

Perfil del Visitante

Pueblo Mágico – Real de Catorce

Invierno 2017



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Metodología Perfil del Visitante



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante su estancia en el Pueblo Mágico, se llevó a cabo un levantamiento de 150 encuestas.

Las entrevistas se levantaron durante el mes de diciembre en los principales sitios turísticos de Real de Catorce y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación

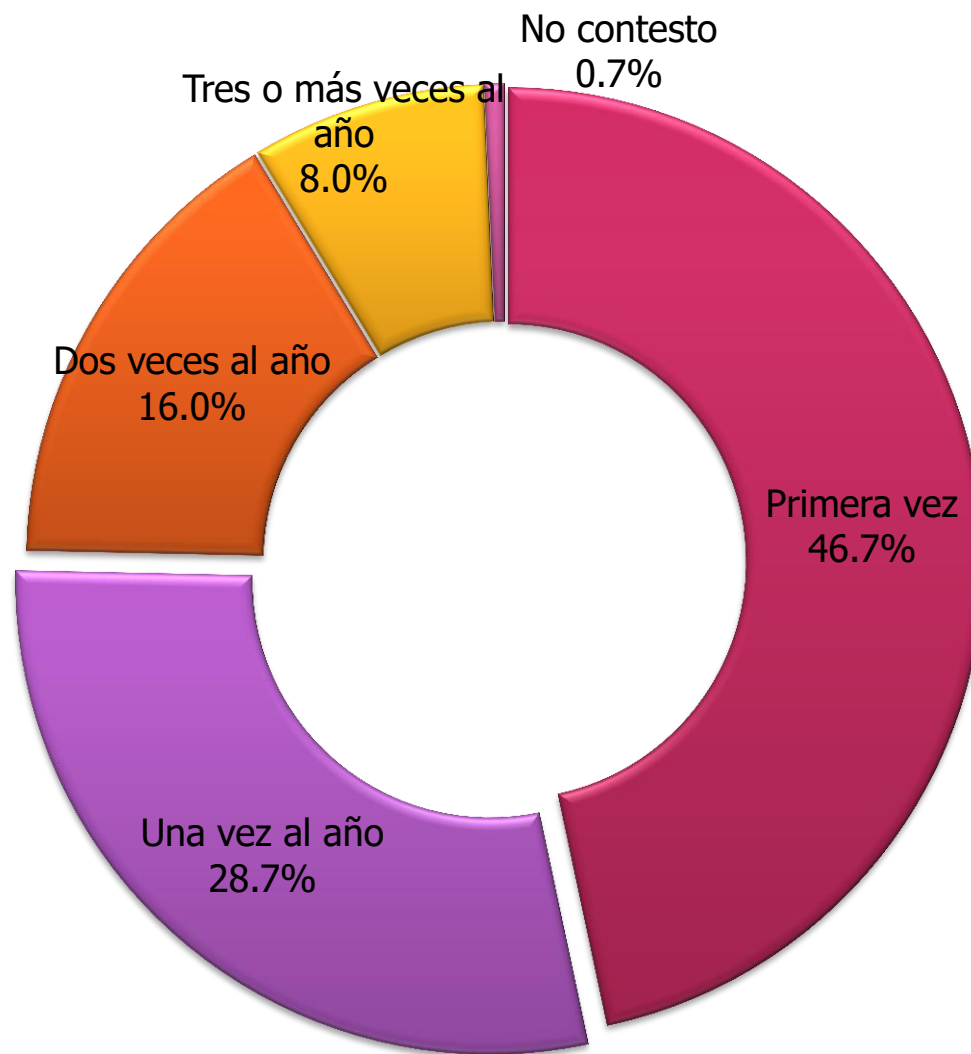
Frecuencia de Visita a la Región



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Un alto porcentaje es turismo repetitivo y representa el 52.7%

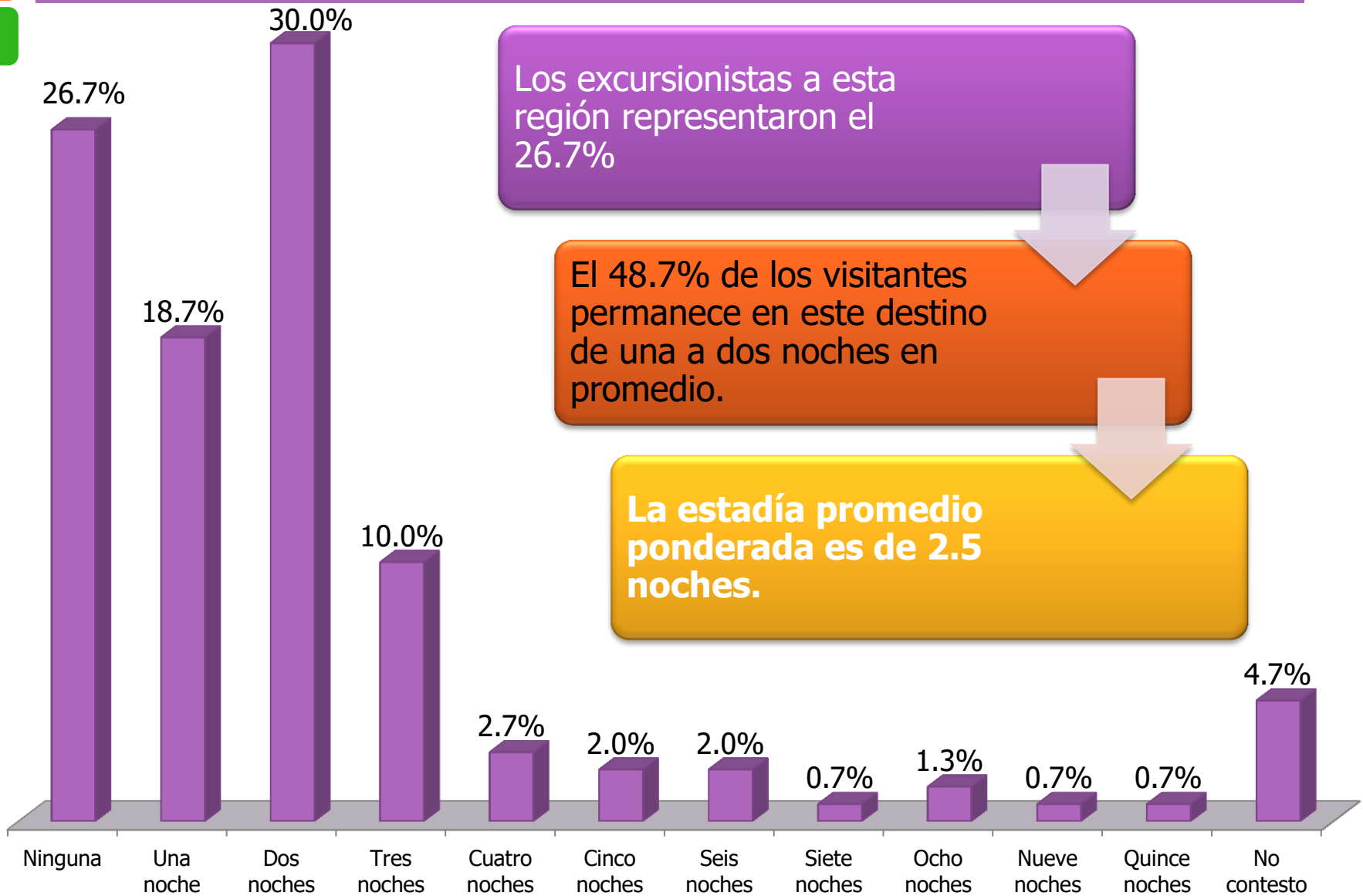
Visitan por primera vez la región casi la mitad de visitantes 46.7%



Noches de Estadía



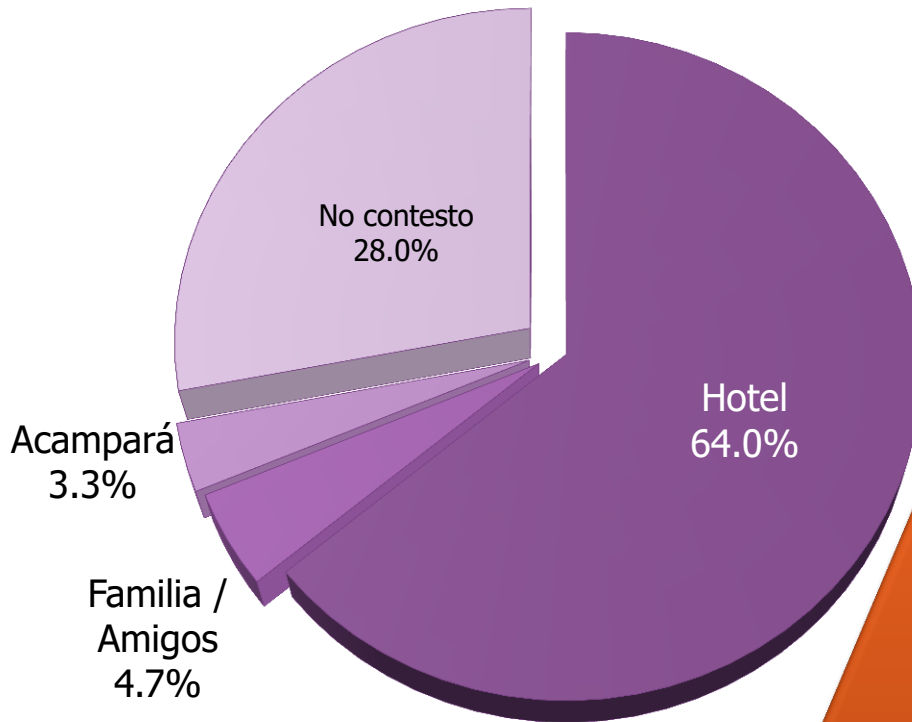
REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



Lugar de Hospedaje del Visitante



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



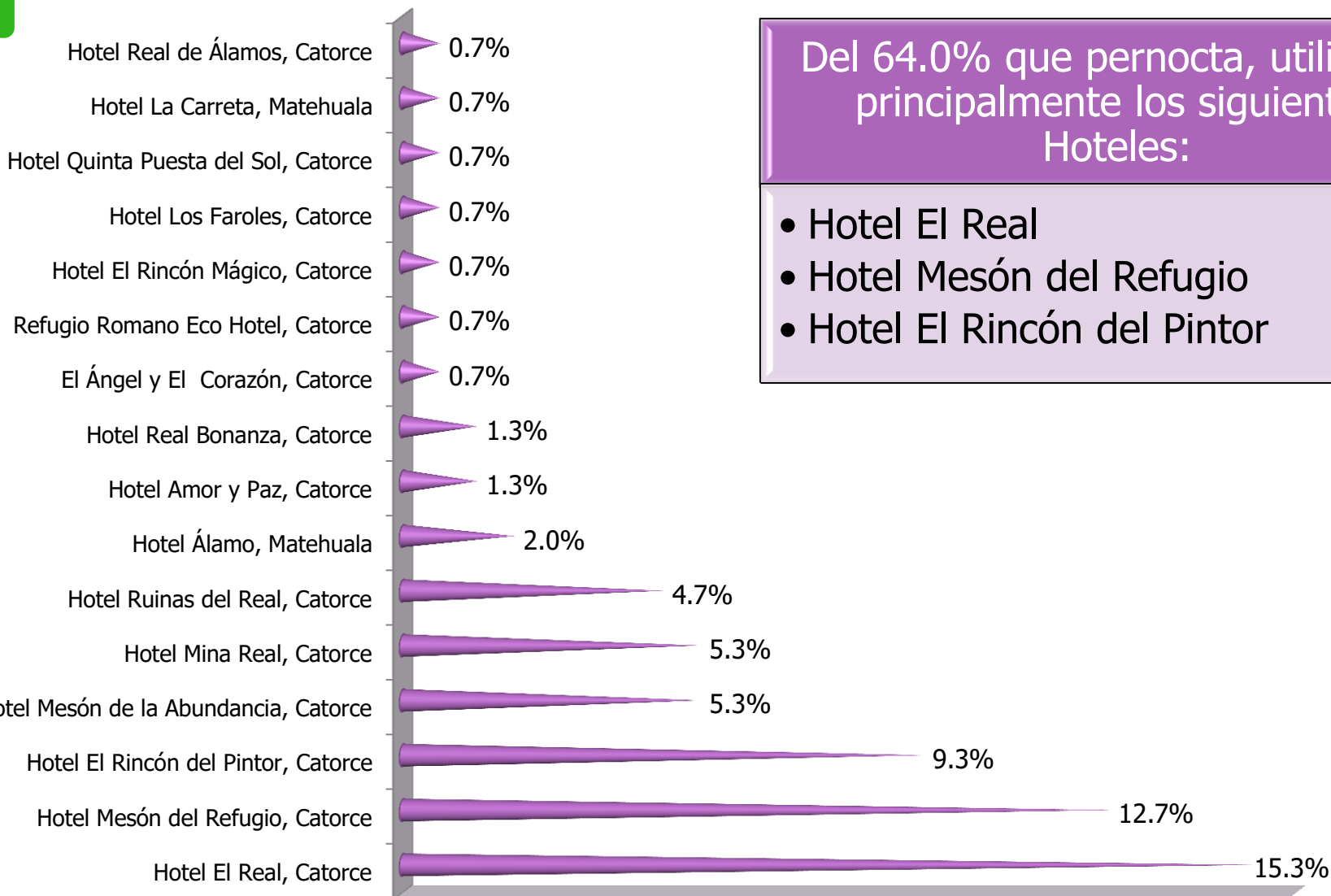
Más de la mitad de visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (64.0%)

El 4.7% prefiere casas de Familiares y amigos

Principales Hoteles de Pernocta del visitante



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



Del 64.0% que pernocta, utilizaron principalmente los siguientes Hoteles:

- Hotel El Real
- Hotel Mesón del Refugio
- Hotel El Rincón del Pintor

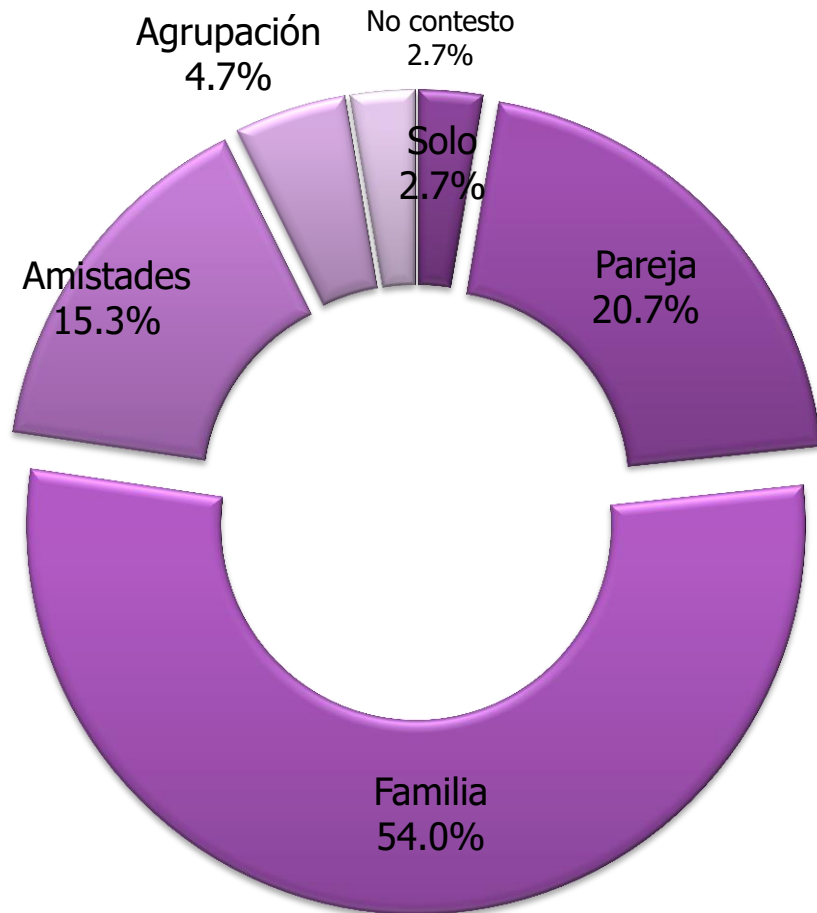
Nota: La diferencia para el 46.5% que se hospedaron en hotel corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Pueblo Mágico Real de Catorce, S.L.P.

Forma de Viajar del Visitante



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



El 54.0% realiza este viaje con su familia.

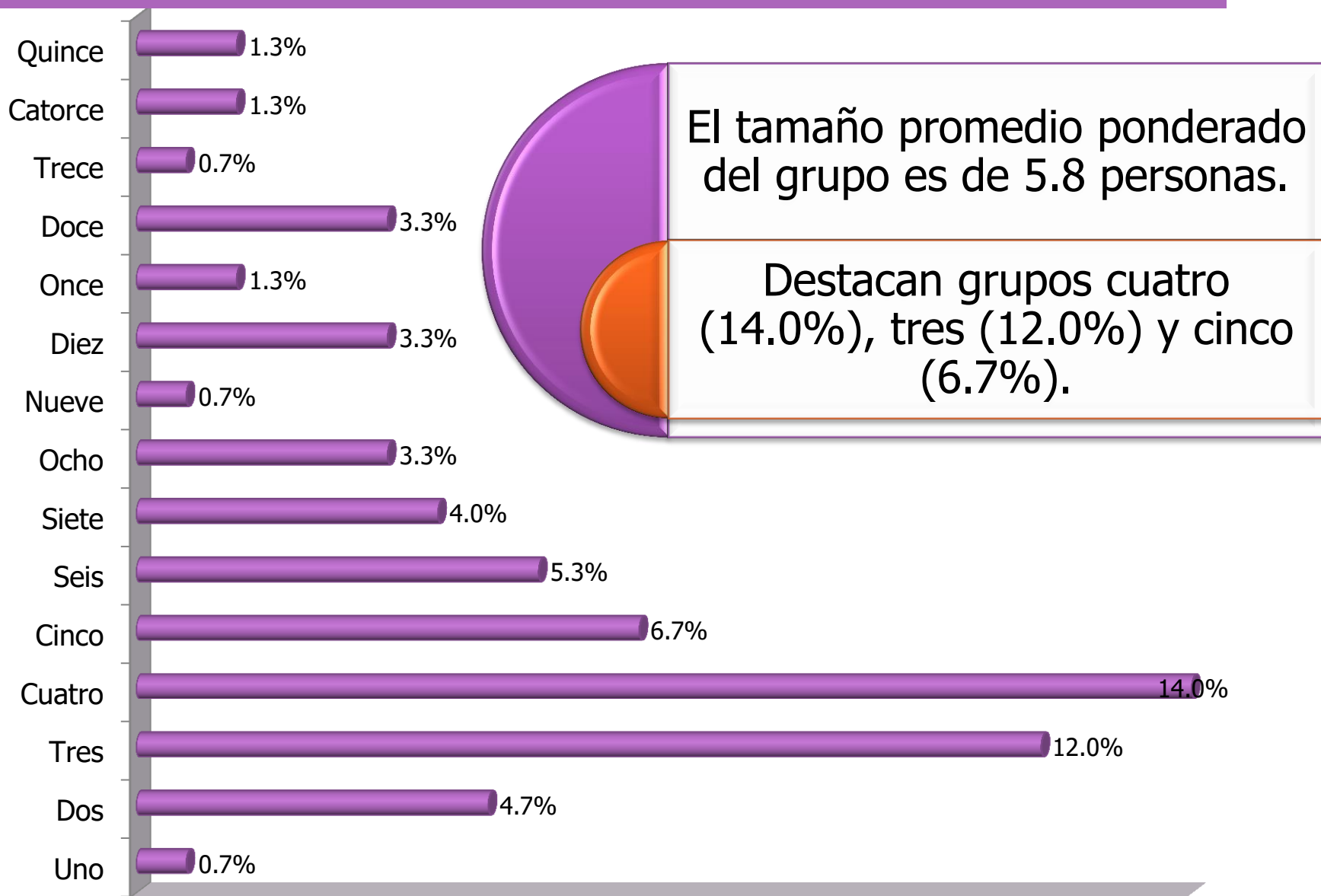
El 20.7% viaja con su pareja

15.3% se acompañó con Amistades

Número de Acompañantes en su Visita



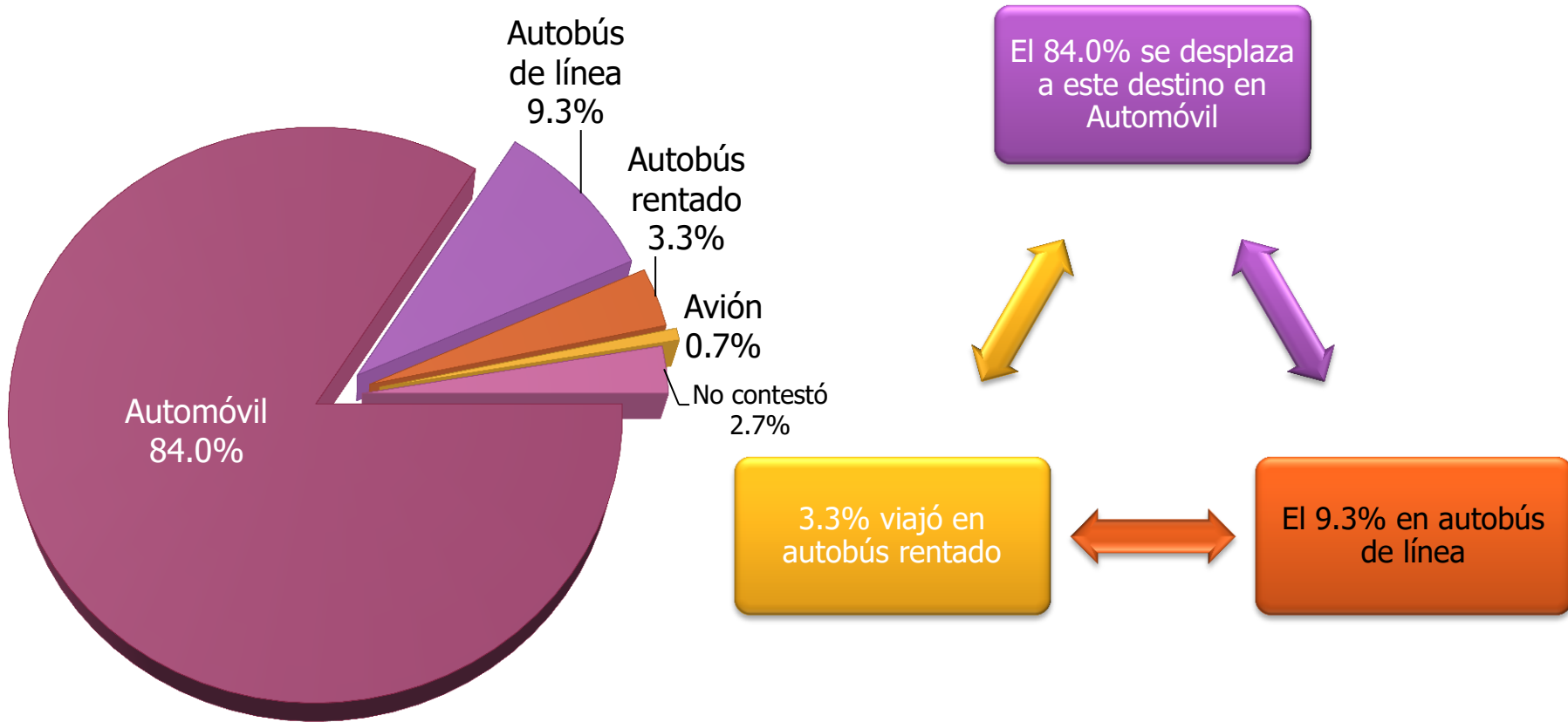
REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



