



SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



Perfil del Visitante

Soledad de Graciano Sánchez

Invierno 2018

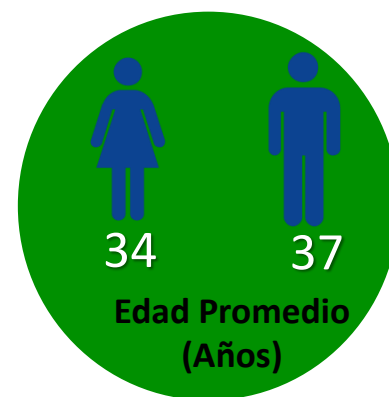
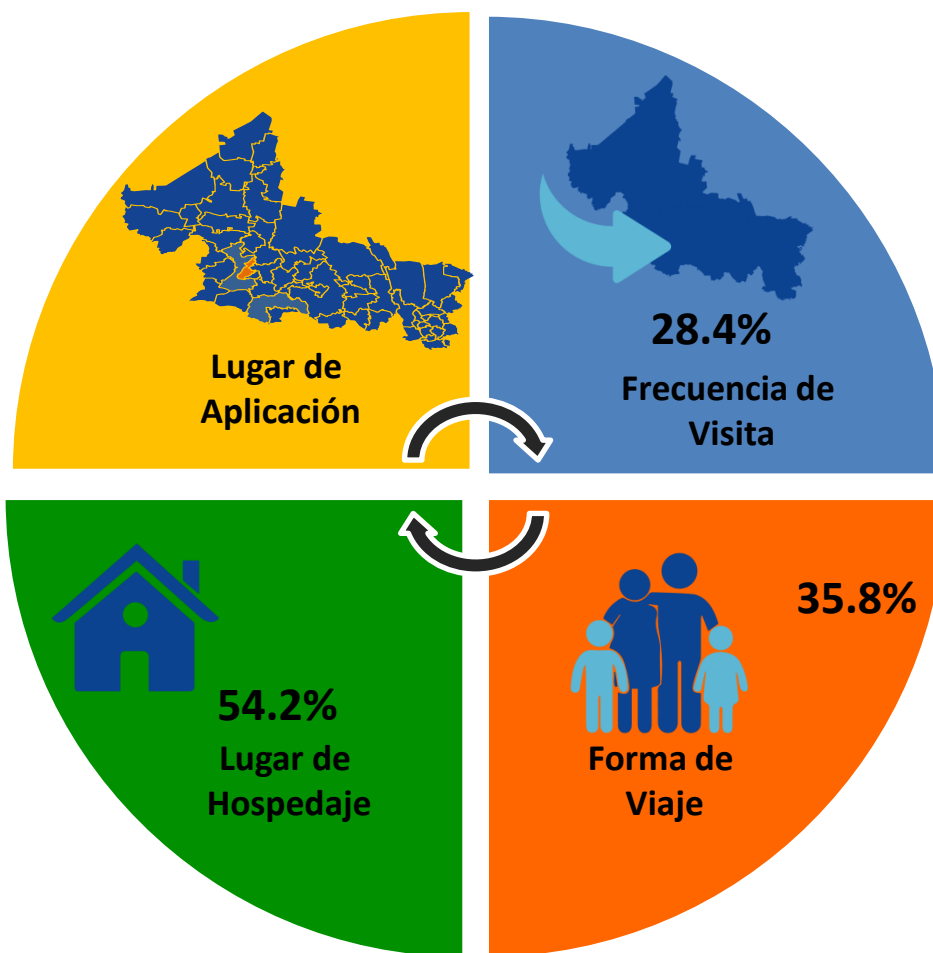
Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante su estancia en la Región Centro, se llevó a cabo un levantamiento de 201 encuestas.

Las entrevistas se levantaron durante el mes de Diciembre en los principales sitios turísticos de este destino y fueron contestadas directamente por los visitantes.

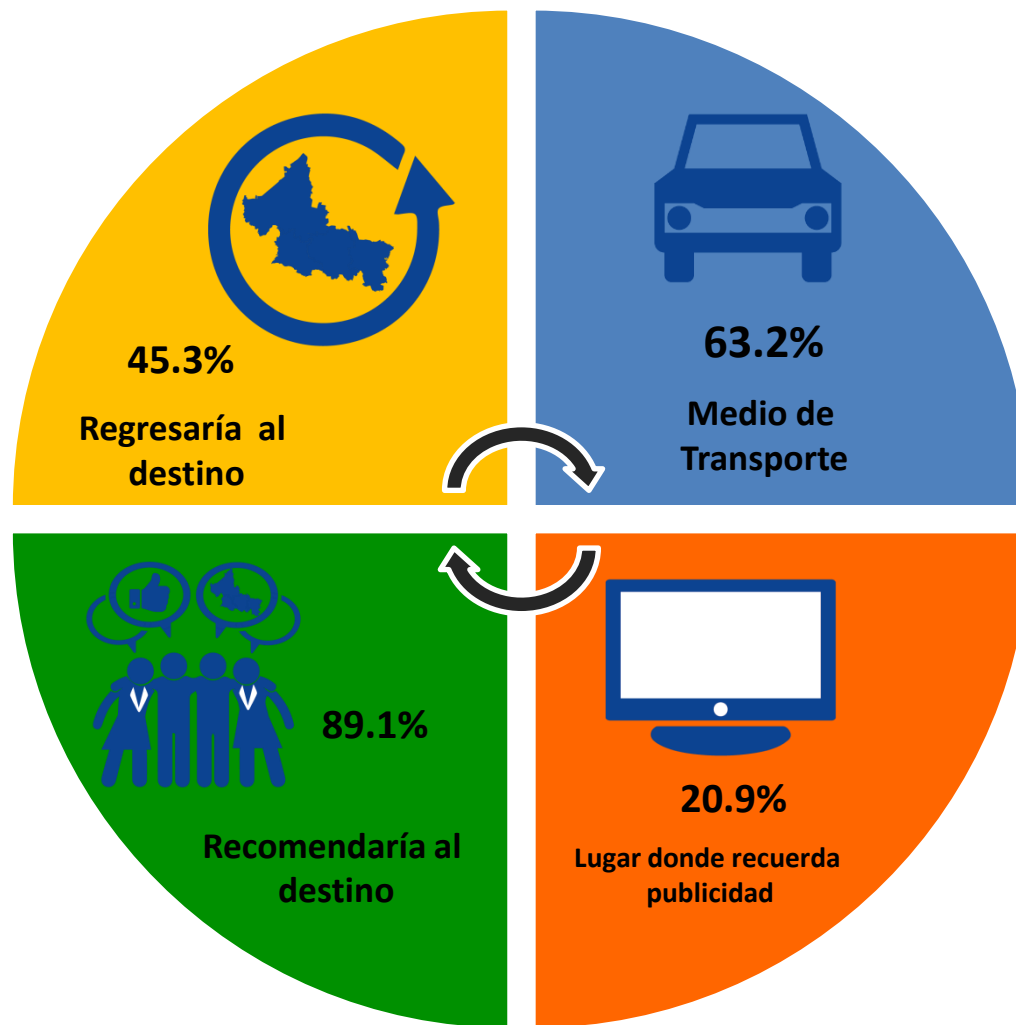
Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:

2.6

Tamaño de Grupo promedio



Resumen



Frecuencia de Visita a la Región

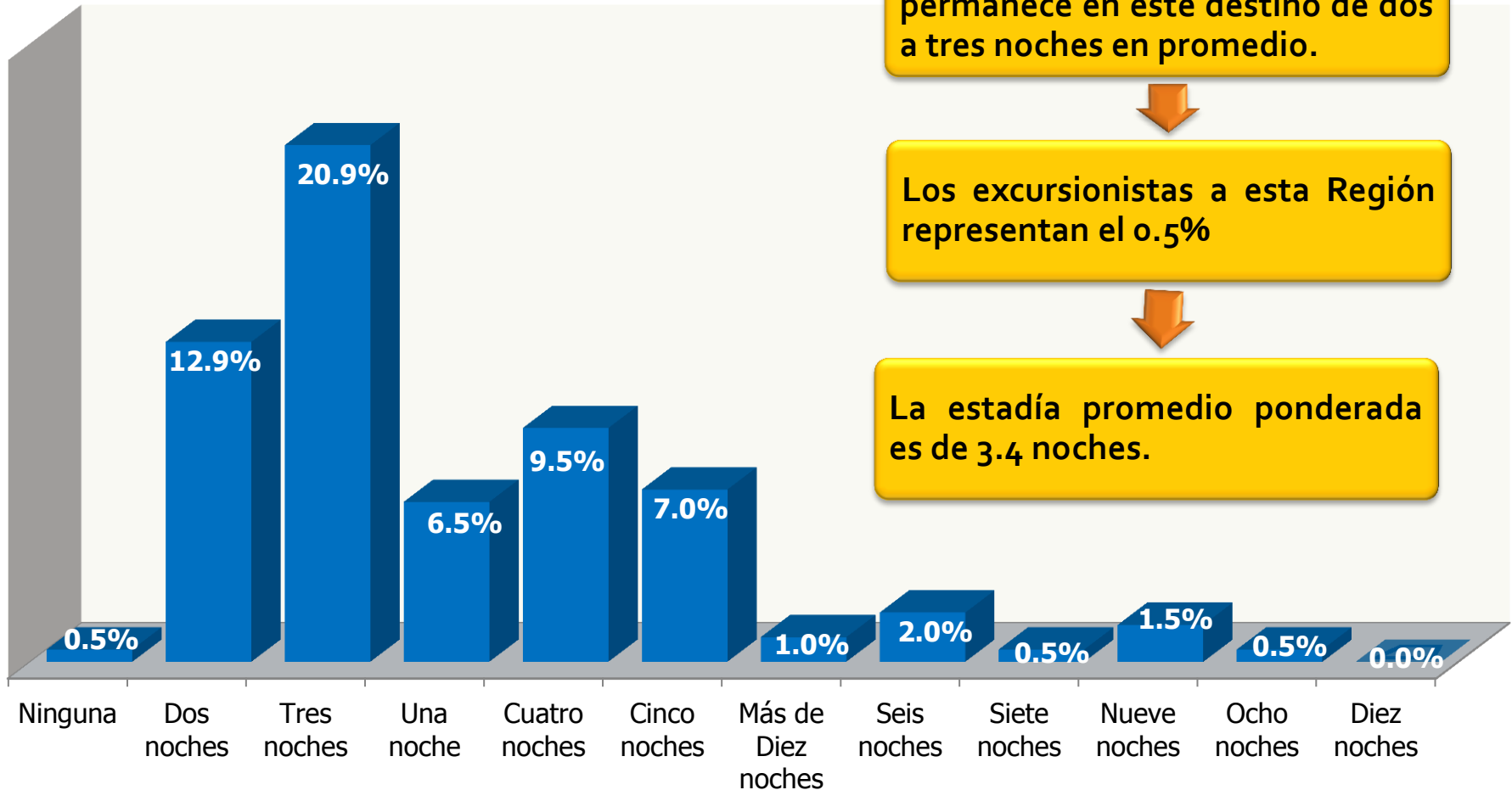
El 28.4%
visita el
municipio por
primera vez

El turismo
repetitivo
representa el
70.6%



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Noches de Estadía



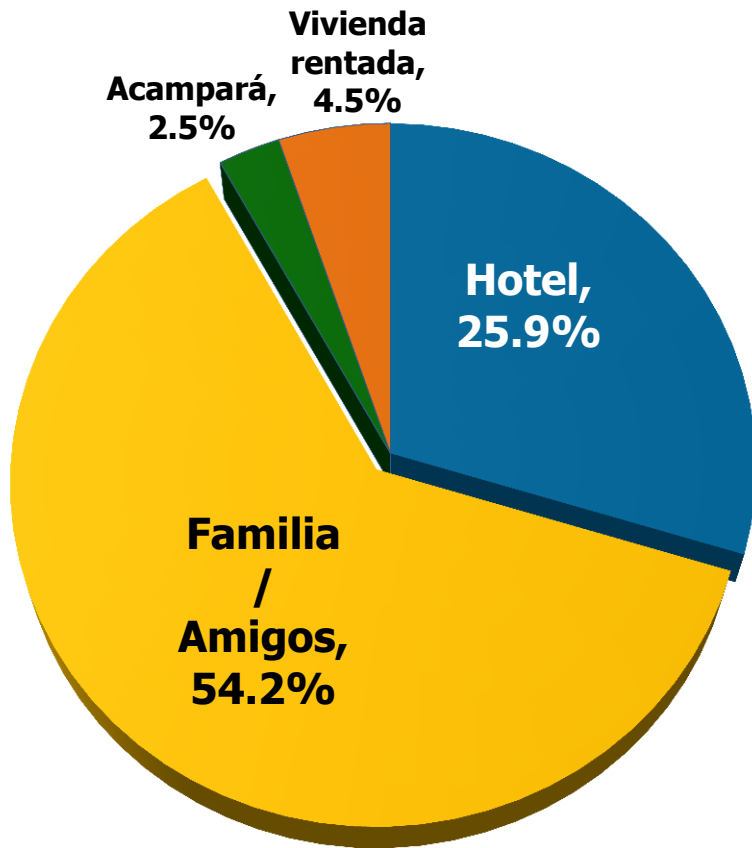
El 33.8% de los visitantes permanece en este destino de dos a tres noches en promedio.

