



SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



Perfil del Visitante Región Huasteca Invierno 2018

Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante se estancia en la Región Huasteca, se llevó a cabo un levantamiento de 1,029 encuestas.

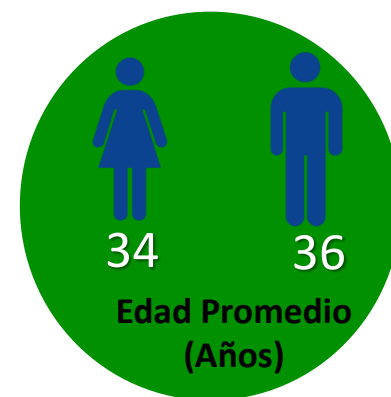
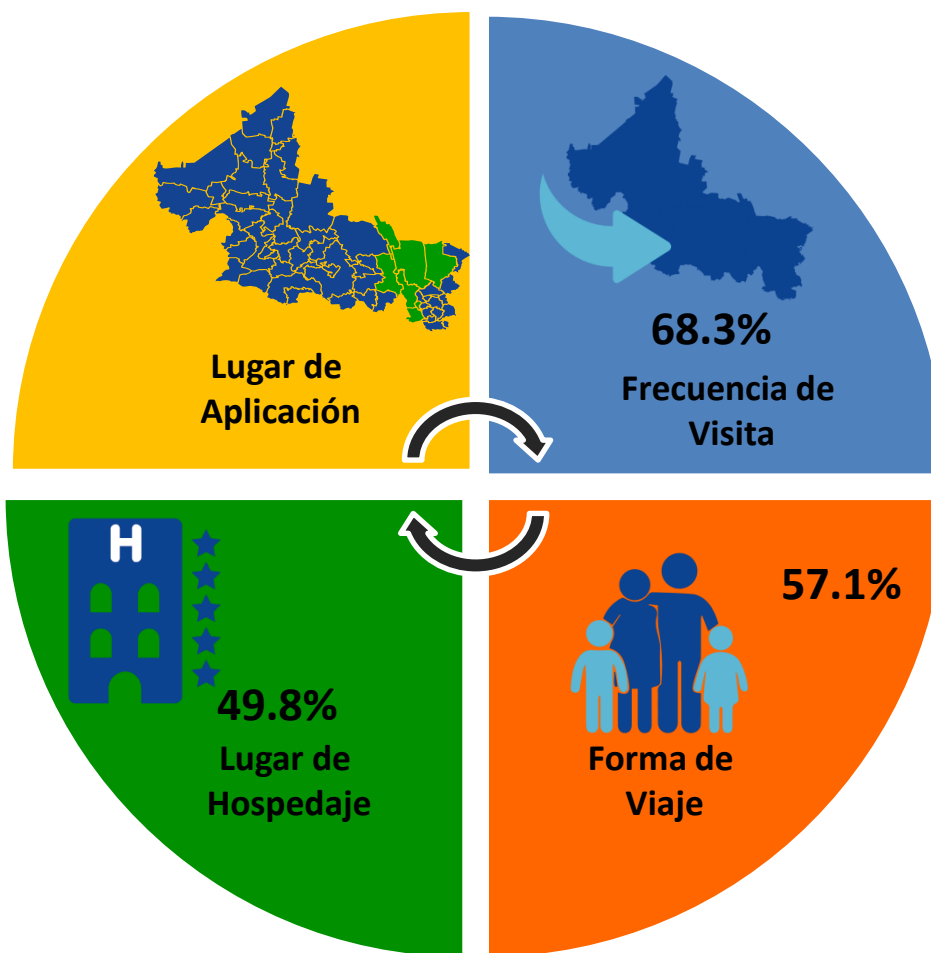
Las entrevistas se levantaron durante el mes de Diciembre en los principales sitios turísticos de la región y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:

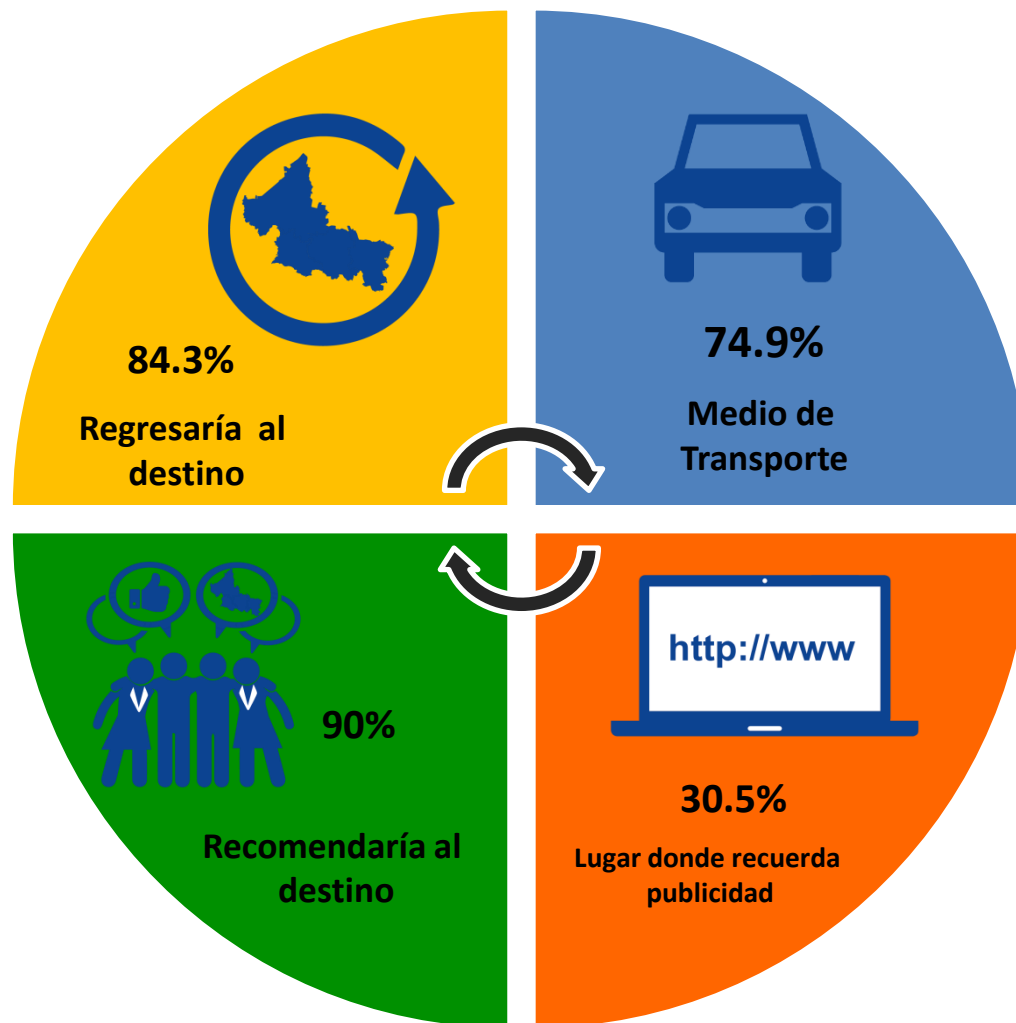
Resumen

5.2

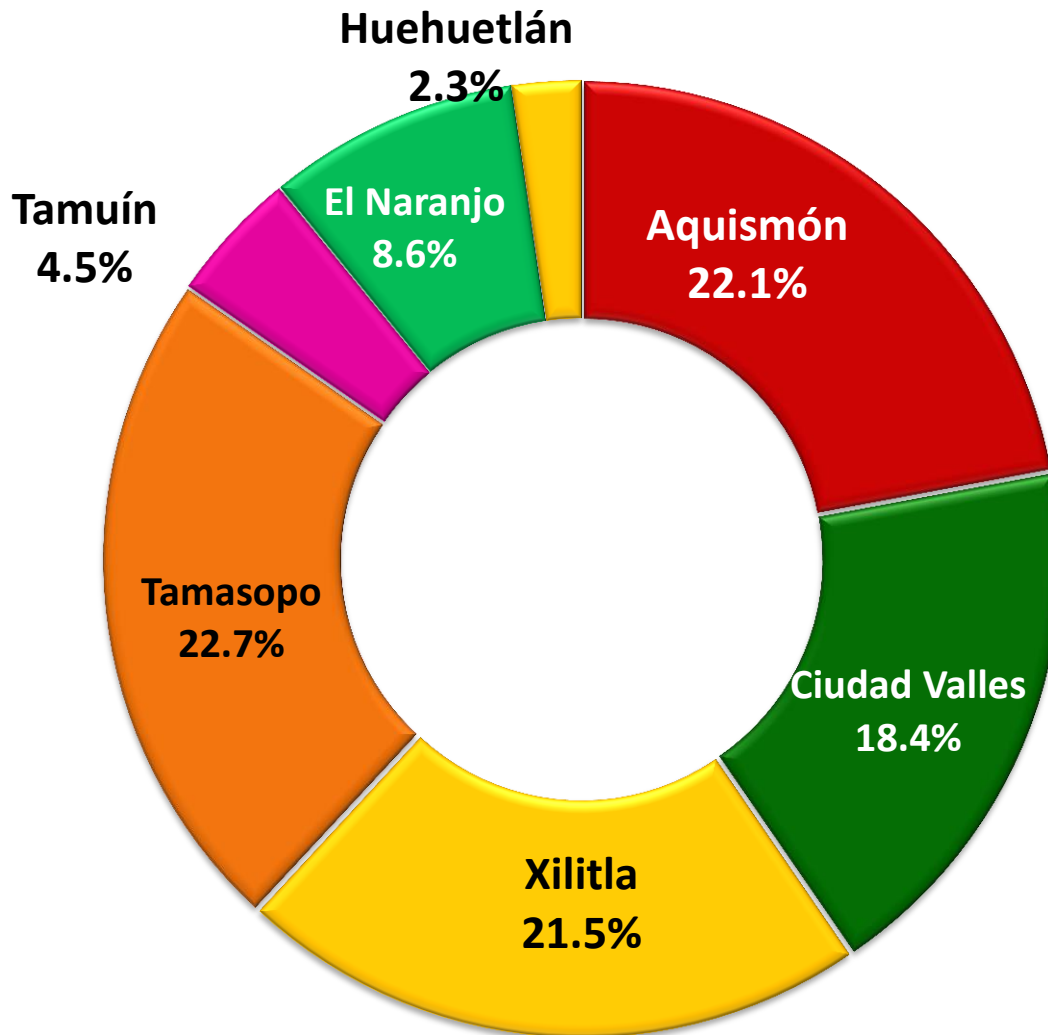
Tamaño de Grupo promedio



Resumen



Lugar de levantamiento

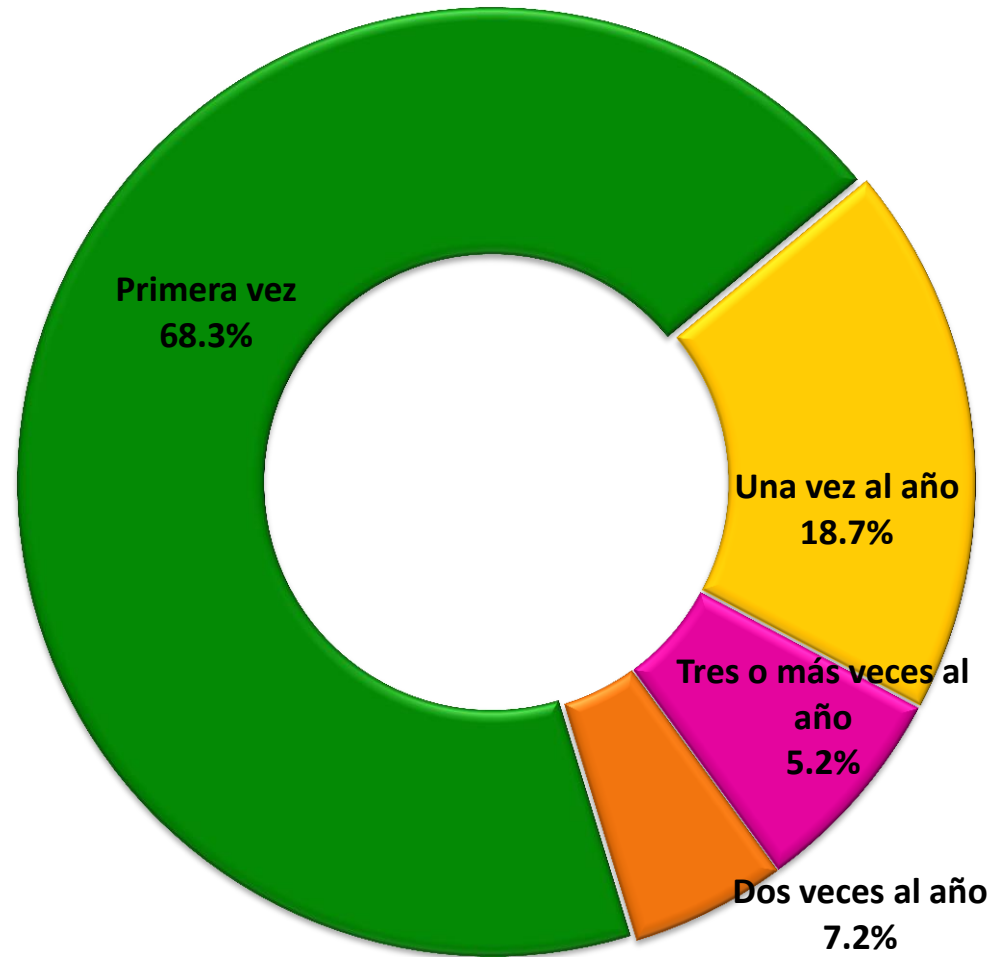


Frecuencia de Visita a la Región

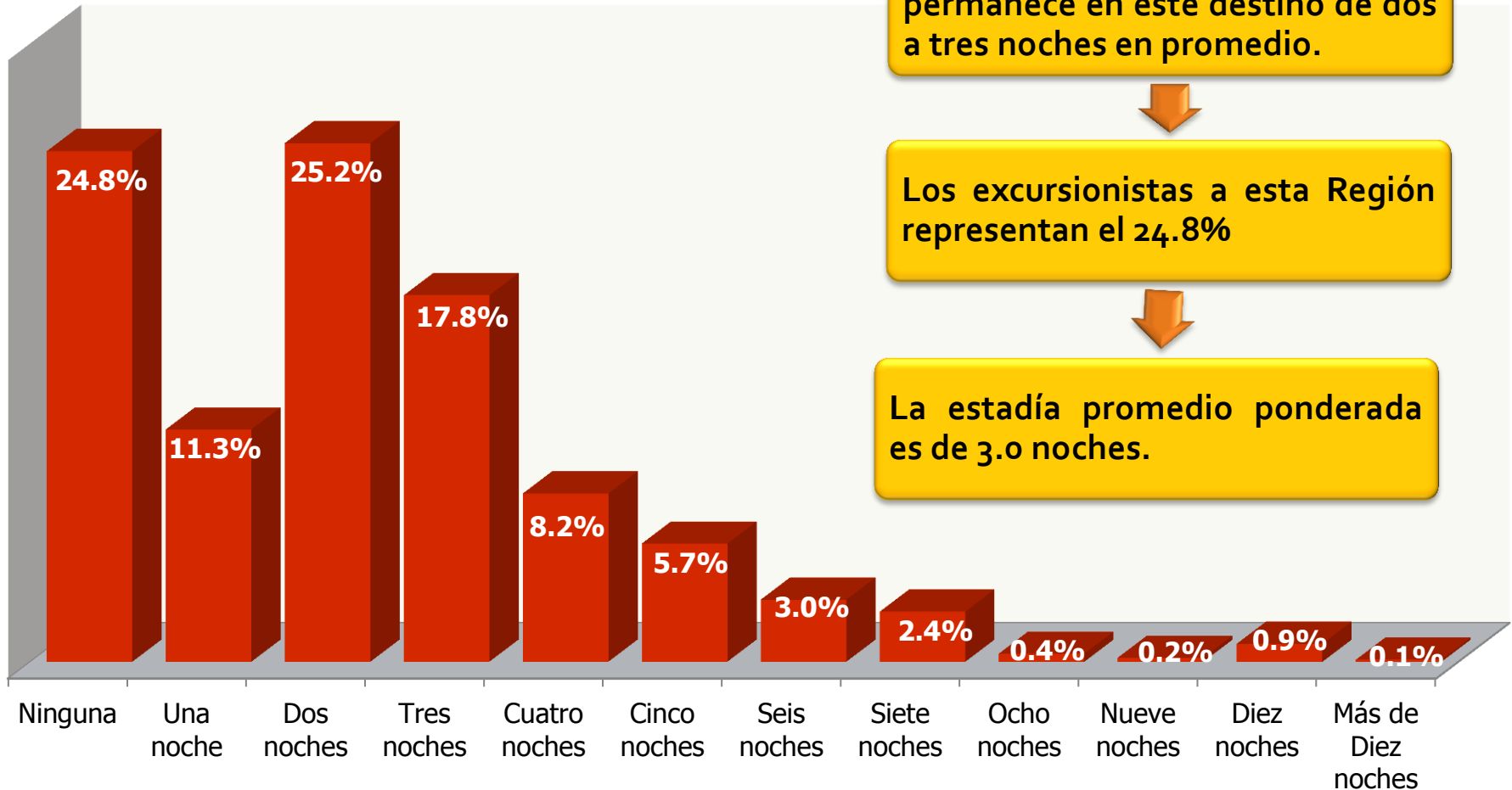
El 68.3% visita el municipio por primera vez

