



SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Perfil del Visitante Real de Catorce Invierno 2018

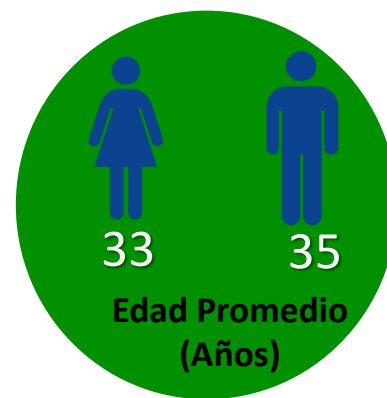
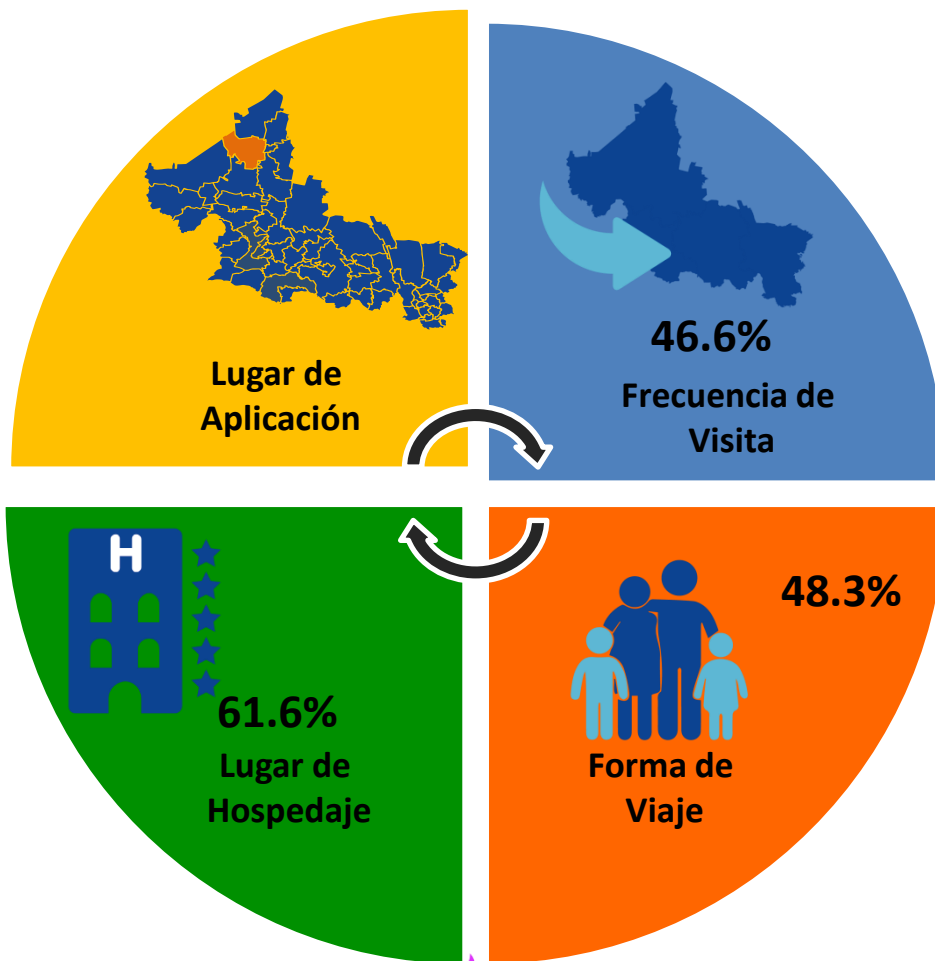
Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante su estancia en este destino, se llevó a cabo un levantamiento de 151 encuestas.

Las entrevistas se levantaron durante el mes de Diciembre en los principales sitios turísticos de la región y fueron contestadas directamente por los visitantes.

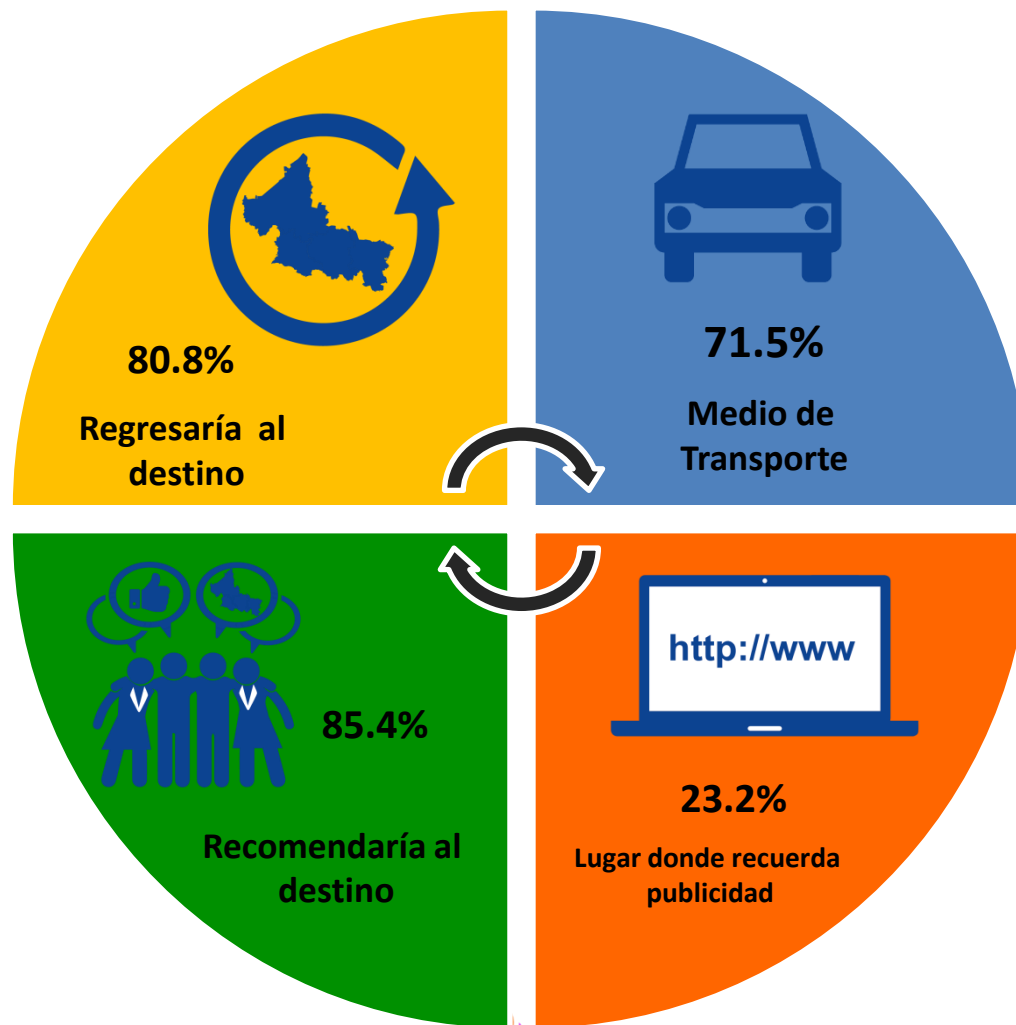
Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:

2.2

Tamaño de Grupo promedio



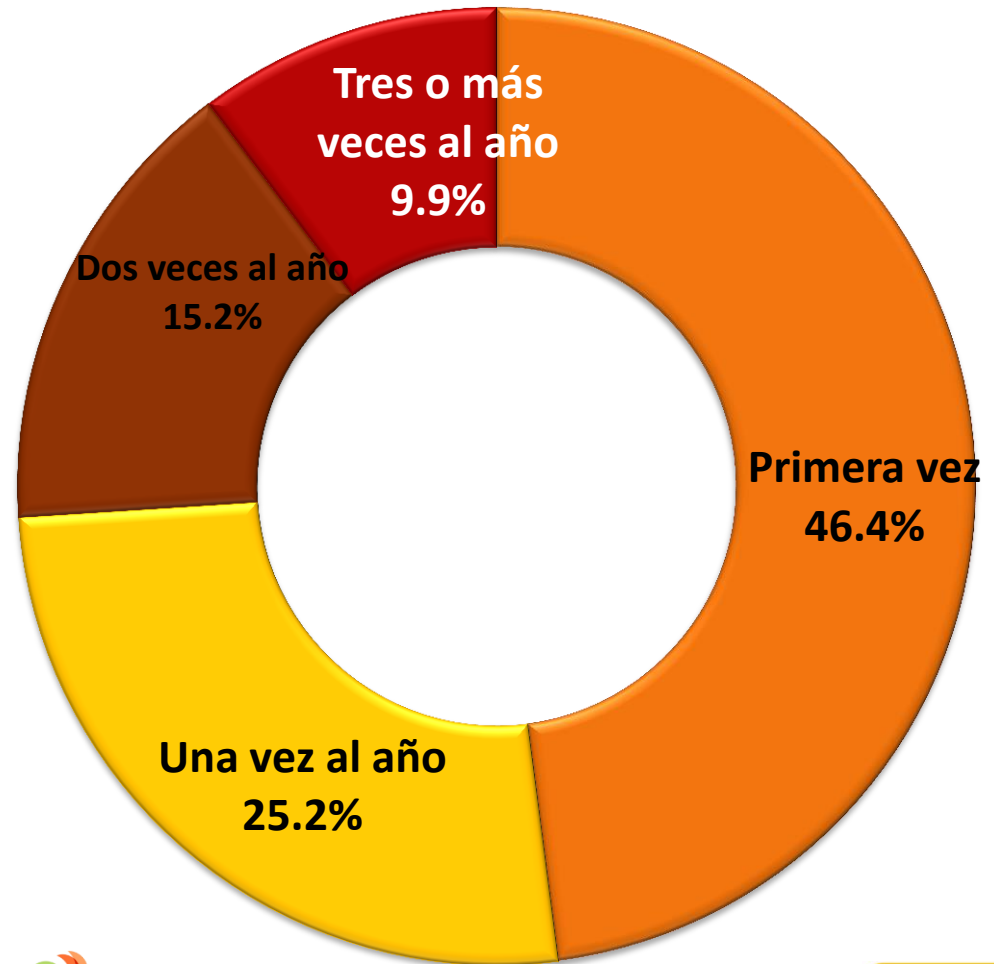
Resumen



Frecuencia de Visita a la Región

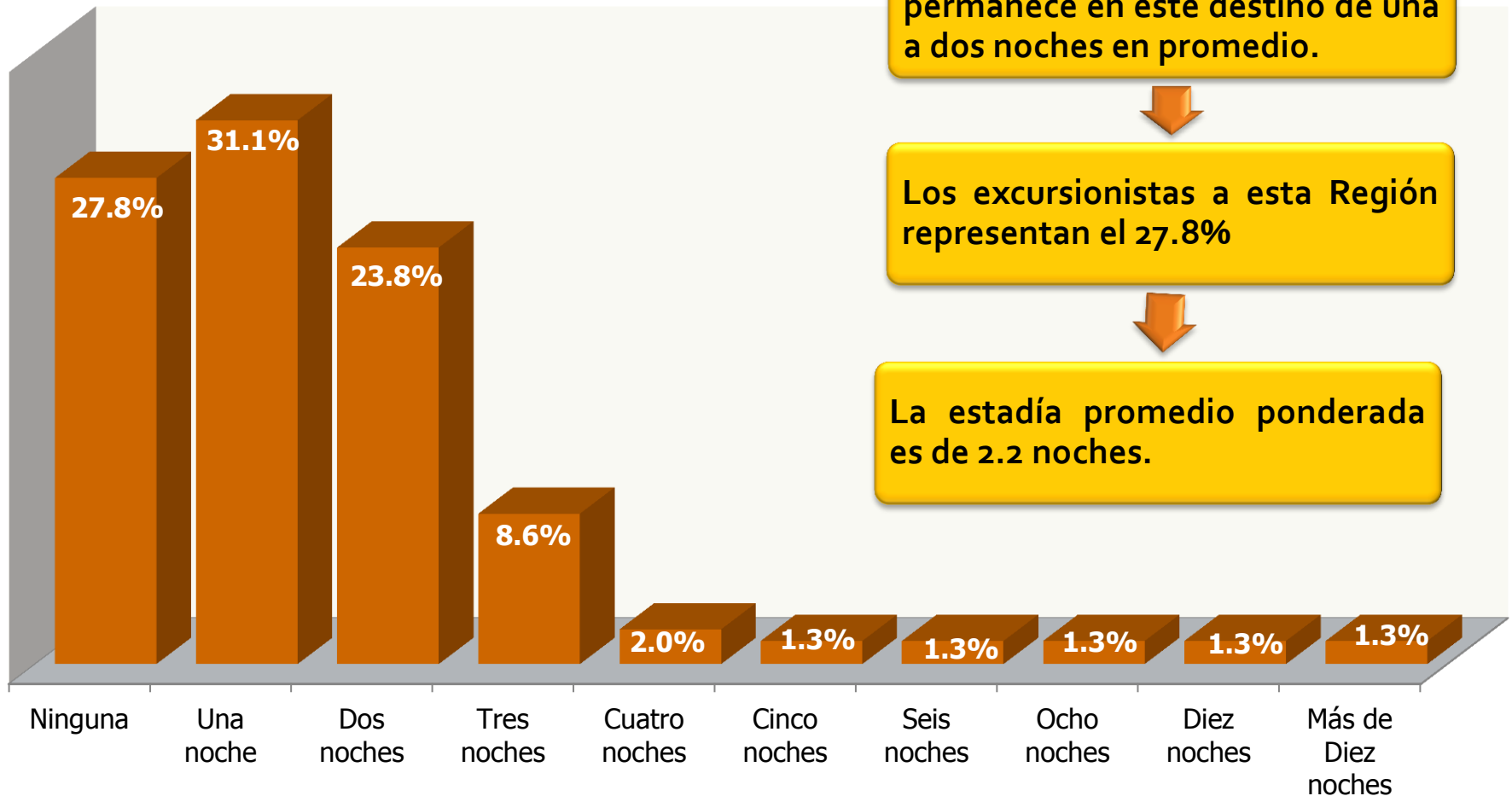
El 46.4%
visita el
municipio por
primera vez

