

## ELEMENTOS PROGRAMÁTICOS RELEVANTES DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PP)		EJE RECTOR		DEPENDENCIA O INSTITUCIÓN RESPONSABLE		
Pp01.32 Arte y Cultura M. Francisco Cossío		Bienestar para San Luis		Museo Francisco Cossío		
<b>OBJETIVO DEL Pp (Fin de la MIR)</b>	Contribuir a alcanzar el bienestar de las y los potosinos en la educación, cultura y deporte de calidad, mediante el desarrollo integral e incluyente de la diversidad cultural, el fomento de las relaciones interculturales entre las regiones, la ampliación y diversificación de la oferta cultural, para garantizar el acceso a bienes y servicios culturales en todo el Estado.					
<b>ALINEACIÓN AL PED 2021-2027</b>				<b>PROGRAMA SECTORIAL<sup>1</sup></b>		
<b>Vertiente o sector:</b> Educación, Cultura y Deporte de Calidad  <b>Objetivo estratégico:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivo 5. Garantizar el acceso a bienes y servicios culturales a la población de las cuatro regiones del Estado, ampliando y diversificando la oferta cultural con eventos de calidad, como la FENAPO en la ciudad capital y algunos festivales gratuitos.</li> <li>Objetivo 6. Fortalecer el desarrollo integral e incluyente en la diversidad cultural, impulsando su reconocimiento y revaloración, fomentando las relaciones interculturales entre las regiones y estimulando la creación, la participación artística y cultura.</li> </ul>				<b>Programa:</b> Programa Sectorial de Cultura  <b>Visión:</b> Ser un sector incluyente, garante de los derechos culturales que, en condiciones de equidad, fomente la creación y formación artística y cultural, promueva la preservación del patrimonio material e inmaterial, propicie el diálogo intercultural y considere a la cultura como elemento fundamental para la cohesión social y el desarrollo integral de todos los habitantes del Estado.		
<b>IMPACTO EN OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE<sup>2</sup></b>						
<b>Objetivo</b>					<b>Meta</b>	
Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.					4.7	
<b>CLASIFICACIÓN FUNCIONAL</b>						
<b>Finalidad</b>		<b>Función</b>		<b>Subfunción</b>		
2 Desarrollo Social		2.4. Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales		2.4.2 Cultura		
<b>INDICADORES<sup>3</sup></b>						
INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO	DIMENSIÓN	PERIODICIDAD	META PROGRAMADA	UNIDAD RESPONSABLE
					2023	
Porcentaje de beneficiados por las acciones y actividades artísticas y culturales realizadas por el Museo Francisco Cossío al año.	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	100%	Museo Francisco Cossío
Porcentaje de cumplimiento de metas en Actividades de divulgación cultural realizadas al año.	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	100%	
Porcentaje de cumplimiento de metas para personas capacitadas en educación artística y cultural en actividades formales e informales.	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	100%	
<b>INDICADORES TRANSVERSALES<sup>4</sup></b>						
Porcentaje de cumplimiento en Proyectos de culturas populares, indígenas y urbanas apoyados al año.	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	100%	Museo Francisco Cossío



