



SAN LUIS POTOSÍ  
  
*Tu destino...*



REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO

# Perfil del Visitante Real de Catorce Invierno 2018

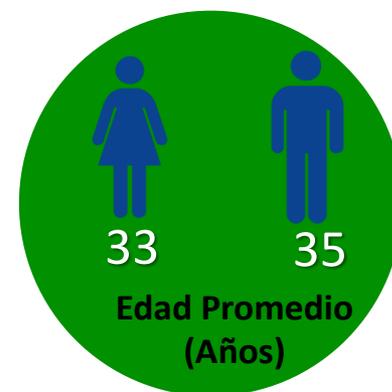
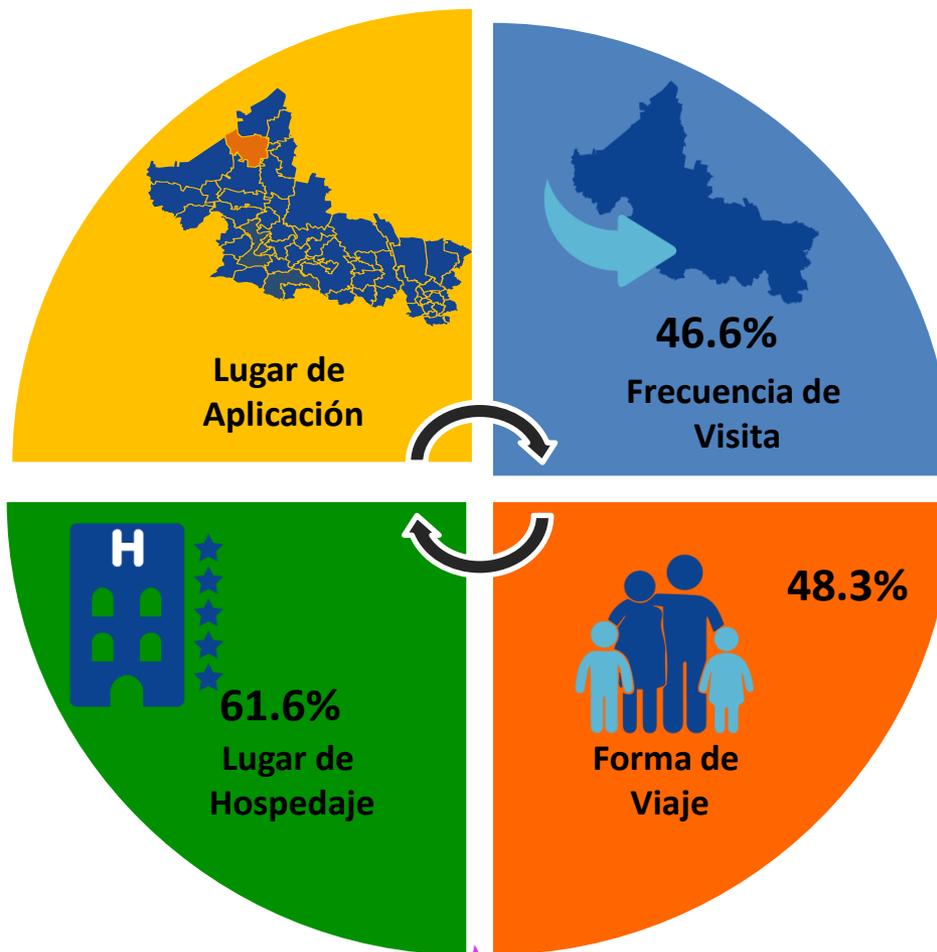
Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante se estancia en este destino, se llevó a cabo un levantamiento de 151 encuestas.

Las entrevistas se levantaron durante el mes de Diciembre en los principales sitios turísticos de la región y fueron contestadas directamente por los visitantes.

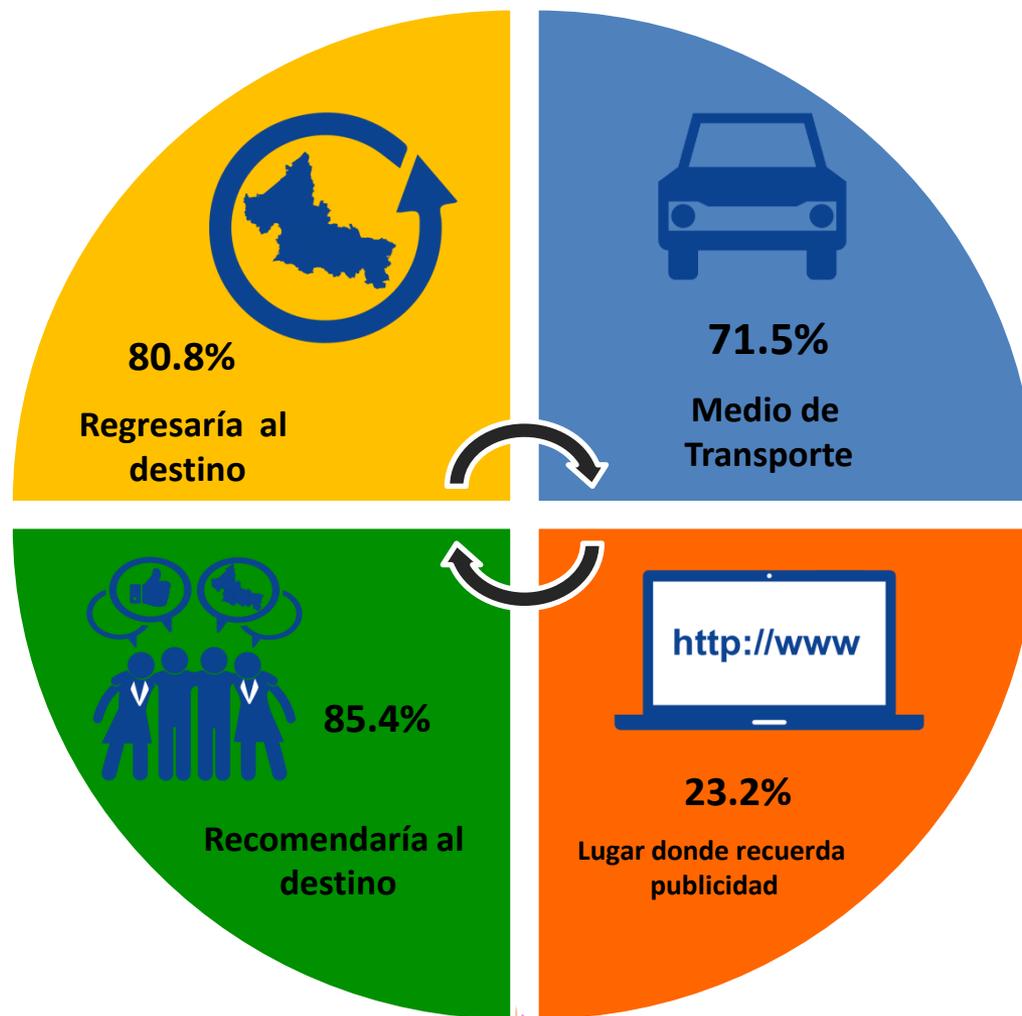
Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:

# 2.2

Tamaño de Grupo promedio



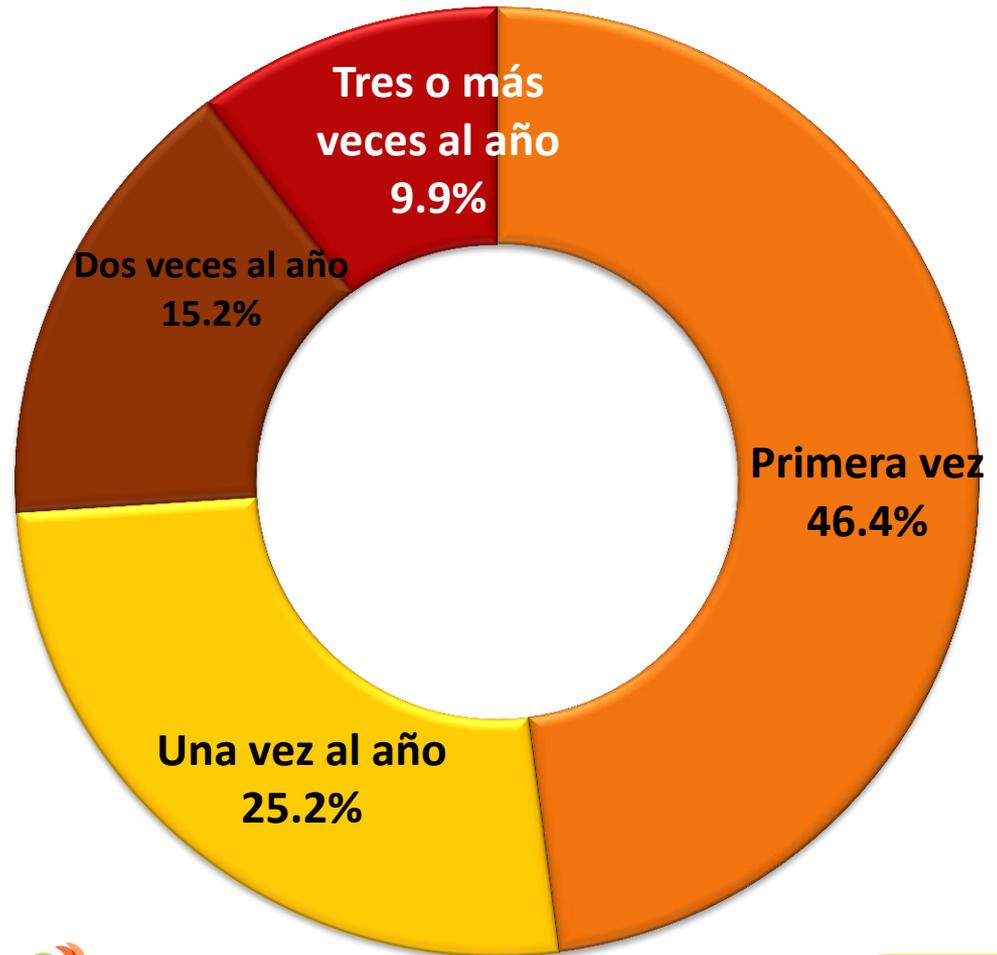
# Resumen



# Frecuencia de Visita a la Región

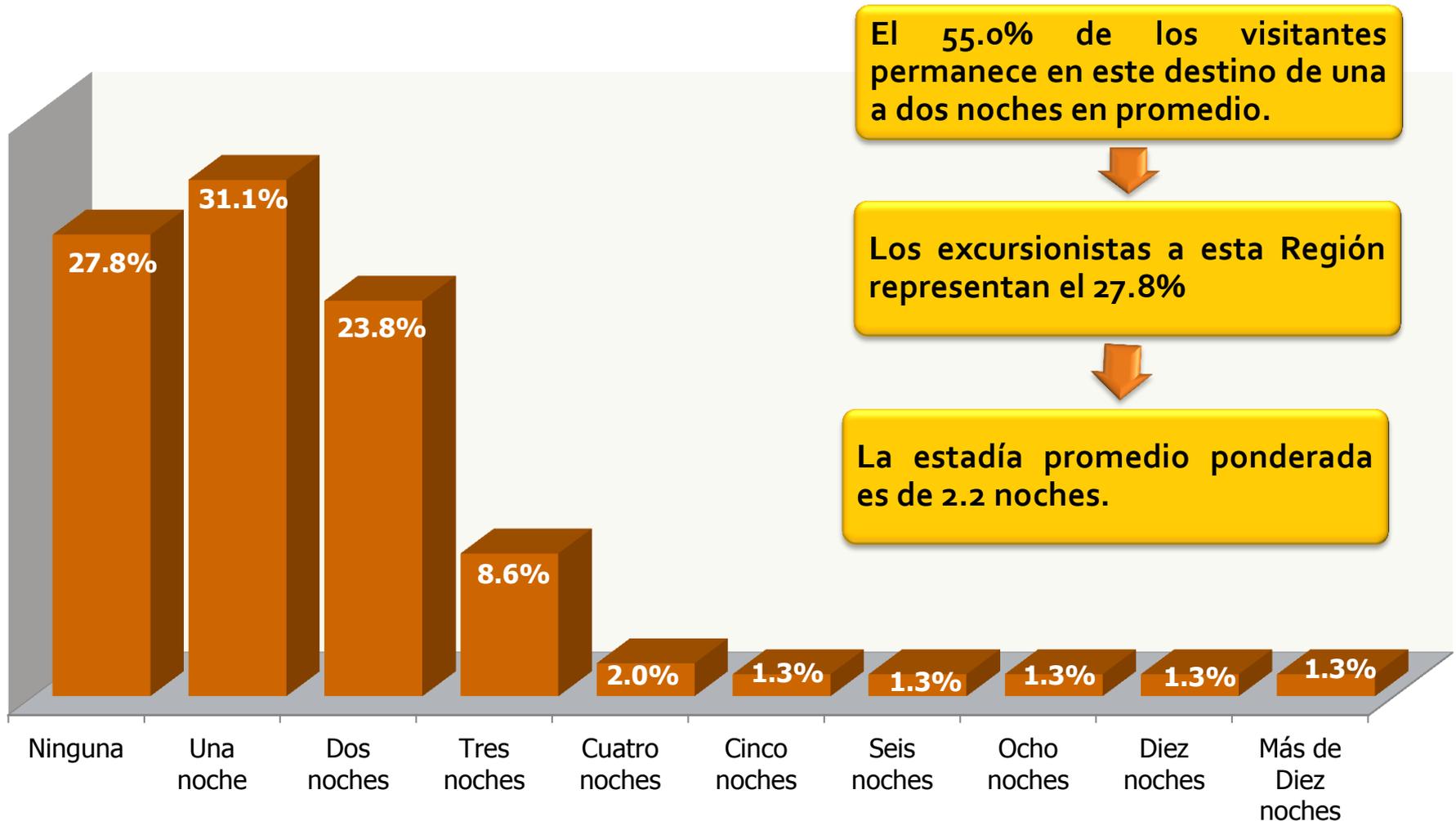
El 46.4%  
visita el  
municipio por  
primera vez

El turismo  
repetitivo  
representa el  
50.3%



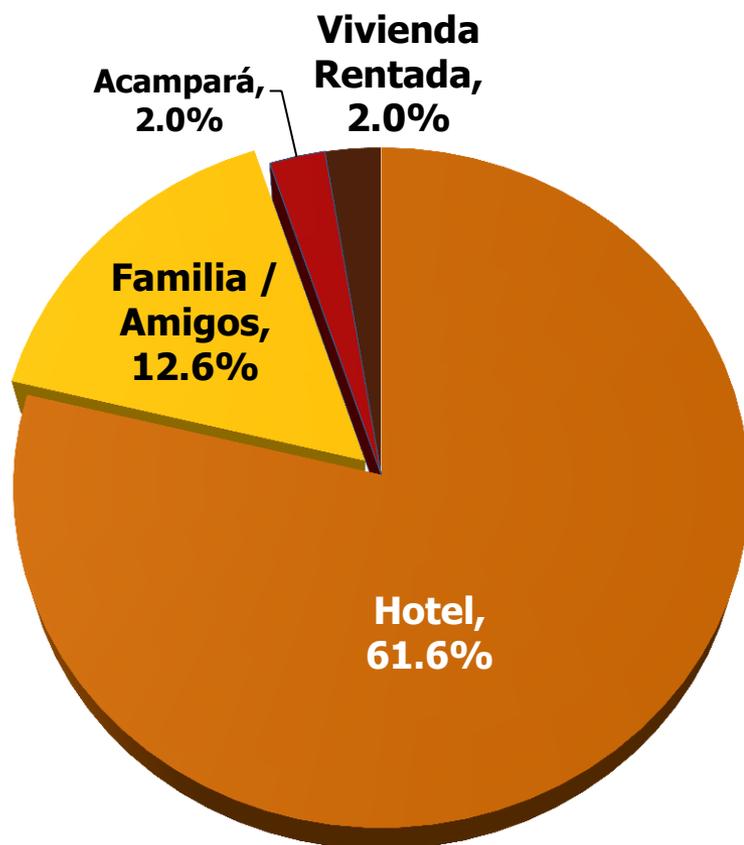
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Noches de Estadía



