



PERFIL DEL VISITANTE

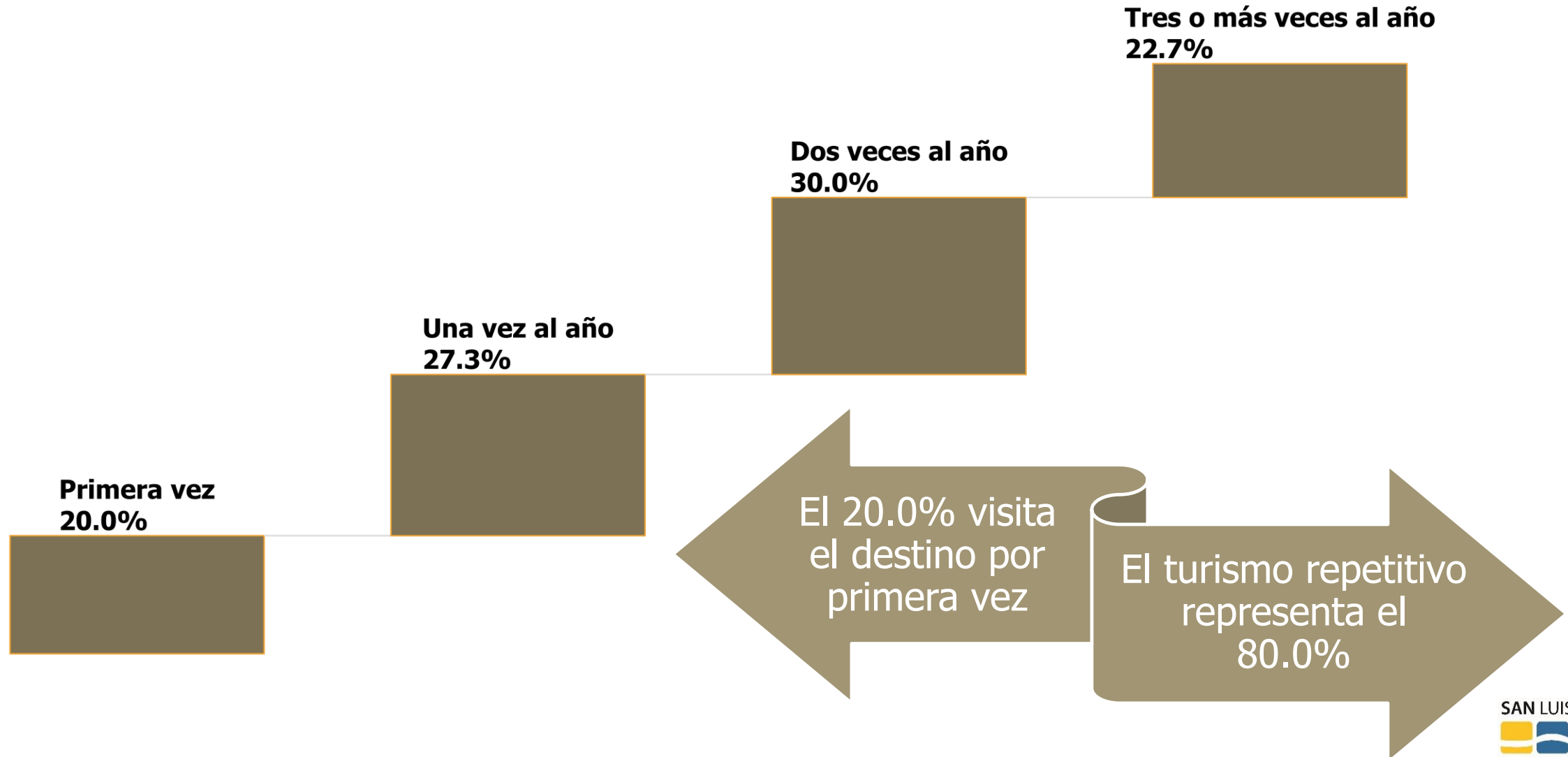
MATEHUALA, S.L.P.

INVIERNO 2019

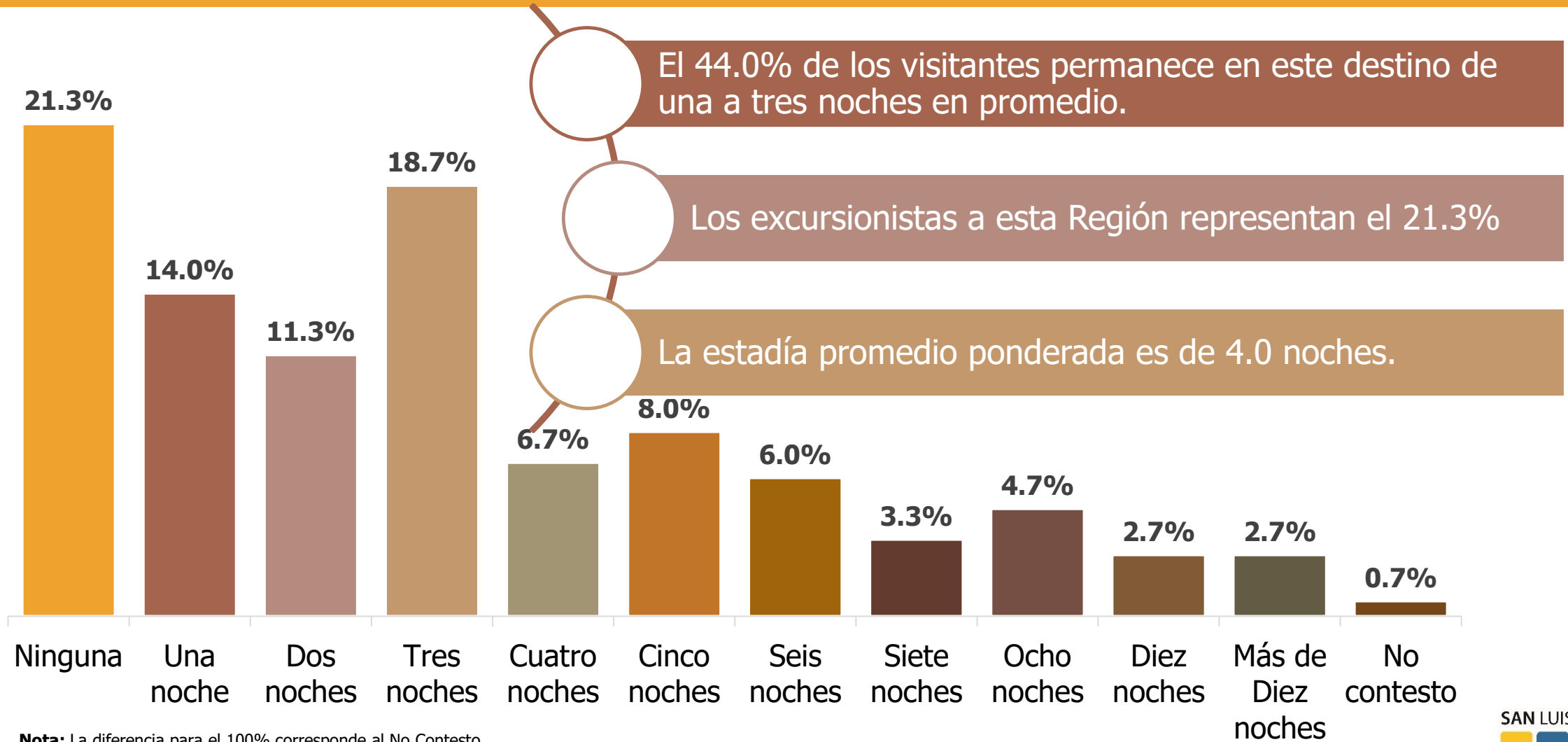


SECRETARÍA DE TURISMO DE SAN LUIS POTOSÍ - DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN, INFORMACIÓN Y ANÁLISIS - SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN

FRECUENCIA DE VISITA A LA REGIÓN

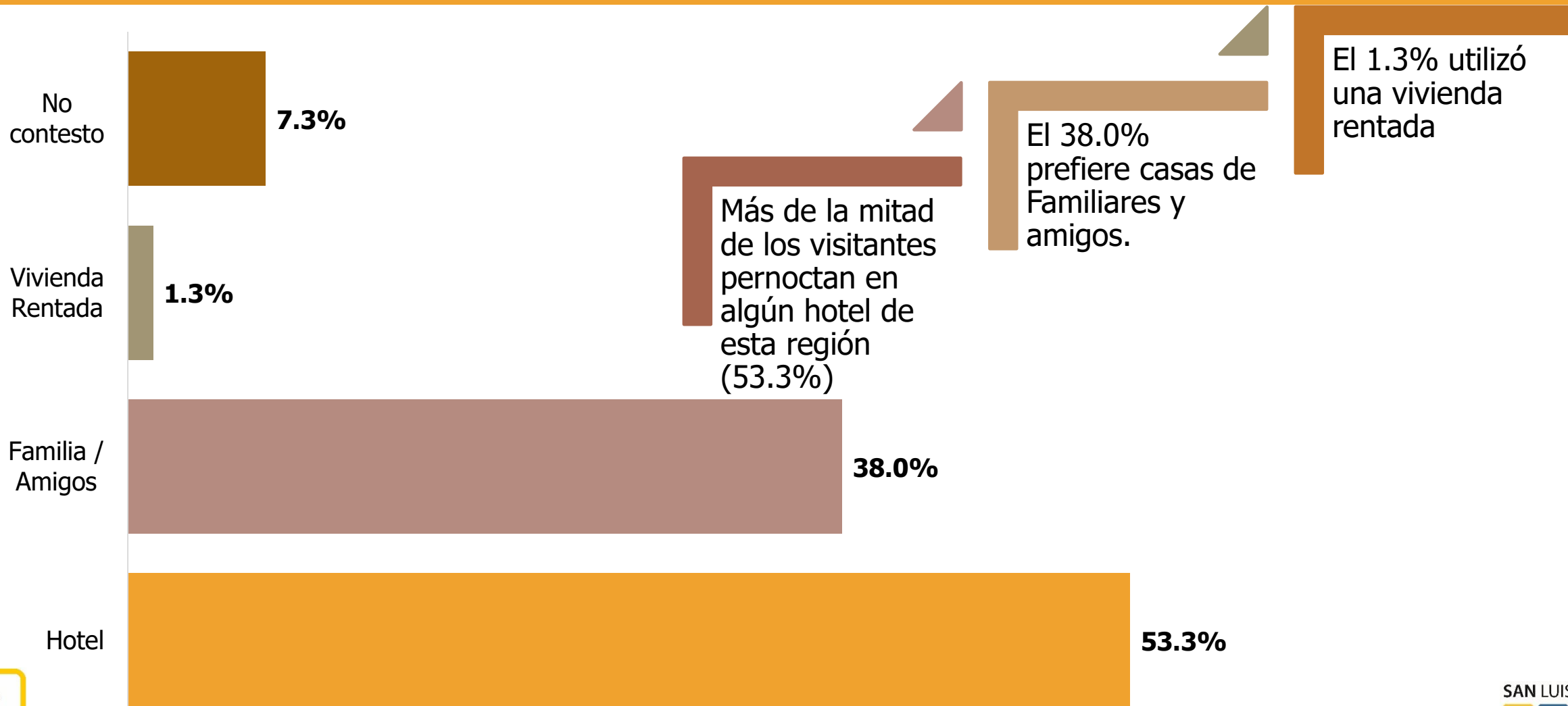


NOCHES DE ESTADÍA

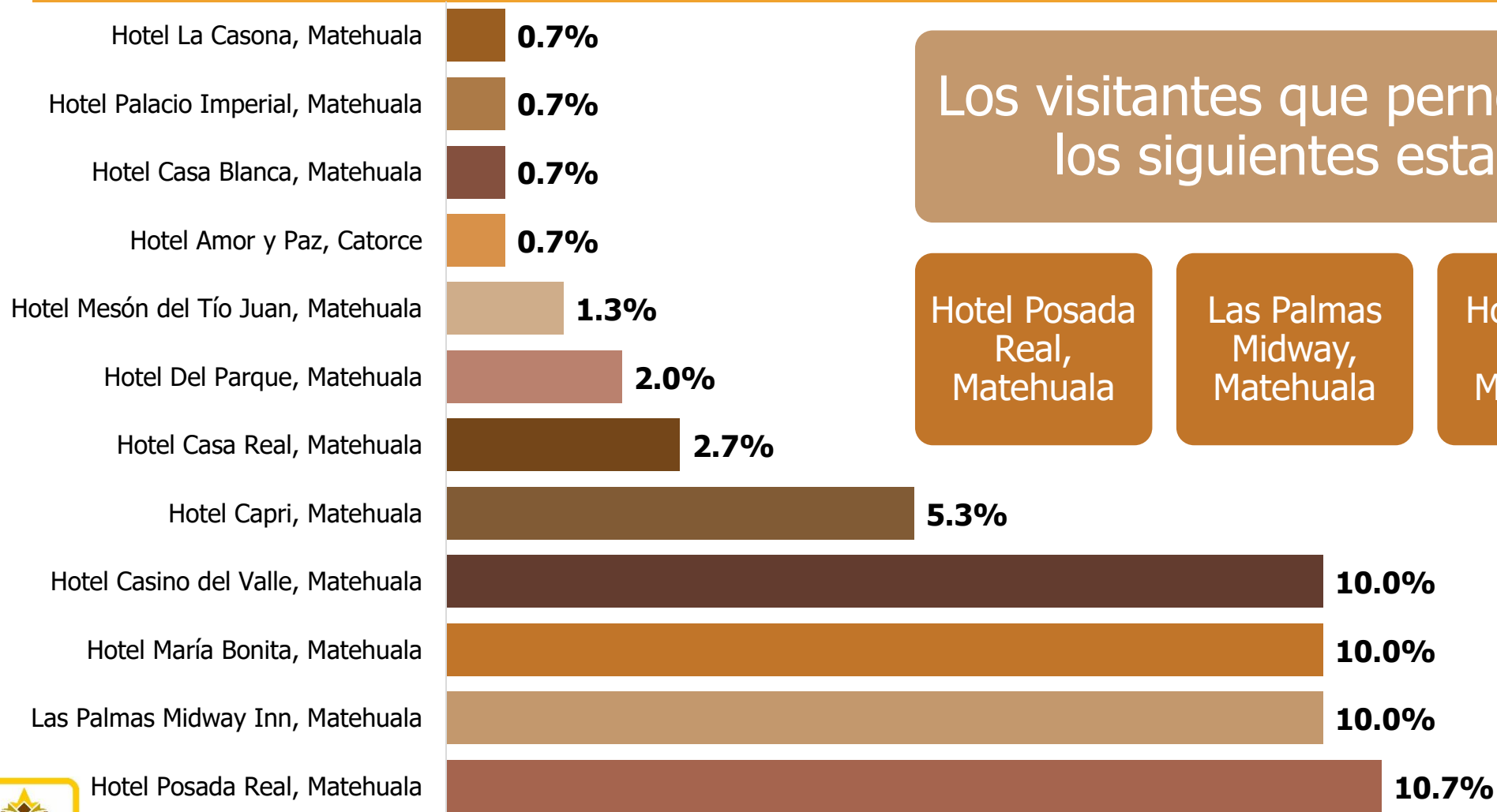


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

LUGAR DE HOSPEDAJE



PRINCIPALES HOTELES DE HOSPEDAJE



Los visitantes que pernoctaron utilizaron los siguientes establecimientos

Hotel Posada Real, Matehuala

Las Palmas Midway, Matehuala

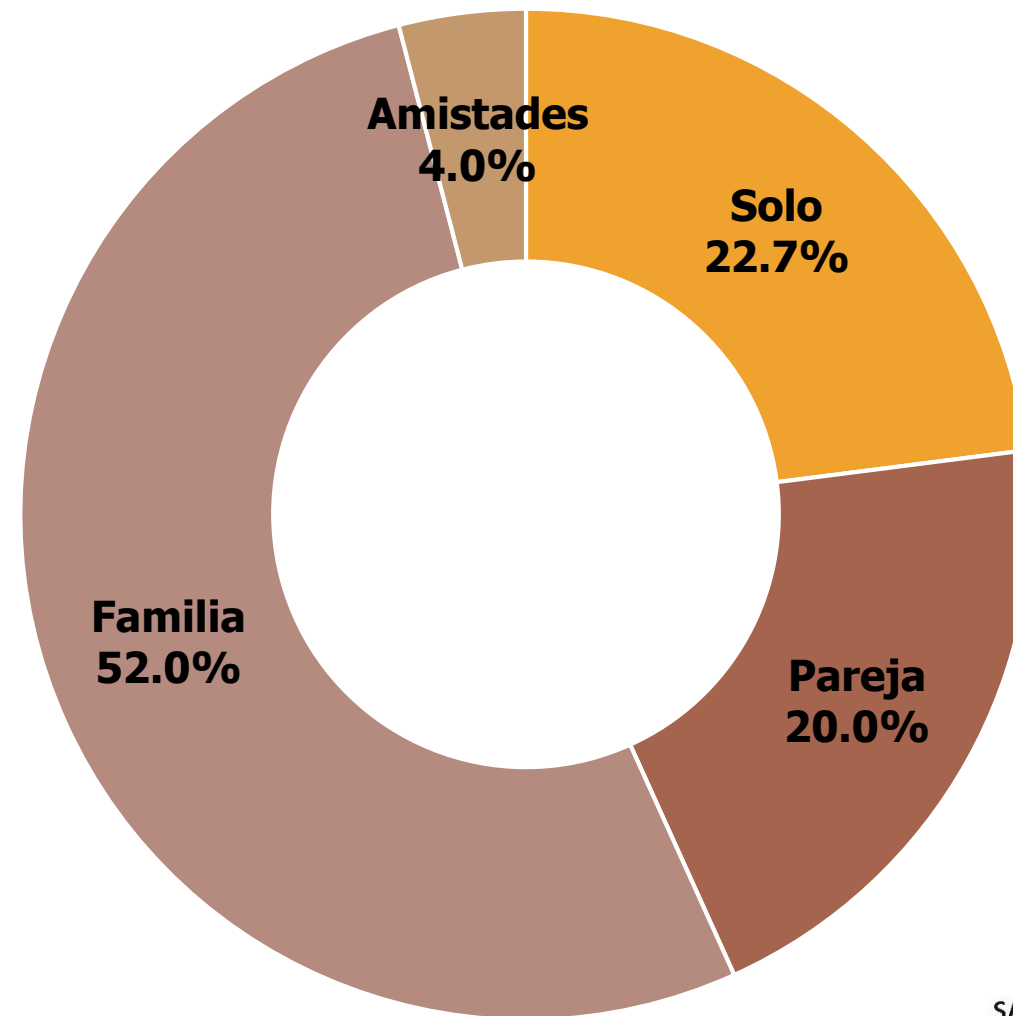
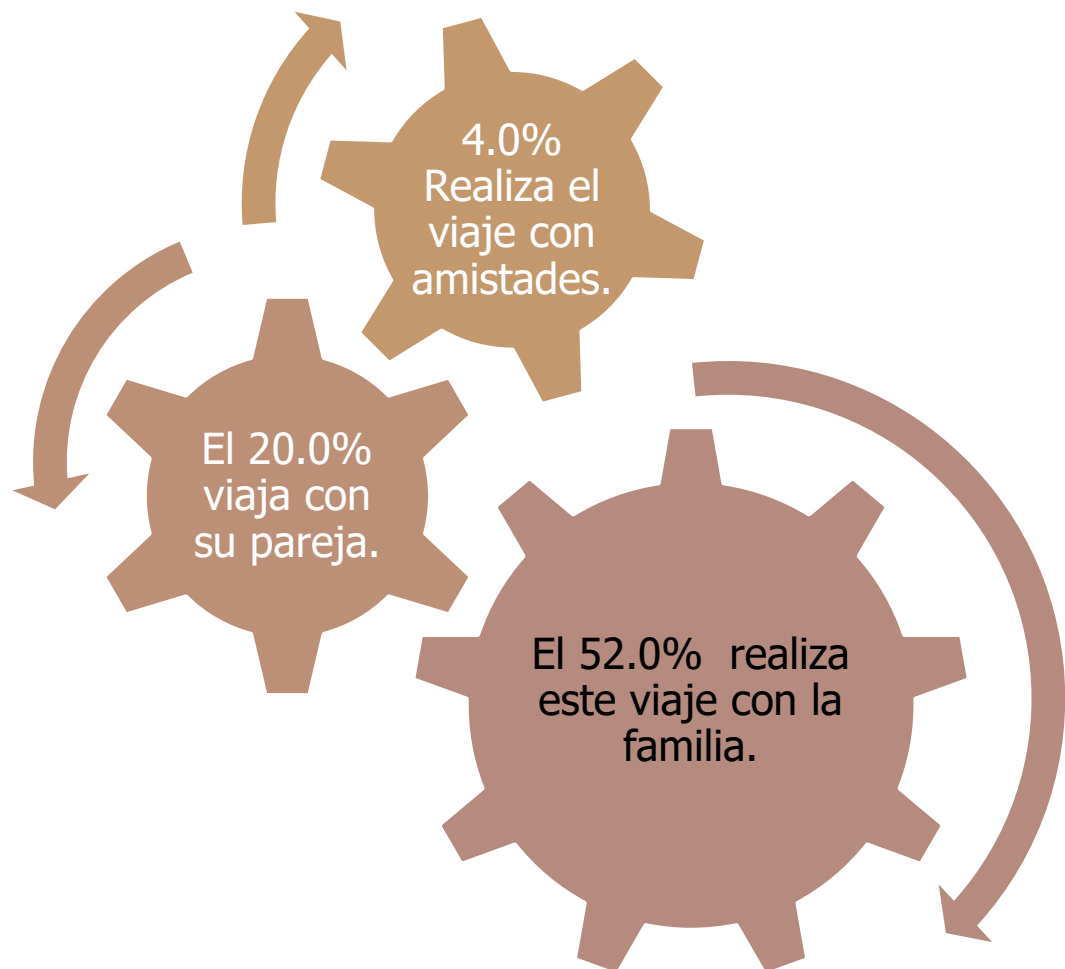
Hotel María Bonita, Matehuala

Hotel Casino del Valle, Matehuala

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

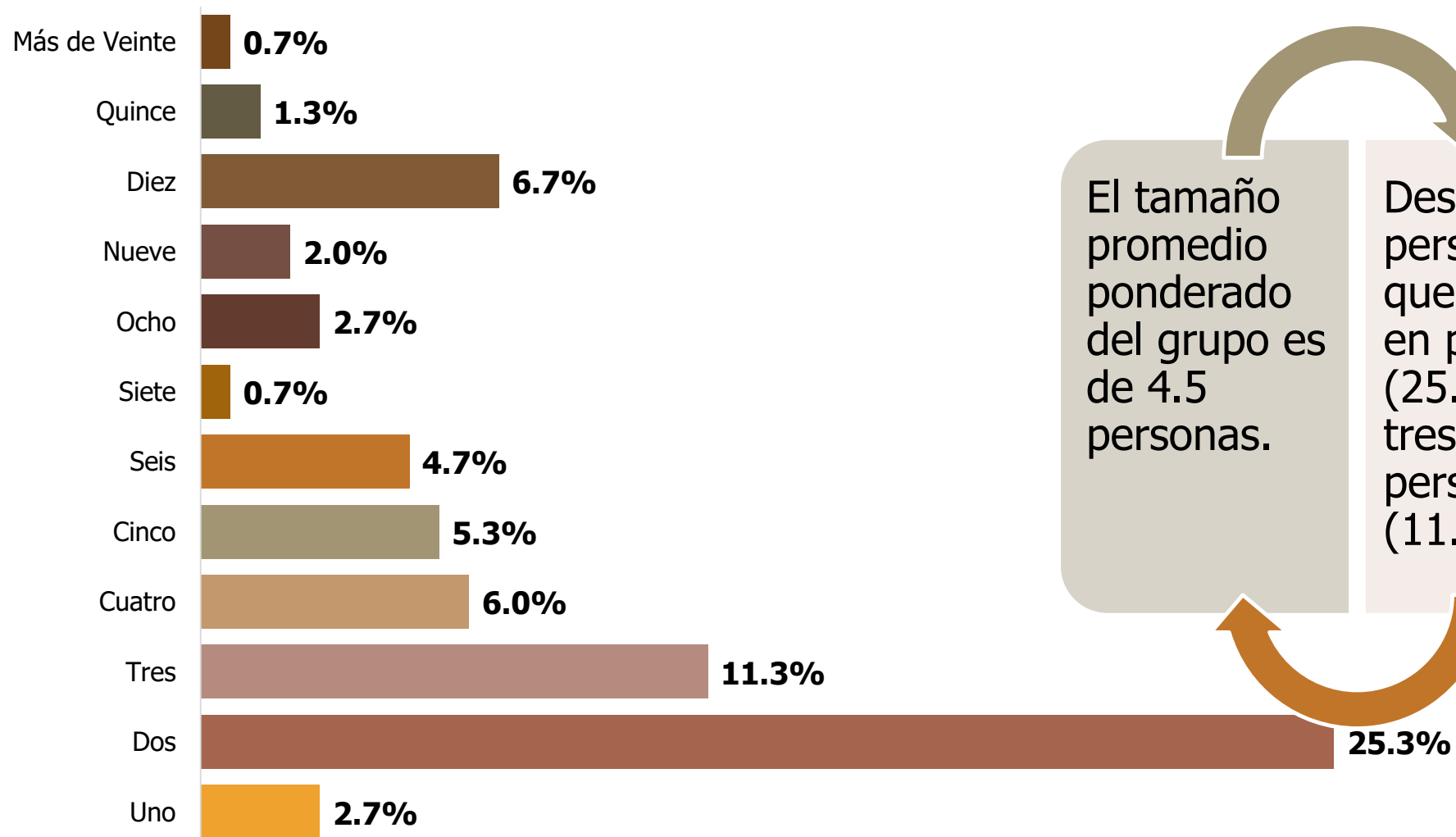
Perfil del Visitante Invierno 2019 – Matehuala, S.L.P.

FORMA DE VIAJE DEL VISITANTE



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

TAMAÑO DEL GRUPO DE VISITANTES



El tamaño promedio ponderado del grupo es de 4.5 personas.

Destacan las personas que viajan en pareja (25.3%), y tres personas (11.3%).

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

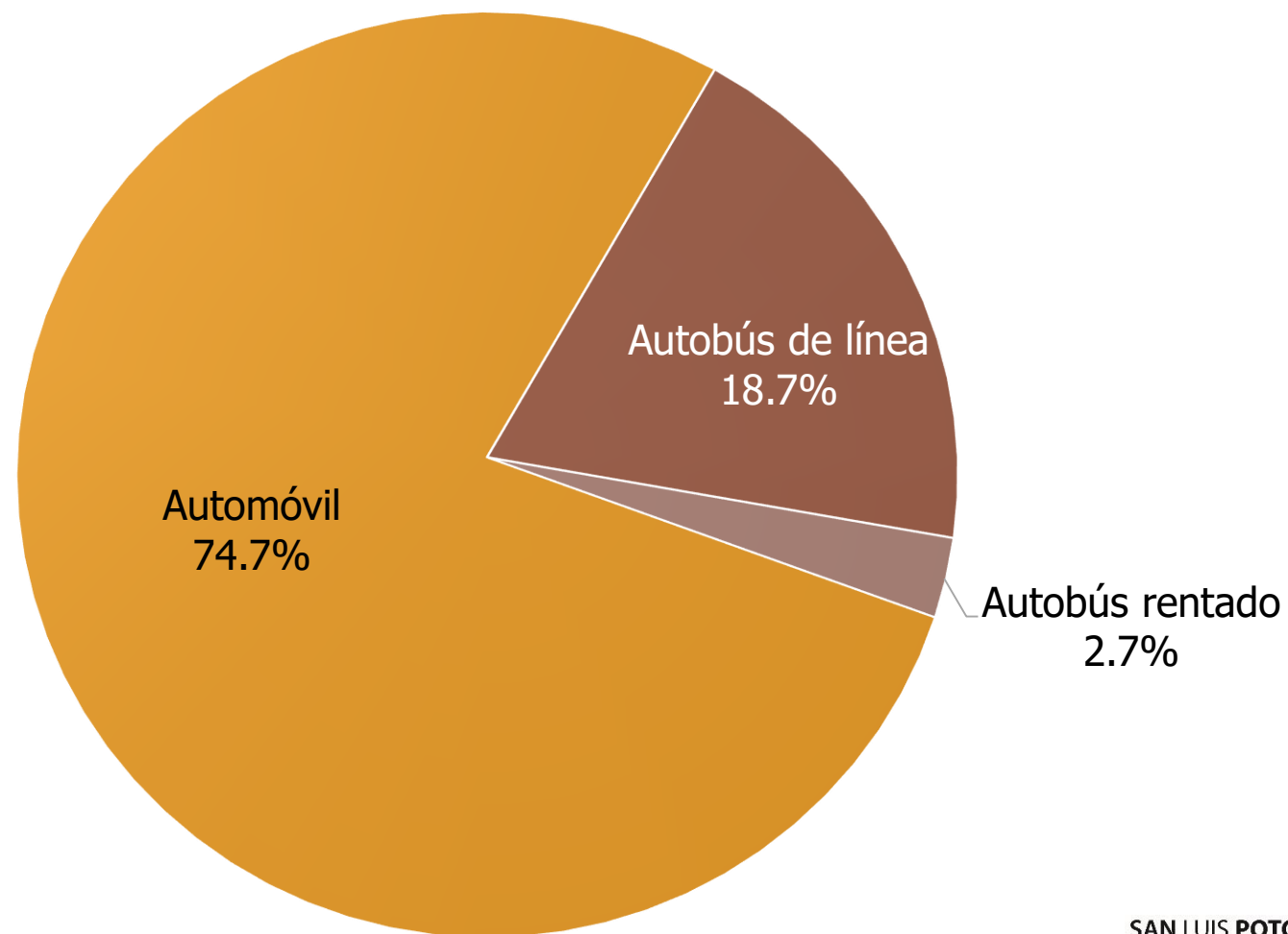
Perfil del Visitante Invierno 2019 – Matehuala, S.L.P.

MEDIO DE TRANSPORTE PARA LLEGAR AL DESTINO

El 74.7% se
desplaza a
este destino
en
Automóvil

El 18.7%
viajó en
autobús de
línea

El 2.7%
viajo en
autobús
rentado



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

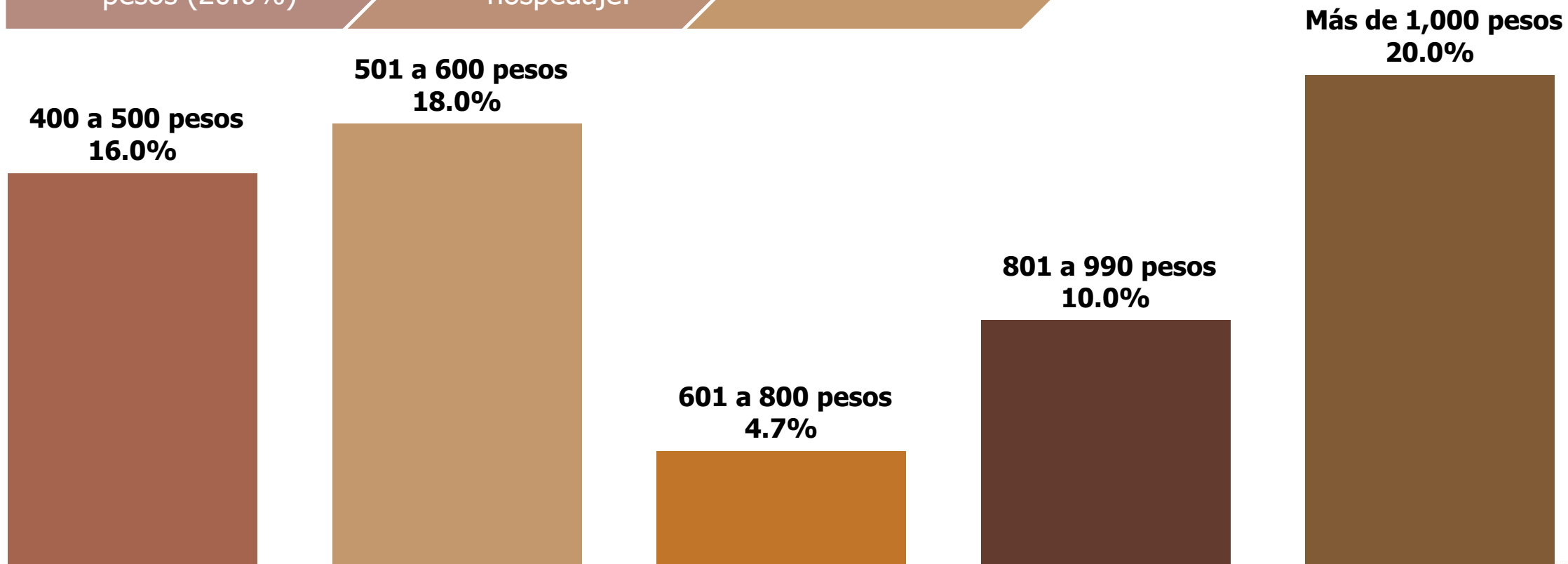
Perfil del Visitante Invierno 2019 – Matehuala, S.L.P.

GASTO PROMEDIO - HOSPEDAJE

El mayor gasto en hospedaje se ubica en rangos de más de mil pesos (20.0%)

El 18.0% gastó entre 501 a 600 pesos por día en hospedaje.