Gasto Promedio - Hospedaje

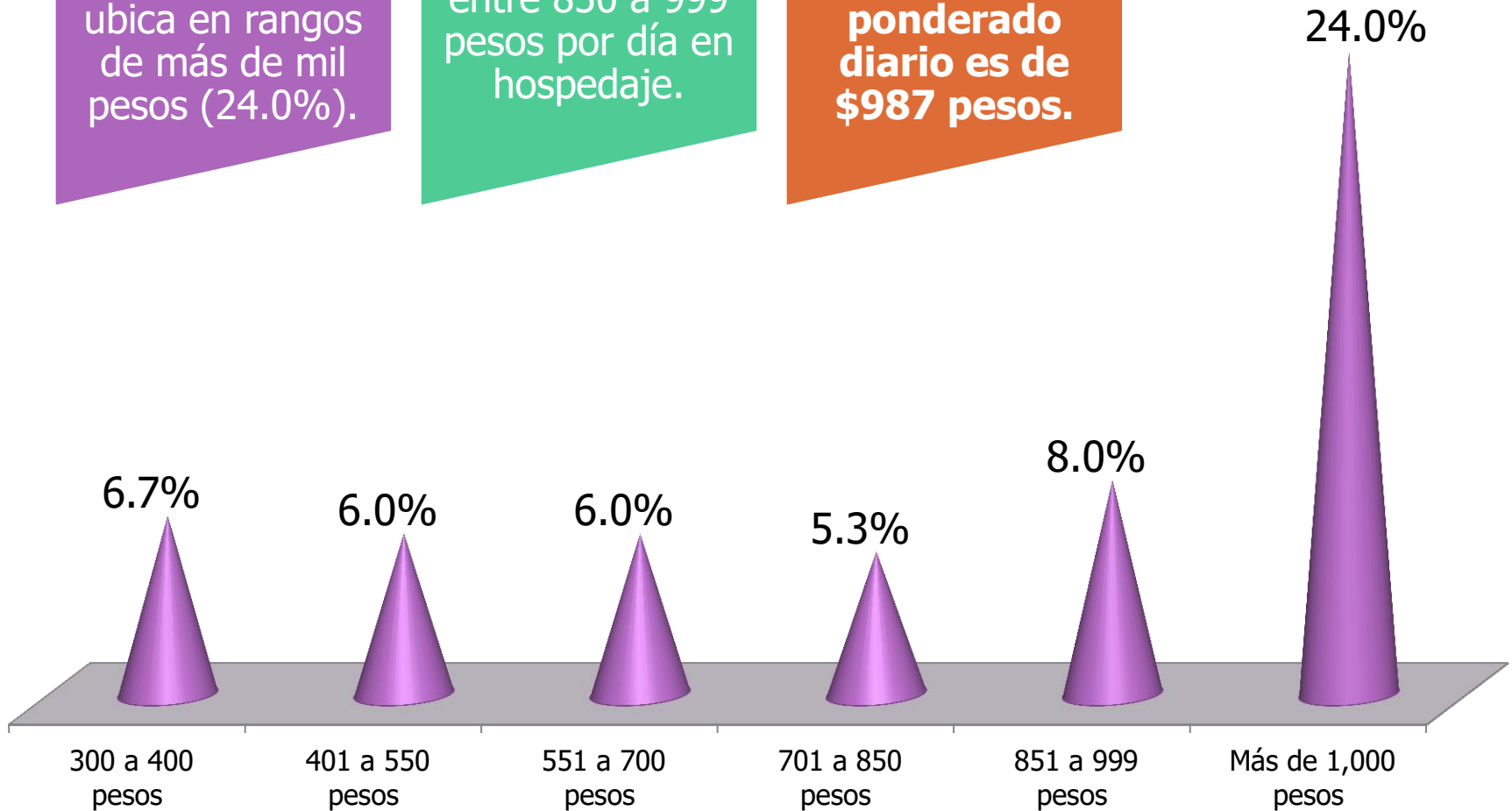


REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

El gasto en hospedaje se ubica en rangos de más de mil pesos (24.0%).

El 8.0% gastó entre 850 a 999 pesos por día en hospedaje.

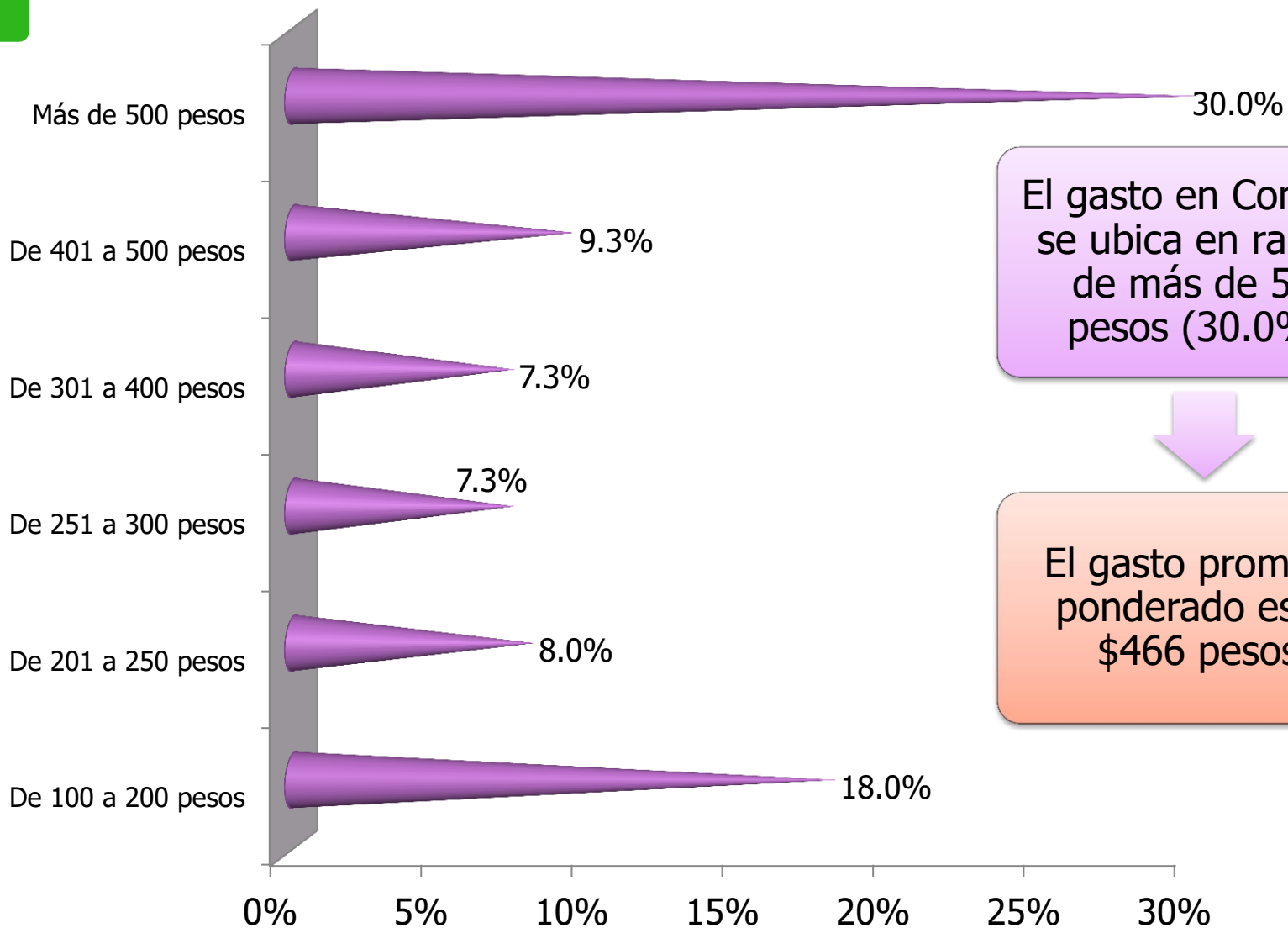
El gasto promedio ponderado diario es de \$987 pesos.



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Pueblo Mágico Real de Catorce, S.L.P.

Gasto Promedio - Compras



El gasto en Compras se ubica en rangos de más de 500 pesos (30.0%).

El gasto promedio ponderado es de \$466 pesos.

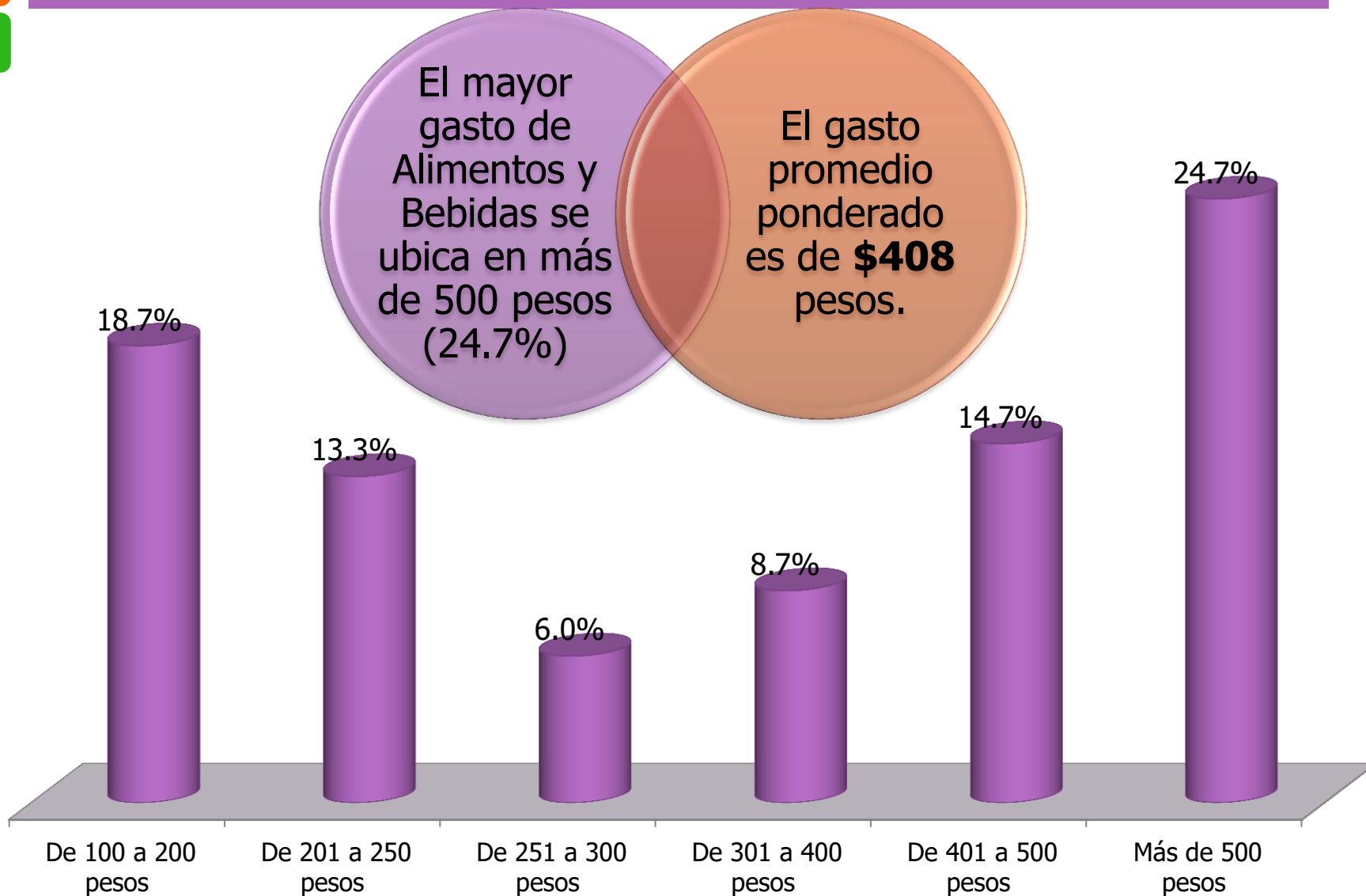
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Pueblo Mágico Real de Catorce, S.L.P.

Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Pueblo Mágico Real de Catorce, S.L.P.

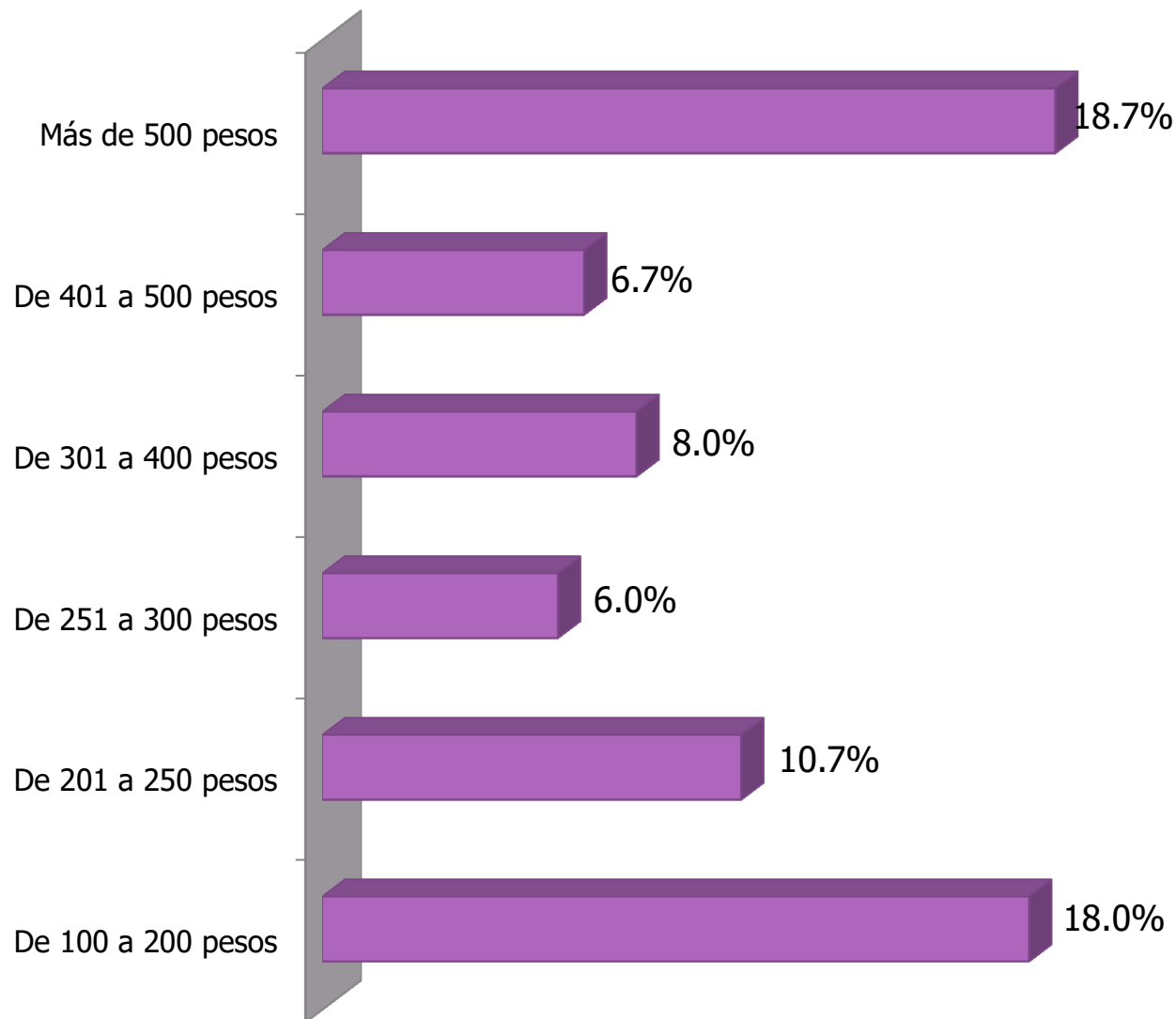
Gasto Promedio - Souvenirs



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

En lo que se refiere a Souvenirs el 18.7% gastó más de 500 pesos.

El gasto promedio ponderado es de \$466 pesos.



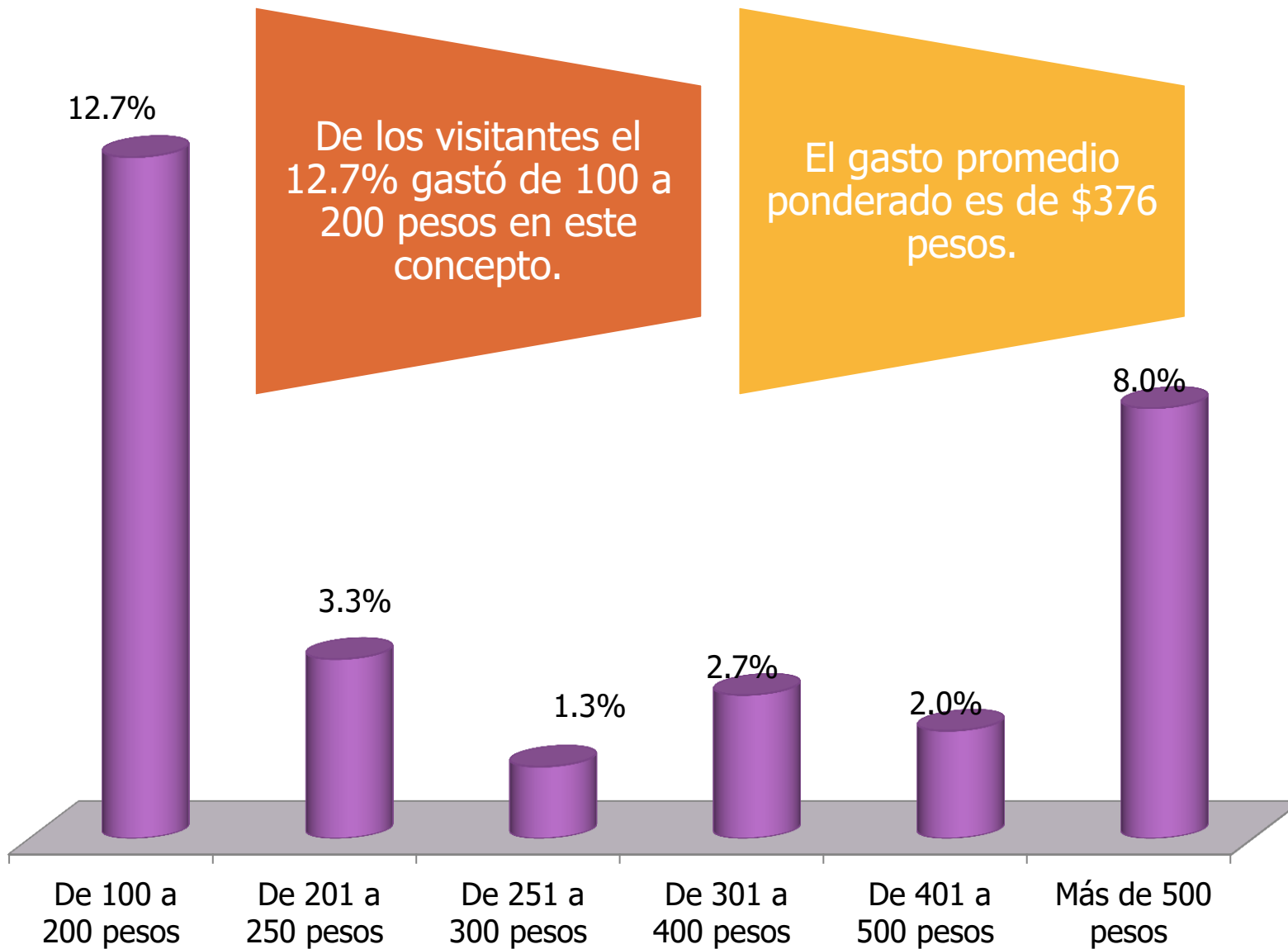
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Pueblo Mágico Real de Catorce, S.L.P.

