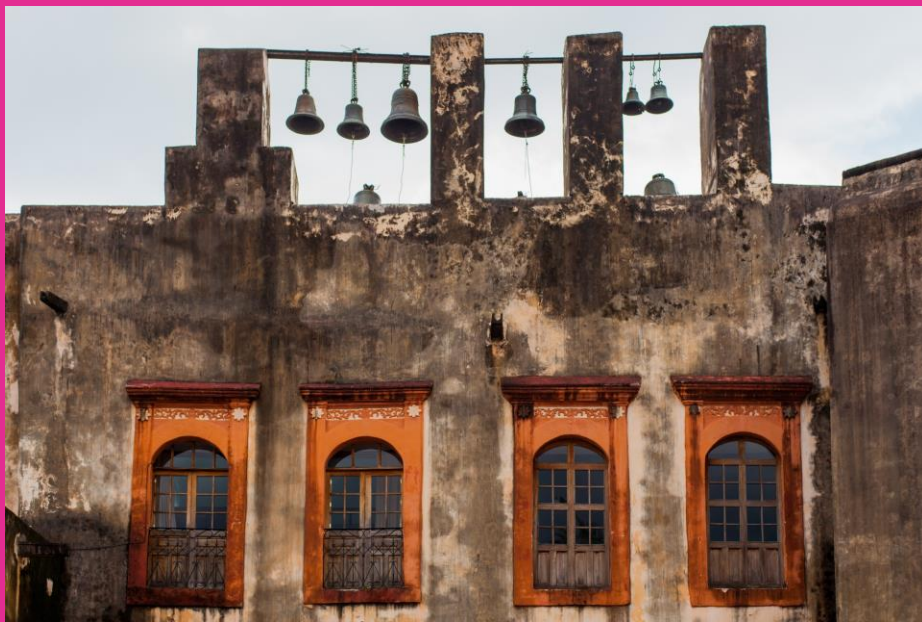




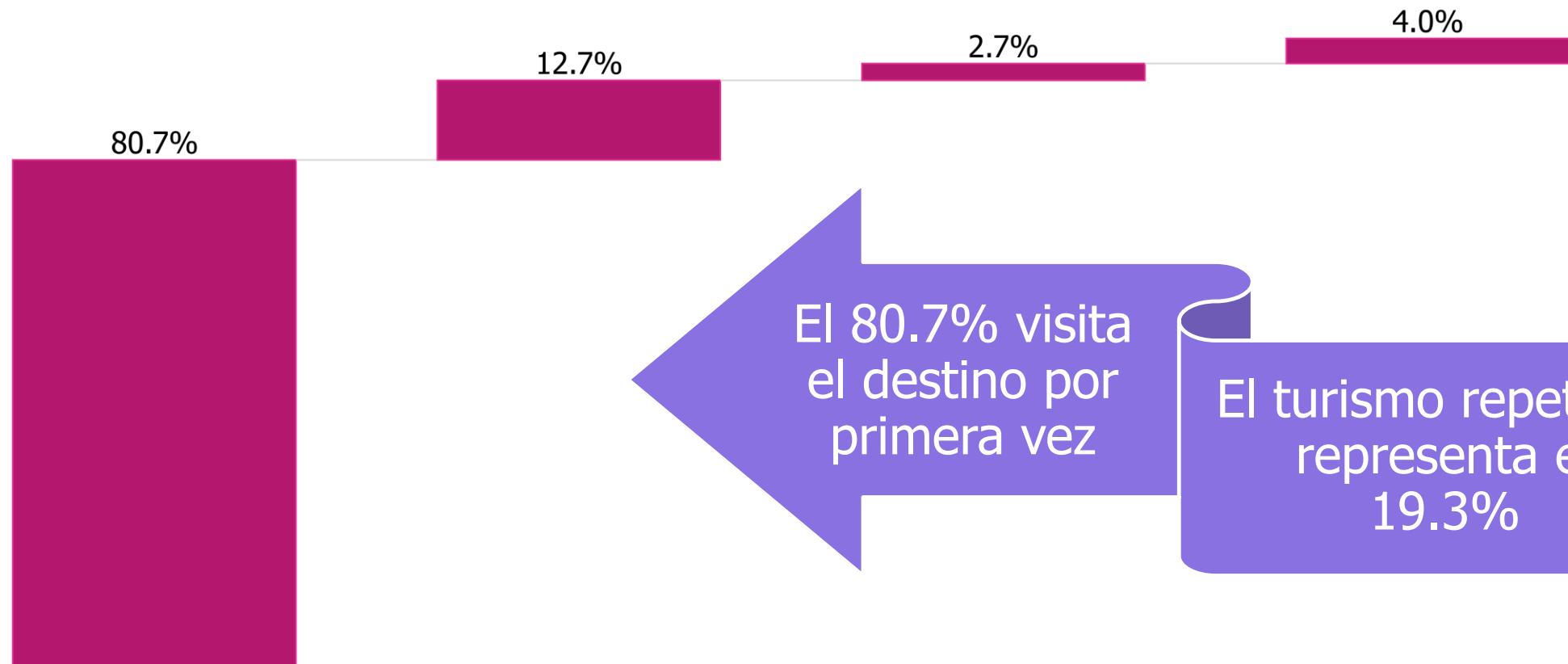
XILITLA
PUEBLO MÁGICO

PERFIL DEL VISITANTE

INVIERNO 2019



FRECUENCIA DE VISITA A LA REGIÓN



El 80.7% visita el destino por primera vez

El turismo repetitivo representa el 19.3%

Primera vez

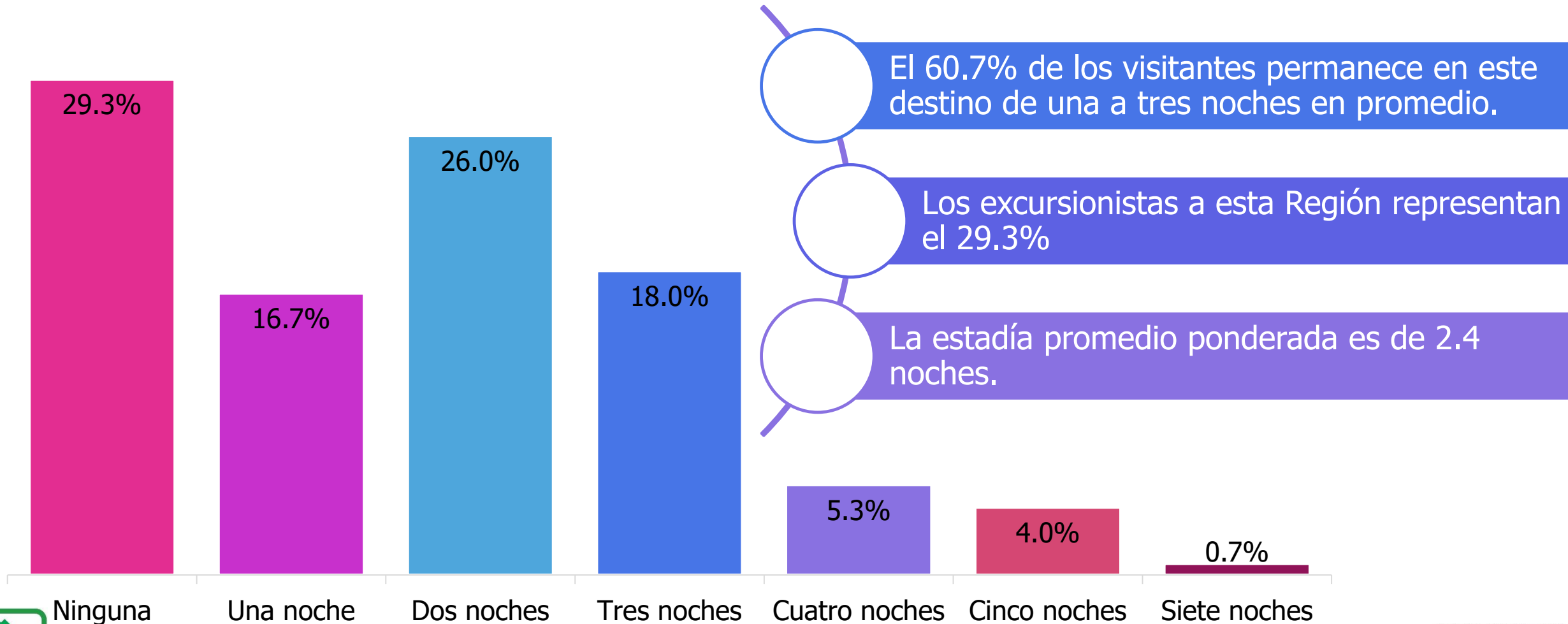
Una vez al año

Dos veces al año

Tres o más veces al año

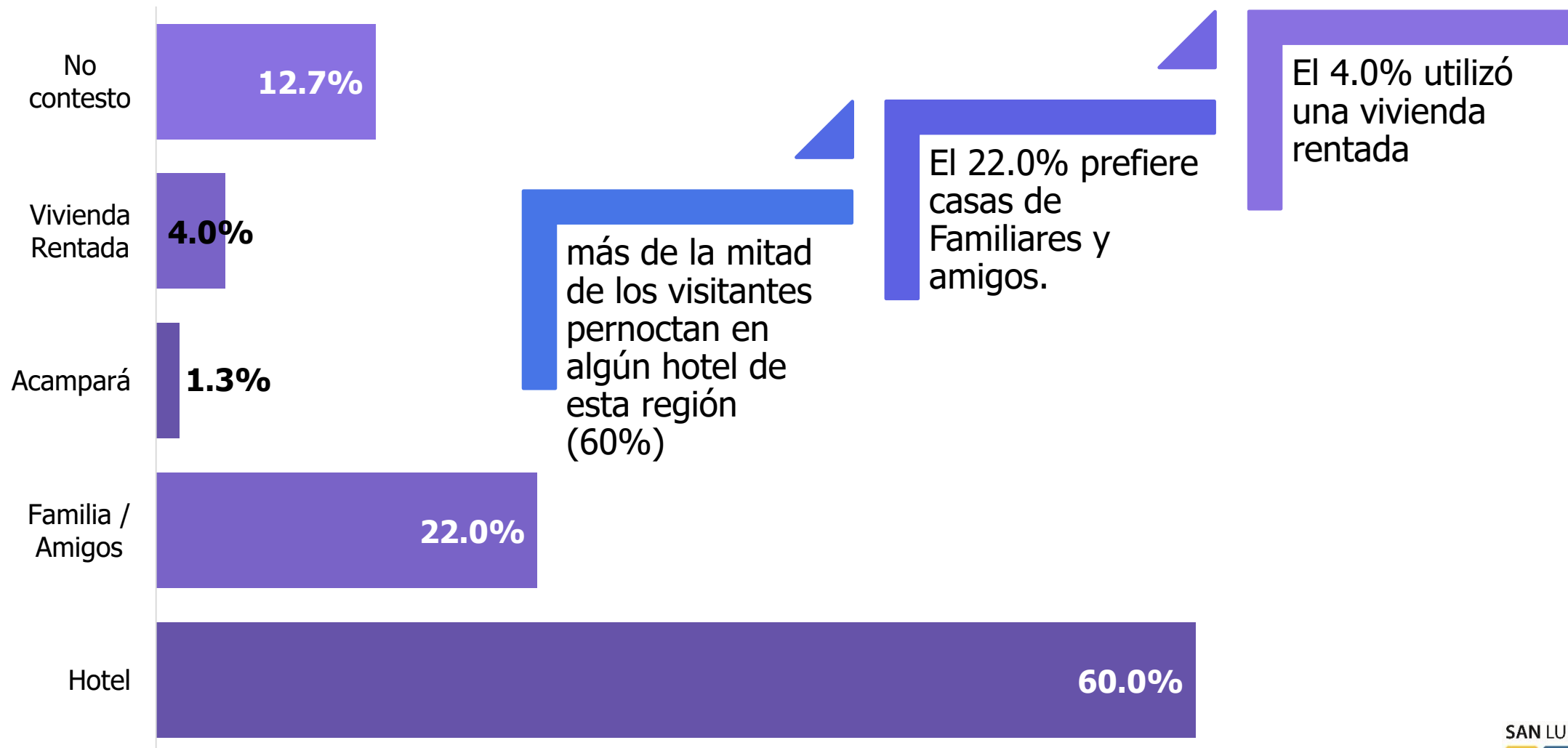


NOCHES DE ESTADÍA



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

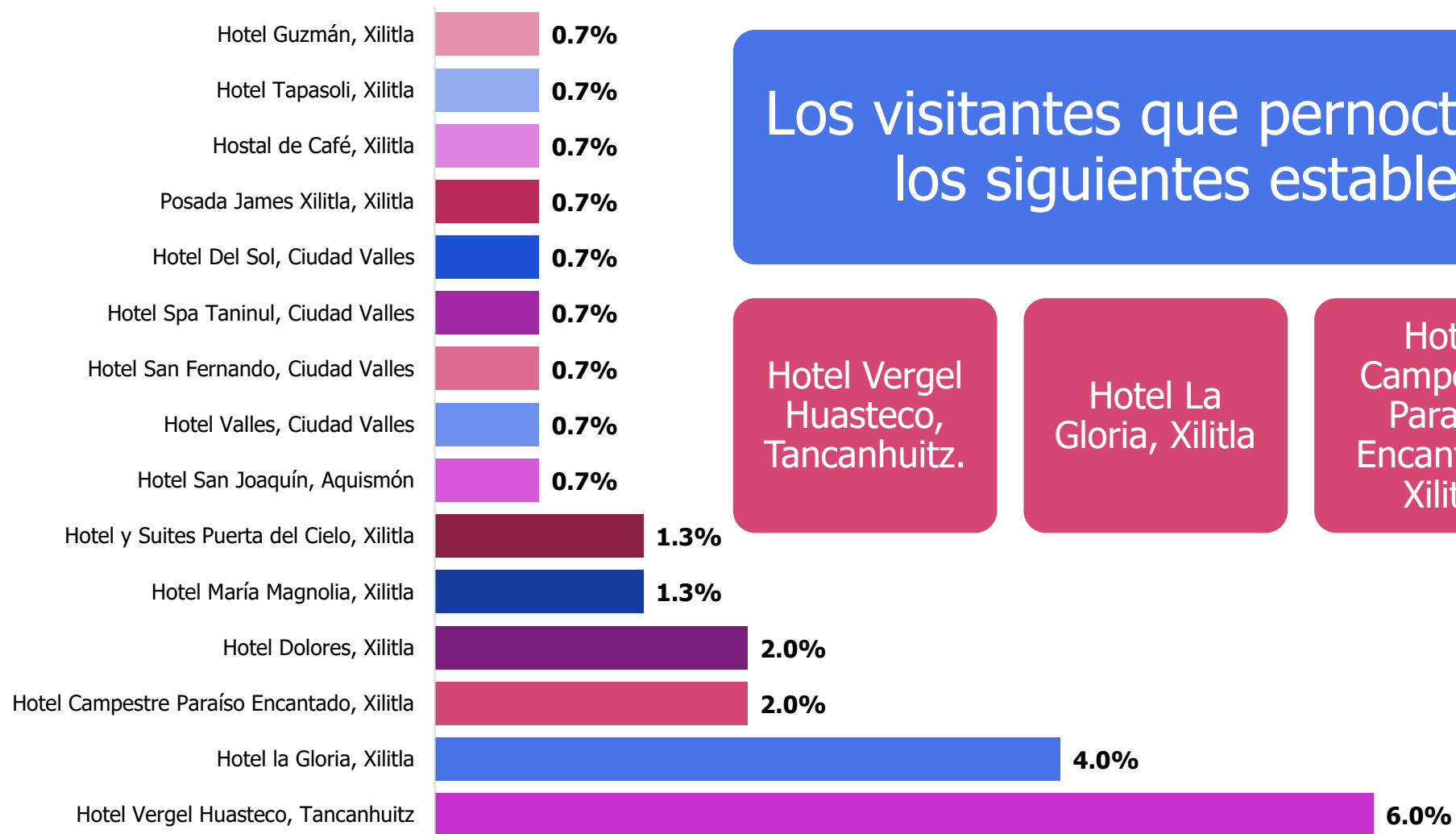
LUGAR DE HOSPEDAJE



PRINCIPALES HOTELES DE HOSPEDAJE



Los visitantes que pernoctaron utilizaron los siguientes establecimientos



Hotel Vergel Huasteco, Tancanhuitz.