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Lugar de Hospedaje del Visitante

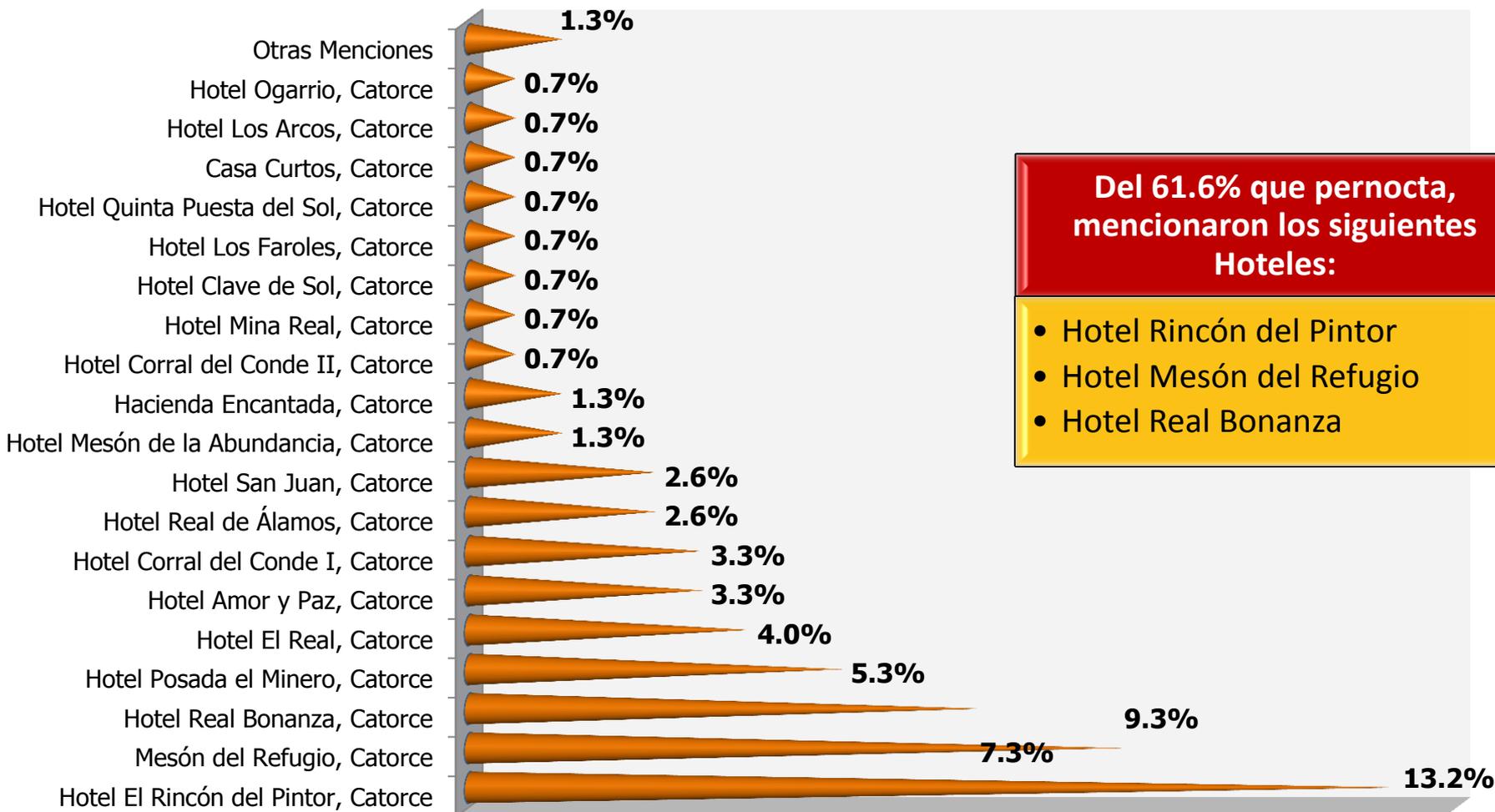


Un poco más de la mitad de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (61.6%)

El 12.6% prefiere casas de Familiares y amigos.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Principales Hoteles de Pernocta del visitante

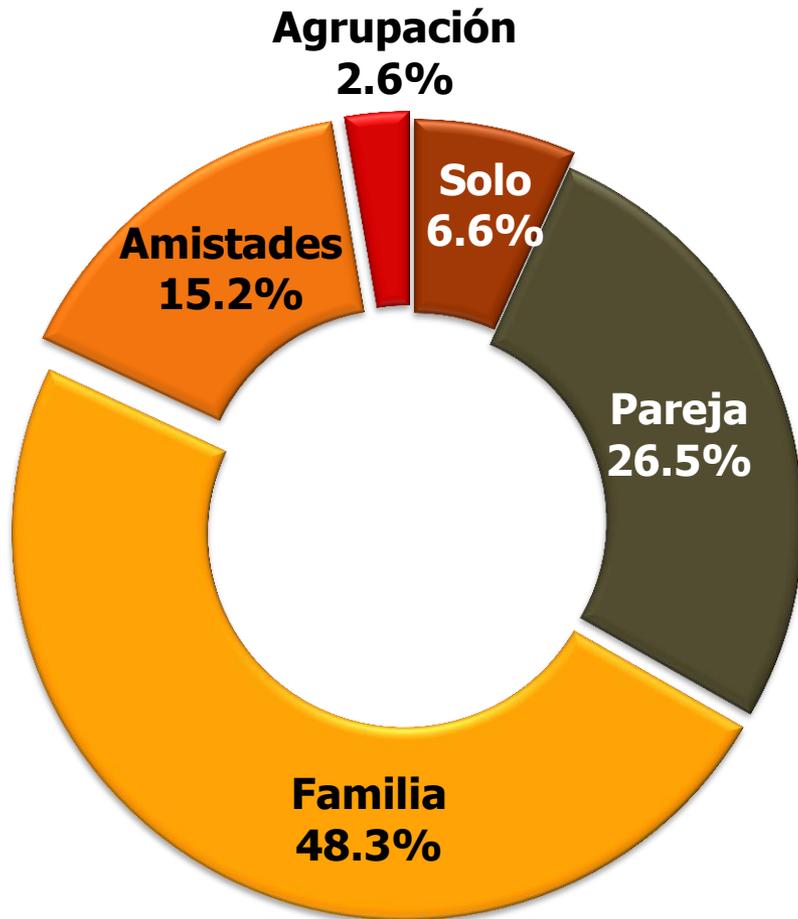


**Del 61.6% que pernocta, mencionaron los siguientes Hoteles:**

- Hotel Rincón del Pintor
- Hotel Mesón del Refugio
- Hotel Real Bonanza

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Forma de Viajar del Visitante



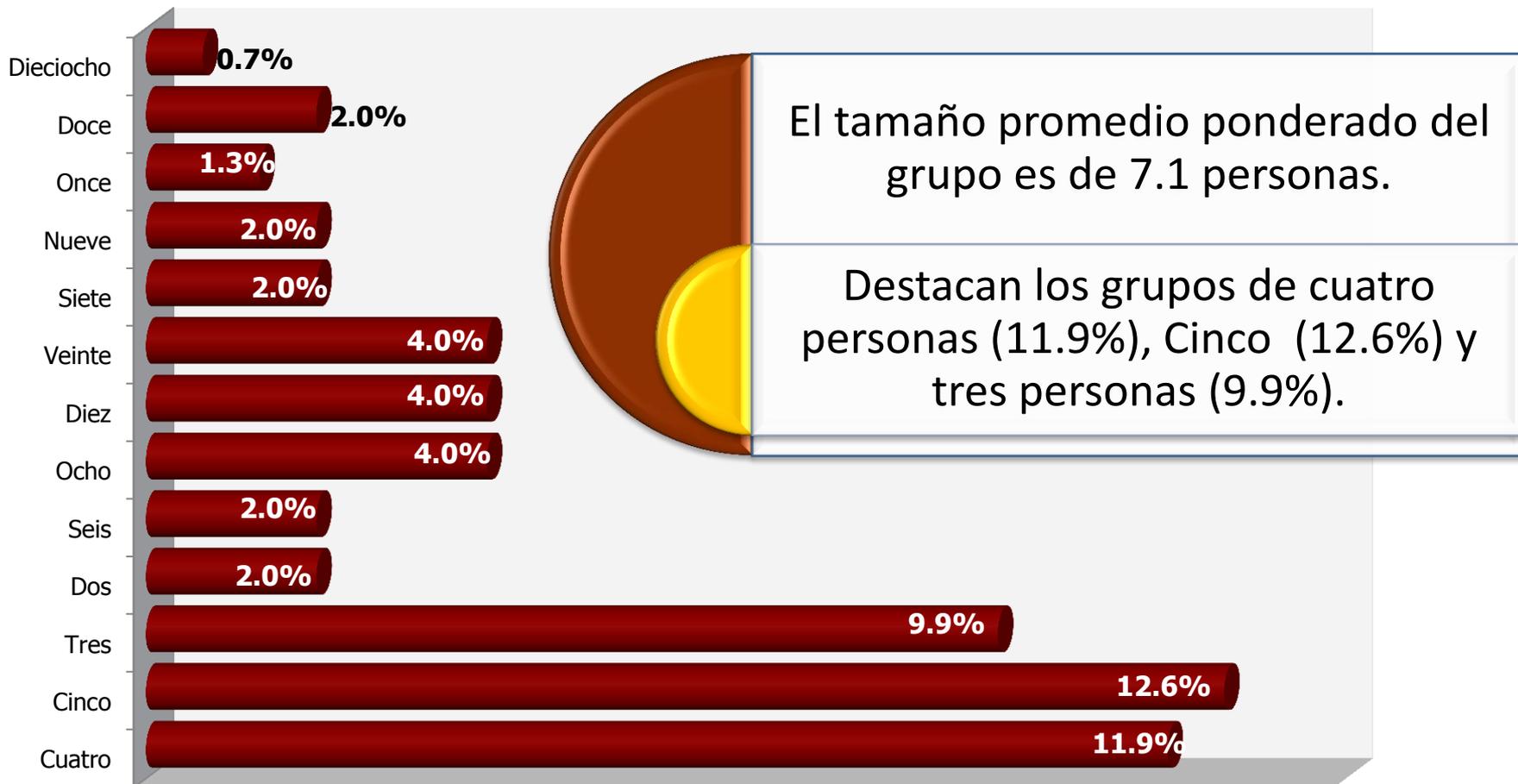
El 48.3% realiza este viaje con la familia.

El 26.5% viaja con su pareja.

15.2% viaja con amistades y 6.6% realiza este viaje solo.

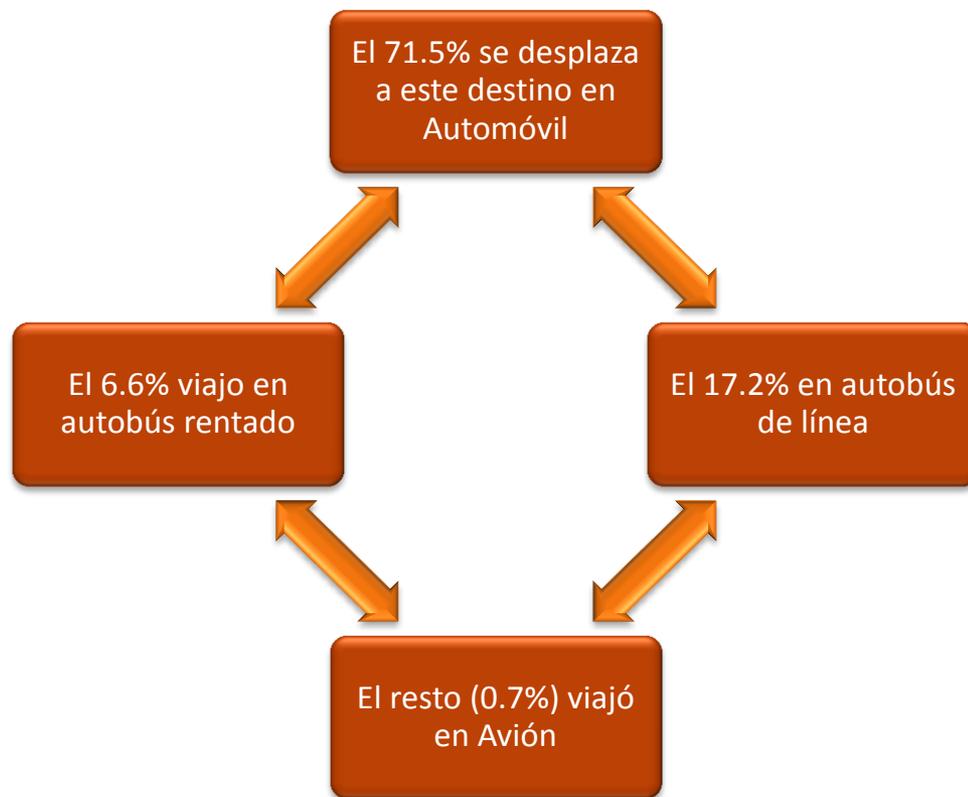
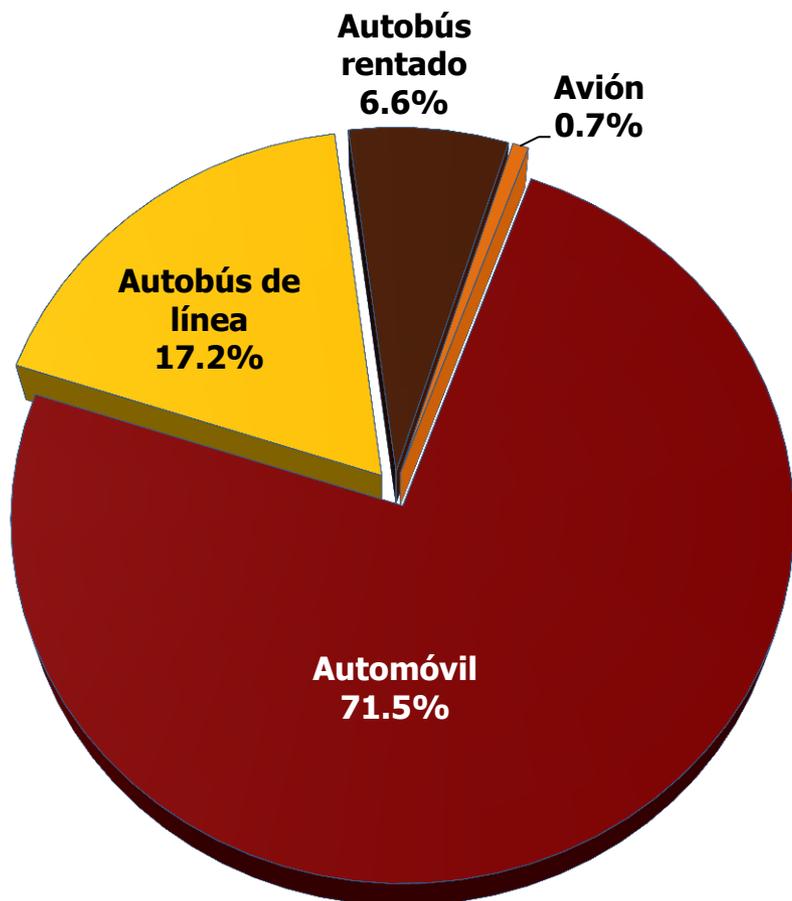
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Número de Acompañantes en su Visita



