



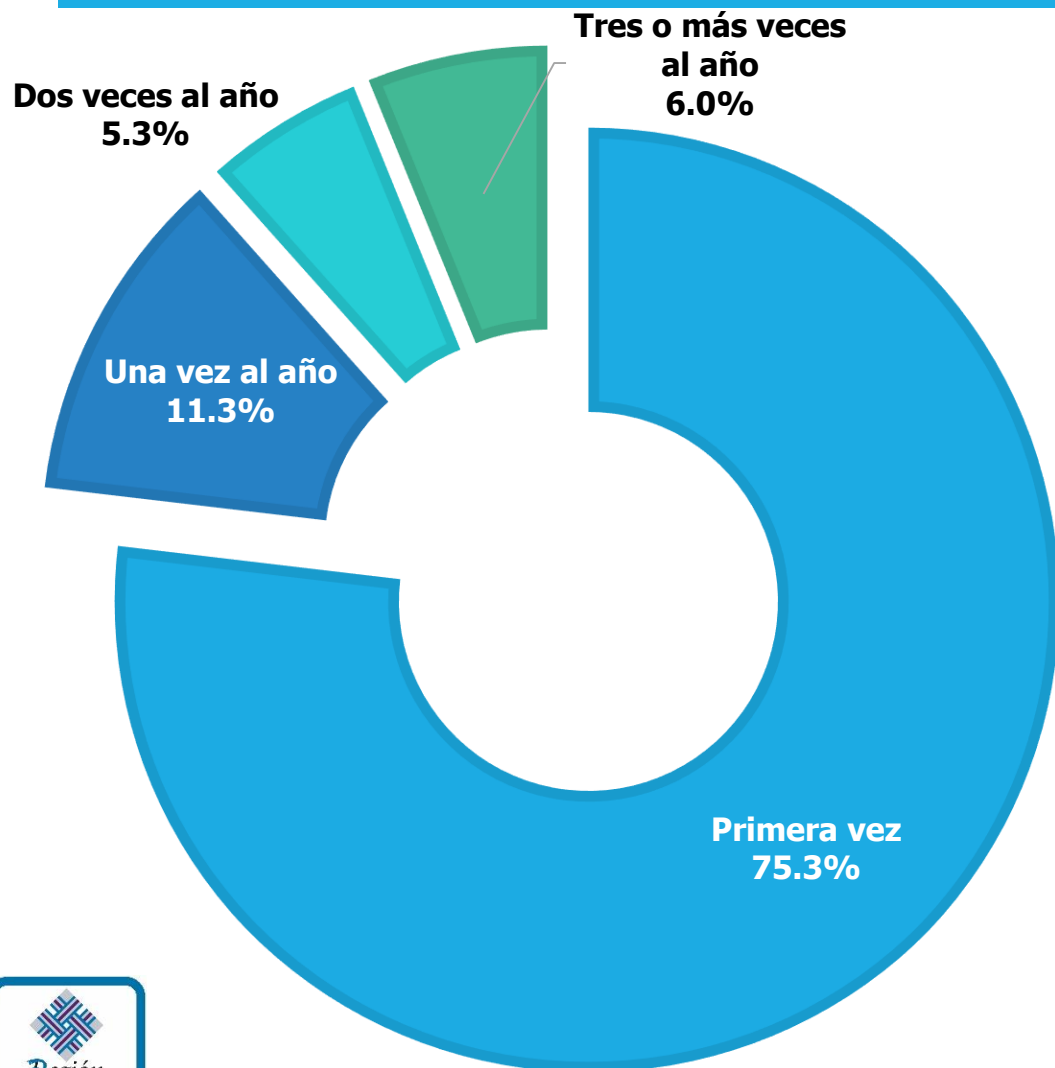
PERFIL DEL VISITANTE

SANTA MARÍA DEL RÍO, S.L.P.

INVIERNO 2019



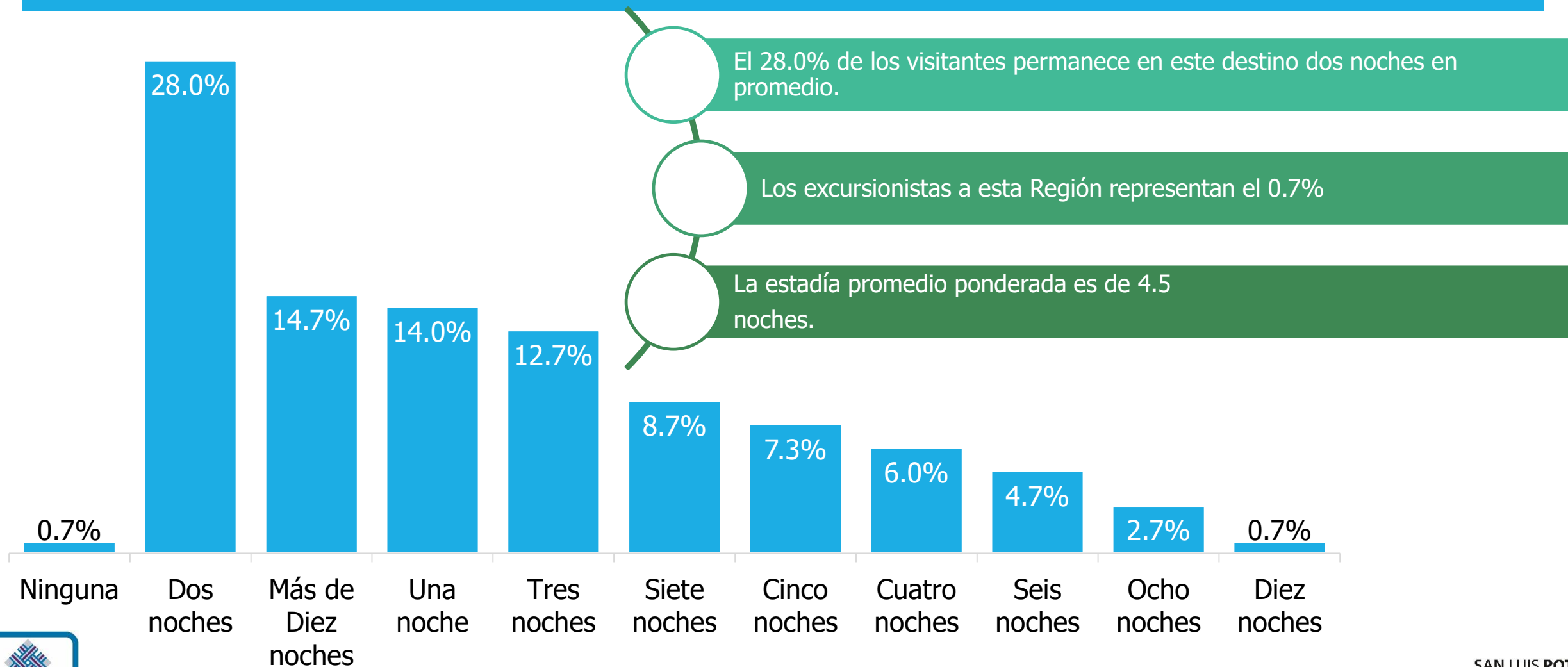
FRECUENCIA DE VISITA A LA REGIÓN



El 75.3% visita el destino por primera vez

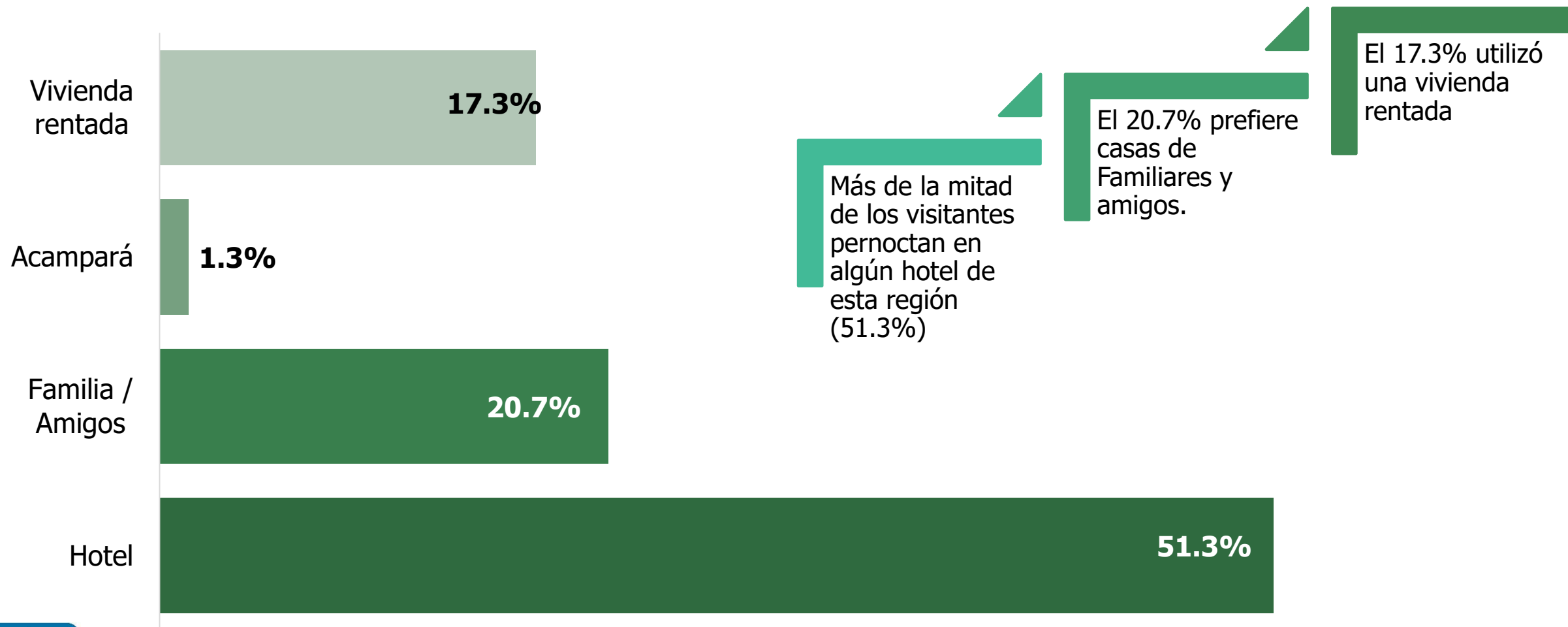
El turismo repetitivo representa el 22.6%

NOCHES DE ESTADÍA

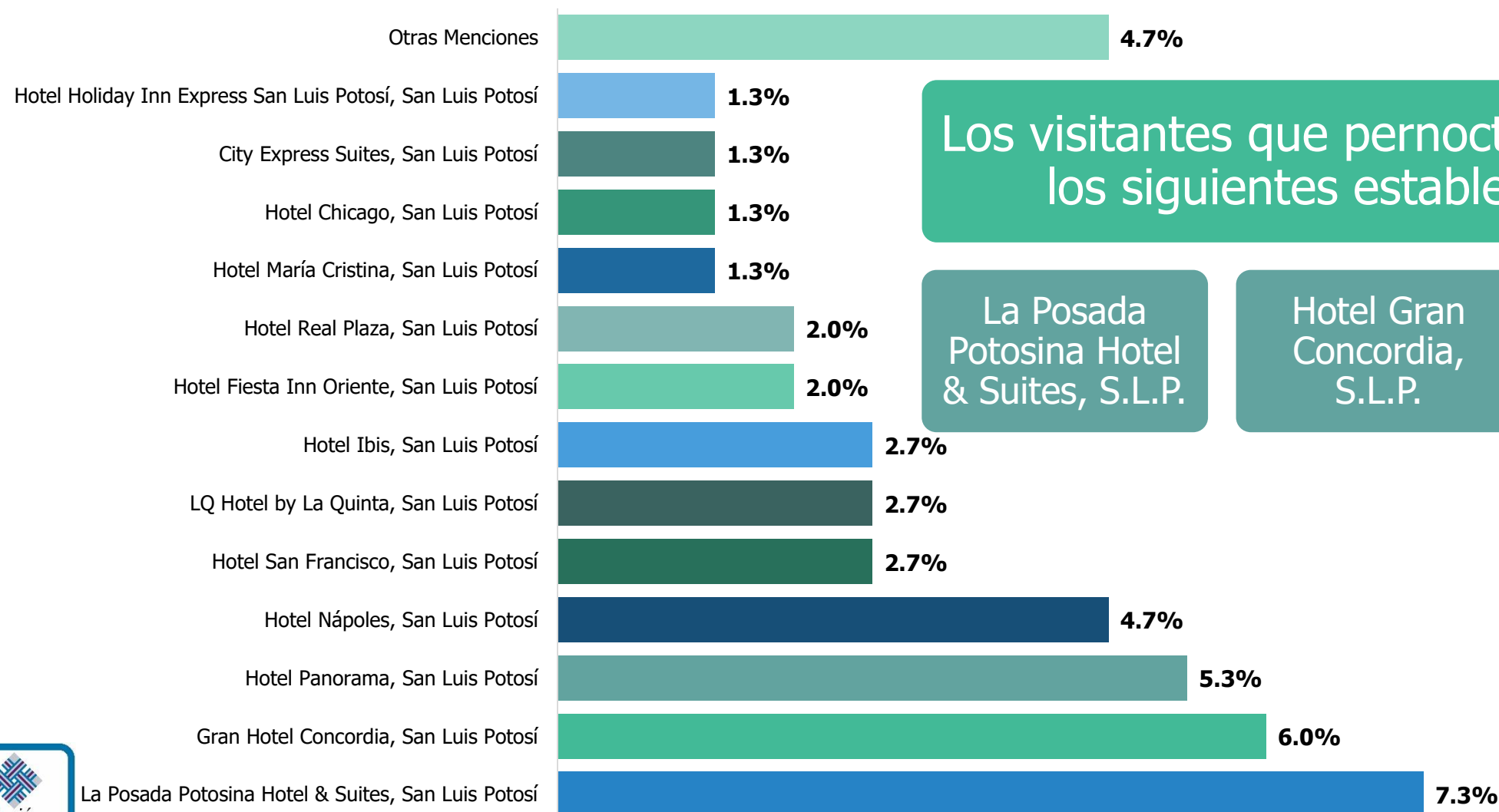


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

LUGAR DE HOSPEDAJE



PRINCIPALES HOTELES DE HOSPEDAJE



Los visitantes que pernoctaron utilizaron los siguientes establecimientos

La Posada Potosina Hotel & Suites, S.L.P.

