

Perfil del Visitante

Matehuala, S.L.P.

Invierno 2017





Metodología Perfil del Visitante

Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante su estancia en Matehuala, se llevó a cabo un levantamiento de 150 encuestas.

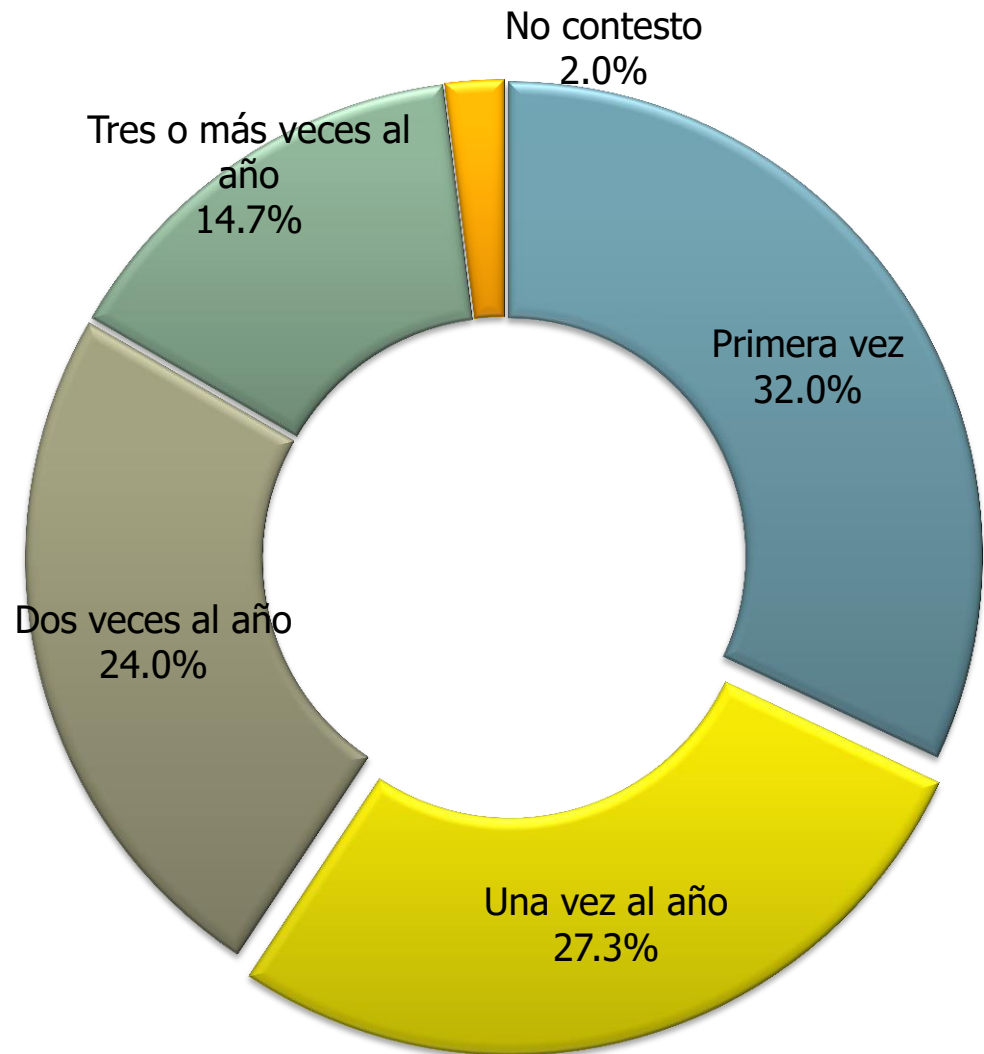
Las entrevistas se levantaron durante el mes de diciembre en los principales sitios turísticos del municipio y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación

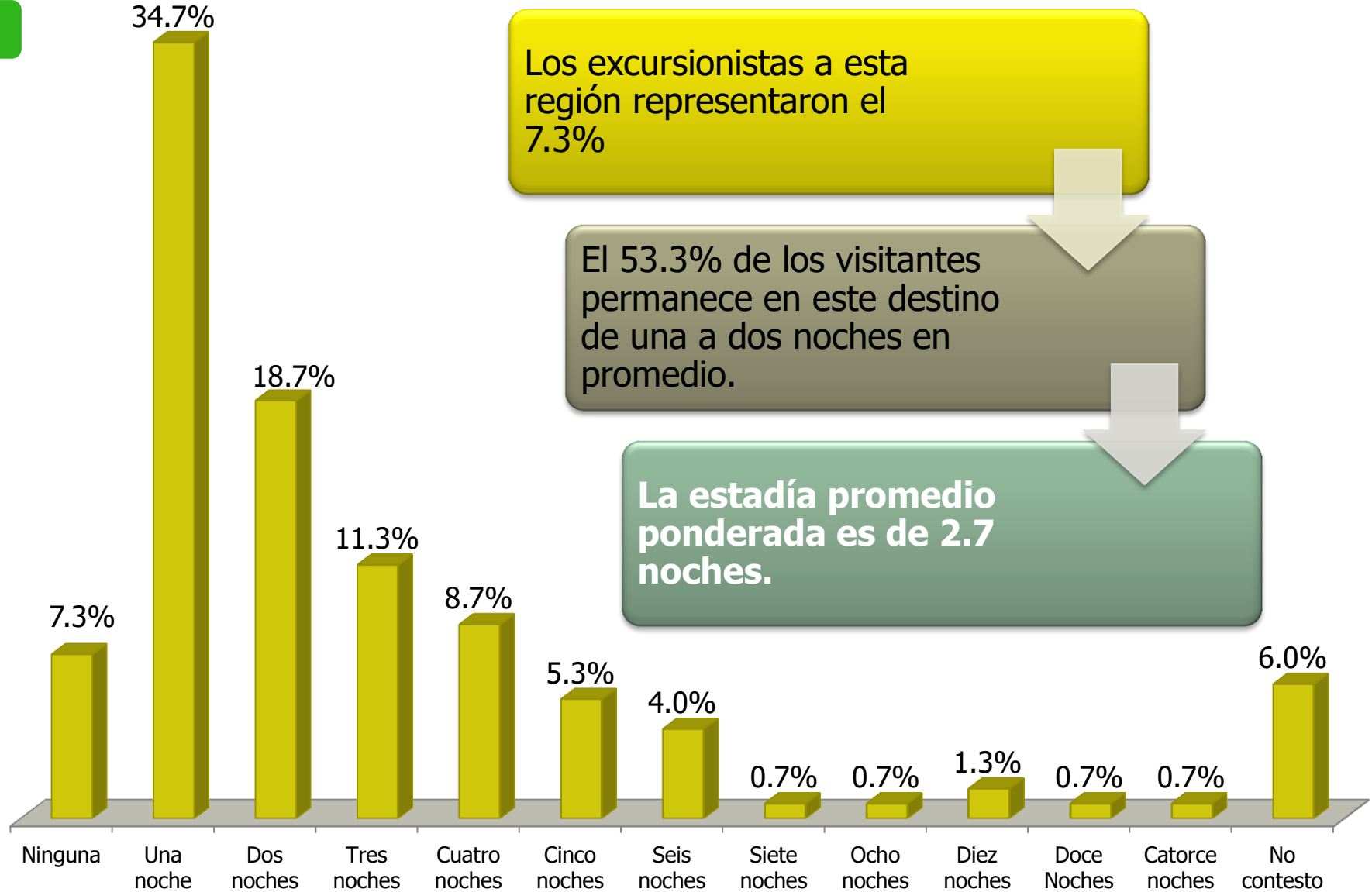
Frecuencia de Visita a la Región

Un alto porcentaje es turismo repetitivo y representa el 66.0%

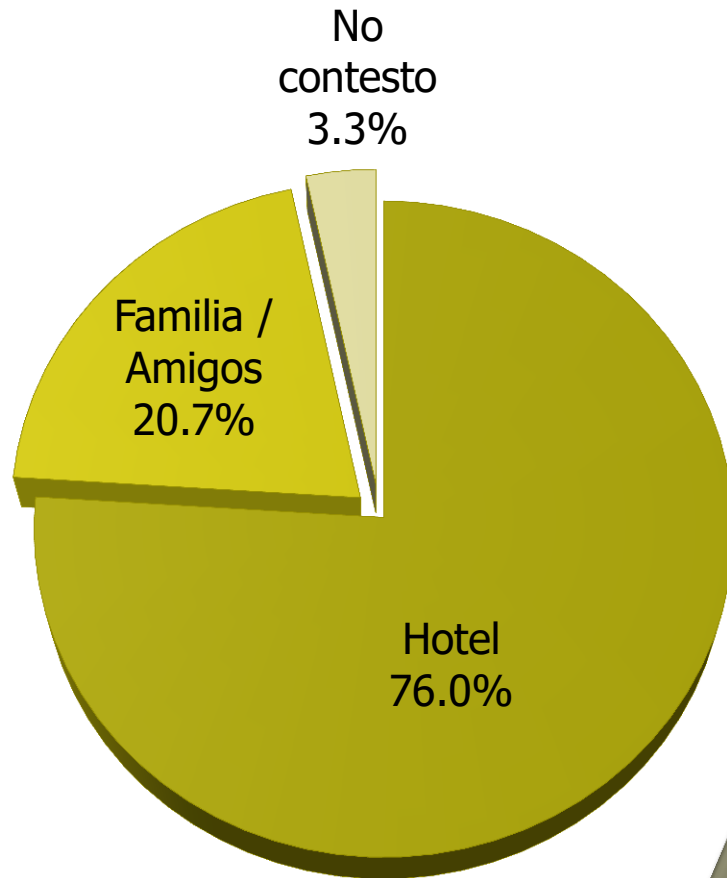
Visitan por primera vez la región casi una tercera parte 32.0%



Noches de Estadía



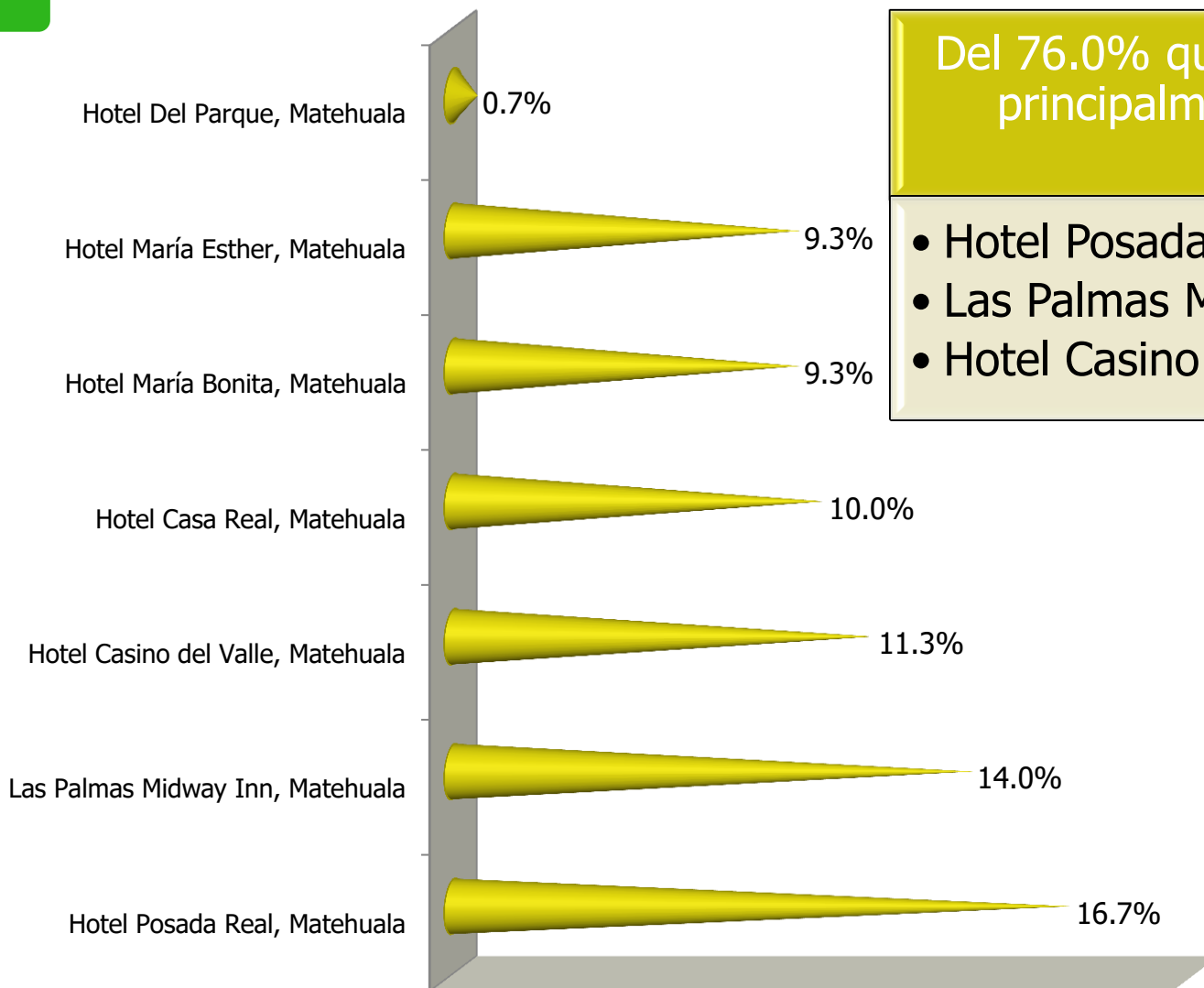
Lugar de Hospedaje del Visitante



Poco más de tres terceras partes de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (76.0%)

El 20.7% prefiere casas de Familiares y amigos

Principales Hoteles de Pernocta del visitante

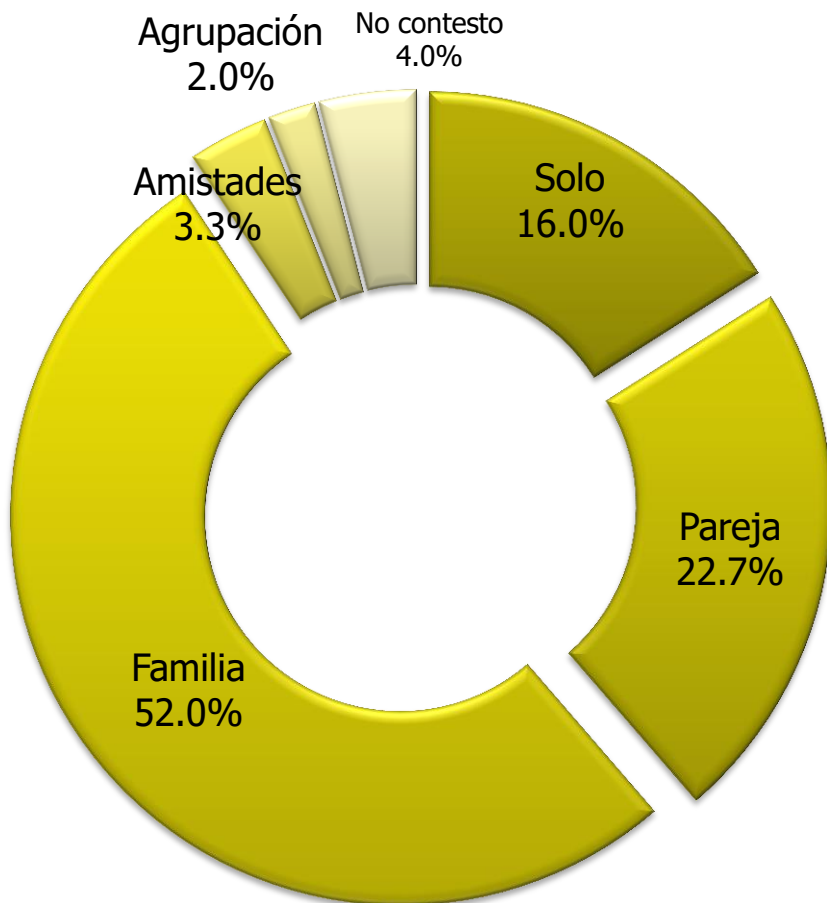


Del 76.0% que pernocta, utilizaron principalmente los siguientes Hoteles:

- Hotel Posada Real, Matehuala
- Las Palmas Midway Inn, Matehuala
- Hotel Casino del Valle, Matehuala

Nota: La diferencia para el 76.0% que se hospedaron en hotel corresponde al No Contesto.

Forma de Viajar del Visitante

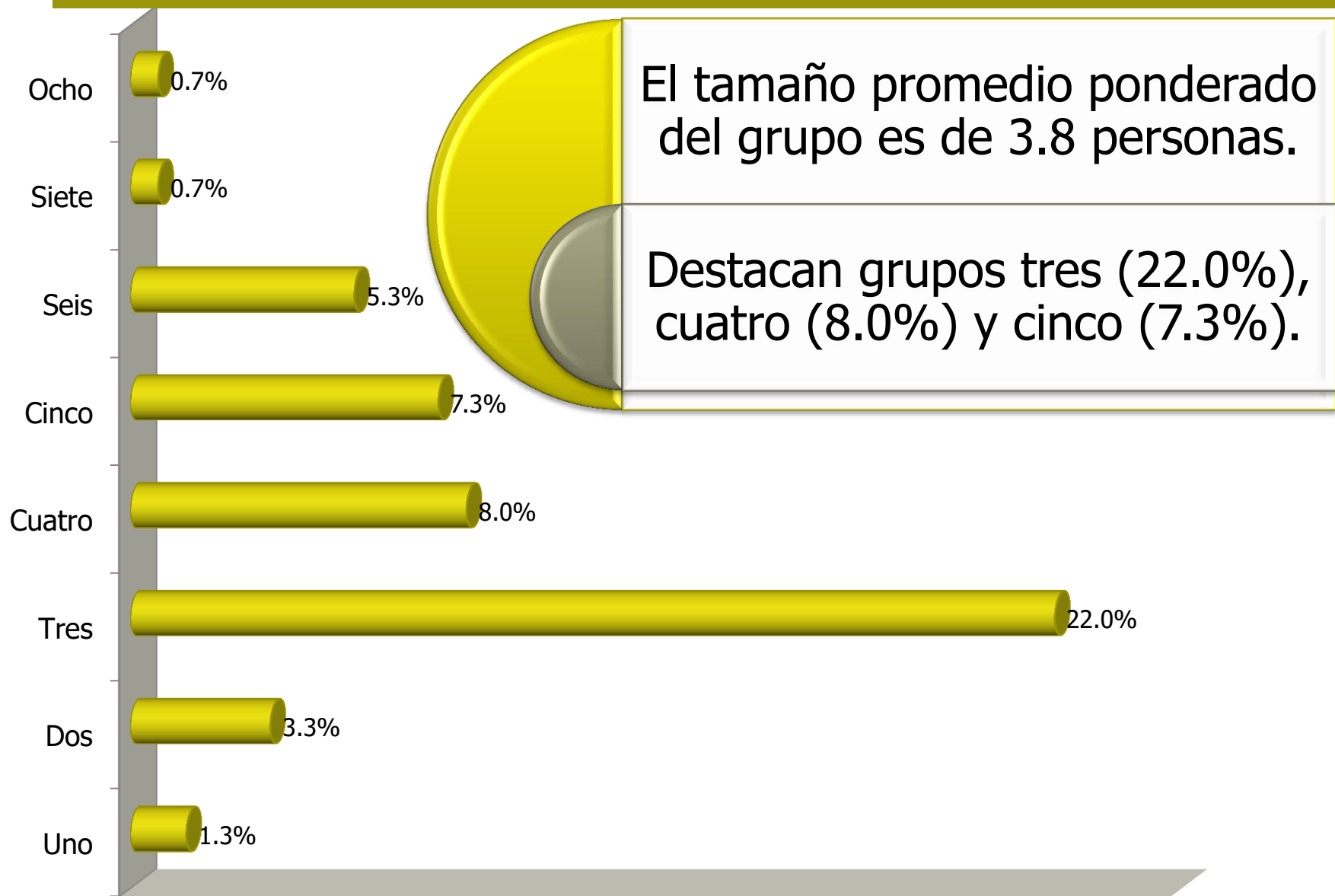


El 52.0% realiza este viaje con su familia.

