



XILITLA
PUEBLO MÁGICO



Perfil del Visitante Pueblo Mágico Xilitla Invierno 2017



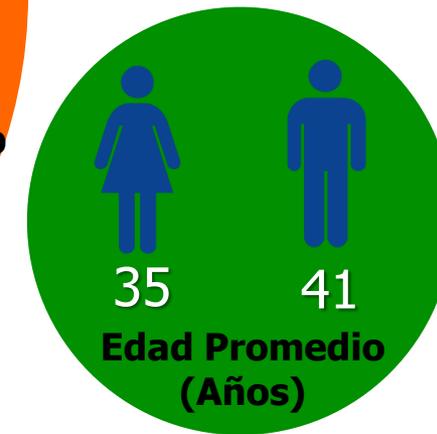
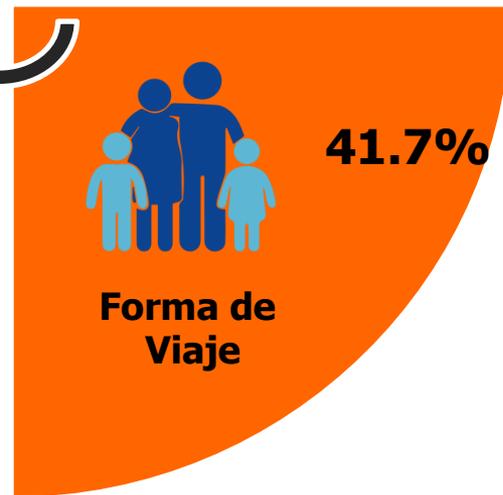
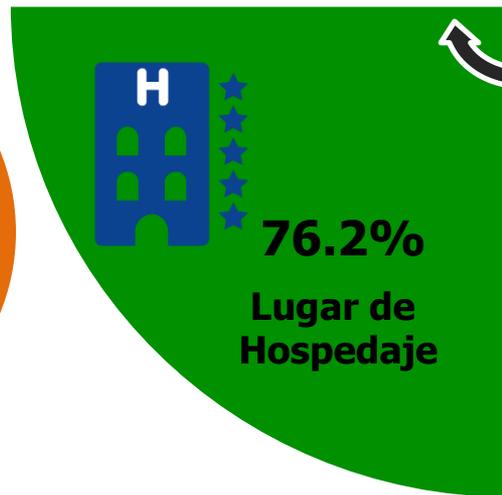
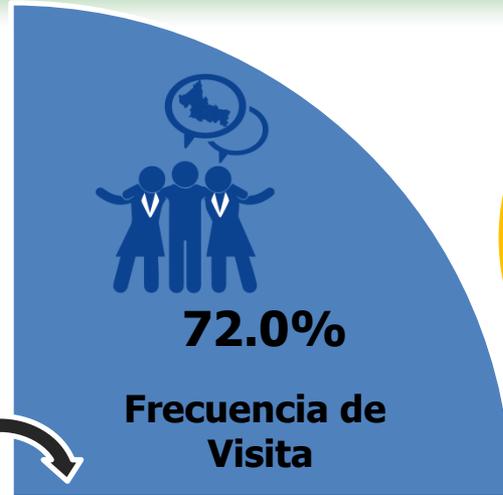
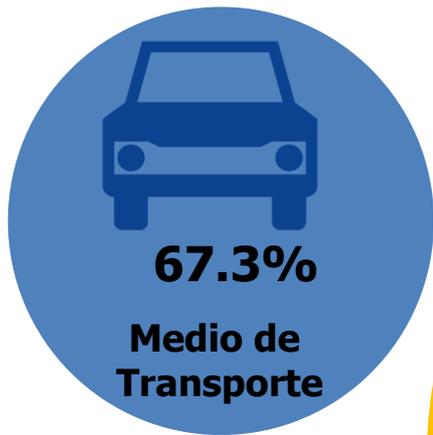
Metodología Perfil del Visitante

Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante se estancia en este pueblo mágico, se llevó a cabo un levantamiento de 168 encuestas.

Las entrevistas se levantaron en el mes de diciembre del 2017 en los principales sitios turísticos del municipio y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:

Resumen

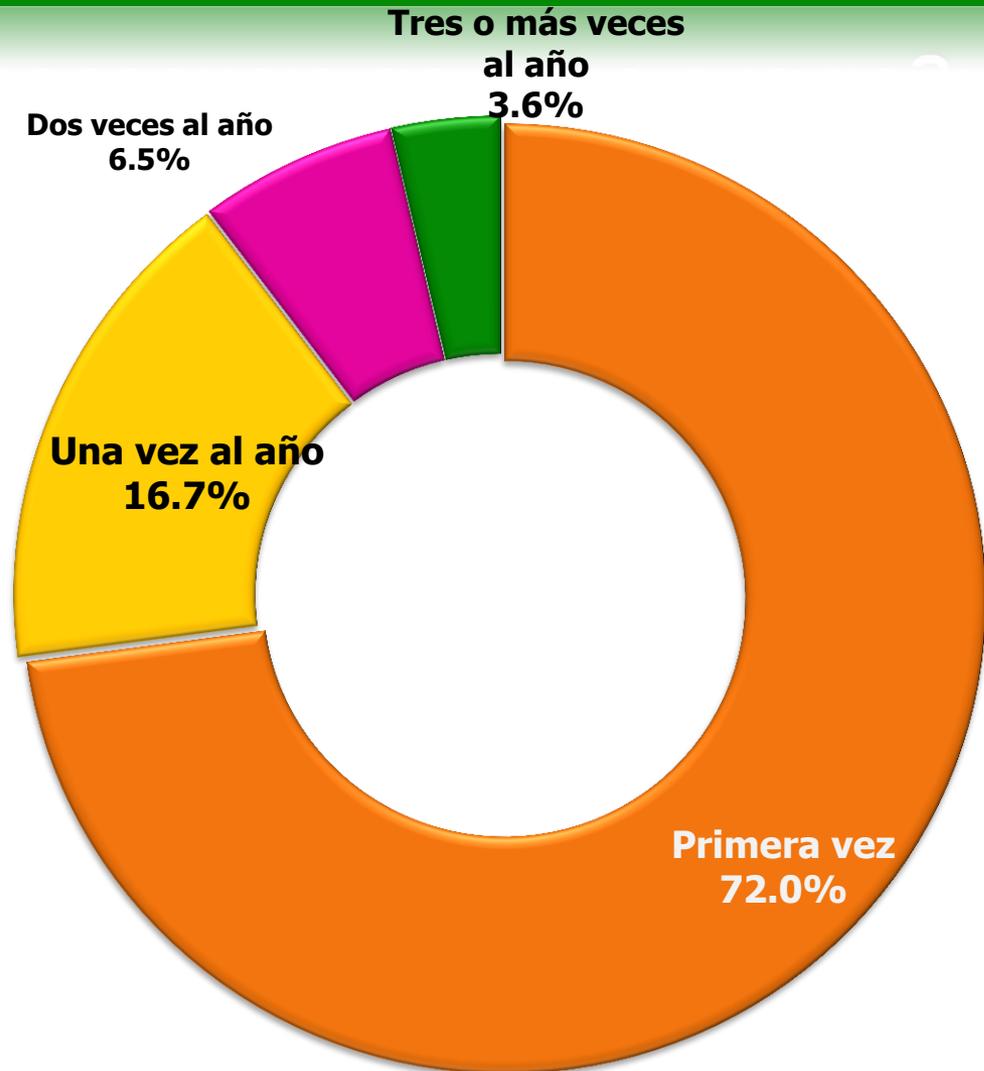




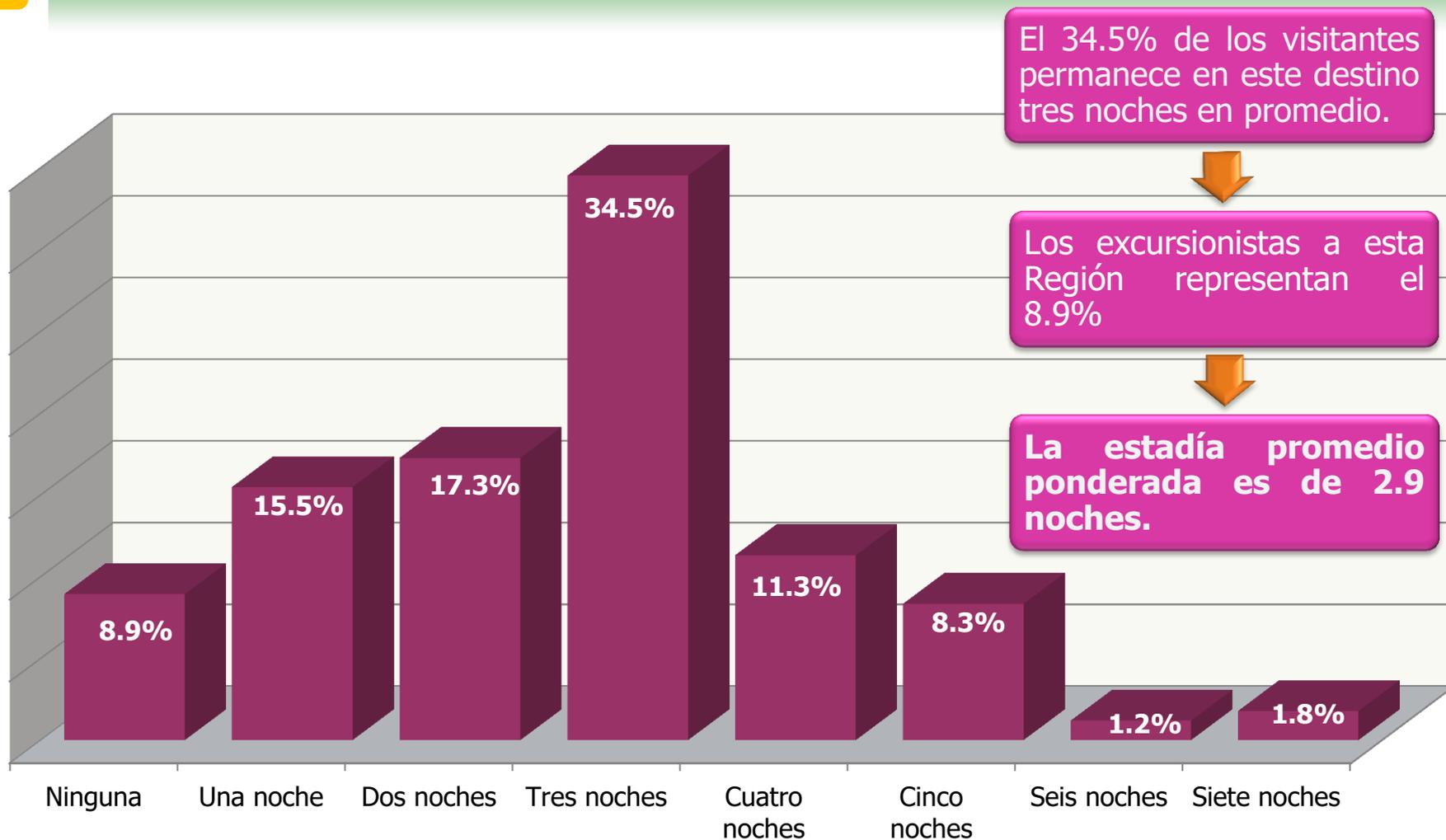
Frecuencia de Visita a la Región

El 72.0% visita esta región por primera ocasión.

El turismo repetitivo representa el 28%

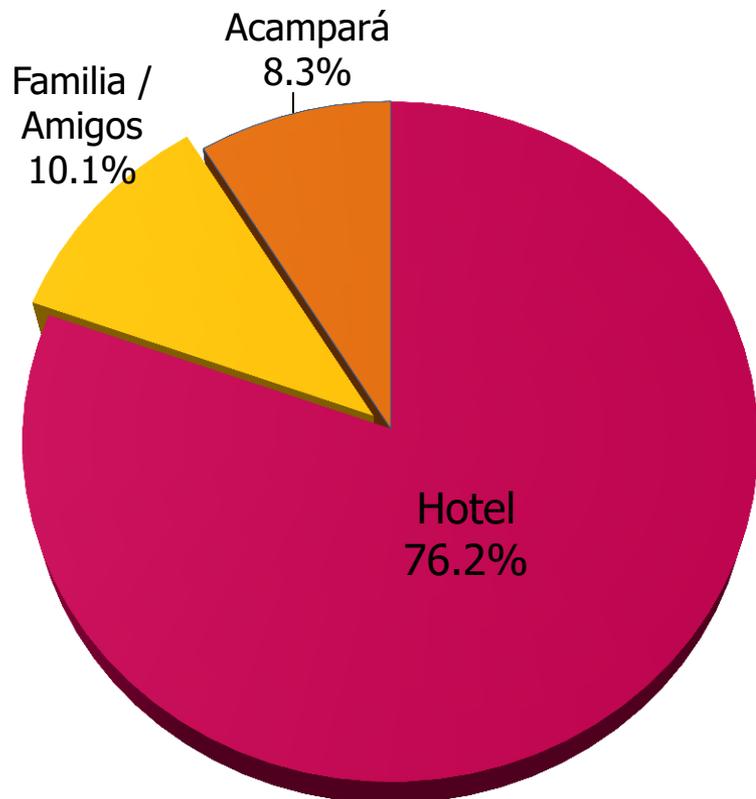


Noches de Estadía



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Lugar de Hospedaje del Visitante

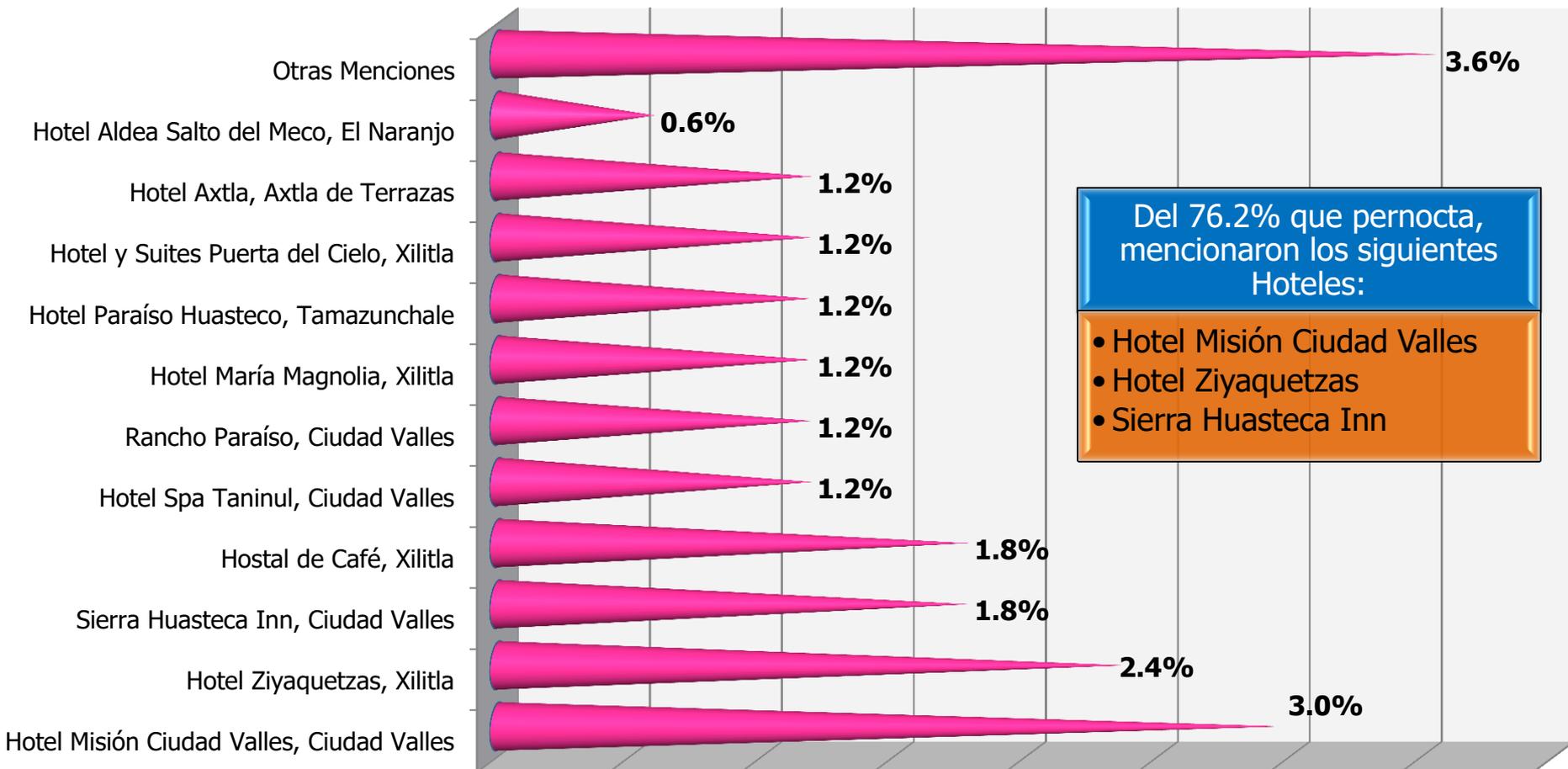


Más de tres cuartas partes de los visitantes pernoctan en hoteles (76.2%)

El 10.1% prefiere pernoctar en casa de familiares y amigos.

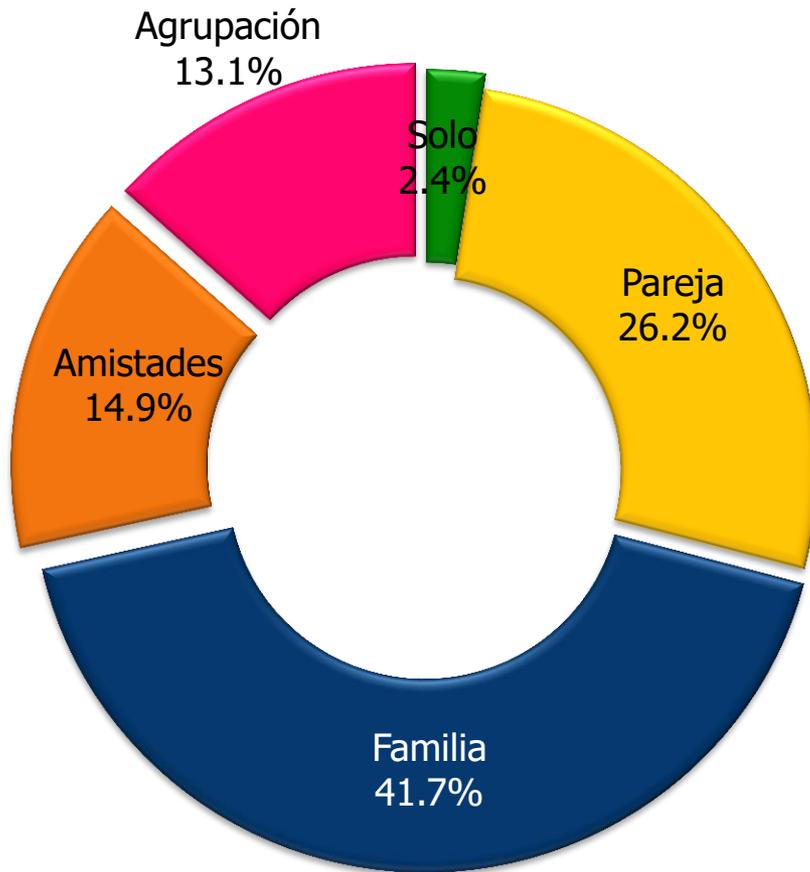
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Hoteles de Pernocta del visitante



Nota: La diferencia para el 100% que se hospedaron en hotel corresponde al No Contesto.

Forma de Viajar del Visitante



El 41.7% realiza este viaje con su familia.

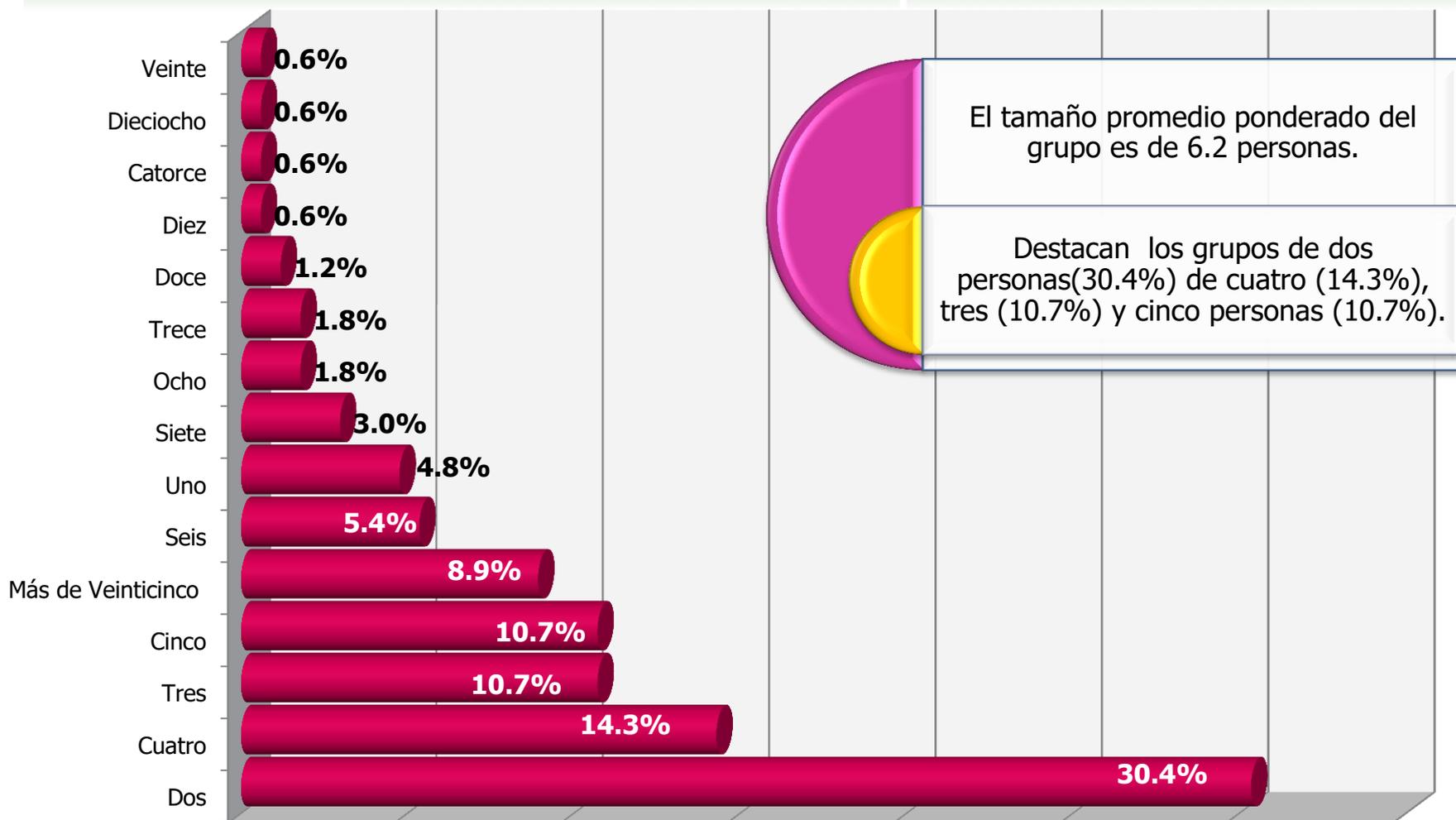
El 26.2% viaja con su pareja.

14.9% viaja con amistades y el 13.1% viaja con agrupación.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

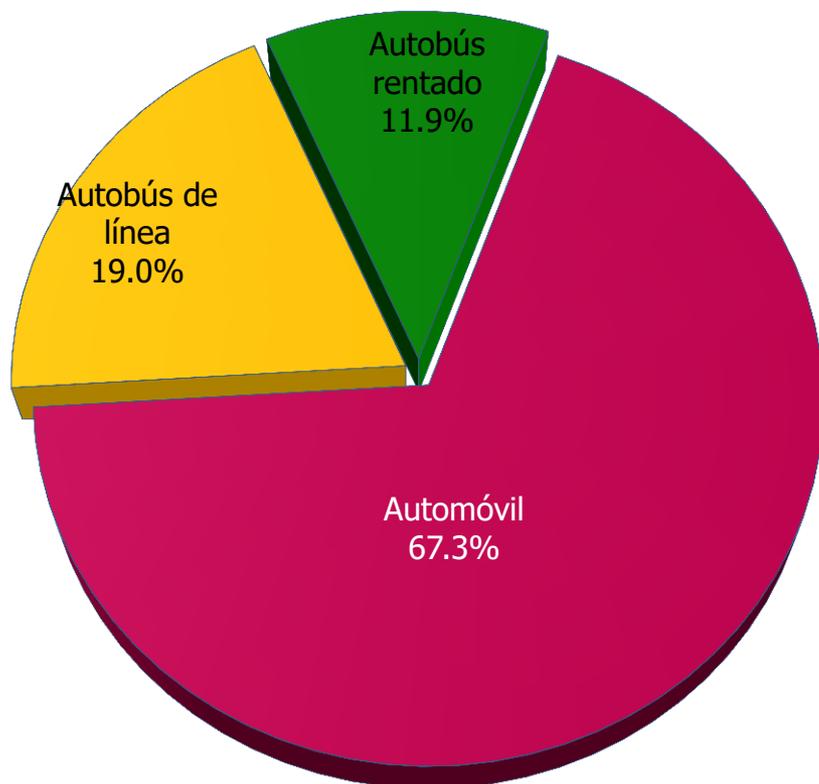
Perfil del Visitante Pueblo Mágico de Xilitla – Invierno 2017

Número de Acompañantes en su Visita



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



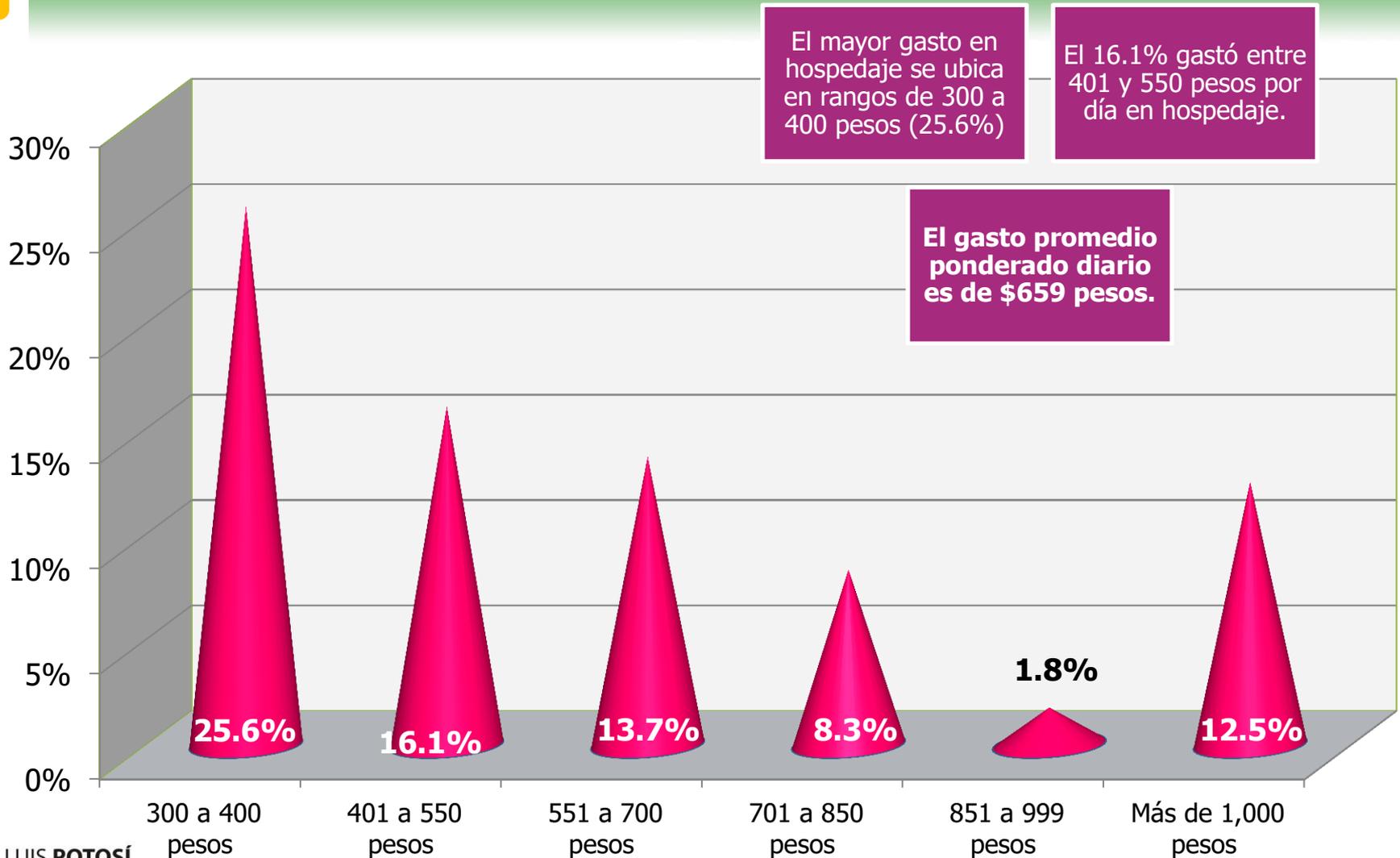
El 67.3% se desplaza a este destino en Automóvil

El resto (11.9%) en autobús rentado

El 19.0% en autobús de línea

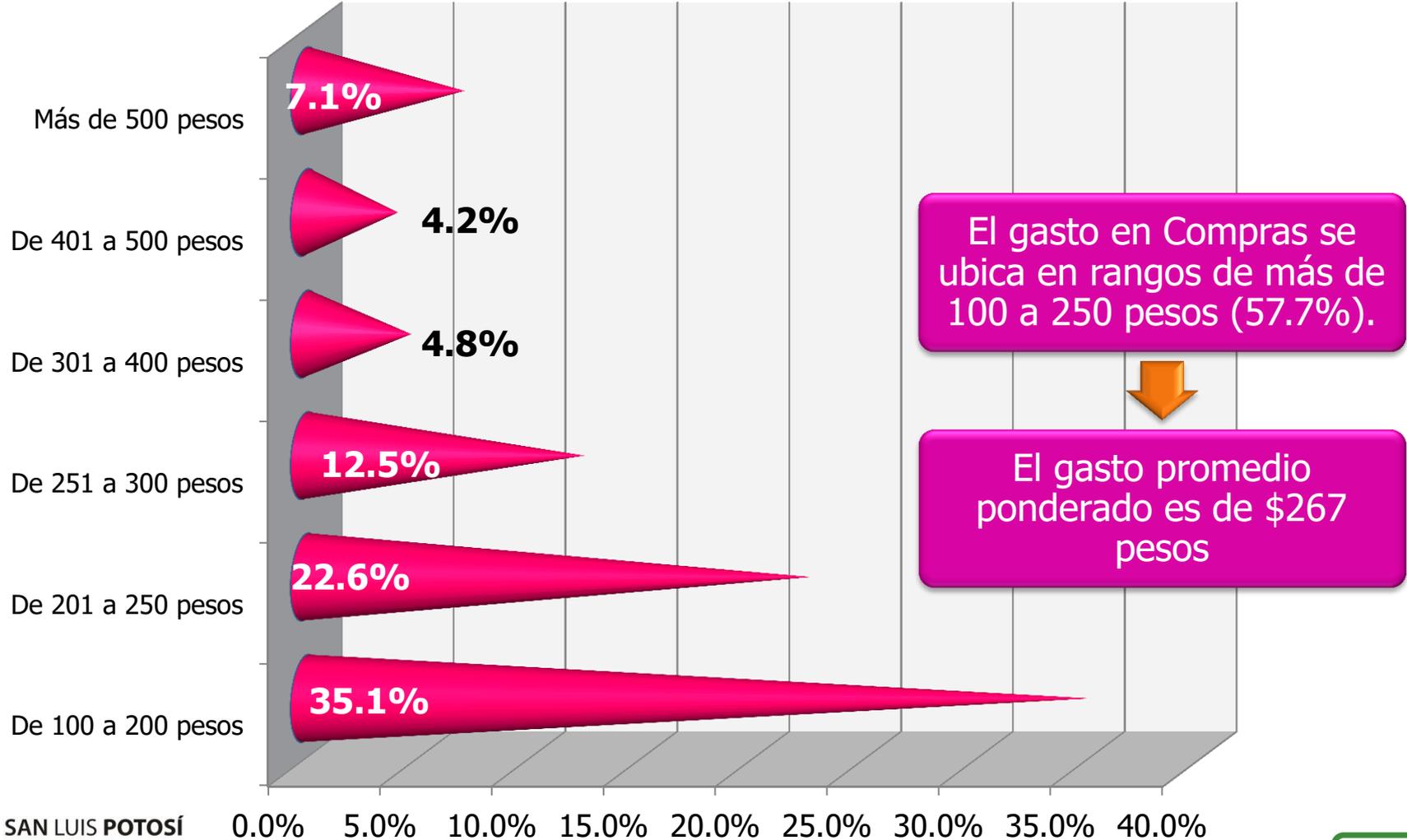
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Hospedaje

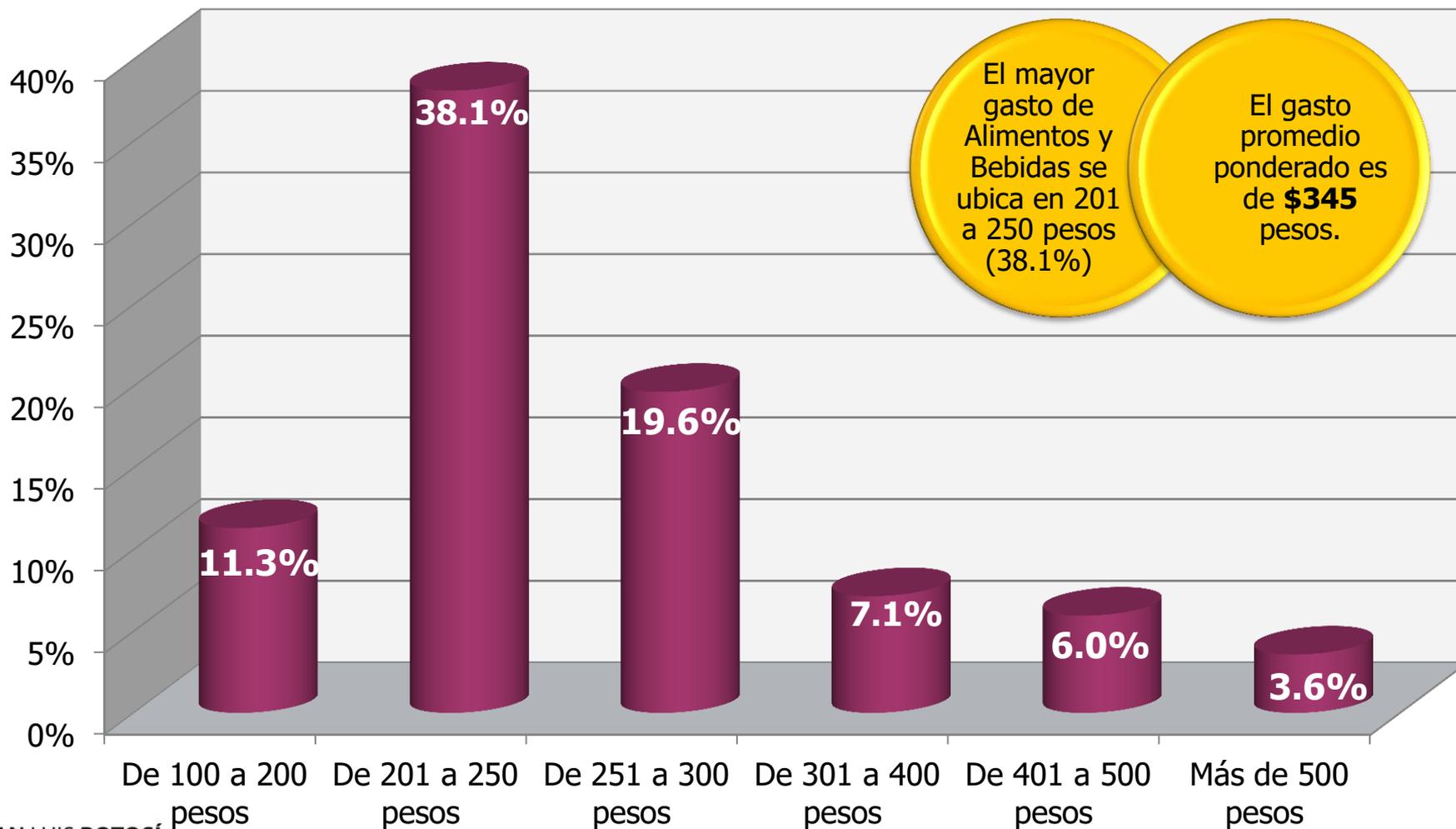


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Compras

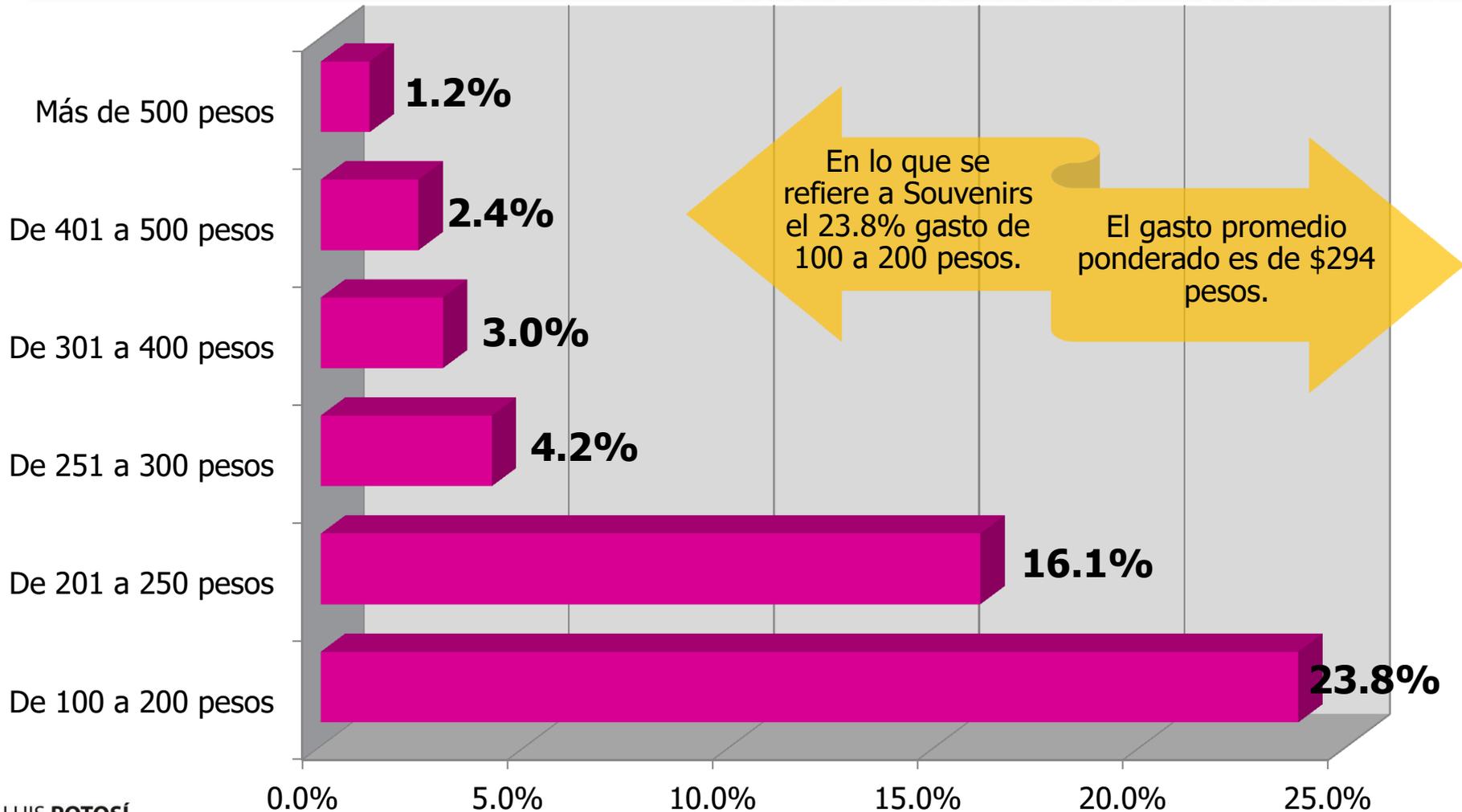


Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas

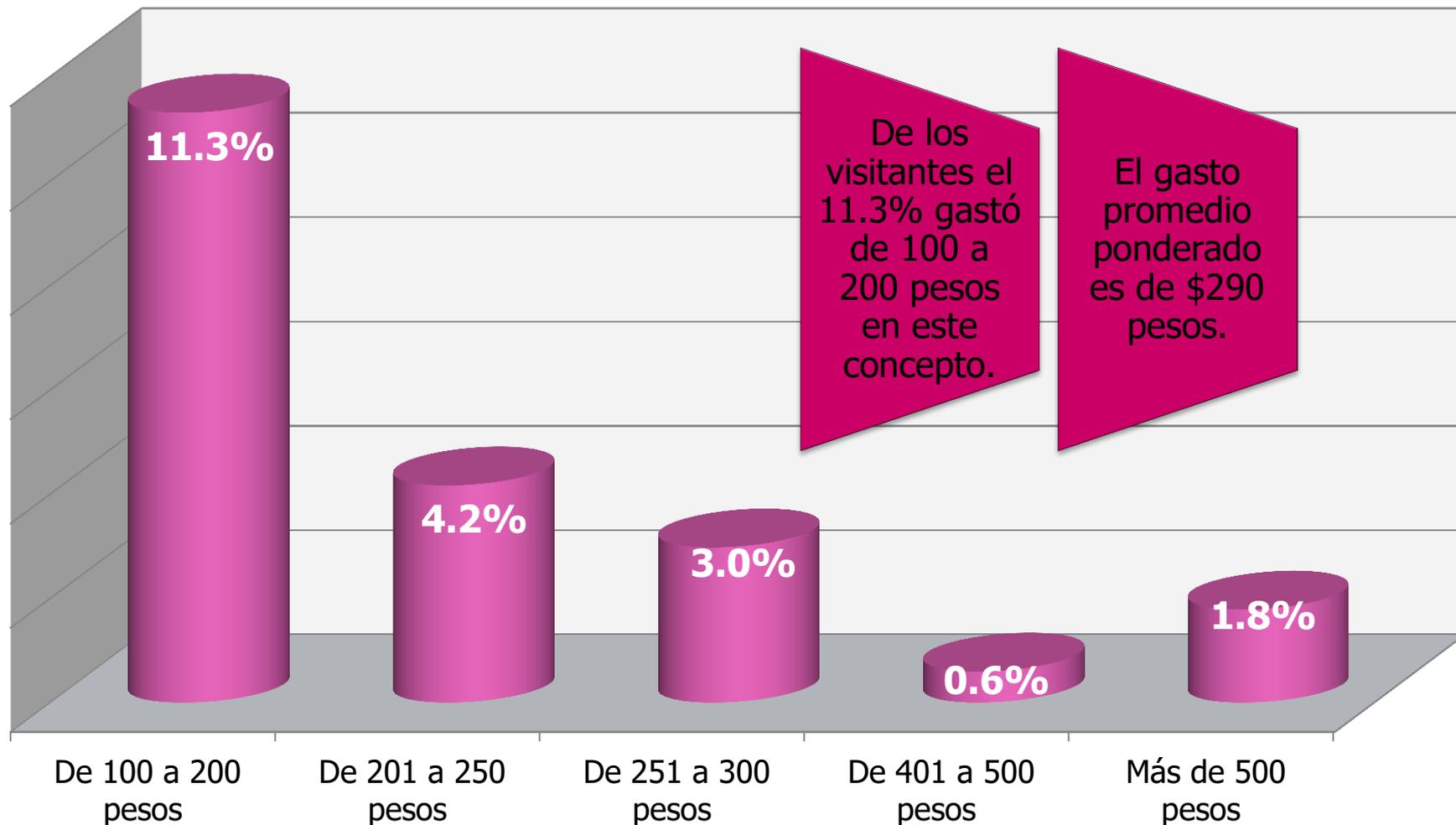


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Souvenirs



Gasto Promedio – Transportación Local



De 100 a 200 pesos

De 201 a 250 pesos

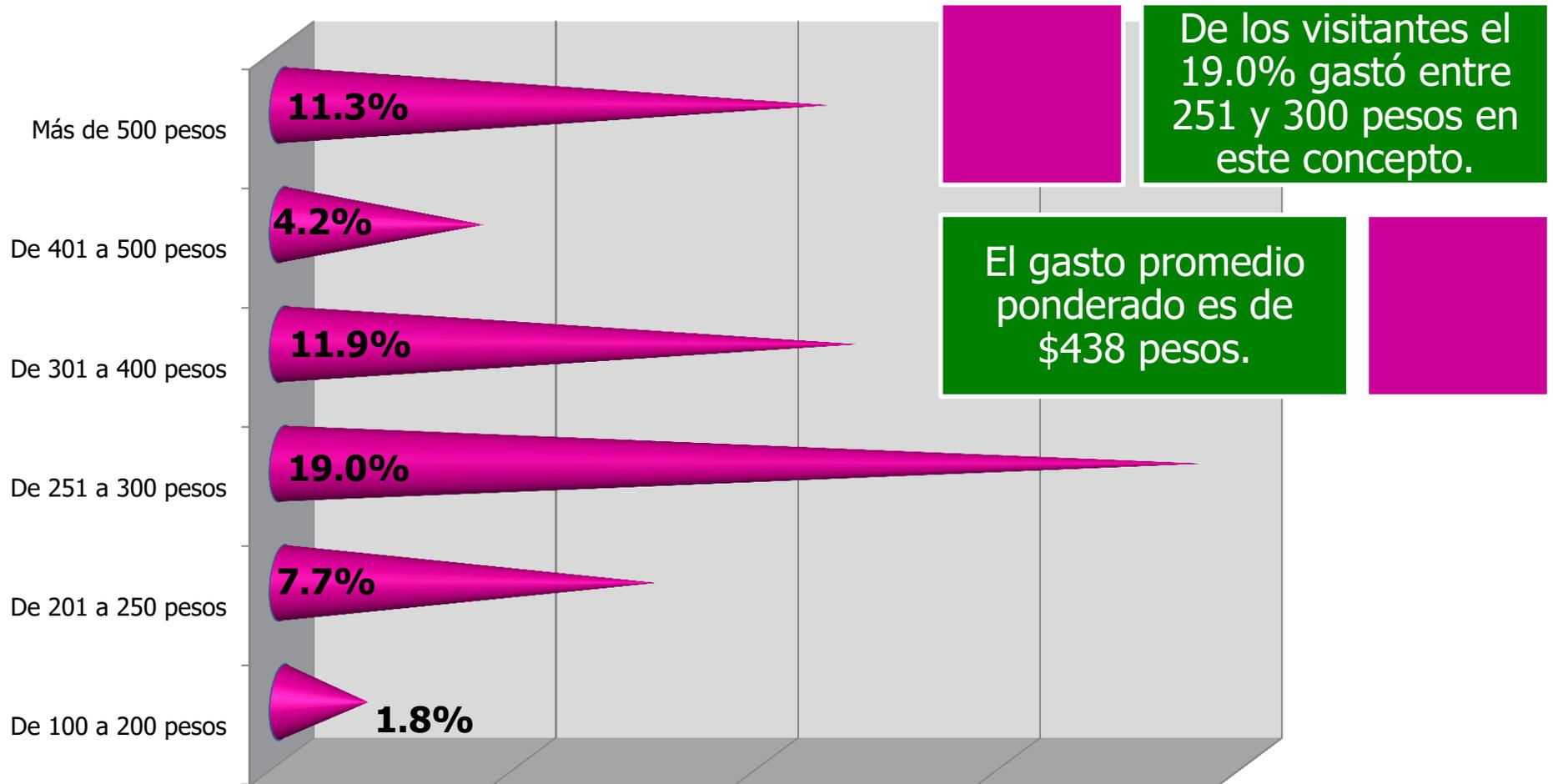
De 251 a 300 pesos

De 401 a 500 pesos

Más de 500 pesos

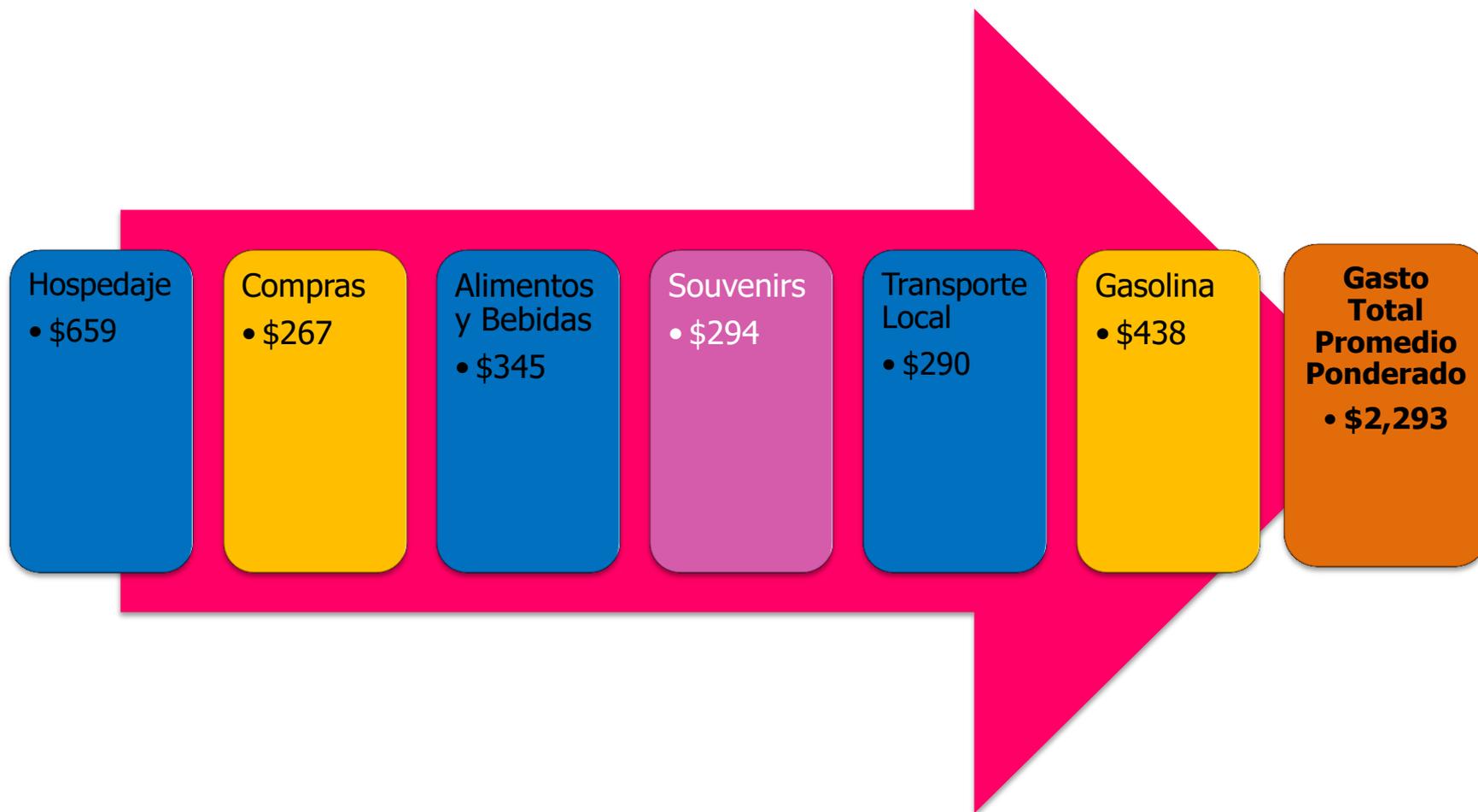
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Gasolina

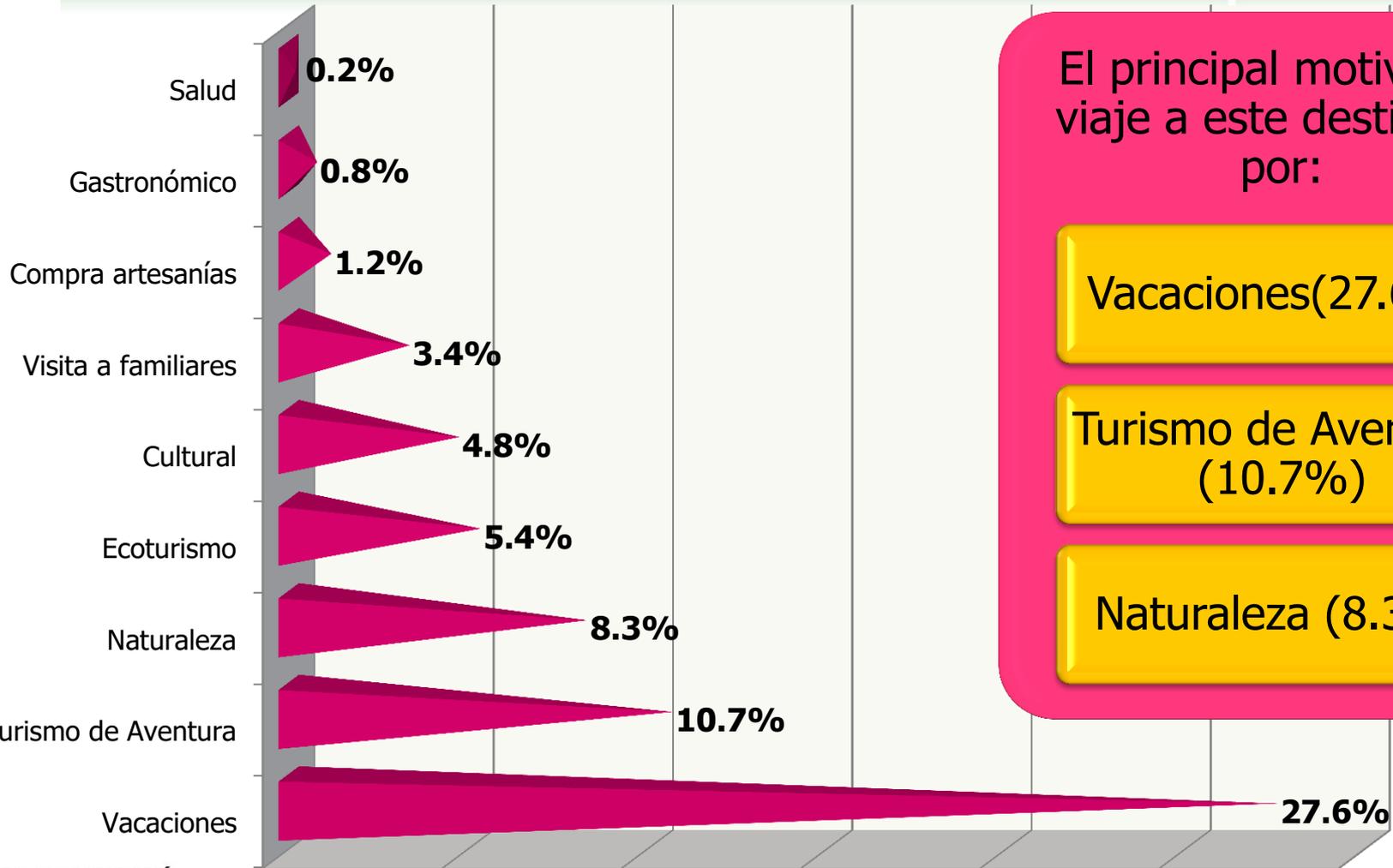


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Total Promedio Ponderado



Razón Principal de Viaje



El principal motivo del viaje a este destino es por:

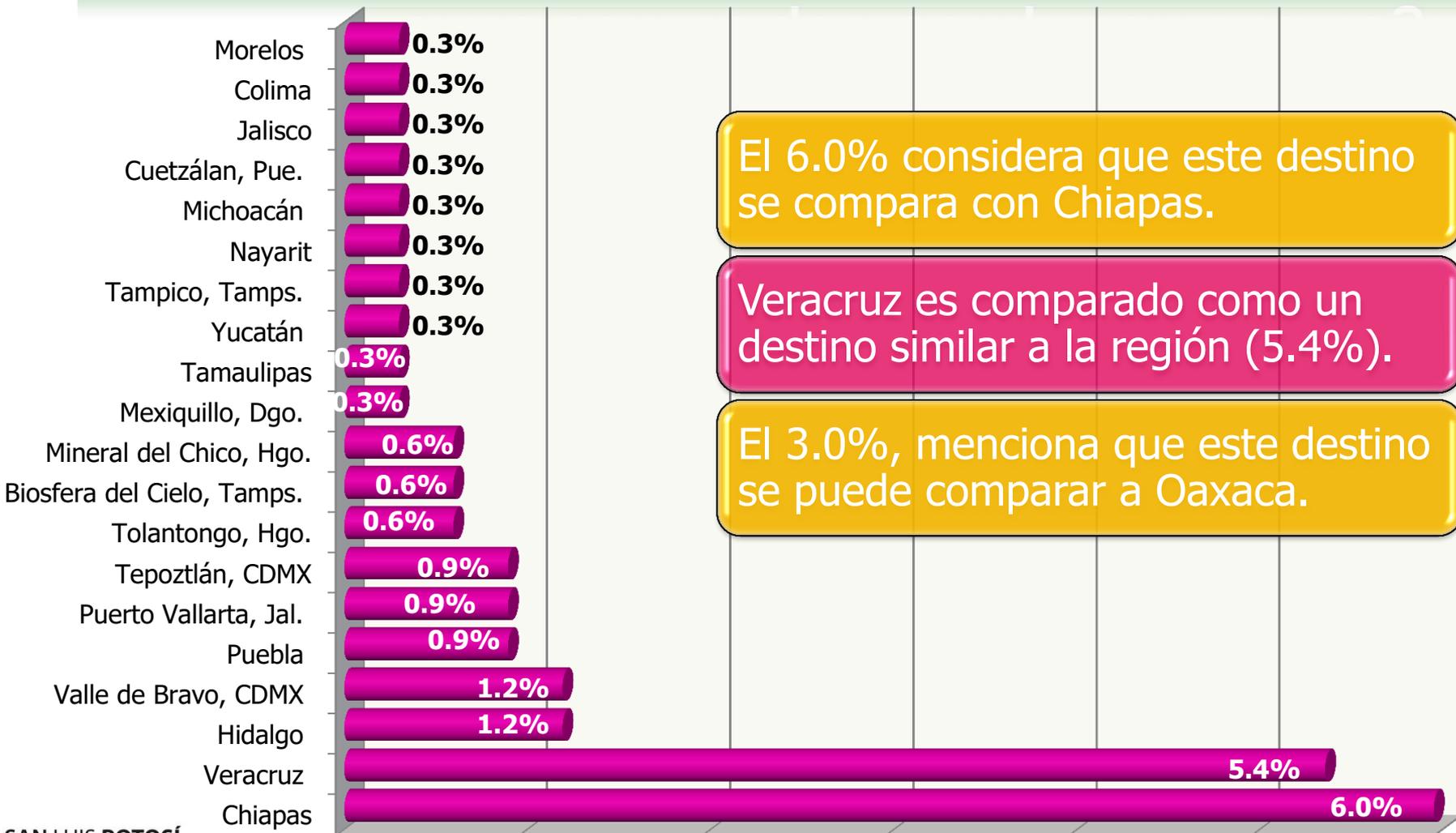
Vacaciones(27.6%)

Turismo de Aventura (10.7%)

Naturaleza (8.3%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sitios con los que Comparan a la Región



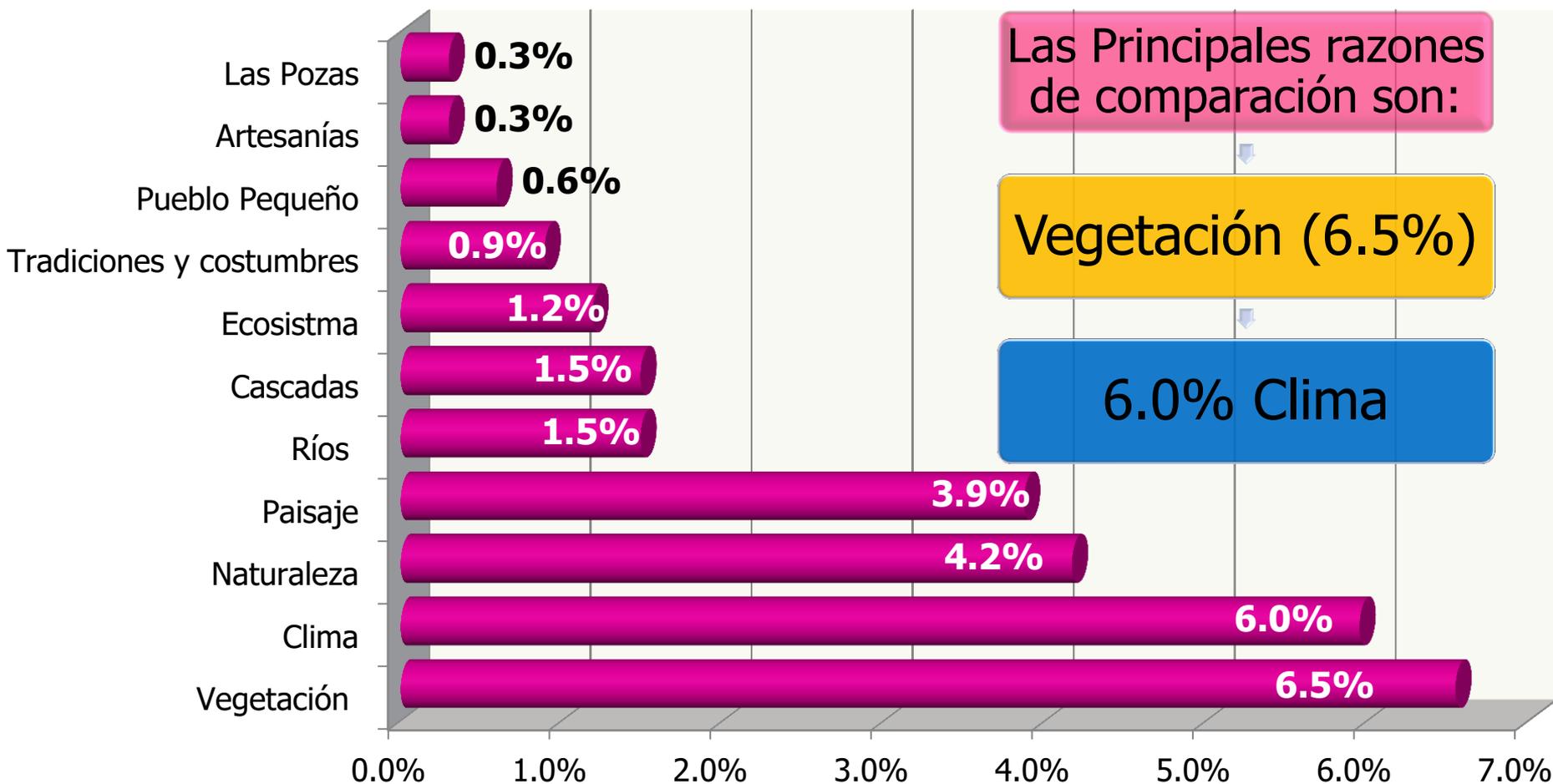
El 6.0% considera que este destino se compara con Chiapas.

Veracruz es comparado como un destino similar a la región (5.4%).

El 3.0%, menciona que este destino se puede comparar a Oaxaca.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Razones de Comparación con Otro Destino



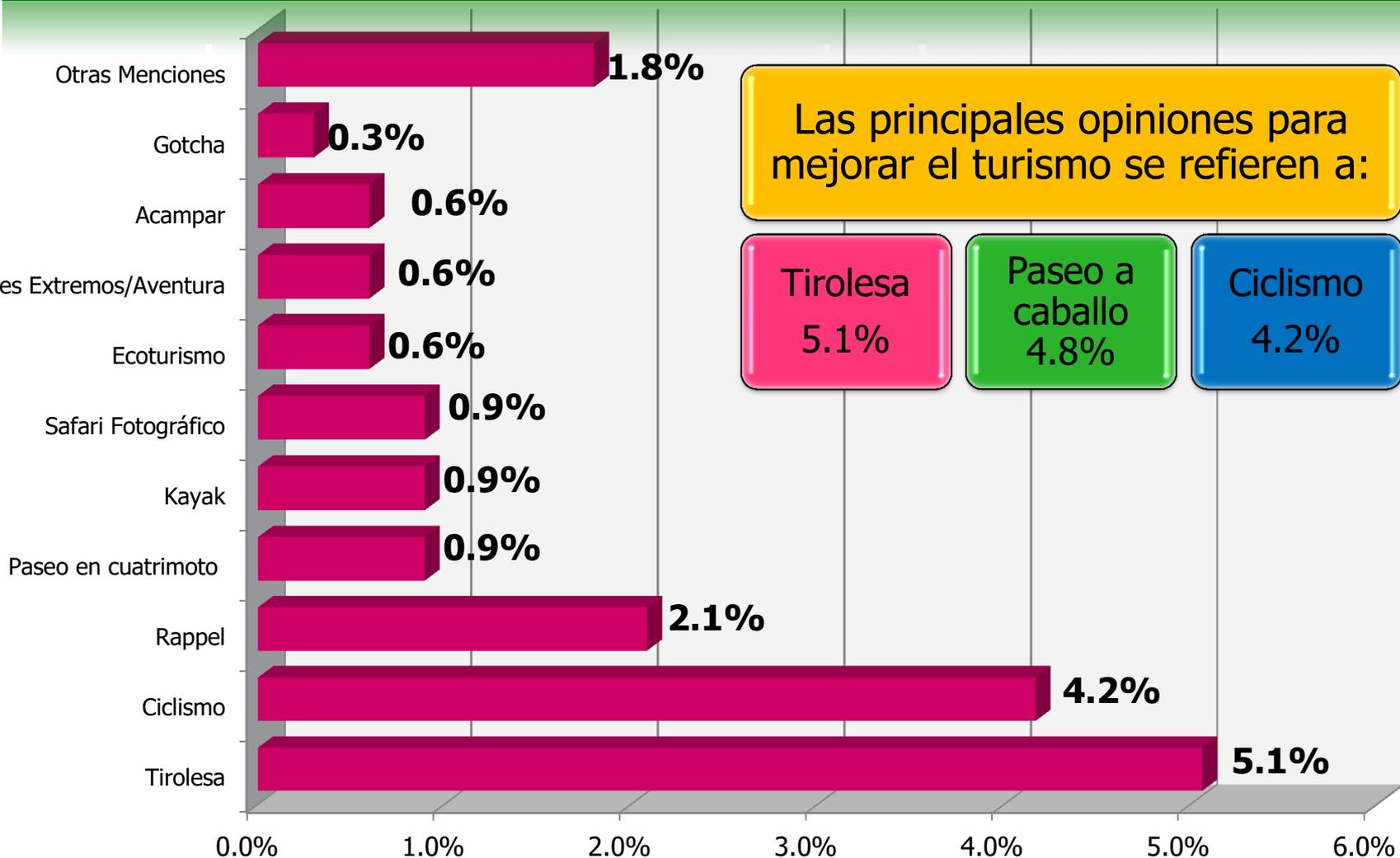
Las Principales razones de comparación son:

Vegetación (6.5%)

6.0% Clima

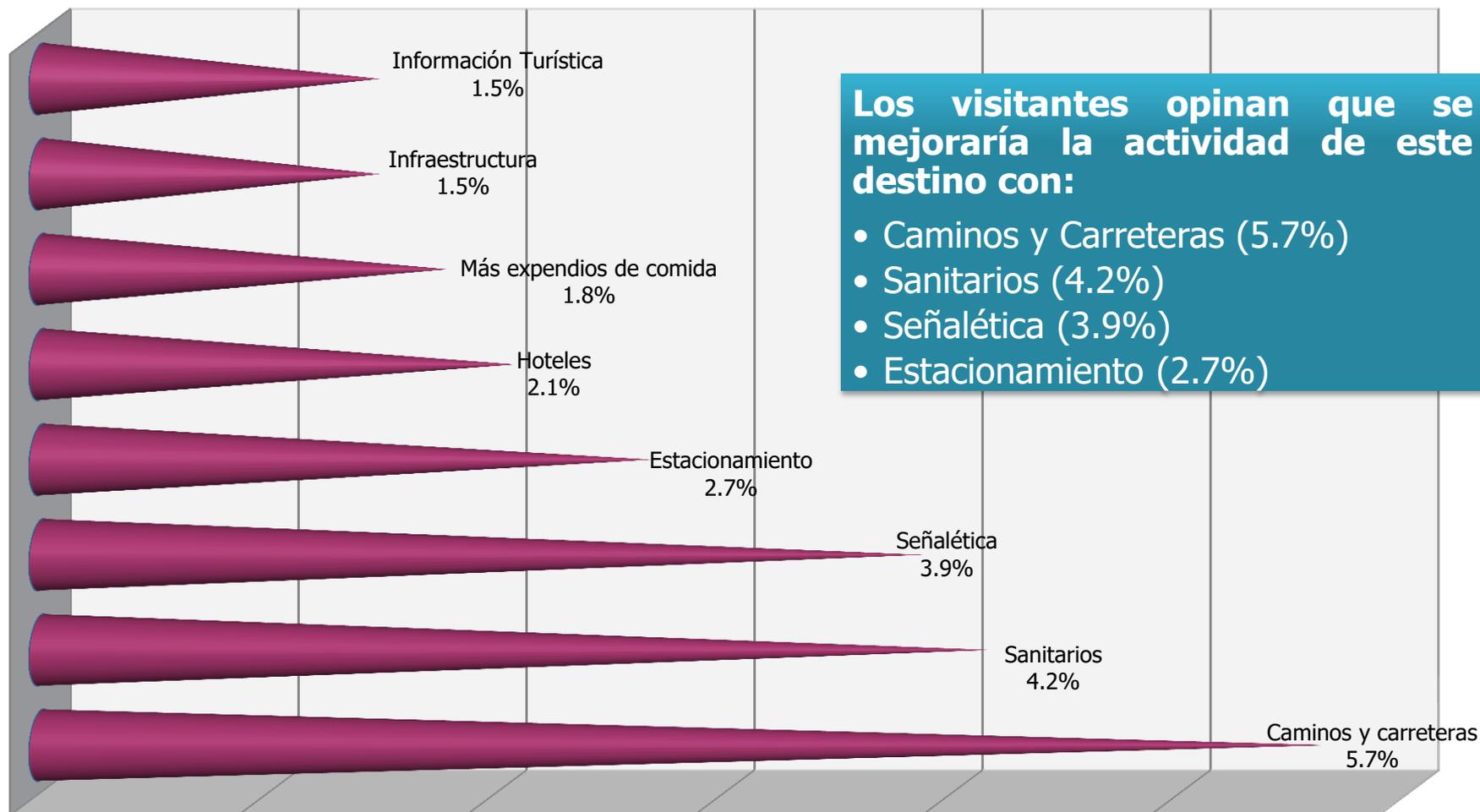
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Propuesta de Actividades que podrían desarrollarse



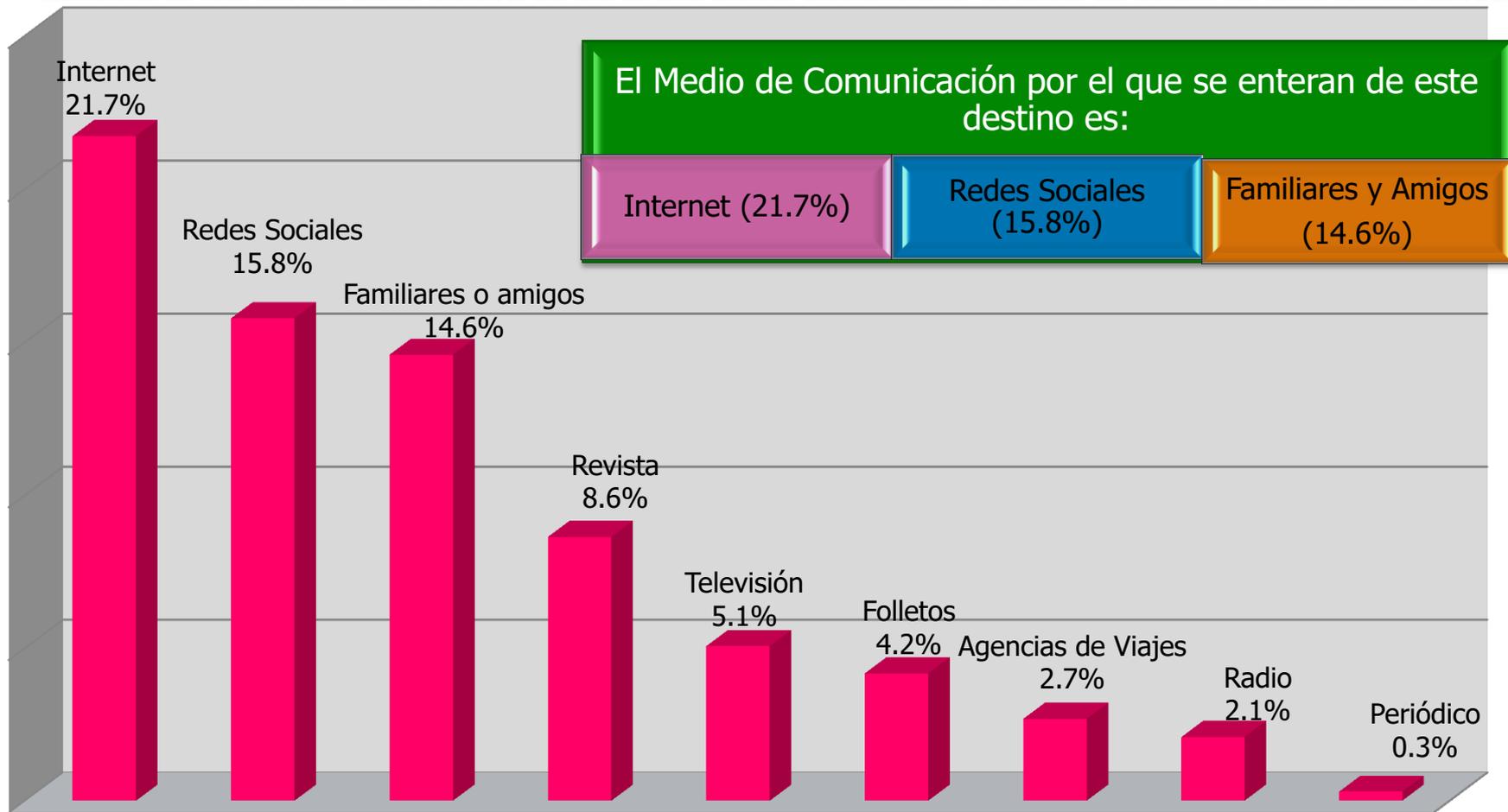
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión para Mejorar Turísticamente la Región



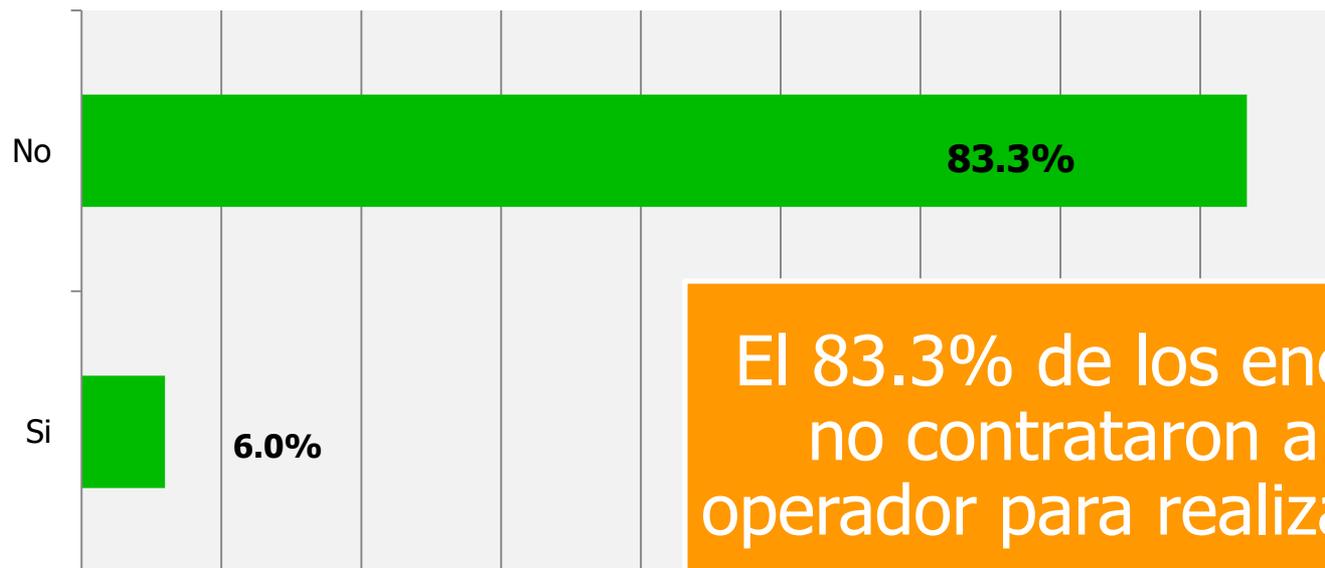
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio por el que se enteró o Conoce de la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Contratación de algún Operador durante su Visita



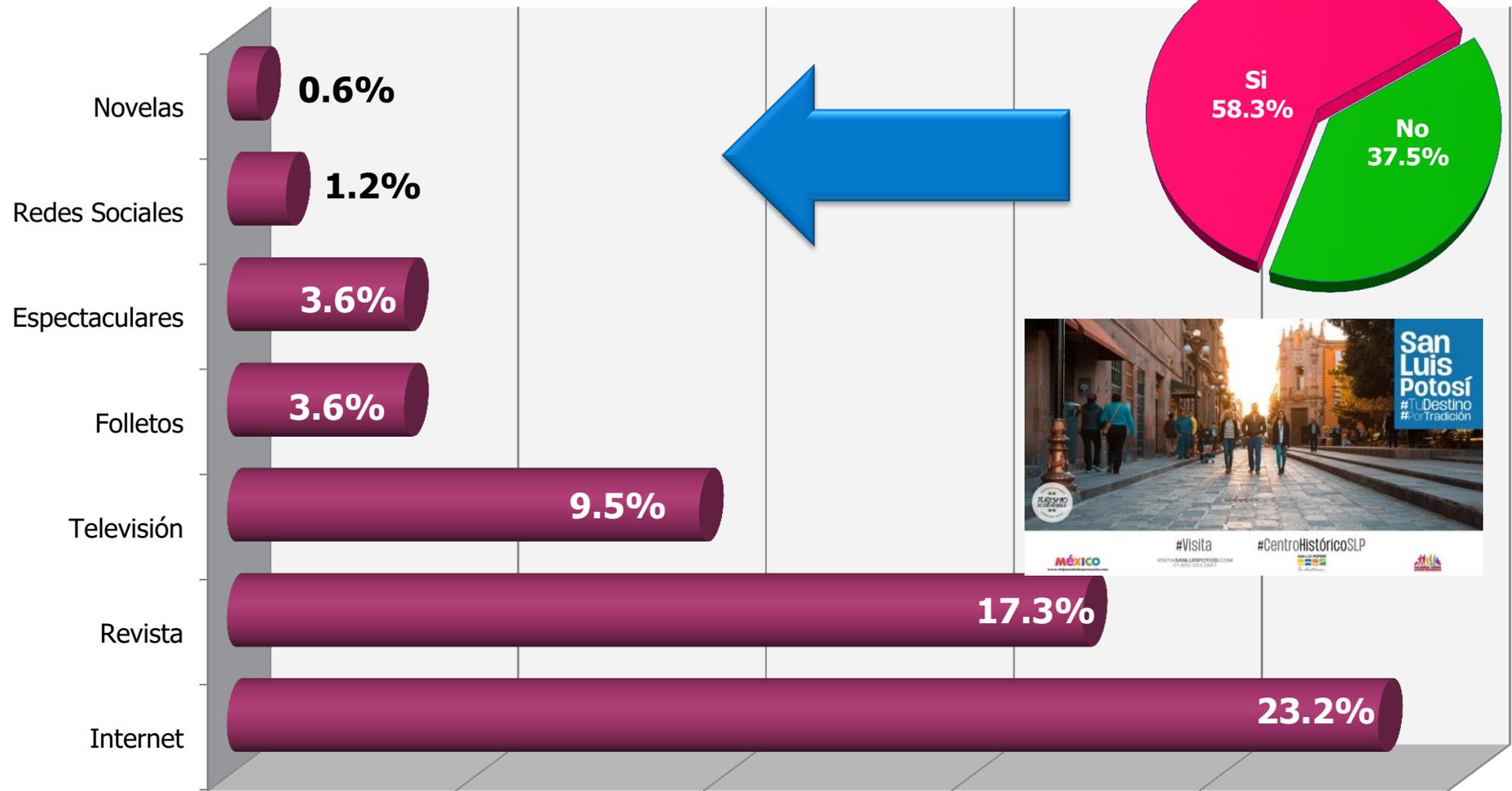
El 83.3% de los encuestados no contrataron a ningún operador para realizar su viaje.

El 6.0% contrató los servicios de la operadora MS Xpediciones.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

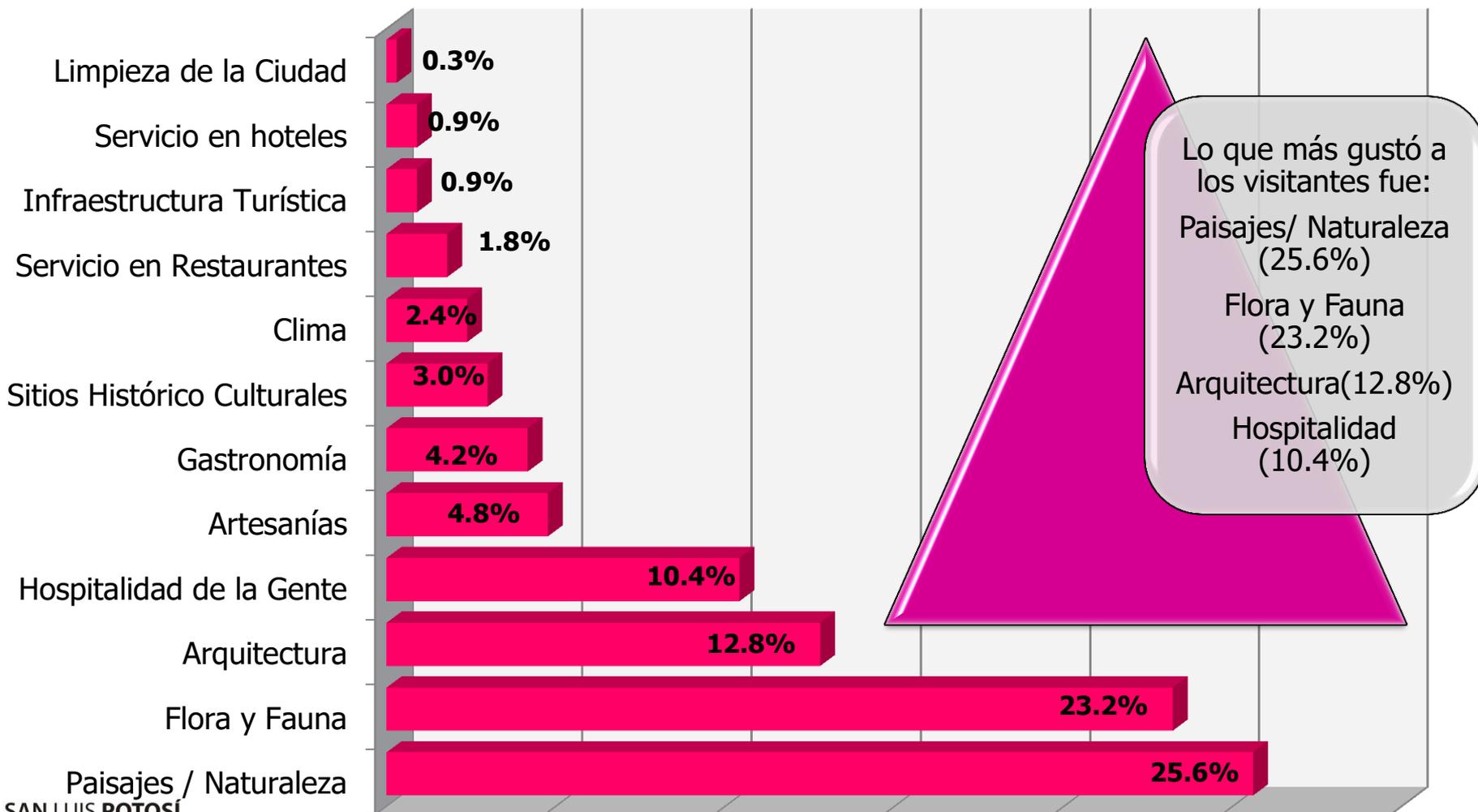
Recordación de la Publicidad

"San Luis Potosí, tu destino por cultura"



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

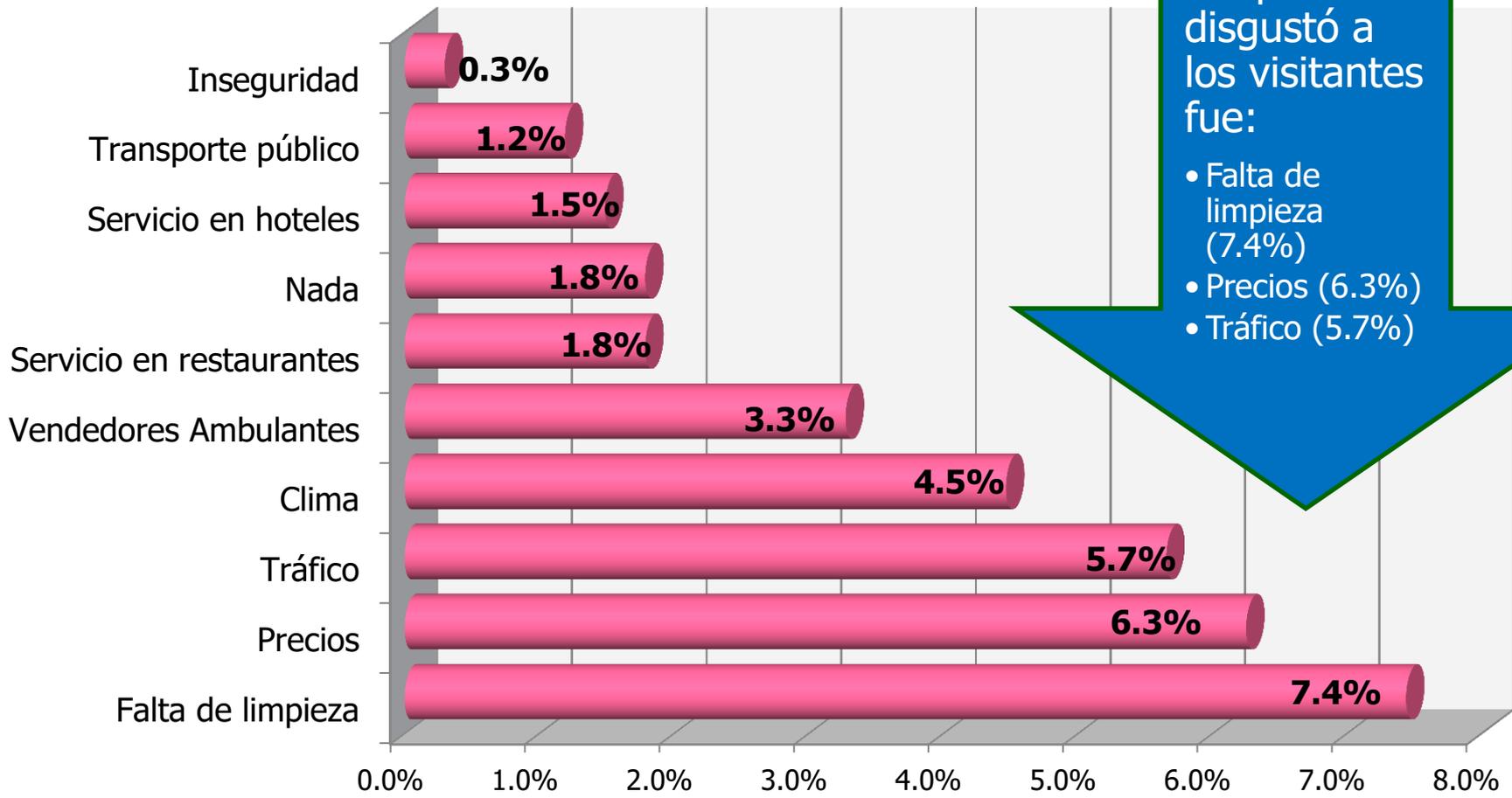
Lo que más Gustó a los Visitantes durante su visita a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Pueblo Mágico de Xilitla – Invierno 2017

Lo que más Disgustó a los Visitantes durante su visita a la Región



Lo que más disgustó a los visitantes fue:

- Falta de limpieza (7.4%)
- Precios (6.3%)
- Tráfico (5.7%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión para Impulsar Acciones de Mejora en la Región

El 75.0% de los encuestados opina que se debe impulsar acciones en el destino:

- Instalar Sanitarios (23.8%).
- Infraestructura Turística(21.4%).
- Promoción y Difusión (9.5%).

Instalar sanitarios
23.8%

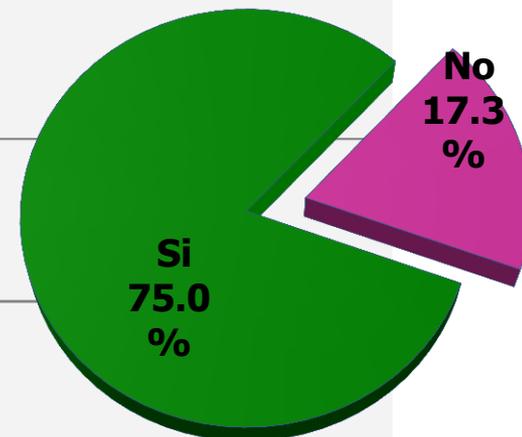
Infraestructura turística
21.4%

Promoción y Difusión
9.5%

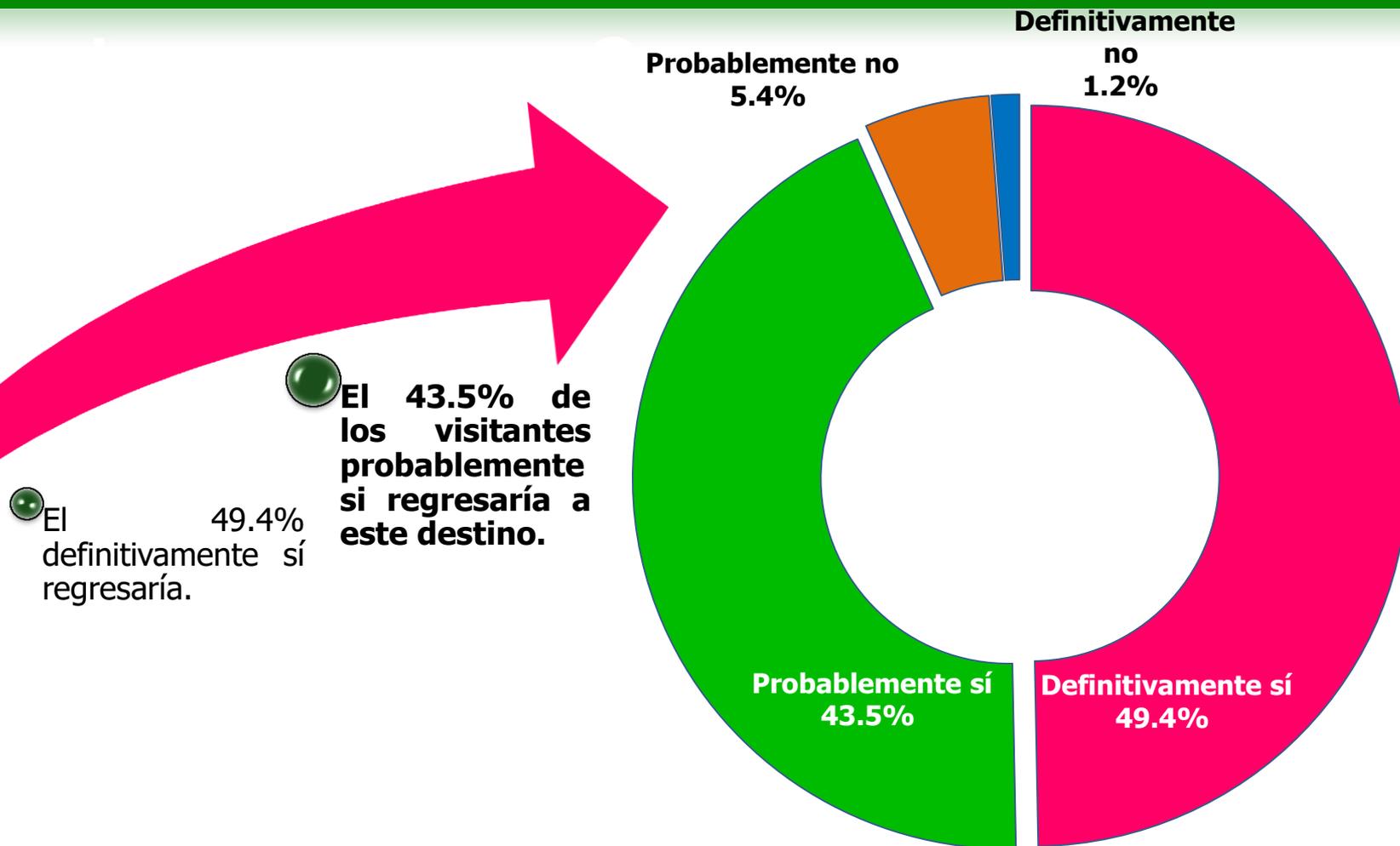
Señalética conductiva
7.7%

Equipamiento turístico
7.1%

Acceso a sitios turísticos
6.0%



Opinión de Regresar a este destino



Opinión de Recomendar a este destino

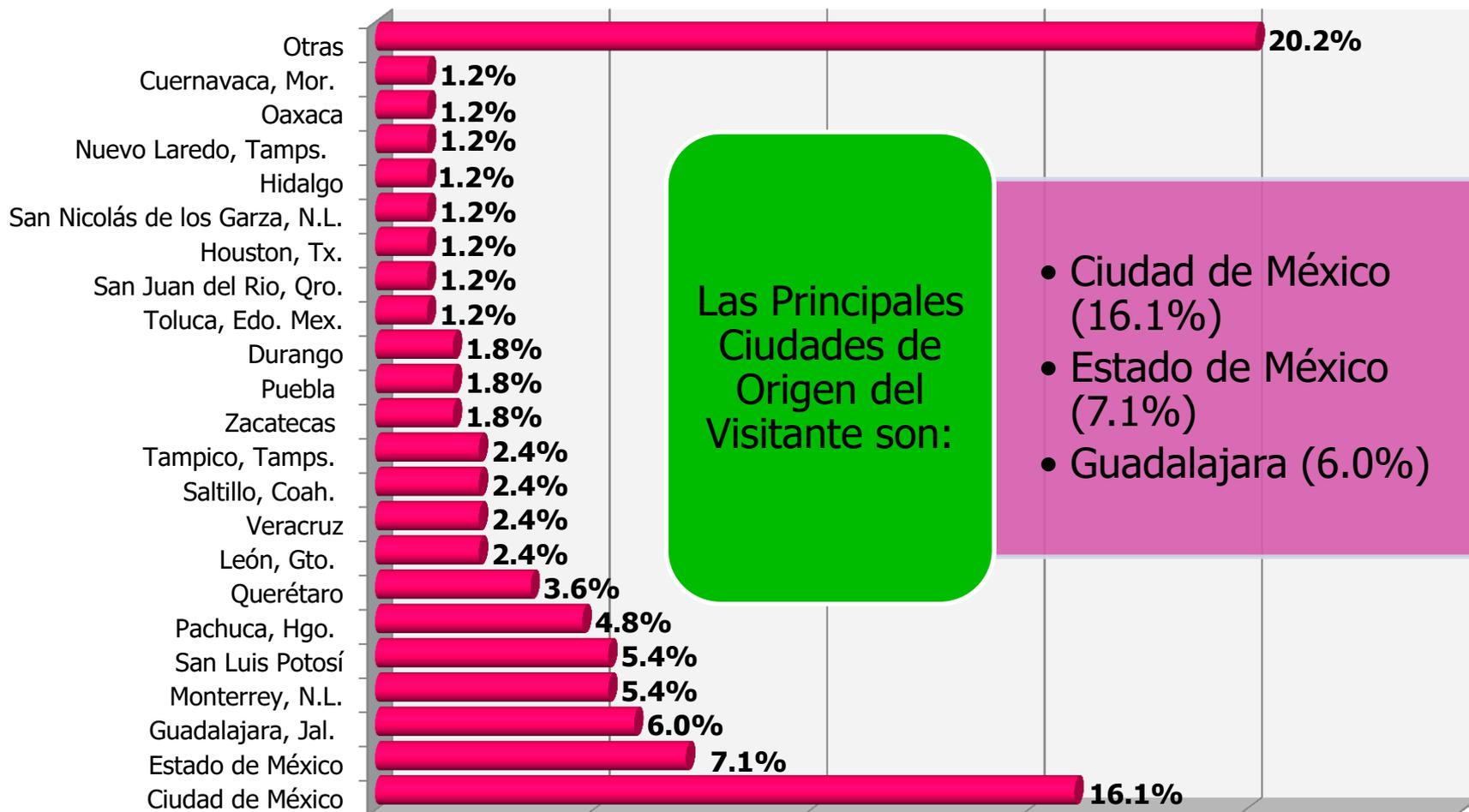
Definitivamente
sí
82.7%

Probablemente
sí
15.5%

El 82.7% de los
visitantes
definitivamente
sí recomendaría
el destino.

El 15.5%
probablemente sí
recomendaría el
destino.

Principales Ciudades de Origen del Visitante

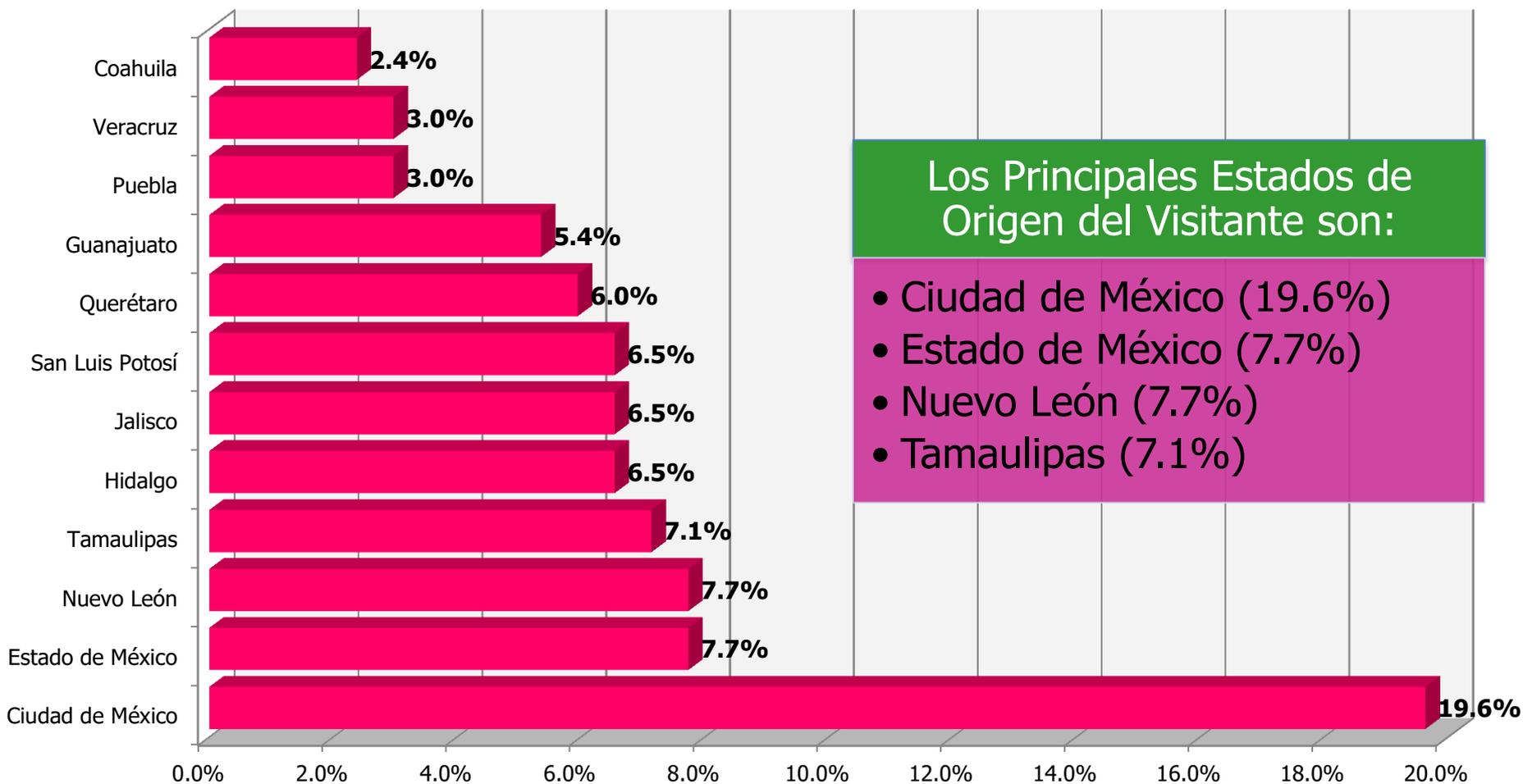


Las Principales Ciudades de Origen del Visitante son:

- Ciudad de México (16.1%)
- Estado de México (7.1%)
- Guadalajara (6.0%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Estados de Origen del Visitante

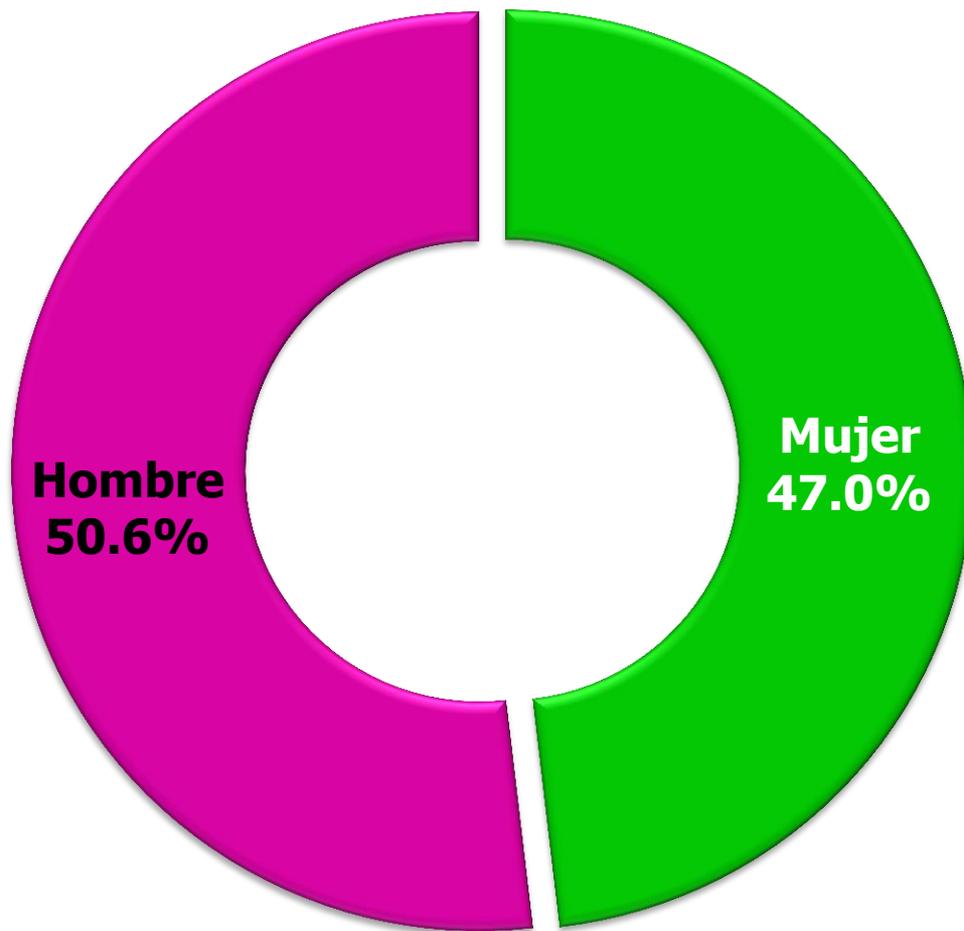


Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- Ciudad de México (19.6%)
- Estado de México (7.7%)
- Nuevo León (7.7%)
- Tamaulipas (7.1%)

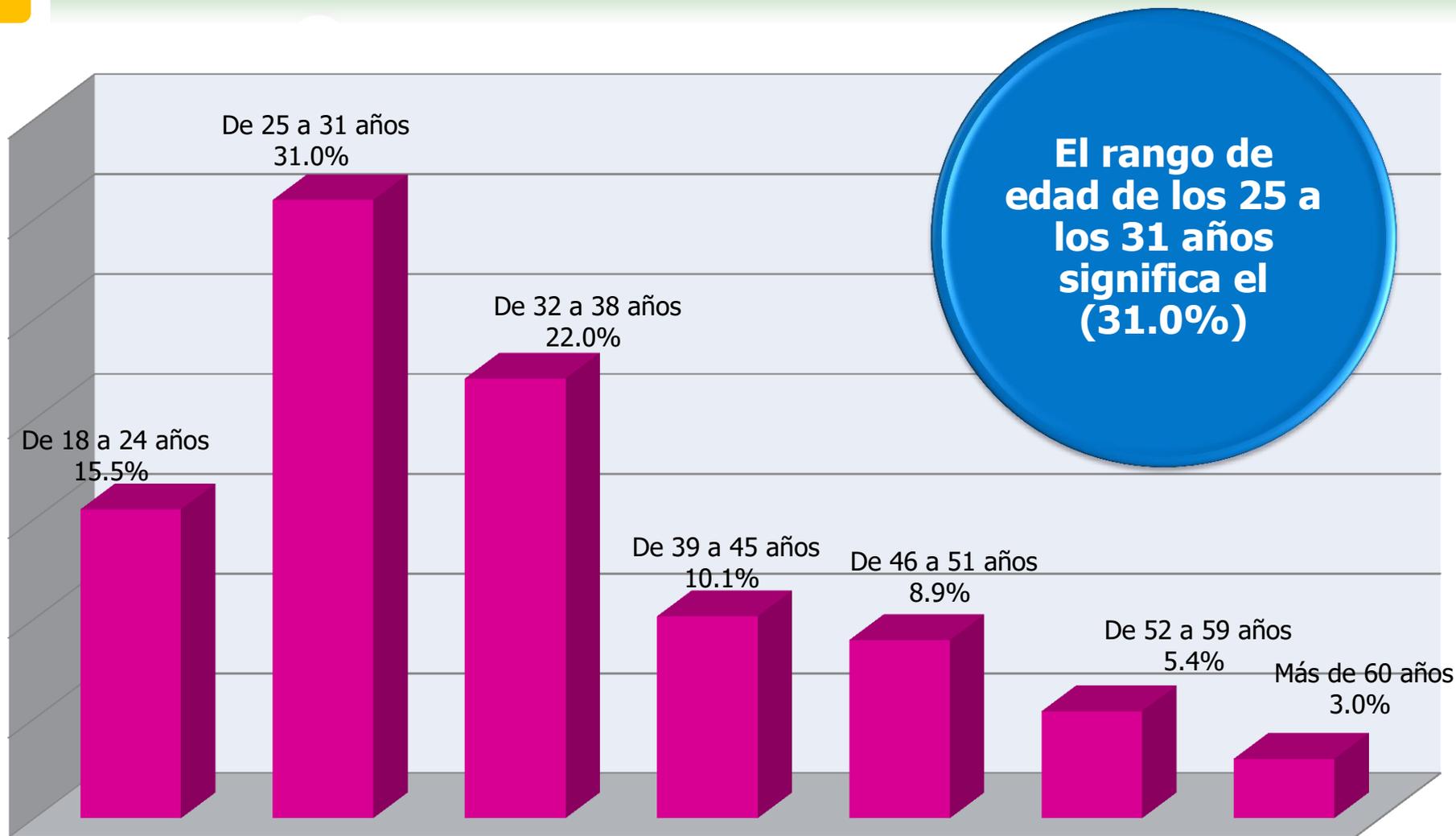
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sexo del Visitante a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Rango de Edad de los Visitantes

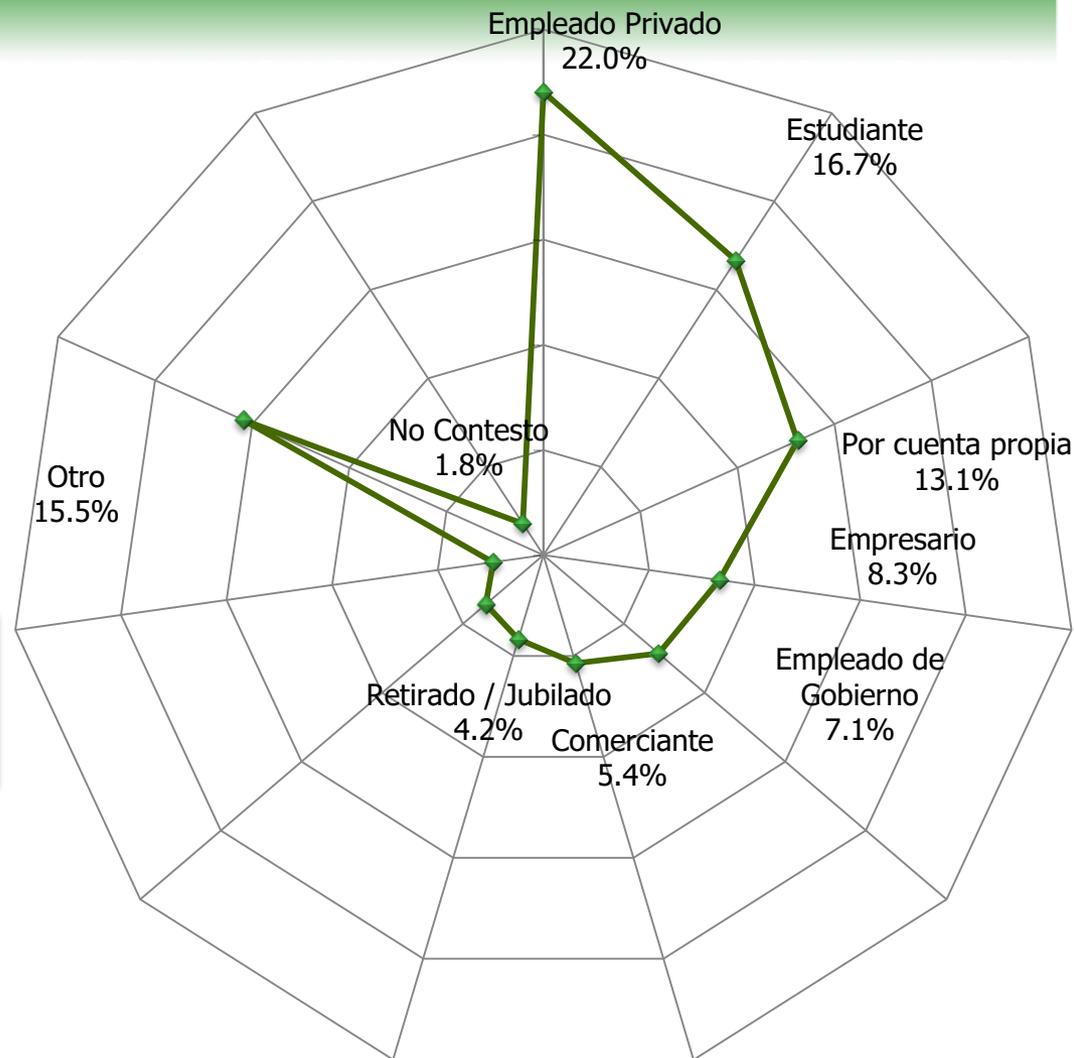


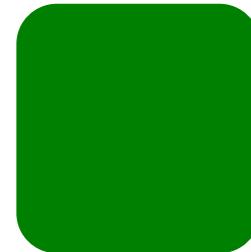
Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes son empleados privados (22.0%)

Otro segmento importante (16.7%) son estudiantes y trabajan por cuenta propia (13.1%).

El 8.3% son empresarios





Resultados con perspectiva de género Invierno 2017

Resultados con Perspectiva de Género

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	33.1%	37.3%	1.8%	72.3%
Una vez al año	9.6%	7.2%	0.0%	16.9%
Dos veces al año	1.2%	4.2%	0.6%	6.0%
Tres o más veces al año	1.8%	1.8%	0.0%	3.6%
No contesto	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	5.4%	3.6%	0.0%	9.0%
Una noche	4.8%	10.8%	0.0%	15.7%
Dos noches	6.6%	9.6%	1.2%	17.5%
Tres noches	18.1%	15.7%	0.6%	34.3%
Cuatro noches	4.2%	6.6%	0.0%	10.8%
Cinco noches	6.0%	2.4%	0.0%	8.4%
Seis noches	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Siete noches	0.6%	1.2%	0.0%	1.8%
No contesto	0.6%	0.0%	0.6%	1.2%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	37.3%	38.0%	1.2%	76.5%
Familia / Amigos	6.0%	4.2%	0.0%	10.2%
Acampará	3.0%	4.8%	0.6%	8.4%
No contesto	0.6%	3.6%	0.6%	4.8%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Misión Ciudad Valles, Ciudad Valles	1.8%	1.2%	0.0%	3.0%
Hotel Valles, Ciudad Valles	1.8%	0.6%	0.0%	2.4%
Sierra Huasteca Inn, Ciudad Valles	0.6%	1.2%	0.0%	1.8%
Hotel Guzmán, Xilitla	3.0%	1.8%	0.0%	4.8%
Hotel Dolores, Xilitla	1.8%	1.8%	0.0%	3.6%
Hotel Aldea Salto del Meco, El Naranjo	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Hostal de Café, Xilitla	1.2%	0.6%	0.0%	1.8%
Hotel Del Valle, El Naranjo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Hotel Ziyaquetzas, Xilitla	1.2%	1.2%	0.0%	2.4%
Hotel Quinta Mar, Ciudad Valles	1.8%	0.0%	0.0%	1.8%
Hotel Spa Taninul, Ciudad Valles	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Rancho Paraíso, Ciudad Valles	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Hotel Vista Verde, Axtla de Terrazas	1.2%	0.6%	0.0%	1.8%
Hotel Vergel Huasteco, Tancanhuitz	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Hotel María Magnolia, Xilitla	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Hotel Paraíso Huasteco, Tamazunchale	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Hotel y Suites Puerta del Cielo, Xilitla	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
Hotel Moreno, Ciudad Valles	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Hotel Rex, Ciudad Valles	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Hotel Axtla, Axtla de Terrazas	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
Hotel Casa María, Xilitla	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Hotel Campo Real, Ebano	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Hotel Aurora, Xilitla	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Hotel Camino Surreal, Xilitla	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Hotel-Hostal El Detalle, Ciudad Valles	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Campo Real Plus, Tamasopo	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Posada La Casa del Ingenio, Xilitla	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
No contesto	24.7%	34.9%	2.4%	62.0%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	0.6%	1.8%	0.0%	2.4%
Pareja	11.4%	13.9%	1.2%	26.5%
Familia	17.5%	23.5%	1.2%	42.2%
Amistades	9.6%	4.8%	0.0%	14.5%
Agrupación	6.6%	6.0%	0.0%	12.7%
No contesto	1.2%	0.6%	0.0%	1.8%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Dos	14.5%	15.1%	1.2%	30.7%
Cuatro	4.8%	9.6%	0.0%	14.5%
Tres	2.4%	7.8%	0.6%	10.8%
Cinco	6.0%	4.8%	0.0%	10.8%
Más de Veinticinco	5.4%	3.6%	0.0%	9.0%
Seis	3.6%	1.8%	0.0%	5.4%
Uno	1.8%	3.0%	0.0%	4.8%
Siete	1.2%	1.2%	0.6%	3.0%
Ocho	1.2%	0.6%	0.0%	1.8%
Trece	0.6%	1.2%	0.0%	1.8%
Doce	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
Diez	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Catorce	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Dieciocho	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Veinte	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
No contesto	1.8%	1.8%	0.0%	3.6%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	31.9%	33.7%	1.8%	67.5%
Autobús de línea	7.8%	10.8%	0.6%	19.3%
Autobús rentado	6.6%	4.8%	0.0%	11.4%
No contestó	0.6%	1.2%	0.0%	1.8%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
300 a 400 pesos	11.4%	13.9%	0.6%	25.9%
401 a 550 pesos	8.4%	7.8%	0.0%	16.3%
551 a 700 pesos	6.0%	6.6%	0.0%	12.7%
701 a 850 pesos	3.6%	4.8%	0.0%	8.4%
851 a 999 pesos	0.6%	0.6%	0.6%	1.8%
Más de 1,000 pesos	6.0%	6.6%	0.0%	12.7%
No contesto	10.8%	10.2%	1.2%	22.3%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	15.7%	19.3%	0.0%	34.9%
De 201 a 250 pesos	10.8%	10.2%	1.2%	22.3%
De 251 a 300 pesos	5.4%	6.6%	0.6%	12.7%
De 301 a 400 pesos	2.4%	2.4%	0.0%	4.8%
De 401 a 500 pesos	3.0%	1.2%	0.0%	4.2%
Más de 500 pesos	3.6%	3.6%	0.0%	7.2%
No contesto	6.0%	7.2%	0.6%	13.9%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	6.0%	4.2%	1.2%	11.4%
De 201 a 250 pesos	18.1%	19.3%	0.0%	37.3%
De 251 a 300 pesos	7.8%	11.4%	0.6%	19.9%
De 301 a 400 pesos	3.6%	3.6%	0.0%	7.2%
De 401 a 500 pesos	3.0%	3.0%	0.0%	6.0%
Más de 500 pesos	2.4%	1.2%	0.0%	3.6%
No contesto	6.0%	7.8%	0.6%	14.5%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	9.6%	13.3%	0.0%	22.9%
De 201 a 250 pesos	9.6%	6.6%	0.0%	16.3%
De 251 a 300 pesos	0.6%	3.0%	0.6%	4.2%
De 301 a 400 pesos	2.4%	0.6%	0.0%	3.0%
De 401 a 500 pesos	1.8%	0.6%	0.0%	2.4%
Más de 500 pesos	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
No contesto	22.3%	25.9%	1.8%	50.0%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	6.0%	5.4%	0.0%	11.4%
De 201 a 250 pesos	0.6%	3.6%	0.0%	4.2%
De 251 a 300 pesos	1.2%	1.2%	0.6%	3.0%
De 401 a 500 pesos	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Más de 500 pesos	0.6%	1.2%	0.0%	1.8%
No contesto	38.6%	38.6%	1.8%	78.9%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	1.2%	0.6%	0.0%	1.8%
De 201 a 250 pesos	1.8%	5.4%	0.6%	7.8%
De 251 a 300 pesos	9.6%	9.0%	0.0%	18.7%
De 301 a 400 pesos	6.6%	5.4%	0.0%	12.0%
De 401 a 500 pesos	1.2%	3.0%	0.0%	4.2%
Más de 500 pesos	5.4%	5.4%	0.6%	11.4%
No contesto	21.1%	21.7%	1.2%	44.0%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Vacaciones	13.7%	13.5%	0.4%	27.5%
Turismo de Aventura	3.6%	7.2%	0.0%	10.8%
Naturaleza	4.8%	3.4%	0.2%	8.4%
Ecoturismo	3.4%	1.8%	0.0%	5.2%
Cultural	2.0%	2.0%	0.6%	4.6%
Visita a familiares	1.8%	1.6%	0.0%	3.4%
Compra artesanías	0.2%	0.8%	0.2%	1.2%
Gastronómico	0.6%	0.2%	0.0%	0.8%
Salud	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No Contesto	16.9%	19.9%	1.0%	37.8%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Chiapas	2.7%	3.3%	0.0%	6.0%
Tolantongo, Hgo.	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Oaxaca	1.5%	1.5%	0.0%	3.0%
Veracruz	2.7%	2.4%	0.0%	5.1%
Hidalgo	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Mexiquillo, Dgo.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Puebla	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Valle de Bravo, CDMX	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Biosfera del Cielo, Tamps.	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
Tamaulipas	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Queretaro	0.9%	1.8%	0.0%	2.7%
Yucatán	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Tampico, Tamps.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Real de Catorce, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Nayarit	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Puerto Vallarta, Jal.	0.6%	0.3%	0.0%	0.9%
Michoacán	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Tepoztlán, CDMX	0.6%	0.3%	0.0%	0.9%
Cuetzalan, Pue.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Mineral del Chico, Hgo.	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Jalisco	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Colima	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Morelos	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
No Contesto	33.1%	38.0%	2.1%	73.2%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Perfil del Visitante Pueblo Mágico de Xilitla – Invierno 2017

Resultados con Perspectiva de Género

Razones de Comparación con la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Vegetación	2.7%	3.9%	0.0%	6.6%
Clima	3.6%	2.4%	0.0%	6.0%
Naturaleza	2.4%	1.5%	0.3%	4.2%
Paisaje	2.1%	1.8%	0.0%	3.9%
Ríos	0.3%	1.2%	0.0%	1.5%
Cascadas	0.9%	0.3%	0.0%	1.2%
Ecosistema	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Tradiciones y costumbres	0.3%	0.6%	0.0%	0.9%
Pueblo Pequeño	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
Artesanías	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Las Pozas	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
No contesto	33.1%	38.0%	2.1%	73.2%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Actividades que podrían desarrollarse

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Caminata	1.2%	4.2%	0.0%	5.4%
Tirolesa	5.4%	4.2%	0.0%	9.6%
Ecoturismo	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
Ciclismo	4.8%	1.8%	0.0%	6.6%
Gotcha	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Paseo de cuatrimoto	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
Paseo de Caballo	1.2%	3.6%	0.0%	4.8%
Turibus	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Excursiones	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Kayak	0.6%	1.2%	0.0%	1.8%
Rappel	1.8%	2.4%	0.0%	4.2%
Deportes Extremos / Aventura	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Eventos Culturales	3.6%	1.2%	0.0%	4.8%
Turismo rural	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Acampar	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
Safari Fotográfico	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Paracaidismo	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Actividades para 3º Edad	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
No contesto	24.1%	26.5%	2.4%	53.0%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Opinión para Mejorar la Actividad Turística

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Expendios de Comida	0.6%	1.2%	0.0%	1.8%
Organización	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Tirolesa	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Estacionamientos	0.9%	1.8%	0.0%	2.7%
Infraestructura	0.6%	0.6%	0.3%	1.5%
Señalética	1.5%	2.4%	0.0%	3.9%
Hoteles	1.5%	0.3%	0.0%	1.8%
Limpieza	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
Caminos y carreteras	3.3%	2.4%	0.0%	5.7%
Información Turística	0.6%	0.9%	0.0%	1.5%
Museos	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Precios	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Transportes	1.5%	0.3%	0.0%	1.8%
Mejor servicio de restaurantes	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Sanitarios	2.1%	2.1%	0.0%	4.2%
No contestó	33.1%	35.8%	2.1%	71.1%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Medio por el que se enteró o conoce región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	11.1%	10.2%	0.3%	21.7%
Redes Sociales	8.7%	7.2%	0.0%	16.0%
Familiares o amigos	8.7%	6.0%	0.0%	14.8%
Revista	3.9%	4.5%	0.3%	8.7%
Televisión	0.9%	3.3%	0.9%	5.1%
Folletos	2.1%	2.1%	0.0%	4.2%
Agencias de Viajes	0.9%	1.5%	0.0%	2.4%
Radio	0.6%	1.2%	0.3%	2.1%
Periódico	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
No contesto	9.9%	14.2%	0.6%	24.7%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Viajo a través de algún Operador

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	2.4%	2.4%	0.6%	5.4%
No	41.6%	40.4%	1.8%	83.7%
No contesto	3.0%	7.8%	0.0%	10.8%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Nombre del Agencia u Operador

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ms Xpediciones	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
No contesto	47.0%	50.0%	2.4%	99.4%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Recordación de Publicidad con Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	25.9%	30.1%	1.8%	57.8%
No	19.9%	17.5%	0.6%	38.0%
No contesto	1.2%	3.0%	0.0%	4.2%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Lugar de Recordación de la Publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	10.8%	12.0%	0.0%	22.9%
Revista	8.4%	7.2%	1.2%	16.9%
Televisión	3.0%	6.0%	0.6%	9.6%
Folletos	1.2%	2.4%	0.0%	3.6%
Espectaculares	1.8%	1.8%	0.0%	3.6%
Redes Sociales	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Novelas	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
No contesto	20.5%	20.5%	0.6%	41.6%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Lo que más le gustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Paisajes / Naturaleza	12.3%	13.3%	0.0%	25.6%
Flora y Fauna	11.4%	11.1%	0.6%	23.2%
Arquitectura	6.3%	6.0%	0.3%	12.7%
Hospitalidad de la Gente	5.7%	4.2%	0.6%	10.5%
Artesanías	2.4%	1.8%	0.3%	4.5%
Gastronomía	2.1%	2.1%	0.0%	4.2%
Sitios Histórico Culturales	1.8%	1.2%	0.0%	3.0%
Clima	0.9%	1.5%	0.0%	2.4%
Servicio en Restaurantes	0.3%	1.5%	0.0%	1.8%
Infraestructura Turística	0.3%	0.6%	0.0%	0.9%
Servicio en hoteles	0.6%	0.3%	0.0%	0.9%
Limpieza de la Ciudad	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
No contesto	2.7%	6.6%	0.6%	9.9%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Lo que más le disgustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Falta de limpieza	5.1%	2.4%	0.0%	7.5%
Precios	2.7%	3.3%	0.3%	6.3%
Tráfico	2.1%	3.0%	0.0%	5.1%
Clima	2.1%	2.1%	0.3%	4.5%
Vendedores Ambulantes	1.2%	2.1%	0.0%	3.3%
Servicio en restaurantes	0.0%	1.8%	0.0%	1.8%
Nada	0.6%	1.2%	0.0%	1.8%
Servicio en hoteles	0.9%	0.6%	0.0%	1.5%
Transporte público	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Inseguridad	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
No contesto	31.3%	33.4%	1.8%	66.6%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Impulsar Acciones para renovar Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	34.9%	39.2%	1.2%	75.3%
No	9.6%	6.6%	1.2%	17.5%
No contesto	2.4%	4.8%	0.0%	7.2%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Acciones para Impulsar la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Instalar sanitarios	13.3%	10.2%	0.6%	24.1%
Infraestructura turística	8.4%	12.7%	0.0%	21.1%
Promoción y Difusión	6.0%	3.6%	0.0%	9.6%
Señalética conductiva	1.8%	5.4%	0.6%	7.8%
Equipamiento turístico	3.6%	3.6%	0.0%	7.2%
Acceso a sitios turísticos	1.8%	3.6%	0.0%	5.4%
No contesto	12.0%	11.4%	1.2%	24.7%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	24.7%	23.5%	1.2%	49.4%
Probablemente sí	18.7%	23.5%	1.2%	43.4%
Probablemente no	2.4%	3.0%	0.0%	5.4%
Definitivamente no	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
No Contesto	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	39.8%	41.0%	1.8%	82.5%
Probablemente sí	6.6%	8.4%	0.6%	15.7%
No Contesto	0.6%	1.2%	0.0%	1.8%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Estado de México	3.0%	4.2%	0.0%	7.2%
Toluca, Edo. Mex.	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Celaya, Gto.	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Tequila, Jal.	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Guadalajara, Jal.	3.0%	3.0%	0.0%	6.0%
Acapulco, Gro.	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Ciudad de México	8.4%	7.8%	0.0%	16.3%
Nayarit	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Monterrey, N.L.	2.4%	2.4%	0.6%	5.4%
San Luis Potosí	1.2%	4.2%	0.0%	5.4%
San Juan del Río, Qro.	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Morelia, Mich.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Querétaro	1.2%	1.2%	0.6%	3.0%
León, Gto.	1.2%	1.2%	0.0%	2.4%
Zacatecas	1.2%	0.6%	0.0%	1.8%
Matehuala, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%
Veracruz	0.6%	1.2%	0.0%	1.8%
Saltillo, Coah.	0.6%	1.8%	0.0%	2.4%
Puebla	1.2%	0.6%	0.0%	1.8%
Yucatán	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Reynosa, Tamps.	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Colima	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Pachuca, Hgo.	1.8%	3.0%	0.0%	4.8%
Guanajuato	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Rioverde, S.L.P.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Tantoyuca, Ver.	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Los Mochis, Sin.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Houston, Tx.	0.6%	0.0%	0.0%	1.2%
Montreal, Canadá	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Ecatepec de Morelos, Edo. Mex.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Arroyo Seco, Qro.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Zacatlán, Pue.	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Montemorelos, N.L.	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Cuatitlán Izcalli, Edo. Mex.	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Quintana Roo	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Colorado, E.U.A.	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Netzahualcóyotl, Edo. Mex.	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
San Nicolás de los Garza, N.L.	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
Alemania	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Hidalgo	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
Nuevo Laredo, Tamps.	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Oaxaca	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
El Mante, Tamps.	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Huejutla, Hgo.	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Tampico, Tamps.	0.6%	1.2%	0.6%	2.4%
Oklahoma, E.U.A.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Aguascalientes	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Playa del Carmen, Q. Roo	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
San Miguel de Allende, Gto.	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Morelos	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Durango	1.2%	0.6%	0.0%	1.8%
Argentina	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Cuernavaca, Mor.	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Ciudad Victoria, Tamps.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Ciudad Madero, Tamps.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Guerrero	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
No Contesto	1.8%	5.4%	0.0%	7.2%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Aguascalientes	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Coahuila	0.6%	1.8%	0.0%	2.4%
Colima	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Distrito Federal	9.6%	10.2%	0.0%	19.9%
Durango	1.2%	0.6%	0.0%	1.8%
Guanajuato	2.4%	3.0%	0.0%	5.4%
Guerrero	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Hidalgo	3.6%	3.0%	0.0%	6.6%
Jalisco	3.6%	3.0%	0.0%	6.6%
Estado de México	4.2%	3.6%	0.0%	7.8%
Michoacán	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Morelos	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
Nayarit	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Nuevo León	4.8%	2.4%	0.6%	7.8%
Oaxaca	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
Puebla	1.8%	1.2%	0.0%	3.0%
Querétaro	1.8%	3.0%	0.6%	5.4%
Quintana Roo	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
San Luis Potosí	1.2%	4.8%	0.6%	6.6%
Sinaloa	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Tamaulipas	1.8%	4.8%	0.6%	7.2%
Tlaxcala	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Veracruz	1.2%	1.2%	0.0%	2.4%
Yucatán	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Zacatecas	1.2%	1.2%	0.0%	2.4%
Estados Unidos	1.2%	1.2%	0.0%	2.4%
No contesto	2.4%	1.2%	0.0%	3.6%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Sexo

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Mujer	47.0%	0.0%	0.0%	47.0%
Hombre	0.0%	50.6%	0.0%	50.6%
No contesto	0.0%	0.0%	2.4%	2.4%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	9.6%	5.4%	0.6%	15.7%
De 25 a 31 años	15.7%	15.7%	0.0%	31.3%
De 32 a 38 años	10.2%	12.0%	0.0%	22.3%
De 39 a 45 años	4.2%	4.2%	0.6%	9.0%
De 46 a 51 años	1.8%	6.6%	0.6%	9.0%
De 52 a 59 años	1.8%	3.6%	0.0%	5.4%
Más de 60 años	1.8%	1.2%	0.0%	3.0%
No Contesto	1.8%	1.8%	0.6%	4.2%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado Privado	8.4%	12.7%	0.0%	21.1%
Empleado de Gobierno	3.0%	4.2%	0.0%	7.2%
Por cuenta propia	6.0%	6.6%	0.6%	13.3%
Labores del Hogar	2.4%	0.0%	0.0%	2.4%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.6%	3.0%	0.0%	3.6%
Retirado / Jubilado	1.2%	3.0%	0.0%	4.2%
Estudiante	10.8%	6.0%	0.0%	16.9%
Desempleado	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Empresario	4.2%	4.2%	0.0%	8.4%
Comerciante	1.8%	3.0%	0.6%	5.4%
Otro	8.4%	7.2%	0.0%	15.7%
No Contesto	0.0%	0.6%	1.2%	1.8%
Total	47.0%	50.6%	2.4%	100.0%



Perfil del Visitante Pueblo Mágico Xilitla Invierno 2017