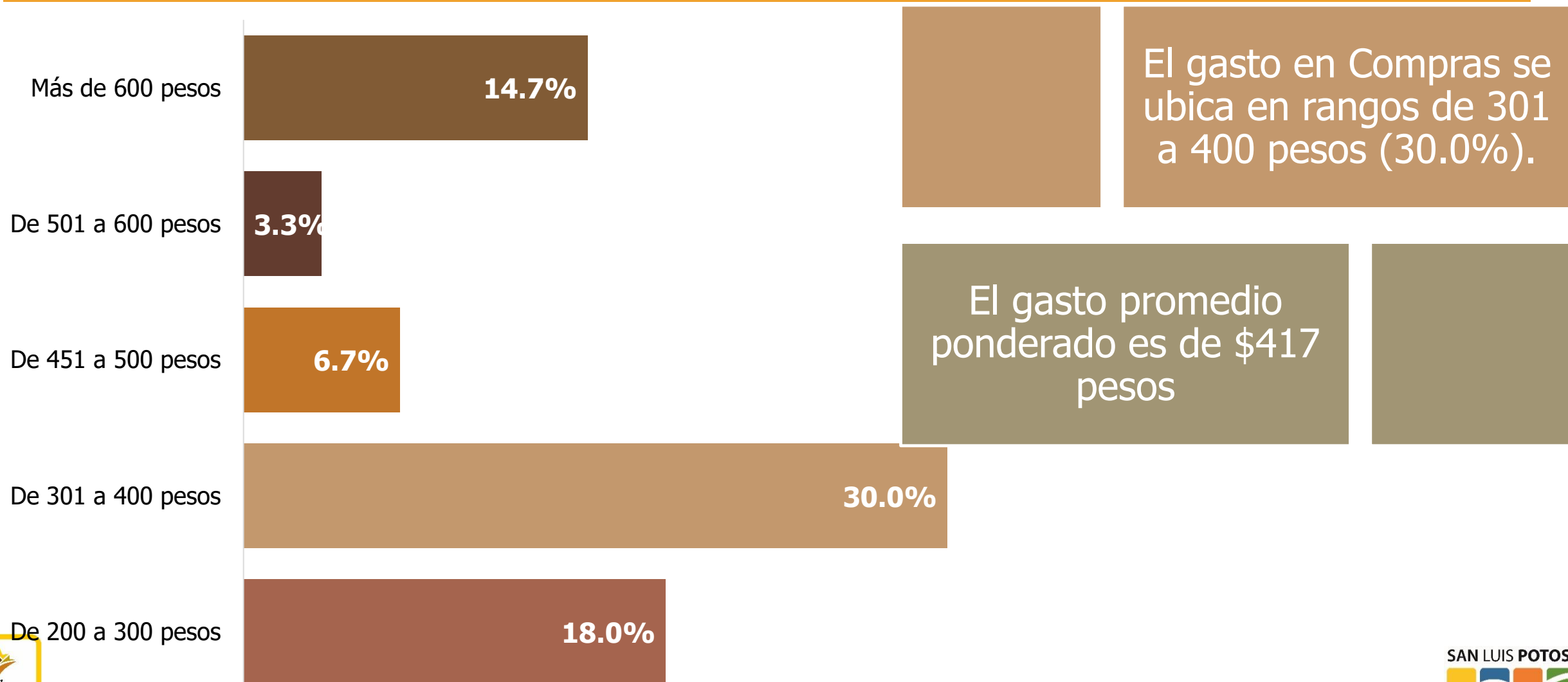
El gasto promedio ponderado diario es de \$777 pesos.



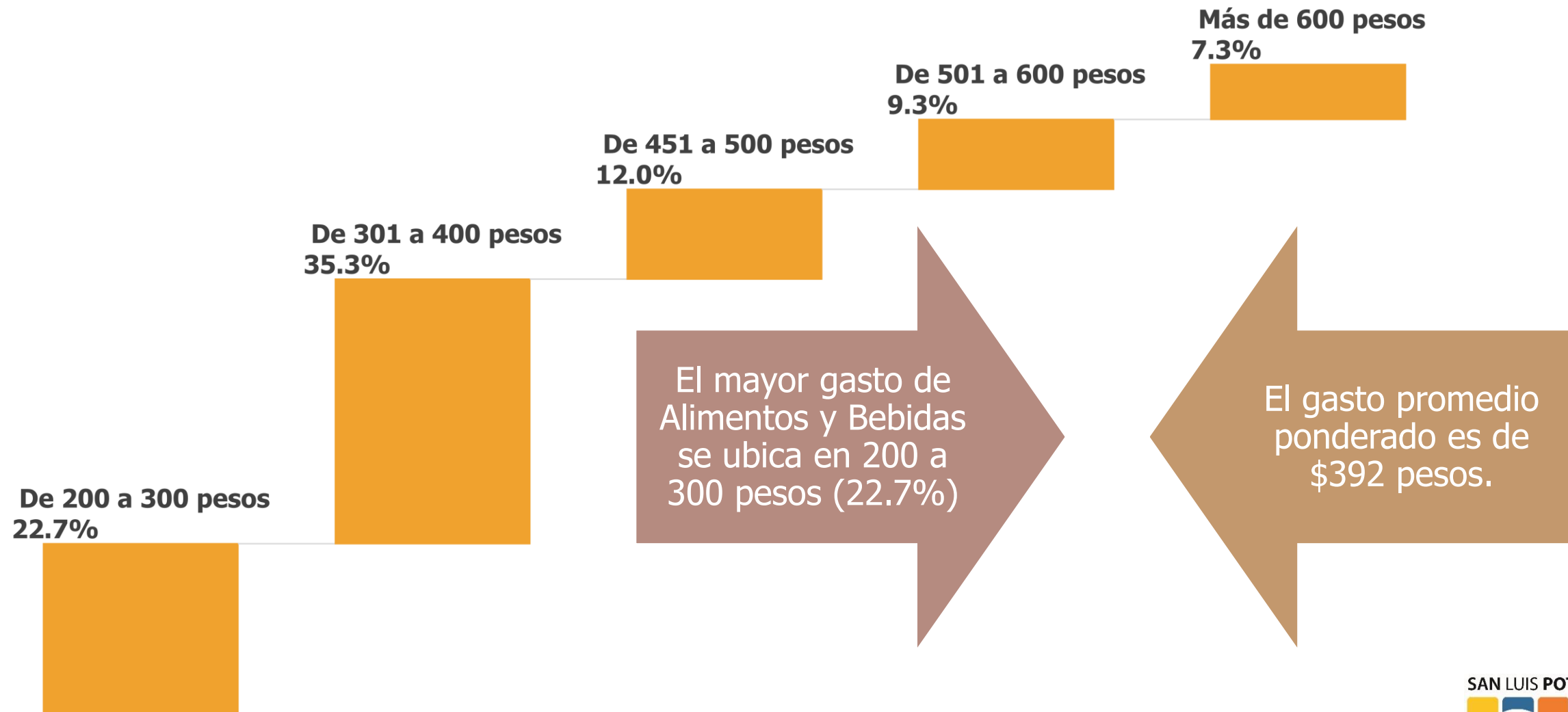
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2019 – Matehuala, S.L.P.

GASTO PROMEDIO - COMPRAS

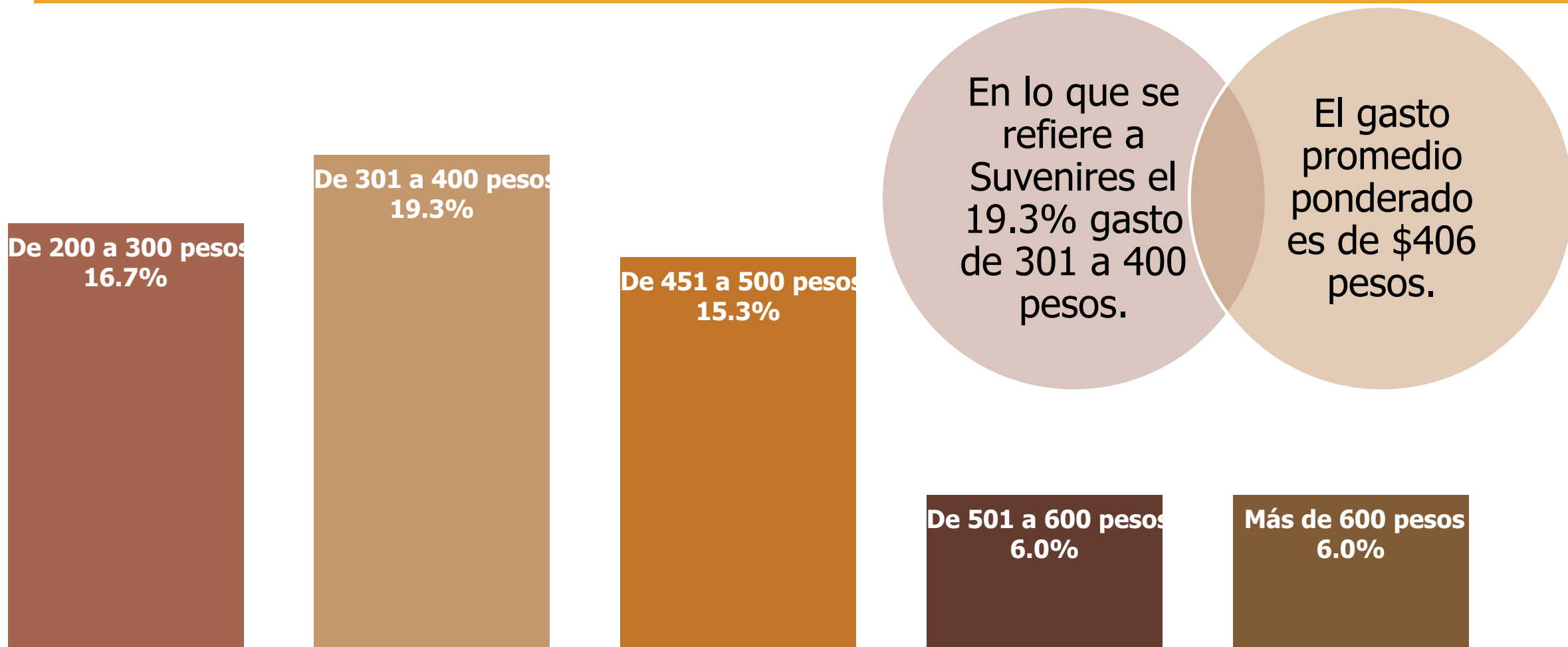


GASTO PROMEDIO – ALIMENTOS Y BEBIDAS

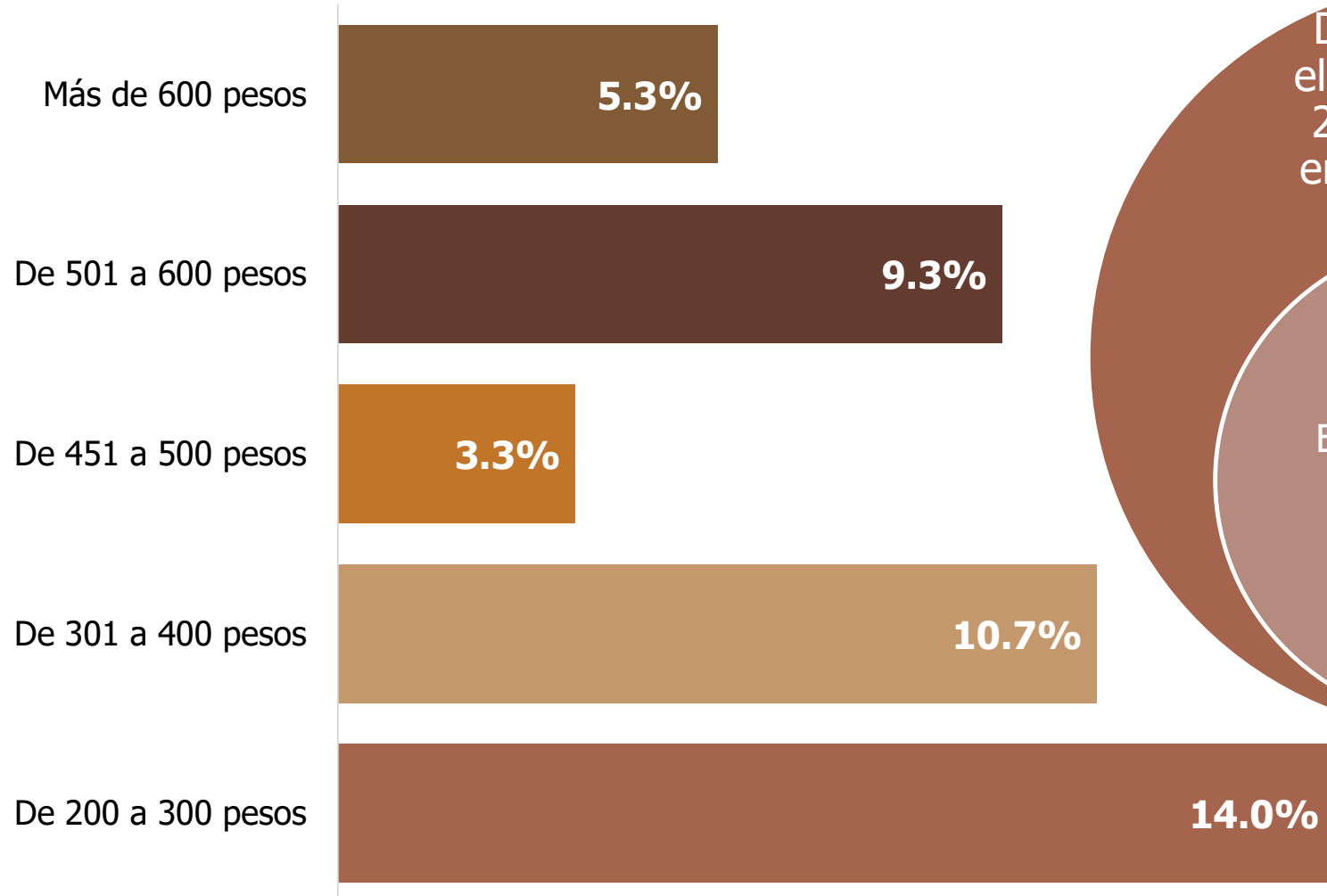


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

GASTO PROMEDIO - SUVENIRES



GASTO PROMEDIO – TRANSPORTACIÓN LOCAL



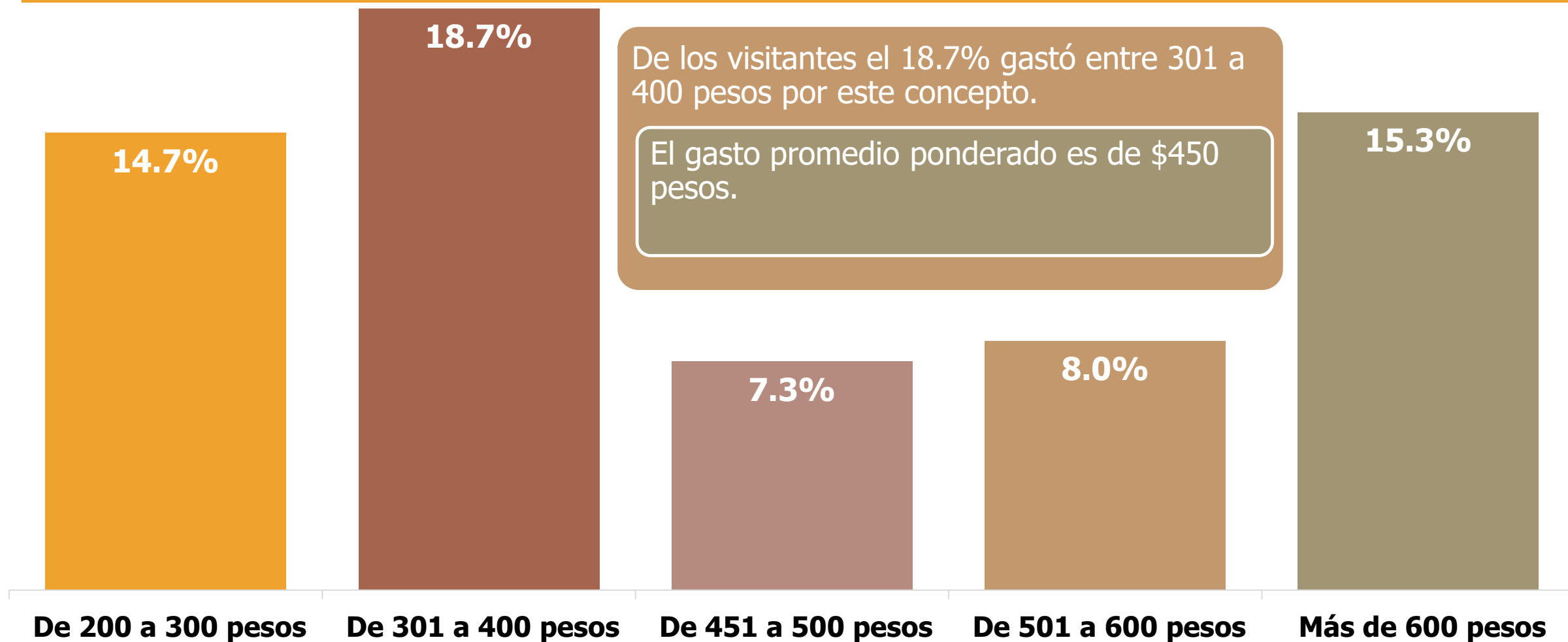
De los visitantes el 14.0% gastó de 200 a 300 pesos en este concepto.