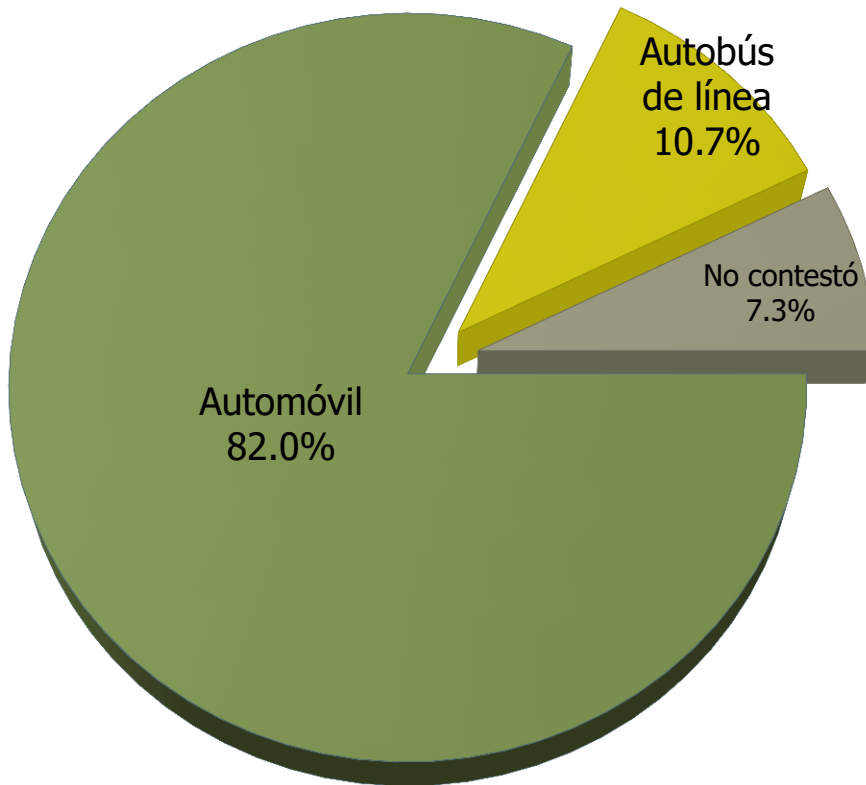
El 22.7% viaja con su pareja

3.3% se acompañó con Amistades

Número de Acompañantes en su Visita



Medio de Transporte Utilizado por el Visitante

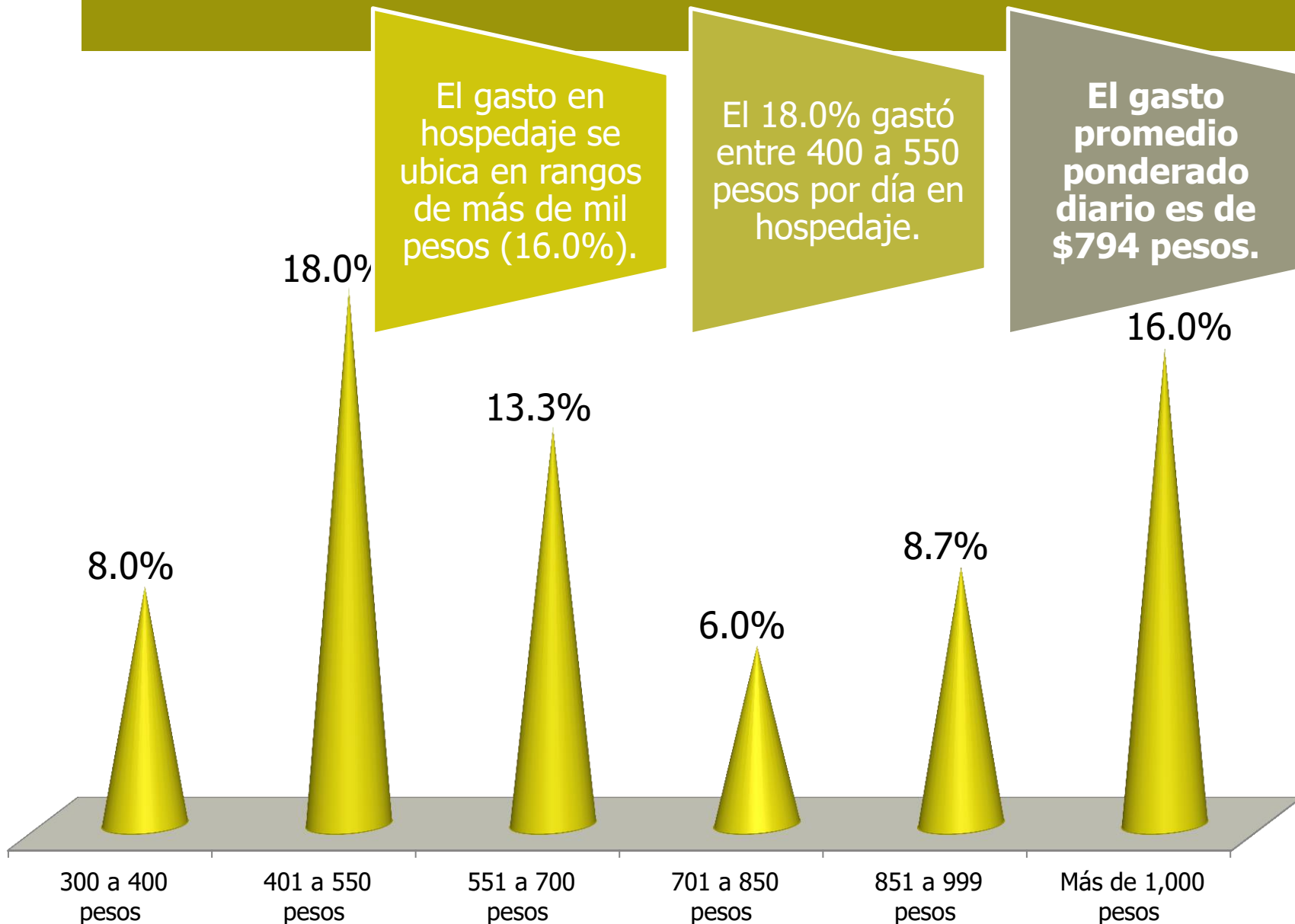


El 82.0% se
desplaza a este
destino en Automóvil



El 10.7% en autobús
de línea

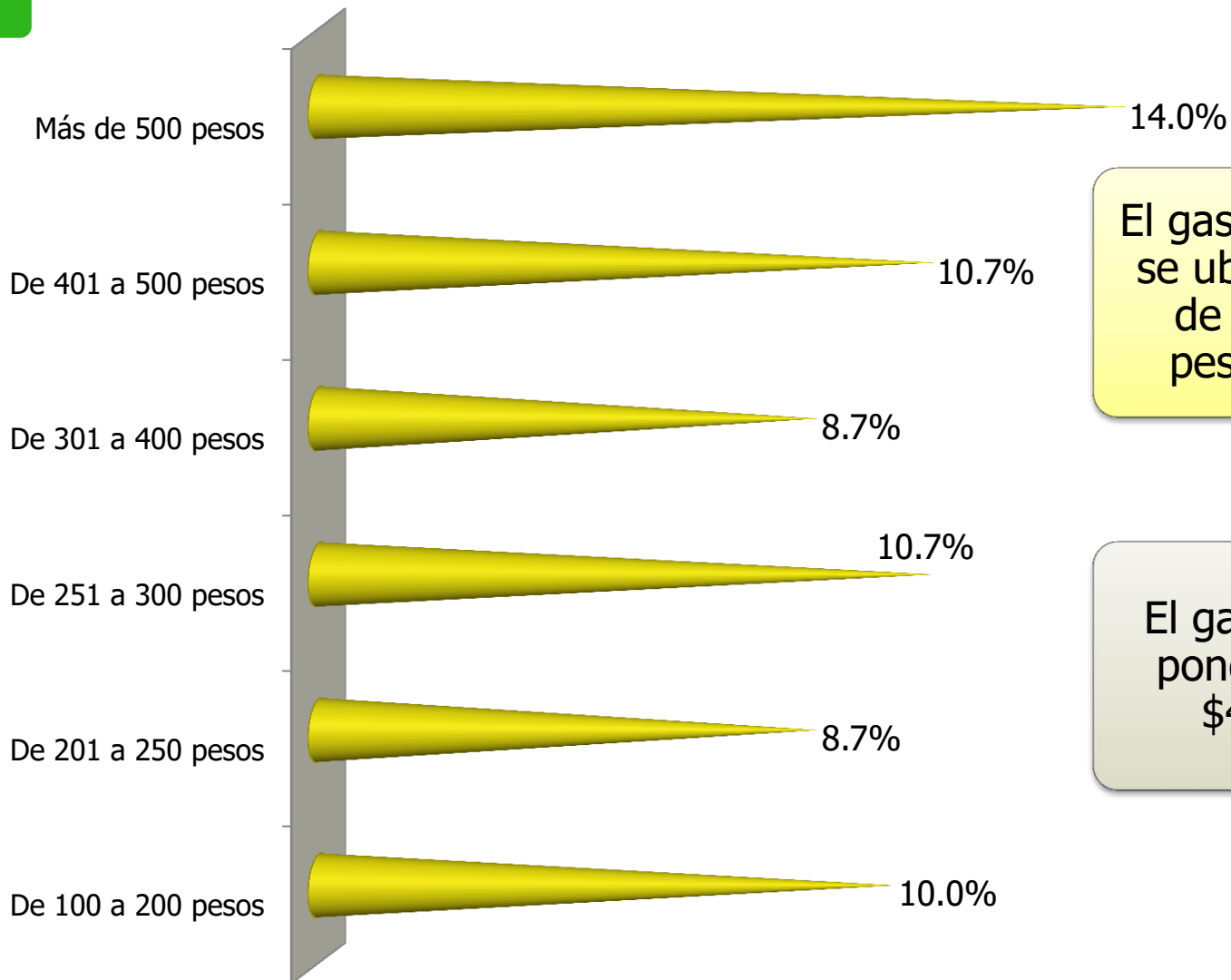
Gasto Promedio - Hospedaje



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Matehuala, S.L.P.

Gasto Promedio - Compras



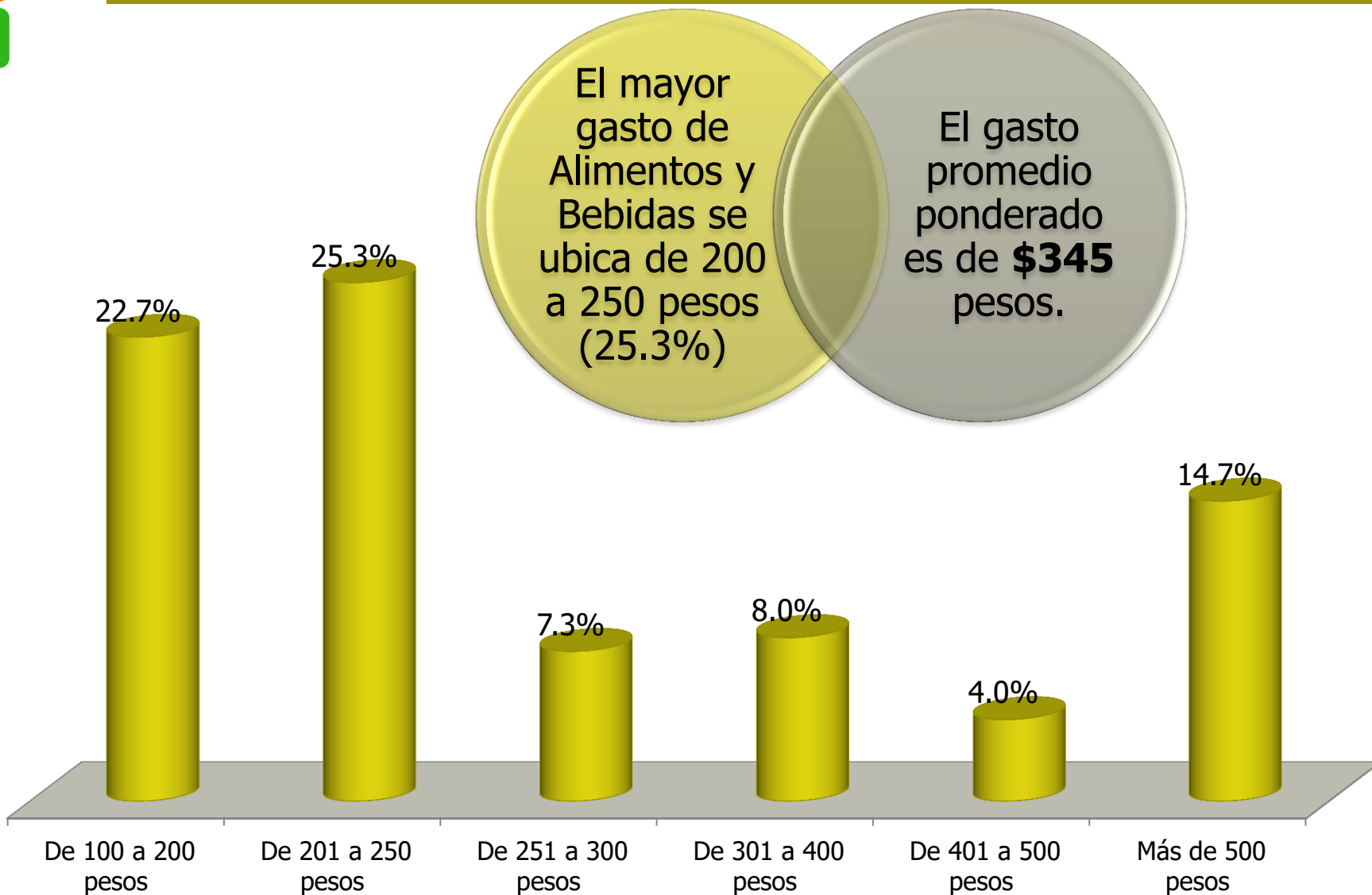
El gasto en Compras se ubica en rangos de más de 500 pesos (14.0%).

El gasto promedio ponderado es de \$406 pesos.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Matehuala, S.L.P.

Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



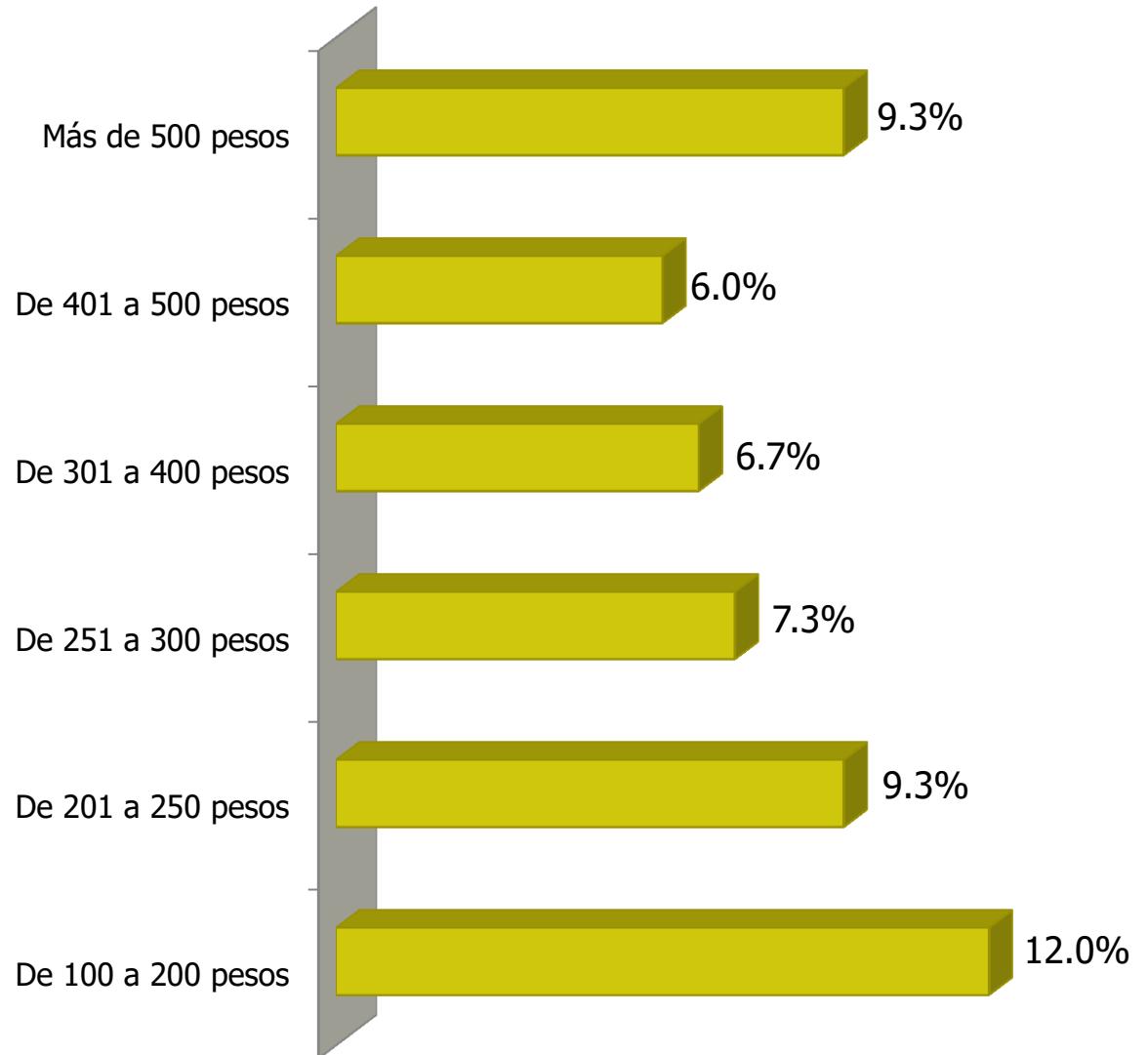
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Matehuala, S.L.P.

Gasto Promedio - Souvenirs

En lo que se refiere a Souvenirs el 12.0% gasto de 100 a 200 pesos.

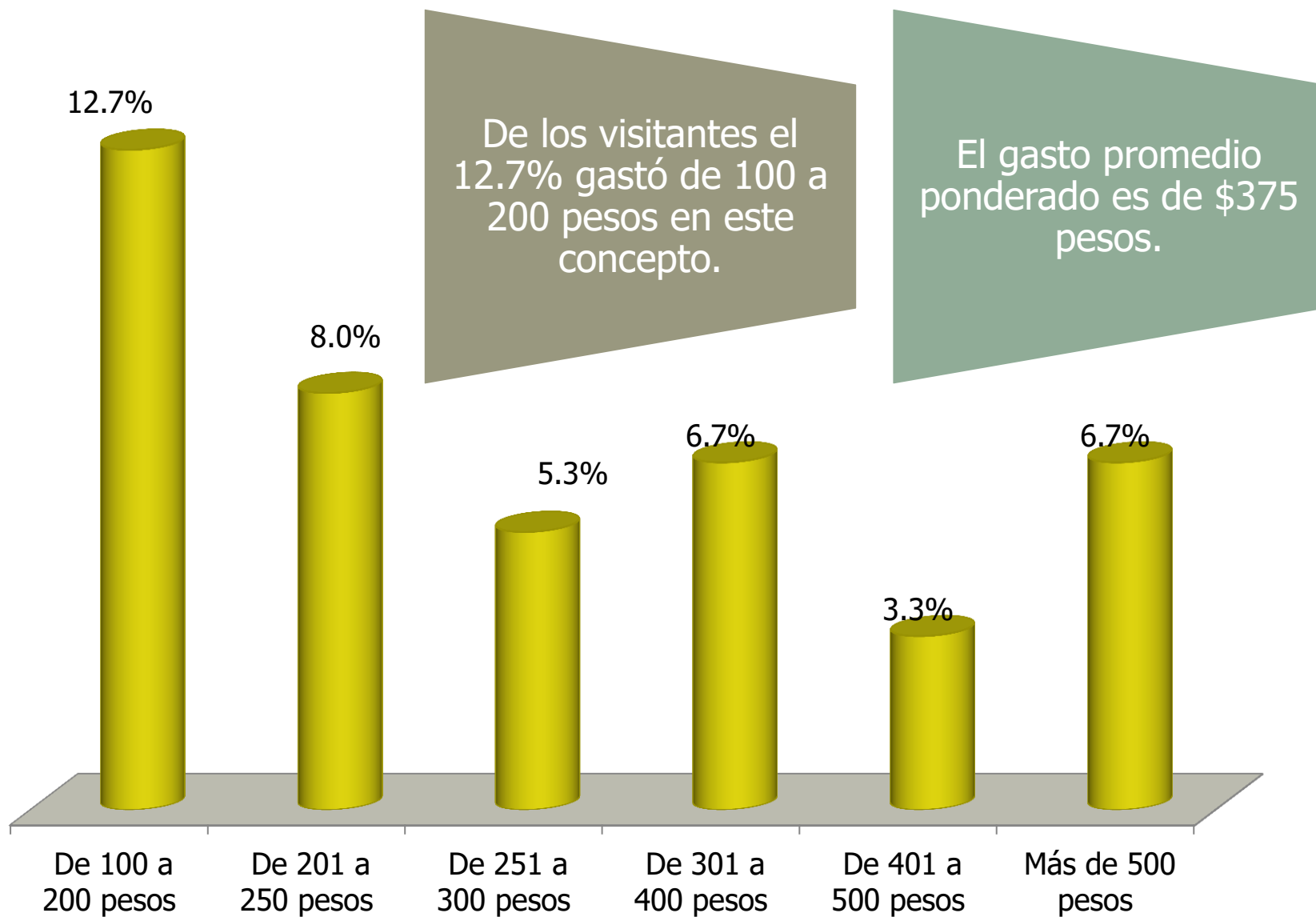
El gasto promedio ponderado es de \$436 pesos.



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Matehuala, S.L.P.

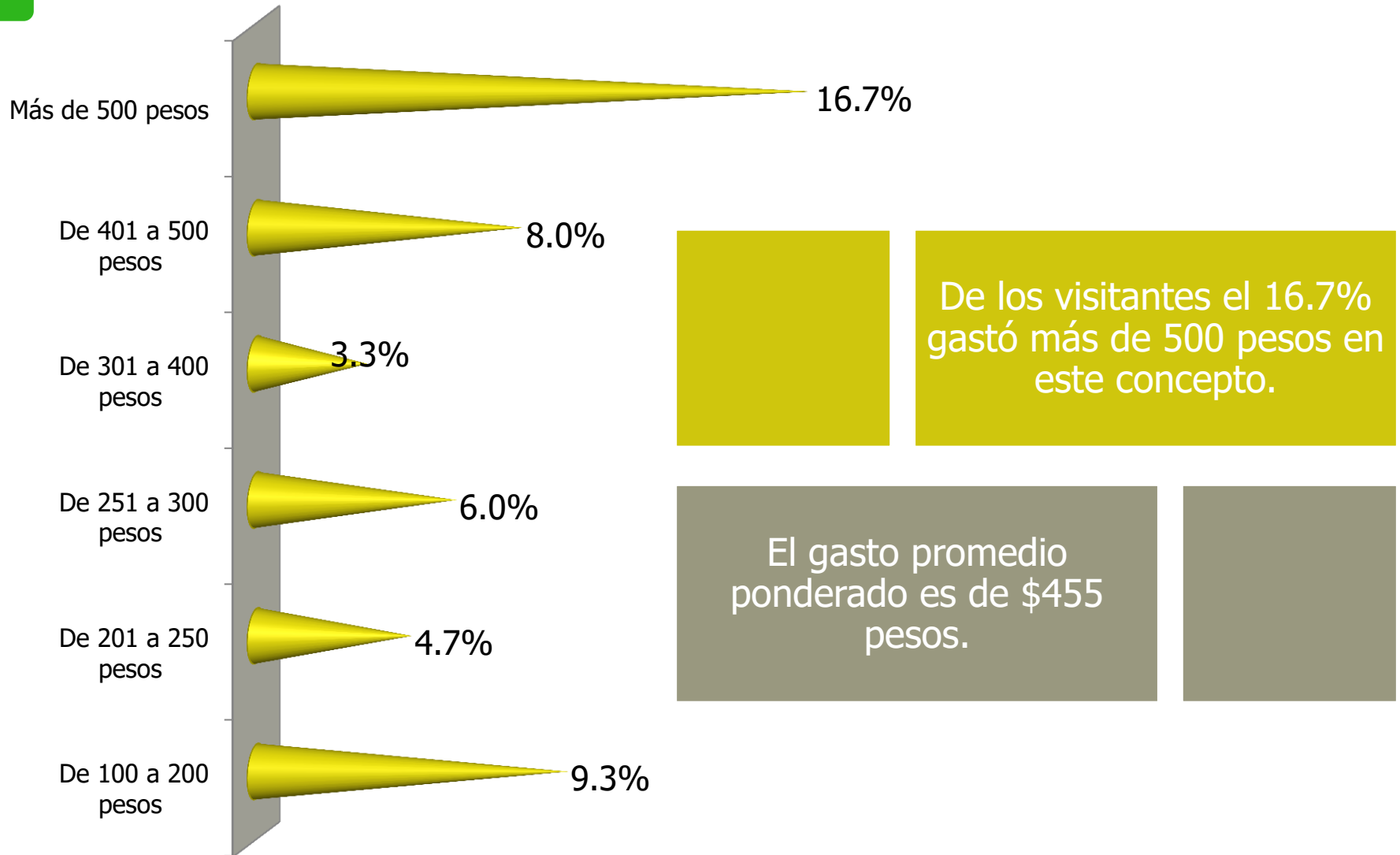
Gasto Promedio – Transportación Local



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Matehuala, S.L.P.