Hotel La Gloria, Xilitla

Hotel Campestre Paraíso Encantado, Xilitla

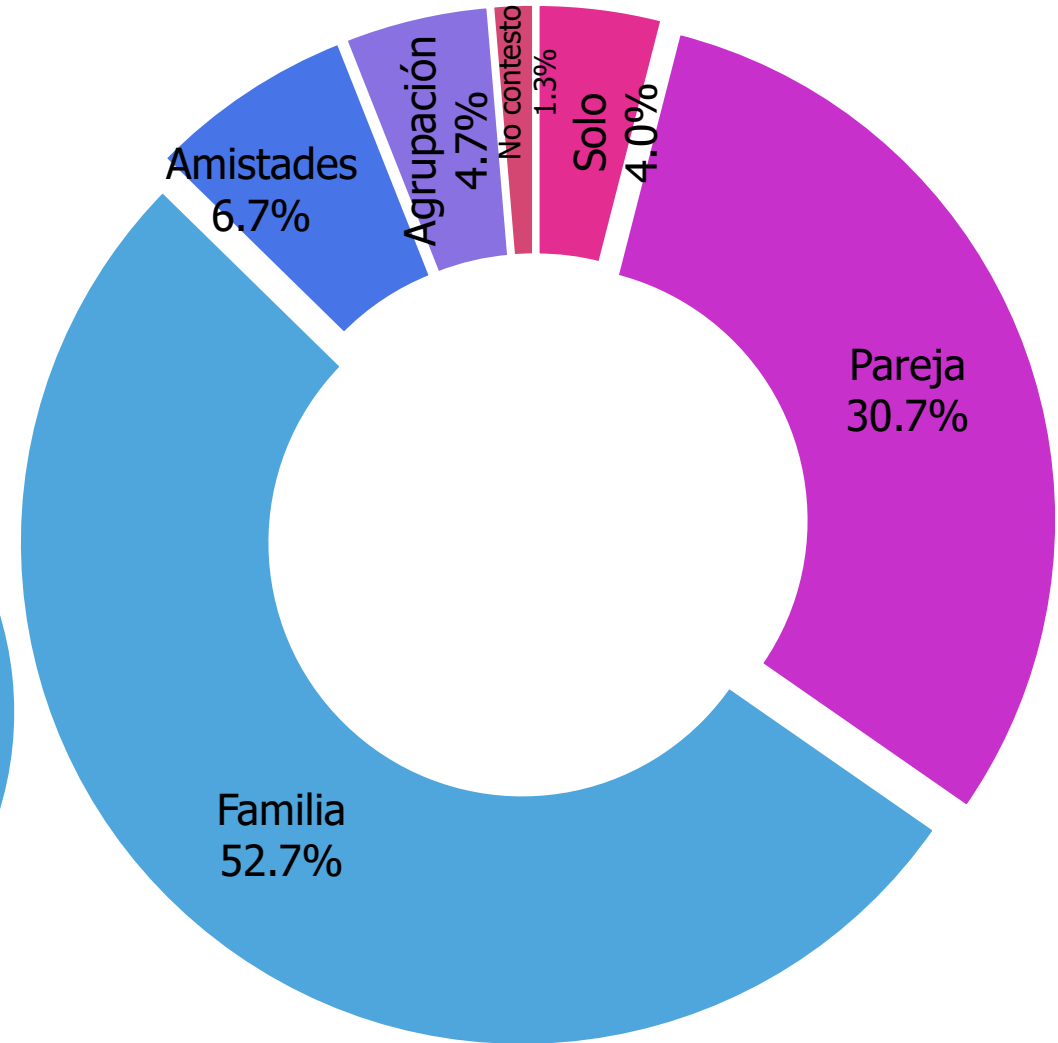
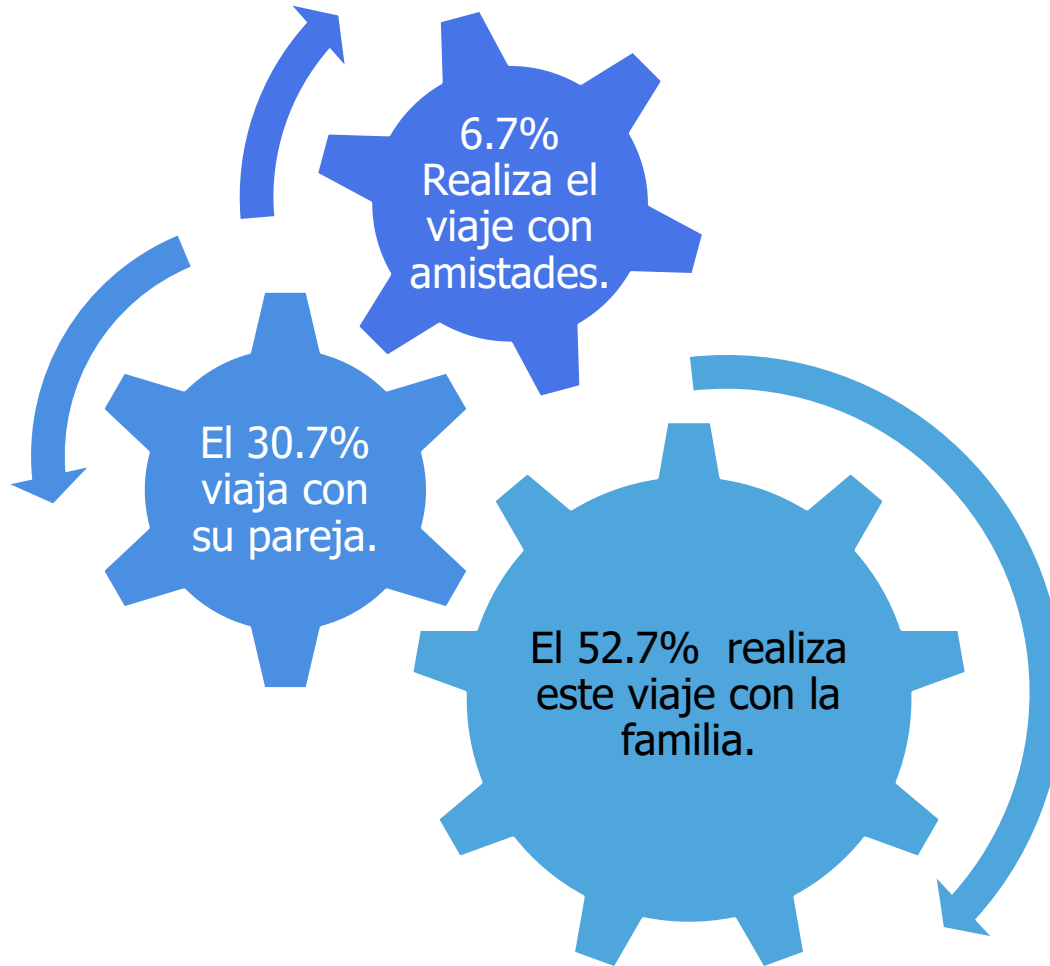
Hotel Dolores, Xilitla

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante - Invierno 2019

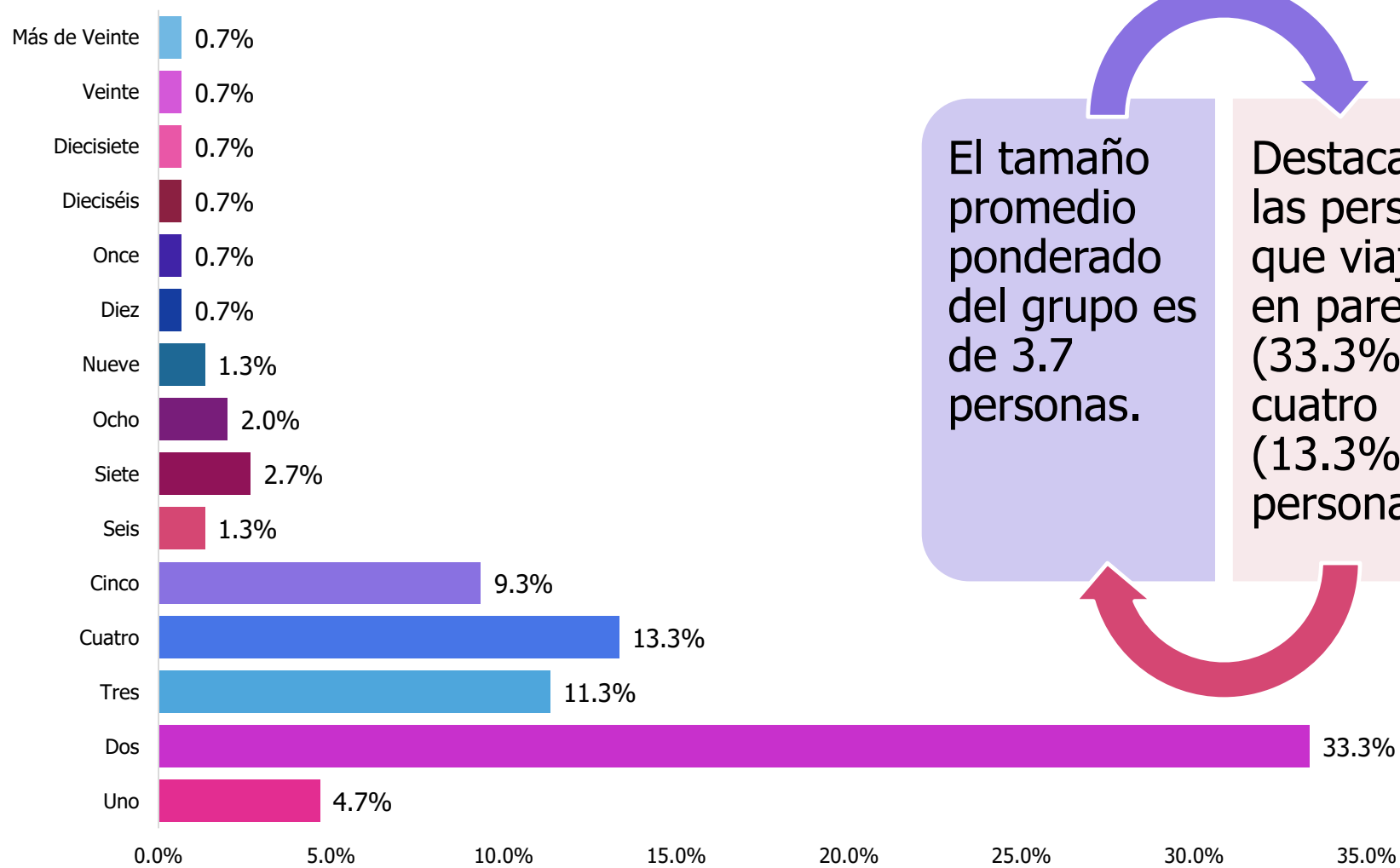


FORMA DE VIAJE DEL VISITANTE



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

TAMAÑO DEL GRUPO DE VISITANTES

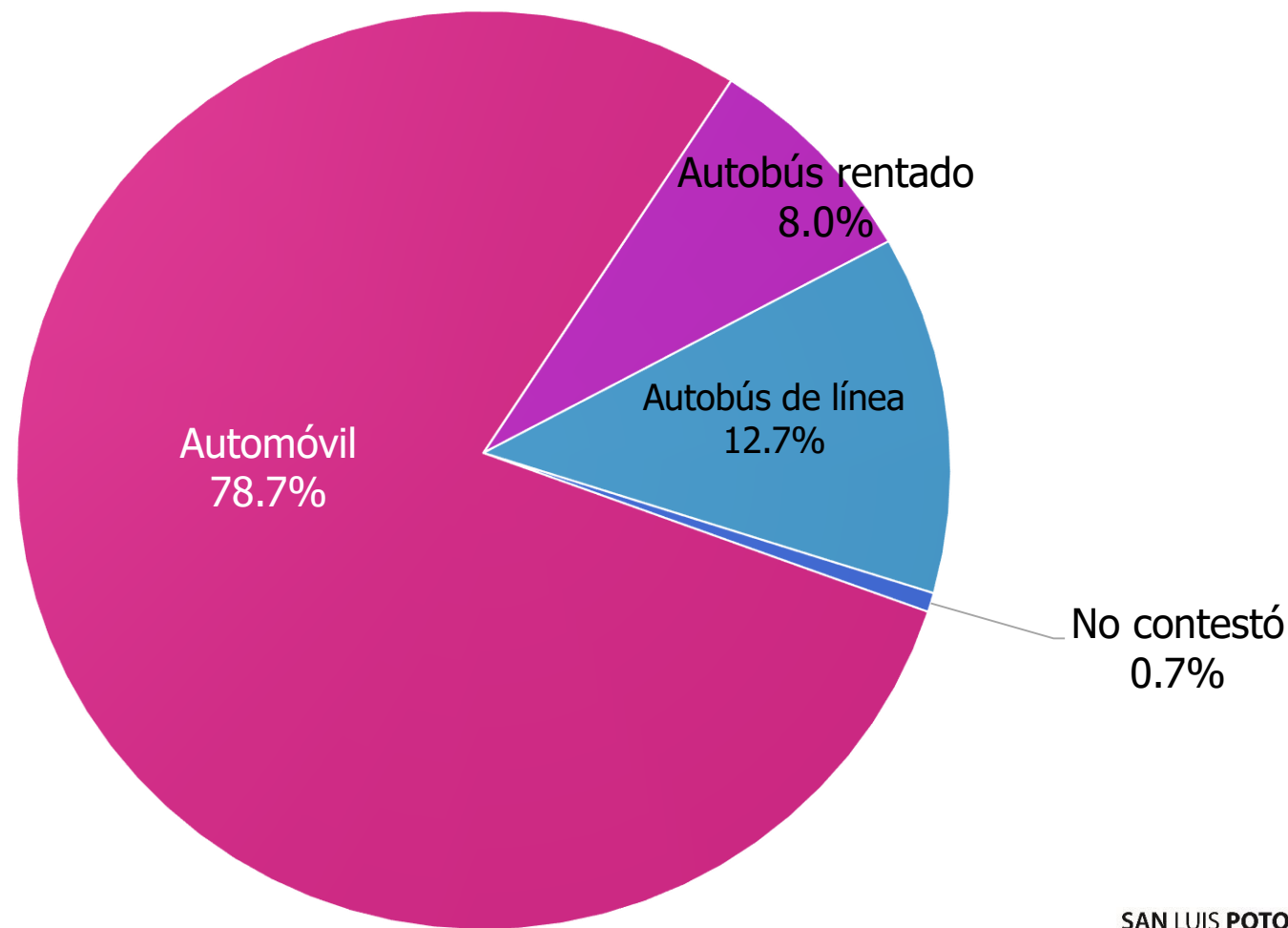
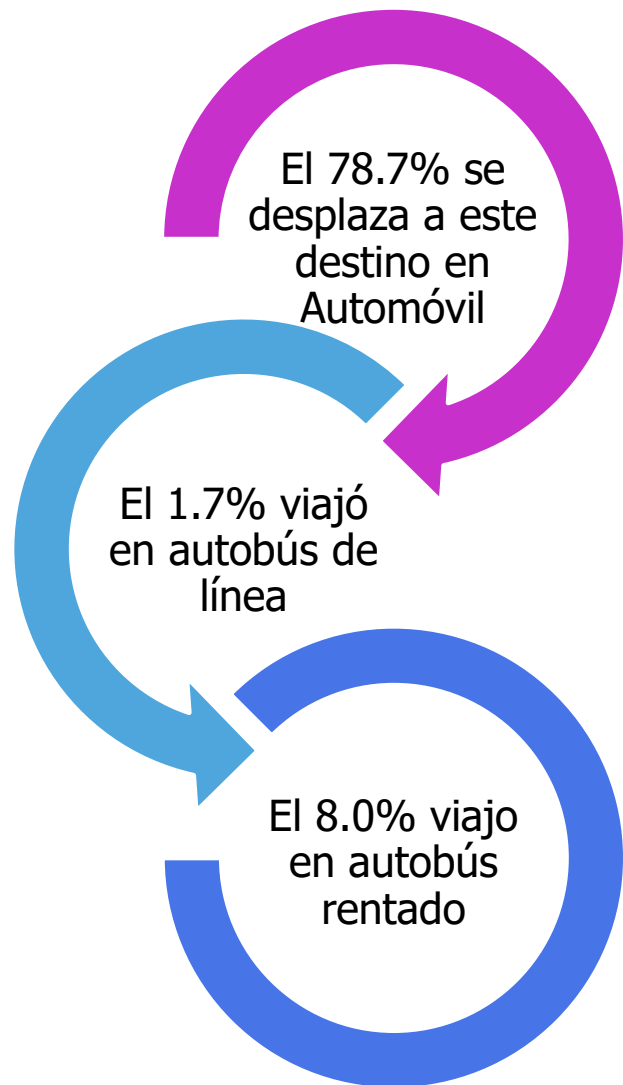


El tamaño promedio ponderado del grupo es de 3.7 personas.