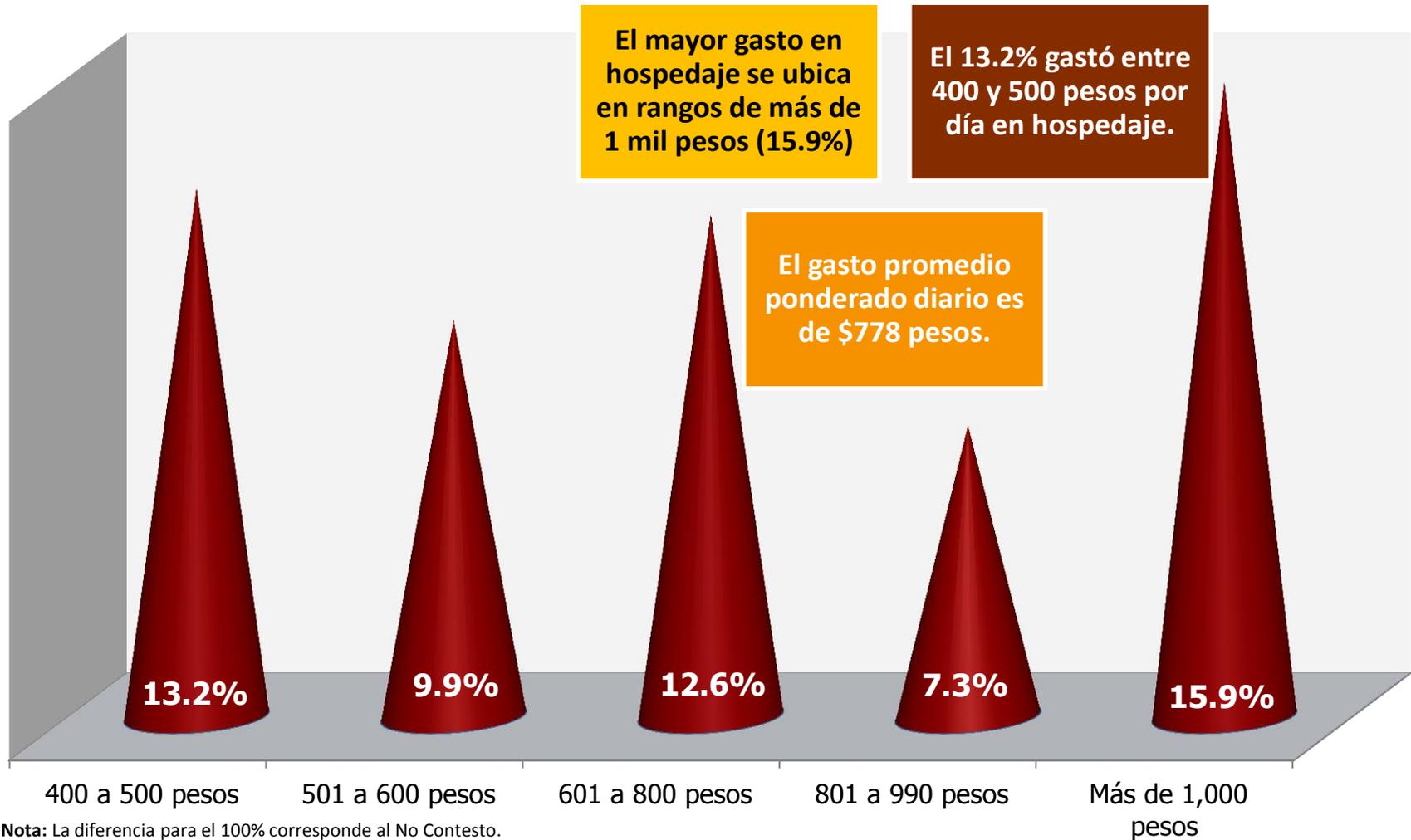
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Medio de Transporte Utilizado por el Visitante

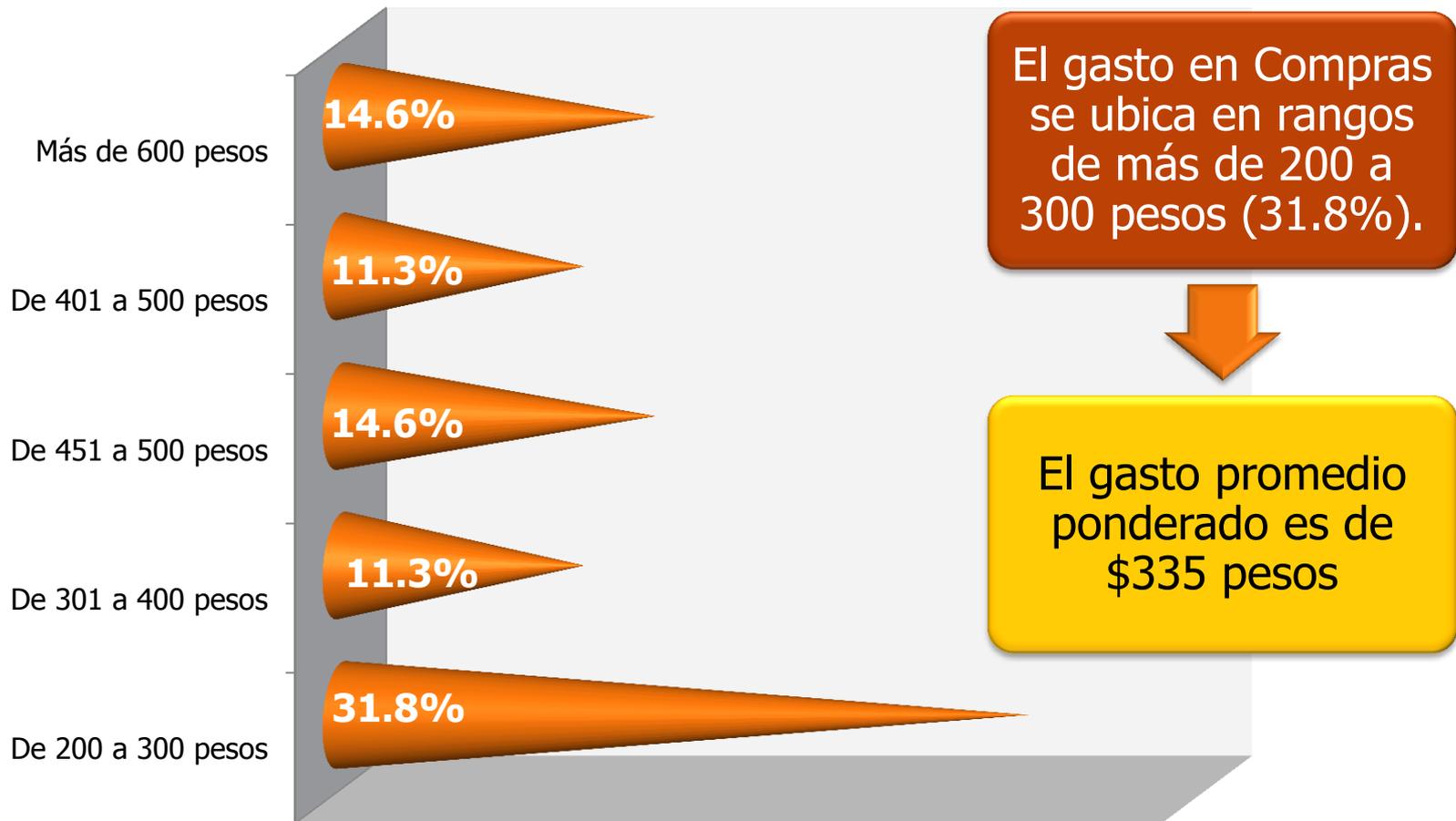


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Gasto Promedio - Hospedaje

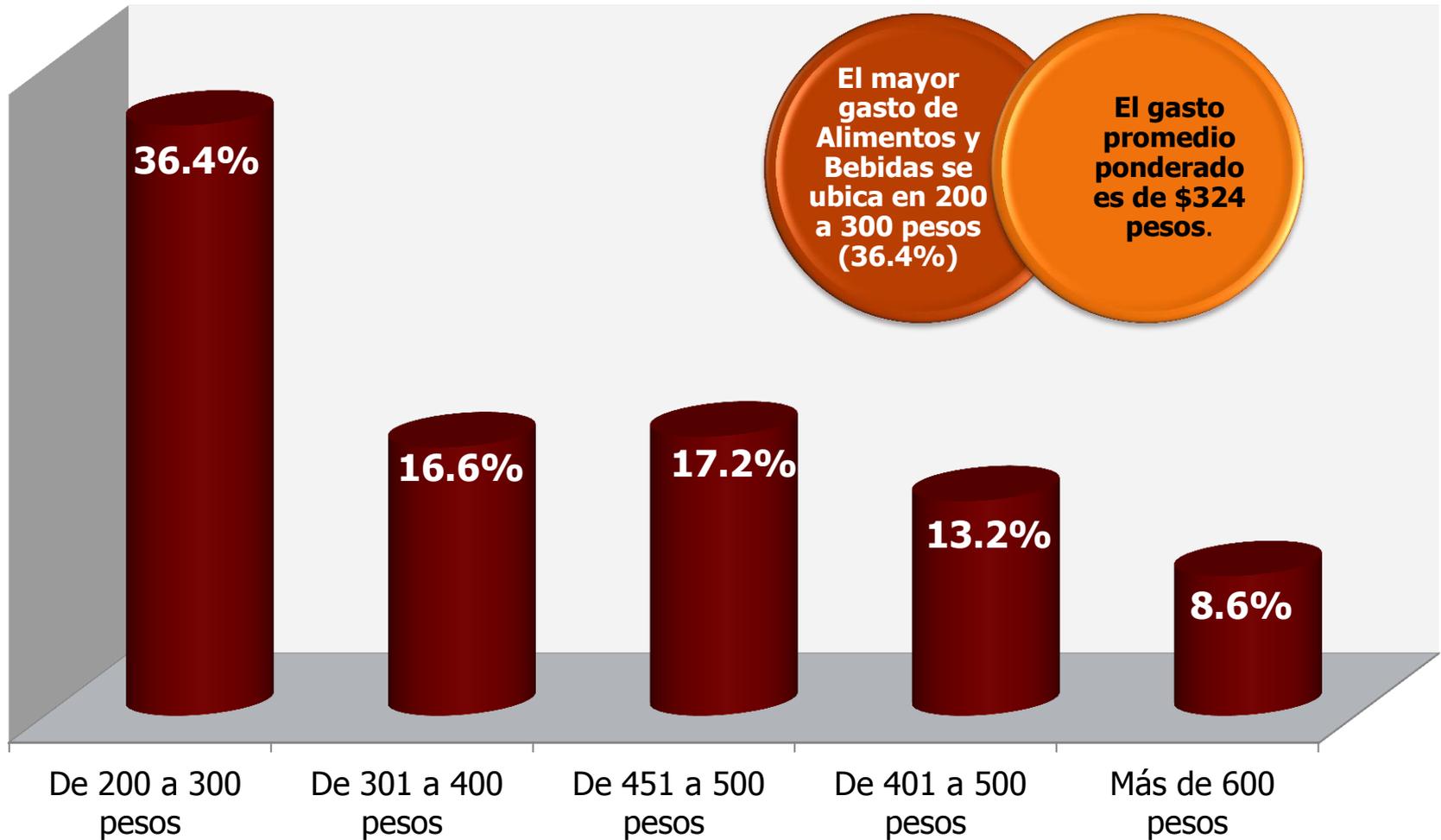


# Gasto Promedio - Compras



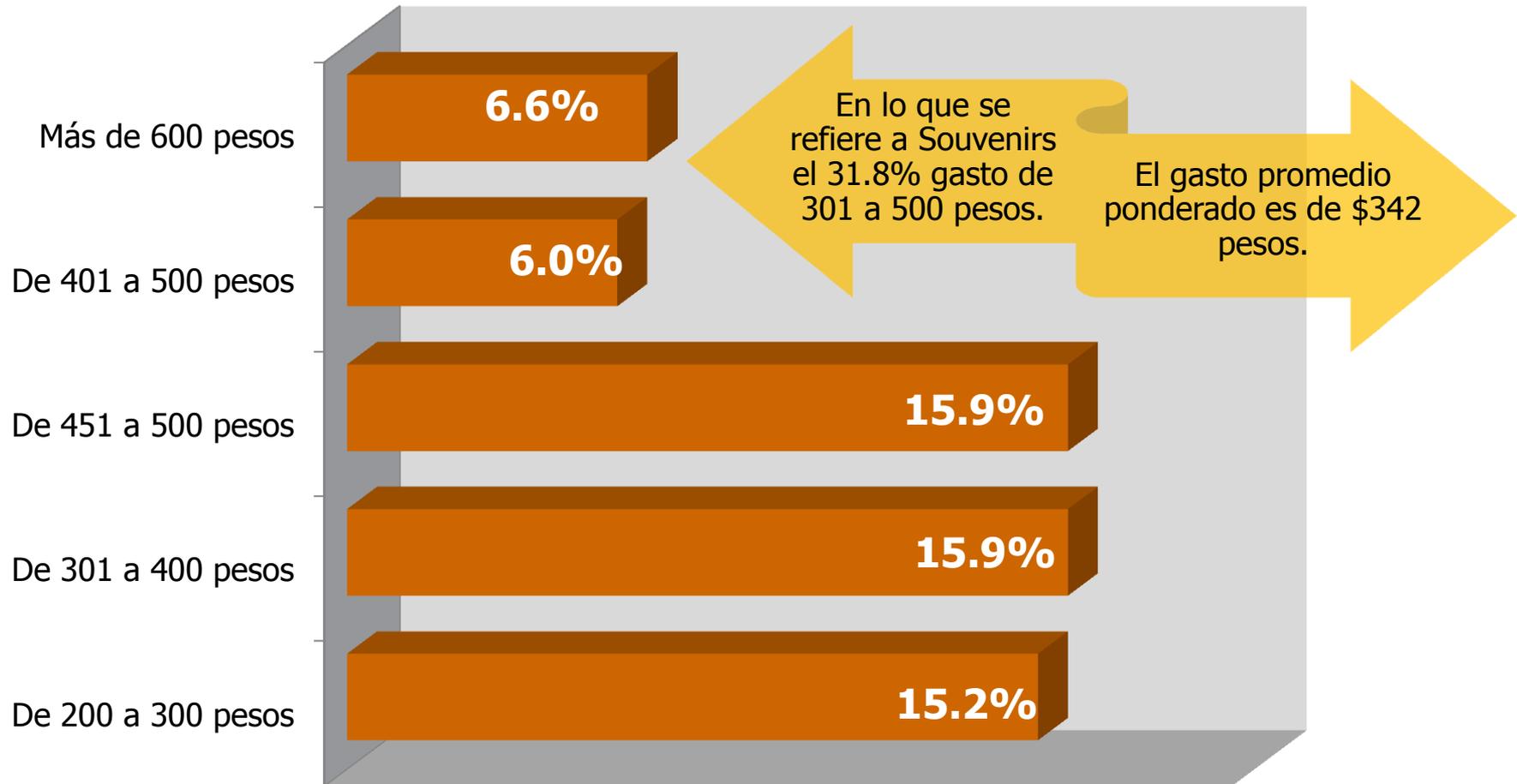
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