Los excursionistas a esta Región representan el 0.5%

La estadía promedio ponderada es de 3.4 noches.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Lugar de Hospedaje del Visitante

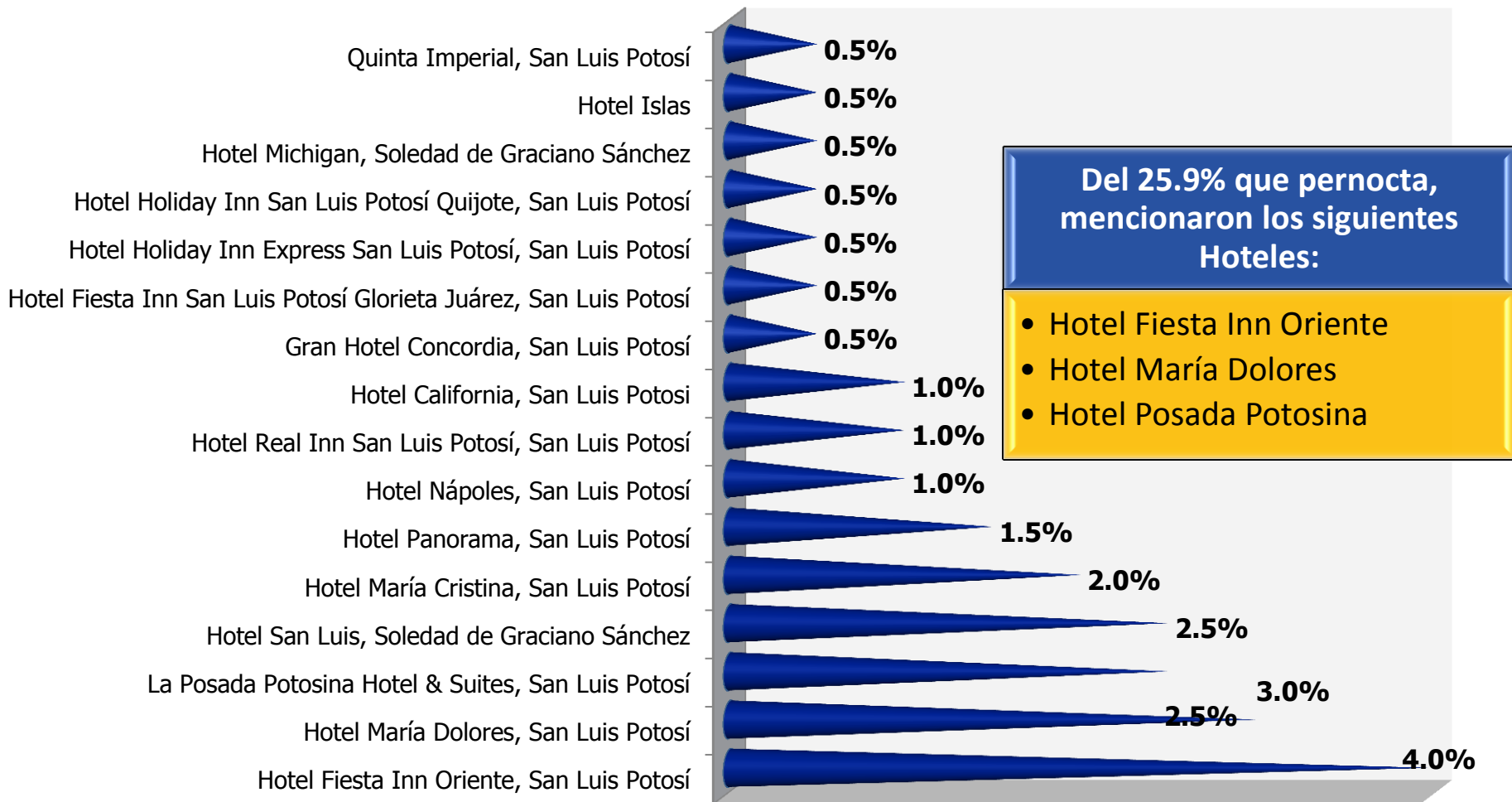


Un poco más de la mitad de los visitantes pernoctan en casa de familiares y amigos (54.2 %)

El 25.9% prefiere pernoctar en algún establecimiento hotelero de la región.

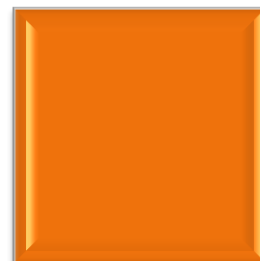
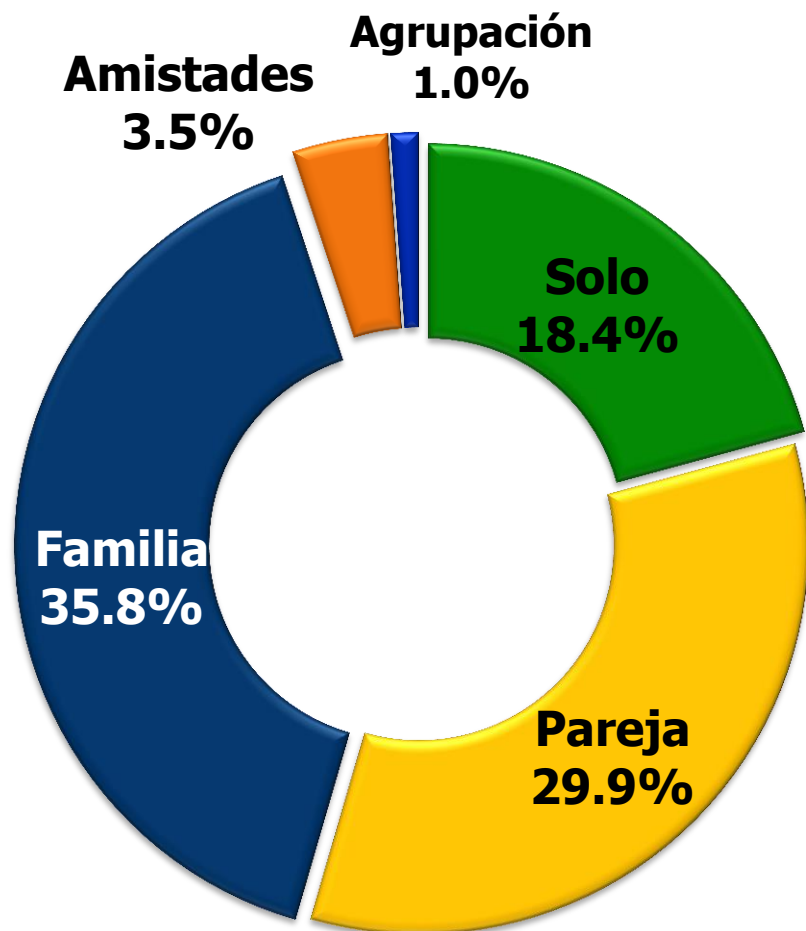
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Hoteles de Pernocta del visitante



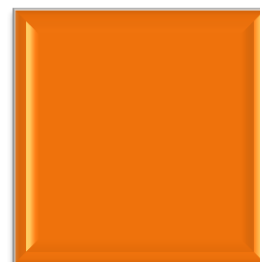
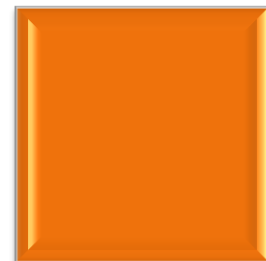
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Forma de Viajar del Visitante



El 35.8% realiza este viaje con la familia.

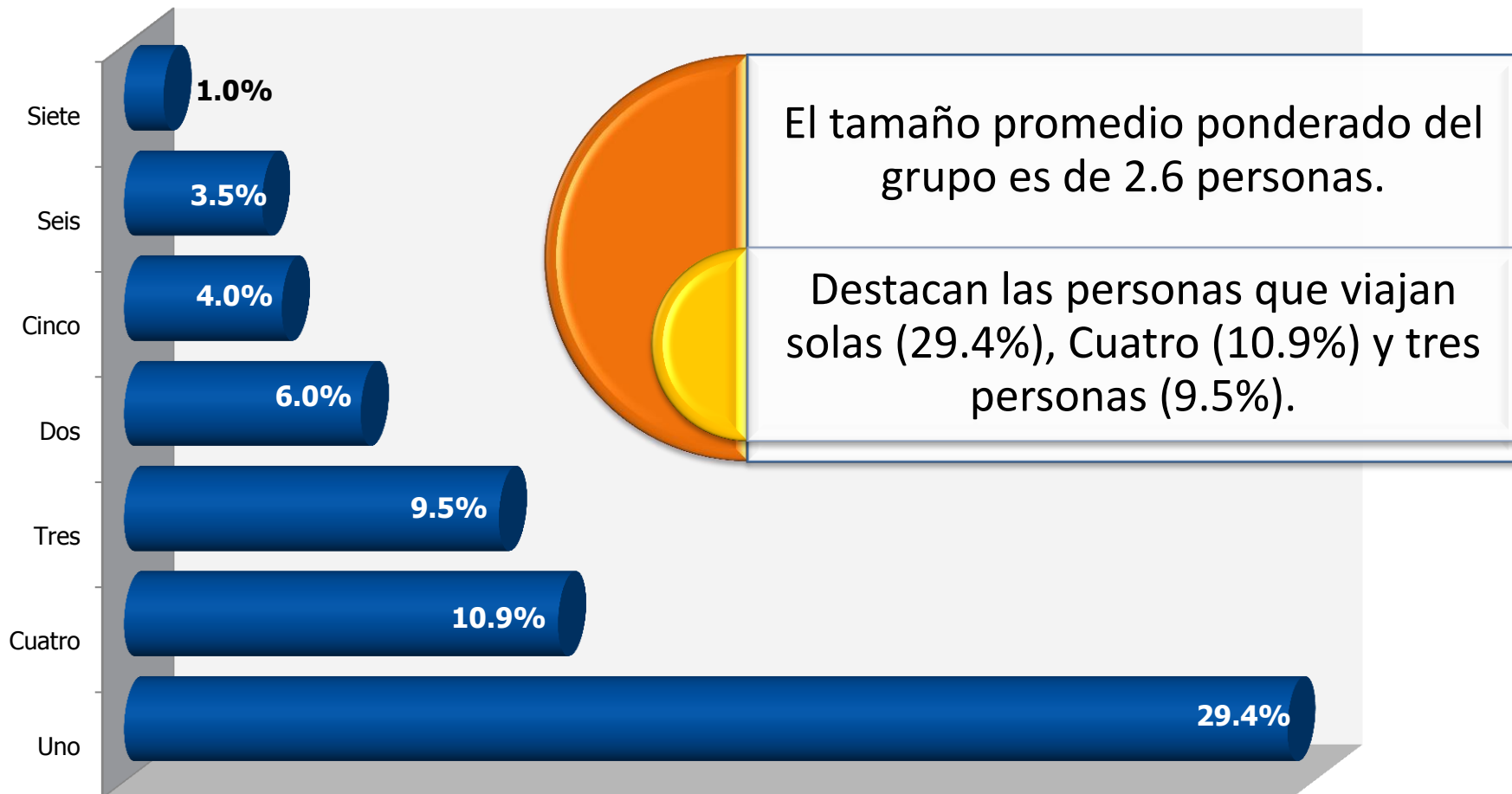
El 29.9% viaja con su pareja.



18.4% viaja solo y el 3.5% realiza este viaje con amistades.

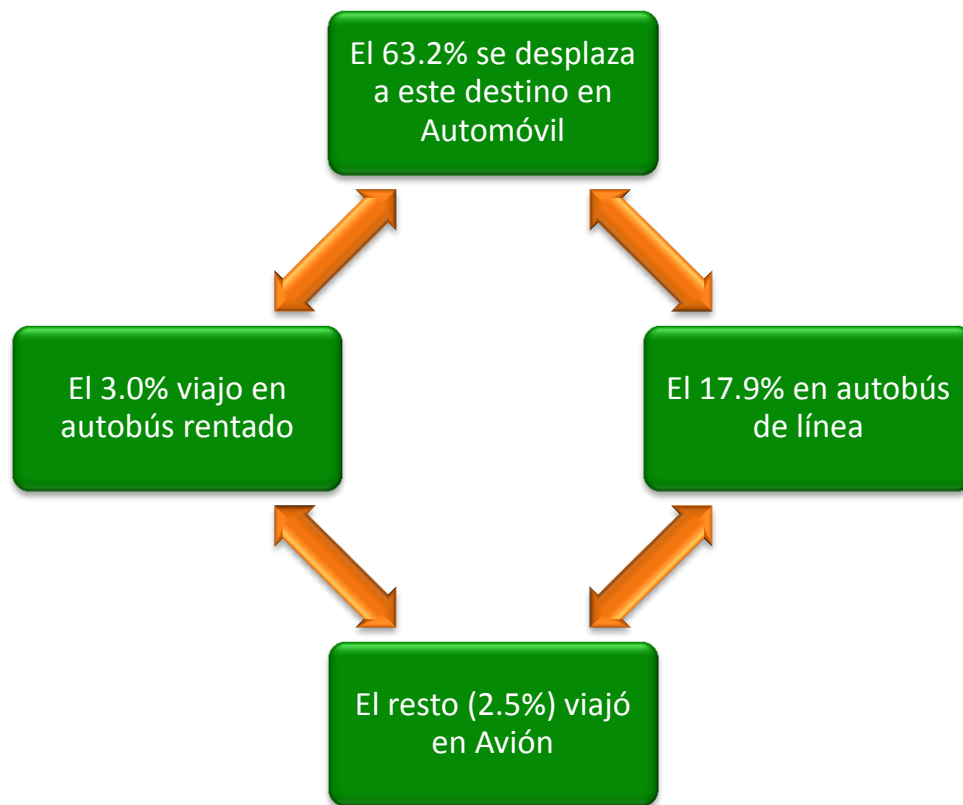
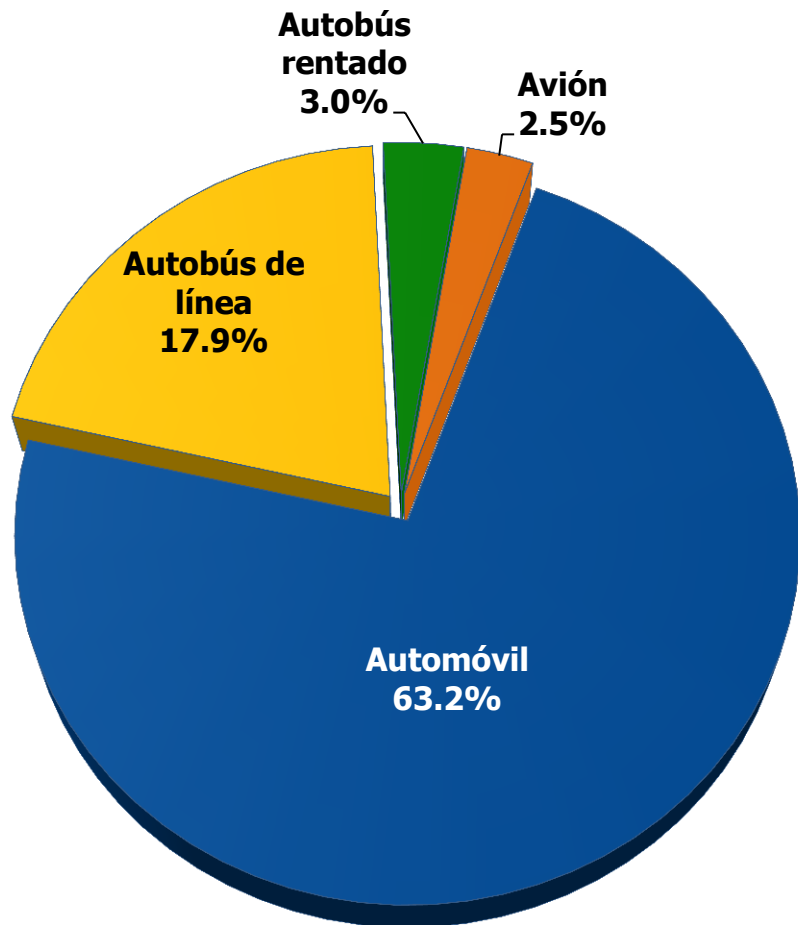
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Número de Acompañantes en su Visita



