



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

SAN LUIS POTOSÍ

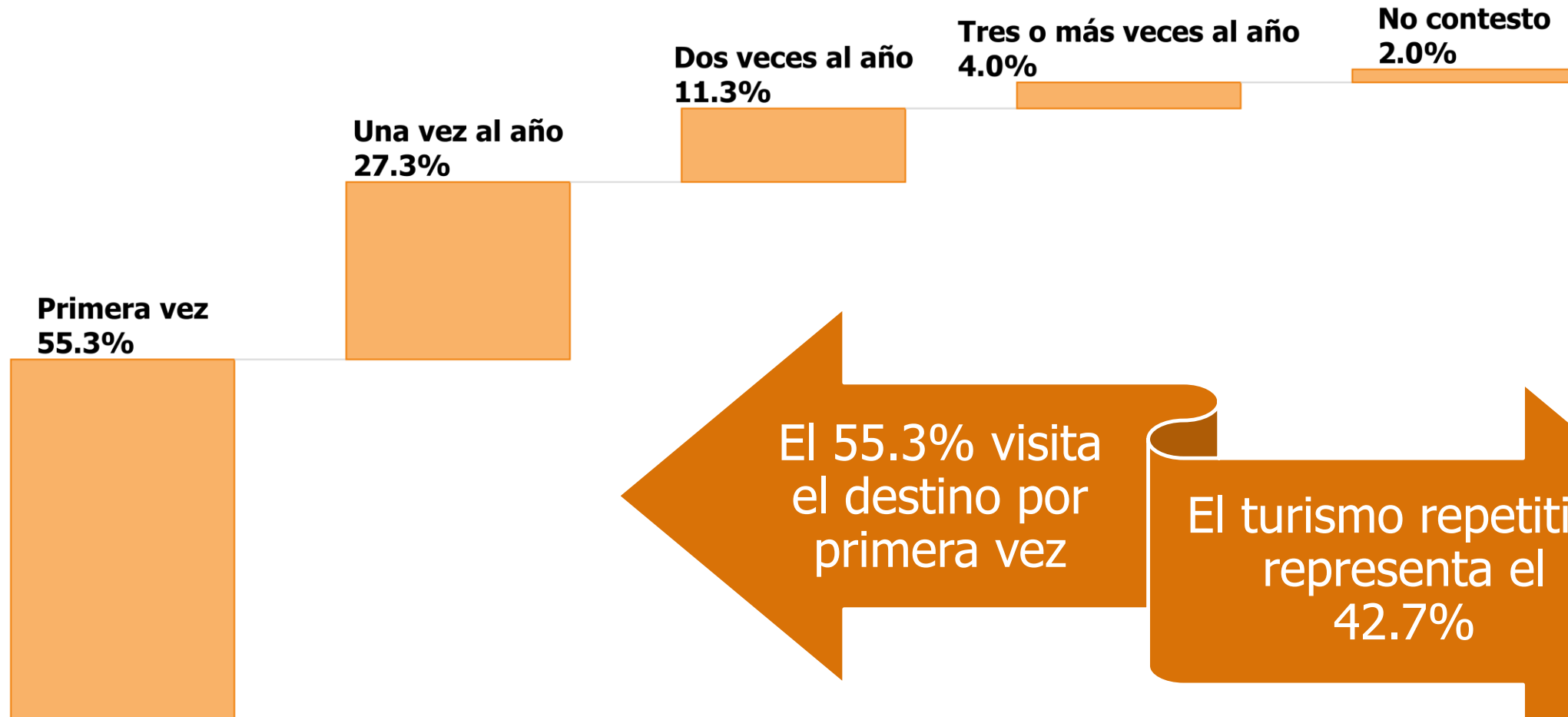
Tu destino...

PERFIL DEL VISITANTE

INVIERNO 2019



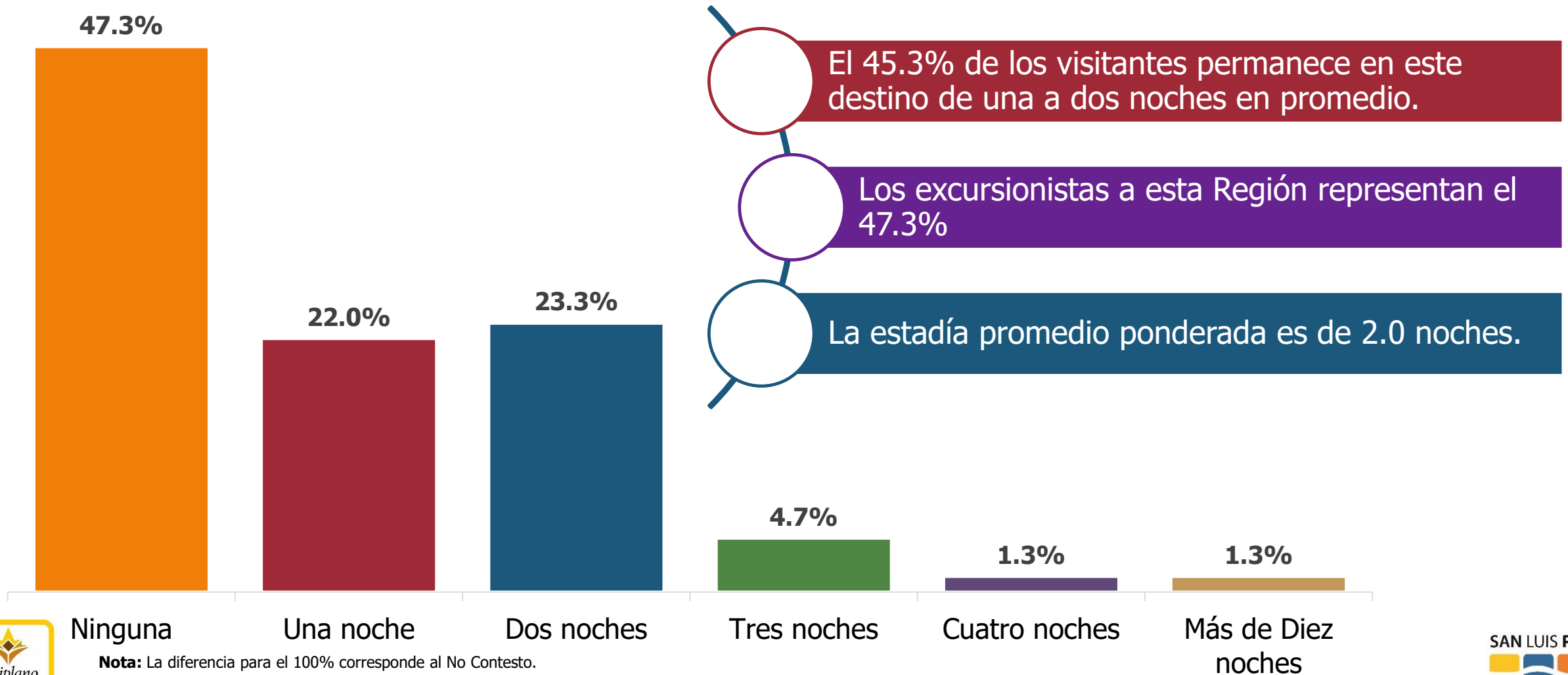
FRECUENCIA DE VISITA A LA REGIÓN



El 55.3% visita el destino por primera vez

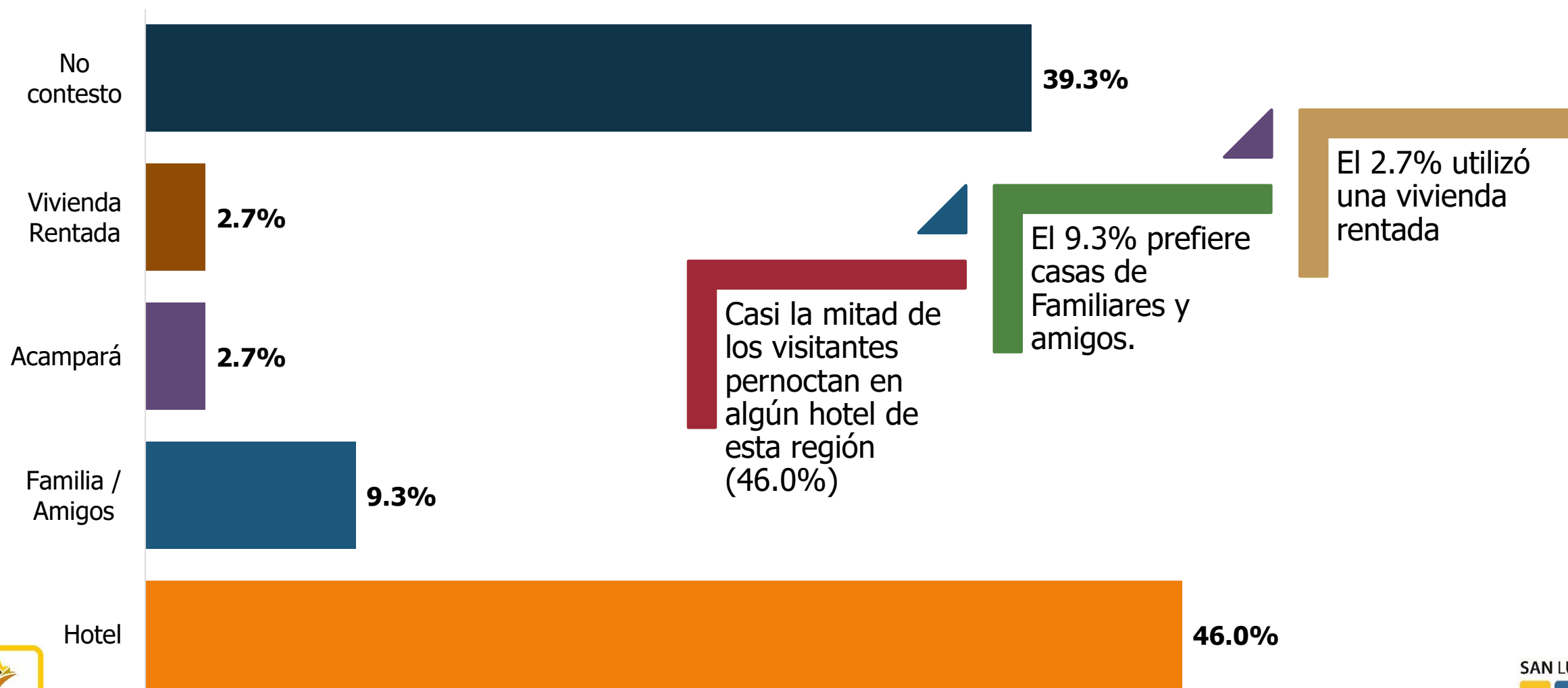
El turismo repetitivo representa el 42.7%

