



Perfil del Visitante

Región Centro, S.L.P

Semana Santa 2023

SAN LUIS
POTOSÍ
Surrealista



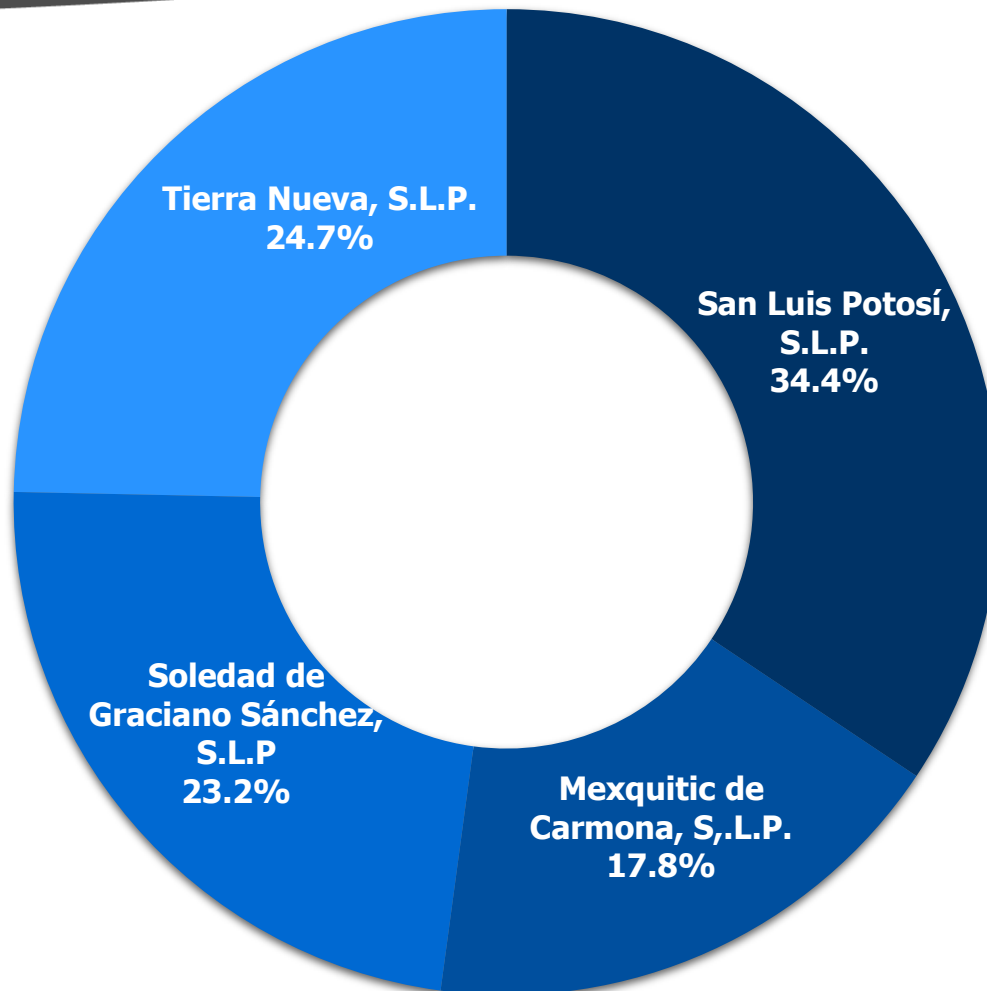
Metodología Perfil del Visitante

Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante su estancia en esta región se llevó a cabo un levantamiento de 608 encuestas.

Las entrevistas se levantaron durante el mes de Abril en los principales sitios turísticos de la región y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:

Lugar de encuesta



Frecuencia de Visita a la Región

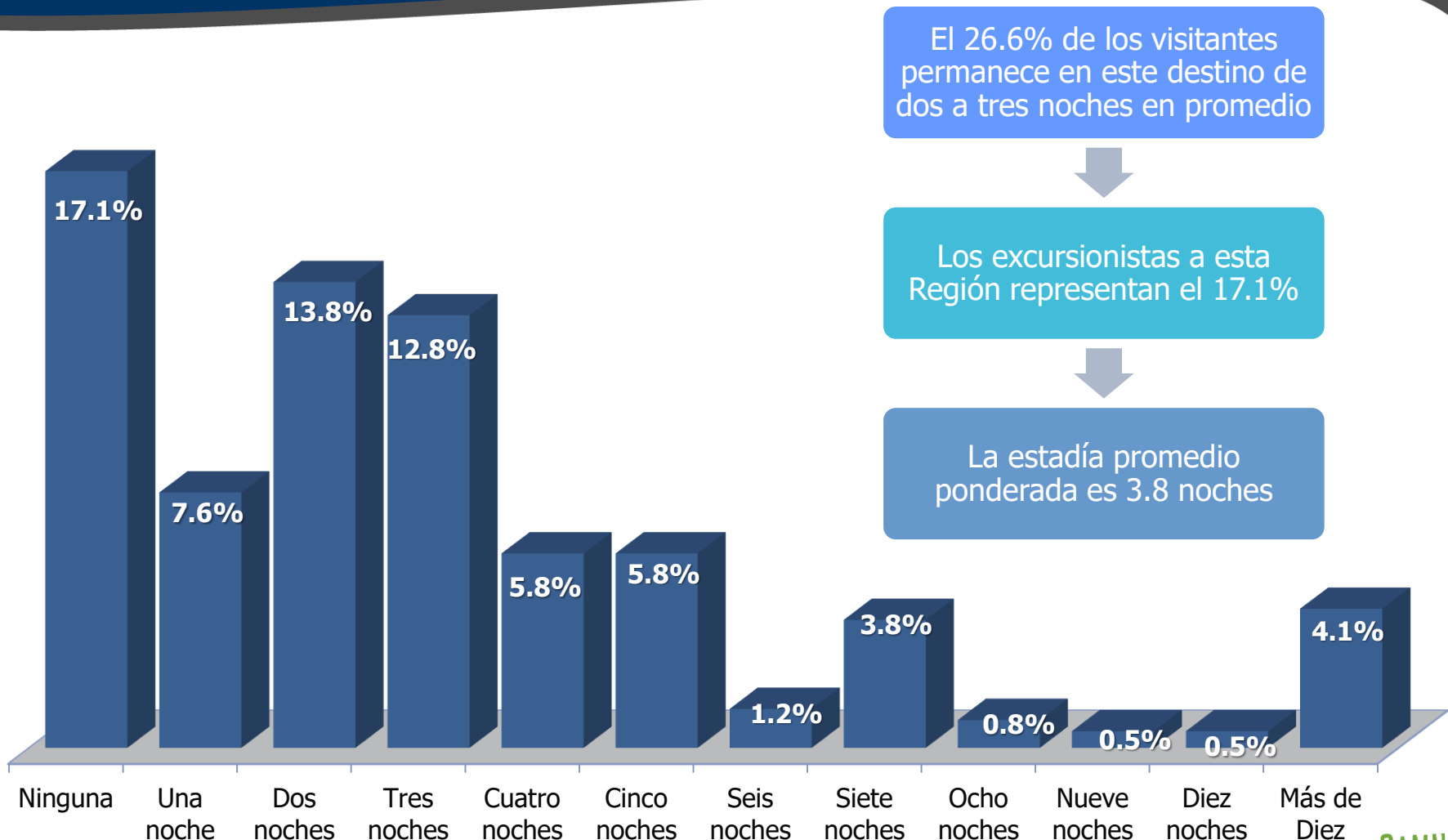
**El 32.6%
visita este
sitio por
primera
ocasión.**

**El turismo
repetitivo
representa el
67.1%**



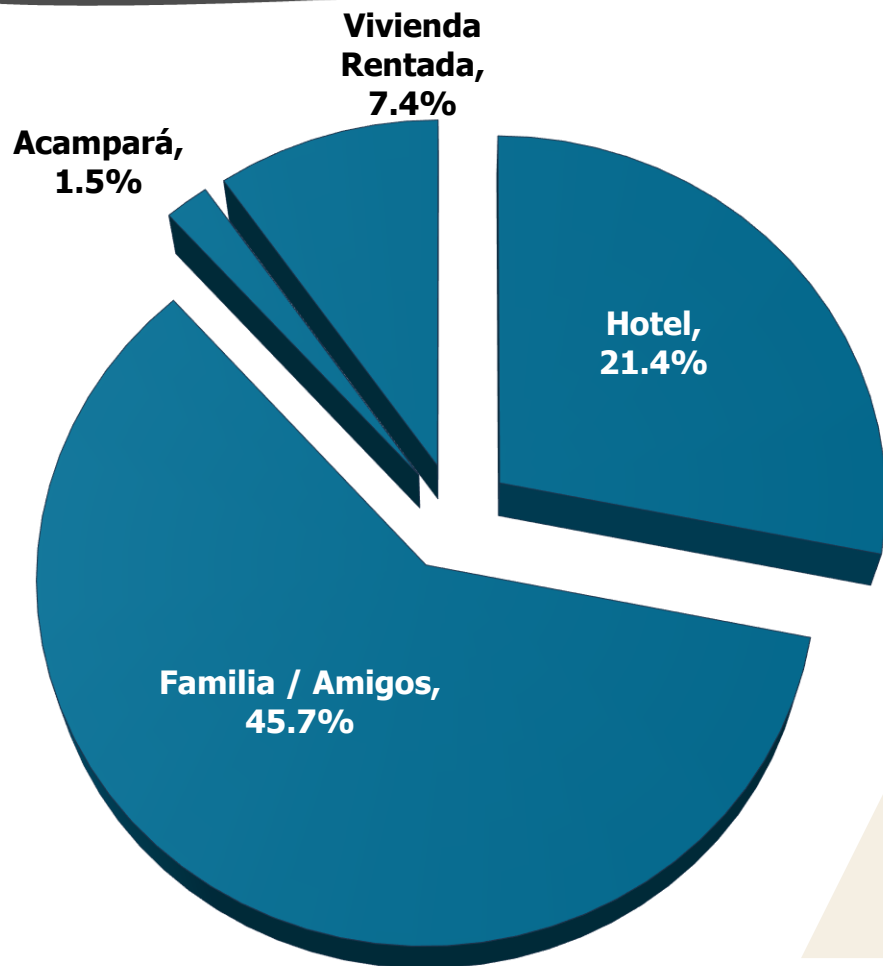
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Noches de Estadía



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Lugar de Hospedaje del Visitante

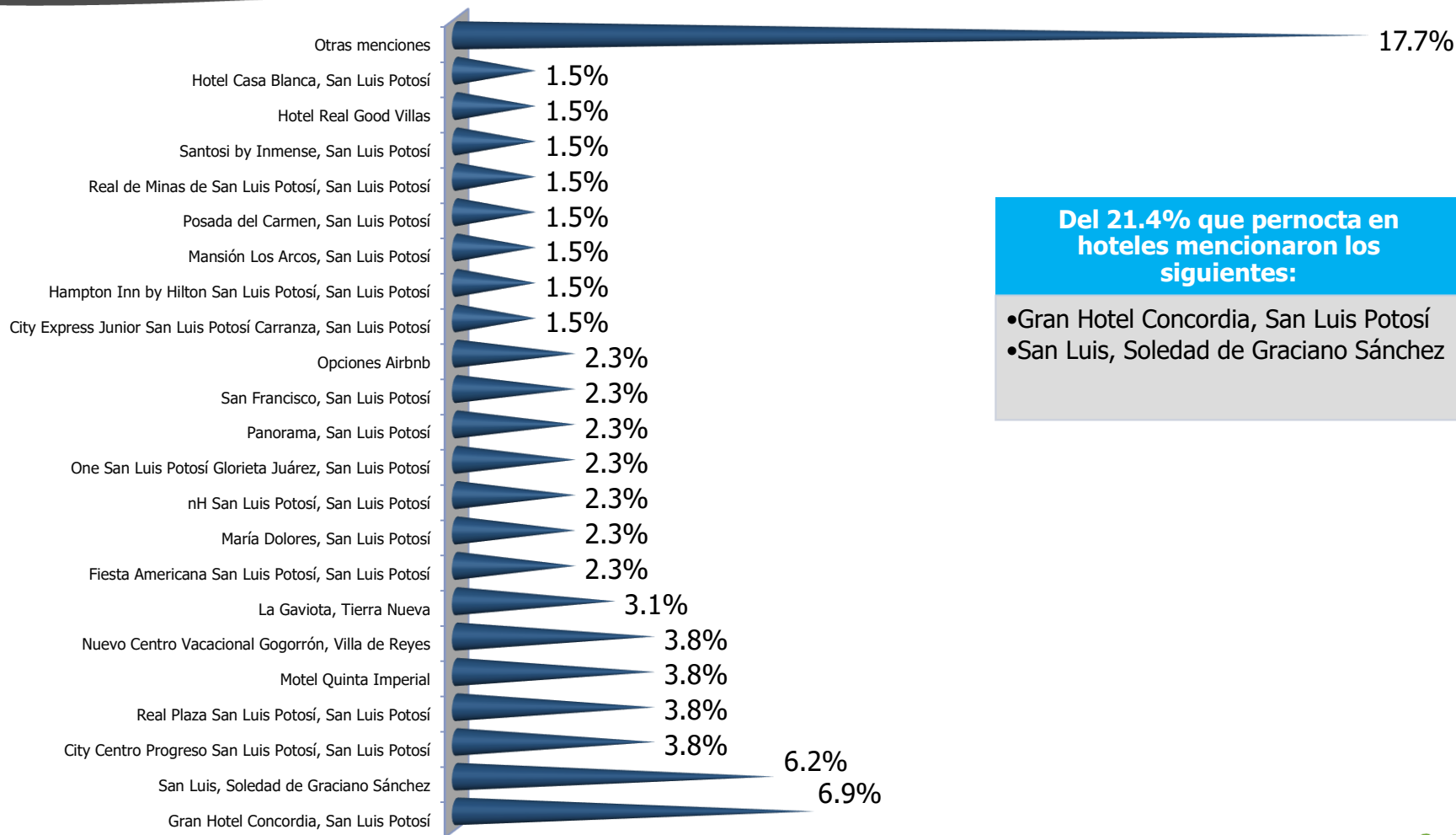


El 45.7% de los visitantes pernoctan en casas de familiares y amigos

El 21.4% prefiere pernoctar en establecimientos hoteleros de la región

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Hoteles de Pernocta del visitante

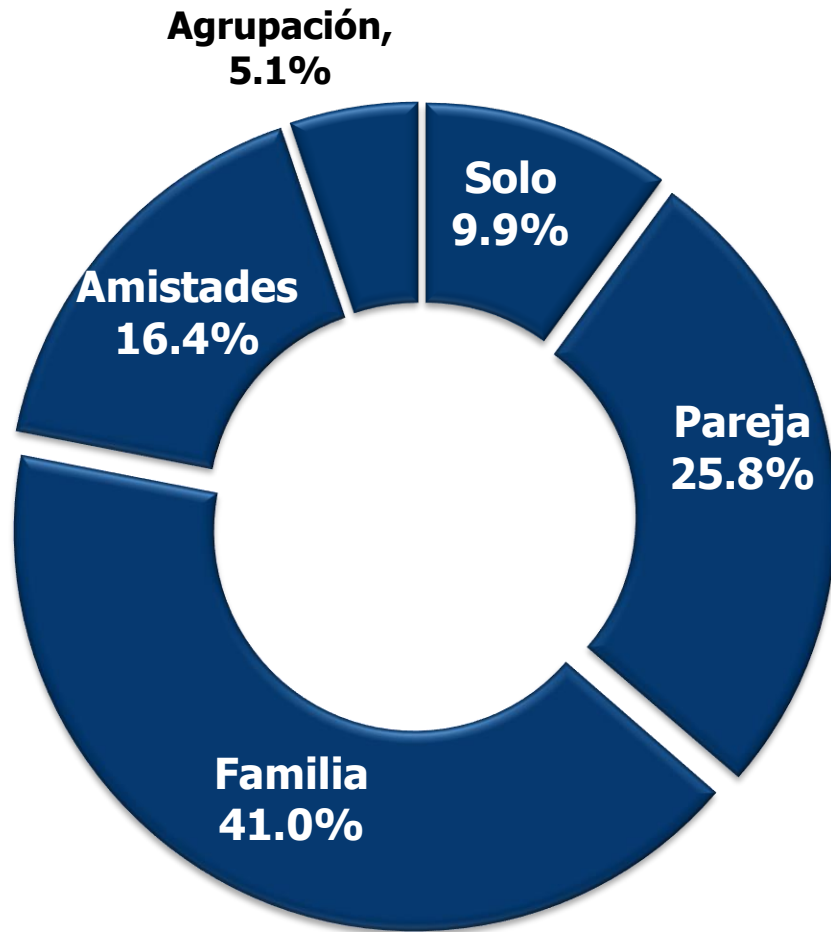


Del 21.4% que pernocta en hoteles mencionaron los siguientes:

- Gran Hotel Concordia, San Luis Potosí
- San Luis, Soledad de Graciano Sánchez

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Forma de Viajar del Visitante



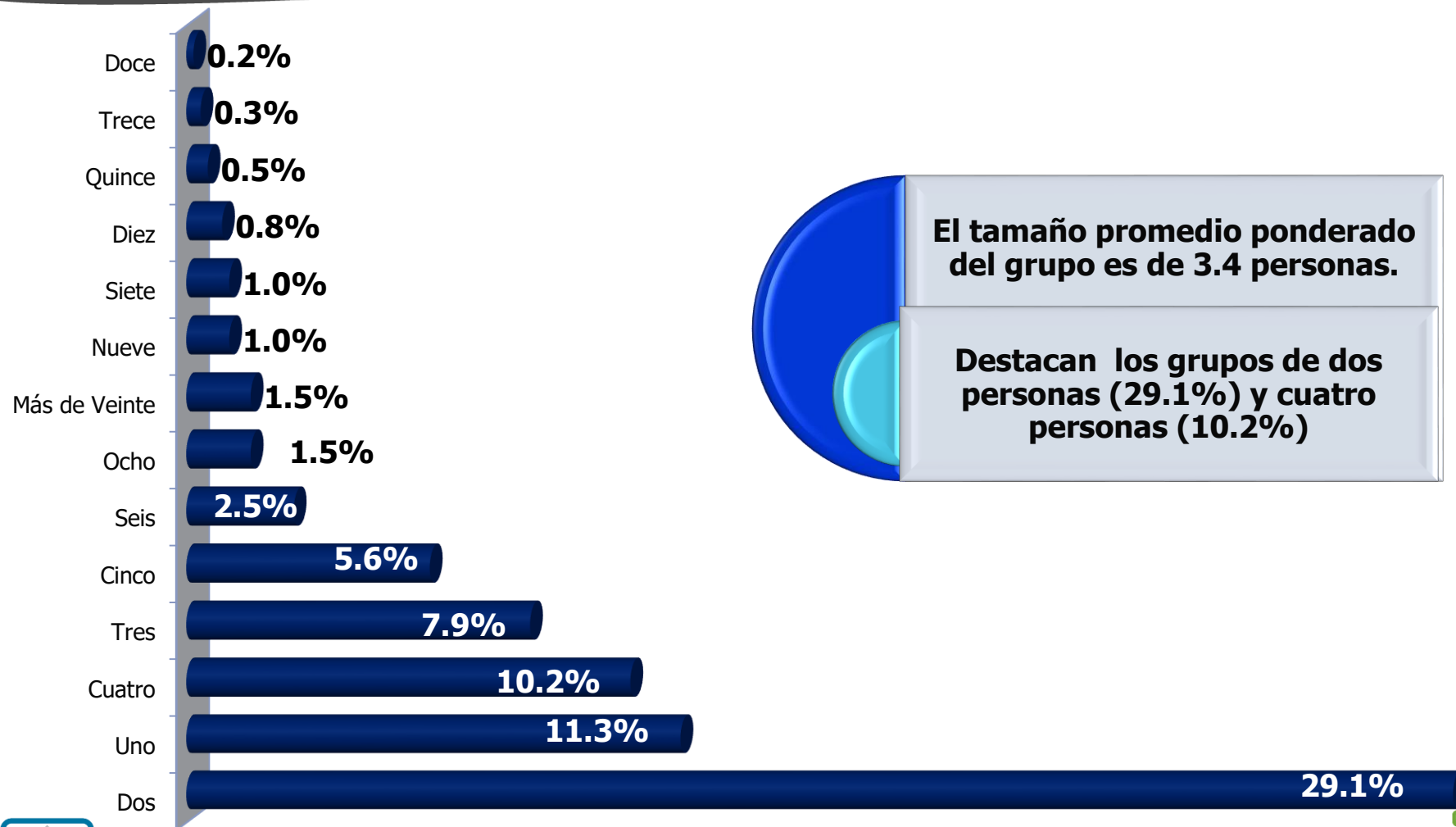
El 41.0% realiza este viaje con su familia.

25.8% viaja con su pareja.

16.4% viaja con amistades y el 9.9% viaja solo

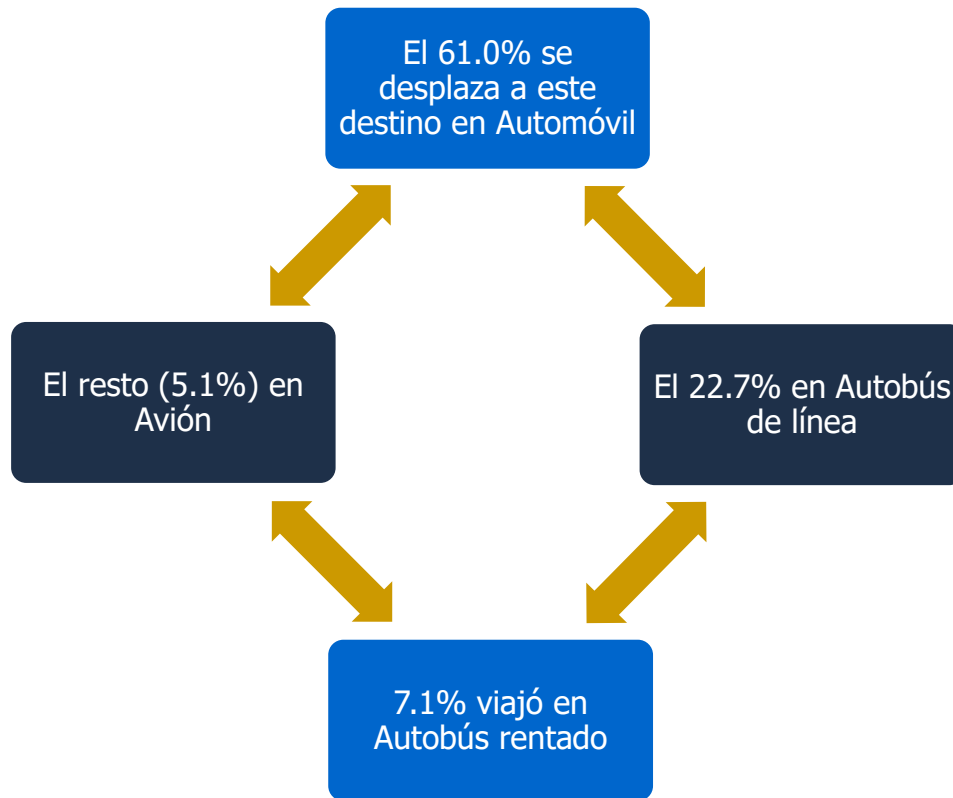
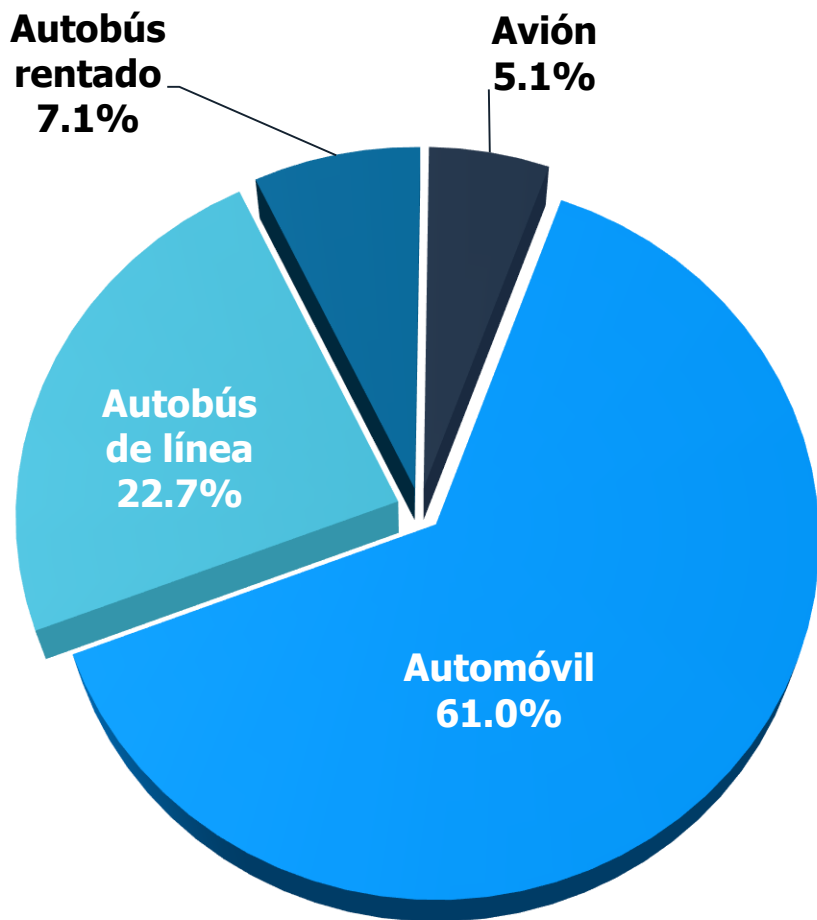
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Número de Acompañantes en su Visita



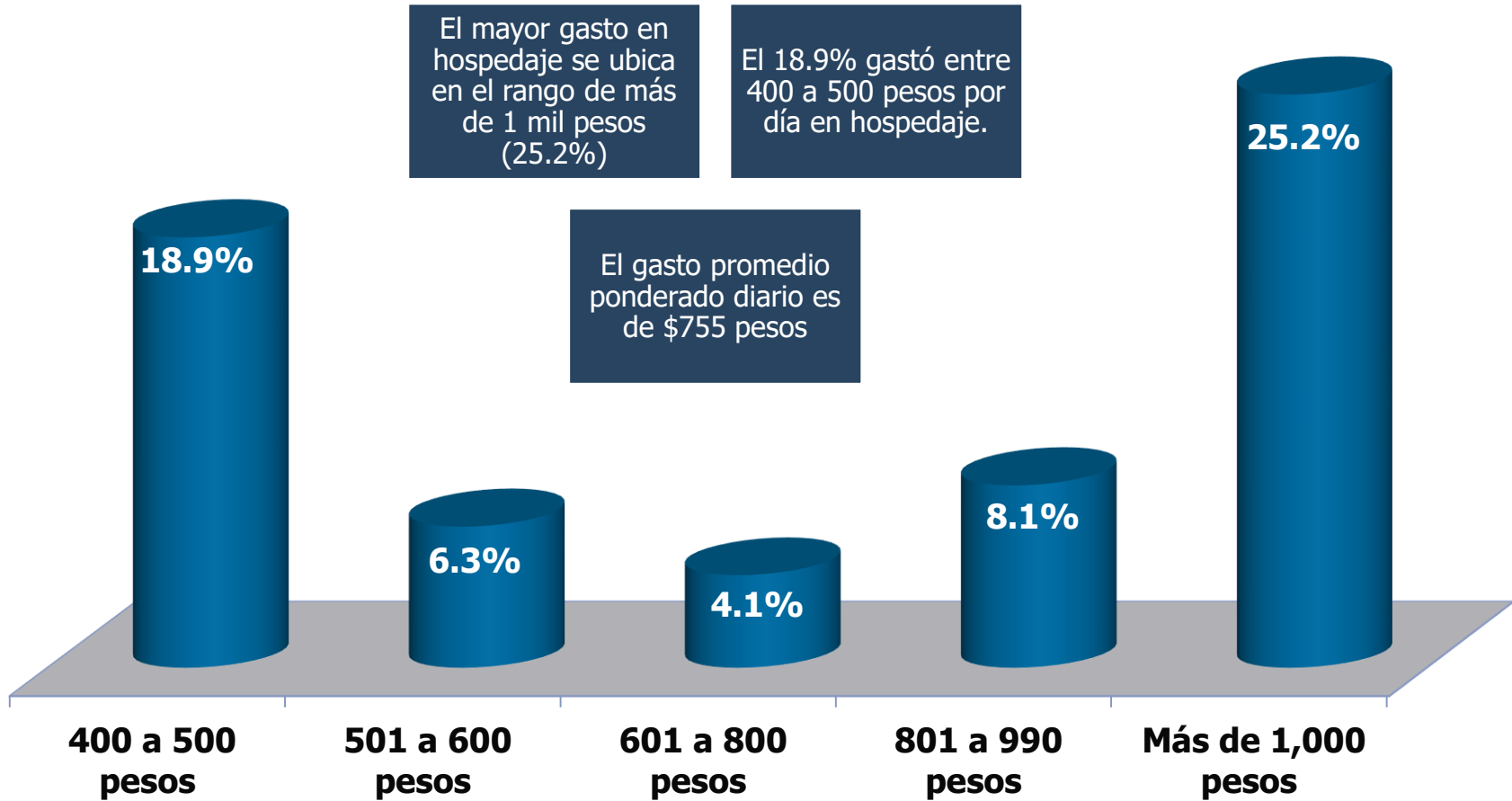
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



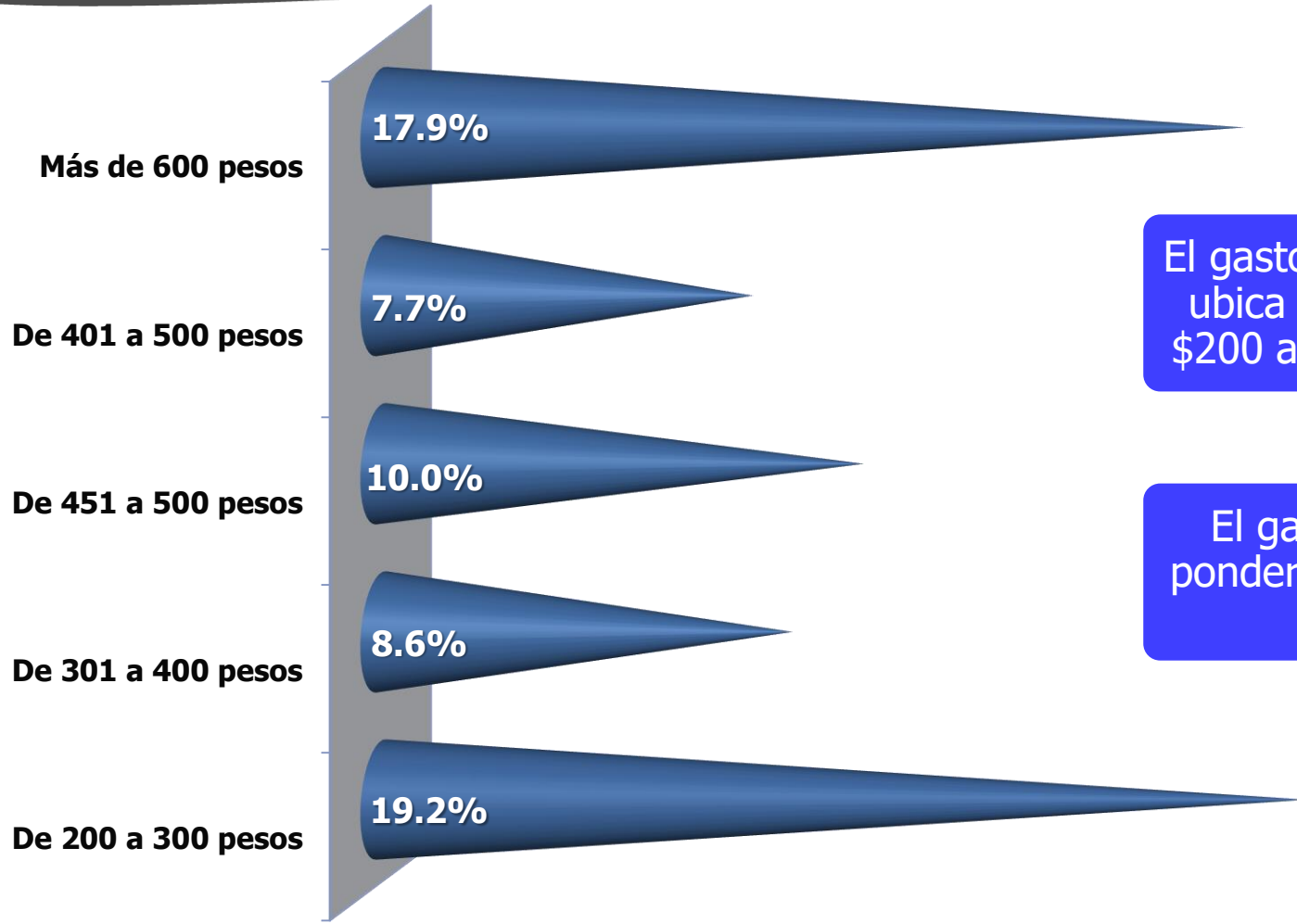
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Hospedaje