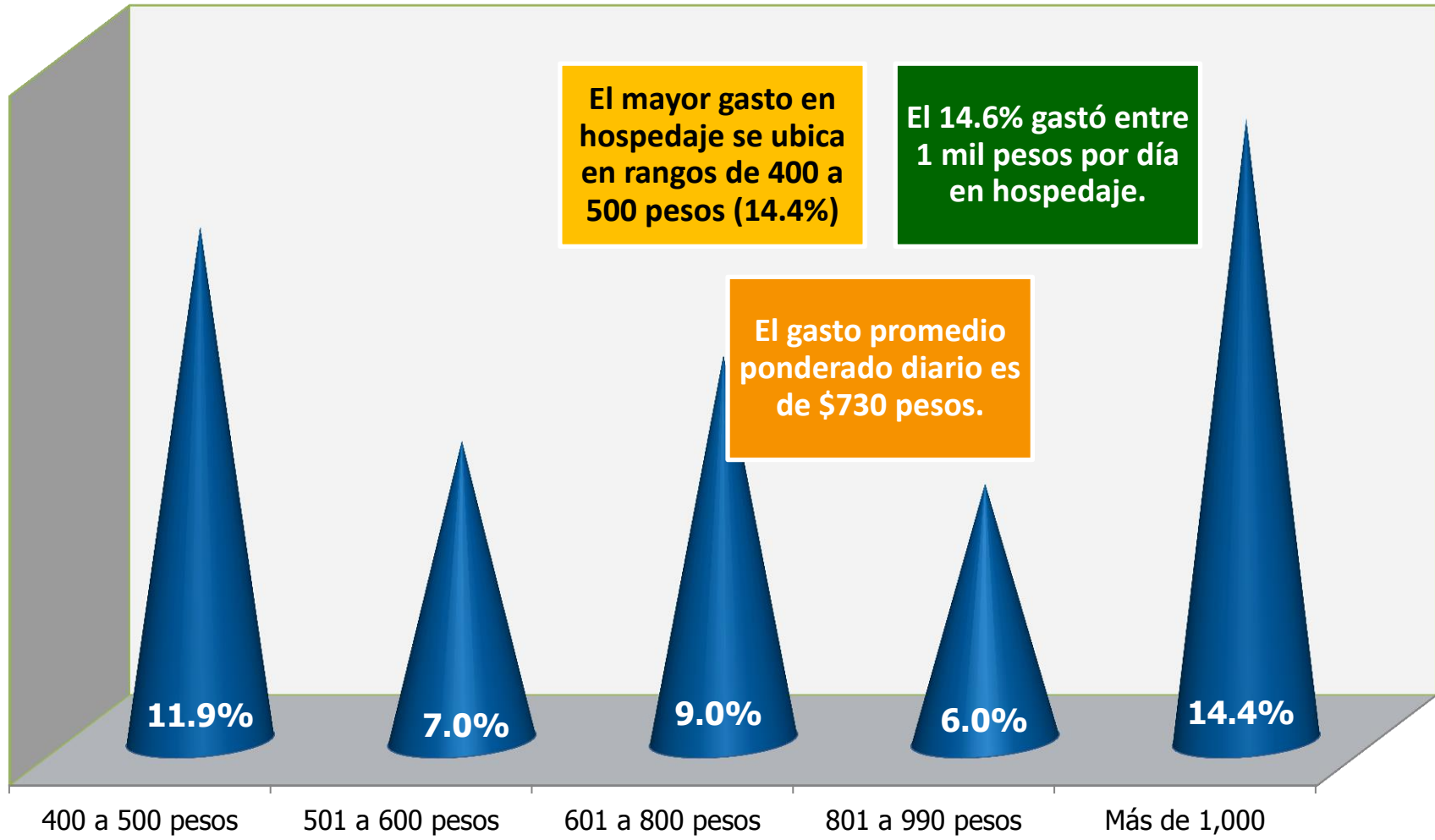
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio de Transporte Utilizado por el Visitante

