



SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



Perfil del Visitante Región Media Invierno 2018

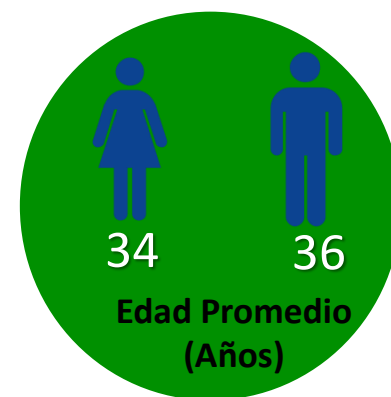
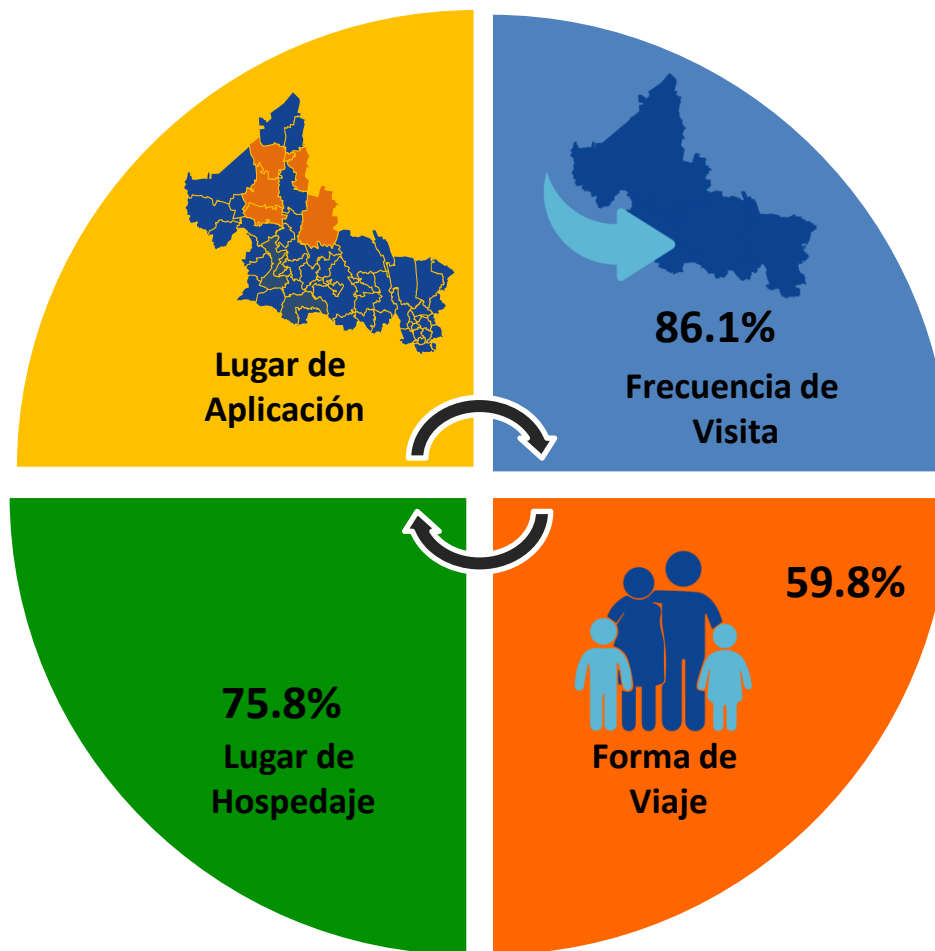
Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante su estancia en la Región Media, se llevó a cabo un levantamiento de 396 encuestas.

Las entrevistas se levantaron durante el mes de Diciembre en los principales sitios turísticos de la región y fueron contestadas directamente por los visitantes.

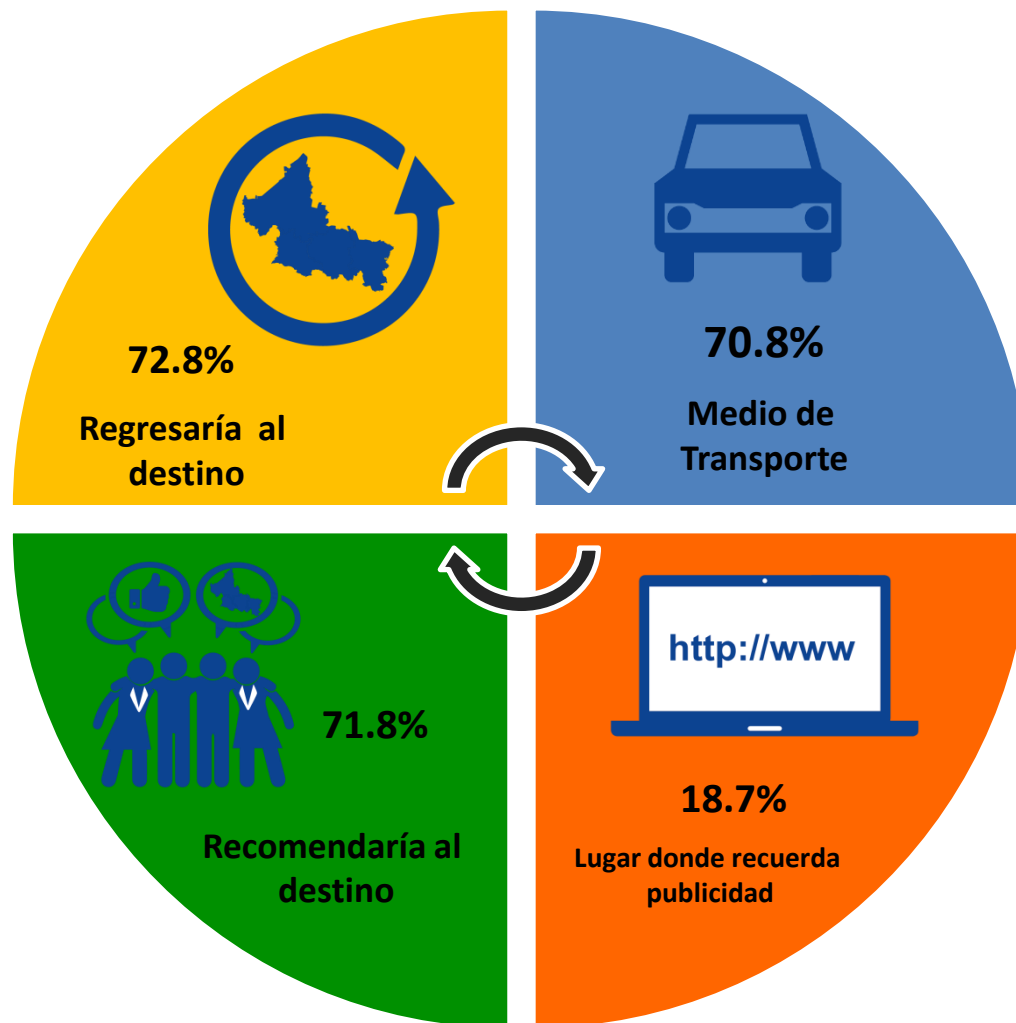
Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:

3.4

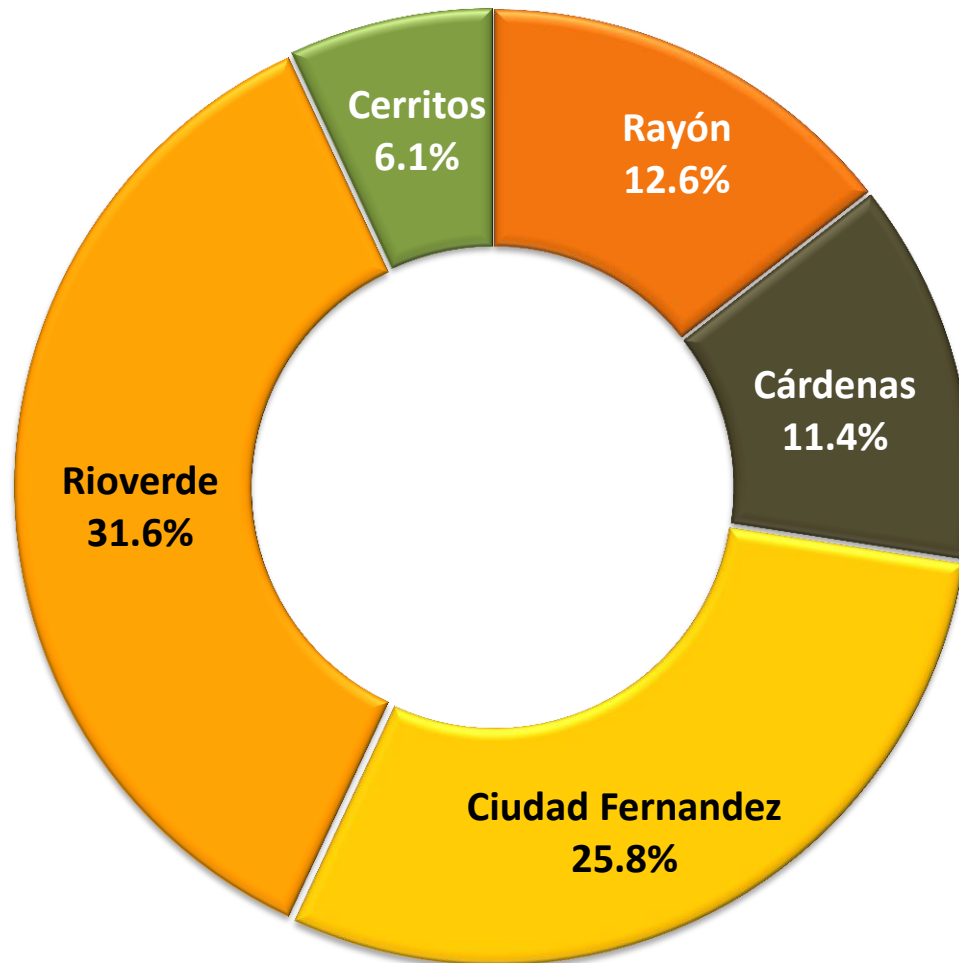
Tamaño de Grupo promedio



Resumen



Lugar de levantamiento



Frecuencia de Visita a la Región

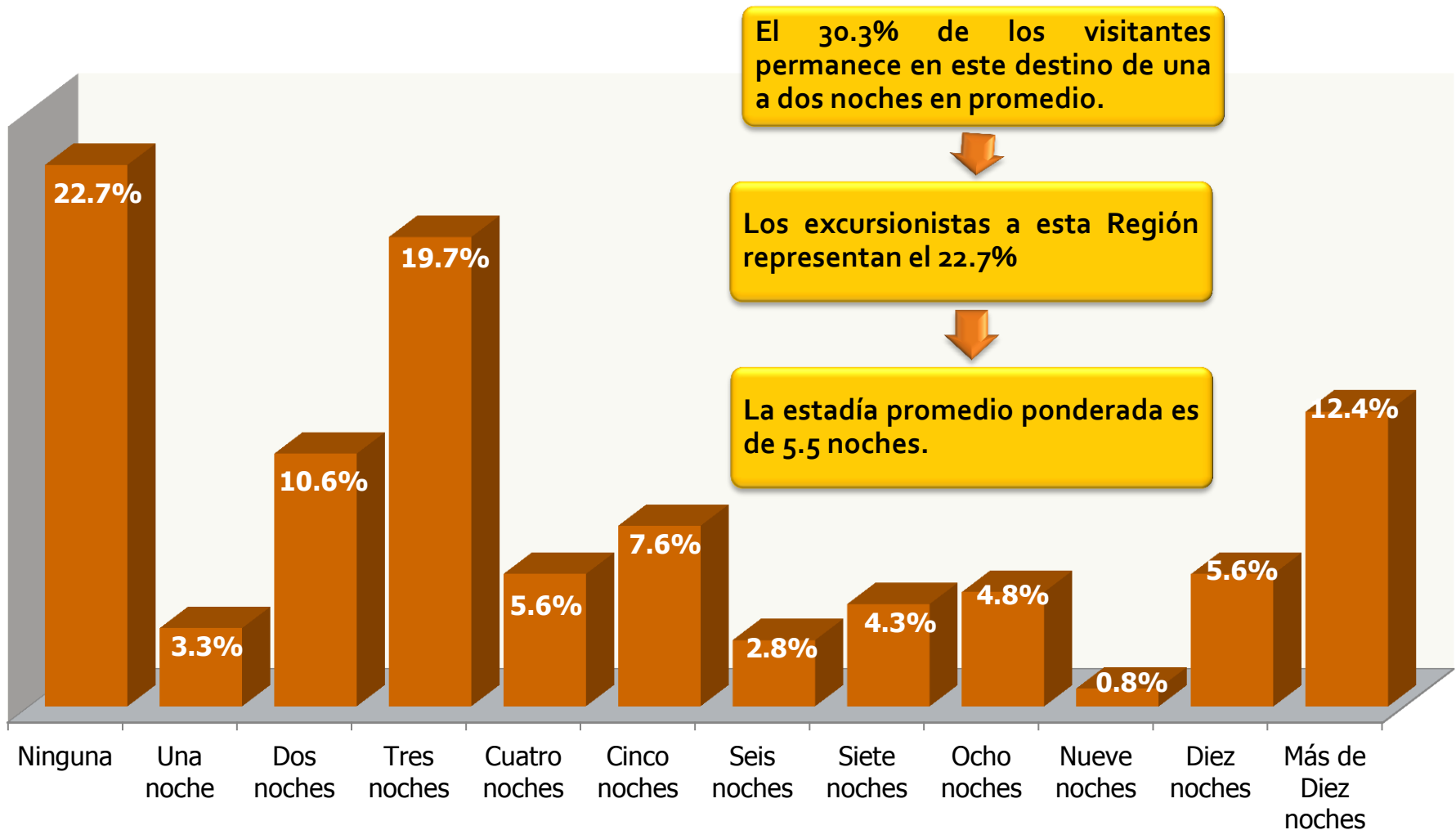
El 13.4% visita el municipio por primera vez

El turismo repetitivo representa el 86.1%



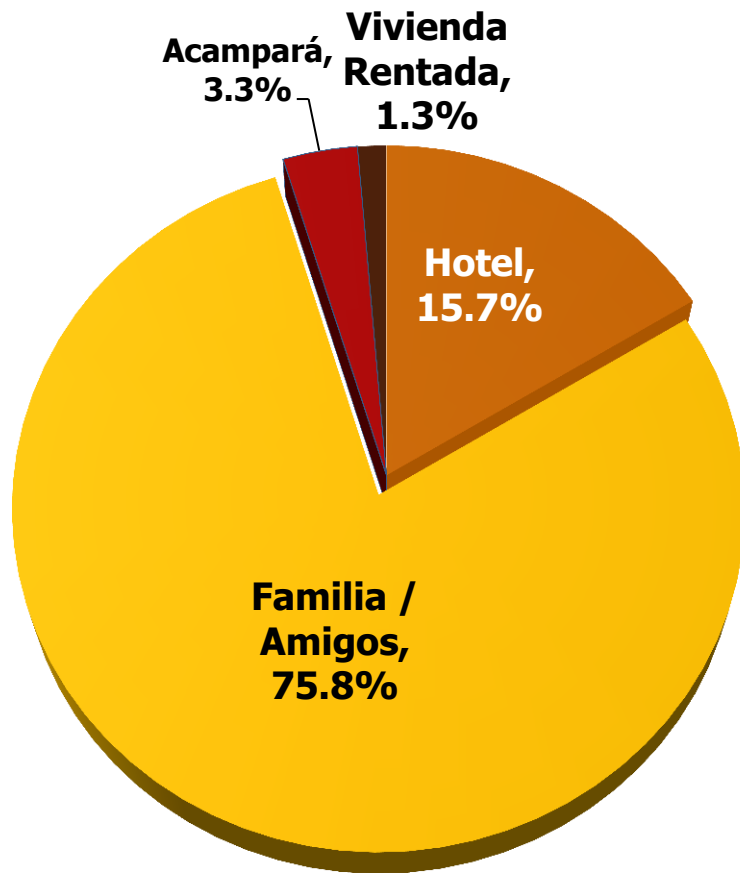
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Noches de Estadía