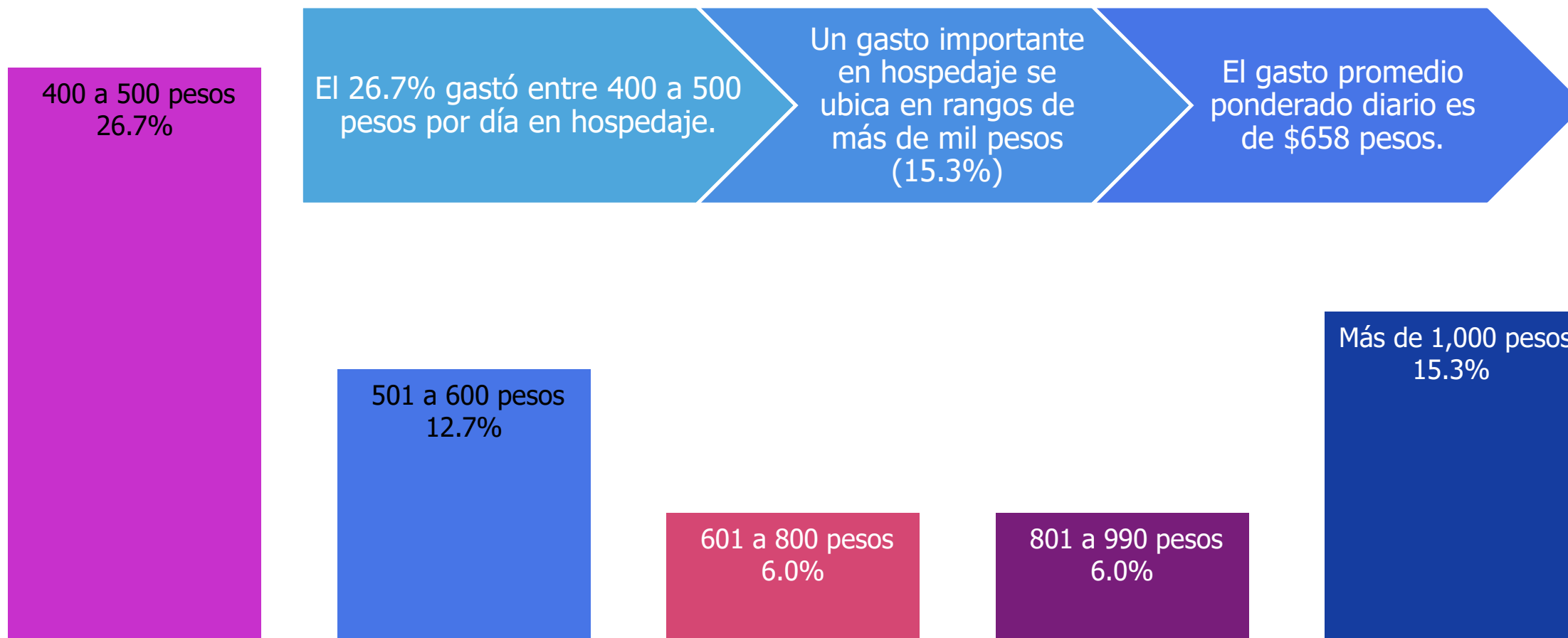
Destacan las personas que viajan en pareja (33.3%), y cuatro (13.3%) personas.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

MEDIO DE TRANSPORTE PARA LLEGAR AL DESTINO



GASTO PROMEDIO - HOSPEDAJE

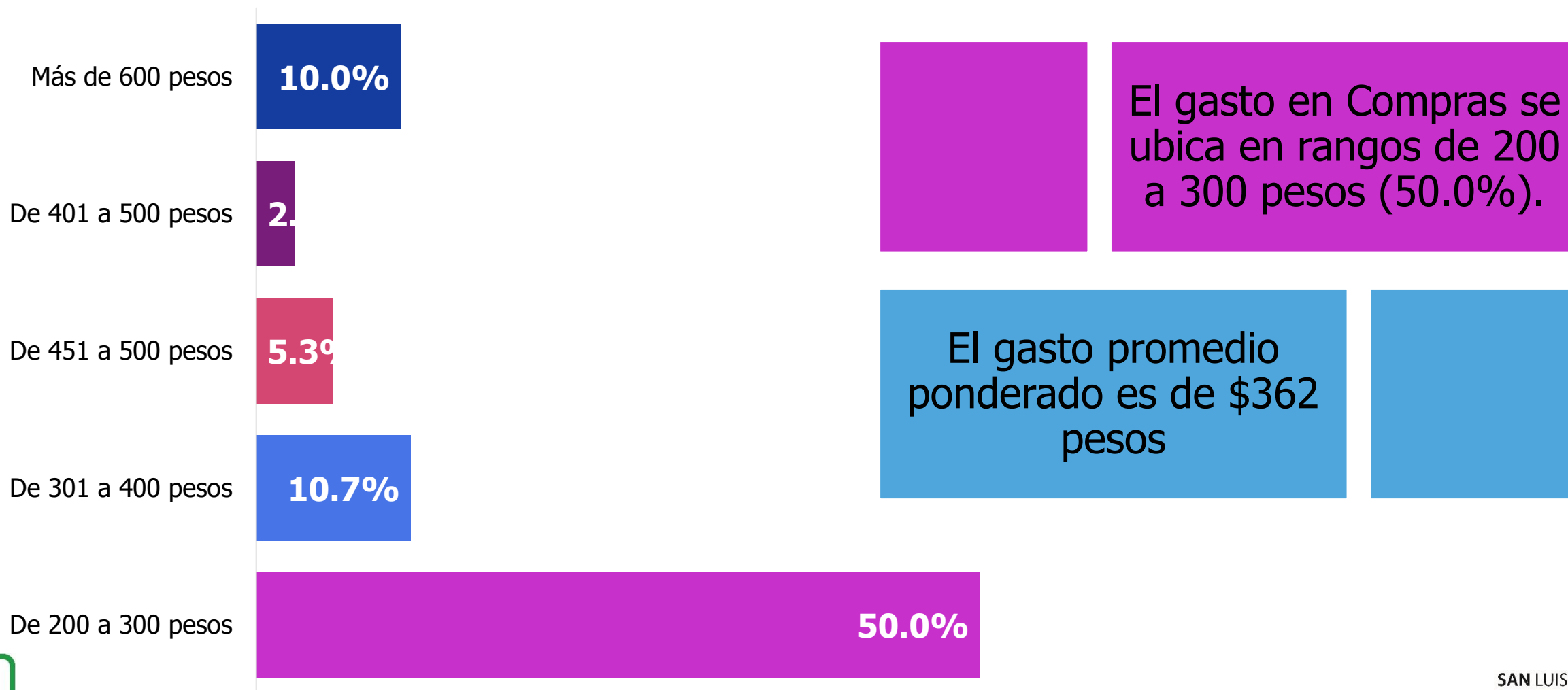


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante - Invierno 2019

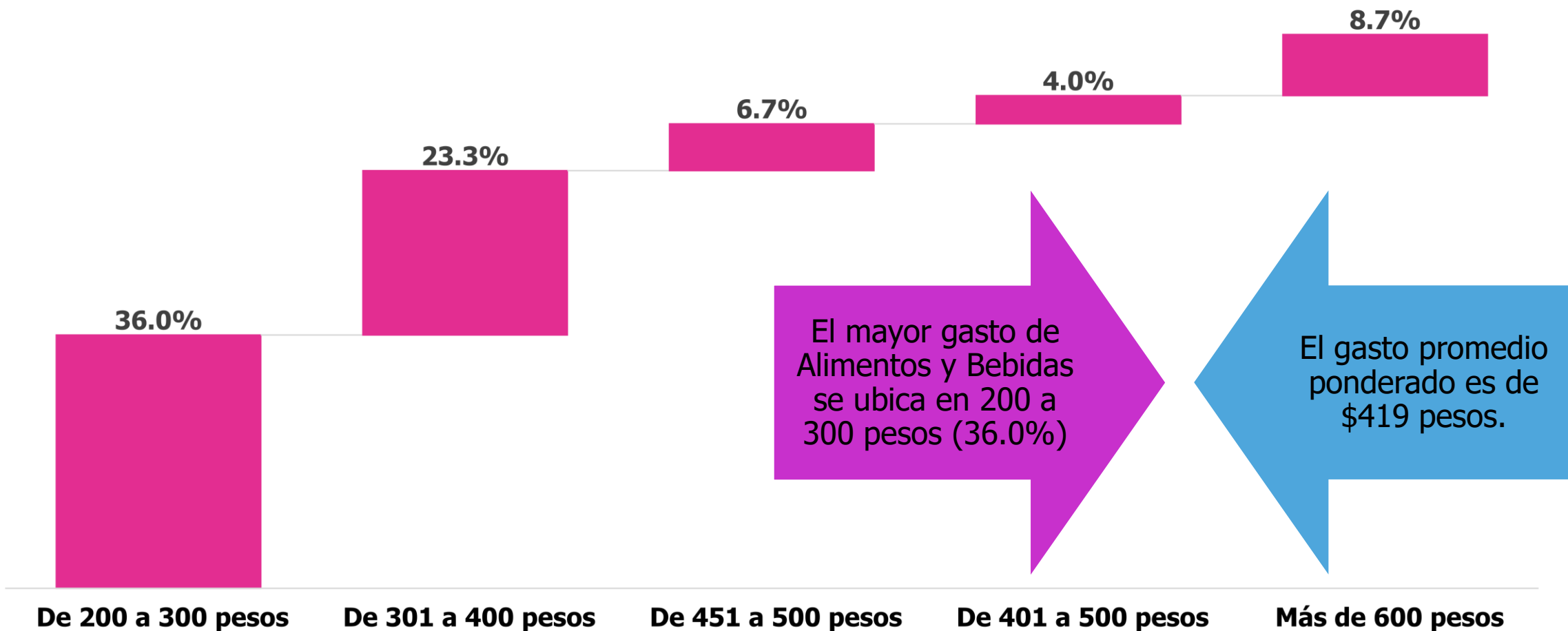


GASTO PROMEDIO - COMPRAS



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

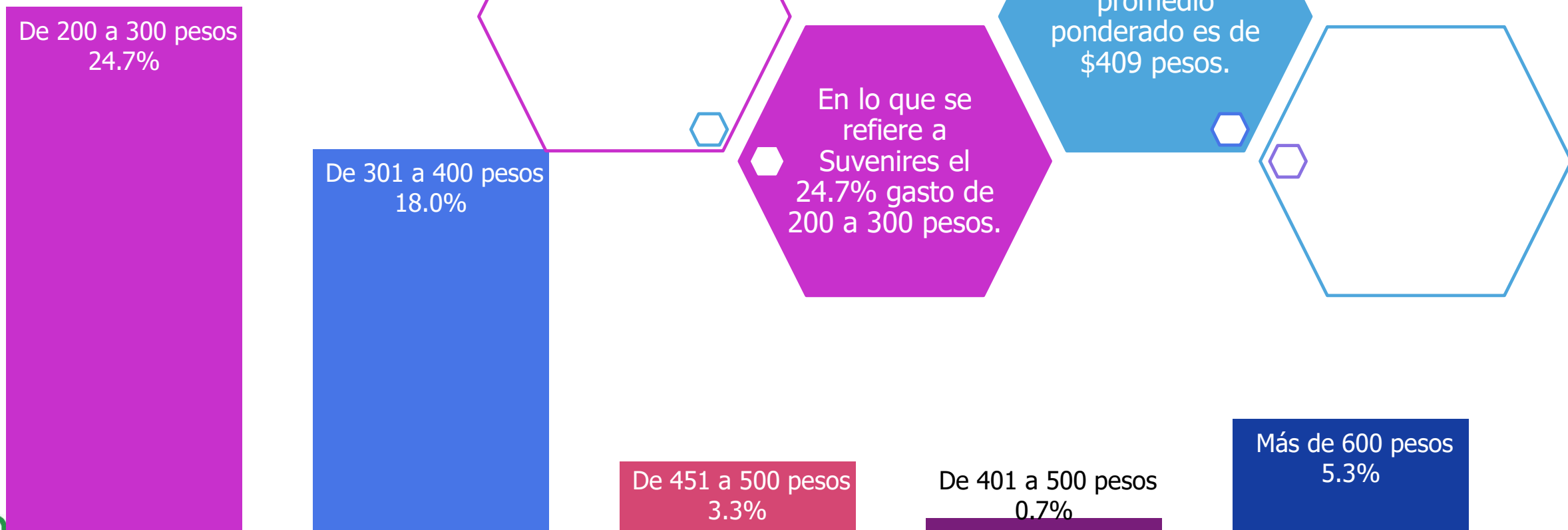
GASTO PROMEDIO – ALIMENTOS Y BEBIDAS



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



GASTO PROMEDIO - SUVENIRES

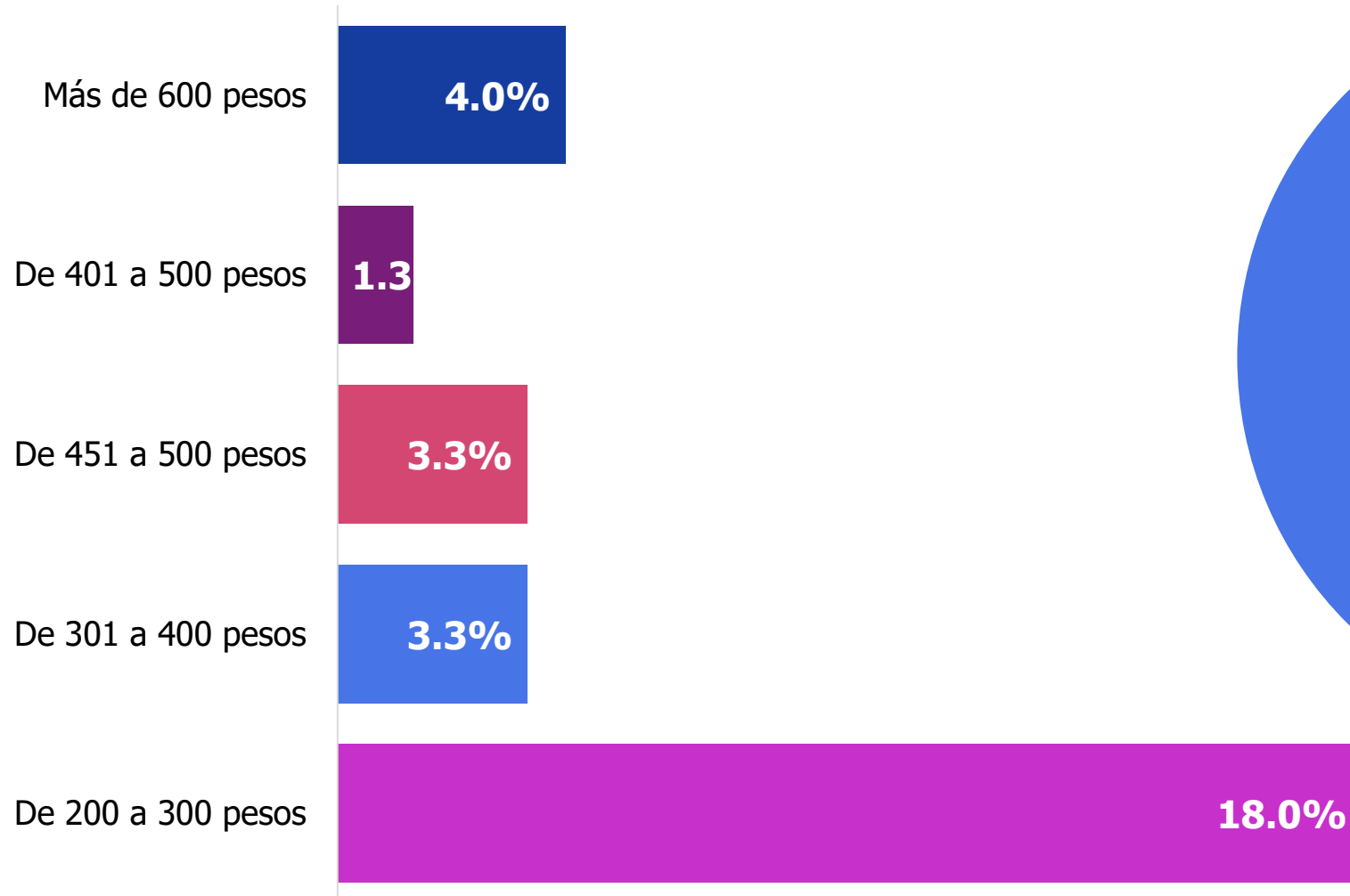


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante - Invierno 2019



GASTO PROMEDIO – TRANSPORTACIÓN LOCAL



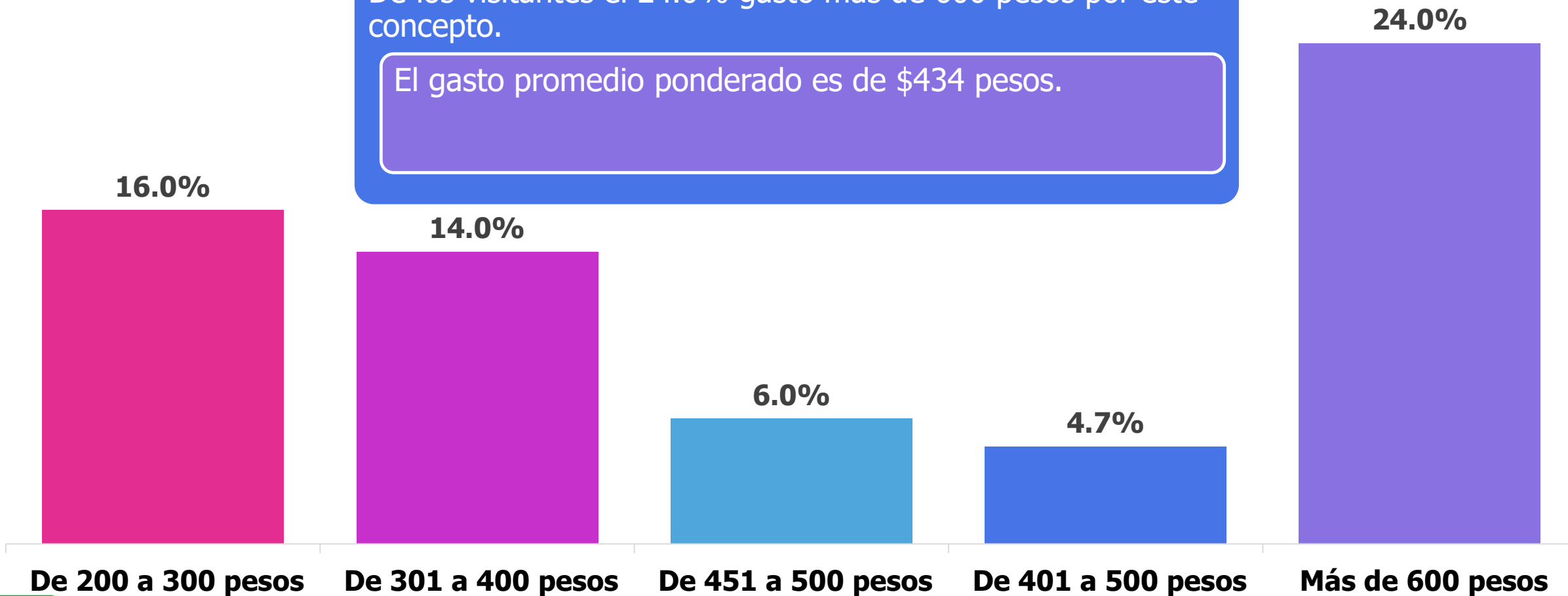
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

GASTO PROMEDIO - GASOLINA



De los visitantes el 24.0% gastó más de 600 pesos por este concepto.