El gasto promedio ponderado es de \$414 pesos.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2019 – Matehuala, S.L.P.

GASTO PROMEDIO - GASOLINA

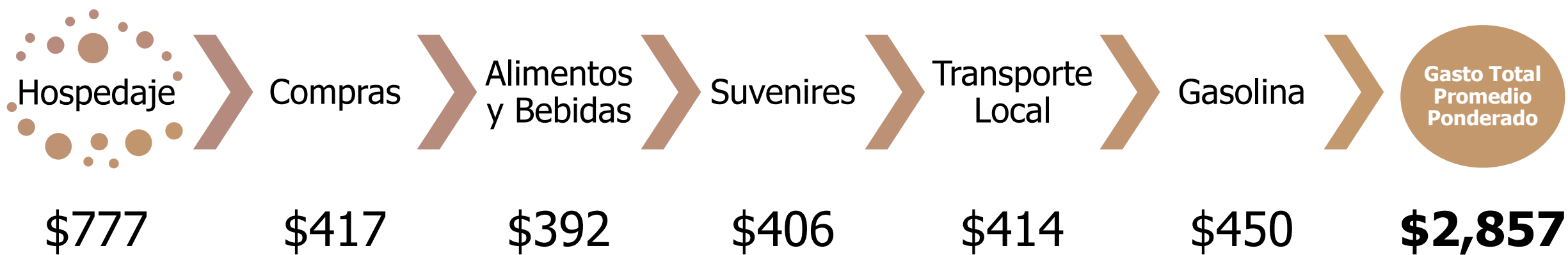


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

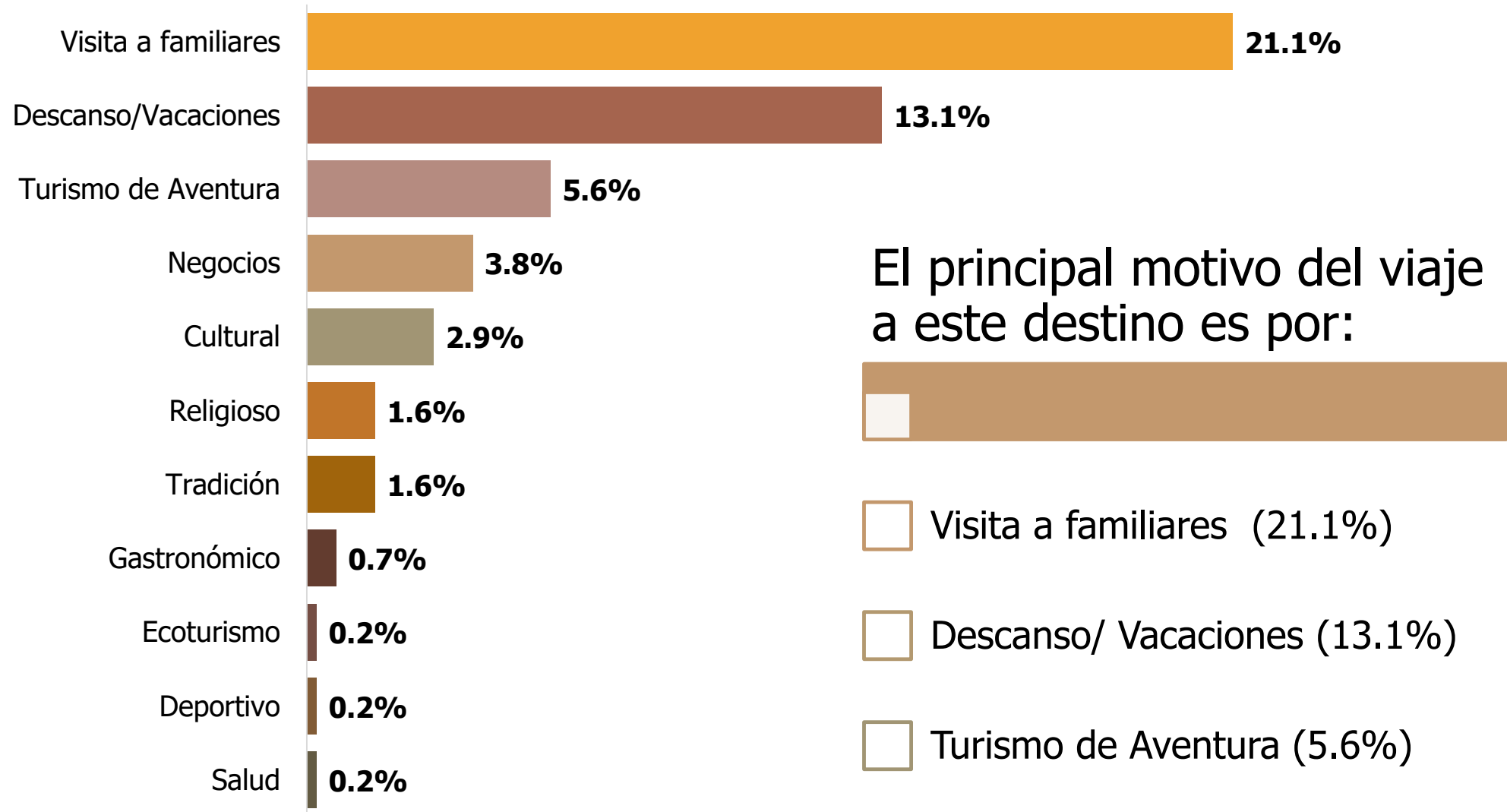
Perfil del Visitante Invierno 2019 – Matehuala, S.L.P.



GASTO TOTAL PROMEDIO PONDERADO



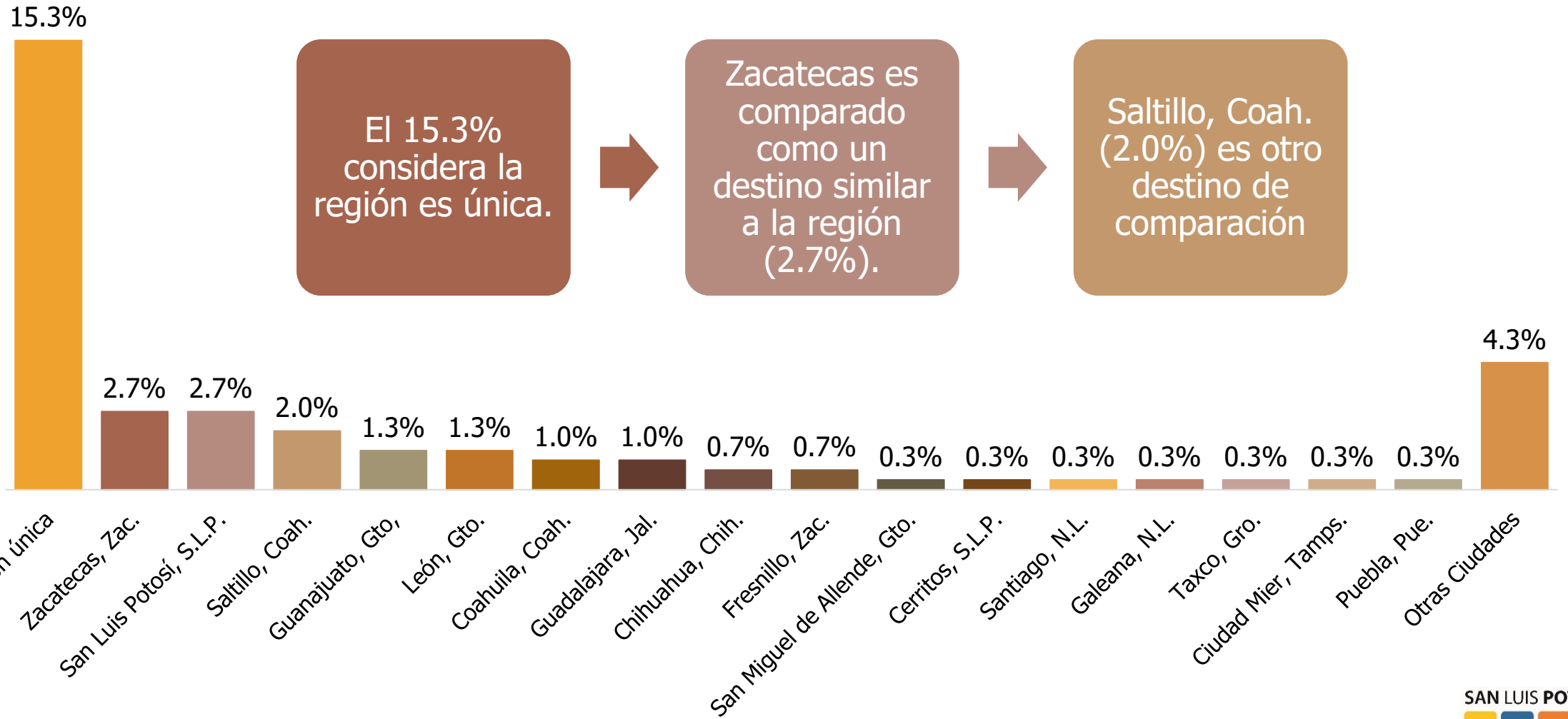
RAZÓN PRINCIPAL DE VIAJE A ESTE DESTINO



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2019 – Matehuala, S.L.P.

SITIOS CON LOS QUE COMPARAN A LA REGIÓN



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

RECORDACIÓN DE LA PUBLICIDAD

"SAN LUIS POTOSÍ – EL DESTINO SURREALISTA"



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2019 – Matehuala, S.L.P.

MEDIO POR EL QUE SE ENTERÓ O CONOCE DE LA REGIÓN SEGÚN LUGAR DE ORIGEN

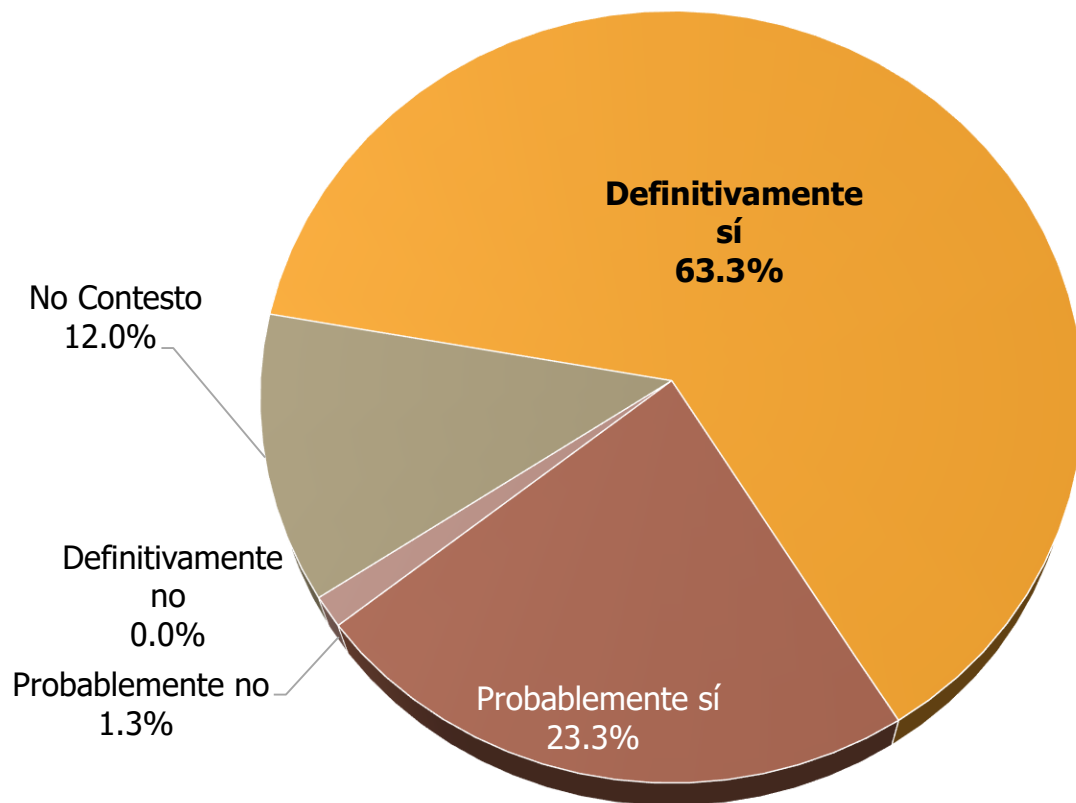
Medio de Comunicación	Nuevo León	San Luis Potosí	Tamaulipas	Texas	Estado de México	Coahuila	Estados Unidos	Querétaro	Guanajuato	Jalisco	Zacatecas	Durango	Puebla	Michoacán	Hidalgo	Oaxaca	Otras Menciones	Total
Internet	5.3%	1.3%	3.3%	2.0%	0.7%	1.3%	2.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.7%	0.0%	2.0%	0.7%	0.7%	0.0%	2.7%	24.0%
Espectaculares	3.3%	2.0%	0.0%	1.3%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	14.0%
Televisión	3.3%	1.3%	0.7%	0.0%	0.7%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%
Periódico	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%
Familiares o amigos	0.0%	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	3.3%
Facebook	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%
Folletos	0.7%	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Revista	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
No contesto	11.3%	2.0%	3.3%	4.7%	2.7%	3.3%	3.3%	1.3%	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	4.7%	39.3%
Total	25.3%	8.0%	9.3%	10.7%	5.3%	8.0%	8.7%	2.0%	2.7%	2.0%	2.7%	0.7%	2.7%	2.0%	0.7%	0.0%	9.3%	100.0%

SATISFACCIÓN DEL DESTINO

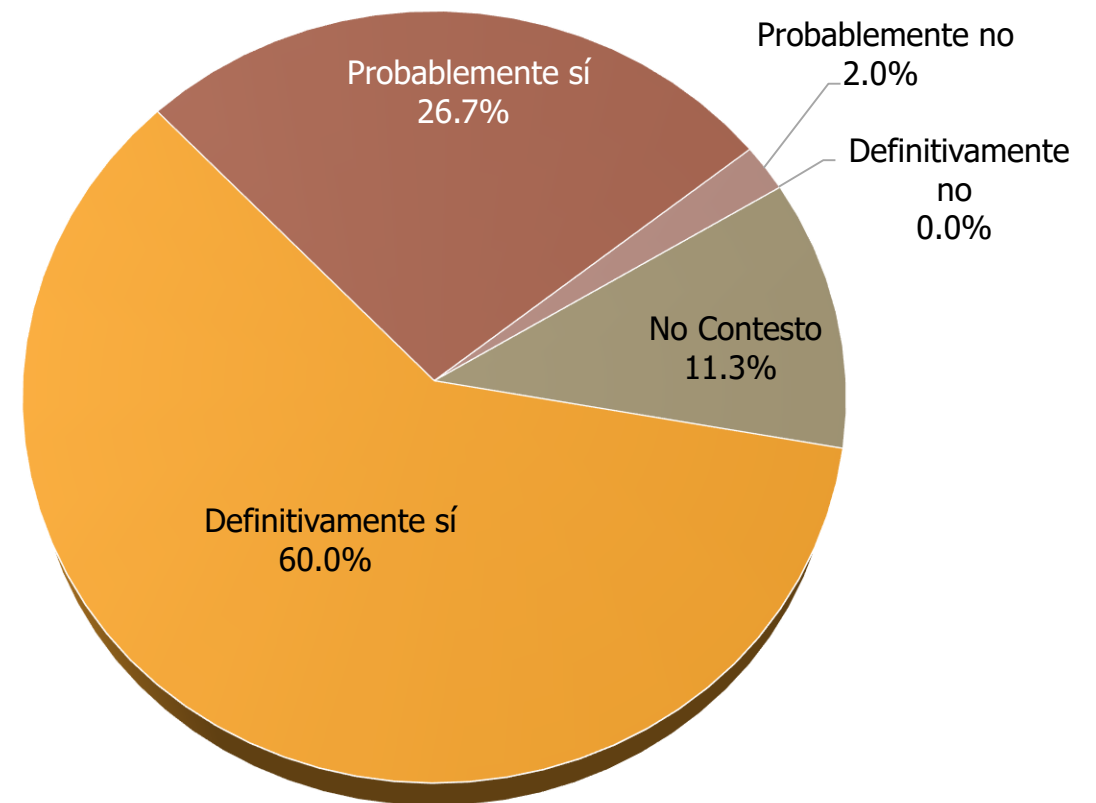
Concepto	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente	No Contestó	Total
Sitios y Atractivos Turísticos	↓ 1.3%	↓ 2.7%	→ 24.0%	↑ 47.3%	↔ 15.3%	9.3%	100.0%
Calidad de la Infraestructura Turística	↓ 0.0%	↓ 5.3%	→ 22.0%	↑ 51.3%	↔ 10.7%	10.7%	100.0%
Imagen Turística del Destino	↓ 0.0%	↓ 3.3%	→ 21.3%	↑ 51.3%	↔ 13.3%	10.7%	100.0%
Experiencia de Viaje del destino	↓ 0.0%	↓ 0.0%	↔ 20.0%	↑ 52.7%	↔ 18.7%	8.7%	100.0%
Limpieza en las calles y áreas públicas	↓ 2.0%	↓ 3.3%	→ 24.0%	↑ 45.3%	↔ 14.7%	10.7%	100.0%
Señalética Turística del destino	↓ 0.0%	↓ 5.3%	↔ 19.3%	↑ 54.7%	↓ 10.0%	10.7%	100.0%
Módulos de Información turística	↓ 1.3%	↓ 3.3%	↔ 19.3%	↑ 50.7%	↔ 13.3%	12.0%	100.0%
Gastronomía típica del destino	↓ 0.0%	↓ 0.7%	↔ 15.3%	↑ 52.0%	→ 24.7%	7.3%	100.0%
Relación calidad/cantidad de sanitarios	↓ 0.7%	↓ 6.7%	↑ 30.0%	↑ 37.3%	↔ 12.7%	12.7%	100.0%
Total	0.6%	3.4%	21.7%	49.2%	14.8%	10.3%	100.0%

