



SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



AQUISMÓN
PUEBLO MÁGICO



Perfil del Visitante Aquismón Pueblo Mágico Invierno 2018

Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante se estancia en este destino, se llevó a cabo un levantamiento de 227 encuestas.

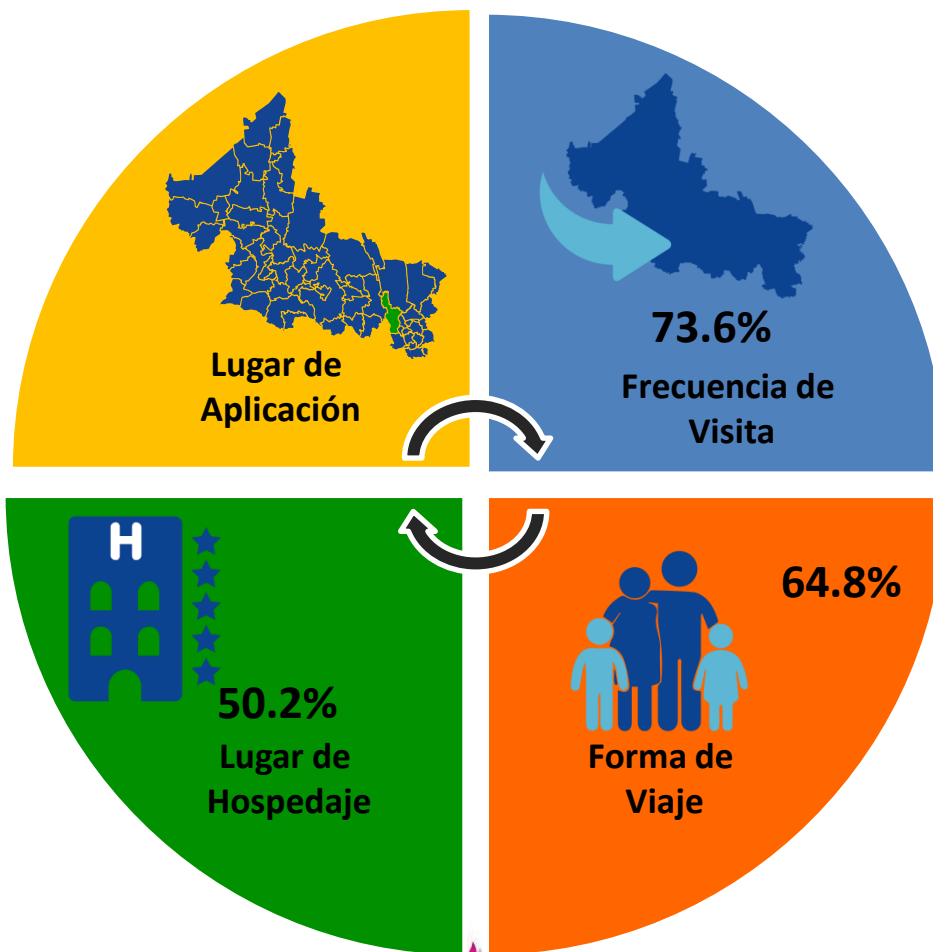
Las entrevistas se levantaron durante el mes de Diciembre en los principales sitios turísticos del destino y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:

Resumen

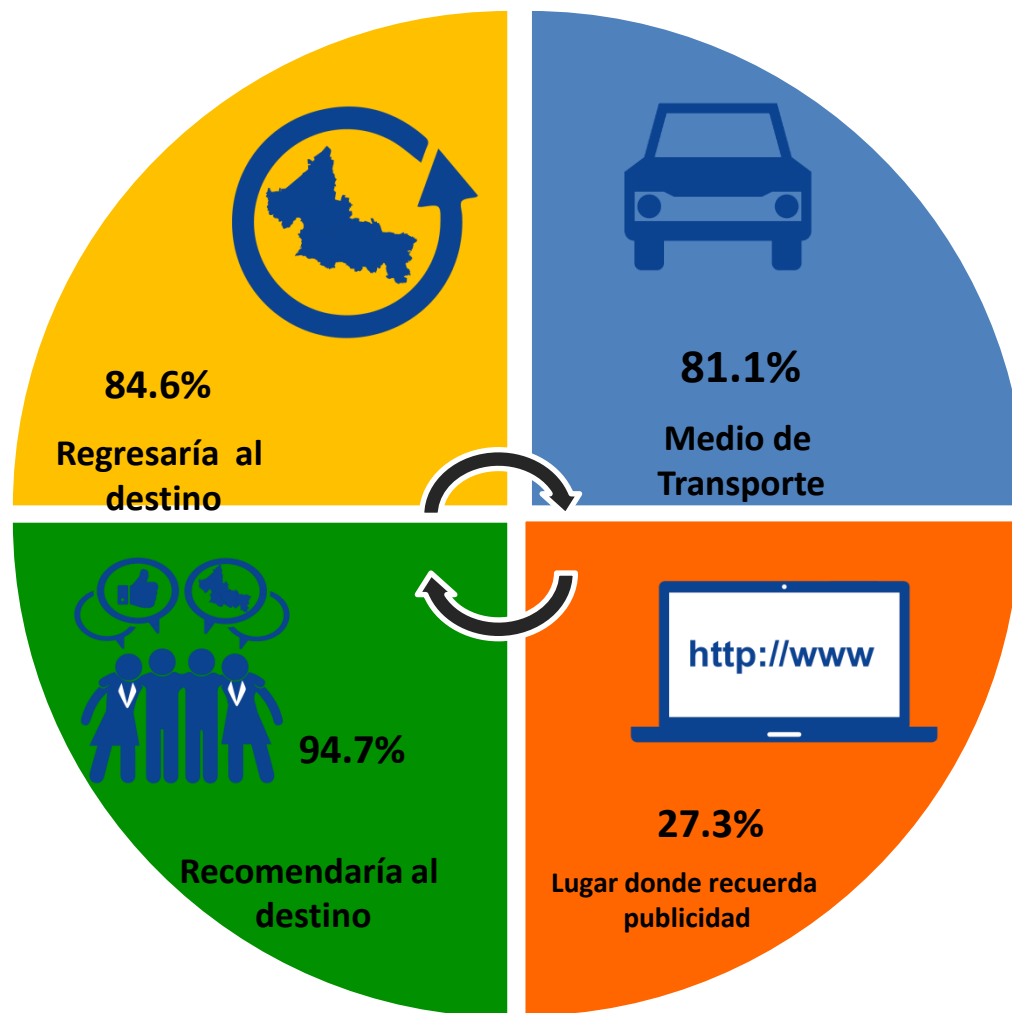
5.5

Tamaño de Grupo promedio



33 37
Edad Promedio (Años)

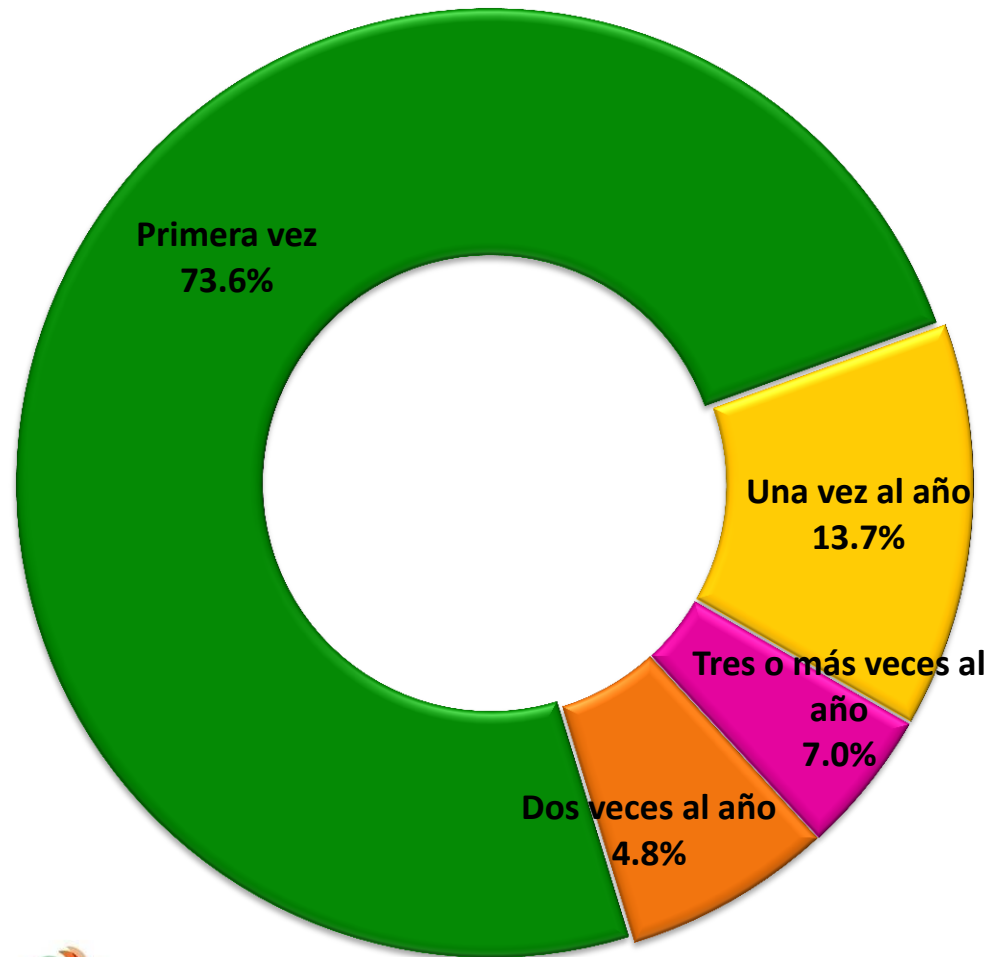
Resumen



Frecuencia de Visita a la Región

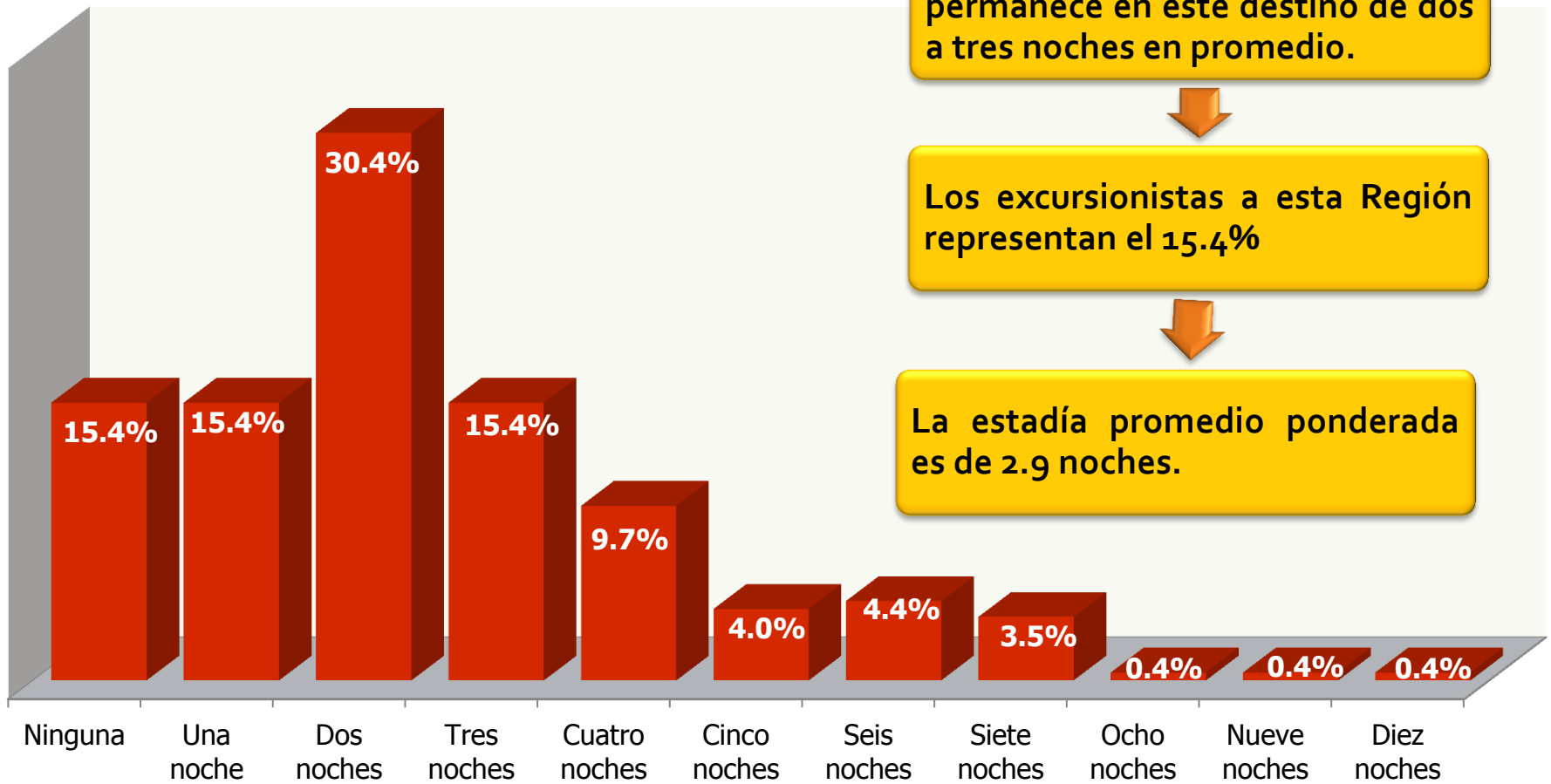
El 73.6% visita el municipio por primera vez

El turismo repetitivo representa el 25.6%



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Noches de Estadía



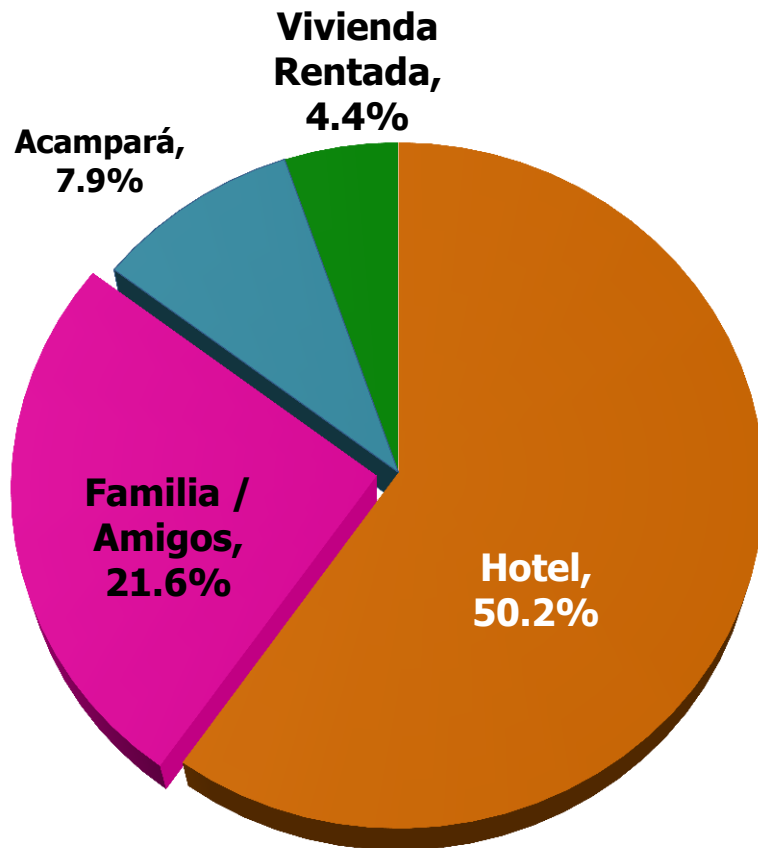
El 45.8% de los visitantes permanece en este destino de dos a tres noches en promedio.