El gasto promedio ponderado es de \$434 pesos.



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

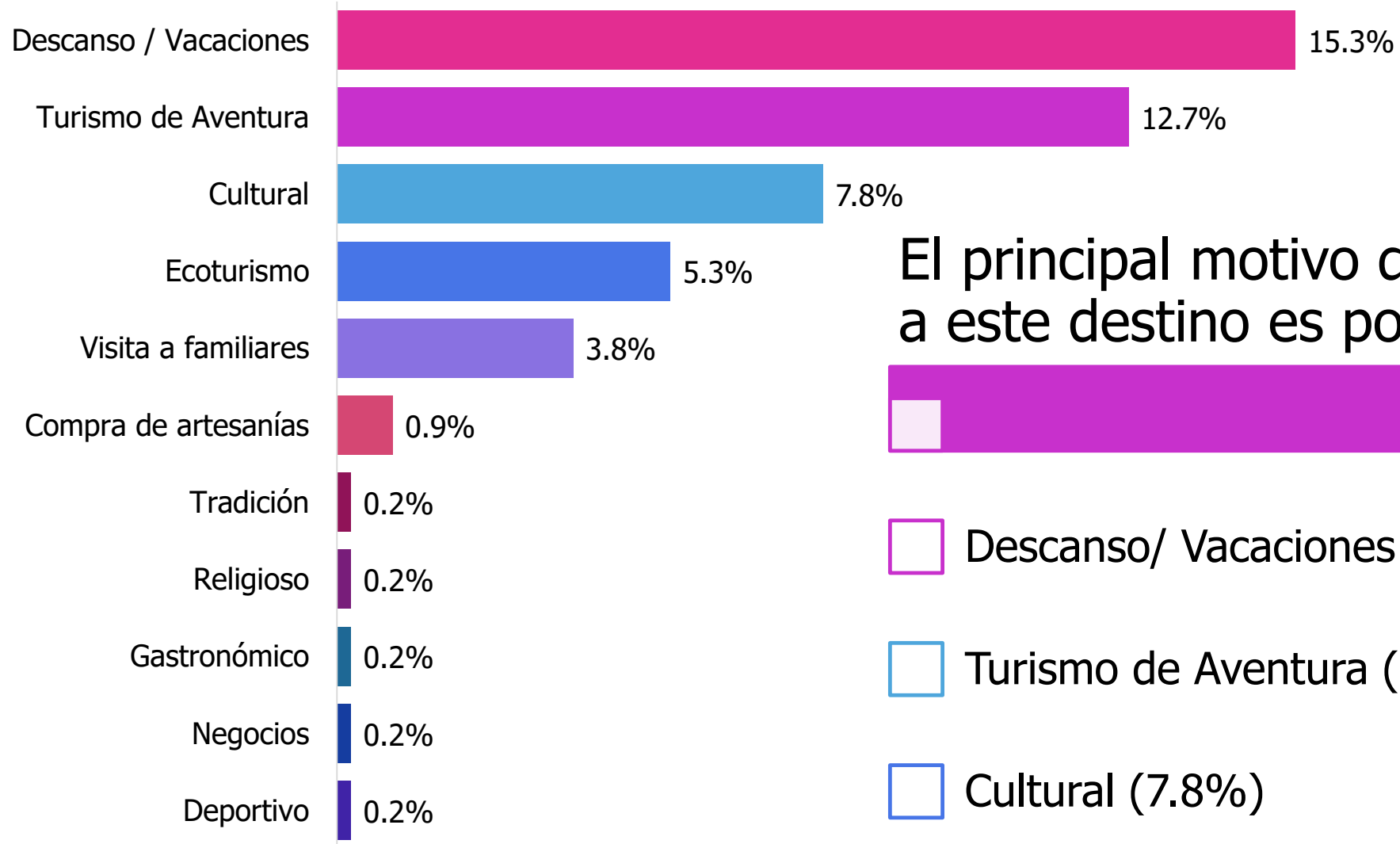
Perfil del Visitante - Invierno 2019



GASTO TOTAL PROMEDIO PONDERADO



RAZÓN PRINCIPAL DE VIAJE A ESTE DESTINO



El principal motivo del viaje a este destino es por:



Descanso/ Vacaciones (15.3%)

Turismo de Aventura (12.7%)

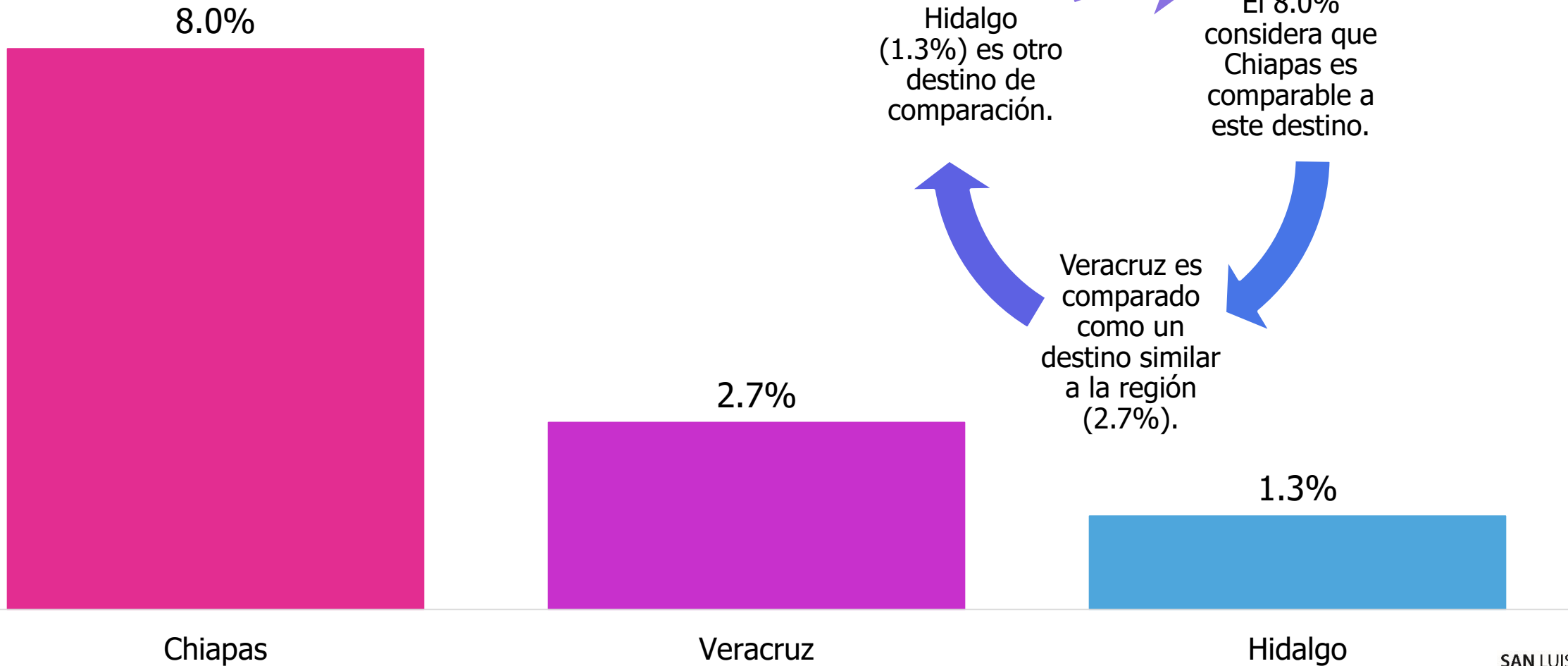
Cultural (7.8%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante - Invierno 2019



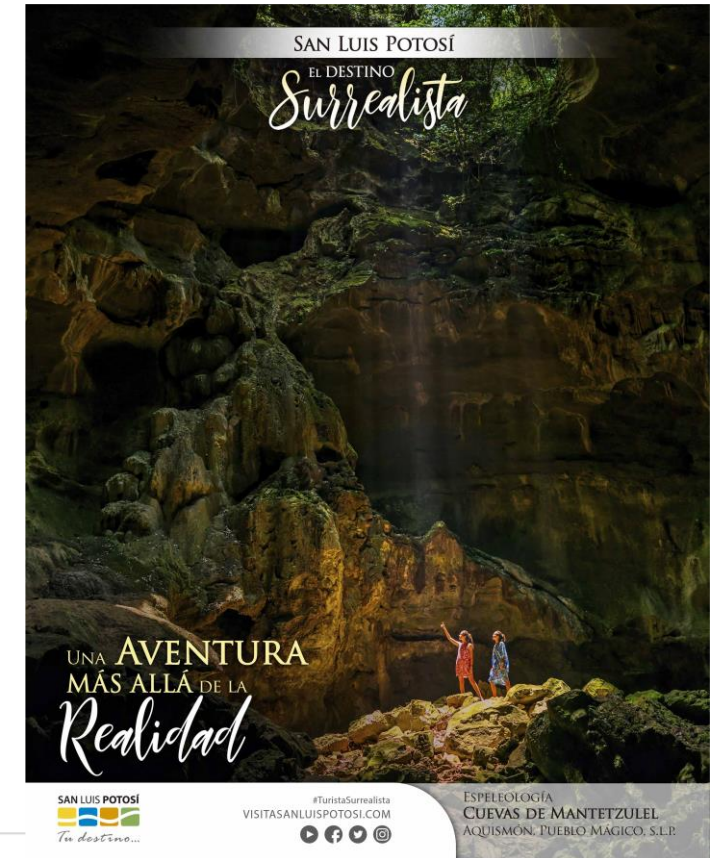
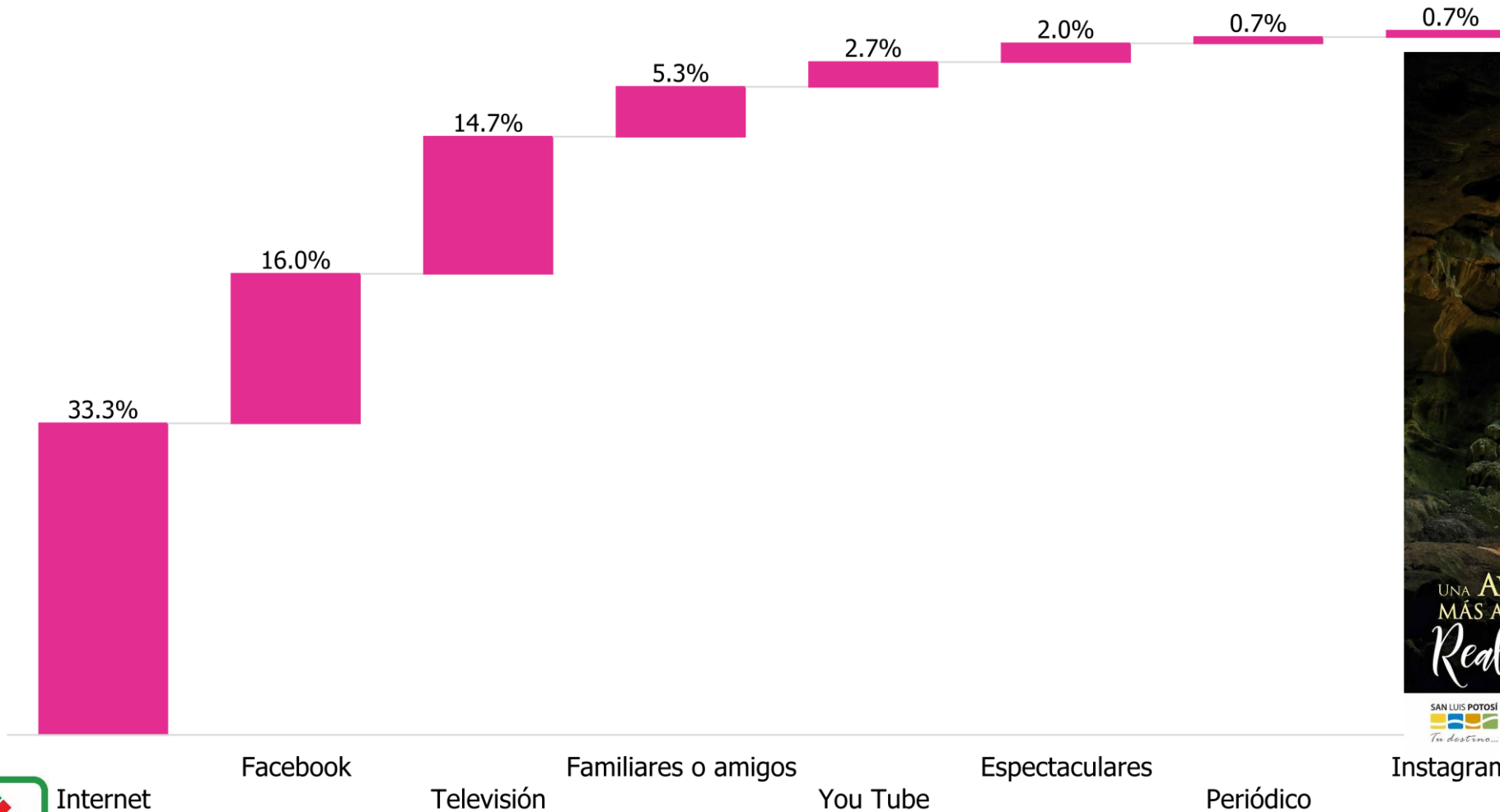
SITIOS CON LOS QUE COMPARAN A LA REGIÓN



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

RECORDACIÓN DE LA PUBLICIDAD

"SAN LUIS POTOSÍ – EL DESTINO SURREALISTA"



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante - Invierno 2019



MEDIO POR EL QUE SE ENTERÓ O CONOCE DE LA REGIÓN SEGÚN LUGAR DE ORIGEN



Medio de Comunicación	Ciudad de México	Estado de México	San Luis Potosí	Querétaro	Jalisco	Tamaulipas	Nuevo León	Hidalgo	Guanajuato	Michoacán	Quintana Roo	Puebla	Nayarit	Morelos	Baja California	Otros Estados	Total
Internet	11.3%	8.7%	0.0%	2.7%	2.7%	1.3%	2.7%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%	↑ 33.3%
Facebook	4.7%	2.7%	2.0%	1.3%	0.7%	1.3%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	→ 16.0%
Televisión	2.0%	0.7%	4.0%	0.7%	0.0%	1.3%	0.7%	1.3%	0.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	1.3%	→ 14.7%
Familiares o amigos	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	↓ 5.3%
You Tube	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	↓ 2.7%
Espectaculares	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 2.0%
Periódico	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.7%
Instagram	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.7%
No contesto	7.3%	4.7%	0.7%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	4.0%	24.7%
Total	↑ 28.7%	↔ 17.3%	↘ 7.3%	↘ 7.3%	↓ 5.3%	↓ 4.7%	↓ 4.7%	↓ 4.7%	↓ 2.0%	↓ 2.0%	↓ 2.0%	↓ 1.3%	↓ 1.3%	↓ 1.3%	↓ 0.7%	9.3%	100.0%

