

ELEMENTOS PROGRAMÁTICOS RELEVANTES DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS						
PROGRAMA PRESUPUESTARIO (Pp)		EJE RECTOR		DEPENDENCIA O INSTITUCIÓN RESPONSABLE		
Pp 04.07 Comunicación social		Gobierno responsable para San Luis		Coordinación General de Comunicación Social		
OBJETIVO DEL Pp (Fin de la MIR)	Fomentar la innovación y la transformación gubernamental mediante la incorporación de las tecnologías de la información en las actividades de la gestión pública.					
ALINEACIÓN AL PED 2021-2027				PROGRAMA SECTORIAL ¹		
Vertiente o sector:				Programa:		
Alianzas para la gobernabilidad				Programa Sectorial Alianzas para la gobernabilidad		
Objetivo estratégico:				Visión:		
Objetivo 4. Garantizar una administración estatal ordenada y moderna para el cumplimiento efectivo de las políticas públicas en la Entidad.				La estabilidad política de San Luis Potosí es de las mejores del país, gracias a instituciones fuertes y confiables, al trabajo conjunto entre los tres poderes del Estado y a la efectiva participación ciudadana en los procesos relacionados con el desarrollo integral de la entidad.		
IMPACTO EN OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE ²						
Objetivo						Meta
Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.						16.1
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL						
Finalidad		Función		Subfunción		
1 Gobierno		1.8. Otros servicios generales		1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios		
INDICADORES³						
INDICADOR*	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO	DIMENSIÓN	PERIODICIDAD	META PROGRAMADA	UNIDAD RESPONSABLE
					2023	
Número de comunicados difundidos a través de la Coordinación General de Comunicación Social	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	100%	Coordinación General de Comunicación Social
Porcentaje de acciones de difusión de los trabajos de gobierno implementados	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Anual	100%	
Porcentaje de eventos cubiertos efectuados	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Anual	100%	
Número de participantes con respecto al ejercicio anterior	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	100%	

Dependencia: Coordinación General de Comunicación Social

Programa Presupuestario: Pp 04.07 Comunicación social

Eje: 04. Gobierno responsable para San Luis

Programa Sectorial: Programa Sectorial Alianzas para la gobernabilidad

Vertiente: 4.1 Alianzas para la Gobernabilidad

Programa Institucional: Coordinación General de Comunicación Social

Pp 04.07 Comunicación social	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Dar seguimiento a las tareas y acuerdos del Poder Ejecutivo mediante el fortalecimiento de los instrumentos de coordinación e información que permitan articular las acciones y políticas públicas.	Número de comunicados difundidos a través de la Coordinación General de Comunicación Social	Archivo electrónico de la Dirección de Difusión.	La administración gubernamental genera información e implementa acciones programadas.
PROPÓSITO	La administración gubernamental efectúa acciones de difusión de las obras y acciones en beneficio de la ciudadanía a través de medios de comunicación masiva.	Porcentaje de acciones de difusión de los trabajos de gobierno implementados.	Análisis estadístico de la información proporcionada por medios digitales.	Se mantienen los convenios con medios de comunicación.
COMPONENTES	1 Eventos cubiertos para difusiones de información pública mediante el uso de tecnología, información y comunicaciones.	Porcentaje de eventos cubiertos efectuados.	Página de Internet.	El sistema de información se mantiene efectuándose las acciones programadas, contando con insumos suficientes en tiempo y forma.
	2 Premiar a través de una certamen denominado " Premio Estatal de Periodismo " a los mejores 36 trabajos periodístico y un merito periodístico, logrando como mínimo un 30 % la participación de mujeres periodistas del estado.	Número de participantes con respecto al ejercicio anterior	Informe de ganadores	Existen los recursos suficientes para organizar el evento y hay participación periodística.
	1.1	Contratación del recurso humano para efectuar las tareas de la dependencia, como son cobertura de las giras de trabajo del Ejecutivo Estatal, elaboración de boletines, síntesis informativas, capsulas informativas en radio, televisión y generar material de imagen y visual para medios digitales e impresos de comunicación.		
	1.2	Adquirir materiales de oficina, suministros, equipo tecnologico y digital para llevar a cabo las funciones encomendadas.		
	1.3	Cubrir los egresos generados con motivo de rentas de oficina, viáticos, gastos de traslado, etc., necesarios para la ejecución del quehacer de la dependencia.		
	1.4	Mantener convenios con diferentes medios de comunicación elegidos por su cobertura geografica y tipo de medio.		
	1.5	Generar campañas publicitarias gubernamentales, de difusión, prevención y sensibilización así como avisos institucionales al gobernado a través del uso de los diferentes tipos de publicidad como espectaculares, cine, publivallas,etc.		
	2.1	Premiar el merito periodístico Camilo Arriaga		



Matriz de Indicadores de Resultados del Programa Presupuestario (Pp)

2023

Dependencia: Coordinación General de Comunicación Social

Programa Presupuestario: Pp 04.07 Comunicación social

Eje: 04. Gobierno responsable para San Luis

Programa Sectorial: Programa Sectorial Alianzas para la gobernabilidad

Vertiente: 4.1 Alianzas para la Gobernabilidad

Programa Institucional: Coordinación General de Comunicación Social

Pp 04.07 Comunicación social		RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDADES	2.2	Premiar a tres primeros lugares en las categorías Noticia Jesús Silva Herzog, Fotografía Tomas Infante, Cronica Filomeno Mata, Entrevista Juan Sarabia, Artículo de Fondo o Comentario Francisco Martínez de la Vega, Video Ignacio A. Rosillo, Publicación o Programa de Difusión Cultural Francisco de la Maza, Caricatura o Portada Victor Monjaras, Reportaje Dolores Jiménez y Muro, Trabajo Radifónico Informativo Benjamín Briones, Crónica Deportiva Cuahtemoc Bustos, Periodismo Regional Manuel Montalvo Solis.			
	2.3	Premiar a tres segundos lugares en las categorías Noticia Jesús Silva Herzog, Fotografía Tomas Infante, Cronica Filomeno Mata, Entrevista Juan Sarabia, Artículo de Fondo o Comentario Francisco Martínez de la Vega, Video Ignacio A. Rosillo, Publicación o Programa de Difusión Cultural Francisco de la Maza, Caricatura o Portada Victor Monjaras, Reportaje Dolores Jiménez y Muro, Trabajo Radifónico Informativo Benjamín Briones, Crónica Deportiva Cuahtemoc Bustos, Periodismo Regional Manuel Montalvo Solis.			
	2.4	Premiar a tres terceros lugares en las categorías Noticia Jesús Silva Herzog, Fotografía Tomas Infante, Cronica Filomeno Mata, Entrevista Juan Sarabia, Artículo de Fondo o Comentario Francisco Martínez de la Vega, Video Ignacio A. Rosillo, Publicación o Programa de Difusión Cultural Francisco de la Maza, Caricatura o Portada Victor Monjaras, Reportaje Dolores Jiménez y Muro, Trabajo Radifónico Informativo Benjamín Briones, Crónica Deportiva Cuahtemoc Bustos, Periodismo Regional Manuel Montalvo Solis.			
	2.5	Proporcionar arecurso financiero y organizacional para llevar acabo el evento de premiación.			