El turismo repetitivo representa el 31.1%

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Noches de Estadía



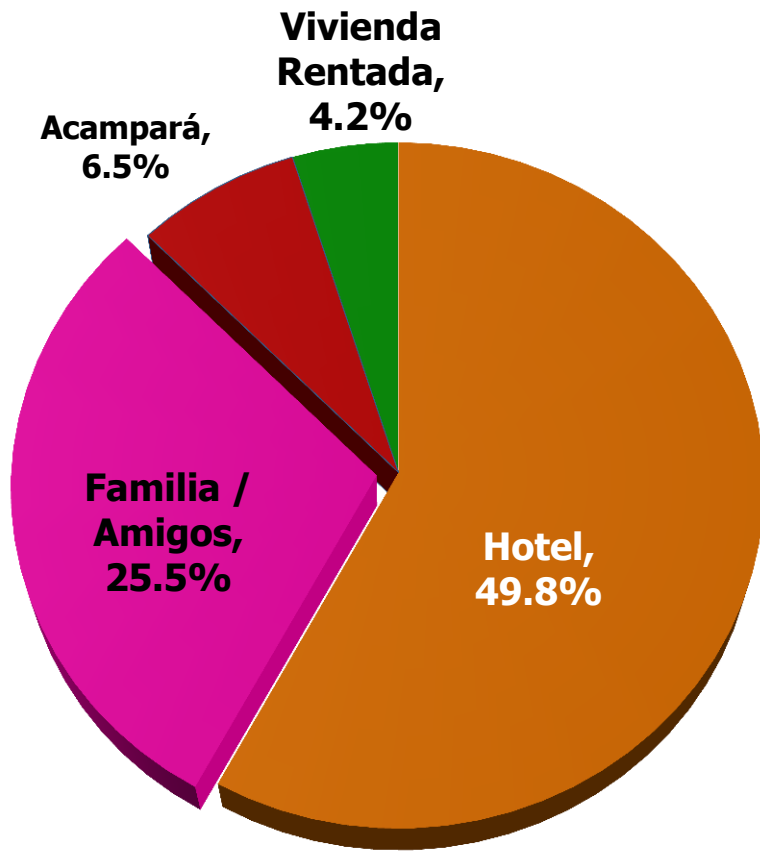
El 43.0% de los visitantes permanece en este destino de dos a tres noches en promedio.

Los excursionistas a esta Región representan el 24.8%

La estadía promedio ponderada es de 3.0 noches.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Lugar de Hospedaje del Visitante

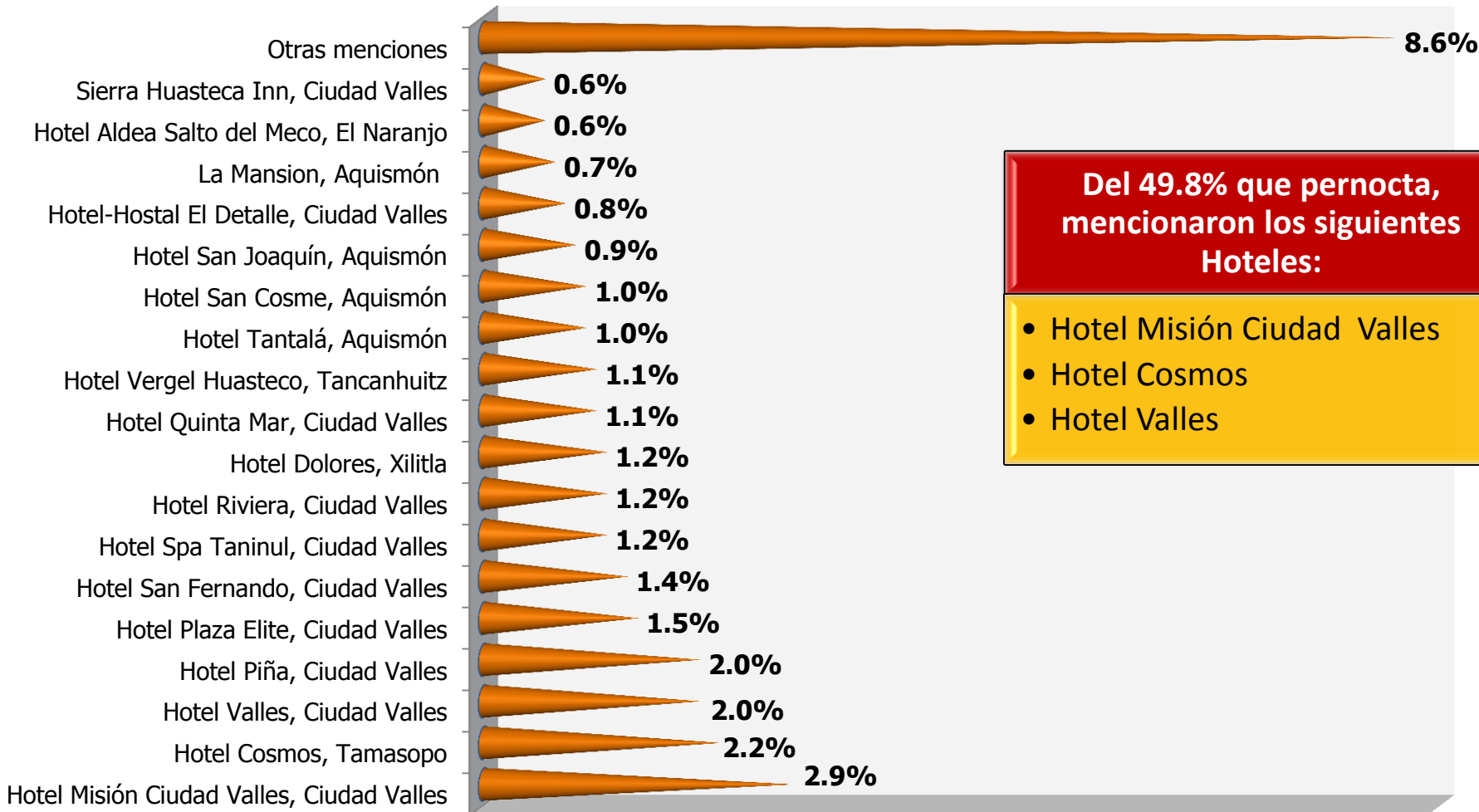


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Un poco menos de la mitad de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (49.8%)

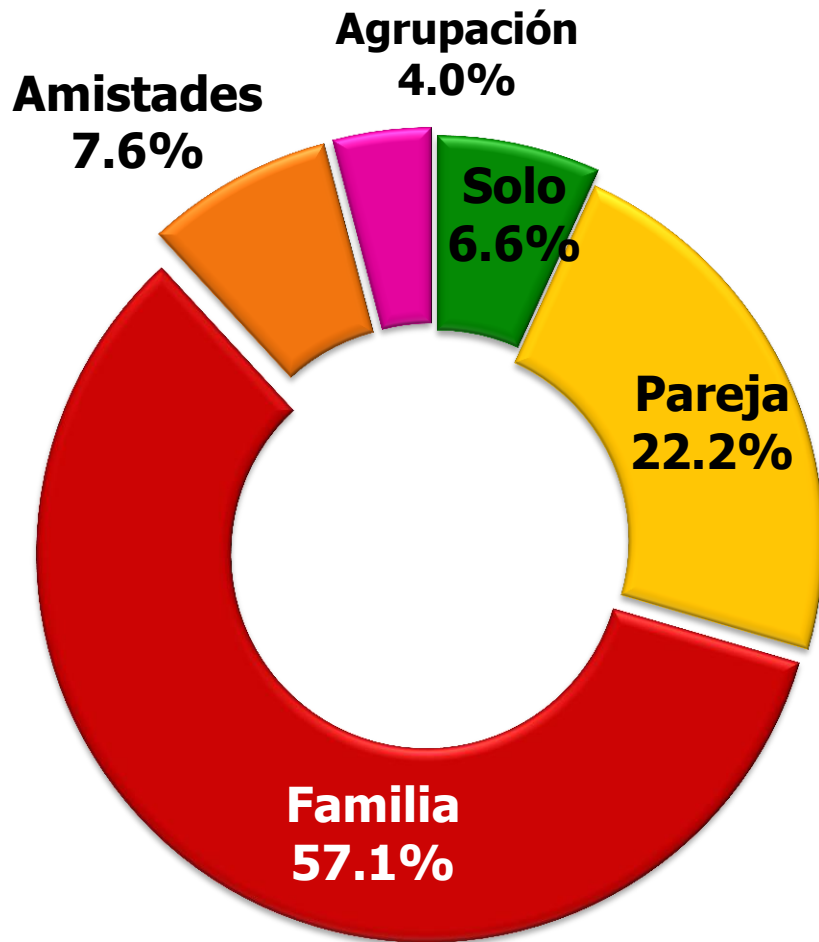
El 25.5% prefiere casas de Familiares y amigos.

Principales Hoteles de Pernocta del visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Forma de Viajar del Visitante



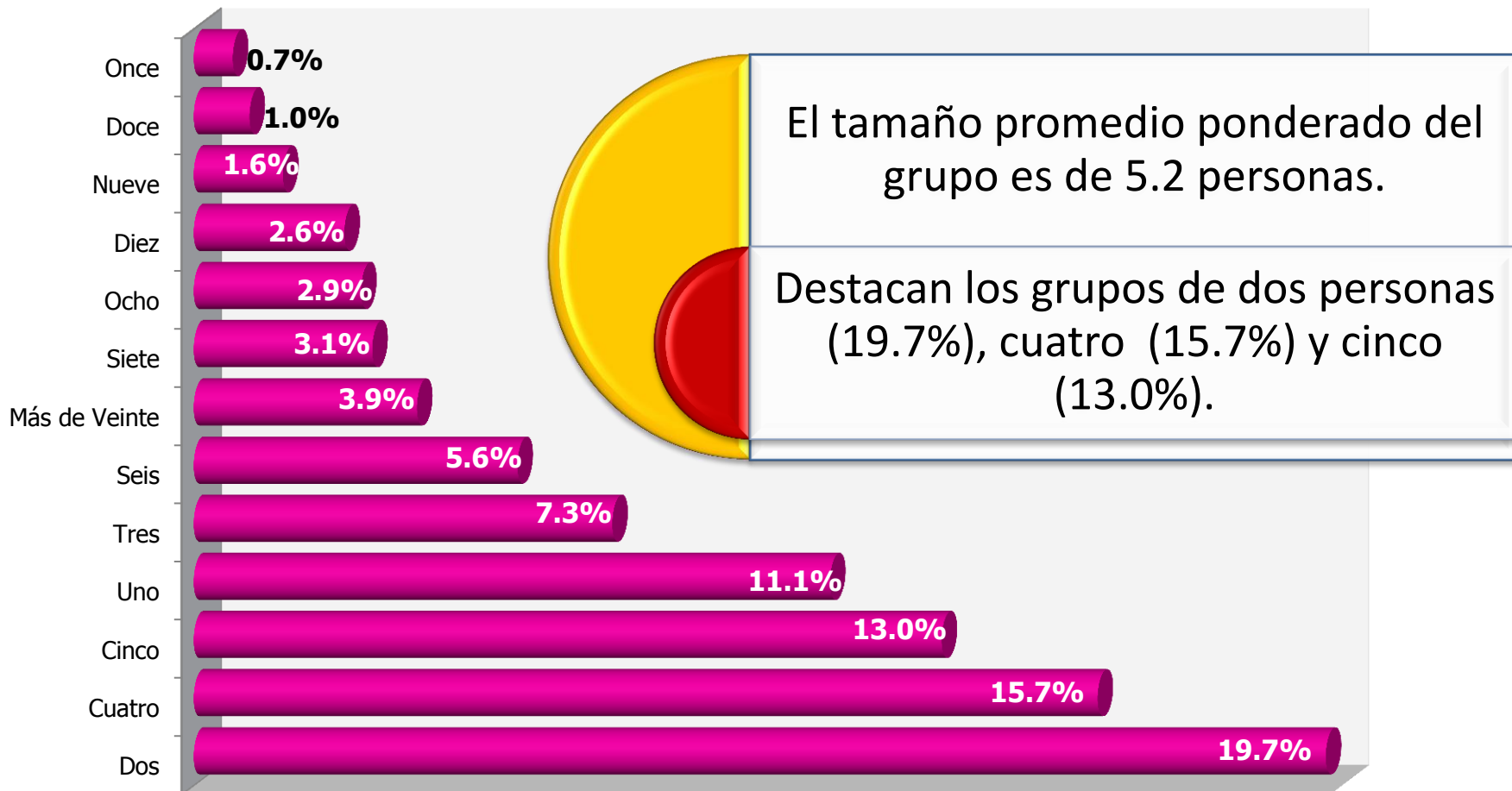
El 57.1% realiza este viaje con la familia.

El 22.2% viaja con su pareja.

7.6% viaja con amistades y el 6.6% realiza este viaje solo.