Los excursionistas a esta Región representan el 15.4%

La estadía promedio ponderada es de 2.9 noches.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Lugar de Hospedaje del Visitante

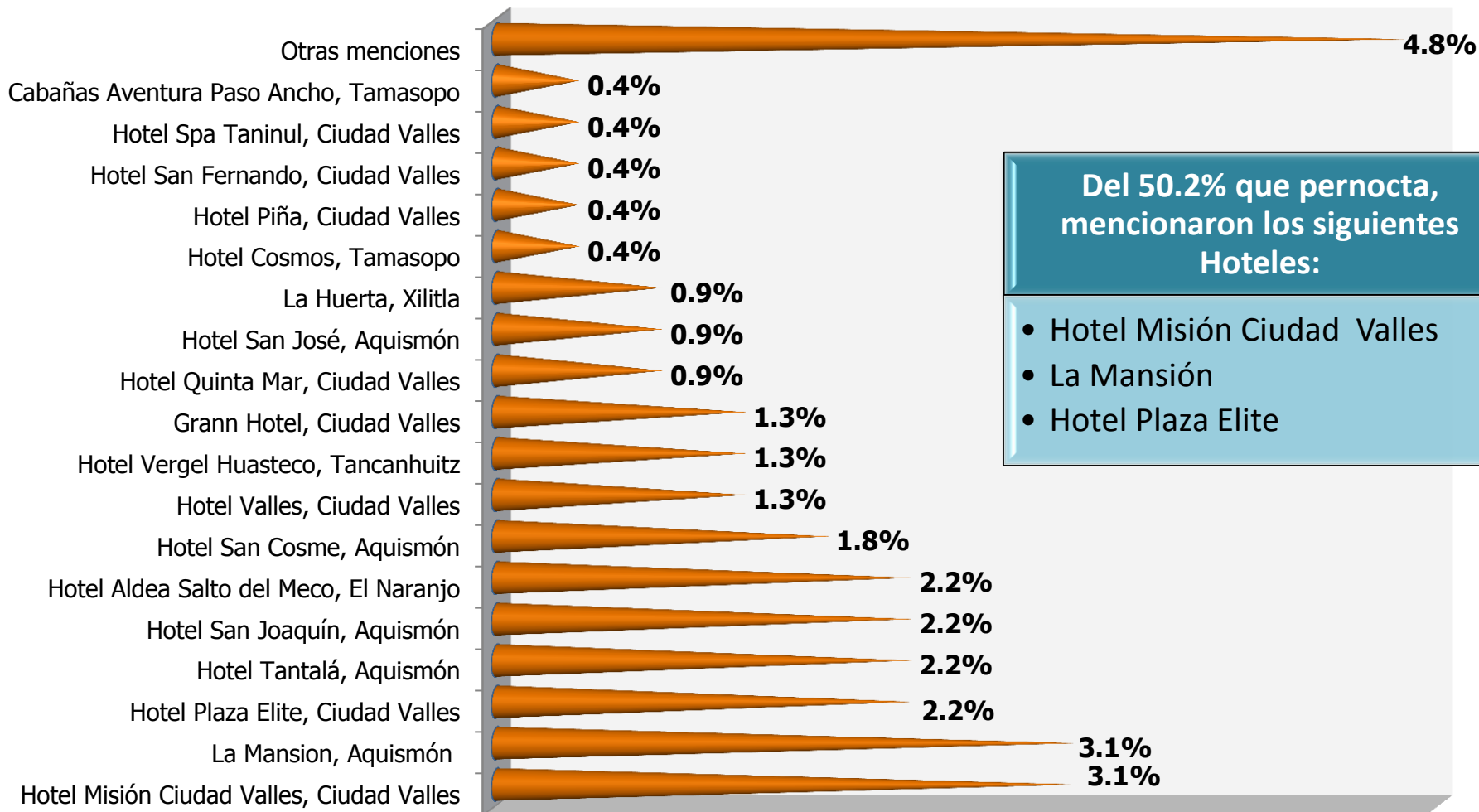


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Un poco más de la mitad de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (50.2%)

El 21.6% prefiere casas de Familiares y amigos.

Principales Hoteles de Pernocta del visitante

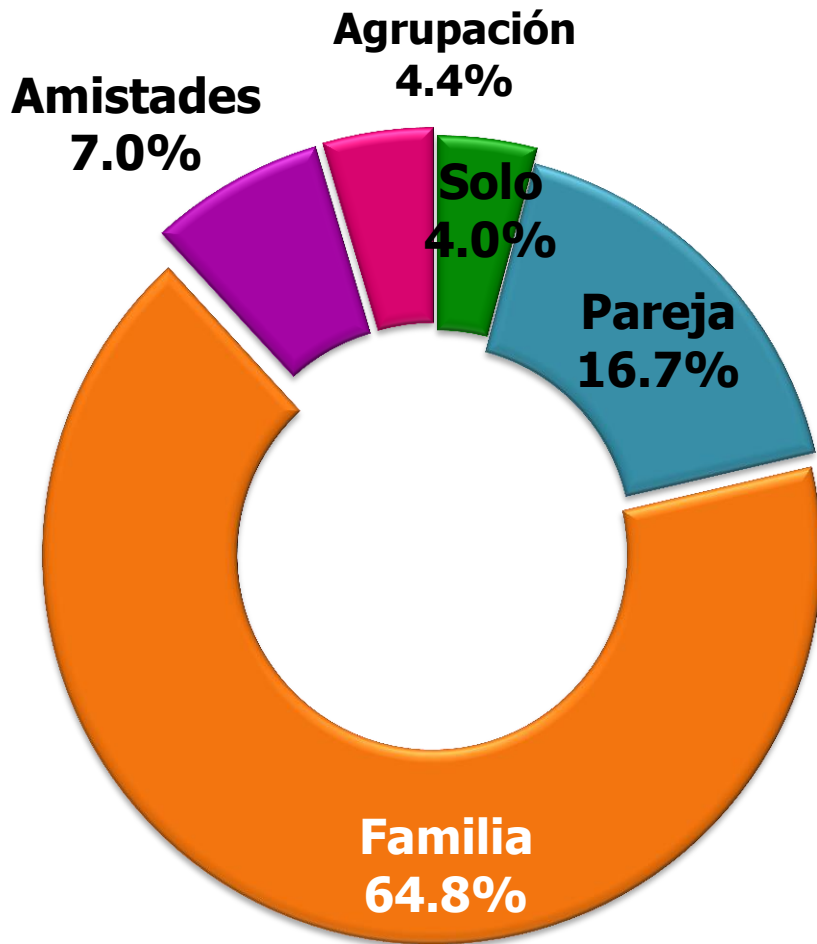


Del 50.2% que pernocta, mencionaron los siguientes Hoteles:

- Hotel Misión Ciudad Valles
- La Mansión
- Hotel Plaza Elite

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Forma de Viajar del Visitante



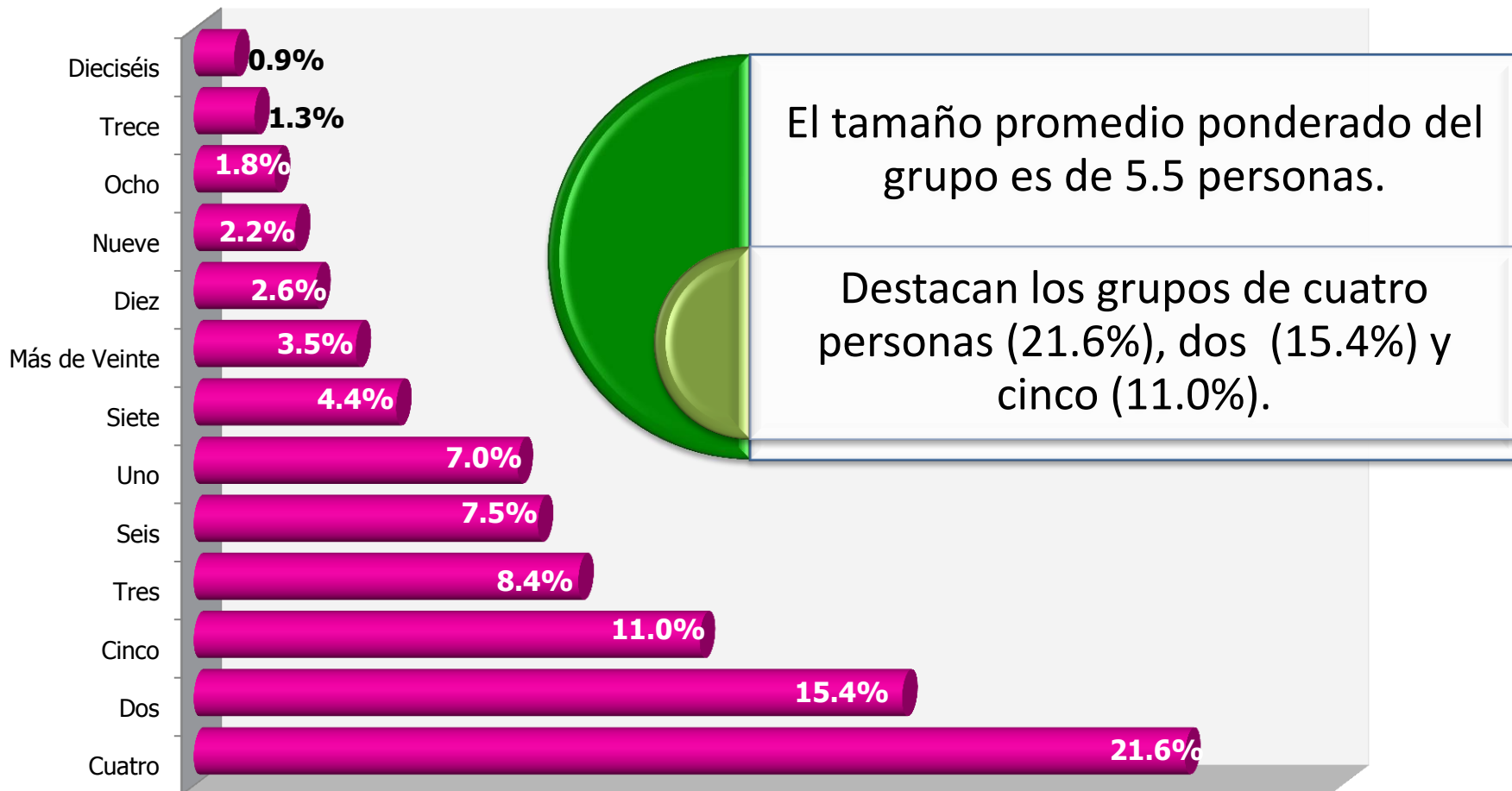
El 64.8% realiza este viaje con la familia.

El 16.7% viaja con su pareja.

7.0% viaja con amistades y el 4.4% realiza este viaje con alguna agrupación.

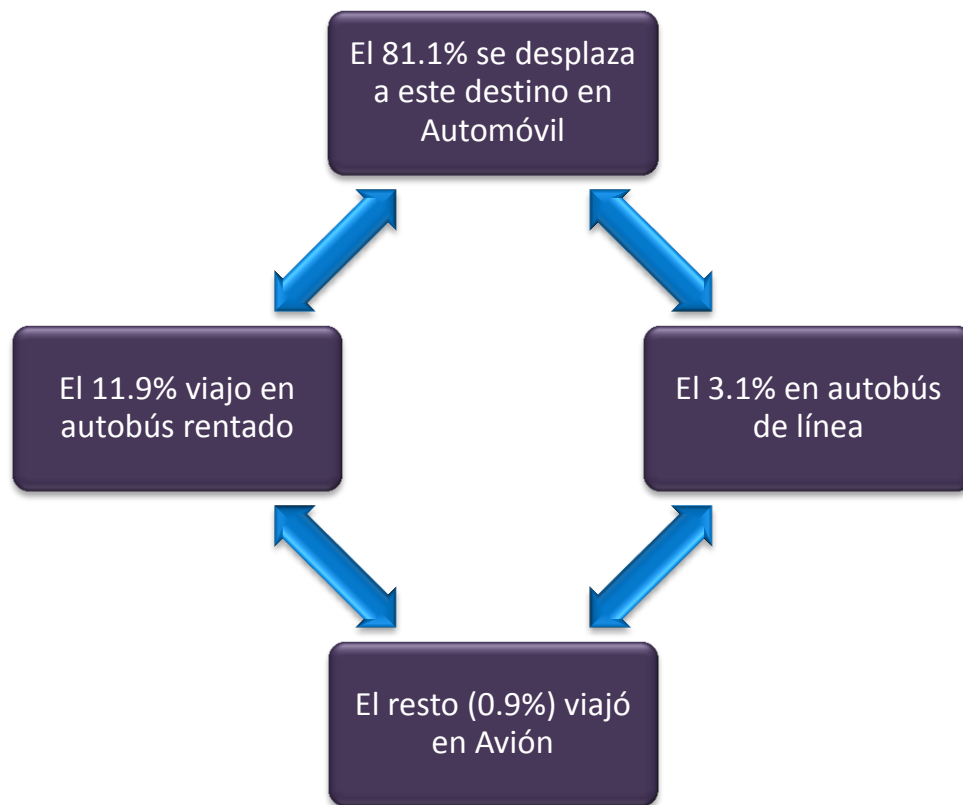
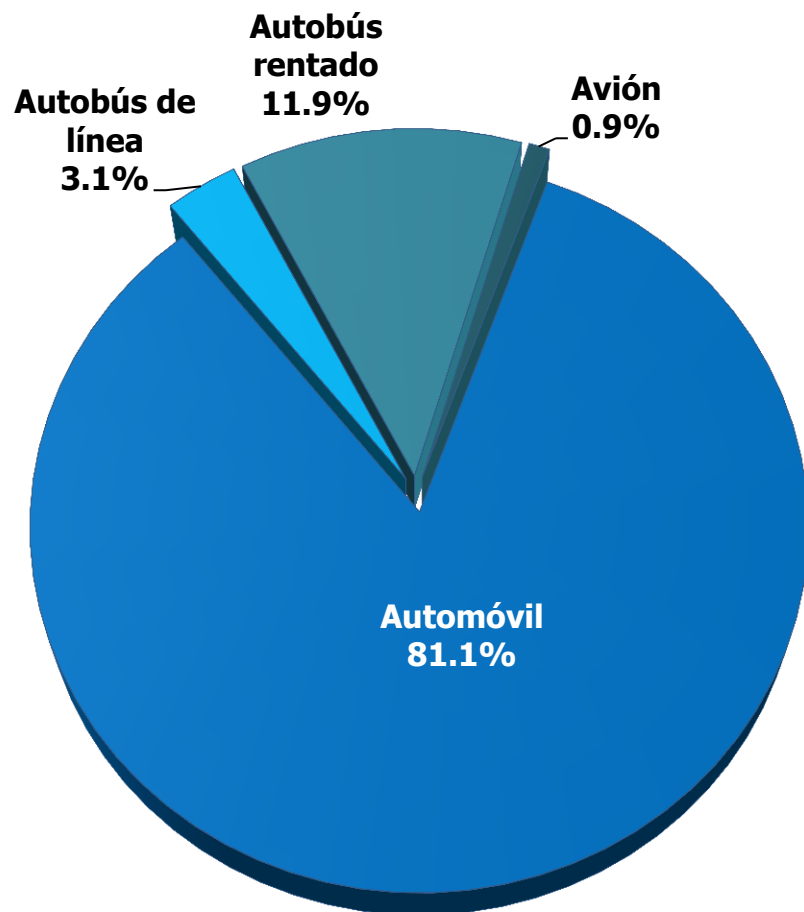
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Número de Acompañantes en su Visita



