



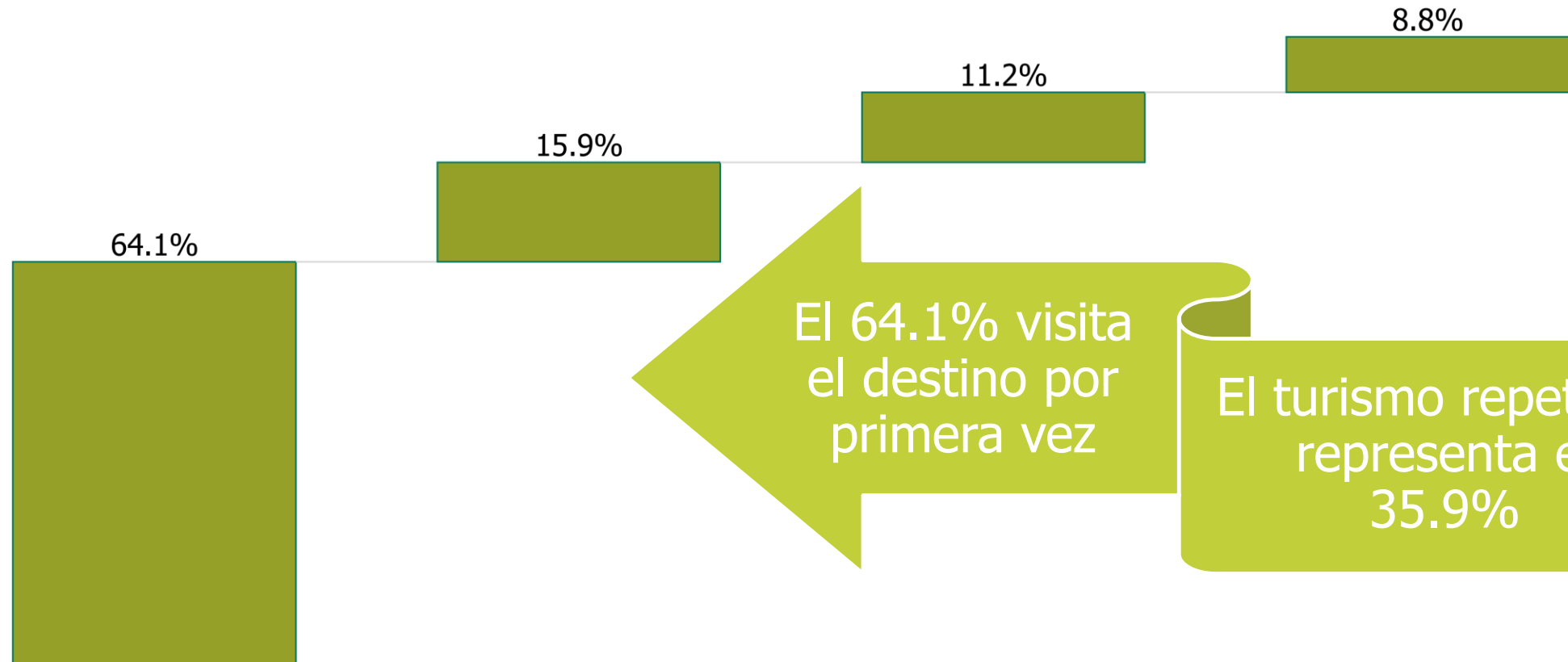
PERFIL DEL VISITANTE

CIUDAD VALLES, S.L.P.

INVIERNO 2019



FRECUENCIA DE VISITA A LA REGIÓN



El 64.1% visita el destino por primera vez

El turismo repetitivo representa el 35.9%

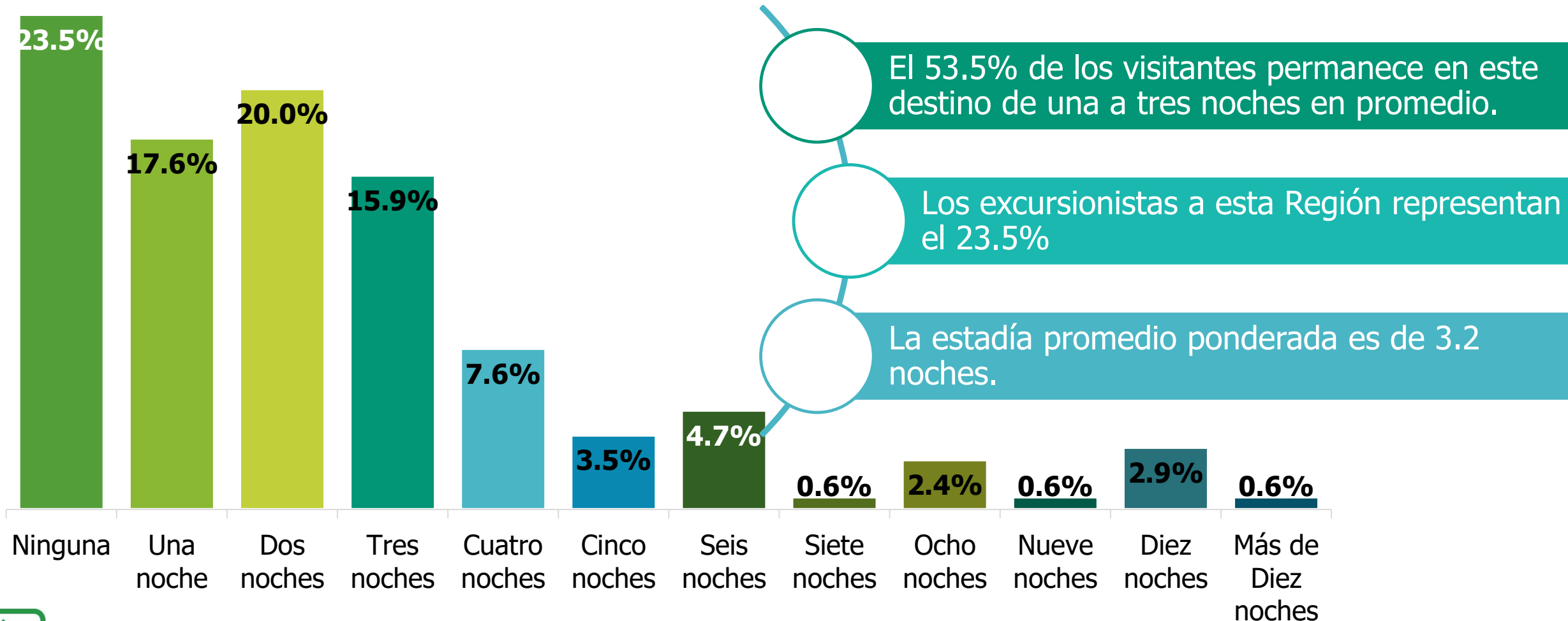
Primera vez

Una vez al año

Dos veces al año

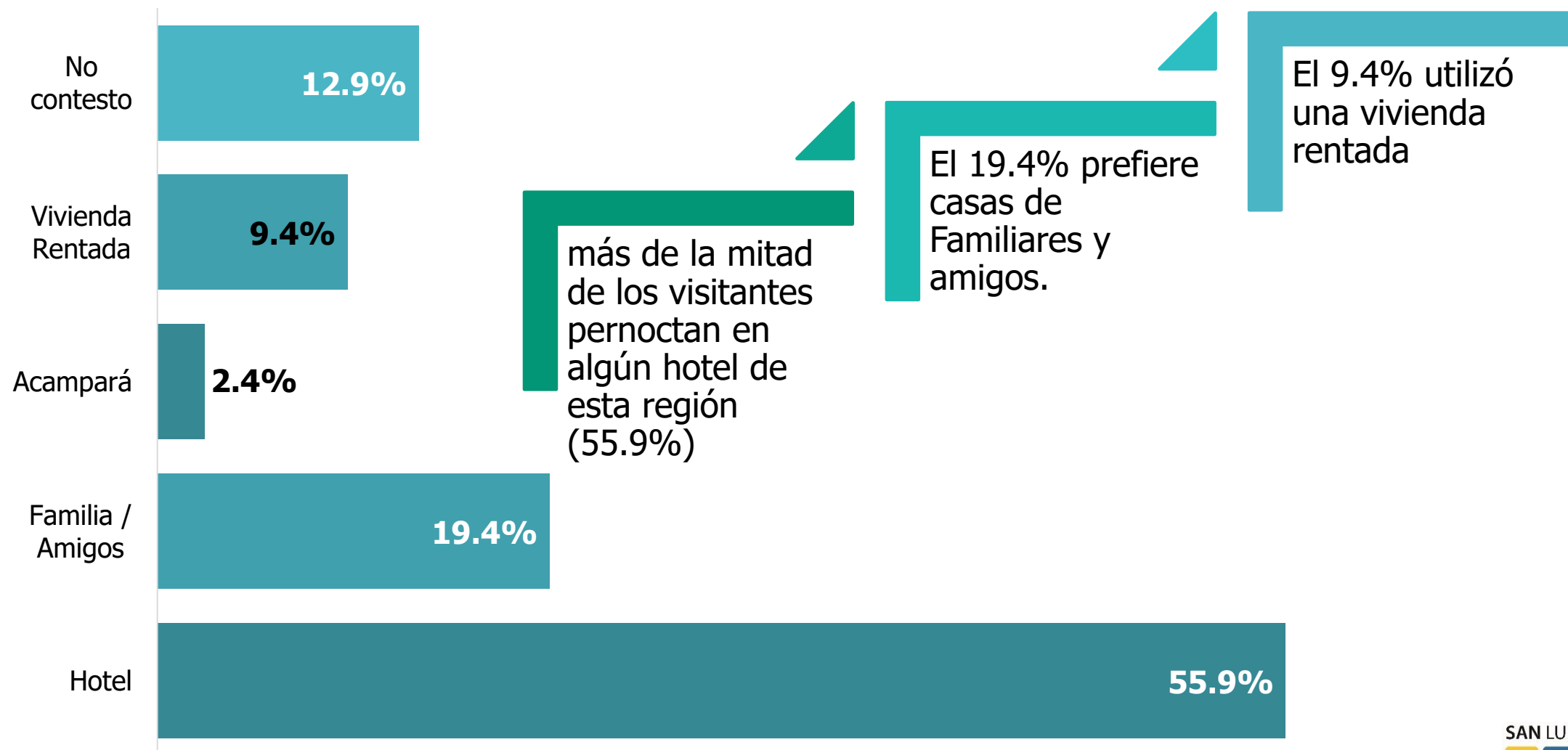
Tres o más veces al año

NOCHES DE ESTADÍA

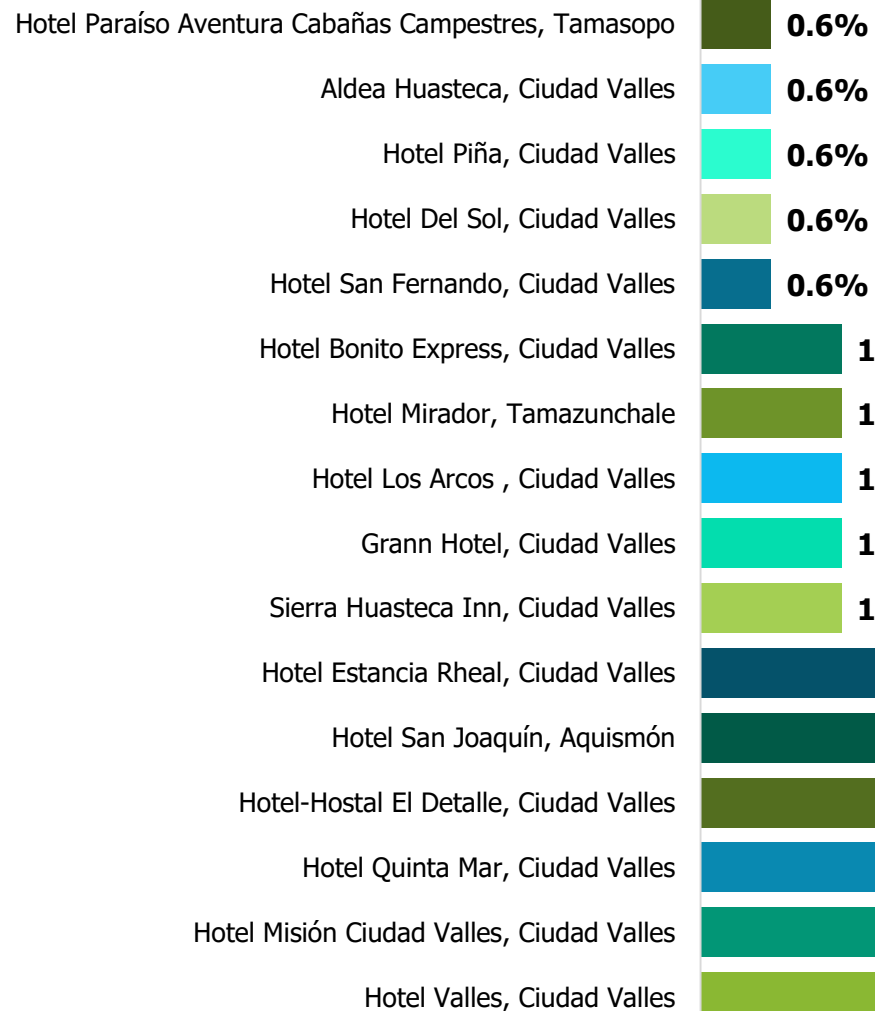


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

LUGAR DE HOSPEDAJE



PRINCIPALES HOTELES DE HOSPEDAJE



Los visitantes que pernoctaron utilizaron los siguientes establecimientos

Hotel
Valles,
Ciudad
Valles

Hotel
Misión
Ciudad
Valles.

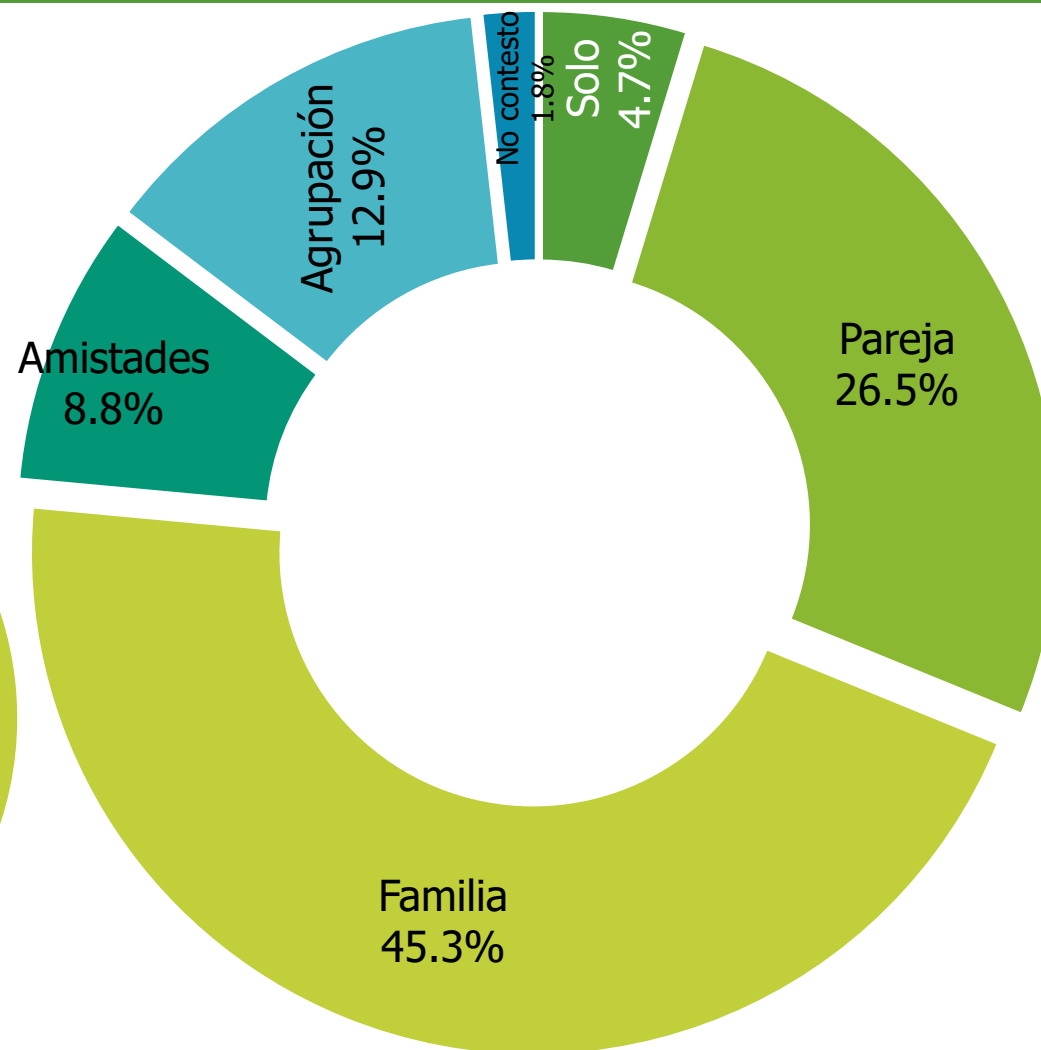
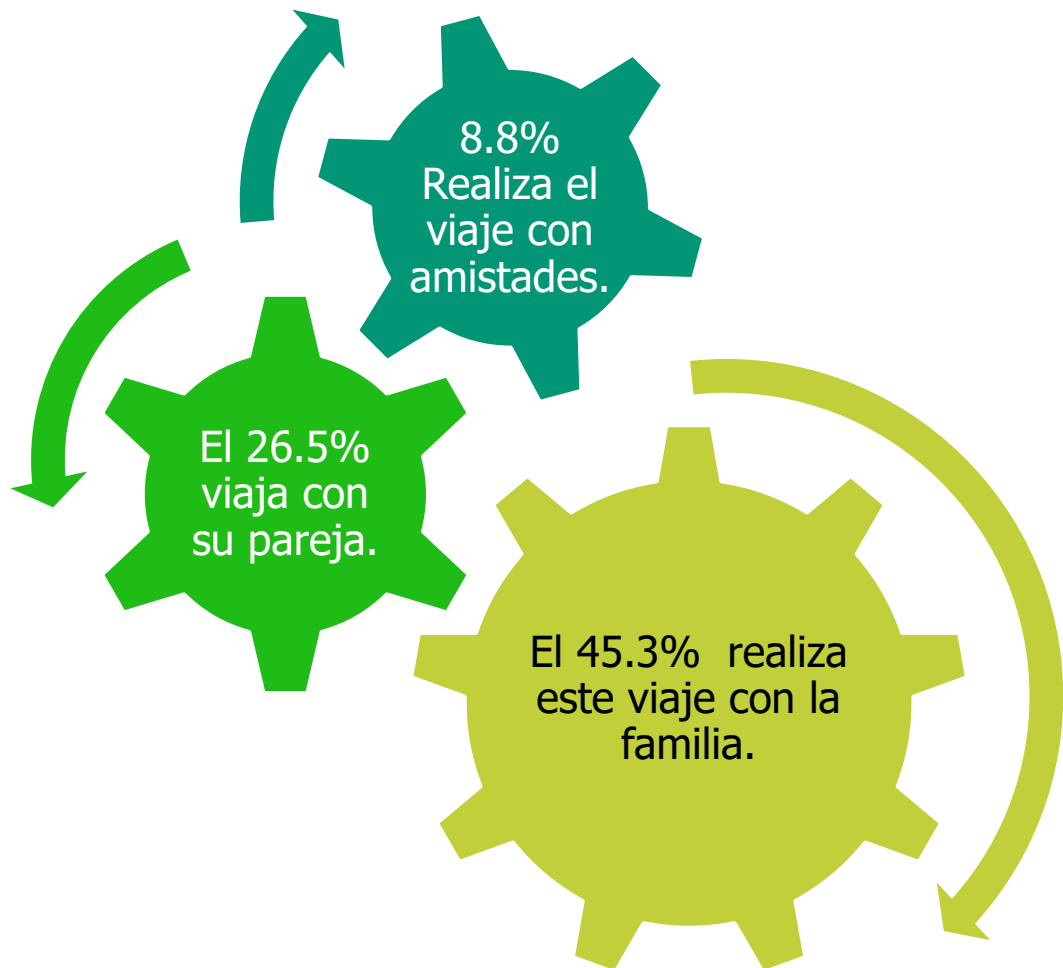
Hotel
Quinta Mar,
Ciudad
Valles