Gasto Promedio – Transportación Local



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



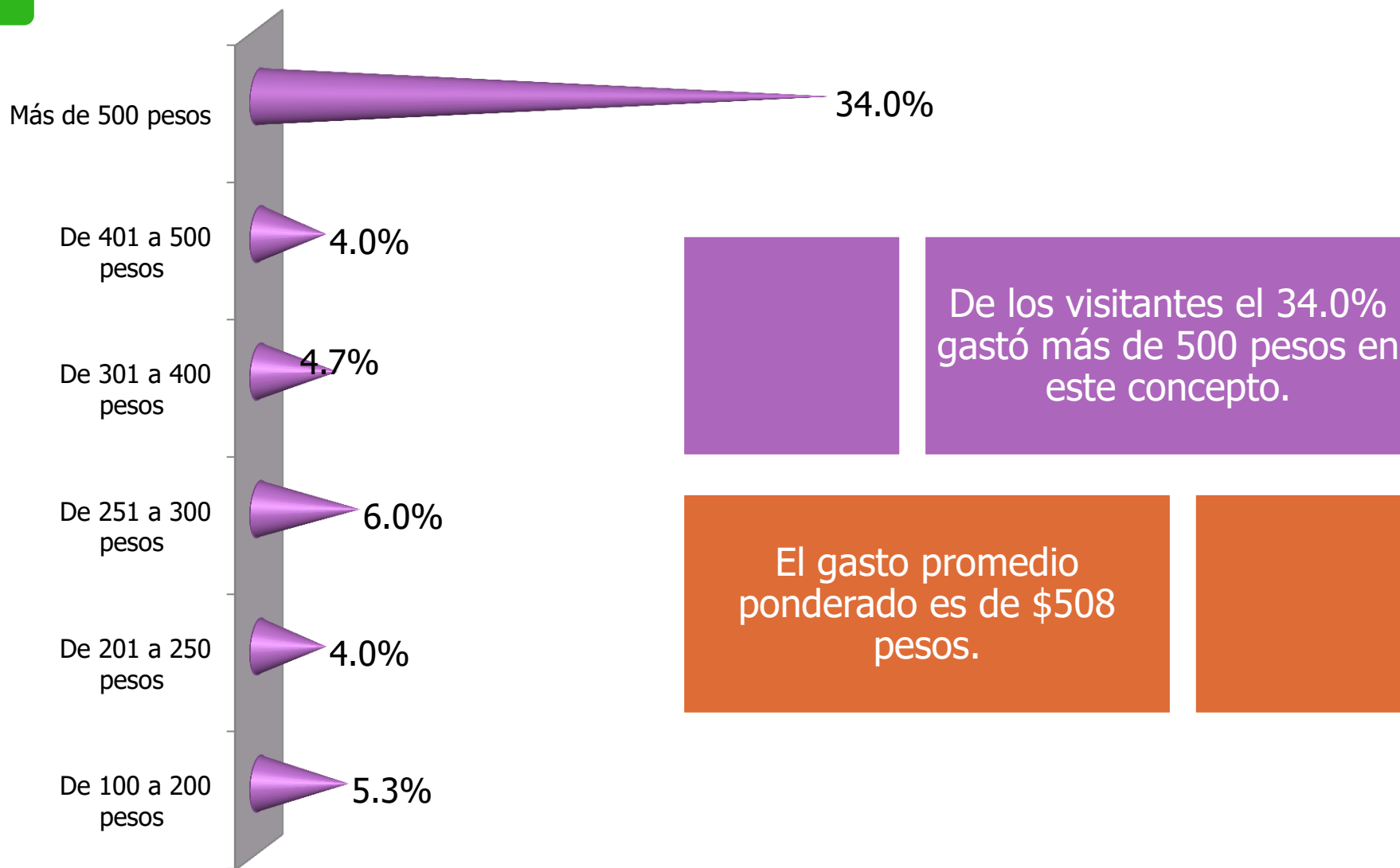
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Pueblo Mágico Real de Catorce, S.L.P.

Gasto Promedio – Gasolina



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



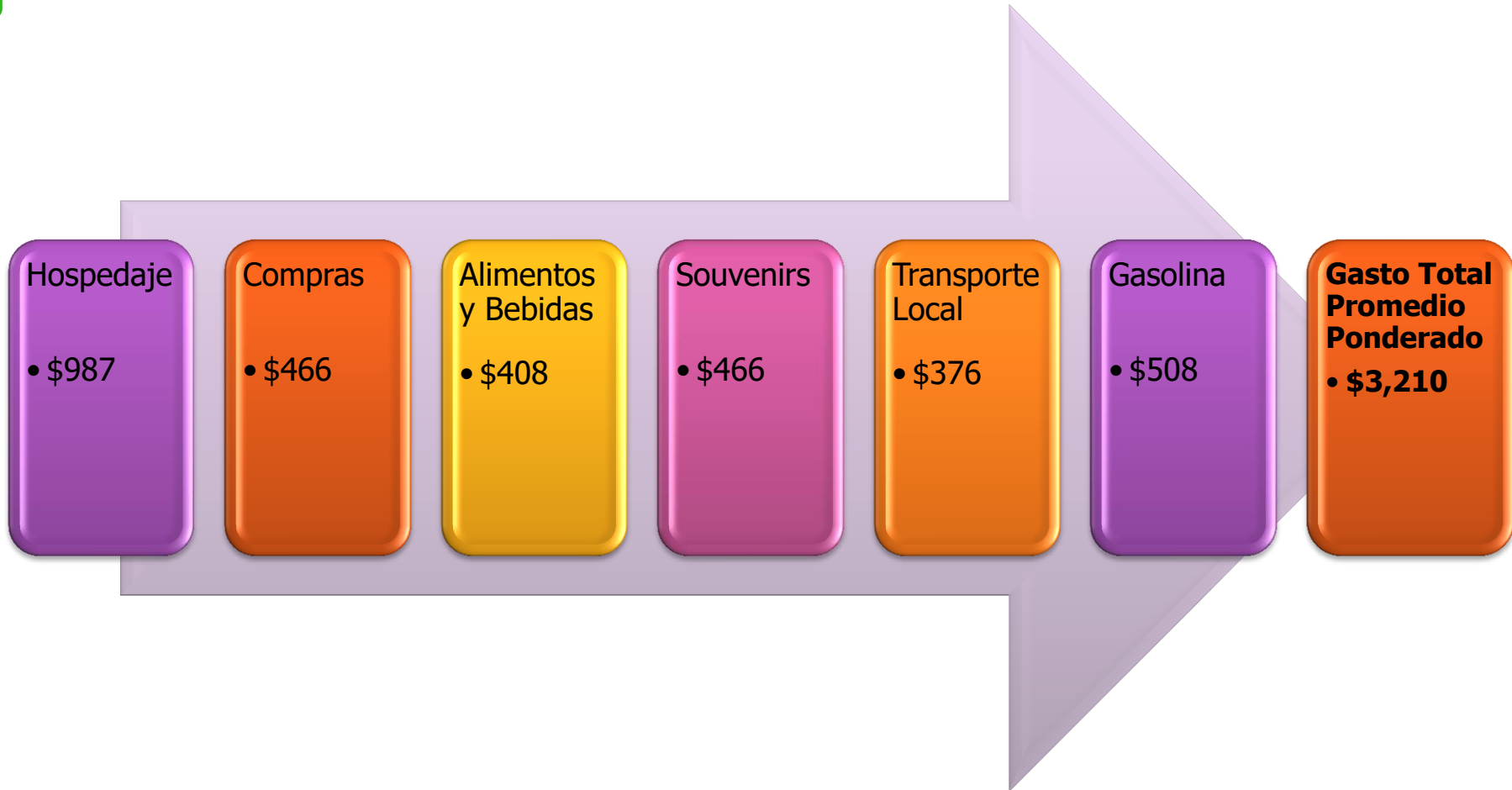
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Pueblo Mágico Real de Catorce, S.L.P.

Gasto Total Promedio Ponderado



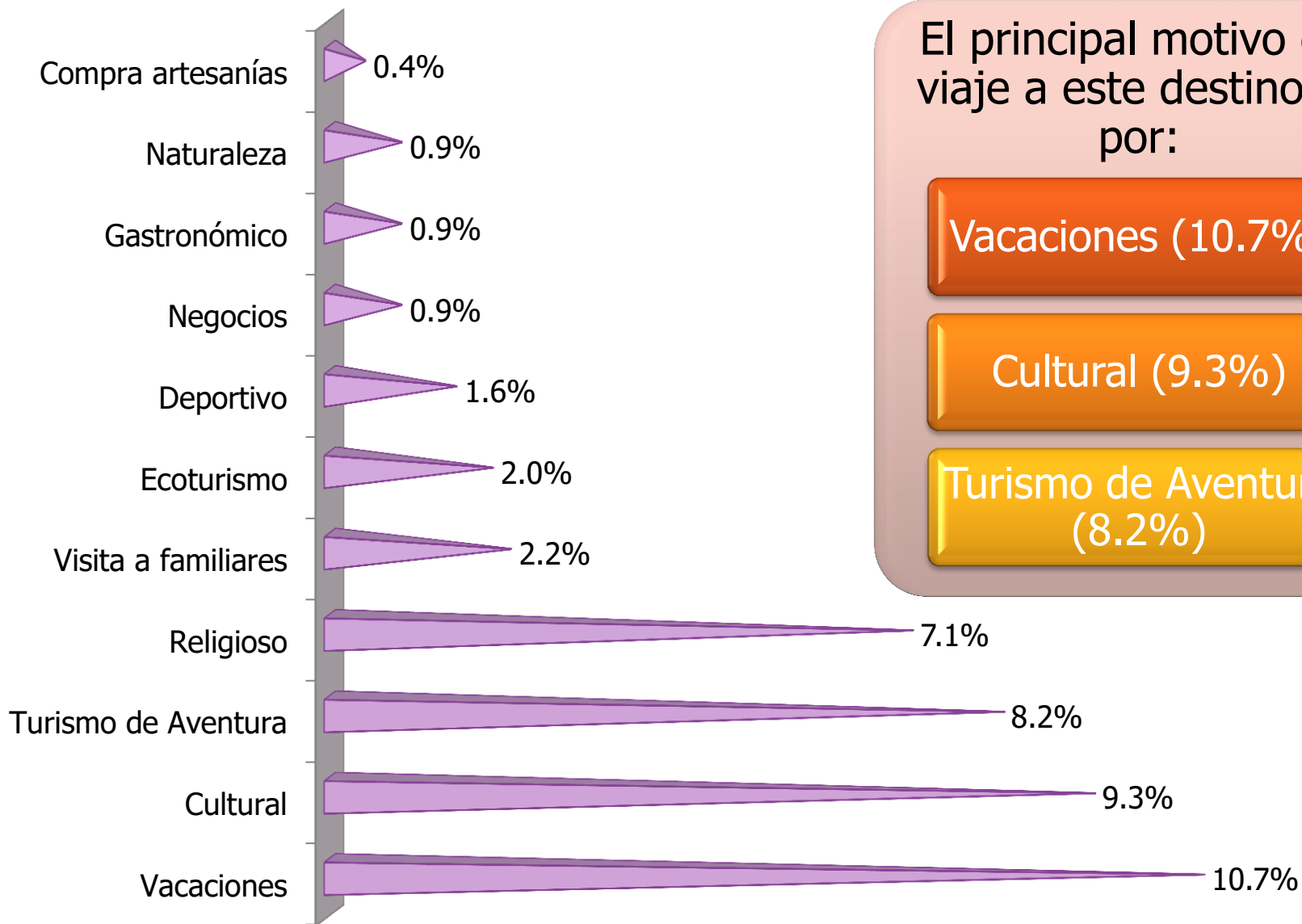
REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



Razón Principal de Viaje



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



El principal motivo del viaje a este destino es por:

Vacaciones (10.7%)

Cultural (9.3%)

Turismo de Aventura (8.2%)

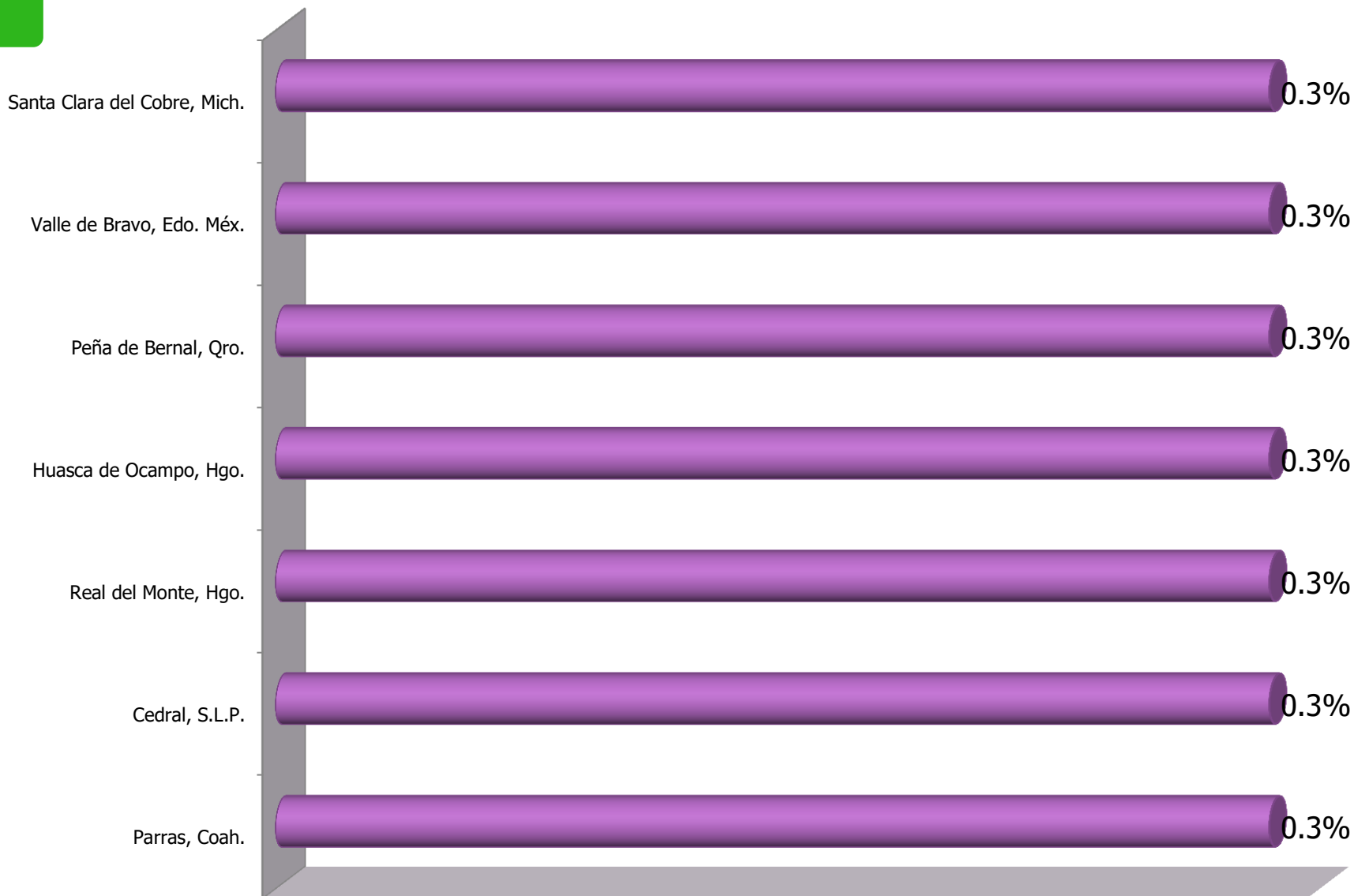
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Pueblo Mágico Real de Catorce, S.L.P.

Sitios con los que Comparan a la Región



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



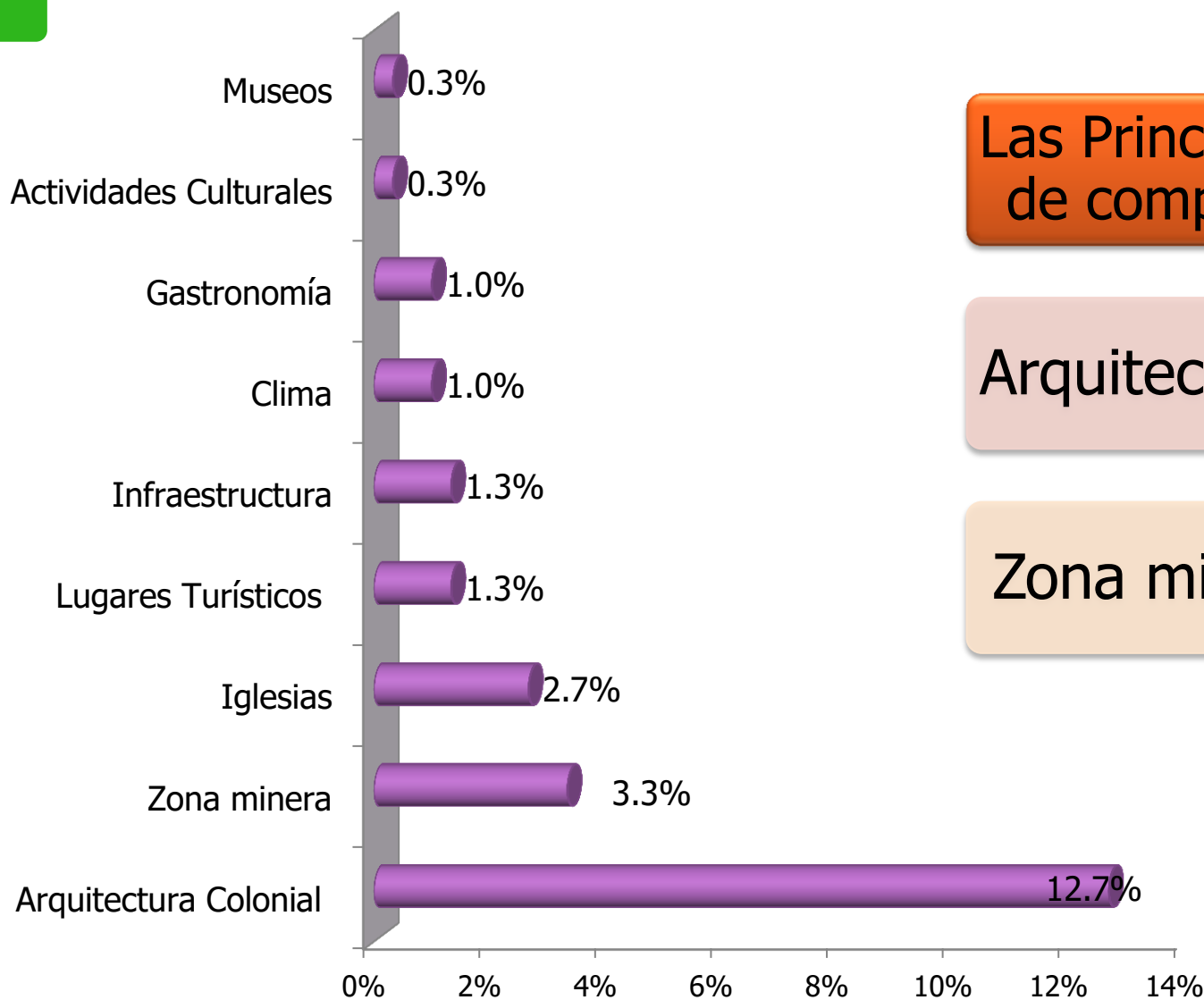
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Pueblo Mágico Real de Catorce, S.L.P.

Razones de Comparación con Otro Destino



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



Las Principales razones de comparación son:



Arquitectura (12.7%)



Zona minera (3.3%)

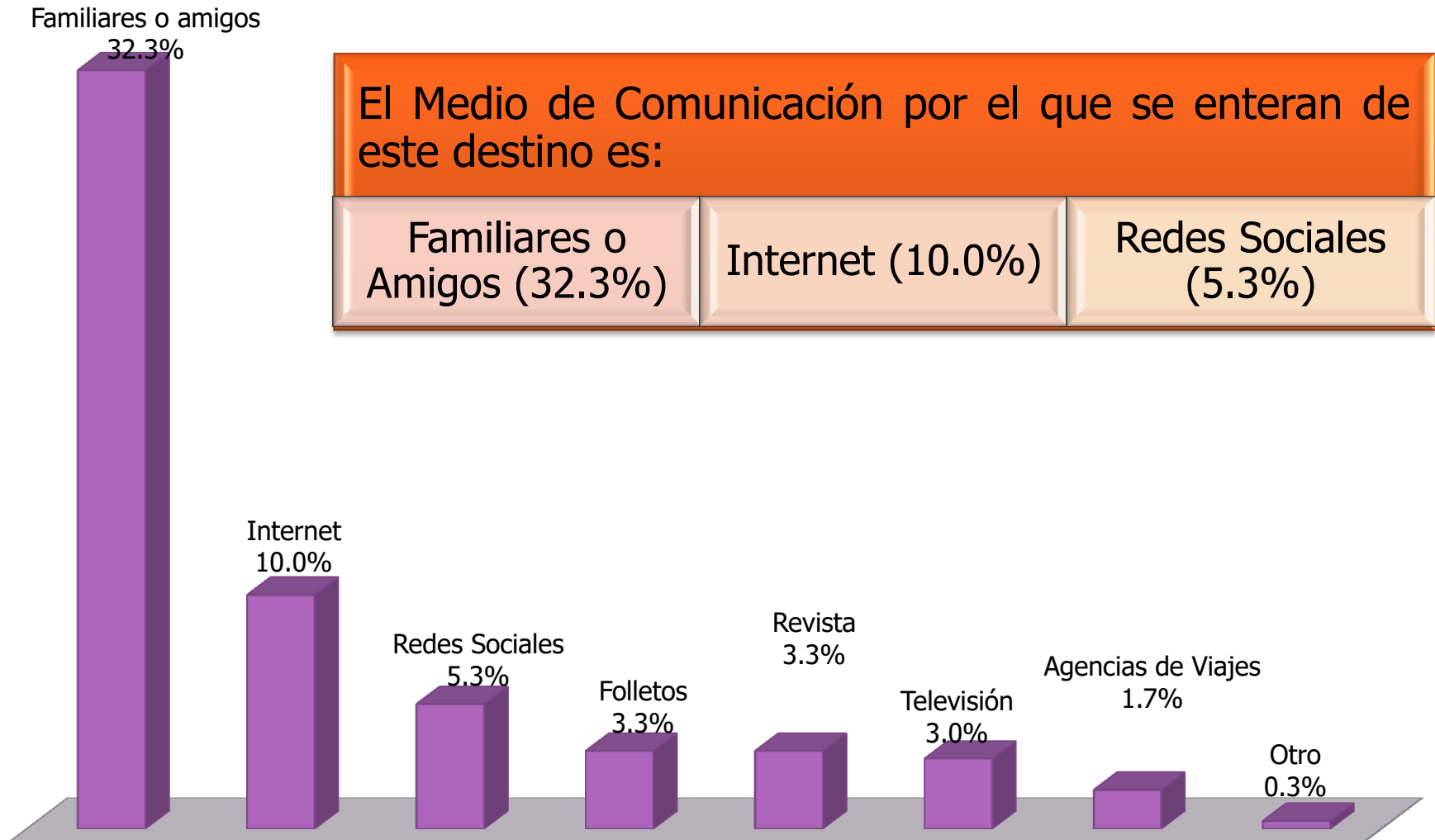
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Pueblo Mágico Real de Catorce, S.L.P.