NOCHES DE ESTADÍA

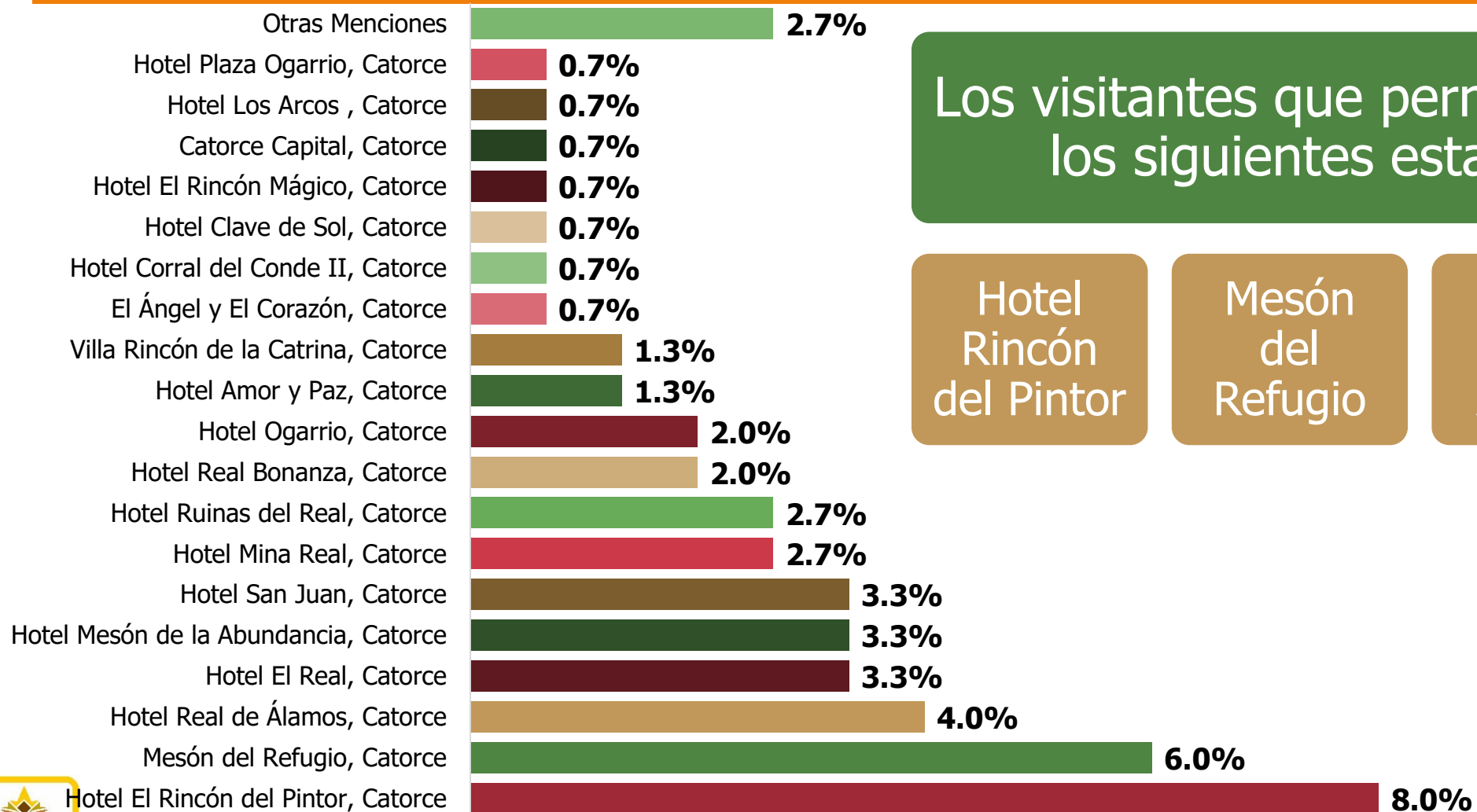


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

LUGAR DE HOSPEDAJE



PRINCIPALES HOTELES DE HOSPEDAJE



Los visitantes que pernoctaron utilizaron los siguientes establecimientos

Hotel Rincón del Pintor

Mesón del Refugio

Hotel Real de Álamos

Hotel El Real

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

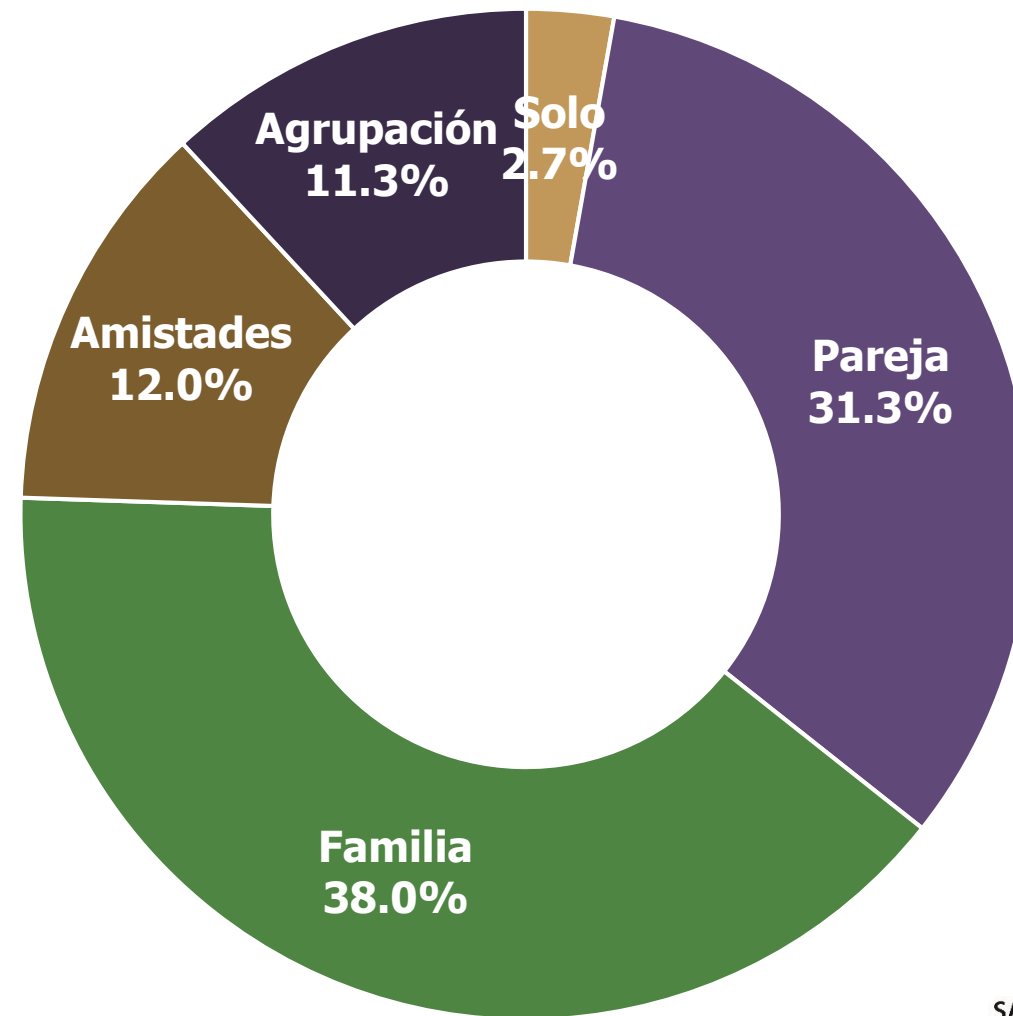
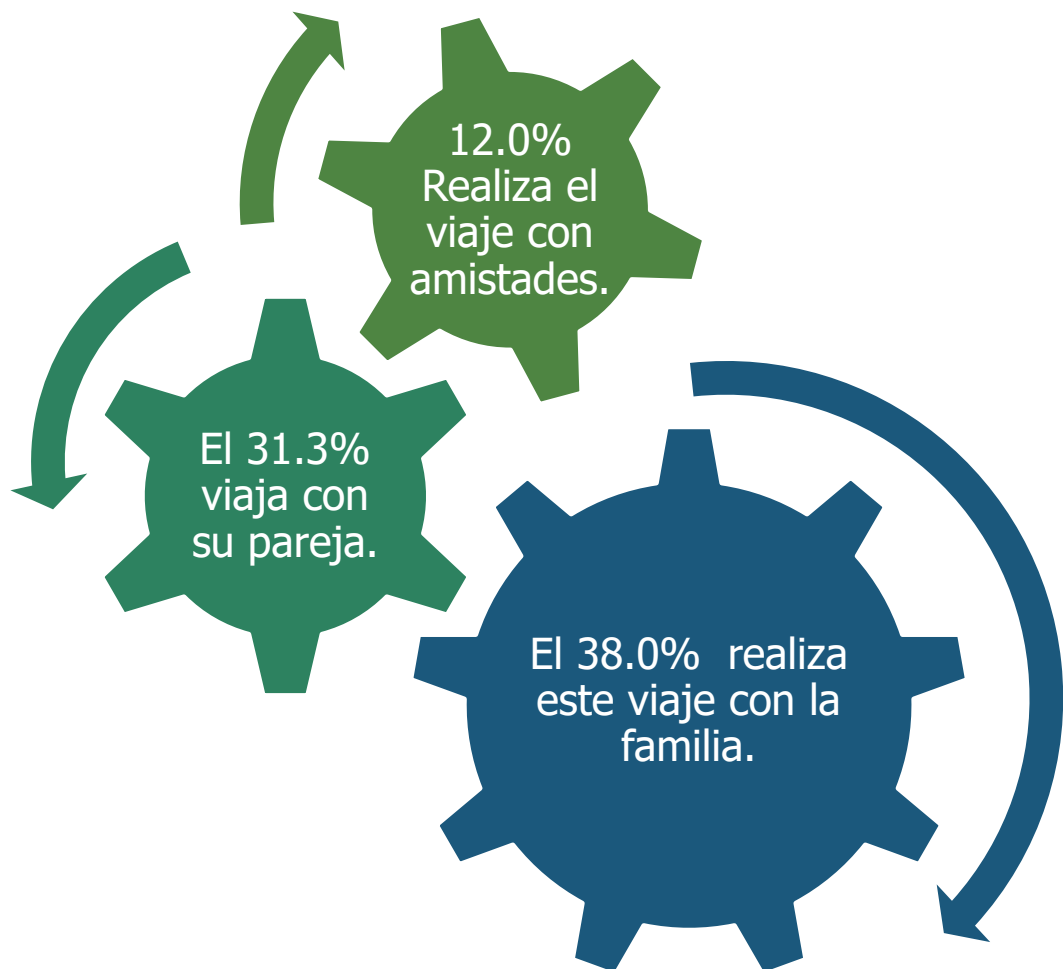
Perfil del Visitante Invierno 2019



FORMA DE VIAJE DEL VISITANTE

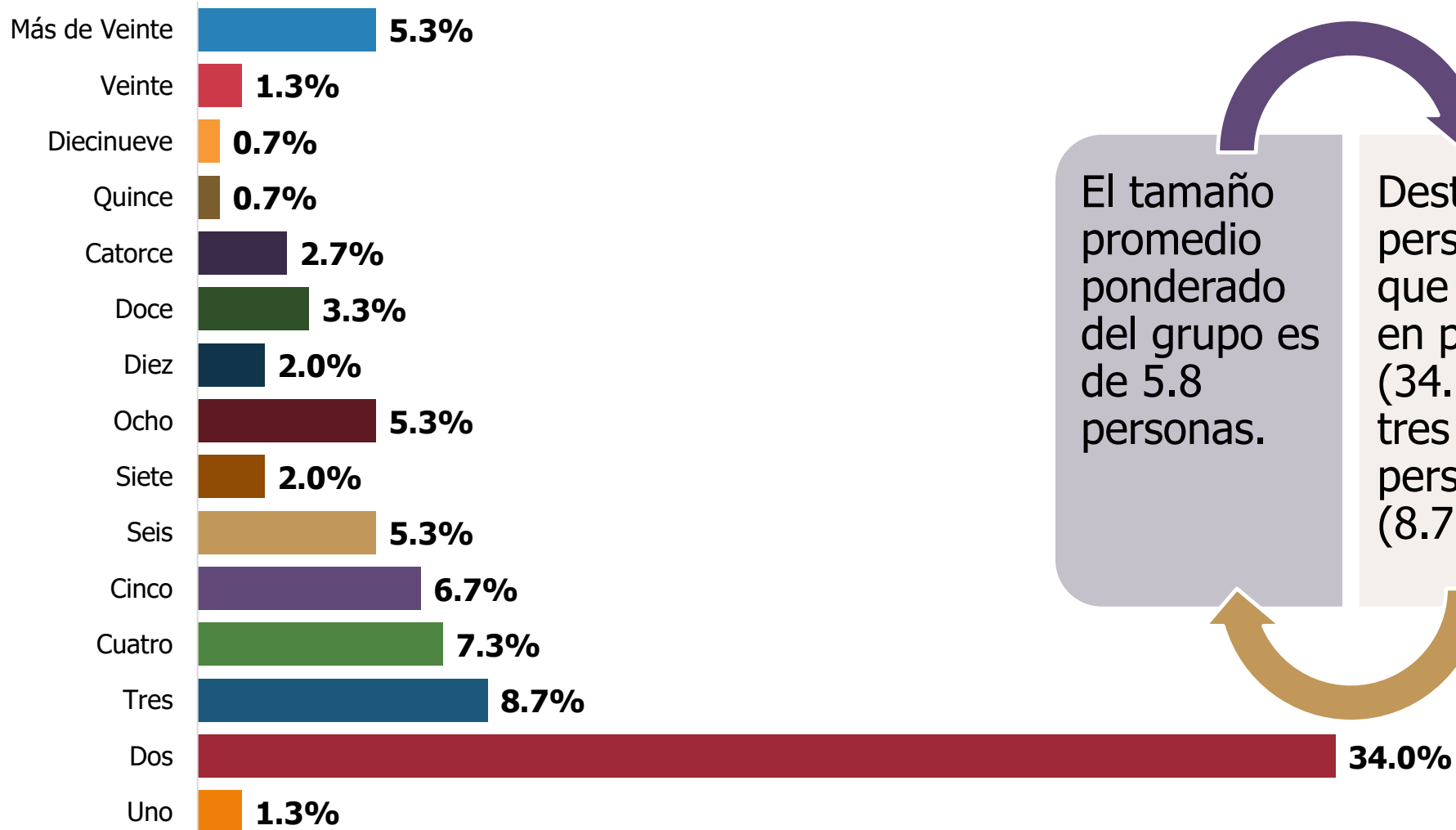


REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

TAMAÑO DEL GRUPO DE VISITANTES



El tamaño promedio ponderado del grupo es de 5.8 personas.

Destacan las personas que viajan en pareja (34.0%), y tres personas (8.7%).