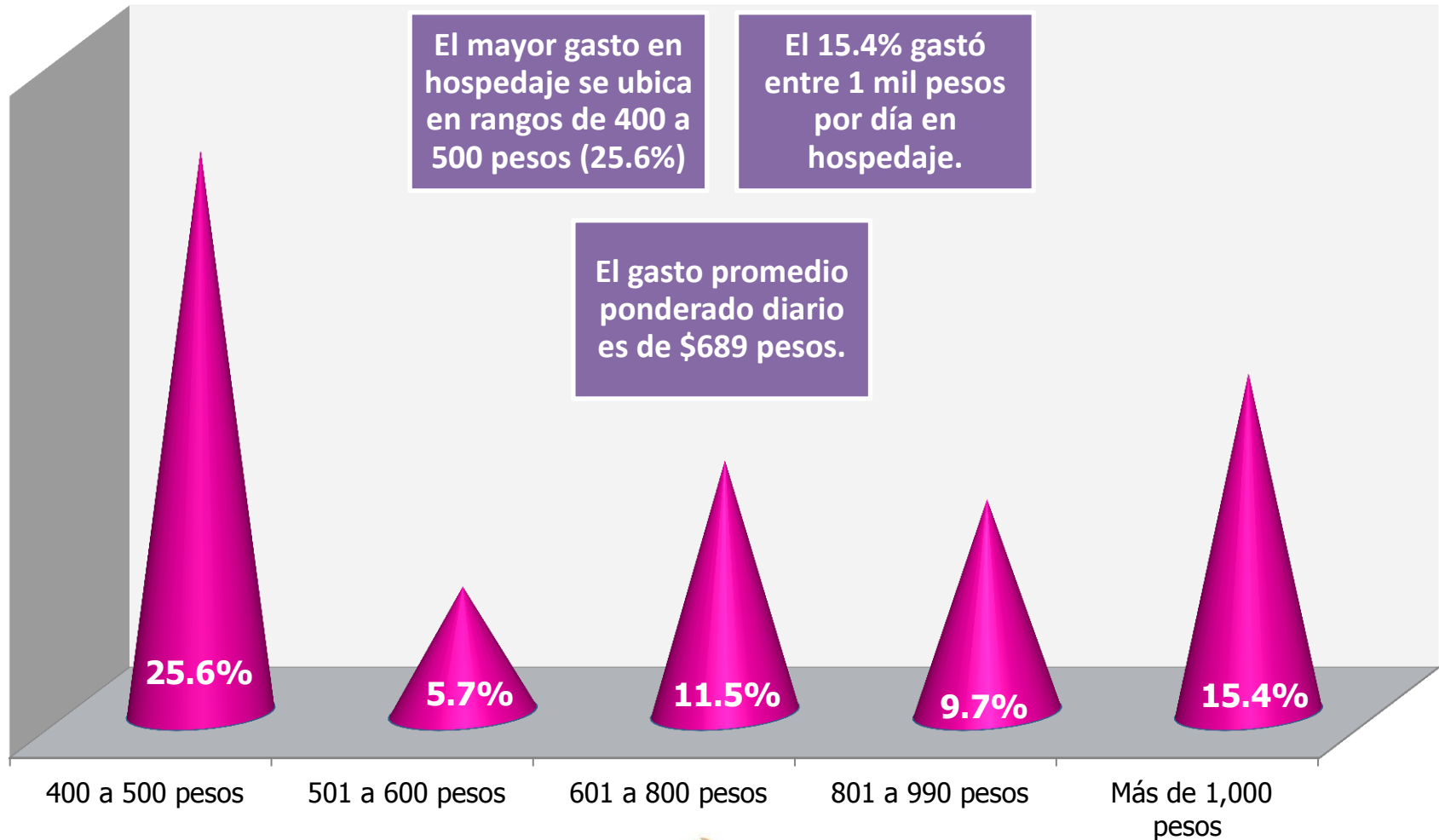
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio de Transporte Utilizado por el Visitante

