



SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



Perfil del Visitante Región Huasteca Semana Santa 2019

Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante se estancia en la Región Huasteca, se llevó a cabo un levantamiento de 1,169 encuestas.

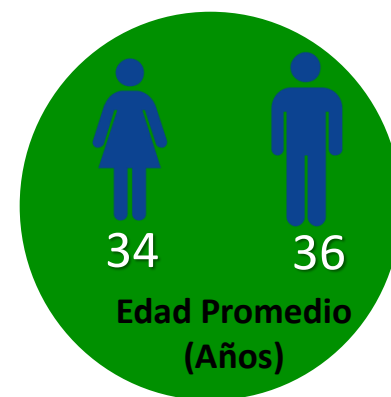
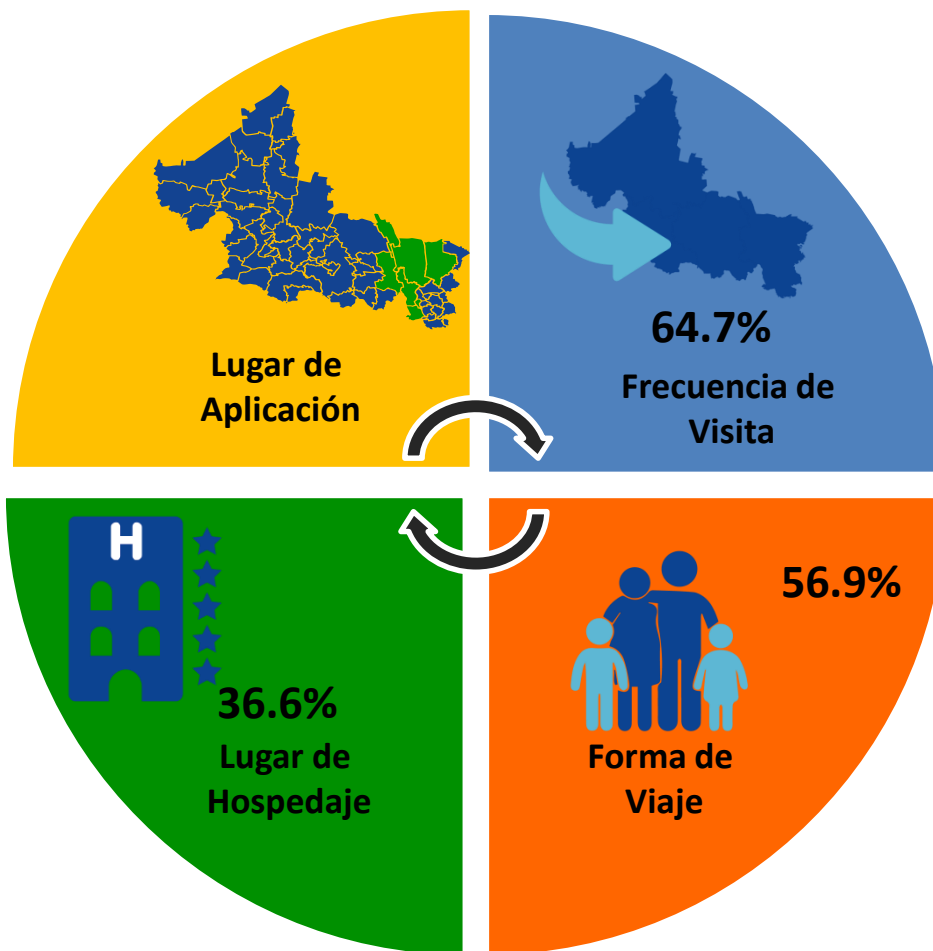
Las entrevistas se levantaron durante la Semana Santa y de Pascua en los principales sitios turísticos de la región y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:

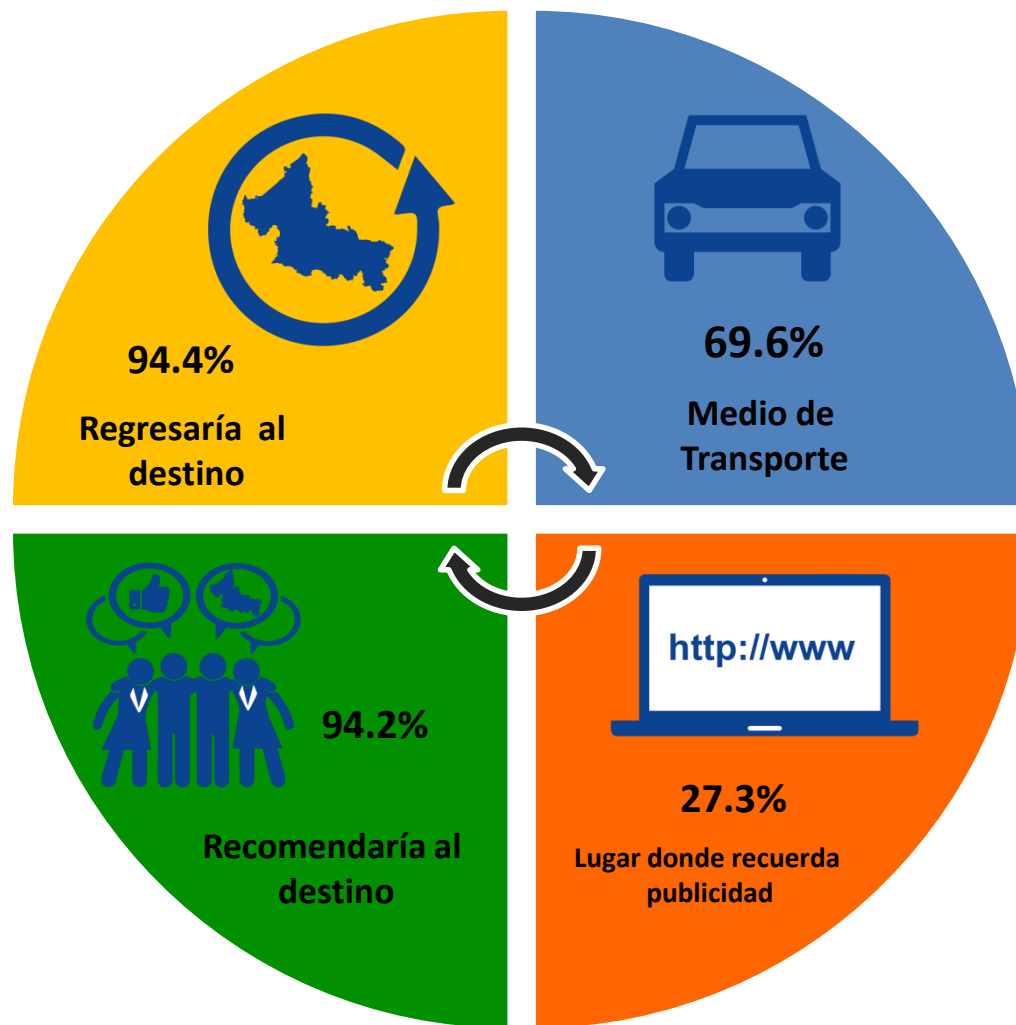
Resumen

5.2

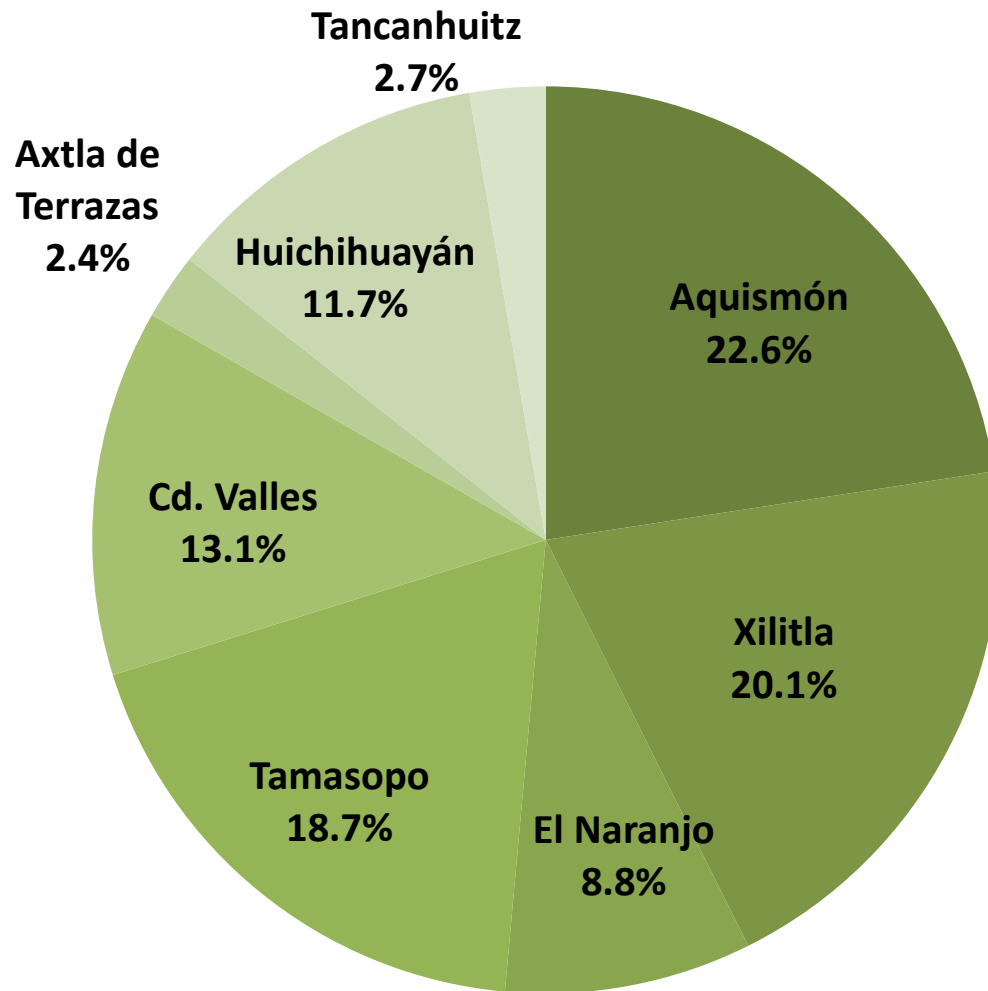
Tamaño de Grupo promedio



Resumen



Lugar de levantamiento

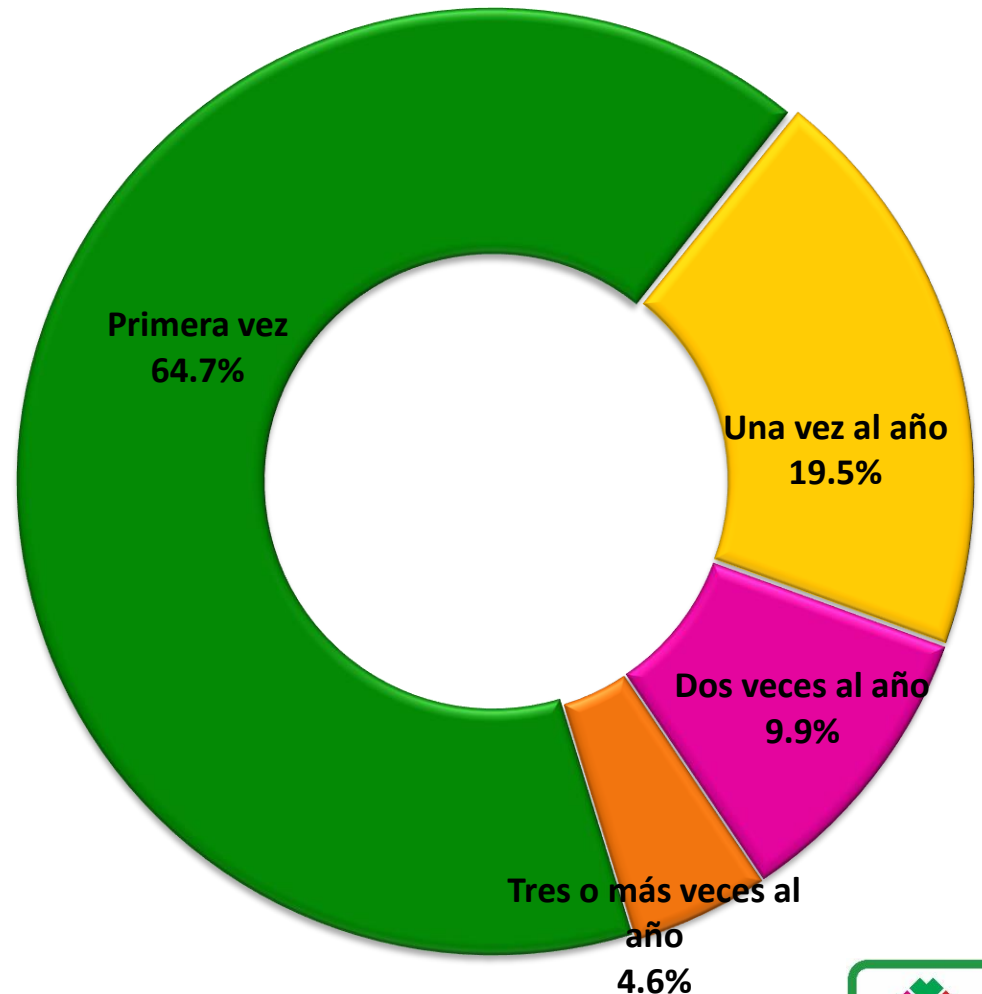


Frecuencia de Visita a la Región

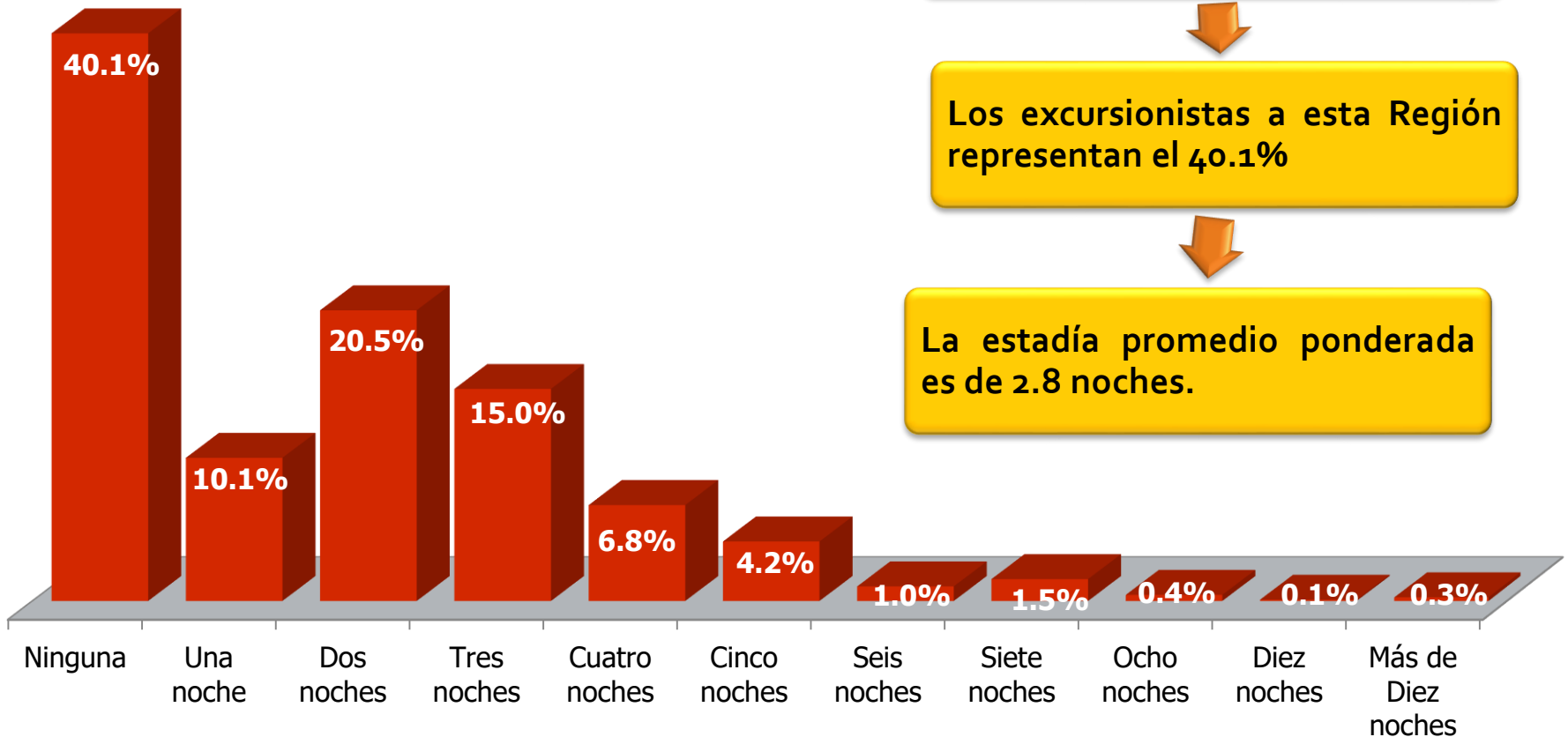
El 64.7% visita el municipio por primera vez