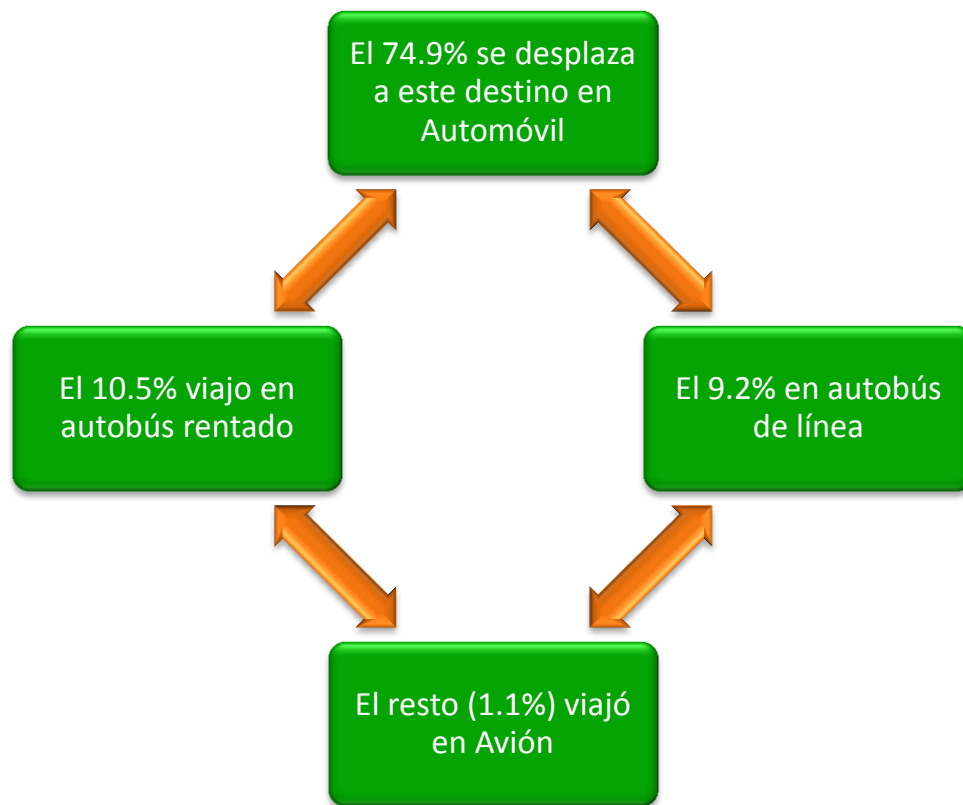
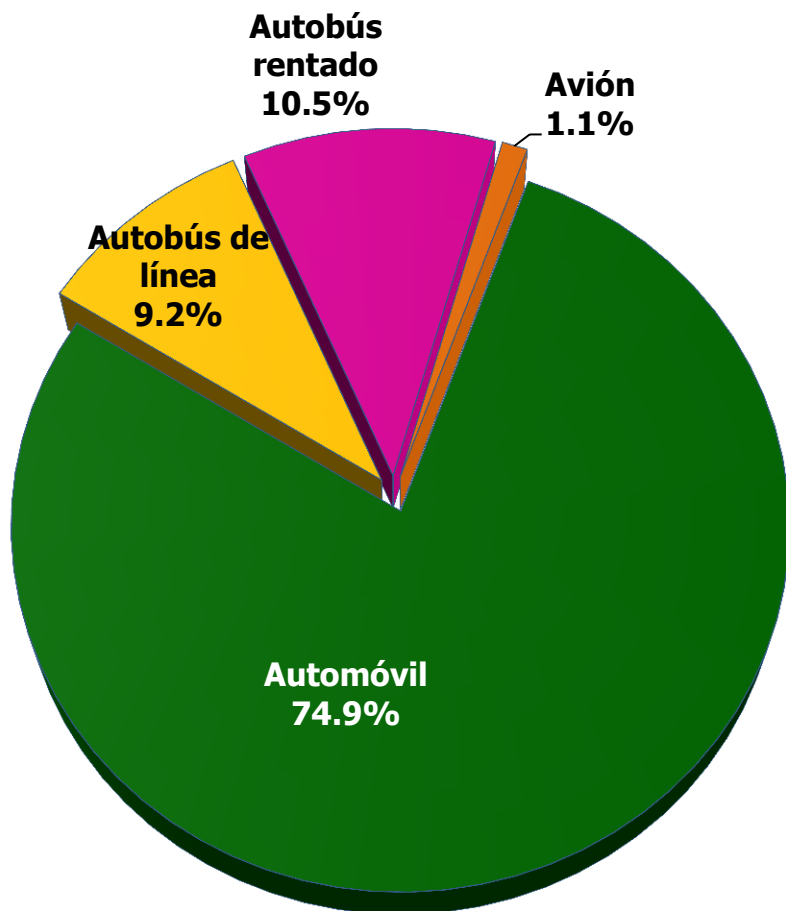
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Número de Acompañantes en su Visita



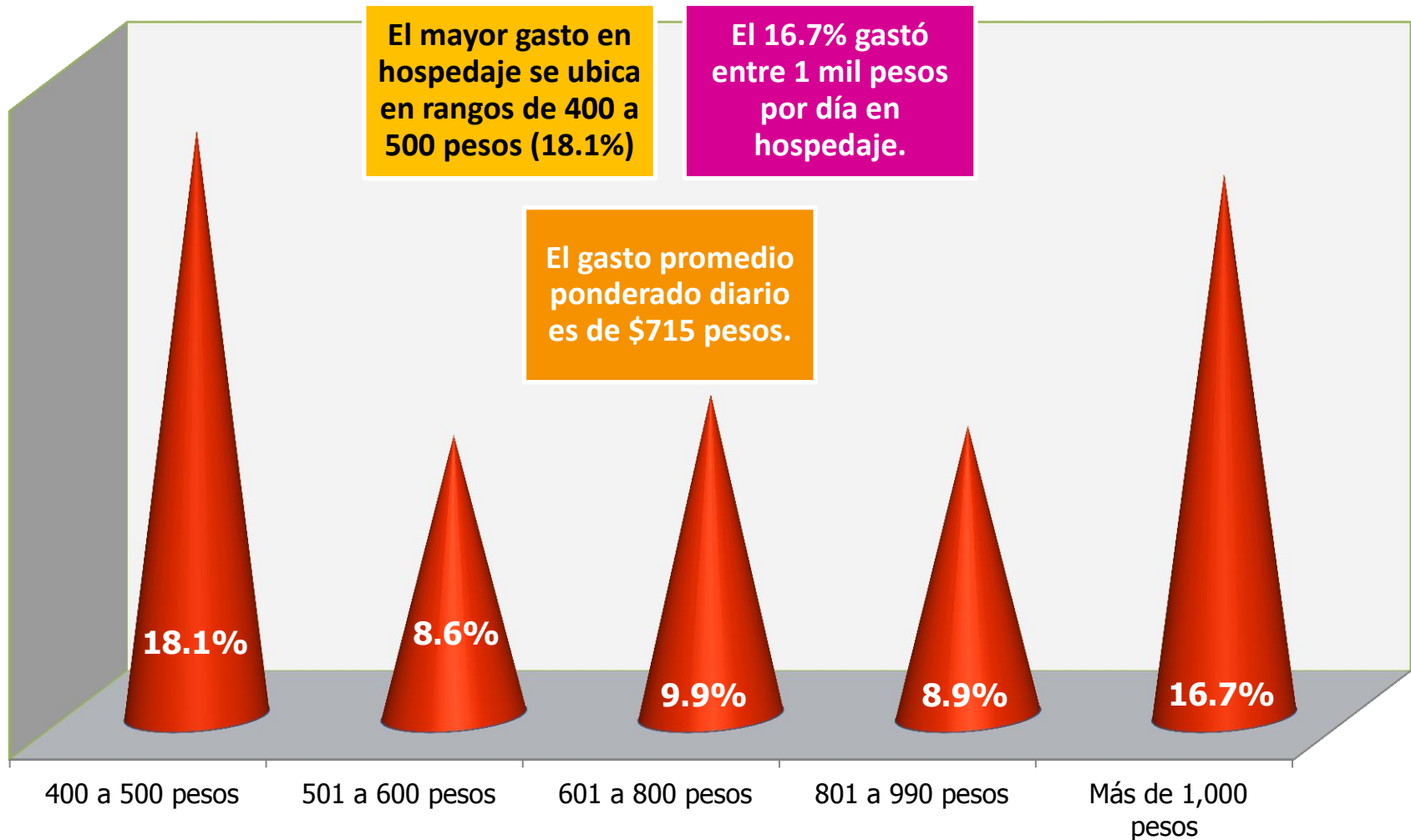
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio de Transporte Utilizado por el Visitante

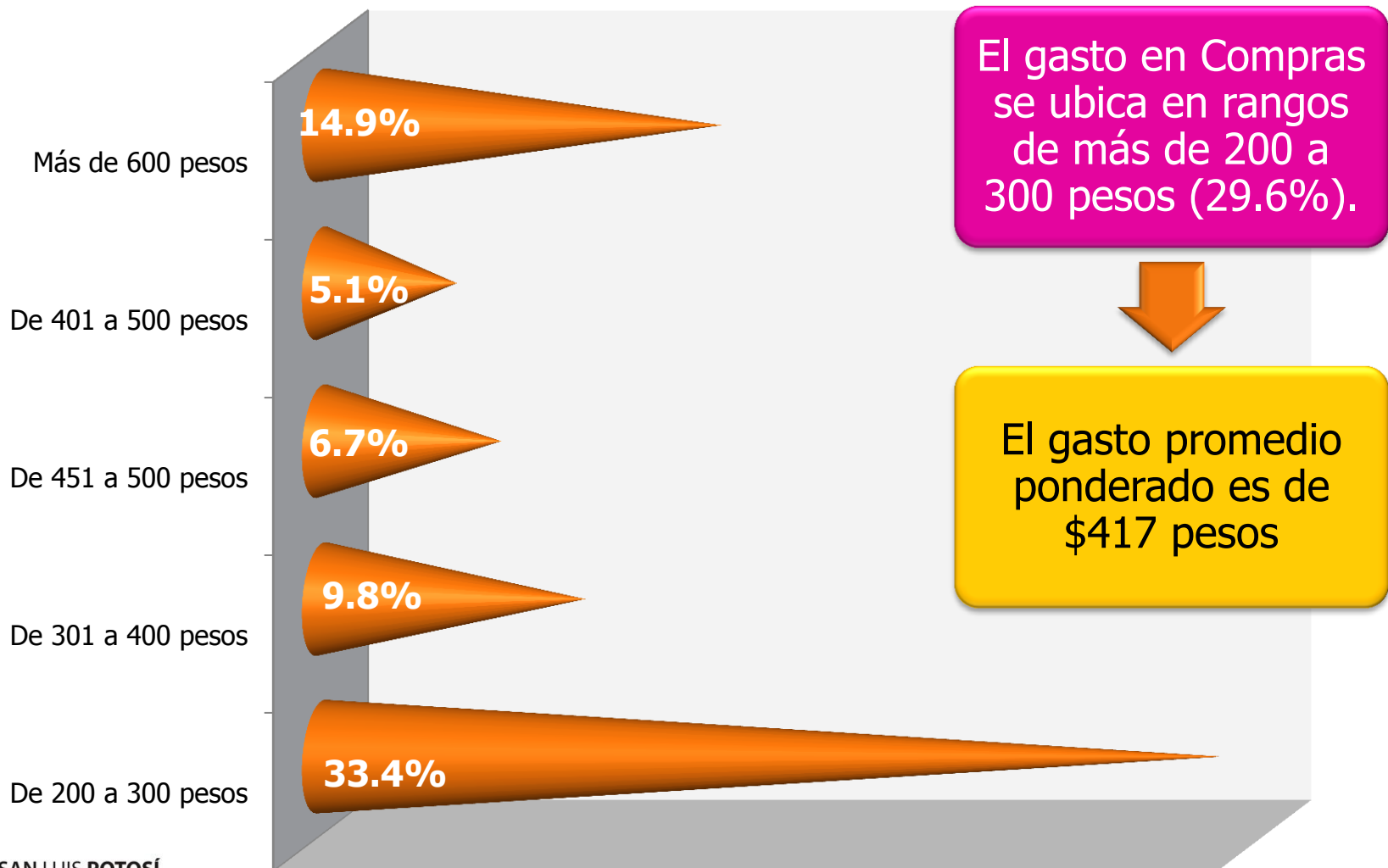


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Hospedaje



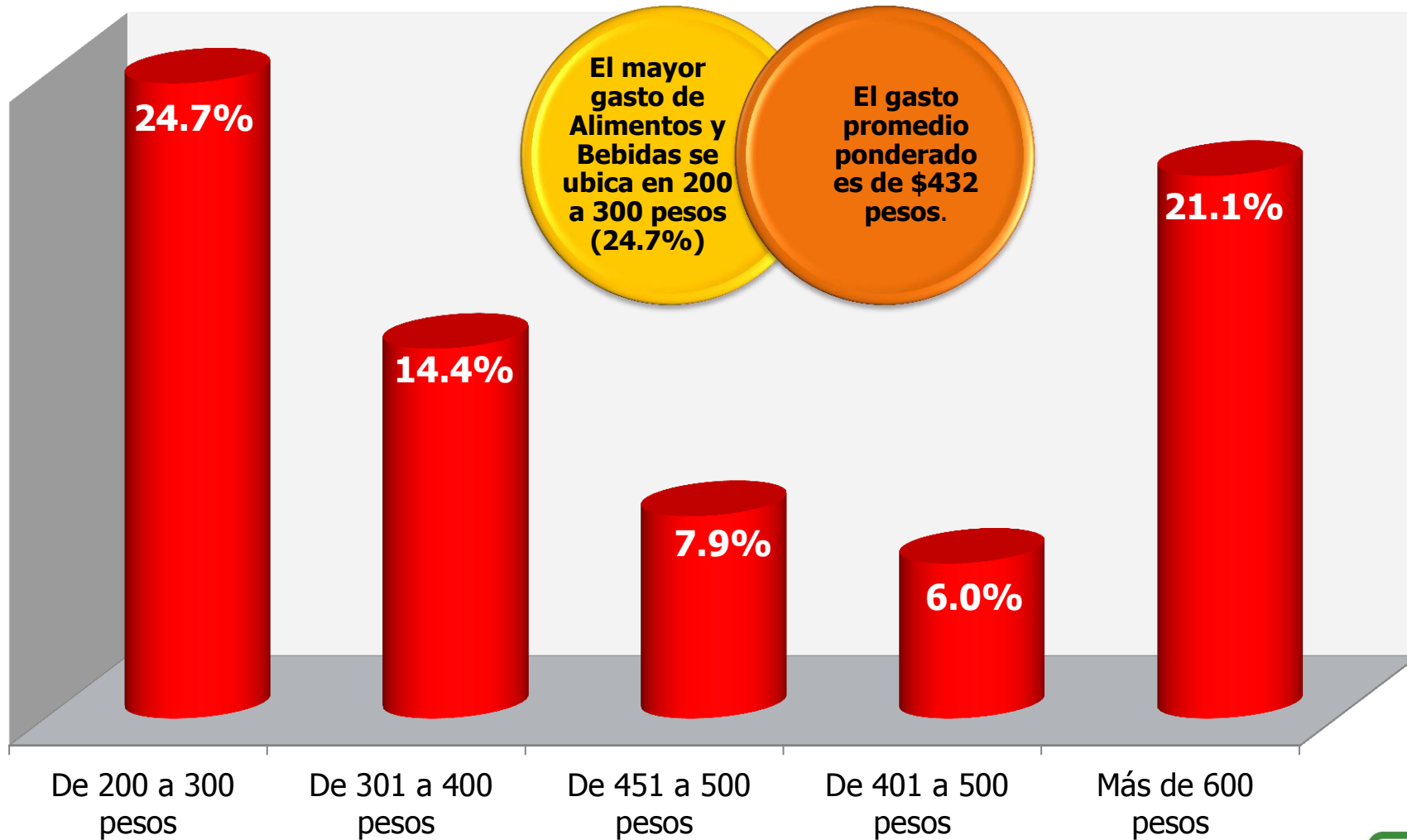
Gasto Promedio - Compras



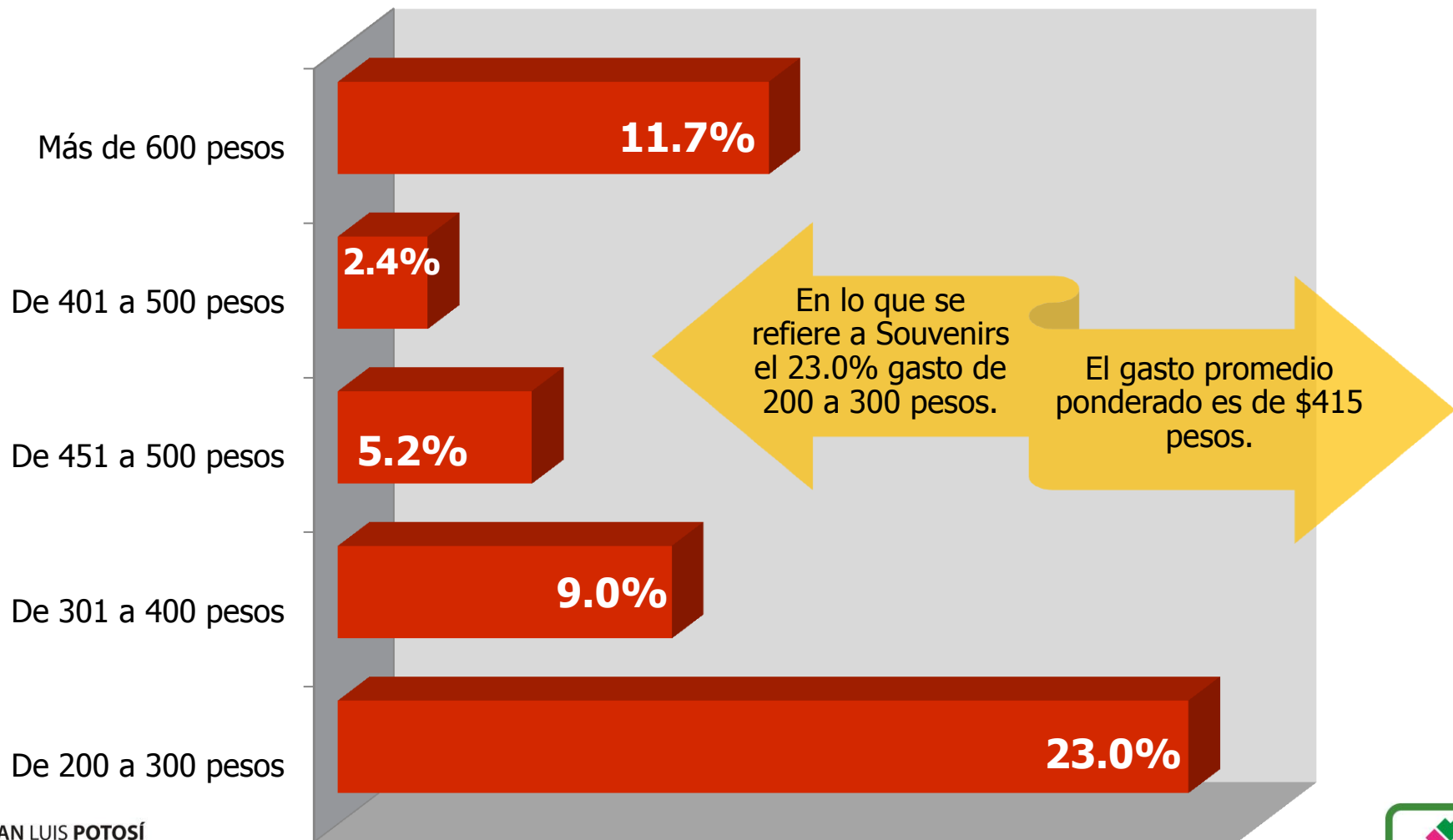
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Invierno 2018-Región Huasteca