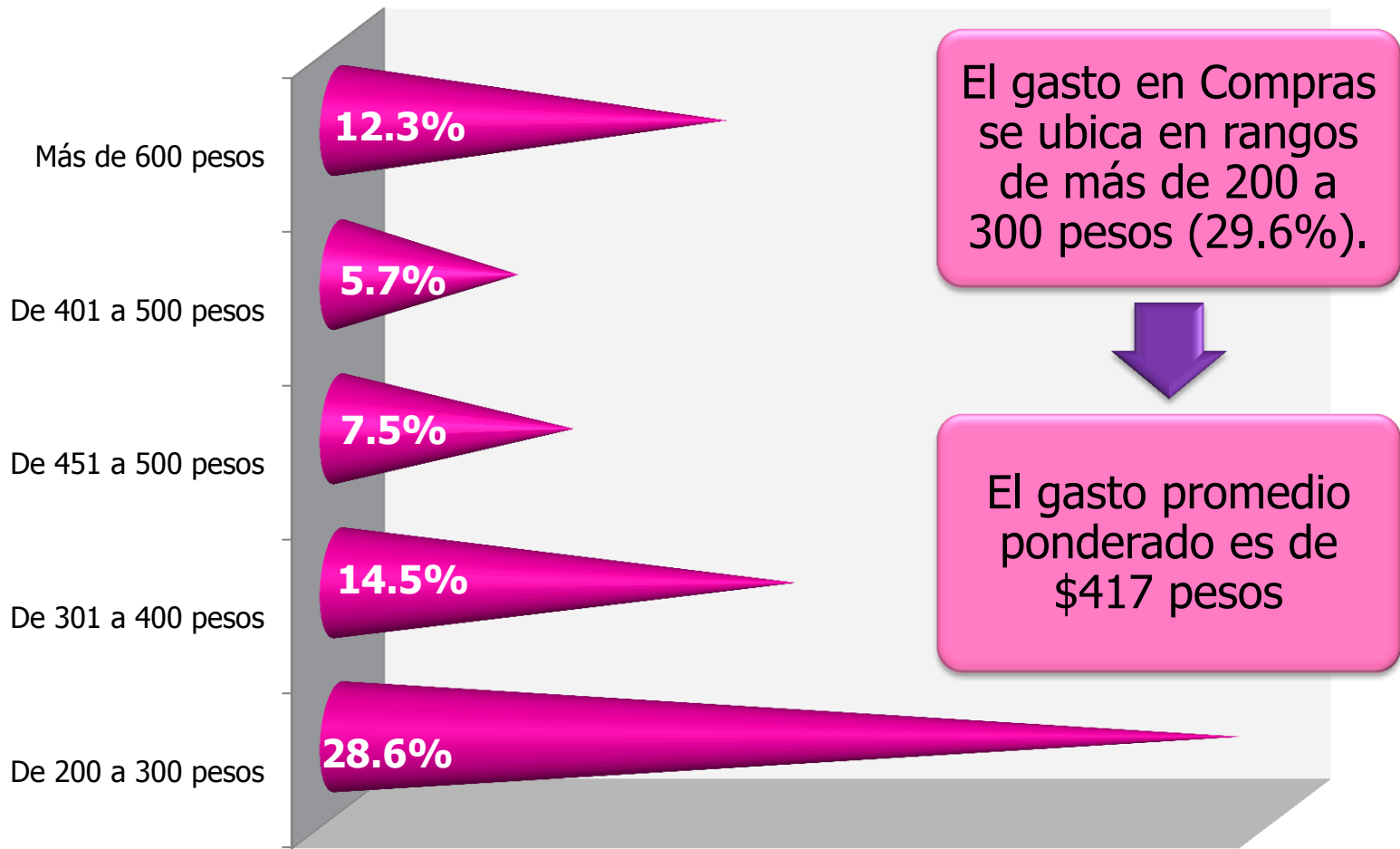


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Hospedaje

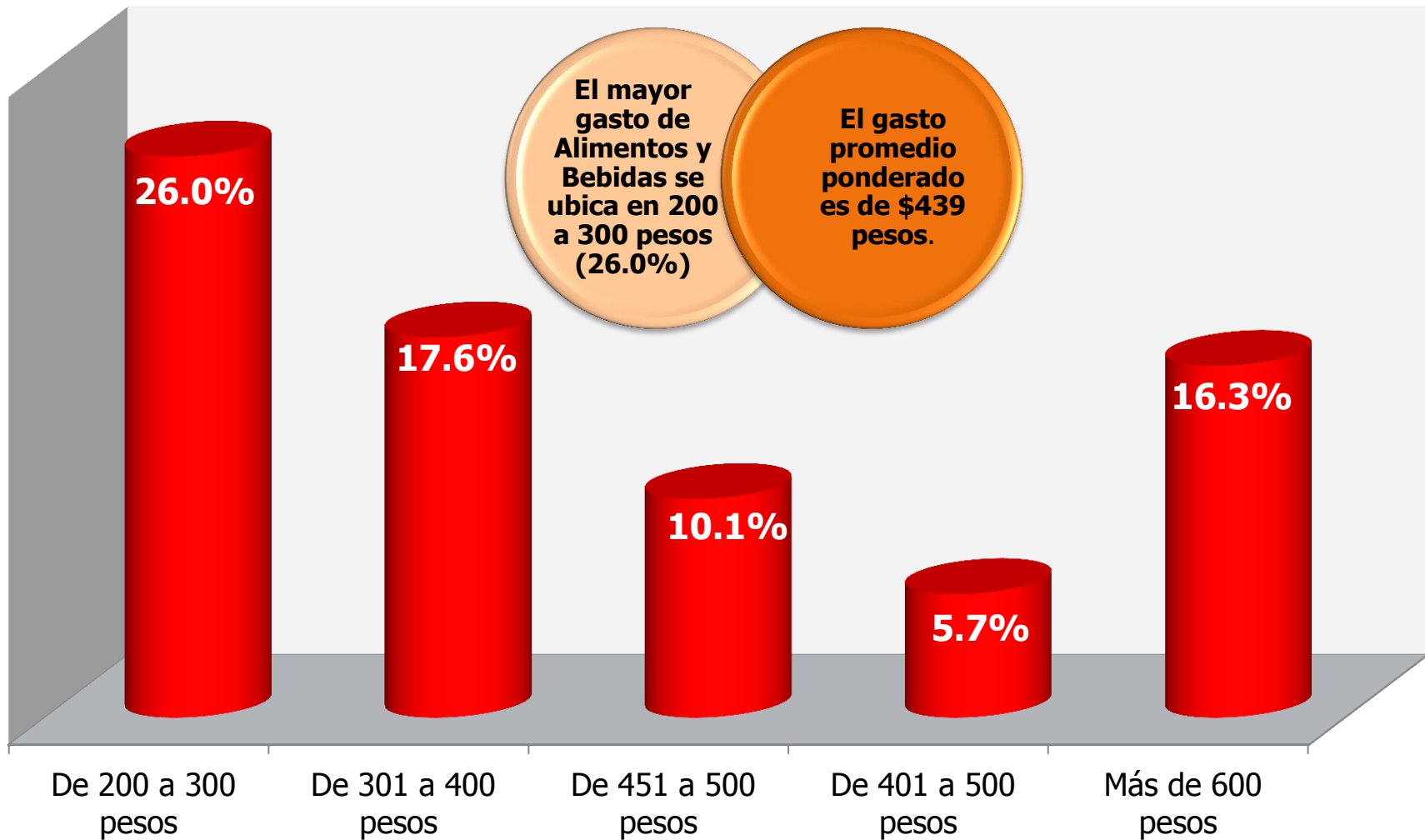


Gasto Promedio - Compras

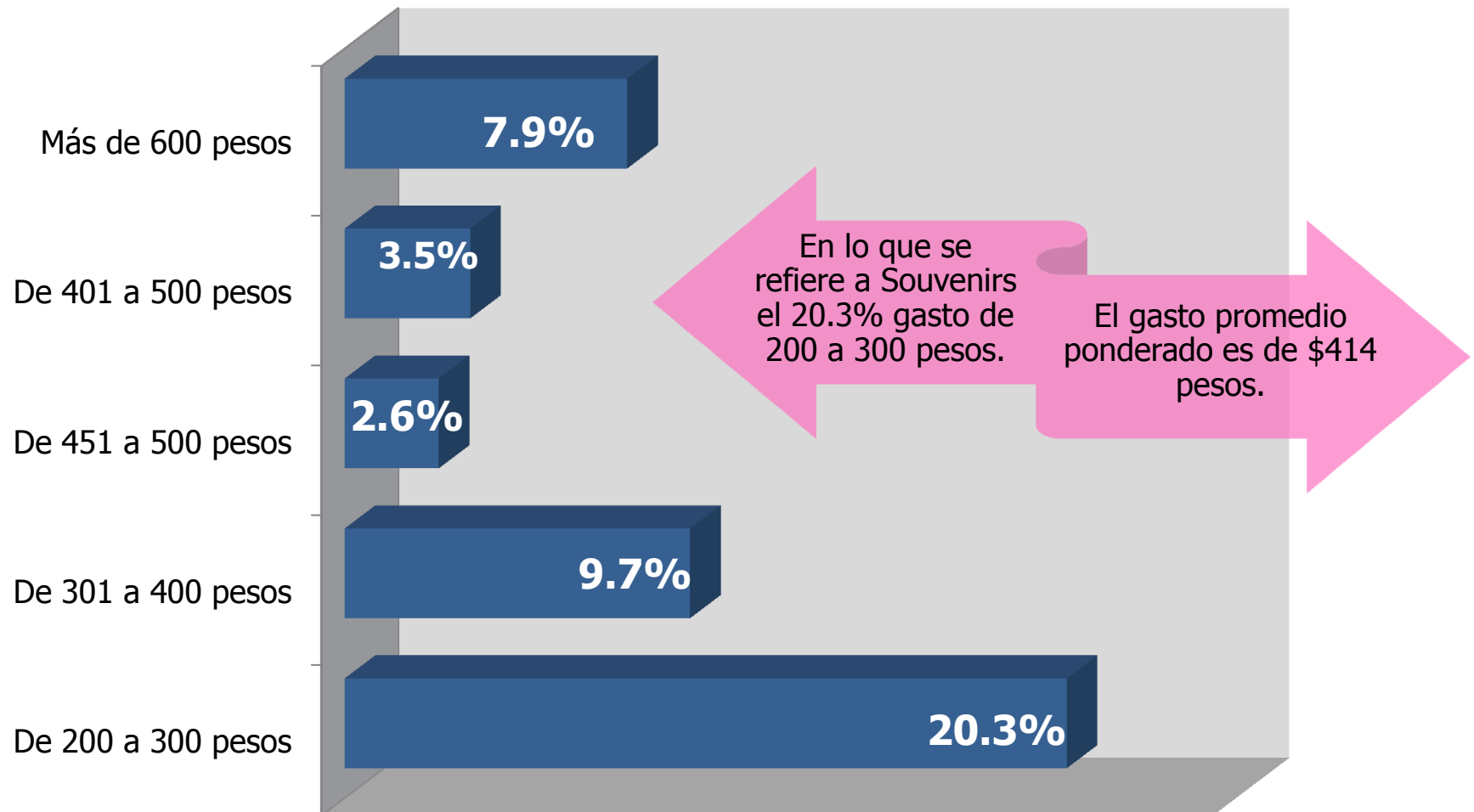


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas

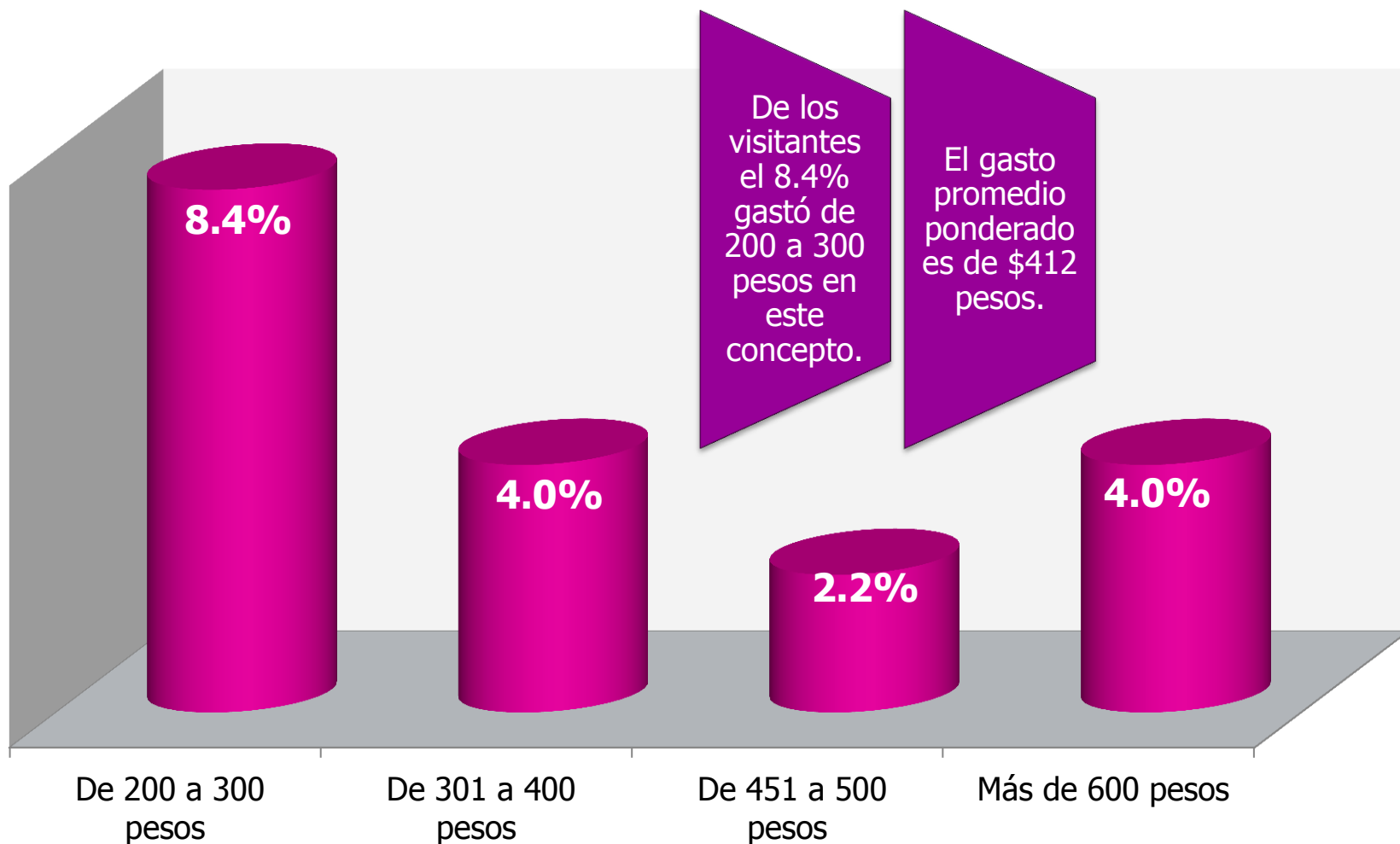


Gasto Promedio - Souvenirs



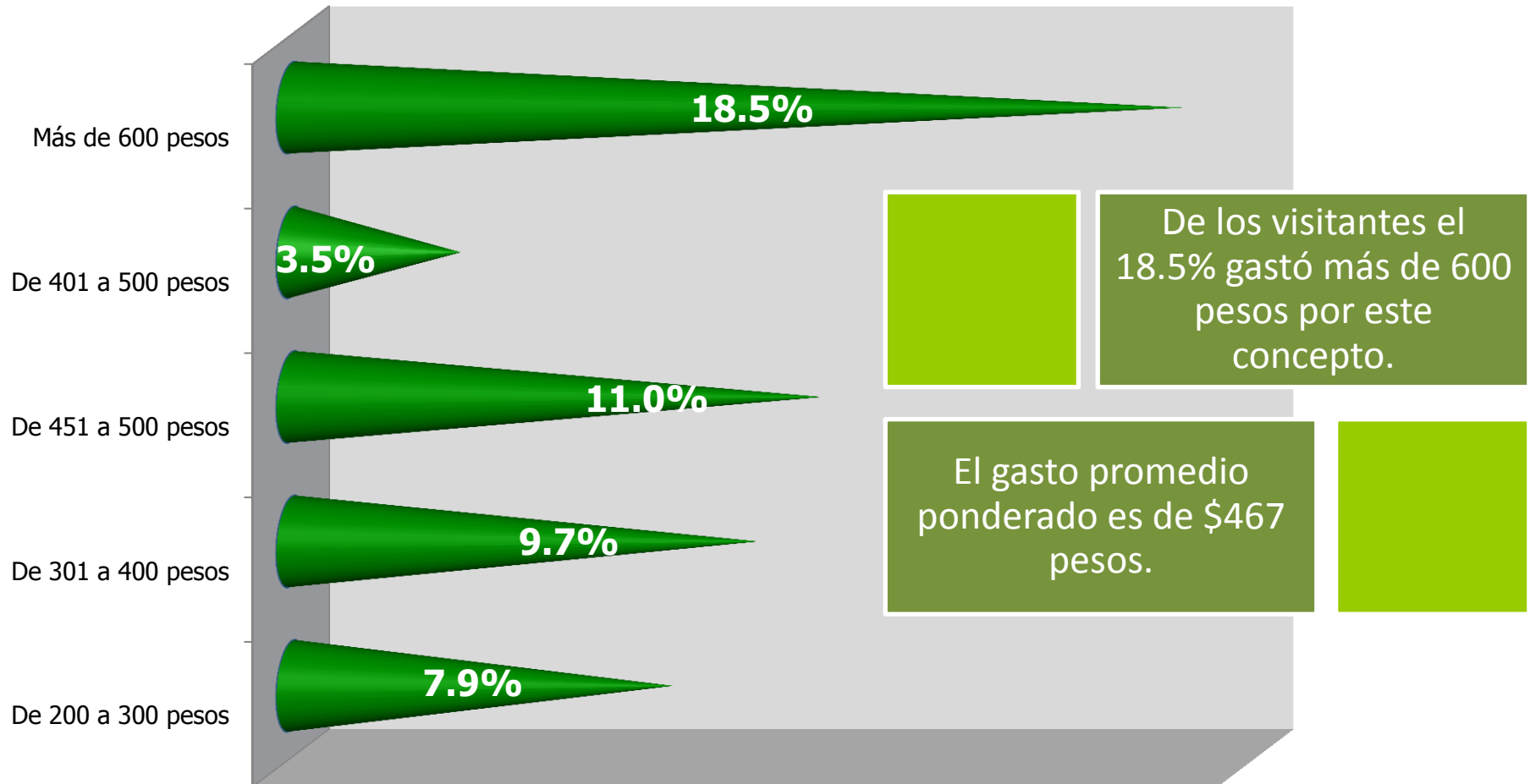
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Transportación Local



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Gasolina



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Total Promedio Ponderado

Hospedaje
• \$715

Compras
• \$417

Alimentos y
Bebidas
• \$432

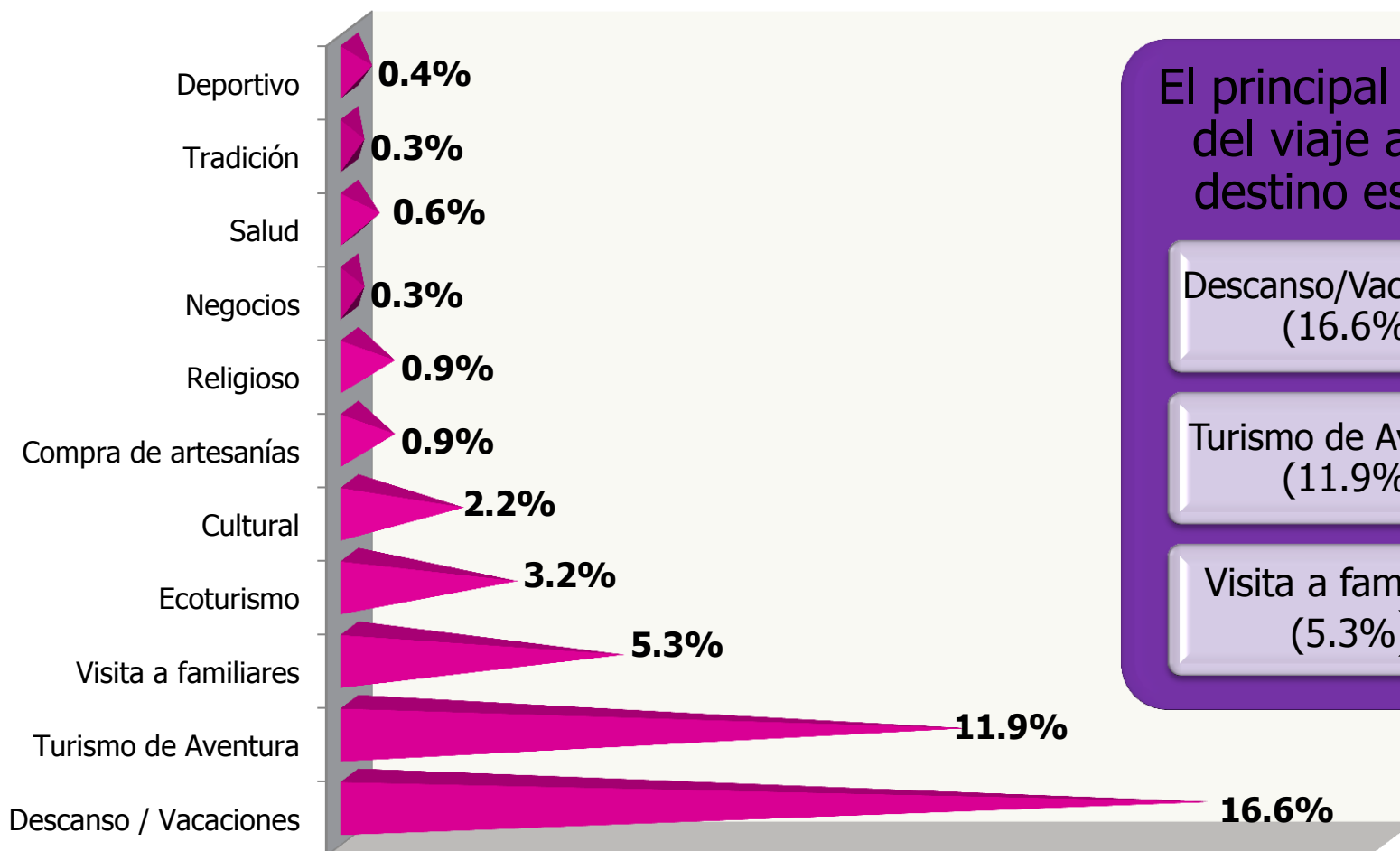
Souvenirs
• \$415

Transporte
Local
• \$420

Gasolina
• \$464

Gasto Total
Promedio
Ponderado
• \$2,864

Razón Principal de Viaje a este destino



El principal motivo del viaje a este destino es por:

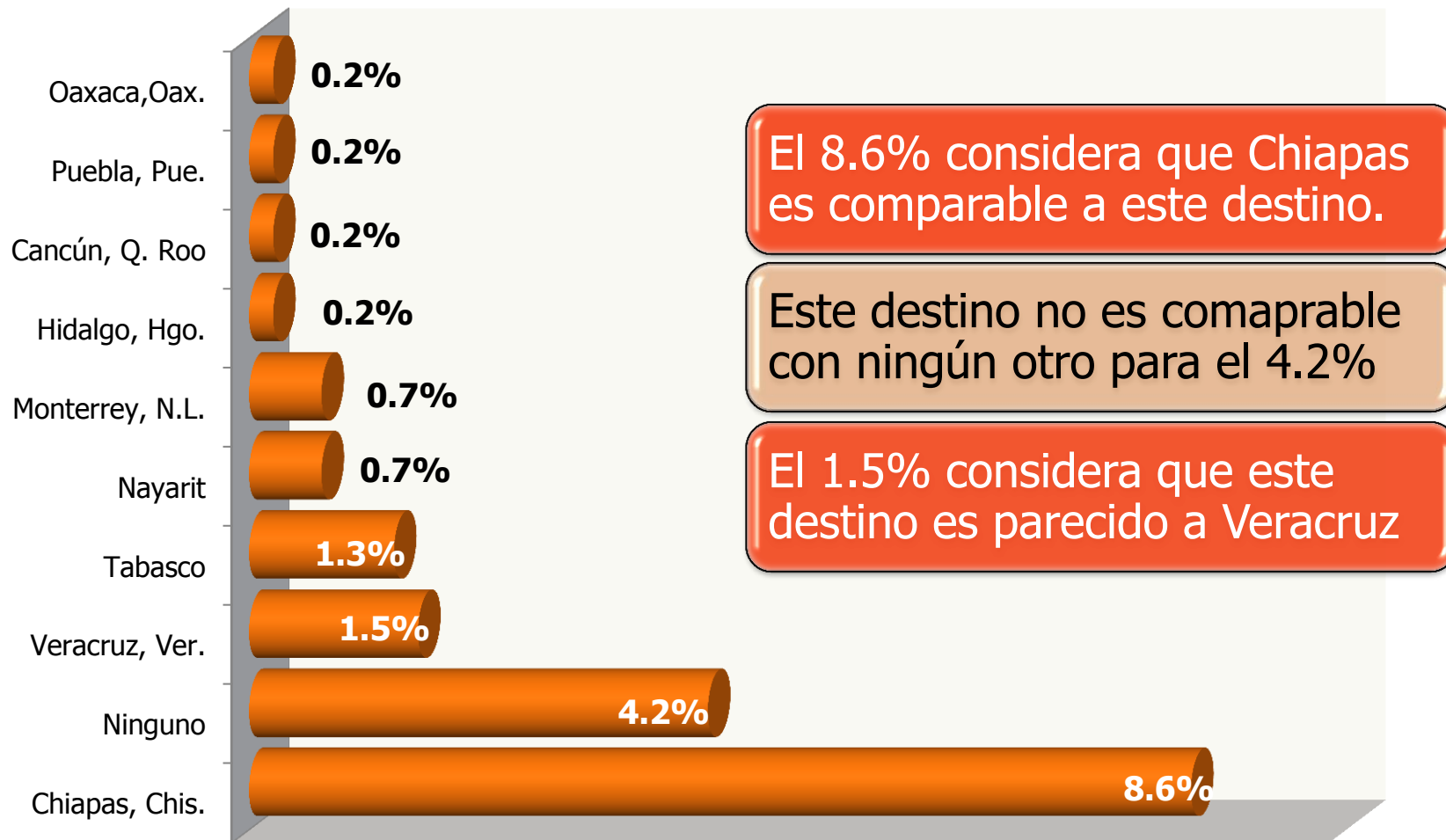
Descanso/Vacaciones
(16.6%)

Turismo de Aventura
(11.9%)

Visita a familiares
(5.3%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

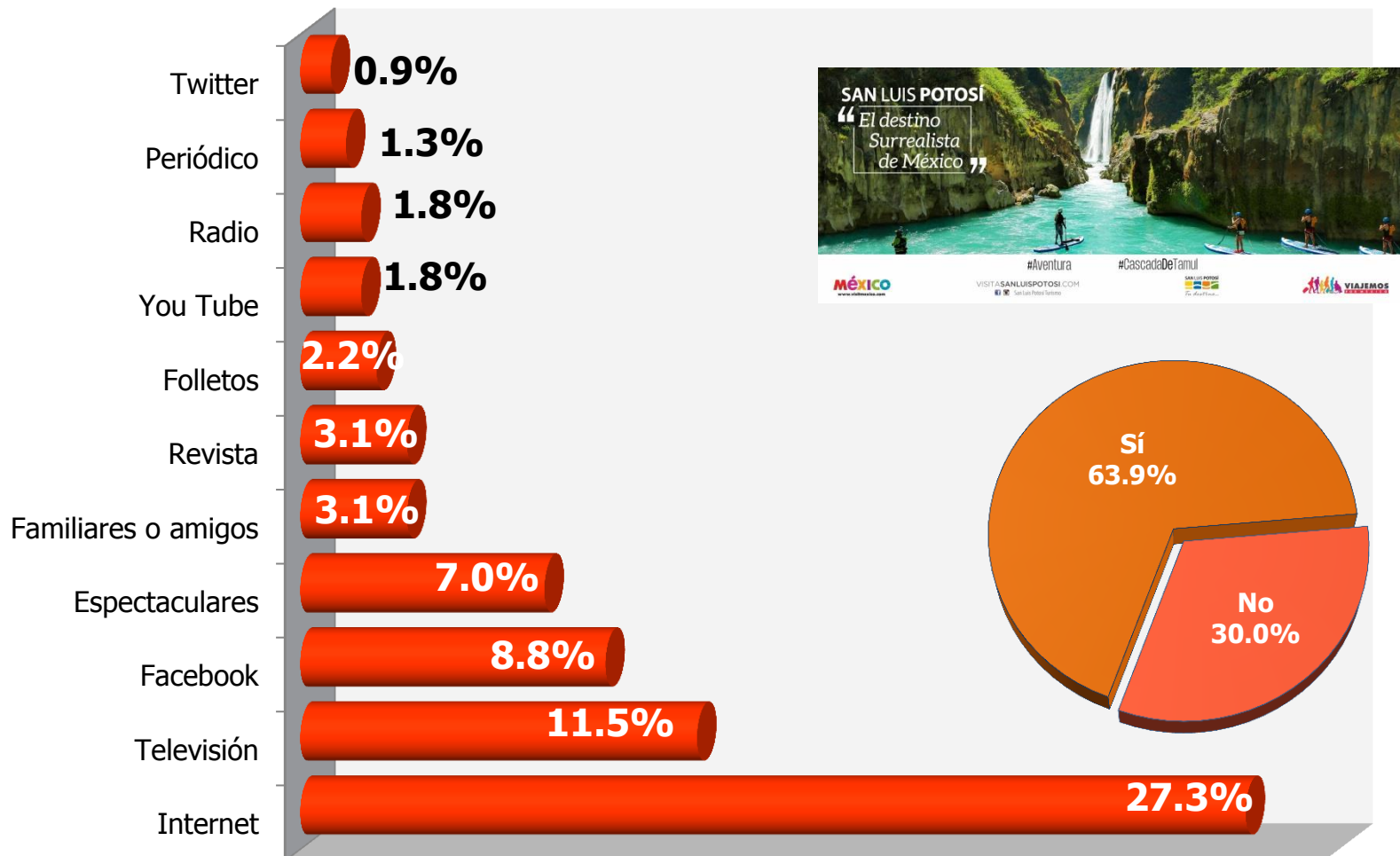
Sitios con los que Comparan a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Recordación de la Publicidad

“El destino Surrealista de México”



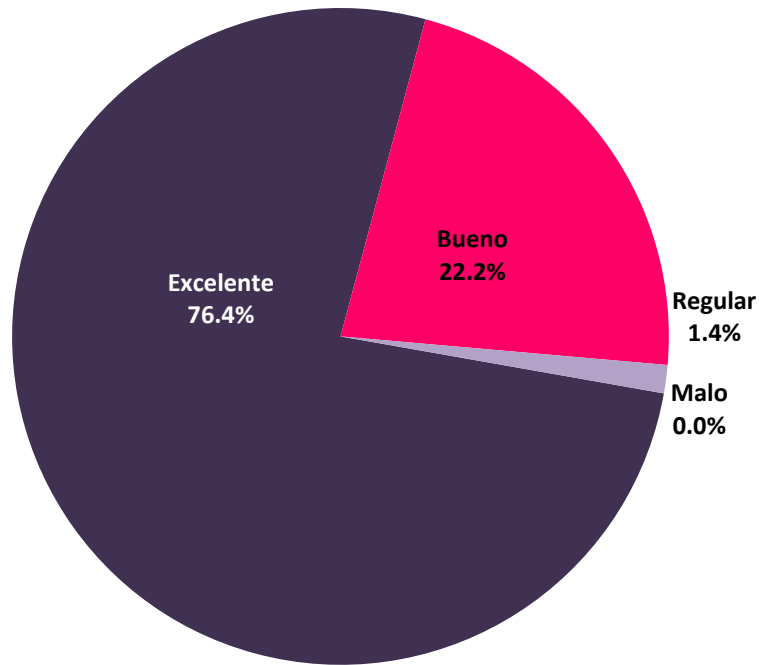
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio por el que se enteró o Conoce de la Región según Lugar de Origen

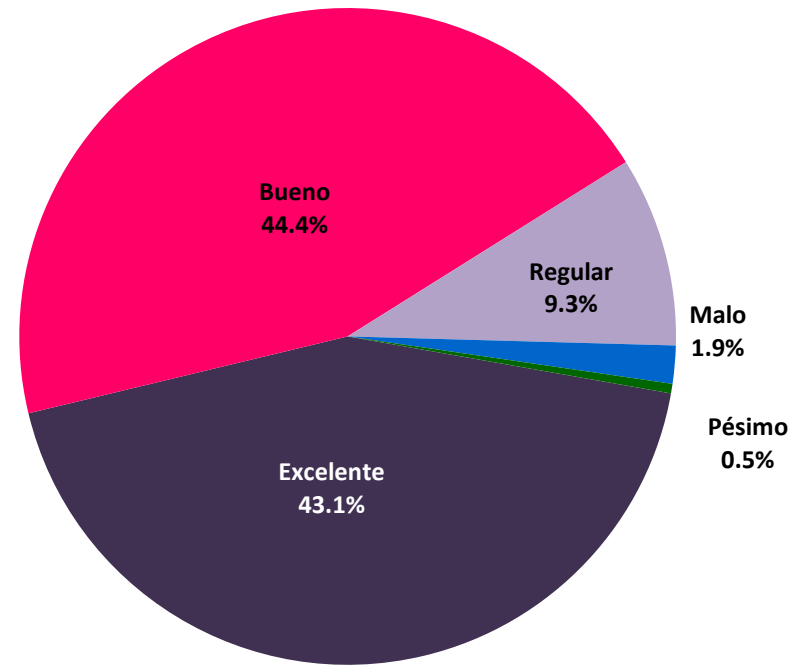
Medio de Comunicación	Ciudad de México	San Luis Potosí, S.L.P.	Querétaro, Qro.	Guadalajara, Jal	Guanajuato, Gto.	Monterrey, N.L.	Pachuca, Hgo.	Ciudad Juárez, Chih.	Reynosa, Tamps.	Puebla, Pue.	Cuernavaca, Mor.	Irapuato, Gto.	Tampico, Tamps	León, Gto.	Aguascalientes, Ags.	Morelia, Mich.	Otras Menciones	Total
Internet	0.0%	0.9%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	8.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	16.3%	↑ 27.3%
Televisión	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	7.5%	↔ 11.5%
Facebook	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	6.6%	↔ 8.8%
Espectaculares	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	4.4%	↓ 7.0%
Familiares o amigos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	↓ 3.1%
Revista	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	↓ 3.1%
Folletos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	↓ 2.2%
You Tube	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 1.8%
Radio	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	↓ 1.8%
Periódico	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	↓ 1.3%
Twitter	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	↓ 0.9%
Total	0.0%	3.5%	0.0%	0.9%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	24.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	1.3%	0.0%	68.3%	100.0%

Satisfacción del destino

Sitios y Atractivos Turísticos



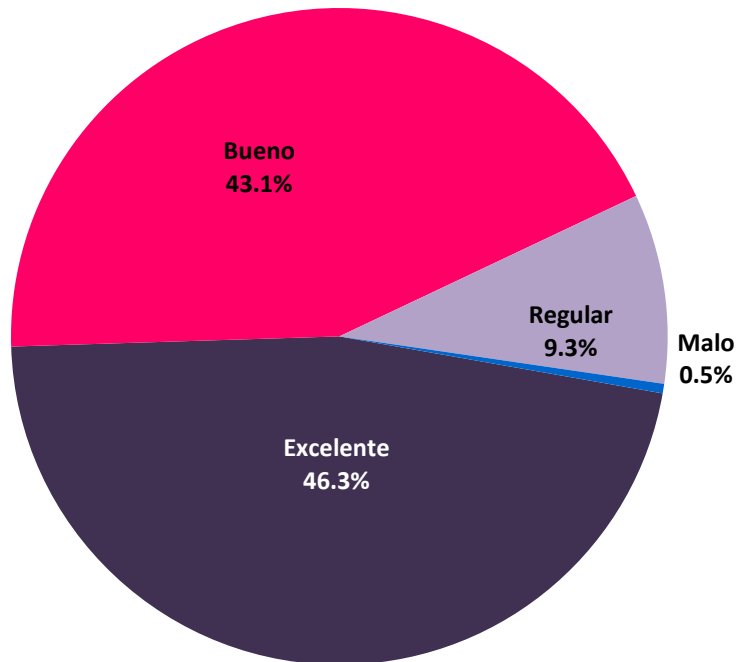
Calidad de la Infraestructura Turística



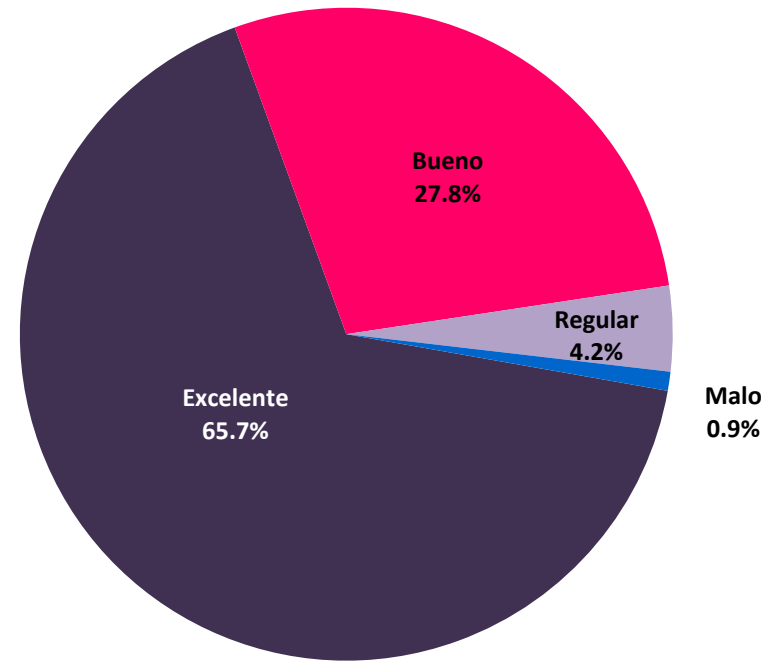
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