Medio por el que se entero o Conoce de la Región



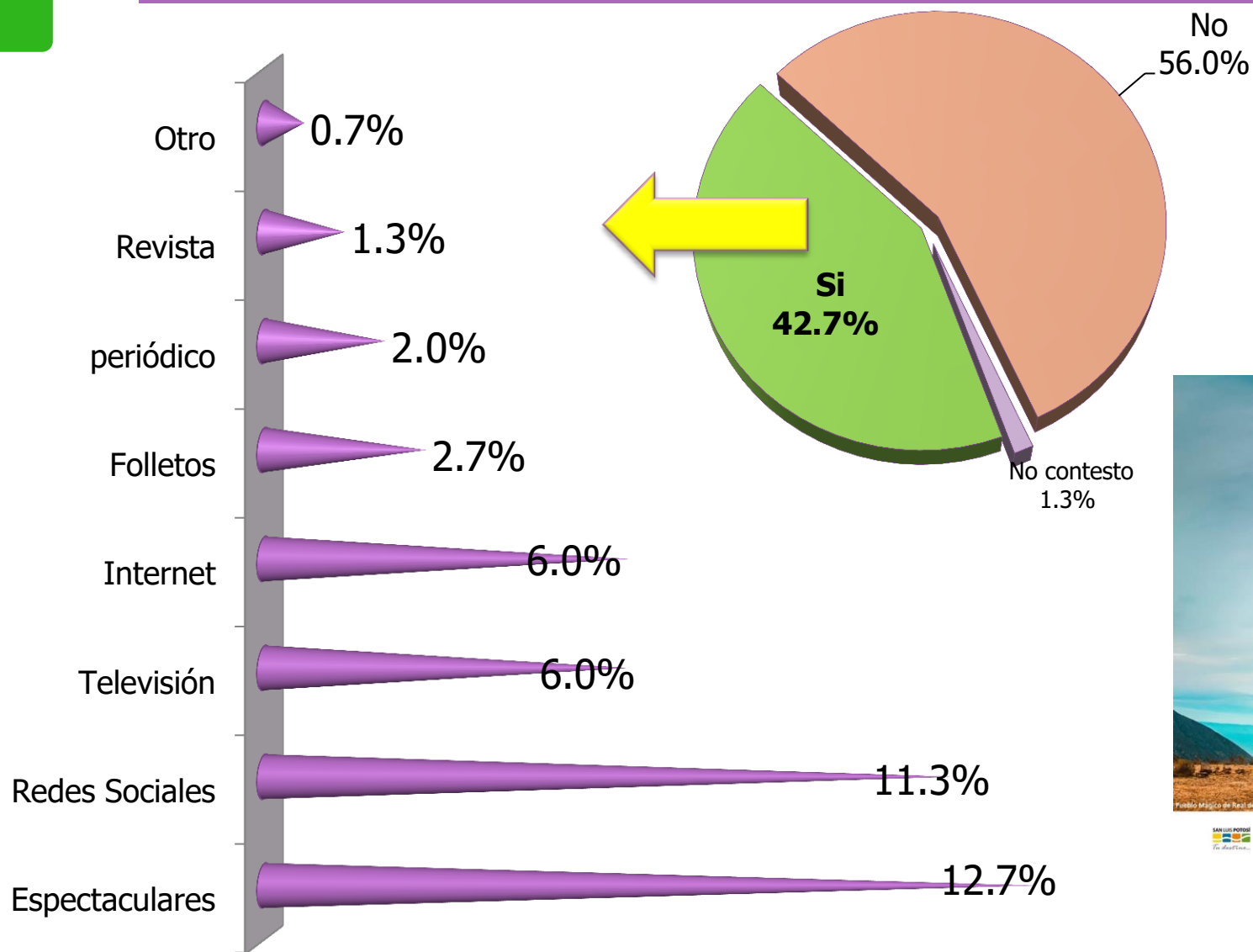
REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Pueblo Mágico Real de Catorce, S.L.P.

Recordación de la Publicidad "San Luis Potosí Tu Destino por Naturaleza"



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

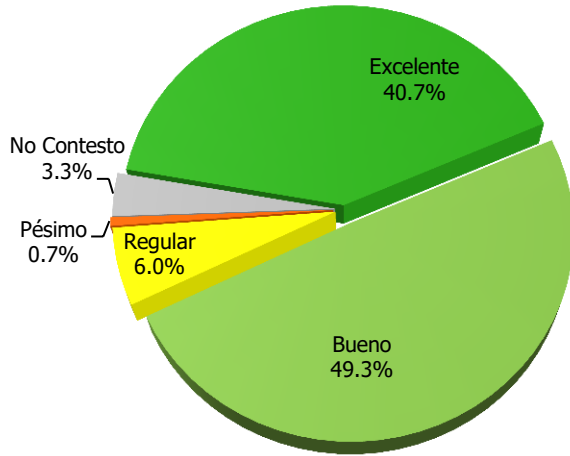
Perfil del Visitante Invierno 2017 – Pueblo Mágico Real de Catorce, S.L.P.

Evaluación de los Visitantes



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Sitios y atractivos turísticos



Calidad Infraestructura turística

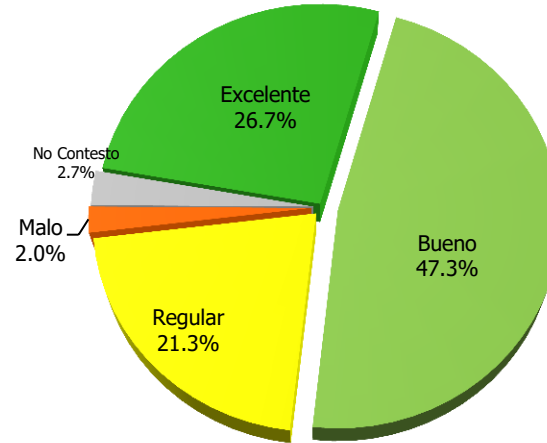
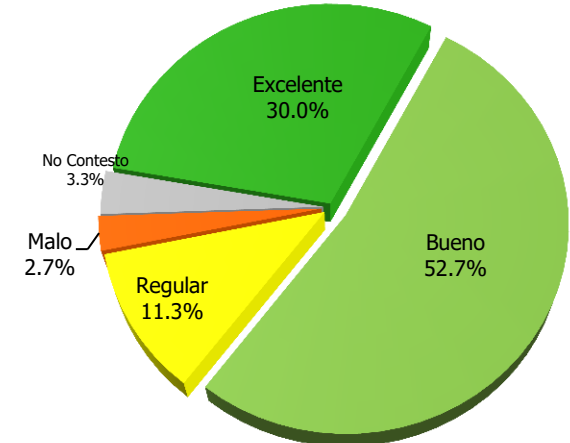
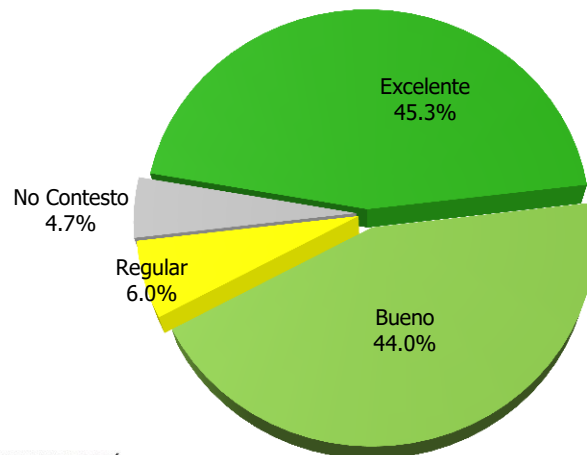


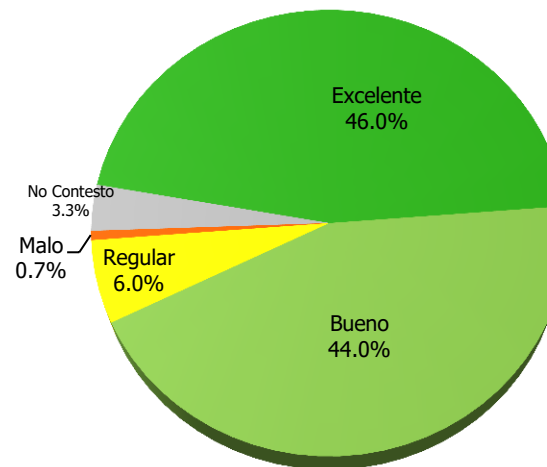
Imagen del destino



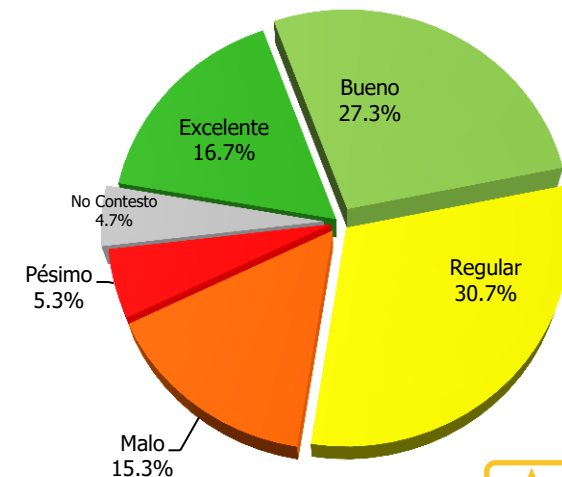
Experiencia de viaje



Hospitalidad de residentes



Limpieza en calles y áreas públicas

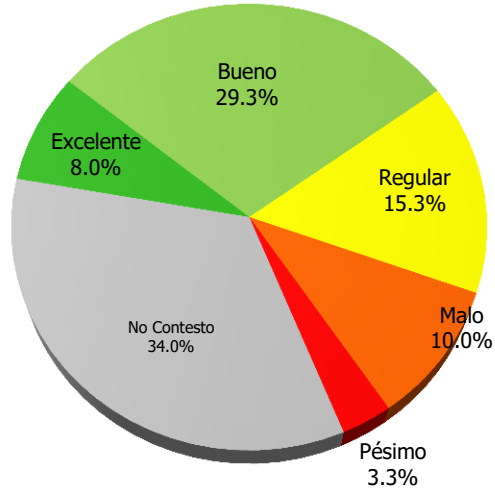


Evaluación de los Visitantes

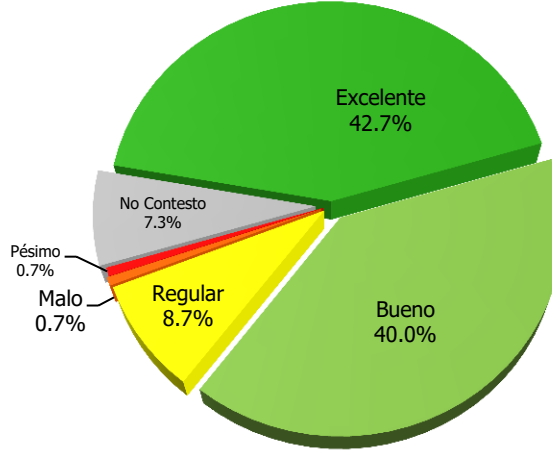


REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

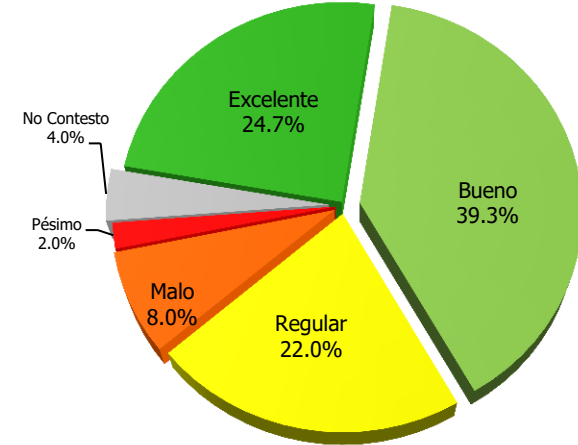
Transporte público local



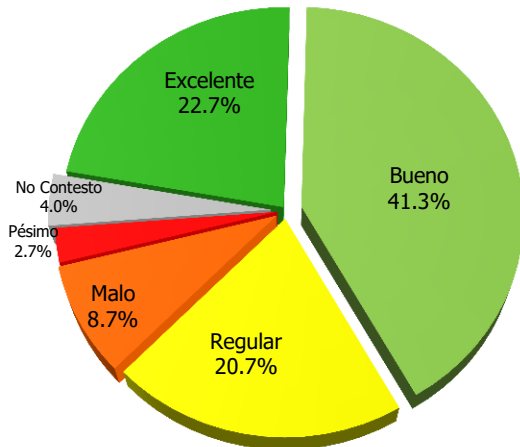
Percepción de seguridad



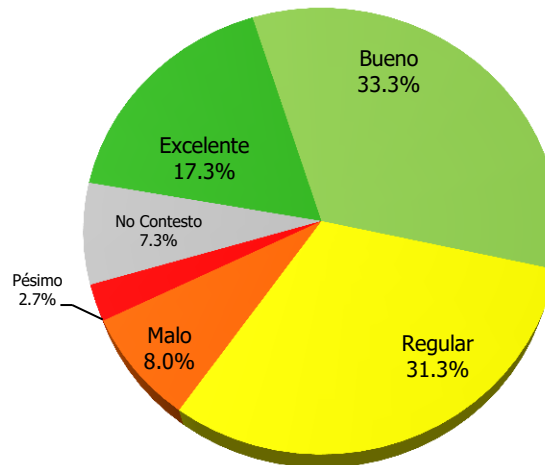
Señalética para llegar al destino



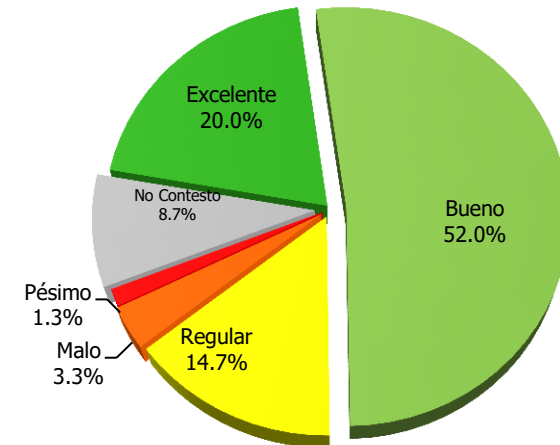
Señalética del destino



Disponibilidad de información turística



Relación calidad/precio en destino

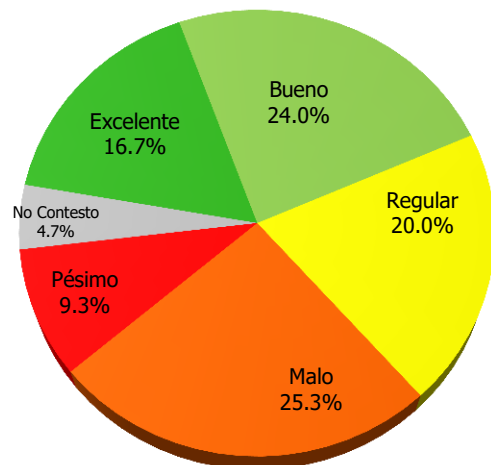


Evaluación de los Visitantes

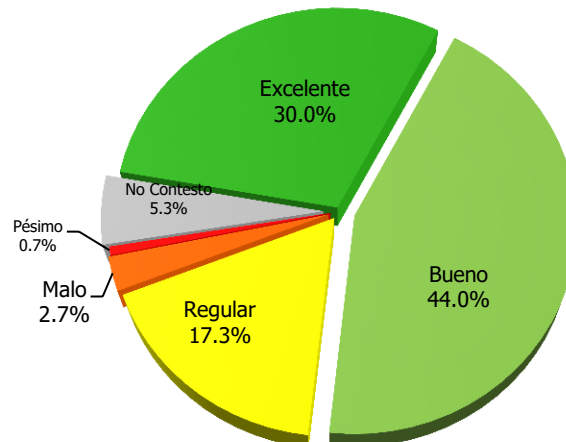


REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

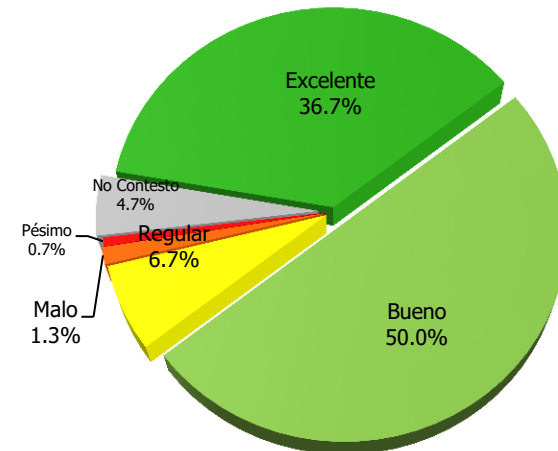
Estacionamientos



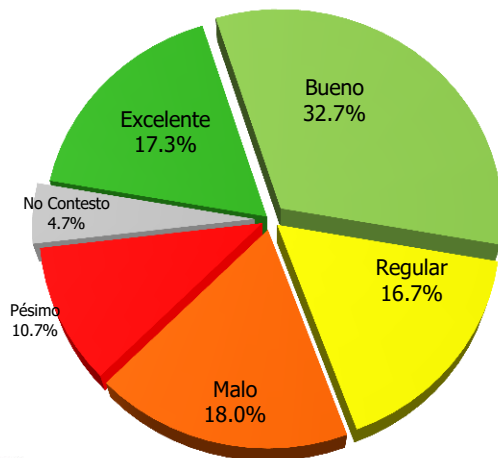
Artesanías



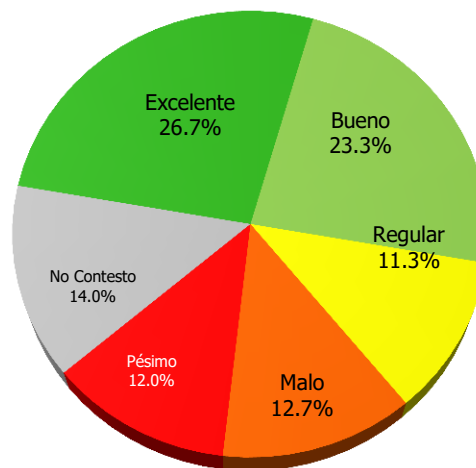
Gastronomía



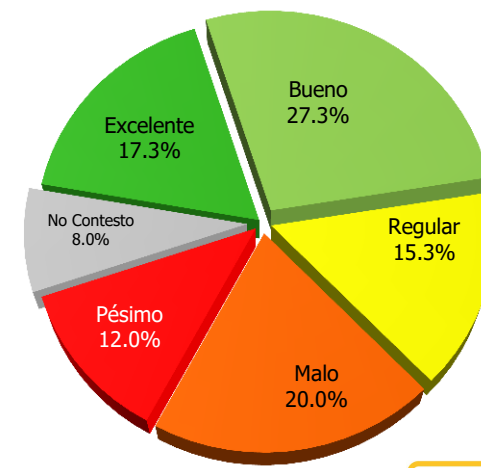
Vendedores ambulantes



Contaminación



Sanitarios



Resumen Evaluación de los Visitantes



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

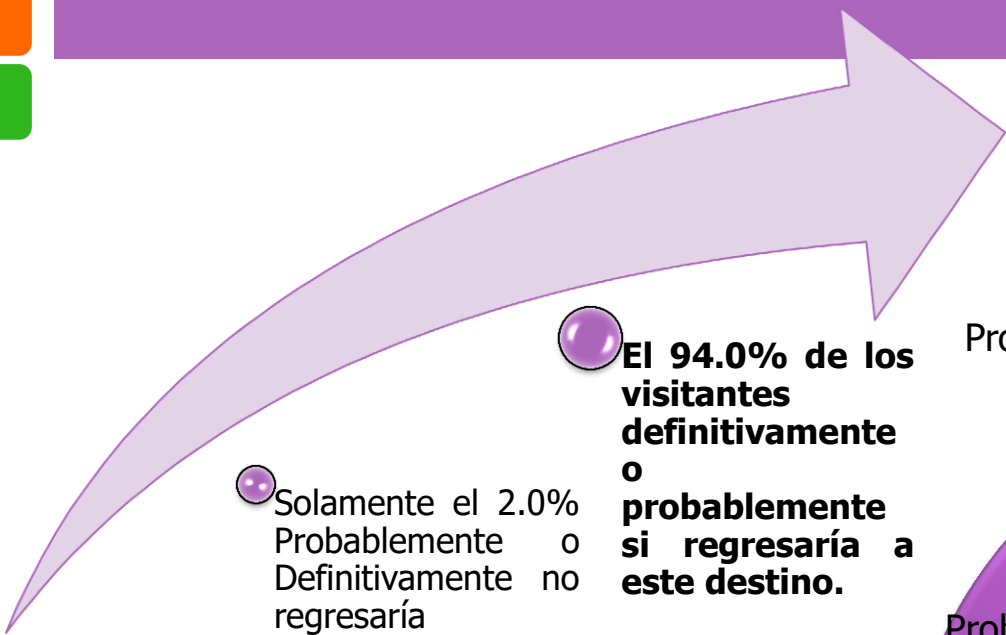
Concepto	Total						No Contesto
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo		
Sitios y Atractivos Turísticos	↑ 40.7%	↑ 49.3%	↓ 6.0%	↓ 0.0%	↓ 0.7%		3.3%
Calidad de la Infraestructura Turística	→ 26.7%	↑ 47.3%	→ 21.3%	↓ 2.0%	↓ 0.0%		2.7%
Imagen del destino	→ 30.0%	↑ 52.7%	→ 11.3%	↓ 2.7%	↓ 0.0%		3.3%
Experiencia de viaje del destino	↑ 45.3%	↑ 44.0%	↓ 6.0%	↓ 0.0%	↓ 0.0%		4.7%
Hospitalidad de los residentes	↑ 46.0%	↑ 44.0%	↓ 6.0%	↓ 0.7%	↓ 0.0%		3.3%
Limpieza en las calles y áreas públicas	→ 16.7%	↑ 27.3%	↑ 30.7%	→ 15.3%	↓ 5.3%		4.7%
Transporte público local	↓ 8.0%	↑ 29.3%	→ 15.3%	→ 10.0%	↓ 3.3%		34.0%
Percepción de seguridad	↑ 42.7%	↑ 40.0%	↓ 8.7%	↓ 0.7%	↓ 0.7%		7.3%
Señalética para llegar al destino	→ 24.7%	↑ 39.3%	→ 22.0%	↓ 8.0%	↓ 2.0%		4.0%
Señalética del destino turístico	→ 22.7%	↑ 41.3%	→ 20.7%	↓ 8.7%	↓ 2.7%		4.0%
Disponibilidad de información turística	→ 17.3%	↑ 33.3%	↑ 31.3%	↓ 8.0%	↓ 2.7%		7.3%
La relación calidad / precio en el destino	→ 20.0%	↑ 52.0%	→ 14.7%	↓ 3.3%	↓ 1.3%		8.7%
Estacionamientos	→ 16.7%	↑ 24.0%	→ 20.0%	↑ 25.3%	↓ 9.3%		4.7%
Artesanías	→ 30.0%	↑ 44.0%	→ 17.3%	↓ 2.7%	↓ 0.7%		5.3%
Gastronomía	→ 36.7%	↑ 50.0%	↓ 6.7%	↓ 1.3%	↓ 0.7%		4.7%
Vendedores ambulantes	→ 17.3%	↑ 32.7%	→ 16.7%	→ 18.0%	↓ 10.7%		4.7%
Contaminación	↑ 26.7%	→ 23.3%	↓ 11.3%	↓ 12.7%	↓ 12.0%		14.0%
Sanitarios	→ 17.3%	↑ 27.3%	→ 15.3%	→ 20.0%	↓ 12.0%		8.0%

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Pueblo Mágico Real de Catorce, S.L.P.