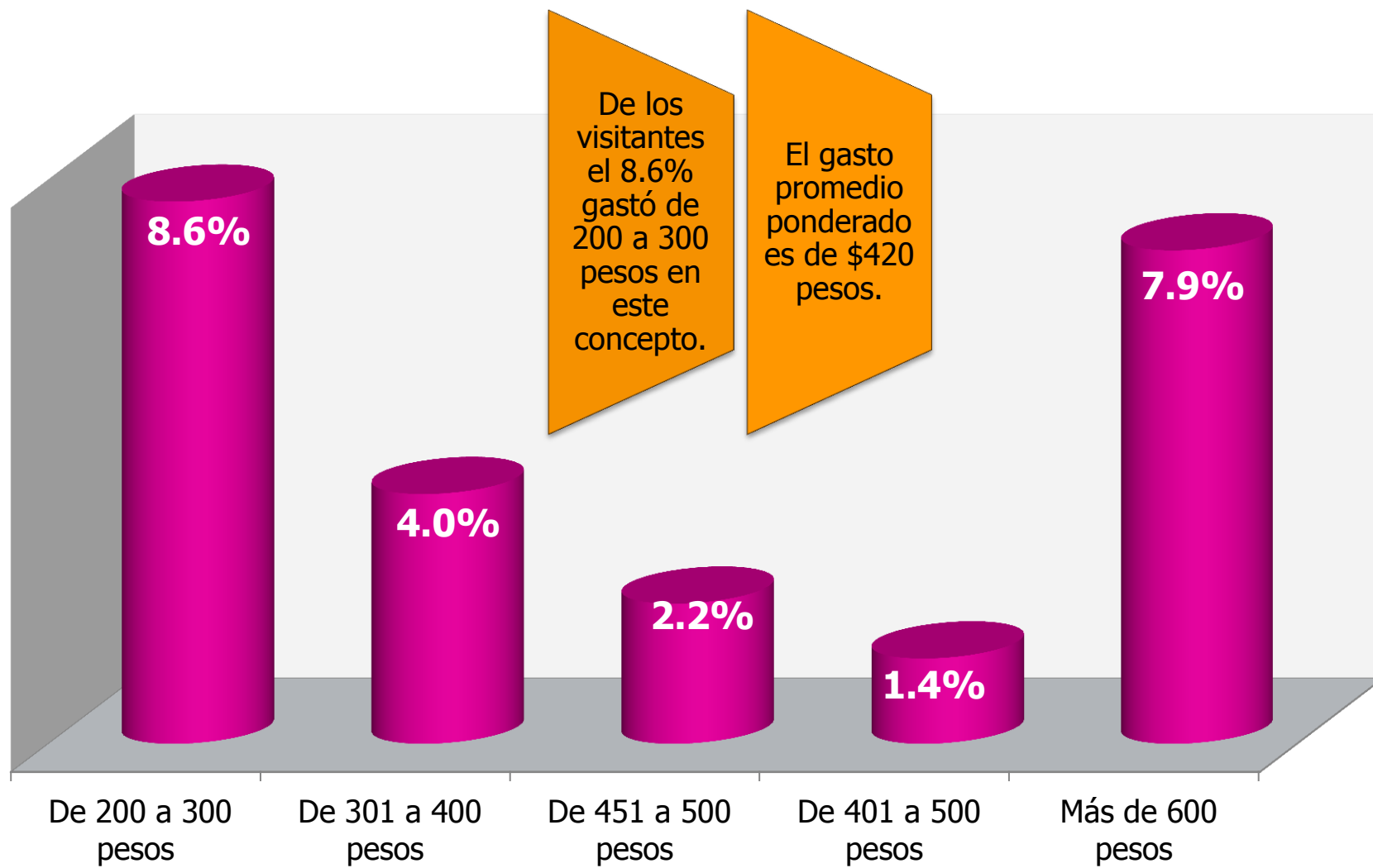
Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



Gasto Promedio - Souvenirs

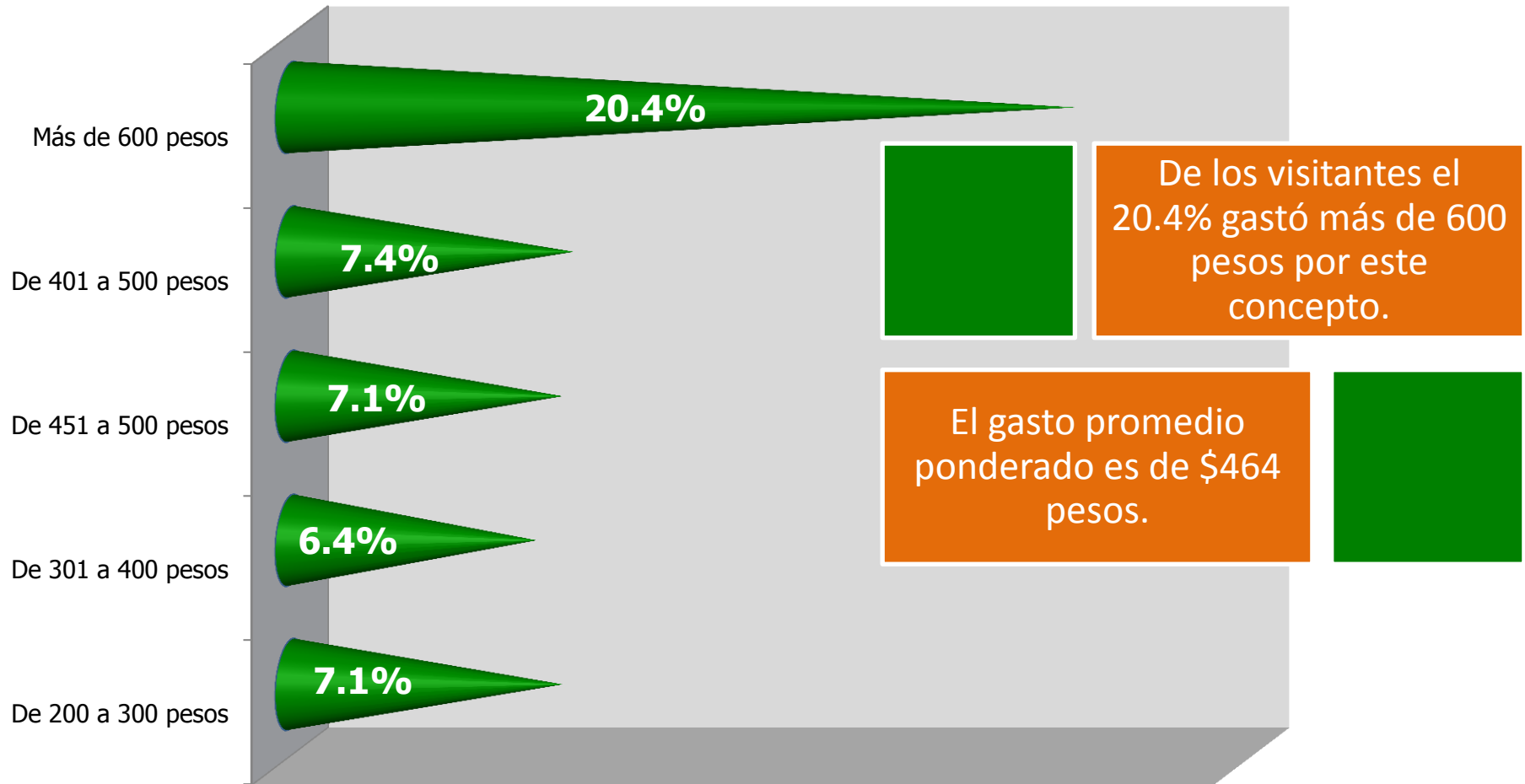


Gasto Promedio – Transportación Local



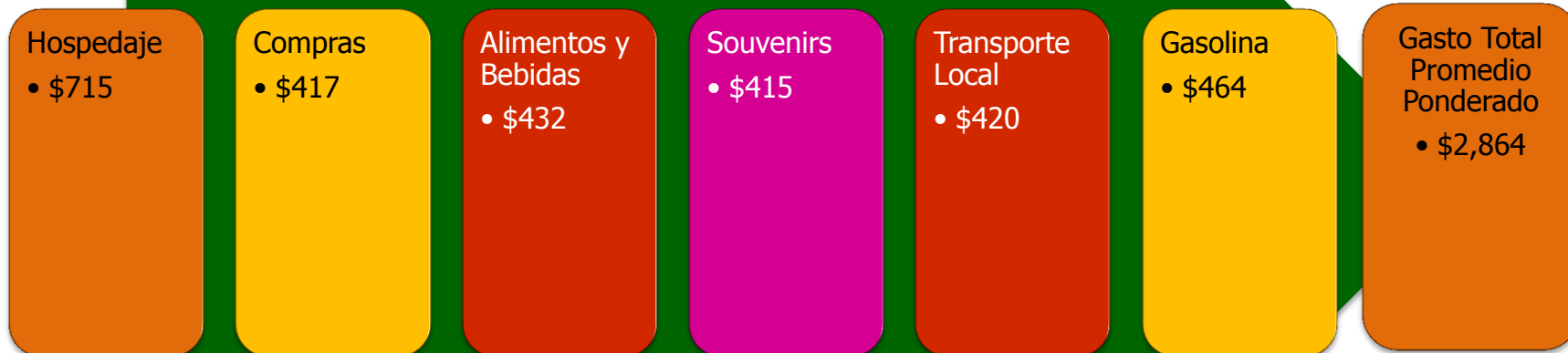
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Gasolina

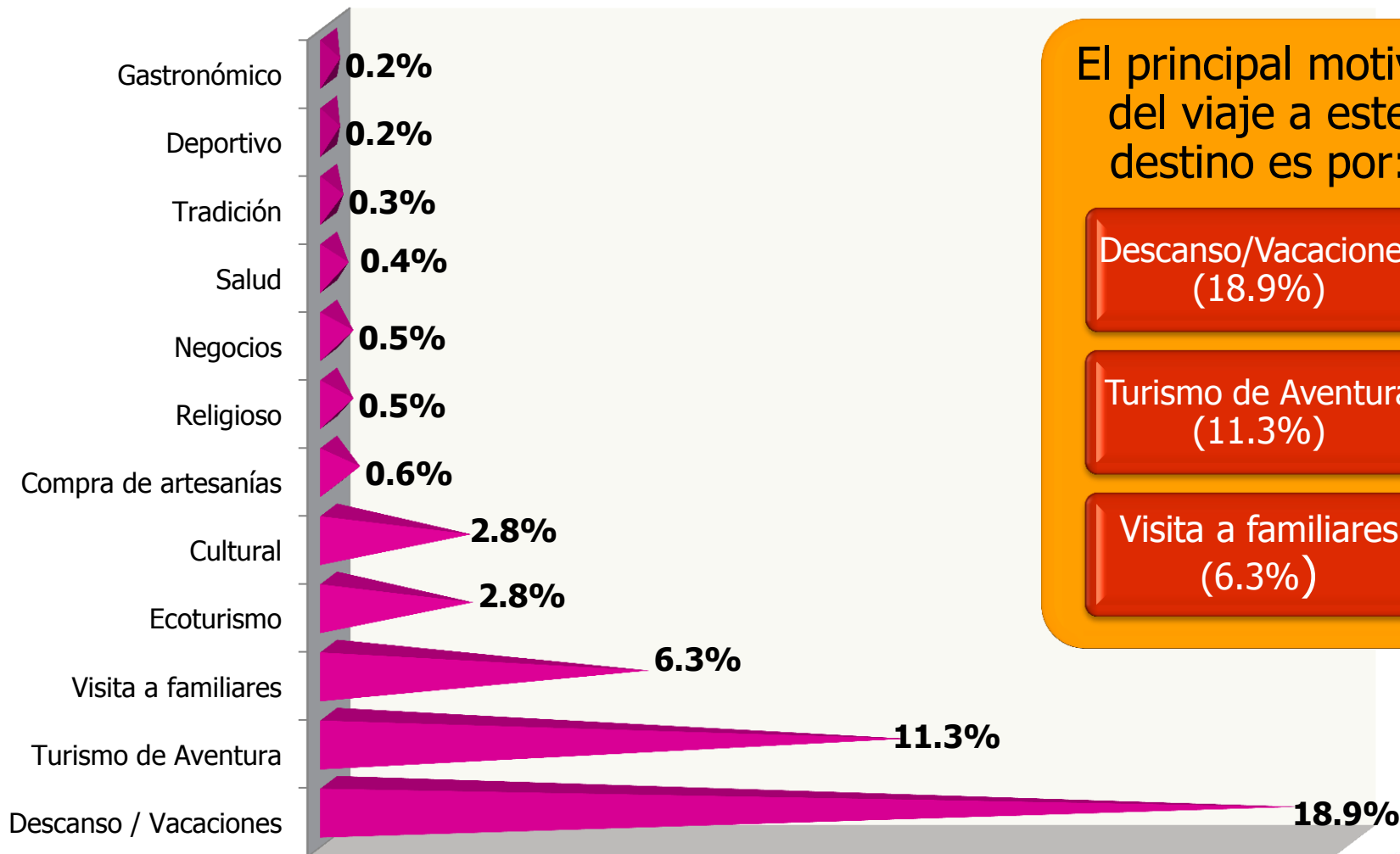


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Total Promedio Ponderado



Razón Principal de Viaje a este destino



El principal motivo del viaje a este destino es por:

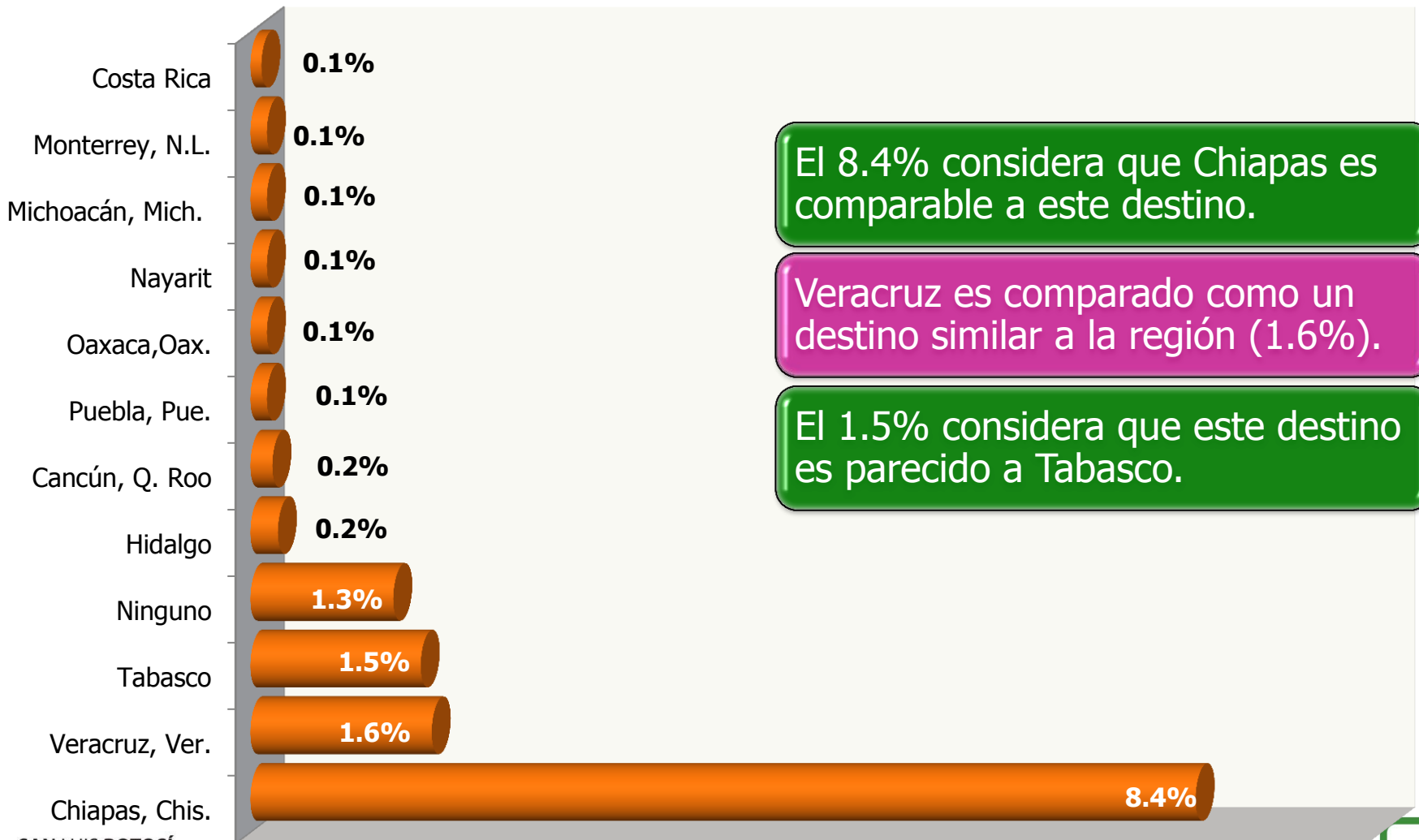
Descanso/Vacaciones
(18.9%)

Turismo de Aventura
(11.3%)

Visita a familiares
(6.3%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sitios con los que Comparan a la Región



El 8.4% considera que Chiapas es comparable a este destino.

Veracruz es comparado como un destino similar a la región (1.6%).

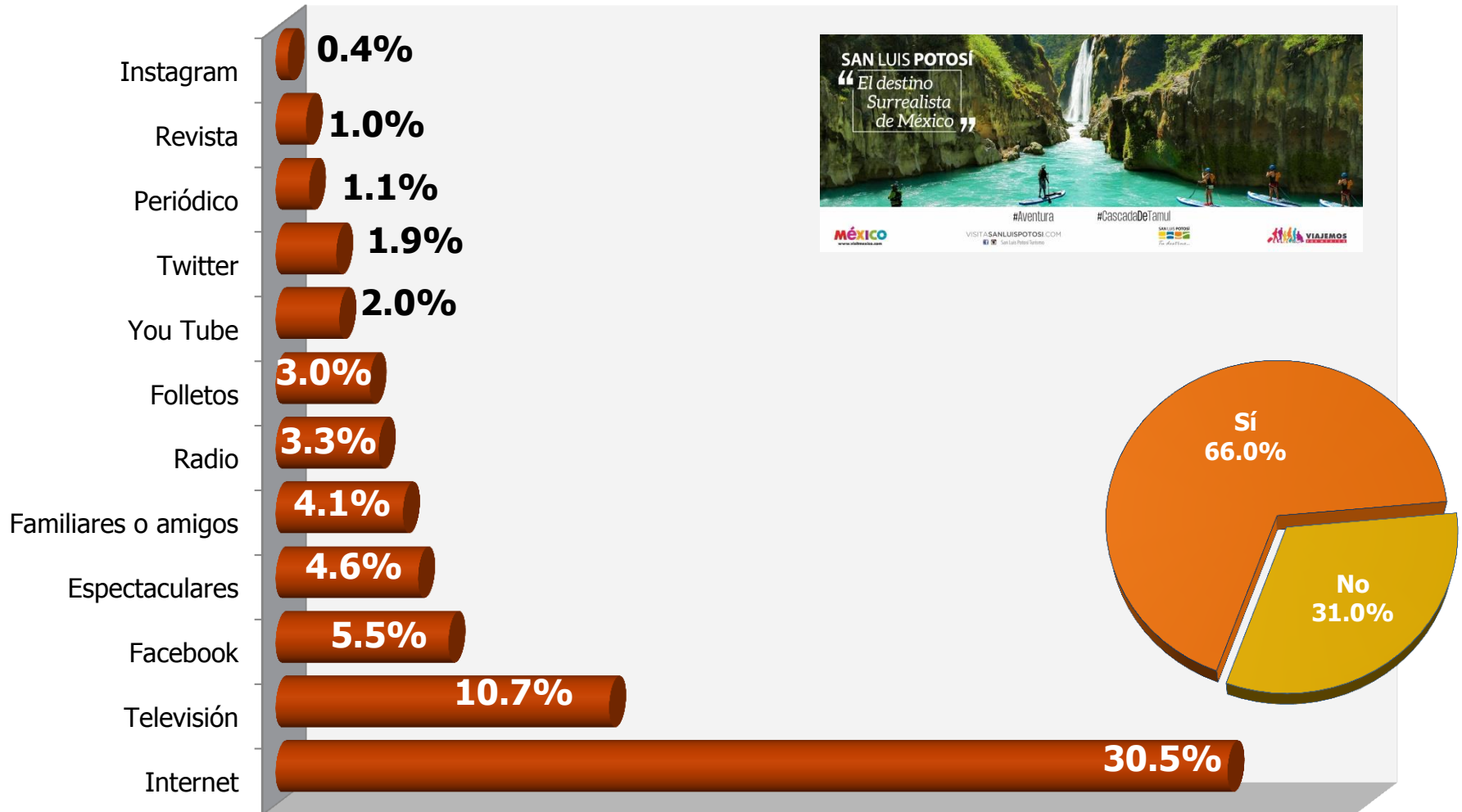
El 1.5% considera que este destino es parecido a Tabasco.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Invierno 2018-Región Huasteca

Recordación de la Publicidad

“El destino Surrealista de México”



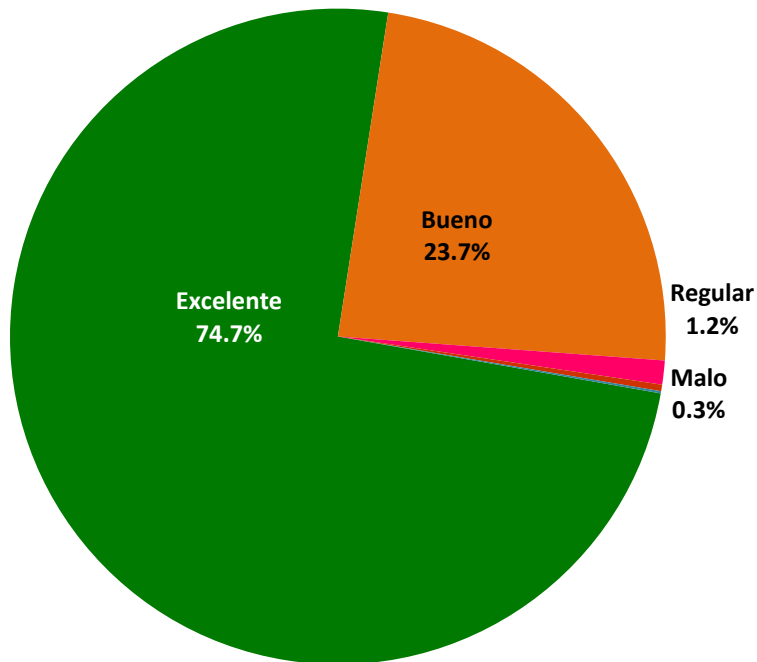
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio por el que se enteró o Conoce de la Región según Lugar de Origen

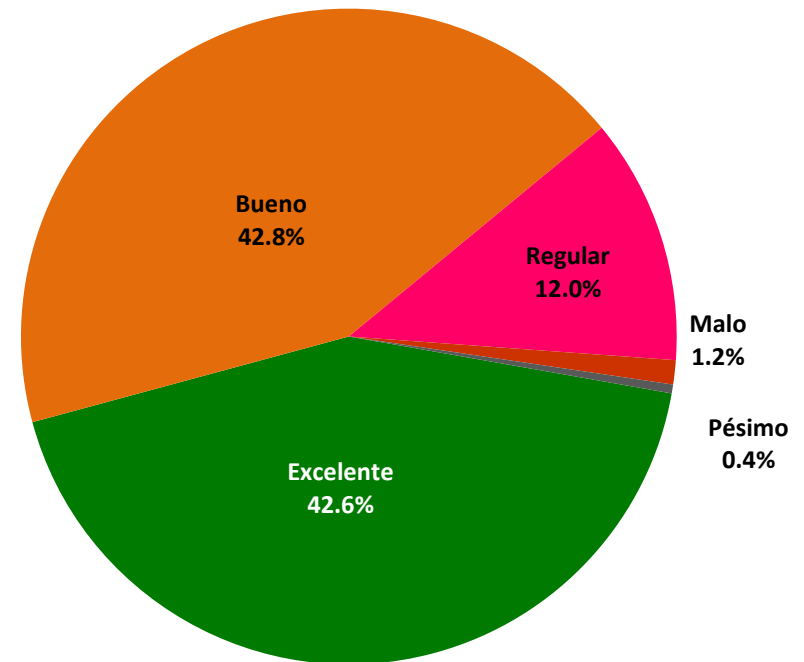
Medio de Comunicación	Ciudad de México	San Luis Potosí, S.L.P.	Querétaro, Qro.	Guadalajara, Jal.	Monterrey, N.L.	Toluca, Edo. Mex.	Guajuato, Gto.	Tampico, Tamps.	Ciudad Valles, S.L.P.	León, Gto.	Reynosa, Tamps.	Zacatecas, Zac.	Pachuca, Hgo.	Aguascalientes, Ags.	Morelia, Mich.	Los Angeles, EUA	Otras Menciones	Total	
Internet	0.0%	1.7%	0.0%	0.2%	0.6%	0.1%	0.0%	0.0%	2.3%	0.4%	7.4%	0.4%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	17.2%	↑	30.5%
Televisión	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.2%	2.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	7.4%	↔	10.7%
Facebook	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	1.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	↓	5.5%
Espectaculares	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	3.0%	↓	4.6%
Familiares o amigos	0.0%	0.4%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.6%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	2.4%	↓	4.1%
Radio	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.1%	1.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	↓	3.3%
Folletos	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	↓	3.0%
You Tube	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	↓	2.0%
Twitter	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	↓	1.9%
Periódico	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	↓	1.1%
Revista	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	↓	1.0%
Instagram	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	↓	0.4%
Total	0.0%	4.4%	0.0%	1.0%	1.2%	0.4%	0.0%	0.4%	6.8%	1.3%	24.2%	1.1%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	58.0%		100.0%

Satisfacción del destino

Sitios y Atractivos Turísticos



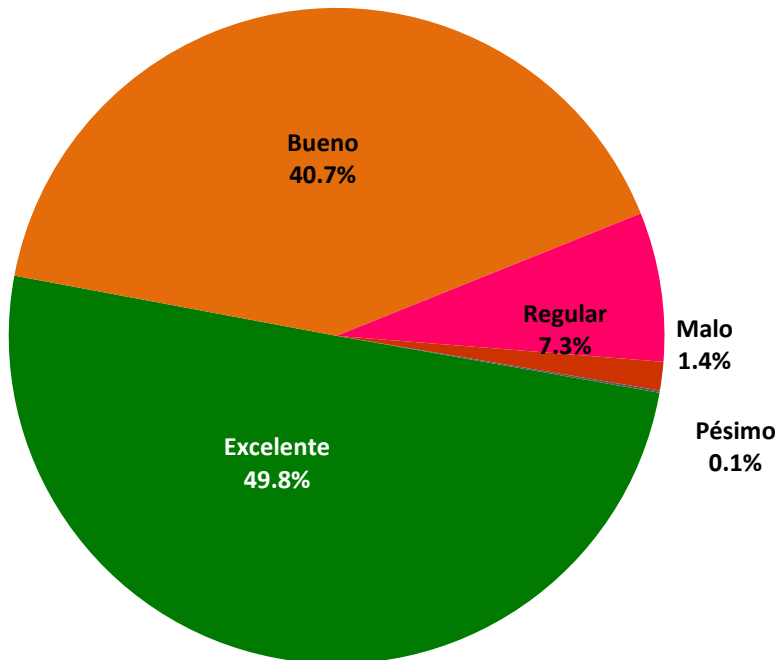
Calidad de la Infraestructura Turística



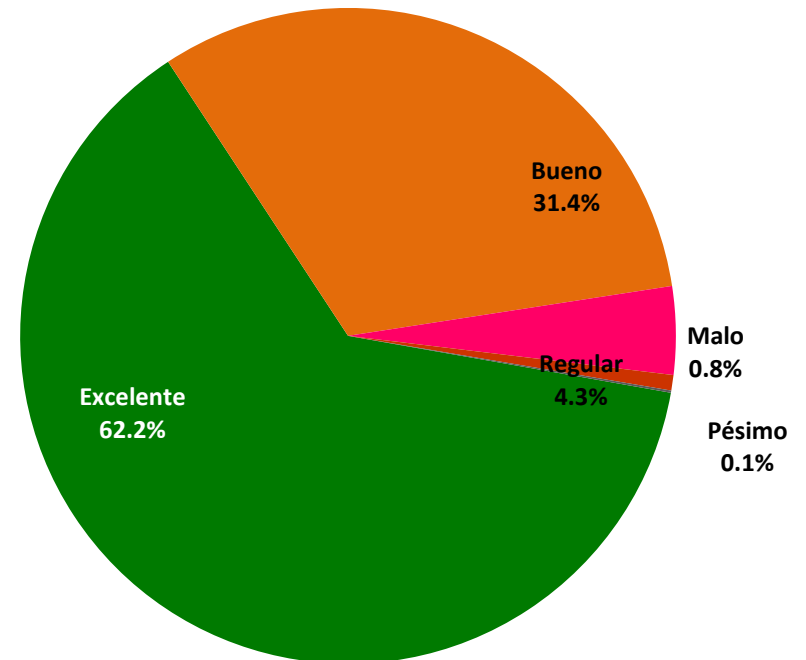
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

