



Perfil del Visitante

Región Altiplano

Semana Santa 2023



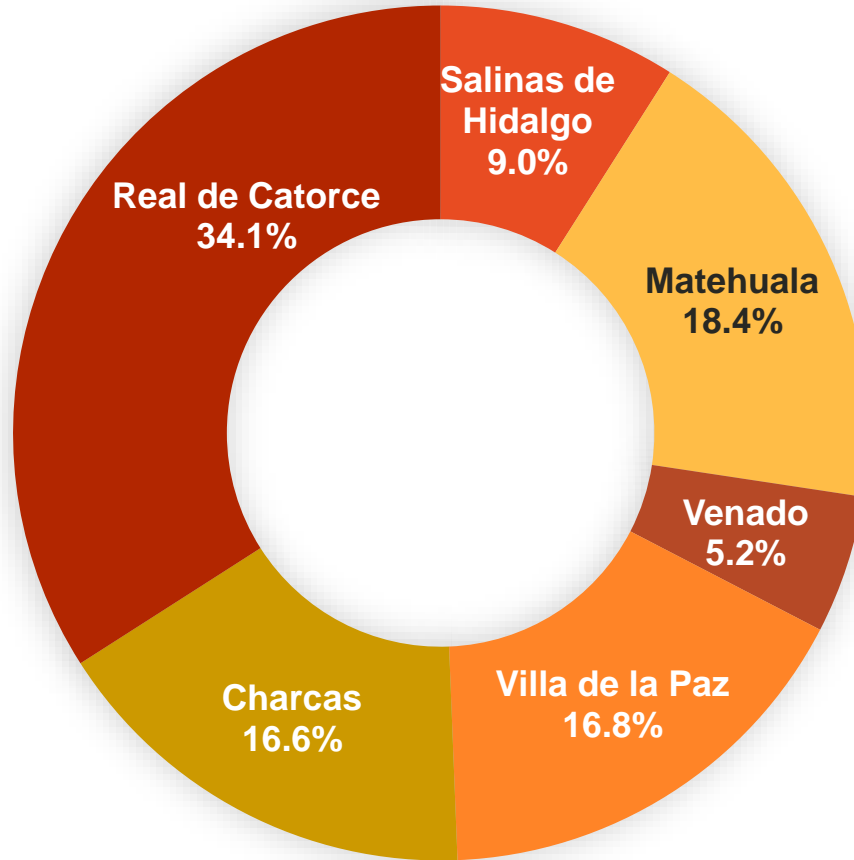
Metodología Perfil del Visitante

Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante su estancia ésta región, se llevó a cabo un levantamiento de 555 encuestas.

Las entrevistas se levantaron durante el mes de Abril en los principales sitios turísticos del municipio y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:

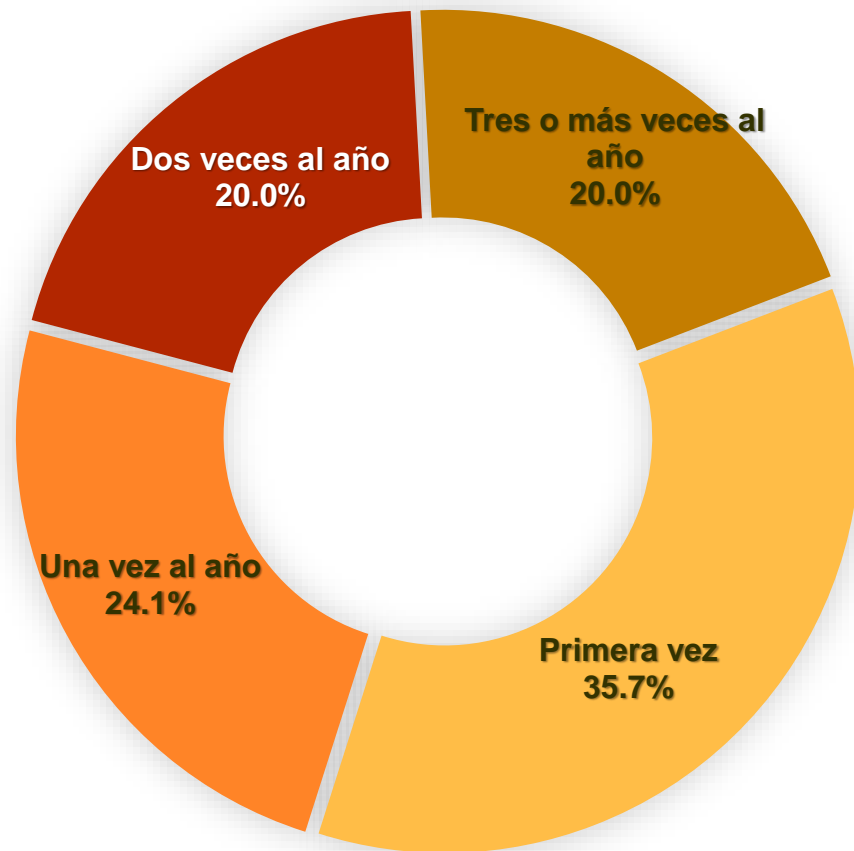
Lugar de Encuesta



Frecuencia de Visita a la Región

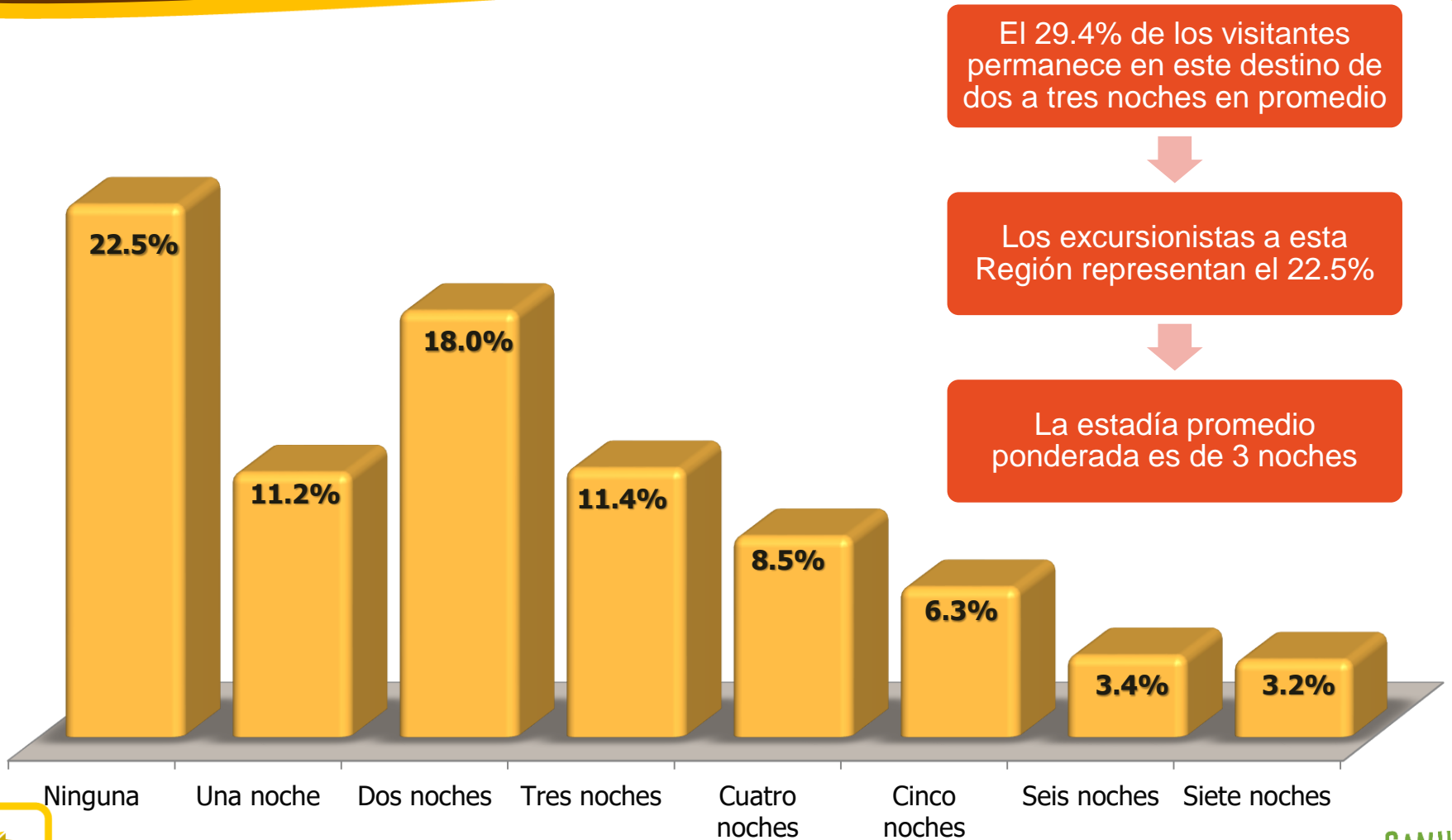
El 35.7% visita esta región por primera ocasión.

El turismo repetitivo representa el 64.1%



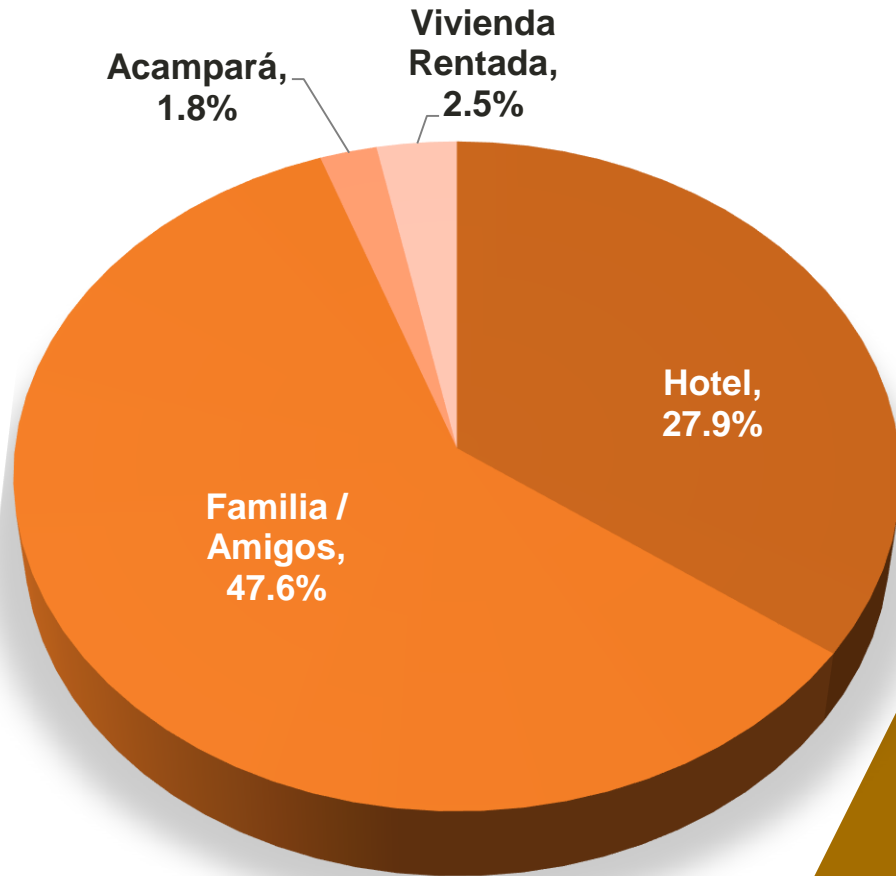
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Noches de Estadía



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Lugar de Hospedaje del Visitante

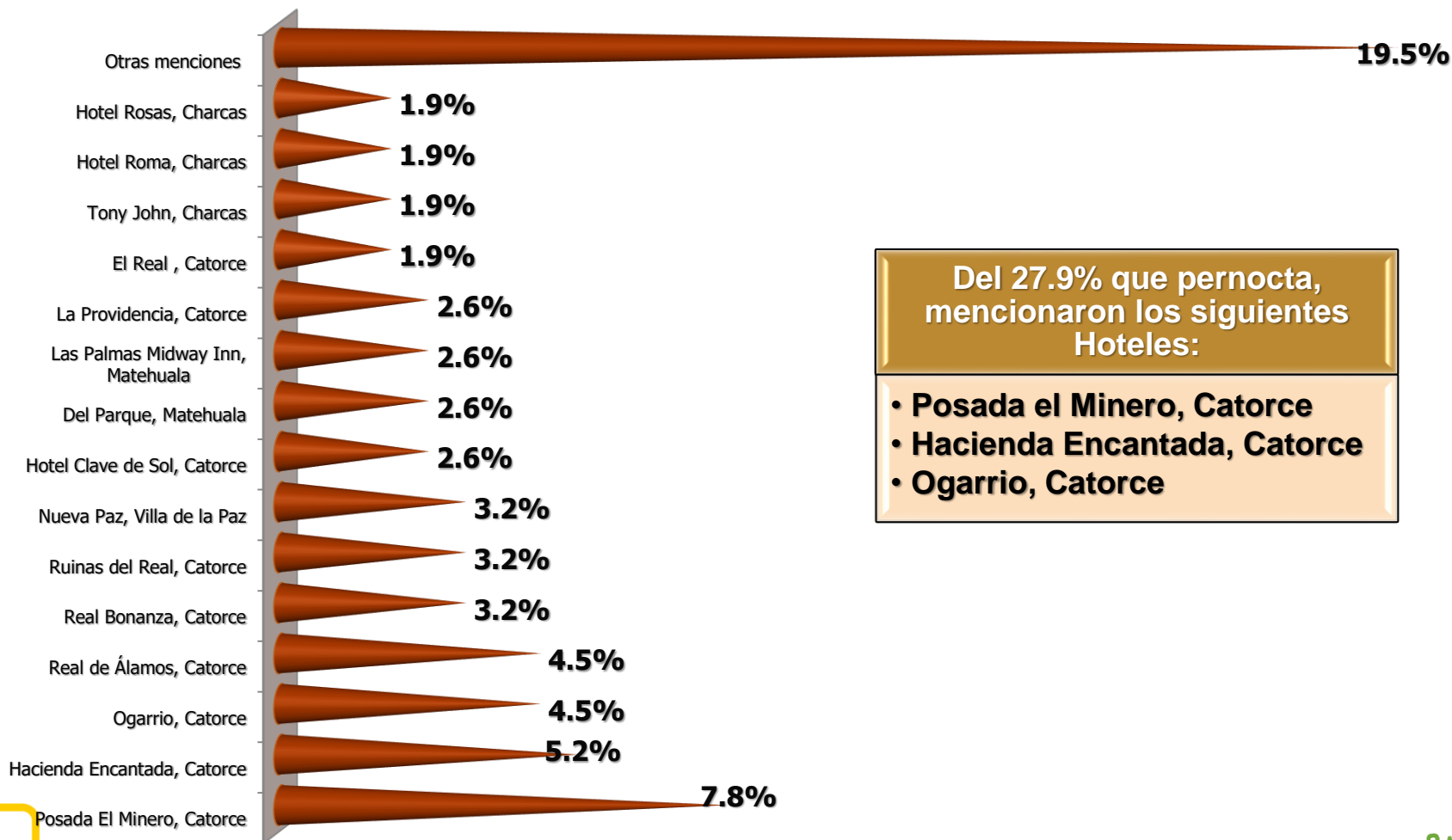


Poco menos de la mitad de los visitantes pernoctan con familiares y amigos (47.6%)

El 27.9% prefiere pernoctar en hoteles

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Hoteles de Pernocta del visitante