El turismo
repetitivo
representa el
50.3%



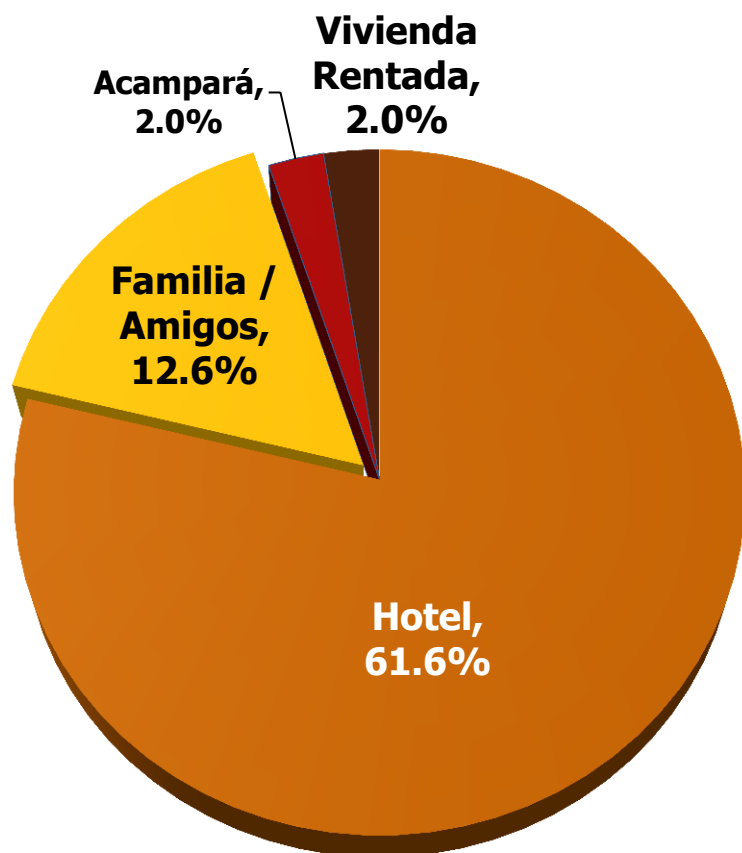
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Noches de Estadía



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Lugar de Hospedaje del Visitante

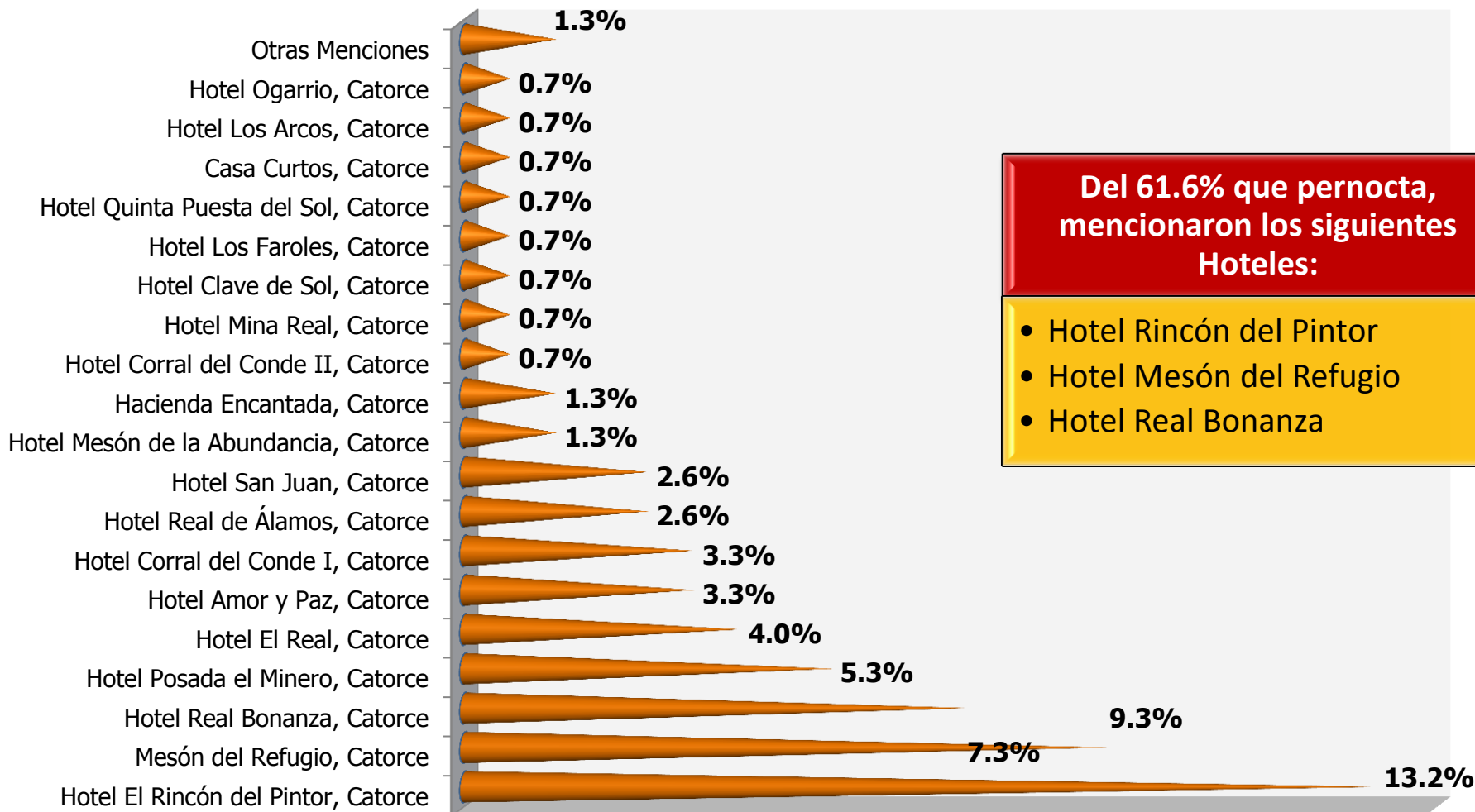


Un poco más de la mitad de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (61.6%)

El 12.6% prefiere casas de Familiares y amigos.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Hoteles de Pernocta del visitante

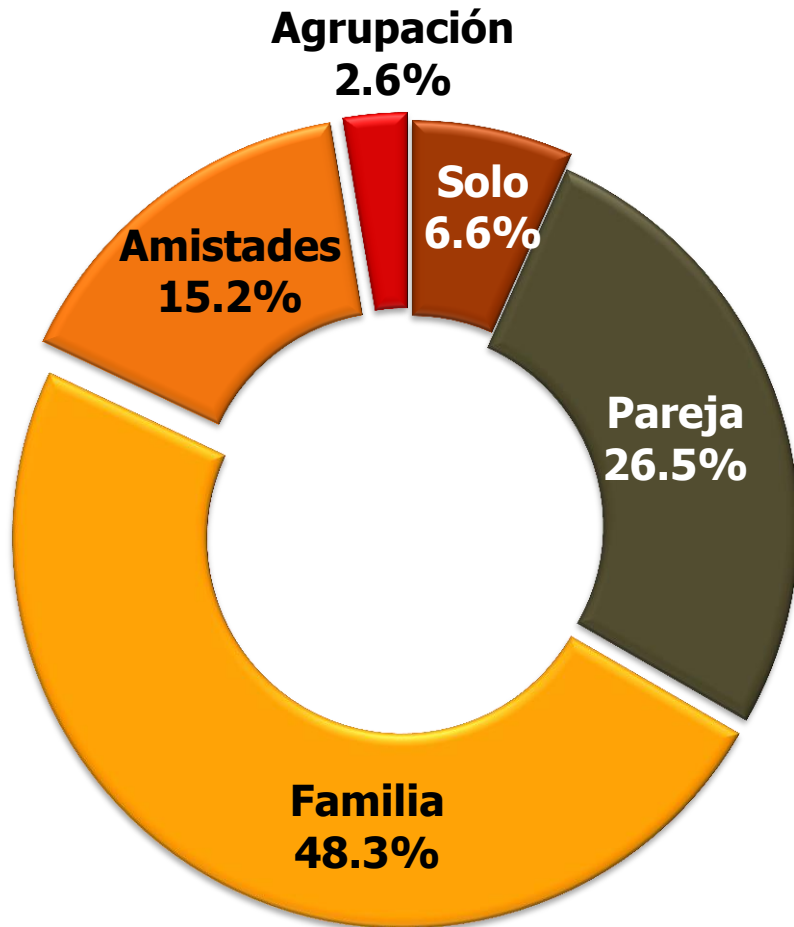


Del 61.6% que pernocta, mencionaron los siguientes Hoteles:

- Hotel Rincón del Pintor
- Hotel Mesón del Refugio
- Hotel Real Bonanza

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Forma de Viajar del Visitante



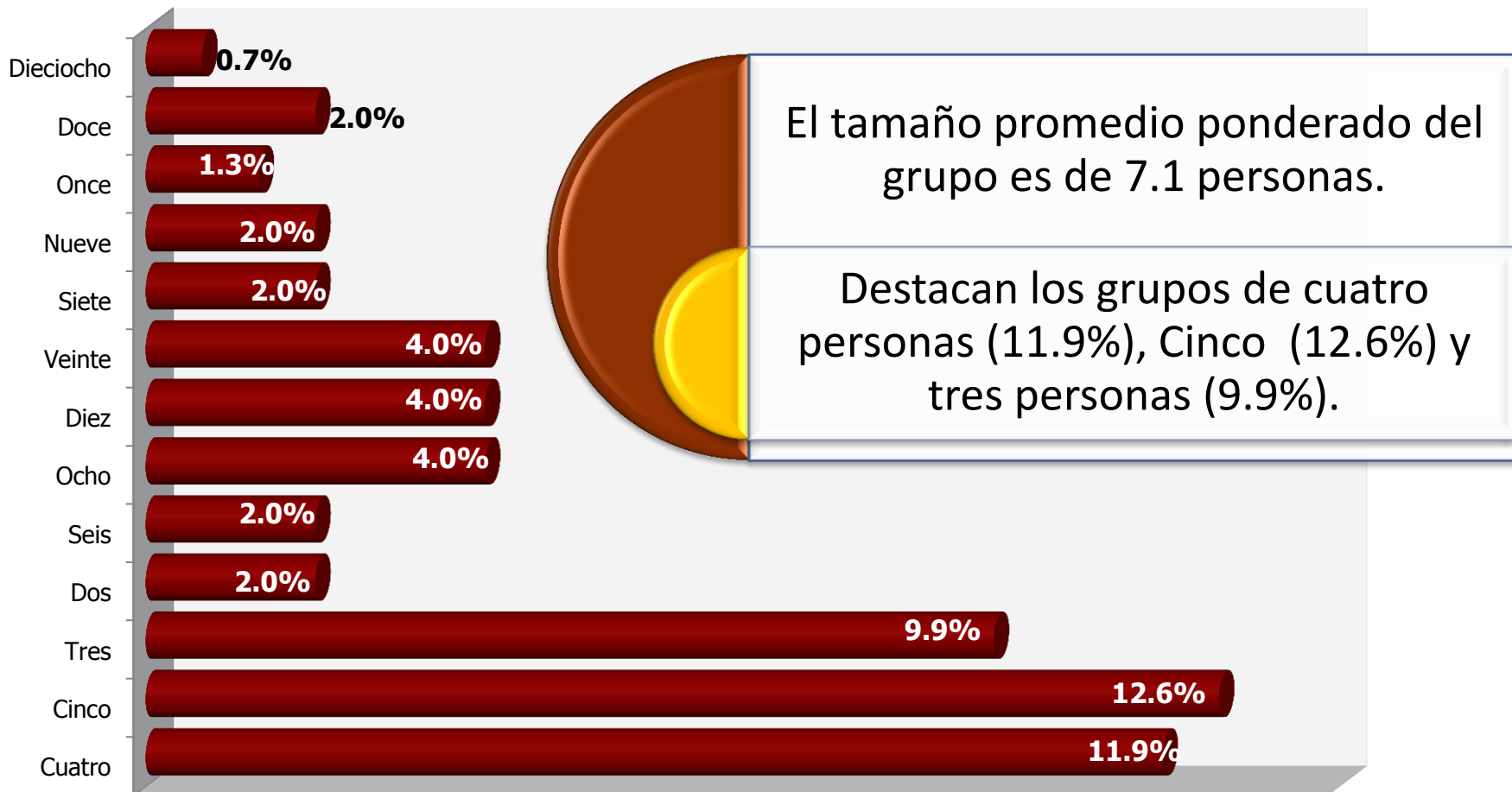
El 48.3% realiza este viaje con la familia.

El 26.5% viaja con su pareja.

15.2% viaja con amistades y 6.6% realiza este viaje solo.

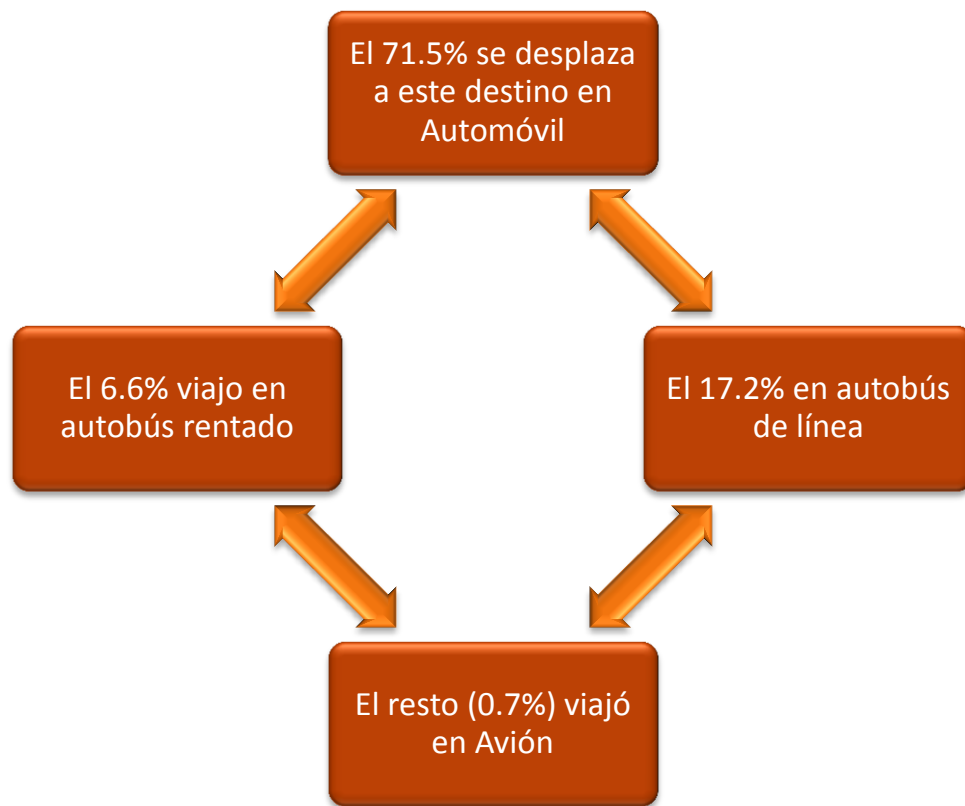
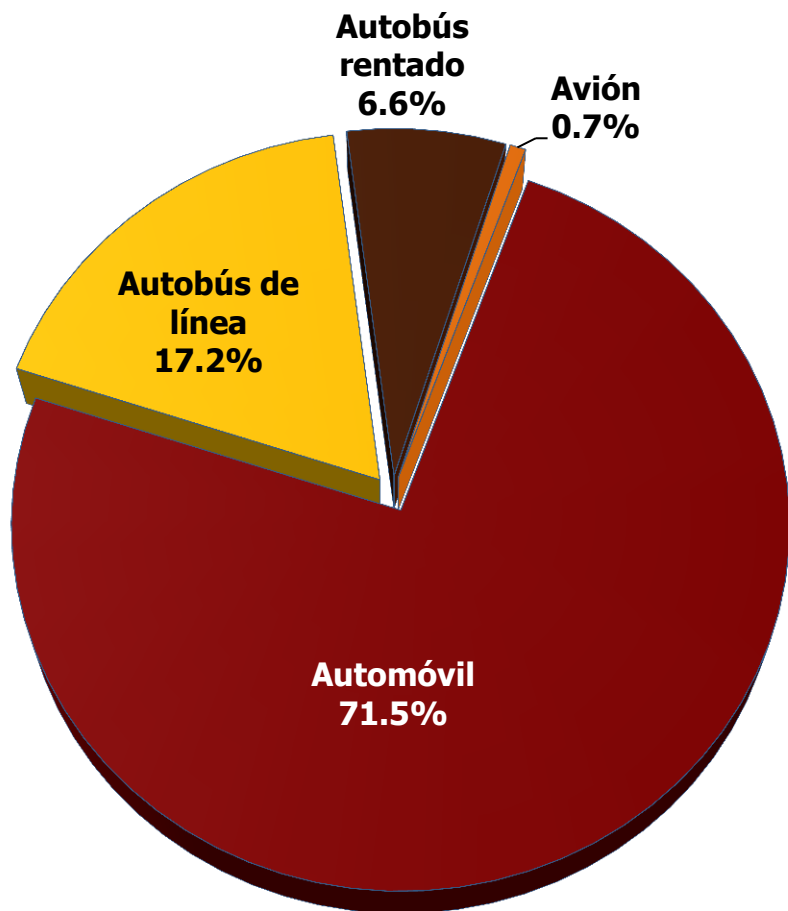
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Número de Acompañantes en su Visita