Imagen Turística del Destino



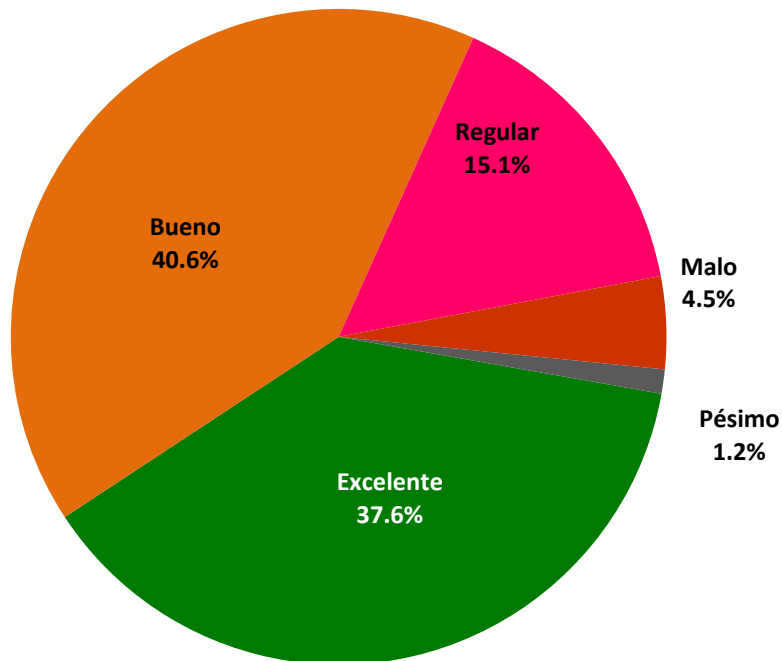
Experiencia de Viaje del destino



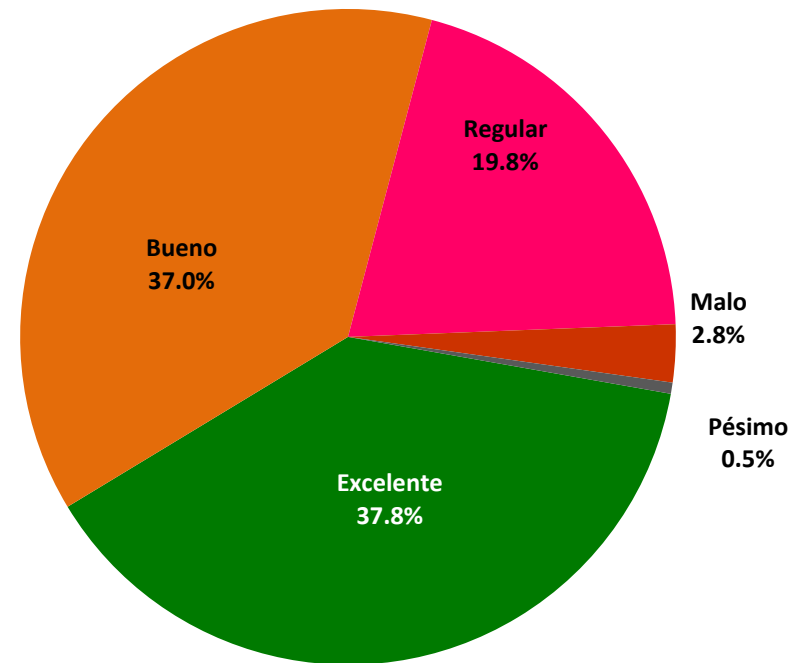
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

Limpieza en las calles y áreas públicas



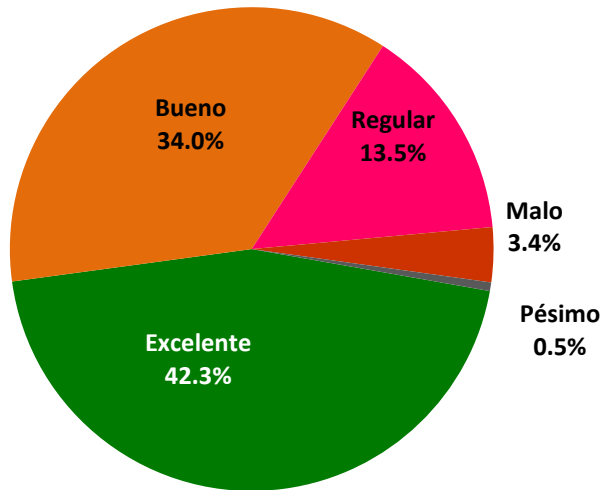
Señalética Turística del destino



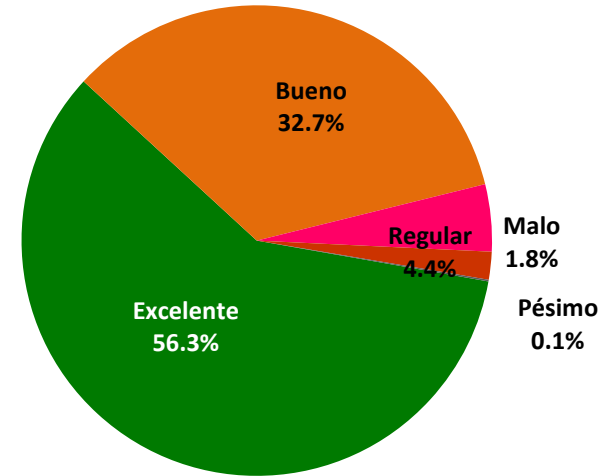
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

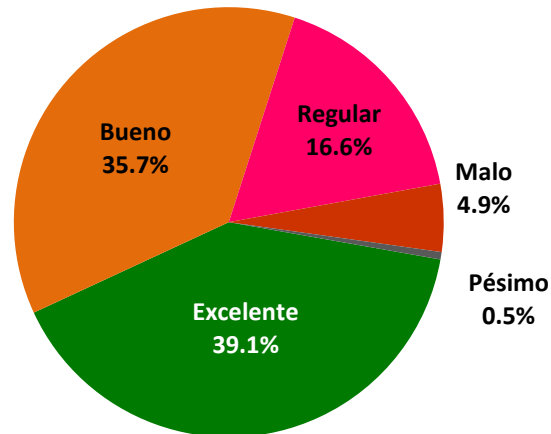
Módulos de Información turística



Gastronomía típica del destino

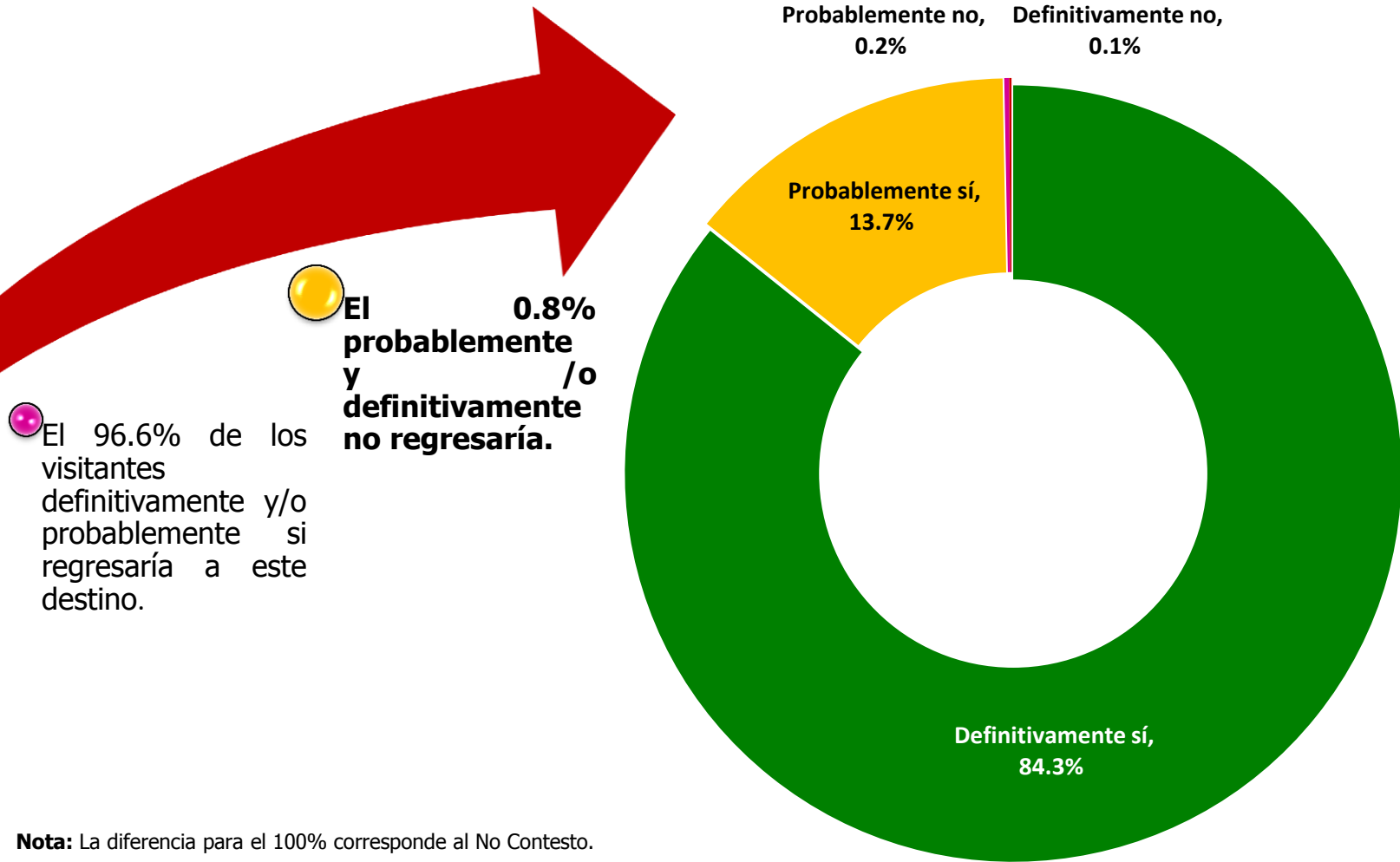


Relación calidad/cantidad de sanitarios



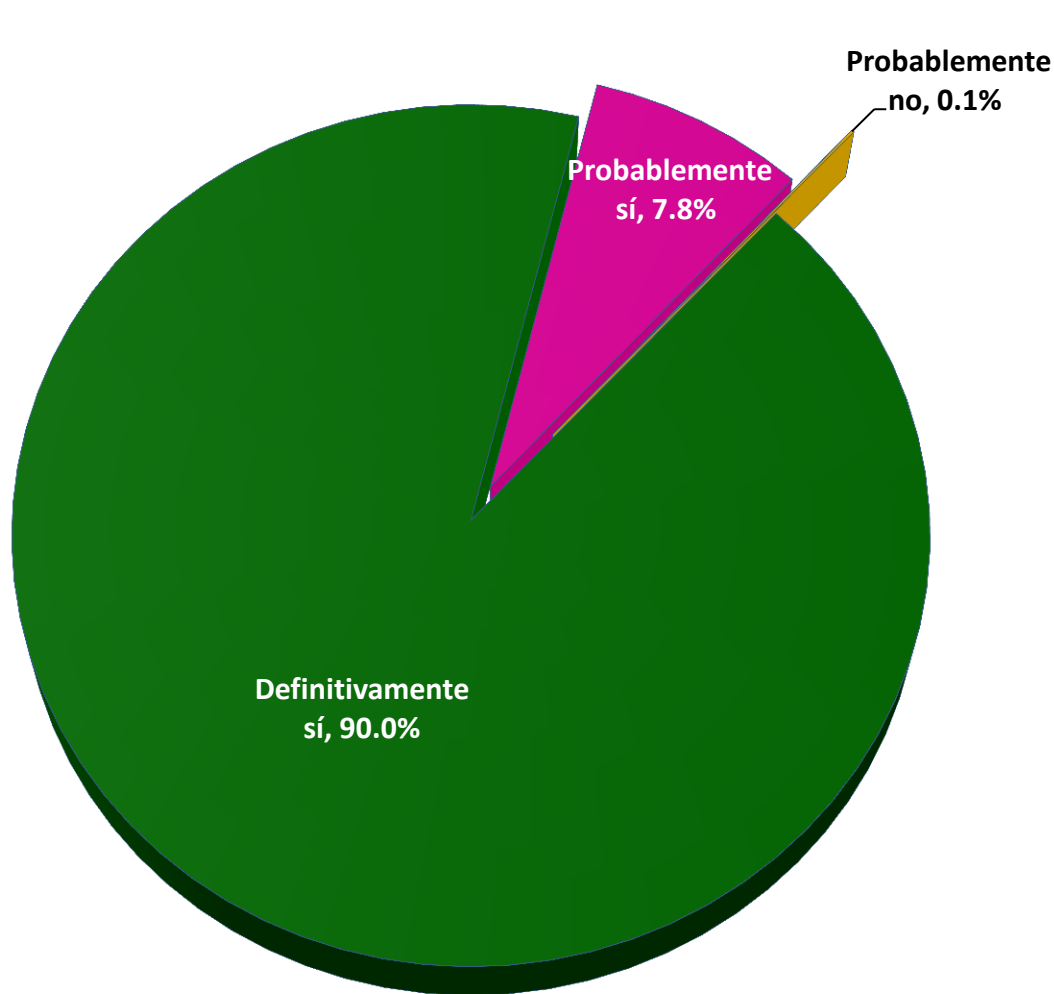
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión de Regresar a este destino



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión de Recomendar a este destino



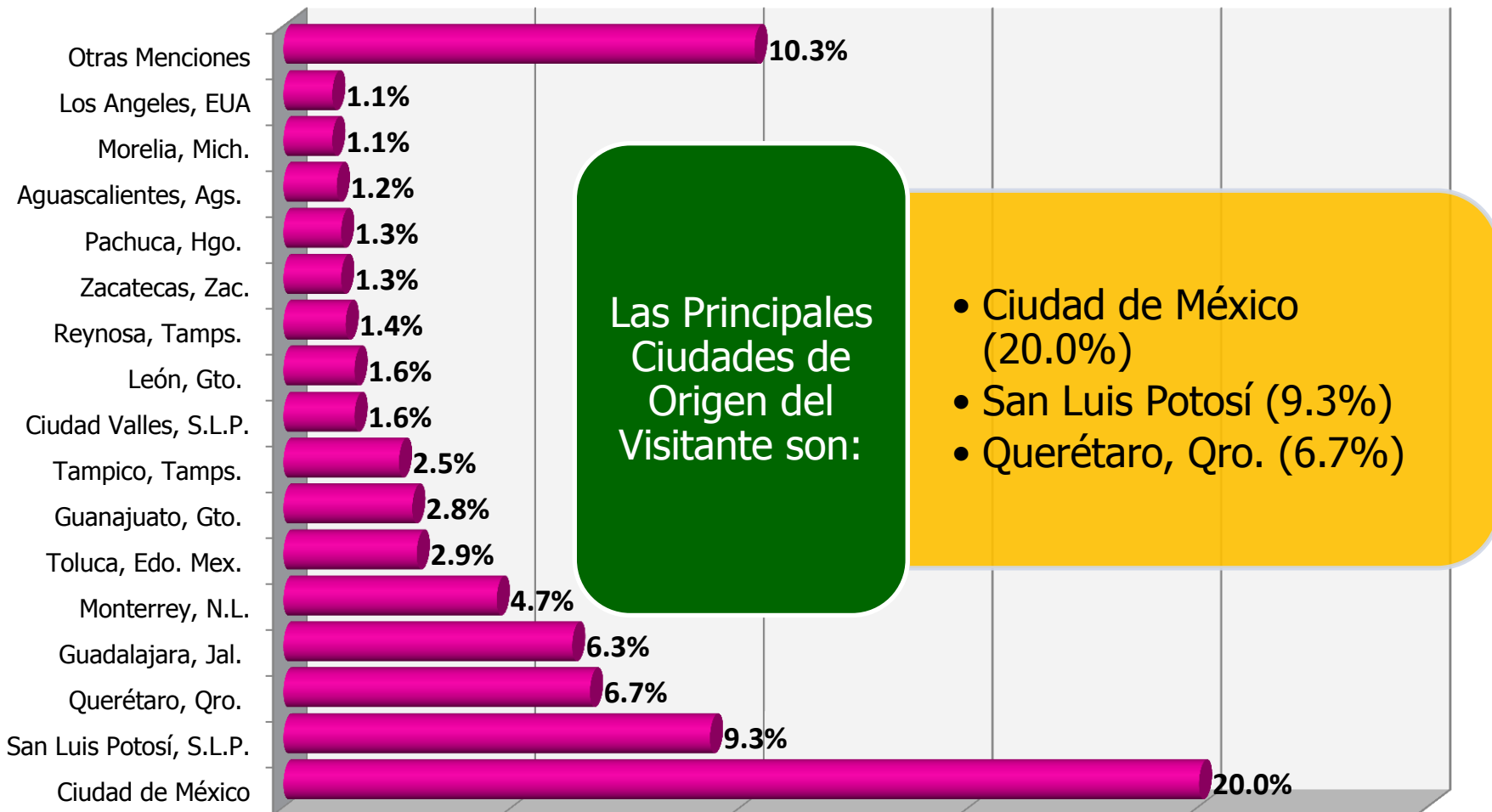
El 97.8% de los visitantes definitivamente si recomendaría el destino.