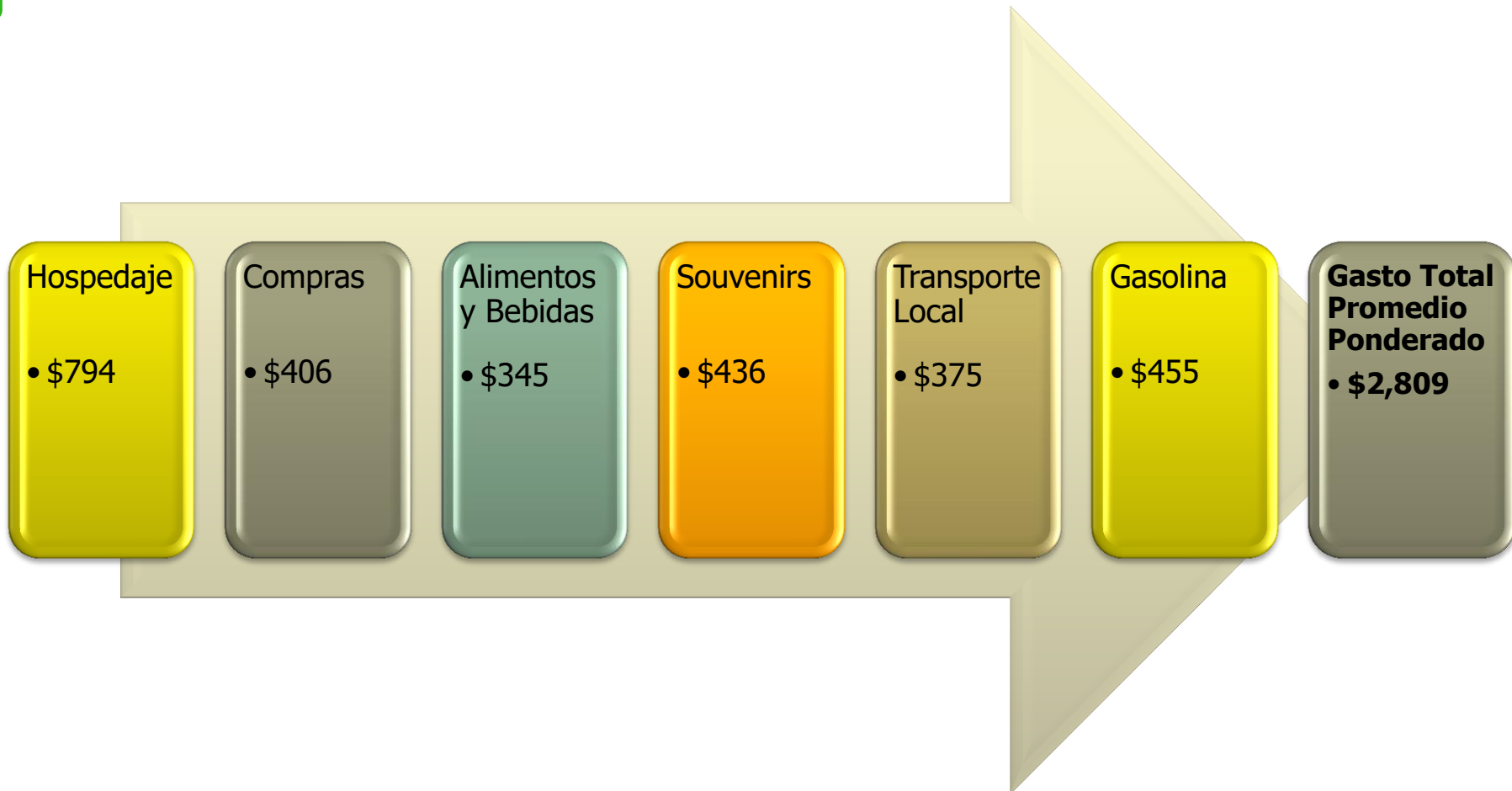
Gasto Promedio – Gasolina



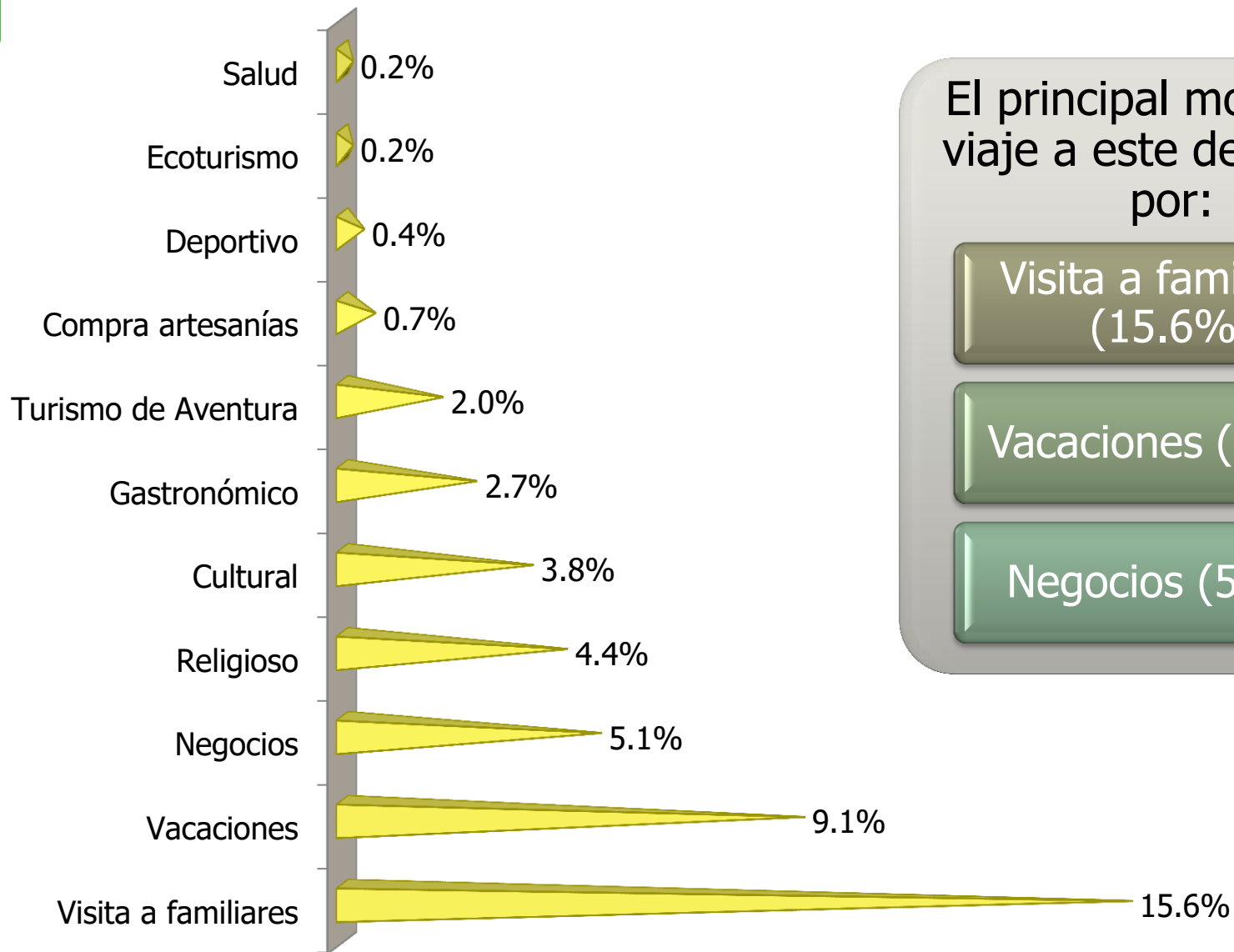
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Matehuala, S.L.P.

Gasto Total Promedio Ponderado



Razón Principal de Viaje



El principal motivo del viaje a este destino es por:

Visita a familiares
(15.6%)

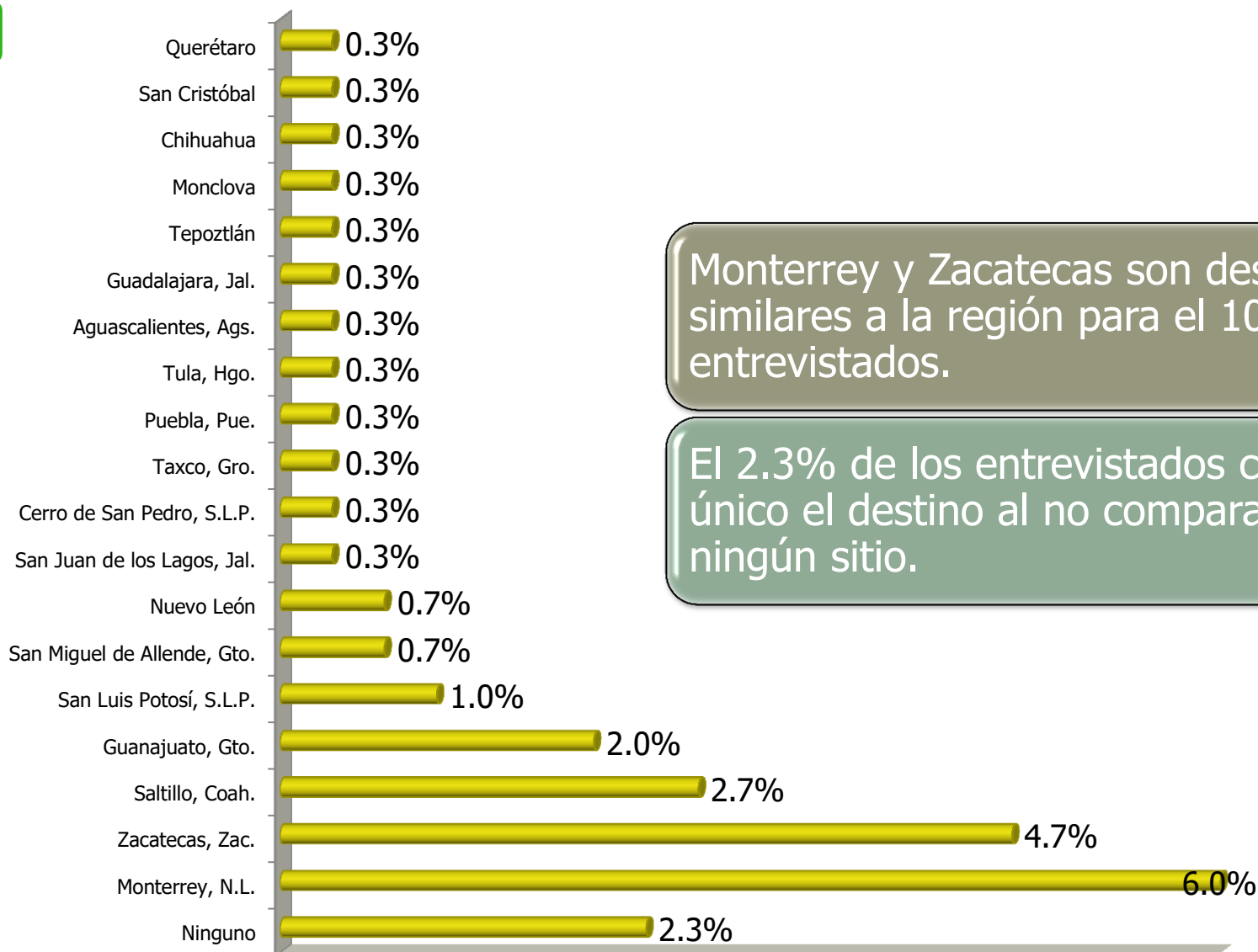
Vacaciones (9.1%)

Negocios (5.1%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Matehuala, S.L.P.

Sitios con los que Comparan a la Región



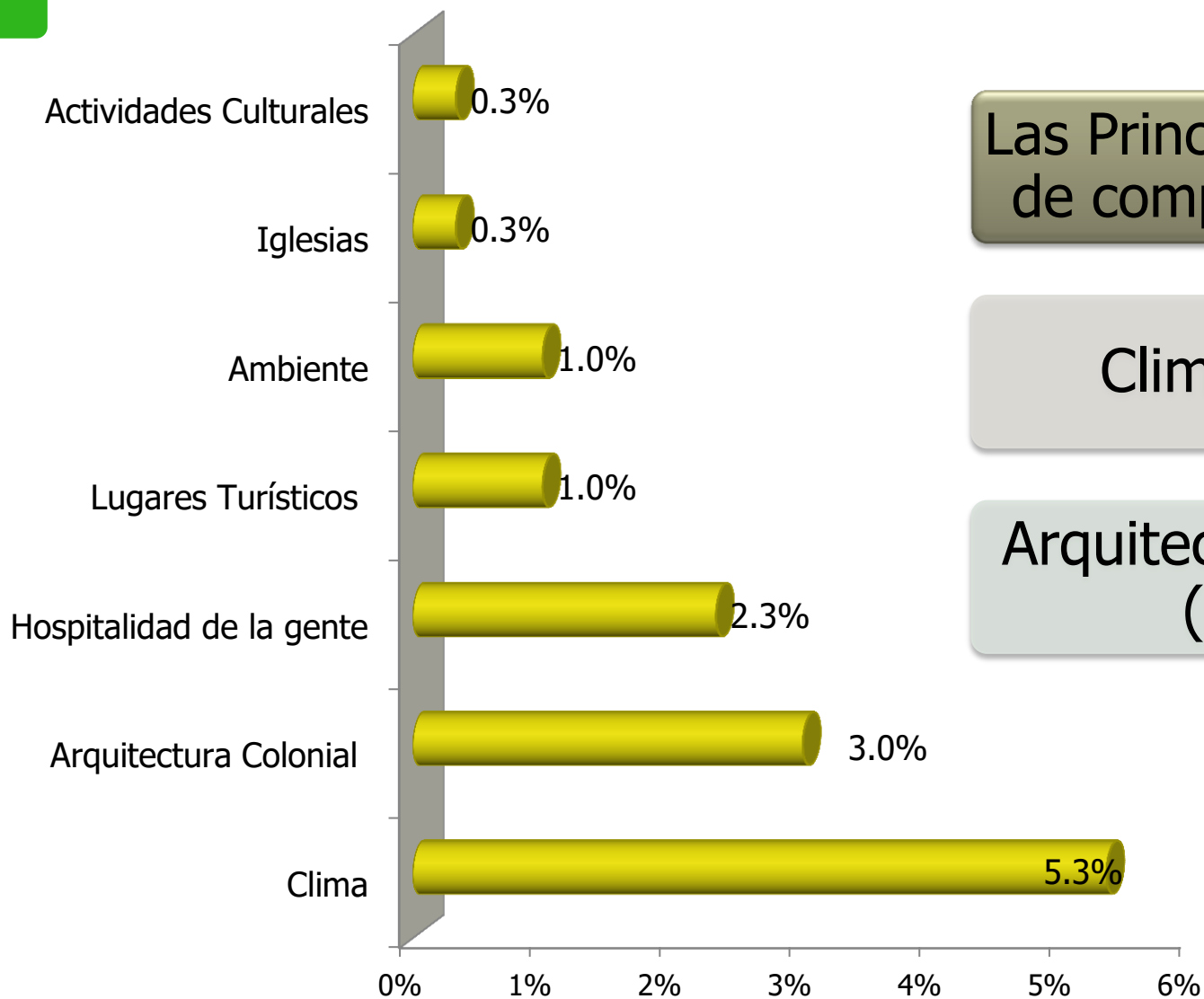
Monterrey y Zacatecas son destinos similares a la región para el 10.7% de los entrevistados.

El 2.3% de los entrevistados considera único el destino al no compararlo con ningún sitio.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Matehuala, S.L.P.

Razones de Comparación con Otro Destino



Las Principales razones de comparación son:

Clima (5.3%)

Arquitectura Colonial (3.0%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Matehuala, S.L.P.

Medio por el que se entero o Conoce de la Región

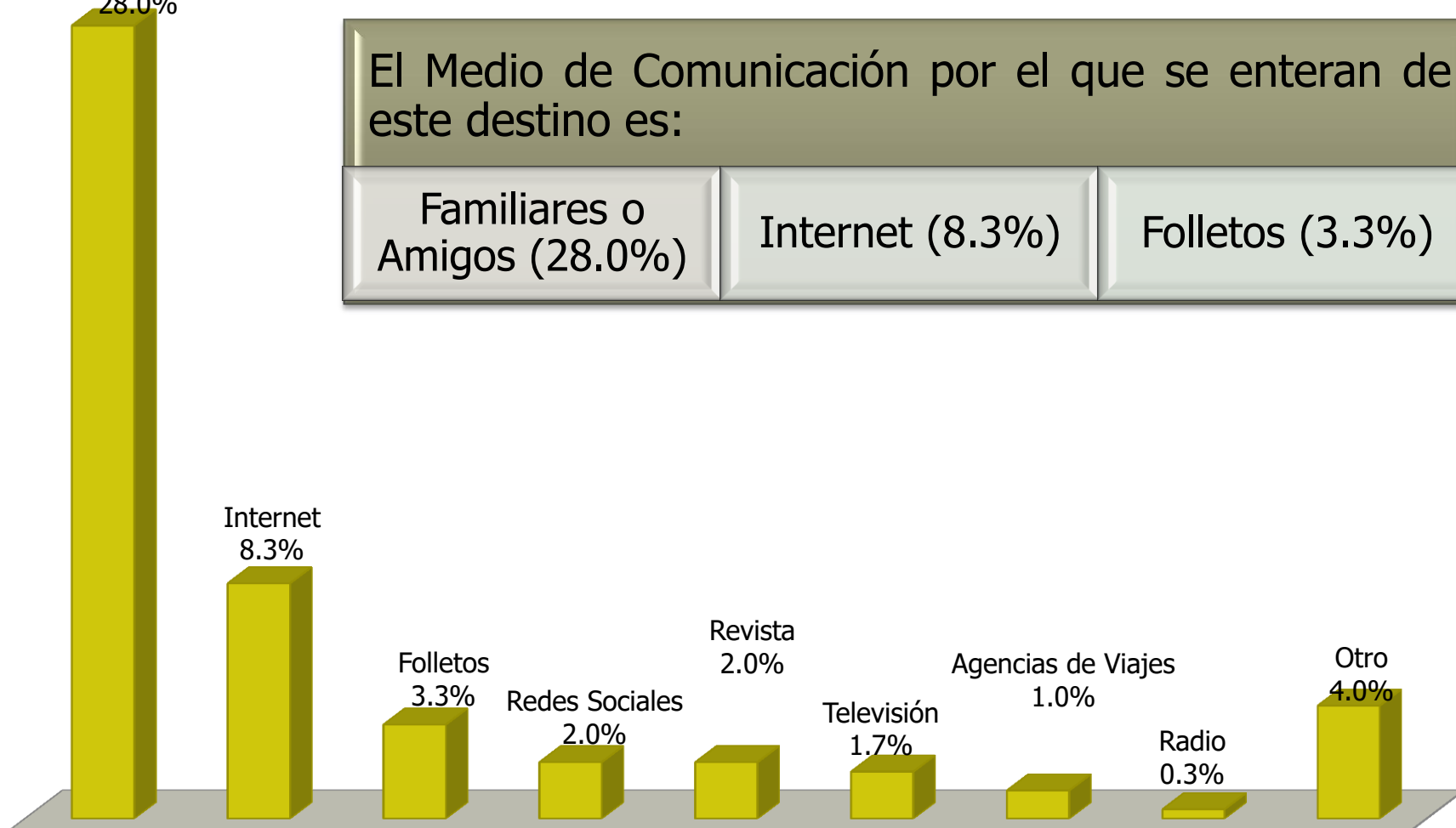
Familiares o amigos
28.0%

El Medio de Comunicación por el que se enteran de este destino es:

Familiares o Amigos (28.0%)

Internet (8.3%)

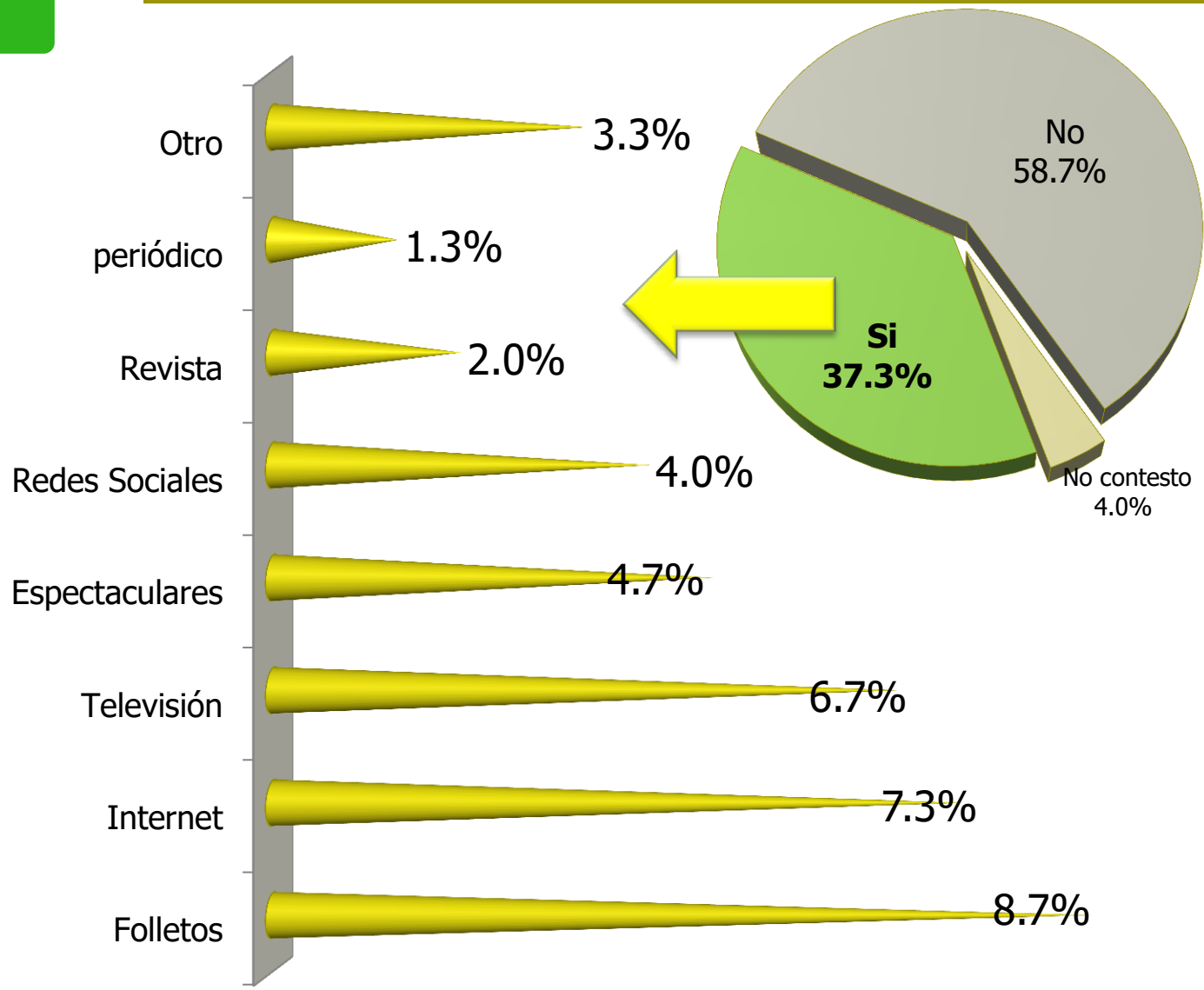
Folletos (3.3%)



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Matehuala, S.L.P.