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Lugar de Hospedaje del Visitante

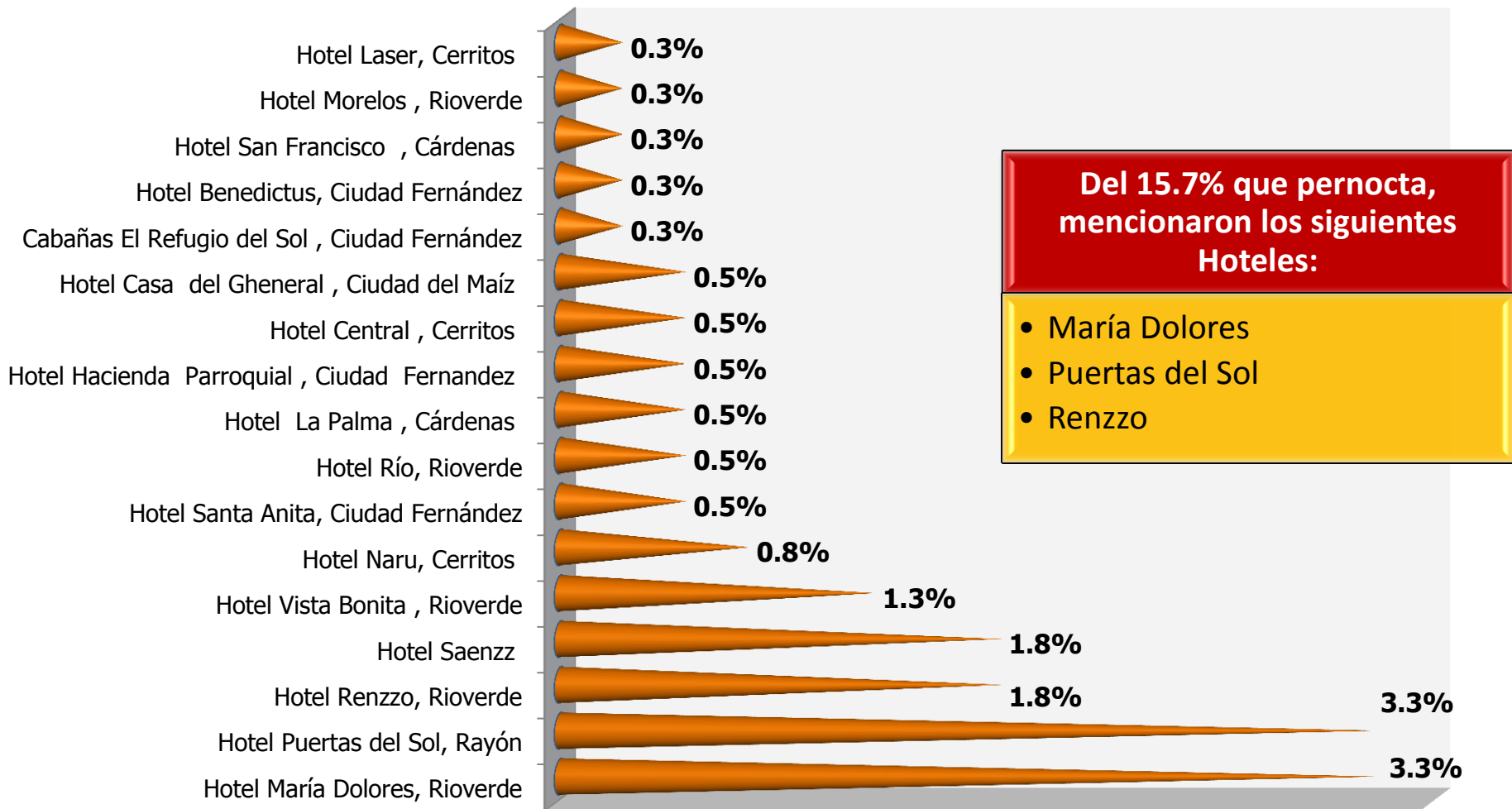


Más de la mitad de los visitantes pernoctan en casas de familiares y amigos (75.8%)

El 15.7% prefiere pernoctar en algún hotel del destino.

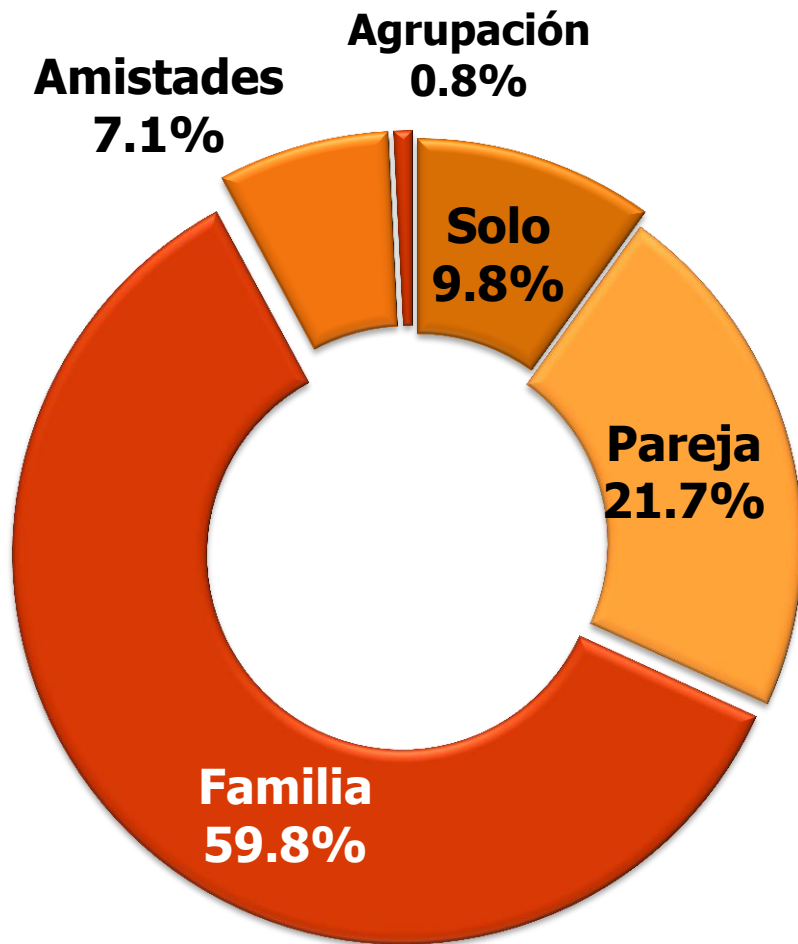
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Hoteles de Pernocta del visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Forma de Viajar del Visitante



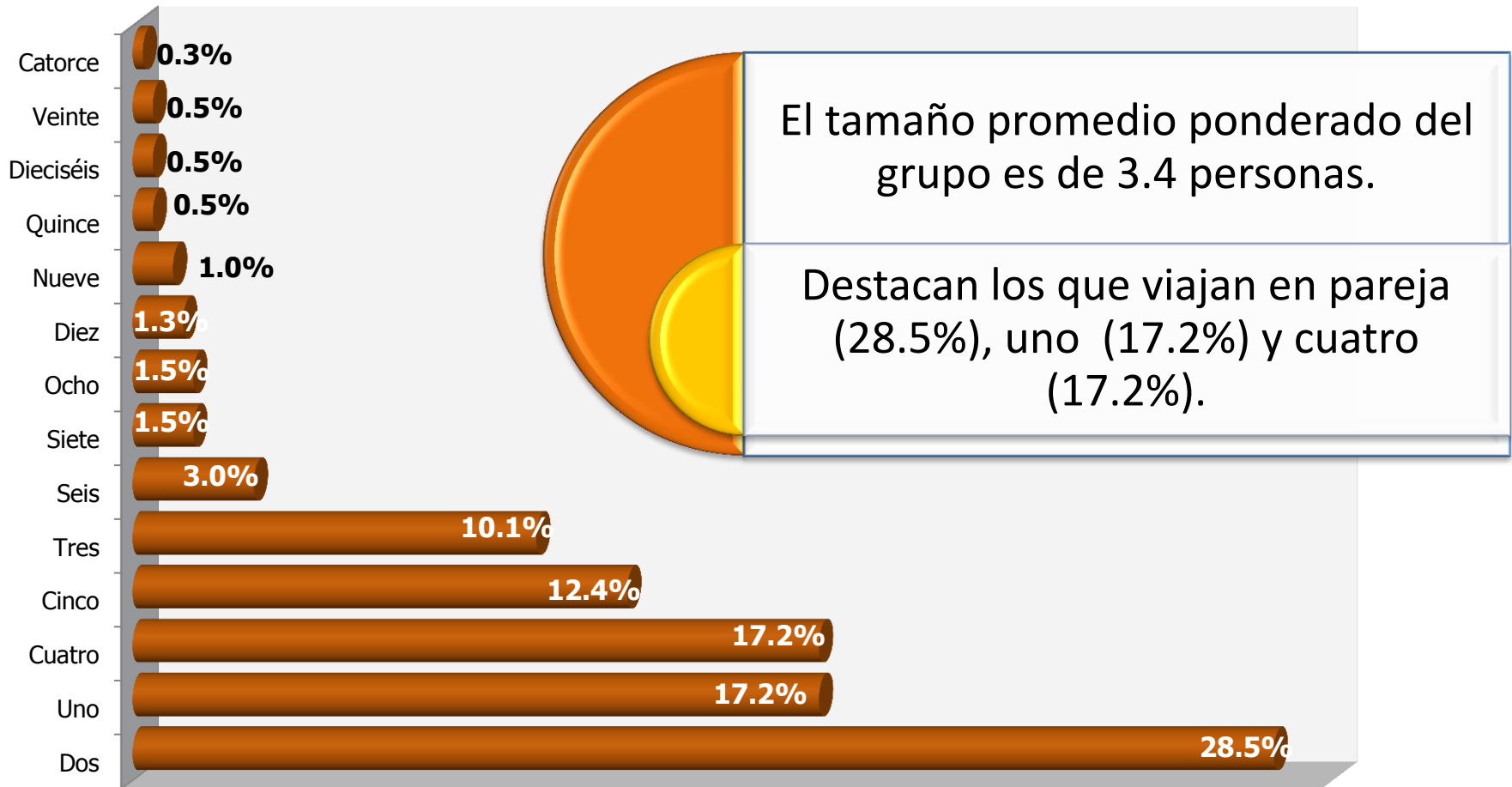
El 59.8% realiza este viaje con la familia.

El 21.7% viaja con su pareja.

9.8% viaja solo y el 7.1% realiza este viaje con amistades.

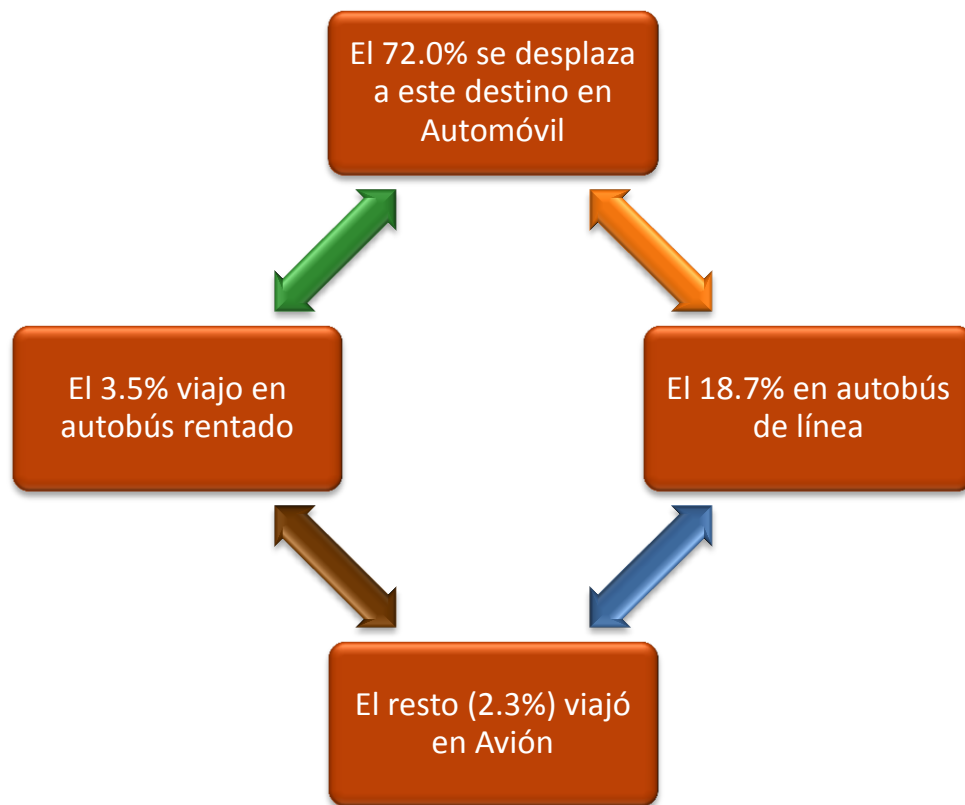
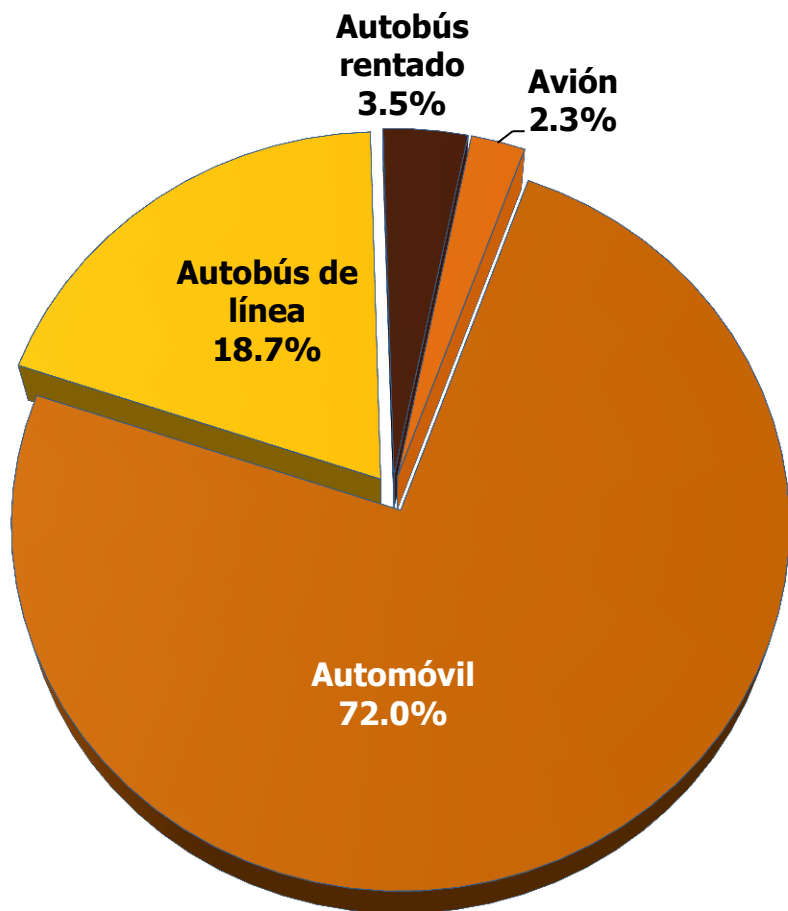
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Número de Acompañantes en su Visita



