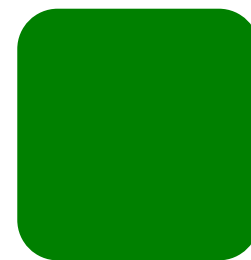


SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



Perfil del Visitante Región Centro Invierno 2017



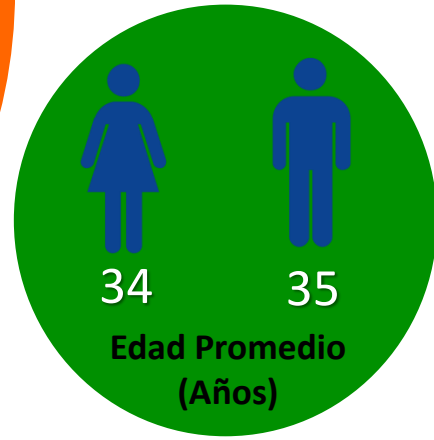
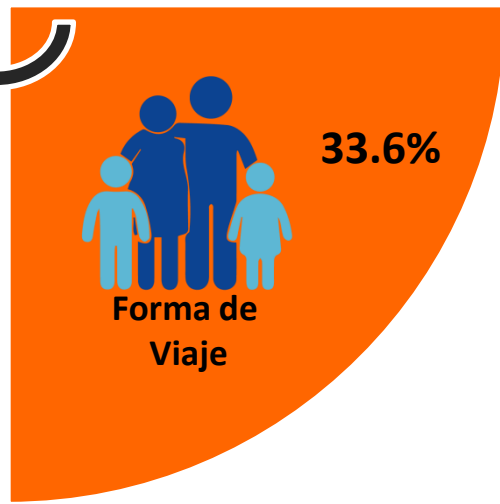
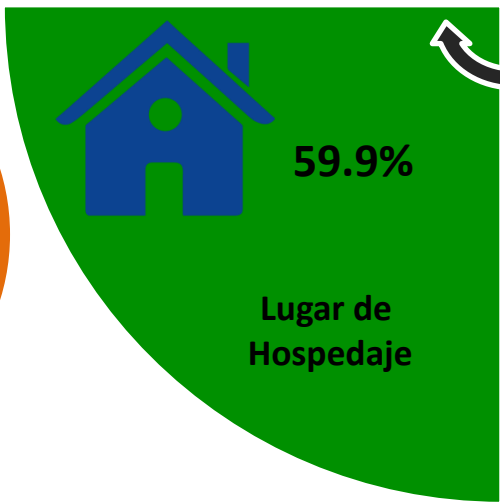
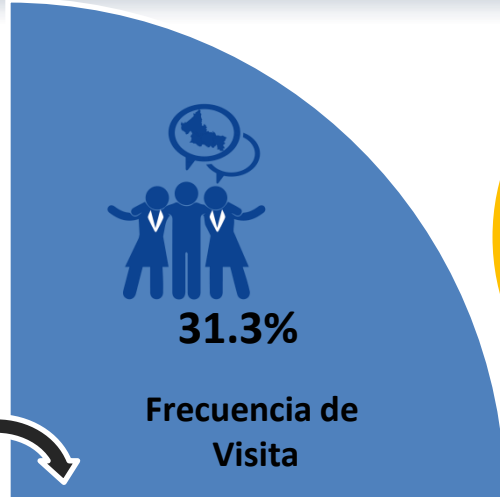
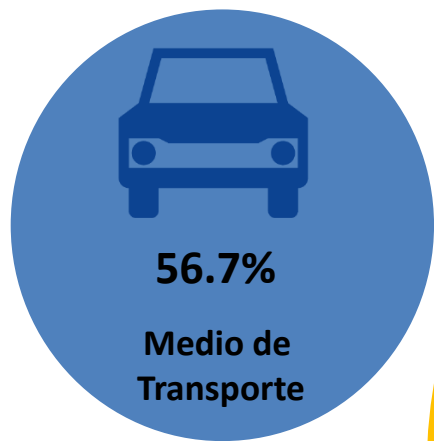
Metodología Perfil del Visitante

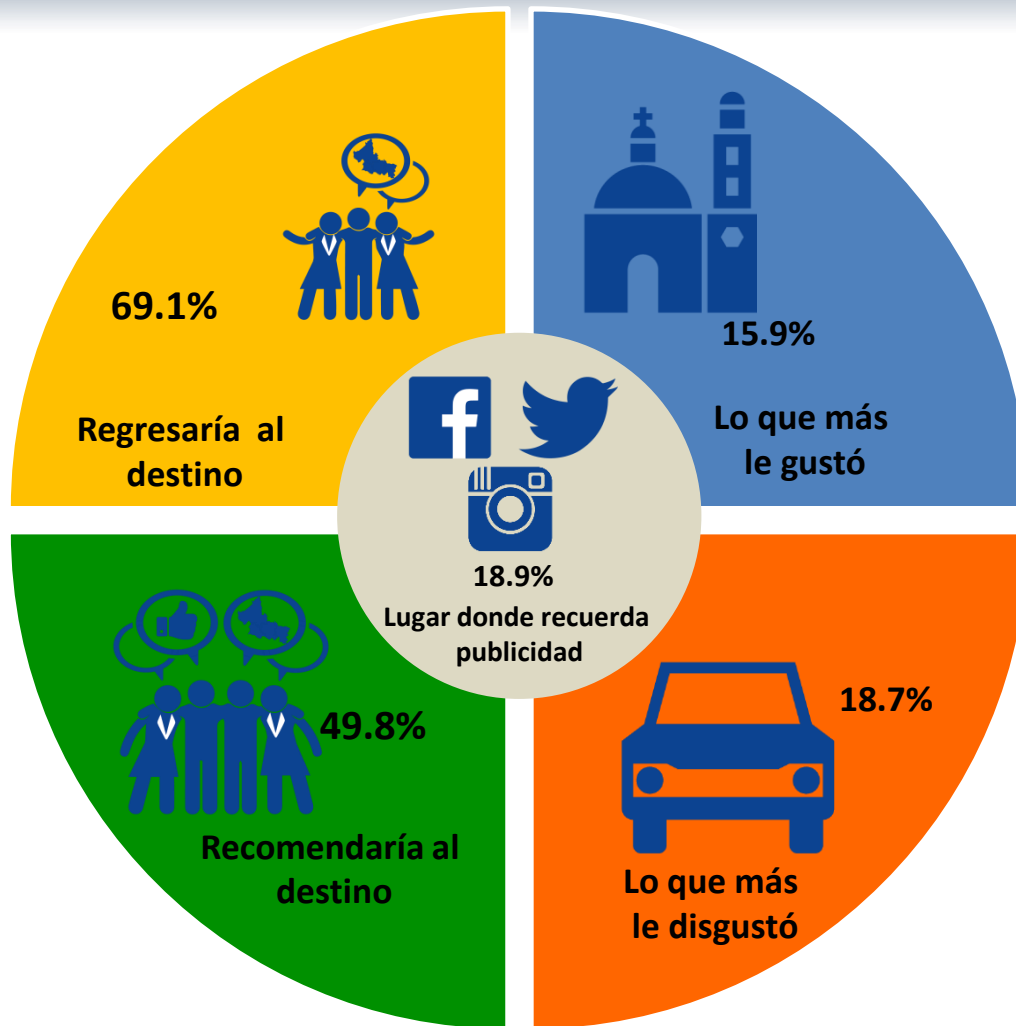
Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante su estancia en la Región Centro, se llevó a cabo un levantamiento de 217 encuestas.

Las entrevistas se levantaron del 17 de Julio al 11 de Agosto en los principales sitios turísticos del municipio y fueron contestadas directamente por los visitantes.

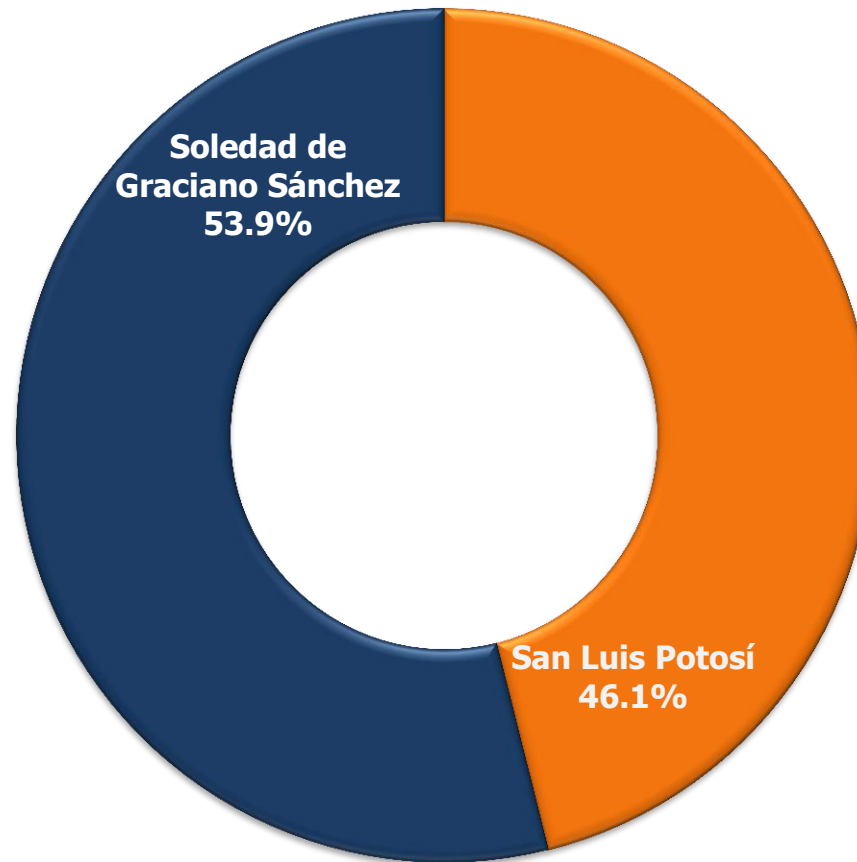
Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:

Resumen





Lugar de Levantamiento



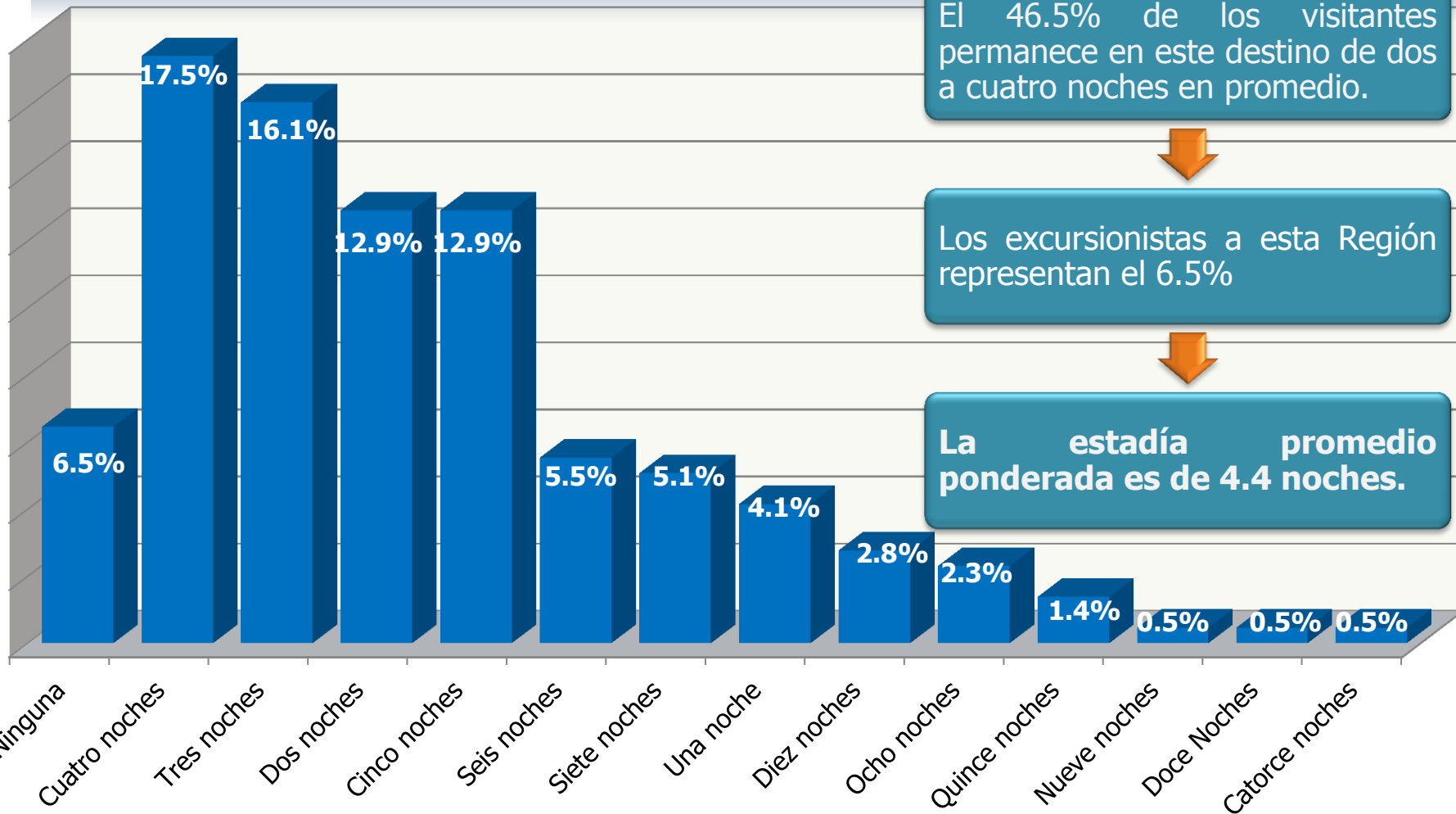
Frecuencia de Visita a la Región

El 21.7% visita esta región por primera ocasión.

El turismo repetitivo representa el 78.3%

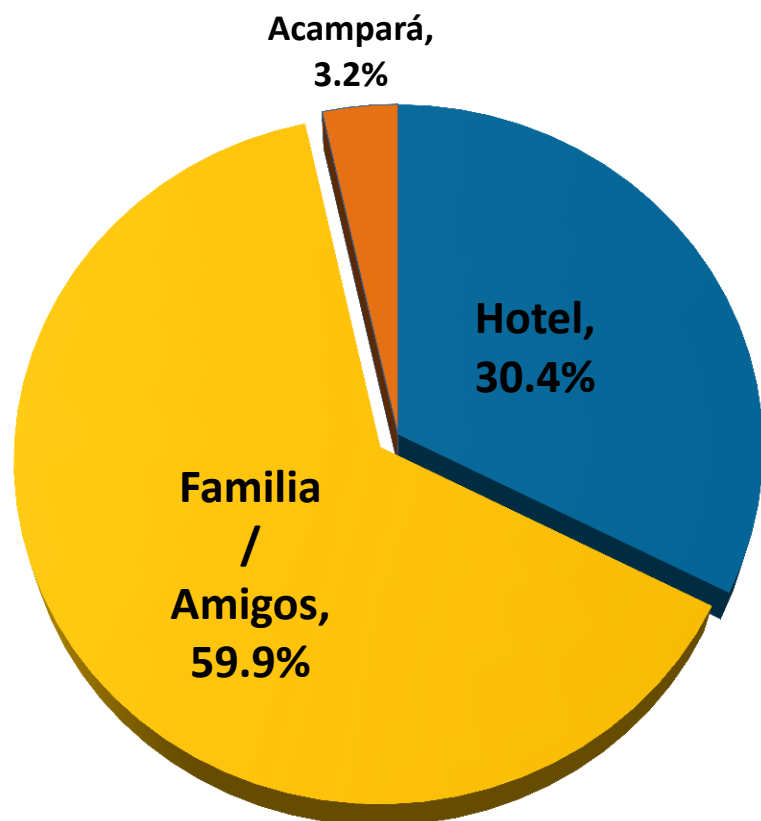


Noches de Estadía



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Lugar de Hospedaje del Visitante

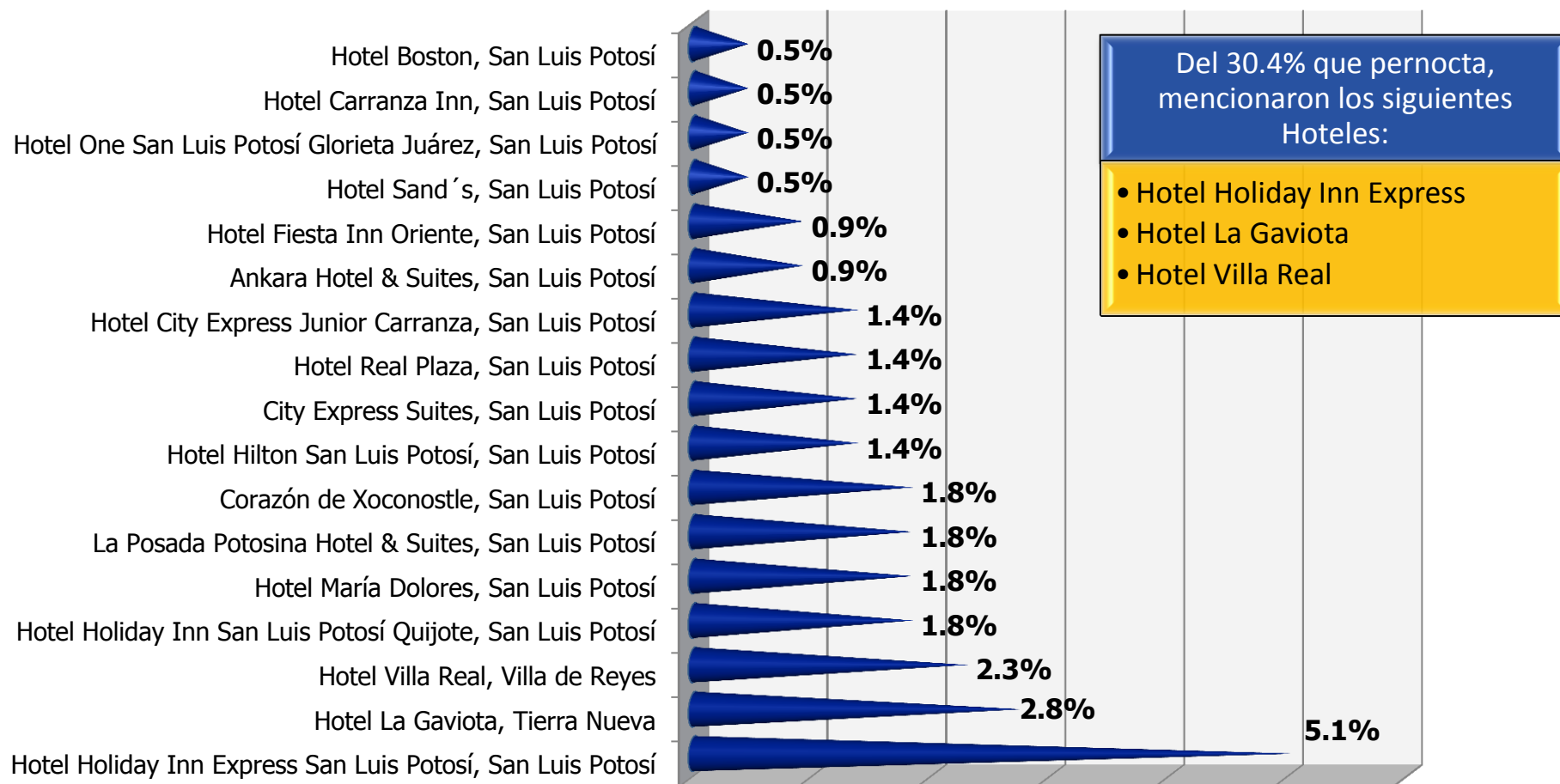


Un poco más de la mitad de los visitantes pernoctan en casas de familiares y amigos (59.9 %)

El 30.4% prefiere pernoctar en hoteles.

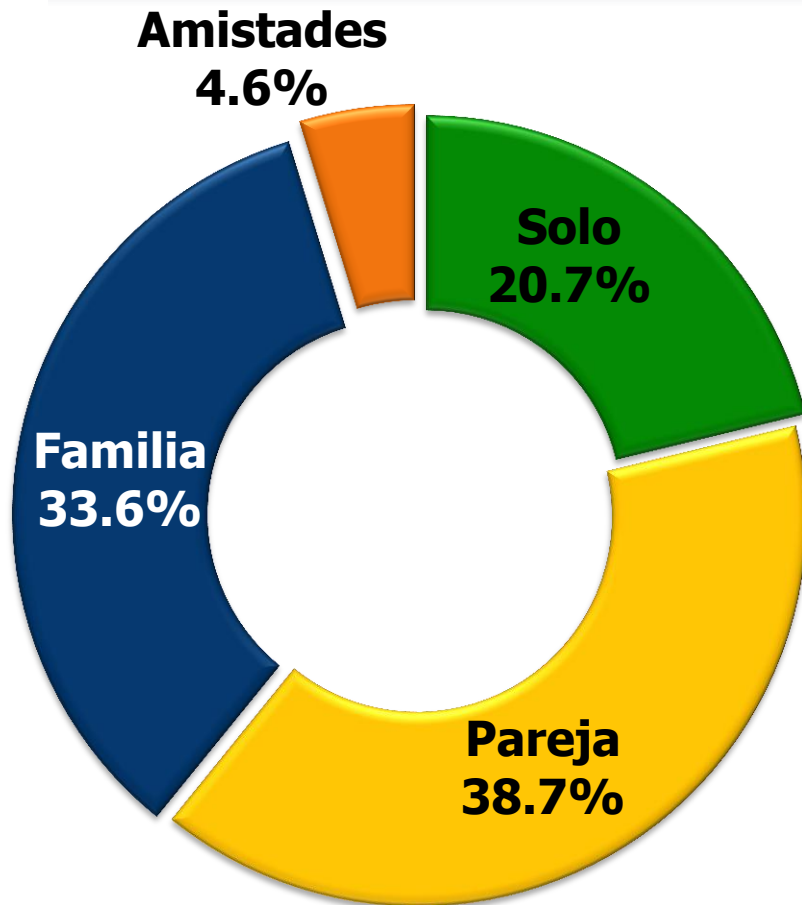
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Hoteles de Pernocta del visitante



Nota: La diferencia para el 43.2% que se hospedaron en hotel corresponde al No Contesto.

Forma de Viajar del Visitante



El 38.7% realiza este viaje con su pareja.

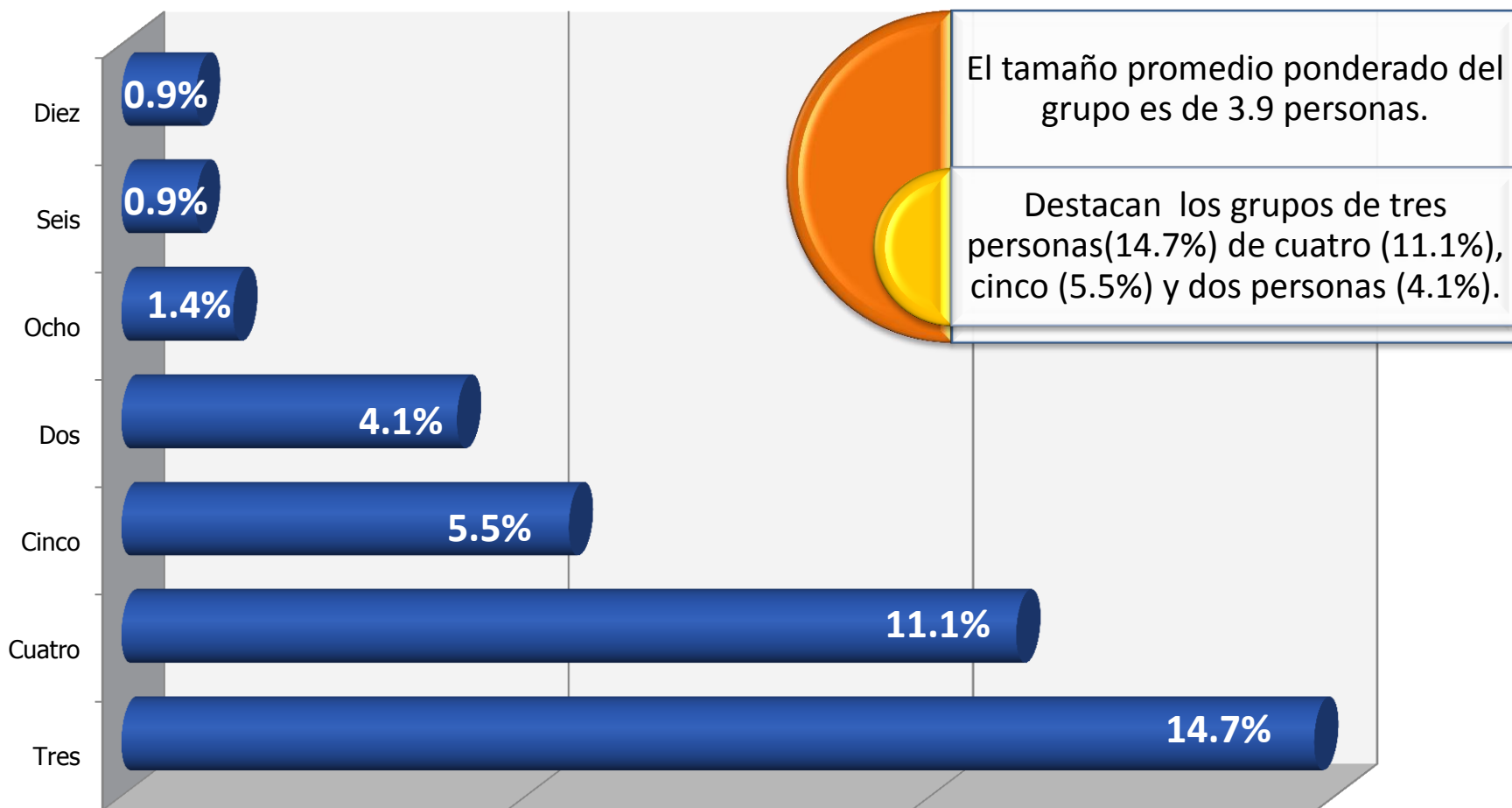
El 33.6% viaja con su familia.

20.7% viajo solo y el 4.6% acompañado de amistades.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

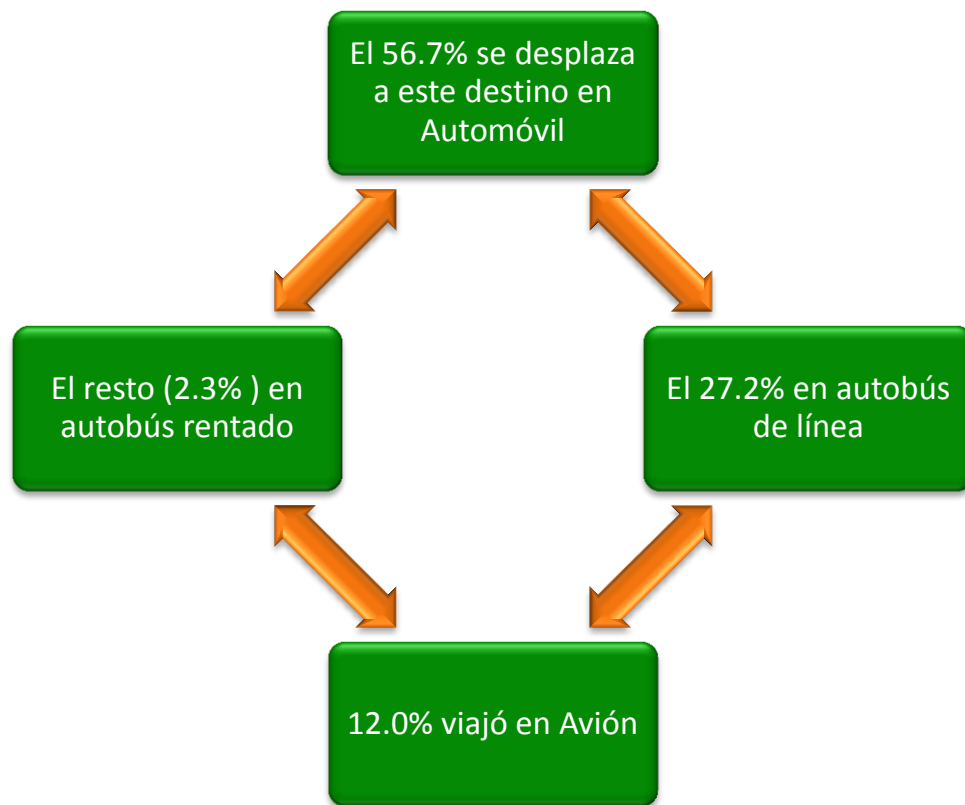
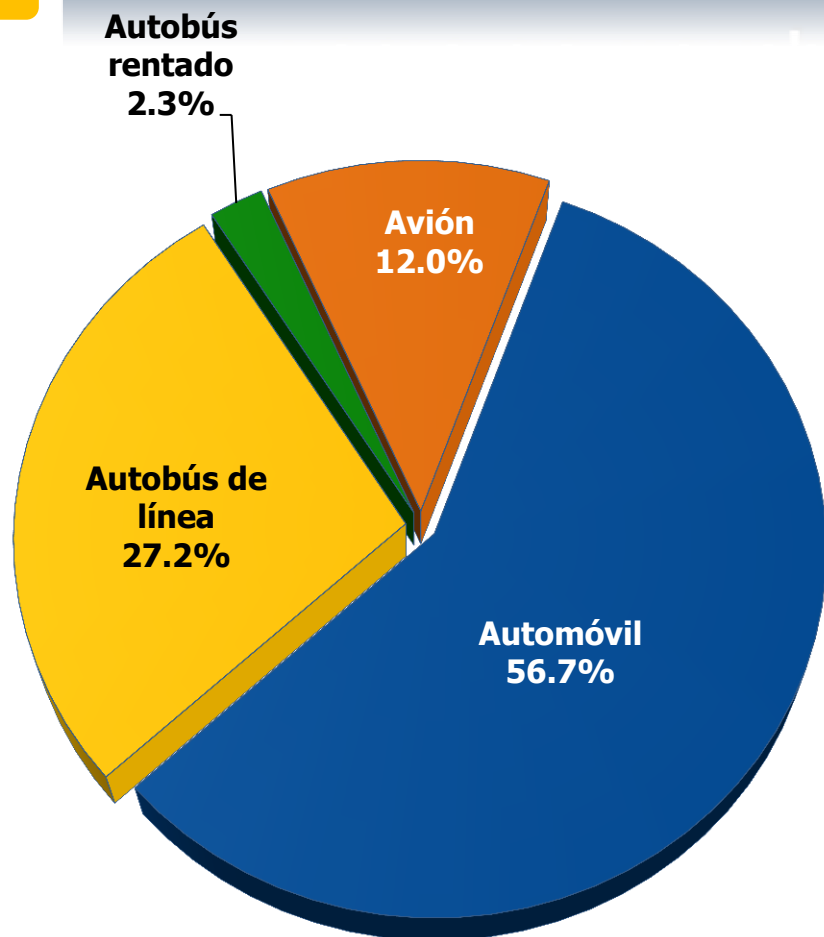
Perfil del Visitante Región Centro – Invierno 2017

Número de Acompañantes en su Visita



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio de Transporte Utilizado por el Visitante

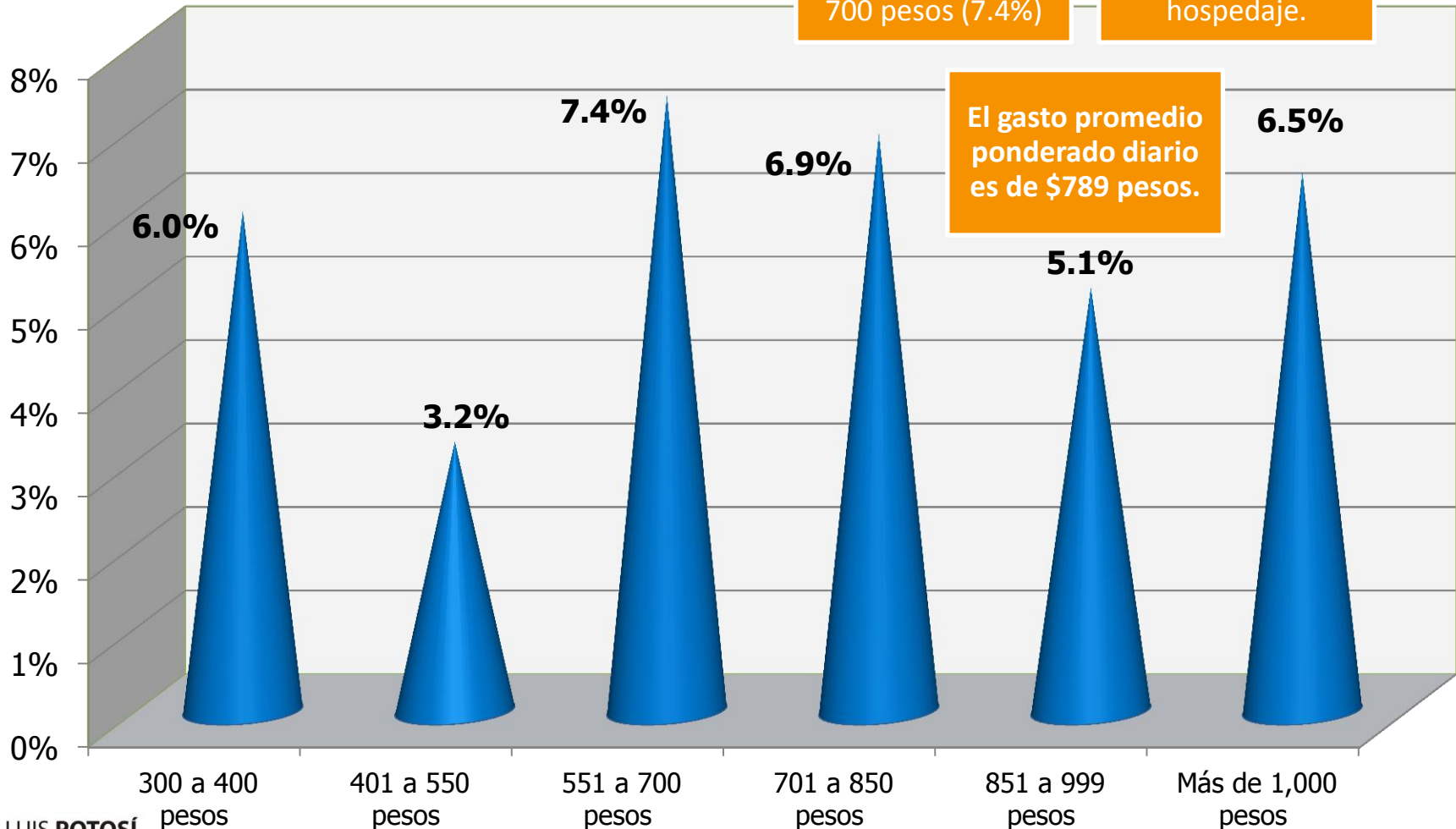


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Hospedaje

El mayor gasto en hospedaje se ubica en rangos de 551 a 700 pesos (7.4%)

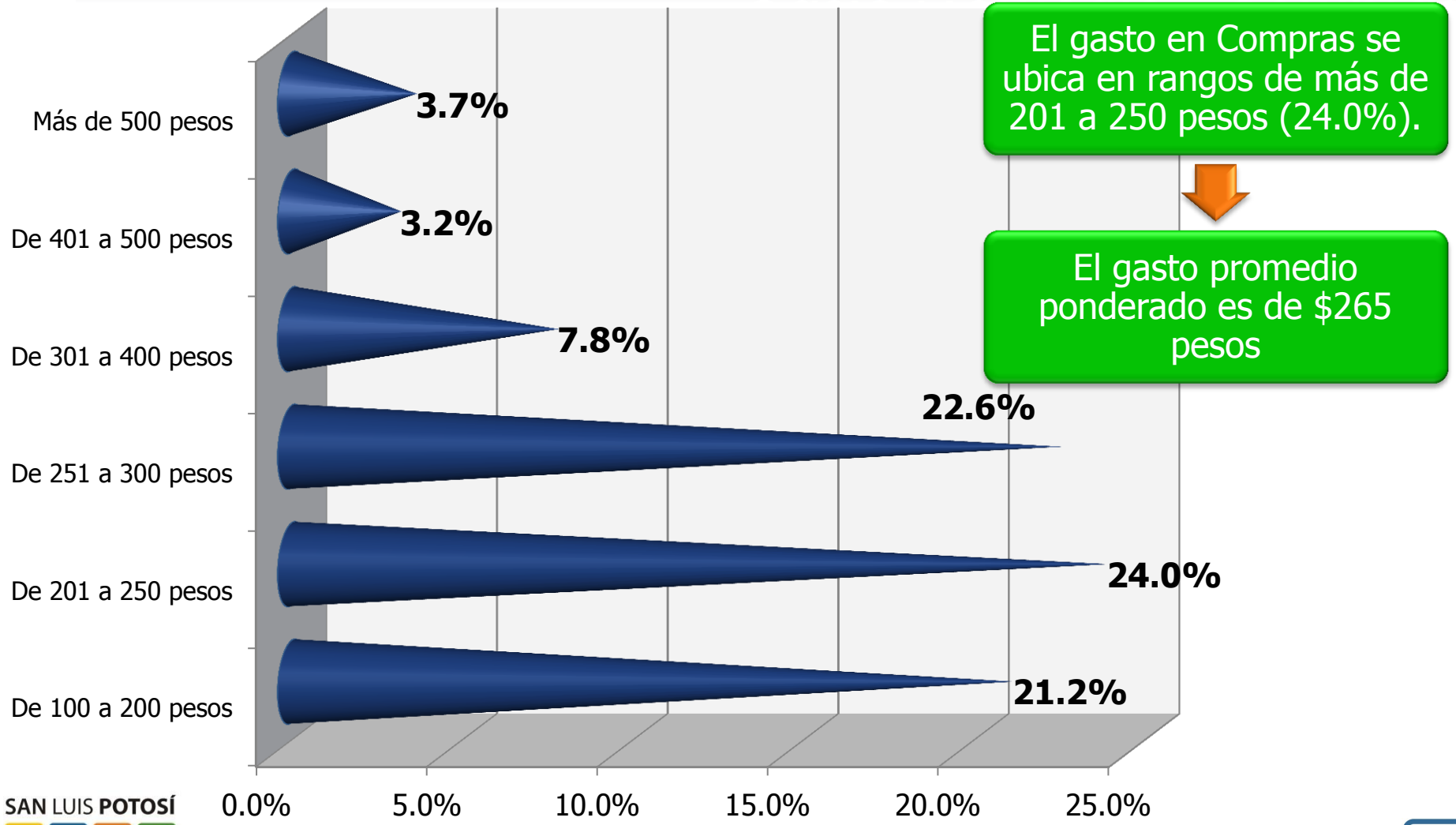
El 6.9% gastó entre 701 y 850 pesos por día en hospedaje.



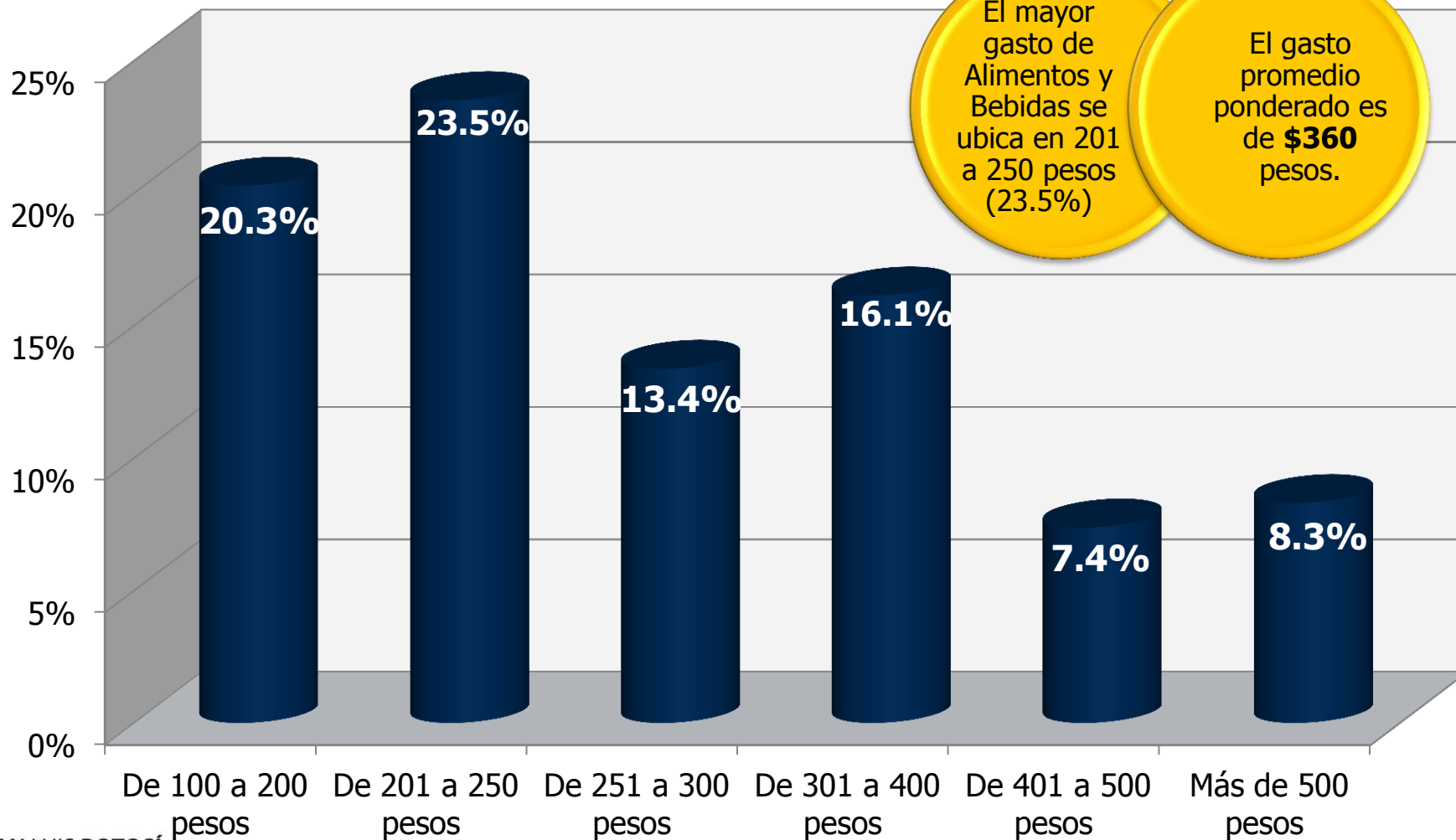
El gasto promedio ponderado diario es de \$789 pesos.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Compras

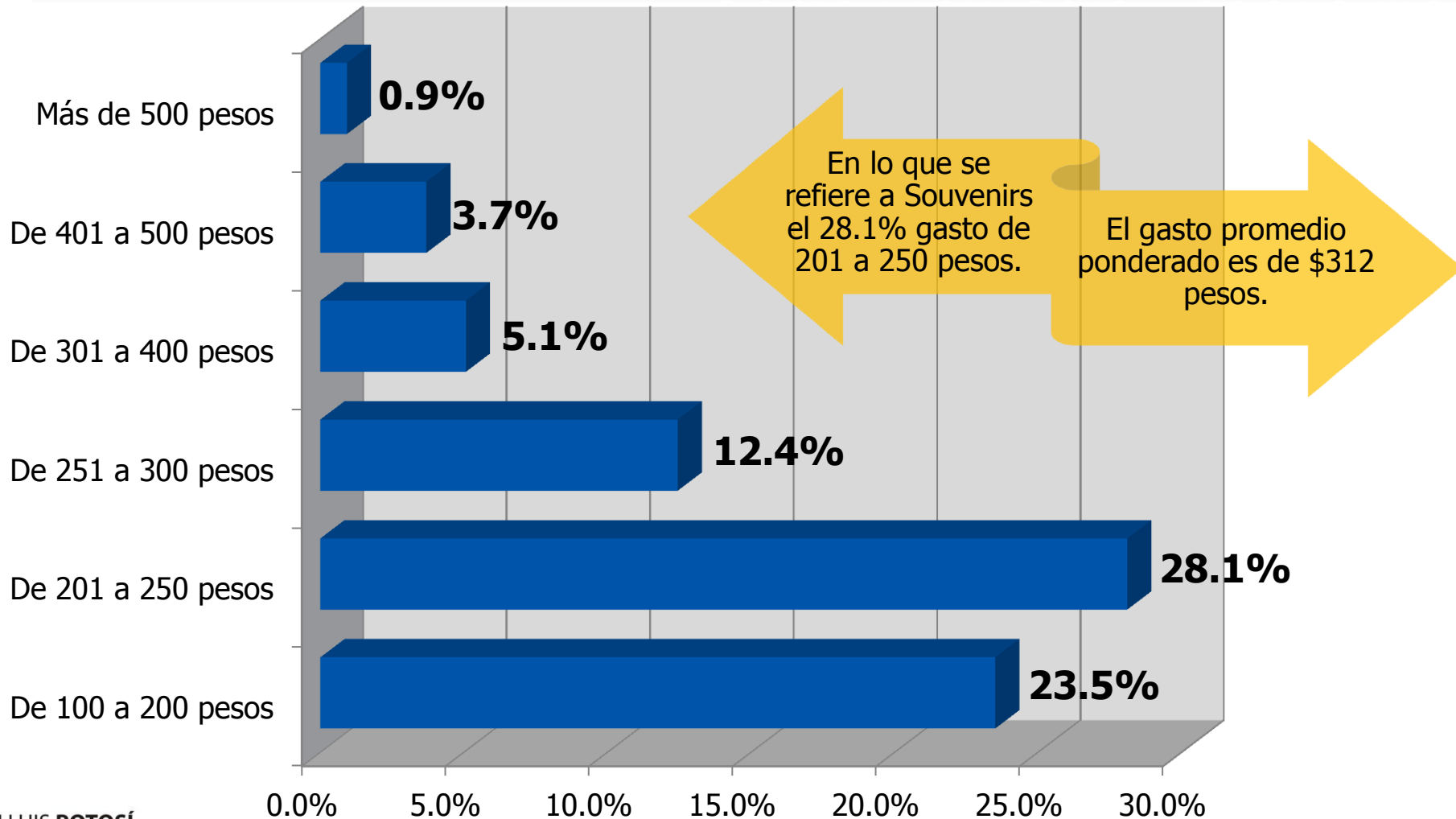


Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



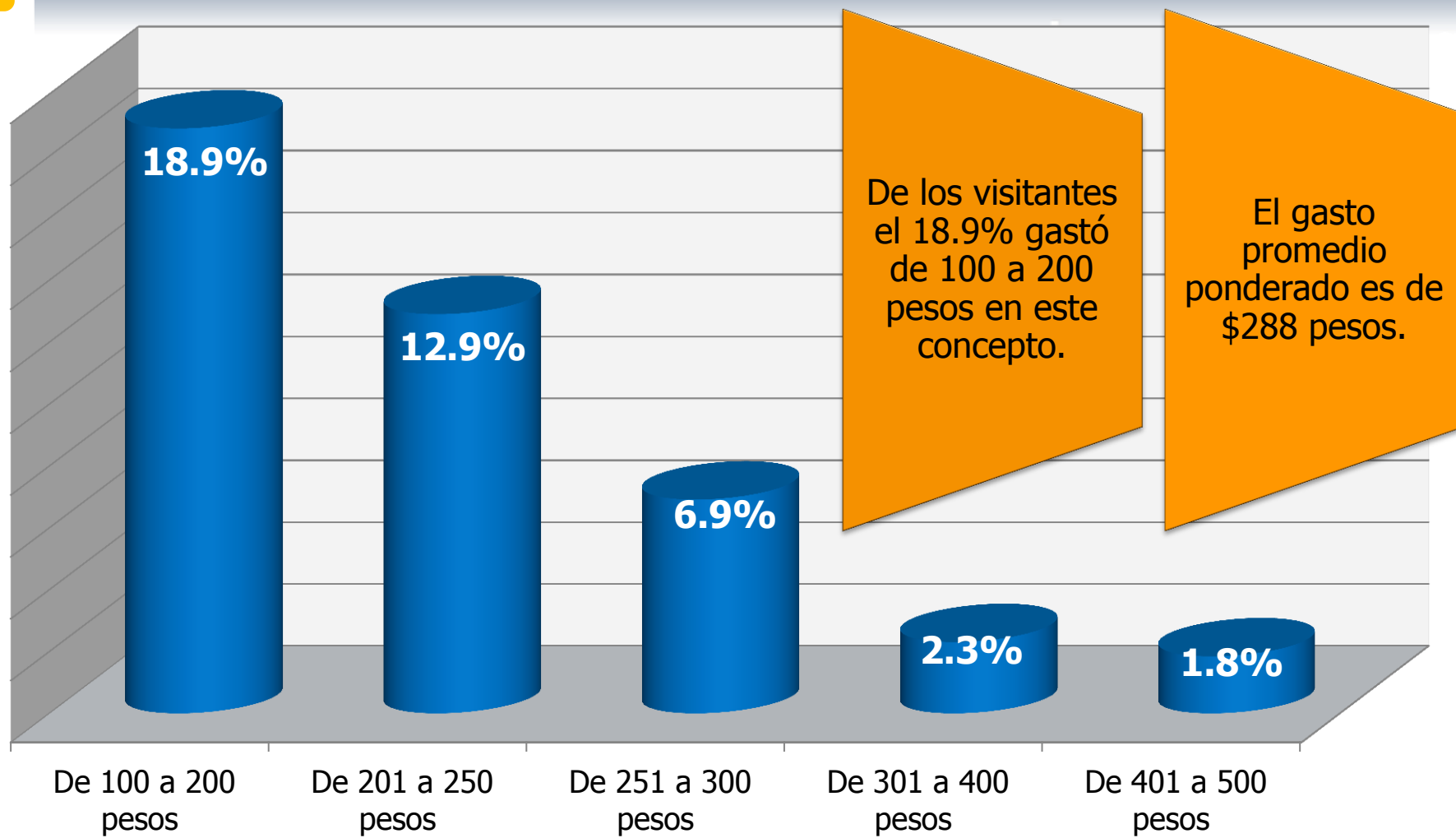
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Souvenirs



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Transportación Local



De 100 a 200 pesos

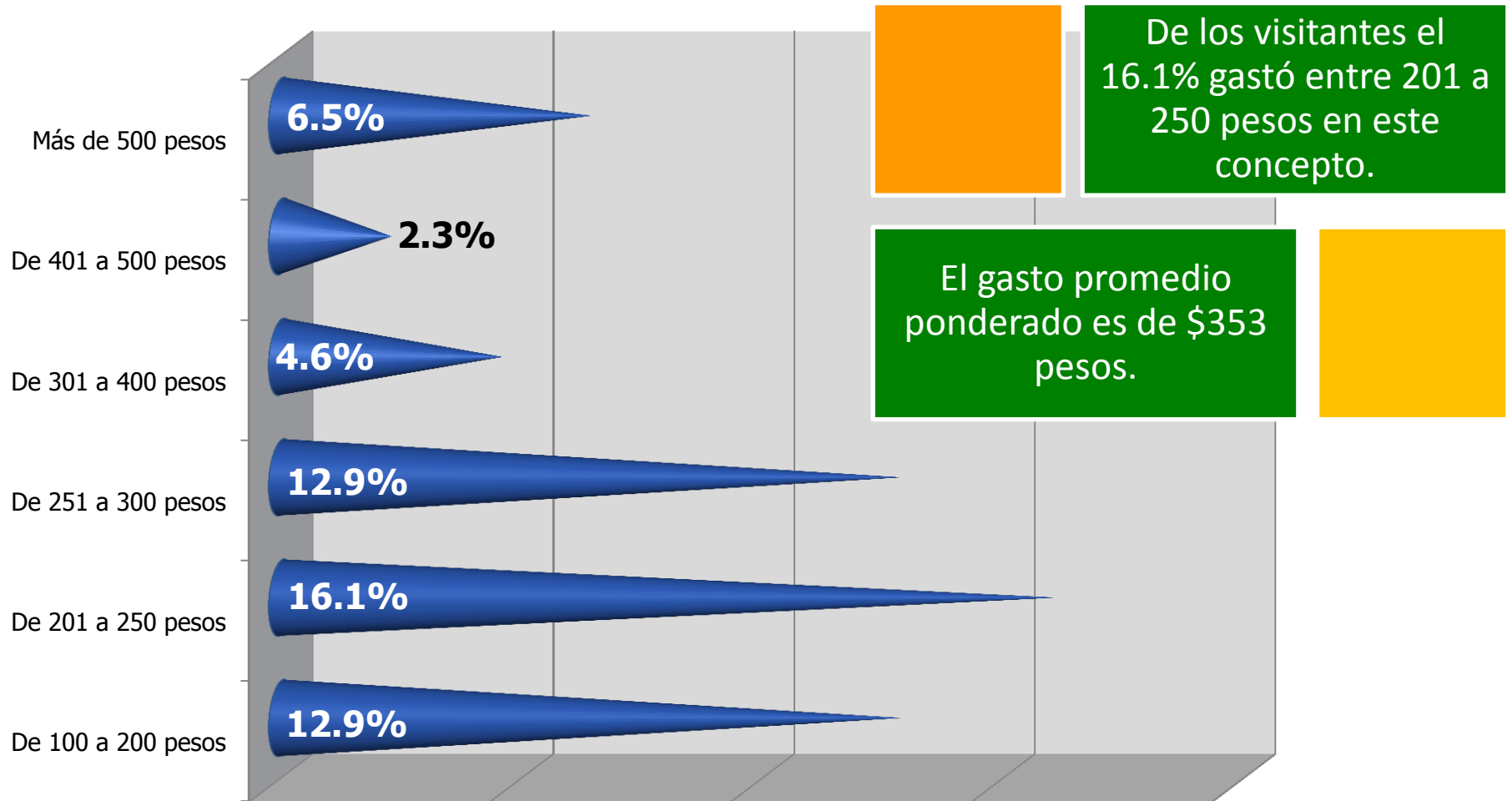
De 201 a 250 pesos

De 251 a 300 pesos

De 301 a 400 pesos

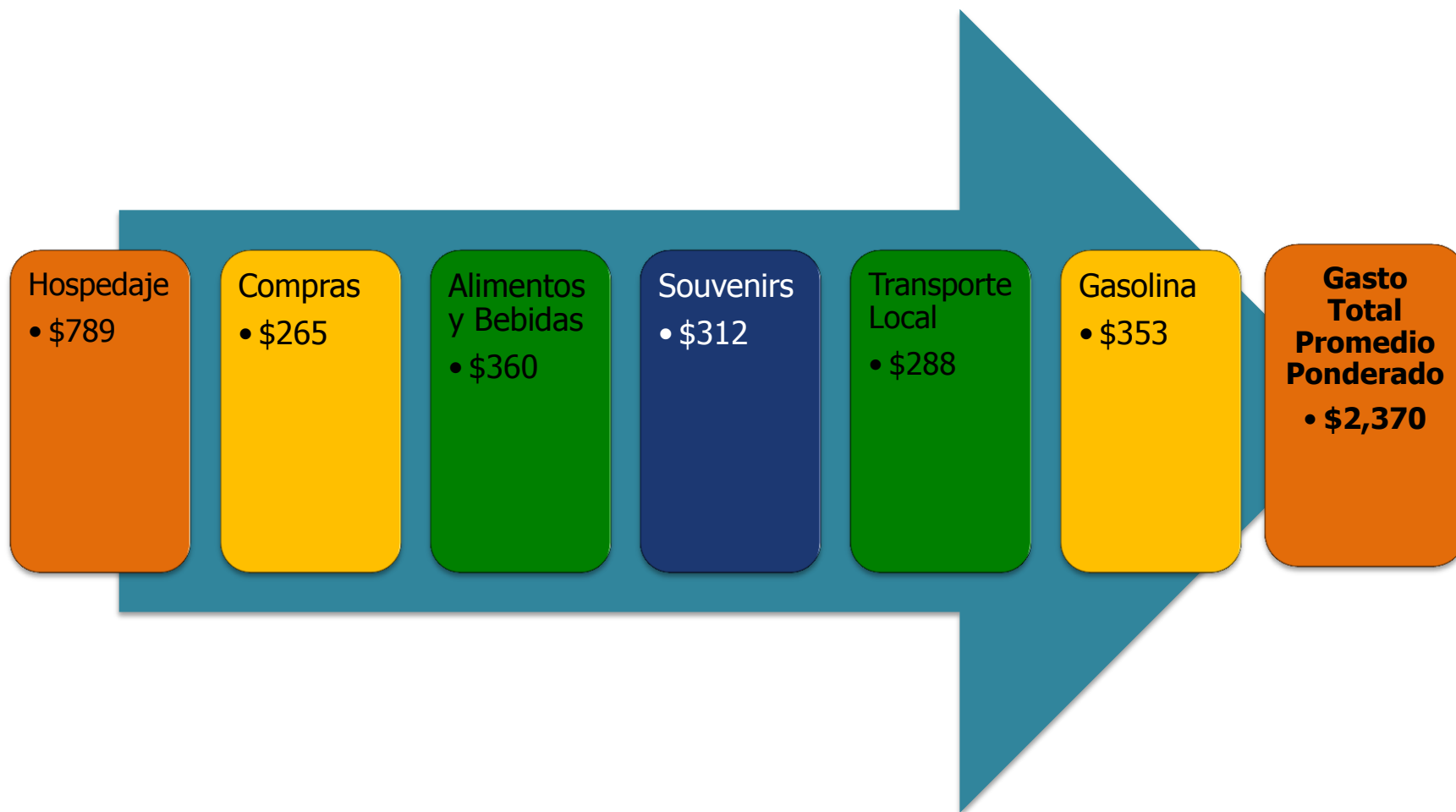
De 401 a 500 pesos

Gasto Promedio – Gasolina

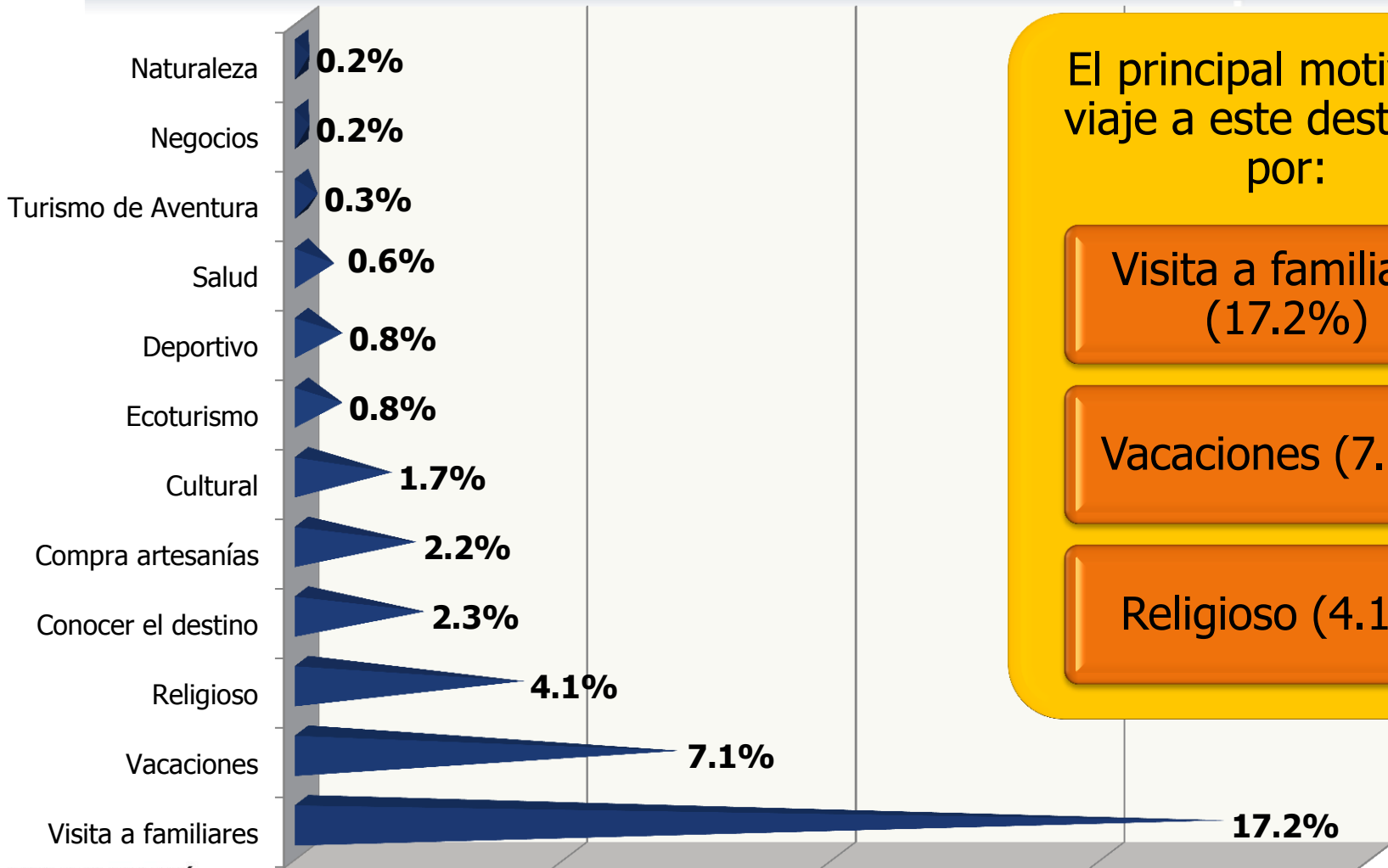


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Total Promedio Ponderado



Razón Principal de Viaje



El principal motivo del viaje a este destino es por:

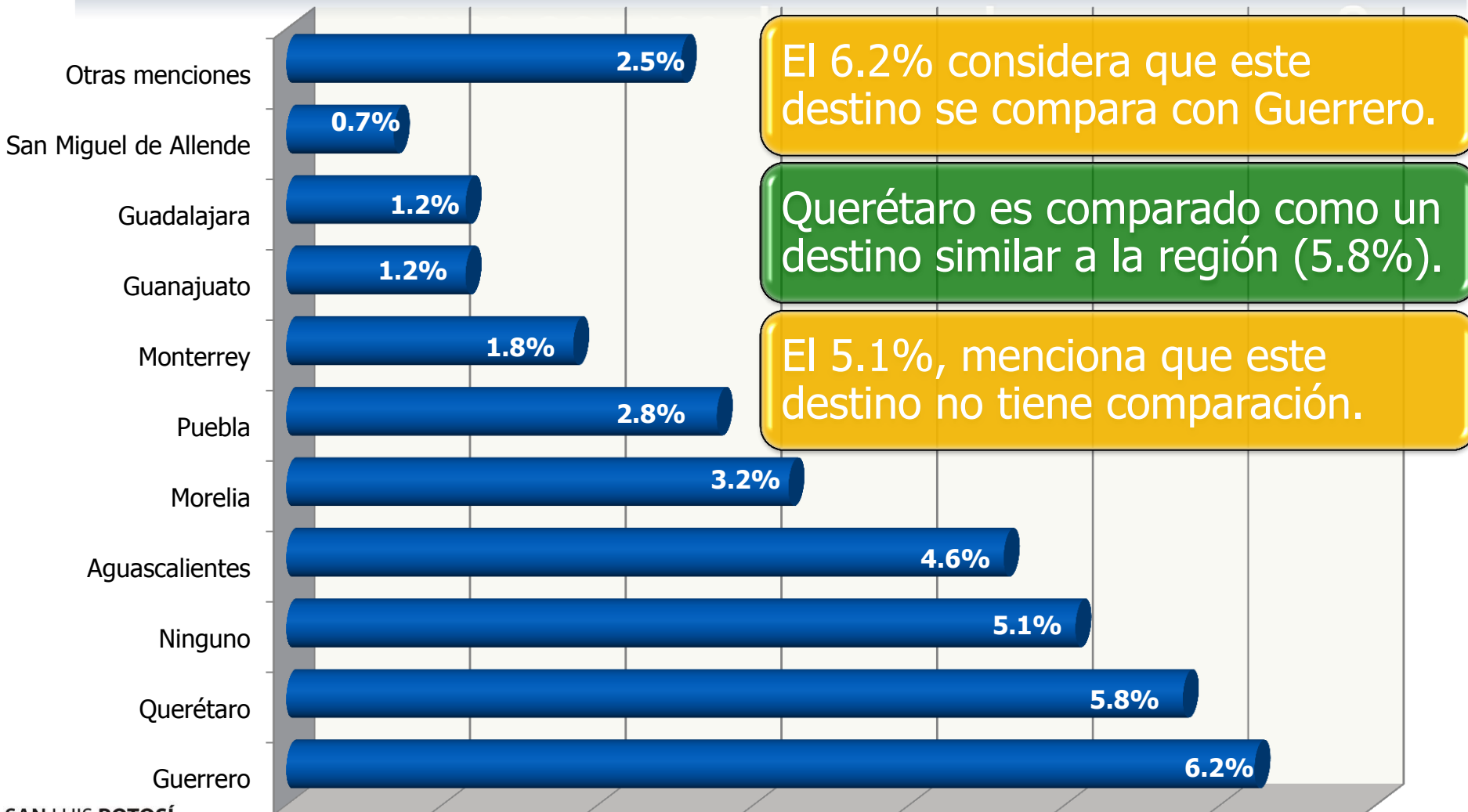
Visita a familiares
(17.2%)

Vacaciones (7.1%)

Religioso (4.1%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sitios con los que Comparan a la Región



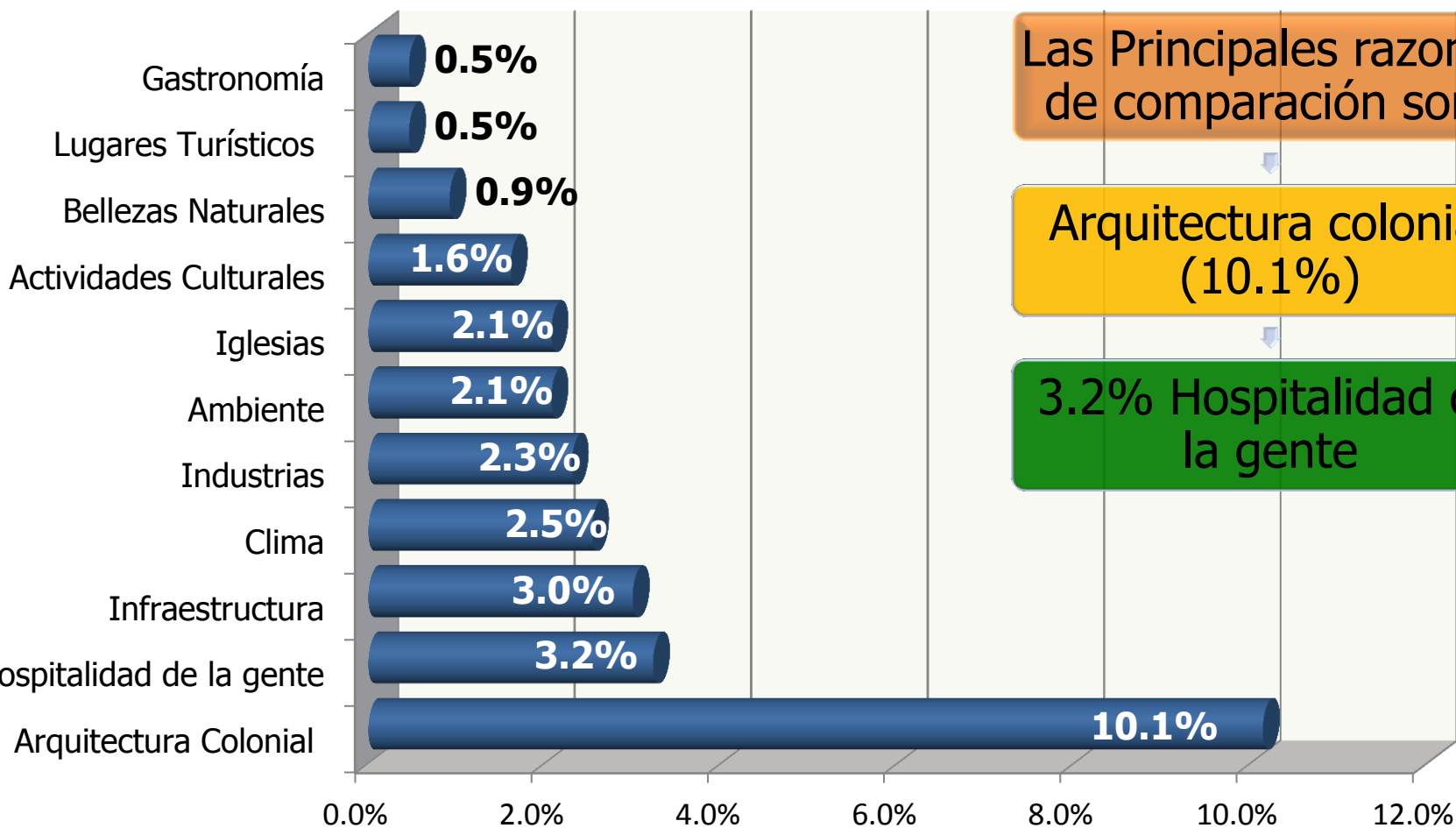
El 6.2% considera que este destino se compara con Guerrero.

Querétaro es comparado como un destino similar a la región (5.8%).

El 5.1%, menciona que este destino no tiene comparación.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Razones de Comparación con Otro Destino



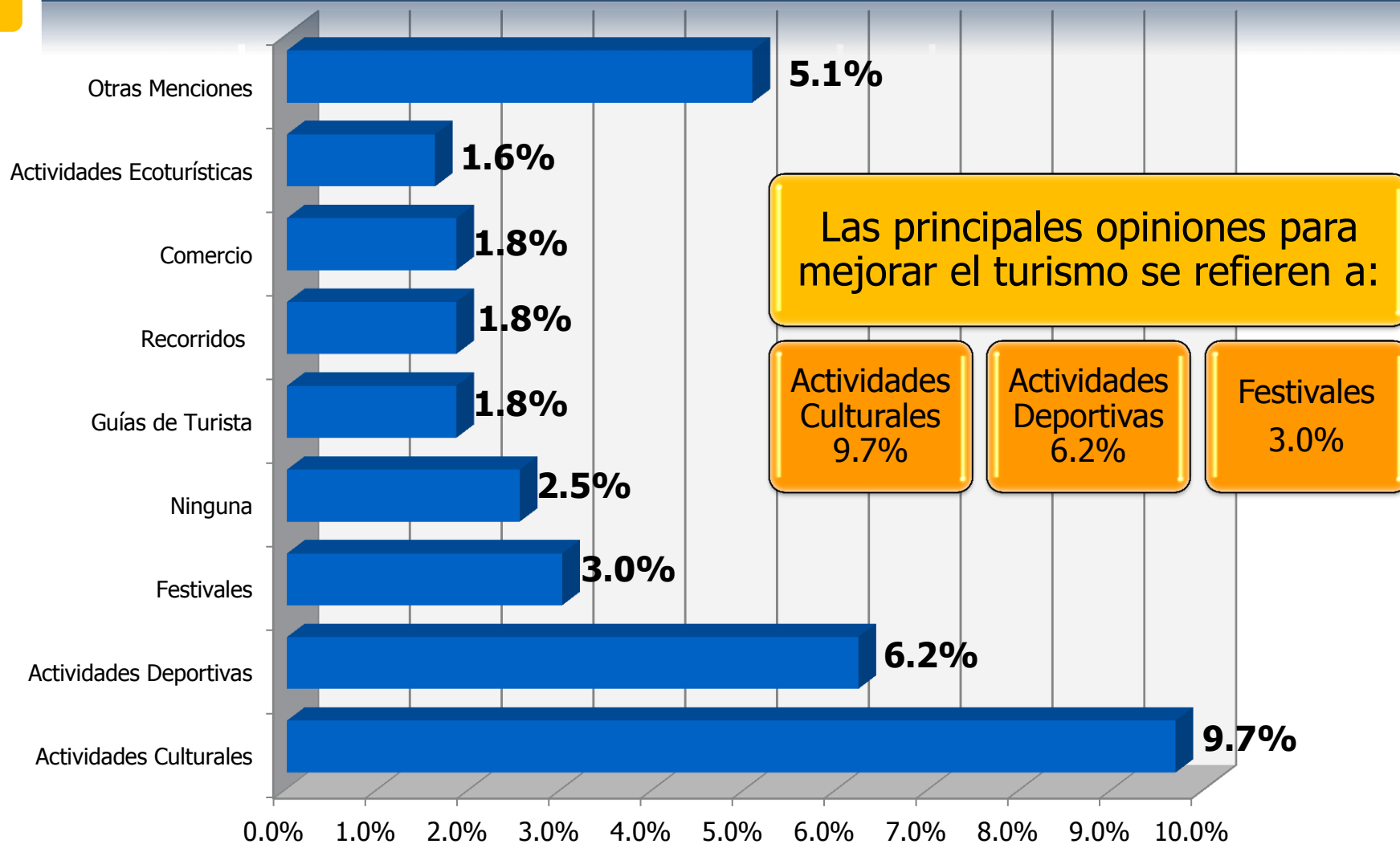
Las Principales razones de comparación son:

Arquitectura colonial (10.1%)

3.2% Hospitalidad de la gente

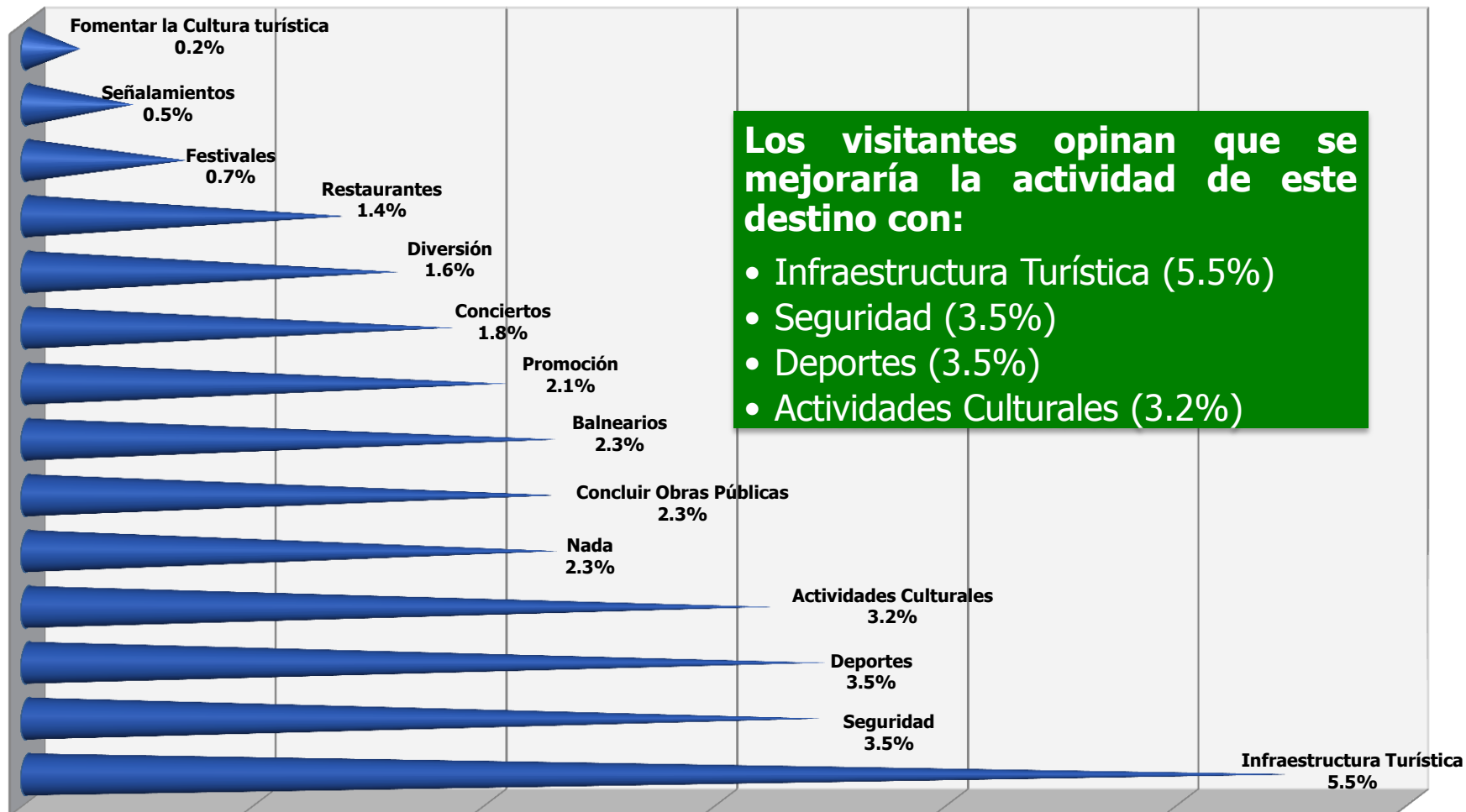
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Propuesta de Actividades que podrían desarrollarse



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión para Mejorar Turísticamente la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio por el que se enteró o Conoce de la Región

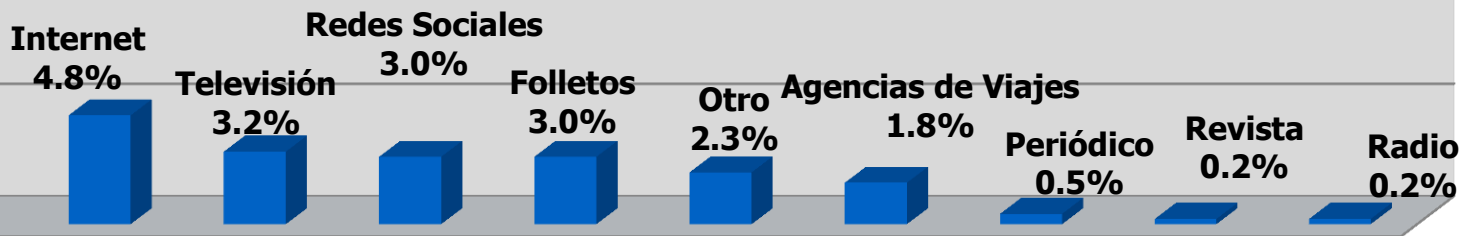
Familiares o amigos
35.5%

El Medio de Comunicación por el que se enteran de este destino es:

Familiares o Amigos (35.5%)

Internet (4.8%)

Televisión (3.2%)



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

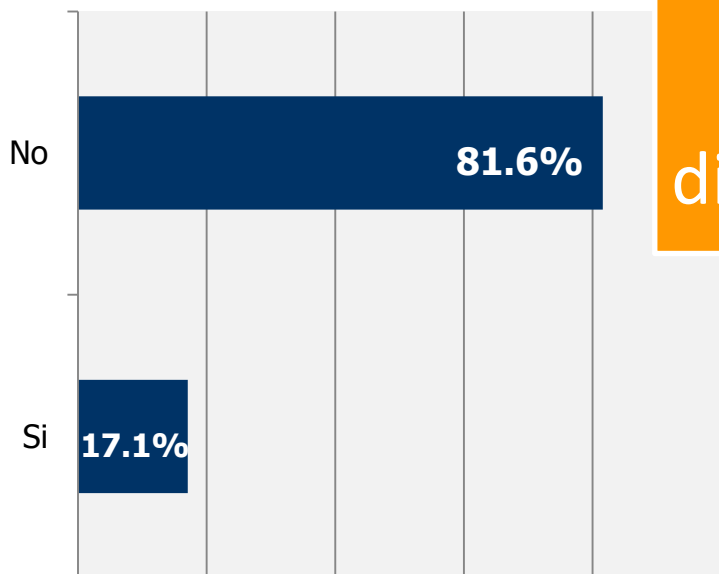
Medio por el que se entero o Conoce de la Región por Lugar de Origen

Medio de Comunicación	Estados Unidos	Jalisco	San Luis Potosí	Nuevo León	Guanajuato	Ciudad de México	Querétaro	Zacatecas	Tamaulipas	Aguascalientes	Durango	Puebla	Coahuila	Michoacán	Veracruz	Sonora	Otras Menciones	Total
Familiares o amigos	0.0%	0.0%	0.2%	2.5%	2.5%	2.5%	2.8%	2.1%	1.4%	1.2%	1.4%	0.7%	0.2%	0.7%	0.7%	0.5%	16.1%	↑ 35.5%
Internet	0.2%	0.0%	0.2%	0.7%	0.7%	0.2%	0.5%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	0.9%	↓ 4.8%
Televisión	0.2%	0.2%	0.2%	0.7%	0.5%	0.2%	0.0%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	↓ 3.2%
Redes Sociales	0.5%	0.0%	0.5%	0.7%	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	↓ 3.0%
Folletos	0.5%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.2%	0.7%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	↓ 3.0%
Otro	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	1.8%	↓ 2.3%
Agencias de Viajes	0.0%	0.0%	0.2%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	↓ 1.8%
Periódico	0.5%	0.5%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-0.9%	↓ 0.5%
Revista	5.8%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-9.2%	↓ 0.2%
Radio	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-0.9%	↓ 0.2%
No contesto	0.0%	4.8%	4.4%	3.0%	3.9%	3.5%	3.5%	2.1%	1.4%	1.2%	1.4%	1.4%	0.9%	0.7%	0.9%	0.2%	12.2%	45.4%
Total	8.1%	9.7%	5.8%	9.2%	8.3%	7.4%	7.4%	4.6%	3.7%	2.8%	2.8%	2.3%	1.8%	1.8%	1.8%	1.4%	21.2%	100.0%

Contratación de algún Operador durante su Visita

El 81.6% de los encuestados no contrataron a ningún operador para realizar su viaje.

El 17.1% contrató los servicios de diversas operadoras.



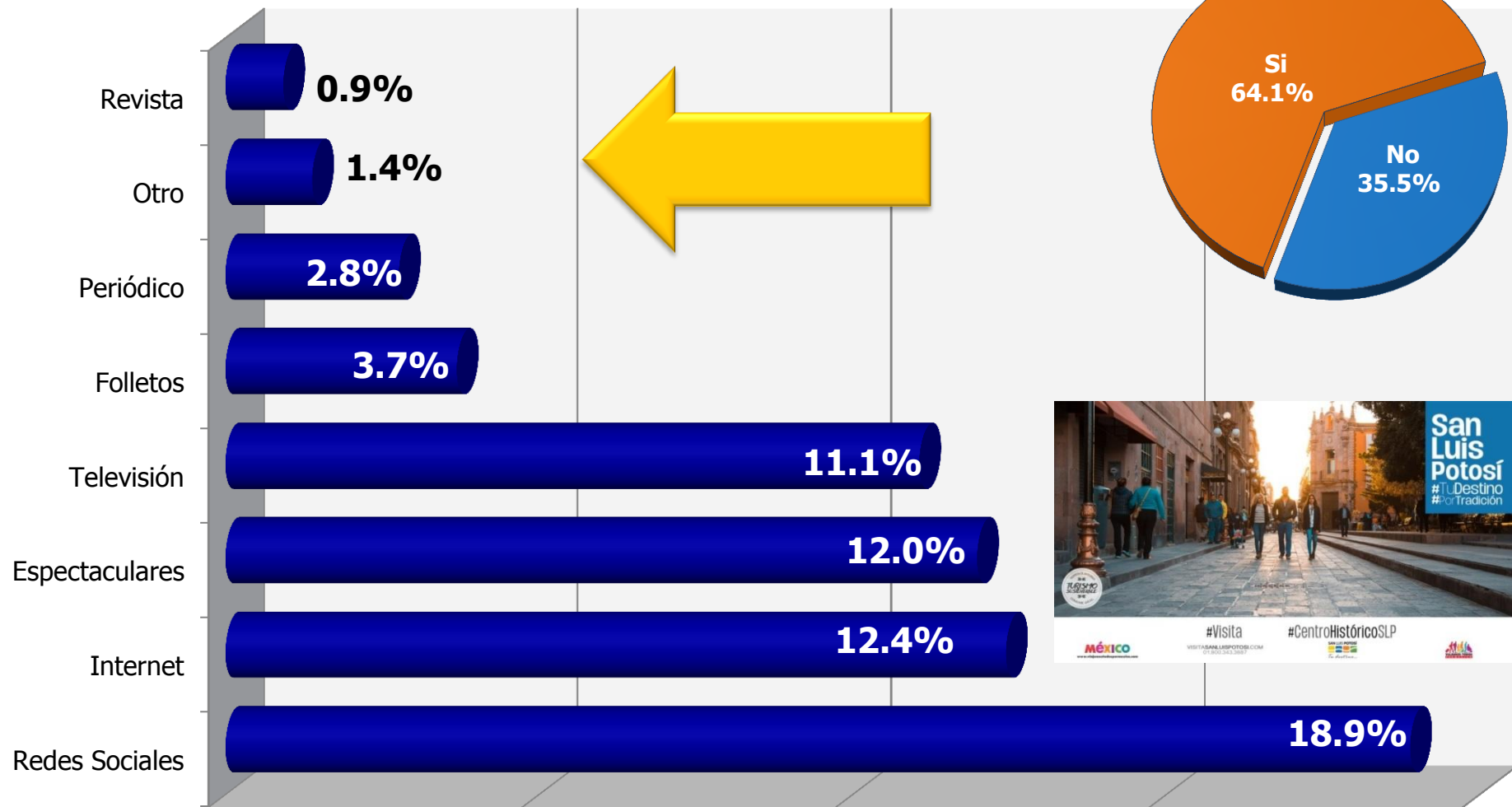
Concepto	Relativo
Vencedor	5.5%
Primera plus	2.8%
Flecha Amarilla	1.8%
Omnibus	1.8%
Estrella Blanca	1.4%
Agencia de viajes	0.9%
Montalvo operadora	0.5%
Cerritenses	0.5%
No contesto	84.8%
Total	100%

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Recordación de la Publicidad

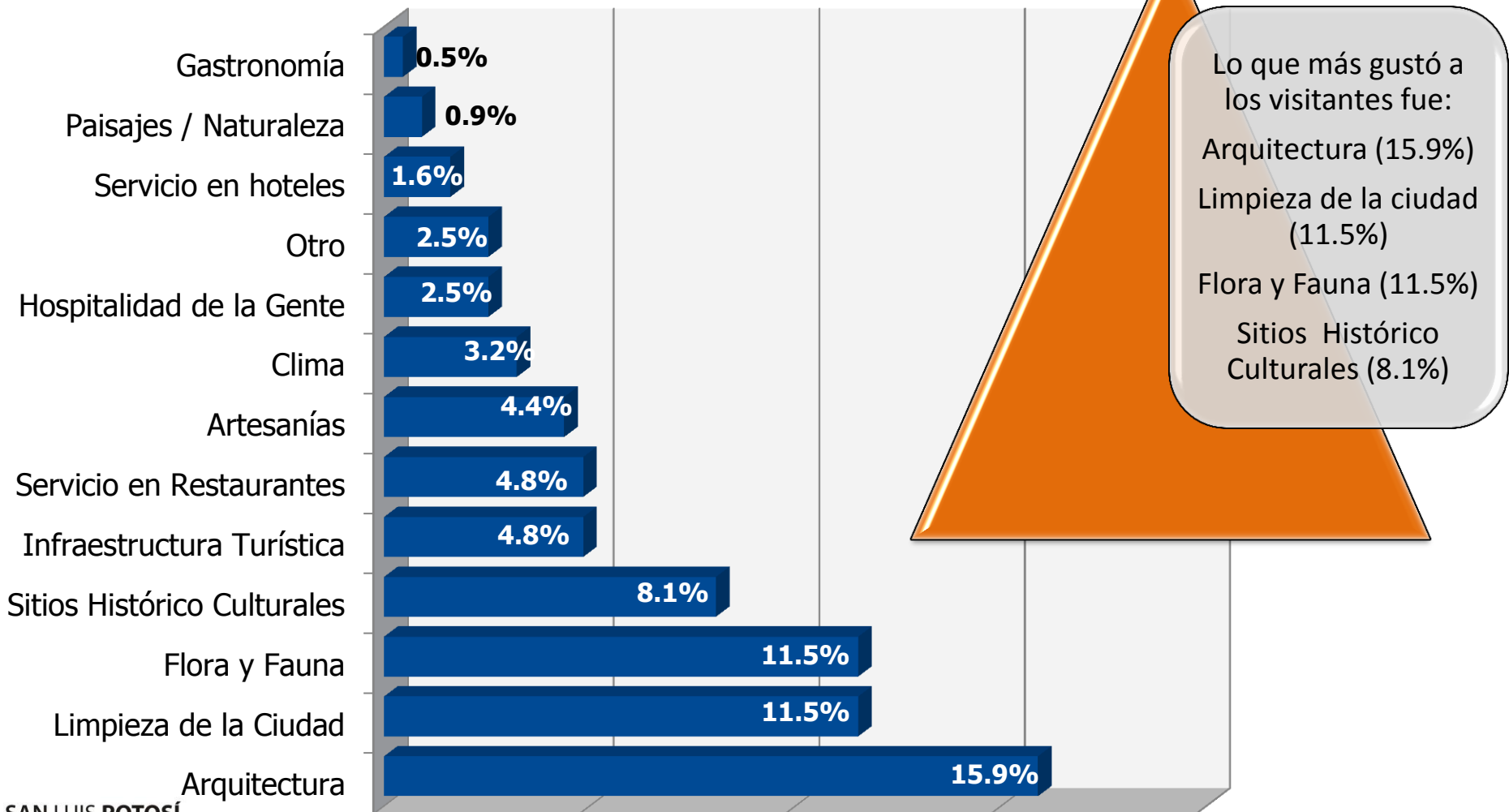
"San Luis Potosí, tu destino por cultura"

..200 002 501021' 10 0621' 0011010



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

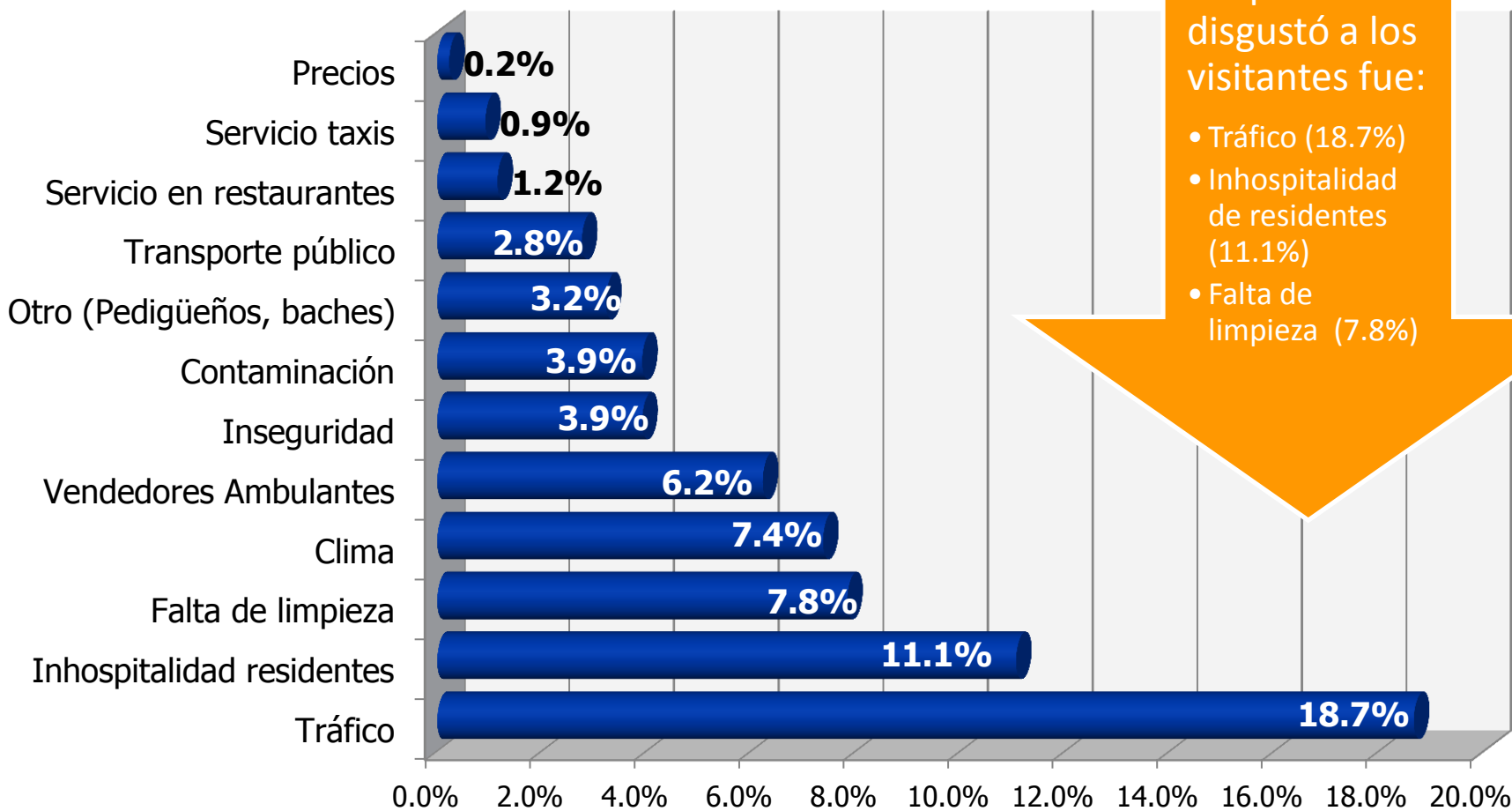
Lo que más Gustó a los Visitantes durante su visita a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Región Centro – Invierno 2017

Lo que más Disgustó a los Visitantes durante su visita a la Región

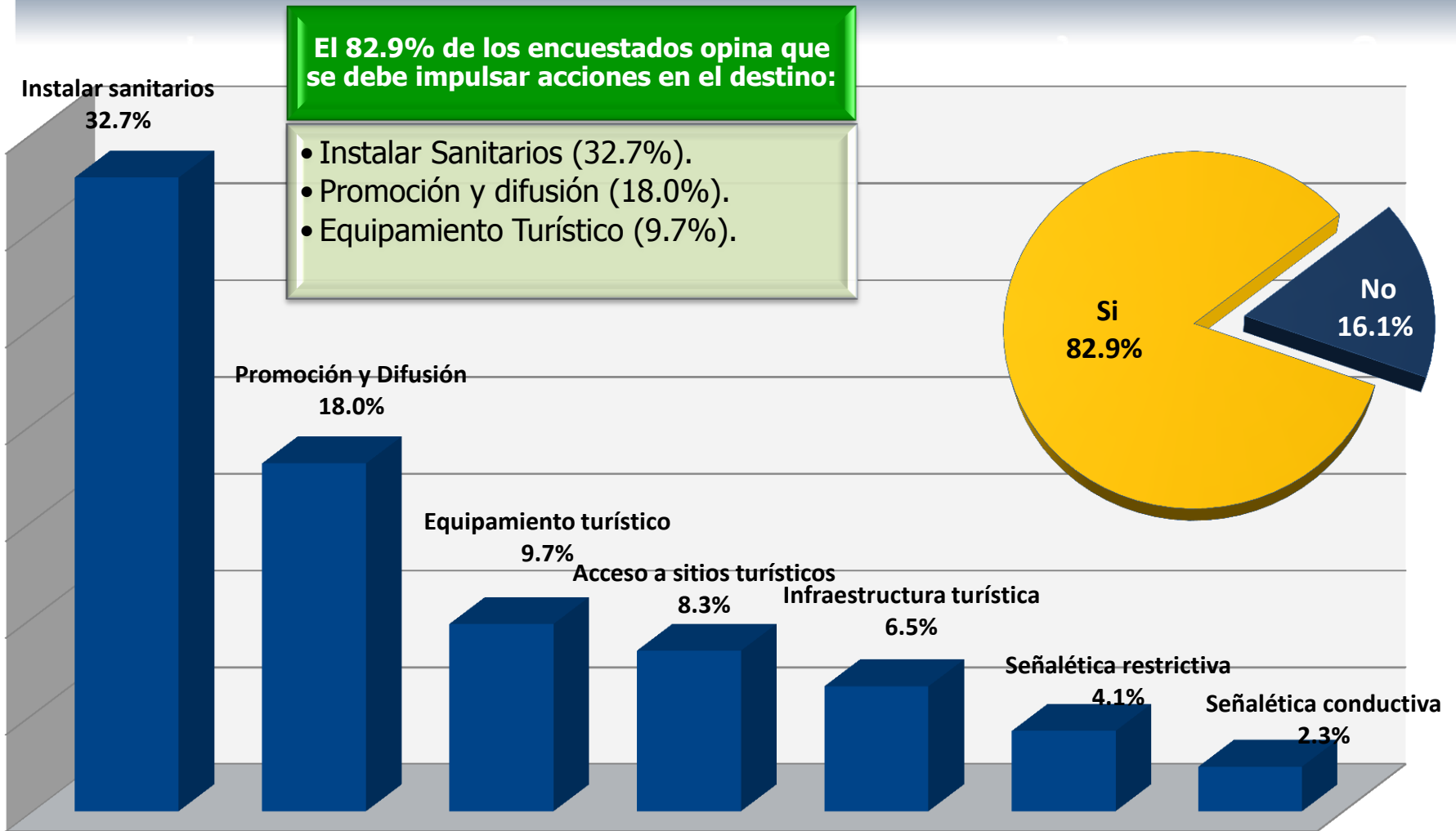


Lo que más disgustó a los visitantes fue:

- Tráfico (18.7%)
- Inhospitalidad de residentes (11.1%)
- Falta de limpieza (7.8%)

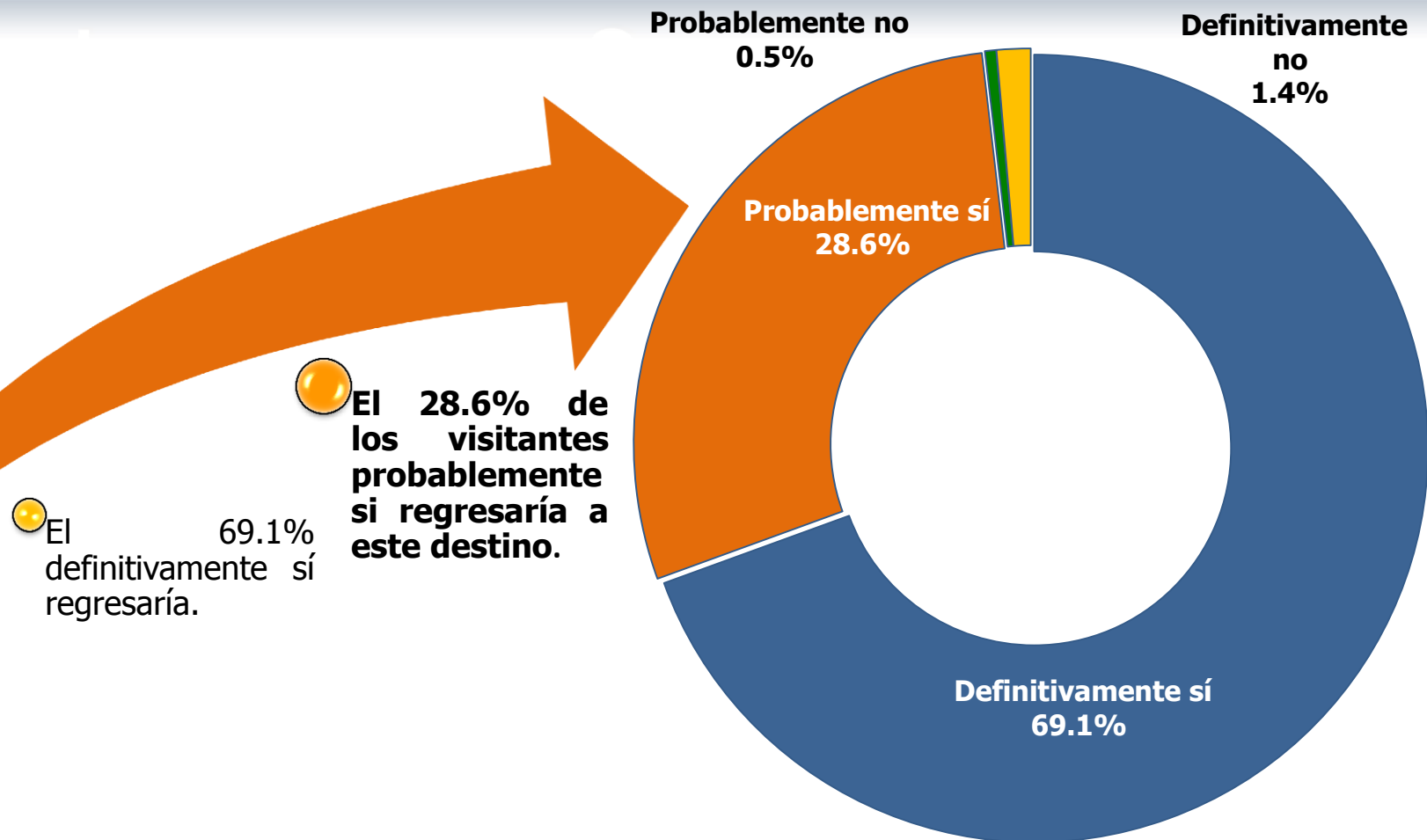
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión para Impulsar Acciones de Mejora en la Región

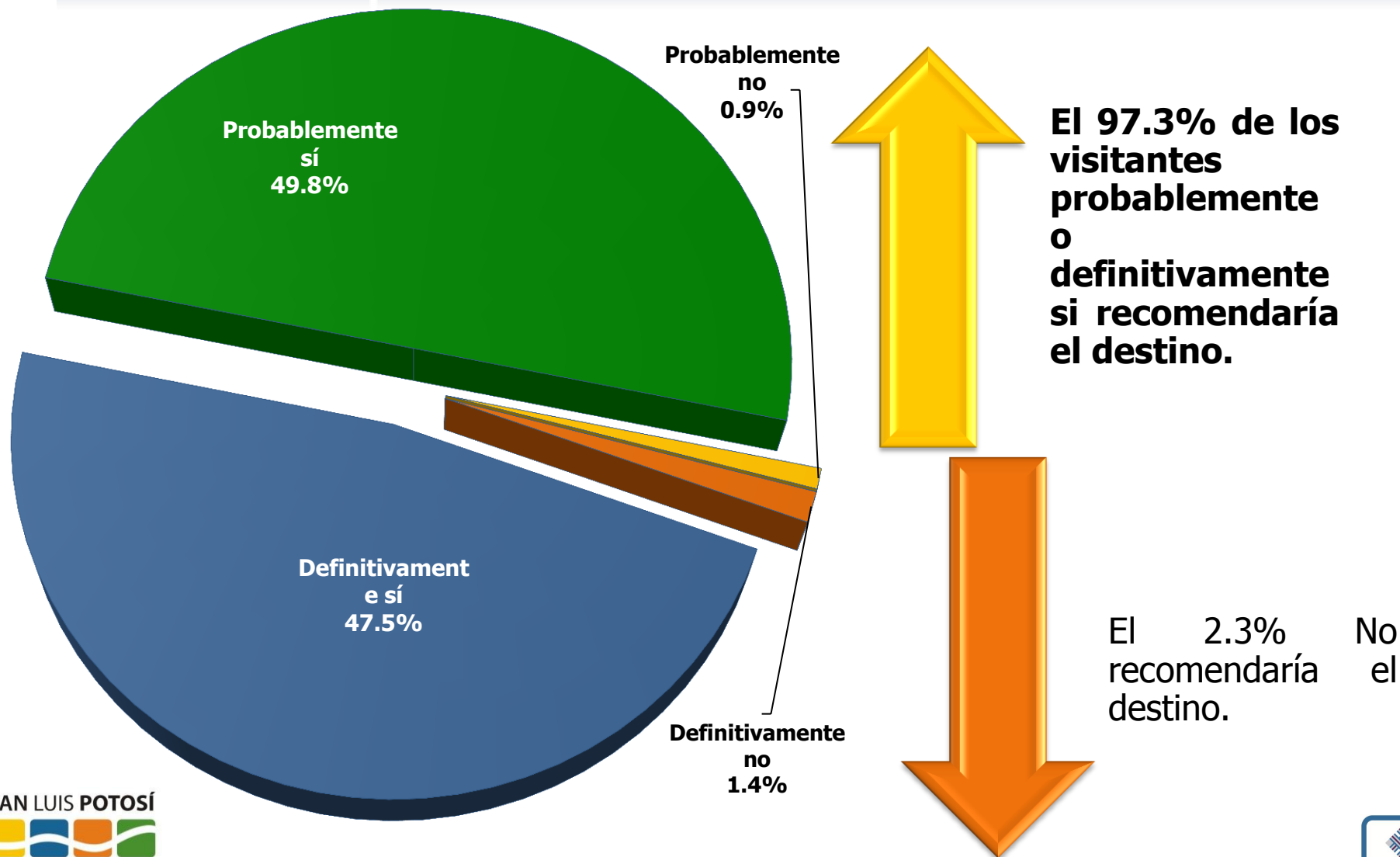


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

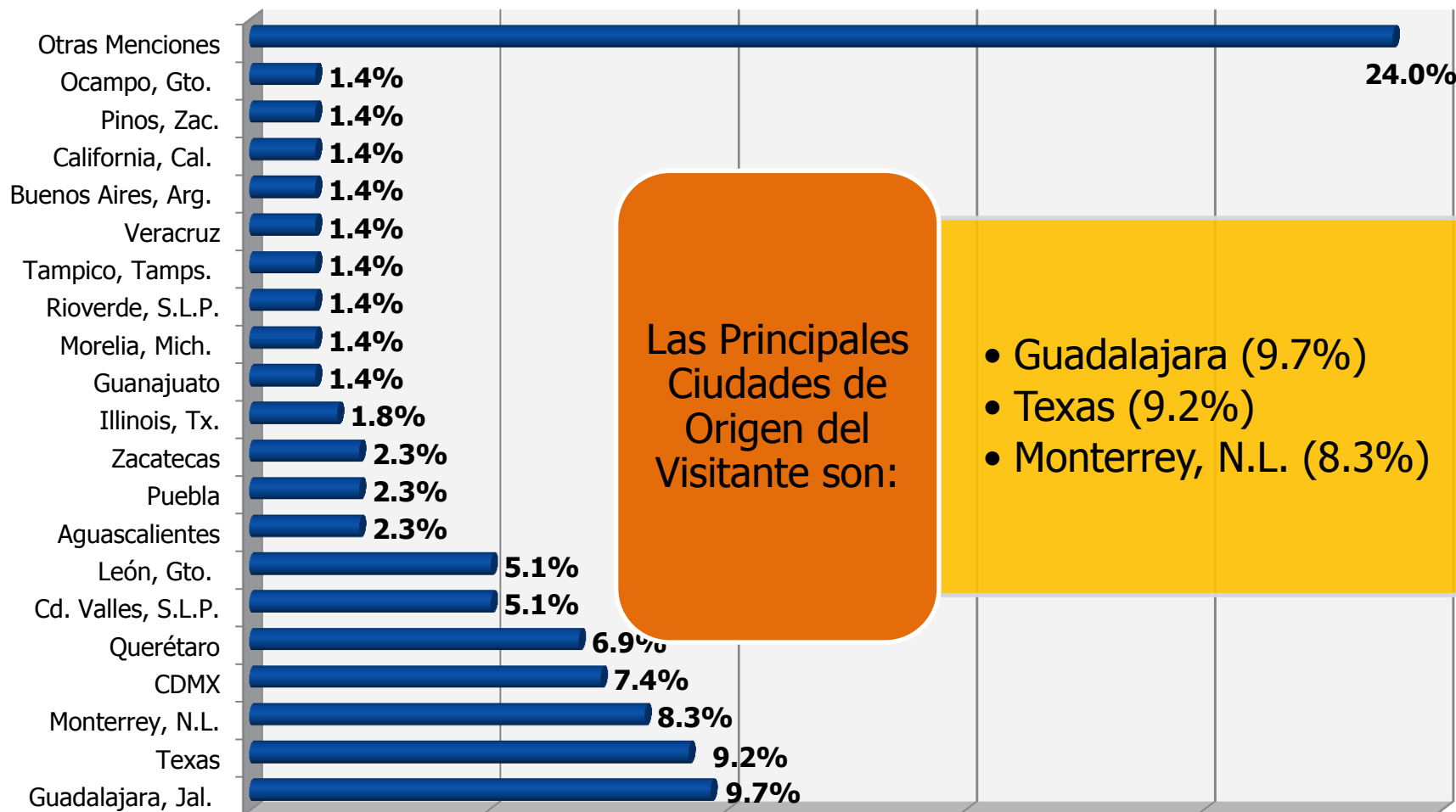
Opinión de Regresar a este destino



Opinión de Recomendar a este destino



Principales Ciudades de Origen del Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

SAN LUIS POTOSÍ

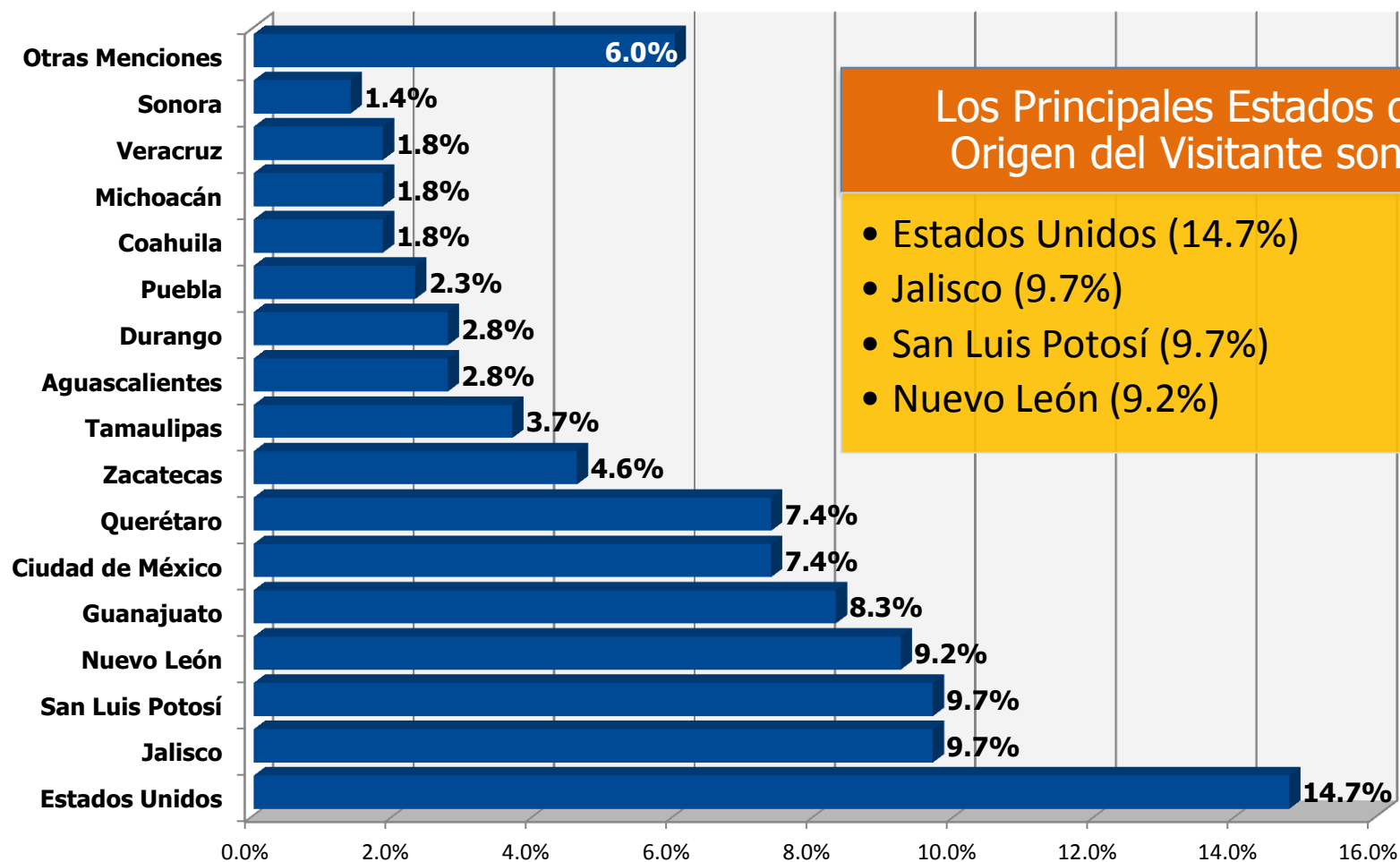


Tu destino...

Perfil del Visitante Región Centro – Invierno 2017



Principales Estados de Origen del Visitante

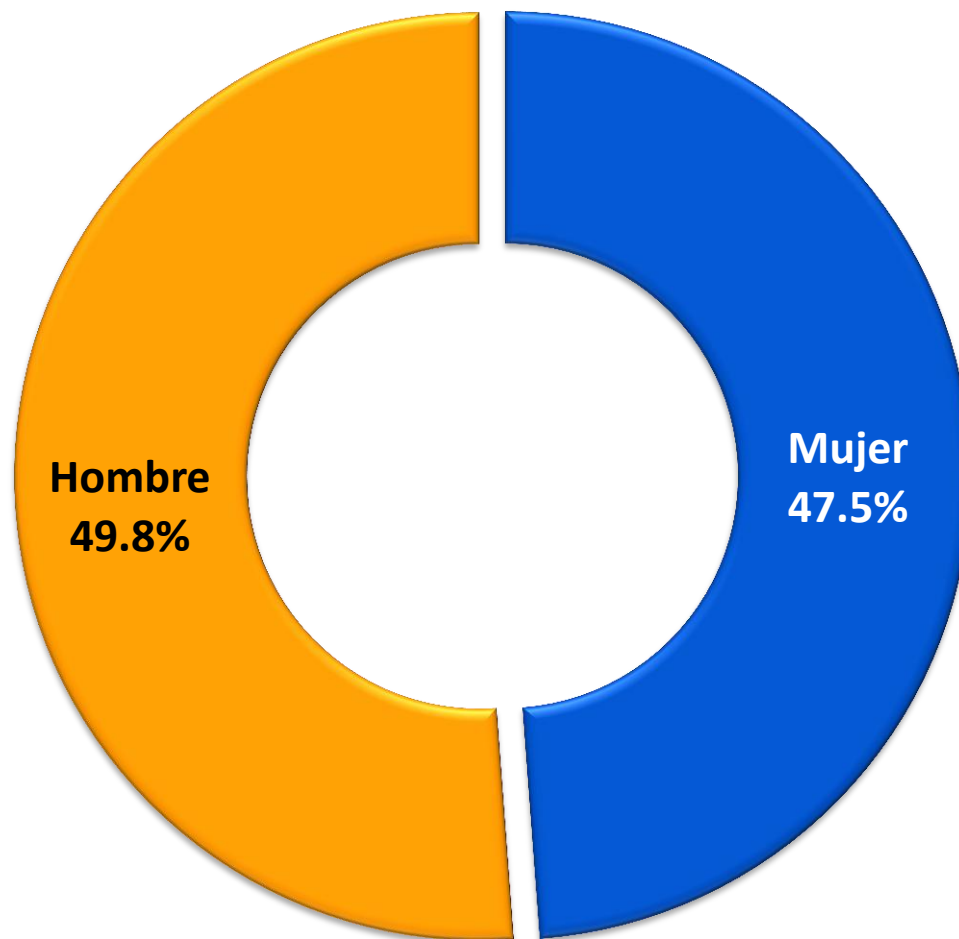


Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- Estados Unidos (14.7%)
- Jalisco (9.7%)
- San Luis Potosí (9.7%)
- Nuevo León (9.2%)

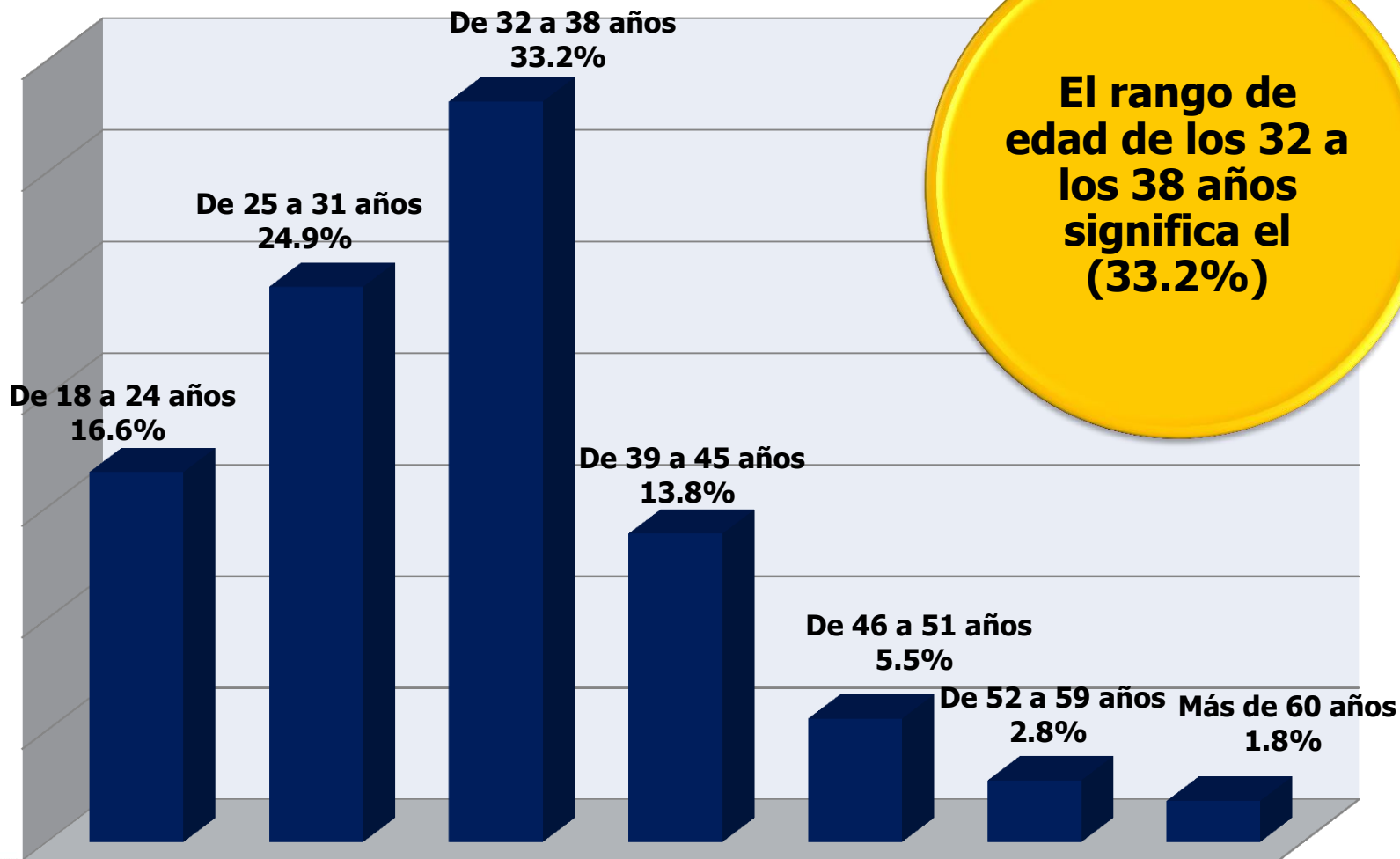
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sexo del Visitante a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Rango de Edad de los Visitantes

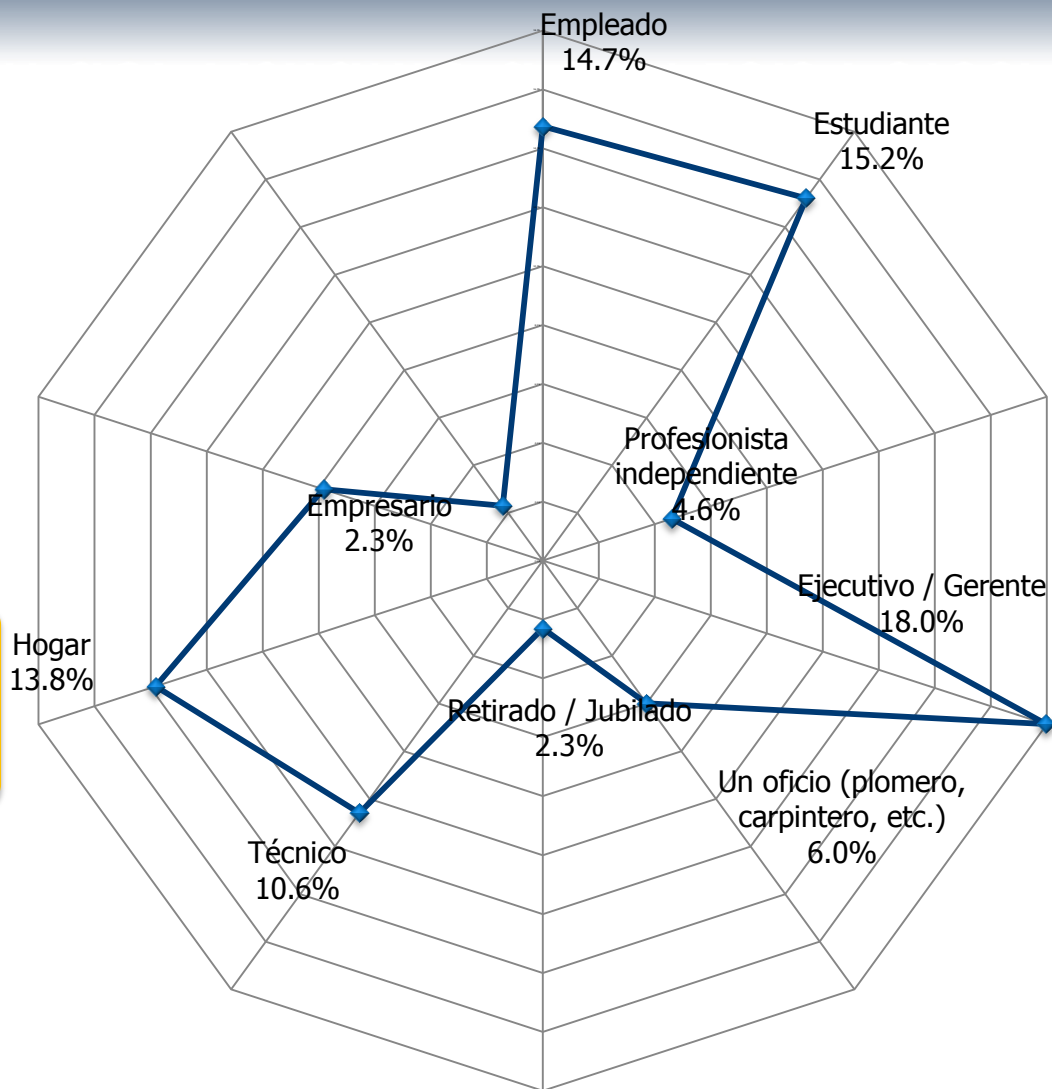


Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes son ejecutivos/gerentes (18.0%)

Otro segmento importante (15.2%) son estudiantes y empleados (14.7%).

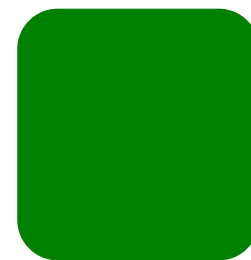
El 13.8% se dedica a labores del hogar.



SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



Resultados con perspectiva de género Invierno 2017

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar de Encuesta

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Luis Potosí	22.1%	22.6%	1.4%	46.1%
Soledad de Graciano Sánchez	25.3%	27.2%	1.4%	53.9%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	10.6%	10.6%	0.5%	21.7%
Una vez al año	13.4%	17.5%	0.5%	31.3%
Dos veces al año	14.3%	12.0%	0.9%	27.2%
Tres o más veces al año	9.2%	9.7%	0.9%	19.8%
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	4.6%	1.8%	0.0%	6.5%
Cuatro noches	9.2%	8.3%	0.0%	17.5%
Tres noches	6.9%	8.8%	0.5%	16.1%
Dos noches	4.1%	8.3%	0.5%	12.9%
Cinco noches	7.8%	5.1%	0.0%	12.9%
Seis noches	2.3%	2.8%	0.5%	5.5%
Siete noches	3.2%	1.4%	0.5%	5.1%
Una noche	2.3%	1.8%	0.0%	4.1%
Diez noches	1.4%	1.4%	0.0%	2.8%
Ocho noches	0.5%	1.8%	0.0%	2.3%
Quince noches	0.9%	0.5%	0.0%	1.4%
Nueve noches	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Doce Noches	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Catorce noches	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
No contesto	3.7%	6.9%	0.9%	11.5%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	13.4%	15.7%	1.4%	30.4%
Familia / Amigos	28.1%	30.4%	1.4%	59.9%
Acampará	1.4%	1.8%	0.0%	3.2%
No contesto	4.6%	1.8%	0.0%	6.5%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Holiday Inn Express San Luis Potosí, San Luis Potosí	2.8%	1.8%	0.5%	5.1%
Hotel La Gaviota, Tierra Nueva	1.8%	0.9%	0.0%	2.8%
Hotel Villa Real, Villa de Reyes	0.9%	1.4%	0.0%	2.3%
Hotel Holiday Inn San Luis Potosí Quijote, San Luis Potosí	0.5%	1.4%	0.0%	1.8%
Hotel María Dolores, San Luis Potosí	0.9%	0.9%	0.0%	1.8%
La Posada Potosina Hotel & Suites, San Luis Potosí	0.9%	0.9%	0.0%	1.8%
Corazón de Xoconostle, San Luis Potosí	0.5%	1.4%	0.0%	1.8%
Hotel Hilton San Luis Potosí, San Luis Potosí	1.4%	0.0%	0.0%	1.4%
City Express Suites, San Luis Potosí	0.9%	0.5%	0.0%	1.4%
Hotel Real Plaza, San Luis Potosí	0.5%	0.9%	0.0%	1.4%
Hotel City Express Junior Carranza, San Luis Potosí	0.0%	1.4%	0.0%	1.4%
Ankara Hotel & Suites, San Luis Potosí	0.5%	0.5%	0.0%	0.9%
Hotel Fiesta Inn Oriente, San Luis Potosí	0.5%	0.0%	0.5%	0.9%
Hotel Sand´s, San Luis Potosí	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Hotel One San Luis Potosí Glorieta Juárez, San Luis Potosí	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Hotel Carranza Inn, San Luis Potosí	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Hotel Boston, San Luis Potosí	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
No contesto	35.0%	36.4%	1.8%	73.3%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	6.9%	12.9%	0.9%	20.7%
Pareja	18.4%	18.9%	1.4%	38.7%
Familia	19.8%	13.4%	0.5%	33.6%
Amistades	1.8%	2.8%	0.0%	4.6%
No contesto	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Tres	8.3%	6.5%	0.0%	14.7%
Cuatro	5.5%	5.1%	0.5%	11.1%
Cinco	2.8%	2.8%	0.0%	5.5%
Dos	3.2%	0.9%	0.0%	4.1%
Ocho	0.5%	0.9%	0.0%	1.4%
Seis	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Diez	0.5%	0.5%	0.0%	0.9%
No contesto	25.8%	33.2%	2.3%	61.3%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	28.1%	28.1%	0.5%	56.7%
Autobús de línea	11.1%	15.2%	0.9%	27.2%
Autobús rentado	1.4%	0.5%	0.5%	2.3%
Avión	5.5%	5.5%	0.9%	12.0%
No contestó	1.4%	0.5%	0.0%	1.8%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
300 a 400 pesos	1.8%	4.1%	0.0%	6.0%
401 a 550 pesos	0.9%	2.3%	0.0%	3.2%
551 a 700 pesos	2.3%	4.6%	0.5%	7.4%
701 a 850 pesos	3.7%	2.8%	0.5%	6.9%
851 a 999 pesos	2.8%	1.8%	0.5%	5.1%
Más de 1,000 pesos	1.8%	4.1%	0.5%	6.5%
No contesto	34.1%	30.0%	0.9%	65.0%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	10.6%	9.7%	0.9%	21.2%
De 201 a 250 pesos	13.8%	10.1%	0.0%	24.0%
De 251 a 300 pesos	10.6%	11.1%	0.9%	22.6%
De 301 a 400 pesos	2.3%	5.1%	0.5%	7.8%
De 401 a 500 pesos	1.4%	1.4%	0.5%	3.2%
Más de 500 pesos	2.3%	1.4%	0.0%	3.7%
No contesto	6.5%	11.1%	0.0%	17.5%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	12.4%	7.4%	0.5%	20.3%
De 201 a 250 pesos	8.8%	14.7%	0.0%	23.5%
De 251 a 300 pesos	6.5%	6.0%	0.9%	13.4%
De 301 a 400 pesos	10.1%	6.0%	0.0%	16.1%
De 401 a 500 pesos	2.3%	4.6%	0.5%	7.4%
Más de 500 pesos	4.6%	3.7%	0.0%	8.3%
No contesto	2.8%	7.4%	0.9%	11.1%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	10.6%	12.4%	0.5%	23.5%
De 201 a 250 pesos	13.8%	13.8%	0.5%	28.1%
De 251 a 300 pesos	5.5%	6.9%	0.0%	12.4%
De 301 a 400 pesos	2.8%	1.8%	0.5%	5.1%
De 401 a 500 pesos	1.8%	0.9%	0.9%	3.7%
Más de 500 pesos	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
No contesto	12.9%	12.9%	0.5%	26.3%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	6.5%	12.0%	0.5%	18.9%
De 201 a 250 pesos	6.5%	5.5%	0.9%	12.9%
De 251 a 300 pesos	5.1%	1.8%	0.0%	6.9%
De 301 a 400 pesos	0.5%	1.8%	0.0%	2.3%
De 401 a 500 pesos	1.4%	0.5%	0.0%	1.8%
No contesto	27.6%	28.1%	1.4%	57.1%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	6.5%	6.0%	0.5%	12.9%
De 201 a 250 pesos	6.9%	8.8%	0.5%	16.1%
De 251 a 300 pesos	8.3%	3.7%	0.9%	12.9%
De 301 a 400 pesos	1.4%	3.2%	0.0%	4.6%
De 401 a 500 pesos	1.4%	0.9%	0.0%	2.3%
Más de 500 pesos	3.7%	2.8%	0.0%	6.5%
No contesto	19.4%	24.4%	0.9%	44.7%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Visita a familiares	9.1%	7.8%	0.3%	17.2%
Vacaciones	3.8%	3.2%	0.0%	7.1%
Religioso	1.8%	2.2%	0.2%	4.1%
Conocer el destino	1.1%	1.1%	0.2%	2.3%
Compra artesanías	0.3%	1.7%	0.2%	2.2%
Cultural	0.2%	1.4%	0.2%	1.7%
Ecoturismo	0.5%	0.3%	0.0%	0.8%
Deportivo	0.3%	0.5%	0.0%	0.8%
Salud	0.5%	0.2%	0.0%	0.6%
Turismo de Aventura	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Negocios	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Naturaleza	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No Contestó	28.9%	30.7%	1.8%	61.4%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Guerrero	3.2%	2.8%	0.2%	6.2%
Querétaro	3.0%	2.8%	0.0%	5.8%
Ninguno	3.0%	1.8%	0.2%	5.1%
Aguascalientes	2.1%	2.5%	0.0%	4.6%
Morelia	1.6%	1.6%	0.0%	3.2%
Puebla	1.6%	1.2%	0.0%	2.8%
Monterrey	0.9%	0.7%	0.2%	1.8%
Guanajuato	0.9%	0.2%	0.0%	1.2%
Guadalajara	0.2%	0.7%	0.2%	1.2%
San Miguel de Allende	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Zacatecas	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Michoacán	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Ciudad Valles	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Ciudad de México	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Oaxaca	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Nayarit	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tamaulipas	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Veracruz	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Antigua Guatemala	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Colombia	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Villa de Reyes	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
No Contesto	29.7%	33.9%	1.4%	65.0%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razones de Comparación con la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Arquitectura Colonial	5.3%	4.8%	0.0%	10.1%
Hospitalidad de la gente	1.8%	1.4%	0.0%	3.2%
Infraestructura	1.2%	1.6%	0.2%	3.0%
Clima	0.9%	1.4%	0.2%	2.5%
Industrias	1.6%	0.7%	0.0%	2.3%
Ambiente	0.9%	0.9%	0.2%	2.1%
Iglesias	1.2%	0.9%	0.0%	2.1%
Actividades Culturales	0.2%	0.9%	0.5%	1.6%
Bellezas Naturales	0.5%	0.5%	0.0%	0.9%
Lugares Turísticos	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Gastronomía	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
No contestó	32.9%	36.6%	1.6%	71.2%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Actividades que podrían desarrollarse

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Actividades Culturales	4.2%	3.6%	0.6%	8.4%
Actividades Deportivas	2.5%	2.5%	0.0%	4.9%
Actividades Ecoturísticas	1.1%	0.4%	0.6%	2.1%
Feria Gastronómica	0.6%	0.6%	0.4%	1.5%
Guías de Turista	1.0%	0.8%	0.2%	1.9%
Infraestructura Turística	0.4%	0.4%	0.2%	1.0%
Recorridos	0.8%	1.0%	0.6%	2.3%
Módulos de Información Turística	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Ninguna	1.3%	0.8%	0.0%	2.1%
Museos	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Comercio	0.2%	1.0%	0.0%	1.1%
Festivales	1.7%	0.8%	0.4%	2.9%
Conciertos	0.2%	0.6%	0.2%	1.0%
Ciclismo	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Charrería	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Fotografía	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Rappel	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Actividades Acuáticas	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Ferias de Trabajo	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contestó	24.7%	26.6%	17.7%	69.0%
Total	39.2%	40.1%	20.7%	100.0%

Perfil del Visitante Región Centro – Invierno 2017

Resultados con Perspectiva de Género

Opinión para Mejorar la Actividad Turística

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Infraestructura Turística	2.1%	3.5%	0.0%	5.5%
Seguridad	2.8%	0.5%	0.2%	3.5%
Deportes	2.1%	1.4%	0.0%	3.5%
Actividades Culturales	2.1%	1.2%	0.0%	3.2%
Nada	1.6%	0.7%	0.0%	2.3%
Concluir Obras Públicas	0.7%	1.6%	0.0%	2.3%
Balnearios	0.7%	1.6%	0.0%	2.3%
Promoción	0.5%	1.2%	0.5%	2.1%
Conciertos	0.9%	0.9%	0.0%	1.8%
Diversión	0.9%	0.7%	0.0%	1.6%
Restaurantes	0.2%	1.2%	0.0%	1.4%
Festivales	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Señalamientos	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Fomentar la Cultura turística	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Módulos de Información Turística	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Quitar manifestaciones	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No contestó	27.9%	33.9%	2.1%	63.8%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Medio por el que se enteró o conoce región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Familiares o amigos	17.5%	17.1%	0.9%	35.5%
Internet	1.4%	3.2%	0.2%	4.8%
Televisión	1.6%	1.4%	0.2%	3.2%
Redes Sociales	0.9%	2.1%	0.0%	3.0%
Folletos	1.6%	1.2%	0.2%	3.0%
Otro	0.9%	1.4%	0.0%	2.3%
Agencias de Viajes	0.9%	0.9%	0.0%	1.8%
Periódico	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Revista	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Radio	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contestó	21.9%	22.4%	1.2%	45.4%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Viaje a través de algún Operador

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	6.5%	10.1%	0.5%	17.1%
No	40.6%	38.7%	2.3%	81.6%
No contesto	0.5%	0.9%	0.0%	1.4%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Nombre del Agencia u Operador

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Montalvo operadora	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Primera plus	0.9%	1.8%	0.0%	2.8%
Agencia de viajes	0.0%	0.5%	0.5%	0.9%
Flecha Amarilla	0.9%	0.9%	0.0%	1.8%
Cerritenses	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Estrella Blanca	0.5%	0.9%	0.0%	1.4%
Omnibus	0.0%	1.8%	0.0%	1.8%
Vencedor	3.7%	1.8%	0.0%	5.5%
No contesto	41.5%	41.0%	2.3%	84.8%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Recordación de Publicidad con Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	33.6%	28.6%	1.8%	64.1%
No	13.8%	20.7%	0.9%	35.5%
No contesto	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Lugar de Recordación de la Publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Redes Sociales	7.8%	11.1%	0.0%	18.9%
Internet	6.9%	5.5%	0.0%	12.4%
Espectaculares	6.0%	5.5%	0.5%	12.0%
Televisión	7.8%	3.2%	0.0%	11.1%
Folletos	1.4%	1.4%	0.9%	3.7%
Periódico	1.4%	1.4%	0.0%	2.8%
Otro	0.9%	0.5%	0.0%	1.4%
Revista	0.5%	0.0%	0.5%	0.9%
No contesto	14.7%	21.2%	0.9%	36.9%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Lo que más le gustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Arquitectura	7.6%	8.3%	0.0%	15.9%
Limpieza de la Ciudad	5.5%	6.0%	0.0%	11.5%
Flora y Fauna	5.8%	5.3%	0.5%	11.5%
Sitios Histórico Culturales	3.7%	3.5%	0.9%	8.1%
Infraestructura Turística	2.8%	1.8%	0.2%	4.8%
Servicio en Restaurantes	2.5%	2.3%	0.0%	4.8%
Artesanías	2.3%	2.1%	0.0%	4.4%
Clima	1.4%	1.6%	0.2%	3.2%
Hospitalidad de la Gente	1.2%	1.4%	0.0%	2.5%
Otro	0.7%	1.8%	0.0%	2.5%
Servicio en hoteles	0.9%	0.7%	0.0%	1.6%
Paisajes / Naturaleza	0.5%	0.2%	0.2%	0.9%
Gastronomía	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
No contesto	12.4%	14.5%	0.7%	27.6%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Lo que más le disgustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Tráfico	8.1%	10.6%	0.0%	18.7%
Inhospitalidad residentes	4.6%	6.5%	0.0%	11.1%
Falta de limpieza	4.6%	3.2%	0.0%	7.8%
Clima	3.2%	3.7%	0.5%	7.4%
Vendedores Ambulantes	3.0%	3.0%	0.2%	6.2%
Inseguridad	2.1%	1.6%	0.2%	3.9%
Contaminación	1.8%	1.8%	0.2%	3.9%
Otro (Pedigüeros, baches)	1.2%	1.8%	0.2%	3.2%
Transporte público	1.2%	1.6%	0.0%	2.8%
Servicio en restaurantes	0.2%	0.7%	0.2%	1.2%
Servicio taxis	0.7%	0.2%	0.0%	0.9%
Precios	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	16.6%	15.0%	1.2%	32.7%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Impulsar Acciones para renovar Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	40.1%	41.0%	1.8%	82.9%
No	6.9%	8.3%	0.9%	16.1%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Acciones para Impulsar la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Instalar sanitarios	21.5%	16.9%	1.7%	40.1%
Promoción y Difusión	6.8%	15.3%	0.0%	22.0%
Equipamiento turístico	6.2%	5.1%	0.6%	11.9%
Acceso a sitios turísticos	5.1%	5.1%	0.0%	10.2%
Infraestructura turística	3.4%	4.5%	0.0%	7.9%
Señalética restrictiva	4.0%	1.1%	0.0%	5.1%
Señalética conductiva	2.3%	0.6%	0.0%	2.8%
No contesto	9.0%	12.4%	1.1%	22.6%
Total	49.2%	48.6%	2.3%	100.0%

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	35.0%	32.3%	1.8%	69.1%
Probablemente sí	12.4%	15.7%	0.5%	28.6%
Probablemente no	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Definitivamente no	0.0%	0.9%	0.5%	1.4%
No Contesto	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	22.6%	24.0%	0.9%	47.5%
Probablemente sí	24.9%	23.5%	1.4%	49.8%
Probablemente no	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Definitivamente no	0.0%	0.9%	0.5%	1.4%
No Contesto	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Guadalajara, Jal.	3.7%	5.5%	0.5%	9.7%
Texas	5.1%	4.1%	0.0%	9.2%
Monterrey, N.L.	5.1%	3.2%	0.0%	8.3%
CDMX	4.1%	3.2%	0.0%	7.4%
Querétaro	1.8%	5.1%	0.0%	6.9%
Cd. Valles, S.L.P.	2.8%	2.3%	0.0%	5.1%
León, Gto.	2.8%	2.3%	0.0%	5.1%
Agascalientes	1.8%	0.5%	0.0%	2.3%
Puebla	0.9%	1.4%	0.0%	2.3%
Zacatecas	0.9%	0.9%	0.5%	2.3%
Illinois, Tx.	0.9%	0.9%	0.0%	1.8%
Guanajuato	0.0%	1.4%	0.0%	1.4%
Morelia, Mich.	0.0%	1.4%	0.0%	1.4%
Rioverde, S.L.P.	0.9%	0.5%	0.0%	1.4%
Tampico, Tamps.	0.5%	0.9%	0.0%	1.4%
Veracruz	1.4%	0.0%	0.0%	1.4%
Buenos Aires, Arg.	0.5%	0.9%	0.0%	1.4%
California, Cal.	0.5%	0.9%	0.0%	1.4%
Pinos, Zac.	0.9%	0.5%	0.0%	1.4%
Ocampo, Gto.	1.4%	0.0%	0.0%	1.4%
Durango	0.5%	0.5%	0.0%	0.9%
Saltillo, Coah.	0.5%	0.5%	0.0%	0.9%
Cuernavaca, Mor.	0.5%	0.5%	0.0%	0.9%
Pachuca, Hgo.	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Monclova, Coah.	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Matehuala, S.L.P.	0.5%	0.5%	0.0%	0.9%
Hermosillo, Son.	0.5%	0.5%	0.0%	0.9%
Cd. Juárez, Chih.	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
La Paz, B.C.S.	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Tamaulipas	0.0%	0.5%	0.5%	0.9%
Celaya, Gto.	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Florida, Tm	0.5%	0.5%	0.0%	0.9%
Toluca, Edo. Mex.	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Fresnillo, Zac.	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Arizona, Tx.	0.5%	0.5%	0.0%	0.9%
San Miguel de Allende, Gto.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
San Francisco, Cal.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Mexicali, B.C.N.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Gómez, Dgo.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Silao, Gto.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Cuilaacán, Sin.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Tequisquiapan, Qro.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Tepec, Nayar.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Cd. Victoria, Tamps.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Tamasopo, S.L.P.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
San Salvador	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Xalapa, Ver.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Ahuahulco, S.L.P.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Cartagena, Colombia	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Cerritos, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%
Linares, N.L.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Altamira, Tamps.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Cd. Del maíz, S.L.P.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Santa Catarina, N.L.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Cd. Victoria, Tamps.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Tepezala, Ags.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
San Felipe, Gto.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
No Contesto	1.4%	0.9%	0.9%	3.2%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Estados Unidos	7.8%	6.9%	0.0%	14.7%
Jalisco	3.7%	5.5%	0.5%	9.7%
San Luis Potosí	5.5%	3.7%	0.5%	9.7%
Nuevo León	5.1%	4.1%	0.0%	9.2%
Guanajuato	3.2%	5.1%	0.0%	8.3%
Ciudad de México	4.1%	3.2%	0.0%	7.4%
Querétaro	2.3%	5.1%	0.0%	7.4%
Zacatecas	1.8%	2.3%	0.5%	4.6%
Tamaulipas	0.9%	2.3%	0.5%	3.7%
Agascalientes	1.8%	0.9%	0.0%	2.8%
Durango	1.8%	0.9%	0.0%	2.8%
Puebla	0.9%	1.4%	0.0%	2.3%
Coahuila	0.5%	1.4%	0.0%	1.8%
Michoacán	0.0%	1.8%	0.0%	1.8%
Veracruz	1.8%	0.0%	0.0%	1.8%
Sonora	0.5%	0.9%	0.0%	1.4%
Baja California Sur	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Chihuahua	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Hidalgo	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Estado de México	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Morelos	0.5%	0.5%	0.0%	0.9%
Baja California	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Nayarit	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Sinaloa	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
No contesto	1.8%	1.8%	0.9%	4.6%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	7.4%	9.2%	0.0%	16.6%
De 25 a 31 años	14.7%	9.7%	0.5%	24.9%
De 32 a 38 años	12.4%	19.8%	0.9%	33.2%
De 39 a 45 años	7.4%	6.5%	0.0%	13.8%
De 46 a 51 años	2.3%	2.8%	0.5%	5.5%
De 52 a 59 años	1.4%	1.4%	0.0%	2.8%
Más de 60 años	1.4%	0.5%	0.0%	1.8%
No Contesto	0.5%	0.0%	0.9%	1.4%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

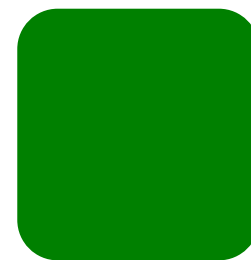
Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado	4.6%	10.1%	0.0%	14.7%
Estudiante	7.8%	6.9%	0.5%	15.2%
Profesionista independiente	1.4%	3.2%	0.0%	4.6%
Ejecutivo / Gerente	8.3%	9.2%	0.5%	18.0%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	1.8%	4.1%	0.0%	6.0%
Retirado / Jubilado	1.8%	0.5%	0.0%	2.3%
Técnico	2.8%	6.9%	0.9%	10.6%
Hogar	13.8%	0.0%	0.0%	13.8%
Comerciante	1.4%	6.5%	0.0%	7.8%
Empresario	1.4%	0.9%	0.0%	2.3%
No Contesto	1.8%	0.9%	0.9%	3.7%
Total	47.5%	49.8%	2.8%	100.0%

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



Perfil del Visitante Región Centro Invierno 2017