Recordación de la Publicidad "San Luis Potosí Tu Destino por Naturaleza"

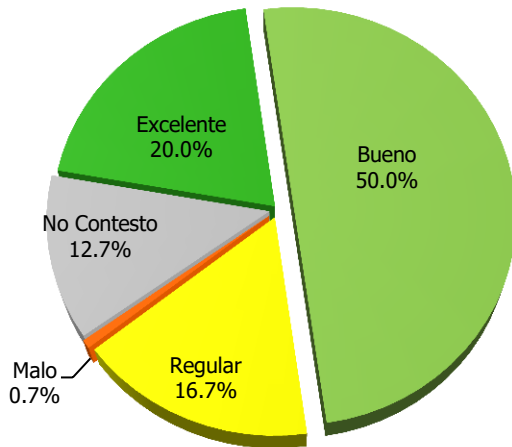


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Matehuala, S.L.P.

Evaluación de los Visitantes

Sitios y atractivos turísticos



Calidad Infraestructura turística

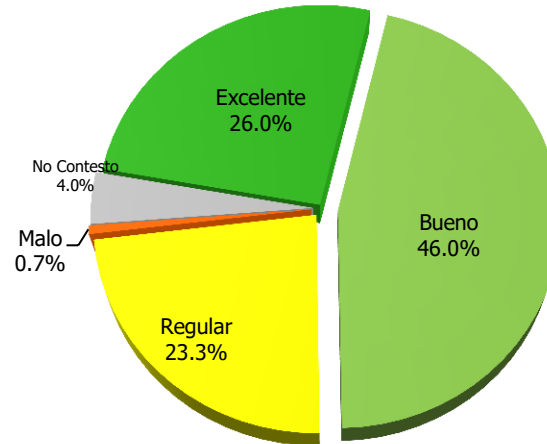
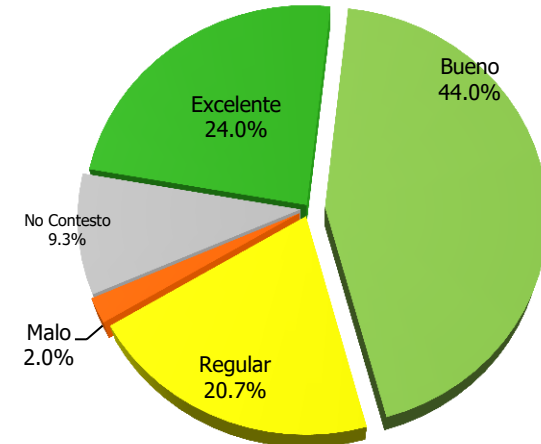
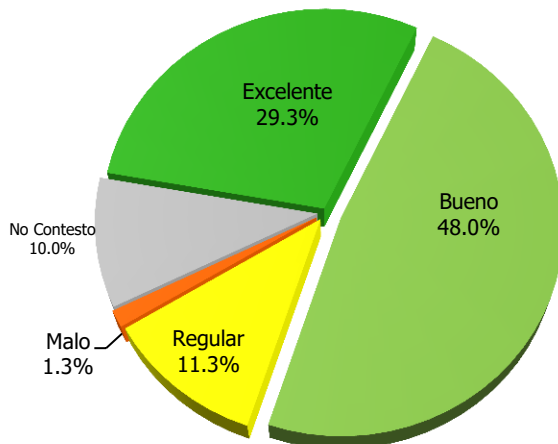


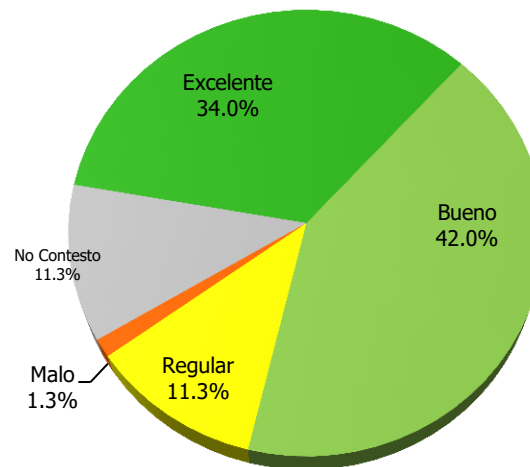
Imagen del destino



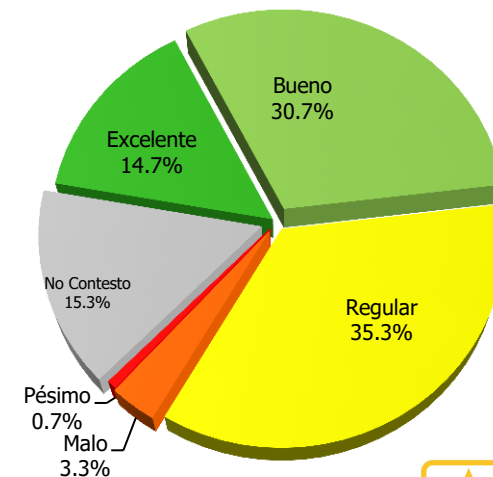
Experiencia de viaje



Hospitalidad de residentes

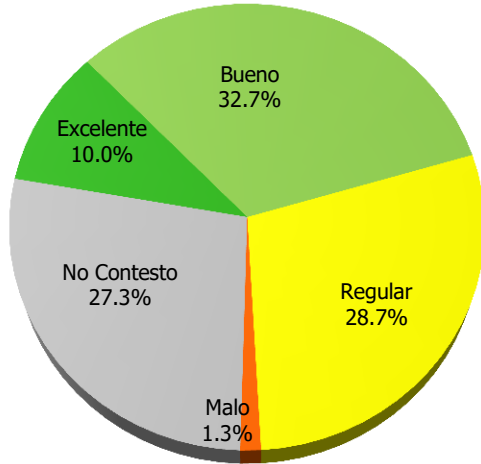


Limpieza en calles y áreas públicas

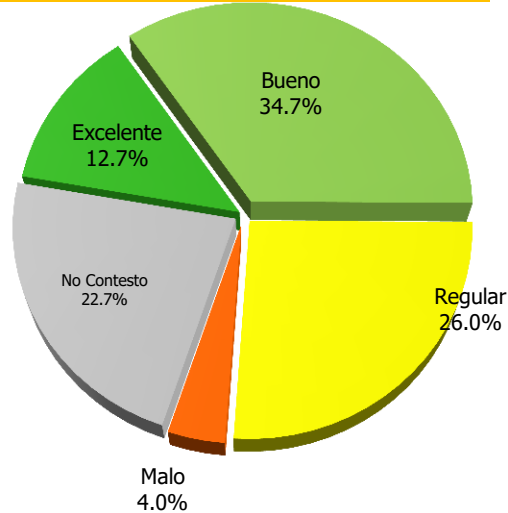


Evaluación de los Visitantes

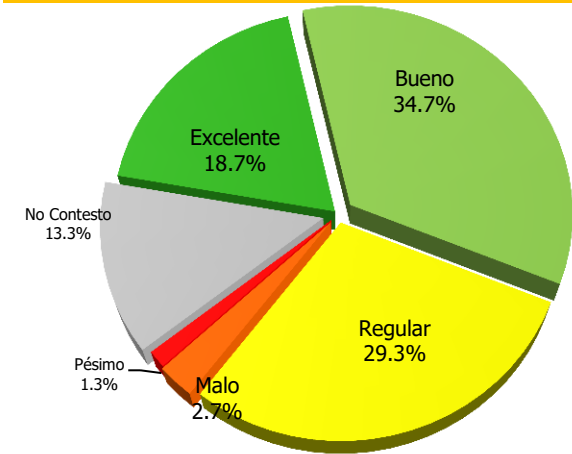
Transporte público local



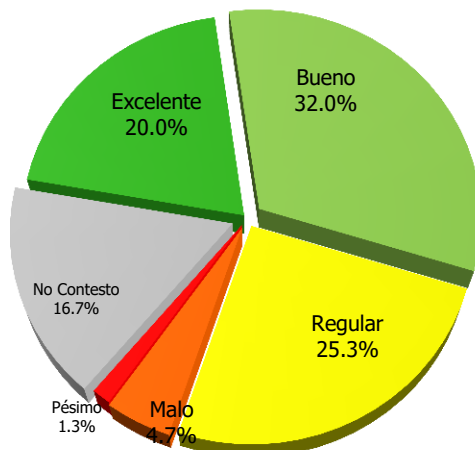
Percepción de seguridad



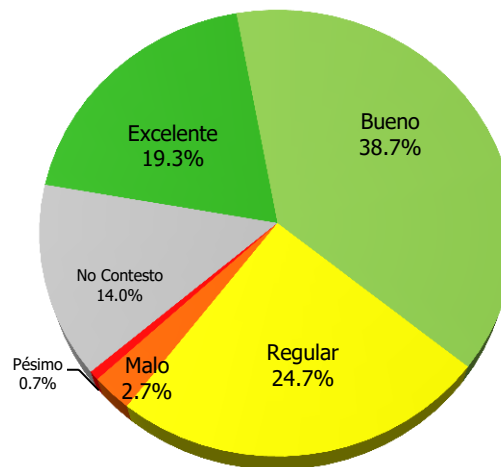
Señalética para llegar al destino



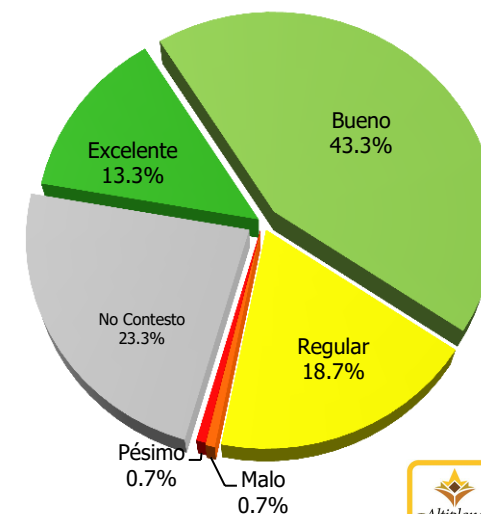
Señalética del destino



Disponibilidad de información turística

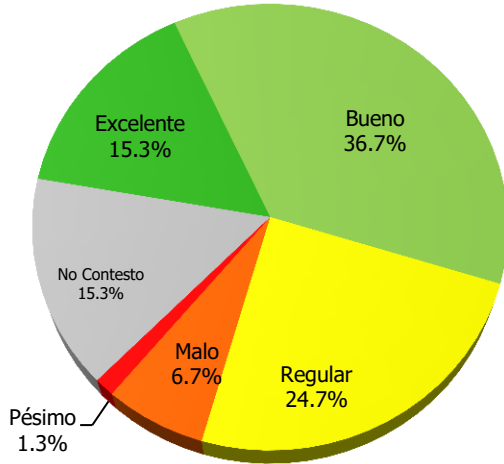


Relación calidad/precio en destino

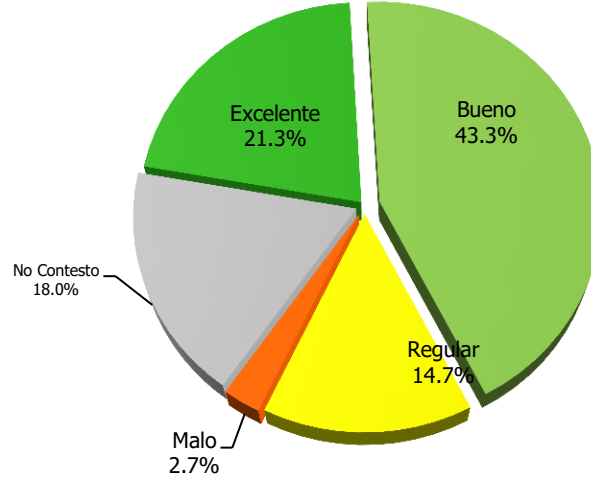


Evaluación de los Visitantes

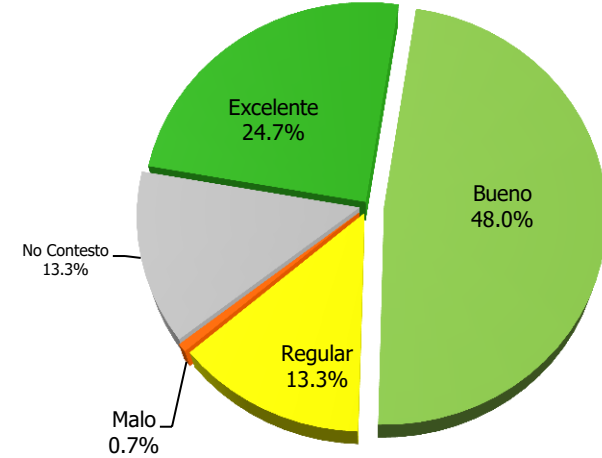
Estacionamientos



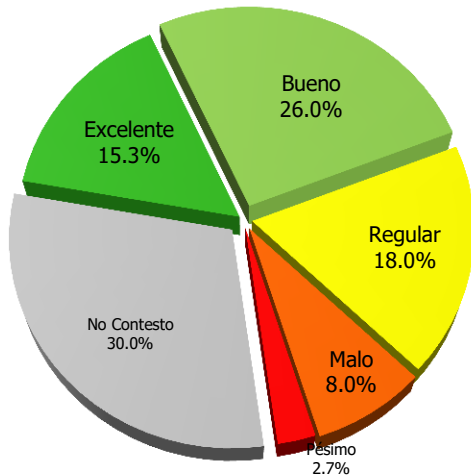
Artesanías



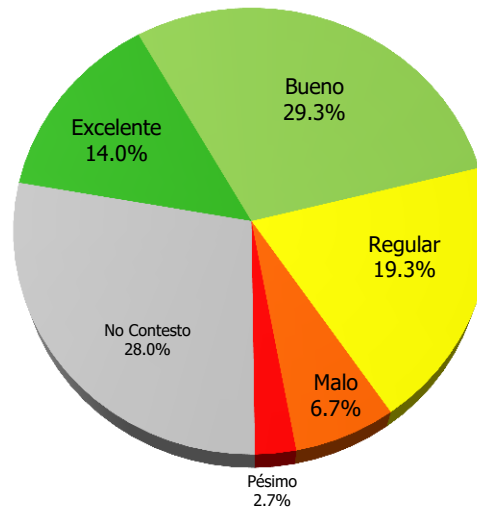
Gastronomía



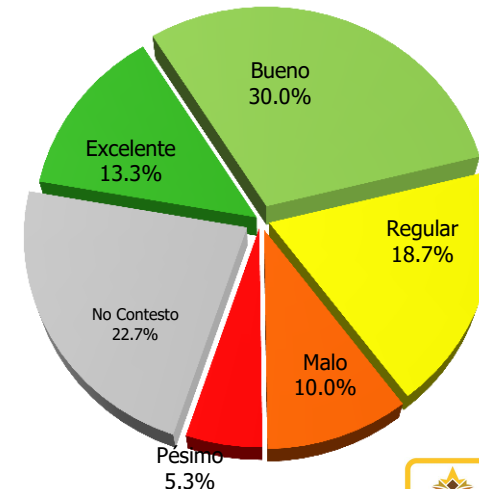
Vendedores ambulantes



Contaminación



Sanitarios



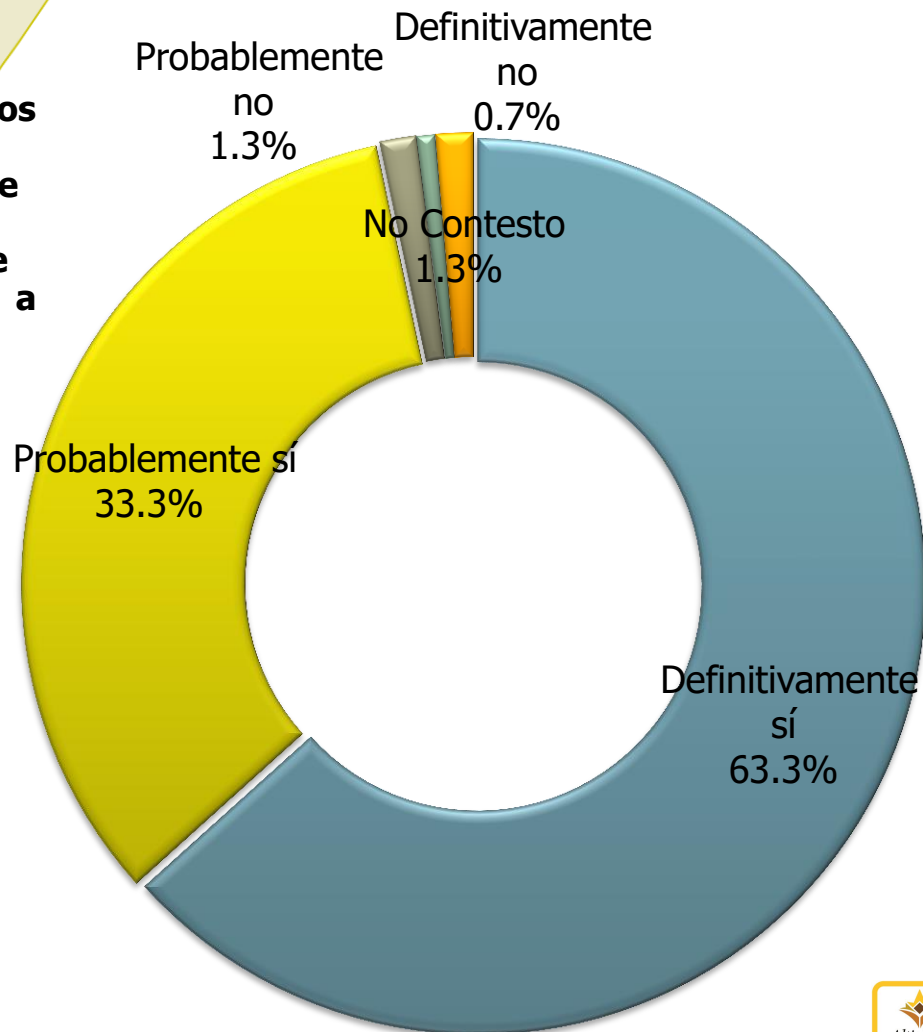
Resumen Evaluación de los Visitantes

Concepto	Total						No Contesto
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo		
Sitios y Atractivos Turísticos	→ 20.0%	↑ 50.0%	↘ 16.7%	↓ 0.7%	↓ 0.0%		12.7%
Calidad de la Infraestructura Turística	→ 26.0%	↑ 46.0%	→ 23.3%	↓ 0.7%	↓ 0.0%		4.0%
Imagen del destino	→ 24.0%	↑ 44.0%	→ 20.7%	↓ 2.0%	↓ 0.0%		9.3%
Experiencia de viaje del destino	↗ 29.3%	↑ 48.0%	↘ 11.3%	↓ 1.3%	↓ 0.0%		10.0%
Hospitalidad de los residentes	↑ 34.0%	↑ 42.0%	↘ 11.3%	↓ 1.3%	↓ 0.0%		11.3%
Limpieza en las calles y áreas públicas	→ 14.7%	↑ 30.7%	↑ 35.3%	↓ 3.3%	↓ 0.7%		15.3%
Transporte público local	↘ 10.0%	↑ 32.7%	↑ 28.7%	↓ 1.3%	↓ 0.0%		27.3%
Percepción de seguridad	↘ 12.7%	↑ 34.7%	↗ 26.0%	↓ 4.0%	↓ 0.0%		22.7%
Señalética para llegar al destino	→ 18.7%	↑ 34.7%	↑ 29.3%	↓ 2.7%	↓ 1.3%		13.3%
Señalética del destino turístico	↗ 20.0%	↑ 32.0%	↗ 25.3%	↓ 4.7%	↓ 1.3%		16.7%
Disponibilidad de información turística	→ 19.3%	↑ 38.7%	↗ 24.7%	↓ 2.7%	↓ 0.7%		14.0%
La relación calidad / precio en el destino	↘ 13.3%	↑ 43.3%	→ 18.7%	↓ 0.7%	↓ 0.7%		23.3%
Estacionamientos	↘ 15.3%	↑ 36.7%	↗ 24.7%	↓ 6.7%	↓ 1.3%		15.3%
Artesanías	→ 21.3%	↑ 43.3%	↘ 14.7%	↓ 2.7%	↓ 0.0%		18.0%
Gastronomía	→ 24.7%	↑ 48.0%	↘ 13.3%	↓ 0.7%	↓ 0.0%		13.3%
Vendedores ambulantes	→ 15.3%	↑ 26.0%	↗ 18.0%	↘ 8.0%	↓ 2.7%		30.0%
Contaminación	→ 14.0%	↑ 29.3%	↗ 19.3%	↓ 6.7%	↓ 2.7%		28.0%
Sanitarios	↘ 13.3%	↑ 30.0%	→ 18.7%	↓ 10.0%	↓ 5.3%		22.7%