Hotel El
Detalle,
Ciudad
Valles

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

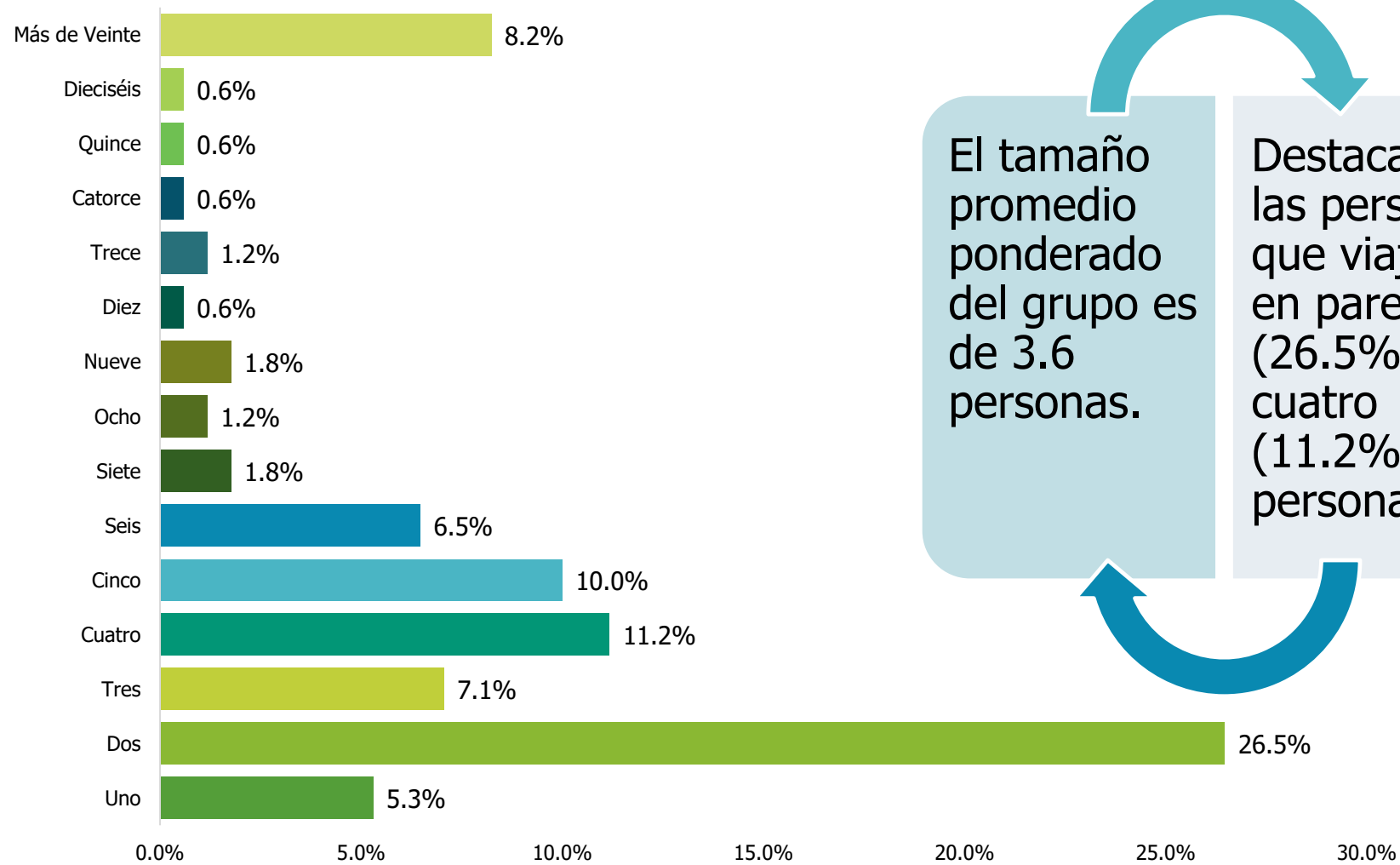
Perfil del Visitante - Invierno 2019 – Ciudad Valles, S.L.P.

FORMA DE VIAJE DEL VISITANTE



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

TAMAÑO DEL GRUPO DE VISITANTES



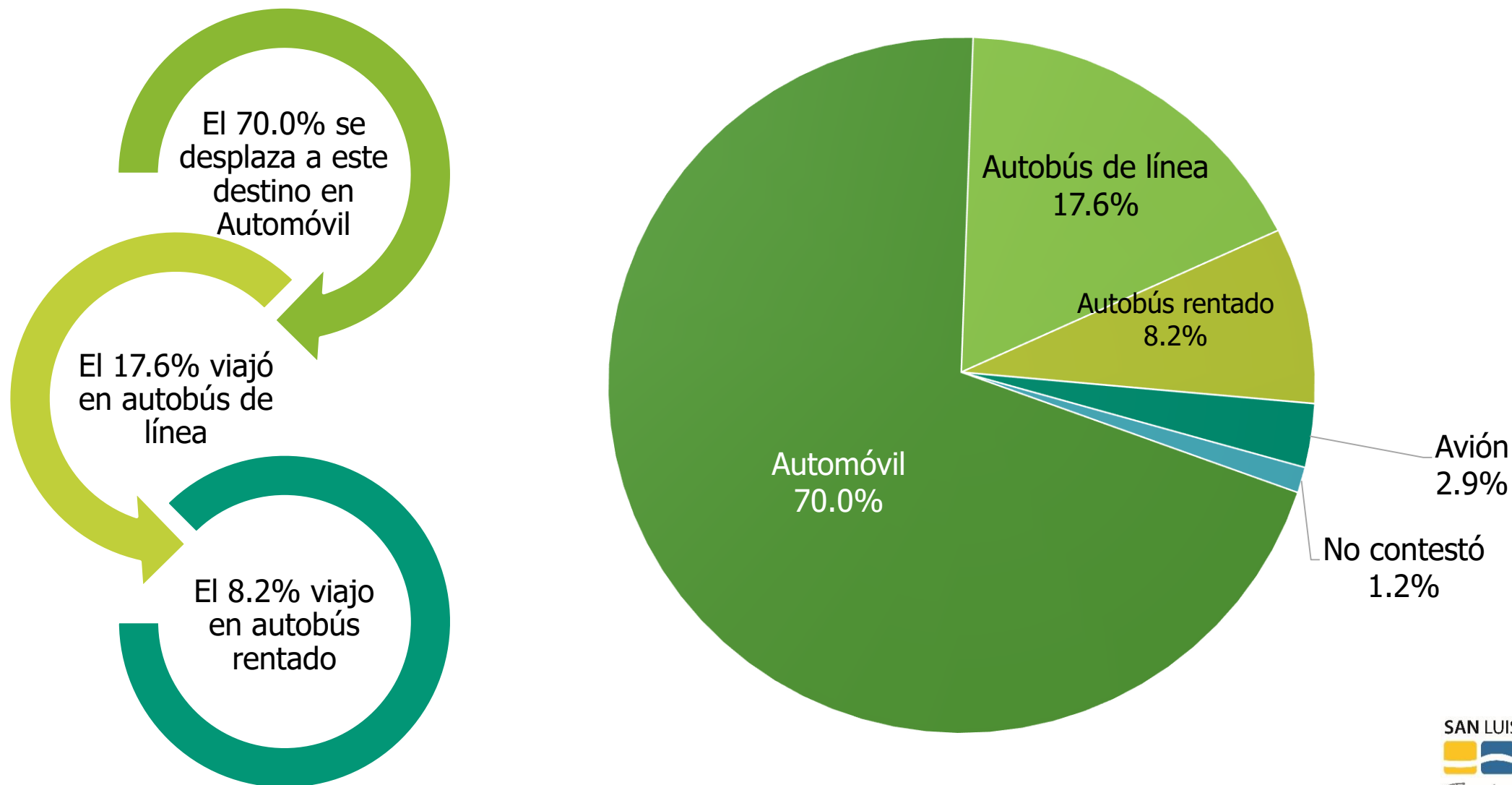
El tamaño promedio ponderado del grupo es de 3.6 personas.

Destacan las personas que viajan en pareja (26.5%), y cuatro (11.2%) personas.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante - Invierno 2019 – Ciudad Valles, S.L.P.

MEDIO DE TRANSPORTE PARA LLEGAR AL DESTINO



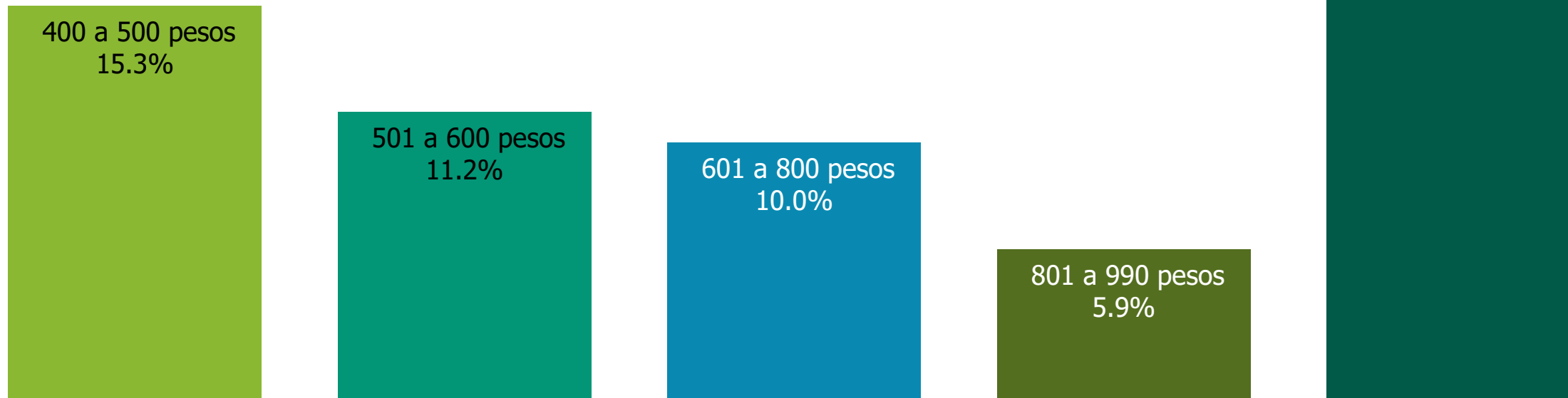
GASTO PROMEDIO - HOSPEDAJE

Un gasto importante en hospedaje se ubica en rangos de más de mil pesos (23.5%)

El 15.3% gastó entre 400 a 500 pesos por día en hospedaje.

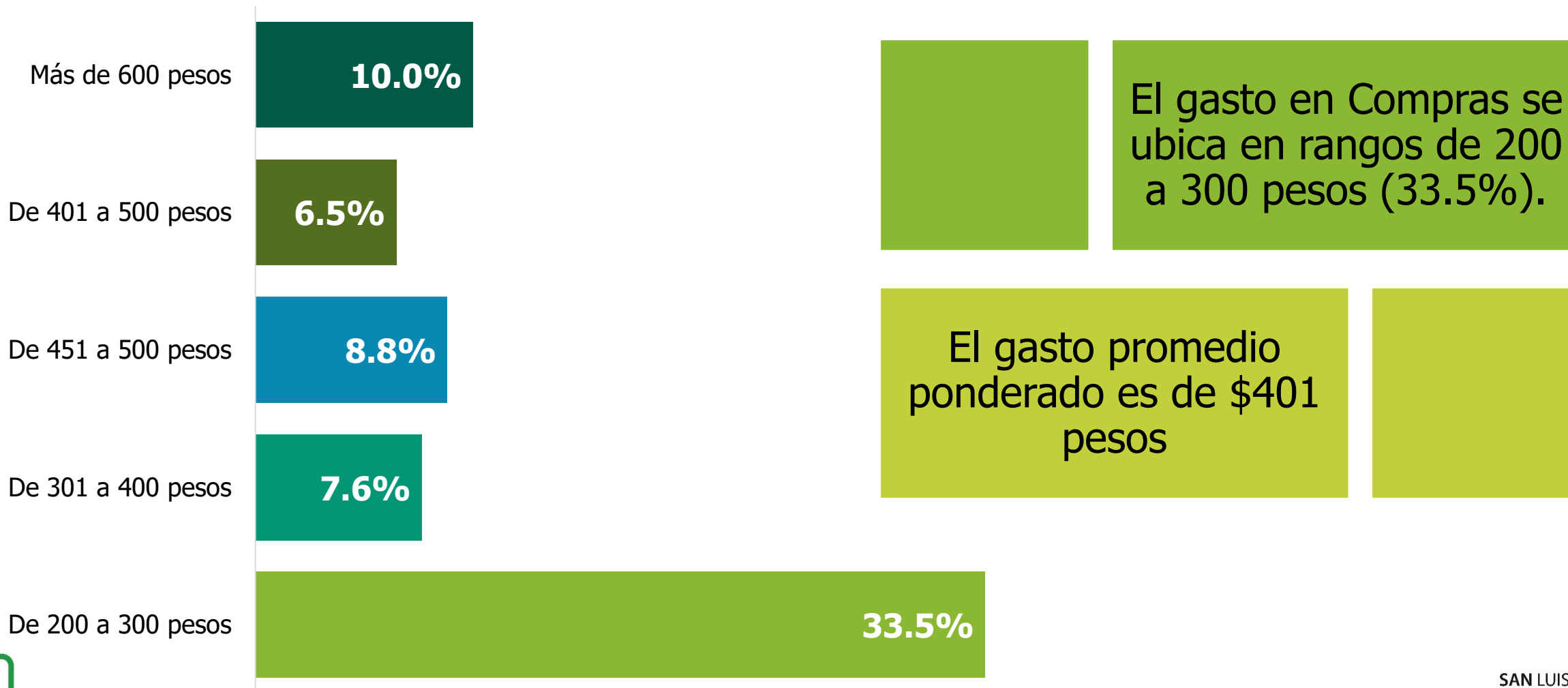
El gasto promedio ponderado diario es de \$741 pesos.