OPINIÓN DE REGRESAR Y RECOMENDAR EL DESTINO

Regresar al Destino

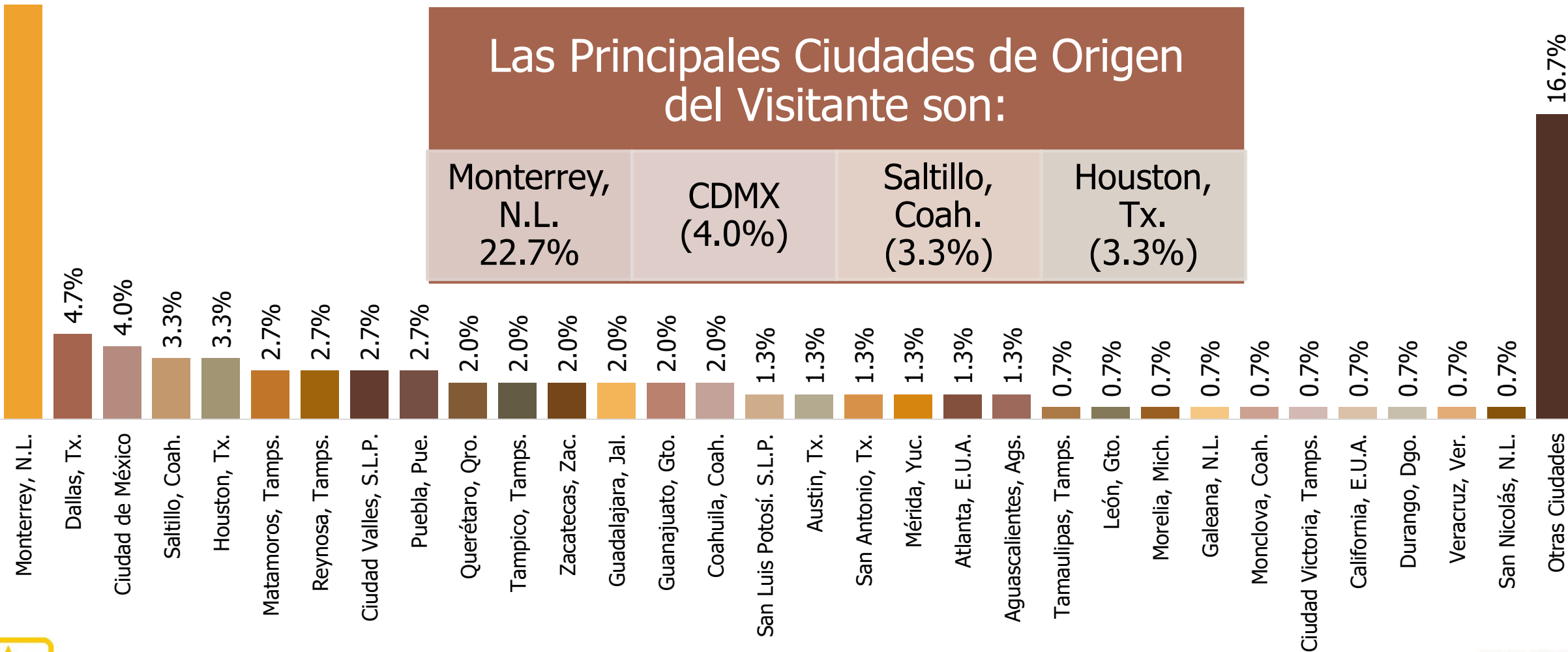


Recomendar al Destino



PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN DEL VISITANTE

22.7%

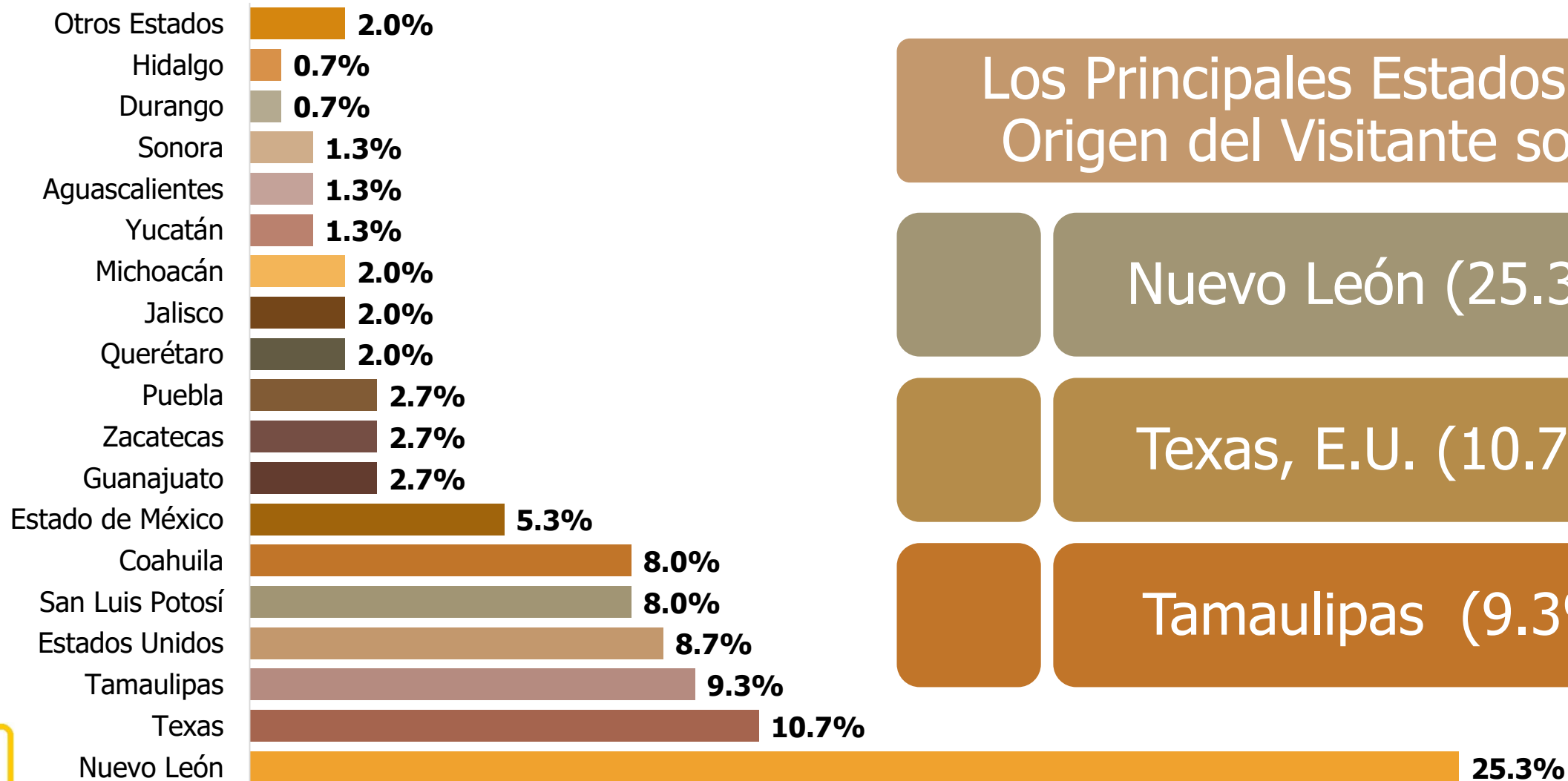


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2019 – Matehuala, S.L.P.



PRINCIPALES ESTADOS DE ORIGEN DEL VISITANTE



Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

Nuevo León (25.3%)

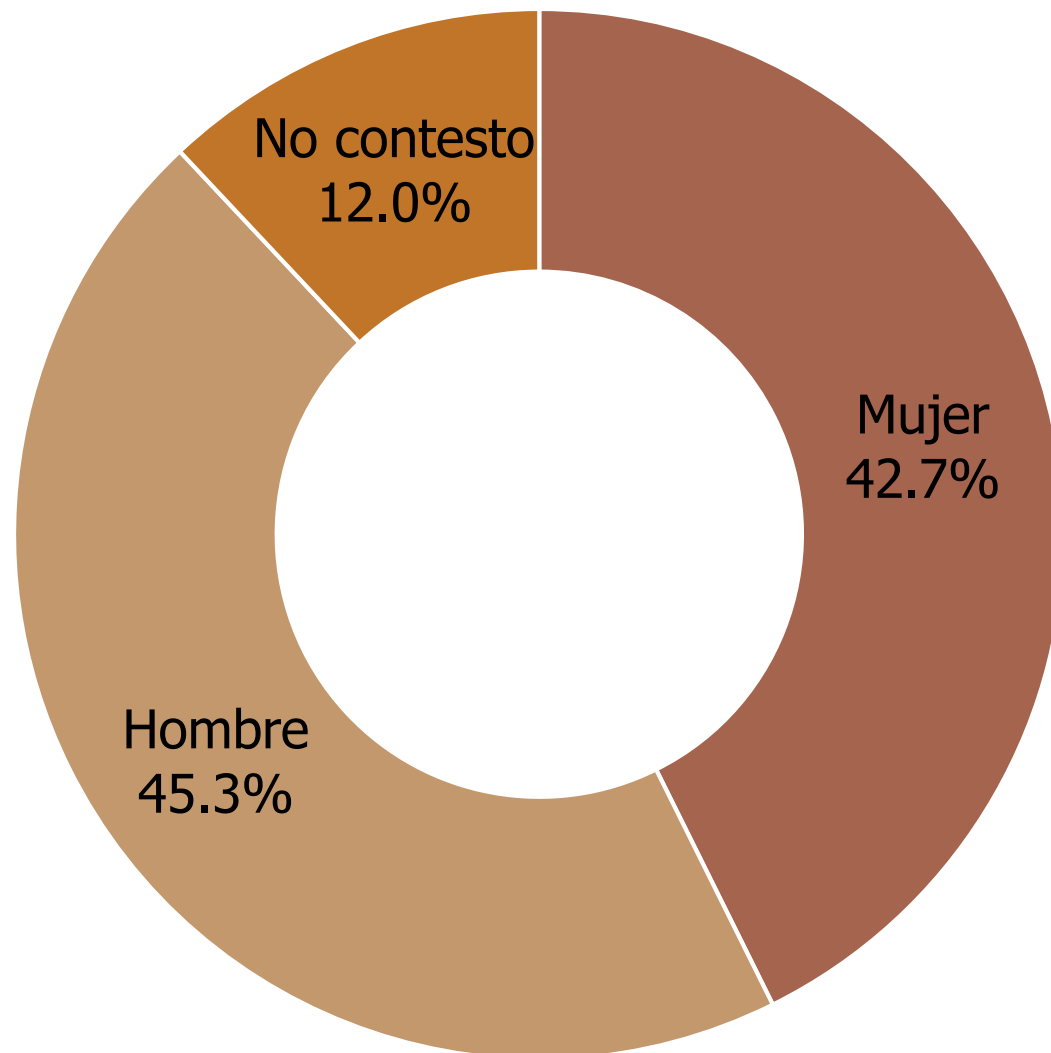
Texas, E.U. (10.7%)

Tamaulipas (9.3%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

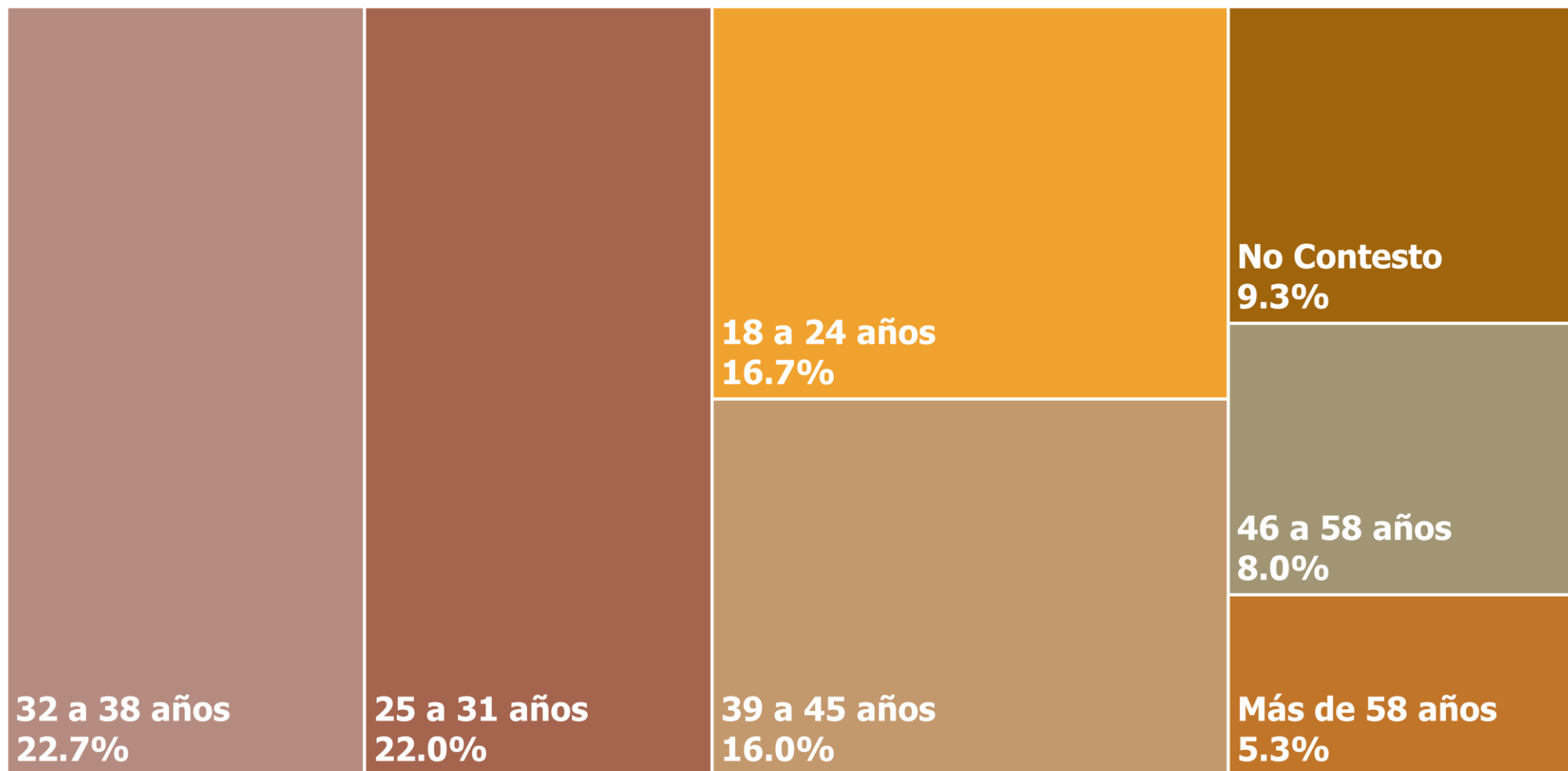
Perfil del Visitante Invierno 2019 – Matehuala, S.L.P.

SEXO DEL VISITANTE A LA REGIÓN



Perfil del Visitante Invierno 2019 – Matehuala, S.L.P.