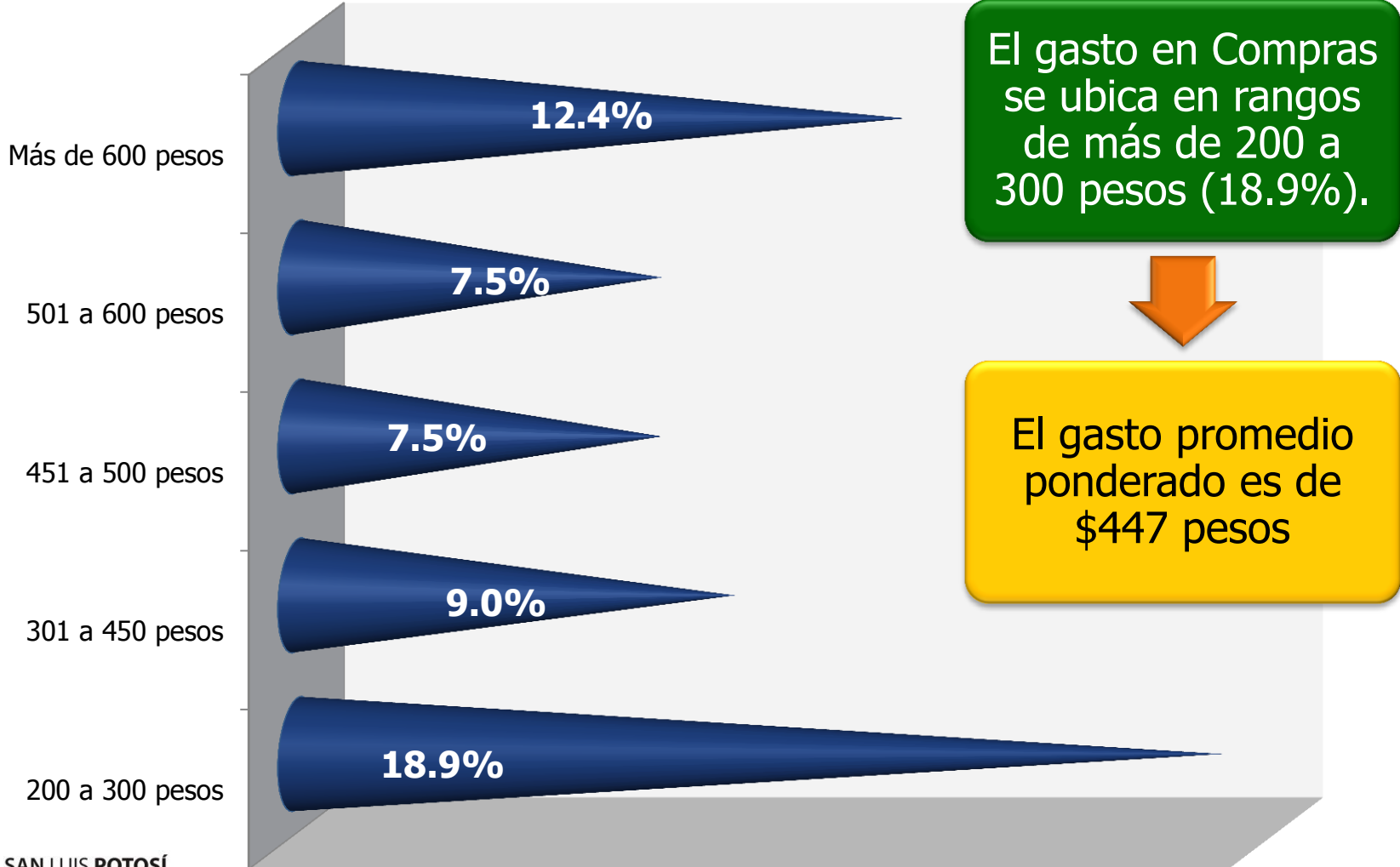


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Hospedaje

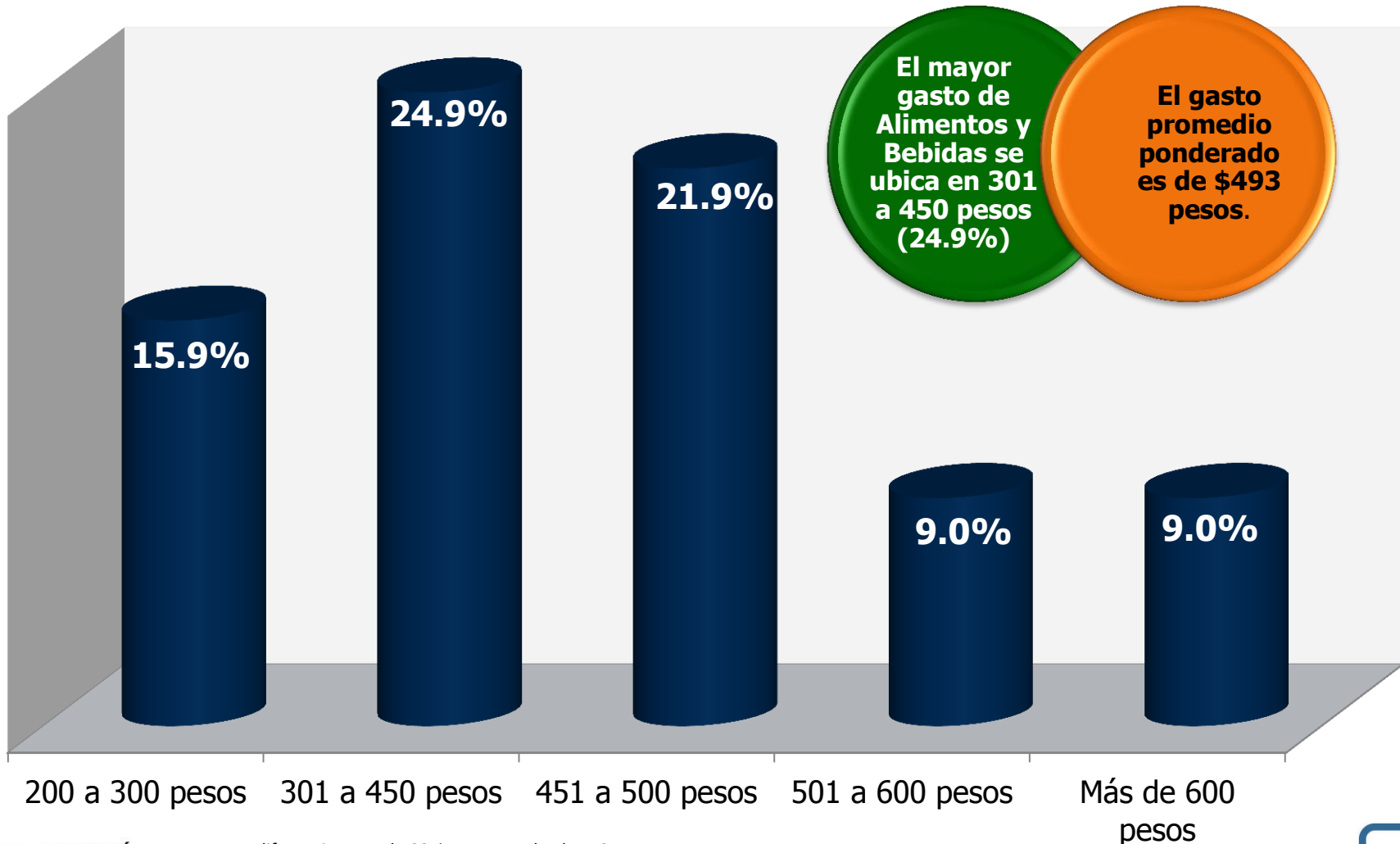


Gasto Promedio - Compras

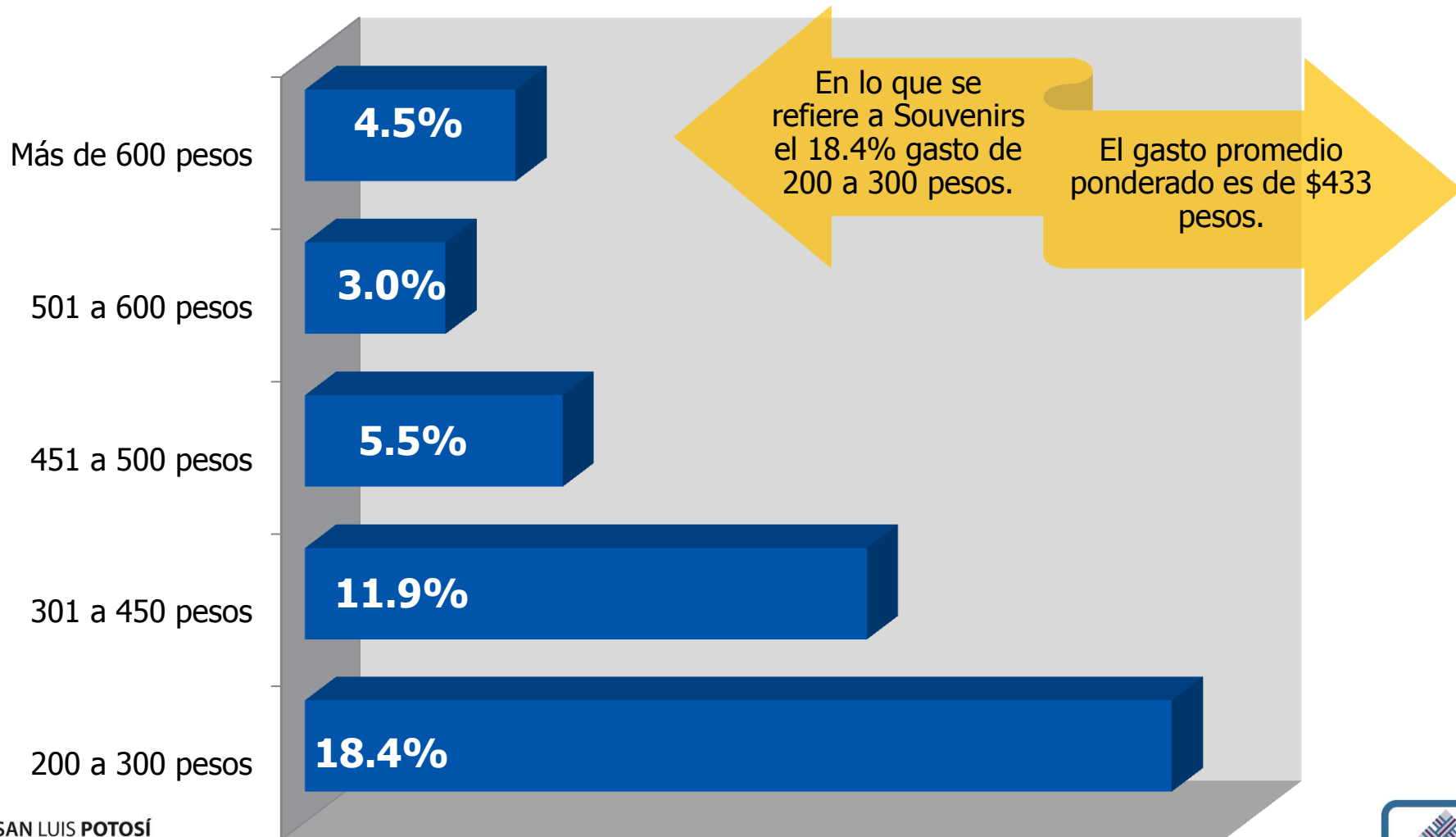


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas

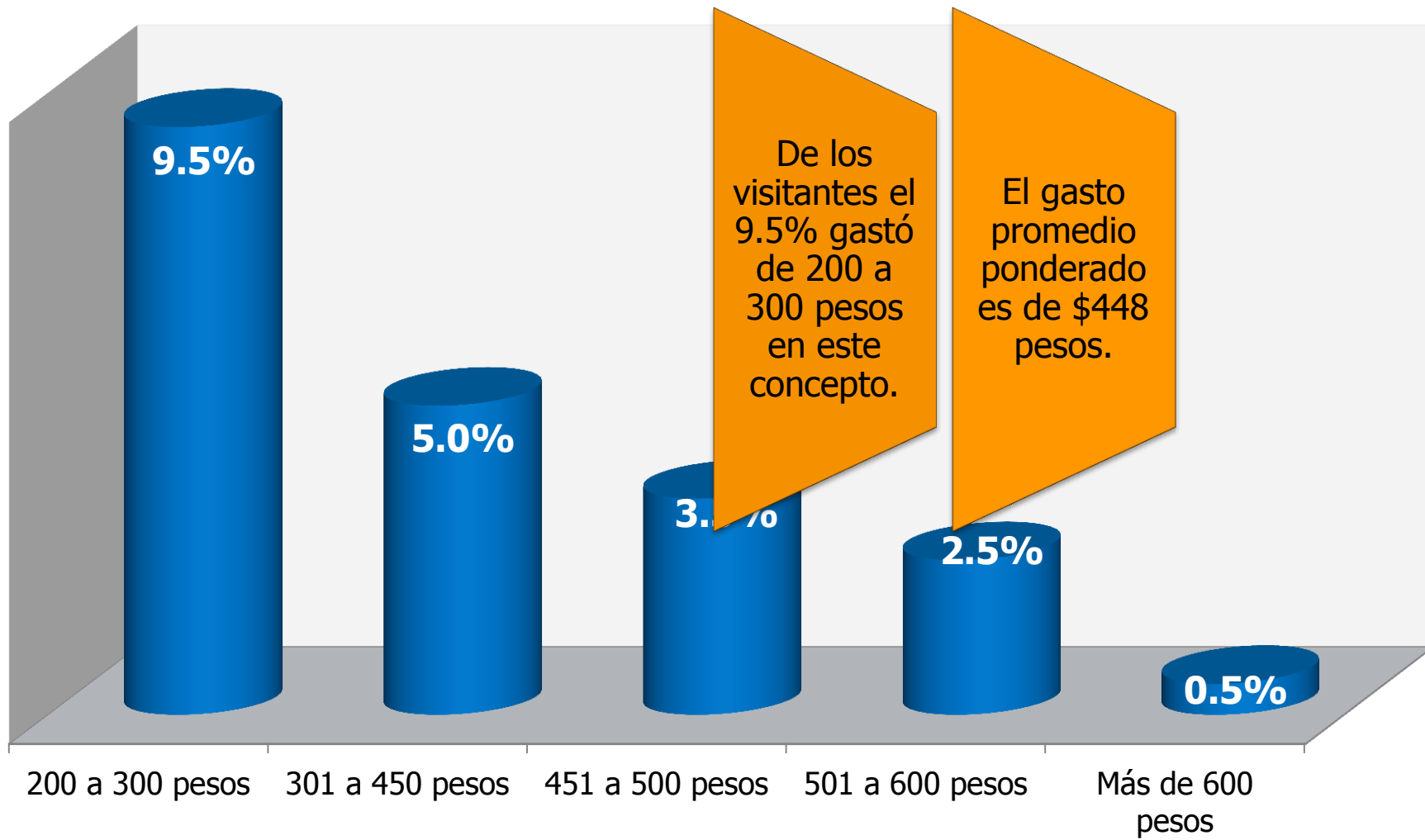


Gasto Promedio - Souvenirs



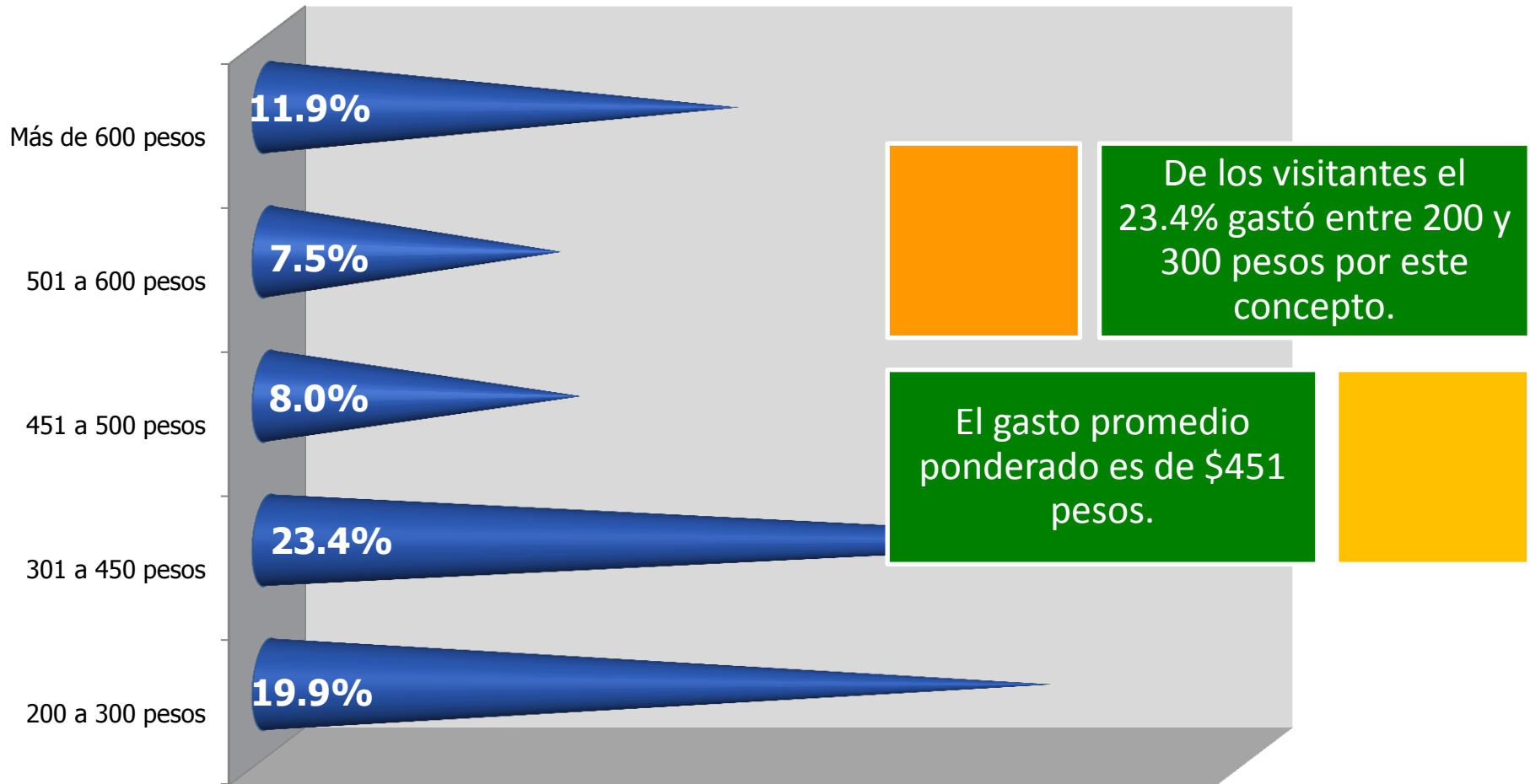
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Transportación Local



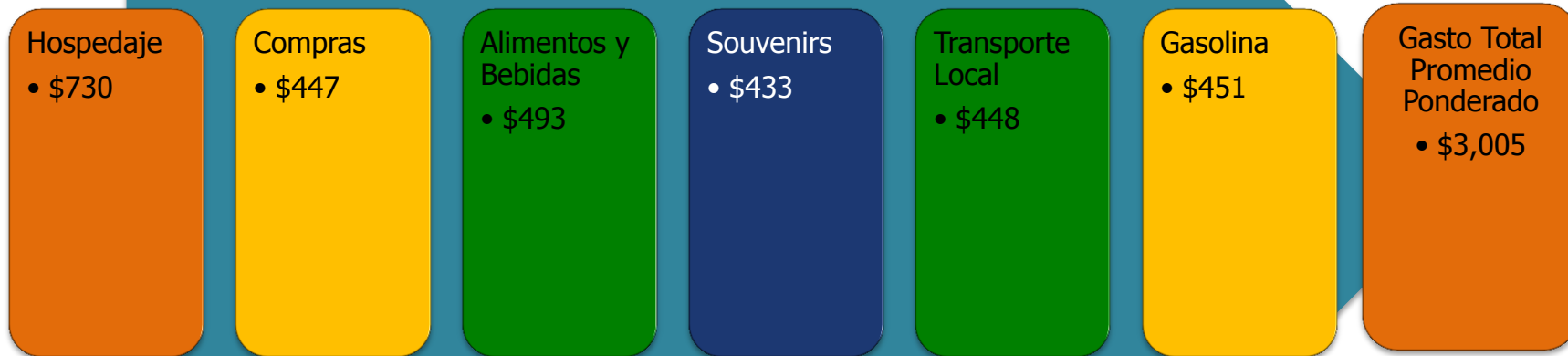
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Gasolina