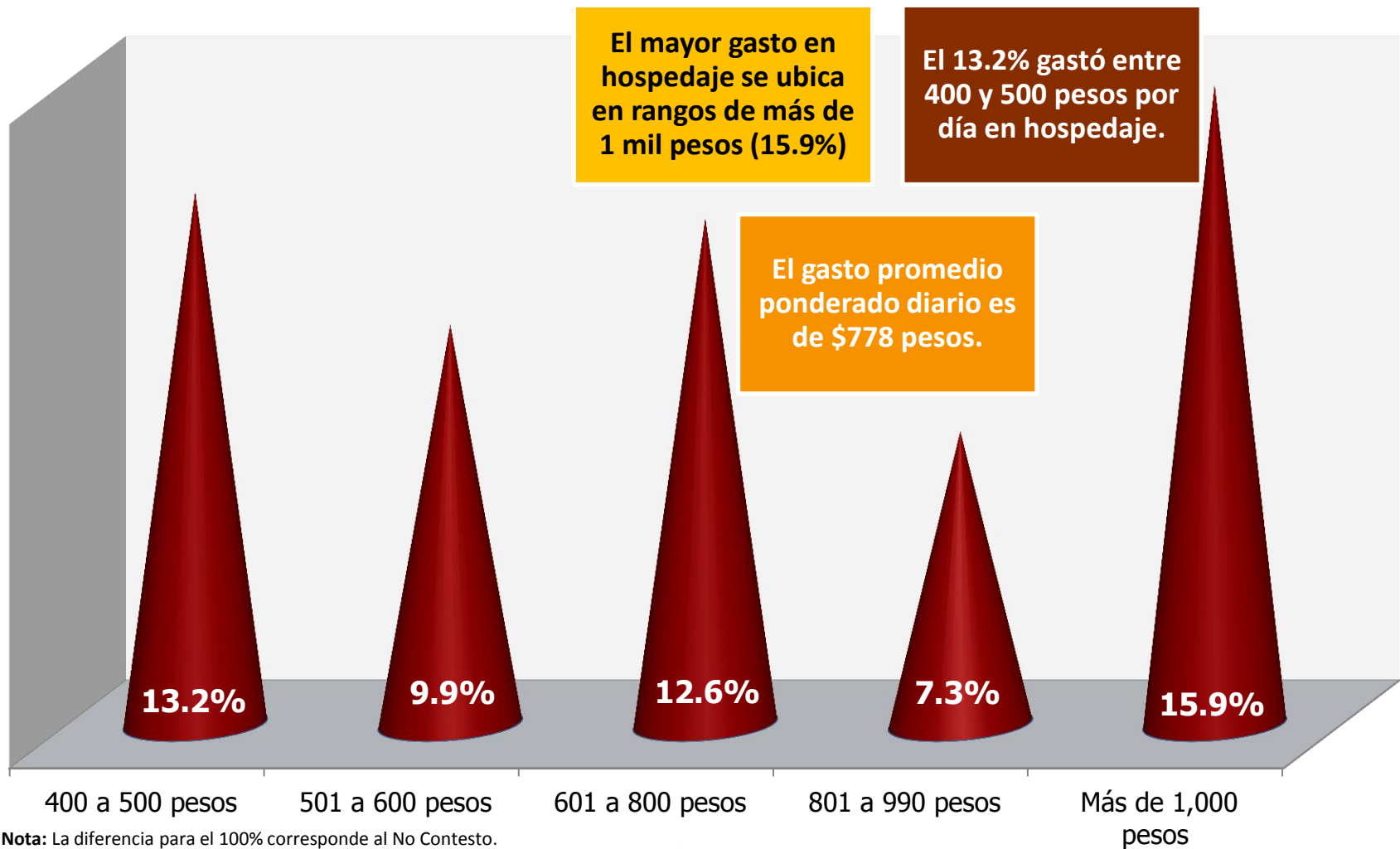
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio de Transporte Utilizado por el Visitante