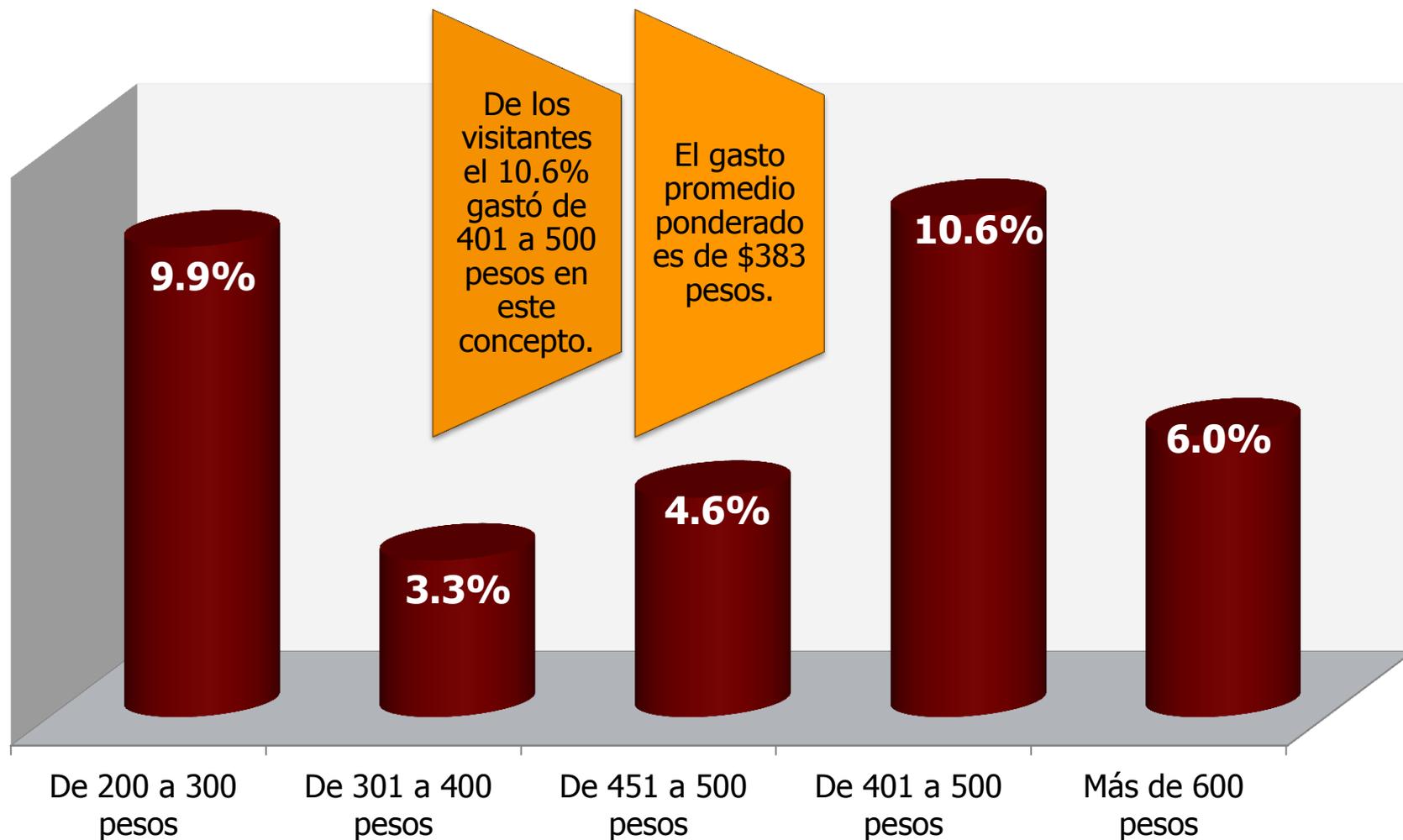
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Gasto Promedio - Souvenirs



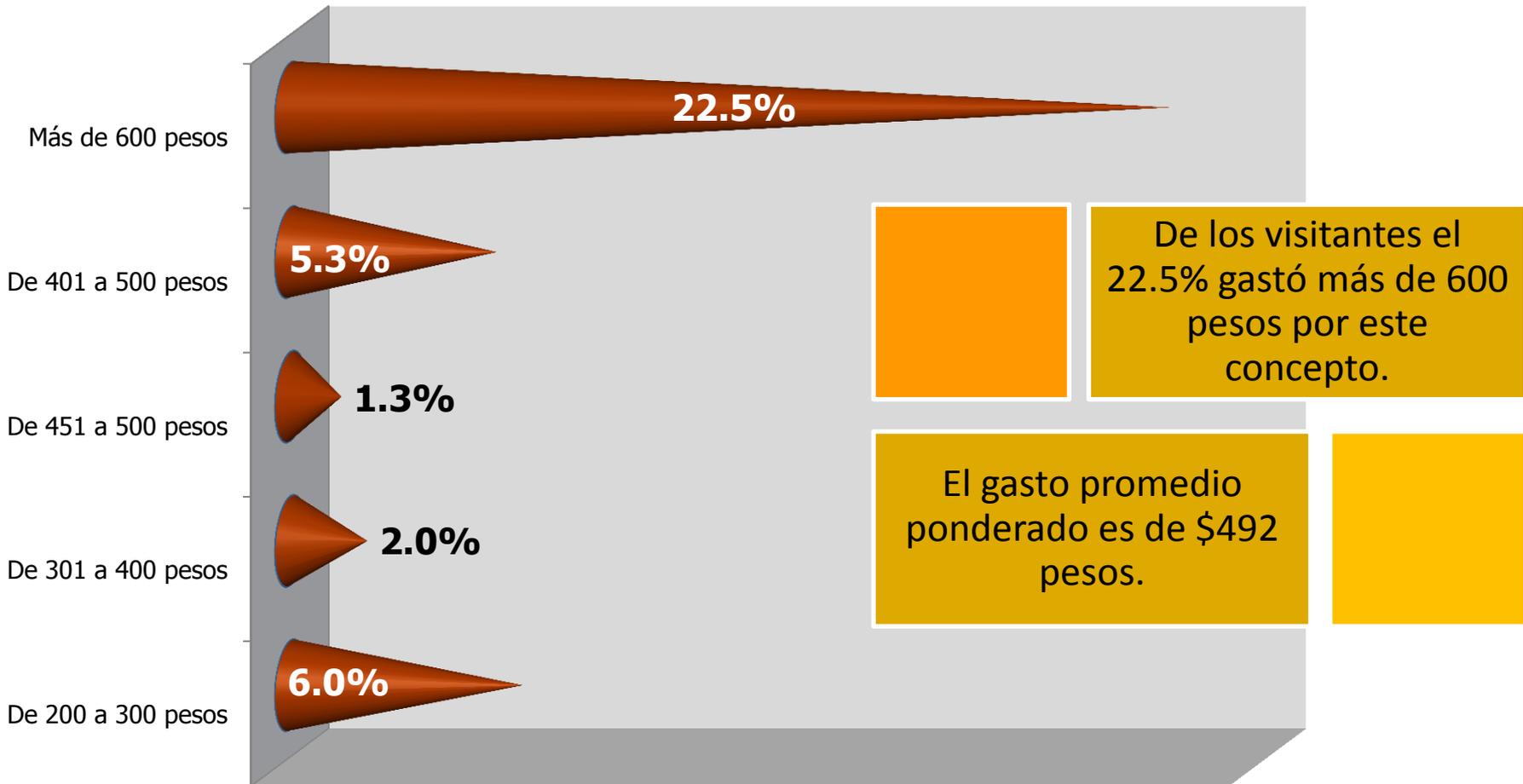
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Gasto Promedio – Transportación Local



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Gasto Promedio – Gasolina



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Gasto Total Promedio Ponderado

Hospedaje  
• \$778

Compras  
• \$335

Alimentos y  
Bebidas  
• \$324

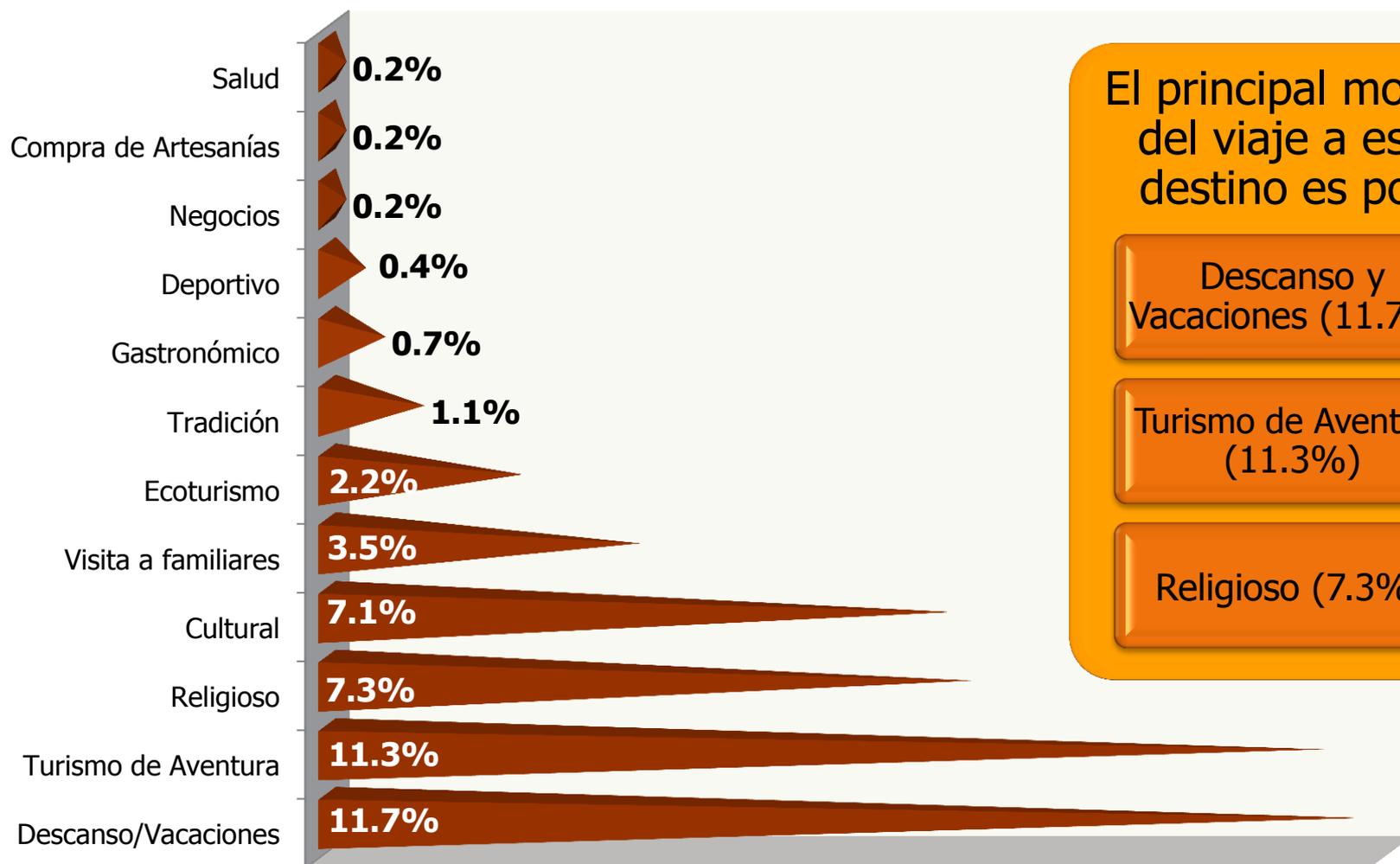
Souvenirs  
• \$342

Transporte  
Local  
• \$383

Gasolina  
• \$492

Gasto Total  
Promedio  
Ponderado  
• \$2,657

# Razón Principal de Viaje a este destino



El principal motivo del viaje a este destino es por:

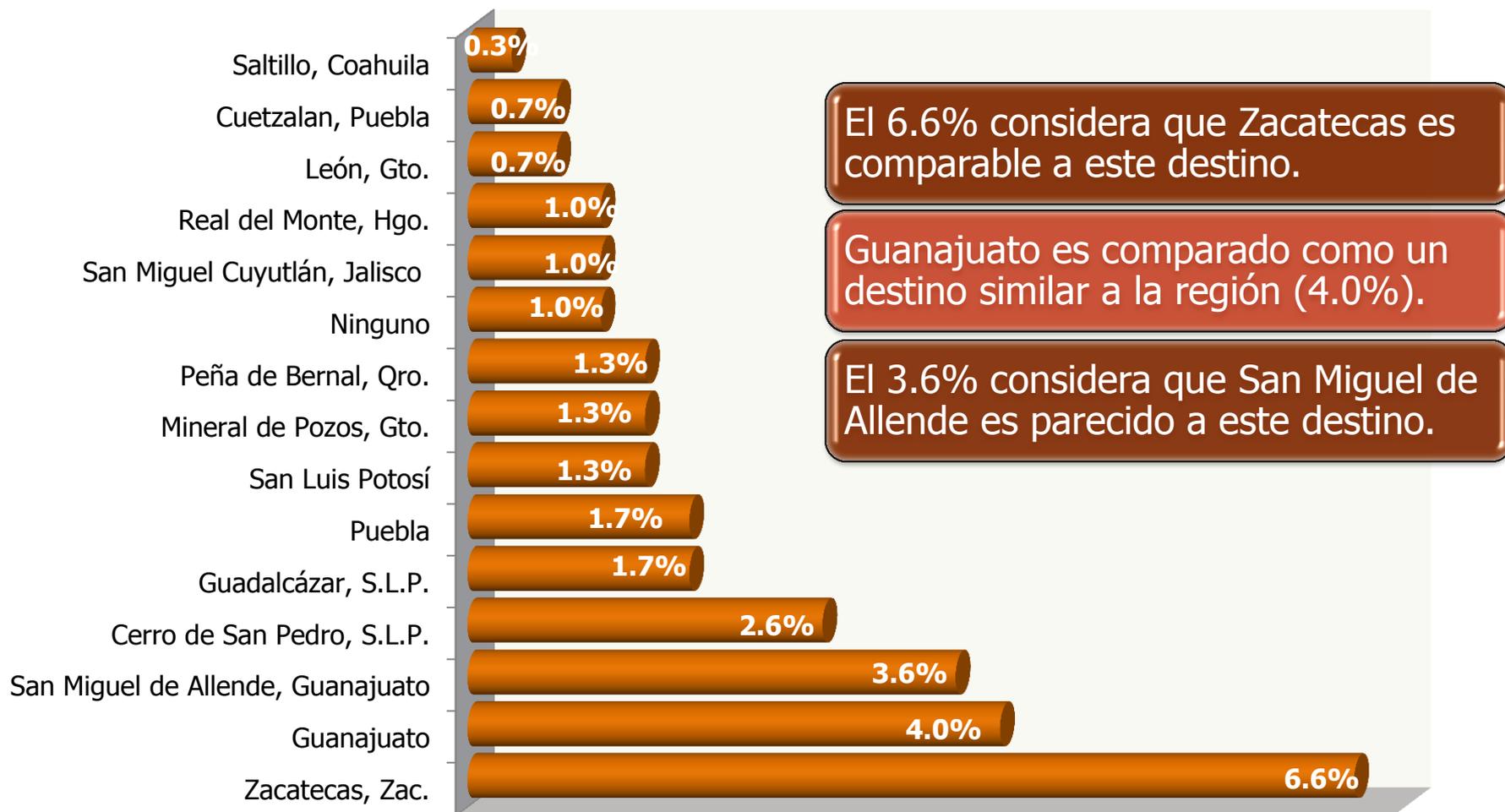
Descanso y Vacaciones (11.7%)

