



SAN LUIS
POTOSÍ
Surrealista



Perfil del Visitante

Región Altiplano

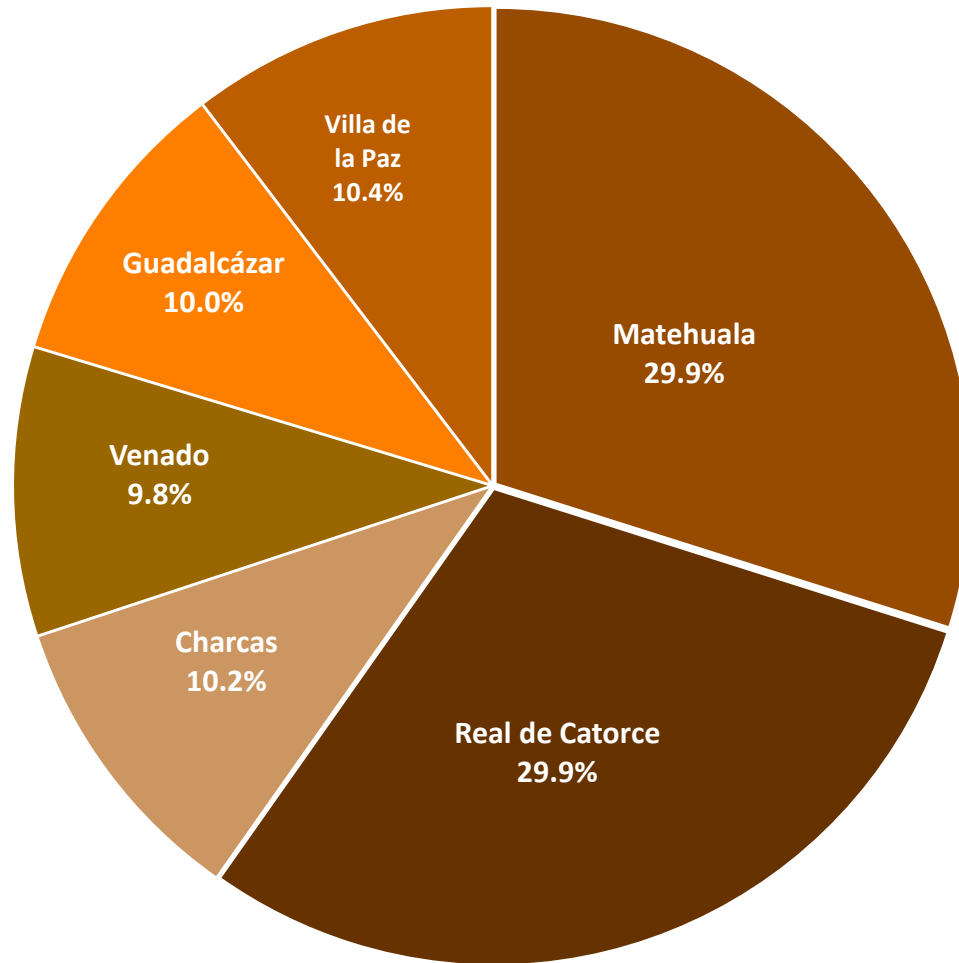
Semana Santa 2022

Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante su estancia en la Región Altiplano, se llevó a cabo un levantamiento de 502 encuestas.

Las entrevistas se levantaron durante la Semana Santa y de Pascua en los principales sitios turísticos de la región y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:

Lugar de levantamiento



Semana Santa 2022-Región Altiplano

Frecuencia de Visita a la Región

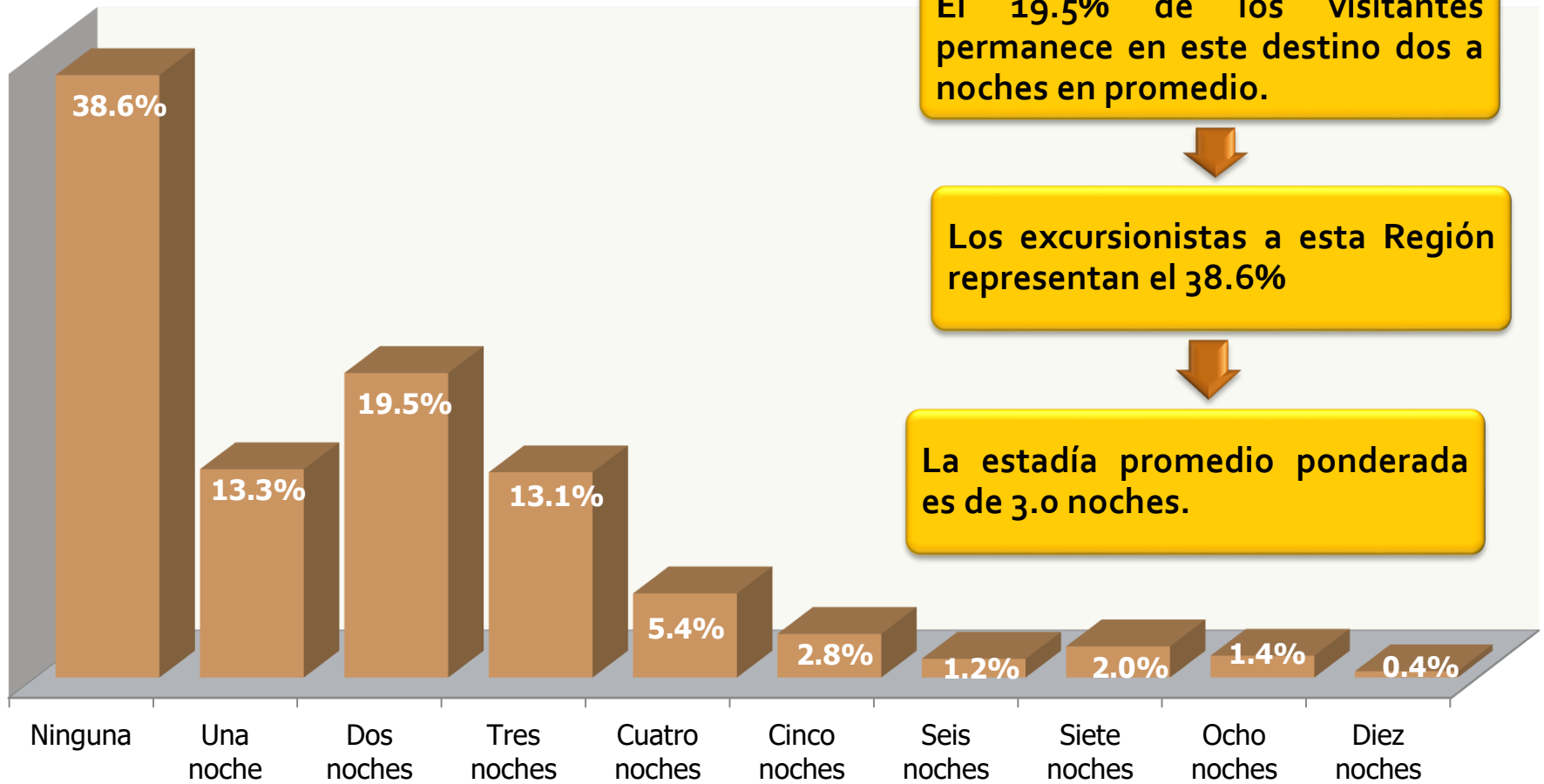
El 30.39%
visita el
municipio por
primera vez

El turismo
repetitivo
representa el
69.38%



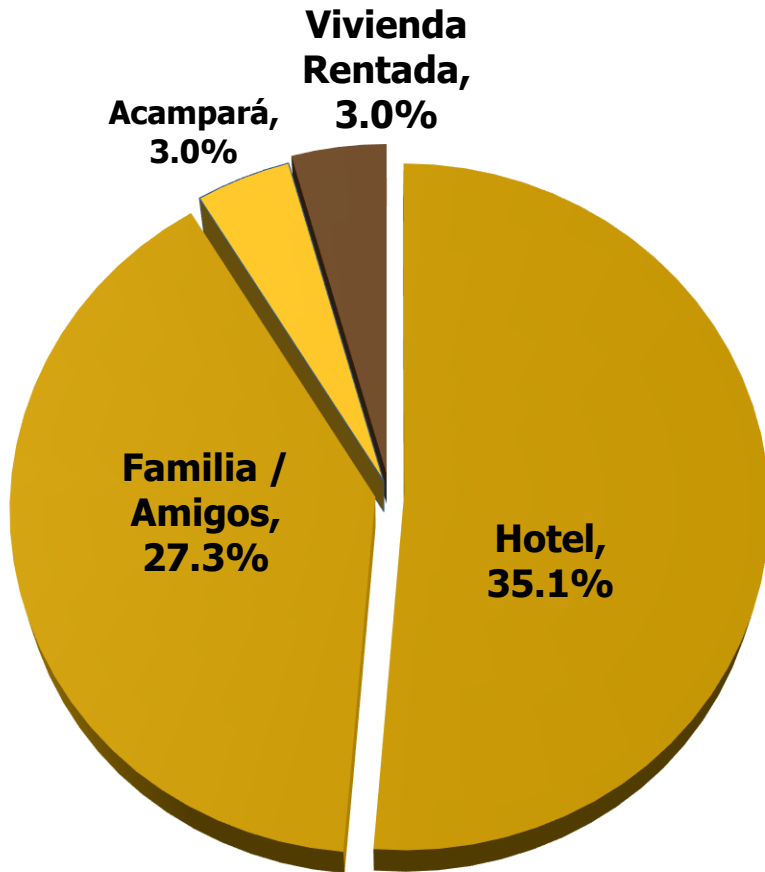
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Noches de Estadía



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Lugar de Hospedaje del Visitante

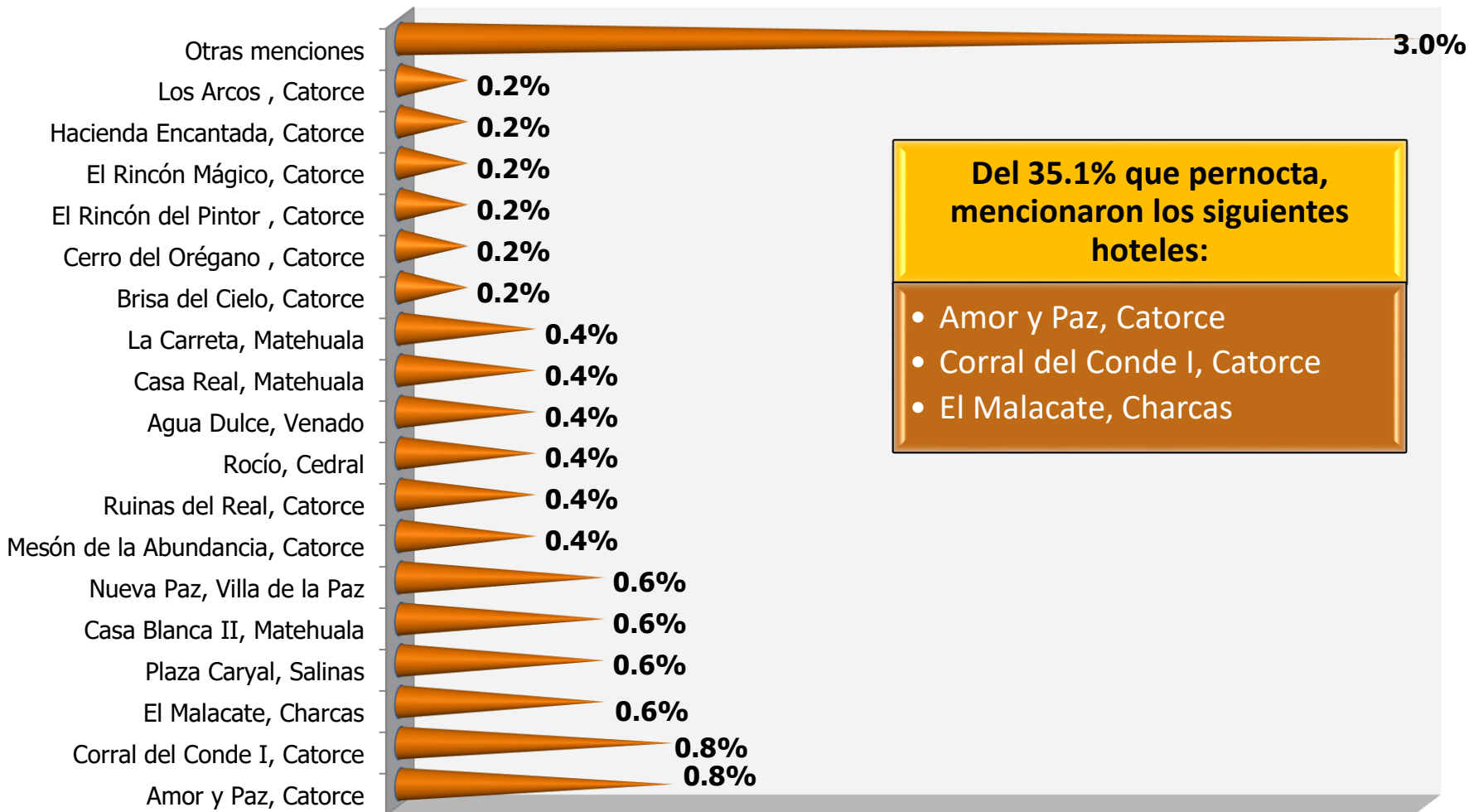


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Un poco menos de la mitad de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (35.1%)

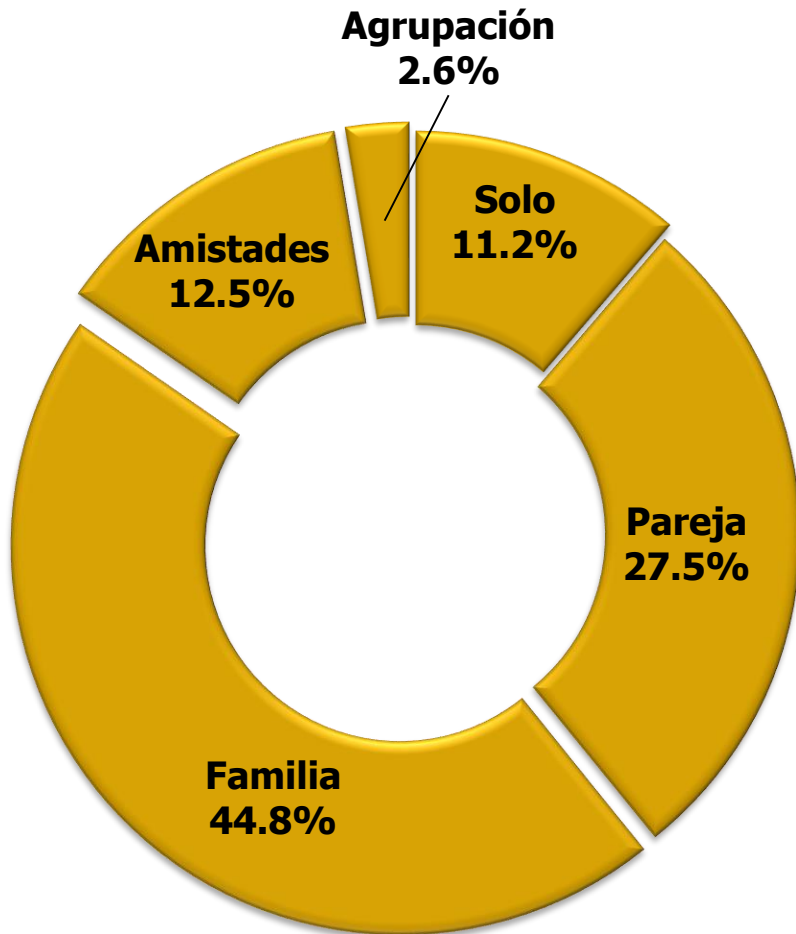
El 27.3% prefiere casas de Familiares y amigos.

Principales Hoteles de Pernocta del visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Forma de Viajar del Visitante



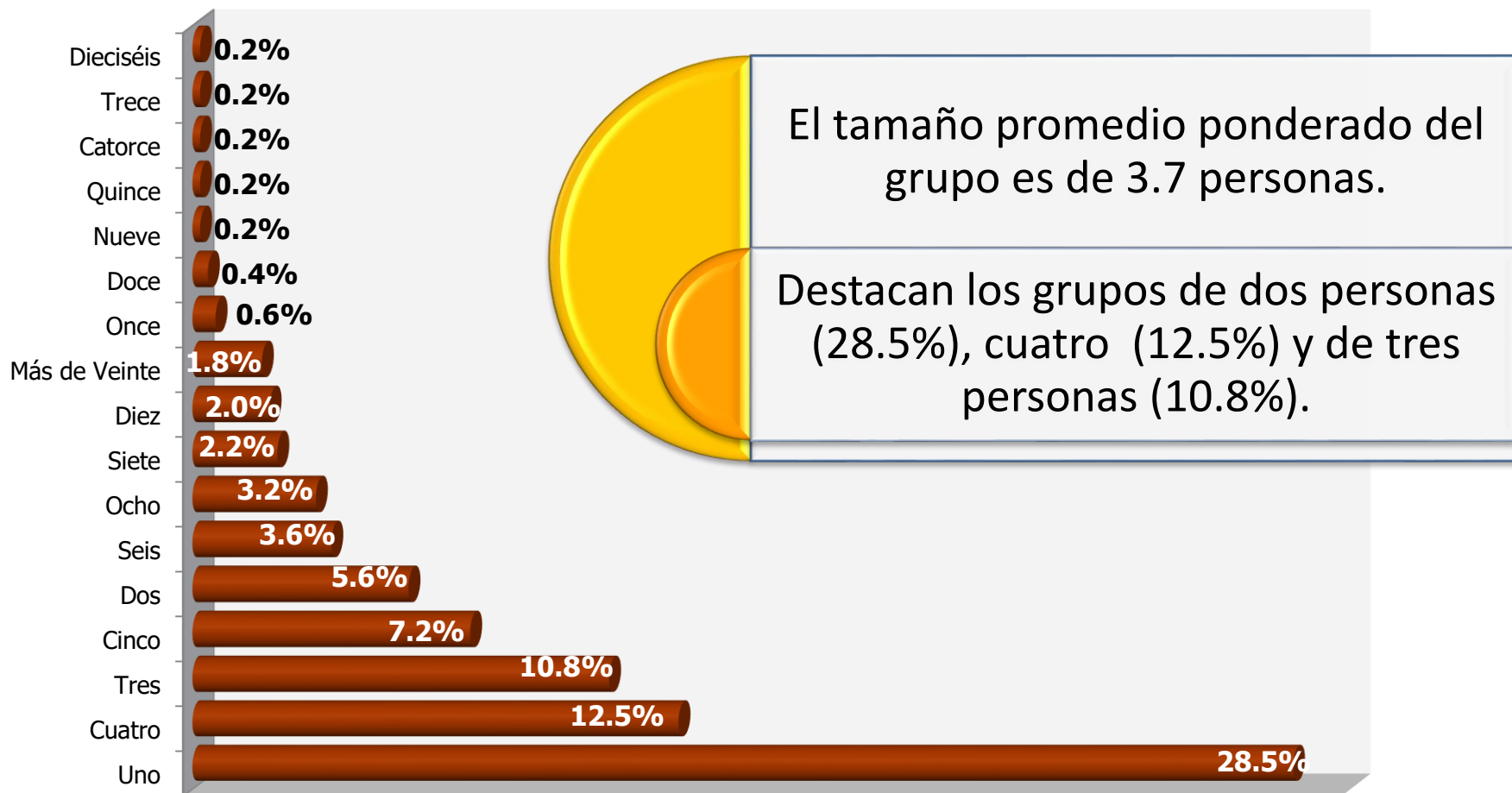
El 44.8% realiza este viaje con la familia.

El 27.5% viaja con su pareja.

12.5% viaja con amistades y el 11.2% realiza este viaje solo.

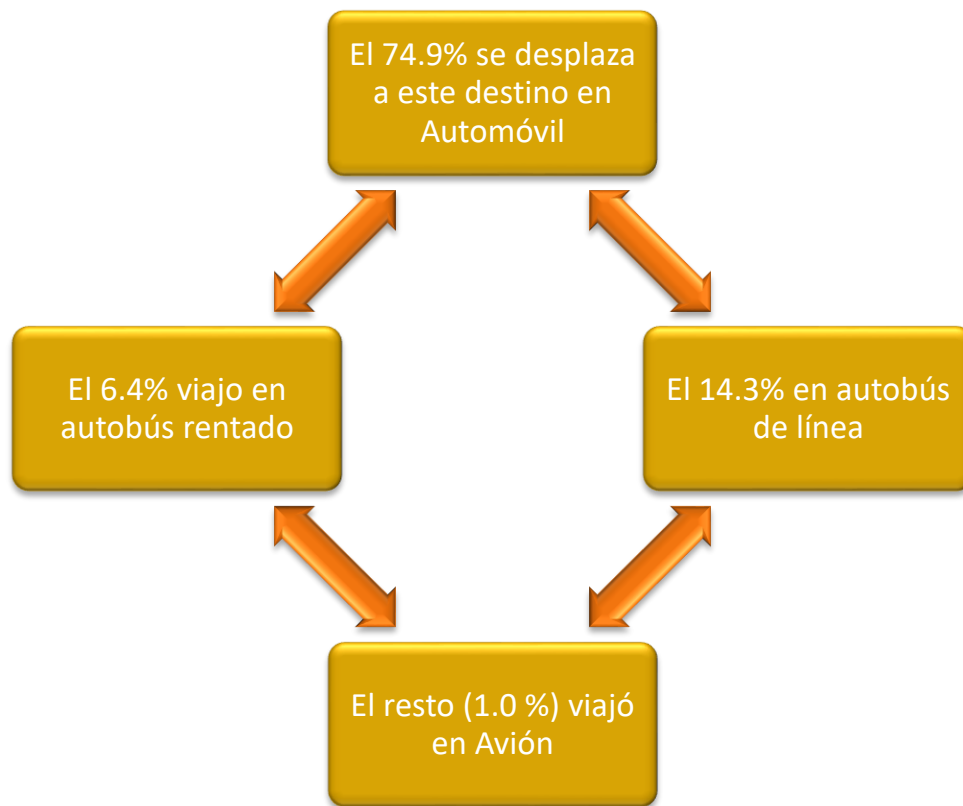
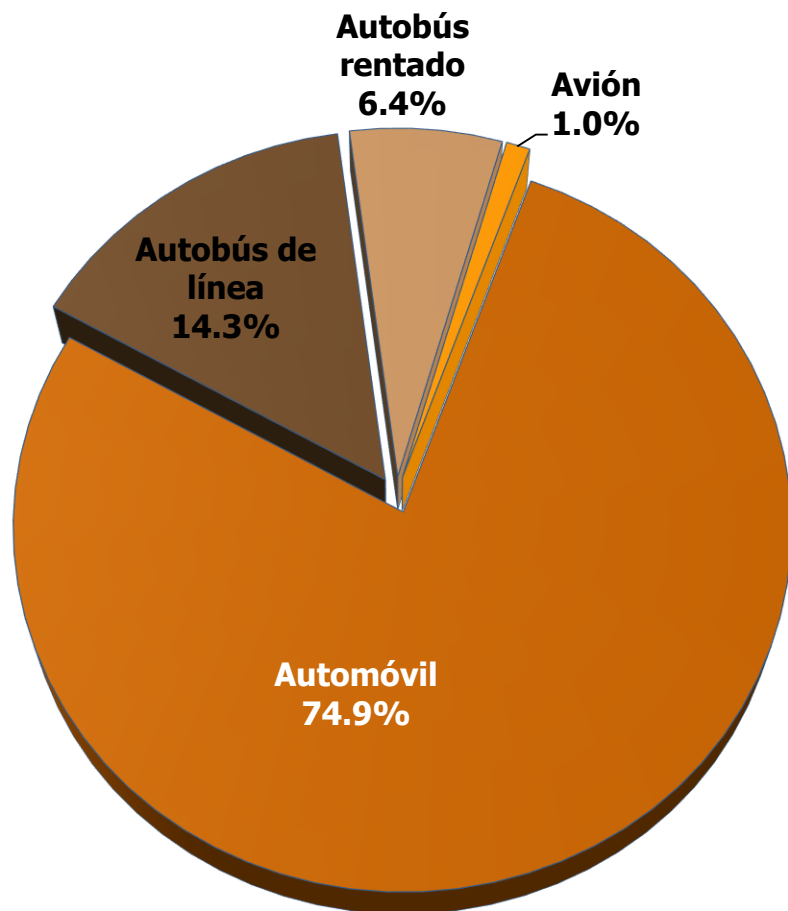
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Número de Acompañantes en su Visita



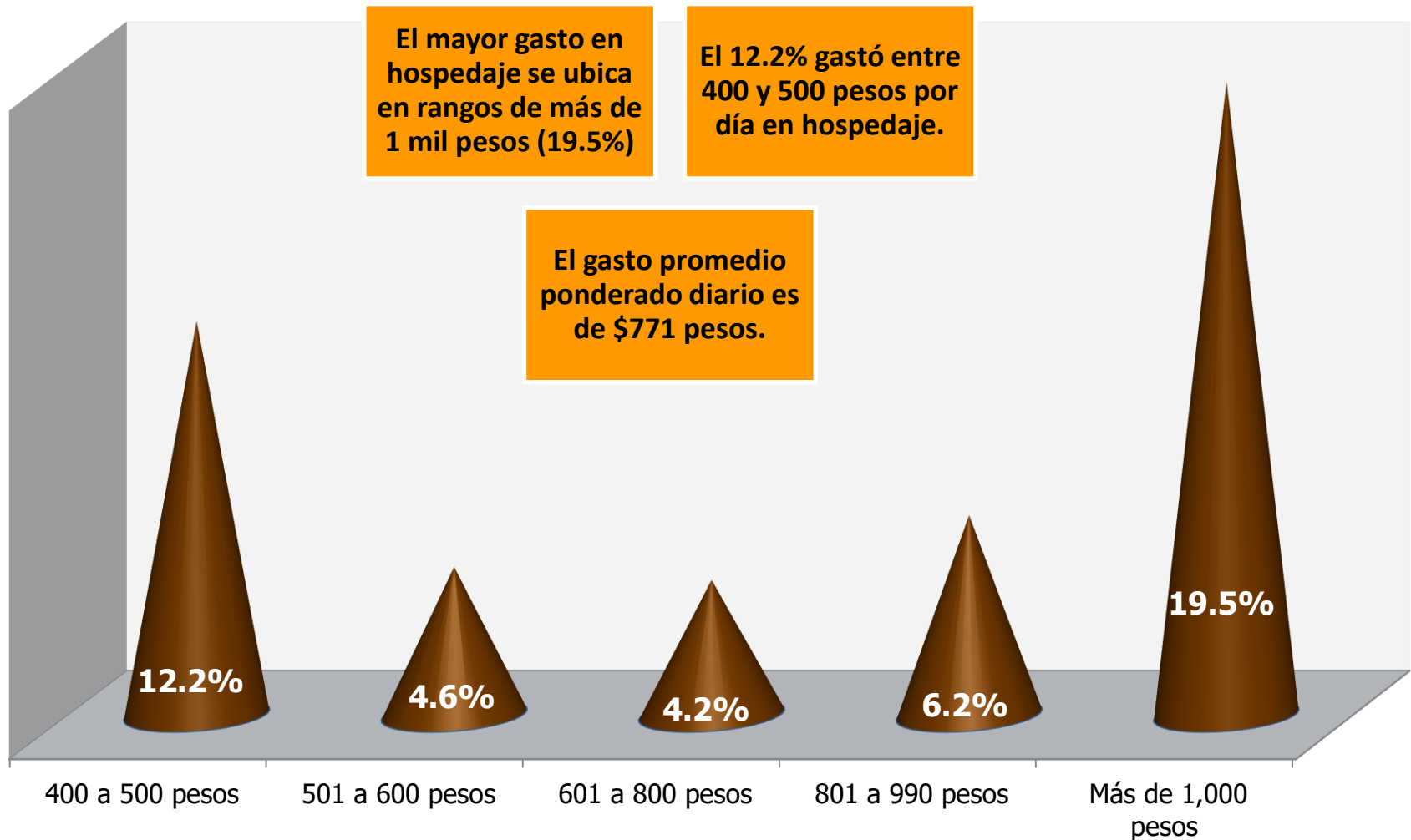
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



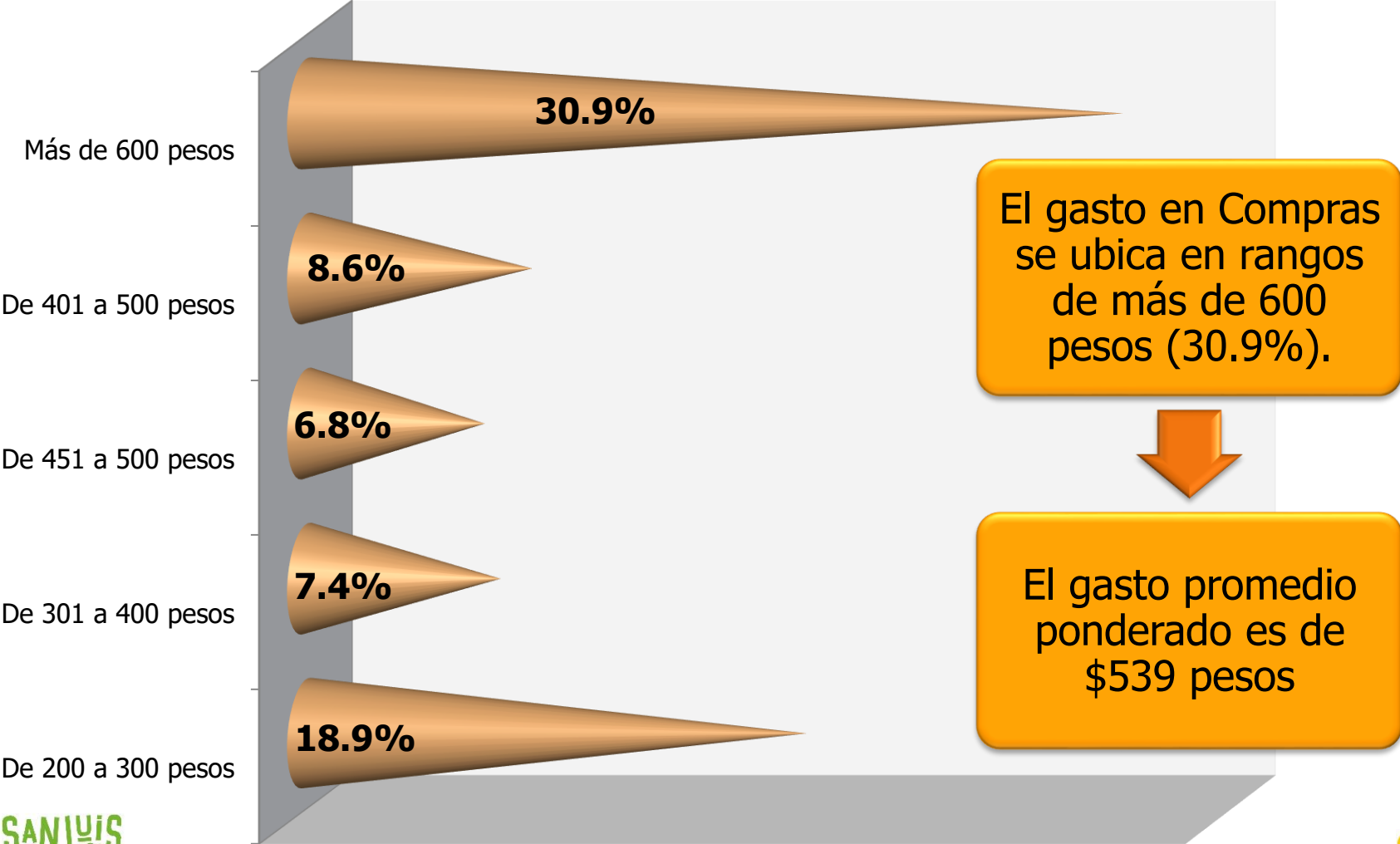
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Hospedaje



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

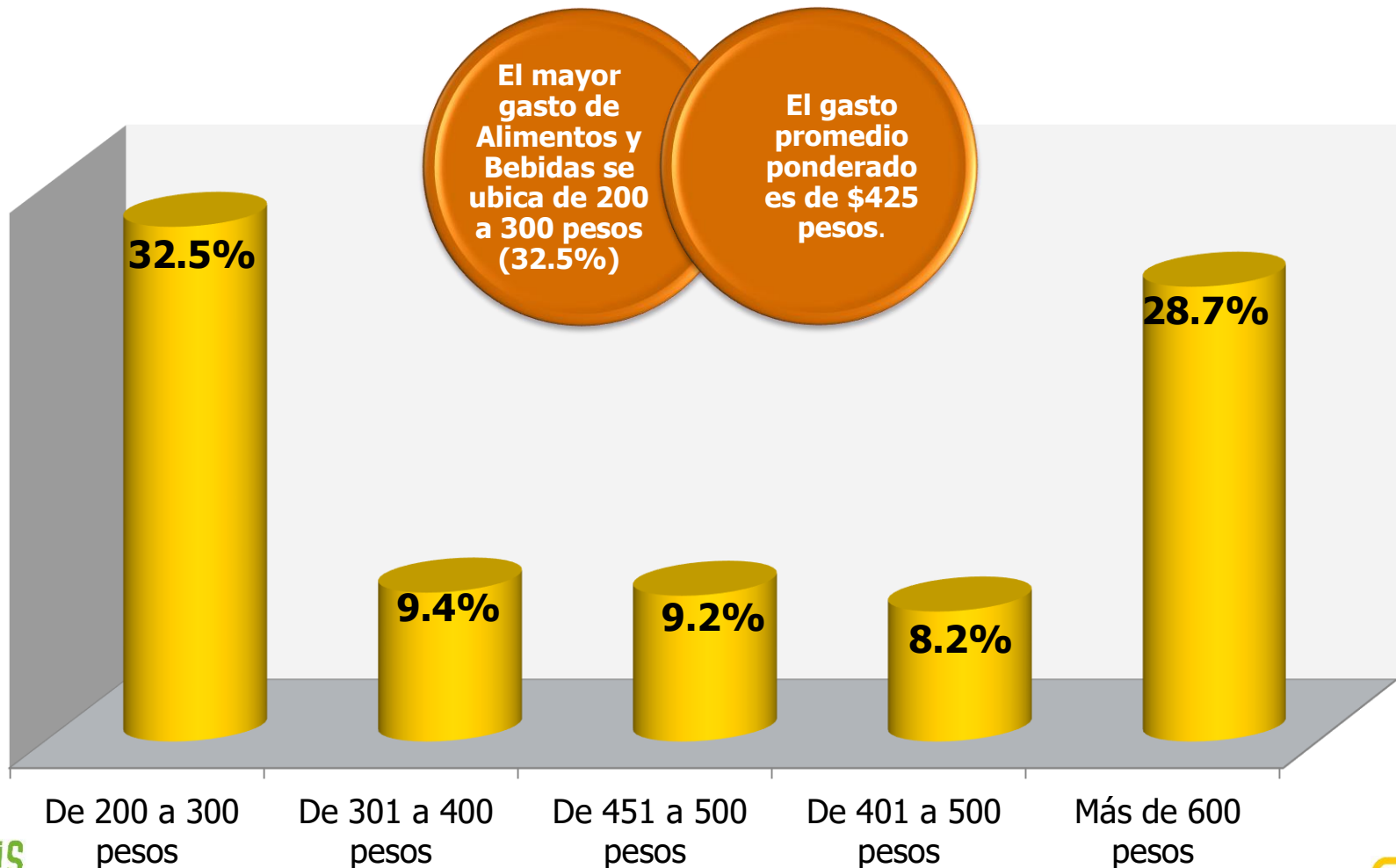
Gasto Promedio - Compras



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

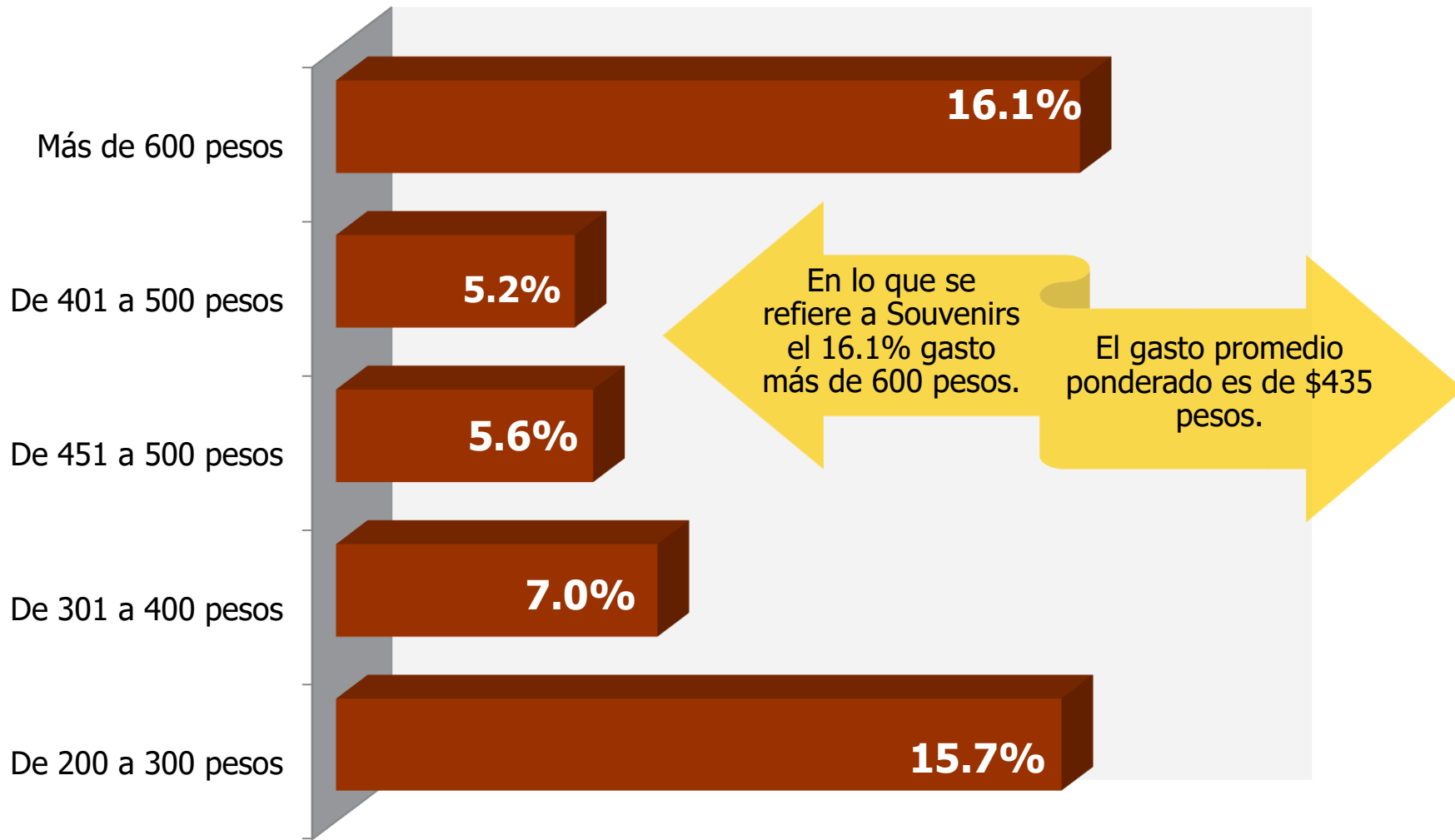
Semana Santa 2022-Región Altiplano

Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



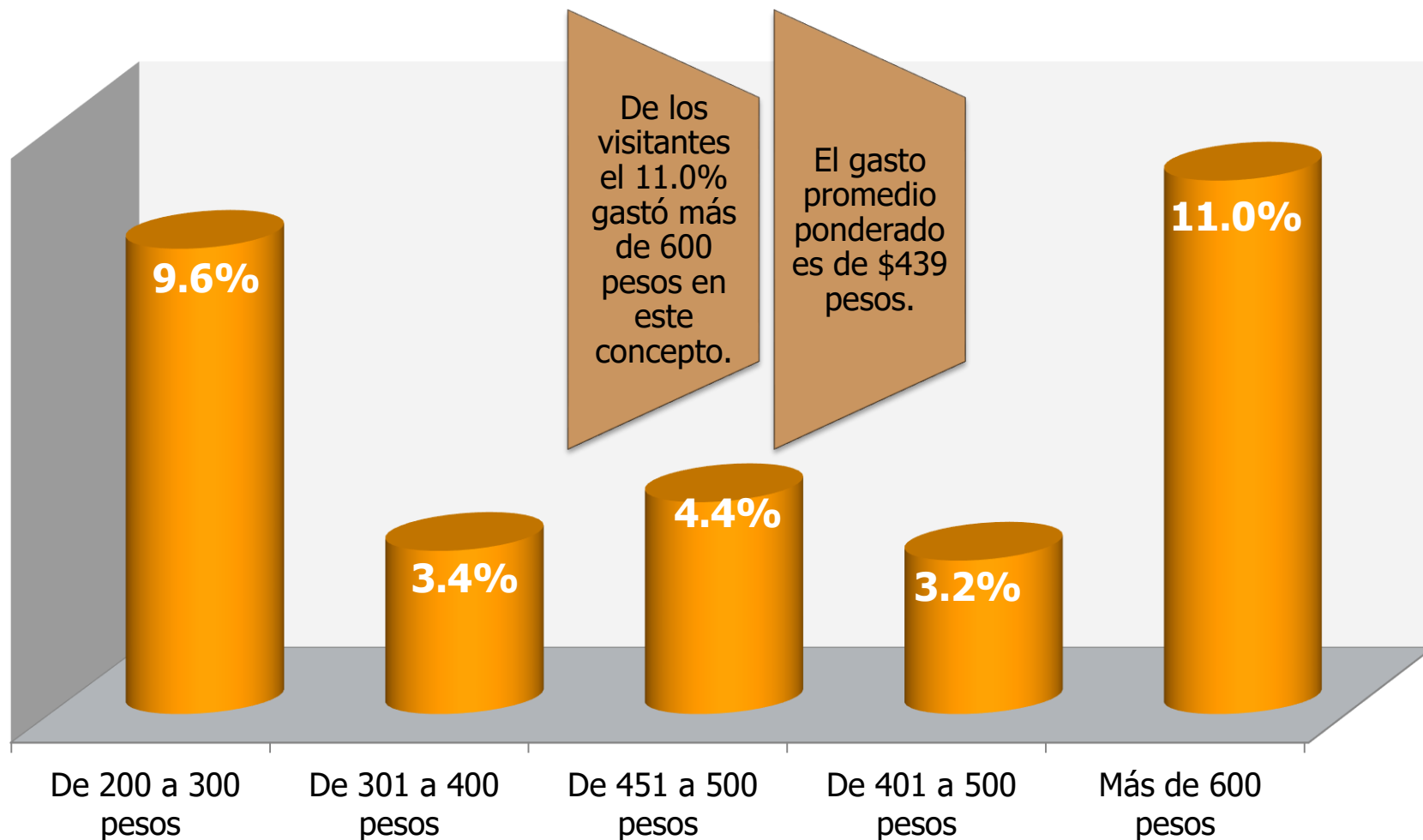
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Souvenirs



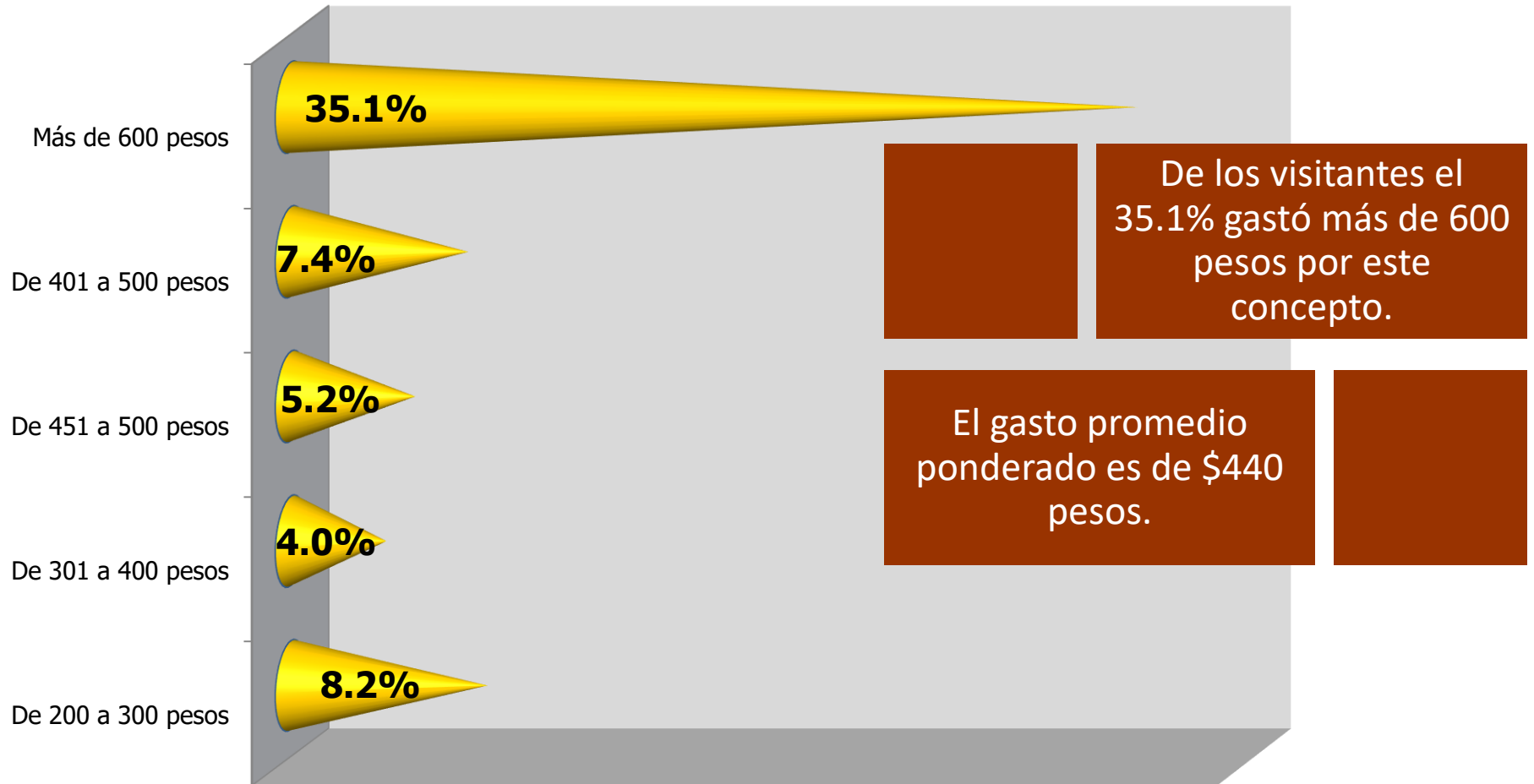
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Transportación Local



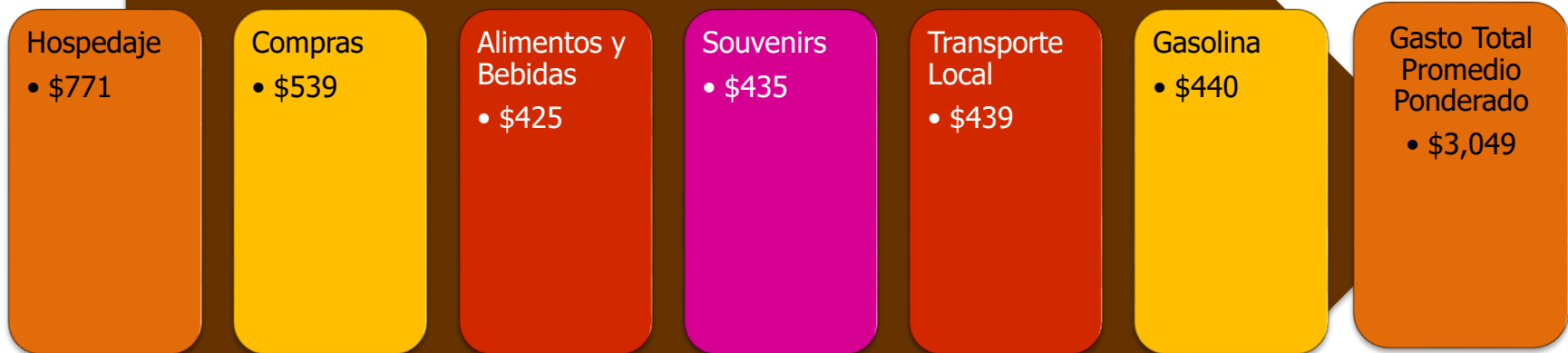
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Gasolina

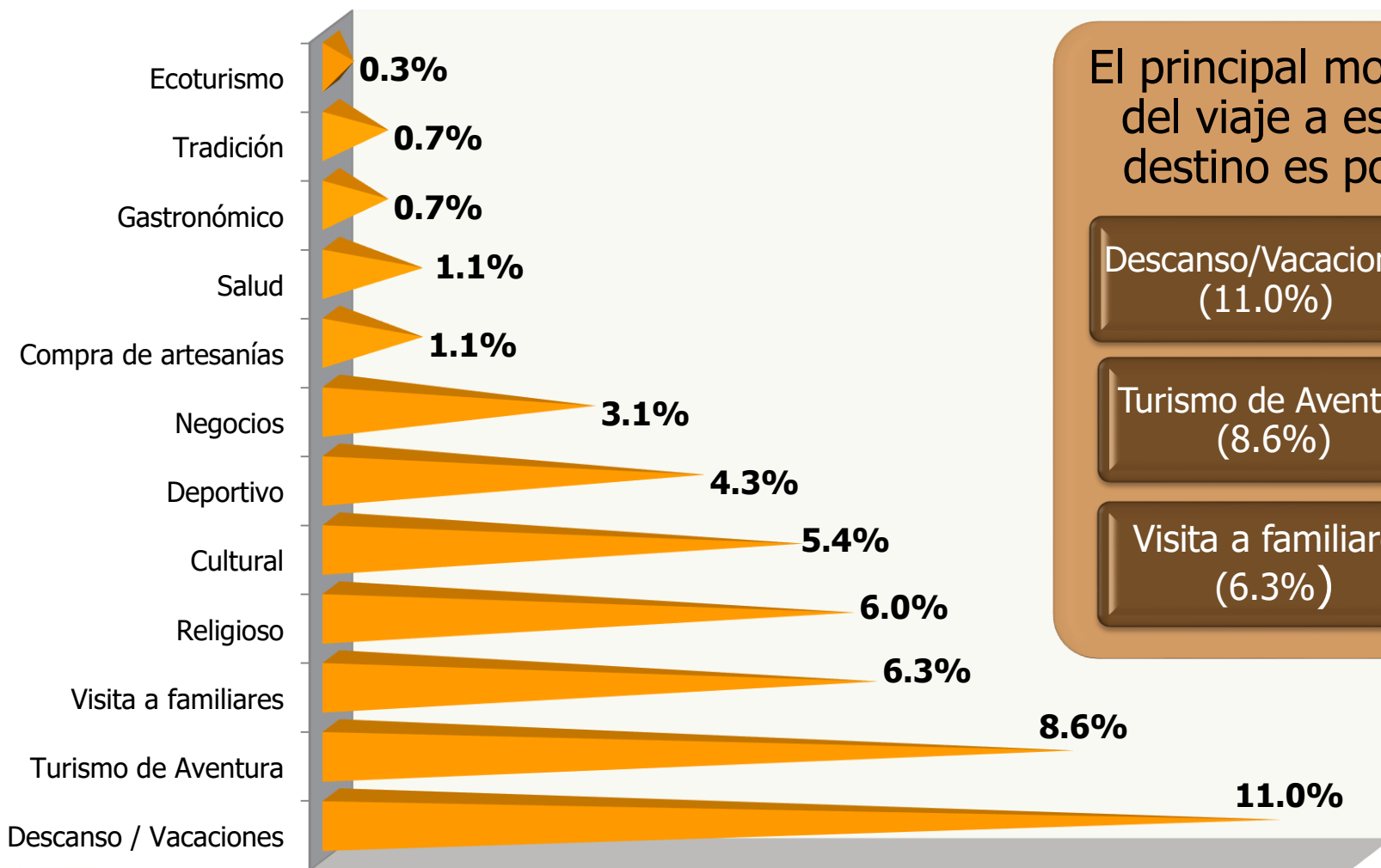


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Total Promedio Ponderado



Razón Principal de Viaje a este destino



El principal motivo del viaje a este destino es por:

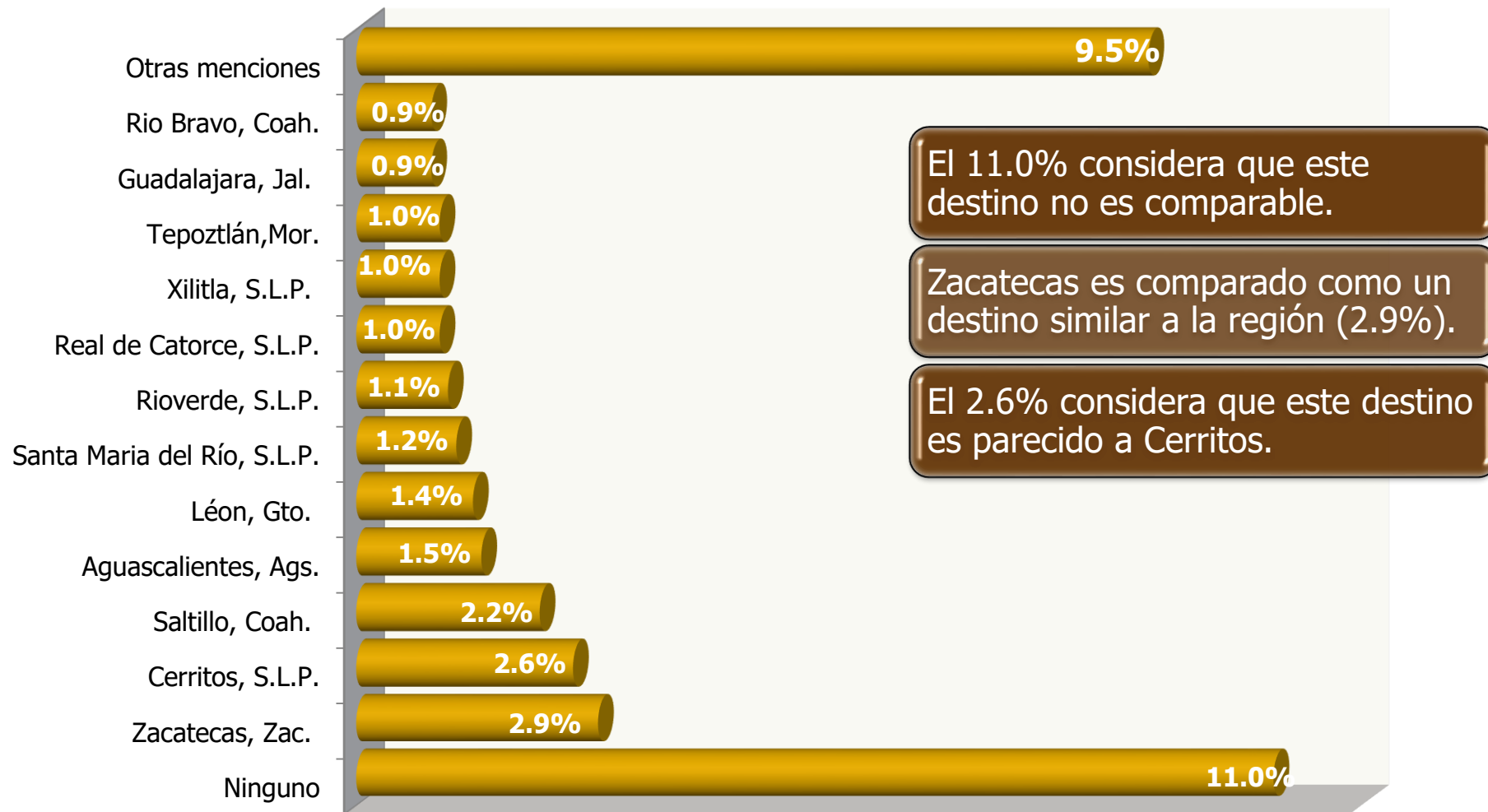
Descanso/Vacaciones
(11.0%)

Turismo de Aventura
(8.6%)

Visita a familiares
(6.3%)

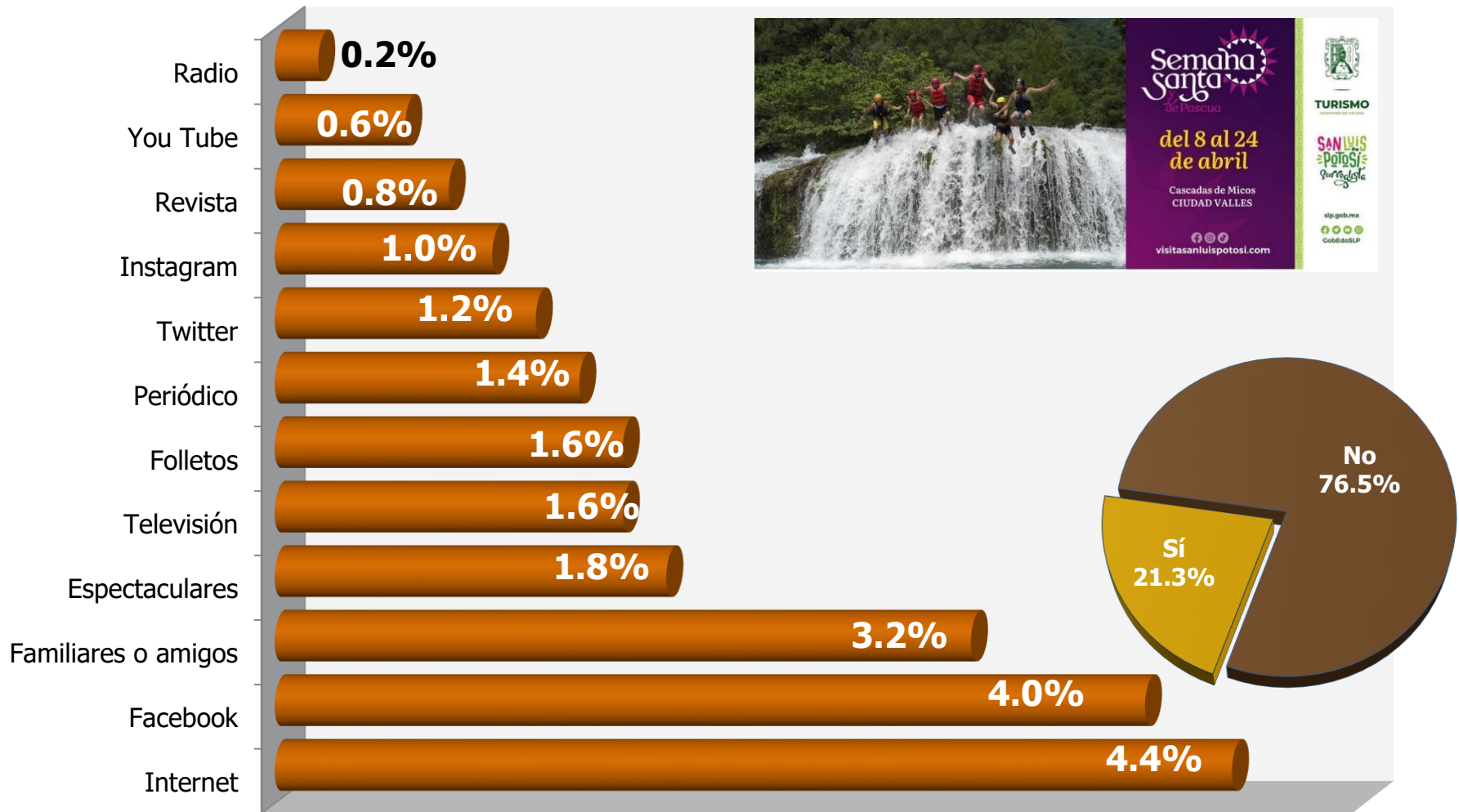
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sitios con los que Comparan a la Región



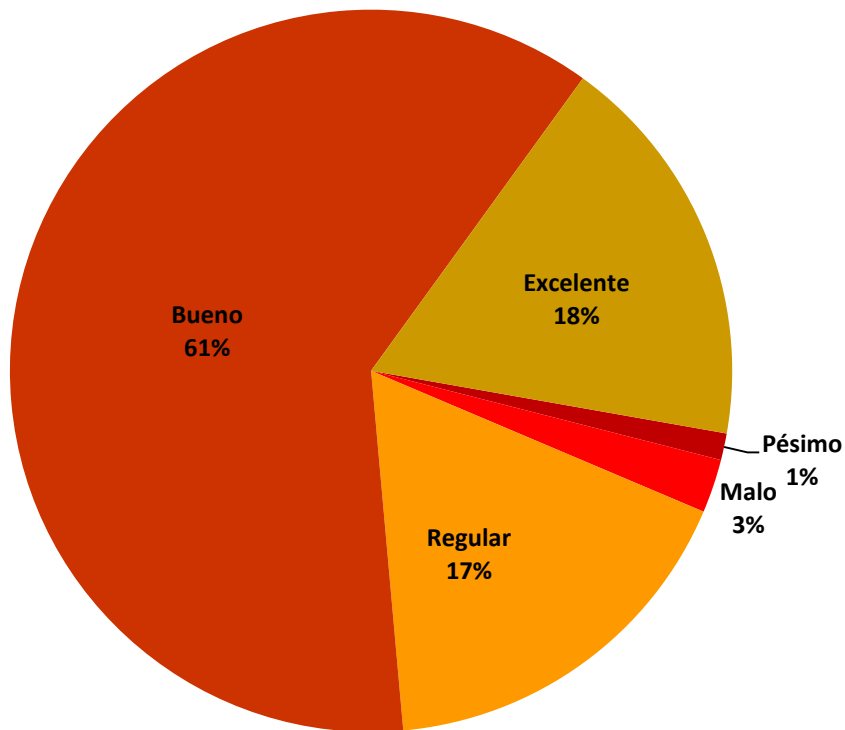
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Recordación de la Publicidad