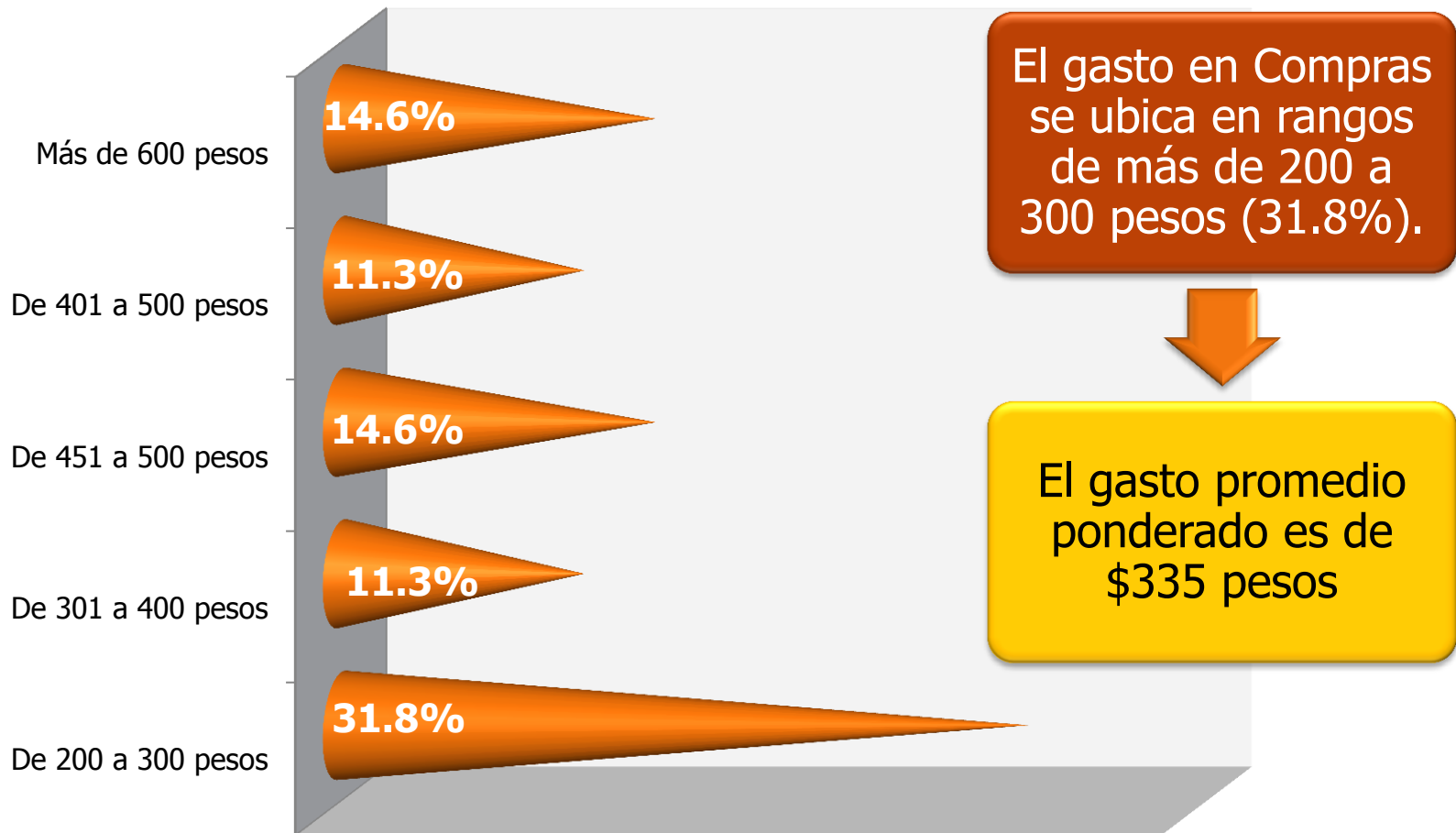


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Hospedaje

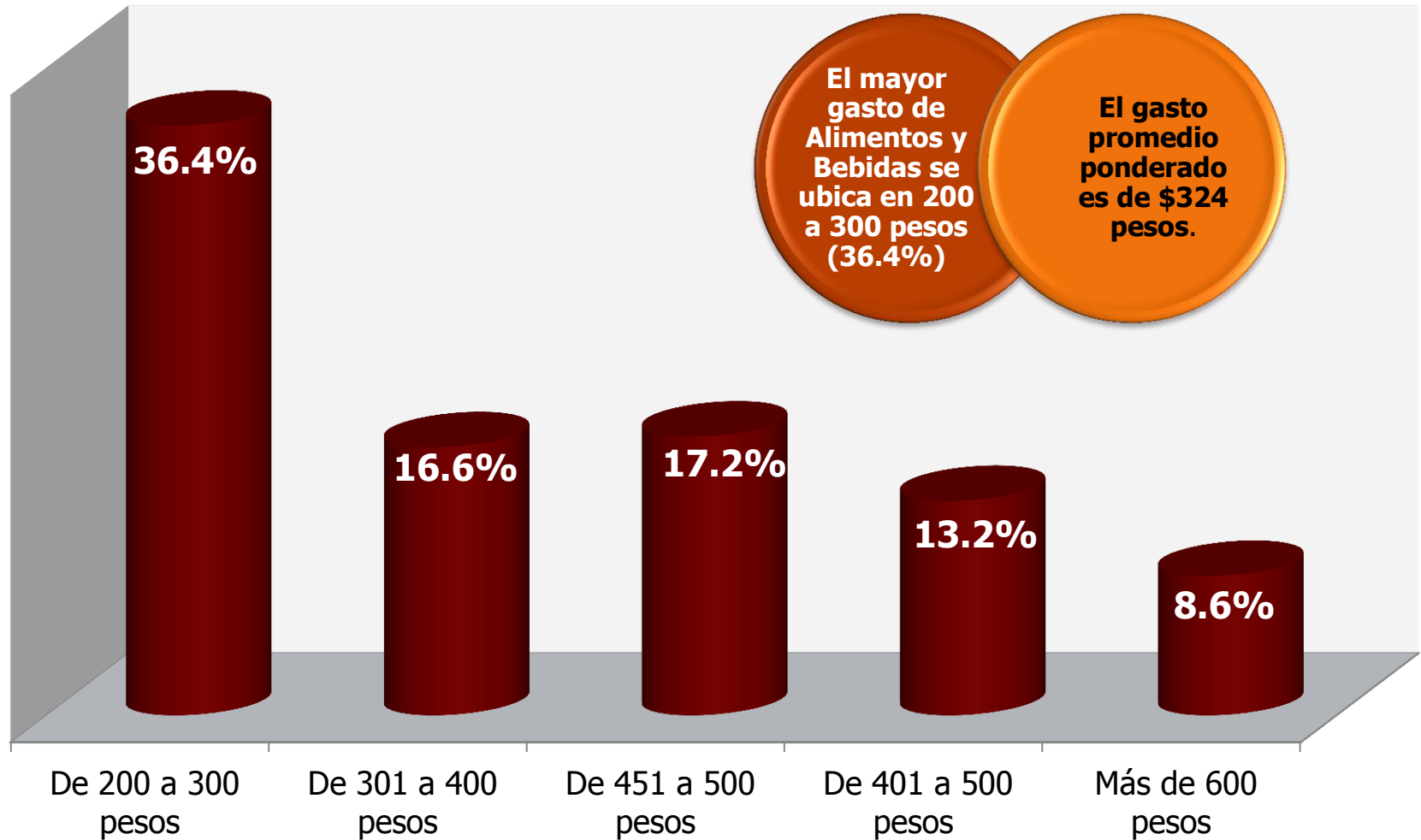


Gasto Promedio - Compras



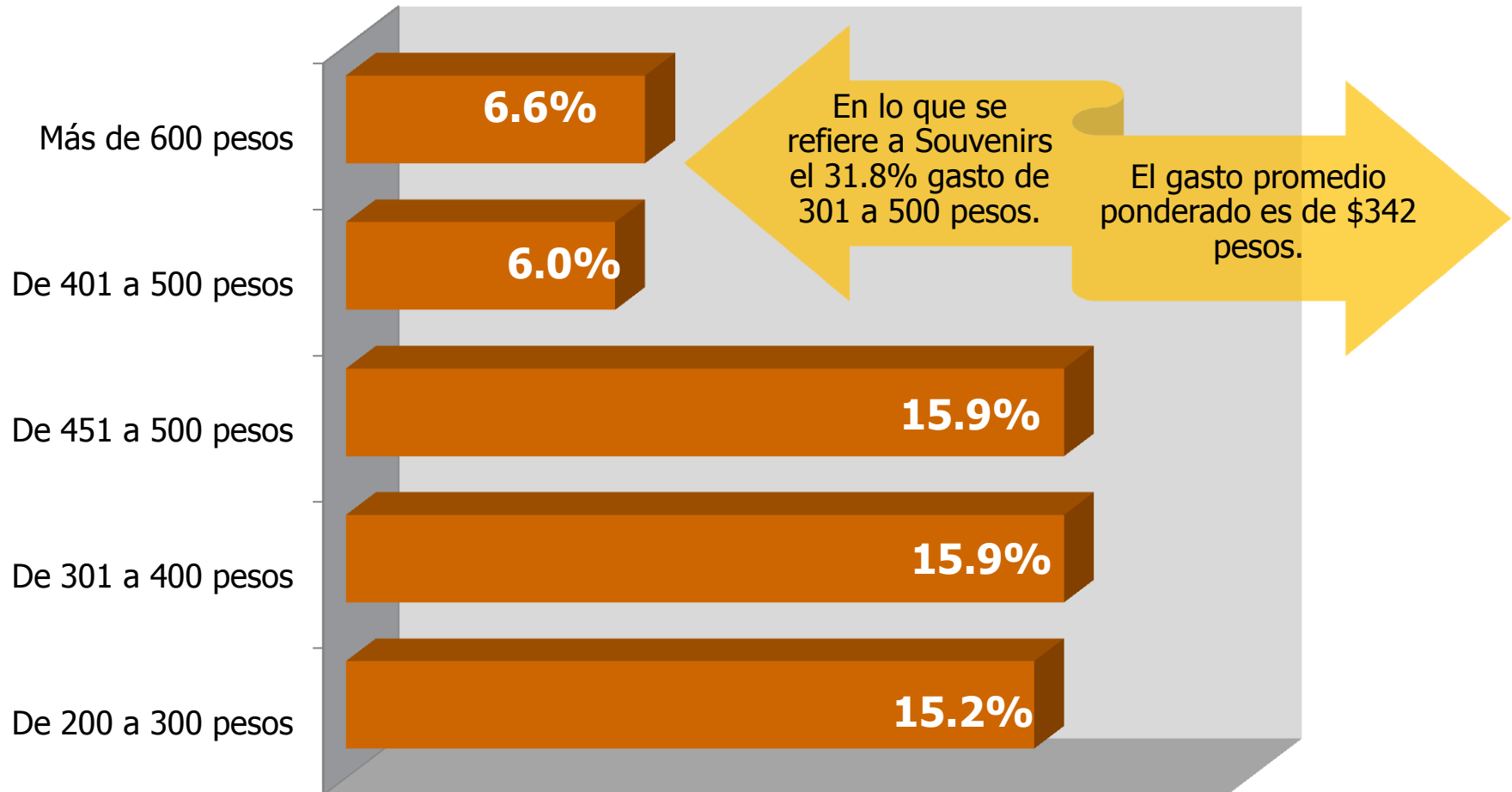
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



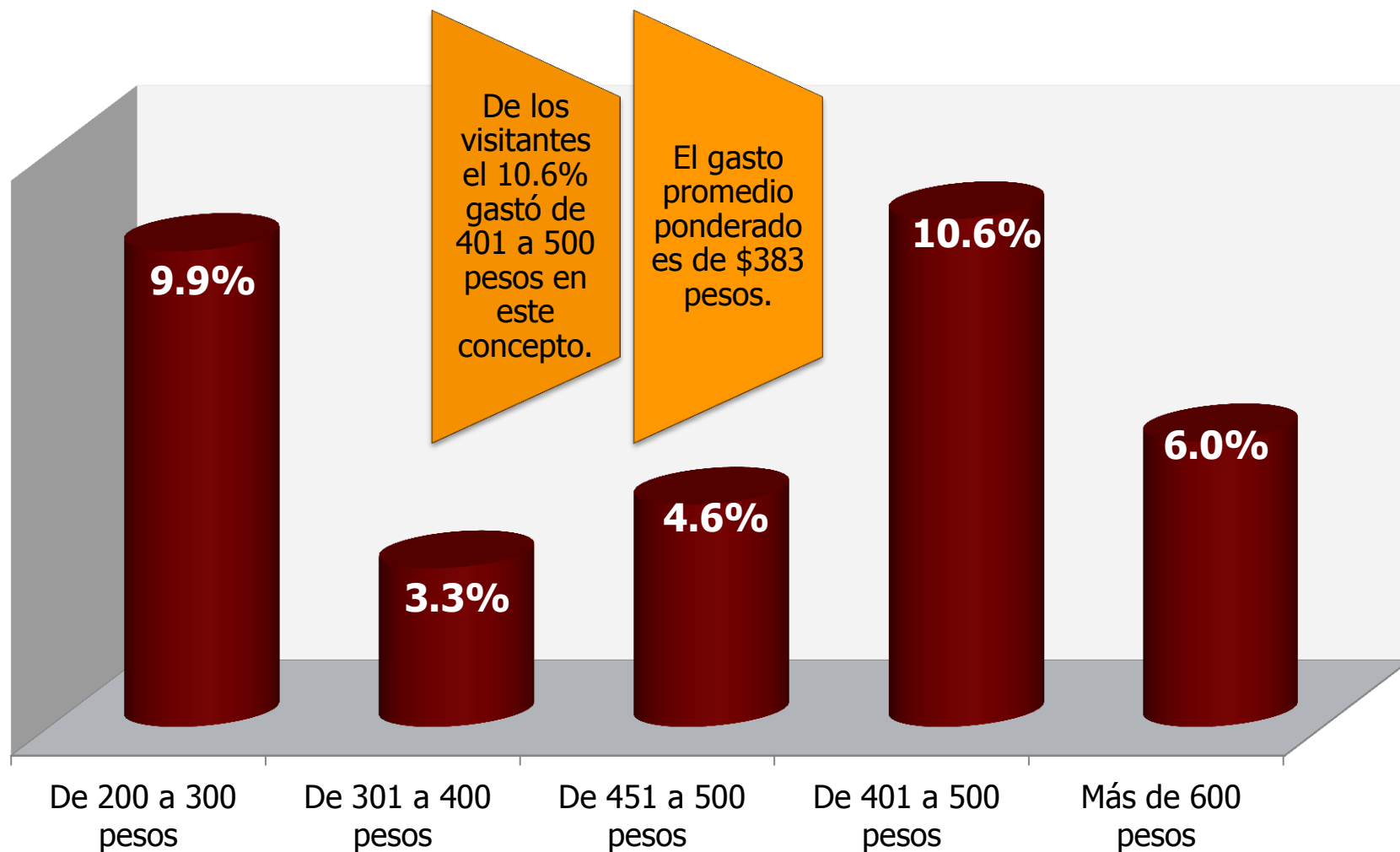
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Souvenirs



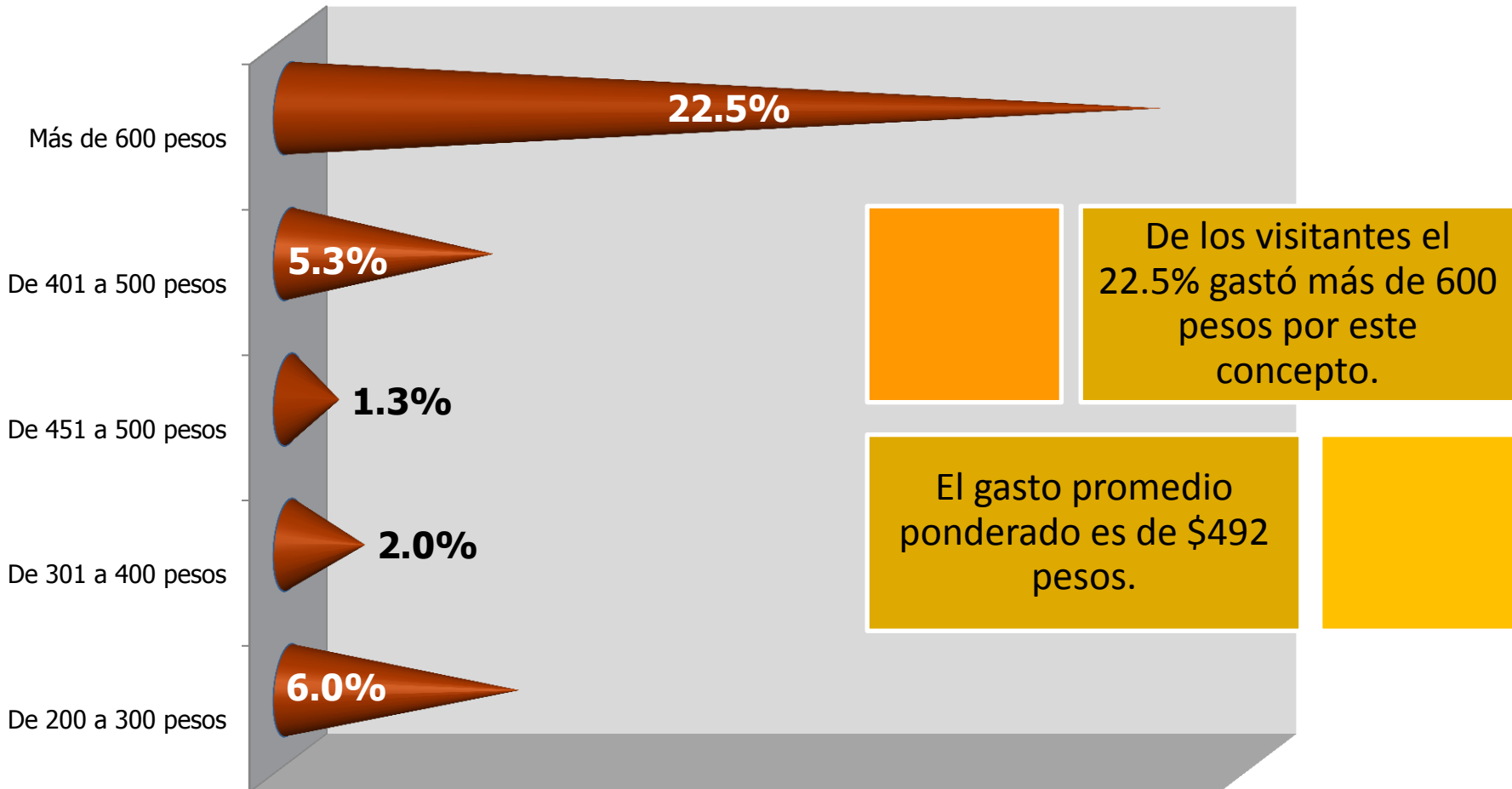
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Transportación Local



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Gasolina



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Total Promedio Ponderado

Hospedaje
• \$778

Compras
• \$335

Alimentos y
Bebidas
• \$324

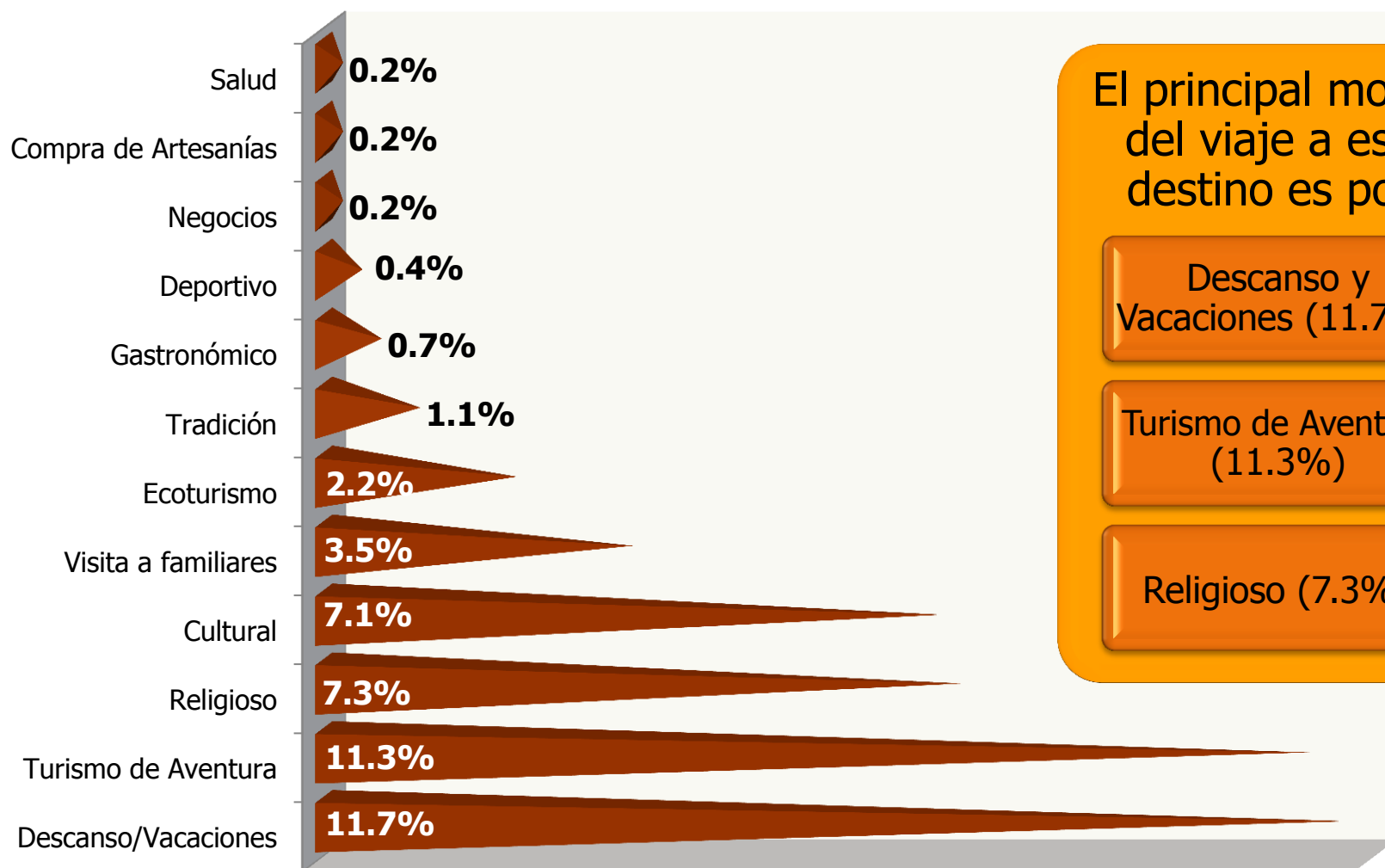
Souvenirs
• \$342

Transporte
Local
• \$383

Gasolina
• \$492

Gasto Total
Promedio
Ponderado
• \$2,657

Razón Principal de Viaje a este destino



El principal motivo del viaje a este destino es por:

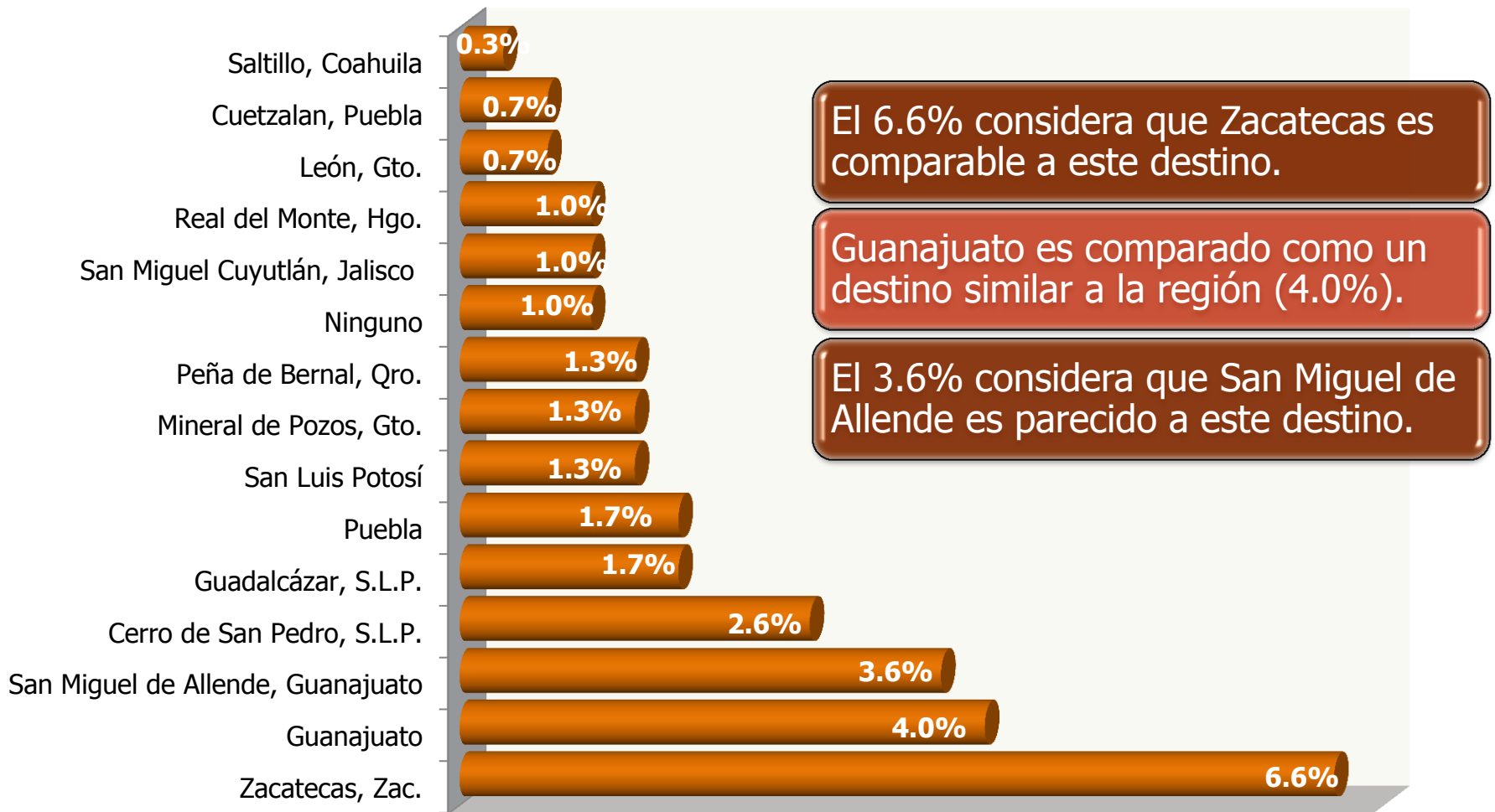
Descanso y Vacaciones (11.7%)

Turismo de Aventura (11.3%)

Religioso (7.3%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

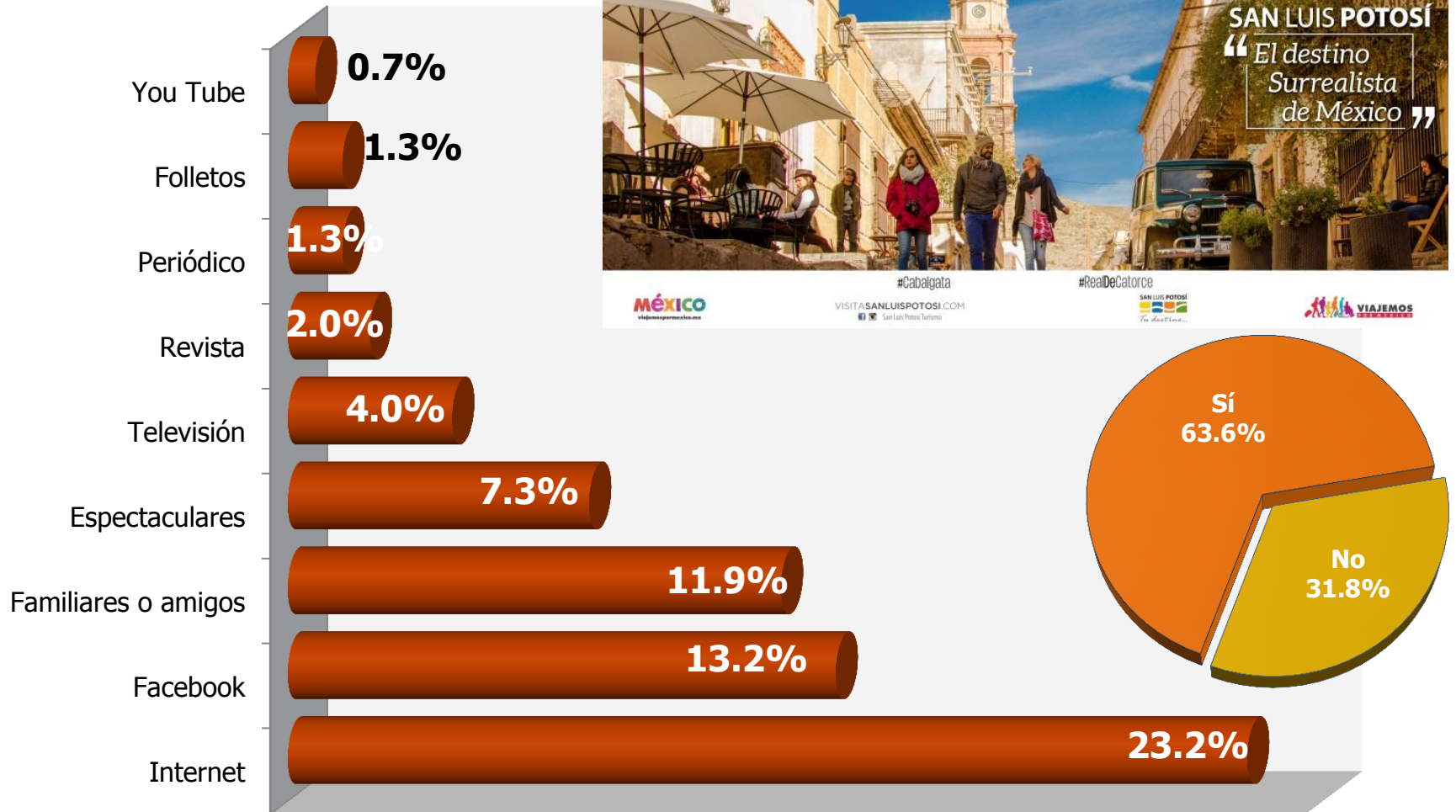
Sitios con los que Comparan a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Recordación de la Publicidad

“El destino Surrealista de México”



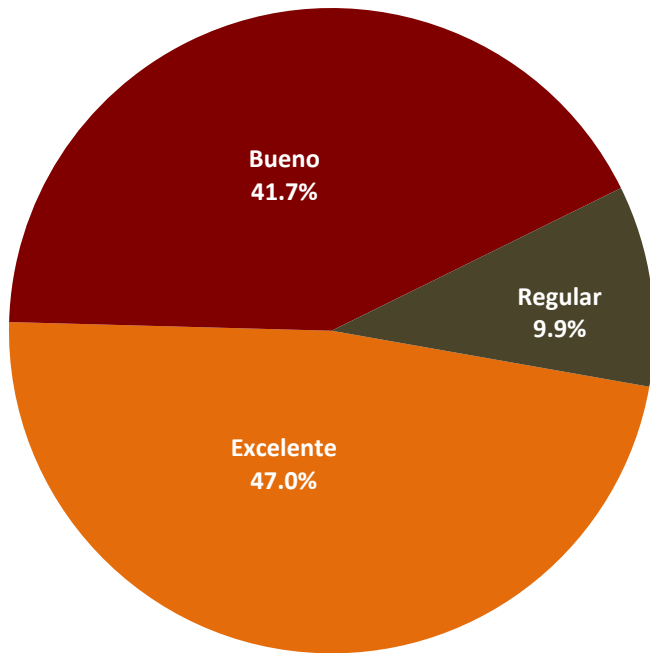
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio por el que se enteró o Conoce de la Región según Lugar de Origen

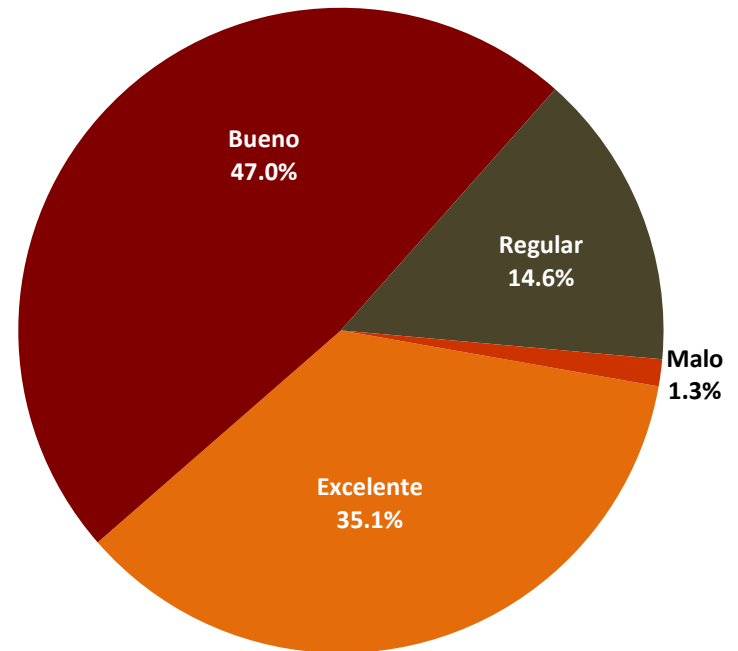
Medio de Comunicación	Nuevo León	San Luis Potosí	Coahuila	Jalisco	Ciudad de México	Tamaulipas	Estados Unidos	Estado de México	Querétaro	Guanajuato	Aguascalientes	Puebla	Zacatecas	Veracruz	Durango	Michoacán	Otras Menciones	Total
Internet	2.0%	4.6%	1.3%	3.3%	1.3%	2.6%	0.7%	1.3%	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.7%	0.7%	1.3%	↑ 23.2%
Facebook	2.0%	3.3%	1.3%	0.0%	0.7%	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	→ 13.2%
Familiares o amigos	2.6%	2.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.7%	2.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	→ 11.9%
Espectaculares	2.6%	0.0%	0.7%	2.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↘ 7.3%
Televisión	2.0%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 4.0%
Revista	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 2.0%
Periódico	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 1.3%
Folletos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	↓ 1.3%
You Tube	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.7%
Twitter	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
Radio	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
No contesto	7.3%	3.3%	6.0%	4.0%	4.6%	0.7%	1.3%	1.3%	1.3%	0.0%	0.7%	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	35.1%
Total	19.9%	13.9%	10.6%	9.9%	8.6%	6.0%	4.6%	4.6%	4.0%	2.0%	2.0%	2.0%	1.3%	1.3%	0.7%	0.7%	7.9%	100.0%

Satisfacción del destino

Sitios y Atractivos Turísticos



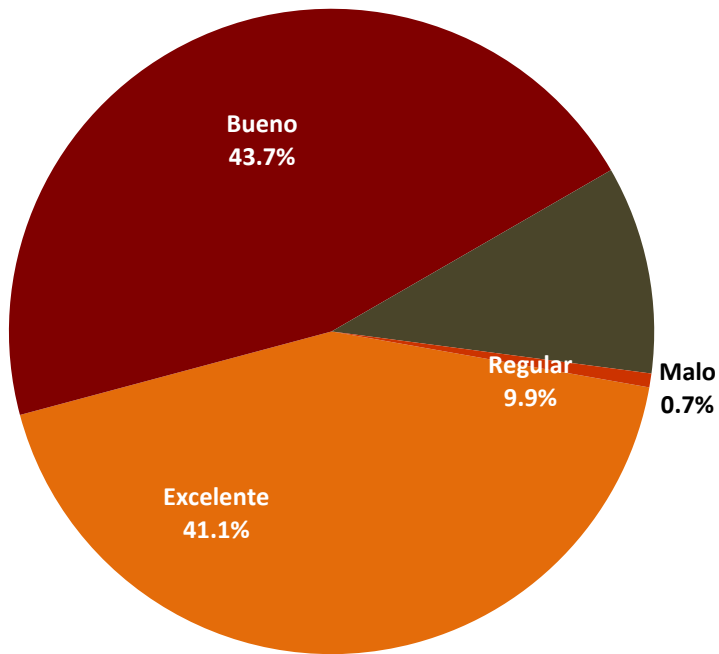
Calidad de la Infraestructura Turística



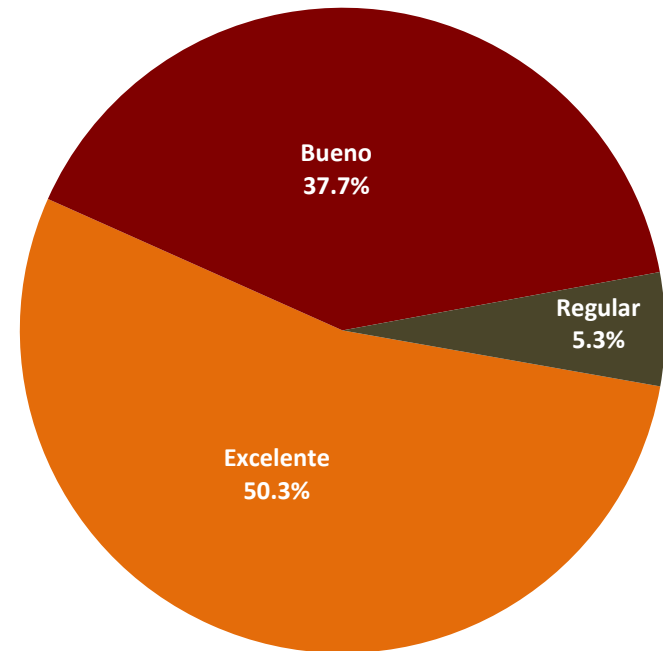
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

