

CURSOS 2024

Estrategia TOYOTA de negocios

OBJETIVO: Comprender y saber utilizar las herramientas fundamentales para desarrollar exitosamente un negocio con orientación al cliente.

TEMAS A DESARROLLAR:

- El balance del negocio
- Retención de clientes y generación de lealtad
- Modelo de Kano
- Posicionamiento
- Marketing de abajo hacia arriba
- Fuentes de conquista
- Temas de marketing local para PYMES

VALOR CURRICULAR:

- Constancia ICAT avalada por la SEP y la DGCFT, con validez oficial nacional e internacional.

INCLUYE:

- Guía del participante
- Servicio de Coffe Break

DURACIÓN 2 DÍAS:

- 9:00-18:00 hrs.

PRÓXIMAS FECHAS:

7 y 8 de agosto 2024

LUGAR: Centro de entrenamiento técnico Toyota
(Av. Don Bosco # 600 Del. Villa de Pozos)

COSTO:

- \$ 1,500 por persona
- cupo limitado

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN:

1 de agosto 2024

INFORMES:

(444) 102 5700 ext. 501 ☎(444) 660 8298
Lourdes Rangel: icat.usl6@gmail.com
Heidi García:
vinculacion2icatslp@gmail.com



POTOSÍ
PARA LOS POTOSINOS
GOBIERNO DEL ESTADO 2021-2027

ICAT
INSTITUTO DE
CARACTERIZACIÓN PARA
EL TRABAJO DEL ESTADO



TOYOTA