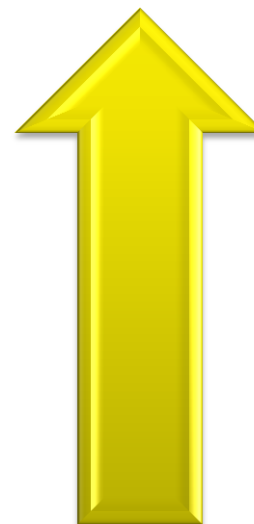
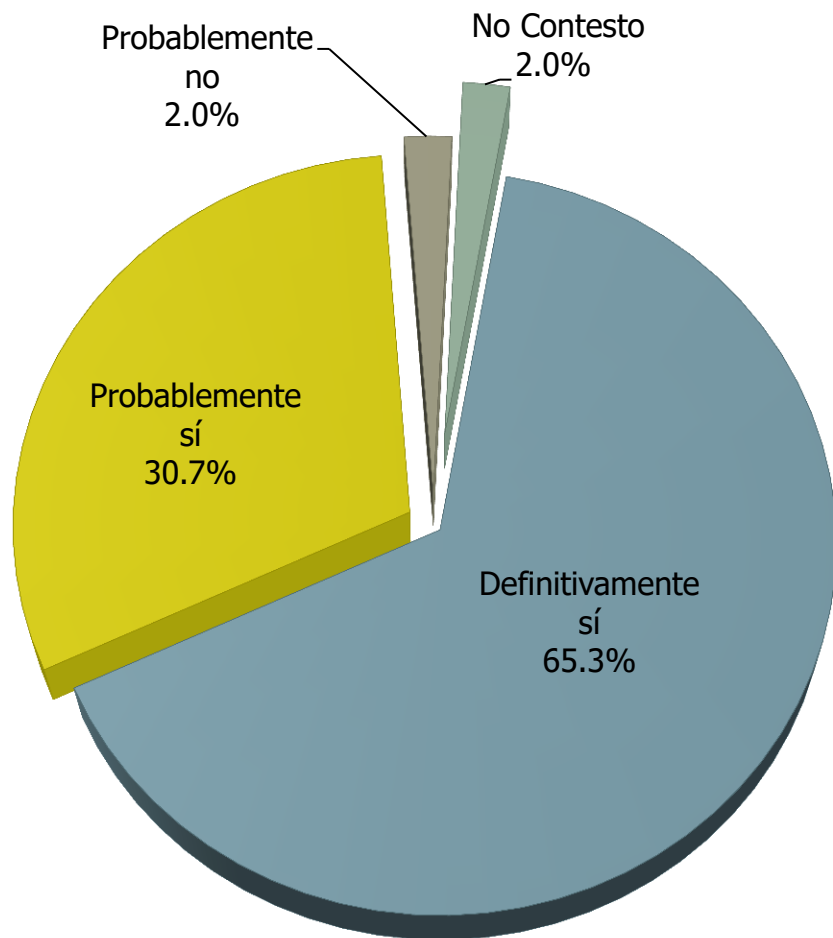
Opinión de Regresar a San Luis Potosí

Solamente el 2.0% Probablemente o Definitivamente no regresaría

El 96.7% de los visitantes definitivamente o probablemente si regresaría a este destino.



Opinión de Recomendar a San Luis Potosí

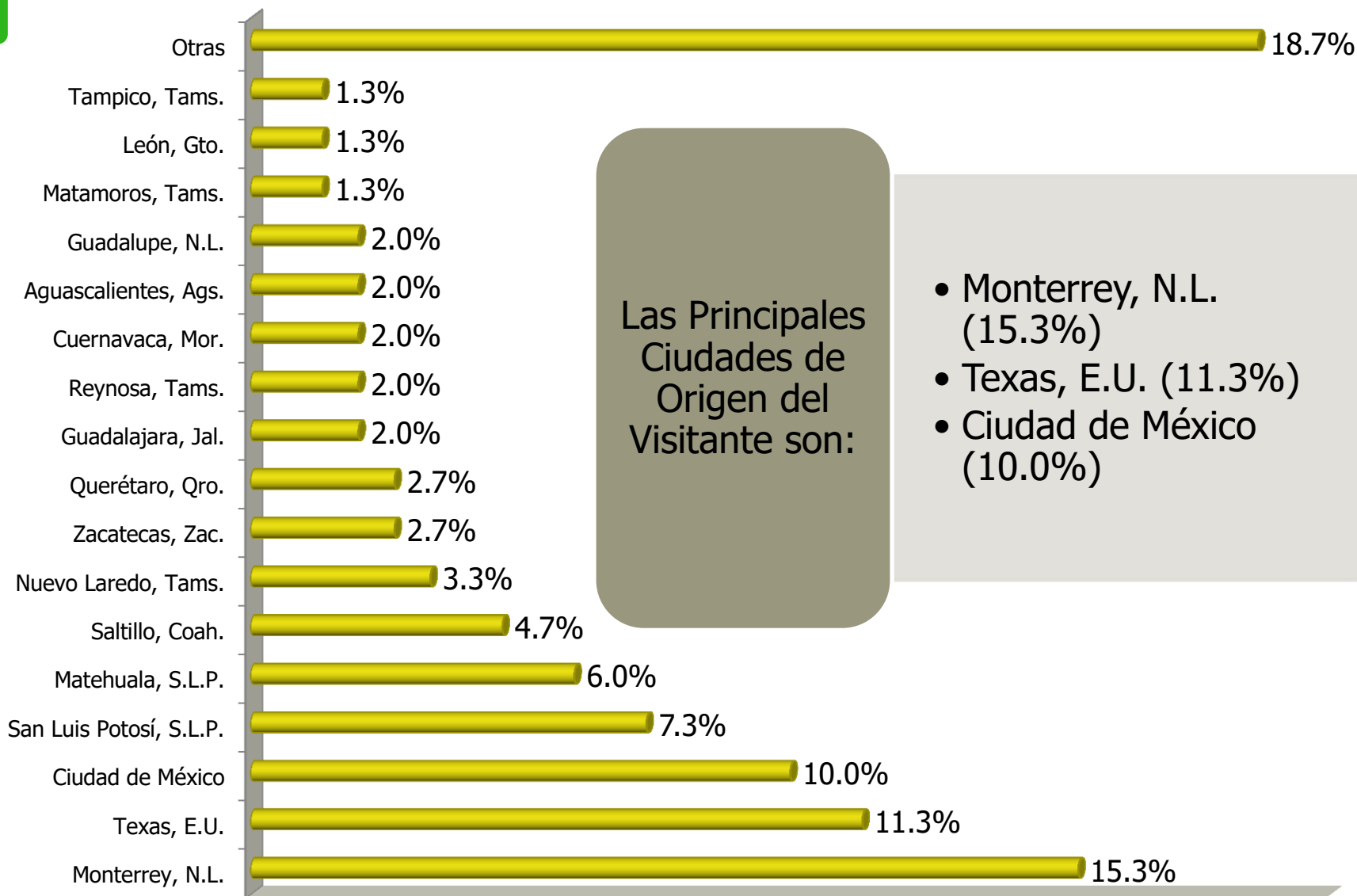


El 96.0% de los visitantes definitivamente o probablemente sí Recomendaría el destino.



El 2.0% Probablemente o definitivamente no recomendaría el destino.

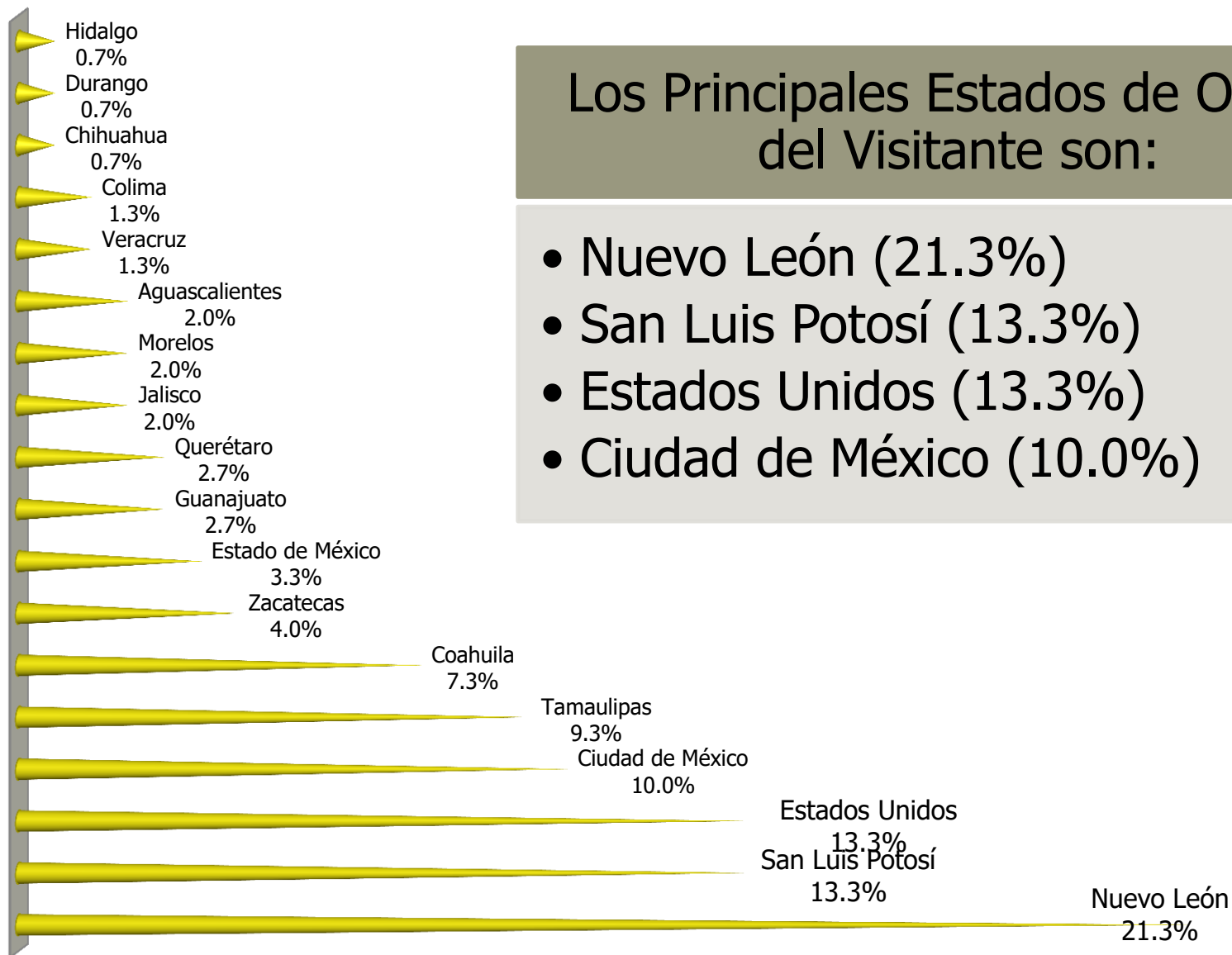
Principales Ciudades de Origen del Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Matehuala, S.L.P.

Principales Estados de Origen del Visitante

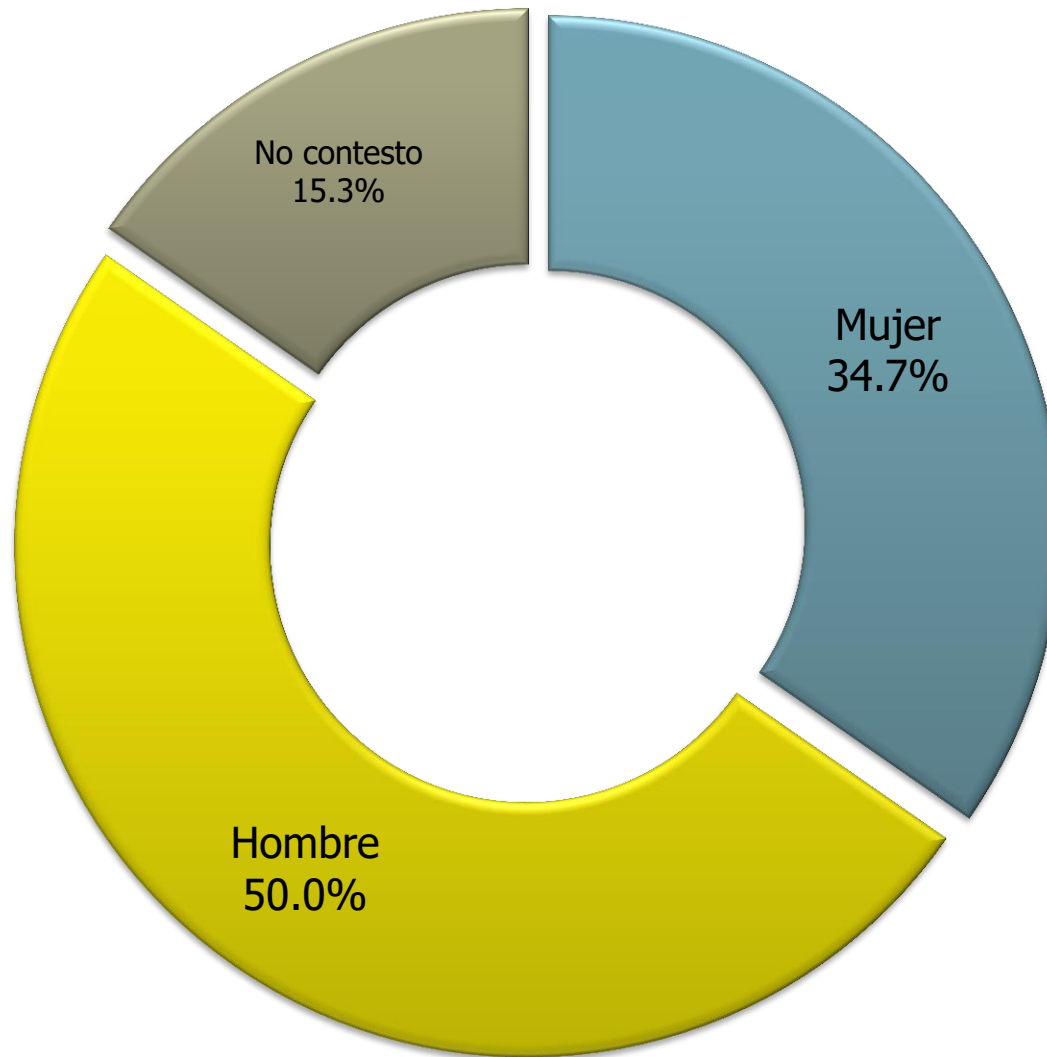


Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

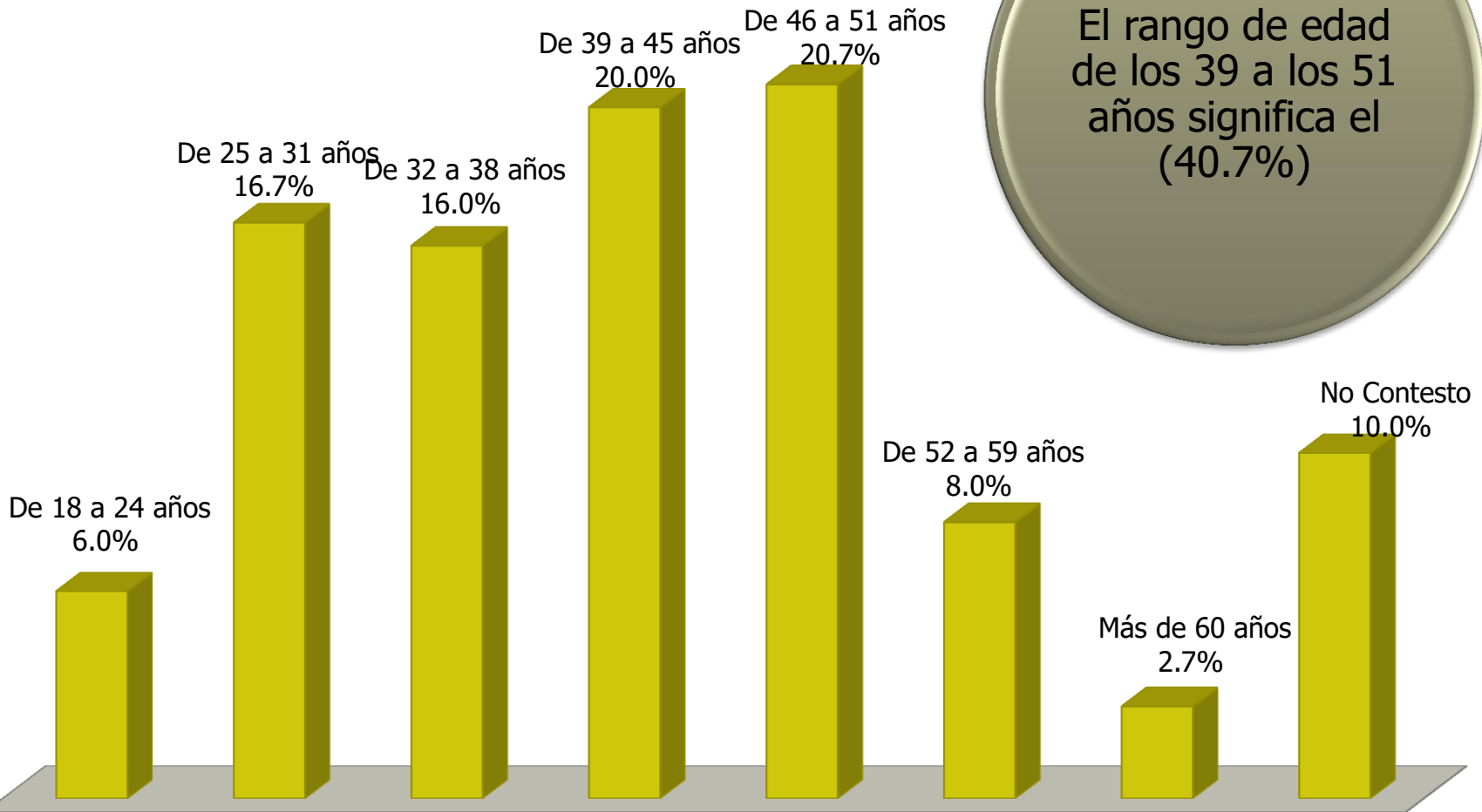
- Nuevo León (21.3%)
- San Luis Potosí (13.3%)
- Estados Unidos (13.3%)
- Ciudad de México (10.0%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.
Perfil del Visitante Invierno 2017 – Matehuala, S.L.P.

Sexo del Visitante a la Región



Rango de Edad de los Visitantes

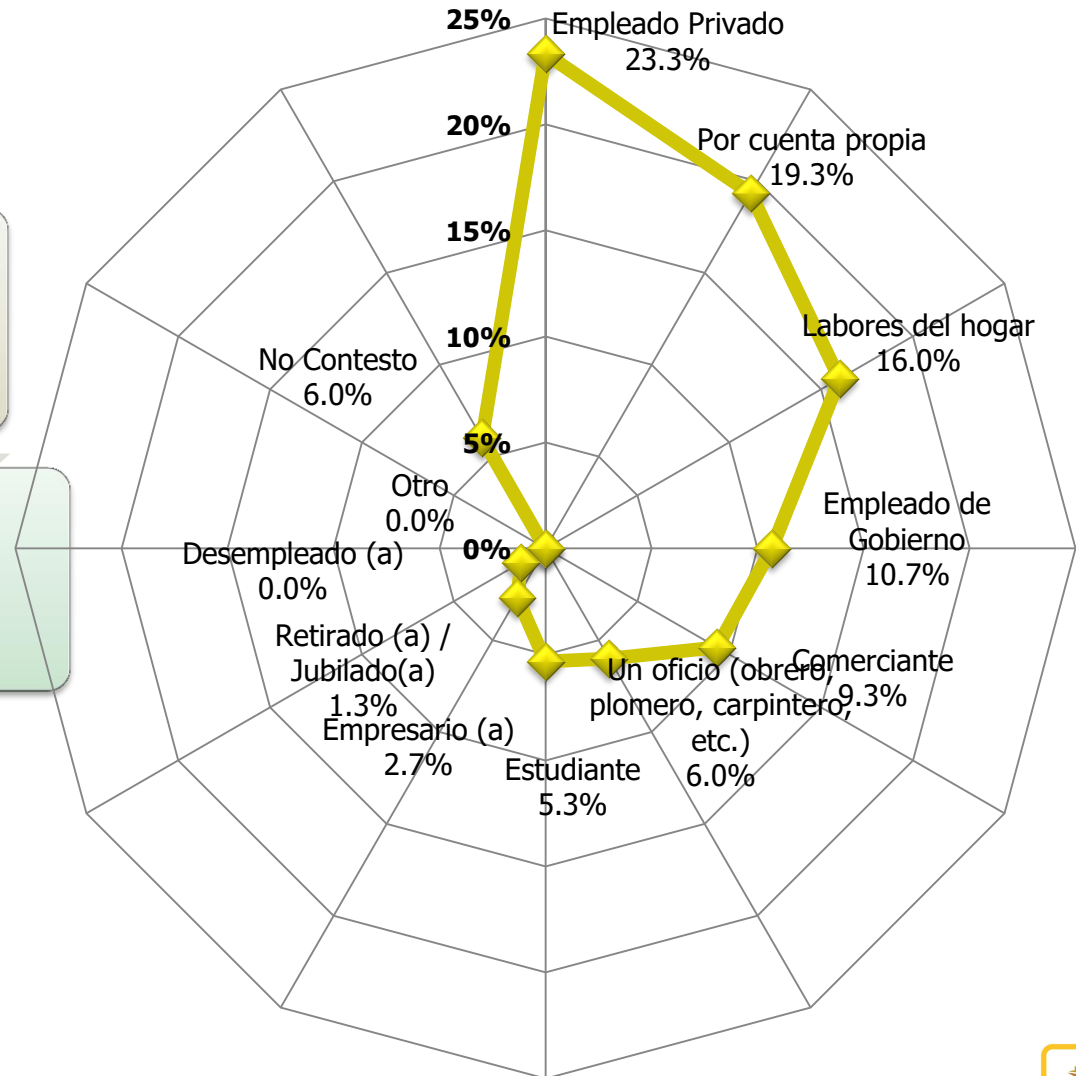


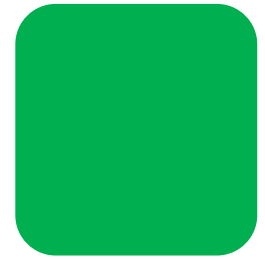
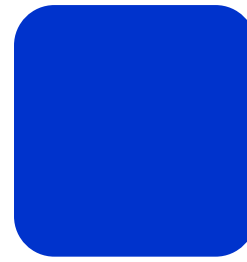
Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes son empleados privados (23.3%)

Otro segmento importante (19.3%) laboran por cuenta propia

El 16.0% se dedican a las labores del hogar





Perfil del Visitante

Matehuala, S.L.P.