## Matriz de Indicadores de Resultados del Programa Presupuestario (Pp)

**2023**

**Dependencia:** Museo Francisco Cossío

**Programa Presupuestario:** Pp01.32 Arte y Cultura M. Francisco Cossío

**Eje:** 01. Bienestar para San Luis

**Programa Sectorial:** Programa Sectorial de Cultura

**Vertiente:** 1.3 Educación, Cultura y Deporte de Calidad

**Programa Institucional:** Museo Francisco Cossío

Pp01.32 Arte y Cultura M. Francisco Cossío		RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN</b>		Contribuir a alcanzar el bienestar de las y los potosinos en la educación, cultura y deporte de calidad, mediante el desarrollo integral e incluyente de la diversidad cultural, el fomento de las relaciones interculturales entre las regiones, la ampliación y diversificación de la oferta cultural, para garantizar el acceso a bienes y servicios culturales en todo el Estado	Porcentaje de beneficiados por las acciones y actividades artísticas y culturales realizadas por el Museo Francisco Cossío al año.	Módulo en Línea de Programación e Informes del Museo Francisco Cossío. Area de Museografía y Dirección General. <a href="http://104.248.178.32/Index/">http://104.248.178.32/Index/</a> General. <a href="http://104.248.178.32/Index">http://104.248.178.32/Index</a>	
<b>PROPÓSITO</b>		Las y los potosinos de todas las regiones del Estado acceden a programas, proyectos, espacios y eventos culturales de calidad, que les permiten crear y desarrollar diferentes formas de expresión artística, reconociendo la diversidad cultural que existe en cada una de las zonas del Estado.	Porcentaje de cumplimiento de metas en Actividades de divulgación cultural realizadas al año.	Módulo en Línea de Programación e Informes del Museo Francisco Cossío. Area de Museografía y Dirección General. <a href="http://104.248.178.32/Index/">http://104.248.178.32/Index/</a> General. <a href="http://104.248.178.32/Index">http://104.248.178.32/Index</a>	Las y los potosinos de todo el Estado acceden a una amplia y variada oferta cultural.
<b>COMPONENTES</b>	1	Exposiciones Permanentes, Temporales e Itinerantes del Museo	Porcentaje de cumplimiento de metas en Actividades de divulgación cultural realizadas al año.	Módulo en Línea de Programación e Informes del Museo Francisco Cossío. Area de Museografía y Dirección General. <a href="http://104.248.178.32/Index/">http://104.248.178.32/Index/</a> General. <a href="http://104.248.178.32/Index">http://104.248.178.32/Index</a>	Las y los potosinos de todo el Estado acceden a una amplia y variada oferta cultural.
	2	Promoción y Difusión Cultural mediante Talleres y Cursos	Porcentaje de cumplimiento de metas para personas capacitadas en educación artística y cultural en actividades formales e informales.	Módulo en Línea de Programación e Informes del Museo Francisco Cossío. Area de Museografía y Dirección General. <a href="http://104.248.178.32/Index/">http://104.248.178.32/Index/</a> General. <a href="http://104.248.178.32/Index">http://104.248.178.32/Index</a>	Las y los potosinos de todo el Estado acceden a una amplia y variada oferta cultural.
	3	Conciertos, Conferencias y eventos Culturales y Sociales	Porcentaje de cumplimiento en Proyectos de culturas populares, indígenas y urbanas apoyados al año.	Módulo en Línea de Programación e Informes del Museo Francisco Cossío. Area de Museografía y Dirección General. <a href="http://104.248.178.32/Index/">http://104.248.178.32/Index/</a> General. <a href="http://104.248.178.32/Index">http://104.248.178.32/Index</a>	Las y los potosinos de todo el Estado acceden a una amplia y variada oferta cultural.



## Matriz de Indicadores de Resultados del Programa Presupuestario (Pp)

**2023**

**Dependencia:** Museo Francisco Cossío

**Programa Presupuestario:** Pp01.32 Arte y Cultura M. Francisco Cossío

**Eje:** 01. Bienestar para San Luis

**Programa Sectorial:** Programa Sectorial de Cultura

**Vertiente:** 1.3 Educación, Cultura y Deporte de Calidad

**Programa Institucional:** Museo Francisco Cossío

Pp01.32 Arte y Cultura M. Francisco Cossío		RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	4	Recorrido y Actividades a Grupos Estudiantiles escolares.	Porcentaje de cumplimiento de metas en Actividades de divulgación cultural realizadas al año.	Módulo en Línea de Programación e Informes del Museo Francisco Cossío. Area de Museografía y Dirección General. <a href="http://104.248.178.32/Index/">http://104.248.178.32/Index/</a> General. <a href="http://104.248.178.32/Index">http://104.248.178.32/Index</a>	Las y los potosinos de todo el Estado acceden a una amplia y variada oferta cultural.
<b>ACTIVIDADES</b>	1.1	Selección Expositor y Obra□			
	1.2	Curaduría y Museografía□			
	1.3	Embalaje, Traslado, Montaje y Desmontaje.			
	1.4	Difusión Impresa y Digital Medios de Comunicación□			
	2.1	Seleccionar Docente o Especialista experto.□			
	2.2	Planeación y Programación de cursos y talleres que se imparten.□			
	2.3	Estrategias medios masivos de comunicación□			
	3.1	Promoción de espacios a las áreas de Vinculación estudiantil, cultural y publico en general.□			
	3.2	Difusión de Medios masivos y comunicación□			
	4.1	Elaboración guion musehistico□			
	4.2	Elaboración Actividades específicas de acuerdo al grupo de visita□			
	4.3	Difusion Plan de Medios□			