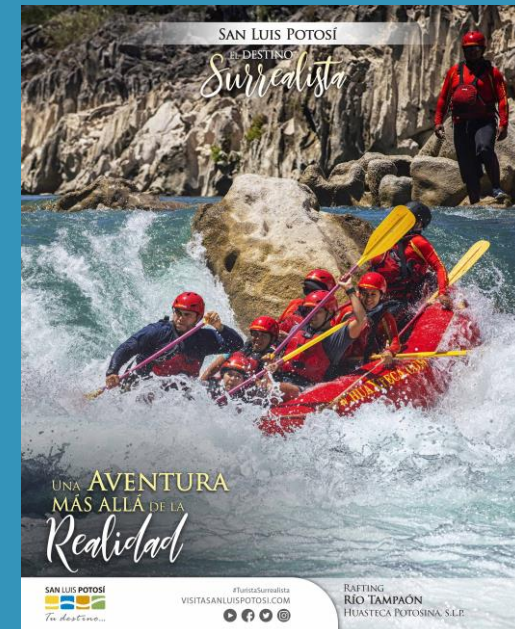
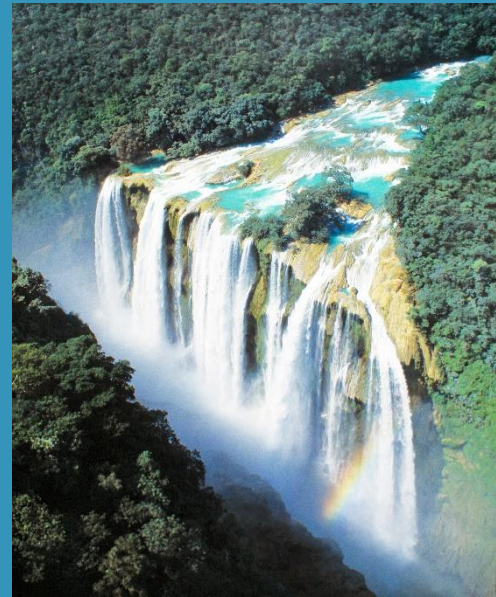
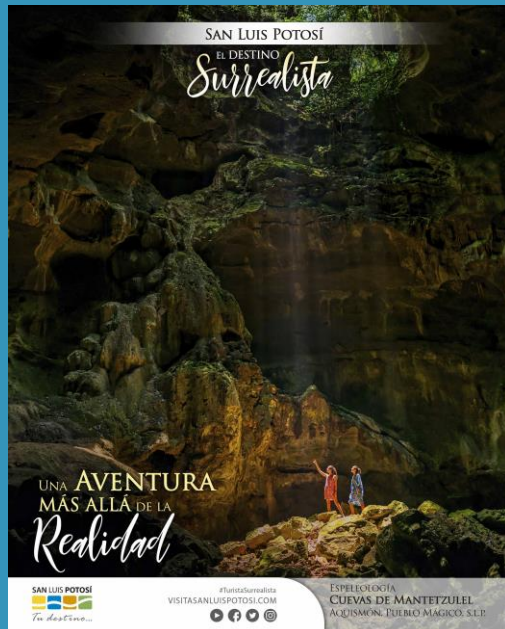




AQUISMÓN
PUEBLO MÁGICO

PERFIL DEL VISITANTE

INVIERNO 2019



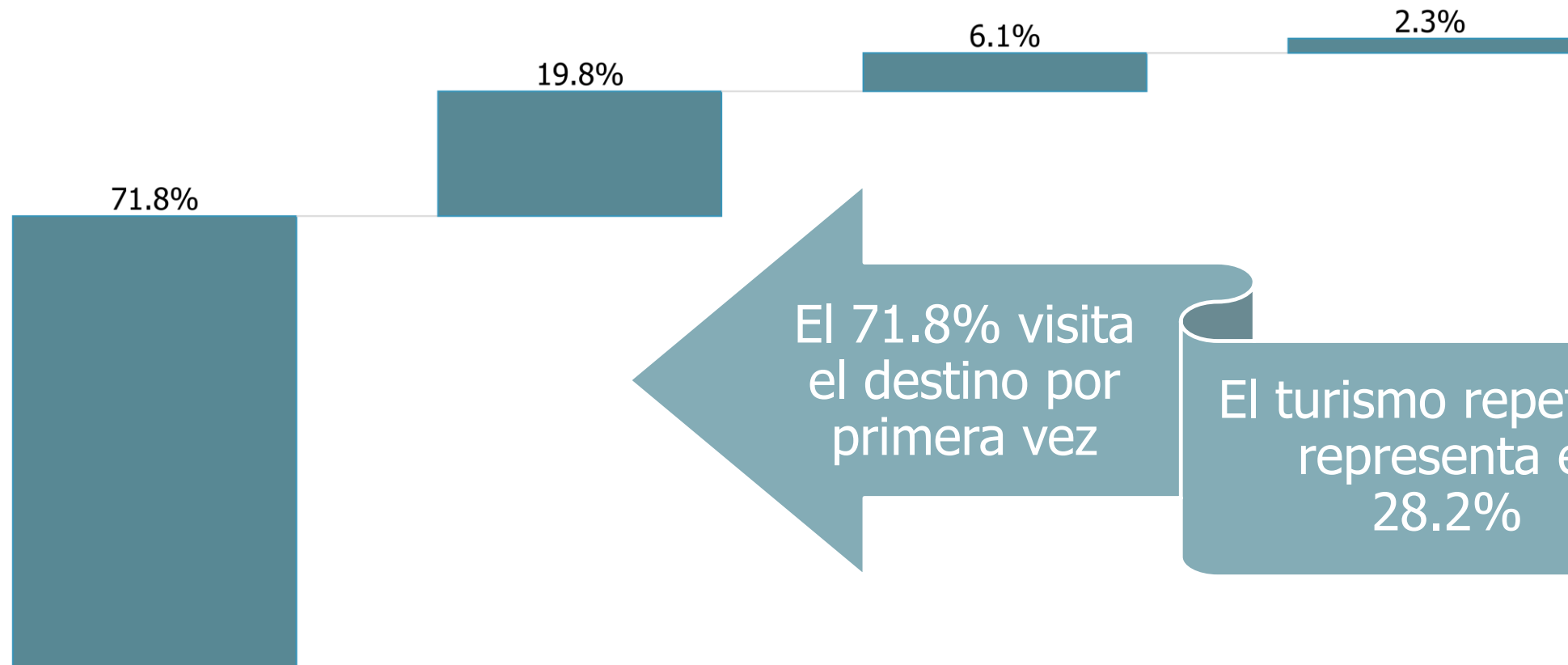
LUGAR DE LEVANTAMIENTO DE LA ENCUESTA



Zona Centro Aquismón
85.5%

Cascadas
de Tamul,
Aquismón
14.5%

FRECUENCIA DE VISITA A LA REGIÓN



El 71.8% visita el destino por primera vez

El turismo repetitivo representa el 28.2%

Primera vez

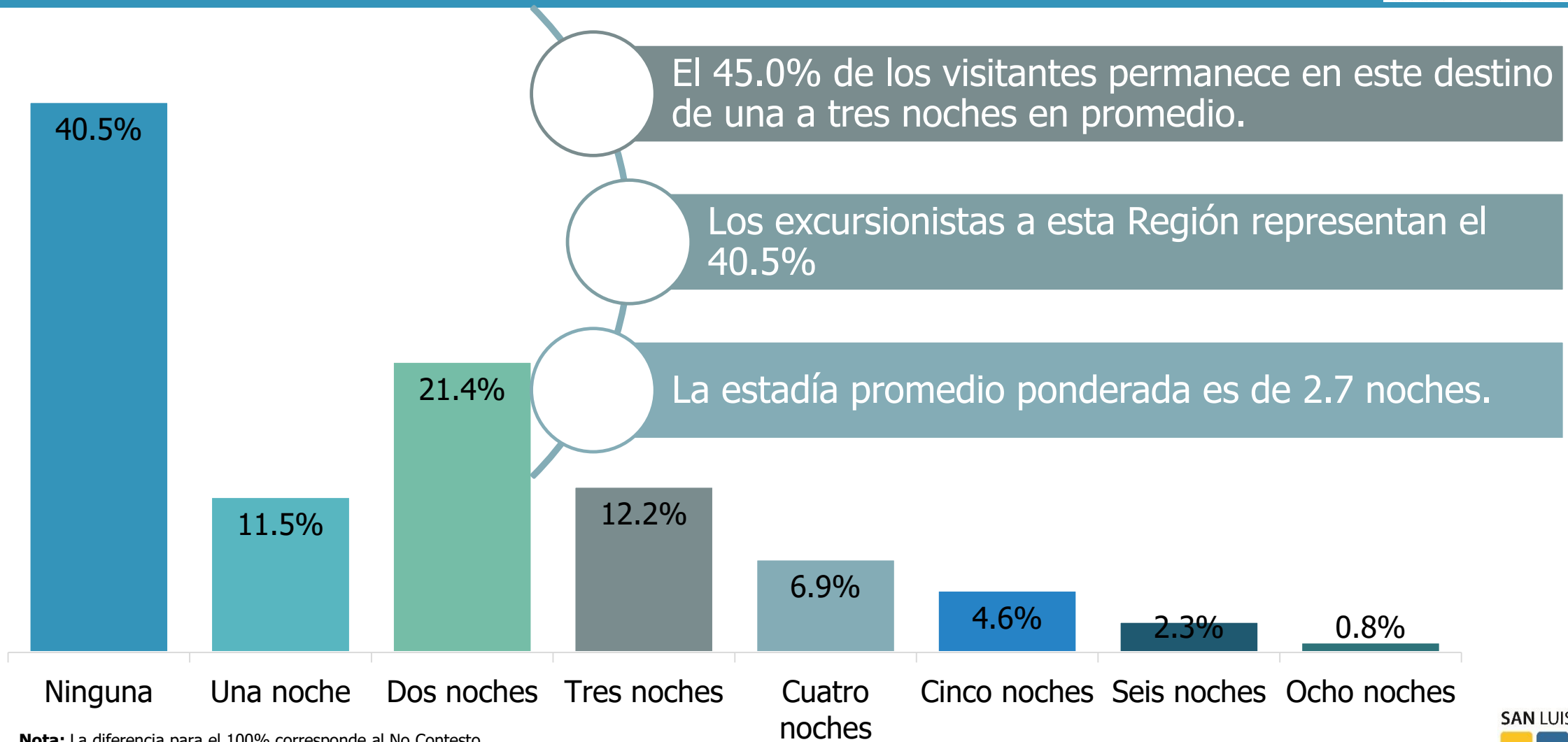
Una vez al año

Dos veces al año

Tres o más veces al año

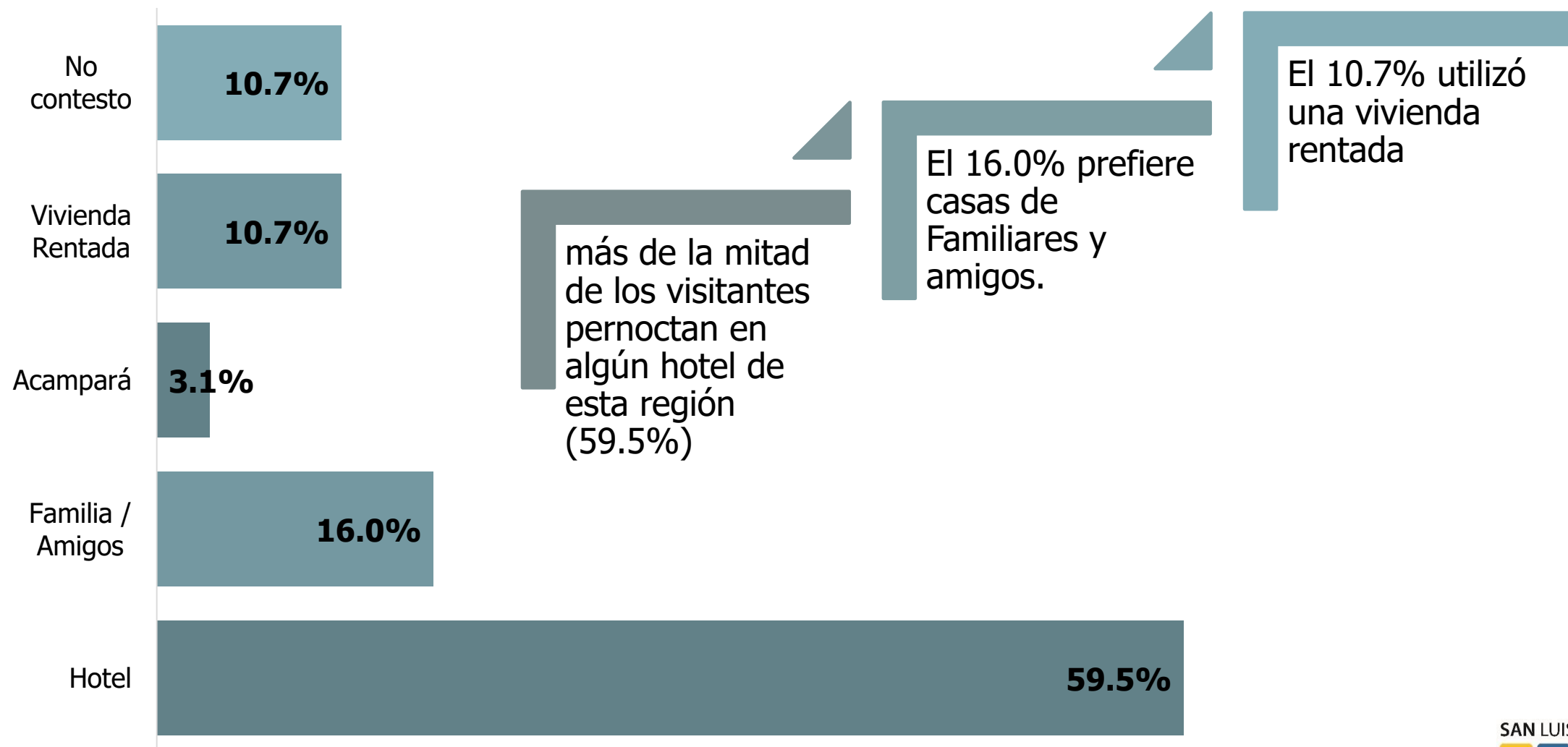


NOCHES DE ESTADÍA

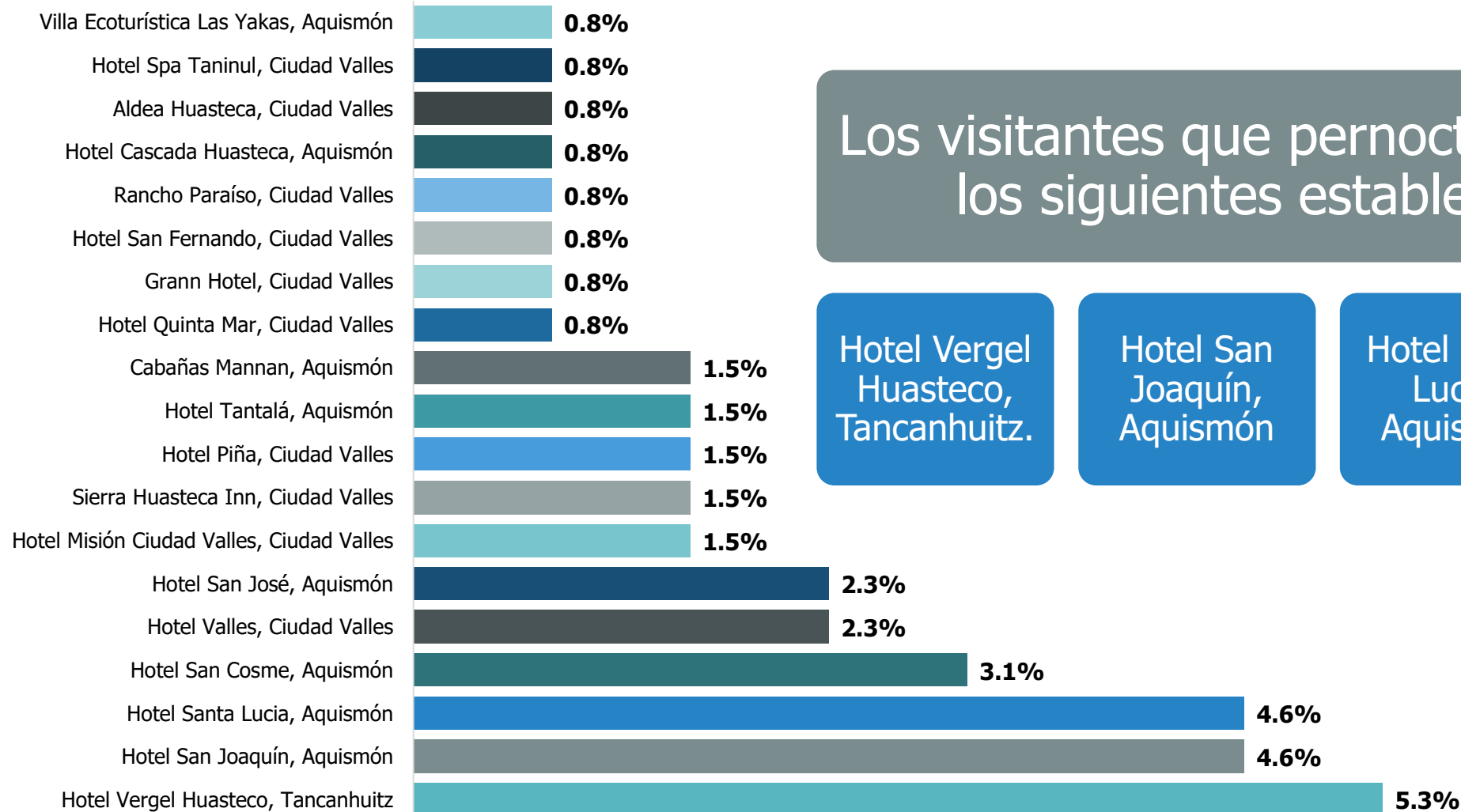


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

LUGAR DE HOSPEDAJE



PRINCIPALES HOTELES DE HOSPEDAJE



Los visitantes que pernoctaron utilizaron los siguientes establecimientos

Hotel Vergel Huasteco, Tancanhuitz.