El turismo repetitivo representa el 34.0%

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Noches de Estadía



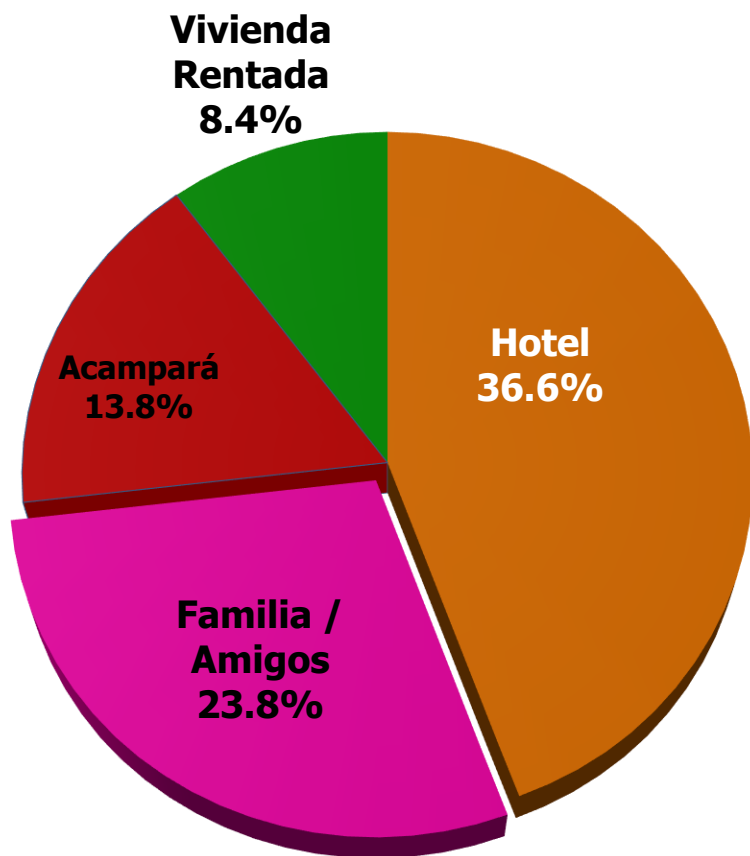
El 35.5% de los visitantes permanece en este destino de dos a tres noches en promedio.

Los excursionistas a esta Región representan el 40.1%

La estadía promedio ponderada es de 2.8 noches.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Lugar de Hospedaje del Visitante

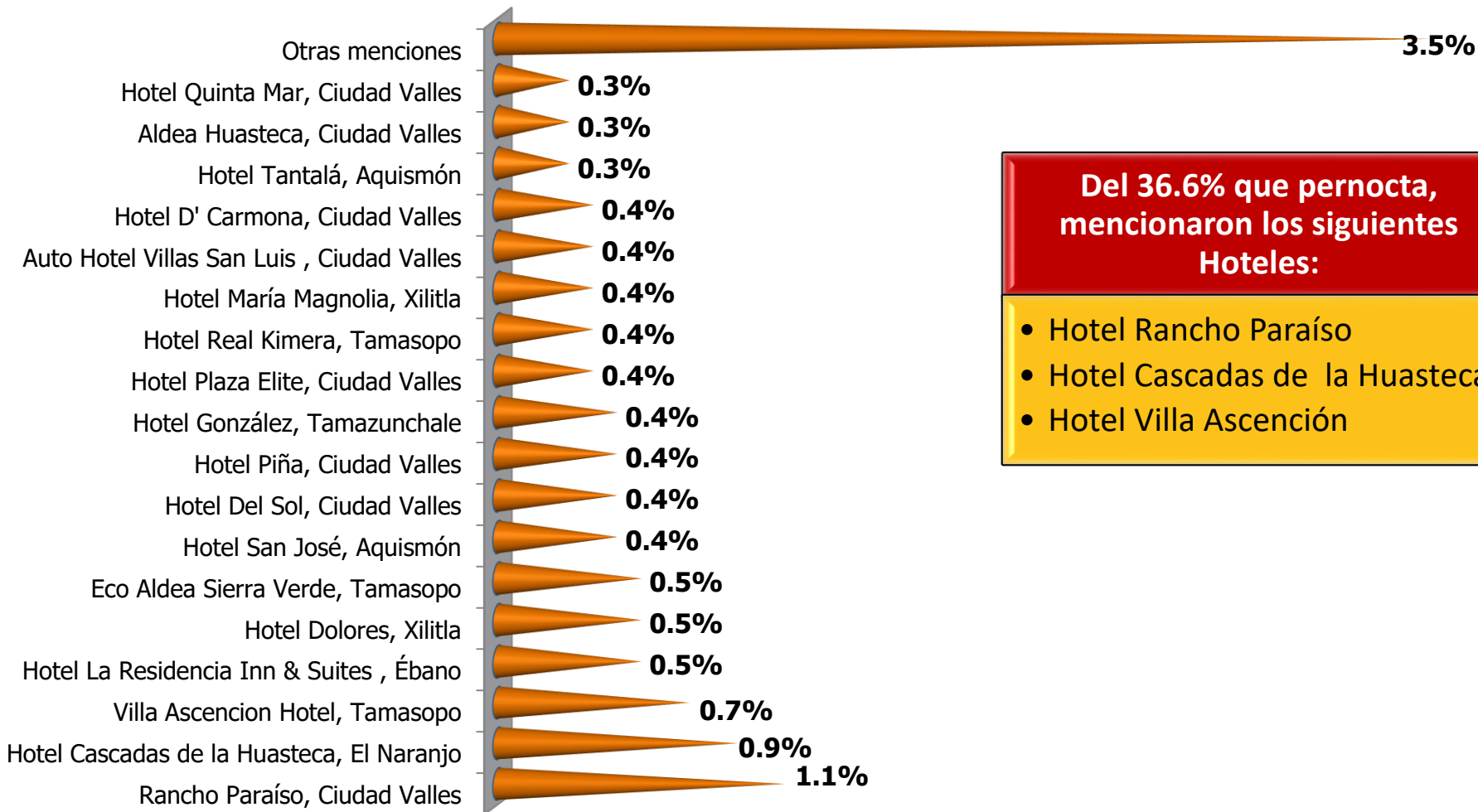


Un poco menos de la mitad de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (36.6%)

El 23.8% prefiere casas de Familiares y amigos.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Hoteles de Pernocta del visitante

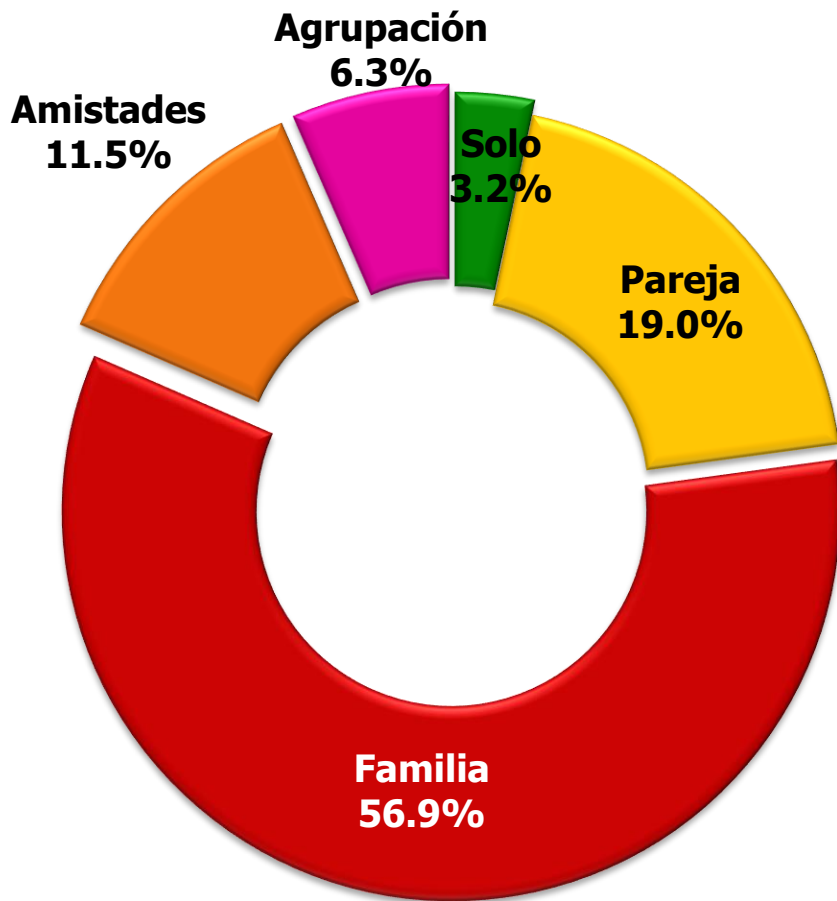


Del 36.6% que pernocta, mencionaron los siguientes Hoteles:

- Hotel Rancho Paraíso
- Hotel Cascadas de la Huasteca
- Hotel Villa Ascención

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Forma de Viajar del Visitante



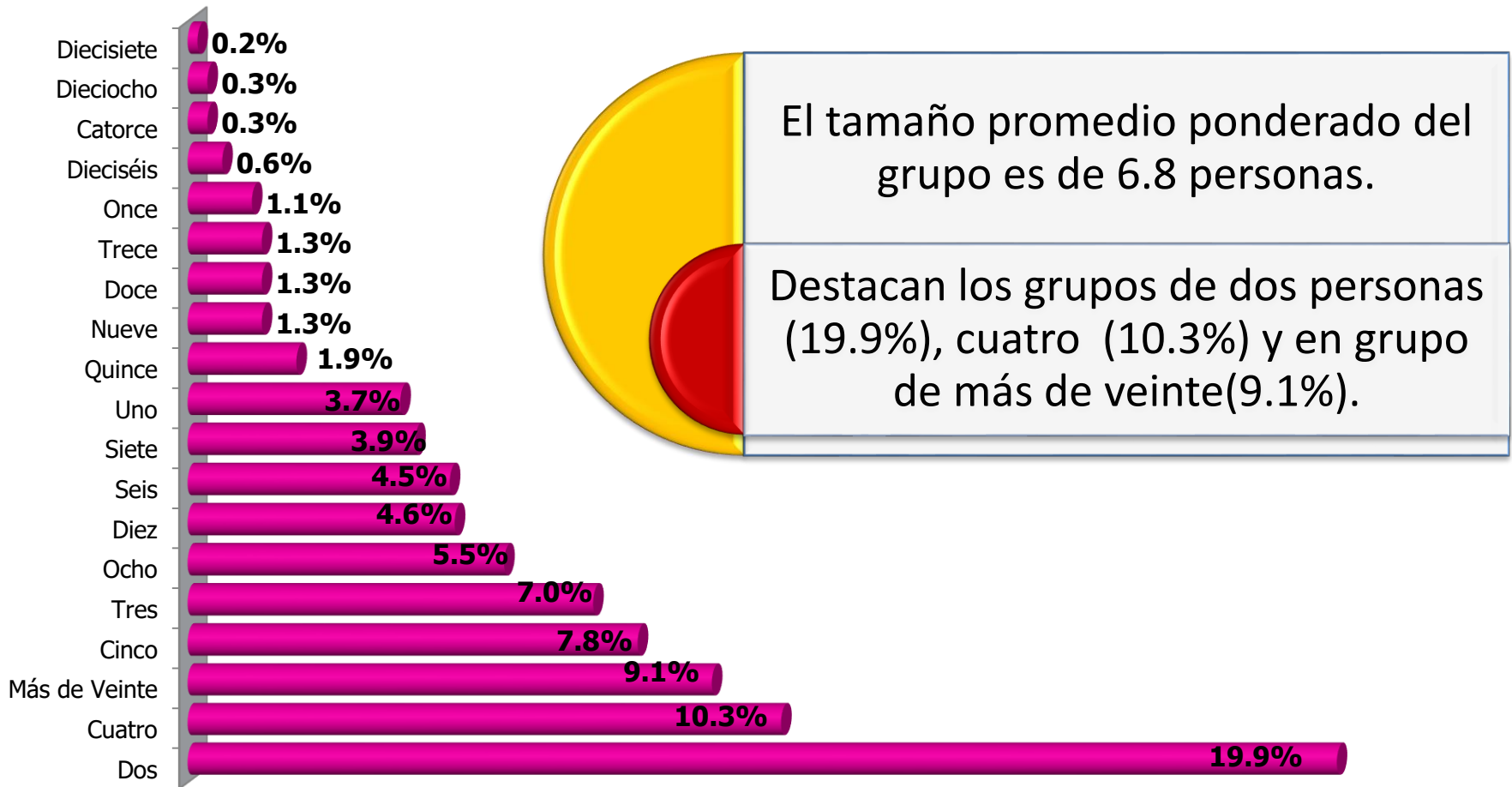
El 56.9% realiza este viaje con la familia.

El 19.0% viaja con su pareja.

11.5% viaja con amistades y el 6.3% realiza este viaje en agrupación.

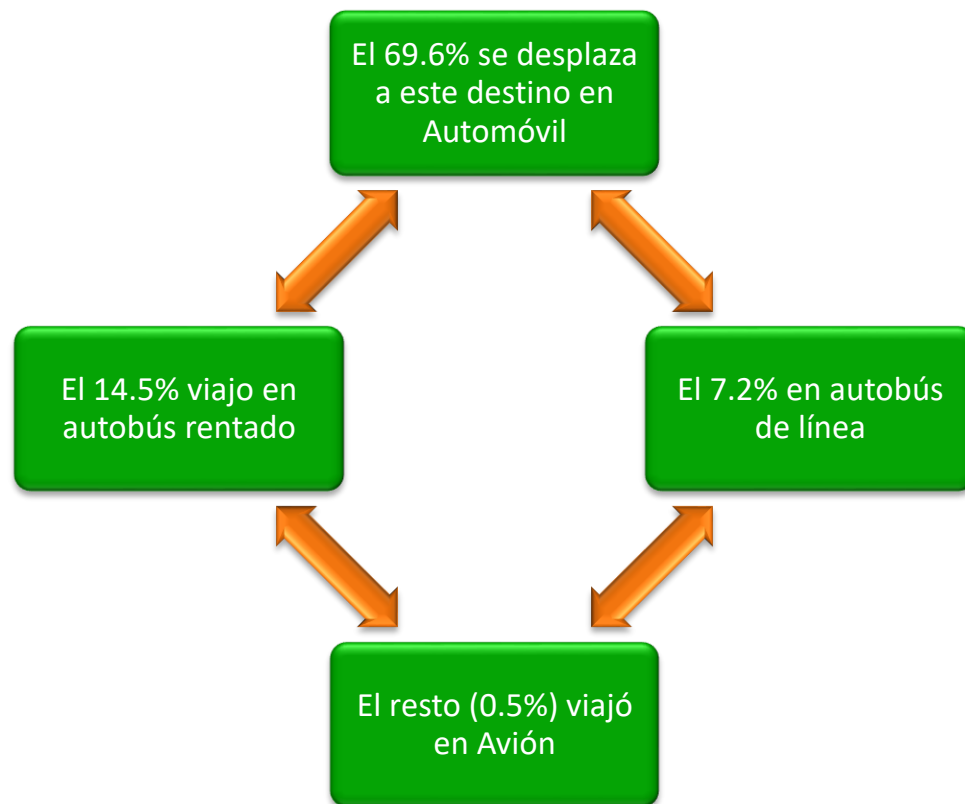
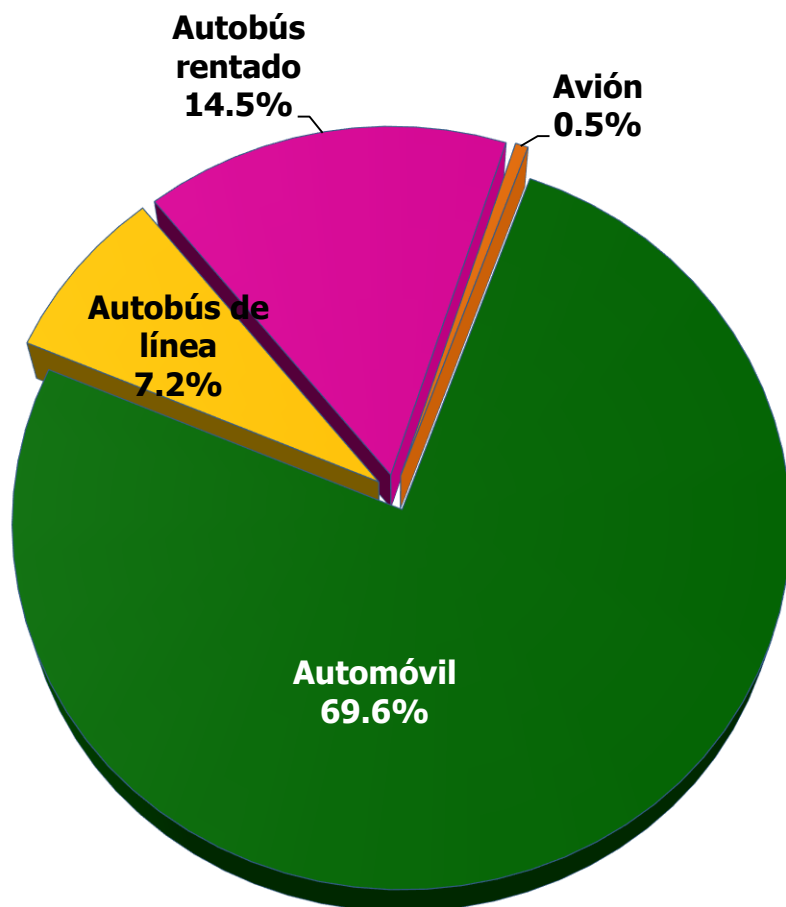
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Número de Acompañantes en su Visita