RANGO DE EDAD DE LOS VISITANTES



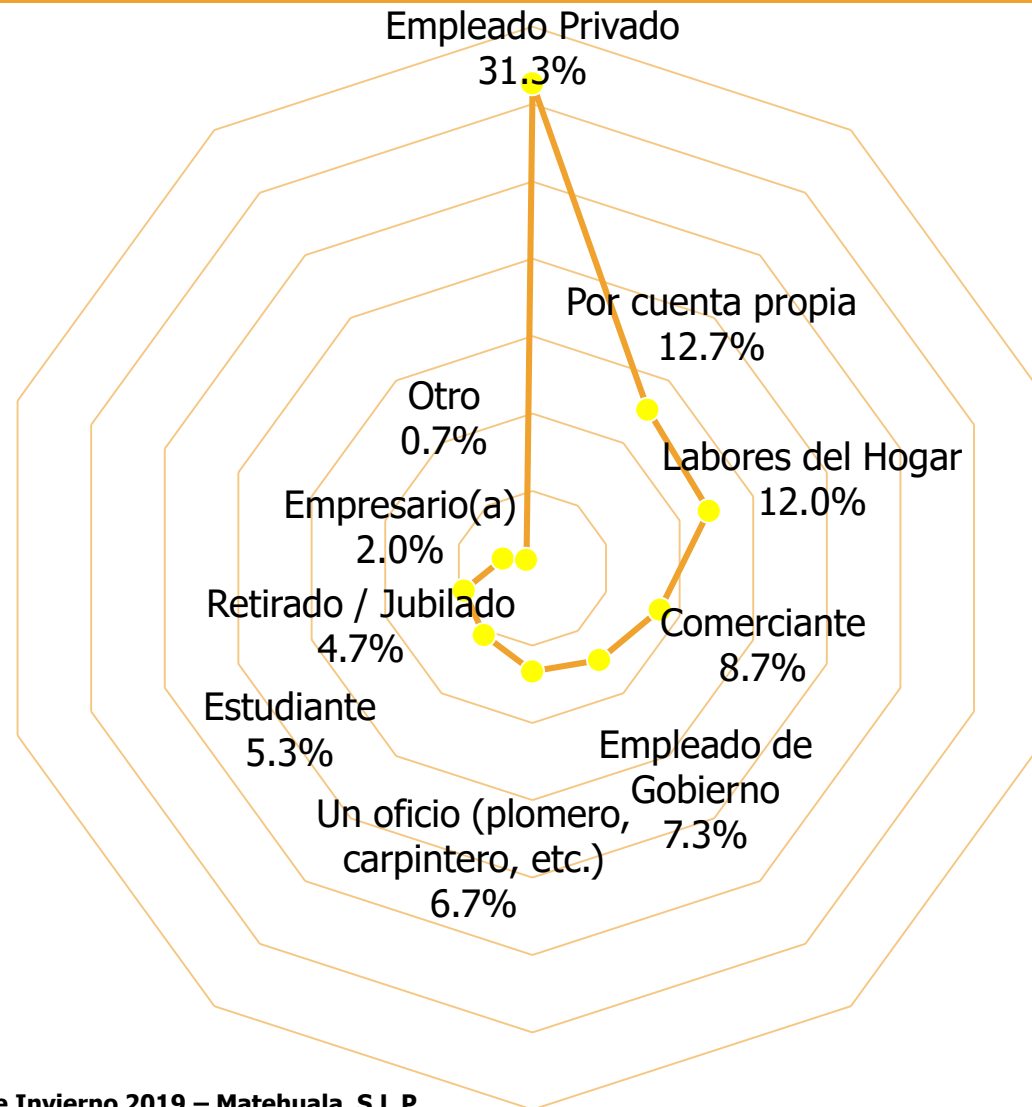
OCUPACIÓN DEL VISITANTE A LA REGIÓN

Una importante parte de los visitantes son empleados privados (31.3%)

Otro segmento importante (12.7%) trabajan por cuenta propia

El 12.0% se dedican a las labores del hogar

El 8.7% son comerciantes



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Tu destino...

PERFIL DEL VISITANTE

MATEHUALA, S.L.P.

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

INVIERNO 2019



RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	6.0%	10.7%	3.3%	20.0%
Una vez al año	12.7%	9.3%	5.3%	27.3%
Dos veces al año	14.7%	13.3%	2.0%	30.0%
Tres o más veces al año	9.3%	12.0%	1.3%	22.7%
Total	42.7%	45.3%	12.0%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	10.7%	10.0%	0.7%	21.3%
Una noche	4.7%	8.0%	1.3%	14.0%
Dos noches	6.0%	4.7%	0.7%	11.3%
Tres noches	7.3%	7.3%	4.0%	18.7%
Cuatro noches	2.7%	4.0%	0.0%	6.7%
Cinco noches	2.7%	4.0%	1.3%	8.0%
Seis noches	3.3%	2.7%	0.0%	6.0%
Siete noches	1.3%	1.3%	0.7%	3.3%
Ocho noches	2.0%	0.7%	2.0%	4.7%
Diez noches	1.3%	0.7%	0.7%	2.7%
Más de Diez noches	0.7%	2.0%	0.0%	2.7%
No contesto	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Total	42.7%	45.3%	12.0%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	20.0%	26.0%	7.3%	53.3%
Familia / Amigos	18.7%	15.3%	4.0%	38.0%
Vivienda Rentada	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
No contesto	2.7%	4.0%	0.7%	7.3%
Total	42.7%	45.3%	12.0%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Posada Real, Matehuala	4.0%	3.3%	3.3%	10.7%
Las Palmas Midway Inn,	4.0%	5.3%	0.7%	10.0%
Hotel María Bonita, Matehuala	4.0%	5.3%	0.7%	10.0%
Hotel Casino del Valle, Matehuala	3.3%	6.7%	0.0%	10.0%
Hotel Capri, Matehuala	2.0%	2.7%	0.7%	5.3%
Hotel Casa Real, Matehuala	0.7%	1.3%	0.7%	2.7%
Hotel Del Parque, Matehuala	0.7%	0.0%	1.3%	2.0%
Hotel Mesón del Tío Juan,	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Hotel Amor y Paz, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Casa Blanca, Matehuala	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel Palacio Imperial, Matehuala	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel La Casona, Matehuala	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	22.0%	18.7%	4.7%	45.3%
Total	42.7%	45.3%	12.0%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Uno	2.0%	0.7%	0.0%	2.7%
Dos	11.3%	12.0%	2.0%	25.3%
Tres	4.7%	4.7%	2.0%	11.3%
Cuatro	2.0%	2.7%	1.3%	6.0%
Cinco	2.7%	2.0%	0.7%	5.3%
Seis	2.7%	2.0%	0.0%	4.7%
Siete	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Ocho	0.7%	2.0%	0.0%	2.7%
Nueve	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Diez	4.0%	1.3%	1.3%	6.7%
Quince	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Más de Veinte	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No contesto	10.0%	16.7%	4.0%	30.7%
Total	42.7%	45.3%	12.0%	100.0%

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	8.0%	11.3%	3.3%	22.7%
Pareja	9.3%	10.0%	0.7%	20.0%
Familia	22.7%	22.7%	6.7%	52.0%
Amistades	2.0%	1.3%	0.7%	4.0%
No contesto	0.7%	0.0%	0.7%	1.3%
Total	42.7%	45.3%	12.0%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	30.0%	35.3%	9.3%	74.7%
Autobús de línea	8.7%	8.7%	1.3%	18.7%
Autobús rentado	2.0%	0.0%	0.7%	2.7%
No contestó	2.0%	1.3%	0.7%	4.0%
Total	42.7%	45.3%	12.0%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	6.0%	6.7%	3.3%	16.0%
501 a 600 pesos	6.0%	10.0%	2.0%	18.0%
601 a 800 pesos	2.7%	2.0%	0.0%	4.7%
801 a 999 pesos	4.0%	5.3%	0.7%	10.0%
Más de 1,000 pesos	12.0%	6.0%	2.0%	20.0%
No contesto	12.0%	15.3%	4.0%	31.3%
Total	42.7%	45.3%	12.0%	100.0%

Gasto Promedio en Suvenires

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	6.0%	10.0%	0.7%	16.7%
De 301 a 400 pesos	7.3%	8.7%	3.3%	19.3%
De 451 a 500 pesos	6.0%	8.0%	1.3%	15.3%
De 501 a 600 pesos	6.0%	0.0%	0.0%	6.0%
Más de 600 pesos	3.3%	2.7%	0.0%	6.0%
No contesto	14.0%	16.0%	6.7%	36.7%
Total	42.7%	45.3%	12.0%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	5.3%	12.0%	0.7%	18.0%
De 301 a 400 pesos	15.3%	12.7%	2.0%	30.0%
De 451 a 500 pesos	2.7%	2.7%	1.3%	6.7%
De 501 a 600 pesos	2.0%	0.7%	0.7%	3.3%
Más de 600 pesos	8.7%	5.3%	0.7%	14.7%
No contesto	8.7%	12.0%	6.7%	27.3%
Total	42.7%	45.3%	12.0%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	4.7%	8.7%	0.7%	14.0%
De 301 a 400 pesos	4.7%	4.7%	1.3%	10.7%
De 451 a 500 pesos	1.3%	0.7%	1.3%	3.3%
De 501 a 600 pesos	6.7%	2.0%	0.7%	9.3%
Más de 600 pesos	3.3%	2.0%	0.0%	5.3%
No contesto	22.0%	27.3%	8.0%	57.3%
Total	42.7%	45.3%	12.0%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	7.3%	14.0%	1.3%	22.7%
De 301 a 400 pesos	16.0%	16.7%	2.7%	35.3%
De 451 a 500 pesos	4.0%	5.3%	2.7%	12.0%
De 501 a 600 pesos	7.3%	0.7%	1.3%	9.3%
Más de 600 pesos	4.7%	2.7%	0.0%	7.3%
No contesto	3.3%	6.0%	4.0%	13.3%
Total	42.7%	45.3%	12.0%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	4.7%	9.3%	0.7%	14.7%
De 301 a 400 pesos	8.0%	10.0%	0.7%	18.7%
De 451 a 500 pesos	2.7%	2.7%	2.0%	7.3%
De 501 a 600 pesos	5.3%	2.0%	0.7%	8.0%
Más de 600 pesos	8.7%	5.3%	1.3%	15.3%
No contesto	13.3%	16.0%	6.7%	36.0%
Total	42.7%	45.3%	12.0%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Visita a familiares	10.2%	8.9%	2.0%	21.1%
Descanso/Vacaciones	6.7%	5.3%	1.1%	13.1%
Turismo de Aventura	3.6%	1.8%	0.2%	5.6%
Negocios	0.4%	2.7%	0.7%	3.8%
Cultural	0.7%	1.6%	0.7%	2.9%
Religioso	1.1%	0.4%	0.0%	1.6%
Tradición	0.9%	0.4%	0.2%	1.6%
Gastronómico	0.2%	0.4%	0.0%	0.7%
Ecoturismo	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Deportivo	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Salud	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contestó	18.7%	23.6%	6.9%	49.1%
Total	42.7%	45.3%	12.0%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno / Región única	6.3%	8.0%	1.0%	15.3%
Zacatecas, Zac.	1.3%	1.0%	0.3%	2.7%
San Luis Potosí, S.L.P.	1.7%	1.0%	0.0%	2.7%
Saltillo, Coah.	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Guanajuato, Gto.	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
León, Gto.	0.3%	1.0%	0.0%	1.3%
Coahuila, Coah.	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Guadalajara, Jal.	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Chihuahua, Chih.	0.3%	0.3%	0.0%	0.7%
Fresnillo, Zac.	0.3%	0.3%	0.0%	0.7%
San Miguel de Allende, Gto.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Cerritos, S.L.P.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Santiago, N.L.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Galeana, N.L.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Taxco, Gro.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Ciudad Mier, Tamps.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Puebla, Pue.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Michoacán, Mich.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Monterrey, N.L.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Matamoros, Tamps.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Nuevo Laredo, Tamps.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Ciudad de México	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Salamanca, Gto.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Lagos de Moreno, Jal.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
San Fernando, Tamps.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Tamaulipas, Tamps.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Celaya, Gto.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
McAllen, E.U.A.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Linares, N.L.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Cañón del Sumidero, Chis.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
No Contesto	27.7%	26.7%	10.3%	64.7%
Total	42.7%	45.3%	12.0%	100.0%

Perfil del Visitante Invierno 2019 – Matehuala, S.L.P.

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	18.0%	22.7%	4.7%	45.3%
No	10.7%	18.7%	4.7%	34.0%
No contesto	14.0%	4.0%	2.7%	20.7%
Total	42.7%	45.3%	12.0%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	8.7%	11.3%	4.0%	24.0%
Espectaculares	6.0%	6.0%	2.0%	14.0%
Televisión	5.3%	2.0%	0.7%	8.0%
Periódico	3.3%	1.3%	0.0%	4.7%
Familiares o amigos	2.0%	1.3%	0.0%	3.3%
Facebook	2.7%	0.7%	0.0%	3.3%
Folletos	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Revista	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
No contesto	14.7%	19.3%	5.3%	39.3%
Total	42.7%	45.3%	12.0%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	30.0%	30.0%	3.3%	63.3%
Probablemente sí	8.0%	11.3%	4.0%	23.3%
Probablemente no	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	4.0%	3.3%	4.7%	12.0%
Total	42.7%	45.3%	12.0%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	28.7%	28.7%	2.7%	60.0%
Probablemente sí	10.0%	12.0%	4.7%	26.7%
Probablemente no	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	4.0%	2.7%	4.7%	11.3%
Total	42.7%	45.3%	12.0%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	10.7%	10.0%	2.0%	22.7%
Dallas, Tx.	2.0%	2.7%	0.0%	4.7%
Ciudad de México	2.7%	1.3%	0.0%	4.0%
Saltillo, Coah.	1.3%	1.3%	0.7%	3.3%
Houston, Tx.	0.7%	2.7%	0.0%	3.3%
Matamoros, Tamps.	2.0%	0.0%	0.7%	2.7%
Reynosa, Tamps.	0.7%	0.7%	1.3%	2.7%
Ciudad Valles, S.L.P.	2.0%	0.7%	0.0%	2.7%
Puebla, Pue.	0.0%	2.0%	0.7%	2.7%
Querétaro, Qro.	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%
Tampico, Tamps.	0.7%	0.0%	1.3%	2.0%
Zacatecas, Zac.	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Guadalajara, Jal.	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Guanajuato, Gto.	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Coahuila, Coah.	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
San Luis Potosí, S.L.P.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Austin, Tx.	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
San Antonio, Tx.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Mérida, Yuc.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Atlanta, E.U.A.	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Aguascalientes, Ags.	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Tamaulipas, Tamps.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
León, Gto.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Morelia, Mich.	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Galeana, N.L.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Monclova, Coah.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Ciudad Victoria, Tamps.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
California, E.U.A.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Durango, Dgo.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Veracruz, Ver.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
San Nicolás, N.L.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Sabinas, Coah.	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Ciudad Mante, Tamps.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Illinois, E.U.A.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Apodaca, N.L.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Tijuana, B.C.	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Hermosillo, Son.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Iturbide, N.L.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Salinas, S.L.P.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Azcapotzalco, Méx.	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Coyoacán, Méx.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Nogales, Son.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
San Pedro, N.L.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Río Grande, Zac.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Piedras Negras, Coah.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Seattle, E.U.A.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Ciudad del Maíz, S.L.P.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Carapan, Mich.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Darlington, E.U.A.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Kentucky, E.U.A.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Zaragoza, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Phoenix, E.U.A.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Nashville, E.U.A.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Philadelphia, E.U.A.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Minnesota, E.U.A.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Los Ángeles, E.U.A.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	2.7%	4.0%	1.3%	8.0%
Total	42.7%	45.3%	12.0%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Nuevo León	11.3%	11.3%	2.7%	25.3%
Texas	4.7%	6.0%	0.0%	10.7%
Tamaulipas	4.7%	1.3%	3.3%	9.3%
Estados Unidos	4.0%	4.7%	0.0%	8.7%
San Luis Potosí	5.3%	2.0%	0.7%	8.0%
Coahuila	3.3%	3.3%	1.3%	8.0%
Estado de México	2.7%	2.0%	0.7%	5.3%
Guanajuato	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Zacatecas	0.7%	2.0%	0.0%	2.7%
Puebla	0.0%	2.0%	0.7%	2.7%
Querétaro	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%
Jalisco	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Michoacán	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%
Yucatán	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Aguascalientes	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Sonora	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Durango	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hidalgo	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Baja California	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Sinaloa	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Veracruz	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	1.3%	1.3%	0.7%	3.3%
Total	42.7%	45.3%	12.0%	100.0%

Perfil del Visitante Invierno 2019 – Matehuala, S.L.P.

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
18 a 24 años	9.3%	6.0%	1.3%	16.7%
25 a 31 años	11.3%	10.0%	0.7%	22.0%
32 a 38 años	7.3%	12.7%	2.7%	22.7%
39 a 45 años	5.3%	8.7%	2.0%	16.0%
46 a 58 años	2.7%	4.0%	1.3%	8.0%
Más de 58 años	2.0%	2.7%	0.7%	5.3%
No Contesto	4.7%	1.3%	3.3%	9.3%
Total	42.7%	45.3%	12.0%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado Privado	12.0%	16.0%	3.3%	31.3%
Por cuenta propia	2.7%	10.0%	0.0%	12.7%
Labores del Hogar	11.3%	0.7%	0.0%	12.0%
Comerciante	3.3%	4.0%	1.3%	8.7%
Empleado de Gobierno	2.0%	4.0%	1.3%	7.3%
Un oficio (plomero, carpintero,	0.0%	5.3%	1.3%	6.7%
Estudiante	3.3%	2.0%	0.0%	5.3%
Retirado / Jubilado	2.7%	1.3%	0.7%	4.7%
Empresario(a)	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%
Otro	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	4.7%	0.7%	3.3%	8.7%
Total	42.7%	45.3%	12.0%	100.0%



Tu destino...