Hotel San Joaquín, Aquismón

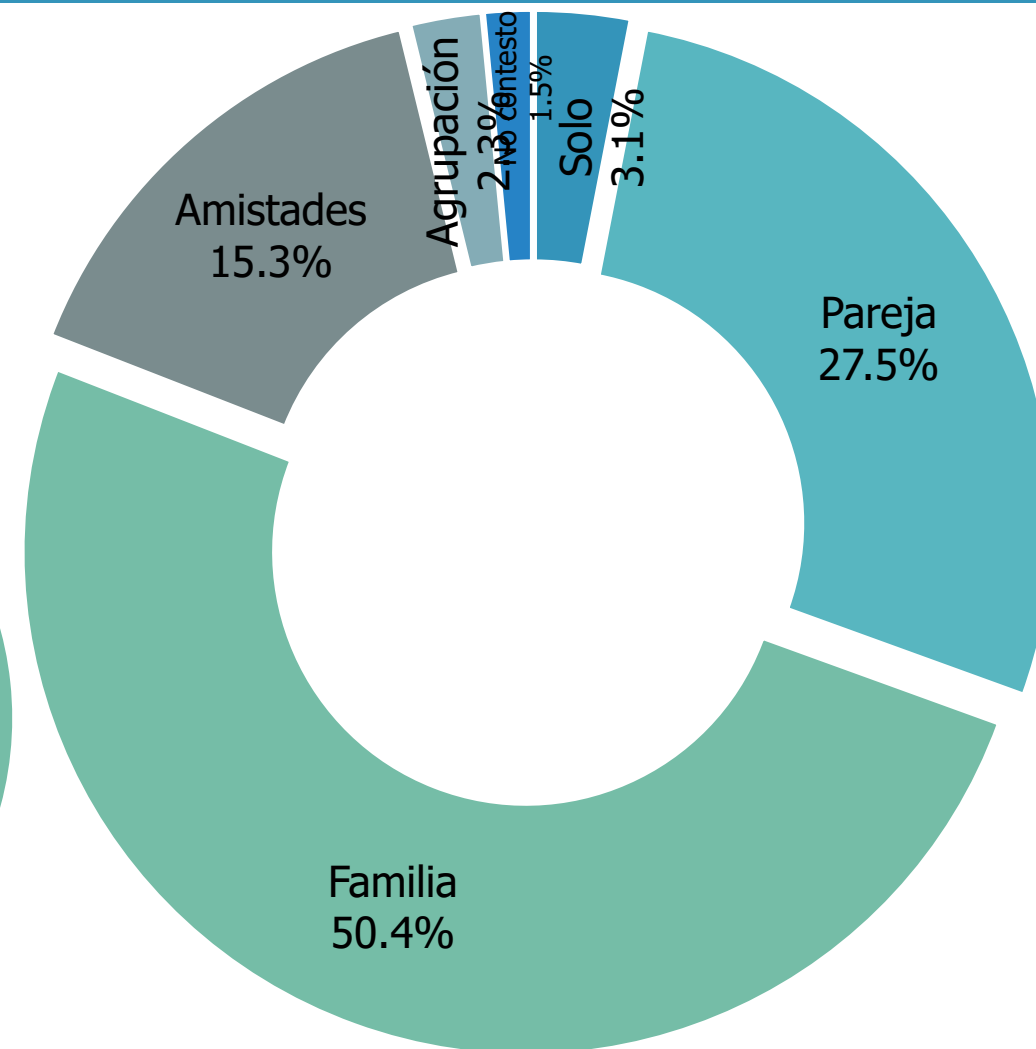
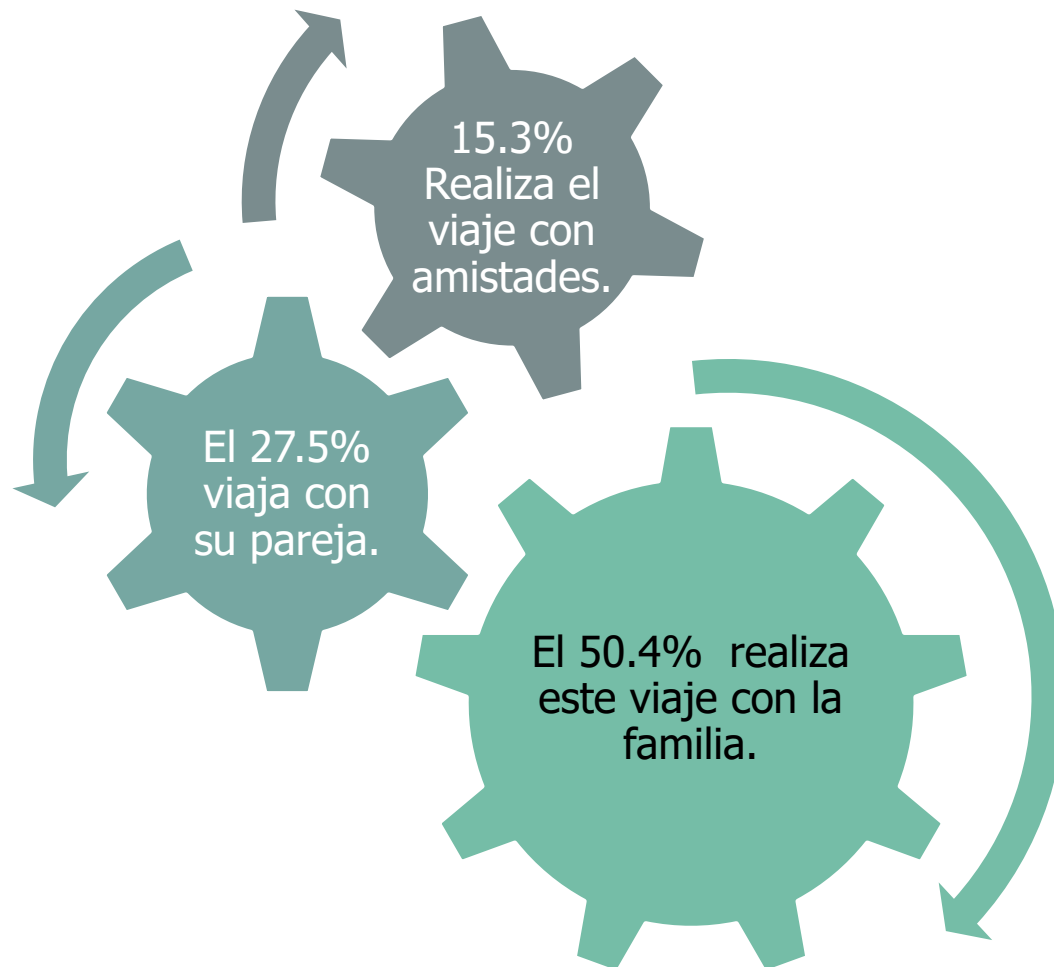
Hotel Santa Lucía, Aquismón

Hotel San Cosme, Aquismón

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

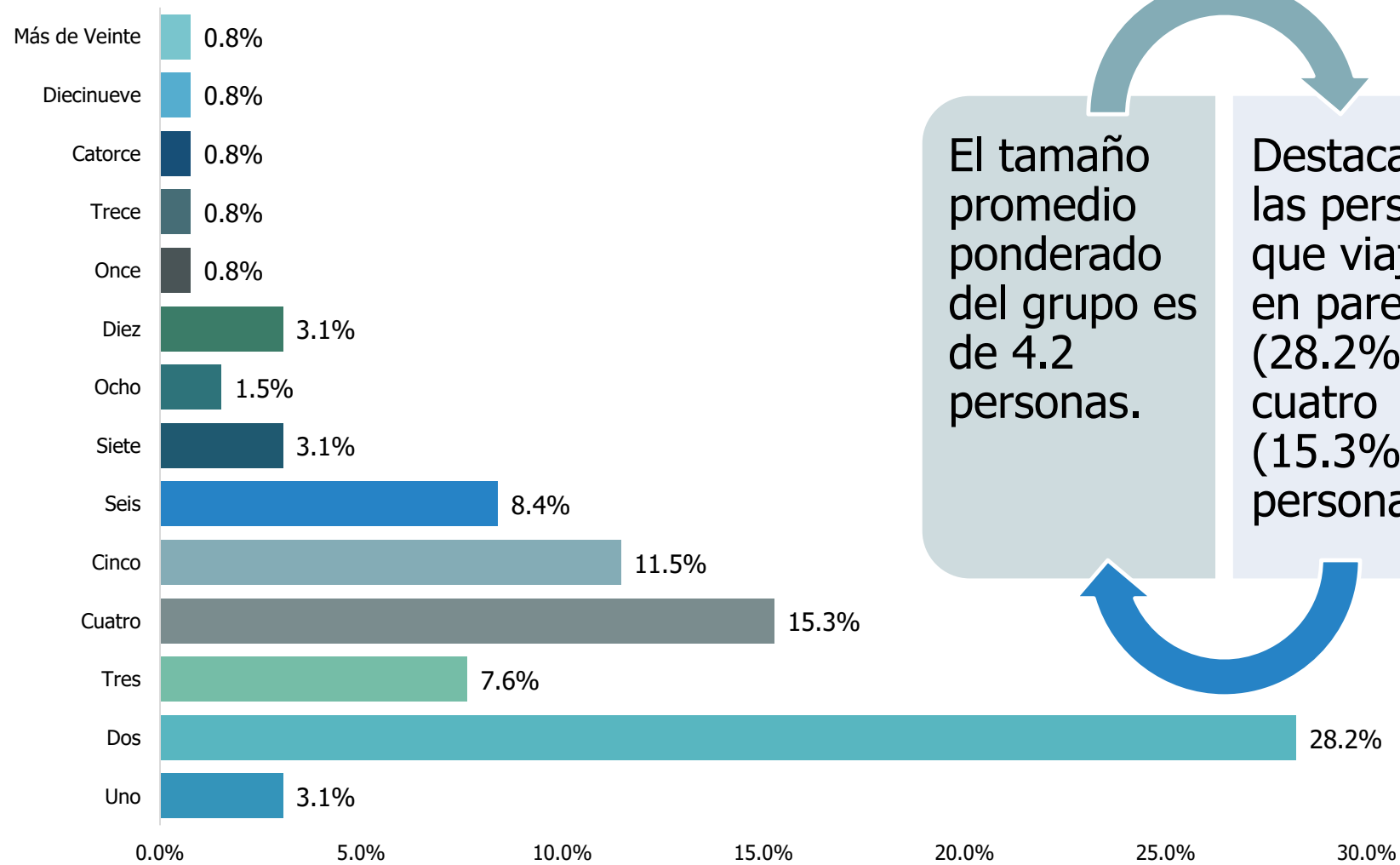


FORMA DE VIAJE DEL VISITANTE



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

TAMAÑO DEL GRUPO DE VISITANTES



El tamaño promedio ponderado del grupo es de 4.2 personas.

Destacan las personas que viajan en pareja (28.2%), y cuatro (15.3%) personas.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