Turismo de Aventura (11.3%)

Religioso (7.3%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

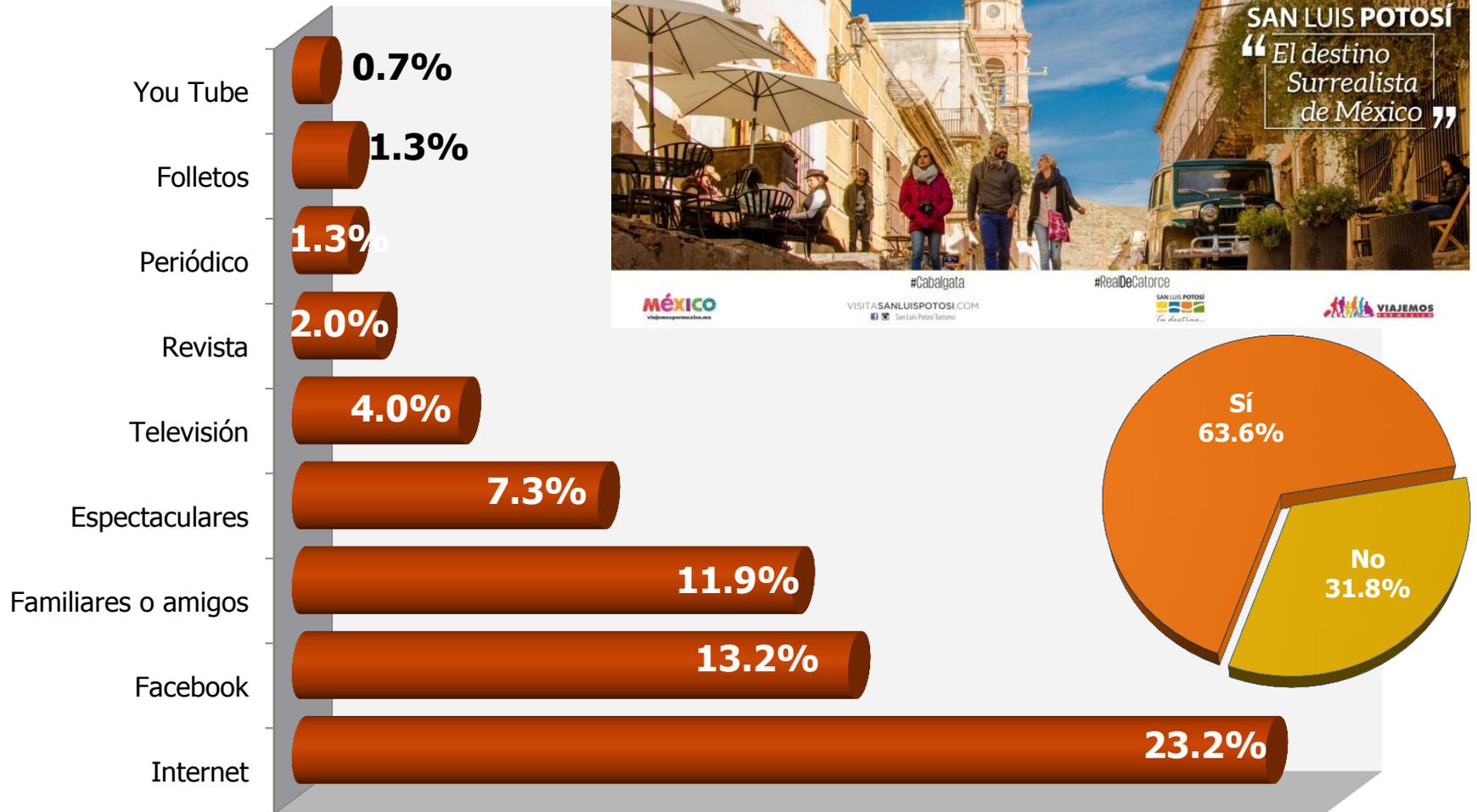
# Sitios con los que Comparan a la Región



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Recordación de la Publicidad

“El destino Surrealista de México”



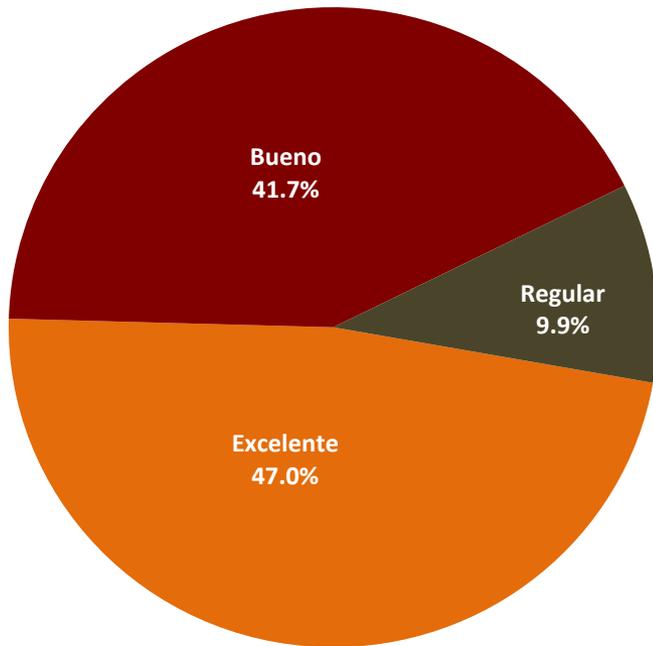
**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Medio por el que se enteró o Conoce de la Región según Lugar de Origen

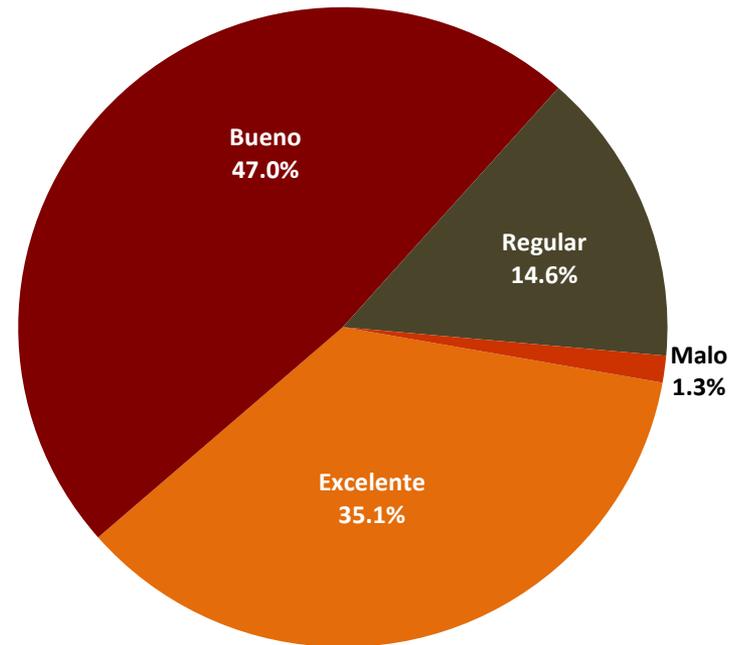
Medio de Comunicación	Nuevo León	San Luis Potosí	Coahuila	Jalisco	Ciudad de México	Tamaulipas	Estados Unidos	Estado de México	Querétaro	Guanajuato	Aguascalientes	Puebla	Zacatecas	Veracruz	Durango	Michoacán	Otras Menciones	Total
Internet	2.0%	4.6%	1.3%	3.3%	1.3%	2.6%	0.7%	1.3%	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.7%	0.7%	1.3%	↑ 23.2%
Facebook	2.0%	3.3%	1.3%	0.0%	0.7%	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	→ 13.2%
Familiares o amigos	2.6%	2.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.7%	2.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	→ 11.9%
Espectaculares	2.6%	0.0%	0.7%	2.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↘ 7.3%
Televisión	2.0%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 4.0%
Revista	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 2.0%
Periódico	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 1.3%
Folletos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	↓ 1.3%
You Tube	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.7%
Twitter	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
Radio	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
No contesto	7.3%	3.3%	6.0%	4.0%	4.6%	0.7%	1.3%	1.3%	1.3%	0.0%	0.7%	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	35.1%
<b>Total</b>	<b>19.9%</b>	<b>13.9%</b>	<b>10.6%</b>	<b>9.9%</b>	<b>8.6%</b>	<b>6.0%</b>	<b>4.6%</b>	<b>4.6%</b>	<b>4.0%</b>	<b>2.0%</b>	<b>2.0%</b>	<b>2.0%</b>	<b>1.3%</b>	<b>1.3%</b>	<b>0.7%</b>	<b>0.7%</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

# Satisfacción del destino

## Sitios y Atractivos Turísticos



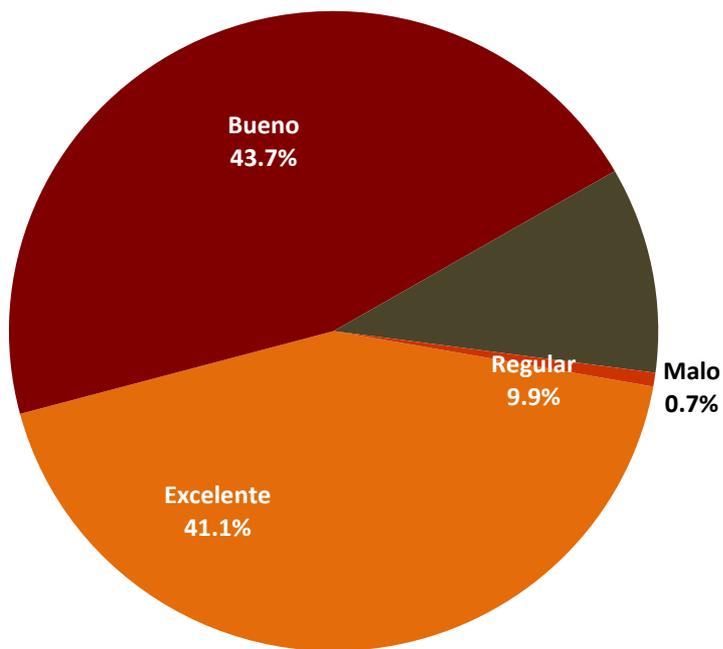
## Calidad de la Infraestructura Turística



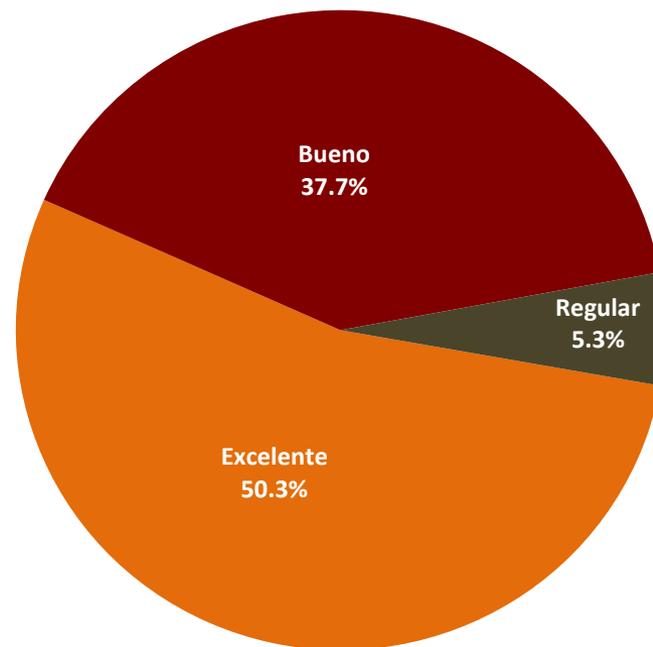
**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Satisfacción del destino

## Imagen Turística del Destino



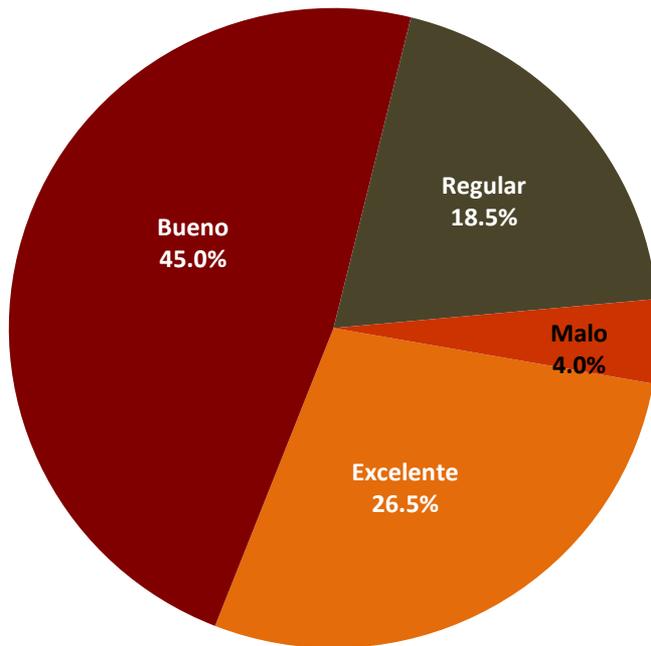
## Experiencia de Viaje del destino



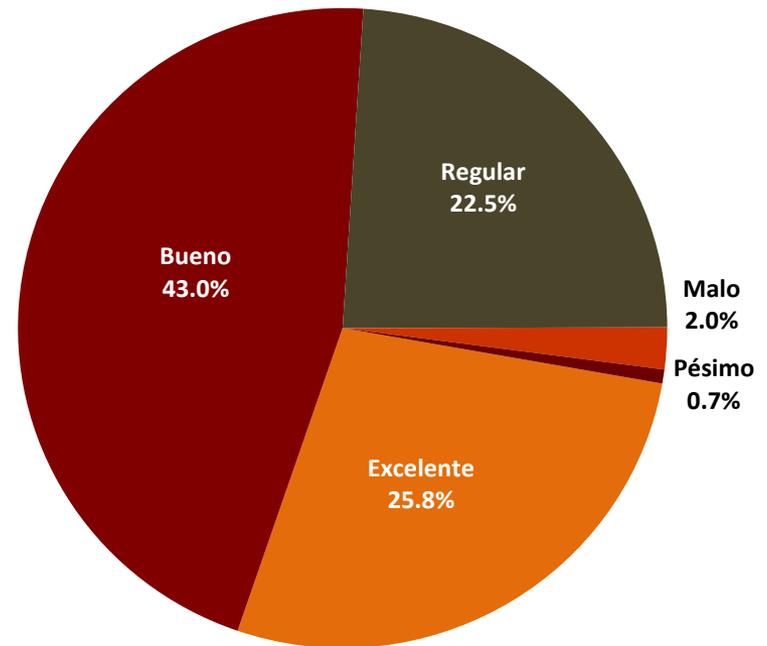
**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Satisfacción del destino

## Limpieza en las calles y áreas públicas



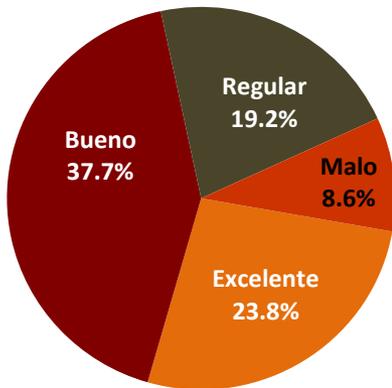
## Señalética Turística del destino



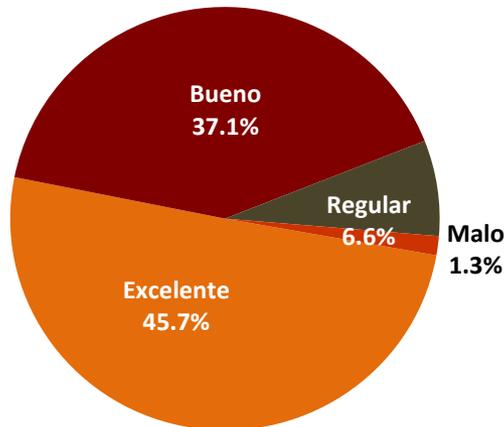
**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Satisfacción del destino