SATISFACCIÓN DEL DESTINO

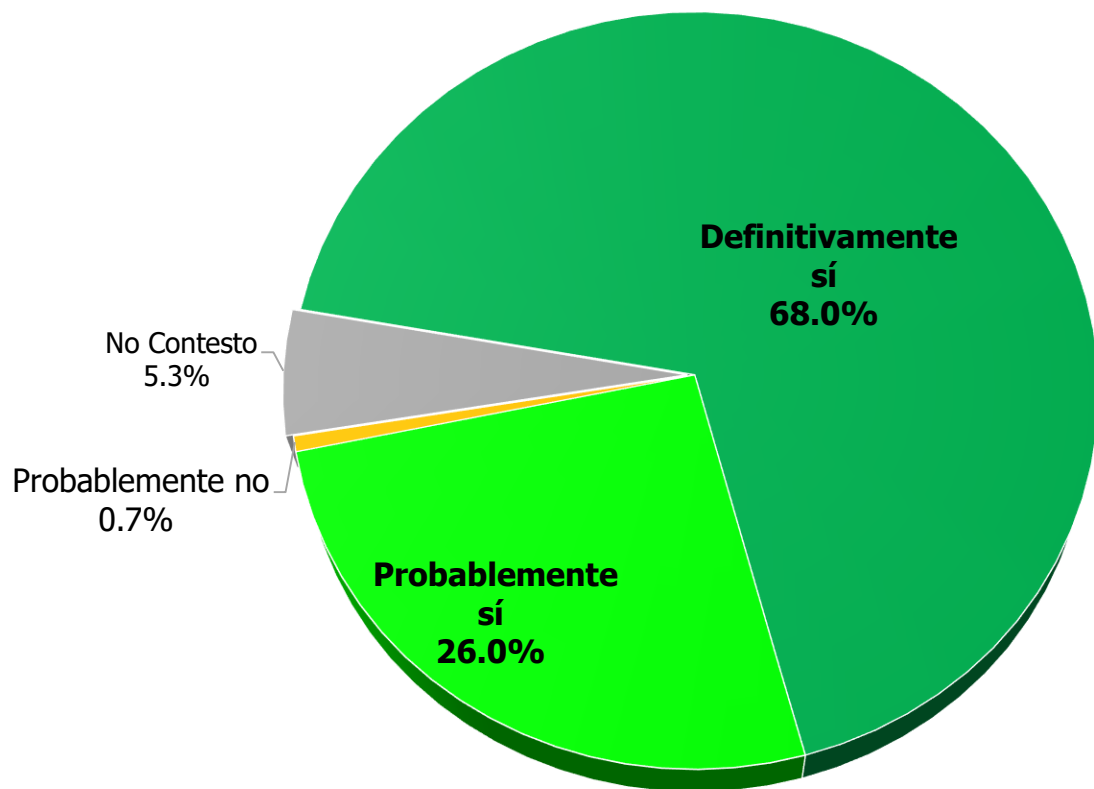


Concepto	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	No Contestó	Total
Sitios y Atractivos Turísticos	↑ 43.3%	↑ 45.3%	↓ 6.7%	↓ 1.3%	↓ 0.0%	↓ 3.3%	100.0%
Calidad de la Infraestructura Turística	↔ 32.0%	↑ 48.0%	↔ 12.7%	↓ 2.7%	↓ 0.0%	↓ 4.7%	100.0%
Imagen Turística del Destino	↑ 42.0%	↑ 41.3%	↔ 10.7%	↓ 2.7%	↓ 0.0%	↓ 3.3%	100.0%
Experiencia de Viaje del destino	↑ 46.0%	↑ 42.0%	↓ 7.3%	↓ 0.7%	↓ 0.0%	↓ 4.0%	100.0%
Limpieza en las calles y áreas públicas	↔ 26.7%	↑ 50.0%	↔ 16.0%	↓ 3.3%	↓ 1.3%	↓ 2.7%	100.0%
Señalética Turística del destino	↔ 32.0%	↑ 42.7%	↔ 18.0%	↓ 4.0%	↓ 0.0%	↓ 3.3%	100.0%
Módulos de Información turística	↑ 54.0%	↔ 36.0%	↓ 7.3%	↓ 0.0%	↓ 0.0%	↓ 2.7%	100.0%
Gastronomía típica del destino	↑ 44.7%	↑ 38.0%	↔ 9.3%	↓ 2.7%	↓ 0.0%	↓ 5.3%	100.0%
Relación calidad/cantidad de sanitarios	↔ 22.0%	↑ 37.3%	↑ 32.7%	↓ 2.7%	↓ 1.3%	↓ 4.0%	100.0%
Promedio	38.1%	42.3%	13.4%	2.2%	0.3%	3.7%	100.0%

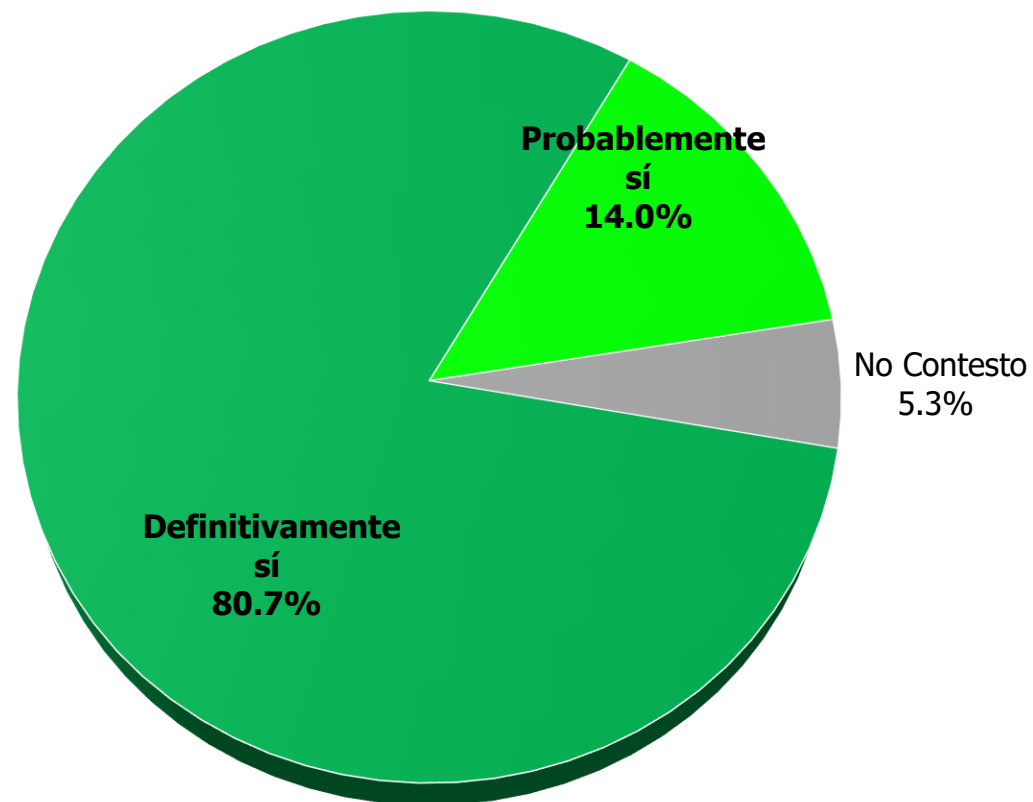
OPINIÓN DE REGRESAR Y RECOMENDAR EL DESTINO



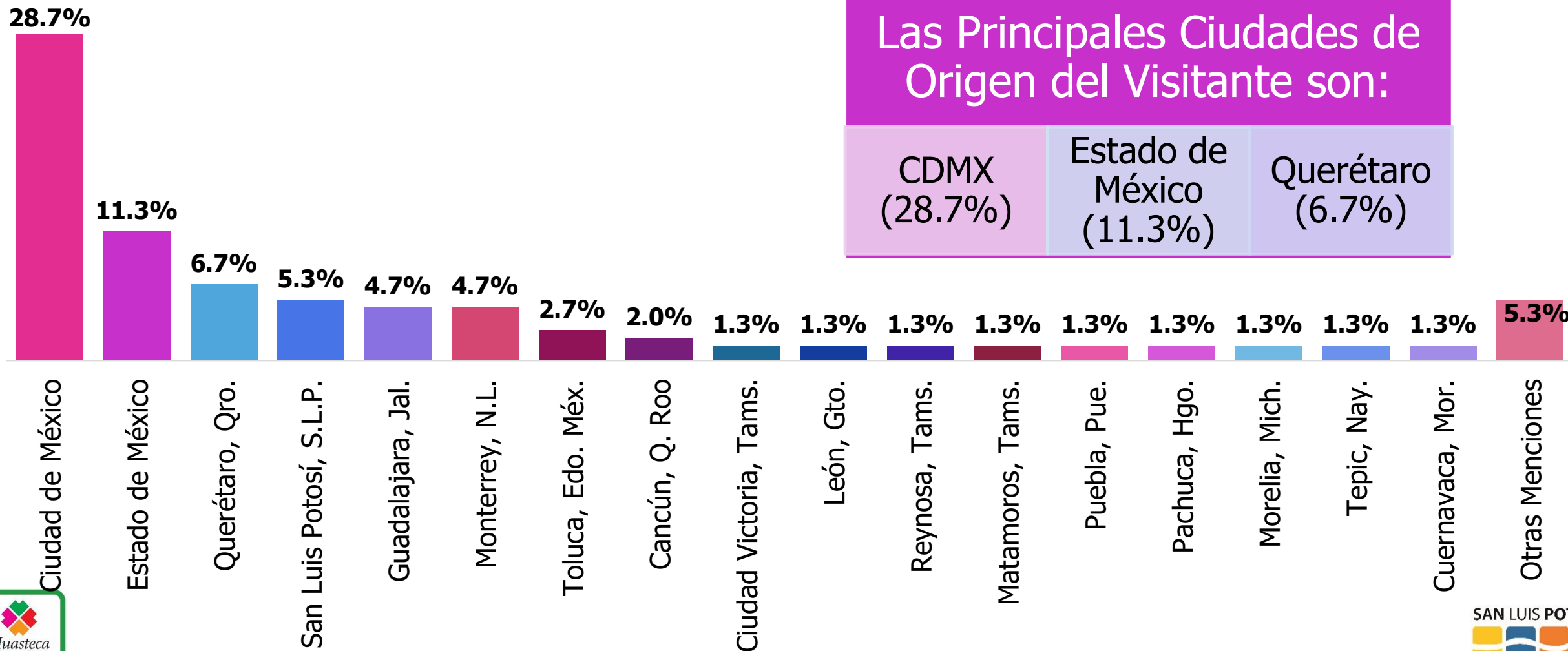
Regresar al Destino



Recomendar al Destino



PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN DEL VISITANTE

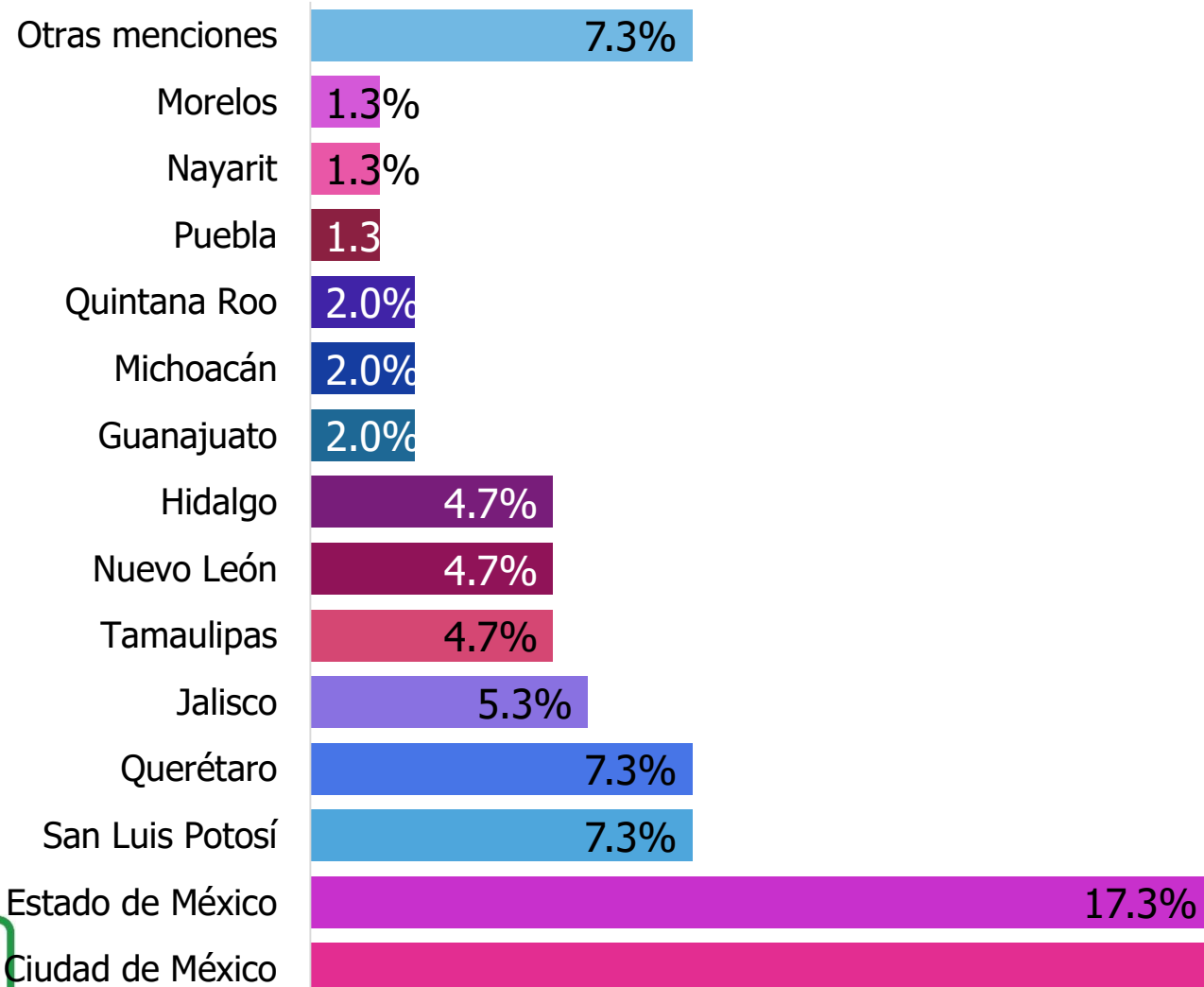


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante - Invierno 2019



PRINCIPALES ESTADOS DE ORIGEN DEL VISITANTE



Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

CDMX (28.7%)

Estado de México (17.3%)

San Luis Potosí (7.3%)

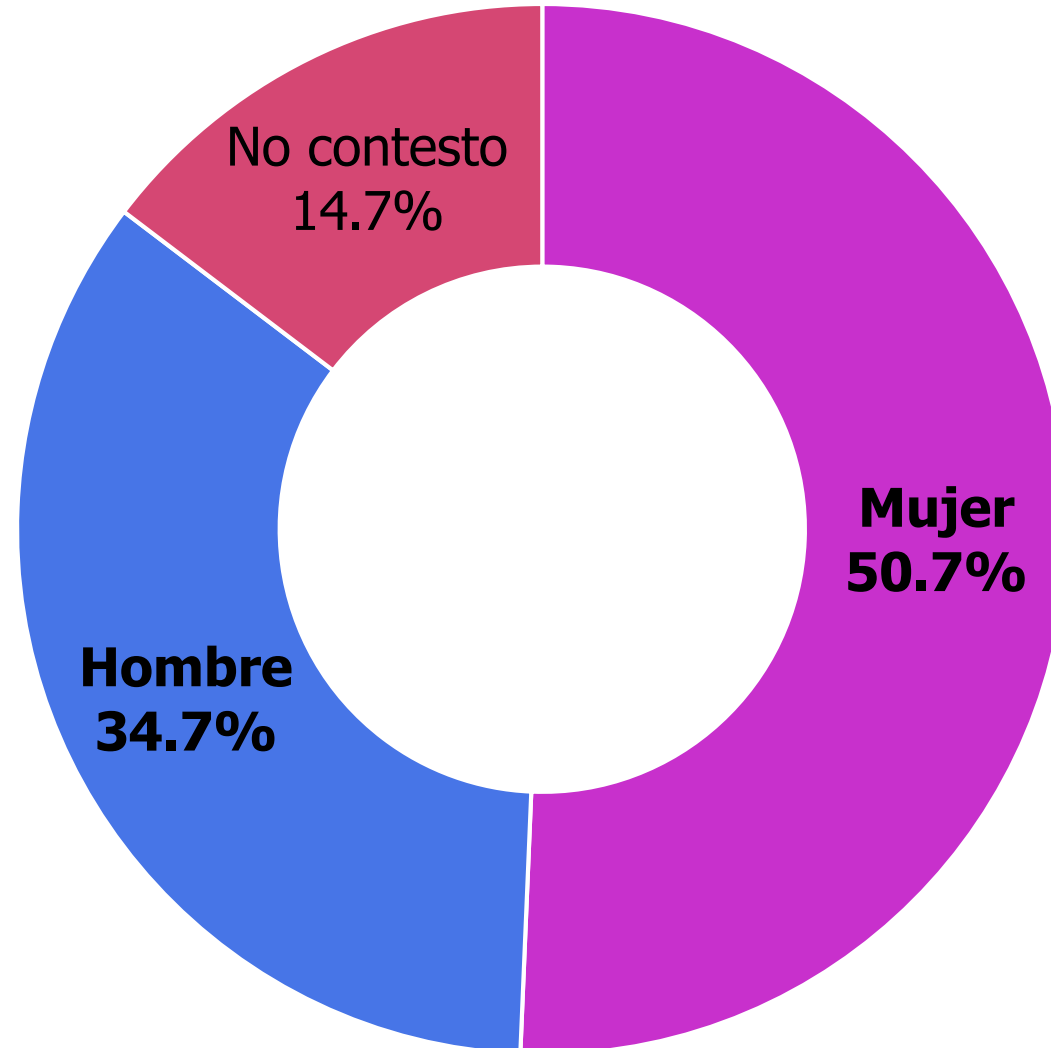
Querétaro (7.3%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante - Invierno 2019