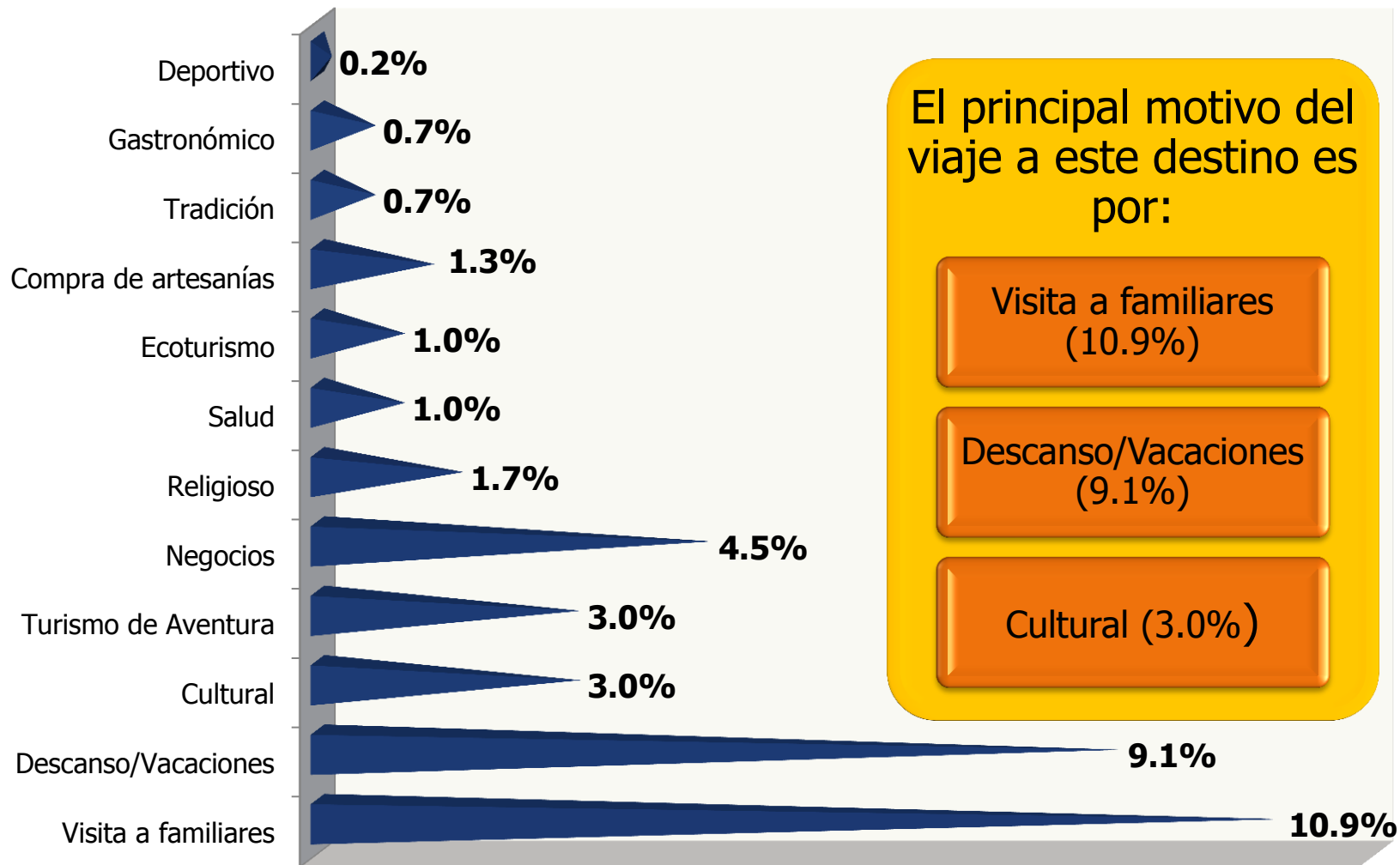


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

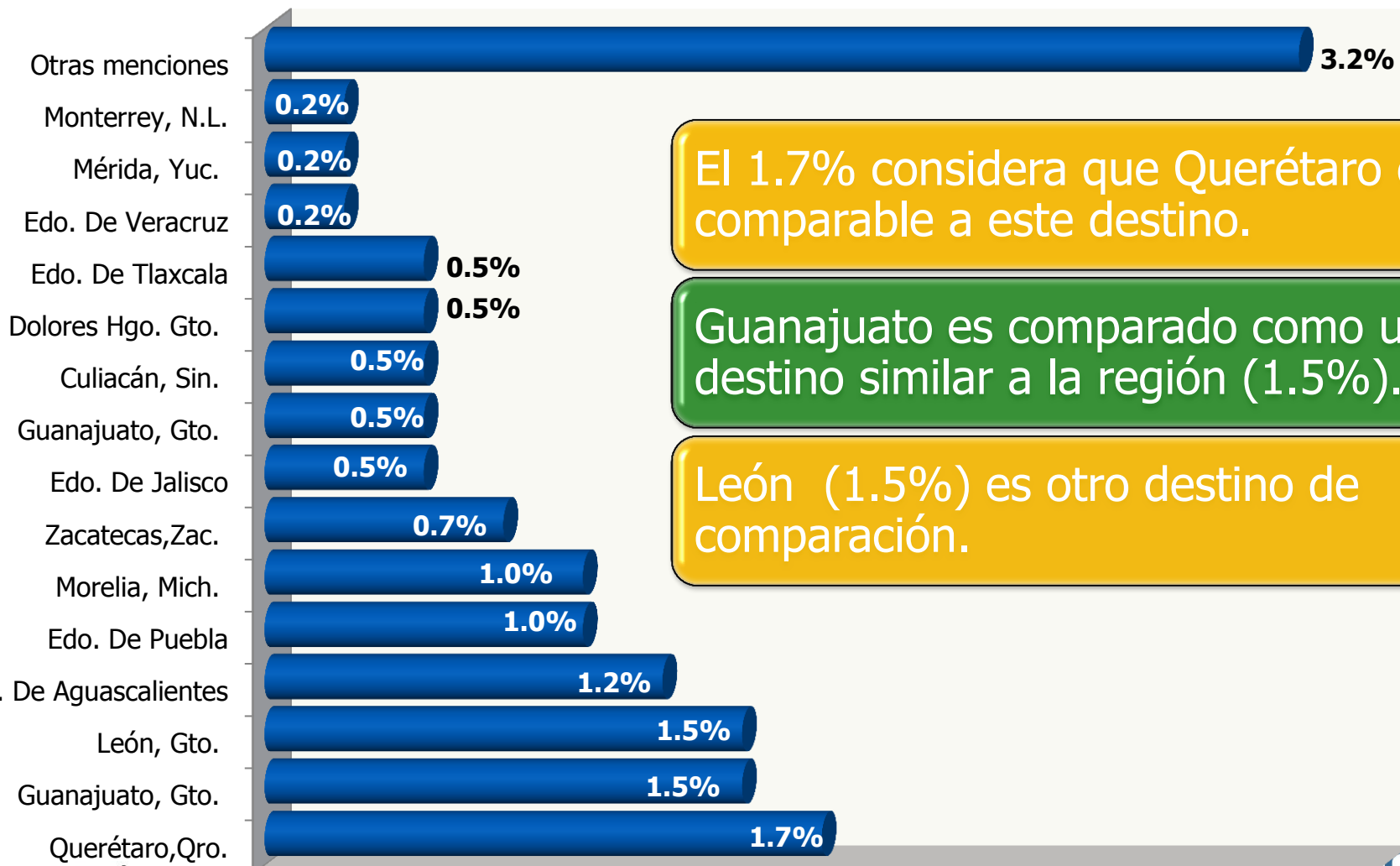
Gasto Total Promedio Ponderado



Razón Principal de Viaje a este destino



Sitios con los que Comparan a la Región



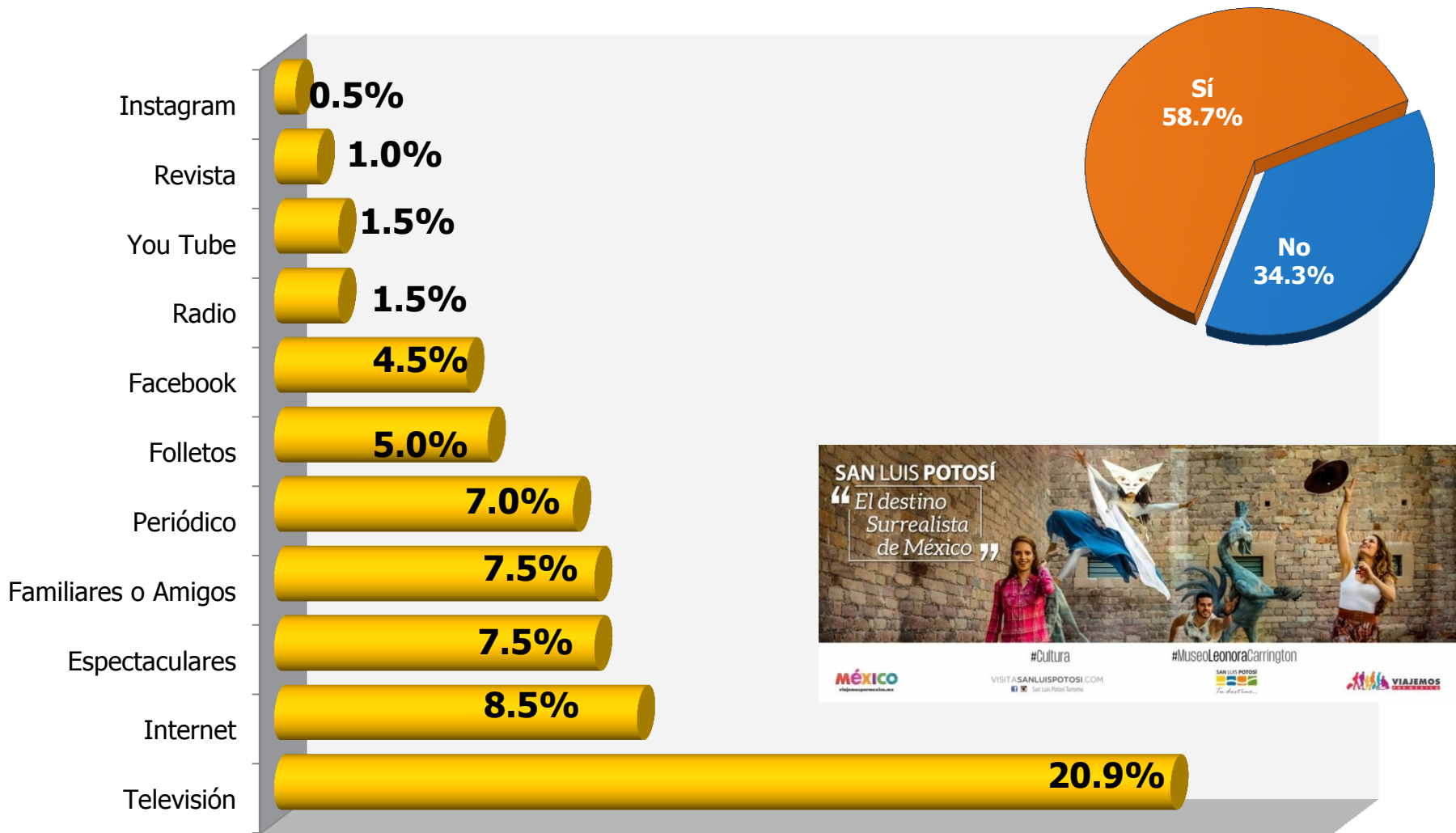
El 1.7% considera que Querétaro es comparable a este destino.

Guanajuato es comparado como un destino similar a la región (1.5%).

León (1.5%) es otro destino de comparación.

Recordación de la Publicidad

“El destino Surrealista de México”



Medio por el que se enteró o Conoce de la Región según Lugar de Origen

Medio de Comunicación	Ciudad de México	Jalisco	San Luis Potosí	Guanajuato	Michoacán	EUA	Coahuila	Puebla	Querétaro	Tamaulipas	Estado de México	Nuevo León	Zacatecas	Agascalientes	Guerrero	Otras Menciones	Total
Televisión	3.0%	1.5%	2.5%	0.5%	1.0%	1.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	8.0%	20.9%
Internet	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%	1.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	8.5%
Espectaculares	1.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	3.0%	7.5%
Familiares o Amigos	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	7.5%
Periódico	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	7.0%
Folletos	0.5%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	5.0%
Facebook	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	4.5%
Radio	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	1.5%
You Tube	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	1.5%
Revista	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.0%
Instagram	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
Twitter	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No contesto	1.5%	1.5%	1.5%	1.0%	1.0%	1.0%	0.5%	0.5%	1.0%	0.5%	1.0%	0.0%	0.5%	0.0%	1.5%	21.9%	34.8%
Total	7.5%	4.5%	5.5%	4.5%	4.0%	4.0%	2.0%	2.5%	4.0%	3.0%	2.5%	2.0%	1.5%	0.5%	2.5%	49.8%	100.0%

Satisfacción del destino

Sitios y Atractivos Turísticos

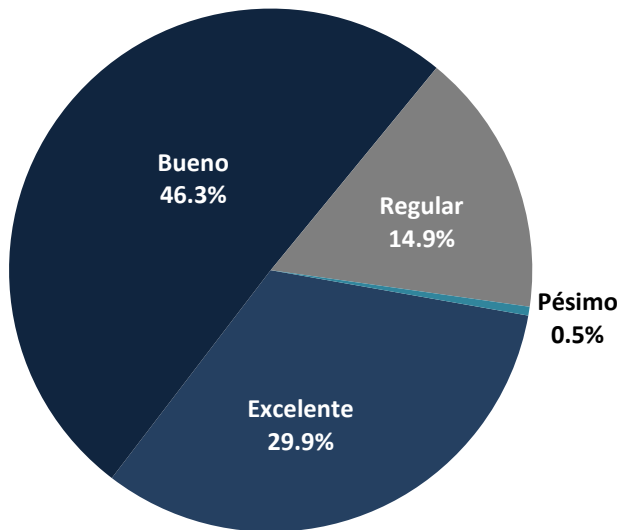
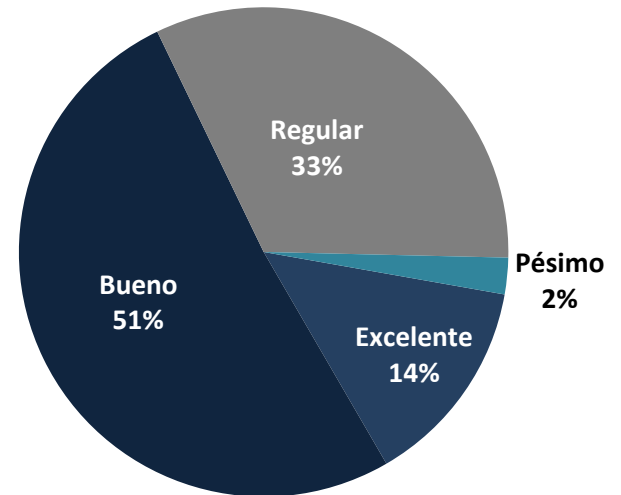
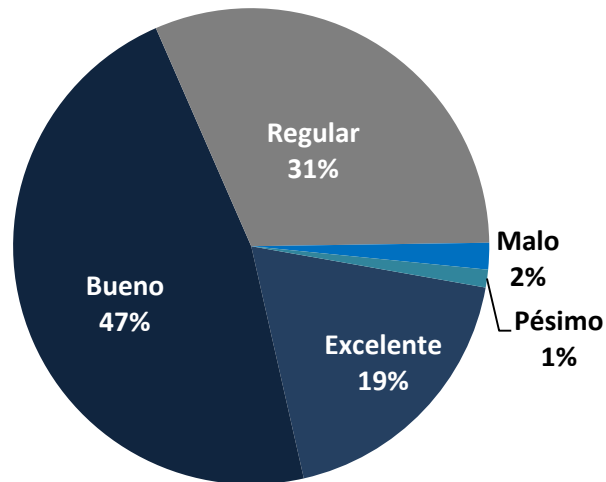


Imagen del destino



Calidad de Infraestructura

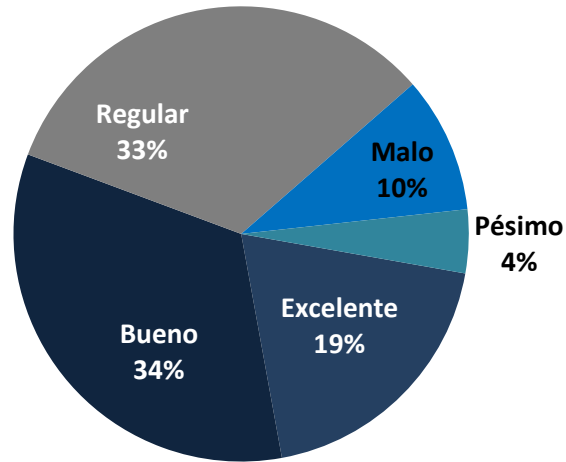
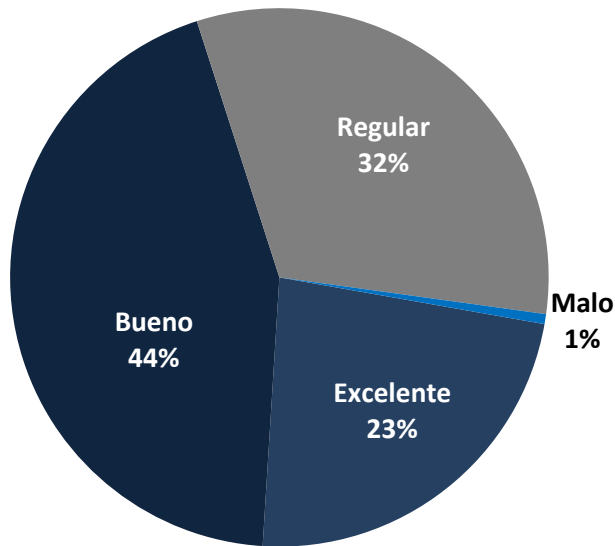


Invierno 2018-Región Centro

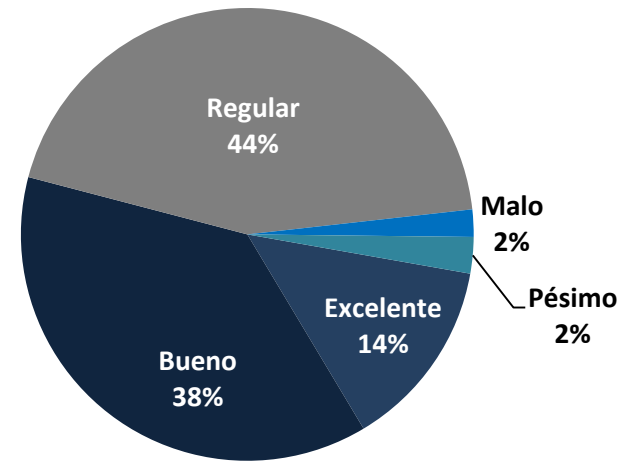
Satisfacción del destino

Limpieza en las calles y áreas públicas

Experiencia de viaje



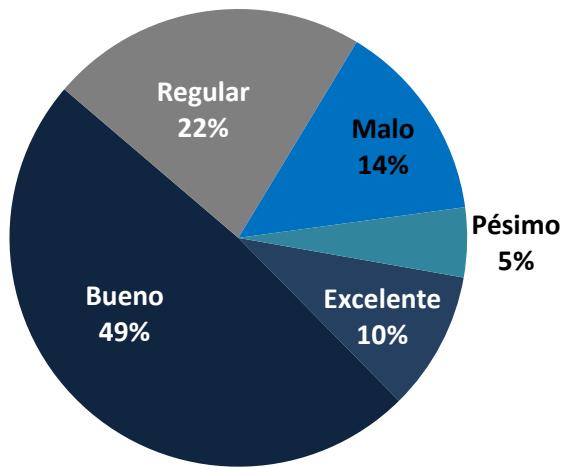
Señalética turística del destino turístico