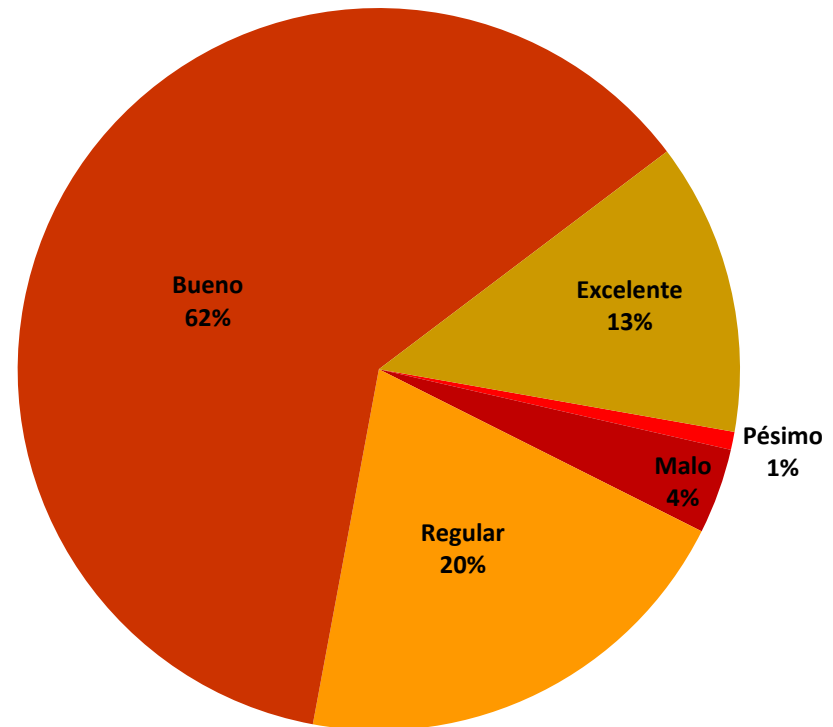


Satisfacción del destino

SITIOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS



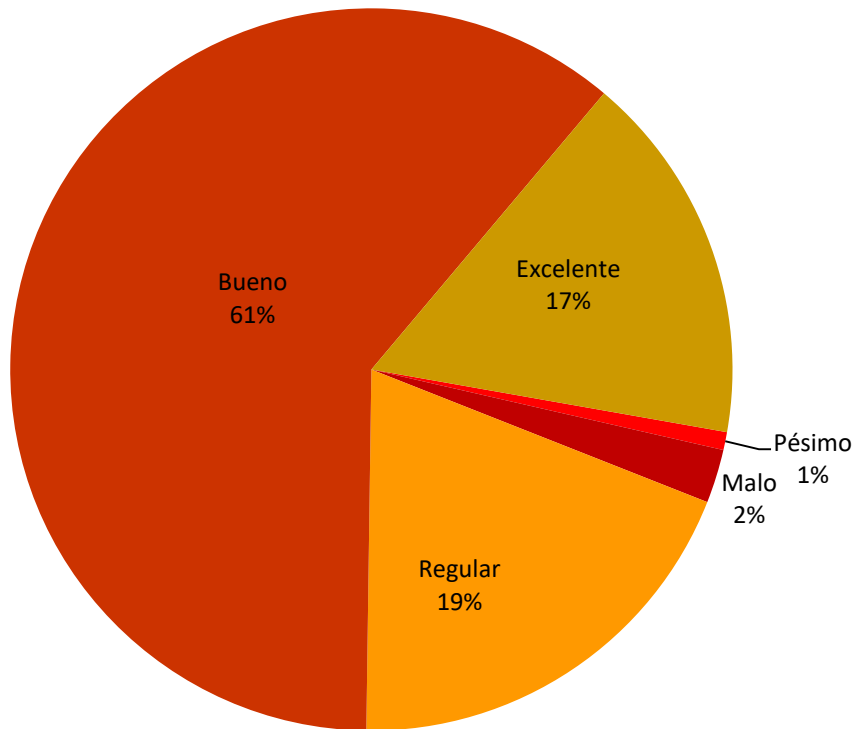
CALIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA



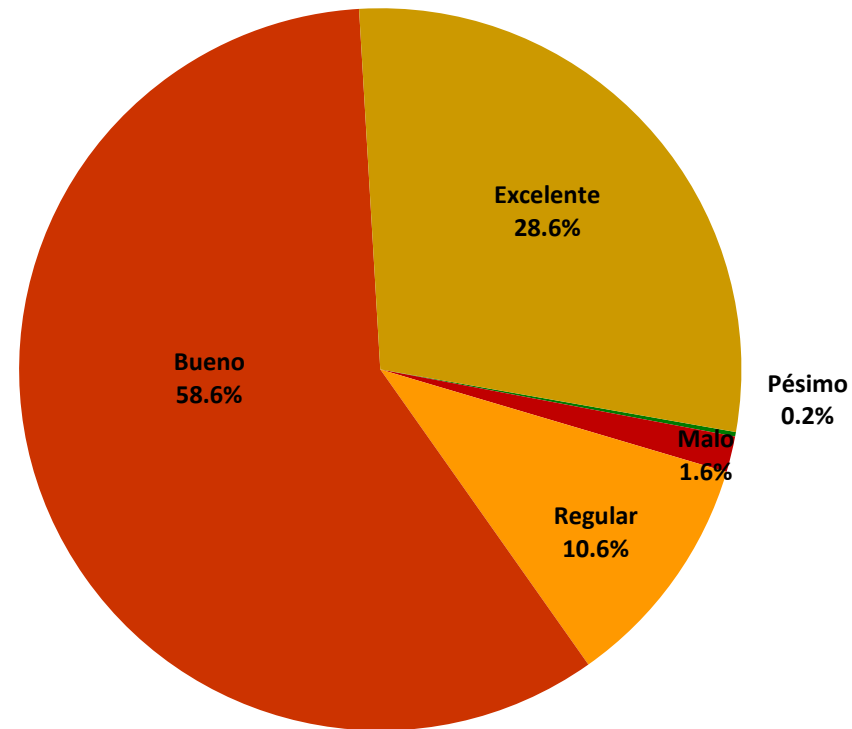
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

IMAGEN TURÍSTICA DEL DESTINO



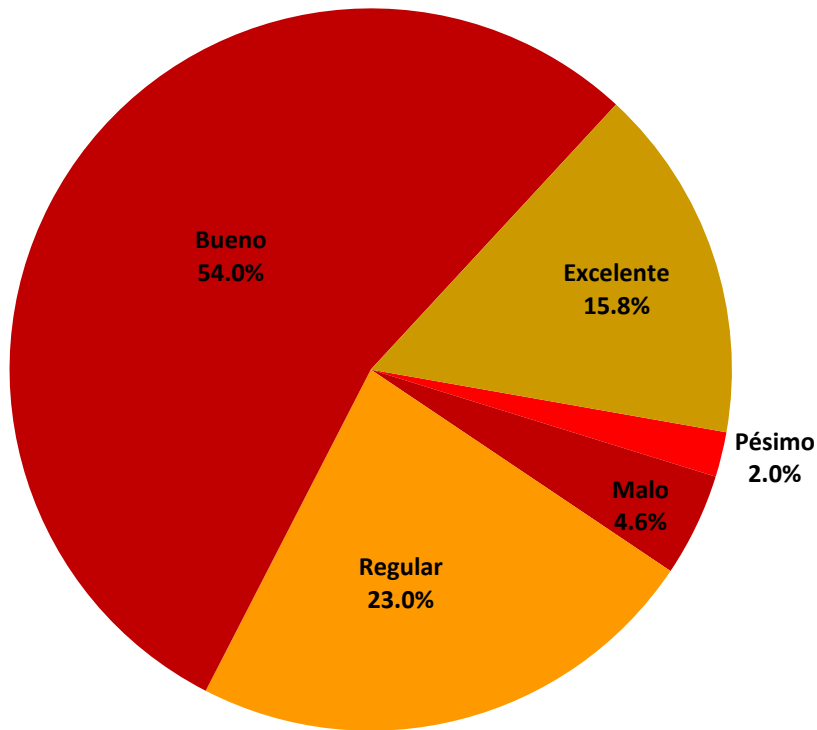
EXPERIENCIA DE VIAJE DEL DESTINO



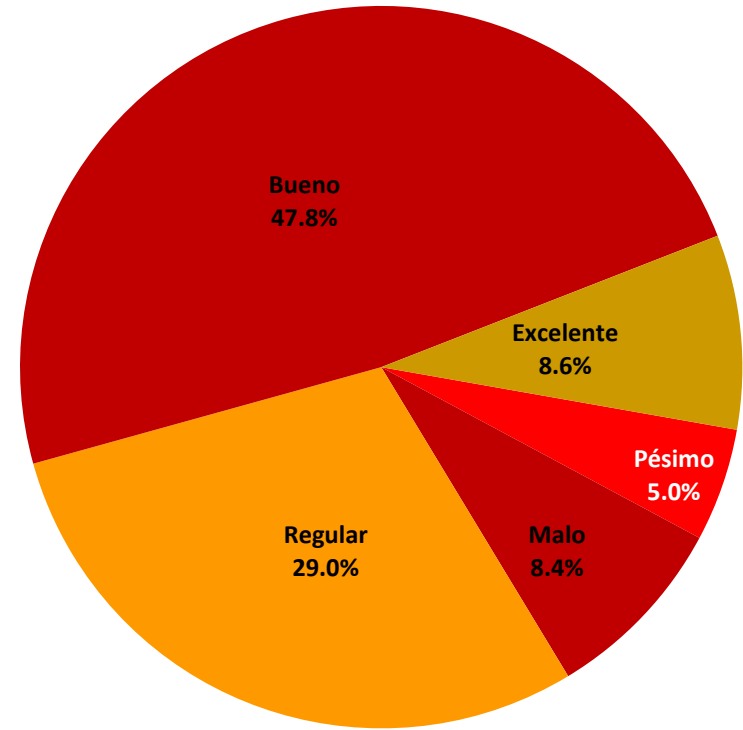
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

LIMPIEZA EN LAS CALLES Y ÁREAS PÚBLICAS



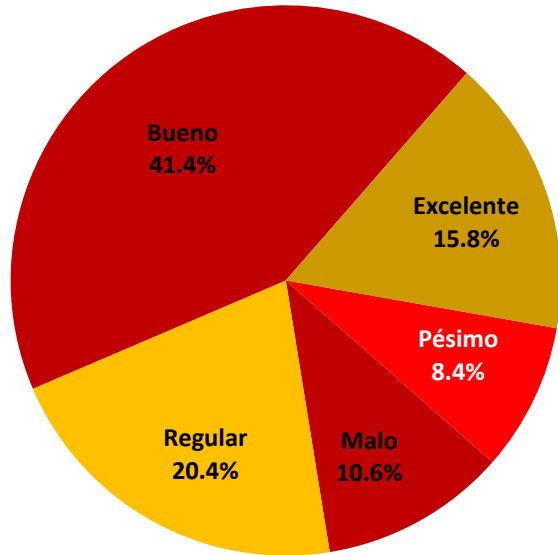
SEÑALÉTICA TURÍSTICA DEL DESTINO



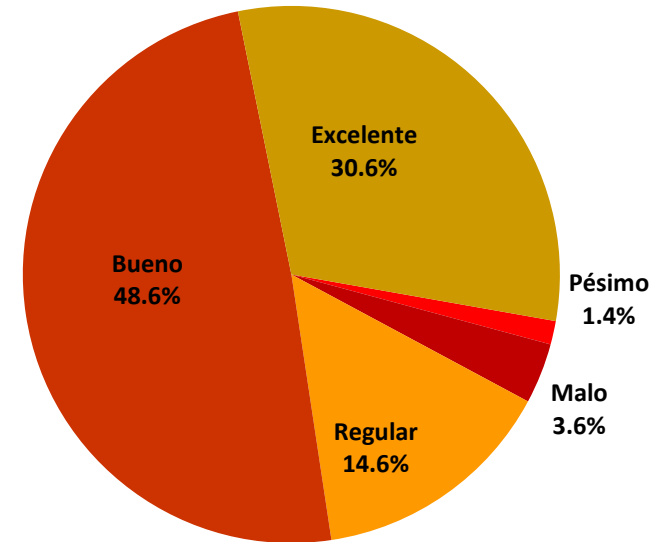
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

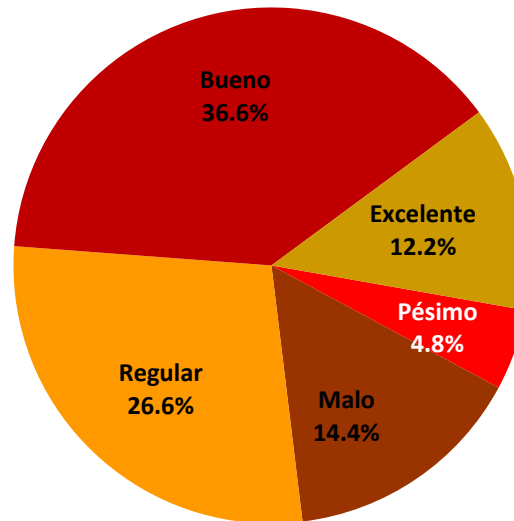
MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



GASTRONOMÍA TÍPICA DEL DESTINO



RELACIÓN CANTIDAD/CALIDAD DE SANITARIOS



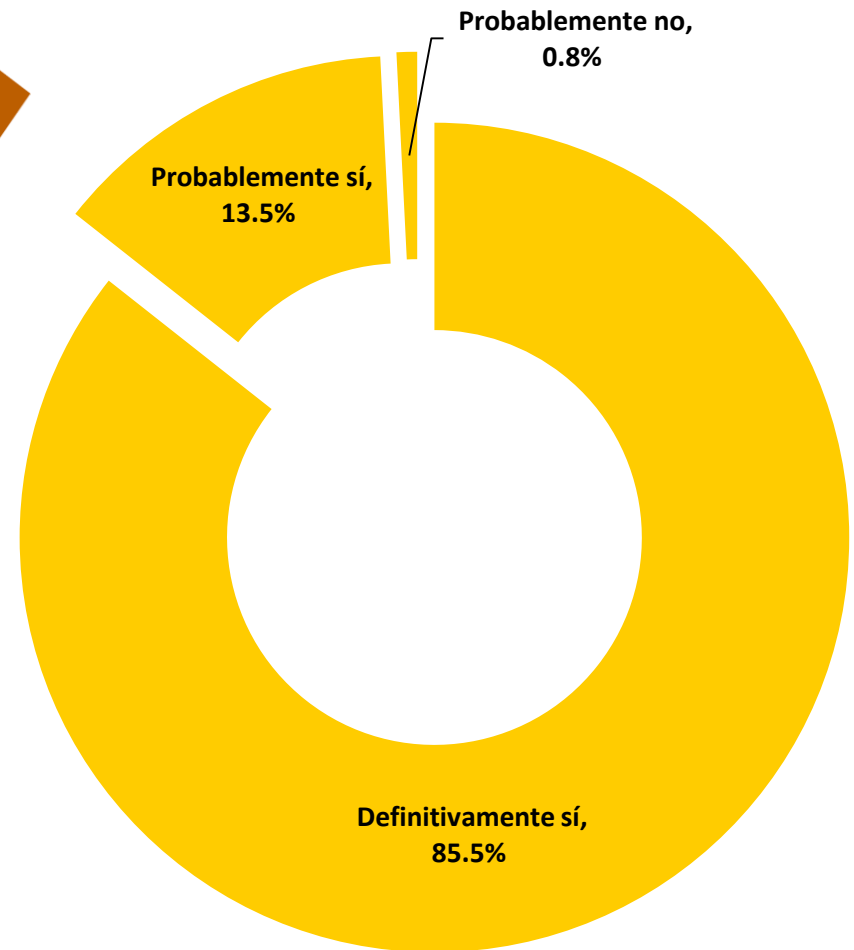
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Semana Santa 2022-Región Altiplano

Opinión de Regresar a este destino

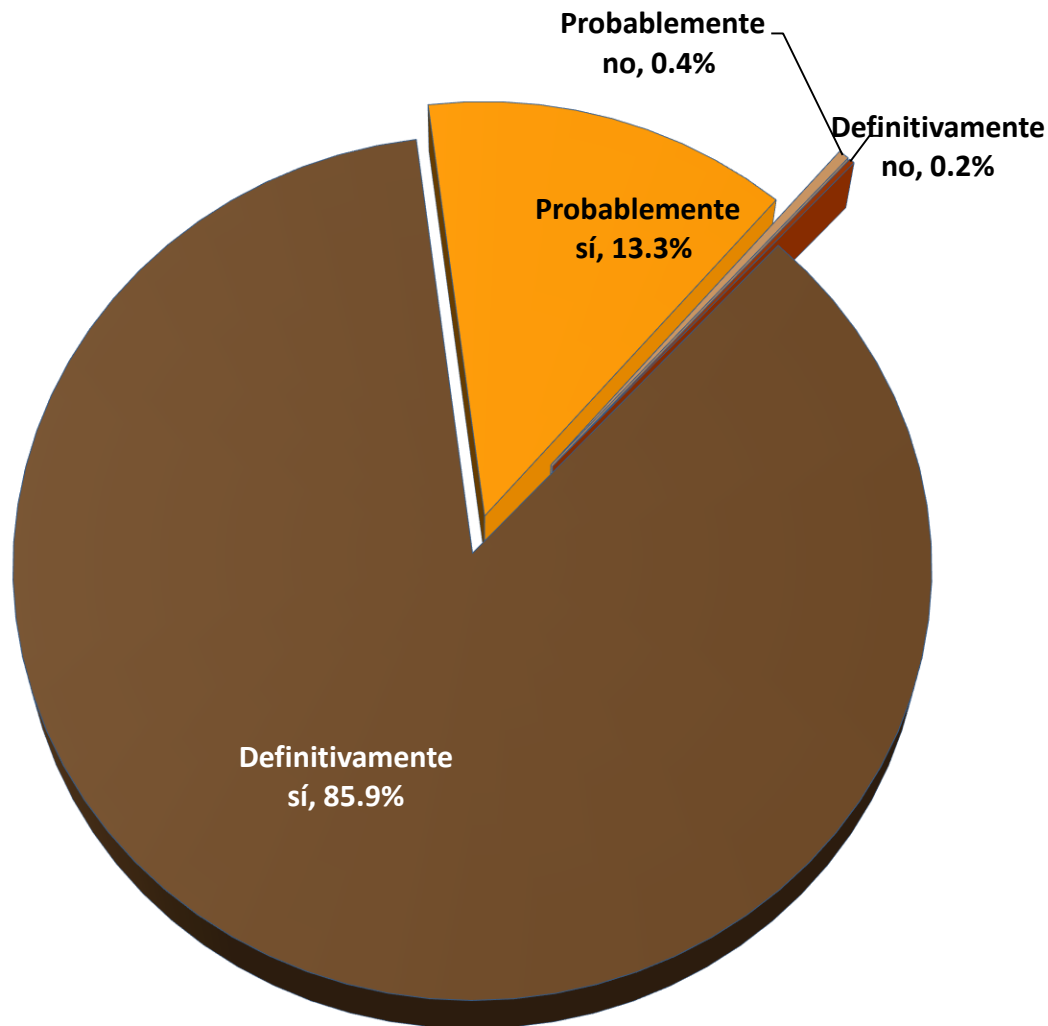
El 99.0% de los visitantes definitivamente y/o probablemente si regresaría a este destino.

El 0.8% probablemente no regresaría.



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión de Recomendar a este destino



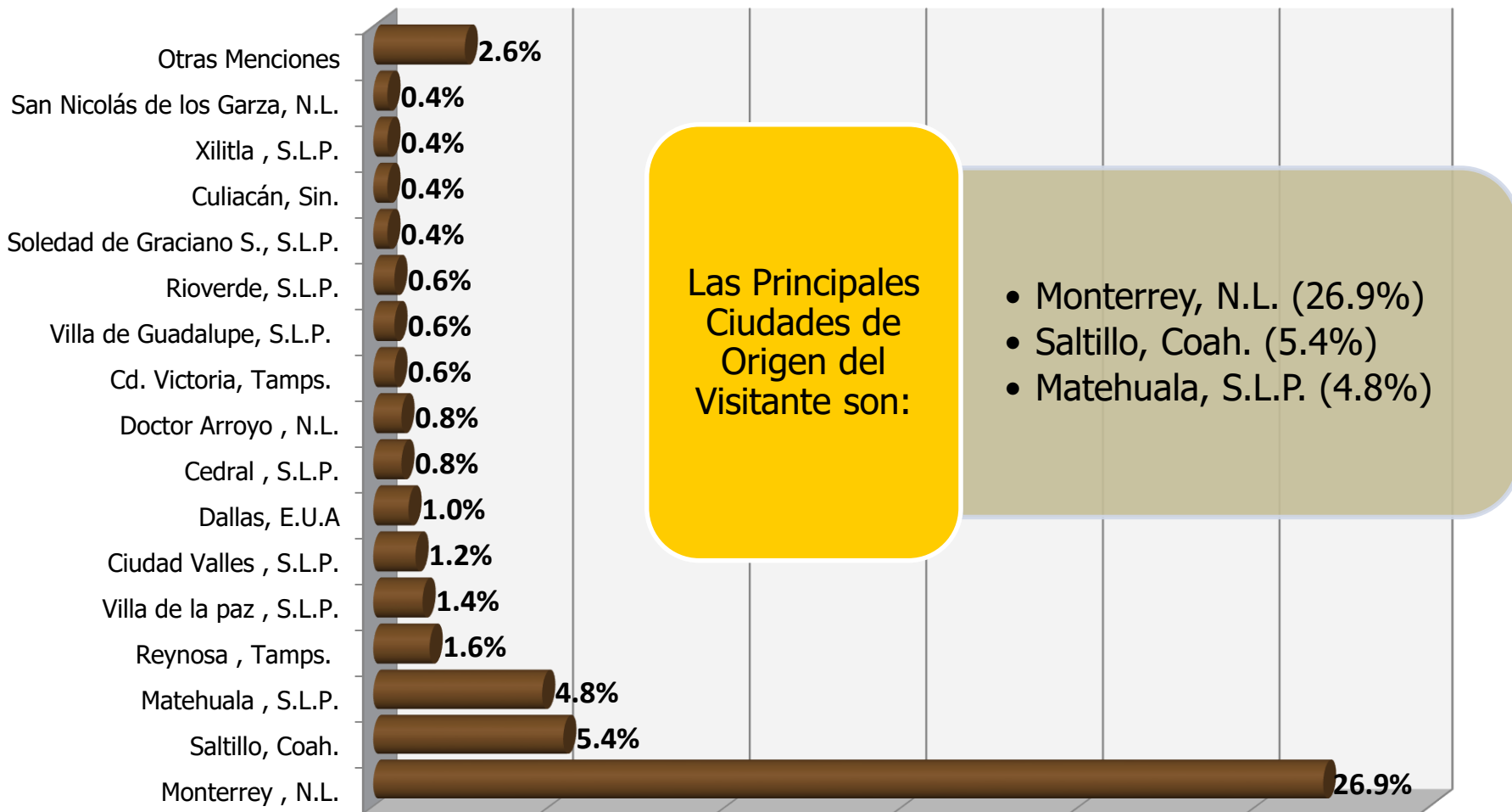
El 99.2% de los visitantes definitivamente sí y/o probablemente recomendaría el destino.

El 0.6% probablemente y/o definitivamente no recomendaría el destino.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

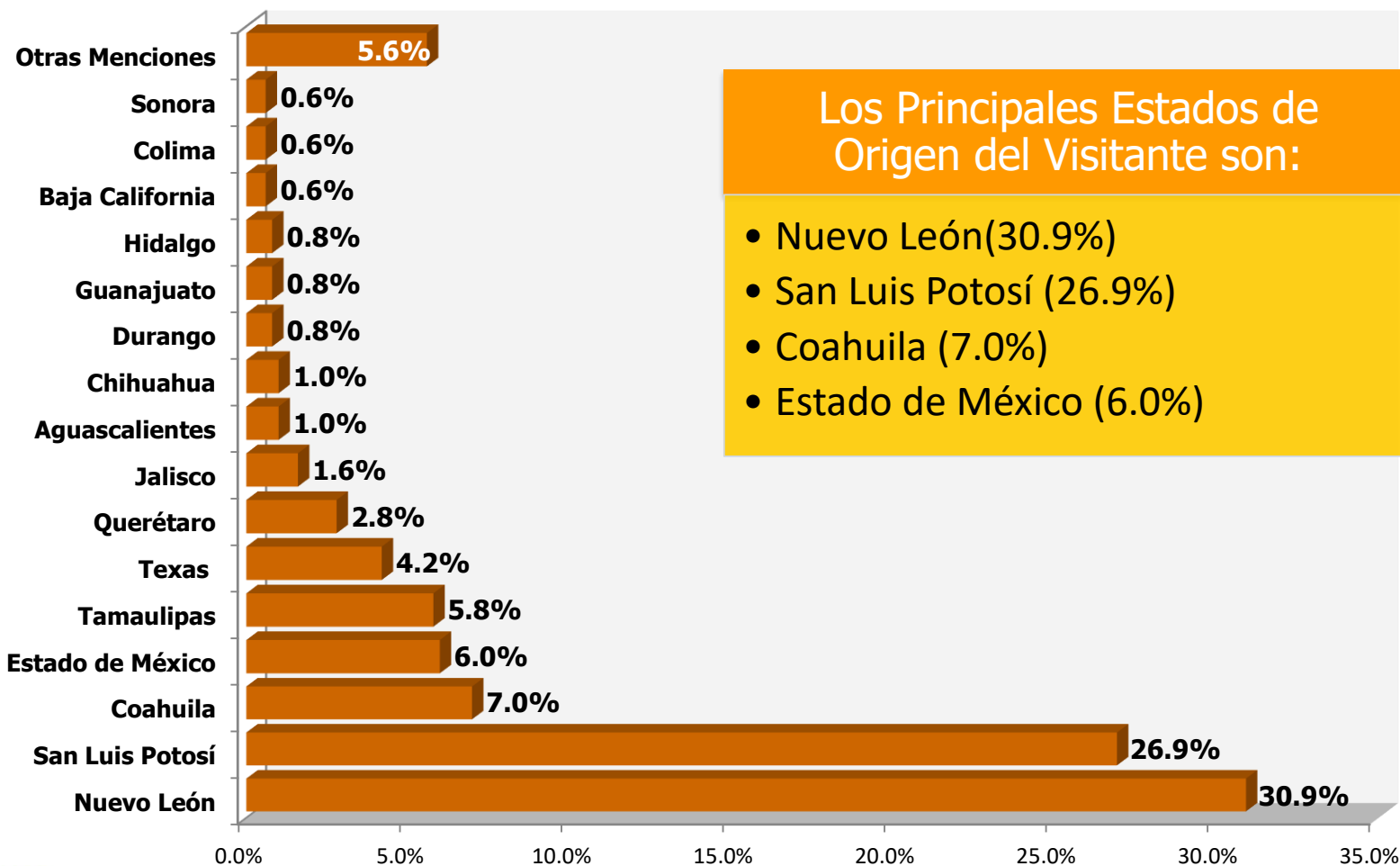
Semana Santa 2022-Región Altiplano

Principales Ciudades de Origen del Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

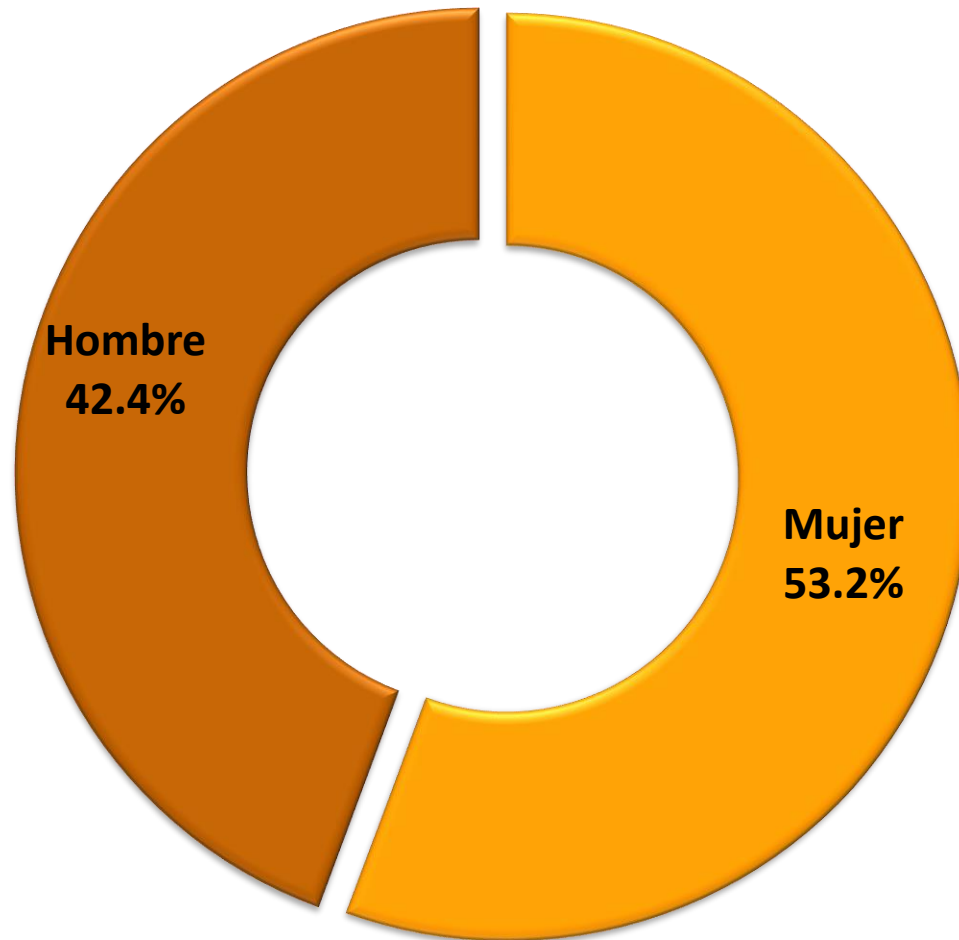
Principales Estados de Origen del Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Semana Santa 2022-Región Altiplano

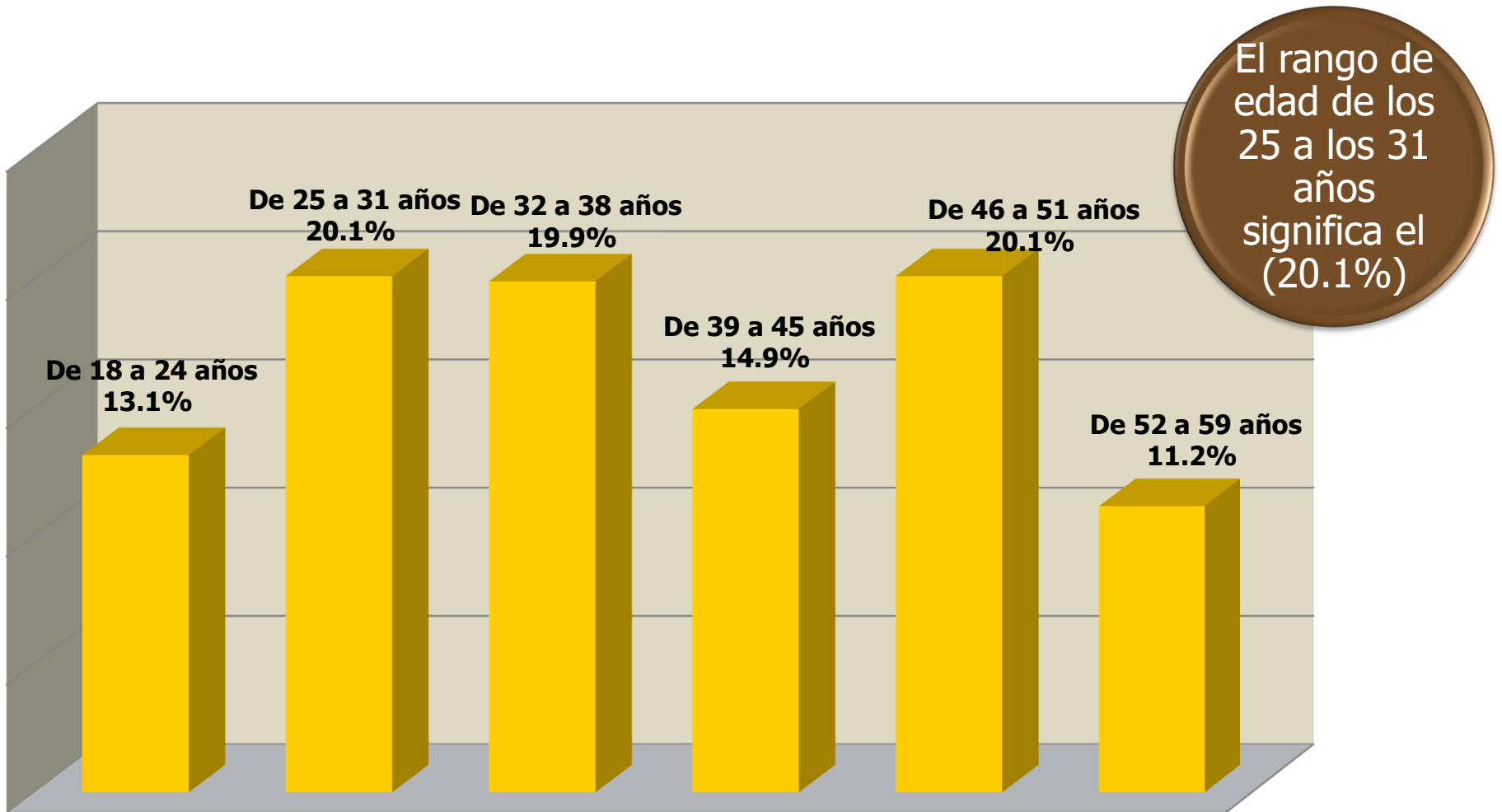
Sexo del Visitante a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Semana Santa 2022-Región Altiplano

Rango de Edad de los Visitantes

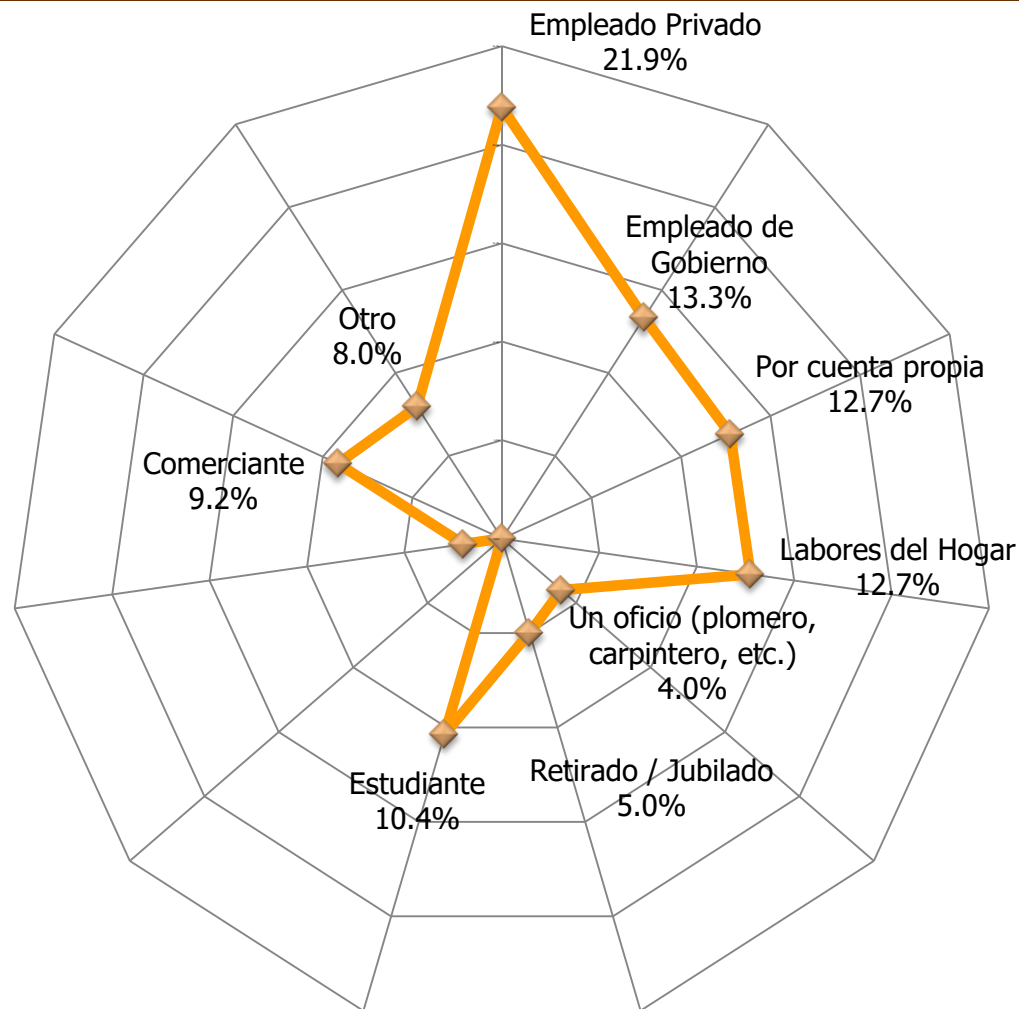


Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes son empleados privados (21.9%)

Otro segmento importante (12.7%) trabajan por cuenta propia y se dedica a labores del hogar.

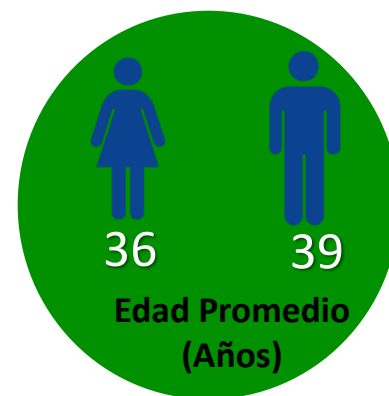
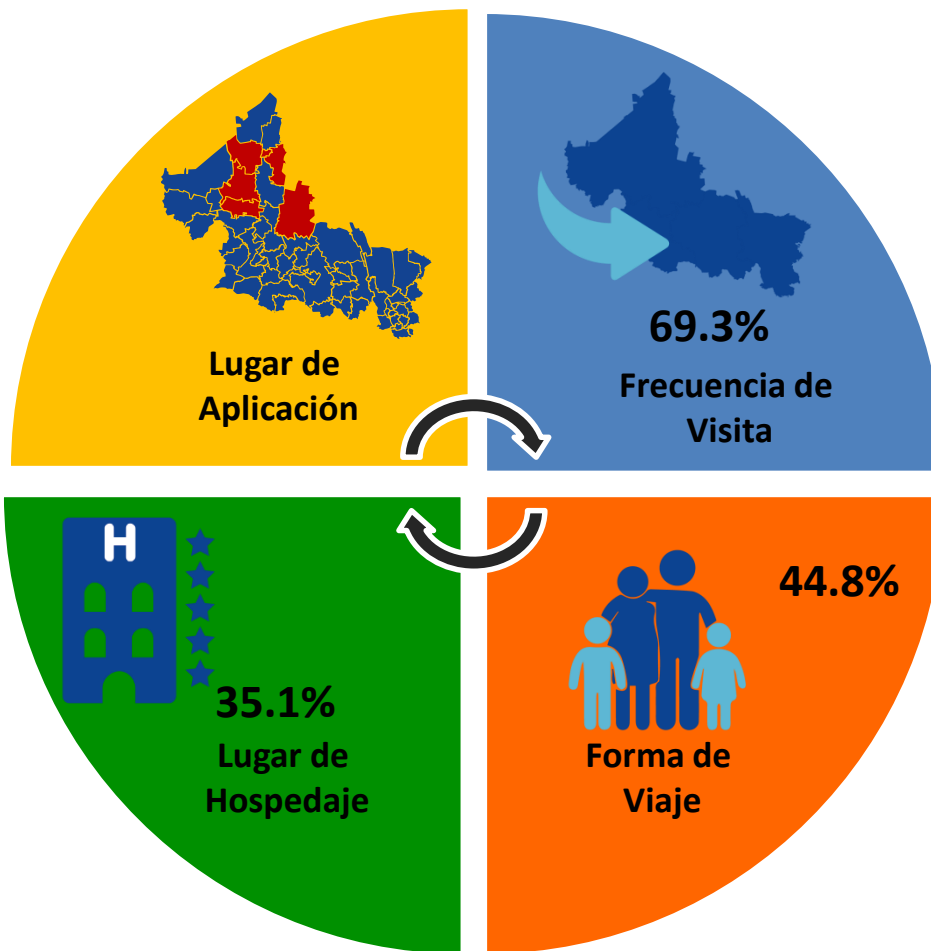
El 10.4% son estudiantes.



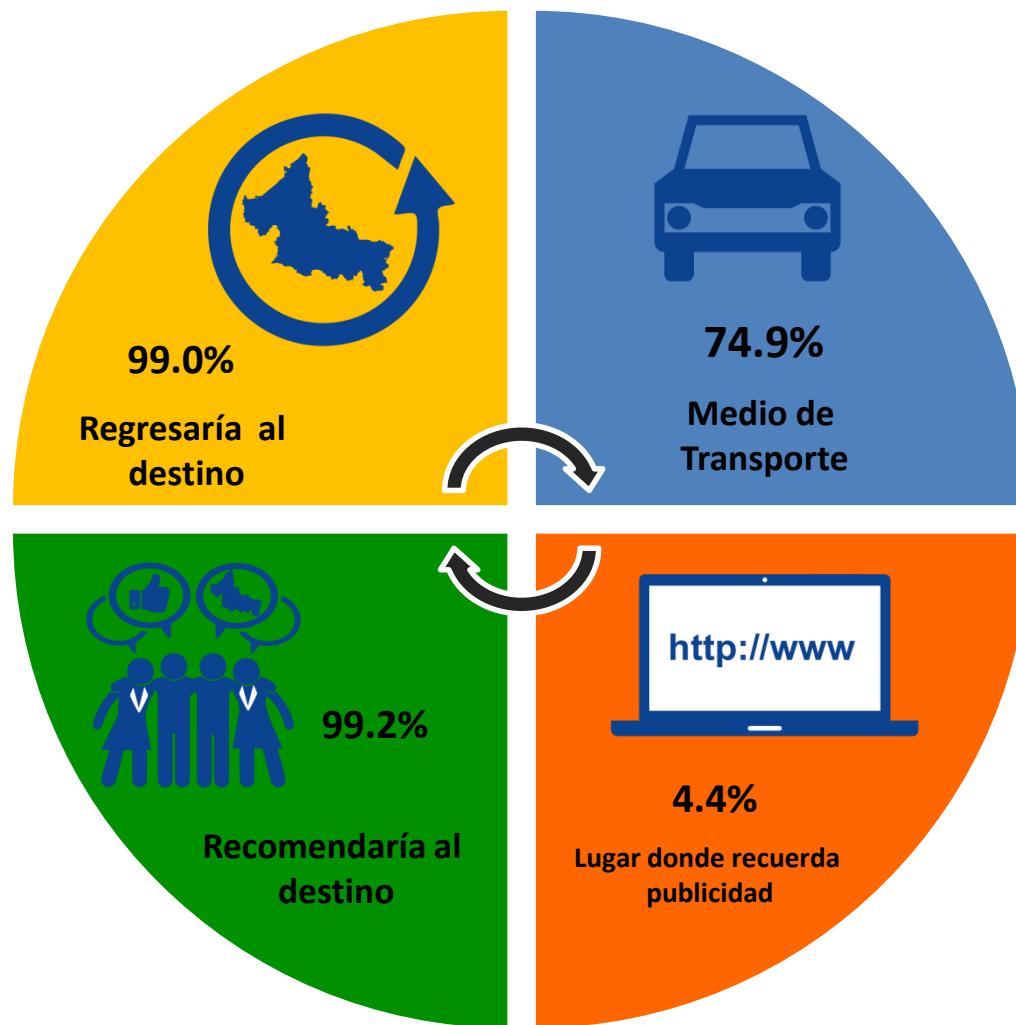
Resumen

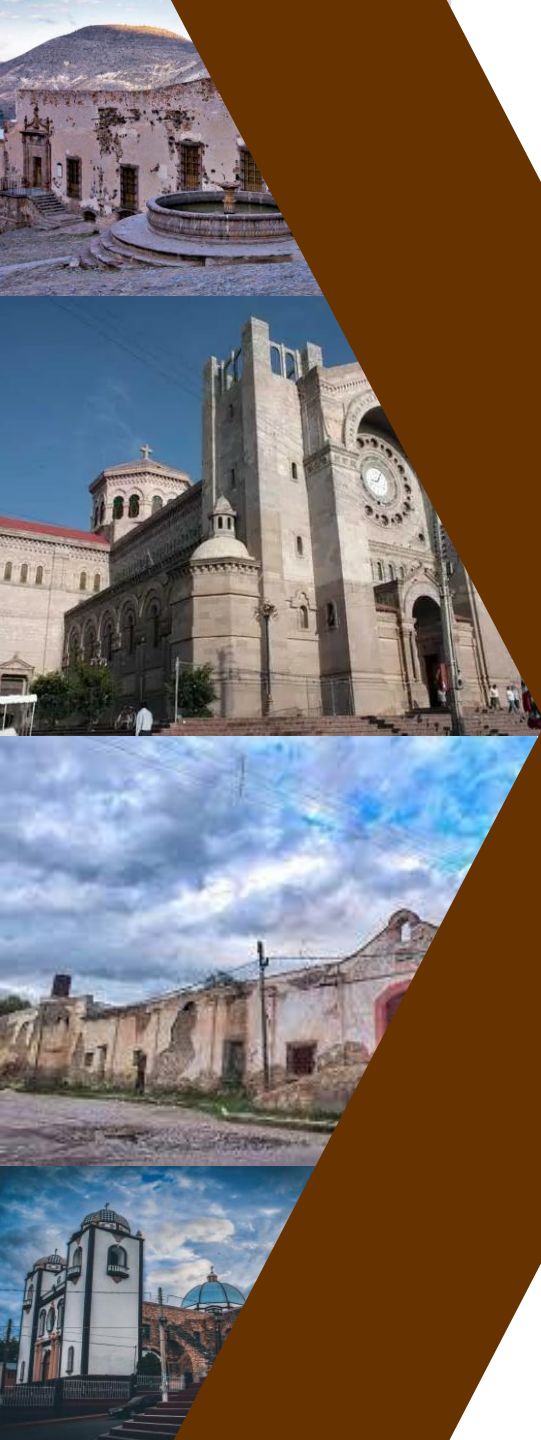
3.7

Tamaño de Grupo promedio



Resumen





Resultados con perspectiva de género

Perfil del Visitante Región Altiplano

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar de Encuesta

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Matehuala	15.5%	13.7%	0.6%	29.9%
Real de Catorce	18.7%	9.4%	1.8%	29.9%
Charcas	4.8%	4.0%	1.4%	10.2%
Venado	4.0%	5.6%	0.2%	9.8%
Guadalcázar	4.8%	5.2%	0.0%	10.0%
Villa de la Paz	5.4%	4.6%	0.4%	10.4%
Total	53.2%	42.4%	4.4%	100.0%

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	18.5%	10.8%	1.0%	30.3%
Una vez al año	13.5%	11.4%	0.6%	25.5%
Dos veces al año	11.6%	10.6%	1.8%	23.9%
Tres o más veces al año	9.2%	9.8%	1.0%	19.9%
No contesto	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Total	53.2%	42.4%	4.4%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	20.3%	16.9%	1.4%	38.6%
Una noche	7.0%	5.8%	0.6%	13.3%
Dos noches	11.0%	7.4%	1.2%	19.5%
Tres noches	6.2%	6.4%	0.6%	13.1%
Cuatro noches	3.8%	1.6%	0.0%	5.4%
Cinco noches	1.4%	1.2%	0.2%	2.8%
Seis noches	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Siete noches	0.6%	1.4%	0.0%	2.0%
Ocho noches	0.6%	0.4%	0.4%	1.4%
Diez noches	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	53.2%	42.4%	4.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	17.1%	16.1%	1.8%	35.1%
Familia / Amigos	15.7%	10.2%	1.4%	27.3%
Acampará	2.0%	1.0%	0.0%	3.0%
Vivienda Rentada	1.0%	2.0%	0.0%	3.0%
No contesto	17.3%	13.1%	1.2%	31.7%
Total	53.2%	42.4%	4.4%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Amor y Paz, Catorce	0.2%	0.6%	0.0%	0.8%
Corral del Conde I, Catorce	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
El Malacate, Charcas	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Plaza Caryal, Salinas	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Casa Blanca II, Matehuala	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Nueva Paz, Villa de la Paz	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Mesón de la Abundancia, Catorce	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Ruinas del Real, Catorce	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Rocío, Cedral	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%
Agua Dulce, Venado	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Casa Real, Matehuala	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
La Carreta, Matehuala	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Brisa del Cielo, Catorce	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Cerro del Orégano, Catorce	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
El Rincón del Pintor, Catorce	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
El Rincón Mágico, Catorce	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hacienda Encantada, Catorce	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Los Arcos, Catorce	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Ogarrio, Catorce	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Posada Estación Potrero, Catorce	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Shantiniketan Morada de Paz, Catorce	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hostal Noche Azul, Catorce	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Mesón del Refugio, Catorce	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Minería Comfort, Charcas	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Minería, Charcas	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Crucero, Salinas	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Rancho Canto de Sal Luxury, Salinas	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Salomón, Venado	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Real Hacienda Copalillos, Venado	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Mina Real - Matehuala, Matehuala	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Monterrey, Matehuala	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Palacio Imperial, Matehuala	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Real de Alcázar, Guadalcázar	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	47.2%	38.0%	4.2%	89.4%
Total	53.2%	42.4%	4.4%	100.0%

Semana Santa 2022-Región Altiplano

Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	3.4%	7.2%	0.6%	11.2%
Pareja	14.3%	12.4%	0.8%	27.5%
Familia	25.5%	17.5%	1.8%	44.8%
Amistades	7.6%	4.2%	0.8%	12.5%
Agrupación	1.6%	0.8%	0.2%	2.6%
No contesto	0.8%	0.4%	0.2%	1.4%
Total	53.2%	42.4%	4.4%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Uno	14.5%	12.7%	1.2%	28.5%
Cuatro	6.2%	5.6%	0.8%	12.5%
Tres	5.4%	4.8%	0.6%	10.8%
Cinco	4.2%	3.0%	0.0%	7.2%
Dos	4.2%	1.4%	0.0%	5.6%
Seis	2.0%	1.6%	0.0%	3.6%
Ocho	1.8%	1.4%	0.0%	3.2%
Siete	1.8%	0.4%	0.0%	2.2%
Diez	1.4%	0.4%	0.2%	2.0%
Más de Veinte	0.8%	0.4%	0.6%	1.8%
Once	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Doce	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Nueve	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Quince	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Catorce	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Trece	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Dieciséis	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	9.0%	10.8%	1.0%	20.7%
Total	53.2%	42.4%	4.4%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	39.8%	31.9%	3.2%	74.9%
Autobús de línea	8.0%	6.0%	0.4%	14.3%
Autobús rentado	3.8%	1.8%	0.8%	6.4%
Avión	0.2%	0.8%	0.0%	1.0%
No contestó	1.4%	2.0%	0.0%	3.4%
Total	53.2%	42.4%	4.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	5.8%	6.4%	0.0%	12.2%
501 a 600 pesos	1.8%	2.6%	0.2%	4.6%
601 a 800 pesos	2.4%	1.6%	0.2%	4.2%
801 a 990 pesos	2.6%	3.4%	0.2%	6.2%
Más de 1,000 pesos	10.6%	7.8%	1.2%	19.5%
No contesto	30.1%	20.7%	2.6%	53.4%
Total	53.2%	42.4%	4.4%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	9.2%	9.4%	0.4%	18.9%
De 301 a 400 pesos	4.0%	3.4%	0.0%	7.4%
De 451 a 500 pesos	3.8%	2.8%	0.2%	6.8%
De 401 a 500 pesos	4.8%	3.2%	0.6%	8.6%
Más de 600 pesos	17.1%	12.0%	1.8%	30.9%
No contesto	14.3%	11.8%	1.4%	27.5%
Total	53.2%	42.4%	4.4%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	15.5%	15.3%	1.6%	32.5%
De 301 a 400 pesos	4.6%	4.0%	0.8%	9.4%
De 451 a 500 pesos	5.2%	3.8%	0.2%	9.2%
De 401 a 500 pesos	4.8%	3.2%	0.2%	8.2%
Más de 600 pesos	15.7%	11.6%	1.4%	28.7%
No contesto	7.4%	4.6%	0.2%	12.2%
Total	53.2%	42.4%	4.4%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	7.8%	7.2%	0.8%	15.7%
De 301 a 400 pesos	3.6%	3.0%	0.4%	7.0%
De 451 a 500 pesos	2.4%	3.2%	0.0%	5.6%
De 401 a 500 pesos	3.0%	2.2%	0.0%	5.2%
Más de 600 pesos	8.2%	6.8%	1.2%	16.1%
No contesto	28.3%	20.1%	2.0%	50.4%
Total	53.2%	42.4%	4.4%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	5.0%	4.4%	0.2%	9.6%
De 301 a 400 pesos	1.8%	1.4%	0.2%	3.4%
De 451 a 500 pesos	2.2%	2.2%	0.0%	4.4%
De 401 a 500 pesos	1.4%	1.8%	0.0%	3.2%
Más de 600 pesos	7.2%	3.4%	0.4%	11.0%
No contesto	35.7%	29.3%	3.6%	68.5%
Total	53.2%	42.4%	4.4%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	3.4%	4.6%	0.2%	8.2%
De 301 a 400 pesos	2.8%	1.2%	0.0%	4.0%
De 451 a 500 pesos	3.0%	2.0%	0.2%	5.2%
De 401 a 500 pesos	4.2%	2.4%	0.8%	7.4%
Más de 600 pesos	19.3%	13.9%	1.8%	35.1%
No contesto	20.5%	18.3%	1.4%	40.2%
Total	53.2%	42.4%	4.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Descanso / Vacaciones	6.4%	3.9%	0.7%	11.0%
Turismo de Aventura	4.7%	3.7%	0.1%	8.6%
Visita a familiares	3.7%	2.3%	0.3%	6.3%
Religioso	3.4%	2.5%	0.2%	6.0%
Cultural	2.7%	2.5%	0.3%	5.4%
Deportivo	1.9%	2.0%	0.5%	4.3%
Negocios	1.1%	1.9%	0.0%	3.1%
Compra de artesanías	0.5%	0.5%	0.0%	1.1%
Salud	0.6%	0.5%	0.0%	1.1%
Gastronómico	0.4%	0.3%	0.0%	0.7%
Tradicición	0.5%	0.1%	0.0%	0.7%
Ecoturismo	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
No Contestó	27.1%	22.1%	2.4%	51.6%
Total	53.2%	42.4%	4.4%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	6.0%	3.4%	1.6%	11.0%
Zacatecas, Zac.	1.6%	1.3%	0.0%	2.9%
Cerritos, S.L.P.	1.3%	1.2%	0.1%	2.6%
Saltillo, Coah.	1.0%	1.0%	0.2%	2.2%
Aguascalientes, Ags.	0.7%	0.8%	0.0%	1.5%
Léon, Gto.	0.6%	0.8%	0.0%	1.4%
Santa María del Río, S.L.P.	0.8%	0.4%	0.0%	1.2%
Rioverde, S.L.P.	0.7%	0.4%	0.0%	1.1%
Real de Catorce, S.L.P.	0.4%	0.5%	0.1%	1.0%
Xilitla, S.L.P.	0.7%	0.3%	0.0%	1.0%
Tepoztlán, Mor.	0.8%	0.2%	0.0%	1.0%
Guadalajara, Jal.	0.5%	0.3%	0.1%	0.9%
Rio Bravo, Coah.	0.4%	0.5%	0.0%	0.9%
San Luis Potosí, S.L.P.	0.4%	0.4%	0.1%	0.9%
Matehuala, S.L.P.	0.3%	0.6%	0.0%	0.9%
San Juan de los Lagos, Jal.	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
San Miguel de Allende, Gto.	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%
Veracruz	0.2%	0.2%	0.1%	0.5%
Monterrey, N.L.	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%
Villa Hidalgo, S.L.P.	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%
Tierra Nueva, S.L.P.	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%
Moctezuma, S.L.P.	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Guanajuato	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%
Linares, N.L.	0.1%	0.3%	0.0%	0.4%
Querétaro	0.1%	0.3%	0.0%	0.4%
Cerro de San Pedro, S.L.P.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Cedral, S.L.P.	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%
Doctor Arroyo, N.L.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Charcas, S.L.P.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Durango, Dgo.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Armadillo de los Infante, S.L.P.	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Tamaulipas	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Mérida, Yuc.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Tequila, Jal.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Pueblos Mágicos	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Soledad de Graciano S., S.L.P.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Villa de Reyes, S.L.P.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Peña de Bernal, Qro.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Huasteca Potosina	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
El Naranjo, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Ciudad del Maíz, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
No contestó	33.8%	26.2%	2.0%	62.0%
Total	53.2%	42.4%	4.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	10.6%	10.4%	0.4%	21.3%
No	41.6%	31.1%	3.8%	76.5%
No contesto	1.0%	1.0%	0.2%	2.2%
Total	53.2%	42.4%	4.4%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	2.6%	1.8%	0.0%	4.4%
Facebook	1.8%	2.2%	0.0%	4.0%
Familiares o amigos	1.8%	1.0%	0.4%	3.2%
Espectaculares	0.8%	1.0%	0.0%	1.8%
Televisión	0.8%	0.8%	0.0%	1.6%
Folletos	0.6%	1.0%	0.0%	1.6%
Periódico	0.6%	0.8%	0.0%	1.4%
Twitter	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Instagram	0.6%	0.4%	0.0%	1.0%
Revista	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
You Tube	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Radio	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	42.4%	31.9%	4.0%	78.3%
Total	53.2%	42.4%	4.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	45.2%	35.9%	4.4%	85.5%
Probablemente sí	7.2%	6.4%	0.0%	13.5%
Probablemente no	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Total	53.2%	42.4%	4.4%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	45.8%	35.7%	4.4%	85.9%
Probablemente sí	6.8%	6.6%	0.0%	13.3%
Probablemente no	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Definitivamente no	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contesto	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Total	53.2%	42.4%	4.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Monterrey , N.L.	15.9%	9.8%	1.2%	26.9%
Saltillo, Coah.	2.8%	2.0%	0.6%	5.4%
Matehuala , S.L.P.	2.4%	2.4%	0.0%	4.8%
Reynosa , Tamps.	1.2%	0.4%	0.0%	1.6%
Villa de la paz , S.L.P.	1.0%	0.4%	0.0%	1.4%
Ciudad Valles , S.L.P.	0.4%	0.8%	0.0%	1.2%
Dallas, E.U.A	0.2%	0.6%	0.2%	1.0%
Cedral , S.L.P.	0.6%	0.2%	0.0%	0.8%
Doctor Arroyo , N.L.	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Cd. Victoria, Tamps.	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Villa de Guadalupe, S.L.P.	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Rioverde, S.L.P.	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Soledad de Graciano S., S.L.P.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Culiacán, Sin.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Xilitla , S.L.P.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
San Nicolás de los Garza, N.L.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Tampico, Tamps.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Río bravo, Tx.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Venado, S.L.P.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Torreón, Coah.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Cerritos, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Apodaca , N.L.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Nuevo Laredo , Tamps.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Laredo, Tx.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tamasopo, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Tamazuchale, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Pachuca, Hgo.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Córdoba, Ver.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Morelia , Mich.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Santa Maria del Río, S.L.P	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Nairobi, Ken.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Moctezuma , S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Charcas , S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No Contesto	24.3%	21.9%	2.4%	48.6%
Total	53.2%	42.4%	4.4%	100.0%

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Nuevo León	18.1%	11.6%	1.2%	30.9%
San Luis Potosí	13.9%	12.2%	0.8%	26.9%
Coahuila	4.0%	2.4%	0.6%	7.0%
Estado de México	2.4%	3.2%	0.4%	6.0%
Tamaulipas	3.6%	1.6%	0.6%	5.8%
Texas	2.0%	2.0%	0.2%	4.2%
Querétaro	1.0%	1.6%	0.2%	2.8%
Jalisco	0.8%	0.8%	0.0%	1.6%
Aguascalientes	0.6%	0.4%	0.0%	1.0%
Chihuahua	0.2%	0.6%	0.2%	1.0%
Durango	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Guanajuato	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Hidalgo	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Baja California	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Colima	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Sonora	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Veracruz	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Zacatecas	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Chiapas	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Michoacán	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Puebla	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Sinaloa	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Yucatán	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Francia	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Kenia	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Campeche	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Guerrero	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Morelos	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Colombia	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Republica Dominicana	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Canada	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	1.2%	2.0%	0.2%	3.4%
Total	53.2%	42.4%	4.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	9.0%	3.8%	0.4%	13.1%
De 25 a 31 años	11.2%	8.8%	0.2%	20.1%
De 32 a 38 años	10.6%	9.0%	0.4%	19.9%
De 39 a 45 años	9.0%	5.0%	1.0%	14.9%
De 46 a 51 años	8.8%	10.0%	1.4%	20.1%
De 52 a 59 años	4.4%	5.8%	1.0%	11.2%
Más de 60 años	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Total	53.2%	42.4%	4.4%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
No Contesto	0.6%	0.2%	0.0%	0.8%
Empleado Privado	10.6%	10.4%	1.0%	21.9%
Empleado de Gobierno	6.8%	6.6%	0.0%	13.3%
Por cuenta propia	4.0%	7.6%	1.2%	12.7%
Labores del Hogar	12.0%	0.6%	0.2%	12.7%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.8%	3.2%	0.0%	4.0%
Retirado / Jubilado	1.6%	2.4%	1.0%	5.0%
Estudiante	6.6%	3.4%	0.4%	10.4%
Desempleado (a)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Empresario	1.2%	0.8%	0.0%	2.0%
Comerciante	3.4%	5.6%	0.2%	9.2%
Otro	5.8%	1.8%	0.4%	8.0%
Total	53.2%	42.4%	4.4%	100.0%



SAN LUIS
POTOSÍ
Surrealista



Perfil del Visitante

Región Altiplano

Semana Santa 2022