Opinión de Regresar a San Luis Potosí

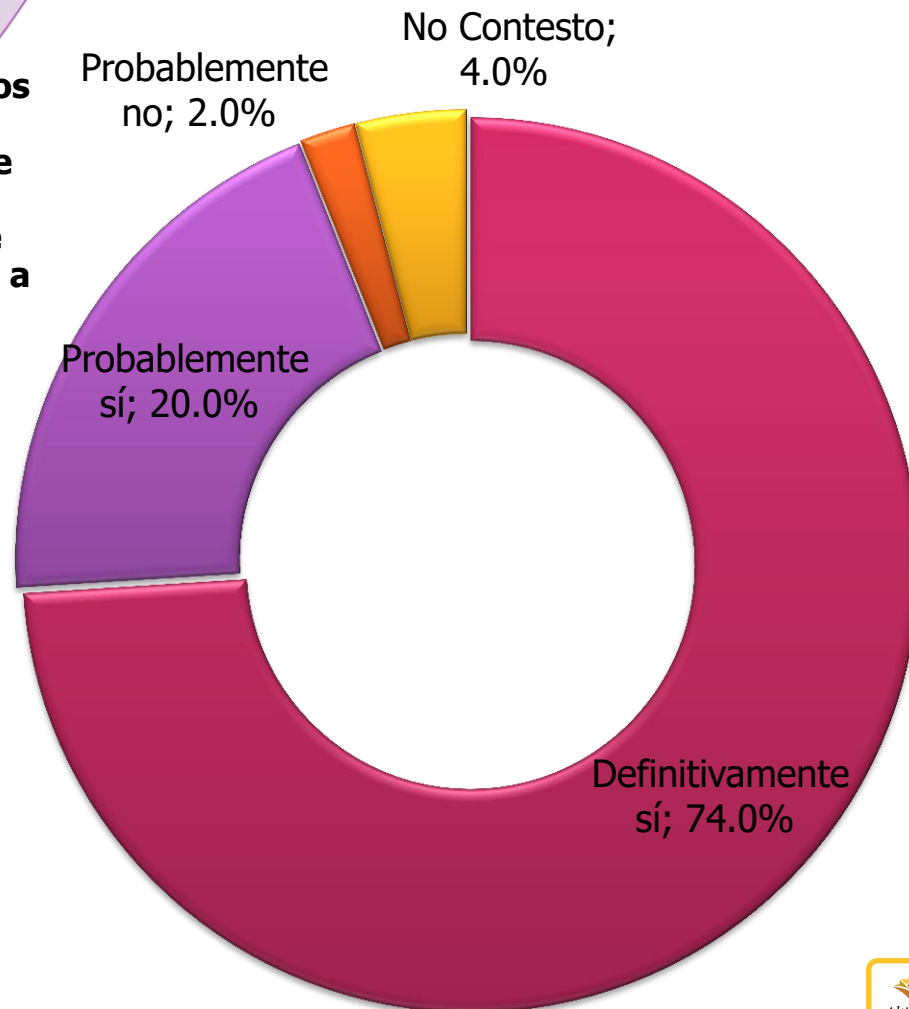


REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



Solamente el 2.0% Probablemente o Definitivamente no regresaría

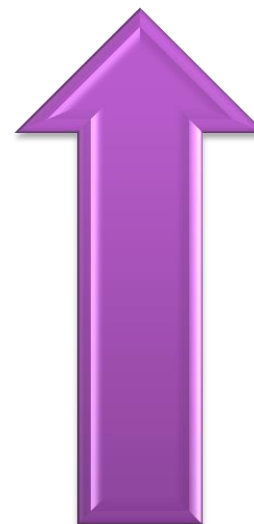
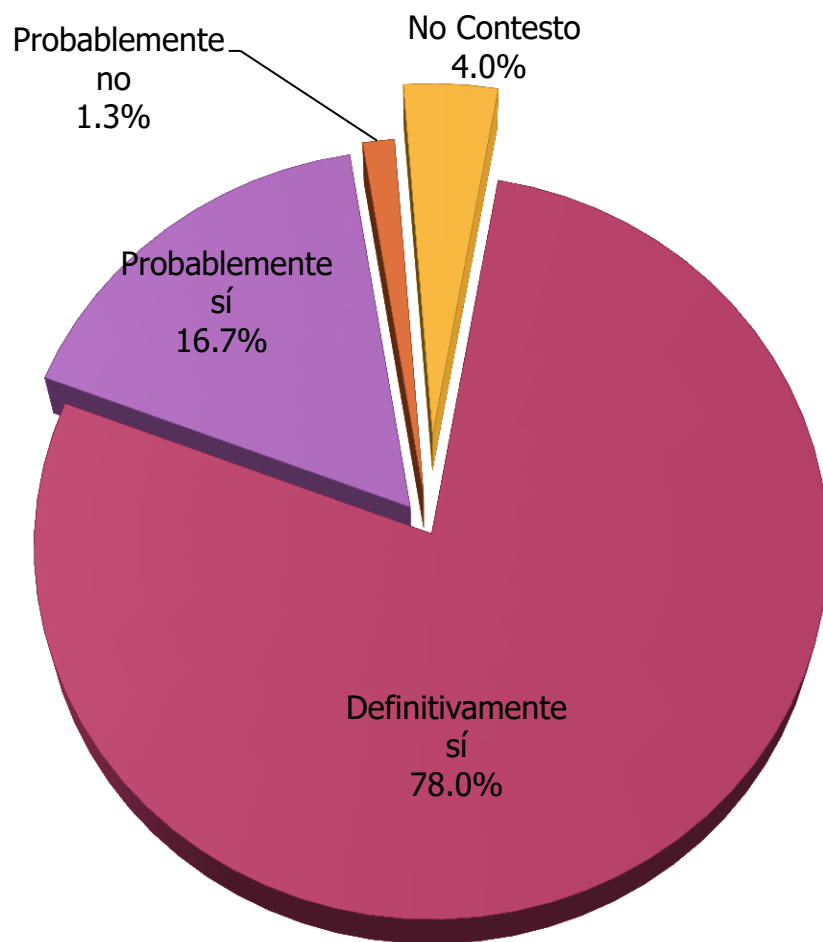
El 94.0% de los visitantes definitivamente o probablemente si regresaría a este destino.



Opinión de Recomendar a San Luis Potosí



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



El 94.7% de los visitantes definitivamente o probablemente sí Recomendaría el destino.

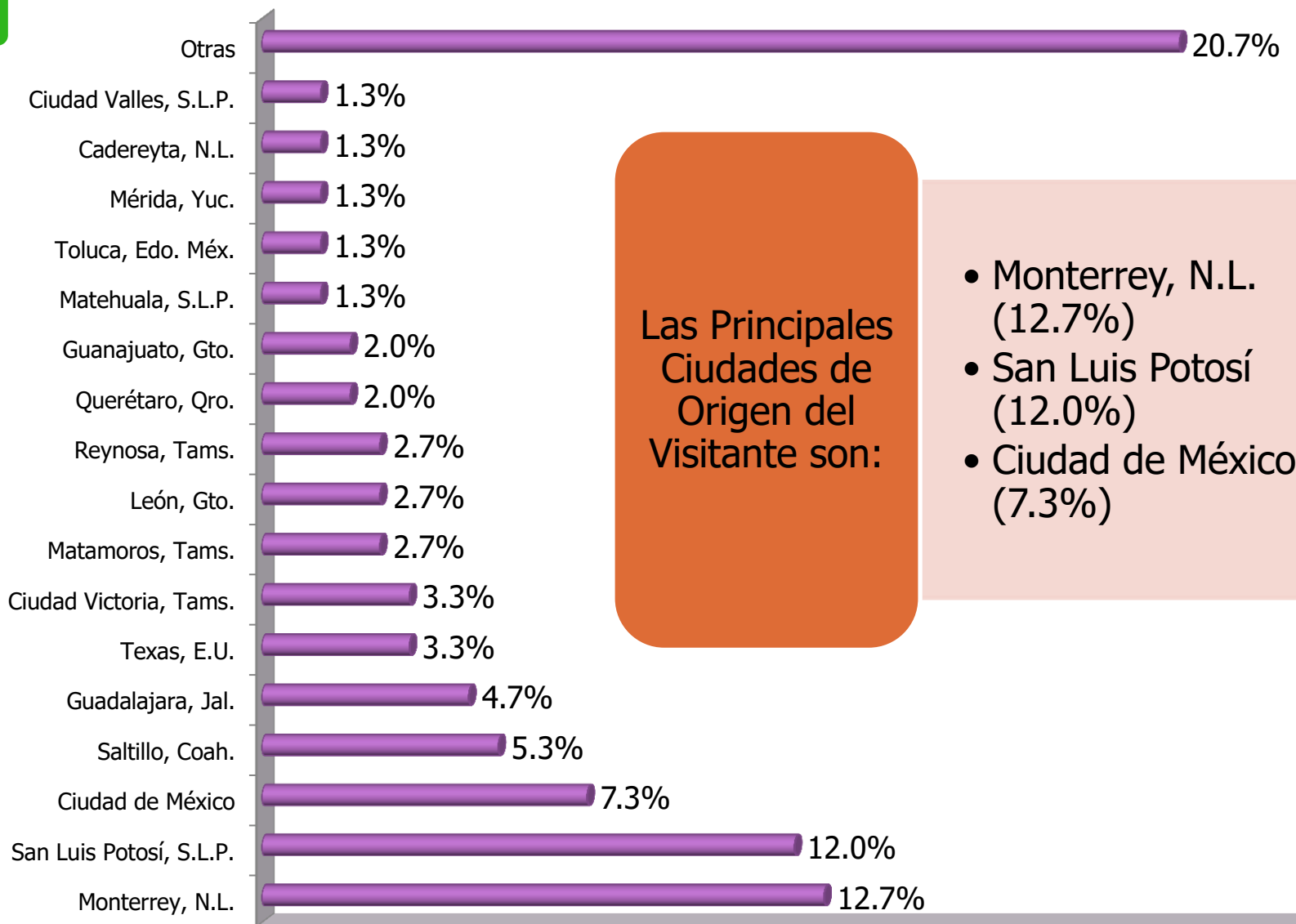


El 1.3% Probablemente o definitivamente no recomendaría el destino.

Principales Ciudades de Origen del Visitante



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



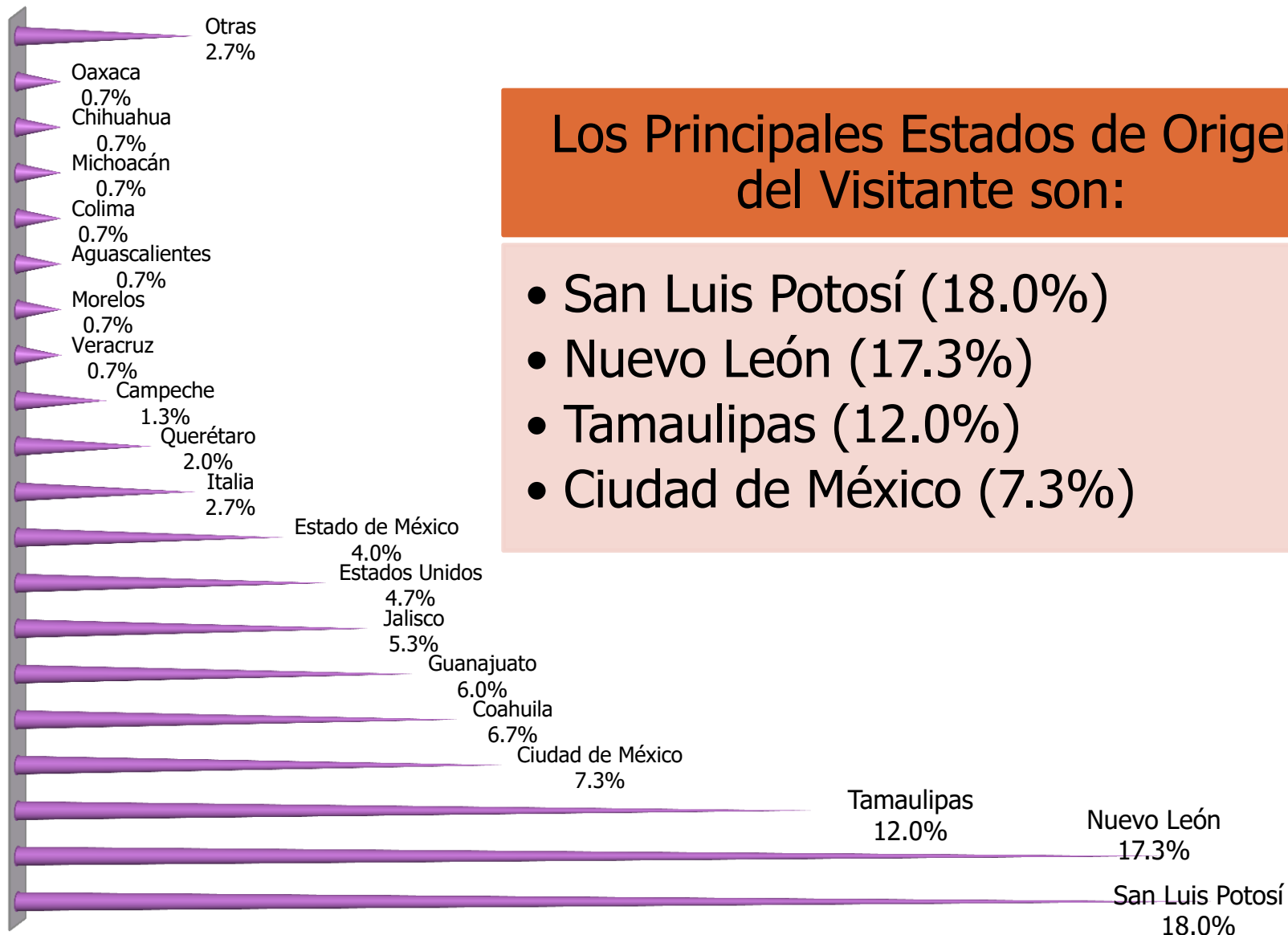
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Pueblo Mágico Real de Catorce, S.L.P.

Principales Estados de Origen del Visitante



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- San Luis Potosí (18.0%)
- Nuevo León (17.3%)
- Tamaulipas (12.0%)
- Ciudad de México (7.3%)

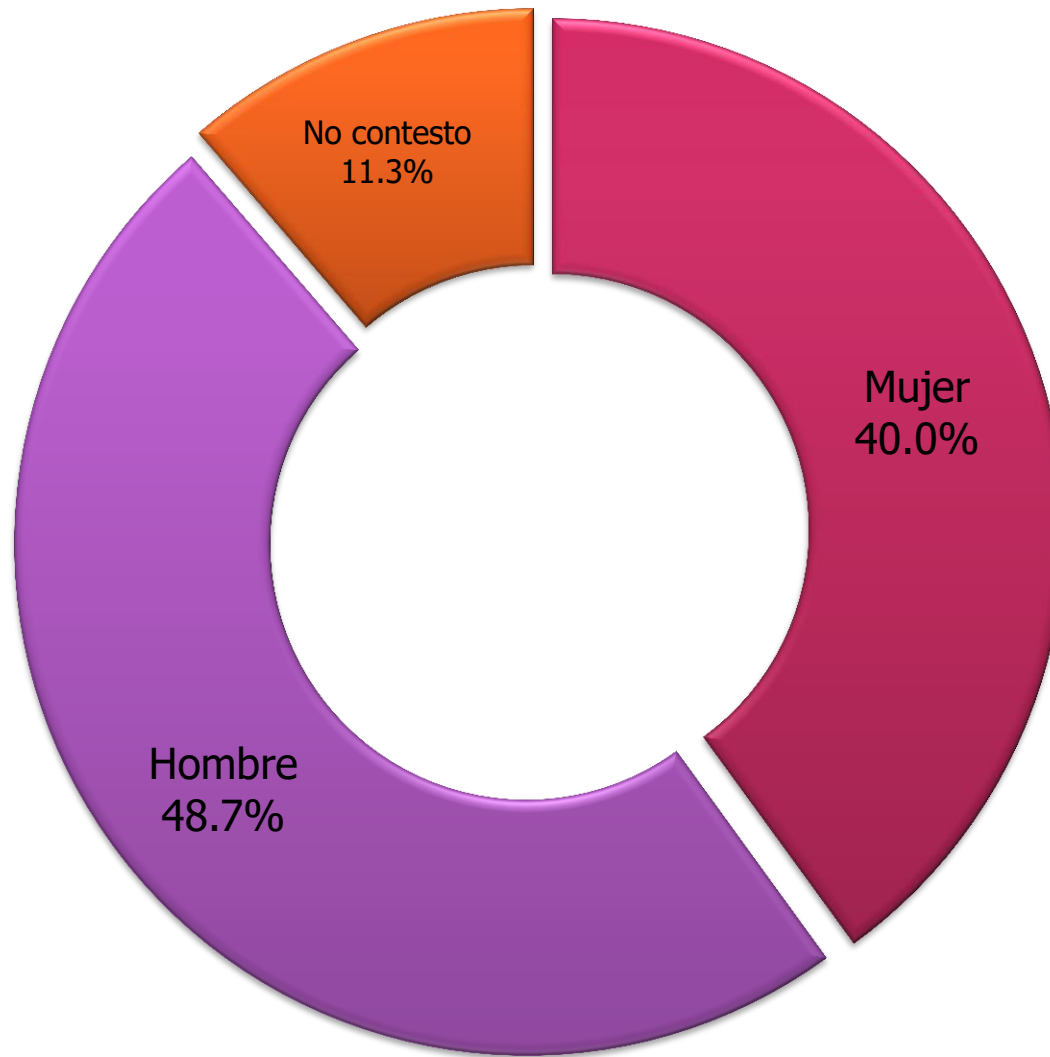
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Pueblo Mágico Real de Catorce, S.L.P.

Sexo del Visitante a la Región



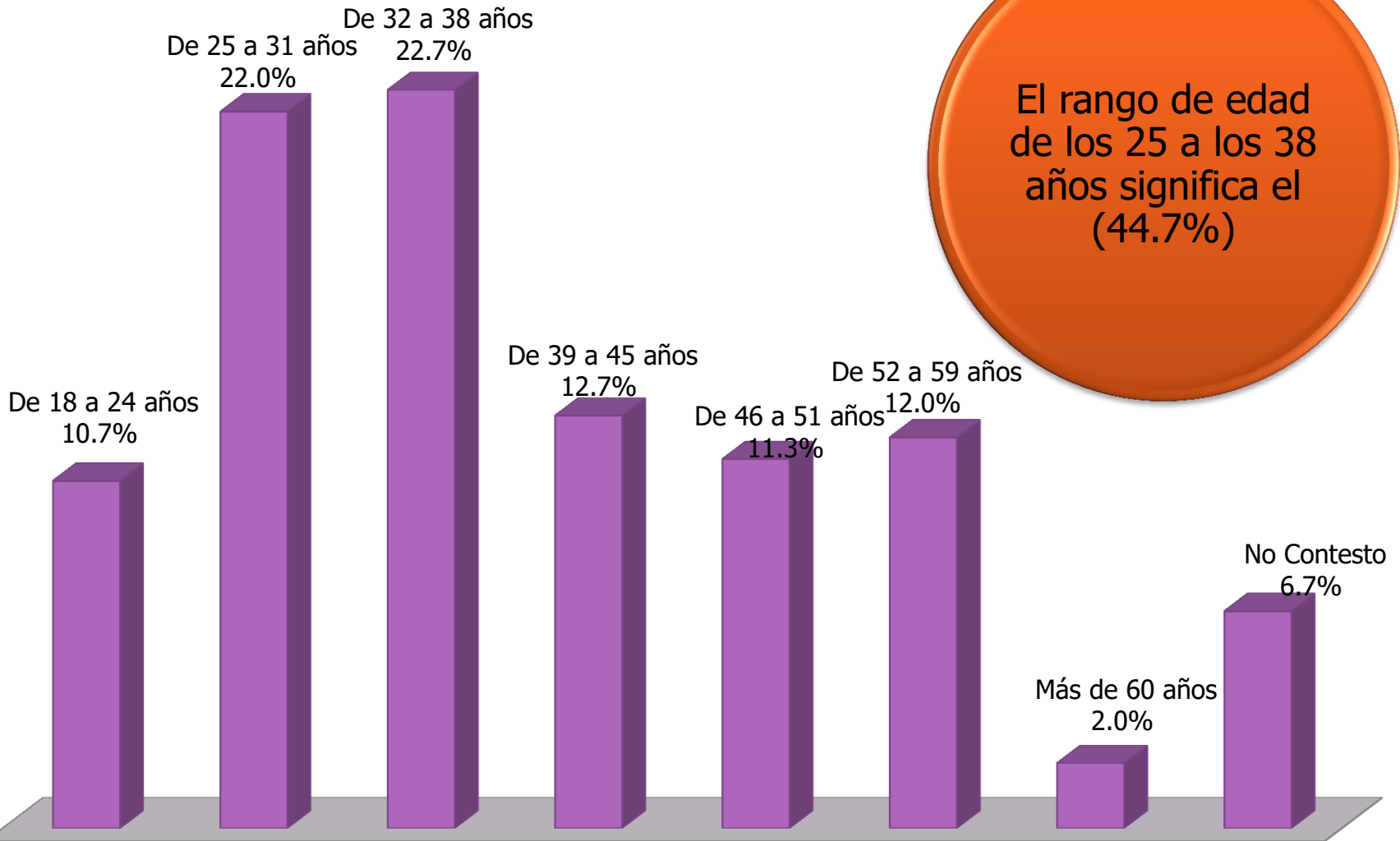
REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