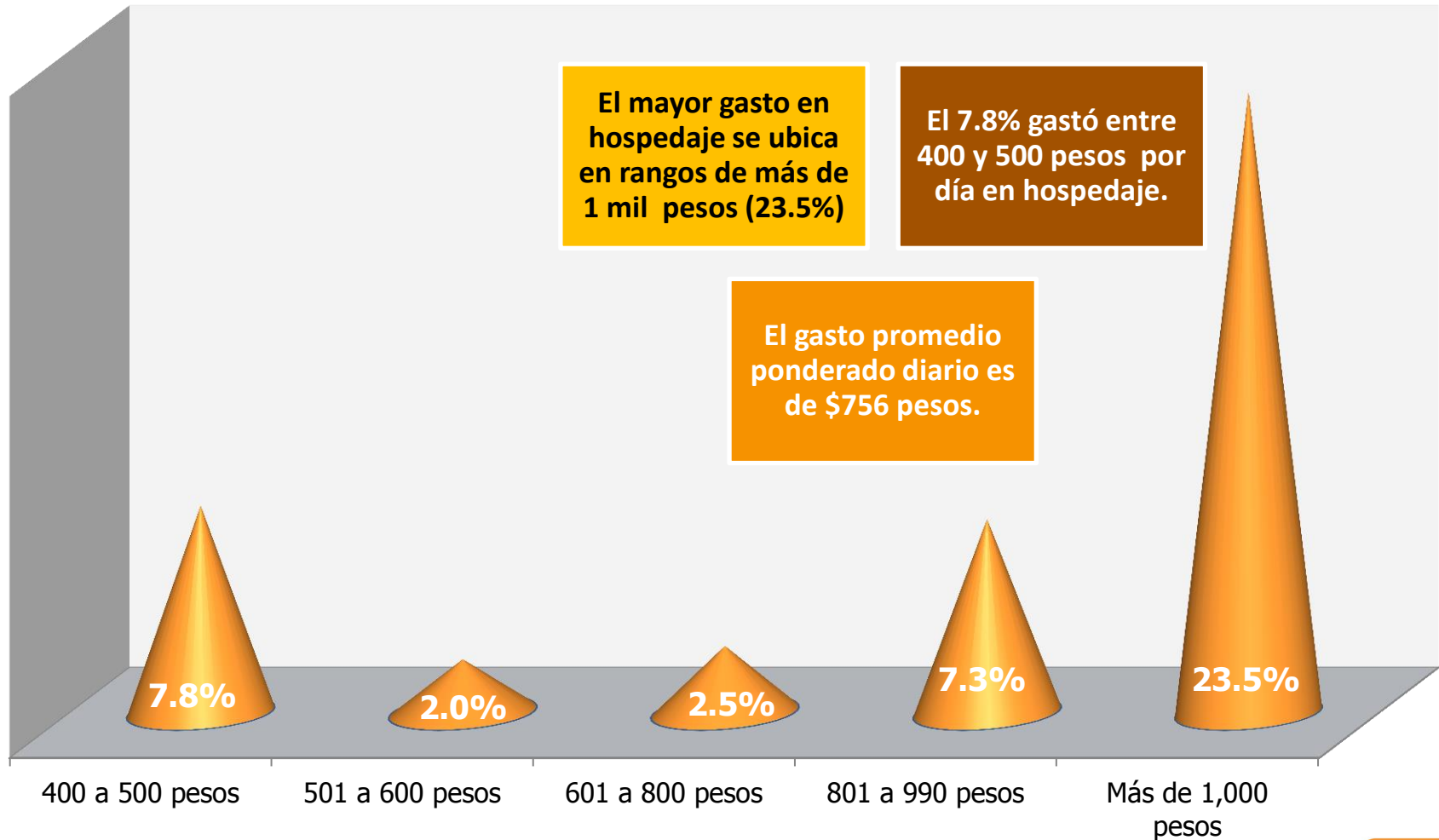
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



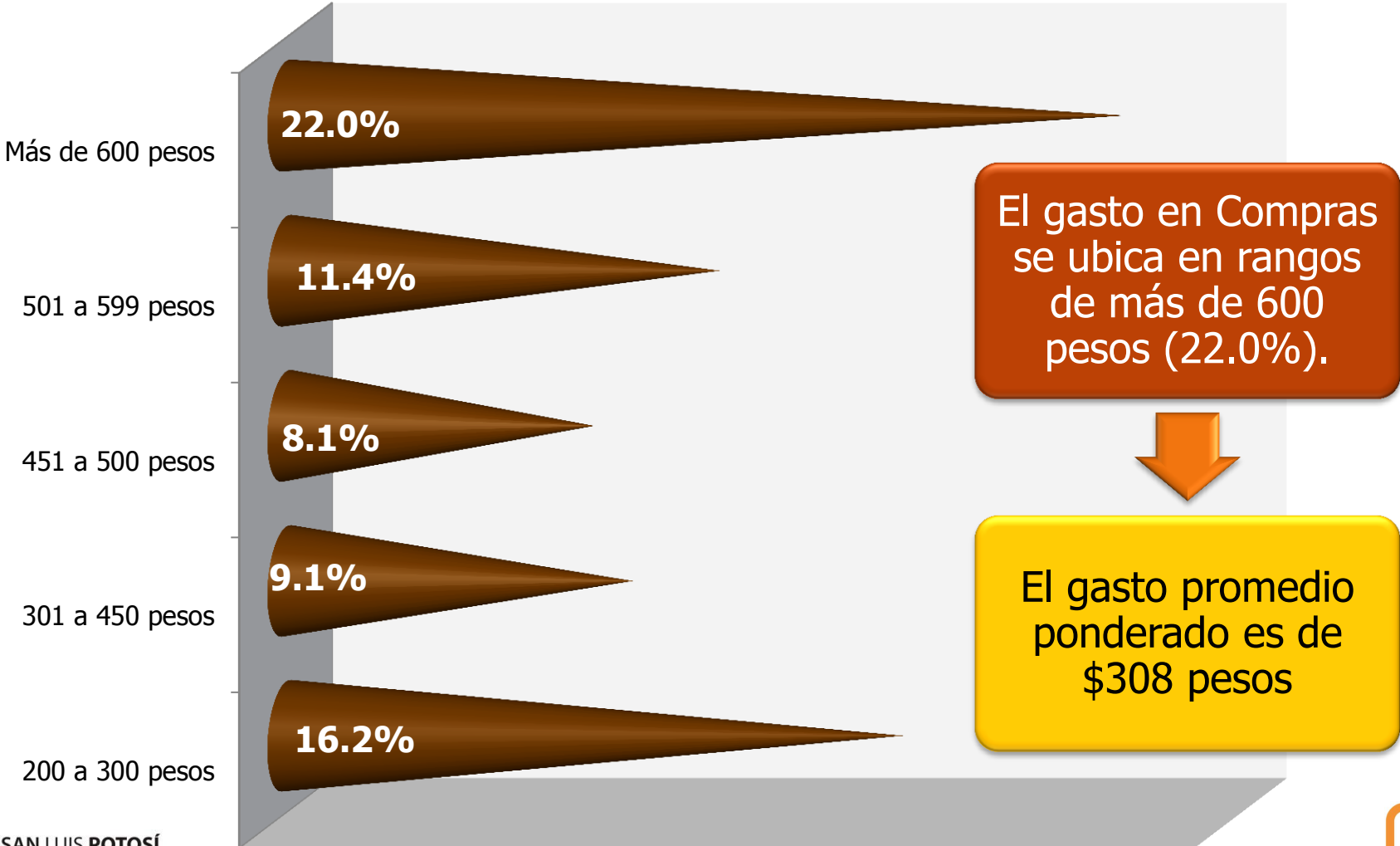
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Hospedaje