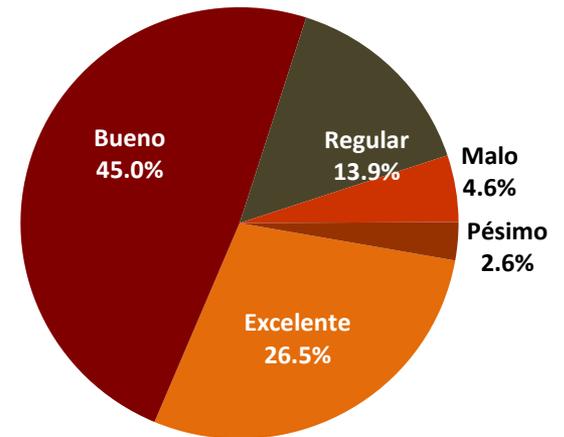
## Módulos de Información turística



## Gastronomía típica del destino

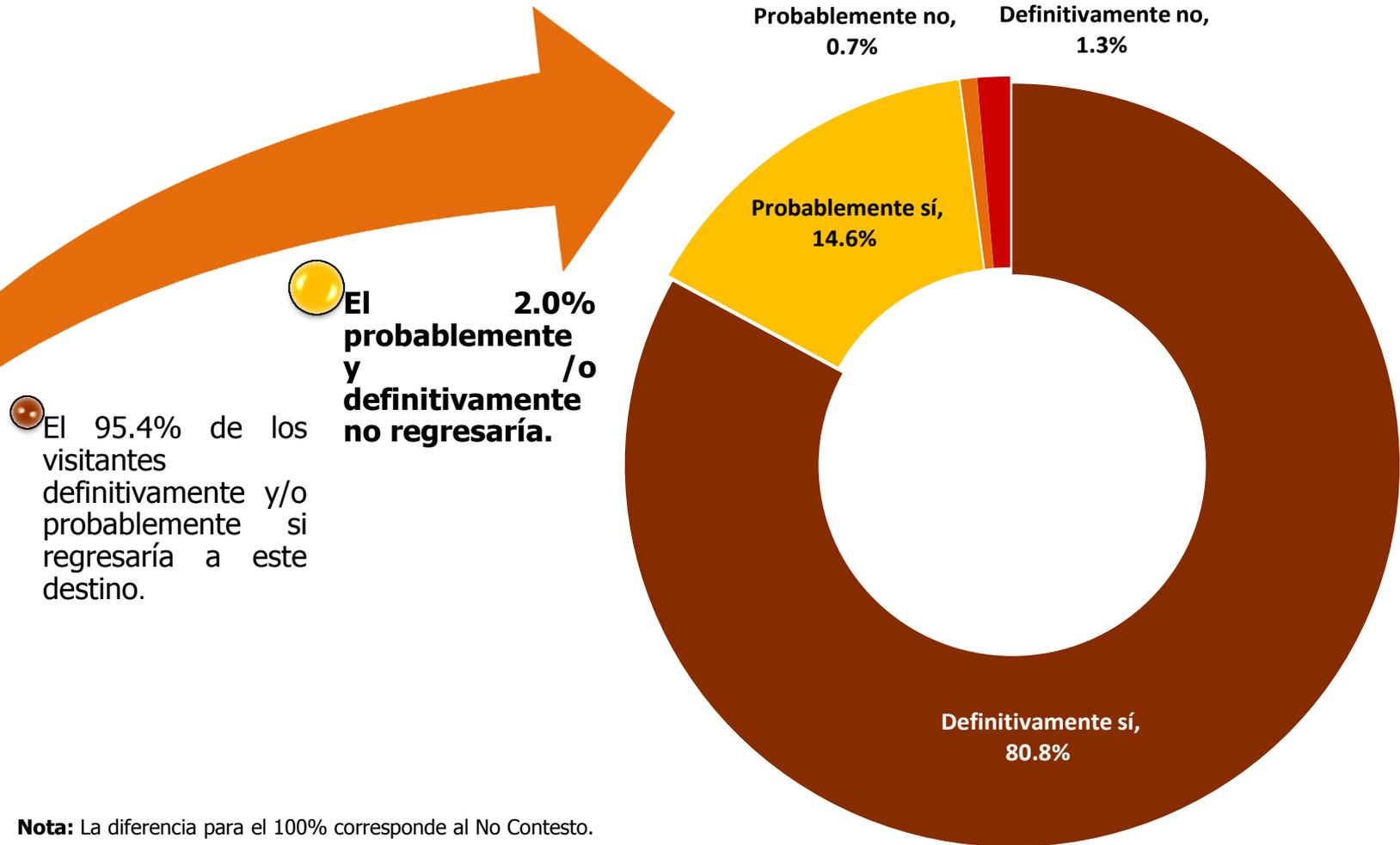


## Relación calidad/cantidad de sanitarios



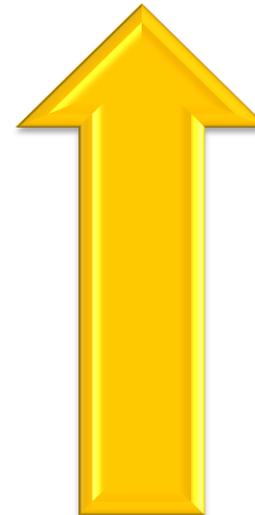
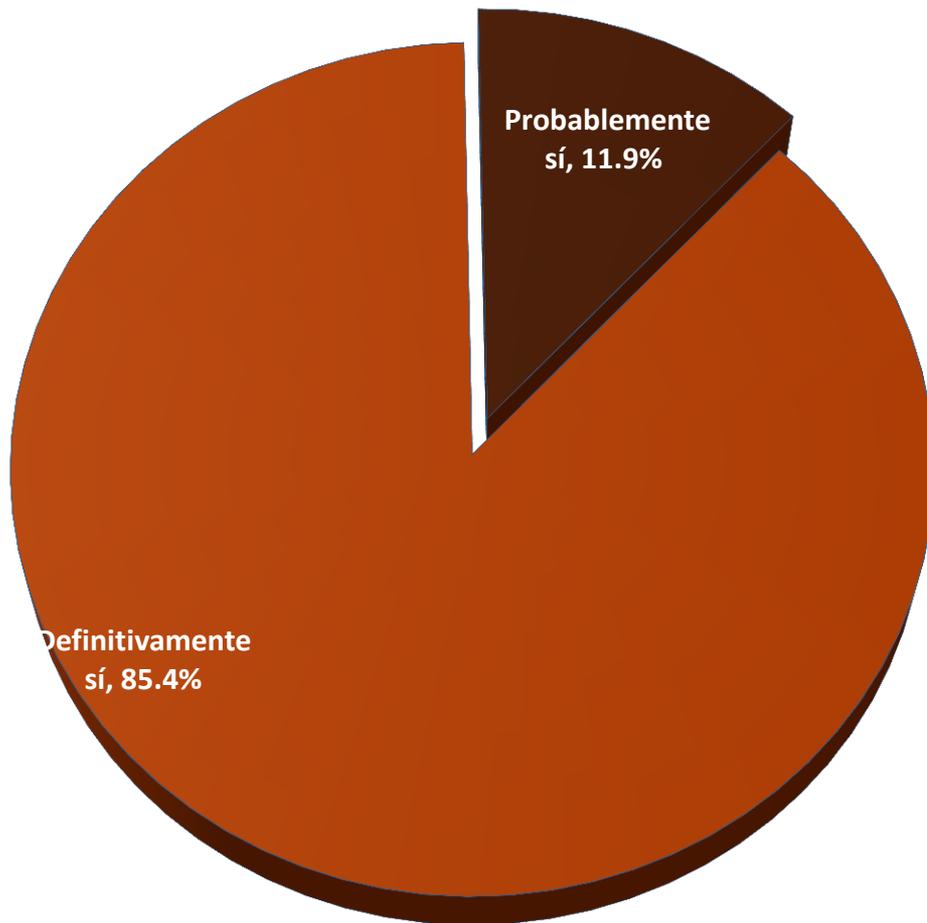
**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Opinión de Regresar a este destino

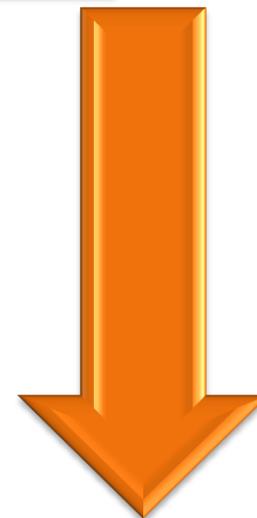


**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Opinión de Recomendar a este destino



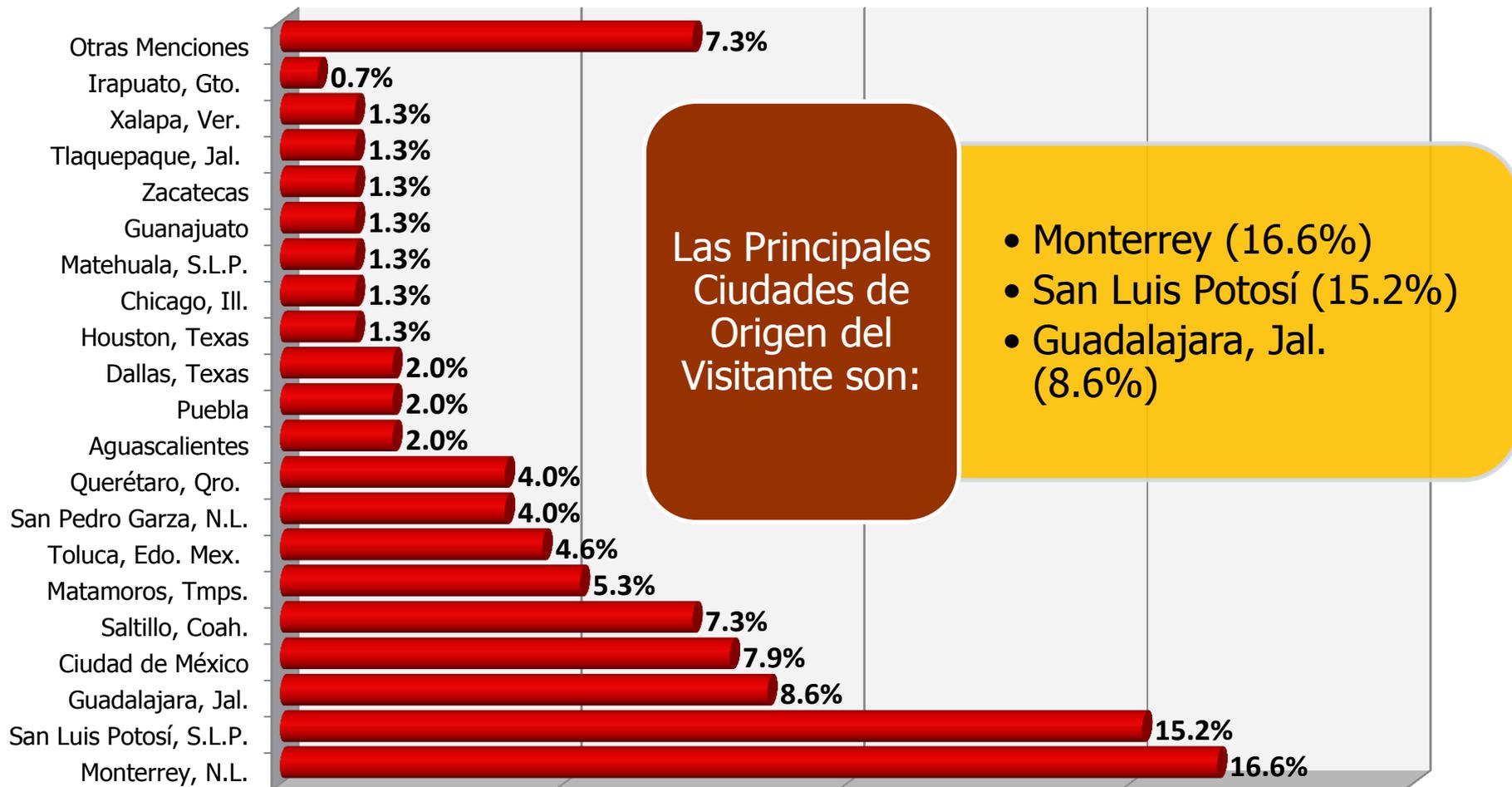
**El 97.4% de los visitantes definitivamente si recomendaría el destino.**



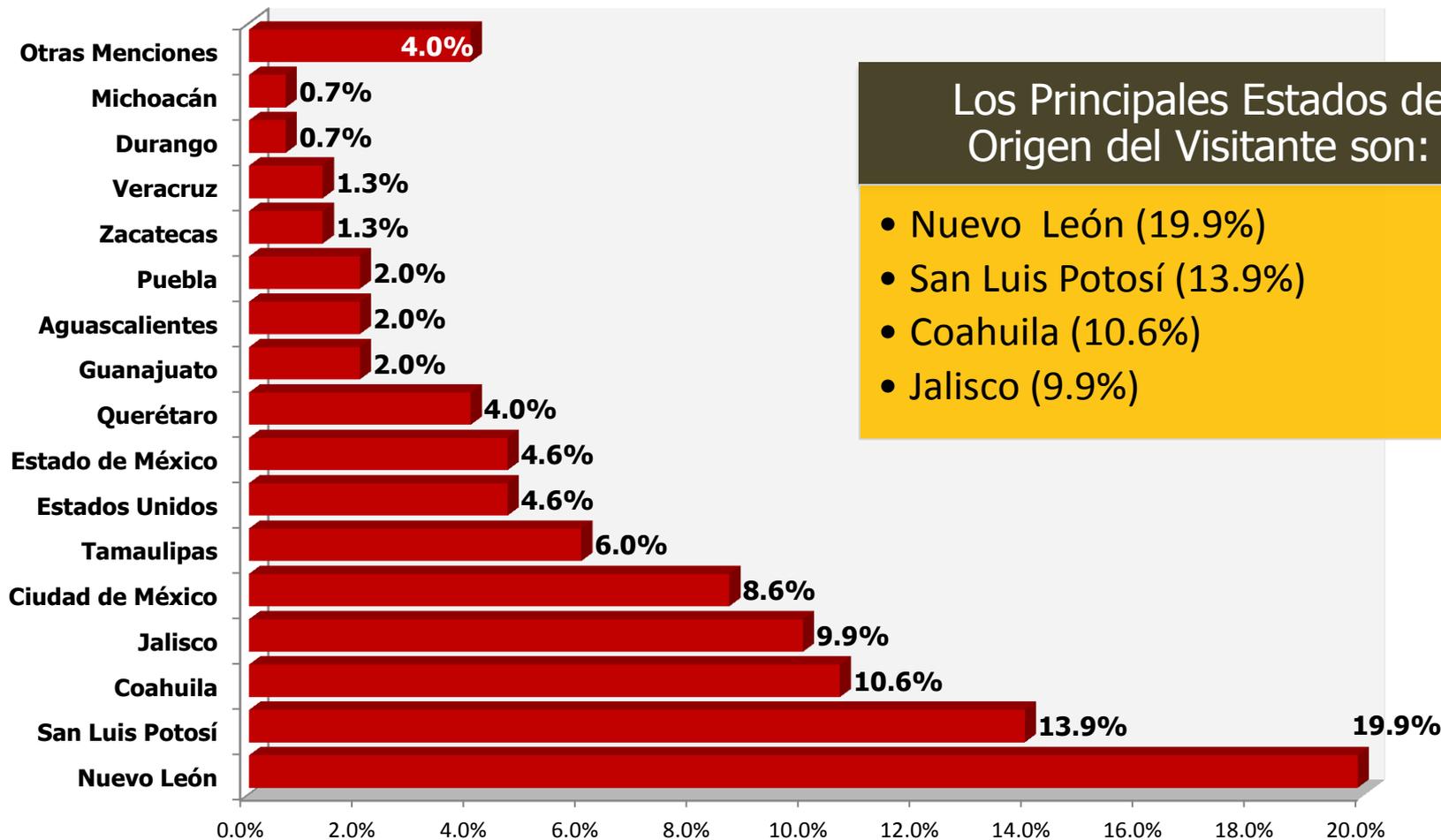
Ningún entrevistado consideró recomendar el destino.