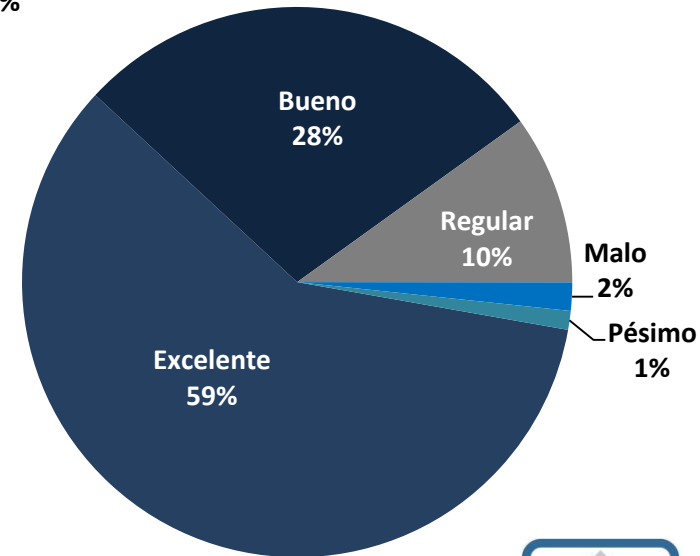
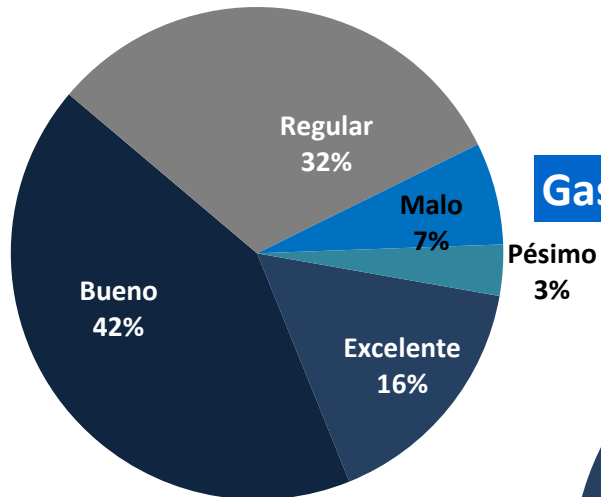
Satisfacción del destino

Módulos de Información Turística

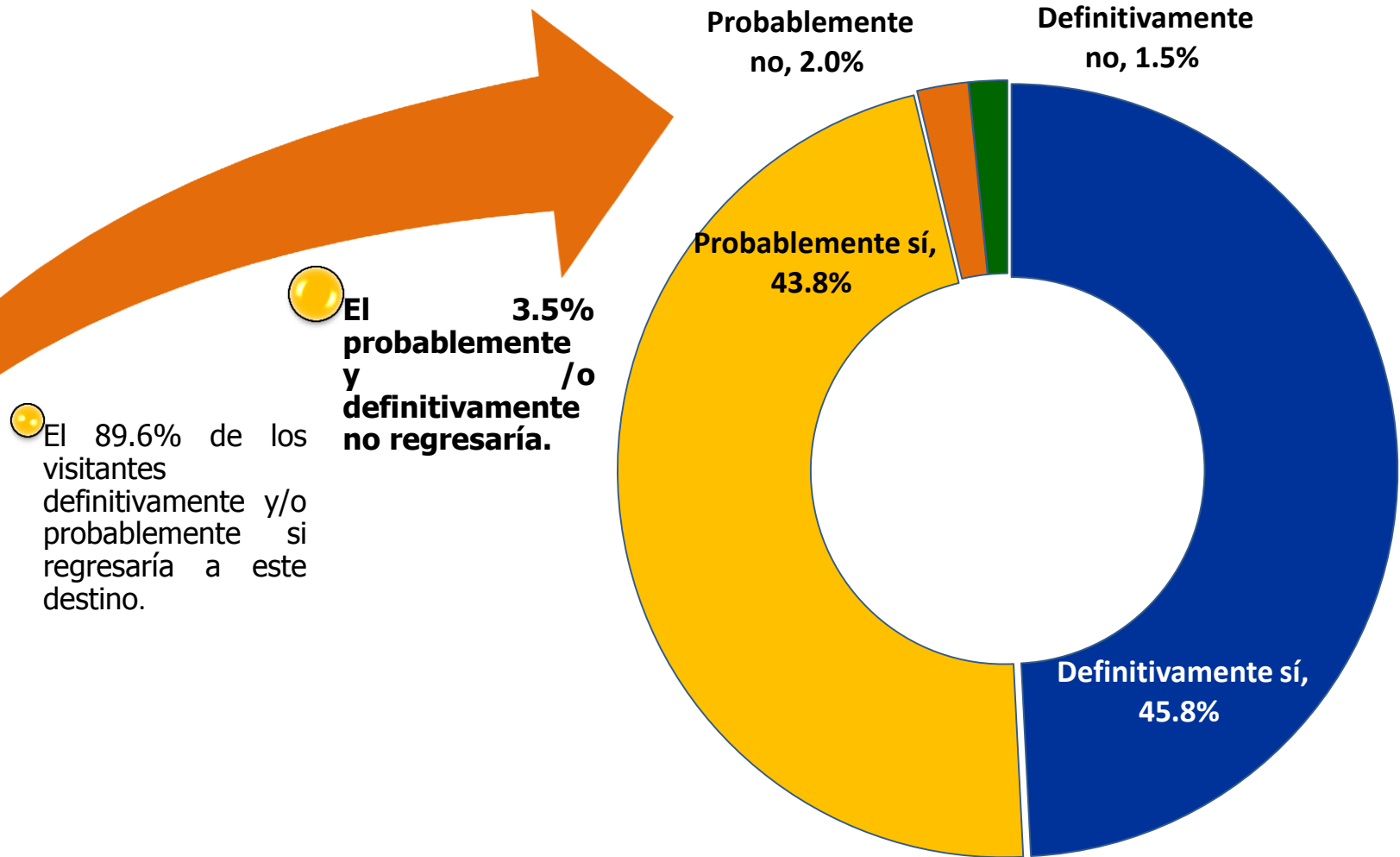
Relación calidad/cantidad de sanitarios



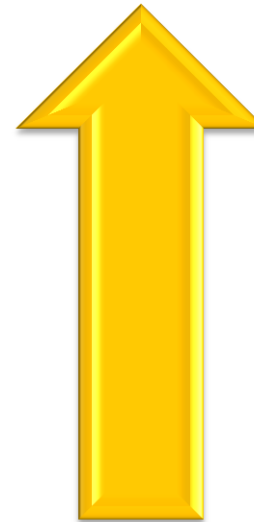
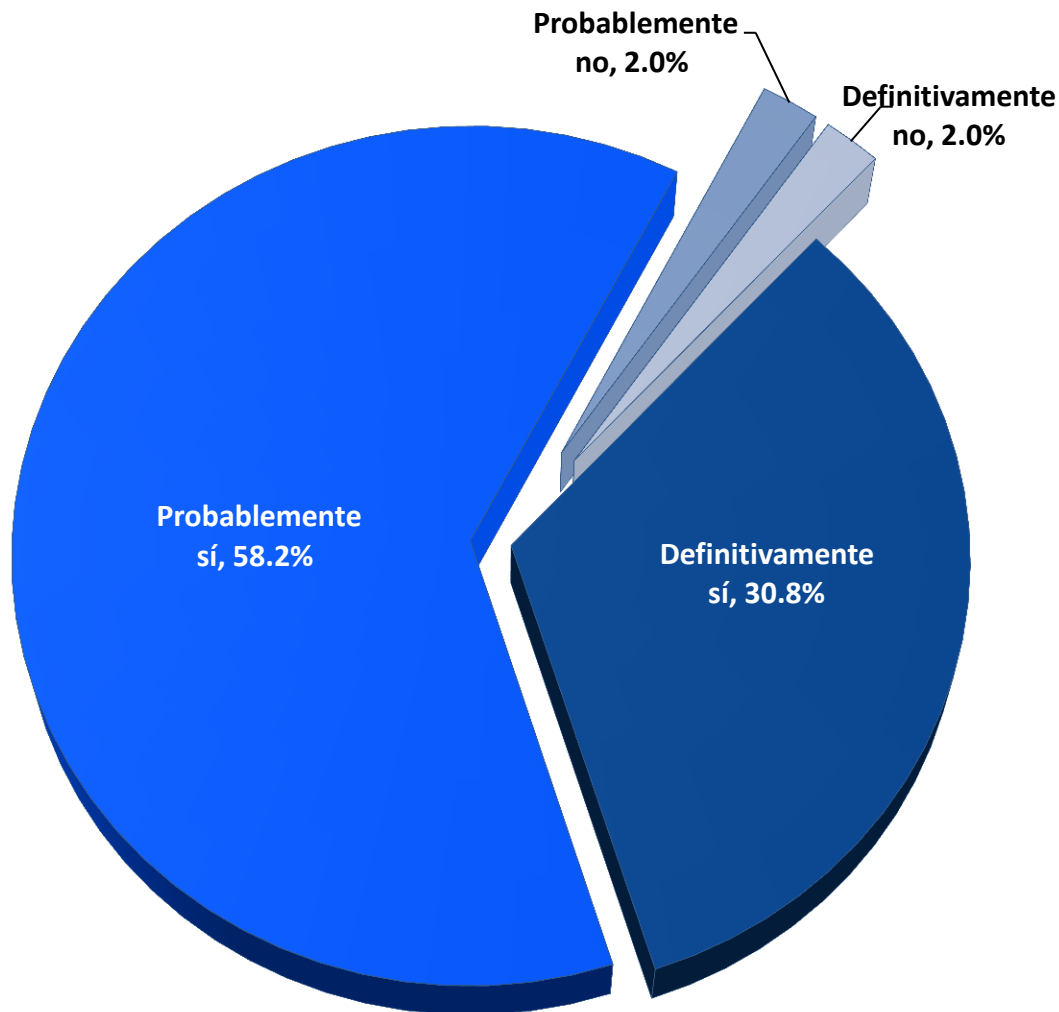
Gastronomía típica del destino



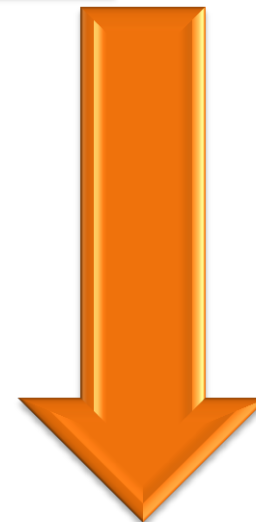
Opinión de Regresar a este destino



Opinión de Recomendar a este destino

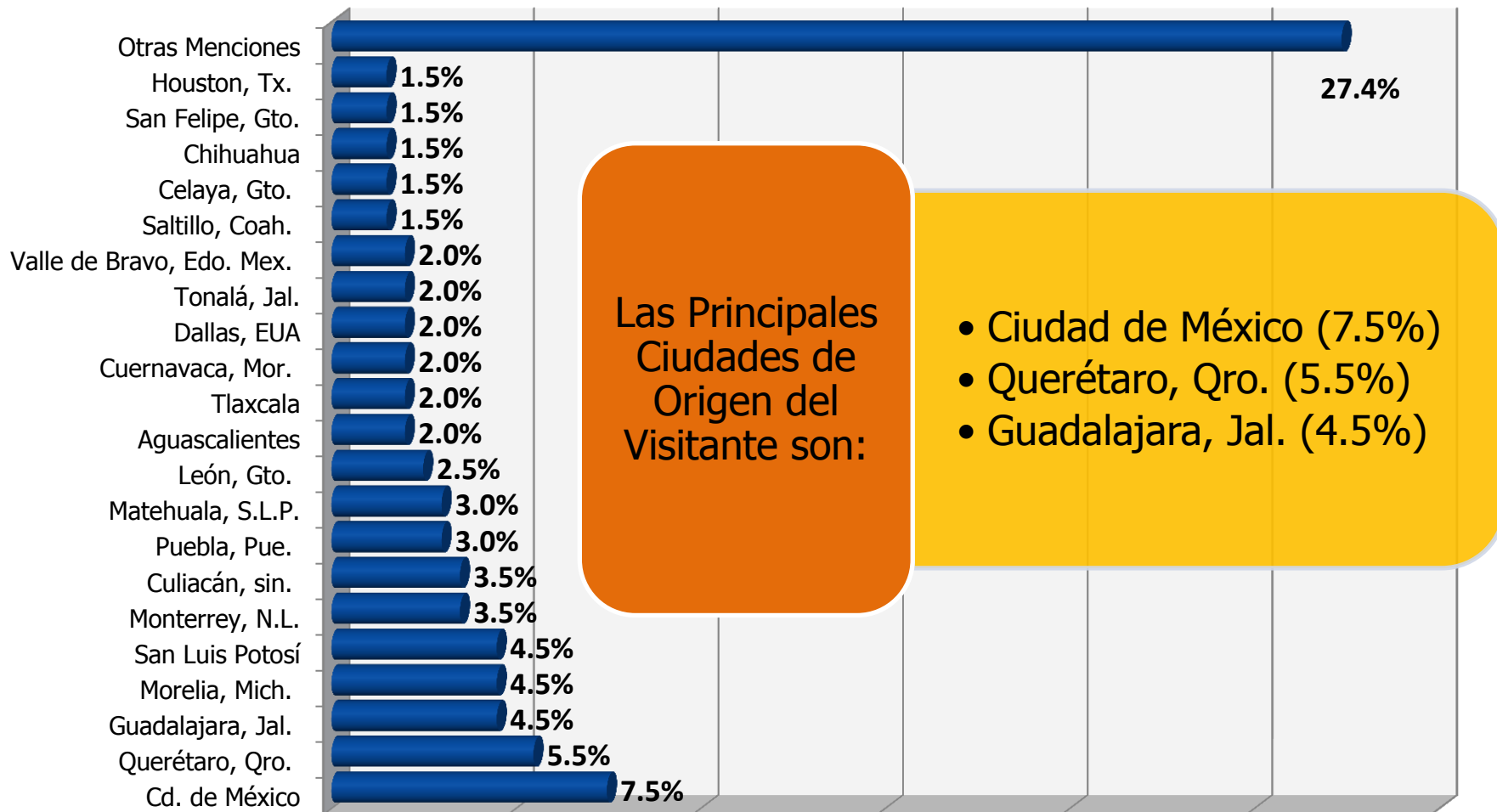


El 89.1% de los visitantes definitivamente si recomendaría el destino.