Hotel Gran Concordia, S.L.P.

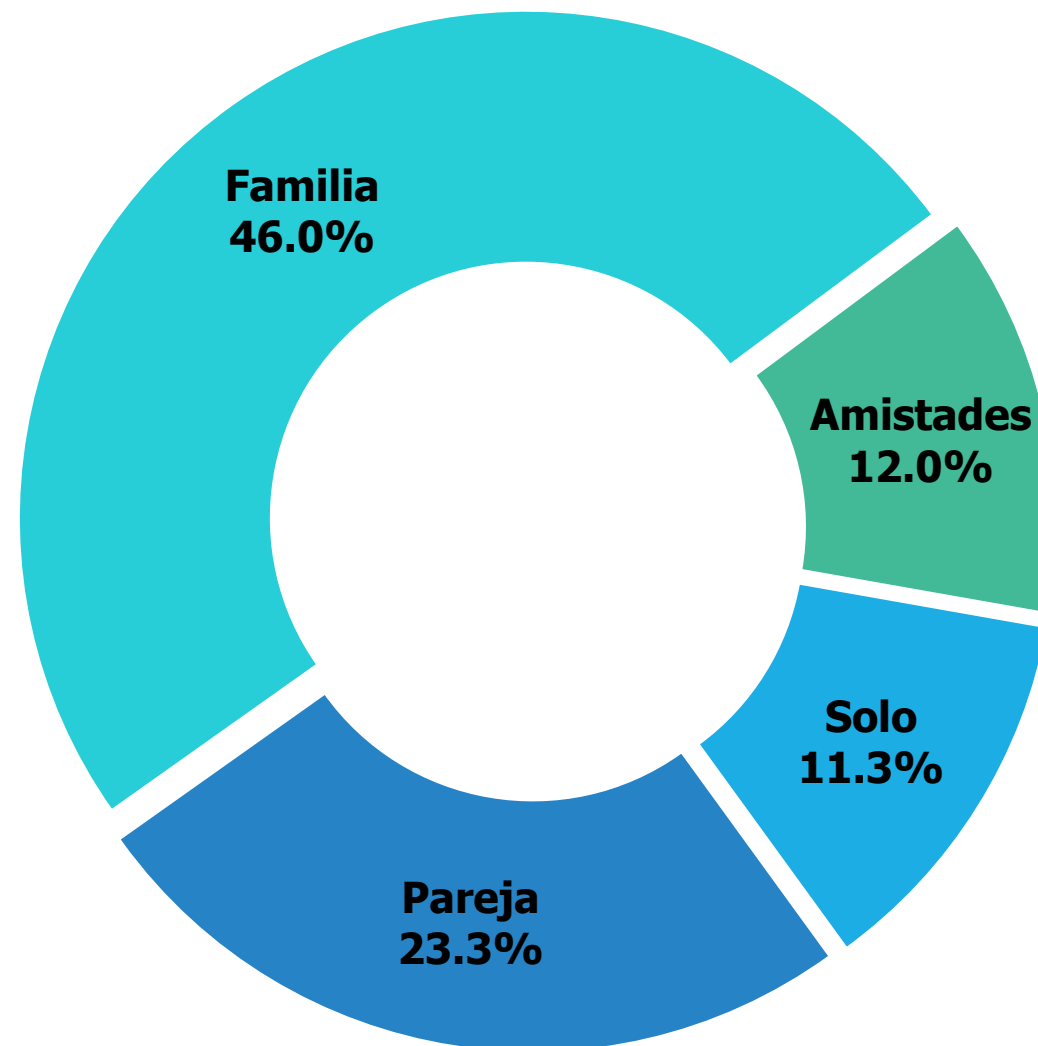
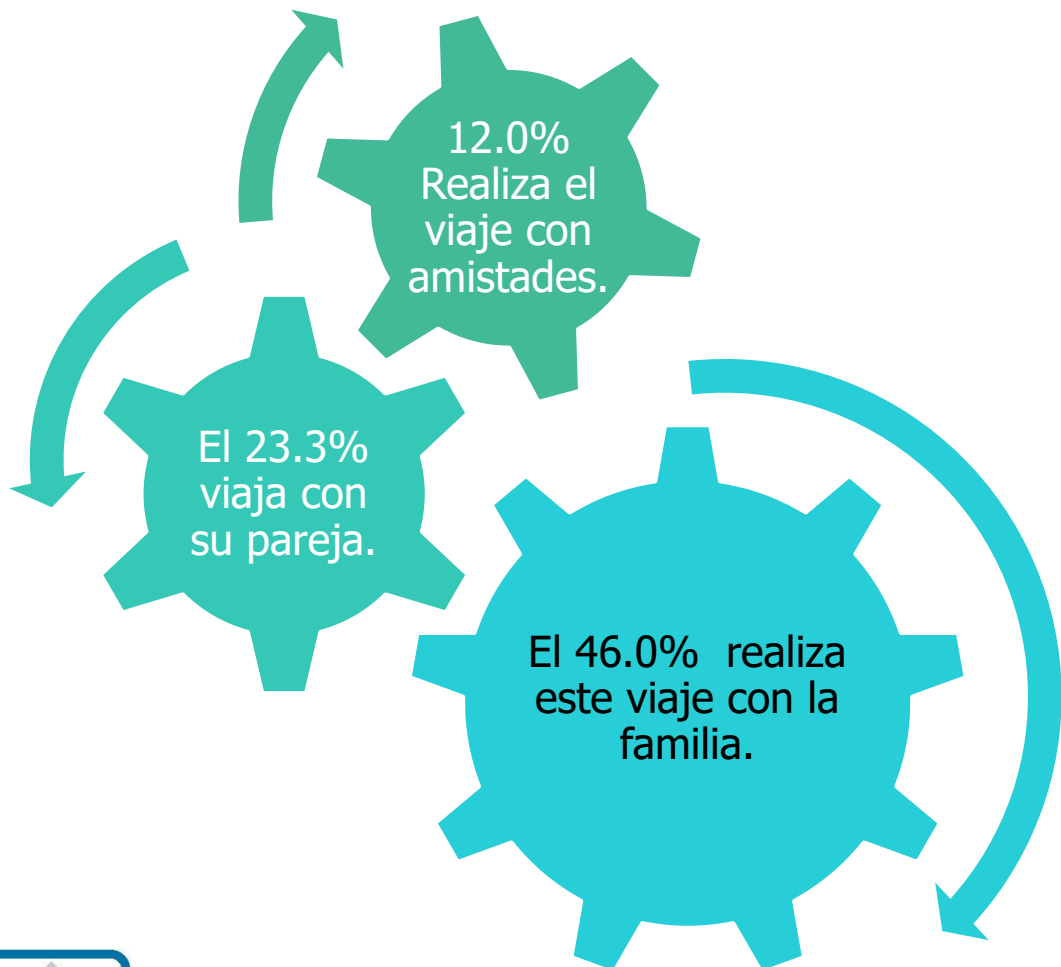
Hotel Panorama, S.L.P.

La Posada Potosina Hotel & Suites, San Luis Potosí

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

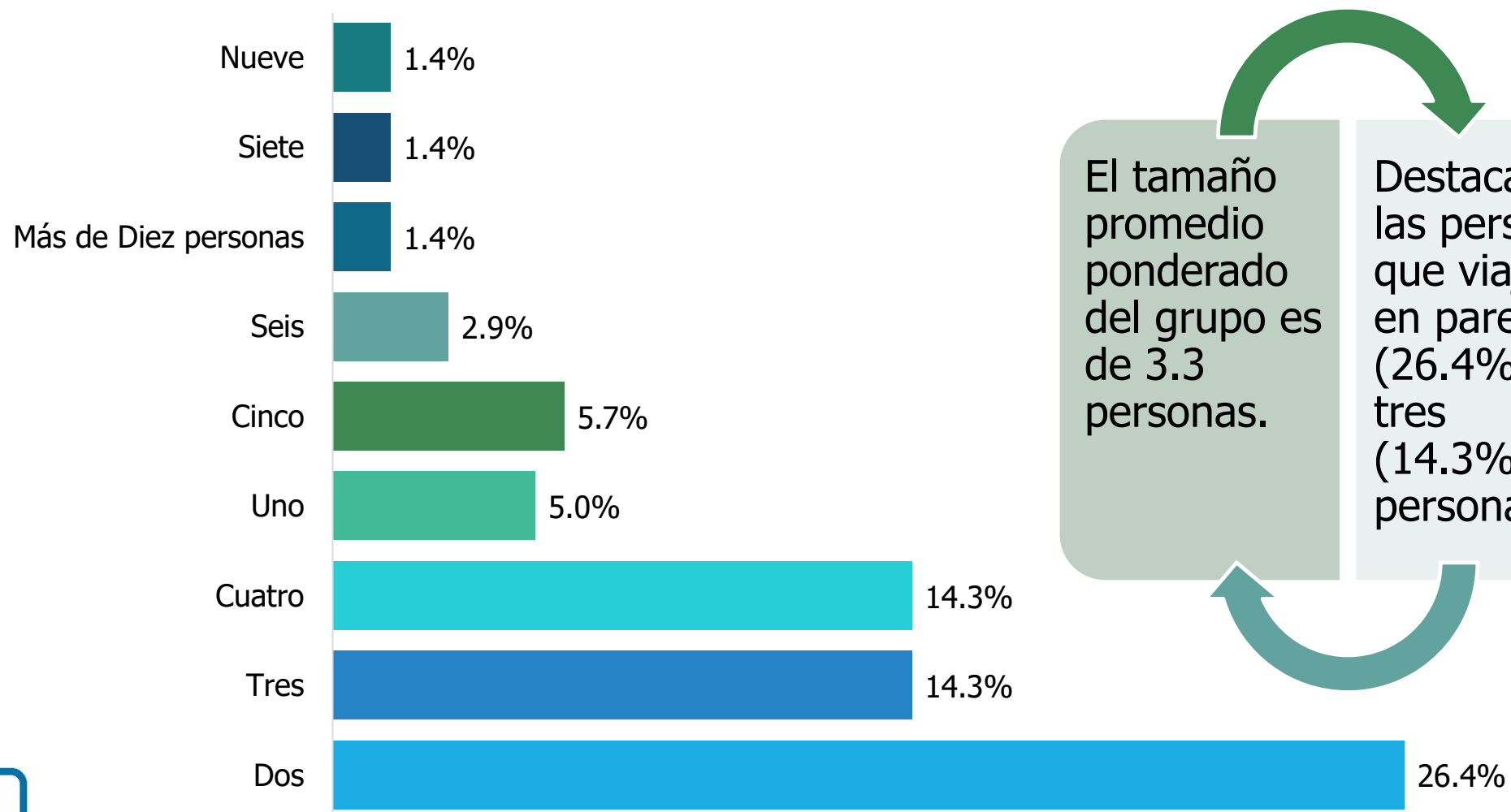
Perfil del Visitante Invierno 2019 – Santa María del Río, S.L.P.

FORMA DE VIAJE DEL VISITANTE



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

TAMAÑO DEL GRUPO DE VISITANTES



El tamaño promedio ponderado del grupo es de 3.3 personas.

Destacan las personas que viajan en pareja (26.4%), y tres (14.3%) personas.

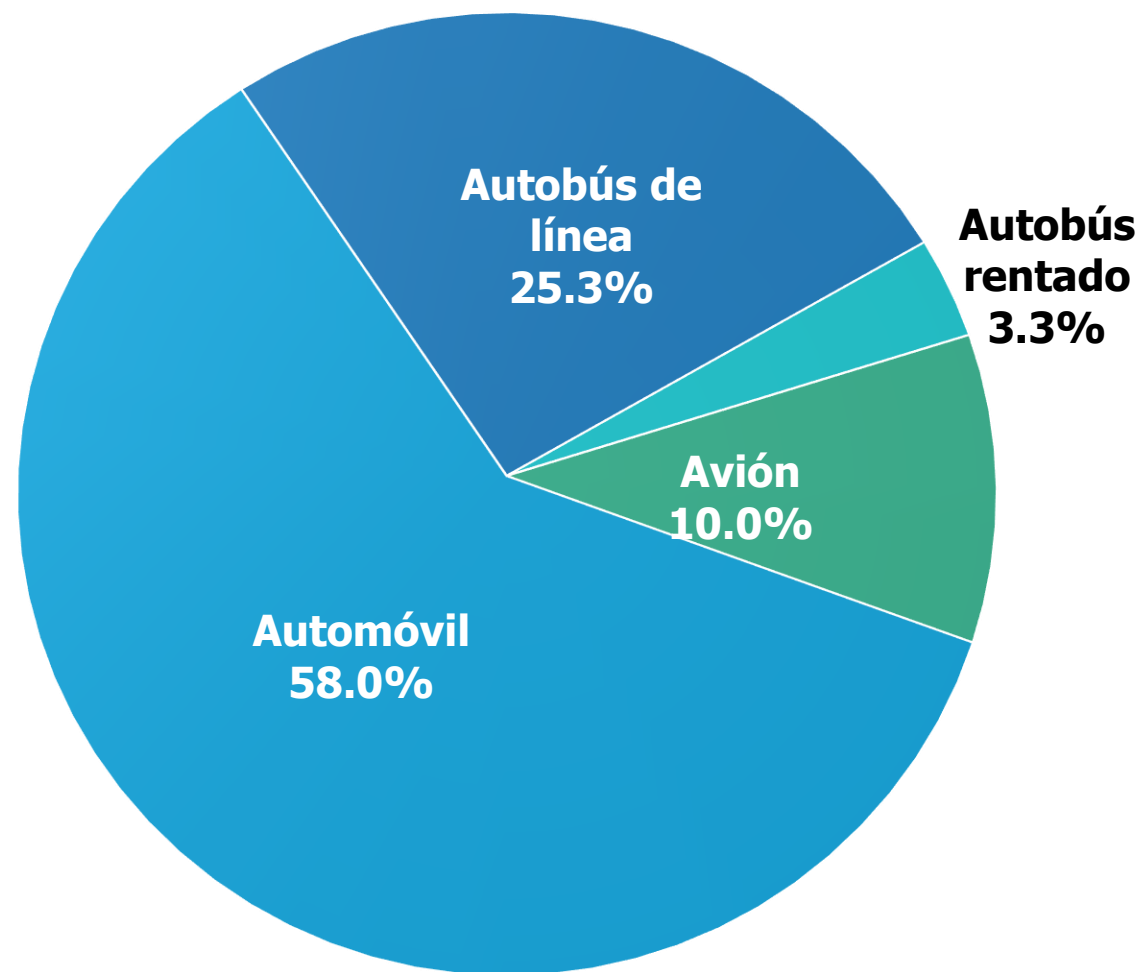
MEDIO DE TRANSPORTE PARA LLEGAR AL DESTINO

El 58.0% se
desplaza a
este destino
en
Automóvil

El 25.3%
viajó en
autobús de
línea

El 3.3%
viajo en
autobús
rentado

En avión se
traslado el
10.0%



GASTO PROMEDIO - HOSPEDAJE

El mayor gasto en hospedaje se ubica en rangos de más de mil pesos (24.7%)

El 21.3% gastó entre 400 a 500 pesos por día en hospedaje.

