



SAN LUIS
POTOSÍ
Surrealista



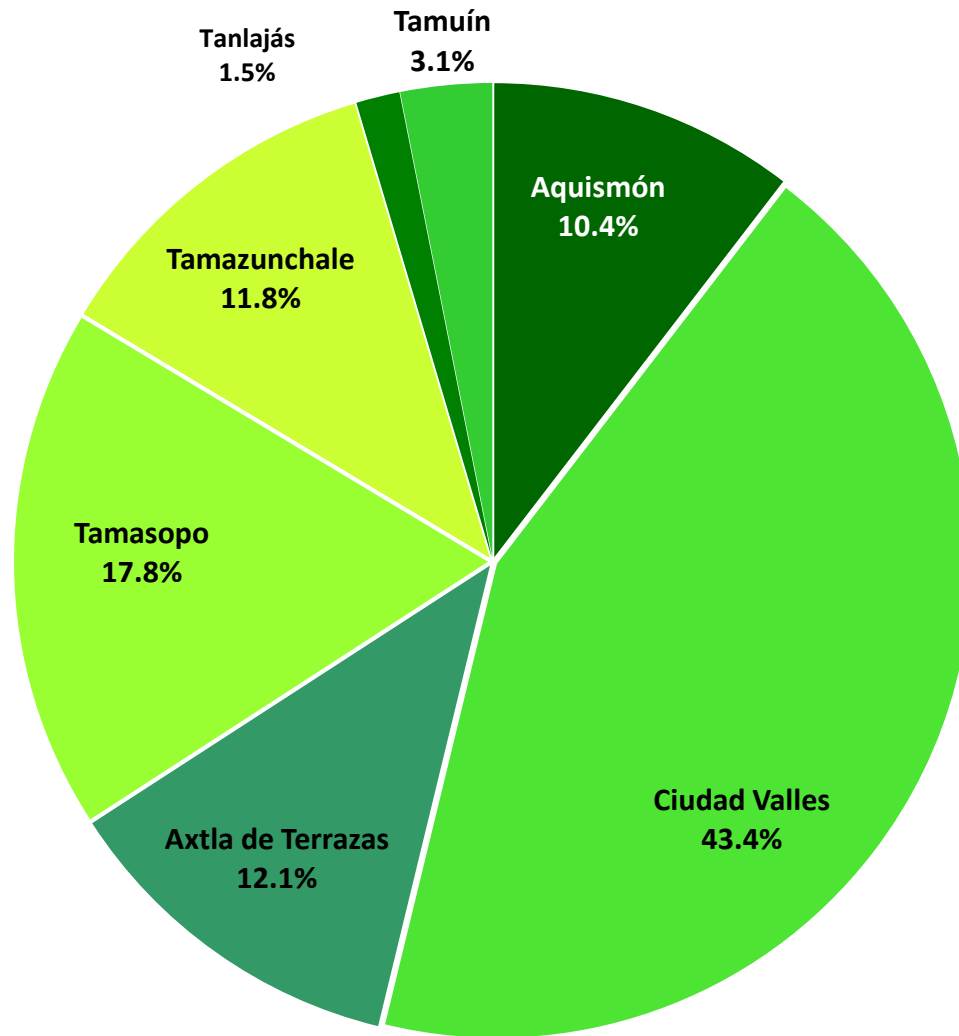
Perfil del Visitante Región Huasteca Semana Santa 2022

Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante se estancia en la Región Huasteca, se llevó a cabo un levantamiento de 738 encuestas.

Las entrevistas se levantaron durante la Semana Santa y de Pascua en los principales sitios turísticos de la región y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:

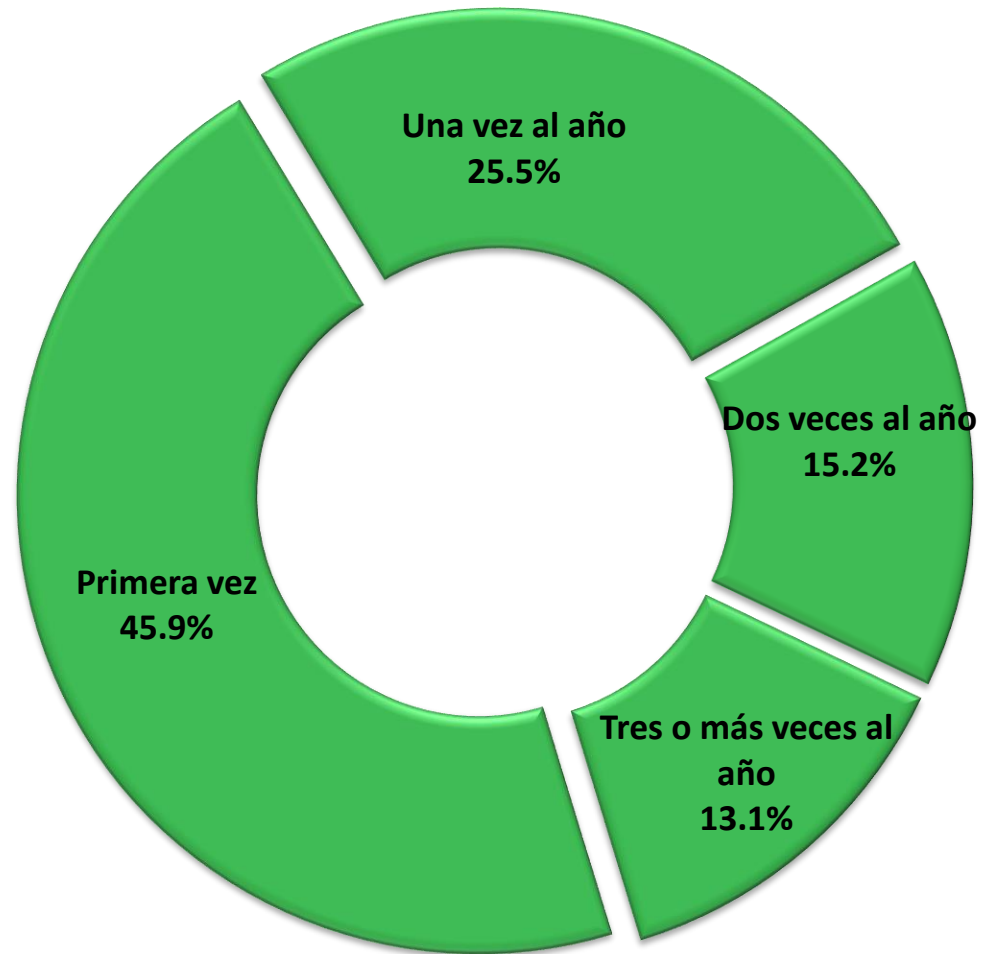
Lugar de levantamiento



Frecuencia de Visita a la Región

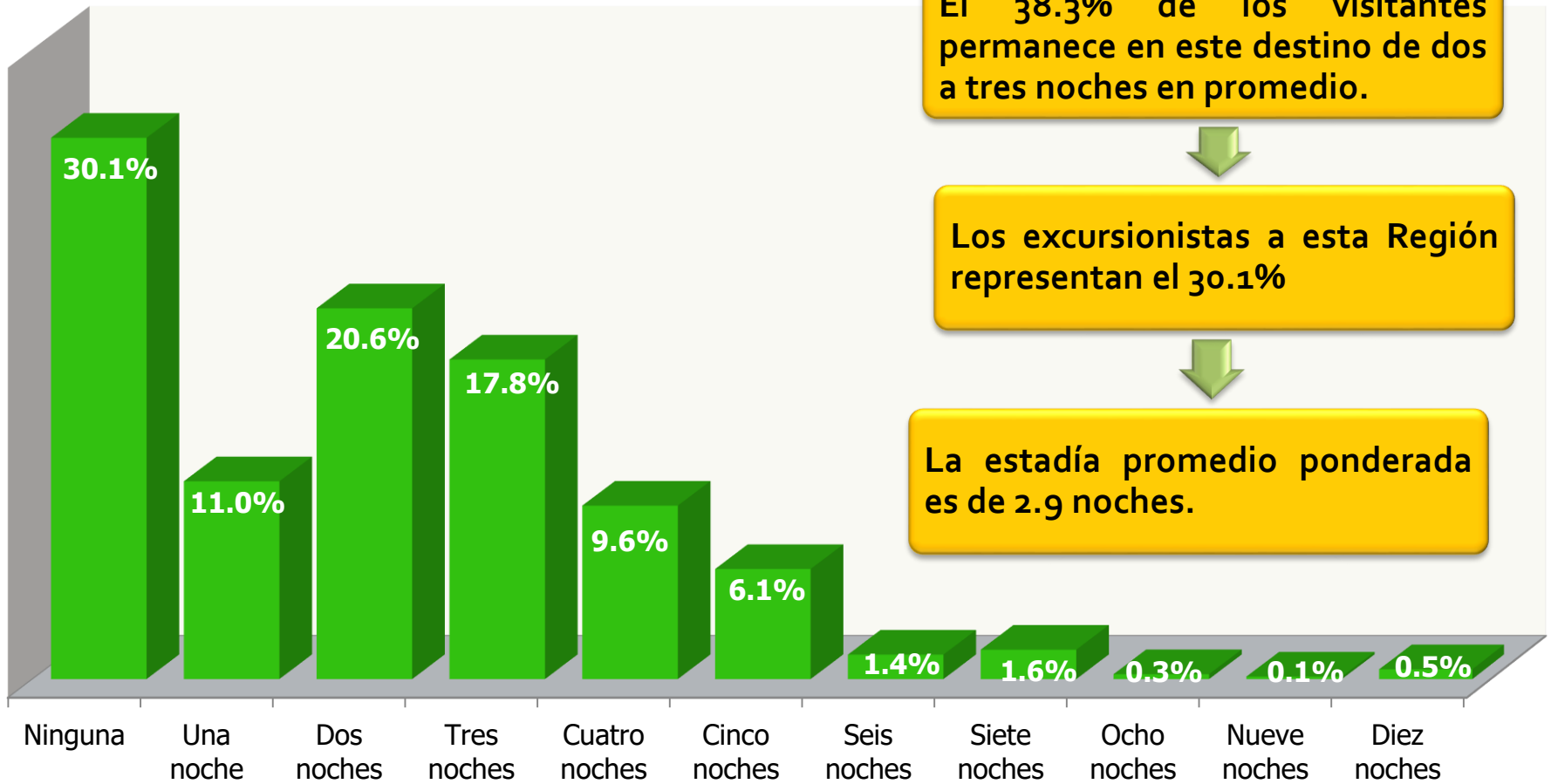
El 45.9% visita el municipio por primera vez

El turismo repetitivo representa el 53.8%



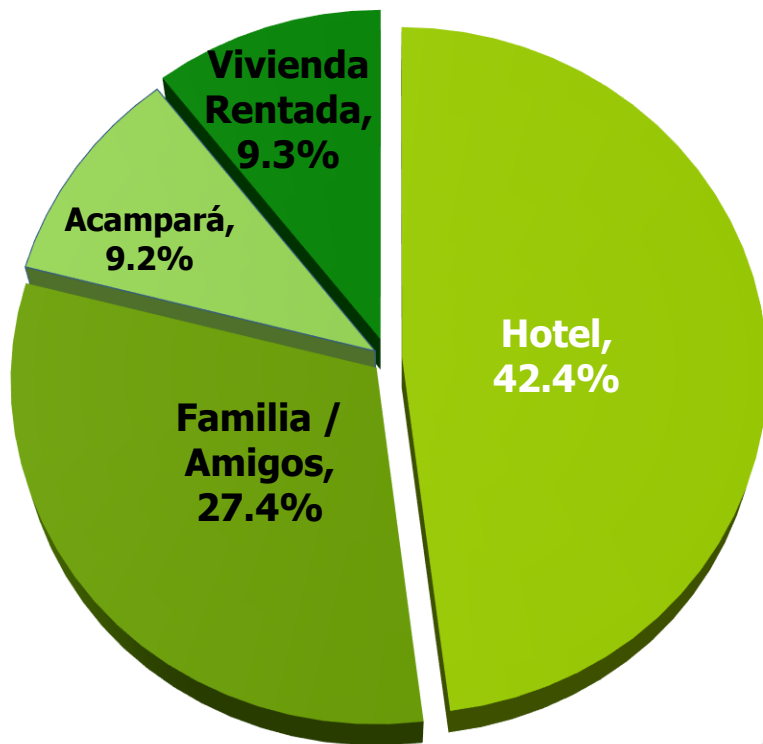
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Noches de Estadía



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Lugar de Hospedaje del Visitante

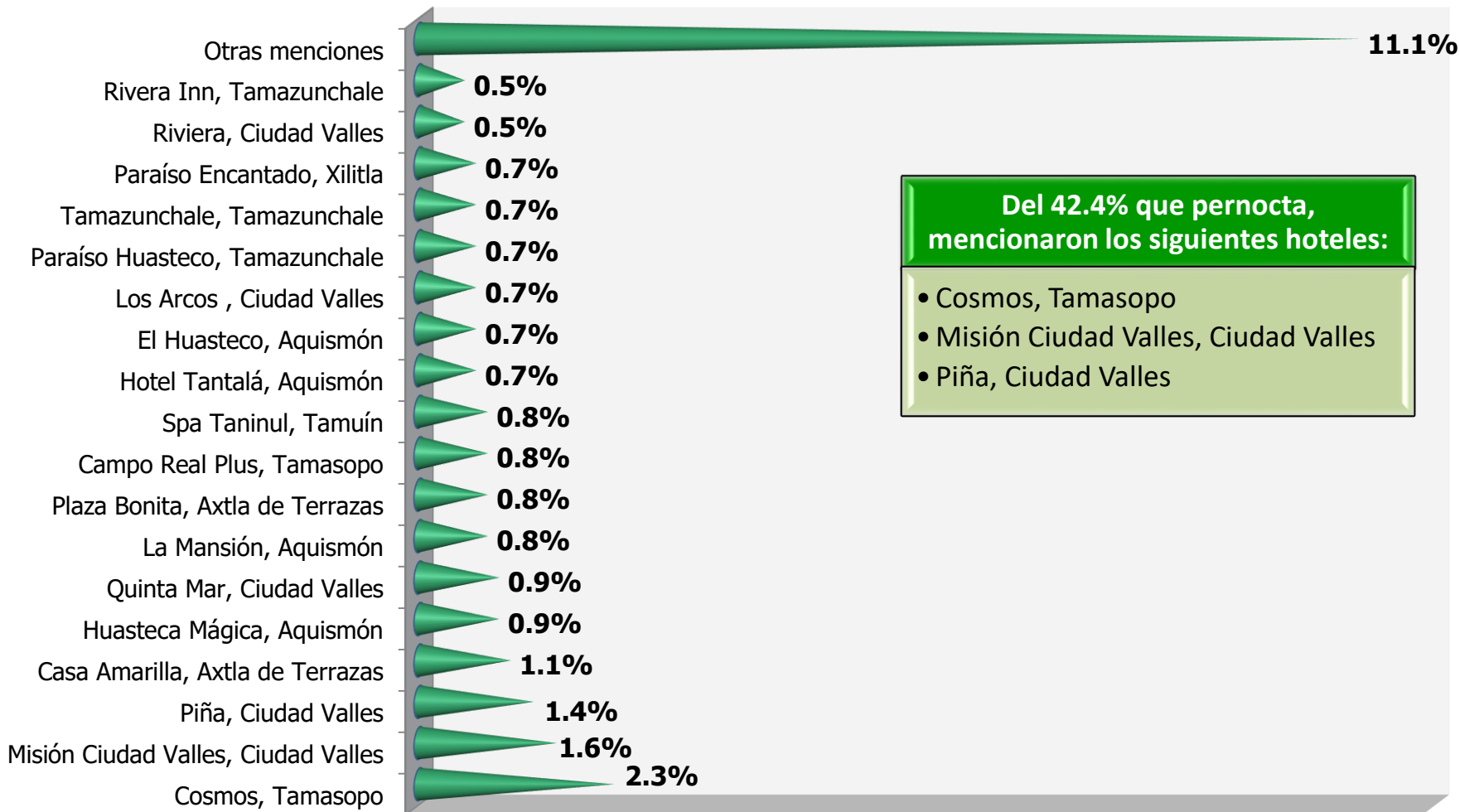


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Un poco menos de la mitad de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (42.4%)

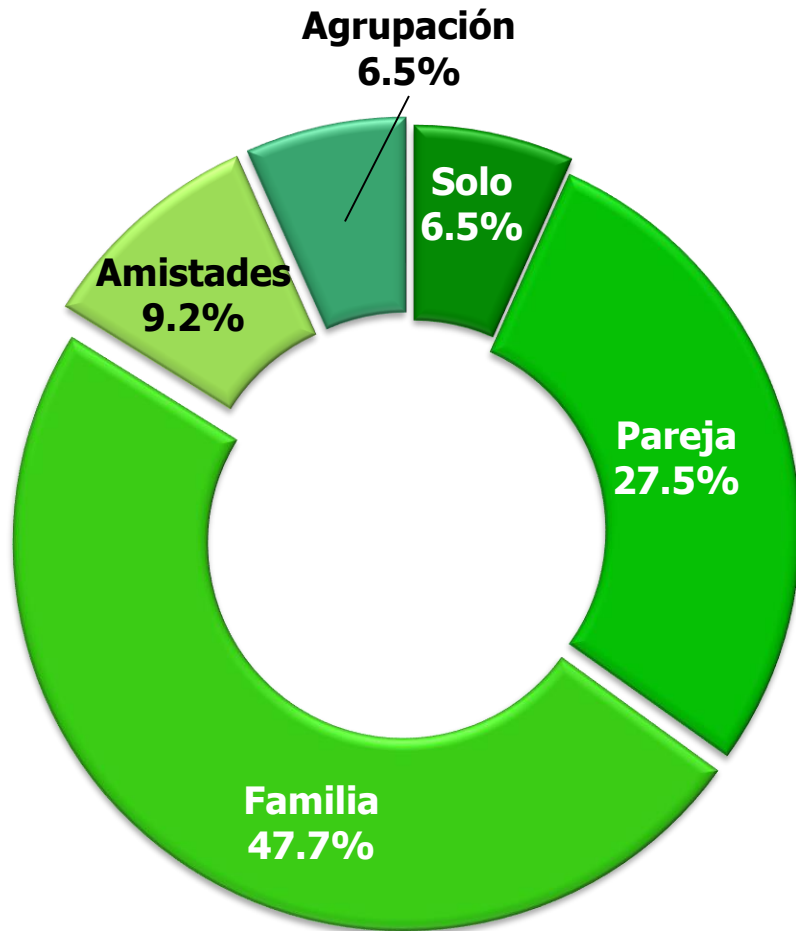
El 27.4% prefiere casas de Familiares y amigos.