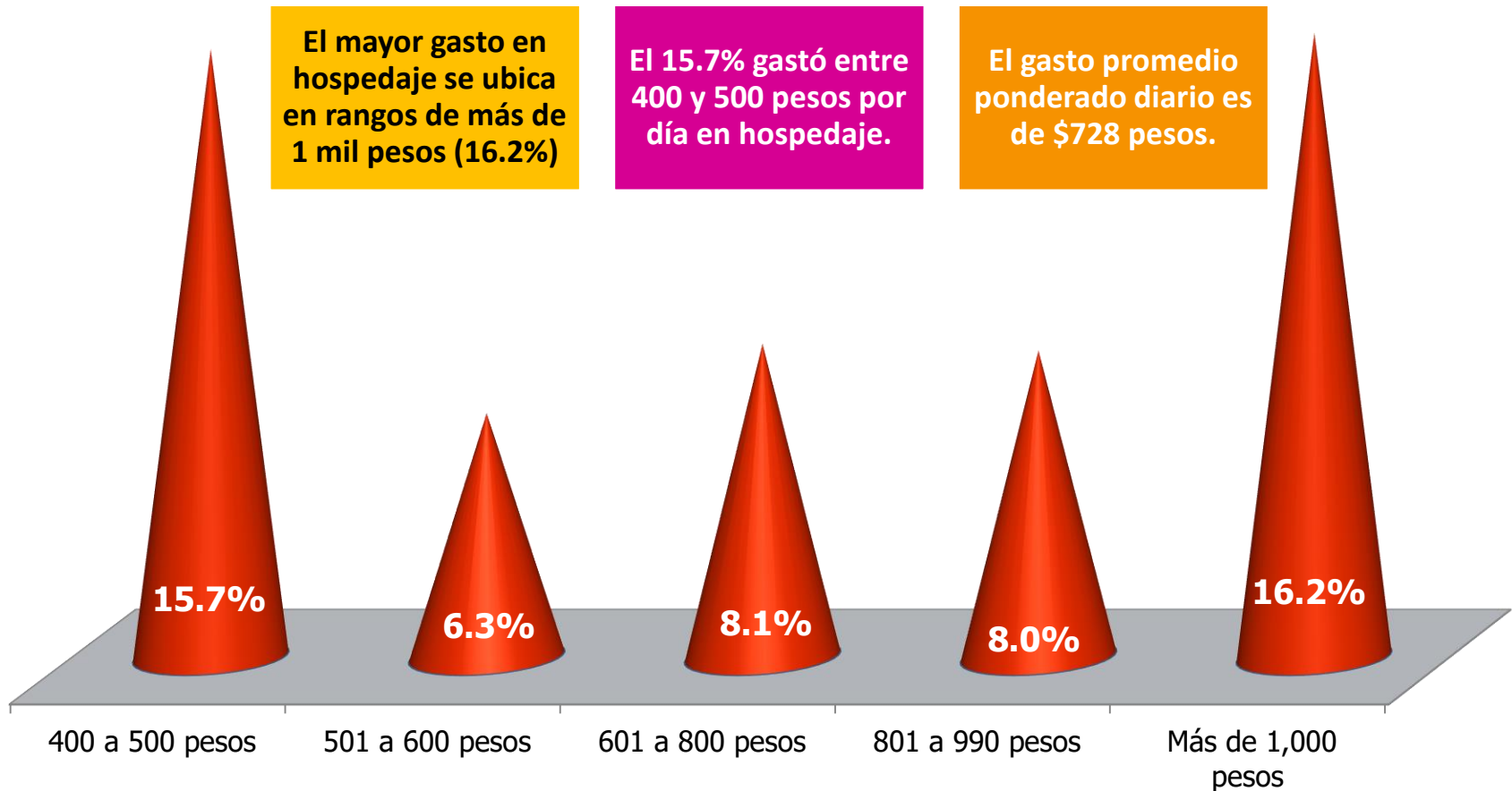
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio de Transporte Utilizado por el Visitante

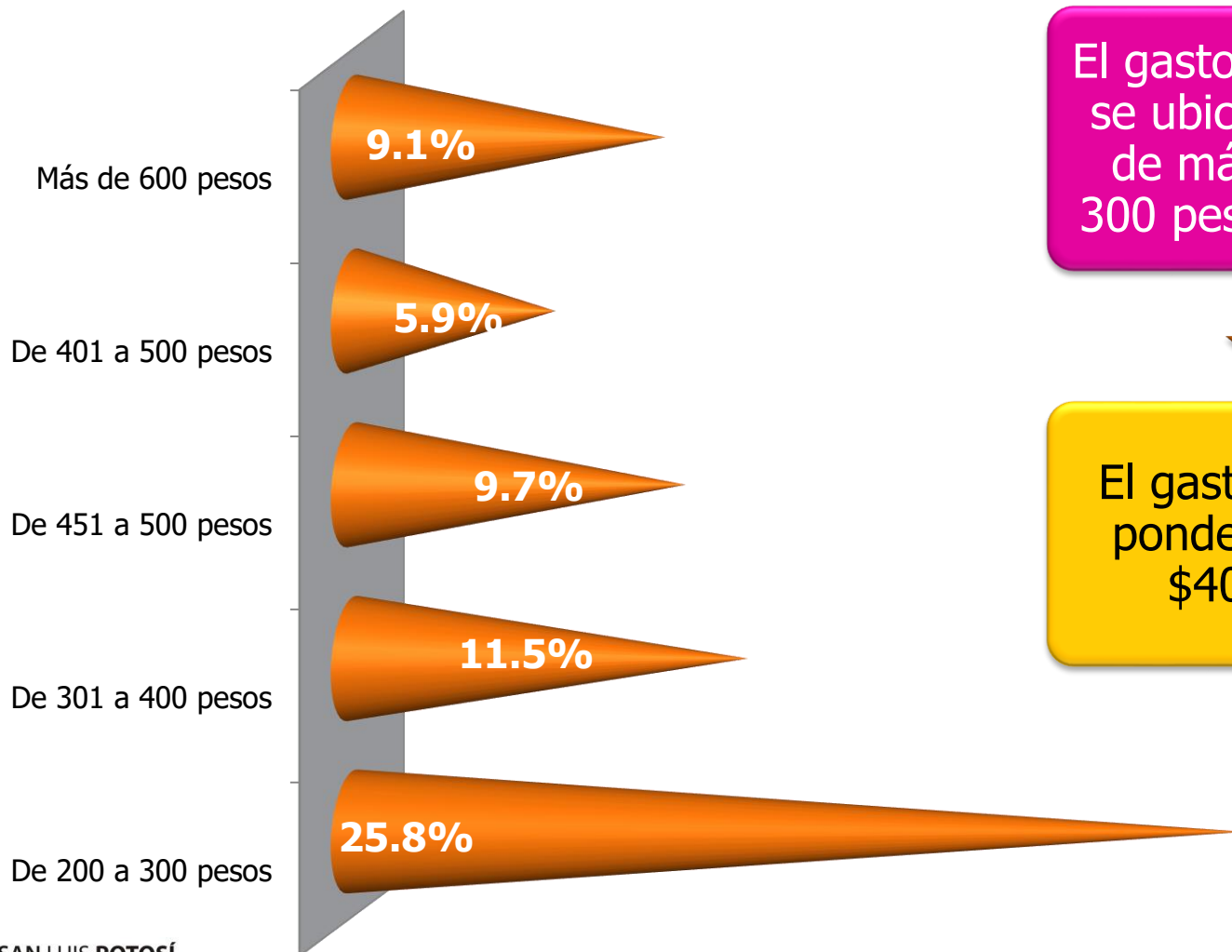


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Hospedaje



Gasto Promedio - Compras



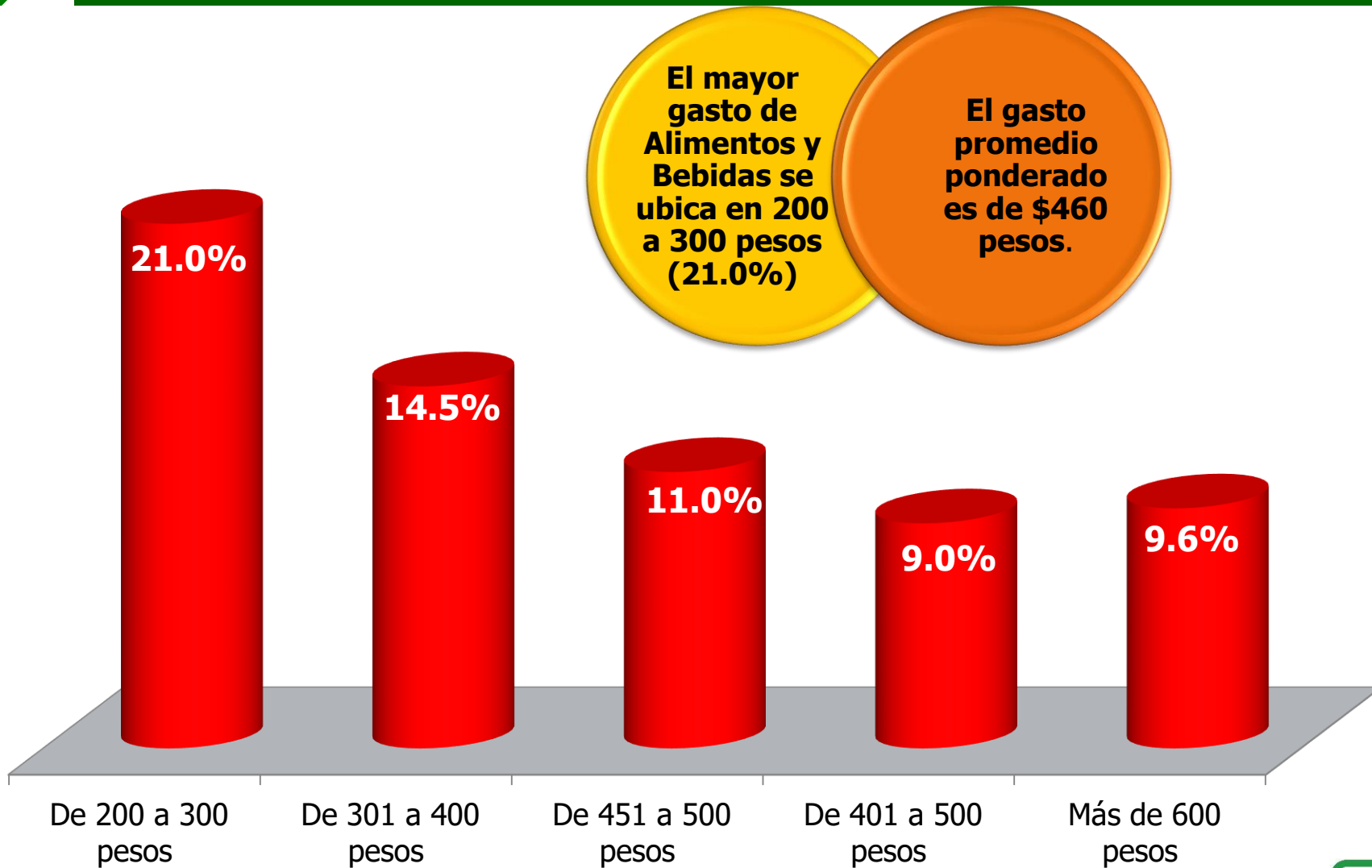
El gasto en Compras se ubica en rangos de más de 200 a 300 pesos (25.8%).



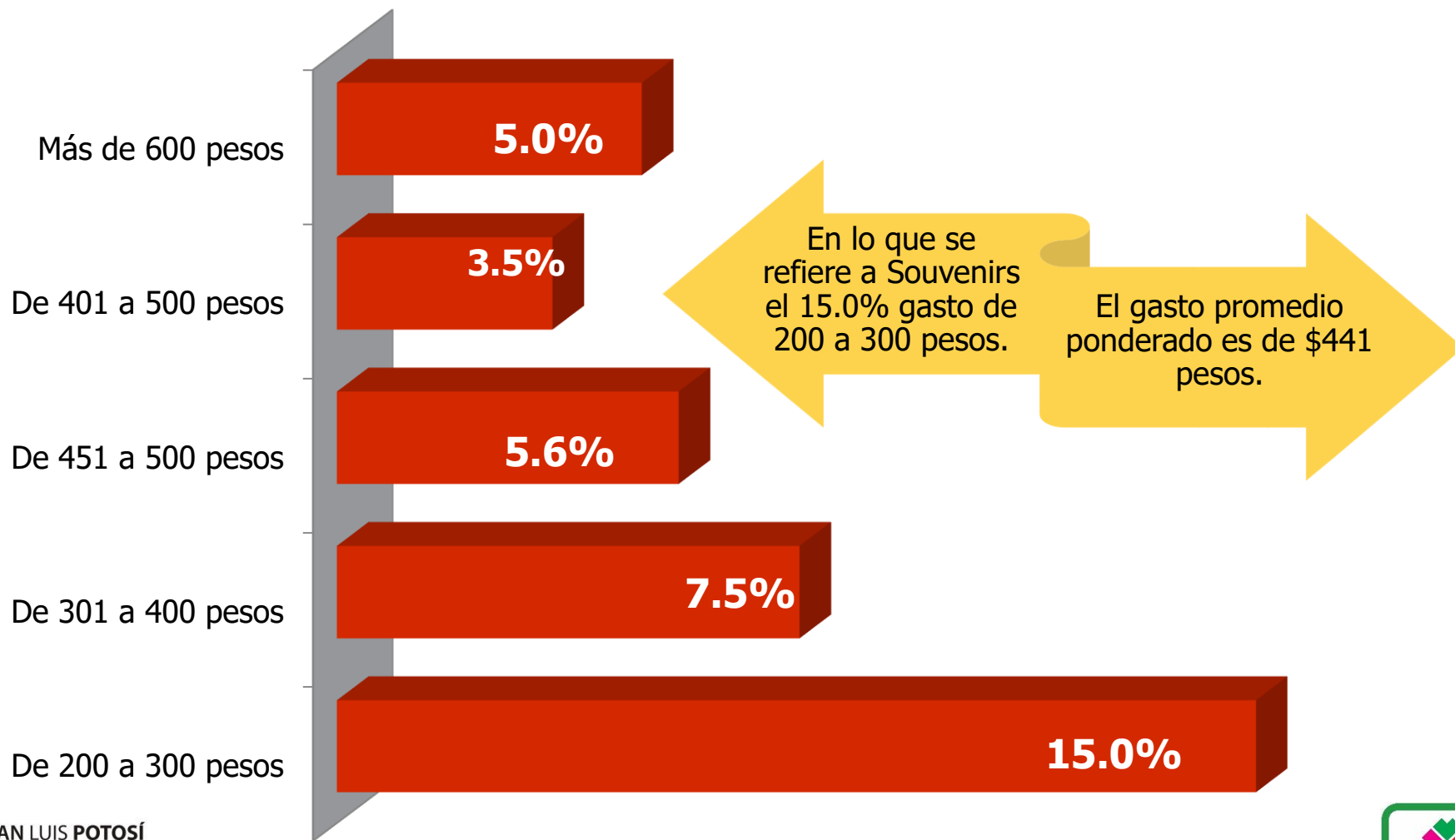
El gasto promedio ponderado es de \$403 pesos

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

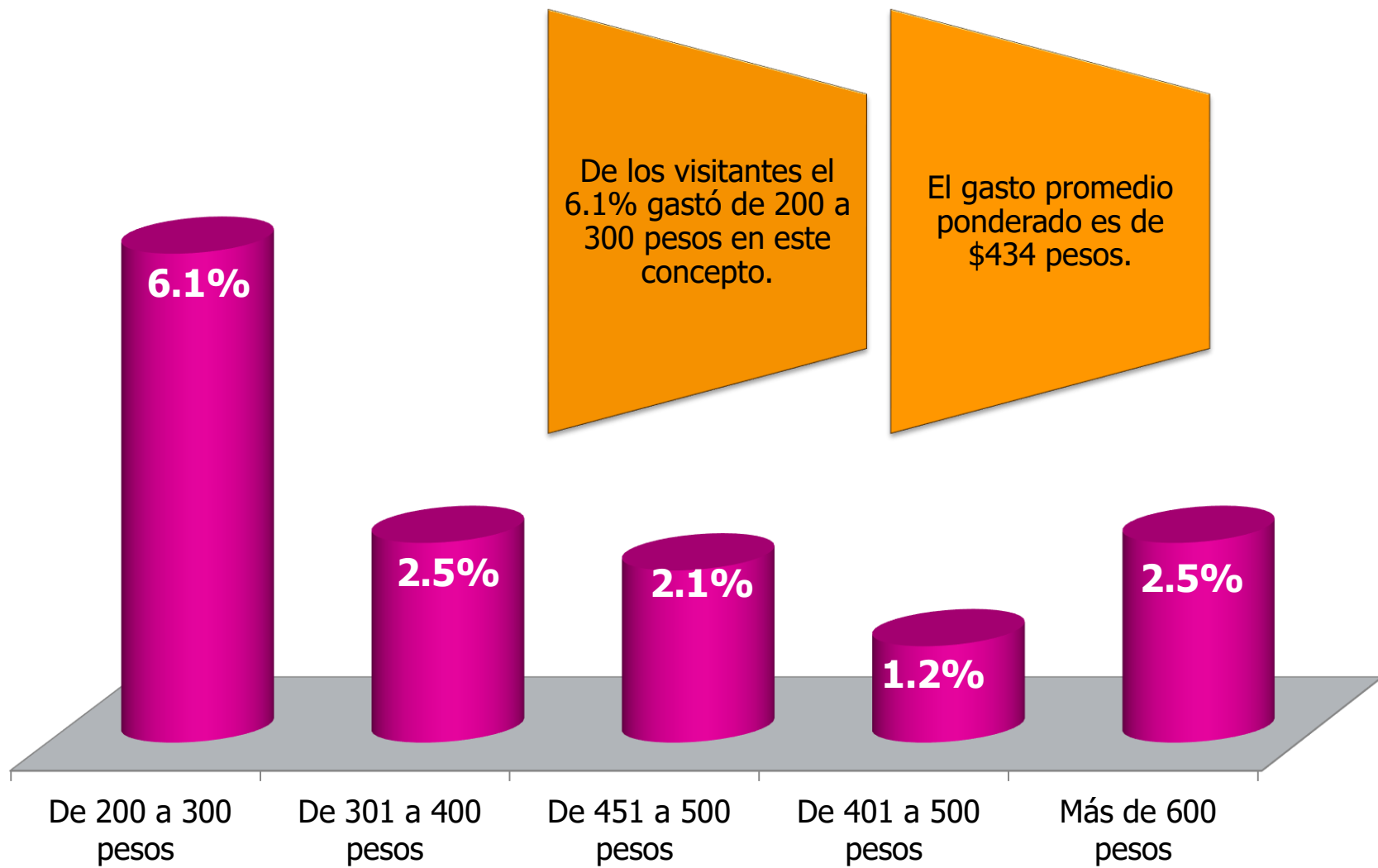
Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



Gasto Promedio - Souvenirs

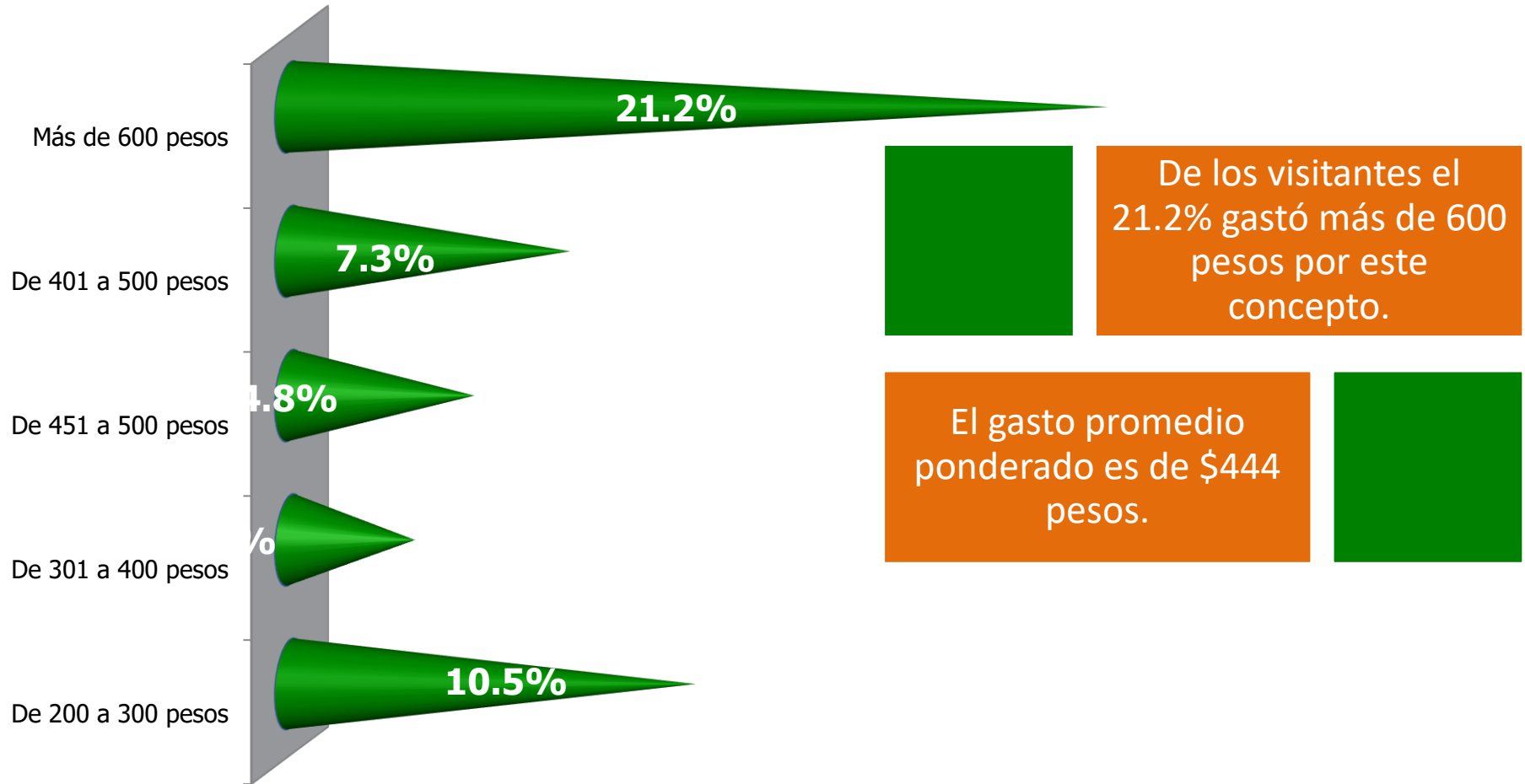


Gasto Promedio – Transportación Local



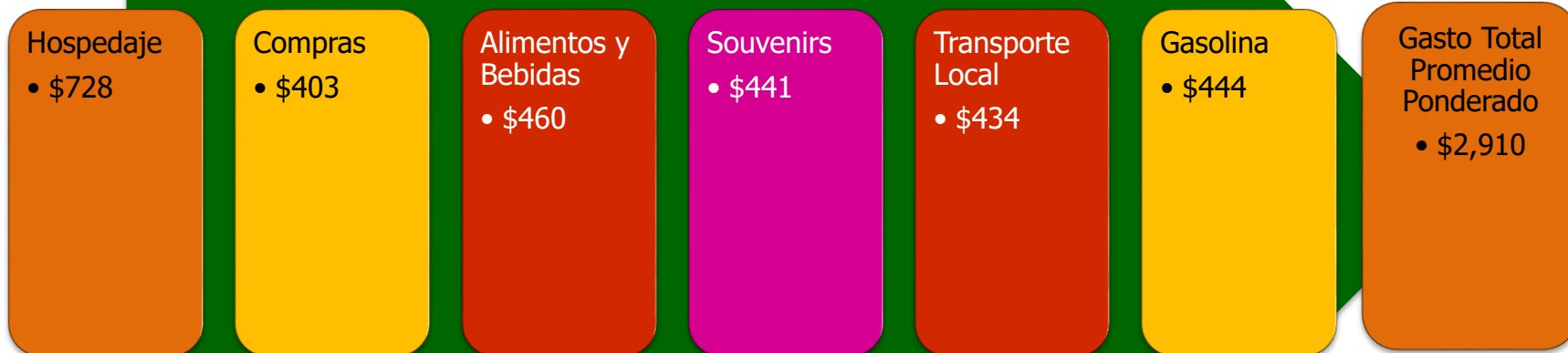
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Gasolina

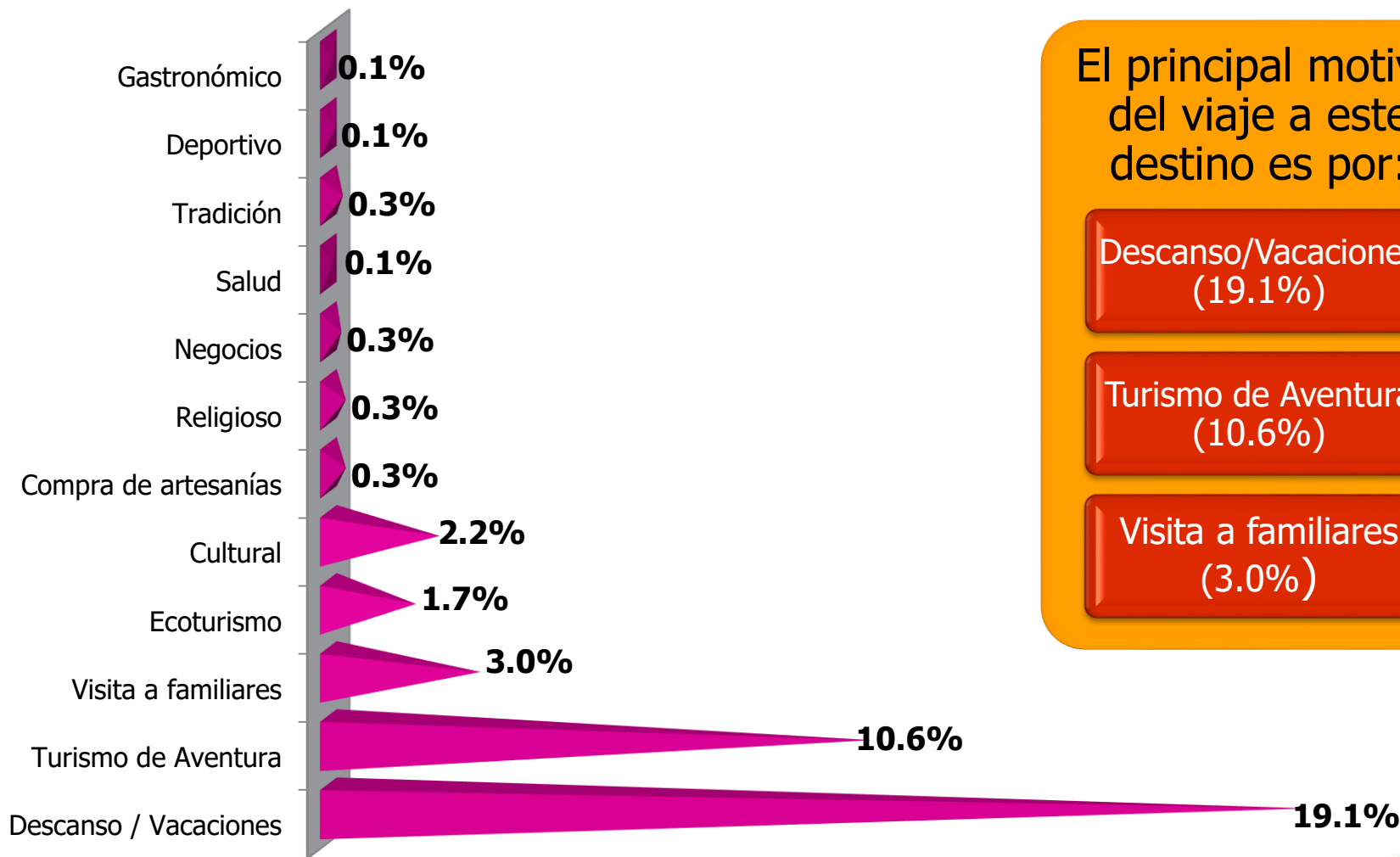


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Total Promedio Ponderado



Razón Principal de Viaje a este destino



El principal motivo del viaje a este destino es por:

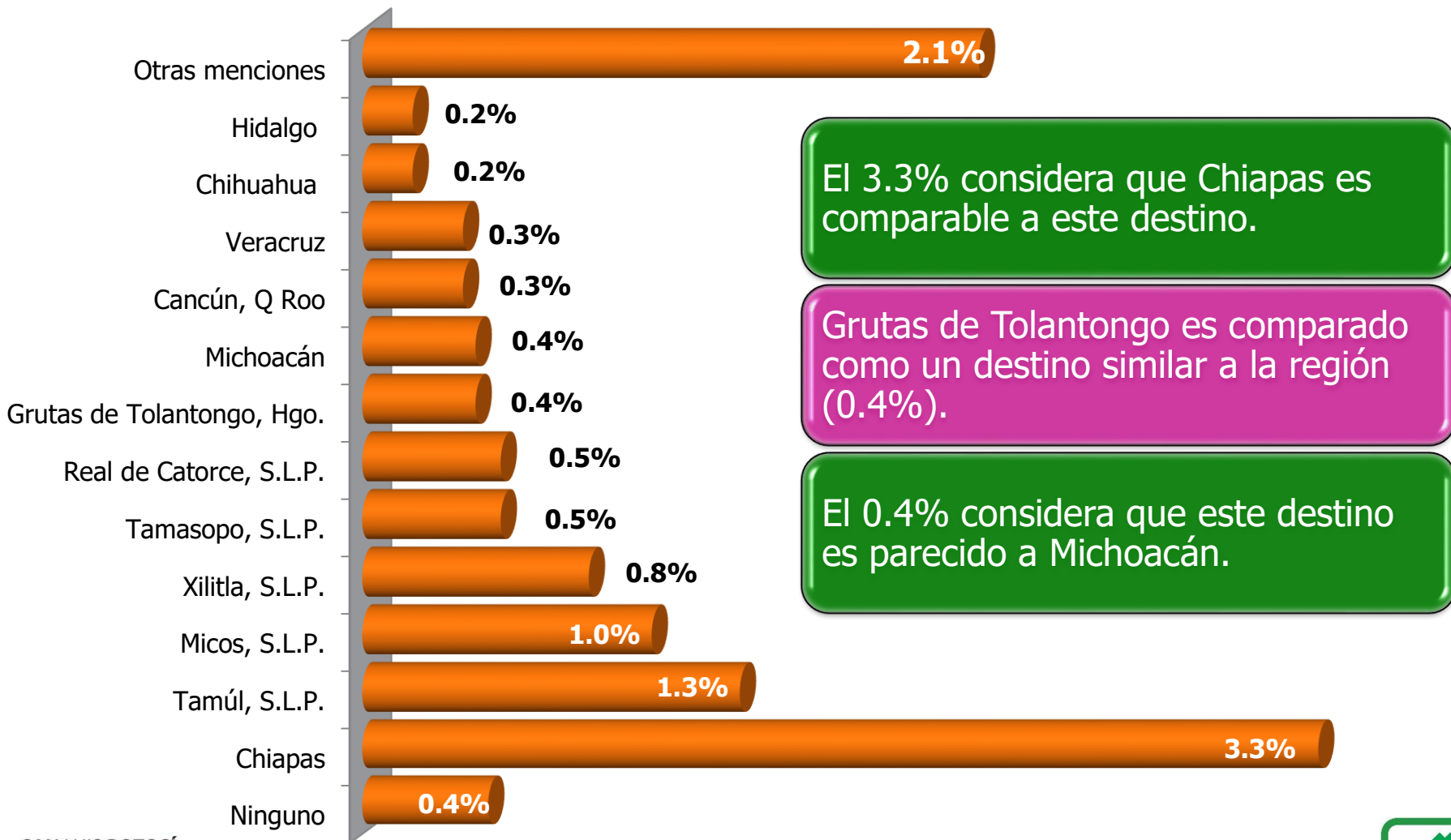
Descanso/Vacaciones
(19.1%)

Turismo de Aventura
(10.6%)

Visita a familiares
(3.0%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

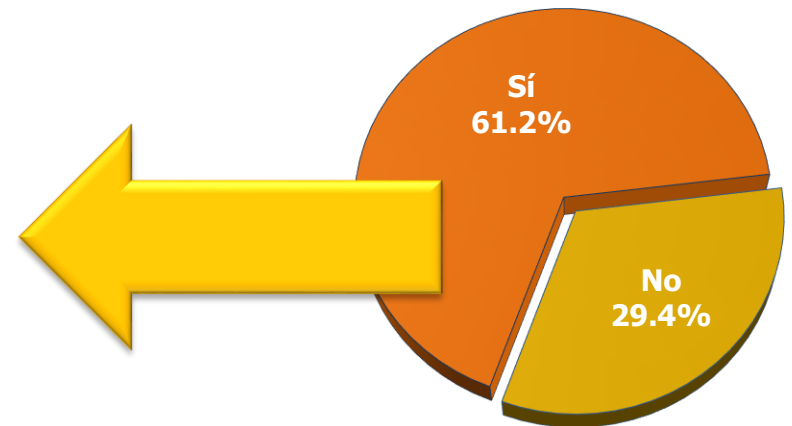
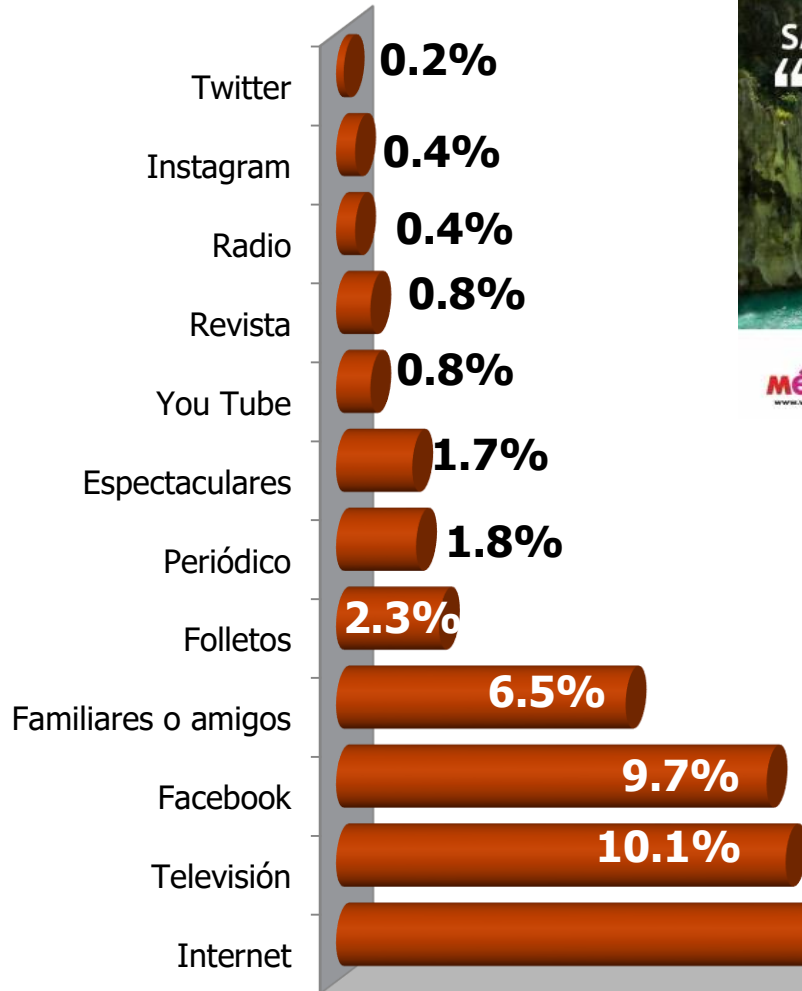
Sitios con los que Comparan a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Recordación de la Publicidad

“El destino Surrealista de México”

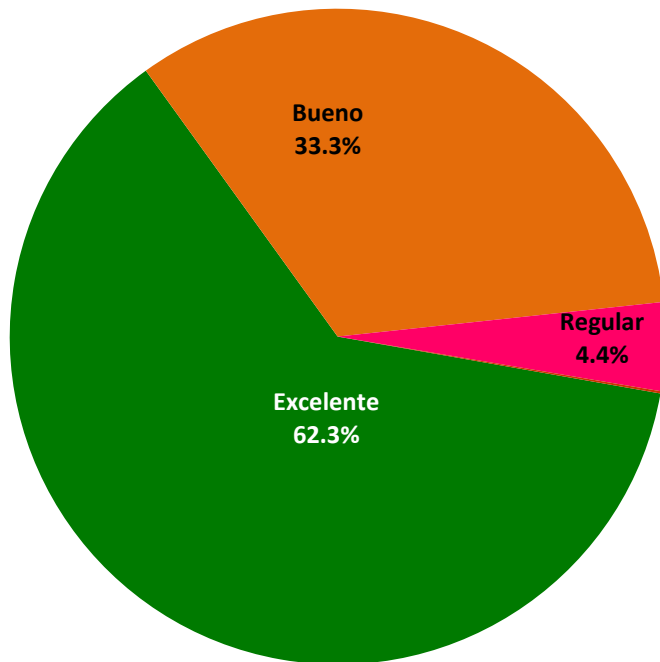


Medio por el que se enteró o Conoce de la Región según Lugar de Origen

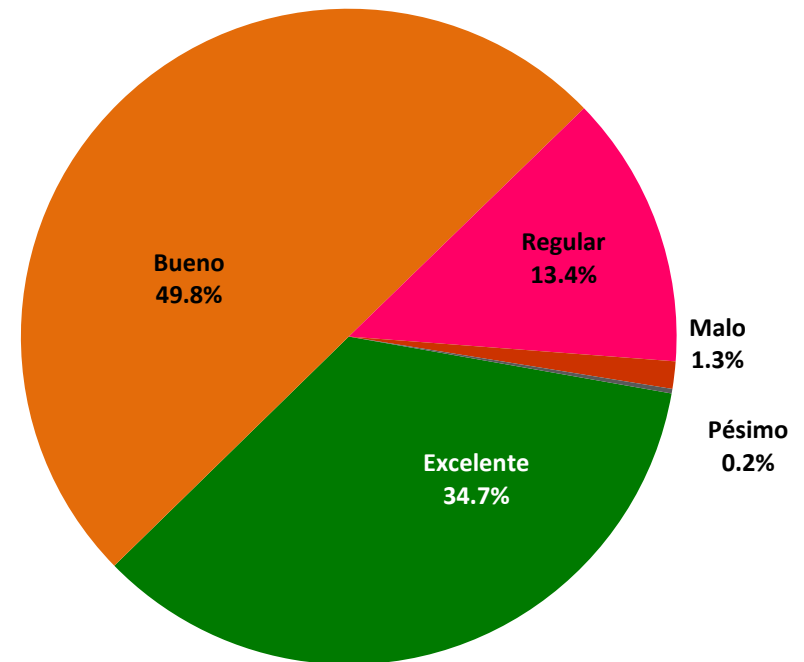
Medio de Comunicación	San Luis Potosí	Ciudad de México	Tamaulipas	Nuevo León	Estado de México	Guanajuato	Jalisco	Querétaro	Hidalgo	Veracruz	Coahuila	Zacatecas	Chihuahua	Puebla	Michoacán	Baja California	Otras Menciones	Total	
Internet	3.3%	0.7%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	21.3%	↑	27.3%
Televisión	1.4%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	8.2%	→	10.1%
Facebook	0.3%	0.3%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.6%	→	9.7%
Familiares o amigos	0.9%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.2%	↓	6.5%
Folletos	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	1.9%	↓	2.3%
Periódico	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	↓	1.8%
Espectaculares	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	↓	1.7%
You Tube	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.7%	↓	0.8%
Revista	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	↓	0.8%
Radio	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	↓	0.4%
Instagram	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	↓	0.4%
Twitter	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	↓	0.2%
Total	12.0%	1.8%	1.1%	0.0%	0.3%	0.1%	0.1%	0.8%	0.1%	0.0%	0.2%	0.5%	0.5%	0.0%	0.1%	0.9%	81.5%		100.0%

Satisfacción del destino

Sitios y Atractivos Turísticos



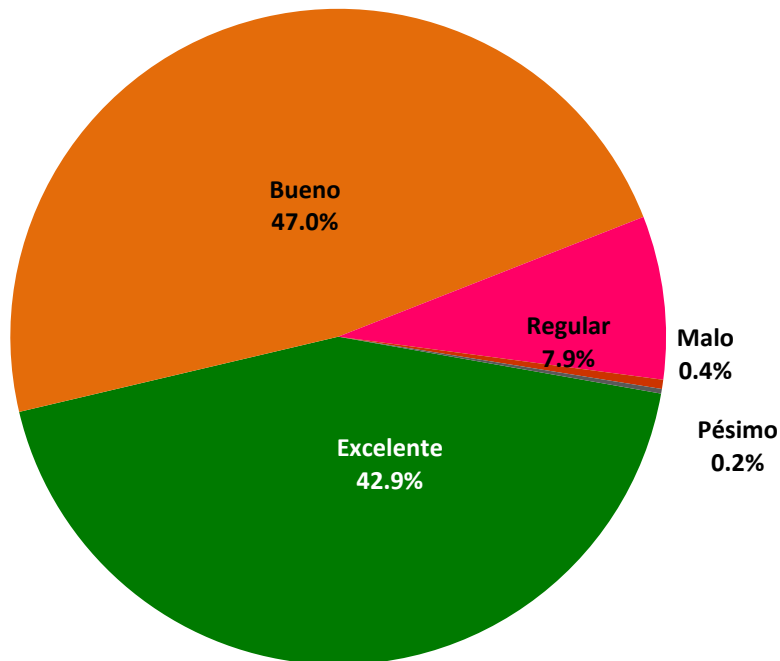
Calidad de la Infraestructura Turística



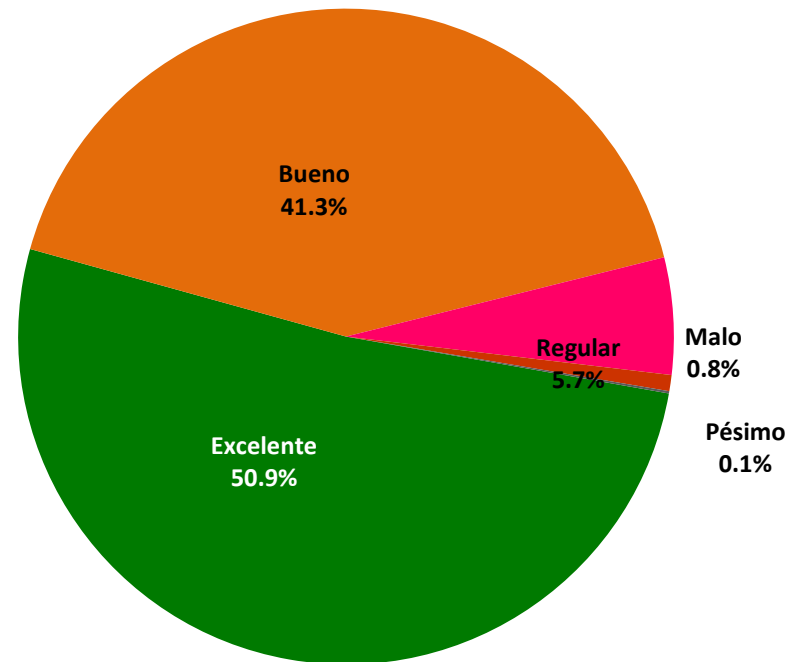
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

Imagen Turística del Destino



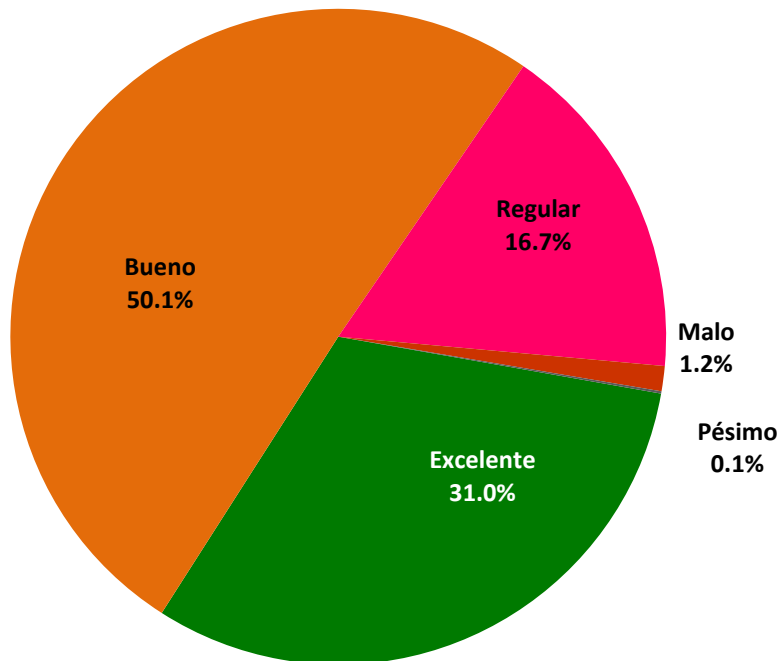
Experiencia de Viaje del destino



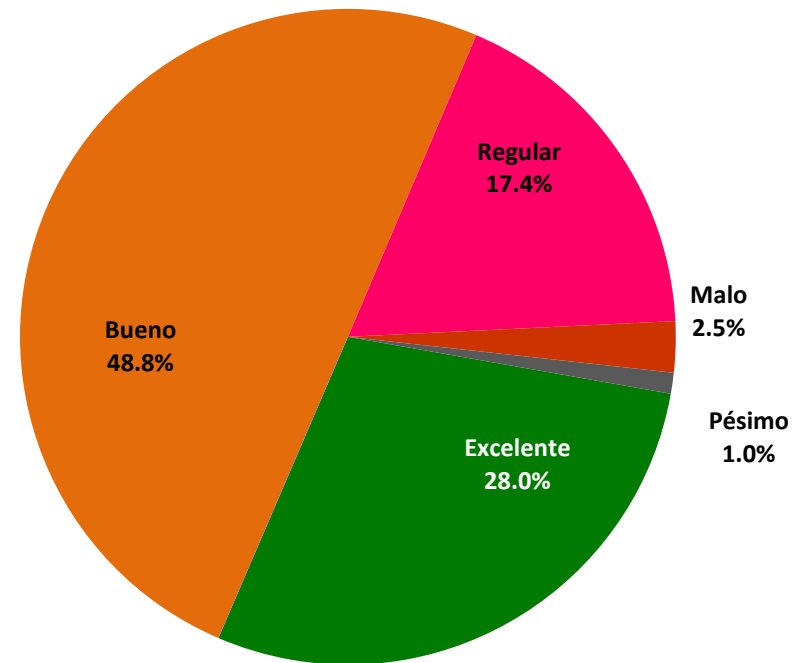
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

Limpieza en las calles y áreas públicas



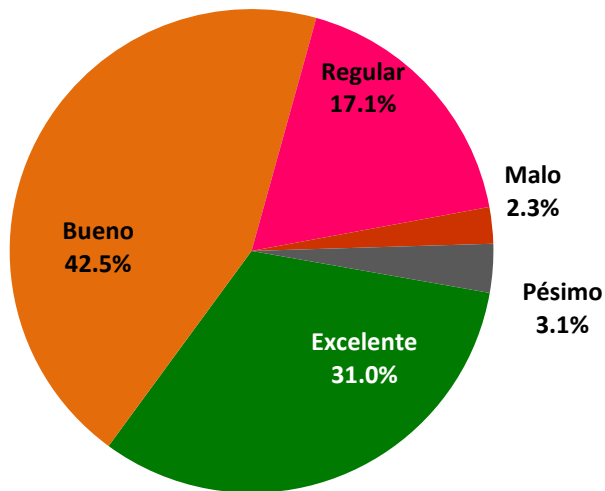
Señalética Turística del destino



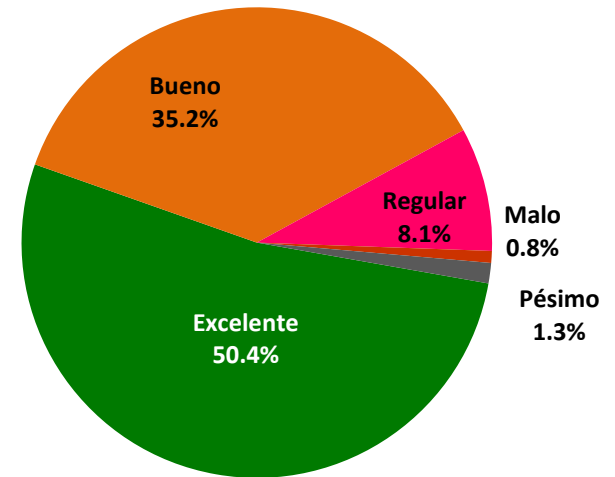
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

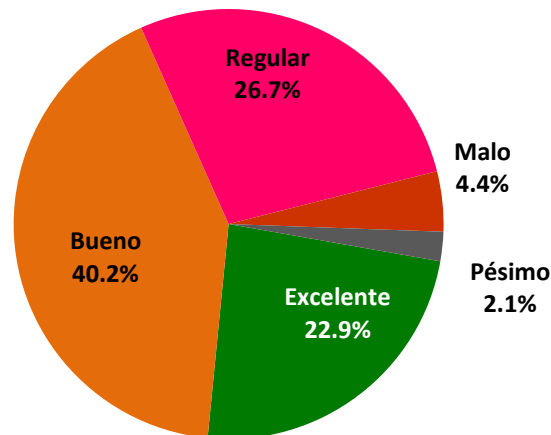
Módulos de Información turística



Gastronomía típica del destino

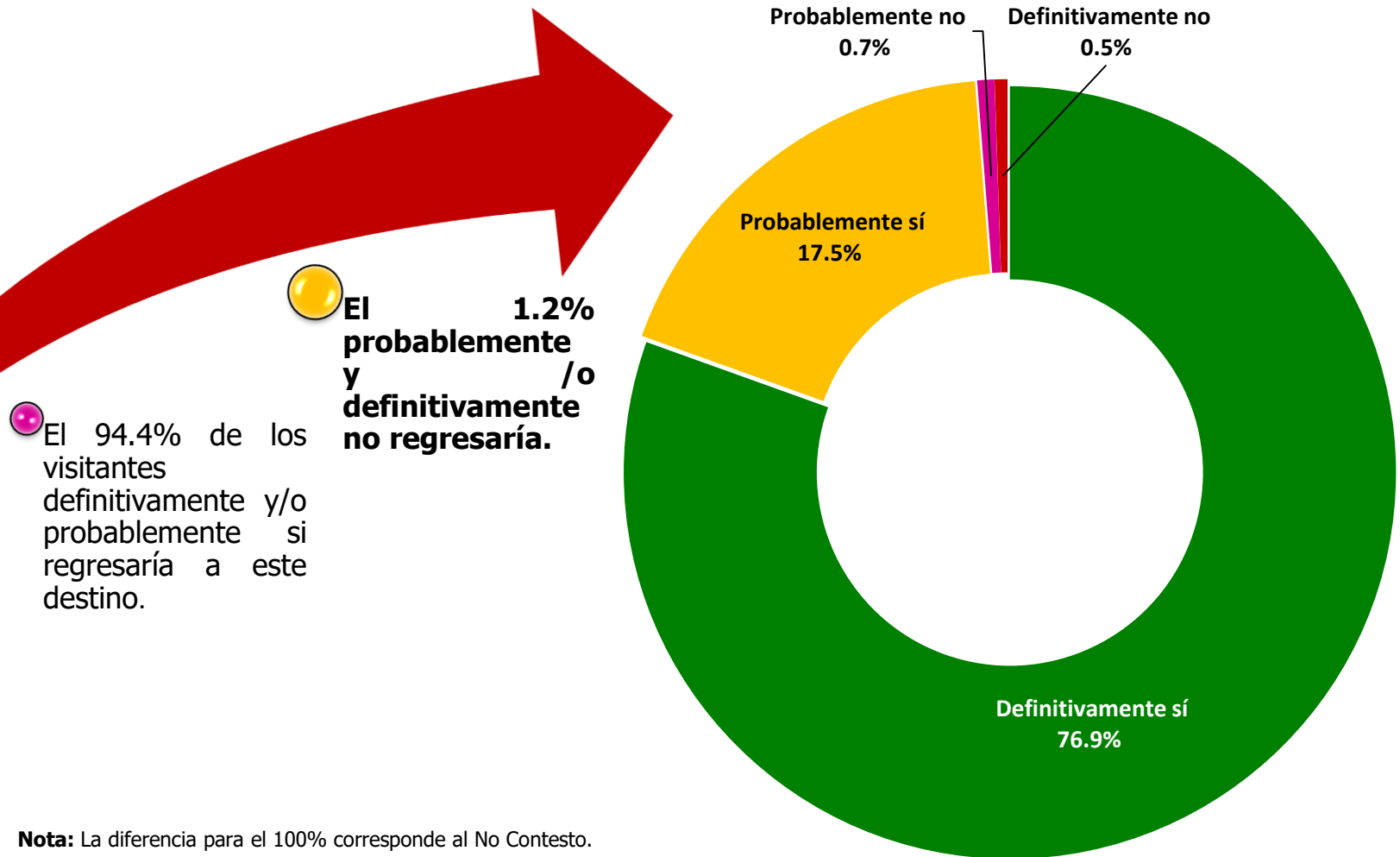


Relación calidad/cantidad de sanitarios



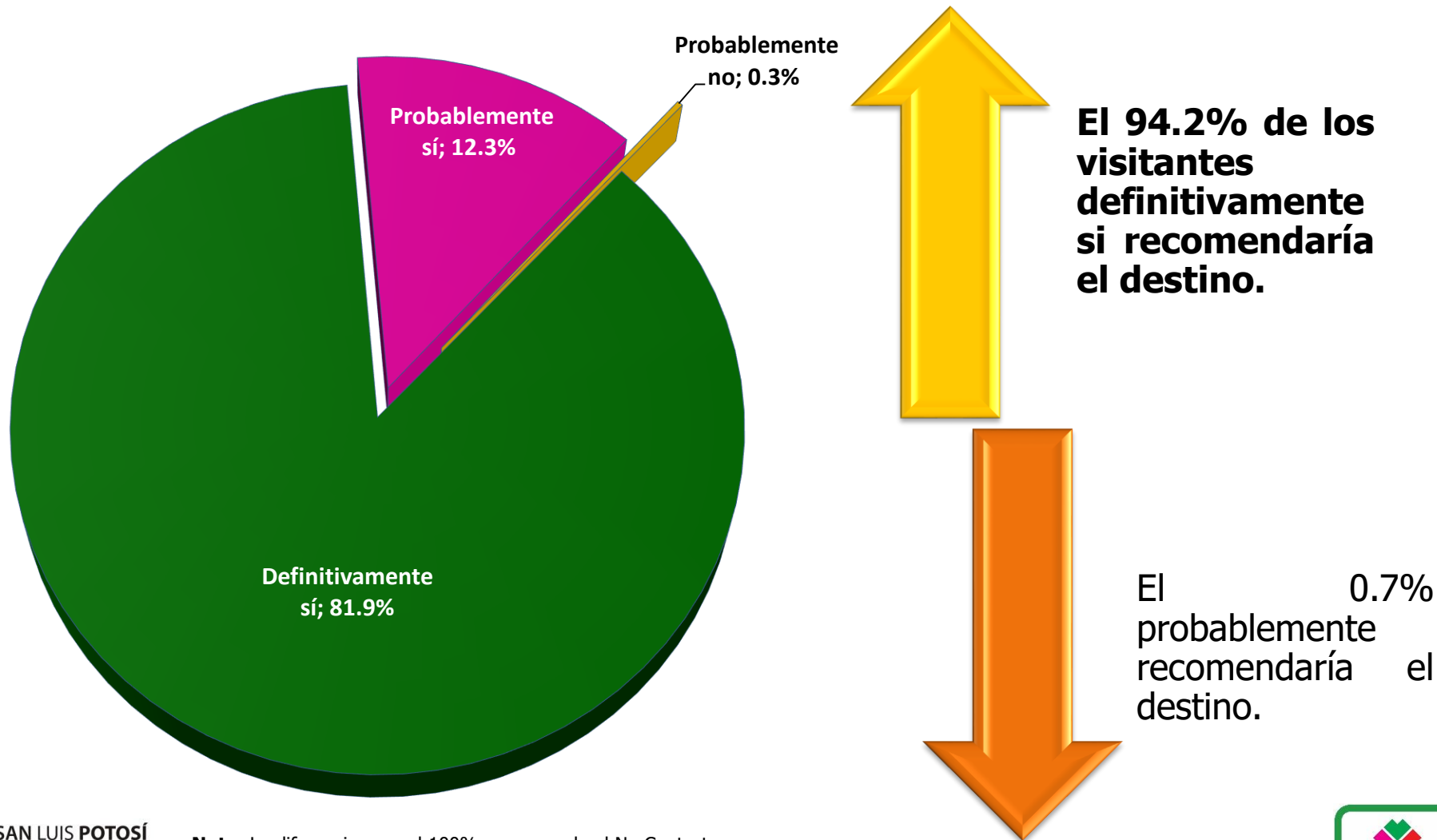
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión de Regresar a este destino



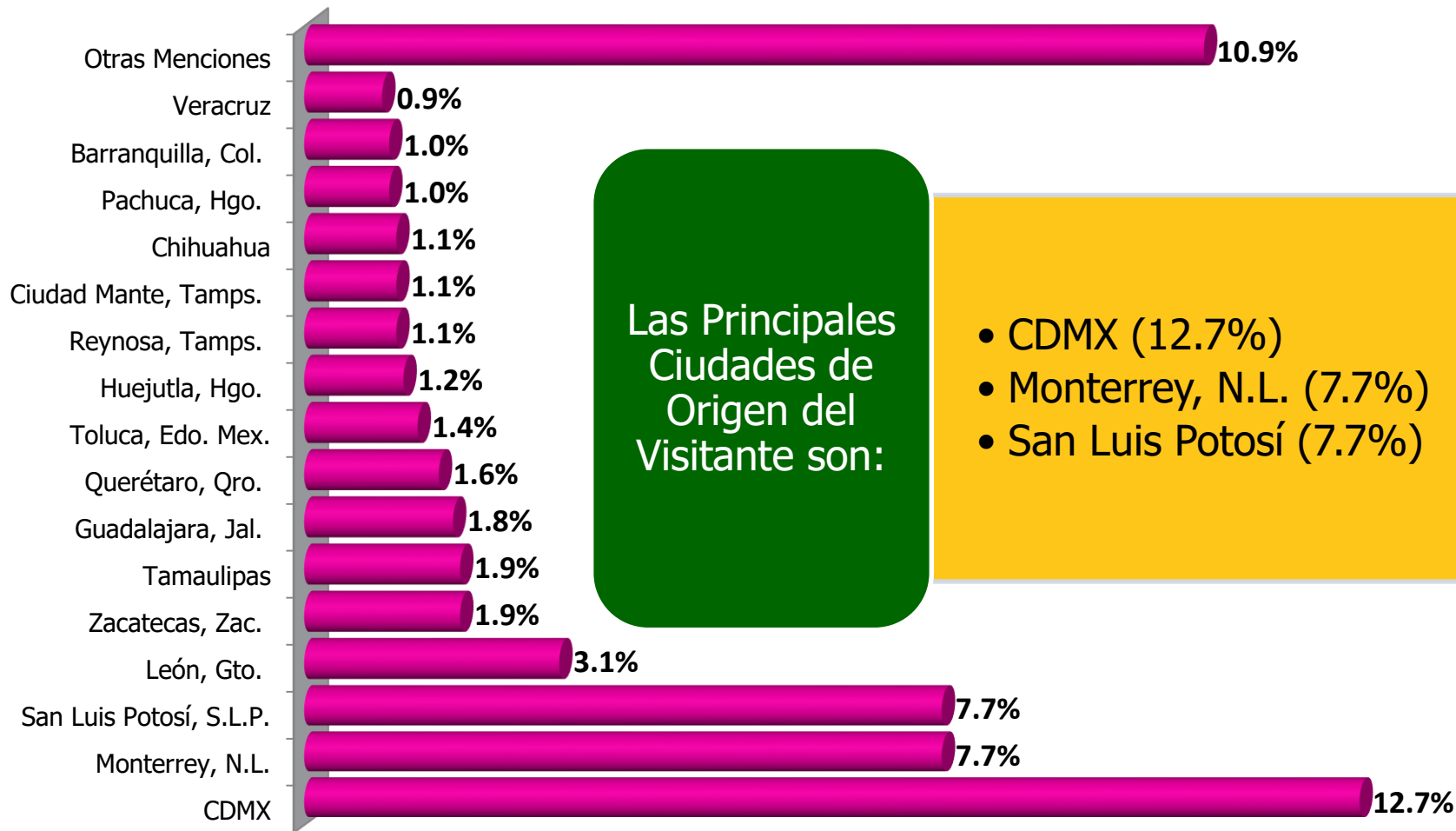
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión de Recomendar a este destino



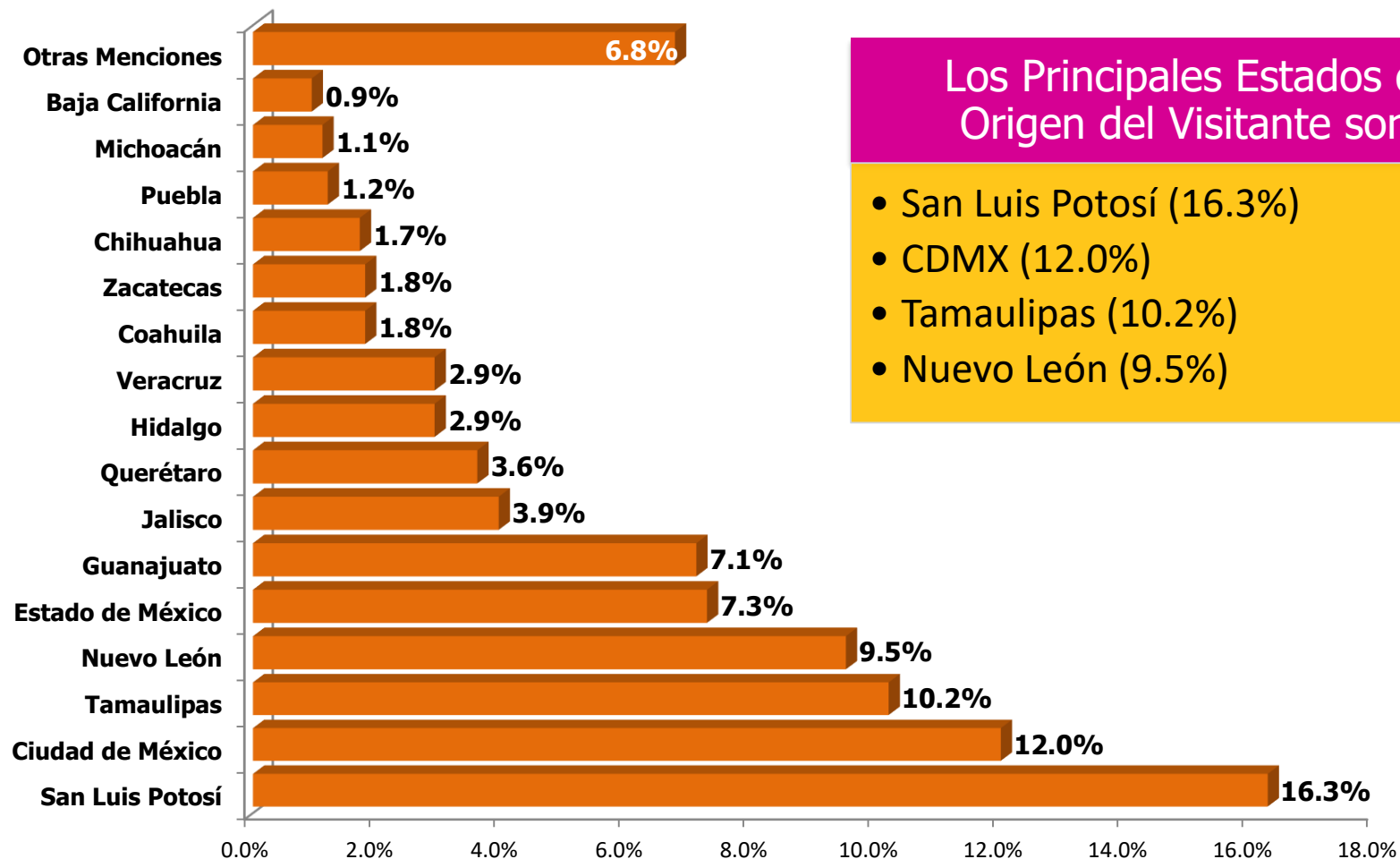
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Ciudades de Origen del Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Estados de Origen del Visitante

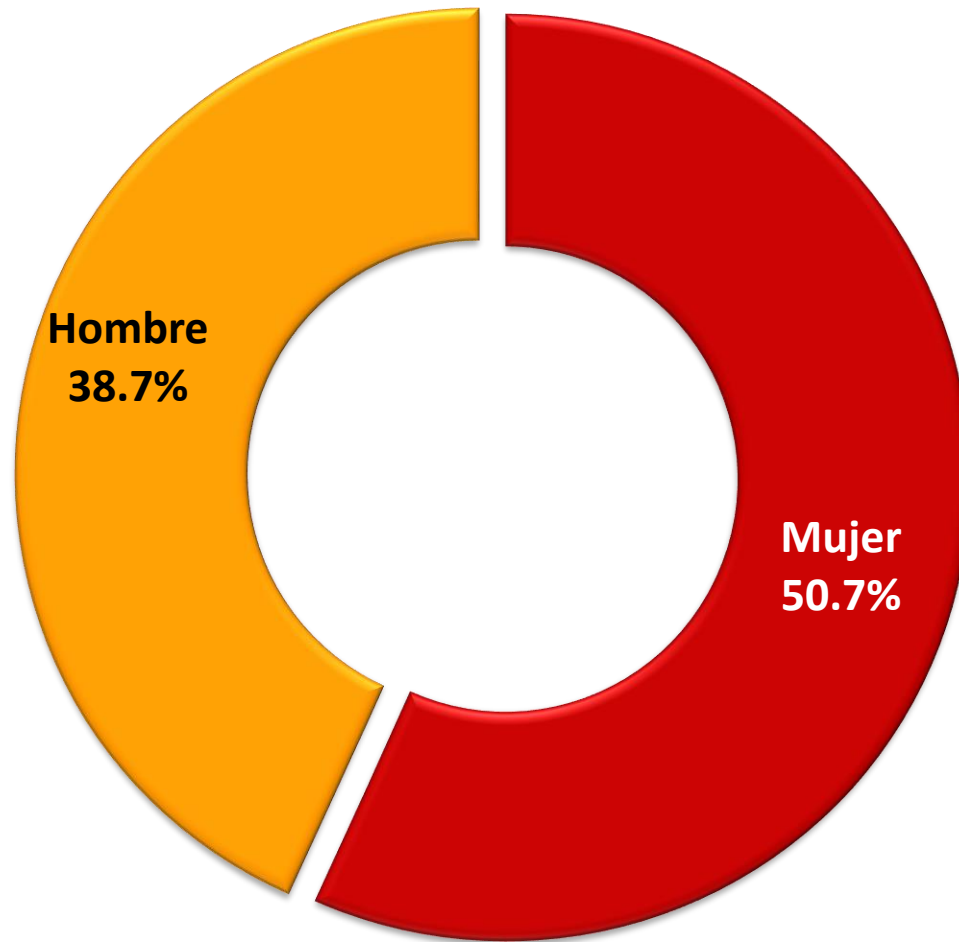


Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- San Luis Potosí (16.3%)
- CDMX (12.0%)
- Tamaulipas (10.2%)
- Nuevo León (9.5%)

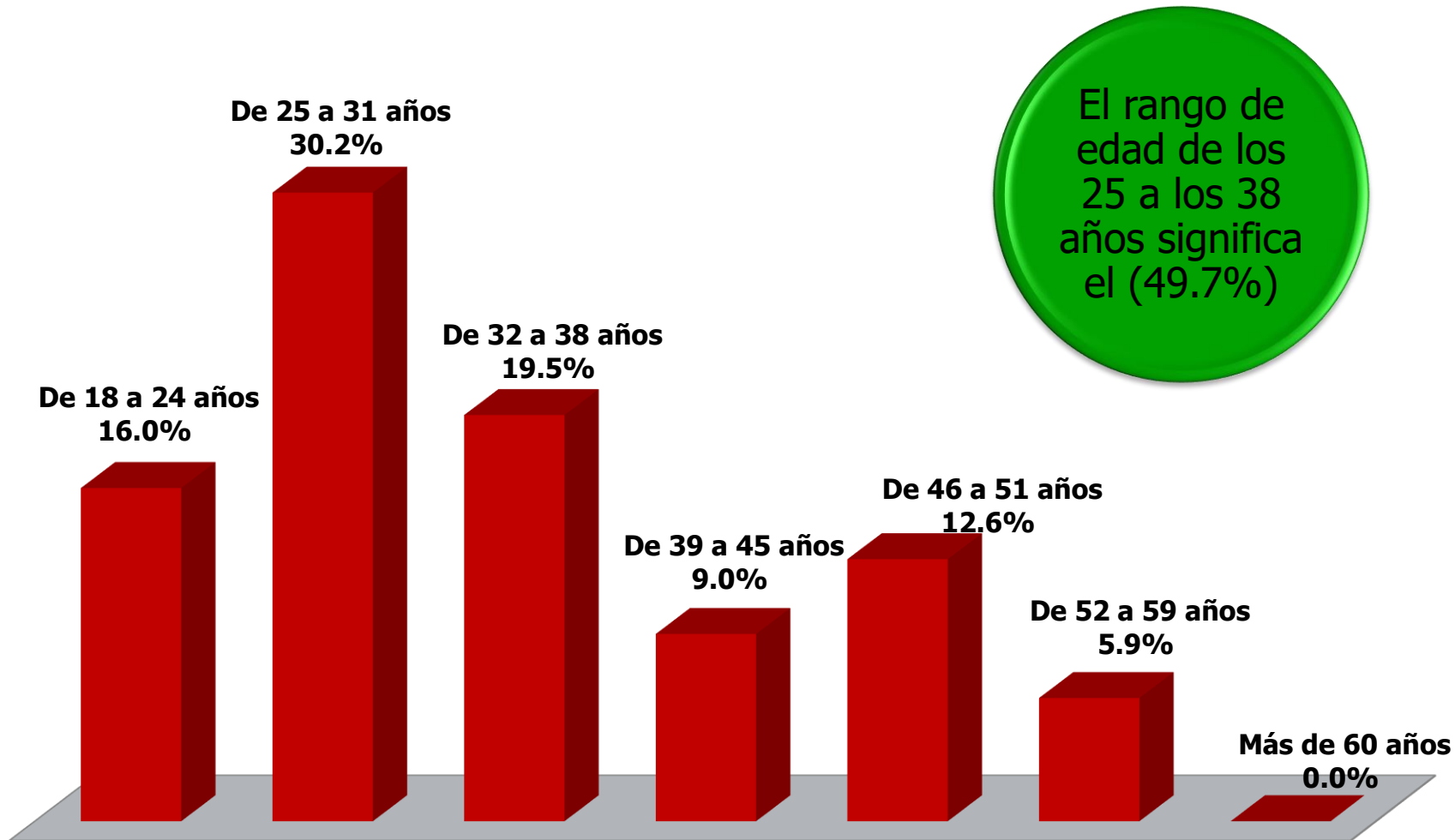
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sexo del Visitante a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Rango de Edad de los Visitantes

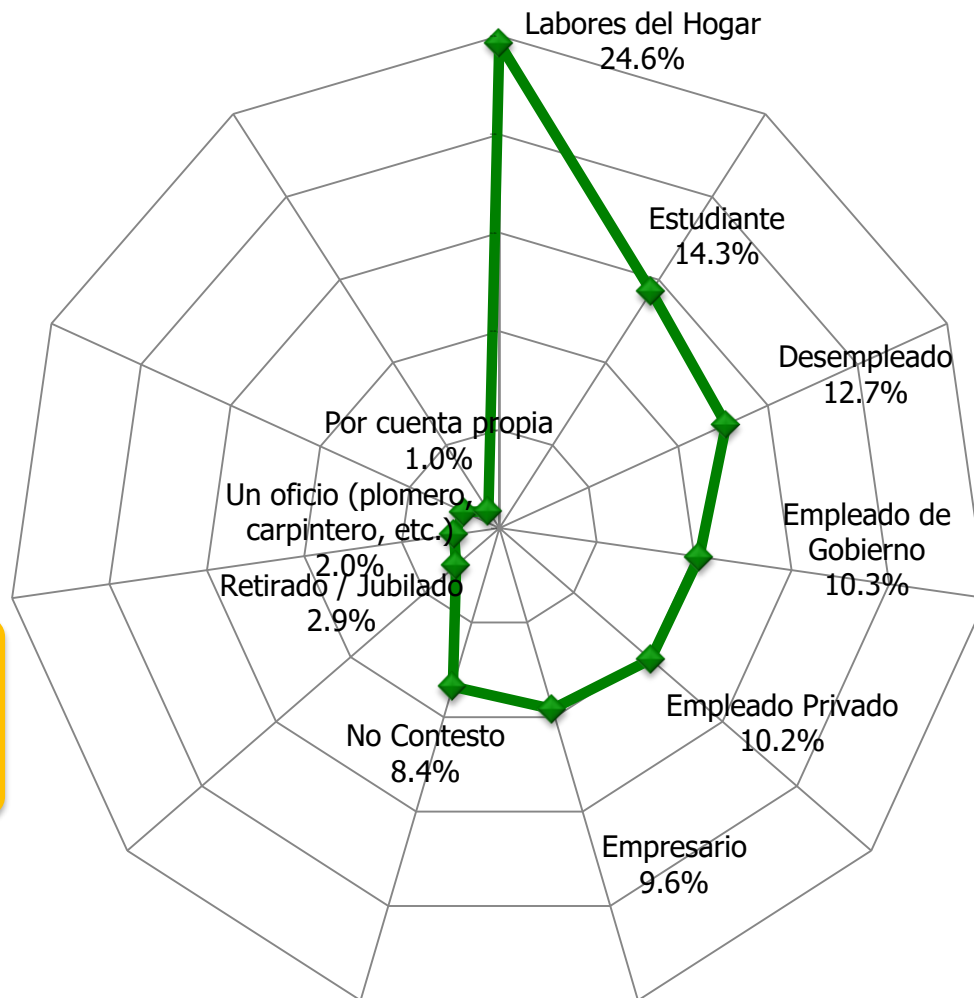


Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes se dedican a labores del hogar (24.6%)

Otro segmento importante (14.3%) son estudiantes y el 12.7% son desempleados.

El 10.2% son empleados de gobierno.





SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



Perfil del Visitante Región Huasteca Semana Santa 2019

Resultados con Perspectiva de Género

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar de Encuesta

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Pago - Pago Cascadas de Micos	7.5%	4.4%	0.9%	12.8%
Castillo de la Salud	1.3%	0.8%	0.3%	2.3%
Tambaque, Aquismón	1.1%	0.9%	0.2%	2.2%
Puente de Dios, Aquismón	1.4%	1.1%	0.3%	2.7%
Tanchachin, Aquismón	1.1%	0.8%	0.2%	2.1%
Sotano de las Huahuas, Aquismón	0.8%	0.6%	0.1%	1.5%
Aquismón	4.3%	3.7%	2.7%	10.7%
La Morena, Aquismón	1.3%	1.0%	0.0%	2.3%
Sundial, El Naranjo	0.4%	0.4%	0.2%	1.0%
Parque Recreativo, EL Naranjo	0.5%	0.3%	0.1%	0.9%
Cascadas de Minas Viejas, El Naranjo	0.5%	0.9%	0.0%	1.5%
Parque Recreativo Agrícola El Meco	0.5%	0.3%	0.0%	0.9%
El Nacimiento de Huichihuayan	5.9%	5.0%	0.5%	11.5%
Cuevas de Mantetzulel	0.3%	0.4%	0.0%	0.7%
Tamasopo	6.2%	1.8%	0.4%	8.5%
Puente de Dios	1.4%	1.2%	0.2%	2.7%
Trampolín	1.1%	1.2%	0.3%	2.6%
Cascadas de Tamasopo	1.3%	0.9%	0.1%	2.3%
Centro Ceremonial de Tamaletom	0.9%	1.3%	0.5%	2.7%
Xilitla	8.4%	8.5%	2.8%	19.7%
El Naranjo	4.6%	3.0%	1.0%	8.6%
Total	50.7%	38.7%	10.6%	100.0%

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	33.4%	24.1%	7.1%	64.7%
Una vez al año	9.6%	8.0%	1.9%	19.5%
Dos veces al año	4.9%	4.3%	0.8%	9.9%
Tres o más veces al año	2.1%	1.9%	0.6%	4.6%
No contesto	0.7%	0.3%	0.3%	1.3%
Total	50.7%	38.7%	10.6%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	19.9%	14.9%	5.3%	40.1%
Una noche	4.7%	4.4%	1.0%	10.1%
Dos noches	11.6%	7.6%	1.3%	20.5%
Tres noches	6.9%	6.8%	1.2%	15.0%
Cuatro noches	3.8%	1.9%	1.1%	6.8%
Cinco noches	2.4%	1.5%	0.3%	4.2%
Seis noches	0.5%	0.3%	0.2%	1.0%
Siete noches	0.6%	0.7%	0.3%	1.5%
Ocho noches	0.1%	0.3%	0.0%	0.4%
Diez noches	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Más de Diez noches	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Total	50.7%	38.7%	10.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Rancho Paraíso, Ciudad Valles	0.3%	0.6%	0.2%	1.1%
Hotel Cascadas de la Huasteca, El Naranjo	0.3%	0.4%	0.2%	0.9%
Villa Ascencion Hotel, Tamasopo	0.4%	0.3%	0.0%	0.7%
Hotel La Residencia Inn & Suites , Ébano	0.4%	0.2%	0.0%	0.5%
Hotel Dolores, Xilitla	0.0%	0.4%	0.1%	0.5%
Eco Aldea Sierra Verde, Tamasopo	0.2%	0.3%	0.1%	0.5%
Hotel San José, Aquismón	0.4%	0.1%	0.0%	0.4%
Hotel Del Sol, Ciudad Valles	0.2%	0.3%	0.0%	0.4%
Hotel Piña, Ciudad Valles	0.2%	0.2%	0.1%	0.4%
Hotel González, Tamazunchale	0.3%	0.2%	0.0%	0.4%
Hotel Plaza Elite, Ciudad Valles	0.3%	0.0%	0.1%	0.4%
Hotel Real Kimera, Tamasopo	0.2%	0.1%	0.1%	0.4%
Hotel María Magnolia, Xilitla	0.2%	0.1%	0.1%	0.4%
Auto Hotel Villas San Luis , Ciudad Valles	0.3%	0.1%	0.0%	0.4%
Hotel D' Carmona, Ciudad Valles	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel Tantalá, Aquismón	0.2%	0.0%	0.1%	0.3%
Aldea Huasteca, Ciudad Valles	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Hotel Quinta Mar, Ciudad Valles	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%
Hotel Bella Huasteca, Huehuetlán	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Hotel Campestre Paraíso Encantado, Xilitla	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%
Real Tamasopo	0.2%	0.0%	0.1%	0.3%
Hotel Huasteca Express, El Naranjo	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Hotel Vista Verde, Axtla de Terrazas	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Hotel Hacienda Santa Lucía, Ébano	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Hotel Tapasoli, Xilitla	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Hotel y Suites Puerta del Cielo, Xilitla	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Hotel Rex, Ciudad Valles	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Cabañas Aventura Paso Ancho, Tamasopo	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Estancia Turística Tancanhuitz, Tancanhuitz	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Aldea Salto del Meco, El Naranjo	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Posada El Castillo, Xilitla	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Villa Ecoturística Las Yakas, Aquismón	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Coy Parque Acuático Hotel, Ciudad Valles	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hotel Estancia Rheal, Ciudad Valles	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Hotel Los Arcos , Ciudad Valles	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Hotel Misión Ciudad Valles, Ciudad Valles	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hotel Plaza Jaconá, Ciudad Valles	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Hotel Paraíso Huasteco, Tamazunchale	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hotel Melania Pizaño, Ciudad Valles	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hotel San Carlos, Ciudad Valles	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Campo Real Plus, Tamasopo	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Hotel Rincón Huasteco	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Departamento de Renta	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
No contesto	45.3%	33.2%	9.3%	87.8%
Total	50.8%	38.4%	10.8%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	1.6%	1.5%	0.1%	3.2%
Pareja	9.2%	7.4%	2.4%	19.0%
Familia	29.3%	21.9%	5.6%	56.9%
Amistades	5.5%	4.7%	1.4%	11.5%
Agrupación	3.8%	2.1%	0.3%	6.3%
No contesto	1.2%	1.1%	0.8%	3.1%
Total	50.7%	38.7%	10.6%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Dos	9.2%	8.1%	2.6%	19.9%
Cuatro	3.8%	5.2%	1.3%	10.3%
Más de Veinte	5.9%	2.7%	0.4%	9.1%
Cinco	4.4%	3.0%	0.4%	7.8%
Tres	3.2%	3.4%	0.4%	7.0%
Ocho	2.6%	2.3%	0.6%	5.5%
Diez	2.5%	1.7%	0.4%	4.6%
Seis	2.1%	2.0%	0.4%	4.5%
Siete	2.4%	1.4%	0.2%	3.9%
Uno	1.8%	1.6%	0.3%	3.7%
Quince	0.9%	0.8%	0.2%	1.9%
Nueve	0.5%	0.7%	0.1%	1.3%
Doce	1.2%	0.1%	0.0%	1.3%
Trece	0.9%	0.4%	0.0%	1.3%
Once	0.8%	0.3%	0.0%	1.1%
Dieciséis	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Catorce	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Dieciocho	0.3%	0.0%	0.1%	0.3%
Diecisiete	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
No contesto	8.0%	4.2%	3.3%	15.4%
Total	50.7%	38.7%	10.6%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	35.5%	28.1%	6.1%	69.6%
Autobús de línea	3.4%	3.0%	0.8%	7.2%
Autobús rentado	8.2%	5.2%	1.1%	14.5%
Avión	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%
No contestó	3.3%	2.2%	2.7%	8.1%
Total	50.7%	38.7%	10.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	7.8%	6.8%	1.1%	15.7%
501 a 600 pesos	3.2%	3.0%	0.2%	6.3%
601 a 800 pesos	3.3%	3.8%	1.0%	8.1%
801 a 990 pesos	3.7%	3.3%	0.9%	8.0%
Más de 1,000 pesos	8.2%	6.4%	1.5%	16.2%
No contesto	24.6%	15.2%	5.8%	45.7%
Total	50.7%	38.7%	10.6%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	14.5%	9.4%	2.0%	25.8%
De 301 a 400 pesos	6.4%	4.1%	0.9%	11.5%
De 451 a 500 pesos	5.3%	3.5%	0.9%	9.7%
De 401 a 500 pesos	2.2%	2.7%	1.0%	5.9%
Más de 600 pesos	4.1%	4.2%	0.8%	9.1%
No contesto	18.2%	14.8%	5.0%	38.1%
Total	50.7%	38.7%	10.6%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	11.0%	8.1%	1.8%	21.0%
De 301 a 400 pesos	8.8%	4.8%	0.9%	14.5%
De 451 a 500 pesos	5.9%	4.1%	1.0%	11.0%
De 401 a 500 pesos	3.8%	3.7%	1.5%	9.0%
Más de 600 pesos	4.2%	4.8%	0.6%	9.6%
No contesto	17.0%	13.2%	4.8%	35.0%
Total	50.7%	38.7%	10.6%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	8.7%	5.0%	1.3%	15.0%
De 301 a 400 pesos	4.1%	2.7%	0.8%	7.5%
De 451 a 500 pesos	2.6%	2.5%	0.5%	5.6%
De 401 a 500 pesos	1.5%	1.5%	0.5%	3.5%
Más de 600 pesos	2.0%	2.5%	0.5%	5.0%
No contesto	31.9%	24.6%	7.0%	63.5%
Total	50.7%	38.7%	10.6%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	3.5%	2.4%	0.2%	6.1%
De 301 a 400 pesos	1.2%	1.0%	0.3%	2.5%
De 451 a 500 pesos	1.1%	0.9%	0.2%	2.1%
De 401 a 500 pesos	0.4%	0.6%	0.2%	1.2%
Más de 600 pesos	1.4%	1.0%	0.1%	2.5%
No contesto	43.1%	32.8%	9.8%	85.6%
Total	50.7%	38.7%	10.6%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	4.8%	5.0%	0.7%	10.5%
De 301 a 400 pesos	1.9%	1.2%	0.2%	3.3%
De 451 a 500 pesos	2.7%	1.8%	0.3%	4.8%
De 401 a 500 pesos	3.8%	2.8%	0.7%	7.3%
Más de 600 pesos	12.4%	7.3%	1.5%	21.2%
No contesto	25.2%	20.5%	7.2%	53.0%
Total	50.7%	38.7%	10.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Descanso / Vacaciones	10.1%	7.5%	1.5%	19.1%
Turismo de Aventura	5.7%	4.0%	0.9%	10.6%
Visita a familiares	1.5%	1.1%	0.4%	3.0%
Ecoturismo	0.8%	0.8%	0.2%	1.7%
Cultural	0.9%	1.0%	0.3%	2.2%
Compra de artesanías	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%
Religioso	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%
Negocios	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%
Salud	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Tradicición	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%
Deportivo	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Gastronómico	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
No Contestó	31.3%	23.6%	7.1%	61.9%
Total	50.7%	38.7%	10.6%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	0.3%	0.1%	0.0%	0.4%
Chiapas	1.8%	1.1%	0.3%	3.3%
Tamúl, S.L.P.	0.8%	0.3%	0.3%	1.3%
Micos, S.L.P.	0.8%	0.0%	0.1%	1.0%
Xilitla, S.L.P.	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Tamasopo, S.L.P.	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%
Real de Catorce, S.L.P.	0.1%	0.3%	0.0%	0.5%
Grutas de Tolantongo, Hgo.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Michoacán	0.2%	0.1%	0.1%	0.4%
Cancún, Q Roo	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Veracruz	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Chihuahua	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%
Hidalgo	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%
Victoria	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Tambaque, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Monterrey, N.L.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
San Blas, Nay.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
San Cristóbal de las Casas, Chis.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
San Miguel de Allende, Gto.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Tampico, Tamps.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Mérida, Yuc.	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Cenotes	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Cascada de Basaseachich, Chih.	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Cascada El Salto, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Puente de Dios, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Biosfera del cielo, Tamps.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Huejutla, Hgo.	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
No contestó	44.7%	34.2%	9.6%	88.5%
Total	50.7%	38.7%	10.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	32.5%	22.1%	6.7%	61.2%
No	14.4%	12.9%	2.1%	29.4%
No contesto	3.8%	3.7%	1.8%	9.3%
Total	50.7%	38.7%	10.6%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	15.0%	9.0%	3.3%	27.3%
Televisión	5.0%	4.0%	1.0%	10.1%
Facebook	5.2%	3.7%	0.8%	9.7%
Familiares o amigos	3.5%	2.2%	0.8%	6.5%
Folletos	1.2%	0.9%	0.3%	2.3%
Periódico	1.4%	0.3%	0.1%	1.8%
Espectaculares	0.8%	0.9%	0.1%	1.7%
You Tube	0.3%	0.3%	0.2%	0.8%
Revista	0.2%	0.3%	0.3%	0.8%
Radio	0.1%	0.3%	0.0%	0.4%
Instagram	0.1%	0.3%	0.0%	0.4%
Twitter	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	18.0%	16.3%	3.8%	38.1%
Total	50.7%	38.7%	10.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	41.8%	29.5%	5.6%	76.9%
Probablemente sí	7.5%	7.7%	2.2%	17.5%
Probablemente no	0.4%	0.3%	0.0%	0.7%
Definitivamente no	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
No Contesto	0.8%	0.9%	2.8%	4.4%
Total	50.7%	38.7%	10.6%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	44.0%	32.2%	5.7%	81.9%
Probablemente sí	5.6%	5.0%	1.7%	12.3%
Probablemente no	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Definitivamente no	0.2%	0.3%	0.0%	0.4%
No Contesto	1.0%	0.9%	3.2%	5.1%
Total	50.7%	38.7%	10.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
CDMX	6.4%	5.1%	1.2%	12.7%
Monterrey, N.L.	3.4%	3.0%	1.3%	7.7%
San Luis Potosí, S.L.P.	4.5%	2.7%	0.4%	7.7%
León, Gto.	2.1%	0.8%	0.3%	3.1%
Zacatecas, Zac.	1.2%	0.7%	0.0%	1.9%
Tamaulipas	0.9%	0.7%	0.3%	1.9%
Guadalajara, Jal.	0.4%	0.9%	0.5%	1.8%
Querétaro, Qro.	0.9%	0.7%	0.1%	1.6%
Toluca, Edo. Mex.	0.5%	0.8%	0.1%	1.4%
Huejutla, Hgo.	0.6%	0.5%	0.1%	1.2%
Reynosa, Tamps.	0.6%	0.4%	0.1%	1.1%
Ciudad Mante, Tamps.	0.4%	0.6%	0.1%	1.1%
Chihuahua	0.6%	0.5%	0.0%	1.1%
Pachuca, Hgo.	0.4%	0.5%	0.1%	1.0%
Barranquilla, Col.	0.6%	0.4%	0.0%	1.0%
Veracruz	0.5%	0.3%	0.1%	0.9%
San Juan del Río, Qro.	0.7%	0.2%	0.1%	0.9%
Matamoros, Tamps.	0.4%	0.3%	0.1%	0.9%
Celaya, Gto.	0.7%	0.1%	0.1%	0.9%
Puebla	0.6%	0.3%	0.0%	0.9%
Durango	0.6%	0.3%	0.0%	0.9%
Jalpan, Qro.	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Rio verde	0.3%	0.3%	0.2%	0.7%
Lagos de Moreno, Jal.	0.6%	0.1%	0.0%	0.7%
Ciudad Victoria, Tamps.	0.3%	0.2%	0.1%	0.6%
Altamira, Tamps.	0.3%	0.2%	0.1%	0.5%
Matehuala, S.L.P.	0.3%	0.2%	0.0%	0.4%
Río Bravo, Tamps.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
India	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%
Hermosillo, Son.	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Guanajuato	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Torreón, Coah.	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%
Ocampo, Gto.	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Tijuana, BC	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Saltillo, Coah.	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%
Xilitia, S.L.P.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Irapuato, Gto.	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Tepic, Nay.	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Cuernavaca, Mor.	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Mexicali, BC	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Texas, EUA	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Pueblo Viejo, Ver.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Guadalupe, N.L.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cuatitlán, Edo. Mex.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Ciudad Valles, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
San Francisco del Rincón, Gto.	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Monclova, coah.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Culiacán, sin.	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Chetumal, Q Roo	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Ciudad Madero, Tamps.	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Mérida, Yuc.	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Total	50.7%	38.7%	10.6%	100.0%

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Huichapan, Hgo.	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%
Uruapan, Mich.	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%
San Martín, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Córdova, Ver.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Uruapan, Mich.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Higo, Ver.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Chalco, Edo. Mex.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Tamuín, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Cuaautla, Mor.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Aquismón, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Dolores Hidalgo, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
San Miguel de Allende, Gto.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Hidalgo	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Tampico, Tamps.	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Xalapa, Ver.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Actopan, Ver.	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Pánuco, Ver.	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Ahuahueyo, Mor.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Ciudad Juárez, Chih.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Nuevo Laredo, Tamps.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Tlanepantla, Edo. Mex.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Cárdenas, S.L.P.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Iztapalapa, CDMX	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Zaragoza, Ver.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Ecatepec, Edo. Mex.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Calí, Col.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Lima, Perú	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Tuxpan, Ver.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Pinal de Amoles, Ver.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Cuernavaca, Mor.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Zamora, Mich.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Agua Calientes	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Fortín, Ver.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Manuel Doblado, Gto.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Cd. Madero, Tamps.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Apodaca, N.L.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Cuahtémoc, CDMX	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Tlaxcala	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Atlatomulco, Edo. Mex.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Zumpango, Edo. Mex.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Real de Catorce, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Venado, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Teotihuacán, Edo. Mex.	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Tantoyuca, Ver.	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Rioverde, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
No Contesto	17.4%	13.3%	4.4%	35.2%
Total	50.7%	38.7%	10.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Luis Potosí	8.0%	7.0%	1.3%	16.3%
Ciudad de México	5.7%	5.1%	1.1%	12.0%
Tamaulipas	5.1%	3.9%	1.1%	10.2%
Nuevo León	4.5%	3.6%	1.4%	9.5%
Estado de México	3.6%	3.1%	0.6%	7.3%
Guanajuato	4.8%	1.8%	0.5%	7.1%
Jalisco	1.7%	1.4%	0.9%	3.9%
Querétaro	2.0%	1.5%	0.2%	3.6%
Hidalgo	1.2%	1.6%	0.1%	2.9%
Veracruz	1.5%	1.0%	0.3%	2.9%
Coahuila	1.1%	0.6%	0.1%	1.8%
Zacatecas	1.0%	0.8%	0.0%	1.8%
Chihuahua	1.0%	0.6%	0.1%	1.7%
Puebla	0.7%	0.4%	0.1%	1.2%
Michoacán	0.5%	0.3%	0.3%	1.1%
Baja California	0.5%	0.3%	0.2%	0.9%
Aguascalientes	0.4%	0.3%	0.1%	0.9%
Sinaloa	0.6%	0.3%	0.0%	0.9%
Morelos	0.3%	0.4%	0.1%	0.8%
Durango	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Guerrero	0.2%	0.2%	0.2%	0.5%
Nayarit	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%
Sonora	0.3%	0.1%	0.0%	0.3%
Estados Unidos	0.1%	0.3%	0.0%	0.3%
Colombia	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%
Chiapas	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Yucatán	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Guatemala	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Texas	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Baja California Sur	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Colima	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Quintana Roo	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Tabasco	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Cuba	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Argentina	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Peru	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
España	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Tlaxcala	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Finlandia	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
No contesto	4.4%	2.8%	2.0%	9.2%
Total	50.7%	38.7%	10.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	9.9%	4.6%	1.5%	16.0%
De 25 a 31 años	14.9%	13.9%	1.5%	30.2%
De 32 a 38 años	10.1%	8.2%	1.2%	19.5%
De 39 a 45 años	5.2%	3.5%	0.3%	9.0%
De 46 a 51 años	7.2%	4.3%	1.1%	12.6%
De 52 a 59 años	2.3%	3.2%	0.4%	5.9%
Más de 60 años	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	1.1%	1.0%	4.7%	6.8%
Total	50.7%	38.7%	10.6%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Labores del Hogar	10.4%	13.1%	1.2%	24.6%
Estudiante	8.2%	5.2%	0.9%	14.3%
Desempleado	12.3%	0.1%	0.3%	12.7%
Empleado de Gobierno	6.2%	3.3%	0.7%	10.3%
Empleado Privado	4.0%	5.0%	1.1%	10.2%
Empresario	3.4%	5.1%	1.0%	9.6%
No Contesto	2.4%	1.5%	4.4%	8.4%
Retirado / Jubilado	1.1%	1.6%	0.2%	2.9%
Comerciante	0.8%	0.9%	0.7%	2.3%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.4%	1.5%	0.0%	2.0%
Por cuenta propia	0.4%	0.6%	0.0%	1.0%
Otro	1.0%	0.6%	0.2%	1.8%
Total	50.7%	38.7%	10.6%	100.0%



SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



Perfil del Visitante Región Huasteca Semana Santa 2019