Imagen Turística del Destino



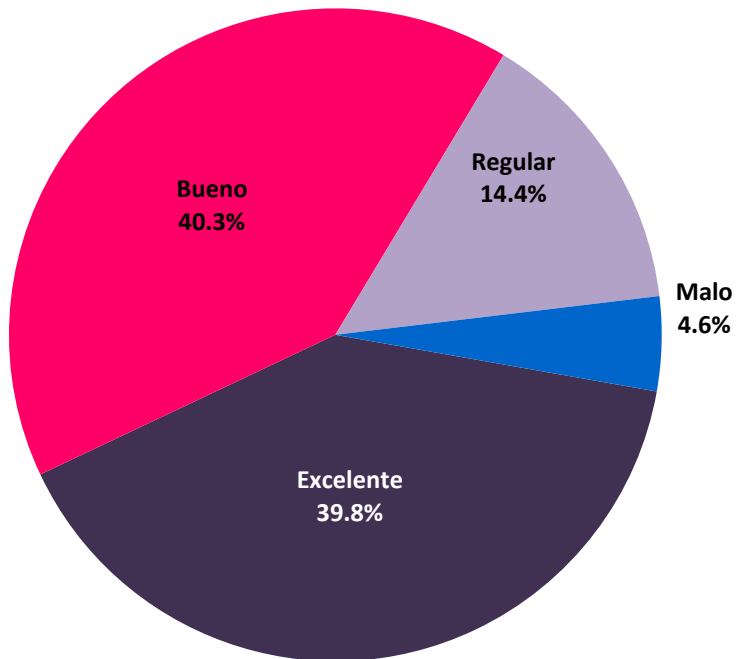
Experiencia de Viaje del destino



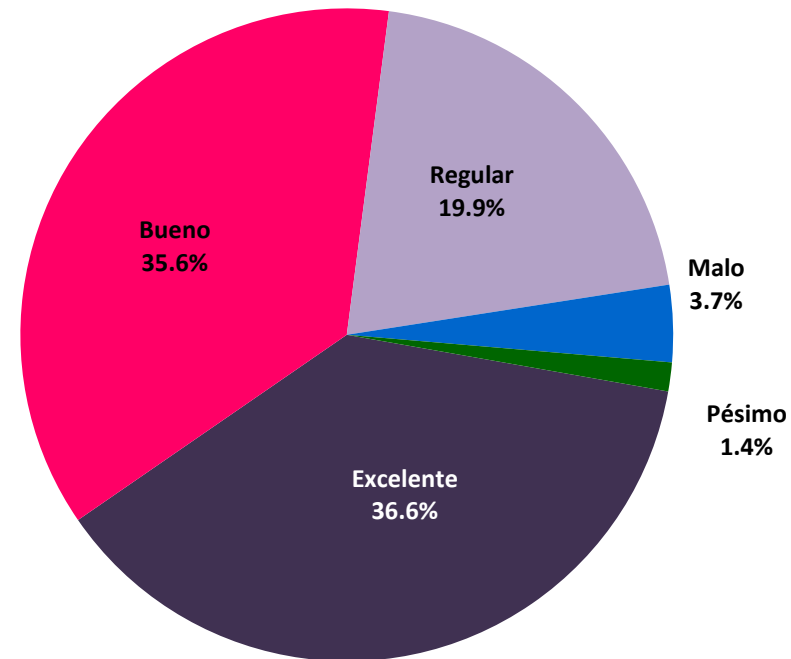
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

Limpieza en las calles y áreas públicas



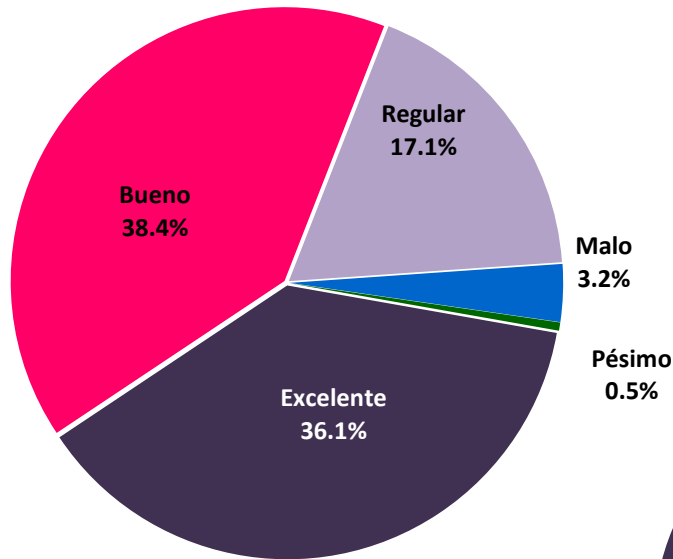
Señalética Turística del destino



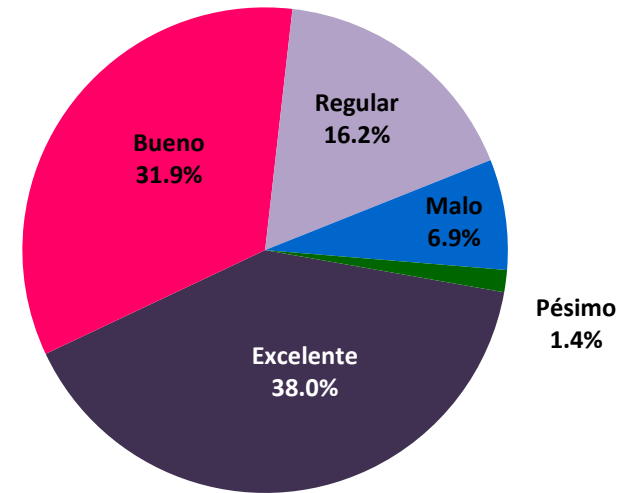
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

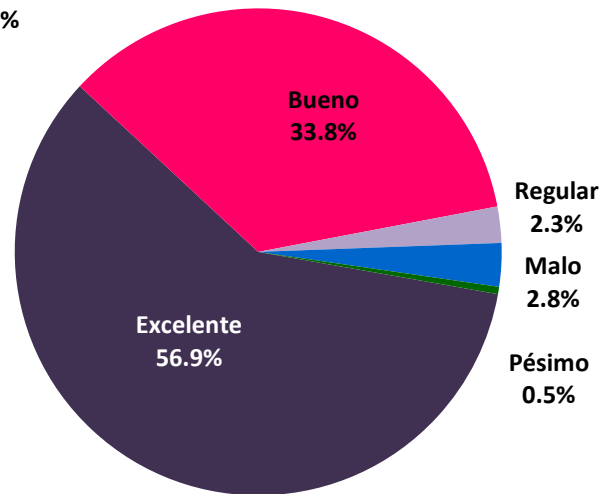
Módulos de Información turística



Relación calidad/cantidad de sanitarios



Gastronomía típica del destino

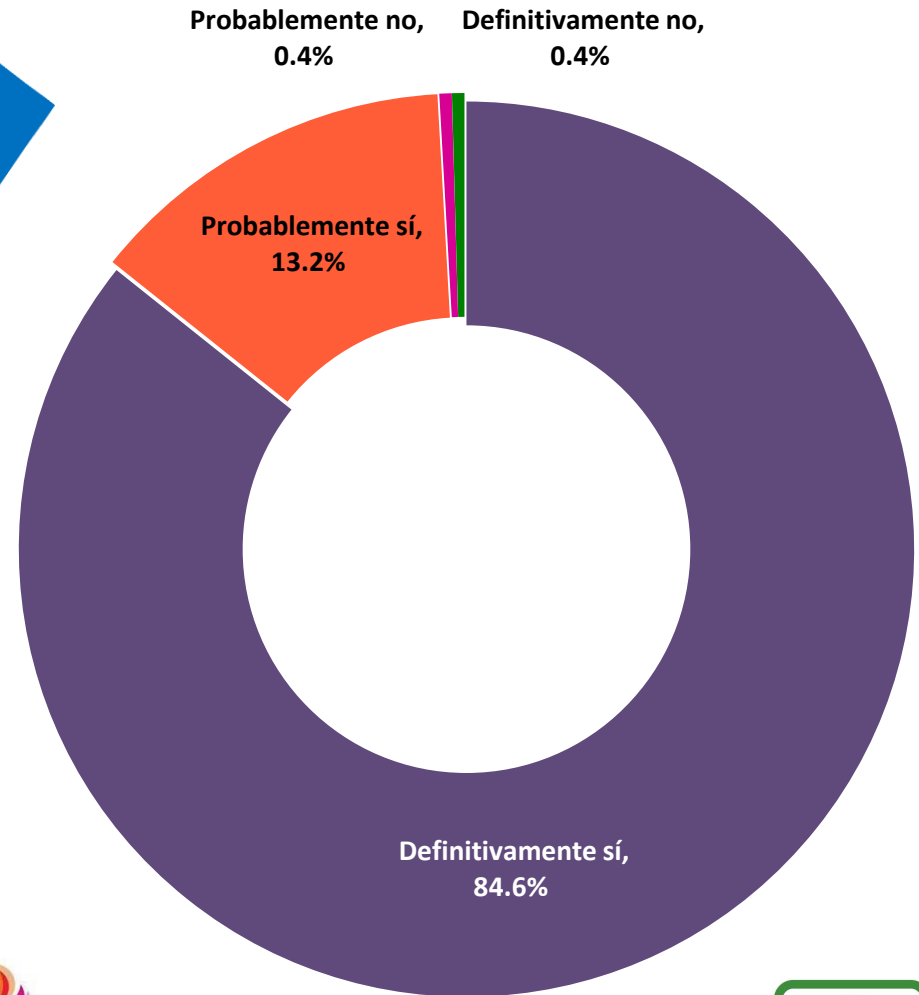


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión de Regresar a este destino

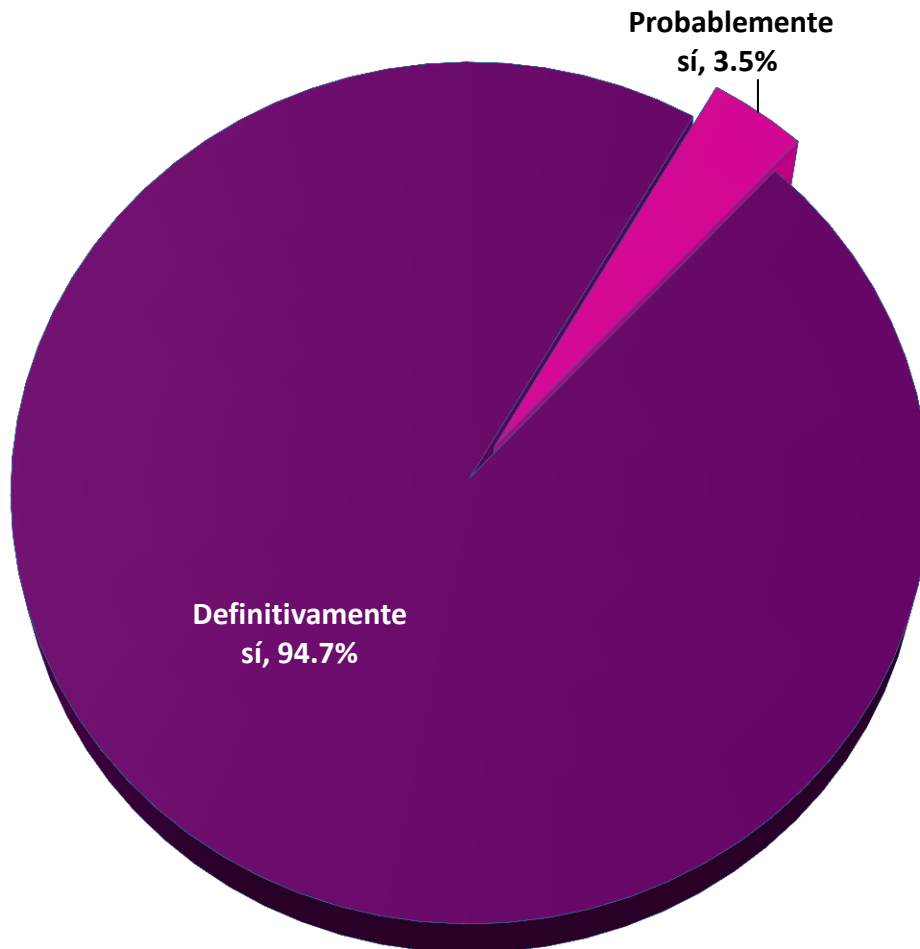
El 96.6% de los visitantes definitivamente y/o probablemente si regresaría a este destino.

El 0.8% probablemente y/o definitivamente no regresaría.

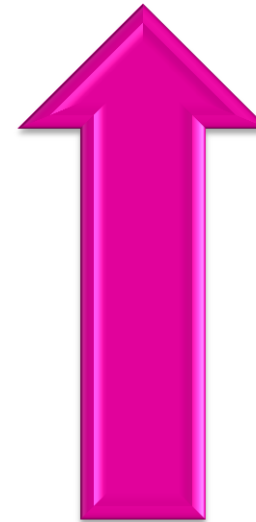


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

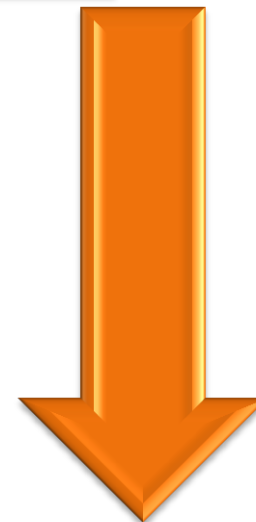
Opinión de Recomendar a este destino



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

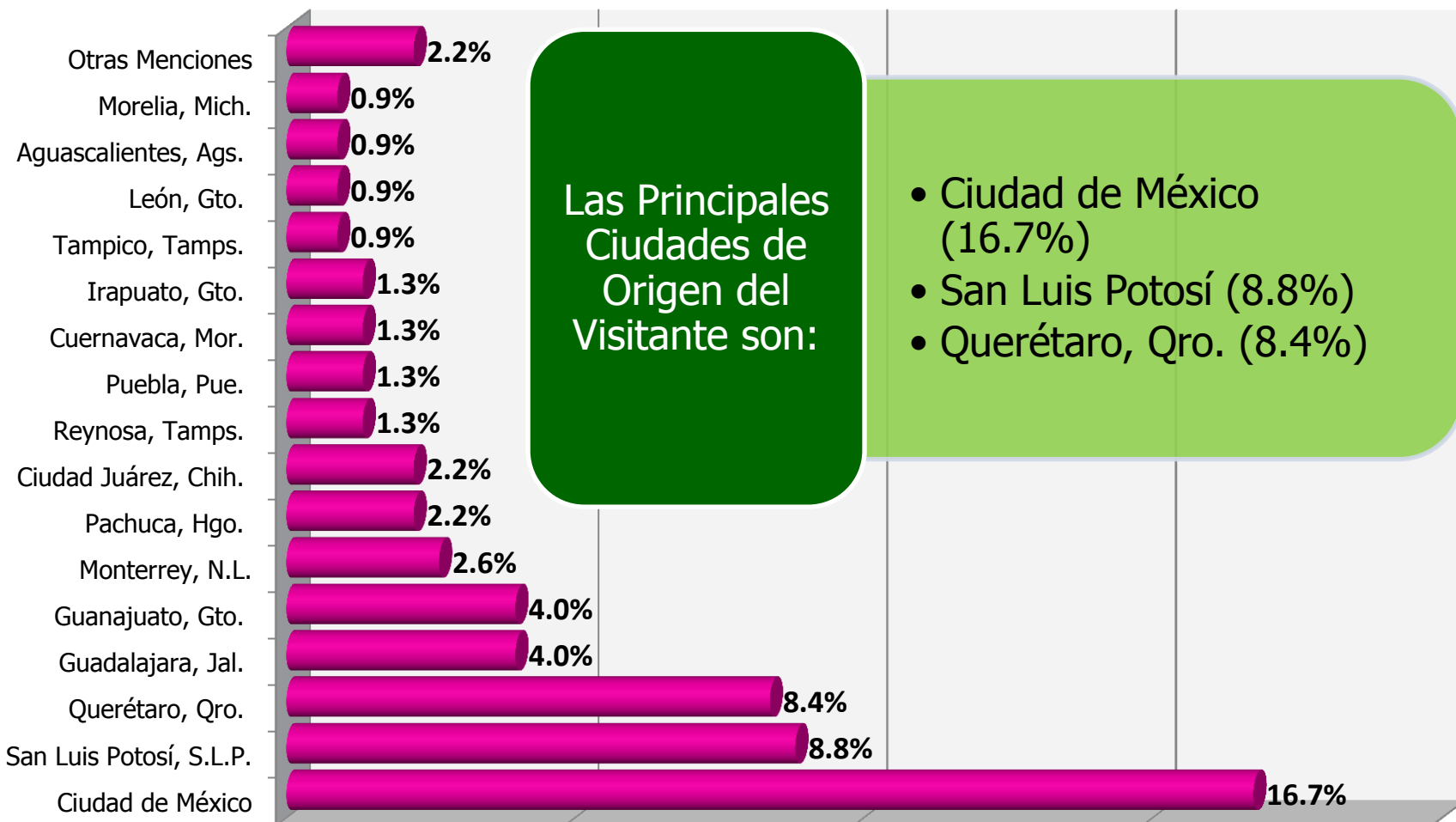


El 94.7% de los visitantes definitivamente si recomendaría el destino.