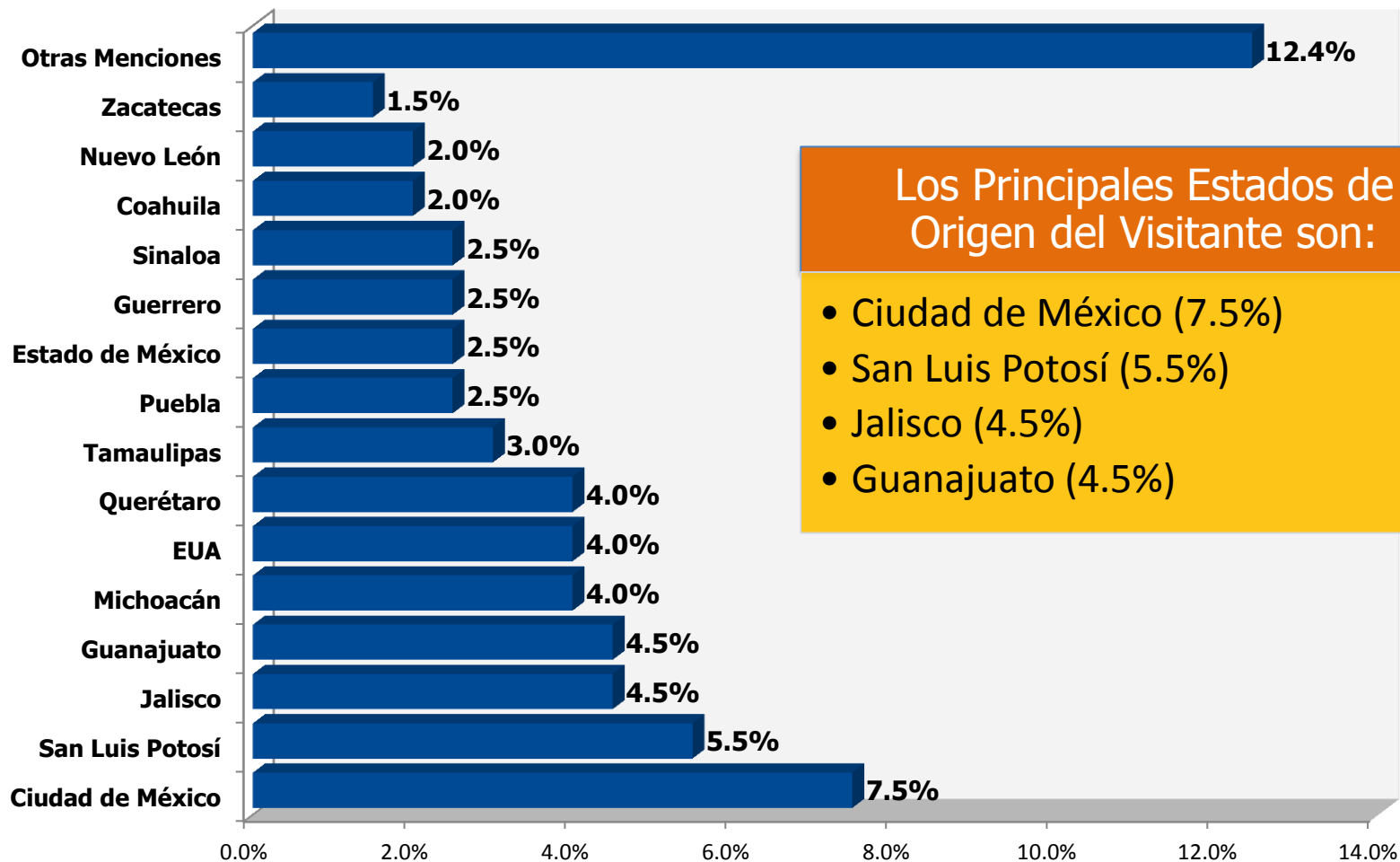


El 4.0% probablemente recomendaría el destino.

Principales Ciudades de Origen del Visitante



Principales Estados de Origen del Visitante

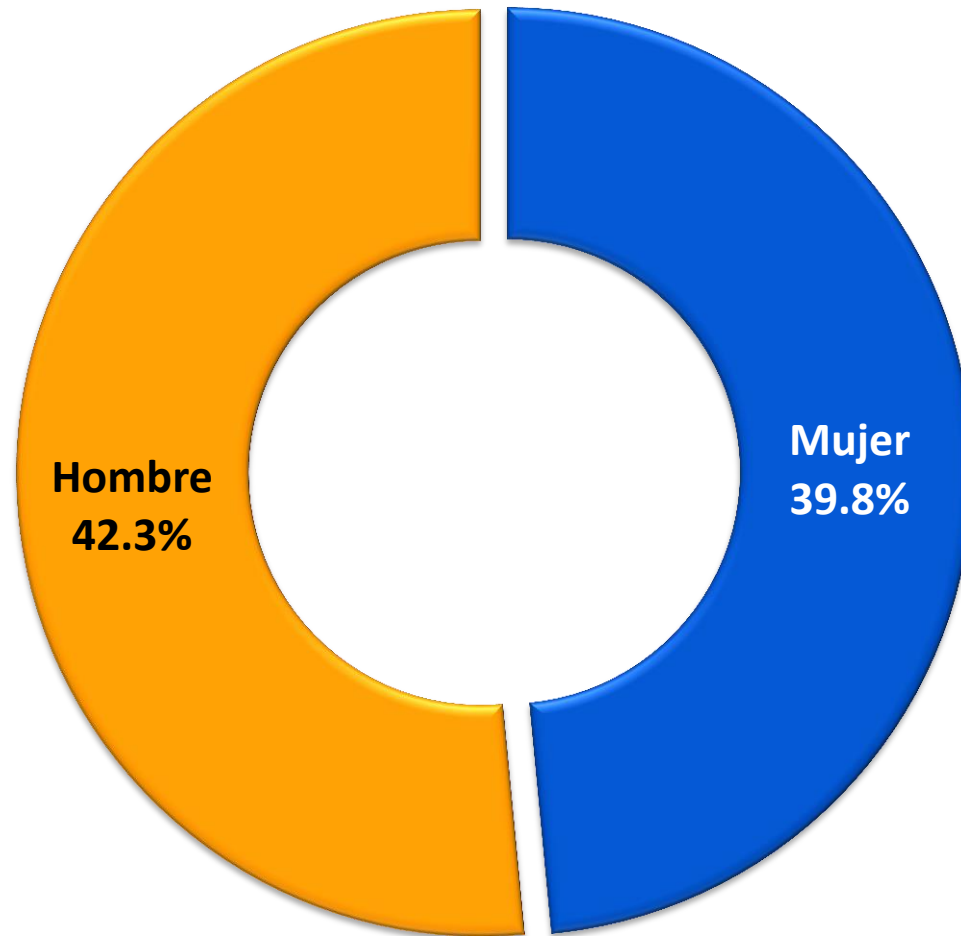


Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- Ciudad de México (7.5%)
- San Luis Potosí (5.5%)
- Jalisco (4.5%)
- Guanajuato (4.5%)

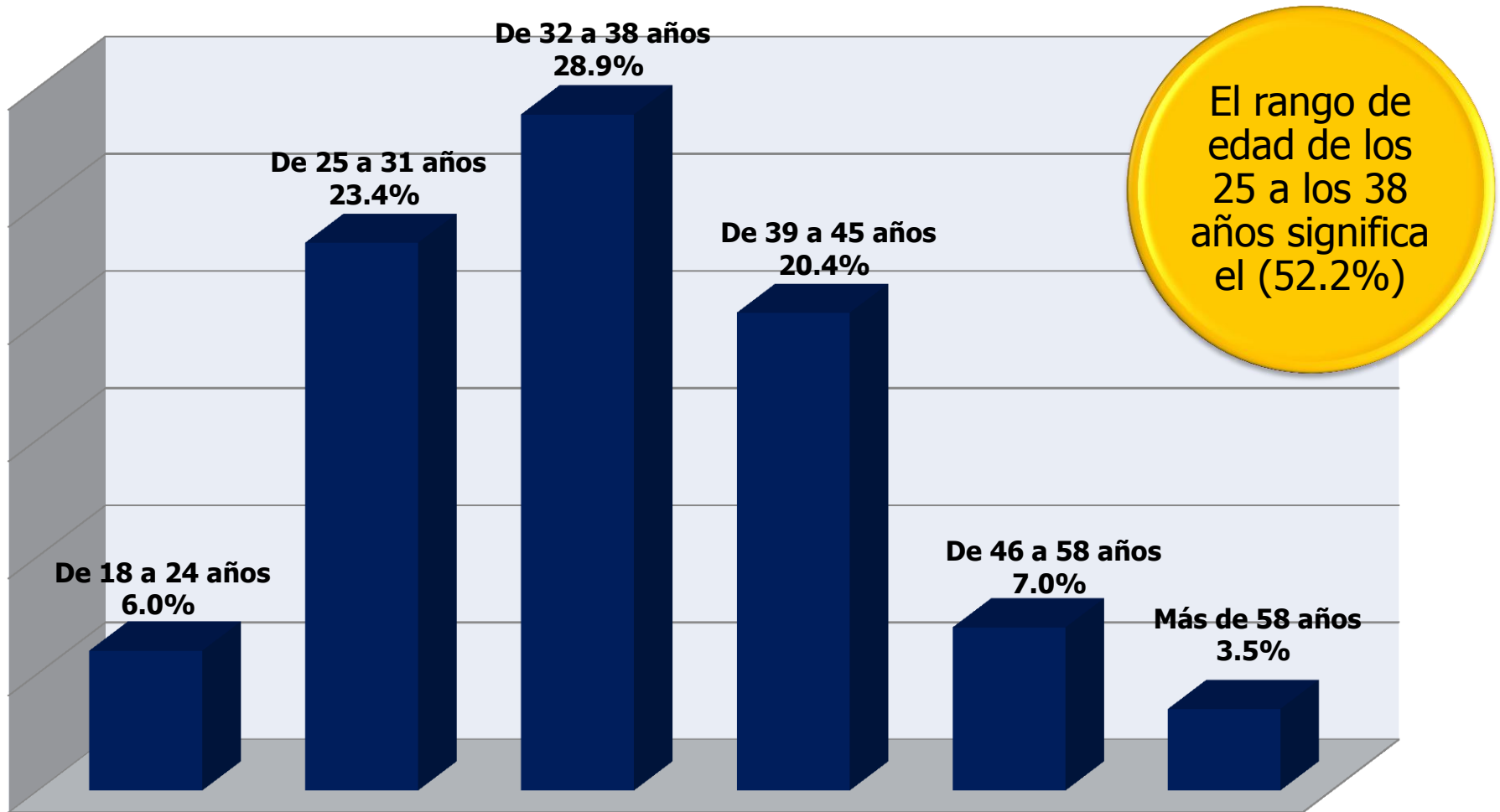
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sexo del Visitante a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Rango de Edad de los Visitantes

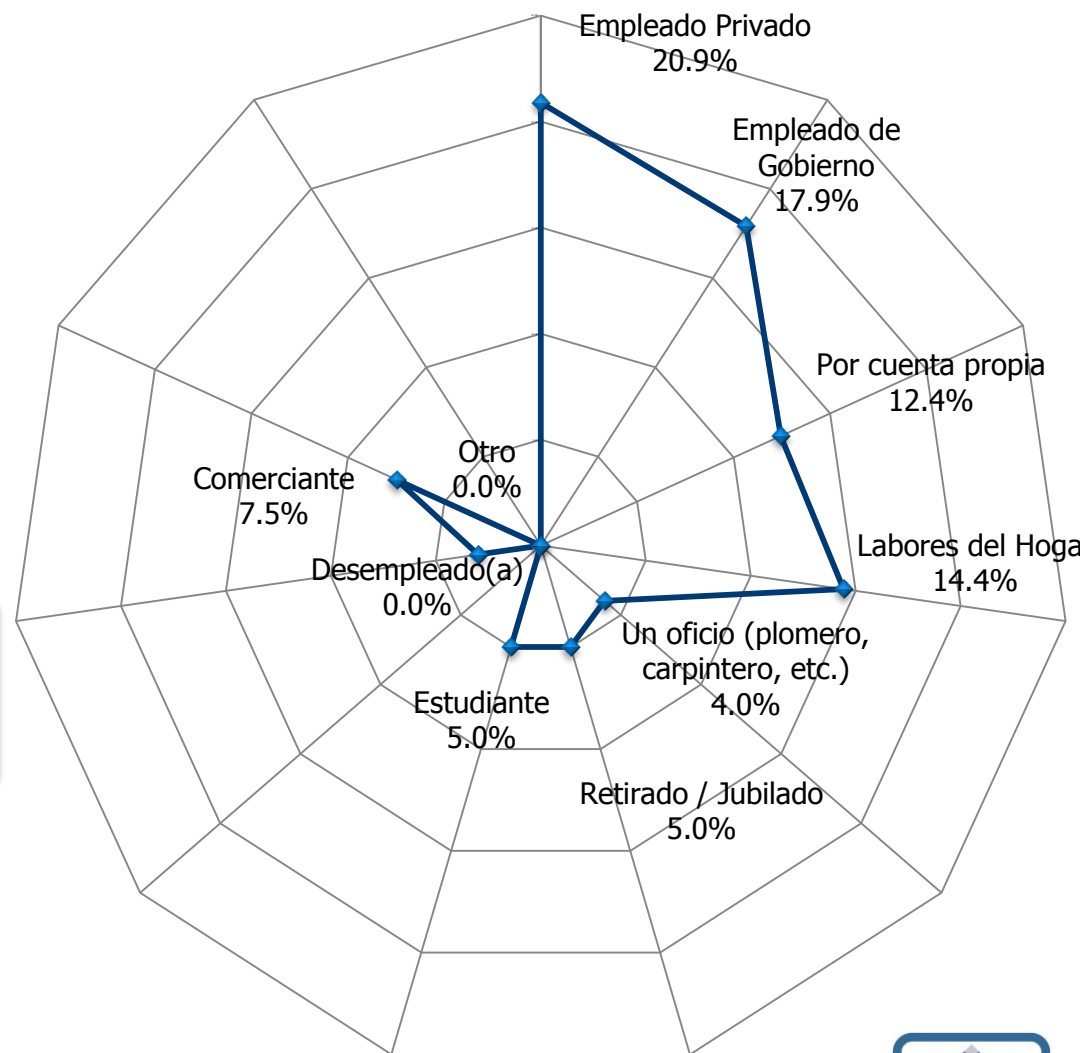


Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes son empleados privados (20.9%)

Otro segmento importante (17.9%) son empleados de gobierno y el 12.4 trabaja por cuenta propia.

El 14.4% se dedica a labores del hogar.