Imagen Turística del Destino



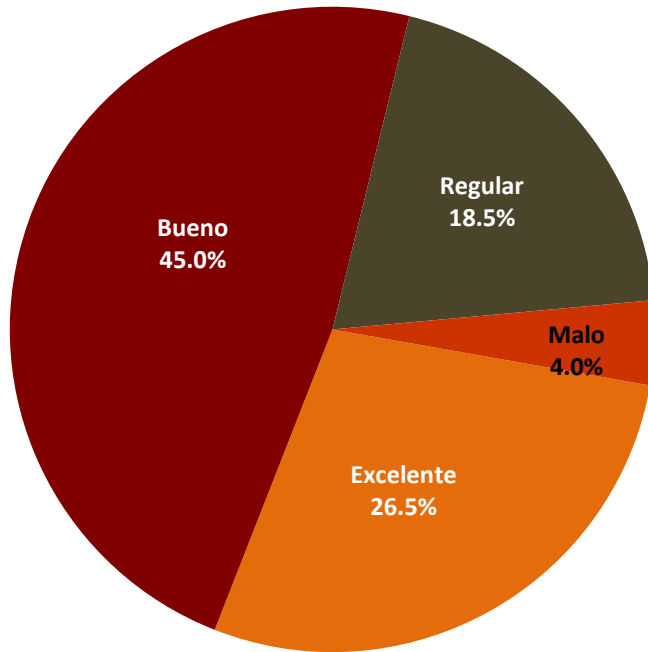
Experiencia de Viaje del destino



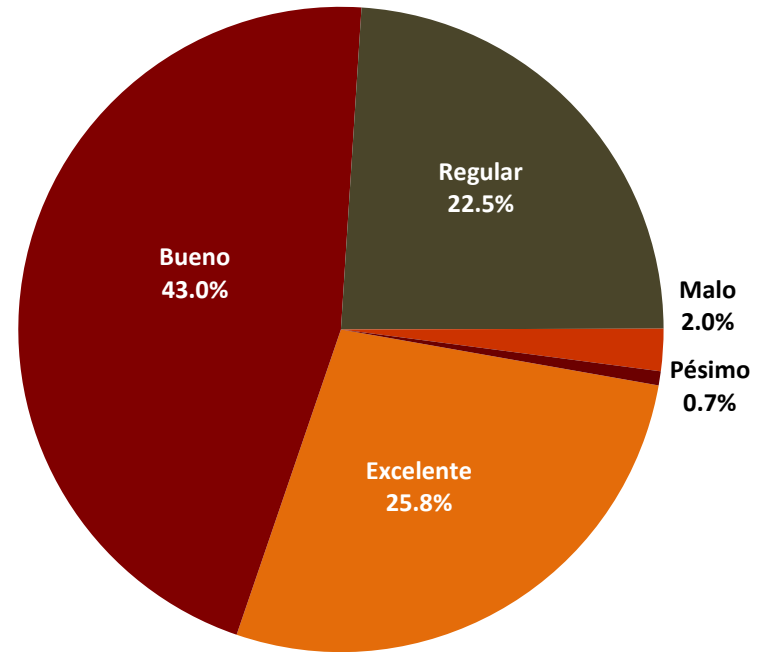
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

Limpieza en las calles y áreas públicas



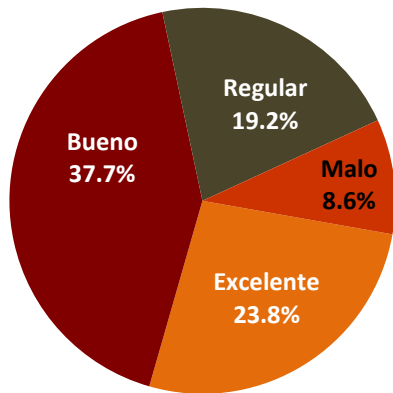
Señalética Turística del destino



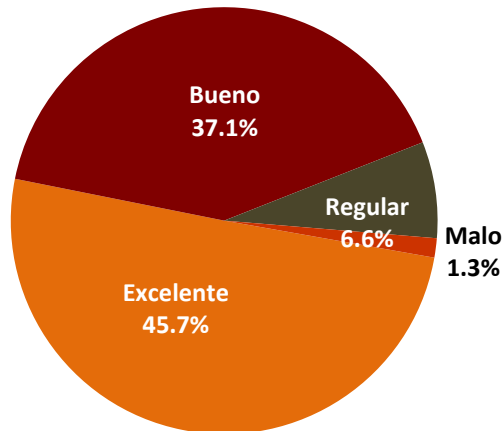
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

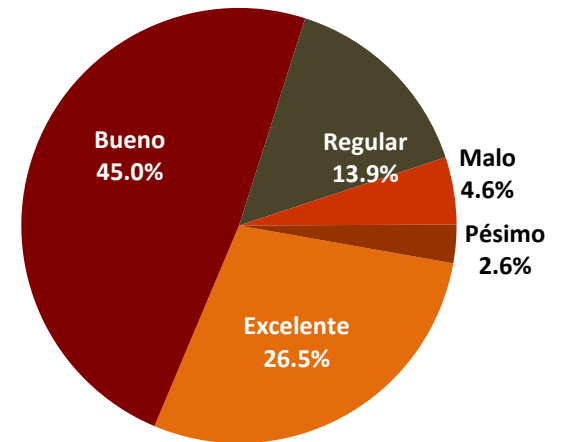
Módulos de Información turística



Gastronomía típica del destino

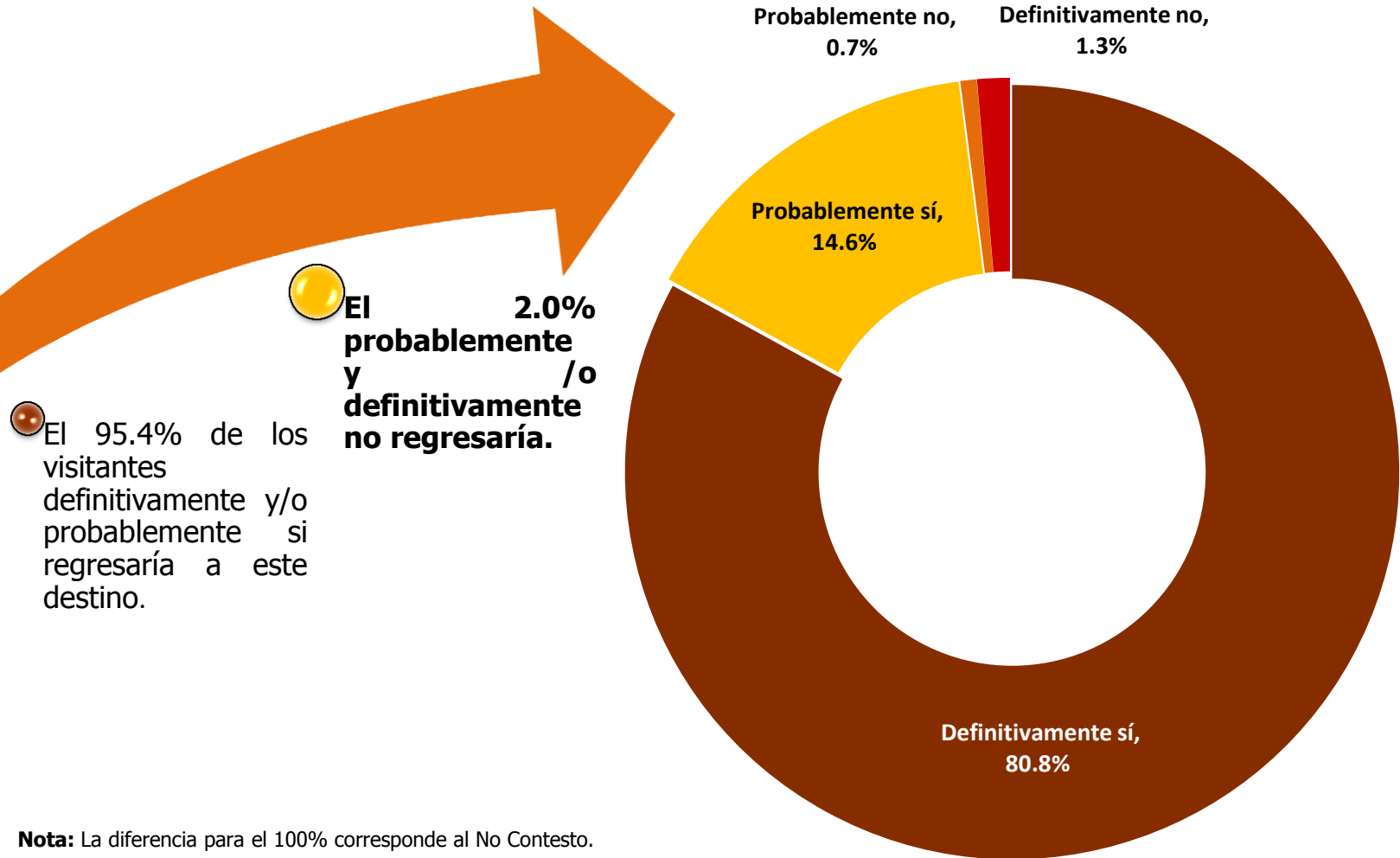


Relación calidad/cantidad de sanitarios



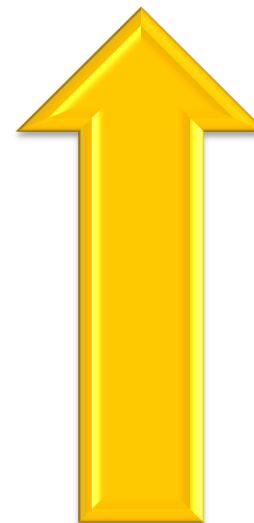
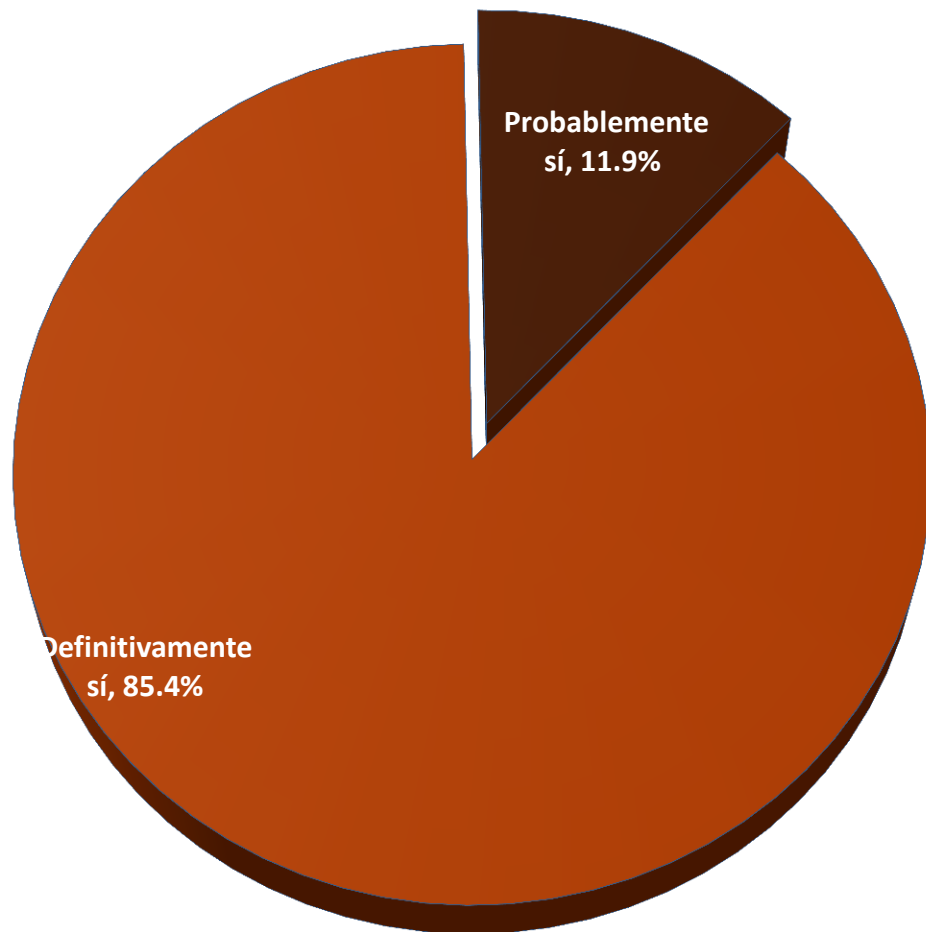
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión de Regresar a este destino

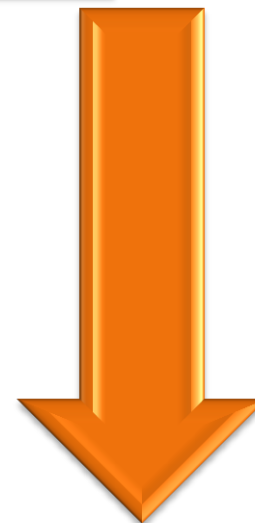


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión de Recomendar a este destino



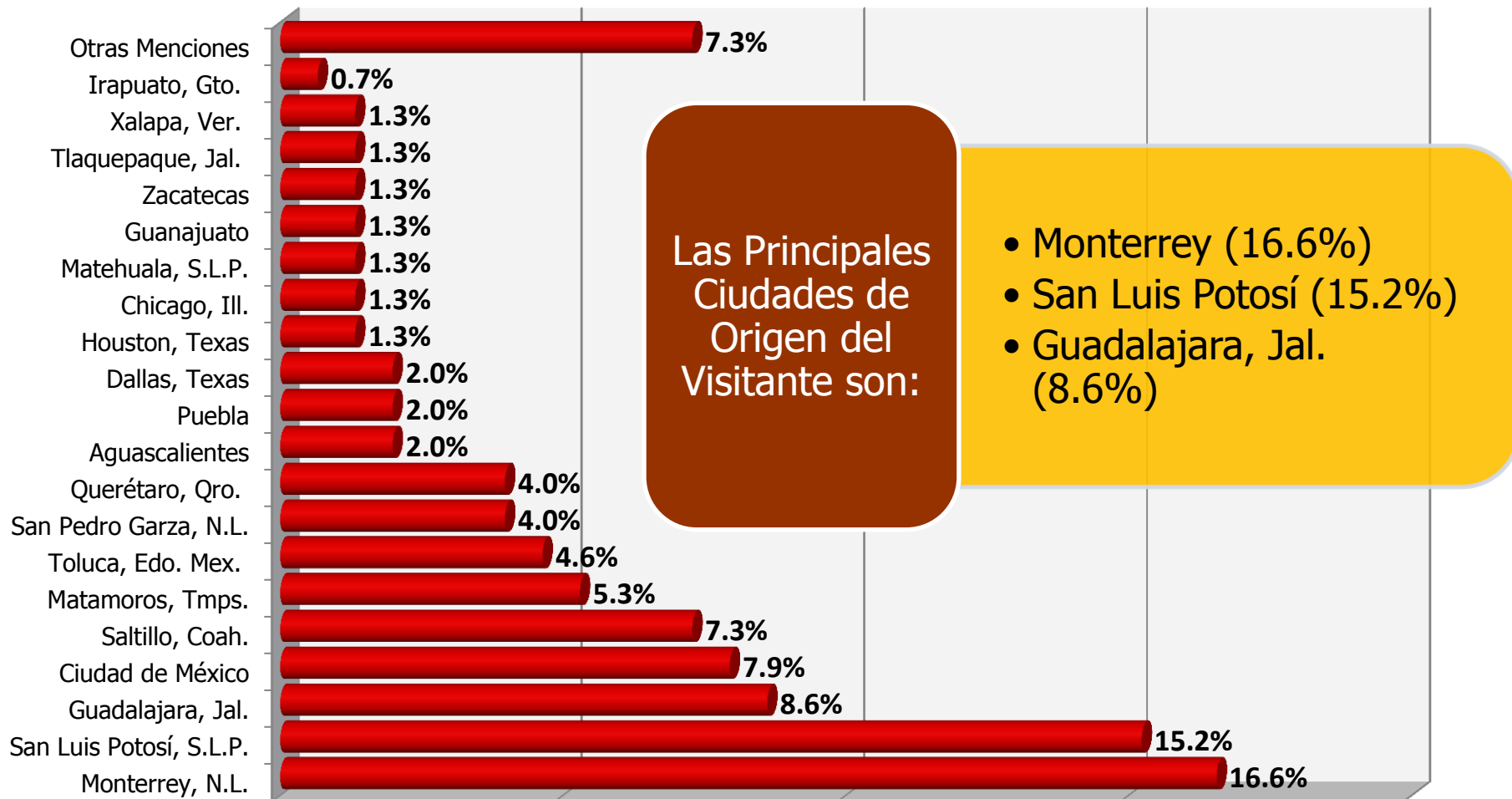
El 97.4% de los visitantes definitivamente si recomendaría el destino.