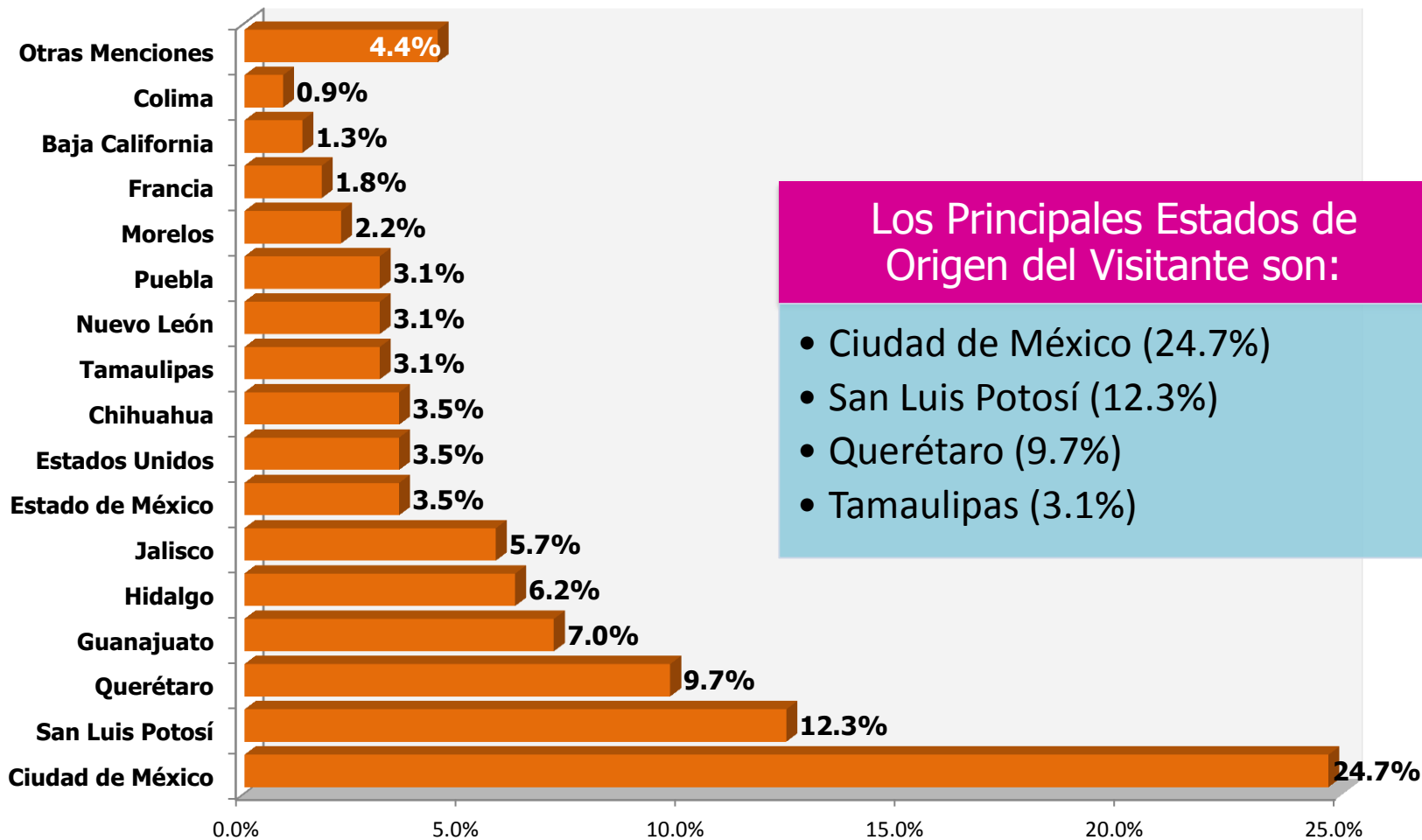
El 3.5% probablemente recomendaría el destino.

Principales Ciudades de Origen del Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Estados de Origen del Visitante

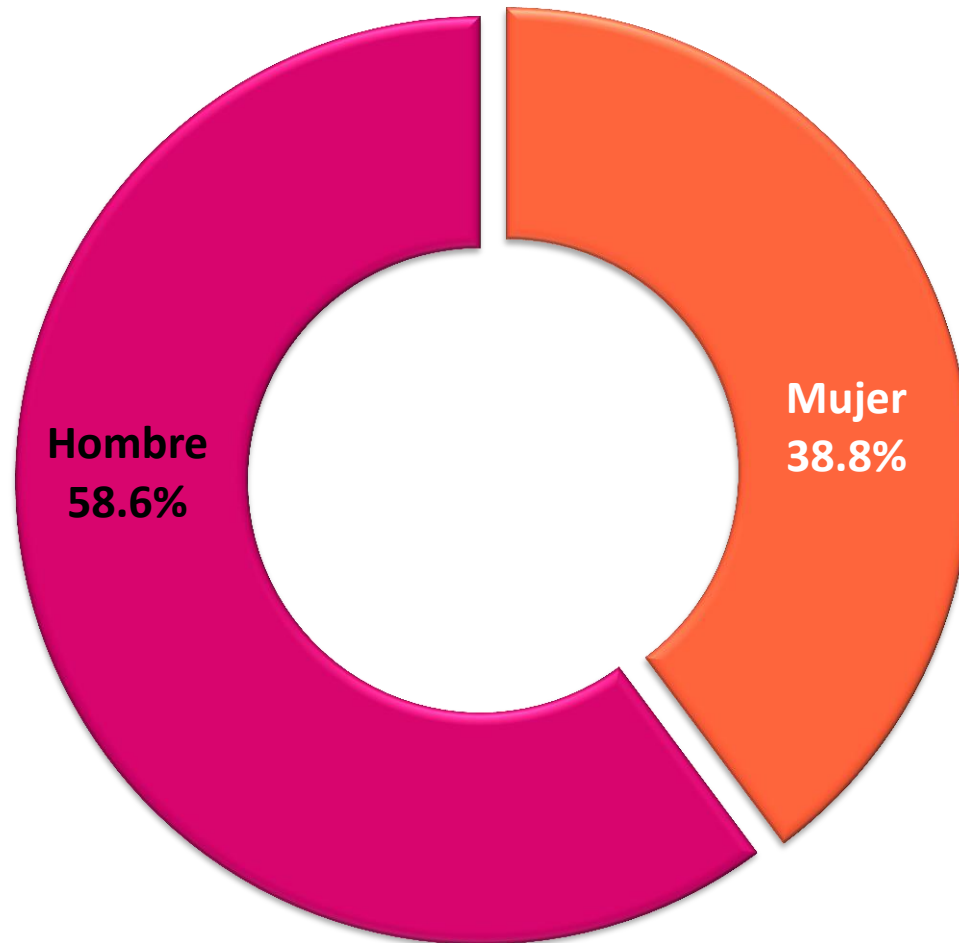


Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- Ciudad de México (24.7%)
- San Luis Potosí (12.3%)
- Querétaro (9.7%)
- Tamaulipas (3.1%)

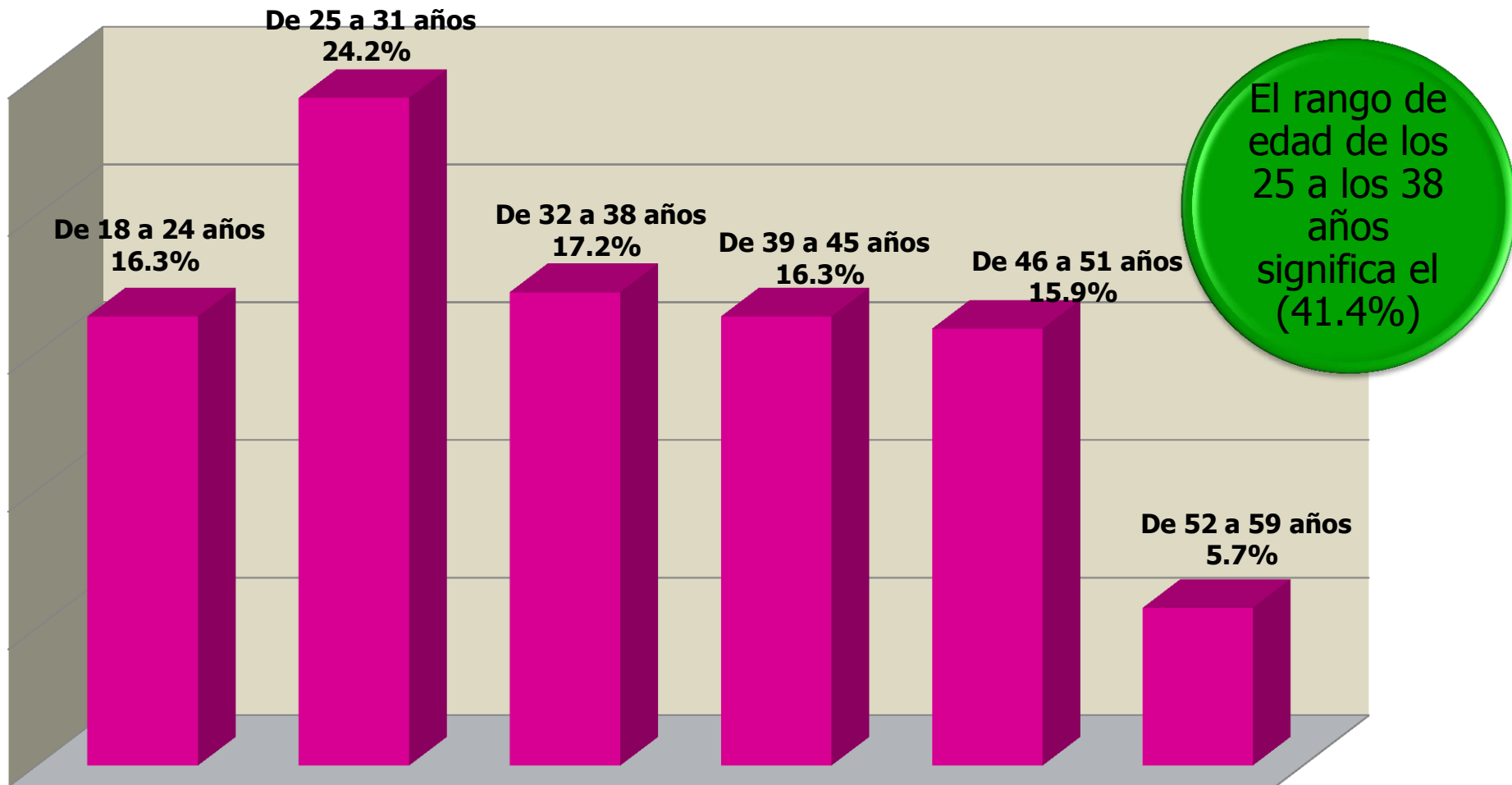
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contestó.

Sexo del Visitante a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Rango de Edad de los Visitantes



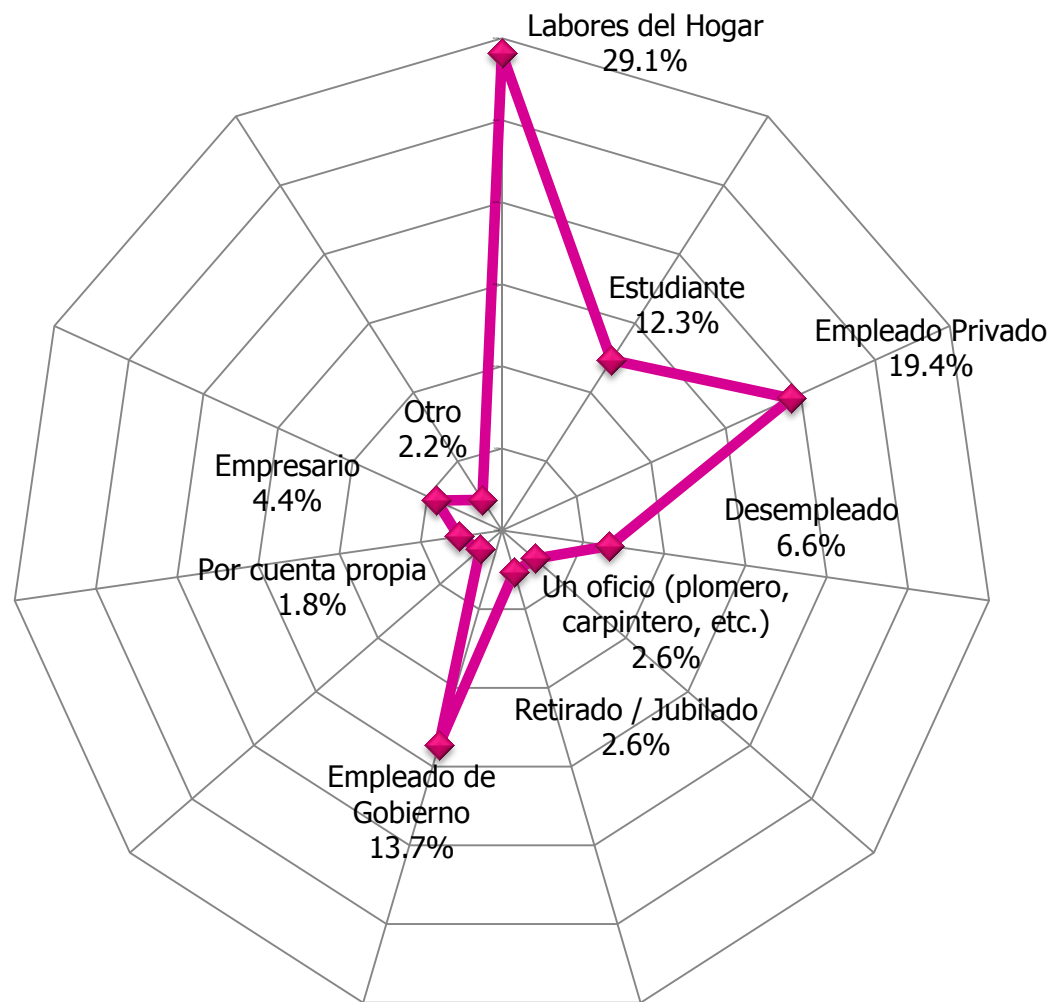
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes se dedican a labores del hogar (29.1%)

Otro segmento importante (19.4%) son empleados privados y el 13.7 son empleados de gobierno.