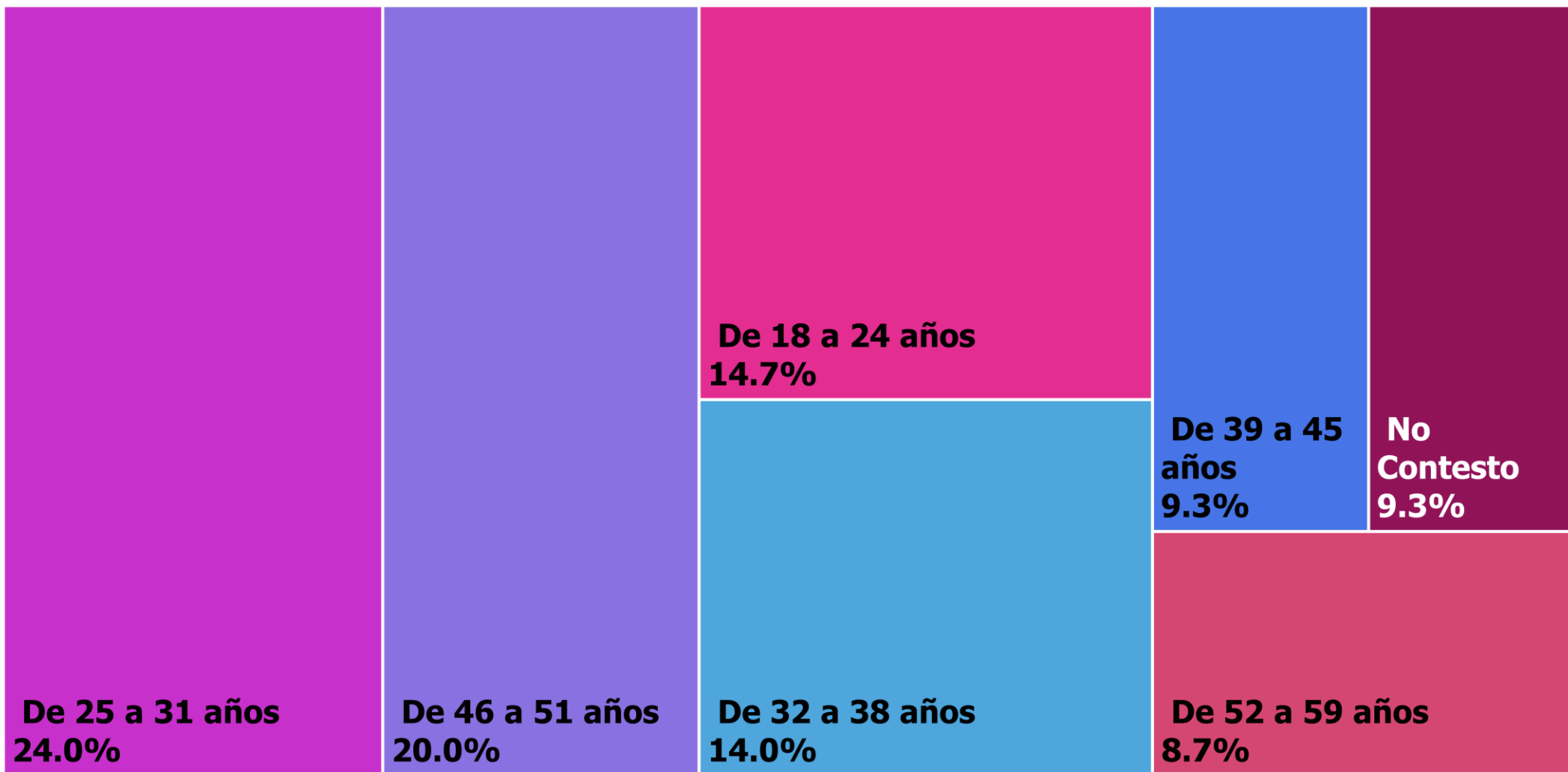


SEXO DEL VISITANTE A LA REGIÓN



Perfil del Visitante - Invierno 2019

RANGO DE EDAD DE LOS VISITANTES

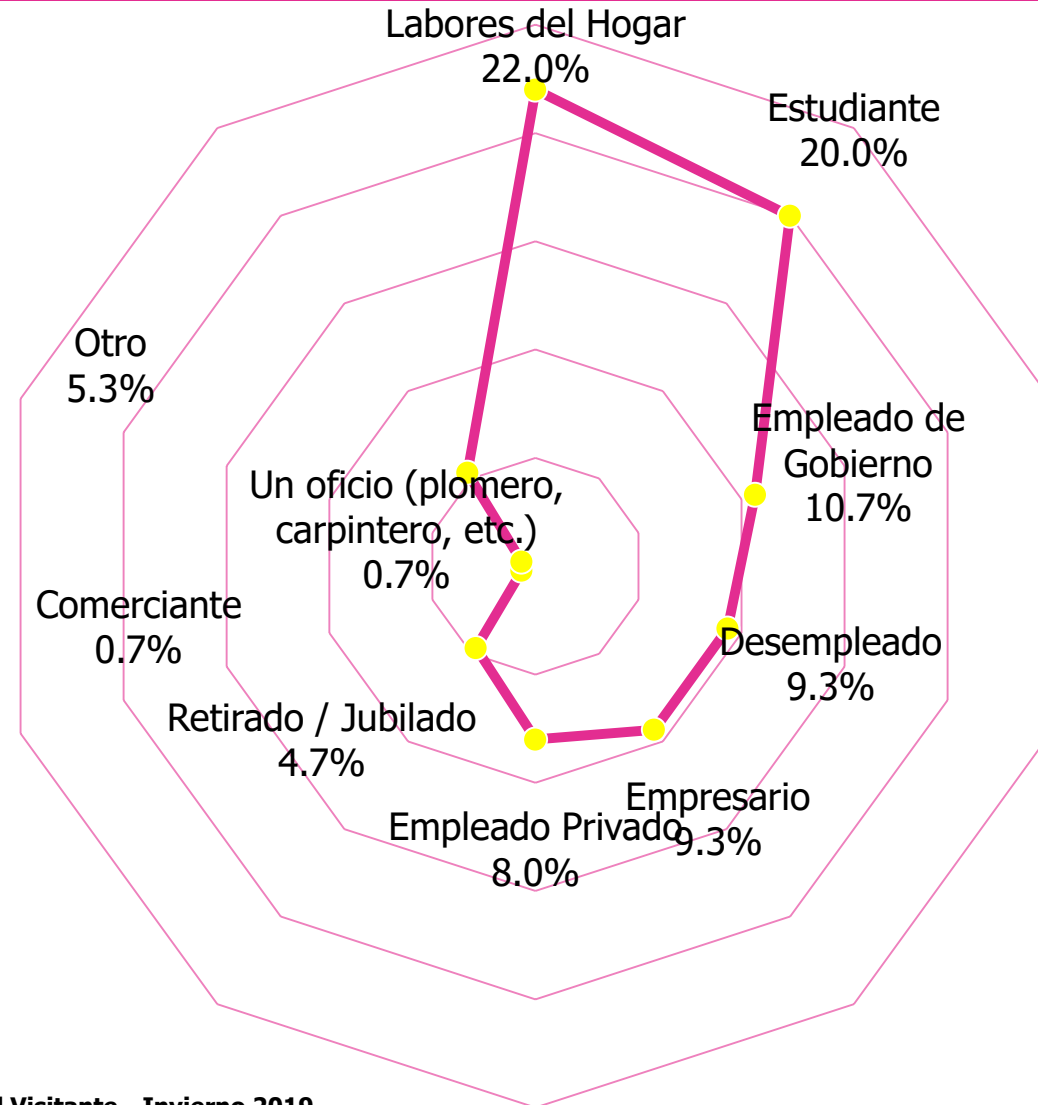


OCUPACIÓN DEL VISITANTE A LA REGIÓN

Una importante parte de los visitantes se dedican a labores del hogar (22.0%)

Otro segmento importante (20.0%) son estudiantes

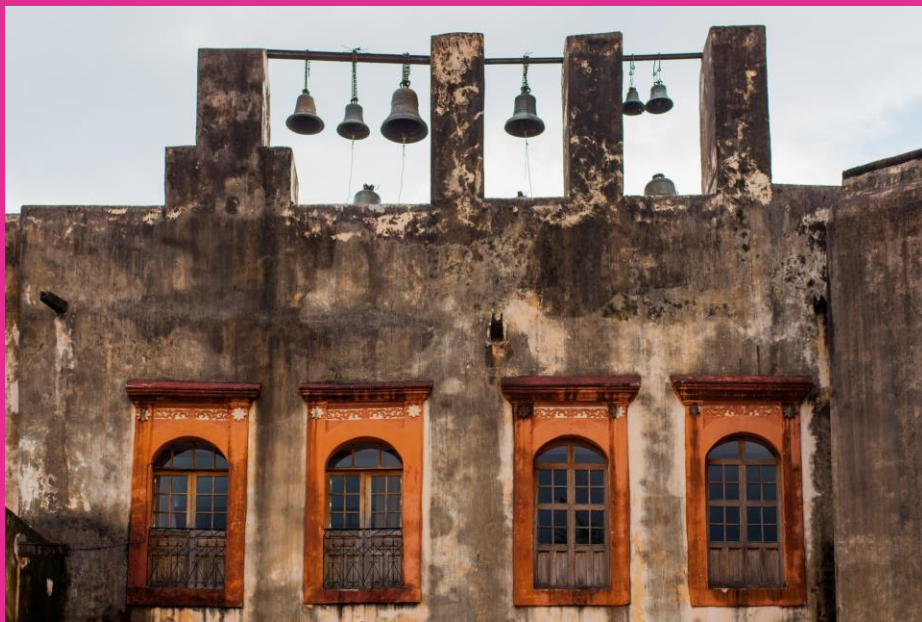
El 10.7% son empleados de gobierno



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



XILITLA
PUEBLO MÁGICO
PERFIL DEL VISITANTE
RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO
INVIERNO 2019



RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	42.0%	26.7%	12.0%	80.7%
Una vez al año	4.7%	6.0%	2.0%	12.7%
Dos veces al año	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Tres o más veces al año	2.7%	0.7%	0.7%	4.0%
Total	50.7%	34.7%	14.7%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	13.3%	8.7%	7.3%	29.3%
Una noche	8.0%	8.7%	0.0%	16.7%
Dos noches	16.0%	7.3%	2.7%	26.0%
Tres noches	9.3%	5.3%	3.3%	18.0%
Cuatro noches	2.7%	2.7%	0.0%	5.3%
Cinco noches	0.7%	2.0%	1.3%	4.0%
Siete noches	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Total	50.7%	34.7%	14.7%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	28.7%	21.3%	10.0%	60.0%
Familia / Amigos	12.7%	6.7%	2.7%	22.0%
Acampará	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Vivienda Rentada	3.3%	0.0%	0.7%	4.0%
No contesto	4.7%	6.7%	1.3%	12.7%
Total	50.7%	34.7%	14.7%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Vergel Huasteco, Tancanhuitz	4.0%	1.3%	0.7%	6.0%
Hotel la Gloria, Xilitla	1.3%	2.0%	0.7%	4.0%
Hotel Campestre Paraíso Encantado, Xilitla	0.7%	0.7%	0.7%	2.0%
Hotel Dolores, Xilitla	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Hotel María Magnolia, Xilitla	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Hotel y Suites Puerta del Cielo, Xilitla	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Hotel San Joaquín, Aquismón	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Valles, Ciudad Valles	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Hotel San Fernando, Ciudad Valles	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel Spa Taninul, Ciudad Valles	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Hotel Del Sol, Ciudad Valles	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Posada James Xilitla, Xilitla	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Hostal de Café, Xilitla	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Tapasoli, Xilitla	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Guzmán, Xilitla	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No contesto	40.0%	28.0%	9.3%	77.3%
Total	50.7%	34.7%	14.7%	100.0%

Perfil del Visitante - Invierno 2019

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Uno	2.0%	2.0%	0.7%	4.7%
Dos	15.3%	12.0%	6.0%	33.3%
Tres	6.0%	4.0%	1.3%	11.3%
Cuatro	3.3%	9.3%	0.7%	13.3%
Cinco	6.7%	2.0%	0.7%	9.3%
Seis	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Siete	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Ocho	1.3%	0.0%	0.7%	2.0%
Nueve	0.7%	0.0%	0.7%	1.3%
Diez	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Once	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Dieciséis	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Diecisiete	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Veinte	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Más de Veinte	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	10.7%	2.7%	3.3%	16.7%
Total	50.7%	34.7%	14.7%	100.0%

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	1.3%	2.0%	0.7%	4.0%
Pareja	14.7%	11.3%	4.7%	30.7%
Familia	26.7%	18.0%	8.0%	52.7%
Amistades	2.7%	3.3%	0.7%	6.7%
Agrupación	4.0%	0.0%	0.7%	4.7%
No contesto	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Total	50.7%	34.7%	14.7%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	40.7%	30.0%	8.0%	78.7%
Autobús rentado	4.0%	0.7%	3.3%	8.0%
Autobús de línea	6.0%	4.0%	2.7%	12.7%
No contestó	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Total	50.7%	34.7%	14.7%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	14.7%	10.0%	2.0%	26.7%
501 a 600 pesos	6.0%	5.3%	1.3%	12.7%
601 a 800 pesos	1.3%	2.7%	2.0%	6.0%
801 a 990 pesos	2.0%	3.3%	0.7%	6.0%
Más de 1,000 pesos	8.7%	4.0%	2.7%	15.3%
No contesto	18.0%	9.3%	6.0%	33.3%
Total	50.7%	34.7%	14.7%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	14.0%	9.3%	1.3%	24.7%
De 301 a 400 pesos	8.7%	6.7%	2.7%	18.0%
De 451 a 500 pesos	3.3%	0.0%	0.0%	3.3%
De 401 a 500 pesos	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Más de 600 pesos	2.0%	2.7%	0.7%	5.3%
No contesto	22.7%	16.0%	9.3%	48.0%
Total	50.7%	34.7%	14.7%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	26.7%	18.7%	4.7%	50.0%
De 301 a 400 pesos	4.0%	6.0%	0.7%	10.7%
De 451 a 500 pesos	3.3%	0.7%	1.3%	5.3%
De 401 a 500 pesos	1.3%	0.7%	0.7%	2.7%
Más de 600 pesos	6.0%	3.3%	0.7%	10.0%
No contesto	9.3%	5.3%	6.7%	21.3%
Total	50.7%	34.7%	14.7%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	10.0%	6.7%	1.3%	18.0%
De 301 a 400 pesos	2.7%	0.7%	0.0%	3.3%
De 451 a 500 pesos	1.3%	0.7%	1.3%	3.3%
De 401 a 500 pesos	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Más de 600 pesos	2.0%	2.0%	0.0%	4.0%
No contesto	34.7%	23.3%	12.0%	70.0%
Total	50.7%	34.7%	14.7%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	21.3%	12.0%	2.7%	36.0%
De 301 a 400 pesos	10.0%	9.3%	4.0%	23.3%
De 451 a 500 pesos	2.7%	3.3%	0.7%	6.7%
De 401 a 500 pesos	2.0%	1.3%	0.7%	4.0%
Más de 600 pesos	5.3%	2.7%	0.7%	8.7%
No contesto	9.3%	6.0%	6.0%	21.3%
Total	50.7%	34.7%	14.7%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	8.0%	7.3%	0.7%	16.0%
De 301 a 400 pesos	8.7%	4.7%	0.7%	14.0%
De 451 a 500 pesos	2.7%	2.7%	0.7%	6.0%
De 401 a 500 pesos	1.3%	2.0%	1.3%	4.7%
Más de 600 pesos	11.3%	8.7%	4.0%	24.0%
No contesto	18.7%	9.3%	7.3%	35.3%
Total	50.7%	34.7%	14.7%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Descanso / Vacaciones	8.7%	4.9%	1.8%	15.3%
Turismo de Aventura	7.6%	4.0%	1.1%	12.7%
Cultural	3.1%	3.6%	1.1%	7.8%
Ecoturismo	2.4%	2.2%	0.7%	5.3%
Visita a familiares	1.6%	1.6%	0.7%	3.8%
Compra de artesanías	0.2%	0.7%	0.0%	0.9%
Tradición	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Religioso	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Gastronómico	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Negocios	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Deportivo	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No Contestó	26.7%	17.1%	9.3%	53.1%
Total	50.7%	34.7%	14.7%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Chiapas	3.7%	2.7%	1.7%	8.0%
Veracruz	1.0%	0.7%	1.0%	2.7%
Hidalgo	0.3%	1.0%	0.0%	1.3%
Otro	1.0%	0.3%	0.3%	1.7%
No Contesto	44.7%	30.0%	11.7%	86.3%
Total	50.7%	34.7%	14.7%	100.0%