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

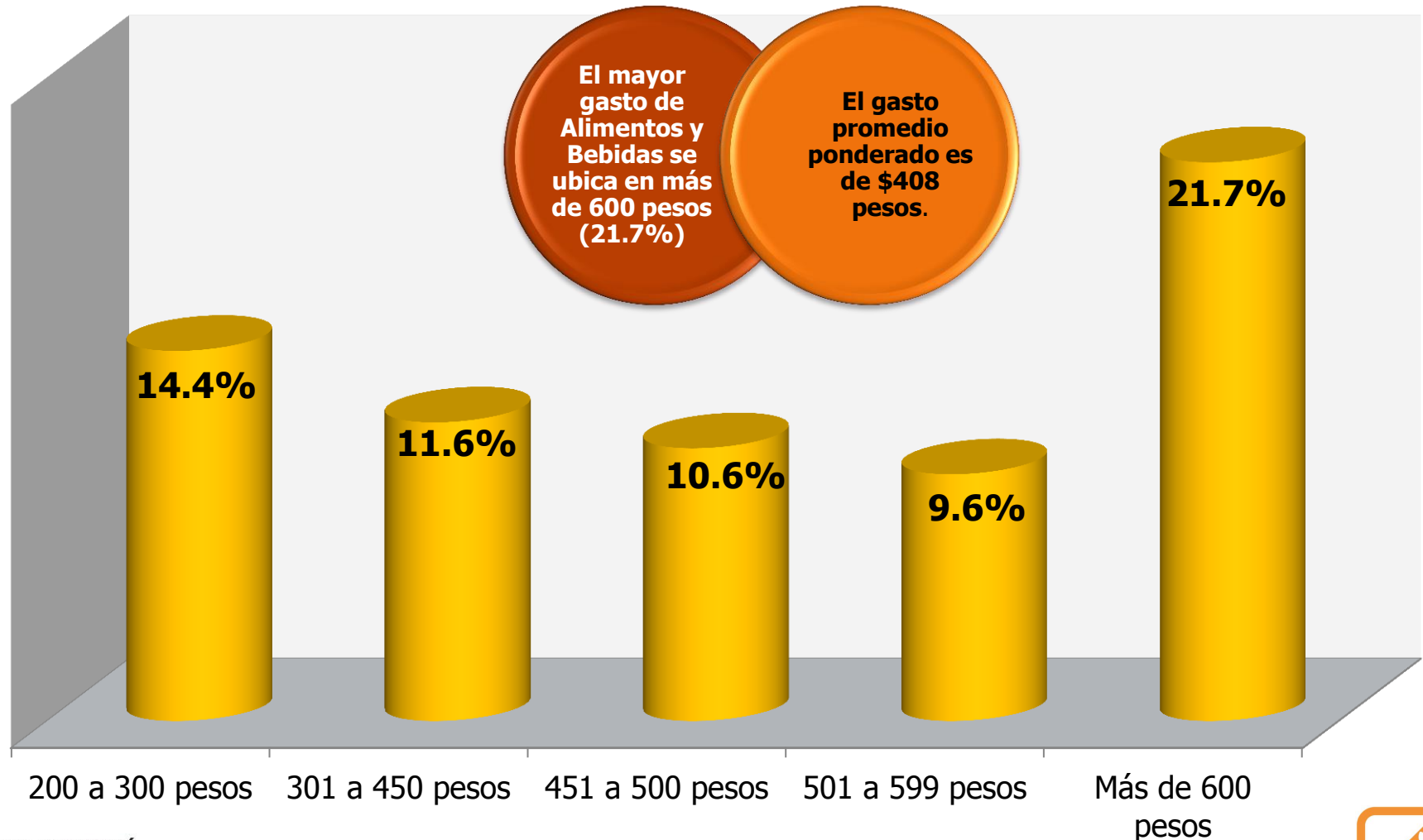
Gasto Promedio - Compras



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

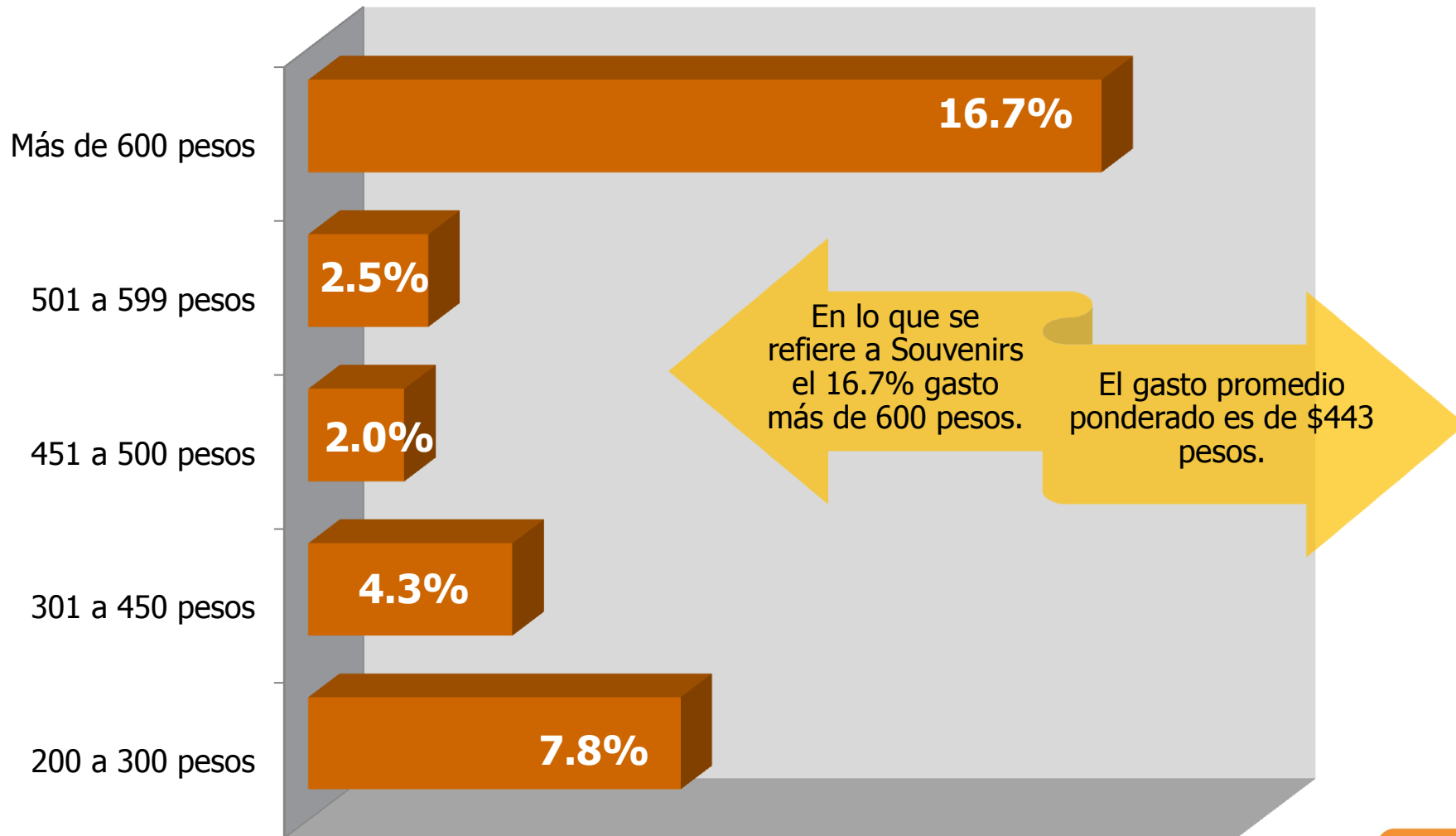
Invierno 2018-Región Media

Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



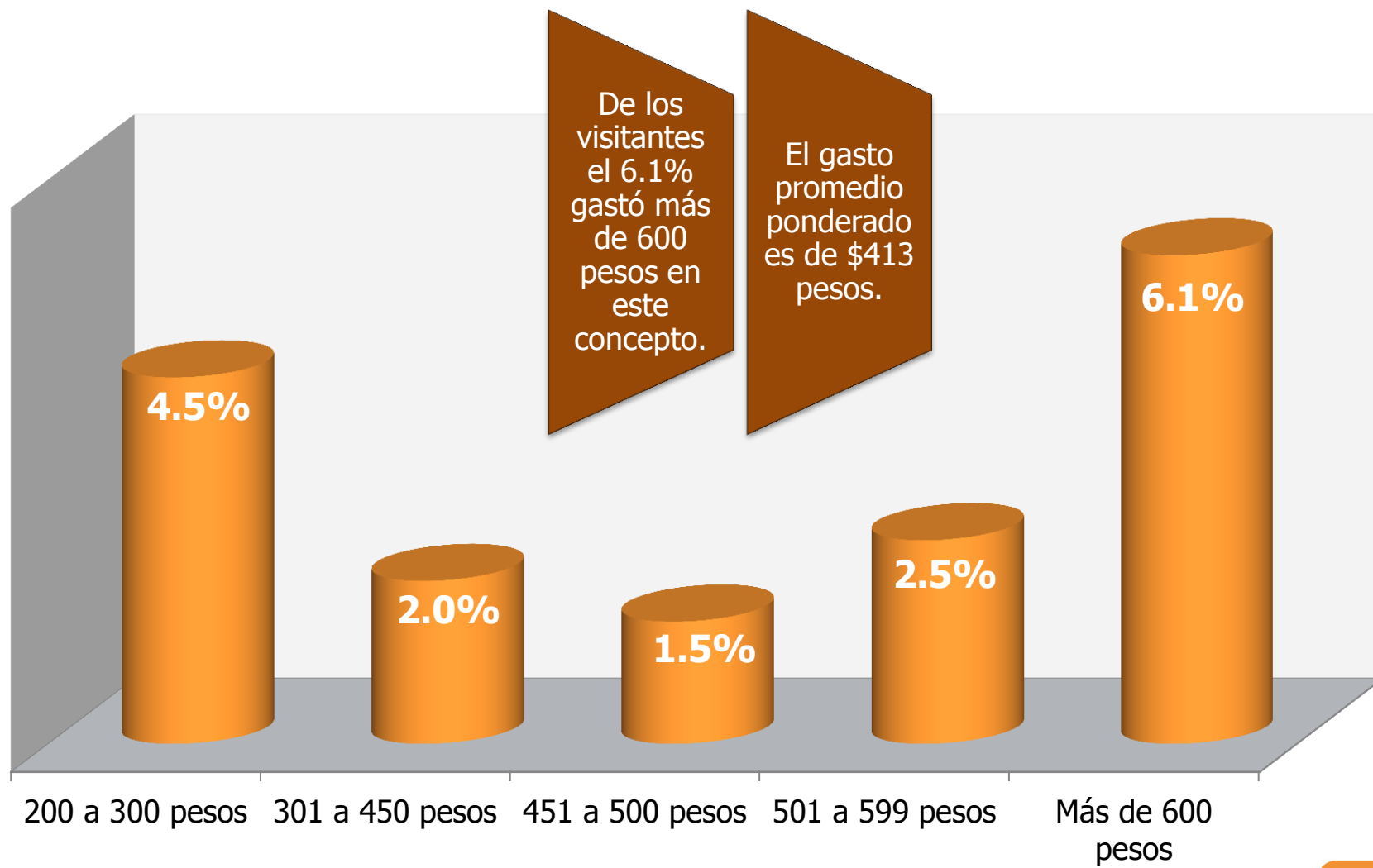
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Souvenirs



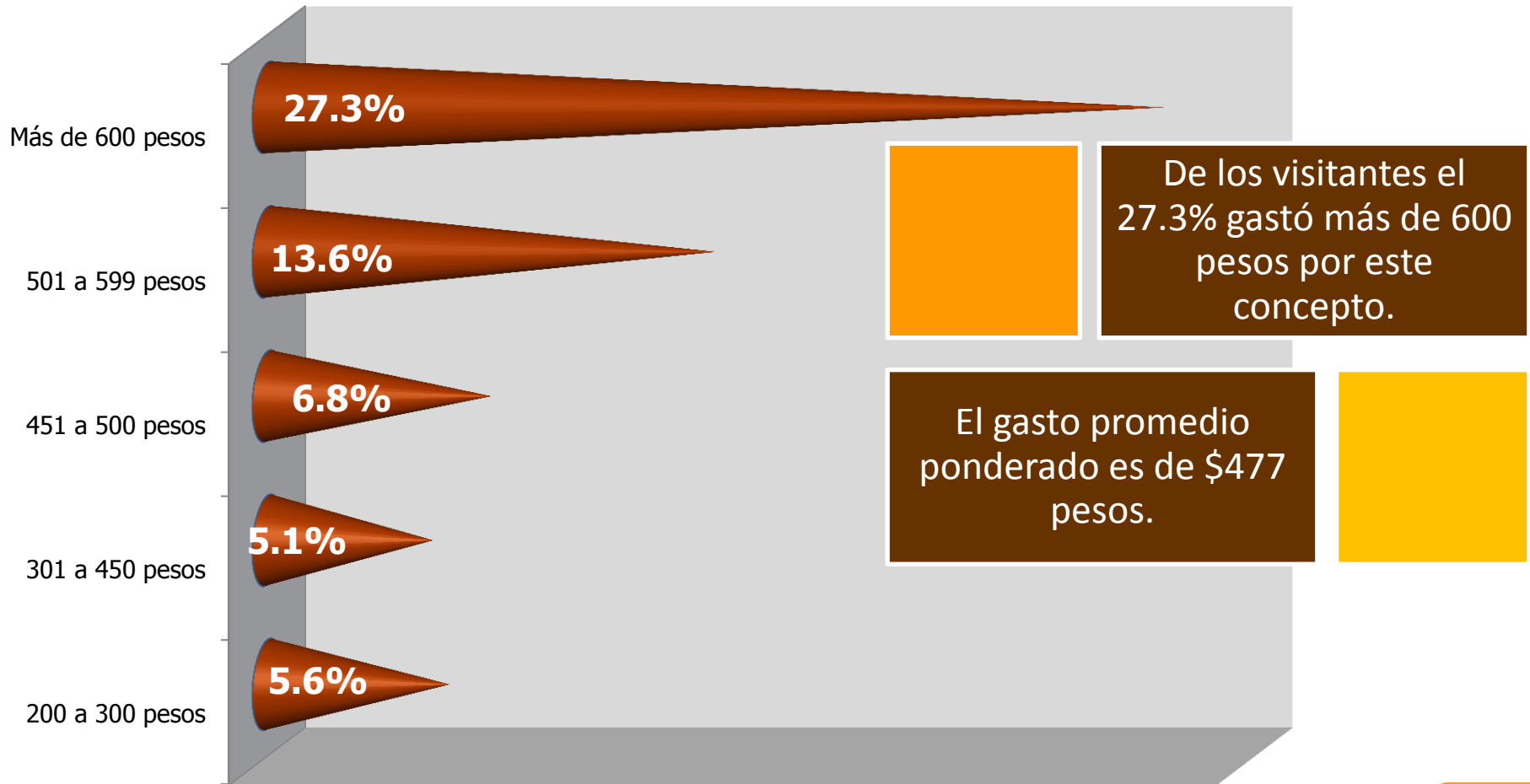
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Transportación Local



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Gasolina



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Total Promedio Ponderado

Hospedaje

• \$756

Compras

• \$308

Alimentos y
Bebidas

• \$408

Souvenirs

• \$443

Transporte
Local

• \$413

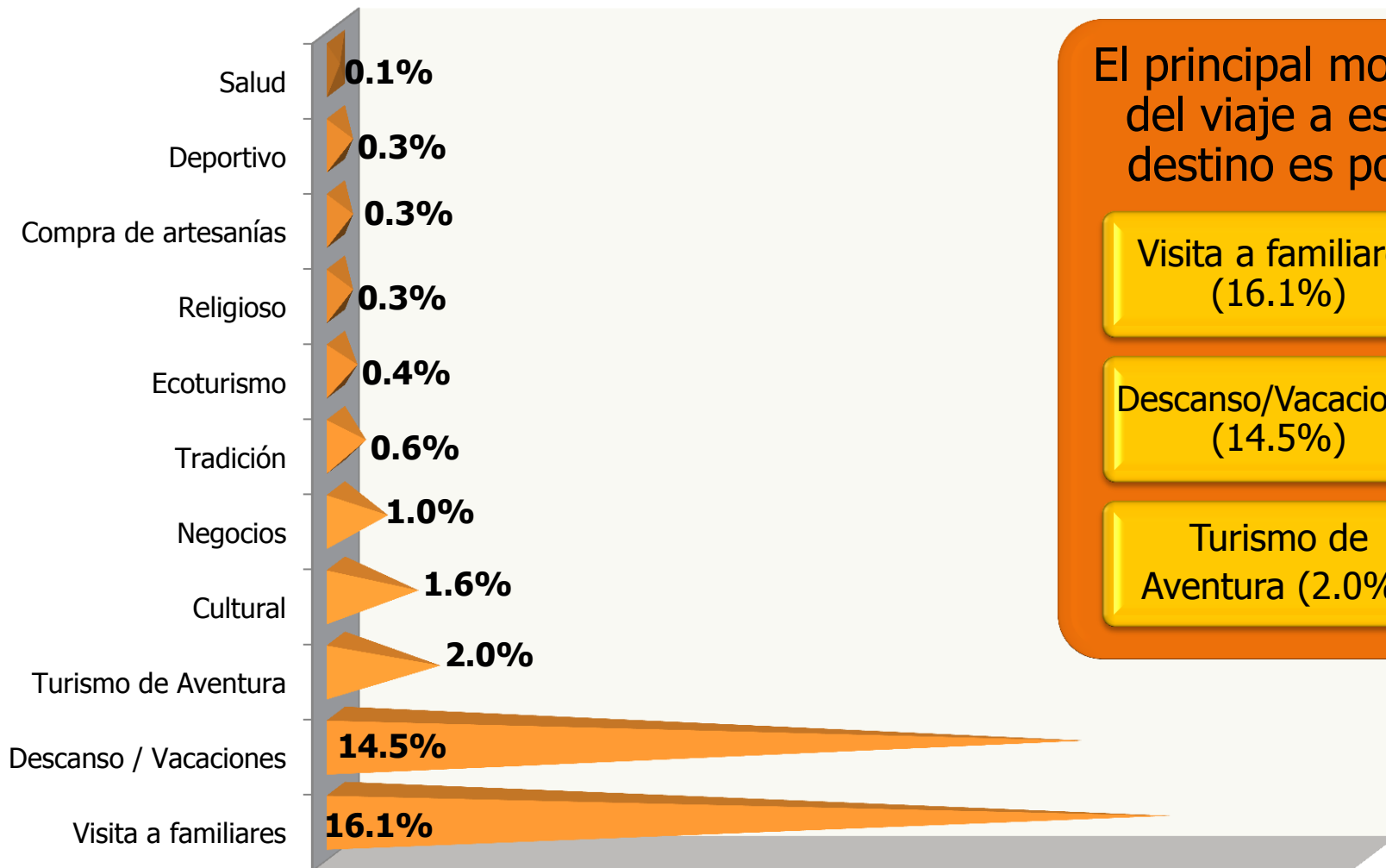
Gasolina

• \$477

Gasto Total
Promedio
Ponderado

• \$2,808

Razón Principal de Viaje a este destino



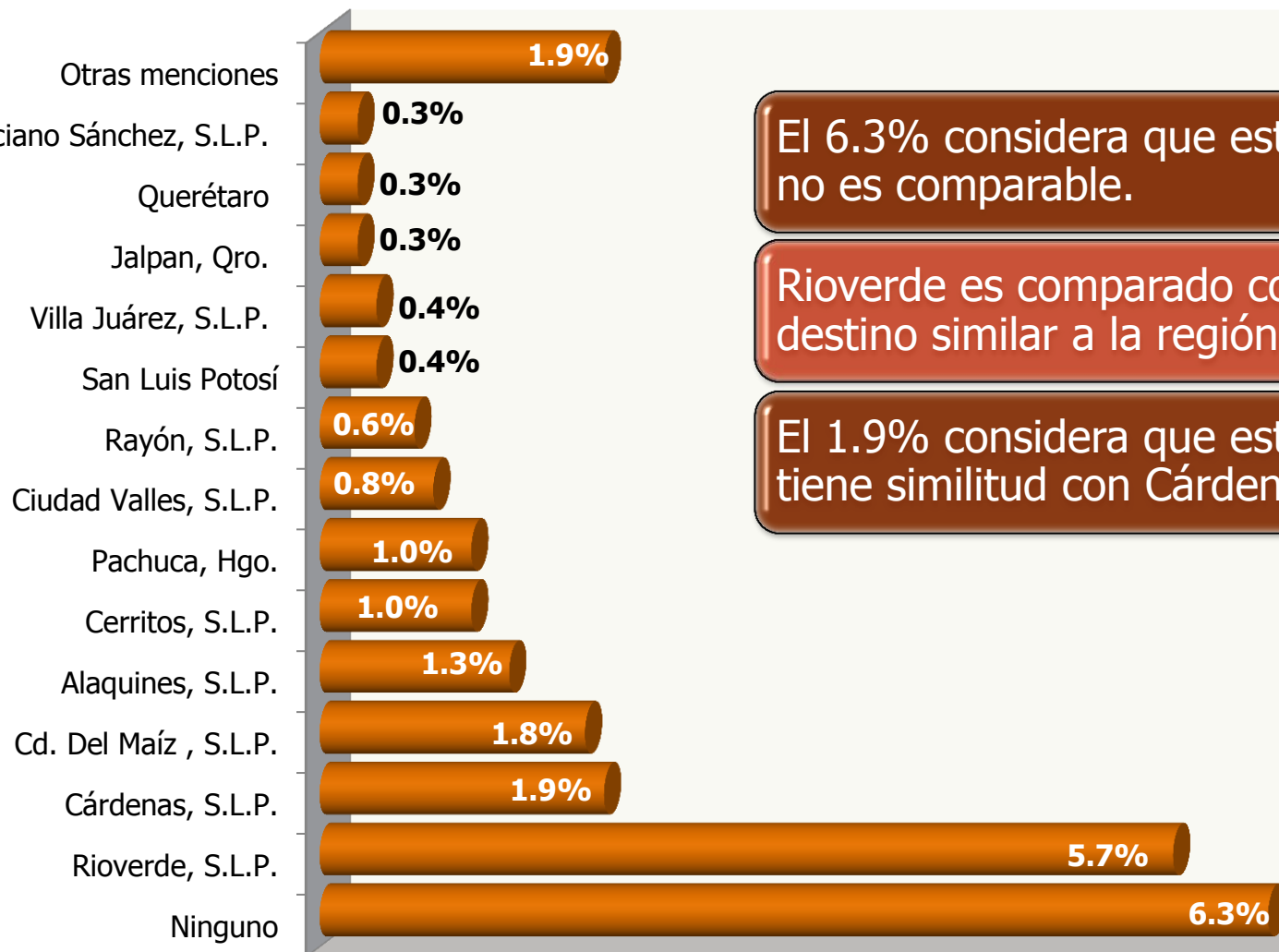
El principal motivo del viaje a este destino es por:

Visita a familiares
(16.1%)

Descanso/Vacaciones
(14.5%)

Turismo de
Aventura (2.0%)

Sitios con los que Comparan a la Región



El 6.3% considera que este destino no es comparable.