El 12.3% son estudiantes





Resultados con perspectiva de género

Perfil del Visitante Aquismón Pueblo Mágico

Resultados con Perspectiva de Género

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	28.6%	43.6%	1.3%	73.6%
Una vez al año	6.2%	7.5%	0.0%	13.7%
Dos veces al año	2.6%	2.2%	0.0%	4.8%
Tres o más veces al año	1.3%	4.8%	0.9%	7.0%
No contesto	0.0%	0.4%	0.4%	0.9%
Total	38.8%	58.6%	2.6%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	7.0%	7.5%	0.9%	15.4%
Una noche	5.7%	8.8%	0.9%	15.4%
Dos noches	11.9%	18.1%	0.4%	30.4%
Tres noches	4.4%	11.0%	0.0%	15.4%
Cuatro noches	4.4%	5.3%	0.0%	9.7%
Cinco noches	2.6%	1.3%	0.0%	4.0%
Seis noches	0.9%	3.1%	0.4%	4.4%
Siete noches	0.9%	2.6%	0.0%	3.5%
Ocho noches	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Nueve noches	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Diez noches	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
No contesto	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Total	38.8%	58.6%	2.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	17.2%	32.6%	0.4%	50.2%
Familia / Amigos	7.9%	12.8%	0.9%	21.6%
Acampará	2.6%	4.8%	0.4%	7.9%
Vivienda Rentada	2.2%	2.2%	0.0%	4.4%
No contesto	8.8%	6.2%	0.9%	15.9%
Total	38.8%	58.6%	2.6%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Misión Ciudad Valles, Ciudad Valles	1.8%	1.3%	0.0%	3.1%
La Mansion, Aquismón	1.8%	1.3%	0.0%	3.1%
Hotel Plaza Elite, Ciudad Valles	0.9%	1.3%	0.0%	2.2%
Hotel Tantalá, Aquismón	1.3%	0.9%	0.0%	2.2%
Hotel San Joaquín, Aquismón	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%
Hotel Aldea Salto del Meco, El Naranjo	1.8%	0.4%	0.0%	2.2%
Hotel San Cosme, Aquismón	0.4%	1.3%	0.0%	1.8%
Hotel Valles, Ciudad Valles	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Hotel Vergel Huasteco, Tancanhuitz	0.4%	0.9%	0.0%	1.3%
Grann Hotel, Ciudad Valles	0.4%	0.9%	0.0%	1.3%
Hotel Quinta Mar, Ciudad Valles	0.4%	0.4%	0.0%	0.9%
Hotel San José, Aquismón	0.4%	0.4%	0.0%	0.9%
La Huerta, Xilitla	0.4%	0.4%	0.0%	0.9%
Hotel Cosmos, Tamasopo	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel Piña, Ciudad Valles	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Total	38.8%	58.6%	2.6%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel San Fernando, Ciudad Valles	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Hotel Spa Taninul, Ciudad Valles	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Cabañas Aventura Paso Ancho, Tamasopo	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Hotel Vista Verde, Axtla de Terrazas	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Hotel Los Arcos, Ciudad Valles	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel Tapasoli, Xilitla	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Villa Ecoturística Las Yakas, Aquismón	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel Tamazunchale, Tamazunchale	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel y Suites Puerta del Cielo, Xilitla	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Posada El Castillo, Xilitla	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel Campestre Tamisaqua, Tamasopo	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Hotel Rincón Huasteco	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel Xilitla	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
La Privada	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
No contesto	26.9%	40.1%	2.6%	69.6%
Total	38.8%	58.6%	2.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	1.3%	2.6%	0.0%	4.0%
Pareja	6.6%	8.4%	1.8%	16.7%
Familia	23.8%	40.1%	0.9%	64.8%
Amistades	2.6%	4.4%	0.0%	7.0%
Agrupación	3.1%	1.3%	0.0%	4.4%
No contesto	1.3%	1.8%	0.0%	3.1%
Total	38.8%	58.6%	2.6%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Cuatro	7.9%	13.7%	0.0%	21.6%
Dos	6.6%	7.0%	1.8%	15.4%
Cinco	4.0%	6.6%	0.4%	11.0%
Tres	2.2%	5.7%	0.4%	8.4%
Seis	3.5%	4.0%	0.0%	7.5%
Uno	2.6%	4.4%	0.0%	7.0%
Siete	0.9%	3.5%	0.0%	4.4%
Más de Veinte	2.2%	1.3%	0.0%	3.5%
Diez	1.3%	1.3%	0.0%	2.6%
Nueve	0.4%	1.8%	0.0%	2.2%
Ocho	0.9%	0.9%	0.0%	1.8%
Trece	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Dieciséis	0.4%	0.4%	0.0%	0.9%
Dieciocho	0.4%	0.4%	0.0%	0.9%
Catorce	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Doce	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Once	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Veinte	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Diecinueve	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
No contesto	3.5%	5.3%	0.0%	8.8%
Total	38.8%	58.6%	2.6%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	30.4%	48.5%	2.2%	81.1%
Autobús de línea	1.8%	1.3%	0.0%	3.1%
Autobús rentado	5.3%	6.2%	0.4%	11.9%
Avión	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
No contestó	1.3%	1.8%	0.0%	3.1%
Total	38.8%	58.6%	2.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	10.1%	15.0%	0.4%	25.6%
501 a 600 pesos	0.9%	4.8%	0.0%	5.7%
601 a 800 pesos	4.4%	6.6%	0.4%	11.5%
801 a 990 pesos	3.1%	6.2%	0.4%	9.7%
Más de 1,000 pesos	5.7%	9.3%	0.4%	15.4%
No contesto	14.5%	16.7%	0.9%	32.2%
Total	38.8%	58.6%	2.6%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	8.8%	11.5%	0.0%	20.3%
De 301 a 400 pesos	4.4%	5.3%	0.0%	9.7%
De 451 a 500 pesos	1.3%	1.3%	0.0%	2.6%
De 401 a 500 pesos	1.3%	1.8%	0.4%	3.5%
Más de 600 pesos	3.1%	4.4%	0.4%	7.9%
No contesto	19.8%	34.4%	1.8%	55.9%
Total	38.8%	58.6%	2.6%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	12.3%	15.9%	0.4%	28.6%
De 301 a 400 pesos	5.3%	9.3%	0.0%	14.5%
De 451 a 500 pesos	3.1%	4.4%	0.0%	7.5%
De 401 a 500 pesos	2.2%	3.1%	0.4%	5.7%
Más de 600 pesos	6.2%	5.7%	0.4%	12.3%
No contesto	9.7%	20.3%	1.3%	31.3%
Total	38.8%	58.6%	2.6%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	4.4%	4.0%	0.0%	8.4%
De 301 a 400 pesos	1.8%	2.2%	0.0%	4.0%
De 451 a 500 pesos	0.4%	1.8%	0.0%	2.2%
Más de 600 pesos	1.3%	2.2%	0.4%	4.0%
No contesto	30.8%	48.5%	2.2%	81.5%
Total	38.8%	58.6%	2.6%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	11.9%	13.7%	0.4%	26.0%
De 301 a 400 pesos	6.2%	11.0%	0.4%	17.6%
De 451 a 500 pesos	4.4%	5.7%	0.0%	10.1%
De 401 a 500 pesos	1.8%	4.0%	0.0%	5.7%
Más de 600 pesos	6.2%	9.7%	0.4%	16.3%
No contesto	8.4%	14.5%	1.3%	24.2%
Total	38.8%	58.6%	2.6%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	3.1%	4.4%	0.4%	7.9%
De 301 a 400 pesos	2.6%	7.0%	0.0%	9.7%
De 451 a 500 pesos	3.5%	7.0%	0.4%	11.0%
De 401 a 500 pesos	0.4%	3.1%	0.0%	3.5%
Más de 600 pesos	7.9%	10.1%	0.4%	18.5%
No contesto	21.1%	26.9%	1.3%	49.3%
Total	38.8%	58.6%	2.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Descanso / Vacaciones	7.0%	9.4%	0.1%	16.6%
Turismo de Aventura	4.3%	7.5%	0.1%	11.9%
Visita a familiares	1.5%	3.5%	0.3%	5.3%
Ecoturismo	1.5%	1.6%	0.1%	3.2%
Cultural	1.0%	1.2%	0.0%	2.2%
Compra de artesanías	0.6%	0.3%	0.0%	0.9%
Religioso	0.4%	0.4%	0.0%	0.9%
Negocios	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Salud	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
Tradición	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
Deportivo	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
No Contestó	22.0%	33.5%	1.9%	57.4%
Total	38.8%	58.6%	2.6%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Chiapas, Chis.	4.2%	4.2%	0.2%	8.6%
Ninguno	1.3%	2.9%	0.0%	4.2%
Veracruz, Ver.	0.7%	0.9%	0.0%	1.5%
Tabasco	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Nayarit	0.2%	0.4%	0.0%	0.7%
Monterrey, N.L.	0.2%	0.4%	0.0%	0.7%
Hidalgo, Hgo.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Cancún, Q. Roo	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Puebla, Pue.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Oaxaca, Oax.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contesto	30.8%	48.9%	2.4%	82.2%
Total	38.8%	58.6%	2.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	27.8%	36.1%	0.0%	63.9%
No	9.3%	18.5%	2.2%	30.0%
No contesto	1.8%	4.0%	0.4%	6.2%
Total	38.8%	58.6%	2.6%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	11.0%	16.3%	0.0%	27.3%
Televisión	4.4%	7.0%	0.0%	11.5%
Facebook	5.7%	3.1%	0.0%	8.8%
Espectaculares	2.6%	4.0%	0.4%	7.0%
Familiares o amigos	1.3%	1.8%	0.0%	3.1%
Revista	0.9%	2.2%	0.0%	3.1%
Folletos	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%
You Tube	0.4%	1.3%	0.0%	1.8%
Radio	0.9%	0.9%	0.0%	1.8%
Periódico	0.9%	0.4%	0.0%	1.3%
Twitter	0.4%	0.4%	0.0%	0.9%
No contesto	10.1%	18.9%	2.2%	31.3%
Total	38.8%	58.6%	2.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	33.9%	49.8%	0.9%	84.6%
Probablemente sí	4.8%	7.5%	0.9%	13.2%
Probablemente no	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Definitivamente no	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
No Contesto	0.0%	0.4%	0.9%	1.3%
Total	38.8%	58.6%	2.6%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	37.9%	55.1%	1.8%	94.7%
Probablemente sí	0.9%	2.6%	0.0%	3.5%
Probablemente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	0.0%	0.9%	0.9%	1.8%
Total	38.8%	58.6%	2.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ciudad de México	6.6%	9.7%	0.4%	16.7%
San Luis Potosí, S.L.P.	4.4%	4.4%	0.0%	8.8%
Querétaro, Qro.	3.5%	4.8%	0.0%	8.4%
Guadalajara, Jal.	2.2%	1.8%	0.0%	4.0%
Guanajuato, Gto.	0.9%	3.1%	0.0%	4.0%
Monterrey, N.L.	0.9%	1.3%	0.4%	2.6%
Pachuca, Hgo.	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%
Ciudad Juárez, Chih.	1.8%	0.4%	0.0%	2.2%
Reynosa, Tamps.	0.4%	0.9%	0.0%	1.3%
Puebla, Pue.	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Cuernavaca, Mor.	0.9%	0.4%	0.0%	1.3%
Irapuato, Gto.	0.4%	0.9%	0.0%	1.3%
Tampico, Tamps.	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
León, Gto.	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Aguascalientes, Ags.	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Morelia, Mich.	0.4%	0.4%	0.0%	0.9%
Tijuana, B.C.N.	0.4%	0.4%	0.0%	0.9%
Toluca, Edo. Mex.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Los Angeles, EUA	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Huejutla, Hgo.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Chihuahua, Chih.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Ciudad Mante, Tamps.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Bogotá, Colombia	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Xalapa, Ver.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Toluca, Edo. Mex.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
No Contesto	12.8%	23.3%	1.8%	37.9%
Total	38.8%	58.6%	2.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ciudad de México	9.7%	14.5%	0.4%	24.7%
San Luis Potosí	5.7%	6.6%	0.0%	12.3%
Querétaro	4.0%	5.7%	0.0%	9.7%
Guanajuato	2.6%	4.4%	0.0%	7.0%
Hidalgo	2.6%	3.5%	0.0%	6.2%
Jalisco	2.2%	3.1%	0.4%	5.7%
Estado de México	0.0%	3.5%	0.0%	3.5%
Estados Unidos	0.9%	2.6%	0.0%	3.5%
Chihuahua	2.2%	1.3%	0.0%	3.5%
Tamaulipas	0.4%	2.6%	0.0%	3.1%
Nuevo León	0.9%	1.8%	0.4%	3.1%
Puebla	1.8%	1.3%	0.0%	3.1%
Morelos	1.3%	0.9%	0.0%	2.2%
Francia	0.9%	0.9%	0.0%	1.8%
Baja California	0.9%	0.4%	0.0%	1.3%
Colima	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Michoacán	0.4%	0.4%	0.0%	0.9%
Guerrero	0.4%	0.4%	0.0%	0.9%
Sonora	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Veracruz	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Aguascalientes	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Sinaloa	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Colombia	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
No contesto	0.4%	2.2%	1.3%	4.0%
Total	38.8%	58.6%	2.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	9.7%	6.6%	0.0%	16.3%
De 25 a 31 años	10.6%	13.2%	0.4%	24.2%
De 32 a 38 años	4.8%	12.3%	0.0%	17.2%
De 39 a 45 años	5.7%	10.6%	0.0%	16.3%
De 46 a 51 años	5.3%	10.1%	0.4%	15.9%
De 52 a 59 años	1.8%	4.0%	0.0%	5.7%
No Contesto	0.9%	1.8%	1.8%	4.4%
Total	38.8%	58.6%	2.6%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Labores del Hogar	11.0%	17.6%	0.4%	29.1%
Estudiante	4.8%	7.5%	0.0%	12.3%
Empleado Privado	8.8%	10.6%	0.0%	19.4%
Desempleado	2.6%	4.0%	0.0%	6.6%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.4%	2.2%	0.0%	2.6%
Retirado / Jubilado	0.9%	1.8%	0.0%	2.6%
Empleado de Gobierno	6.6%	7.0%	0.0%	13.7%
Por cuenta propia	0.4%	1.3%	0.0%	1.8%
Comerciante	0.9%	1.8%	0.0%	2.6%
Empresario	0.9%	3.5%	0.0%	4.4%
Otro	0.9%	1.3%	0.0%	2.2%
No Contesto	0.4%	0.0%	2.2%	2.6%
Total	38.8%	58.6%	2.6%	100.0%



SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



AQUISMÓN
PUEBLO MÁGICO



Perfil del Visitante Aquismón Pueblo Mágico Invierno 2018