



SAN LUIS POTOSÍ

Tu destino...


AQUISMÓN
PUEBLO MÁGICO


Huasteca
Potosina
Fascinante por Naturaleza

Perfil del Visitante Aquismón, S.L.P. Semana Santa 2019

Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante se estancia en este municipio, se llevó a cabo un levantamiento de 251 encuestas.

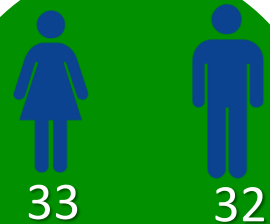
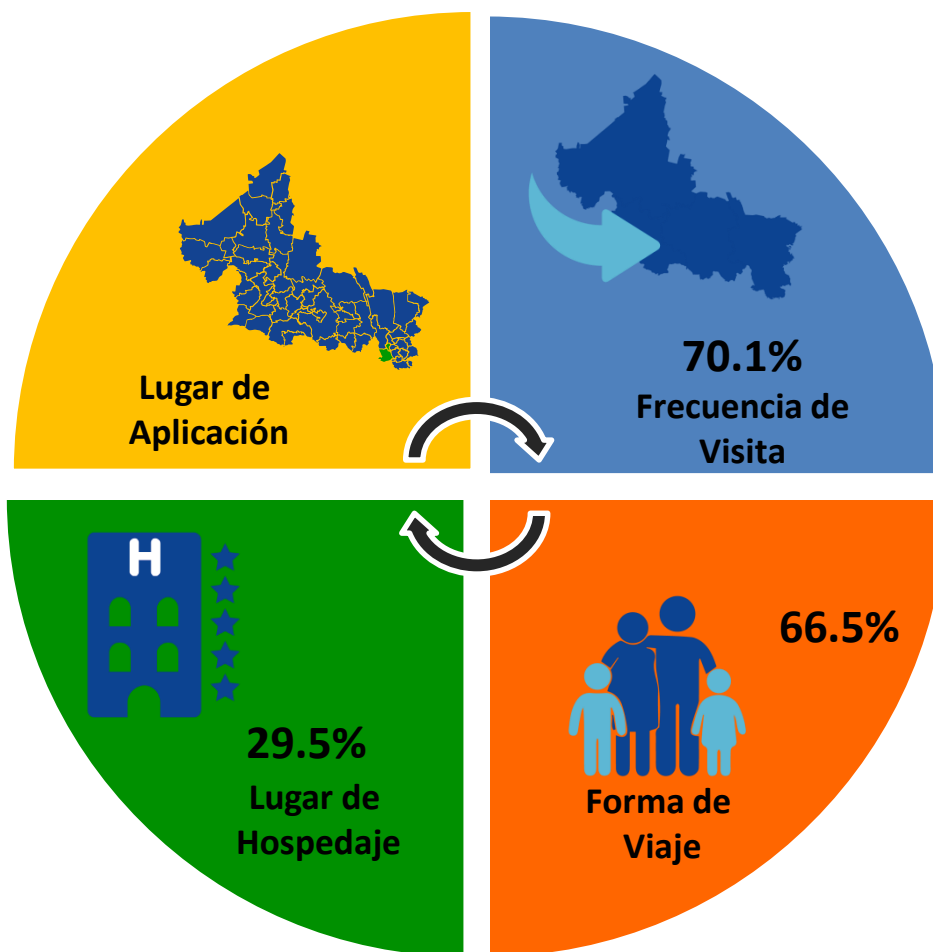
Las entrevistas se levantaron durante la Semana Santa y de Pascua en los principales sitios turísticos de este Pueblo Mágico y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:

Resumen

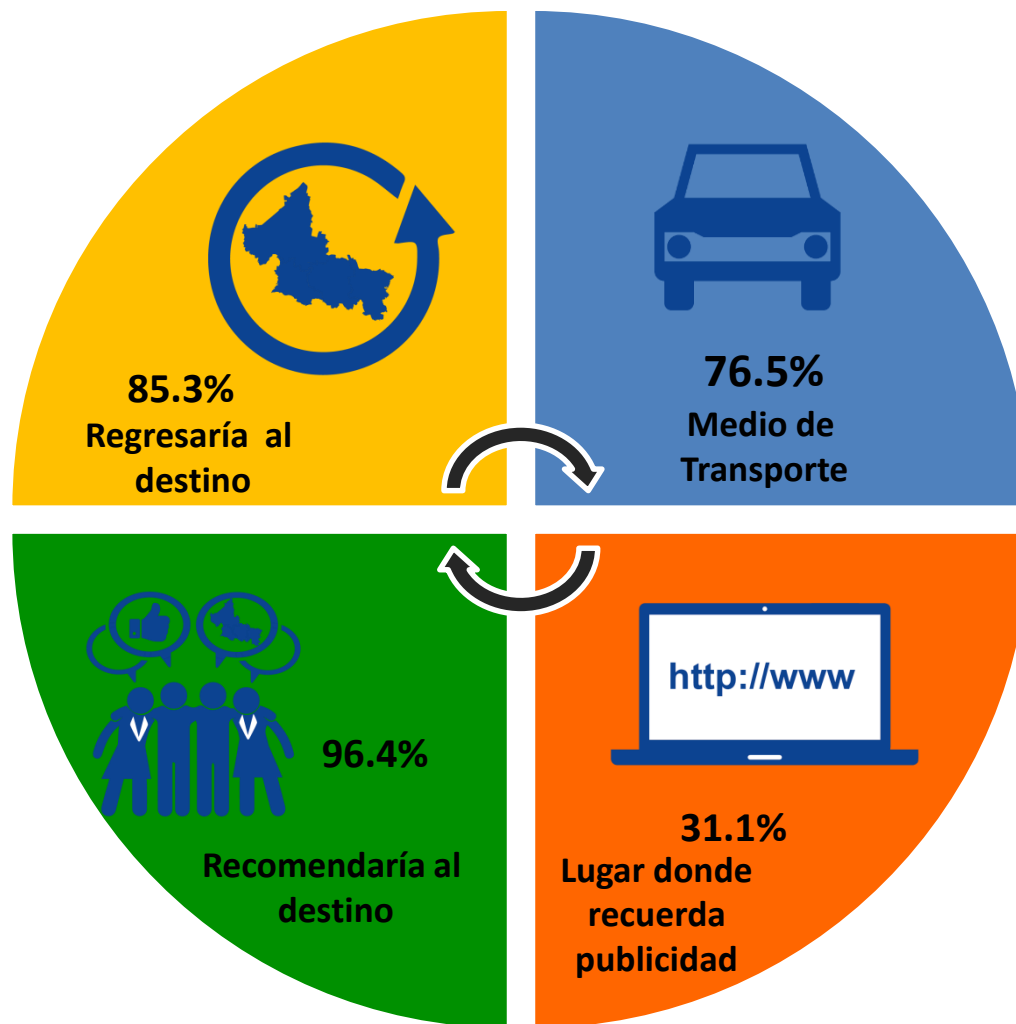
6.0

Tamaño de Grupo promedio



Edad Promedio (Años)

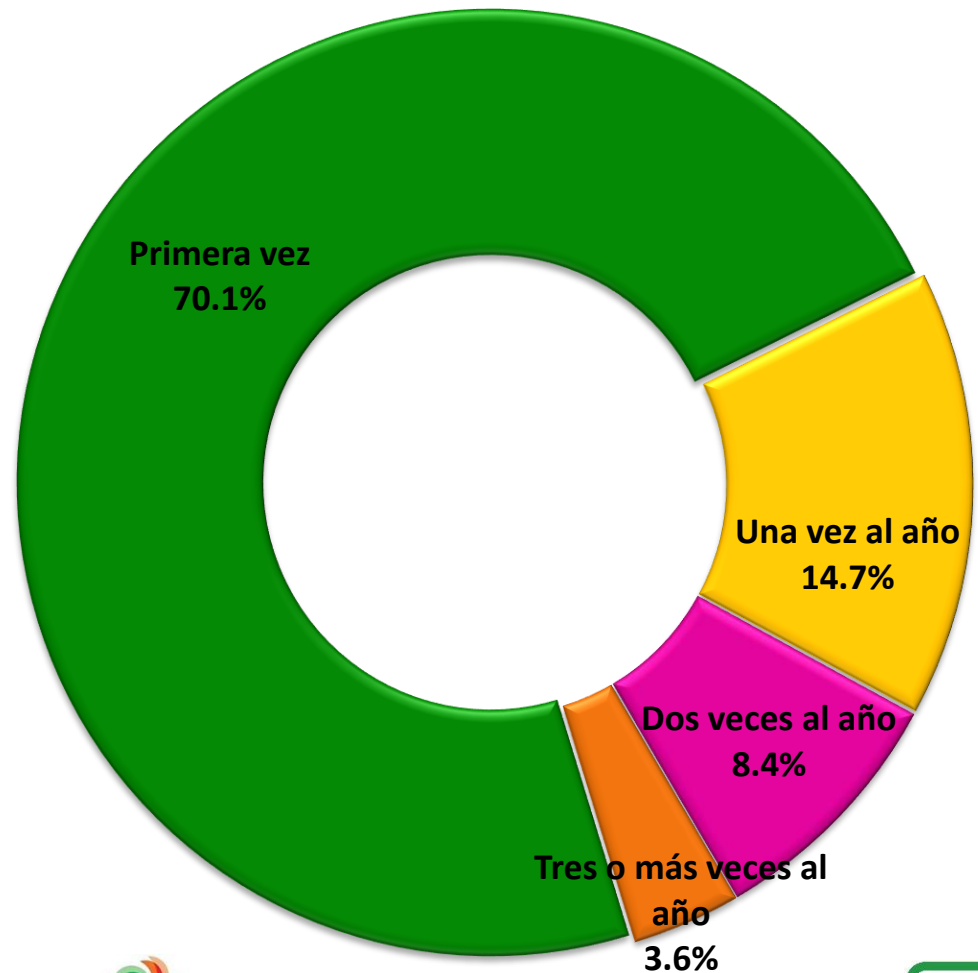
Resumen



Frecuencia de Visita a la Región

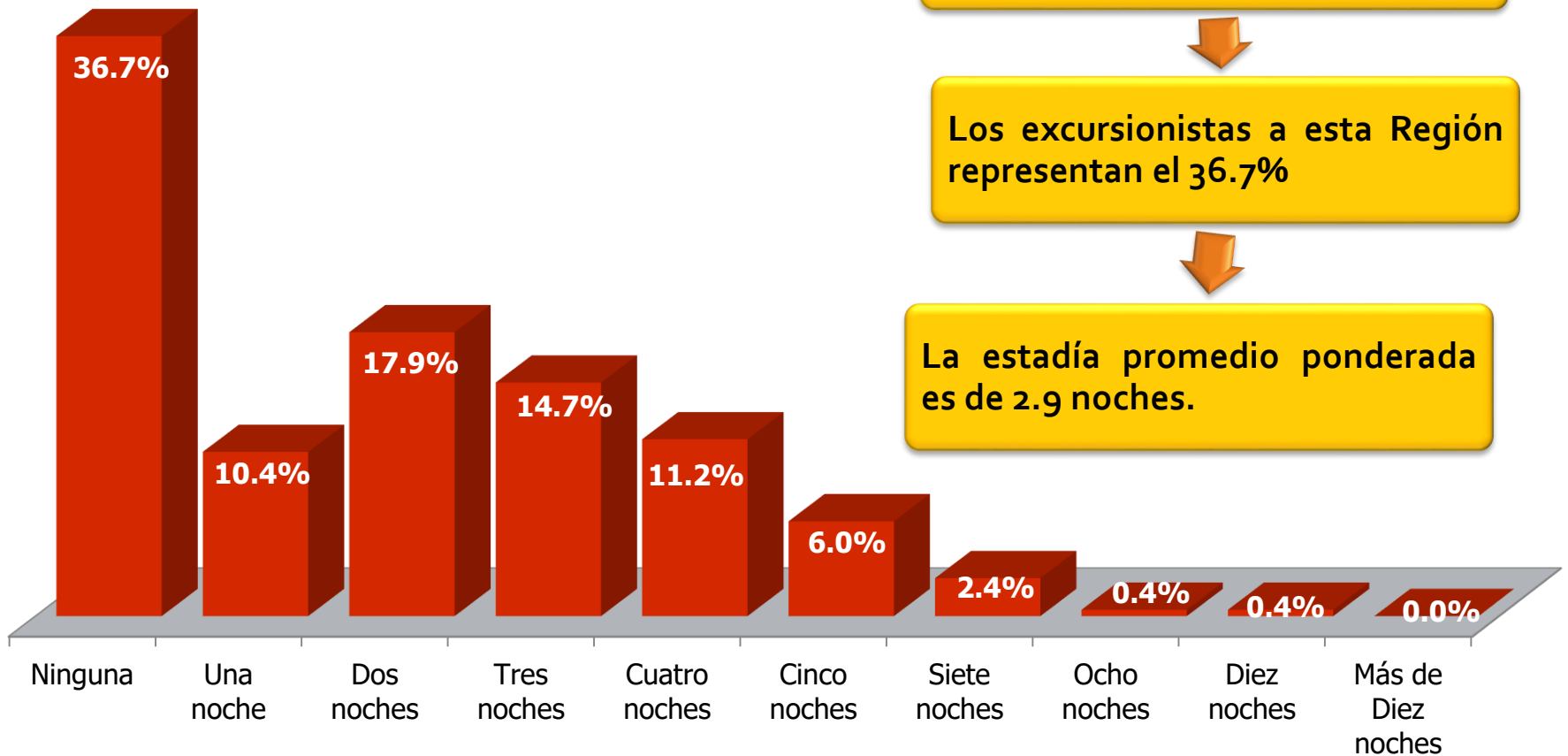
El 70.1% visita el municipio por primera vez

El turismo repetitivo representa el 26.7%



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Noches de Estadía



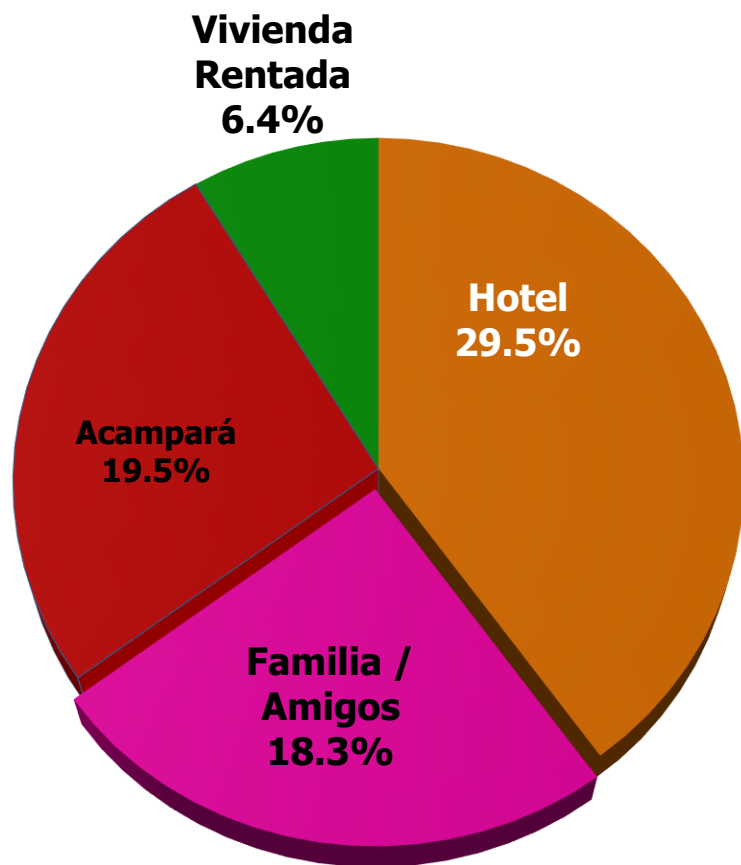
El 32.7% de los visitantes permanece en este destino de dos a tres noches en promedio.

Los excursionistas a esta Región representan el 36.7%

La estadía promedio ponderada es de 2.9 noches.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Lugar de Hospedaje del Visitante

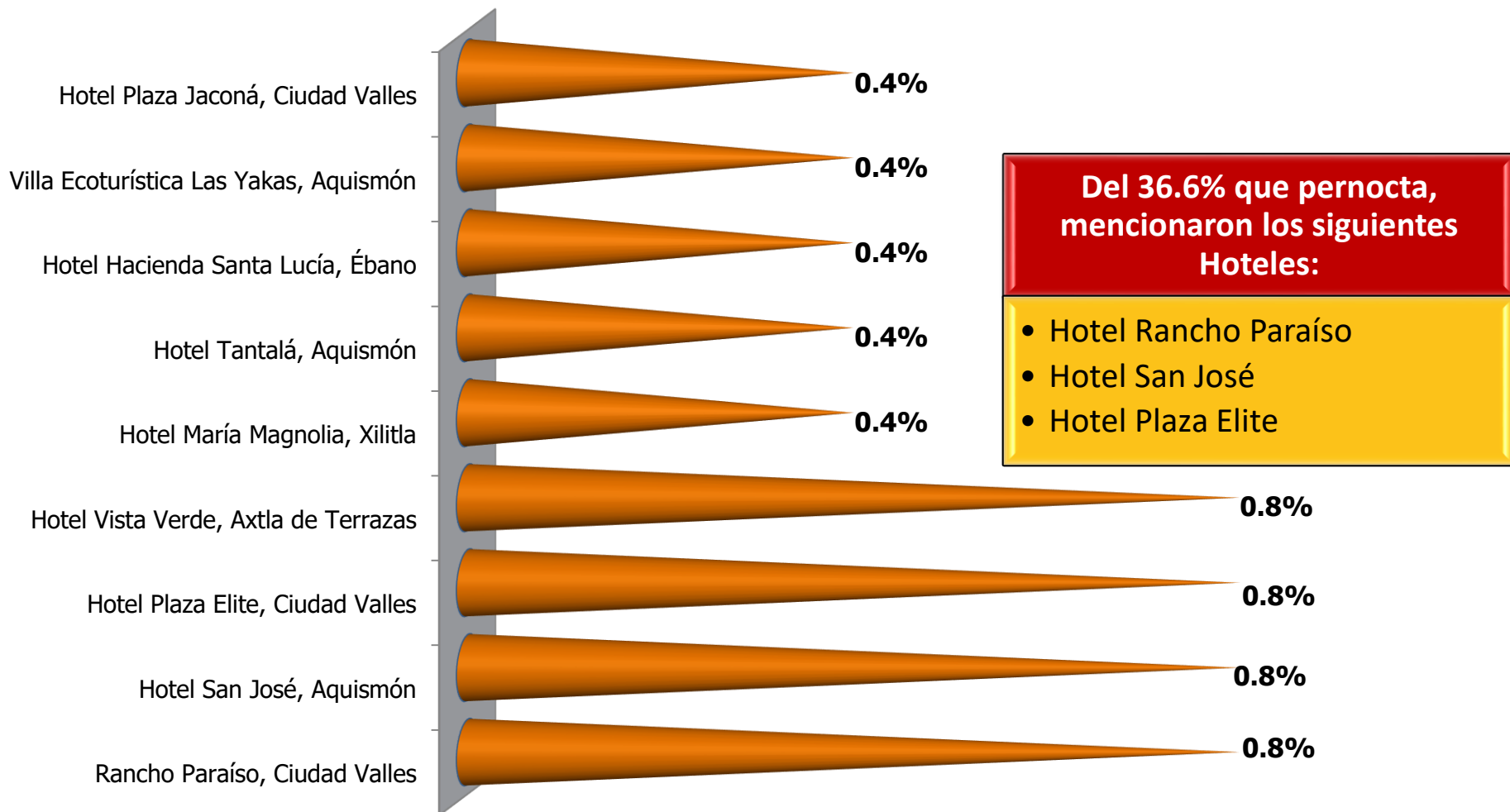


Un poco menos de la mitad de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (29.5%)

El 18.3% prefiere casas de Familiares y amigos.

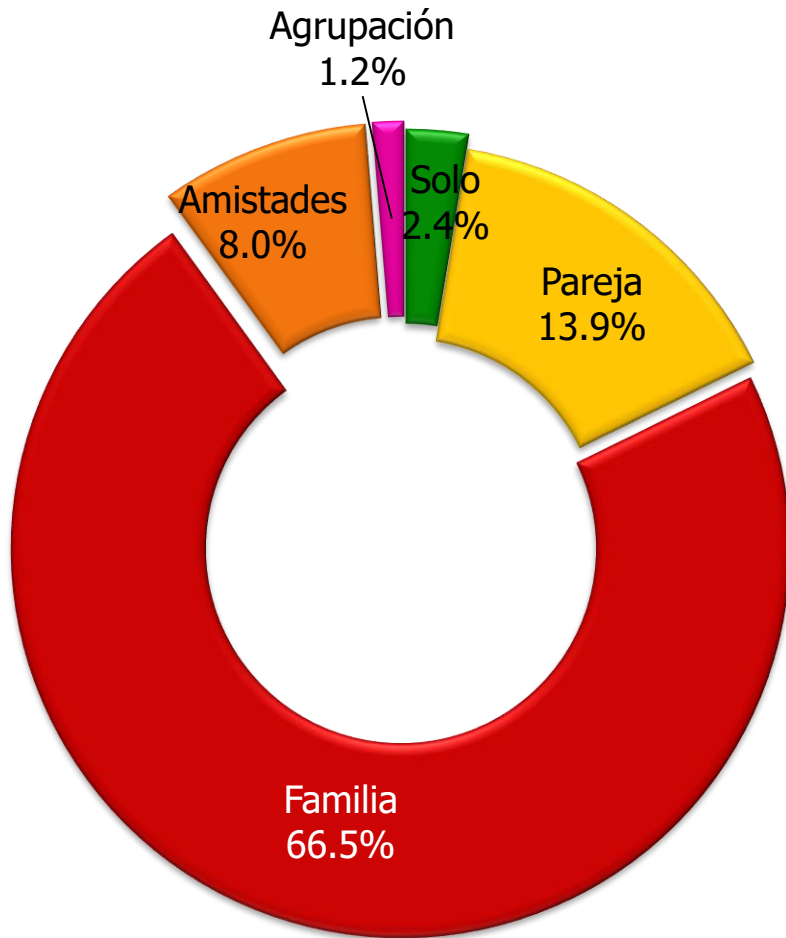
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Hoteles de Pernocta del visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Forma de Viajar del Visitante



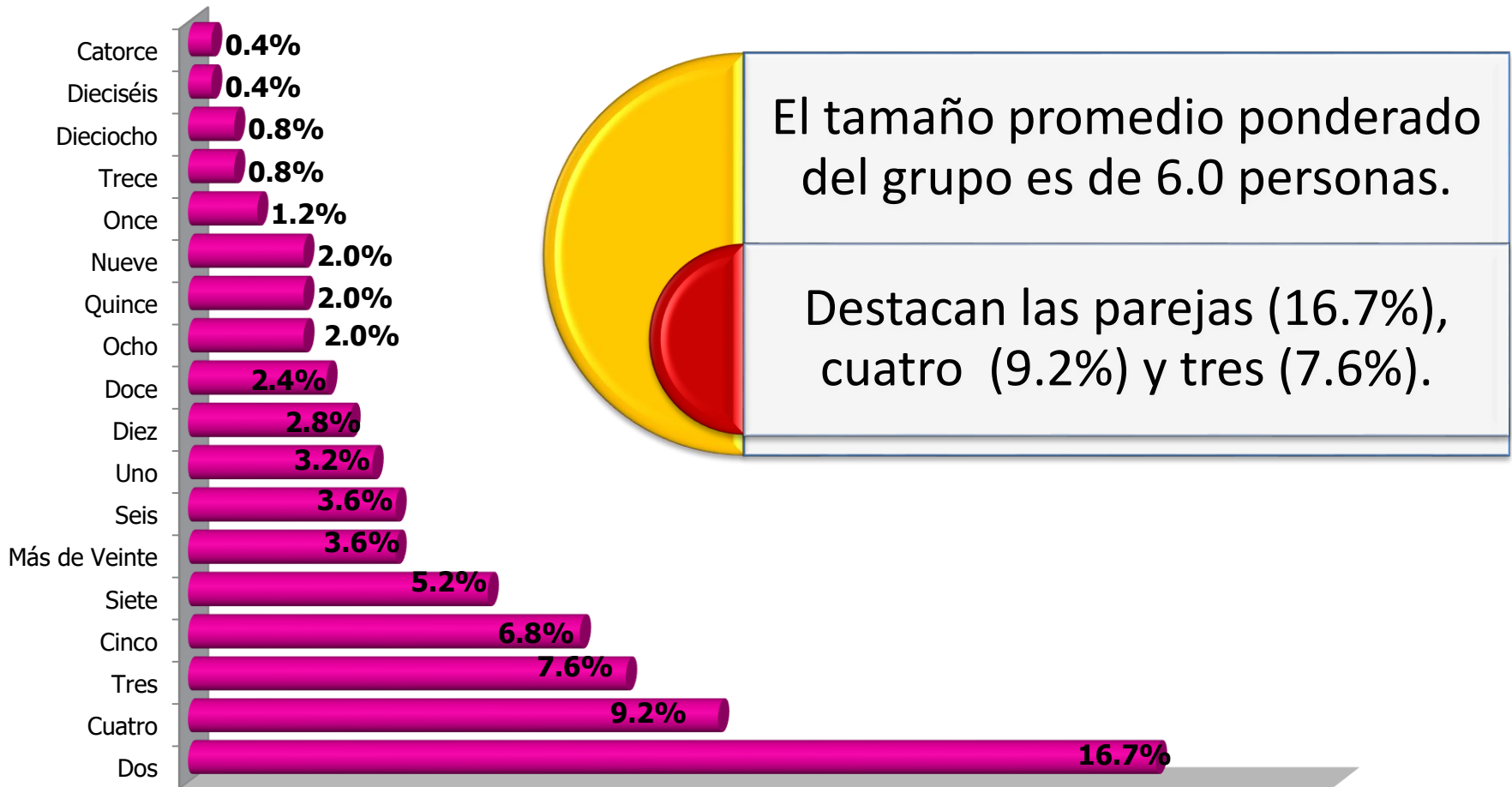
El 66.5% realiza este viaje con la familia.

El 13.9% viaja con su pareja.

8.0% viaja con amistades y el 2.4% realiza este viaje solo.

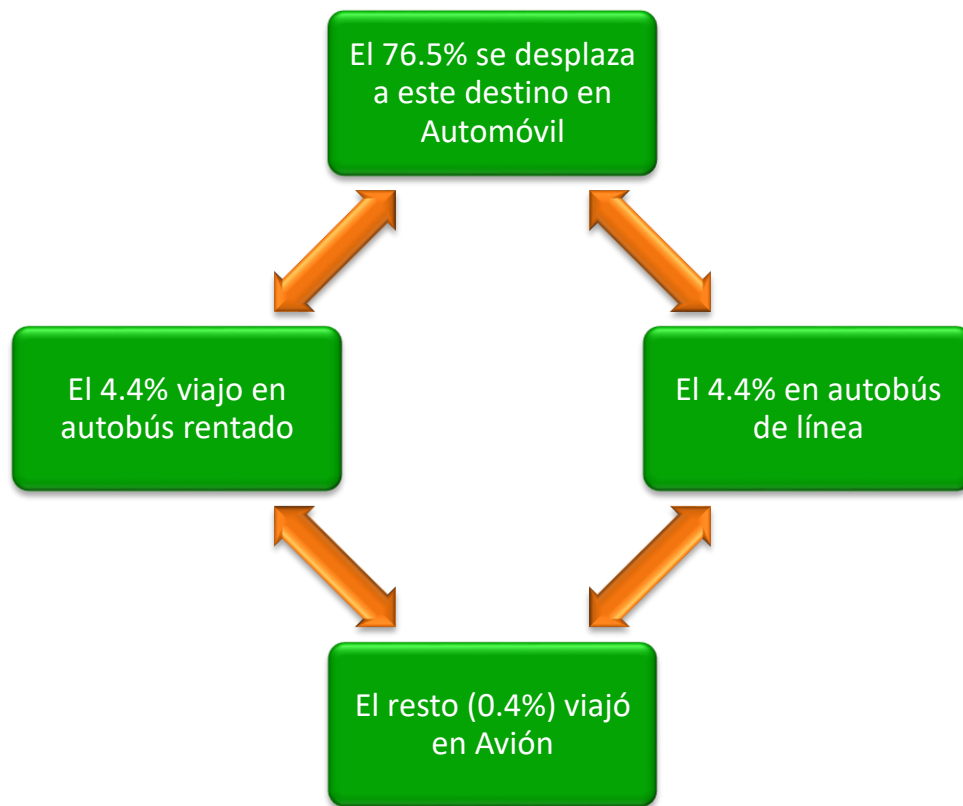
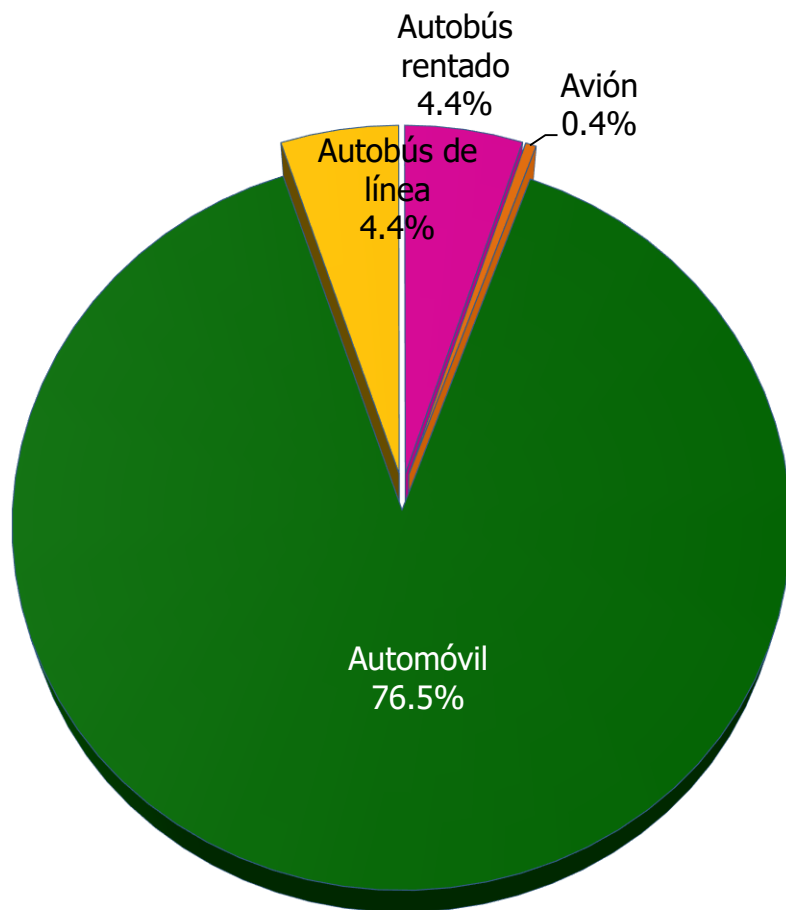
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Número de Acompañantes en su Visita



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



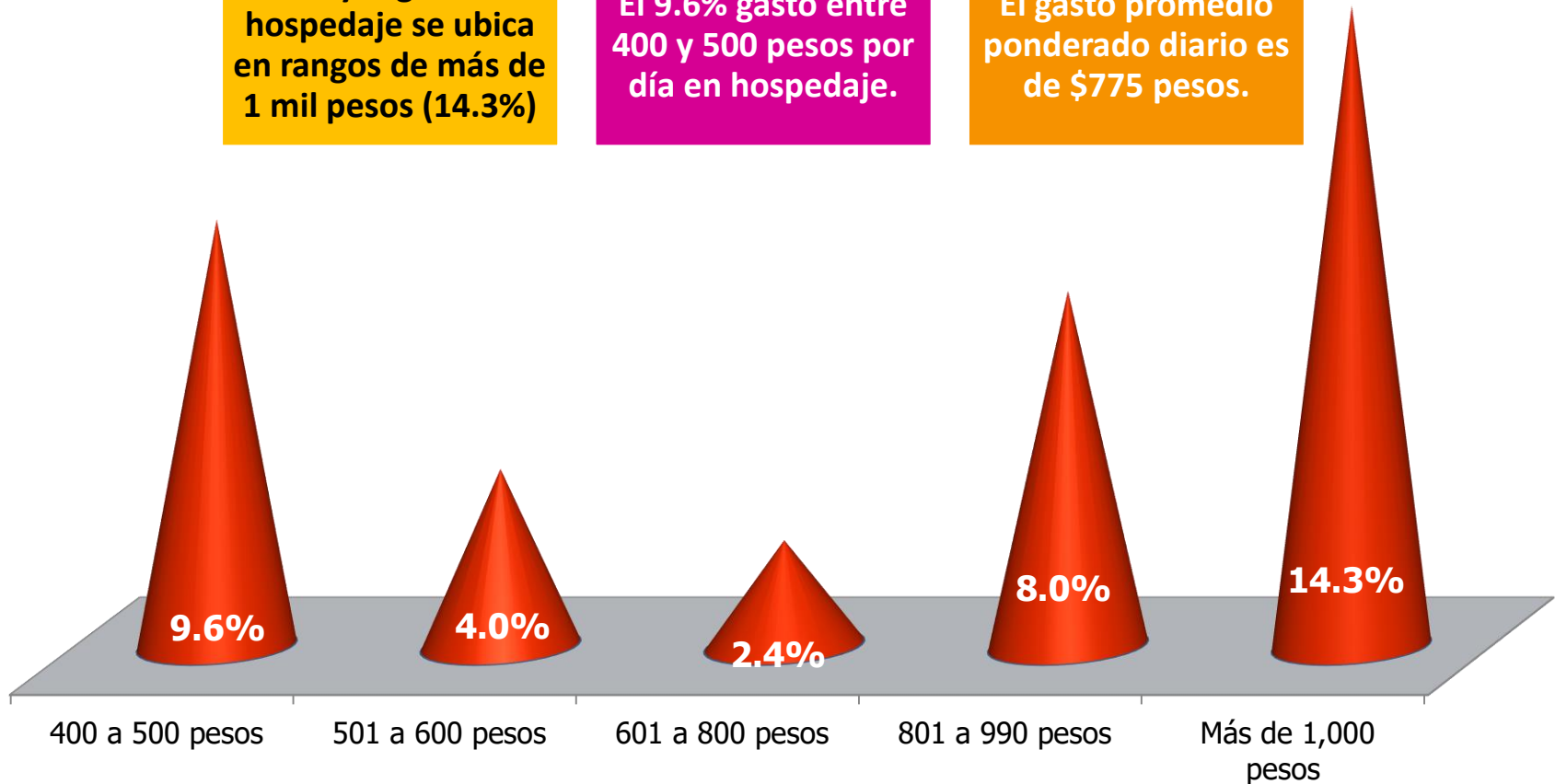
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Hospedaje

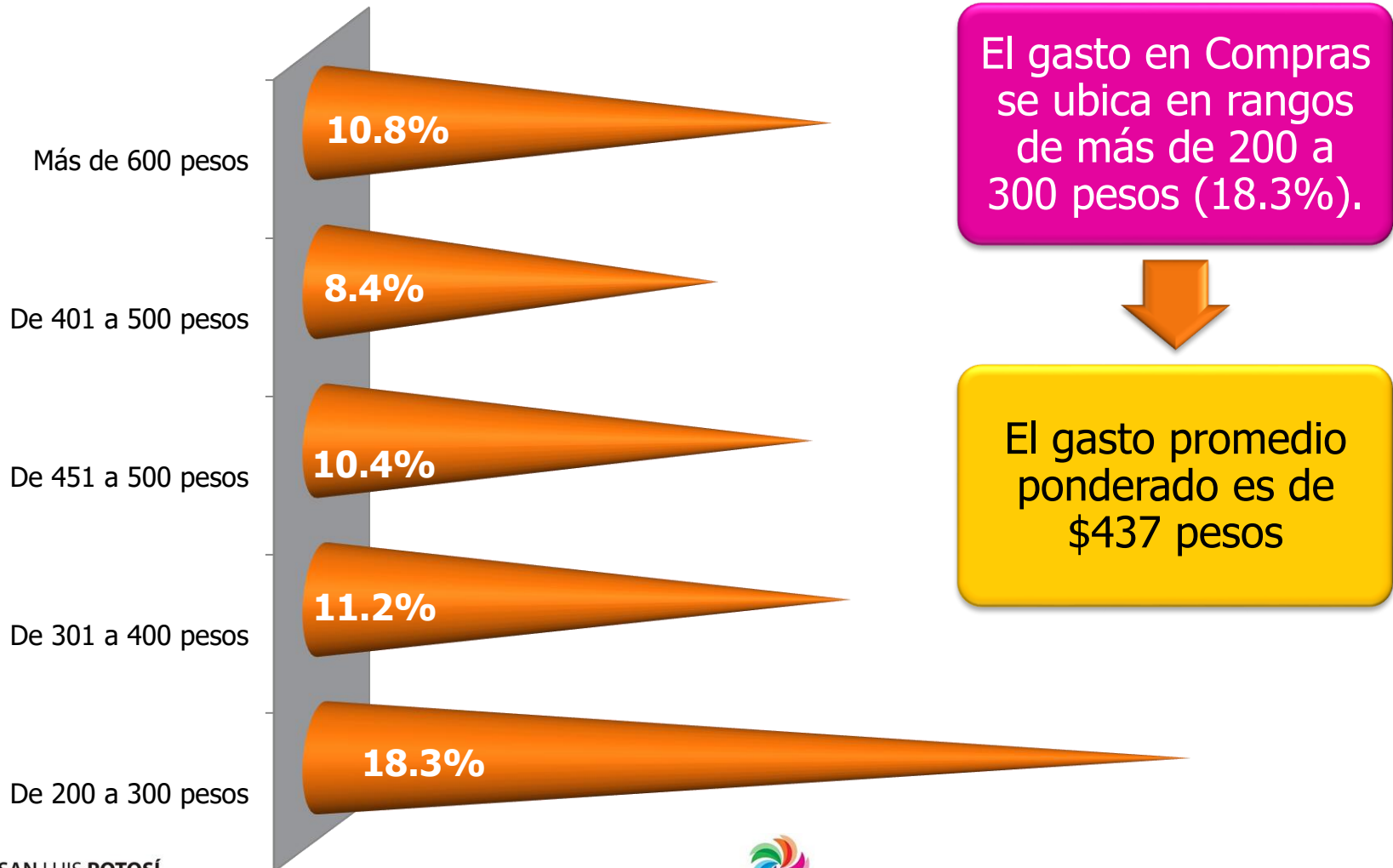
El mayor gasto en hospedaje se ubica en rangos de más de 1 mil pesos (14.3%)

El 9.6% gastó entre 400 y 500 pesos por día en hospedaje.

El gasto promedio ponderado diario es de \$775 pesos.

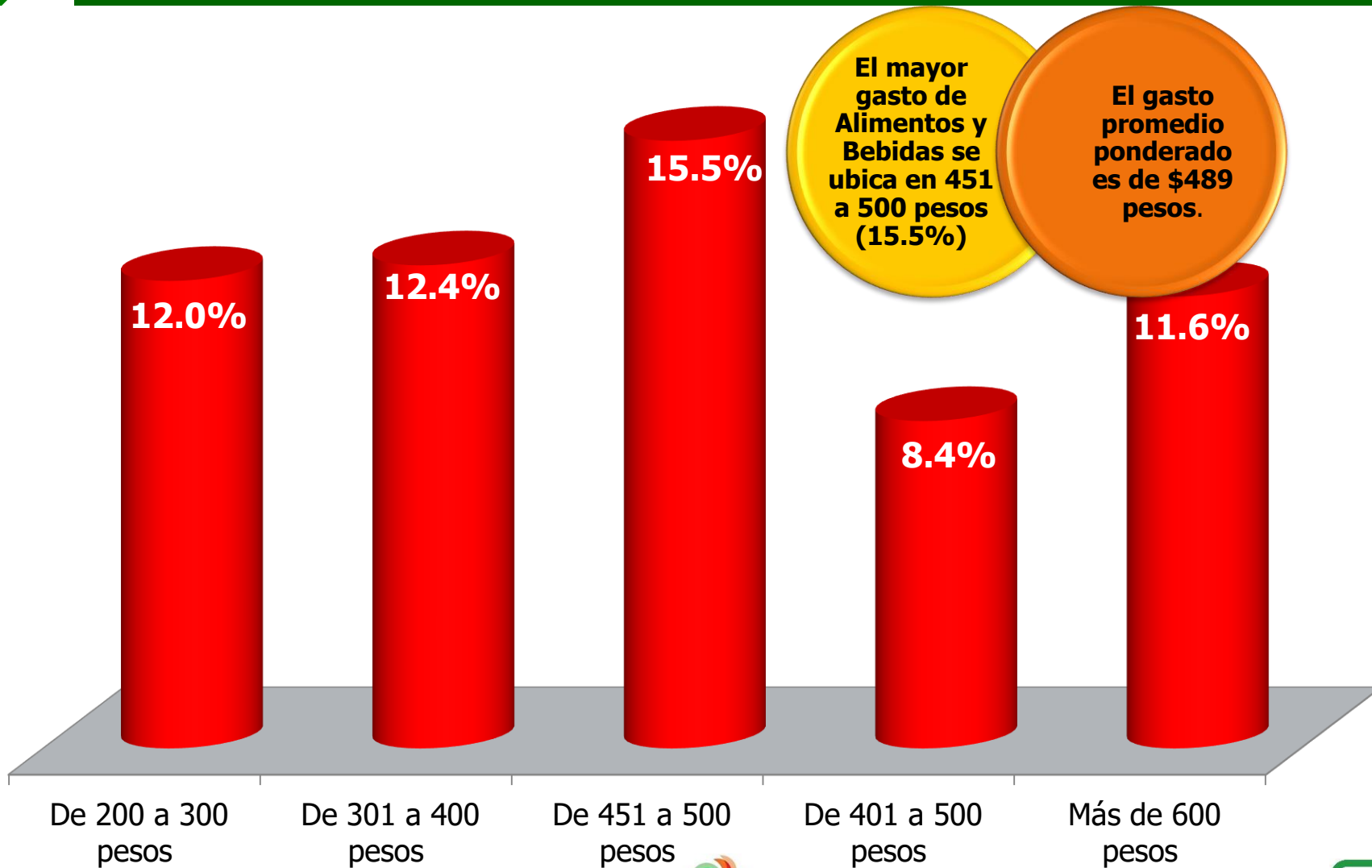


Gasto Promedio - Compras

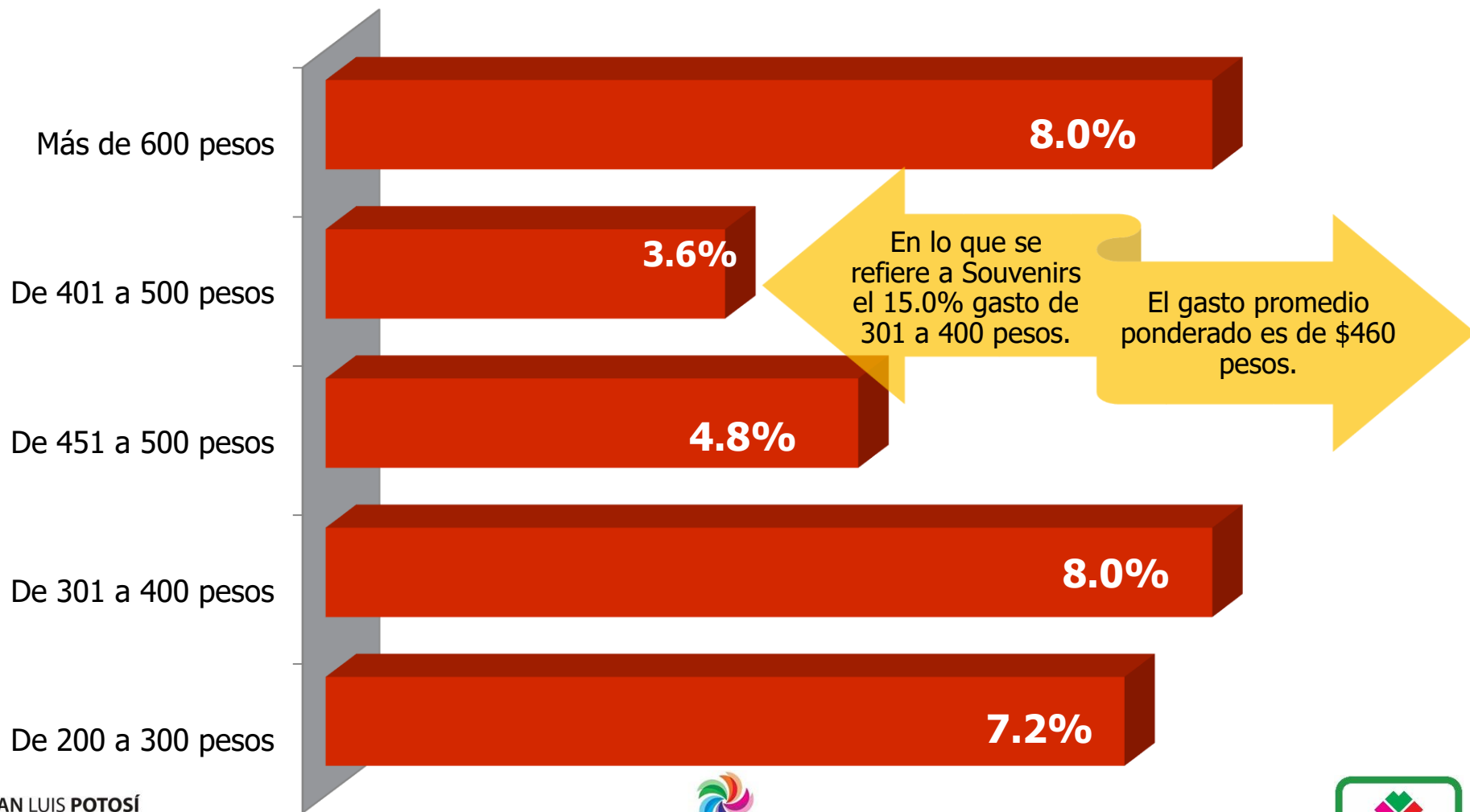


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

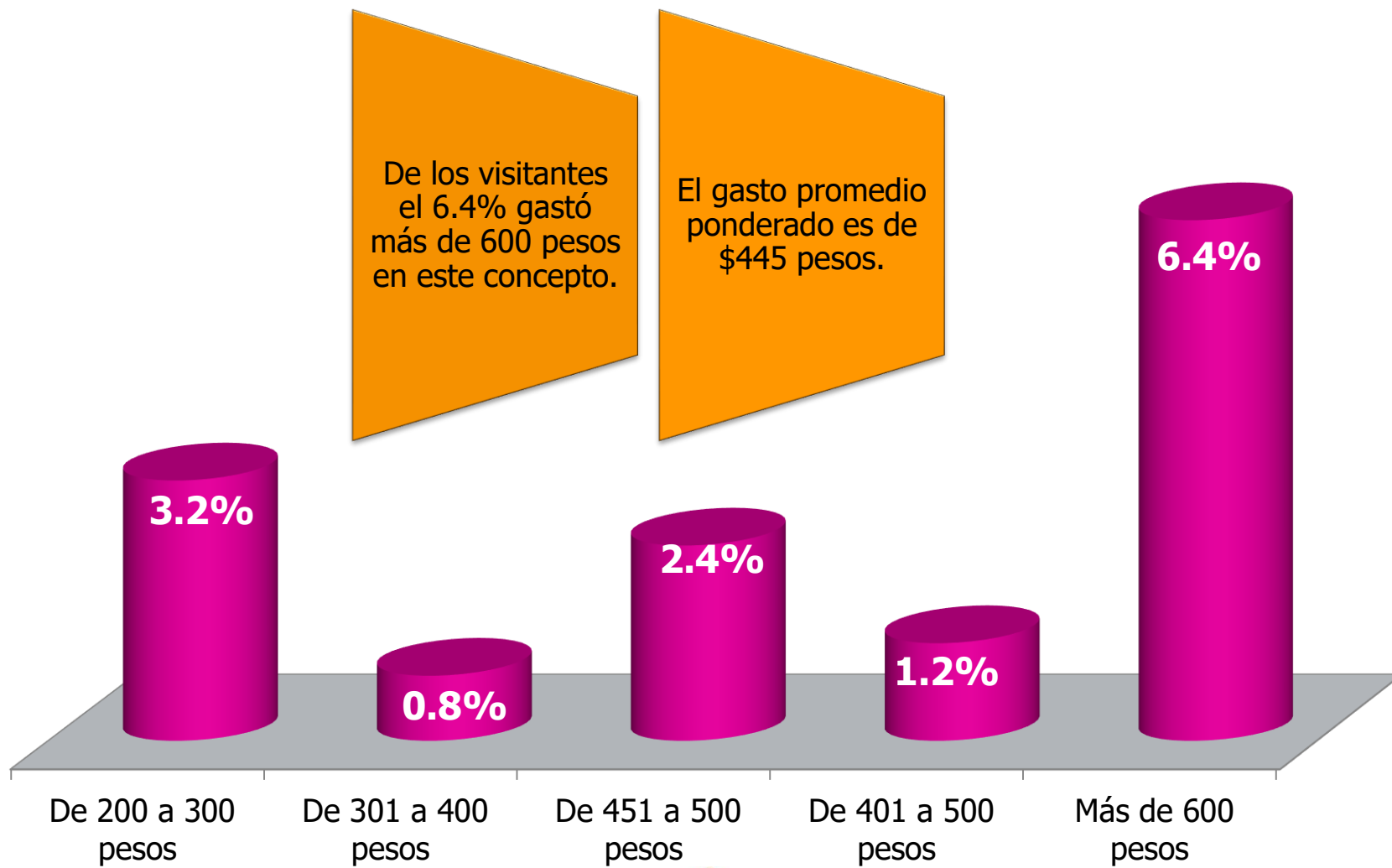
Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



Gasto Promedio - Souvenirs



Gasto Promedio – Transportación Local

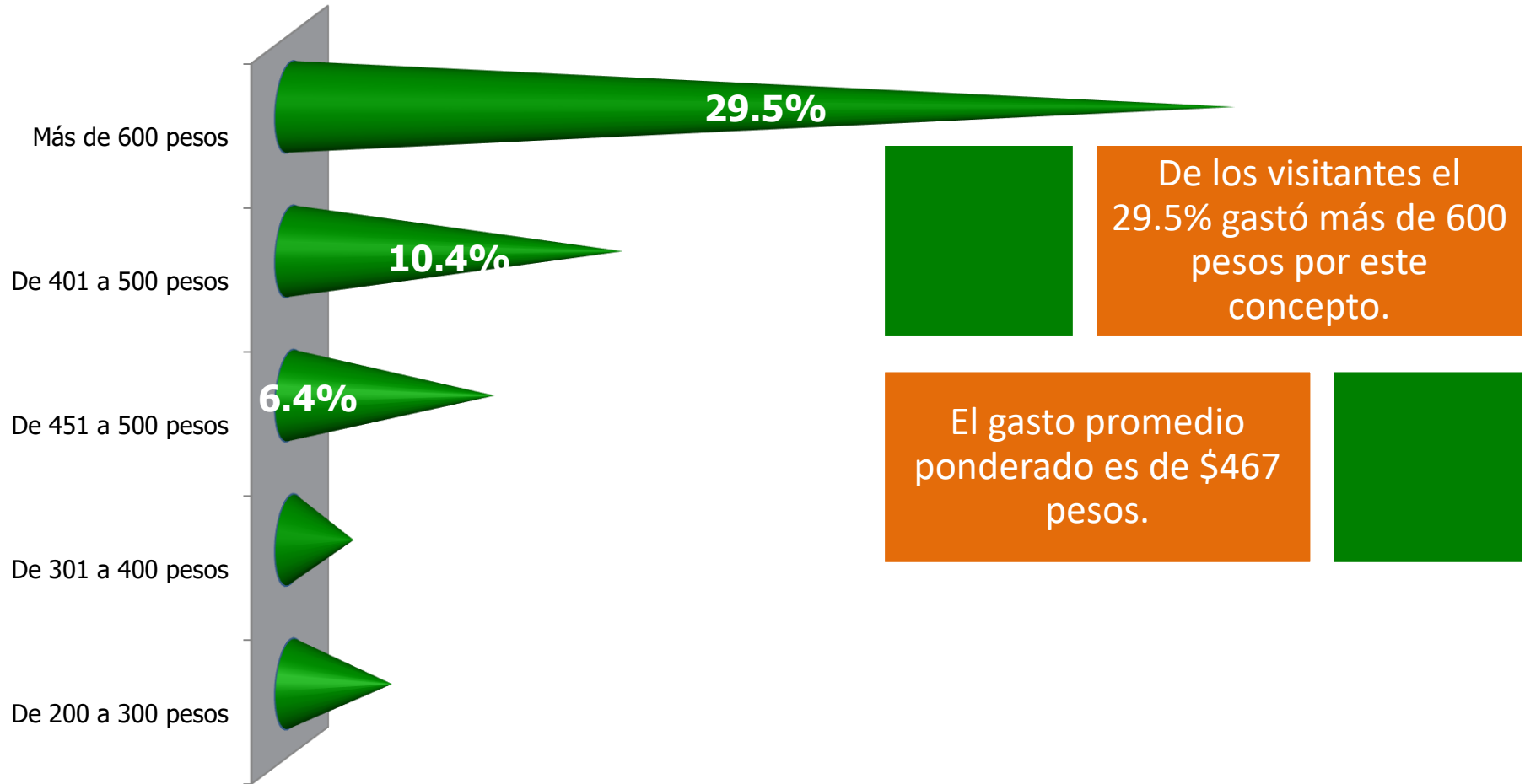


De los visitantes el 6.4% gastó más de 600 pesos en este concepto.

El gasto promedio ponderado es de \$445 pesos.

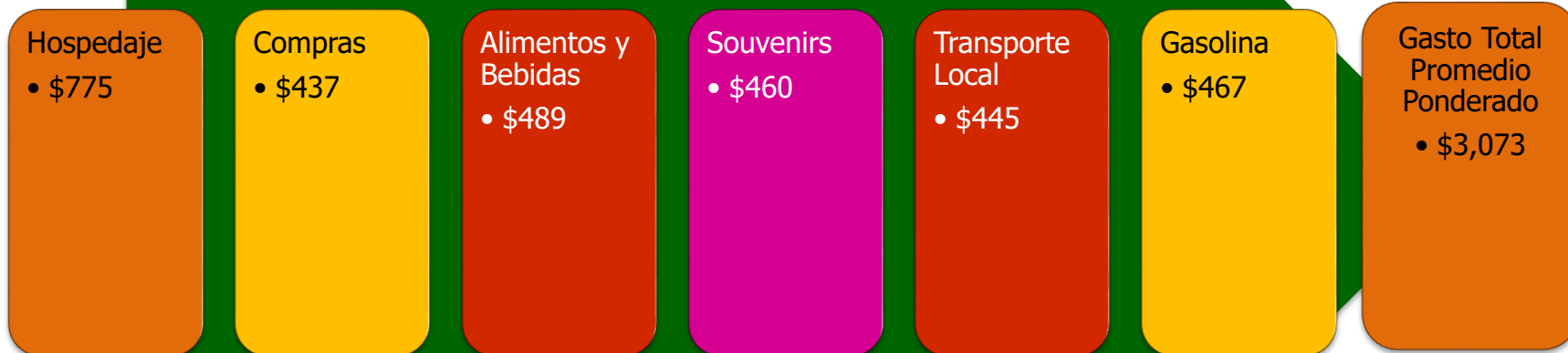
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Gasolina

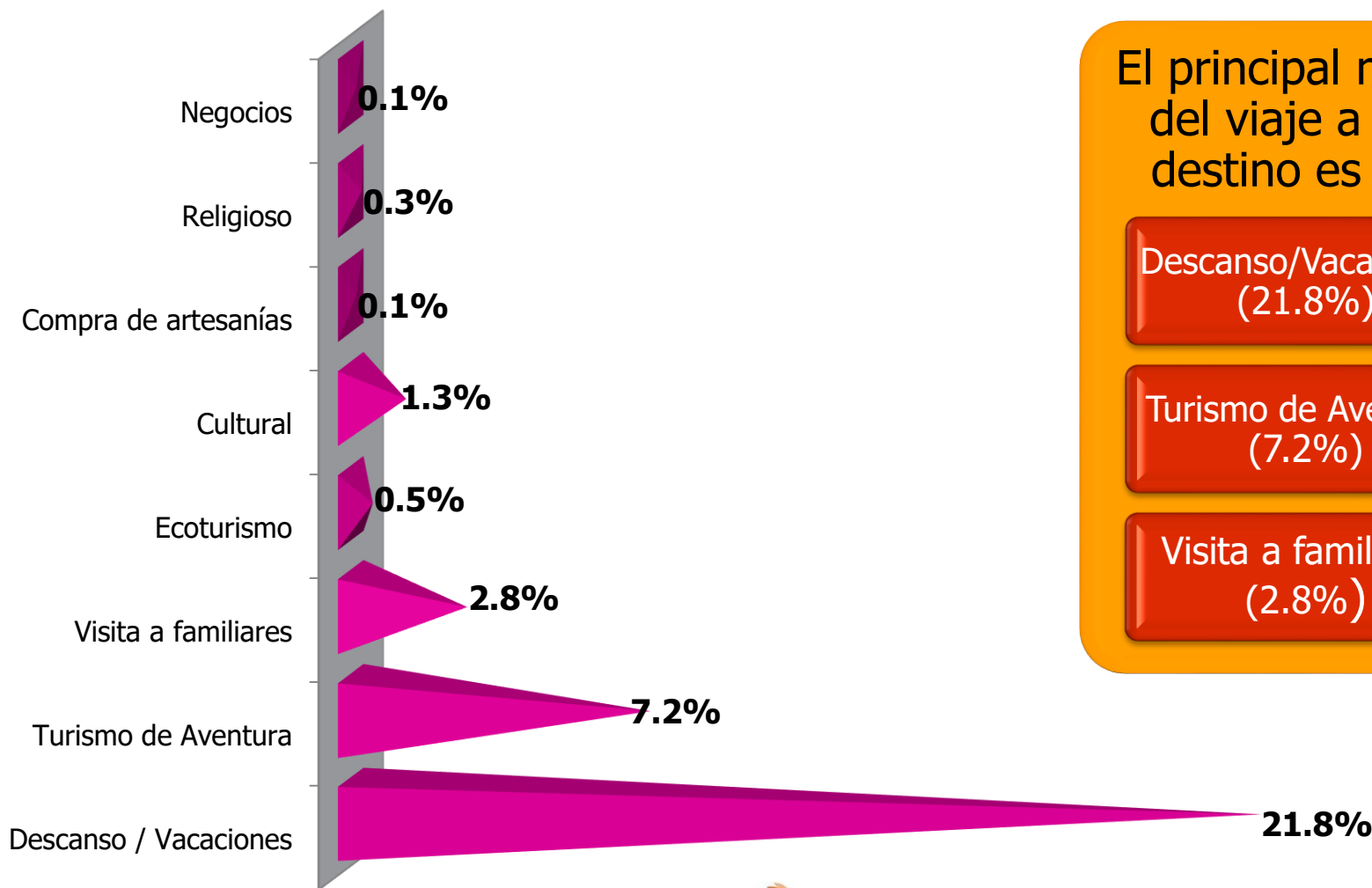


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Total Promedio Ponderado



Razón Principal de Viaje a este destino



El principal motivo del viaje a este destino es por:

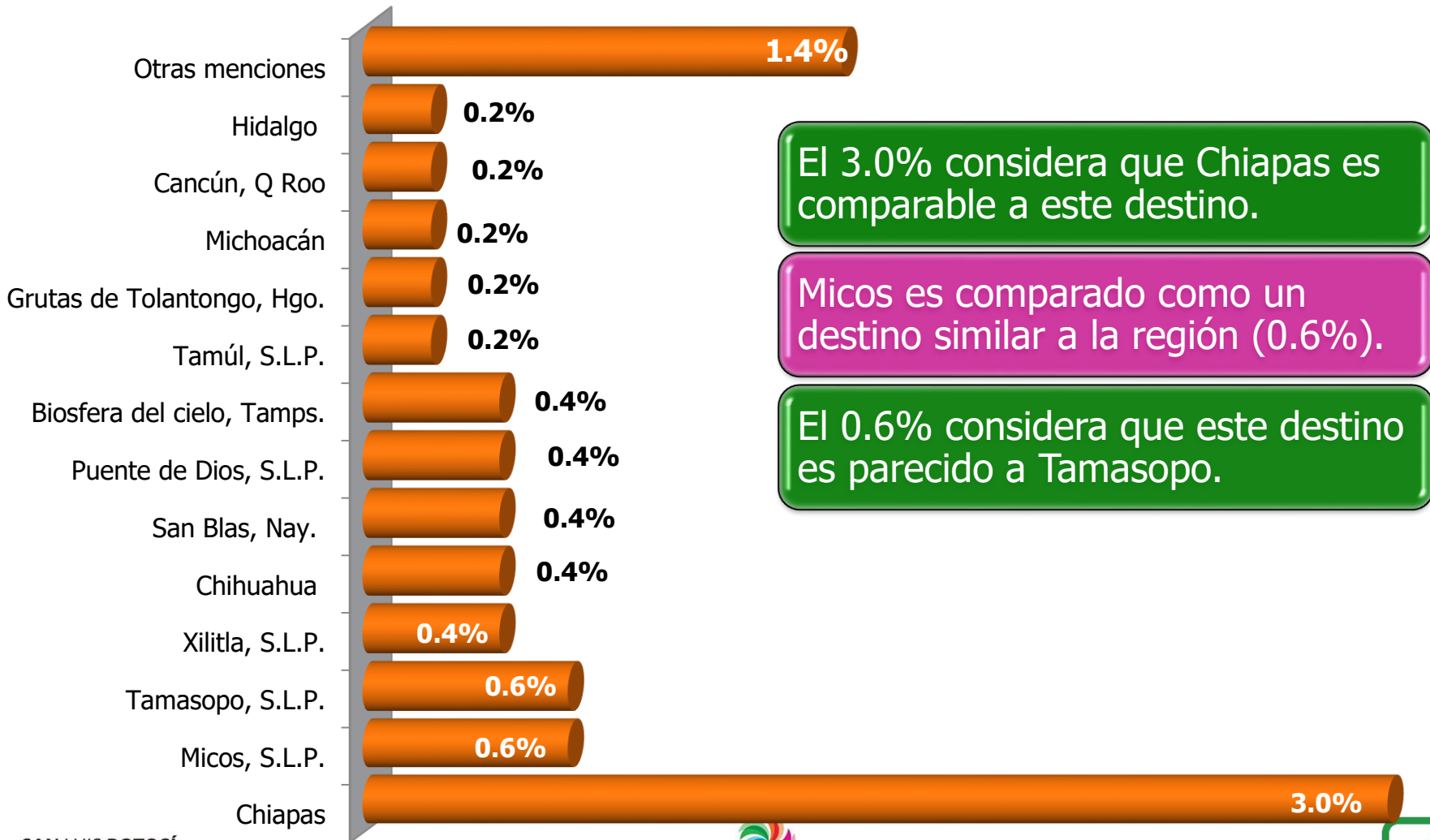
Descanso/Vacaciones
(21.8%)

Turismo de Aventura
(7.2%)

Visita a familiares
(2.8%)

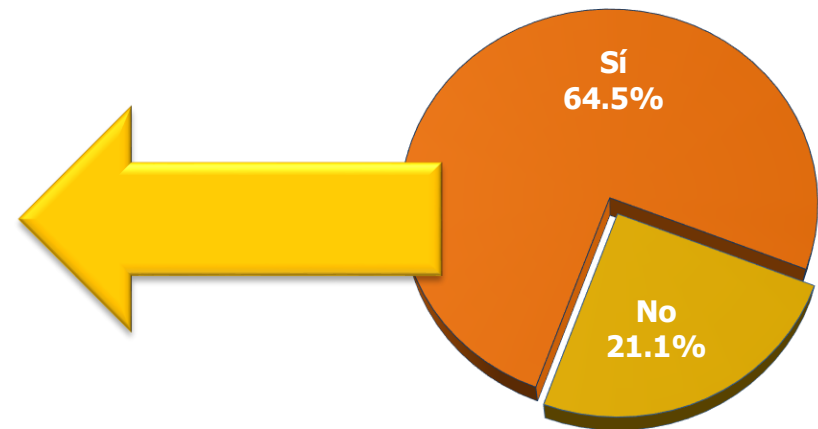
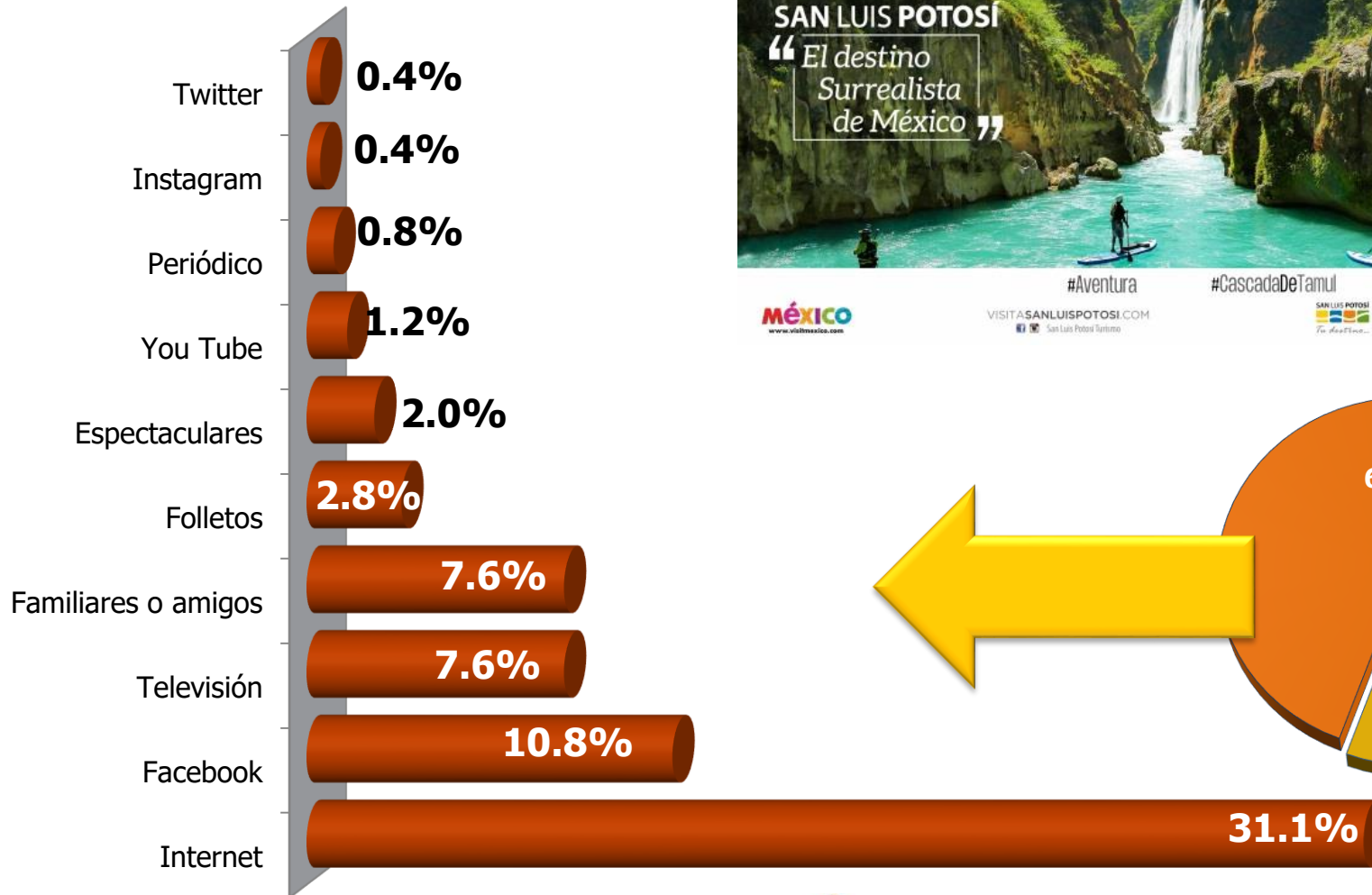
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sitios con los que Comparan a la Región



Recordación de la Publicidad

“El destino Surrealista de México”

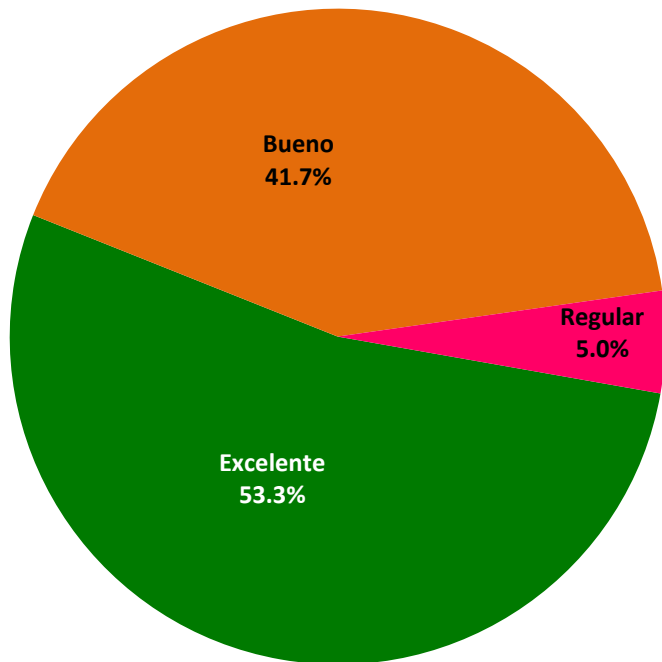


Medio por el que se enteró o Conoce de la Región según Lugar de Origen

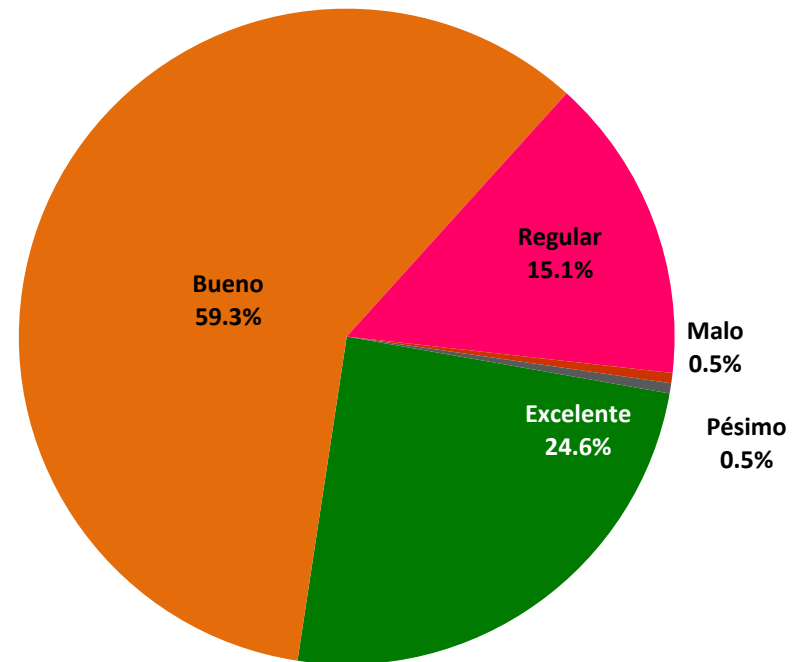
Medio de Comunicación	San Luis Potosí	Ciudad de México	Tamaulipas	Nuevo León	Estado de México	Guanajuato	Jalisco	Querétaro	Hidalgo	Veracruz	Coahuila	Zacatecas	Chihuahua	Puebla	Michoacán	Baja California	Otras Menciones	Total	
Internet	6.4%	0.4%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	21.5%	↑	31.1%
Facebook	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.8%	→	10.8%
Televisión	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.6%	↓	7.6%
Familiares o amigos	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.8%	↓	7.6%
Folletos	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	↓	2.8%
Espectaculares	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	↓	2.0%
You Tube	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	↓	1.2%
Periódico	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	↓	0.8%
Instagram	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	↓	0.4%
Twitter	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	↓	0.4%
Total	10.8%	1.6%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	83.7%		100.0%

Satisfacción del destino

Sitios y Atractivos Turísticos



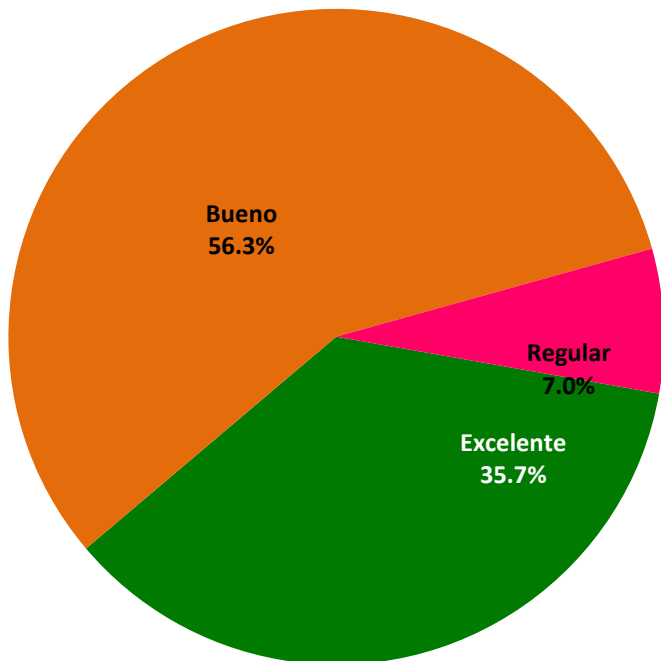
Calidad de la Infraestructura Turística



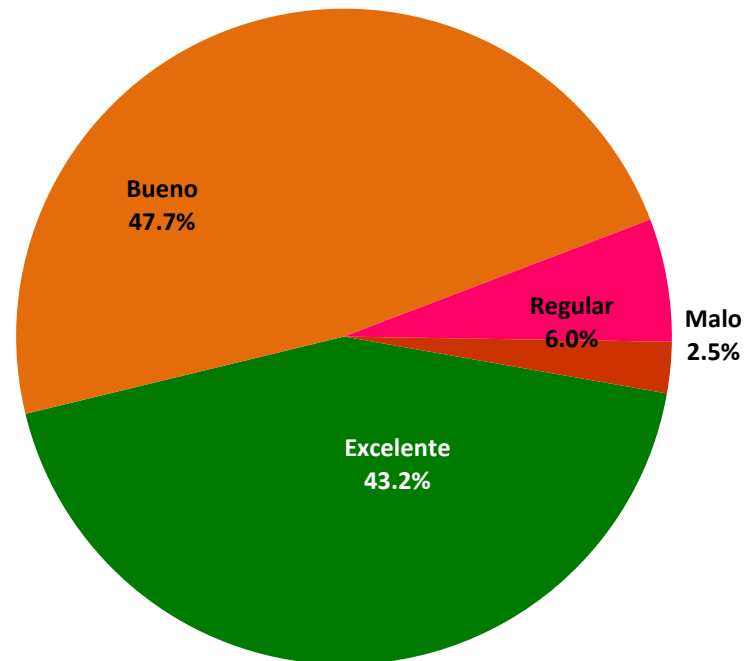
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

Imagen Turística del Destino



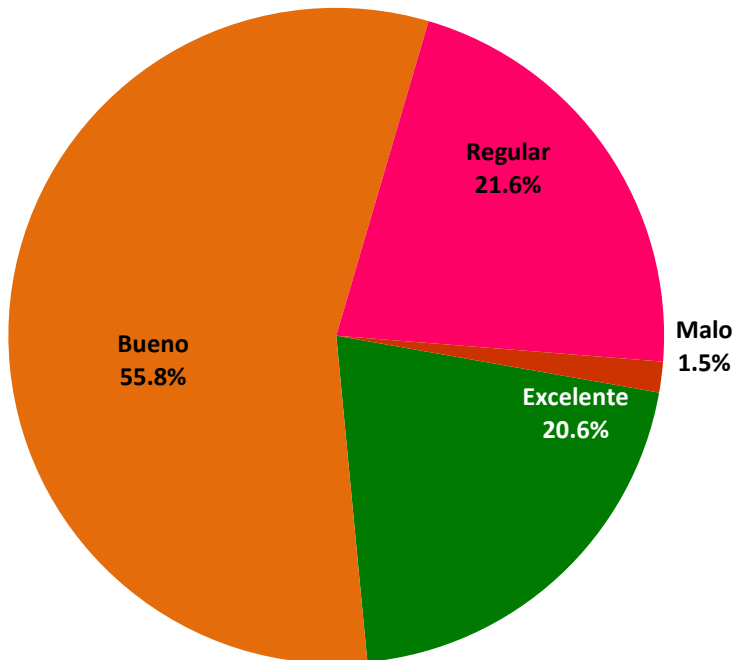
Experiencia de Viaje del destino



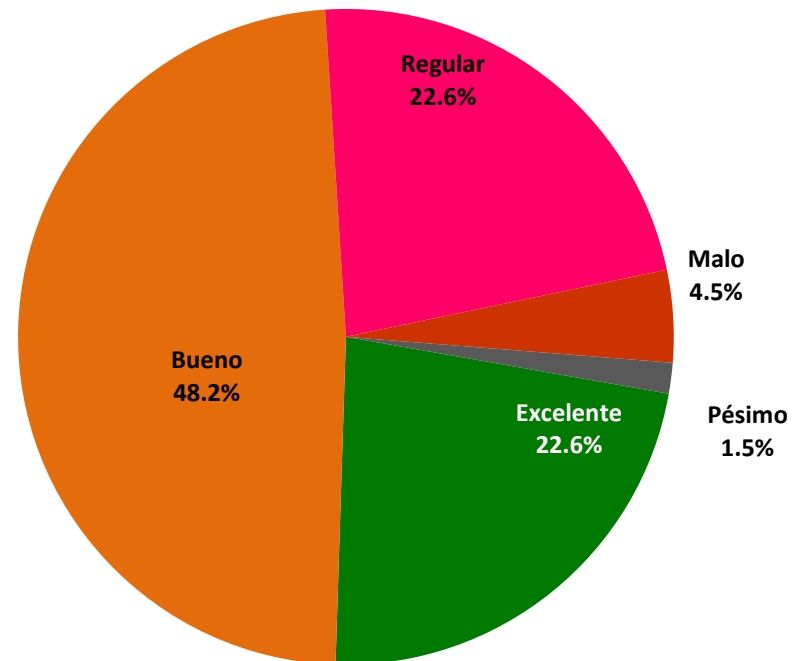
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

Limpieza en las calles y áreas públicas



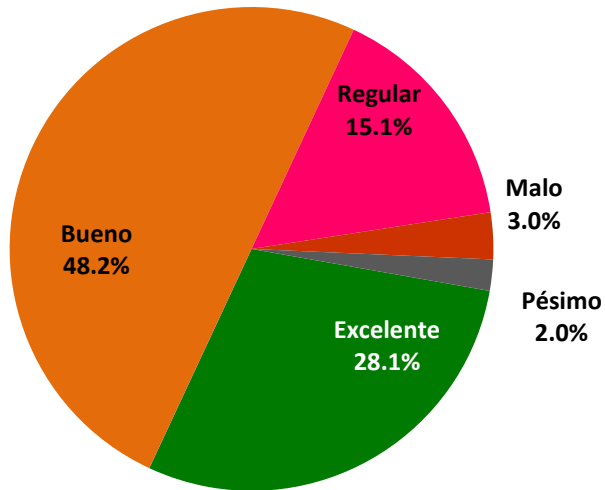
Señalética Turística del destino



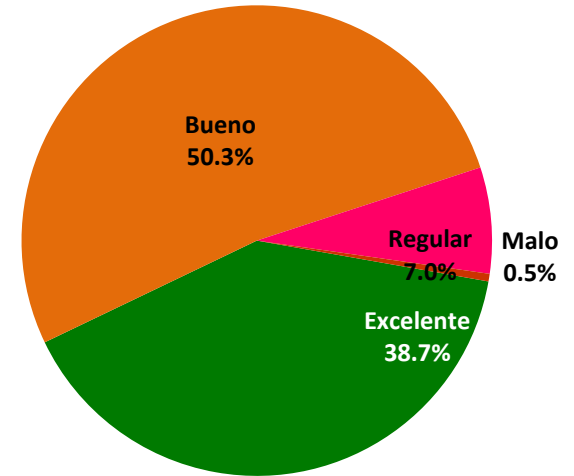
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

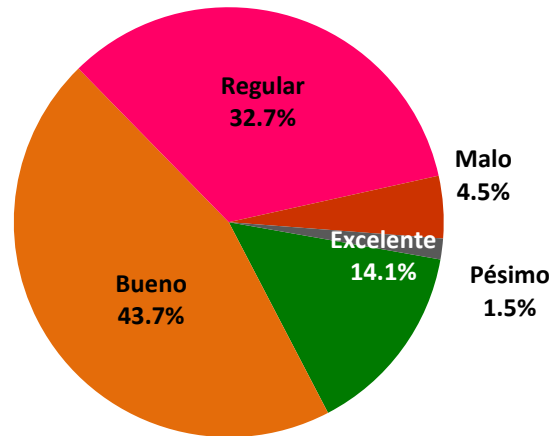
Módulos de Información turística



Gastronomía típica del destino

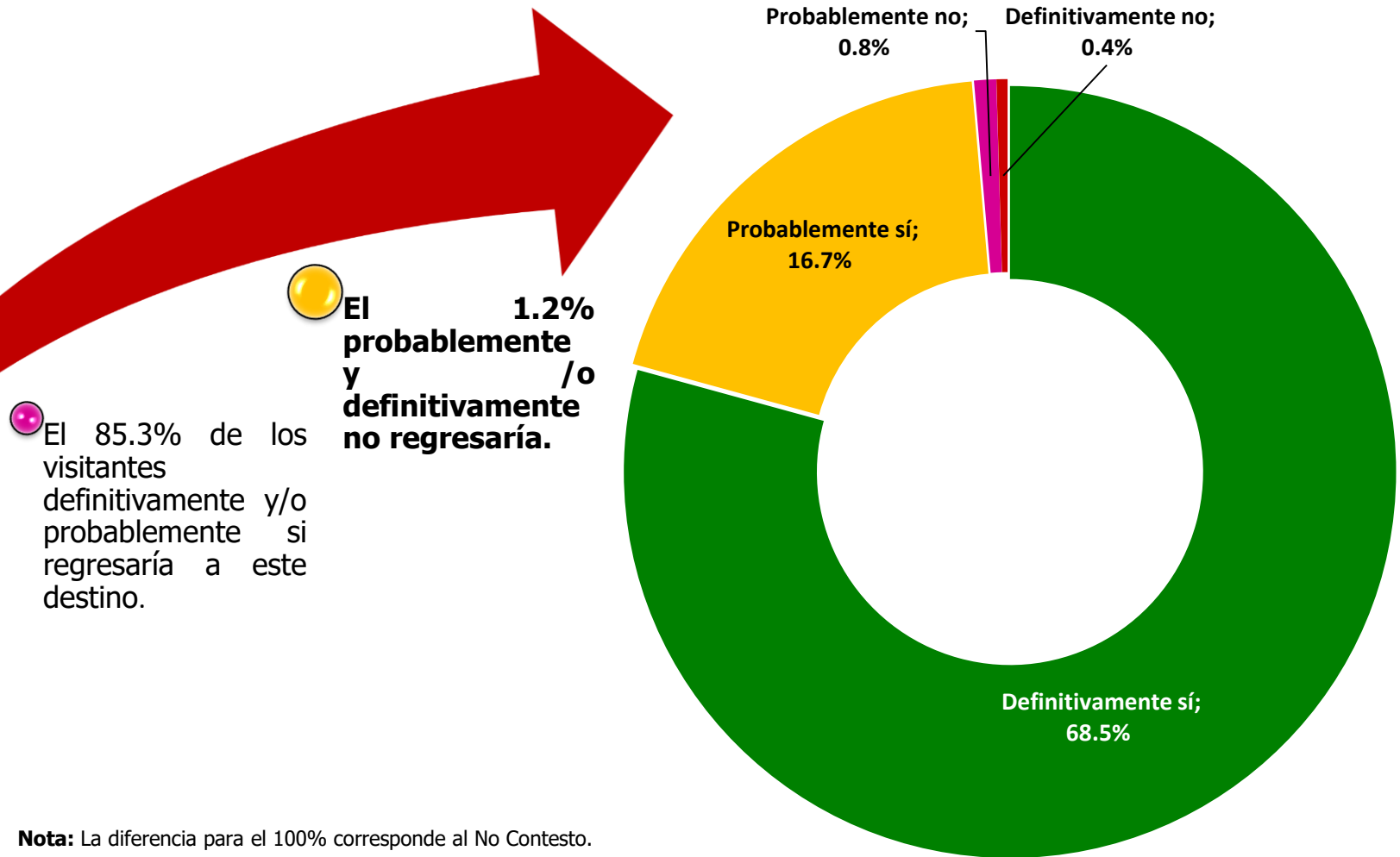


Relación calidad/cantidad de sanitarios

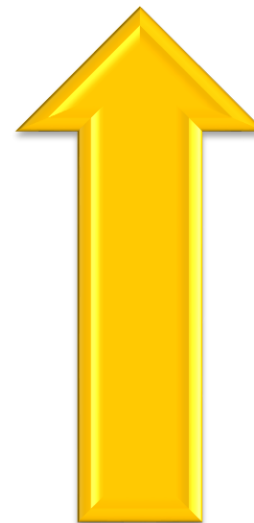
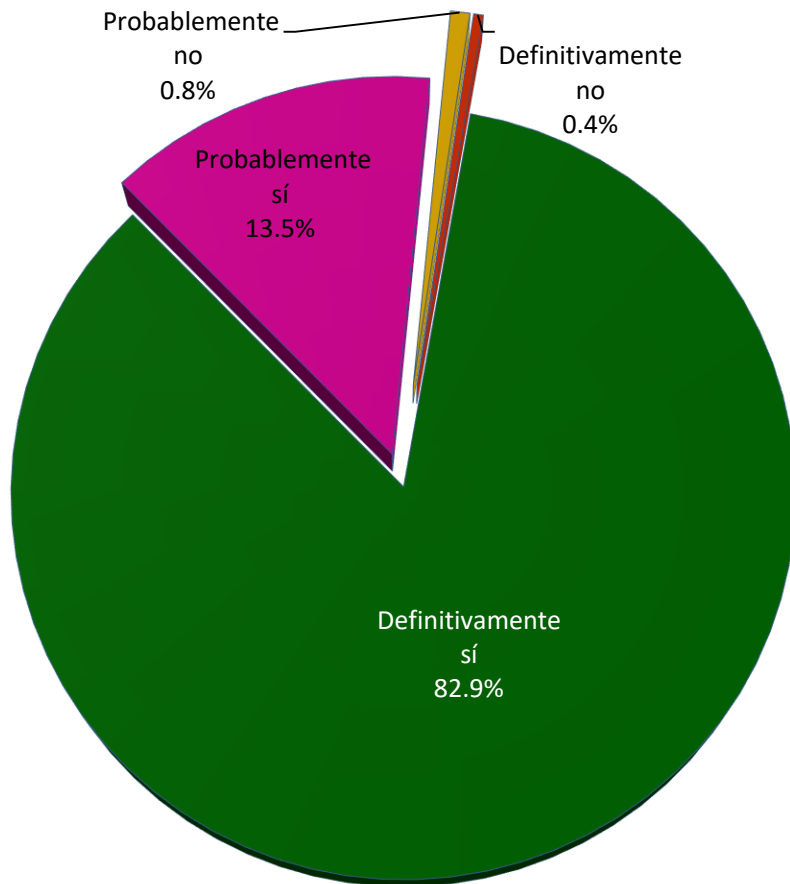


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

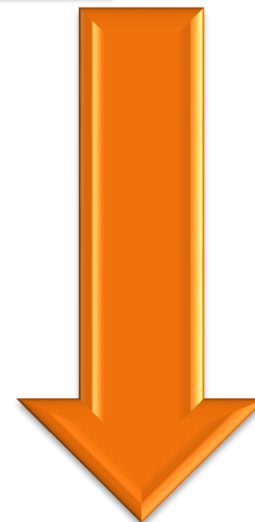
Opinión de Regresar a este destino



Opinión de Recomendar a este destino

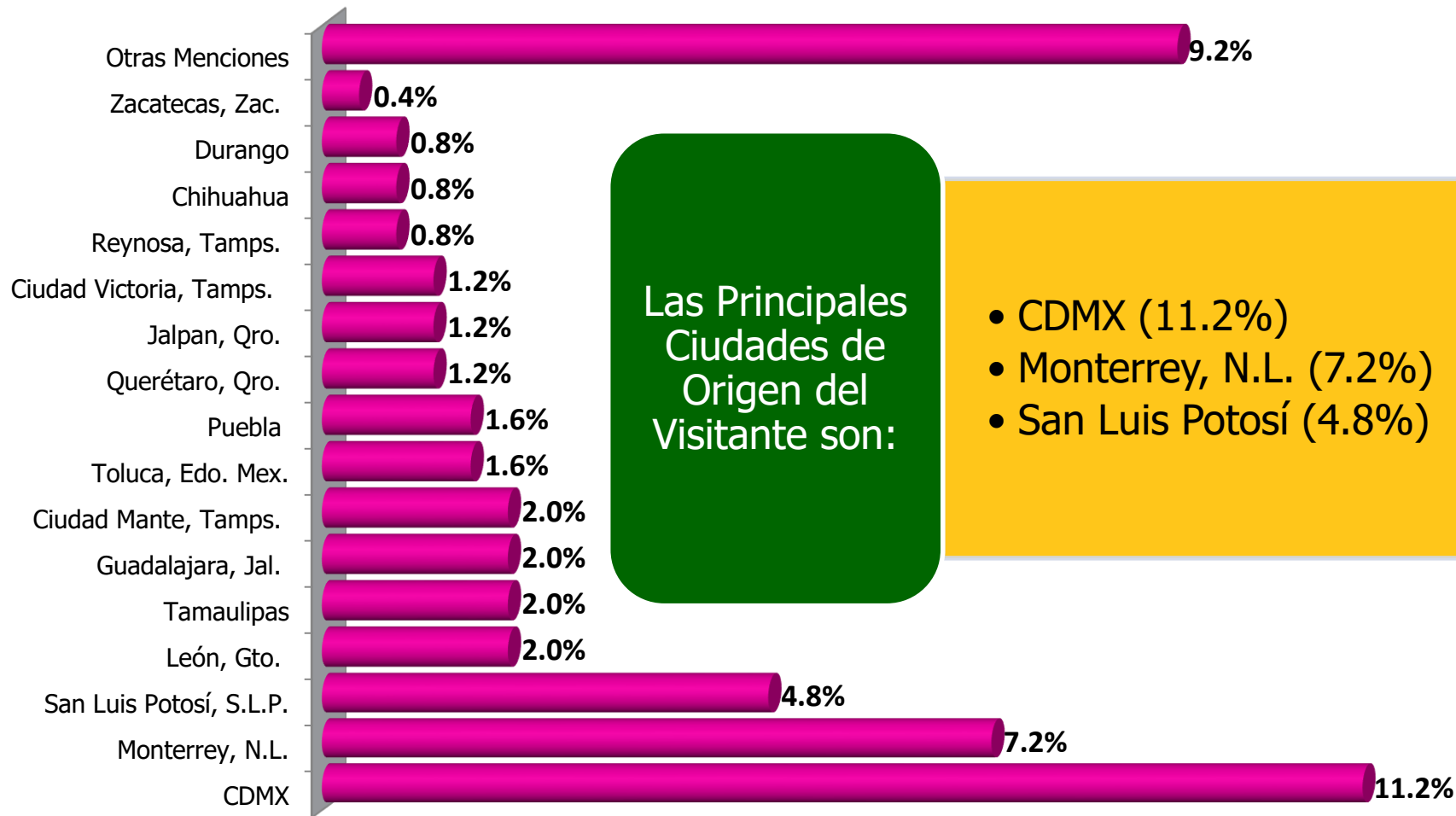


El 96.4% de los visitantes definitivamente si recomendaría el destino.



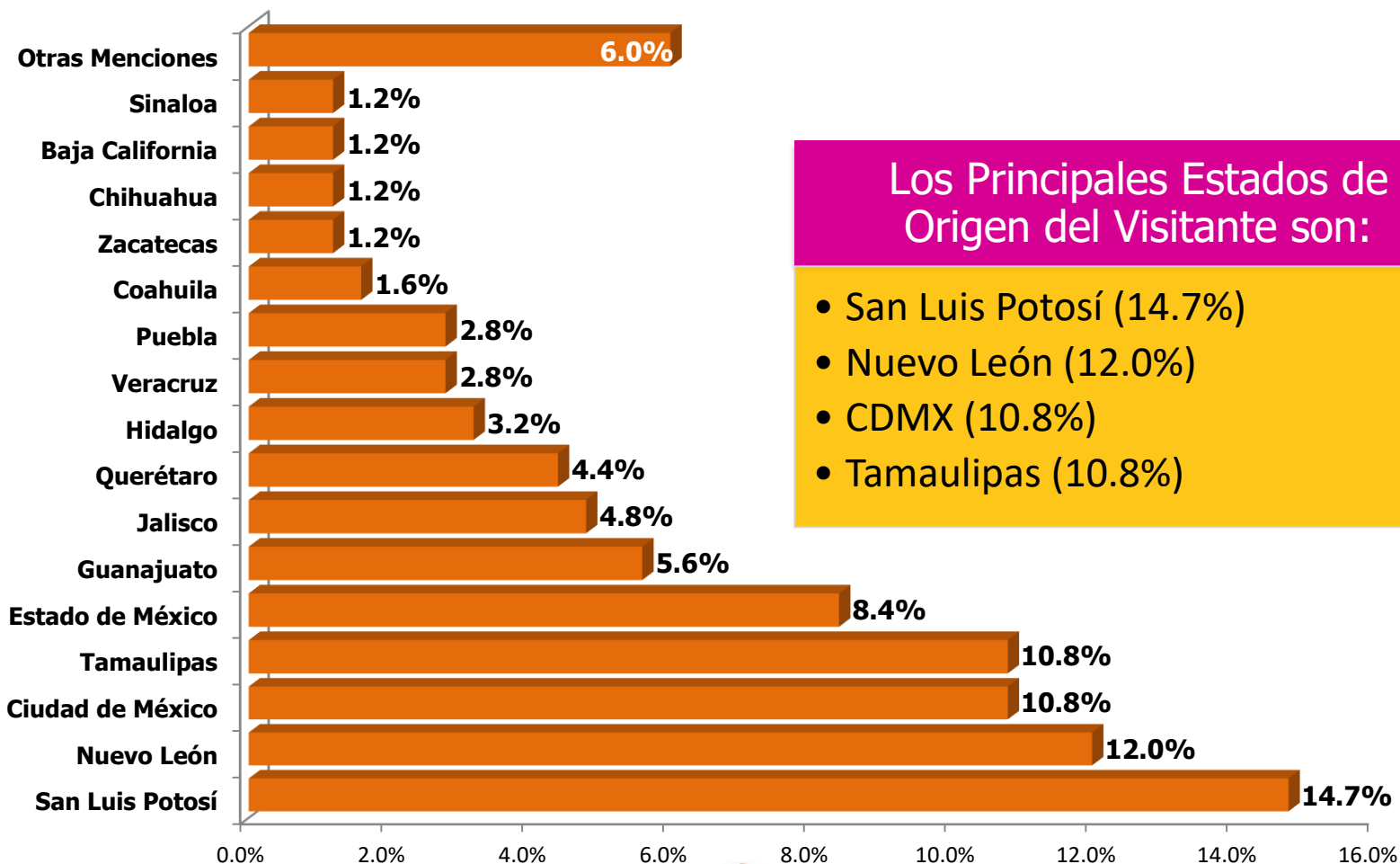
El 1.2% probablemente recomendaría el destino.

Principales Ciudades de Origen del Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Estados de Origen del Visitante

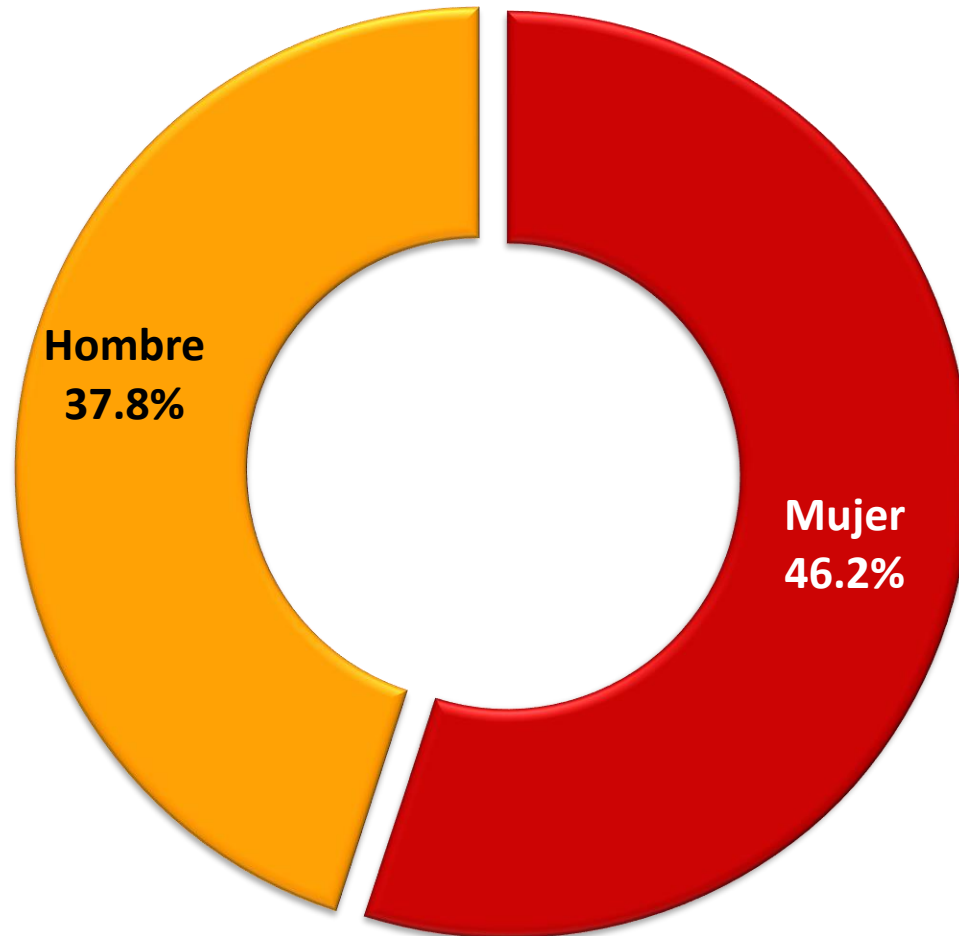


Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- San Luis Potosí (14.7%)
- Nuevo León (12.0%)
- CDMX (10.8%)
- Tamaulipas (10.8%)

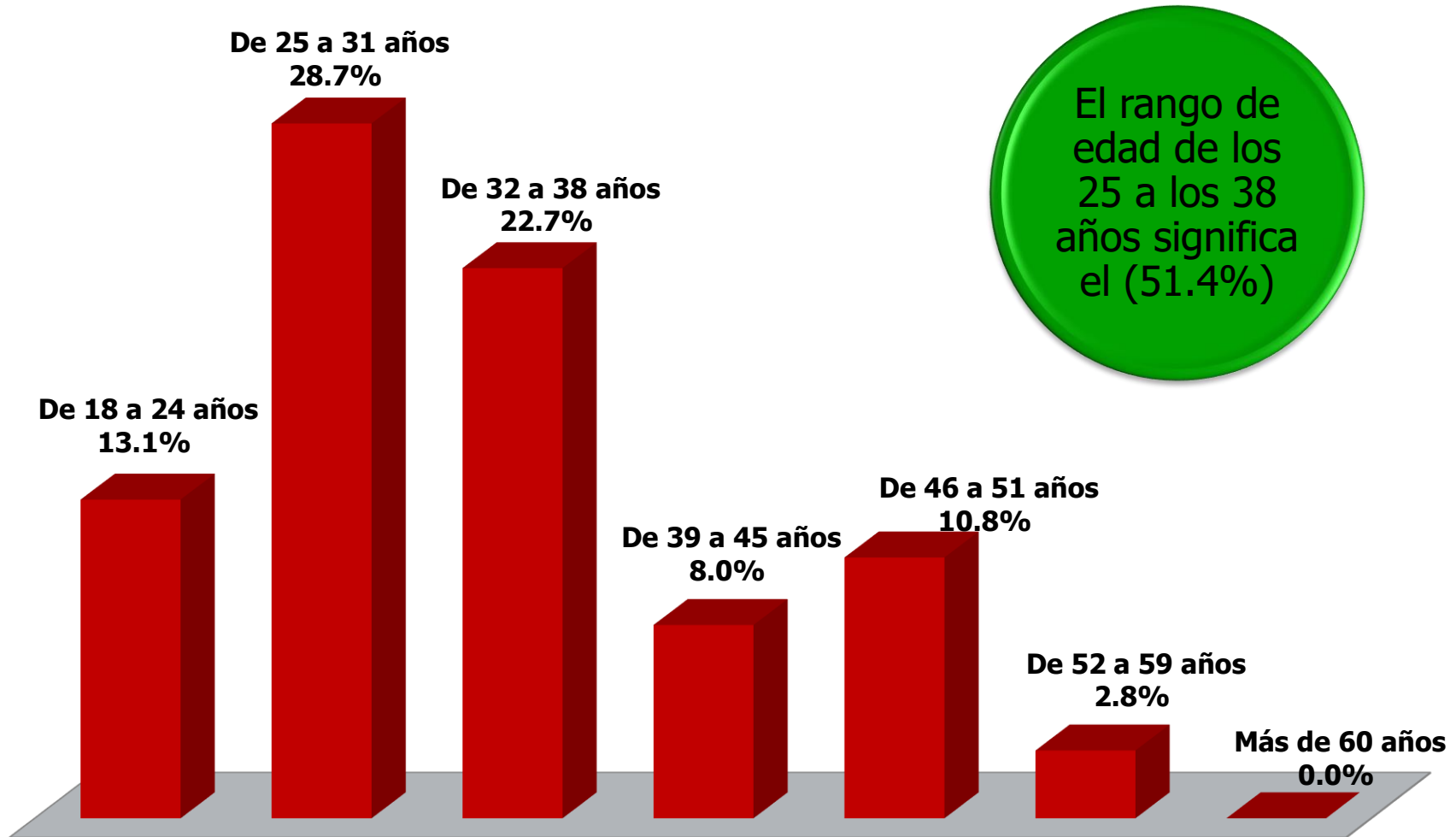
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sexo del Visitante a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Rango de Edad de los Visitantes



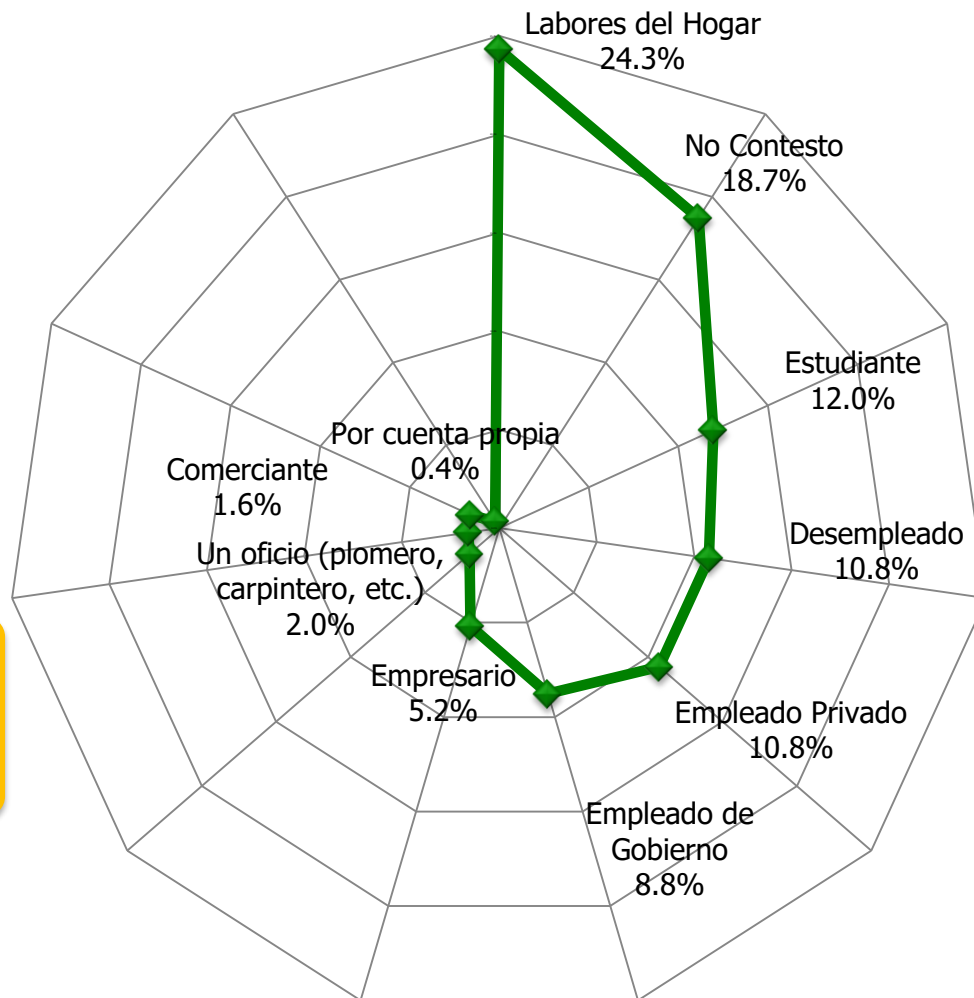
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes se dedican a labores del hogar (24.3%)

Otro segmento importante (12.0%) son estudiantes y el 10.8% son desempleados.

El 10.8% son empleados de gobierno.





SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



AQUISMÓN
PUEBLO MÁGICO



Perfil del Visitante Aquismón, S.L.P. Semana Santa 2019

Resultados con perspectiva de género

Resultados con Perspectiva de Género

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	33.5%	23.9%	12.7%	70.1%
Una vez al año	6.4%	7.2%	1.2%	14.7%
Dos veces al año	3.2%	4.0%	1.2%	8.4%
Tres o más veces al año	1.6%	2.0%	0.0%	3.6%
No contesto	1.6%	0.8%	0.8%	3.2%
Total	46.2%	37.8%	15.9%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	15.1%	12.0%	9.6%	36.7%
Una noche	5.2%	4.0%	1.2%	10.4%
Dos noches	10.4%	7.2%	0.4%	17.9%
Tres noches	7.2%	5.6%	2.0%	14.7%
Cuatro noches	5.6%	4.0%	1.6%	11.2%
Cinco noches	1.6%	3.2%	1.2%	6.0%
Siete noches	1.2%	1.2%	0.0%	2.4%
Ocho noches	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Diez noches	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Más de Diez noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	46.2%	37.8%	15.9%	100.0%

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	15.9%	10.4%	3.2%	29.5%
Familia / Amigos	5.2%	9.2%	4.0%	18.3%
Acampará	9.6%	7.6%	2.4%	19.5%
Vivienda Rentada	2.8%	3.2%	0.4%	6.4%
No contesto	12.7%	7.6%	6.0%	26.3%
Total	46.2%	37.8%	15.9%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Rancho Paraíso, Ciudad Valles	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Hotel San José, Aquismón	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Hotel Plaza Elite, Ciudad Valles	0.4%	0.0%	0.4%	0.8%
Hotel Vista Verde, Axtla de Terrazas	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Hotel María Magnolia, Xilitla	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel Tantalá, Aquismón	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Hotel Hacienda Santa Lucía, Ébano	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Villa Ecoturística Las Yakas, Aquismón	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel Plaza Jaconá, Ciudad Valles	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
No contesto	44.4%	35.1%	15.3%	94.8%
Total	46.4%	37.9%	15.7%	100.0%

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	1.2%	1.2%	0.0%	2.4%
Pareja	6.4%	5.2%	2.4%	13.9%
Familia	32.3%	25.1%	9.2%	66.5%
Amistades	2.4%	3.2%	2.4%	8.0%
Agrupación	0.8%	0.4%	0.0%	1.2%
No contesto	3.2%	2.8%	2.0%	8.0%
Total	46.2%	37.8%	15.9%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Dos	7.2%	6.0%	3.6%	16.7%
Cuatro	3.2%	4.0%	2.0%	9.2%
Tres	4.4%	3.2%	0.0%	7.6%
Cinco	4.0%	2.4%	0.4%	6.8%
Siete	2.8%	2.4%	0.0%	5.2%
Más de Veinte	2.4%	1.2%	0.0%	3.6%
Seis	2.0%	1.2%	0.4%	3.6%
Uno	1.2%	1.6%	0.4%	3.2%
Diez	0.8%	2.0%	0.0%	2.8%
Doce	2.4%	0.0%	0.0%	2.4%
Ocho	0.0%	1.6%	0.4%	2.0%
Quince	1.6%	0.4%	0.0%	2.0%
Nueve	0.8%	1.2%	0.0%	2.0%
Once	0.8%	0.4%	0.0%	1.2%
Trece	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Dieciocho	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Dieciséis	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Catorce	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
No contesto	11.6%	9.2%	8.8%	29.5%
Total	46.2%	37.8%	15.9%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	39.8%	31.5%	5.2%	76.5%
Autobús de línea	1.2%	2.0%	1.2%	4.4%
Autobús rentado	2.0%	2.0%	0.4%	4.4%
Avión	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
No contestó	2.8%	2.4%	9.2%	14.3%
Total	46.2%	37.8%	15.9%	100.0%

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	3.2%	5.6%	0.8%	9.6%
501 a 600 pesos	2.4%	1.6%	0.0%	4.0%
601 a 800 pesos	0.8%	1.6%	0.0%	2.4%
801 a 990 pesos	4.0%	4.0%	0.0%	8.0%
Más de 1,000 pesos	6.8%	6.4%	1.2%	14.3%
No contesto	29.1%	18.7%	13.9%	61.8%
Total	46.2%	37.8%	15.9%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	2.4%	3.6%	1.2%	7.2%
De 301 a 400 pesos	4.4%	2.8%	0.8%	8.0%
De 451 a 500 pesos	2.8%	1.6%	0.4%	4.8%
De 401 a 500 pesos	2.0%	1.2%	0.4%	3.6%
Más de 600 pesos	3.2%	4.8%	0.0%	8.0%
No contesto	31.5%	23.9%	13.1%	68.5%
Total	46.2%	37.8%	15.9%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	8.4%	8.4%	1.6%	18.3%
De 301 a 400 pesos	8.4%	2.0%	0.8%	11.2%
De 451 a 500 pesos	6.0%	4.0%	0.4%	10.4%
De 401 a 500 pesos	4.4%	3.2%	0.8%	8.4%
Más de 600 pesos	3.6%	6.8%	0.4%	10.8%
No contesto	15.5%	13.5%	12.0%	41.0%
Total	46.2%	37.8%	15.9%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	1.2%	1.6%	0.4%	3.2%
De 301 a 400 pesos	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
De 451 a 500 pesos	1.2%	0.8%	0.4%	2.4%
De 401 a 500 pesos	0.4%	0.8%	0.0%	1.2%
Más de 600 pesos	2.8%	3.6%	0.0%	6.4%
No contesto	40.2%	30.7%	15.1%	86.1%
Total	46.2%	37.8%	15.9%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	4.8%	5.2%	2.0%	12.0%
De 301 a 400 pesos	7.2%	4.8%	0.4%	12.4%
De 451 a 500 pesos	8.4%	6.8%	0.4%	15.5%
De 401 a 500 pesos	4.8%	2.8%	0.8%	8.4%
Más de 600 pesos	4.0%	6.8%	0.8%	11.6%
No contesto	17.1%	11.6%	11.6%	40.2%
Total	46.2%	37.8%	15.9%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	0.4%	2.4%	0.4%	3.2%
De 301 a 400 pesos	0.4%	1.2%	0.4%	2.0%
De 451 a 500 pesos	4.8%	1.2%	0.4%	6.4%
De 401 a 500 pesos	5.2%	4.8%	0.4%	10.4%
Más de 600 pesos	15.1%	12.7%	1.6%	29.5%
No contesto	20.3%	15.5%	12.7%	48.6%
Total	46.2%	37.8%	15.9%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Descanso / Vacaciones	10.8%	9.3%	1.7%	21.8%
Turismo de Aventura	3.9%	2.8%	0.5%	7.2%
Visita a familiares	1.3%	1.1%	0.4%	2.8%
Ecoturismo	0.4%	0.1%	0.0%	0.5%
Cultural	0.5%	0.7%	0.1%	1.3%
Compra de artesanías	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Religioso	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
Negocios	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
No Contestó	29.0%	23.8%	13.1%	65.9%
Total	46.2%	37.8%	15.9%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Chiapas	1.2%	1.4%	0.4%	3.0%
Micos, S.L.P.	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Tamasopo, S.L.P.	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Xilitla, S.L.P.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Chihuahua	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
San Blas, Nay.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Puente de Dios, S.L.P.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Biosfera del cielo, Tamps.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Tamúl, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Grutas de Tolantongo, Hgo.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Michoacán	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cancún, Q Roo	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hidalgo	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cenotes	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cascada de Basaseachich, Chih.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cascada El Salto, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contestó	42.0%	34.1%	15.3%	91.4%
Total	46.2%	37.8%	15.9%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	33.1%	22.7%	8.8%	64.5%
No	8.8%	10.8%	1.6%	21.1%
No contesto	4.4%	4.4%	5.6%	14.3%
Total	46.2%	37.8%	15.9%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	15.1%	9.6%	6.4%	31.1%
Facebook	4.8%	4.4%	1.6%	10.8%
Televisión	4.0%	3.2%	0.4%	7.6%
Familiares o amigos	5.2%	2.4%	0.0%	7.6%
Folletos	1.6%	1.2%	0.0%	2.8%
Espectaculares	1.2%	0.4%	0.4%	2.0%
You Tube	0.4%	0.8%	0.0%	1.2%
Periódico	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Instagram	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Twitter	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
No contesto	13.1%	15.1%	7.2%	35.5%
Total	46.2%	37.8%	15.9%	100.0%

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	35.9%	25.9%	6.8%	68.5%
Probablemente sí	6.8%	8.4%	1.6%	16.7%
Probablemente no	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Definitivamente no	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
No Contesto	3.2%	2.8%	7.6%	13.5%
Total	46.2%	37.8%	15.9%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	36.3%	27.1%	6.0%	69.3%
Probablemente sí	6.0%	6.4%	1.2%	13.5%
Probablemente no	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Definitivamente no	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
No Contesto	4.0%	3.2%	8.8%	15.9%
Total	46.2%	37.8%	15.9%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
CDMX	4.8%	4.4%	2.0%	11.2%
Monterrey, N.L.	3.2%	2.8%	1.2%	7.2%
San Luis Potosí, S.L.P.	2.0%	2.0%	0.8%	4.8%
León, Gto.	1.6%	0.0%	0.4%	2.0%
Tamaulipas	0.4%	0.4%	1.2%	2.0%
Guadalajara, Jal.	0.8%	0.4%	0.8%	2.0%
Ciudad Mante, Tamps.	0.8%	0.8%	0.4%	2.0%
Toluca, Edo. Mex.	0.4%	1.2%	0.0%	1.6%
Puebla	1.2%	0.4%	0.0%	1.6%
Querétaro, Qro.	0.8%	0.4%	0.0%	1.2%
Jalpan, Qro.	0.8%	0.4%	0.0%	1.2%
Ciudad Victoria, Tamps.	0.4%	0.4%	0.4%	1.2%
Reynosa, Tamps.	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Chihuahua	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Durango	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Zacatecas, Zac.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Barranquilla, Col.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Veracruz	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Celaya, Gto.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Río verde	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Lagos de Moreno, Jal.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Matehuala, S.L.P.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Río Bravo, Tamps.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
India	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
Torreón, Coah.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Ocampo, Gto.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Tijuana, BC	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Saltillo, Coah.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Xilitla, S.L.P.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Texas, EUA	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Pueblo Viejo, Ver.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Cuautla, Mor.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Aquismón, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
Dolores Hidalgo, S.L.P.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
San Miguel de Allende, Gto.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hidalgo	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Tampico, Tamps.	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
Xalapa, Ver.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Actopan, Ver.	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
Pánuco, Ver.	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
Teotihuacán, Edo. Mex.	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
Tantoyuca, Ver.	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
Rioverde, S.L.P.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
No Contesto	23.9%	18.7%	6.0%	48.6%
Total	46.2%	37.8%	15.9%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Luis Potosí	6.4%	6.8%	1.6%	14.7%
Nuevo León	5.6%	4.8%	1.6%	12.0%
Ciudad de México	4.0%	5.2%	1.6%	10.8%
Tamaulipas	4.8%	4.0%	2.0%	10.8%
Estado de México	4.4%	2.8%	1.2%	8.4%
Guanajuato	4.0%	0.8%	0.8%	5.6%
Jalisco	1.2%	1.6%	2.0%	4.8%
Querétaro	2.4%	1.6%	0.4%	4.4%
Hidalgo	1.2%	2.0%	0.0%	3.2%
Veracruz	0.8%	0.8%	1.2%	2.8%
Puebla	2.0%	0.4%	0.4%	2.8%
Coahuila	0.4%	1.2%	0.0%	1.6%
Zacatecas	0.4%	0.8%	0.0%	1.2%
Chihuahua	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
Baja California	0.4%	0.4%	0.4%	1.2%
Sinaloa	0.8%	0.4%	0.0%	1.2%
Michoacán	0.4%	0.0%	0.4%	0.8%
Colombia	0.4%	0.0%	0.4%	0.8%
Morelos	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
Durango	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Guerrero	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
Sonora	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Estados Unidos	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Chiapas	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Guatemala	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Texas	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Cuba	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Argentina	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Peru	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
No contesto	3.6%	3.2%	0.8%	7.6%
Total	46.2%	37.8%	15.9%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	8.4%	4.8%	0.0%	13.1%
De 25 a 31 años	13.1%	14.7%	0.8%	28.7%
De 32 a 38 años	12.4%	9.6%	0.8%	22.7%
De 39 a 45 años	4.8%	2.4%	0.8%	8.0%
De 46 a 51 años	6.8%	2.8%	1.2%	10.8%
De 52 a 59 años	0.4%	1.2%	1.2%	2.8%
Más de 60 años	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	0.4%	2.4%	11.2%	13.9%
Total	46.2%	37.8%	15.9%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Labores del Hogar	8.8%	14.3%	1.2%	24.3%
Estudiante	7.6%	2.4%	2.0%	12.0%
Desempleado	10.8%	0.0%	0.0%	10.8%
Empleado Privado	4.8%	5.2%	0.8%	10.8%
Empleado de Gobierno	4.0%	4.8%	0.0%	8.8%
Empresario	0.8%	3.2%	1.2%	5.2%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.8%	1.2%	0.0%	2.0%
Retirado / Jubilado	0.4%	0.8%	0.4%	1.6%
Comerciante	0.8%	0.4%	0.4%	1.6%
Por cuenta propia	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
No Contesto	5.2%	4.0%	9.6%	18.7%
Otro	2.4%	1.2%	0.4%	4.0%
Total	46.2%	37.8%	15.9%	100.0%



SAN LUIS POTOSÍ

Tu destino...


AQUISMÓN
PUEBLO MÁGICO


Huasteca
Potosina
Fascinante por Naturaleza

Perfil del Visitante Aquismón, S.L.P. Semana Santa 2019