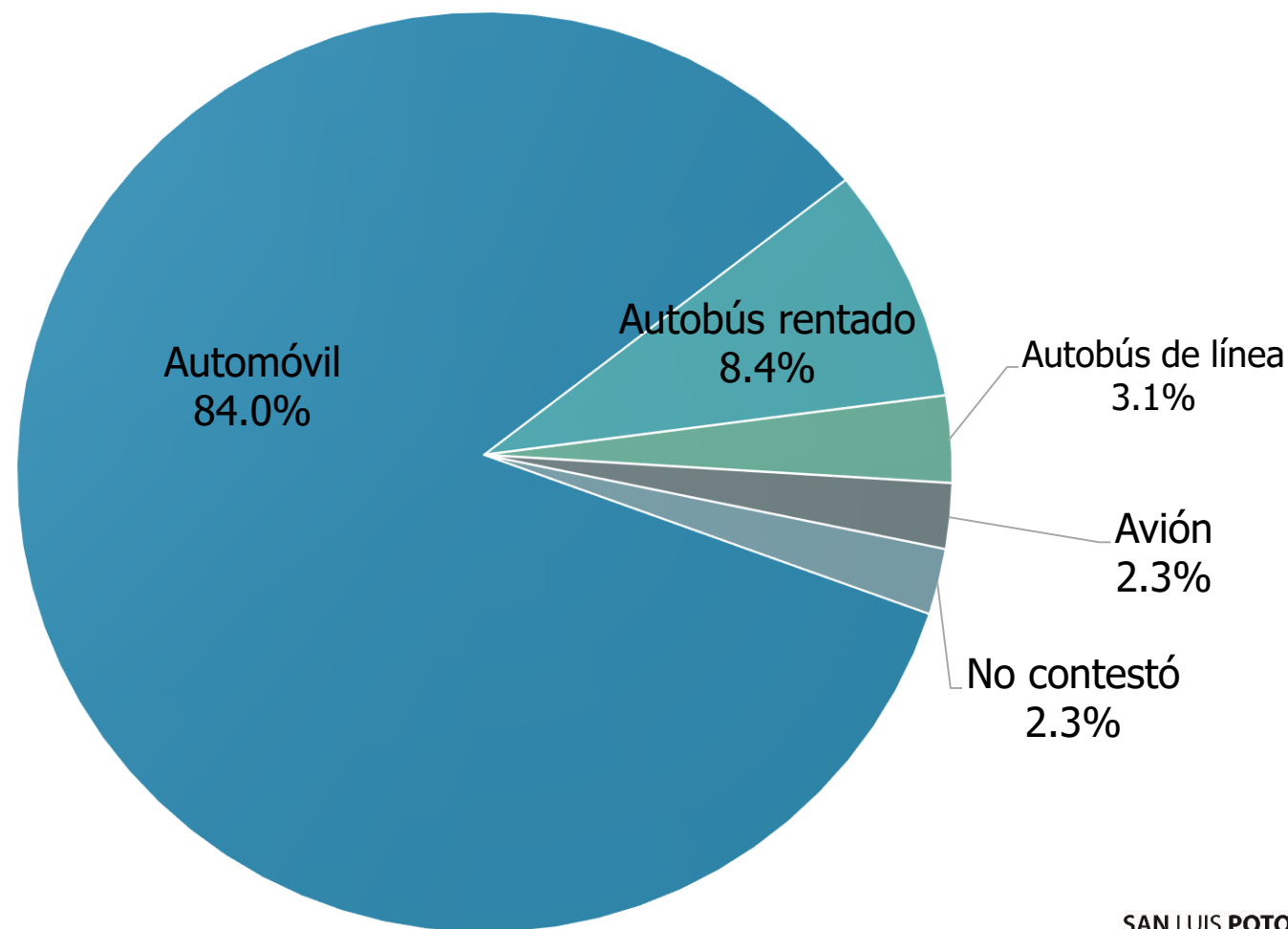
MEDIO DE TRANSPORTE PARA LLEGAR AL DESTINO

El 84.0% se
desplaza a
este destino
en
Automóvil

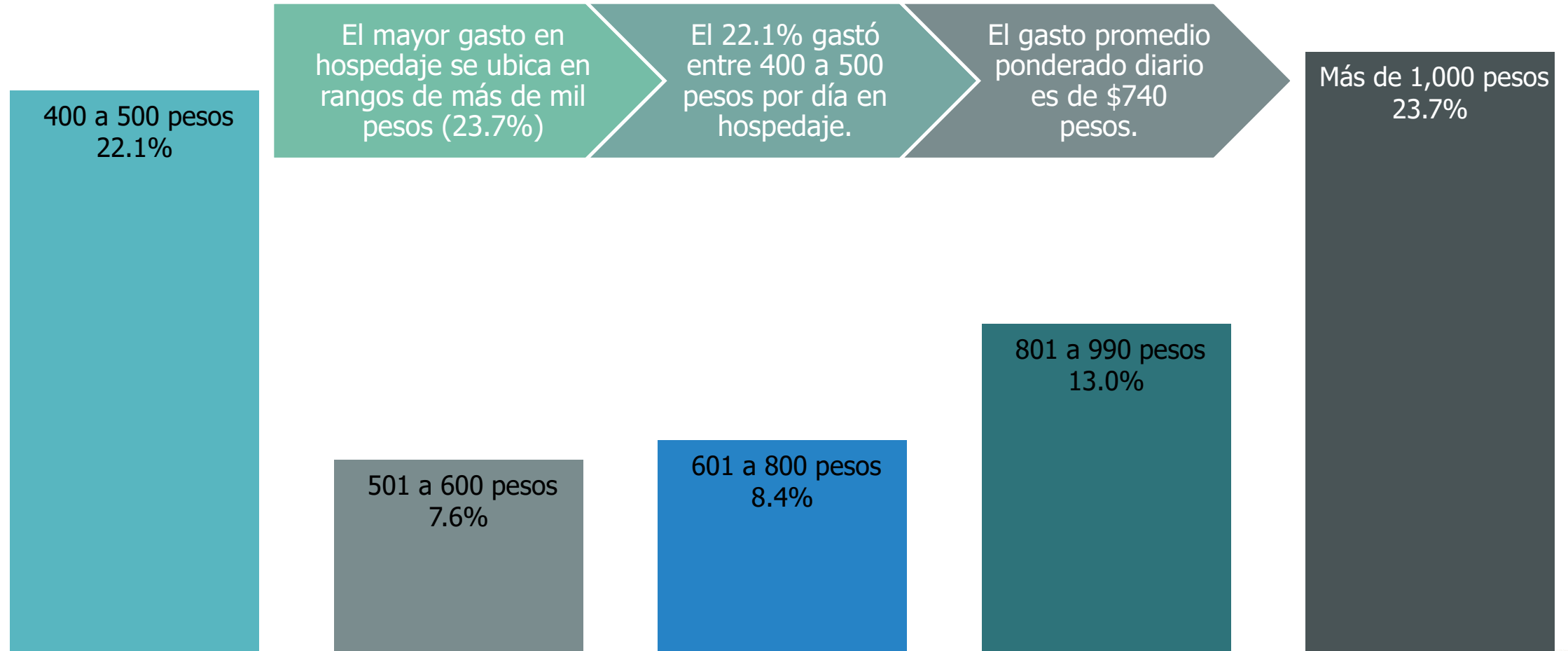
El 3.1%
viajó en
autobús de
línea

El 8.4%
viajo en
autobús
rentado

En avión se
traslado el
2.3%



GASTO PROMEDIO - HOSPEDAJE

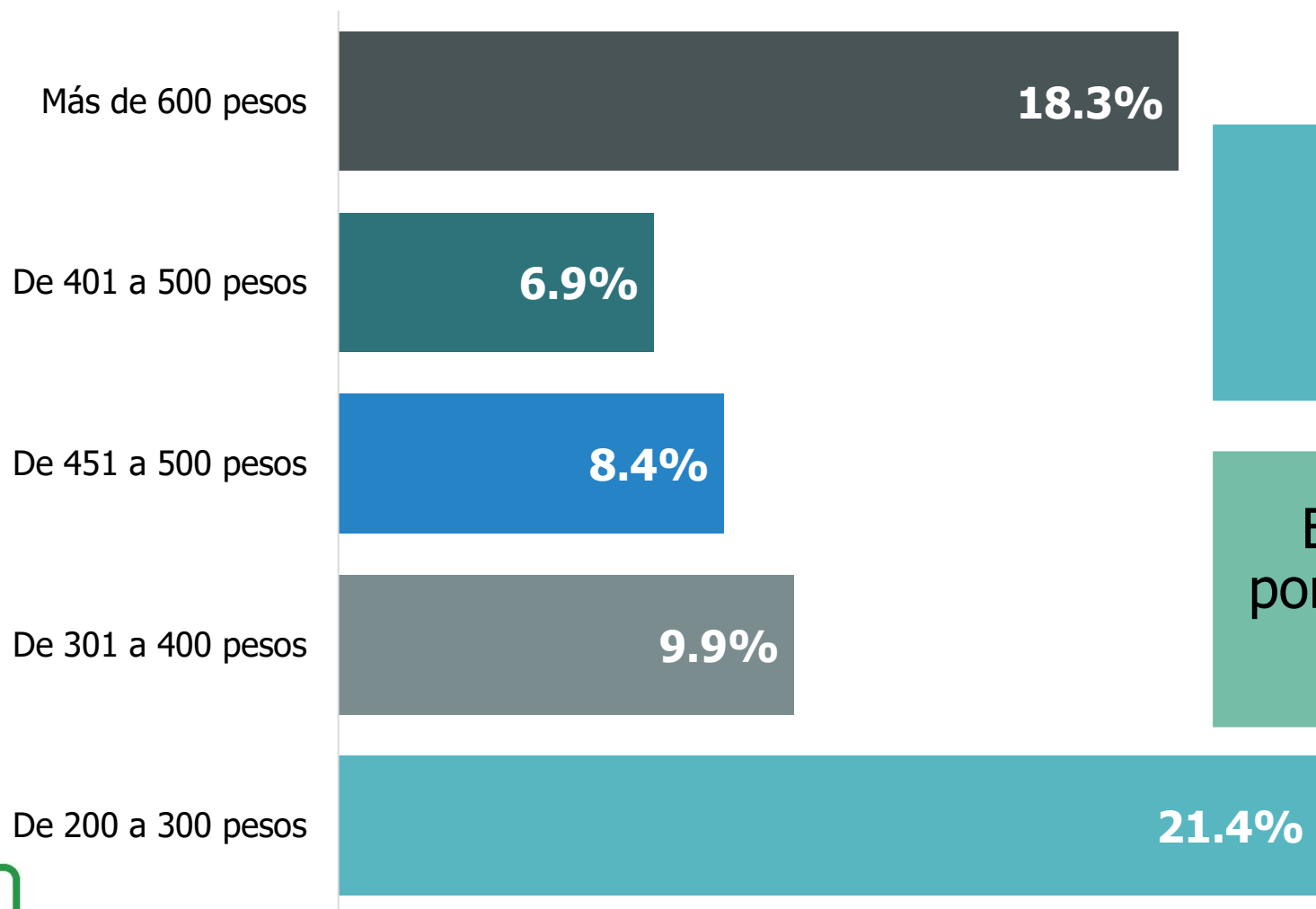


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante - Invierno 2019



GASTO PROMEDIO - COMPRAS



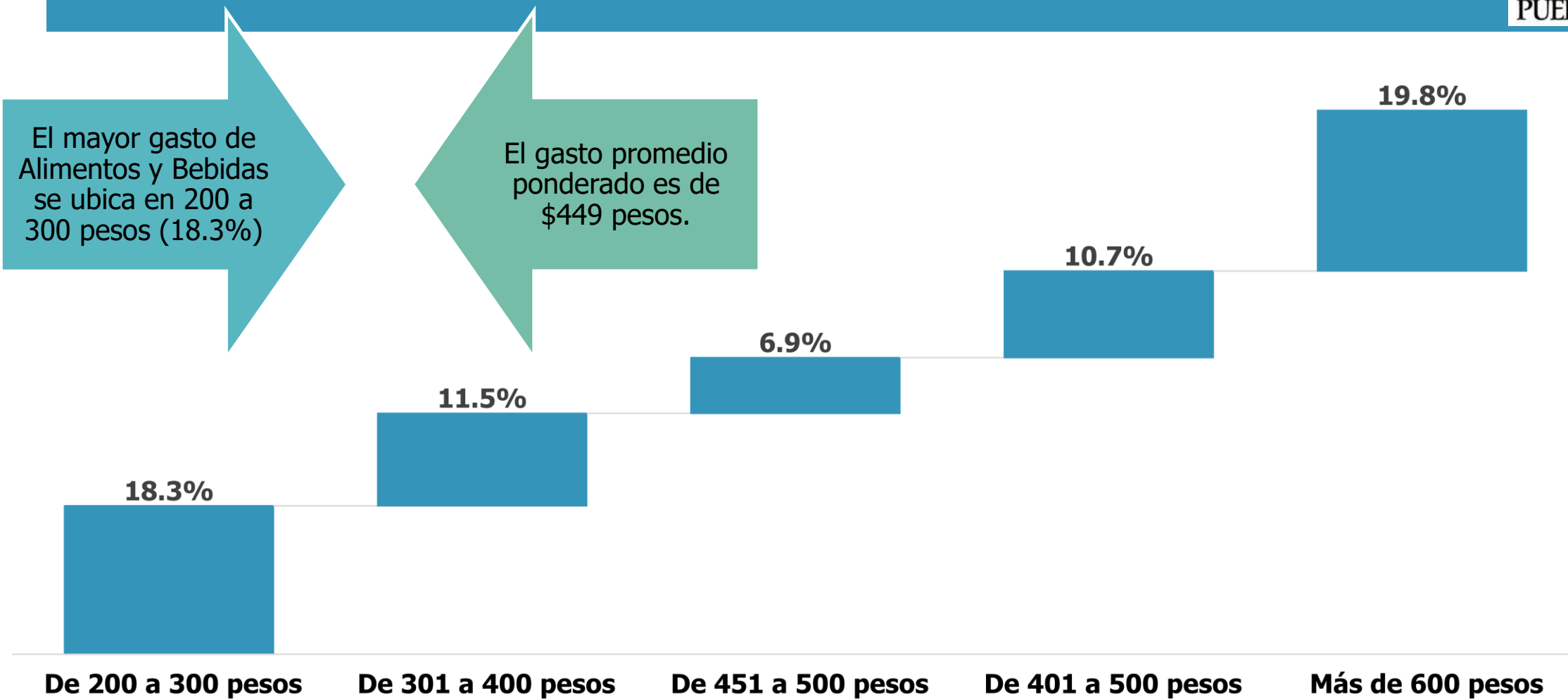
El gasto en Compras se ubica en rangos de 200 a 300 pesos (21.4%).

El gasto promedio ponderado es de \$485 pesos

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



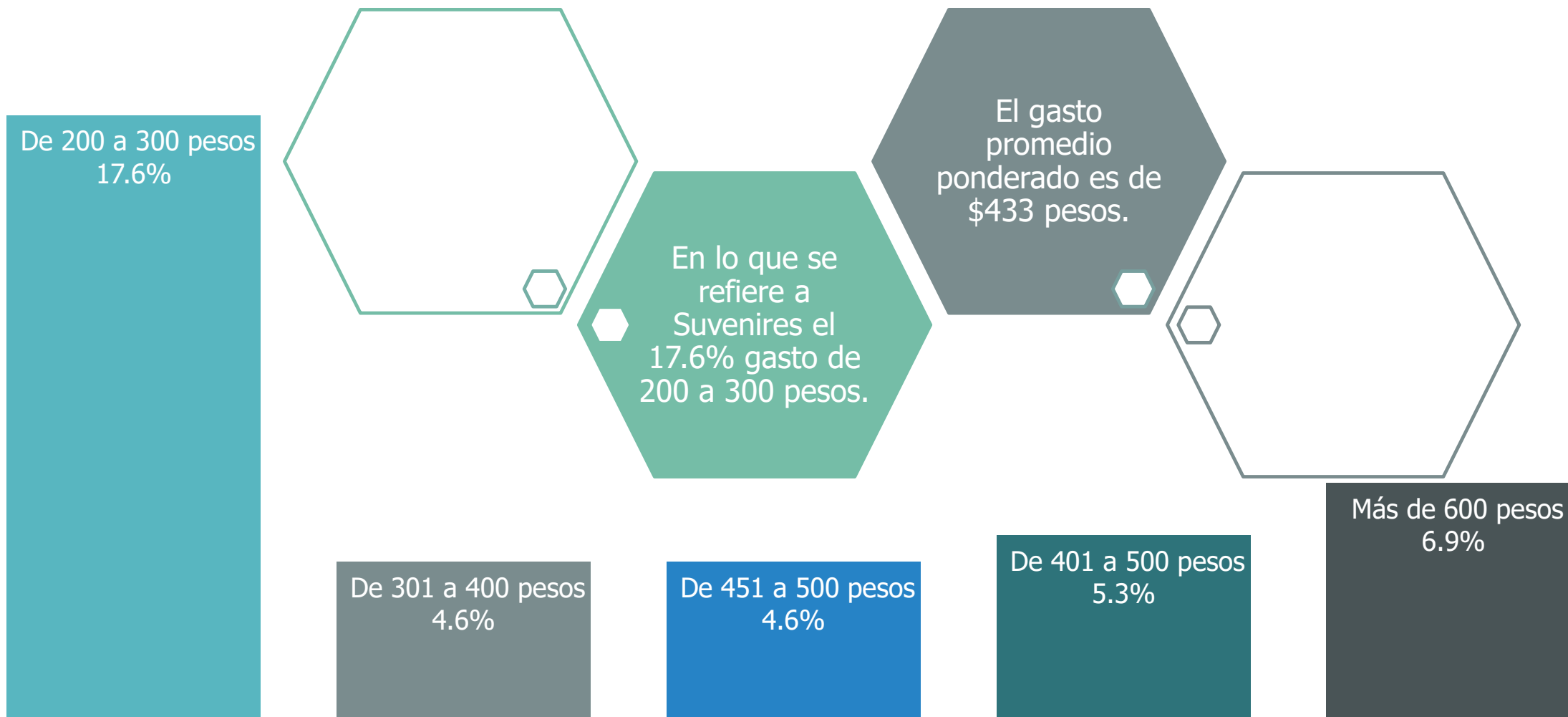
GASTO PROMEDIO – ALIMENTOS Y BEBIDAS



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

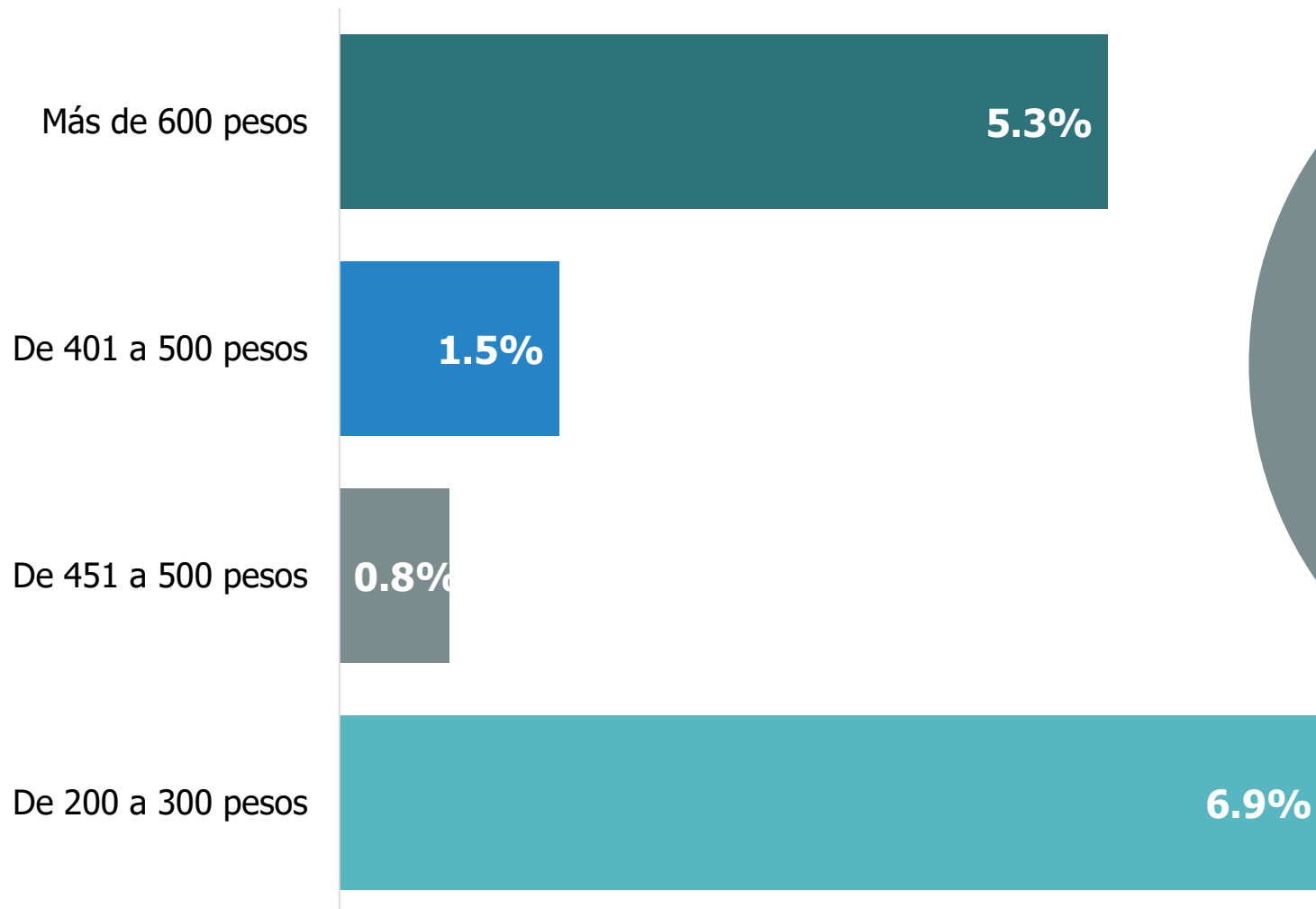


GASTO PROMEDIO - SUVENIRES



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

GASTO PROMEDIO – TRANSPORTACIÓN LOCAL



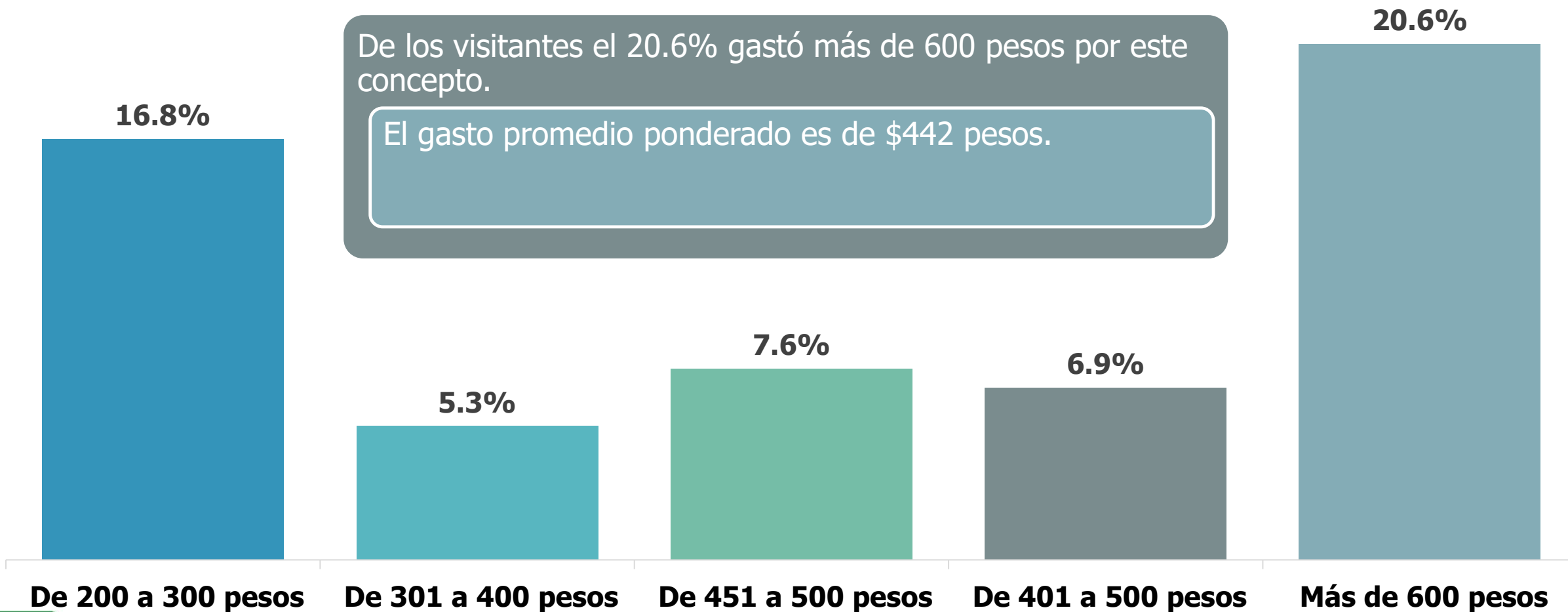
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

GASTO PROMEDIO - GASOLINA



De los visitantes el 20.6% gastó más de 600 pesos por este concepto.

El gasto promedio ponderado es de \$442 pesos.