Invierno 2017

Resumen con Perspectiva de Género



Resumen Resultados

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	9.3%	18.0%	4.7%	32.0%
Una vez al año	12.0%	12.0%	3.3%	27.3%
Dos veces al año	8.7%	12.7%	2.7%	24.0%
Tres o más veces al año	3.3%	7.3%	4.0%	14.7%
No contesto	1.3%	0.0%	0.7%	2.0%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	3.3%	2.7%	1.3%	7.3%
Una noche	13.3%	16.7%	4.7%	34.7%
Dos noches	4.7%	10.0%	4.0%	18.7%
Tres noches	4.0%	6.0%	1.3%	11.3%
Cuatro noches	0.7%	6.0%	2.0%	8.7%
Cinco noches	2.7%	2.7%	0.0%	5.3%
Seis noches	2.7%	0.7%	0.7%	4.0%
Siete noches	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Ocho noches	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Diez noches	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Doce Noches	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Catorce noches	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	2.0%	3.3%	0.7%	6.0%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Resumen Resultados

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	25.3%	38.0%	12.7%	76.0%
Familia / Amigos	8.0%	10.7%	2.0%	20.7%
No contesto	1.3%	1.3%	0.7%	3.3%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Posada Real, Matehuala	6.0%	6.0%	4.7%	16.7%
Las Palmas Midway Inn, Matehuala	7.3%	6.7%	0.0%	14.0%
Hotel Casino del Valle, Matehuala	3.3%	8.0%	0.0%	11.3%
Hotel Casa Real, Matehuala	2.7%	2.7%	4.7%	10.0%
Hotel María Bonita, Matehuala	2.0%	6.0%	1.3%	9.3%
Hotel María Esther, Matehuala	2.7%	6.0%	0.7%	9.3%
Hotel Del Parque, Matehuala	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	10.7%	14.0%	4.0%	28.7%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Resumen Resultados

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	2.7%	10.0%	3.3%	16.0%
Pareja	8.0%	10.0%	4.7%	22.7%
Familia	19.3%	25.3%	7.3%	52.0%
Amistades	1.3%	2.0%	0.0%	3.3%
Agrupación	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
No contesto	3.3%	0.7%	0.0%	4.0%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Uno	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Dos	0.7%	2.7%	0.0%	3.3%
Tres	8.0%	10.0%	4.0%	22.0%
Cuatro	4.7%	3.3%	0.0%	8.0%
Cinco	1.3%	4.7%	1.3%	7.3%
Seis	2.0%	3.3%	0.0%	5.3%
Siete	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Ocho	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	15.3%	26.0%	10.0%	51.3%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	27.3%	42.7%	12.0%	82.0%
Autobús de línea	4.7%	2.7%	3.3%	10.7%
No contestó	2.7%	4.7%	0.0%	7.3%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Resumen Resultados

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
300 a 400 pesos	2.7%	4.7%	0.7%	8.0%
401 a 550 pesos	6.0%	8.7%	3.3%	18.0%
551 a 700 pesos	3.3%	6.7%	3.3%	13.3%
701 a 850 pesos	0.7%	4.7%	0.7%	6.0%
851 a 999 pesos	4.7%	3.3%	0.7%	8.7%
Más de 1,000 pesos	5.3%	8.0%	2.7%	16.0%
No contesto	12.0%	14.0%	4.0%	30.0%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	5.3%	3.3%	1.3%	10.0%
De 201 a 250 pesos	2.7%	6.0%	0.0%	8.7%
De 251 a 300 pesos	2.0%	6.7%	2.0%	10.7%
De 301 a 400 pesos	1.3%	6.7%	0.7%	8.7%
De 401 a 500 pesos	5.3%	4.7%	0.7%	10.7%
Más de 500 pesos	6.7%	5.3%	2.0%	14.0%
No contesto	11.3%	17.3%	8.7%	37.3%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	8.7%	10.7%	3.3%	22.7%
De 201 a 250 pesos	7.3%	15.3%	2.7%	25.3%
De 251 a 300 pesos	3.3%	2.0%	2.0%	7.3%
De 301 a 400 pesos	2.0%	5.3%	0.7%	8.0%
De 401 a 500 pesos	3.3%	0.0%	0.7%	4.0%
Más de 500 pesos	5.3%	6.7%	2.7%	14.7%
No contesto	4.7%	10.0%	3.3%	18.0%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	4.7%	7.3%	0.0%	12.0%
De 201 a 250 pesos	3.3%	6.0%	0.0%	9.3%
De 251 a 300 pesos	2.7%	3.3%	1.3%	7.3%
De 301 a 400 pesos	2.7%	2.7%	1.3%	6.7%
De 401 a 500 pesos	3.3%	2.0%	0.7%	6.0%
Más de 500 pesos	3.3%	4.7%	1.3%	9.3%
No contesto	14.7%	24.0%	10.7%	49.3%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	5.3%	6.7%	0.7%	12.7%
De 201 a 250 pesos	2.7%	5.3%	0.0%	8.0%
De 251 a 300 pesos	2.7%	1.3%	1.3%	5.3%
De 301 a 400 pesos	1.3%	5.3%	0.0%	6.7%
De 401 a 500 pesos	1.3%	1.3%	0.7%	3.3%
Más de 500 pesos	2.7%	3.3%	0.7%	6.7%
No contesto	18.7%	26.7%	12.0%	57.3%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	4.0%	4.7%	0.7%	9.3%
De 201 a 250 pesos	2.7%	2.0%	0.0%	4.7%
De 251 a 300 pesos	2.7%	2.7%	0.7%	6.0%
De 301 a 400 pesos	0.0%	3.3%	0.0%	3.3%
De 401 a 500 pesos	2.7%	4.0%	1.3%	8.0%
Más de 500 pesos	8.0%	7.3%	1.3%	16.7%
No contesto	14.7%	26.0%	11.3%	52.0%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Resumen Resultados

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Visita a familiares	4.7%	8.0%	2.9%	15.6%
Vacaciones	4.4%	4.2%	0.4%	9.1%
Negocios	0.9%	3.3%	0.9%	5.1%
Religioso	1.6%	2.4%	0.4%	4.4%
Cultural	1.1%	2.4%	0.2%	3.8%
Gastronómico	0.9%	1.3%	0.4%	2.7%
Turismo de Aventura	0.7%	1.1%	0.2%	2.0%
Compra artesanías	0.0%	0.4%	0.2%	0.7%
Deportivo	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Ecoturismo	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Salud	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No Contestó	19.8%	26.4%	9.6%	55.8%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Resumen Resultados

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	1.0%	1.3%	0.0%	2.3%
Monterrey, N.L.	2.3%	2.0%	1.7%	6.0%
Zacatecas, Zac.	2.3%	2.3%	0.0%	4.7%
Saltillo, Coah.	1.3%	0.7%	0.7%	2.7%
Guanajuato, Gto.	1.0%	0.7%	0.3%	2.0%
San Luis Potosí, S.L.P.	0.3%	0.7%	0.0%	1.0%
San Miguel de Allende, Gto.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Nuevo León	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
San Juan de los Lagos, Jal.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Cerro de San Pedro, S.L.P.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Taxco, Gro.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Puebla, Pue.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Tula, Hgo.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Aguascalientes, Ags.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Guadalajara, Jal.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Tepoztlán	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Monclova	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Chihuahua	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
San Cristóbal	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Querétaro	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
No Contesto	25.0%	38.3%	12.7%	76.0%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Razones de Comparación con la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Clima	2.3%	2.7%	0.3%	5.3%
Arquitectura Colonial	0.7%	1.3%	1.0%	3.0%
Hospitalidad de la gente	1.7%	0.7%	0.0%	2.3%
Lugares Turísticos	0.7%	0.3%	0.0%	1.0%
Ambiente	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Iglesias	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Actividades Culturales	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
No contestó	29.3%	43.3%	14.0%	86.7%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Resumen Resultados

Medio por el que se enteró o conoce región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Familiares o amigos	10.3%	14.0%	3.7%	28.0%
Internet	2.7%	4.7%	1.0%	8.3%
Folletos	0.7%	2.0%	0.7%	3.3%
Redes Sociales	0.3%	1.7%	0.0%	2.0%
Revista	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Televisión	1.0%	0.7%	0.0%	1.7%
Agencias de Viajes	0.3%	0.7%	0.0%	1.0%
Radio	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Otro	0.7%	2.3%	1.0%	4.0%
No contesto	18.0%	22.3%	9.0%	49.3%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Recordación de Publicidad con Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	12.0%	20.0%	5.3%	37.3%
No	20.0%	29.3%	9.3%	58.7%
No contesto	2.7%	0.7%	0.7%	4.0%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Lugar de Recordación de la Publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Folletos	2.7%	6.0%	0.0%	8.7%
Internet	0.0%	6.7%	0.7%	7.3%
Televisión	3.3%	3.3%	0.0%	6.7%
Espectaculares	2.0%	2.0%	0.7%	4.7%
Redes Sociales	1.3%	0.0%	2.7%	4.0%
Revista	1.3%	0.0%	0.7%	2.0%
periódico	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Otro	1.3%	2.0%	0.0%	3.3%
No contesto	22.0%	29.3%	10.7%	62.0%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Resumen Resultados

Evaluación de los sitios y atractivos turísticos

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	6.7%	9.3%	4.0%	20.0%
Bueno	20.0%	23.3%	6.7%	50.0%
Regular	3.3%	10.0%	3.3%	16.7%
Malo	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No Contesto	4.7%	7.3%	0.7%	12.7%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Evaluación de la Calidad de la Infraestructura Turística

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	8.7%	13.3%	4.0%	26.0%
Bueno	19.3%	20.7%	6.0%	46.0%
Regular	6.0%	13.3%	4.0%	23.3%
Malo	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No Contesto	0.7%	2.7%	0.7%	4.0%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Evaluación de la Imagen del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	8.0%	12.0%	4.0%	24.0%
Bueno	19.3%	19.3%	5.3%	44.0%
Regular	4.7%	11.3%	4.7%	20.7%
Malo	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%
No Contesto	2.7%	6.0%	0.7%	9.3%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Evaluación de la Experiencia de viaje en el destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	12.7%	13.3%	3.3%	29.3%
Bueno	17.3%	23.3%	7.3%	48.0%
Regular	2.0%	6.0%	3.3%	11.3%
Malo	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
No Contesto	2.7%	6.7%	0.7%	10.0%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Evaluación de la hospitalidad de los residentes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	12.0%	18.7%	3.3%	34.0%
Bueno	14.7%	18.7%	8.7%	42.0%
Regular	4.0%	6.0%	1.3%	11.3%
Malo	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
No Contesto	4.0%	6.0%	1.3%	11.3%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Evaluación de la limpieza en calles y áreas públicas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	5.3%	5.3%	4.0%	14.7%
Bueno	10.7%	16.0%	4.0%	30.7%
Regular	14.0%	16.0%	5.3%	35.3%
Malo	0.0%	2.7%	0.7%	3.3%
Pésimo	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	4.7%	9.3%	1.3%	15.3%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Resumen Resultados

Evaluación del transporte público local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	5.3%	3.3%	1.3%	10.0%
Bueno	14.0%	13.3%	5.3%	32.7%
Regular	6.0%	16.7%	6.0%	28.7%
Malo	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
No Contesto	9.3%	15.3%	2.7%	27.3%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Evaluación de la percepción de seguridad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	4.7%	5.3%	2.7%	12.7%
Bueno	15.3%	14.7%	4.7%	34.7%
Regular	6.7%	14.7%	4.7%	26.0%
Malo	0.0%	2.7%	1.3%	4.0%
No Contesto	8.0%	12.7%	2.0%	22.7%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Evaluación de la señalética para llegar al destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	8.0%	8.0%	2.7%	18.7%
Bueno	16.0%	14.0%	4.7%	34.7%
Regular	7.3%	16.0%	6.0%	29.3%
Malo	0.0%	2.0%	0.7%	2.7%
Pésimo	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
No Contesto	2.7%	9.3%	1.3%	13.3%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Evaluación de la señalética en el destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	8.0%	8.7%	3.3%	20.0%
Bueno	15.3%	12.0%	4.7%	32.0%
Regular	6.0%	14.7%	4.7%	25.3%
Malo	0.7%	3.3%	0.7%	4.7%
Pésimo	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
No Contesto	4.0%	10.7%	2.0%	16.7%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Evaluación de la disponibilidad de información turística

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	8.0%	9.3%	2.0%	19.3%
Bueno	16.7%	14.7%	7.3%	38.7%
Regular	5.3%	14.7%	4.7%	24.7%
Malo	0.7%	2.0%	0.0%	2.7%
Pésimo	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	4.0%	8.7%	1.3%	14.0%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Evaluación de la calidad / precio del destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	6.0%	6.0%	1.3%	13.3%
Bueno	14.7%	18.7%	10.0%	43.3%
Regular	6.0%	9.3%	3.3%	18.7%
Malo	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Pésimo	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	8.0%	14.7%	0.7%	23.3%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Resumen Resultados

Evaluación de los estacionamientos

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	6.0%	6.0%	3.3%	15.3%
Bueno	14.0%	16.0%	6.7%	36.7%
Regular	7.3%	14.0%	3.3%	24.7%
Malo	2.0%	3.3%	1.3%	6.7%
Pésimo	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
No Contesto	5.3%	9.3%	0.7%	15.3%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Evaluación de las artesanías

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	9.3%	8.0%	4.0%	21.3%
Bueno	15.3%	20.0%	8.0%	43.3%
Regular	4.0%	8.7%	2.0%	14.7%
Malo	0.7%	2.0%	0.0%	2.7%
No Contesto	5.3%	11.3%	1.3%	18.0%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Evaluación de la gastronomía

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	10.0%	11.3%	3.3%	24.7%
Bueno	16.7%	24.0%	7.3%	48.0%
Regular	4.0%	6.0%	3.3%	13.3%
Malo	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	3.3%	8.7%	1.3%	13.3%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Evaluación de vendedores ambulantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	7.3%	6.7%	1.3%	15.3%
Bueno	9.3%	10.0%	6.7%	26.0%
Regular	5.3%	8.7%	4.0%	18.0%
Malo	2.7%	5.3%	0.0%	8.0%
Pésimo	0.0%	2.0%	0.7%	2.7%
No Contesto	10.0%	17.3%	2.7%	30.0%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Evaluación de la contaminación

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	5.3%	7.3%	1.3%	14.0%
Bueno	12.7%	10.7%	6.0%	29.3%
Regular	4.0%	10.7%	4.7%	19.3%
Malo	2.0%	4.0%	0.7%	6.7%
Pésimo	0.7%	1.3%	0.7%	2.7%
No Contesto	10.0%	16.0%	2.0%	28.0%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Evaluación de sanitarios

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	6.0%	6.0%	1.3%	13.3%
Bueno	12.0%	12.0%	6.0%	30.0%
Regular	4.0%	11.3%	3.3%	18.7%
Malo	4.0%	4.7%	1.3%	10.0%
Pésimo	0.7%	2.7%	2.0%	5.3%
No Contesto	8.0%	13.3%	1.3%	22.7%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Resumen Resultados

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	25.3%	30.7%	7.3%	63.3%
Probablemente sí	8.7%	17.3%	7.3%	33.3%
Probablemente no	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Definitivamente no	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	27.3%	31.3%	6.7%	65.3%
Probablemente sí	6.7%	16.0%	8.0%	30.7%
Probablemente no	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
No Contesto	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Resumen Resultados

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	6.0%	7.3%	2.0%	15.3%
Texas, E.U.	7.3%	2.7%	1.3%	11.3%
Ciudad de México	4.7%	3.3%	2.0%	10.0%
San Luis Potosí, S.L.P.	0.0%	5.3%	2.0%	7.3%
Matehuala, S.L.P.	1.3%	1.3%	3.3%	6.0%
Saltillo, Coah.	0.7%	3.3%	0.7%	4.7%
Nuevo Laredo, Tams.	1.3%	2.0%	0.0%	3.3%
Zacatecas, Zac.	0.7%	2.0%	0.0%	2.7%
Querétaro, Qro.	0.7%	2.0%	0.0%	2.7%
Guadalajara, Jal.	0.7%	0.7%	0.7%	2.0%
Reynosa, Tams.	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Cuernavaca, Mor.	0.7%	0.7%	0.7%	2.0%
Aguascalientes, Ags.	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Guadalupe, N.L.	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Matamoros, Tams.	0.7%	0.0%	0.7%	1.3%
León, Gto.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Tampico, Tams.	0.7%	0.0%	0.7%	1.3%
Galeana, N.L.	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Veracruz	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Guanajuato, Gto.	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Colima, Col.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Toluca, Edo. Méx.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Piedras Negras, Coah.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Texcoco, Edo. Méx.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
San Pedro Garza García, N.L.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Apodaca, N.L.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
San Miguel de Allende, Gto.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Tula, Hgo.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Chicago, E.U.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Monclova, Coah.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
San Nicolás, N.L.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Linares, N.L.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Orizaba, Ver.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Altamira, Tams.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
San Tiburcio, Zac.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Durango, Dgo.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Santa Catarina, N.L.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Torreón, Coah.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Pachuca, Hgo.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Delicias, Chih.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Arteaga, Coah.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Tennessee, E.U.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Atizapán, Edo. Méx.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Tecomán, Col.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.0%	3.3%	0.7%	4.0%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Resumen Resultados

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Nuevo León	9.3%	10.0%	2.0%	21.3%
San Luis Potosí	1.3%	6.7%	5.3%	13.3%
Estados Unidos	7.3%	4.7%	1.3%	13.3%
Ciudad de México	4.7%	3.3%	2.0%	10.0%
Tamaulipas	4.7%	3.3%	1.3%	9.3%
Coahuila	1.3%	5.3%	0.7%	7.3%
Zacatecas	0.7%	3.3%	0.0%	4.0%
Estado de México	1.3%	2.0%	0.0%	3.3%
Guanajuato	1.3%	0.7%	0.7%	2.7%
Querétaro	0.7%	2.0%	0.0%	2.7%
Jalisco	0.7%	0.7%	0.7%	2.0%
Morelos	0.7%	0.7%	0.7%	2.0%
Aguascalientes	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Veracruz	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Colima	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Chihuahua	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Durango	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hidalgo	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

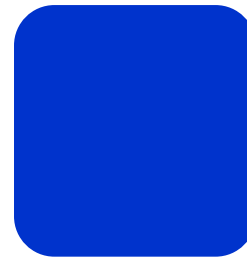
Resumen Resultados

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	4.7%	1.3%	0.0%	6.0%
De 25 a 31 años	8.7%	7.3%	0.7%	16.7%
De 32 a 38 años	4.0%	10.0%	2.0%	16.0%
De 39 a 45 años	5.3%	9.3%	5.3%	20.0%
De 46 a 51 años	6.7%	12.0%	2.0%	20.7%
De 52 a 59 años	1.3%	6.7%	0.0%	8.0%
Más de 60 años	0.7%	1.3%	0.7%	2.7%
No Contesto	3.3%	2.0%	4.7%	10.0%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado Privado	8.7%	13.3%	1.3%	23.3%
Por cuenta propia	5.3%	12.7%	1.3%	19.3%
Labores del hogar	13.3%	0.0%	2.7%	16.0%
Empleado de Gobierno	1.3%	8.7%	0.7%	10.7%
Comerciante	2.0%	6.0%	1.3%	9.3%
Un oficio (obrero, plomero, carpintero, etc.)	0.7%	5.3%	0.0%	6.0%
Estudiante	2.7%	0.7%	2.0%	5.3%
Empresario (a)	0.0%	2.0%	0.7%	2.7%
Retirado (a) / Jubilado(a)	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
No Contesto	0.7%	0.7%	4.7%	6.0%
Total	34.7%	50.0%	15.3%	100.0%



Perfil del Visitante

Matehuala, S.L.P.