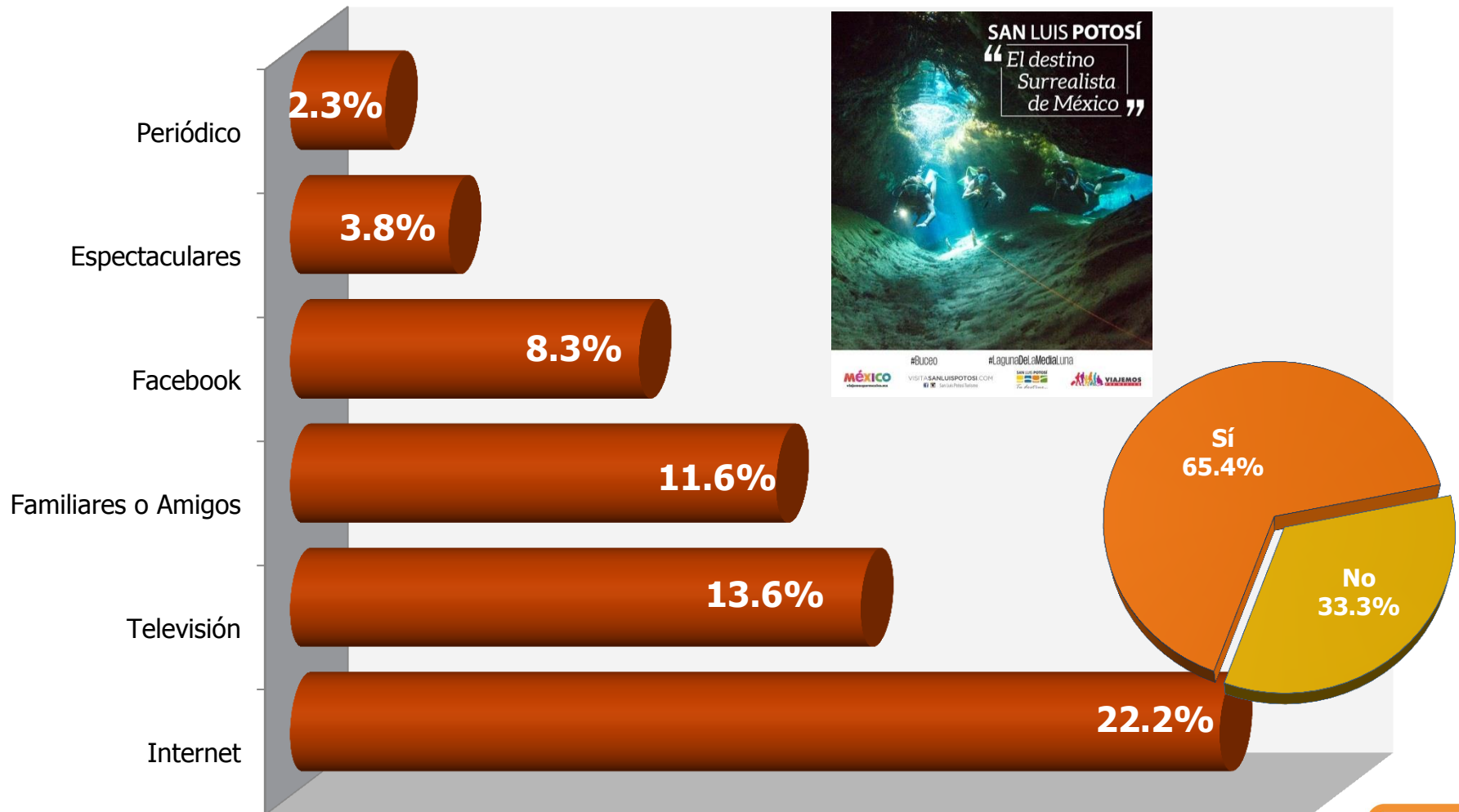
Rioverde es comparado como un destino similar a la región (5.7%).

El 1.9% considera que este destino tiene similitud con Cárdenas.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Recordación de la Publicidad

“El destino Surrealista de México”



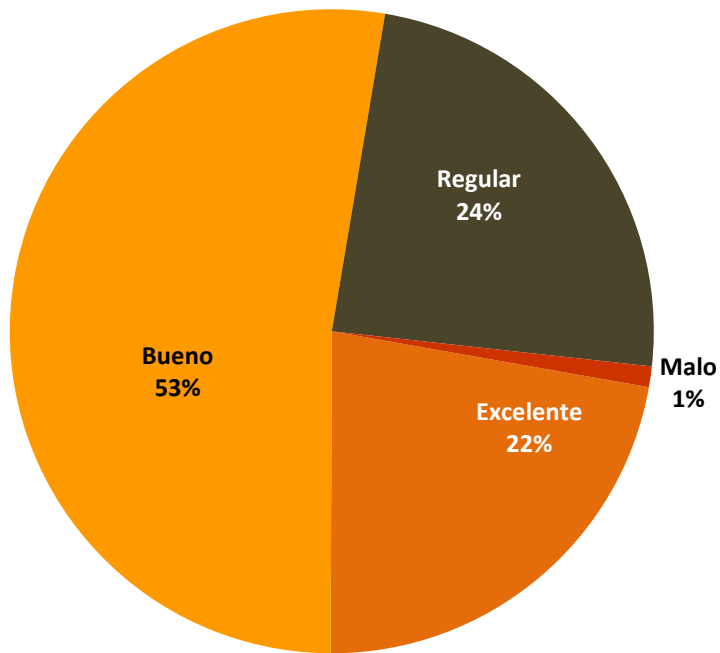
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio por el que se enteró o Conoce de la Región según Lugar de Origen

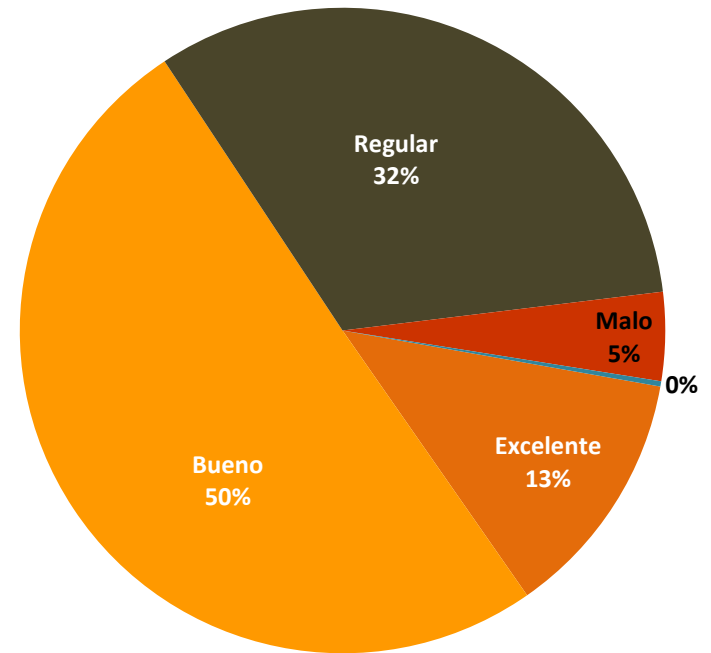
Medio de Comunicación	San Luis Potosí	Texas	Estados Unidos	Ciudad de México	Querétaro	Tamaulipas	Nuevo León	Guanajuato	Chile	Durango	Jalisco	Zacatecas	Baja California	Puebla	Hidalgo	Sonora	Otras Menciones	Total
Internet	4.8%	2.8%	1.5%	0.3%	3.0%	1.3%	0.8%	1.0%	0.8%	1.5%	0.5%	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%	3.0%	↗ 22.2%
Televisión	6.1%	0.3%	0.0%	1.0%	0.3%	0.3%	1.0%	2.0%	0.3%	0.5%	0.5%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%	0.5%	↗ 13.6%
Familiares o Amigos	1.8%	1.5%	0.3%	2.0%	0.3%	0.0%	0.8%	0.0%	1.0%	0.0%	0.3%	0.3%	1.0%	0.5%	0.3%	0.0%	1.8%	↘ 11.6%
Facebook	1.3%	0.8%	0.5%	0.5%	0.8%	0.8%	1.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	↘ 8.3%
Espectaculares	1.8%	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	↓ 3.8%
Periódico	0.8%	0.3%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 2.3%
Folletos	0.5%	0.0%	0.3%	0.5%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	↓ 2.3%
Radio	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.8%
You Tube	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.8%
Revista	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.5%
No contesto	6.6%	5.3%	6.8%	3.0%	1.0%	3.0%	1.3%	1.0%	2.3%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	↑ 33.8%
Total	24.2%	11.4%	9.8%	8.3%	6.1%	5.8%	5.1%	4.8%	4.3%	2.8%	1.8%	1.3%	1.0%	1.0%	0.8%	0.5%	11.1%	100.0%

Satisfacción del destino

Sitios y Atractivos Turísticos



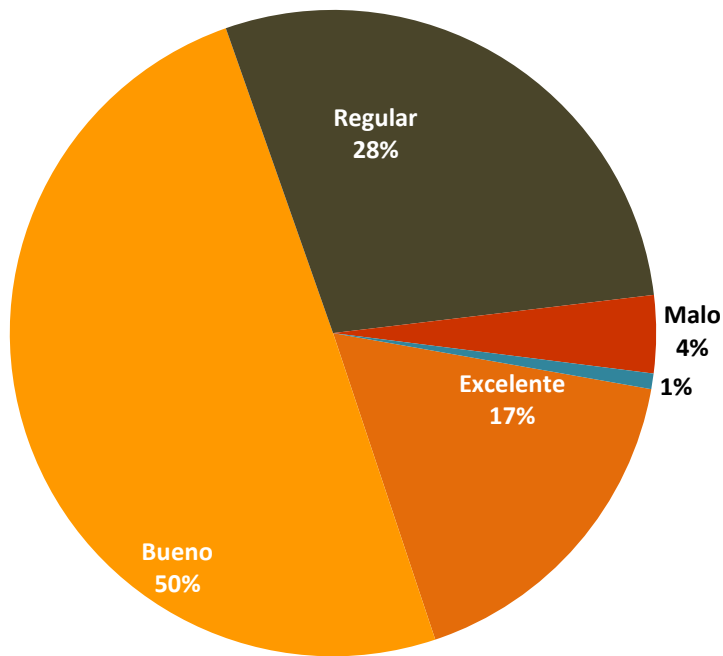
Calidad de la Infraestructura Turística



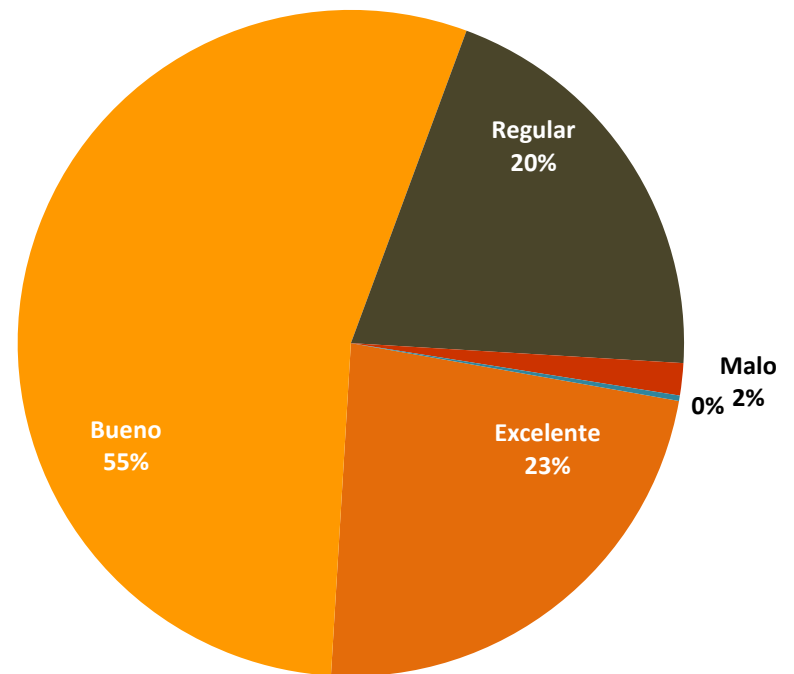
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

Imagen Turística del Destino



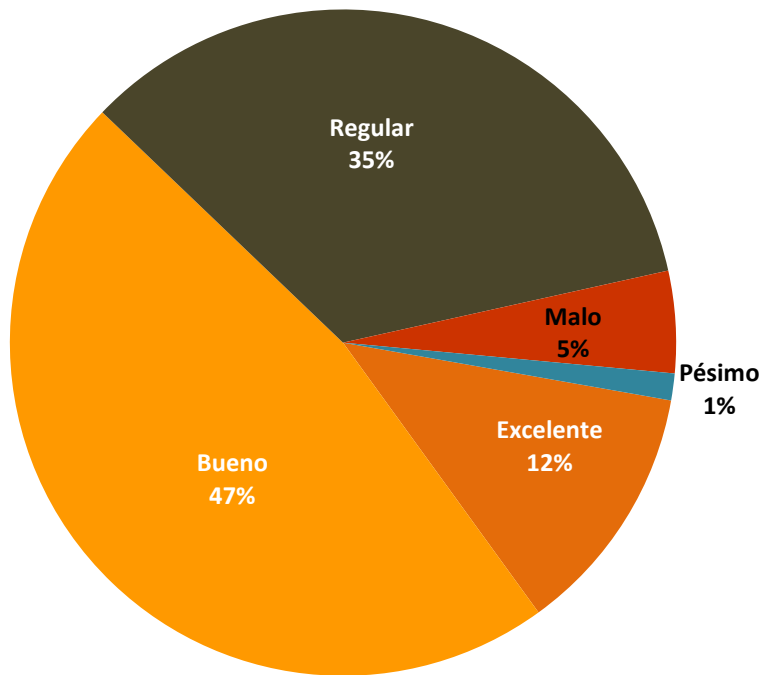
Experiencia de Viaje del destino



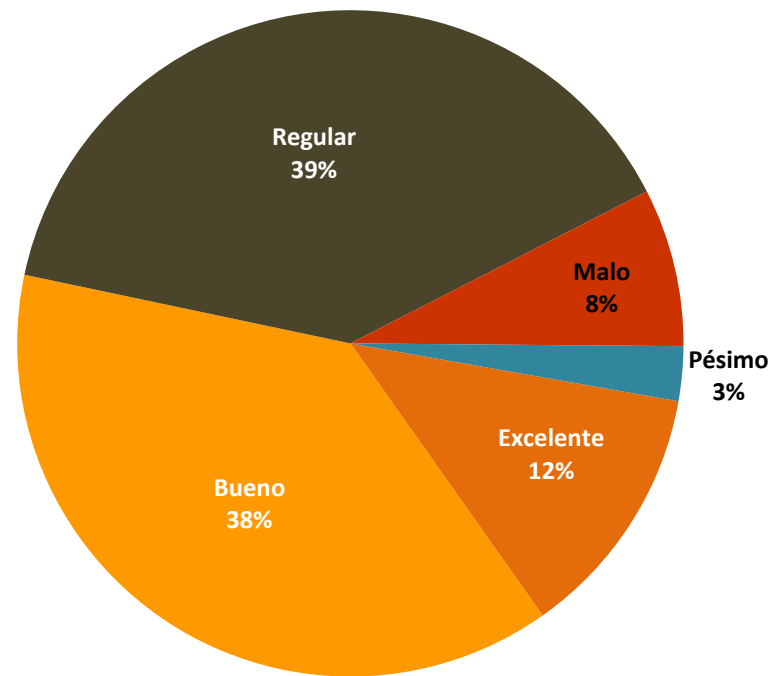
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