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

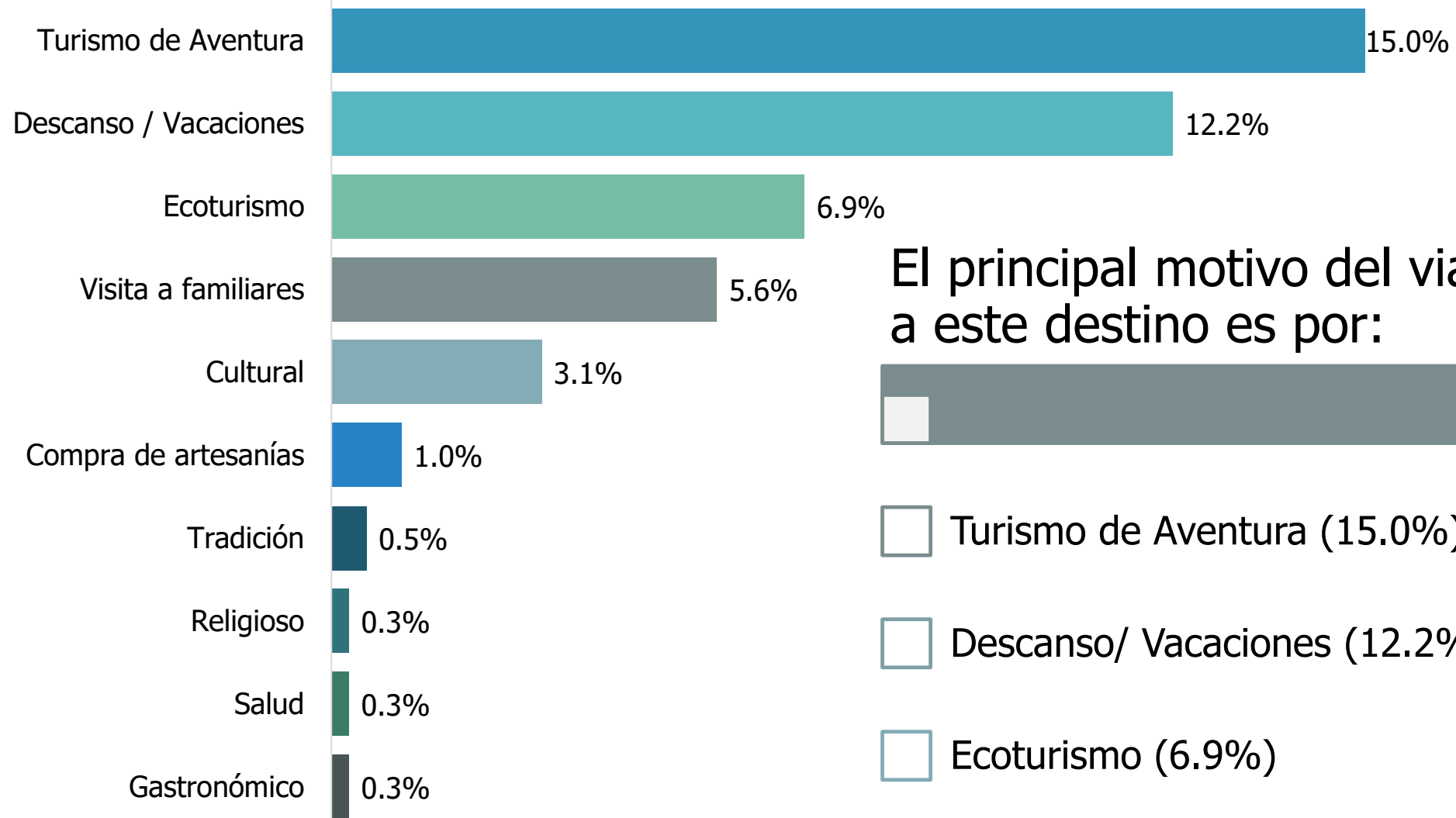
Perfil del Visitante - Invierno 2019



GASTO TOTAL PROMEDIO PONDERADO



RAZÓN PRINCIPAL DE VIAJE A ESTE DESTINO

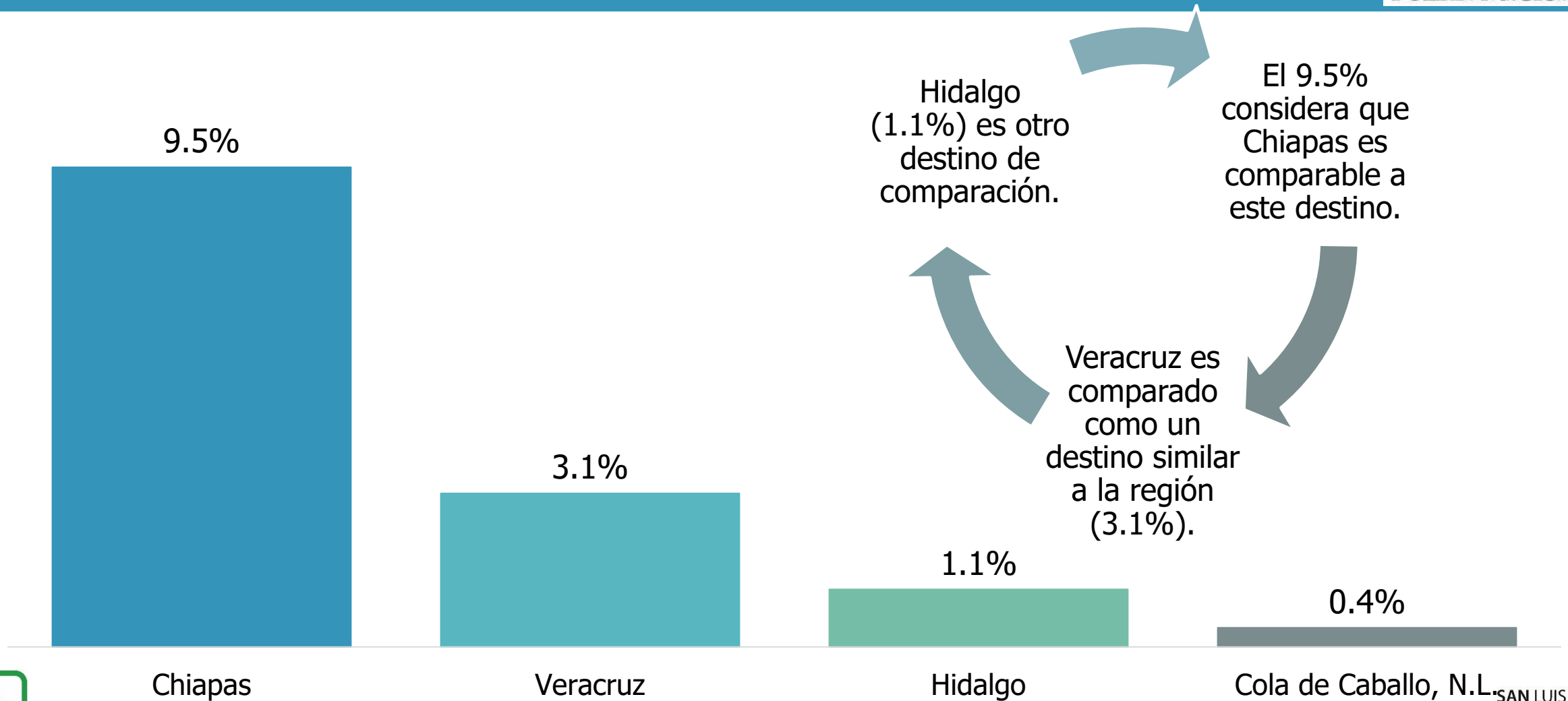


El principal motivo del viaje a este destino es por:

- Turismo de Aventura (15.0%)
- Descanso/ Vacaciones (12.2%)
- Ecoturismo (6.9%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

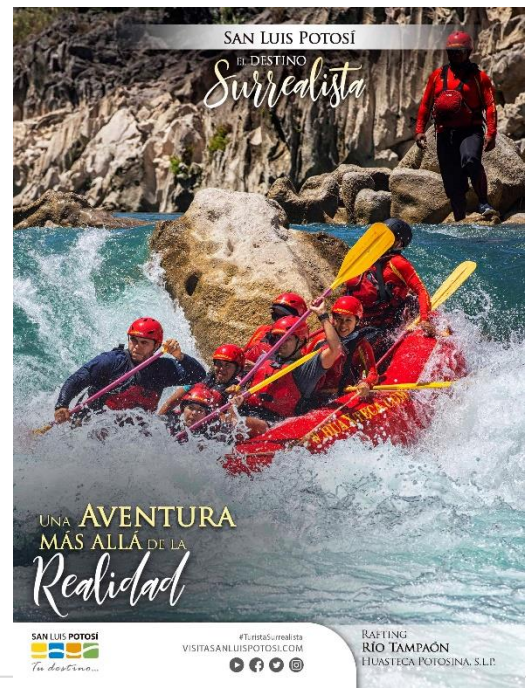
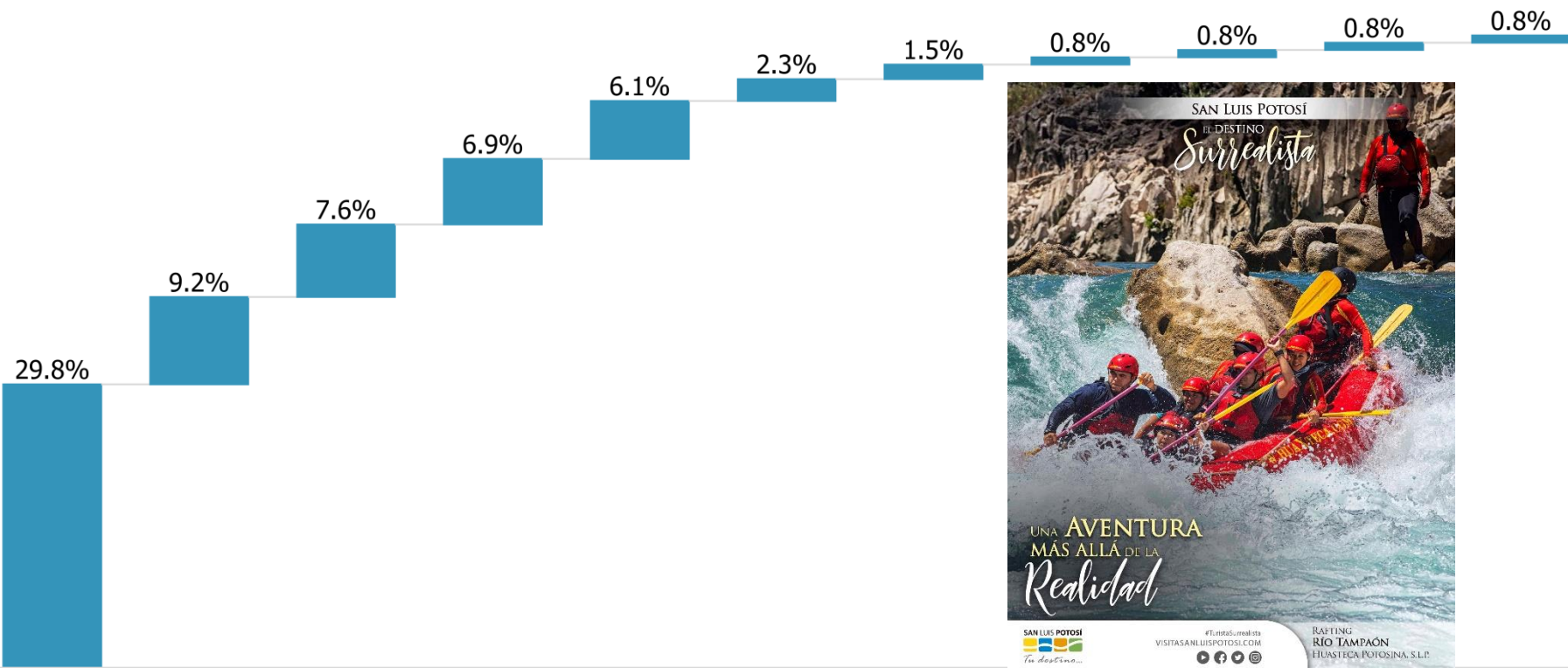
SITIOS CON LOS QUE COMPARAN A LA REGIÓN



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

RECORDACIÓN DE LA PUBLICIDAD

"SAN LUIS POTOSÍ – EL DESTINO SURREALISTA"



Internet
 Familiares o amigos
 Facebook
 Televisión
 Folletos
 Espectaculares
 Periódico
 Revista
 You Tube
 Twitter
 Radio



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



MEDIO POR EL QUE SE ENTERÓ O CONOCE DE LA REGIÓN SEGÚN LUGAR DE ORIGEN



Medio de Comunicación	Ciudad de México	San Luis Potosí	Estado de México	Querétaro	Tamaulipas	Jalisco	Nuevo León	Coahuila	Hidalgo	Baja California	Guanajuato	Estados Unidos	Chihuahua	Colima	Aguascalientes	Otros Estados	Total
Internet	6.1%	2.3%	5.3%	2.3%	0.8%	3.1%	0.8%	1.5%	0.0%	0.8%	1.5%	0.8%	0.8%	0.8%	0.0%	3.1%	↑ 29.8%
Familiares o amigos	1.5%	2.3%	0.8%	0.8%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	↓ 9.2%
Facebook	0.8%	0.8%	0.0%	0.8%	0.8%	0.8%	2.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	↓ 7.6%
Televisión	1.5%	0.0%	0.8%	0.8%	2.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	↓ 6.9%
Folletos	0.8%	0.8%	0.0%	1.5%	0.8%	0.8%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 6.1%
Espectaculares	0.0%	1.5%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 2.3%
Periódico	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 1.5%
Revista	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.8%
You Tube	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.8%
Twitter	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.8%
Radio	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.8%
Instagram	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
No contesto	6.1%	6.1%	3.1%	3.1%	3.1%	1.5%	0.8%	0.8%	2.3%	0.8%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%	3.8%	33.6%
Total	↑ 16.8%	↑ 14.5%	↔ 12.2%	↔ 9.9%	↔ 9.2%	↔ 6.9%	↔ 4.6%	↔ 3.8%	↓ 3.1%	↓ 3.1%	↓ 2.3%	↓ 1.5%	↓ 1.5%	↓ 1.5%	↓ 0.8%	8.4%	100.0%

Perfil del Visitante - Invierno 2019



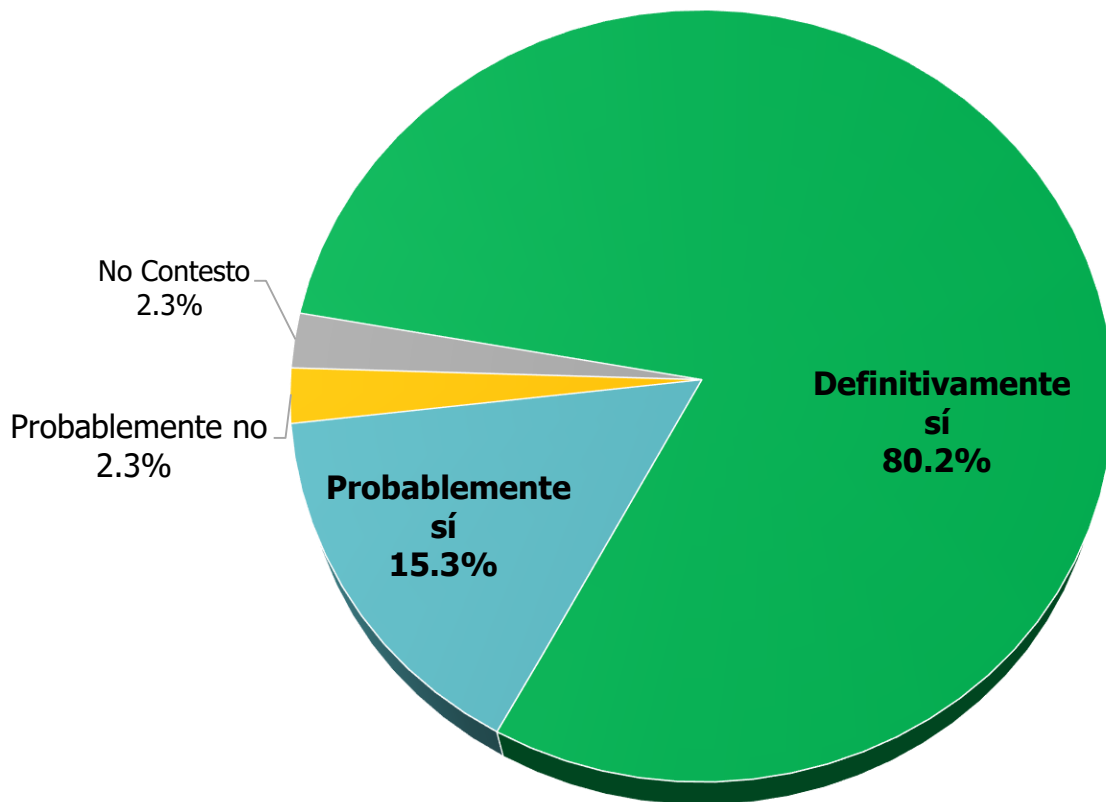
SATISFACCIÓN DEL DESTINO

Concepto	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	No Contestó	Total
Sitios y Atractivos Turísticos	↑ 67.9%	→ 29.0%	↓ 1.5%	↓ 0.0%	↓ 0.0%	↓ 1.5%	100.0%
Calidad de la Infraestructura Turística	↑ 43.5%	↑ 41.2%	→ 10.7%	↓ 0.0%	↓ 2.3%	↓ 2.3%	100.0%
Imagen Turística del Destino	↑ 53.4%	→ 35.1%	↓ 9.2%	↓ 0.0%	↓ 0.8%	↓ 1.5%	100.0%
Experiencia de Viaje del destino	↑ 66.4%	→ 28.2%	↓ 3.1%	↓ 0.0%	↓ 0.8%	↓ 1.5%	100.0%
Limpieza en las calles y áreas públicas	↑ 44.3%	↑ 41.2%	→ 9.9%	↓ 2.3%	↓ 0.0%	↓ 2.3%	100.0%
Señalética Turística del destino	↑ 42.0%	↑ 39.7%	→ 13.7%	↓ 2.3%	↓ 0.8%	↓ 1.5%	100.0%
Módulos de Información turística	↑ 44.3%	↑ 35.9%	→ 14.5%	↓ 1.5%	↓ 0.8%	↓ 3.1%	100.0%
Gastronomía típica del destino	↑ 51.1%	→ 30.5%	→ 13.0%	↓ 1.5%	↓ 0.8%	↓ 3.1%	100.0%
Relación calidad/cantidad de sanitarios	↑ 38.9%	↑ 43.5%	→ 9.9%	↓ 3.1%	↓ 0.8%	↓ 3.8%	100.0%
Promedio	50.2%	36.0%	9.5%	1.2%	0.8%	2.3%	100.0%