El gasto promedio ponderado diario es de \$746 pesos.

400 a 500 pesos
21.3%

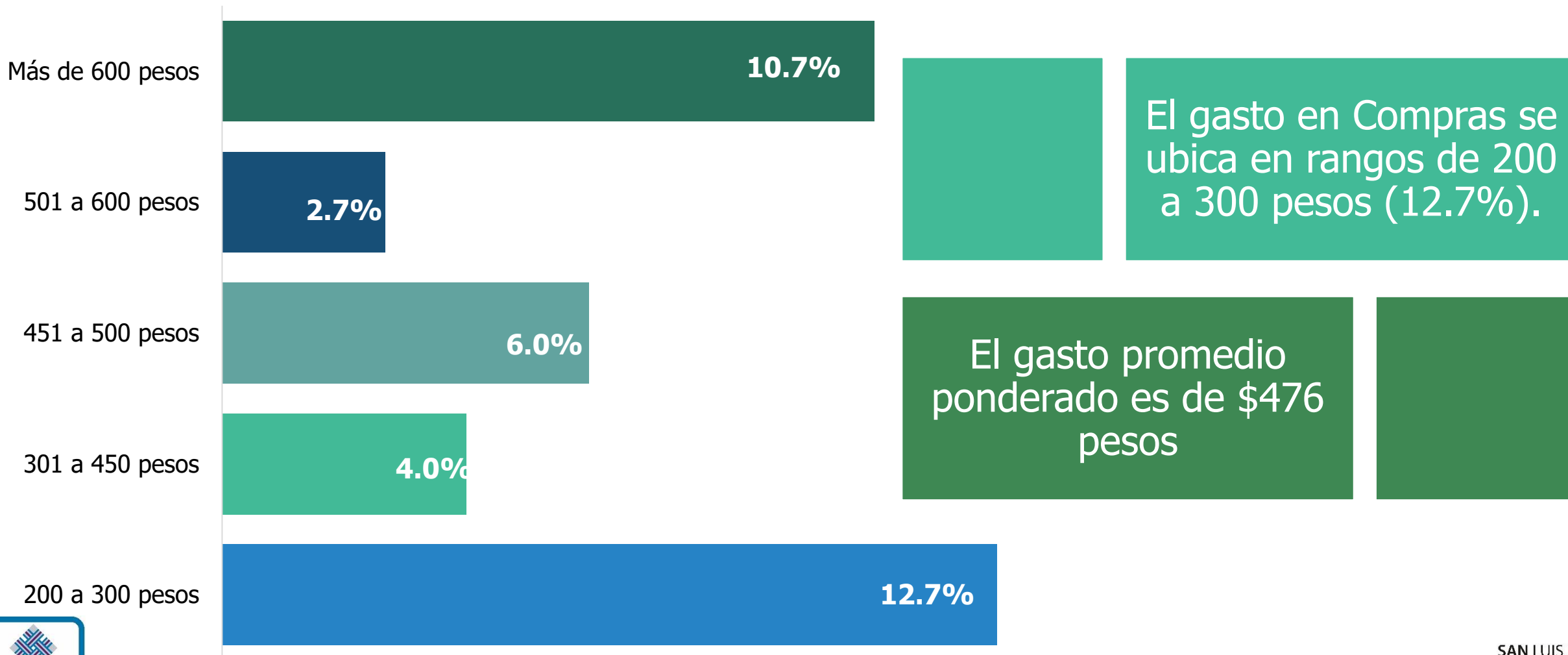
501 a 600 pesos
2.7%

601 a 800 pesos
4.0%

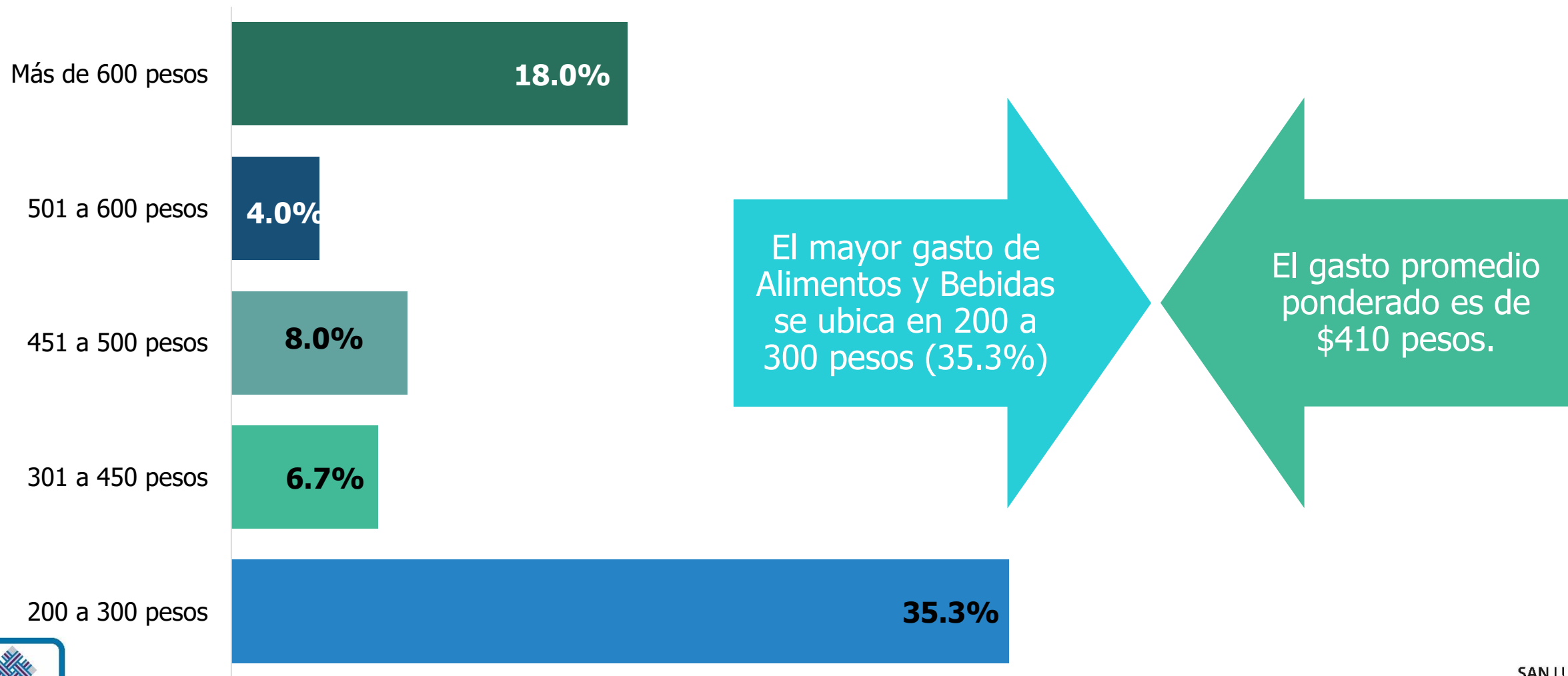
801 a 990 pesos
5.3%

Más de 1,000
24.7%

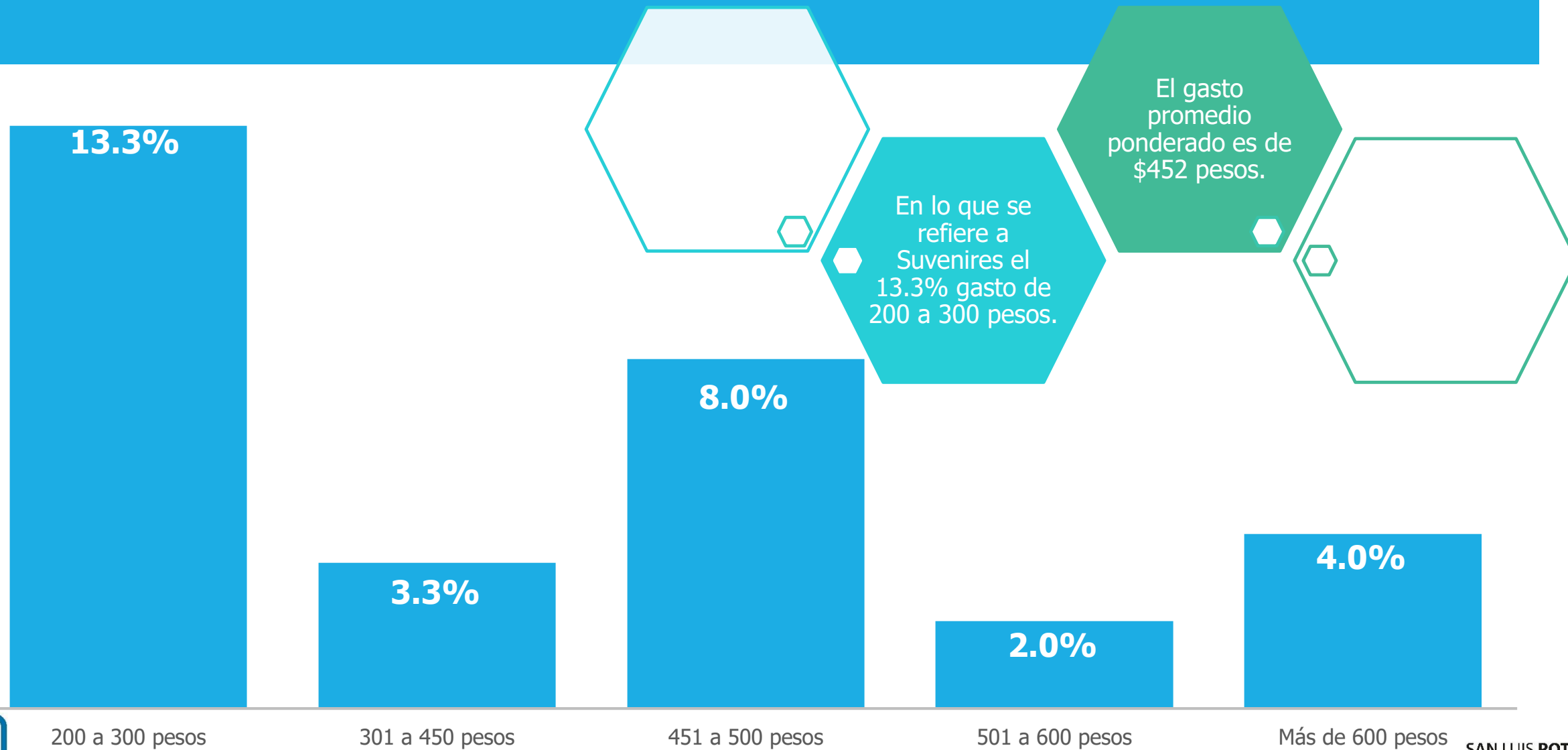
GASTO PROMEDIO - COMPRAS



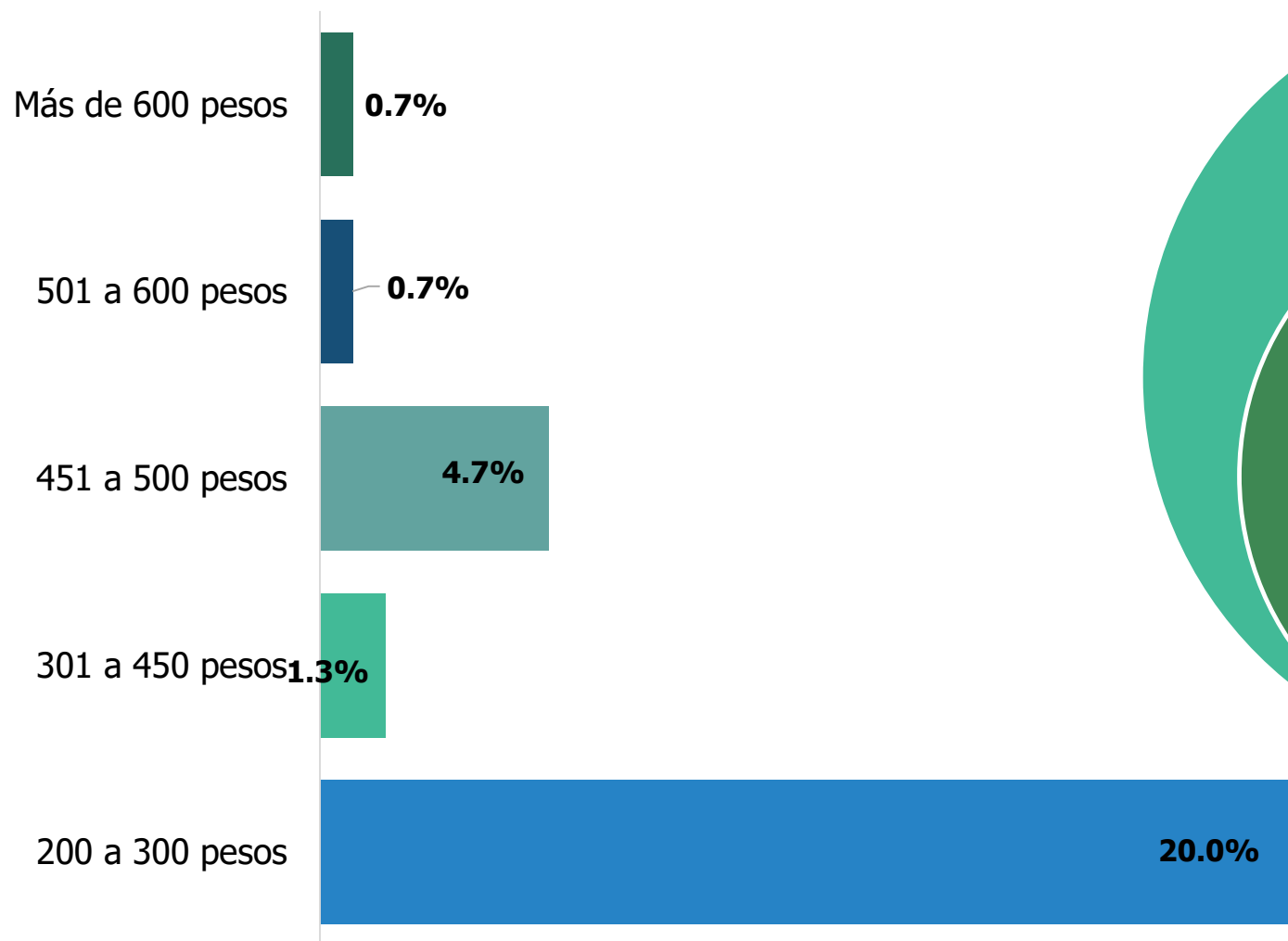
GASTO PROMEDIO – ALIMENTOS Y BEBIDAS



GASTO PROMEDIO - SUVENIRES



GASTO PROMEDIO – TRANSPORTACIÓN LOCAL



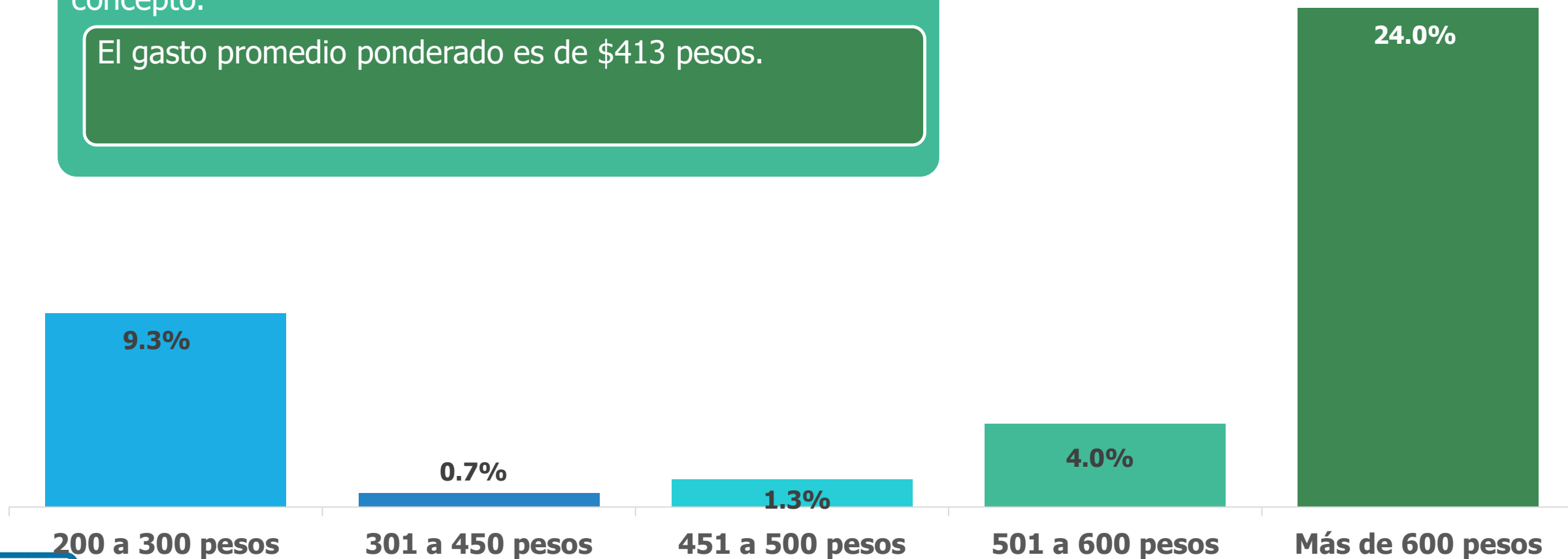
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2019 – Santa María del Río, S.L.P.

GASTO PROMEDIO - GASOLINA