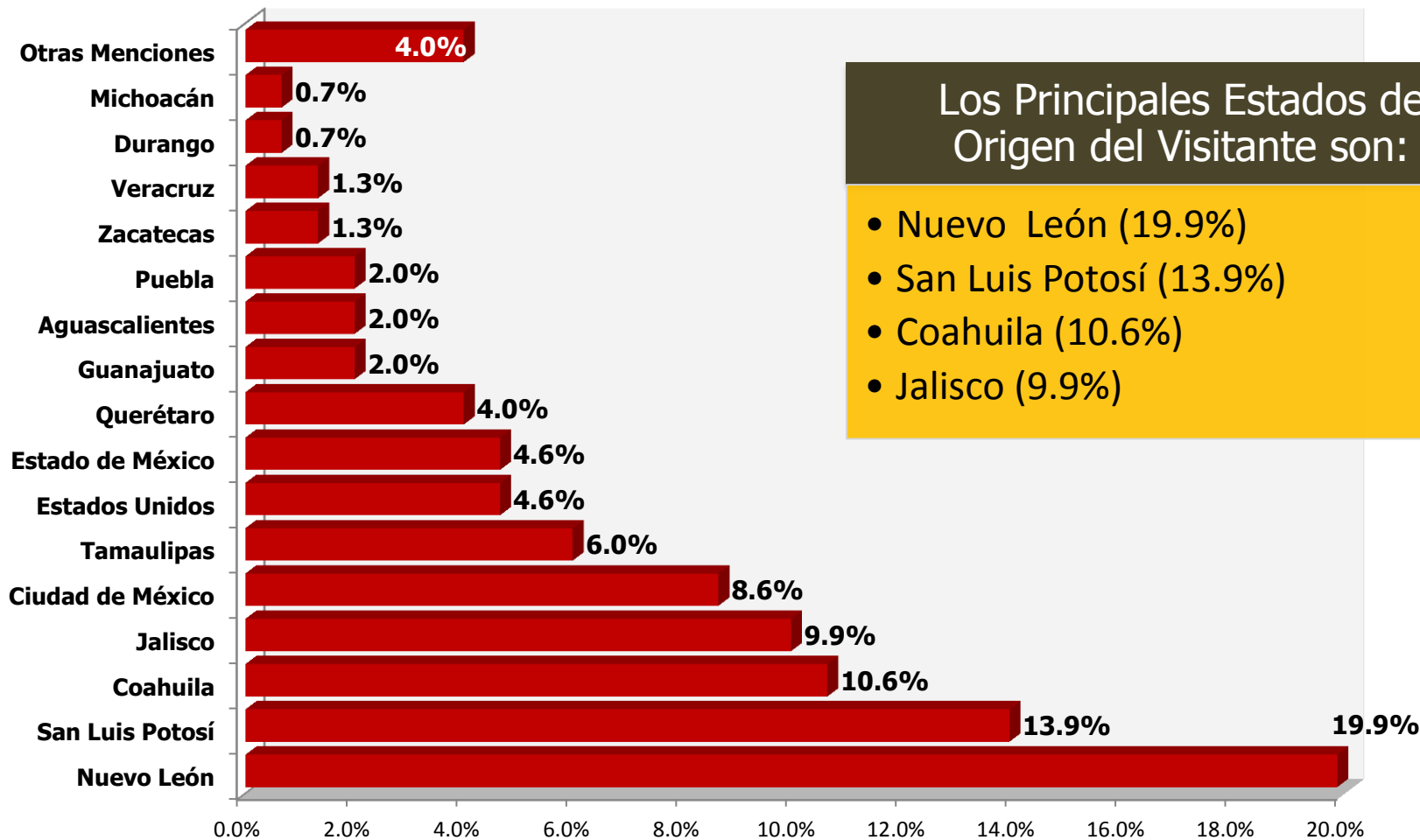
Ningún entrevistado consideró recomendar el destino.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Ciudades de Origen del Visitante



Principales Estados de Origen del Visitante

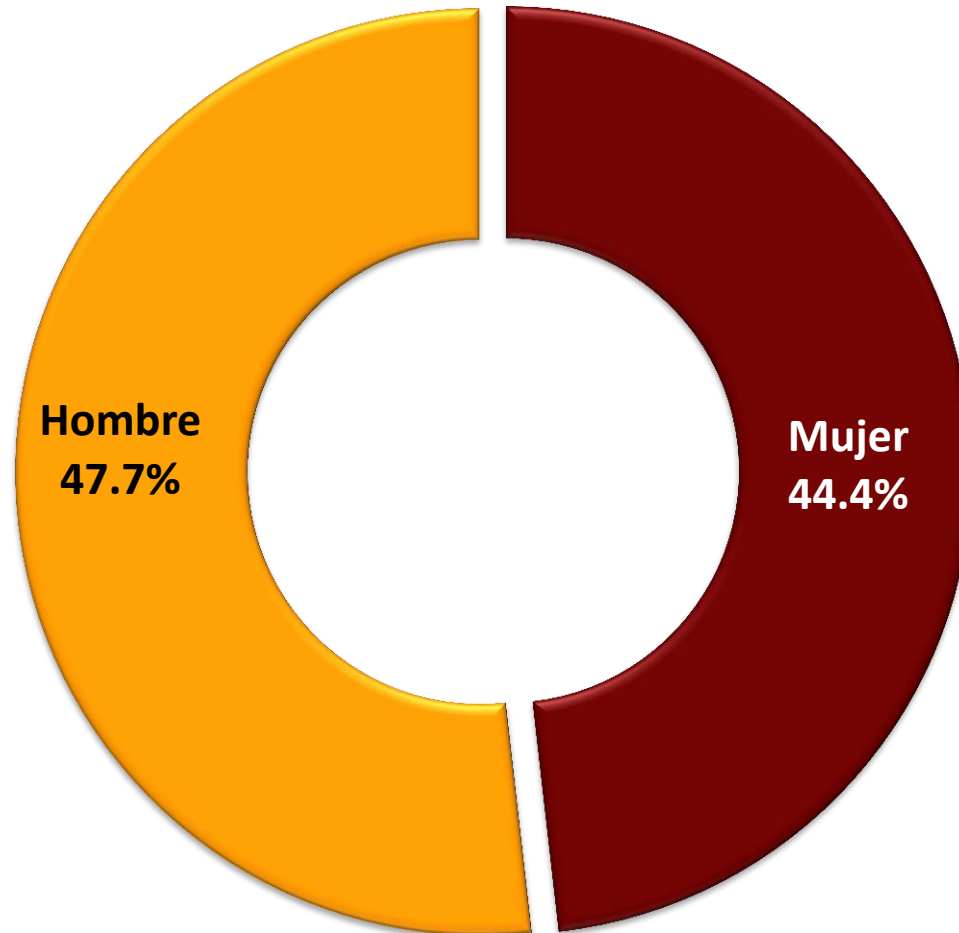


Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- Nuevo León (19.9%)
- San Luis Potosí (13.9%)
- Coahuila (10.6%)
- Jalisco (9.9%)

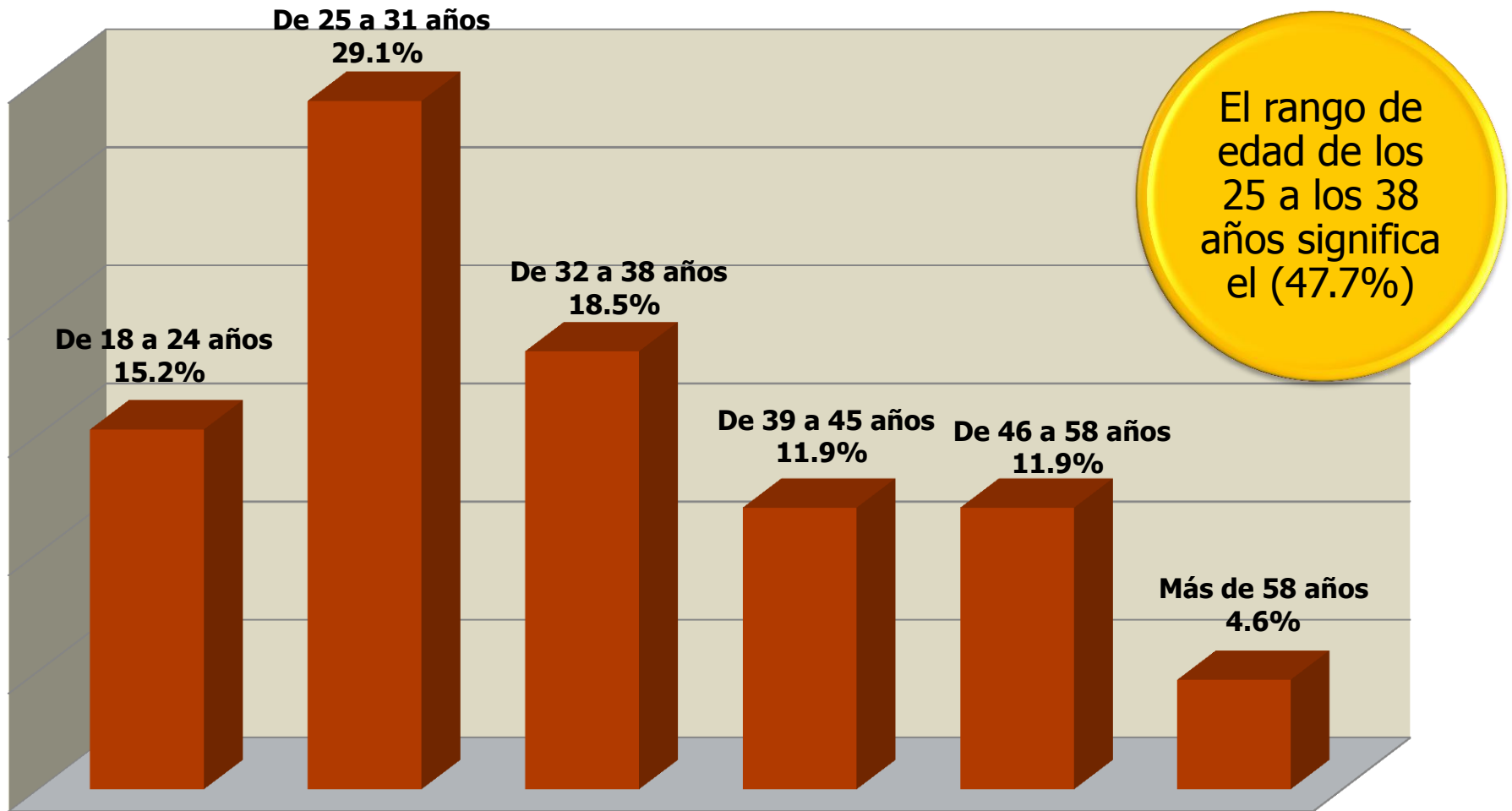
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sexo del Visitante a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Rango de Edad de los Visitantes



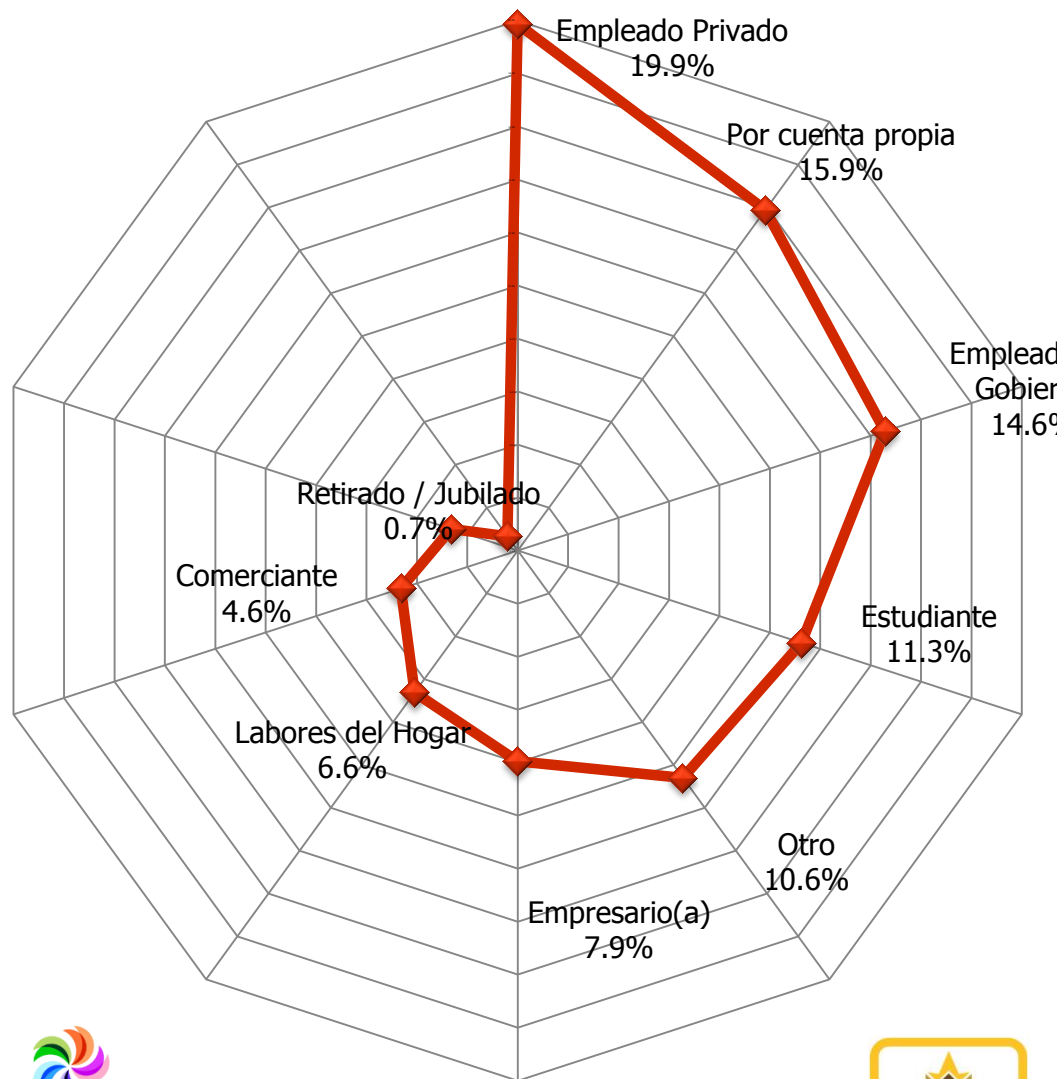
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes son empleados privados (19.9%)

Otro segmento importante (15.9%) laboran por cuenta propia y el 14.6% son empleados de gobierno.