Perfil del Visitante - Invierno 2019



RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	40.7%	23.3%	12.0%	76.0%
No	9.3%	11.3%	2.0%	22.7%
No contesto	0.7%	0.0%	0.7%	1.3%
Total	50.7%	34.7%	14.7%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	18.0%	8.7%	6.7%	33.3%
Facebook	9.3%	5.3%	1.3%	16.0%
Televisión	7.3%	4.7%	2.7%	14.7%
Familiares o amigos	2.7%	1.3%	1.3%	5.3%
You Tube	0.7%	2.0%	0.0%	2.7%
Espectaculares	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Periódico	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Instagram	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	10.7%	11.3%	2.7%	24.7%
Total	50.7%	34.7%	14.7%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	36.0%	24.0%	8.0%	68.0%
Probablemente sí	14.0%	9.3%	2.7%	26.0%
Probablemente no	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.0%	1.3%	4.0%	5.3%
Total	50.7%	34.7%	14.7%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	41.3%	29.3%	10.0%	80.7%
Probablemente sí	9.3%	4.0%	0.7%	14.0%
No Contesto	0.0%	1.3%	4.0%	5.3%
Total	50.7%	34.7%	14.7%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ciudad de México	16.0%	9.3%	3.3%	28.7%
Estado de México	7.3%	2.0%	2.0%	11.3%
Querétaro, Qro.	4.0%	2.7%	0.0%	6.7%
San Luis Potosí, S.L.P.	2.7%	2.0%	0.7%	5.3%
Guadalajara, Jal.	2.0%	1.3%	1.3%	4.7%
Monterrey, N.L.	2.7%	2.0%	0.0%	4.7%
Toluca, Edo. Méx.	2.0%	0.7%	0.0%	2.7%
Cancún, Q. Roo	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Ciudad Victoria, Tams.	0.0%	0.0%	1.3%	1.3%
León, Gto.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Reynosa, Tams.	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Matamoros, Tams.	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Puebla, Pue.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Pachuca, Hgo.	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
Morelia, Mich.	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
Tepic, Nay.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Cuernavaca, Mor.	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Tampico, Tam.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Ciudad Valles, S.L.P.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Aguascalientes, Ags.	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Tlaxcala, Tlax.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
San Juan del Rio, Qro.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Zacatecas, Zac.	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Hermosillo, Son.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Dolores Hidalgo, Gto.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	7.3%	6.0%	3.3%	16.7%
Total	50.7%	34.7%	14.7%	100.0%

Perfil del Visitante - Invierno 2019

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ciudad de México	16.0%	9.3%	3.3%	28.7%
Estado de México	11.3%	4.0%	2.0%	17.3%
San Luis Potosí	4.7%	2.0%	0.7%	7.3%
Querétaro	4.0%	3.3%	0.0%	7.3%
Jalisco	2.0%	2.0%	1.3%	5.3%
Tamaulipas	3.3%	0.0%	1.3%	4.7%
Nuevo León	2.7%	2.0%	0.0%	4.7%
Hidalgo	2.0%	1.3%	1.3%	4.7%
Guanajuato	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Michoacán	0.7%	0.7%	0.7%	2.0%
Quintana Roo	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Puebla	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Nayarit	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Morelos	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Baja California	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Estados Unidos	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Aguascalientes	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Tlaxcala	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Argentina	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Zacatecas	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Sonora	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Chiapas	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Oaxaca	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Republica Checa	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Bélgica	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No contesto	0.0%	1.3%	1.3%	2.7%
Total	50.7%	34.7%	14.7%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	12.0%	2.7%	0.0%	14.7%
De 25 a 31 años	10.7%	12.7%	0.7%	24.0%
De 32 a 38 años	7.3%	5.3%	1.3%	14.0%
De 39 a 45 años	3.3%	4.7%	1.3%	9.3%
De 46 a 51 años	14.7%	3.3%	2.0%	20.0%
De 52 a 59 años	2.0%	5.3%	1.3%	8.7%
No Contesto	0.7%	0.7%	8.0%	9.3%
Total	50.7%	34.7%	14.7%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Labores del Hogar	10.0%	10.7%	1.3%	22.0%
Estudiante	8.7%	7.3%	4.0%	20.0%
Empleado de Gobierno	7.3%	2.7%	0.7%	10.7%
Desempleado	9.3%	0.0%	0.0%	9.3%
Empresario	3.3%	4.0%	2.0%	9.3%
Empleado Privado	4.7%	3.3%	0.0%	8.0%
Retirado / Jubilado	2.0%	2.7%	0.0%	4.7%
Comerciante	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Otro	4.0%	1.3%	0.0%	5.3%
No Contesto	1.3%	1.3%	6.7%	9.3%
Total	50.7%	34.7%	14.7%	100.0%



XILITLA
PUEBLO MÁGICO
PERFIL DEL VISITANTE
RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO
INVIERNO 2019



RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Primera vez	32.7%	35.3%	5.3%	7.3%	80.7%
Una vez al año	4.0%	4.7%	2.7%	1.3%	12.7%
Dos veces al año	1.3%	0.7%	0.7%	0.0%	2.7%
Tres o más veces al año	0.7%	2.7%	0.0%	0.7%	4.0%
Total	38.7%	43.3%	8.7%	9.3%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Ninguna	11.3%	9.3%	4.0%	4.7%	29.3%
Una noche	8.0%	6.7%	2.0%	0.0%	16.7%
Dos noches	10.0%	13.3%	2.0%	0.7%	26.0%
Tres noches	6.7%	8.7%	0.7%	2.0%	18.0%
Cuatro noches	1.3%	3.3%	0.0%	0.7%	5.3%
Cinco noches	0.7%	2.0%	0.0%	1.3%	4.0%
Siete noches	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Total	38.7%	43.3%	8.7%	9.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Hotel	20.0%	29.3%	5.3%	5.3%	60.0%
Familia / Amigos	9.3%	8.0%	2.7%	2.0%	22.0%
Acampará	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Vivienda Rentada	1.3%	2.0%	0.0%	0.7%	4.0%
No contesto	6.7%	4.0%	0.7%	1.3%	12.7%
Total	38.7%	43.3%	8.7%	9.3%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Hotel Vergel Huasteco, Tancanhuitz	1.3%	4.0%	0.0%	0.7%	6.0%
Hotel la Gloria, Xilitla	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	4.0%
Hotel Campestre Paraíso Encantado, Xilitla	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Hotel Dolores, Xilitla	0.0%	0.7%	0.7%	0.7%	2.0%
Hotel María Magnolia, Xilitla	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Hotel y Suites Puerta del Cielo, Xilitla	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Hotel San Joaquín, Aquismón	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Valles, Ciudad Valles	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel San Fernando, Ciudad Valles	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Spa Taninul, Ciudad Valles	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Hotel Del Sol, Ciudad Valles	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Posada James Xilitla, Xilitla	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Hostal de Café, Xilitla	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Tapasoli, Xilitla	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Guzmán, Xilitla	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	32.0%	31.3%	7.3%	6.7%	77.3%
Total	38.7%	43.3%	8.7%	9.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Número de Acompañantes

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Uno	2.7%	1.3%	0.7%	0.0%	4.7%
Dos	15.3%	13.3%	2.7%	2.0%	33.3%
Tres	5.3%	5.3%	0.0%	0.7%	11.3%
Cuatro	4.7%	6.7%	1.3%	0.7%	13.3%
Cinco	2.7%	4.7%	1.3%	0.7%	9.3%
Seis	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Siete	1.3%	0.7%	0.0%	0.7%	2.7%
Ocho	1.3%	0.0%	0.0%	0.7%	2.0%
Nueve	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	1.3%
Diez	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Once	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Dieciséis	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Diecisiete	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Veinte	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Más de Veinte	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	3.3%	8.7%	2.0%	2.7%	16.7%
Total	38.7%	43.3%	8.7%	9.3%	100.0%

Forma de Viaje

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Solo	2.7%	0.7%	0.7%	0.0%	4.0%
Pareja	14.0%	12.7%	2.0%	2.0%	30.7%
Familia	17.3%	25.3%	4.7%	5.3%	52.7%
Amistades	4.0%	1.3%	0.7%	0.7%	6.7%
Agrupación	0.7%	2.0%	0.7%	1.3%	4.7%
No contesto	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Total	38.7%	43.3%	8.7%	9.3%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Automóvil	32.0%	35.3%	6.0%	5.3%	78.7%
Autobús rentado	1.3%	3.3%	0.7%	2.7%	8.0%
Autobús de línea	5.3%	4.7%	2.0%	0.7%	12.7%
No contestó	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Total	38.7%	43.3%	8.7%	9.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	13.3%	9.3%	2.7%	1.3%	26.7%
501 a 600 pesos	4.7%	6.0%	2.0%	0.0%	12.7%
601 a 800 pesos	2.7%	2.0%	0.0%	1.3%	6.0%
801 a 990 pesos	1.3%	3.3%	1.3%	0.0%	6.0%
Más de 1,000 pesos	6.0%	7.3%	0.7%	1.3%	15.3%
No contesto	10.7%	15.3%	2.0%	5.3%	33.3%
Total	38.7%	43.3%	8.7%	9.3%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	11.3%	9.3%	3.3%	0.7%	24.7%
De 301 a 400 pesos	9.3%	6.0%	1.3%	1.3%	18.0%
De 451 a 500 pesos	1.3%	2.0%	0.0%	0.0%	3.3%
De 401 a 500 pesos	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Más de 600 pesos	2.7%	2.0%	0.0%	0.7%	5.3%
No contesto	14.0%	24.0%	4.0%	6.0%	48.0%
Total	38.7%	43.3%	8.7%	9.3%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	24.7%	17.3%	6.0%	2.0%	50.0%
De 301 a 400 pesos	5.3%	4.7%	0.0%	0.7%	10.7%
De 451 a 500 pesos	0.7%	4.0%	0.0%	0.7%	5.3%
De 401 a 500 pesos	0.0%	2.0%	0.0%	0.7%	2.7%
Más de 600 pesos	2.7%	6.0%	0.7%	0.7%	10.0%
No contesto	5.3%	9.3%	2.0%	4.7%	21.3%
Total	38.7%	43.3%	8.7%	9.3%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	11.3%	5.3%	0.7%	0.7%	18.0%
De 301 a 400 pesos	2.7%	0.7%	0.0%	0.0%	3.3%
De 451 a 500 pesos	0.7%	2.0%	0.0%	0.7%	3.3%
De 401 a 500 pesos	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%
Más de 600 pesos	1.3%	1.3%	1.3%	0.0%	4.0%
No contesto	22.0%	34.0%	6.0%	8.0%	70.0%
Total	38.7%	43.3%	8.7%	9.3%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	18.7%	12.0%	3.3%	2.0%	36.0%
De 301 a 400 pesos	8.7%	10.7%	2.7%	1.3%	23.3%
De 451 a 500 pesos	2.7%	2.7%	0.7%	0.7%	6.7%
De 401 a 500 pesos	0.0%	3.3%	0.0%	0.7%	4.0%
Más de 600 pesos	2.7%	4.7%	0.7%	0.7%	8.7%
No contesto	6.0%	10.0%	1.3%	4.0%	21.3%
Total	38.7%	43.3%	8.7%	9.3%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	8.0%	6.7%	0.7%	0.7%	16.0%
De 301 a 400 pesos	8.0%	5.3%	0.0%	0.7%	14.0%
De 451 a 500 pesos	4.0%	1.3%	0.0%	0.7%	6.0%
De 401 a 500 pesos	2.0%	2.0%	0.0%	0.7%	4.7%
Más de 600 pesos	4.0%	14.0%	3.3%	2.7%	24.0%
No contesto	12.7%	14.0%	4.7%	4.0%	35.3%
Total	38.7%	43.3%	8.7%	9.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Descanso / Vacaciones	5.8%	7.1%	1.3%	1.1%	15.3%
Turismo de Aventura	5.8%	5.3%	0.7%	0.9%	12.7%
Cultural	3.8%	2.7%	0.4%	0.9%	7.8%
Ecoturismo	2.2%	2.4%	0.7%	0.0%	5.3%
Visita a familiares	1.6%	1.6%	0.4%	0.2%	3.8%
Compra de artesanías	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.9%
Tradición	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Religioso	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Gastronómico	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
Negocios	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
Deportivo	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contestó	18.4%	23.6%	5.1%	6.0%	53.1%
Total	38.7%	43.3%	8.7%	9.3%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Chiapas	2.0%	3.3%	1.3%	1.3%	8.0%
Veracruz	1.0%	1.0%	0.3%	0.3%	2.7%
Hidalgo	0.7%	0.3%	0.0%	0.3%	1.3%
Otro	1.3%	0.3%	0.0%	0.0%	1.7%
No Contesto	33.7%	38.3%	7.0%	7.3%	86.3%
Total	38.7%	43.3%	8.7%	9.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Millenials	Familia/Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Sí	26.0%	35.3%	6.7%	8.0%	76.0%
No	12.0%	8.0%	1.3%	1.3%	22.7%
No contesto	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%
Total	38.7%	43.3%	8.7%	9.3%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Millenials	Familia/Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Internet	7.3%	18.7%	3.3%	4.0%	33.3%
Facebook	9.3%	5.3%	0.7%	0.7%	16.0%
Televisión	6.7%	5.3%	0.7%	2.0%	14.7%
Familiares o amigos	0.7%	2.0%	1.3%	1.3%	5.3%
You Tube	0.7%	2.0%	0.0%	0.0%	2.7%
Espectaculares	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	2.0%
Periódico	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Instagram	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	12.7%	8.7%	2.0%	1.3%	24.7%
Total	38.7%	43.3%	8.7%	9.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Regresaría al Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Definitivamente sí	28.7%	28.0%	6.0%	5.3%	68.0%
Probablemente sí	10.0%	13.3%	2.0%	0.7%	26.0%
Probablemente no	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.0%	2.0%	0.0%	3.3%	5.3%
Total	38.7%	43.3%	8.7%	9.3%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Definitivamente sí	34.0%	34.0%	6.7%	6.0%	80.7%
Probablemente sí	4.7%	7.3%	2.0%	0.0%	14.0%
No Contesto	0.0%	2.0%	0.0%	3.3%	5.3%
Total	38.7%	43.3%	8.7%	9.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Ciudad de Origen

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Ciudad de México	12.7%	14.0%	1.3%	0.7%	28.7%
Estado de México	3.3%	6.0%	0.7%	1.3%	11.3%
Querétaro, Qro.	2.7%	3.3%	0.7%	0.0%	6.7%
San Luis Potosí, S.L.P.	2.0%	2.7%	0.0%	0.7%	5.3%
Guadalajara, Jal.	0.7%	2.0%	0.7%	1.3%	4.7%
Monterrey, N.L.	2.0%	1.3%	0.7%	0.7%	4.7%
Toluca, Edo. Méx.	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
Cancún, Q. Roo	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	2.0%
Ciudad Victoria, Tams.	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	1.3%
León, Gto.	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Reynosa, Tams.	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Matamoros, Tams.	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Puebla, Pue.	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Pachuca, Hgo.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	1.3%
Morelia, Mich.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	1.3%
Tepic, Nay.	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Cuernavaca, Mor.	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Tampico, Tam.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Ciudad Valles, S.L.P.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Aguascalientes, Ags.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Tlaxcala, Tlax.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
San Juan del Rio, Qro.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Zacatecas, Zac.	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hermosillo, Son.	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Dolores Hidalgo, Gto.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	7.3%	5.3%	2.0%	2.0%	16.7%
Total	38.7%	43.3%	8.7%	9.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Ciudad de México	12.7%	14.0%	1.3%	0.7%	28.7%
Estado de México	6.0%	8.7%	1.3%	1.3%	17.3%
San Luis Potosí	3.3%	3.3%	0.0%	0.7%	7.3%
Querétaro	2.7%	4.0%	0.7%	0.0%	7.3%
Jalisco	1.3%	2.0%	0.7%	1.3%	5.3%
Tamaulipas	2.0%	1.3%	0.0%	1.3%	4.7%
Nuevo León	2.0%	1.3%	0.7%	0.7%	4.7%
Hidalgo	2.7%	0.7%	0.0%	1.3%	4.7%
Guanajuato	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	2.0%
Michoacán	0.0%	1.3%	0.0%	0.7%	2.0%
Quintana Roo	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	2.0%
Puebla	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Nayarit	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Morelos	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Baja California	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Estados Unidos	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Aguascalientes	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Tlaxcala	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Argentina	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Zacatecas	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Sonora	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Chiapas	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Oaxaca	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Republica Checa	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Bélgica	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%	2.7%
Total	38.7%	43.3%	8.7%	9.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Sexo entrevistado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Mujer	22.7%	25.3%	2.0%	0.7%	50.7%
Hombre	15.3%	13.3%	5.3%	0.7%	34.7%
No contesto	0.7%	4.7%	1.3%	8.0%	14.7%
Total	38.7%	43.3%	8.7%	9.3%	100.0%