De los visitantes el 24.0% gastó más de 600 pesos por este concepto.

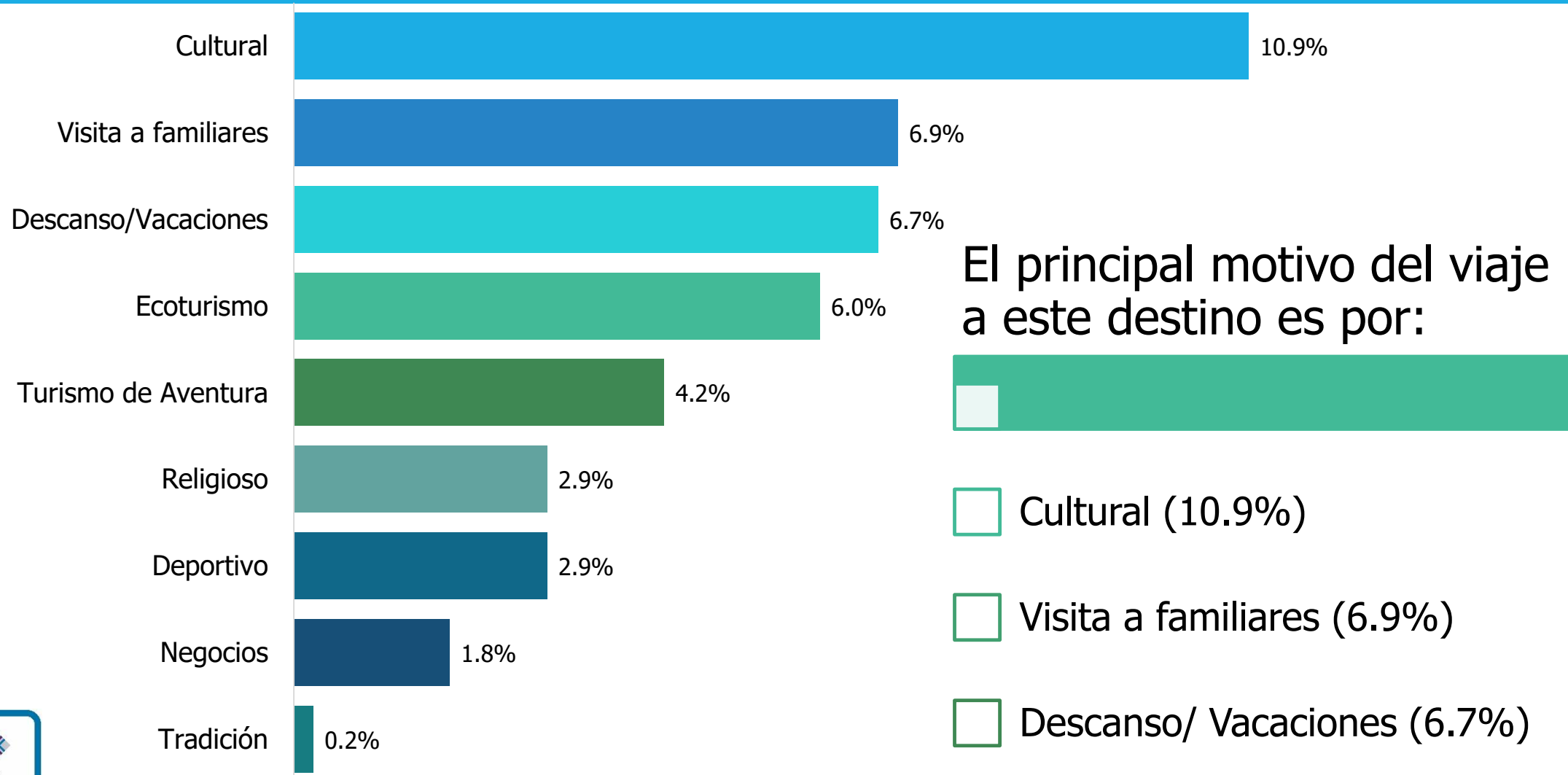
El gasto promedio ponderado es de \$413 pesos.



GASTO TOTAL PROMEDIO PONDERADO

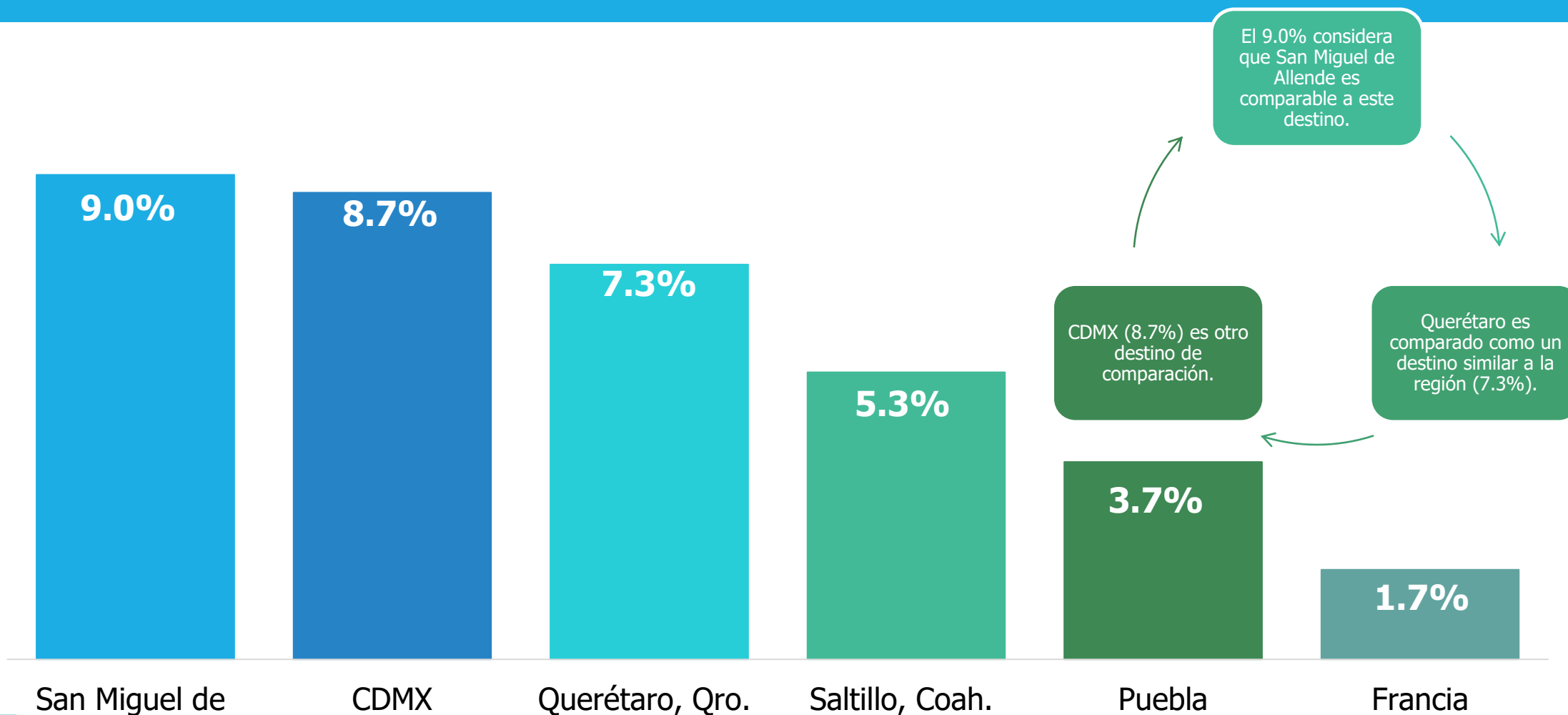


RAZÓN PRINCIPAL DE VIAJE A ESTE DESTINO



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contestado. **Perfil del Visitante Invierno 2019 – Santa María del Río, S.L.P.**

SITIOS CON LOS QUE COMPARAN A LA REGIÓN



San Miguel de Allende, Gto.

CDMX

Querétaro, Qro.

Saltillo, Coah.

Puebla

Francia

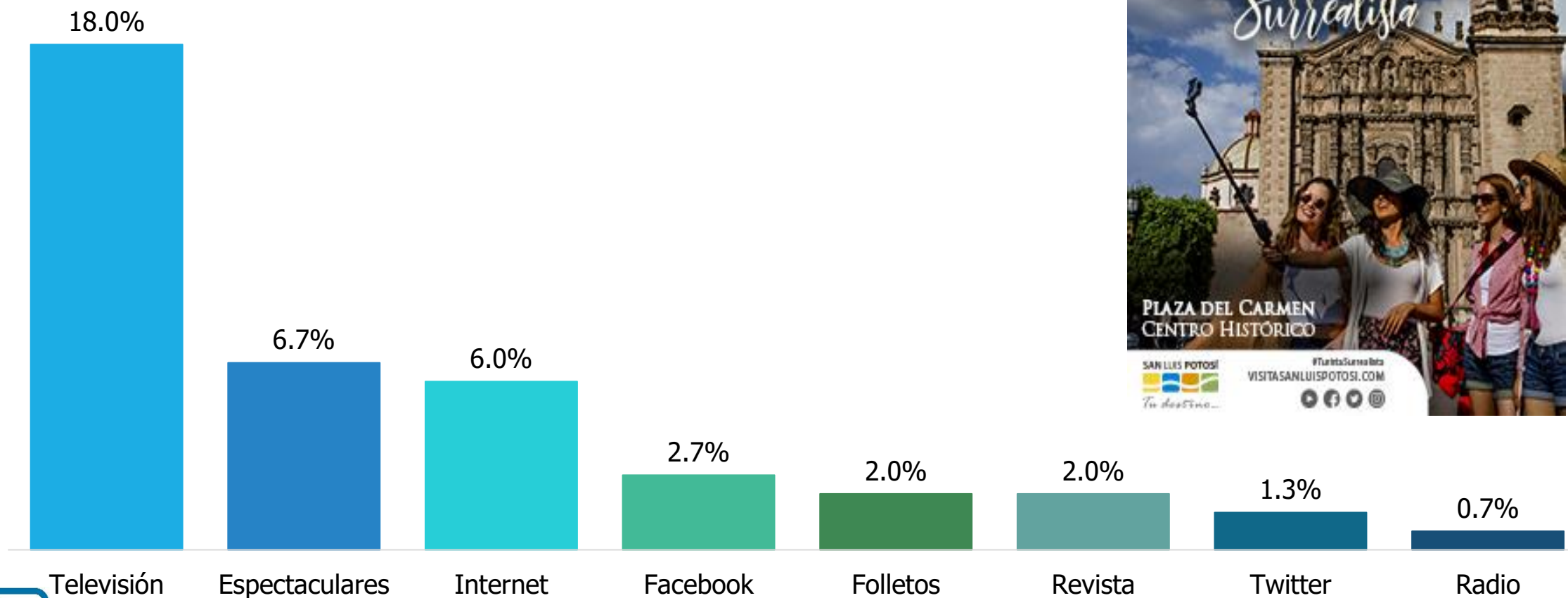
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2019 – Santa María del Río, S.L.P.



