



REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO



**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO



**SAN LUIS**  
**POTOSÍ**  
Surrealista

# Perfil del Visitante

## Real de Catorce, S.L.P.

### Semana Santa 2023

# Metodología Perfil del Visitante

Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante su estancia en éste destino, se llevó a cabo un levantamiento de 189 encuestas.

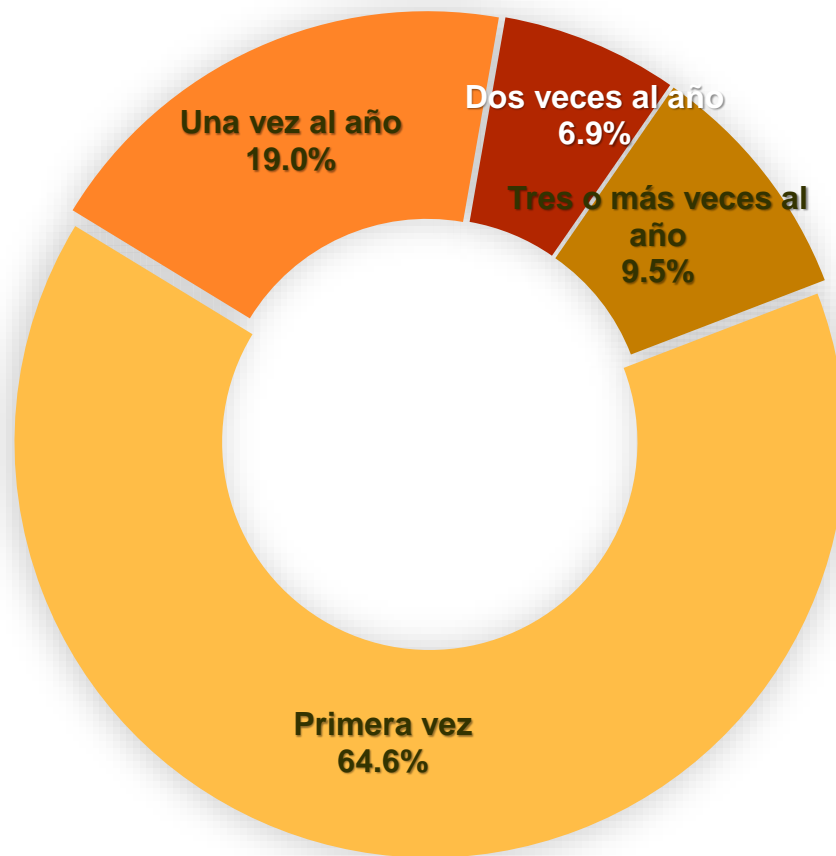
Las entrevistas se levantaron durante el mes de Abril en los principales sitios turísticos del municipio y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:

# Frecuencia de Visita a la Región

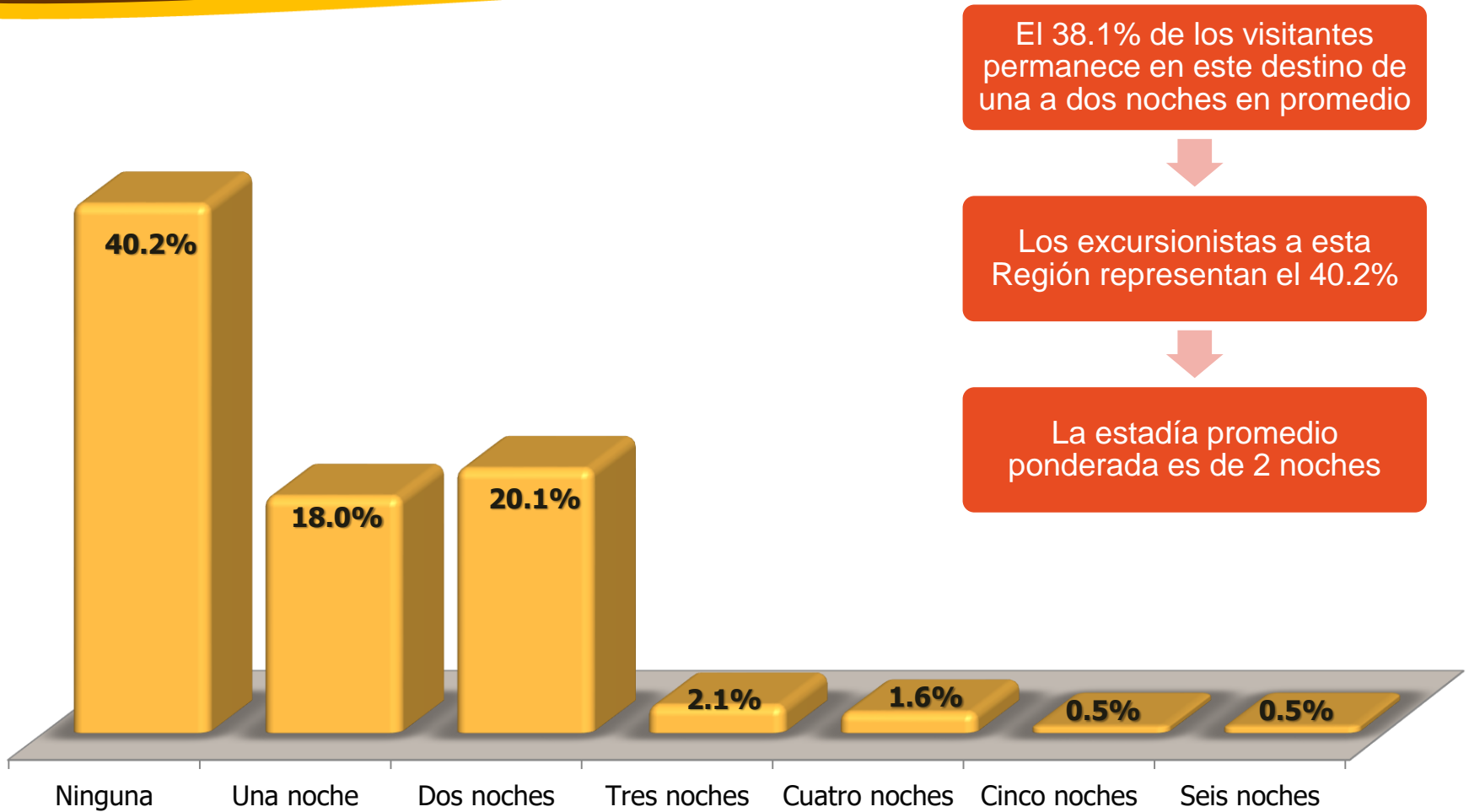
El 64.6% visita esta región por primera ocasión.

El turismo repetitivo representa el 35.4%



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Noches de Estadía



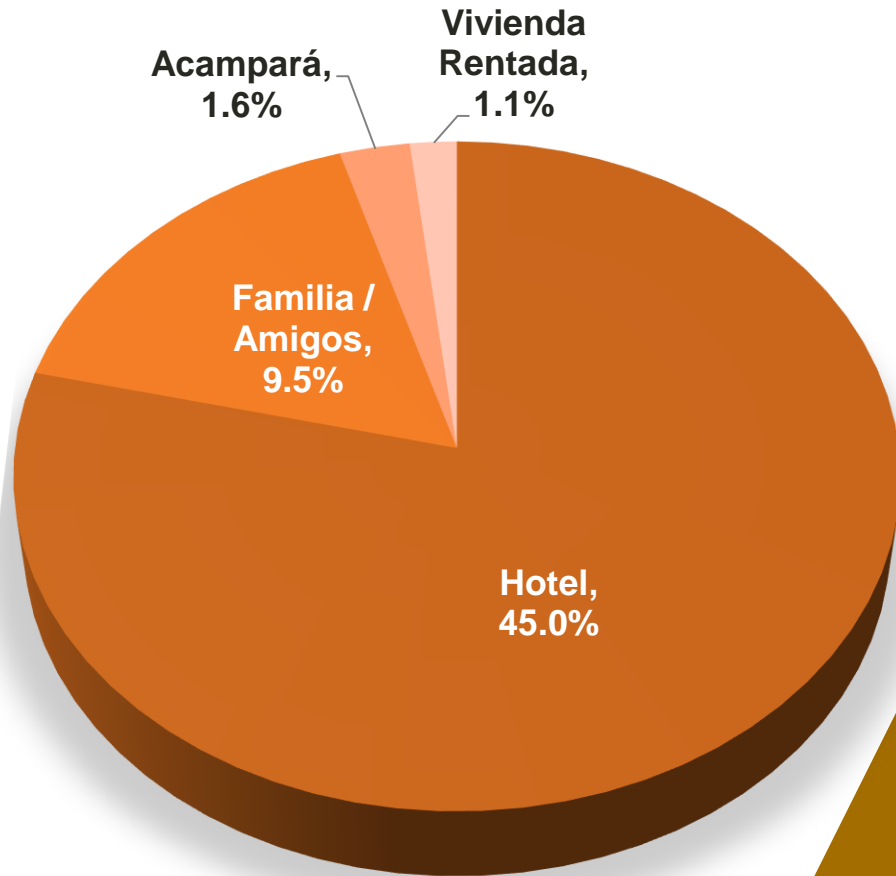
**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO

Perfil del Visitante - Semana Santa 2023- Real de Catorce, S.L.P.

# Lugar de Hospedaje del Visitante

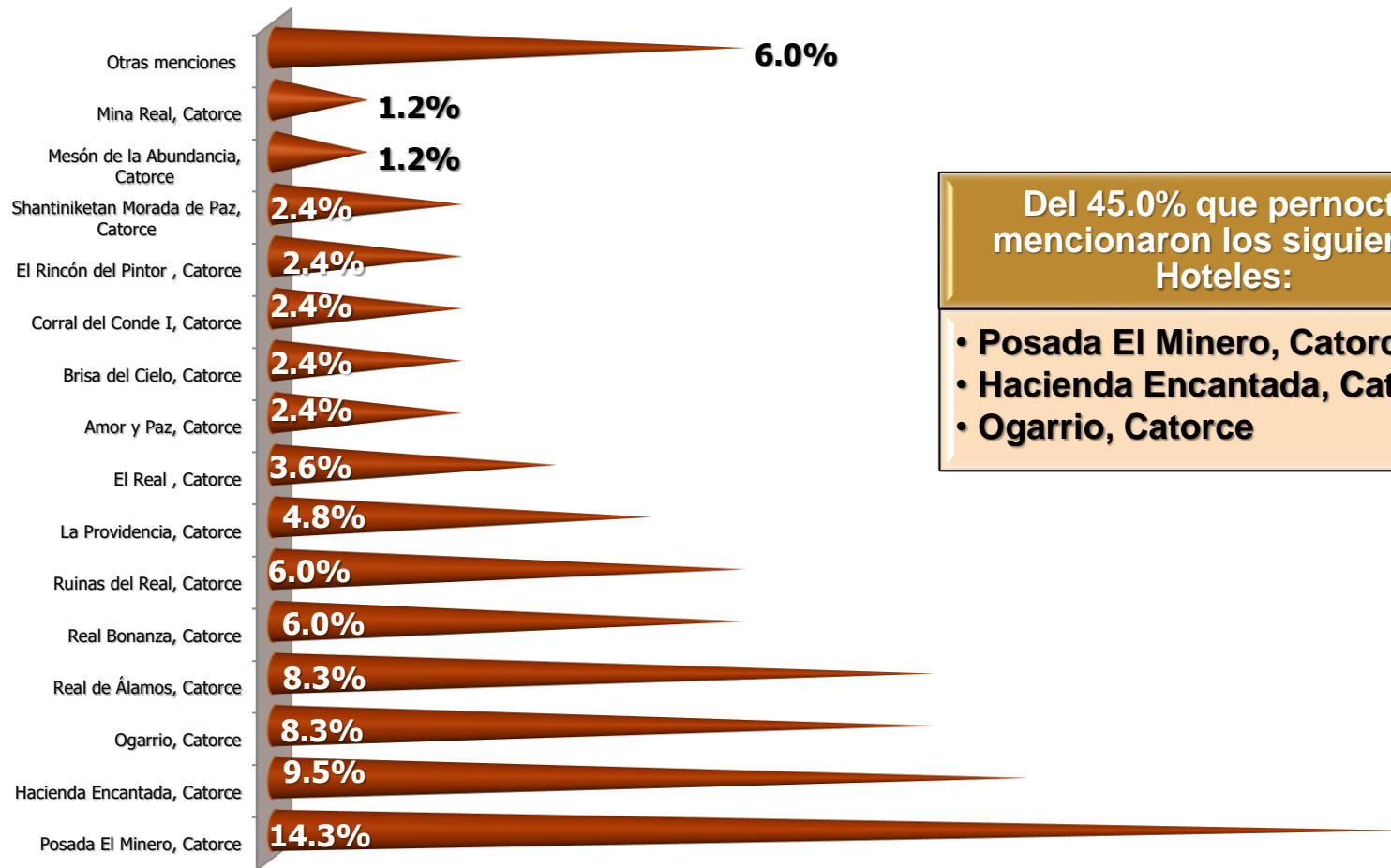


Un poco menos de la mitad de los visitantes pernoctan en hoteles (45.0%)

El 9.5% prefiere pernoctar con familiares y amigos

**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Principales Hoteles de Pernocta del visitante



Del 45.0% que pernocta, mencionaron los siguientes Hoteles:

- Posada El Minero, Catorce
- Hacienda Encantada, Catorce
- Ogarrio, Catorce

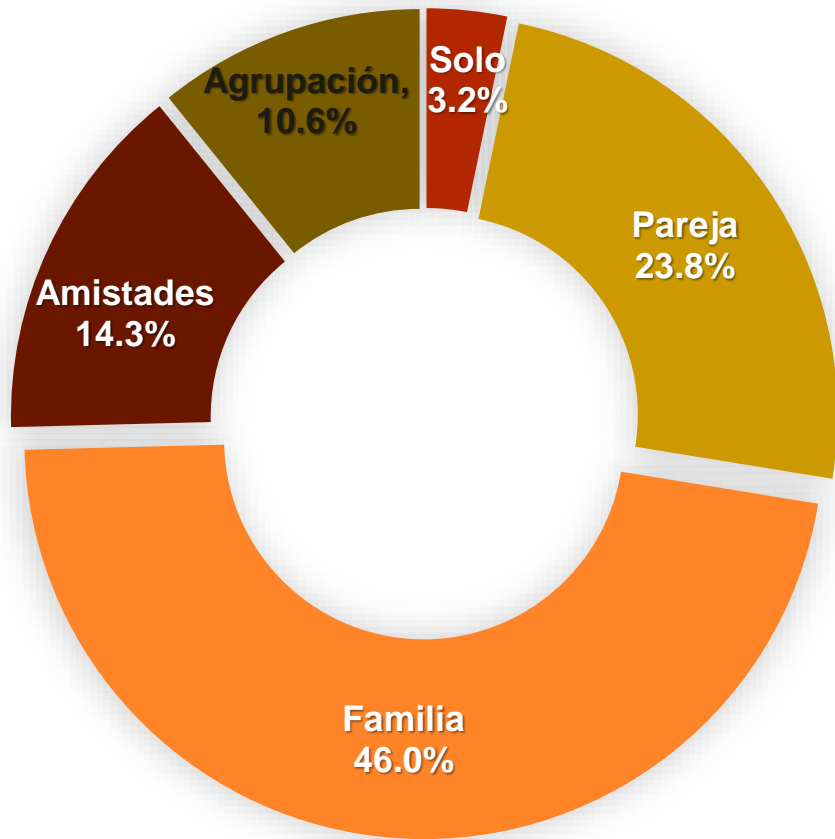
**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO

Perfil del Visitante - Semana Santa 2023- Real de Catorce, S.L.P.

# Forma de Viajar del Visitante



El 46.0% realiza este viaje con familia.

El 23.8% viaja con su pareja.

14.3% viaja con amistades.

**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



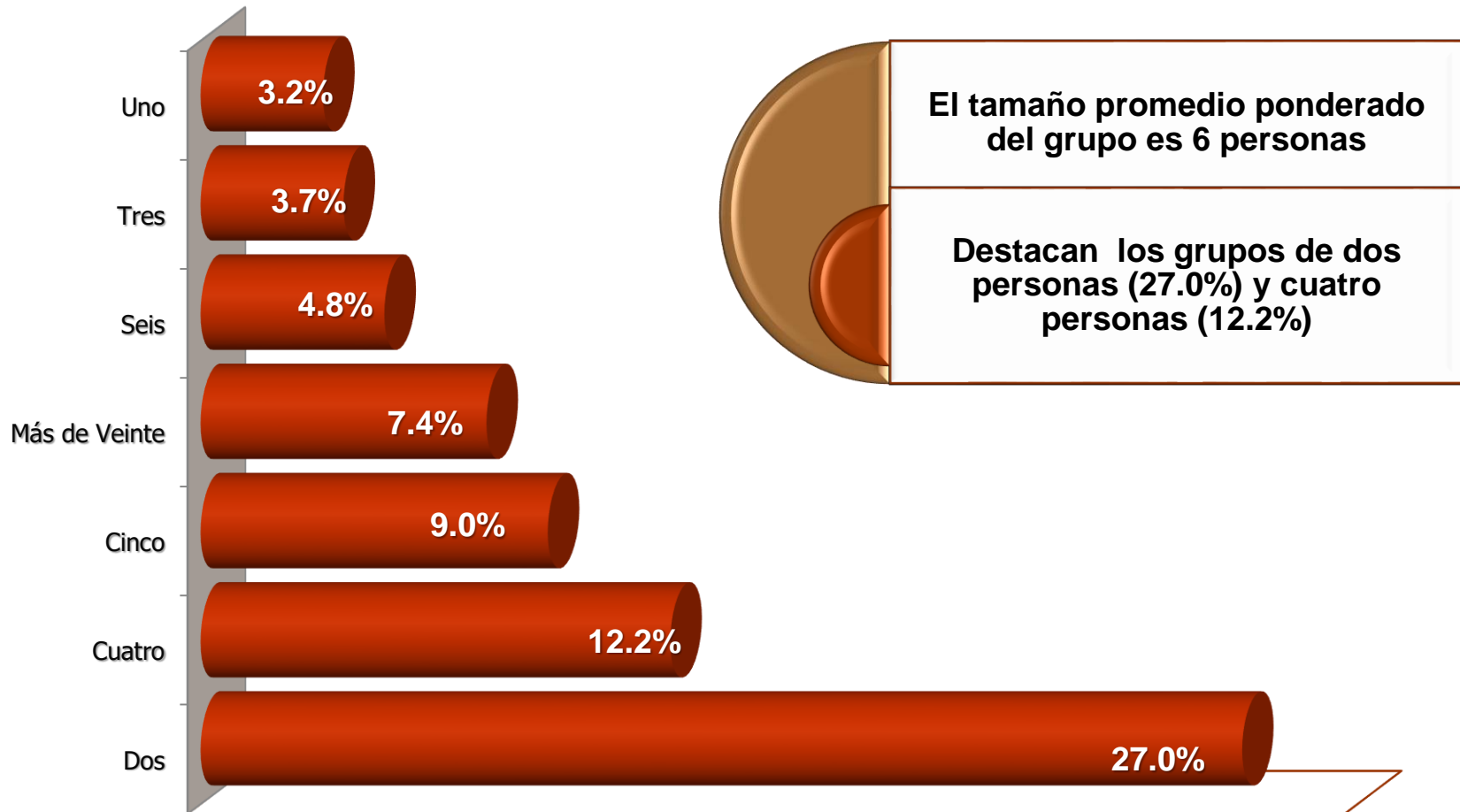
REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO

Perfil del Visitante - Semana Santa 2023- Real de Catorce, S.L.P.

SAN LUIS  
POTOSÍ  
Surrealista



# Número de Acompañantes en su Visita



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO

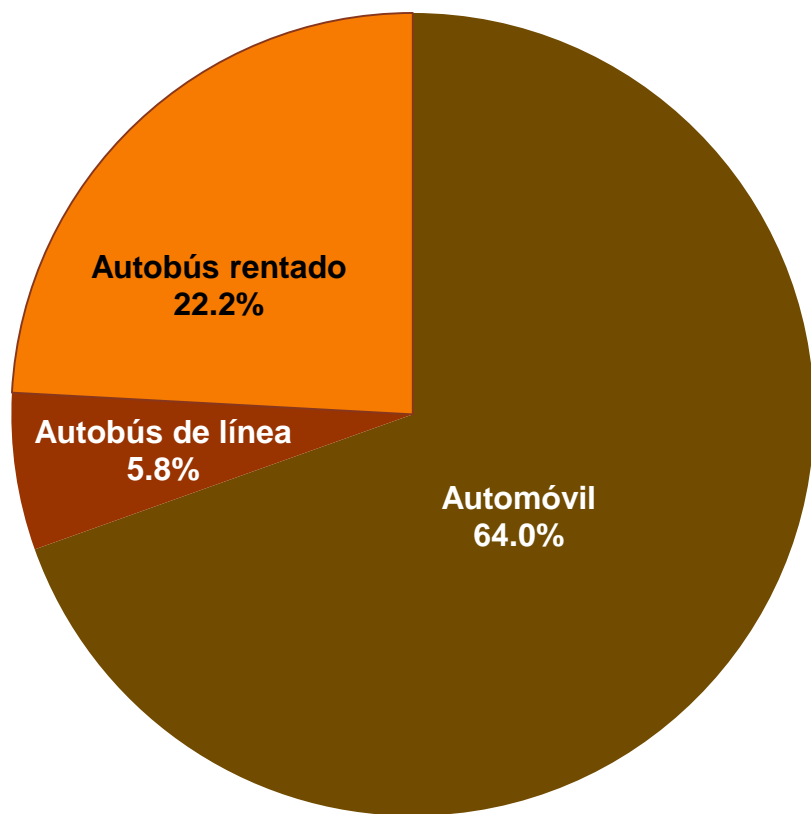
Perfil del Visitante - Semana Santa 2023- Real de Catorce, S.L.P.

SAN LUIS  
POTOSÍ  
Surveillista





# Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



El 22.2% en  
autobús  
rentado

El 64.0% de  
los visitantes  
viajan en  
automóvil al  
destino

El 5.8% en  
autobús de  
línea

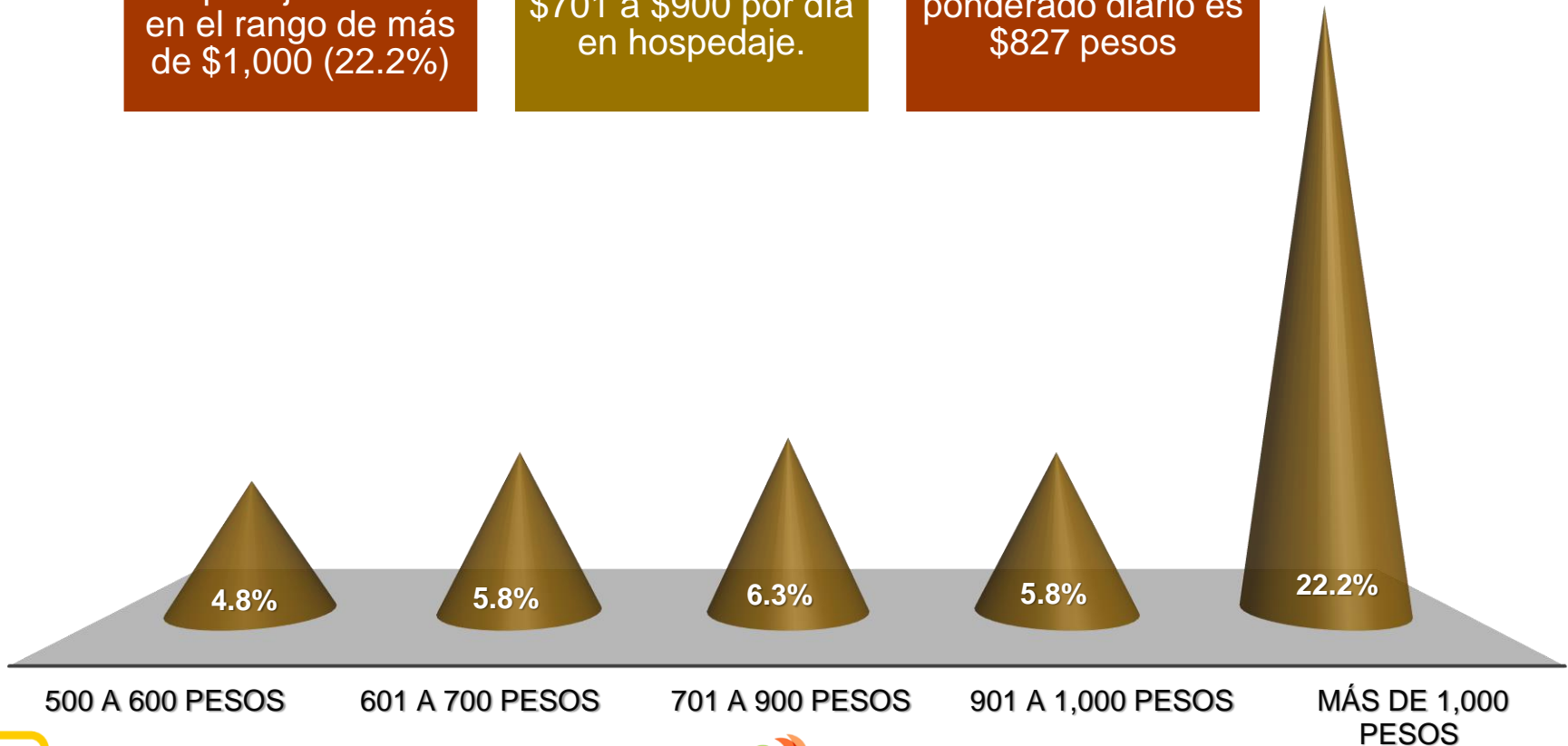
**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Gasto Promedio - Hospedaje

El mayor gasto en hospedaje se ubica en el rango de más de \$1,000 (22.2%)

El 6.3% gastó de \$701 a \$900 por día en hospedaje.

El gasto promedio ponderado diario es \$827 pesos



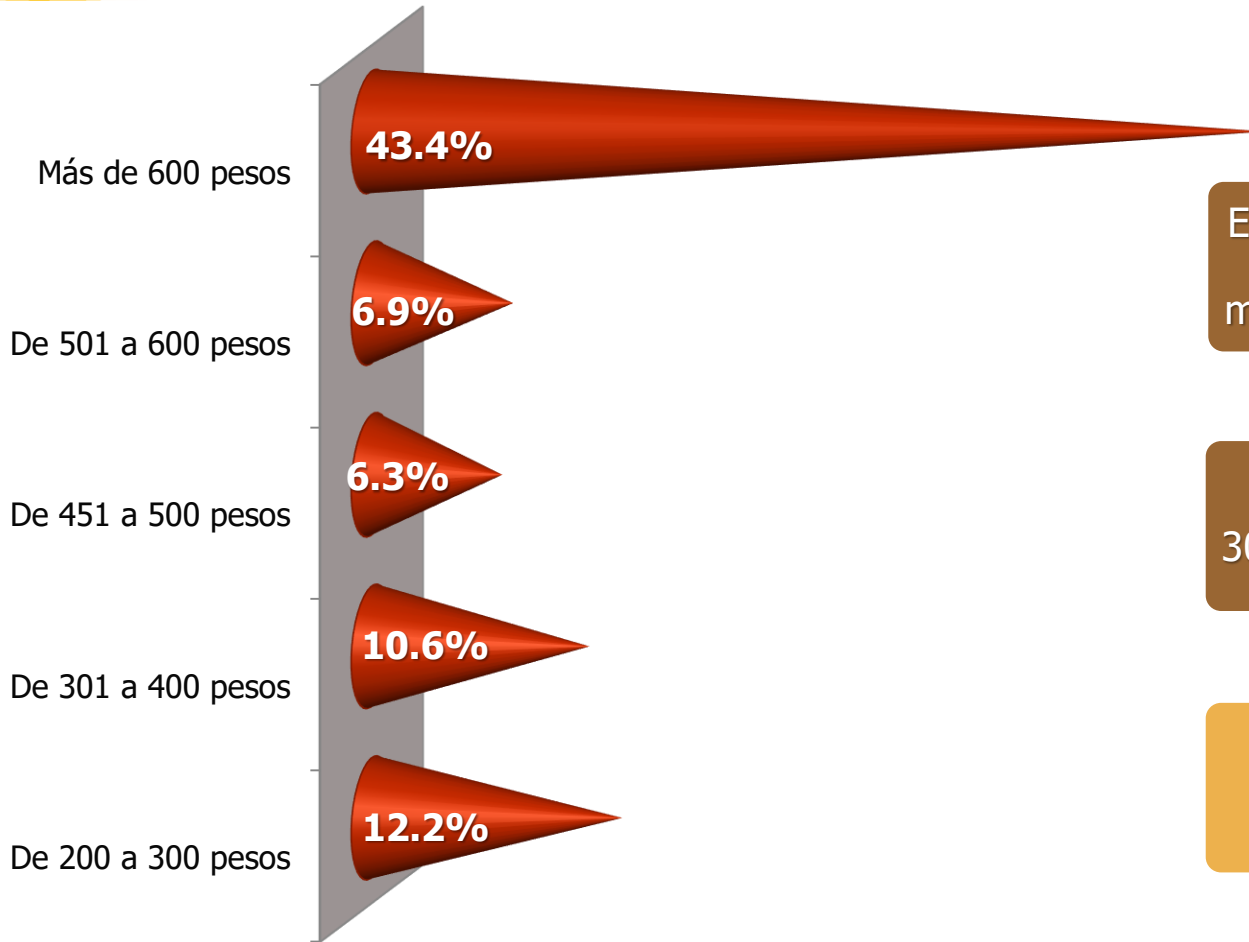
**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO

Perfil del Visitante - Semana Santa 2023- Real de Catorce, S.L.P.

# Gasto Promedio - Compras



El mayor gasto en Compras se ubica en el rango de más de 600 pesos (43.4%).



El 12.2% gastó de 200 a 300 pesos en este concepto



El gasto promedio ponderado es de \$599 pesos

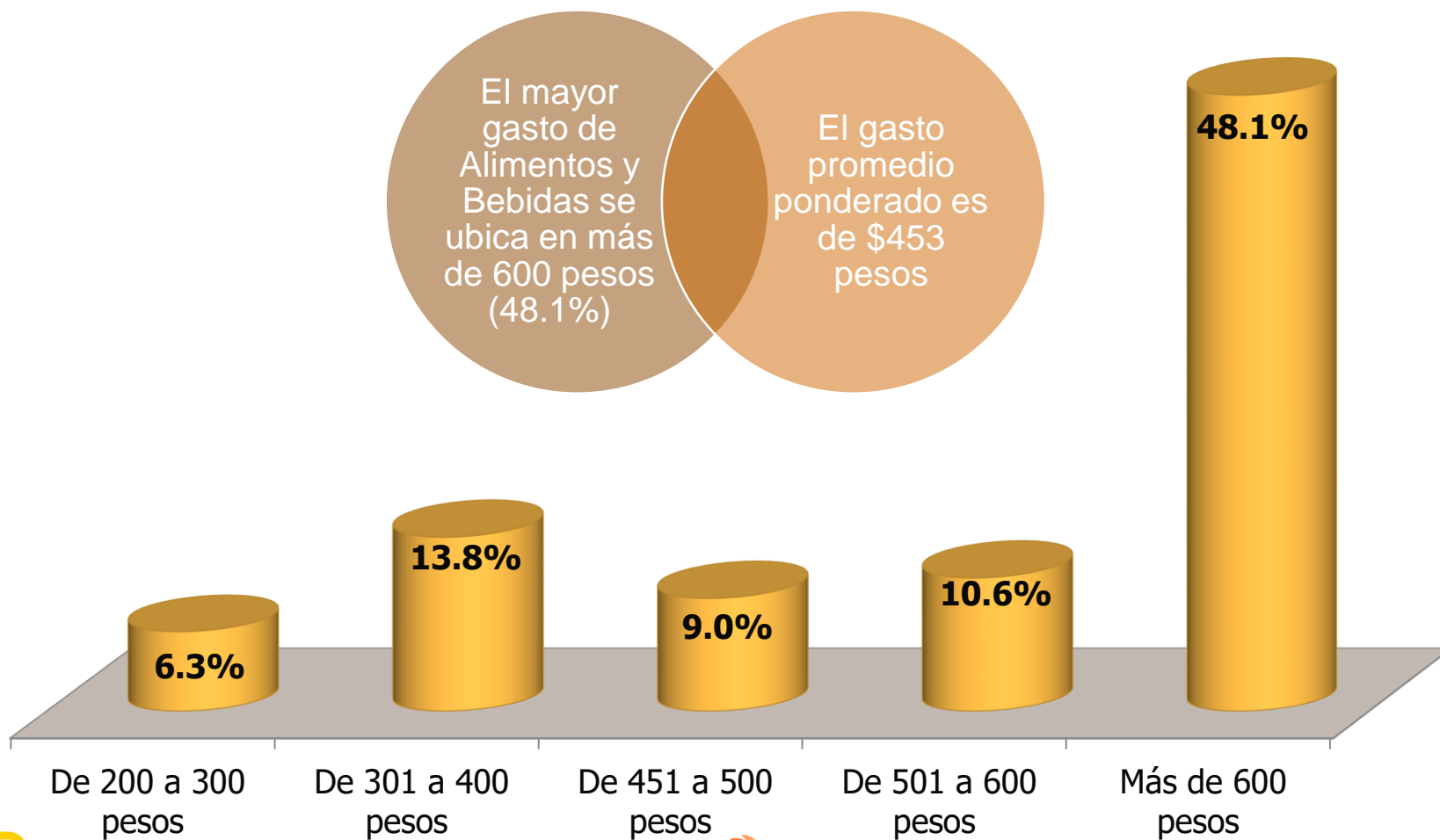
**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO



# Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

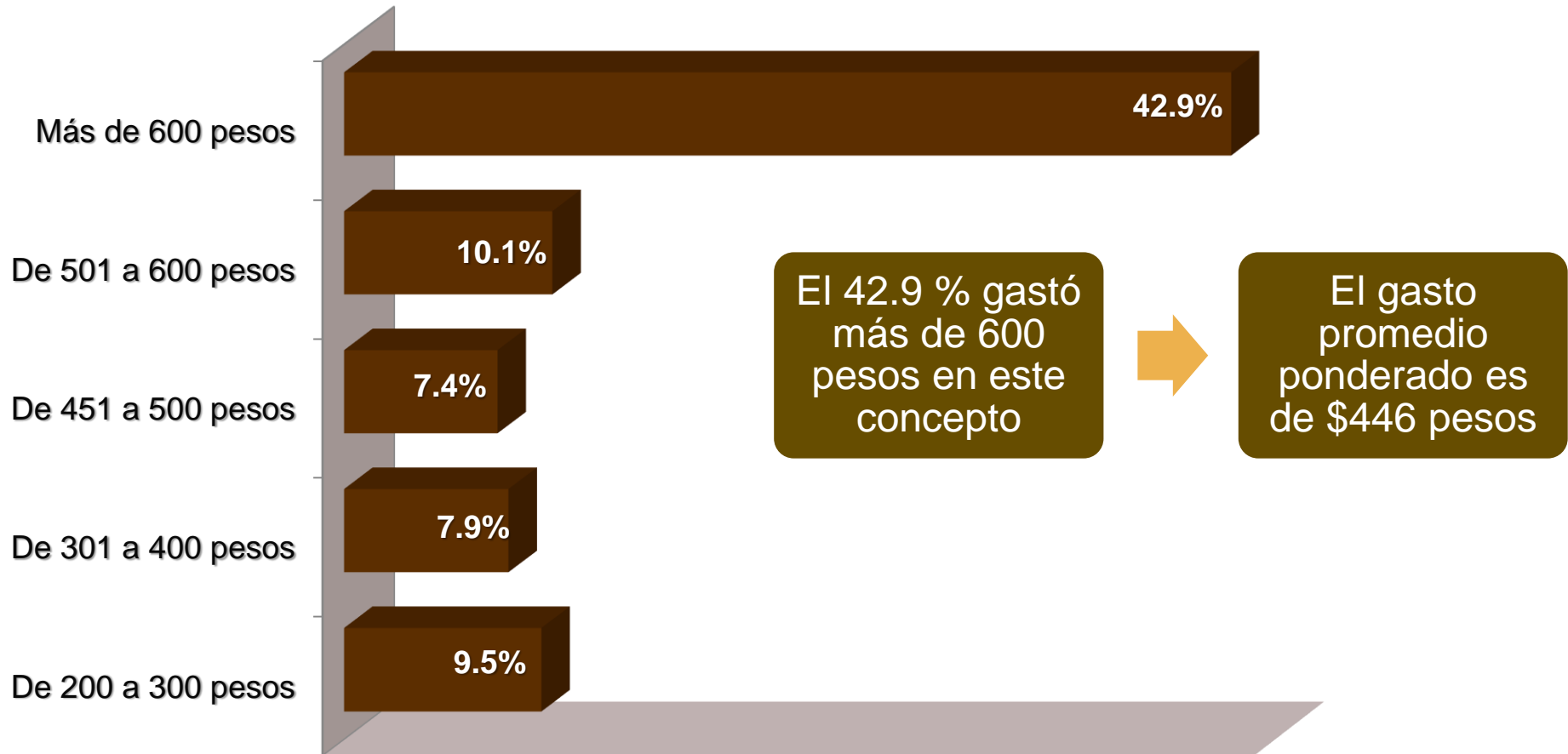


REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO

Perfil del Visitante - Semana Santa 2023- Real de Catorce, S.L.P.



# Gasto Promedio - Souvenirs

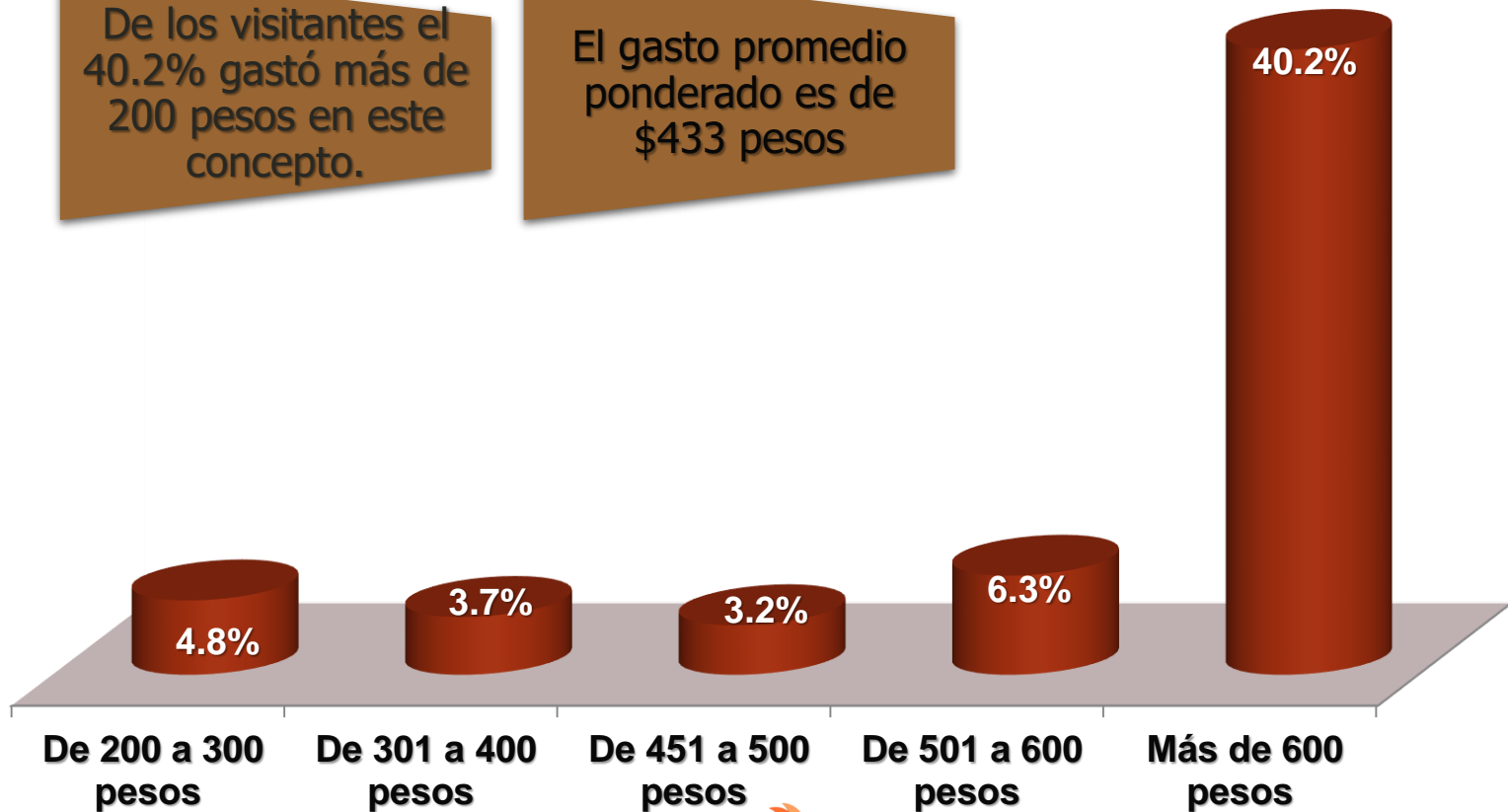


**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Gasto Promedio – Transportación Local

De los visitantes el 40.2% gastó más de 200 pesos en este concepto.

El gasto promedio ponderado es de \$433 pesos



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

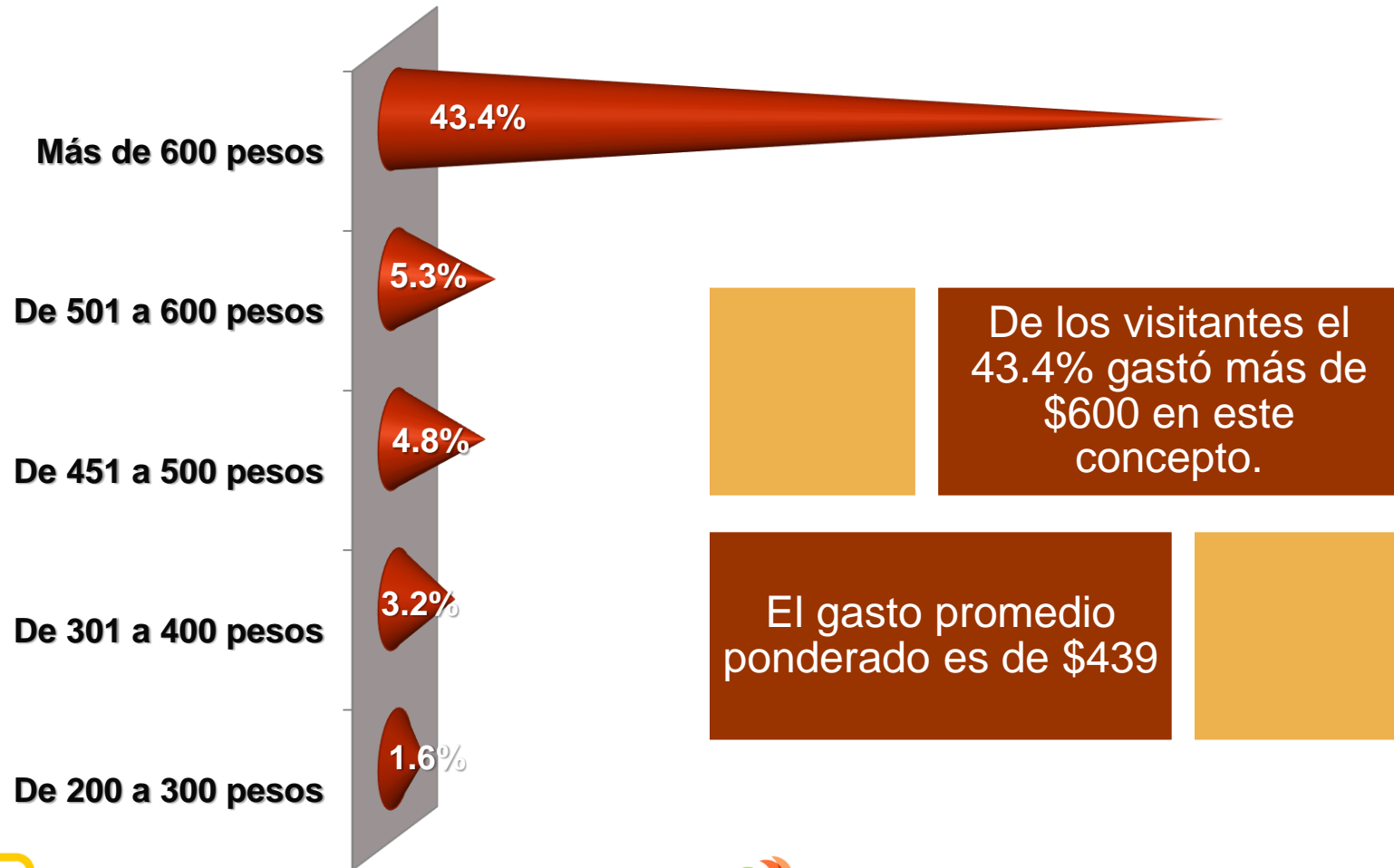


REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO

Perfil del Visitante - Semana Santa 2023- Real de Catorce, S.L.P.



# Gasto Promedio – Gasolina



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO

Perfil del Visitante - Semana Santa 2023- Real de Catorce, S.L.P.

SAN LUIS  
POTOSÍ  
Surveo

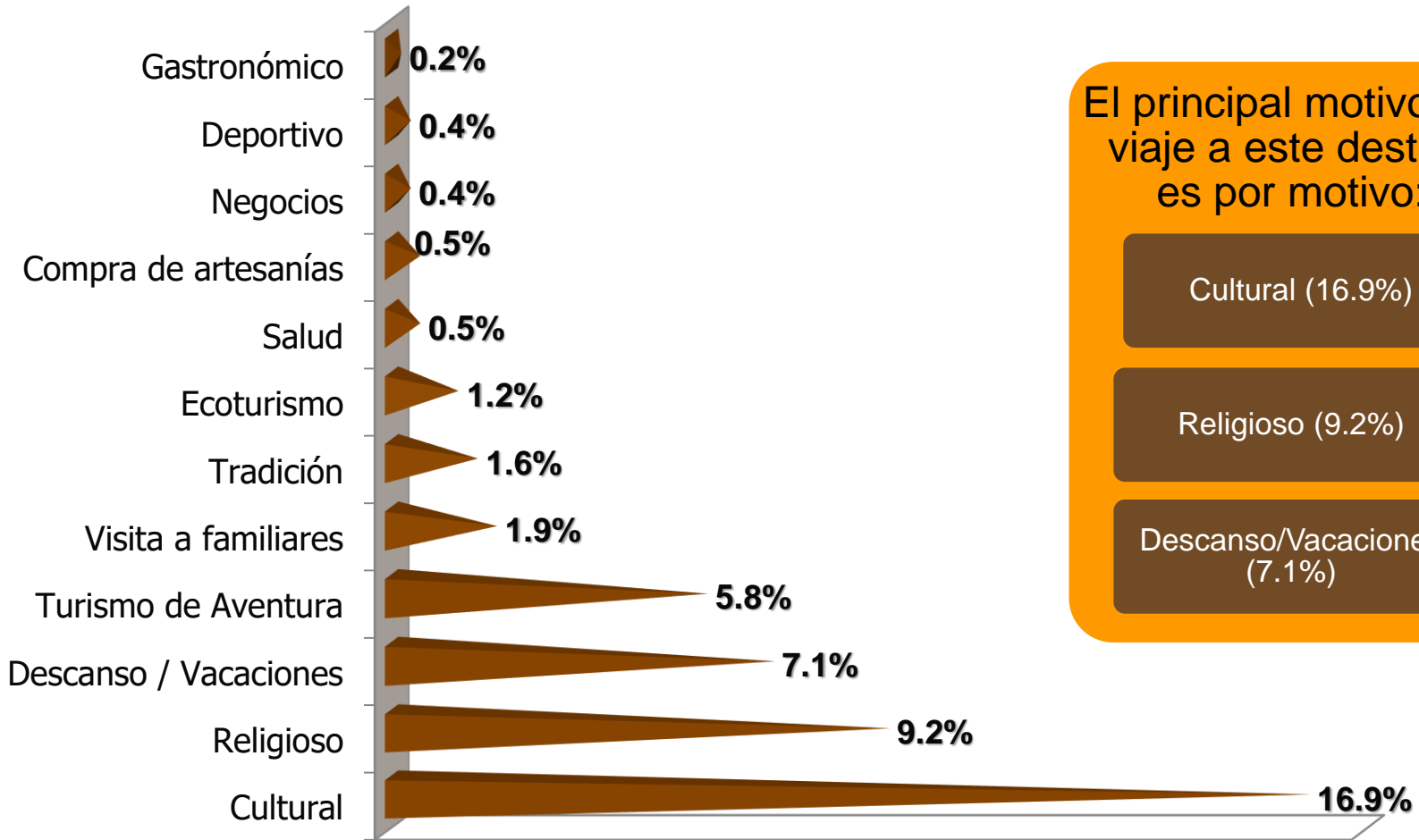


# Gasto Total Promedio Ponderado





# Razón Principal de Viaje



El principal motivo del viaje a este destino es por motivo:

Cultural (16.9%)

Religioso (9.2%)

Descanso/Vacaciones (7.1%)

**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



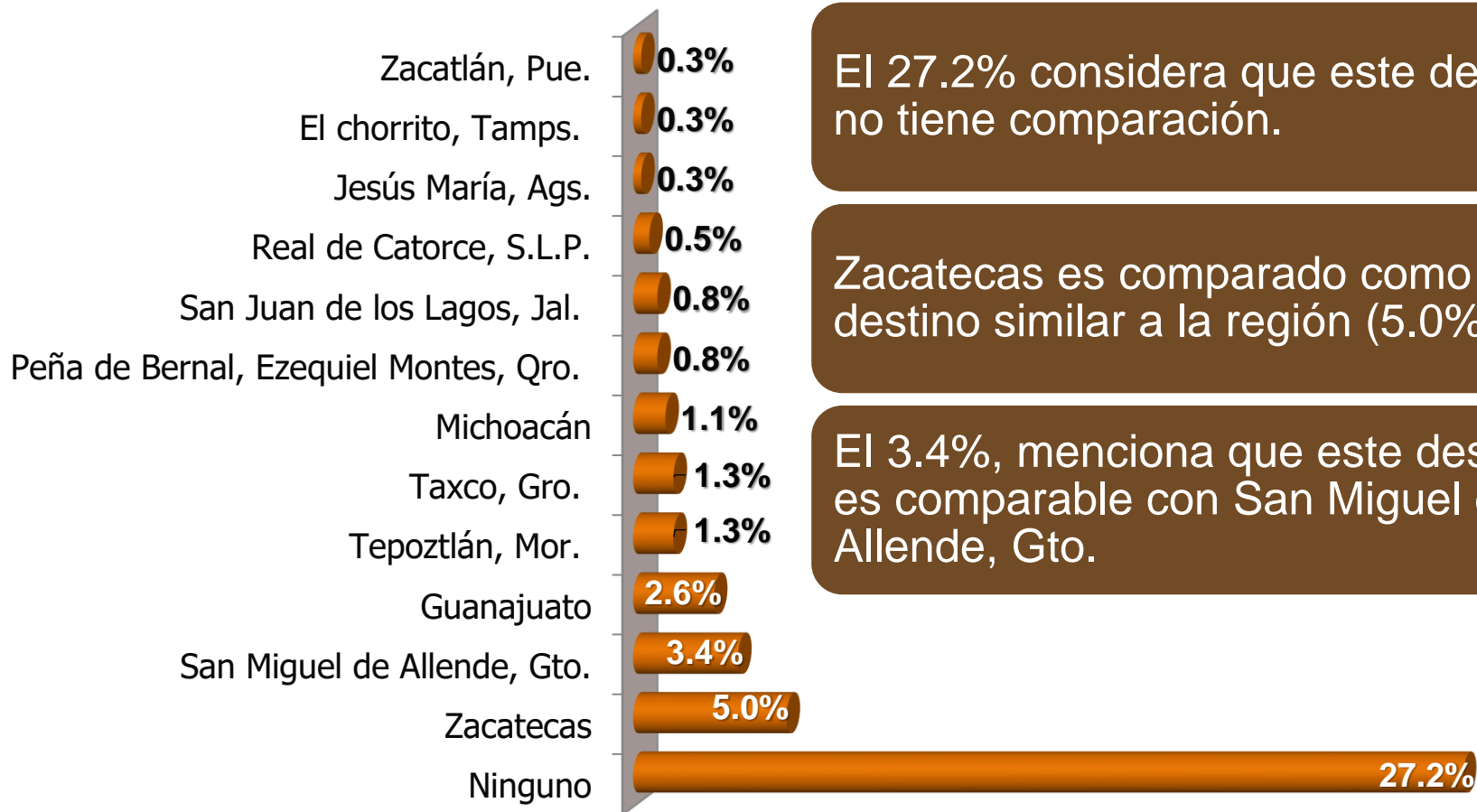
REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO

Perfil del Visitante - Semana Santa 2023- Real de Catorce, S.L.P.

SAN LUIS  
POTOSÍ  
Surveoista

Altiplano  
Potosino  
Relicario de Leyendas

# Sitios con los que Comparan a la Región



El 27.2% considera que este destino no tiene comparación.

Zacatecas es comparado como un destino similar a la región (5.0%).

El 3.4%, menciona que este destino es comparable con San Miguel de Allende, Gto.

**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Recuerda Publicidad del destino



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



# Medio por el que se enteró o Conoce de la Región



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO

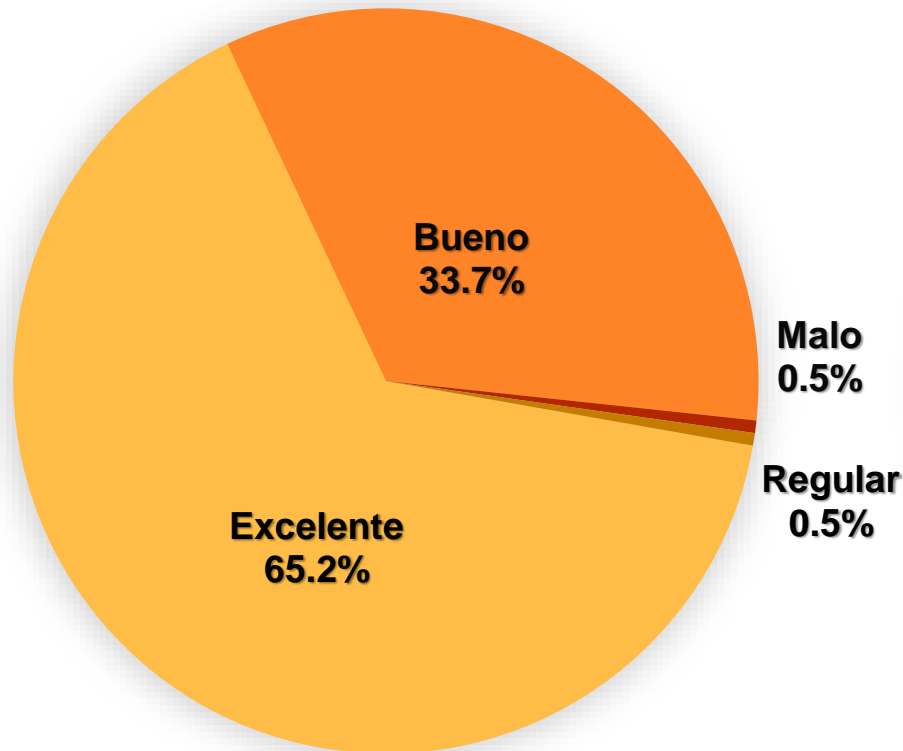
Perfil del Visitante - Semana Santa 2023- Real de Catorce, S.L.P.

SAN LUIS  
POTOSÍ  
Surregista

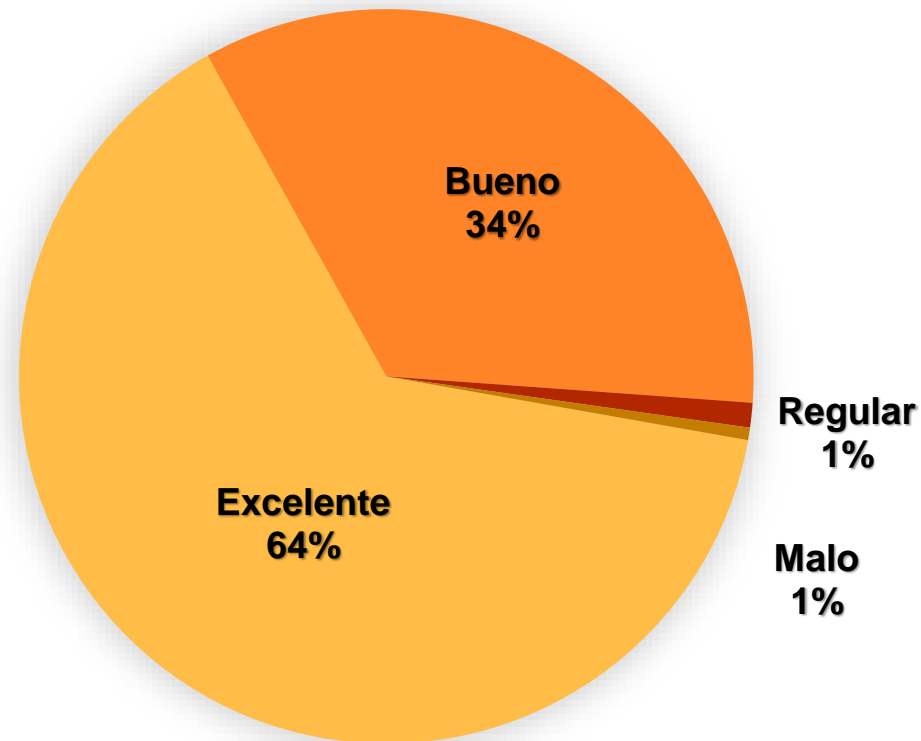


# Indicador de Satisfacción del Destino

## Sitios y Atractivos Turísticos



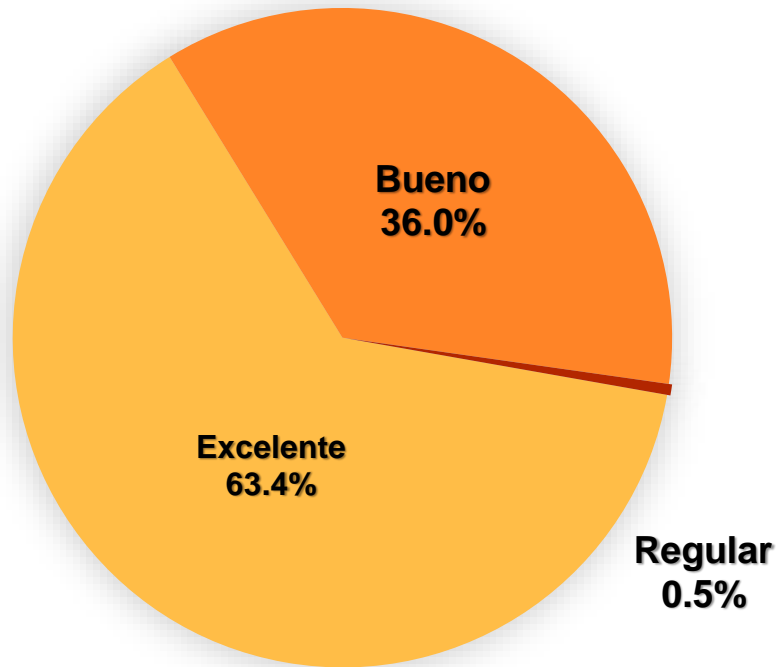
## Calidad de la Infraestructura Turística



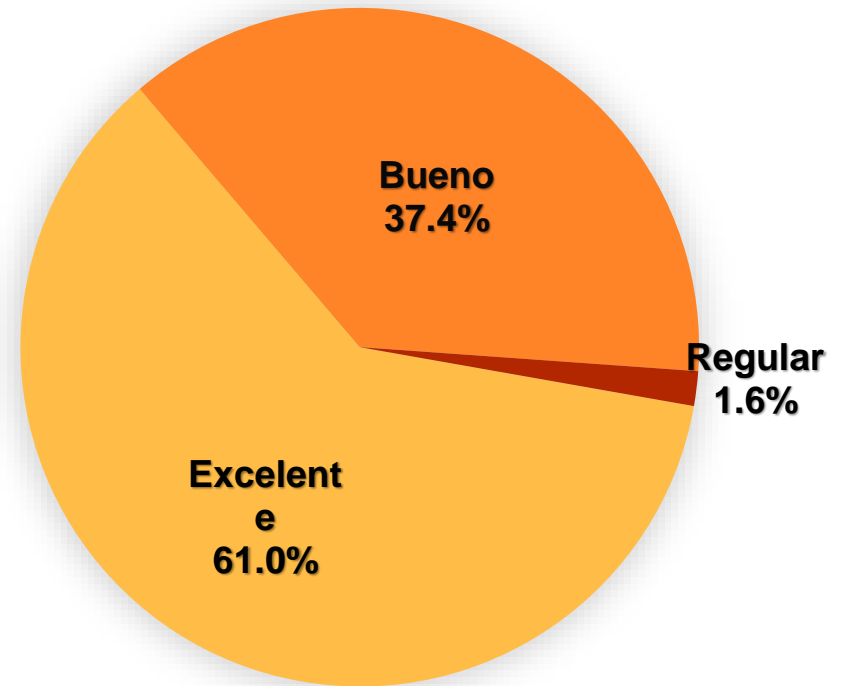
**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Indicador de Satisfacción de Destino

## Imagen Turística del Destino



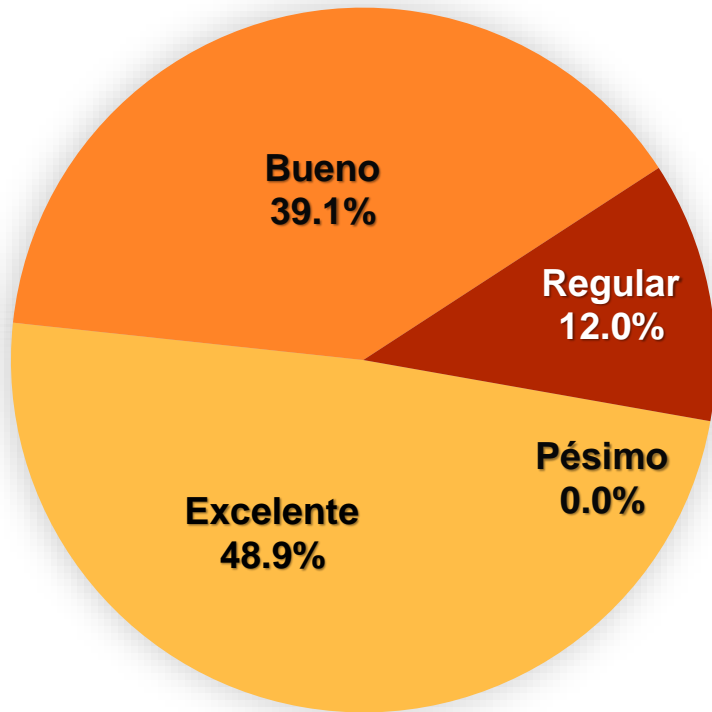
## Experiencia de Viaje del destino



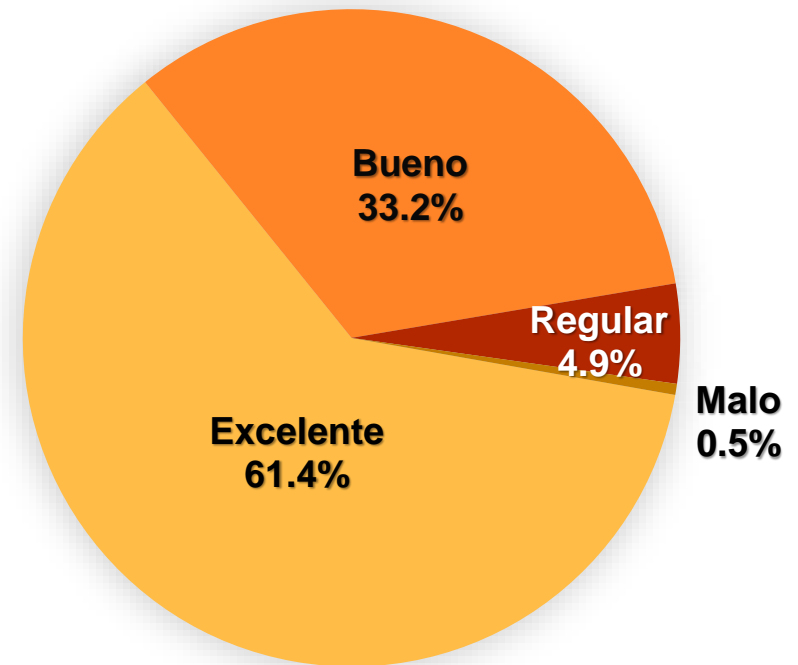
**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Indicador de Satisfacción de Destino

## Limpieza en las calles y áreas públicas



## Señalética Turística del destino



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO

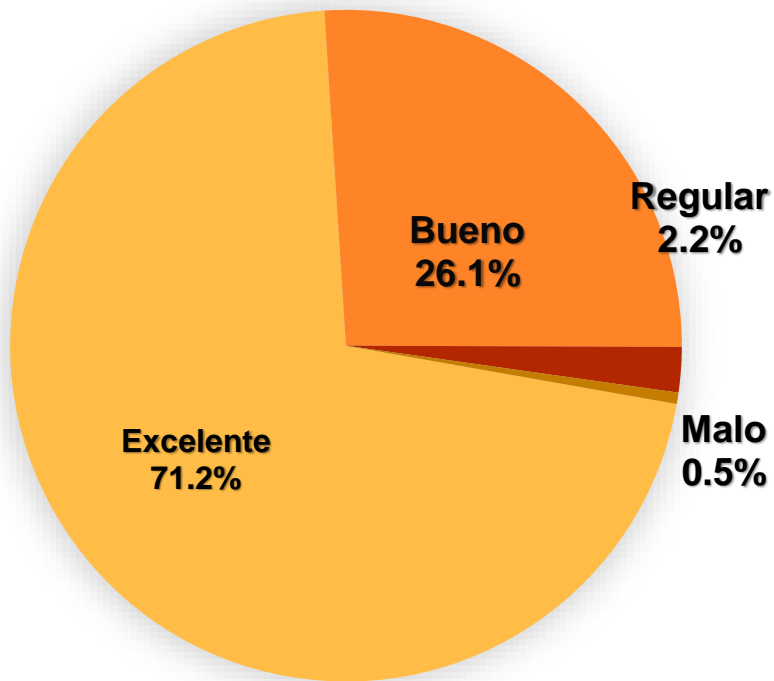
Perfil del Visitante - Semana Santa 2023- Real de Catorce, S.L.P.

SAN LUIS  
POTOSÍ  
Surveo

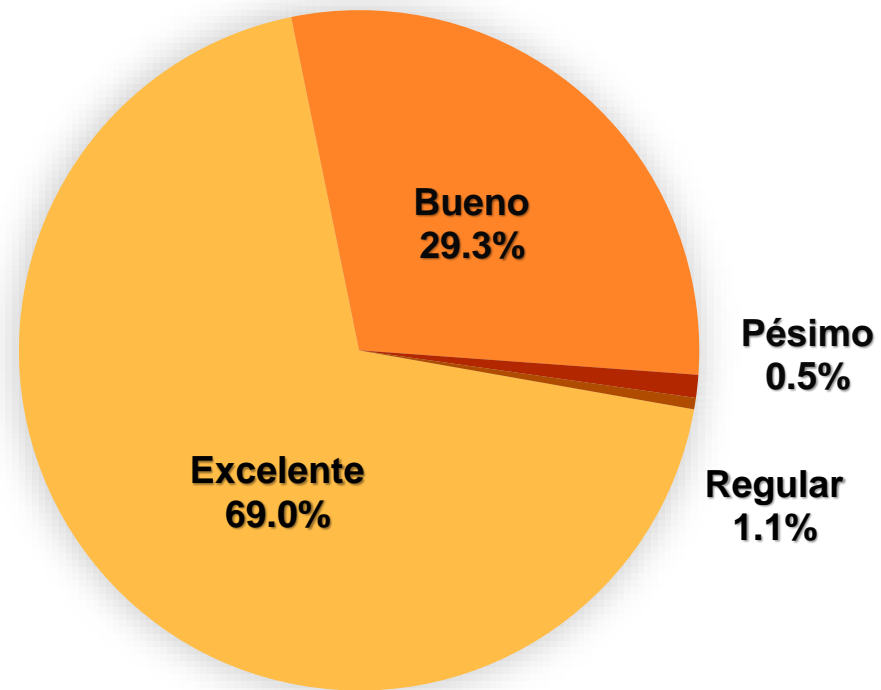


# Indicador de Satisfacción de Destino

## Módulos de Información turística



## Gastronomía típica del destino



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



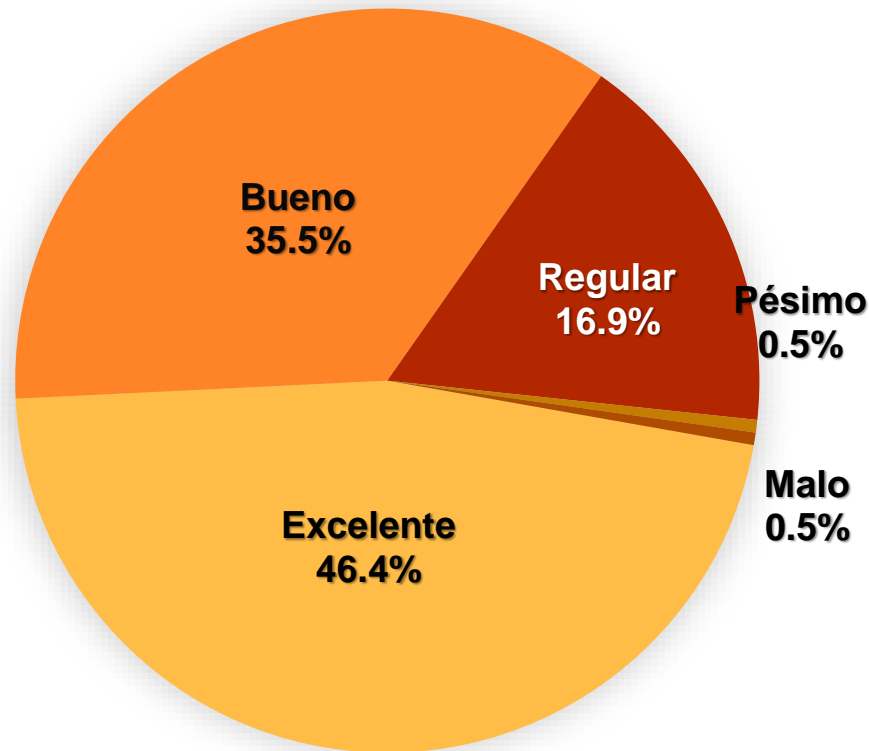
REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO





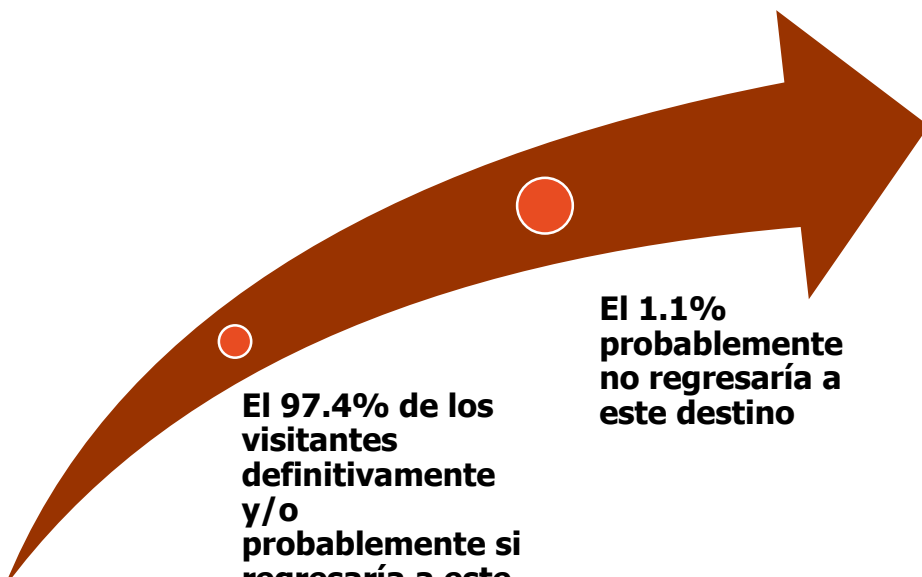
# Indicador de Satisfacción de Destino

## Relación calidad/cantidad de sanitarios



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

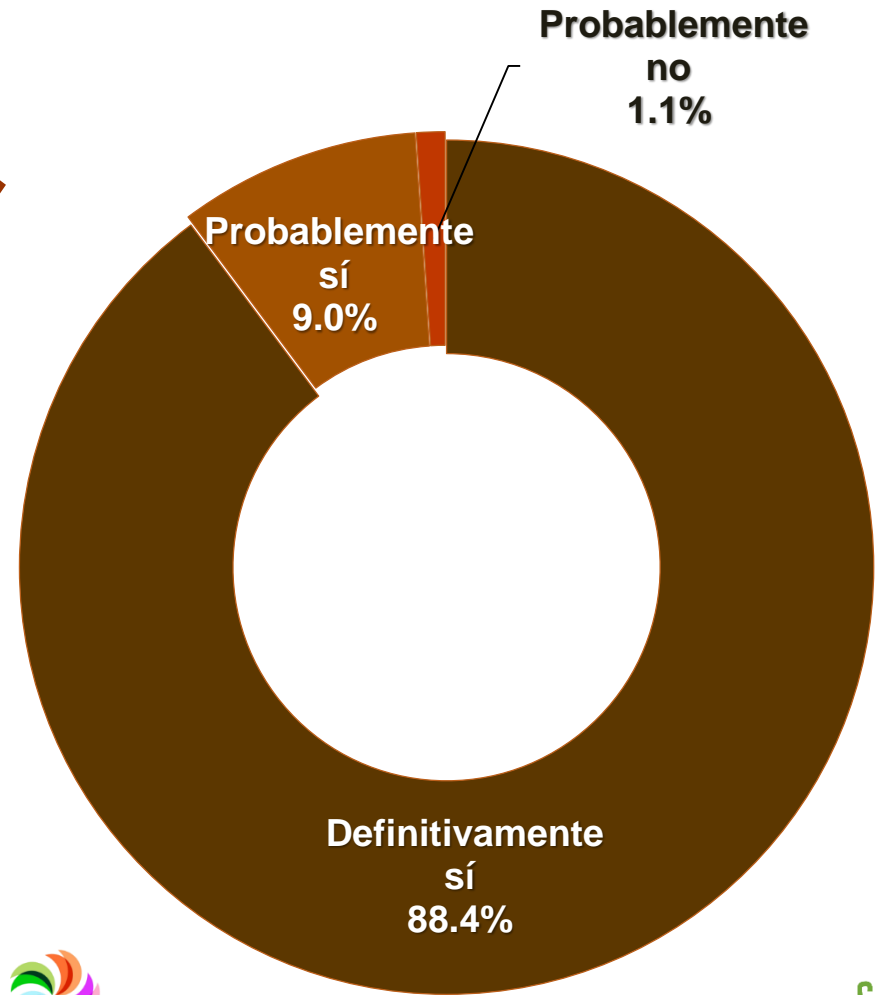
# Opinión de Regresar a este destino



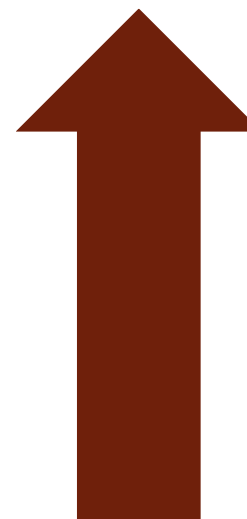
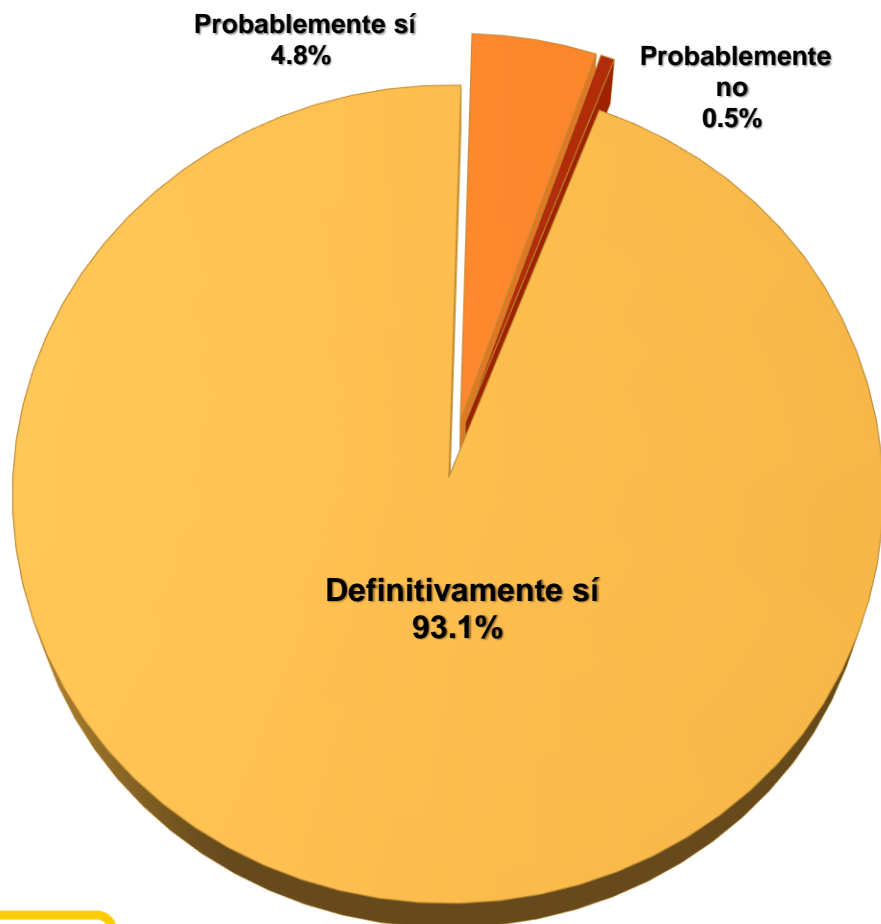
**El 97.4% de los visitantes definitivamente y/o probablemente si regresaría a este destino.**

**El 1.1% probablemente no regresaría a este destino**

**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



# Opinión de Recomendar a este destino



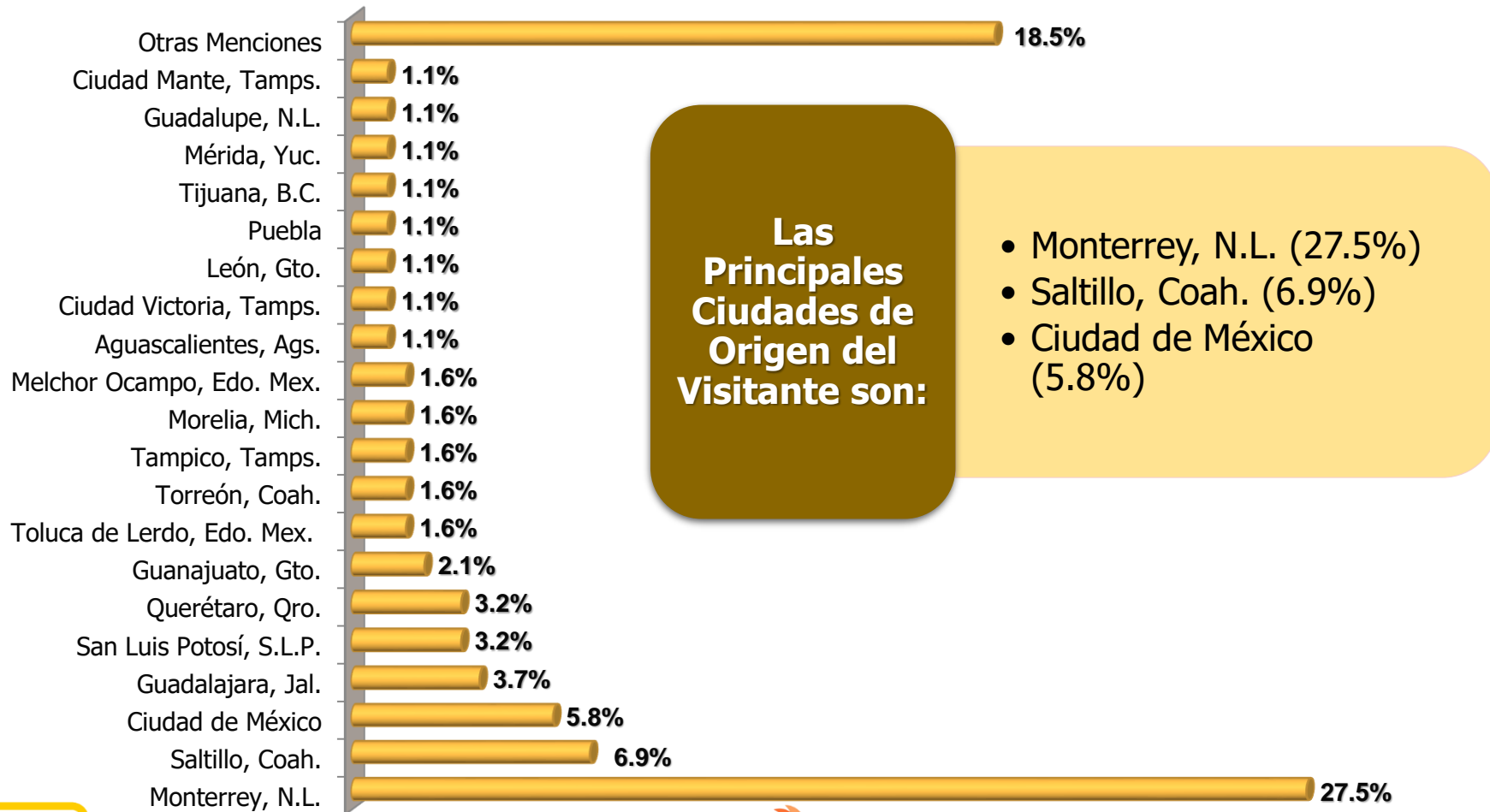
El 97.9% de los visitantes definitivamente y/o probablemente sí recomendaría el destino.



El 5.0% probablemente no recomendaría el destino.

**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Principales Ciudades de Origen del Visitante



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



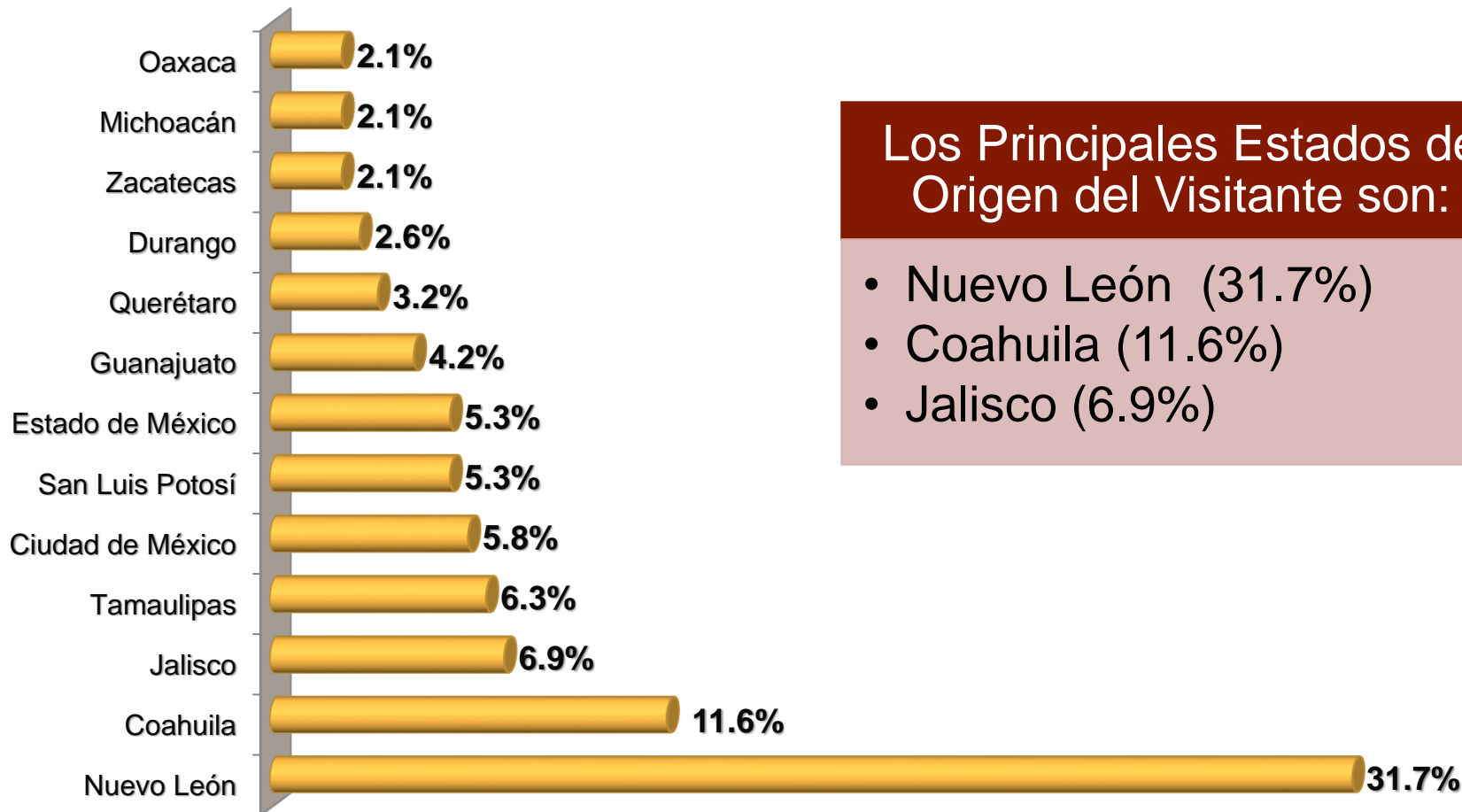
REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO

Perfil del Visitante - Semana Santa 2023- Real de Catorce, S.L.P.

SAN LUIS  
POTOSÍ  
Surveo



# Principales Estados de Origen del Visitante



Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- Nuevo León (31.7%)
- Coahuila (11.6%)
- Jalisco (6.9%)

**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



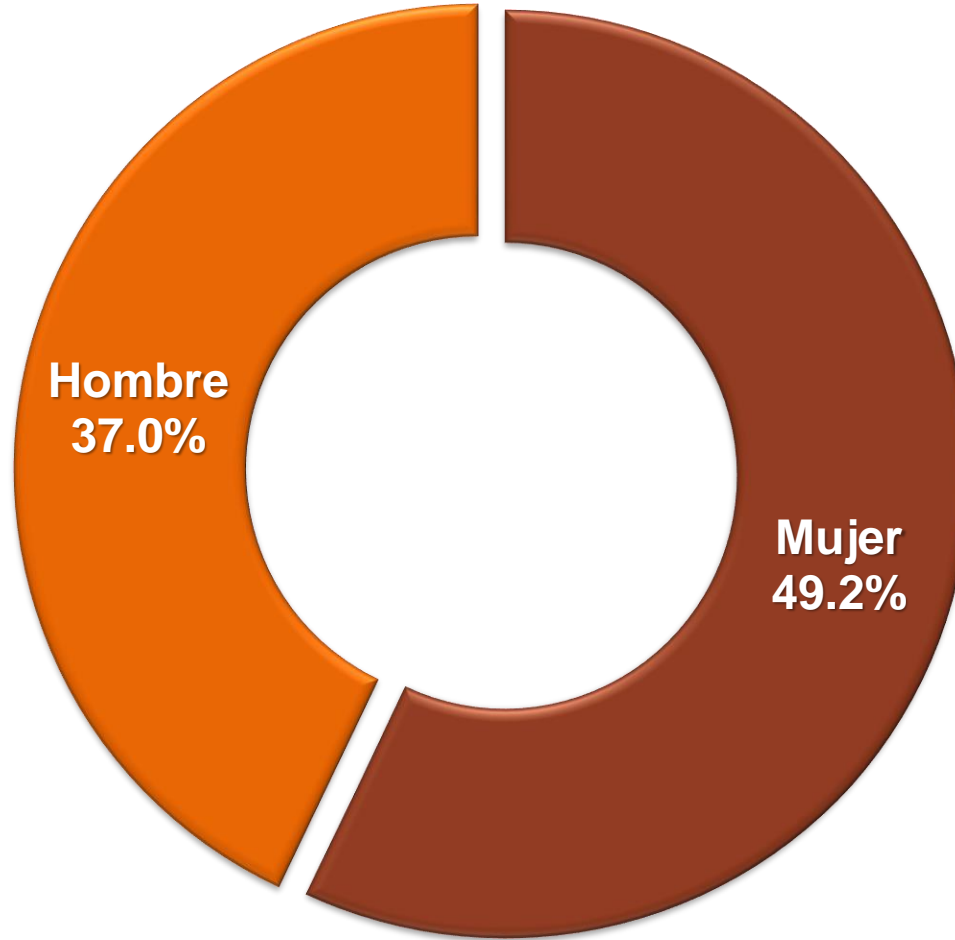
REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO

Perfil del Visitante - Semana Santa 2023- Real de Catorce, S.L.P.

SAN LUIS  
POTOSÍ  
Surrealista



# Sexo del Visitante a la Región



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

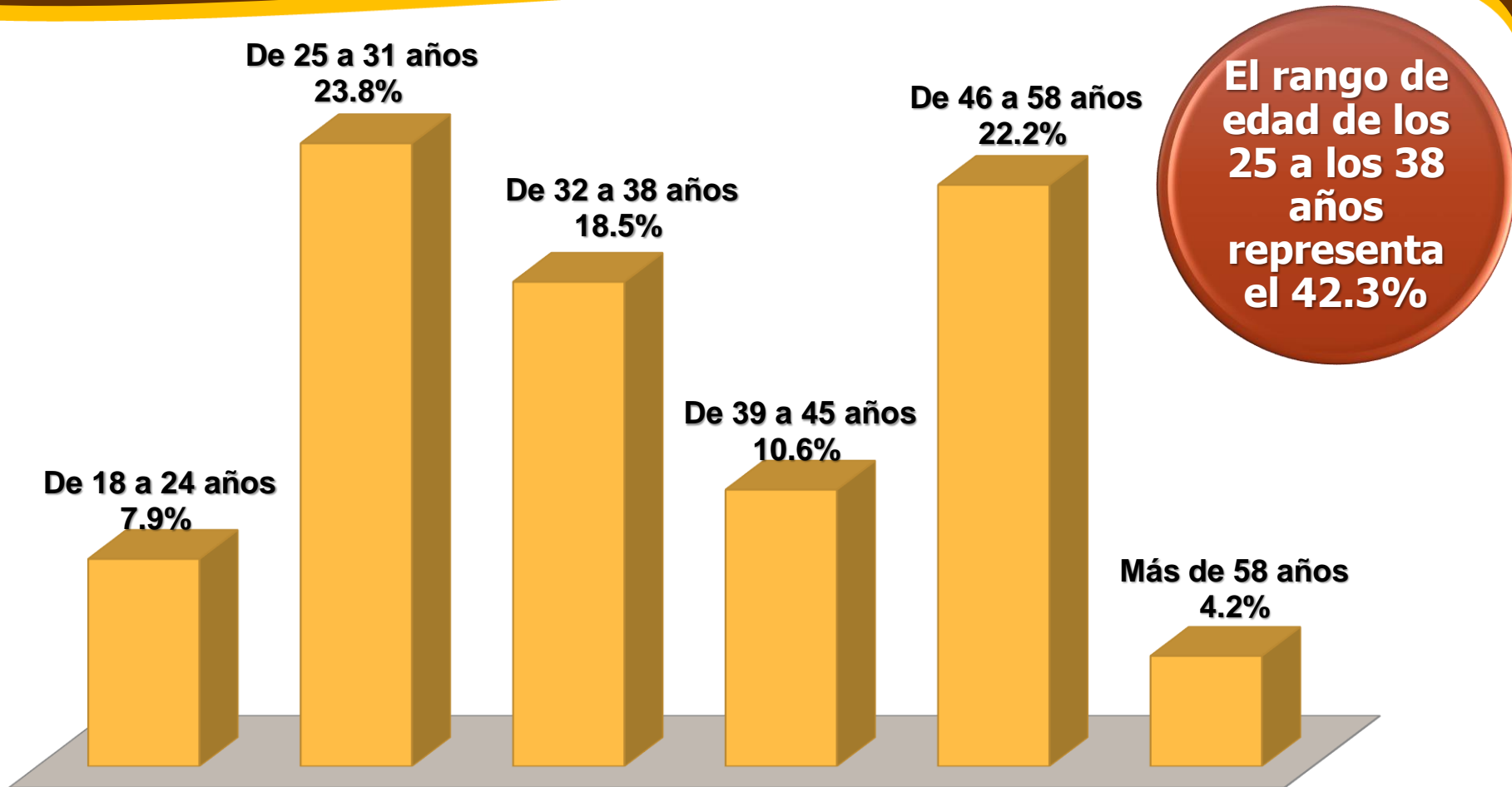


REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO

Perfil del Visitante - Semana Santa 2023- Real de Catorce, S.L.P.



# Rango de Edad de los Visitantes



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO

Perfil del Visitante - Semana Santa 2023- Real de Catorce, S.L.P.

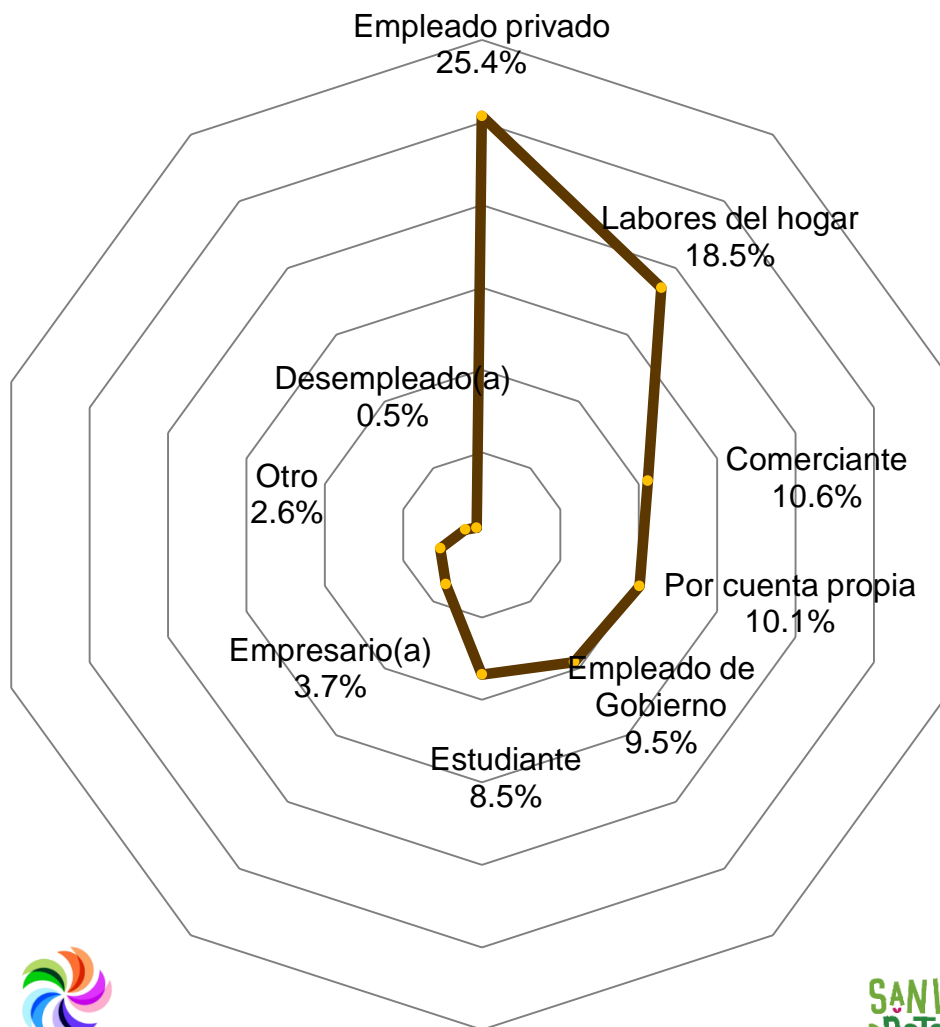


# Ocupación del Visitante

Gran parte de los visitantes son empleados privados (25.4%)

Otro segmento amplio se dedican a labores del hogar (18.5%), 10.6% son comerciantes.

El 10.1% labora por cuenta propia



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



# Resumen



64.0%

Medio de  
Transporte



Lugar de  
Aplicación



64.6% Primera vez  
Frecuencia de  
Visita

6

Tamaño de  
Grupo promedio



15.9%

Medio de  
Comunicación



45.0%

Lugar de  
Hospedaje



46.0%

Forma de  
Viaje



39

Edad Promedio  
(Años)



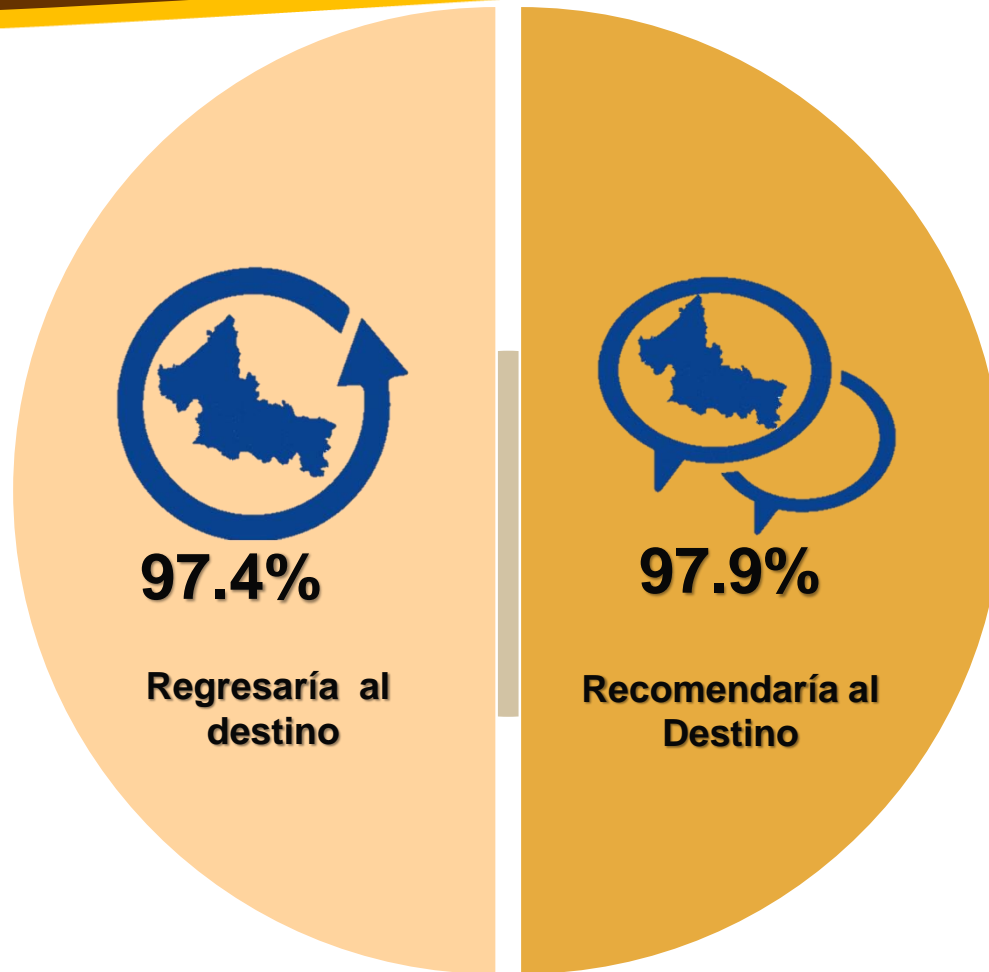
35



REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO

Perfil del Visitante - Semana Santa 2023- Real de Catorce, S.L.P.

# Resumen





REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO



**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO



**SAN LUIS**  
**POTOSÍ**  
Surrealista

# Resultados con perspectiva de género

# Resultados con Perspectiva de Género

## Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	31.7%	21.2%	11.6%	<b>64.6%</b>
Una vez al año	7.4%	11.1%	0.5%	<b>19.0%</b>
Dos veces al año	3.2%	2.6%	1.1%	<b>6.9%</b>
Tres o más veces al año	6.9%	2.1%	0.5%	<b>9.5%</b>
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>
<b>Total</b>	<b>49.2%</b>	<b>37.0%</b>	<b>13.8%</b>	<b>100.0%</b>

## Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	18.5%	15.3%	6.3%	<b>40.2%</b>
Una noche	8.5%	9.0%	0.5%	<b>18.0%</b>
Dos noches	9.0%	9.0%	2.1%	<b>20.1%</b>
Tres noches	2.1%	0.0%	0.0%	<b>2.1%</b>
Cuatro noches	1.1%	0.5%	0.0%	<b>1.6%</b>
Cinco noches	0.5%	0.0%	0.0%	<b>0.5%</b>
Seis noches	0.5%	0.0%	0.0%	<b>0.5%</b>
Siete noches	0.0%	0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>
Ocho noches	0.0%	0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>
Nueve noches	0.0%	0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>
Diez noches	0.0%	0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>
Más de Diez noches	1.1%	0.0%	0.0%	<b>1.1%</b>
No contesto	7.9%	3.2%	4.8%	<b>15.9%</b>
<b>Total</b>	<b>49.2%</b>	<b>37.0%</b>	<b>13.8%</b>	<b>100.0%</b>

# Resultados con Perspectiva de Género

## Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	23.8%	17.5%	3.7%	<b>45.0%</b>
Familia / Amigos	4.8%	4.2%	0.5%	<b>9.5%</b>
Acampará	0.5%	1.1%	0.0%	<b>1.6%</b>
Vivienda Rentada	0.0%	1.1%	0.0%	<b>1.1%</b>
No contesto	20.1%	13.2%	9.5%	<b>42.9%</b>
<b>Total</b>	<b>49.2%</b>	<b>37.0%</b>	<b>13.8%</b>	<b>100.0%</b>

## Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Posada El Minero, Catorce	7.1%	6.0%	1.2%	<b>14.3%</b>
Hacienda Encantada, Catorce	6.0%	2.4%	1.2%	<b>9.5%</b>
Ogarrio, Catorce	6.0%	1.2%	1.2%	<b>8.3%</b>
Real de Álamos, Catorce	4.8%	2.4%	1.2%	<b>8.3%</b>
Real Bonanza, Catorce	3.6%	1.2%	1.2%	<b>6.0%</b>
Ruinas del Real, Catorce	2.4%	2.4%	1.2%	<b>6.0%</b>
La Providencia, Catorce	0.0%	4.8%	0.0%	<b>4.8%</b>
El Real , Catorce	2.4%	1.2%	0.0%	<b>3.6%</b>
Amor y Paz, Catorce	0.0%	2.4%	0.0%	<b>2.4%</b>
Brisa del Cielo, Catorce	1.2%	0.0%	1.2%	<b>2.4%</b>
Corral del Conde I, Catorce	1.2%	1.2%	0.0%	<b>2.4%</b>
El Rincón del Pintor , Catorce	0.0%	2.4%	0.0%	<b>2.4%</b>
Shantiniketan Morada de Paz, Catorce	2.4%	0.0%	0.0%	<b>2.4%</b>
Mesón de la Abundancia, Catorce	0.0%	1.2%	0.0%	<b>1.2%</b>
Mina Real, Catorce	1.2%	0.0%	0.0%	<b>1.2%</b>
Plaza Ogarrio, Catorce	1.2%	0.0%	0.0%	<b>1.2%</b>
Quinta Puesta del Sol, Catorce	0.0%	1.2%	0.0%	<b>1.2%</b>
Hostal Noche Azul , Catorce	1.2%	0.0%	0.0%	<b>1.2%</b>
Mesón del Refugio, Catorce	0.0%	1.2%	0.0%	<b>1.2%</b>
Palacio del Gambusino, Catorce	1.2%	0.0%	0.0%	<b>1.2%</b>
No contesto	11.9%	7.1%	0.0%	<b>19.0%</b>
<b>Total</b>	<b>53.6%</b>	<b>38.1%</b>	<b>8.3%</b>	<b>100.0%</b>

# Resultados con Perspectiva de Género

## Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	0.5%	2.6%	0.0%	3.2%
Pareja	8.5%	12.7%	2.6%	23.8%
Familia	25.9%	16.4%	3.7%	46.0%
Amistades	6.3%	3.7%	4.2%	14.3%
Agrupación	6.3%	1.6%	2.6%	10.6%
No contesto	1.6%	0.0%	0.5%	2.1%
<b>Total</b>	<b>49.2%</b>	<b>37.0%</b>	<b>13.8%</b>	<b>100.0%</b>

## Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Dos	11.1%	13.2%	2.6%	27.0%
Cuatro	6.9%	3.7%	1.6%	12.2%
Cinco	4.2%	4.2%	0.5%	9.0%
Más de Veinte	2.6%	2.6%	2.1%	7.4%
Seis	3.2%	1.6%	0.0%	4.8%
Tres	2.6%	1.1%	0.0%	3.7%
Uno	0.5%	2.6%	0.0%	3.2%
Ocho	1.1%	2.1%	0.0%	3.2%
Diez	2.1%	0.5%	0.0%	2.6%
Siete	2.1%	0.0%	0.5%	2.6%
Nueve	0.5%	0.5%	0.5%	1.6%
Catorce	1.1%	0.5%	0.0%	1.6%
Quince	0.5%	1.1%	0.0%	1.6%
Diecinueve	1.1%	0.0%	0.0%	1.1%
Doce	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Trece	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Dieciséis	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Dieciocho	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%
No contesto	7.9%	3.2%	5.3%	16.4%
<b>Total</b>	<b>49.2%</b>	<b>37.0%</b>	<b>13.8%</b>	<b>100.0%</b>

## Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	34.4%	24.9%	4.8%	64.0%
Autobús de línea	2.6%	3.2%	0.0%	5.8%
Autobús rentado	9.5%	6.3%	6.3%	22.2%
No contestó	2.6%	2.6%	2.6%	7.9%
<b>Total</b>	<b>49.2%</b>	<b>37.0%</b>	<b>13.8%</b>	<b>100.0%</b>

# Resultados con Perspectiva de Género

## Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
500 a 600 pesos	4.2%	0.5%	0.0%	<b>4.8%</b>
601 a 700 pesos	3.2%	2.1%	0.5%	<b>5.8%</b>
701 a 900 pesos	4.2%	1.6%	0.5%	<b>6.3%</b>
901 a 1,000 pesos	4.2%	1.6%	0.0%	<b>5.8%</b>
Más de 1,000 pesos	7.4%	12.7%	2.1%	<b>22.2%</b>
No contesto	25.9%	18.5%	10.6%	<b>55.0%</b>
<b>Total</b>	<b>49.2%</b>	<b>37.0%</b>	<b>13.8%</b>	<b>100.0%</b>

## Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	5.3%	3.2%	3.7%	<b>12.2%</b>
De 301 a 400 pesos	6.9%	2.1%	1.6%	<b>10.6%</b>
De 451 a 500 pesos	2.1%	1.6%	2.6%	<b>6.3%</b>
De 501 a 600 pesos	3.2%	2.6%	1.1%	<b>6.9%</b>
Más de 600 pesos	19.6%	19.0%	4.8%	<b>43.4%</b>
No contesto	12.2%	8.5%	0.0%	<b>20.6%</b>
<b>Total</b>	<b>49.2%</b>	<b>37.0%</b>	<b>13.8%</b>	<b>100.0%</b>

## Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	4.2%	1.1%	1.1%	<b>6.3%</b>
De 301 a 400 pesos	6.9%	3.2%	3.7%	<b>13.8%</b>
De 451 a 500 pesos	4.2%	1.6%	3.2%	<b>9.0%</b>
De 501 a 600 pesos	3.7%	6.3%	0.5%	<b>10.6%</b>
Más de 600 pesos	22.8%	20.1%	5.3%	<b>48.1%</b>
No contesto	7.4%	4.8%	0.0%	<b>12.2%</b>
<b>Total</b>	<b>49.2%</b>	<b>37.0%</b>	<b>13.8%</b>	<b>100.0%</b>

## Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	4.2%	3.2%	2.1%	<b>9.5%</b>
De 301 a 400 pesos	4.8%	2.1%	1.1%	<b>7.9%</b>
De 451 a 500 pesos	4.2%	0.5%	2.6%	<b>7.4%</b>
De 501 a 600 pesos	4.8%	3.2%	2.1%	<b>10.1%</b>
Más de 600 pesos	19.0%	19.0%	4.8%	<b>42.9%</b>
No contesto	12.2%	9.0%	1.1%	<b>22.2%</b>
<b>Total</b>	<b>49.2%</b>	<b>37.0%</b>	<b>13.8%</b>	<b>100.0%</b>

## Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	2.6%	2.1%	0.0%	<b>4.8%</b>
De 301 a 400 pesos	2.1%	1.1%	0.5%	<b>3.7%</b>
De 451 a 500 pesos	2.1%	0.0%	1.1%	<b>3.2%</b>
De 501 a 600 pesos	3.7%	2.1%	0.5%	<b>6.3%</b>
Más de 600 pesos	16.9%	19.0%	4.2%	<b>40.2%</b>
No contesto	21.7%	12.7%	7.4%	<b>41.8%</b>
<b>Total</b>	<b>49.2%</b>	<b>37.0%</b>	<b>13.8%</b>	<b>100.0%</b>

## Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	1.6%	0.0%	0.0%	<b>1.6%</b>
De 301 a 400 pesos	1.6%	0.5%	1.1%	<b>3.2%</b>
De 451 a 500 pesos	2.6%	1.1%	1.1%	<b>4.8%</b>
De 501 a 600 pesos	1.6%	0.5%	3.2%	<b>5.3%</b>
Más de 600 pesos	19.0%	19.0%	5.3%	<b>43.4%</b>
No contesto	22.8%	15.9%	3.2%	<b>41.8%</b>
<b>Total</b>	<b>49.2%</b>	<b>37.0%</b>	<b>13.8%</b>	<b>100.0%</b>

# Resultados con Perspectiva de Género

## Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Cultural	6.5%	6.5%	3.9%	16.9%
Religioso	5.3%	2.8%	1.1%	9.2%
Descanso / Vacaciones	3.7%	3.0%	0.4%	7.1%
Turismo de Aventura	2.8%	2.8%	0.2%	5.8%
Visita a familiares	1.4%	0.5%	0.0%	1.9%
Tradición	0.7%	0.7%	0.2%	1.6%
Ecoturismo	0.7%	0.5%	0.0%	1.2%
Salud	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Compra de artesanías	0.0%	0.4%	0.2%	0.5%
Negocios	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Deportivo	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Gastronómico	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No Contestó	27.2%	19.2%	7.9%	54.3%
<b>Total</b>	<b>49.2%</b>	<b>37.0%</b>	<b>13.8%</b>	<b>100.0%</b>

## Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	12.2%	11.9%	3.2%	27.2%
Zacatecas	2.9%	1.9%	0.3%	5.0%
San Miguel de Allende, Gto.	1.6%	1.9%	0.0%	3.4%
Guanajuato	1.6%	0.8%	0.3%	2.6%
Tepoztlán, Mor.	0.5%	0.8%	0.0%	1.3%
Taxco, Gro.	1.1%	0.3%	0.0%	1.3%
Michoacán	0.3%	0.3%	0.5%	1.1%
Peña de Bernal, Ezequiel Montes, Qro.	0.3%	0.5%	0.0%	0.8%
San Juan de los Lagos, Jal.	0.5%	0.0%	0.3%	0.8%
Real de Catorce, S.L.P.	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%
Jesús María, Ags.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
El chorrillo, Tamps.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Zacatlán, Pue.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
No contestó	27.5%	18.3%	9.3%	55.0%
<b>Total</b>	<b>49.2%</b>	<b>37.0%</b>	<b>13.8%</b>	<b>100.0%</b>



REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO

Perfil del Visitante - Semana Santa 2023- Real de Catorce, S.L.P.





# Resultados con Perspectiva de Género

## Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	31.7%	24.3%	9.5%	<b>65.6%</b>
No	2.1%	2.1%	0.0%	<b>4.2%</b>
No contesto	15.3%	10.6%	4.2%	<b>30.2%</b>
<b>Total</b>	<b>49.2%</b>	<b>37.0%</b>	<b>13.8%</b>	<b>100.0%</b>

## Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Facebook	7.9%	7.4%	0.5%	<b>15.9%</b>
Televisión	5.8%	2.6%	6.3%	<b>14.8%</b>
Internet	6.3%	3.7%	0.0%	<b>10.1%</b>
Espectaculares	1.1%	2.1%	1.6%	<b>4.8%</b>
Periódico	1.6%	1.1%	1.1%	<b>3.7%</b>
Familiares o amigos	2.6%	0.5%	0.0%	<b>3.2%</b>
Tik Tok	0.5%	2.1%	0.0%	<b>2.6%</b>
You Tube	1.6%	0.5%	0.0%	<b>2.1%</b>
Instagram	0.5%	1.1%	0.0%	<b>1.6%</b>
Whats App	0.5%	0.5%	0.0%	<b>1.1%</b>
Radio	1.1%	0.0%	0.0%	<b>1.1%</b>
Twitter	0.5%	0.5%	0.0%	<b>1.1%</b>
Revista	0.5%	0.5%	0.0%	<b>1.1%</b>
Pinterest	0.0%	0.5%	0.0%	<b>0.5%</b>
Folleto	0.0%	0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>
No contesto	18.5%	13.8%	4.2%	<b>36.5%</b>
<b>Total</b>	<b>49.2%</b>	<b>37.0%</b>	<b>13.8%</b>	<b>100.0%</b>

# Resultados con Perspectiva de Género

## Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	43.9%	31.7%	12.7%	<b>88.4%</b>
Probablemente sí	4.2%	4.8%	0.0%	<b>9.0%</b>
Probablemente no	1.1%	0.0%	0.0%	<b>1.1%</b>
No Contesto	0.0%	0.5%	1.1%	<b>1.6%</b>
<b>Total</b>	<b>49.2%</b>	<b>37.0%</b>	<b>13.8%</b>	<b>100.0%</b>

## Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	46.6%	33.9%	12.7%	<b>93.1%</b>
Probablemente sí	2.1%	2.6%	0.0%	<b>4.8%</b>
Probablemente no	0.5%	0.0%	0.0%	<b>0.5%</b>
No Contesto	0.0%	0.5%	1.1%	<b>1.6%</b>
<b>Total</b>	<b>49.2%</b>	<b>37.0%</b>	<b>13.8%</b>	<b>100.0%</b>

# Resultados con Perspectiva de Género

## Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	14.8%	10.6%	2.1%	<b>27.5%</b>
Saltillo, Coah.	1.6%	3.7%	1.6%	<b>6.9%</b>
Ciudad de México	2.6%	2.6%	0.5%	<b>5.8%</b>
Guadalajara, Jal.	1.6%	2.1%	0.0%	<b>3.7%</b>
San Luis Potosí, S.L.P.	1.1%	2.1%	0.0%	<b>3.2%</b>
Querétaro, Qro.	2.1%	0.5%	0.5%	<b>3.2%</b>
Guanajuato, Gto.	0.5%	0.5%	1.1%	<b>2.1%</b>
Toluca de Lerdo, Edo. Mex.	1.1%	0.0%	0.5%	<b>1.6%</b>
Torreón, Coah.	0.5%	1.1%	0.0%	<b>1.6%</b>
Tampico, Tamps.	1.1%	0.5%	0.0%	<b>1.6%</b>
Morelia, Mich.	1.1%	0.5%	0.0%	<b>1.6%</b>
Melchor Ocampo, Edo. Mex.	0.0%	0.0%	1.6%	<b>1.6%</b>
Aguascalientes, Ags.	0.0%	0.5%	0.5%	<b>1.1%</b>
Ciudad Victoria, Tamps.	1.1%	0.0%	0.0%	<b>1.1%</b>
León, Gto.	1.1%	0.0%	0.0%	<b>1.1%</b>
Puebla	1.1%	0.0%	0.0%	<b>1.1%</b>
Tijuana, B.C.	1.1%	0.0%	0.0%	<b>1.1%</b>
Mérida, Yuc.	0.5%	0.0%	0.5%	<b>1.1%</b>
Guadalupe, N.L.	1.1%	0.0%	0.0%	<b>1.1%</b>
Ciudad Mante, Tamps.	0.0%	1.1%	0.0%	<b>1.1%</b>
San Miguel de Allende, Gto.	0.0%	1.1%	0.0%	<b>1.1%</b>
Piedras Negras, Coah.	1.1%	0.0%	0.0%	<b>1.1%</b>
Concepción del Oro, Zac.	0.5%	0.5%	0.0%	<b>1.1%</b>
Castañón, Coah.	0.5%	0.5%	0.0%	<b>1.1%</b>
Allende, N.L.	1.1%	0.0%	0.0%	<b>1.1%</b>
<b>Total</b>	<b>49.2%</b>	<b>37.0%</b>	<b>13.8%</b>	<b>100.0%</b>

## Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Matehuala, S.L.P.	0.5%	0.0%	0.0%	<b>0.5%</b>
Houston, Tx.	0.5%	0.0%	0.0%	<b>0.5%</b>
Zacatecas, Zac.	0.0%	0.5%	0.0%	<b>0.5%</b>
Charcas, S.L.P.	0.5%	0.0%	0.0%	<b>0.5%</b>
Nuevo Laredo, Tamps.	0.5%	0.0%	0.0%	<b>0.5%</b>
Linares, N.L.	0.5%	0.0%	0.0%	<b>0.5%</b>
Mazatlán, Sin.	0.5%	0.0%	0.0%	<b>0.5%</b>
Ciudad Valles, S.L.P.	0.5%	0.0%	0.0%	<b>0.5%</b>
Guadalupe, Zac.	0.5%	0.0%	0.0%	<b>0.5%</b>
Pachuca, Hgo.	0.5%	0.0%	0.0%	<b>0.5%</b>
Monclova, Coah.	0.5%	0.0%	0.0%	<b>0.5%</b>
Miguel Alemán, Tamps.	0.0%	0.5%	0.0%	<b>0.5%</b>
Xalapa, Ver.	0.5%	0.0%	0.0%	<b>0.5%</b>
Matamoros, Tamps.	0.0%	0.5%	0.0%	<b>0.5%</b>
Apodaca, N.L.	0.0%	0.5%	0.0%	<b>0.5%</b>
Xilitla, S.L.P.	0.0%	0.5%	0.0%	<b>0.5%</b>
Orlando, Fl.	0.0%	0.5%	0.0%	<b>0.5%</b>
Río Bravo, Tamps.	0.5%	0.0%	0.0%	<b>0.5%</b>
Cocula, Jal.	0.5%	0.0%	0.0%	<b>0.5%</b>
Mexicali, B.C.	0.0%	0.5%	0.0%	<b>0.5%</b>
Zapotlán, Jal.	0.0%	0.5%	0.0%	<b>0.5%</b>
Tepoztlán, Mor.	0.0%	0.5%	0.0%	<b>0.5%</b>
Ocotlán, Jal.	0.5%	0.0%	0.0%	<b>0.5%</b>
San José de Gracia, Jal.	0.0%	0.5%	0.0%	<b>0.5%</b>
Arandas, Jal.	0.0%	0.5%	0.0%	<b>0.5%</b>
No Contesto	4.8%	4.2%	3.7%	<b>12.7%</b>
<b>Total</b>	<b>49.2%</b>	<b>37.0%</b>	<b>13.8%</b>	<b>100.0%</b>



REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO



# Resultados con Perspectiva de Género

## Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Nuevo León	18.0%	11.6%	2.1%	<b>31.7%</b>
Coahuila	4.8%	5.3%	1.6%	<b>11.6%</b>
Jalisco	2.6%	3.7%	0.5%	<b>6.9%</b>
Tamaulipas	3.2%	3.2%	0.0%	<b>6.3%</b>
Ciudad de México	2.6%	2.6%	0.5%	<b>5.8%</b>
San Luis Potosí	2.6%	2.6%	0.0%	<b>5.3%</b>
Estado de México	2.1%	1.1%	2.1%	<b>5.3%</b>
Guanajuato	1.6%	1.6%	1.1%	<b>4.2%</b>
Querétaro	2.1%	0.5%	0.5%	<b>3.2%</b>
Durango	1.6%	0.5%	0.5%	<b>2.6%</b>
Zacatecas	1.1%	1.1%	0.0%	<b>2.1%</b>
Michoacán	1.6%	0.5%	0.0%	<b>2.1%</b>
Oaxaca	0.5%	0.5%	1.1%	<b>2.1%</b>
Baja California	1.1%	0.0%	0.5%	<b>1.6%</b>
Estados Unidos	0.5%	0.5%	0.0%	<b>1.1%</b>
Aguascalientes	0.0%	0.5%	0.5%	<b>1.1%</b>
Sinaloa	0.5%	0.0%	0.5%	<b>1.1%</b>
Puebla	1.1%	0.0%	0.0%	<b>1.1%</b>
Yucatán	0.5%	0.0%	0.5%	<b>1.1%</b>
Veracruz	0.5%	0.0%	0.5%	<b>1.1%</b>
Chihuahua	0.0%	0.5%	0.0%	<b>0.5%</b>
Hidalgo	0.5%	0.0%	0.0%	<b>0.5%</b>
Sonora	0.0%	0.0%	0.5%	<b>0.5%</b>
Francia	0.0%	0.5%	0.0%	<b>0.5%</b>
No contesto	0.0%	0.0%	0.5%	<b>0.5%</b>
<b>Total</b>	<b>49.2%</b>	<b>37.0%</b>	<b>13.8%</b>	<b>100.0%</b>

# Resultados con Perspectiva de Género

## Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	3.7%	3.7%	0.5%	<b>7.9%</b>
De 25 a 31 años	11.1%	12.2%	0.5%	<b>23.8%</b>
De 32 a 38 años	5.8%	7.9%	4.8%	<b>18.5%</b>
De 39 a 45 años	4.2%	2.1%	4.2%	<b>10.6%</b>
De 46 a 58 años	12.7%	7.4%	2.1%	<b>22.2%</b>
Más de 58 años	3.7%	0.5%	0.0%	<b>4.2%</b>
No Contesto	7.9%	3.2%	1.6%	<b>12.7%</b>
<b>Total</b>	<b>49.2%</b>	<b>37.0%</b>	<b>13.8%</b>	<b>100.0%</b>

## Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado privado	7.9%	15.9%	1.6%	<b>25.4%</b>
Labores del hogar	16.4%	1.1%	1.1%	<b>18.5%</b>
Comerciante	6.3%	2.6%	1.6%	<b>10.6%</b>
Por cuenta propia	3.2%	5.3%	1.6%	<b>10.1%</b>
Empleado de Gobierno	3.2%	1.6%	4.8%	<b>9.5%</b>
Estudiante	5.3%	2.6%	0.5%	<b>8.5%</b>
Empresario(a)	1.6%	1.6%	0.5%	<b>3.7%</b>
Otro	1.6%	1.1%	0.0%	<b>2.6%</b>
Retirado(a)/Jubilado (a)	0.0%	0.5%	1.1%	<b>1.6%</b>
Un oficio	0.0%	1.1%	0.0%	<b>1.1%</b>
Desempleado(a)	0.0%	0.5%	0.0%	<b>0.5%</b>
No Contesto	3.7%	3.2%	1.1%	<b>7.9%</b>
<b>Total</b>	<b>49.2%</b>	<b>37.0%</b>	<b>13.8%</b>	<b>100.0%</b>



REAL DE CATORCE  
PUEBLO MÁGICO



**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO



**SAN LUIS**  
**POTOSÍ**  
Surrealista

# Perfil del Visitante

## Real de Catorce, S.L.P.

### Semana Santa 2023