**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Principales Ciudades de Origen del Visitante



# Principales Estados de Origen del Visitante

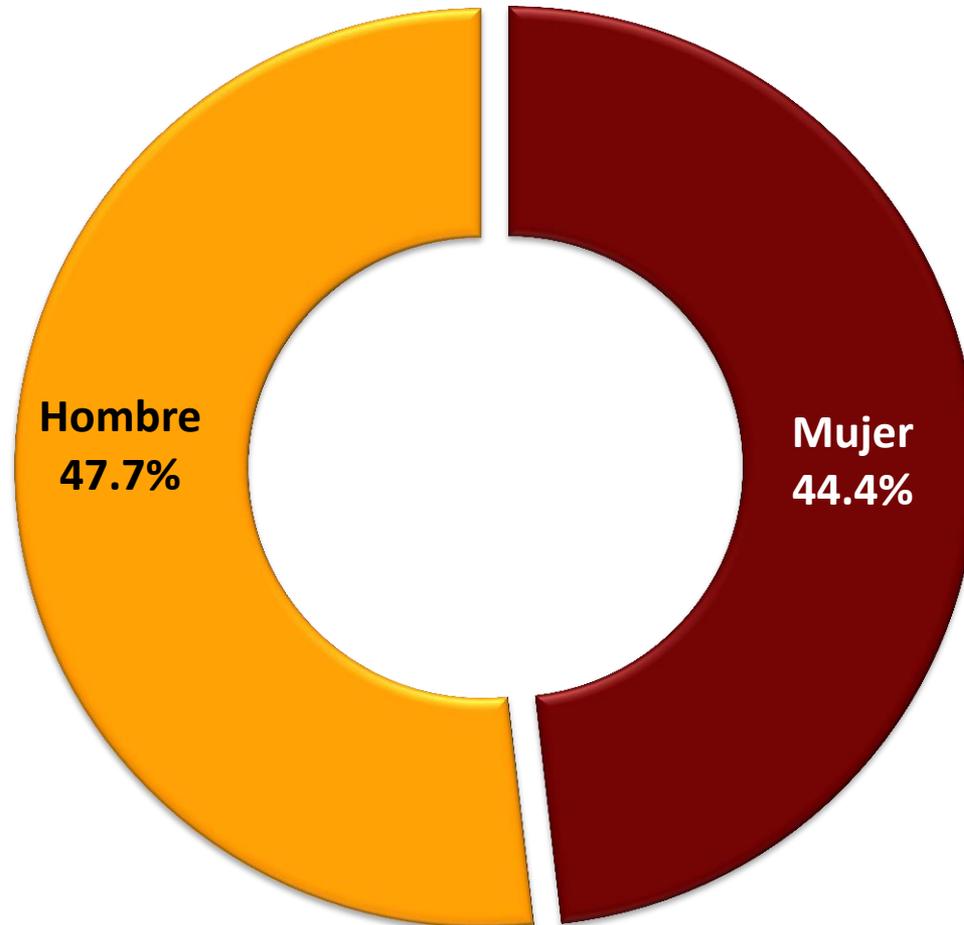


Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- Nuevo León (19.9%)
- San Luis Potosí (13.9%)
- Coahuila (10.6%)
- Jalisco (9.9%)

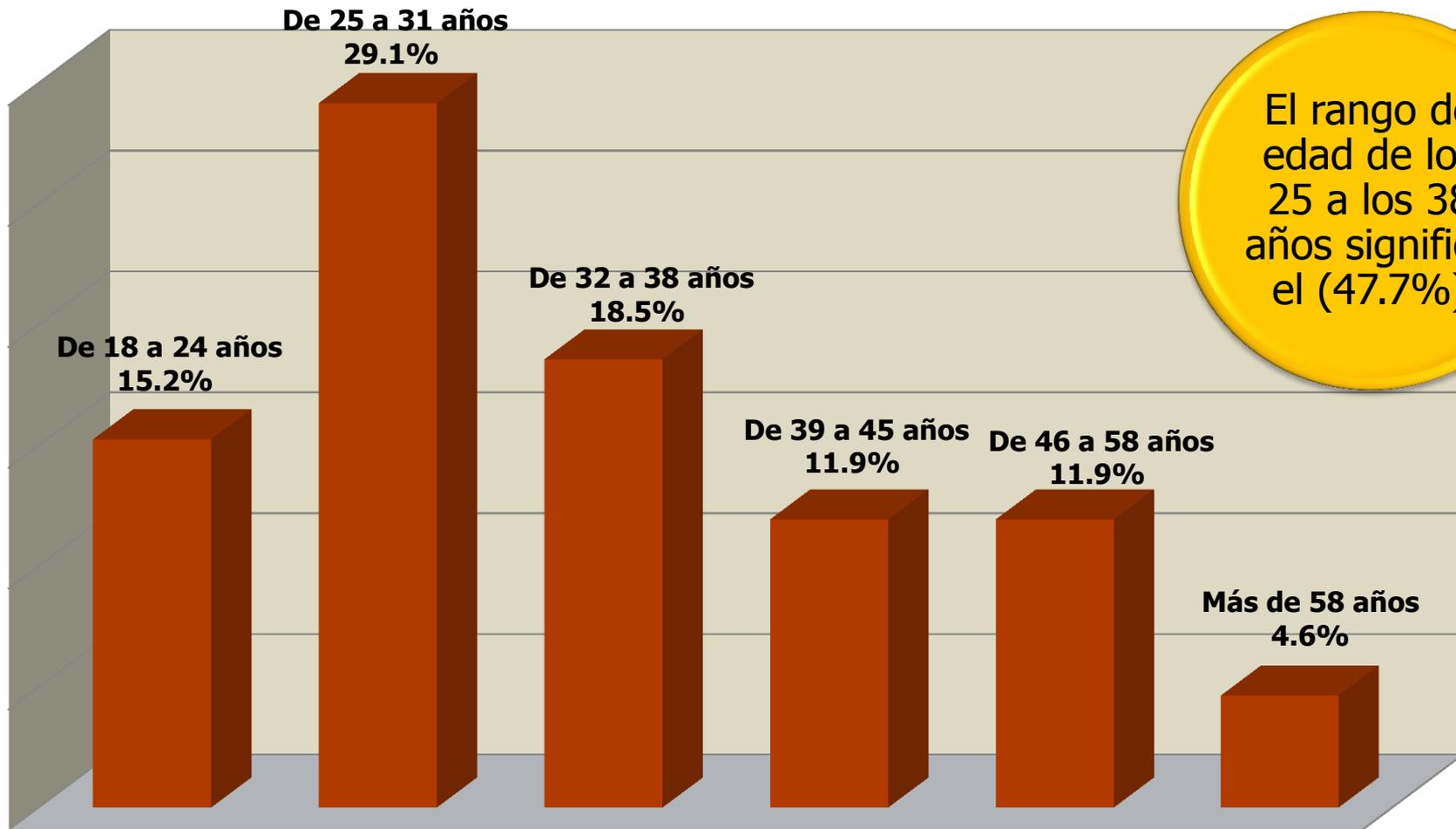
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Sexo del Visitante a la Región



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Rango de Edad de los Visitantes



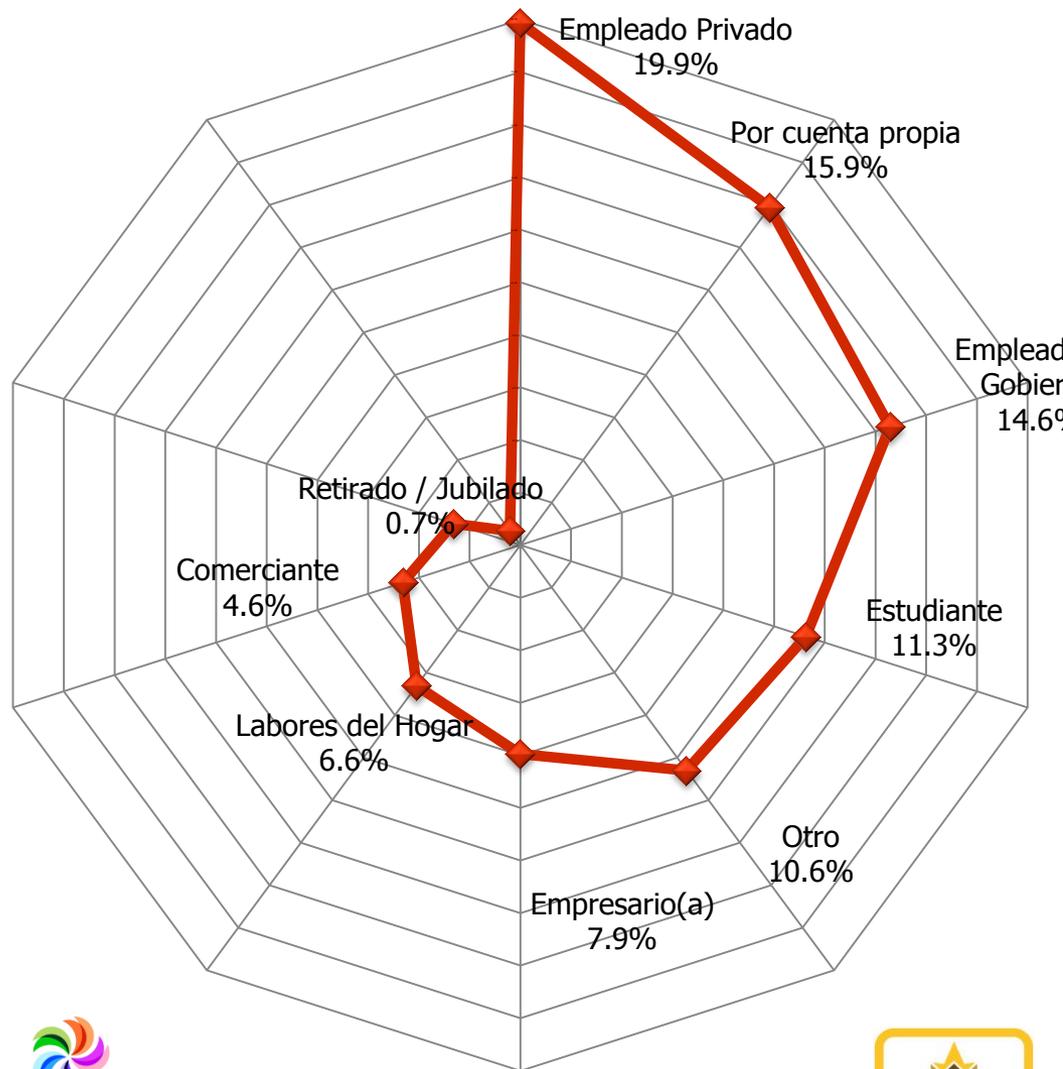
**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes son empleados privados (19.9%)

Otro segmento importante (15.9%) laboran por cuenta propia y el 14.6% son empleados de gobierno.

El 11.3% son estudiantes





# **Resultados con perspectiva de género**

## **Perfil del Visitante Región Centro**

# Resultados con Perspectiva de Género

## Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	23.8%	19.2%	3.3%	<b>46.4%</b>
Una vez al año	9.3%	13.2%	2.6%	<b>25.2%</b>
Dos veces al año	7.3%	7.3%	0.7%	<b>15.2%</b>
Tres o más veces al año	2.0%	7.3%	0.7%	<b>9.9%</b>
No contesto	2.0%	0.7%	0.7%	<b>3.3%</b>
<b>Total</b>	<b>44.4%</b>	<b>47.7%</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

## Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	11.3%	12.6%	4.0%	<b>27.8%</b>
Una noche	12.6%	15.9%	2.6%	<b>31.1%</b>
Dos noches	15.2%	7.9%	0.7%	<b>23.8%</b>
Tres noches	2.0%	6.0%	0.7%	<b>8.6%</b>
Cuatro noches	0.7%	1.3%	0.0%	<b>2.0%</b>
Cinco noches	0.7%	0.7%	0.0%	<b>1.3%</b>
Seis noches	0.7%	0.7%	0.0%	<b>1.3%</b>
Ocho noches	1.3%	0.0%	0.0%	<b>1.3%</b>
Diez noches	0.0%	1.3%	0.0%	<b>1.3%</b>
Más de Diez noches	0.0%	1.3%	0.0%	<b>1.3%</b>
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>
<b>Total</b>	<b>44.4%</b>	<b>47.7%</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

# Resultados con Perspectiva de Género

## Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	27.2%	30.5%	4.0%	<b>61.6%</b>
Familia / Amigos	4.0%	7.9%	0.7%	<b>12.6%</b>
Acampará	1.3%	0.0%	0.7%	<b>2.0%</b>
Vivienda Rentada	1.3%	0.7%	0.0%	<b>2.0%</b>
No contesto	10.6%	8.6%	2.6%	<b>21.9%</b>
<b>Total</b>	<b>44.4%</b>	<b>47.7%</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

## Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel El Rincón del Pintor, Catorce	4.6%	7.9%	0.7%	<b>13.2%</b>
Mesón del Refugio, Catorce	4.0%	4.6%	0.7%	<b>9.3%</b>
Hotel Real Bonanza, Catorce	4.0%	2.6%	0.7%	<b>7.3%</b>
Hotel Posada el Minero, Catorce	3.3%	2.0%	0.0%	<b>5.3%</b>
Hotel El Real, Catorce	2.0%	2.0%	0.0%	<b>4.0%</b>
Hotel Amor y Paz, Catorce	1.3%	1.3%	0.7%	<b>3.3%</b>
Hotel Corral del Conde I, Catorce	0.7%	2.0%	0.7%	<b>3.3%</b>
Hotel Real de Álamos, Catorce	0.0%	2.6%	0.0%	<b>2.6%</b>
Hotel San Juan, Catorce	1.3%	0.7%	0.7%	<b>2.6%</b>
Hotel Mesón de la Abundancia, Catorce	0.7%	0.7%	0.0%	<b>1.3%</b>
Hacienda Encantada, Catorce	1.3%	0.0%	0.0%	<b>1.3%</b>
Hotel Corral del Conde II, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
Hotel Mina Real, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
Hotel Clave de Sol, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
Hotel Los Faroles, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	<b>0.7%</b>
Hotel Quinta Puesta del Sol, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
Casa Curtos, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	<b>0.7%</b>
Hotel Los Arcos, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
Hotel Ogarrío, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
Casa de Huéspedes La Providencia, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
Hotel Providencia, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	<b>0.7%</b>
No contesto	16.6%	19.2%	4.0%	<b>39.7%</b>
<b>Total</b>	<b>44.4%</b>	<b>47.7%</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