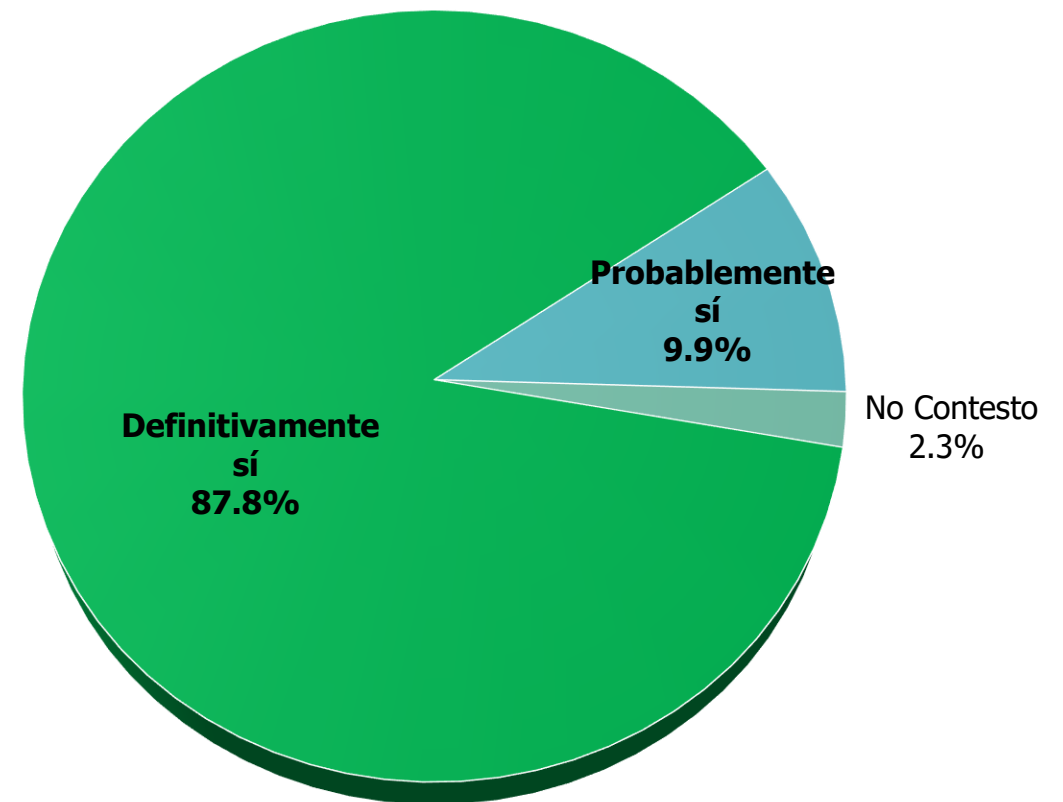
OPINIÓN DE REGRESAR Y RECOMENDAR EL DESTINO



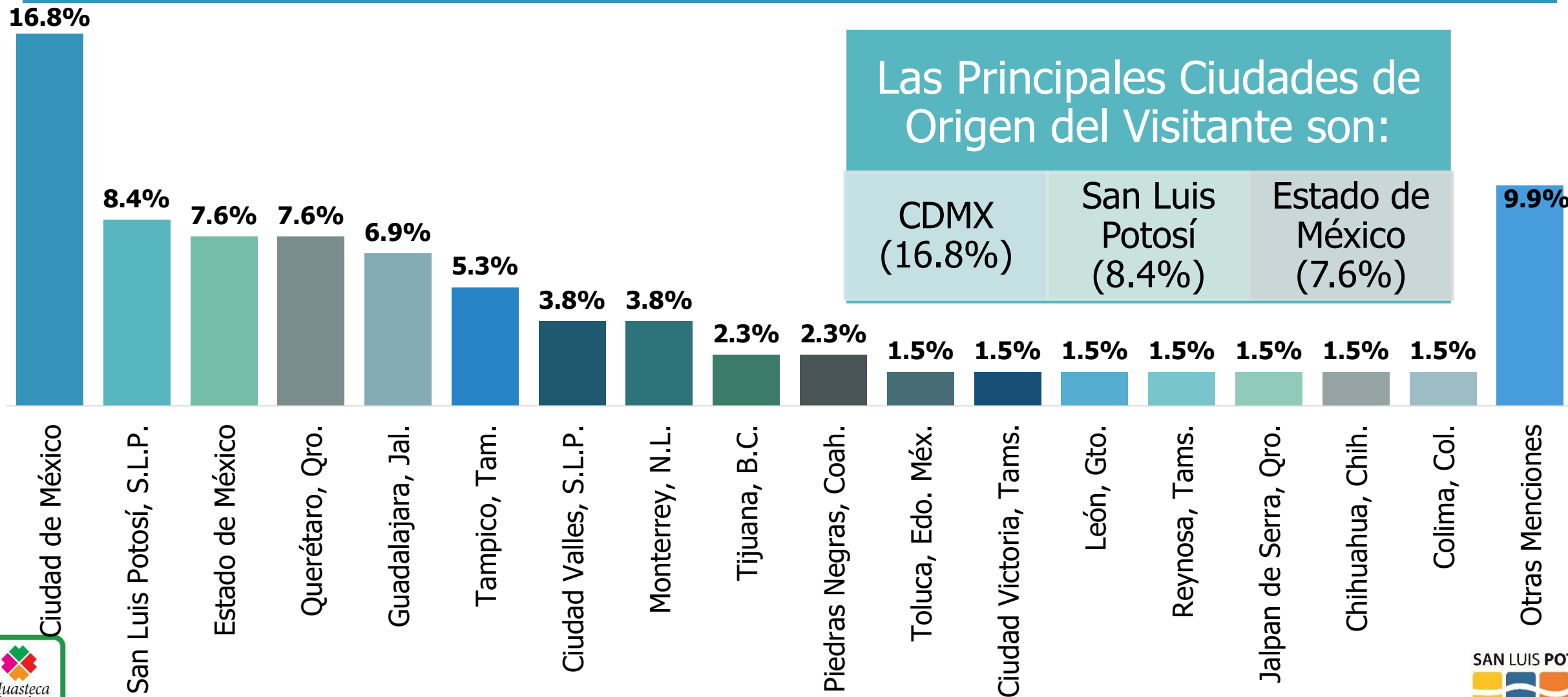
Regresar al Destino



Recomendar al Destino



PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN DEL VISITANTE

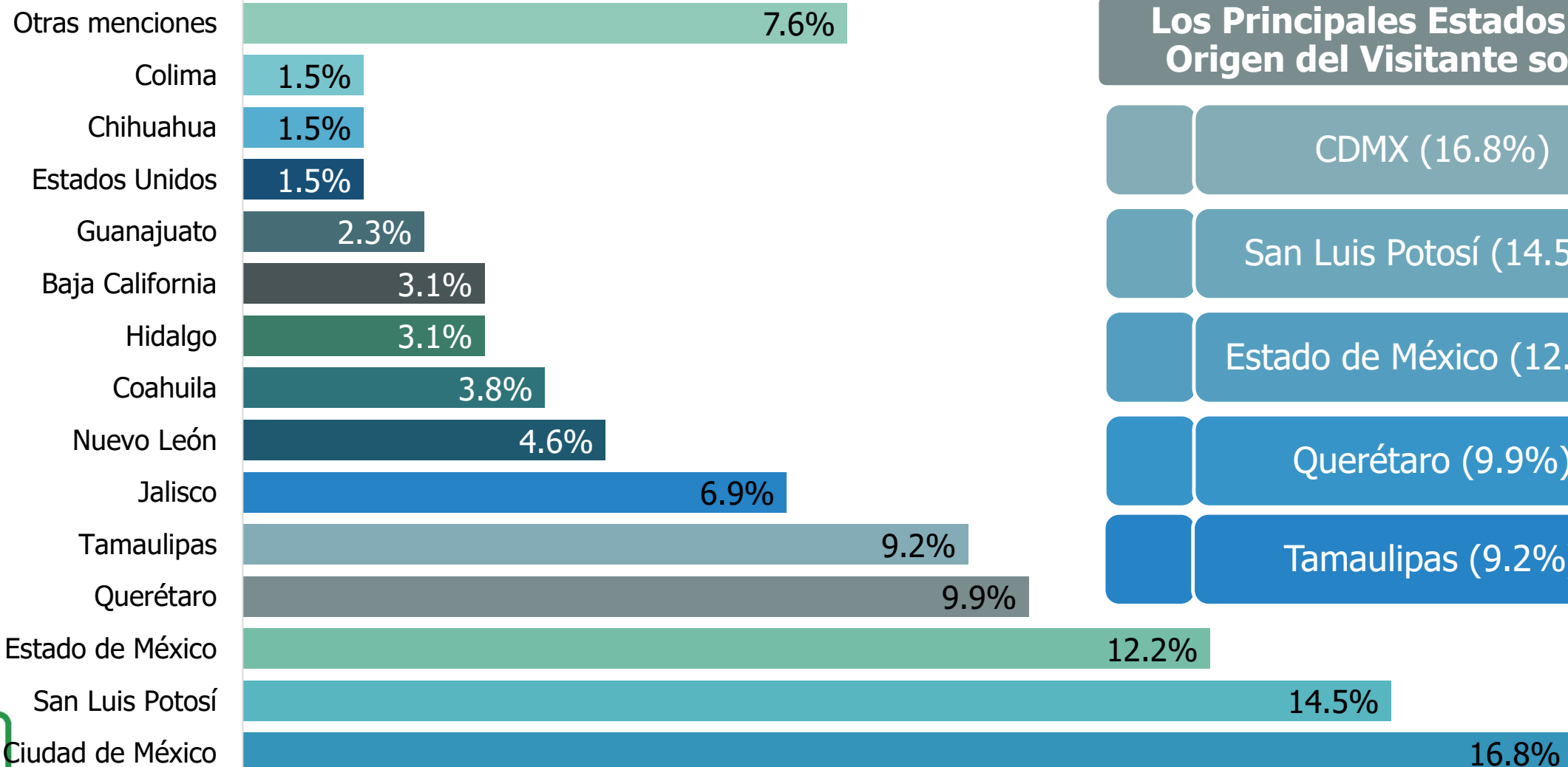


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante - Invierno 2019



PRINCIPALES ESTADOS DE ORIGEN DEL VISITANTE



Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

CDMX (16.8%)

San Luis Potosí (14.5%)

Estado de México (12.2%)

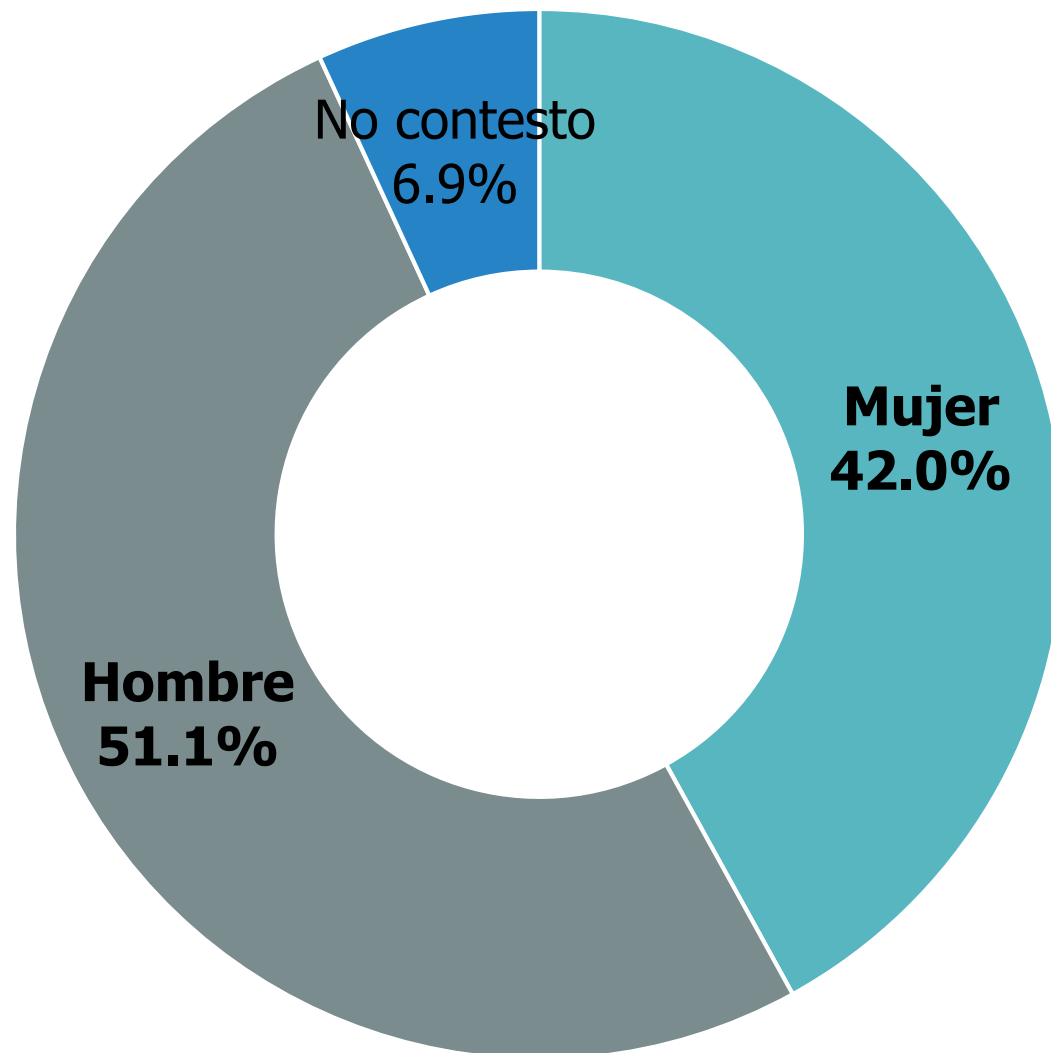
Querétaro (9.9%)

Tamaulipas (9.2%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante - Invierno 2019