El 0.1% probablemente recomendaría el destino.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

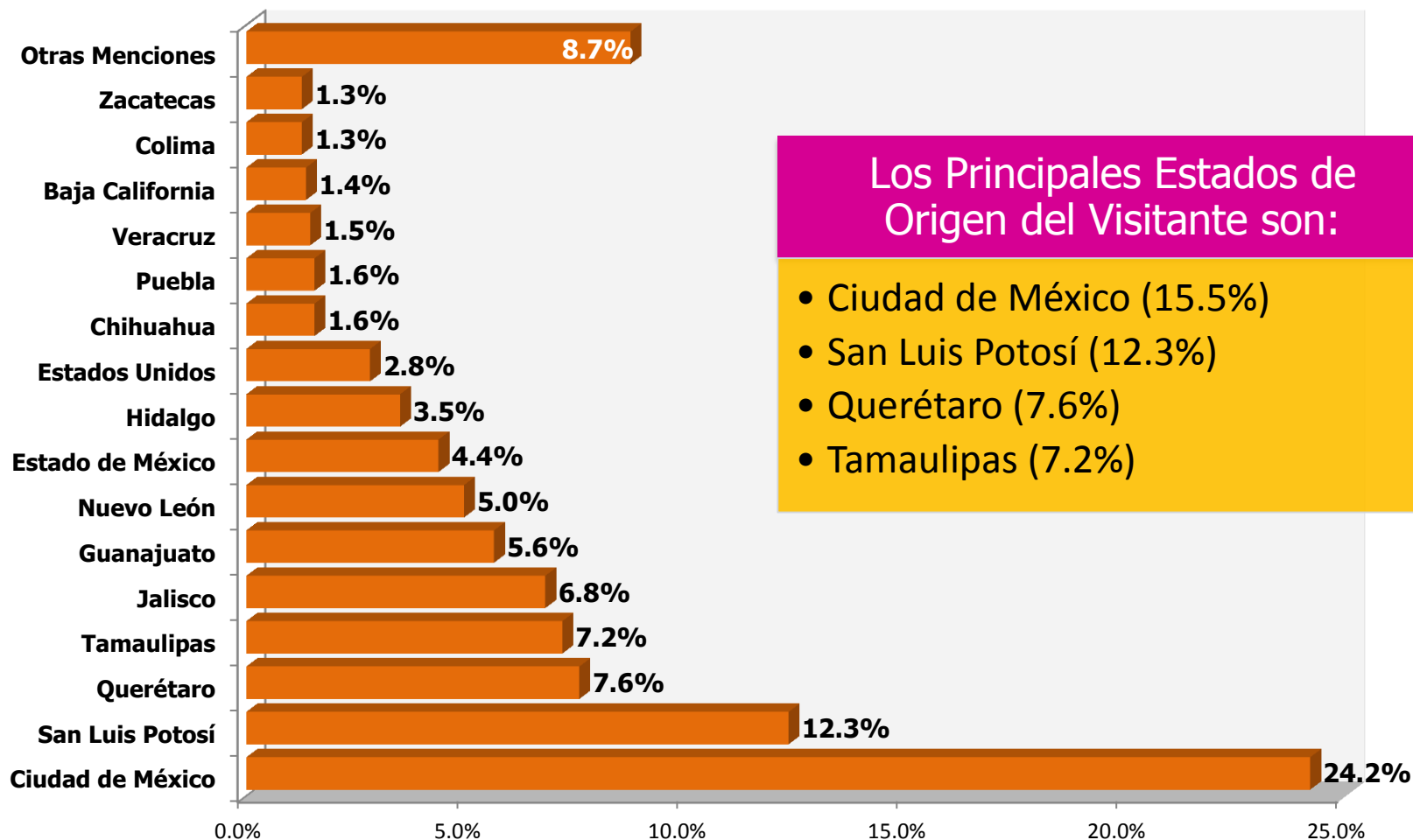
Invierno 2018-Región Huasteca

Principales Ciudades de Origen del Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Estados de Origen del Visitante



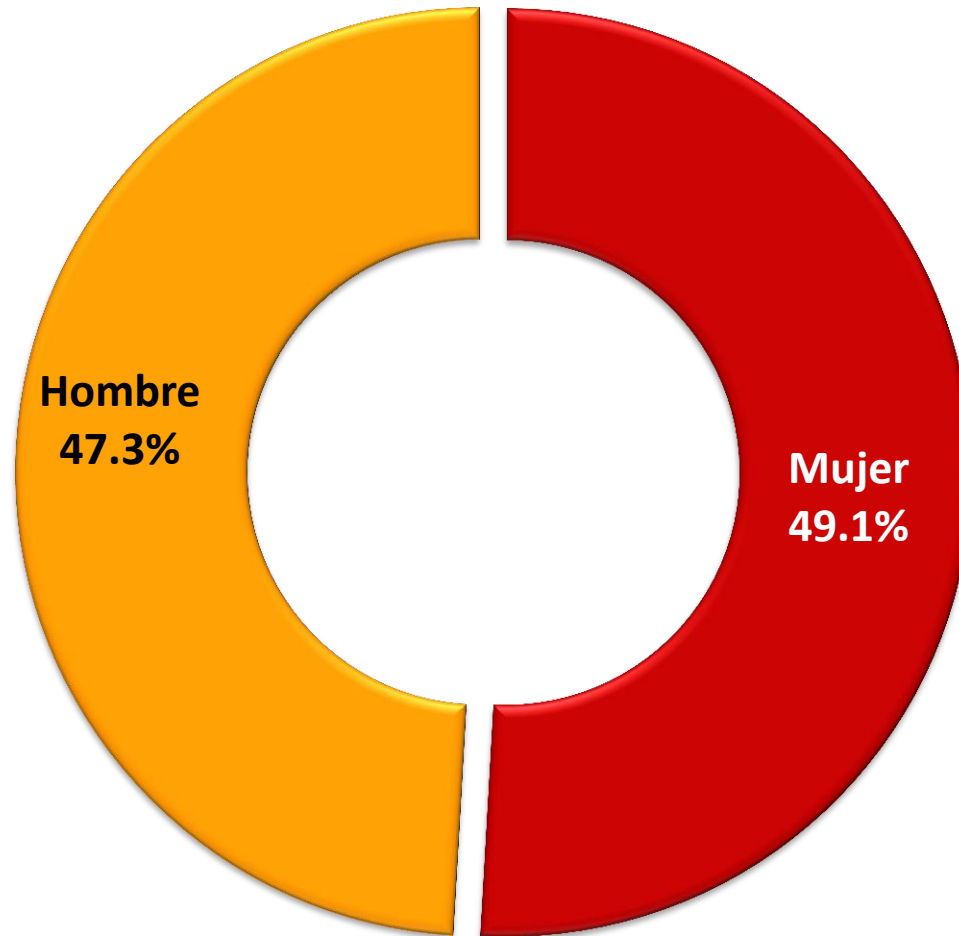
Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- Ciudad de México (15.5%)
- San Luis Potosí (12.3%)
- Querétaro (7.6%)
- Tamaulipas (7.2%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Invierno 2018-Región Huasteca

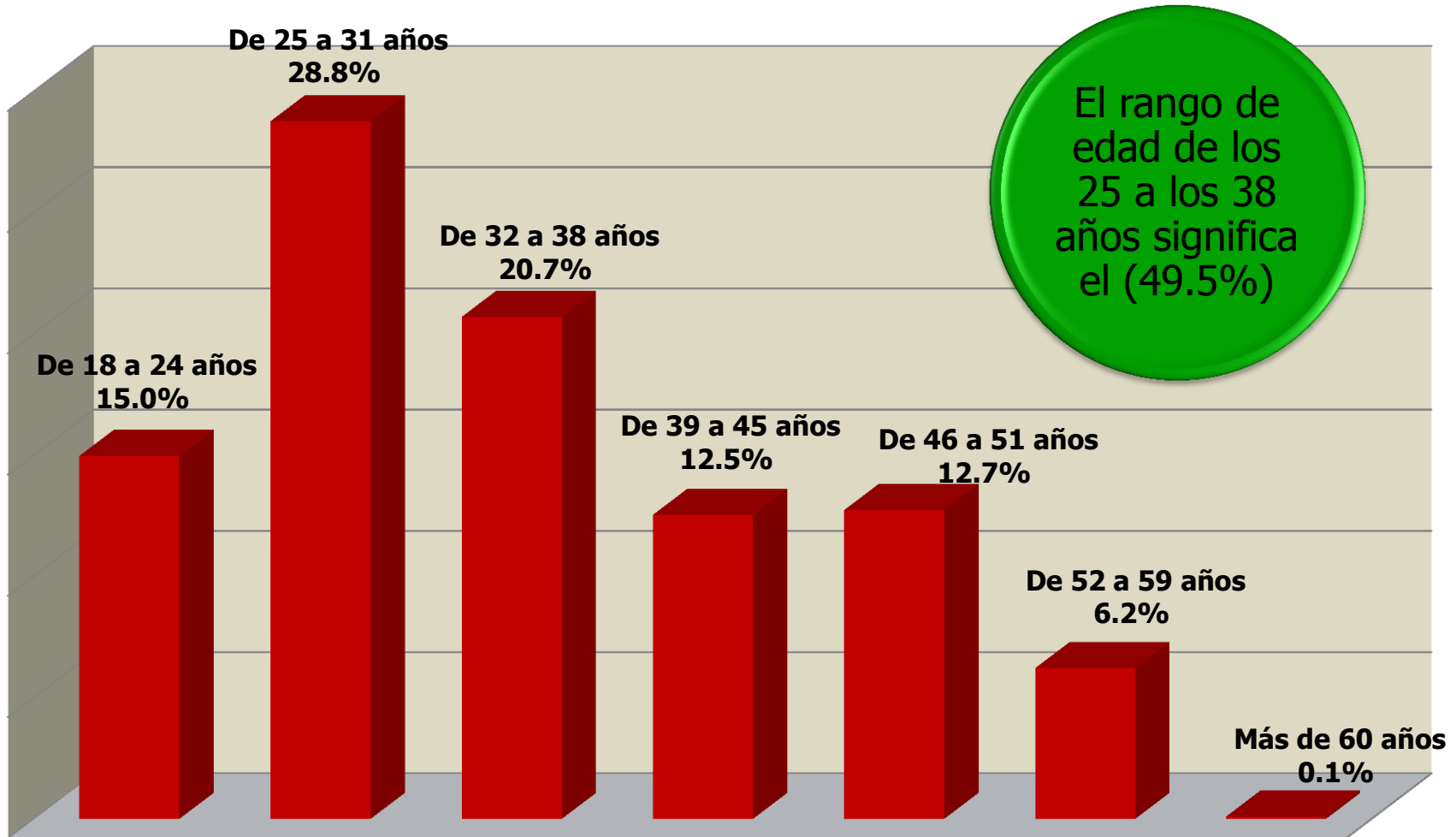
Sexo del Visitante a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Invierno 2018-Región Huasteca

Rango de Edad de los Visitantes

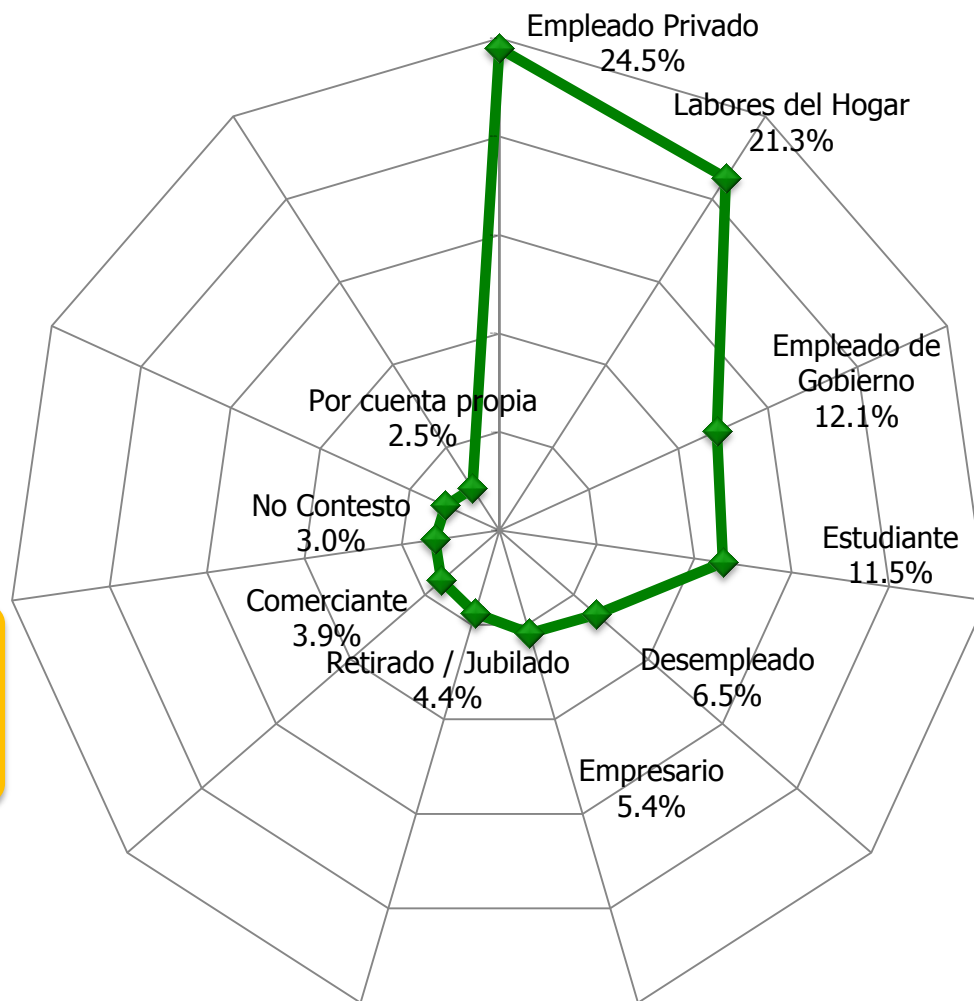


Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes son empleados privados (24.5%)

Otro segmento importante (21.3%) realizan labores del hogar y el 12.1 son empleados de gobierno.