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	14.7%	0.0%	0.0%	0.0%	14.7%
De 25 a 31 años	24.0%	0.0%	0.0%	0.0%	24.0%
De 32 a 38 años	0.0%	14.0%	0.0%	0.0%	14.0%
De 39 a 45 años	0.0%	9.3%	0.0%	0.0%	9.3%
De 46 a 51 años	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%
De 52 a 59 años	0.0%	0.0%	8.7%	0.0%	8.7%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	9.3%	9.3%
Total	38.7%	43.3%	8.7%	9.3%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO



Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Labores del Hogar	8.0%	13.3%	0.0%	0.7%	22.0%
Estudiante	9.3%	9.3%	0.7%	0.7%	20.0%
Empleado de Gobierno	9.3%	0.7%	0.0%	0.7%	10.7%
Desempleado	2.7%	6.0%	0.0%	0.7%	9.3%
Empresario	2.0%	4.7%	1.3%	1.3%	9.3%
Empleado Privado	4.0%	3.3%	0.7%	0.0%	8.0%
Retirado / Jubilado	0.0%	1.3%	3.3%	0.0%	4.7%
Comerciante	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Otro	1.3%	2.7%	1.3%	0.0%	5.3%
No Contesto	1.3%	1.3%	1.3%	5.3%	9.3%
Total	38.7%	43.3%	8.7%	9.3%	100.0%



XILITLA
PUEBLO MÁGICO
PERFIL DEL VISITANTE
RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN
INVIERNO 2019



RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Primera vez	22.7%	4.7%	2.0%	6.7%	30.7%	14.0%	80.7%
Una vez al año	3.3%	0.0%	2.0%	1.3%	3.3%	2.7%	12.7%
Dos veces al año	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.7%
Tres o más veces al año	2.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%	0.0%	4.0%
Total	28.7%	4.7%	4.7%	8.0%	37.3%	16.7%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Ninguna	9.3%	1.3%	0.7%	2.7%	10.0%	5.3%	29.3%
Una noche	4.0%	0.7%	1.3%	2.7%	6.7%	1.3%	16.7%
Dos noches	6.7%	1.3%	0.7%	0.7%	9.3%	7.3%	26.0%
Tres noches	5.3%	0.7%	0.7%	0.7%	9.3%	1.3%	18.0%
Cuatro noches	1.3%	0.0%	0.7%	1.3%	0.7%	1.3%	5.3%
Cinco noches	1.3%	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%	0.0%	4.0%
Siete noches	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Total	28.7%	4.7%	4.7%	8.0%	37.3%	16.7%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Hotel	17.3%	2.0%	1.3%	6.0%	22.0%	11.3%	60.0%
Familia / Amigos	5.3%	2.0%	3.3%	0.7%	8.7%	2.0%	22.0%
Acampará	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.3%
Vivienda Rentada	2.0%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	4.0%
No contesto	3.3%	0.0%	0.0%	1.3%	5.3%	2.7%	12.7%
Total	28.7%	4.7%	4.7%	8.0%	37.3%	16.7%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Hotel Vergel Huasteco, Tancanhuitz	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%	1.3%	2.0%	6.0%
Hotel la Gloria, Xilitla	1.3%	0.0%	0.0%	0.7%	2.0%	0.0%	4.0%
Hotel Campestre Paraíso Encantado, Xilitla	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	2.0%
Hotel Dolores, Xilitla	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%
Hotel María Magnolia, Xilitla	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Hotel y Suites Puerta del Cielo, Xilitla	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%
Hotel San Joaquín, Aquismón	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Valles, Ciudad Valles	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Hotel San Fernando, Ciudad Valles	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel Spa Taninul, Ciudad Valles	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Del Sol, Ciudad Valles	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Posada James Xilitla, Xilitla	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hostal de Café, Xilitla	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Tapasoli, Xilitla	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel Guzmán, Xilitla	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	22.7%	2.7%	4.7%	5.3%	28.7%	13.3%	77.3%
Total	28.7%	4.7%	4.7%	8.0%	37.3%	16.7%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Número de Acompañantes

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Uno	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	4.7%
Dos	10.0%	1.3%	0.7%	2.7%	12.7%	6.0%	33.3%
Tres	2.0%	0.0%	0.7%	3.3%	4.0%	1.3%	11.3%
Cuatro	4.7%	0.7%	0.0%	1.3%	4.0%	2.7%	13.3%
Cinco	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	6.0%	1.3%	9.3%
Seis	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Siete	1.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	2.7%
Ocho	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	2.0%
Nueve	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
Diez	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Once	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Dieciséis	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Diecisiete	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Veinte	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Más de Veinte	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	2.7%	1.3%	1.3%	0.7%	8.0%	2.7%	16.7%
Total	28.7%	4.7%	4.7%	8.0%	37.3%	16.7%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Forma de Viaje

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Solo	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	4.0%
Pareja	8.7%	1.3%	0.7%	2.7%	11.3%	6.0%	30.7%
Familia	11.3%	2.7%	2.7%	5.3%	22.0%	8.7%	52.7%
Amistades	4.0%	0.0%	0.7%	0.0%	2.0%	0.0%	6.7%
Agrupación	2.0%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%	4.7%
No contestó	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Total	28.7%	4.7%	4.7%	8.0%	37.3%	16.7%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Automóvil	20.0%	3.3%	3.3%	8.0%	32.0%	12.0%	78.7%
Autobús rentado	3.3%	0.7%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	8.0%
Autobús de línea	5.3%	0.7%	1.3%	0.0%	3.3%	2.0%	12.7%
No contestó	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Total	28.7%	4.7%	4.7%	8.0%	37.3%	16.7%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
400 a 500 pesos	7.3%	0.7%	2.0%	2.0%	10.0%	4.7%	26.7%
501 a 600 pesos	2.7%	0.0%	0.0%	0.7%	6.7%	2.7%	12.7%
601 a 800 pesos	2.0%	0.7%	0.7%	0.0%	0.7%	2.0%	6.0%
801 a 990 pesos	2.7%	0.0%	0.0%	0.7%	1.3%	1.3%	6.0%
Más de 1,000 pesos	7.3%	0.7%	0.7%	0.7%	5.3%	0.7%	15.3%
No contestó	6.7%	2.7%	1.3%	4.0%	13.3%	5.3%	33.3%
Total	28.7%	4.7%	4.7%	8.0%	37.3%	16.7%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	12.0%	2.0%	2.7%	5.3%	18.0%	10.0%	50.0%
De 301 a 400 pesos	4.7%	0.0%	0.0%	1.3%	4.0%	0.7%	10.7%
De 451 a 500 pesos	2.0%	0.0%	0.7%	0.0%	2.0%	0.7%	5.3%
De 401 a 500 pesos	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.7%
Más de 600 pesos	4.0%	2.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	10.0%
No contestó	5.3%	0.7%	1.3%	1.3%	7.3%	5.3%	21.3%
Total	28.7%	4.7%	4.7%	8.0%	37.3%	16.7%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	8.0%	0.7%	2.0%	3.3%	14.7%	7.3%	36.0%
De 301 a 400 pesos	8.0%	1.3%	0.0%	3.3%	8.7%	2.0%	23.3%
De 451 a 500 pesos	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	1.3%	6.7%
De 401 a 500 pesos	2.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%	0.0%	4.0%
Más de 600 pesos	3.3%	2.0%	0.7%	0.0%	2.7%	0.0%	8.7%
No contestó	4.7%	0.7%	1.3%	1.3%	7.3%	6.0%	21.3%
Total	28.7%	4.7%	4.7%	8.0%	37.3%	16.7%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	5.3%	0.7%	2.0%	3.3%	9.3%	4.0%	24.7%
De 301 a 400 pesos	6.0%	0.7%	0.0%	0.7%	10.7%	0.0%	18.0%
De 451 a 500 pesos	1.3%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	3.3%
De 401 a 500 pesos	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Más de 600 pesos	2.7%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	5.3%
No contestó	13.3%	0.7%	2.0%	4.0%	16.0%	12.0%	48.0%
Total	28.7%	4.7%	4.7%	8.0%	37.3%	16.7%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	6.0%	0.0%	1.3%	0.0%	8.0%	2.7%	18.0%
De 301 a 400 pesos	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	3.3%
De 451 a 500 pesos	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	3.3%
De 401 a 500 pesos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Más de 600 pesos	2.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	4.0%
No contestó	18.0%	2.7%	3.3%	8.0%	25.3%	12.7%	70.0%
Total	28.7%	4.7%	4.7%	8.0%	37.3%	16.7%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 200 a 300 pesos	4.7%	0.0%	0.7%	1.3%	5.3%	4.0%	16.0%
De 301 a 400 pesos	3.3%	0.7%	0.0%	1.3%	7.3%	1.3%	14.0%
De 451 a 500 pesos	2.0%	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%	0.0%	6.0%
De 401 a 500 pesos	2.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.7%	0.7%	4.7%
Más de 600 pesos	5.3%	2.7%	1.3%	2.0%	11.3%	1.3%	24.0%
No contestó	11.3%	0.7%	1.3%	2.0%	10.7%	9.3%	35.3%
Total	28.7%	4.7%	4.7%	8.0%	37.3%	16.7%	100.0%

Perfil del Visitante - Invierno 2019

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Descanso / Vacaciones	4.2%	0.9%	0.2%	1.8%	5.8%	2.4%	15.3%
Turismo de Aventura	3.6%	0.9%	0.7%	1.1%	4.7%	1.8%	12.7%
Cultural	2.7%	0.4%	0.2%	0.7%	2.4%	1.3%	7.8%
Ecoturismo	2.2%	0.0%	0.0%	0.2%	2.2%	0.7%	5.3%
Visita a familiares	1.1%	0.0%	0.7%	0.2%	1.1%	0.7%	3.8%
Compra de artesanías	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.9%
Tradición	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
Religioso	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Gastronómico	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Negocios	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
Deportivo	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contestó	14.2%	2.4%	2.7%	3.8%	20.4%	9.6%	53.1%
Total	28.7%	4.7%	4.7%	8.0%	37.3%	16.7%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Chiapas	1.0%	0.7%	0.3%	1.3%	3.7%	1.0%	8.0%
Veracruz	1.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.7%	2.7%
Hidalgo	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%
Otro	1.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	1.7%
No Contesto	25.0%	3.7%	4.3%	6.0%	32.3%	15.0%	86.3%
Total	28.7%	4.7%	4.7%	8.0%	37.3%	16.7%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Sí	22.0%	4.7%	4.7%	4.7%	30.0%	10.0%	76.0%
No	6.0%	0.0%	0.0%	3.3%	7.3%	6.0%	22.7%
No contesto	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.3%
Total	28.7%	4.7%	4.7%	8.0%	37.3%	16.7%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Internet	11.3%	2.7%	2.7%	2.0%	12.0%	2.7%	33.3%
Facebook	4.7%	0.0%	0.7%	1.3%	6.7%	2.7%	16.0%
Televisión	2.0%	0.0%	0.7%	1.3%	8.0%	2.7%	14.7%
Familiares o amigos	0.7%	1.3%	0.7%	0.0%	2.7%	0.0%	5.3%
You Tube	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.7%
Espectaculares	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	2.0%
Periódico	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Instagram	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	7.3%	0.0%	0.0%	3.3%	7.3%	6.7%	24.7%
Total	28.7%	4.7%	4.7%	8.0%	37.3%	16.7%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Regresaría al Destino

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Definitivamente sí	19.3%	3.3%	4.7%	6.0%	26.7%	8.0%	68.0%
Probablemente sí	8.0%	0.7%	0.0%	2.0%	8.0%	7.3%	26.0%
Probablemente no	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	2.7%	1.3%	5.3%
Total	28.7%	4.7%	4.7%	8.0%	37.3%	16.7%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Definitivamente sí	23.3%	4.0%	4.7%	7.3%	29.3%	12.0%	80.7%
Probablemente sí	4.7%	0.0%	0.0%	0.7%	5.3%	3.3%	14.0%
No Contesto	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	2.7%	1.3%	5.3%
Total	28.7%	4.7%	4.7%	8.0%	37.3%	16.7%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Ciudad de Origen

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Ciudad de México	28.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.7%
Estado de México	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.3%	0.0%	11.3%
Querétaro, Qro.	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	6.7%
San Luis Potosí, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	5.3%
Guadalajara, Jal.	0.0%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%
Monterrey, N.L.	0.0%	0.0%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%
Toluca, Edo. Méx.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%
Cancún, Q. Roo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Ciudad Victoria, Tams.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
León, Gto.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Reynosa, Tams.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Matamoros, Tams.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Puebla, Pue.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Pachuca, Hgo.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Morelia, Mich.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Tepic, Nay.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Cuernavaca, Mor.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Tampico, Tam.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Ciudad Valles, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Aguascalientes, Ags.	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Tlaxcala, Tlax.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
San Juan del Rio, Qro.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Zacatecas, Zac.	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hermosillo, Son.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Dolores Hidalgo, Gto.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%
Total	28.7%	4.7%	4.7%	8.0%	37.3%	16.7%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajío	Otras Menciones	No Contestó	Total
Ciudad de México	28.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.7%
Estado de México	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.0%	3.3%	17.3%
San Luis Potosí	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%	1.3%	7.3%
Querétaro	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.7%	0.0%	7.3%
Jalisco	0.0%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	5.3%
Tamaulipas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	0.0%	4.7%
Nuevo León	0.0%	0.0%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%
Hidalgo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	3.3%	4.7%
Guanajuato	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Michoacán	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%
Quintana Roo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Puebla	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Nayarit	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Morelos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Baja California	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Estados Unidos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Aguascalientes	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Tlaxcala	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Argentina	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Zacatecas	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Sonora	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Chiapas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Oaxaca	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Republica Checa	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Bélgica	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No contestó	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	2.7%
Total	28.7%	4.7%	4.7%	8.0%	37.3%	16.7%	100.0%

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Sexo del entrevistado

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajo	Otras Menciones	No Contestó	Total
Mujer	16.0%	2.0%	2.7%	4.0%	18.7%	7.3%	50.7%
Hombre	9.3%	1.3%	2.0%	2.7%	13.3%	6.0%	34.7%
No contesto	3.3%	1.3%	0.0%	1.3%	5.3%	3.3%	14.7%
Total	28.7%	4.7%	4.7%	8.0%	37.3%	16.7%	100.0%

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajo	Otras Menciones	No Contestó	Total
De 18 a 24 años	6.0%	0.7%	2.0%	0.0%	4.0%	2.0%	14.7%
De 25 a 31 años	6.7%	0.0%	0.0%	2.7%	9.3%	5.3%	24.0%
De 32 a 38 años	6.7%	0.0%	0.0%	0.7%	6.0%	0.7%	14.0%
De 39 a 45 años	4.0%	0.0%	0.0%	1.3%	1.3%	2.7%	9.3%
De 46 a 51 años	3.3%	2.0%	1.3%	2.0%	9.3%	2.0%	20.0%
De 52 a 59 años	1.3%	0.7%	0.7%	1.3%	2.7%	2.0%	8.7%
No Contesto	0.7%	1.3%	0.7%	0.0%	4.7%	2.0%	9.3%
Total	28.7%	4.7%	4.7%	8.0%	37.3%	16.7%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Ciudad de México	Guadalajara	Monterrey	Zona Centro - Bajo	Otras Menciones	No Contestó	Total
Labores del Hogar	6.0%	0.7%	0.0%	1.3%	8.0%	6.0%	22.0%
Estudiante	8.0%	0.0%	0.7%	2.7%	7.3%	1.3%	20.0%
Empleado de Gobierno	4.0%	0.7%	0.0%	0.0%	4.7%	1.3%	10.7%
Desempleado	2.7%	1.3%	0.7%	0.7%	3.3%	0.7%	9.3%
Empresario	1.3%	0.7%	0.7%	1.3%	3.3%	2.0%	9.3%
Empleado Privado	3.3%	0.0%	0.7%	0.7%	2.7%	0.7%	8.0%
Retirado / Jubilado	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	1.3%	4.7%
Comerciante	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Otro	2.7%	0.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	5.3%
No Contesto	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	5.3%	2.7%	9.3%
Total	28.7%	4.7%	4.7%	8.0%	37.3%	16.7%	100.0%

Perfil del Visitante - Invierno 2019

FICHA TÉCNICA



- **Invierno 14 al 31 Diciembre 2019**

Fecha de Levantamiento

- **Sitios y Parajes Turísticos de Xilitla, S.L.P.**

Ámbito

- **Muestra no probabilística**

Diseño Muestral

- **Visitantes mayores de 18 años**

Universo

- **150 Encuestas**

Tamaño de la Muestra:

- **Levantamiento aleatorio de muestra heterogénea.**

Metodología de Campo

- **Cuestionario estructurado**

Instrumento de Recolección



XILITLA
PUEBLO MÁGICO

PERFIL DEL VISITANTE

INVIERNO 2019