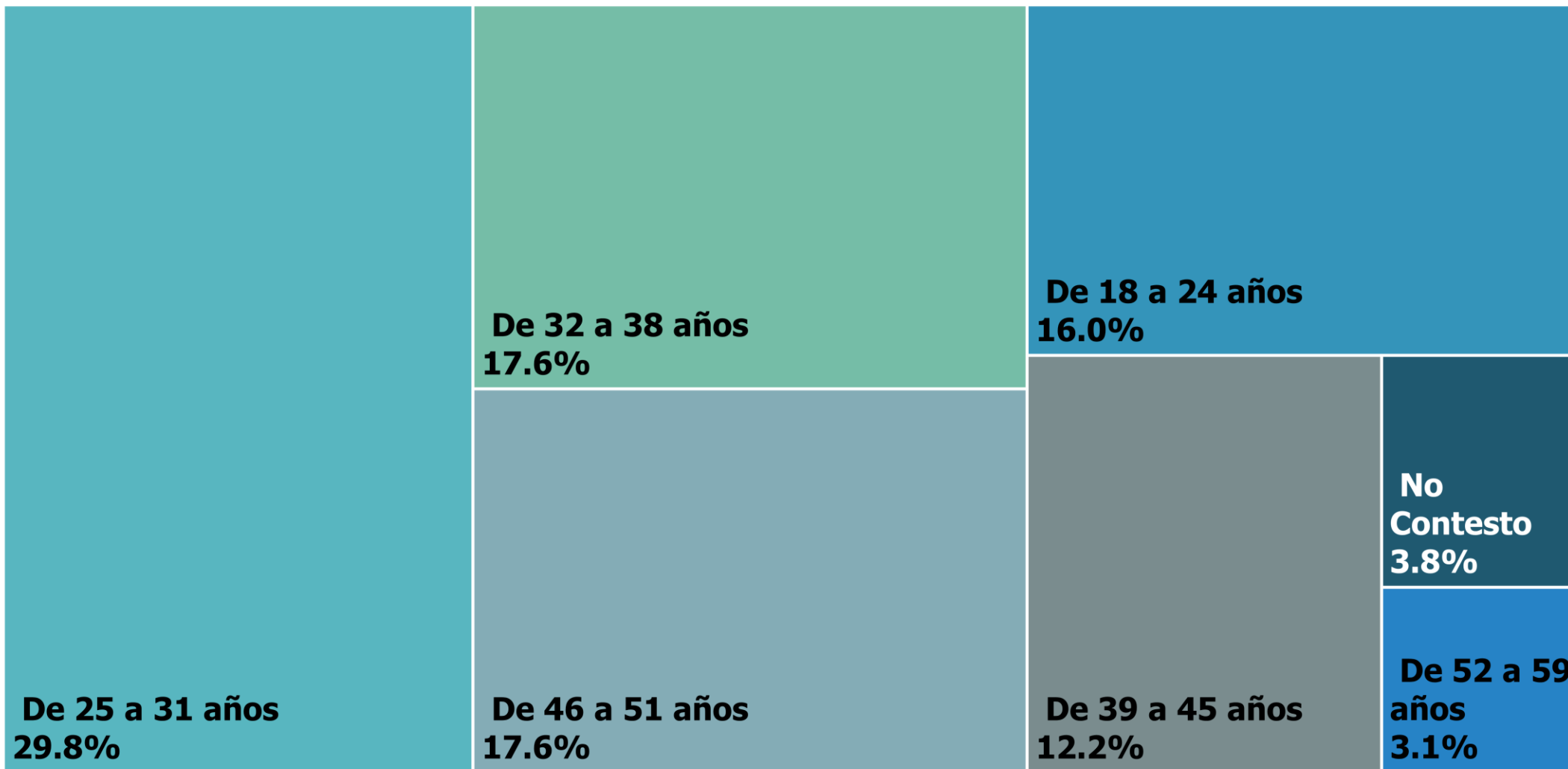
SEXO DEL VISITANTE A LA REGIÓN



Perfil del Visitante - Invierno 2019



RANGO DE EDAD DE LOS VISITANTES



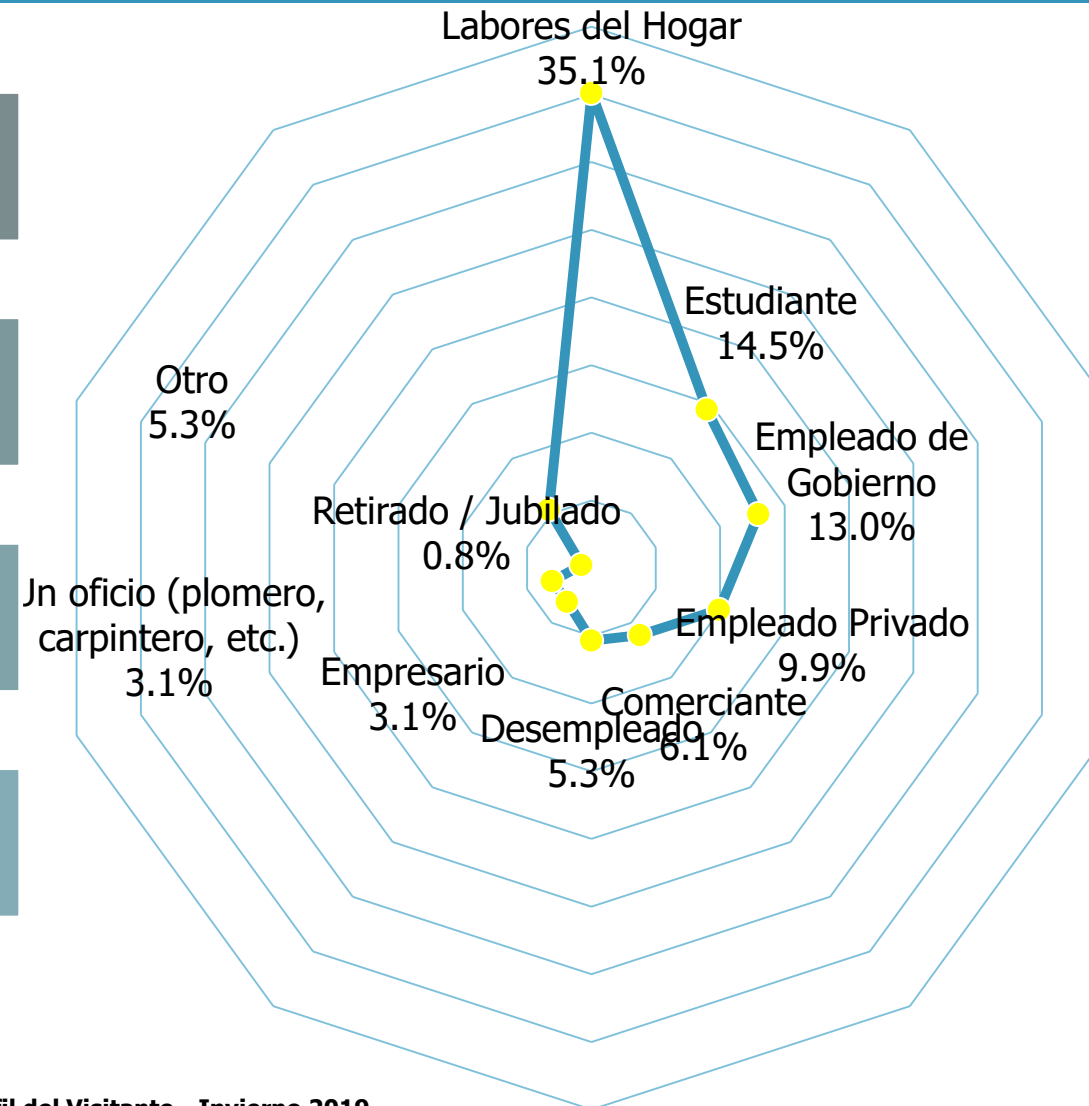
OCUPACIÓN DEL VISITANTE A LA REGIÓN

Una importante parte de los visitantes se dedican a labores del hogar (35.1%)

Otro segmento importante (14.5%) son estudiantes

El 13.0% son empleados de gobierno

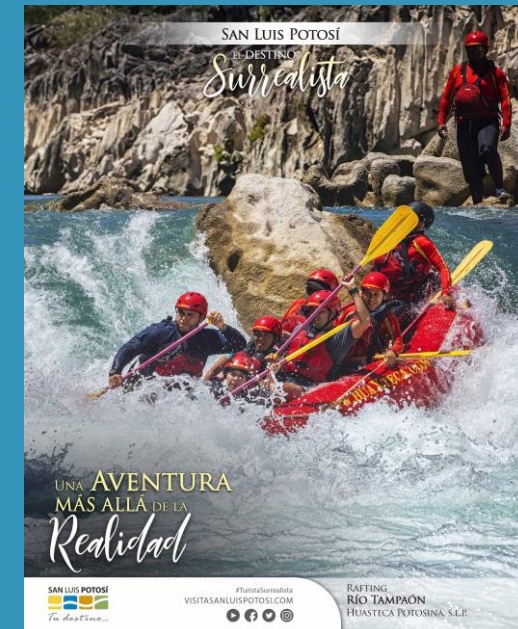
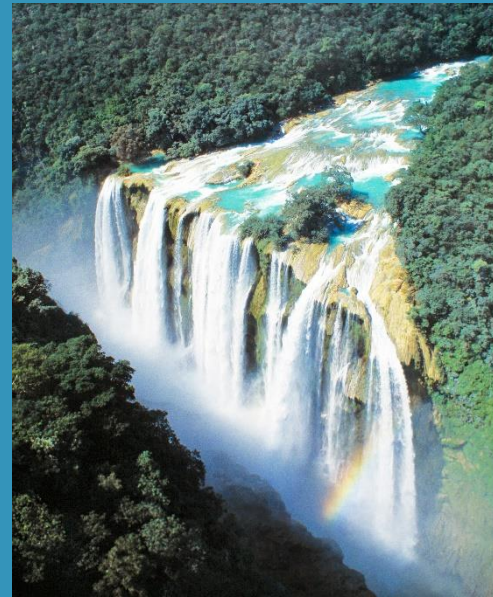
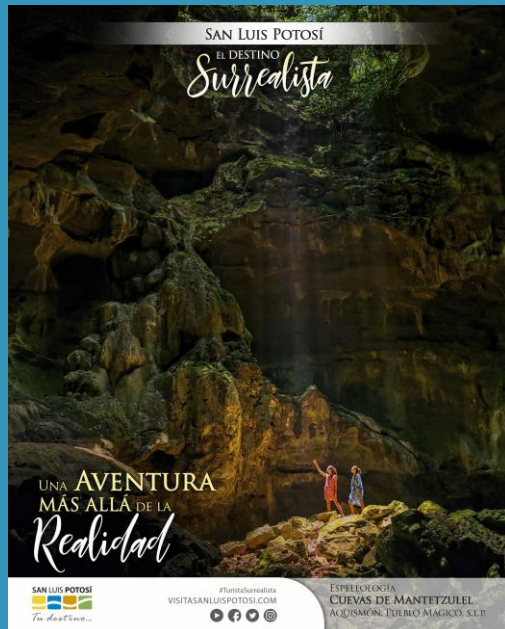
El 9.9% son empleados iniciativa privada.



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



AQUISMÓN
PUEBLO MÁGICO
PERFIL DEL VISITANTE
RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO
INVIERNO 2019



RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Sitio Turístico de Encuesta

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Zona Centro Aquismón	38.2%	42.0%	5.3%	85.5%
Cascadas de Tamul, Aquismón	3.8%	9.2%	1.5%	14.5%
Total	42.0%	51.1%	6.9%	100.0%

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	29.0%	37.4%	5.3%	71.8%
Una vez al año	9.9%	9.2%	0.8%	19.8%
Dos veces al año	3.1%	2.3%	0.8%	6.1%
Tres o más veces al año	0.0%	2.3%	0.0%	2.3%
Total	42.0%	51.1%	6.9%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	17.6%	18.3%	4.6%	40.5%
Una noche	3.1%	7.6%	0.8%	11.5%
Dos noches	9.9%	10.7%	0.8%	21.4%
Tres noches	4.6%	7.6%	0.0%	12.2%
Cuatro noches	3.1%	3.8%	0.0%	6.9%
Cinco noches	3.1%	0.8%	0.8%	4.6%
Seis noches	0.0%	2.3%	0.0%	2.3%
Ocho noches	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Total	42.0%	51.1%	6.9%	100.0%

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	24.4%	30.5%	4.6%	59.5%
Familia / Amigos	5.3%	9.9%	0.8%	16.0%
Acampará	0.0%	3.1%	0.0%	3.1%
Vivienda Rentada	7.6%	2.3%	0.8%	10.7%
No contesto	4.6%	5.3%	0.8%	10.7%
Total	42.0%	51.1%	6.9%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Vergel Huasteco, Tancanhuitz	1.5%	3.1%	0.8%	5.3%
Hotel San Joaquín, Aquismón	3.1%	0.8%	0.8%	4.6%
Hotel Santa Lucia, Aquismón	3.1%	1.5%	0.0%	4.6%
Hotel San Cosme, Aquismón	0.8%	1.5%	0.8%	3.1%
Hotel Valles, Ciudad Valles	1.5%	0.8%	0.0%	2.3%
Hotel San José, Aquismón	0.8%	1.5%	0.0%	2.3%
Hotel Misión Ciudad Valles, Ciudad Valles	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
Sierra Huasteca Inn, Ciudad Valles	0.8%	0.0%	0.8%	1.5%
Hotel Piña, Ciudad Valles	0.8%	0.8%	0.0%	1.5%
Hotel Tantalá, Aquismón	0.8%	0.8%	0.0%	1.5%
Cabañas Mannan, Aquismón	0.8%	0.8%	0.0%	1.5%
Hotel Quinta Mar, Ciudad Valles	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Grann Hotel, Ciudad Valles	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Hotel San Fernando, Ciudad Valles	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Rancho Paraíso, Ciudad Valles	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Hotel Cascada Huasteca, Aquismón	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Aldea Huasteca, Ciudad Valles	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Hotel Spa Taninul, Ciudad Valles	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Villa Ecoturística Las Yakas, Aquismón	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%
Hotel Rex, Ciudad Valles	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Hospedaje Toñita, Aquismón	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%
Hotel Rural Tamyaxu, Aquismón	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
No contesto	27.5%	32.1%	2.3%	61.8%
Total	42.0%	51.1%	6.9%	100.0%

Perfil del Visitante - Invierno 2019

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	2.3%	0.8%	0.0%	3.1%
Pareja	9.2%	17.6%	0.8%	27.5%
Familia	21.4%	26.0%	3.1%	50.4%
Amistades	7.6%	5.3%	2.3%	15.3%
Agrupación	1.5%	0.8%	0.0%	2.3%
No contesto	0.0%	0.8%	0.8%	1.5%
Total	42.0%	51.1%	6.9%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	35.1%	44.3%	4.6%	84.0%
Autobús rentado	3.8%	3.1%	1.5%	8.4%
Autobús de línea	1.5%	1.5%	0.0%	3.1%
Avión	0.8%	1.5%	0.0%	2.3%
No contestó	0.8%	0.8%	0.8%	2.3%
Total	42.0%	51.1%	6.9%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Uno	2.3%	0.8%	0.0%	3.1%
Dos	9.9%	17.6%	0.8%	28.2%
Tres	2.3%	5.3%	0.0%	7.6%
Cuatro	5.3%	8.4%	1.5%	15.3%
Cinco	3.1%	6.9%	1.5%	11.5%
Seis	5.3%	3.1%	0.0%	8.4%
Siete	2.3%	0.8%	0.0%	3.1%
Ocho	0.8%	0.8%	0.0%	1.5%
Diez	2.3%	0.0%	0.8%	3.1%
Once	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Trece	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Catorce	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%
Diecinueve	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Más de Veinte	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
No contesto	6.9%	6.1%	1.5%	14.5%
Total	42.0%	51.1%	6.9%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	9.9%	10.7%	1.5%	22.1%
501 a 600 pesos	3.1%	3.8%	0.8%	7.6%
601 a 800 pesos	4.6%	3.1%	0.8%	8.4%
801 a 990 pesos	3.8%	9.2%	0.0%	13.0%
Más de 1,000 pesos	12.2%	9.2%	2.3%	23.7%
No contesto	8.4%	15.3%	1.5%	25.2%
Total	42.0%	51.1%	6.9%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	6.9%	13.7%	0.8%	21.4%
De 301 a 400 pesos	7.6%	2.3%	0.0%	9.9%
De 451 a 500 pesos	1.5%	5.3%	1.5%	8.4%
De 401 a 500 pesos	2.3%	4.6%	0.0%	6.9%
Más de 600 pesos	9.2%	7.6%	1.5%	18.3%
No contesto	14.5%	17.6%	3.1%	35.1%
Total	42.0%	51.1%	6.9%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	6.1%	11.5%	0.8%	18.3%
De 301 a 400 pesos	6.9%	3.8%	0.8%	11.5%
De 451 a 500 pesos	5.3%	1.5%	0.0%	6.9%
De 401 a 500 pesos	3.1%	6.9%	0.8%	10.7%
Más de 600 pesos	8.4%	9.9%	1.5%	19.8%
No contesto	12.2%	17.6%	3.1%	32.8%
Total	42.0%	51.1%	6.9%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	7.6%	8.4%	1.5%	17.6%
De 301 a 400 pesos	2.3%	2.3%	0.0%	4.6%
De 451 a 500 pesos	2.3%	2.3%	0.0%	4.6%
De 401 a 500 pesos	0.8%	3.8%	0.8%	5.3%
Más de 600 pesos	2.3%	3.8%	0.8%	6.9%
No contesto	26.7%	30.5%	3.8%	61.1%
Total	42.0%	51.1%	6.9%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	3.1%	3.8%	0.0%	6.9%
De 451 a 500 pesos	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
De 401 a 500 pesos	0.8%	0.8%	0.0%	1.5%
Más de 600 pesos	1.5%	3.8%	0.0%	5.3%
No contesto	36.6%	42.0%	6.9%	85.5%
Total	42.0%	51.1%	6.9%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	4.6%	11.5%	0.8%	16.8%
De 301 a 400 pesos	2.3%	3.1%	0.0%	5.3%
De 451 a 500 pesos	4.6%	2.3%	0.8%	7.6%
De 401 a 500 pesos	2.3%	3.8%	0.8%	6.9%
Más de 600 pesos	9.9%	9.2%	1.5%	20.6%
No contesto	18.3%	21.4%	3.1%	42.7%
Total	42.0%	51.1%	6.9%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Turismo de Aventura	7.6%	5.9%	1.5%	15.0%
Descanso / Vacaciones	3.8%	7.9%	0.5%	12.2%
Ecoturismo	2.0%	4.1%	0.8%	6.9%
Visita a familiares	2.8%	2.3%	0.5%	5.6%
Cultural	1.5%	1.3%	0.3%	3.1%
Compra de artesanías	0.5%	0.3%	0.3%	1.0%
Tradición	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Religioso	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Salud	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Gastronómico	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
No Contestó	23.2%	28.8%	3.1%	55.0%
Total	42.0%	51.1%	6.9%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Chiapas	3.4%	5.0%	1.1%	9.5%
Veracruz	0.0%	2.3%	0.8%	3.1%
Hidalgo	0.0%	1.1%	0.0%	1.1%
Cola de Caballo, N.L.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Otro	0.8%	0.8%	0.4%	1.9%
No Contesto	37.8%	41.6%	4.6%	84.0%
Total	42.0%	51.1%	6.9%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	29.8%	32.1%	5.3%	67.2%
No	11.5%	19.1%	1.5%	32.1%
No contesto	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Total	42.0%	51.1%	6.9%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	13.0%	15.3%	1.5%	29.8%
Familiares o amigos	3.8%	4.6%	0.8%	9.2%
Facebook	3.8%	1.5%	2.3%	7.6%
Televisión	1.5%	5.3%	0.0%	6.9%
Folletos	3.8%	2.3%	0.0%	6.1%
Espectaculares	0.8%	1.5%	0.0%	2.3%
Periódico	0.8%	0.8%	0.0%	1.5%
Revista	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%
You Tube	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Twitter	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Radio	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
No contesto	13.0%	19.1%	1.5%	33.6%
Total	42.0%	51.1%	6.9%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	36.6%	37.4%	6.1%	80.2%
Probablemente sí	3.8%	11.5%	0.0%	15.3%
Probablemente no	1.5%	0.8%	0.0%	2.3%
No Contesto	0.0%	1.5%	0.8%	2.3%
Total	42.0%	51.1%	6.9%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	39.7%	43.5%	4.6%	87.8%
Probablemente sí	2.3%	6.9%	0.8%	9.9%
No Contesto	0.0%	0.8%	1.5%	2.3%
Total	42.0%	51.1%	6.9%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ciudad de México	7.6%	9.2%	0.0%	16.8%
San Luis Potosí, S.L.P.	6.1%	2.3%	0.0%	8.4%
Estado de México	1.5%	6.1%	0.0%	7.6%
Querétaro, Qro.	3.1%	4.6%	0.0%	7.6%
Guadalajara, Jal.	0.8%	4.6%	1.5%	6.9%
Tampico, Tam.	3.1%	2.3%	0.0%	5.3%
Ciudad Valles, S.L.P.	1.5%	2.3%	0.0%	3.8%
Monterrey, N.L.	0.8%	2.3%	0.8%	3.8%
Tijuana, B.C.	0.8%	0.0%	1.5%	2.3%
Piedras Negras, Coah.	1.5%	0.0%	0.8%	2.3%
Toluca, Edo. Méx.	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
Ciudad Victoria, Tams.	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%
León, Gto.	0.8%	0.8%	0.0%	1.5%
Reynosa, Tams.	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
Jalpan de Serra, Qro.	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%
Chihuahua, Chih.	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Colima, Col.	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
Aguascalientes, Ags.	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Matamoros, Tams.	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Puebla, Pue.	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Guanajuato, Gto.	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Pachuca, Hgo.	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Tlaxcala, Tlax.	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Texas, E.U.	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Morelia, Mich.	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Saltillo, Coah.	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Guadalupe, Zac.	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
San Juan del Rio, Qro.	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Torreón, Coah.	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Puerto Morelos, Yuc.	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
No Contesto	6.9%	5.3%	2.3%	14.5%
Total	42.0%	51.1%	6.9%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ciudad de México	7.6%	9.2%	0.0%	16.8%
San Luis Potosí	8.4%	6.1%	0.0%	14.5%
Estado de México	3.8%	8.4%	0.0%	12.2%
Querétaro	5.3%	4.6%	0.0%	9.9%
Tamaulipas	4.6%	4.6%	0.0%	9.2%
Jalisco	0.8%	4.6%	1.5%	6.9%
Nuevo León	1.5%	2.3%	0.8%	4.6%
Coahuila	2.3%	0.8%	0.8%	3.8%
Hidalgo	0.8%	1.5%	0.8%	3.1%
Baja California	1.5%	0.0%	1.5%	3.1%
Guanajuato	1.5%	0.8%	0.0%	2.3%
Estados Unidos	0.8%	0.8%	0.0%	1.5%
Chihuahua	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Colima	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
Aguascalientes	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Puebla	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Michoacán	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Quintana Roo	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Tlaxcala	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Argentina	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Perú	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Holanda	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Alemania	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Francia	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
No contesto	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%
Total	42.0%	51.1%	6.9%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Edad Promedio de los Entrevistados