Invierno 2017

Resumen por Segmento de Población



Resumen Resultados

Frecuencia con que vista el Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Primera vez	6.7%	22.0%	0.0%	3.3%	32.0%
Una vez al año	7.3%	15.3%	1.3%	3.3%	27.3%
Dos veces al año	4.7%	16.0%	1.3%	2.0%	24.0%
Tres o más veces al año	3.3%	10.7%	0.0%	0.7%	14.7%
No contesto	0.7%	0.7%	0.0%	0.7%	2.0%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Ninguna	2.7%	2.7%	0.0%	2.0%	7.3%
Una noche	9.3%	21.3%	2.7%	1.3%	34.7%
Dos noches	2.0%	14.0%	0.0%	2.7%	18.7%
Tres noches	4.0%	7.3%	0.0%	0.0%	11.3%
Cuatro noches	0.7%	6.7%	0.0%	1.3%	8.7%
Cinco noches	0.7%	4.0%	0.0%	0.7%	5.3%
Seis noches	2.0%	0.7%	0.0%	1.3%	4.0%
Siete noches	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Ocho noches	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Diez noches	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Doce Noches	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Catorce noches	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	0.7%	4.7%	0.0%	0.7%	5.3%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	99.3%

Resumen Resultados

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Hotel	16.0%	50.0%	2.7%	7.3%	76.0%
Familia / Amigos	5.3%	12.7%	0.0%	2.7%	20.7%
No contesto	1.3%	2.0%	0.0%	0.0%	3.3%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Hotel Posada Real, Matehuala	4.7%	9.3%	0.0%	2.7%	16.7%
Las Palmas Midway Inn, Matehuala	2.7%	9.3%	1.3%	0.7%	14.0%
Hotel Casino del Valle, Matehuala	3.3%	8.0%	0.0%	0.0%	11.3%
Hotel Casa Real, Matehuala	1.3%	7.3%	0.0%	1.3%	10.0%
Hotel María Bonita, Matehuala	2.0%	6.0%	0.7%	0.7%	9.3%
Hotel María Esther, Matehuala	1.3%	6.7%	0.0%	1.3%	9.3%
Hotel Del Parque, Matehuala	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	7.3%	17.3%	0.7%	3.3%	28.7%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Resumen Resultados

Forma de Viaje

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Solo	4.0%	11.3%	0.0%	0.7%	16.0%
Pareja	4.7%	13.3%	1.3%	3.3%	22.7%
Familia	10.0%	34.7%	1.3%	6.0%	52.0%
Amistades	2.0%	1.3%	0.0%	0.0%	3.3%
Agrupación	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	2.0%
No contesto	1.3%	2.7%	0.0%	0.0%	4.0%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Uno	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Dos	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	3.3%
Tres	4.7%	14.7%	0.0%	2.7%	22.0%
Cuatro	2.7%	4.0%	0.0%	1.3%	8.0%
Cinco	0.7%	6.7%	0.0%	0.0%	7.3%
Seis	1.3%	3.3%	0.0%	0.7%	5.3%
Siete	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Ocho	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	12.0%	31.3%	2.7%	5.3%	51.3%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Automóvil	16.7%	56.0%	2.7%	6.7%	82.0%
Autobús de línea	3.3%	5.3%	0.0%	2.0%	10.7%
No contestó	2.7%	3.3%	0.0%	1.3%	7.3%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Resumen Resultados

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
300 a 400 pesos	1.3%	6.0%	0.0%	0.7%	8.0%
401 a 550 pesos	4.7%	11.3%	0.0%	2.0%	18.0%
551 a 700 pesos	2.7%	9.3%	0.0%	1.3%	13.3%
701 a 850 pesos	0.0%	5.3%	0.0%	0.7%	6.0%
851 a 999 pesos	2.7%	5.3%	0.0%	0.7%	8.7%
Más de 1,000 pesos	3.3%	10.7%	0.7%	1.3%	16.0%
No contesto	8.0%	16.7%	2.0%	3.3%	30.0%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	4.0%	5.3%	0.0%	0.7%	10.0%
De 201 a 250 pesos	1.3%	7.3%	0.0%	0.0%	8.7%
De 251 a 300 pesos	2.7%	6.0%	0.0%	2.0%	10.7%
De 301 a 400 pesos	0.7%	7.3%	0.7%	0.0%	8.7%
De 401 a 500 pesos	0.7%	8.0%	0.0%	2.0%	10.7%
Más de 500 pesos	5.3%	6.0%	0.7%	2.0%	14.0%
No contesto	8.0%	24.7%	1.3%	3.3%	37.3%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	4.7%	16.7%	0.7%	0.7%	22.7%
De 201 a 250 pesos	4.0%	20.0%	0.0%	1.3%	25.3%
De 251 a 300 pesos	3.3%	2.7%	0.0%	1.3%	7.3%
De 301 a 400 pesos	0.7%	7.3%	0.0%	0.0%	8.0%
De 401 a 500 pesos	1.3%	1.3%	0.0%	1.3%	4.0%
Más de 500 pesos	3.3%	8.7%	0.7%	2.0%	14.7%
No contesto	5.3%	8.0%	1.3%	3.3%	18.0%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	2.7%	8.7%	0.0%	0.7%	12.0%
De 201 a 250 pesos	2.7%	6.7%	0.0%	0.0%	9.3%
De 251 a 300 pesos	4.0%	2.7%	0.0%	0.7%	7.3%
De 301 a 400 pesos	0.7%	5.3%	0.0%	0.7%	6.7%
De 401 a 500 pesos	0.0%	4.0%	0.0%	2.0%	6.0%
Más de 500 pesos	3.3%	4.7%	0.0%	1.3%	9.3%
No contesto	9.3%	32.7%	2.7%	4.7%	49.3%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	3.3%	8.7%	0.0%	0.7%	12.7%
De 201 a 250 pesos	2.7%	5.3%	0.0%	0.0%	8.0%
De 251 a 300 pesos	1.3%	3.3%	0.0%	0.7%	5.3%
De 301 a 400 pesos	0.7%	4.7%	0.7%	0.7%	6.7%
De 401 a 500 pesos	0.0%	2.0%	0.0%	1.3%	3.3%
Más de 500 pesos	2.0%	3.3%	0.0%	1.3%	6.7%
No contesto	12.7%	37.3%	2.0%	5.3%	57.3%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	1.3%	6.7%	0.0%	1.3%	9.3%
De 201 a 250 pesos	2.0%	2.7%	0.0%	0.0%	4.7%
De 251 a 300 pesos	1.3%	4.7%	0.0%	0.0%	6.0%
De 301 a 400 pesos	0.0%	2.7%	0.0%	0.7%	3.3%
De 401 a 500 pesos	1.3%	4.7%	0.0%	2.0%	8.0%
Más de 500 pesos	6.0%	8.7%	0.7%	1.3%	16.7%
No contesto	10.7%	34.7%	2.0%	4.7%	52.0%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Resumen Resultados

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Visita a familiares	3.1%	9.3%	0.4%	2.7%	15.6%
Vacaciones	2.0%	6.7%	0.0%	0.4%	9.1%
Negocios	1.1%	3.8%	0.0%	0.2%	5.1%
Religioso	0.4%	3.6%	0.0%	0.4%	4.4%
Cultural	1.6%	2.2%	0.0%	0.0%	3.8%
Gastronómico	0.2%	1.8%	0.4%	0.2%	2.7%
Turismo de Aventura	0.9%	0.9%	0.0%	0.2%	2.0%
Compra artesanías	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	0.7%
Deportivo	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%
Ecoturismo	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
Salud	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contestó	12.7%	35.8%	1.8%	5.6%	55.8%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Resumen Resultados

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Ninguno	17.3%	49.3%	2.3%	7.0%	76.0%
Monterrey, N.L.	0.7%	1.3%	0.3%	0.0%	2.3%
Zacatecas, Zac.	2.0%	3.0%	0.0%	1.0%	6.0%
Saltillo, Coah.	0.3%	3.3%	0.0%	1.0%	4.7%
Guanajuato, Gto.	0.0%	1.7%	0.0%	1.0%	2.7%
San Luis Potosí, S.L.P.	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	2.0%
San Miguel de Allende, Gto.	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	1.0%
Nuevo León	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
San Juan de los Lagos, Jal.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Cerro de San Pedro, S.L.P.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Taxco, Gro.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Puebla, Pue.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Tula, Hgo.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Aguascalientes, Ags.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Guadalajara, Jal.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Tepoztlán	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Monclova	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Chihuahua	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
San Cristóbal	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Querétaro	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Razones de Comparación con la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Concepto	19.3%	55.7%	2.7%	9.0%	86.7%
Clima	0.7%	4.3%	0.0%	0.3%	5.3%
Arquitectura Colonial	1.0%	1.7%	0.0%	0.3%	3.0%
Hospitalidad de la gente	0.7%	1.3%	0.0%	0.3%	2.3%
Lugares Turísticos	0.7%	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%
Ambiente	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	1.0%
Iglesias	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Museos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Resumen Resultados

Medio por el que se enteró o conoce región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Familiares o amigos	5.7%	19.7%	0.3%	2.3%	28.0%
Internet	2.0%	6.0%	0.0%	0.3%	8.3%
Folletos	0.3%	2.7%	0.0%	0.3%	3.3%
Redes Sociales	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	2.0%
Revista	0.0%	1.7%	0.0%	0.3%	2.0%
Televisión	0.7%	1.0%	0.0%	0.0%	1.7%
Agencias de Viajes	0.7%	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%
Radio	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Otro	0.3%	2.3%	1.0%	0.3%	4.0%
No contesto	12.3%	29.3%	1.3%	6.3%	49.3%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Recordación de Publicidad con Imagen

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Si	8.7%	24.7%	0.7%	3.3%	37.3%
No	12.7%	38.0%	2.0%	6.0%	58.7%
No contesto	1.3%	2.0%	0.0%	0.7%	4.0%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Lugar de Recordación de la Publicidad

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Folletos	3.3%	5.3%	0.0%	0.0%	8.7%
Internet	0.0%	6.7%	0.0%	0.7%	7.3%
Televisión	2.0%	4.7%	0.0%	0.0%	6.7%
Espectaculares	1.3%	2.7%	0.0%	0.7%	4.7%
Redes Sociales	1.3%	2.7%	0.0%	0.0%	4.0%
Revista	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
periódico	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Otro	1.3%	0.7%	0.7%	0.7%	3.3%
No contesto	13.3%	38.7%	2.0%	8.0%	62.0%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Resumen Resultados

Evaluación de los sitios y atractivos turísticos

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	2.0%	14.7%	0.7%	2.7%	20.0%
Bueno	14.7%	29.3%	1.3%	4.7%	50.0%
Regular	4.7%	10.0%	0.0%	2.0%	16.7%
Malo	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	1.3%	10.0%	0.7%	0.7%	12.7%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Evaluación de la Calidad de la Infraestructura Turística

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	3.3%	19.3%	0.7%	2.7%	26.0%
Bueno	14.0%	26.7%	0.7%	4.7%	46.0%
Regular	5.3%	15.3%	0.0%	2.7%	23.3%
Malo	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.0%	2.7%	1.3%	0.0%	4.0%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Evaluación de la Imagen del Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	4.0%	16.7%	0.7%	2.7%	24.0%
Bueno	12.0%	28.0%	0.7%	3.3%	44.0%
Regular	6.0%	10.7%	0.0%	4.0%	20.7%
Malo	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	2.0%
No Contesto	0.0%	8.7%	0.7%	0.0%	9.3%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Evaluación de la Experiencia de viaje en el destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	5.3%	20.7%	0.7%	2.7%	29.3%
Bueno	14.0%	27.3%	1.3%	5.3%	48.0%
Regular	2.0%	8.0%	0.0%	1.3%	11.3%
Malo	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
No Contesto	0.7%	8.0%	0.7%	0.7%	10.0%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Evaluación de la hospitalidad de los residentes

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	7.3%	21.3%	1.3%	4.0%	34.0%
Bueno	11.3%	26.0%	0.7%	4.0%	42.0%
Regular	2.7%	8.0%	0.0%	0.7%	11.3%
Malo	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
No Contesto	0.7%	8.7%	0.7%	1.3%	11.3%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Evaluación de la limpieza en calles y áreas públicas

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	2.0%	8.7%	0.7%	3.3%	14.7%
Bueno	8.7%	18.0%	1.3%	2.7%	30.7%
Regular	8.7%	24.0%	0.0%	2.7%	35.3%
Malo	2.0%	1.3%	0.0%	0.0%	3.3%
Pésimo	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	1.3%	12.0%	0.7%	1.3%	15.3%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Resumen Resultados

Evaluación del transporte público local

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	1.3%	6.7%	0.0%	2.0%	10.0%
Bueno	8.7%	20.0%	1.3%	2.7%	32.7%
Regular	8.7%	16.7%	0.0%	3.3%	28.7%
Malo	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
No Contesto	4.0%	20.0%	1.3%	2.0%	27.3%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Evaluación de la percepción de seguridad

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	1.3%	8.7%	0.7%	2.0%	12.7%
Bueno	10.7%	20.0%	0.7%	3.3%	34.7%
Regular	8.0%	14.7%	0.7%	2.7%	26.0%
Malo	0.7%	2.7%	0.0%	0.7%	4.0%
No Contesto	2.0%	18.7%	0.7%	1.3%	22.7%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Evaluación de la señalética para llegar al destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	4.7%	12.0%	0.0%	2.0%	18.7%
Bueno	7.3%	22.7%	1.3%	3.3%	34.7%
Regular	9.3%	16.0%	0.0%	4.0%	29.3%
Malo	0.7%	2.0%	0.0%	0.0%	2.7%
Pésimo	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%
No Contesto	0.0%	12.0%	0.7%	0.7%	13.3%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Evaluación de la señalética en el destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	3.3%	14.0%	0.0%	2.7%	20.0%
Bueno	9.3%	18.7%	0.7%	3.3%	32.0%
Regular	7.3%	16.0%	0.0%	2.0%	25.3%
Malo	1.3%	2.7%	0.0%	0.7%	4.7%
Pésimo	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%
No Contesto	0.7%	13.3%	1.3%	1.3%	16.7%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Evaluación de la disponibilidad de información turística

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	2.7%	14.0%	0.0%	2.7%	19.3%
Bueno	13.3%	20.7%	1.3%	3.3%	38.7%
Regular	5.3%	16.7%	0.0%	2.7%	24.7%
Malo	0.7%	2.0%	0.0%	0.0%	2.7%
Pésimo	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.0%	11.3%	1.3%	1.3%	14.0%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Evaluación de la calidad / precio del destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	3.3%	6.0%	0.7%	3.3%	13.3%
Bueno	11.3%	26.7%	1.3%	4.0%	43.3%
Regular	6.0%	10.7%	0.0%	2.0%	18.7%
Malo	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Pésimo	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	1.3%	20.7%	0.7%	0.7%	23.3%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Resumen Resultados

Evaluación de los estacionamientos

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	2.0%	8.7%	0.7%	4.0%	15.3%
Bueno	8.7%	24.7%	1.3%	2.0%	36.7%
Regular	8.7%	13.3%	0.0%	2.7%	24.7%
Malo	1.3%	4.7%	0.0%	0.7%	6.7%
Pésimo	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
No Contesto	1.3%	12.7%	0.7%	0.7%	15.3%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Evaluación de las artesanías

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	3.3%	14.7%	0.0%	3.3%	21.3%
Bueno	13.3%	24.7%	1.3%	4.0%	43.3%
Regular	4.0%	9.3%	0.0%	1.3%	14.7%
Malo	0.7%	1.3%	0.0%	0.7%	2.7%
No Contesto	1.3%	14.7%	1.3%	0.7%	18.0%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Evaluación de la gastronomía

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	2.7%	17.3%	1.3%	3.3%	24.7%
Bueno	13.3%	30.7%	0.7%	3.3%	48.0%
Regular	5.3%	6.0%	0.0%	2.0%	13.3%
Malo	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	1.3%	10.0%	0.7%	1.3%	13.3%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Evaluación de vendedores ambulantes

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	4.0%	8.7%	0.7%	2.0%	15.3%
Bueno	6.0%	17.3%	0.0%	2.7%	26.0%
Regular	6.0%	8.7%	0.7%	2.7%	18.0%
Malo	2.7%	4.7%	0.0%	0.7%	8.0%
Pésimo	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
No Contesto	4.0%	22.7%	1.3%	2.0%	30.0%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Evaluación de la contaminación

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	2.7%	8.7%	0.0%	2.7%	14.0%
Bueno	8.0%	18.0%	0.7%	2.7%	29.3%
Regular	6.0%	10.7%	0.7%	2.0%	19.3%
Malo	2.7%	3.3%	0.0%	0.7%	6.7%
Pésimo	0.7%	2.0%	0.0%	0.0%	2.7%
No Contesto	2.7%	22.0%	1.3%	2.0%	28.0%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Evaluación de sanitarios

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	2.7%	8.0%	0.0%	2.7%	13.3%
Bueno	8.7%	18.7%	1.3%	1.3%	30.0%
Regular	5.3%	10.0%	0.7%	2.7%	18.7%
Malo	2.7%	6.0%	0.0%	1.3%	10.0%
Pésimo	0.7%	3.3%	0.0%	1.3%	5.3%
No Contesto	2.7%	18.7%	0.7%	0.7%	22.7%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Resumen Resultados

Regresaría al Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Definitivamente sí	15.3%	42.0%	1.3%	4.7%	63.3%
Probablemente sí	6.7%	21.3%	1.3%	4.0%	33.3%
Probablemente no	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No Contesto	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	1.3%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Definitivamente sí	16.0%	43.3%	1.3%	4.7%	65.3%
Probablemente sí	5.3%	20.0%	1.3%	4.0%	30.7%
Probablemente no	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	2.0%
No Contesto	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%	2.0%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Resumen Resultados

Ciudad de Origen

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Texcoco, Edo. Méx.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
San Pedro Garza García, N.L.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Apodaca, N.L.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
San Miguel de Allende, Gto.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Tula, Hgo.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Chicago, E.U.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Monclova, Coah.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
San Nicolás, N.L.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Linares, N.L.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Orizaba, Ver.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Altamira, Tams.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
San Tiburcio, Zac.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Durango, Dgo.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Santa Catarina, N.L.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Torreón, Coah.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Pachuca, Hgo.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Delicias, Chih.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Arteaga, Coah.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Tennessee, E.U.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Atizapán, Edo. Méx.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Tecomán, Col.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.7%	1.3%	0.7%	1.3%	4.0%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Nuevo León	4.7%	14.7%	0.7%	1.3%	21.3%
San Luis Potosí	2.7%	9.3%	0.0%	1.3%	13.3%
Estados Unidos	4.7%	6.0%	1.3%	1.3%	13.3%
Ciudad de México	2.0%	5.3%	0.7%	2.0%	10.0%
Tamaulipas	2.0%	7.3%	0.0%	0.0%	9.3%
Coahuila	2.0%	4.7%	0.0%	0.7%	7.3%
Zacatecas	1.3%	2.7%	0.0%	0.0%	4.0%
Estado de México	0.0%	2.7%	0.0%	0.7%	3.3%
Guanajuato	0.0%	2.0%	0.0%	0.7%	2.7%
Querétaro	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Jalisco	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	2.0%
Morelos	0.0%	1.3%	0.0%	0.7%	2.0%
Aguascalientes	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Veracruz	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Colima	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Chihuahua	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Durango	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Hidalgo	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%	2.0%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

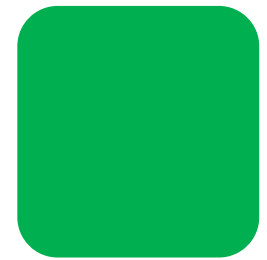
Resumen Resultados

Sexo del entrevistado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Mujer	13.3%	17.3%	0.7%	3.3%	34.7%
Hombre	8.7%	38.0%	1.3%	2.0%	50.0%
No contesto	0.7%	9.3%	0.7%	4.7%	15.3%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Empleado Privado	5.3%	16.0%	0.0%	2.0%	23.3%
Por cuenta propia	3.3%	14.7%	1.3%	0.0%	19.3%
Labores del hogar	3.3%	11.3%	0.0%	1.3%	16.0%
Empleado de Gobierno	2.0%	8.7%	0.0%	0.0%	10.7%
Comerciante	2.7%	6.0%	0.0%	0.7%	9.3%
Un oficio (obrero, plomero, carpintero, etc.)	1.3%	3.3%	0.7%	0.7%	6.0%
Estudiante	3.3%	1.3%	0.0%	0.7%	5.3%
Empresario (a)	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Retirado (a) / Jubilado(a)	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
No Contesto	1.3%	0.0%	0.0%	4.7%	6.0%
Total	22.7%	64.7%	2.7%	10.0%	100.0%



Perfil del Visitante

Matehuala, S.L.P.