RECORDACIÓN DE LA PUBLICIDAD

"SAN LUIS POTOSÍ – EL DESTINO SURREALISTA"



MEDIO POR EL QUE SE ENTERÓ O CONOCE DE LA REGIÓN SEGÚN LUGAR DE ORIGEN

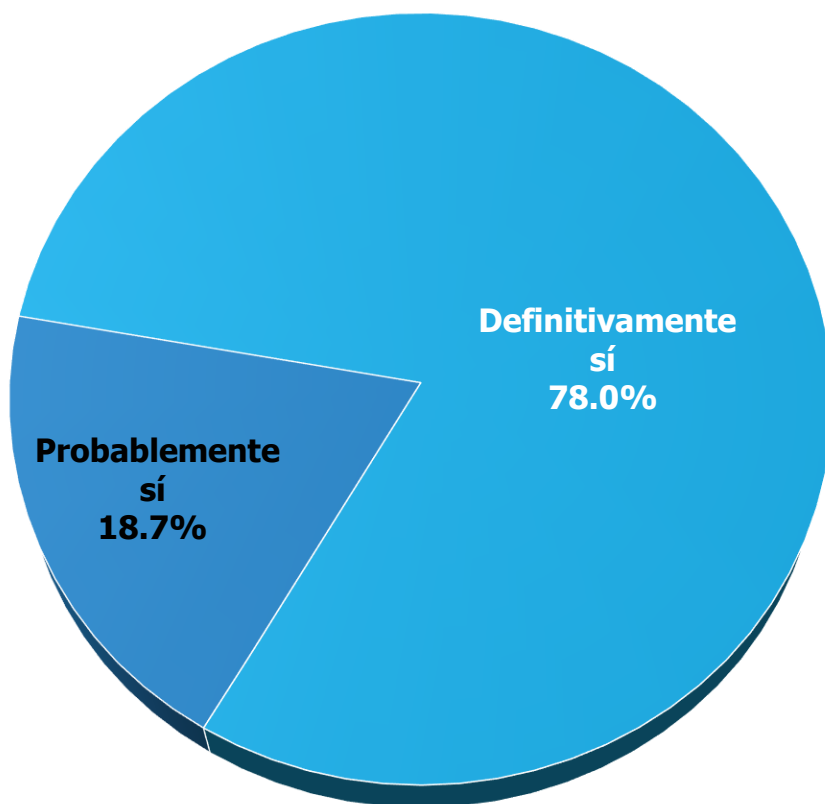
Medio de Comunicación	San Luis Potosí	Estados Unidos de América	Nuevo León	Zacatecas	Baja California	Coahuila	Veracruz	Ecuador	Estado de México	Puebla	Oaxaca	Colima	Argentina	Brasil	Uruguay	Otras Menciones	Total	
Televisión	6.7%	1.3%	1.3%	0.7%	1.3%	1.3%	0.0%	0.7%	1.3%	2.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	↑ 18.0%	
Espectaculares	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	→ 6.7%	
Internet	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	→ 6.0%	
Facebook	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	↓ 2.7%	
Folletos	0.0%	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 2.0%	
Revista	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	↓ 2.0%	
Twitter	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	↓ 1.3%	
Radio	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.7%	
Total	↑ 28.0%	→ 12.7%	↓ 6.7%	↓ 5.3%	↓ 4.0%	↓ 2.7%	↓ 2.7%	↓ 2.7%	↓ 2.7%	↓ 2.7%	↓ 2.7%	↓ 2.7%	↓ 2.7%	↓ 2.7%	↓ 2.7%	↓ 2.7%	↓ 16.7%	100.0%

SATISFACCIÓN DEL DESTINO

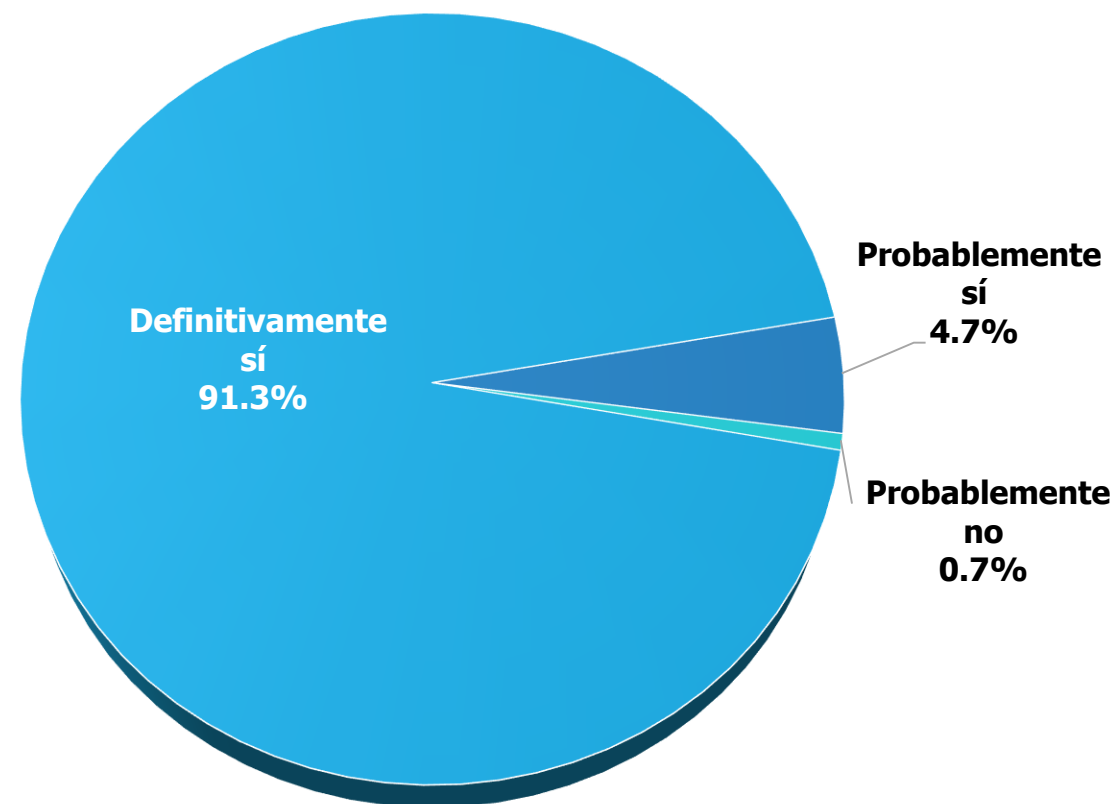
Concepto	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	No Contestó	Total
Sitios y Atractivos Turísticos	✓ 52.7%	✓ 40.7%	✗ 3.3%	✗ 0.0%	✗ 0.0%	3.3%	100.0%
Calidad de Infraestructura	✓ 44.0%	✓ 44.0%	✗ 6.7%	✗ 1.3%	✗ 0.0%	4.0%	100.0%
Imagen del destino	✓ 42.7%	✓ 37.3%	✗ 9.3%	✗ 1.3%	✗ 0.0%	9.3%	100.0%
Experiencia de viaje	✓ 50.0%	✓ 38.7%	✗ 2.7%	✗ 0.0%	✗ 0.0%	8.7%	100.0%
Limpieza en las calles y áreas públicas	✓ 38.7%	⚠ 29.3%	⚠ 18.7%	✗ 3.3%	✗ 2.0%	8.0%	100.0%
Señalética turística del destino turístico	⚠ 34.0%	⚠ 32.0%	⚠ 20.7%	✗ 0.0%	✗ 4.7%	8.7%	100.0%
Módulos de Información Turística	✓ 36.7%	⚠ 23.3%	✗ 11.3%	✗ 0.7%	✗ 0.0%	28.0%	100.0%
Gastronomía típica del destino	✓ 50.7%	✗ 16.7%	✗ 8.0%	✗ 0.7%	✗ 0.7%	23.3%	100.0%
Relación calidad/cantidad de sanitarios	⚠ 24.7%	⚠ 24.7%	✗ 8.7%	✗ 1.3%	✗ 0.7%	40.0%	100.0%
Total	41.6%	31.9%	9.9%	1.0%	0.9%	14.8%	100.0%

OPINIÓN DE REGRESAR Y RECOMENDAR EL DESTINO

Regresar al Destino



Recomendar al Destino



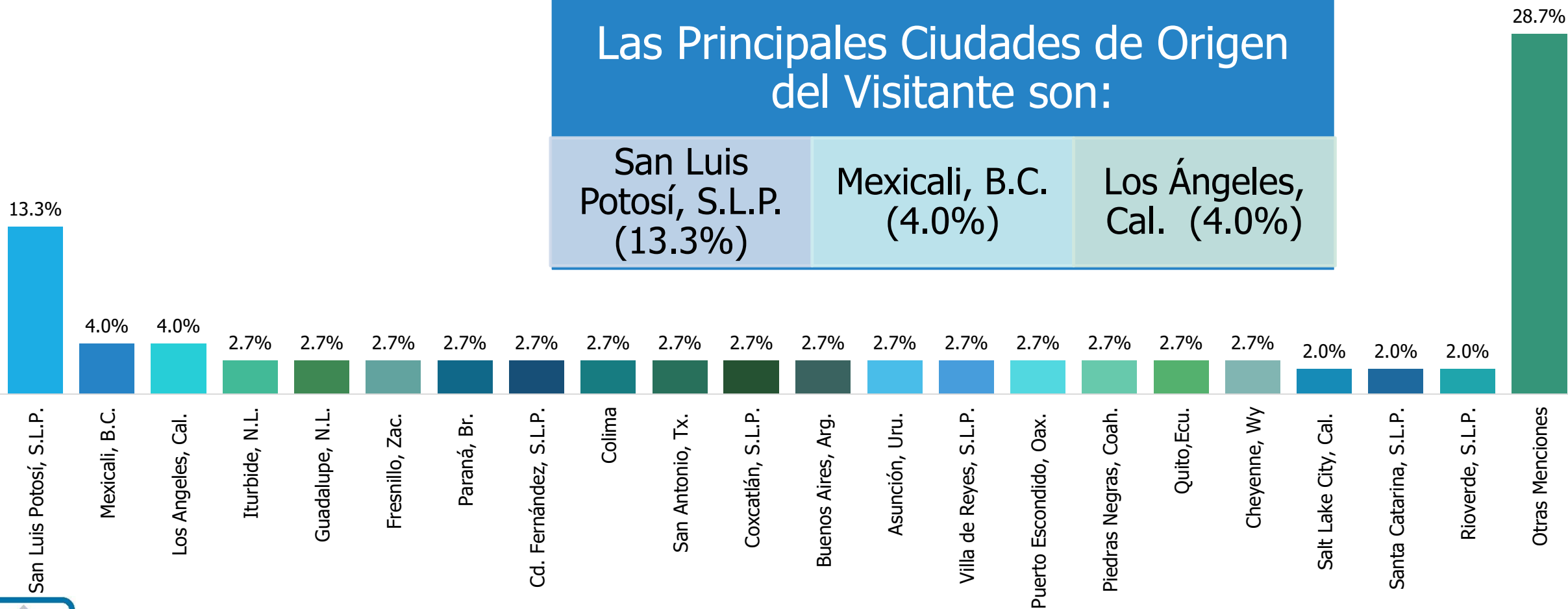
PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN DEL VISITANTE

Las Principales Ciudades de Origen del Visitante son:

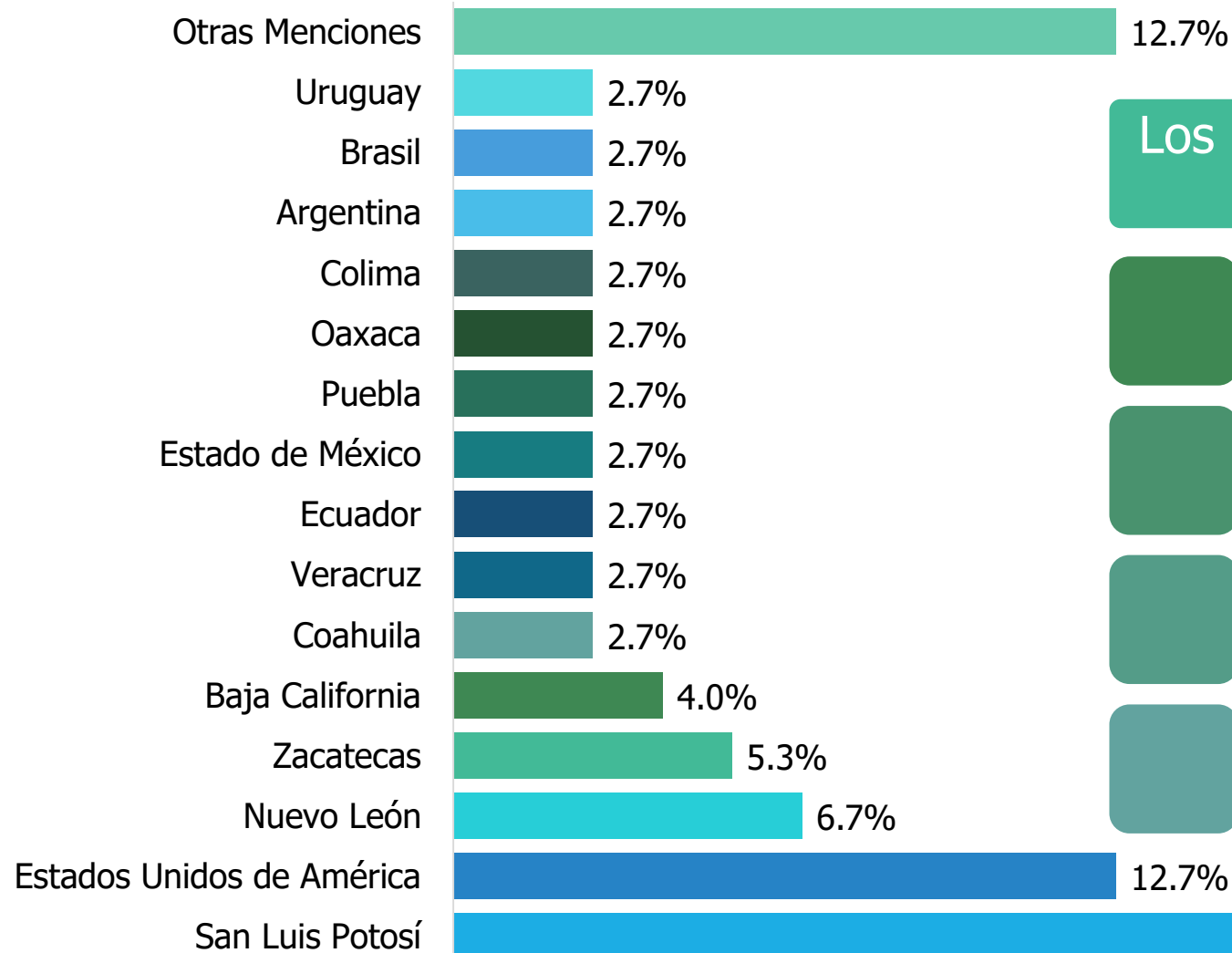
San Luis Potosí, S.L.P. (13.3%)

Mexicali, B.C. (4.0%)

Los Ángeles, Cal. (4.0%)



PRINCIPALES ESTADOS DE ORIGEN DEL VISITANTE



Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

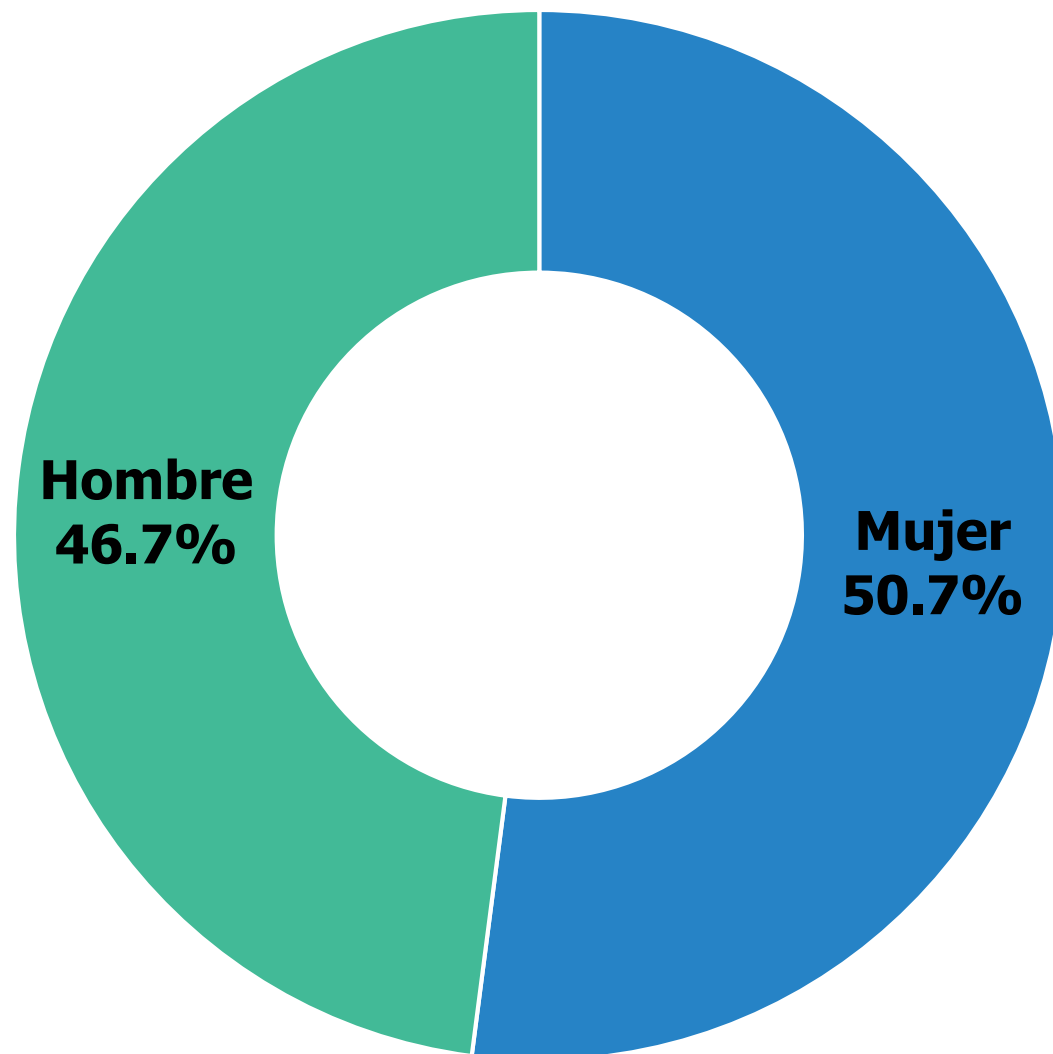
San Luis Potosí (28.0%)

Estados Unidos de América (12.7%)

Nuevo León (6.7%)

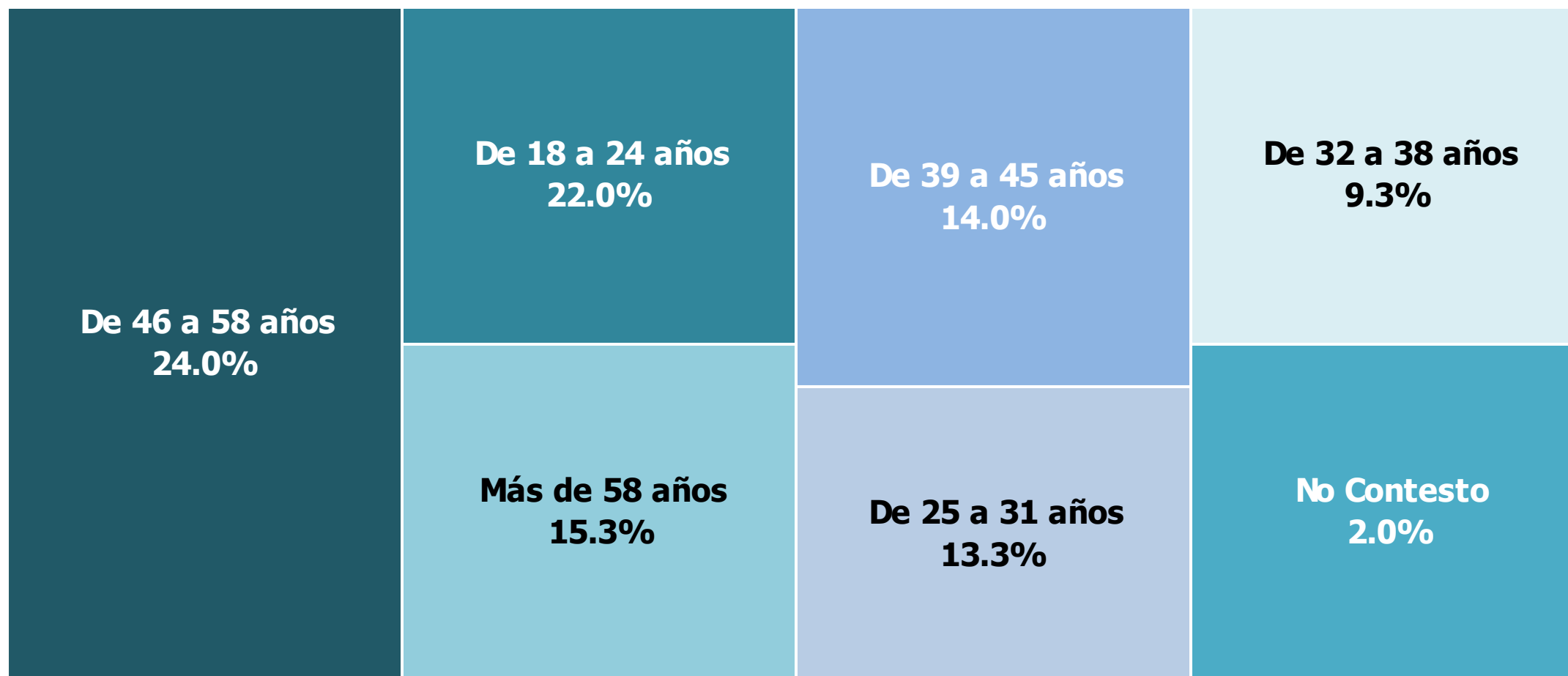
Zacatecas (5.3%)

SEXO DEL VISITANTE A LA REGIÓN



Perfil del Visitante Invierno 2019 – Santa María del Río, S.L.P.

RANGO DE EDAD DE LOS VISITANTES



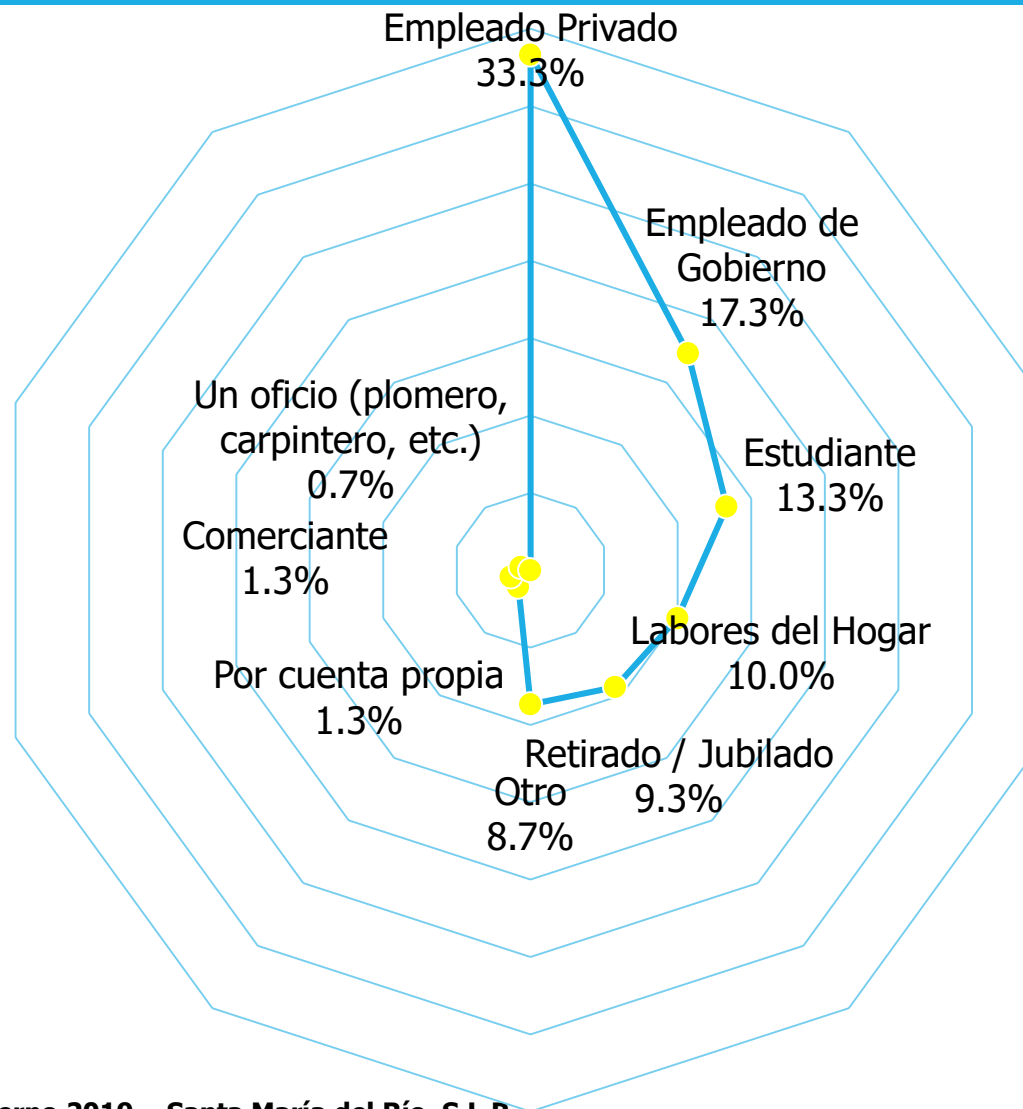
OCUPACIÓN DEL VISITANTE A LA REGIÓN

Una importante parte de los visitantes son empleados privados (33.3%)

Otro segmento importante (17.3%) son empleados de gobierno.

El 13.3% son estudiantes.

El 10.0% se dedica a labores del hogar.



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



PERFIL DEL VISITANTE

SANTA MARÍA DEL RÍO, S.L.P.