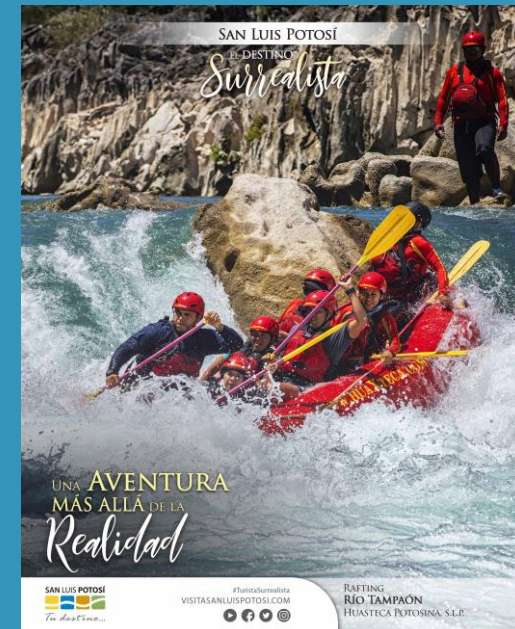
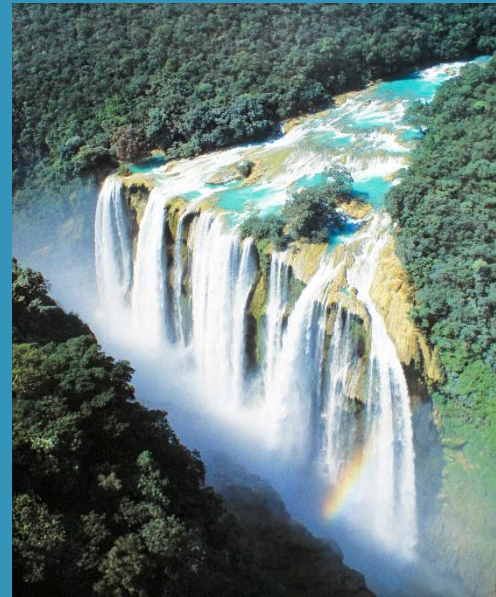
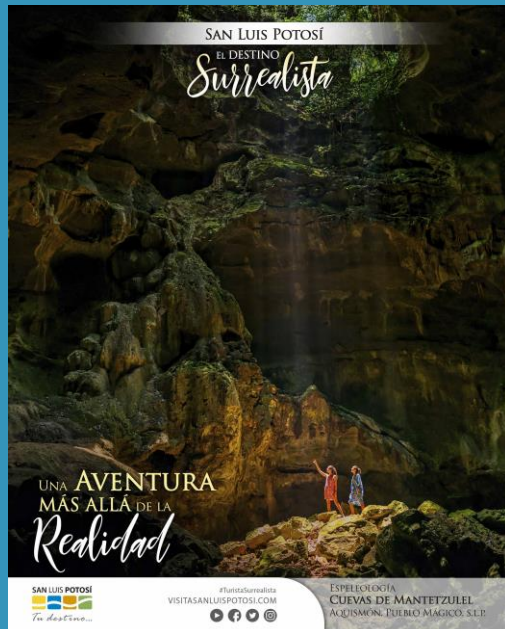
Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	7.6%	8.4%	0.0%	16.0%
De 25 a 31 años	15.3%	13.7%	0.8%	29.8%
De 32 a 38 años	9.2%	8.4%	0.0%	17.6%
De 39 a 45 años	2.3%	9.2%	0.8%	12.2%
De 46 a 51 años	6.1%	8.4%	3.1%	17.6%
De 52 a 59 años	1.5%	1.5%	0.0%	3.1%
No Contesto	0.0%	1.5%	2.3%	3.8%
Total	42.0%	51.1%	6.9%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Labores del Hogar	12.2%	20.6%	2.3%	35.1%
Estudiante	6.1%	8.4%	0.0%	14.5%
Empleado de Gobierno	6.9%	5.3%	0.8%	13.0%
Empleado Privado	3.1%	6.9%	0.0%	9.9%
Comerciante	2.3%	3.1%	0.8%	6.1%
Desempleado	4.6%	0.0%	0.8%	5.3%
Empresario	2.3%	0.8%	0.0%	3.1%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	1.5%	1.5%	0.0%	3.1%
Retirado / Jubilado	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Otro	1.5%	3.1%	0.8%	5.3%
No Contesto	1.5%	0.8%	1.5%	3.8%
Total	42.0%	51.1%	6.9%	100.0%



AQUISMÓN
PUEBLO MÁGICO
PERFIL DEL VISITANTE
RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO
INVIERNO 2019



RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Sitio Turístico de Encuesta

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Zona Centro Aquismón	40.5%	38.2%	3.1%	3.8%	85.5%
Cascadas de Tamul, Aquismón	5.3%	9.2%	0.0%	0.0%	14.5%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Primera vez	32.1%	35.1%	1.5%	3.1%	71.8%
Una vez al año	8.4%	9.9%	0.8%	0.8%	19.8%
Dos veces al año	3.8%	2.3%	0.0%	0.0%	6.1%
Tres o más veces al año	1.5%	0.0%	0.8%	0.0%	2.3%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Ninguna	20.6%	16.0%	0.8%	3.1%	40.5%
Una noche	3.8%	6.9%	0.8%	0.0%	11.5%
Dos noches	9.9%	10.7%	0.8%	0.0%	21.4%
Tres noches	5.3%	6.9%	0.0%	0.0%	12.2%
Cuatro noches	3.1%	3.8%	0.0%	0.0%	6.9%
Cinco noches	2.3%	0.8%	0.8%	0.8%	4.6%
Seis noches	0.8%	1.5%	0.0%	0.0%	2.3%
Ocho noches	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Hotel	24.4%	30.5%	2.3%	2.3%	59.5%
Familia / Amigos	7.6%	6.9%	0.8%	0.8%	16.0%
Acampará	1.5%	1.5%	0.0%	0.0%	3.1%
Vivienda Rentada	5.3%	5.3%	0.0%	0.0%	10.7%
No contesto	6.9%	3.1%	0.0%	0.8%	10.7%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Hotel Vergel Huasteco, Tancanhuitz	3.1%	2.3%	0.0%	0.0%	5.3%
Hotel San Joaquín, Aquismón	1.5%	3.1%	0.0%	0.0%	4.6%
Hotel Santa Lucia, Aquismón	1.5%	3.1%	0.0%	0.0%	4.6%
Hotel San Cosme, Aquismón	1.5%	0.8%	0.0%	0.8%	3.1%
Hotel Valles, Ciudad Valles	1.5%	0.8%	0.0%	0.0%	2.3%
Hotel San José, Aquismón	0.8%	0.8%	0.0%	0.8%	2.3%
Hotel Misión Ciudad Valles, Ciudad Valles	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%
Sierra Huasteca Inn, Ciudad Valles	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%
Hotel Piña, Ciudad Valles	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	1.5%
Hotel Tantalá, Aquismón	0.0%	0.8%	0.8%	0.0%	1.5%
Cabañas Mannan, Aquismón	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%
Hotel Quinta Mar, Ciudad Valles	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Grann Hotel, Ciudad Valles	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Hotel San Fernando, Ciudad Valles	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Rancho Paraíso, Ciudad Valles	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Hotel Cascada Huasteca, Aquismón	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Aldea Huasteca, Ciudad Valles	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Hotel Spa Taninul, Ciudad Valles	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Villa Ecoturística Las Yakas, Aquismón	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Hotel Rex, Ciudad Valles	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Hospedaje Toñita, Aquismón	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Hotel Rural Tamyaxu, Aquismón	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
No contesto	32.8%	25.2%	1.5%	2.3%	61.8%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%

Perfil del Visitante - Invierno 2019

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Forma de Viaje

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Solo	2.3%	0.8%	0.0%	0.0%	3.1%
Pareja	14.5%	13.0%	0.0%	0.0%	27.5%
Familia	17.6%	28.2%	2.3%	2.3%	50.4%
Amistades	9.2%	4.6%	0.0%	1.5%	15.3%
Agrupación	1.5%	0.0%	0.8%	0.0%	2.3%
No contesto	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	1.5%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Uno	2.3%	0.8%	0.0%	0.0%	3.1%
Dos	15.3%	13.0%	0.0%	0.0%	28.2%
Tres	3.1%	3.8%	0.8%	0.0%	7.6%
Cuatro	5.3%	8.4%	0.0%	1.5%	15.3%
Cinco	4.6%	5.3%	0.8%	0.8%	11.5%
Seis	4.6%	3.1%	0.0%	0.8%	8.4%
Siete	0.8%	2.3%	0.0%	0.0%	3.1%
Ocho	0.0%	0.8%	0.8%	0.0%	1.5%
Diez	0.8%	2.3%	0.0%	0.0%	3.1%
Once	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Trece	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Catorce	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Diecinueve	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Más de Veinte	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
No contesto	7.6%	5.3%	0.8%	0.8%	14.5%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Automóvil	38.9%	41.2%	1.5%	2.3%	84.0%
Autobús rentado	2.3%	4.6%	0.8%	0.8%	8.4%
Autobús de línea	1.5%	1.5%	0.0%	0.0%	3.1%
Avión	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%
No contestó	0.8%	0.0%	0.8%	0.8%	2.3%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	10.7%	9.9%	0.8%	0.8%	22.1%
501 a 600 pesos	3.8%	3.8%	0.0%	0.0%	7.6%
601 a 800 pesos	3.1%	5.3%	0.0%	0.0%	8.4%
801 a 990 pesos	6.1%	6.1%	0.8%	0.0%	13.0%
Más de 1,000 pesos	9.2%	13.7%	0.0%	0.8%	23.7%
No contesto	13.0%	8.4%	1.5%	2.3%	25.2%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	10.7%	6.1%	0.8%	0.0%	17.6%
De 301 a 400 pesos	2.3%	2.3%	0.0%	0.0%	4.6%
De 451 a 500 pesos	3.1%	1.5%	0.0%	0.0%	4.6%
De 401 a 500 pesos	2.3%	3.1%	0.0%	0.0%	5.3%
Más de 600 pesos	3.8%	3.1%	0.0%	0.0%	6.9%
No contesto	23.7%	31.3%	2.3%	3.8%	61.1%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	10.7%	9.2%	0.8%	0.8%	21.4%
De 301 a 400 pesos	5.3%	4.6%	0.0%	0.0%	9.9%
De 451 a 500 pesos	3.1%	5.3%	0.0%	0.0%	8.4%
De 401 a 500 pesos	3.1%	3.8%	0.0%	0.0%	6.9%
Más de 600 pesos	9.9%	8.4%	0.0%	0.0%	18.3%
No contesto	13.7%	16.0%	2.3%	3.1%	35.1%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	4.6%	1.5%	0.8%	0.0%	6.9%
De 451 a 500 pesos	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
De 401 a 500 pesos	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	1.5%
Más de 600 pesos	3.8%	1.5%	0.0%	0.0%	5.3%
No contesto	35.9%	43.5%	2.3%	3.8%	85.5%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	9.2%	8.4%	0.0%	0.8%	18.3%
De 301 a 400 pesos	4.6%	6.1%	0.8%	0.0%	11.5%
De 451 a 500 pesos	5.3%	1.5%	0.0%	0.0%	6.9%
De 401 a 500 pesos	5.3%	5.3%	0.0%	0.0%	10.7%
Más de 600 pesos	8.4%	11.5%	0.0%	0.0%	19.8%
No contesto	13.0%	14.5%	2.3%	3.1%	32.8%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	6.1%	9.9%	0.0%	0.8%	16.8%
De 301 a 400 pesos	3.1%	2.3%	0.0%	0.0%	5.3%
De 451 a 500 pesos	3.1%	4.6%	0.0%	0.0%	7.6%
De 401 a 500 pesos	4.6%	2.3%	0.0%	0.0%	6.9%
Más de 600 pesos	10.7%	9.9%	0.0%	0.0%	20.6%
No contesto	18.3%	18.3%	3.1%	3.1%	42.7%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Turismo de Aventura	8.7%	5.3%	0.3%	0.8%	15.0%
Descanso / Vacaciones	4.6%	7.4%	0.3%	0.0%	12.2%
Ecoturismo	2.8%	3.6%	0.0%	0.5%	6.9%
Visita a familiares	2.3%	2.5%	0.5%	0.3%	5.6%
Cultural	1.3%	1.8%	0.0%	0.0%	3.1%
Compra de artesanías	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	1.0%
Tradición	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.5%
Religioso	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Salud	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Gastronómico	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
No Contestó	24.9%	26.0%	1.8%	2.3%	55.0%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Chiapas	3.1%	6.1%	0.4%	0.0%	9.5%
Veracruz	1.5%	1.5%	0.0%	0.0%	3.1%
Hidalgo	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	1.1%
Cola de Caballo, N.L.	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Otro	0.8%	1.1%	0.0%	0.0%	1.9%
No Contesto	40.5%	37.0%	2.7%	3.8%	84.0%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Sí	28.2%	33.6%	2.3%	3.1%	67.2%
No	16.8%	13.7%	0.8%	0.8%	32.1%
No contesto	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Internet	11.5%	14.5%	1.5%	2.3%	29.8%
Familiares o amigos	4.6%	4.6%	0.0%	0.0%	9.2%
Facebook	0.8%	6.1%	0.0%	0.8%	7.6%
Televisión	3.1%	3.8%	0.0%	0.0%	6.9%
Folletos	3.1%	3.1%	0.0%	0.0%	6.1%
Espectaculares	1.5%	0.8%	0.0%	0.0%	2.3%
Periódico	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	1.5%
Revista	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
You Tube	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Twitter	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Radio	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
No contesto	18.3%	13.7%	0.8%	0.8%	33.6%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Regresaría al Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Definitivamente sí	36.6%	38.9%	1.5%	3.1%	80.2%
Probablemente sí	6.9%	6.9%	1.5%	0.0%	15.3%
Probablemente no	0.8%	1.5%	0.0%	0.0%	2.3%
No Contesto	1.5%	0.0%	0.0%	0.8%	2.3%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Definitivamente sí	38.2%	43.5%	3.1%	3.1%	87.8%
Probablemente sí	6.9%	3.1%	0.0%	0.0%	9.9%
No Contesto	0.8%	0.8%	0.0%	0.8%	2.3%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Ciudad de Origen

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Ciudad de México	10.7%	5.3%	0.8%	0.0%	16.8%
San Luis Potosí, S.L.P.	4.6%	3.1%	0.0%	0.8%	8.4%
Estado de México	4.6%	3.1%	0.0%	0.0%	7.6%
Querétaro, Qro.	3.8%	3.1%	0.8%	0.0%	7.6%
Guadalajara, Jal.	0.8%	6.1%	0.0%	0.0%	6.9%
Tampico, Tam.	0.8%	4.6%	0.0%	0.0%	5.3%
Ciudad Valles, S.L.P.	2.3%	0.8%	0.8%	0.0%	3.8%
Monterrey, N.L.	2.3%	1.5%	0.0%	0.0%	3.8%
Tijuana, B.C.	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	2.3%
Piedras Negras, Coah.	0.8%	1.5%	0.0%	0.0%	2.3%
Toluca, Edo. Méx.	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	1.5%
Ciudad Victoria, Tams.	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	1.5%
León, Gto.	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	1.5%
Reynosa, Tams.	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	1.5%
Jalpan de Serra, Qro.	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%
Chihuahua, Chih.	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%	1.5%

Ciudad de Origen

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Colima, Col.	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%
Aguascalientes, Ags.	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Matamoros, Tams.	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Puebla, Pue.	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Guanajuato, Gto.	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Pachuca, Hgo.	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Tlaxcala, Tlax.	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Texas, E.U.	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Morelia, Mich.	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Saltillo, Coah.	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Guadalupe, Zac.	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
San Juan del Rio, Qro.	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Torreón, Coah.	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Puerto Morelos, Yuc.	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
No Contesto	8.4%	3.8%	0.0%	2.3%	14.5%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Ciudad de México	10.7%	5.3%	0.8%	0.0%	16.8%
San Luis Potosí	8.4%	4.6%	0.8%	0.8%	14.5%
Estado de México	6.9%	5.3%	0.0%	0.0%	12.2%
Querétaro	3.8%	5.3%	0.8%	0.0%	9.9%
Tamaulipas	2.3%	6.9%	0.0%	0.0%	9.2%
Jalisco	0.8%	6.1%	0.0%	0.0%	6.9%
Nuevo León	3.1%	1.5%	0.0%	0.0%	4.6%
Coahuila	1.5%	2.3%	0.0%	0.0%	3.8%
Hidalgo	1.5%	0.8%	0.0%	0.8%	3.1%
Baja California	0.8%	2.3%	0.0%	0.0%	3.1%
Guanajuato	0.8%	0.8%	0.8%	0.0%	2.3%
Estados Unidos	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	1.5%
Chihuahua	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%	1.5%