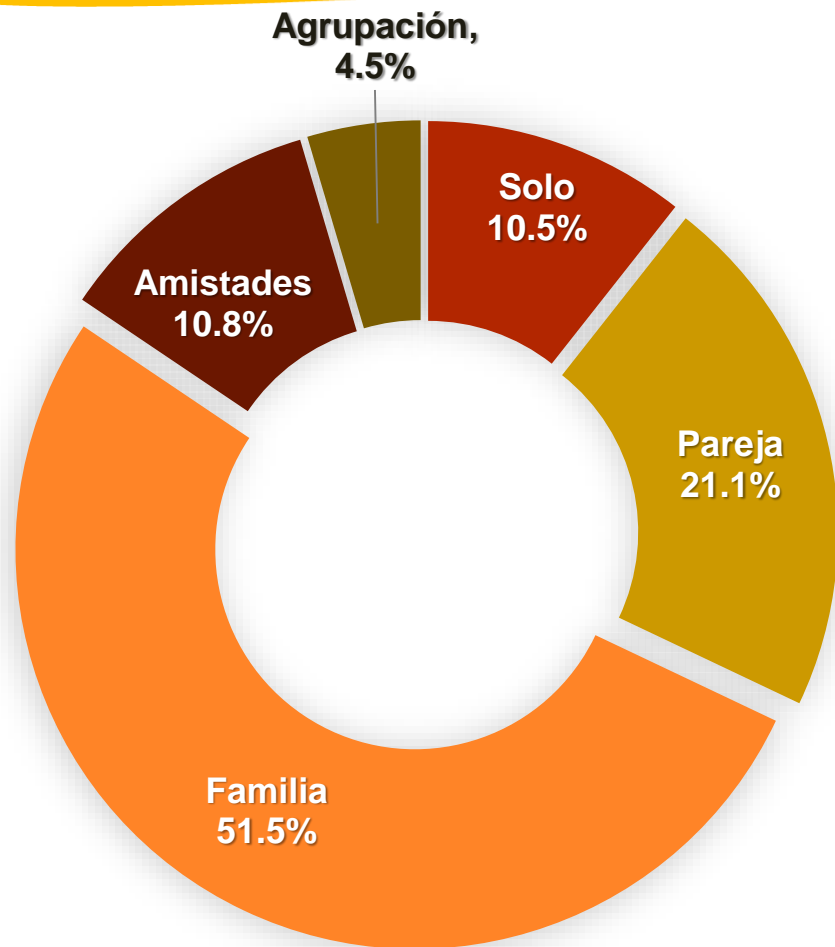


Del 27.9% que pernocta, mencionaron los siguientes Hoteles:

- Posada el Minero, Catorce
- Hacienda Encantada, Catorce
- Ogarrio, Catorce

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Forma de Viajar del Visitante



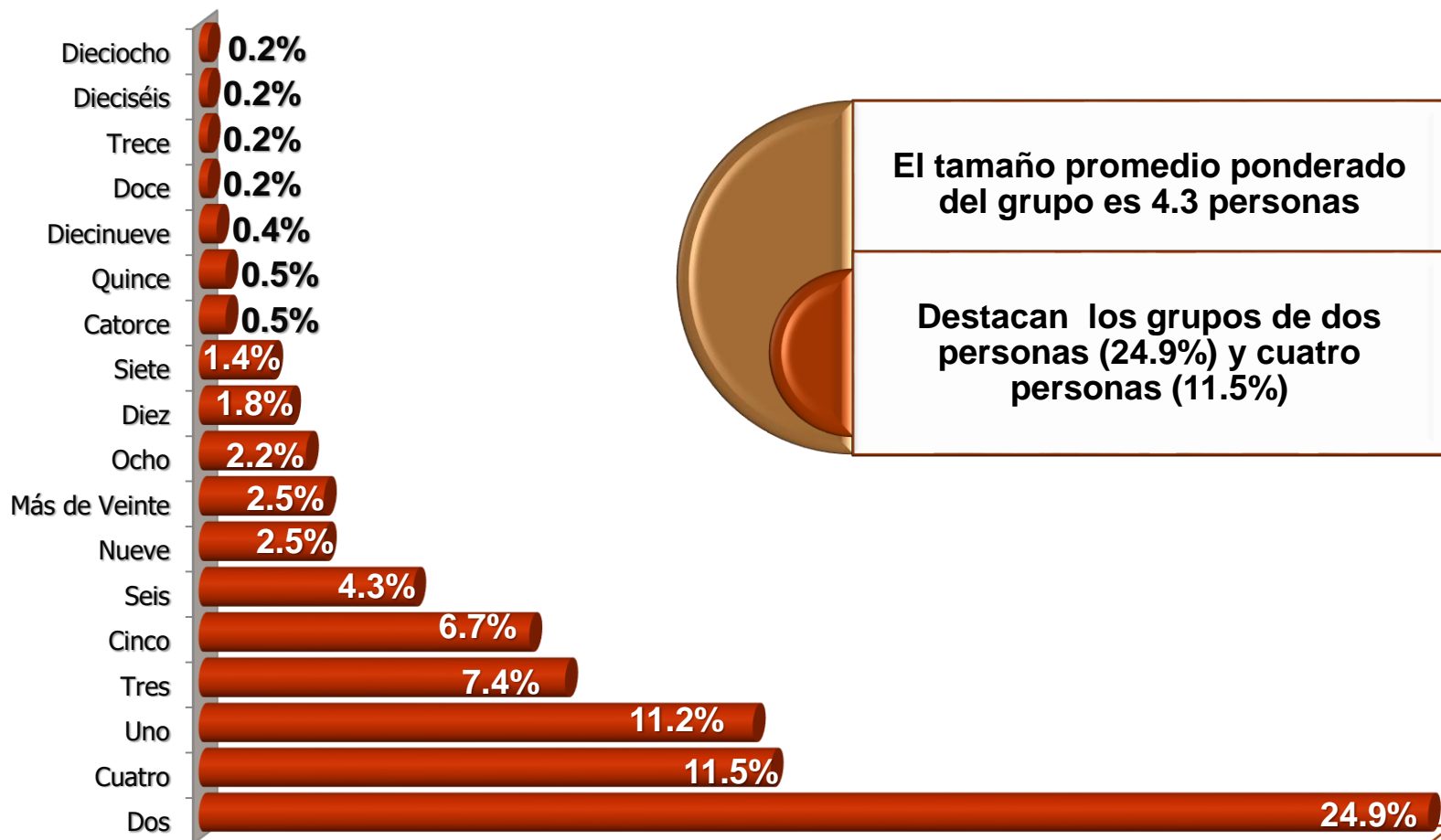
El 51.5% realiza este viaje con familia.

El 21.1% viaja con su pareja.

10.8% viaja con amistades.

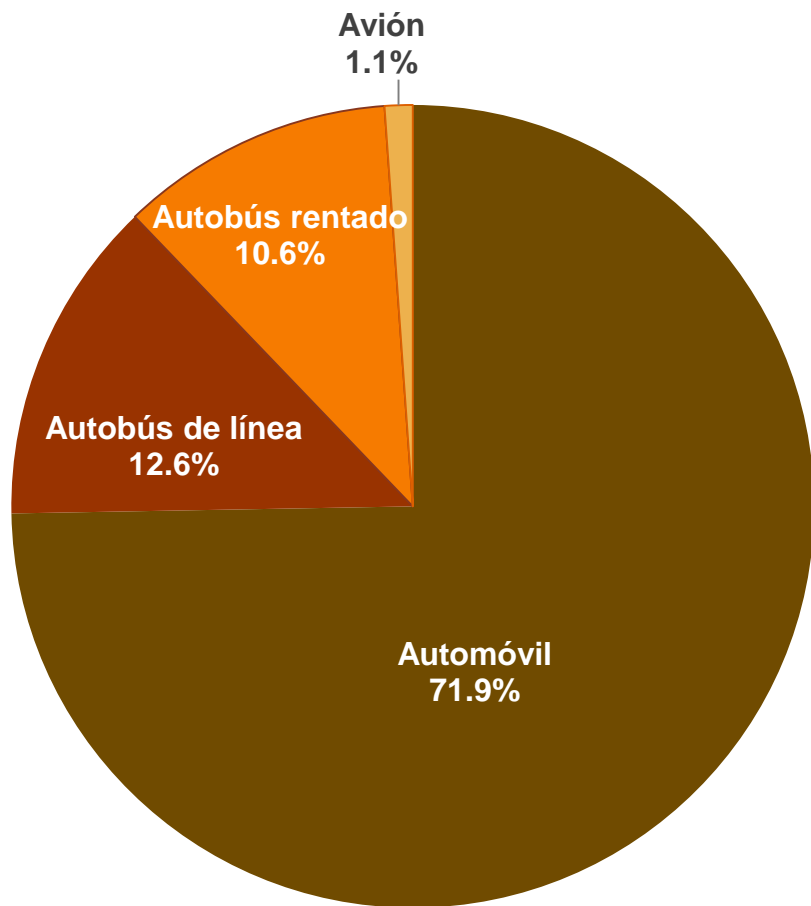
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Número de Acompañantes en su Visita



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



El 1.1% viaja en avión

El 71.9% de los visitantes viajan en automóvil al destino

El 10.6% en autobús rentado

El 12.6% en autobús de línea

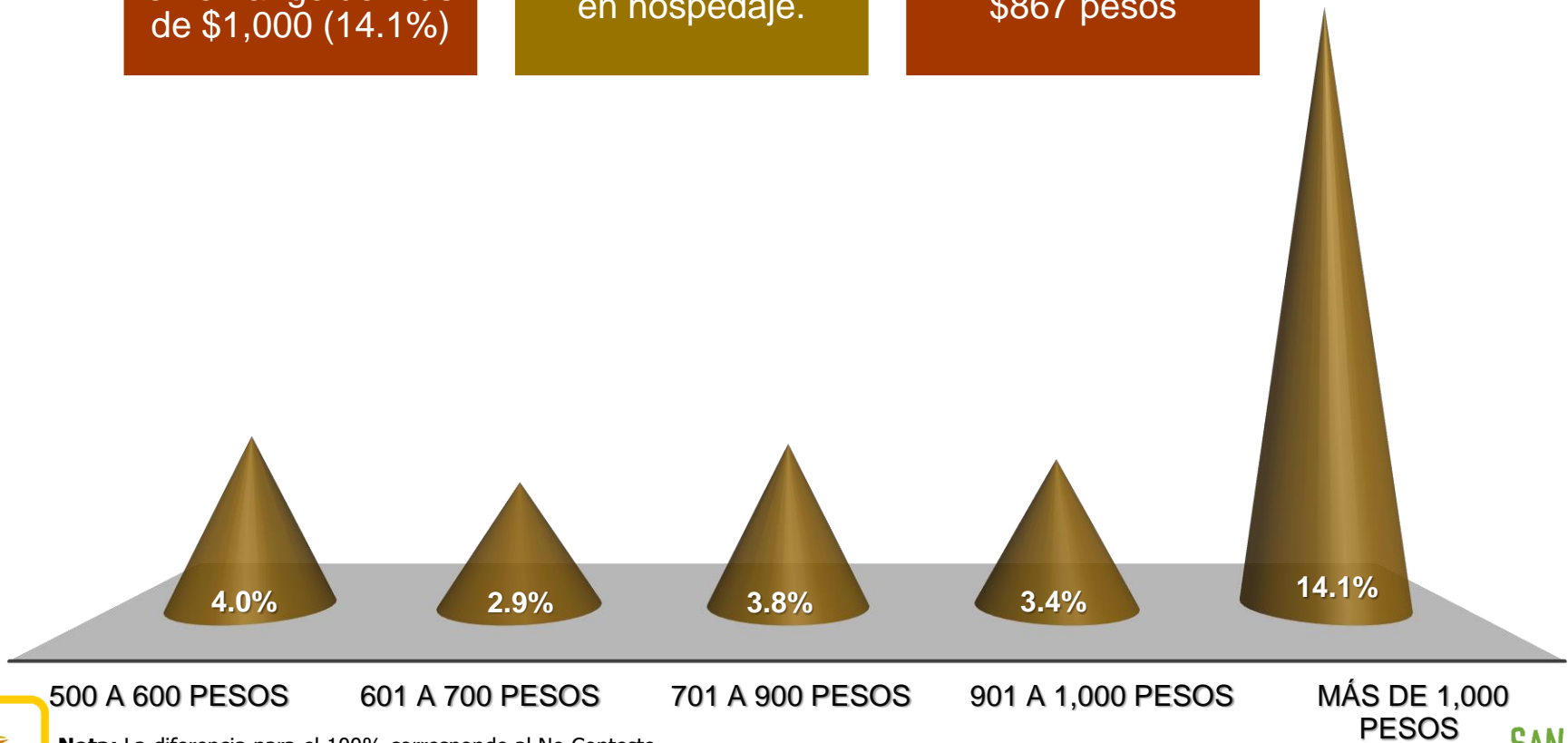
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Hospedaje

El mayor gasto en hospedaje se ubica en el rango de más de \$1,000 (14.1%)

El 4.0% gastó de \$500 a \$600 por día en hospedaje.

El gasto promedio ponderado diario es \$867 pesos



500 A 600 PESOS

601 A 700 PESOS

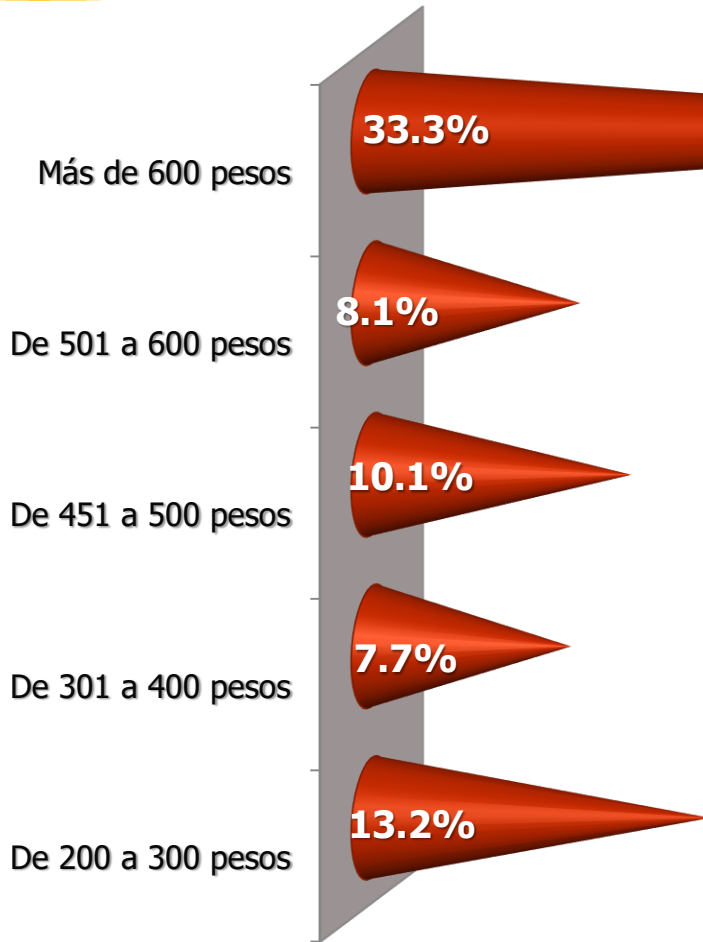
701 A 900 PESOS

901 A 1,000 PESOS

MÁS DE 1,000 PESOS

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Compras



El mayor gasto en Compras se ubica en el rango de más de \$600 (33.3%).



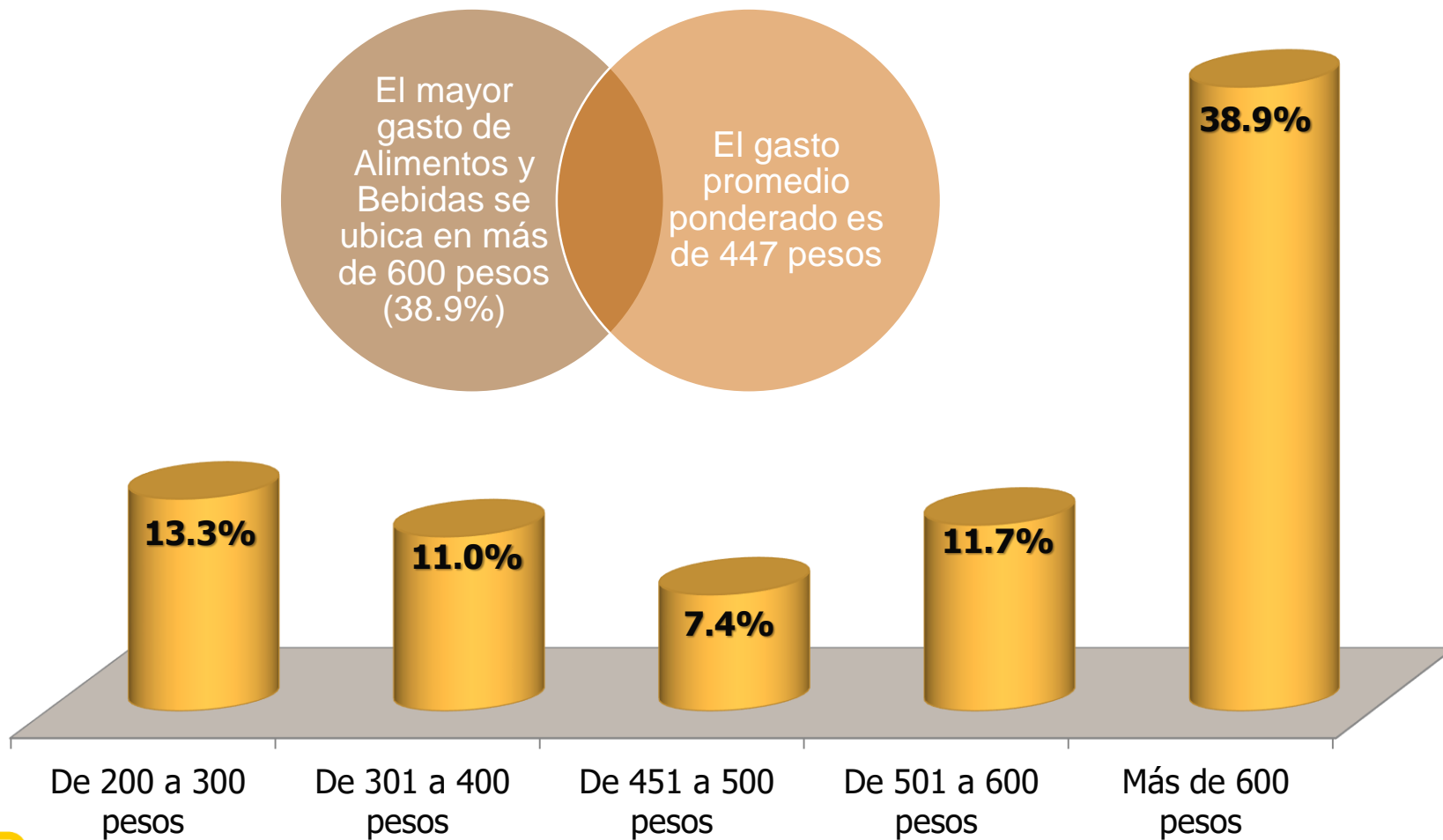
El 13.2% gastó de 200 a 300 pesos en este concepto



El gasto promedio ponderado es de \$567 pesos

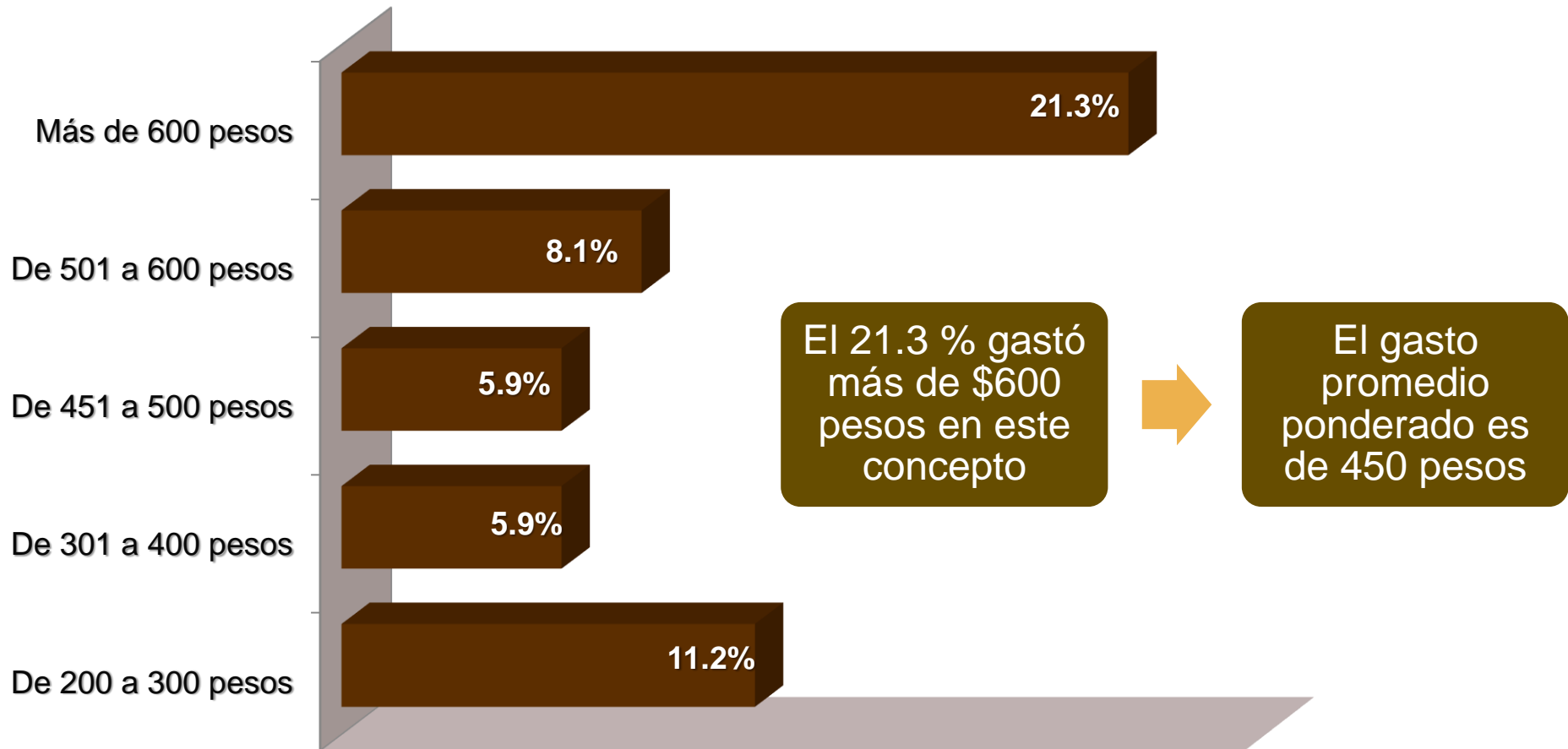
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



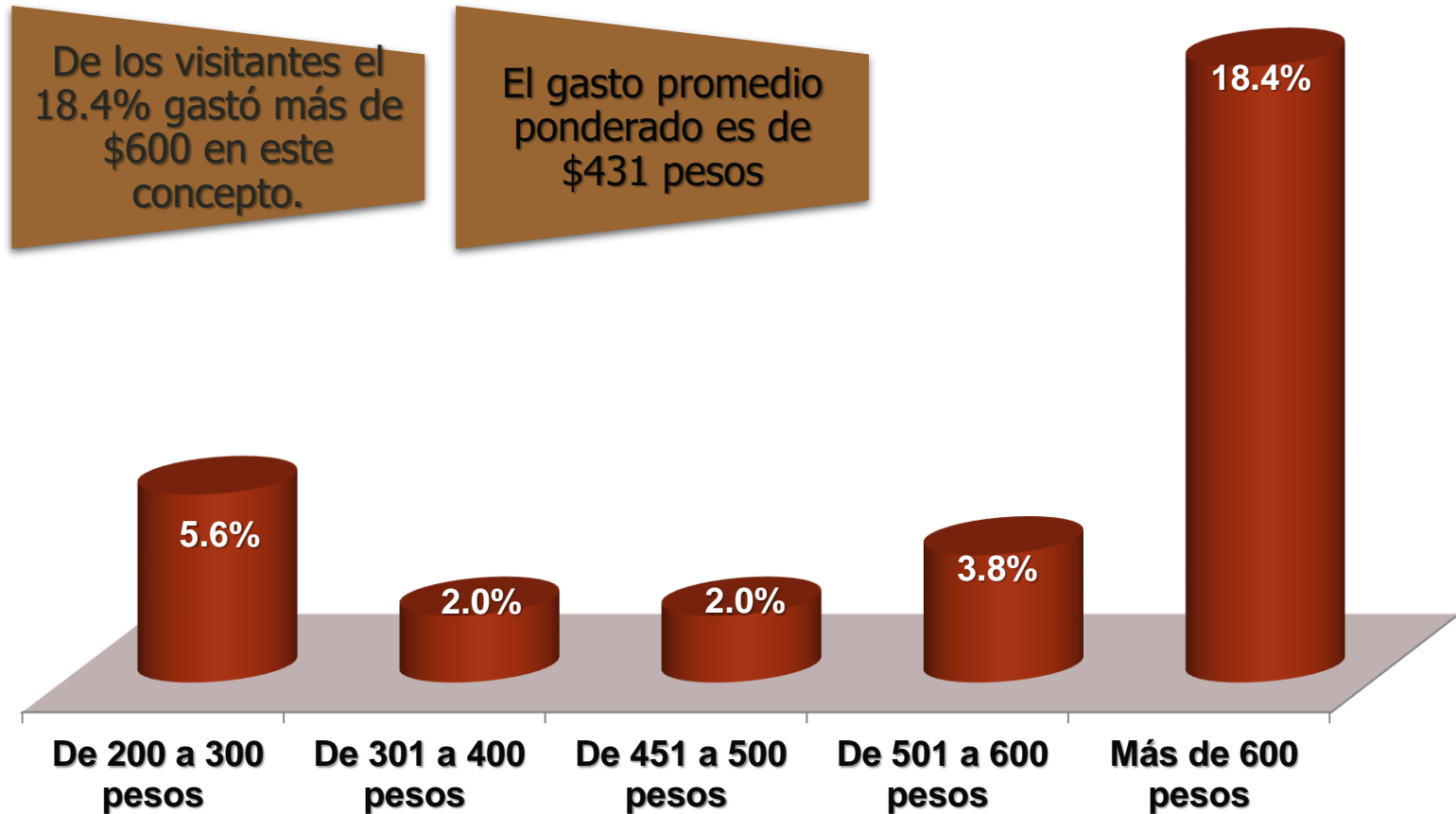
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Souvenirs



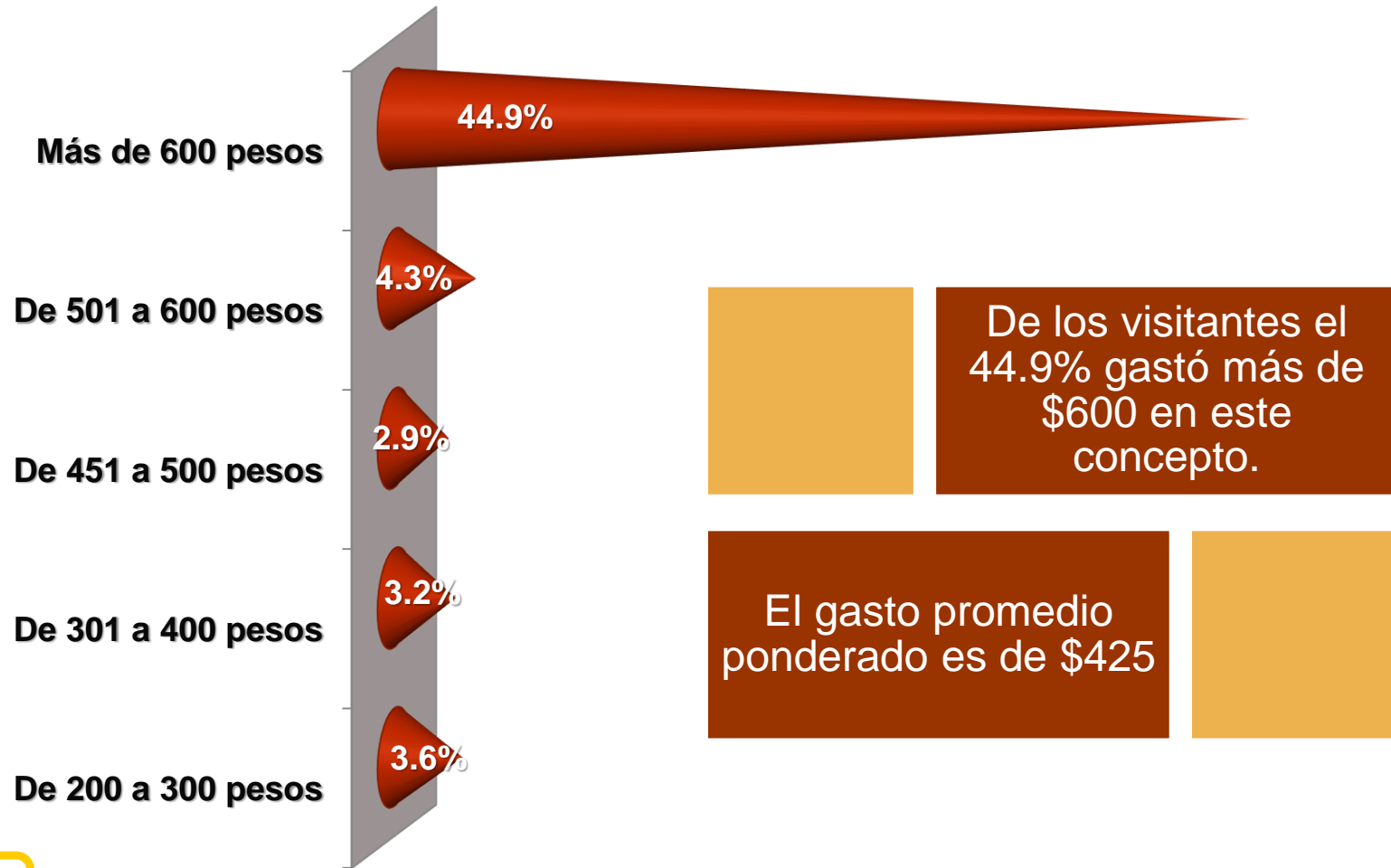
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Transportación Local



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Gasolina

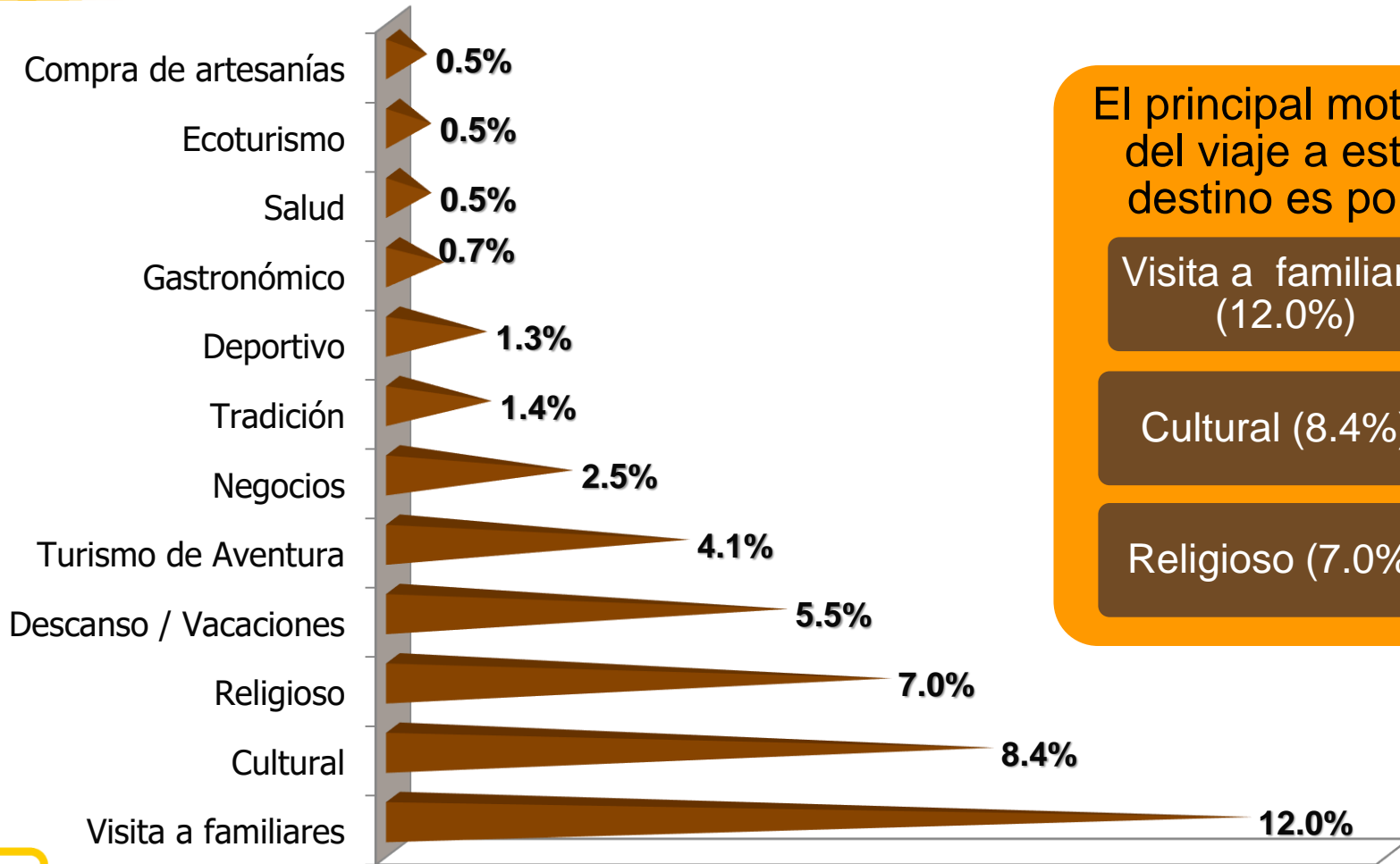


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Total Promedio Ponderado



Razón Principal de Viaje



El principal motivo del viaje a este destino es por:

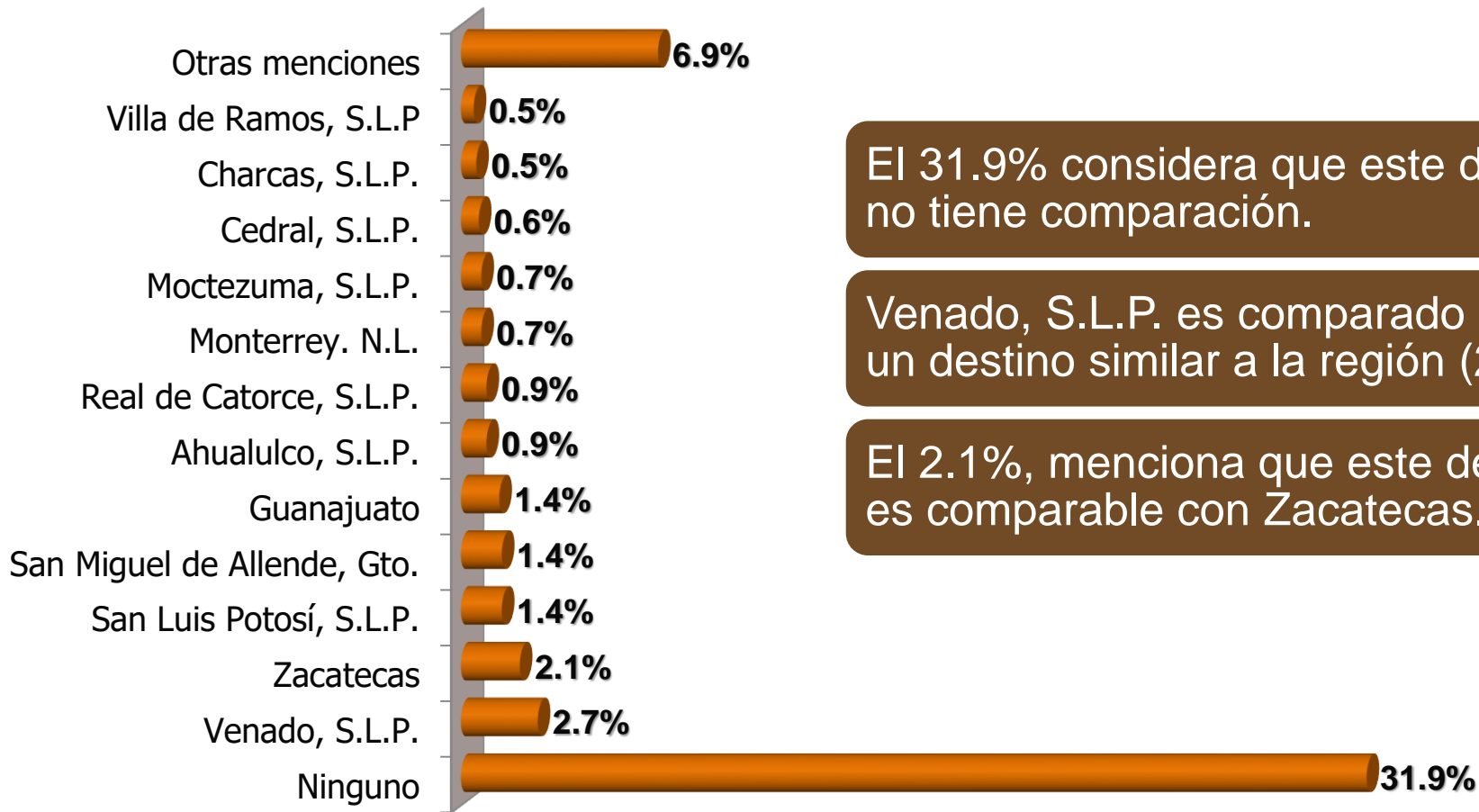
Visita a familiares (12.0%)

Cultural (8.4%)

Religioso (7.0%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sitios con los que Comparan a la Región



El 31.9% considera que este destino no tiene comparación.

Venado, S.L.P. es comparado como un destino similar a la región (2.7%).

El 2.1%, menciona que este destino es comparable con Zacatecas.

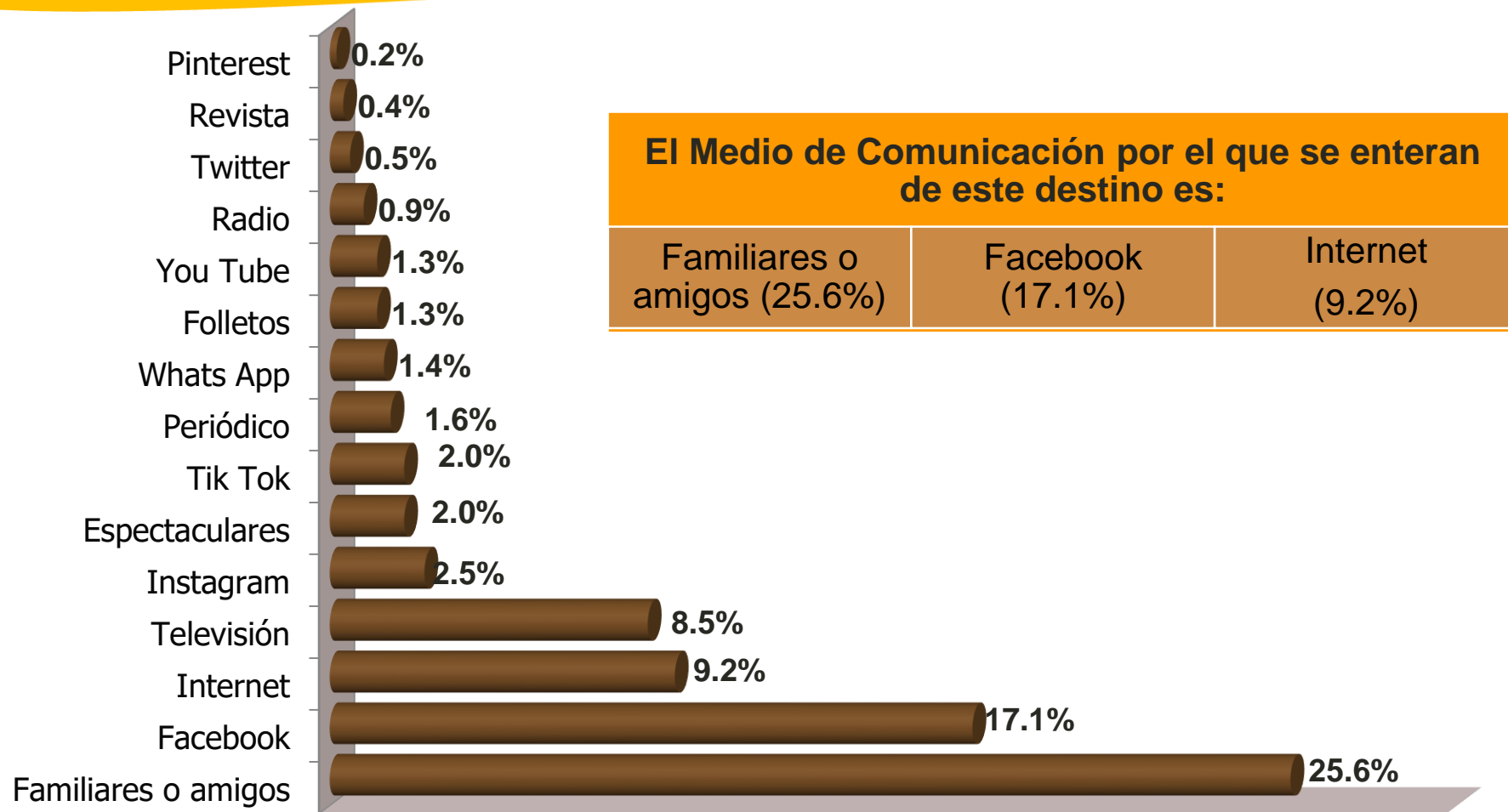
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Recuerda Publicidad del destino



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

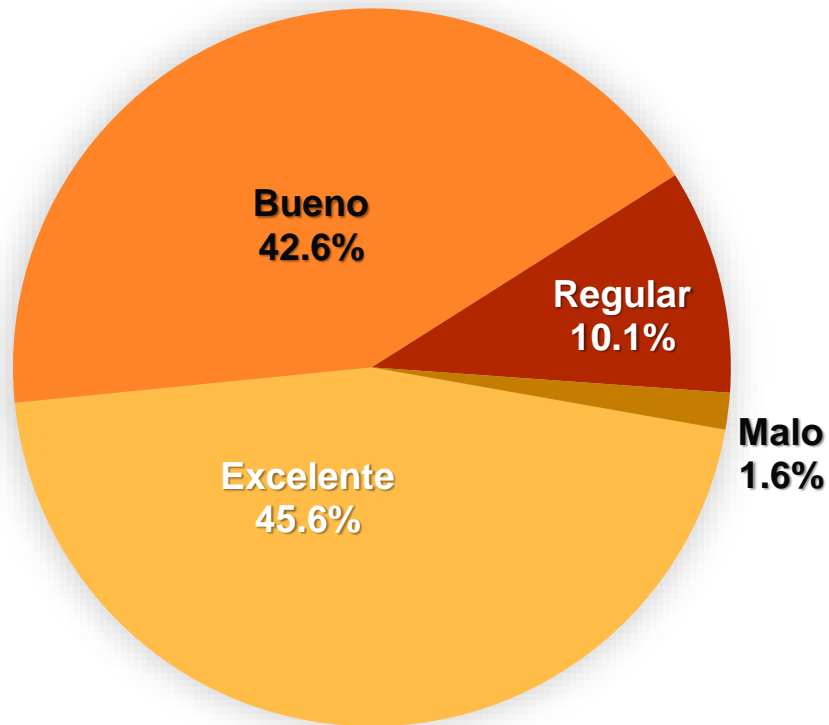
Medio por el que se enteró o Conoce de la Región



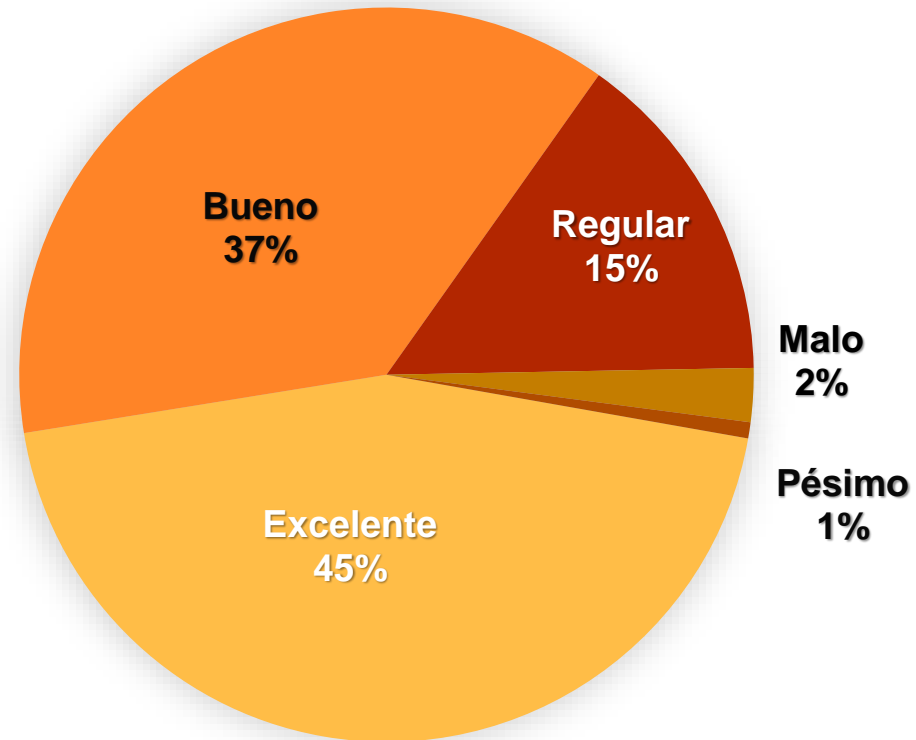
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Indicador de Satisfacción del Destino

Sitios y Atractivos Turísticos



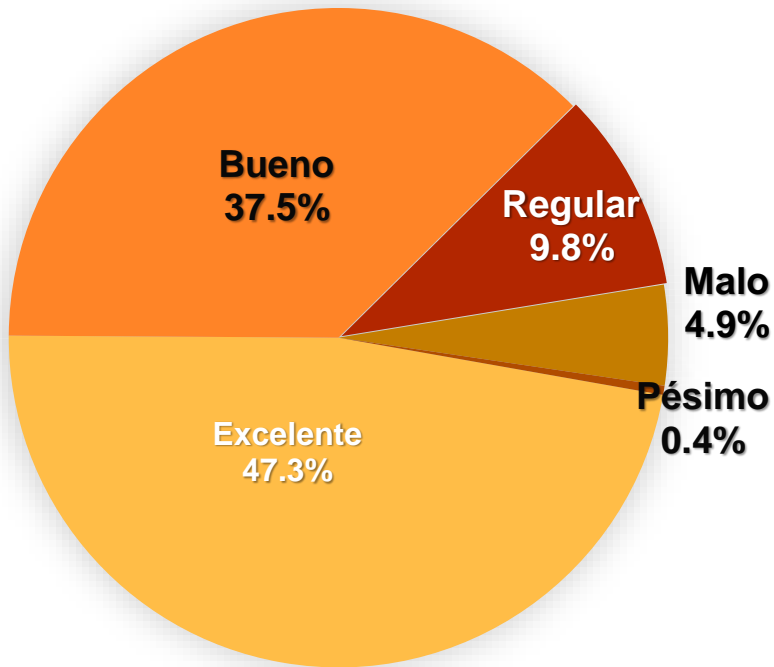
Calidad de la Infraestructura Turística



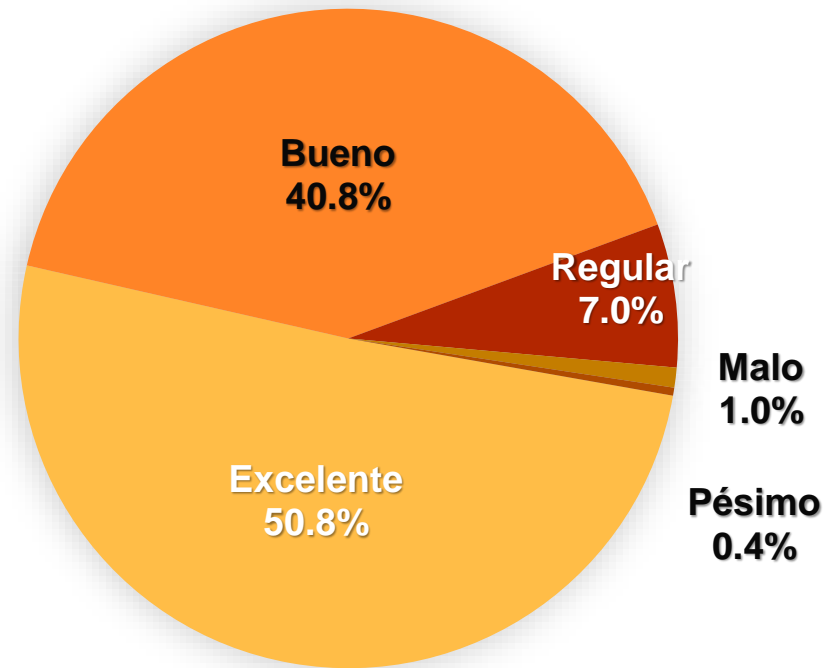
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Indicador de Satisfacción de Destino

Imagen Turística del Destino



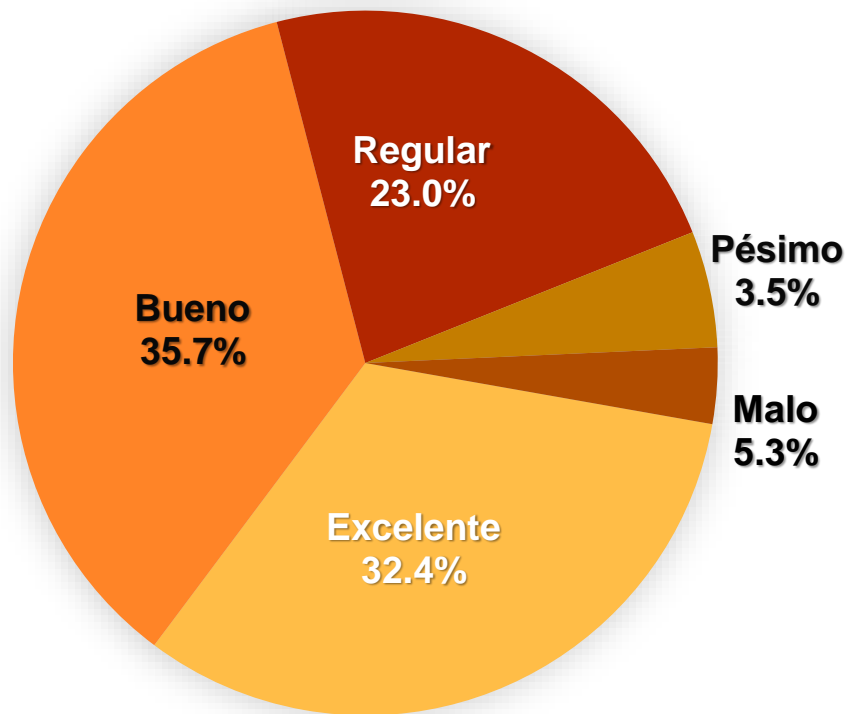
Experiencia de Viaje del destino



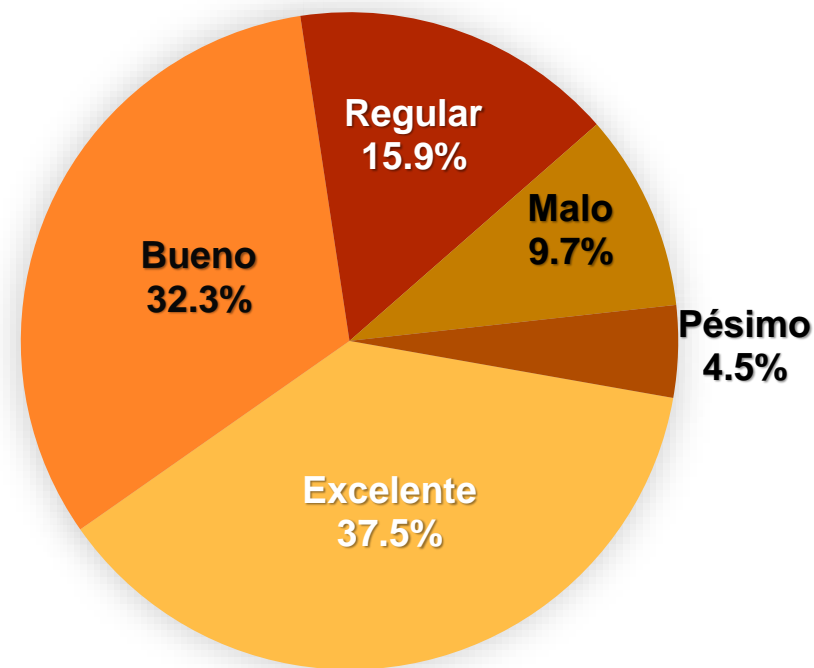
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Indicador de Satisfacción de Destino

Limpieza en las calles y áreas públicas



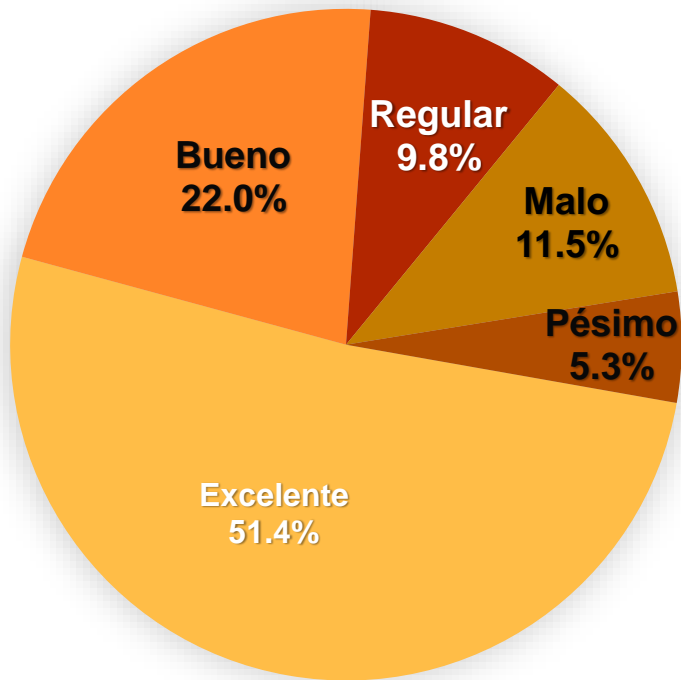
Señalética Turística del destino



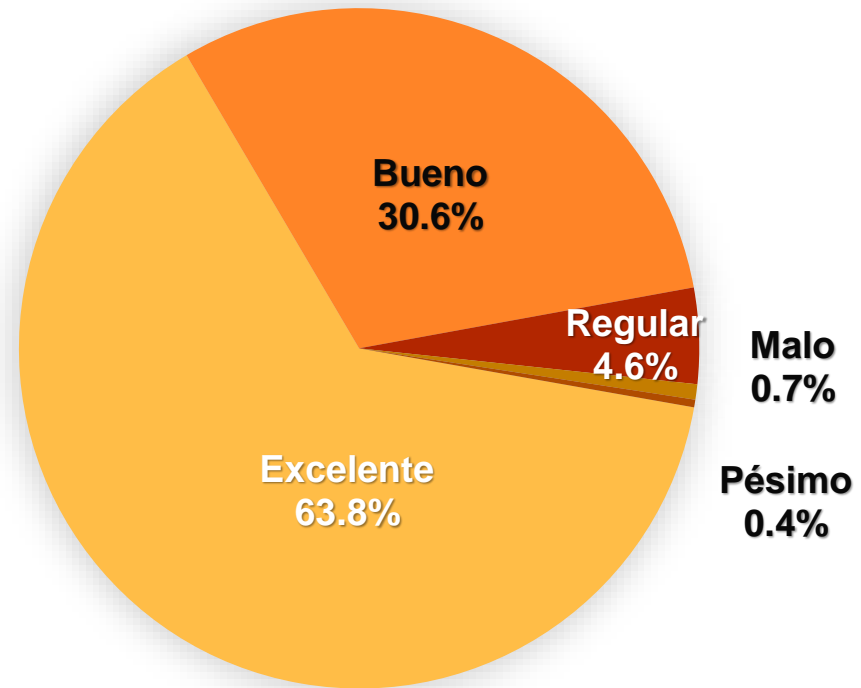
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Indicador de Satisfacción de Destino

Módulos de Información turística



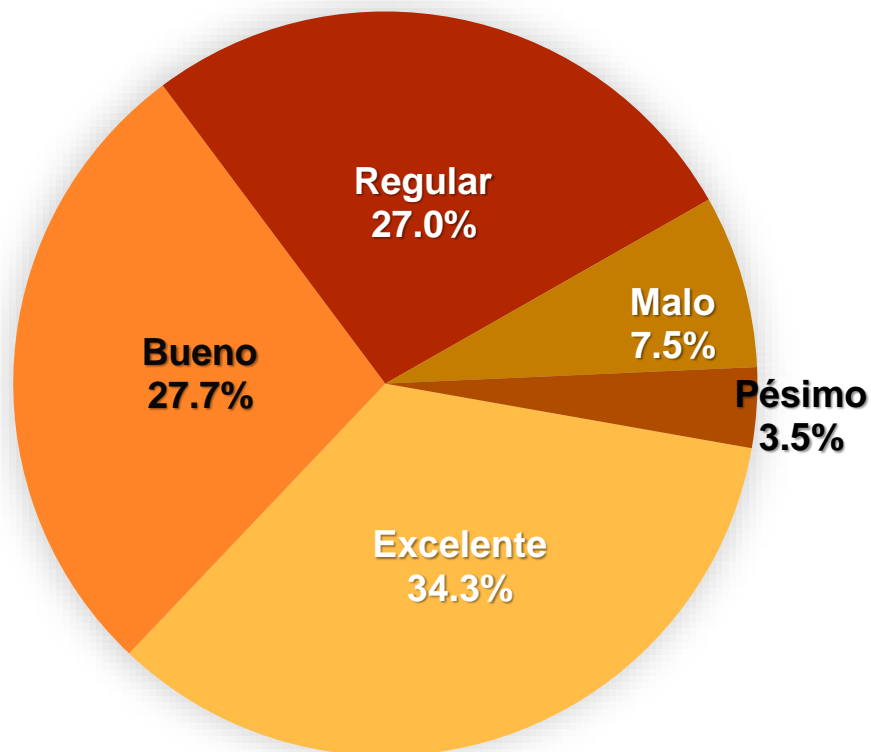
Gastronomía típica del destino



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

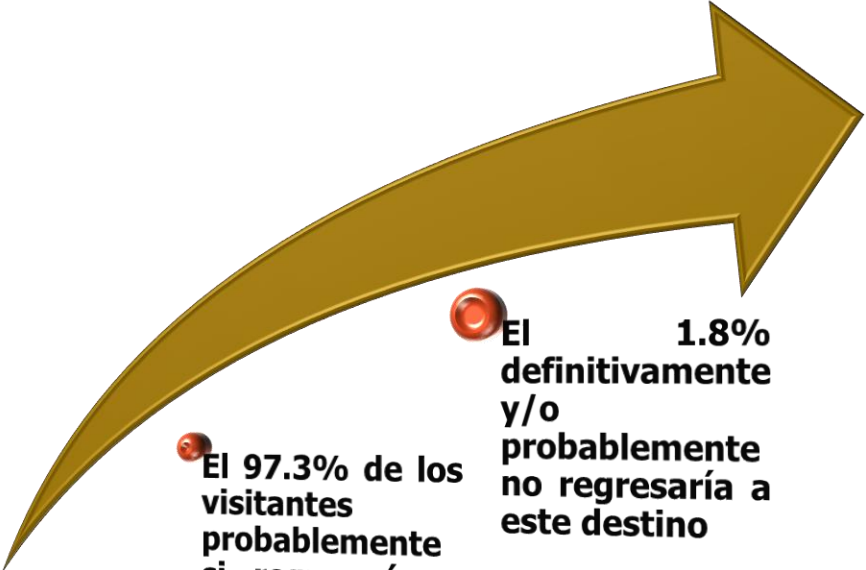
Indicador de Satisfacción de Destino

Relación calidad/cantidad de sanitarios



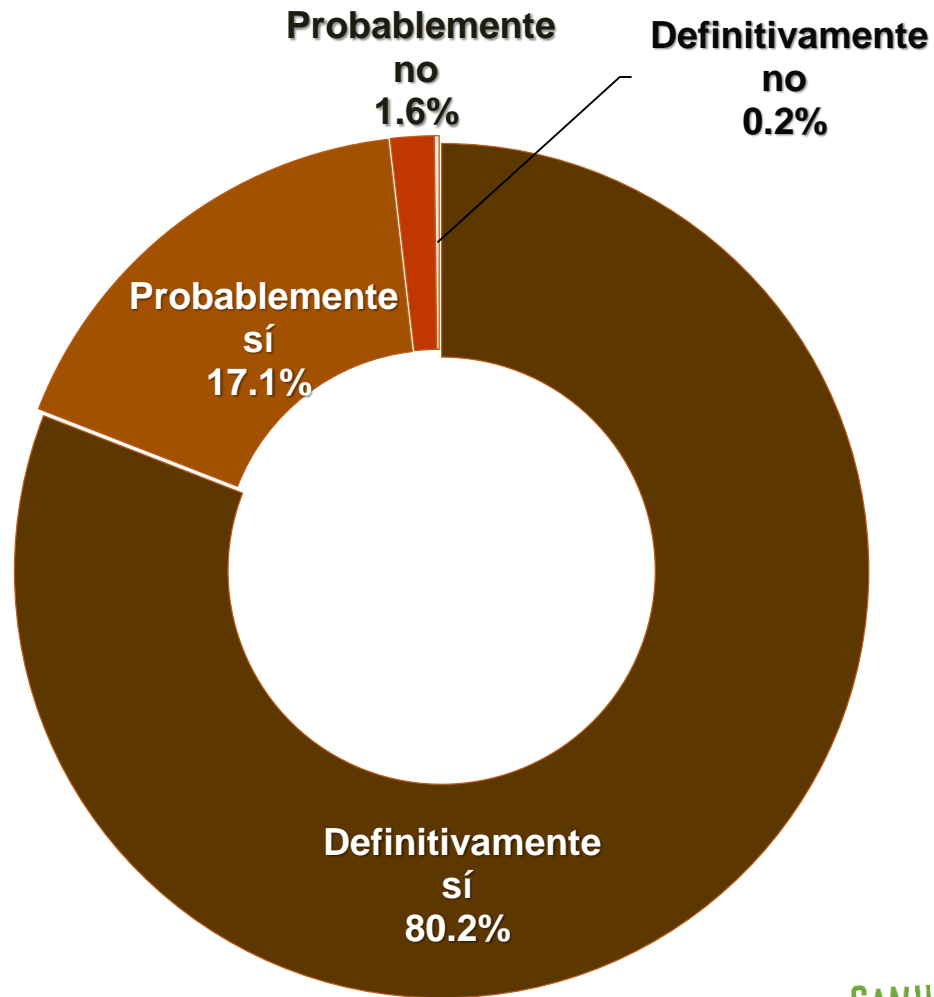
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión de Regresar a este destino



El 97.3% de los visitantes probablemente sí regresaría a este destino.

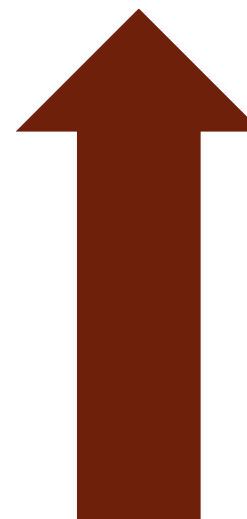
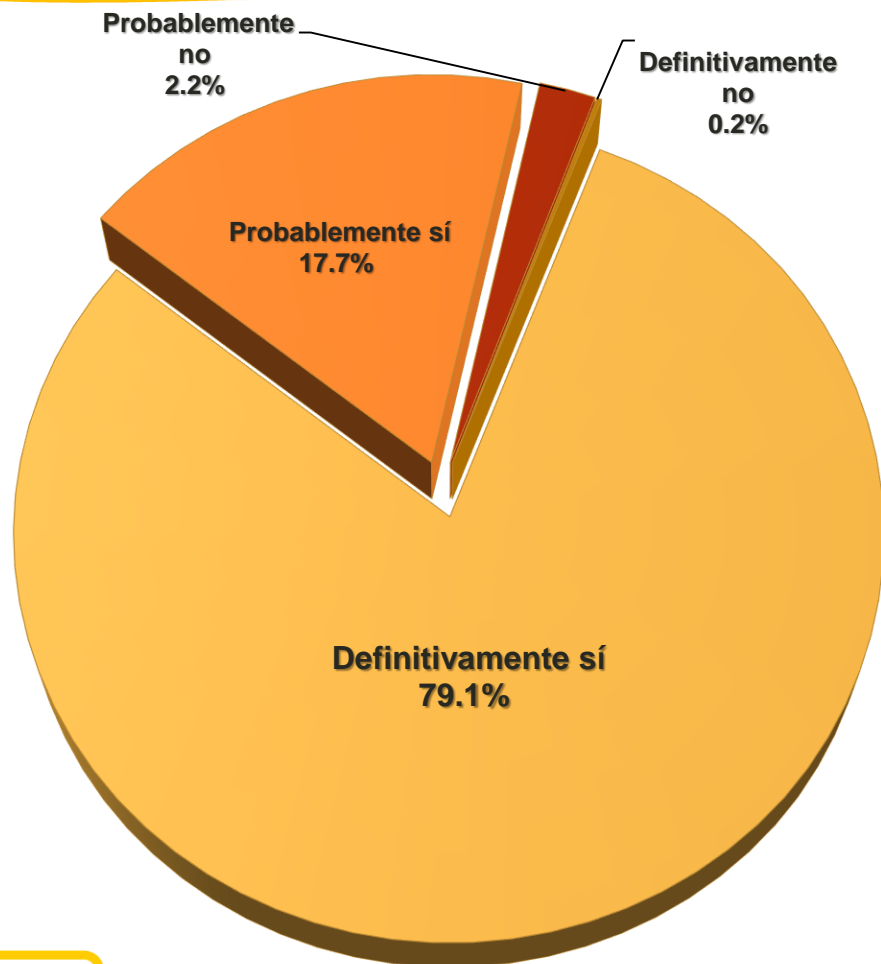
El 1.8% definitivamente y/o probablemente no regresaría a este destino



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Opinión de Recomendar a este destino



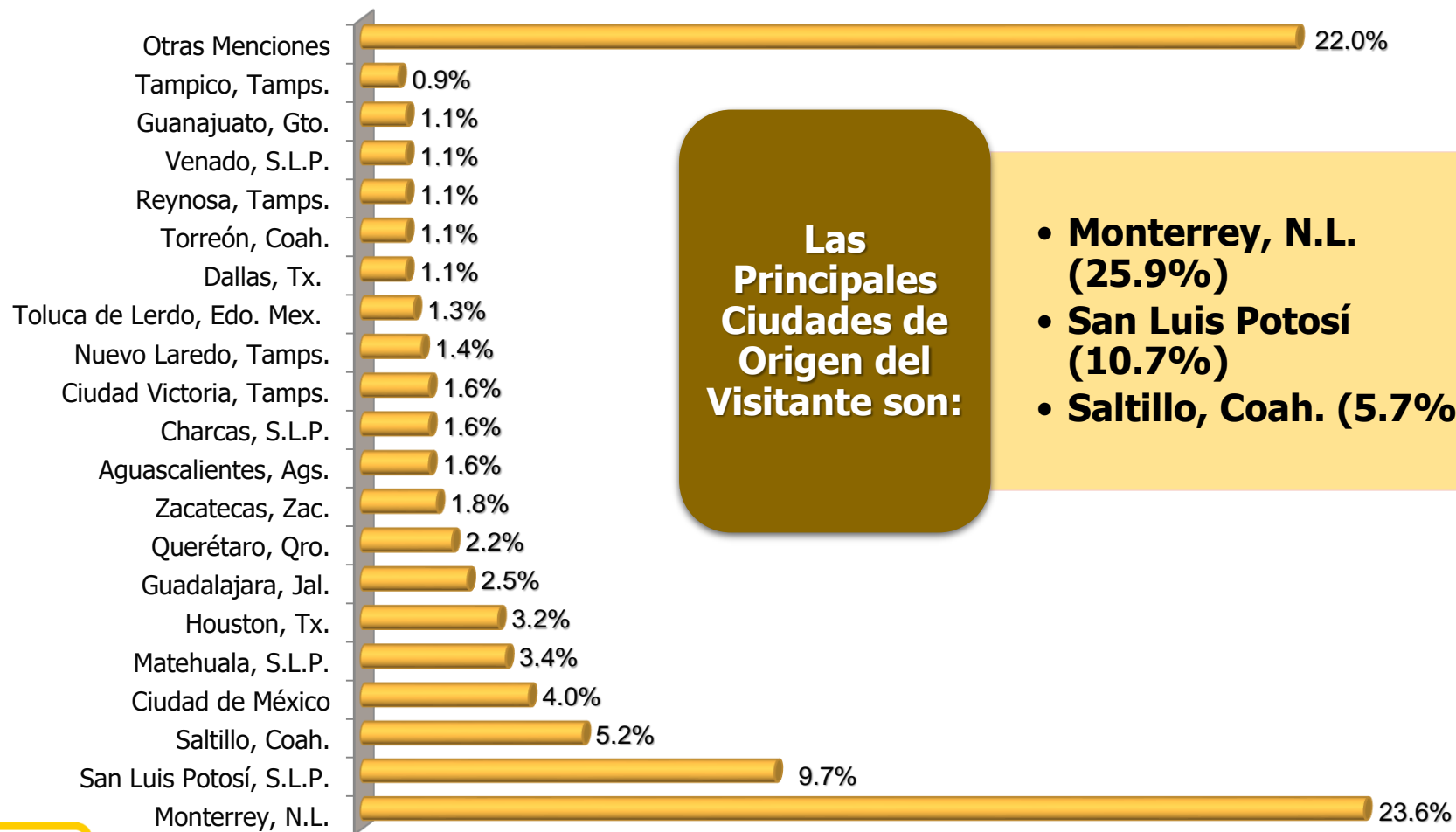
El 96.8% de los visitantes probablemente o definitivamente si recomendaría el destino.



El 2.4% probablemente y/o definitivamente no recomendaría el destino.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Ciudades de Origen del Visitante

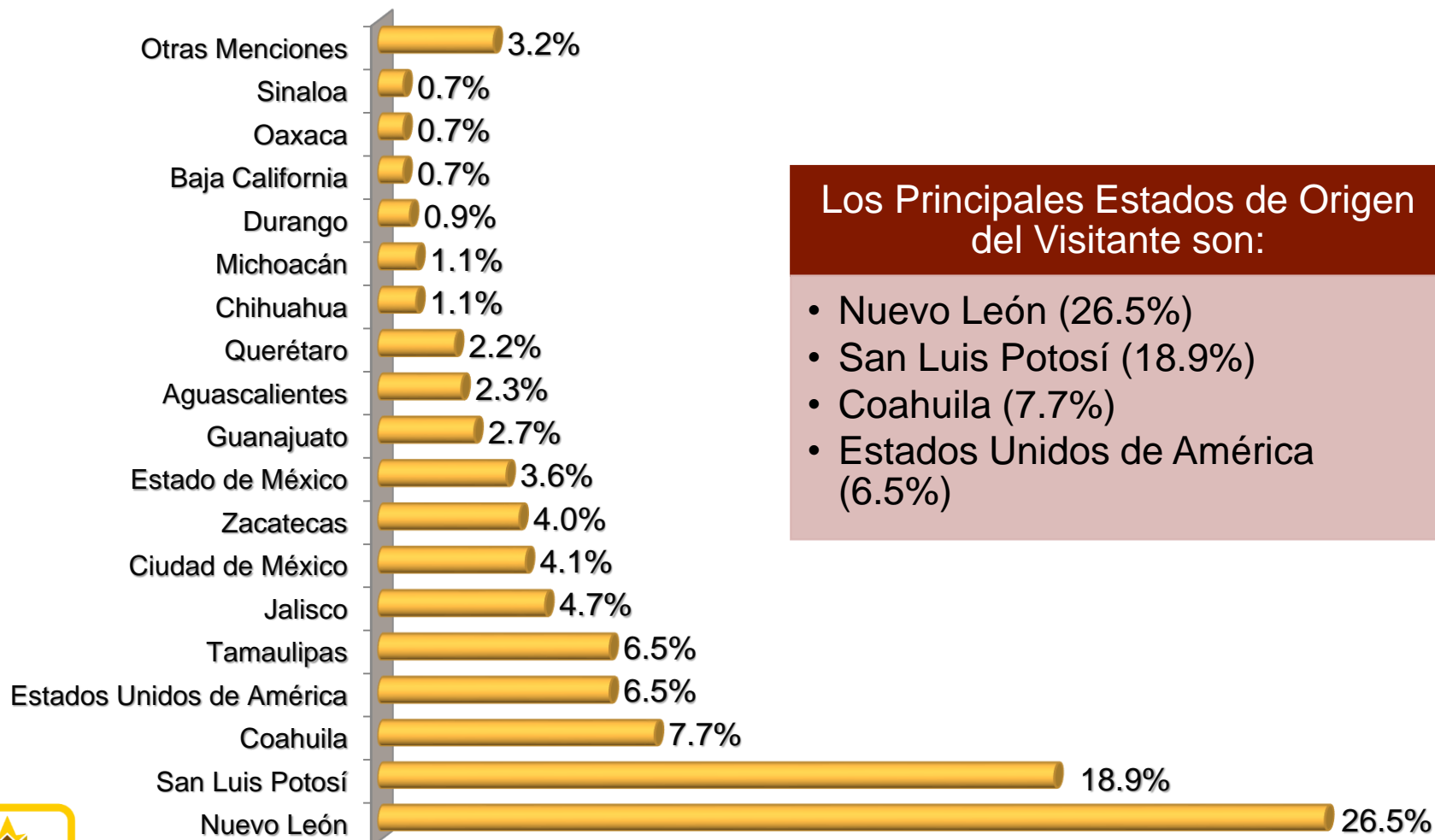


Las Principales Ciudades de Origen del Visitante son:

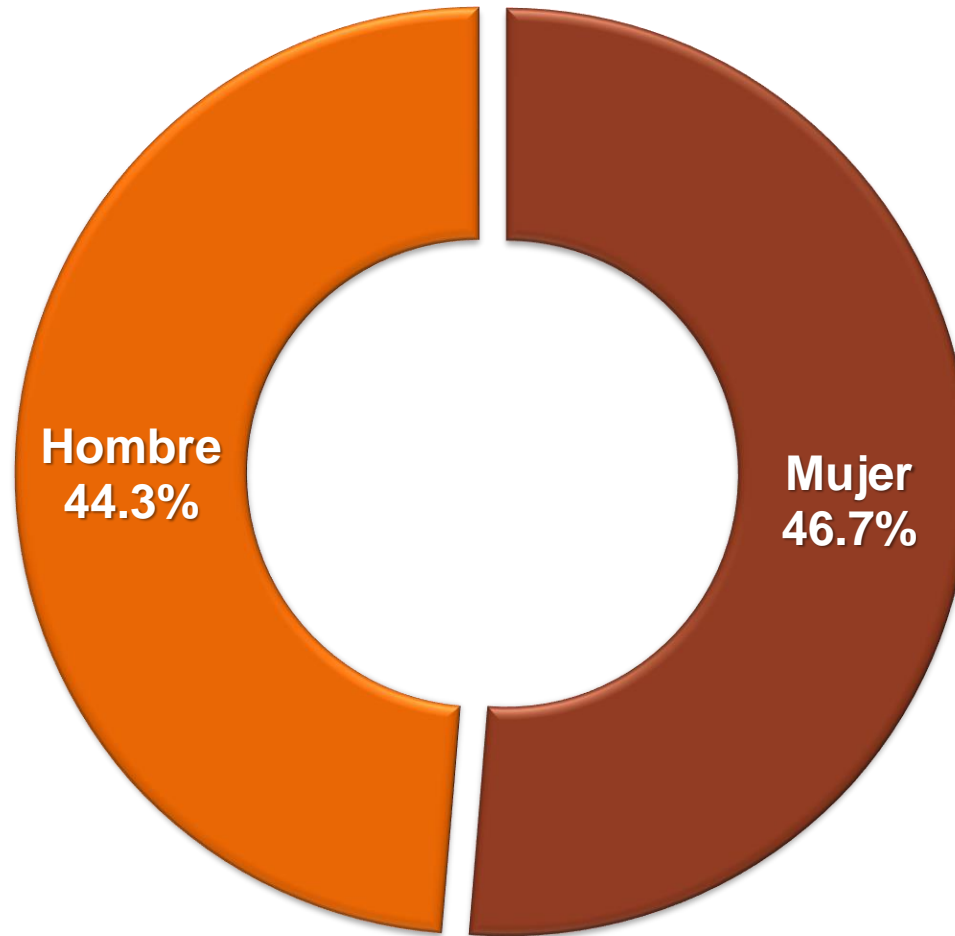
- **Monterrey, N.L. (25.9%)**
- **San Luis Potosí (10.7%)**
- **Saltillo, Coah. (5.7%)**

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Estados de Origen del Visitante

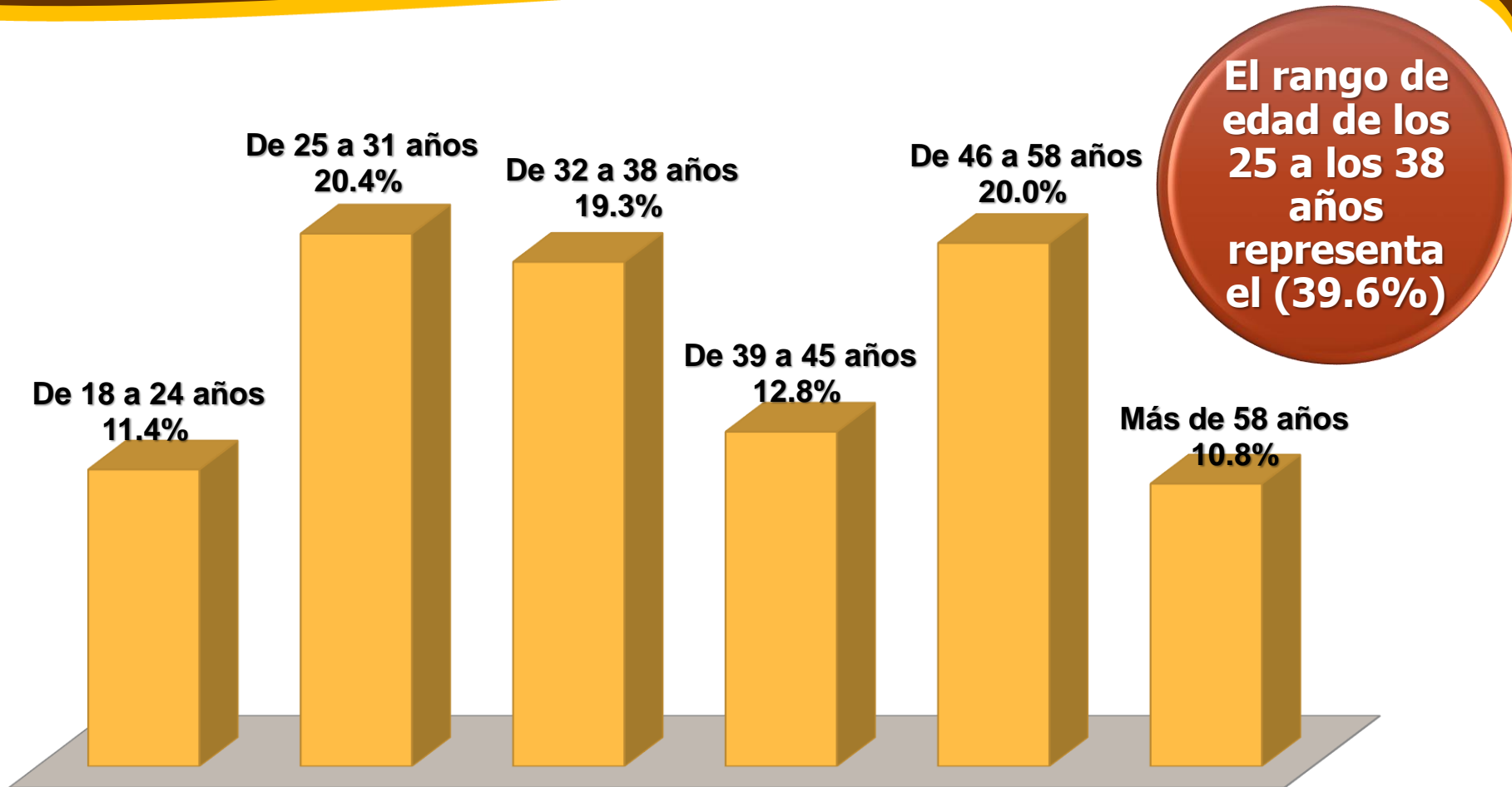


Sexo del Visitante a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Rango de Edad de los Visitantes



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

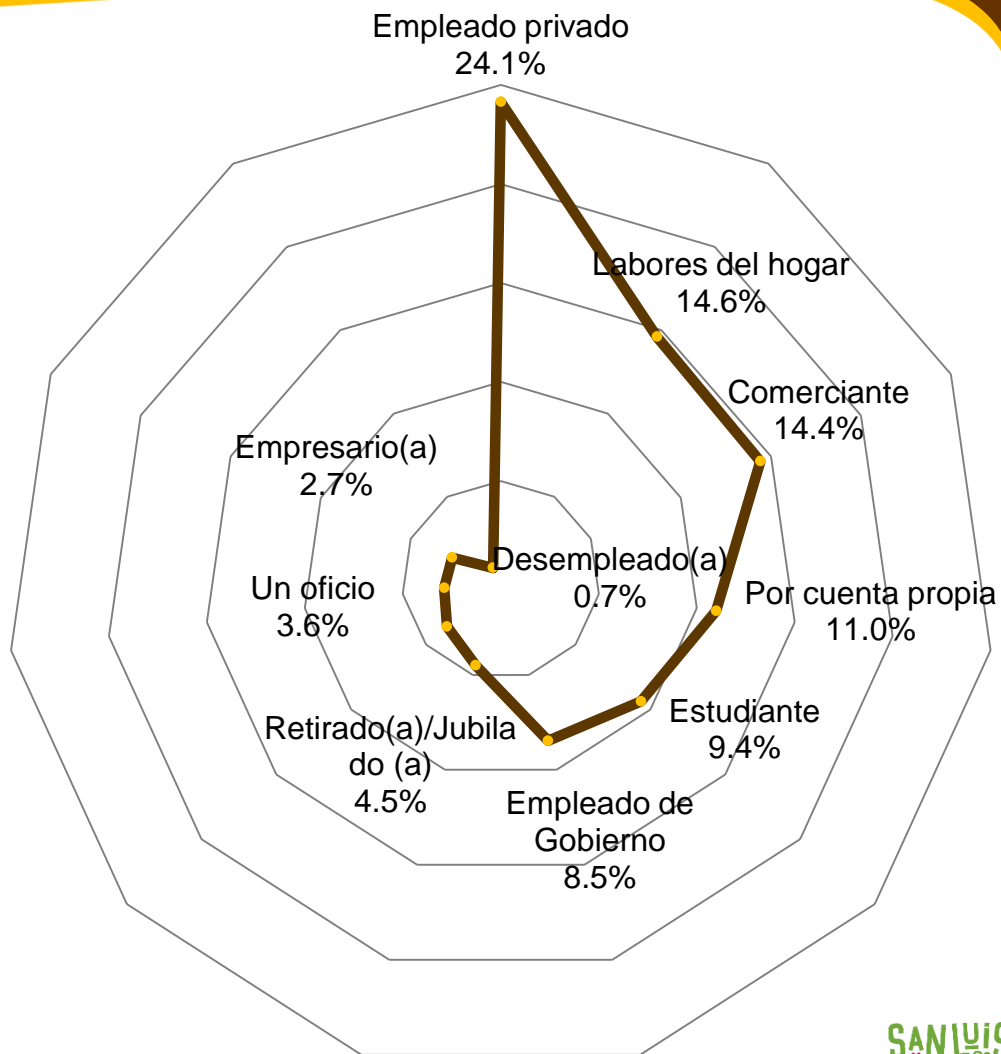


Ocupación del Visitante

Gran parte de los visitantes son Empleados privados (24.1%)

Otro segmento amplio se dedica a labores del hogar (14.6%), mientras que el 14.4% es comerciante.

El 11.0% labora por cuenta propia



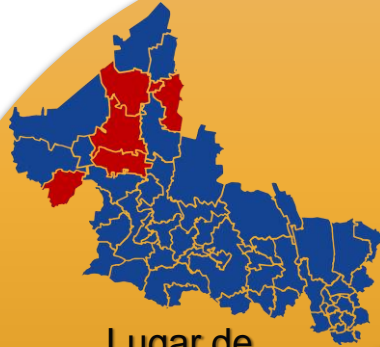
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

RESUMEN



71.9%

Medio de Transporte



Lugar de Aplicación



35.7% Primera vez

Frecuencia de Visita

4

Tamaño de Grupo promedio



25.6%

Medio de Comunicación



47.6% Familiares/ Amigos

Lugar de Hospedaje



46.0%

Forma de Viaje



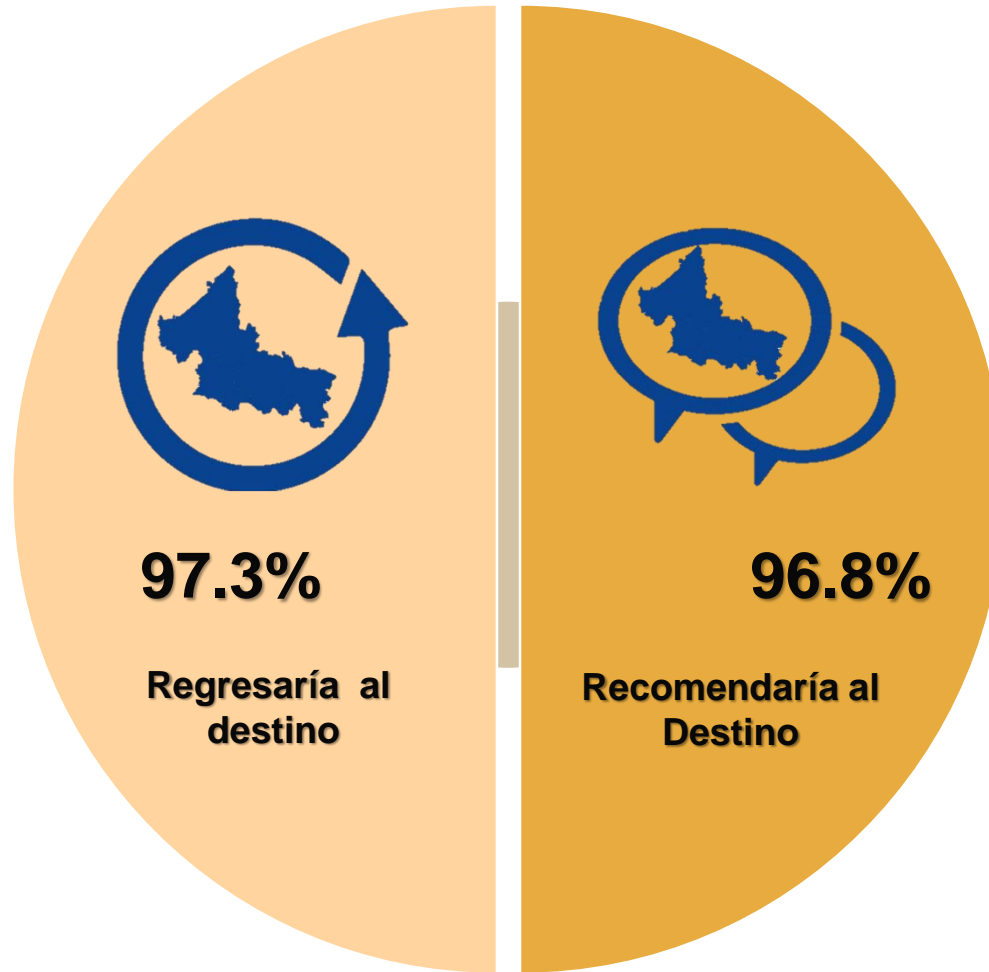
38

Edad Promedio (Años)



38

RESUMEN





Resultados con perspectiva de género

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar de Encuesta

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Salinas de Hidalgo	4.0%	4.5%	0.5%	9.0%
Matehuala	9.5%	7.9%	0.9%	18.4%
Venado	1.8%	3.2%	0.2%	5.2%
Villa de la Paz	7.6%	7.6%	1.6%	16.8%
Charcas	7.0%	8.5%	1.1%	16.6%
Real de Catorce	16.8%	12.6%	4.7%	34.1%
No contestó	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	17.3%	13.5%	4.9%	35.7%
Una vez al año	9.9%	12.8%	1.4%	24.1%
Dos veces al año	10.3%	8.5%	1.3%	20.0%
Tres o más veces al año	9.2%	9.4%	1.4%	20.0%
No contestó	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	9.4%	10.8%	2.3%	22.5%
Una noche	5.8%	5.0%	0.4%	11.2%
Dos noches	7.7%	8.5%	1.8%	18.0%
Tres noches	5.8%	4.7%	0.9%	11.4%
Cuatro noches	3.8%	4.0%	0.7%	8.5%
Cinco noches	3.2%	2.7%	0.4%	6.3%
Seis noches	1.6%	1.8%	0.0%	3.4%
Siete noches	2.0%	1.3%	0.0%	3.2%
Ocho noches	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Nueve noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Diez noches	0.2%	0.4%	0.0%	0.5%
Más de Diez noches	0.9%	1.1%	0.0%	2.0%
No contestó	6.1%	4.1%	2.5%	12.8%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	13.3%	11.7%	2.9%	27.9%
Familia / Amigos	22.9%	22.2%	2.5%	47.6%
Acampará	0.7%	0.9%	0.2%	1.8%
Vivienda Rentada	1.3%	1.3%	0.0%	2.5%
No contesto	8.5%	8.3%	3.4%	20.2%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Posada El Minero, Catorce	3.9%	3.2%	0.6%	7.8%
Hacienda Encantada, Catorce	3.2%	1.3%	0.6%	5.2%
Ogarrio, Catorce	3.2%	0.6%	0.6%	4.5%
Real de Álamos, Catorce	2.6%	1.3%	0.6%	4.5%
Real Bonanza, Catorce	1.9%	0.6%	0.6%	3.2%
Ruinas del Real, Catorce	1.3%	1.3%	0.6%	3.2%
Nueva Paz, Villa de la Paz	1.3%	1.3%	0.6%	3.2%
Hotel Real	0.6%	1.3%	0.6%	2.6%
Del Parque, Matehuala	0.6%	1.3%	0.6%	2.6%
Las Palmas Midway Inn, Matehuala	1.3%	0.6%	0.6%	2.6%
La Providencia, Catorce	0.0%	2.6%	0.0%	2.6%
El Real , Catorce	1.3%	0.6%	0.0%	1.9%
Tony John, Charcas	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%
Hotel Roma, Charcas	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%
Hotel Rosas, Charcas	1.3%	0.6%	0.0%	1.9%
Del Valle, Salinas	0.6%	0.0%	0.6%	1.3%
Plaza Caryal, Salinas	0.6%	0.6%	0.0%	1.3%
Amor y Paz, Catorce	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Brisa del Cielo, Catorce	0.6%	0.0%	0.6%	1.3%
Corral del Conde I, Catorce	0.6%	0.6%	0.0%	1.3%
El Rincón del Pintor , Catorce	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Shantiniketan Morada de Paz, Catorce	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Casino del Valle, Matehuala	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Hotel San Salvador, Venado, S.L.P.	0.6%	0.6%	0.0%	1.3%
Mesón de la Abundancia, Catorce	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Mina Real, Catorce	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Plaza Ogarrio, Catorce	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Quinta Puesta del Sol, Catorce	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Hostal Noche Azul , Catorce	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Mesón del Refugio, Catorce	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Palacio del Gambusino, Catorce	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
El Malacate, Charcas	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
La Hacienda, Venado	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Salomón, Venado	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
María Bonita, Matehuala	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Posada Real, Matehuala	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
No contesto	15.6%	12.3%	2.6%	30.5%
Total	48.1%	41.6%	10.4%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	2.9%	6.8%	0.7%	10.5%
Pareja	10.6%	9.2%	1.3%	21.1%
Familia	25.6%	21.6%	4.3%	51.5%
Amistades	4.7%	4.5%	1.6%	10.8%
Agrupación	2.3%	1.3%	0.9%	4.5%
No contesto	0.5%	0.9%	0.2%	1.6%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Dos	12.3%	11.2%	1.4%	24.9%
Cuatro	4.9%	5.2%	1.4%	11.5%
Uno	3.2%	7.2%	0.7%	11.2%
Tres	4.1%	2.9%	0.4%	7.4%
Cinco	3.2%	3.1%	0.4%	6.7%
Seis	2.7%	1.6%	0.0%	4.3%
Nueve	0.7%	1.4%	0.4%	2.5%
Más de Veinte	0.9%	0.9%	0.7%	2.5%
Ocho	1.3%	0.9%	0.0%	2.2%
Diez	1.3%	0.5%	0.0%	1.8%
Siete	0.9%	0.4%	0.2%	1.4%
Catorce	0.4%	0.2%	0.0%	0.5%
Quince	0.2%	0.4%	0.0%	0.5%
Diecinueve	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Doce	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Trece	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Dieciséis	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Dieciocho	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
No contesto	9.7%	8.5%	3.2%	21.4%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	33.9%	33.0%	5.0%	71.9%
Autobús de línea	6.1%	6.1%	0.4%	12.6%
Autobús rentado	4.7%	3.6%	2.3%	10.6%
Avión	0.7%	0.2%	0.2%	1.1%
No contestó	1.3%	1.4%	1.1%	3.8%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
500 a 600 pesos	2.2%	1.8%	0.0%	4.0%
601 a 700 pesos	1.1%	1.4%	0.4%	2.9%
701 a 900 pesos	2.3%	1.3%	0.2%	3.8%
901 a 1,000 pesos	2.2%	1.3%	0.0%	3.4%
Más de 1,000 pesos	6.1%	6.7%	1.3%	14.1%
No contesto	32.8%	31.9%	7.2%	71.9%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	5.2%	5.0%	0.9%	11.2%
De 301 a 400 pesos	2.9%	2.5%	0.5%	5.9%
De 451 a 500 pesos	3.1%	1.8%	1.1%	5.9%
De 501 a 600 pesos	4.5%	2.7%	0.9%	8.1%
Más de 600 pesos	9.0%	9.7%	2.5%	21.3%
No contesto	22.0%	22.5%	3.1%	47.6%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	5.9%	5.6%	1.6%	13.2%
De 301 a 400 pesos	3.4%	3.2%	1.1%	7.7%
De 451 a 500 pesos	5.2%	3.8%	1.1%	10.1%
De 501 a 600 pesos	4.3%	3.1%	0.7%	8.1%
Más de 600 pesos	15.1%	14.8%	3.4%	33.3%
No contesto	12.6%	13.9%	1.1%	27.6%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	2.0%	3.6%	0.0%	5.6%
De 301 a 400 pesos	1.3%	0.5%	0.2%	2.0%
De 451 a 500 pesos	0.9%	0.7%	0.4%	2.0%
De 501 a 600 pesos	2.5%	0.9%	0.4%	3.8%
Más de 600 pesos	8.1%	8.3%	2.0%	18.4%
No contesto	31.9%	30.3%	6.1%	68.3%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	6.5%	5.9%	0.9%	13.3%
De 301 a 400 pesos	4.5%	4.9%	1.6%	11.0%
De 451 a 500 pesos	3.2%	2.9%	1.3%	7.4%
De 501 a 600 pesos	5.9%	5.0%	0.7%	11.7%
Más de 600 pesos	18.4%	17.3%	3.2%	38.9%
No contesto	8.1%	8.3%	1.3%	17.7%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	2.0%	1.4%	0.2%	3.6%
De 301 a 400 pesos	1.4%	1.3%	0.5%	3.2%
De 451 a 500 pesos	1.6%	0.7%	0.5%	2.9%
De 501 a 600 pesos	1.3%	2.0%	1.1%	4.3%
Más de 600 pesos	20.5%	20.5%	3.8%	44.9%
No contesto	19.8%	18.4%	2.9%	41.1%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Visita a familiares	6.4%	4.7%	0.9%	12.0%
Cultural	3.2%	3.7%	1.5%	8.4%
Religioso	3.5%	2.8%	0.6%	7.0%
Descanso / Vacaciones	2.6%	2.6%	0.2%	5.5%
Turismo de Aventura	1.9%	2.2%	0.1%	4.1%
Negocios	0.8%	1.6%	0.1%	2.5%
Tradicición	0.9%	0.4%	0.1%	1.4%
Deportivo	0.3%	1.0%	0.1%	1.3%
Gastronómico	0.5%	0.1%	0.1%	0.7%
Salud	0.4%	0.2%	0.0%	0.5%
Ecoturismo	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Compra de artesanías	0.2%	0.2%	0.1%	0.5%
No Contestó	25.6%	24.5%	5.3%	55.4%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	14.2%	14.8%	2.9%	31.9%
Venado, S.L.P.	1.7%	1.0%	0.0%	2.7%
Zacatecas	1.2%	0.8%	0.1%	2.1%
San Luis Potosí, S.L.P.	1.0%	0.5%	0.0%	1.4%
San Miguel de Allende, Gto.	0.7%	0.7%	0.0%	1.4%
Guanajuato	0.5%	0.7%	0.1%	1.4%
Ahualulco, S.L.P.	0.5%	0.2%	0.2%	0.9%
Real de Catorce, S.L.P.	0.3%	0.6%	0.0%	0.9%
Monterrey, N.L.	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Moctezuma, S.L.P.	0.2%	0.5%	0.1%	0.7%
Cedral, S.L.P.	0.1%	0.5%	0.0%	0.6%
Charcas, S.L.P.	0.1%	0.5%	0.0%	0.5%
Villa de Ramos, S.L.P.	0.3%	0.1%	0.1%	0.5%
Rioverde, S.L.P.	0.1%	0.4%	0.0%	0.5%
Michoacán	0.1%	0.2%	0.2%	0.5%
Tepoztlán, Mor.	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Taxco, Gro.	0.4%	0.1%	0.0%	0.5%
Alaquines, S.L.P.	0.1%	0.3%	0.0%	0.4%
Matehuala, S.L.P.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Peña de Bernal, Ezequiel Montes, Qro.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Villa Hidalgo, Jal.	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Jesús María, Ags.	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%
San Juan de los Lagos, Jal.	0.2%	0.0%	0.1%	0.3%
San José de García, Ags.	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Morelos	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
CDMX	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%
Doctor Arroyo, N.L.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Cola de Caballo, N.L.	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Villa de la Paz, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Villa de Reyes, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Troncoso, Zac.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Calvillo, Ags.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Villa de Arista, S.L.P.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Nuevo Laredo, Tamps.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Lagos de Moreno, Jal.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Oaxaca	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Mazatlán, Sin.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Guadalcázar, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Xilitla, S.L.P.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Vanegas, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Cerro de San Pedro	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Tierra Nueva	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Fresnillo, Zac.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Rayón, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Villa de Coss, Zac.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Tamasopo, S.L.P.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Escobedo, N.L.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Salinas, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Querétaro	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Santa María del Río, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Cerritos, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
El chorrillo, Tamps.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Zacatlán, Pue.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
No contestó	22.3%	19.9%	5.0%	47.2%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	36.4%	32.4%	7.0%	75.9%
No	4.9%	7.4%	0.2%	12.4%
No contesto	5.4%	4.5%	1.8%	11.7%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Familiares o amigos	12.4%	11.2%	2.0%	25.6%
Facebook	7.6%	8.5%	1.1%	17.1%
Internet	4.7%	4.1%	0.4%	9.2%
Televisión	3.8%	2.2%	2.5%	8.5%
Instagram	1.3%	1.3%	0.0%	2.5%
Espectaculares	0.5%	0.9%	0.5%	2.0%
Tik Tok	0.9%	1.1%	0.0%	2.0%
Periódico	0.7%	0.5%	0.4%	1.6%
Whats App	0.9%	0.5%	0.0%	1.4%
Folletos	0.9%	0.4%	0.0%	1.3%
You Tube	0.9%	0.4%	0.0%	1.3%
Radio	0.7%	0.2%	0.0%	0.9%
Twitter	0.4%	0.2%	0.0%	0.5%
Revista	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Pinterest	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	10.8%	12.6%	2.2%	25.6%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	37.3%	35.1%	7.7%	80.2%
Probablemente sí	8.5%	7.9%	0.7%	17.1%
Probablemente no	0.9%	0.7%	0.0%	1.6%
Definitivamente no	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No Contesto	0.0%	0.4%	0.5%	0.9%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	36.6%	35.3%	7.2%	79.1%
Probablemente sí	9.4%	7.2%	1.1%	17.7%
Probablemente no	0.7%	1.3%	0.2%	2.2%
Definitivamente no	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No Contesto	0.0%	0.4%	0.5%	0.9%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	12.4%	9.0%	2.2%	23.6%
San Luis Potosí, S.L.P.	4.0%	5.4%	0.4%	9.7%
Saltillo, Coah.	2.2%	2.5%	0.5%	5.2%
Ciudad de México	1.8%	2.0%	0.2%	4.0%
Matehuala, S.L.P.	1.3%	2.0%	0.2%	3.4%
Houston, Tx.	1.8%	1.4%	0.0%	3.2%
Guadalajara, Jal.	1.3%	1.3%	0.0%	2.5%
Querétaro, Qro.	1.1%	0.9%	0.2%	2.2%
Zacatecas, Zac.	0.5%	1.1%	0.2%	1.8%
Aguascalientes, Ags.	0.5%	0.9%	0.2%	1.6%
Charcas, S.L.P.	0.9%	0.7%	0.0%	1.6%
Ciudad Victoria, Tamps.	1.1%	0.5%	0.0%	1.6%
Nuevo Laredo, Tamps.	0.2%	0.9%	0.4%	1.4%
Toluca de Lerdo, Edo. Mex.	0.9%	0.2%	0.2%	1.3%
Dallas, Tx.	0.4%	0.5%	0.2%	1.1%
Torreón, Coah.	0.5%	0.5%	0.0%	1.1%
Reynosa, Tamps.	0.4%	0.5%	0.2%	1.1%
Venado, S.L.P.	0.5%	0.4%	0.2%	1.1%
Guanajuato, Gto.	0.4%	0.4%	0.4%	1.1%
Tampico, Tamps.	0.5%	0.4%	0.0%	0.9%
Chicago Il.	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%
León, Gto.	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Puebla	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Linares, N.L.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Mazatlán, Sin.	0.4%	0.0%	0.2%	0.5%
Tijuana, B.C.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Ciudad Valles, S.L.P.	0.4%	0.2%	0.0%	0.5%
Dr. Arroyo, N.L.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Mérida, Yuc.	0.4%	0.0%	0.2%	0.5%
Guadalupe, N.L.	0.4%	0.2%	0.0%	0.5%
Morelia, Mich.	0.4%	0.2%	0.0%	0.5%
Melchor Ocampo, Edo. Mex.	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%
Michoacán, Mich.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Guadalupe, Zac.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Puerto Vallarta, Jal.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Rioverde, S.L.P.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Naucalpan, Edo.Mex.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Cedral, S.L.P.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Villa de la Paz, S.L.P.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Pachuca, Hgo.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Monclova, Coah.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Ciudad Mante, Tamps.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
San Miguel de Allende, Gto.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Piedras Negras, Coah.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Concepción del Oro, Zac.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Castaños, Coah.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Allende, N.L.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Cerritos, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Atlaútla, Edo, Mex.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Louisiana, LA	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Benito Juárez, Zac.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Pabellón de Arteaga, Ags.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Rincón de Romos, Ags.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Chihuahua, Chi.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Huejúcar, Jal.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Cuahutémoc, Zac.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Pánfilo Natera, Zac.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Cosío, Ags.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Calvillo, Ags.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Acuña, Coah.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Mc. Allen, Tx.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Miami, Fl.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Ciudad Juárez, Chi.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Cancún, Q. Roo.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Irapuato, Gto.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hidalgo, Tx.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
San Antonio, Tx.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Celaya, Gto	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Morelos, Mich.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Salamanca, Gto.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Canadá	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Arlington, Tx.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Valle Hermoso, Tamps.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Aramberri, N.L.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Guadalcázar, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Ciudad Mier, Tamps.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Moctezuma, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
San Juan de los Lagos, Jal.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Atzacmulco, Edo. Mex.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Parral, Chi.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Quebec, Can.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Ahualulco, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Fresnillo, Zac.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Miguel Alemán, Tamps.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Xalapa, Ver.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Matamoros, Tamps.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Apodaca, N.L.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Xilitla, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Orlando, Fl.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Río Bravo, Tamps.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cocula, Jal.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Mexicali, B.C.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Zapotlán, Jal.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Tepoztlán, Mor.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Ocotlán, Jal.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
San José de Gracia, Jal.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Arandas, Jal.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Camargo, Chi.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contesto	3.8%	3.4%	1.8%	9.0%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Nuevo León	14.1%	10.1%	2.2%	26.3%
San Luis Potosí	8.1%	10.1%	0.7%	18.9%
Coahuila	3.8%	3.4%	0.5%	7.7%
Estados Unidos	3.1%	3.2%	0.2%	6.5%
Tamaulipas	2.3%	3.6%	0.5%	6.5%
Jalisco	2.3%	2.0%	0.4%	4.7%
Ciudad de México	1.8%	2.2%	0.2%	4.1%
Zacatecas	1.3%	1.8%	0.5%	3.6%
Estado de México	1.4%	1.3%	0.9%	3.6%
Guanajuato	0.9%	1.4%	0.4%	2.7%
Aguascalientes	1.1%	1.1%	0.2%	2.3%
Querétaro	1.1%	0.9%	0.2%	2.2%
Chihuahua	0.4%	0.5%	0.2%	1.1%
Michoacán	0.5%	0.5%	0.0%	1.1%
Durango	0.5%	0.2%	0.2%	0.9%
Baja California	0.5%	0.0%	0.2%	0.7%
Oaxaca	0.2%	0.2%	0.4%	0.7%
Sinaloa	0.4%	0.0%	0.4%	0.7%
Puebla	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Yucatán	0.4%	0.0%	0.2%	0.5%
Canadá	0.2%	0.4%	0.0%	0.5%
Hidalgo	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Sonora	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%
Veracruz	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%
Quintana Roo	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Venezuela	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Francia	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Baja California Sur	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No contesto	0.9%	1.1%	0.4%	2.3%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	4.9%	5.6%	0.9%	11.4%
De 25 a 31 años	11.0%	8.8%	0.5%	20.4%
De 32 a 38 años	8.6%	8.6%	2.0%	19.3%
De 39 a 45 años	5.0%	5.0%	2.7%	12.8%
De 46 a 58 años	9.4%	9.2%	1.4%	20.0%
Más de 58 años	4.5%	5.8%	0.5%	10.8%
No Contesto	3.2%	1.3%	0.9%	5.4%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado privado	8.3%	15.0%	0.9%	24.1%
Labores del hogar	13.2%	0.9%	0.5%	14.6%
Comerciante	8.1%	5.0%	1.3%	14.4%
Por cuenta propia	3.6%	6.1%	1.3%	11.0%
Estudiante	4.3%	4.1%	0.9%	9.4%
Empleado de Gobierno	3.2%	3.2%	2.0%	8.5%
Retirado(a)/Jubilado (a)	0.9%	3.2%	0.4%	4.5%
Un oficio	0.4%	2.7%	0.5%	3.6%
No Contesto	1.8%	1.1%	0.7%	3.6%
Otro	1.3%	1.3%	0.4%	2.9%
Empresario(a)	1.3%	1.3%	0.2%	2.7%
Desempleado(a)	0.4%	0.4%	0.0%	0.7%
Total	46.7%	44.3%	9.0%	100.0%



Perfil del Visitante

Región Altiplano

Semana Santa 2023