Limpieza en las calles y áreas públicas



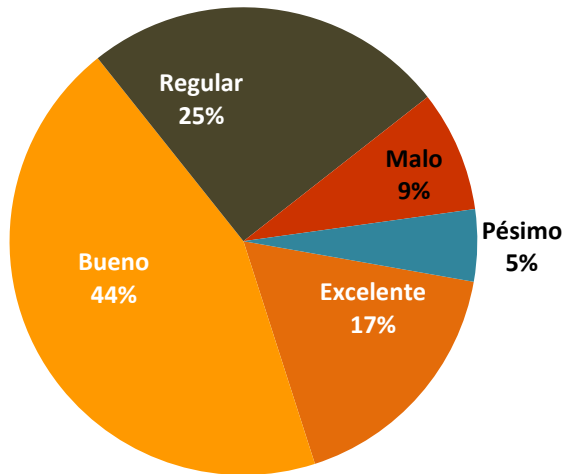
Señalética Turística del destino



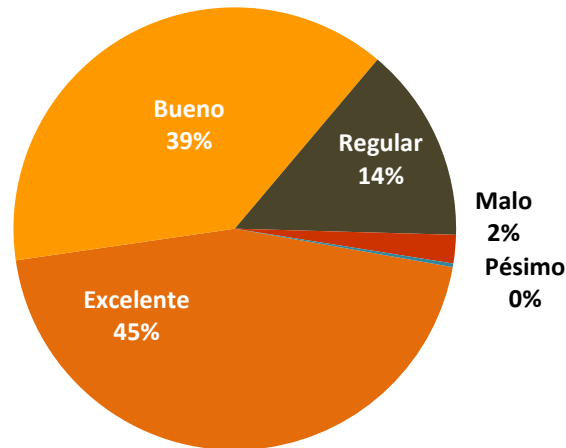
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

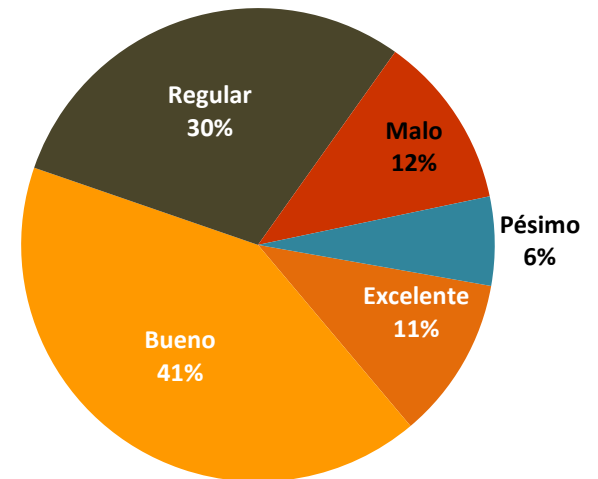
Módulos de Información Turística



Gastronomía típica del destino



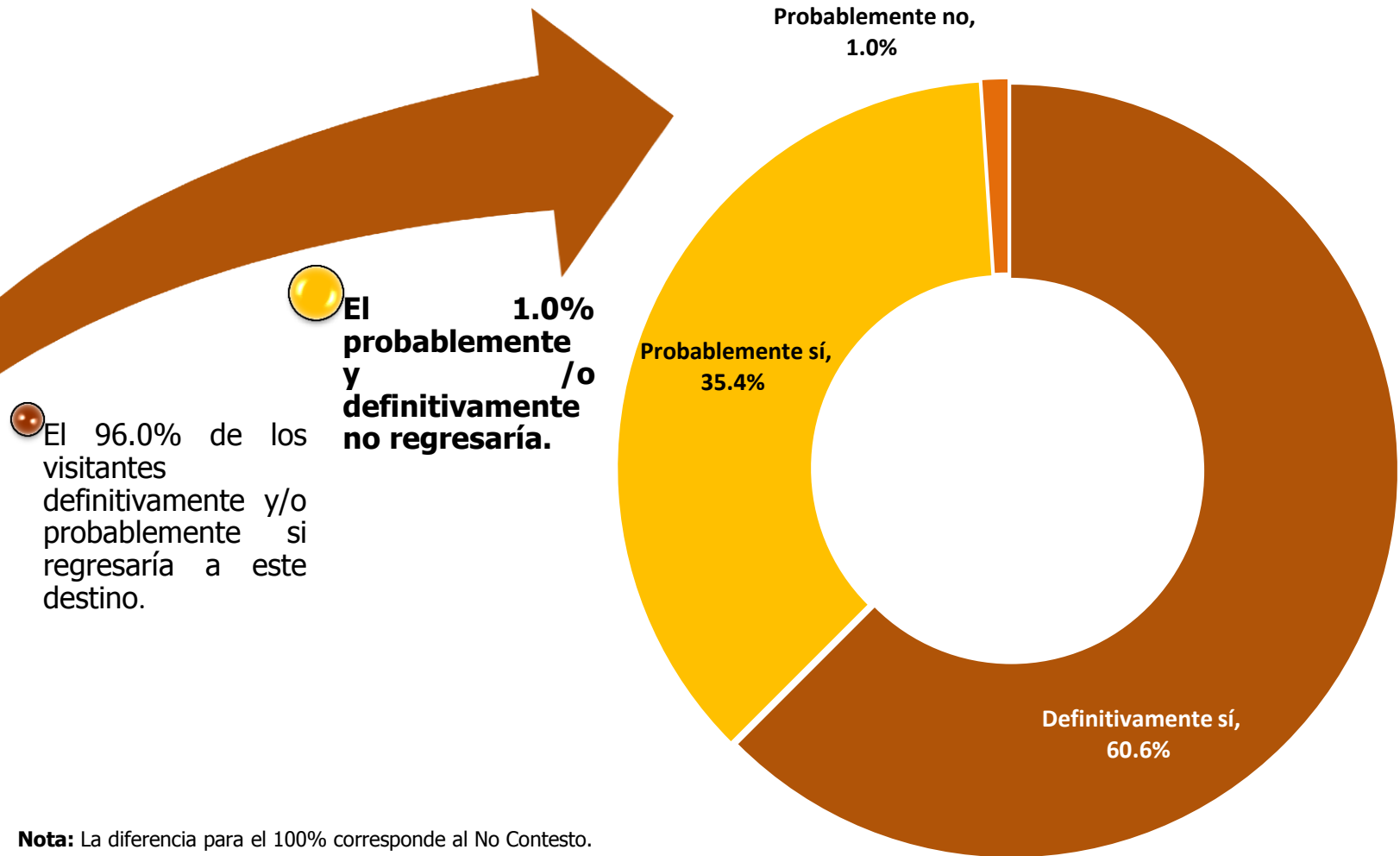
Relación calidad/precio en el destino



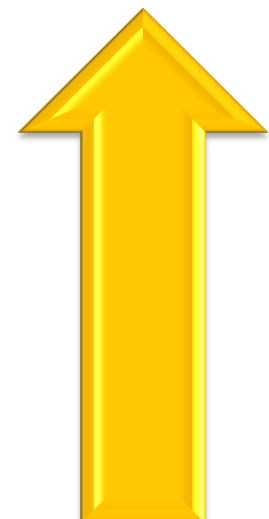
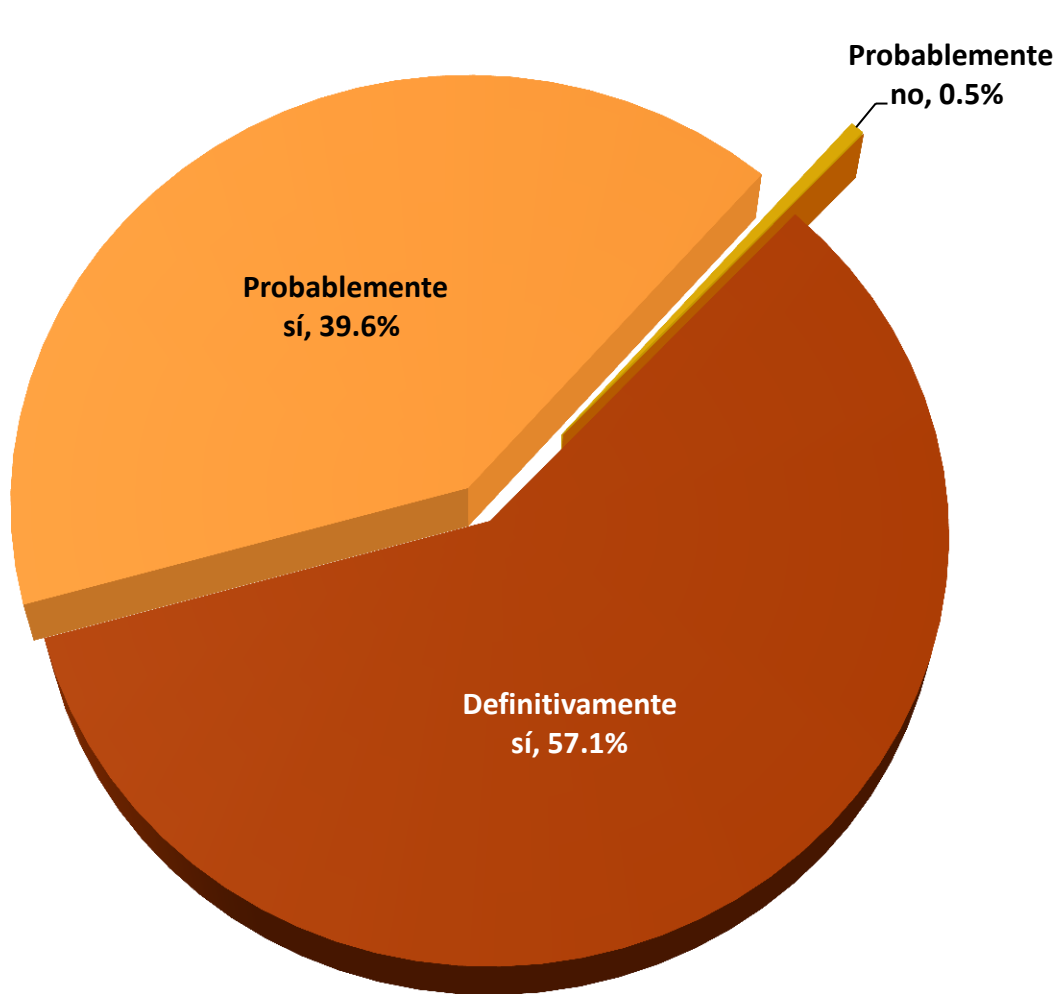
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Invierno 2018-Región Media

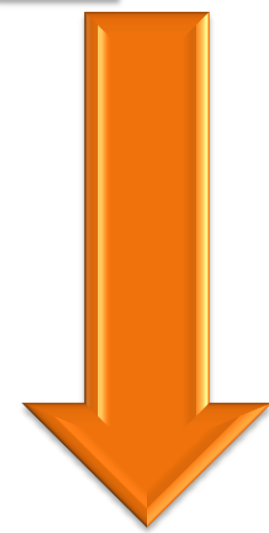
Opinión de Regresar a este destino



Opinión de Recomendar a este destino



El 96.7% de los visitantes definitivamente si recomendaría el destino.

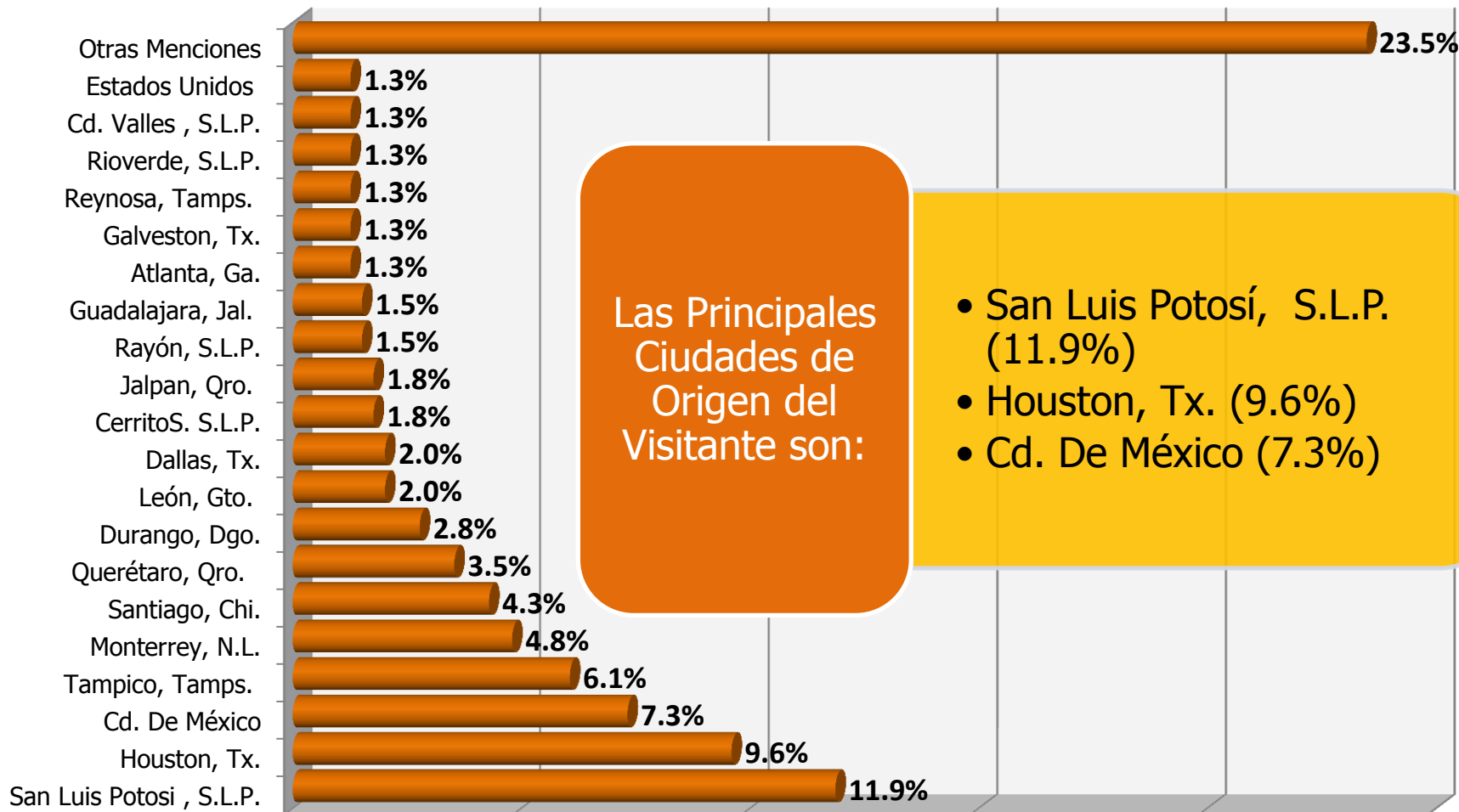


El 0.5% probablemente no recomendaría el destino.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