Rango de Edad de los Visitantes



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

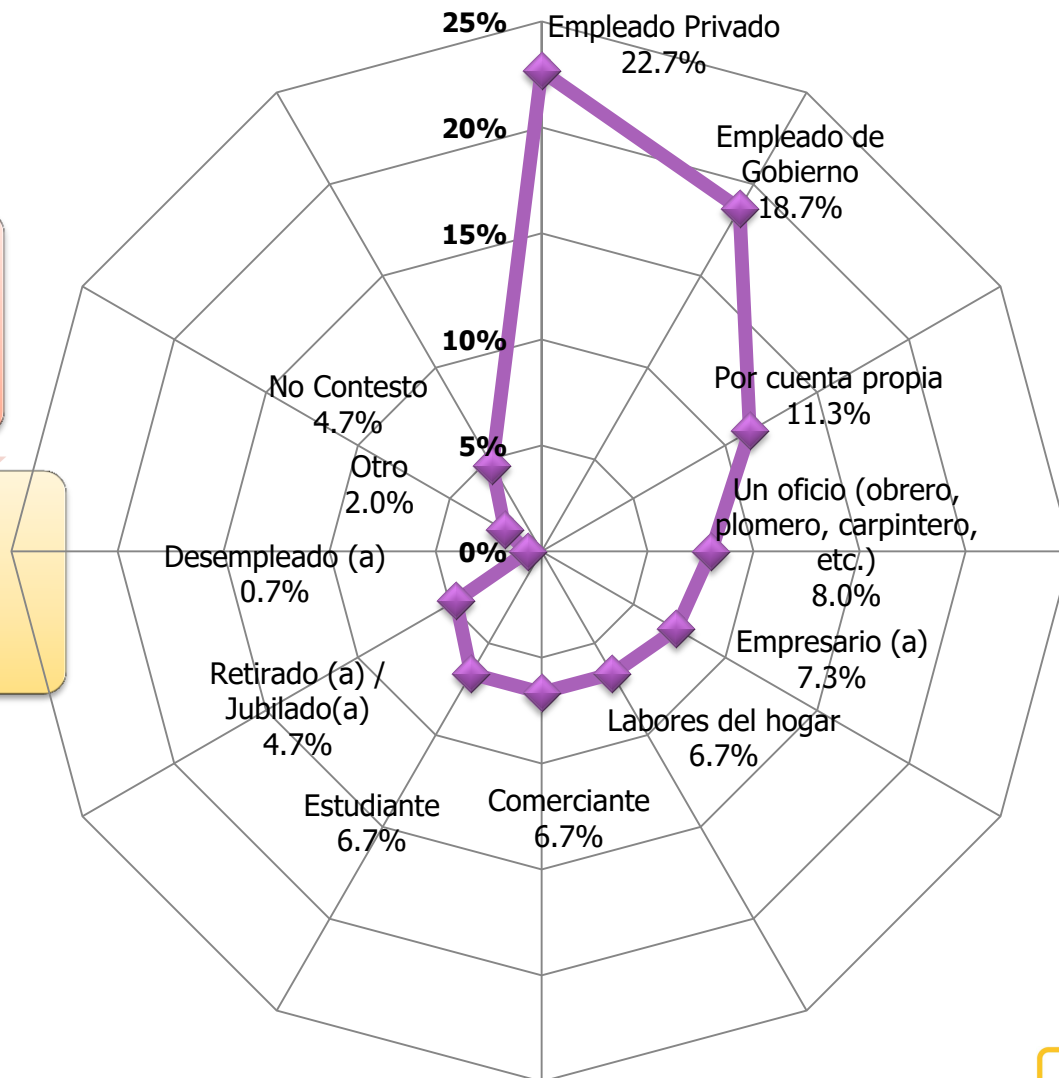


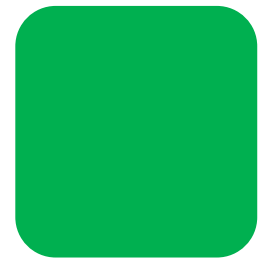
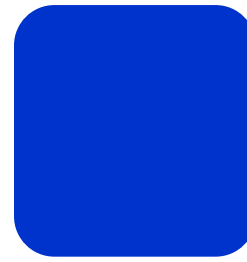
REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Una importante parte de los visitantes es empleado privado (22.7%)

Otro segmento importante (18.7%) son empleados de gobierno

El 11.3% trabaja por cuenta propia





Perfil del Visitante

Región Altiplano

Invierno 2017

Resumen con Perspectiva de Género



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	22.0%	20.7%	4.0%	46.7%
Una vez al año	11.3%	14.7%	2.7%	28.7%
Dos veces al año	5.3%	7.3%	3.3%	16.0%
Tres o más veces al año	1.3%	5.3%	1.3%	8.0%
No contesto	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	12.7%	11.3%	2.7%	26.7%
Una noche	7.3%	7.3%	4.0%	18.7%
Dos noches	14.7%	12.7%	2.7%	30.0%
Tres noches	2.7%	6.0%	1.3%	10.0%
Cuatro noches	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%
Cinco noches	1.3%	0.0%	0.7%	2.0%
Seis noches	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Siete noches	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Ocho noches	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Nueve noches	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Quince noches	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	1.3%	3.3%	0.0%	4.7%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	25.3%	30.7%	8.0%	64.0%
Familia / Amigos	2.0%	2.7%	0.0%	4.7%
Acampará	0.7%	2.0%	0.7%	3.3%
No contesto	12.0%	13.3%	2.7%	28.0%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel El Real, Catorce	6.7%	4.0%	4.7%	15.3%
Hotel Mesón del Refugio, Catorce	6.7%	4.0%	2.0%	12.7%
Hotel El Rincón del Pintor, Catorce	2.7%	6.7%	0.0%	9.3%
Hotel Mesón de la Abundancia, Catorce	2.7%	2.0%	0.7%	5.3%
Hotel Mina Real, Catorce	1.3%	3.3%	0.7%	5.3%
Hotel Ruinas del Real, Catorce	0.7%	4.0%	0.0%	4.7%
Hotel Álamo, Matehuala	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Hotel Amor y Paz, Catorce	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Hotel Real Bonanza, Catorce	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
El Ángel y El Corazón, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Refugio Romano Eco Hotel, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel El Rincón Mágico, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Los Faroles, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel Quinta Puesta del Sol, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel La Carreta, Matehuala	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel Real de Álamos, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	16.0%	18.7%	3.3%	38.0%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	0.7%	1.3%	0.7%	2.7%
Pareja	8.0%	11.3%	1.3%	20.7%
Familia	23.3%	22.0%	8.7%	54.0%
Amistades	6.0%	8.7%	0.7%	15.3%
Agrupación	0.0%	4.7%	0.0%	4.7%
No contesto	2.0%	0.7%	0.0%	2.7%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	34.7%	38.7%	10.7%	84.0%
Autobús de línea	3.3%	5.3%	0.7%	9.3%
Autobús rentado	0.7%	2.7%	0.0%	3.3%
Avión	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contestó	0.7%	2.0%	0.0%	2.7%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Uno	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Dos	2.7%	2.0%	0.0%	4.7%
Tres	4.0%	7.3%	0.7%	12.0%
Cuatro	6.0%	4.0%	4.0%	14.0%
Cinco	3.3%	2.0%	1.3%	6.7%
Seis	2.0%	3.3%	0.0%	5.3%
Siete	1.3%	2.0%	0.7%	4.0%
Ocho	1.3%	1.3%	0.7%	3.3%
Nueve	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Diez	0.7%	2.7%	0.0%	3.3%
Once	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Doce	1.3%	2.0%	0.0%	3.3%
Trece	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Catorce	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Quince	0.7%	0.0%	0.7%	1.3%
No contesto	14.0%	20.0%	3.3%	37.3%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
300 a 400 pesos	3.3%	3.3%	0.0%	6.7%
401 a 550 pesos	1.3%	2.7%	2.0%	6.0%
551 a 700 pesos	2.0%	4.0%	0.0%	6.0%
701 a 850 pesos	2.0%	3.3%	0.0%	5.3%
851 a 999 pesos	4.0%	3.3%	0.7%	8.0%
Más de 1,000 pesos	10.7%	10.0%	3.3%	24.0%
No contesto	16.7%	22.0%	5.3%	44.0%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	7.3%	7.3%	3.3%	18.0%
De 201 a 250 pesos	2.0%	4.7%	1.3%	8.0%
De 251 a 300 pesos	4.0%	3.3%	0.0%	7.3%
De 301 a 400 pesos	2.7%	4.7%	0.0%	7.3%
De 401 a 500 pesos	2.7%	4.7%	2.0%	9.3%
Más de 500 pesos	13.3%	13.3%	3.3%	30.0%
No contesto	8.0%	10.7%	1.3%	20.0%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	6.7%	10.7%	1.3%	18.7%
De 201 a 250 pesos	6.7%	5.3%	1.3%	13.3%
De 251 a 300 pesos	1.3%	4.0%	0.7%	6.0%
De 301 a 400 pesos	2.0%	5.3%	1.3%	8.7%
De 401 a 500 pesos	6.7%	6.0%	2.0%	14.7%
Más de 500 pesos	12.0%	8.7%	4.0%	24.7%
No contesto	4.7%	8.7%	0.7%	14.0%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	5.3%	10.0%	2.7%	18.0%
De 201 a 250 pesos	6.0%	4.7%	0.0%	10.7%
De 251 a 300 pesos	3.3%	2.0%	0.7%	6.0%
De 301 a 400 pesos	2.0%	5.3%	0.7%	8.0%
De 401 a 500 pesos	2.0%	2.7%	2.0%	6.7%
Más de 500 pesos	9.3%	8.0%	1.3%	18.7%
No contesto	12.0%	16.0%	4.0%	32.0%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	7.3%	4.7%	0.7%	12.7%
De 201 a 250 pesos	1.3%	2.0%	0.0%	3.3%
De 251 a 300 pesos	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
De 301 a 400 pesos	0.7%	1.3%	0.7%	2.7%
De 401 a 500 pesos	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%
Más de 500 pesos	4.7%	3.3%	0.0%	8.0%
No contesto	26.0%	34.7%	9.3%	70.0%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	0.7%	2.7%	2.0%	5.3%
De 201 a 250 pesos	2.0%	1.3%	0.7%	4.0%
De 251 a 300 pesos	2.0%	4.0%	0.0%	6.0%
De 301 a 400 pesos	1.3%	3.3%	0.0%	4.7%
De 401 a 500 pesos	2.7%	0.7%	0.7%	4.0%
Más de 500 pesos	13.3%	17.3%	3.3%	34.0%
No contesto	18.0%	19.3%	4.7%	42.0%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Vacaciones	4.0%	4.7%	2.0%	10.7%
Cultural	5.1%	3.3%	0.9%	9.3%
Turismo de Aventura	2.2%	4.9%	1.1%	8.2%
Religioso	4.0%	2.2%	0.9%	7.1%
Visita a familiares	0.2%	2.0%	0.0%	2.2%
Ecoturismo	0.4%	1.3%	0.2%	2.0%
Deportivo	0.0%	1.6%	0.0%	1.6%
Negocios	0.2%	0.7%	0.0%	0.9%
Gastronómico	0.2%	0.4%	0.2%	0.9%
Naturaleza	0.2%	0.2%	0.4%	0.9%
Compra artesanías	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%
No Contestó	23.3%	27.1%	5.3%	55.8%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Parras, Coah.	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Cedral, S.L.P.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Real del Monte, Hgo.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Huasca de Ocampo, Hgo.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Peña de Bernal, Qro.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Valle de Bravo, Edo. Méx.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Santa Clara del Cobre, Mich.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
No Contesto	24.7%	33.7%	7.7%	66.0%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Razones de Comparación con la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Arquitectura Colonial	5.7%	6.0%	1.0%	12.7%
Zona minera	2.7%	0.7%	0.0%	3.3%
Iglesias	1.0%	1.0%	0.7%	2.7%
Lugares Turísticos	0.3%	1.0%	0.0%	1.3%
Infraestructura	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Clima	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Gastronomía	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Actividades Culturales	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Museos	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
No contestó	26.7%	39.7%	9.7%	76.0%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Medio por el que se enteró o conoce región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Familiares o amigos	12.7%	16.0%	3.7%	32.3%
Internet	3.0%	6.3%	0.7%	10.0%
Redes Sociales	2.0%	2.7%	0.7%	5.3%
Folletos	0.7%	2.3%	0.3%	3.3%
Revista	1.3%	1.3%	0.7%	3.3%
Televisión	1.3%	1.0%	0.7%	3.0%
Agencias de Viajes	0.7%	0.7%	0.3%	1.7%
Otro	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
No contesto	18.3%	18.0%	4.3%	40.7%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Recordación de Publicidad con Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	14.7%	22.7%	5.3%	42.7%
No	25.3%	25.3%	5.3%	56.0%
No contesto	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Lugar de Recordación de la Publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Espectaculares	4.0%	6.7%	2.0%	12.7%
Redes Sociales	5.3%	6.0%	0.0%	11.3%
Televisión	2.0%	2.7%	1.3%	6.0%
Internet	1.3%	4.0%	0.7%	6.0%
Folletos	0.7%	1.3%	0.7%	2.7%
periódico	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Revista	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Otro	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	25.3%	25.3%	6.7%	57.3%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Evaluación de los sitios y atractivos turísticos

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	14.7%	20.0%	6.0%	40.7%
Bueno	21.3%	26.0%	2.0%	49.3%
Regular	4.0%	2.0%	0.0%	6.0%
Pésimo	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No Contesto	0.0%	0.7%	2.7%	3.3%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Evaluación de la Experiencia de viaje en el destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	18.7%	22.7%	4.0%	45.3%
Bueno	18.7%	22.7%	2.7%	44.0%
Regular	2.0%	3.3%	0.7%	6.0%
No Contesto	0.7%	0.0%	4.0%	4.7%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Evaluación de la Calidad de la Infraestructura Turística

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	10.7%	12.7%	3.3%	26.7%
Bueno	21.3%	22.0%	4.0%	47.3%
Regular	8.0%	12.7%	0.7%	21.3%
Malo	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%
No Contesto	0.0%	0.0%	2.7%	2.7%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Evaluación de la hospitalidad de los residentes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	19.3%	21.3%	5.3%	46.0%
Bueno	18.7%	23.3%	2.0%	44.0%
Regular	1.3%	3.3%	1.3%	6.0%
Malo	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.7%	0.0%	2.7%	3.3%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Evaluación de la Imagen del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	10.7%	16.0%	3.3%	30.0%
Bueno	21.3%	28.0%	3.3%	52.7%
Regular	6.7%	4.0%	0.7%	11.3%
Malo	1.3%	0.7%	0.7%	2.7%
No Contesto	0.0%	0.0%	3.3%	3.3%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Evaluación de la limpieza en calles y áreas públicas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	8.7%	7.3%	0.7%	16.7%
Bueno	13.3%	11.3%	2.7%	27.3%
Regular	9.3%	18.0%	3.3%	30.7%
Malo	6.0%	8.0%	1.3%	15.3%
Pésimo	2.0%	3.3%	0.0%	5.3%
No Contesto	0.7%	0.7%	3.3%	4.7%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Evaluación del transporte público local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	4.0%	3.3%	0.7%	8.0%
Bueno	12.0%	16.7%	0.7%	29.3%
Regular	6.0%	5.3%	4.0%	15.3%
Malo	4.0%	6.0%	0.0%	10.0%
Pésimo	0.0%	3.3%	0.0%	3.3%
No Contesto	14.0%	14.0%	6.0%	34.0%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Evaluación de la percepción de seguridad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	18.7%	20.0%	4.0%	42.7%
Bueno	15.3%	21.3%	3.3%	40.0%
Regular	4.7%	2.7%	1.3%	8.7%
Malo	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Pésimo	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	1.3%	3.3%	2.7%	7.3%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Evaluación de la señalética para llegar al destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	9.3%	12.7%	2.7%	24.7%
Bueno	14.0%	22.7%	2.7%	39.3%
Regular	12.0%	7.3%	2.7%	22.0%
Malo	3.3%	4.0%	0.7%	8.0%
Pésimo	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
No Contesto	0.7%	0.7%	2.7%	4.0%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Evaluación de la señalética en el destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	9.3%	10.7%	2.7%	22.7%
Bueno	17.3%	22.0%	2.0%	41.3%
Regular	10.7%	7.3%	2.7%	20.7%
Malo	2.0%	6.0%	0.7%	8.7%
Pésimo	0.7%	1.3%	0.7%	2.7%
No Contesto	0.0%	1.3%	2.7%	4.0%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Evaluación de la disponibilidad de información turística

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	7.3%	8.7%	1.3%	17.3%
Bueno	13.3%	17.3%	2.7%	33.3%
Regular	14.0%	14.7%	2.7%	31.3%
Malo	2.7%	4.7%	0.7%	8.0%
Pésimo	1.3%	0.7%	0.7%	2.7%
No Contesto	1.3%	2.7%	3.3%	7.3%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Evaluación de la calidad / precio del destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	8.7%	10.7%	0.7%	20.0%
Bueno	20.0%	28.0%	4.0%	52.0%
Regular	7.3%	6.7%	0.7%	14.7%
Malo	1.3%	0.7%	1.3%	3.3%
Pésimo	0.7%	0.0%	0.7%	1.3%
No Contesto	2.0%	2.7%	4.0%	8.7%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Resumen Resultados

Evaluación de los estacionamientos

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	5.3%	9.3%	2.0%	16.7%
Bueno	10.7%	12.0%	1.3%	24.0%
Regular	8.0%	8.7%	3.3%	20.0%
Malo	12.7%	12.0%	0.7%	25.3%
Pésimo	2.0%	6.0%	1.3%	9.3%
No Contesto	1.3%	0.7%	2.7%	4.7%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Evaluación de las artesanías

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	12.7%	17.3%	0.0%	30.0%
Bueno	19.3%	20.7%	4.0%	44.0%
Regular	7.3%	8.0%	2.0%	17.3%
Malo	0.0%	2.0%	0.7%	2.7%
Pésimo	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No Contesto	0.7%	0.7%	4.0%	5.3%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Evaluación de la gastronomía

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	14.7%	20.7%	1.3%	36.7%
Bueno	22.0%	22.7%	5.3%	50.0%
Regular	2.0%	3.3%	1.3%	6.7%
Malo	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Pésimo	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No Contesto	0.7%	1.3%	2.7%	4.7%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Evaluación de vendedores ambulantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	6.7%	8.7%	2.0%	17.3%
Bueno	17.3%	14.0%	1.3%	32.7%
Regular	8.0%	7.3%	1.3%	16.7%
Malo	4.7%	10.7%	2.7%	18.0%
Pésimo	3.3%	6.0%	1.3%	10.7%
No Contesto	0.0%	2.0%	2.7%	4.7%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Evaluación de la contaminación

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	10.0%	16.7%	0.0%	26.7%
Bueno	10.7%	11.3%	1.3%	23.3%
Regular	8.0%	2.0%	1.3%	11.3%
Malo	4.7%	6.0%	2.0%	12.7%
Pésimo	2.7%	8.0%	1.3%	12.0%
No Contesto	4.0%	4.7%	5.3%	14.0%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Evaluación de sanitarios

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	5.3%	10.0%	2.0%	17.3%
Bueno	12.0%	14.0%	1.3%	27.3%
Regular	9.3%	4.7%	1.3%	15.3%
Malo	7.3%	10.7%	2.0%	20.0%
Pésimo	4.0%	6.7%	1.3%	12.0%
No Contesto	2.0%	2.7%	3.3%	8.0%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	32.0%	36.7%	5.3%	74.0%
Probablemente sí	6.7%	10.7%	2.7%	20.0%
Probablemente no	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
No Contesto	0.7%	0.0%	3.3%	4.0%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	34.0%	37.3%	6.7%	78.0%
Probablemente sí	4.7%	10.7%	1.3%	16.7%
Probablemente no	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
No Contesto	0.7%	0.0%	3.3%	4.0%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Resumen Resultados

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	4.0%	6.7%	2.0%	12.7%
San Luis Potosí, S.L.P.	3.3%	8.7%	0.0%	12.0%
Ciudad de México	4.0%	2.7%	0.7%	7.3%
Saltillo, Coah.	4.0%	1.3%	0.0%	5.3%
Guadalajara, Jal.	2.0%	2.7%	0.0%	4.7%
Texas, E.U.	0.7%	2.0%	0.7%	3.3%
Ciudad Victoria, Tams.	1.3%	2.0%	0.0%	3.3%
Matamoros, Tams.	1.3%	0.0%	1.3%	2.7%
León, Gto.	2.0%	0.7%	0.0%	2.7%
Reynosa, Tams.	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%
Querétaro, Qro.	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Guanajuato, Gto.	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Matehuala, S.L.P.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Toluca, Edo. Méx.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Mérida, Yuc.	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Cadereyta, N.L.	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Ciudad Valles, S.L.P.	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
San Fernando, Tams.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Ciudad del Carmen, Camp.	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Cuernavaca, Mor.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Aguascalientes, Ags.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Colima, Col.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Tepatlán, Jal.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Tampico, Tams.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Charcas, S.L.P.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Piedras Negras, Coah.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Texcoco, Edo. Méx.	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
San Pedro Garza García, N.L.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Morelia, Mich.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Rioverde, S.L.P.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Apodaca, N.L.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Azcapotzalco, CDMX	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Parras de la Fuente, Coah.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Míchigan, E.U.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Zacatepec, Mor.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Quintana Roo	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
La Paz, B.C.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Poza Rica, Ver.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Ciudad Juárez, Chih.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Temascalcingo, Edo. Méx.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Silao, Gto.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Cerritos, S.L.P.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Venado, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
San Rafael, N.L.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Los Salados, N.L.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Teotihuacán, Edo. Méx.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	3.3%	3.3%	5.3%	12.0%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Luis Potosí	4.7%	12.7%	0.7%	18.0%
Nuevo León	5.3%	9.3%	2.7%	17.3%
Tamaulipas	5.3%	5.3%	1.3%	12.0%
Ciudad de México	4.0%	2.7%	0.7%	7.3%
Coahuila	4.0%	2.7%	0.0%	6.7%
Guanajuato	3.3%	2.7%	0.0%	6.0%
Jalisco	2.7%	2.7%	0.0%	5.3%
Estados Unidos	0.7%	3.3%	0.7%	4.7%
Estado de México	0.7%	2.7%	0.7%	4.0%
Italia	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Querétaro	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Campeche	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Veracruz	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Morelos	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Aguascalientes	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Colima	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Michoacán	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Chihuahua	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Oaxaca	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Yucatán	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Baja California Sur	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Quintana Roo	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Costa Rica	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	0.0%	0.7%	4.7%	5.3%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	4.0%	6.0%	0.7%	10.7%
De 25 a 31 años	12.7%	8.7%	0.7%	22.0%
De 32 a 38 años	7.3%	14.7%	0.7%	22.7%
De 39 a 45 años	3.3%	7.3%	2.0%	12.7%
De 46 a 51 años	4.7%	5.3%	1.3%	11.3%
De 52 a 59 años	4.7%	5.3%	2.0%	12.0%
Más de 60 años	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
No Contesto	2.0%	0.7%	4.0%	6.7%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado Privado	11.3%	10.7%	0.7%	22.7%
Empleado de Gobierno	8.7%	8.7%	1.3%	18.7%
Por cuenta propia	2.7%	8.0%	0.7%	11.3%
Un oficio (obrero, plomero, carp	1.3%	6.0%	0.7%	8.0%
Empresario (a)	0.7%	4.7%	2.0%	7.3%
Labores del hogar	5.3%	0.7%	0.7%	6.7%
Comerciante	2.0%	4.7%	0.0%	6.7%
Estudiante	2.7%	3.3%	0.7%	6.7%
Retirado (a) / Jubilado(a)	2.7%	2.0%	0.0%	4.7%
Desempleado (a)	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Otro	1.3%	0.0%	0.7%	2.0%
No Contesto	0.7%	0.0%	4.0%	4.7%
Total	40.0%	48.7%	11.3%	100.0%