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Colima	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%
Aguascalientes	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Puebla	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Michoacán	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Quintana Roo	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Tlaxcala	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Argentina	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Perú	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Holanda	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Alemania	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Francia	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Sexo del entrevistado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Mujer	22.9%	17.6%	1.5%	0.0%	42.0%
Hombre	22.1%	26.0%	1.5%	1.5%	51.1%
No contesto	0.8%	3.8%	0.0%	2.3%	6.9%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%

Edad Promedio de los Entrevistados

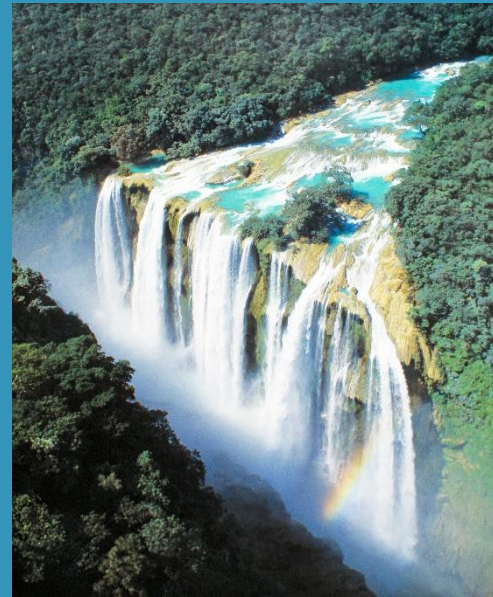
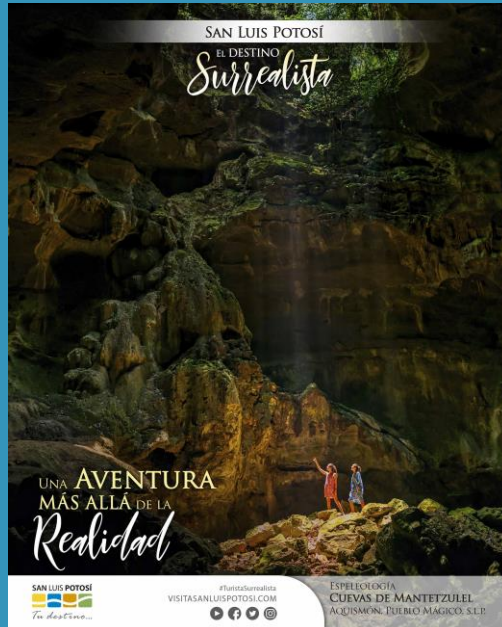
Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	16.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.0%
De 25 a 31 años	29.8%	0.0%	0.0%	0.0%	29.8%
De 32 a 38 años	0.0%	17.6%	0.0%	0.0%	17.6%
De 39 a 45 años	0.0%	12.2%	0.0%	0.0%	12.2%
De 46 a 51 años	0.0%	17.6%	0.0%	0.0%	17.6%
De 52 a 59 años	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	3.1%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	3.8%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Labores del Hogar	17.6%	14.5%	3.1%	0.0%	35.1%
Estudiante	4.6%	9.9%	0.0%	0.0%	14.5%
Empleado de Gobierno	11.5%	1.5%	0.0%	0.0%	13.0%
Empleado Privado	3.1%	6.1%	0.0%	0.8%	9.9%
Comerciante	3.8%	2.3%	0.0%	0.0%	6.1%
Desempleado	0.8%	3.8%	0.0%	0.8%	5.3%
Empresario	0.8%	2.3%	0.0%	0.0%	3.1%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.8%	2.3%	0.0%	0.0%	3.1%
Retirado / Jubilado	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%
Otro	1.5%	3.8%	0.0%	0.0%	5.3%
No Contesto	1.5%	0.8%	0.0%	1.5%	3.8%
Total	45.8%	47.3%	3.1%	3.8%	100.0%



AQUISMÓN
PUEBLO MÁGICO
PERFIL DEL VISITANTE
RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN
INVIERNO 2019



RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Sitio Turístico de Encuesta

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Zona Centro Aquismón	14.5%	4.6%	2.3%	7.6%	42.0%	14.5%	85.5%
Cascadas de Tamul, Aquismón	2.3%	2.3%	1.5%	1.5%	6.9%	0.0%	14.5%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Primera vez	10.7%	6.1%	2.3%	5.3%	36.6%	10.7%	71.8%
Una vez al año	3.8%	0.0%	0.8%	3.1%	9.2%	3.1%	19.8%
Dos veces al año	1.5%	0.8%	0.8%	0.0%	3.1%	0.0%	6.1%
Tres o más veces al año	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%	2.3%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Ninguna	7.6%	2.3%	2.3%	2.3%	19.8%	6.1%	40.5%
Una noche	0.8%	0.8%	0.8%	1.5%	4.6%	3.1%	11.5%
Dos noches	3.1%	2.3%	0.0%	2.3%	12.2%	1.5%	21.4%
Tres noches	3.1%	1.5%	0.8%	0.8%	4.6%	1.5%	12.2%
Cuatro noches	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%	4.6%	0.8%	6.9%
Cinco noches	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%	1.5%	1.5%	4.6%
Seis noches	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	0.0%	2.3%
Ocho noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Hotel	11.5%	5.3%	2.3%	6.9%	26.0%	7.6%	59.5%
Familia / Amigos	2.3%	0.8%	0.8%	1.5%	9.2%	1.5%	16.0%
Acampará	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	3.1%
Vivienda Rentada	2.3%	0.0%	0.8%	0.8%	3.8%	3.1%	10.7%
No contesto	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	6.9%	2.3%	10.7%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Hotel Vergel Huasteco, Tancanhuitz	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%	3.1%	0.8%	5.3%
Hotel San Joaquín, Aquismón	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	3.1%	0.0%	4.6%
Hotel Santa Lucia, Aquismón	1.5%	1.5%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	4.6%
Hotel San Cosme, Aquismón	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	0.8%	3.1%
Hotel Valles, Ciudad Valles	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	2.3%
Hotel San José, Aquismón	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	2.3%
Hotel Misión Ciudad Valles, Ciudad Valles	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
Sierra Huasteca Inn, Ciudad Valles	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.5%
Hotel Piña, Ciudad Valles	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
Hotel Tantalá, Aquismón	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
Cabañas Mannan, Aquismón	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.5%
Hotel Quinta Mar, Ciudad Valles	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Grann Hotel, Ciudad Valles	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Hotel San Fernando, Ciudad Valles	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Rancho Paraíso, Ciudad Valles	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Hotel Cascada Huasteca, Aquismón	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Aldea Huasteca, Ciudad Valles	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Hotel Spa Taninul, Ciudad Valles	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Villa Ecoturística Las Yakas, Aquismón	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Hotel Rex, Ciudad Valles	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Hospedaje Toñita, Aquismón	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Hotel Rural Tamyaxu, Aquismón	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
No contesto	8.4%	1.5%	1.5%	4.6%	33.6%	12.2%	61.8%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Automóvil	11.5%	4.6%	3.8%	7.6%	44.3%	12.2%	84.0%
Autobús rentado	0.8%	1.5%	0.0%	1.5%	3.8%	0.8%	8.4%
Autobús de línea	1.5%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	3.1%
Avión	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%
No contestó	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	2.3%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

Forma de Viaje

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Solo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.8%	3.1%
Pareja	6.9%	1.5%	0.8%	1.5%	13.7%	3.1%	27.5%
Familia	6.9%	3.8%	2.3%	5.3%	24.4%	7.6%	50.4%
Amistades	3.1%	1.5%	0.8%	1.5%	6.1%	2.3%	15.3%
Agrupación	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	0.8%	2.3%
No contestó	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Número de Acompañantes

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Uno	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.8%	3.1%
Dos	7.6%	1.5%	0.8%	1.5%	13.7%	3.1%	28.2%
Tres	0.8%	1.5%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	7.6%
Cuatro	1.5%	1.5%	2.3%	1.5%	6.9%	1.5%	15.3%
Cinco	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%	5.3%	3.1%	11.5%
Seis	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	3.8%	1.5%	8.4%
Siete	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	3.1%
Ocho	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
Diez	1.5%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	3.1%
Once	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%
Trece	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Catorce	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Diecinueve	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%
Más de Veinte	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
No contestó	1.5%	0.8%	0.8%	1.5%	6.9%	3.1%	14.5%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
400 a 500 pesos	4.6%	1.5%	0.8%	1.5%	7.6%	6.1%	22.1%
501 a 600 pesos	0.8%	0.8%	0.8%	0.0%	4.6%	0.8%	7.6%
601 a 800 pesos	0.8%	2.3%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	8.4%
801 a 990 pesos	1.5%	0.0%	0.8%	1.5%	6.9%	2.3%	13.0%
Más de 1,000 pesos	6.1%	2.3%	1.5%	3.8%	8.4%	1.5%	23.7%
No contestó	3.1%	0.0%	0.0%	2.3%	16.0%	3.8%	25.2%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	3.8%	1.5%	0.0%	2.3%	9.2%	4.6%	21.4%
De 301 a 400 pesos	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	4.6%	2.3%	9.9%
De 451 a 500 pesos	0.8%	1.5%	0.0%	0.0%	5.3%	0.8%	8.4%
De 401 a 500 pesos	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	5.3%	0.0%	6.9%
Más de 600 pesos	3.8%	1.5%	1.5%	3.8%	5.3%	2.3%	18.3%
No contestó	6.9%	1.5%	0.8%	2.3%	19.1%	4.6%	35.1%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	4.6%	2.3%	0.0%	2.3%	6.1%	3.1%	18.3%
De 301 a 400 pesos	1.5%	0.0%	0.8%	0.8%	6.1%	2.3%	11.5%
De 451 a 500 pesos	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.8%	6.9%
De 401 a 500 pesos	0.8%	0.8%	0.8%	0.0%	6.9%	1.5%	10.7%
Más de 600 pesos	3.1%	3.1%	1.5%	3.8%	5.3%	3.1%	19.8%
No contestó	6.1%	0.8%	0.8%	2.3%	19.1%	3.8%	32.8%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	3.1%	1.5%	0.0%	2.3%	6.9%	3.8%	17.6%
De 301 a 400 pesos	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.8%	4.6%
De 451 a 500 pesos	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	3.1%	0.8%	4.6%
De 401 a 500 pesos	0.0%	0.8%	1.5%	0.0%	3.1%	0.0%	5.3%
Más de 600 pesos	2.3%	0.8%	0.8%	0.8%	1.5%	0.8%	6.9%
No contesto	10.7%	3.1%	1.5%	6.1%	31.3%	8.4%	61.1%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	2.3%	0.0%	0.0%	1.5%	2.3%	0.8%	6.9%
De 451 a 500 pesos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
De 401 a 500 pesos	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.5%
Más de 600 pesos	2.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%	1.5%	5.3%
No contesto	11.5%	6.9%	3.1%	7.6%	44.3%	12.2%	85.5%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	3.8%	1.5%	0.0%	0.8%	7.6%	3.1%	16.8%
De 301 a 400 pesos	1.5%	0.8%	0.8%	0.0%	0.8%	1.5%	5.3%
De 451 a 500 pesos	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%	3.8%	2.3%	7.6%
De 401 a 500 pesos	0.8%	0.0%	0.8%	0.8%	3.8%	0.8%	6.9%
Más de 600 pesos	1.5%	1.5%	1.5%	3.8%	9.2%	3.1%	20.6%
No contesto	9.2%	2.3%	0.8%	3.1%	23.7%	3.8%	42.7%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Turismo de Aventura	3.3%	0.8%	0.3%	1.5%	6.1%	3.1%	15.0%
Descanso / Vacaciones	1.8%	1.0%	0.5%	1.3%	6.6%	1.0%	12.2%
Ecoturismo	1.0%	1.0%	0.3%	0.8%	3.3%	0.5%	6.9%
Visita a familiares	0.8%	0.0%	0.3%	0.8%	3.3%	0.5%	5.6%
Cultural	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.8%	3.1%
Compra de artesanías	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.3%	1.0%
Tradición	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Religioso	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Salud	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Gastronómico	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
No Contestó	9.7%	4.1%	2.5%	4.6%	26.2%	7.9%	55.0%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Con que sitios compararía la Región

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Chiapas	1.5%	0.8%	0.8%	0.4%	5.3%	0.8%	9.5%
Veracruz	0.4%	0.8%	0.4%	0.4%	1.1%	0.0%	3.1%
Hidalgo	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	1.1%
Cola de Caballo, N.L.	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
Otro	0.8%	0.4%	0.4%	0.0%	0.4%	0.0%	1.9%
No Contesto	14.1%	4.6%	1.9%	8.4%	41.6%	13.4%	84.0%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Sí	10.7%	5.3%	3.1%	6.1%	32.1%	9.9%	67.2%
No	5.3%	1.5%	0.8%	3.1%	16.8%	4.6%	32.1%
No contesto	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Internet	6.1%	3.1%	0.8%	3.1%	11.5%	5.3%	29.8%
Familiares o amigos	1.5%	0.0%	0.0%	0.8%	4.6%	2.3%	9.2%
Facebook	0.8%	0.8%	1.5%	0.0%	3.8%	0.8%	7.6%
Televisión	1.5%	0.0%	0.0%	0.8%	4.6%	0.0%	6.9%
Folletos	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	2.3%	0.8%	6.1%
Espectaculares	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	2.3%
Periódico	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	0.0%	1.5%
Revista	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
You Tube	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Twitter	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Radio	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%
No contesto	6.1%	1.5%	0.8%	3.1%	17.6%	4.6%	33.6%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Regresaría al Destino

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Definitivamente sí	13.7%	5.3%	3.1%	9.2%	37.4%	11.5%	80.2%
Probablemente sí	3.1%	1.5%	0.8%	0.0%	8.4%	1.5%	15.3%
Probablemente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.8%	2.3%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.8%	2.3%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Definitivamente sí	16.0%	6.9%	3.1%	9.2%	40.5%	12.2%	87.8%
Probablemente sí	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	6.9%	1.5%	9.9%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.8%	2.3%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Ciudad de Origen

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Ciudad de México	16.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.8%
San Luis Potosí, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.4%	0.0%	8.4%
Estado de México	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.6%	0.0%	7.6%
Querétaro, Qro.	0.0%	0.0%	0.0%	7.6%	0.0%	0.0%	7.6%
Guadalajara, Jal.	0.0%	6.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.9%
Tampico, Tam.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	5.3%
Ciudad Valles, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	3.8%
Monterrey, N.L.	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%
Tijuana, B.C.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	2.3%
Piedras Negras, Coah.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	2.3%
Toluca, Edo. Méx.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
Ciudad Victoria, Tams.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
León, Gto.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
Reynosa, Tams.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
Jalpan de Serra, Qro.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
Chihuahua, Chih.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
Colima, Col.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
Aguascalientes, Ags.	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Matamoros, Tams.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Puebla, Pue.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Guanajuato, Gto.	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Pachuca, Hgo.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Tlaxcala, Tlax.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Texas, E.U.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Morelia, Mich.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Saltillo, Coah.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Guadalupe, Zac.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
San Juan del Rio, Qro.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Torreón, Coah.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Puerto Morelos, Yuc.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.5%	14.5%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

Perfil del Visitante - Invierno 2019

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Ciudad de México	16.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.8%
San Luis Potosí	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.2%	2.3%	14.5%
Estado de México	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.2%	3.1%	12.2%
Querétaro	0.0%	0.0%	0.0%	7.6%	2.3%	0.0%	9.9%
Tamaulipas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.2%	0.0%	9.2%
Jalisco	0.0%	6.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.9%
Nuevo León	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.8%	0.0%	4.6%
Coahuila	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	3.8%
Hidalgo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	2.3%	3.1%
Baja California	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.8%	3.1%
Guanajuato	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	1.5%	0.0%	2.3%
Estados Unidos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	1.5%
Chihuahua	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
Colima	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
Aguascalientes	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Puebla	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Michoacán	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Quintana Roo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Tlaxcala	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Argentina	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%
Perú	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%
Holanda	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%
Alemania	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%
Francia	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Sexo del entrevistado

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Mujer	7.6%	0.8%	0.8%	3.8%	22.1%	6.9%	42.0%
Hombre	9.2%	4.6%	2.3%	5.3%	24.4%	5.3%	51.1%
No contesto	0.0%	1.5%	0.8%	0.0%	2.3%	2.3%	6.9%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 18 a 24 años	3.1%	0.0%	0.8%	2.3%	8.4%	1.5%	16.0%
De 25 a 31 años	7.6%	0.8%	1.5%	1.5%	11.5%	6.9%	29.8%
De 32 a 38 años	3.1%	1.5%	0.0%	1.5%	9.9%	1.5%	17.6%
De 39 a 45 años	0.8%	3.1%	0.8%	0.0%	7.6%	0.0%	12.2%
De 46 a 51 años	1.5%	1.5%	0.8%	2.3%	9.2%	2.3%	17.6%
De 52 a 59 años	0.8%	0.0%	0.0%	1.5%	0.8%	0.0%	3.1%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	2.3%	3.8%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Labores del Hogar	6.1%	3.8%	2.3%	4.6%	13.7%	4.6%	35.1%
Estudiante	3.8%	0.0%	0.0%	0.8%	7.6%	2.3%	14.5%
Empleado de Gobierno	3.1%	0.8%	0.8%	1.5%	5.3%	1.5%	13.0%
Empleado Privado	2.3%	0.0%	0.0%	1.5%	5.3%	0.8%	9.9%
Comerciante	1.5%	0.8%	0.0%	0.0%	2.3%	1.5%	6.1%
Desempleado	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	1.5%	5.3%
Empresario	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	3.1%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	3.1%
Retirado / Jubilado	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Otro	0.0%	1.5%	0.8%	0.8%	2.3%	0.0%	5.3%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	2.3%	3.8%
Total	16.8%	6.9%	3.8%	9.2%	48.9%	14.5%	100.0%

FICHA TÉCNICA

- **Invierno 14 al 31 Diciembre 2019**

Fecha de Levantamiento

- **Sitios y Parajes Turísticos de Aquismón, S.L.P.**

Ámbito

- **Muestra no probabilística**

Diseño Muestral

- **Visitantes mayores de 18 años**

Universo

- **131 Encuestas**

Tamaño de la Muestra:

- **Levantamiento aleatorio de muestra heterogénea.**

Metodología de Campo

- **Cuestionario estructurado**

Instrumento de Recolección



AQUISMÓN
PUEBLO MÁGICO



PERFIL DEL VISITANTE

INVIERNO 2019