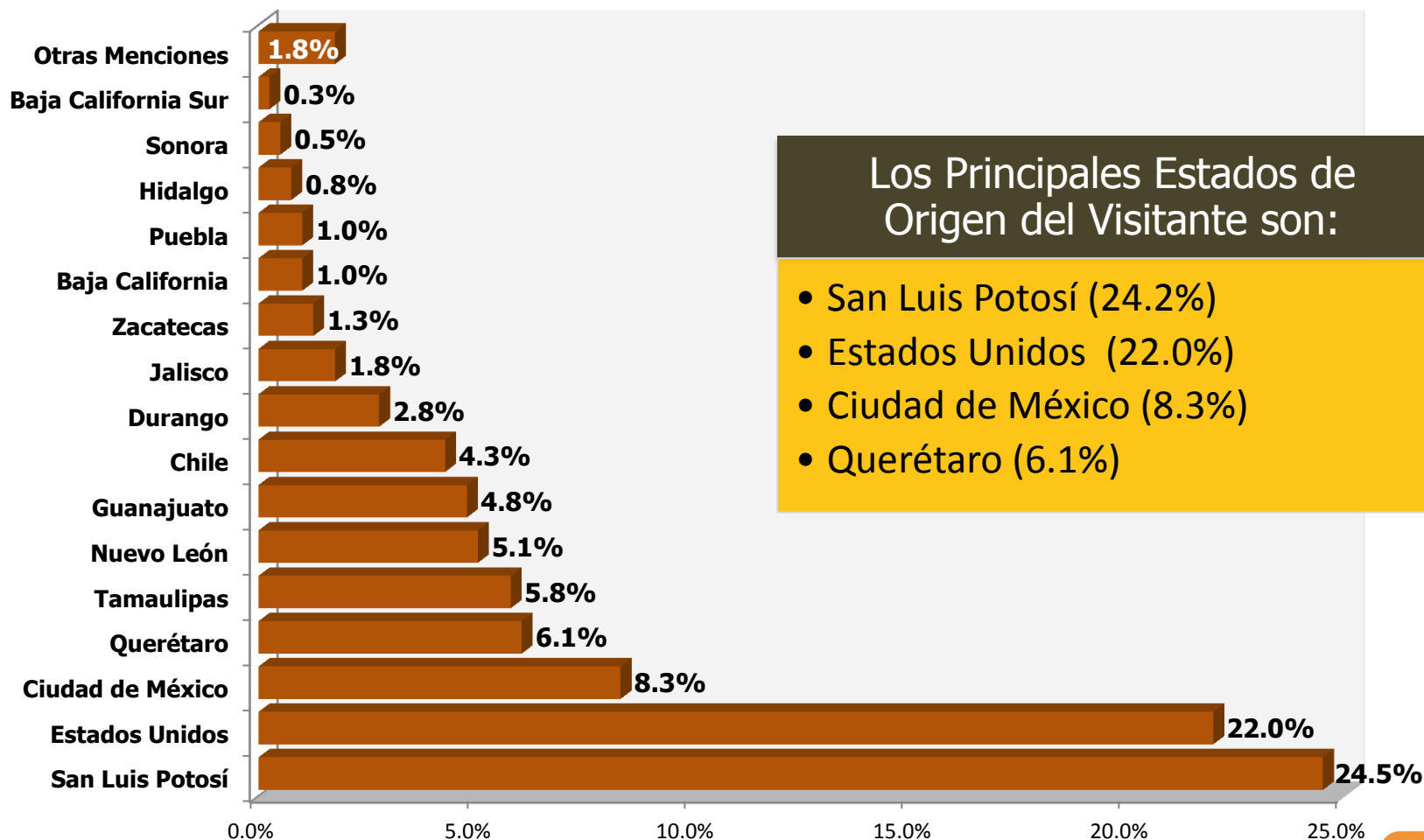
Invierno 2018-Región Media

Principales Ciudades de Origen del Visitante



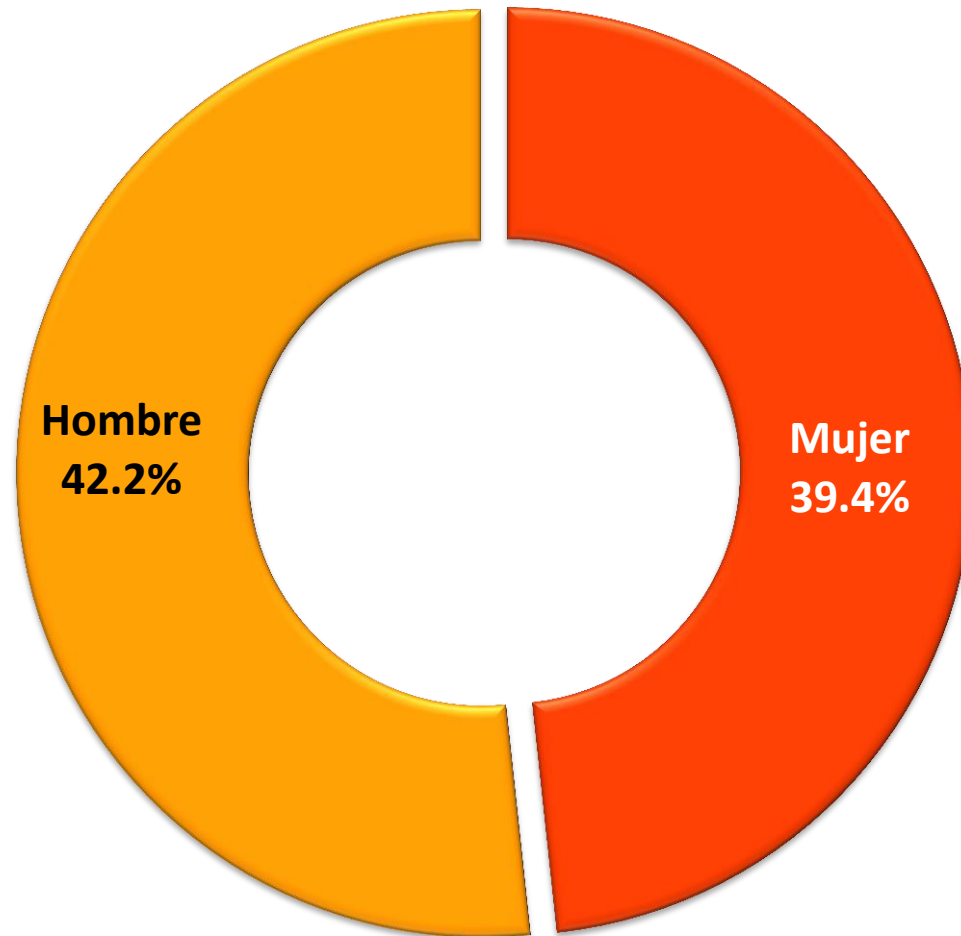
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Estados de Origen del Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

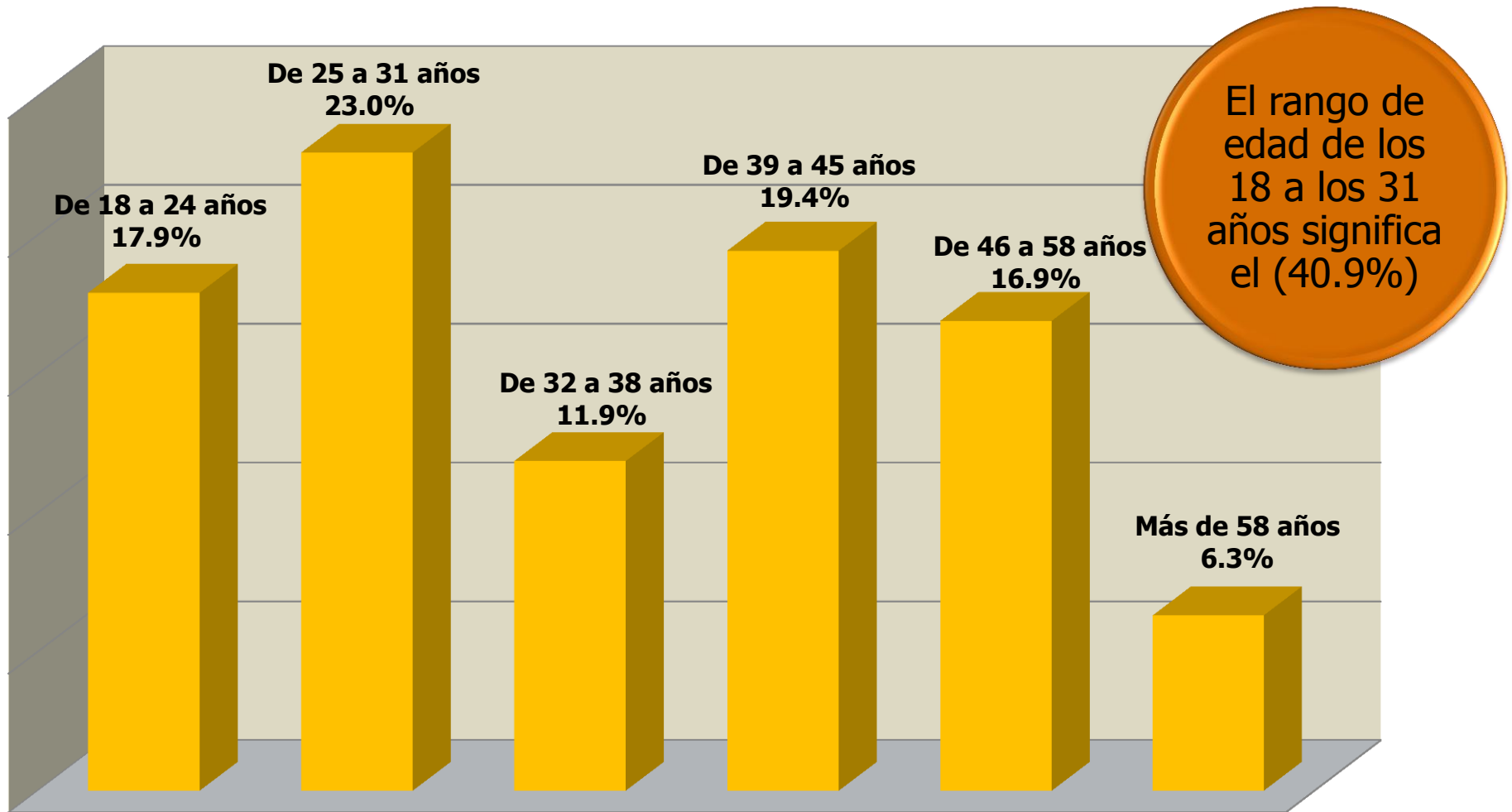
Sexo del Visitante a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Invierno 2018-Región Media

Rango de Edad de los Visitantes

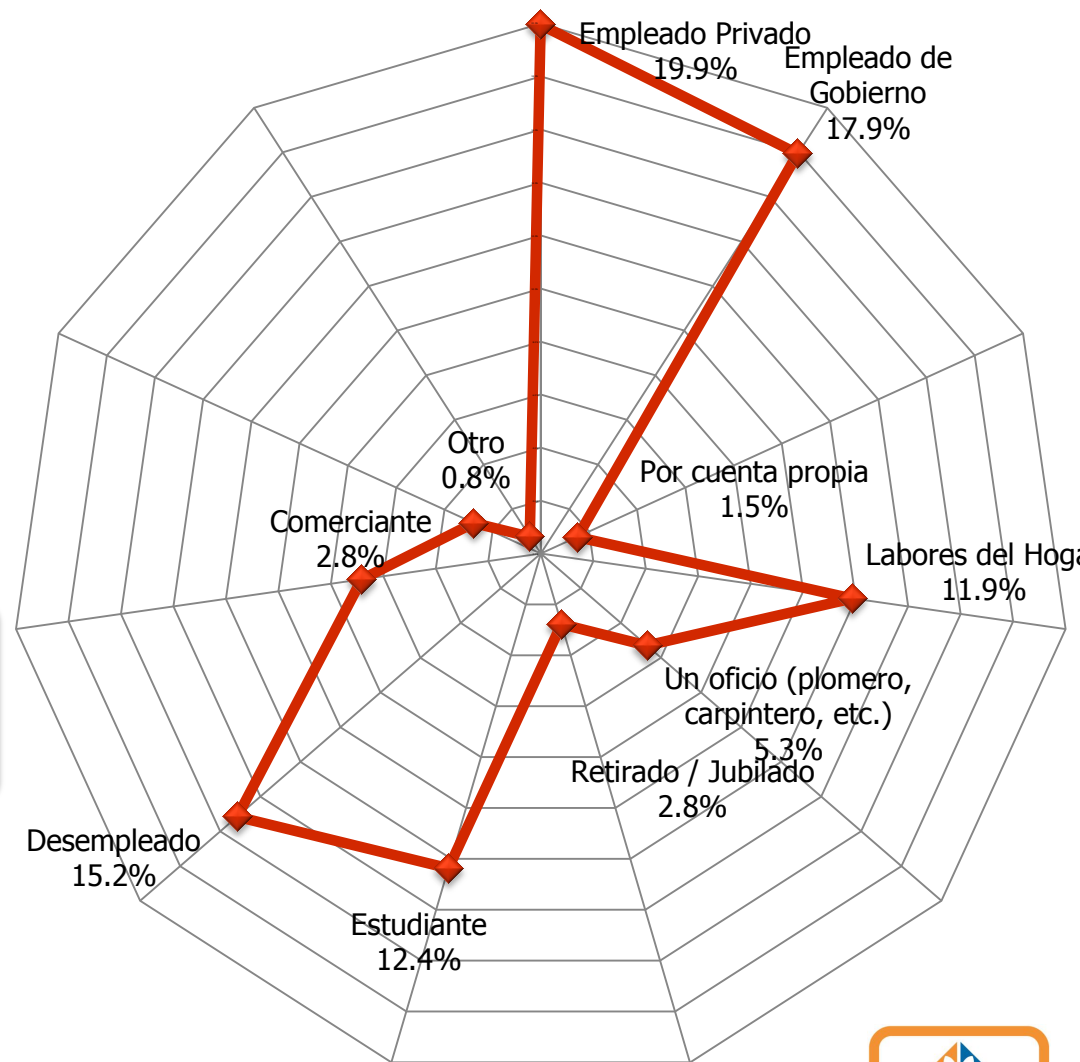


Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes son empleados privados (19.9%)

Otro segmento importante (17.9%) son empleados de gobierno y el 15.2 son desempleados.