El 11.3% son estudiantes





Resultados con perspectiva de género

Perfil del Visitante Región Centro

Resultados con Perspectiva de Género

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	23.8%	19.2%	3.3%	46.4%
Una vez al año	9.3%	13.2%	2.6%	25.2%
Dos veces al año	7.3%	7.3%	0.7%	15.2%
Tres o más veces al año	2.0%	7.3%	0.7%	9.9%
No contesto	2.0%	0.7%	0.7%	3.3%
Total	44.4%	47.7%	7.9%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	11.3%	12.6%	4.0%	27.8%
Una noche	12.6%	15.9%	2.6%	31.1%
Dos noches	15.2%	7.9%	0.7%	23.8%
Tres noches	2.0%	6.0%	0.7%	8.6%
Cuatro noches	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Cinco noches	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Seis noches	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Ocho noches	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Diez noches	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Más de Diez noches	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	44.4%	47.7%	7.9%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	27.2%	30.5%	4.0%	61.6%
Familia / Amigos	4.0%	7.9%	0.7%	12.6%
Acampará	1.3%	0.0%	0.7%	2.0%
Vivienda Rentada	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
No contesto	10.6%	8.6%	2.6%	21.9%
Total	44.4%	47.7%	7.9%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel El Rincón del Pintor, Catorce	4.6%	7.9%	0.7%	13.2%
Mesón del Refugio, Catorce	4.0%	4.6%	0.7%	9.3%
Hotel Real Bonanza, Catorce	4.0%	2.6%	0.7%	7.3%
Hotel Posada el Minero, Catorce	3.3%	2.0%	0.0%	5.3%
Hotel El Real, Catorce	2.0%	2.0%	0.0%	4.0%
Hotel Amor y Paz, Catorce	1.3%	1.3%	0.7%	3.3%
Hotel Corral del Conde I, Catorce	0.7%	2.0%	0.7%	3.3%
Hotel Real de Álamos, Catorce	0.0%	2.6%	0.0%	2.6%
Hotel San Juan, Catorce	1.3%	0.7%	0.7%	2.6%
Hotel Mesón de la Abundancia, Catorce	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Hacienda Encantada, Catorce	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Hotel Corral del Conde II, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Mina Real, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Clave de Sol, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Los Faroles, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel Quinta Puesta del Sol, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Casa Curtos, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel Los Arcos, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Ogarrío, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Casa de Huéspedes La Providencia, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Providencia, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	16.6%	19.2%	4.0%	39.7%
Total	44.4%	47.7%	7.9%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	2.6%	4.0%	0.0%	6.6%
Pareja	9.9%	14.6%	2.0%	26.5%
Familia	23.2%	21.9%	3.3%	48.3%
Amistades	6.6%	6.0%	2.6%	15.2%
Agrupación	1.3%	1.3%	0.0%	2.6%
No contesto	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Total	44.4%	47.7%	7.9%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Cuatro	4.6%	7.3%	0.0%	11.9%
Cinco	6.0%	4.6%	2.0%	12.6%
Tres	2.6%	6.0%	1.3%	9.9%
Dos	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Seis	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Ocho	1.3%	2.0%	0.7%	4.0%
Diez	3.3%	0.7%	0.0%	4.0%
Veinte	1.3%	2.0%	0.7%	4.0%
Siete	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Nueve	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Once	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Doce	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Dieciocho	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Catorce	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Quince	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Diecinueve	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Veinte	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	16.6%	19.9%	2.6%	39.1%
Total	44.4%	47.7%	7.9%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	30.5%	37.1%	4.0%	71.5%
Autobús de línea	7.3%	7.3%	2.6%	17.2%
Autobús rentado	4.0%	2.0%	0.7%	6.6%
Avión	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contestó	2.0%	1.3%	0.7%	4.0%
Total	44.4%	47.7%	7.9%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	7.9%	5.3%	0.0%	13.2%
501 a 600 pesos	3.3%	5.3%	1.3%	9.9%
601 a 800 pesos	6.0%	4.6%	2.0%	12.6%
801 a 990 pesos	3.3%	3.3%	0.7%	7.3%
Más de 1,000 pesos	7.9%	0.7%	0.7%	15.9%
No contesto	16.6%	21.2%	3.3%	41.1%
Total	44.4%	47.7%	7.9%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	17.2%	11.9%	2.6%	31.8%
De 301 a 400 pesos	4.6%	6.0%	0.7%	11.3%
De 451 a 500 pesos	5.3%	7.3%	2.0%	14.6%
De 401 a 500 pesos	4.6%	5.3%	1.3%	11.3%
Más de 600 pesos	6.0%	8.6%	0.0%	14.6%
No contesto	6.6%	8.6%	1.3%	16.6%
Total	44.4%	47.7%	7.9%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	17.9%	15.2%	3.3%	36.4%
De 301 a 400 pesos	6.0%	8.6%	2.0%	16.6%
De 451 a 500 pesos	7.3%	7.3%	2.6%	17.2%
De 401 a 500 pesos	6.6%	6.6%	0.0%	13.2%
Más de 600 pesos	3.3%	5.3%	0.0%	8.6%
No contesto	3.3%	4.6%	0.0%	7.9%
Total	44.4%	47.7%	7.9%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	7.3%	7.3%	0.7%	15.2%
De 301 a 400 pesos	7.3%	7.9%	0.7%	15.9%
De 451 a 500 pesos	6.0%	7.9%	2.0%	15.9%
De 401 a 500 pesos	4.6%	1.3%	0.0%	6.0%
Más de 600 pesos	2.6%	3.3%	0.7%	6.6%
No contesto	16.6%	19.9%	4.0%	40.4%
Total	44.4%	47.7%	7.9%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	4.6%	4.6%	0.7%	9.9%
De 301 a 400 pesos	0.7%	2.0%	0.7%	3.3%
De 451 a 500 pesos	0.7%	4.0%	0.0%	4.6%
De 401 a 500 pesos	6.0%	4.0%	0.7%	10.6%
Más de 600 pesos	4.6%	1.3%	0.0%	6.0%
No contesto	27.8%	31.8%	6.0%	65.6%
Total	44.4%	47.7%	7.9%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	2.0%	4.0%	0.0%	6.0%
De 301 a 400 pesos	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%
De 451 a 500 pesos	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
De 401 a 500 pesos	3.3%	2.0%	0.0%	5.3%
Más de 600 pesos	9.9%	11.9%	0.7%	22.5%
No contesto	28.5%	27.8%	6.6%	62.9%
Total	44.4%	47.7%	7.9%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Descanso/Vacaciones	4.6%	6.4%	0.7%	11.7%
Turismo de Aventura	5.3%	5.3%	0.7%	11.3%
Religioso	3.3%	2.9%	1.1%	7.3%
Cultural	2.9%	3.5%	0.7%	7.1%
Visita a familiares	1.5%	1.8%	0.2%	3.5%
Ecoturismo	1.3%	0.7%	0.2%	2.2%
Tradicición	0.0%	0.9%	0.2%	1.1%
Gastronómico	0.2%	0.2%	0.2%	0.7%
Deportivo	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Negocios	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Compra de Artesanías	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Salud	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No Contestó	24.9%	25.4%	3.8%	54.1%
Total	44.4%	47.7%	7.9%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Zacatecas, Zac.	2.6%	3.6%	0.3%	6.6%
Guanajuato	1.7%	2.3%	0.0%	4.0%
San Miguel de Allende, Guanajuato	1.7%	2.0%	0.0%	3.6%
Cerro de San Pedro, S.L.P.	1.0%	1.3%	0.3%	2.6%
Guadalcázar, S.L.P.	0.3%	1.0%	0.3%	1.7%
Puebla	0.3%	0.3%	1.0%	1.7%
San Luis Potosí	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Mineral de Pozos, Gto.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Peña de Bernal, Qro.	1.0%	0.3%	0.0%	1.3%
Ninguno	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
San Miguel Cuyutlán, Jalisco	0.7%	0.3%	0.0%	1.0%
Real del Monte, Hgo.	0.3%	0.3%	0.3%	1.0%
León, Gto.	0.3%	0.3%	0.0%	0.7%
Cuetzalan, Puebla	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Saltillo, Coahuila	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
No Contesto	32.1%	33.4%	5.6%	71.2%
Total	44.4%	47.7%	7.9%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	23.8%	33.1%	6.6%	63.6%
No	18.5%	11.9%	1.3%	31.8%
No contesto	2.0%	2.6%	0.0%	4.6%
Total	44.4%	47.7%	7.9%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	8.6%	12.6%	2.0%	23.2%
Facebook	2.6%	8.6%	2.0%	13.2%
Familiares o amigos	6.0%	5.3%	0.7%	11.9%
Espectaculares	3.3%	3.3%	0.7%	7.3%
Televisión	2.0%	2.0%	0.0%	4.0%
Revista	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Periódico	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Folletos	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
You Tube	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	18.5%	13.9%	2.6%	35.1%
Total	44.4%	47.7%	7.9%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	37.7%	37.7%	5.3%	80.8%
Probablemente sí	6.0%	7.9%	0.7%	14.6%
Probablemente no	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Definitivamente no	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
No Contesto	0.0%	0.7%	2.0%	2.6%
Total	44.4%	47.7%	7.9%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	39.7%	39.7%	6.0%	85.4%
Probablemente sí	4.6%	7.3%	0.0%	11.9%
No Contesto	0.0%	0.7%	2.0%	2.6%
Total	44.4%	47.7%	7.9%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	6.6%	9.3%	0.7%	16.6%
San Luis Potosí, S.L.P.	4.6%	9.3%	1.3%	15.2%
Guadalajara, Jal.	6.0%	2.0%	0.7%	8.6%
Ciudad de México	2.0%	5.3%	0.7%	7.9%
Saltillo, Coah.	4.6%	2.6%	0.0%	7.3%
Matamoros, Tmps.	2.0%	2.6%	0.7%	5.3%
Toluca, Edo. Mex.	1.3%	3.3%	0.0%	4.6%
San Pedro Garza, N.L.	2.0%	2.0%	0.0%	4.0%
Querétaro, Qro.	2.6%	1.3%	0.0%	4.0%
Aguascalientes	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Puebla	0.7%	0.0%	1.3%	2.0%
Dallas, Texas	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Houston, Texas	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Chicago, Ill.	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
Matehuala, S.L.P.	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Guanajuato	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Zacatecas	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Tlaquepaque, Jal.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Xalapa, Ver.	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Irapuato, Gto.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Ciudad Valles, S.L.P.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Querétaro, Qro.	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Nuevo Laredo, Tmps.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Morelia, Mich.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Toluca, Edo. Mex.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Chilpancingo, Gro.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Mérida, Yuc.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Cuernavaca, Mor.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Canelas, Dgo.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
La Paz, BCS	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Villahermosa, Tab.	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No Contesto	1.3%	1.3%	0.7%	3.3%
Total	44.4%	47.7%	7.9%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Nuevo León	8.6%	10.6%	0.7%	19.9%
San Luis Potosí	2.6%	9.9%	1.3%	13.9%
Coahuila	6.6%	4.0%	0.0%	10.6%
Jalisco	6.6%	2.6%	0.7%	9.9%
Ciudad de México	2.0%	6.0%	0.7%	8.6%
Tamaulipas	2.6%	2.6%	0.7%	6.0%
Estados Unidos	1.3%	2.6%	0.7%	4.6%
Estado de México	1.3%	3.3%	0.0%	4.6%
Querétaro	2.0%	1.3%	0.7%	4.0%
Guanajuato	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Aguascalientes	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Puebla	0.7%	0.0%	1.3%	2.0%
Zacatecas	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Veracruz	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Durango	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Michoacán	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Baja California	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Guerrero	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Baja California Sur	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Morelos	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Tabasco	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Yucatán	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	2.0%	1.3%	0.7%	4.0%
Total	44.4%	47.7%	7.9%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	9.3%	5.3%	0.7%	15.2%
De 25 a 31 años	14.6%	11.9%	2.6%	29.1%
De 32 a 38 años	5.3%	11.3%	2.0%	18.5%
De 39 a 45 años	3.3%	8.6%	0.0%	11.9%
De 46 a 58 años	7.3%	4.6%	0.0%	11.9%
Más de 58 años	0.7%	3.3%	0.7%	4.6%
No Contesto	4.0%	2.6%	2.0%	8.6%
Total	44.4%	47.7%	7.9%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado Privado	6.6%	11.3%	2.0%	19.9%
Por cuenta propia	8.6%	6.6%	0.7%	15.9%
Empleado de Gobierno	5.3%	9.3%	0.0%	14.6%
Estudiante	6.0%	4.0%	1.3%	11.3%
Otro	4.6%	4.0%	2.0%	10.6%
Empresario(a)	1.3%	6.0%	0.7%	7.9%
Labores del Hogar	6.6%	0.0%	0.0%	6.6%
Comerciante	1.3%	3.3%	0.0%	4.6%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.0%	2.6%	0.0%	2.6%
Retirado / Jubilado	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	3.3%	0.7%	1.3%	5.3%
Total	44.4%	47.7%	7.9%	100.0%



SAN LUIS POTOSÍ

Tu destino...



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Perfil del Visitante Real de Catorce Invierno 2018