Resultados con perspectiva de género

Perfil del Visitante Soledad de Graciano Sánchez

Resultados con Perspectiva de Género

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	13.4%	12.4%	2.5%	28.4%
Una vez al año	7.0%	10.0%	5.5%	22.4%
Dos veces al año	10.0%	7.5%	4.0%	21.4%
Tres o más veces al año	9.5%	11.9%	5.5%	26.9%
No contesto	0.0%	0.5%	0.5%	1.0%
Total	39.8%	42.3%	17.9%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%
Dos noches	4.0%	6.0%	3.0%	12.9%
Tres noches	7.5%	10.4%	3.0%	20.9%
Una noche	3.5%	2.0%	1.0%	6.5%
Cuatro noches	3.5%	3.5%	2.5%	9.5%
Cinco noches	1.5%	2.5%	3.0%	7.0%
Más de Diez noches	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Seis noches	0.5%	1.5%	0.0%	2.0%
Siete noches	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Nueve noches	1.0%	0.0%	0.5%	1.5%
Ocho noches	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Diez noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No contesto	17.4%	15.4%	4.5%	37.3%
Total	39.8%	42.3%	17.9%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar donde se está hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	12.4%	10.0%	3.5%	25.9%
Familia / Amigos	22.9%	21.4%	10.0%	54.2%
Acampará	0.5%	1.0%	1.0%	2.5%
Vivienda rentada	0.5%	2.5%	1.5%	4.5%
No contesto	3.5%	7.5%	2.0%	12.9%
Total	39.8%	42.3%	17.9%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Fiesta Inn Oriente, San Luis Potosí	2.0%	1.0%	1.0%	4.0%
Hotel María Dobres, San Luis Potosí	1.5%	1.0%	0.5%	3.0%
La Posada Potosina Hotel & Suites, San Luis Potosí	1.0%	1.5%	0.0%	2.5%
Hotel San Luis, Soledad de Graciano Sánchez	1.5%	1.0%	0.0%	2.5%
Hotel María Cristina, San Luis Potosí	0.5%	1.5%	0.0%	2.0%
Hotel Panorama, San Luis Potosí	1.0%	0.0%	0.5%	1.5%
Hotel Nápoles, San Luis Potosí	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Hotel Real Inn San Luis Potosí, San Luis Potosí	0.5%	0.0%	0.5%	1.0%
Hotel California, San Luis Potosí	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Gran Hotel Concordia, San Luis Potosí	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Hotel Fiesta Inn San Luis Potosí Glorieta Juárez, San Luis Potosí	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Hotel Holiday Inn Express San Luis Potosí, San Luis Potosí	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Hotel Holiday Inn San Luis Potosí Quijote, San Luis Potosí	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Hotel Michigan, Soledad de Graciano Sánchez	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Hotel Islas	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Quinta Imperial, San Luis Potosí	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
No contesto	29.4%	33.3%	15.4%	78.1%
Total	39.8%	42.3%	17.9%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sob	7.5%	8.0%	3.0%	18.4%
Pareja	10.4%	14.9%	4.5%	29.9%
Familia	14.4%	13.9%	7.5%	35.8%
Amistades	1.0%	1.0%	1.5%	3.5%
Agrupación	0.0%	0.5%	0.5%	1.0%
No contesto	6.5%	4.0%	1.0%	11.4%
Total	39.8%	42.3%	17.9%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Uno	10.4%	14.4%	4.5%	29.4%
Cuatro	4.0%	5.0%	2.0%	10.9%
Tres	2.5%	4.0%	3.0%	9.5%
Dos	1.0%	2.0%	3.0%	6.0%
Cinco	1.5%	2.0%	0.5%	4.0%
Seis	2.5%	1.0%	0.0%	3.5%
Siete	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
No contesto	16.4%	13.9%	4.5%	34.8%
419	39.8%	42.3%	17.9%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	22.4%	26.9%	13.9%	63.2%
Autobús de línea	8.5%	6.5%	3.0%	17.9%
Autobús rentado	2.0%	0.5%	0.5%	3.0%
Avión	1.5%	0.5%	0.5%	2.5%
No contestó	5.5%	8.0%	0.0%	13.4%
Total	39.8%	42.3%	17.9%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	6.5%	4.5%	1.0%	11.9%
501 a 600 pesos	1.5%	4.5%	1.0%	7.0%
601 a 800 pesos	5.0%	2.5%	1.5%	9.0%
801 a 990 pesos	2.0%	2.5%	1.5%	6.0%
Más de 1,000	5.0%	5.5%	4.0%	14.4%
No contesto	19.9%	22.9%	9.0%	51.7%
Total	39.8%	42.3%	17.9%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	5.5%	12.4%	1.0%	18.9%
301 a 450 pesos	5.5%	2.0%	1.5%	9.0%
451 a 500 pesos	3.5%	3.0%	1.0%	7.5%
501 a 600 pesos	2.5%	3.0%	2.0%	7.5%
Más de 600 pesos	4.0%	5.5%	3.0%	12.4%
No contesto	18.9%	16.4%	9.5%	44.8%
Total	39.8%	42.3%	17.9%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	4.5%	8.0%	3.5%	15.9%
301 a 450 pesos	13.9%	9.0%	2.0%	24.9%
451 a 500 pesos	8.5%	9.0%	4.5%	21.9%
501 a 600 pesos	3.5%	3.5%	2.0%	9.0%
Más de 600 pesos	2.0%	4.5%	2.5%	9.0%
No contesto	7.5%	8.5%	3.5%	19.4%
Total	39.8%	42.3%	17.9%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	8.0%	10.0%	0.5%	18.4%
301 a 450 pesos	3.0%	5.0%	4.0%	11.9%
451 a 500 pesos	3.0%	1.5%	1.0%	5.5%
501 a 600 pesos	1.5%	1.0%	0.5%	3.0%
Más de 600 pesos	1.0%	2.5%	1.0%	4.5%
No contesto	23.4%	22.4%	10.9%	56.7%
Total	39.8%	42.3%	17.9%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	3.0%	4.5%	2.0%	9.5%
301 a 450 pesos	4.0%	1.0%	0.0%	5.0%
451 a 500 pesos	1.5%	1.5%	0.5%	3.5%
501 a 600 pesos	0.0%	2.5%	0.0%	2.5%
Más de 600 pesos	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%
No contesto	31.3%	32.8%	14.9%	79.1%
Total	39.8%	42.3%	17.9%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	8.0%	10.0%	2.0%	19.9%
301 a 450 pesos	8.0%	10.9%	4.5%	23.4%
451 a 500 pesos	4.5%	2.0%	1.5%	8.0%
501 a 600 pesos	4.0%	3.5%	0.0%	7.5%
Más de 600 pesos	2.5%	4.5%	5.0%	11.9%
No contesto	12.9%	11.4%	5.0%	29.4%
Total	39.8%	42.3%	17.9%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Visita a familiares	5.8%	4.0%	1.2%	10.9%
Descanso/Vacaciones	3.0%	3.3%	2.8%	9.1%
Cultural	1.7%	1.0%	0.3%	3.0%
Turismo de Aventura	1.3%	1.5%	0.2%	3.0%
Negocios	2.0%	1.7%	0.8%	4.5%
Religioso	0.0%	1.2%	0.5%	1.7%
Salud	0.3%	0.7%	0.0%	1.0%
Ecoturismo	0.5%	0.2%	0.3%	1.0%
Compra de artesanías	0.3%	0.8%	0.2%	1.3%
Tradicón	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%
Gastronómico	0.2%	0.2%	0.3%	0.7%
Deportivo	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contestó	24.4%	27.4%	11.3%	63.0%
Total	39.8%	42.3%	17.9%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Querétaro, Qro.	0.0%	1.0%	0.7%	1.7%
Guanajuato, Gto.	0.5%	0.5%	0.5%	1.5%
León, Gto.	1.0%	0.2%	0.2%	1.5%
Edo. De Aguascalientes	0.7%	0.5%	0.0%	1.2%
Edo. De Puebla	0.0%	0.7%	0.2%	1.0%
Morelia, Mich.	0.2%	0.5%	0.2%	1.0%
Zacatecas, Zac.	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Edo. De Jalisco	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Guanajuato, Gto.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Cuicacán, Sin.	0.2%	0.0%	0.2%	0.5%
Dolores Hgo. Gto.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Edo. De Tlaxcala	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Edo. De Veracruz	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Mérida, Yuc.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Total	39.8%	42.3%	17.9%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
San Luis Potosí	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Nuevo León	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Veracruz	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Villa De Reyes, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Toluca, Edo. Mex.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Zapopan, Jal.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Matehuala, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Charcas, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Papantla, Ver.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Salvatierra, Gto.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Sinaloa	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Sonora	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Guerrero	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
No Contesto	34.6%	35.6%	14.7%	84.8%
Total	39.8%	42.3%	17.9%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	23.4%	25.4%	10.0%	58.7%
No	12.9%	14.4%	7.0%	34.3%
No contesto	3.5%	2.5%	1.0%	7.0%
Total	39.8%	42.3%	17.9%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Televisión	9.5%	8.0%	3.5%	20.9%
Internet	3.5%	3.5%	1.5%	8.5%
Espectaculares	3.0%	3.5%	1.0%	7.5%
Familiares o Amigos	4.5%	3.0%	0.0%	7.5%
Periódico	3.0%	3.0%	1.0%	7.0%
Folletos	1.0%	1.5%	2.5%	5.0%
Facebook	2.0%	2.0%	0.5%	4.5%
Radio	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
You Tube	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%
Revista	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Instagram	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Twitter	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No contesto	11.9%	14.9%	8.0%	34.8%
Total	39.8%	42.3%	17.9%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	18.9%	19.9%	7.0%	45.8%
Probablemente sí	18.9%	19.9%	5.0%	43.8%
Probablemente no	0.0%	1.5%	0.5%	2.0%
Definitivamente no	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%
No Contesto	0.5%	1.0%	5.5%	7.0%
Total	39.8%	42.3%	17.9%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	12.4%	14.4%	4.0%	30.8%
Probablemente sí	24.4%	25.4%	8.5%	58.2%
Probablemente no	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Definitivamente no	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
No Contesto	1.0%	0.5%	5.5%	7.0%
Total	39.8%	42.3%	17.9%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Cd. de México	4.0%	3.5%	0.0%	7.5%
Querétaro, Qro.	2.5%	2.0%	1.0%	5.5%
Guadalajara, Jal.	1.5%	2.5%	0.5%	4.5%
Morelia, Mich.	2.0%	1.5%	1.0%	4.5%
San Luis Potosí	2.0%	2.5%	0.0%	4.5%
Monterrey, N.L.	1.5%	1.0%	1.0%	3.5%
Culacán, sin.	1.0%	2.0%	0.5%	3.5%
Puebla, Pue.	0.5%	2.5%	0.0%	3.0%
Matehuala, S.L.P.	1.5%	1.0%	0.5%	3.0%
León, Gto.	1.0%	1.5%	0.0%	2.5%
Agascalientes	1.5%	0.5%	0.0%	2.0%
Tlaxcala	0.5%	1.5%	0.0%	2.0%
Cuernavaca, Mor.	1.0%	0.0%	1.0%	2.0%
Dallas, EUA	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Tonalá, Jal.	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Valle de Bravo, Edo. Mex.	1.5%	0.5%	0.0%	2.0%
Satillo, Coah.	0.5%	0.5%	0.5%	1.5%
Celaya, Gto.	0.5%	0.5%	0.5%	1.5%
Chihuahua	0.5%	1.0%	0.0%	1.5%
San Felipe, Gto.	1.0%	0.0%	0.5%	1.5%
Houston, Tx.	1.0%	0.0%	0.5%	1.5%
Cd. Valles, S.L.P.	1.0%	0.0%	0.5%	1.5%
Guanajuato, Gto.	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Nuevo León	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Cd. Victoria, Tamps.	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Durango	0.5%	0.0%	0.5%	1.0%
Lagos De Moreno, Jal.	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Matamoros, Tamps.	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Reynosa, Tamps.	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Cd Del Maíz, S.L.P.	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Chipancingo, Gro.	0.5%	0.0%	0.5%	1.0%
Total	39.8%	42.3%	17.9%	100.0%

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Guerrero	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Taxco, Gro.	0.5%	0.0%	0.5%	1.0%
Acapulco, Gro.	0.5%	0.0%	0.5%	1.0%
Toluca, Edo. Mex.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Tampico, Tamps.	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%
Oaxaca	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Zacatecas	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Veracruz	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Pachuca, Hgo.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Fresnillo, Zac.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Chetumal, Q Roo	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Mérida, Yuc.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Hermosillo, Son.	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%
EUA	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Colima	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Piedras Negras, Coah.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Monclova, coah.	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%
Xalapa, Ver.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Octlán, Oax.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Pozos, S.L.P.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Mexquitic, S.L.P.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Irapuato, Gto.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Salamanca, Gto.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
San Juan, Arg.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Charcas, S.L.P.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Moctezuma, S.L.P.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Guadalcázar, S.L.P.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Villa Hermosa, Tab.	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%
La Paz, B.C.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Tepic, Nay.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Tula, Hgo.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
No Contesto	1.0%	4.5%	6.0%	11.4%
Total	39.8%	42.3%	17.9%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ciudad de México	7.3%	5.7%	0.3%	13.2%
Jalisco	1.6%	2.2%	0.3%	4.0%
San Luis Potosí	2.2%	1.1%	0.3%	3.5%
Guanajuato	1.3%	1.6%	0.5%	3.5%
Michoacán	1.1%	1.6%	0.5%	3.2%
EUA	1.1%	1.6%	0.5%	3.2%
Coahuila	1.1%	1.6%	0.3%	3.0%
Puebla	0.8%	1.6%	0.3%	2.7%
Querétaro	1.6%	1.1%	0.3%	3.0%
Tamaulipas	0.5%	2.2%	0.3%	3.0%
Estado de México	2.2%	1.6%	0.5%	4.3%
Nuevo León	0.8%	1.6%	0.3%	2.7%
Zacatecas	0.0%	1.1%	0.3%	1.3%
Aguascalientes	0.3%	0.8%	0.0%	1.1%
Guerrero	0.5%	0.0%	0.8%	1.3%
Morelos	0.3%	0.3%	0.5%	1.1%
Sinaloa	0.3%	0.8%	0.3%	1.3%
Tlaxcala	0.5%	0.8%	0.0%	1.3%
Baja California	0.5%	0.3%	0.0%	0.8%
Chihuahua	0.3%	0.5%	0.3%	1.1%
Durango	0.3%	0.3%	0.3%	0.8%
Sonora	0.0%	0.3%	0.3%	0.5%
Veracruz	0.5%	0.5%	0.0%	1.1%
Colima	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Hidalgo	0.5%	0.3%	0.0%	0.8%
Nayarit	0.3%	0.5%	0.0%	0.8%
Baja California Sur	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%
Oaxaca	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%
Quintana Roo	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%
Yucatán	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Tabasco	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
No contesto	17.5%	11.9%	5.1%	34.5%
Total	45.0%	42.3%	12.7%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	9.4%	2.4%	0.0%	11.9%
De 25 a 31 años	11.6%	9.4%	1.3%	22.4%
De 32 a 38 años	7.8%	12.7%	3.0%	23.5%
De 39 a 45 años	4.6%	9.7%	1.9%	16.2%
De 46 a 58 años	7.8%	3.8%	1.3%	12.9%
Más de 58 años	1.6%	2.2%	1.6%	5.4%
No Contesto	2.2%	2.2%	3.5%	7.8%
Total	45.0%	42.3%	12.7%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado Privado	12.1%	10.5%	1.9%	24.5%
Empleado de Gobierno	8.1%	7.8%	0.8%	16.7%
Por cuenta propia	3.2%	7.3%	2.2%	12.7%
Labores del Hogar	9.2%	0.8%	1.6%	11.6%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.5%	3.0%	0.5%	4.0%
Retirado / Jubilado	2.4%	1.9%	0.8%	5.1%
Estudiante	3.2%	2.7%	0.3%	6.2%
Desempleado(a)	0.3%	0.3%	0.3%	0.8%
Empresario(a)	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Comerciante	2.4%	2.7%	0.8%	5.9%
Otro	0.5%	1.1%	0.0%	1.6%
No Contesto	1.6%	3.0%	3.5%	8.1%
Total	45.0%	42.3%	12.7%	100.0%



SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



Perfil del Visitante

Soledad de Graciano Sánchez

Invierno 2018