# Resultados con Perspectiva de Género

## Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	2.6%	4.0%	0.0%	6.6%
Pareja	9.9%	14.6%	2.0%	26.5%
Familia	23.2%	21.9%	3.3%	48.3%
Amistades	6.6%	6.0%	2.6%	15.2%
Agrupación	1.3%	1.3%	0.0%	2.6%
No contesto	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
<b>Total</b>	<b>44.4%</b>	<b>47.7%</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

## Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Cuatro	4.6%	7.3%	0.0%	11.9%
Cinco	6.0%	4.6%	2.0%	12.6%
Tres	2.6%	6.0%	1.3%	9.9%
Dos	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Seis	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Ocho	1.3%	2.0%	0.7%	4.0%
Diez	3.3%	0.7%	0.0%	4.0%
Veinte	1.3%	2.0%	0.7%	4.0%
Siete	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Nueve	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Once	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Doce	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Dieciocho	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Catorce	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Quince	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Diecinueve	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Veinte	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	16.6%	19.9%	2.6%	39.1%
<b>Total</b>	<b>44.4%</b>	<b>47.7%</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

## Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	30.5%	37.1%	4.0%	71.5%
Autobús de línea	7.3%	7.3%	2.6%	17.2%
Autobús rentado	4.0%	2.0%	0.7%	6.6%
Avión	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contestó	2.0%	1.3%	0.7%	4.0%
<b>Total</b>	<b>44.4%</b>	<b>47.7%</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

# Resultados con Perspectiva de Género

## Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	7.9%	5.3%	0.0%	<b>13.2%</b>
501 a 600 pesos	3.3%	5.3%	1.3%	<b>9.9%</b>
601 a 800 pesos	6.0%	4.6%	2.0%	<b>12.6%</b>
801 a 990 pesos	3.3%	3.3%	0.7%	<b>7.3%</b>
Más de 1,000 pesos	7.9%	7.9%	0.7%	<b>15.9%</b>
No contesto	16.6%	21.2%	3.3%	<b>41.1%</b>
<b>Total</b>	<b>44.4%</b>	<b>47.7%</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

## Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	17.2%	11.9%	2.6%	<b>31.8%</b>
De 301 a 400 pesos	4.6%	6.0%	0.7%	<b>11.3%</b>
De 451 a 500 pesos	5.3%	7.3%	2.0%	<b>14.6%</b>
De 401 a 500 pesos	4.6%	5.3%	1.3%	<b>11.3%</b>
Más de 600 pesos	6.0%	8.6%	0.0%	<b>14.6%</b>
No contesto	6.6%	8.6%	1.3%	<b>16.6%</b>
<b>Total</b>	<b>44.4%</b>	<b>47.7%</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

## Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	17.9%	15.2%	3.3%	<b>36.4%</b>
De 301 a 400 pesos	6.0%	8.6%	2.0%	<b>16.6%</b>
De 451 a 500 pesos	7.3%	7.3%	2.6%	<b>17.2%</b>
De 401 a 500 pesos	6.6%	6.6%	0.0%	<b>13.2%</b>
Más de 600 pesos	3.3%	5.3%	0.0%	<b>8.6%</b>
No contesto	3.3%	4.6%	0.0%	<b>7.9%</b>
<b>Total</b>	<b>44.4%</b>	<b>47.7%</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

## Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	7.3%	7.3%	0.7%	<b>15.2%</b>
De 301 a 400 pesos	7.3%	7.9%	0.7%	<b>15.9%</b>
De 451 a 500 pesos	6.0%	7.9%	2.0%	<b>15.9%</b>
De 401 a 500 pesos	4.6%	1.3%	0.0%	<b>6.0%</b>
Más de 600 pesos	2.6%	3.3%	0.7%	<b>6.6%</b>
No contesto	16.6%	19.9%	4.0%	<b>40.4%</b>
<b>Total</b>	<b>44.4%</b>	<b>47.7%</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

## Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	4.6%	4.6%	0.7%	<b>9.9%</b>
De 301 a 400 pesos	0.7%	2.0%	0.7%	<b>3.3%</b>
De 451 a 500 pesos	0.7%	4.0%	0.0%	<b>4.6%</b>
De 401 a 500 pesos	6.0%	4.0%	0.7%	<b>10.6%</b>
Más de 600 pesos	4.6%	1.3%	0.0%	<b>6.0%</b>
No contesto	27.8%	31.8%	6.0%	<b>65.6%</b>
<b>Total</b>	<b>44.4%</b>	<b>47.7%</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

## Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	2.0%	4.0%	0.0%	<b>6.0%</b>
De 301 a 400 pesos	0.0%	1.3%	0.7%	<b>2.0%</b>
De 451 a 500 pesos	0.7%	0.7%	0.0%	<b>1.3%</b>
De 401 a 500 pesos	3.3%	2.0%	0.0%	<b>5.3%</b>
Más de 600 pesos	9.9%	11.9%	0.7%	<b>22.5%</b>
No contesto	28.5%	27.8%	6.6%	<b>62.9%</b>
<b>Total</b>	<b>44.4%</b>	<b>47.7%</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

# Resultados con Perspectiva de Género

## Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Descanso/Vacaciones	4.6%	6.4%	0.7%	<b>11.7%</b>
Turismo de Aventura	5.3%	5.3%	0.7%	<b>11.3%</b>
Religioso	3.3%	2.9%	1.1%	<b>7.3%</b>
Cultural	2.9%	3.5%	0.7%	<b>7.1%</b>
Visita a familiares	1.5%	1.8%	0.2%	<b>3.5%</b>
Ecoturismo	1.3%	0.7%	0.2%	<b>2.2%</b>
Tradicición	0.0%	0.9%	0.2%	<b>1.1%</b>
Gastronómico	0.2%	0.2%	0.2%	<b>0.7%</b>
Deportivo	0.2%	0.2%	0.0%	<b>0.4%</b>
Negocios	0.0%	0.2%	0.0%	<b>0.2%</b>
Compra de Artesanías	0.0%	0.0%	0.2%	<b>0.2%</b>
Salud	0.0%	0.2%	0.0%	<b>0.2%</b>
No Contestó	24.9%	25.4%	3.8%	<b>54.1%</b>
<b>Total</b>	<b>44.4%</b>	<b>47.7%</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

## Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Zacatecas, Zac.	2.6%	3.6%	0.3%	<b>6.6%</b>
Guanajuato	1.7%	2.3%	0.0%	<b>4.0%</b>
San Miguel de Allende, Guanajuato	1.7%	2.0%	0.0%	<b>3.6%</b>
Cerro de San Pedro, S.L.P.	1.0%	1.3%	0.3%	<b>2.6%</b>
Guadalcázar, S.L.P.	0.3%	1.0%	0.3%	<b>1.7%</b>
Puebla	0.3%	0.3%	1.0%	<b>1.7%</b>
San Luis Potosí	0.7%	0.7%	0.0%	<b>1.3%</b>
Mineral de Pozos, Gto.	0.7%	0.7%	0.0%	<b>1.3%</b>
Peña de Bernal, Qro.	1.0%	0.3%	0.0%	<b>1.3%</b>
Ninguno	1.0%	0.0%	0.0%	<b>1.0%</b>
San Miguel Cuyutlán, Jalisco	0.7%	0.3%	0.0%	<b>1.0%</b>
Real del Monte, Hgo.	0.3%	0.3%	0.3%	<b>1.0%</b>
León, Gto.	0.3%	0.3%	0.0%	<b>0.7%</b>
Cuetzalan, Puebla	0.0%	0.7%	0.0%	<b>0.7%</b>
Saltillo, Coahuila	0.0%	0.3%	0.0%	<b>0.3%</b>
No Contesto	32.1%	33.4%	5.6%	<b>71.2%</b>
<b>Total</b>	<b>44.4%</b>	<b>47.7%</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

# Resultados con Perspectiva de Género

## Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	23.8%	33.1%	6.6%	<b>63.6%</b>
No	18.5%	11.9%	1.3%	<b>31.8%</b>
No contesto	2.0%	2.6%	0.0%	<b>4.6%</b>
<b>Total</b>	<b>44.4%</b>	<b>47.7%</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

## Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	8.6%	12.6%	2.0%	<b>23.2%</b>
Facebook	2.6%	8.6%	2.0%	<b>13.2%</b>
Familiares o amigos	6.0%	5.3%	0.7%	<b>11.9%</b>
Espectaculares	3.3%	3.3%	0.7%	<b>7.3%</b>
Televisión	2.0%	2.0%	0.0%	<b>4.0%</b>
Revista	1.3%	0.7%	0.0%	<b>2.0%</b>
Periódico	1.3%	0.0%	0.0%	<b>1.3%</b>
Folletos	0.0%	1.3%	0.0%	<b>1.3%</b>
You Tube	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
No contesto	18.5%	13.9%	2.6%	<b>35.1%</b>
<b>Total</b>	<b>44.4%</b>	<b>47.7%</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

# Resultados con Perspectiva de Género

## Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	37.7%	37.7%	5.3%	<b>80.8%</b>
Probablemente sí	6.0%	7.9%	0.7%	<b>14.6%</b>
Probablemente no	0.0%	0.7%	0.0%	<b>0.7%</b>
Definitivamente no	0.7%	0.7%	0.0%	<b>1.3%</b>
No Contesto	0.0%	0.7%	2.0%	<b>2.6%</b>
<b>Total</b>	<b>44.4%</b>	<b>47.7%</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

## Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	39.7%	39.7%	6.0%	<b>85.4%</b>
Probablemente sí	4.6%	7.3%	0.0%	<b>11.9%</b>
No Contesto	0.0%	0.7%	2.0%	<b>2.6%</b>
<b>Total</b>	<b>44.4%</b>	<b>47.7%</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

# Resultados con Perspectiva de Género

## Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	6.6%	9.3%	0.7%	<b>16.6%</b>
San Luis Potosí, S.L.P.	4.6%	9.3%	1.3%	<b>15.2%</b>
Guadalajara, Jal.	6.0%	2.0%	0.7%	<b>8.6%</b>
Ciudad de México	2.0%	5.3%	0.7%	<b>7.9%</b>
Saltillo, Coah.	4.6%	2.6%	0.0%	<b>7.3%</b>
Matamoros, Tmps.	2.0%	2.6%	0.7%	<b>5.3%</b>
Toluca, Edo. Mex.	1.3%	3.3%	0.0%	<b>4.6%</b>
San Pedro Garza, N.L.	2.0%	2.0%	0.0%	<b>4.0%</b>
Querétaro, Qro.	2.6%	1.3%	0.0%	<b>4.0%</b>
Aguascalientes	2.0%	0.0%	0.0%	<b>2.0%</b>
Puebla	0.7%	0.0%	1.3%	<b>2.0%</b>
Dallas, Texas	0.0%	2.0%	0.0%	<b>2.0%</b>
Houston, Texas	1.3%	0.0%	0.0%	<b>1.3%</b>
Chicago, Ill.	0.0%	0.7%	0.7%	<b>1.3%</b>
Matehuala, S.L.P.	0.0%	1.3%	0.0%	<b>1.3%</b>
Guanajuato	1.3%	0.0%	0.0%	<b>1.3%</b>
Zacatecas	0.7%	0.7%	0.0%	<b>1.3%</b>
Tlaquepaque, Jal.	0.7%	0.7%	0.0%	<b>1.3%</b>
Xalapa, Ver.	1.3%	0.0%	0.0%	<b>1.3%</b>
Irapuato, Gto.	0.0%	0.7%	0.0%	<b>0.7%</b>
Ciudad Valles, S.L.P.	0.0%	0.7%	0.0%	<b>0.7%</b>
Querétaro, Qro.	0.0%	0.0%	0.7%	<b>0.7%</b>
Nuevo Laredo, Tmps.	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
Morelia, Mich.	0.0%	0.7%	0.0%	<b>0.7%</b>
Toluca, Edo. Mex.	0.0%	0.7%	0.0%	<b>0.7%</b>
Chilpancingo, Gro.	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
Mérida, Yuc.	0.0%	0.7%	0.0%	<b>0.7%</b>
Cuernavaca, Mor.	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
Canelas, Dgo.	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
La Paz, BCS	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
Villahermosa, Tab.	0.0%	0.0%	0.7%	<b>0.7%</b>
No Contesto	1.3%	1.3%	0.7%	<b>3.3%</b>
<b>Total</b>	<b>44.4%</b>	<b>47.7%</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

# Resultados con Perspectiva de Género

## Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Nuevo León	8.6%	10.6%	0.7%	<b>19.9%</b>
San Luis Potosí	2.6%	9.9%	1.3%	<b>13.9%</b>
Coahuila	6.6%	4.0%	0.0%	<b>10.6%</b>
Jalisco	6.6%	2.6%	0.7%	<b>9.9%</b>
Ciudad de México	2.0%	6.0%	0.7%	<b>8.6%</b>
Tamaulipas	2.6%	2.6%	0.7%	<b>6.0%</b>
Estados Unidos	1.3%	2.6%	0.7%	<b>4.6%</b>
Estado de México	1.3%	3.3%	0.0%	<b>4.6%</b>
Querétaro	2.0%	1.3%	0.7%	<b>4.0%</b>
Guanajuato	1.3%	0.7%	0.0%	<b>2.0%</b>
Aguascalientes	2.0%	0.0%	0.0%	<b>2.0%</b>
Puebla	0.7%	0.0%	1.3%	<b>2.0%</b>
Zacatecas	0.7%	0.7%	0.0%	<b>1.3%</b>
Veracruz	1.3%	0.0%	0.0%	<b>1.3%</b>
Durango	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
Michoacán	0.0%	0.7%	0.0%	<b>0.7%</b>
Baja California	0.0%	0.7%	0.0%	<b>0.7%</b>
Guerrero	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
Baja California Sur	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
Morelos	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
Tabasco	0.0%	0.0%	0.7%	<b>0.7%</b>
Yucatán	0.0%	0.7%	0.0%	<b>0.7%</b>
No contesto	2.0%	1.3%	0.7%	<b>4.0%</b>
<b>Total</b>	<b>44.4%</b>	<b>47.7%</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

# Resultados con Perspectiva de Género

## Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	9.3%	5.3%	0.7%	<b>15.2%</b>
De 25 a 31 años	14.6%	11.9%	2.6%	<b>29.1%</b>
De 32 a 38 años	5.3%	11.3%	2.0%	<b>18.5%</b>
De 39 a 45 años	3.3%	8.6%	0.0%	<b>11.9%</b>
De 46 a 58 años	7.3%	4.6%	0.0%	<b>11.9%</b>
Más de 58 años	0.7%	3.3%	0.7%	<b>4.6%</b>
No Contesto	4.0%	2.6%	2.0%	<b>8.6%</b>
<b>Total</b>	<b>44.4%</b>	<b>47.7%</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

## Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado Privado	6.6%	11.3%	2.0%	<b>19.9%</b>
Por cuenta propia	8.6%	6.6%	0.7%	<b>15.9%</b>
Empleado de Gobierno	5.3%	9.3%	0.0%	<b>14.6%</b>
Estudiante	6.0%	4.0%	1.3%	<b>11.3%</b>
Otro	4.6%	4.0%	2.0%	<b>10.6%</b>
Empresario(a)	1.3%	6.0%	0.7%	<b>7.9%</b>
Labores del Hogar	6.6%	0.0%	0.0%	<b>6.6%</b>
Comerciante	1.3%	3.3%	0.0%	<b>4.6%</b>
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.0%	2.6%	0.0%	<b>2.6%</b>
Retirado / Jubilado	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
No Contesto	3.3%	0.7%	1.3%	<b>5.3%</b>
<b>Total</b>	<b>44.4%</b>	<b>47.7%</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>



SAN LUIS POTOSÍ  
  
*Tu destino...*



REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO

# Perfil del Visitante Real de Catorce Invierno 2018