El 12.4% son estudiantes





Resultados con perspectiva de género

Perfil del Visitante Región Media Invierno 2018

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar de Encuesta

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Rayón	3.0%	4.3%	5.3%	12.6%
Cárdenas	4.0%	7.3%	0.0%	11.4%
Ciudad Fernandez	10.4%	8.1%	7.3%	25.8%
Rioverde	13.4%	13.4%	4.8%	31.6%
Cerritos	2.5%	2.5%	1.0%	6.1%
Alaquines	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Cd. Del Maíz	6.1%	6.6%	0.0%	12.6%
No contestó	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	4.0%	6.1%	3.3%	13.4%
Una vez al año	12.1%	11.9%	4.0%	28.0%
Dos veces al año	16.2%	14.9%	8.6%	39.6%
Tres o más veces al año	7.1%	9.1%	2.3%	18.4%
No contesto	0.0%	0.3%	0.3%	0.5%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	10.1%	7.1%	5.6%	22.7%
Una noche	1.0%	1.5%	0.8%	3.3%
Dos noches	3.5%	4.0%	3.0%	10.6%
Tres noches	7.8%	9.6%	2.3%	19.7%
Cuatro noches	2.8%	2.0%	0.8%	5.6%
Cinco noches	2.5%	3.5%	1.5%	7.6%
Seis noches	1.5%	1.0%	0.3%	2.8%
Siete noches	2.3%	1.8%	0.3%	4.3%
Ocho noches	1.8%	1.5%	1.5%	4.8%
Nueve noches	0.5%	0.3%	0.0%	0.8%
Diez noches	2.0%	2.0%	1.5%	5.6%
Más de Diez noches	3.5%	7.8%	1.0%	12.4%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	4.5%	7.3%	3.8%	15.7%
Familia / Amigos	31.1%	30.8%	13.9%	75.8%
Acampará	1.8%	1.3%	0.3%	3.3%
Vivienda Rentada	0.5%	0.5%	0.3%	1.3%
No contesto	1.5%	2.3%	0.3%	4.0%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel María Dolores, Rioverde	1.5%	1.8%	0.0%	3.3%
Hotel Puertas del Sol, Rayón	0.5%	1.5%	1.3%	3.3%
Hotel Renzzo, Rioverde	0.8%	0.0%	1.0%	1.8%
Hotel Saenzz	0.5%	0.8%	0.5%	1.8%
Hotel Vista Bonita, Rioverde	0.3%	1.0%	0.0%	1.3%
Hotel Naru, Cerritos	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Hotel Santa Anita, Ciudad Fernández	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%
Hotel Río, Rioverde	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%
Hotel La Palma, Cárdenas	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%
Hotel Hacienda Parroquial, Ciudad Fernandez	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Hotel Central, Cerritos	0.0%	0.3%	0.3%	0.5%
Hotel Casa del Gheneral, Ciudad del Maíz	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Cabañas El Refugio del Sol, Ciudad Fernández	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Hotel Benedictus, Ciudad Fernández	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Hotel San Francisco, Cárdenas	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Hotel Morelos, Rioverde	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Hotel Laser, Cerritos	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Hotel El Molino, Rioverde	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Los Lirios, Rioverde	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
La Malanca, Rioverde	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Hotel Paraíso Aventura, Ciudad Fernández	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Media Luna Hotel y Resort, Ciudad Fernández	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Hotel Esmeralda Continental, Rioverde	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Hotel Margaritas Inn, Rioverde	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Hotel Santa Regina, Rioverde	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Hotel La Palma, Cárdenas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Cabañas Media Luna, Rioverde	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Hotel Central, Rioverde	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Hotel Gaytan, Rioverde	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Hotel Plaza, Rioverde	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Hotel Premier, Rioverde	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Hotel San Juan, Rioverde	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
La Quinta Inn El Paraíso, Rioverde	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Hotel Central, Cárdenas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Hotel María Teresa, Rioverde	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Hotel Posada Río, Rioverde	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No contesto	34.3%	34.3%	14.9%	83.6%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	2.5%	4.8%	2.5%	9.8%
Pareja	8.1%	10.1%	3.5%	21.7%
Familia	25.8%	22.7%	11.4%	59.8%
Amistades	2.8%	3.5%	0.8%	7.1%
Agrupación	0.0%	0.5%	0.3%	0.8%
No contesto	0.3%	0.5%	0.0%	0.8%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Dos	10.9%	12.9%	4.8%	28.5%
Uno	5.6%	8.6%	3.0%	17.2%
Cuatro	5.6%	7.8%	3.8%	17.2%
Cinco	4.8%	4.3%	3.3%	12.4%
Tres	5.8%	3.3%	1.0%	10.1%
Seis	1.3%	0.8%	1.0%	3.0%
Siete	1.0%	0.5%	0.0%	1.5%
Ocho	0.5%	0.3%	0.8%	1.5%
Diez	0.8%	0.5%	0.0%	1.3%
Nueve	0.3%	0.3%	0.5%	1.0%
Quince	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Dieciséis	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Veinte	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Catorce	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
No contesto	2.0%	2.3%	0.0%	4.3%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	28.3%	30.1%	13.6%	72.0%
Autobús de línea	7.6%	8.1%	3.0%	18.7%
Autobús rentado	1.5%	1.5%	0.5%	3.5%
Avión	0.8%	1.3%	0.3%	2.3%
No contestó	1.3%	1.3%	1.0%	3.5%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	3.3%	3.3%	1.3%	7.8%
501 a 600 pesos	0.8%	0.8%	0.5%	2.0%
601 a 800 pesos	0.5%	0.8%	1.3%	2.5%
801 a 990 pesos	3.0%	2.5%	1.8%	7.3%
Más de 1,000 pesos	9.1%	9.1%	5.3%	23.5%
No contesto	22.7%	25.8%	8.3%	56.8%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	3.3%	3.5%	1.0%	7.8%
301 a 450 pesos	1.5%	2.5%	0.3%	4.3%
451 a 500 pesos	0.3%	0.8%	1.0%	2.0%
501 a 599 pesos	1.0%	1.0%	0.5%	2.5%
Más de 600 pesos	7.6%	6.1%	3.0%	16.7%
No contesto	25.8%	28.3%	12.6%	66.7%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	5.3%	7.6%	3.3%	16.2%
301 a 450 pesos	3.0%	4.0%	2.0%	9.1%
451 a 500 pesos	2.3%	2.5%	3.3%	8.1%
501 a 599 pesos	4.0%	4.0%	3.3%	11.4%
Más de 600 pesos	9.1%	8.8%	4.0%	22.0%
No contesto	15.7%	15.2%	2.5%	33.3%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	2.3%	1.8%	0.5%	4.5%
301 a 450 pesos	1.0%	0.5%	0.5%	2.0%
451 a 500 pesos	0.3%	0.5%	0.8%	1.5%
501 a 599 pesos	1.0%	1.3%	0.3%	2.5%
Más de 600 pesos	2.5%	2.5%	1.0%	6.1%
No contesto	32.3%	35.6%	15.4%	83.3%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	5.6%	6.1%	2.8%	14.4%
301 a 450 pesos	3.5%	4.5%	3.5%	11.6%
451 a 500 pesos	2.8%	4.5%	3.3%	10.6%
501 a 599 pesos	3.3%	3.3%	3.0%	9.6%
Más de 600 pesos	8.8%	9.1%	3.8%	21.7%
No contesto	15.4%	14.6%	2.0%	32.1%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	1.3%	3.8%	0.5%	5.6%
301 a 450 pesos	2.3%	1.8%	1.0%	5.1%
451 a 500 pesos	1.5%	2.3%	3.0%	6.8%
501 a 599 pesos	5.1%	4.0%	4.5%	13.6%
Más de 600 pesos	10.4%	12.4%	4.5%	27.3%
No contesto	18.9%	17.9%	4.8%	41.7%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Visita a familiares	6.6%	6.9%	2.6%	16.1%
Descanso / Vacaciones	6.5%	5.9%	2.1%	14.5%
Turismo de Aventura	0.8%	0.9%	0.3%	2.0%
Cultural	0.5%	0.5%	0.6%	1.6%
Negocios	0.3%	0.3%	0.3%	1.0%
Tradicición	0.4%	0.1%	0.1%	0.6%
Ecoturismo	0.2%	0.1%	0.2%	0.4%
Religioso	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%
Compra de artesanías	0.0%	0.3%	0.1%	0.3%
Deportivo	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Salud	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
No Contestó	23.8%	26.8%	12.1%	62.7%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	1.8%	2.5%	2.0%	6.3%
Rioverde, S.L.P.	2.5%	1.6%	1.5%	5.7%
Cárdenas, S.L.P.	0.8%	0.5%	0.6%	1.9%
Cd. Del Maíz, S.L.P.	1.3%	0.3%	0.3%	1.8%
Alaquines, S.L.P.	0.6%	0.6%	0.0%	1.3%
Cerritos, S.L.P.	0.4%	0.5%	0.1%	1.0%
Pachuca, Hgo.	0.3%	0.3%	0.5%	1.0%
Ciudad Valles, S.L.P.	0.5%	0.1%	0.1%	0.8%
Rayón, S.L.P.	0.3%	0.3%	0.1%	0.6%
San Luis Potosí	0.1%	0.0%	0.3%	0.4%
Villa Juárez, S.L.P.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Jalpan, Qro.	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
Querétaro	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Soledad de Graciano Sánchez, S.L.P.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Venado, S.L.P.	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
Ciudad Fernández, S.L.P.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Cañada Grande, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Cadereyta, N.L.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Real de Catorce, S.L.P.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hidalgo	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
San Cirilo De Acosta, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Villa Hidalgo, S.L.P.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Tampico, Tamps.	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Villa de Ariaga, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
El Meco	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Guerrero	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Mérida, Yuc.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Matehuala, S.L.P.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
No Contesto	29.3%	34.5%	12.5%	76.3%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	28.5%	24.5%	12.4%	65.4%
No	10.6%	17.4%	5.3%	33.3%
No contesto	0.3%	0.3%	0.8%	1.3%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	11.9%	7.6%	2.8%	22.2%
Televisión	5.1%	5.3%	3.3%	13.6%
Familiares o Amigos	4.0%	4.8%	2.8%	11.6%
Facebook	3.8%	3.0%	1.5%	8.3%
Espectaculares	1.3%	2.5%	0.0%	3.8%
Periódico	1.0%	0.8%	0.5%	2.3%
No contesto	10.9%	16.9%	6.1%	33.8%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	26.5%	26.8%	7.3%	60.6%
Probablemente sí	11.1%	14.1%	10.1%	35.4%
Probablemente no	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	1.3%	0.8%	1.0%	3.0%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	24.2%	24.7%	8.1%	57.1%
Probablemente sí	14.1%	16.7%	8.8%	39.6%
Probablemente no	0.0%	0.3%	0.3%	0.5%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	1.0%	0.5%	1.3%	2.8%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Luis Potosí , S.L.P.	5.3%	4.5%	2.0%	11.9%
Houston, Tx.	3.5%	5.3%	0.8%	9.6%
Cd. De México	2.5%	3.3%	1.5%	7.3%
Tampico, Tamps.	3.3%	2.5%	0.3%	6.1%
Monterrey, N.L.	2.0%	2.3%	0.5%	4.8%
Santiago, Chi.	0.5%	3.0%	0.8%	4.3%
Querétaro, Qro.	1.5%	2.0%	0.0%	3.5%
Durango, Dgo.	1.5%	0.8%	0.5%	2.8%
León, Gto.	1.0%	0.5%	0.5%	2.0%
Dallas, Tx.	1.3%	0.5%	0.3%	2.0%
CerritoS. S.L.P.	0.8%	1.0%	0.0%	1.8%
Jalpan, Qro.	0.8%	0.5%	0.5%	1.8%
Rayón, S.L.P.	0.5%	0.8%	0.3%	1.5%
Guadalajara, Jal.	0.5%	1.0%	0.0%	1.5%
Atlanta, Ga.	0.3%	0.5%	0.5%	1.3%
Galveston, Tx.	0.8%	0.3%	0.3%	1.3%
Reynosa, Tamps.	0.3%	1.0%	0.0%	1.3%
Rioverde, S.L.P.	0.5%	0.8%	0.0%	1.3%
Cd. Valles , S.L.P.	0.3%	0.8%	0.3%	1.3%
Estados Unidos	0.8%	0.5%	0.0%	1.3%
Puebla, pue.	0.5%	0.0%	0.5%	1.0%
Villa Juárez, S.L.P.	0.3%	0.3%	0.5%	1.0%
Zacatecas , Zac.	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Tijuana , BC	0.8%	0.0%	0.3%	1.0%
Orlando, Fl.	0.0%	0.3%	0.5%	0.8%
Columbus, Ga.	0.3%	0.5%	0.0%	0.8%
Irapuato, Gto.	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Pachuca , Hgo.	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Waco, Tx.	0.0%	0.3%	0.3%	0.5%
Dothan, Al.	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%
Cd. Valles, S.L.P.	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%
Detroit, Mi.	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%
Alaquines, S.L.P.	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%
Cárdenas, S.L.P.	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%
Gómez Palacios, Dgo.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tancanhuitz, S.L.P.	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%
Salamanca, Gto.	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%
San Luis de la Paz, Gto.	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%
Navojoa, Son.	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%
Matehuala, S.L.P.	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%
Xilitla, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Missisipi, Wa.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Arlington, Tx.	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Pensacola, Fl.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Arkansas, Wa.	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Miami, Fl.	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
California	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Oklahoma	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Illionis	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Brownsville , Tx.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Rogers, Ar.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Florence, Al.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Cárdenas, S.L.P.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Ciudad del Maiz, S.L.P.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Carrizalito De trompeteros, S.L.P.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Lagunillas, S.L.P.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Santa Catarina, S.L.P.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Plano, Tx.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Cadereyta , N.L.	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Venado, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Cuernavaca, Mor.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Sombrerete, Zac.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Denver, Co.	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
West Virginia	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Ciudad Mante, Tamps.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Santiago, Qro.	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Jalpan, Qro.	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
San Ciró de Acosta, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Acapulco, Gro.	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Santa María Acapulco, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Soledad De Graciano Sánchez, S.L.P.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
San Antonio, S.L.P.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Nuevo Laredo, Tx.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
España	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Morelia , Mich.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Campeche	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Aurora, Co.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Chicago, Ill.	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Baja California	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Matamoros, Tamps.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
No Contesto	3.0%	2.3%	2.8%	8.1%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Luis Potosí	9.8%	10.9%	3.8%	24.5%
Estados Unidos	8.1%	9.8%	4.0%	22.0%
Ciudad de México	2.8%	3.5%	2.0%	8.3%
Querétaro	2.3%	2.8%	1.0%	6.1%
Tamaulipas	3.5%	2.0%	0.3%	5.8%
Nuevo León	2.0%	2.3%	0.8%	5.1%
Guanajuato	1.8%	1.8%	1.3%	4.8%
Chile	0.5%	3.0%	0.8%	4.3%
Durango	1.5%	0.8%	0.5%	2.8%
Jalisco	0.8%	1.0%	0.0%	1.8%
Zacatecas	0.8%	0.5%	0.0%	1.3%
Baja California	0.8%	0.0%	0.3%	1.0%
Puebla	0.5%	0.0%	0.5%	1.0%
Hidalgo	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Sonora	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%
Baja California Sur	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Campeche	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Guerrero	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Michoacán	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Morelos	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Sinaloa	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Veracruz	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Laredo Tamaulipas	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
No contesto	3.0%	2.3%	2.8%	8.1%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	10.6%	5.8%	1.5%	17.9%
De 25 a 31 años	9.1%	11.6%	2.3%	23.0%
De 32 a 38 años	3.8%	6.1%	2.0%	11.9%
De 39 a 45 años	7.3%	7.1%	5.1%	19.4%
De 46 a 58 años	6.3%	7.1%	3.5%	16.9%
Más de 58 años	1.3%	3.3%	1.8%	6.3%
No Contesto	1.0%	1.3%	2.3%	4.5%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado Privado	4.3%	9.1%	6.6%	19.9%
Empleado de Gobierno	9.8%	5.8%	2.3%	17.9%
Desempleado	11.4%	2.3%	1.5%	15.2%
Estudiante	3.8%	6.3%	2.3%	12.4%
Labores del Hogar	4.3%	7.1%	0.5%	11.9%
Empresario	2.5%	2.5%	1.8%	6.8%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.0%	4.5%	0.8%	5.3%
Retirado / Jubilado	1.3%	1.3%	0.3%	2.8%
Comerciante	0.5%	1.8%	0.5%	2.8%
Por cuenta propia	0.8%	0.5%	0.3%	1.5%
Otro	0.3%	0.5%	0.0%	0.8%
No Contesto	0.5%	0.5%	1.8%	2.8%
Total	39.4%	42.2%	18.4%	100.0%



SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



Perfil del Visitante Región Media Invierno 2018