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Compras



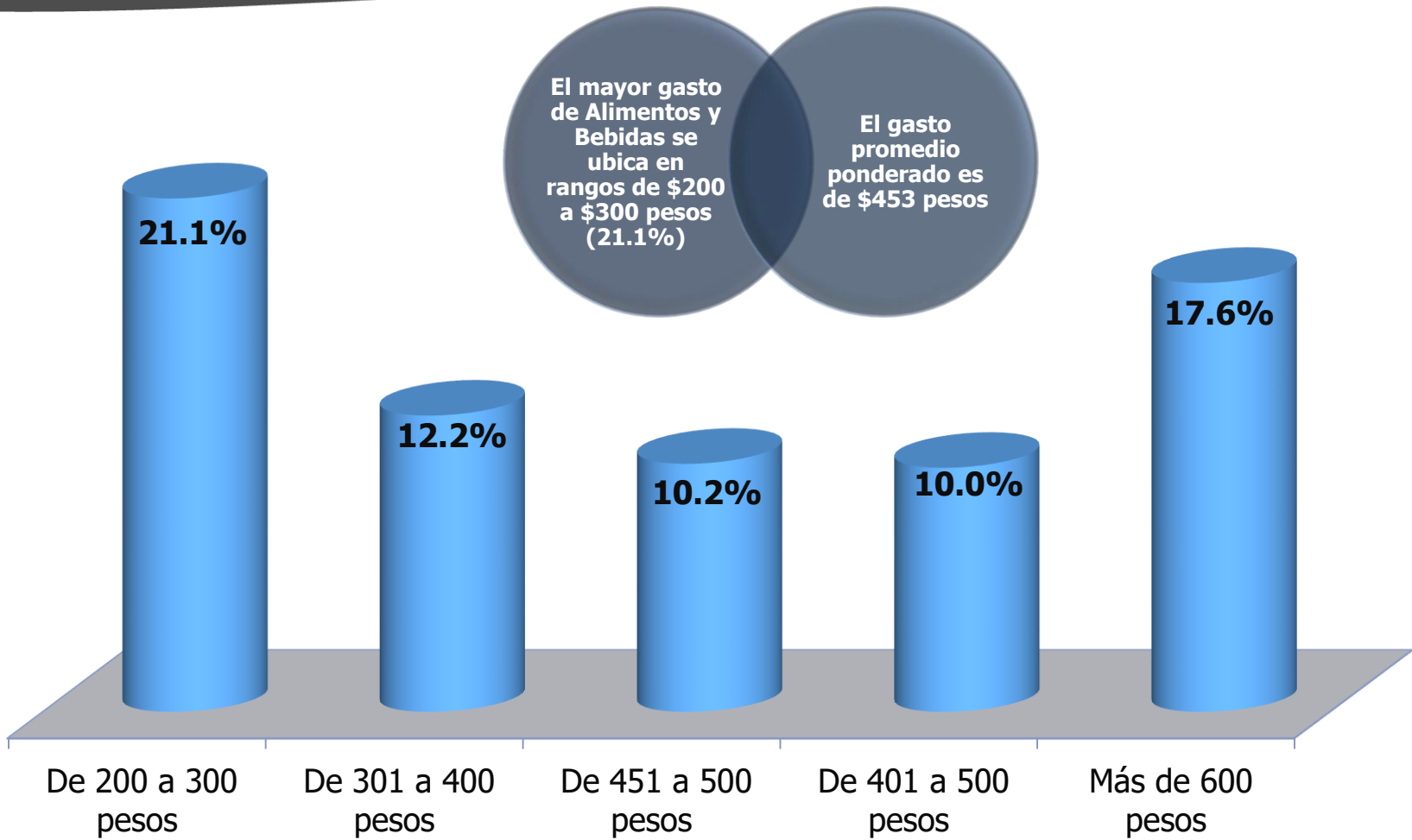
El gasto en compras se ubica en el rango de \$200 a \$300 (19.2%).



El gasto promedio ponderado es de \$478 pesos

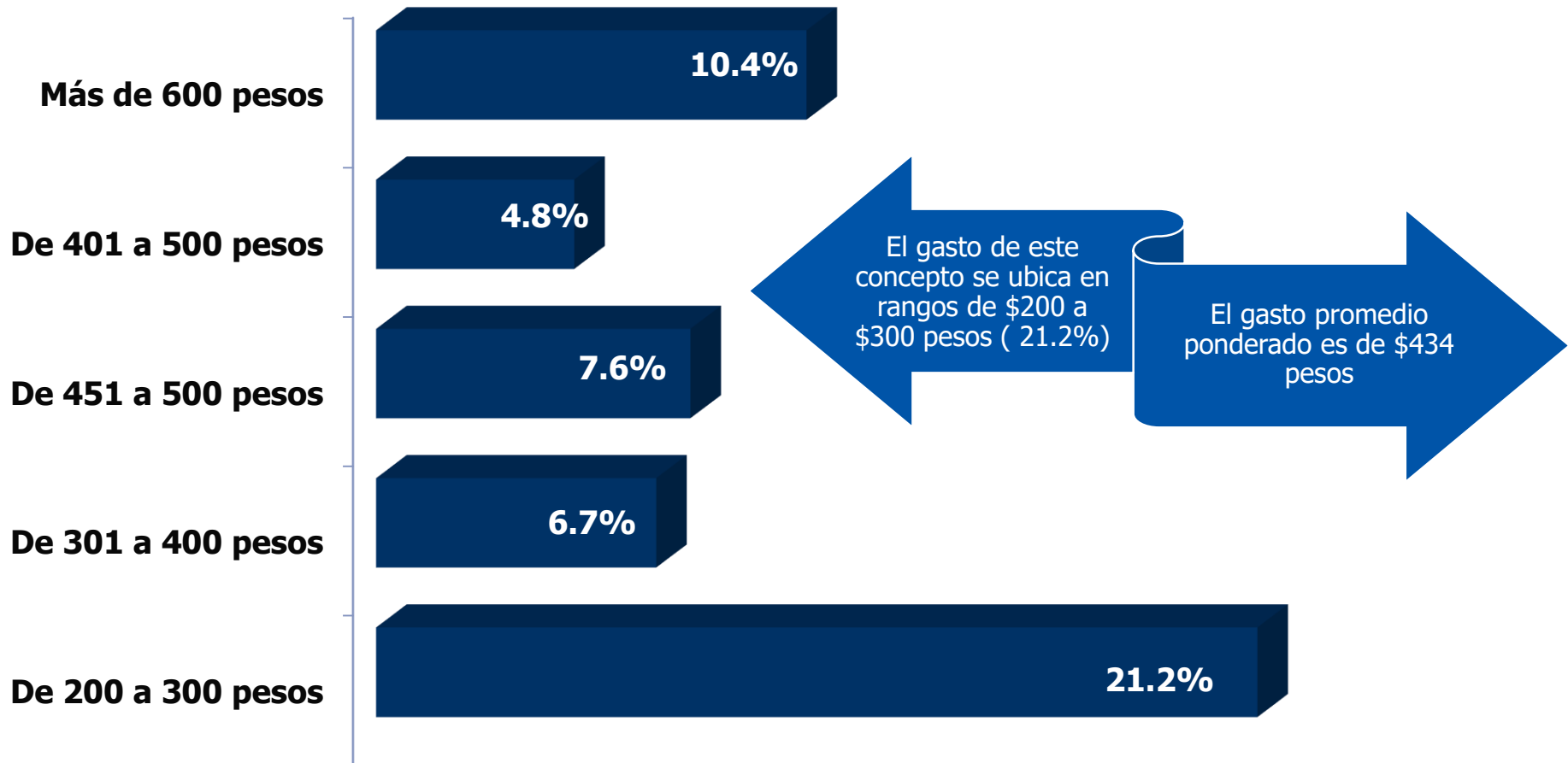
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



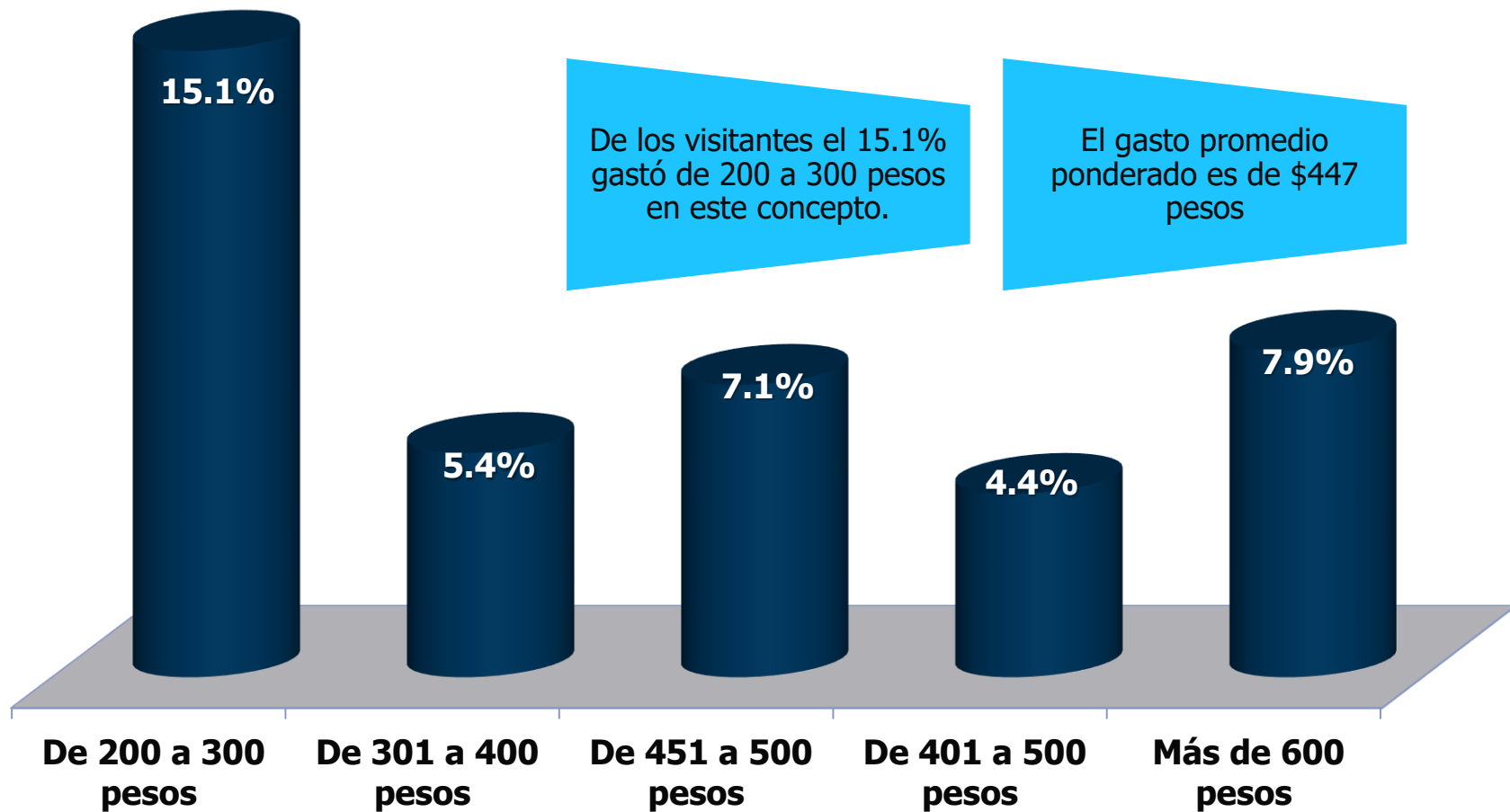
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Souvenirs



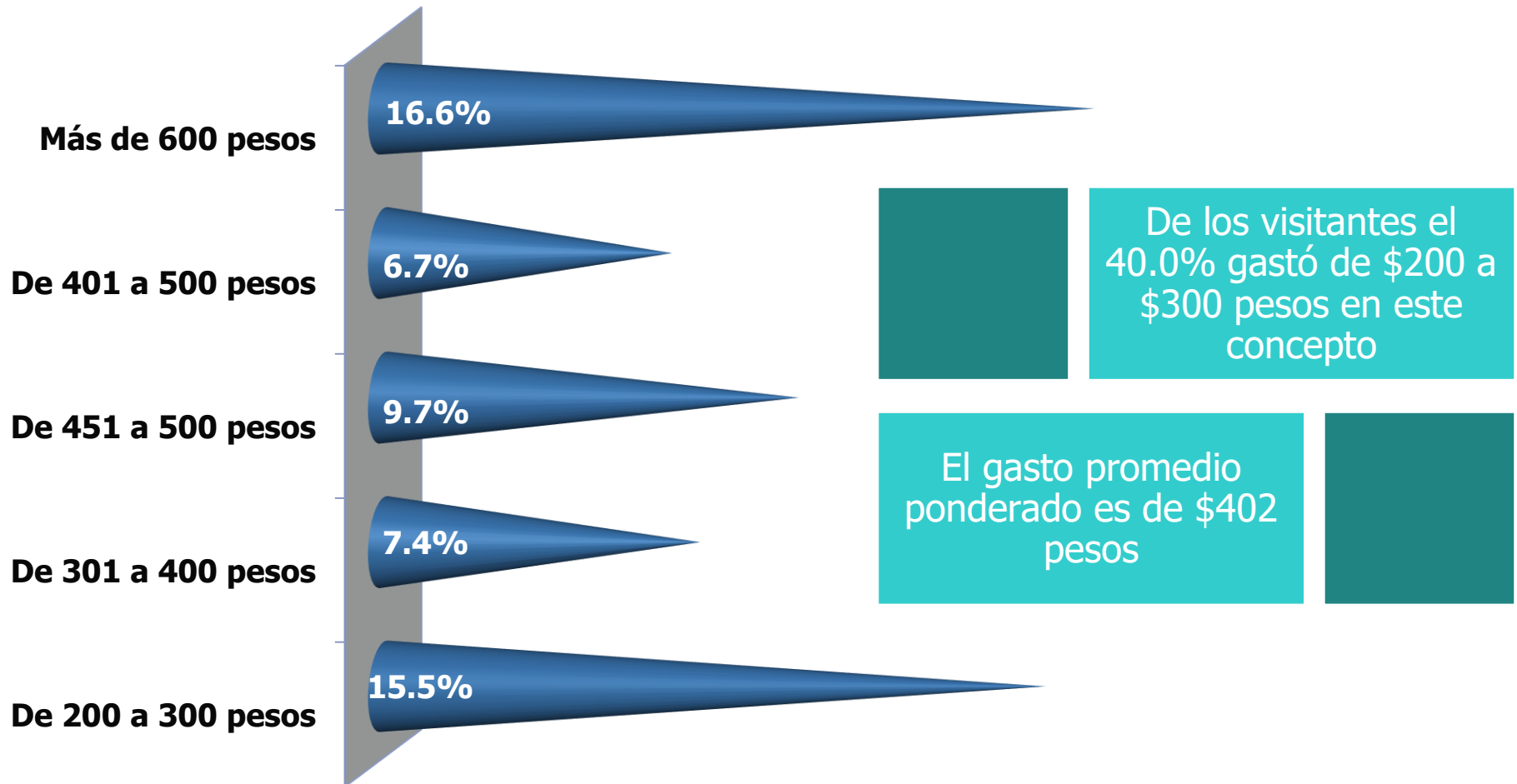
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Transportación Local



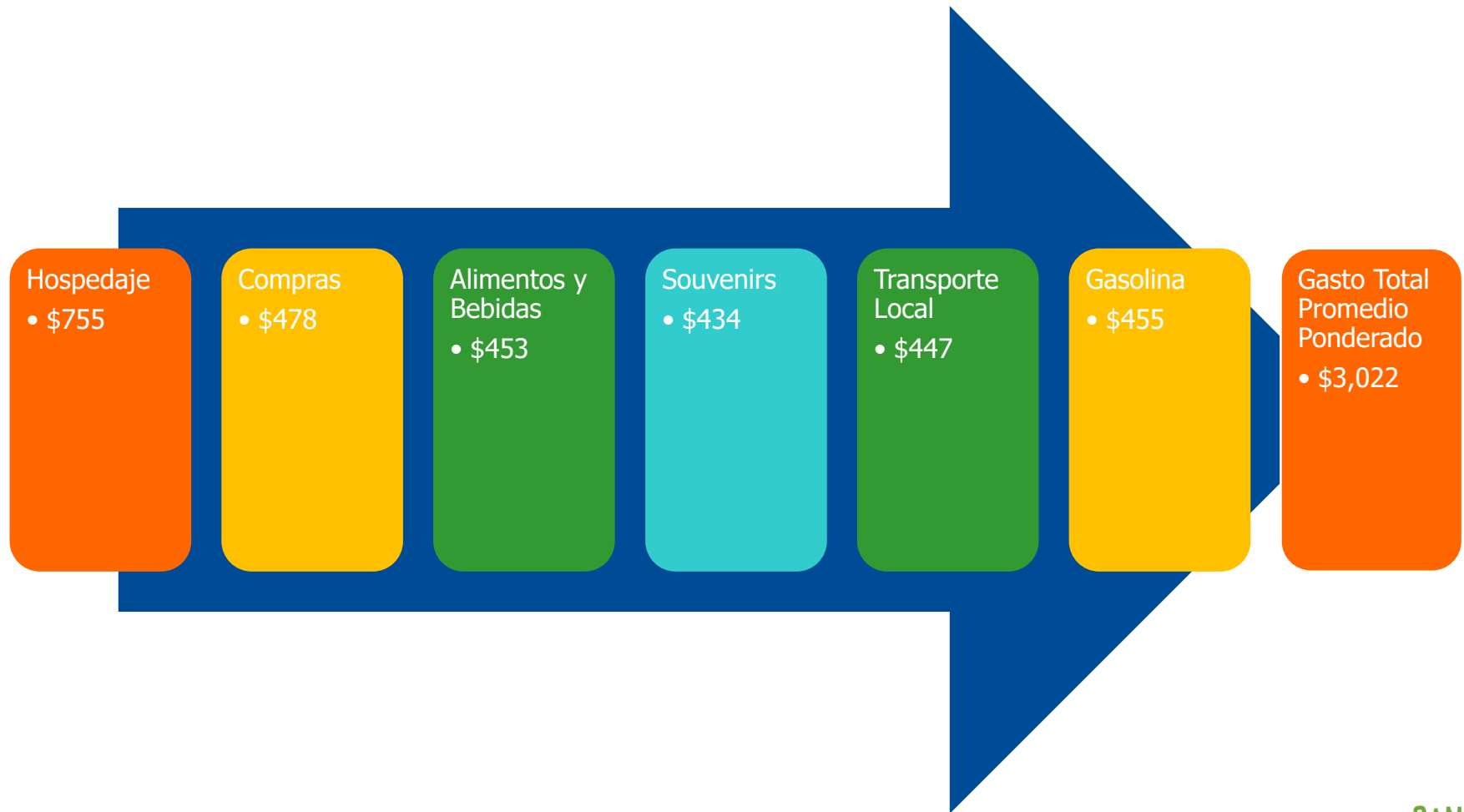
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Gasolina

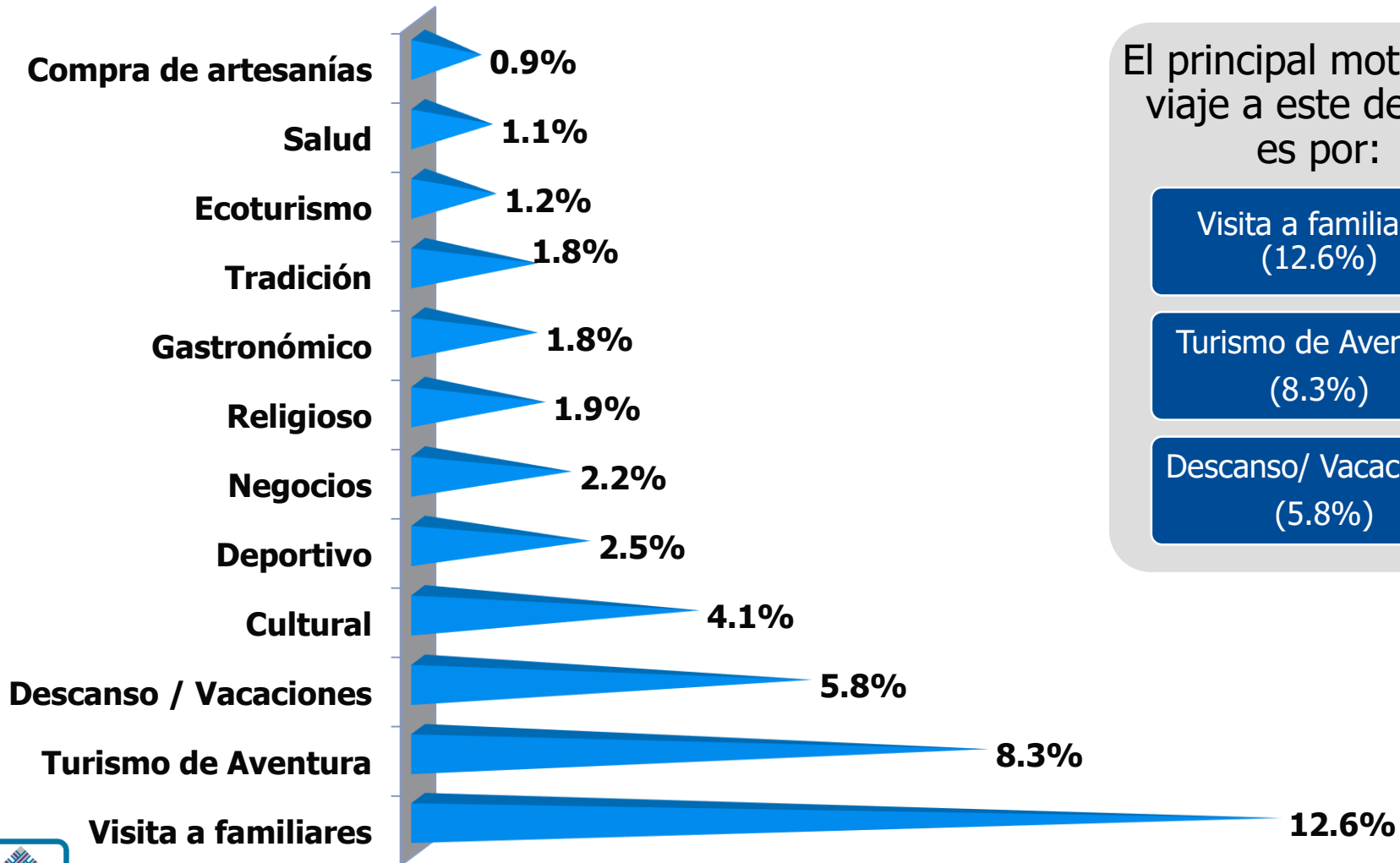


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Total Promedio Ponderado



Razón Principal de Viaje



El principal motivo del viaje a este destino es por:

Visita a familiares
(12.6%)

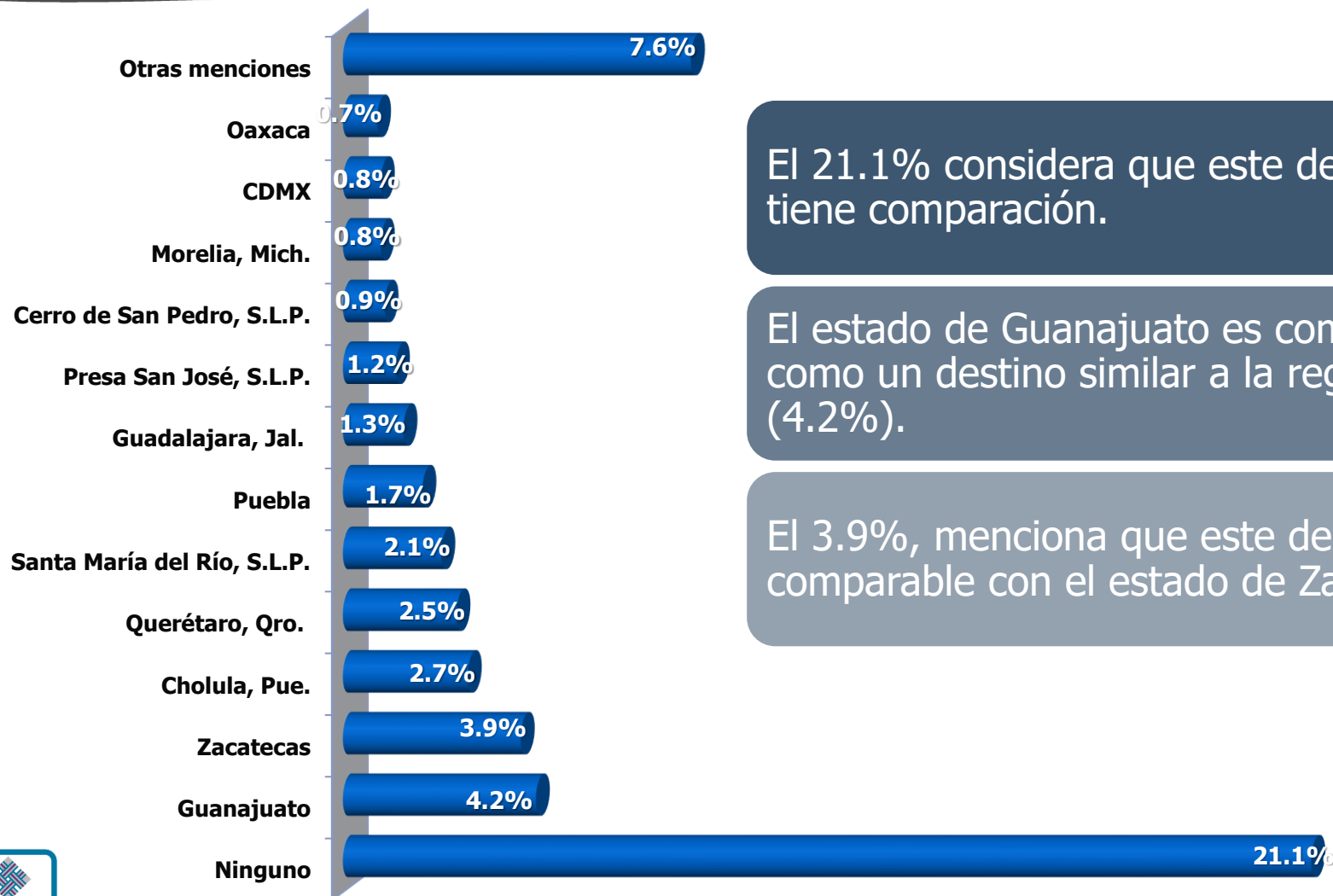
Turismo de Aventura
(8.3%)

Descanso/ Vacaciones
(5.8%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Dirección de Planeación, Información y Análisis

Sitios con los que Comparan a la Región



El 21.1% considera que este destino no tiene comparación.

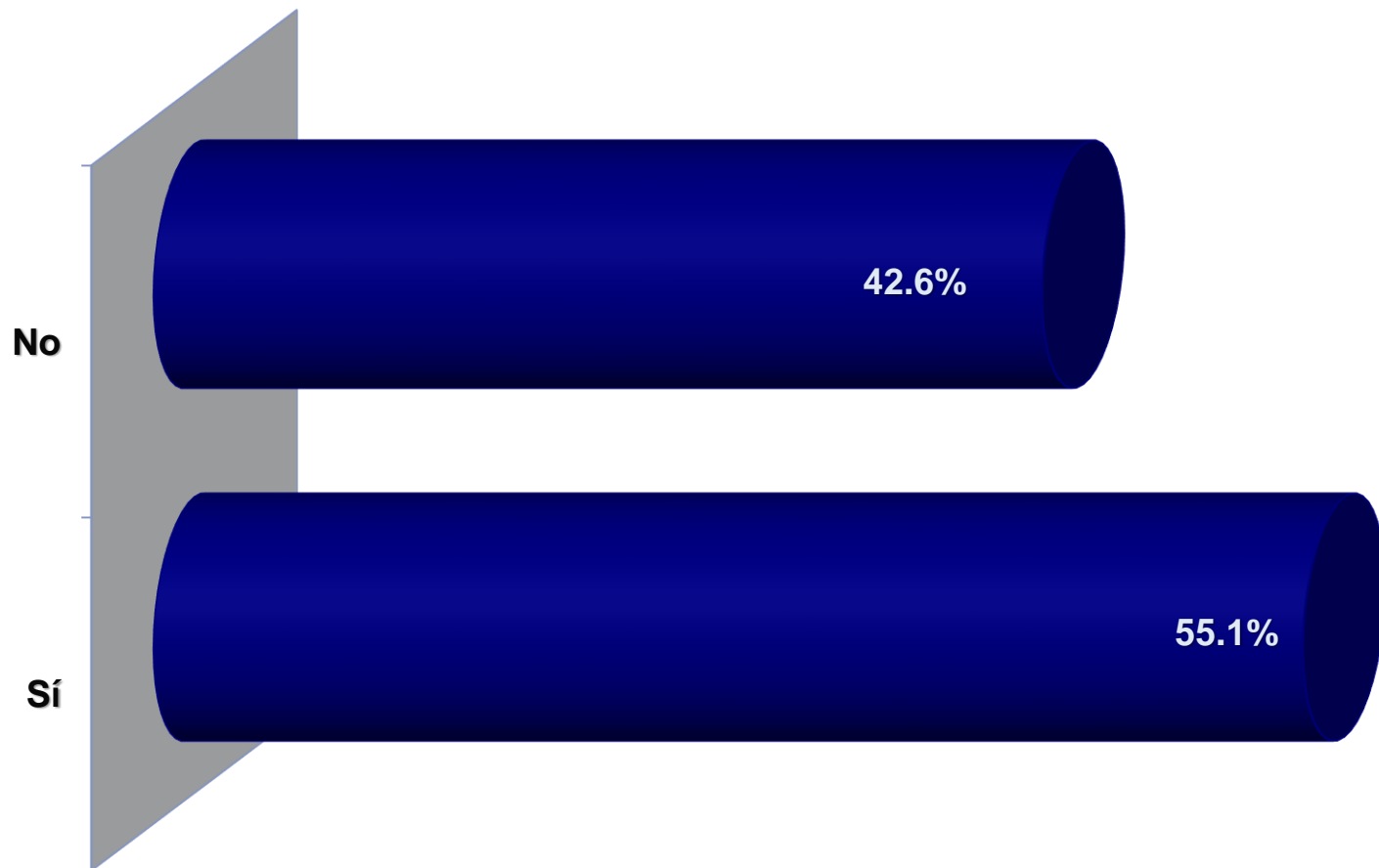
El estado de Guanajuato es comparado como un destino similar a la región (4.2%).

El 3.9%, menciona que este destino es comparable con el estado de Zacatecas.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Dirección de Planeación, Información y Análisis

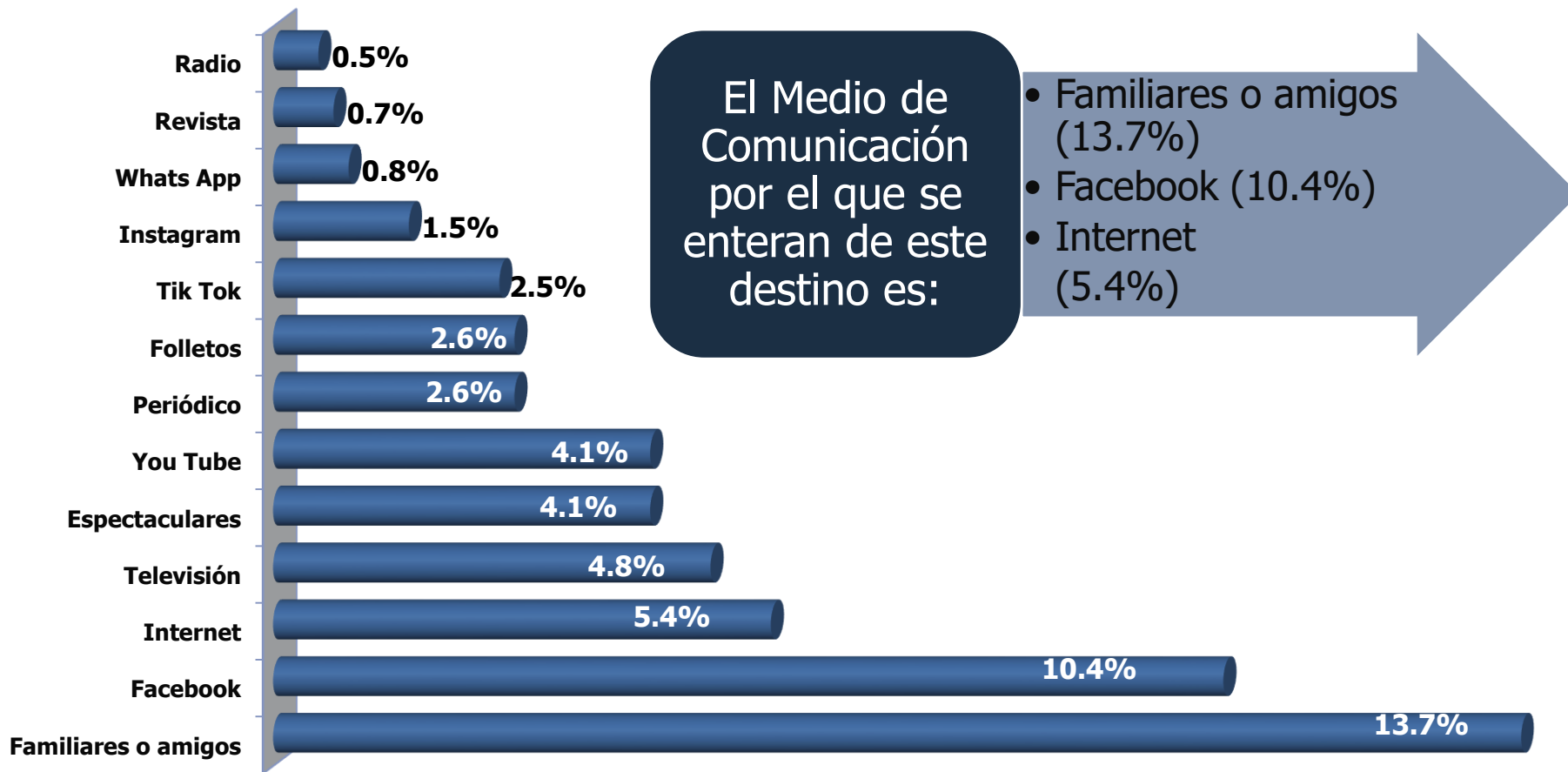
Recuerda publicidad de este destino



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Dirección de Planeación, Información y Análisis

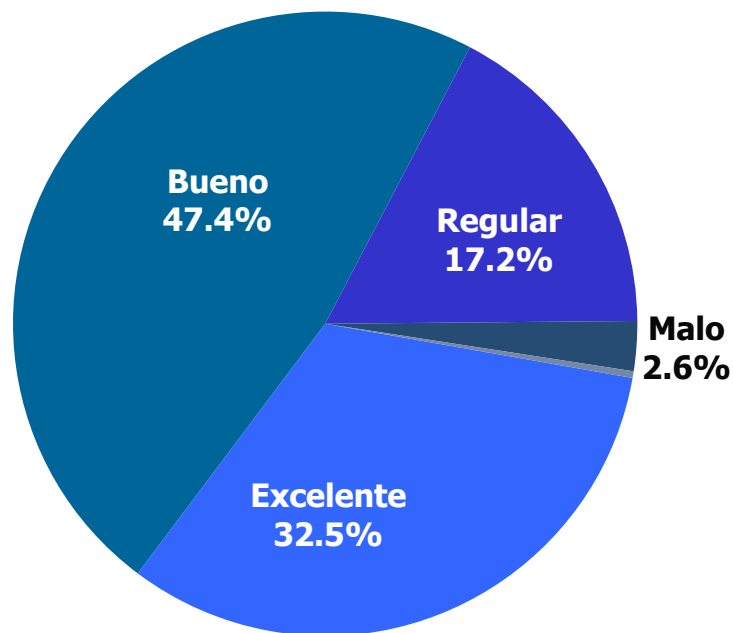
Medio por el que se enteró o conoce la Región



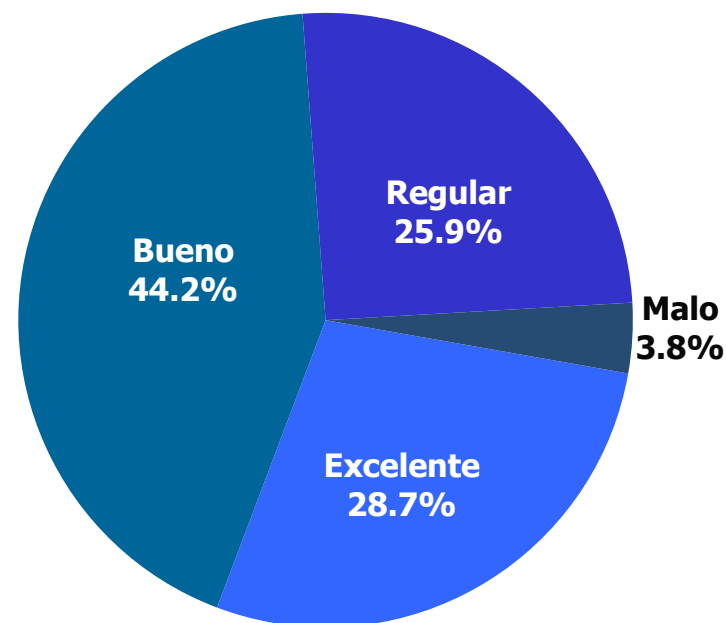
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Indicador de Satisfacción del Destino

Sitios y Atractivos Turísticos



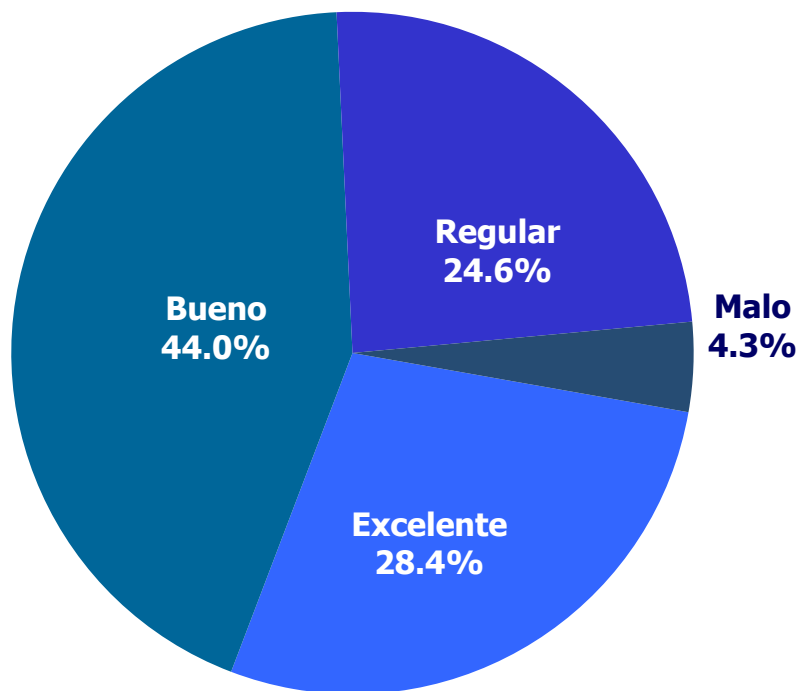
Calidad de la Infraestructura Turística



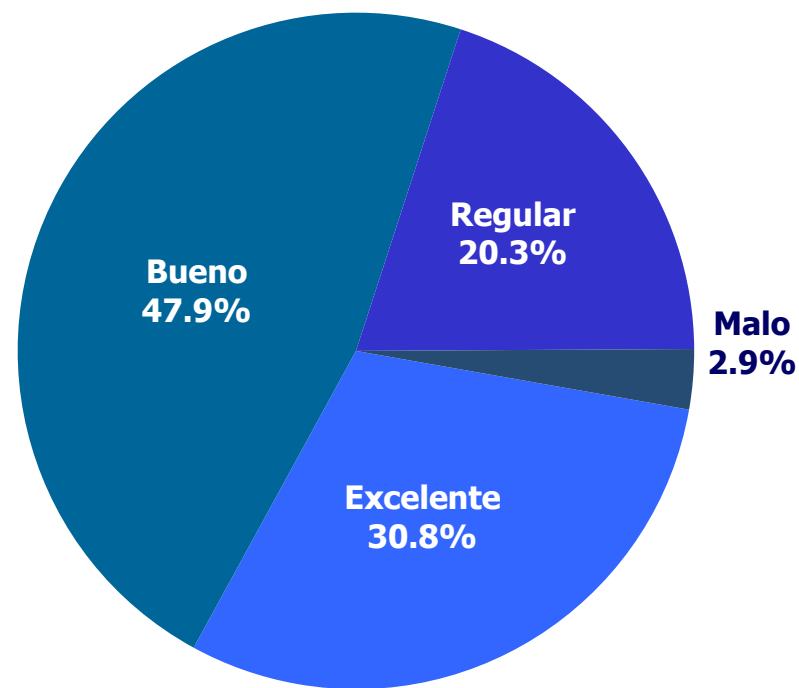
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Indicador de Satisfacción de Destino

Imagen Turística del Destino



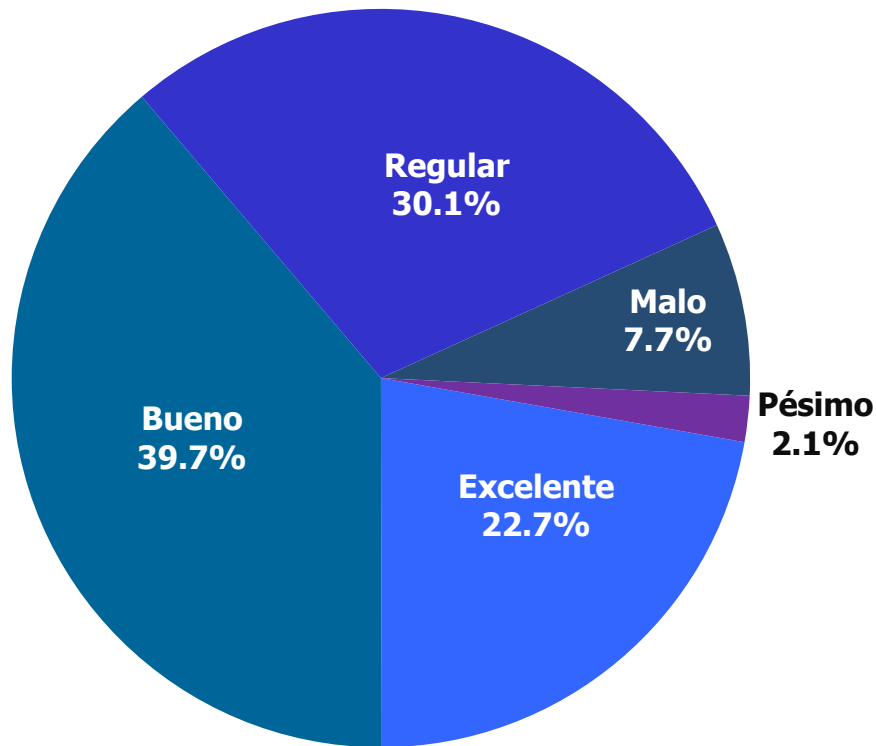
Experiencia de Viaje del destino



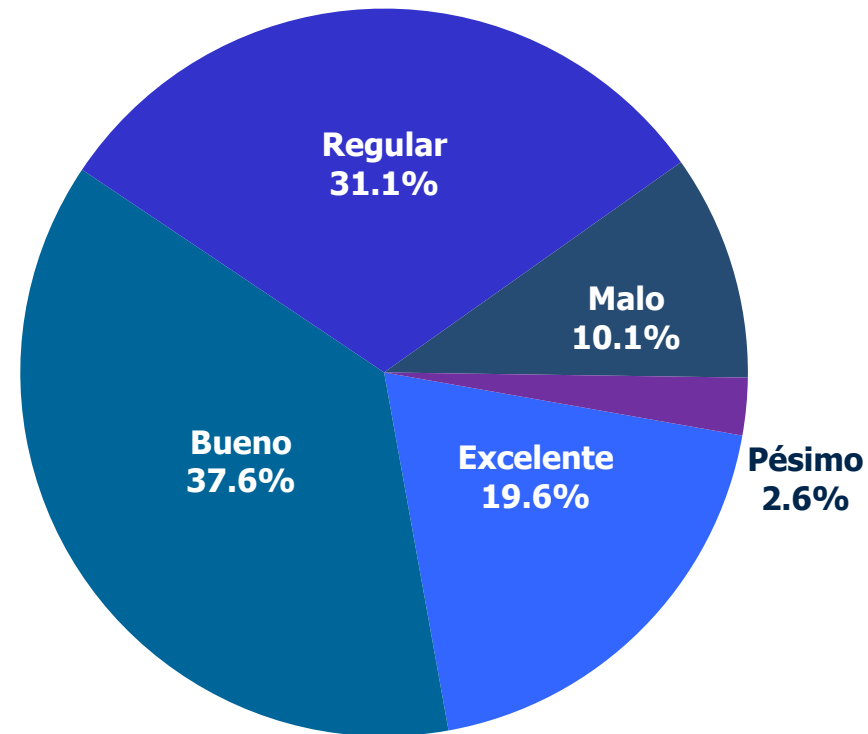
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Indicador de Satisfacción de Destino

Limpieza en las calles y áreas públicas



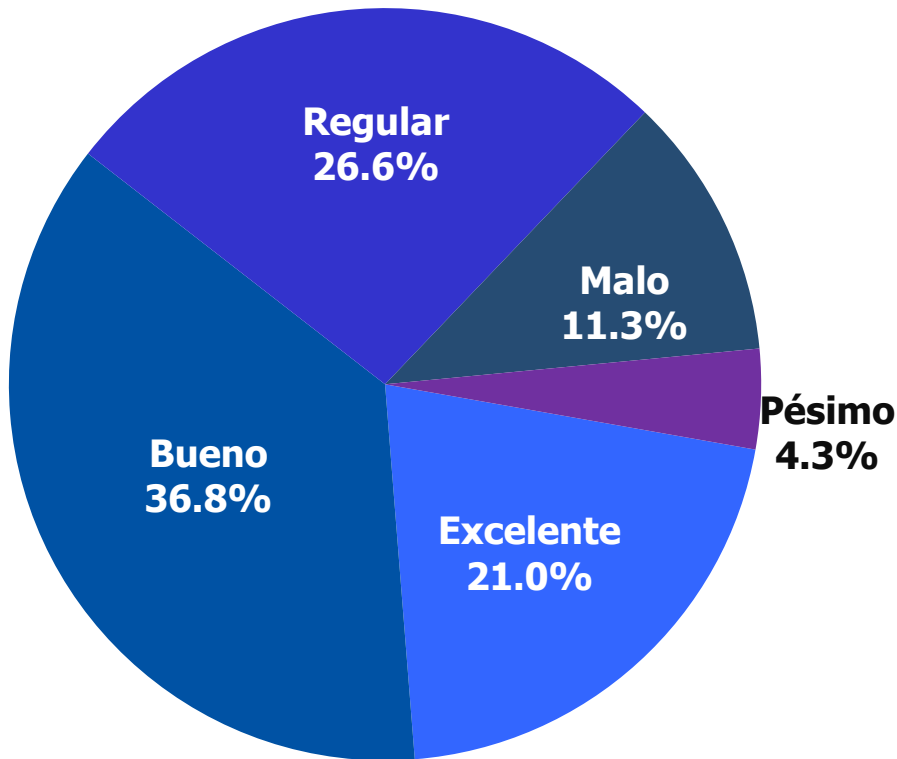
Señalética Turística del destino



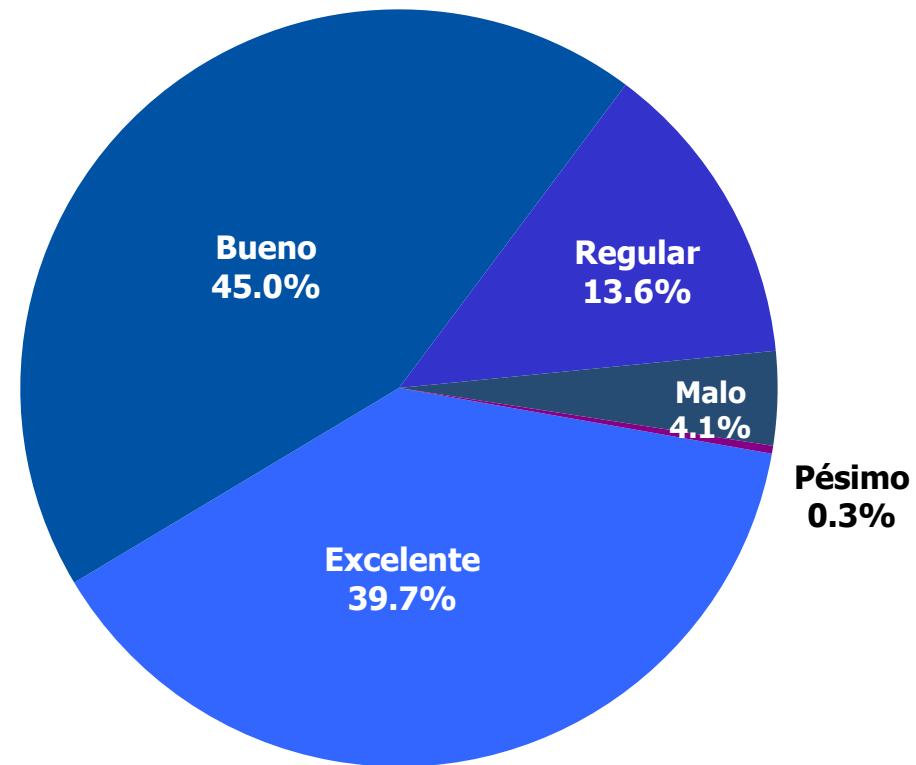
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Indicador de Satisfacción de Destino

Módulos de Información turística



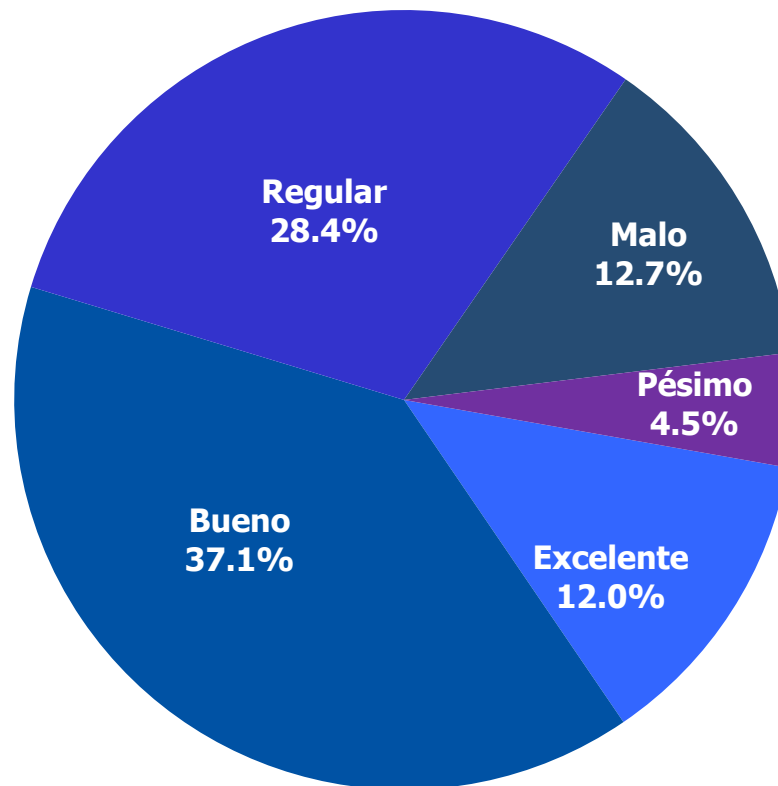
Gastronomía típica del destino



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

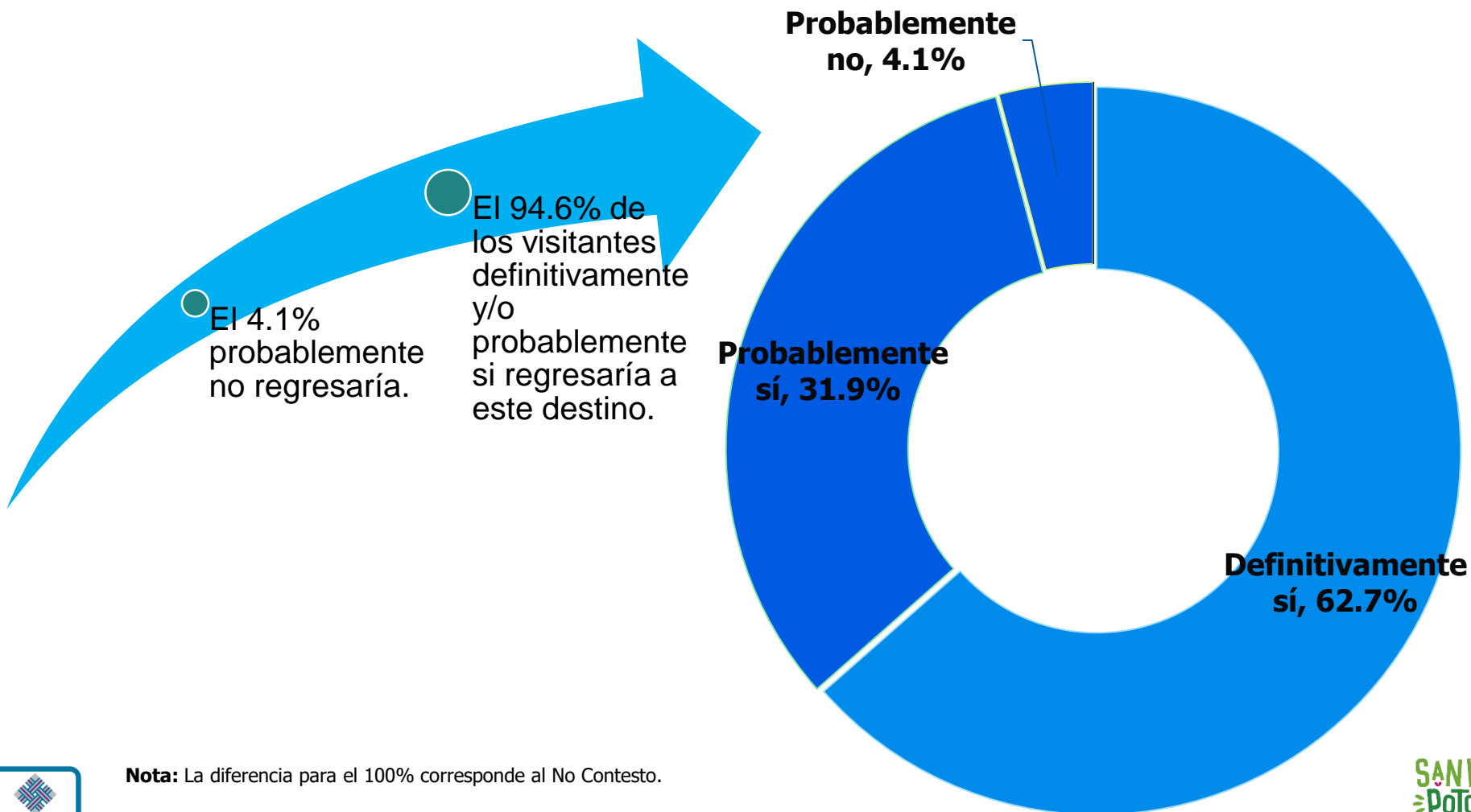
Indicador de Satisfacción de Destino

Relación calidad/cantidad de sanitarios



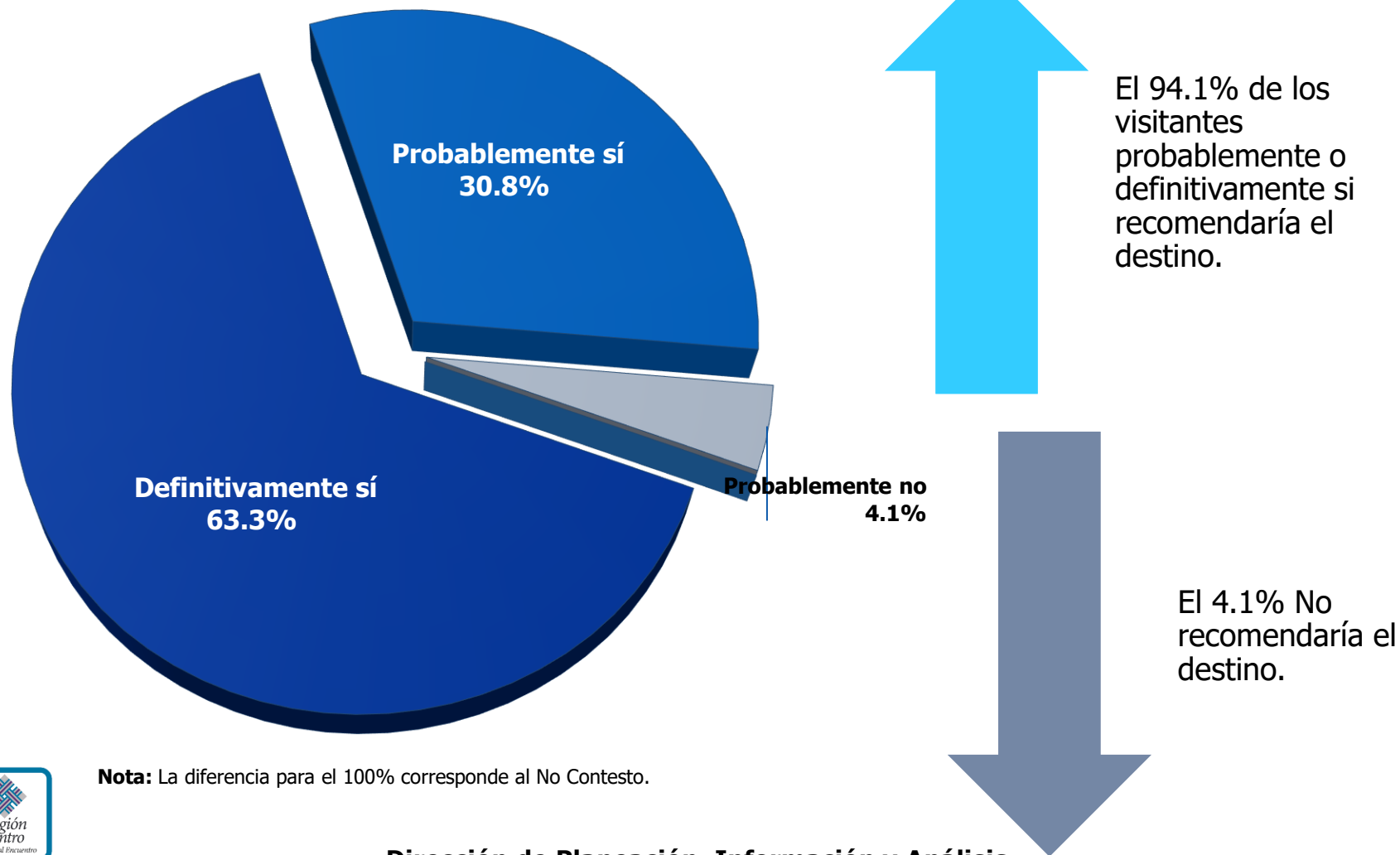
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión de Regresar a este destino



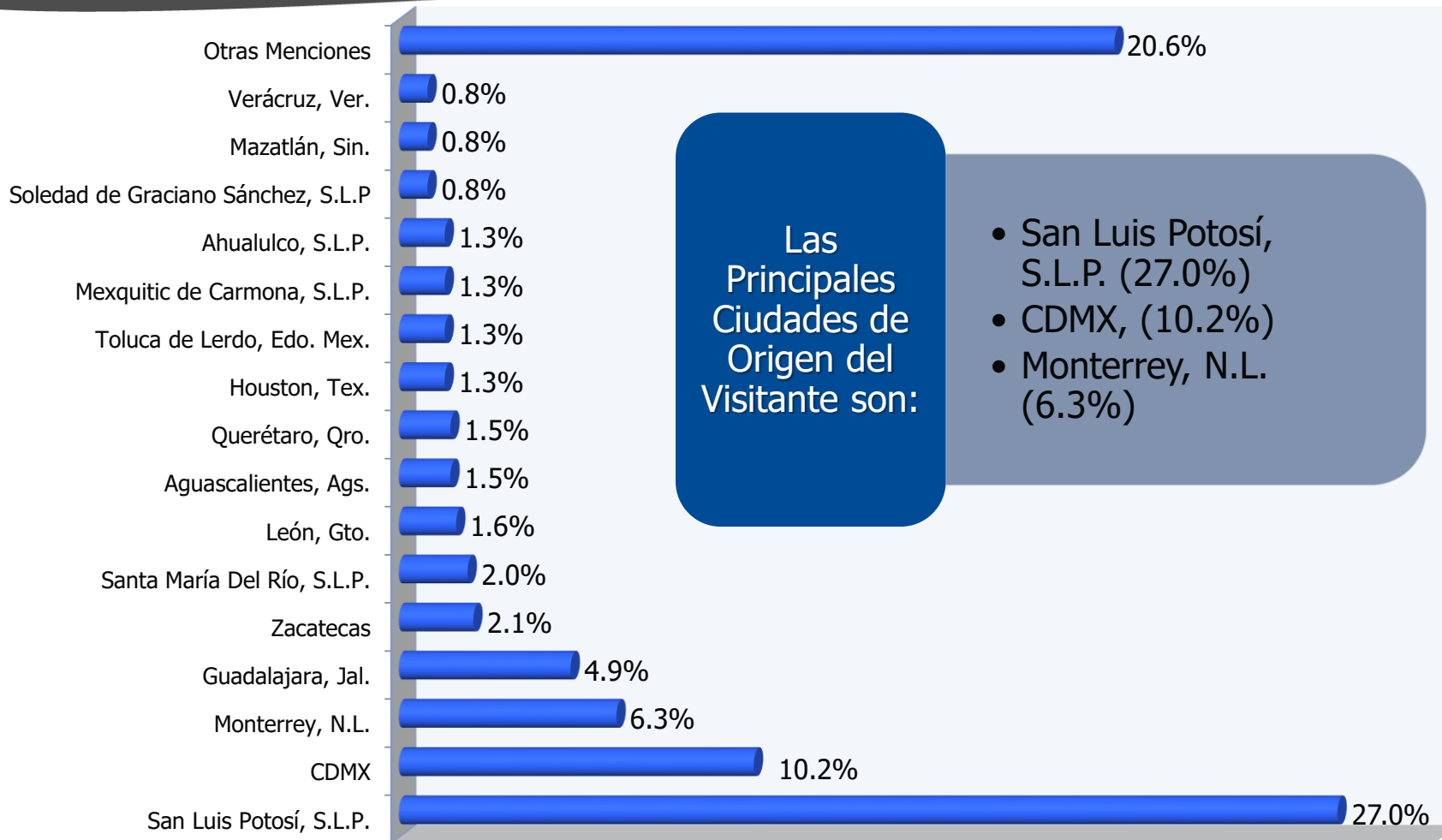
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión de Recomendar a este destino



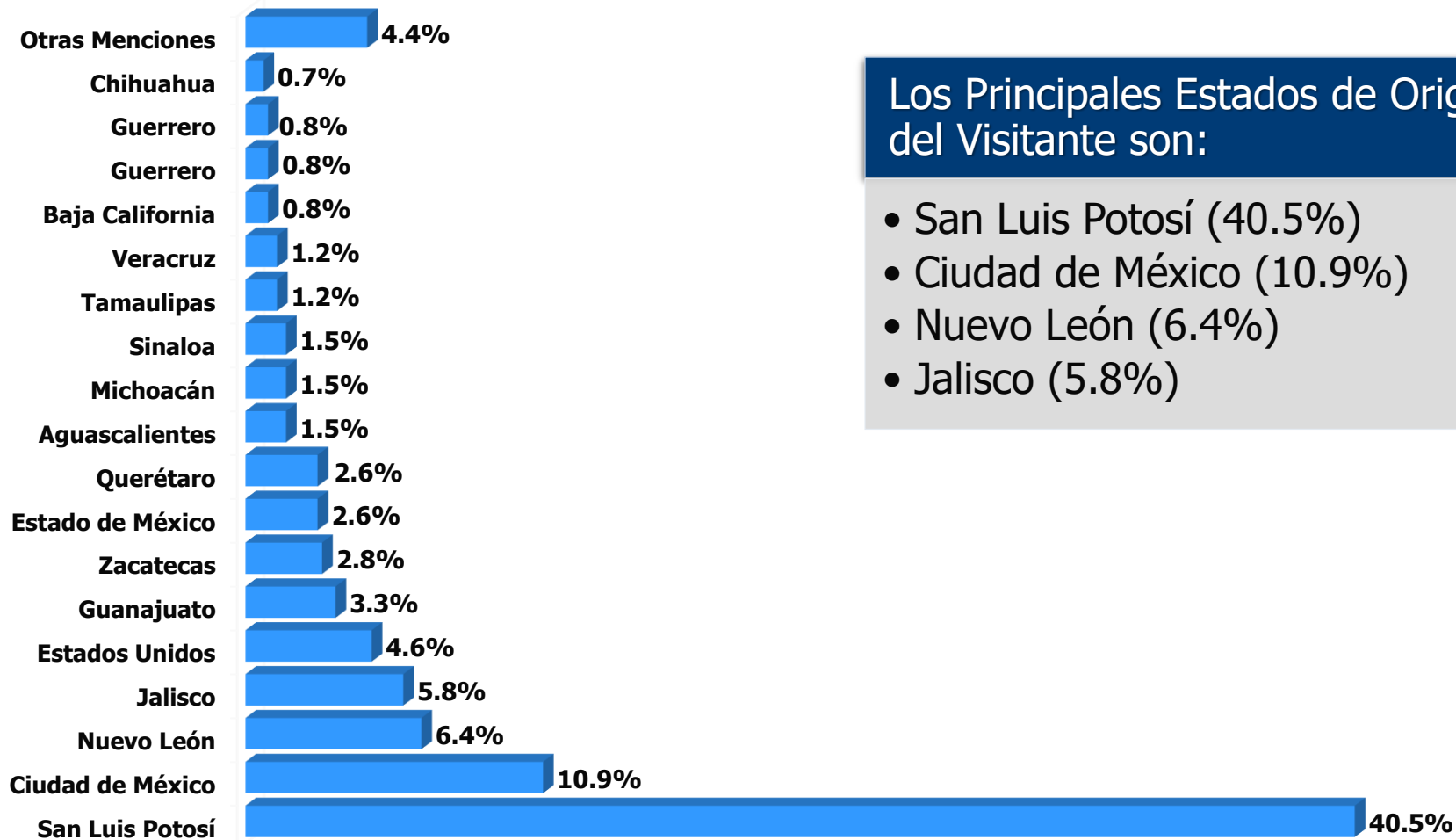
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Ciudades de Origen del Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Estados de Origen del Visitante

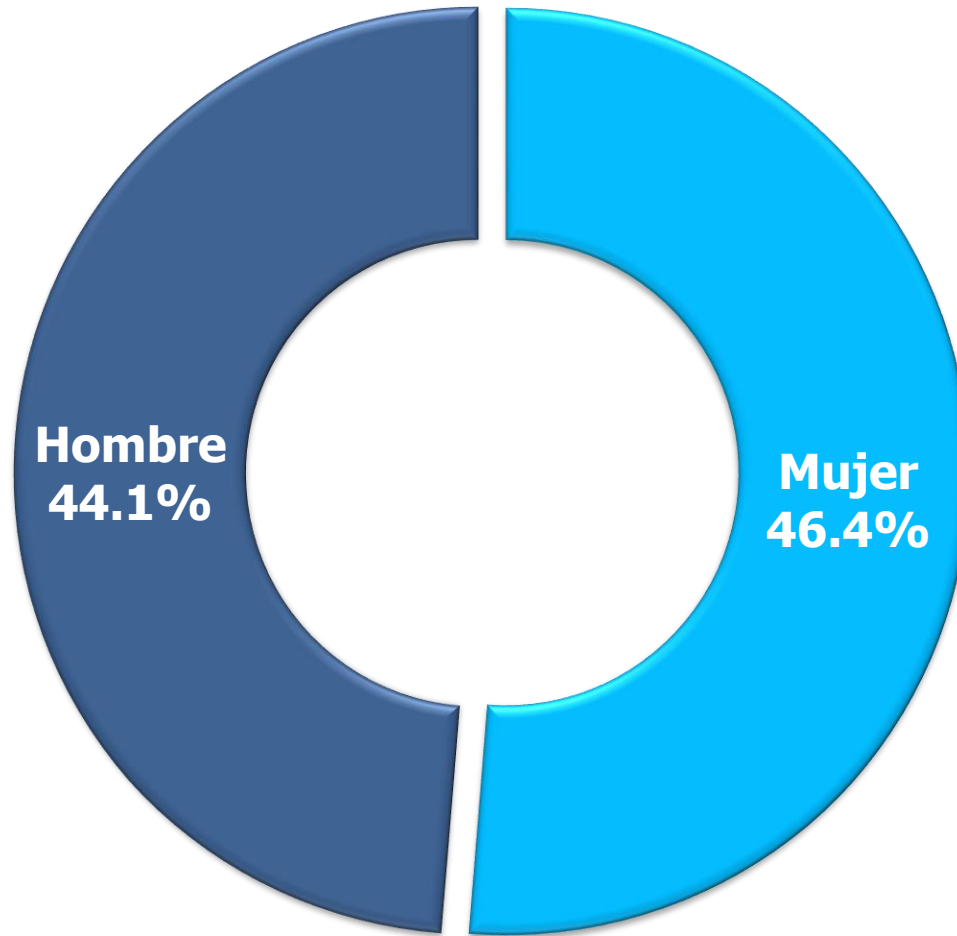


Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- San Luis Potosí (40.5%)
- Ciudad de México (10.9%)
- Nuevo León (6.4%)
- Jalisco (5.8%)

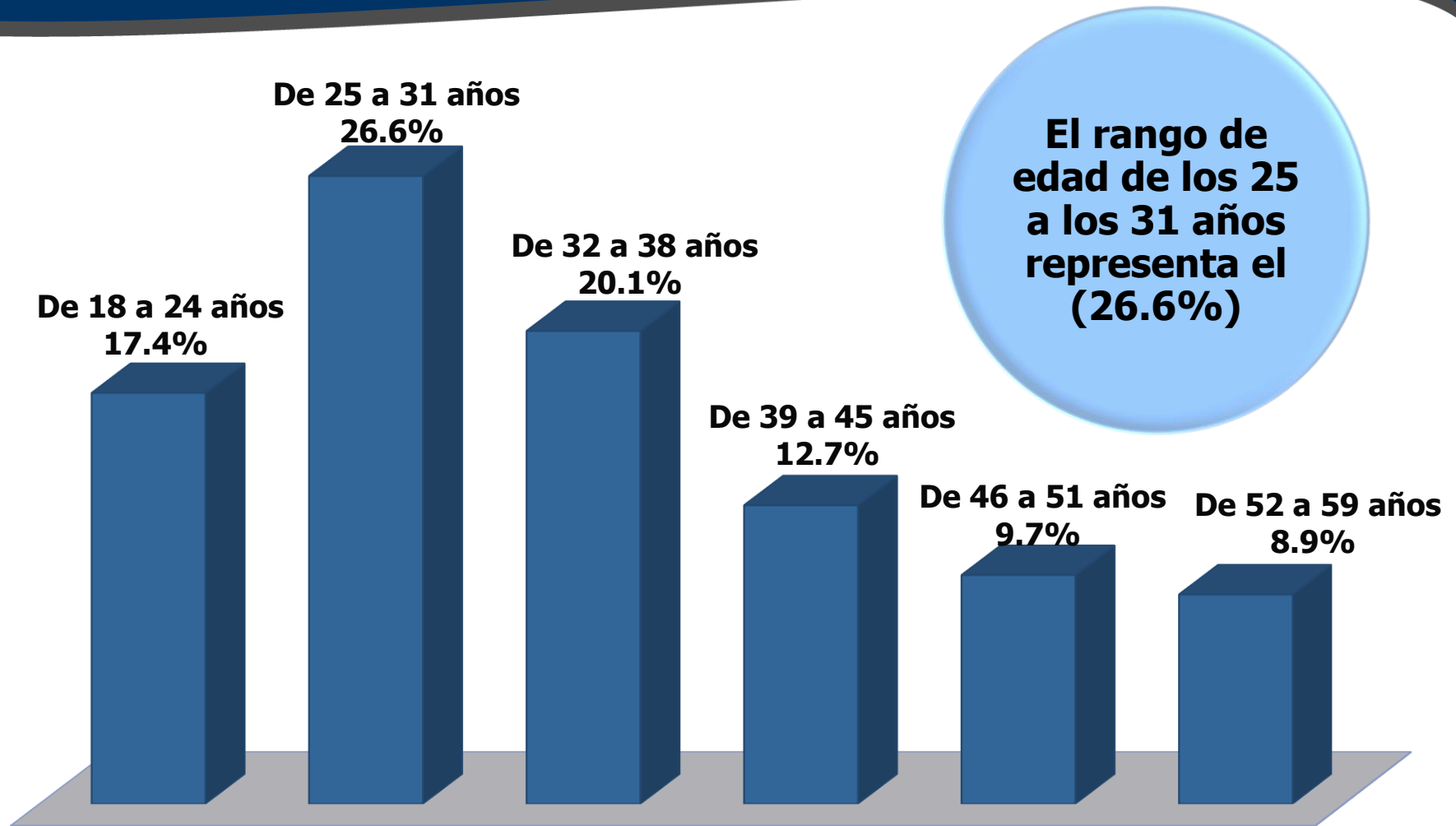
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sexo del Visitante a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Rango de Edad de los Visitantes



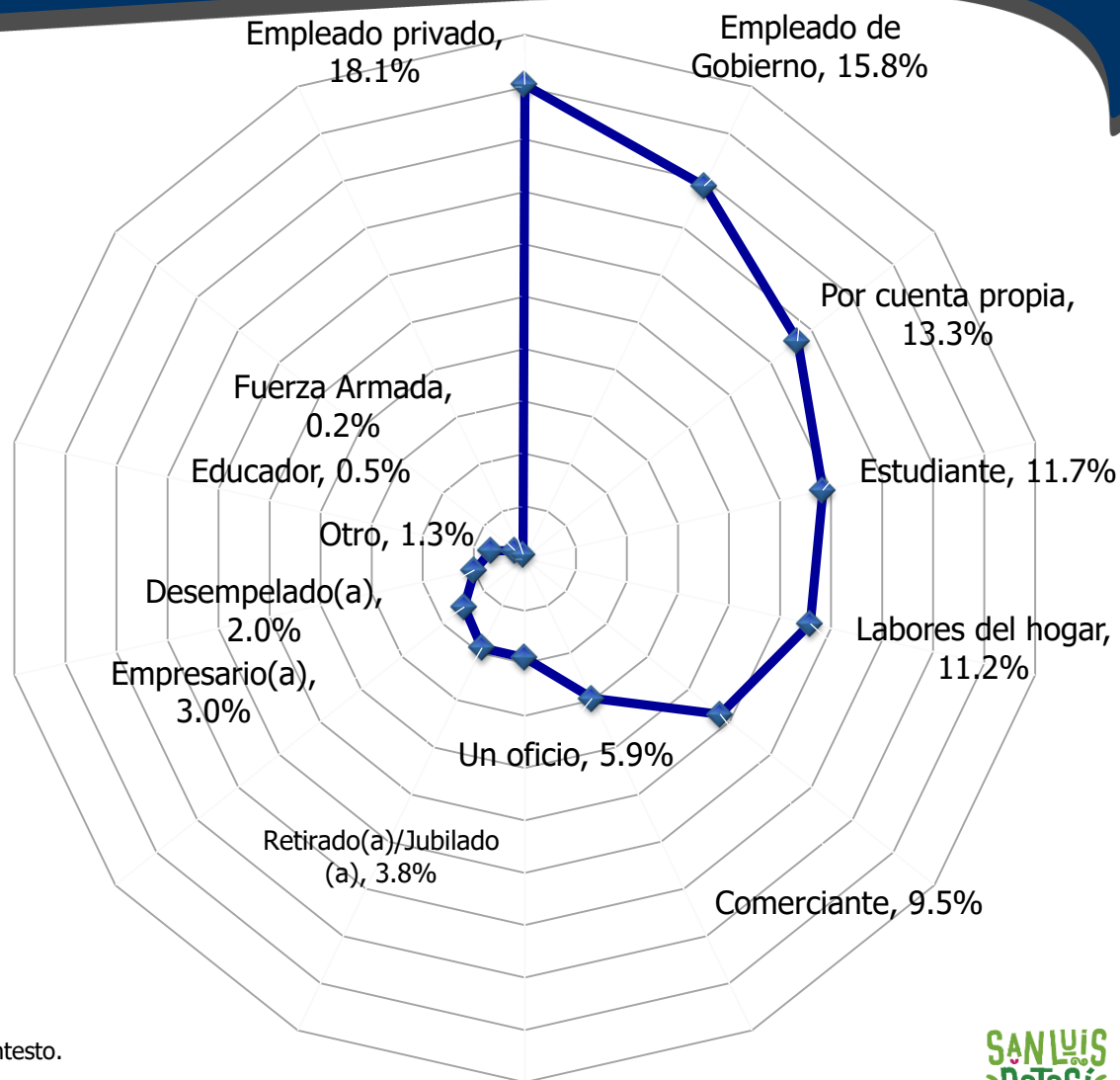
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Ocupación del Visitante

El 18.1% de los visitantes son empleados privados

Otro segmento amplio son empleados de gobierno (15.8%)

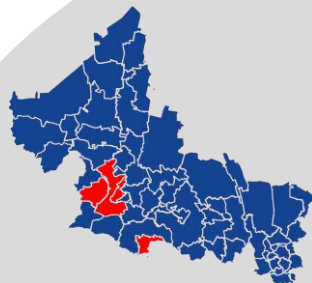
El 13.3% labora por cuenta propia



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

3.4

Tamaño de Grupo promedio



Lugar de Aplicación



32.6% Primera Vez

Frecuencia de Visita



45.7% Familiares /amigos

Lugar de Hospedaje



41.0%

Forma de Viaje



35



34

Edad Promedio (Años)



13.7%

Lugar donde
recuerda la
publicidad del
destino



94.6%

Regresaría al
destino



94.1%

Recomendaría al
Destino



61.0%
Medio de
transporte



SAN LUIS
POTOSÍ
Surrealista



Resultados con perspectiva de género

Resultados con Perspectiva de Género

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Luis Potosí, S.L.P.	17.6%	13.2%	3.6%	34.4%
Mexquitic de Carmona, S.L.P.	8.1%	8.7%	1.0%	17.8%
Soledad de Graciano Sánchez, S.L.P.	10.4%	10.7%	2.1%	23.2%
Tierra Nueva, S.L.P.	10.4%	11.5%	2.8%	24.7%
No contestó	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	46.4%	44.1%	9.5%	100.0%

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	15.1%	14.6%	2.8%	32.6%
Una vez al año	12.8%	7.9%	2.6%	23.4%
Dos veces al año	7.4%	9.4%	1.8%	18.6%
Tres o más veces al año	11.0%	12.0%	2.1%	25.2%
No contestó	0.0%	0.2%	0.2%	0.3%
Total	46.4%	44.1%	9.5%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	7.4%	8.4%	1.3%	17.1%
Una noche	2.5%	4.4%	0.7%	7.6%
Dos noches	6.4%	6.1%	1.3%	13.8%
Tres noches	7.9%	4.1%	0.8%	12.8%
Cuatro noches	2.3%	2.5%	1.0%	5.8%
Cinco noches	2.1%	3.0%	0.7%	5.8%
Seis noches	0.7%	0.5%	0.0%	1.2%
Siete noches	2.1%	1.5%	0.2%	3.8%
Ocho noches	0.5%	0.3%	0.0%	0.8%
Nueve noches	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Diez noches	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%
Más de Diez noches	2.6%	1.3%	0.2%	4.1%
No contestó	11.3%	11.5%	3.5%	26.3%
Total	46.4%	44.1%	9.5%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	9.5%	9.4%	2.5%	21.4%
Familia / Amigos	23.8%	17.1%	4.8%	45.7%
Acampará	0.7%	0.7%	0.2%	1.5%
Vivienda Rentada	3.3%	3.6%	0.5%	7.4%
No contesto	9.0%	13.3%	1.6%	24.0%
Total	46.4%	44.1%	9.5%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Gran Hotel Concordia, San Luis Potosí	4.6%	1.5%	0.8%	6.9%
San Luis, Soledad de Graciano Sánchez	1.5%	4.6%	0.0%	6.2%
City Centro Progreso San Luis Potosí, San Luis Potosí	3.1%	0.8%	0.0%	3.8%
Real Plaza San Luis Potosí, San Luis Potosí	0.8%	3.1%	0.0%	3.8%
Motel Quinta Imperial	0.8%	2.3%	0.8%	3.8%
Nuevo Centro Vacacional Gogorrón, Villa de Reyes	0.8%	0.8%	2.3%	3.8%
La Gaviota, Tierra Nueva	1.5%	1.5%	0.0%	3.1%
Fiesta Americana San Luis Potosí, San Luis Potosí	2.3%	0.0%	0.0%	2.3%
María Dolores, San Luis Potosí	0.8%	1.5%	0.0%	2.3%
nH San Luis Potosí, San Luis Potosí	1.5%	0.8%	0.0%	2.3%
One San Luis Potosí Glorieta Juárez, San Luis Potosí	0.8%	0.8%	0.8%	2.3%
Panorama, San Luis Potosí	0.8%	1.5%	0.0%	2.3%
San Francisco, San Luis Potosí	0.8%	0.8%	0.8%	2.3%
Opciones Airbnb	0.8%	1.5%	0.0%	2.3%
City Express Junior San Luis Potosí Carranza, San Luis Potosí	0.0%	0.8%	0.8%	1.5%
Hampton Inn by Hilton San Luis Potosí, San Luis Potosí	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%
Mansión Los Arcos, San Luis Potosí	0.8%	0.0%	0.8%	1.5%
Posada del Carmen, San Luis Potosí	0.8%	0.8%	0.0%	1.5%
Real de Minas de San Luis Potosí, San Luis Potosí	0.8%	0.0%	0.8%	1.5%
Santosi by Inmense, San Luis Potosí	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%
Hotel Real Good Villas	0.8%	0.8%	0.0%	1.5%
Hotel Casa Blanca, San Luis Potosí	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
Hotel Napoles, San Luis Potosí	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%
Ankara Hotel & Suites San Luis Potosí, San Luis Potosí	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
City Express Junior San Luis Potosí Zona Industrial, San Luis Potosí	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%
City Express San Luis Potosí Zona Universitaria, San Luis Potosí	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Courtyard by Marriott San Luis Potosí, San Luis Potosí	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Fiesta Inn San Luis Potosí Glorieta Juárez, San Luis Potosí	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Holiday Inn San Luis Potosí Quijote, San Luis Potosí	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Ibis San Luis Potosí, San Luis Potosí	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
La Posada Hotel & Suites, San Luis Potosí	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Misión Express San Luis Potosí WTC, San Luis Potosí	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Ramada Encore by Wyndham San Luis Potosí, San Luis Potosí	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Real Inn San Luis Potosí, San Luis Potosí	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Ruma San Luis Hotel Boutique, San Luis Potosí	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Sand's, San Luis Potosí	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Iturbide Hostel, San Luis Potosí	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%
Hotel Parque Alameda, San Luis Potosí	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Hotel Hyatt Regency	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Hotel CasaTequis, S.L.P	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Bugambilias, S.L.P.	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Hotel California, S.L.P	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
No contesto	11.5%	10.0%	2.3%	23.8%
Total	44.6%	43.8%	11.5%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	3.1%	5.4%	1.3%	9.9%
Pareja	11.7%	11.8%	2.3%	25.8%
Familia	22.5%	14.3%	4.1%	41.0%
Amistades	5.3%	9.5%	1.6%	16.4%
Agrupación	3.0%	2.1%	0.0%	5.1%
No contesto	0.8%	0.8%	0.2%	1.8%
Total	46.4%	44.1%	9.5%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Dos	13.3%	13.3%	2.5%	29.1%
Uno	4.3%	5.6%	1.5%	11.3%
Cuatro	4.1%	5.3%	0.8%	10.2%
Tres	4.3%	2.5%	1.2%	7.9%
Cinco	3.5%	1.3%	0.8%	5.6%
Seis	1.6%	0.8%	0.0%	2.5%
Ocho	0.7%	0.7%	0.2%	1.5%
Más de Veinte	0.7%	0.8%	0.0%	1.5%
Nueve	0.8%	0.0%	0.2%	1.0%
Siete	0.3%	0.5%	0.2%	1.0%
Diez	0.2%	0.5%	0.2%	0.8%
Quince	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Trece	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Doce	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
No contesto	12.5%	12.2%	2.0%	26.6%
Total	46.4%	44.1%	9.5%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	27.3%	28.3%	5.4%	61.0%
Autobús de línea	10.4%	9.7%	2.6%	22.7%
Autobús rentado	3.8%	3.0%	0.3%	7.1%
Avión	3.1%	1.8%	0.2%	5.1%
No contestó	1.8%	1.3%	1.0%	4.1%
Total	46.4%	44.1%	9.5%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	10.4%	7.4%	1.2%	18.9%
501 a 600 pesos	3.5%	2.6%	0.2%	6.3%
601 a 800 pesos	3.0%	1.0%	0.2%	4.1%
801 a 990 pesos	2.3%	4.9%	0.8%	8.1%
Más de 1,000 pesos	12.2%	10.2%	2.8%	25.2%
No contesto	15.1%	17.9%	4.4%	37.5%
Total	46.4%	44.1%	9.5%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	10.4%	8.4%	2.5%	21.2%
De 301 a 400 pesos	2.6%	3.6%	0.5%	6.7%
De 451 a 500 pesos	3.3%	3.8%	0.5%	7.6%
De 401 a 500 pesos	2.5%	1.5%	0.8%	4.8%
Más de 600 pesos	5.1%	4.6%	0.7%	10.4%
No contesto	22.5%	22.2%	4.6%	49.3%
Total	46.4%	44.1%	9.5%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	10.0%	6.9%	2.3%	19.2%
De 301 a 400 pesos	2.5%	4.9%	1.2%	8.6%
De 451 a 500 pesos	4.9%	3.8%	1.3%	10.0%
De 401 a 500 pesos	3.6%	3.9%	0.2%	7.7%
Más de 600 pesos	8.4%	8.4%	1.2%	17.9%
No contesto	16.9%	16.1%	3.5%	36.5%
Total	46.4%	44.1%	9.5%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	8.9%	5.4%	0.8%	15.1%
De 301 a 400 pesos	2.1%	2.6%	0.7%	5.4%
De 451 a 500 pesos	3.0%	3.8%	0.3%	7.1%
De 401 a 500 pesos	2.6%	1.2%	0.7%	4.4%
Más de 600 pesos	3.1%	3.9%	0.8%	7.9%
No contesto	26.6%	27.1%	6.3%	60.0%
Total	46.4%	44.1%	9.5%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	9.5%	9.7%	1.8%	21.1%
De 301 a 400 pesos	5.9%	4.6%	1.6%	12.2%
De 451 a 500 pesos	4.4%	4.9%	0.8%	10.2%
De 401 a 500 pesos	3.9%	5.3%	0.8%	10.0%
Más de 600 pesos	8.9%	7.4%	1.3%	17.6%
No contesto	13.7%	12.2%	3.1%	28.9%
Total	46.4%	44.1%	9.5%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	7.2%	7.1%	1.2%	15.5%
De 301 a 400 pesos	2.8%	3.3%	1.3%	7.4%
De 451 a 500 pesos	3.5%	5.4%	0.8%	9.7%
De 401 a 500 pesos	3.9%	2.6%	0.2%	6.7%
Más de 600 pesos	7.6%	7.4%	1.6%	16.6%
No contesto	21.4%	18.3%	4.4%	44.1%
Total	46.4%	44.1%	9.5%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Visita a familiares	6.5%	5.0%	1.0%	12.6%
Turismo de Aventura	4.1%	3.0%	1.3%	8.3%
Descanso / Vacaciones	2.4%	3.0%	0.4%	5.8%
Cultural	2.2%	1.6%	0.3%	4.1%
Deportivo	0.9%	1.3%	0.4%	2.5%
Negocios	0.7%	1.3%	0.3%	2.2%
Religioso	1.0%	0.6%	0.2%	1.9%
Gastronómico	0.9%	0.8%	0.1%	1.8%
Tradición	0.8%	0.9%	0.1%	1.8%
Ecoturismo	0.5%	0.6%	0.1%	1.2%
Salud	0.4%	0.5%	0.1%	1.1%
Compra de artesanías	0.4%	0.5%	0.1%	0.9%
No Contestó	25.6%	24.9%	5.4%	55.9%
Total	46.4%	44.1%	9.5%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	9.0%	9.6%	2.4%	21.1%
Guanajuato	2.2%	1.6%	0.3%	4.2%
Zacatecas	1.6%	1.6%	0.7%	3.9%
Cholula, Pue.	1.2%	1.3%	0.2%	2.7%
Querétaro, Qro.	1.4%	0.8%	0.2%	2.5%
Santa María del Río, S.L.P.	0.5%	1.6%	0.1%	2.1%
Puebla	0.8%	0.8%	0.1%	1.7%
Guadalajara, Jal.	0.7%	0.5%	0.1%	1.3%
Presas San José, S.L.P.	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Cerro de San Pedro, S.L.P.	0.5%	0.4%	0.0%	0.9%
Morelia, Mich.	0.3%	0.5%	0.0%	0.8%
CDMX	0.6%	0.0%	0.2%	0.8%
Oaxaca	0.3%	0.4%	0.0%	0.7%
San Miguel de Allende, Gto.	0.3%	0.2%	0.1%	0.7%
Aguascalientes	0.4%	0.1%	0.0%	0.5%
Villa de Reyes, S.L.P.	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Media Luna, S.L.P.	0.2%	0.2%	0.1%	0.5%
Hidalgo	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
San Luis Potosí	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Saltillo, Coah.	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Venado, S.L.P.	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%
Mérida, Yuc.	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%
Real de Catorce, S.L.P.	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%
Presas de la boca, Santiago, N.L.	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%
Matamoros, Tamps.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Acapulco, Gro.	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%
Ahualulco, S.L.P.	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%
Tamasopo, S.L.P.	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%
Armadillo de los Infante, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.1%	0.2%
Veracruz	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Monterrey, N.L.	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Valle de los Fantasma, S.L.P.	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%
Cuernavaca, Mor.	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%
Bruselas, Bélgica	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Taxco, Gro.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Rioverde, S.L.P.	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Villa de Pozos, S.L.P.	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Villa de Zaragoza, S.L.P.	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Cedral, S.L.P.	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Sevilla, España	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Chiapas	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Durango	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Tlaxcala	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Chihuahua, Chi.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Soledad de Graciano Sánchez, S.L.P.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Xalapa, Ver.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Presas de la muñeca, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Región Huasteca de San Luis Potosí	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
San Francisco, Nay.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Rivera Maya, Q. Roo	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Presas Peaje, S.L.P.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Pátzcuaro, Mich.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
San Luis de la Paz, Gto.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
No contestó	22.5%	20.9%	4.4%	47.9%
Total	46.4%	44.1%	9.5%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	25.0%	24.8%	5.3%	55.1%
No	20.7%	17.9%	3.9%	42.6%
No contesto	0.7%	1.3%	0.3%	2.3%
Total	46.4%	44.1%	9.5%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
No contesto	22.4%	19.7%	4.7%	46.7%
Familiares o amigos	7.3%	5.7%	0.8%	13.9%
Facebook	4.8%	5.2%	0.5%	10.5%
Internet	2.3%	2.0%	1.2%	5.5%
Televisión	1.5%	3.0%	0.3%	4.8%
Espectaculares	2.5%	1.7%	0.0%	4.2%
You Tube	1.8%	1.8%	0.5%	4.2%
Periódico	0.5%	1.8%	0.3%	2.7%
Folletos	0.8%	1.5%	0.3%	2.7%
Tik Tok	1.7%	0.3%	0.5%	2.5%
Instagram	0.7%	0.5%	0.3%	1.5%
Whats App	0.2%	0.7%	0.0%	0.8%
Pinterest	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	46.6%	43.9%	9.5%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	30.8%	25.3%	6.6%	62.7%
Probablemente sí	13.5%	16.6%	1.8%	31.9%
Probablemente no	2.0%	2.0%	0.2%	4.1%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	0.2%	0.2%	1.0%	1.3%
Total	46.4%	44.1%	9.5%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	30.4%	26.3%	6.6%	63.3%
Probablemente sí	13.3%	15.6%	1.8%	30.8%
Probablemente no	2.3%	1.6%	0.2%	4.1%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	0.3%	0.5%	1.0%	1.8%
Total	46.4%	44.1%	9.5%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Luis Potosí, S.L.P.	11.8%	13.3%	1.8%	27.0%
CDMX	4.6%	4.6%	1.0%	10.2%
Monterrey, N.L.	3.5%	2.0%	0.8%	6.3%
Guadalajara, Jal.	2.5%	2.1%	0.3%	4.9%
Zacatecas	1.2%	1.0%	0.0%	2.1%
Santa María Del Río, S.L.P.	0.8%	1.2%	0.0%	2.0%
León, Gto.	0.8%	0.7%	0.2%	1.6%
Aguascalientes, Ags.	0.5%	0.7%	0.3%	1.5%
Querétaro, Qro.	0.7%	0.5%	0.3%	1.5%
Houston, Tex.	0.8%	0.5%	0.0%	1.3%
Toluca de Lerdo, Edo. Mex.	1.2%	0.2%	0.0%	1.3%
Mexquitic de Carmona, S.L.P.	0.5%	0.8%	0.0%	1.3%
Ahualulco, S.L.P.	0.2%	1.2%	0.0%	1.3%
Soledad de Graciano Sánchez, S.L.P.	0.7%	0.2%	0.0%	0.8%
Mazatlán, Sin.	0.0%	0.7%	0.2%	0.8%
Veracruz, Ver.	0.5%	0.3%	0.0%	0.8%
Dallas, Tex, E.U.A.	0.2%	0.7%	0.0%	0.8%
Puebla	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Michoacán, Mich.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Guanajuato, Gto.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Acapulco, Guerrero	0.5%	0.0%	0.2%	0.7%
Oaxaca, Oax	0.3%	0.2%	0.2%	0.7%
Salinas de Hidalgo, S.L.P.	0.0%	0.3%	0.3%	0.7%
Charcas, S.L.P.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Tijuana, Baja California	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Morelia, Michoacán	0.3%	0.0%	0.2%	0.5%
Rioverde, S.L.P.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
San Luis de la Paz, Gto.	0.0%	0.2%	0.3%	0.5%
Denver Colorado, E.E.U.U.	0.0%	0.2%	0.3%	0.5%
Edo. México	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Tuxtla Gutiérrez, Chi.	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Tampico, Tamps.	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%
Hermosillo, Sonora	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Chihuahua, Chi.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Chicago Illinois	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Nuevo Laredo, Tamps.	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Michigan, E.U.A.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Matehuala, S.L.P.	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Xilitla, S.L.P.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Villa de Pozos, S.L.P.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
C.d. Valles, S.L.P.	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
C.d. del Maíz, S.L.P.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Moctezuma, S.L.P.	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Villa Hidalgo, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.2%	0.3%
Austin, Tex, E.E.U.U.	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Total	46.4%	44.1%	9.5%	100.0%

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Villa Hidalgo, Jal.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Tacámbaro, Mich.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Burdeos, Fran	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
McAllen, Tex.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Ensenada, Baja Calif.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
San José del Cabo, Baja Calif. Sur	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
San Antonio, Tex.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Sabinas, Coah.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Monclova, Coah.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Bruselas, Bélgica	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Tepec, Nayarit	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cocula, Jalisco	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Salamanca, Gto.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Sacramento, California	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Bogotá, Colombia	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Apizaco, Tlax.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Mpo. Juárez, Chi.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cruces y Carmona, Mexquitic de Carmona	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Barbecho, localidad, Mexquitic	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Localidad contreras, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Paso Blanco, Mexquitic de carmona, localid	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Cerro de San Pedro, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
San Francisco, Edo. Mex.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Pinos, Zac.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
María Cecilia, S.L.P	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Venado, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Celaya, Gto.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tepatitlán de Morelos, Jal.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Culiacán, Sina.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Fresnillo, Zac.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
C.d. Victoria, Tamps.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Xalapa, Ver.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Cañadas de Obregón, Jal.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tierra Nueva, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tamazunchale, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Brownsville, Tex, E.E.U.U.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Canadá, Canadá	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tlalnepantla, Edo. Méx	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Pánuco, Ver.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Rayón, S.L.P	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Santo Domingo, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cuajimalpa, CDMX	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
San Juan del Río, Qro.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Reynosa, Tamps.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Misuri, E.E.U.U.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No Contesto	5.9%	6.3%	2.5%	14.6%
Total	46.4%	44.1%	9.5%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Luis Potosí	17.9%	20.1%	2.5%	40.5%
Ciudad de México	5.1%	4.6%	1.2%	10.9%
Nuevo León	3.5%	2.1%	0.8%	6.4%
Jalisco	3.0%	2.5%	0.3%	5.8%
Estados Unidos	1.8%	2.1%	0.7%	4.6%
Guanajuato	2.0%	0.8%	0.5%	3.3%
Zacatecas	1.5%	1.3%	0.0%	2.8%
Estado de México	1.8%	0.7%	0.2%	2.6%
Querétaro	1.2%	1.0%	0.5%	2.6%
Aguascalientes	0.5%	0.7%	0.3%	1.5%
Michoacán	0.5%	0.8%	0.2%	1.5%
Sinaloa	0.3%	1.0%	0.2%	1.5%
Tamaulipas	0.5%	0.5%	0.2%	1.2%
Veracruz	0.7%	0.5%	0.0%	1.2%
Baja California	0.7%	0.2%	0.0%	0.8%
Guerrero	0.5%	0.2%	0.2%	0.8%
Chihuahua	0.2%	0.3%	0.2%	0.7%
Puebla	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Hidalgo	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Oaxaca	0.3%	0.0%	0.2%	0.5%
Sonora	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Coahuila	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Chiapas	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Tlaxcala	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Chile	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Baja California Sur	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Durango	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Nayarit	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Francia	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Bélgica	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Colombia	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hungría	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Italia	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Guatemala	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Canadá	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	2.3%	2.5%	1.6%	6.4%
Total	46.4%	44.1%	9.5%	100.0%

Dirección de Planeación, Información y Análisis

Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	8.2%	8.7%	0.5%	17.4%
De 25 a 31 años	13.3%	11.5%	1.8%	26.6%
De 32 a 38 años	8.9%	9.5%	1.6%	20.1%
De 39 a 45 años	6.7%	4.9%	1.0%	12.7%
De 46 a 51 años	5.3%	3.6%	0.8%	9.7%
De 52 a 59 años	3.1%	4.4%	1.3%	8.9%
Más de 60 años	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	0.8%	1.3%	2.5%	4.6%
Total	46.4%	44.1%	9.5%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado privado	7.9%	8.6%	1.6%	18.1%
Empleado de Gobierno	8.6%	6.1%	1.2%	15.8%
Por cuenta propia	3.9%	7.9%	1.5%	13.3%
Estudiante	5.9%	5.3%	0.5%	11.7%
Labores del hogar	10.4%	0.0%	0.8%	11.2%
Comerciante	3.9%	4.4%	1.2%	9.5%
Un oficio	1.0%	4.8%	0.2%	5.9%
No Contesto	1.0%	1.0%	1.8%	3.8%
Retirado(a)/Jubilado (a)	1.3%	2.3%	0.2%	3.8%
Empresario(a)	1.0%	1.8%	0.2%	3.0%
Desempleado(a)	0.7%	1.2%	0.2%	2.0%
Otro	0.5%	0.5%	0.3%	1.3%
Educador	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%
Fuerza Armada	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Total	46.4%	44.1%	9.5%	100.0%



Perfil del Visitante

Región Centro, S.L.P

Semana Santa 2023

SAN LUIS
POTOSÍ
Surrealista