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

INVIERNO 2019



RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	37.3%	36.0%	2.0%	75.3%
Una vez al año	6.7%	4.7%	0.0%	11.3%
Dos veces al año	2.0%	3.3%	0.0%	5.3%
Tres o más veces al año	4.0%	2.0%	0.0%	6.0%
No contesto	0.7%	0.7%	0.7%	2.0%
Total	50.7%	46.7%	2.7%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Dos noches	14.0%	14.0%	0.0%	28.0%
Más de Diez noches	8.7%	6.0%	0.0%	14.7%
Una noche	7.3%	6.7%	0.0%	14.0%
Tres noches	3.3%	7.3%	2.0%	12.7%
Siete noches	6.7%	2.0%	0.0%	8.7%
Cinco noches	4.7%	2.7%	0.0%	7.3%
Cuatro noches	4.0%	2.0%	0.0%	6.0%
Seis noches	2.0%	2.7%	0.0%	4.7%
Ocho noches	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%
Diez noches	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Nueve noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	50.7%	46.7%	2.7%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Lugar donde se está hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	23.3%	26.0%	2.0%	51.3%
Familia / Amigos	12.0%	8.7%	0.0%	20.7%
Acampará	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Vivienda rentada	10.7%	6.7%	0.0%	17.3%
No contesto	4.7%	4.0%	0.7%	9.3%
Total	50.7%	46.7%	2.7%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
La Posada Potosina Hotel & Suites, San Luis Potosí	4.0%	3.3%	0.0%	7.3%
Gran Hotel Concordia, San Luis Potosí	2.7%	3.3%	0.0%	6.0%
Hotel Panorama, San Luis Potosí	2.7%	1.3%	1.3%	5.3%
Hotel Nápoles, San Luis Potosí	2.0%	2.7%	0.0%	4.7%
Hotel San Francisco, San Luis Potosí	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
LQ Hotel by La Quinta, San Luis Potosí	0.7%	2.0%	0.0%	2.7%
Hotel Ibis, San Luis Potosí	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Hotel Fiesta Inn Oriente, San Luis Potosí	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%
Hotel Real Plaza, San Luis Potosí	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Hotel María Cristina, San Luis Potosí	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Hotel Chicago, San Luis Potosí	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
City Express Suites, San Luis Potosí	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Hotel Holiday Inn Express San Luis Potosí, San Luis Potosí	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Hotel City Express Junior Carranza, San Luis Potosí	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Hotel Anáhuac, San Luis Potosí	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Casa Bugambillas	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel Jardín Potosí, San Luis Potosí	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Corazón de Xoconostle, San Luis Potosí	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	28.7%	25.3%	0.7%	54.7%
Total	50.7%	46.7%	2.7%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	4.0%	7.3%	0.0%	11.3%
Pareja	11.3%	12.0%	0.0%	23.3%
Familia	24.0%	20.0%	2.0%	46.0%
Amistades	6.0%	6.0%	0.0%	12.0%
Agrupación	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No contesto	5.3%	1.3%	0.7%	7.3%
Total	50.7%	46.7%	2.7%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Dos	14.3%	10.0%	2.1%	26.4%
Tres	8.6%	5.7%	0.0%	14.3%
Cuatro	7.1%	7.1%	0.0%	14.3%
Uno	2.1%	2.9%	0.0%	5.0%
Cinco	2.1%	3.6%	0.0%	5.7%
Seis	2.9%	0.0%	0.0%	2.9%
Más de Diez personas	0.7%	0.7%	0.0%	1.4%
Siete	0.7%	0.7%	0.0%	1.4%
Nueve	0.0%	1.4%	0.0%	1.4%
No contesto	12.1%	14.3%	0.7%	27.1%
Total	50.7%	46.4%	2.9%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	30.0%	26.7%	1.3%	58.0%
Autobús de línea	14.7%	10.7%	0.0%	25.3%
Autobús rentado	1.3%	2.0%	0.0%	3.3%
Avión	3.3%	6.0%	0.7%	10.0%
No contestó	1.3%	1.3%	0.7%	3.3%
Total	50.7%	46.7%	2.7%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	11.3%	10.0%	0.0%	21.3%
501 a 600 pesos	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
601 a 800 pesos	2.7%	1.3%	0.0%	4.0%
801 a 990 pesos	3.3%	2.0%	0.0%	5.3%
Más de 1,000	8.7%	14.7%	1.3%	24.7%
No contesto	23.3%	17.3%	1.3%	42.0%
Total	50.7%	46.7%	2.7%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	6.7%	6.0%	0.0%	12.7%
301 a 450 pesos	2.0%	2.0%	0.0%	4.0%
451 a 500 pesos	0.7%	5.3%	0.0%	6.0%
501 a 600 pesos	2.0%	0.7%	0.0%	2.7%
Más de 600 pesos	4.0%	6.7%	0.0%	10.7%
No contesto	35.3%	26.0%	2.7%	64.0%
Total	50.7%	46.7%	2.7%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	19.3%	15.3%	0.7%	35.3%
301 a 450 pesos	4.7%	2.0%	0.0%	6.7%
451 a 500 pesos	2.0%	6.0%	0.0%	8.0%
501 a 600 pesos	3.3%	0.7%	0.0%	4.0%
Más de 600 pesos	8.7%	9.3%	0.0%	18.0%
No contesto	12.7%	13.3%	2.0%	28.0%
Total	50.7%	46.7%	2.7%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	8.7%	4.7%	0.0%	13.3%
301 a 450 pesos	1.3%	1.3%	0.7%	3.3%
451 a 500 pesos	4.0%	4.0%	0.0%	8.0%
501 a 600 pesos	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Más de 600 pesos	3.3%	0.7%	0.0%	4.0%
No contesto	31.3%	36.0%	2.0%	69.3%
Total	50.7%	46.7%	2.7%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	10.0%	10.0%	0.0%	20.0%
301 a 450 pesos	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
451 a 500 pesos	2.7%	2.0%	0.0%	4.7%
501 a 600 pesos	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Más de 600 pesos	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	36.7%	34.0%	2.0%	72.7%
Total	50.7%	46.7%	2.7%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	3.3%	6.0%	0.0%	9.3%
301 a 450 pesos	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
451 a 500 pesos	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
501 a 600 pesos	2.0%	2.0%	0.0%	4.0%
Más de 600 pesos	12.0%	12.0%	0.0%	24.0%
No contesto	31.3%	26.7%	2.7%	60.7%
Total	50.7%	46.7%	2.7%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Cultural	5.3%	5.6%	0.0%	10.9%
Visita a familiares	3.8%	3.1%	0.0%	6.9%
Descanso/Vacaciones	3.6%	3.1%	0.0%	6.7%
Ecoturismo	2.7%	3.3%	0.0%	6.0%
Turismo de Aventura	2.2%	2.0%	0.0%	4.2%
Religioso	1.6%	1.3%	0.0%	2.9%
Deportivo	0.9%	1.6%	0.4%	2.9%
Negocios	1.1%	0.4%	0.2%	1.8%
Tradición	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contestó	29.3%	26.2%	2.0%	57.6%
Total	50.7%	46.7%	2.7%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Miguel de Allende, Gto.	5.7%	2.7%	0.7%	9.0%
CDMX	5.7%	3.0%	0.0%	8.7%
Querétaro, Qro.	2.7%	4.7%	0.0%	7.3%
Saltillo, Coah.	2.7%	2.3%	0.3%	5.3%
Puebla	1.3%	2.3%	0.0%	3.7%
Francia	1.0%	0.7%	0.0%	1.7%
Veracruz	0.7%	1.0%	0.0%	1.7%
Aguascalientes	1.0%	0.3%	0.0%	1.3%
Oaxaca	1.0%	0.3%	0.0%	1.3%
Guanajuato	0.3%	0.7%	0.0%	1.0%
Zacatecas	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
San Juan de los Lagos, Jal.	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Chiapas	0.3%	0.7%	0.0%	1.0%
Tepoztlán, CDMX	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Chihuahua	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Cascada de Tamúl, S.L.P.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Rioverde, S.L.P.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Villa de Zaragoza, S.L.P.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Monterrey, N.L.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Cedral, S.L.P.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Ciudad Fernández, S.L.P.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Apodaca, N.L.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Villa de Reyes, S.L.P.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Venado, S.L.P.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
No Contesto	27.0%	22.7%	1.7%	51.3%
Total	50.7%	46.7%	2.7%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	20.0%	25.3%	0.0%	45.3%
No	26.7%	20.0%	0.0%	46.7%
No contesto	4.0%	1.3%	2.7%	8.0%
Total	50.7%	46.7%	2.7%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Televisión	6.0%	12.0%	0.0%	18.0%
Espectaculares	2.7%	4.0%	0.0%	6.7%
Internet	2.0%	4.0%	0.0%	6.0%
Facebook	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Folletos	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Revista	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Twitter	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Radio	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	36.0%	22.0%	2.7%	60.7%
Total	50.7%	46.7%	2.7%	100.0%

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	38.0%	38.7%	1.3%	78.0%
Probablemente sí	12.0%	6.7%	0.0%	18.7%
No Contesto	0.7%	1.3%	1.3%	3.3%
Total	50.7%	46.7%	2.7%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	48.0%	42.0%	1.3%	91.3%
Probablemente sí	2.0%	2.7%	0.0%	4.7%
Probablemente no	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.7%	1.3%	1.3%	3.3%
Total	50.7%	46.7%	2.7%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Luis Potosí, S.L.P.	7.3%	4.7%	1.3%	13.3%
Mexicali, B.C.	2.0%	2.0%	0.0%	4.0%
Los Angeles, Cal.	1.3%	2.7%	0.0%	4.0%
Iturbide, N.L.	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%
Guadalupe, N.L.	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Fresnillo, Zac.	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Paraná, Br.	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Cd. Fernández, S.L.P.	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Colima	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
San Antonio, Tx.	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Coxcatlán, S.L.P.	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Buenos Aires, Arg.	2.0%	0.7%	0.0%	2.7%
Asunción, Uru.	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%
Villa de Reyes, S.L.P.	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Puerto Escondido, Oax.	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Piedras Negras, Coah.	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Quito, Ecu.	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Cheyenne, Wy	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Salt Lake City, Cal.	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Santa Catarina, S.L.P.	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Rioverde, S.L.P.	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Huichapán, Hgo.	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Casas Grandes, Chih.	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Córdoba, Ver.	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Huichichuayán, Huehuetlán -S.L.P.	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Santa Catarina, N.L.	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Naucalpan, Edo. Mex.	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Zacatepec, Mor.	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Zacatlán de las Manzanas, Pue.	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Pinos, Zac.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Orizaba, Ver.	0.0%	0.0%	1.3%	1.3%
Tequisquiapan, Qro.	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Bogotá, Col.	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Calvillo, Zac.	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Zacapoaxtla, Pue.	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Tuxpan, Nay.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Zamora, Mich.	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Cozumel, Qroo	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Cerritos, S.L.P.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Guamúchil, Sin.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Memphis, Phi.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Ocampo, Gto.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Villahermosa, Tab.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Helena, Mt.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Rayón, S.L.P.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Jiutepec, Mor.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Cuahtémoc, Gro.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	4.0%	0.0%	0.0%	4.0%
Total	50.7%	46.7%	2.7%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Luis Potosí	16.0%	10.7%	1.3%	28.0%
Estados Unidos de América	5.3%	7.3%	0.0%	12.7%
Nuevo León	1.3%	5.3%	0.0%	6.7%
Zacatecas	4.7%	0.7%	0.0%	5.3%
Baja California	2.0%	2.0%	0.0%	4.0%
Coahuila	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Veracruz	1.3%	0.0%	1.3%	2.7%
Ecuador	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Estado de México	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Puebla	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Oaxaca	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Colima	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Argentina	2.0%	0.7%	0.0%	2.7%
Brasil	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Uruguay	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%
Hidalgo	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Querétaro	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Michoacán	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Nayarit	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Chihuahua	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Colombia	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Guanajuato	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Morelos	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Sinaloa	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Guerrero	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Quintana Roo	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Tabasco	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	4.0%	0.0%	0.0%	4.0%
Total	50.7%	46.7%	2.7%	100.0%

Perfil del Visitante Invierno 2019 – Santa María del Río, S.L.P.

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	10.7%	11.3%	0.0%	22.0%
De 25 a 31 años	6.0%	7.3%	0.0%	13.3%
De 32 a 38 años	2.7%	6.7%	0.0%	9.3%
De 39 a 45 años	6.7%	6.0%	1.3%	14.0%
De 46 a 58 años	14.7%	9.3%	0.0%	24.0%
Más de 58 años	10.0%	5.3%	0.0%	15.3%
No Contesto	0.0%	0.7%	1.3%	2.0%
Total	50.7%	46.7%	2.7%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado Privado	16.0%	17.3%	0.0%	33.3%
Empleado de Gobierno	12.7%	4.7%	0.0%	17.3%
Estudiante	4.0%	9.3%	0.0%	13.3%
Labores del Hogar	8.7%	0.0%	1.3%	10.0%
Retirado / Jubilado	4.7%	4.7%	0.0%	9.3%
Otro	2.7%	6.0%	0.0%	8.7%
Por cuenta propia	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Comerciante	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	2.0%	1.3%	1.3%	4.7%
Total	50.7%	46.7%	2.7%	100.0%



PERFIL DEL VISITANTE

SANTA MARÍA DEL RÍO

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

INVIERNO 2019



RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Primera vez	25.3%	48.7%	0.0%	1.3%	75.3%
Una vez al año	4.0%	7.3%	0.0%	0.0%	11.3%
Dos veces al año	2.0%	3.3%	0.0%	0.0%	5.3%
Tres o más veces al año	4.0%	2.0%	0.0%	0.0%	6.0%
No contesto	0.0%	1.3%	0.0%	0.7%	2.0%
Total	35.3%	62.7%	0.0%	2.0%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Ninguna	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Dos noches	6.7%	21.3%	0.0%	0.0%	28.0%
Más de Diez noches	8.0%	6.7%	0.0%	0.0%	14.7%
Una noche	4.7%	9.3%	0.0%	0.0%	14.0%
Tres noches	2.0%	10.0%	0.0%	0.7%	12.7%
Siete noches	1.3%	7.3%	0.0%	0.0%	8.7%
Cinco noches	5.3%	1.3%	0.0%	0.7%	7.3%
Cuatro noches	2.7%	3.3%	0.0%	0.0%	6.0%
Seis noches	3.3%	1.3%	0.0%	0.0%	4.7%
Ocho noches	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
Diez noches	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Total	35.3%	62.7%	0.0%	2.0%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Lugar donde se está hospedando