Principales Hoteles de Pernocta del visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Forma de Viajar del Visitante



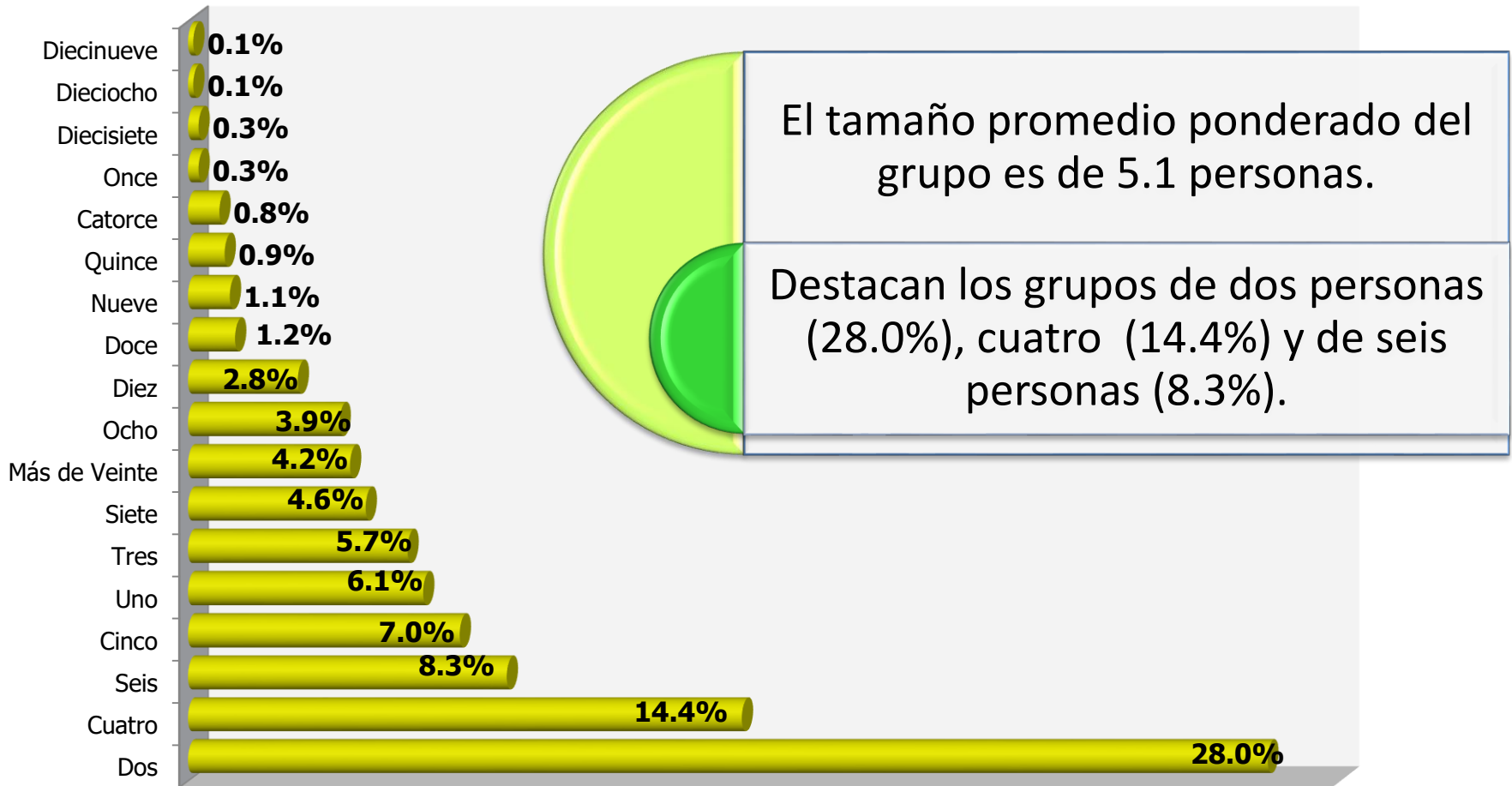
El 47.7% realiza este viaje con la familia.

El 27.5% viaja con su pareja.

9.2% viaja con amistades y el 6.5% realiza este viaje en agrupación.

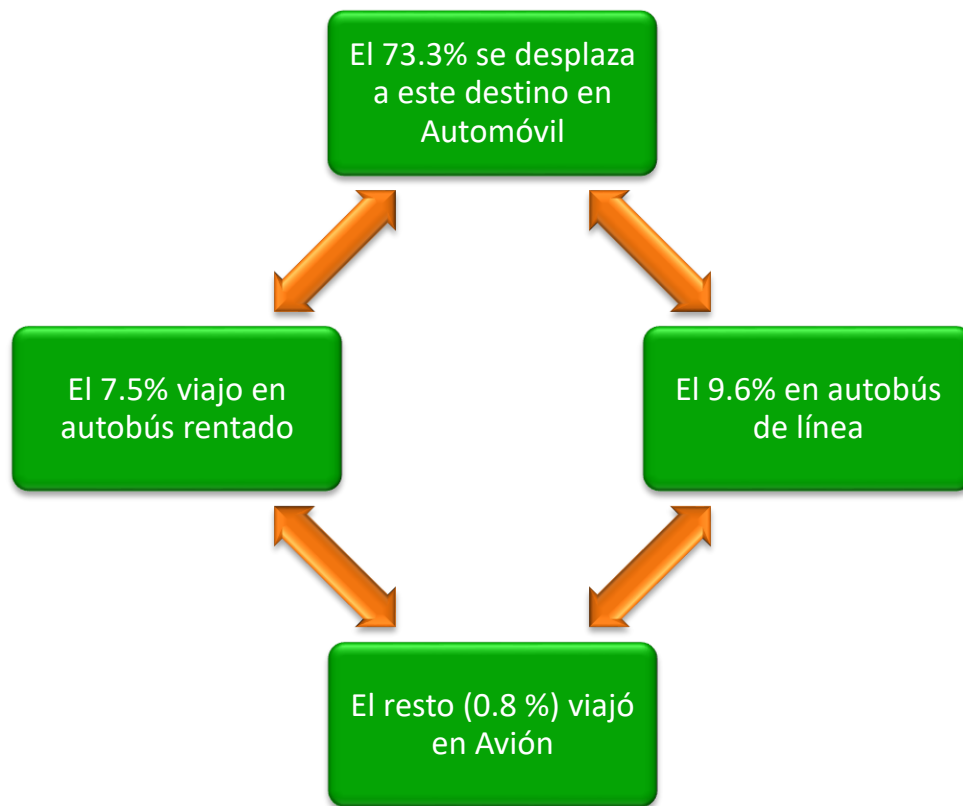
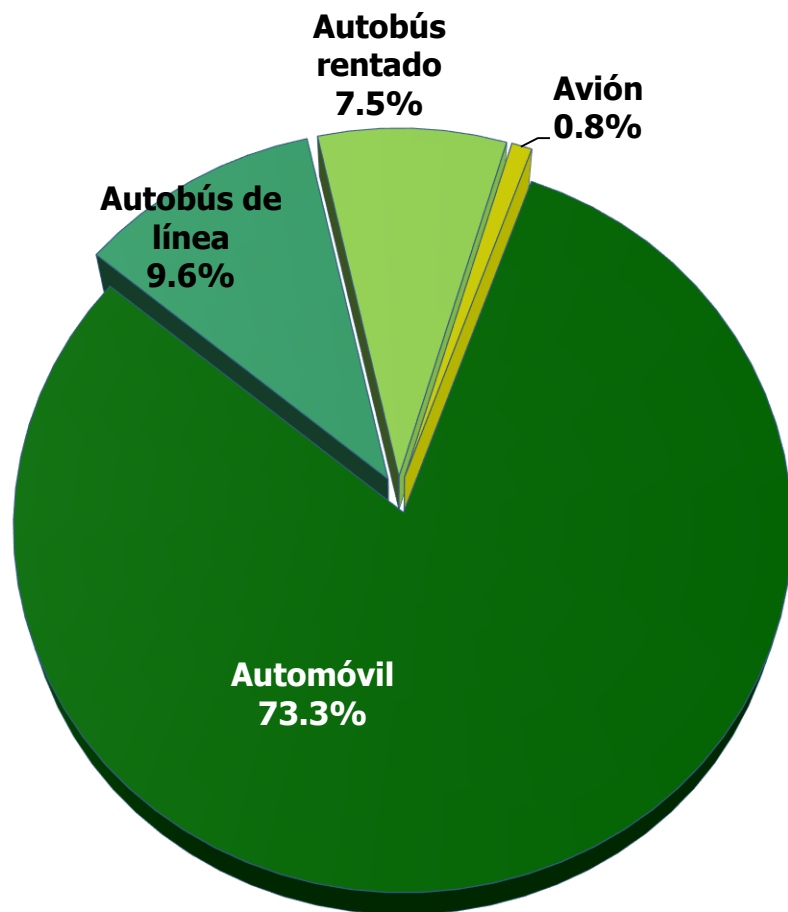
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Número de Acompañantes en su Visita



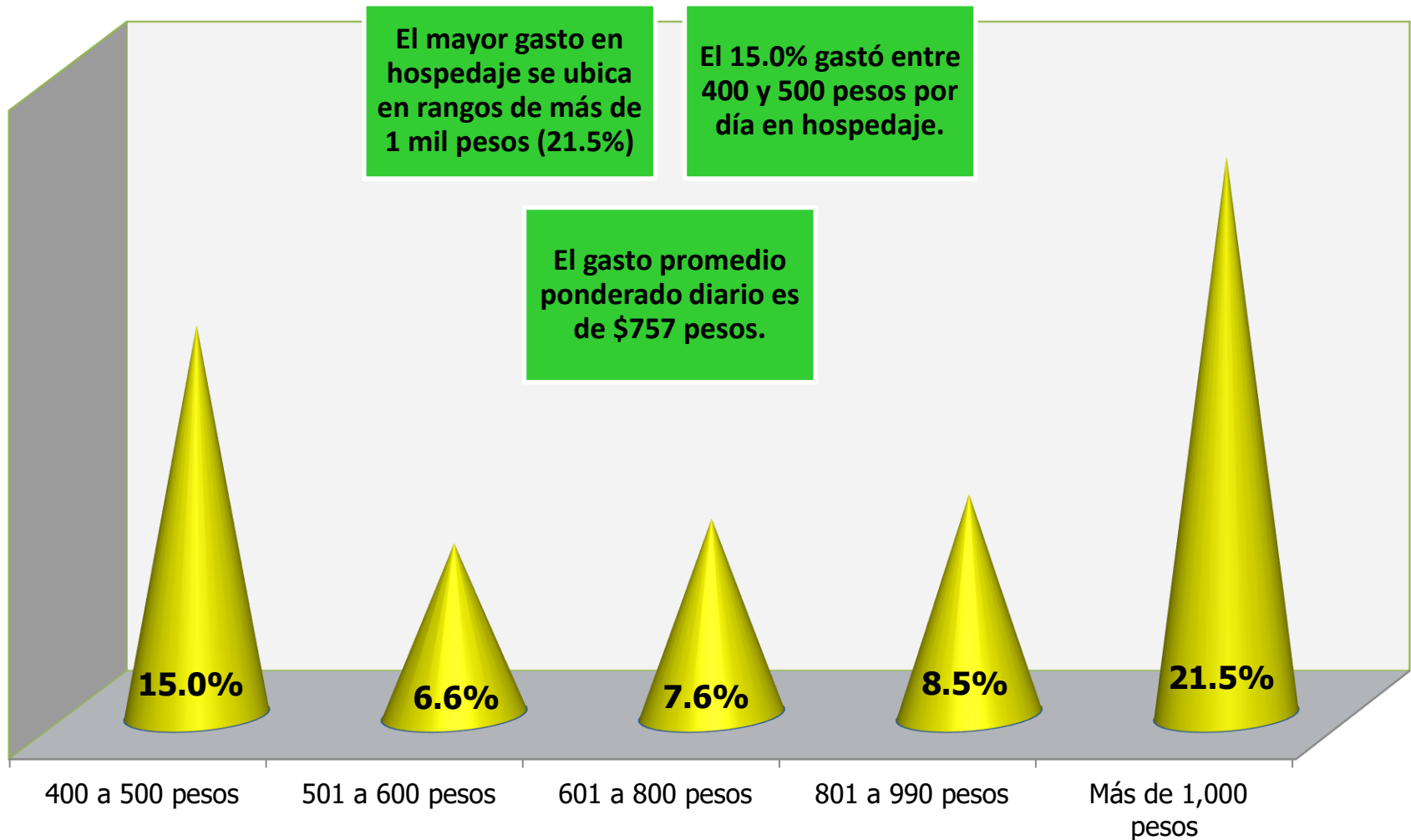
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



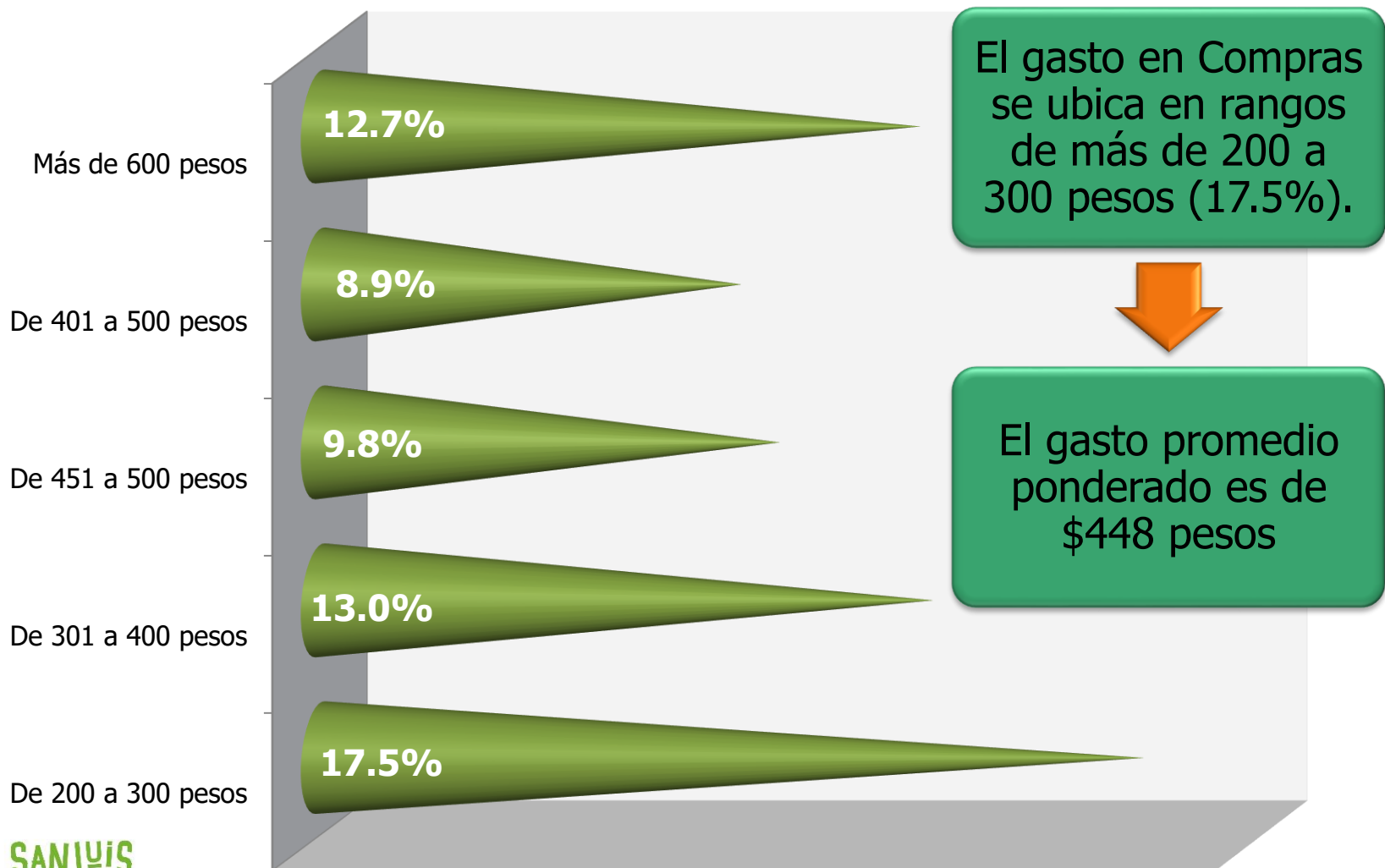
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Hospedaje