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

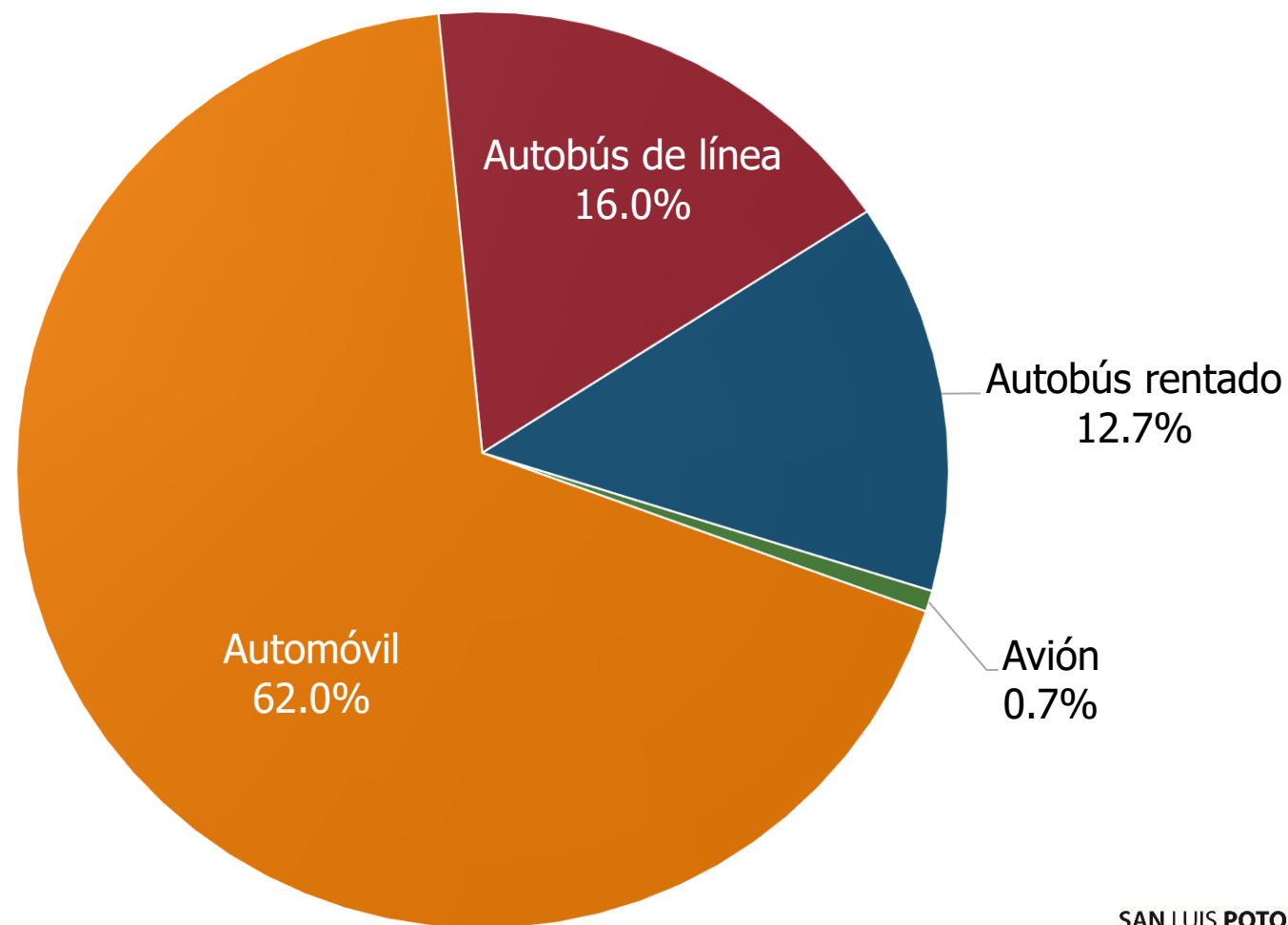
MEDIO DE TRANSPORTE PARA LLEGAR AL DESTINO

El 62.0% se
desplaza a
este destino
en
Automóvil

El 16.0%
viajó en
autobús de
línea

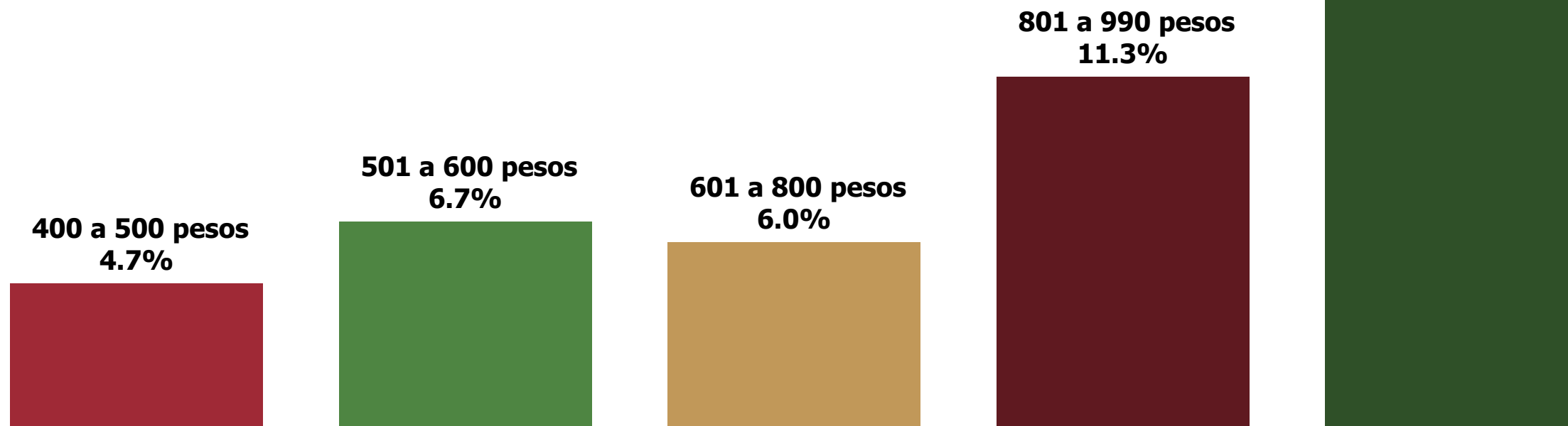
El 12.7%
arribó en
autobús
rentado

0.7% utilizó
avión



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

GASTO PROMEDIO - HOSPEDAJE

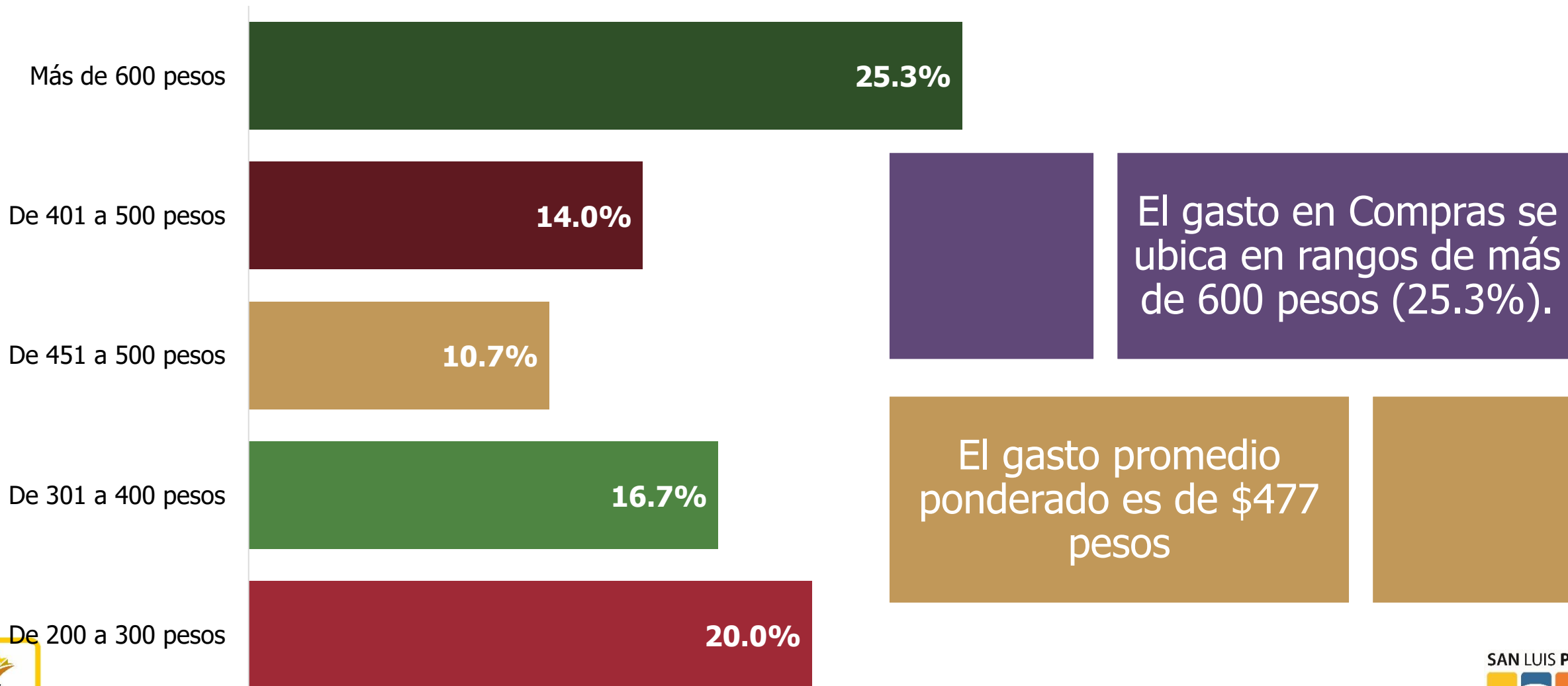


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2019



GASTO PROMEDIO - COMPRAS



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

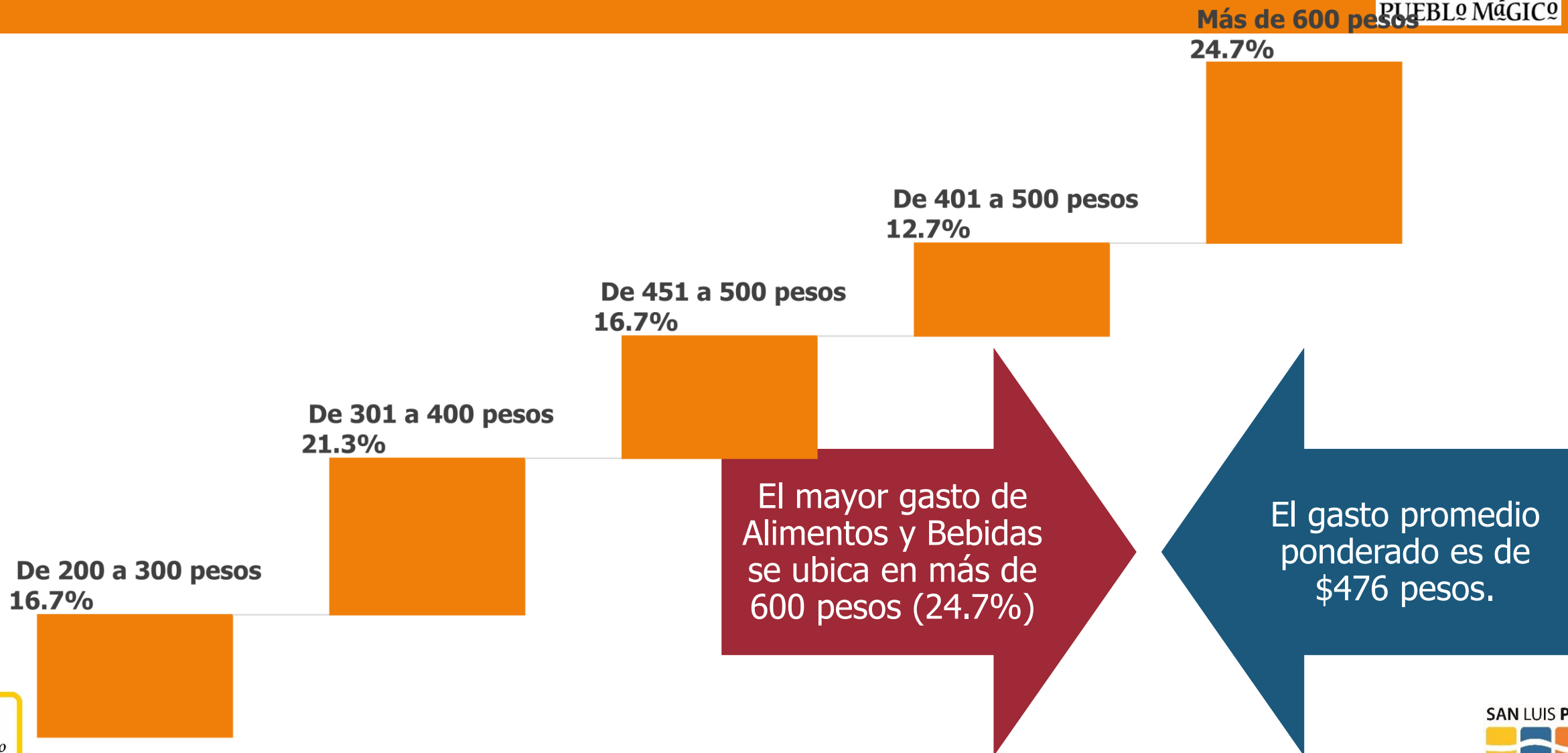
Perfil del Visitante Invierno 2019



GASTO PROMEDIO – ALIMENTOS Y BEBIDAS



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

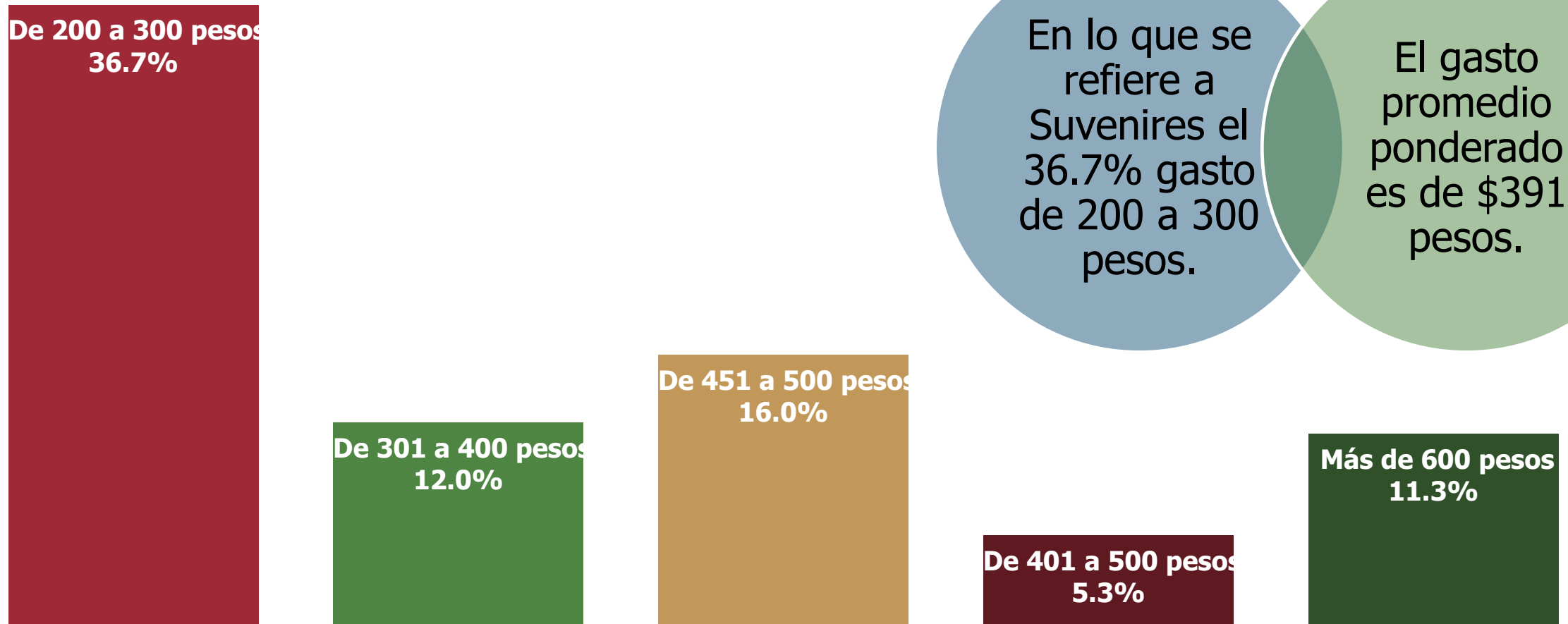


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2019



GASTO PROMEDIO - SUVENIRES

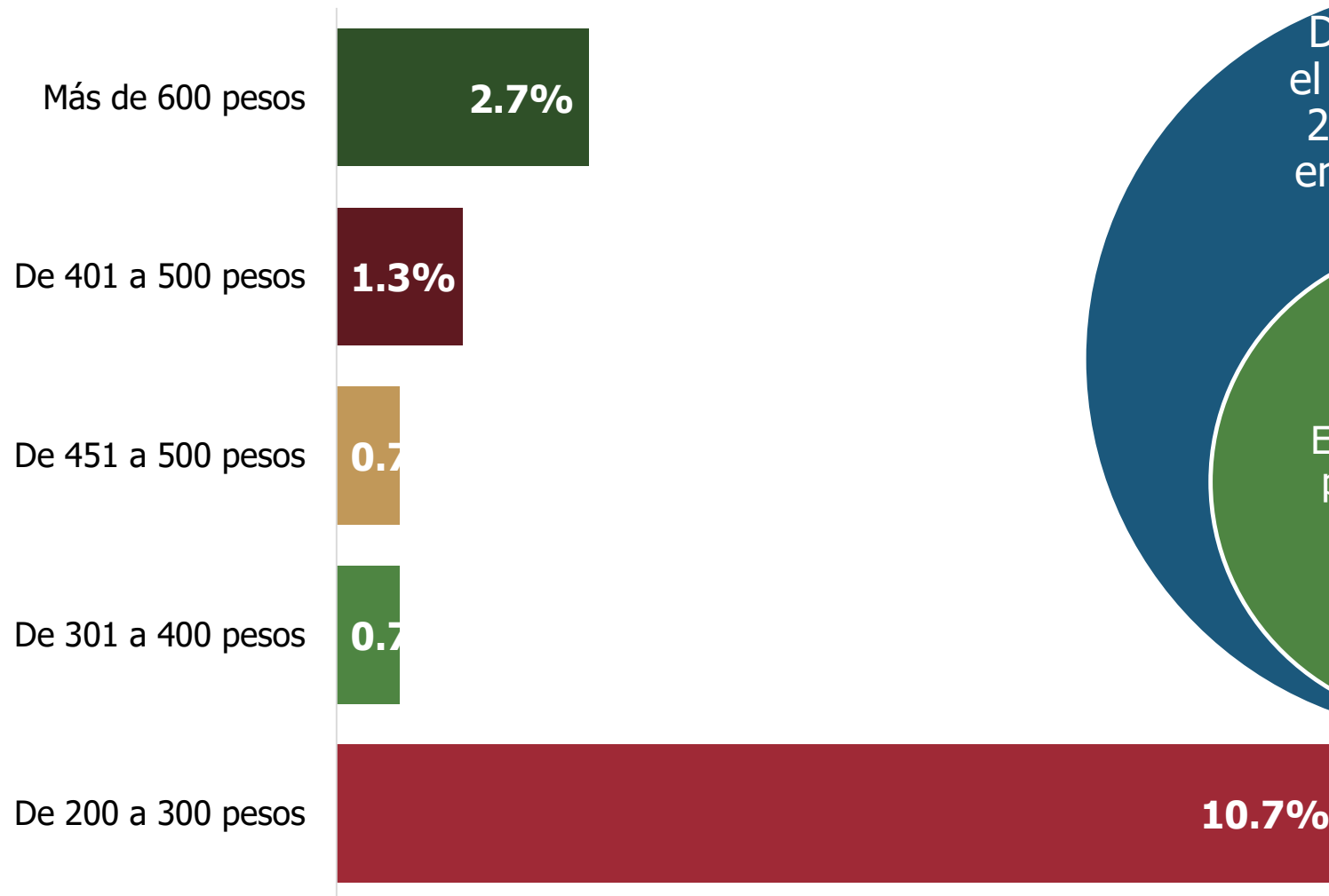


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2019



GASTO PROMEDIO – TRANSPORTACIÓN LOCAL



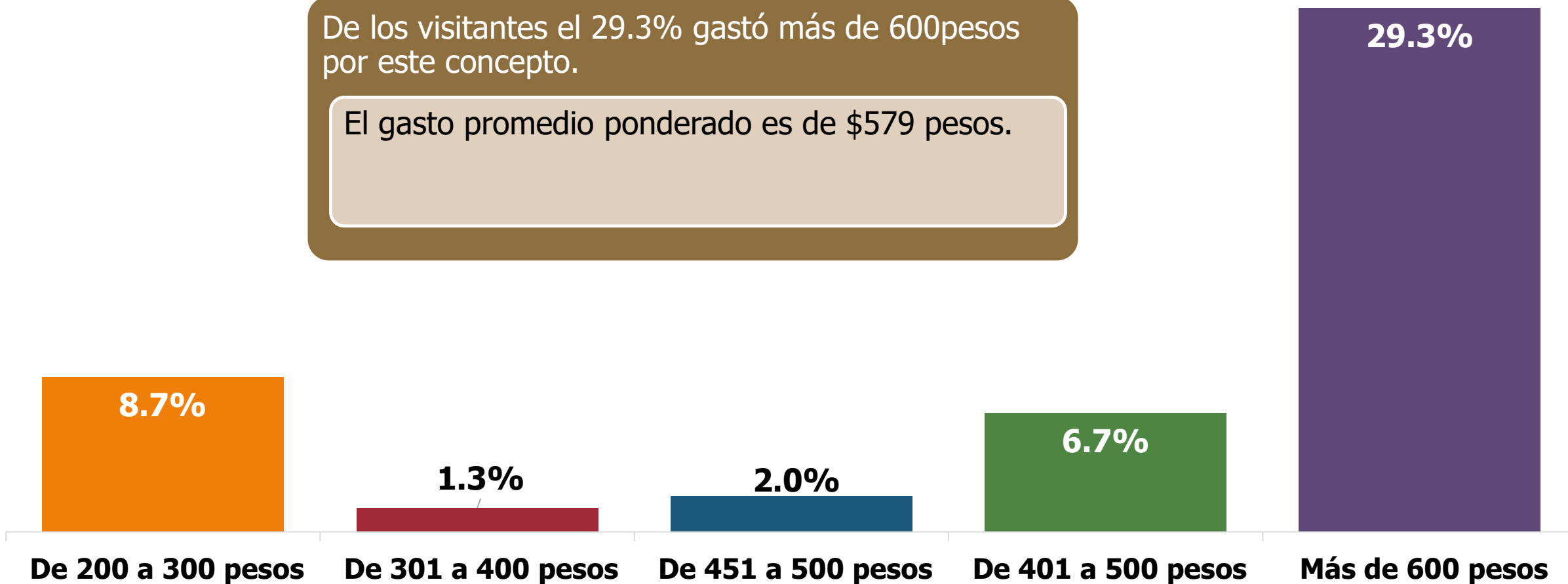
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

GASTO PROMEDIO - GASOLINA



De los visitantes el 29.3% gastó más de 600 pesos por este concepto.