Más de 1,000 pesos
23.5%



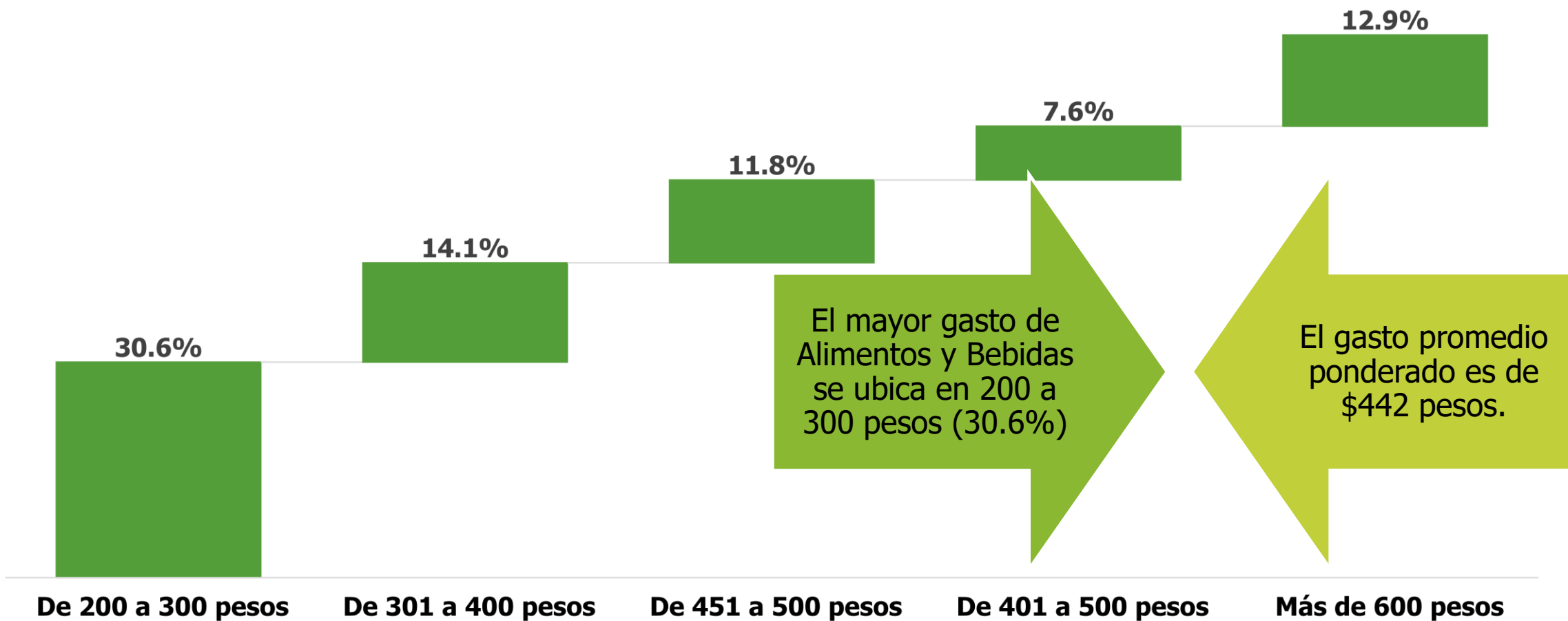
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

GASTO PROMEDIO - COMPRAS



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

GASTO PROMEDIO – ALIMENTOS Y BEBIDAS



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

GASTO PROMEDIO - SUVENIRES

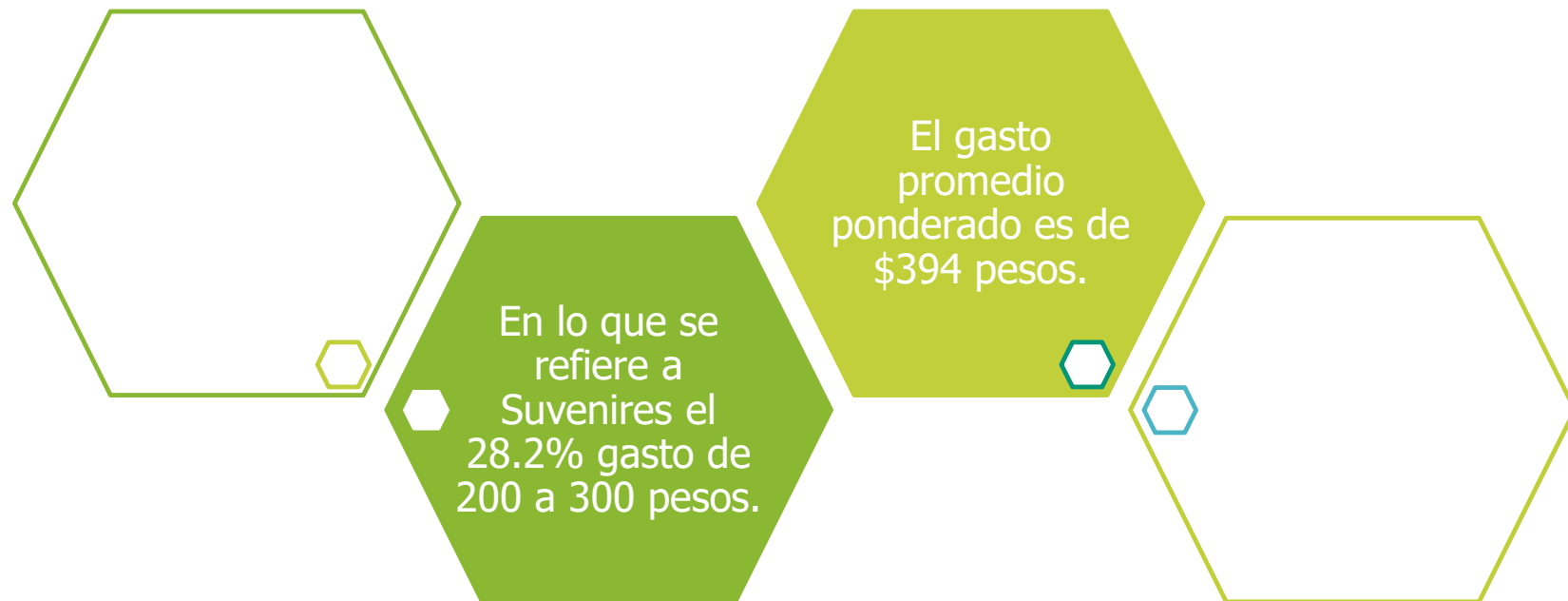
De 200 a 300 pesos
28.2%

De 301 a 400 pesos
5.9%

De 451 a 500 pesos
3.5%

De 401 a 500 pesos
1.8%

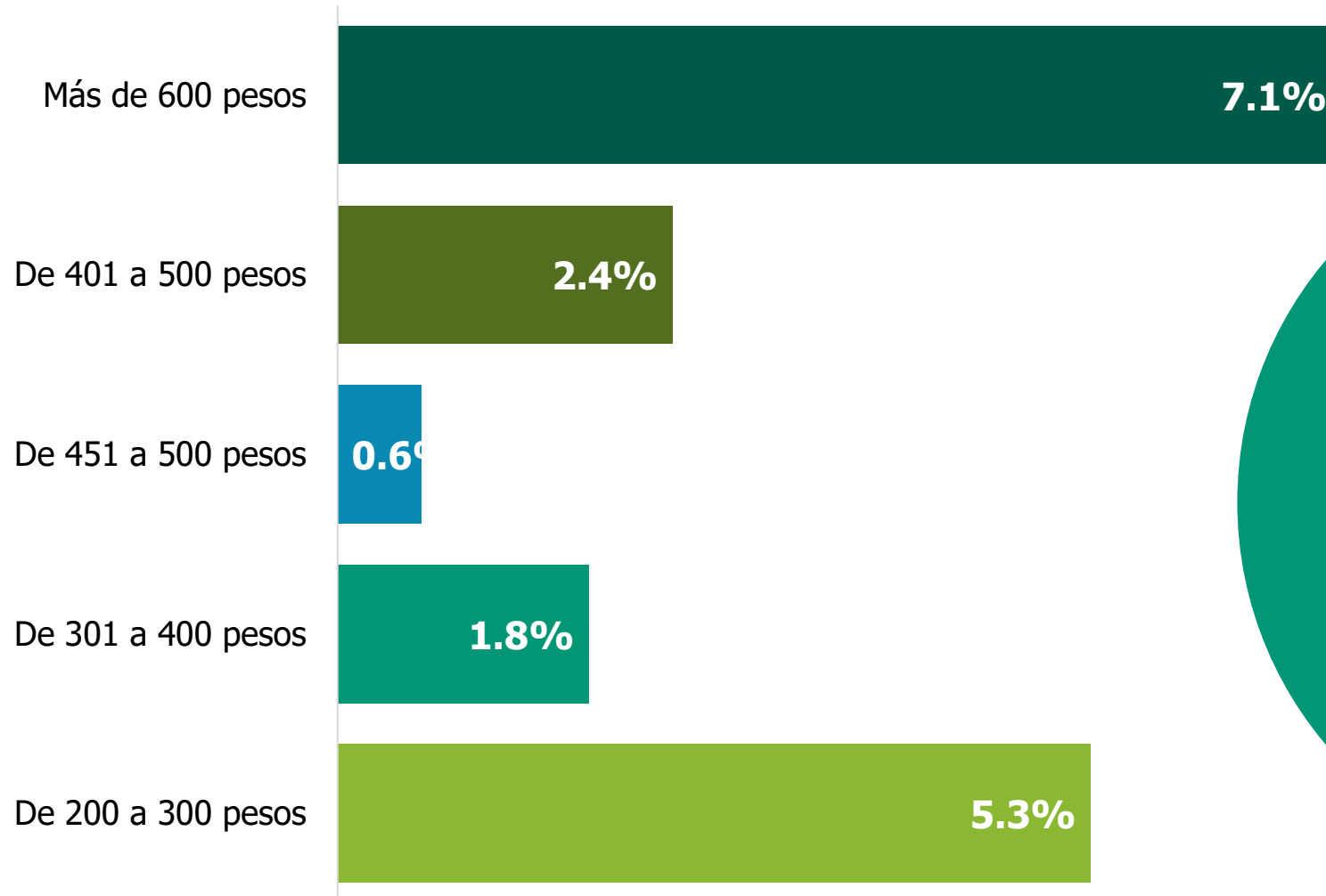
Más de 600 pesos
8.8%



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante - Invierno 2019 – Ciudad Valles, S.L.P.

GASTO PROMEDIO – TRANSPORTACIÓN LOCAL

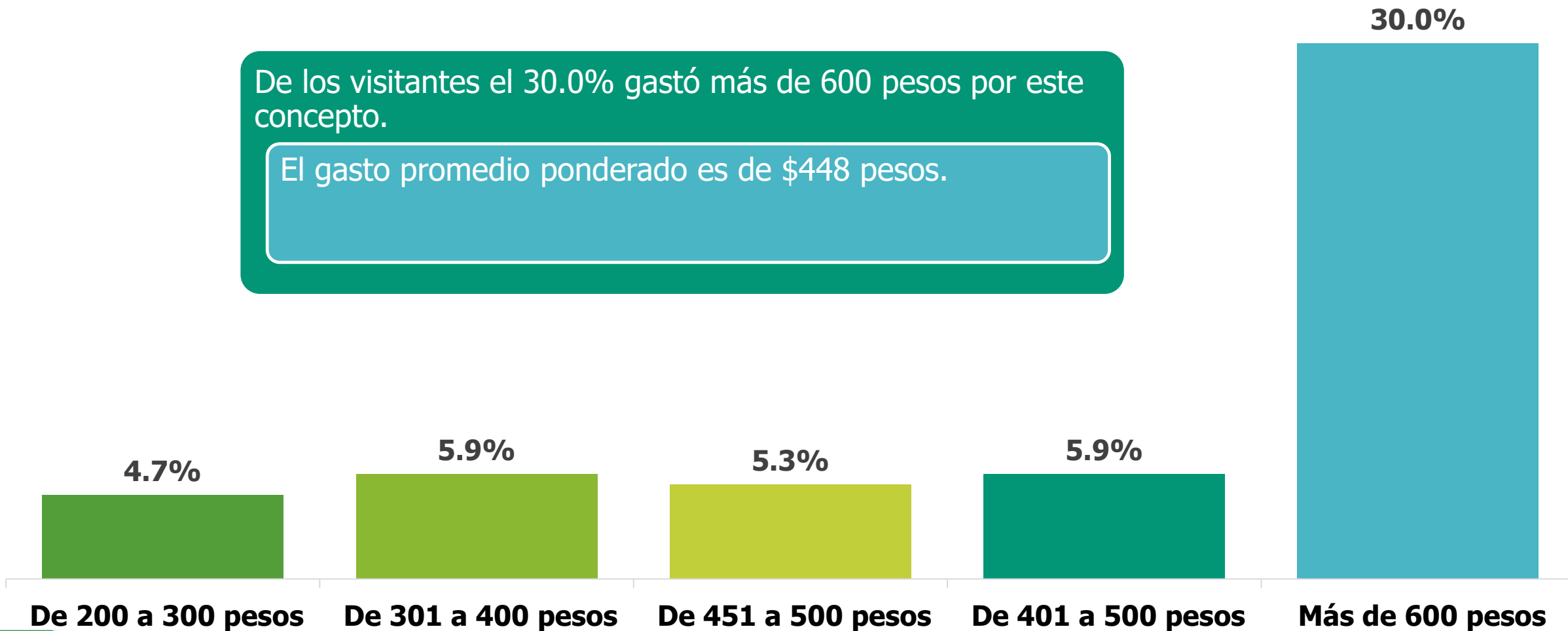


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

GASTO PROMEDIO - GASOLINA

De los visitantes el 30.0% gastó más de 600 pesos por este concepto.

El gasto promedio ponderado es de \$448 pesos.

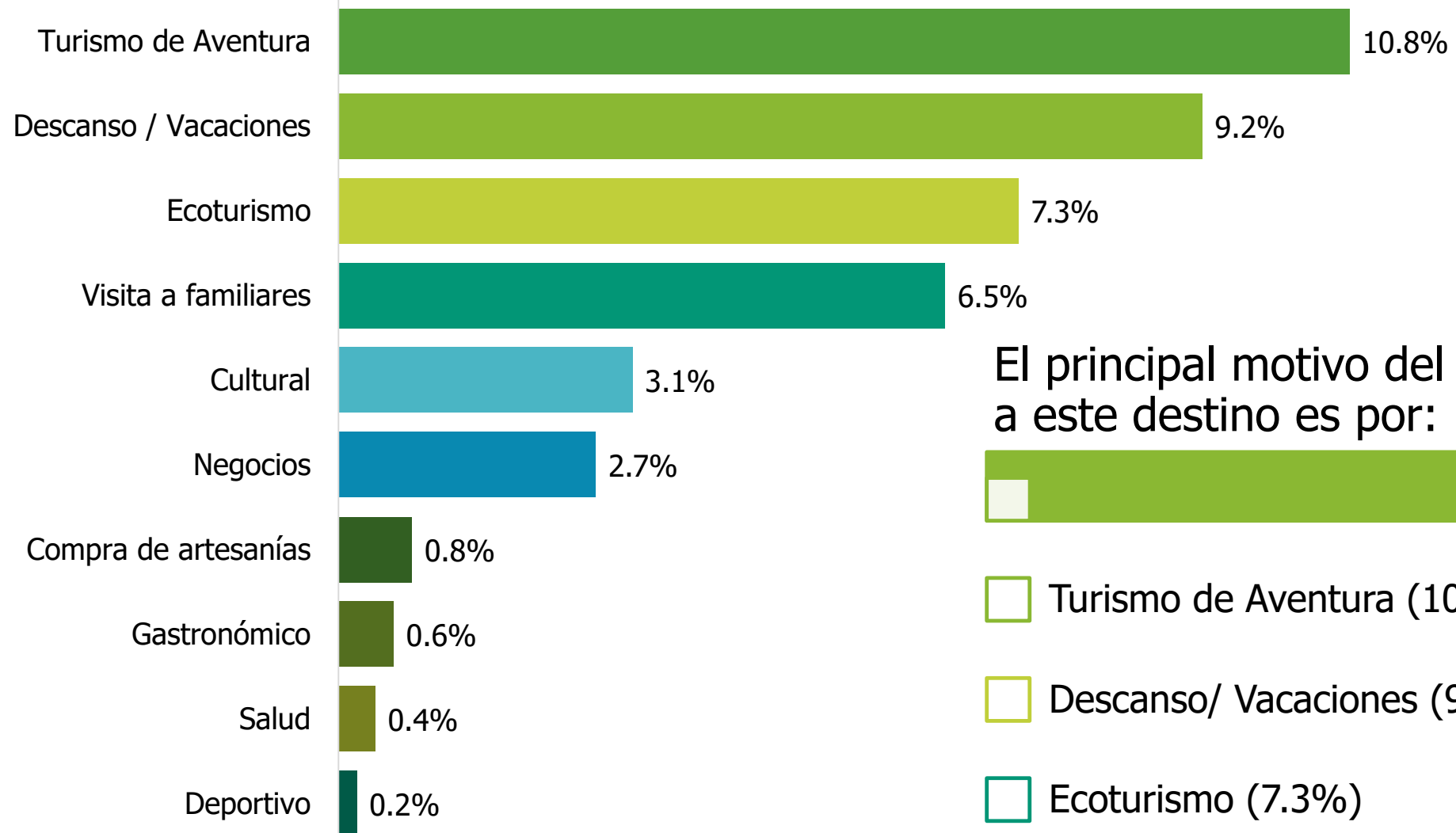


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

GASTO TOTAL PROMEDIO PONDERADO



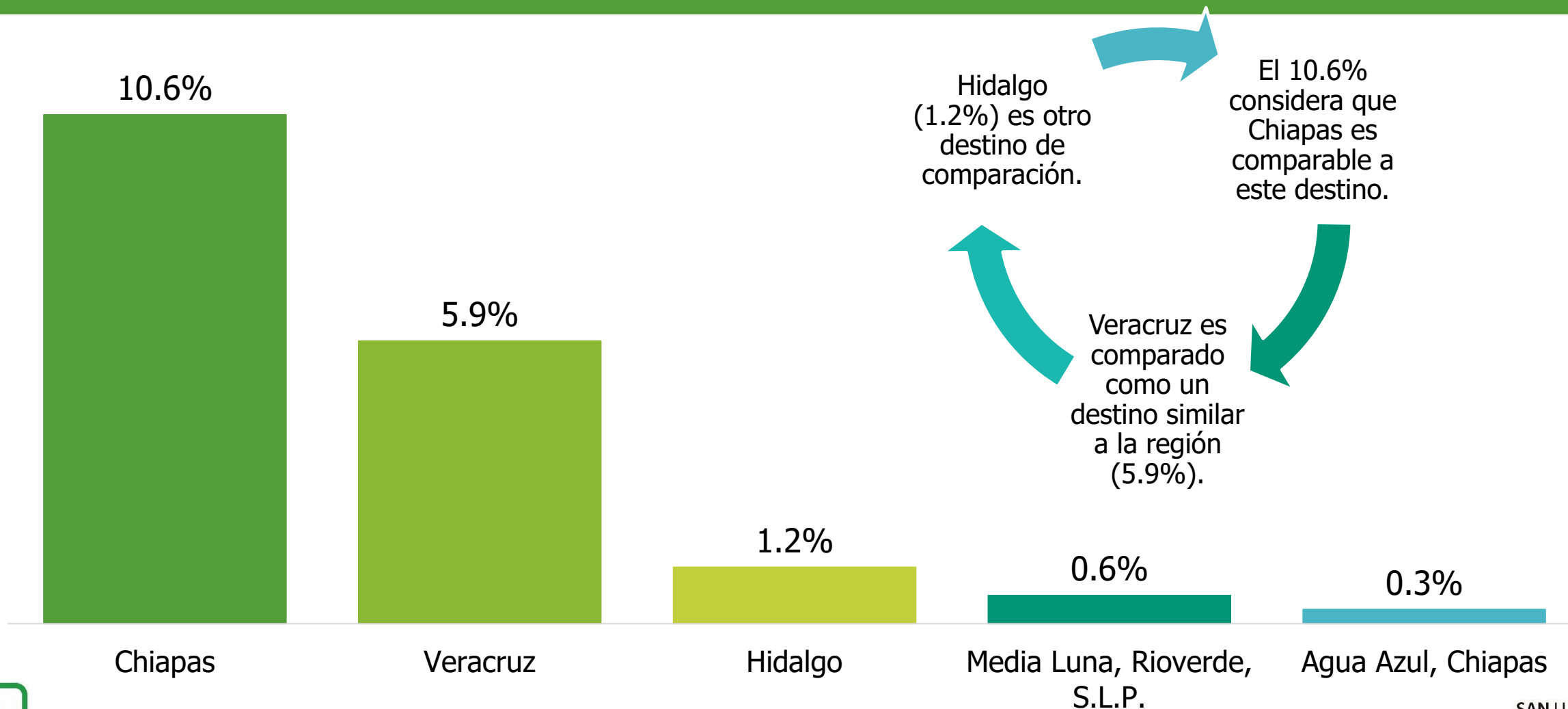
RAZÓN PRINCIPAL DE VIAJE A ESTE DESTINO



El principal motivo del viaje a este destino es por:

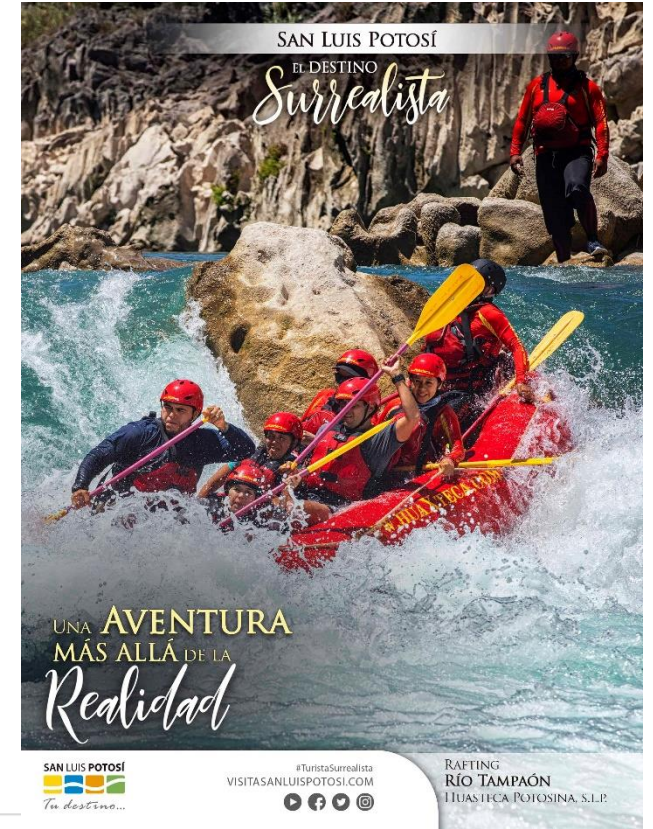
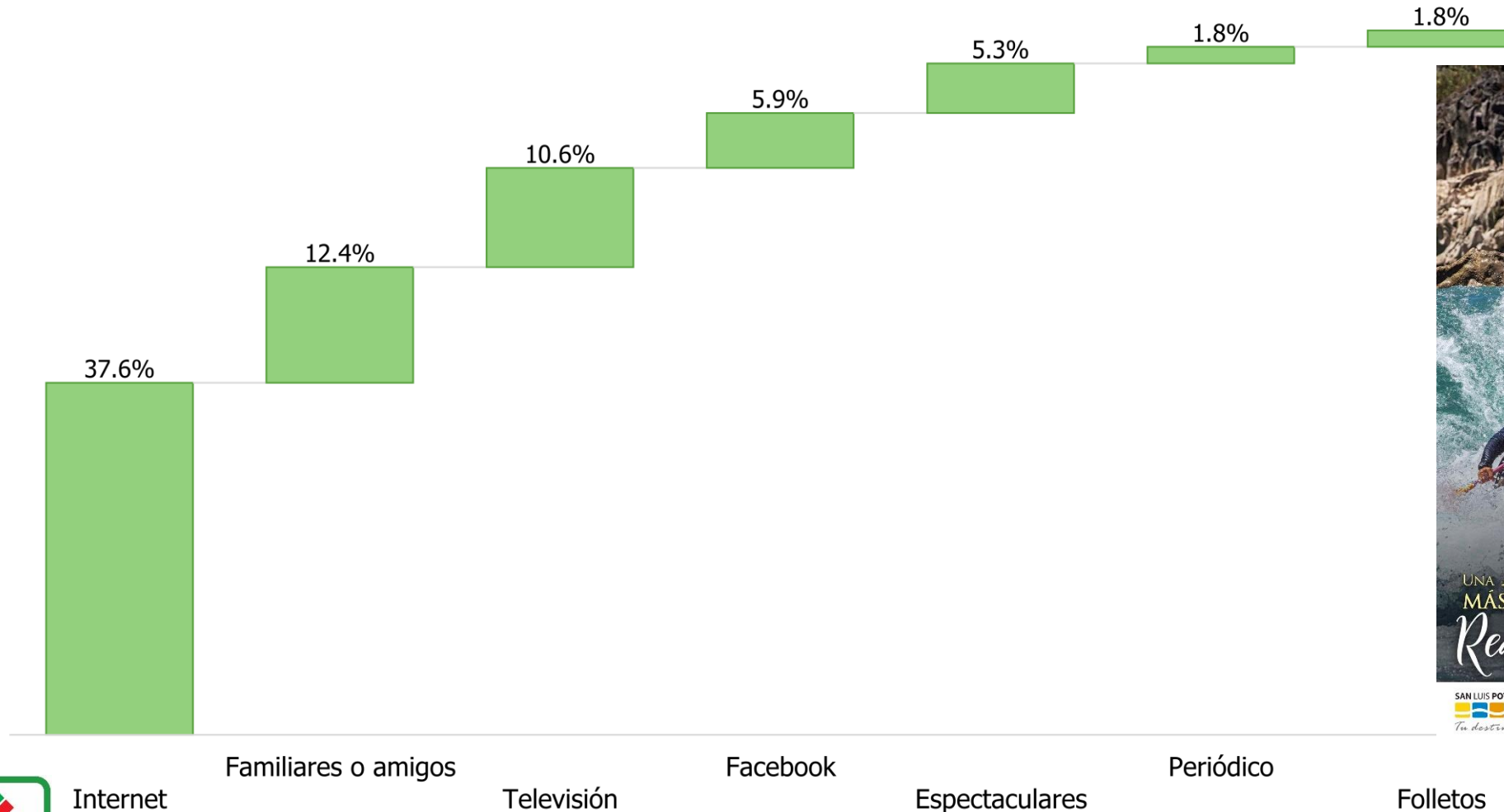
- Turismo de Aventura (10.8%)
- Descanso/ Vacaciones (9.2%)
- Ecoturismo (7.3%)

SITIOS CON LOS QUE COMPARAN A LA REGIÓN



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

RECORDACIÓN DE LA PUBLICIDAD "SAN LUIS POTOSÍ – EL DESTINO SURREALISTA"



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante - Invierno 2019 – Ciudad Valles, S.L.P.



MEDIO POR EL QUE SE ENTERÓ O CONOCE DE LA REGIÓN SEGÚN LUGAR DE ORIGEN

Medio de Comunicación	Ciudad de México	Tamaulipas	San Luis Potosí	Jalisco	Nuevo León	Guanajuato	Estado de México	Zacatecas	Aguascalientes	Querétaro	Baja California	Estados Unidos	Puebla	Hidalgo	Sinaloa	Otros Estados	Total
Internet	8.8%	2.4%	2.4%	4.1%	1.2%	2.9%	2.4%	1.2%	1.8%	0.6%	1.8%	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%	7.1%	↑ 37.6%
Familiares o amigos	0.6%	2.9%	0.0%	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%	1.2%	3.5%	↔ 12.4%
Televisión	1.2%	3.5%	1.8%	0.0%	1.8%	0.0%	0.6%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	↔ 10.6%
Facebook	0.6%	1.8%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	1.2%	↓ 5.9%
Espectaculares	1.8%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	↓ 5.3%
Periódico	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 1.8%
Folletos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 1.8%
No contesto	7.1%	4.1%	2.4%	0.6%	1.2%	0.6%	0.6%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	1.8%	0.0%	0.6%	2.4%	24.7%
Total	↑ 20.0%	↔ 15.3%	↔ 7.6%	↔ 5.3%	↔ 5.3%	↔ 4.7%	↔ 4.1%	↔ 4.1%	↓ 3.5%	↓ 2.9%	↓ 2.9%	↓ 2.9%	↓ 2.4%	↓ 1.8%	↓ 1.8%	15.3%	100.0%

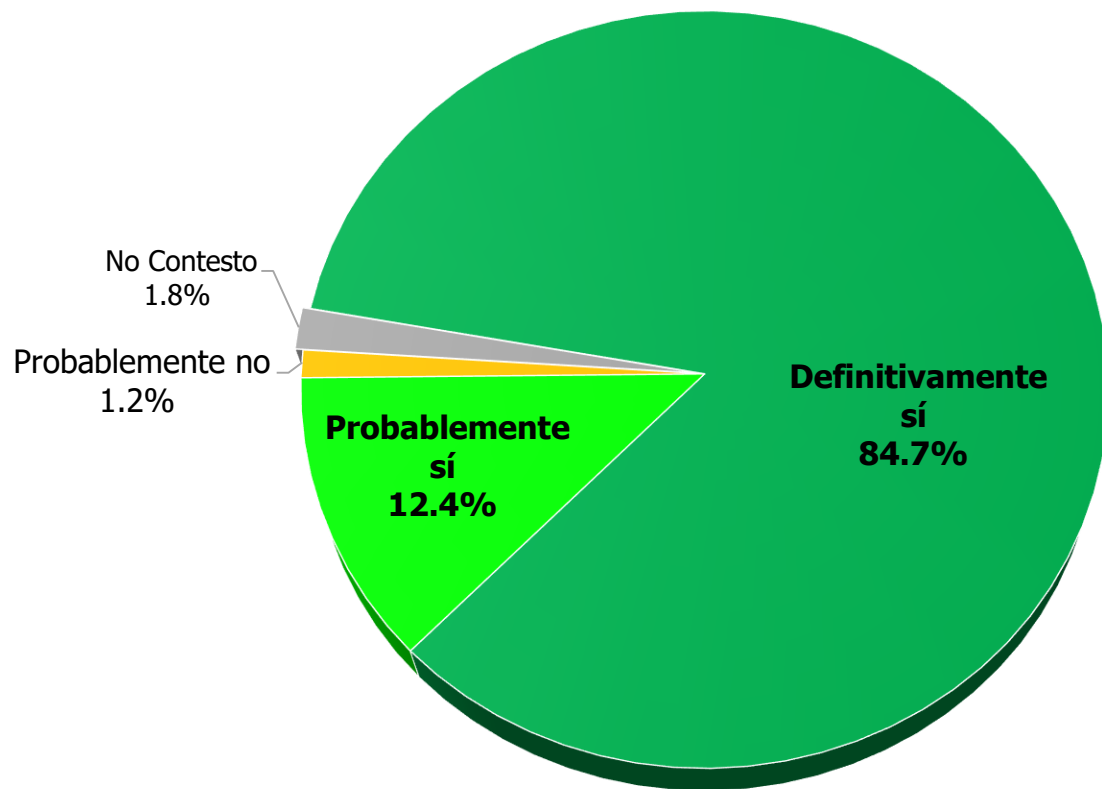
SATISFACCIÓN DEL DESTINO

Concepto	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	No Contestó	Total
Sitios y Atractivos Turísticos	↑ 39.4%	↑ 47.6%	↔ 10.0%	↓ 0.0%	↓ 0.0%	↓ 2.9%	100.0%
Calidad de la Infraestructura Turística	↔ 22.4%	↑ 47.6%	↔ 25.3%	↓ 2.4%	↓ 0.0%	↓ 2.4%	100.0%
Imagen Turística del Destino	↔ 32.9%	↑ 47.1%	↔ 14.7%	↓ 2.4%	↓ 0.6%	↓ 2.4%	100.0%
Experiencia de Viaje del destino	↑ 41.8%	↑ 48.8%	↓ 5.9%	↓ 0.6%	↓ 0.6%	↓ 2.4%	100.0%
Limpieza en las calles y áreas públicas	↔ 18.2%	↑ 51.2%	↔ 20.0%	↓ 7.6%	↓ 1.2%	↓ 1.8%	100.0%
Señalética Turística del destino	↔ 14.7%	↑ 52.9%	↔ 26.5%	↓ 2.4%	↓ 0.6%	↓ 2.9%	100.0%
Módulos de Información turística	↔ 12.4%	↑ 38.2%	↑ 37.1%	↓ 5.9%	↓ 1.8%	↓ 4.7%	100.0%
Gastronomía típica del destino	↑ 45.9%	↑ 42.4%	↓ 8.2%	↓ 0.6%	↓ 1.2%	↓ 1.8%	100.0%
Relación calidad/cantidad de sanitarios	↔ 11.8%	↑ 44.1%	↔ 28.2%	↓ 9.4%	↓ 2.9%	↓ 3.5%	100.0%
Promedio	26.6%	46.7%	19.5%	3.5%	1.0%	2.7%	100.0%

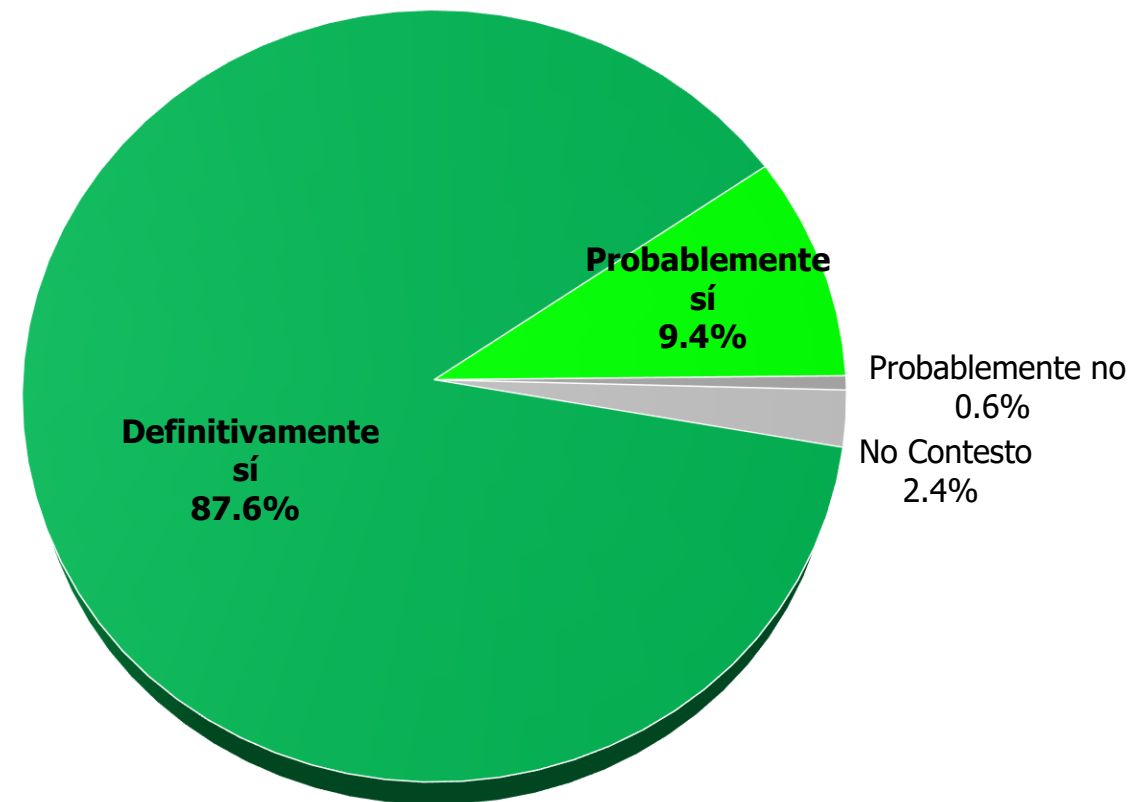
Perfil del Visitante - Invierno 2019 – Ciudad Valles, S.L.P.

OPINIÓN DE REGRESAR Y RECOMENDAR EL DESTINO

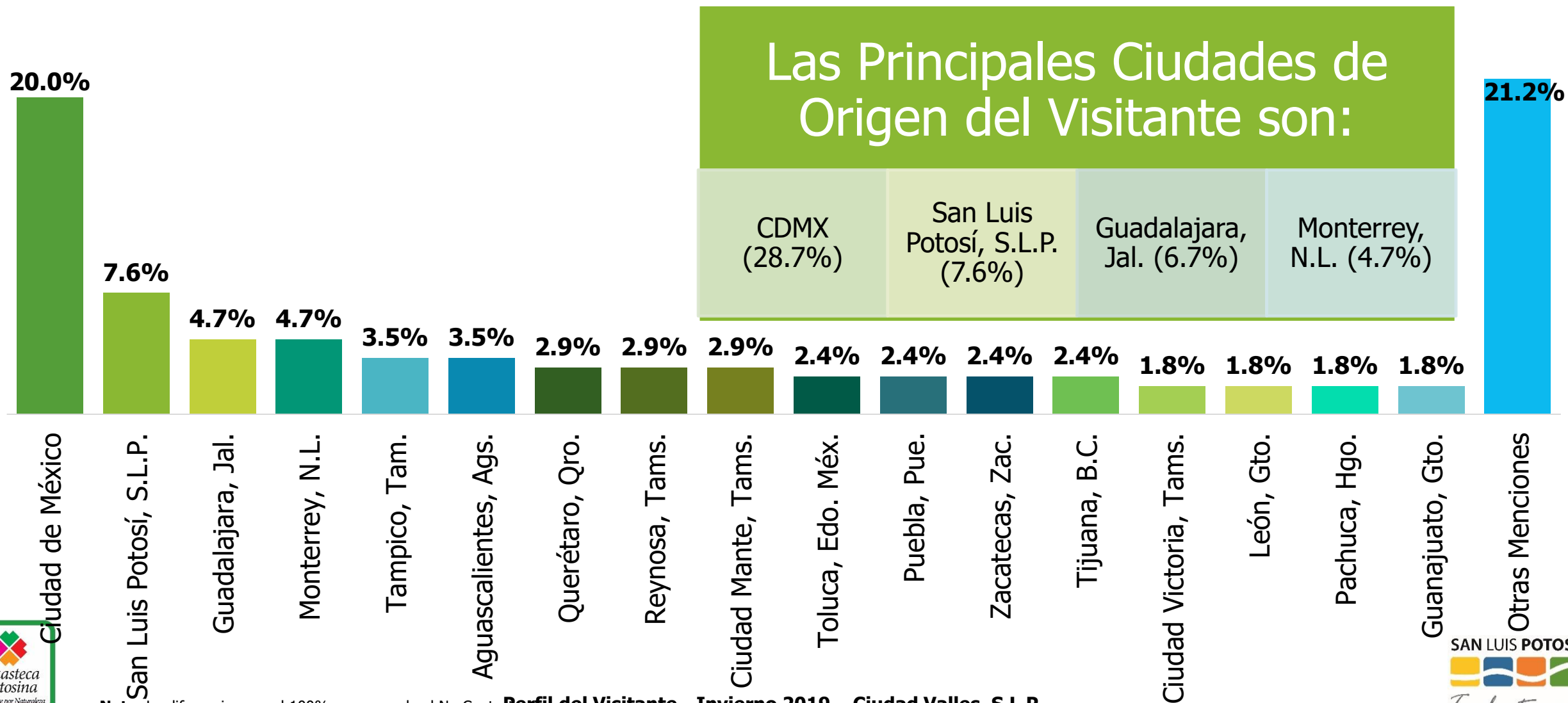
Regresar al Destino



Recomendar al Destino



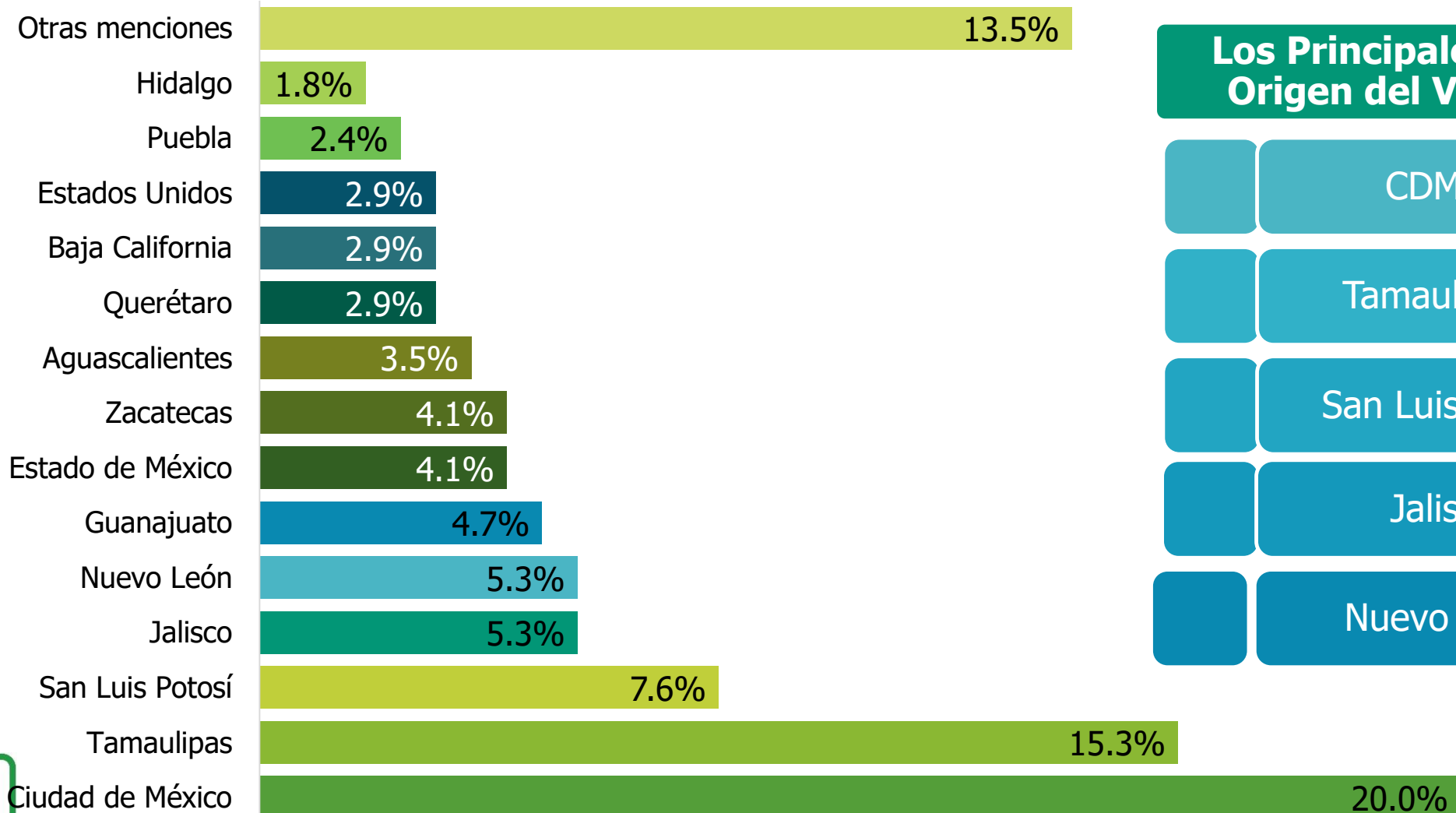
PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN DEL VISITANTE



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contestado. Perfil del Visitante - Invierno 2019 – Ciudad Valles, S.L.P.



PRINCIPALES ESTADOS DE ORIGEN DEL VISITANTE



Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

CDMX (28.7%)

Tamaulipas (15.3%)

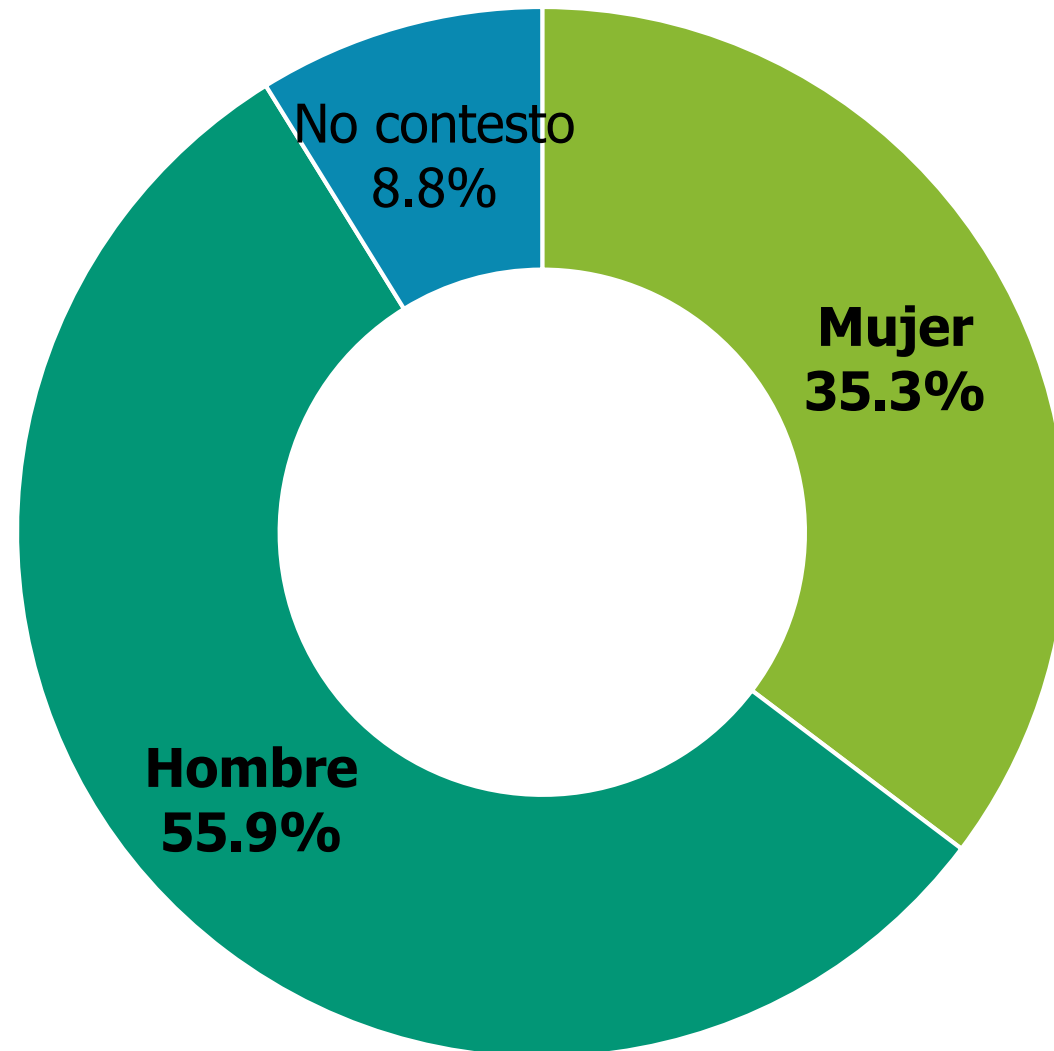
San Luis Potosí (7.6%)

Jalisco (5.3%)

Nuevo León (5.3%)

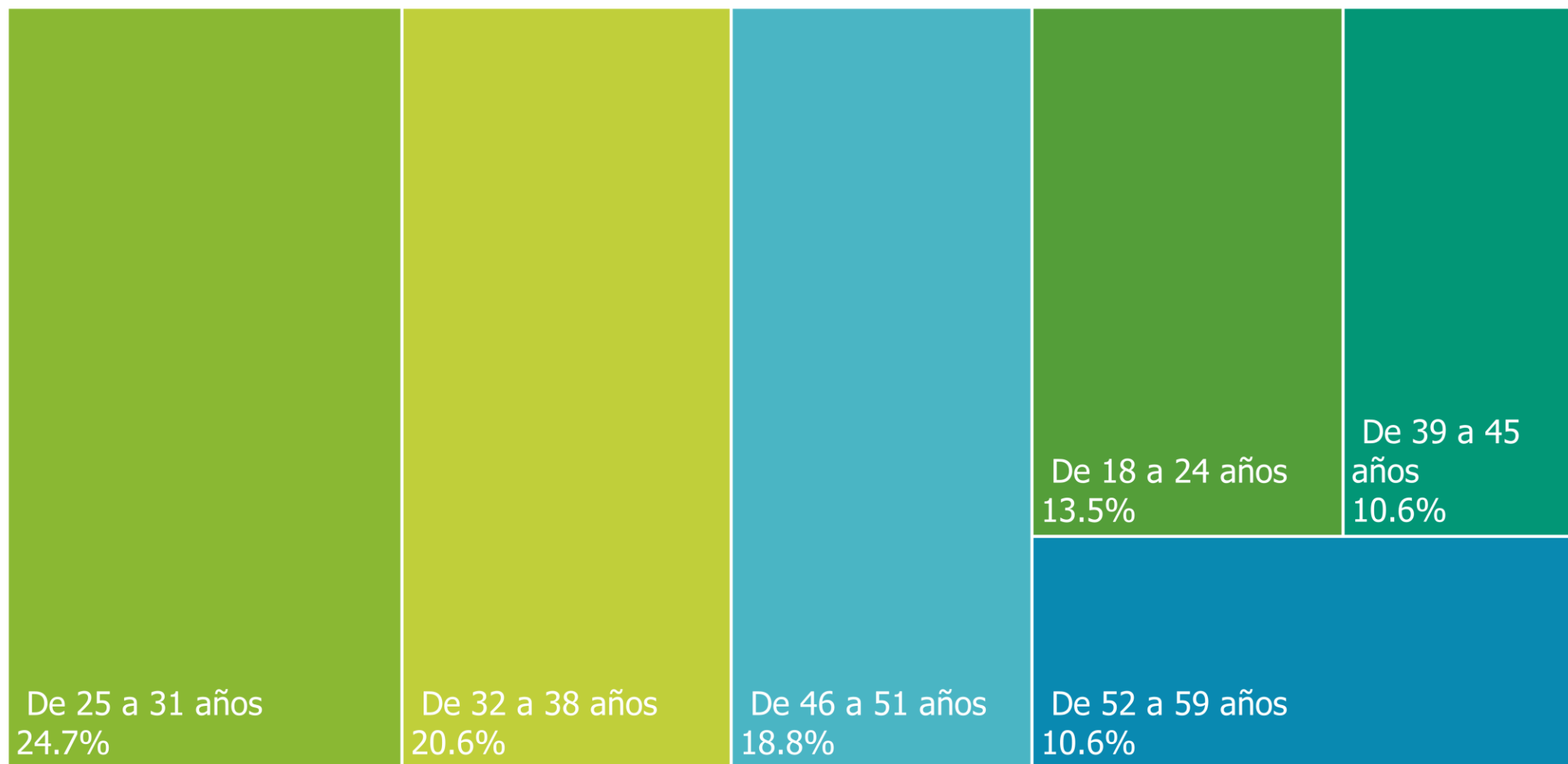
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

SEXO DEL VISITANTE A LA REGIÓN



Perfil del Visitante - Invierno 2019 – Ciudad Valles, S.L.P.

RANGO DE EDAD DE LOS VISITANTES



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante - Invierno 2019 – Ciudad Valles, S.L.P.

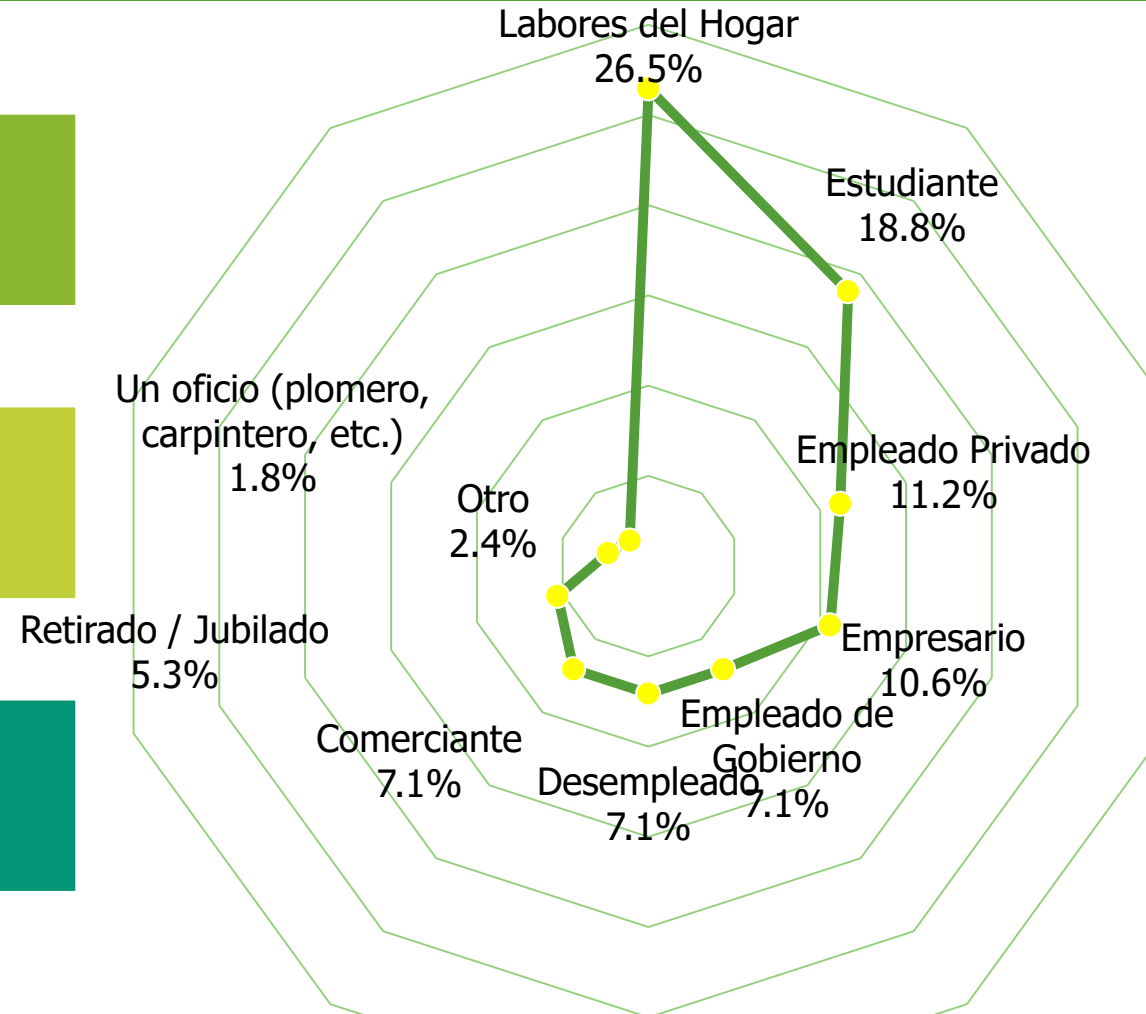


OCUPACIÓN DEL VISITANTE A LA REGIÓN

Una importante parte de los visitantes se dedican a labores del hogar (26.5%)

Otro segmento importante (18.8%) son estudiantes

El 11.2% son empleados privados



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



PERFIL DEL VISITANTE

CIUDAD VALLES, S.L.P.

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

INVIERNO 2019



RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Sitio Turístico de Encuesta

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Pago Pago Cascadas de Micos, Ciudad Valles	17.1%	30.6%	5.3%	52.9%
Zona Centro Ciudad Valles	15.9%	22.4%	2.4%	40.6%
Tirolesas Cascadas de Micos, Ciudad Valles	2.4%	2.9%	1.2%	6.5%
Total	35.3%	55.9%	8.8%	100.0%

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	22.4%	35.9%	5.9%	64.1%
Una vez al año	6.5%	8.8%	0.6%	15.9%
Dos veces al año	2.9%	7.1%	1.2%	11.2%
Tres o más veces al año	3.5%	4.1%	1.2%	8.8%
Total	35.3%	55.9%	8.8%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	7.1%	12.9%	3.5%	23.5%
Una noche	6.5%	9.4%	1.8%	17.6%
Dos noches	5.3%	14.1%	0.6%	20.0%
Tres noches	5.3%	10.0%	0.6%	15.9%
Cuatro noches	2.9%	4.1%	0.6%	7.6%
Cinco noches	0.6%	2.9%	0.0%	3.5%
Seis noches	2.4%	1.8%	0.6%	4.7%
Siete noches	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Ocho noches	1.8%	0.0%	0.6%	2.4%
Nueve noches	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Diez noches	1.8%	0.6%	0.6%	2.9%
Más de Diez noches	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Total	35.3%	55.9%	8.8%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	15.9%	34.1%	5.9%	55.9%
Familia / Amigos	8.8%	10.0%	0.6%	19.4%
Acampará	1.2%	0.6%	0.6%	2.4%
Vivienda Rentada	5.3%	4.1%	0.0%	9.4%
No contesto	4.1%	7.1%	1.8%	12.9%
Total	35.3%	55.9%	8.8%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Valles, Ciudad Valles	2.9%	4.1%	1.8%	8.8%
Hotel Misión Ciudad Valles, Ciudad Valles	0.0%	6.5%	1.2%	7.6%
Hotel Quinta Mar, Ciudad Valles	0.6%	2.9%	0.0%	3.5%
Hotel-Hostal El Detalle, Ciudad Valles	0.6%	2.4%	0.0%	2.9%
Hotel San Joaquín, Aquismón	0.6%	1.2%	0.0%	1.8%
Hotel Estancia Rheal, Ciudad Valles	0.6%	0.6%	0.6%	1.8%
Sierra Huasteca Inn, Ciudad Valles	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Grann Hotel, Ciudad Valles	0.0%	0.6%	0.6%	1.2%
Hotel Los Arcos , Ciudad Valles	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
Hotel Mirador, Tamazunchale	0.0%	0.6%	0.6%	1.2%
Hotel Bonito Express, Ciudad Valles	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
Hotel San Fernando, Ciudad Valles	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Hotel Del Sol, Ciudad Valles	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Hotel Piña, Ciudad Valles	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Aldea Huasteca, Ciudad Valles	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Hotel Paraíso Aventura Cabañas Campestres, Tamasopo	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
No contesto	26.5%	34.1%	4.1%	64.7%
Total	35.3%	55.9%	8.8%	100.0%

Perfil del Visitante - Invierno 2019 – Ciudad Valles, S.L.P.

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Uno	1.8%	3.5%	0.0%	5.3%
Dos	9.4%	14.7%	2.4%	26.5%
Tres	2.4%	4.7%	0.0%	7.1%
Cuatro	1.8%	7.6%	1.8%	11.2%
Cinco	3.5%	4.7%	1.8%	10.0%
Seis	2.4%	4.1%	0.0%	6.5%
Siete	0.0%	1.8%	0.0%	1.8%
Ocho	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
Nueve	1.8%	0.0%	0.0%	1.8%
Diez	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Trece	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
Catorce	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Quince	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Dieciséis	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Más de Veinte	0.6%	5.9%	1.8%	8.2%
No contesto	8.2%	7.6%	1.2%	17.1%
Total	35.3%	55.9%	8.8%	100.0%

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	1.8%	2.9%	0.0%	4.7%
Pareja	10.0%	14.7%	1.8%	26.5%
Familia	17.6%	23.5%	4.1%	45.3%
Amistades	2.9%	5.3%	0.6%	8.8%
Agrupación	2.9%	7.6%	2.4%	12.9%
No contesto	0.0%	1.8%	0.0%	1.8%
Total	35.3%	55.9%	8.8%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	27.1%	38.8%	4.1%	70.0%
Autobús de línea	5.3%	9.4%	2.9%	17.6%
Autobús rentado	2.4%	4.7%	1.2%	8.2%
Avión	0.6%	1.8%	0.6%	2.9%
No contestó	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
Total	35.3%	55.9%	8.8%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	4.7%	10.0%	0.6%	15.3%
501 a 600 pesos	3.5%	5.9%	1.8%	11.2%
601 a 800 pesos	2.4%	6.5%	1.2%	10.0%
801 a 990 pesos	2.4%	2.9%	0.6%	5.9%
Más de 1,000 pesos	5.9%	16.5%	1.2%	23.5%
No contesto	16.5%	14.1%	3.5%	34.1%
Total	35.3%	55.9%	8.8%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	7.1%	17.6%	3.5%	28.2%
De 301 a 400 pesos	2.9%	2.4%	0.6%	5.9%
De 451 a 500 pesos	1.8%	1.8%	0.0%	3.5%
De 401 a 500 pesos	0.6%	0.6%	0.6%	1.8%
Más de 600 pesos	2.9%	5.9%	0.0%	8.8%
No contesto	20.0%	27.6%	4.1%	51.8%
Total	35.3%	55.9%	8.8%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	8.2%	21.2%	4.1%	33.5%
De 301 a 400 pesos	2.9%	3.5%	1.2%	7.6%
De 451 a 500 pesos	1.8%	6.5%	0.6%	8.8%
De 401 a 500 pesos	1.8%	4.1%	0.6%	6.5%
Más de 600 pesos	4.1%	5.3%	0.6%	10.0%
No contesto	16.5%	15.3%	1.8%	33.5%
Total	35.3%	55.9%	8.8%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	1.8%	2.9%	0.6%	5.3%
De 301 a 400 pesos	0.6%	1.2%	0.0%	1.8%
De 451 a 500 pesos	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
De 401 a 500 pesos	0.6%	1.2%	0.6%	2.4%
Más de 600 pesos	1.8%	4.7%	0.6%	7.1%
No contesto	30.0%	45.9%	7.1%	82.9%
Total	35.3%	55.9%	8.8%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	10.0%	18.8%	1.8%	30.6%
De 301 a 400 pesos	3.5%	8.8%	1.8%	14.1%
De 451 a 500 pesos	2.9%	7.1%	1.8%	11.8%
De 401 a 500 pesos	1.8%	4.7%	1.2%	7.6%
Más de 600 pesos	4.1%	7.6%	1.2%	12.9%
No contesto	12.9%	8.8%	1.2%	22.9%
Total	35.3%	55.9%	8.8%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	2.4%	1.8%	0.6%	4.7%
De 301 a 400 pesos	1.2%	4.1%	0.6%	5.9%
De 451 a 500 pesos	2.4%	2.9%	0.0%	5.3%
De 401 a 500 pesos	0.6%	4.7%	0.6%	5.9%
Más de 600 pesos	9.4%	18.2%	2.4%	30.0%
No contesto	19.4%	24.1%	4.7%	48.2%
Total	35.3%	55.9%	8.8%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Turismo de Aventura	4.3%	5.5%	1.0%	10.8%
Descanso / Vacaciones	3.1%	5.5%	0.6%	9.2%
Ecoturismo	1.8%	4.3%	1.2%	7.3%
Visita a familiares	2.5%	3.7%	0.2%	6.5%
Cultural	1.4%	1.8%	0.0%	3.1%
Negocios	0.8%	1.8%	0.2%	2.7%
Compra de artesanías	0.6%	0.2%	0.0%	0.8%
Gastronómico	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Salud	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Deportivo	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No Contestó	20.2%	32.5%	5.7%	58.4%
Total	35.3%	55.9%	8.8%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Chiapas	4.1%	5.6%	0.9%	10.6%
Veracruz	2.9%	2.4%	0.6%	5.9%
Hidalgo	0.3%	0.9%	0.0%	1.2%
Media Luna, Rioverde, S.L.P.	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
Agua Azul, Chiapas	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Otro	0.3%	4.7%	1.2%	6.2%
No Contesto	27.4%	41.8%	6.2%	75.3%
Total	35.3%	55.9%	8.8%	100.0%

Perfil del Visitante - Invierno 2019 – Ciudad Valles, S.L.P.

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	22.9%	45.9%	7.1%	75.9%
No	11.8%	8.8%	1.2%	21.8%
No contesto	0.6%	1.2%	0.6%	2.4%
Total	35.3%	55.9%	8.8%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	13.5%	21.8%	2.4%	37.6%
Familiares o amigos	3.5%	7.6%	1.2%	12.4%
Televisión	4.1%	4.1%	2.4%	10.6%
Facebook	0.0%	5.3%	0.6%	5.9%
Espectaculares	1.8%	3.5%	0.0%	5.3%
Periódico	0.0%	1.8%	0.0%	1.8%
Folletos	0.0%	1.2%	0.6%	1.8%
No contesto	12.4%	10.6%	1.8%	24.7%
Total	35.3%	55.9%	8.8%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	29.4%	48.8%	6.5%	84.7%
Probablemente sí	4.7%	5.9%	1.8%	12.4%
Probablemente no	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
No Contesto	0.0%	1.2%	0.6%	1.8%
Total	35.3%	55.9%	8.8%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	30.6%	49.4%	7.6%	87.6%
Probablemente sí	4.7%	4.1%	0.6%	9.4%
Probablemente no	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
No Contesto	0.0%	1.8%	0.6%	2.4%
Total	35.3%	55.9%	8.8%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ciudad de México	7.6%	10.0%	2.4%	20.0%
San Luis Potosí, S.L.P.	2.9%	4.1%	0.6%	7.6%
Guadalajara, Jal.	3.5%	0.6%	0.6%	4.7%
Monterrey, N.L.	1.8%	2.9%	0.0%	4.7%
Tampico, Tam.	1.2%	1.8%	0.6%	3.5%
Aguascalientes, Ags.	0.6%	2.9%	0.0%	3.5%
Querétaro, Qro.	0.0%	2.4%	0.6%	2.9%
Reynosa, Tams.	0.0%	2.9%	0.0%	2.9%
Ciudad Mante, Tams.	1.2%	1.2%	0.6%	2.9%
Toluca, Edo. Méx.	0.6%	1.8%	0.0%	2.4%
Puebla, Pue.	1.2%	1.2%	0.0%	2.4%
Zacatecas, Zac.	1.2%	1.2%	0.0%	2.4%
Tijuana, B.C.	0.6%	1.8%	0.0%	2.4%
Ciudad Victoria, Tams.	0.6%	1.2%	0.0%	1.8%
León, Gto.	0.6%	1.2%	0.0%	1.8%
Pachuca, Hgo.	0.0%	1.8%	0.0%	1.8%
Guanajuato, Gto.	0.6%	0.6%	0.6%	1.8%
Estado de México	0.0%	0.6%	0.6%	1.2%
Matamoros, Tams.	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
Texas, E.U.	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
Culiacán, Sin.	0.0%	0.6%	0.6%	1.2%
Los Ángeles, E.U.	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
La Ermita de Guadalupe, Jerez, Zac.	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
Tula, Hgo.	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Cancún, Q. Roo	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Tepic, Nay.	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Cuernavaca, Mor.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Hermosillo, Son.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Saltillo, Coah.	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Guadalupe, Zac.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Ciudad Juárez, Chih.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Álvaro Obregón, CDMX	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Ojuelos, Jal.	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Altamira, Tam.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Tecomán, Col.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Ciudad de Hidalgo, Hgo.	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Mazatlán, Sin.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Tuxtla Gutiérrez, Chis.	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Nayarit	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Mexicali, B.C.	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%
Panuco, Ver.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Durango, Dgo.	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Cozumel, Q. Roo	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Rio Bravo, Tams.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Guatemala	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Fresnillo, Zac.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
No Contesto	2.9%	5.3%	1.2%	9.4%
Total	35.3%	55.9%	8.8%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ciudad de México	7.6%	10.0%	2.4%	20.0%
Tamaulipas	5.3%	8.8%	1.2%	15.3%
San Luis Potosí	2.9%	4.1%	0.6%	7.6%
Jalisco	4.1%	0.6%	0.6%	5.3%
Nuevo León	1.8%	3.5%	0.0%	5.3%
Guanajuato	1.8%	2.4%	0.6%	4.7%
Estado de México	0.6%	2.9%	0.6%	4.1%
Zacatecas	1.2%	2.9%	0.0%	4.1%
Aguascalientes	0.6%	2.9%	0.0%	3.5%
Querétaro	0.0%	2.4%	0.6%	2.9%
Baja California	0.6%	1.8%	0.6%	2.9%
Estados Unidos	1.8%	0.6%	0.6%	2.9%
Puebla	1.2%	1.2%	0.0%	2.4%
Hidalgo	0.0%	1.8%	0.0%	1.8%
Sinaloa	0.0%	1.2%	0.6%	1.8%
Quintana Roo	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Nayarit	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Argentina	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
Sonora	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
Veracruz	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Yucatán	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
Michoacán	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Morelos	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Coahuila	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Chihuahua	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Colima	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Guerrero	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Guatemala	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Durango	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
No contesto	0.6%	2.4%	0.6%	3.5%
Total	35.3%	55.9%	8.8%	100.0%

Perfil del Visitante - Invierno 2019 – Ciudad Valles, S.L.P.

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	4.7%	7.6%	1.2%	13.5%
De 25 a 31 años	10.0%	13.5%	1.2%	24.7%
De 32 a 38 años	7.1%	11.2%	2.4%	20.6%
De 39 a 45 años	3.5%	6.5%	0.6%	10.6%
De 46 a 51 años	7.6%	9.4%	1.8%	18.8%
De 52 a 59 años	2.4%	6.5%	1.8%	10.6%
No Contesto	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
Total	35.3%	55.9%	8.8%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Labores del Hogar	7.1%	18.2%	1.2%	26.5%
Estudiante	10.6%	6.5%	1.8%	18.8%
Empleado Privado	2.9%	7.1%	1.2%	11.2%
Empresario	1.8%	8.8%	0.0%	10.6%
Empleado de Gobierno	2.9%	2.9%	1.2%	7.1%
Desempleado	7.1%	0.0%	0.0%	7.1%
Comerciante	0.6%	5.3%	1.2%	7.1%
Retirado / Jubilado	0.6%	3.5%	1.2%	5.3%
Otro	0.6%	1.2%	0.6%	2.4%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.0%	1.2%	0.6%	1.8%
No Contesto	1.2%	1.2%	0.0%	2.4%
Total	35.3%	55.9%	8.8%	100.0%

Perfil del Visitante - Invierno 2019 – Ciudad Valles, S.L.P.

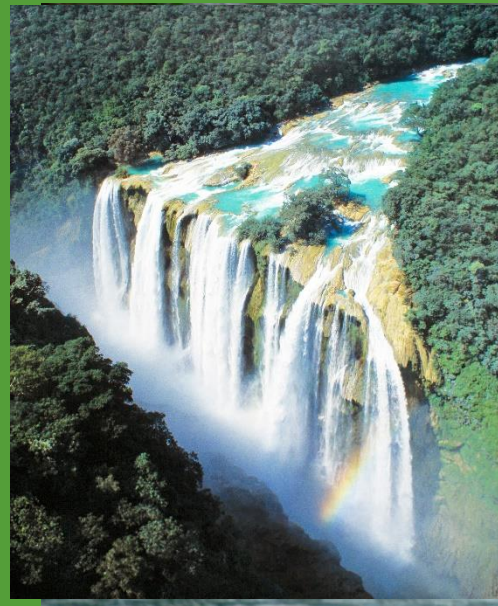


PERFIL DEL VISITANTE

CIUDAD VALLES, S.L.P.

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

INVIERNO 2019



RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Sitio Turístico de Encuesta

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Pago Pago Cascadas de Micos, Ciudad Valles	14.1%	30.6%	8.2%	0.0%	52.9%
Zona Centro Ciudad Valles	20.6%	16.5%	2.4%	1.2%	40.6%
Tirolesas Cascadas de Micos, Ciudad Valles	3.5%	2.9%	0.0%	0.0%	6.5%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Primera vez	22.4%	32.4%	8.2%	1.2%	64.1%
Una vez al año	8.8%	5.3%	1.8%	0.0%	15.9%
Dos veces al año	3.5%	7.1%	0.6%	0.0%	11.2%
Tres o más veces al año	3.5%	5.3%	0.0%	0.0%	8.8%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Ninguna	10.6%	11.8%	1.2%	0.0%	23.5%
Una noche	4.7%	10.6%	2.4%	0.0%	17.6%
Dos noches	8.2%	8.8%	2.9%	0.0%	20.0%
Tres noches	8.8%	5.3%	0.6%	1.2%	15.9%
Cuatro noches	1.8%	4.1%	1.8%	0.0%	7.6%
Cinco noches	1.2%	2.4%	0.0%	0.0%	3.5%
Seis noches	0.6%	4.1%	0.0%	0.0%	4.7%
Siete noches	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
Ocho noches	0.0%	1.2%	1.2%	0.0%	2.4%
Nueve noches	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Diez noches	1.8%	0.6%	0.6%	0.0%	2.9%
Más de Diez noches	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Hotel	20.6%	28.2%	5.9%	1.2%	55.9%
Familia / Amigos	9.4%	8.2%	1.8%	0.0%	19.4%
Acampará	0.6%	1.8%	0.0%	0.0%	2.4%
Vivienda Rentada	1.8%	5.9%	1.8%	0.0%	9.4%
No contesto	5.9%	5.9%	1.2%	0.0%	12.9%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Hotel Valles, Ciudad Valles	4.1%	3.5%	0.6%	0.6%	8.8%
Hotel Misión Ciudad Valles, Ciudad Valles	4.7%	2.9%	0.0%	0.0%	7.6%
Hotel Quinta Mar, Ciudad Valles	1.2%	1.8%	0.0%	0.6%	3.5%
Hotel-Hostal El Detalle, Ciudad Valles	0.6%	1.8%	0.6%	0.0%	2.9%
Hotel San Joaquín, Aquismón	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	1.8%
Hotel Estancia Rheal, Ciudad Valles	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%
Sierra Huasteca Inn, Ciudad Valles	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	1.2%
Grann Hotel, Ciudad Valles	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	1.2%
Hotel Los Arcos , Ciudad Valles	0.0%	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Hotel Mirador, Tamazunchale	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
Hotel Bonito Express, Ciudad Valles	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
Hotel San Fernando, Ciudad Valles	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Hotel Del Sol, Ciudad Valles	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Hotel Piña, Ciudad Valles	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Aldea Huasteca, Ciudad Valles	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
Hotel Paraíso Aventura Cabañas Campestres, Tamasopo	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
No contesto	24.1%	32.4%	8.2%	0.0%	64.7%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

Perfil del Visitante - Invierno 2019 – Ciudad Valles, S.L.P.

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Número de Acompañantes

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Uno	2.9%	2.4%	0.0%	0.0%	5.3%
Dos	15.9%	7.6%	2.4%	0.6%	26.5%
Tres	2.9%	4.1%	0.0%	0.0%	7.1%
Cuatro	2.4%	8.2%	0.6%	0.0%	11.2%
Cinco	4.1%	5.3%	0.0%	0.6%	10.0%
Seis	2.4%	4.1%	0.0%	0.0%	6.5%
Siete	0.6%	0.0%	1.2%	0.0%	1.8%
Ocho	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
Nueve	1.2%	0.6%	0.0%	0.0%	1.8%
Diez	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
Trece	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
Catorce	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Quince	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Dieciséis	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Más de Veinte	1.8%	3.5%	2.9%	0.0%	8.2%
No contesto	3.5%	10.6%	2.9%	0.0%	17.1%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

Forma de Viaje

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Solo	2.4%	2.4%	0.0%	0.0%	4.7%
Pareja	16.5%	7.6%	1.8%	0.6%	26.5%
Familia	10.6%	28.8%	5.3%	0.6%	45.3%
Amistades	5.3%	3.5%	0.0%	0.0%	8.8%
Agrupación	2.9%	6.5%	3.5%	0.0%	12.9%
No contesto	0.6%	1.2%	0.0%	0.0%	1.8%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Automóvil	25.9%	37.6%	5.9%	0.6%	70.0%
Autobús de línea	7.6%	7.6%	2.4%	0.0%	17.6%
Autobús rentado	2.9%	2.9%	2.4%	0.0%	8.2%
Avión	1.2%	1.8%	0.0%	0.0%	2.9%
No contestó	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%	1.2%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	4.1%	8.2%	2.9%	0.0%	15.3%
501 a 600 pesos	4.7%	5.3%	1.2%	0.0%	11.2%
601 a 800 pesos	3.5%	5.9%	0.6%	0.0%	10.0%
801 a 990 pesos	3.5%	1.8%	0.6%	0.0%	5.9%
Más de 1,000 pesos	8.8%	12.4%	1.2%	1.2%	23.5%
No contesto	13.5%	16.5%	4.1%	0.0%	34.1%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	12.4%	17.1%	4.1%	0.0%	33.5%
De 301 a 400 pesos	4.1%	2.4%	0.6%	0.6%	7.6%
De 451 a 500 pesos	2.9%	5.9%	0.0%	0.0%	8.8%
De 401 a 500 pesos	5.3%	1.2%	0.0%	0.0%	6.5%
Más de 600 pesos	3.5%	5.9%	0.0%	0.6%	10.0%
No contesto	10.0%	17.6%	5.9%	0.0%	33.5%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	9.4%	18.2%	2.9%	0.0%	30.6%
De 301 a 400 pesos	5.9%	5.9%	1.8%	0.6%	14.1%
De 451 a 500 pesos	4.7%	5.9%	1.2%	0.0%	11.8%
De 401 a 500 pesos	4.7%	2.4%	0.0%	0.6%	7.6%
Más de 600 pesos	6.5%	6.5%	0.0%	0.0%	12.9%
No contesto	7.1%	11.2%	4.7%	0.0%	22.9%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	12.4%	11.8%	2.9%	1.2%	28.2%
De 301 a 400 pesos	1.2%	4.7%	0.0%	0.0%	5.9%
De 451 a 500 pesos	2.4%	1.2%	0.0%	0.0%	3.5%
De 401 a 500 pesos	1.2%	0.6%	0.0%	0.0%	1.8%
Más de 600 pesos	2.9%	5.9%	0.0%	0.0%	8.8%
No contesto	18.2%	25.9%	7.6%	0.0%	51.8%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	2.9%	1.8%	0.6%	0.0%	5.3%
De 301 a 400 pesos	0.6%	0.6%	0.6%	0.0%	1.8%
De 451 a 500 pesos	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
De 401 a 500 pesos	1.2%	1.2%	0.0%	0.0%	2.4%
Más de 600 pesos	2.4%	4.7%	0.0%	0.0%	7.1%
No contesto	30.6%	41.8%	9.4%	1.2%	82.9%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	1.8%	2.9%	0.0%	0.0%	4.7%
De 301 a 400 pesos	2.4%	2.4%	1.2%	0.0%	5.9%
De 451 a 500 pesos	3.5%	1.8%	0.0%	0.0%	5.3%
De 401 a 500 pesos	4.1%	1.2%	0.6%	0.0%	5.9%
Más de 600 pesos	9.4%	20.0%	0.6%	0.0%	30.0%
No contesto	17.1%	21.8%	8.2%	1.2%	48.2%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Turismo de Aventura	5.9%	3.7%	1.0%	0.2%	10.8%
Descanso / Vacaciones	2.2%	5.1%	1.6%	0.4%	9.2%
Ecoturismo	2.7%	3.9%	0.4%	0.2%	7.3%
Visita a familiares	2.7%	2.9%	0.8%	0.0%	6.5%
Cultural	2.4%	0.8%	0.0%	0.0%	3.1%
Negocios	1.2%	1.6%	0.0%	0.0%	2.7%
Compra de artesanías	0.6%	0.2%	0.0%	0.0%	0.8%
Gastronómico	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.6%
Salud	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Deportivo	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contestó	20.2%	31.2%	6.7%	0.4%	58.4%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Chiapas	5.3%	4.1%	1.2%	0.0%	10.6%
Veracruz	2.9%	2.6%	0.3%	0.0%	5.9%
Hidalgo	0.3%	0.9%	0.0%	0.0%	1.2%
Media Luna, Rioverde, S.L.P.	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.6%
Agua Azul, Chiapas	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Otro	0.6%	4.1%	1.5%	0.0%	6.2%
No Contesto	28.8%	37.6%	7.6%	1.2%	75.3%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Sí	28.2%	40.0%	7.1%	0.6%	75.9%
No	9.4%	8.2%	3.5%	0.6%	21.8%
No contesto	0.6%	1.8%	0.0%	0.0%	2.4%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Internet	13.5%	20.6%	3.5%	0.0%	37.6%
Familiares o amigos	4.1%	7.1%	1.2%	0.0%	12.4%
Televisión	4.7%	4.1%	1.8%	0.0%	10.6%
Facebook	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%
Espectaculares	2.4%	2.4%	0.0%	0.6%	5.3%
Periódico	0.6%	1.2%	0.0%	0.0%	1.8%
Folletos	0.0%	1.2%	0.6%	0.0%	1.8%
No contesto	10.0%	10.6%	3.5%	0.6%	24.7%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Regresaría al Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Definitivamente sí	31.2%	44.1%	8.2%	1.2%	84.7%
Probablemente sí	5.3%	5.9%	1.2%	0.0%	12.4%
Probablemente no	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%	1.2%
No Contesto	1.2%	0.0%	0.6%	0.0%	1.8%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Definitivamente sí	32.9%	44.7%	8.8%	1.2%	87.6%
Probablemente sí	4.1%	4.7%	0.6%	0.0%	9.4%
Probablemente no	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
No Contesto	1.2%	0.0%	1.2%	0.0%	2.4%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Ciudad de Origen

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Cancún, Q. Roo	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Tepic, Nay.	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Cuernavaca, Mor.	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
Hermosillo, Son.	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
Saltillo, Coah.	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Guadalupe, Zac.	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
Ciudad Juárez, Chih.	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Álvaro Obregón, CDMX	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
Ojuelos, Jal.	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Altamira, Tam.	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Tecomán, Col.	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Ciudad de Hidalgo, Hgo.	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Mazatlán, Sin.	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
Tuxtla Gutiérrez, Chis.	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Nayarit	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
Mexicali, B.C.	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Panuco, Ver.	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
Durango, Dgo.	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Cozumel, Q. Roo	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
Rio Bravo, Tams.	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Guatemala	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Fresnillo, Zac.	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
No Contesto	2.4%	6.5%	0.6%	0.0%	9.4%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Ciudad de México	7.1%	10.6%	2.4%	0.0%	20.0%
Tamaulipas	7.6%	6.5%	0.6%	0.6%	15.3%
San Luis Potosí	3.5%	4.1%	0.0%	0.0%	7.6%
Jalisco	0.6%	4.1%	0.6%	0.0%	5.3%
Nuevo León	2.9%	1.8%	0.6%	0.0%	5.3%
Guanajuato	2.4%	2.4%	0.0%	0.0%	4.7%
Estado de México	0.0%	1.8%	2.4%	0.0%	4.1%
Zacatecas	1.8%	2.4%	0.0%	0.0%	4.1%
Aguascalientes	1.2%	2.4%	0.0%	0.0%	3.5%
Querétaro	1.8%	0.6%	0.6%	0.0%	2.9%
Baja California	0.6%	1.8%	0.0%	0.6%	2.9%
Estados Unidos	1.2%	0.6%	1.2%	0.0%	2.9%
Puebla	1.2%	1.2%	0.0%	0.0%	2.4%
Hidalgo	0.6%	1.2%	0.0%	0.0%	1.8%
Sinaloa	0.6%	0.0%	1.2%	0.0%	1.8%
Quintana Roo	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	1.2%
Nayarit	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	1.2%
Argentina	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	1.2%
Sonora	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%
Veracruz	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	1.2%
Yucatán	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
Michoacán	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Morelos	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
Coahuila	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Chihuahua	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Colima	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Guerrero	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Guatemala	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Durango	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
No contesto	1.2%	2.4%	0.0%	0.0%	3.5%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

Perfil del Visitante - Invierno 2019 – Ciudad Valles, S.L.P.

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Sexo del entrevistado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Mujer	14.7%	18.2%	2.4%	0.0%	35.3%
Hombre	21.2%	27.1%	6.5%	1.2%	55.9%
No contesto	2.4%	4.7%	1.8%	0.0%	8.8%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	13.5%	0.0%	0.0%	0.0%	13.5%
De 25 a 31 años	24.7%	0.0%	0.0%	0.0%	24.7%
De 32 a 38 años	0.0%	20.6%	0.0%	0.0%	20.6%
De 39 a 45 años	0.0%	10.6%	0.0%	0.0%	10.6%
De 46 a 51 años	0.0%	18.8%	0.0%	0.0%	18.8%
De 52 a 59 años	0.0%	0.0%	10.6%	0.0%	10.6%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	1.2%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Labores del Hogar	11.2%	13.5%	0.6%	1.2%	26.5%
Estudiante	7.6%	11.2%	0.0%	0.0%	18.8%
Empleado Privado	3.5%	5.9%	1.8%	0.0%	11.2%
Empresario	5.3%	5.3%	0.0%	0.0%	10.6%
Empleado de Gobierno	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%
Desempleado	2.4%	4.1%	0.6%	0.0%	7.1%
Comerciante	1.2%	5.9%	0.0%	0.0%	7.1%
Retirado / Jubilado	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	5.3%
Otro	0.0%	1.2%	1.2%	0.0%	2.4%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.0%	1.2%	0.6%	0.0%	1.8%
No Contesto	0.0%	1.8%	0.6%	0.0%	2.4%
Total	38.2%	50.0%	10.6%	1.2%	100.0%

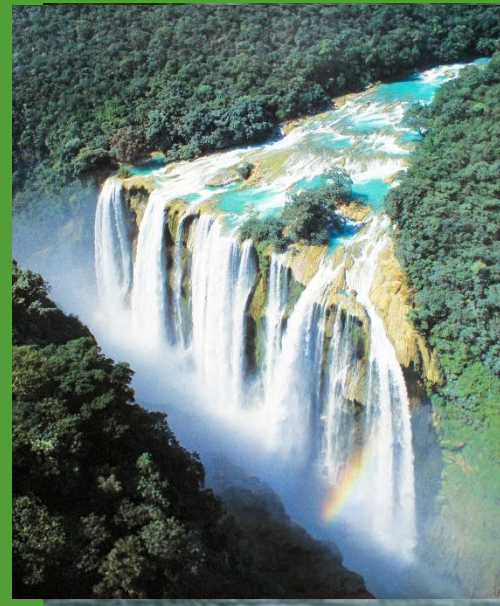


PERFIL DEL VISITANTE

CIUDAD VALLES, S.L.P.

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

INVIERNO 2019



RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Sitio Turístico de Encuesta

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Pago Pago Cascadas de Micos, Ciudad Valles	15.3%	2.9%	2.4%	6.5%	22.9%	2.9%	52.9%
Zona Centro Ciudad Valles	3.5%	1.8%	2.4%	2.9%	23.5%	6.5%	40.6%
Tirolesas Cascadas de Micos, Ciudad Valles	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%	4.1%	0.0%	6.5%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Primera vez	16.5%	3.5%	2.9%	7.6%	28.2%	5.3%	64.1%
Una vez al año	0.6%	0.0%	1.2%	1.2%	12.4%	0.6%	15.9%
Dos veces al año	1.2%	1.2%	0.6%	1.8%	3.5%	2.9%	11.2%
Tres o más veces al año	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%	0.6%	8.8%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Ninguna	7.6%	0.6%	0.6%	4.7%	10.0%	0.0%	23.5%
Una noche	5.9%	0.6%	1.2%	0.0%	8.8%	1.2%	17.6%
Dos noches	2.4%	1.2%	0.6%	2.9%	10.6%	2.4%	20.0%
Tres noches	1.2%	0.0%	1.2%	2.4%	10.6%	0.6%	15.9%
Cuatro noches	1.2%	0.6%	0.0%	0.0%	5.3%	0.6%	7.6%
Cinco noches	0.0%	0.0%	1.2%	0.6%	0.6%	1.2%	3.5%
Seis noches	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	1.2%	2.4%	4.7%
Siete noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Ocho noches	1.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	2.4%
Nueve noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Diez noches	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	2.9%
Más de Diez noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Hotel	11.2%	2.9%	2.9%	6.5%	27.6%	4.7%	55.9%
Familia / Amigos	0.6%	0.6%	0.6%	2.4%	12.4%	2.9%	19.4%
Acampará	1.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%	2.4%
Vivienda Rentada	2.9%	1.2%	0.6%	0.0%	2.9%	1.8%	9.4%
No contesto	4.1%	0.0%	0.0%	1.8%	7.1%	0.0%	12.9%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Hotel Valles, Ciudad Valles	1.2%	0.0%	1.2%	0.6%	4.7%	1.2%	8.8%
Hotel Misión Ciudad Valles, Ciudad Valles	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%	4.7%	0.6%	7.6%
Hotel Quinta Mar, Ciudad Valles	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%	3.5%
Hotel-Hostal El Detalle, Ciudad Valles	0.0%	0.6%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	2.9%
Hotel San Joaquín, Aquismón	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.2%	1.8%
Hotel Estancia Rheal, Ciudad Valles	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%	0.6%	0.0%	1.8%
Sierra Huasteca Inn, Ciudad Valles	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	1.2%
Grann Hotel, Ciudad Valles	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%	1.2%
Hotel Los Arcos , Ciudad Valles	0.0%	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%
Hotel Mirador, Tamazunchale	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%
Hotel Bonito Express, Ciudad Valles	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%
Hotel San Fernando, Ciudad Valles	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
Hotel Del Sol, Ciudad Valles	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
Hotel Piña, Ciudad Valles	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Aldea Huasteca, Ciudad Valles	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Hotel Paraíso Aventura Cabañas Campestres, Tamasopo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
No contesto	14.1%	2.4%	2.9%	5.3%	34.1%	5.9%	64.7%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Número de Acompañantes

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Uno	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%	3.5%	0.6%	5.3%
Dos	2.9%	1.2%	2.4%	3.5%	13.5%	2.9%	26.5%
Tres	0.0%	0.6%	0.6%	2.9%	2.9%	0.0%	7.1%
Cuatro	3.5%	0.6%	0.6%	1.2%	4.1%	1.2%	11.2%
Cinco	1.8%	0.0%	0.0%	0.6%	7.1%	0.6%	10.0%
Seis	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%	3.5%	0.6%	6.5%
Siete	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	1.8%
Ocho	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	1.2%
Nueve	1.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%
Diez	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Trece	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%
Catorce	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Quince	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
Dieciséis	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Más de Veinte	3.5%	0.6%	0.0%	0.0%	3.5%	0.6%	8.2%
No contesto	3.5%	1.2%	0.6%	0.6%	8.2%	2.9%	17.1%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Forma de Viaje

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Solo	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	3.5%	0.6%	4.7%
Pareja	2.4%	1.2%	2.4%	3.5%	14.1%	2.9%	26.5%
Familia	11.8%	2.9%	2.4%	4.1%	20.6%	3.5%	45.3%
Amistades	1.2%	0.0%	0.0%	2.4%	4.7%	0.6%	8.8%
Agrupación	3.5%	0.6%	0.0%	0.0%	7.6%	1.2%	12.9%
No contestó	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.8%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Automóvil	11.2%	3.5%	4.1%	7.6%	37.6%	5.9%	70.0%
Autobús de línea	5.3%	1.2%	0.6%	1.2%	6.5%	2.9%	17.6%
Autobús rentado	2.4%	0.0%	0.0%	1.8%	4.1%	0.0%	8.2%
Avión	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.6%	2.9%
No contestó	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
400 a 500 pesos	3.5%	0.0%	0.6%	1.8%	7.1%	2.4%	15.3%
501 a 600 pesos	3.5%	0.0%	0.6%	1.8%	4.1%	1.2%	11.2%
601 a 800 pesos	1.8%	1.2%	0.6%	0.6%	5.3%	0.6%	10.0%
801 a 990 pesos	1.2%	1.2%	0.0%	0.6%	2.4%	0.6%	5.9%
Más de 1,000 pesos	1.8%	1.8%	2.4%	2.4%	12.4%	2.9%	23.5%
No contesto	8.2%	0.6%	0.6%	3.5%	19.4%	1.8%	34.1%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	10.0%	0.6%	1.2%	3.5%	15.9%	2.4%	33.5%
De 301 a 400 pesos	0.6%	0.0%	0.6%	1.8%	4.1%	0.6%	7.6%
De 451 a 500 pesos	1.8%	0.6%	0.0%	1.2%	4.1%	1.2%	8.8%
De 401 a 500 pesos	0.6%	0.0%	1.2%	1.8%	1.8%	1.2%	6.5%
Más de 600 pesos	2.4%	0.0%	0.6%	0.6%	5.3%	1.2%	10.0%
No contesto	4.7%	3.5%	1.2%	1.8%	19.4%	2.9%	33.5%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	5.9%	1.8%	1.2%	3.5%	15.3%	2.9%	30.6%
De 301 a 400 pesos	5.3%	0.0%	0.6%	1.2%	6.5%	0.6%	14.1%
De 451 a 500 pesos	3.5%	0.0%	1.2%	2.4%	4.7%	0.0%	11.8%
De 401 a 500 pesos	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	4.1%	1.2%	7.6%
Más de 600 pesos	2.4%	0.0%	0.6%	2.4%	5.9%	1.8%	12.9%
No contesto	2.4%	2.4%	0.6%	0.6%	14.1%	2.9%	22.9%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

Perfil del Visitante - Invierno 2019 – Ciudad Valles, S.L.P.

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	8.2%	1.2%	1.2%	4.7%	12.9%	0.0%	28.2%
De 301 a 400 pesos	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%	3.5%	0.0%	5.9%
De 451 a 500 pesos	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	2.9%	0.0%	3.5%
De 401 a 500 pesos	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%	1.8%
Más de 600 pesos	0.6%	0.0%	1.8%	0.0%	4.1%	2.4%	8.8%
No contesto	9.4%	3.5%	0.6%	4.7%	27.1%	6.5%	51.8%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	1.2%	0.0%	0.0%	0.6%	2.9%	0.6%	5.3%
De 301 a 400 pesos	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	1.2%	1.8%
De 451 a 500 pesos	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
De 401 a 500 pesos	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	2.4%
Más de 600 pesos	0.6%	0.6%	0.6%	0.0%	4.1%	1.2%	7.1%
No contesto	17.1%	4.1%	4.1%	9.4%	43.5%	4.7%	82.9%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	0.6%	0.6%	0.6%	0.0%	2.4%	0.6%	4.7%
De 301 a 400 pesos	1.2%	0.0%	0.0%	2.4%	1.8%	0.6%	5.9%
De 451 a 500 pesos	1.2%	0.6%	0.6%	0.6%	1.8%	0.6%	5.3%
De 401 a 500 pesos	0.6%	0.0%	0.0%	1.2%	3.5%	0.6%	5.9%
Más de 600 pesos	5.9%	0.0%	2.4%	3.5%	16.5%	1.8%	30.0%
No contesto	10.6%	3.5%	1.2%	2.9%	24.7%	5.3%	48.2%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

Perfil del Visitante - Invierno 2019 – Ciudad Valles, S.L.P.

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Turismo de Aventura	1.6%	0.6%	1.2%	1.6%	4.3%	1.6%	10.8%
Descanso / Vacaciones	2.4%	0.6%	0.0%	1.4%	4.5%	0.4%	9.2%
Ecoturismo	2.0%	0.4%	0.4%	0.6%	2.9%	1.0%	7.3%
Visita a familiares	0.2%	0.2%	0.4%	0.8%	4.3%	0.6%	6.5%
Cultural	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	2.0%	0.6%	3.1%
Negocios	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.7%
Compra de artesanías	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.8%
Gastronómico	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.6%
Salud	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%
Deportivo	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contestó	12.9%	2.9%	2.0%	6.1%	29.4%	5.1%	58.4%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Chiapas	2.1%	1.2%	0.6%	2.1%	4.4%	0.3%	10.6%
Veracruz	0.3%	1.2%	0.0%	1.2%	3.2%	0.0%	5.9%
Hidalgo	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	1.2%
Media Luna, Rioverde, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.6%
Agua Azul, Chiapas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Otro	1.5%	0.0%	0.6%	0.6%	3.5%	0.0%	6.2%
No Contesto	15.9%	2.4%	3.2%	6.8%	38.2%	8.8%	75.3%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Sí	12.9%	4.1%	3.5%	8.8%	38.8%	7.6%	75.9%
No	5.9%	0.6%	1.2%	1.8%	11.2%	1.2%	21.8%
No contesto	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%	2.4%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Internet	8.8%	3.5%	1.2%	4.1%	15.9%	4.1%	37.6%
Familiares o amigos	0.6%	0.6%	0.6%	1.8%	7.6%	1.2%	12.4%
Televisión	1.2%	0.0%	1.2%	1.2%	6.5%	0.6%	10.6%
Facebook	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%	4.1%	0.6%	5.9%
Espectaculares	1.8%	0.0%	0.0%	1.2%	2.4%	0.0%	5.3%
Periódico	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.6%	1.8%
Folletos	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%	0.6%	1.8%
No contesto	7.1%	0.6%	1.2%	1.8%	12.4%	1.8%	24.7%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Regresaría al Destino

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Definitivamente sí	16.5%	2.9%	4.7%	8.8%	45.3%	6.5%	84.7%
Probablemente sí	2.9%	1.8%	0.0%	1.2%	4.1%	2.4%	12.4%
Probablemente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
No Contesto	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%	1.8%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Definitivamente sí	17.1%	4.1%	4.1%	9.4%	45.9%	7.1%	87.6%
Probablemente sí	1.8%	0.6%	0.6%	1.2%	3.5%	1.8%	9.4%
Probablemente no	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
No Contesto	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.6%	2.4%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Ciudad de Origen

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Cancún, Q. Roo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Tepic, Nay.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Cuernavaca, Mor.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Hermosillo, Son.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Saltillo, Coah.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Guadalupe, Zac.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Ciudad Juárez, Chih.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Álvaro Obregón, CDMX	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Ojuelos, Jal.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Altamira, Tam.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Tecomán, Col.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Ciudad de Hidalgo, Hgo.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Mazatlán, Sin.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Tuxtla Gutiérrez, Chis.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Nayarit	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Mexicali, B.C.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Panuco, Ver.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Durango, Dgo.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Cozumel, Q. Roo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Rio Bravo, Tams.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Guatemala	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Fresnillo, Zac.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.4%	9.4%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Ciudad de México	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
Tamaulipas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.7%	0.6%	15.3%
San Luis Potosí	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.6%	0.0%	7.6%
Jalisco	0.0%	4.7%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	5.3%
Nuevo León	0.0%	0.0%	4.7%	0.0%	0.6%	0.0%	5.3%
Guanajuato	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	1.8%	1.2%	4.7%
Estado de México	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	0.6%	4.1%
Zacatecas	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	1.8%	0.0%	4.1%
Aguascalientes	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%	0.0%	3.5%
Querétaro	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	2.9%
Baja California	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	2.9%
Estados Unidos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.6%	2.9%
Puebla	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	2.4%
Hidalgo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	1.8%
Sinaloa	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	1.8%
Quintana Roo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
Nayarit	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
Argentina	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	1.2%
Sonora	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
Veracruz	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
Yucatán	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	1.2%
Michoacán	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Morelos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Coahuila	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Chihuahua	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Colima	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Guerrero	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%
Guatemala	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Durango	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
No contestó	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	3.5%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Sexo del entrevistado

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Mujer	7.6%	3.5%	1.8%	2.4%	17.1%	2.9%	35.3%
Hombre	10.0%	0.6%	2.9%	7.1%	30.0%	5.3%	55.9%
No contesto	2.4%	0.6%	0.0%	1.2%	3.5%	1.2%	8.8%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 18 a 24 años	1.8%	0.0%	0.0%	2.4%	8.8%	0.6%	13.5%
De 25 a 31 años	5.3%	0.6%	2.4%	2.9%	11.8%	1.8%	24.7%
De 32 a 38 años	5.3%	2.4%	0.6%	0.6%	8.2%	3.5%	20.6%
De 39 a 45 años	1.2%	1.2%	0.6%	1.2%	4.7%	1.8%	10.6%
De 46 a 51 años	4.1%	0.0%	0.6%	2.9%	10.0%	1.2%	18.8%
De 52 a 59 años	2.4%	0.6%	0.6%	0.6%	5.9%	0.6%	10.6%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Labores del Hogar	4.7%	2.4%	1.8%	2.9%	14.1%	0.6%	26.5%
Estudiante	2.9%	0.0%	1.2%	2.4%	11.2%	1.2%	18.8%
Empleado Privado	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%	5.3%	3.5%	11.2%
Empresario	2.9%	0.0%	0.6%	0.6%	5.3%	1.2%	10.6%
Empleado de Gobierno	0.6%	0.0%	0.0%	1.8%	4.1%	0.6%	7.1%
Desempleado	2.4%	0.6%	0.6%	1.2%	1.2%	1.2%	7.1%
Comerciante	2.9%	1.2%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	7.1%
Retirado / Jubilado	1.2%	0.0%	0.0%	0.6%	3.5%	0.0%	5.3%
Otro	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	2.4%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	1.2%	1.8%
No Contesto	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	2.4%
Total	20.0%	4.7%	4.7%	10.6%	50.6%	9.4%	100.0%

FICHA TÉCNICA

- **Invierno 14 al 31 Diciembre 2019**

Fecha de Levantamiento

- **Sitios y Parajes Turísticos de Ciudad Valles, S.L.P.**

Ámbito

- **Muestra no probabilística**

Diseño Muestral

- **Visitantes mayores de 18 años**

Universo

- **170 Encuestas**

Tamaño de la Muestra:

- **Levantamiento aleatorio de muestra heterogénea.**

Metodología de Campo

- **Cuestionario estructurado**

Instrumento de Recolección

Perfil del Visitante - Invierno 2019 – Ciudad Valles, S.L.P.



PERFIL DEL VISITANTE

CIUDAD VALLES, S.L.P.

INVIERNO 2019