PERFIL DEL VISITANTE

MATEHUALA, S.L.P.

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

INVIERNO 2019



RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Primera vez	8.0%	8.0%	0.7%	3.3%	20.0%
Una vez al año	12.0%	11.3%	2.7%	1.3%	27.3%
Dos veces al año	6.0%	20.0%	0.7%	3.3%	30.0%
Tres o más veces al año	12.7%	7.3%	1.3%	1.3%	22.7%
Total	38.7%	46.7%	5.3%	9.3%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Ninguna	10.0%	9.3%	1.3%	0.7%	21.3%
Una noche	2.0%	10.7%	0.0%	1.3%	14.0%
Dos noches	4.7%	6.0%	0.0%	0.7%	11.3%
Tres noches	10.0%	7.3%	0.0%	1.3%	18.7%
Cuatro noches	4.0%	2.0%	0.7%	0.0%	6.7%
Cinco noches	1.3%	2.7%	2.0%	2.0%	8.0%
Seis noches	2.7%	2.7%	0.0%	0.7%	6.0%
Siete noches	0.7%	2.0%	0.0%	0.7%	3.3%
Ocho noches	1.3%	2.0%	0.7%	0.7%	4.7%
Diez noches	1.3%	0.7%	0.7%	0.0%	2.7%
Más de Diez noches	0.7%	1.3%	0.0%	0.7%	2.7%
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Total	38.7%	46.7%	5.3%	9.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Hotel	21.3%	25.3%	2.0%	4.7%	53.3%
Familia / Amigos	13.3%	18.0%	2.7%	4.0%	38.0%
Vivienda Rentada	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	1.3%
No contesto	3.3%	3.3%	0.7%	0.0%	7.3%
Total	38.7%	46.7%	5.3%	9.3%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Hotel Posada Real, Matehuala	4.7%	5.3%	0.0%	0.7%	10.7%
Las Palmas Midway Inn,	2.7%	5.3%	0.7%	1.3%	10.0%
Hotel María Bonita, Matehuala	5.3%	3.3%	0.7%	0.7%	10.0%
Hotel Casino del Valle,	4.7%	4.7%	0.7%	0.0%	10.0%
Hotel Capri, Matehuala	0.0%	4.7%	0.0%	0.7%	5.3%
Hotel Casa Real, Matehuala	2.0%	0.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Hotel Del Parque, Matehuala	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%	2.0%
Hotel Mesón del Tío Juan,	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Hotel Amor y Paz, Catorce	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Hotel Casa Blanca, Matehuala	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Palacio Imperial,	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel La Casona, Matehuala	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	17.3%	20.7%	3.3%	4.0%	45.3%
Total	38.7%	46.7%	5.3%	9.3%	100.0%

Perfil del Visitante Invierno 2019 – Matehuala, S.L.P.

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Número de Acompañantes

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Uno	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%	2.7%
Dos	6.0%	14.0%	2.0%	3.3%	25.3%
Tres	4.0%	7.3%	0.0%	0.0%	11.3%
Cuatro	1.3%	4.0%	0.7%	0.0%	6.0%
Cinco	1.3%	4.0%	0.0%	0.0%	5.3%
Seis	0.7%	1.3%	1.3%	1.3%	4.7%
Siete	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Ocho	0.7%	1.3%	0.7%	0.0%	2.7%
Nueve	1.3%	0.0%	0.0%	0.7%	2.0%
Diez	4.0%	2.0%	0.0%	0.7%	6.7%
Quince	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Más de Veinte	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	17.3%	11.3%	0.0%	2.0%	30.7%
Total	38.7%	46.7%	5.3%	9.3%	100.0%

Forma de Viaje

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Solo	13.3%	8.0%	0.0%	1.3%	22.7%
Pareja	6.0%	10.7%	1.3%	2.0%	20.0%
Familia	17.3%	26.0%	4.0%	4.7%	52.0%
Amistades	1.3%	2.0%	0.0%	0.7%	4.0%
No contesto	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	1.3%
Total	38.7%	46.7%	5.3%	9.3%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Automóvil	30.0%	33.3%	4.0%	7.3%	74.7%
Autobús de línea	6.7%	10.7%	0.7%	0.7%	18.7%
Autobús rentado	1.3%	0.7%	0.7%	0.0%	2.7%
No contestó	0.7%	2.0%	0.0%	1.3%	4.0%
Total	38.7%	46.7%	5.3%	9.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	6.0%	8.7%	0.7%	0.7%	16.0%
501 a 600 pesos	7.3%	6.7%	0.7%	3.3%	18.0%
601 a 800 pesos	0.7%	2.7%	0.0%	1.3%	4.7%
801 a 999 pesos	5.3%	4.0%	0.0%	0.7%	10.0%
Más de 1,000 pesos	10.7%	6.0%	2.0%	1.3%	20.0%
No contesto	8.7%	18.7%	2.0%	2.0%	31.3%
Total	38.7%	46.7%	5.3%	9.3%	100.0%

Gasto Promedio en Suvenires

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	6.0%	9.3%	0.7%	0.7%	16.7%
De 301 a 400 pesos	5.3%	9.3%	2.7%	2.0%	19.3%
De 451 a 500 pesos	4.7%	8.0%	0.7%	2.0%	15.3%
De 501 a 600 pesos	5.3%	0.7%	0.0%	0.0%	6.0%
Más de 600 pesos	2.7%	2.7%	0.0%	0.7%	6.0%
No contesto	14.7%	16.7%	1.3%	4.0%	36.7%
Total	38.7%	46.7%	5.3%	9.3%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	6.7%	9.3%	0.7%	1.3%	18.0%
De 301 a 400 pesos	13.3%	12.0%	2.0%	2.7%	30.0%
De 451 a 500 pesos	1.3%	4.0%	0.7%	0.7%	6.7%
De 501 a 600 pesos	2.0%	0.7%	0.7%	0.0%	3.3%
Más de 600 pesos	8.0%	4.7%	0.7%	1.3%	14.7%
No contesto	7.3%	16.0%	0.7%	3.3%	27.3%
Total	38.7%	46.7%	5.3%	9.3%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	4.0%	8.7%	1.3%	0.0%	14.0%
De 301 a 400 pesos	3.3%	5.3%	1.3%	0.7%	10.7%
De 451 a 500 pesos	0.7%	1.3%	0.7%	0.7%	3.3%
De 501 a 600 pesos	8.7%	0.7%	0.0%	0.0%	9.3%
Más de 600 pesos	2.0%	2.7%	0.0%	0.7%	5.3%
No contesto	20.0%	28.0%	2.0%	7.3%	57.3%
Total	38.7%	46.7%	5.3%	9.3%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	8.0%	10.7%	1.3%	2.7%	22.7%
De 301 a 400 pesos	14.7%	18.7%	0.7%	1.3%	35.3%
De 451 a 500 pesos	2.0%	5.3%	2.7%	2.0%	12.0%
De 501 a 600 pesos	6.7%	1.3%	0.7%	0.7%	9.3%
Más de 600 pesos	2.7%	4.0%	0.0%	0.7%	7.3%
No contesto	4.7%	6.7%	0.0%	2.0%	13.3%
Total	38.7%	46.7%	5.3%	9.3%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	4.0%	7.3%	1.3%	2.0%	14.7%
De 301 a 400 pesos	7.3%	7.3%	2.0%	2.0%	18.7%
De 451 a 500 pesos	2.0%	4.0%	0.0%	1.3%	7.3%
De 501 a 600 pesos	5.3%	2.0%	0.7%	0.0%	8.0%
Más de 600 pesos	9.3%	4.0%	0.7%	1.3%	15.3%
No contesto	10.7%	22.0%	0.7%	2.7%	36.0%
Total	38.7%	46.7%	5.3%	9.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Visita a familiares	7.6%	10.2%	1.6%	1.8%	21.1%
Descanso/Vacaciones	4.4%	6.9%	0.7%	1.1%	13.1%
Turismo de Aventura	3.3%	2.0%	0.0%	0.2%	5.6%
Negocios	2.0%	1.8%	0.0%	0.0%	3.8%
Cultural	0.7%	1.3%	0.2%	0.7%	2.9%
Religioso	0.0%	1.3%	0.0%	0.2%	1.6%
Tradición	0.4%	0.7%	0.4%	0.0%	1.6%
Gastronómico	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%
Ecoturismo	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Deportivo	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Salud	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contestó	19.6%	21.8%	2.4%	5.3%	49.1%
Total	38.7%	46.7%	5.3%	9.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Ninguno / Región única	25.0%	30.3%	2.3%	7.0%	64.7%
Zacatecas, Zac.	6.0%	6.3%	1.7%	1.3%	15.3%
San Luis Potosí, S.L.P.	1.0%	1.0%	0.0%	0.7%	2.7%
Saltillo, Coah.	1.7%	0.7%	0.3%	0.0%	2.7%
Guanajuato, Gto.	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%	2.0%
León, Gto.	1.0%	0.0%	0.3%	0.0%	1.3%
Coahuila, Coah.	0.0%	1.0%	0.3%	0.0%	1.3%
Guadalajara, Jal.	0.7%	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%
Chihuahua, Chih.	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Fresnillo, Zac.	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%
San Miguel de Allende, Gto.	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%
Cerritos, S.L.P.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Santiago, N.L.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Galeana, N.L.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Taxco, Gro.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Ciudad Mier, Tamps.	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Puebla, Pue.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Michoacán, Mich.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Monterrey, N.L.	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Matamoros, Tamps.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Nuevo Laredo, Tamps.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Ciudad de México	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Salamanca, Gto.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Lagos de Moreno, Jal.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
San Fernando, Tamps.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Tamaulipas, Tamps.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Celaya, Gto.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
McAllen, E.U.A.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Linares, N.L.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Cañón del Sumidero, Chis.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	38.7%	46.7%	5.3%	9.3%	100.0%

Perfil del Visitante Invierno 2019 – Matehuala, S.L.P.

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Sí	16.0%	23.3%	2.7%	3.3%	45.3%
No	10.7%	18.0%	2.0%	3.3%	34.0%
No contesto	12.0%	5.3%	0.7%	2.7%	20.7%
Total	38.7%	46.7%	5.3%	9.3%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Internet	8.7%	11.3%	2.0%	2.0%	24.0%
Espectaculares	4.7%	7.3%	0.7%	1.3%	14.0%
Televisión	6.7%	0.7%	0.0%	0.7%	8.0%
Periódico	2.7%	1.3%	0.7%	0.0%	4.7%
Familiares o amigos	2.7%	0.7%	0.0%	0.0%	3.3%
Facebook	1.3%	2.0%	0.0%	0.0%	3.3%
Folletos	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Revista	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
No contesto	12.0%	20.0%	2.0%	5.3%	39.3%
Total	38.7%	46.7%	5.3%	9.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Regresaría al Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Definitivamente sí	25.3%	31.3%	2.7%	4.0%	63.3%
Probablemente sí	9.3%	9.3%	2.7%	2.0%	23.3%
Probablemente no	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	3.3%	5.3%	0.0%	3.3%	12.0%
Total	38.7%	46.7%	5.3%	9.3%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Definitivamente sí	24.0%	28.7%	2.7%	4.7%	60.0%
Probablemente sí	10.0%	12.7%	2.7%	1.3%	26.7%
Probablemente no	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	2.0%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	3.3%	4.7%	0.0%	3.3%	11.3%
Total	38.7%	46.7%	5.3%	9.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Ciudad de Origen

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	10.0%	10.0%	0.7%	2.0%	22.7%
Dallas, Tx.	0.7%	3.3%	0.0%	0.7%	4.7%
Ciudad de México	1.3%	2.7%	0.0%	0.0%	4.0%
Saltillo, Coah.	0.7%	2.0%	0.7%	0.0%	3.3%
Houston, Tx.	0.7%	1.3%	0.0%	1.3%	3.3%
Matamoros, Tamps.	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
Reynosa, Tamps.	0.7%	0.0%	0.7%	1.3%	2.7%
Ciudad Valles, S.L.P.	2.0%	0.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Puebla, Pue.	0.0%	2.0%	0.0%	0.7%	2.7%
Querétaro, Qro.	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Tampico, Tamps.	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	2.0%
Zacatecas, Zac.	0.0%	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Guadalajara, Jal.	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	2.0%
Guanajuato, Gto.	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	2.0%
Coahuila, Coah.	1.3%	0.0%	0.0%	0.7%	2.0%
San Luis Potosí, S.L.P.	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Austin, Tx.	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
San Antonio, Tx.	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Mérida, Yuc.	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Atlanta, E.U.A.	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Aguascalientes, Ags.	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Tamaulipas, Tamps.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
León, Gto.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Morelia, Mich.	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Galeana, N.L.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Monclova, Coah.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Ciudad Victoria, Tamps.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
California, E.U.A.	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Durango, Dgo.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%

Ciudad de Origen

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Veracruz, Ver.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
San Nicolás, N.L.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Sabinas, Coah.	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Ciudad Mante, Tamps.	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Illinois, E.U.A.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Apodaca, N.L.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Tijuana, B.C.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hermosillo, Son.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Iturbide, N.L.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Salinas, S.L.P.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Azcapotzalco, Méx.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Coyoacán, Méx.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Nogales, Son.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
San Pedro, N.L.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Río Grande, Zac.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Piedras Negras, Coah.	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Seattle, E.U.A.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Ciudad del Maíz, S.L.P.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Carapan, Mich.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Darlington, E.U.A.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Kentucky, E.U.A.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Zaragoza, S.L.P.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Phoenix, E.U.A.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Nashville, E.U.A.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Philadelphia, E.U.A.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Minnesota, E.U.A.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Los Ángeles, E.U.A.	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	3.3%	3.3%	0.0%	1.3%	8.0%
Total	38.7%	46.7%	5.3%	9.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Nuevo León	10.0%	12.0%	0.7%	2.7%	25.3%
Texas	2.0%	6.7%	0.0%	2.0%	10.7%
Tamaulipas	3.3%	3.3%	1.3%	1.3%	9.3%
Estados Unidos	4.7%	2.7%	0.7%	0.7%	8.7%
San Luis Potosí	5.3%	2.7%	0.0%	0.0%	8.0%
Coahuila	2.7%	2.7%	1.3%	1.3%	8.0%
Estado de México	2.0%	3.3%	0.0%	0.0%	5.3%
Guanajuato	0.7%	2.0%	0.0%	0.0%	2.7%
Zacatecas	0.7%	1.3%	0.7%	0.0%	2.7%
Puebla	0.0%	2.0%	0.0%	0.7%	2.7%
Querétaro	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Jalisco	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	2.0%
Michoacán	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	2.0%
Yucatán	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Aguascalientes	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Sonora	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Durango	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Hidalgo	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Baja California	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Sinaloa	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Veracruz	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	0.7%	2.0%	0.0%	0.7%	3.3%
Total	38.7%	46.7%	5.3%	9.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Sexo del entrevistado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Mujer	20.7%	15.3%	2.0%	4.7%	42.7%
Hombre	16.0%	25.3%	2.7%	1.3%	45.3%
No contesto	2.0%	6.0%	0.7%	3.3%	12.0%
Total	38.7%	46.7%	5.3%	9.3%	100.0%

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
18 a 24 años	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%
25 a 31 años	22.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.0%
32 a 38 años	0.0%	22.7%	0.0%	0.0%	22.7%
39 a 45 años	0.0%	16.0%	0.0%	0.0%	16.0%
46 a 58 años	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%	8.0%
Más de 58 años	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	5.3%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	9.3%	9.3%
Total	38.7%	46.7%	5.3%	9.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Empleado Privado	14.7%	16.0%	0.0%	0.7%	31.3%
Por cuenta propia	3.3%	8.0%	0.7%	0.7%	12.7%
Labores del Hogar	4.0%	6.0%	0.0%	2.0%	12.0%
Comerciante	3.3%	4.0%	0.7%	0.7%	8.7%
Empleado de Gobierno	2.7%	4.0%	0.0%	0.7%	7.3%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.0%	6.0%	0.0%	0.7%	6.7%
Estudiante	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%
Retirado / Jubilado	0.0%	0.7%	4.0%	0.0%	4.7%
Empresario(a)	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	2.0%
Otro	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	4.7%	0.0%	0.0%	4.0%	8.7%
Total	38.7%	46.7%	5.3%	9.3%	100.0%



Tu destino...

PERFIL DEL VISITANTE

MATEHUALA, S.L.P.

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

INVIERNO 2019



RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Primera vez	2.0%	1.3%	0.7%	0.7%	12.0%	3.3%	20.0%
Una vez al año	6.0%	0.7%	0.7%	0.7%	18.7%	0.7%	27.3%
Dos veces al año	10.0%	0.7%	0.0%	2.7%	15.3%	1.3%	30.0%
Tres o más veces al año	4.7%	1.3%	0.7%	3.3%	10.0%	2.7%	22.7%
Total	22.7%	4.0%	2.0%	7.3%	56.0%	8.0%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Ninguna	8.0%	1.3%	0.0%	2.0%	9.3%	0.7%	21.3%
Una noche	0.0%	2.0%	0.0%	2.7%	8.0%	1.3%	14.0%
Dos noches	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.3%	0.0%	11.3%
Tres noches	3.3%	0.0%	1.3%	0.7%	10.7%	2.7%	18.7%
Cuatro noches	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	0.7%	6.7%
Cinco noches	2.0%	0.0%	0.7%	0.7%	4.7%	0.0%	8.0%
Seis noches	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	3.3%	1.3%	6.0%
Siete noches	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	1.3%	0.7%	3.3%
Ocho noches	1.3%	0.0%	0.0%	0.7%	2.7%	0.0%	4.7%
Diez noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%
Más de Diez noches	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	2.7%
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Total	22.7%	4.0%	2.0%	7.3%	56.0%	8.0%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Hotel	12.0%	2.7%	1.3%	3.3%	28.7%	5.3%	53.3%
Familia / Amigos	6.7%	1.3%	0.7%	4.0%	24.0%	1.3%	38.0%
Vivienda Rentada	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
No contesto	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	1.3%	7.3%
Total	22.7%	4.0%	2.0%	7.3%	56.0%	8.0%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Hotel Posada Real, Matehuala	1.3%	0.0%	1.3%	0.0%	6.0%	2.0%	10.7%
Las Palmas Midway Inn, Matehuala	2.7%	1.3%	0.0%	0.7%	4.7%	0.7%	10.0%
Hotel María Bonita, Matehuala	2.0%	1.3%	0.0%	0.7%	6.0%	0.0%	10.0%
Hotel Casino del Valle, Matehuala	2.0%	0.0%	0.0%	1.3%	4.7%	2.0%	10.0%
Hotel Capri, Matehuala	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	4.0%	0.0%	5.3%
Hotel Casa Real, Matehuala	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	2.7%
Hotel Del Parque, Matehuala	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	2.0%
Hotel Mesón del Tío Juan, Matehuala	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Hotel Amor y Paz, Catorce	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel Casa Blanca, Matehuala	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel Palacio Imperial, Matehuala	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel La Casona, Matehuala	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	10.0%	1.3%	0.7%	4.0%	26.7%	2.7%	45.3%
Total	22.7%	4.0%	2.0%	7.3%	56.0%	8.0%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Número de Acompañantes

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Uno	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%
Dos	4.0%	0.7%	0.0%	2.7%	13.3%	4.7%	25.3%
Tres	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%	0.0%	11.3%
Cuatro	1.3%	0.0%	0.7%	0.0%	3.3%	0.7%	6.0%
Cinco	0.7%	0.7%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	5.3%
Seis	1.3%	0.0%	0.0%	0.7%	2.7%	0.0%	4.7%
Siete	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Ocho	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%
Nueve	1.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Diez	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	4.0%	0.7%	6.7%
Quince	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Más de Veinte	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contestó	6.0%	2.0%	0.7%	2.0%	18.0%	2.0%	30.7%
Total	22.7%	4.0%	2.0%	7.3%	56.0%	8.0%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Forma de Viaje

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Solo	4.0%	1.3%	0.7%	2.0%	14.0%	0.7%	22.7%
Pareja	3.3%	0.7%	0.0%	2.0%	10.0%	4.0%	20.0%
Familia	14.7%	2.0%	1.3%	3.3%	28.0%	2.7%	52.0%
Amistades	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.7%	4.0%
No contestó	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Total	22.7%	4.0%	2.0%	7.3%	56.0%	8.0%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Automóvil	16.7%	3.3%	2.0%	6.0%	40.7%	6.0%	74.7%
Autobús de línea	4.7%	0.7%	0.0%	1.3%	10.7%	1.3%	18.7%
Autobús rentado	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.7%
No contestó	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.7%	4.0%
Total	22.7%	4.0%	2.0%	7.3%	56.0%	8.0%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
400 a 500 pesos	1.3%	0.0%	0.0%	2.0%	10.7%	2.0%	16.0%
501 a 600 pesos	3.3%	0.0%	0.7%	0.0%	12.7%	1.3%	18.0%
601 a 800 pesos	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	2.0%	1.3%	4.7%
801 a 999 pesos	2.0%	1.3%	0.0%	1.3%	5.3%	0.0%	10.0%
Más de 1,000 pesos	5.3%	2.0%	1.3%	1.3%	9.3%	0.7%	20.0%
No contestó	10.0%	0.7%	0.0%	2.0%	16.0%	2.7%	31.3%
Total	22.7%	4.0%	2.0%	7.3%	56.0%	8.0%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	5.3%	0.0%	0.0%	1.3%	10.0%	1.3%	18.0%
De 301 a 400 pesos	4.0%	1.3%	0.7%	1.3%	20.0%	2.7%	30.0%
De 451 a 500 pesos	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	3.3%	0.7%	6.7%
De 501 a 600 pesos	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	3.3%
Más de 600 pesos	4.0%	1.3%	0.7%	1.3%	6.0%	1.3%	14.7%
No contestó	7.3%	0.7%	0.0%	2.7%	14.7%	2.0%	27.3%
Total	22.7%	4.0%	2.0%	7.3%	56.0%	8.0%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	6.7%	0.7%	0.0%	2.0%	12.0%	1.3%	22.7%
De 301 a 400 pesos	5.3%	1.3%	0.0%	1.3%	23.3%	4.0%	35.3%
De 451 a 500 pesos	2.0%	0.0%	1.3%	1.3%	7.3%	0.0%	12.0%
De 501 a 600 pesos	2.0%	0.7%	0.7%	0.7%	4.7%	0.7%	9.3%
Más de 600 pesos	3.3%	1.3%	0.0%	0.7%	2.0%	0.0%	7.3%
No contestó	3.3%	0.0%	0.0%	1.3%	6.7%	2.0%	13.3%
Total	22.7%	4.0%	2.0%	7.3%	56.0%	8.0%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Gasto Promedio en Suvenires

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	5.3%	0.0%	0.0%	1.3%	7.3%	2.7%	16.7%
De 301 a 400 pesos	2.7%	0.7%	1.3%	0.7%	13.3%	0.7%	19.3%
De 451 a 500 pesos	3.3%	0.7%	0.0%	1.3%	9.3%	0.7%	15.3%
De 501 a 600 pesos	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	4.0%	0.7%	6.0%
Más de 600 pesos	2.0%	0.0%	0.0%	0.7%	3.3%	0.0%	6.0%
No contestó	9.3%	2.0%	0.0%	3.3%	18.7%	3.3%	36.7%
Total	22.7%	4.0%	2.0%	7.3%	56.0%	8.0%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	4.7%	1.3%	0.0%	1.3%	5.3%	1.3%	14.0%
De 301 a 400 pesos	2.0%	1.3%	0.0%	1.3%	5.3%	0.7%	10.7%
De 451 a 500 pesos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	3.3%
De 501 a 600 pesos	2.0%	0.0%	0.7%	0.0%	6.0%	0.7%	9.3%
Más de 600 pesos	1.3%	0.7%	0.0%	0.7%	2.7%	0.0%	5.3%
No contestó	12.7%	0.7%	1.3%	4.0%	33.3%	5.3%	57.3%
Total	22.7%	4.0%	2.0%	7.3%	56.0%	8.0%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	4.0%	0.0%	0.0%	1.3%	7.3%	2.0%	14.7%
De 301 a 400 pesos	1.3%	0.0%	0.7%	0.7%	15.3%	0.7%	18.7%
De 451 a 500 pesos	0.0%	2.0%	0.7%	1.3%	3.3%	0.0%	7.3%
De 501 a 600 pesos	2.7%	0.7%	0.7%	0.0%	3.3%	0.7%	8.0%
Más de 600 pesos	6.0%	1.3%	0.0%	1.3%	6.0%	0.7%	15.3%
No contestó	8.7%	0.0%	0.0%	2.7%	20.7%	4.0%	36.0%
Total	22.7%	4.0%	2.0%	7.3%	56.0%	8.0%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Visita a familiares	5.6%	0.4%	0.2%	1.6%	11.8%	1.6%	21.1%
Descanso/Vacaciones	3.6%	0.4%	0.4%	0.9%	6.4%	1.3%	13.1%
Turismo de Aventura	1.1%	0.4%	0.4%	0.2%	2.9%	0.4%	5.6%
Negocios	0.9%	0.2%	0.0%	0.9%	1.8%	0.0%	3.8%
Cultural	0.2%	0.0%	0.4%	0.2%	1.6%	0.4%	2.9%
Religioso	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.2%	1.6%
Tradición	0.9%	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	1.6%
Gastronómico	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.7%
Ecoturismo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Deportivo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Salud	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contestó	10.0%	2.0%	0.4%	3.3%	29.6%	3.8%	49.1%
Total	22.7%	4.0%	2.0%	7.3%	56.0%	8.0%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Ninguno / Región única	5.0%	0.3%	0.7%	2.0%	7.0%	0.3%	15.3%
Zacatecas, Zac.	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	2.0%	0.3%	2.7%
San Luis Potosí, S.L.P.	1.3%	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	2.7%
Saltillo, Coah.	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	2.0%
Guanajuato, Gto,	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%
León, Gto.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%
Coahuila, Coah.	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	1.0%
Guadalajara, Jal.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.0%
Chihuahua, Chih.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Fresnillo, Zac.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.7%
San Miguel de Allende, Gto.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Cerritos, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Santiago, N.L.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Galeana, N.L.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Taxco, Gro.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Ciudad Mier, Tamps.	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Puebla, Pue.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Michoacán, Mich.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Monterrey, N.L.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Matamoros, Tamps.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Nuevo Laredo, Tamps.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Ciudad de México	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Salamanca, Gto.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Lagos de Moreno, Jal.	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
San Fernando, Tamps.	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Tamaulipas, Tamps.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Celaya, Gto.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
McAllen, E.U.A.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Linares, N.L.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Cañón del Sumidero, Chis.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
No Contesto	13.3%	1.7%	1.3%	3.7%	38.3%	6.3%	64.7%
Total	22.7%	4.0%	2.0%	7.3%	56.0%	8.0%	100.0%

Perfil del Visitante Invierno 2019 – Matehuala, S.L.P.

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Sí	9.3%	1.3%	0.7%	3.3%	28.0%	2.7%	45.3%
No	8.7%	2.0%	0.7%	2.7%	17.3%	2.7%	34.0%
No contesto	4.7%	0.7%	0.7%	1.3%	10.7%	2.7%	20.7%
Total	22.7%	4.0%	2.0%	7.3%	56.0%	8.0%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Internet	5.3%	0.7%	0.0%	1.3%	14.7%	2.0%	24.0%
Espectaculares	3.3%	0.7%	0.7%	2.0%	7.3%	0.0%	14.0%
Televisión	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.7%	8.0%
Periódico	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%	2.0%	0.0%	4.7%
Familiares o amigos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.7%	3.3%
Facebook	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	3.3%
Folletos	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	2.0%
Revista	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
No contesto	9.3%	2.0%	0.7%	2.7%	20.0%	4.7%	39.3%
Total	22.7%	4.0%	2.0%	7.3%	56.0%	8.0%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Regresaría al Destino

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Definitivamente sí	14.7%	2.7%	2.0%	5.3%	34.0%	4.7%	63.3%
Probablemente sí	4.7%	1.3%	0.0%	1.3%	14.7%	1.3%	23.3%
Probablemente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	1.3%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	7.3%	1.3%	12.0%
Total	22.7%	4.0%	2.0%	7.3%	56.0%	8.0%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Definitivamente sí	14.0%	1.3%	2.0%	4.7%	35.3%	2.7%	60.0%
Probablemente sí	4.7%	2.7%	0.0%	1.3%	14.0%	4.0%	26.7%
Probablemente no	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	2.0%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	1.3%	11.3%
Total	22.7%	4.0%	2.0%	7.3%	56.0%	8.0%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Ciudad de Origen

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Monterrey, N.L.	22.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.7%
Dallas, Tx.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	0.0%	4.7%
Ciudad de México	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%
Saltillo, Coah.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	3.3%
Houston, Tx.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	3.3%
Matamoros, Tamps.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%
Reynosa, Tamps.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%
Ciudad Valles, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%
Puebla, Pue.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%
Querétaro, Qro.	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Tampico, Tamps.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Zacatecas, Zac.	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Guadalajara, Jal.	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Guanajuato, Gto.	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Coahuila, Coah.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
San Luis Potosí, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Austin, Tx.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
San Antonio, Tx.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Mérida, Yuc.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Atlanta, E.U.A.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Aguascalientes, Ags.	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Tamaulipas, Tamps.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
León, Gto.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Morelia, Mich.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Galeana, N.L.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Monclova, Coah.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Ciudad Victoria, Tamps.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
California, E.U.A.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Durango, Dgo.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Ciudad de Origen

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Veracruz, Ver.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
San Nicolás, N.L.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Sabinas, Coah.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Ciudad Mante, Tamps.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Illinois, E.U.A.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Apodaca, N.L.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Tijuana, B.C.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hermosillo, Son.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Iturbide, N.L.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Salinas, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Azcapotzalco, Méx.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Coyoacán, Méx.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Nogales, Son.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
San Pedro, N.L.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Río Grande, Zac.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Piedras Negras, Coah.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Seattle, E.U.A.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Ciudad del Maíz, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Carapan, Mich.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Darlington, E.U.A.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Kentucky, E.U.A.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Zaragoza, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Phoenix, E.U.A.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Nashville, E.U.A.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Philadelphia, E.U.A.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Minnesota, E.U.A.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Los Ángeles, E.U.A.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	8.0%
Total	22.7%	4.0%	2.0%	7.3%	56.0%	8.0%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Nuevo León	21.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.7%	25.3%
Texas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.7%	0.0%	10.7%
Tamaulipas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.3%	0.0%	9.3%
Estados Unidos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	0.7%	8.7%
San Luis Potosí	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%	0.7%	8.0%
Coahuila	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.3%	0.7%	8.0%
Estado de México	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	5.3%
Guanajuato	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.7%	0.0%	2.7%
Zacatecas	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.7%	0.0%	2.7%
Puebla	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%
Querétaro	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Jalisco	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Michoacán	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%
Yucatán	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Aguascalientes	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Sonora	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Durango	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hidalgo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Baja California	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Sinaloa	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Veracruz	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	3.3%
Total	22.7%	4.0%	2.0%	7.3%	56.0%	8.0%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Sexo del entrevistado

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Mujer	10.7%	2.7%	0.7%	0.7%	25.3%	2.7%	42.7%
Hombre	10.0%	1.3%	1.3%	6.0%	22.7%	4.0%	45.3%
No contesto	2.0%	0.0%	0.0%	0.7%	8.0%	1.3%	12.0%
Total	22.7%	4.0%	2.0%	7.3%	56.0%	8.0%	100.0%

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
18 a 24 años	4.7%	0.0%	0.7%	0.0%	9.3%	2.0%	16.7%
25 a 31 años	5.3%	1.3%	0.7%	1.3%	12.0%	1.3%	22.0%
32 a 38 años	4.7%	1.3%	0.0%	2.0%	14.0%	0.7%	22.7%
39 a 45 años	1.3%	0.7%	0.0%	2.7%	9.3%	2.0%	16.0%
46 a 58 años	4.0%	0.7%	0.7%	0.7%	1.3%	0.7%	8.0%
Más de 58 años	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	4.0%	0.0%	5.3%
No Contesto	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%	1.3%	9.3%
Total	22.7%	4.0%	2.0%	7.3%	56.0%	8.0%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Empleado Privado	6.7%	1.3%	1.3%	3.3%	18.0%	0.7%	31.3%
Por cuenta propia	2.0%	0.0%	0.7%	0.7%	8.0%	1.3%	12.7%
Labores del Hogar	2.7%	1.3%	0.0%	0.0%	7.3%	0.7%	12.0%
Comerciante	1.3%	0.7%	0.0%	1.3%	5.3%	0.0%	8.7%
Empleado de Gobierno	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%	2.7%	2.0%	7.3%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	2.0%	0.0%	0.0%	0.7%	3.3%	0.7%	6.7%
Estudiante	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	1.3%	5.3%
Retirado / Jubilado	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	4.7%
Empresario(a)	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	2.0%
Otro	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No Contesto	2.0%	0.7%	0.0%	0.0%	5.3%	0.7%	8.7%
Total	22.7%	4.0%	2.0%	7.3%	56.0%	8.0%	100.0%

FICHA TÉCNICA

- **Invierno 14 al 31 Diciembre 2019**

Fecha de Levantamiento

- **Sitios y Parajes Turísticos de Matehuala, S.L.P.**

Ámbito

- **Muestra no probabilística**

Diseño Muestral

- **Visitantes mayores de 18 años**

Universo

- **150 Encuestas**

Tamaño de la Muestra:

- **Levantamiento aleatorio de muestra heterogénea.**

Metodología de Campo

- **Cuestionario estructurado**

Instrumento de Recolección

Perfil del Visitante Invierno 2019 – Matehuala, S.L.P.



PERFIL DEL VISITANTE

MATEHUALA, S.L.P.

INVIERNO 2019



SECRETARÍA DE TURISMO DE SAN LUIS POTOSÍ - DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN, INFORMACIÓN Y ANÁLISIS - SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN