



SAN LUIS
POTOSÍ
Surrealista



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Perfil del Visitante

Pueblo Mágico

Real de Catorce

Semana Santa 2022

Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante se estancia en este Pueblo Mágico, se llevó a cabo un levantamiento de 150 encuestas.

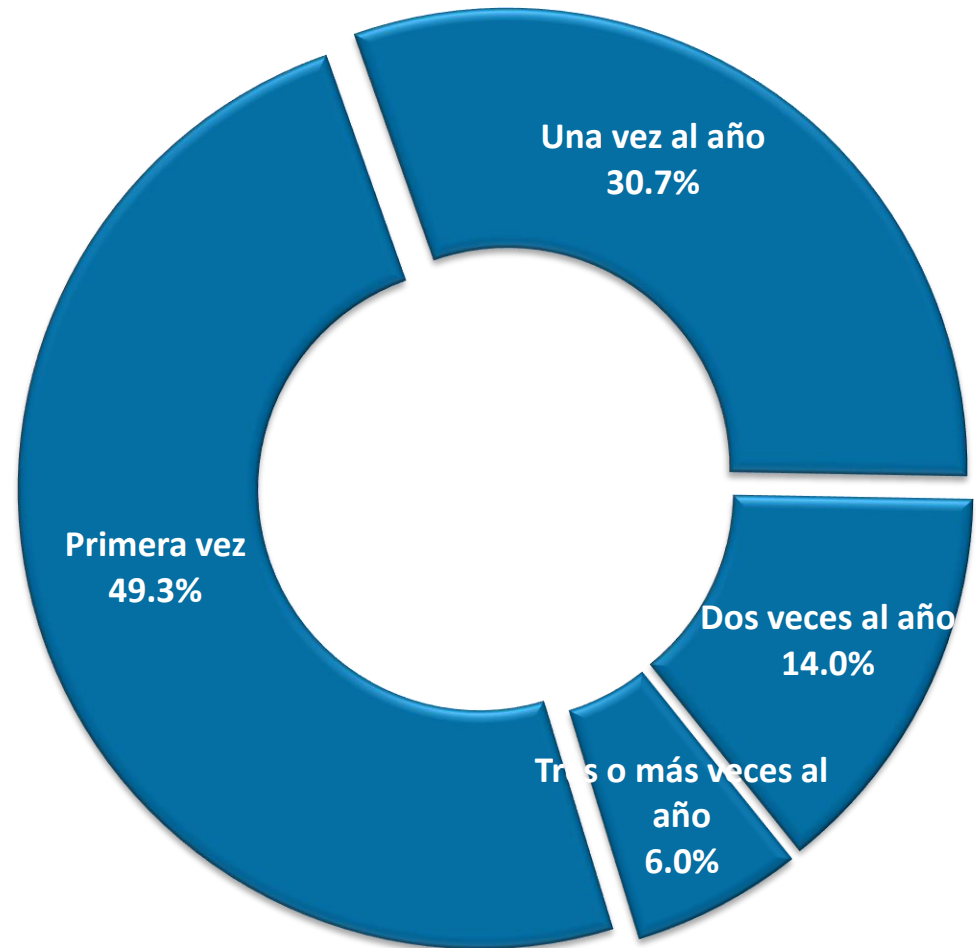
Las entrevistas se levantaron durante la Semana Santa y de Pascua en los principales sitios turísticos del municipio y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:

Frecuencia de Visita a la Región

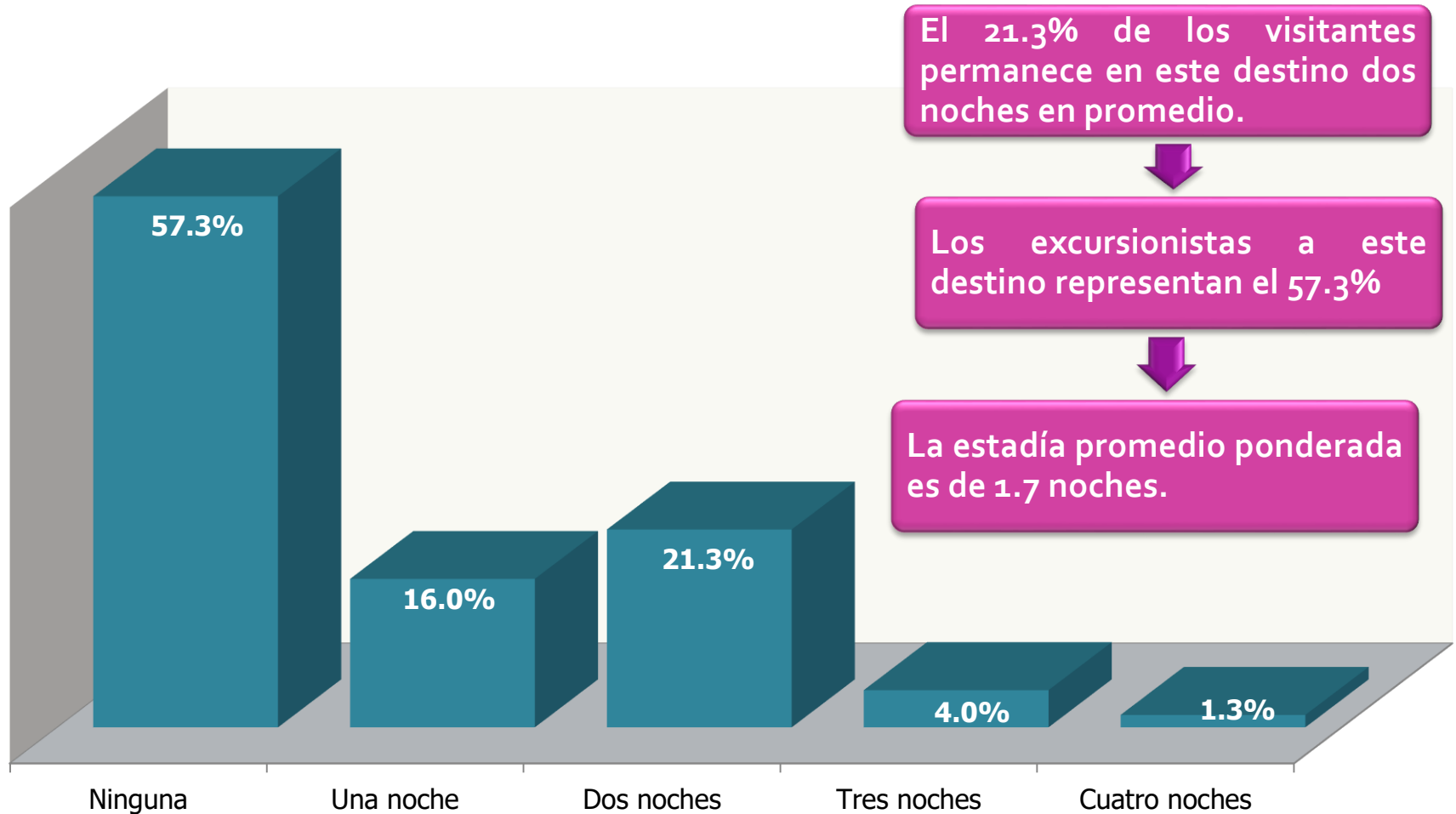
El 49.3% visita el municipio por primera vez

El turismo repetitivo representa el 50.7%



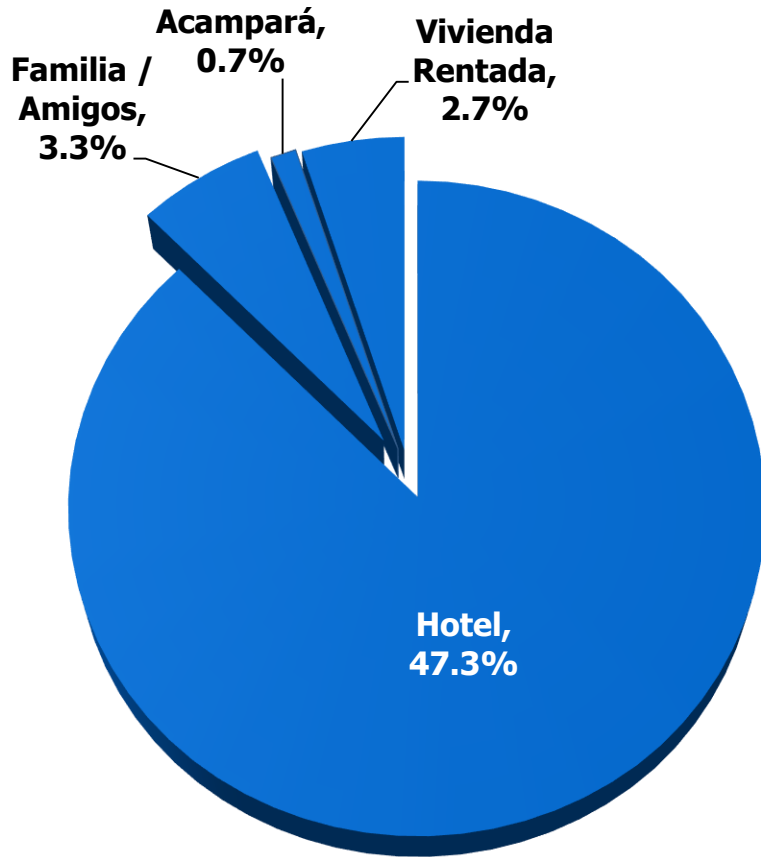
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Noches de Estadía



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Lugar de Hospedaje del Visitante

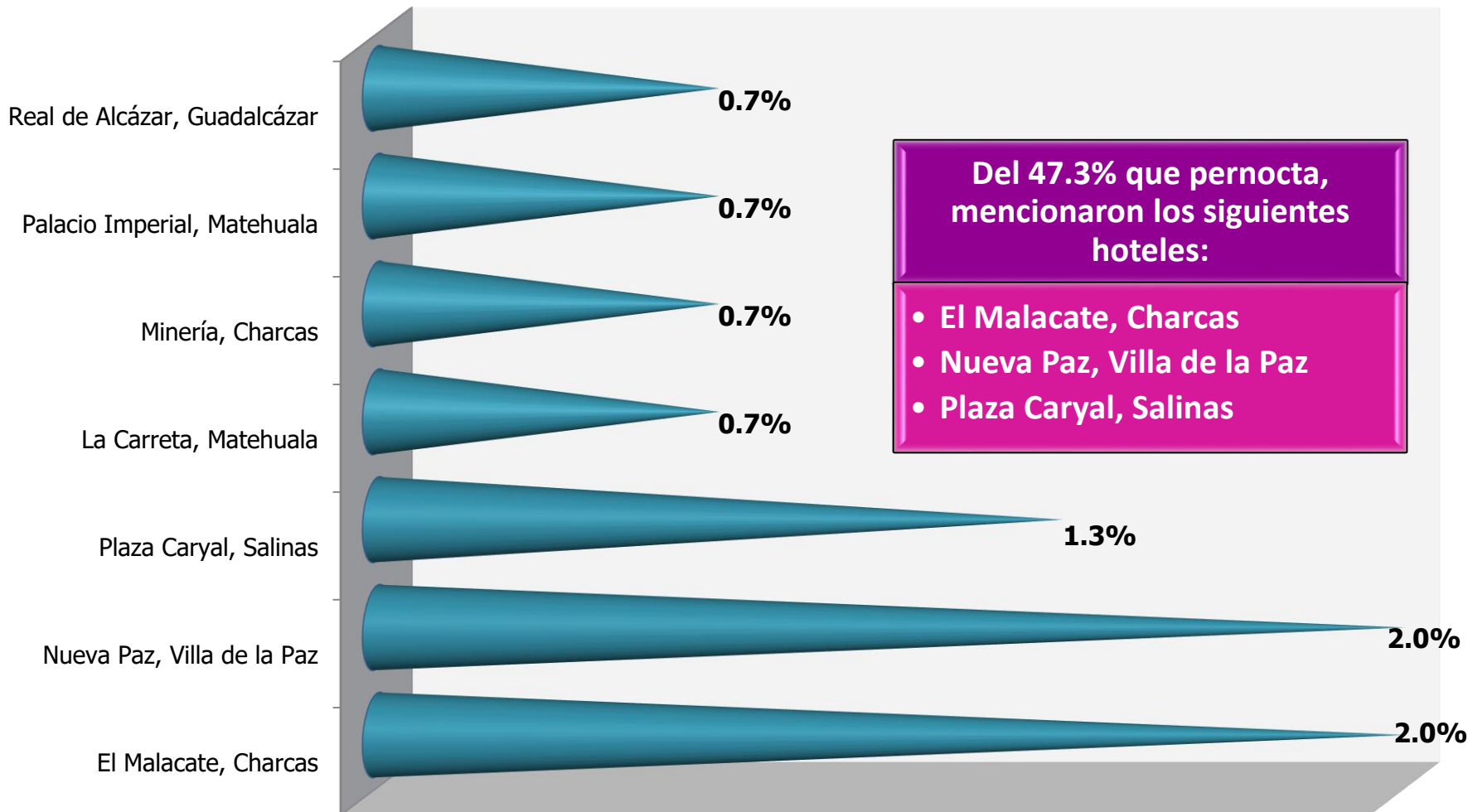


Un poco menos de la mitad de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (47.3%)

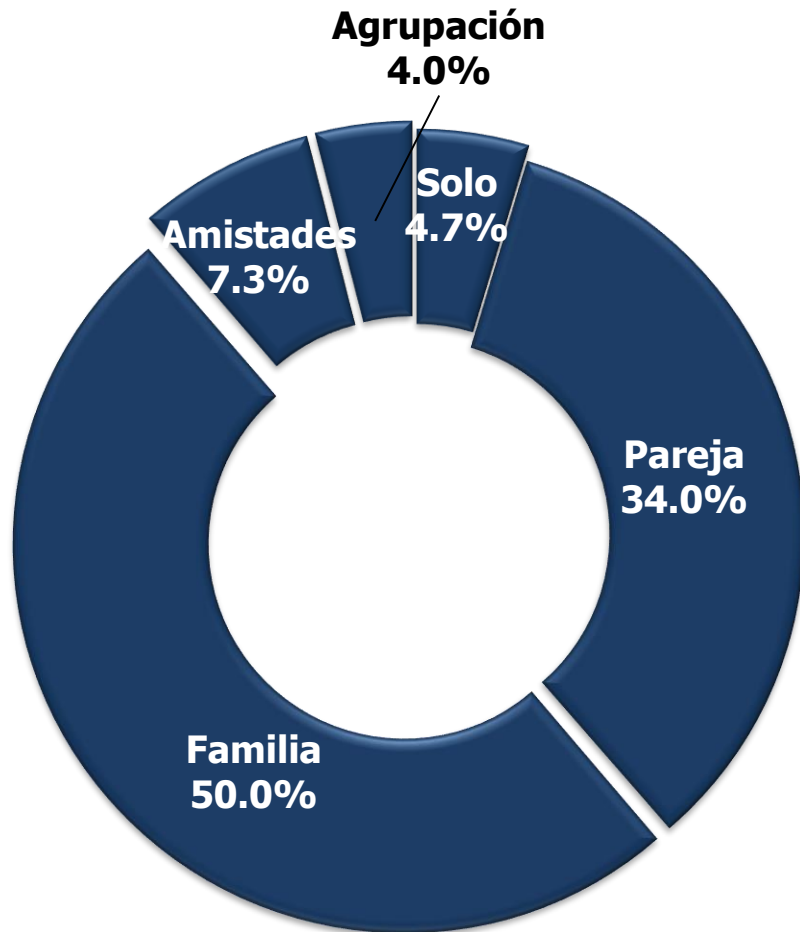
El 3.3% prefiere casas de Familiares y amigos.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Hoteles de Pernocta del visitante



Forma de Viajar del Visitante



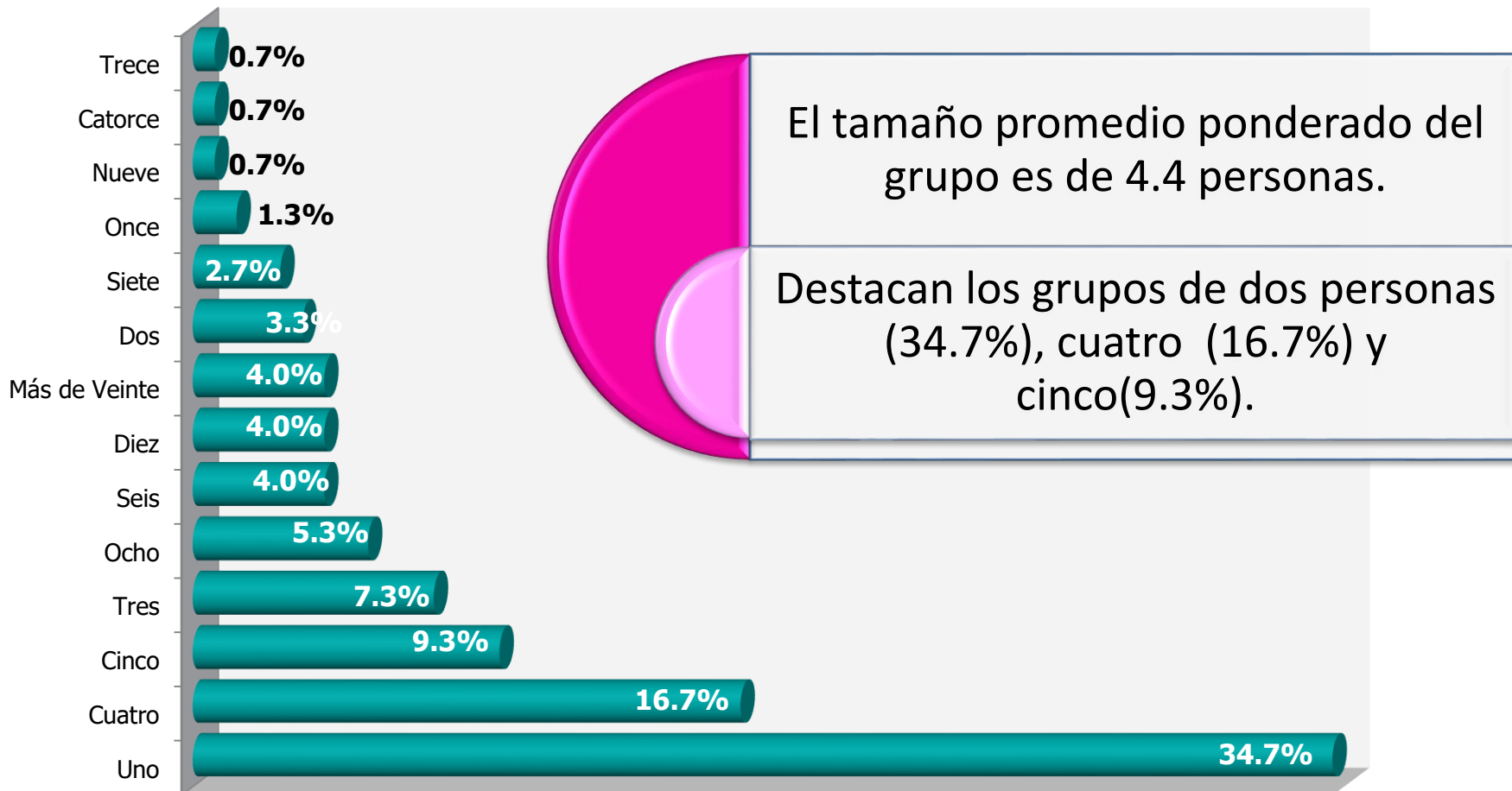
El 50.0% realiza este viaje con la familia.

El 34.0% viaja con su pareja.

7.3% viaja con amistades y el 4.7% realiza este viaje solo.

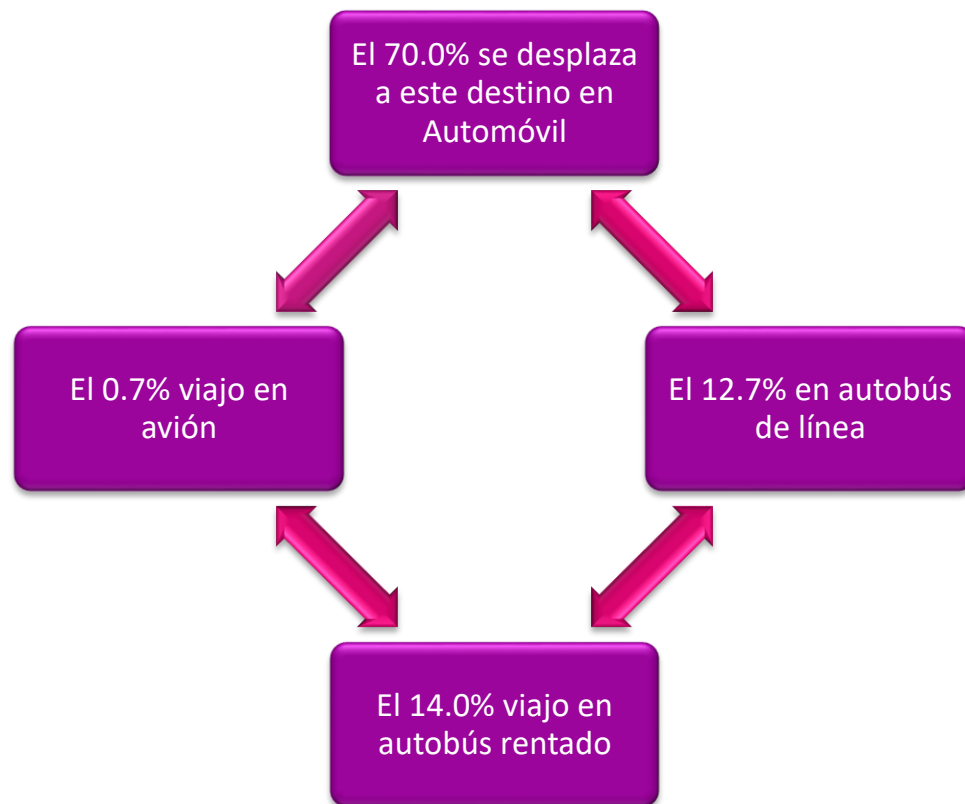
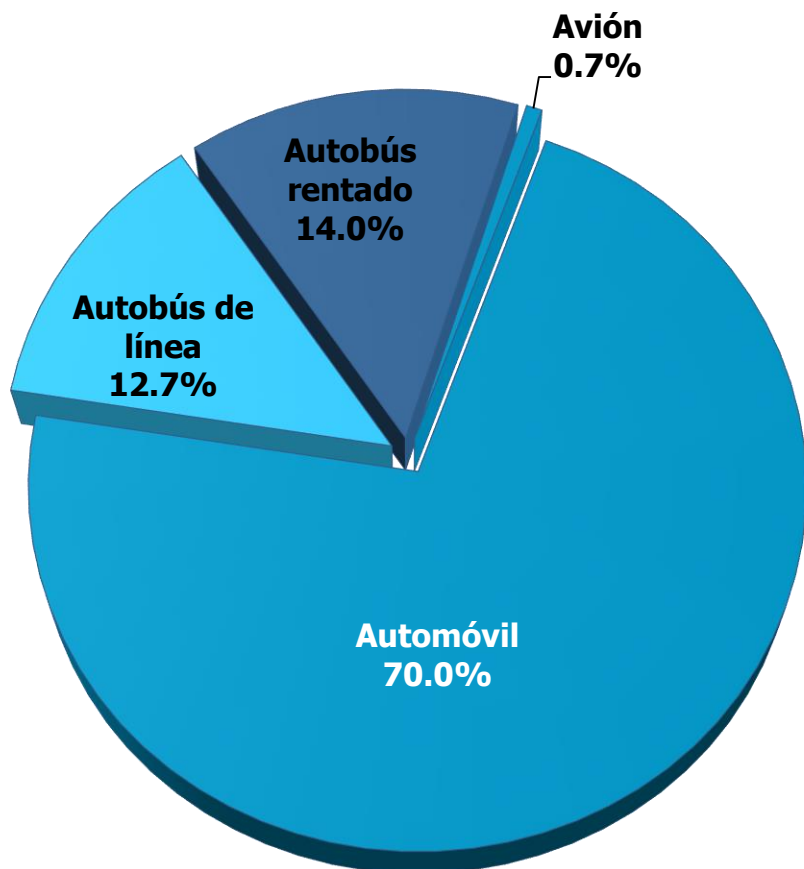
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Número de Acompañantes en su Visita



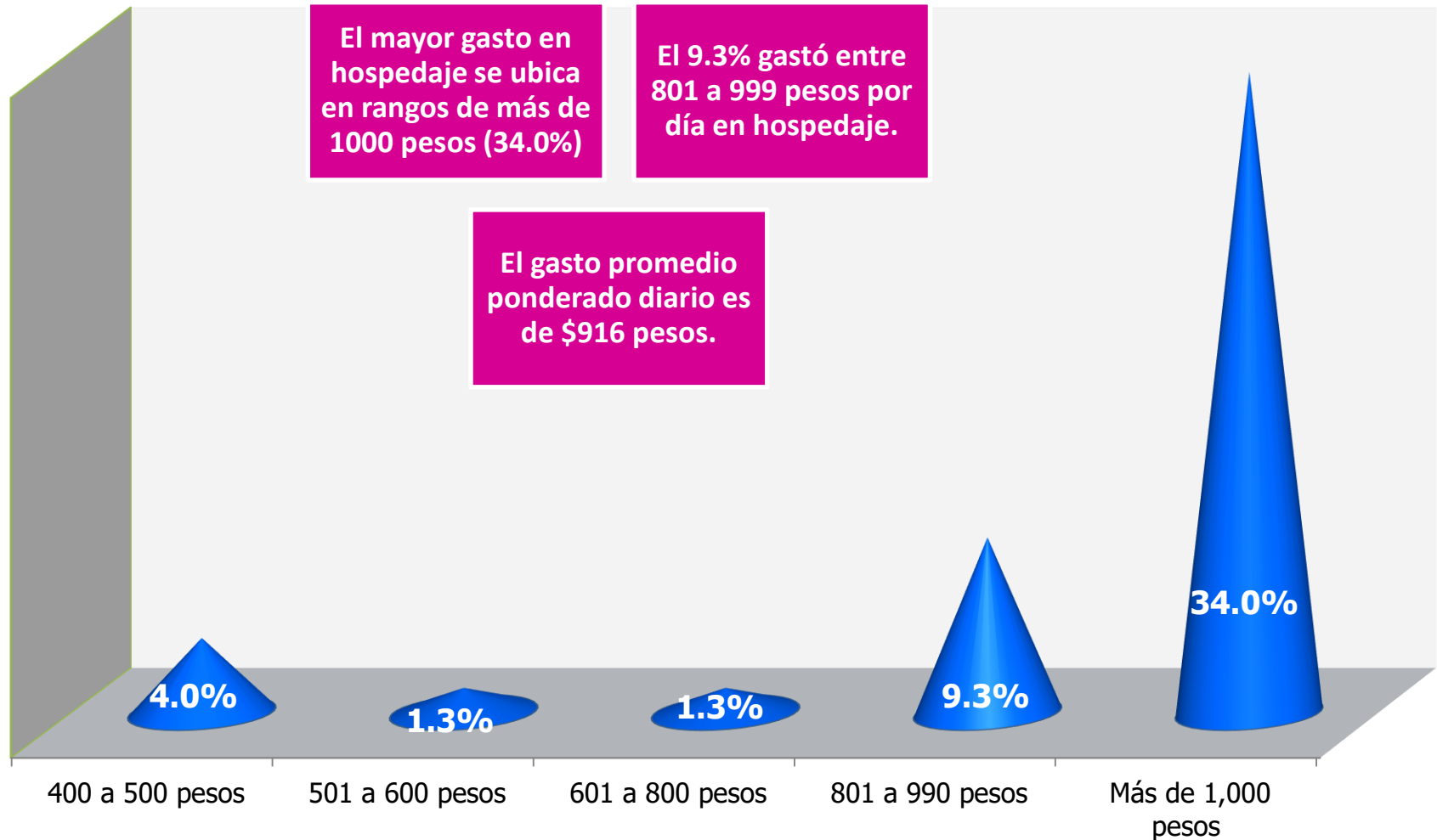
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



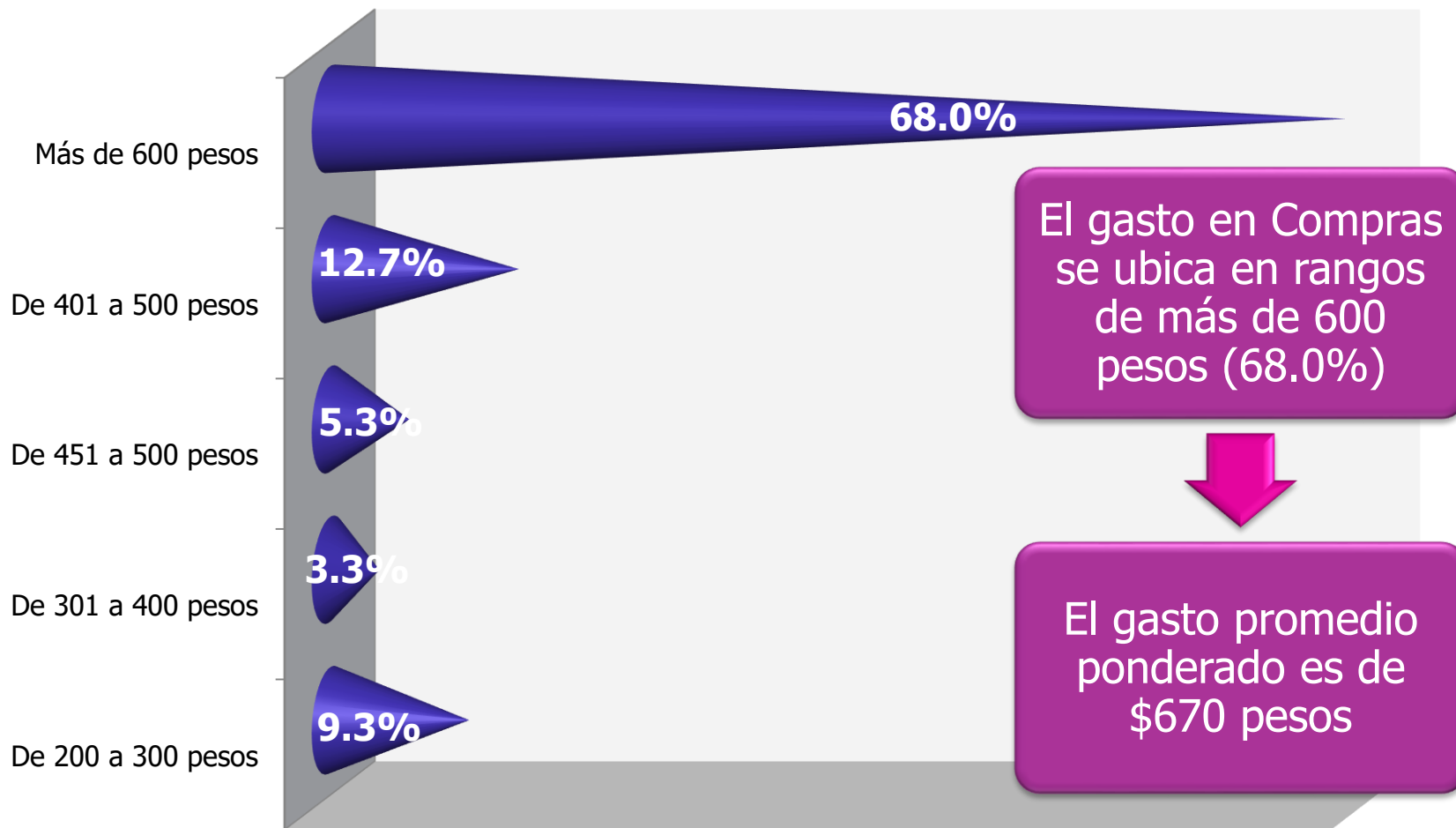
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Hospedaje



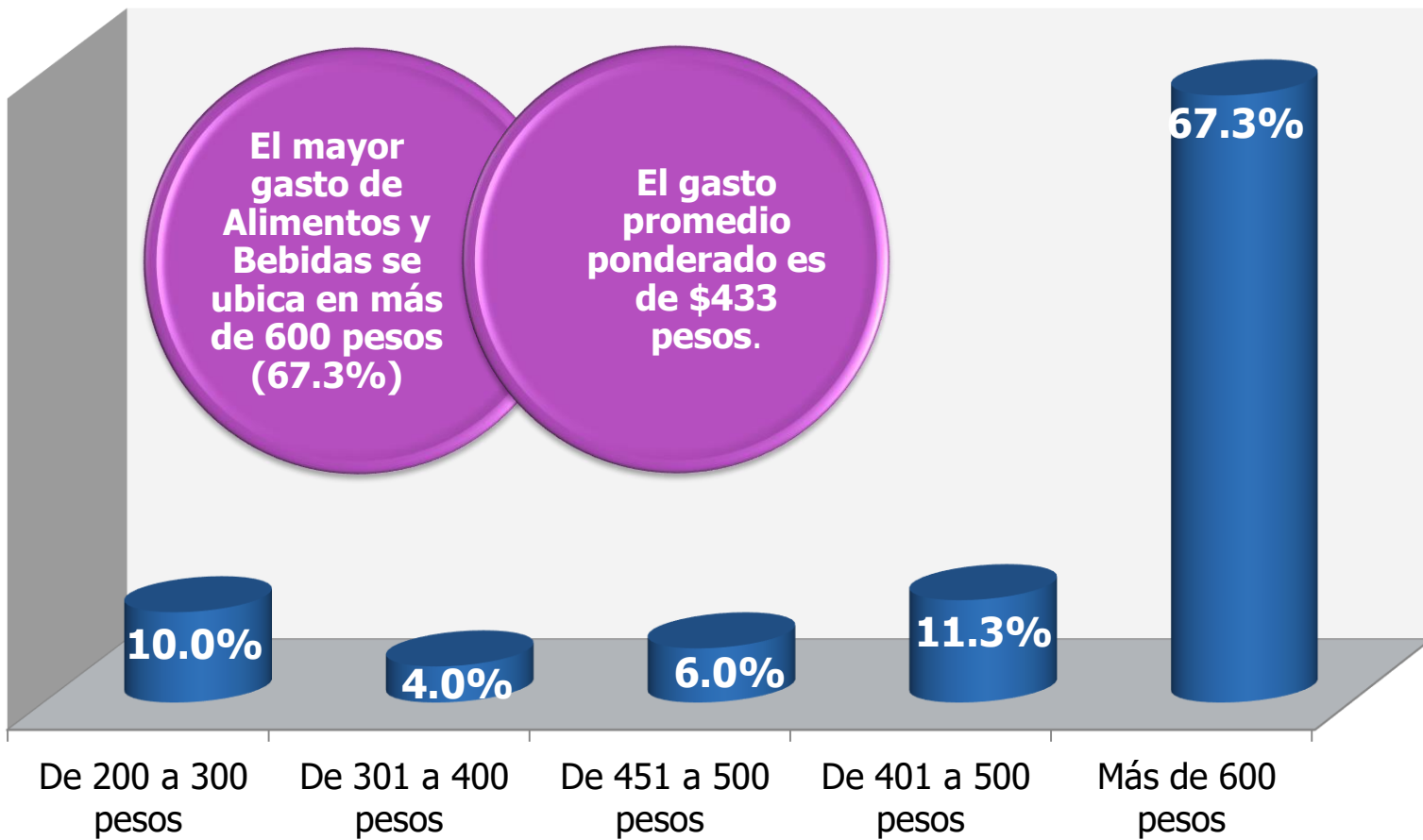
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Compras



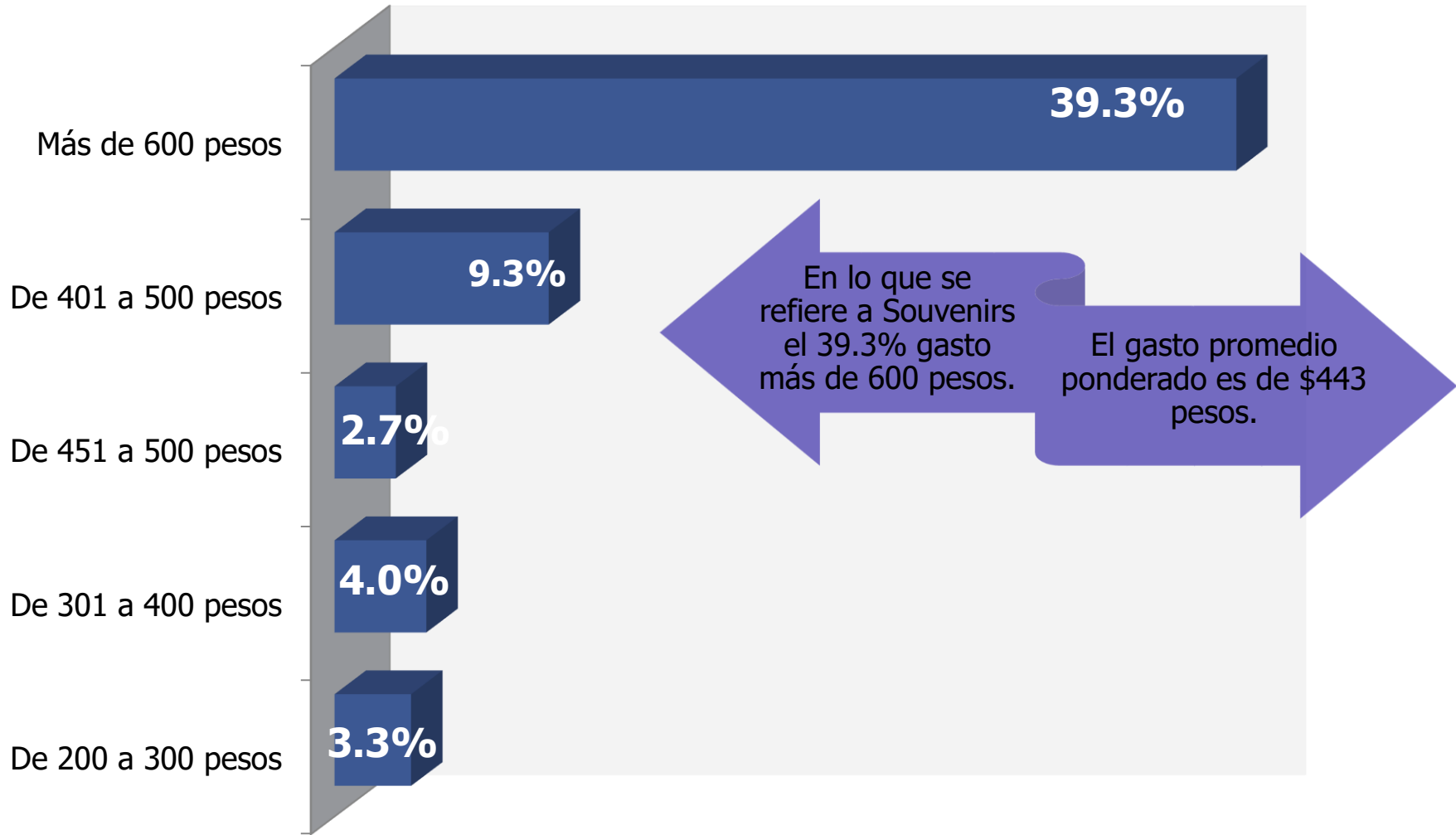
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas

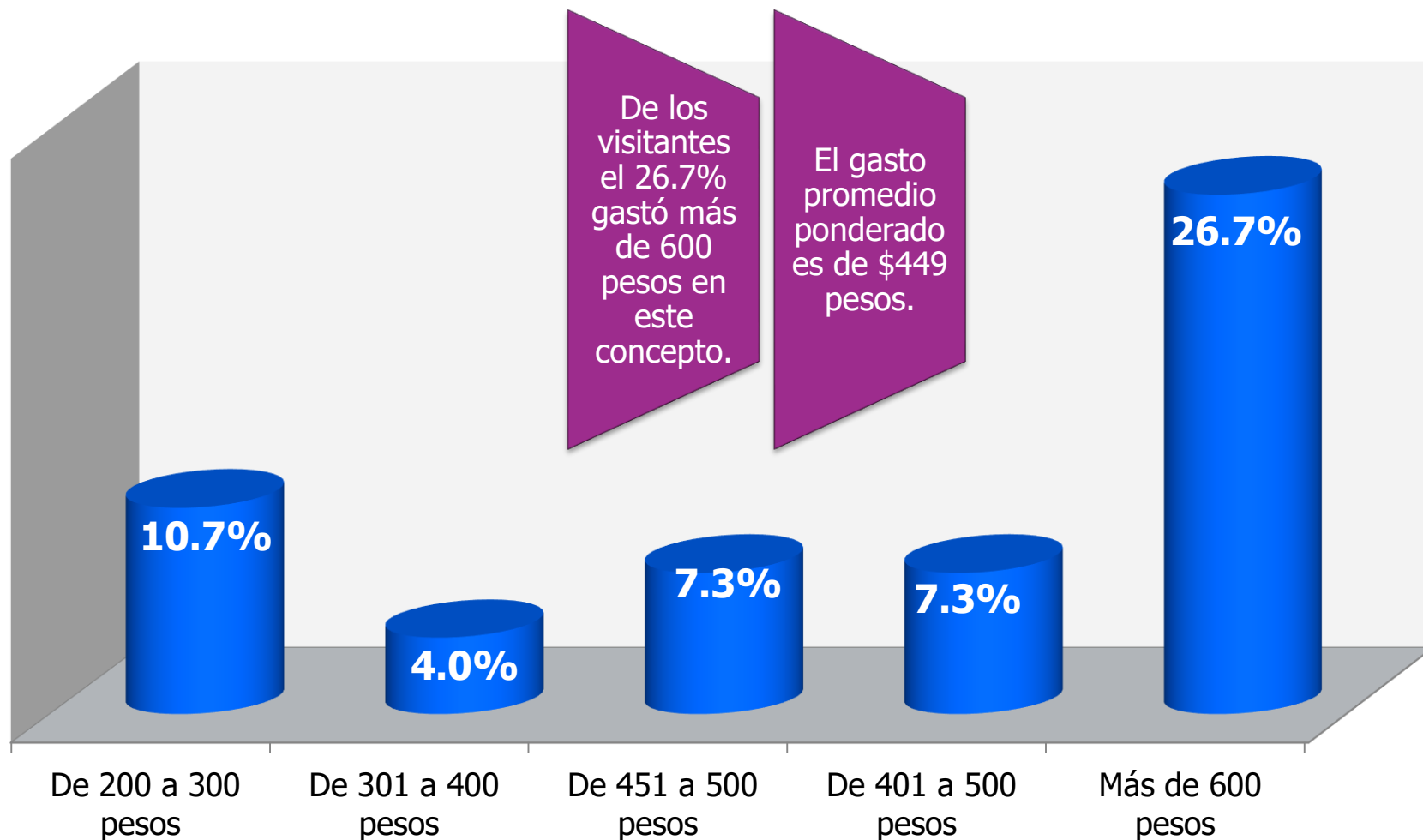


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

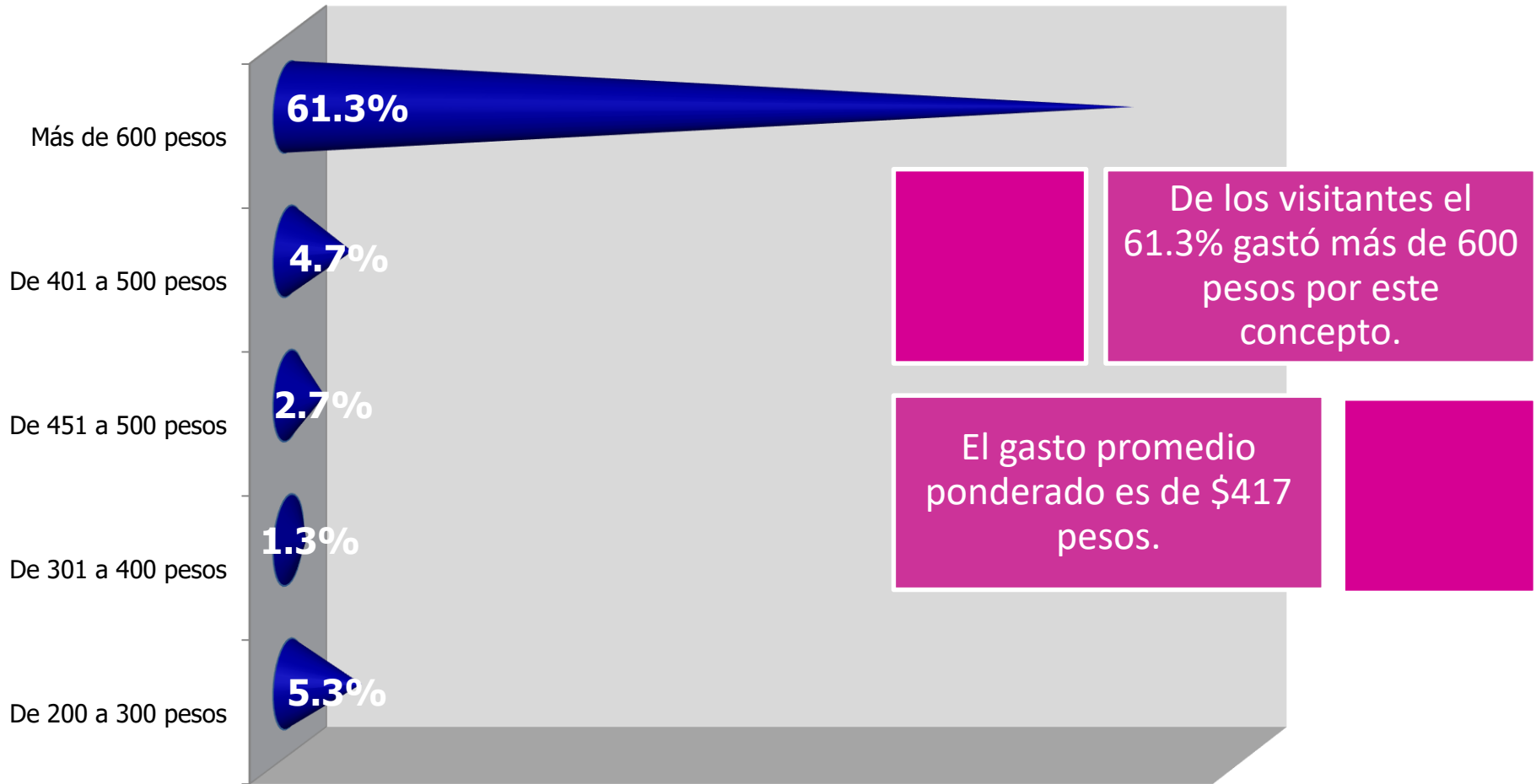
Gasto Promedio - Souvenirs



Gasto Promedio – Transportación Local



Gasto Promedio – Gasolina



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Total Promedio Ponderado

Hospedaje
• \$916

Compras
• \$670

Alimentos y
Bebidas
• \$433

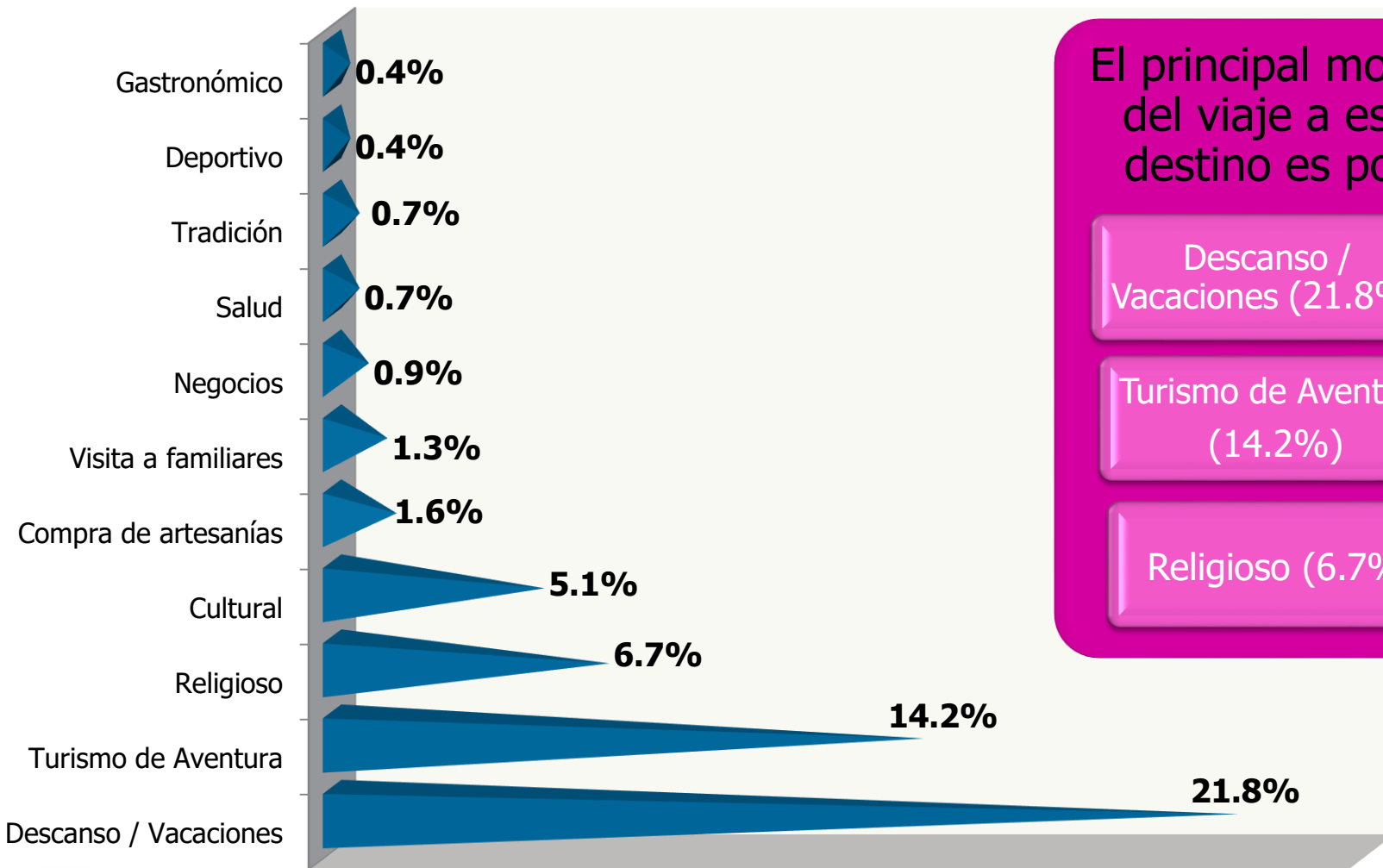
Souvenirs
• \$443

Transporte
Local
• \$449

Gasolina
• \$417

Gasto Total
Promedio
Ponderado
• \$3,328

Razón Principal de Viaje a este destino



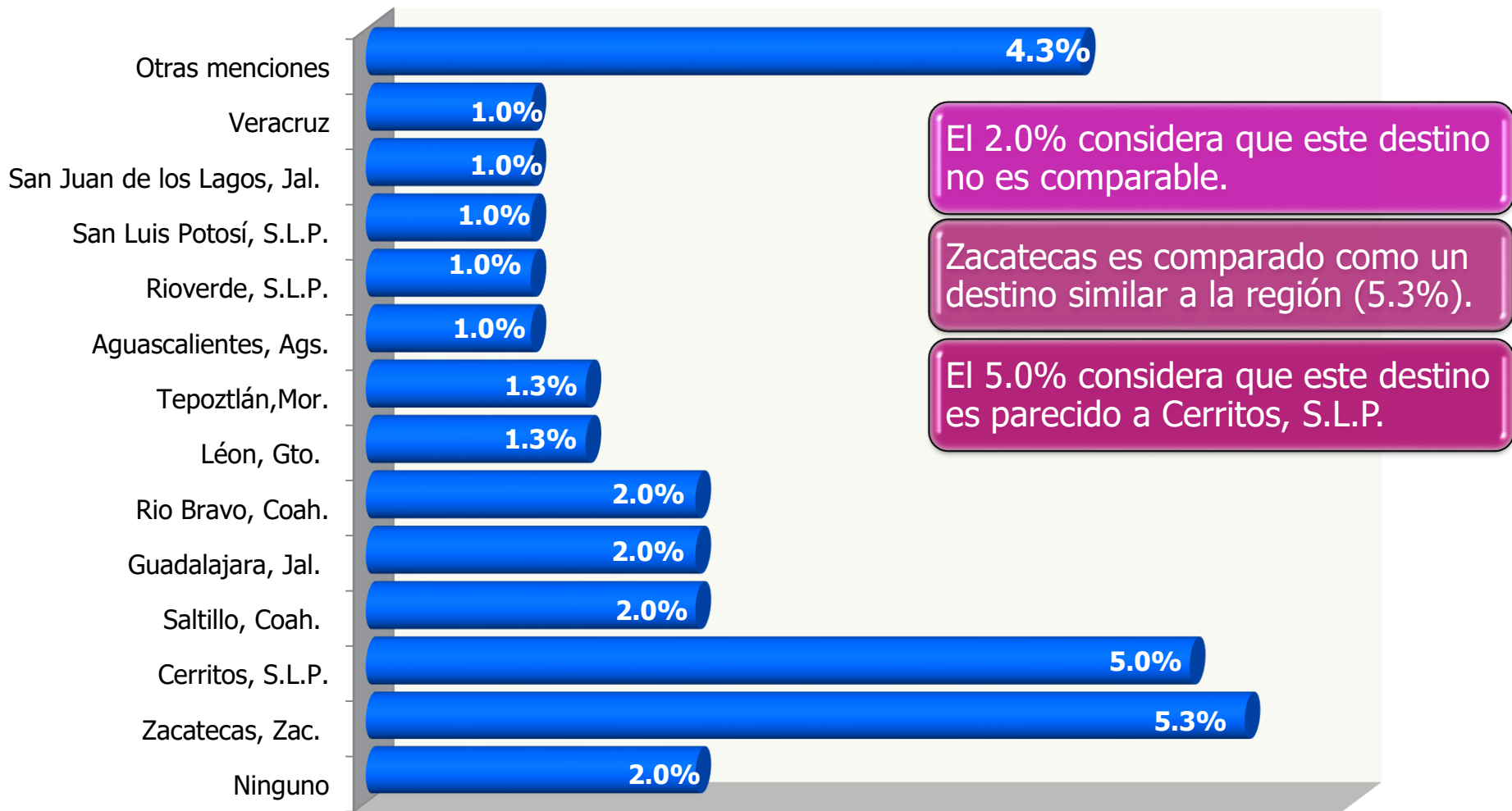
El principal motivo del viaje a este destino es por:

Descanso /
Vacaciones (21.8%)

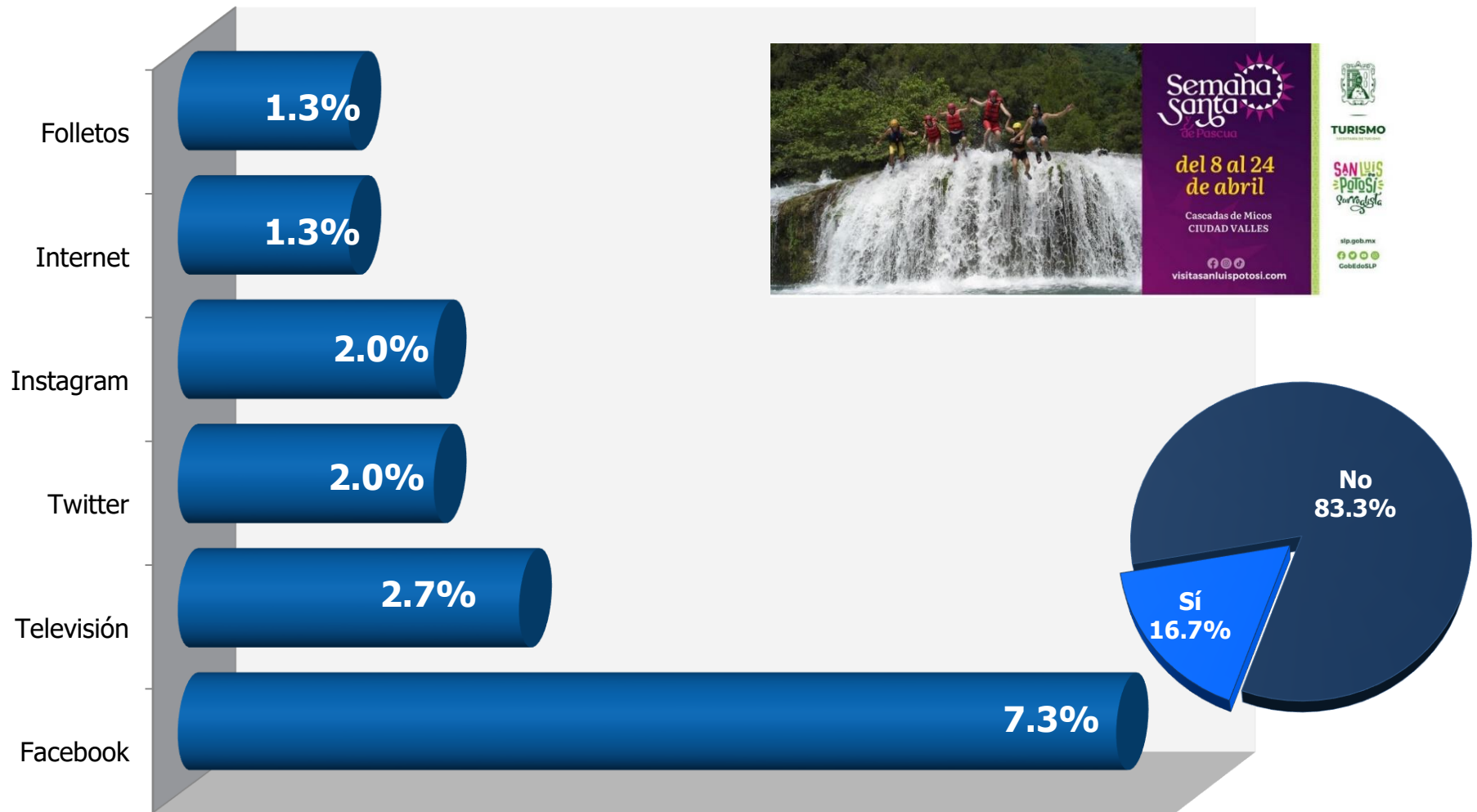
Turismo de Aventura
(14.2%)

Religioso (6.7%)

Sitios con los que Comparan a la Región



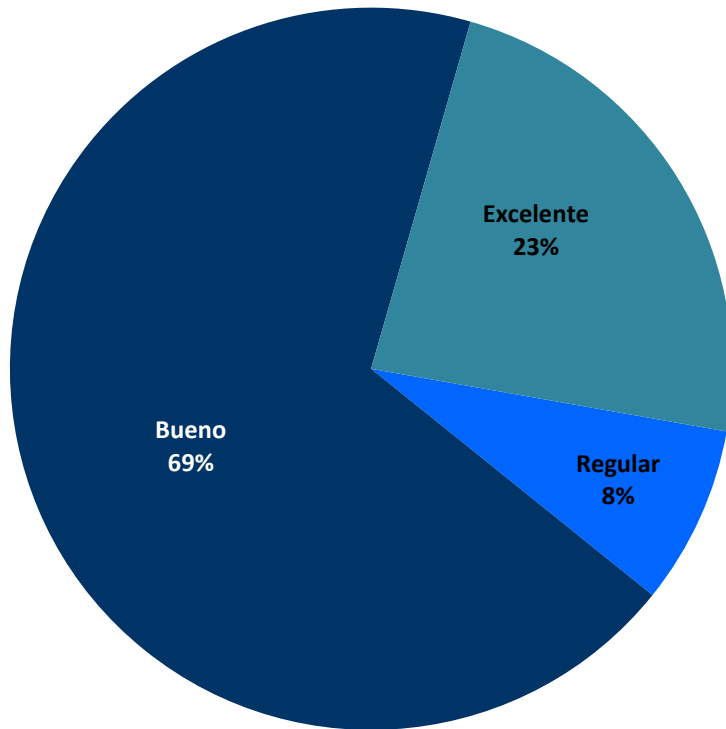
Recordación de la Publicidad



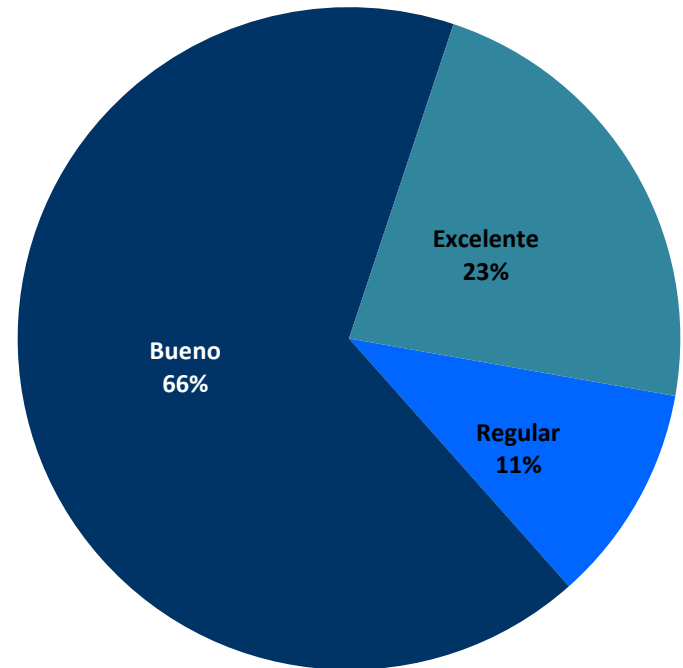
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

SITIOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS



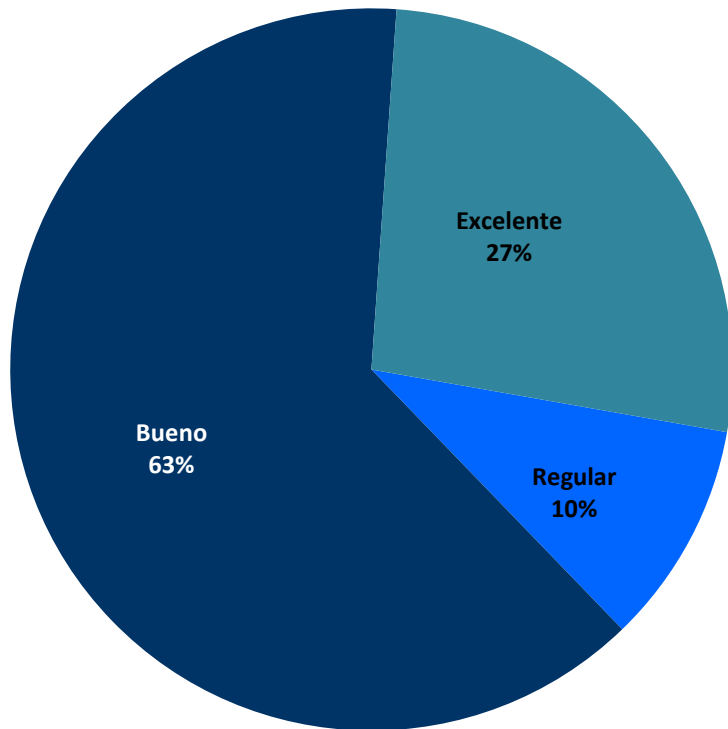
CALIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA



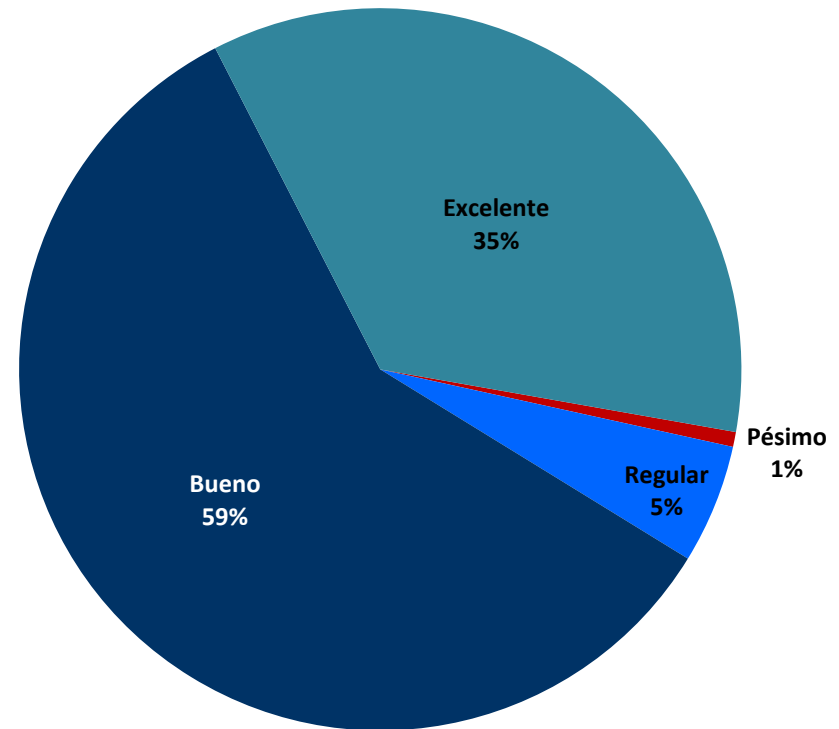
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

IMAGEN TURÍSTICA DEL DESTINO



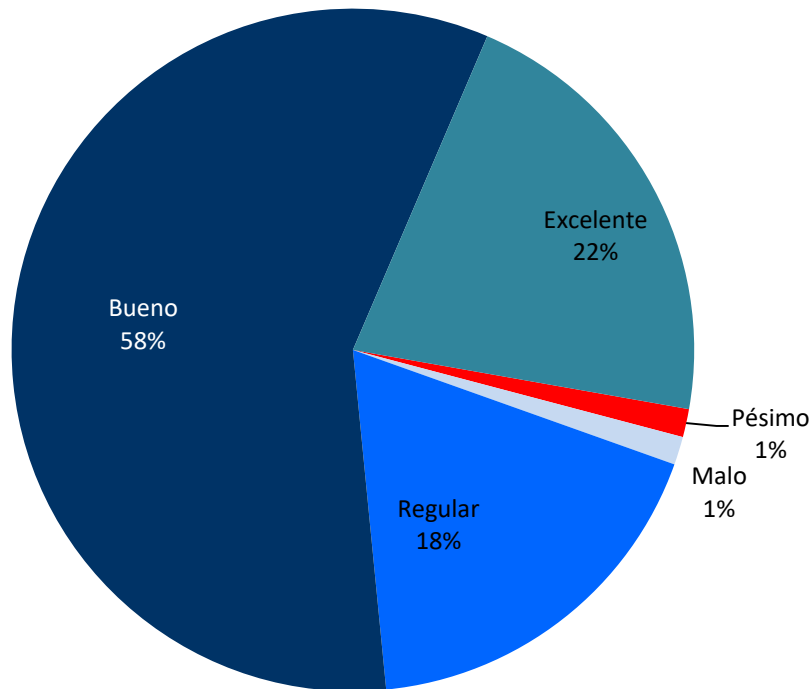
EXPERIENCIA DE VIAJE DEL DESTINO



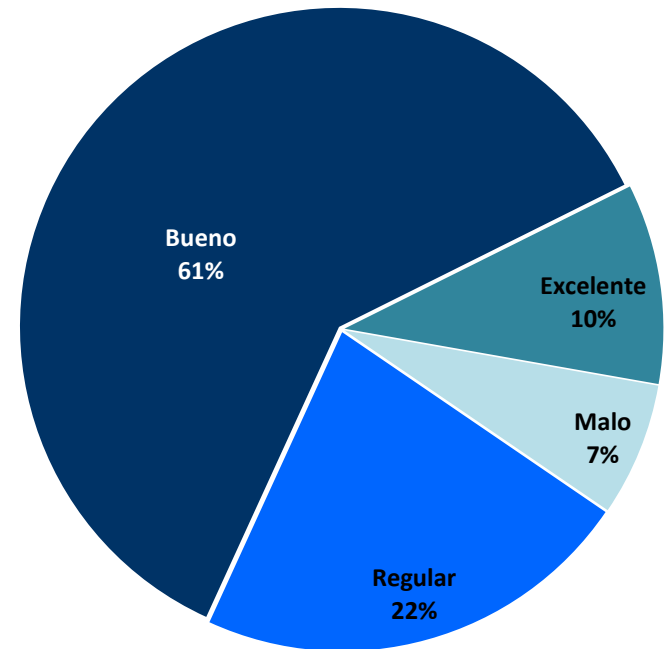
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

LIMPIEZA EN LAS CALLES Y ÁREAS PÚBLICAS



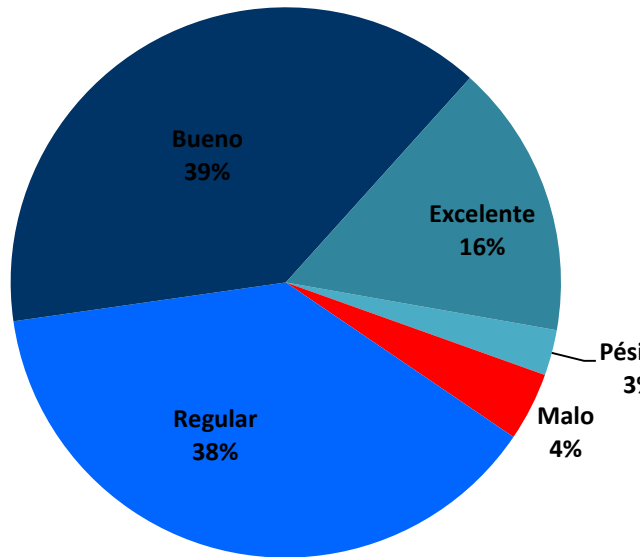
SEÑALÉTICA TURÍSTICA DEL DESTINO



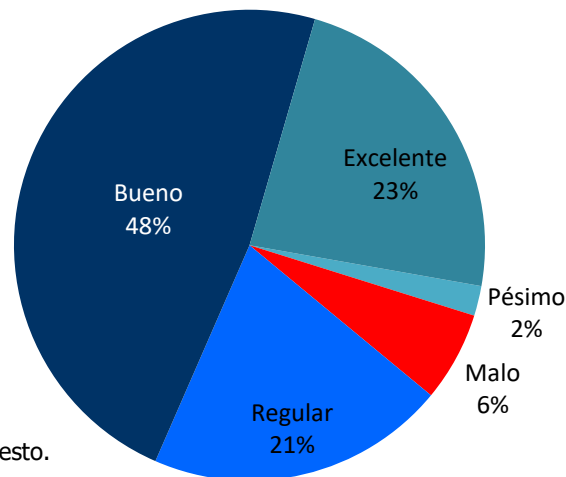
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

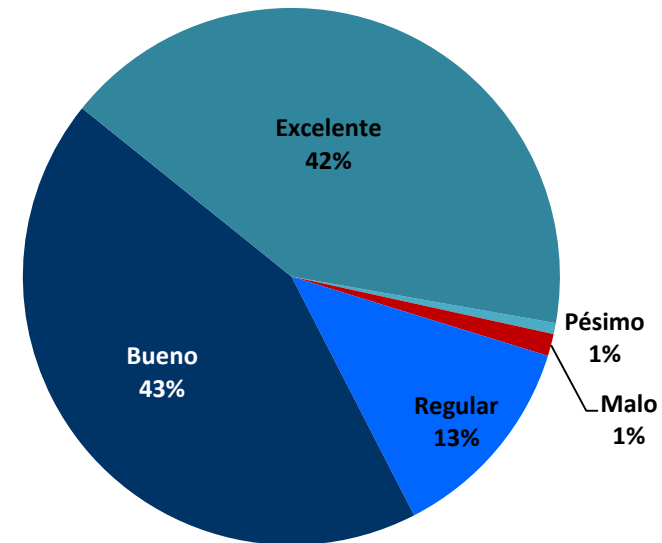
MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



RELACIÓN CANTIDAD/CALIDAD DE SANITARIOS



GASTRONOMÍA TÍPICA DEL DESTINO

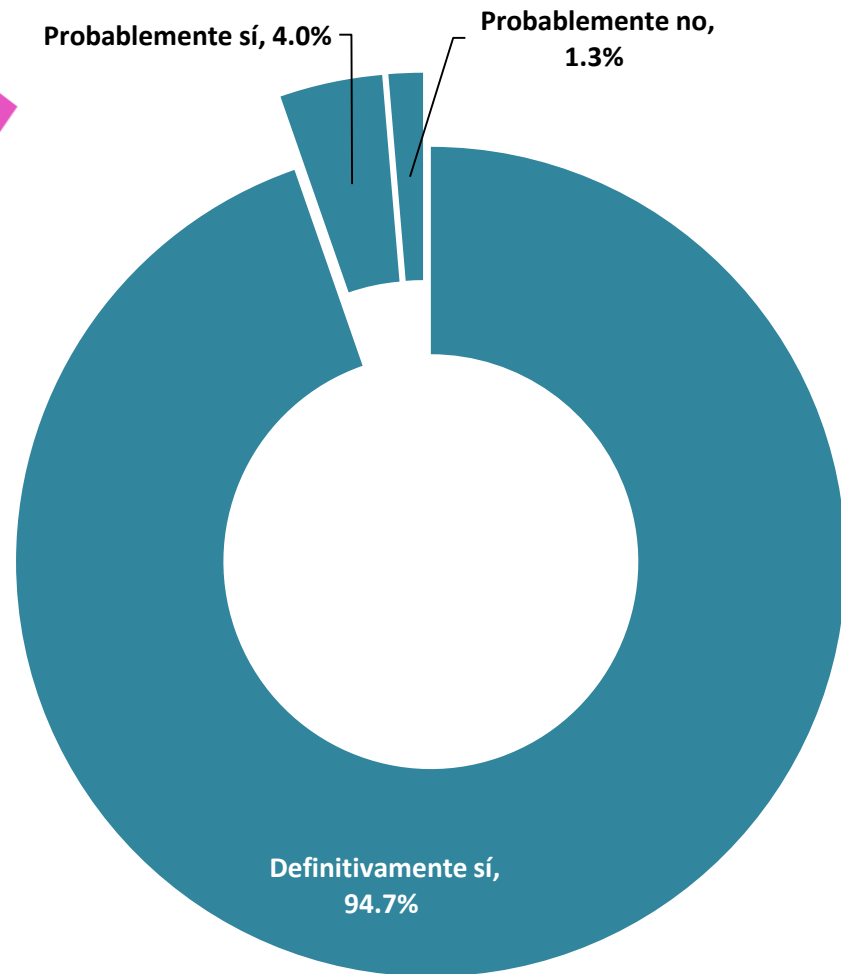


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión de Regresar a este destino

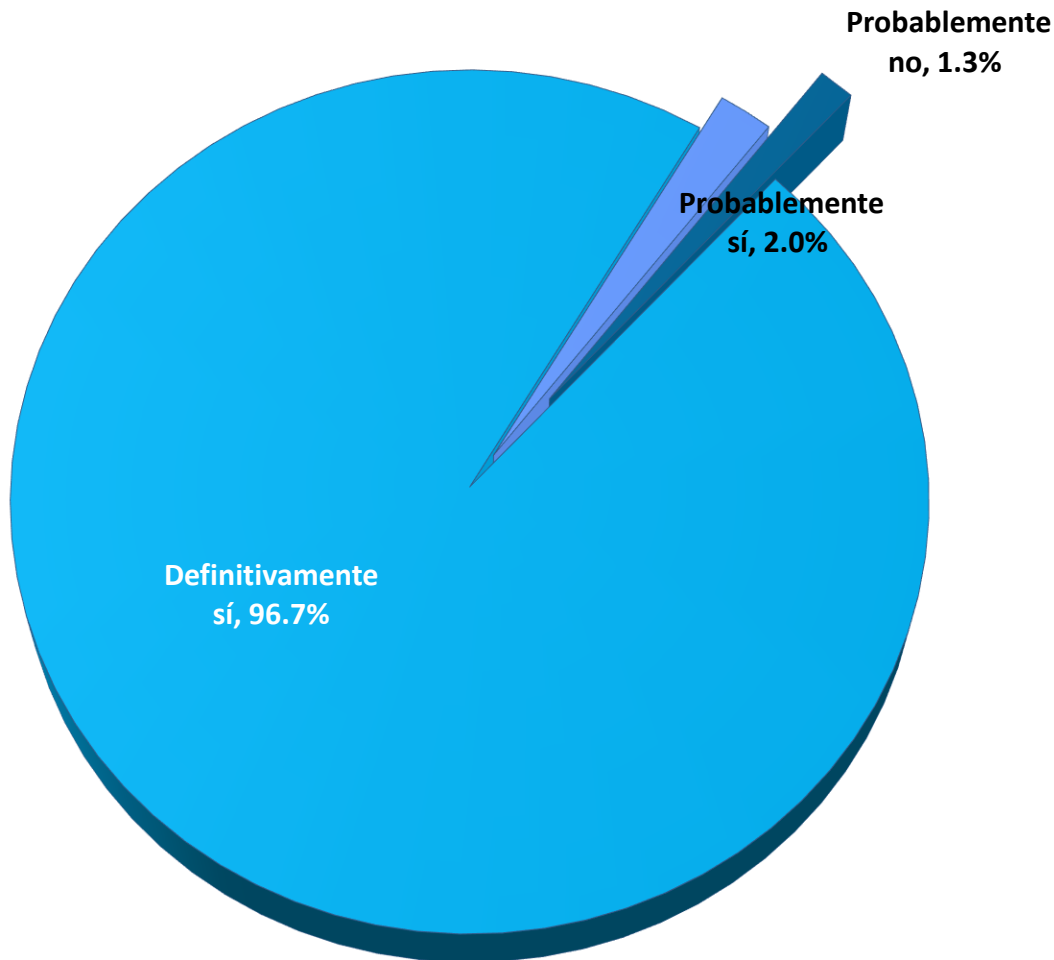
El 98.7% de los visitantes definitivamente y/o probablemente sí regresaría a este destino.

El 1.3% probablemente no regresaría a este destino.

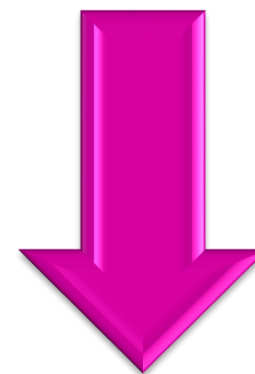


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión de Recomendar a este destino



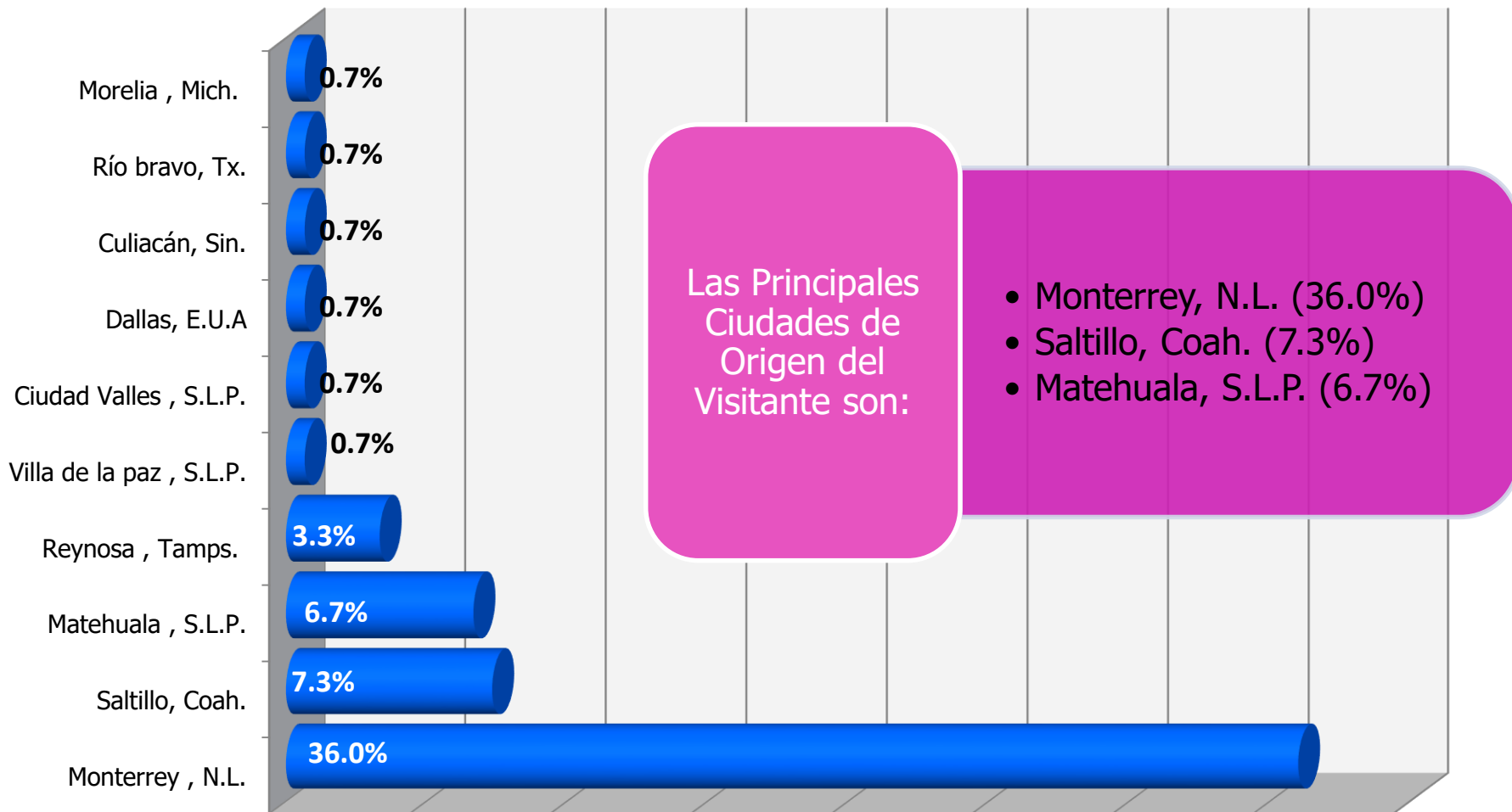
El 96.7% de los visitantes definitivamente y/o probablemente sí recomendaría el destino.



1.3% no recomendaría este destino.

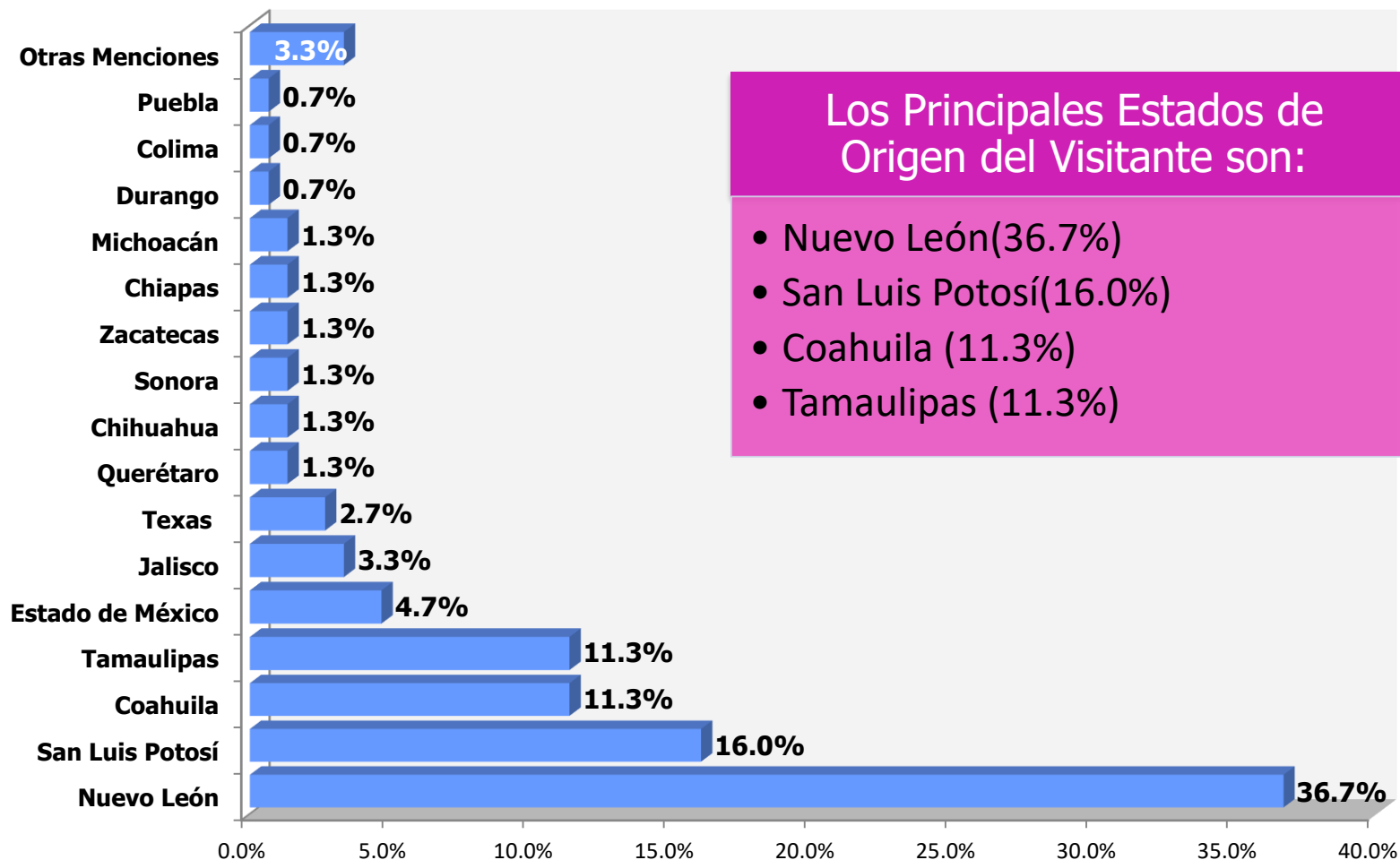
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Ciudades de Origen del Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Estados de Origen del Visitante

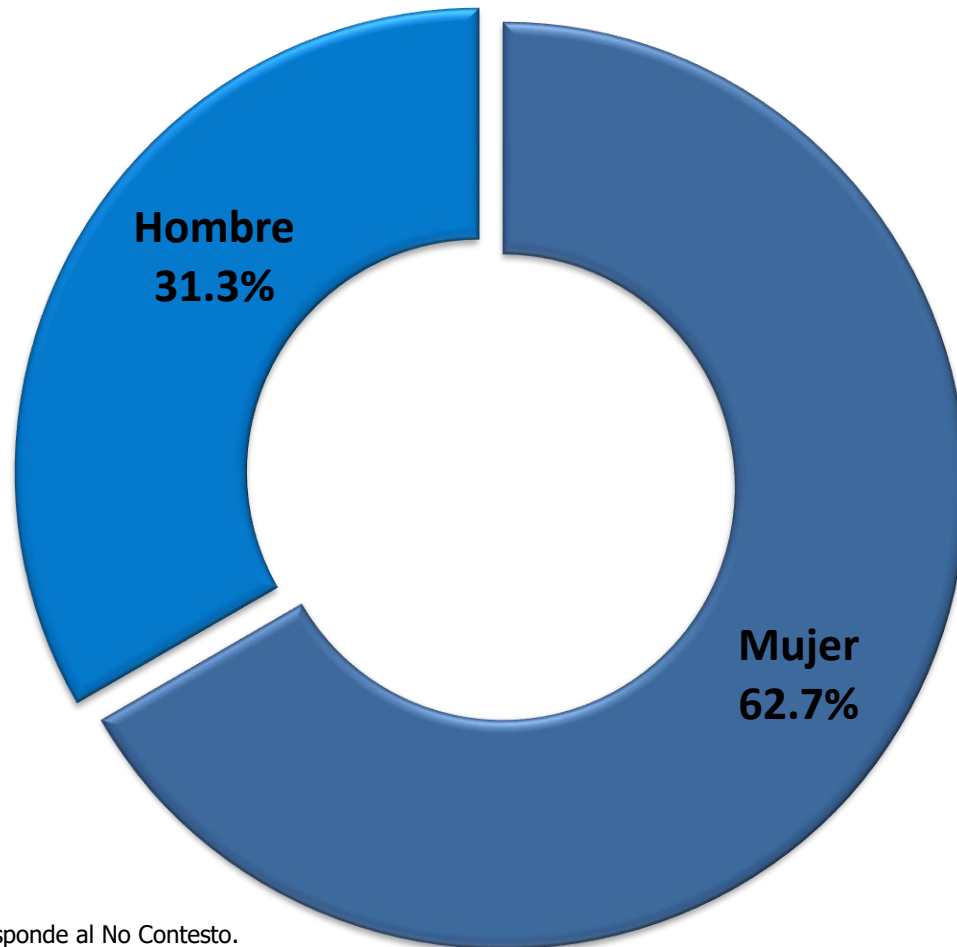


Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- Nuevo León(36.7%)
- San Luis Potosí(16.0%)
- Coahuila (11.3%)
- Tamaulipas (11.3%)

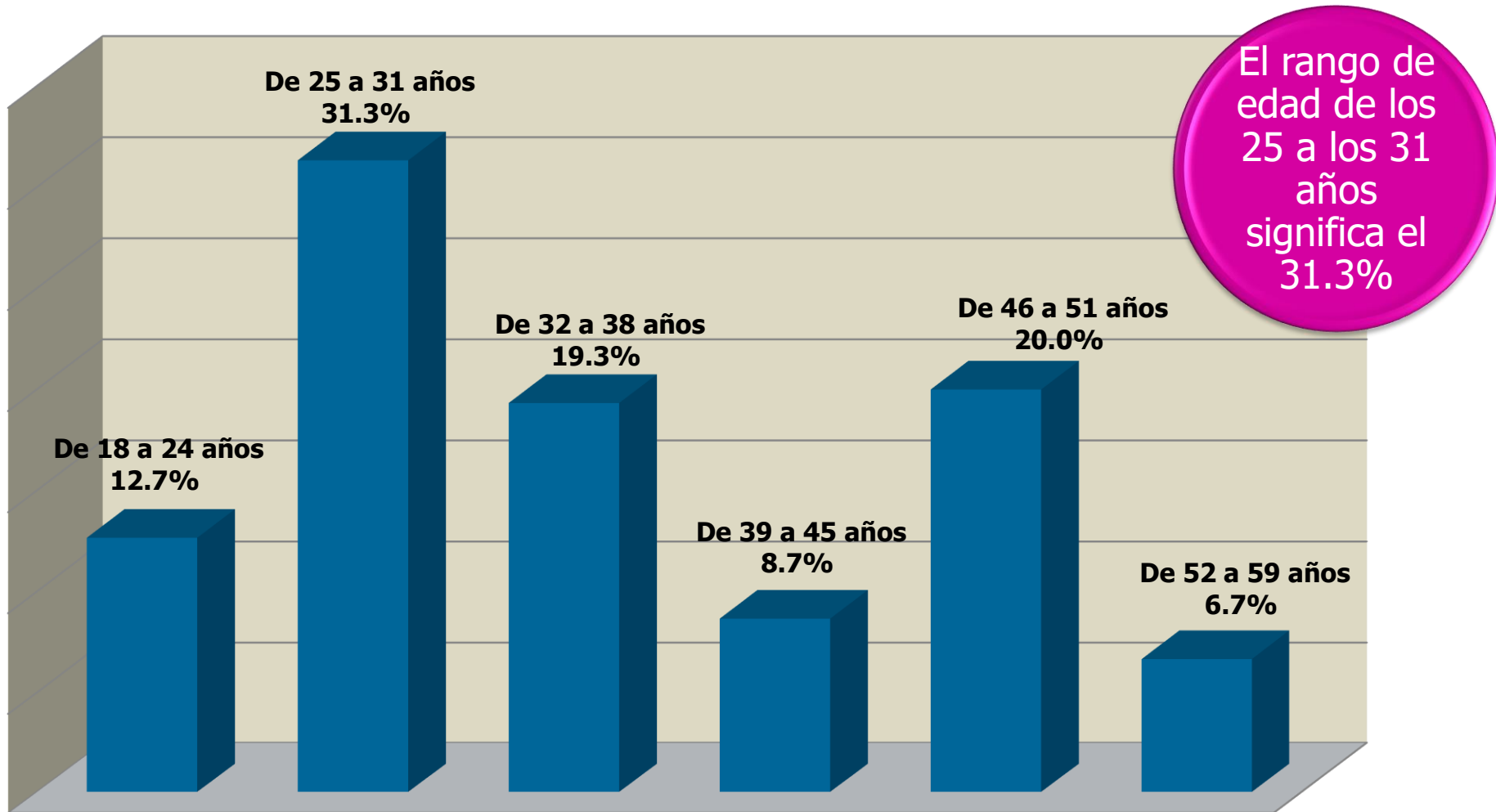
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sexo del Visitante a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Rango de Edad de los Visitantes

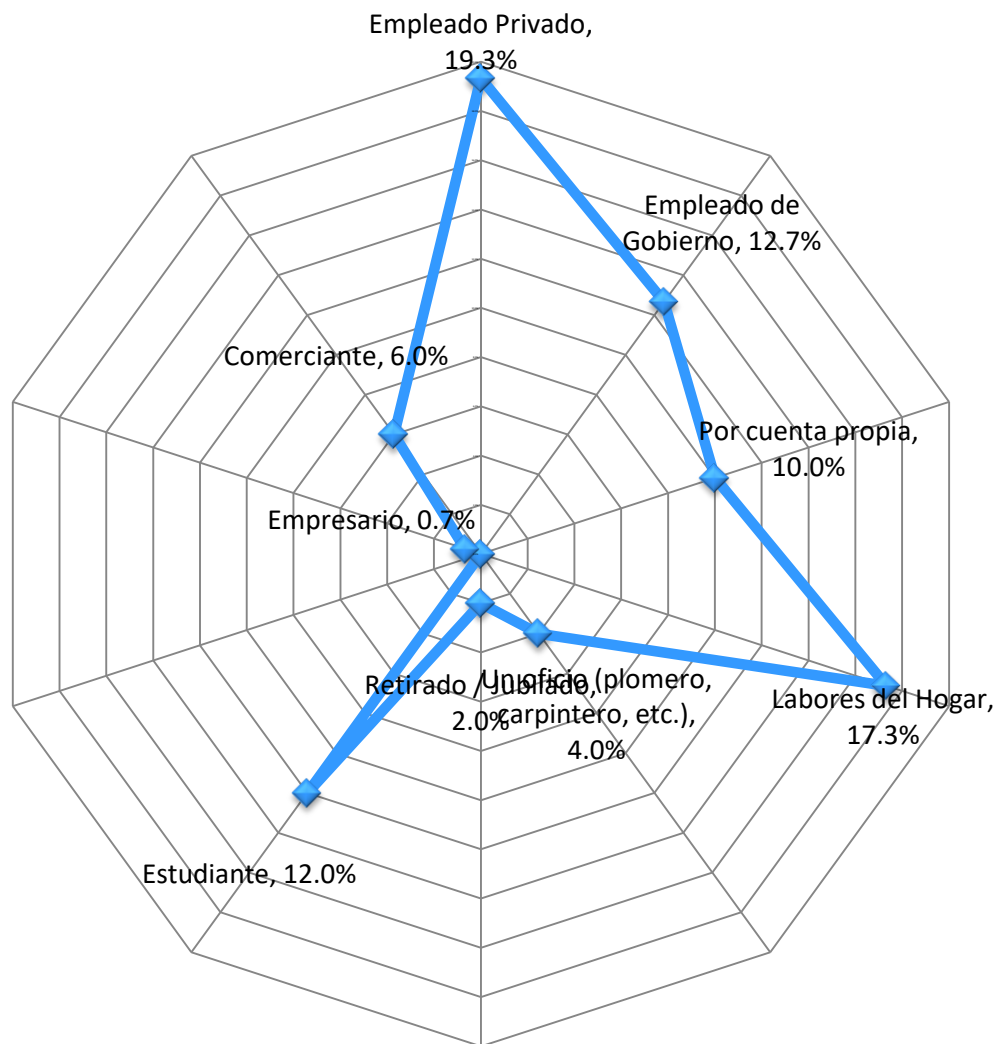


Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes son empleados privados (19.3%)

Otro segmento importante (17.3%) se dedica a labores del hogar y el 12.0% son estudiantes.

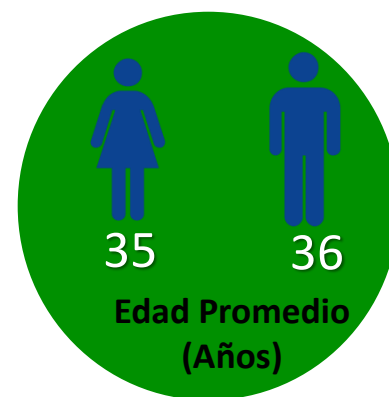
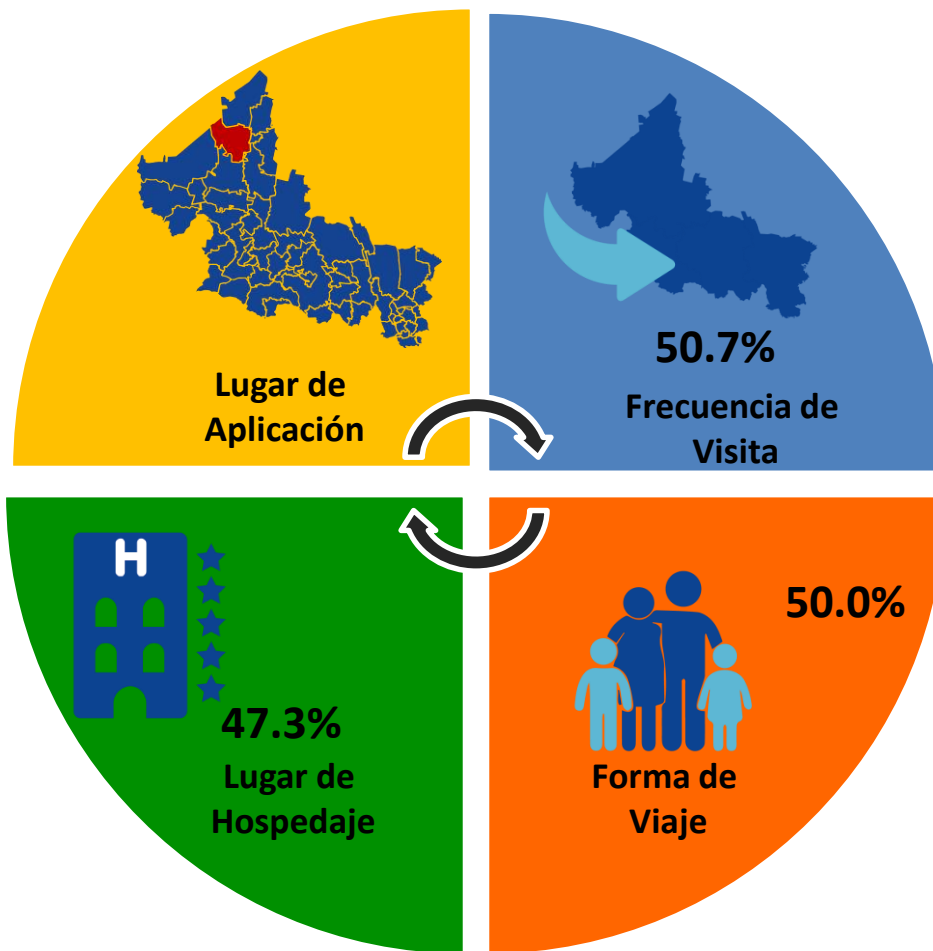
El 10.0% trabajan por cuenta propia.



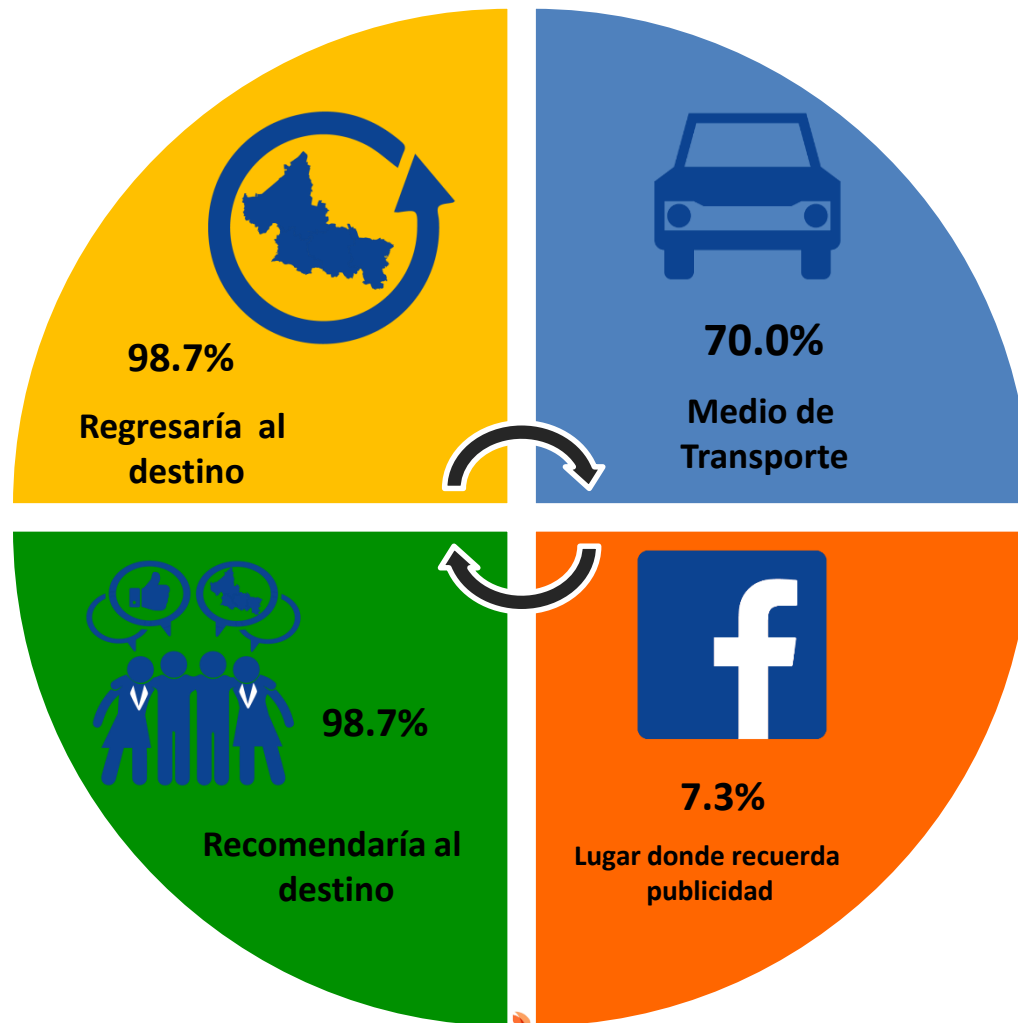
Resumen

4.4

Tamaño de Grupo promedio



Resumen





Resultados con perspectiva de género

Perfil del Visitante Pueblo Mágico Real de Catorce Semana Santa 2022

Resultados con Perspectiva de Género

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	34.7%	12.0%	2.7%	49.3%
Una vez al año	16.0%	14.0%	0.7%	30.7%
Dos veces al año	8.7%	3.3%	2.0%	14.0%
Tres o más veces al año	3.3%	2.0%	0.7%	6.0%
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	62.7%	31.3%	6.0%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	35.3%	20.0%	2.0%	57.3%
Una noche	10.0%	5.3%	0.7%	16.0%
Dos noches	14.0%	4.0%	3.3%	21.3%
Tres noches	2.7%	1.3%	0.0%	4.0%
Cuatro noches	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Total	62.7%	31.3%	6.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	28.0%	15.3%	4.0%	47.3%
Familia / Amigos	2.0%	1.3%	0.0%	3.3%
Acampará	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Vivienda Rentada	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
No contesto	30.7%	13.3%	2.0%	46.0%
Total	62.7%	31.3%	6.0%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
El Malacate, Charcas	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Nueva Paz, Villa de la Paz	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Plaza Caryal, Salinas	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
La Carreta, Matehuala	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Minería, Charcas	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Palacio Imperial, Matehuala	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Real de Alcázar, Guadalcázar	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	55.3%	30.7%	6.0%	92.0%
Total	62.7%	31.3%	6.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	2.0%	2.7%	0.0%	4.7%
Pareja	18.0%	14.0%	2.0%	34.0%
Familia	34.7%	12.0%	3.3%	50.0%
Amistades	5.3%	2.0%	0.0%	7.3%
Agrupación	2.7%	0.7%	0.7%	4.0%
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	62.7%	31.3%	6.0%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Uno	18.7%	14.0%	2.0%	34.7%
Cuatro	9.3%	5.3%	2.0%	16.7%
Cinco	7.3%	2.0%	0.0%	9.3%
Tres	5.3%	1.3%	0.7%	7.3%
Ocho	4.0%	1.3%	0.0%	5.3%
Seis	2.0%	2.0%	0.0%	4.0%
Diez	2.7%	1.3%	0.0%	4.0%
Más de Veinte	2.0%	0.7%	1.3%	4.0%
Dos	2.7%	0.7%	0.0%	3.3%
Siete	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
Once	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Nueve	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Trece	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	2.7%	2.7%	0.0%	5.3%
Total	62.7%	31.3%	6.0%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	42.0%	23.3%	4.7%	70.0%
Autobús de línea	8.7%	4.0%	0.0%	12.7%
Autobús rentado	10.0%	2.7%	1.3%	14.0%
Avión	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contestó	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Total	62.7%	31.3%	6.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	2.7%	1.3%	0.0%	4.0%
501 a 600 pesos	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
601 a 800 pesos	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
801 a 990 pesos	4.0%	5.3%	0.0%	9.3%
Más de 1,000 pesos	20.7%	10.0%	3.3%	34.0%
No contesto	33.3%	14.0%	2.7%	50.0%
Total	62.7%	31.3%	6.0%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	6.7%	2.7%	0.0%	9.3%
De 301 a 400 pesos	2.7%	0.7%	0.0%	3.3%
De 451 a 500 pesos	3.3%	2.0%	0.0%	5.3%
De 401 a 500 pesos	7.3%	4.7%	0.7%	12.7%
Más de 600 pesos	41.3%	21.3%	5.3%	68.0%
No contesto	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Total	62.7%	31.3%	6.0%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	8.0%	1.3%	0.7%	10.0%
De 301 a 400 pesos	2.7%	0.7%	0.7%	4.0%
De 451 a 500 pesos	4.7%	1.3%	0.0%	6.0%
De 401 a 500 pesos	6.0%	5.3%	0.0%	11.3%
Más de 600 pesos	40.0%	22.7%	4.7%	67.3%
No contesto	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Total	62.7%	31.3%	6.0%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	3.3%	0.0%	0.0%	3.3%
De 301 a 400 pesos	2.0%	2.0%	0.0%	4.0%
De 451 a 500 pesos	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
De 401 a 500 pesos	5.3%	4.0%	0.0%	9.3%
Más de 600 pesos	20.7%	16.0%	2.7%	39.3%
No contesto	30.0%	8.0%	3.3%	41.3%
Total	62.7%	31.3%	6.0%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	7.3%	2.7%	0.7%	10.7%
De 301 a 400 pesos	2.7%	0.7%	0.7%	4.0%
De 451 a 500 pesos	6.0%	1.3%	0.0%	7.3%
De 401 a 500 pesos	2.7%	4.7%	0.0%	7.3%
Más de 600 pesos	18.0%	8.0%	0.7%	26.7%
No contesto	26.0%	14.0%	4.0%	44.0%
Total	62.7%	31.3%	6.0%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	2.7%	2.7%	0.0%	5.3%
De 301 a 400 pesos	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
De 451 a 500 pesos	2.7%	0.0%	0.0%	2.7%
De 401 a 500 pesos	3.3%	1.3%	0.0%	4.7%
Más de 600 pesos	36.0%	20.0%	5.3%	61.3%
No contesto	16.7%	7.3%	0.7%	24.7%
Total	62.7%	31.3%	6.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Descanso / Vacaciones	14.2%	6.0%	1.6%	21.8%
Turismo de Aventura	8.4%	5.6%	0.2%	14.2%
Religioso	5.6%	0.9%	0.2%	6.7%
Cultural	2.9%	1.8%	0.4%	5.1%
Compra de artesanías	1.3%	0.2%	0.0%	1.6%
Visita a familiares	0.9%	0.4%	0.0%	1.3%
Negocios	0.2%	0.7%	0.0%	0.9%
Salud	0.2%	0.4%	0.0%	0.7%
Tradición	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Deportivo	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Gastronómico	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
No Contestó	27.8%	14.9%	3.6%	46.2%
Total	62.7%	31.3%	6.0%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	0.0%	0.7%	1.3%	2.0%
Zacatecas, Zac.	3.0%	2.3%	0.0%	5.3%
Cerritos, S.L.P.	2.7%	2.3%	0.0%	5.0%
Saltillo, Coah.	0.7%	0.7%	0.7%	2.0%
Guadalajara, Jal.	1.0%	1.0%	0.0%	2.0%
Rio Bravo, Coah.	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Léon, Gto.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Tepoztlán, Mor.	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Aguascalientes, Ags.	0.7%	0.3%	0.0%	1.0%
Rioverde, S.L.P.	0.7%	0.3%	0.0%	1.0%
San Luis Potosí, S.L.P.	0.3%	0.3%	0.3%	1.0%
San Juan de los Lagos, Jal.	0.3%	0.7%	0.0%	1.0%
Veracruz	0.7%	0.0%	0.3%	1.0%
Tierra Nueva, S.L.P.	0.7%	0.3%	0.0%	1.0%
Xilitla, S.L.P.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
San Miguel de Allende, Gto.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Real de Catorce, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Monterrey, N.L.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Cerro de San Pedro, S.L.P.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Doctor Arroyo, N.L.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Tequila, Jal.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Pueblos Mágicos	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
No contestó	46.0%	20.7%	3.0%	69.7%
Total	62.7%	31.3%	6.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	10.7%	6.0%	0.0%	16.7%
No	52.0%	25.3%	6.0%	83.3%
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	62.7%	31.3%	6.0%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Facebook	3.3%	4.0%	0.0%	7.3%
Televisión	2.0%	0.7%	0.0%	2.7%
Twitter	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Instagram	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Internet	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Folletos	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
No contesto	52.0%	25.3%	6.0%	83.3%
Total	62.7%	31.3%	6.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	58.7%	30.0%	6.0%	94.7%
Probablemente sí	2.7%	1.3%	0.0%	4.0%
Probablemente no	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	62.7%	31.3%	6.0%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	59.3%	31.3%	6.0%	96.7%
Probablemente sí	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Probablemente no	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	62.7%	31.3%	6.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Monterrey , N.L.	22.7%	11.3%	2.0%	36.0%
Saltillo, Coah.	4.7%	2.0%	0.7%	7.3%
Matehuala , S.L.P.	3.3%	3.3%	0.0%	6.7%
Reynosa , Tamps.	2.7%	0.7%	0.0%	3.3%
Villa de la paz , S.L.P.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Ciudad Valles , S.L.P.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Dallas, E.U.A	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Culiacán, Sin.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Río bravo, Tx.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Morelia , Mich.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	25.3%	14.0%	3.3%	42.7%
Total	62.7%	31.3%	6.0%	100.0%

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Nuevo León	23.3%	11.3%	2.0%	36.7%
San Luis Potosí	10.0%	5.3%	0.7%	16.0%
Coahuila	7.3%	3.3%	0.7%	11.3%
Tamaulipas	7.3%	2.7%	1.3%	11.3%
Estado de México	2.7%	0.7%	1.3%	4.7%
Jalisco	2.7%	0.7%	0.0%	3.3%
Texas	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Querétaro	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Chihuahua	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Sonora	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Zacatecas	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Chiapas	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Michoacán	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Durango	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Colima	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Puebla	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Sinaloa	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Francia	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Morelos	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Republica Dominicana	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Total	62.7%	31.3%	6.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	10.0%	2.0%	0.7%	12.7%
De 25 a 31 años	19.3%	12.0%	0.0%	31.3%
De 32 a 38 años	12.0%	6.7%	0.7%	19.3%
De 39 a 45 años	6.7%	1.3%	0.7%	8.7%
De 46 a 51 años	10.0%	7.3%	2.7%	20.0%
De 52 a 59 años	3.3%	2.0%	1.3%	6.7%
No Contesto	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Total	62.7%	31.3%	6.0%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
No Contesto	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Empleado Privado	10.0%	8.0%	1.3%	19.3%
Empleado de Gobierno	6.7%	6.0%	0.0%	12.7%
Por cuenta propia	5.3%	2.7%	2.0%	10.0%
Labores del Hogar	16.7%	0.7%	0.0%	17.3%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.0%	4.0%	0.0%	4.0%
Retirado / Jubilado	0.7%	0.7%	0.7%	2.0%
Estudiante	10.0%	1.3%	0.7%	12.0%
Desempleado (a)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Empresario	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Comerciante	2.0%	4.0%	0.0%	6.0%
Otro	11.3%	2.7%	1.3%	15.3%
Total	62.7%	31.3%	6.0%	100.0%



SAN LUIS
POTOSÍ
Surrealista



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Perfil del Visitante

Pueblo Mágico

Real de Catorce

Semana Santa 2022