



SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



Perfil del Visitante Real de Catorce, S.L.P. Semana Santa 2019

Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante se estancia en este Pueblo Mágico, se llevó a cabo un levantamiento de 201 encuestas.

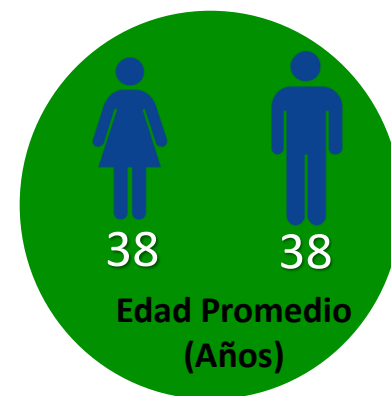
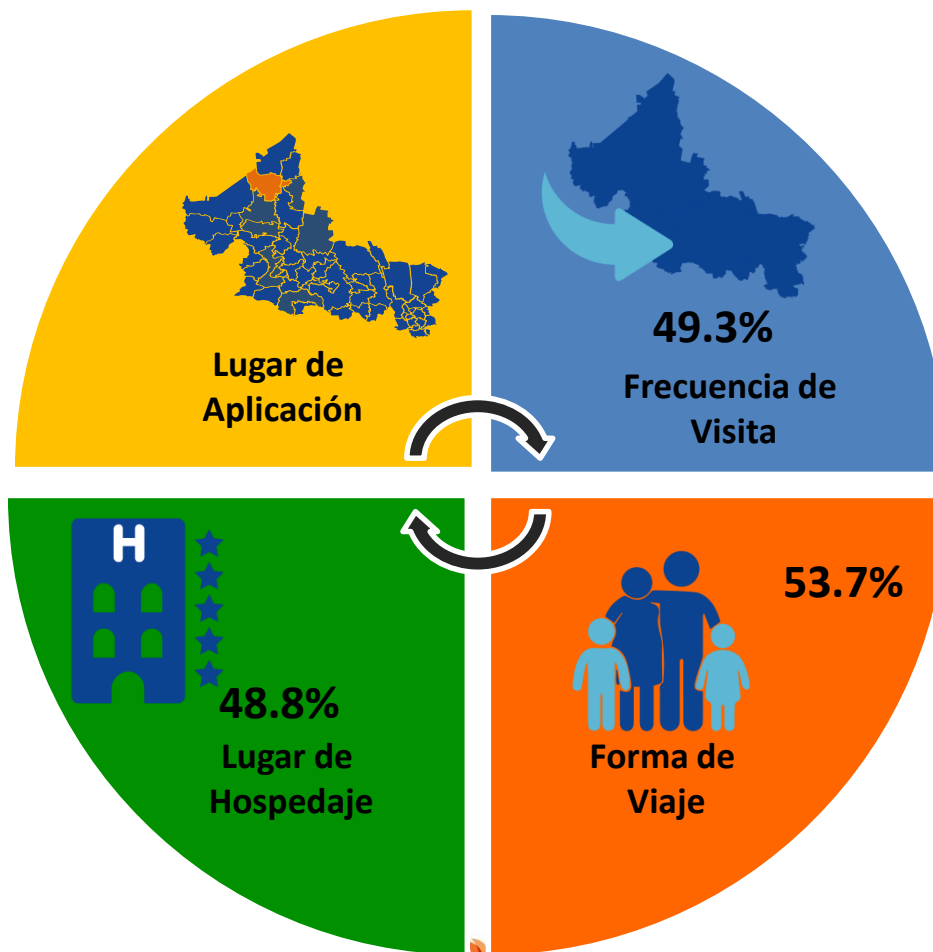
Las entrevistas se levantaron durante la Semana Santa y de Pascua en este municipio y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:

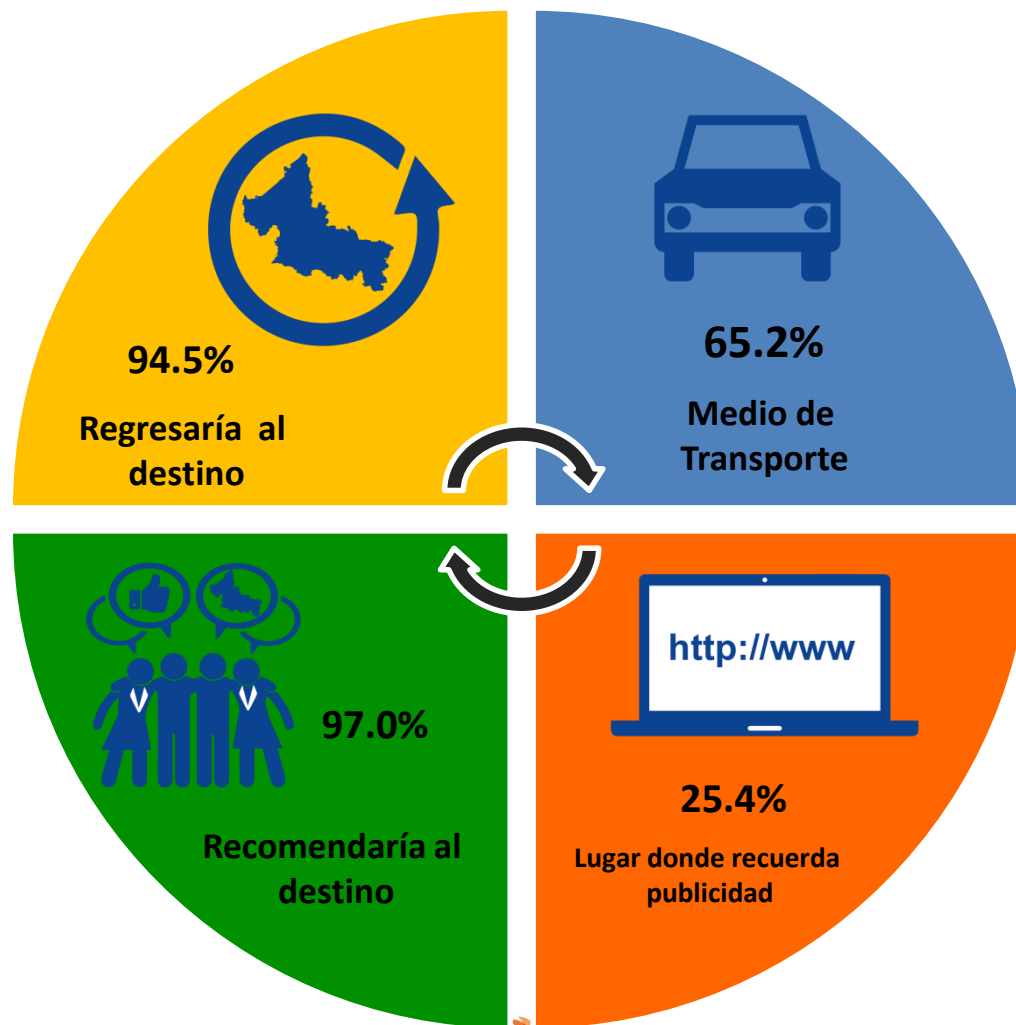
Resumen

7.4

Tamaño de Grupo promedio



Resumen



Frecuencia de Visita a la Región

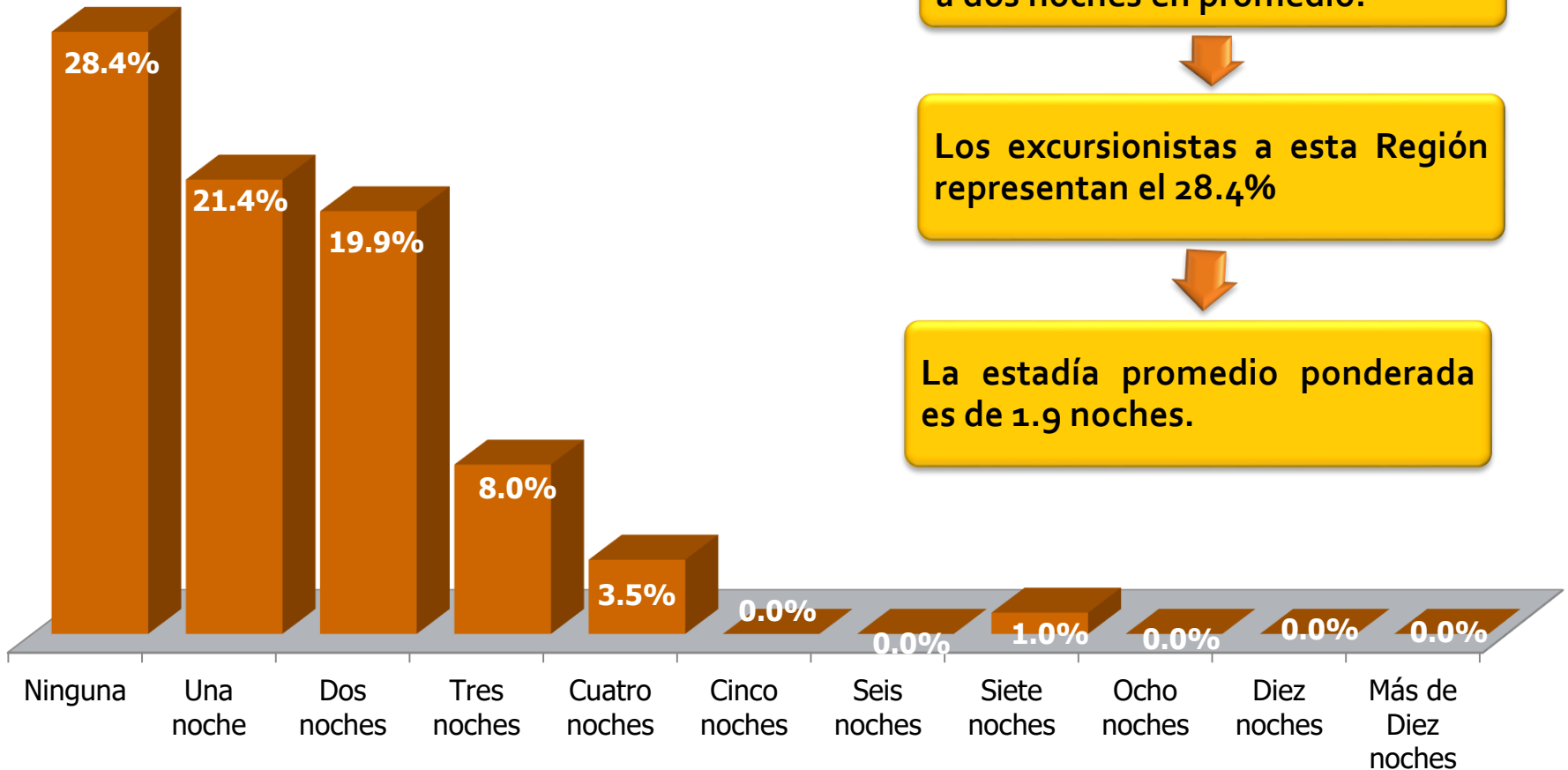
El 49.8%
visita el
municipio por
primera vez

El turismo
repetitivo
representa el
49.3%



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Noches de Estadía



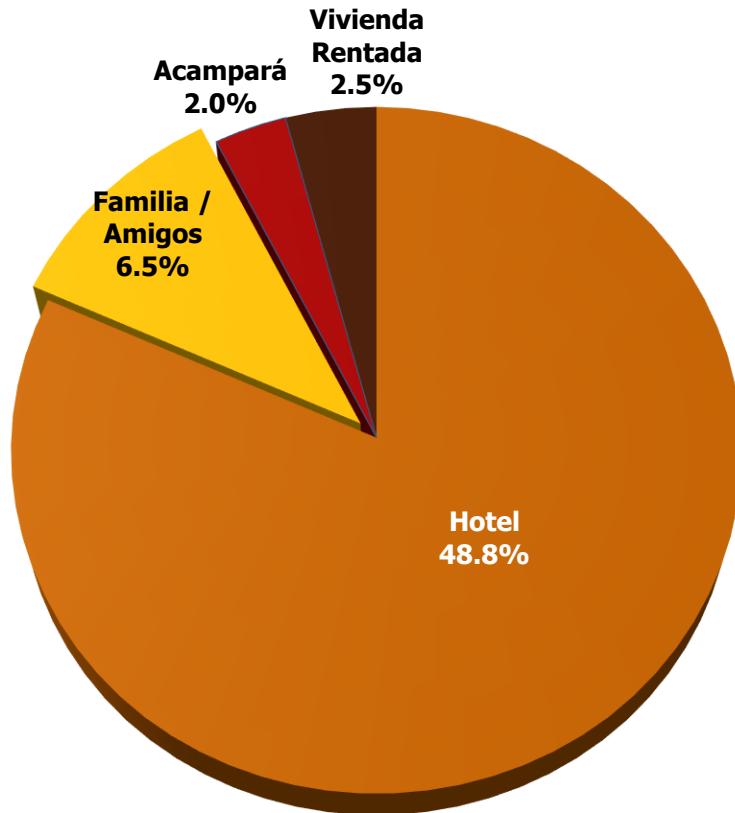
El 41.3% de los visitantes permanece en este destino de una a dos noches en promedio.

Los excursionistas a esta Región representan el 28.4%

La estadía promedio ponderada es de 1.9 noches.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Lugar de Hospedaje del Visitante

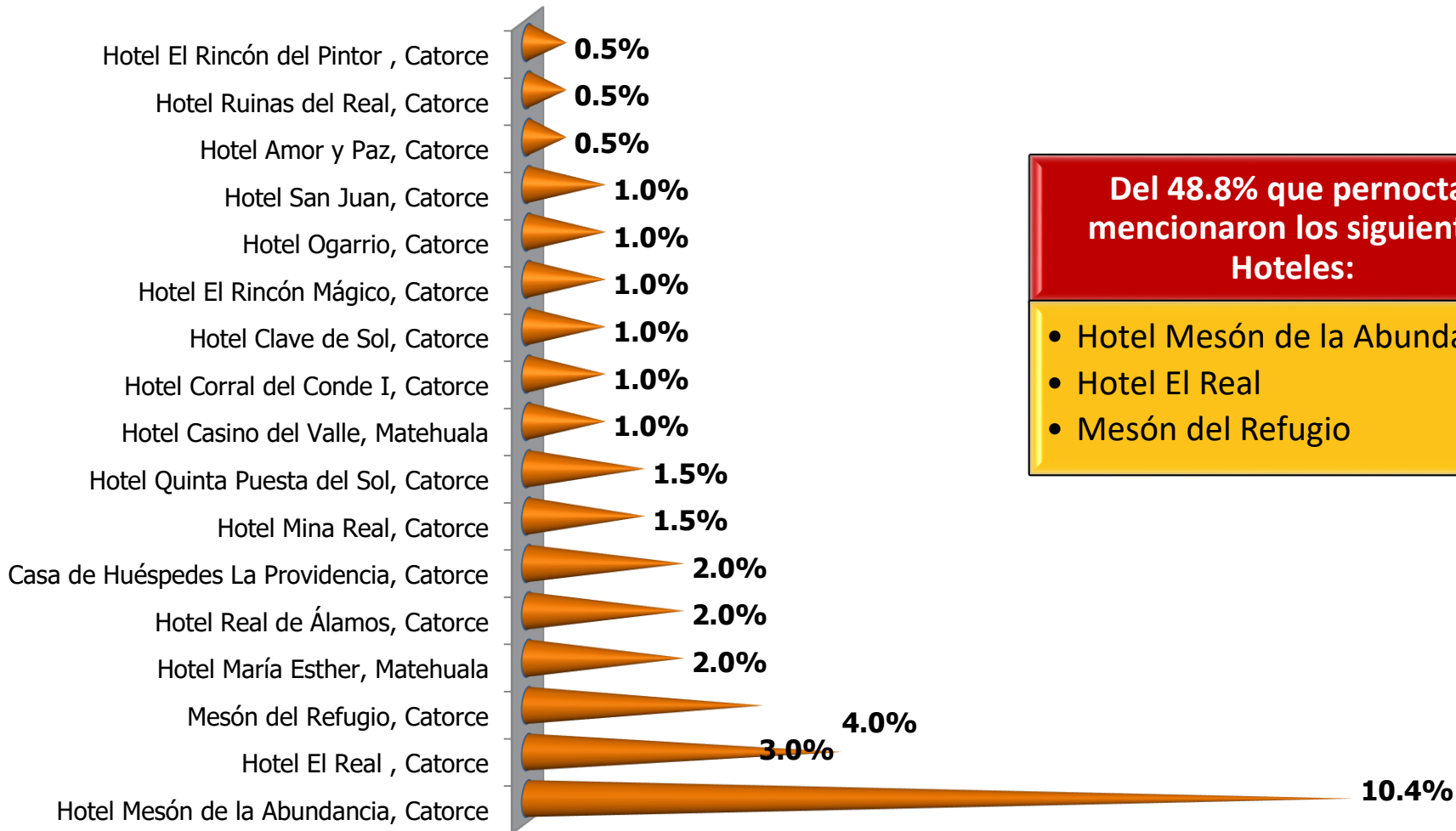


Un poco menos de la mitad de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (48.8%)

El 6.5% prefiere casas de Familiares y amigos.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Hoteles de Pernocta del visitante

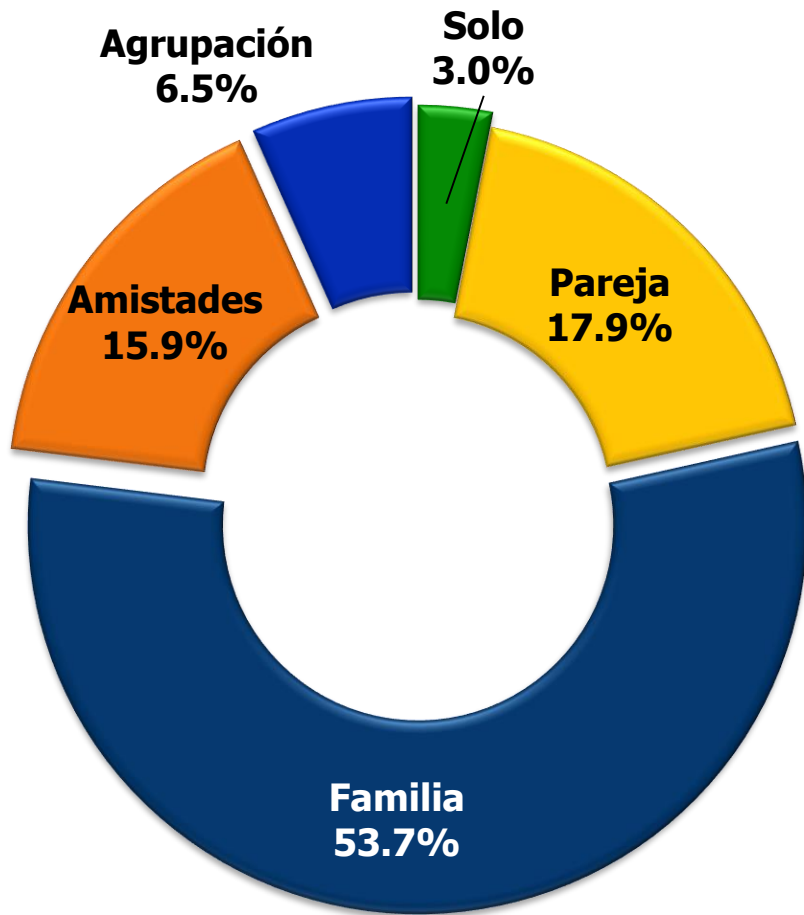


Del 48.8% que pernocta, mencionaron los siguientes Hoteles:

- Hotel Mesón de la Abundancia
- Hotel El Real
- Mesón del Refugio

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Forma de Viajar del Visitante



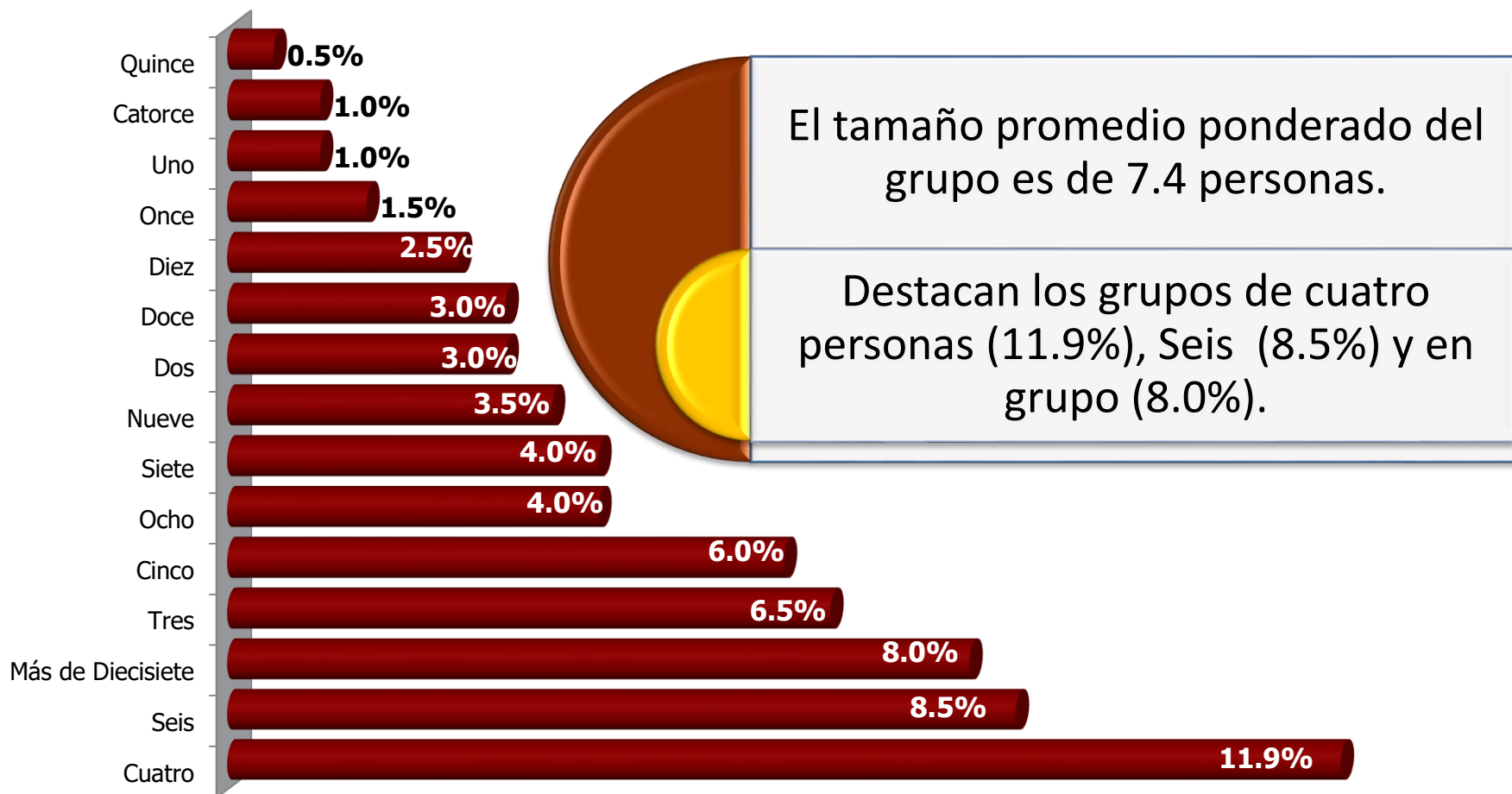
El 53.7% realiza este viaje con la familia.

El 17.9% viaja con su pareja.

15.9% viaja con amistades y el 6.5% con agrupación.

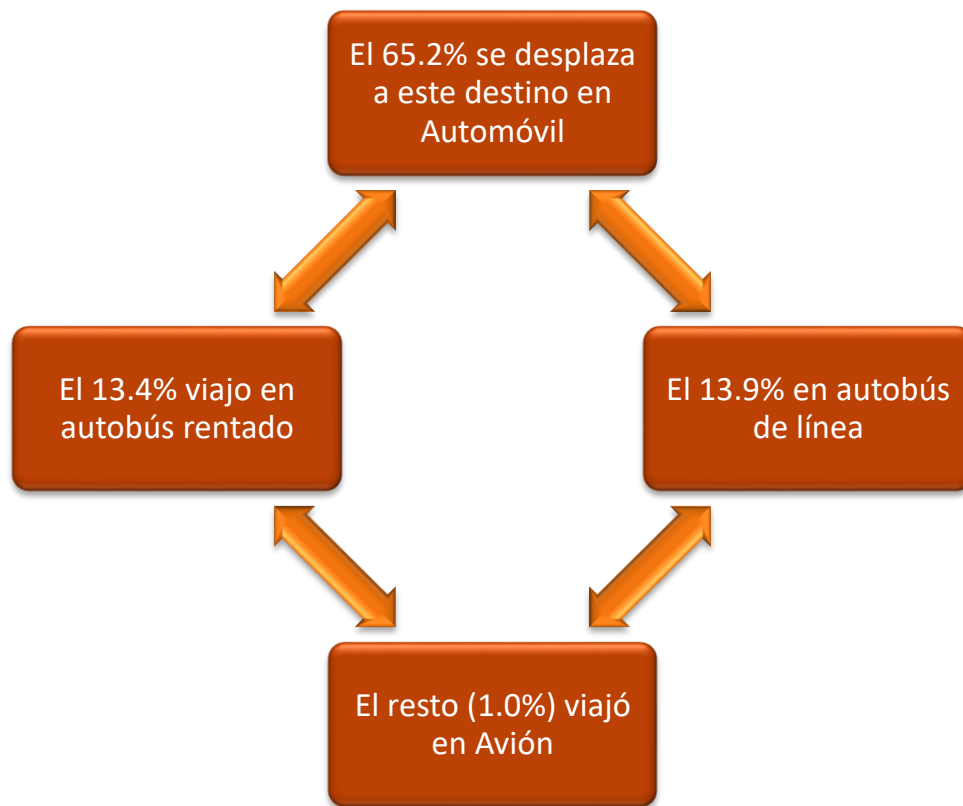
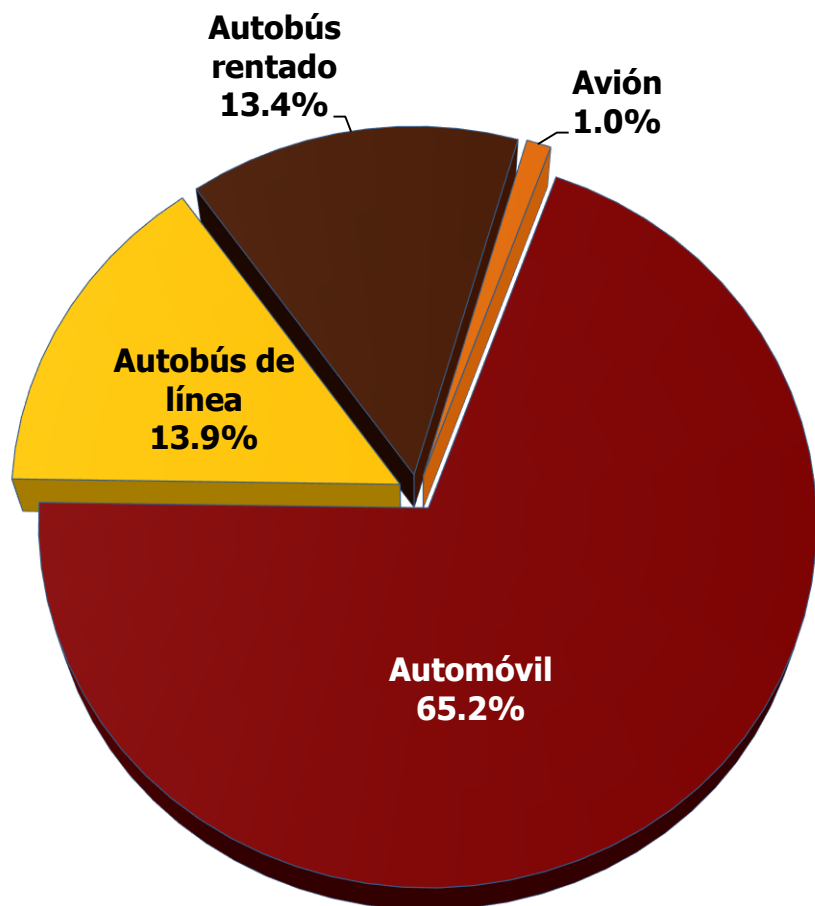
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Número de Acompañantes en su Visita



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



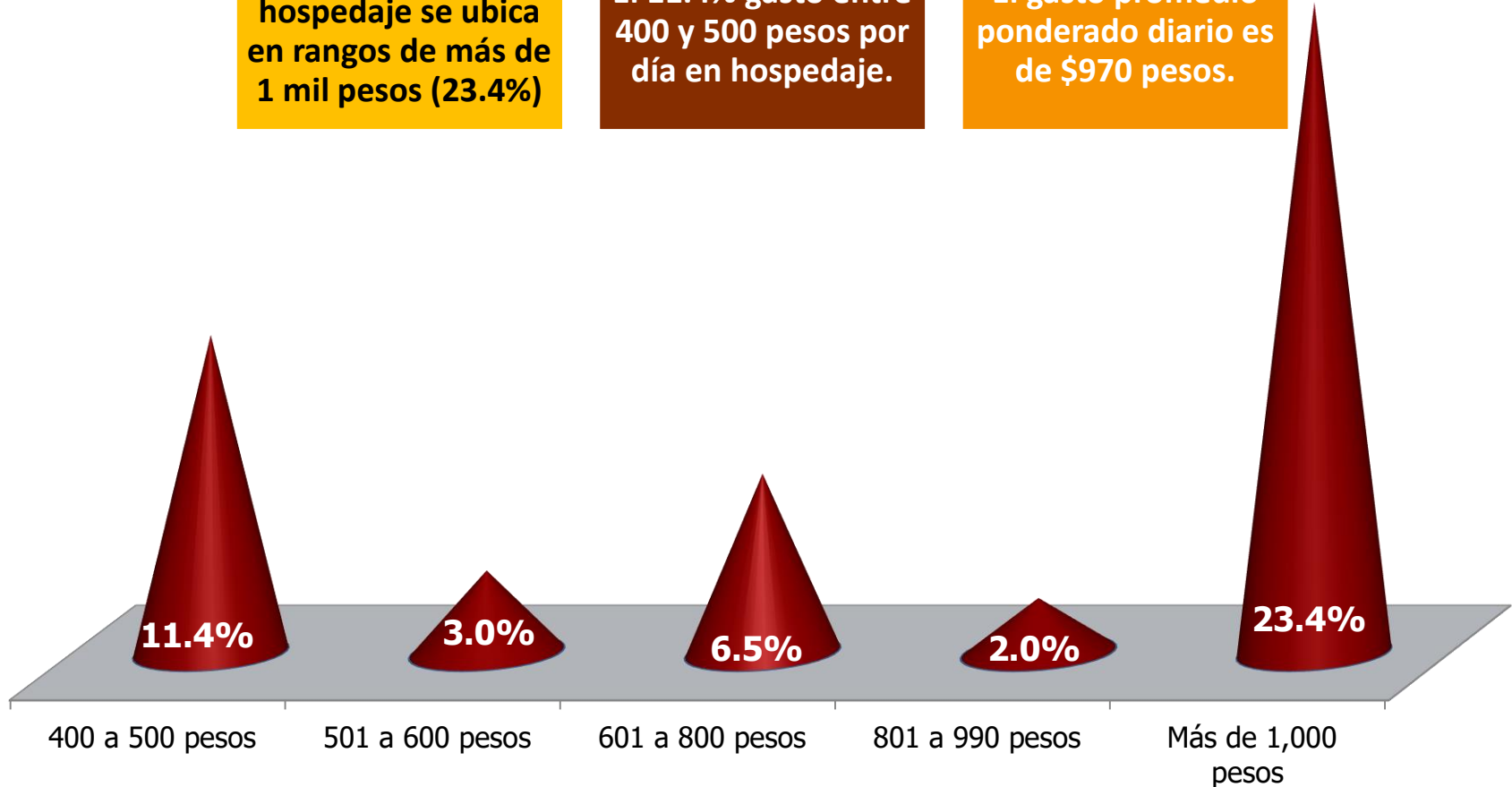
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Hospedaje

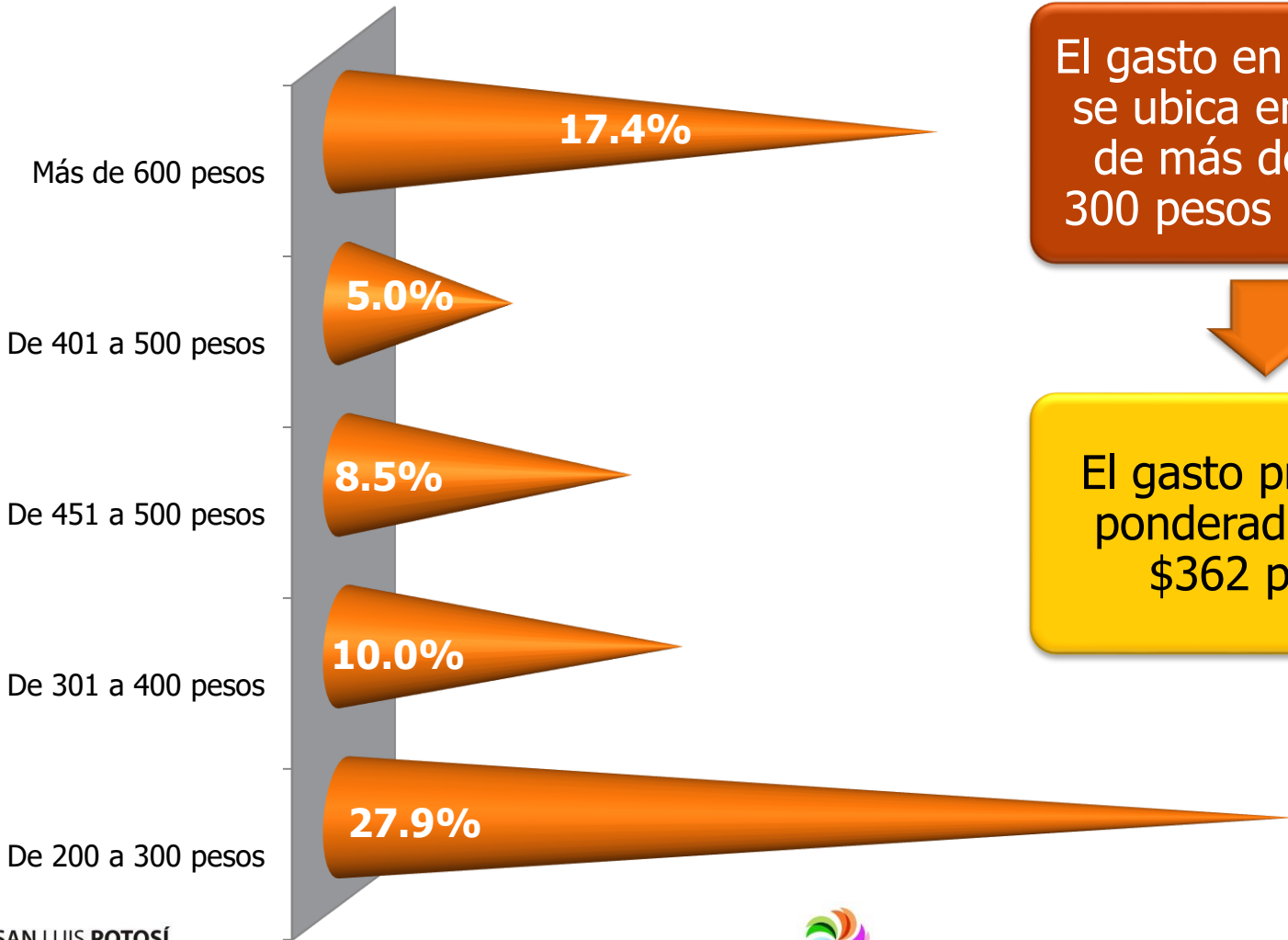
El mayor gasto en hospedaje se ubica en rangos de más de 1 mil pesos (23.4%)

El 11.4% gastó entre 400 y 500 pesos por día en hospedaje.

El gasto promedio ponderado diario es de \$970 pesos.



Gasto Promedio - Compras



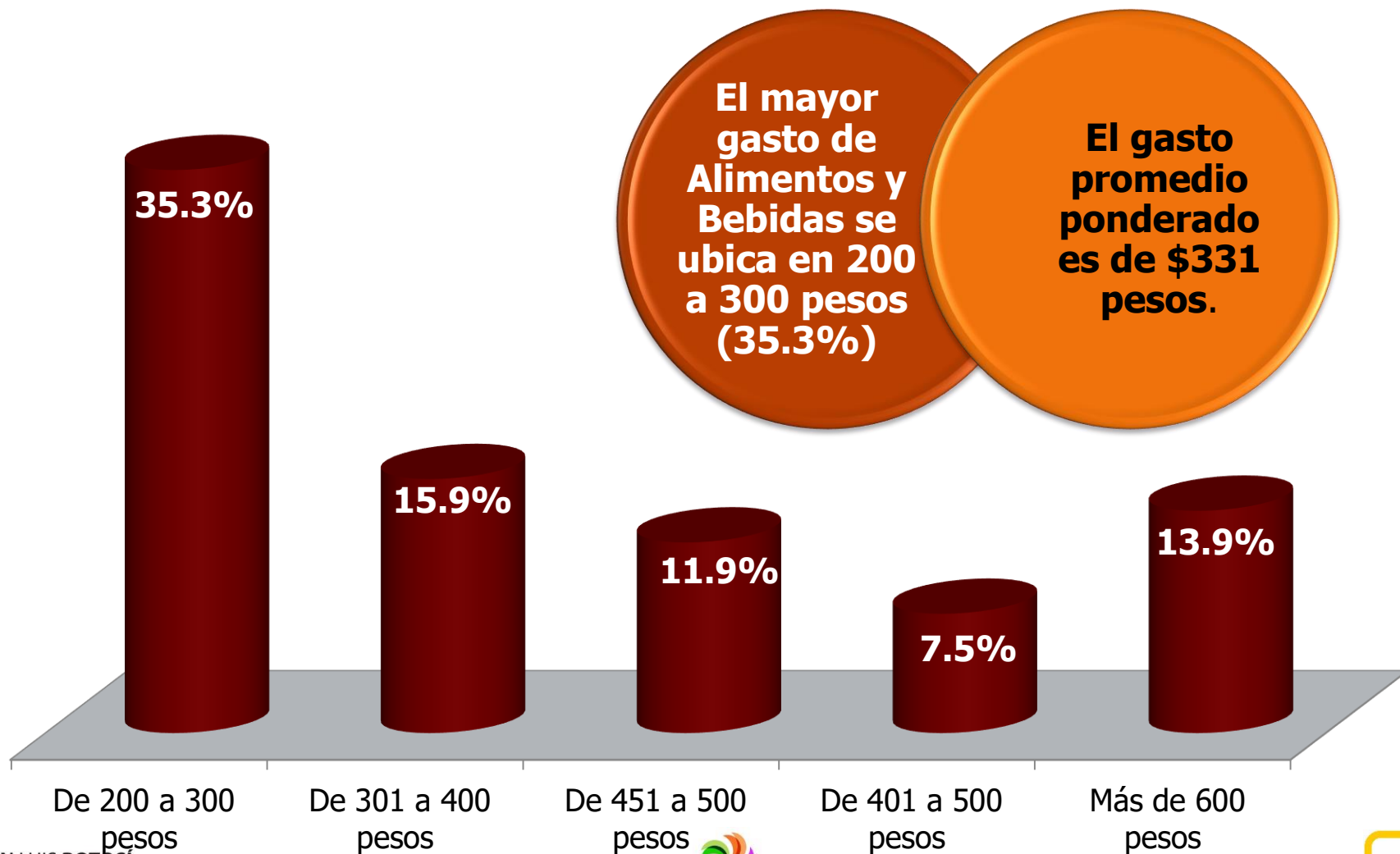
El gasto en Compras se ubica en rangos de más de 200 a 300 pesos (27.9%).



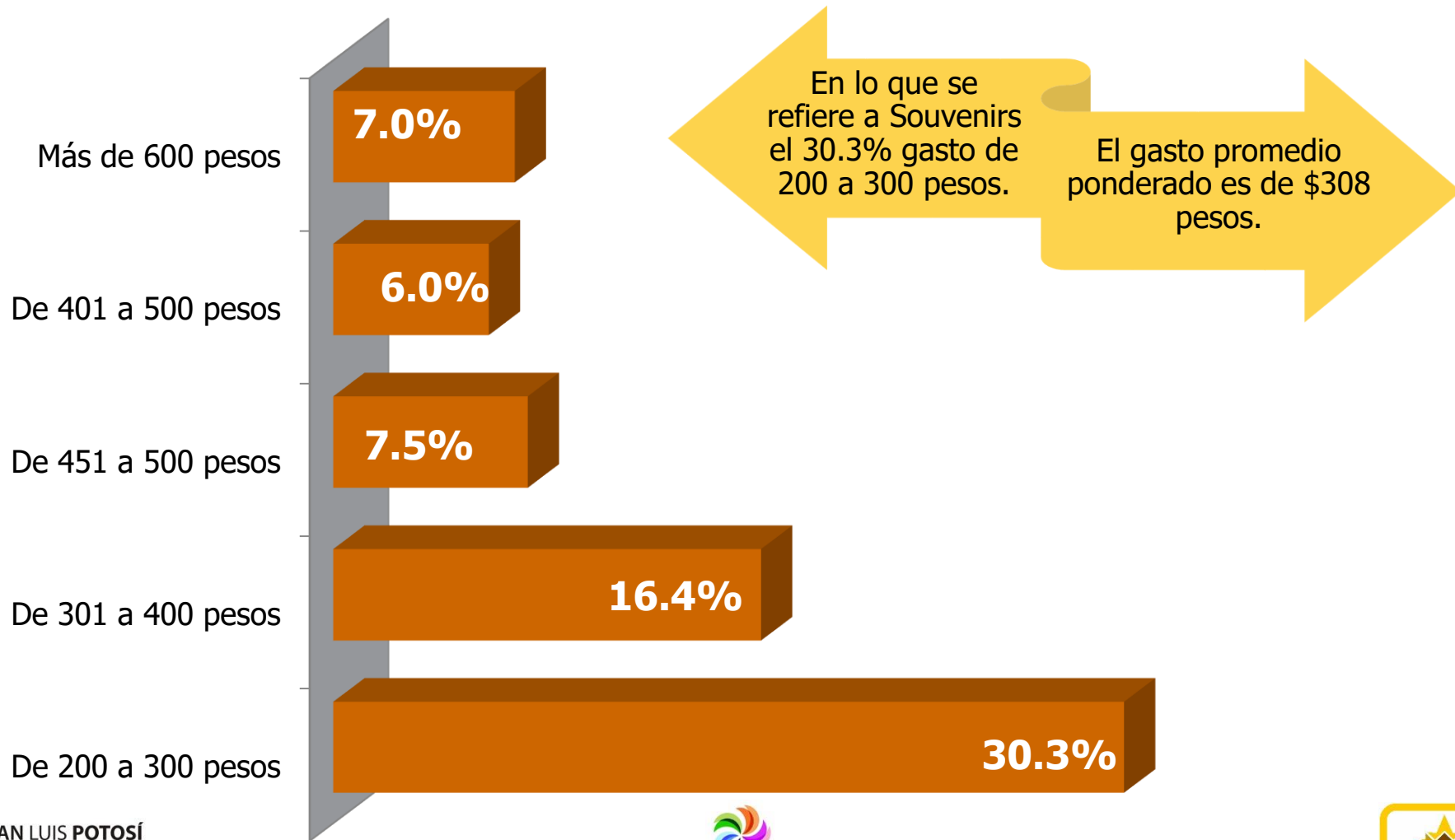
El gasto promedio ponderado es de \$362 pesos

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas

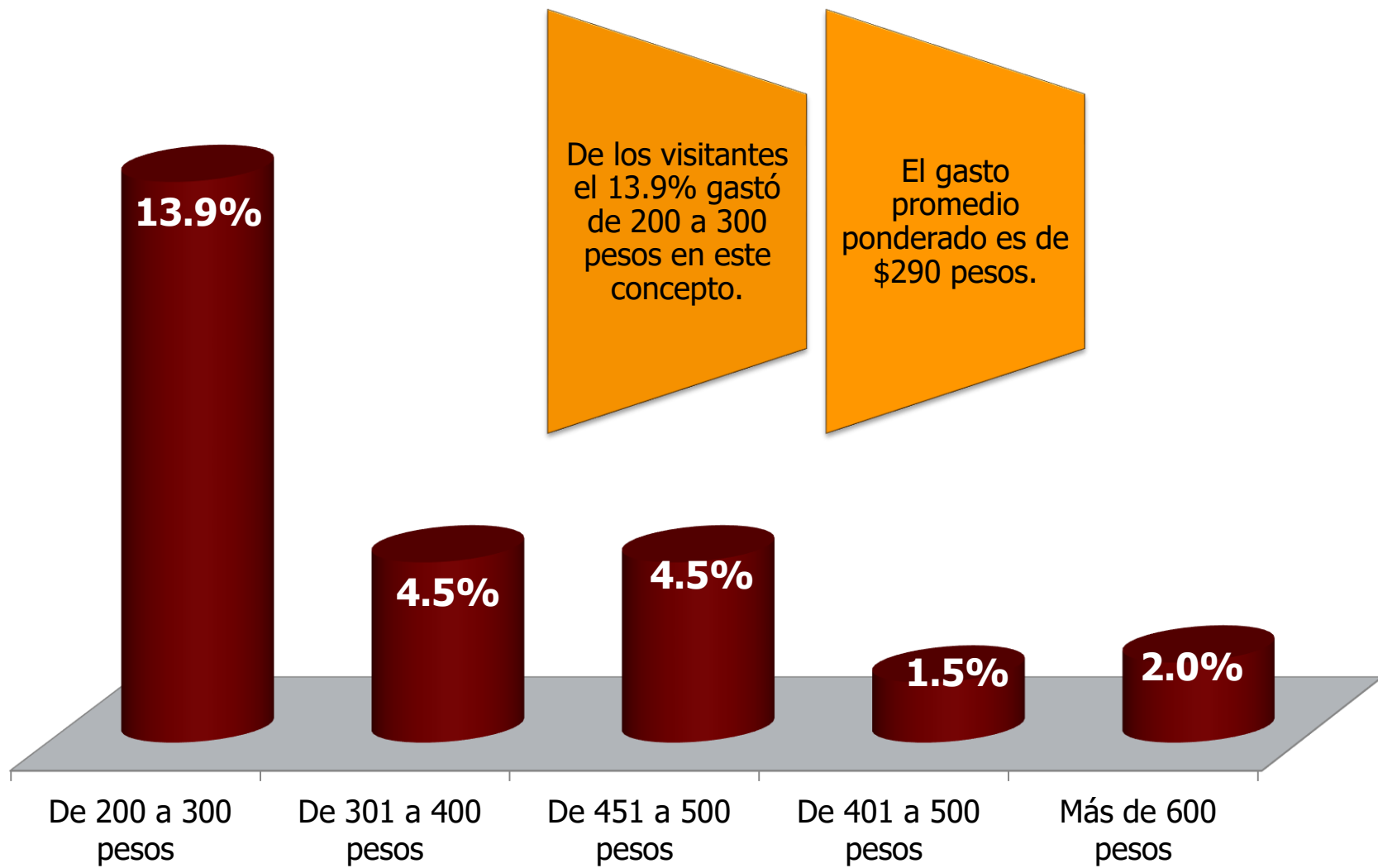


Gasto Promedio - Souvenirs



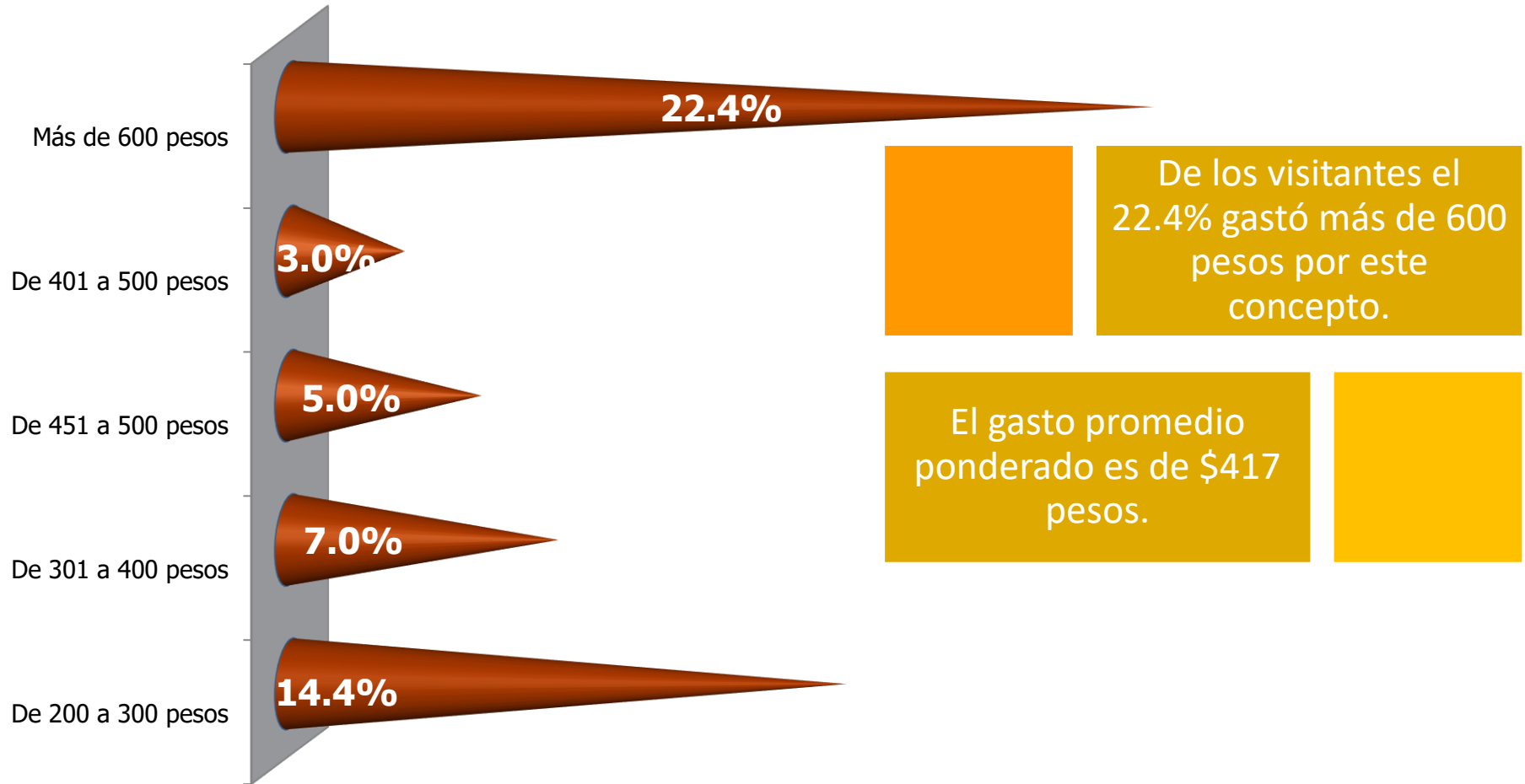
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Transportación Local

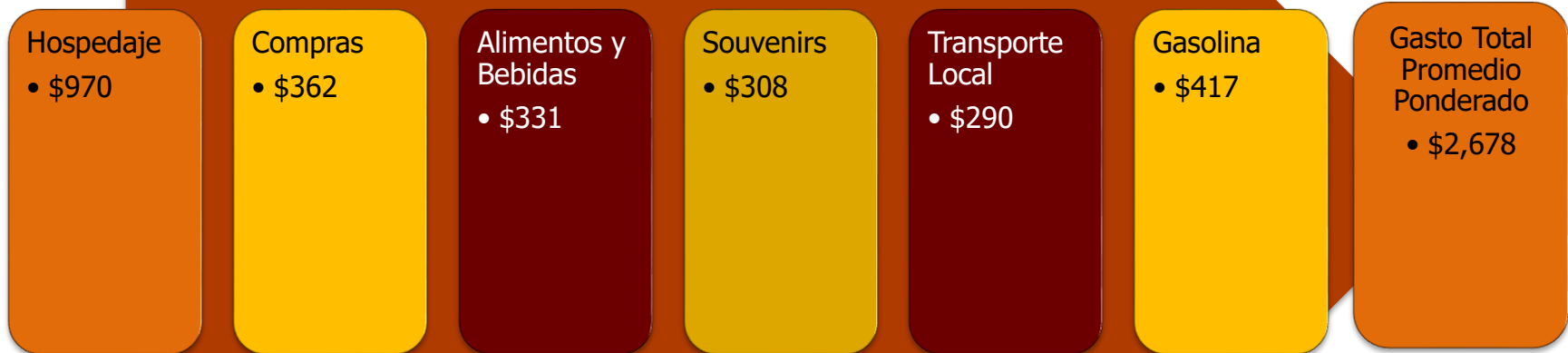


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

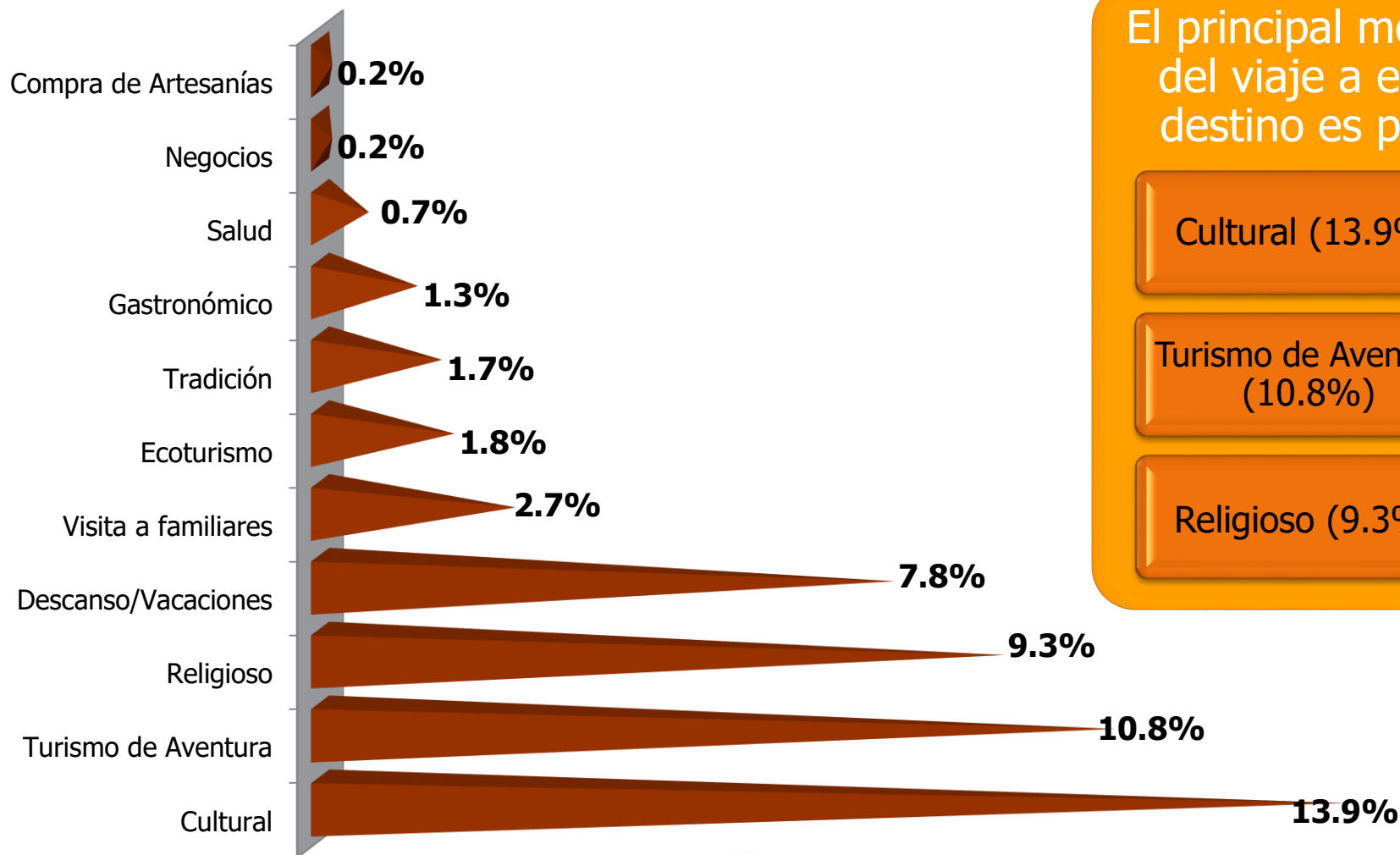
Gasto Promedio – Gasolina



Gasto Total Promedio Ponderado



Razón Principal de Viaje a este destino



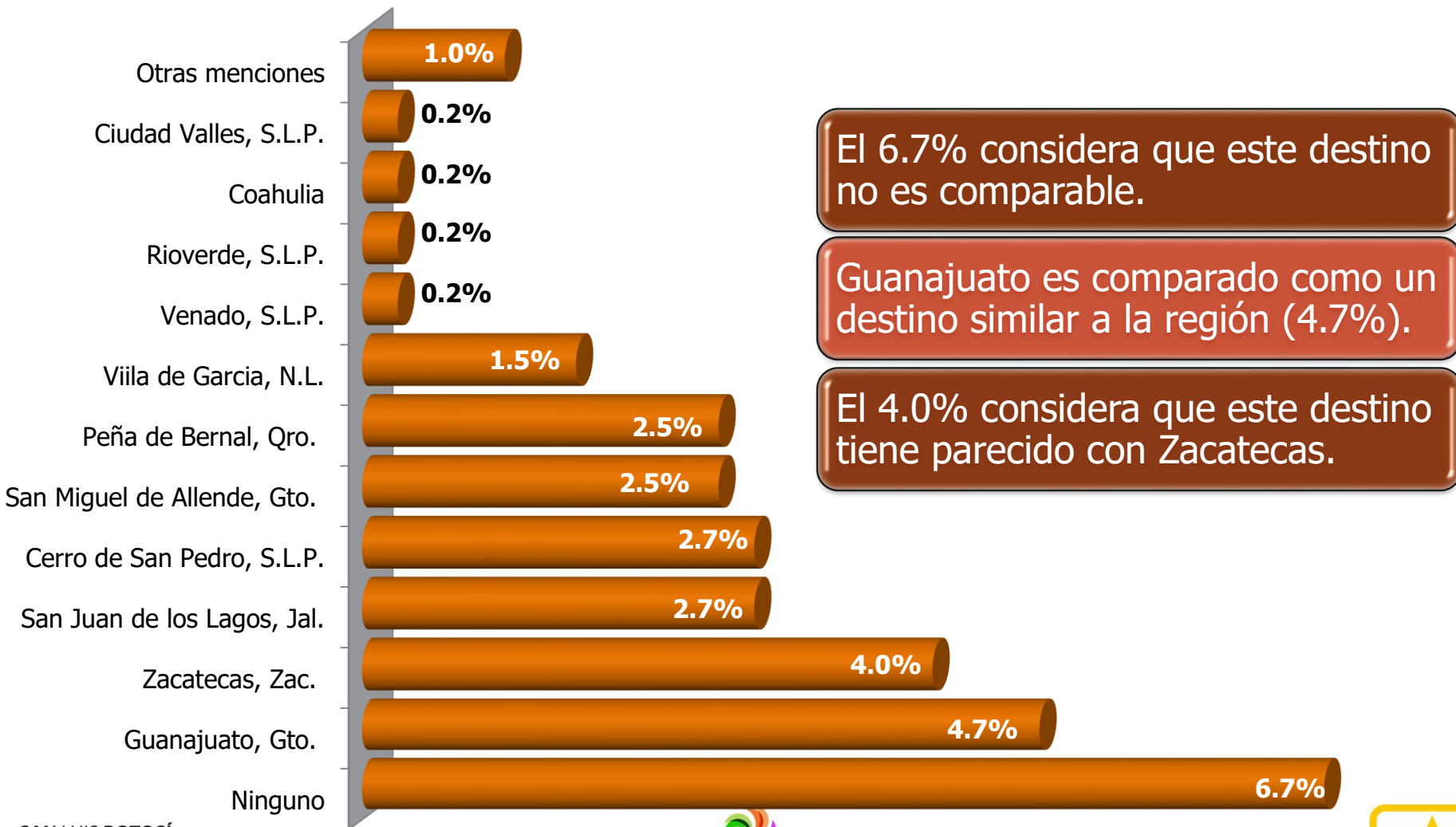
El principal motivo del viaje a este destino es por:

Cultural (13.9%)

Turismo de Aventura (10.8%)

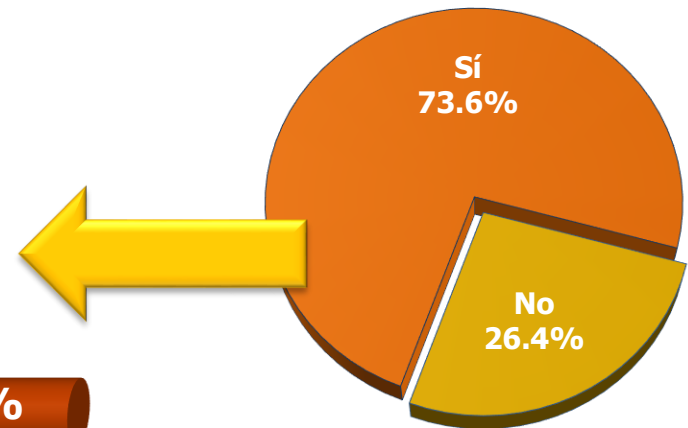
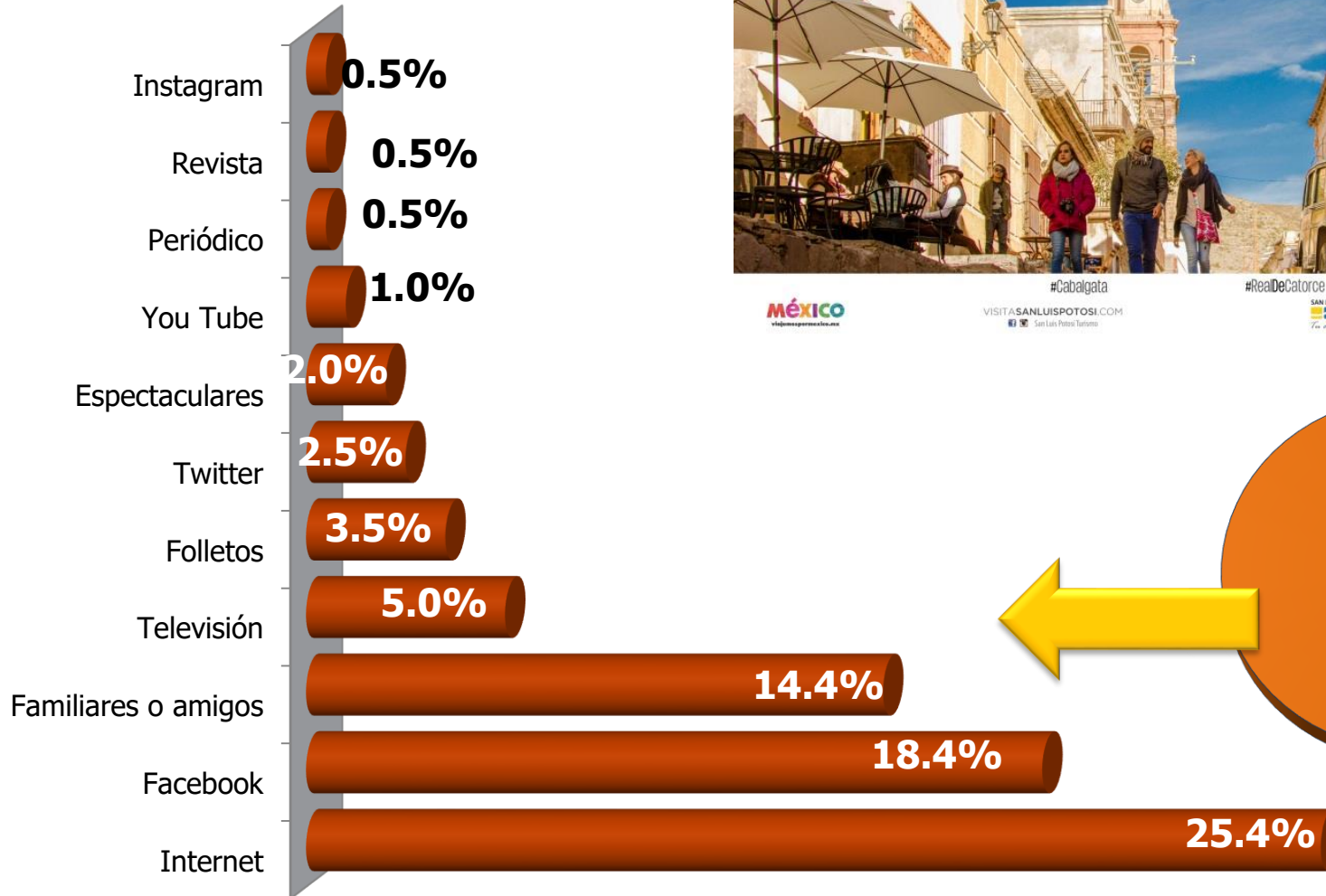
Religioso (9.3%)

Sitios con los que Comparan a la Región



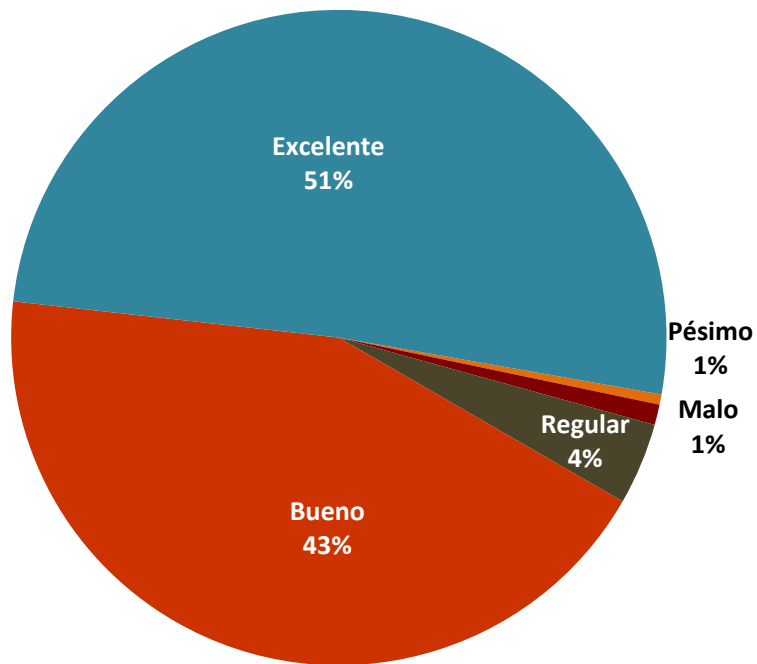
Recordación de la Publicidad

“El destino Surrealista de México”

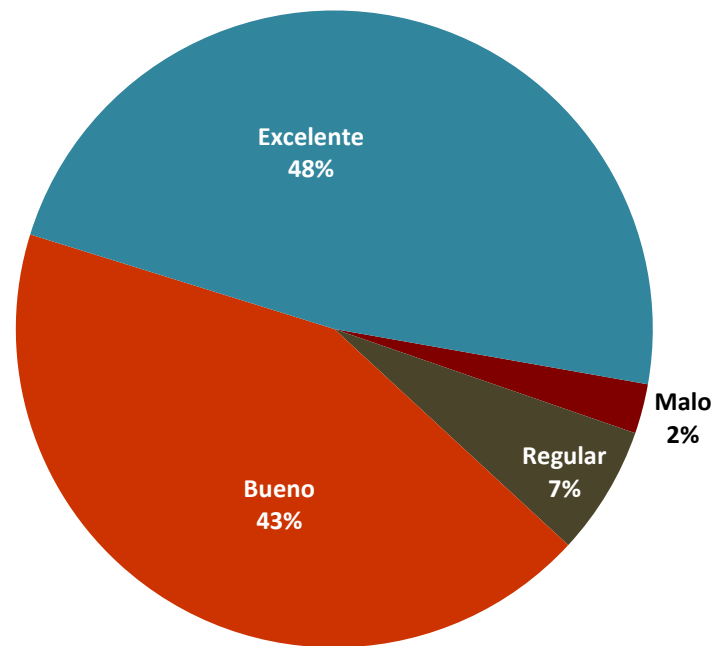


Satisfacción del destino

Sitios y Atractivos Turísticos



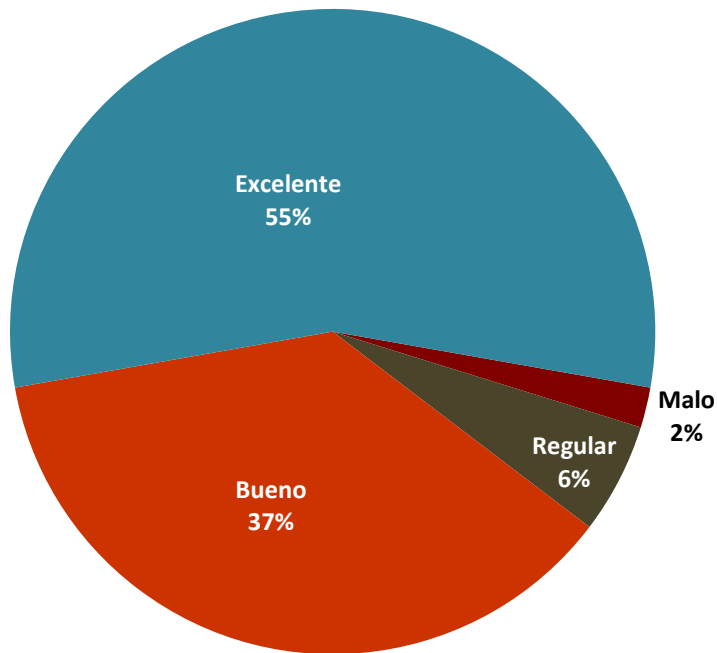
Calidad de la Infraestructura Turística



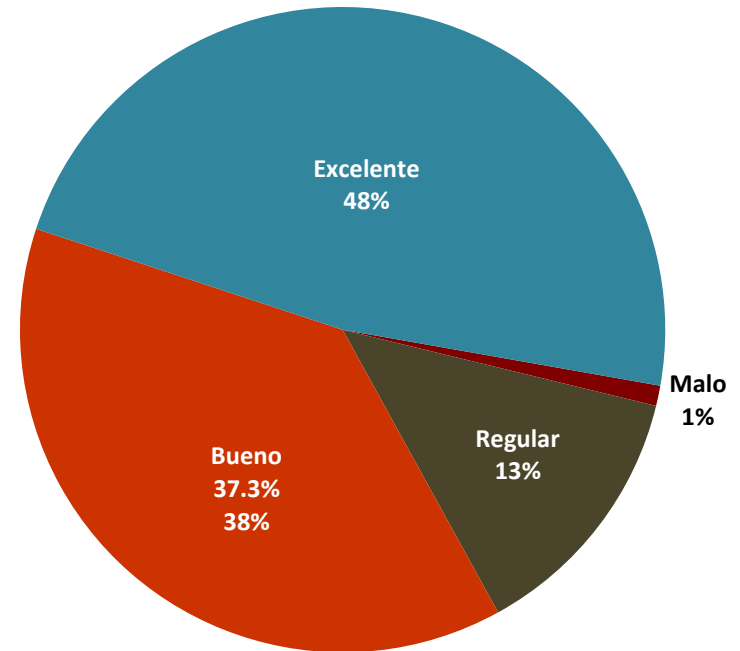
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

Imagen Turística del Destino



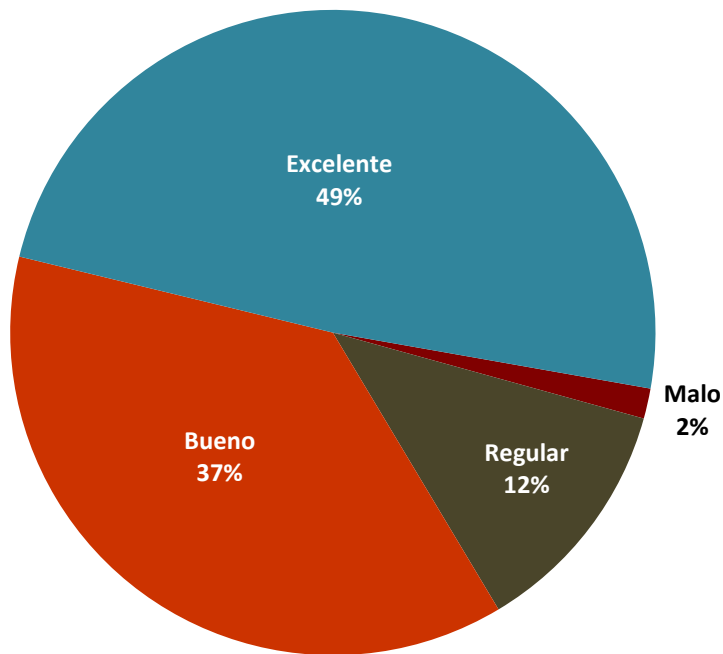
Experiencia de Viaje del destino



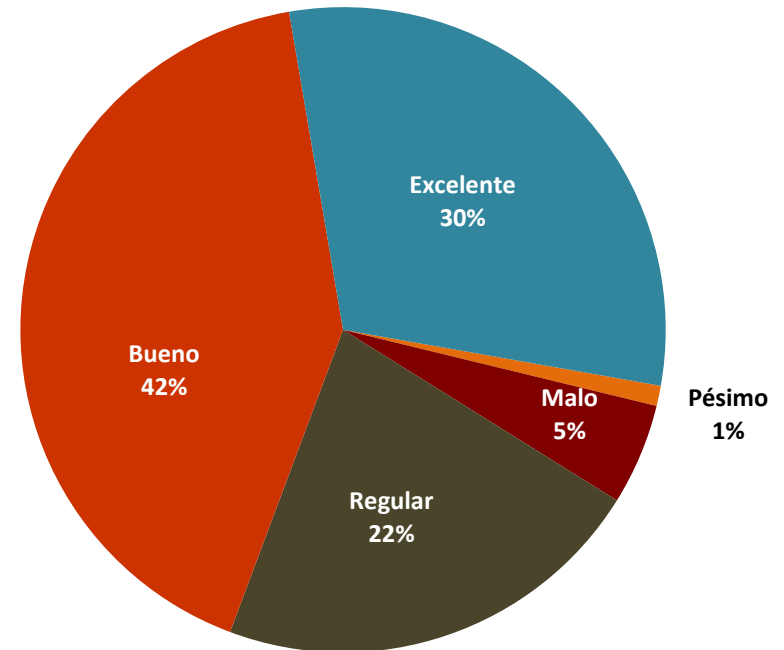
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

Limpieza en las calles y áreas públicas



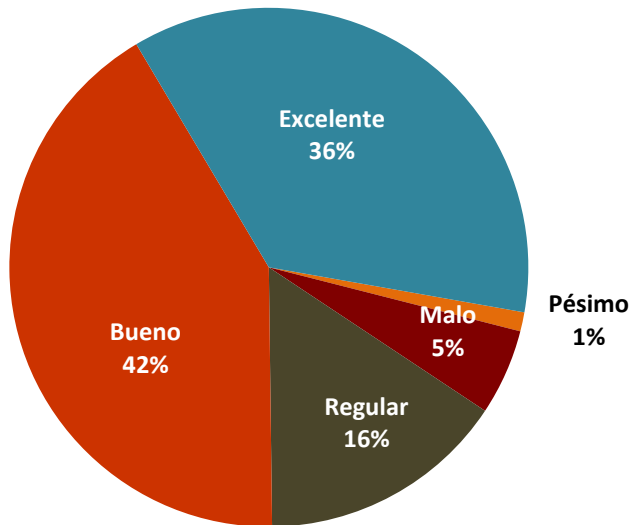
Señalética Turística del destino



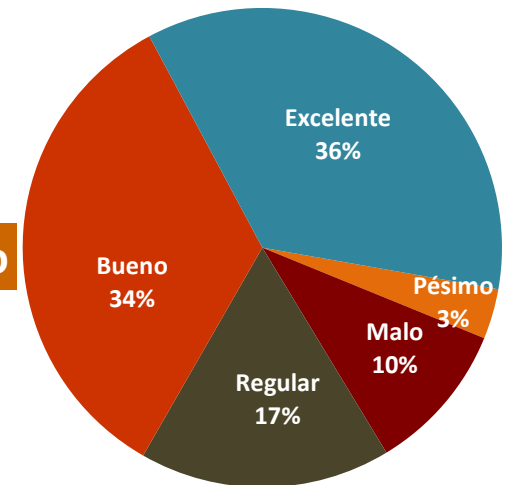
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

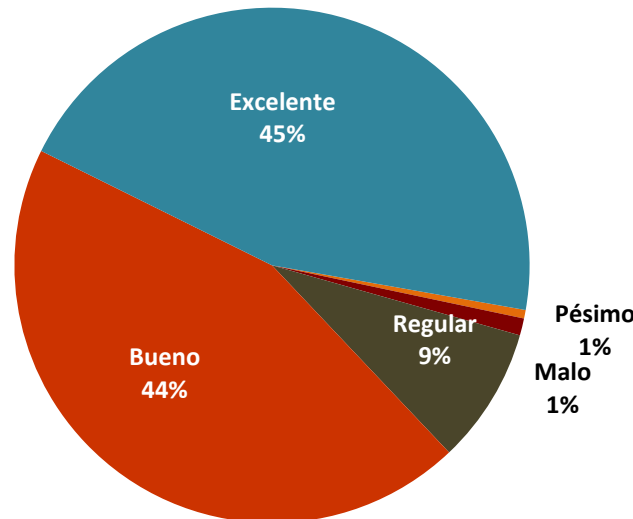
Módulos de Información turística



Relación calidad/cantidad de sanitarios

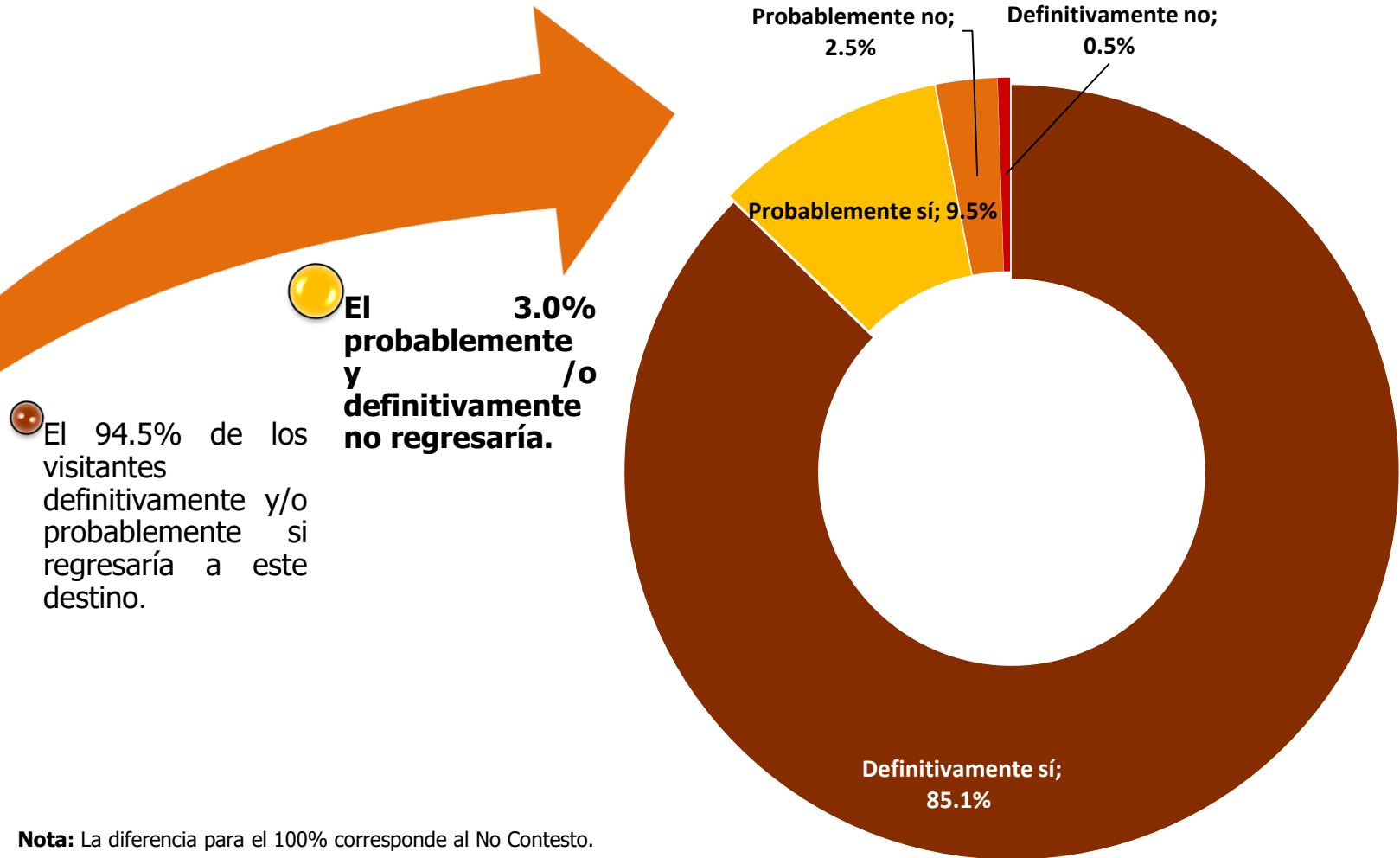


Gastronomía típica del destino

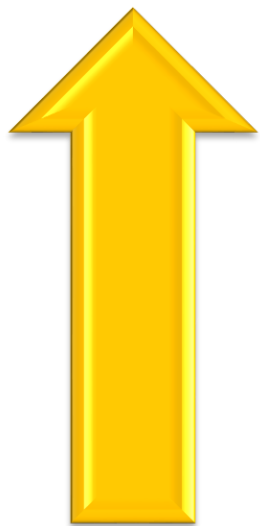
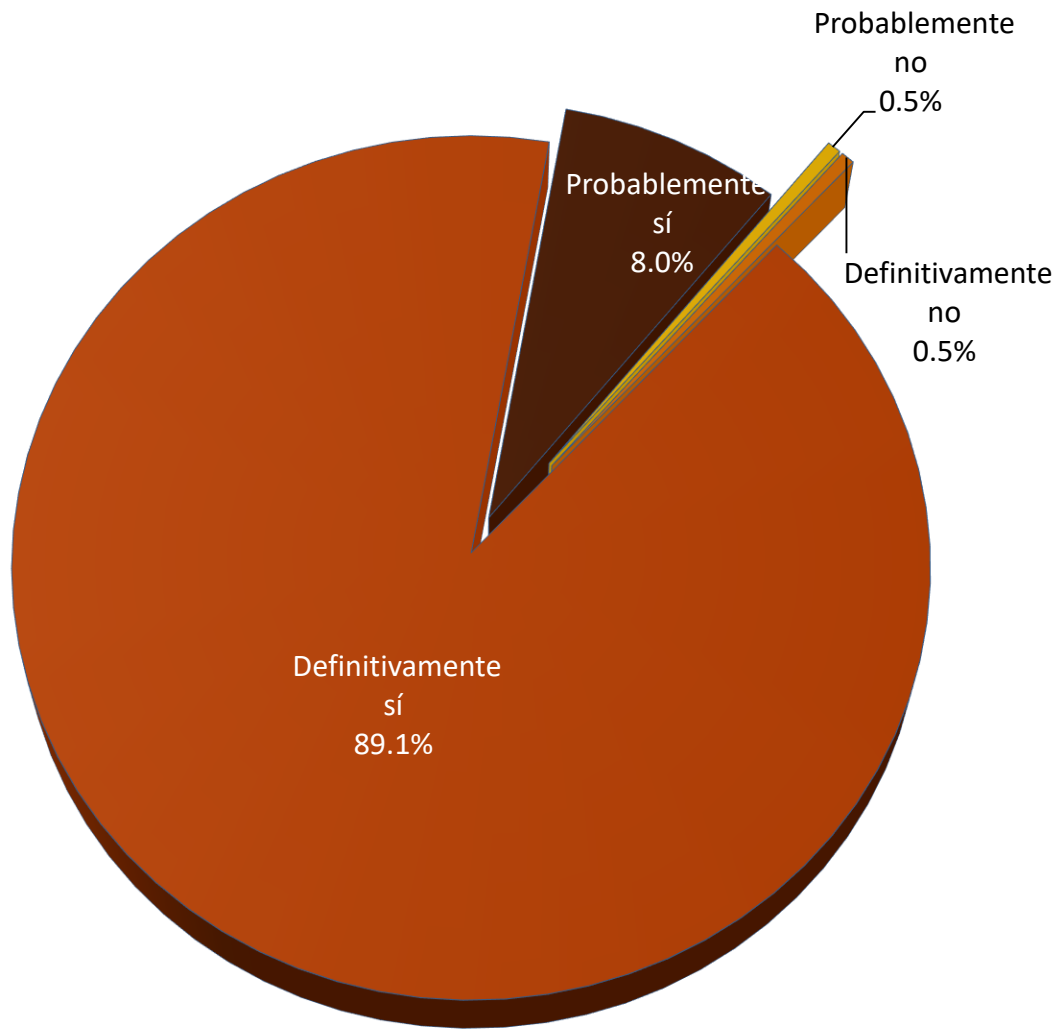


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

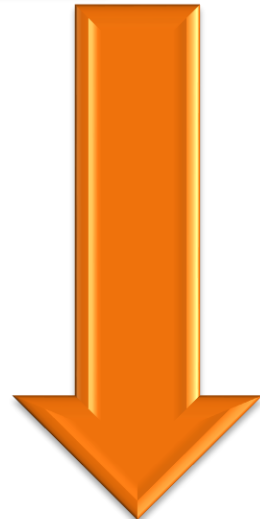
Opinión de Regresar a este destino



Opinión de Recomendar a este destino



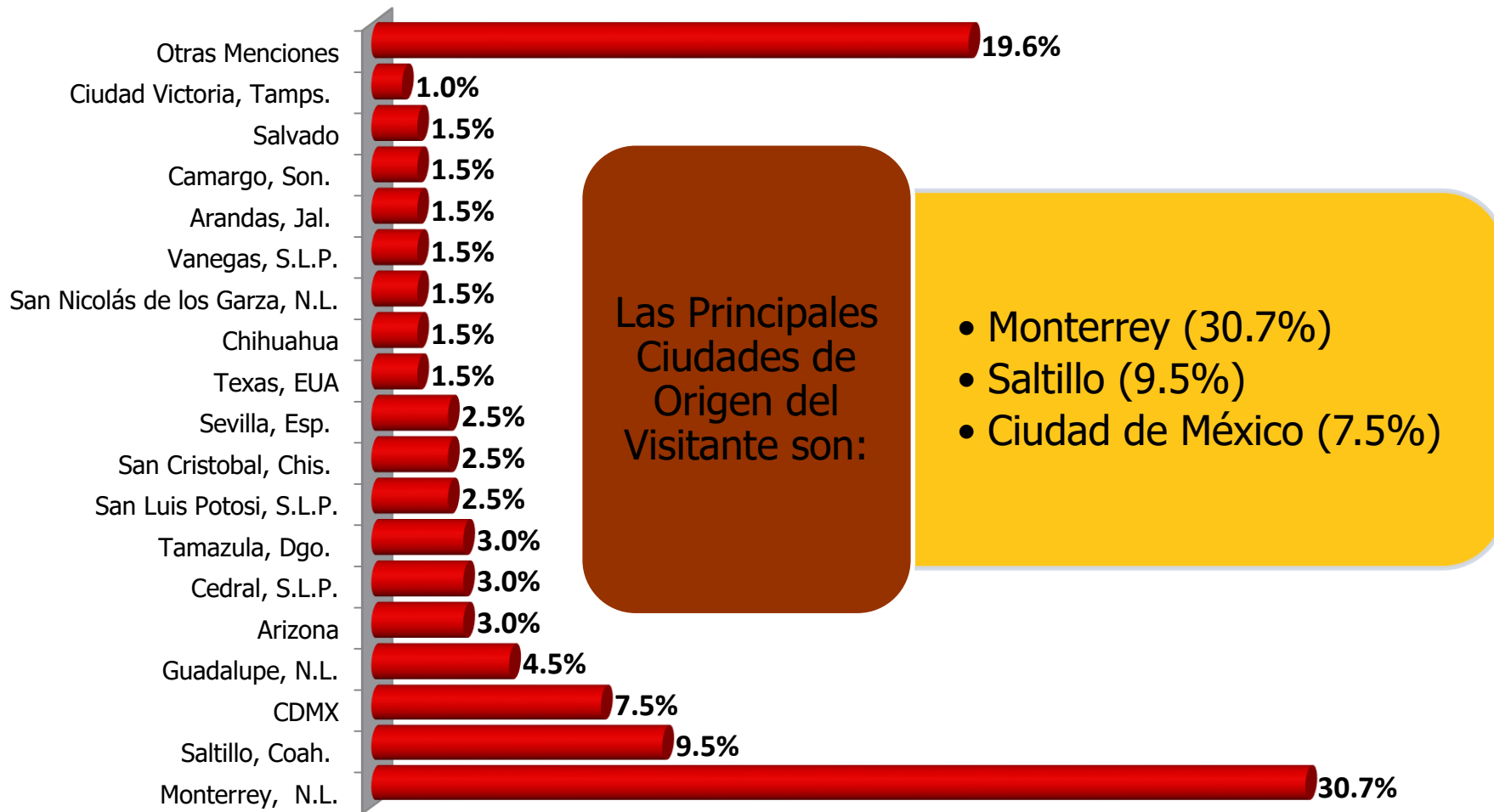
El 97.0% de los visitantes definitivamente si recomendaría el destino.



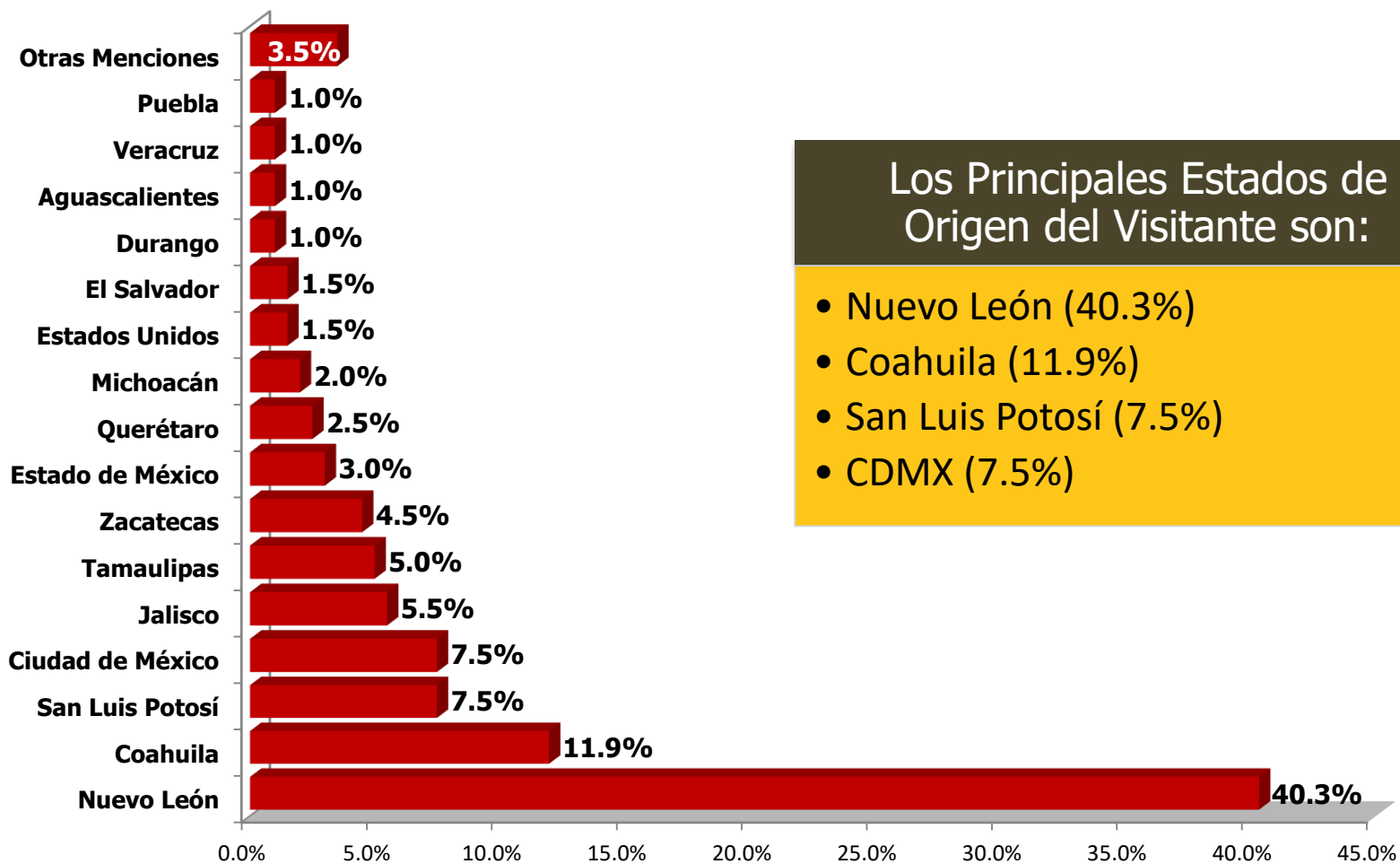
El 1.0% probablemente recomendaría el destino.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Ciudades de Origen del Visitante



Principales Estados de Origen del Visitante

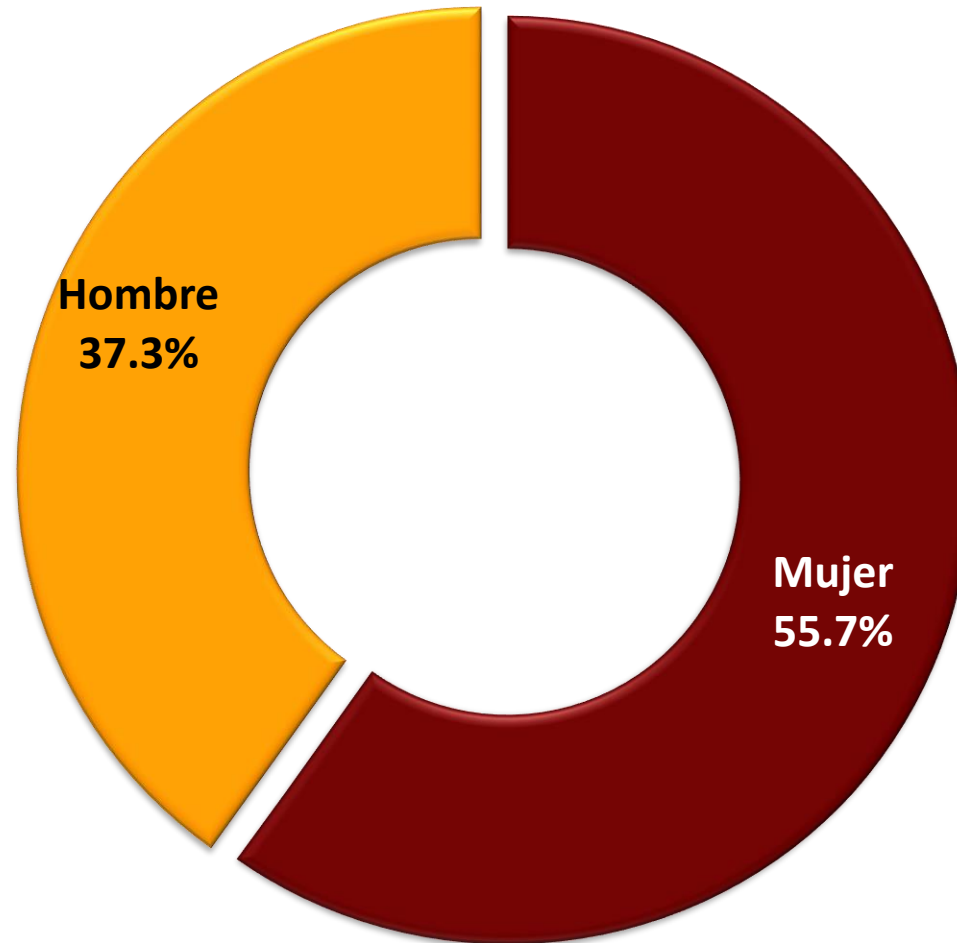


Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- Nuevo León (40.3%)
- Coahuila (11.9%)
- San Luis Potosí (7.5%)
- CDMX (7.5%)

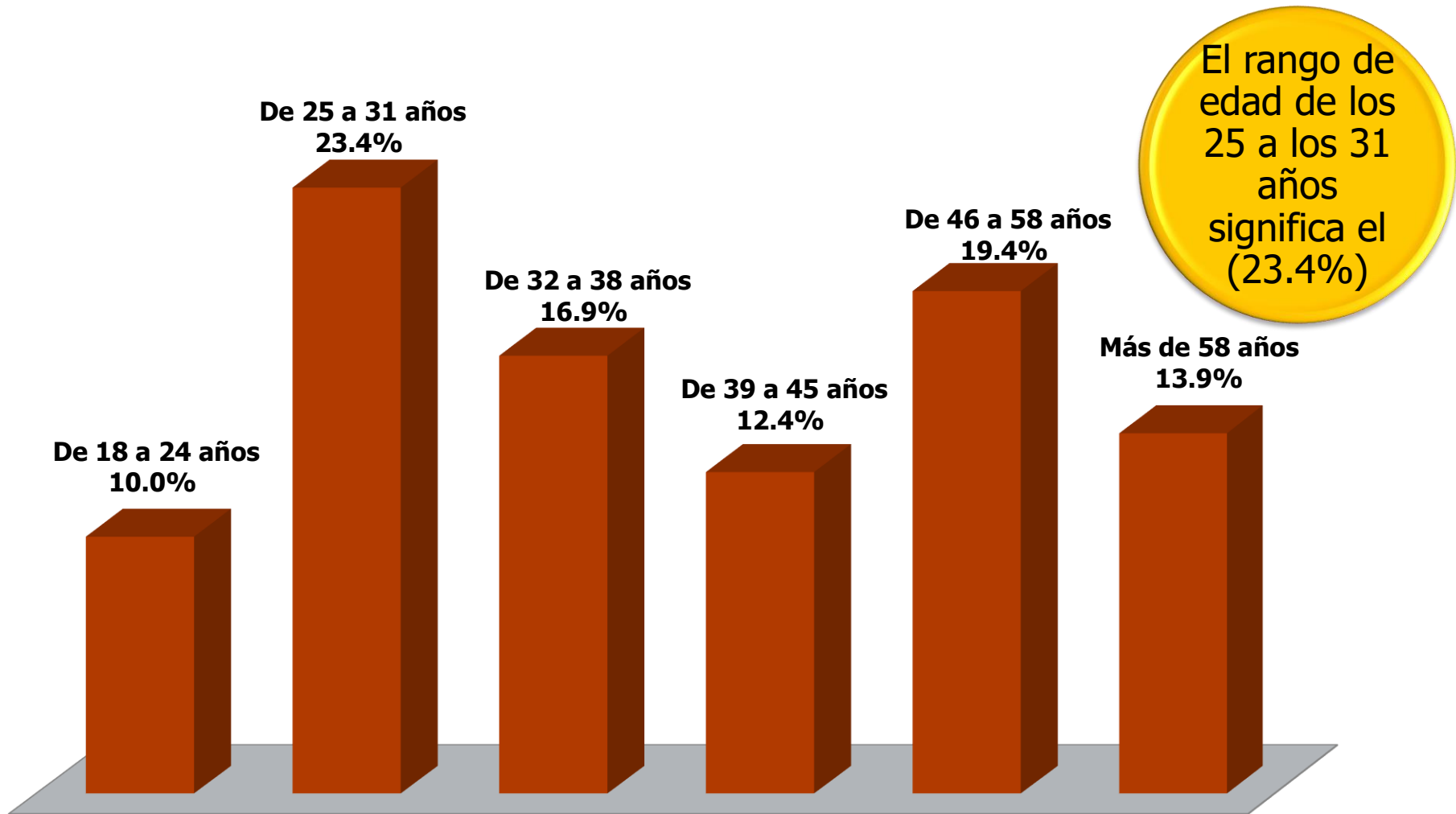
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contestó

Sexo del Visitante a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Rango de Edad de los Visitantes



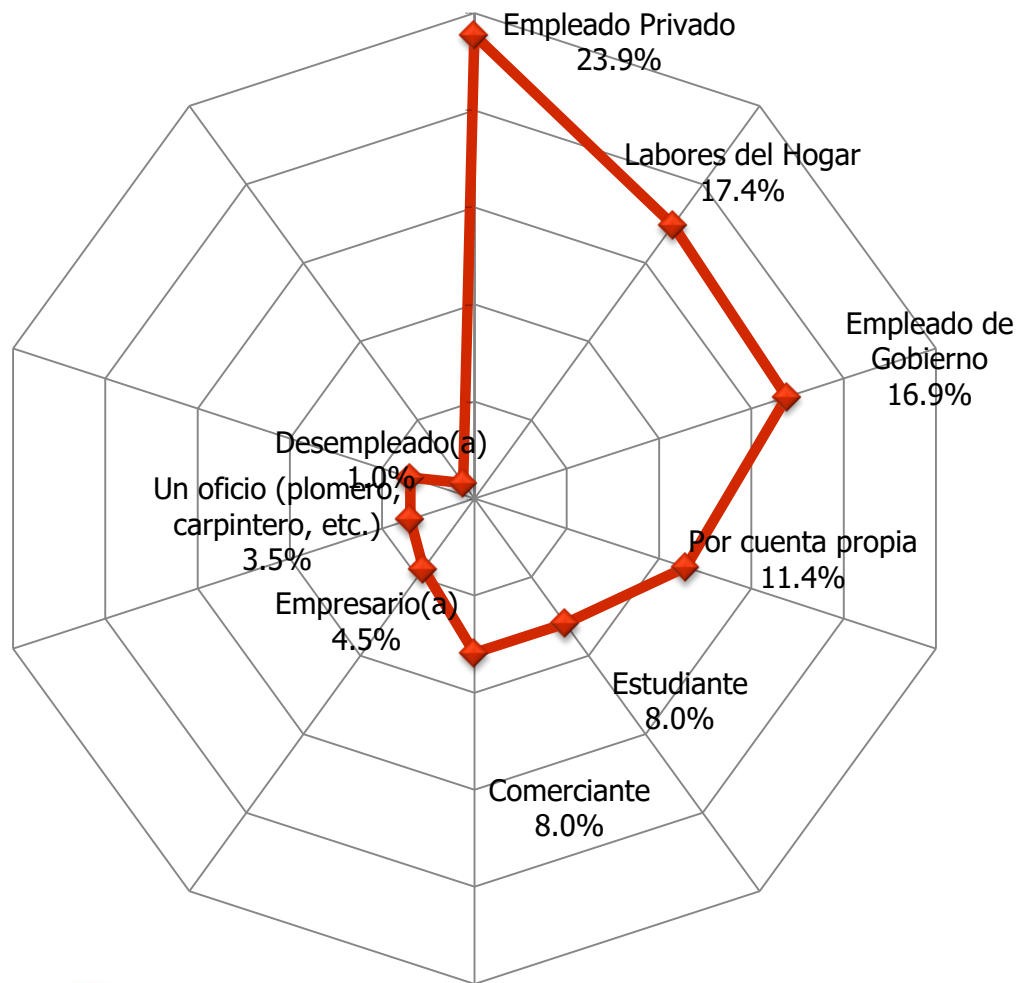
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes son empleados privados (23.9%)

Otro segmento importante (17.4%) se dedican a labores del hogar y el 16.9% son empleados de gobierno.

El 11.4% laboran por cuenta propia.





SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



Perfil del Visitante Real de Catorce, S.L.P.

Semana Santa 2019

Resultados con perspectiva de género

Resultados con Perspectiva de Género

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	29.4%	16.9%	3.5%	49.8%
Una vez al año	13.4%	9.5%	1.5%	24.4%
Dos veces al año	7.0%	5.5%	2.0%	14.4%
Tres o más veces al año	5.0%	5.5%	0.0%	10.4%
No contesto	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Total	55.7%	37.3%	7.0%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	19.4%	7.0%	2.0%	28.4%
Una noche	11.4%	9.0%	1.0%	21.4%
Dos noches	8.5%	10.0%	1.5%	19.9%
Tres noches	2.5%	5.0%	0.5%	8.0%
Cuatro noches	0.5%	2.0%	1.0%	3.5%
Cinco noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Seis noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Siete noches	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Ocho noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Diez noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Más de Diez noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No contesto	12.9%	4.0%	1.0%	17.9%
Total	55.7%	37.3%	7.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	22.9%	21.9%	4.0%	48.8%
Familia / Amigos	3.5%	2.5%	0.5%	6.5%
Acampará	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Vivienda Rentada	1.5%	1.0%	0.0%	2.5%
No contesto	27.9%	10.0%	2.5%	40.3%
Total	55.7%	37.3%	7.0%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Mesón de la Abundancia, Catorce	3.5%	6.5%	0.5%	10.4%
Hotel El Real , Catorce	2.0%	2.0%	0.0%	4.0%
Mesón del Refugio, Catorce	1.0%	1.5%	0.5%	3.0%
Hotel María Esther, Matehuala	0.5%	1.5%	0.0%	2.0%
Hotel Real de Álamos, Catorce	1.0%	1.0%	0.0%	2.0%
Casa de Huéspedes La Providencia, Catorce	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Hotel Mina Real, Catorce	0.5%	1.0%	0.0%	1.5%
Hotel Quinta Puesta del Sol, Catorce	0.5%	1.0%	0.0%	1.5%
Hotel Casino del Valle, Matehuala	0.5%	0.0%	0.5%	1.0%
Hotel Corral del Conde I, Catorce	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Hotel Clave de Sol, Catorce	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Hotel El Rincón Mágico, Catorce	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Hotel Ogarrío, Catorce	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Hotel San Juan, Catorce	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Hotel Amor y Paz, Catorce	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Hotel Ruinas del Real, Catorce	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Hotel El Rincón del Pintor , Catorce	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
No contesto	40.8%	19.9%	5.5%	66.2%
Total	55.7%	37.3%	7.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	1.5%	1.5%	0.0%	3.0%
Pareja	9.5%	7.5%	1.0%	17.9%
Familia	29.4%	19.9%	4.5%	53.7%
Amistades	10.0%	5.0%	1.0%	15.9%
Agrupación	3.5%	2.5%	0.5%	6.5%
No contesto	2.0%	1.0%	0.0%	3.0%
Total	55.7%	37.3%	7.0%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Cuatro	6.5%	3.5%	2.0%	11.9%
Seis	4.5%	3.0%	1.0%	8.5%
Más de Diecisiete	6.0%	1.5%	0.5%	8.0%
Tres	4.0%	1.5%	1.0%	6.5%
Cinco	4.0%	2.0%	0.0%	6.0%
Ocho	2.5%	1.5%	0.0%	4.0%
Siete	1.5%	2.5%	0.0%	4.0%
Nueve	2.5%	1.0%	0.0%	3.5%
Dos	2.0%	1.0%	0.0%	3.0%
Doce	0.5%	2.0%	0.5%	3.0%
Diez	1.5%	0.5%	0.5%	2.5%
Once	0.5%	1.0%	0.0%	1.5%
Uno	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Catorce	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Quince	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
No contesto	17.9%	15.9%	1.5%	35.3%
Total	55.7%	37.3%	7.0%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	34.3%	26.4%	4.5%	65.2%
Autobús de línea	10.0%	4.0%	0.0%	13.9%
Autobús rentado	9.5%	3.5%	0.5%	13.4%
Avión	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
No contestó	2.0%	2.5%	2.0%	6.5%
Total	55.7%	37.3%	7.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	4.5%	6.0%	1.0%	11.4%
501 a 600 pesos	2.5%	0.5%	0.0%	3.0%
601 a 800 pesos	3.0%	3.0%	0.5%	6.5%
801 a 990 pesos	1.0%	1.0%	0.0%	2.0%
Más de 1,000 pesos	10.0%	11.4%	2.0%	23.4%
No contesto	34.8%	15.4%	3.5%	53.7%
Total	55.7%	37.3%	7.0%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	16.4%	12.4%	1.5%	30.3%
De 301 a 400 pesos	9.0%	6.0%	1.5%	16.4%
De 451 a 500 pesos	5.0%	1.5%	1.0%	7.5%
De 401 a 500 pesos	3.5%	2.0%	0.5%	6.0%
Más de 600 pesos	3.0%	3.5%	0.5%	7.0%
No contesto	18.9%	11.9%	2.0%	32.8%
Total	55.7%	37.3%	7.0%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	12.9%	13.4%	1.5%	27.9%
De 301 a 400 pesos	5.5%	4.5%	0.0%	10.0%
De 451 a 500 pesos	6.0%	1.5%	1.0%	8.5%
De 401 a 500 pesos	2.5%	1.5%	1.0%	5.0%
Más de 600 pesos	9.5%	6.5%	1.5%	17.4%
No contesto	19.4%	10.0%	2.0%	31.3%
Total	55.7%	37.3%	7.0%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	7.0%	6.0%	1.0%	13.9%
De 301 a 400 pesos	2.5%	1.5%	0.5%	4.5%
De 451 a 500 pesos	2.0%	1.5%	1.0%	4.5%
De 401 a 500 pesos	1.0%	0.5%	0.0%	1.5%
Más de 600 pesos	1.5%	0.0%	0.5%	2.0%
No contesto	41.8%	27.9%	4.0%	73.6%
Total	55.7%	37.3%	7.0%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	19.4%	12.9%	3.0%	35.3%
De 301 a 400 pesos	5.5%	9.5%	1.0%	15.9%
De 451 a 500 pesos	8.5%	3.0%	0.5%	11.9%
De 401 a 500 pesos	4.0%	3.5%	0.0%	7.5%
Más de 600 pesos	7.0%	5.0%	2.0%	13.9%
No contesto	11.4%	3.5%	0.5%	15.4%
Total	55.7%	37.3%	7.0%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	7.5%	6.0%	1.0%	14.4%
De 301 a 400 pesos	2.0%	3.0%	2.0%	7.0%
De 451 a 500 pesos	2.5%	1.5%	1.0%	5.0%
De 401 a 500 pesos	2.0%	1.0%	0.0%	3.0%
Más de 600 pesos	12.9%	8.0%	1.5%	22.4%
No contesto	28.9%	17.9%	1.5%	48.3%
Total	55.7%	37.3%	7.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Cultural	6.5%	6.3%	1.2%	13.9%
Turismo de Aventura	7.1%	3.3%	0.3%	10.8%
Religioso	5.8%	3.3%	0.2%	9.3%
Descanso/Vacaciones	3.3%	3.6%	0.8%	7.8%
Visita a familiares	1.3%	1.2%	0.2%	2.7%
Ecoturismo	1.5%	0.3%	0.0%	1.8%
Tradicición	1.2%	0.3%	0.2%	1.7%
Gastronómico	0.5%	0.5%	0.3%	1.3%
Salud	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Negocios	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Compra de Artesanías	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No Contestó	28.0%	17.9%	3.8%	49.8%
Total	55.7%	37.3%	7.0%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	3.5%	3.0%	0.2%	6.7%
Guanajuato, Gto.	2.0%	2.0%	0.7%	4.7%
Zacatecas, Zac.	2.0%	1.7%	0.2%	4.0%
San Juan de los Lagos, Jal.	1.7%	1.0%	0.0%	2.7%
Cerro de San Pedro, S.L.P.	1.5%	1.0%	0.2%	2.7%
San Miguel de Allende, Gto.	1.5%	0.7%	0.2%	2.5%
Peña de Bernal, Qro.	1.2%	0.7%	0.5%	2.5%
Villa de García, N.L.	0.7%	0.7%	0.0%	1.5%
Venado, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Rioverde, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Coahuila	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Ciudad Valles, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Charcas, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Santiago, Qro.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Santiago, N.L.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Mineral de Pozos, Qro.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No Contesto	40.5%	25.4%	4.7%	70.6%
Total	55.7%	37.3%	7.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	42.3%	27.4%	4.0%	73.6%
No	13.4%	10.0%	3.0%	26.4%
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	55.7%	37.3%	7.0%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	11.4%	12.9%	1.0%	25.4%
Facebook	12.4%	5.5%	0.5%	18.4%
Familiares o amigos	10.0%	3.0%	1.5%	14.4%
Televisión	2.0%	2.5%	0.5%	5.0%
Folletos	1.5%	1.5%	0.5%	3.5%
Twitter	2.5%	0.0%	0.0%	2.5%
Espectaculares	1.5%	0.5%	0.0%	2.0%
You Tube	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Periódico	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Revista	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Instagram	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
No contesto	12.9%	10.4%	3.0%	26.4%
Total	55.7%	37.3%	7.0%	100.0%

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	47.3%	32.8%	5.0%	85.1%
Probablemente sí	6.5%	3.0%	0.0%	9.5%
Probablemente no	1.5%	0.0%	1.0%	2.5%
Definitivamente no	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
No Contesto	0.5%	1.0%	1.0%	2.5%
Total	55.7%	37.3%	7.0%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	49.8%	34.3%	5.0%	89.1%
Probablemente sí	5.5%	2.0%	0.5%	8.0%
Probablemente no	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%
Definitivamente no	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
No Contesto	0.5%	0.5%	1.0%	2.0%
Total	55.7%	37.3%	7.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	16.1%	11.6%	3.0%	30.7%
Saltillo, Coah.	5.5%	4.0%	0.0%	9.5%
CDMX	6.0%	1.0%	0.5%	7.5%
Guadalupe, N.L.	3.5%	1.0%	0.0%	4.5%
Arizona	2.5%	0.5%	0.0%	3.0%
Cedral, S.L.P.	1.0%	1.5%	0.5%	3.0%
Tamazula, Dgo.	1.0%	2.0%	0.0%	3.0%
San Luis Potosí, S.L.P.	1.0%	1.0%	0.5%	2.5%
San Cristobal, Chis.	1.0%	1.5%	0.0%	2.5%
Sevilla, Esp.	0.5%	2.0%	0.0%	2.5%
Texas, EUA	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
Chihuahua	1.0%	0.5%	0.0%	1.5%
San Nicolás de los Garza, N.L.	0.5%	1.0%	0.0%	1.5%
Vanegas, S.L.P.	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%
Arandas, Jal.	1.0%	0.0%	0.5%	1.5%
Camargo, Son.	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%
Salvado	0.0%	1.0%	0.5%	1.5%
Ciudad Victoria, Tamps.	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Querétaro, Qro.	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Zacatecas	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Piedras Negras, Coah.	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Torreón, Coah.	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Rioverde, S.L.P.	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Santa Catarina, N.L.	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Linares, N.L.	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Silao, Gto.	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Morelia, Mich.	0.0%	0.5%	0.5%	1.0%
Tabasco	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Colima	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Puebla	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Laredo, Tx.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Villa de Cos, Zac.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Ciudad Juárez, Chih.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Charcas, S.L.P.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Durango	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Santiago	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Marín, Esp.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Monclova, Coah.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Tijuana, B.C.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Sonora	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Itsmo, Oax.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
El naranjo, S.L.P.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Matamoros, Tamps. .	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Barcelona, Esp.	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%
San Antonio, Texas	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Total	55.8%	37.7%	6.5%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Nuevo León	21.4%	15.4%	3.5%	40.3%
Coahuila	8.0%	4.0%	0.0%	11.9%
San Luis Potosí	3.5%	3.5%	0.5%	7.5%
Ciudad de México	6.5%	1.0%	0.0%	7.5%
Jalisco	2.0%	2.0%	1.5%	5.5%
Tamaulipas	3.0%	2.0%	0.0%	5.0%
Zacatecas	3.5%	0.5%	0.5%	4.5%
Estado de México	1.0%	2.0%	0.0%	3.0%
Querétaro	1.0%	1.5%	0.0%	2.5%
Michoacán	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Estados Unidos	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
El Salvador	0.0%	1.0%	0.5%	1.5%
Durango	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Aguascalientes	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Veracruz	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Puebla	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
España	0.0%	0.5%	0.5%	1.0%
Baja California	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Colima	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Oaxaca	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Sonora	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Tabasco	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Total	55.7%	37.3%	7.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	7.0%	3.0%	0.0%	10.0%
De 25 a 31 años	12.9%	8.5%	2.0%	23.4%
De 32 a 38 años	10.4%	6.5%	0.0%	16.9%
De 39 a 45 años	5.5%	6.5%	0.5%	12.4%
De 46 a 58 años	11.4%	6.0%	2.0%	19.4%
Más de 58 años	8.0%	5.0%	1.0%	13.9%
No Contesto	0.5%	2.0%	1.5%	4.0%
Total	55.7%	37.3%	7.0%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado Privado	10.9%	11.4%	1.5%	23.9%
Labores del Hogar	15.4%	1.0%	1.0%	17.4%
Empleado de Gobierno	11.4%	4.0%	1.5%	16.9%
Por cuenta propia	3.5%	7.5%	0.5%	11.4%
Estudiante	5.5%	2.5%	0.0%	8.0%
Comerciante	2.5%	4.5%	1.0%	8.0%
Empresario(a)	2.5%	2.0%	0.0%	4.5%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	1.0%	2.5%	0.0%	3.5%
Retirado / Jubilado	2.0%	1.0%	0.5%	3.5%
Desempleado(a)	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
No Contesto	0.5%	0.5%	1.0%	2.0%
Total	55.7%	37.3%	7.0%	100.0%



SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



Perfil del Visitante Real de Catorce, S.L.P. Semana Santa 2019