Perfil del Visitante

Región Altiplano

Invierno 2017

Resumen por segmento de población



Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Primera vez	16.0%	27.3%	0.7%	2.7%	46.7%
Una vez al año	9.3%	16.0%	1.3%	2.0%	28.7%
Dos veces al año	3.3%	12.0%	0.0%	0.7%	16.0%
Tres o más veces al año	3.3%	3.3%	0.0%	1.3%	8.0%
No contesto	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Ninguna	7.3%	18.0%	0.7%	0.7%	26.7%
Una noche	6.0%	10.0%	0.0%	2.7%	18.7%
Dos noches	7.3%	19.3%	0.7%	2.7%	30.0%
Tres noches	2.7%	6.0%	0.7%	0.7%	10.0%
Cuatro noches	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
Cinco noches	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Seis noches	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	2.0%
Siete noches	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Ocho noches	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Nueve noches	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Quince noches	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	3.3%	1.3%	0.0%	0.0%	4.7%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Hotel	20.0%	36.0%	1.3%	6.7%	64.0%
Familia / Amigos	0.7%	4.0%	0.0%	0.0%	4.7%
Acampará	2.0%	1.3%	0.0%	0.0%	3.3%
No contesto	10.0%	17.3%	0.7%	0.0%	28.0%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Hotel El Real, Catorce	4.7%	6.7%	0.7%	3.3%	15.3%
Hotel Mesón del Refugio, Catorce	3.3%	8.0%	0.0%	1.3%	12.7%
Hotel El Rincón del Pintor, Catorce	6.0%	2.7%	0.0%	0.7%	9.3%
Hotel Mesón de la Abundancia, Catorce	1.3%	4.0%	0.0%	0.0%	5.3%
Hotel Mina Real, Catorce	2.0%	3.3%	0.0%	0.0%	5.3%
Hotel Ruinas del Real, Catorce	0.7%	3.3%	0.7%	0.0%	4.7%
Hotel Álamo, Matehuala	0.0%	1.3%	0.0%	0.7%	2.0%
Hotel Amor y Paz, Catorce	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Hotel Real Bonanza, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	1.3%
El Ángel y El Corazón, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Refugio Romano Eco Hotel, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel El Rincón Mágico, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Los Faroles, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Quinta Puesta del Sol, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel La Carreta, Matehuala	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Real de Álamos, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	13.3%	24.0%	0.7%	0.0%	38.0%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Número de Acompañantes

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Uno	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Dos	1.3%	2.7%	0.7%	0.0%	4.7%
Tres	2.0%	9.3%	0.0%	0.7%	12.0%
Cuatro	2.7%	8.7%	0.0%	2.7%	14.0%
Cinco	4.0%	2.0%	0.7%	0.0%	6.7%
Seis	2.0%	3.3%	0.0%	0.0%	5.3%
Siete	0.7%	3.3%	0.0%	0.0%	4.0%
Ocho	0.7%	2.7%	0.0%	0.0%	3.3%
Nueve	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Diez	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	3.3%
Once	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Doce	1.3%	2.0%	0.0%	0.0%	3.3%
Trece	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Catorce	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Quince	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
No contesto	16.0%	17.3%	0.7%	3.3%	37.3%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Forma de Viaje

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Solo	2.0%	0.0%	0.0%	0.7%	2.7%
Pareja	9.3%	11.3%	0.0%	0.0%	20.7%
Familia	12.0%	36.0%	1.3%	4.7%	54.0%
Amistades	5.3%	8.0%	0.7%	1.3%	15.3%
Agrupación	3.3%	1.3%	0.0%	0.0%	4.7%
No contesto	0.7%	2.0%	0.0%	0.0%	2.7%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Automóvil	24.7%	51.3%	2.0%	6.0%	84.0%
Autobús de línea	4.0%	5.3%	0.0%	0.0%	9.3%
Autobús rentado	1.3%	2.0%	0.0%	0.0%	3.3%
Avión	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No contestó	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
300 a 400 pesos	4.0%	2.7%	0.0%	0.0%	6.7%
401 a 550 pesos	2.7%	2.0%	0.0%	1.3%	6.0%
551 a 700 pesos	1.3%	3.3%	0.0%	1.3%	6.0%
701 a 850 pesos	4.0%	1.3%	0.0%	0.0%	5.3%
851 a 999 pesos	2.0%	5.3%	0.0%	0.7%	8.0%
Más de 1,000 pesos	5.3%	16.0%	0.7%	2.0%	24.0%
No contesto	13.3%	28.0%	1.3%	1.3%	44.0%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	8.0%	8.7%	0.7%	0.7%	18.0%
De 201 a 250 pesos	2.0%	5.3%	0.0%	0.7%	8.0%
De 251 a 300 pesos	2.0%	4.7%	0.0%	0.7%	7.3%
De 301 a 400 pesos	2.7%	4.7%	0.0%	0.0%	7.3%
De 401 a 500 pesos	2.7%	5.3%	0.0%	1.3%	9.3%
Más de 500 pesos	7.3%	20.7%	0.7%	1.3%	30.0%
No contesto	8.0%	9.3%	0.7%	2.0%	20.0%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	9.3%	8.7%	0.0%	0.7%	18.7%
De 201 a 250 pesos	2.7%	10.7%	0.0%	0.0%	13.3%
De 251 a 300 pesos	0.7%	5.3%	0.0%	0.0%	6.0%
De 301 a 400 pesos	4.0%	3.3%	0.0%	1.3%	8.7%
De 401 a 500 pesos	4.7%	8.0%	0.7%	1.3%	14.7%
Más de 500 pesos	4.7%	16.7%	0.7%	2.7%	24.7%
No contesto	6.7%	6.0%	0.7%	0.7%	14.0%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	6.0%	10.7%	0.7%	0.7%	18.0%
De 201 a 250 pesos	4.7%	6.0%	0.0%	0.0%	10.7%
De 251 a 300 pesos	0.7%	4.7%	0.0%	0.7%	6.0%
De 301 a 400 pesos	2.7%	5.3%	0.0%	0.0%	8.0%
De 401 a 500 pesos	0.7%	4.7%	0.0%	1.3%	6.7%
Más de 500 pesos	3.3%	13.3%	0.7%	1.3%	18.7%
No contesto	14.7%	14.0%	0.7%	2.7%	32.0%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	3.3%	9.3%	0.0%	0.0%	12.7%
De 201 a 250 pesos	1.3%	2.0%	0.0%	0.0%	3.3%
De 251 a 300 pesos	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
De 301 a 400 pesos	2.0%	0.7%	0.0%	0.0%	2.7%
De 401 a 500 pesos	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Más de 500 pesos	2.7%	4.7%	0.0%	0.7%	8.0%
No contesto	22.7%	39.3%	2.0%	6.0%	70.0%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	0.7%	3.3%	0.0%	1.3%	5.3%
De 201 a 250 pesos	1.3%	2.0%	0.0%	0.7%	4.0%
De 251 a 300 pesos	3.3%	2.7%	0.0%	0.0%	6.0%
De 301 a 400 pesos	0.7%	4.0%	0.0%	0.0%	4.7%
De 401 a 500 pesos	2.7%	1.3%	0.0%	0.0%	4.0%
Más de 500 pesos	10.0%	21.3%	0.0%	2.7%	34.0%
No contesto	14.0%	24.0%	2.0%	2.0%	42.0%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Vacaciones	3.3%	6.0%	0.0%	1.3%	10.7%
Cultural	1.6%	6.9%	0.2%	0.7%	9.3%
Turismo de Aventura	3.6%	3.8%	0.0%	0.9%	8.2%
Religioso	1.6%	4.9%	0.2%	0.4%	7.1%
Visita a familiares	0.4%	1.6%	0.2%	0.0%	2.2%
Ecoturismo	0.4%	1.3%	0.0%	0.2%	2.0%
Deportivo	1.3%	0.2%	0.0%	0.0%	1.6%
Negocios	0.2%	0.7%	0.0%	0.0%	0.9%
Gastronómico	0.0%	0.7%	0.0%	0.2%	0.9%
Naturaleza	0.4%	0.2%	0.0%	0.2%	0.9%
Compra artesanías	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
No Contestó	19.8%	32.0%	1.3%	2.7%	55.8%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Parras, Coah.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Cedral, S.L.P.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Real del Monte, Hgo.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Huasca de Ocampo, Hgo.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Peña de Bernal, Qro.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Valle de Bravo, Edo. Méx.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Santa Clara del Cobre, Mich.	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Razones de Comparación con la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Concepto	24.7%	45.0%	1.3%	5.0%	76.0%
Arquitectura Colonial	5.0%	6.3%	0.0%	1.3%	12.7%
Zona minera	0.7%	1.7%	0.7%	0.3%	3.3%
Iglesias	0.3%	2.3%	0.0%	0.0%	2.7%
Lugares Turísticos	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Infraestructura	1.0%	0.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Clima	0.7%	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%
Gastronomía	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	1.0%
Actividades Culturales	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Ambiente	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Medio por el que se enteró o conoce región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Familiares o amigos	10.3%	19.7%	1.0%	1.3%	32.3%
Internet	2.3%	7.0%	0.0%	0.7%	10.0%
Redes Sociales	2.3%	3.0%	0.0%	0.0%	5.3%
Folletos	1.0%	2.0%	0.0%	0.3%	3.3%
Revista	1.0%	1.7%	0.0%	0.7%	3.3%
Televisión	1.0%	1.0%	0.0%	1.0%	3.0%
Agencias de Viajes	1.0%	0.7%	0.0%	0.0%	1.7%
Otro	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
No contesto	13.7%	23.3%	1.0%	2.7%	40.7%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Recordación de Publicidad con Imagen

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Si	17.3%	22.0%	0.0%	3.3%	42.7%
No	14.7%	36.0%	2.0%	3.3%	56.0%
No contesto	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Lugar de Recordación de la Publicidad

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Espectaculares	4.7%	7.3%	0.0%	0.7%	12.7%
Redes Sociales	6.7%	4.7%	0.0%	0.0%	11.3%
Televisión	1.3%	2.7%	0.0%	2.0%	6.0%
Internet	2.0%	3.3%	0.0%	0.7%	6.0%
Folletos	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
periódico	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Revista	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Otro	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	14.7%	37.3%	2.0%	3.3%	57.3%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Recordación de Publicidad con Imagen

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Si	17.3%	22.0%	0.0%	3.3%	42.7%
No	14.7%	36.0%	2.0%	3.3%	56.0%
No contesto	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Lugar de Recordación de la Publicidad

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Espectaculares	4.7%	7.3%	0.0%	0.7%	12.7%
Redes Sociales	6.7%	4.7%	0.0%	0.0%	11.3%
Televisión	1.3%	2.7%	0.0%	2.0%	6.0%
Internet	2.0%	3.3%	0.0%	0.7%	6.0%
Folletos	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
periódico	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Revista	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Otro	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	14.7%	37.3%	2.0%	3.3%	57.3%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Resumen Resultados

Evaluación de los sitios y atractivos turísticos

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	14.7%	23.3%	1.3%	1.3%	40.7%
Bueno	17.3%	28.7%	0.7%	2.7%	49.3%
Regular	0.0%	6.0%	0.0%	0.0%	6.0%
Pésimo	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No Contesto	0.7%	0.7%	0.0%	2.0%	3.3%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Evaluación de la Calidad de la Infraestructura Turística

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	9.3%	15.3%	1.3%	0.7%	26.7%
Bueno	14.7%	28.7%	0.7%	3.3%	47.3%
Regular	8.7%	12.7%	0.0%	0.0%	21.3%
Malo	0.0%	1.3%	0.0%	0.7%	2.0%
No Contesto	0.0%	0.7%	0.0%	2.0%	2.7%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Evaluación de la Imagen del Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	8.7%	19.3%	2.0%	0.0%	30.0%
Bueno	20.0%	28.7%	0.0%	4.0%	52.7%
Regular	4.0%	7.3%	0.0%	0.0%	11.3%
Malo	0.0%	2.0%	0.0%	0.7%	2.7%
No Contesto	0.0%	1.3%	0.0%	2.0%	3.3%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Evaluación de la Experiencia de viaje en el destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	14.0%	26.7%	2.0%	2.7%	45.3%
Bueno	16.0%	26.7%	0.0%	1.3%	44.0%
Regular	2.0%	3.3%	0.0%	0.7%	6.0%
No Contesto	0.7%	2.0%	0.0%	2.0%	4.7%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Evaluación de la hospitalidad de los residentes

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	18.0%	23.3%	2.0%	2.7%	46.0%
Bueno	10.7%	32.0%	0.0%	1.3%	44.0%
Regular	2.7%	2.7%	0.0%	0.7%	6.0%
Malo	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.7%	0.7%	0.0%	2.0%	3.3%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Evaluación de la limpieza en calles y áreas públicas

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	4.7%	10.0%	2.0%	0.0%	16.7%
Bueno	10.0%	16.7%	0.0%	0.7%	27.3%
Regular	12.0%	16.7%	0.0%	2.0%	30.7%
Malo	4.0%	10.0%	0.0%	1.3%	15.3%
Pésimo	2.0%	3.3%	0.0%	0.0%	5.3%
No Contesto	0.0%	2.0%	0.0%	2.7%	4.7%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Evaluación del transporte público local

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	3.3%	4.0%	0.7%	0.0%	8.0%
Bueno	8.0%	21.3%	0.0%	0.0%	29.3%
Regular	6.7%	7.3%	0.0%	1.3%	15.3%
Malo	2.7%	7.3%	0.0%	0.0%	10.0%
Pésimo	0.7%	2.7%	0.0%	0.0%	3.3%
No Contesto	11.3%	16.0%	1.3%	5.3%	34.0%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Evaluación de la percepción de seguridad

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	16.0%	24.0%	0.7%	2.0%	42.7%
Bueno	11.3%	26.0%	1.3%	1.3%	40.0%
Regular	3.3%	4.7%	0.0%	0.7%	8.7%
Malo	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Pésimo	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.7%	4.0%	0.0%	2.7%	7.3%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Evaluación de la señalética para llegar al destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	8.0%	16.0%	0.7%	0.0%	24.7%
Bueno	16.0%	20.7%	1.3%	1.3%	39.3%
Regular	8.0%	12.0%	0.0%	2.0%	22.0%
Malo	0.0%	7.3%	0.0%	0.7%	8.0%
Pésimo	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
No Contesto	0.7%	0.7%	0.0%	2.7%	4.0%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Evaluación de la señalética en el destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	6.0%	16.0%	0.7%	0.0%	22.7%
Bueno	18.0%	21.3%	1.3%	0.7%	41.3%
Regular	7.3%	10.7%	0.0%	2.7%	20.7%
Malo	0.7%	7.3%	0.0%	0.7%	8.7%
Pésimo	0.0%	2.0%	0.0%	0.7%	2.7%
No Contesto	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%	4.0%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Evaluación de la disponibilidad de información turística

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	5.3%	11.3%	0.7%	0.0%	17.3%
Bueno	15.3%	15.3%	1.3%	1.3%	33.3%
Regular	9.3%	20.0%	0.0%	2.0%	31.3%
Malo	1.3%	6.0%	0.0%	0.7%	8.0%
Pésimo	0.0%	2.0%	0.0%	0.7%	2.7%
No Contesto	1.3%	4.0%	0.0%	2.0%	7.3%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Evaluación de la calidad / precio del destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	8.7%	10.7%	0.7%	0.0%	20.0%
Bueno	16.7%	32.0%	1.3%	2.0%	52.0%
Regular	6.0%	8.0%	0.0%	0.7%	14.7%
Malo	0.7%	2.0%	0.0%	0.7%	3.3%
Pésimo	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	1.3%
No Contesto	0.7%	5.3%	0.0%	2.7%	8.7%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Evaluación de los estacionamientos

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	6.0%	9.3%	1.3%	0.0%	16.7%
Bueno	10.0%	11.3%	0.7%	2.0%	24.0%
Regular	5.3%	14.0%	0.0%	0.7%	20.0%
Malo	6.0%	18.0%	0.0%	1.3%	25.3%
Pésimo	4.0%	4.7%	0.0%	0.7%	9.3%
No Contesto	1.3%	1.3%	0.0%	2.0%	4.7%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Evaluación de vendedores ambulantes

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	7.3%	8.7%	1.3%	0.0%	17.3%
Bueno	12.0%	20.0%	0.7%	0.0%	32.7%
Regular	6.0%	9.3%	0.0%	1.3%	16.7%
Malo	4.0%	12.7%	0.0%	1.3%	18.0%
Pésimo	2.7%	6.0%	0.0%	2.0%	10.7%
No Contesto	0.7%	2.0%	0.0%	2.0%	4.7%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Evaluación de las artesanías

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	12.0%	16.0%	1.3%	0.7%	30.0%
Bueno	15.3%	27.3%	0.0%	1.3%	44.0%
Regular	3.3%	12.0%	0.0%	2.0%	17.3%
Malo	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	2.7%
Pésimo	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No Contesto	0.7%	2.0%	0.7%	2.0%	5.3%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Evaluación de la contaminación

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	12.0%	12.0%	2.0%	0.7%	26.7%
Bueno	10.0%	13.3%	0.0%	0.0%	23.3%
Regular	3.3%	7.3%	0.0%	0.7%	11.3%
Malo	2.0%	10.0%	0.0%	0.7%	12.7%
Pésimo	3.3%	7.3%	0.0%	1.3%	12.0%
No Contesto	2.0%	8.7%	0.0%	3.3%	14.0%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Evaluación de la gastronomía

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	12.0%	21.3%	2.0%	1.3%	36.7%
Bueno	19.3%	29.3%	0.0%	1.3%	50.0%
Regular	1.3%	4.7%	0.0%	0.7%	6.7%
Malo	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Pésimo	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No Contesto	0.0%	2.0%	0.0%	2.7%	4.7%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Evaluación de sanitarios

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	5.3%	10.7%	1.3%	0.0%	17.3%
Bueno	11.3%	14.7%	0.0%	1.3%	27.3%
Regular	5.3%	8.7%	0.7%	0.7%	15.3%
Malo	7.3%	12.0%	0.0%	0.7%	20.0%
Pésimo	2.7%	8.0%	0.0%	1.3%	12.0%
No Contesto	0.7%	4.7%	0.0%	2.7%	8.0%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Regresaría al Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Definitivamente sí	26.7%	43.3%	2.0%	2.0%	74.0%
Probablemente sí	4.7%	14.0%	0.0%	1.3%	20.0%
Probablemente no	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	2.0%
No Contesto	0.7%	0.0%	0.0%	3.3%	4.0%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Definitivamente sí	26.7%	48.0%	2.0%	1.3%	78.0%
Probablemente sí	5.3%	9.3%	0.0%	2.0%	16.7%
Probablemente no	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
No Contesto	0.7%	0.0%	0.0%	3.3%	4.0%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Ciudad de Origen

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	7.3%	5.3%	0.0%	0.0%	12.7%
San Luis Potosí, S.L.P.	6.7%	4.7%	0.0%	0.7%	12.0%
Ciudad de México	3.3%	4.0%	0.0%	0.0%	7.3%
Saltillo, Coah.	0.7%	4.7%	0.0%	0.0%	5.3%
Guadalajara, Jal.	0.7%	3.3%	0.7%	0.0%	4.7%
Texas, E.U.	0.7%	2.7%	0.0%	0.0%	3.3%
Ciudad Victoria, Tams.	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	3.3%
Matamoros, Tams.	0.0%	2.0%	0.7%	0.0%	2.7%
León, Gto.	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Reynosa, Tams.	0.7%	2.0%	0.0%	0.0%	2.7%
Querétaro, Qro.	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	2.0%
Guanajuato, Gto.	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Matehuala, S.L.P.	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Toluca, Edo. Méx.	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Mérida, Yuc.	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Cadereyta, N.L.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	1.3%
Ciudad Valles, S.L.P.	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
San Fernando, Tams.	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Ciudad del Carmen, Camp.	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Cuernavaca, Mor.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Aguascalientes, Ags.	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Colima, Col.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Tepatlán, Jal.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Tampico, Tams.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Charcas, S.L.P.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Piedras Negras, Coah.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Texcoco, Edo. Méx.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
San Pedro Garza García, N.L.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Morelia, Mich.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Rioverde, S.L.P.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Apodaca, N.L.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Azacapotalco, CDMX	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Parras de la Fuente, Coah.	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Míchigan, E.U.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Zacatepec, Mor.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Quintana Roo	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
La Paz, B.C.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Poza Rica, Ver.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Ciudad Juárez, Chih.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Temascalcingo, Edo. Méx.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Silao, Gto.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%

Ciudad de Origen

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Cerritos, S.L.P.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Venado, S.L.P.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
San Rafael, N.L.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Los Salados, N.L.	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Teotihuacán, Edo. Méx.	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Zacatecas, Zac.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Veracruz	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Moctezuma, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Nuevo Laredo, Tams.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Culiacán, Sin.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Guadalupe, N.L.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
San Miguel de Allende, Gto.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tula, Hgo.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Galeana, N.L.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Chicago, E.U.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Monclova, Coah.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
San Nicolás, N.L.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Chiapas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Coatzacoalcos, Ver.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Linares, N.L.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Orizaba, Ver.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Altamira, Tams.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
San Tiburcio, Zac.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Durango, Dgo.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Santa Catarina, N.L.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Torreón, Coah.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Pachuca, Hgo.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Delicias, Chih.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Arteaga, Coah.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tennessee, E.U.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Atizapán, Edo. Méx.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tecomán, Col.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Chihuahua, Chih.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Villa de Reyes, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Oaxaca, Oax.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Quiroga, Mich.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tamazunchale, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Barcelona, Esp.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Michoacán.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	0.7%	6.7%	0.0%	4.7%	12.0%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Perfil del Visitante Invierno 2017 – Pueblo Mágico Real de Catorce, S.L.P.