El 11.5% son estudiantes





Resultados con perspectiva de género

Perfil del Visitante Región Huasteca

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar de Encuesta

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Aquismón	8.6%	12.9%	0.6%	22.1%
Ciudad Valles	8.4%	8.9%	1.1%	18.4%
Xilitla	9.7%	11.3%	0.5%	21.5%
Tamasopo	12.6%	9.1%	1.0%	22.7%
Tamuín	2.6%	1.6%	0.3%	4.5%
El Naranjo	6.2%	2.2%	0.1%	8.6%
Huichihuayan	1.0%	1.3%	0.1%	2.3%
No contestó	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	34.5%	31.7%	2.1%	68.3%
Una vez al año	8.7%	9.3%	0.6%	18.7%
Dos veces al año	3.9%	3.0%	0.3%	7.2%
Tres o más veces al año	1.8%	2.9%	0.5%	5.2%
No contesto	0.1%	0.4%	0.1%	0.6%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	13.0%	10.7%	1.1%	24.8%
Una noche	4.4%	6.3%	0.6%	11.3%
Dos noches	13.1%	11.7%	0.4%	25.2%
Tres noches	9.4%	7.7%	0.7%	17.8%
Cuatro noches	3.3%	4.6%	0.3%	8.2%
Cinco noches	3.1%	2.5%	0.1%	5.7%
Seis noches	0.8%	1.9%	0.3%	3.0%
Siete noches	0.9%	1.4%	0.2%	2.4%
Ocho noches	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Nueve noches	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Diez noches	0.6%	0.3%	0.0%	0.9%
Más de Diez noches	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
No contesto	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%

Invierno 2018-Región Huasteca

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	24.0%	24.3%	1.5%	49.8%
Familia / Amigos	11.6%	12.6%	1.3%	25.5%
Acampará	2.4%	3.7%	0.4%	6.5%
Vivienda Rentada	3.0%	1.2%	0.0%	4.2%
No contesto	8.1%	5.5%	0.5%	14.1%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Misión Ciudad Valles, Ciudad Valles	1.8%	1.0%	0.1%	2.9%
Hotel Cosmos, Tamasopo	1.1%	1.1%	0.1%	2.2%
Hotel Valles, Ciudad Valles	1.0%	1.0%	0.1%	2.0%
Hotel Piña, Ciudad Valles	1.1%	1.0%	0.0%	2.0%
Hotel Plaza Elite, Ciudad Valles	0.8%	0.7%	0.0%	1.5%
Hotel San Fernando, Ciudad Valles	0.8%	0.6%	0.0%	1.4%
Hotel Spa Taninul, Ciudad Valles	0.8%	0.4%	0.0%	1.2%
Hotel Riviera, Ciudad Valles	0.5%	0.7%	0.0%	1.2%
Hotel Dolores, Xilitla	0.5%	0.7%	0.0%	1.2%
Hotel Quinta Mar, Ciudad Valles	0.8%	0.2%	0.1%	1.1%
Hotel Vergel Huasteco, Tancanhuitz	0.4%	0.7%	0.0%	1.1%
Hotel Tantalá, Aquismón	0.4%	0.6%	0.0%	1.0%
Hotel San Cosme, Aquismón	0.2%	0.7%	0.1%	1.0%
Hotel San Joaquín, Aquismón	0.3%	0.6%	0.0%	0.9%
Hotel-Hostal El Detalle, Ciudad Valles	0.5%	0.3%	0.0%	0.8%
La Mansion, Aquismón	0.4%	0.3%	0.0%	0.7%
Hotel Aldea Salto del Meco, El Naranjo	0.5%	0.1%	0.0%	0.6%
Sierra Huasteca Inn, Ciudad Valles	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
Cabañas Aventura Paso Ancho, Tamasopo	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Hotel Vista Verde, Axtla de Terrazas	0.1%	0.4%	0.0%	0.5%
Hotel Los Arcos , Ciudad Valles	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%
Hotel Guzmán, Xilitla	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Hotel Real Tamasopo, Tamasopo	0.1%	0.2%	0.1%	0.4%
Hotel San José, Aquismón	0.1%	0.3%	0.0%	0.4%
Hotel Posada Vanessa , Tamasopo	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Hotel Tapasoli, Xilitla	0.1%	0.3%	0.0%	0.4%
Hotel Rex, Ciudad Valles	0.3%	0.1%	0.0%	0.4%
La Huerta, Xilitla	0.3%	0.1%	0.0%	0.4%
Grann Hotel, Ciudad Valles	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%
Hotel Plaza Jaconá, Ciudad Valles	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
505	49.1%	47.3%	3.6%	0.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Paraíso Huasteco, Tamazunchale	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Posada La Casa del Ingenio, Xilitla	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Hotel Cascada Huasteca, Aquismón	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Villa Ecoturística Las Yakas, Aquismón	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Hotel Estancia Rheel, Ciudad Valles	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Tamazunchale, Tamazunchale	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Hotel y Suites Puerta del Cielo, Xilitla	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Rancho Paraíso, Ciudad Valles	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Posada El Castillo, Xilitla	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Hotel Campo Real, Ébano	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hotel Campestre Tamisaqua, Tamasopo	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hotel Tamuín, Tamuín	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hostal de Café, Xilitla	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hotel Aurora, Xilitla	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hotel María Magnolia, Xilitla	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Cabaña Refugio Tanchachín, Aquismón	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Los Arcos Express, Ciudad Valles	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hotel Quinta Bella Vista, El Naranjo	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Hotel San Francisco, Matlapa	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hotel Mirador , Tamazunchale	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Hotel Ziyaquetzas, Xilitla	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hotel Casa Amarilla, Axtla de Terrazas	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hotel Cuarela Huasteca, Ciudad Valles	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hotel Cascadas de la Huasteca, El Naranjo	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hotel Posada Chavira, Tamasopo	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hotel Rincón Huasteco	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Casa Caracol	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Hotel Xilitla	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
La Privada	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
No contesto	32.8%	32.7%	2.7%	68.2%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	2.7%	3.8%	0.1%	6.6%
Pareja	10.0%	11.2%	1.0%	22.2%
Familia	28.9%	25.9%	2.3%	57.1%
Amistades	3.4%	4.0%	0.2%	7.6%
Agrupación	2.6%	1.4%	0.0%	4.0%
No contesto	1.5%	1.1%	0.0%	2.5%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Dos	8.6%	10.1%	1.1%	19.7%
Cuatro	6.9%	8.0%	0.9%	15.7%
Cinco	6.5%	6.2%	0.3%	13.0%
Uno	5.4%	5.5%	0.1%	11.1%
Tres	3.7%	3.4%	0.2%	7.3%
Seis	3.4%	2.1%	0.1%	5.6%
Más de Veinte	2.9%	0.9%	0.1%	3.9%
Siete	1.1%	1.6%	0.5%	3.1%
Ocho	1.3%	1.4%	0.3%	2.9%
Diez	1.7%	1.0%	0.0%	2.6%
Nueve	0.7%	0.9%	0.0%	1.6%
Doce	0.6%	0.4%	0.0%	1.0%
Once	0.3%	0.4%	0.0%	0.7%
Trece	0.5%	0.1%	0.0%	0.6%
Quince	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Dieciséis	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Veinte	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Dieciocho	0.2%	0.2%	0.1%	0.5%
Diecisiete	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%
Diecinueve	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%
Catorce	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	4.7%	3.5%	0.0%	8.2%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	35.4%	36.6%	2.9%	74.9%
Autobús de línea	5.0%	3.9%	0.4%	9.2%
Autobús rentado	6.3%	4.0%	0.2%	10.5%
Avión	0.2%	0.8%	0.1%	1.1%
No contestó	2.2%	2.0%	0.0%	4.3%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	7.6%	10.2%	0.3%	18.1%
501 a 600 pesos	4.4%	4.2%	0.1%	8.6%
601 a 800 pesos	4.5%	5.2%	0.3%	9.9%
801 a 990 pesos	4.6%	4.0%	0.4%	8.9%
Más de 1,000 pesos	7.7%	8.4%	0.7%	16.7%
No contesto	20.4%	15.5%	1.8%	37.7%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	18.1%	14.9%	0.5%	33.4%
De 301 a 400 pesos	5.2%	4.3%	0.4%	9.8%
De 451 a 500 pesos	3.0%	3.6%	0.1%	6.7%
De 401 a 500 pesos	2.3%	2.0%	0.7%	5.1%
Más de 600 pesos	7.1%	7.0%	0.8%	14.9%
No contesto	13.4%	15.5%	1.2%	30.1%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	13.4%	10.9%	0.4%	24.7%
De 301 a 400 pesos	7.3%	6.5%	0.6%	14.4%
De 451 a 500 pesos	3.6%	4.1%	0.2%	7.9%
De 401 a 500 pesos	3.3%	2.5%	0.2%	6.0%
Más de 600 pesos	9.4%	10.4%	1.3%	21.1%
No contesto	12.1%	12.9%	1.0%	25.9%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	12.3%	10.6%	0.1%	23.0%
De 301 a 400 pesos	4.6%	3.8%	0.7%	9.0%
De 451 a 500 pesos	2.7%	2.2%	0.3%	5.2%
De 401 a 500 pesos	1.4%	0.8%	0.3%	2.4%
Más de 600 pesos	5.1%	6.0%	0.6%	11.7%
No contesto	23.0%	23.9%	1.7%	48.6%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	4.4%	4.1%	0.2%	8.6%
De 301 a 400 pesos	2.3%	1.7%	0.0%	4.0%
De 451 a 500 pesos	0.9%	1.3%	0.1%	2.2%
De 401 a 500 pesos	0.7%	0.6%	0.1%	1.4%
Más de 600 pesos	3.6%	4.0%	0.3%	7.9%
No contesto	37.2%	35.8%	2.9%	75.9%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	2.9%	3.8%	0.4%	7.1%
De 301 a 400 pesos	2.6%	3.6%	0.2%	6.4%
De 451 a 500 pesos	3.1%	3.8%	0.2%	7.1%
De 401 a 500 pesos	3.9%	3.4%	0.1%	7.4%
Más de 600 pesos	10.0%	9.8%	0.6%	20.4%
No contesto	26.5%	22.9%	2.1%	51.6%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Descanso / Vacaciones	9.9%	8.6%	0.4%	18.9%
Turismo de Aventura	5.4%	5.6%	0.3%	11.3%
Visita a familiares	3.0%	3.0%	0.3%	6.3%
Ecoturismo	1.4%	1.3%	0.1%	2.8%
Cultural	1.5%	1.3%	0.0%	2.8%
Compra de artesanías	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Religioso	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Negocios	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Salud	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Tradición	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%
Deportivo	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Gastronómico	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
No Contestó	26.5%	26.3%	2.4%	55.2%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Chiapas, Chis.	4.3%	3.7%	0.3%	8.4%
Veracruz, Ver.	1.0%	0.6%	0.0%	1.6%
Tabasco	0.6%	0.8%	0.0%	1.5%
Ninguno	0.3%	0.9%	0.0%	1.3%
Hidalgo	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Cancún, Q. Roo	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Puebla, Pue.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Oaxaca, Oax.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Nayarit	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Michoacán, Mich.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Monterrey, N.L.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Costa Rica	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
No Contesto	42.2%	40.6%	3.2%	86.0%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	32.6%	31.4%	2.0%	66.0%
No	15.5%	14.2%	1.3%	31.0%
No contesto	1.0%	1.7%	0.3%	3.0%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	15.1%	14.7%	0.8%	30.5%
Televisión	4.6%	5.6%	0.5%	10.7%
Facebook	2.3%	3.1%	0.1%	5.5%
Espectaculares	2.1%	2.1%	0.3%	4.6%
Familiares o amigos	2.6%	1.5%	0.0%	4.1%
Radio	1.6%	1.7%	0.1%	3.3%
Folletos	1.4%	1.3%	0.4%	3.0%
You Tube	1.6%	0.5%	0.0%	2.0%
Twitter	0.9%	1.1%	0.0%	1.9%
Periódico	0.4%	0.7%	0.0%	1.1%
Revista	0.6%	0.4%	0.0%	1.0%
Instagram	0.3%	0.1%	0.0%	0.4%
No contesto	15.7%	14.7%	1.5%	31.9%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	42.3%	39.9%	2.0%	84.3%
Probablemente sí	6.7%	6.6%	0.4%	13.7%
Probablemente no	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Definitivamente no	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
No Contesto	0.1%	0.5%	1.2%	1.7%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	45.5%	42.3%	2.2%	90.0%
Probablemente sí	3.5%	4.2%	0.1%	7.8%
Probablemente no	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
No Contesto	0.1%	0.8%	1.3%	2.1%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ciudad de México	10.8%	8.7%	0.5%	20.0%
San Luis Potosí, S.L.P.	4.2%	4.7%	0.5%	9.3%
Querétaro, Qro.	3.1%	3.4%	0.2%	6.7%
Guadalajara, Jal.	3.4%	2.7%	0.2%	6.3%
Monterrey, N.L.	2.4%	2.1%	0.1%	4.7%
Toluca, Edo. Mex.	1.2%	1.7%	0.0%	2.9%
Guanajuato, Gto.	1.9%	0.9%	0.0%	2.8%
Tampico, Tamps.	1.0%	1.6%	0.0%	2.5%
Ciudad Valles, S.L.P.	1.2%	0.3%	0.1%	1.6%
León, Gto.	1.2%	0.3%	0.1%	1.6%
Reynosa, Tamps.	0.7%	0.7%	0.0%	1.4%
Zacatecas, Zac.	0.8%	0.5%	0.0%	1.3%
Pachuca, Hgo.	0.3%	1.0%	0.0%	1.3%
Agascalientes, Ags.	0.2%	1.0%	0.0%	1.2%
Morelia, Mich.	0.5%	0.6%	0.0%	1.1%
Los Angeles, EUA	0.5%	0.5%	0.1%	1.1%
Matamoros, Tamps.	0.4%	0.6%	0.0%	1.0%
Puebla, Pue.	0.7%	0.3%	0.0%	1.0%
Oaxaca, Oax.	0.7%	0.2%	0.0%	0.9%
Altamira, Tamps.	0.3%	0.4%	0.1%	0.8%
Tijuana, B.C.N.	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%
Tlanepantla, Edo. Mex.	0.4%	0.3%	0.0%	0.7%
Cuernavaca, Mor.	0.6%	0.1%	0.0%	0.7%
Huejutla, Hgo.	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Ciudad Juárez, Chih.	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Chihuahua, Chih.	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Saltillo, Coah.	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Mérida, Yuc.	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%
Irapuato, Gto.	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Celaya, Gto.	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%
Veracruz, Ver.	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Ciudad Victoria, Tamps.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
París, Fra.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Ciudad Mante, Tamps.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
El Higo, Ver.	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Torreón, Coah.	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Mexicali, B.C.N.	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%
Monclova, Coah.	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Culiacán, Sin.	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Tuxpan, Ver.	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Bogotá, Colombia	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Xalapa, Ver.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Guadalupe, N.L.	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%
CD. Mante, Tamps.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Dallas, Tx.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Tampico, Tamps.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Metepiec, Edo. Mex.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Pánuco, Ver.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Toluca, Edo. Mex.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Tabasco	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Sonora	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
No Contesto	8.6%	10.2%	1.7%	20.5%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ciudad de México	12.6%	11.1%	0.5%	24.2%
San Luis Potosí	6.0%	5.7%	0.6%	12.3%
Querétaro	3.7%	3.7%	0.2%	7.6%
Tamaulipas	2.5%	4.6%	0.1%	7.2%
Jalisco	3.5%	3.0%	0.3%	6.8%
Guanajuato	3.8%	1.7%	0.1%	5.6%
Nuevo León	2.3%	2.4%	0.2%	5.0%
Estado de México	1.7%	2.7%	0.0%	4.4%
Hidalgo	1.7%	1.7%	0.1%	3.5%
Estados Unidos	1.0%	1.7%	0.1%	2.8%
Chihuahua	0.8%	0.8%	0.0%	1.6%
Puebla	0.9%	0.7%	0.0%	1.6%
Veracruz	0.7%	0.8%	0.0%	1.5%
Baja California	0.7%	0.7%	0.0%	1.4%
Colima	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Zacatecas	0.7%	0.6%	0.0%	1.3%
Aguascalientes	0.2%	1.0%	0.0%	1.2%
Morelos	0.8%	0.3%	0.0%	1.1%
Michoacán	0.4%	0.6%	0.0%	1.0%
Oaxaca	0.7%	0.3%	0.0%	1.0%
Coahuila	0.4%	0.5%	0.0%	0.9%
Francia	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Sinaloa	0.3%	0.3%	0.1%	0.7%
Yucatán	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Durango	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Guerrero	0.1%	0.3%	0.0%	0.4%
Sonora	0.1%	0.3%	0.0%	0.4%
Colombia	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Chiapas	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Tabasco	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
No contesto	1.3%	0.8%	1.4%	3.4%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	9.5%	5.3%	0.1%	15.0%
De 25 a 31 años	14.7%	13.8%	0.3%	28.8%
De 32 a 38 años	9.3%	10.4%	1.0%	20.7%
De 39 a 45 años	5.1%	7.3%	0.2%	12.5%
De 46 a 51 años	6.0%	6.6%	0.1%	12.7%
De 52 a 59 años	3.3%	2.9%	0.0%	6.2%
Más de 60 años	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
No Contesto	1.2%	0.9%	1.9%	4.0%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Labores del Hogar	11.4%	9.2%	0.7%	21.3%
Estudiante	5.6%	5.6%	0.2%	11.5%
Empleado Privado	11.5%	12.5%	0.5%	24.5%
Desempleado	5.0%	1.5%	0.1%	6.5%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	1.3%	2.0%	0.0%	3.3%
Retirado / Jubilado	2.0%	2.3%	0.0%	4.4%
Empleado de Gobierno	6.4%	5.7%	0.0%	12.1%
Por cuenta propia	0.9%	1.7%	0.0%	2.5%
Comerciante	1.1%	2.8%	0.0%	3.9%
Empresario	2.5%	2.8%	0.1%	5.4%
Otro	0.9%	0.7%	0.0%	1.6%
No Contesto	0.6%	0.4%	2.0%	3.0%
Total	49.1%	47.3%	3.6%	100.0%



SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



Perfil del Visitante Región Huasteca Invierno 2018