El gasto promedio ponderado es de \$579 pesos.

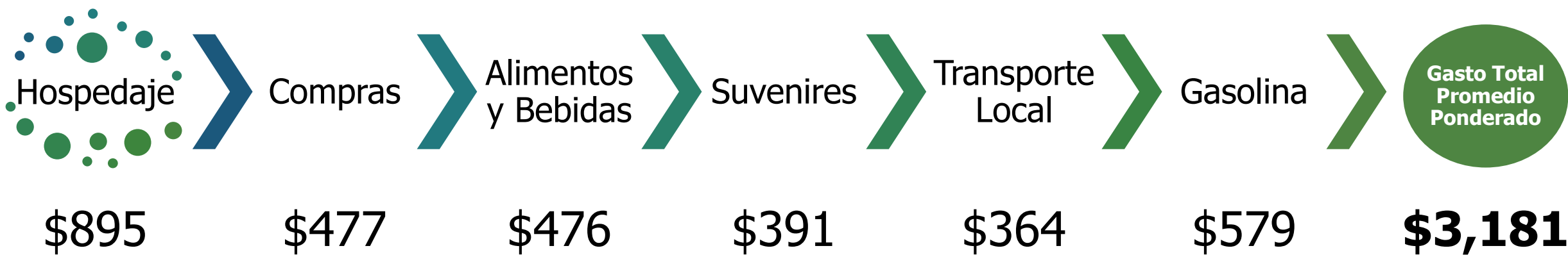


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

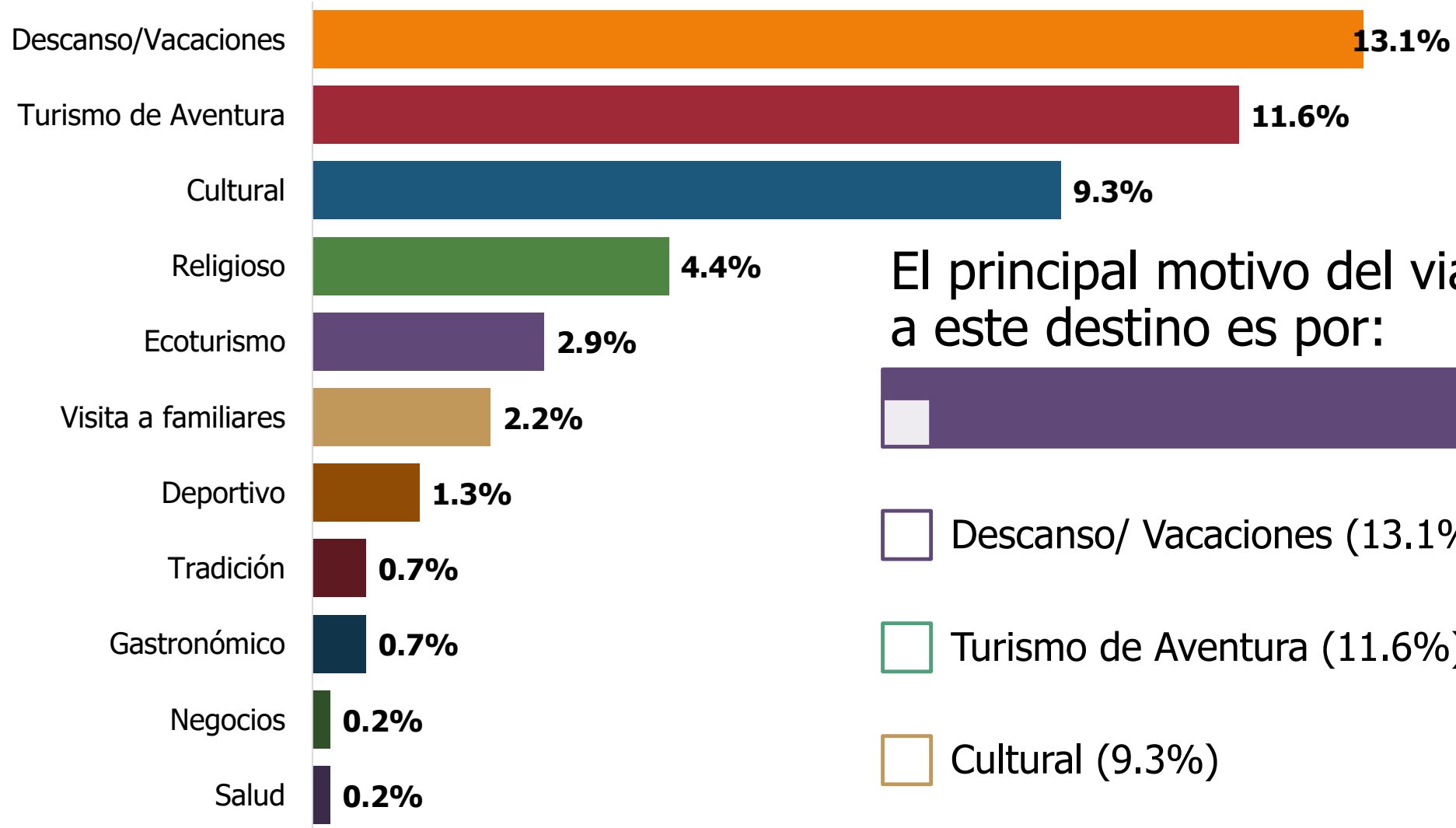
Perfil del Visitante Invierno 2019



GASTO TOTAL PROMEDIO PONDERADO



RAZÓN PRINCIPAL DE VIAJE A ESTE DESTINO



El principal motivo del viaje a este destino es por:

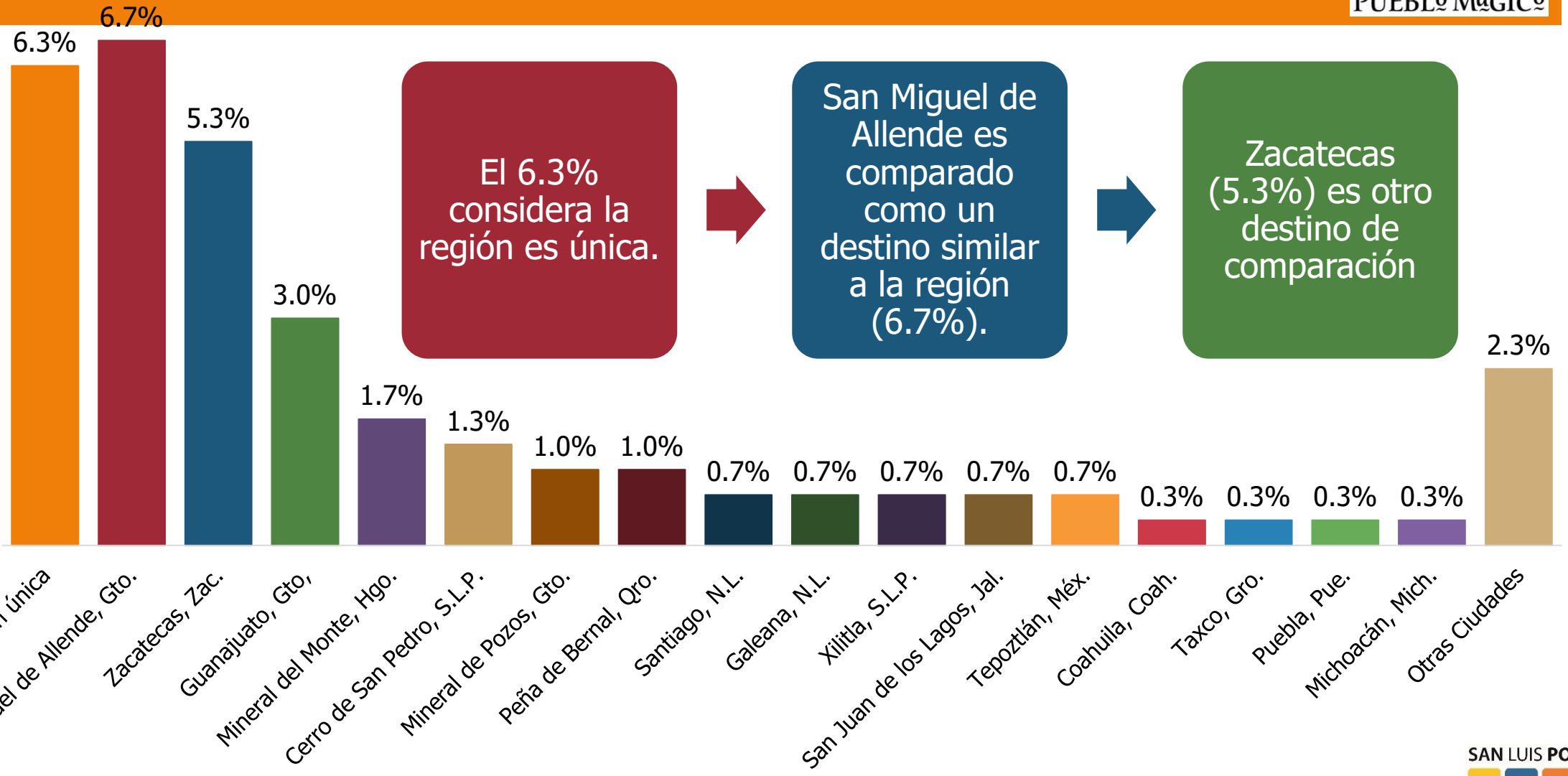
- Descanso/ Vacaciones (13.1%)
- Turismo de Aventura (11.6%)
- Cultural (9.3%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2019



SITIOS CON LOS QUE COMPARAN A LA REGIÓN



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



RECORDACIÓN DE LA PUBLICIDAD

"SAN LUIS POTOSÍ – EL DESTINO SURREALISTA"



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2019



MEDIO POR EL QUE SE ENTERÓ O CONOCE DE LA REGIÓN SEGÚN LUGAR DE ORIGEN



Medio de Comunicación	Nuevo León	Tamaulipas	Estado de México	San Luis Potosí	Coahuila	Jalisco	Querétaro	Texas	Zacatecas	Estados Unidos	Guanajuato	Michoacán	Durango	Hidalgo	Oaxaca	Canadá	Otras Menciones	Total
Internet	4.7%	3.3%	4.7%	2.0%	0.7%	2.7%	2.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	1.3%	24.7%
Televisión	4.0%	0.0%	2.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.3%	0.0%	1.3%	12.0%
Familiares o amigos	1.3%	0.0%	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	7.3%
Facebook	3.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	4.7%
Espectaculares	2.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%
Folletos	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Twitter	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Youtube	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	20.7%	7.3%	2.0%	3.3%	4.0%	1.3%	0.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	44.0%
Total	37.3%	12.7%	10.7%	7.3%	6.0%	4.0%	2.7%	2.0%	2.0%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	6.0%	100.0%



SATISFACCIÓN DEL DESTINO



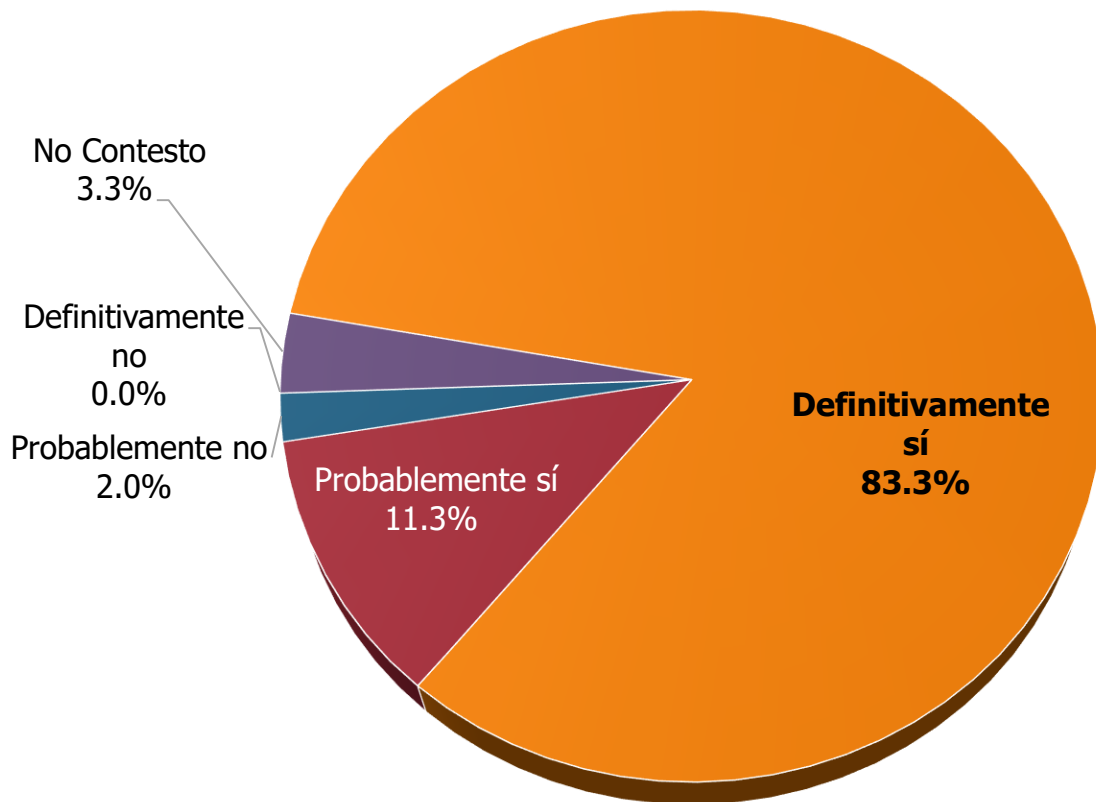
Concepto	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente	No Contestó	Total
Sitios y Atractivos Turísticos	↓ 1.3%	↓ 0.7%	↓ 10.7%	↑ 56.0%	→ 30.0%	1.3%	100.0%
Calidad de la Infraestructura Turística	↓ 2.0%	↓ 2.0%	↔ 18.7%	↑ 47.3%	→ 28.0%	2.0%	100.0%
Imagen Turística del Destino	↓ 0.7%	↓ 0.0%	↔ 12.0%	↑ 56.7%	→ 27.3%	3.3%	100.0%
Experiencia de Viaje del destino	↓ 0.7%	↓ 0.7%	↓ 6.7%	↔ 38.7%	↑ 48.7%	4.7%	100.0%
Limpieza en las calles y áreas públicas	↓ 2.0%	↔ 8.0%	↑ 28.0%	↑ 31.3%	↔ 25.3%	5.3%	100.0%
Señalética Turística del destino	↓ 0.7%	↔ 8.7%	↔ 27.3%	↑ 36.7%	↔ 22.7%	4.0%	100.0%
Módulos de Información turística	↓ 1.3%	↓ 3.3%	↔ 26.7%	↑ 43.3%	→ 19.3%	6.0%	100.0%
Gastronomía típica del destino	↓ 0.7%	↓ 0.0%	↔ 11.3%	↑ 52.7%	↔ 32.0%	3.3%	100.0%
Relación calidad/cantidad de sanitarios	↓ 1.3%	↓ 10.0%	↔ 12.0%	↑ 49.3%	→ 22.0%	5.3%	100.0%
Total	1.2%	3.7%	17.0%	45.8%	28.4%	3.9%	100.0%

Perfil del Visitante Invierno 2019

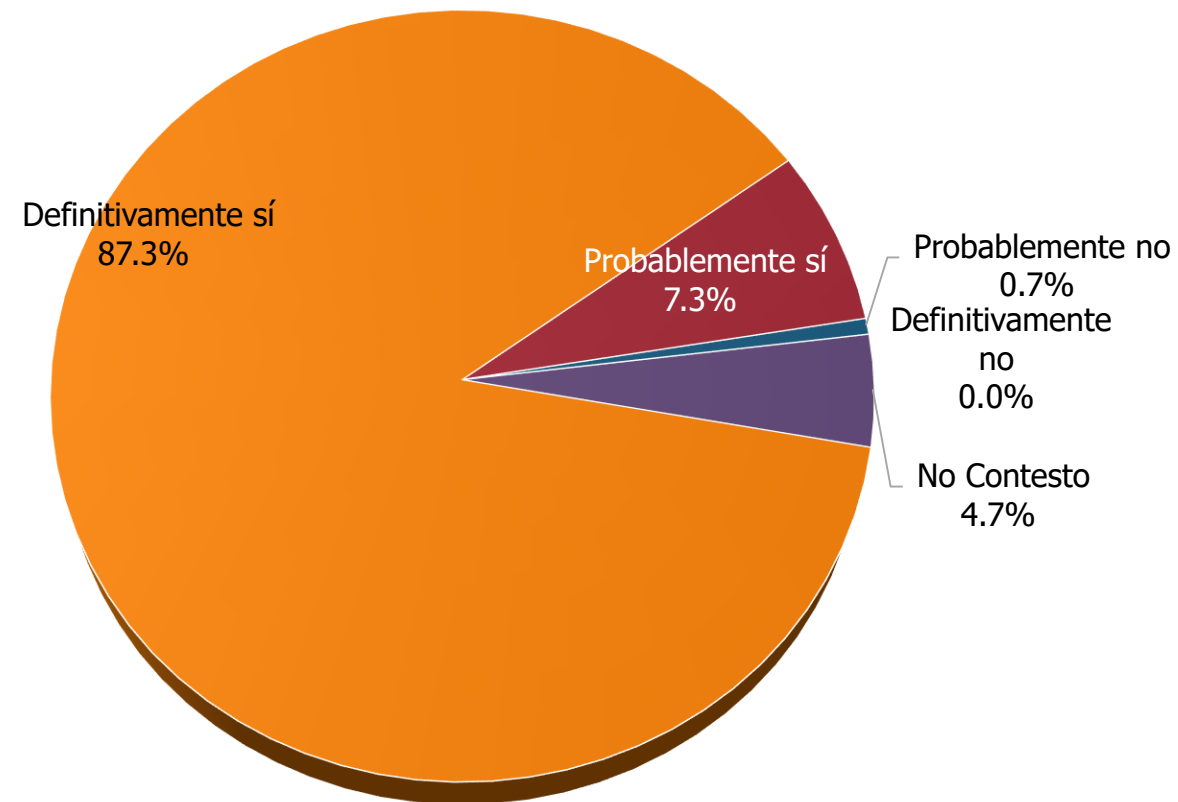
OPINIÓN DE REGRESAR Y RECOMENDAR EL DESTINO



Regresar al Destino



Recomendar al Destino



PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN DEL VISITANTE

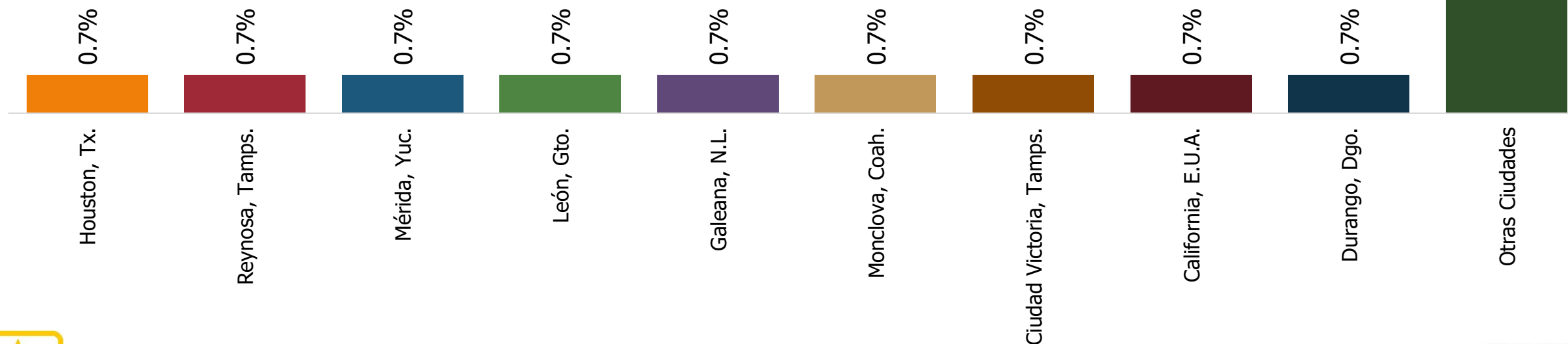


Las Principales Ciudades de Origen del Visitante son:

Monterrey,
N.L. 33.3%

CDMX
(10.0%)

Saltillo,
Coah. (4.0%)

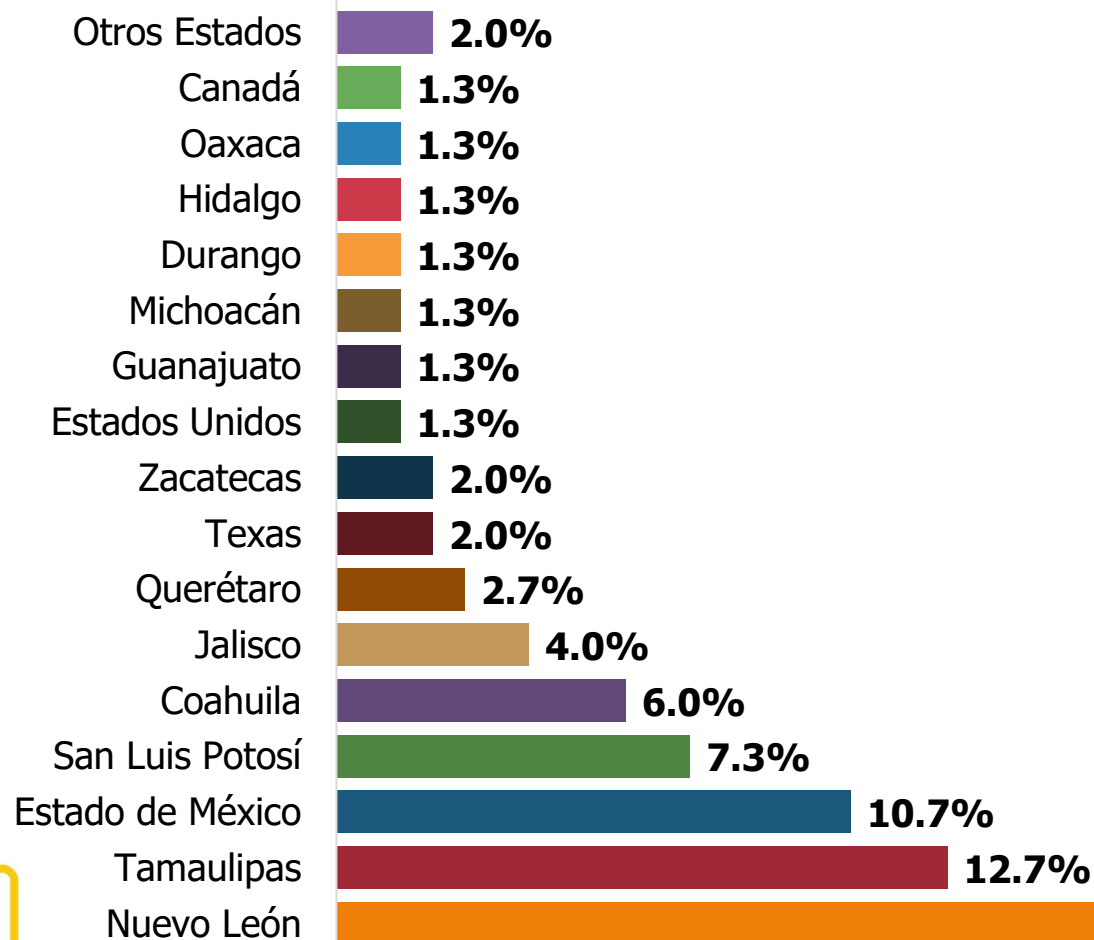


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2019



PRINCIPALES ESTADOS DE ORIGEN DEL VISITANTE



Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

Nuevo León (37.3%)

Tamaulipas (12.7%)

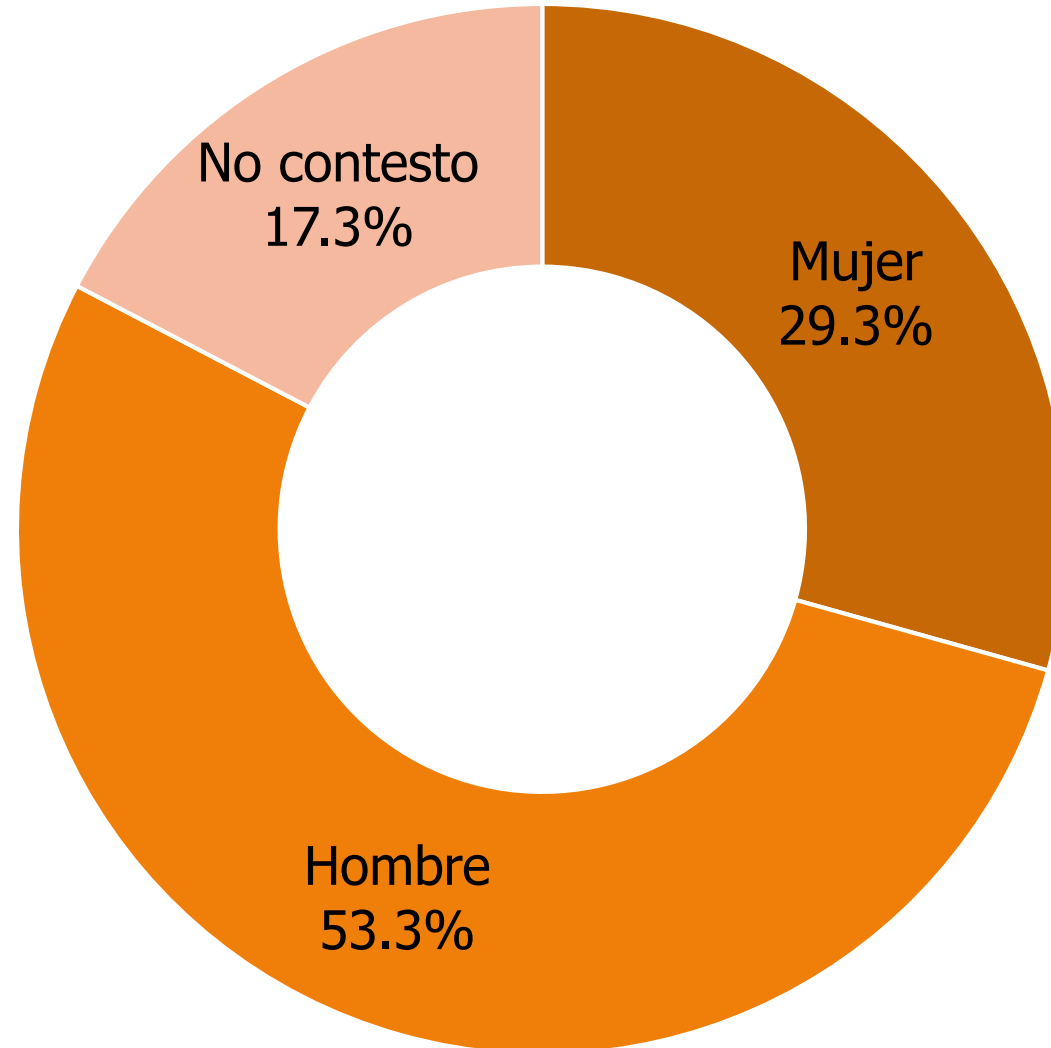
Estado de México (10.7%)

37.3%

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

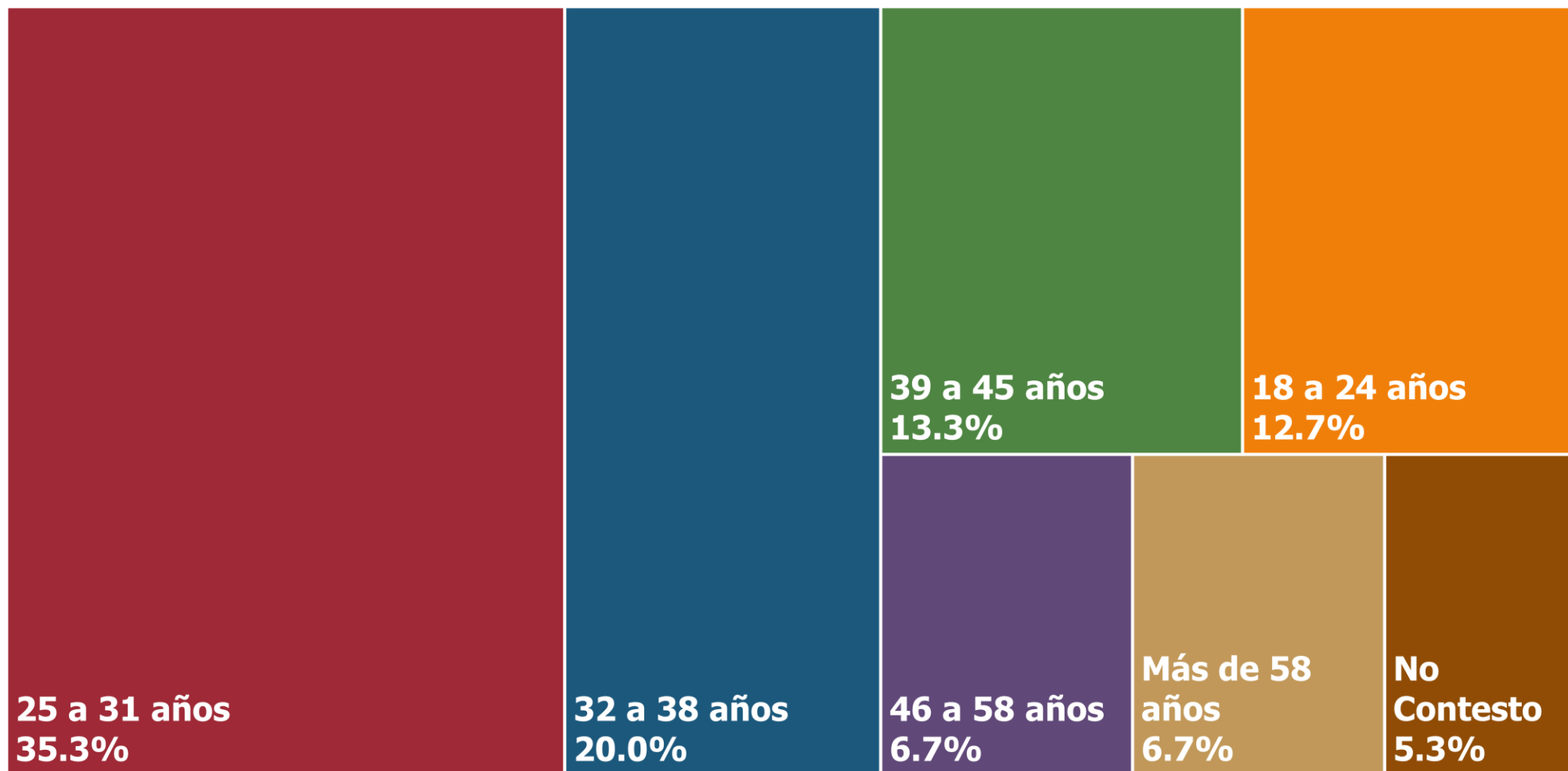
Perfil del Visitante Invierno 2019

SEXO DEL VISITANTE A LA REGIÓN



Perfil del Visitante Invierno 2019

RANGO DE EDAD DE LOS VISITANTES



Perfil del Visitante Invierno 2019

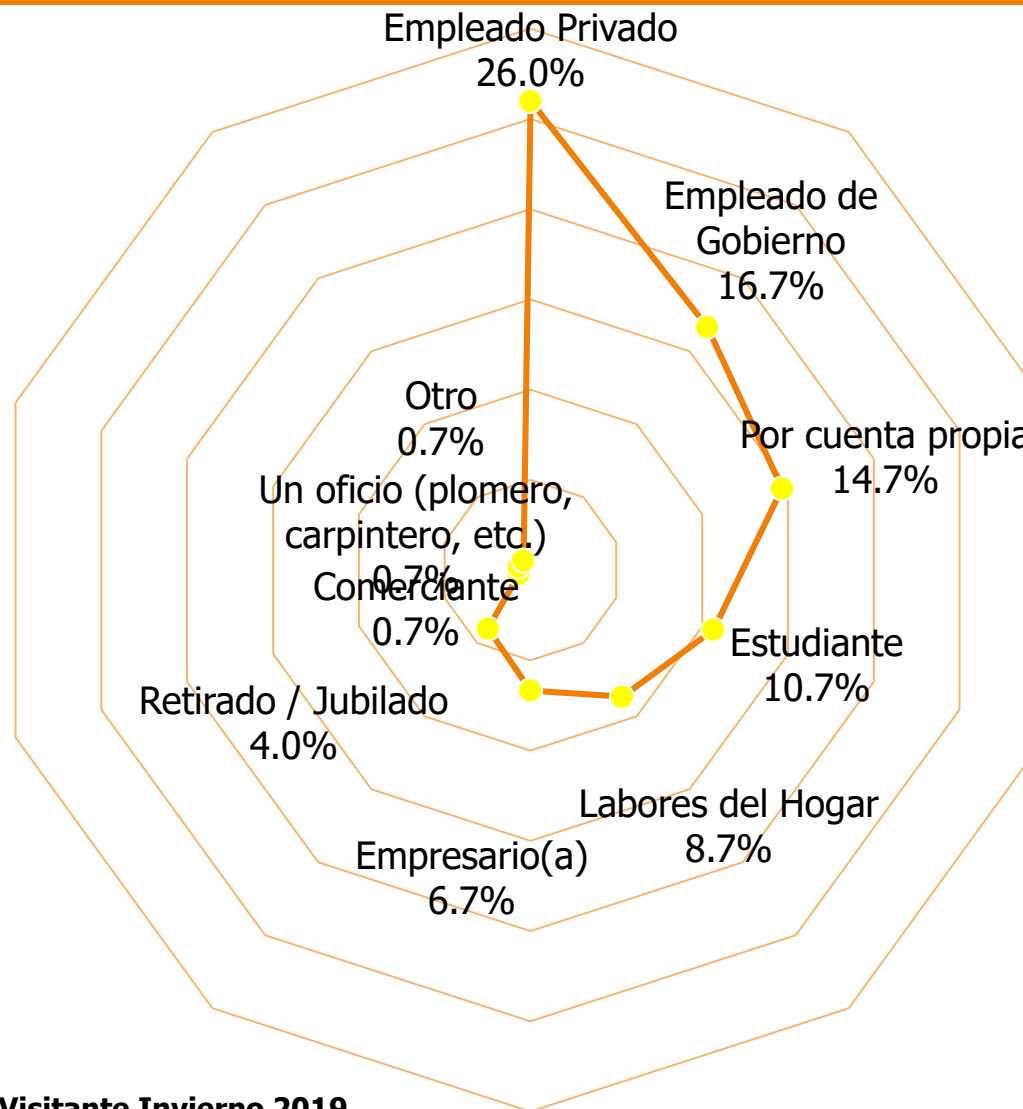
OCUPACIÓN DEL VISITANTE A LA REGIÓN

Una importante parte de los visitantes son empleados privados (26.0%)

Otro segmento importante (16.7%) son empleados de gobierno

El 14.7% trabaja por cuenta propia

El 10.7% son estudiantes



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



PERFIL DEL VISITANTE

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

INVIERNO 2019



RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	17.3%	25.3%	12.7%	55.3%
Una vez al año	8.0%	16.7%	2.7%	27.3%
Dos veces al año	2.0%	8.7%	0.7%	11.3%
Tres o más veces al año	2.0%	1.3%	0.7%	4.0%
No contesto	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%
Total	29.3%	53.3%	17.3%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	16.7%	21.3%	9.3%	47.3%
Una noche	4.7%	14.0%	3.3%	22.0%
Dos noches	7.3%	12.0%	4.0%	23.3%
Tres noches	0.7%	3.3%	0.7%	4.7%
Cuatro noches	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Más de Diez noches	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Total	29.3%	53.3%	17.3%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	13.3%	25.3%	7.3%	46.0%
Familia / Amigos	2.0%	5.3%	2.0%	9.3%
Acampará	0.0%	1.3%	1.3%	2.7%
Vivienda Rentada	0.0%	2.0%	0.7%	2.7%
No contesto	14.0%	19.3%	6.0%	39.3%
Total	29.3%	53.3%	17.3%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel El Rincón del Pintor, Catorce	0.0%	7.3%	0.7%	8.0%
Mesón del Refugio, Catorce	1.3%	4.0%	0.7%	6.0%
Hotel Real de Álamos, Catorce	2.7%	0.0%	1.3%	4.0%
Hotel El Real, Catorce	2.0%	1.3%	0.0%	3.3%
Hotel Mesón de la Abundancia, Catorce	0.7%	2.0%	0.7%	3.3%
Hotel San Juan, Catorce	0.7%	2.7%	0.0%	3.3%
Hotel Mina Real, Catorce	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Hotel Ruinas del Real, Catorce	0.7%	1.3%	0.7%	2.7%
Hotel Real Bonanza, Catorce	1.3%	0.0%	0.7%	2.0%
Hotel Ogarrio, Catorce	0.7%	0.7%	0.7%	2.0%
Hotel Amor y Paz, Catorce	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
Villa Rincón de la Catrina, Catorce	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
El Ángel y El Corazón, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel Corral del Conde II, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel Clave de Sol, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel El Rincón Mágico, Catorce	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Catorce Capital, Catorce	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Hotel Los Arcos , Catorce	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Hotel Plaza Ogarrio, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Casa Samaniego, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hacienda Encantada, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel Cedral	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Hotel Desierto, Cedral	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	16.0%	28.0%	8.7%	52.7%
Total	29.3%	53.3%	17.3%	100.0%

Perfil del Visitante Invierno 2019

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Uno	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
Dos	10.7%	16.7%	6.7%	34.0%
Tres	1.3%	6.7%	0.7%	8.7%
Cuatro	1.3%	5.3%	0.7%	7.3%
Cinco	4.0%	2.0%	0.7%	6.7%
Seis	1.3%	2.7%	1.3%	5.3%
Siete	0.7%	0.7%	0.7%	2.0%
Ocho	2.0%	3.3%	0.0%	5.3%
Diez	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%
Doce	1.3%	1.3%	0.7%	3.3%
Catorce	0.7%	0.7%	1.3%	2.7%
Quince	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Diecinueve	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Veinte	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Más de Veinte	2.0%	1.3%	2.0%	5.3%
No contesto	3.3%	8.7%	1.3%	13.3%
Total	29.3%	53.3%	17.3%	100.0%

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Pareja	9.3%	15.3%	6.7%	31.3%
Familia	10.7%	23.3%	4.0%	38.0%
Amistades	3.3%	8.7%	0.0%	12.0%
Agrupación	3.3%	2.7%	5.3%	11.3%
No contesto	1.3%	2.0%	1.3%	4.7%
Total	29.3%	53.3%	17.3%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	16.0%	35.3%	10.7%	62.0%
Autobús de línea	4.7%	10.0%	1.3%	16.0%
Autobús rentado	5.3%	5.3%	2.0%	12.7%
Avión	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contestó	3.3%	2.0%	3.3%	8.7%
Total	29.3%	53.3%	17.3%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	0.0%	4.0%	0.7%	4.7%
501 a 600 pesos	2.7%	2.0%	2.0%	6.7%
601 a 800 pesos	2.0%	3.3%	0.7%	6.0%
801 a 999 pesos	2.7%	5.3%	3.3%	11.3%
Más de 1,000 pesos	5.3%	10.7%	2.0%	18.0%
No contesto	16.7%	28.0%	8.7%	53.3%
Total	29.3%	53.3%	17.3%	100.0%

Gasto Promedio en Suvenires

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	9.3%	23.3%	4.0%	36.7%
De 301 a 400 pesos	3.3%	4.0%	4.7%	12.0%
De 451 a 500 pesos	5.3%	8.0%	2.7%	16.0%
De 501 a 600 pesos	1.3%	4.0%	0.0%	5.3%
Más de 600 pesos	4.0%	6.0%	1.3%	11.3%
No contesto	6.0%	8.0%	4.7%	18.7%
Total	29.3%	53.3%	17.3%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	5.3%	9.3%	5.3%	20.0%
De 301 a 400 pesos	3.3%	8.0%	5.3%	16.7%
De 451 a 500 pesos	1.3%	8.0%	1.3%	10.7%
De 501 a 600 pesos	5.3%	8.0%	0.7%	14.0%
Más de 600 pesos	8.0%	16.0%	1.3%	25.3%
No contesto	6.0%	4.0%	3.3%	13.3%
Total	29.3%	53.3%	17.3%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	4.7%	4.7%	1.3%	10.7%
De 301 a 400 pesos	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
De 451 a 500 pesos	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
De 501 a 600 pesos	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Más de 600 pesos	0.7%	2.0%	0.0%	2.7%
No contesto	24.0%	44.0%	16.0%	84.0%
Total	29.3%	53.3%	17.3%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	5.3%	9.3%	2.0%	16.7%
De 301 a 400 pesos	4.7%	10.7%	6.0%	21.3%
De 451 a 500 pesos	4.7%	9.3%	2.7%	16.7%
De 501 a 600 pesos	5.3%	6.0%	1.3%	12.7%
Más de 600 pesos	6.7%	16.0%	2.0%	24.7%
No contesto	2.7%	2.0%	3.3%	8.0%
Total	29.3%	53.3%	17.3%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	4.0%	4.0%	0.7%	8.7%
De 301 a 400 pesos	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
De 451 a 500 pesos	0.7%	0.7%	0.7%	2.0%
De 501 a 600 pesos	1.3%	4.7%	0.7%	6.7%
Más de 600 pesos	8.0%	18.7%	2.7%	29.3%
No contesto	15.3%	24.0%	12.7%	52.0%
Total	29.3%	53.3%	17.3%	100.0%

Perfil del Visitante Invierno 2019

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Descanso/Vacaciones	3.6%	8.4%	1.1%	13.1%
Turismo de Aventura	2.0%	6.4%	3.1%	11.6%
Cultural	2.9%	3.8%	2.7%	9.3%
Religioso	2.0%	2.4%	0.0%	4.4%
Ecoturismo	1.3%	1.1%	0.4%	2.9%
Visita a familiares	0.7%	1.6%	0.0%	2.2%
Deportivo	0.2%	0.9%	0.2%	1.3%
Tradición	0.2%	0.4%	0.0%	0.7%
Gastronómico	0.2%	0.2%	0.2%	0.7%
Negocios	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Salud	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
No Contestó	16.2%	28.0%	9.1%	53.3%
Total	29.3%	53.3%	17.3%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno / Región única	2.3%	3.0%	1.0%	6.3%
San Miguel de Allende,	1.3%	3.0%	2.3%	6.7%
Zacatecas, Zac.	0.7%	3.0%	1.7%	5.3%
Guanajuato, Gto,	1.0%	2.0%	0.0%	3.0%
Mineral del Monte, Hgo.	0.3%	0.7%	0.7%	1.7%
Cerro de San Pedro,	0.3%	1.0%	0.0%	1.3%
Mineral de Pozos, Gto.	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Peña de Bernal, Qro.	0.3%	0.7%	0.0%	1.0%
Santiago, N.L.	0.3%	0.3%	0.0%	0.7%
Galeana, N.L.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Xilitla, S.L.P.	0.3%	0.3%	0.0%	0.7%
San Juan de los Lagos,	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Tepoztlán, Méx.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Coahuila, Coah.	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Taxco, Gro.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Puebla, Pue.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Michoacán, Mich.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Torreón, Coah.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Jerez de García Salinas,	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Sonora, Son.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Parral, Chih.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Dolores Hidalgo, Gto.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Huasca de Ocampo, Hgo.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Villa de Bravo, Coah.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
No Contesto	20.7%	34.7%	11.3%	66.7%
Total	29.3%	53.3%	17.3%	100.0%

Perfil del Visitante Invierno 2019

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	15.3%	24.7%	4.7%	44.7%
No	14.0%	26.7%	4.7%	45.3%
No contesto	0.0%	2.0%	8.0%	10.0%
Total	29.3%	53.3%	17.3%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	6.0%	14.7%	4.0%	24.7%
Televisión	2.7%	3.3%	6.0%	12.0%
Familiares o amigos	0.7%	4.7%	2.0%	7.3%
Facebook	3.3%	0.7%	0.7%	4.7%
Espectaculares	2.7%	1.3%	0.0%	4.0%
Folletos	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Twitter	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Youtube	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	12.7%	26.7%	4.7%	44.0%
Total	29.3%	53.3%	17.3%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	24.0%	46.0%	13.3%	83.3%
Probablemente sí	4.0%	5.3%	2.0%	11.3%
Probablemente no	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	0.0%	1.3%	2.0%	3.3%
Total	29.3%	53.3%	17.3%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	25.3%	49.3%	12.7%	87.3%
Probablemente sí	2.7%	2.7%	2.0%	7.3%
Probablemente no	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	0.7%	1.3%	2.7%	4.7%
Total	29.3%	53.3%	17.3%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	8.7%	20.0%	4.7%	33.3%
Ciudad de México	0.7%	6.0%	3.3%	10.0%
Saltillo, Coah.	0.7%	3.3%	0.0%	4.0%
Tampico, Tamps.	2.7%	1.3%	0.0%	4.0%
San Luis Potosí, S.L.P.	0.0%	2.7%	0.7%	3.3%
Querétaro, Qro.	0.0%	2.0%	0.7%	2.7%
Guadalajara, Jal.	2.0%	0.7%	0.0%	2.7%
Tamaulipas, Tamps.	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Ríoverde, S.L.P.	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Guadalupe, N.L.	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Dallas, Tx.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Matamoros, Tamps.	0.7%	0.0%	0.7%	1.3%
Ciudad Valles, S.L.P.	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
Zacatecas, Zac.	0.0%	0.0%	1.3%	1.3%
Morelia, Mich.	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Nuevo Laredo, Tamps.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Torreón, Coah.	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
Oaxaca, Oax.	0.7%	0.0%	0.7%	1.3%
Zapopan, Jal.	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Madero, Tamps.	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Tula, Tamps.	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Pachuca, Hgo.	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Houston, Tx.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Reynosa, Tamps.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Mérida, Yuc.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
León, Gto.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Galeana, N.L.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Monclova, Coah.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Ciudad Victoria, Tamps.	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
California, E.U.A.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Durango, Dgo.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Allende, N.L.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Chihuahua, Chih.	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Jerez de García Salinas,	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Montreal, Ca.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Gómez Palacio, Dgo.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Alberta, Ca.	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Tamasopo, S.L.P.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Mazatlán, Sin.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Aramberri, N.L.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Irapuato, Gto.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Cuautitlán Izcalli, Méx.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	2.0%	1.3%	1.3%	4.7%
Total	29.3%	53.3%	17.3%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Nuevo León	10.0%	22.7%	4.7%	37.3%
Tamaulipas	8.7%	2.7%	1.3%	12.7%
Estado de México	0.7%	6.7%	3.3%	10.7%
San Luis Potosí	0.0%	6.0%	1.3%	7.3%
Coahuila	0.7%	4.7%	0.7%	6.0%
Jalisco	3.3%	0.7%	0.0%	4.0%
Querétaro	0.0%	2.0%	0.7%	2.7%
Texas	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Zacatecas	0.7%	0.0%	1.3%	2.0%
Estados Unidos	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Guanajuato	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Michoacán	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Durango	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Hidalgo	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
Oaxaca	0.7%	0.0%	0.7%	1.3%
Canadá	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
Yucatán	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Sinaloa	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Chihuahua	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No contesto	2.0%	0.7%	1.3%	4.0%
Total	29.3%	53.3%	17.3%	100.0%

Perfil del Visitante Invierno 2019

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
18 a 24 años	6.0%	5.3%	1.3%	12.7%
25 a 31 años	10.7%	18.7%	6.0%	35.3%
32 a 38 años	4.7%	13.3%	2.0%	20.0%
39 a 45 años	2.7%	6.7%	4.0%	13.3%
46 a 58 años	2.7%	3.3%	0.7%	6.7%
Más de 58 años	1.3%	4.7%	0.7%	6.7%
No Contesto	1.3%	1.3%	2.7%	5.3%
Total	29.3%	53.3%	17.3%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado Privado	6.7%	18.0%	1.3%	26.0%
Empleado de Gobierno	2.7%	12.0%	2.0%	16.7%
Por cuenta propia	4.0%	6.0%	4.7%	14.7%
Estudiante	5.3%	4.7%	0.7%	10.7%
Labores del Hogar	8.0%	0.0%	0.7%	8.7%
Empresario(a)	0.7%	5.3%	0.7%	6.7%
Retirado / Jubilado	0.0%	2.7%	1.3%	4.0%
Comerciante	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Otro	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	1.3%	3.3%	6.0%	10.7%
Total	29.3%	53.3%	17.3%	100.0%

Perfil del Visitante Invierno 2019



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

SAN LUIS POTOSÍ

Tu destino...

PERFIL DEL VISITANTE

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

INVIERNO 2019



RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Primera vez	23.3%	24.0%	4.7%	3.3%	55.3%
Una vez al año	15.3%	10.0%	0.7%	1.3%	27.3%
Dos veces al año	5.3%	4.0%	1.3%	0.7%	11.3%
Tres o más veces al año	2.7%	1.3%	0.0%	0.0%	4.0%
No contesto	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	2.0%
Total	48.0%	40.0%	6.7%	5.3%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Ninguna	27.3%	14.7%	2.7%	2.7%	47.3%
Una noche	9.3%	10.0%	1.3%	1.3%	22.0%
Dos noches	8.0%	12.0%	2.0%	1.3%	23.3%
Tres noches	2.0%	2.0%	0.7%	0.0%	4.7%
Cuatro noches	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Más de Diez noches	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Total	48.0%	40.0%	6.7%	5.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Hotel	18.0%	22.7%	3.3%	2.0%	46.0%
Familia / Amigos	4.0%	3.3%	0.7%	1.3%	9.3%
Acampará	0.7%	1.3%	0.7%	0.0%	2.7%
Vivienda Rentada	0.7%	2.0%	0.0%	0.0%	2.7%
No contesto	24.7%	10.7%	2.0%	2.0%	39.3%
Total	48.0%	40.0%	6.7%	5.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Hotel El Rincón del Pintor, Catorce	3.3%	2.7%	1.3%	0.7%	8.0%
Mesón del Refugio, Catorce	1.3%	2.7%	0.7%	1.3%	6.0%
Hotel Real de Álamos, Catorce	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	4.0%
Hotel El Real, Catorce	0.7%	2.0%	0.0%	0.7%	3.3%
Hotel Mesón de la Abundancia, Catorce	0.7%	2.7%	0.0%	0.0%	3.3%
Hotel San Juan, Catorce	1.3%	2.0%	0.0%	0.0%	3.3%
Hotel Mina Real, Catorce	0.7%	2.0%	0.0%	0.0%	2.7%
Hotel Ruinas del Real, Catorce	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
Hotel Real Bonanza, Catorce	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	2.0%
Hotel Ogarrío, Catorce	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Hotel Amor y Paz, Catorce	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Villa Rincón de la Catrina, Catorce	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
El Ángel y El Corazón, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Corral del Conde II, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Clave de Sol, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel El Rincón Mágico, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Catorce Capital, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Los Arcos, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Plaza Ogarrío, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Casa Samaniego, Catorce	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hacienda Encantada, Catorce	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel Cedral	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Desierto, Cedral	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	30.0%	16.7%	3.3%	2.7%	52.7%
Total	48.0%	40.0%	6.7%	5.3%	100.0%

Perfil del Visitante Invierno 2019

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Número de Acompañantes

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Uno	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Dos	18.0%	12.0%	0.7%	3.3%	34.0%
Tres	4.7%	4.0%	0.0%	0.0%	8.7%
Cuatro	2.0%	3.3%	2.0%	0.0%	7.3%
Cinco	4.0%	2.0%	0.7%	0.0%	6.7%
Seis	2.7%	1.3%	0.0%	1.3%	5.3%
Siete	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	2.0%
Ocho	0.7%	4.0%	0.7%	0.0%	5.3%
Diez	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Doce	2.7%	0.7%	0.0%	0.0%	3.3%
Catorce	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
Quince	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Diecinueve	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Veinte	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Más de Veinte	3.3%	2.0%	0.0%	0.0%	5.3%
No contesto	5.3%	4.7%	2.7%	0.7%	13.3%
Total	48.0%	40.0%	6.7%	5.3%	100.0%

Forma de Viaje

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Solo	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
Pareja	16.0%	11.3%	0.7%	3.3%	31.3%
Familia	12.0%	19.3%	5.3%	1.3%	38.0%
Amistades	10.7%	1.3%	0.0%	0.0%	12.0%
Agrupación	4.7%	6.0%	0.0%	0.7%	11.3%
No contesto	3.3%	0.7%	0.7%	0.0%	4.7%
Total	48.0%	40.0%	6.7%	5.3%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Automóvil	25.3%	28.7%	4.7%	3.3%	62.0%
Autobús de línea	9.3%	4.7%	1.3%	0.7%	16.0%
Autobús rentado	6.7%	6.0%	0.0%	0.0%	12.7%
Avión	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No contestó	6.0%	0.7%	0.7%	1.3%	8.7%
Total	48.0%	40.0%	6.7%	5.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	2.0%	2.7%	0.0%	0.0%	4.7%
501 a 600 pesos	2.0%	4.0%	0.0%	0.7%	6.7%
601 a 800 pesos	2.0%	2.7%	0.7%	0.7%	6.0%
801 a 999 pesos	4.7%	5.3%	0.7%	0.7%	11.3%
Más de 1,000 pesos	6.7%	10.0%	1.3%	0.0%	18.0%
No contesto	30.7%	15.3%	4.0%	3.3%	53.3%
Total	48.0%	40.0%	6.7%	5.3%	100.0%

Gasto Promedio en Suvenires

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	16.7%	16.0%	2.0%	2.0%	36.7%
De 301 a 400 pesos	5.3%	5.3%	0.7%	0.7%	12.0%
De 451 a 500 pesos	10.0%	4.7%	0.7%	0.7%	16.0%
De 501 a 600 pesos	3.3%	2.0%	0.0%	0.0%	5.3%
Más de 600 pesos	5.3%	4.7%	1.3%	0.0%	11.3%
No contesto	7.3%	7.3%	2.0%	2.0%	18.7%
Total	48.0%	40.0%	6.7%	5.3%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	8.0%	10.7%	1.3%	0.0%	20.0%
De 301 a 400 pesos	10.0%	4.0%	0.7%	2.0%	16.7%
De 451 a 500 pesos	4.7%	4.7%	0.7%	0.7%	10.7%
De 501 a 600 pesos	8.7%	5.3%	0.0%	0.0%	14.0%
Más de 600 pesos	13.3%	8.7%	2.7%	0.7%	25.3%
No contesto	3.3%	6.7%	1.3%	2.0%	13.3%
Total	48.0%	40.0%	6.7%	5.3%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	5.3%	4.0%	1.3%	0.0%	10.7%
De 301 a 400 pesos	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
De 451 a 500 pesos	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
De 501 a 600 pesos	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Más de 600 pesos	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
No contesto	39.3%	34.0%	5.3%	5.3%	84.0%
Total	48.0%	40.0%	6.7%	5.3%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	5.3%	9.3%	2.0%	0.0%	16.7%
De 301 a 400 pesos	11.3%	9.3%	0.0%	0.7%	21.3%
De 451 a 500 pesos	10.7%	3.3%	2.0%	0.7%	16.7%
De 501 a 600 pesos	7.3%	4.0%	0.0%	1.3%	12.7%
Más de 600 pesos	10.7%	11.3%	2.0%	0.7%	24.7%
No contesto	2.7%	2.7%	0.7%	2.0%	8.0%
Total	48.0%	40.0%	6.7%	5.3%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	4.0%	3.3%	1.3%	0.0%	8.7%
De 301 a 400 pesos	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
De 451 a 500 pesos	0.7%	0.7%	0.0%	0.7%	2.0%
De 501 a 600 pesos	4.0%	2.7%	0.0%	0.0%	6.7%
Más de 600 pesos	16.0%	9.3%	3.3%	0.7%	29.3%
No contesto	22.0%	24.0%	2.0%	4.0%	52.0%
Total	48.0%	40.0%	6.7%	5.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Descanso/Vacaciones	4.2%	6.7%	1.1%	1.1%	13.1%
Turismo de Aventura	6.4%	3.8%	0.9%	0.4%	11.6%
Cultural	4.0%	4.2%	0.7%	0.4%	9.3%
Religioso	2.2%	1.8%	0.4%	0.0%	4.4%
Ecoturismo	2.2%	0.7%	0.0%	0.0%	2.9%
Visita a familiares	0.9%	1.1%	0.0%	0.2%	2.2%
Deportivo	0.9%	0.4%	0.0%	0.0%	1.3%
Tradicón	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%
Gastronómico	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Negocios	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
Salud	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
No Contestó	25.8%	21.1%	3.6%	2.9%	53.3%
Total	48.0%	40.0%	6.7%	5.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Ninguno / Región única	32.7%	25.7%	4.0%	4.3%	66.7%
San Miguel de Allende, Gto.	4.3%	1.3%	0.7%	0.0%	6.3%
Zacatecas, Zac.	3.7%	3.0%	0.0%	0.0%	6.7%
Guanajuato, Gto,	1.7%	3.0%	0.3%	0.3%	5.3%
Mineral del Monte, Hgo.	1.3%	1.3%	0.0%	0.3%	3.0%
Cerro de San Pedro, S.L.P.	0.7%	1.0%	0.0%	0.0%	1.7%
Mineral de Pozos, Gto.	1.0%	0.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Peña de Bernal, Qro.	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	1.0%
Santiago, N.L.	0.7%	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%
Galeana, N.L.	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.7%
Xilitla, S.L.P.	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%
San Juan de los Lagos, Jal.	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.7%
Tepoztlán, Méx.	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.7%
Coahuila, Coah.	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%
Taxco, Gro.	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Puebla, Pue.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Michoacán, Mich.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Torreón, Coah.	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Jerez de García Salinas, Zac.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Sonora, Son.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Parral, Chih.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Dolores Hidalgo, Gto.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Huasca de Ocampo, Hgo.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Villa de Bravo, Coah.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	48.0%	40.0%	6.7%	5.3%	100.0%

Perfil del Visitante Invierno 2019

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Sí	20.0%	16.0%	4.7%	4.0%	44.7%
No	22.7%	19.3%	2.0%	1.3%	45.3%
No contesto	5.3%	4.7%	0.0%	0.0%	10.0%
Total	48.0%	40.0%	6.7%	5.3%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Internet	8.7%	11.3%	2.7%	2.0%	24.7%
Televisión	6.0%	4.7%	0.7%	0.7%	12.0%
Familiares o amigos	2.7%	2.7%	1.3%	0.7%	7.3%
Facebook	2.0%	1.3%	0.0%	1.3%	4.7%
Espectaculares	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%
Folletos	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Twitter	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Youtube	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	22.0%	19.3%	2.0%	0.7%	44.0%
Total	48.0%	40.0%	6.7%	5.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Regresaría al Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Definitivamente sí	43.3%	32.7%	5.3%	2.0%	83.3%
Probablemente sí	3.3%	4.7%	0.7%	2.7%	11.3%
Probablemente no	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	1.3%	0.7%	0.7%	0.7%	3.3%
Total	48.0%	40.0%	6.7%	5.3%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Definitivamente sí	44.7%	33.3%	6.0%	3.3%	87.3%
Probablemente sí	2.0%	4.7%	0.0%	0.7%	7.3%
Probablemente no	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	1.3%	1.3%	0.7%	1.3%	4.7%
Total	48.0%	40.0%	6.7%	5.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Ciudad de Origen

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	19.3%	11.3%	1.3%	1.3%	33.3%
Ciudad de México	4.0%	4.7%	0.7%	0.7%	10.0%
Saltillo, Coah.	1.3%	2.7%	0.0%	0.0%	4.0%
Tampico, Tamps.	2.0%	1.3%	0.7%	0.0%	4.0%
San Luis Potosí, S.L.P.	2.7%	0.7%	0.0%	0.0%	3.3%
Querétaro, Qro.	0.0%	1.3%	0.7%	0.7%	2.7%
Guadalajara, Jal.	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
Tamaulipas, Tamps.	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Ríoverde, S.L.P.	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Guadalupe, N.L.	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	2.0%
Dallas, Tx.	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Matamoros, Tamps.	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Ciudad Valles, S.L.P.	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Zacatecas, Zac.	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Morelia, Mich.	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Nuevo Laredo, Tamps.	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Torreón, Coah.	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Oaxaca, Oax.	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Zapopan, Jal.	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Madero, Tamps.	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Tula, Tamps.	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Pachuca, Hgo.	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%

Ciudad de Origen

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Houston, Tx.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Reynosa, Tamps.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Mérida, Yuc.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
León, Gto.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Galeana, N.L.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Monclova, Coah.	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Ciudad Victoria,	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
California, E.U.A.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Durango, Dgo.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Allende, N.L.	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Chihuahua, Chih.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Jerez de García	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Montreal, Ca.	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Gómez Palacio, Dgo.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Alberta, Ca.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Tamasopo, S.L.P.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Mazatlán, Sin.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Aramberri, N.L.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Irapuato, Gto.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Cuautitlán Izcalli, Méx.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	2.0%	0.7%	0.0%	2.0%	4.7%
Total	48.0%	40.0%	6.7%	5.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Nuevo León	21.3%	12.7%	2.0%	1.3%	37.3%
Tamaulipas	6.0%	5.3%	0.7%	0.7%	12.7%
Estado de México	4.0%	5.3%	0.7%	0.7%	10.7%
San Luis Potosí	5.3%	2.0%	0.0%	0.0%	7.3%
Coahuila	2.0%	3.3%	0.7%	0.0%	6.0%
Jalisco	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	4.0%
Querétaro	0.0%	1.3%	0.7%	0.7%	2.7%
Texas	0.0%	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Zacatecas	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	2.0%
Estados Unidos	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Guanajuato	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Michoacán	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Durango	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Hidalgo	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Oaxaca	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Canadá	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Yucatán	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Sinaloa	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Chihuahua	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%	4.0%
Total	48.0%	40.0%	6.7%	5.3%	100.0%

Perfil del Visitante Invierno 2019

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Sexo del entrevistado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Mujer	16.7%	10.0%	1.3%	1.3%	29.3%
Hombre	24.0%	23.3%	4.7%	1.3%	53.3%
No contesto	7.3%	6.7%	0.7%	2.7%	17.3%
Total	48.0%	40.0%	6.7%	5.3%	100.0%

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
18 a 24 años	12.7%	0.0%	0.0%	0.0%	12.7%
25 a 31 años	35.3%	0.0%	0.0%	0.0%	35.3%
32 a 38 años	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%
39 a 45 años	0.0%	13.3%	0.0%	0.0%	13.3%
46 a 58 años	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	6.7%
Más de 58 años	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	6.7%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	5.3%
Total	48.0%	40.0%	6.7%	5.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Empleado Privado	8.7%	16.0%	0.7%	0.7%	26.0%
Empleado de Gobierno	9.3%	5.3%	1.3%	0.7%	16.7%
Por cuenta propia	6.7%	8.0%	0.0%	0.0%	14.7%
Estudiante	10.7%	0.0%	0.0%	0.0%	10.7%
Labores del Hogar	3.3%	4.0%	1.3%	0.0%	8.7%
Empresario(a)	4.0%	1.3%	1.3%	0.0%	6.7%
Retirado / Jubilado	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	4.0%
Comerciante	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Otro	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	4.7%	2.0%	0.0%	4.0%	10.7%
Total	48.0%	40.0%	6.7%	5.3%	100.0%



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

SAN LUIS POTOSÍ

Tu destino...