Invierno 2017

Resumen por Principal Ciudad de Origen



Resumen Resultados

Frecuencia con que vista el Destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Primera vez	3.3%	4.0%	2.0%	2.7%	18.7%	1.3%	32.0%
Una vez al año	4.0%	4.0%	0.0%	1.3%	16.7%	1.3%	27.3%
Dos veces al año	4.0%	0.7%	0.0%	4.7%	14.0%	0.7%	24.0%
Tres o más veces al año	2.7%	1.3%	0.0%	1.3%	8.7%	0.7%	14.7%
No contesto	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	2.0%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Ninguna	2.7%	1.3%	0.0%	0.7%	1.3%	1.3%	7.3%
Una noche	6.0%	6.0%	0.7%	2.7%	18.7%	0.7%	34.7%
Dos noches	0.7%	0.7%	0.0%	2.7%	14.0%	0.7%	18.7%
Tres noches	2.0%	0.0%	0.0%	1.3%	8.0%	0.0%	11.3%
Cuatro noches	0.0%	1.3%	1.3%	1.3%	3.3%	1.3%	8.7%
Cinco noches	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	5.3%
Seis noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	4.0%
Siete noches	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Ocho noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Diez noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Doce Noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Catorce noches	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	2.0%	0.0%	0.0%	0.7%	3.3%	0.0%	6.0%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Resumen Resultados

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Hotel	12.7%	8.0%	0.7%	6.7%	45.3%	2.7%	76.0%
Familia / Amigos	1.3%	1.3%	1.3%	3.3%	12.7%	0.7%	20.7%
No contesto	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	3.3%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Hotel Posada Real, Mat	3.3%	0.0%	0.0%	0.7%	12.0%	0.7%	16.7%
Las Palmas Midway Inn	0.7%	2.7%	0.7%	2.0%	7.3%	0.7%	14.0%
Hotel Casino del Valle,	3.3%	0.7%	0.0%	0.7%	6.7%	0.0%	11.3%
Hotel Casa Real, Mateh	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	8.7%	0.7%	10.0%
Hotel María Bonita, Mat	2.7%	1.3%	0.0%	1.3%	3.3%	0.7%	9.3%
Hotel María Esther, Mat	2.0%	2.0%	0.0%	1.3%	4.0%	0.0%	9.3%
Hotel Del Parque, Mate	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	2.7%	3.3%	1.3%	4.0%	16.0%	1.3%	28.7%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Resumen Resultados

Forma de Viaje

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Solo	4.0%	0.7%	0.0%	1.3%	8.7%	1.3%	16.0%
Pareja	4.7%	2.0%	2.0%	1.3%	12.7%	0.0%	22.7%
Familia	4.7%	6.0%	0.0%	5.3%	33.3%	2.7%	52.0%
Amistades	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	2.7%	0.0%	3.3%
Agrupación	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	2.0%
No contesto	1.3%	0.7%	0.0%	1.3%	0.7%	0.0%	4.0%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Uno	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%
Dos	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	3.3%
Tres	1.3%	0.7%	0.0%	1.3%	18.0%	0.7%	22.0%
Cuatro	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	6.0%	0.7%	8.0%
Cinco	2.0%	0.7%	0.0%	0.7%	4.0%	0.0%	7.3%
Seis	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	5.3%
Siete	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Ocho	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	10.7%	5.3%	2.0%	6.0%	24.7%	2.7%	51.3%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Automóvil	10.7%	8.0%	2.0%	8.7%	48.7%	4.0%	82.0%
Autobús de línea	2.0%	1.3%	0.0%	0.7%	6.7%	0.0%	10.7%
No contestó	2.7%	0.7%	0.0%	0.7%	3.3%	0.0%	7.3%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Resumen Resultados

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
300 a 400 pesos	0.7%	1.3%	0.0%	1.3%	3.3%	1.3%	8.0%
401 a 550 pesos	5.3%	0.7%	0.0%	2.0%	10.0%	0.0%	18.0%
551 a 700 pesos	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	10.7%	0.0%	13.3%
701 a 850 pesos	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	4.7%	0.0%	6.0%
851 a 999 pesos	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	6.7%	0.0%	8.7%
Más de 1,000 pesos	1.3%	3.3%	0.0%	2.7%	7.3%	1.3%	16.0%
No contesto	4.0%	3.3%	1.3%	4.0%	16.0%	1.3%	30.0%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	0.7%	0.7%	0.7%	2.0%	5.3%	0.7%	10.0%
De 201 a 250 pesos	3.3%	1.3%	0.0%	0.7%	3.3%	0.0%	8.7%
De 251 a 300 pesos	2.7%	1.3%	0.7%	0.7%	4.7%	0.7%	10.7%
De 301 a 400 pesos	2.7%	0.0%	0.0%	0.7%	5.3%	0.0%	8.7%
De 401 a 500 pesos	0.7%	0.7%	0.0%	0.7%	8.7%	0.0%	10.7%
Más de 500 pesos	2.0%	1.3%	0.7%	1.3%	8.0%	0.7%	14.0%
No contesto	3.3%	4.7%	0.0%	4.0%	23.3%	2.0%	37.3%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	2.0%	2.0%	0.0%	2.0%	16.0%	0.7%	22.7%
De 201 a 250 pesos	4.7%	1.3%	0.0%	2.7%	15.3%	1.3%	25.3%
De 251 a 300 pesos	1.3%	1.3%	0.7%	0.7%	3.3%	0.0%	7.3%
De 301 a 400 pesos	2.0%	0.7%	0.0%	1.3%	4.0%	0.0%	8.0%
De 401 a 500 pesos	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	4.0%
Más de 500 pesos	0.7%	2.7%	1.3%	0.7%	8.7%	0.7%	14.7%
No contesto	3.3%	2.0%	0.0%	2.7%	8.7%	1.3%	18.0%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	2.0%	1.3%	0.0%	1.3%	6.7%	0.7%	12.0%
De 201 a 250 pesos	4.0%	0.0%	0.0%	1.3%	4.0%	0.0%	9.3%
De 251 a 300 pesos	2.7%	0.7%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	7.3%
De 301 a 400 pesos	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	5.3%	0.0%	6.7%
De 401 a 500 pesos	0.7%	1.3%	0.0%	0.7%	3.3%	0.0%	6.0%
Más de 500 pesos	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	8.0%	0.0%	9.3%
No contesto	4.7%	6.7%	1.3%	6.0%	27.3%	3.3%	49.3%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	2.0%	2.0%	0.0%	2.0%	6.0%	0.7%	12.7%
De 201 a 250 pesos	3.3%	0.0%	0.7%	0.7%	3.3%	0.0%	8.0%
De 251 a 300 pesos	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	5.3%
De 301 a 400 pesos	0.7%	0.7%	0.0%	0.7%	4.0%	0.7%	6.7%
De 401 a 500 pesos	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	2.7%	0.0%	3.3%
Más de 500 pesos	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	6.7%
No contesto	7.3%	6.0%	1.3%	6.0%	34.0%	2.7%	57.3%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	0.7%	1.3%	0.0%	1.3%	5.3%	0.7%	9.3%
De 201 a 250 pesos	2.0%	1.3%	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	4.7%
De 251 a 300 pesos	1.3%	2.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	6.0%
De 301 a 400 pesos	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.3%	1.3%	3.3%
De 401 a 500 pesos	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%	6.0%	0.0%	8.0%
Más de 500 pesos	2.0%	1.3%	2.0%	0.7%	10.0%	0.7%	16.7%
No contesto	8.7%	4.0%	0.0%	5.3%	32.7%	1.3%	52.0%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Resumen Resultados

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Visita a familiares	2.2%	0.9%	0.4%	1.1%	10.2%	0.7%	15.6%
Vacaciones	1.6%	0.9%	0.2%	1.1%	5.3%	0.0%	9.1%
Negocios	0.9%	0.9%	0.0%	0.7%	2.2%	0.4%	5.1%
Religioso	0.0%	0.2%	0.0%	0.9%	3.1%	0.2%	4.4%
Cultural	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	3.1%	0.0%	3.8%
Gastronómico	0.2%	0.4%	0.0%	0.2%	1.8%	0.0%	2.7%
Turismo de Aventura	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	1.3%	0.0%	2.0%
Compra artesanías	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.7%
Deportivo	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Ecoturismo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Salud	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contestó	10.0%	6.4%	1.3%	4.4%	31.1%	2.4%	55.8%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Resumen Resultados

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Ninguno	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	0.7%	0.7%	2.3%
Monterrey, N.L.	1.3%	0.3%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	6.0%
Zacatecas, Zac.	0.7%	0.0%	0.0%	1.0%	3.0%	0.0%	4.7%
Saltillo, Coah.	0.7%	0.3%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	2.7%
Guanajuato, Gto.	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	1.0%	0.0%	2.0%
San Luis Potosí, S.L.P.	0.0%	0.7%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%
San Miguel de Allende, Gto.	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Nuevo León	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.7%
San Juan de los Lagos, Jal.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Cerro de San Pedro, S.L.P.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Taxco, Gro.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Puebla, Pue.	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Tula, Hgo.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Aguascalientes, Ags.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Guadalajara, Jal.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Tepoztlán	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Monclova	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Chihuahua	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
San Cristóbal	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Querétaro	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
No Contesto	11.0%	8.3%	1.0%	7.3%	45.0%	3.3%	76.0%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Razones de Comparación con la Región

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Clima	0.7%	0.0%	0.0%	0.3%	4.3%	0.0%	5.3%
Arquitectura Colonial	0.7%	0.0%	0.3%	0.3%	1.7%	0.0%	3.0%
Hospitalidad de la gente	1.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	2.3%
Lugares Turísticos	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%
Ambiente	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.7%	0.0%	1.0%
Iglesias	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Actividades Culturales	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
No contestó	12.7%	9.3%	1.0%	9.0%	50.7%	4.0%	86.7%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Resumen Resultados

Medio por el que se enteró o conoce región

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Familiares o amigos	5.0%	3.0%	0.7%	2.3%	16.0%	1.0%	28.0%
Internet	0.7%	0.3%	0.3%	1.0%	5.7%	0.3%	8.3%
Folletos	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	3.3%
Redes Sociales	0.7%	0.0%	0.0%	0.3%	1.0%	0.0%	2.0%
Revista	0.0%	0.7%	0.0%	0.3%	1.0%	0.0%	2.0%
Televisión	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.3%	1.7%
Agencias de Viajes	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.7%	0.0%	1.0%
Radio	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Otro	0.3%	0.7%	0.3%	0.0%	2.3%	0.3%	4.0%
No contesto	8.7%	4.7%	0.7%	5.3%	28.0%	2.0%	49.3%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Recordación de Publicidad con Imagen

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Si	5.3%	4.7%	1.3%	5.3%	19.3%	1.3%	37.3%
No	8.7%	4.7%	0.7%	4.7%	37.3%	2.7%	58.7%
No contesto	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	4.0%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Lugar de Recordación de la Publicidad

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Folletos	1.3%	0.0%	0.0%	2.0%	4.7%	0.7%	8.7%
Internet	0.7%	0.7%	0.7%	1.3%	4.0%	0.0%	7.3%
Televisión	1.3%	2.7%	0.0%	2.0%	0.7%	0.0%	6.7%
Espectaculares	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	4.7%
Redes Sociales	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	2.7%	0.0%	4.0%
Revista	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	2.0%
periódico	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Otro	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	3.3%
No contesto	9.3%	4.7%	0.7%	4.7%	39.3%	3.3%	62.0%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Resumen Resultados

Evaluación de los sitios y atractivos turísticos

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	4.0%	2.7%	0.0%	2.7%	10.7%	0.0%	20.0%
Bueno	6.0%	5.3%	1.3%	5.3%	30.0%	2.0%	50.0%
Regular	2.7%	0.7%	0.7%	1.3%	9.3%	2.0%	16.7%
Malo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	2.7%	1.3%	0.0%	0.7%	8.0%	0.0%	12.7%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Evaluación de la Calidad de la Infraestructura Turística

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	4.7%	2.7%	0.0%	3.3%	15.3%	0.0%	26.0%
Bueno	5.3%	3.3%	1.3%	4.7%	30.0%	1.3%	46.0%
Regular	4.7%	3.3%	0.7%	2.0%	10.0%	2.7%	23.3%
Malo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	4.0%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Evaluación de la Imagen del Destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	4.0%	2.0%	0.0%	2.7%	15.3%	0.0%	24.0%
Bueno	6.7%	4.0%	1.3%	6.0%	24.7%	1.3%	44.0%
Regular	2.7%	2.7%	0.7%	0.7%	12.0%	2.0%	20.7%
Malo	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	2.0%
No Contesto	1.3%	1.3%	0.0%	0.7%	6.0%	0.0%	9.3%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Evaluación de la Experiencia de viaje en el destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	4.7%	2.0%	0.0%	3.3%	18.7%	0.7%	29.3%
Bueno	7.3%	4.7%	1.3%	4.7%	28.0%	2.0%	48.0%
Regular	1.3%	1.3%	0.7%	1.3%	5.3%	1.3%	11.3%
Malo	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%
No Contesto	1.3%	2.0%	0.0%	0.7%	6.0%	0.0%	10.0%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Evaluación de la hospitalidad de los residentes

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	6.7%	4.0%	0.0%	3.3%	18.7%	1.3%	34.0%
Bueno	6.0%	2.0%	2.0%	6.0%	24.7%	1.3%	42.0%
Regular	1.3%	2.0%	0.0%	0.0%	6.7%	1.3%	11.3%
Malo	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%
No Contesto	0.7%	2.0%	0.0%	0.7%	8.0%	0.0%	11.3%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Evaluación de la limpieza en calles y áreas públicas

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	3.3%	1.3%	0.0%	0.7%	8.7%	0.7%	14.7%
Bueno	5.3%	4.0%	0.0%	5.3%	14.7%	1.3%	30.7%
Regular	4.7%	2.7%	1.3%	2.7%	22.0%	2.0%	35.3%
Malo	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	2.0%	0.0%	3.3%
Pésimo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	1.3%	2.0%	0.0%	1.3%	10.7%	0.0%	15.3%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Resumen Resultados

Evaluación del transporte público local

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	2.7%	0.7%	0.0%	0.7%	5.3%	0.7%	10.0%
Bueno	6.0%	4.0%	0.7%	3.3%	17.3%	1.3%	32.7%
Regular	3.3%	1.3%	0.7%	3.3%	18.0%	2.0%	28.7%
Malo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
No Contesto	3.3%	4.0%	0.7%	2.7%	16.7%	0.0%	27.3%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Evaluación de la percepción de seguridad

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	3.3%	1.3%	0.0%	1.3%	6.7%	0.0%	12.7%
Bueno	6.7%	4.0%	0.7%	3.3%	19.3%	0.7%	34.7%
Regular	2.0%	0.7%	0.7%	2.7%	17.3%	2.7%	26.0%
Malo	0.0%	0.7%	0.7%	0.7%	1.3%	0.7%	4.0%
No Contesto	3.3%	3.3%	0.0%	2.0%	14.0%	0.0%	22.7%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Evaluación de la señalética para llegar al destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	4.0%	2.7%	0.7%	2.0%	9.3%	0.0%	18.7%
Bueno	7.3%	2.0%	0.0%	3.3%	22.0%	0.0%	34.7%
Regular	2.7%	4.0%	1.3%	4.0%	14.7%	2.7%	29.3%
Malo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.7%	2.7%
Pésimo	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.3%
No Contesto	0.7%	1.3%	0.0%	0.7%	10.7%	0.0%	13.3%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Evaluación de la señalética en el destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	4.0%	2.0%	0.0%	2.0%	11.3%	0.7%	20.0%
Bueno	7.3%	0.7%	0.7%	4.0%	19.3%	0.0%	32.0%
Regular	2.0%	3.3%	1.3%	2.7%	14.0%	2.0%	25.3%
Malo	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	3.3%	0.7%	4.7%
Pésimo	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.3%
No Contesto	1.3%	4.0%	0.0%	0.7%	10.7%	0.0%	16.7%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Evaluación de la disponibilidad de información turística

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	2.7%	2.7%	0.0%	2.0%	12.0%	0.0%	19.3%
Bueno	6.0%	3.3%	0.7%	4.0%	24.0%	0.7%	38.7%
Regular	4.0%	1.3%	1.3%	2.7%	12.7%	2.7%	24.7%
Malo	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	2.7%
Pésimo	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	2.0%	1.3%	0.0%	1.3%	8.7%	0.7%	14.0%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Evaluación de la calidad / precio del destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	3.3%	2.0%	0.0%	0.7%	6.7%	0.7%	13.3%
Bueno	6.0%	4.0%	0.0%	4.7%	27.3%	1.3%	43.3%
Regular	2.0%	2.0%	2.0%	1.3%	9.3%	2.0%	18.7%
Malo	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Pésimo	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	2.7%	2.0%	0.0%	3.3%	15.3%	0.0%	23.3%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Resumen Resultados

Evaluación de los estacionamientos

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	3.3%	2.0%	0.0%	0.7%	8.0%	1.3%	15.3%
Bueno	6.7%	3.3%	0.0%	6.0%	20.7%	0.0%	36.7%
Regular	2.7%	0.7%	0.7%	1.3%	17.3%	2.0%	24.7%
Malo	0.7%	0.7%	1.3%	0.0%	4.0%	0.0%	6.7%
Pésimo	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.3%
No Contesto	1.3%	3.3%	0.0%	2.0%	8.7%	0.0%	15.3%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Evaluación de vendedores ambulantes

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	5.3%	1.3%	0.0%	0.7%	8.0%	0.0%	15.3%
Bueno	3.3%	2.7%	0.0%	2.7%	16.7%	0.7%	26.0%
Regular	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	10.7%	2.0%	18.0%
Malo	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	7.3%	0.0%	8.0%
Pésimo	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.7%	0.7%	2.7%
No Contesto	5.3%	4.7%	0.0%	4.0%	15.3%	0.7%	30.0%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Evaluación de las artesanías

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	6.0%	2.0%	0.0%	2.0%	11.3%	0.0%	21.3%
Bueno	5.3%	3.3%	1.3%	5.3%	25.3%	2.7%	43.3%
Regular	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	11.3%	0.7%	14.7%
Malo	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.7%
No Contesto	3.3%	3.3%	0.0%	2.0%	8.7%	0.7%	18.0%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Evaluación de la contaminación

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	6.0%	0.7%	0.0%	0.7%	6.7%	0.0%	14.0%
Bueno	3.3%	4.0%	0.7%	2.0%	17.3%	2.0%	29.3%
Regular	1.3%	1.3%	1.3%	2.0%	11.3%	2.0%	19.3%
Malo	1.3%	0.7%	0.0%	0.7%	4.0%	0.0%	6.7%
Pésimo	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%	0.7%	0.0%	2.7%
No Contesto	3.3%	2.7%	0.0%	3.3%	18.7%	0.0%	28.0%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Evaluación de la gastronomía

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	4.7%	3.3%	0.0%	3.3%	12.7%	0.7%	24.7%
Bueno	8.0%	3.3%	1.3%	4.0%	29.3%	2.0%	48.0%
Regular	1.3%	0.7%	0.7%	0.7%	9.3%	0.7%	13.3%
Malo	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	1.3%	2.0%	0.0%	2.0%	7.3%	0.7%	13.3%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Evaluación de sanitarios

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	6.0%	0.7%	0.0%	0.7%	6.0%	0.0%	13.3%
Bueno	3.3%	4.0%	0.7%	2.0%	18.0%	2.0%	30.0%
Regular	1.3%	1.3%	1.3%	2.0%	10.7%	2.0%	18.7%
Malo	1.3%	0.7%	0.0%	0.7%	7.3%	0.0%	10.0%
Pésimo	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%	3.3%	0.0%	5.3%
No Contesto	3.3%	2.7%	0.0%	3.3%	13.3%	0.0%	22.7%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Resumen Resultados

Regresaría al Destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Definitivamente	9.3%	3.3%	0.0%	6.0%	42.0%	2.7%	63.3%
Probablemente	5.3%	6.0%	2.0%	3.3%	15.3%	1.3%	33.3%
Probablemente	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%
Definitivamente	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Definitivamente	10.0%	4.7%	0.7%	6.0%	41.3%	2.7%	65.3%
Probablemente	4.7%	4.7%	1.3%	3.3%	15.3%	1.3%	30.7%
Probablemente	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	2.0%
No Contesto	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	2.0%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Resumen Resultados

Ciudad de Origen

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	15.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.3%
Texas, E.U.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.3%	0.0%	11.3%
Ciudad de México	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%
San Luis Potosí, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.3%	0.0%	7.3%
Matehuala, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%	0.0%	6.0%
Saltillo, Coah.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	0.0%	4.7%
Nuevo Laredo, Tams.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	3.3%
Zacatecas, Zac.	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Querétaro, Qro.	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Guadalajara, Jal.	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Reynosa, Tams.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Cuernavaca, Mor.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Agascalientes, Ags.	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Guadalupe, N.L.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Matamoros, Tams.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
León, Gto.	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Tampico, Tams.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Galeana, N.L.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Veracruz	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Guanajuato, Gto.	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Colima, Col.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Toluca, Edo. Méx.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Piedras Negras, Coah.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%

Ciudad de Origen

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Texcoco, Edo. Méx.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
San Pedro Garza García, N.L.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Apodaca, N.L.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
San Miguel de Allende, Gto.	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Tula, Hgo.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Chicago, E.U.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Monclova, Coah.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
San Nicolás, N.L.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Linares, N.L.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Orizaba, Ver.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Altamira, Tams.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
San Tiburcio, Zac.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Durango, Dgo.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Santa Catarina, N.L.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Torreón, Coah.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Pachuca, Hgo.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Delicias, Chih.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Arteaga, Coah.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Tennessee, E.U.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Atizapán, Edo. Méx.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Tecomán, Col.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.0%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Resumen Resultados

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Nuevo León	15.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%	0.0%	21.3%
San Luis Potosí	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	13.3%
Estados Unidos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.7%	0.7%	13.3%
Ciudad de México	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%
Tamaulipas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.3%	0.0%	9.3%
Coahuila	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.3%	0.0%	7.3%
Zacatecas	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	1.3%	0.0%	4.0%
Estado de México	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	1.3%	3.3%
Guanajuato	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Querétaro	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Jalisco	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Morelos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Aguascalientes	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Veracruz	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Colima	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Chihuahua	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Durango	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hidalgo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Resumen Resultados

Sexo del entrevistado

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Mujer	6.0%	4.7%	0.7%	2.7%	20.7%	0.0%	34.7%
Hombre	7.3%	3.3%	0.7%	6.7%	28.7%	3.3%	50.0%
No contesto	2.0%	2.0%	0.7%	0.7%	9.3%	0.7%	15.3%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	1.3%	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%	0.7%	6.0%
De 25 a 31 años	2.7%	0.7%	0.0%	1.3%	12.0%	0.0%	16.7%
De 32 a 38 años	2.0%	1.3%	0.7%	3.3%	8.7%	0.0%	16.0%
De 39 a 45 años	0.7%	3.3%	0.7%	1.3%	14.0%	0.0%	20.0%
De 46 a 51 años	4.7%	0.0%	0.0%	2.7%	12.0%	1.3%	20.7%
De 52 a 59 años	2.0%	0.7%	0.0%	0.7%	4.7%	0.0%	8.0%
Más de 60 años	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	2.7%
No Contesto	1.3%	2.0%	0.0%	0.7%	4.7%	1.3%	10.0%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Empleado Privado	4.7%	4.0%	1.3%	2.7%	10.0%	0.7%	23.3%
Por cuenta propia	2.0%	2.0%	0.0%	2.7%	12.7%	0.0%	19.3%
Labores del hogar	2.7%	1.3%	0.7%	0.7%	10.7%	0.0%	16.0%
Empleado de Gobierno	2.0%	0.7%	0.0%	2.0%	6.0%	0.0%	10.7%
Comerciante	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	6.7%	0.7%	9.3%
Un oficio (obrero, plomero, carpintero, etc.)	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	0.7%	6.0%
Estudiante	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	4.0%	0.0%	5.3%
Empresario (a)	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.7%	2.7%
Retirado (a) / Jubilado(a)	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%
Desempleado (a)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Otro	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	0.7%	0.7%	0.0%	0.7%	2.7%	1.3%	6.0%
Total	15.3%	10.0%	2.0%	10.0%	58.7%	4.0%	100.0%



Perfil del Visitante

Matehuala, S.L.P.

Invierno 2017