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

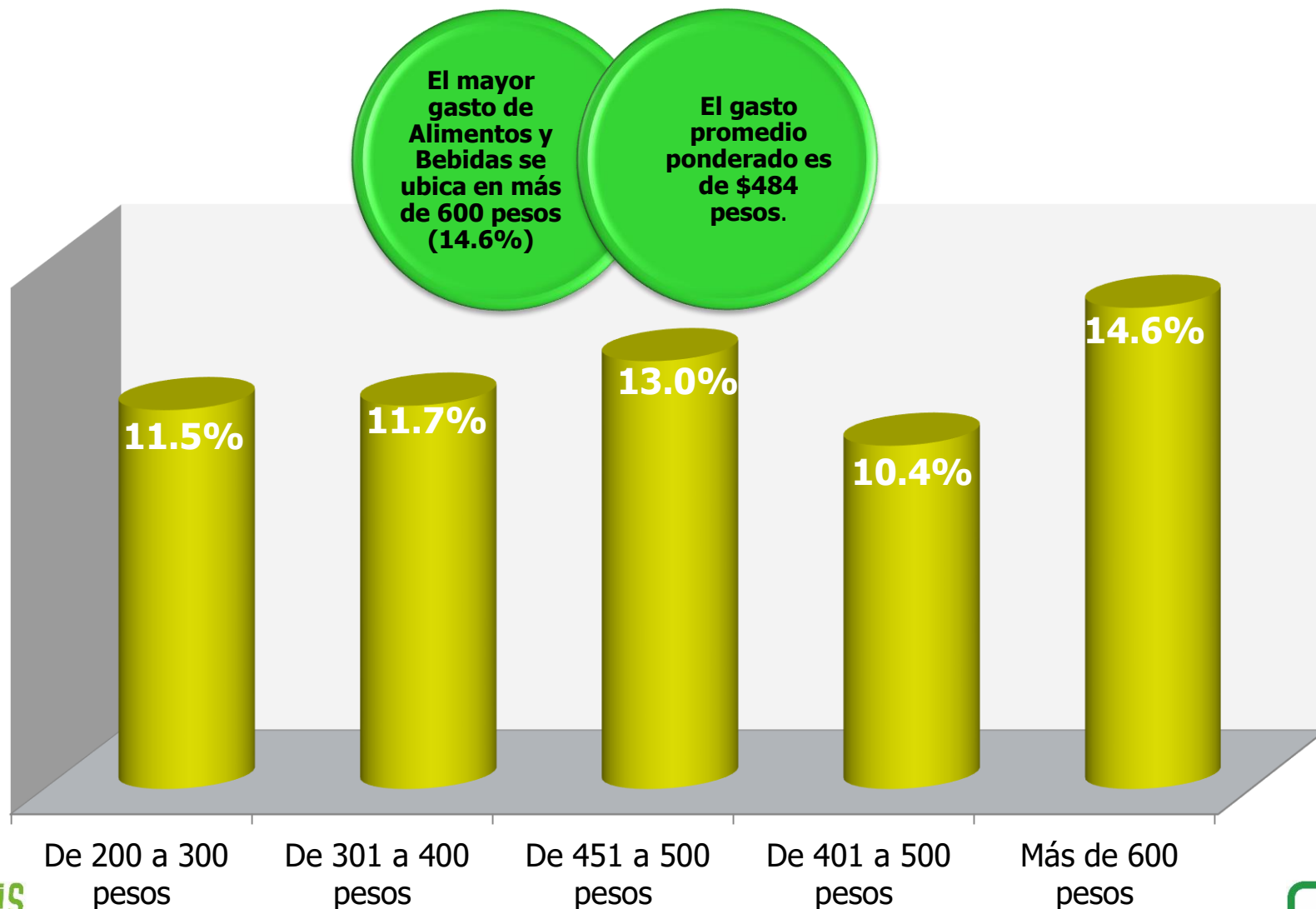
Gasto Promedio - Compras



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

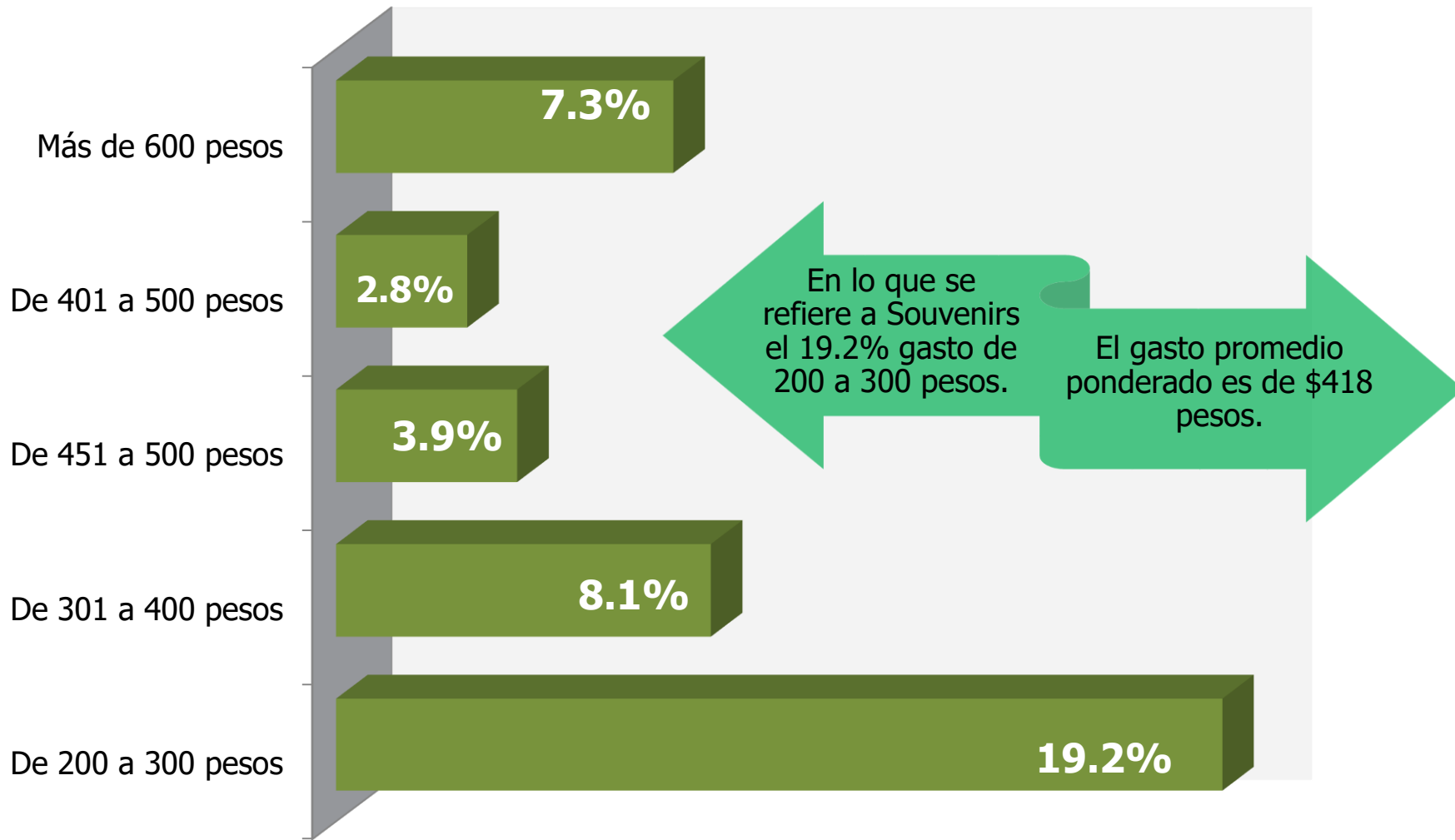
Semana Santa 2022-Región Huasteca

Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



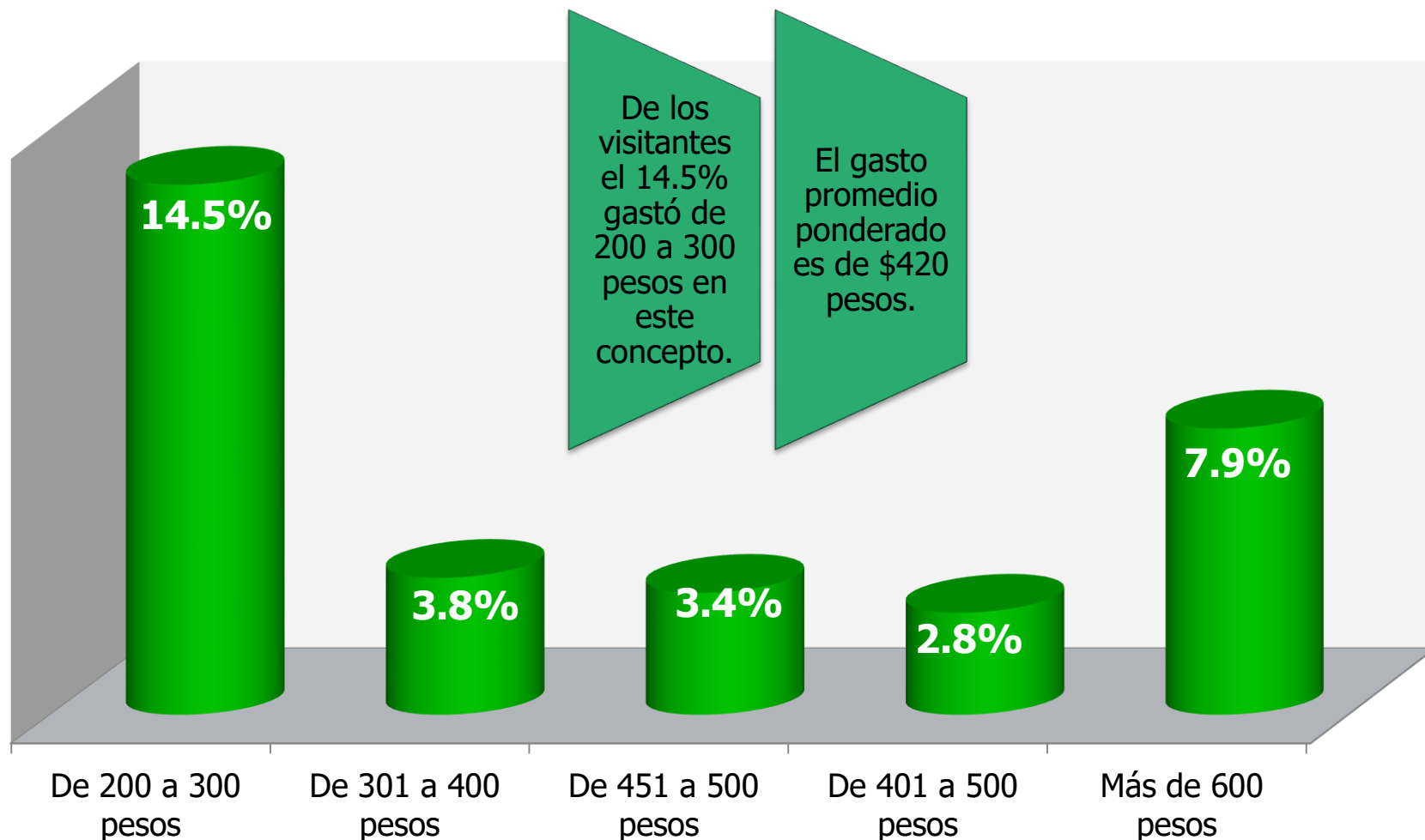
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Souvenirs



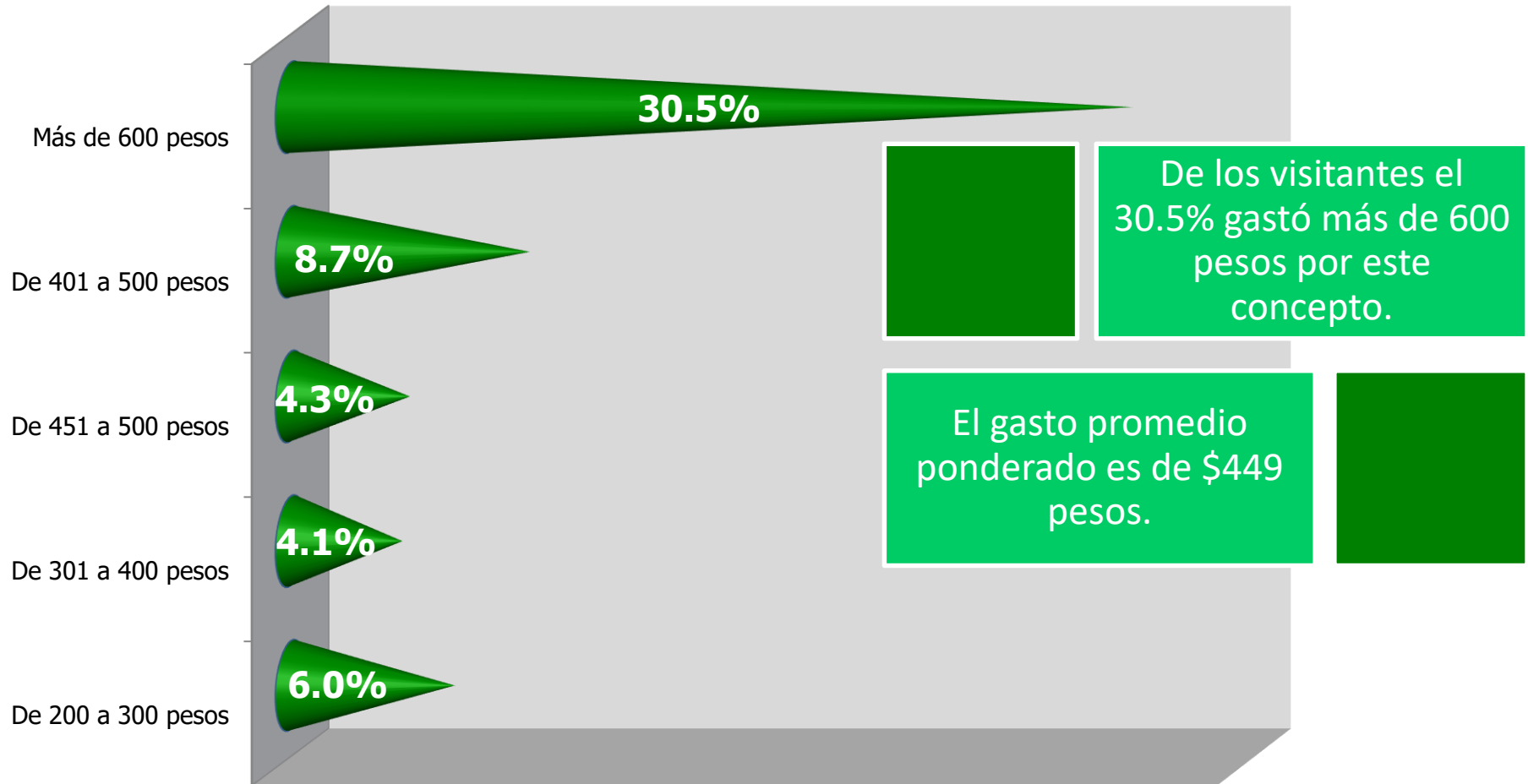
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Transportación Local



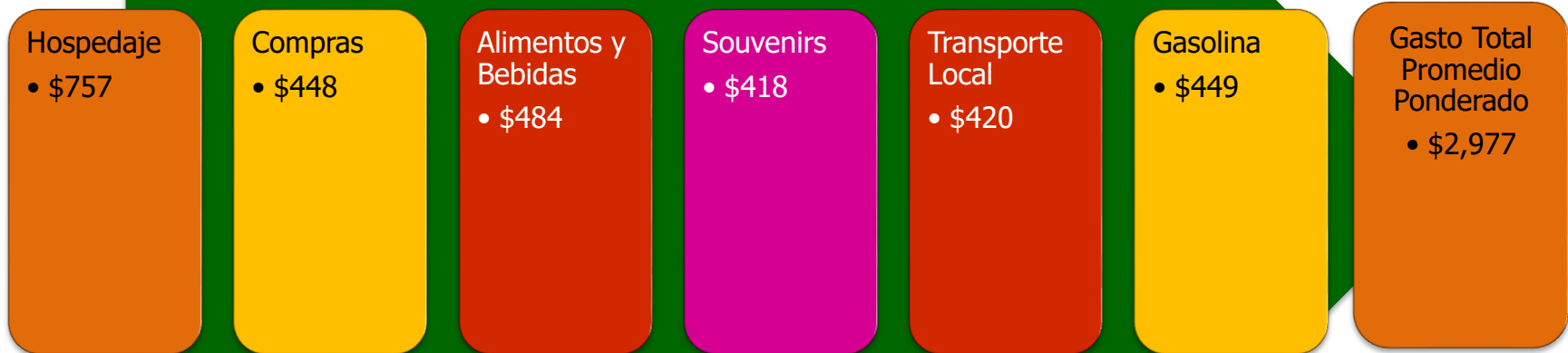
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Gasolina

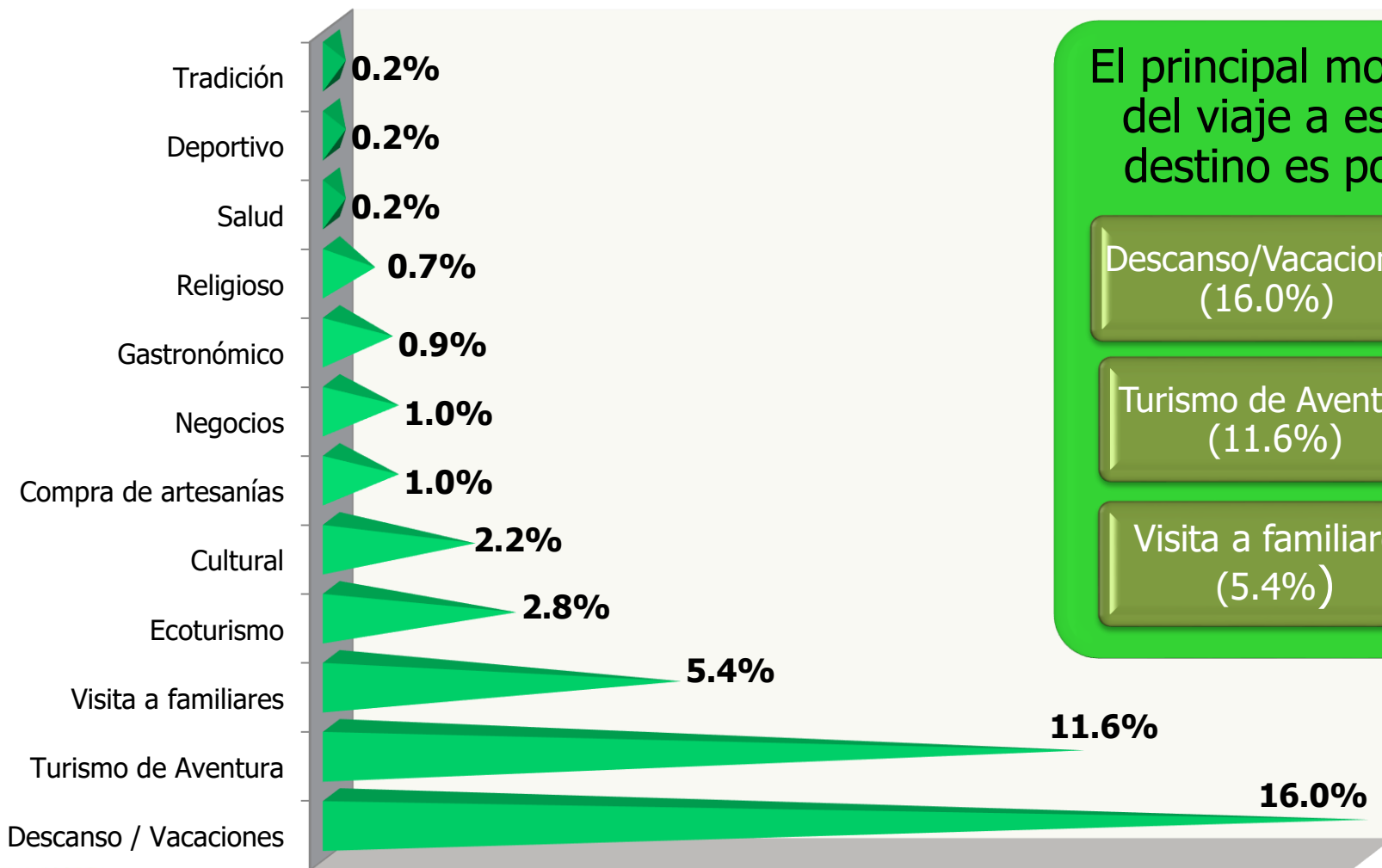


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Total Promedio Ponderado



Razón Principal de Viaje a este destino



El principal motivo del viaje a este destino es por:

Descanso/Vacaciones
(16.0%)

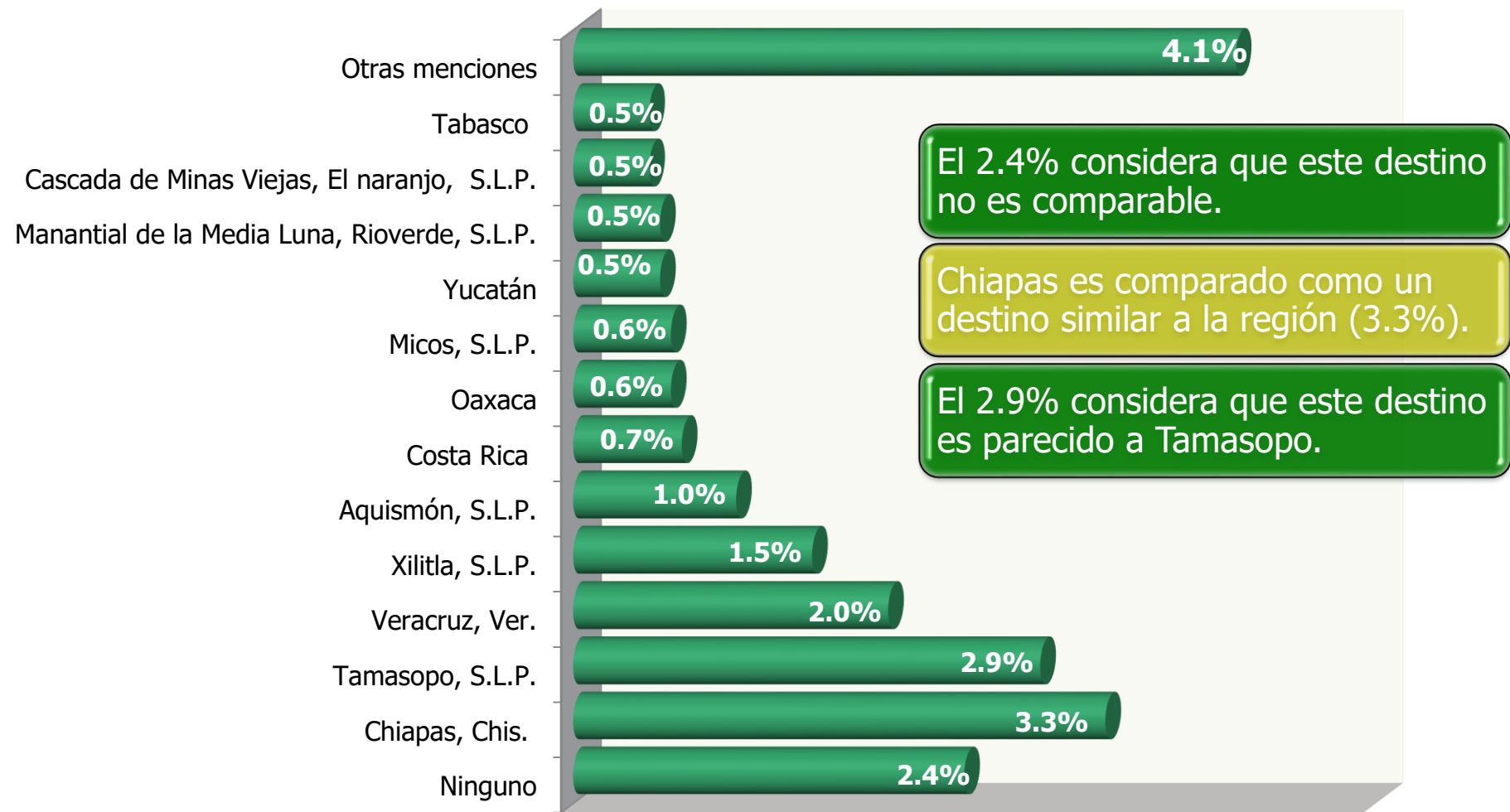
Turismo de Aventura
(11.6%)

Visita a familiares
(5.4%)

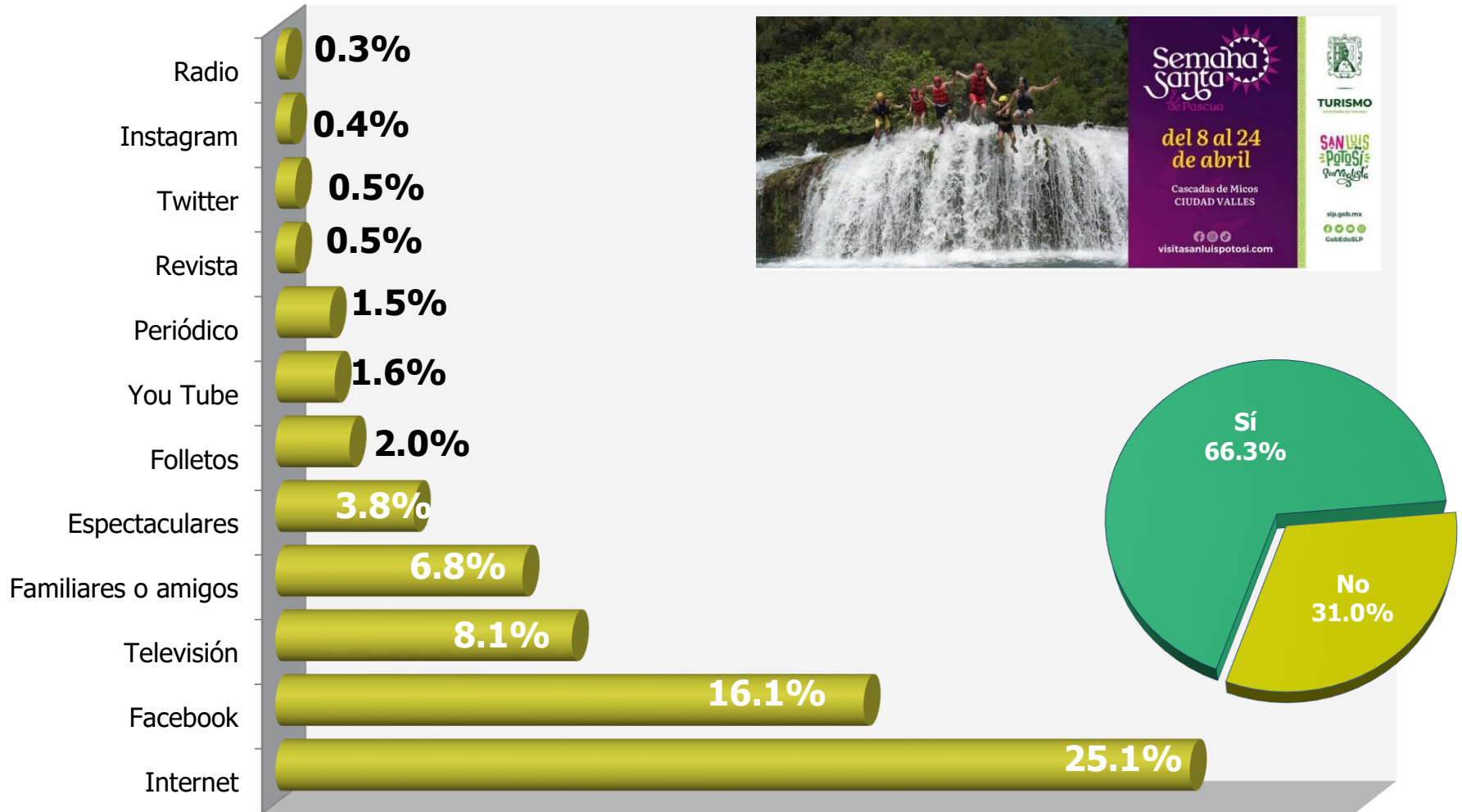
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Semana Santa 2022-Región Huasteca

Sitios con los que Comparan a la Región



Recordación de la Publicidad

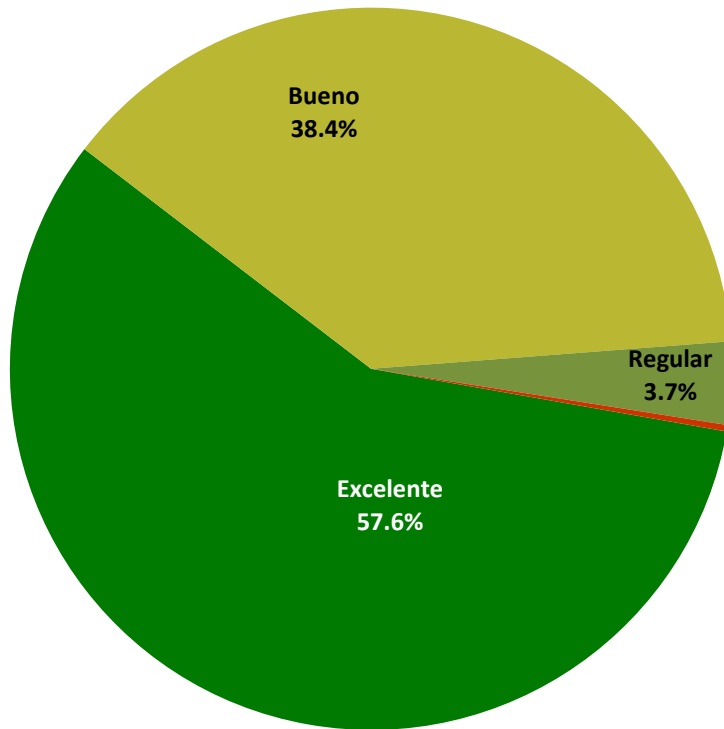




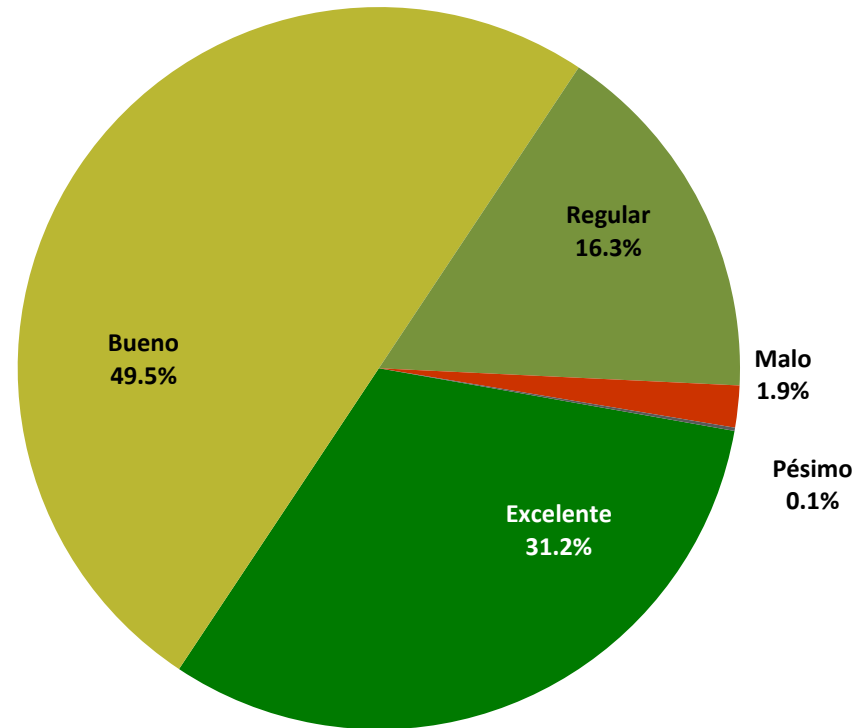
Medio por el que se enteró o Conoce de la Región según Lugar de Origen

Satisfacción del destino

SITIOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS



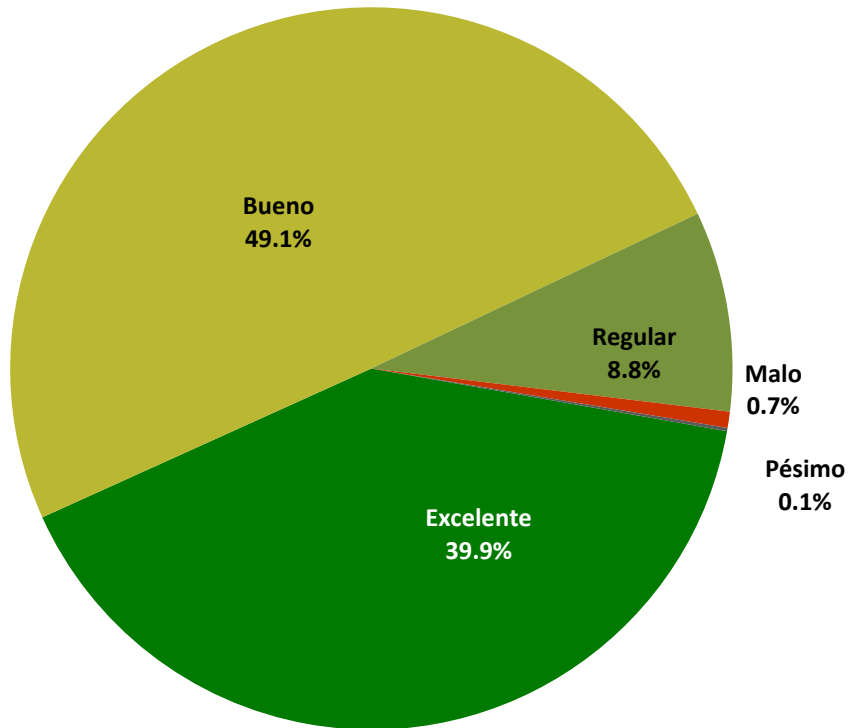
CALIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA



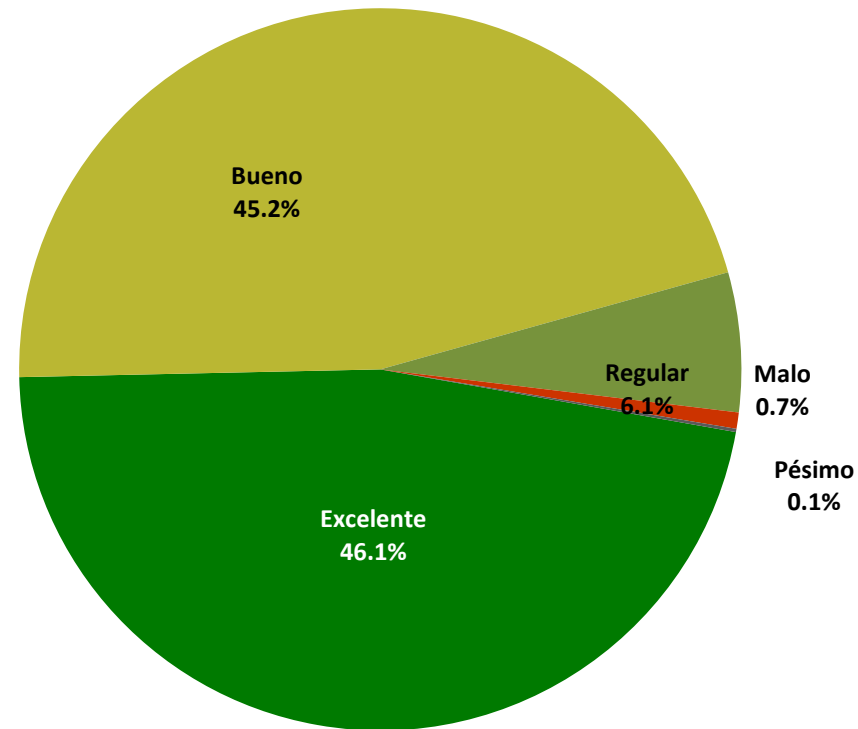
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

IMAGEN TURÍSTICA DEL DESTINO



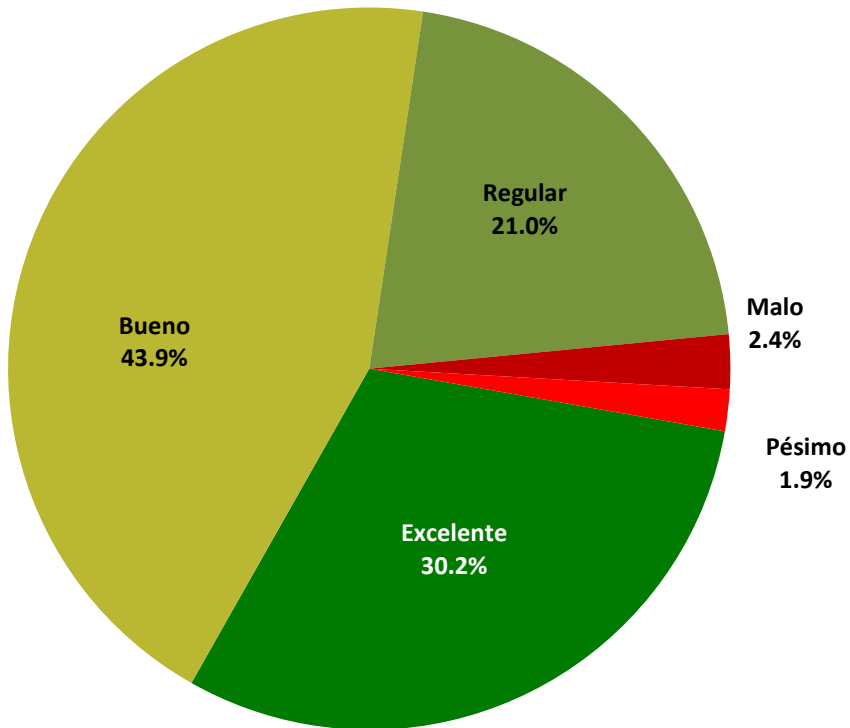
EXPERIENCIA DE VIAJE DEL DESTINO



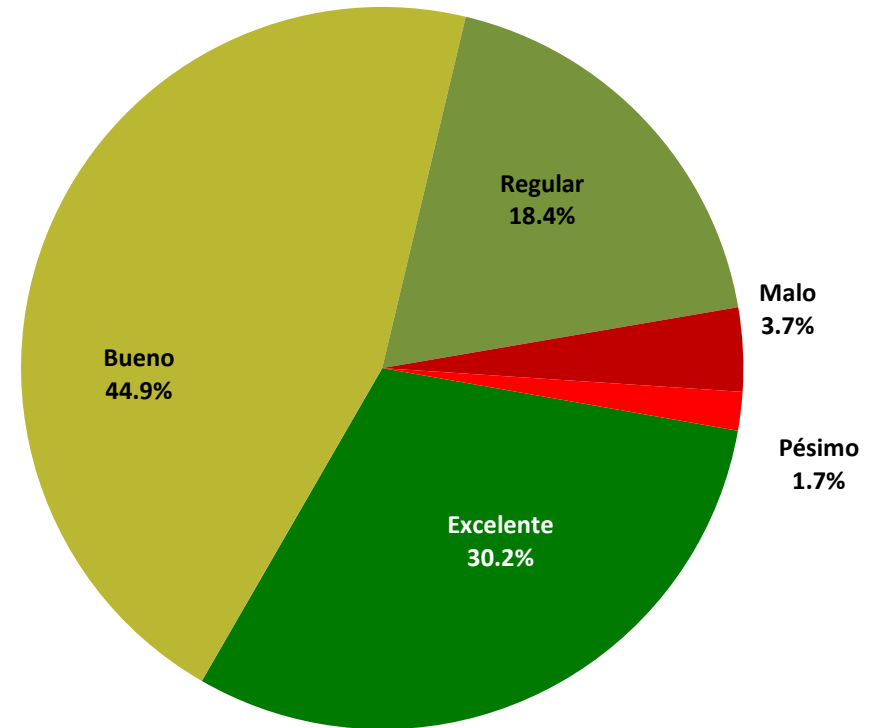
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

LIMPIEZA EN LAS CALLES Y ÁREAS PÚBLICAS



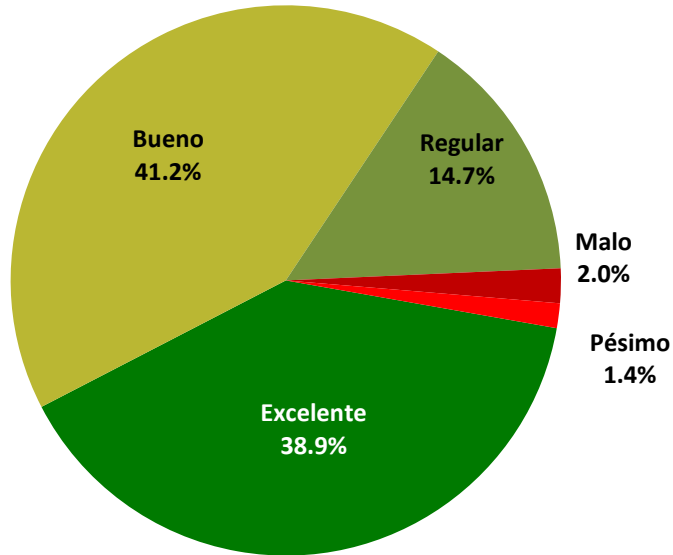
SEÑALÉTICA TURÍSTICA DEL DESTINO



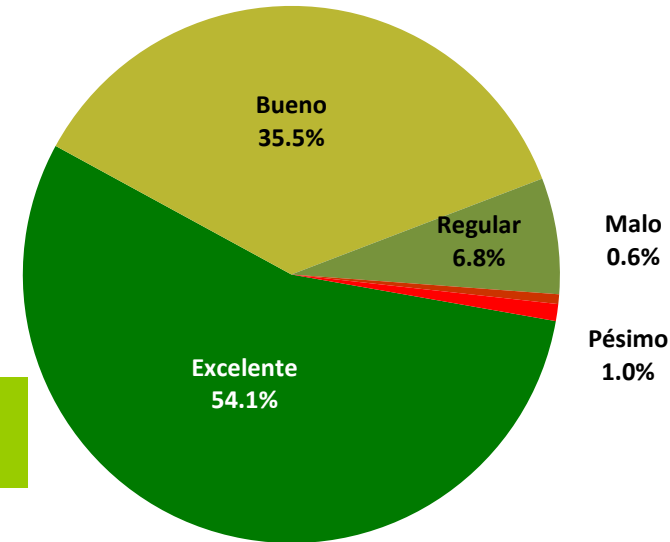
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Satisfacción del destino

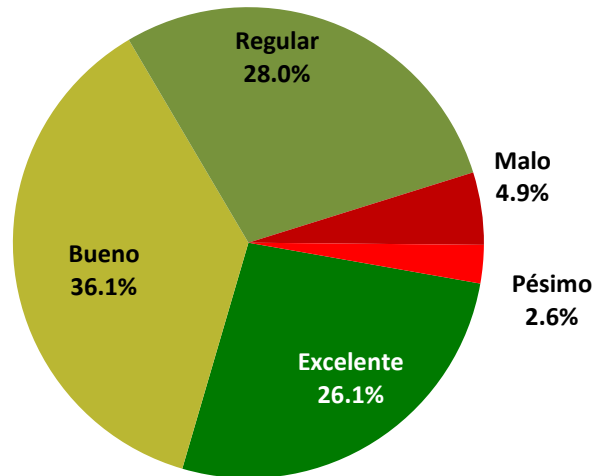
MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



GASTRONOMÍA TÍPICA DEL DESTINO



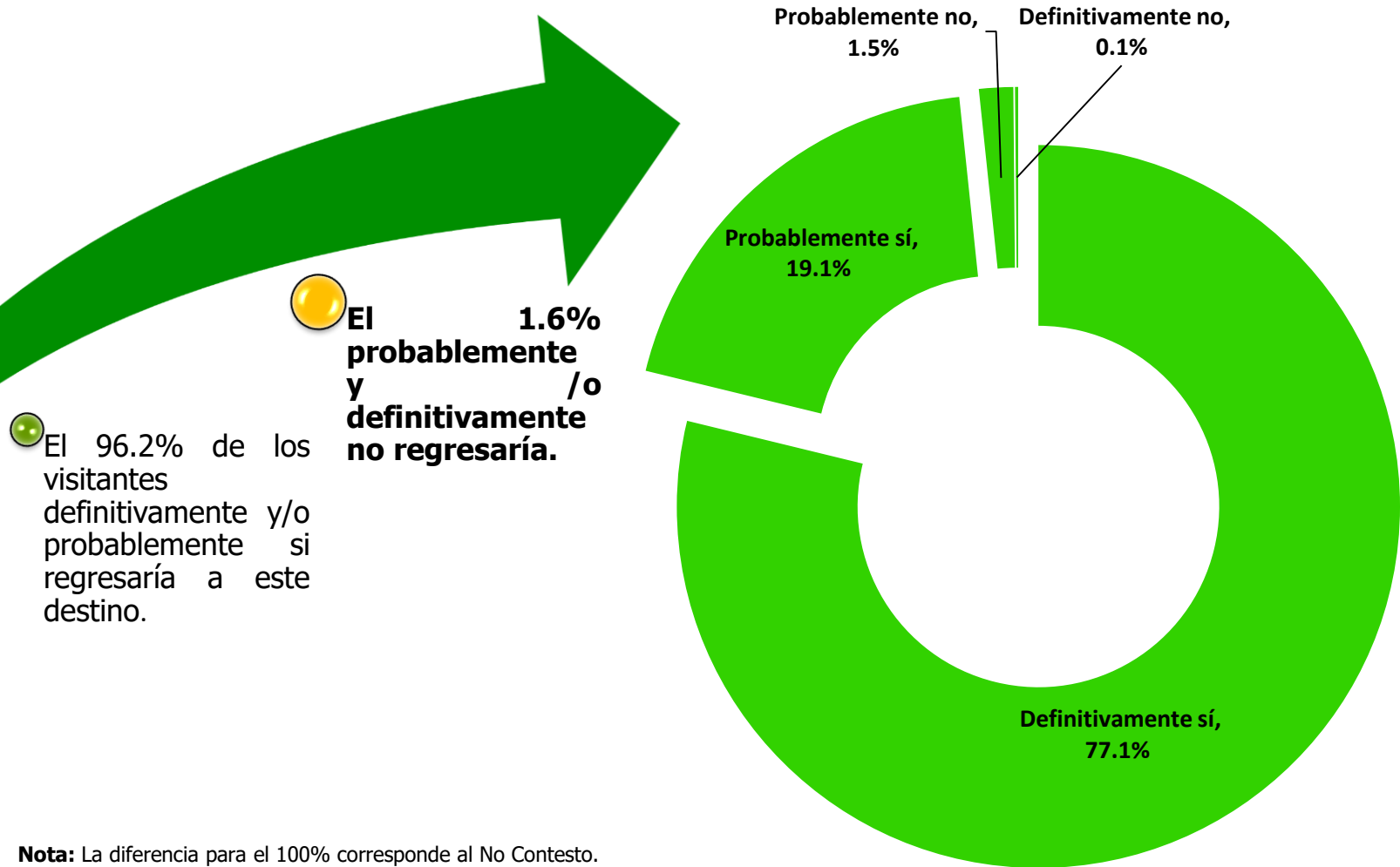
RELACIÓN CANTIDAD/CALIDAD DE SANITARIOS



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

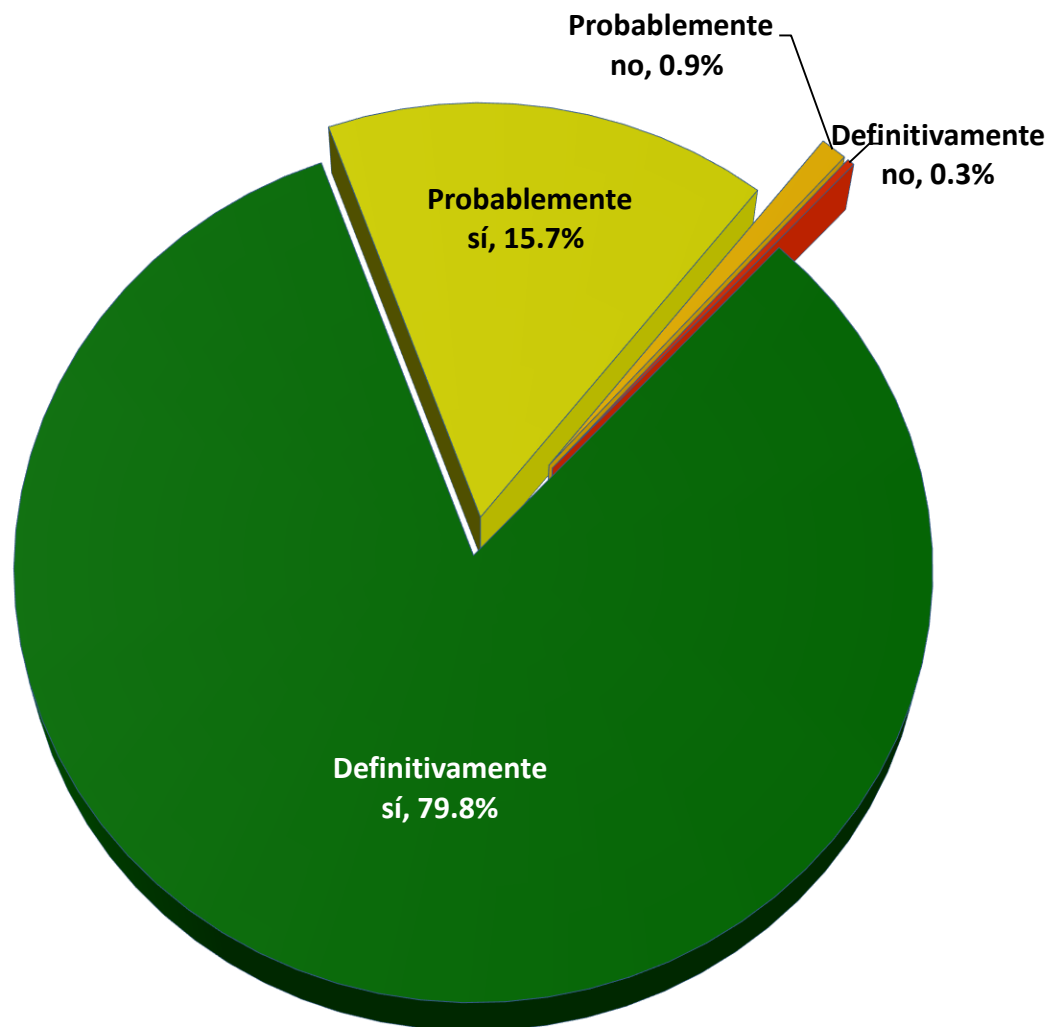
Semana Santa 2022-Región Huasteca

Opinión de Regresar a este destino



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión de Recomendar a este destino



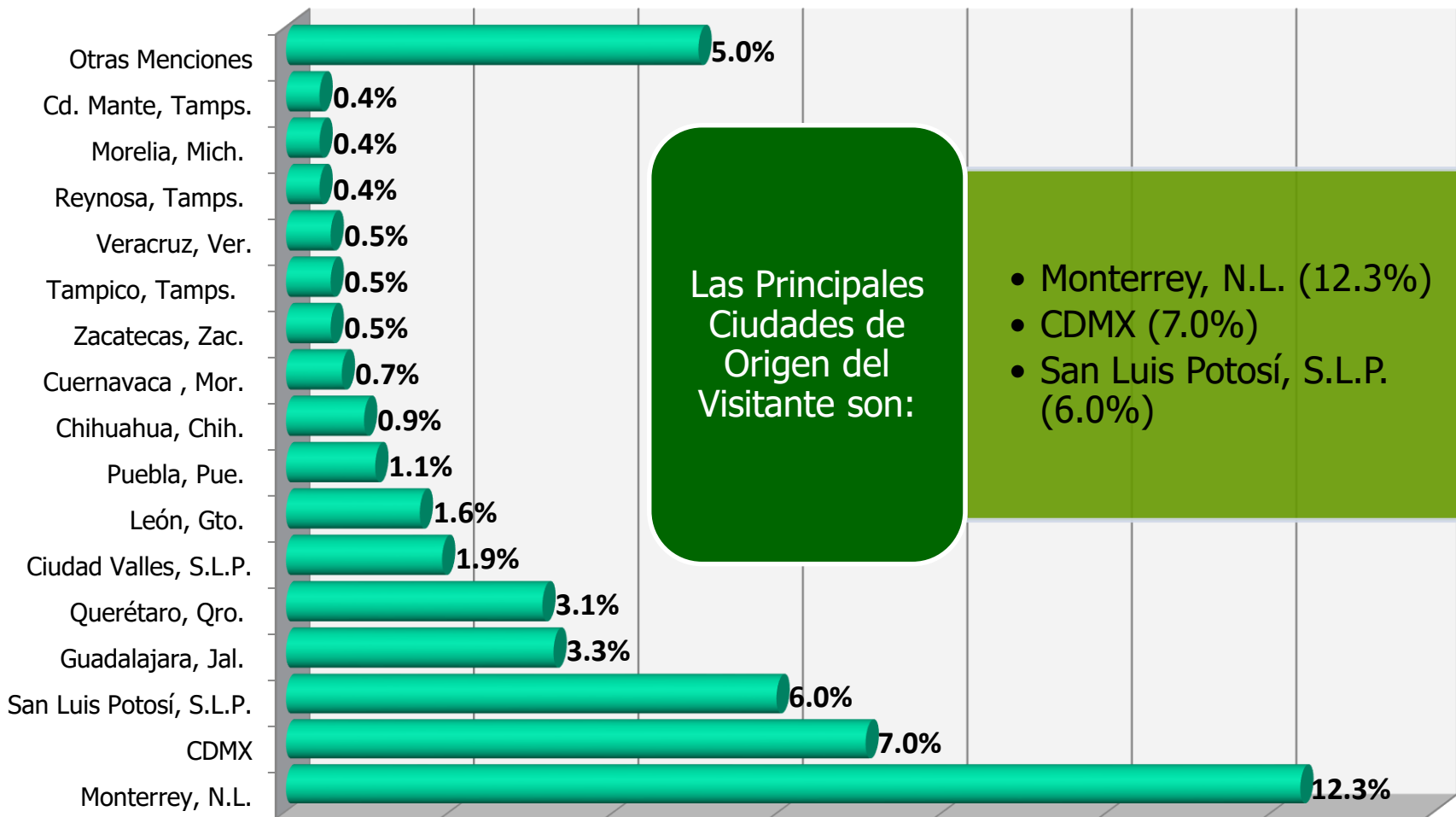
El 95.5% de los visitantes definitivamente si recomendaría el destino.

El 1.2% probablemente y/o definitivamente no recomendaría el destino.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Semana Santa 2022-Región Huasteca

Principales Ciudades de Origen del Visitante

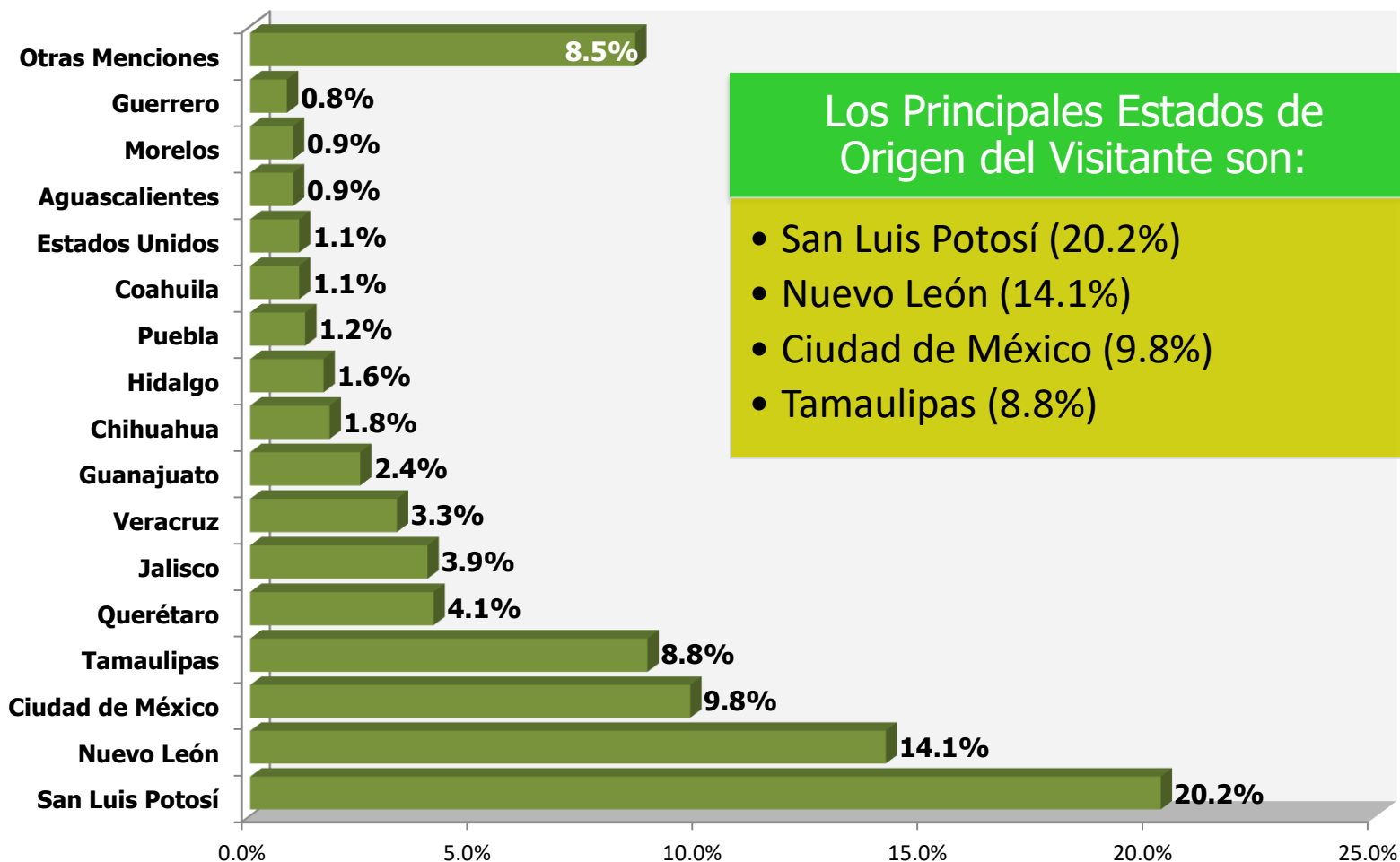


Las Principales Ciudades de Origen del Visitante son:

- Monterrey, N.L. (12.3%)
- CDMX (7.0%)
- San Luis Potosí, S.L.P. (6.0%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Estados de Origen del Visitante

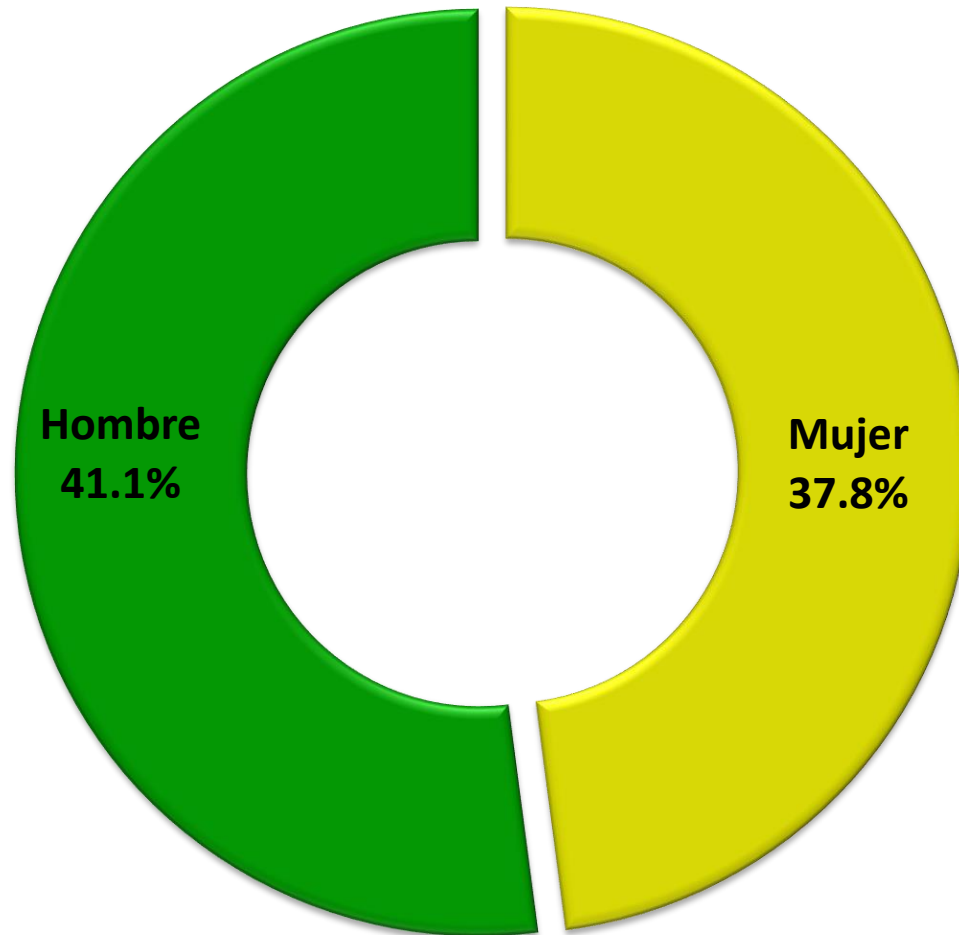


Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- San Luis Potosí (20.2%)
- Nuevo León (14.1%)
- Ciudad de México (9.8%)
- Tamaulipas (8.8%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

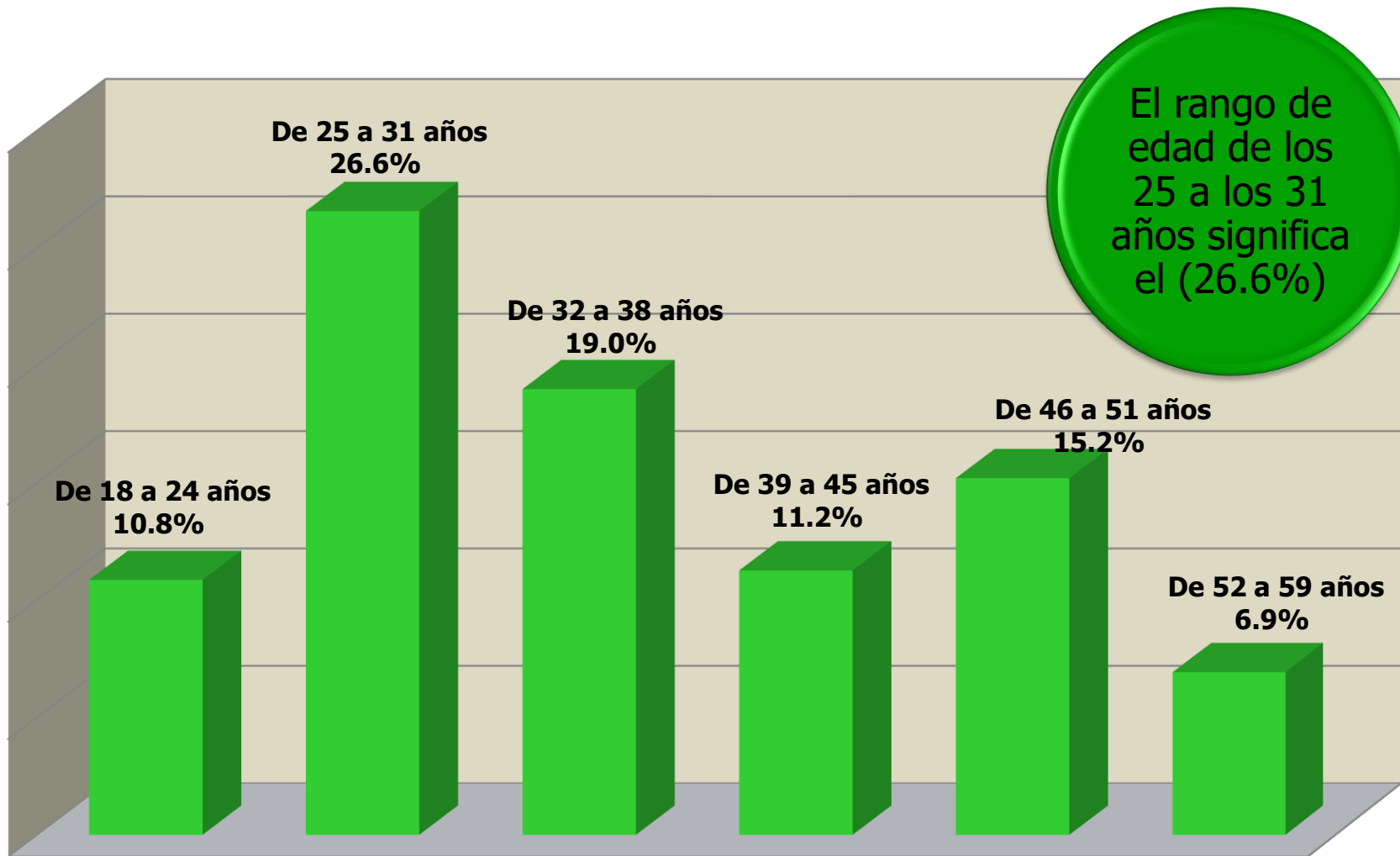
Sexo del Visitante a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Semana Santa 2022-Región Huasteca

Rango de Edad de los Visitantes

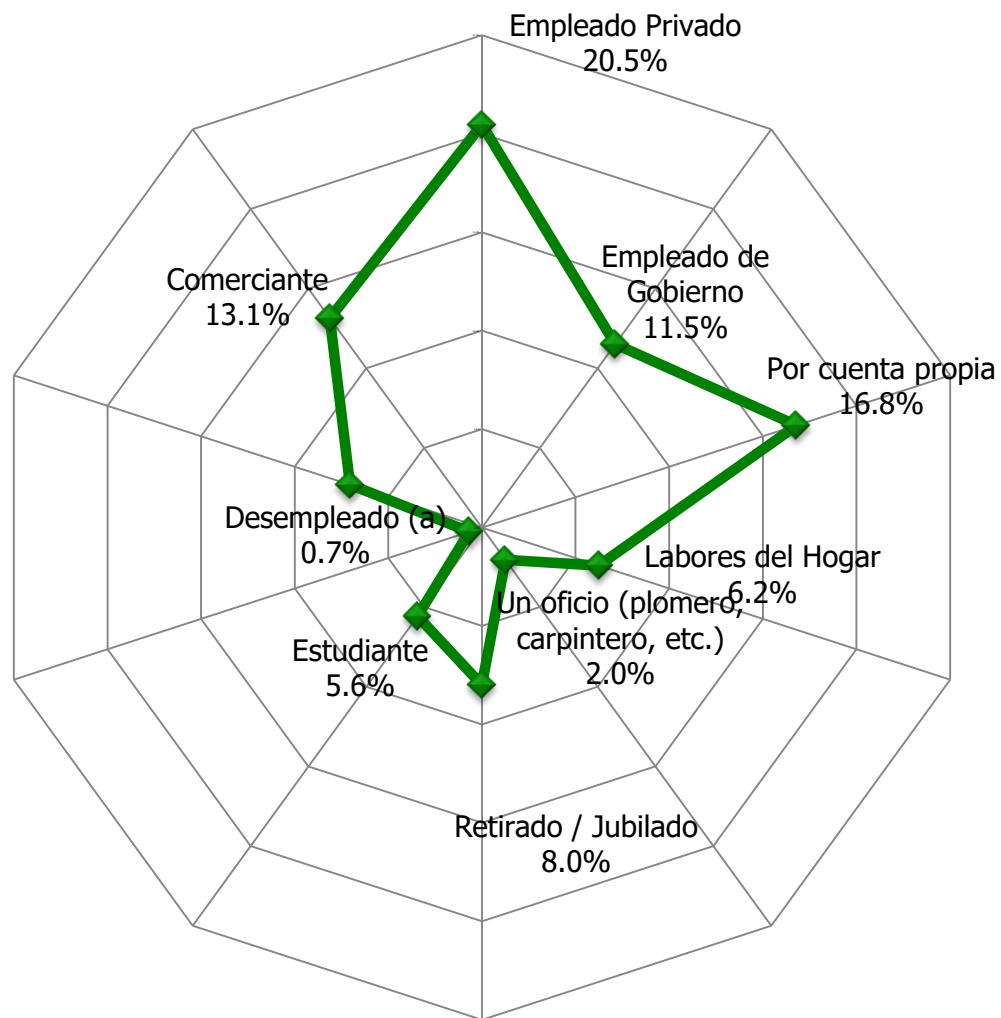


Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes son empleados privados (20.5%)

Otro segmento importante (16.8%) trabajan por cuenta propia y el 13.1% son comerciantes.

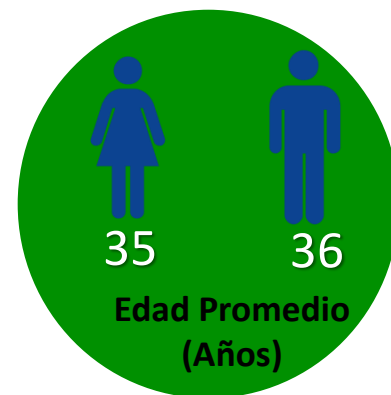
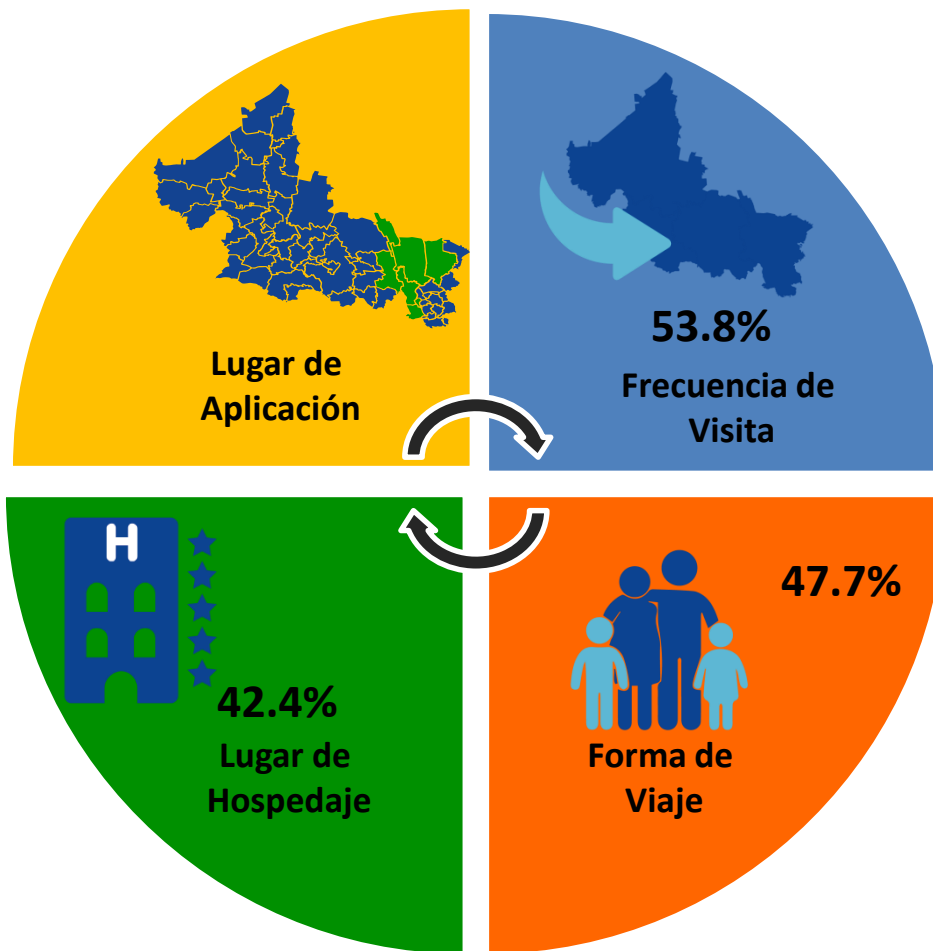
El 11.5% son empleados de gobierno.



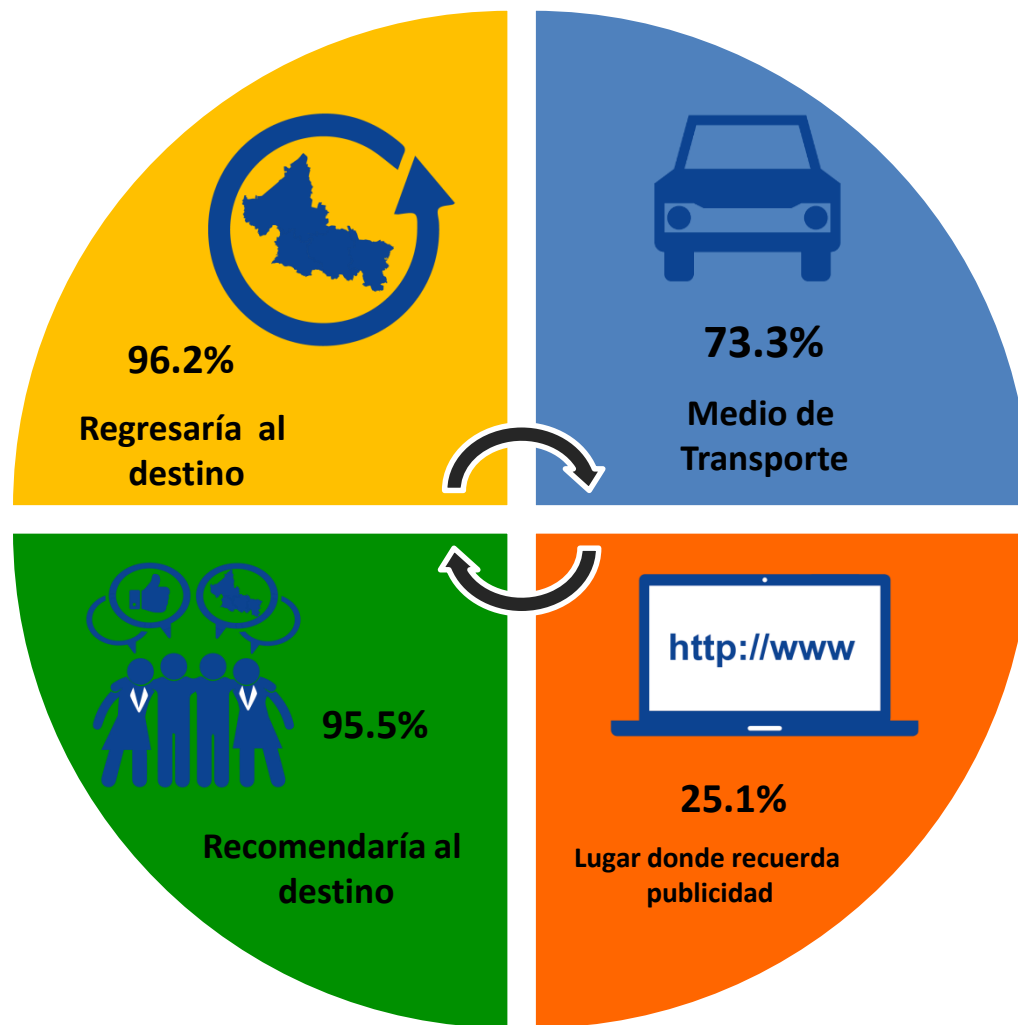
Resumen

5.1

Tamaño de Grupo promedio



Resumen





Resultados con perspectiva de género

Perfil del Visitante Región Huasteca

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar de Encuesta

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Módulos de Información Huasteca	0.5%	0.7%	0.1%	1.4%
Embajadores SECTURE huasteca	13.8%	16.5%	11.7%	42.0%
Axtla de Terrazas	5.3%	5.8%	0.9%	12.1%
Tamasopo	6.5%	7.6%	3.7%	17.8%
Tamazunchale	6.0%	3.9%	1.9%	11.8%
Tanlajás	0.7%	0.7%	0.1%	1.5%
Tamuín	1.6%	1.1%	0.4%	3.1%
Aquismón	3.4%	4.7%	2.3%	10.4%
No contestó	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	37.8%	41.1%	21.1%	100.0%

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	16.7%	19.2%	10.0%	45.9%
Una vez al año	10.4%	10.3%	4.7%	25.5%
Dos veces al año	4.7%	6.4%	4.1%	15.2%
Tres o más veces al año	5.8%	5.0%	2.3%	13.1%
No contesto	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
Total	37.8%	41.1%	21.1%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	9.2%	12.2%	8.7%	30.1%
Una noche	3.9%	4.9%	2.2%	11.0%
Dos noches	8.3%	8.8%	3.5%	20.6%
Tres noches	6.2%	7.9%	3.7%	17.8%
Cuatro noches	6.0%	2.4%	1.2%	9.6%
Cinco noches	1.9%	3.0%	1.2%	6.1%
Seis noches	0.5%	0.7%	0.1%	1.4%
Siete noches	1.1%	0.3%	0.3%	1.6%
Ocho noches	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Nueve noches	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Diez noches	0.1%	0.3%	0.1%	0.5%
No contesto	0.3%	0.5%	0.1%	0.9%
Total	37.8%	41.1%	21.1%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	16.8%	16.7%	8.9%	42.4%
Familia / Amigos	11.1%	12.2%	4.1%	27.4%
Acampará	3.8%	3.4%	2.0%	9.2%
Vivienda Rentada	2.6%	4.6%	2.2%	9.3%
No contesto	3.5%	4.2%	3.9%	11.7%
Total	37.8%	41.1%	21.1%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Cosmos, Tamasopo	0.5%	1.4%	0.4%	2.3%
Misión Ciudad Valles, Ciudad Valles	0.5%	0.8%	0.3%	1.6%
Piña, Ciudad Valles	0.7%	0.1%	0.5%	1.4%
Casa Amarilla, Axtila de Terrazas	0.4%	0.5%	0.1%	1.1%
Huasteca Mágica, Aquismon	0.3%	0.1%	0.5%	0.9%
Quinta Mar, Ciudad Valles	0.0%	0.4%	0.5%	0.9%
La Mansión, Aquismon	0.5%	0.1%	0.1%	0.8%
Plaza Bonita, Axtila de Terrazas	0.5%	0.3%	0.0%	0.8%
Campo Real Plus, Tamasopo	0.1%	0.5%	0.1%	0.8%
Spa Tamul, Tamuin	0.3%	0.4%	0.1%	0.8%
Hotel Tamul, Aquismon	0.1%	0.5%	0.0%	0.7%
El Huasteco, Aquismon	0.1%	0.1%	0.4%	0.7%
Los Arcos, Ciudad Valles	0.1%	0.4%	0.1%	0.7%
Paraiso Huasteco, Tamazunchale	0.4%	0.1%	0.1%	0.7%
Tamazunchale, Tamazunchale	0.3%	0.4%	0.0%	0.7%
Paraiso Encantado, Xilitla	0.5%	0.0%	0.1%	0.7%
Riviera, Ciudad Valles	0.4%	0.1%	0.0%	0.5%
Riviera Inn, Tamazunchale	0.1%	0.4%	0.0%	0.5%
Hotel Virrey	0.3%	0.1%	0.1%	0.5%
Hostal Ruta 85, Aquismon	0.3%	0.1%	0.0%	0.4%
El Detalle, Ciudad Valles	0.1%	0.3%	0.0%	0.4%
Valles, Ciudad Valles	0.1%	0.1%	0.1%	0.4%
Tamaya Inn, Tamasopo	0.0%	0.3%	0.1%	0.4%
Gran Hotel, Ciudad Valles	0.0%	0.1%	0.3%	0.4%
San Joaquín, Aquismon	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
Casa Campestre Dhipak, Aquismon	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
San Cosme, Aquismon	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Vista Verde, Axtila de Terrazas	0.0%	0.1%	0.1%	0.3%
Casa Ortiz, Ciudad Valles	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
Coy Parque Acuático Hotel, Ciudad Valles	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
Grann Hotel, Ciudad Valles	0.0%	0.1%	0.1%	0.3%
Los Arcos Express, Ciudad Valles	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
Saja, Ciudad Valles	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Sierra Huasteca Inn, Ciudad Valles	0.1%	0.0%	0.1%	0.3%
Raga Inn, Tamasopo	0.0%	0.1%	0.1%	0.3%
Estancia Turística Tancanhuitz, Tancanhuitz	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
Califernaraja Xilitla, Xilitla	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Sierra Linda, Xilitla	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Hotel Falcón	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Casa rentada por aplicación	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Real Inn, S.L.P.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Cabaña Refugio Tanchachin, Aquismon	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Cabañas Mannan, Aquismon	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Estrella Huasteca, Aquismon	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hacienda de los Marcos, Aquismon	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hostal Aquismon, Aquismon	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Santa Lucía Hotel Boutique, Aquismon	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Mirador del Castillo, Axtila de Terrazas	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Oj Carmona, Ciudad Valles	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
San Fernando, Ciudad Valles	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
El Salto del Mico, El Naranjo	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Huasteca Express, El Naranjo	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
San Francisco, Matlapa	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Cabañas San Sebastián, Tamasopo	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Posada Gamachagi, Tamasopo	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Real Kimera, Tamasopo	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Tamuin, Tamuin	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Villa Guerrero, Tamuin	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Dolores, Xilitla	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
La Casona de Marychuy, Xilitla	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Posada El Jardín, Xilitla	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Posada El Paraiso, Xilitla	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Posada El rincón de Zapata, Xilitla	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Posada Rivera, Xilitla	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Tapasoli, Xilitla	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
San José, Aquismon	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Sierra Bonita, Tamazunchale	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Casa de Asistencia, Xilitla	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Posada, Ciudad Valles	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Tamasopo Inn, Tamasopo	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
No contesto	28.0%	29.5%	14.6%	72.2%
Total	37.8%	41.1%	21.1%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	1.8%	3.4%	1.4%	6.5%
Pareja	11.0%	11.0%	5.6%	27.5%
Familia	18.2%	20.2%	9.3%	47.7%
Amistades	2.4%	4.1%	2.7%	9.2%
Agrupación	3.5%	2.0%	0.9%	6.5%
No contesto	0.9%	0.4%	1.2%	2.6%
Total	37.8%	41.1%	21.1%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Uno	2.2%	2.7%	1.2%	6.1%
Dos	11.2%	11.1%	5.7%	28.0%
Tres	2.6%	1.5%	1.6%	5.7%
Cuatro	5.4%	6.9%	2.0%	14.4%
Cinco	2.7%	2.8%	1.5%	7.0%
Seis	2.7%	3.8%	1.8%	8.3%
Siete	0.9%	2.7%	0.9%	4.6%
Ocho	0.8%	1.9%	1.2%	3.9%
Nueve	0.4%	0.3%	0.4%	1.1%
Diez	1.5%	0.7%	0.7%	2.8%
Once	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Doce	0.4%	0.5%	0.3%	1.2%
Catorce	0.4%	0.1%	0.3%	0.8%
Quince	0.5%	0.3%	0.1%	0.9%
Diecisiete	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Dieciocho	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Diecinueve	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Más de Veinte	2.4%	1.5%	0.3%	4.2%
No contesto	3.1%	3.9%	3.0%	10.0%
Total	37.8%	41.1%	21.1%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	26.8%	31.4%	15.0%	73.3%
Autobús de línea	3.8%	3.4%	2.4%	9.6%
Autobús rentado	3.9%	2.3%	1.2%	7.5%
Avión	0.5%	0.3%	0.0%	0.8%
No contestó	2.7%	3.7%	2.4%	8.8%
Total	37.8%	41.1%	21.1%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	6.1%	6.4%	2.6%	15.0%
501 a 600 pesos	2.2%	3.7%	0.8%	6.6%
601 a 800 pesos	3.0%	2.6%	2.0%	7.6%
801 a 990 pesos	4.1%	2.6%	1.9%	8.5%
Más de 1,000 pesos	6.8%	10.2%	4.6%	21.5%
No contesto	15.7%	15.7%	9.2%	40.7%
Total	37.8%	41.1%	21.1%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	8.1%	6.1%	3.3%	17.5%
De 301 a 400 pesos	3.9%	6.2%	2.8%	13.0%
De 451 a 500 pesos	3.5%	4.5%	1.8%	9.8%
De 401 a 500 pesos	3.1%	3.5%	2.3%	8.9%
Más de 600 pesos	3.7%	6.0%	3.1%	12.7%
No contesto	15.4%	14.8%	7.9%	38.1%
Total	37.8%	41.1%	21.1%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	5.1%	5.0%	1.4%	11.5%
De 301 a 400 pesos	3.8%	5.8%	2.0%	11.7%
De 451 a 500 pesos	4.3%	5.6%	3.1%	13.0%
De 401 a 500 pesos	3.4%	4.7%	2.3%	10.4%
Más de 600 pesos	5.3%	6.0%	3.4%	14.6%
No contesto	15.9%	14.0%	8.9%	38.8%
Total	37.8%	41.1%	21.1%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	6.0%	7.9%	5.4%	19.2%
De 301 a 400 pesos	3.5%	3.3%	1.4%	8.1%
De 451 a 500 pesos	1.8%	1.5%	0.7%	3.9%
De 401 a 500 pesos	1.4%	1.2%	0.3%	2.8%
Más de 600 pesos	1.6%	3.7%	2.0%	7.3%
No contesto	23.6%	23.6%	11.4%	58.5%
Total	37.8%	41.1%	21.1%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	5.0%	6.4%	3.1%	14.5%
De 301 a 400 pesos	1.5%	1.2%	1.1%	3.8%
De 451 a 500 pesos	1.4%	0.7%	1.4%	3.4%
De 401 a 500 pesos	1.5%	0.7%	0.7%	2.8%
Más de 600 pesos	2.2%	3.4%	2.3%	7.9%
No contesto	26.3%	28.7%	12.6%	67.6%
Total	37.8%	41.1%	21.1%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	3.3%	2.2%	0.5%	6.0%
De 301 a 400 pesos	1.5%	1.9%	0.7%	4.1%
De 451 a 500 pesos	1.4%	2.3%	0.7%	4.3%
De 401 a 500 pesos	2.7%	4.1%	1.9%	8.7%
Más de 600 pesos	10.4%	12.3%	7.7%	30.5%
No contesto	18.6%	18.3%	9.6%	46.5%
Total	37.8%	41.1%	21.1%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Religioso	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Visita a familiares	2.3%	2.0%	1.0%	5.4%
Compra de artesanías	0.4%	0.5%	0.1%	1.0%
Cultural	0.9%	0.8%	0.5%	2.2%
Turismo de Aventura	3.6%	5.4%	2.6%	11.6%
Salud	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%
Negocios	0.3%	0.5%	0.2%	1.0%
Ecoturismo	1.0%	0.9%	0.9%	2.8%
Descanso / Vacaciones	6.2%	6.5%	3.3%	16.0%
Deportivo	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%
Gastronómico	0.4%	0.1%	0.4%	0.9%
Tradición	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%
No Contestó	22.0%	23.8%	11.9%	57.7%
Total	37.8%	41.1%	21.1%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	1.2%	0.7%	0.6%	2.4%
Chiapas, Chis.	1.5%	1.1%	0.7%	3.3%
Tamasopo, S.L.P.	0.9%	1.4%	0.5%	2.9%
Veracruz, Ver.	0.6%	0.9%	0.5%	2.0%
Xilitla, S.L.P.	0.5%	0.7%	0.3%	1.5%
Aquismón, S.L.P.	0.5%	0.2%	0.3%	1.0%
Costa Rica	0.2%	0.4%	0.1%	0.7%
Oaxaca	0.2%	0.2%	0.2%	0.6%
Micos, S.L.P.	0.1%	0.3%	0.1%	0.6%
Yucatán	0.1%	0.3%	0.1%	0.5%
Manantial de la Media Luna, Rioverde, S.L.P.	0.1%	0.4%	0.1%	0.5%
Cascada de Minas Viejas, El naranjo, S.L.P.	0.1%	0.1%	0.3%	0.5%
Tabasco	0.0%	0.3%	0.1%	0.5%
Tambaque, S.L.P.	0.1%	0.3%	0.0%	0.5%
Puente de Dios, Tamasopo, S.L.P.	0.1%	0.2%	0.1%	0.4%
Minas viejas, El Naranjo, S.L.P.	0.1%	0.3%	0.0%	0.3%
Puebla	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
Cascada Cola de Caballo, N.L.	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%
Real de Catorce, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Grutas de tolatango, Hgo.	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%
Mazatlán, Sin.	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Sótano de las Golondrinas, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Monterrey, N.L.	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
San José, Puerto Rico	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%
Tamúl, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
El Salto, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%
Campeche	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Matamoros, Tamps.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Puerto Vallarta, Jal.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Colombia	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Cenotes de Yucatán	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Cozumel, Q.Roo	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Tampico, Tamps.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Baja California	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Rivera Maya	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Tamto, Tamuin S.L.P.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Morelia, Mich.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Cuernavaca, Mor.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Tamuin, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Morelos	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
El Naranjo, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
No contestó	30.8%	31.9%	16.1%	78.8%
Total	37.8%	41.1%	21.1%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	25.1%	28.6%	12.6%	66.3%
No	11.4%	11.8%	7.9%	31.0%
No contesto	1.4%	0.7%	0.7%	2.7%
Total	37.8%	41.1%	21.1%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	9.5%	10.7%	4.9%	25.1%
Facebook	6.1%	7.6%	2.4%	16.1%
Televisión	4.2%	2.8%	1.1%	8.1%
Familiares o amigos	2.3%	3.3%	1.2%	6.8%
Espectaculares	1.6%	1.1%	1.1%	3.8%
Folletos	0.4%	1.1%	0.5%	2.0%
You Tube	0.5%	0.4%	0.7%	1.6%
Periódico	0.7%	0.5%	0.3%	1.5%
Revista	0.0%	0.1%	0.4%	0.5%
Twitter	0.0%	0.4%	0.1%	0.5%
Instagram	0.1%	0.3%	0.0%	0.4%
Radio	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
No contesto	12.3%	12.5%	8.4%	33.2%
Total	37.8%	41.1%	21.1%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	30.9%	30.2%	16.0%	77.1%
Probablemente sí	6.0%	9.6%	3.5%	19.1%
Probablemente no	0.5%	0.8%	0.1%	1.5%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
No Contesto	0.4%	0.4%	1.4%	2.2%
Total	37.8%	41.1%	21.1%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	31.4%	32.1%	16.3%	79.8%
Probablemente sí	5.4%	7.5%	2.8%	15.7%
Probablemente no	0.4%	0.4%	0.1%	0.9%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
No Contesto	0.5%	1.1%	1.6%	3.3%
Total	37.8%	41.1%	21.1%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	4.1%	6.4%	1.9%	12.3%
CDMX	3.7%	2.8%	0.5%	7.0%
San Luis Potosí, S.L.P.	1.9%	2.3%	1.8%	6.0%
Guadalajara, Jal.	0.9%	1.4%	0.9%	3.3%
Querétaro, Qro.	1.1%	1.2%	0.8%	3.1%
Ciudad Valles, S.L.P.	1.1%	0.3%	0.5%	1.9%
León, Gto.	0.7%	0.5%	0.4%	1.6%
Puebla, Pue.	0.5%	0.3%	0.3%	1.1%
Chihuahua, Chih.	0.3%	0.4%	0.3%	0.9%
Cuernavaca, Mor.	0.3%	0.1%	0.3%	0.7%
Zacatecas, Zac.	0.3%	0.1%	0.1%	0.5%
Tampico, Tamps.	0.0%	0.1%	0.4%	0.5%
Veracruz, Ver.	0.1%	0.3%	0.1%	0.5%
Reynosa, Tamps.	0.1%	0.3%	0.0%	0.4%
Morelia, Mich.	0.1%	0.1%	0.1%	0.4%
Cd. Mante, Tamps.	0.1%	0.1%	0.1%	0.4%
Texas, E.U.A.	0.1%	0.0%	0.3%	0.4%
Saltillo, Coah.	0.1%	0.3%	0.0%	0.4%
Guanajuato, Gto.	0.1%	0.3%	0.0%	0.4%
Mérida, Yuc.	0.3%	0.0%	0.1%	0.4%
Tampico, Tamps.	0.1%	0.1%	0.1%	0.4%
Ciudad Victoria, Tamps.	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
Ciudad del Maíz, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Matamoros, Tamps.	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Jalpan, Qro.	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
Pachuca, Hgo.	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
Cd. Victoria, Tamps.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Cd. Juárez, Chi.	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
Torreón, Coah.	0.0%	0.1%	0.1%	0.3%
Tamaulipas	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
San Pedro Garza, N.L.	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Los Cabos, B.C.S.	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Tulancingo, Hgo.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Acapulco, Gro.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Cd. Madero, Tamps.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Celaya, Gto.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
San Nicolás, N.L.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Cerro azul, Ver.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Tlaxcala	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Morelos	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Tijuana, B.C.	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Salamanca, Gto.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Carolina de Norte, E.U.A.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Rioverde, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
San Antonio, Tx.	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
París, Fra.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Buenos Aires, Arg.	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
No Contesto	20.2%	22.0%	10.4%	52.6%
Total	37.8%	41.1%	21.1%	100.0%

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Luis Potosí	7.5%	8.5%	4.2%	20.2%
Nuevo León	4.5%	7.2%	2.4%	14.1%
Ciudad de México	4.3%	4.2%	1.2%	9.8%
Tamaulipas	3.4%	3.8%	1.6%	8.8%
Querétaro	1.8%	1.5%	0.8%	4.1%
Jalisco	1.1%	1.8%	1.1%	3.9%
Veracruz	1.2%	1.2%	0.8%	3.3%
Guanajuato	1.4%	0.7%	0.4%	2.4%
Chihuahua	0.4%	0.9%	0.4%	1.8%
Hidalgo	0.5%	0.9%	0.1%	1.6%
Puebla	0.7%	0.3%	0.3%	1.2%
Coahuila	0.4%	0.7%	0.0%	1.1%
Estados Unidos	0.5%	0.1%	0.4%	1.1%
Agascalientes	0.3%	0.5%	0.1%	0.9%
Morelos	0.4%	0.1%	0.4%	0.9%
Guerrero	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Estado de México	0.4%	0.3%	0.1%	0.8%
Oaxaca	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Baja California Sur	0.1%	0.4%	0.1%	0.7%
Sonora	0.3%	0.1%	0.3%	0.7%
Zacatecas	0.3%	0.3%	0.1%	0.7%
Campeche	0.3%	0.1%	0.1%	0.5%
Yucatán	0.3%	0.1%	0.1%	0.5%
Morelia	0.3%	0.1%	0.1%	0.5%
Baja California	0.3%	0.0%	0.1%	0.4%
Michoacán	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Nayarit	0.3%	0.1%	0.0%	0.4%
Chiapas	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
Francia	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
Colima	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Durango	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Quintana Roo	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Sinaloa	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Tabasco	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Tlaxcala	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
España	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Argentina	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
No contesto	5.4%	5.3%	4.9%	15.6%
Total	37.8%	41.1%	21.1%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	6.6%	3.0%	1.2%	10.8%
De 25 a 31 años	10.4%	13.4%	2.7%	26.6%
De 32 a 38 años	6.1%	9.2%	3.7%	19.0%
De 39 a 45 años	5.1%	4.5%	1.6%	11.2%
De 46 a 51 años	5.4%	5.8%	3.9%	15.2%
De 52 a 59 años	2.3%	3.3%	1.4%	6.9%
Más de 60 años	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	1.8%	1.9%	6.6%	10.3%
Total	37.8%	41.1%	21.1%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
No Contesto	2.0%	1.8%	3.7%	7.5%
Empleado Privado	6.6%	10.2%	3.7%	20.5%
Empleado de Gobierno	3.8%	5.7%	2.0%	11.5%
Por cuenta propia	6.0%	6.6%	4.2%	16.8%
Labores del Hogar	5.6%	0.1%	0.5%	6.2%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.5%	1.2%	0.3%	2.0%
Retirado / Jubilado	2.8%	3.9%	1.2%	8.0%
Estudiante	3.3%	1.6%	0.7%	5.6%
Desempleado (a)	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Empresario	2.3%	3.3%	1.5%	7.0%
Comerciante	4.7%	5.1%	3.3%	13.1%
Otro	0.1%	0.8%	0.1%	1.1%
Total	37.8%	41.1%	21.1%	100.0%



SAN LUIS
POTOSÍ
Surrealista



Perfil del Visitante Región Huasteca Semana Santa 2022