Concepto	Millenials	Familia/ Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Hotel	12.7%	37.3%	0.0%	1.3%	51.3%
Familia / Amigos	8.0%	12.7%	0.0%	0.0%	20.7%
Acampará	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Vivienda rentada	9.3%	8.0%	0.0%	0.0%	17.3%
No contesto	5.3%	3.3%	0.0%	0.7%	9.3%
Total	35.3%	62.7%	0.0%	2.0%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Millenials	Familia/ Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
La Posada Potosina Hotel & Suites, San Luis Potosí	2.0%	5.3%	0.0%	0.0%	7.3%
Gran Hotel Concordia, San Luis Potosí	0.0%	5.3%	0.0%	0.7%	6.0%
Hotel Panorama, San Luis Potosí	0.7%	4.7%	0.0%	0.0%	5.3%
Hotel Nápoles, San Luis Potosí	0.0%	4.7%	0.0%	0.0%	4.7%
Hotel San Francisco, San Luis Potosí	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
LQ Hotel by La Quinta, San Luis Potosí	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
Hotel Ibis, San Luis Potosí	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Hotel Fiesta Inn Oriente, San Luis Potosí	1.3%	0.0%	0.0%	0.7%	2.0%
Hotel Real Plaza, San Luis Potosí	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	2.0%
Hotel María Cristina, San Luis Potosí	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Hotel Chicago, San Luis Potosí	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
City Express Suites, San Luis Potosí	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Hotel Holiday Inn Express San Luis Potosí, San Luis Potosí	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Hotel City Express Junior Carranza, San Luis Potosí	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Hotel Anáhuac, San Luis Potosí	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Casa Bugambilias	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Jardín Potosí, San Luis Potosí	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Corazón de Xoconostle, San Luis Potosí	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	23.3%	30.7%	0.0%	0.7%	54.7%
Total	35.3%	62.7%	0.0%	2.0%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Forma de Viaje

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Solo	6.0%	5.3%	0.0%	0.0%	11.3%
Pareja	6.7%	16.7%	0.0%	0.0%	23.3%
Familia	16.0%	29.3%	0.0%	0.7%	46.0%
Amistades	4.7%	6.7%	0.0%	0.7%	12.0%
Agrupación	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No contesto	2.0%	4.7%	0.0%	0.7%	7.3%
Total	35.3%	62.7%	0.0%	2.0%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Dos	6.4%	19.3%	0.0%	0.7%	26.4%
Tres	5.0%	9.3%	0.0%	0.0%	14.3%
Cuatro	4.3%	9.3%	0.0%	0.7%	14.3%
Uno	2.1%	2.9%	0.0%	0.0%	5.0%
Cinco	4.3%	1.4%	0.0%	0.0%	5.7%
Seis	0.7%	2.1%	0.0%	0.0%	2.9%
Más de Diez personas	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	1.4%
Siete	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.4%
Nueve	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	1.4%
No contesto	11.4%	15.0%	0.0%	0.7%	27.1%
Total	35.0%	62.9%	0.0%	2.1%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Automóvil	20.0%	38.0%	0.0%	0.0%	58.0%
Autobús de línea	9.3%	16.0%	0.0%	0.0%	25.3%
Autobús rentado	1.3%	2.0%	0.0%	0.0%	3.3%
Avión	2.7%	6.0%	0.0%	1.3%	10.0%
No contestó	2.0%	0.7%	0.0%	0.7%	3.3%
Total	35.3%	62.7%	0.0%	2.0%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	10.0%	11.3%	0.0%	0.0%	21.3%
501 a 600 pesos	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
601 a 800 pesos	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	4.0%
801 a 990 pesos	0.0%	4.7%	0.0%	0.7%	5.3%
Más de 1,000	7.3%	17.3%	0.0%	0.0%	24.7%
No contesto	16.7%	24.0%	0.0%	1.3%	42.0%
Total	35.3%	62.7%	0.0%	2.0%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	6.7%	6.0%	0.0%	0.0%	12.7%
301 a 450 pesos	2.7%	1.3%	0.0%	0.0%	4.0%
451 a 500 pesos	3.3%	2.0%	0.0%	0.7%	6.0%
501 a 600 pesos	0.7%	2.0%	0.0%	0.0%	2.7%
Más de 600 pesos	1.3%	9.3%	0.0%	0.0%	10.7%
No contesto	20.7%	42.0%	0.0%	1.3%	64.0%
Total	35.3%	62.7%	0.0%	2.0%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	17.3%	16.7%	0.0%	1.3%	35.3%
301 a 450 pesos	2.0%	4.7%	0.0%	0.0%	6.7%
451 a 500 pesos	0.7%	7.3%	0.0%	0.0%	8.0%
501 a 600 pesos	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	4.0%
Más de 600 pesos	6.7%	11.3%	0.0%	0.0%	18.0%
No contesto	8.7%	18.7%	0.0%	0.7%	28.0%
Total	35.3%	62.7%	0.0%	2.0%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	4.7%	8.7%	0.0%	0.0%	13.3%
301 a 450 pesos	0.7%	1.3%	0.0%	1.3%	3.3%
451 a 500 pesos	7.3%	0.7%	0.0%	0.0%	8.0%
501 a 600 pesos	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Más de 600 pesos	0.7%	3.3%	0.0%	0.0%	4.0%
No contesto	22.0%	46.7%	0.0%	0.7%	69.3%
Total	35.3%	62.7%	0.0%	2.0%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	7.3%	12.0%	0.0%	0.7%	20.0%
301 a 450 pesos	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
451 a 500 pesos	2.0%	2.7%	0.0%	0.0%	4.7%
501 a 600 pesos	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Más de 600 pesos	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	25.3%	46.7%	0.0%	0.7%	72.7%
Total	35.3%	62.7%	0.0%	2.0%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	4.7%	4.7%	0.0%	0.0%	9.3%
301 a 450 pesos	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
451 a 500 pesos	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
501 a 600 pesos	0.7%	3.3%	0.0%	0.0%	4.0%
Más de 600 pesos	11.3%	12.0%	0.0%	0.7%	24.0%
No contesto	18.7%	40.7%	0.0%	1.3%	60.7%
Total	35.3%	62.7%	0.0%	2.0%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Millenials	Familia/Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Cultural	4.9%	6.0%	0.0%	0.0%	10.9%
Visita a familiares	1.3%	5.6%	0.0%	0.0%	6.9%
Descanso/Vacaciones	1.6%	5.1%	0.0%	0.0%	6.7%
Ecoturismo	2.0%	4.0%	0.0%	0.0%	6.0%
Turismo de Aventura	2.9%	1.3%	0.0%	0.0%	4.2%
Religioso	1.1%	1.8%	0.0%	0.0%	2.9%
Deportivo	1.6%	1.1%	0.0%	0.2%	2.9%
Negocios	0.9%	0.7%	0.0%	0.2%	1.8%
Tradicición	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contestó	18.9%	37.1%	0.0%	1.6%	57.6%
Total	35.3%	62.7%	0.0%	2.0%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Millenials	Familia/Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
San Miguel de Allende, Gto.	3.3%	5.7%	0.0%	0.0%	9.0%
CDMX	1.7%	6.7%	0.0%	0.3%	8.7%
Querétaro, Qro.	4.3%	3.0%	0.0%	0.0%	7.3%
Saltillo, Coah.	2.3%	2.7%	0.0%	0.3%	5.3%
Puebla	1.7%	2.0%	0.0%	0.0%	3.7%
Francia	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	1.7%
Veracruz	0.3%	1.3%	0.0%	0.0%	1.7%
Aguascalientes	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Oaxaca	0.3%	1.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Guanajuato	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	1.0%
Zacatecas	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	1.0%
San Juan de los Lagos, Jal.	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	1.0%
Chiapas	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	1.0%
Tepoztlán, CDMX	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%
Chihuahua	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Cascada de Tamúl, S.L.P.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Rioverde, S.L.P.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Villa de Zaragoza, S.L.P.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Monterrey, N.L.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Cedral, S.L.P.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Ciudad Fernández, S.L.P.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Apodaca, N.L.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Villa de Reyes, S.L.P.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Venado, S.L.P.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
No Contesto	17.0%	33.0%	0.0%	1.3%	51.3%
Total	35.3%	62.7%	0.0%	2.0%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Sí	18.0%	33.2%	0.0%	0.0%	51.2%
No	15.5%	28.8%	0.0%	0.6%	44.9%
No contesto	1.8%	0.7%	0.0%	1.4%	3.9%
Total	35.3%	62.7%	0.0%	2.0%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Televisión	15.9%	29.5%	0.0%	0.0%	45.4%
Espectaculares	16.6%	27.6%	0.0%	0.7%	44.9%
Internet	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Facebook	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Folletos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Revista	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Twitter	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Radio	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No contesto	1.8%	0.7%	0.0%	1.3%	3.7%
Total	35.3%	62.7%	0.0%	2.0%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Regresaría al Destino

Concepto	Millenials	Familia/Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Definitivamente sí	22.0%	55.3%	0.0%	0.7%	78.0%
Probablemente sí	12.0%	6.7%	0.0%	0.0%	18.7%
No Contesto	1.3%	0.7%	0.0%	1.3%	3.3%
Total	35.3%	62.7%	0.0%	2.0%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Millenials	Familia/Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Definitivamente sí	30.0%	61.3%	0.0%	0.0%	91.3%
Probablemente sí	4.0%	0.0%	0.0%	0.7%	4.7%
Probablemente no	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	1.3%	0.7%	0.0%	1.3%	3.3%
Total	35.3%	62.7%	0.0%	2.0%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Ciudad de Origen

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
San Luis Potosí, S.L.P.	6.0%	6.0%	0.0%	1.3%	13.3%
Mexicali, B.C.	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	4.0%
Los Angeles, Cal.	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	4.0%
Iturbide, N.L.	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
Guadalupe, N.L.	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Fresnillo, Zac.	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Paraná, Br.	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Cd. Fernández, S.L.P.	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Colima	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
San Antonio, Tx.	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
Coxcatlán, S.L.P.	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Buenos Aires, Arg.	0.7%	2.0%	0.0%	0.0%	2.7%
Asunción, Uru.	0.7%	2.0%	0.0%	0.0%	2.7%
Villa de Reyes, S.L.P.	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
Puerto Escondido, Oax.	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
Piedras Negras, Coah.	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
Quito, Ecu.	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
Cheyenne, Wy	0.7%	2.0%	0.0%	0.0%	2.7%
Salt Lake City, Cal.	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	2.0%
Santa Catarina, S.L.P.	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	2.0%
Rioverde, S.L.P.	0.0%	1.3%	0.0%	0.7%	2.0%
Huichapán, Hgo.	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	2.0%
Casas Grandes, Chih.	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Córdoba, Ver.	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Huichichuayán, Huehuetlán -S.L.P.	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%

Ciudad de Origen

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Santa Catarina, N.L.	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Naucalpan, Edo. Mex.	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Zacatepec, Mor.	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Zacatlán de las Manzanas, Pue.	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Pinos, Zac.	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Orizaba, Ver.	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Tequisquiapan, Qro.	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Bogotá, Col.	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Calvillo, Zac.	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Zacapoaxtla, Pue.	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Tuxpan, Nay.	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Zamora, Mich.	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Cozumel, Qroo	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Cerritos, S.L.P.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Guamúchil, Sin.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Memphis, Phi.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Ocampo, Gto.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Villahermosa, Tab.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Helena, Mt.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Rayón, S.L.P.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Jiutepec, Mor.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Cuauhtémoc, Gro.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	2.7%	1.3%	0.0%	0.0%	4.0%
Total	35.3%	62.7%	0.0%	2.0%	100.0%

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
San Luis Potosí	10.7%	15.3%	0.0%	2.0%	28.0%
Estados Unidos de América	3.3%	9.3%	0.0%	0.0%	12.7%
Nuevo León	2.7%	4.0%	0.0%	0.0%	6.7%
Zacatecas	0.7%	4.7%	0.0%	0.0%	5.3%
Baja California	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	4.0%
Coahuila	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
Veracruz	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
Ecuador	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
Estado de México	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Puebla	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
Oaxaca	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
Colima	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Argentina	0.7%	2.0%	0.0%	0.0%	2.7%
Brasil	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Uruguay	0.7%	2.0%	0.0%	0.0%	2.7%
Hidalgo	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	2.0%
Querétaro	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Michoacán	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Nayarit	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Chihuahua	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Colombia	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Guanajuato	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Morelos	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Sinaloa	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Guerrero	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Quintana Roo	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Tabasco	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	2.7%	1.3%	0.0%	0.0%	4.0%
Total	35.3%	62.7%	0.0%	2.0%	100.0%

Perfil del Visitante Invierno 2019 – Santa María del Río, S.L.P.

RESULTADOS COMPOSICIÓN DE GRUPO

Sexo del entrevistado

Concepto	Millenials	Familia/ Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Mujer	16.7%	34.0%	0.0%	0.0%	50.7%
Hombre	18.7%	27.3%	0.0%	0.7%	46.7%
No contesto	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%	2.7%
Total	35.3%	62.7%	0.0%	2.0%	100.0%

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Millenials	Familia/ Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	22.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.0%
De 25 a 31 años	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%
De 32 a 38 años	0.0%	9.3%	0.0%	0.0%	9.3%
De 39 a 45 años	0.0%	14.0%	0.0%	0.0%	14.0%
De 46 a 58 años	0.0%	24.0%	0.0%	0.0%	24.0%
Más de 58 años	0.0%	15.3%	0.0%	0.0%	15.3%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%
Total	35.3%	62.7%	0.0%	2.0%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Millenials	Familia/ Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Empleado Privado	12.0%	20.7%	0.0%	0.7%	33.3%
Empleado de Gobierno	4.0%	13.3%	0.0%	0.0%	17.3%
Estudiante	12.0%	1.3%	0.0%	0.0%	13.3%
Labores del Hogar	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%
Retirado / Jubilado	0.7%	8.7%	0.0%	0.0%	9.3%
Otro	3.3%	5.3%	0.0%	0.0%	8.7%
Por cuenta propia	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Comerciante	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	2.0%	1.3%	0.0%	1.3%	4.7%
Total	35.3%	62.7%	0.0%	2.0%	100.0%

FICHA TÉCNICA

- **Invierno 14 al 31 Diciembre 2019**

Fecha de Levantamiento

- **Principales sitios turísticos del municipio.**

Ámbito

- **Muestra no probabilística**

Diseño Muestral

- **Visitantes mayores de 18 años**

Universo

- **150 Encuestas**

Tamaño de la Muestra:

- **Levantamiento aleatorio de muestra heterogénea.**

Metodología de Campo

- **Cuestionario estructurado**

Instrumento de Recolección



PERFIL DEL VISITANTE

SANTA MARÍA DEL RÍO, S.L.P.

INVIERNO 2019