PERFIL DEL VISITANTE

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN

INVIERNO 2019



RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Primera vez	14.7%	6.7%	2.0%	3.3%	26.7%	2.0%	55.3%
Una vez al año	12.7%	1.3%	0.7%	0.0%	10.7%	2.0%	27.3%
Dos veces al año	2.0%	0.7%	0.0%	0.7%	7.3%	0.7%	11.3%
Tres o más veces al año	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	4.0%
No contestó	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Total	33.3%	10.0%	2.7%	4.0%	45.3%	4.7%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Ninguna	16.0%	4.0%	0.0%	1.3%	22.0%	4.0%	47.3%
Una noche	8.0%	1.3%	1.3%	1.3%	9.3%	0.7%	22.0%
Dos noches	8.0%	2.7%	1.3%	1.3%	10.0%	0.0%	23.3%
Tres noches	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	4.7%
Cuatro noches	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Más de Diez noches	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%
Total	33.3%	10.0%	2.7%	4.0%	45.3%	4.7%	100.0%

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Hotel	12.0%	6.7%	2.7%	2.7%	20.7%	1.3%	46.0%
Familia / Amigos	2.0%	1.3%	0.0%	0.0%	4.0%	2.0%	9.3%
Acampará	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
Vivienda Rentada	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	2.7%
No contestó	16.0%	2.0%	0.0%	0.0%	20.0%	1.3%	39.3%
Total	33.3%	10.0%	2.7%	4.0%	45.3%	4.7%	100.0%

Perfil del Visitante Invierno 2019

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Hotel El Rincón del Pintor, Catorce	2.0%	1.3%	0.0%	1.3%	3.3%	0.0%	8.0%
Mesón del Refugio, Catorce	0.7%	0.7%	1.3%	0.0%	2.7%	0.7%	6.0%
Hotel Real de Alamos, Catorce	0.7%	0.0%	1.3%	0.7%	1.3%	0.0%	4.0%
Hotel El Real, Catorce	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	3.3%
Hotel Mesón de la Abundancia, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	2.0%	0.0%	3.3%
Hotel San Juan, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	3.3%
Hotel Mina Real, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.7%
Hotel Ruinas del Real, Catorce	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	2.7%
Hotel Real Bonanza, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	2.0%
Hotel Ogarrio, Catorce	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	2.0%
Hotel Amor y Paz, Catorce	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Villa Rincón de la Catrina, Catorce	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
El Ángel y El Corazón, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Corral del Conde II, Catorce	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel Clave de Sol, Catorce	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel El Rincón Mágico, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Catorce Capital, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Los Arcos, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Plaza Ogarrio, Catorce	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Casa Samaniego, Catorce	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hacienda Encantada, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Cedral	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Desierto, Cedral	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	21.3%	3.3%	0.0%	1.3%	24.0%	2.7%	52.7%
Total	33.3%	10.0%	2.7%	4.0%	45.3%	4.7%	100.0%

Perfil del Visitante Invierno 2019

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Forma de Viaje

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Solo	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%
Pareja	10.0%	3.3%	0.7%	1.3%	13.3%	2.7%	31.3%
Familia	13.3%	3.3%	0.7%	1.3%	18.0%	1.3%	38.0%
Amistades	4.7%	0.0%	1.3%	0.0%	6.0%	0.0%	12.0%
Agrupación	2.0%	2.0%	0.0%	1.3%	6.0%	0.0%	11.3%
No contestó	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	2.0%	0.7%	4.7%
Total	33.3%	10.0%	2.7%	4.0%	45.3%	4.7%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Automóvil	22.0%	6.0%	1.3%	3.3%	27.3%	2.0%	62.0%
Autobús de línea	8.0%	0.7%	0.0%	0.0%	7.3%	0.0%	16.0%
Autobús rentado	1.3%	1.3%	1.3%	0.0%	8.7%	0.0%	12.7%
Avión	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No contestó	2.0%	1.3%	0.0%	0.7%	2.0%	2.7%	8.7%
Total	33.3%	10.0%	2.7%	4.0%	45.3%	4.7%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Número de Acompañantes

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Uno	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Dos	10.7%	3.3%	1.3%	1.3%	14.7%	2.7%	34.0%
Tres	3.3%	0.7%	0.7%	0.0%	4.0%	0.0%	8.7%
Cuatro	5.3%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	7.3%
Cinco	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	5.3%	0.0%	6.7%
Seis	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	2.7%	0.7%	5.3%
Siete	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Ocho	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	5.3%
Diez	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	2.0%
Doce	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.7%	3.3%
Catorce	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	2.7%
Quince	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Diecinueve	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Veinte	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%
Más de Veinte	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	5.3%
No contesto	4.7%	0.7%	0.7%	1.3%	5.3%	0.7%	13.3%
Total	33.3%	10.0%	2.7%	4.0%	45.3%	4.7%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
400 a 500 pesos	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	4.7%
501 a 600 pesos	1.3%	0.0%	1.3%	0.0%	2.7%	1.3%	6.7%
601 a 800 pesos	0.7%	0.0%	1.3%	0.7%	3.3%	0.0%	6.0%
801 a 999 pesos	4.0%	0.7%	0.0%	0.7%	6.0%	0.0%	11.3%
Más de 1,000	5.3%	4.0%	0.0%	0.7%	7.3%	0.7%	18.0%
No contestó	18.7%	5.3%	0.0%	2.0%	24.7%	2.7%	53.3%
Total	33.3%	10.0%	2.7%	4.0%	45.3%	4.7%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	6.7%	3.3%	1.3%	1.3%	7.3%	0.0%	20.0%
De 301 a 400 pesos	6.7%	1.3%	0.0%	0.7%	6.7%	1.3%	16.7%
De 451 a 500 pesos	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	10.7%
De 501 a 600 pesos	4.0%	1.3%	0.0%	0.0%	8.7%	0.0%	14.0%
Más de 600 pesos	10.7%	4.0%	0.0%	0.7%	9.3%	0.7%	25.3%
No contestó	1.3%	0.0%	1.3%	1.3%	6.7%	2.7%	13.3%
Total	33.3%	10.0%	2.7%	4.0%	45.3%	4.7%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	6.0%	2.0%	0.7%	0.7%	7.3%	0.0%	16.7%
De 301 a 400 pesos	6.7%	2.7%	0.0%	2.0%	10.0%	0.0%	21.3%
De 451 a 500 pesos	6.0%	0.7%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	16.7%
De 501 a 600 pesos	2.7%	1.3%	1.3%	0.0%	6.7%	0.7%	12.7%
Más de 600 pesos	10.0%	3.3%	0.7%	1.3%	8.7%	0.7%	24.7%
No contestó	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	3.3%	8.0%
Total	33.3%	10.0%	2.7%	4.0%	45.3%	4.7%	100.0%

Perfil del Visitante Invierno 2019

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Gasto Promedio en Suvenires

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	14.0%	4.0%	2.7%	0.7%	15.3%	0.0%	36.7%
De 301 a 400 pesos	3.3%	2.0%	0.0%	0.7%	5.3%	0.7%	12.0%
De 451 a 500 pesos	5.3%	1.3%	0.0%	0.7%	8.0%	0.7%	16.0%
De 501 a 600 pesos	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	5.3%
Más de 600 pesos	6.0%	0.7%	0.0%	0.7%	3.3%	0.7%	11.3%
No contestó	4.0%	1.3%	0.0%	1.3%	9.3%	2.7%	18.7%
Total	33.3%	10.0%	2.7%	4.0%	45.3%	4.7%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	4.0%	0.0%	1.3%	0.7%	4.7%	0.0%	10.7%
De 301 a 400 pesos	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
De 451 a 500 pesos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
De 501 a 600 pesos	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%
Más de 600 pesos	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.7%	2.7%
No contestó	28.0%	9.3%	1.3%	3.3%	38.0%	4.0%	84.0%
Total	33.3%	10.0%	2.7%	4.0%	45.3%	4.7%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	4.7%	0.0%	0.0%	0.7%	3.3%	0.0%	8.7%
De 301 a 400 pesos	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
De 451 a 500 pesos	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	2.0%
De 501 a 600 pesos	2.7%	0.7%	0.0%	0.0%	2.7%	0.7%	6.7%
Más de 600 pesos	10.0%	3.3%	0.0%	1.3%	14.0%	0.7%	29.3%
No contestó	14.0%	6.0%	2.7%	2.0%	24.0%	3.3%	52.0%
Total	33.3%	10.0%	2.7%	4.0%	45.3%	4.7%	100.0%

Perfil del Visitante Invierno 2019

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Descanso/Vacaciones	4.7%	1.8%	0.4%	0.7%	5.3%	0.2%	13.1%
Turismo de Aventura	3.3%	1.6%	0.0%	0.7%	6.0%	0.0%	11.6%
Cultural	2.4%	1.1%	0.4%	0.7%	4.0%	0.7%	9.3%
Religioso	1.3%	0.2%	0.0%	0.0%	2.7%	0.2%	4.4%
Ecoturismo	0.9%	0.2%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	2.9%
Visita a familiares	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.4%	2.2%
Deportivo	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.2%	1.3%
Tradición	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.7%
Gastronómico	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.7%
Negocios	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Salud	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No Contestó	18.9%	5.1%	1.8%	2.0%	22.9%	2.7%	53.3%
Total	33.3%	10.0%	2.7%	4.0%	45.3%	4.7%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Ninguno / Región única	1.3%	1.3%	0.7%	0.0%	3.0%	0.0%	6.3%
San Miguel de Allende, Gto.	3.3%	0.0%	0.0%	0.3%	3.0%	0.0%	6.7%
Zacatecas, Zac.	0.3%	0.7%	0.3%	0.7%	3.3%	0.0%	5.3%
Guanajuato, Gto,	0.7%	0.0%	0.3%	0.7%	1.3%	0.0%	3.0%
Mineral del Monte, Hgo.	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	1.7%
Cerro de San Pedro, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Mineral de Pozos, Gto.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.0%
Peña de Bernal, Qro.	0.7%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Santiago, N.L.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.7%
Galeana, N.L.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.7%
Xilitla, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
San Juan de los Lagos, Jal.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.7%
Tepoztlán, Méx.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Coahuila, Coah.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Taxco, Gro.	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Puebla, Pue.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Michoacán, Mich.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Torreón, Coah.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Jerez de García Salinas, Zac.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Sonora, Son.	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Parral, Chih.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Dolores Hidalgo, Gto.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Huasca de Ocampo, Hgo.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Villa de Bravo, Coah.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
No Contesto	24.3%	5.3%	1.0%	2.0%	29.3%	4.7%	66.7%
Total	33.3%	10.0%	2.7%	4.0%	45.3%	4.7%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Sí	12.0%	4.0%	2.7%	2.7%	20.7%	2.7%	44.7%
No	19.3%	1.3%	0.0%	0.0%	22.7%	2.0%	45.3%
No contesto	2.0%	4.7%	0.0%	1.3%	2.0%	0.0%	10.0%
Total	33.3%	10.0%	2.7%	4.0%	45.3%	4.7%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Internet	4.0%	4.7%	2.7%	2.0%	10.7%	0.7%	24.7%
Televisión	4.0%	2.0%	0.0%	0.7%	4.0%	1.3%	12.0%
Familiares o amigos	1.3%	1.3%	0.0%	1.3%	2.7%	0.7%	7.3%
Facebook	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.7%	4.7%
Espectaculares	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	4.0%
Folletos	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	2.0%
Twitter	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Youtube	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	18.7%	1.3%	0.0%	0.0%	22.7%	1.3%	44.0%
Total	33.3%	10.0%	2.7%	4.0%	45.3%	4.7%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Regresaría al Destino

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Definitivamente sí	27.3%	8.0%	2.0%	4.0%	40.0%	2.0%	83.3%
Probablemente sí	5.3%	0.7%	0.7%	0.0%	2.7%	2.0%	11.3%
Probablemente no	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	2.0%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%	0.7%	3.3%
Total	33.3%	10.0%	2.7%	4.0%	45.3%	4.7%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Definitivamente sí	28.7%	8.7%	2.7%	4.0%	41.3%	2.0%	87.3%
Probablemente sí	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	1.3%	7.3%
Probablemente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%	1.3%	4.7%
Total	33.3%	10.0%	2.7%	4.0%	45.3%	4.7%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Ciudad de Origen

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Monterrey, N.L.	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
Ciudad de México	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%
Saltillo, Coah.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	4.0%
Tampico, Tamps.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	4.0%
San Luis Potosí, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	3.3%
Querétaro, Qro.	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Guadalajara, Jal.	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%
Tamaulipas, Tamps.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Ríoverde, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Guadalupe, N.L.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Dallas, Tx.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Matamoros, Tamps.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Ciudad Valles, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Zacatecas, Zac.	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Morelia, Mich.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Nuevo Laredo, Tamps.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Torreón, Coah.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Oaxaca, Oax.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Zapopan, Jal.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Madero, Tamps.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Tula, Tamps.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Pachuca, Hgo.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Ciudad de Origen

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Houston, Tx.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Reynosa, Tamps.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Mérida, Yuc.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
León, Gto.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Galeana, N.L.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Monclova, Coah.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Ciudad Victoria, Tamps.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
California, E.U.A.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Durango, Dgo.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Allende, N.L.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Chihuahua, Chih.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Jerez de García Salinas, Zac.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Montreal, Ca.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Gómez Palacio, Dgo.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Alberta, Ca.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Tamasopo, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Mazatlán, Sin.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Aramberri, N.L.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Irapuato, Gto.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Cuautitlán Izcalli, Méx.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	4.7%
Total	33.3%	10.0%	2.7%	4.0%	45.3%	4.7%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Nuevo León	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	37.3%
Tamaulipas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.7%	0.0%	12.7%
Estado de México	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	10.7%
San Luis Potosí	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.3%	0.0%	7.3%
Coahuila	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%	0.0%	6.0%
Jalisco	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	1.3%	0.0%	4.0%
Querétaro	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Texas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Zacatecas	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Estados Unidos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
Guanajuato	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Michoacán	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Durango	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Hidalgo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Oaxaca	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Canadá	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Yucatán	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Sinaloa	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Chihuahua	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.0%
Total	33.3%	10.0%	2.7%	4.0%	45.3%	4.7%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Sexo del entrevistado

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Mujer	8.7%	0.7%	2.0%	0.0%	16.0%	2.0%	29.3%
Hombre	20.0%	6.0%	0.7%	2.0%	23.3%	1.3%	53.3%
No contesto	4.7%	3.3%	0.0%	2.0%	6.0%	1.3%	17.3%
Total	33.3%	10.0%	2.7%	4.0%	45.3%	4.7%	100.0%

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
18 a 24 años	3.3%	2.0%	0.7%	0.0%	6.0%	0.7%	12.7%
25 a 31 años	16.0%	2.0%	0.7%	0.0%	15.3%	1.3%	35.3%
32 a 38 años	6.0%	0.7%	1.3%	1.3%	10.7%	0.0%	20.0%
39 a 45 años	4.0%	2.7%	0.0%	1.3%	5.3%	0.0%	13.3%
46 a 58 años	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	3.3%	0.7%	6.7%
Más de 58 años	1.3%	0.7%	0.0%	0.7%	4.0%	0.0%	6.7%
No Contesto	1.3%	0.7%	0.0%	0.7%	0.7%	2.0%	5.3%
Total	33.3%	10.0%	2.7%	4.0%	45.3%	4.7%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Monterrey	Ciudad de México	Guadalajara	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Empleado Privado	12.0%	2.7%	0.7%	0.7%	8.7%	1.3%	26.0%
Empleado de Gobierno	6.7%	0.7%	0.7%	0.7%	7.3%	0.7%	16.7%
Por cuenta propia	2.7%	0.0%	0.0%	0.7%	10.7%	0.7%	14.7%
Estudiante	4.0%	2.0%	0.0%	0.0%	4.7%	0.0%	10.7%
Labores del Hogar	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	6.7%	0.7%	8.7%
Empresario(a)	2.7%	1.3%	0.0%	1.3%	1.3%	0.0%	6.7%
Retirado / Jubilado	0.7%	1.3%	0.0%	0.7%	1.3%	0.0%	4.0%
Comerciante	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Otro	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	3.3%	2.0%	0.7%	0.0%	3.3%	1.3%	10.7%
Total	33.3%	10.0%	2.7%	4.0%	45.3%	4.7%	100.0%

FICHA TÉCNICA



- **Invierno 14 al 31 Diciembre 2019**

Fecha de Levantamiento

- **Sitios y Parajes Turísticos del Pueblo Mágico de Real de Catorce, S.L.P.**

Ámbito

- **Muestra no probabilística**

Diseño Muestral

- **Visitantes mayores de 18 años**

Universo

- **150 Encuestas**

Tamaño de la Muestra:

- **Levantamiento aleatorio de muestra heterogénea.**

Metodología de Campo

- **Cuestionario estructurado**

Instrumento de Recolección

Perfil del Visitante Invierno 2019



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

SAN LUIS POTOSÍ

Tu destino...

PERFIL DEL VISITANTE

INVIERNO 2019