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
San Luis Potosí	10.0%	7.3%	0.0%	0.7%	18.0%
Nuevo León	8.7%	8.0%	0.0%	0.7%	17.3%
Tamaulipas	1.3%	10.0%	0.7%	0.0%	12.0%
Ciudad de México	3.3%	4.0%	0.0%	0.0%	7.3%
Coahuila	1.3%	4.7%	0.7%	0.0%	6.7%
Guanajuato	0.7%	5.3%	0.0%	0.0%	6.0%
Jalisco	1.3%	3.3%	0.7%	0.0%	5.3%
Estados Unidos	0.7%	4.0%	0.0%	0.0%	4.7%
Estado de México	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	4.0%
Italia	0.7%	1.3%	0.0%	0.7%	2.7%
Querétaro	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	2.0%
Campeche	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%
Veracruz	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Morelos	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Aguascalientes	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Colima	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Michoacán	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Chihuahua	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Oaxaca	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Yucatán	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Baja California Sur	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Quintana Roo	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Costa Rica	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	0.0%	1.3%	0.0%	4.0%	5.3%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Sexo del entrevistado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Mujer	16.7%	20.0%	1.3%	2.0%	40.0%
Hombre	14.7%	32.7%	0.7%	0.7%	48.7%
No contesto	1.3%	6.0%	0.0%	4.0%	11.3%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Empleado Privado	8.7%	12.7%	0.0%	1.3%	22.7%
Empleado de Gobierno	5.3%	12.7%	0.0%	0.7%	18.7%
Por cuenta propia	4.0%	6.7%	0.0%	0.7%	11.3%
Un oficio (obrero, plomero, carpintero, etc.)	1.3%	6.7%	0.0%	0.0%	8.0%
Empresario (a)	1.3%	6.0%	0.0%	0.0%	7.3%
Labores del hogar	1.3%	4.7%	0.7%	0.0%	6.7%
Comerciante	2.7%	3.3%	0.7%	0.0%	6.7%
Estudiante	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%
Retirado (a) / Jubilado(a)	0.7%	4.0%	0.0%	0.0%	4.7%
Desempleado (a)	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Otro	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	2.0%
No Contesto	0.0%	0.7%	0.0%	4.0%	4.7%
Total	32.7%	58.7%	2.0%	6.7%	100.0%



Perfil del Visitante

Región Altiplano

Invierno 2017

Resumen por Principal Ciudad de Origen



Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Primera vez	4.7%	5.3%	2.7%	2.7%	24.7%	6.7%	46.7%
Una vez al año	3.3%	1.3%	0.0%	2.0%	18.7%	3.3%	28.7%
Dos veces al año	4.0%	0.0%	2.0%	2.7%	6.0%	1.3%	16.0%
Tres o más veces al año	0.7%	0.7%	0.0%	0.7%	5.3%	0.7%	8.0%
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Ninguna	2.7%	1.3%	0.7%	3.3%	15.3%	3.3%	26.7%
Una noche	2.7%	1.3%	1.3%	0.0%	10.0%	3.3%	18.7%
Dos noches	2.7%	0.7%	2.0%	4.0%	16.0%	4.7%	30.0%
Tres noches	1.3%	2.7%	0.0%	0.0%	5.3%	0.7%	10.0%
Cuatro noches	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	2.7%
Cinco noches	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	2.0%
Seis noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Siete noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Ocho noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Nueve noches	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Quince noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	0.0%	1.3%	0.7%	0.0%	2.7%	0.0%	4.7%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Hotel	8.0%	4.7%	2.7%	4.7%	35.3%	8.7%	64.0%
Familia / Amigos	1.3%	0.0%	0.7%	0.0%	2.7%	0.0%	4.7%
Acampará	1.3%	0.7%	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	3.3%
No contesto	2.0%	2.0%	1.3%	2.7%	16.7%	3.3%	28.0%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Hotel El Real, Catorce	2.0%	2.7%	1.3%	0.0%	5.3%	4.0%	15.3%
Hotel Mesón del Refugio, Catorce	0.7%	0.0%	0.7%	2.7%	7.3%	1.3%	12.7%
Hotel El Rincón del Pintor, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%	2.7%	9.3%
Hotel Mesón de la Abundancia, Catorce	1.3%	0.7%	0.0%	0.7%	2.7%	0.0%	5.3%
Hotel Mina Real, Catorce	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	2.7%	0.7%	5.3%
Hotel Ruinas del Real, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	3.3%	0.0%	4.7%
Hotel Álamo, Matehuala	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Hotel Amor y Paz, Catorce	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Hotel Real Bonanza, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%
El Ángel y El Corazón, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Refugio Romano Eco Hotel, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel El Rincón Mágico, Catorce	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel Los Faroles, Catorce	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel Quinta Puesta del Sol, Catorce	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel La Carreta, Matehuala	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Real de Álamos, Catorce	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	4.7%	2.7%	2.0%	3.3%	22.0%	3.3%	38.0%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Forma de Viaje

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Solo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.7%	2.7%
Pareja	4.0%	3.3%	0.7%	2.0%	10.7%	0.0%	20.7%
Familia	6.7%	2.7%	2.0%	5.3%	30.0%	7.3%	54.0%
Amistades	0.7%	1.3%	2.0%	0.0%	7.3%	4.0%	15.3%
Agrupación	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	4.7%
No contesto	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	1.3%	0.0%	2.7%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Automóvil	11.3%	5.3%	4.7%	6.0%	45.3%	11.3%	84.0%
Autobús de línea	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%	5.3%	0.0%	9.3%
Autobús rentado	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	3.3%
Avión	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No contestó	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.7%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Uno	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Dos	1.3%	0.0%	0.7%	0.0%	2.7%	0.0%	4.7%
Tres	1.3%	0.0%	0.7%	0.7%	8.7%	0.7%	12.0%
Cuatro	0.7%	2.0%	1.3%	2.7%	4.7%	2.7%	14.0%
Cinco	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	4.7%	0.0%	6.7%
Seis	1.3%	0.7%	0.0%	0.7%	1.3%	1.3%	5.3%
Siete	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	2.0%	0.7%	4.0%
Ocho	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.7%	3.3%
Nueve	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Diez	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	3.3%
Once	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Doce	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	1.3%	3.3%
Trece	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Catorce	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Quince	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%
No contesto	4.7%	3.3%	0.7%	3.3%	20.7%	4.7%	37.3%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
300 a 400 pesos	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	6.0%	0.0%	6.7%
401 a 550 pesos	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	1.3%	6.0%
551 a 700 pesos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	2.7%	6.0%
701 a 850 pesos	1.3%	0.7%	0.0%	0.7%	2.7%	0.0%	5.3%
851 a 999 pesos	2.7%	0.7%	0.0%	0.7%	4.0%	0.0%	8.0%
Más de 1,000 pesos	2.7%	2.0%	2.7%	3.3%	10.7%	2.7%	24.0%
No contesto	4.7%	3.3%	2.0%	3.3%	25.3%	5.3%	44.0%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	4.7%	2.7%	1.3%	2.0%	6.7%	0.7%	18.0%
De 201 a 250 pesos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	1.3%	8.0%
De 251 a 300 pesos	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	5.3%	0.7%	7.3%
De 301 a 400 pesos	2.0%	0.7%	0.7%	0.0%	4.0%	0.0%	7.3%
De 401 a 500 pesos	1.3%	0.7%	0.7%	0.7%	4.0%	2.0%	9.3%
Más de 500 pesos	4.0%	2.0%	0.7%	4.7%	16.7%	2.0%	30.0%
No contesto	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	12.0%	5.3%	20.0%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	2.0%	4.0%	0.7%	1.3%	10.7%	0.0%	18.7%
De 201 a 250 pesos	2.0%	0.0%	1.3%	0.7%	8.7%	0.7%	13.3%
De 251 a 300 pesos	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%	3.3%	0.7%	6.0%
De 301 a 400 pesos	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	4.7%	2.0%	8.7%
De 401 a 500 pesos	2.0%	0.7%	1.3%	1.3%	6.7%	2.7%	14.7%
Más de 500 pesos	4.7%	2.0%	0.7%	2.7%	11.3%	3.3%	24.7%
No contesto	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	10.0%	2.7%	14.0%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	2.7%	0.7%	0.7%	2.0%	11.3%	0.7%	18.0%
De 201 a 250 pesos	1.3%	1.3%	2.0%	0.0%	6.0%	0.0%	10.7%
De 251 a 300 pesos	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	4.0%	0.7%	6.0%
De 301 a 400 pesos	0.7%	0.0%	1.3%	0.0%	5.3%	0.7%	8.0%
De 401 a 500 pesos	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	3.3%	2.0%	6.7%
Más de 500 pesos	2.7%	2.7%	0.0%	4.0%	7.3%	2.0%	18.7%
No contesto	4.0%	2.7%	0.7%	0.7%	18.0%	6.0%	32.0%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	1.3%	1.3%	0.7%	3.3%	6.0%	0.0%	12.7%
De 201 a 250 pesos	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	2.0%	0.0%	3.3%
De 251 a 300 pesos	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%
De 301 a 400 pesos	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	1.3%	0.0%	2.7%
De 401 a 500 pesos	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	2.0%
Más de 500 pesos	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%	3.3%	0.7%	8.0%
No contesto	7.3%	5.3%	3.3%	2.0%	41.3%	10.7%	70.0%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%	2.7%	5.3%
De 201 a 250 pesos	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	2.7%	0.7%	4.0%
De 251 a 300 pesos	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	4.7%	0.0%	6.0%
De 301 a 400 pesos	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	2.7%	0.7%	4.7%
De 401 a 500 pesos	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	2.7%	0.7%	4.0%
Más de 500 pesos	7.3%	2.7%	0.0%	2.7%	18.0%	3.3%	34.0%
No contesto	4.7%	3.3%	2.0%	4.7%	23.3%	4.0%	42.0%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Vacaciones	0.9%	0.9%	0.4%	0.9%	6.0%	1.6%	10.7%
Cultural	0.9%	0.4%	0.4%	0.9%	5.3%	1.3%	9.3%
Turismo de Aventura	2.0%	1.1%	0.4%	0.2%	3.1%	1.3%	8.2%
Religioso	0.9%	0.0%	0.2%	0.9%	4.0%	1.1%	7.1%
Visita a familiares	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	1.6%	0.2%	2.2%
Ecoturismo	0.2%	0.4%	0.0%	0.2%	1.1%	0.0%	2.0%
Deportivo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.6%
Negocios	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Gastronómico	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%	0.2%	0.9%
Naturaleza	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.9%
Compra artesanías	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%
No Contestó	7.1%	4.2%	2.7%	4.9%	30.9%	6.0%	55.8%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Parras, Coah.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Cedral, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Real del Monte, Hgo.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Huasca de Ocampo, Hgo.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Peña de Bernal, Qro.	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Valle de Bravo, Edo. Méx.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Santa Clara del Cobre, Mich.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
No Contesto	8.7%	4.7%	2.3%	4.0%	37.7%	8.7%	66.0%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Razones de Comparación con la Región

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Arquitectura Colonial	0.7%	0.7%	1.0%	1.7%	7.7%	1.0%	12.7%
Zona minera	0.3%	0.0%	0.7%	1.0%	1.3%	0.0%	3.3%
Iglesias	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	1.0%	0.7%	2.7%
Lugares Turísticos	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.7%	1.3%
Infraestructura	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%
Clima	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.0%
Gastronomía	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.3%	0.0%	1.0%
Actividades Culturales	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Museos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
No contestó	11.0%	5.7%	2.3%	4.3%	43.0%	9.7%	76.0%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Medio por el que se enteró o conoce región

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Familiares o amigos	3.3%	1.0%	2.0%	2.3%	20.3%	3.3%	32.3%
Internet	1.7%	1.0%	0.7%	1.0%	4.7%	1.0%	10.0%
Redes Sociales	1.7%	0.7%	0.3%	0.0%	2.7%	0.0%	5.3%
Folletos	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	2.3%	0.3%	3.3%
Revista	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	1.3%	1.0%	3.3%
Televisión	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	1.0%	1.3%	3.0%
Agencias de Viajes	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.7%	0.3%	1.7%
Otro	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
No contesto	5.0%	3.7%	1.7%	3.7%	22.0%	4.7%	40.7%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Recordación de Publicidad con Imagen

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Si	4.7%	2.0%	2.0%	2.7%	24.7%	6.7%	42.7%
No	8.0%	5.3%	2.7%	5.3%	30.0%	4.7%	56.0%
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Lugar de Recordación de la Publicidad

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Espectaculares	1.3%	0.7%	1.3%	0.0%	8.7%	0.7%	12.7%
Redes Sociales	2.0%	0.7%	0.0%	0.7%	7.3%	0.7%	11.3%
Televisión	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%	0.7%	2.7%	6.0%
Internet	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	1.3%	6.0%
Folletos	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%	0.7%	2.7%
periódico	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	2.0%
Revista	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Otro	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	8.0%	5.3%	2.7%	5.3%	30.0%	6.0%	57.3%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Evaluación de los sitios y atractivos turísticos

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	6.0%	2.7%	0.0%	3.3%	23.3%	5.3%	40.7%
Bueno	6.7%	3.3%	4.7%	2.7%	29.3%	2.7%	49.3%
Regular	0.0%	1.3%	0.0%	2.0%	2.0%	0.7%	6.0%
Pésimo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	2.7%	3.3%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Evaluación de la Calidad de la Infraestructura Turística

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	2.7%	2.0%	0.0%	2.7%	15.3%	4.0%	26.7%
Bueno	7.3%	4.0%	2.7%	4.0%	25.3%	4.0%	47.3%
Regular	2.0%	1.3%	2.0%	1.3%	14.0%	0.7%	21.3%
Malo	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	2.0%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	2.7%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Evaluación de la Imagen del Destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	2.7%	2.0%	1.3%	2.7%	18.0%	3.3%	30.0%
Bueno	8.0%	4.7%	2.7%	4.0%	28.0%	5.3%	52.7%
Regular	2.0%	0.7%	0.7%	0.0%	8.0%	0.0%	11.3%
Malo	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.7%	0.7%	2.7%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	2.7%	3.3%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Evaluación de la Experiencia de viaje en el destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	4.7%	3.3%	1.3%	6.0%	26.0%	4.0%	45.3%
Bueno	7.3%	2.7%	2.7%	1.3%	26.0%	4.0%	44.0%
Regular	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	2.7%	0.7%	6.0%
No Contesto	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	3.3%	4.7%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Evaluación de la hospitalidad de los residentes

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	5.3%	2.7%	1.3%	4.0%	27.3%	5.3%	46.0%
Bueno	6.0%	4.0%	3.3%	4.0%	23.3%	3.3%	44.0%
Regular	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	3.3%	0.7%	6.0%
Malo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	2.7%	3.3%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Evaluación de la limpieza en calles y áreas públicas

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	0.7%	2.7%	0.7%	0.7%	10.7%	1.3%	16.7%
Bueno	3.3%	2.0%	2.0%	2.0%	16.0%	2.0%	27.3%
Regular	5.3%	2.0%	1.3%	3.3%	14.7%	4.0%	30.7%
Malo	2.7%	0.7%	0.0%	2.0%	9.3%	0.7%	15.3%
Pésimo	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.7%	5.3%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	3.3%	4.7%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Evaluación del transporte público local

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	4.7%	1.3%	8.0%
Bueno	2.7%	2.7%	1.3%	3.3%	18.7%	0.7%	29.3%
Regular	2.0%	0.7%	1.3%	0.0%	9.3%	2.0%	15.3%
Malo	3.3%	0.0%	0.0%	2.0%	4.7%	0.0%	10.0%
Pésimo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	3.3%
No Contesto	4.0%	2.7%	2.0%	2.7%	14.7%	8.0%	34.0%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Evaluación de la señalética en el destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	2.7%	1.3%	0.0%	2.7%	12.0%	4.0%	22.7%
Bueno	6.0%	4.0%	2.0%	2.0%	24.7%	2.7%	41.3%
Regular	2.0%	1.3%	2.0%	1.3%	12.0%	2.0%	20.7%
Malo	2.0%	0.7%	0.0%	1.3%	4.7%	0.0%	8.7%
Pésimo	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	2.7%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	2.7%	4.0%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Evaluación de la percepción de seguridad

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	6.0%	4.0%	0.7%	4.0%	22.0%	6.0%	42.7%
Bueno	6.0%	2.0%	2.7%	4.0%	24.0%	1.3%	40.0%
Regular	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	6.0%	0.7%	8.7%
Malo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Pésimo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	2.0%	4.0%	7.3%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Evaluación de la disponibilidad de información turística

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	3.3%	0.7%	0.0%	0.7%	9.3%	3.3%	17.3%
Bueno	4.0%	3.3%	1.3%	2.0%	20.0%	2.7%	33.3%
Regular	4.0%	2.7%	2.7%	3.3%	16.0%	2.7%	31.3%
Malo	1.3%	0.0%	0.0%	2.0%	4.7%	0.0%	8.0%
Pésimo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.7%	2.7%
No Contesto	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	3.3%	2.7%	7.3%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Evaluación de la señalética para llegar al destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	2.7%	1.3%	0.0%	2.7%	13.3%	4.7%	24.7%
Bueno	6.0%	3.3%	2.7%	2.0%	22.7%	2.7%	39.3%
Regular	2.7%	2.7%	1.3%	0.7%	12.7%	2.0%	22.0%
Malo	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%	5.3%	0.0%	8.0%
Pésimo	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	2.0%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	2.7%	4.0%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Evaluación de la calidad / precio del destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	2.0%	1.3%	0.0%	2.7%	10.7%	3.3%	20.0%
Bueno	7.3%	4.0%	3.3%	4.0%	30.7%	2.7%	52.0%
Regular	2.7%	1.3%	1.3%	0.0%	8.7%	0.7%	14.7%
Malo	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	2.0%	0.7%	3.3%
Pésimo	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	1.3%
No Contesto	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	3.3%	4.0%	8.7%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Resumen Resultados

Evaluación de los estacionamientos

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	2.0%	0.7%	0.0%	1.3%	9.3%	3.3%	16.7%
Bueno	2.7%	2.7%	0.7%	2.0%	13.3%	2.7%	24.0%
Regular	2.0%	2.0%	2.7%	0.0%	11.3%	2.0%	20.0%
Malo	4.0%	1.3%	0.7%	4.0%	14.7%	0.7%	25.3%
Pésimo	1.3%	0.0%	0.7%	0.7%	6.0%	0.7%	9.3%
No Contesto	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	2.7%	4.7%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Evaluación de vendedores ambulantes

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	2.0%	1.3%	0.0%	1.3%	10.7%	2.0%	17.3%
Bueno	4.0%	4.0%	2.7%	2.0%	18.0%	2.0%	32.7%
Regular	0.7%	1.3%	0.7%	2.7%	9.3%	2.0%	16.7%
Malo	4.0%	0.0%	1.3%	0.0%	10.0%	2.7%	18.0%
Pésimo	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%	6.0%	0.7%	10.7%
No Contesto	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%	2.7%	4.7%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Evaluación de las artesanías

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	2.7%	2.0%	0.0%	2.7%	18.0%	4.7%	30.0%
Bueno	8.0%	3.3%	2.7%	4.0%	24.7%	1.3%	44.0%
Regular	2.0%	2.0%	1.3%	1.3%	8.7%	2.0%	17.3%
Malo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%
Pésimo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%	3.3%	5.3%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Evaluación de la contaminación

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	0.7%	1.3%	0.0%	1.3%	20.0%	3.3%	26.7%
Bueno	3.3%	2.7%	1.3%	1.3%	11.3%	3.3%	23.3%
Regular	2.7%	0.7%	2.0%	1.3%	3.3%	1.3%	11.3%
Malo	3.3%	1.3%	1.3%	1.3%	5.3%	0.0%	12.7%
Pésimo	1.3%	0.0%	0.0%	2.0%	8.0%	0.7%	12.0%
No Contesto	1.3%	1.3%	0.0%	0.7%	7.3%	3.3%	14.0%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Evaluación de la gastronomía

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	4.0%	2.0%	2.0%	2.7%	20.7%	5.3%	36.7%
Bueno	8.7%	4.0%	2.7%	4.7%	27.3%	2.7%	50.0%
Regular	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	4.7%	0.7%	6.7%
Malo	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%
Pésimo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.7%	4.7%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Evaluación de sanitarios

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	0.7%	1.3%	0.0%	1.3%	10.7%	3.3%	17.3%
Bueno	3.3%	2.7%	1.3%	1.3%	15.3%	3.3%	27.3%
Regular	2.7%	0.7%	2.0%	1.3%	7.3%	1.3%	15.3%
Malo	3.3%	1.3%	1.3%	1.3%	12.7%	0.0%	20.0%
Pésimo	1.3%	0.0%	0.0%	2.0%	8.0%	0.7%	12.0%
No Contesto	1.3%	1.3%	0.0%	0.7%	1.3%	3.3%	8.0%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Regresaría al Destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Definitivamente sí	6.0%	6.0%	3.3%	6.0%	46.7%	6.0%	74.0%
Probablemente sí	6.0%	1.3%	1.3%	1.3%	7.3%	2.7%	20.0%
Probablemente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
No Contesto	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	4.0%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Definitivamente sí	8.7%	6.7%	2.7%	6.0%	46.0%	8.0%	78.0%
Probablemente sí	3.3%	0.7%	2.0%	1.3%	8.7%	0.7%	16.7%
Probablemente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
No Contesto	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	4.0%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
San Luis Potosí	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.0%	0.0%	18.0%
Nuevo León	12.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.7%	17.3%
Tamaulipas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	2.0%	12.0%
Ciudad de México	0.0%	7.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.3%
Coahuila	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	6.7%
Guanajuato	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.7%	0.0%	6.0%
Jalisco	0.0%	0.0%	4.7%	0.0%	0.7%	0.0%	5.3%
Estados Unidos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.7%	4.7%
Estado de México	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	4.0%
Italia	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	2.7%
Querétaro	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Campeche	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Veracruz	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Morelos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Aguascalientes	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Colima	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Michoacán	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Chihuahua	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Oaxaca	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Yucatán	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Baja California Sur	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Quintana Roo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Costa Rica	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	5.3%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Resumen Resultados



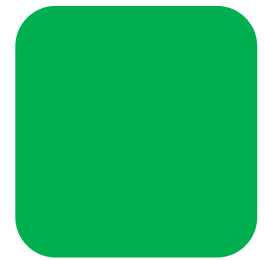
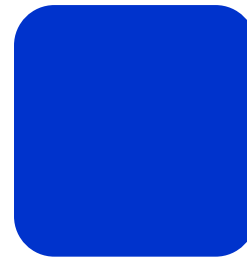
REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Sexo del entrevistado

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Mujer	4.0%	4.0%	2.0%	6.0%	20.7%	3.3%	40.0%
Hombre	6.7%	2.7%	2.7%	2.0%	31.3%	3.3%	48.7%
No contesto	2.0%	0.7%	0.0%	0.0%	3.3%	5.3%	11.3%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Empleado Privado	4.0%	2.7%	0.0%	2.0%	12.7%	1.3%	22.7%
Empleado de Gobierno	2.0%	0.7%	1.3%	2.0%	11.3%	1.3%	18.7%
Por cuenta propia	1.3%	1.3%	0.7%	0.0%	6.7%	1.3%	11.3%
Un oficio (obrero, plomero, carpintero, etc.)	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	6.0%	0.7%	8.0%
Empresario (a)	2.7%	0.0%	0.7%	0.7%	2.0%	1.3%	7.3%
Labores del hogar	1.3%	0.0%	0.0%	0.7%	3.3%	1.3%	6.7%
Comerciante	0.7%	0.7%	0.7%	1.3%	3.3%	0.0%	6.7%
Estudiante	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	4.7%	0.0%	6.7%
Retirado (a) / Jubilado(a)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	0.0%	4.7%
Desempleado (a)	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Otro	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.7%	2.0%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	4.0%	4.7%
Total	12.7%	7.3%	4.7%	8.0%	55.3%	12.0%	100.0%



Perfil del Visitante

Región Altiplano

Invierno 2017



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO