



Perfil del Visitante

Región Huasteca, S.L.P

Semana Santa 2023



TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO



SAN LUIS
POTOSÍ
Surrealista

Metodología Perfil del Visitante

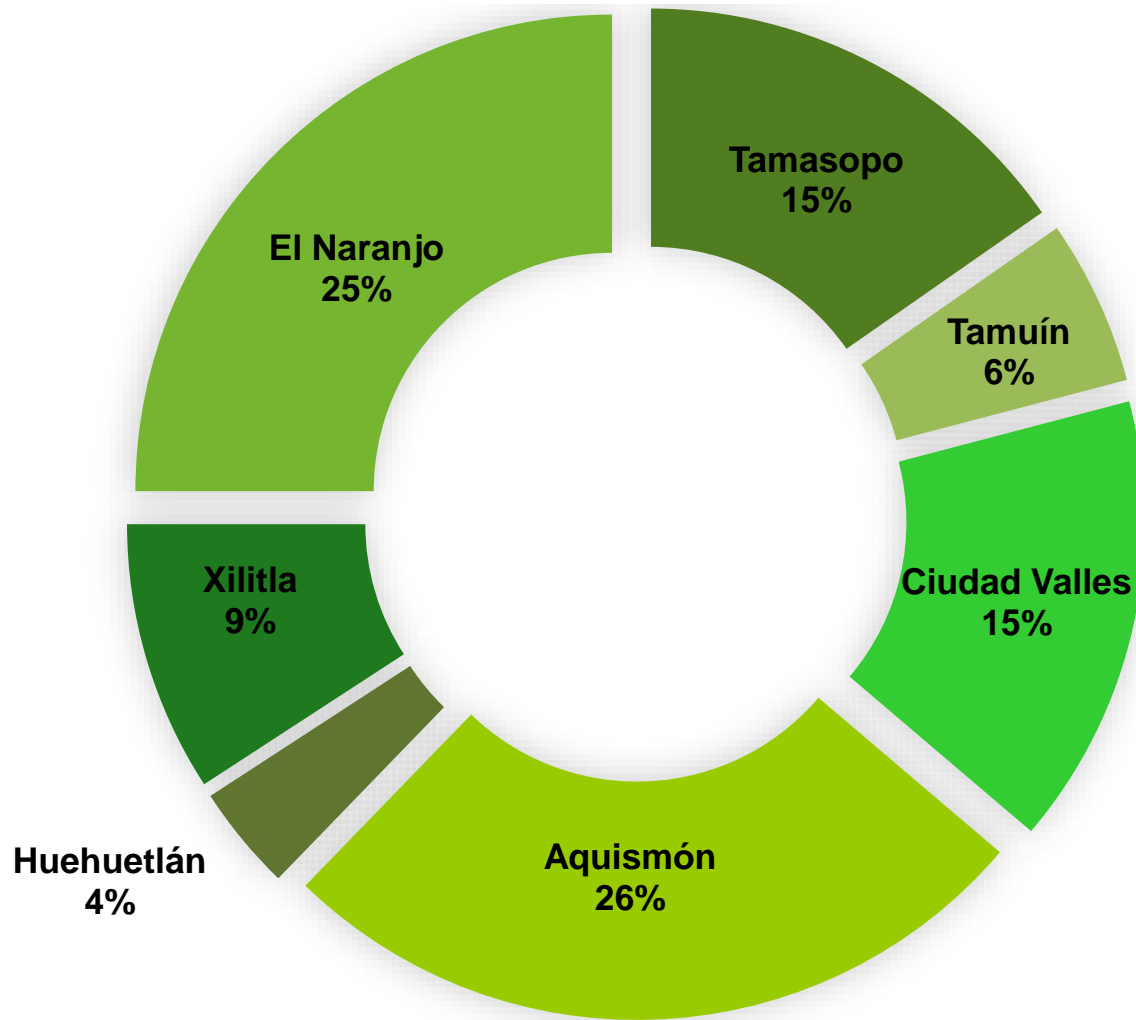
Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante su estancia en la Región Huasteca, se llevó a cabo un levantamiento de 196 encuestas.

Las entrevistas se levantaron durante el mes de Abril en los principales sitios turísticos y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:



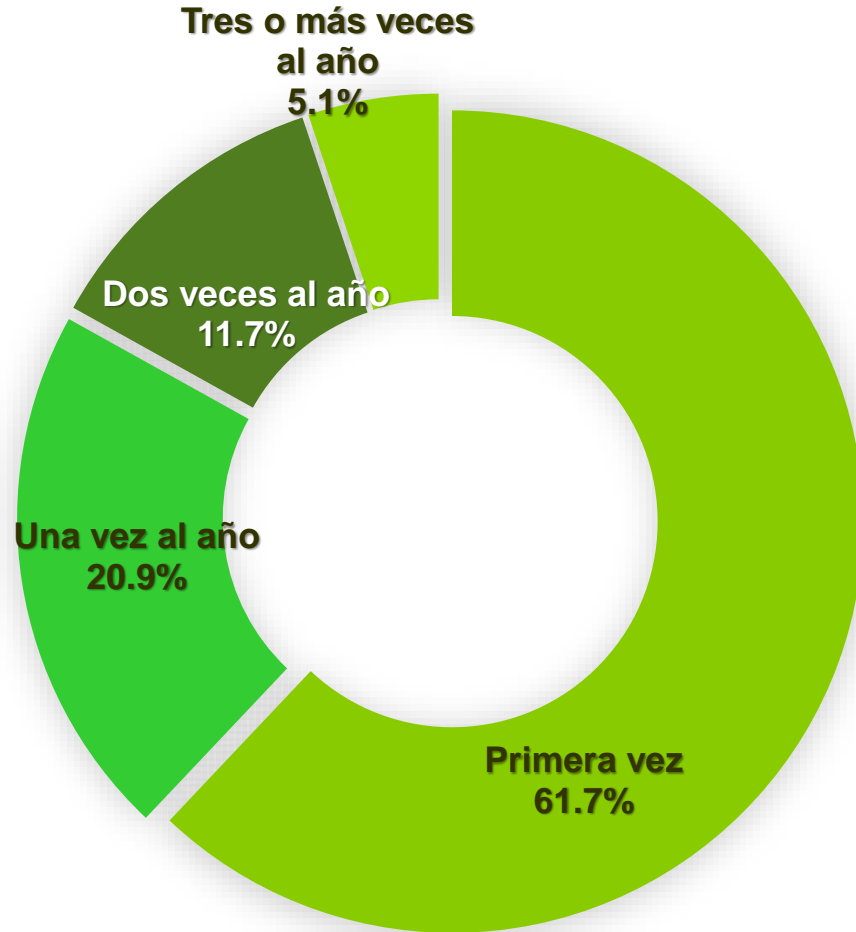
Lugar de Encuesta



Frecuencia de Visita a la Región

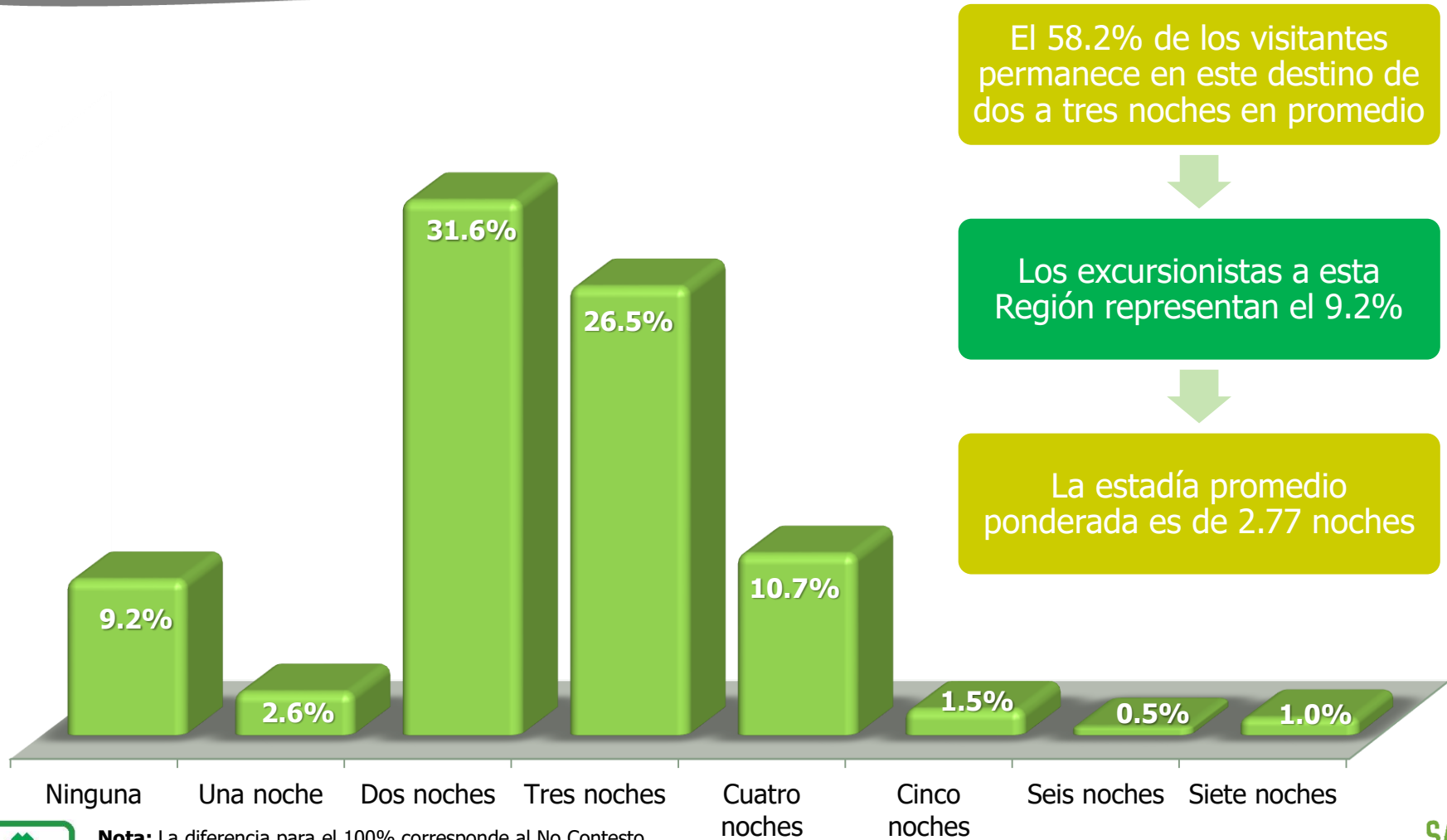
**El 61.7%
visita esta
región por
primera
ocasión.**

**El turismo
repetitivo
representa el
37.7%**



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

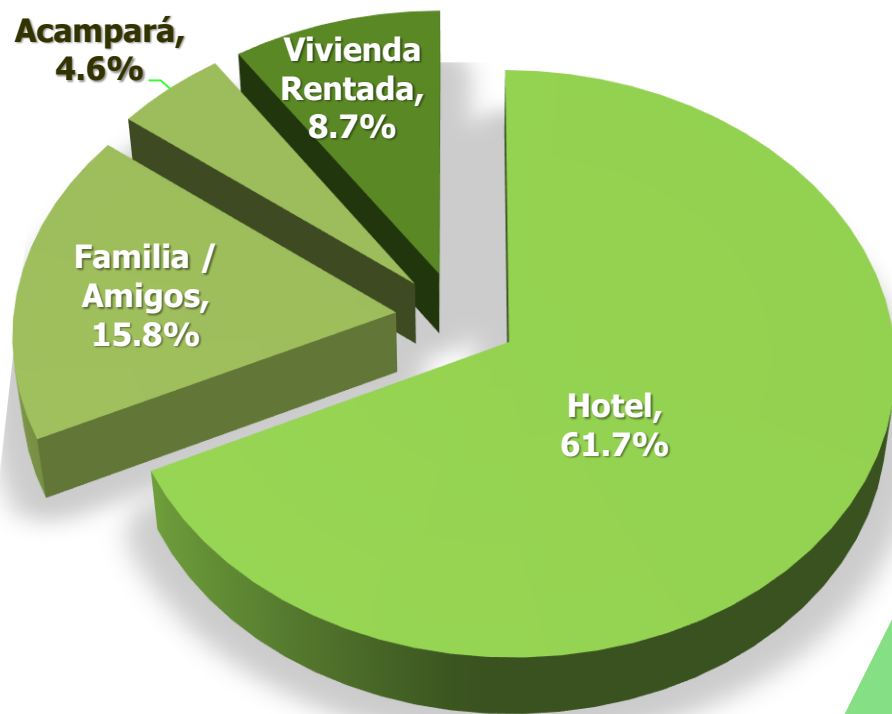
Noches de Estadía



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Lugar de Hospedaje del Visitante

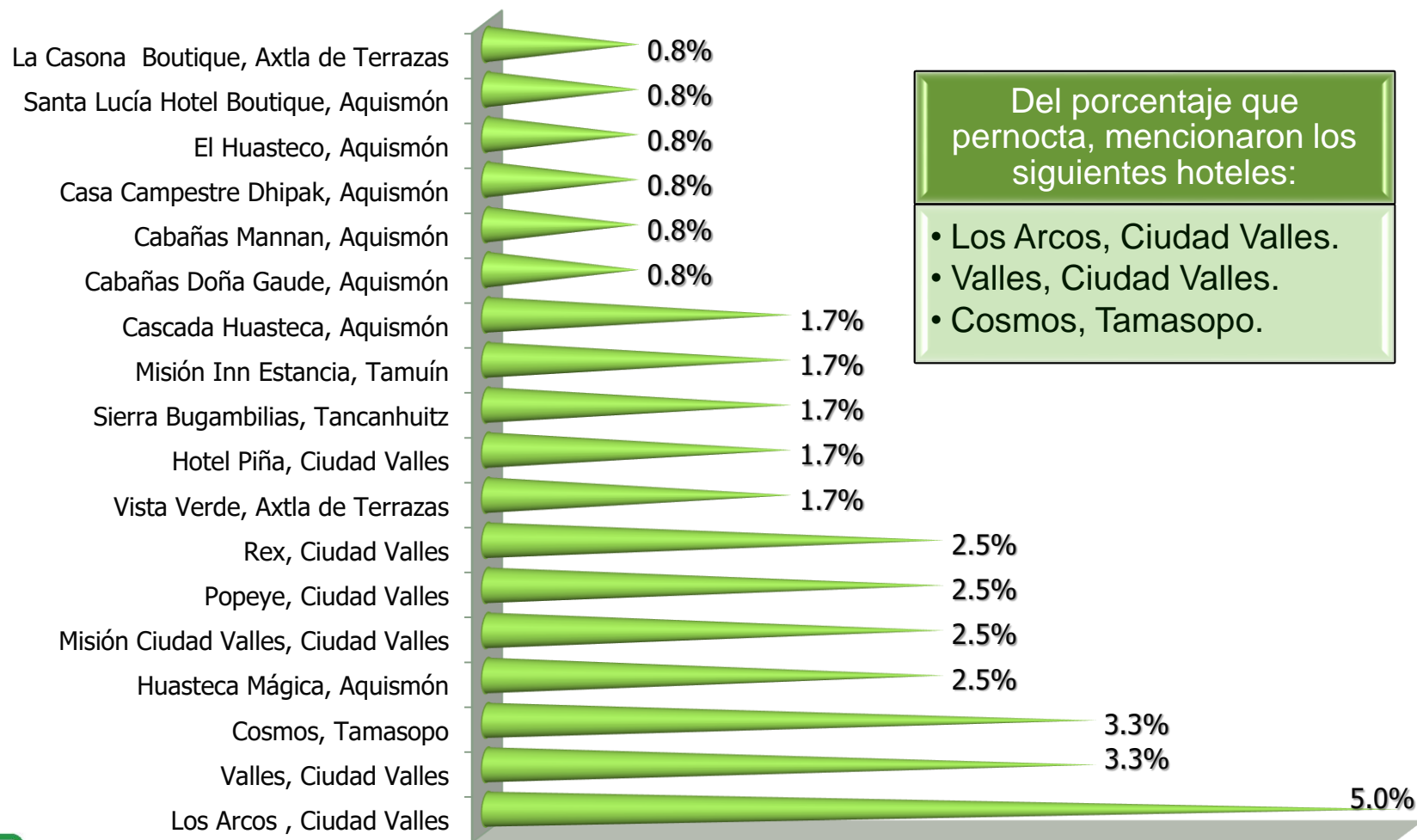


Más de la mitad de los visitantes pernoctan en hotel (61.7%)

El 15.8% prefiere pernoctar en casa de familiares y/o amigos

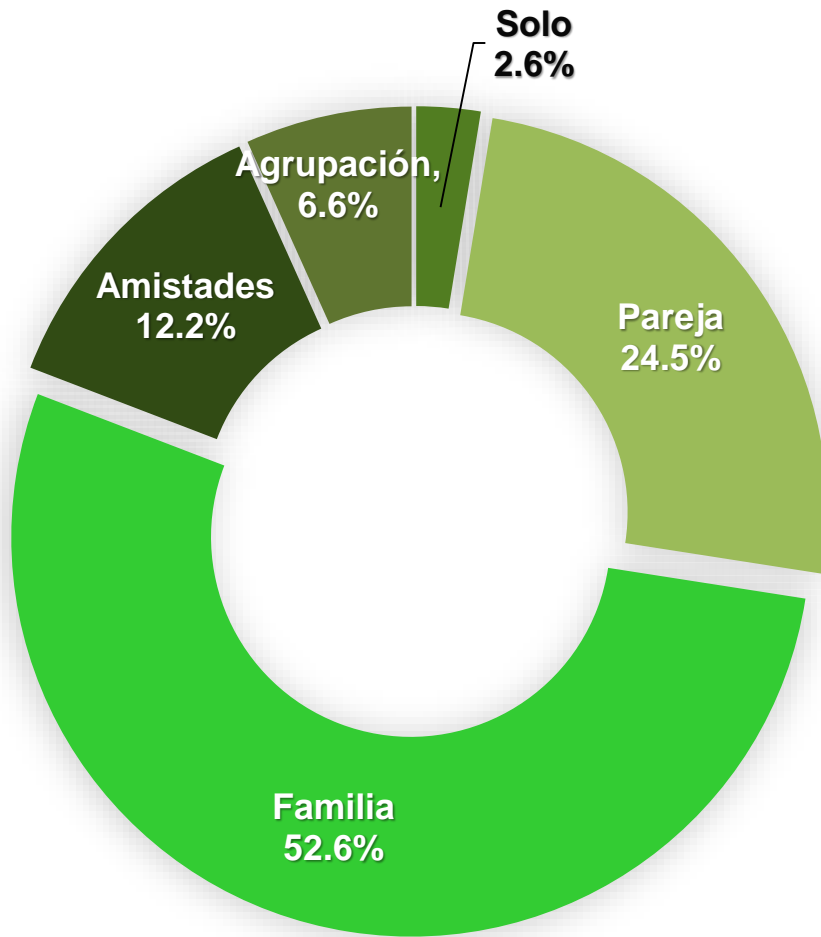
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Hoteles de Pernocta del visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Forma de Viajar del Visitante



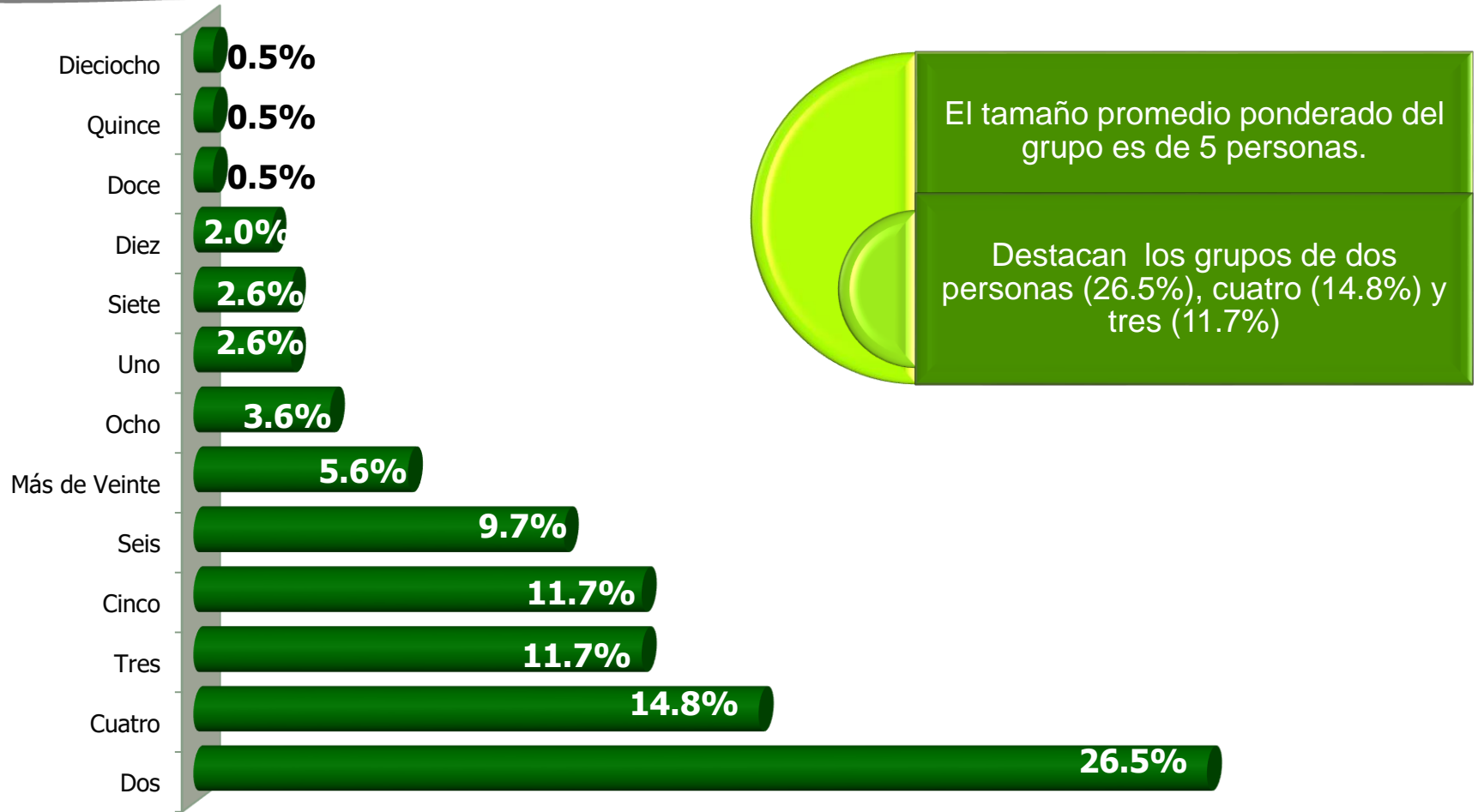
El 52.6% realiza este viaje con su Familia.

El 24.5% viaja con su pareja.

12.2% viaja con amistades, el 6.6% lo hace en agrupación y el resto solo.

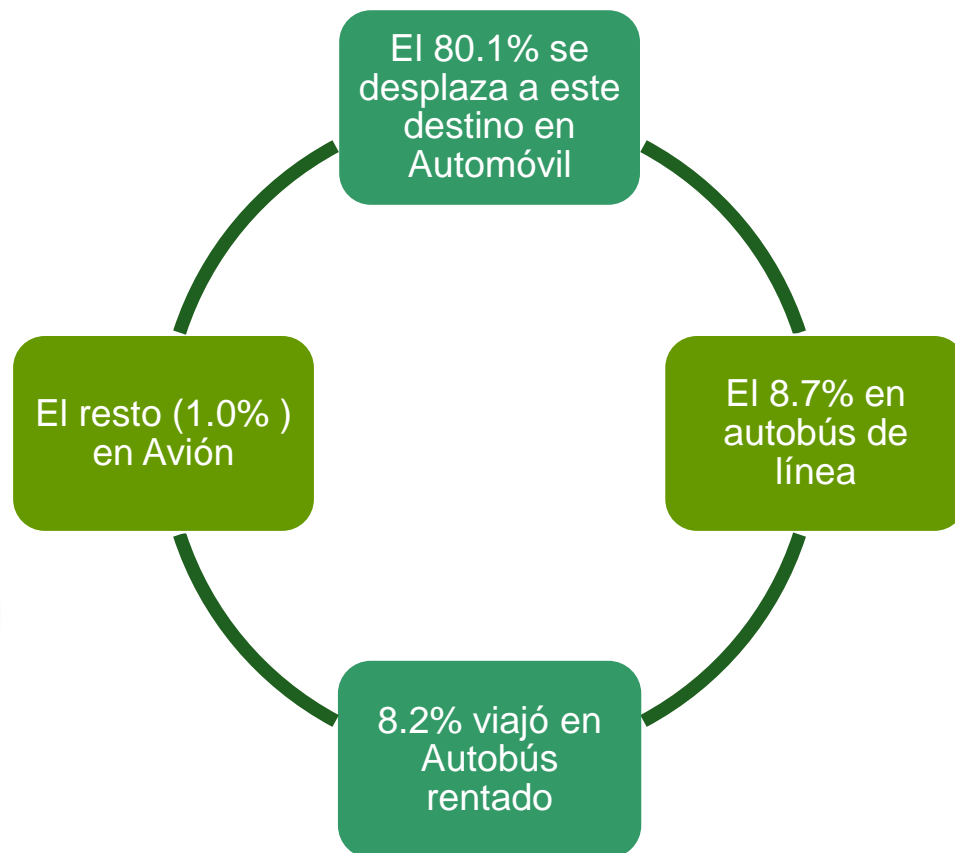
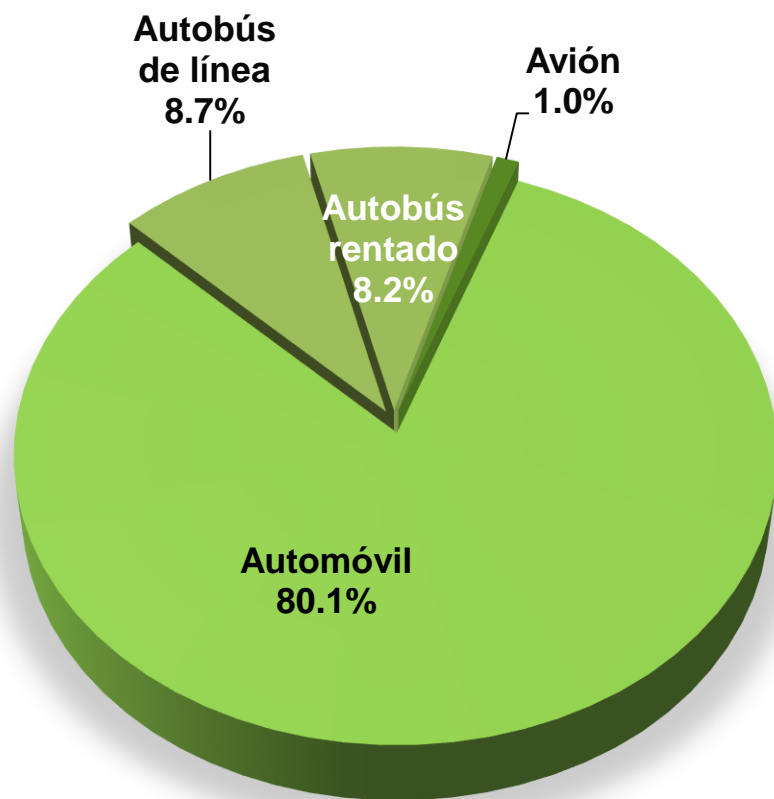
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Número de Acompañantes en su Visita



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



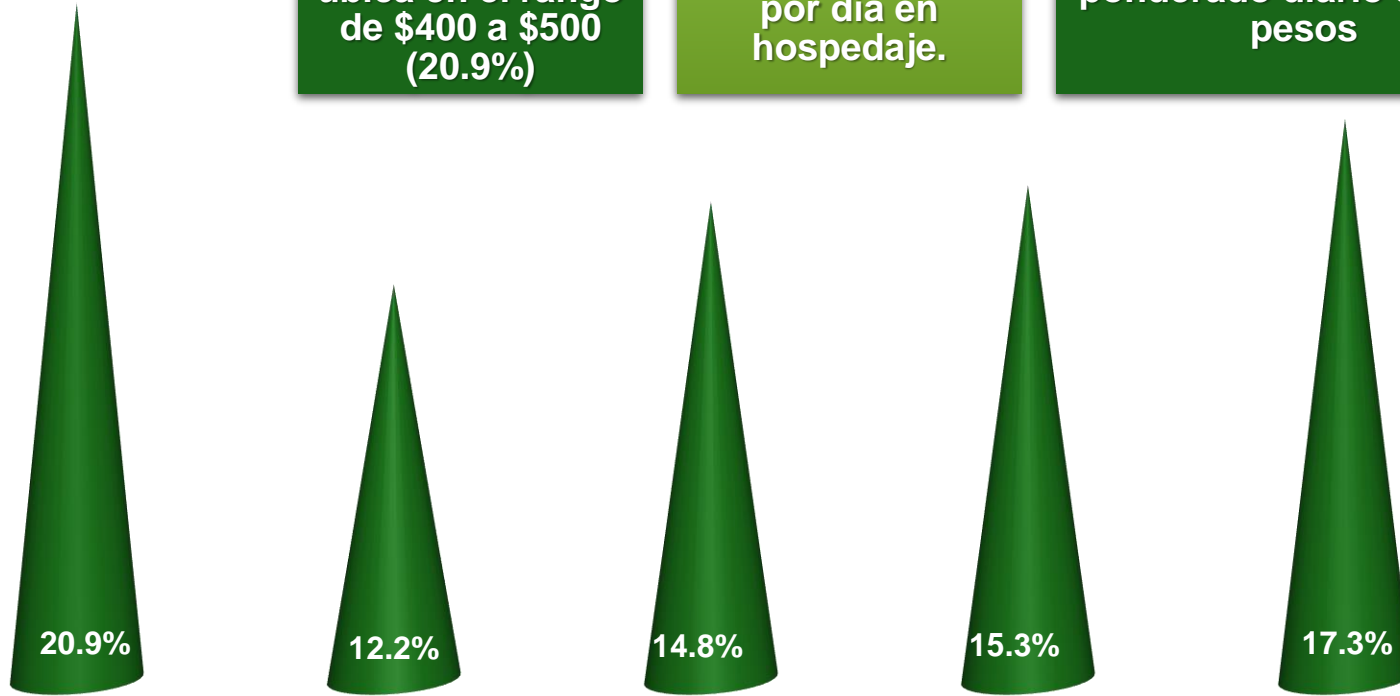
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Hospedaje

El mayor gasto en hospedaje se ubica en el rango de \$400 a \$500 (20.9%)

El 17.3% gastó más de \$1,000 por día en hospedaje.

El gasto promedio ponderado diario es \$714 pesos



400 a 500 pesos

501 a 600 pesos

601 a 800 pesos

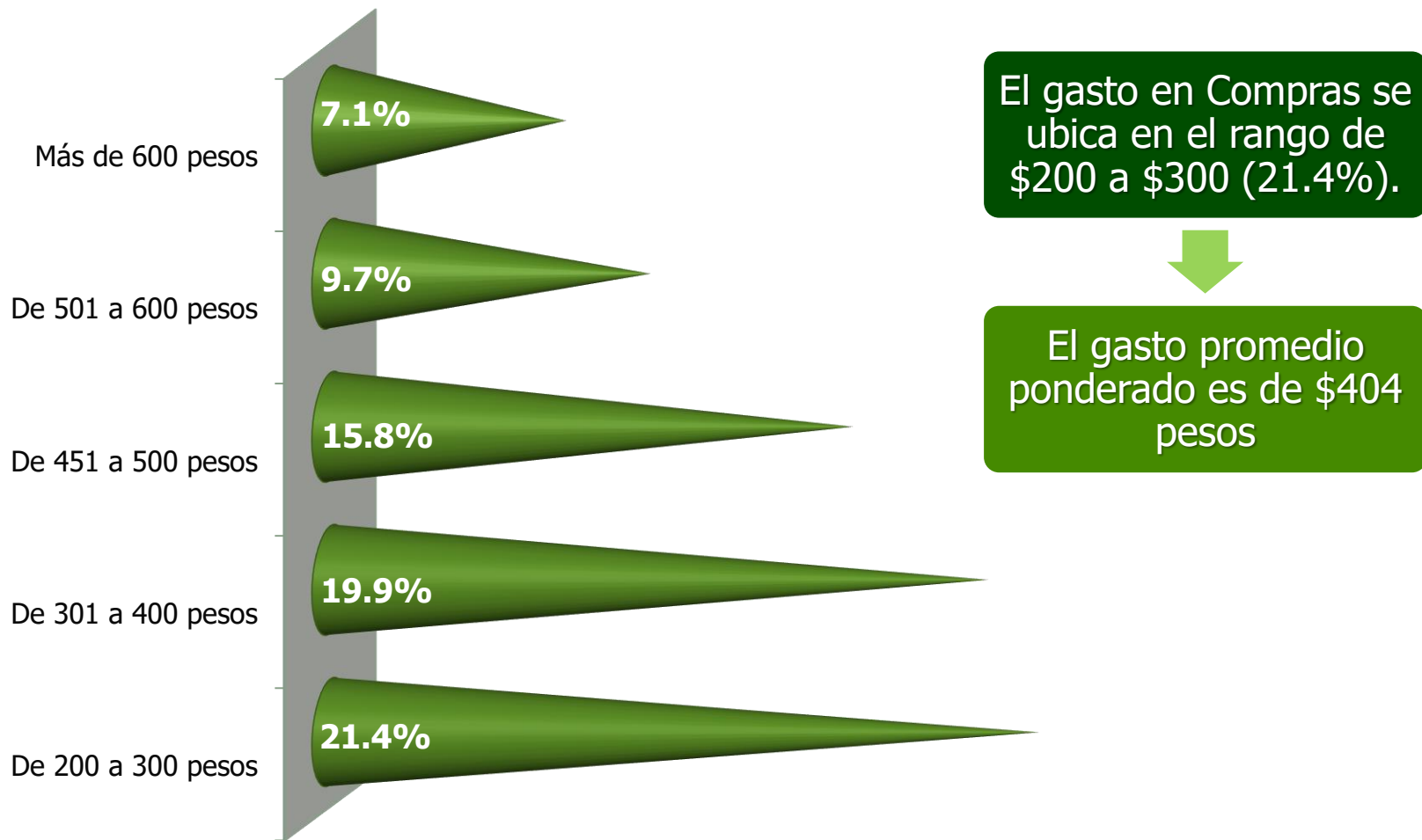
801 a 990 pesos

Más de 1,000 pesos

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



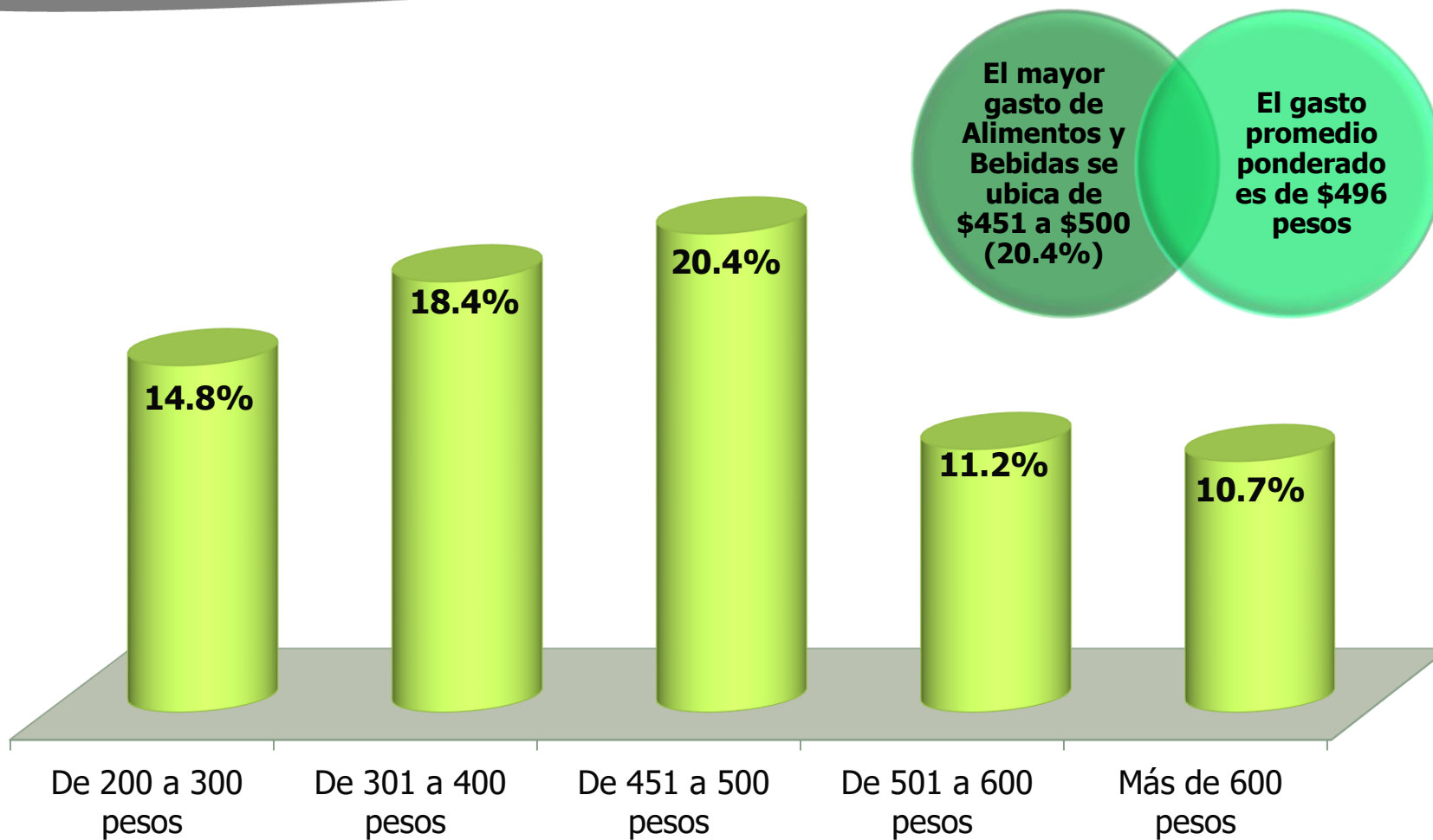
Gasto Promedio - Compras



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

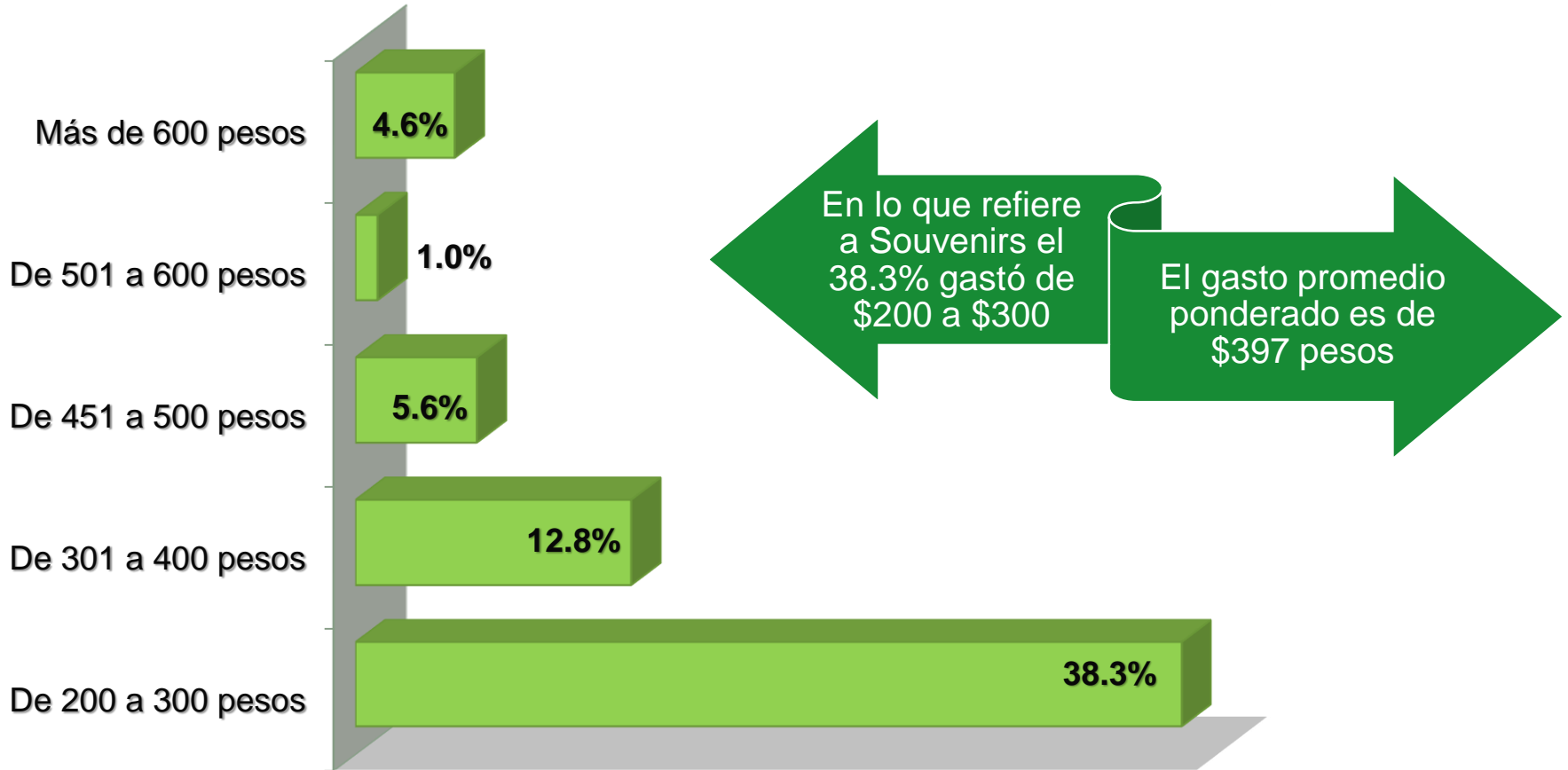


Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

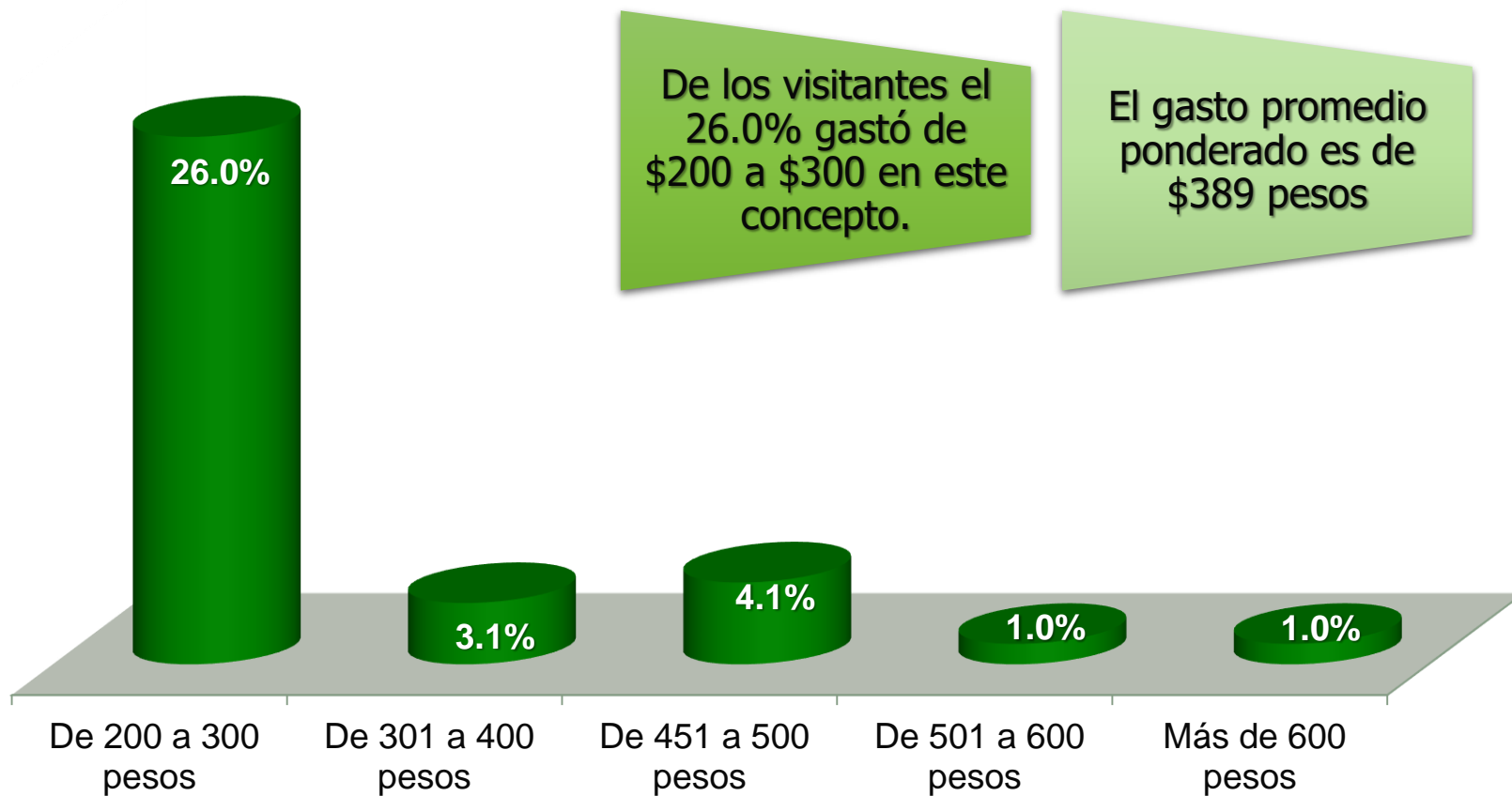
Gasto Promedio - Souvenirs



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



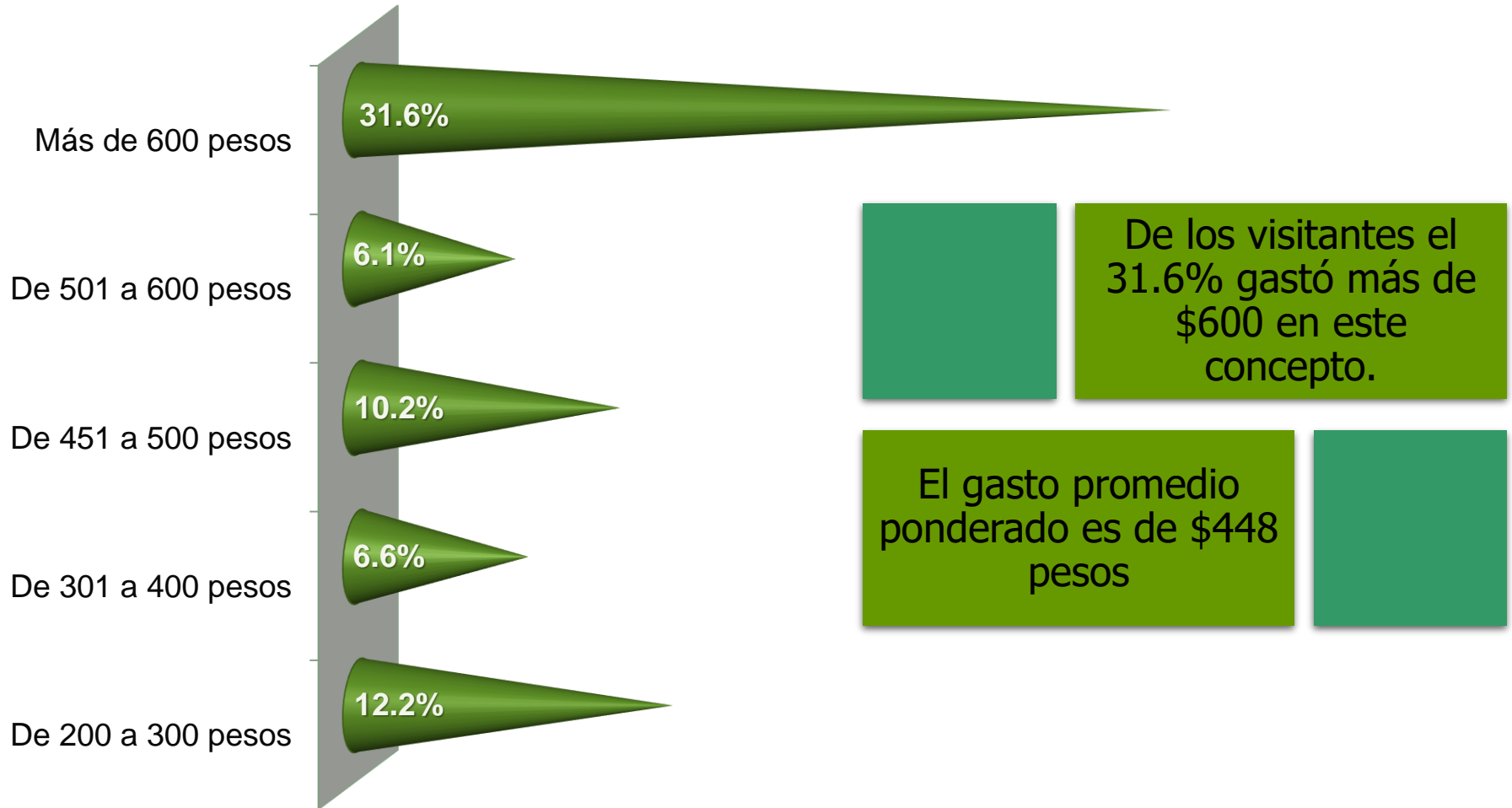
Gasto Promedio – Transportación Local



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Gasto Promedio – Gasolina



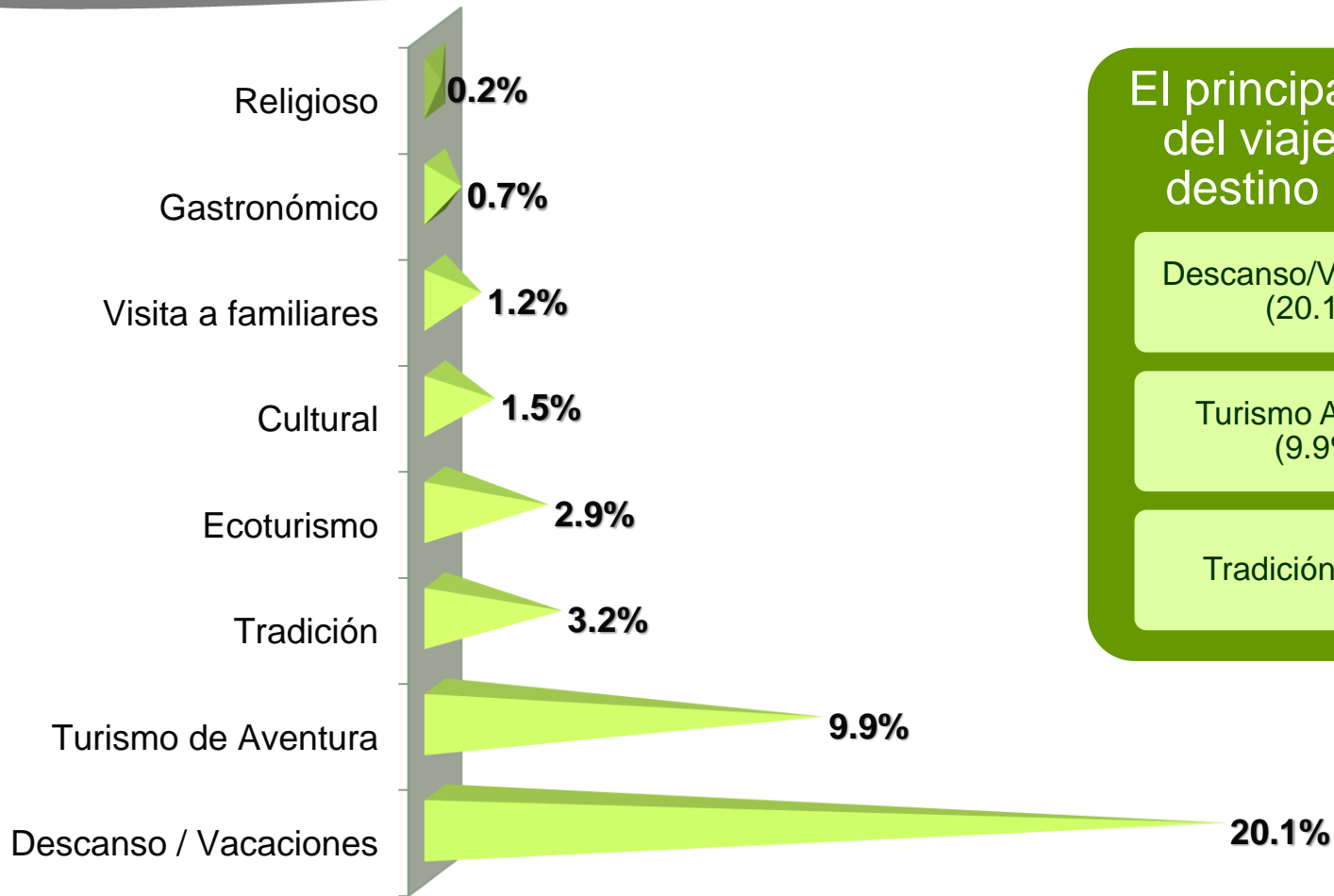
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Gasto Total Promedio Ponderado



Razón Principal de Viaje



El principal motivo del viaje a este destino es por:

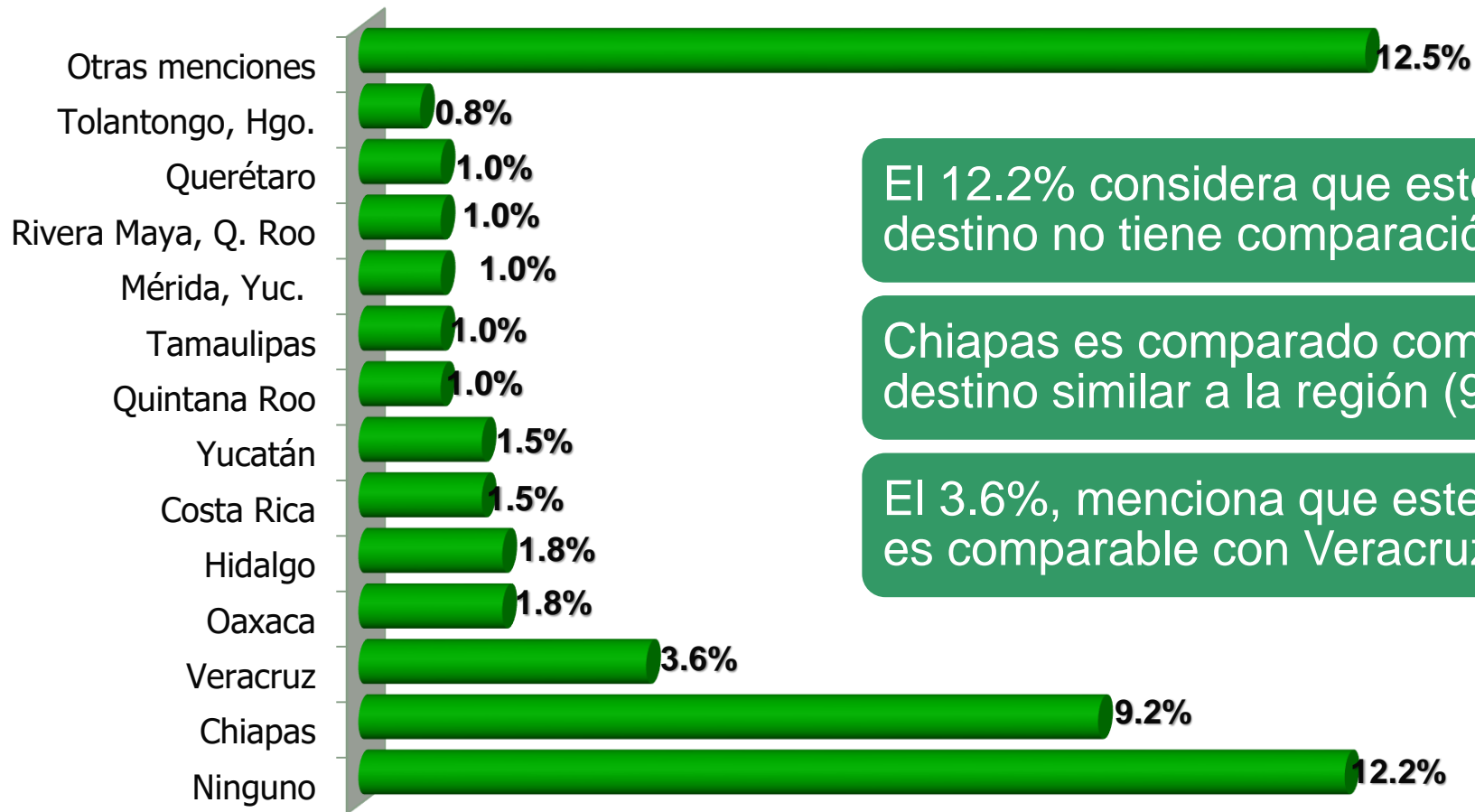
Descanso/Vacaciones
(20.1%)

Turismo Aventura
(9.9%)

Tradición (3.2%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sitios con los que Comparan a la Región



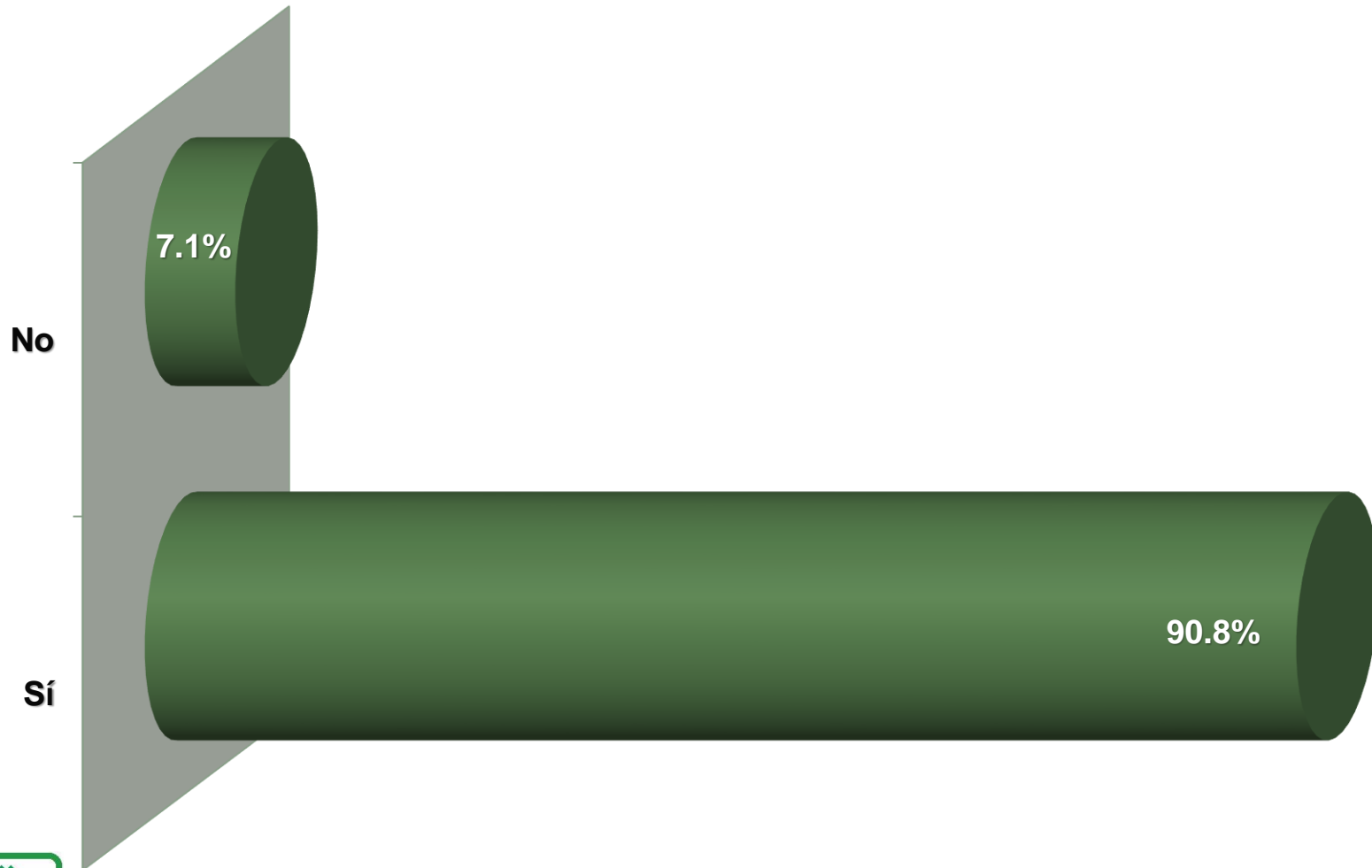
El 12.2% considera que este destino no tiene comparación.

Chiapas es comparado como un destino similar a la región (9.2%).

El 3.6%, menciona que este destino es comparable con Veracruz.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

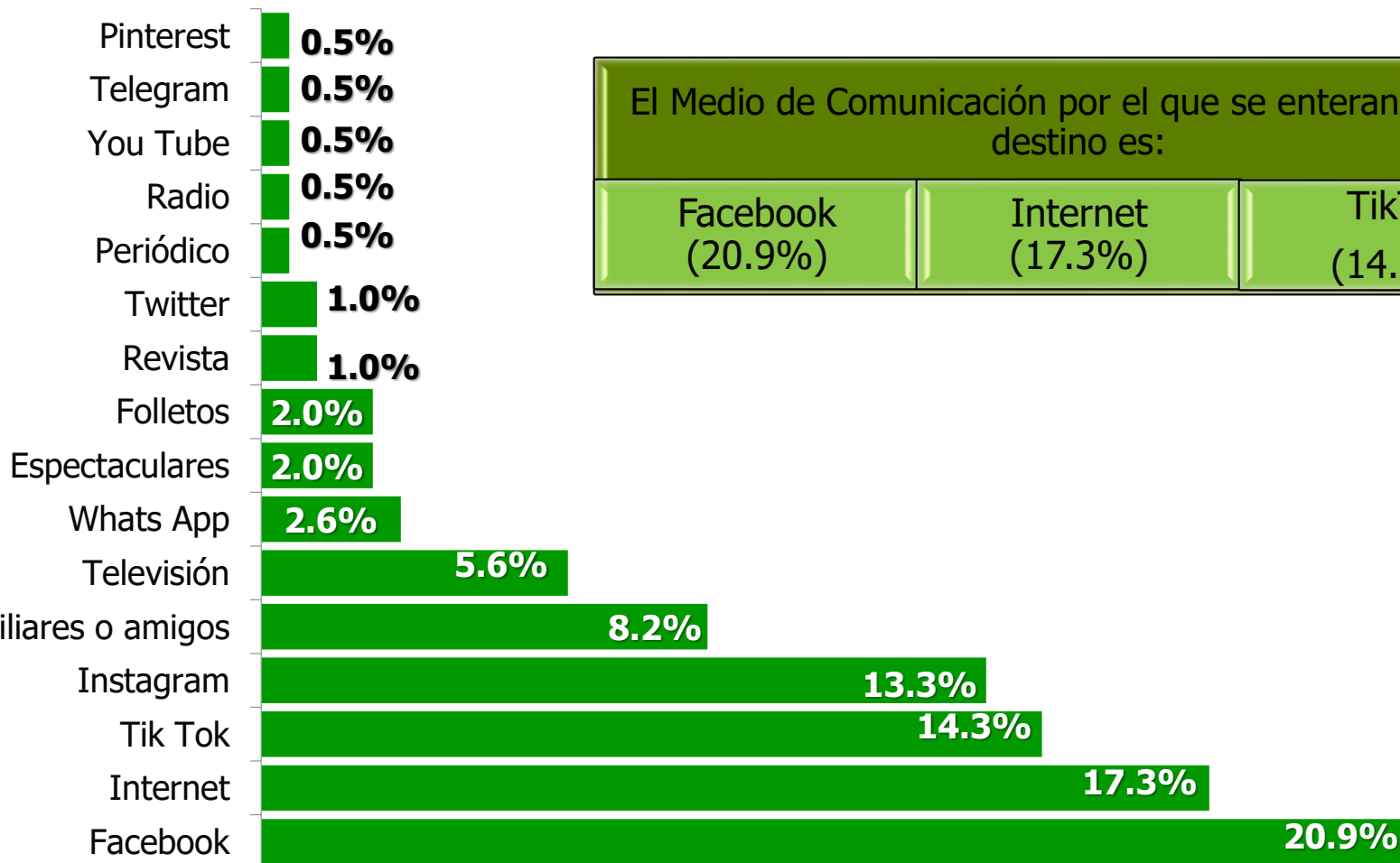
Recuerda Publicidad del destino



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Medio por el que se enteró o Conoce de la Región



El Medio de Comunicación por el que se enteran de este destino es:

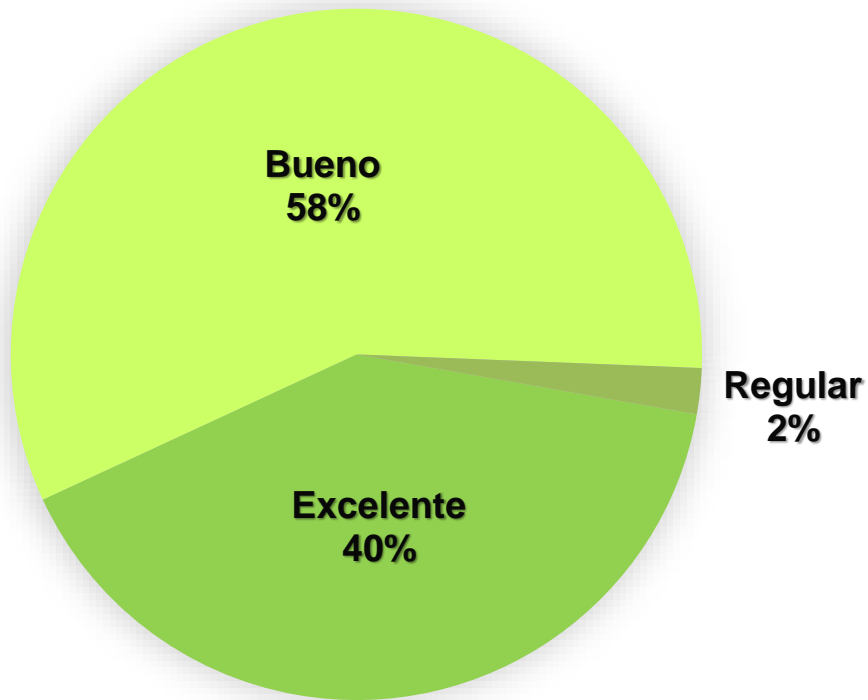
Facebook (20.9%)	Internet (17.3%)	TikTok (14.3%)
------------------	------------------	----------------

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

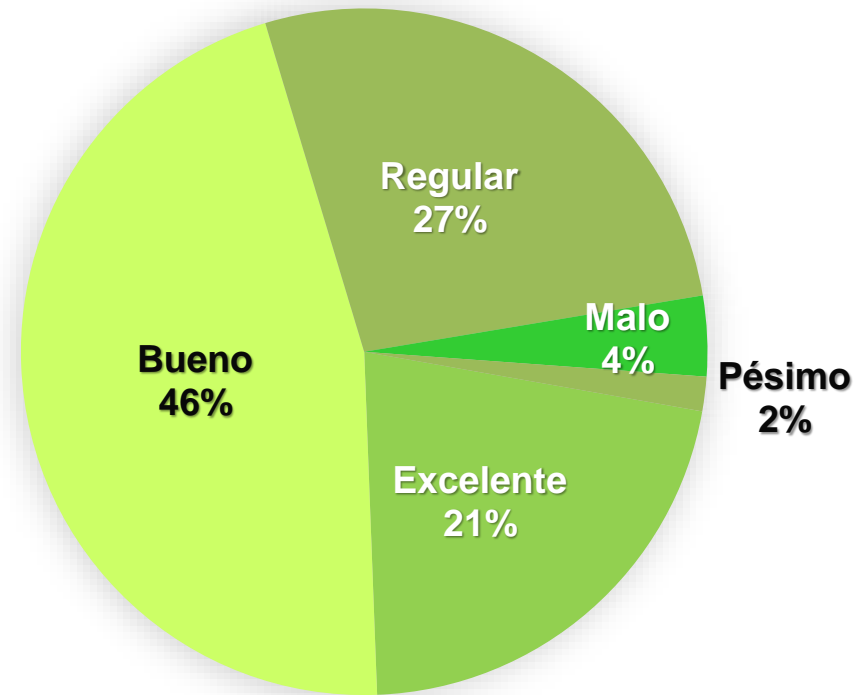


Indicador de Satisfacción del Destino

Sitios y Atractivos Turísticos



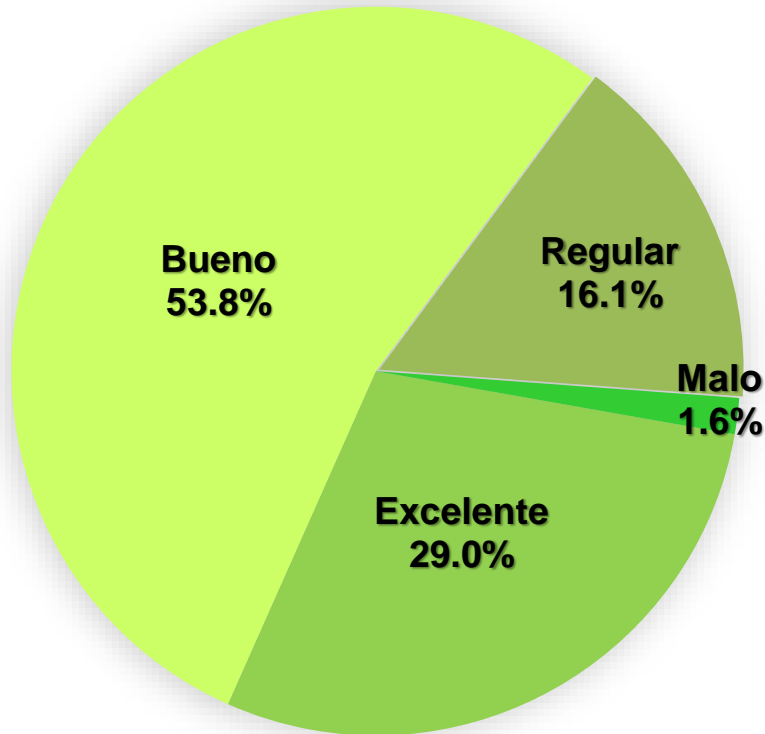
Calidad de la Infraestructura Turística



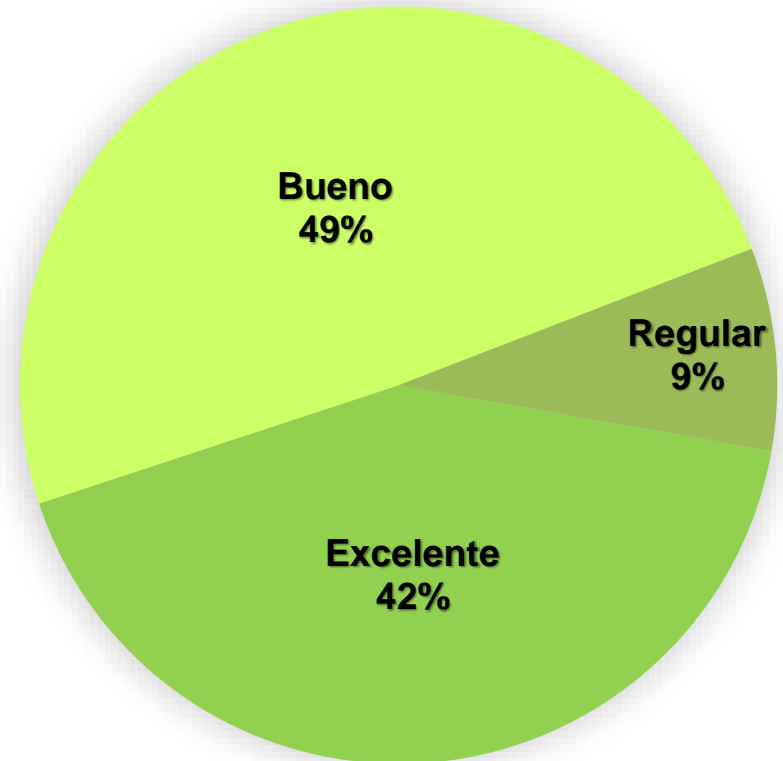
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Indicador de Satisfacción de Destino

Imagen Turística del Destino



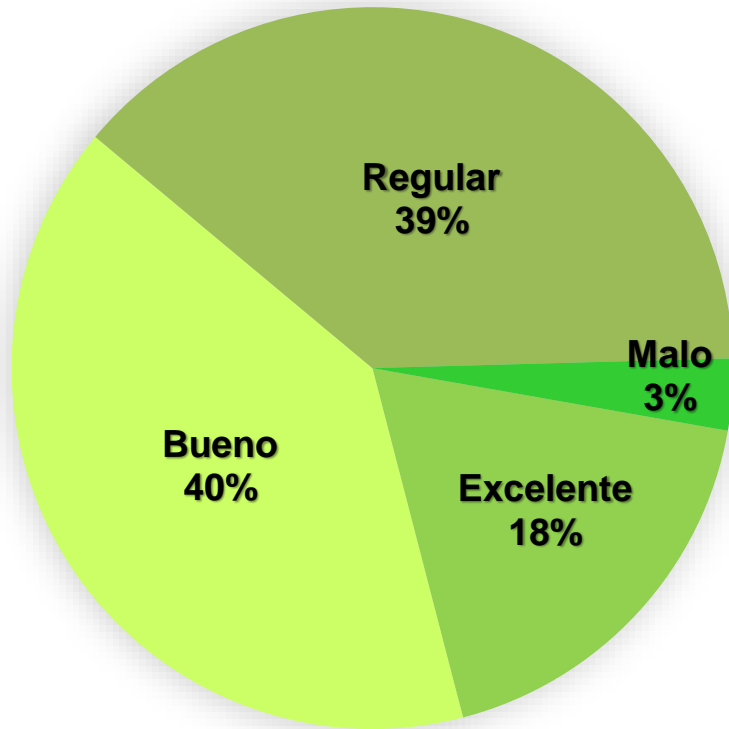
Experiencia de Viaje del destino



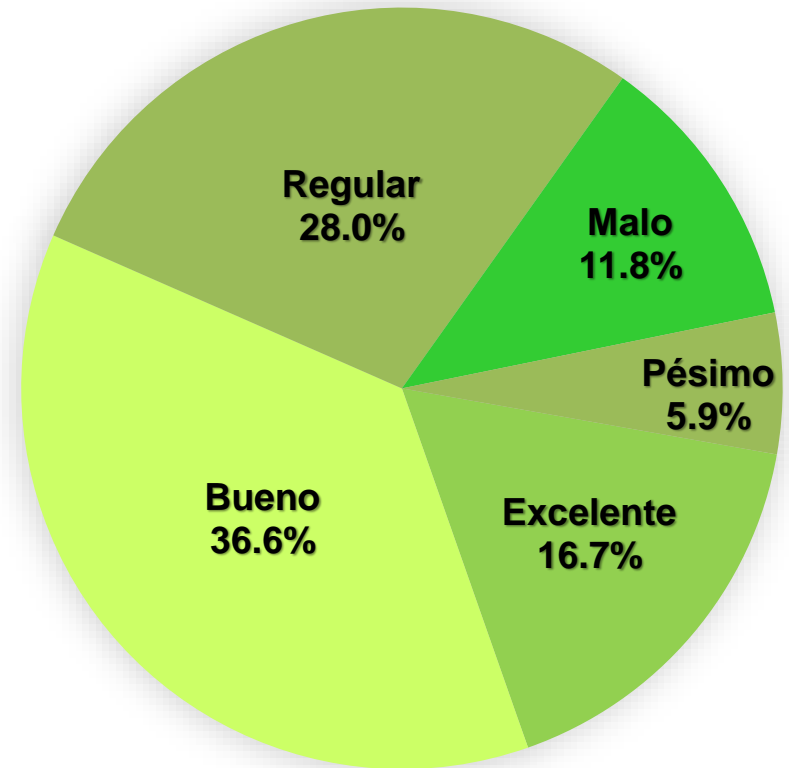
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Indicador de Satisfacción de Destino

Limpieza en las calles y áreas públicas



Señalética Turística del destino

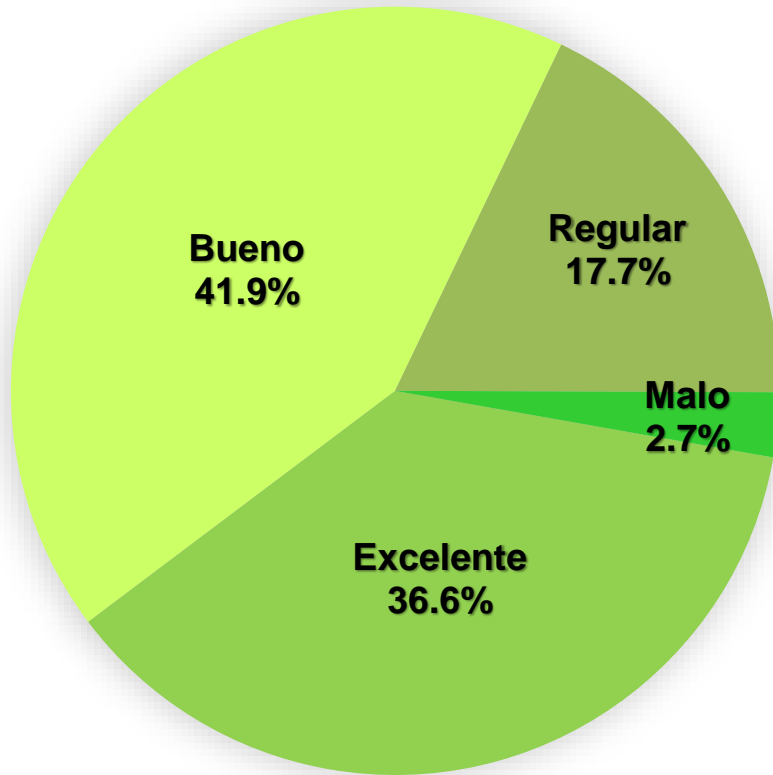


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

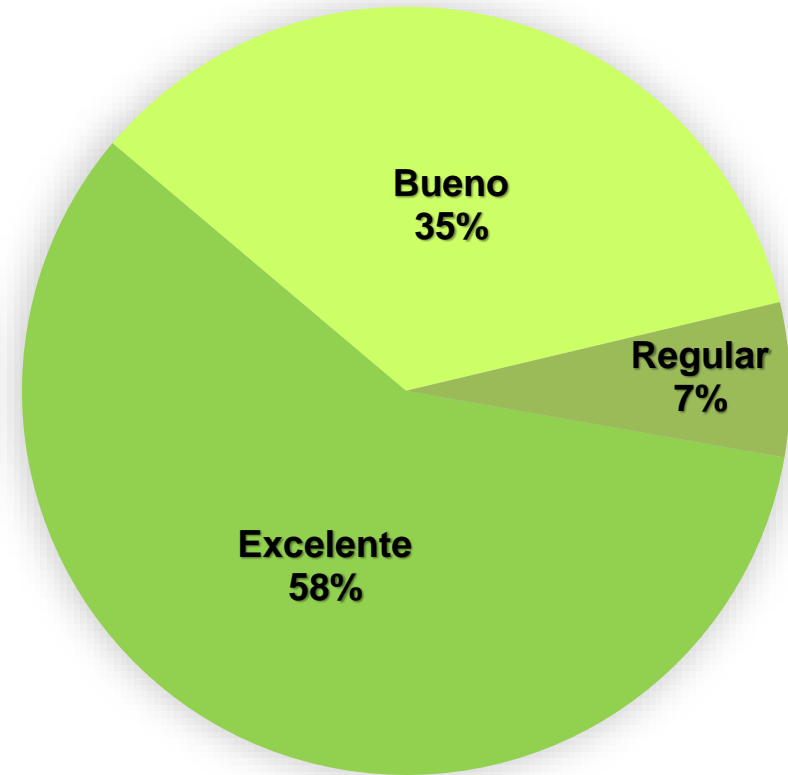


Indicador de Satisfacción de Destino

Módulos de Información turística



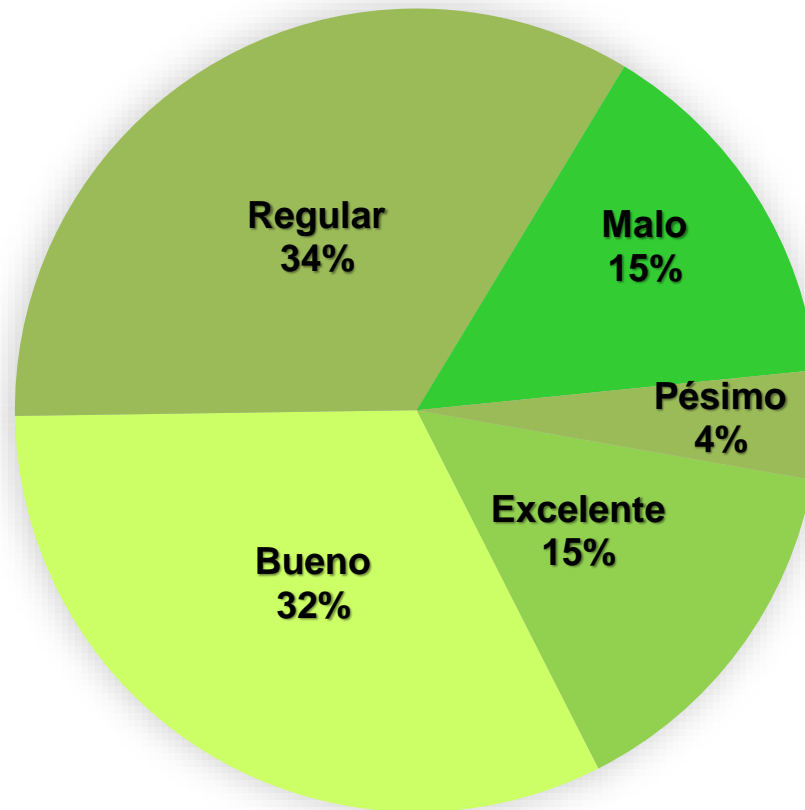
Gastronomía típica del destino



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Indicador de Satisfacción de Destino

Relación calidad/cantidad de sanitarios

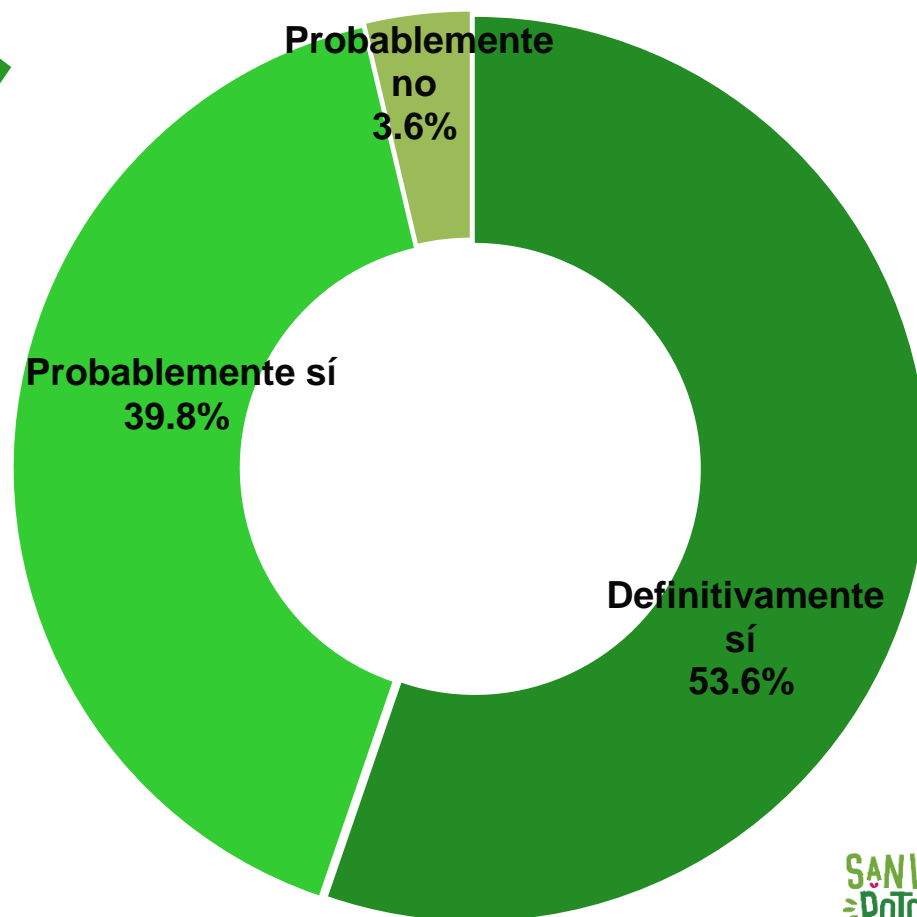


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión de Regresar a este destino

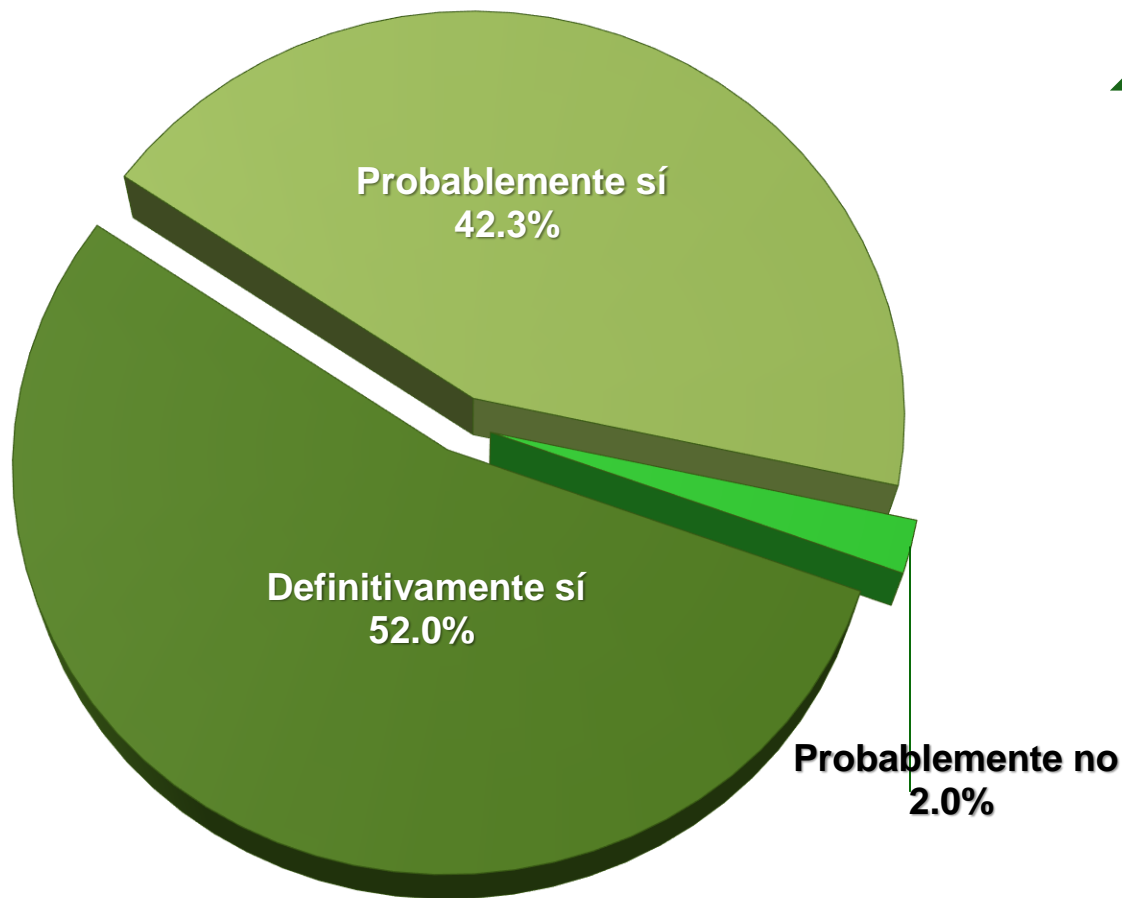
El 3.6% probablemente no regresaría.

El 93.4% de los visitantes probablemente y/o definitivamente si regresaría a este destino.



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión de Recomendar a este destino



El 94.4% de los visitantes probablemente o definitivamente si recomendaría el destino.

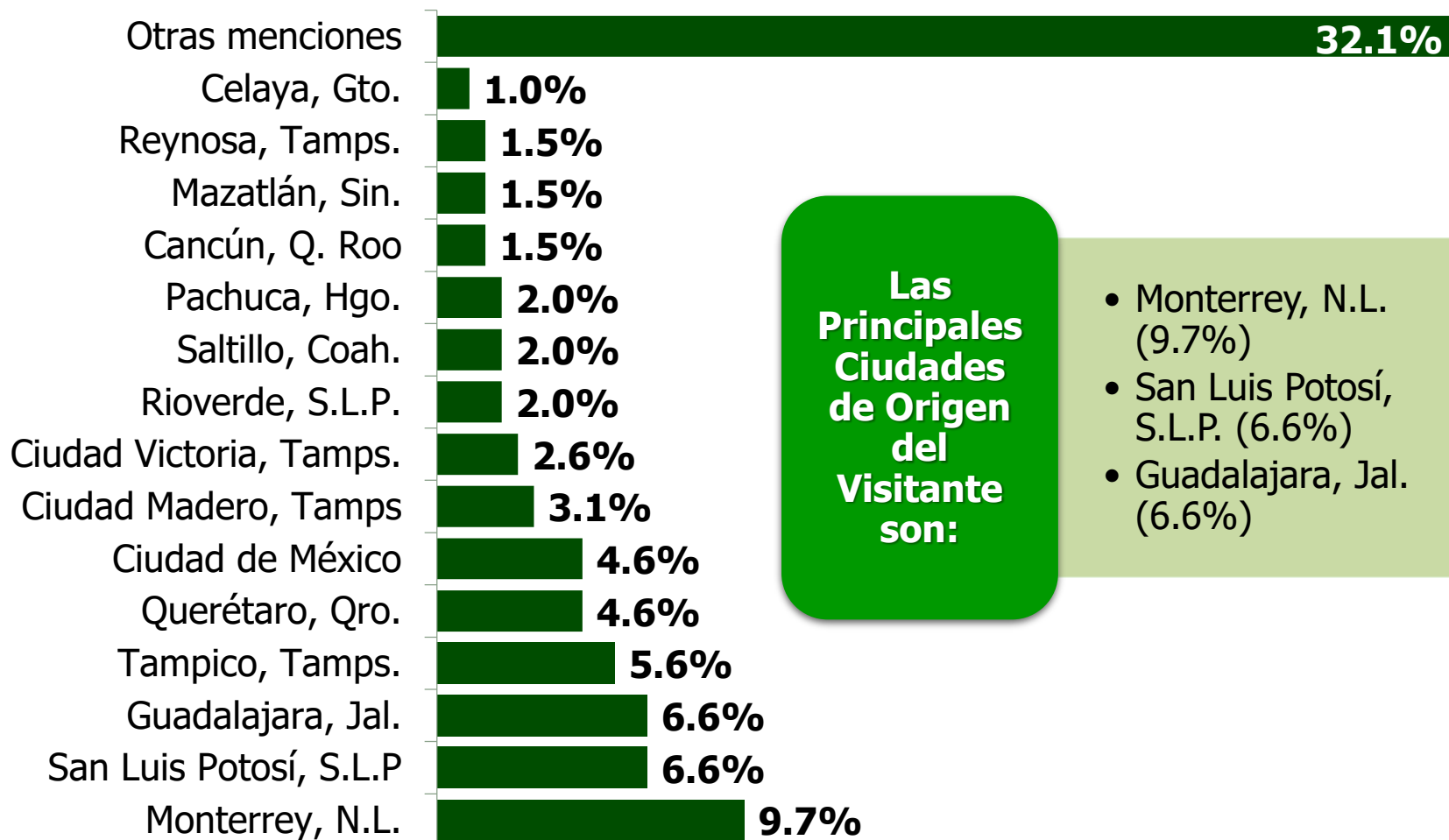


El 2.0% No recomendaría el destino.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Principales Ciudades de Origen del Visitante

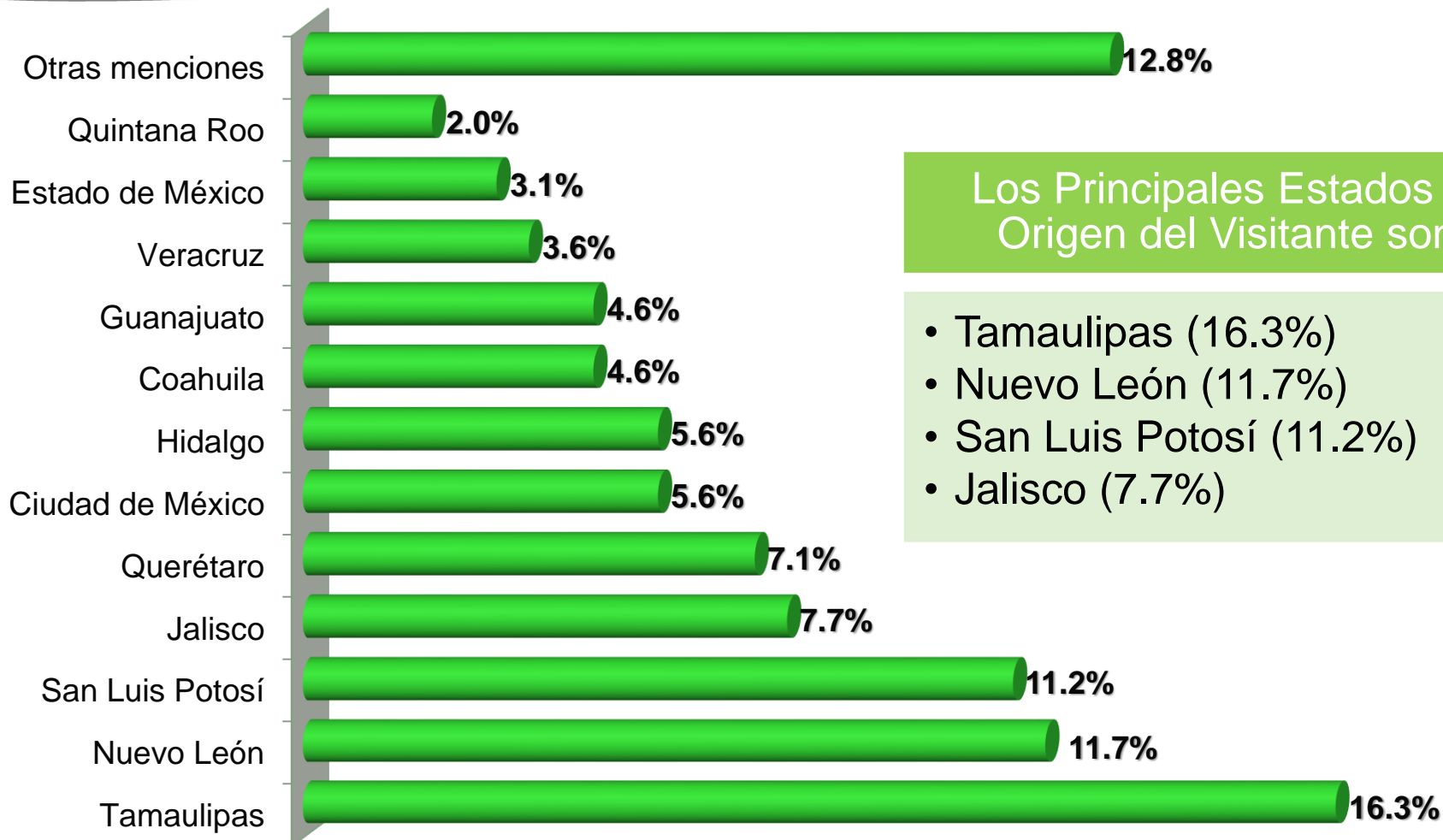


Las
Principales
Ciudades
de Origen
del
Visitante
son:

- Monterrey, N.L. (9.7%)
- San Luis Potosí, S.L.P. (6.6%)
- Guadalajara, Jal. (6.6%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Estados de Origen del Visitante



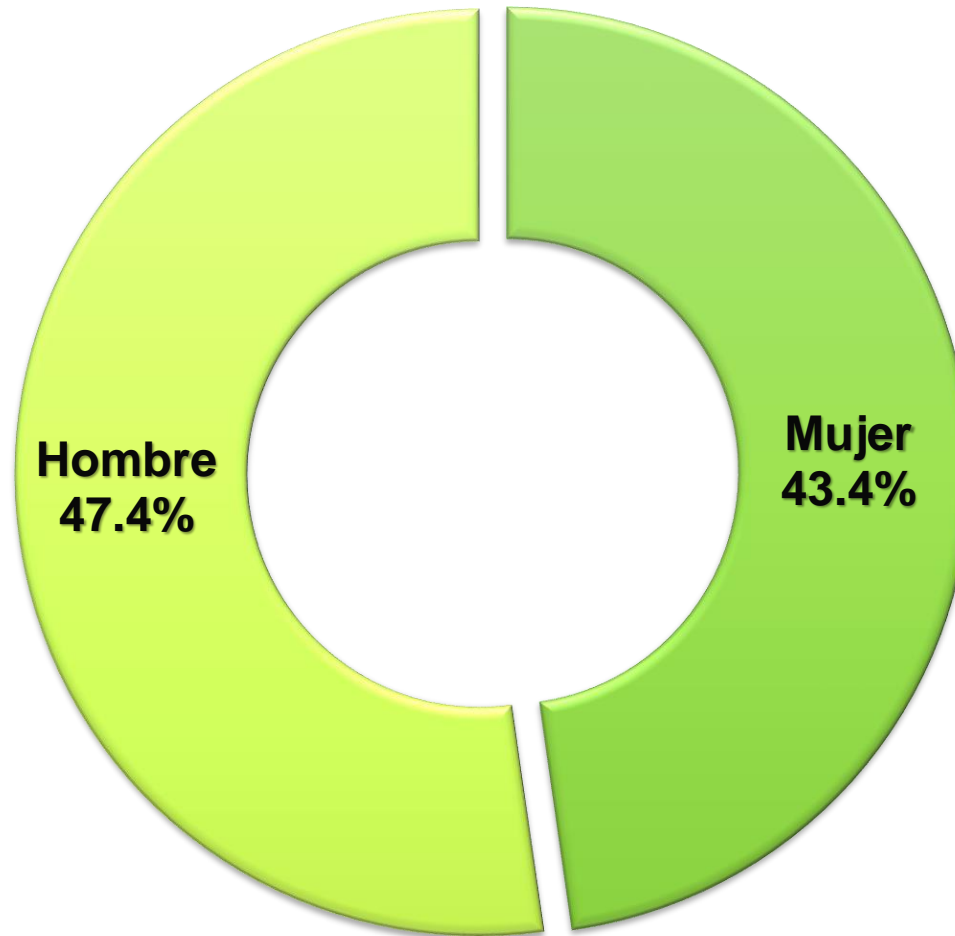
Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- Tamaulipas (16.3%)
- Nuevo León (11.7%)
- San Luis Potosí (11.2%)
- Jalisco (7.7%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

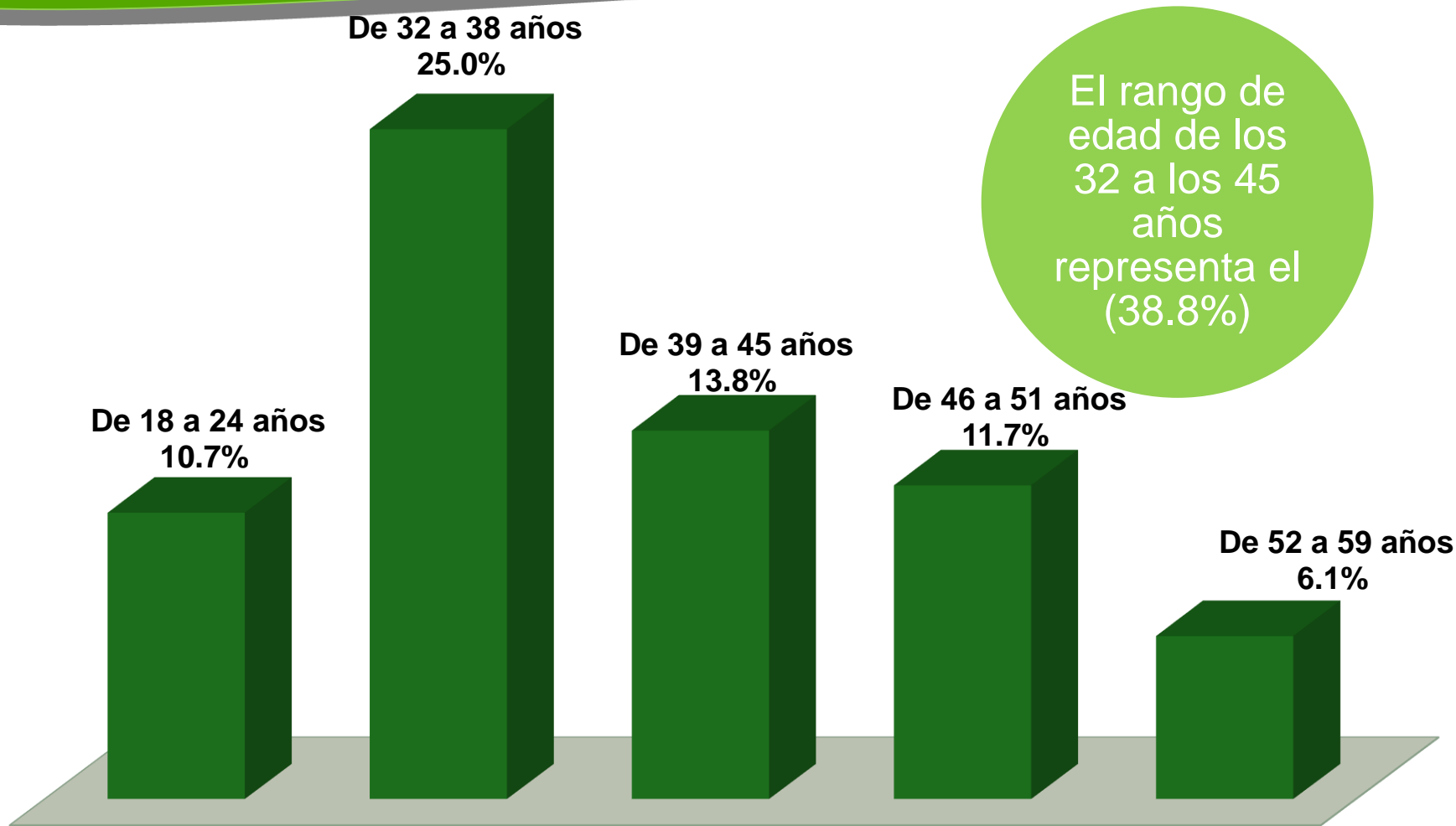


Sexo del Visitante a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Rango de Edad de los Visitantes



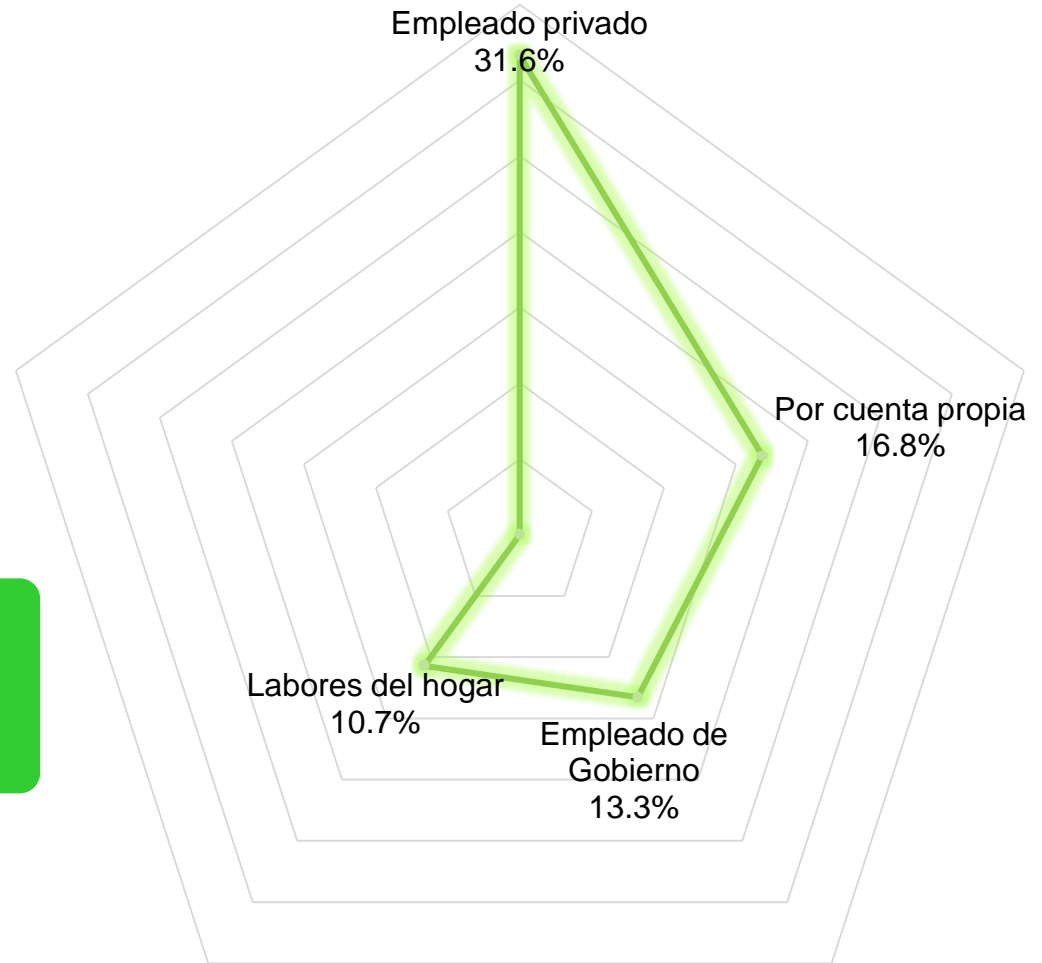
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Ocupación del Visitante

Gran parte de los visitantes son empleados privados (31.6%)

Otro segmento amplio trabaja por cuenta propia (16.8%), mientras que otro porcentaje como empleado de gobierno (13.3%).

El 10.7% se dedica a labores del hogar



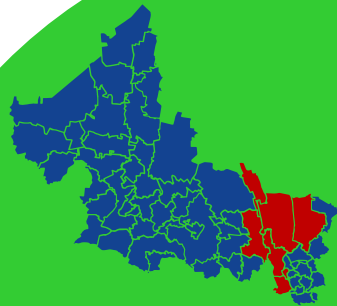
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Resumen



80.1%

Medio de Transporte



Lugar de Aplicación



61.7% Primera Vez

Frecuencia de Visita

5

Tamaño de Grupo promedio



20.9%

Medio de Comunicación



61.7%

Lugar de Hospedaje



52.6%

Forma de Viaje



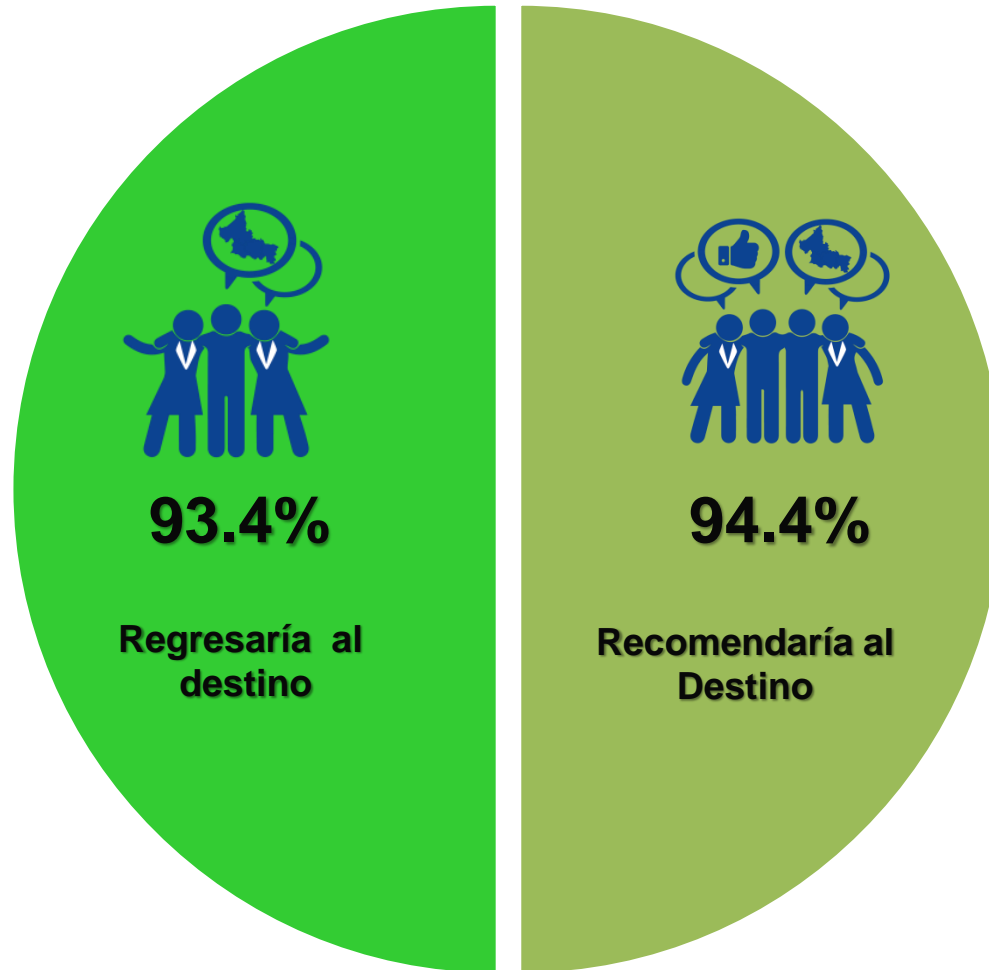
34

Edad Promedio (Años)



32

Resumen





Resultados con perspectiva de género



TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO



**SAN LUIS
POTOSÍ**
Surrealista

Resultados con perspectiva de género

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	27.6%	29.1%	5.1%	61.7%
Una vez al año	6.6%	11.2%	3.1%	20.9%
Dos veces al año	7.1%	3.6%	1.0%	11.7%
Tres o más veces al año	2.0%	3.1%	0.0%	5.1%
No contesto	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	2.0%	6.1%	1.0%	9.2%
Una noche	2.0%	0.5%	0.0%	2.6%
Dos noches	15.3%	12.2%	4.1%	31.6%
Tres noches	10.2%	13.8%	2.6%	26.5%
Cuatro noches	4.6%	5.6%	0.5%	10.7%
Cinco noches	1.0%	0.5%	0.0%	1.5%
Seis noches	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Siete noches	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Ocho noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Nueve noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Diez noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Más de Diez noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No contesto	7.1%	8.2%	1.0%	16.3%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%

Resultados con perspectiva de género

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	26.5%	29.1%	6.1%	61.7%
Familia / Amigos	8.7%	7.1%	0.0%	15.8%
Acampará	1.5%	2.0%	1.0%	4.6%
Vivienda Rentada	5.1%	2.6%	1.0%	8.7%
No contesto	1.5%	6.6%	1.0%	9.2%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Los Arcos , Ciudad Valles	1.6%	3.3%	0.0%	4.9%
Valles, Ciudad Valles	0.8%	2.5%	0.0%	3.3%
Cosmos, Tamasopo	1.6%	1.6%	0.0%	3.3%
Huasteca Mágica, Aquismón	0.0%	2.5%	0.0%	2.5%
Misión Ciudad Valles, Ciudad Valles	1.6%	0.8%	0.0%	2.5%
Popeye, Ciudad Valles	1.6%	0.8%	0.0%	2.5%
Rex, Ciudad Valles	1.6%	0.8%	0.0%	2.5%
Vista Verde, Axtla de Terrazas	0.8%	0.0%	0.8%	1.6%
Hotel Piña, Ciudad Valles	0.0%	1.6%	0.0%	1.6%
Sierra Bugambilias, Tancanhuitz	0.0%	1.6%	0.0%	1.6%
Misión Inn Estancia, Tamuín	0.8%	0.8%	0.0%	1.6%
Cascada Huasteca, Aquismón	0.0%	0.8%	0.8%	1.6%
Cabañas Doña Gaude, Aquismón	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Cabañas Mannan, Aquismón	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Casa Campestre Dhipak, Aquismón	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
El Huasteco, Aquismón	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Santa Lucía Hotel Boutique, Aquismón	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
La Casona Boutique, Axtla de Terrazas	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Mirador del Castillo, Axtla de Terrazas	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Coy Parque Acuático Hotel, Ciudad Valles	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Estancia Rheel, Ciudad Valles	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Grann Hotel, Ciudad Valles	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Hostal Casa Huasteca, Ciudad Valles	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Quinta Mar, Ciudad Valles	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Saja, Ciudad Valles	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
San Fernando, Ciudad Valles	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%
Huasteca Express, El Naranjo	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Matlapa, Matlapa	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Real Tamasopo, Tamasopo	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Cabaña Aventura Ecotours, Tamasopo	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Campo Real Plus, Tamasopo	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Paraíso Huasteco, Tamazunchale	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%
Del Vergel, Xilitla	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Guzmán, Xilitla	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Hostal del Café, Xilitla	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Posada James, Xilitla	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Tapasoli, Xilitla	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Hotel Vergel Huasteco, Tamasopo	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Rincón del Mirador, Tamasopo	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Casa rentada, Tamuín	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Casa Los Arcos, Aquismón	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Hotel Quinta San Juan, Ciudad Valles	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Hotel Vergel Huasteco, Aquismón	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Casa rentada, Aquismón	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Gran Tamoanchan, Tancanhuitz	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Hotel Galeana, Ciudad Valles	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Hotel Huitz, Ciudad Valles	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Hotel Casa Bell, Ciudad Valles	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Hotel Élite, Ciudad Valles	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Hotel Los Arcos, Xilitla	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Casa Olivo, Xilitla	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
No contesto	18.0%	14.6%	5.9%	38.5%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%



Resultados con perspectiva de género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	0.0%	2.6%	0.0%	2.6%
Pareja	13.8%	9.2%	1.5%	24.5%
Familia	21.4%	27.0%	4.1%	52.6%
Amistades	4.1%	6.6%	1.5%	12.2%
Agrupación	3.6%	1.5%	1.5%	6.6%
No contesto	0.5%	0.5%	0.5%	1.5%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Dos	14.3%	10.7%	1.5%	26.5%
Cuatro	3.1%	10.2%	1.5%	14.8%
Tres	5.1%	6.1%	0.5%	11.7%
Cinco	8.7%	2.6%	0.5%	11.7%
Seis	3.6%	4.1%	2.0%	9.7%
Más de Veinte	3.1%	1.0%	1.5%	5.6%
Ocho	1.0%	2.6%	0.0%	3.6%
Uno	0.0%	2.6%	0.0%	2.6%
Siete	2.0%	0.5%	0.0%	2.6%
Diez	0.0%	1.0%	1.0%	2.0%
Doce	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Quince	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Dieciocho	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
No contesto	2.6%	4.6%	0.5%	7.7%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	32.7%	40.8%	6.6%	80.1%
Autobús de línea	5.6%	2.6%	0.5%	8.7%
Autobús rentado	4.1%	2.6%	1.5%	8.2%
Avión	0.5%	0.0%	0.5%	1.0%
No contestó	0.5%	1.5%	0.0%	2.0%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%

Resultados con perspectiva de género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	10.7%	7.7%	2.6%	20.9%
501 a 600 pesos	7.7%	3.6%	1.0%	12.2%
601 a 800 pesos	7.1%	6.1%	1.5%	14.8%
801 a 990 pesos	6.6%	7.7%	1.0%	15.3%
Más de 1,000 pesos	5.1%	11.2%	1.0%	17.3%
No contesto	6.1%	11.2%	2.0%	19.4%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	12.2%	6.6%	2.6%	21.4%
De 301 a 400 pesos	11.2%	7.7%	1.0%	19.9%
De 451 a 500 pesos	6.6%	8.2%	1.0%	15.8%
De 501 a 600 pesos	2.0%	6.1%	1.5%	9.7%
Más de 600 pesos	2.0%	4.6%	0.5%	7.1%
No contesto	9.2%	14.3%	2.6%	26.0%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	8.7%	4.6%	1.5%	14.8%
De 301 a 400 pesos	8.2%	8.2%	2.0%	18.4%
De 451 a 500 pesos	10.7%	8.7%	1.0%	20.4%
De 501 a 600 pesos	4.6%	6.1%	0.5%	11.2%
Más de 600 pesos	2.6%	6.6%	1.5%	10.7%
No contesto	8.7%	13.3%	2.6%	24.5%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	21.4%	12.8%	4.1%	38.3%
De 301 a 400 pesos	5.1%	6.1%	1.5%	12.8%
De 451 a 500 pesos	3.1%	2.0%	0.5%	5.6%
De 501 a 600 pesos	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Más de 600 pesos	1.0%	3.1%	0.5%	4.6%
No contesto	12.2%	23.0%	2.6%	37.8%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	13.8%	8.7%	3.6%	26.0%
De 301 a 400 pesos	2.0%	0.5%	0.5%	3.1%
De 451 a 500 pesos	4.1%	0.0%	0.0%	4.1%
De 501 a 600 pesos	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Más de 600 pesos	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
No contesto	23.5%	36.2%	5.1%	64.8%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	6.6%	4.1%	1.5%	12.2%
De 301 a 400 pesos	4.1%	2.0%	0.5%	6.6%
De 451 a 500 pesos	6.1%	4.1%	0.0%	10.2%
De 501 a 600 pesos	1.5%	4.6%	0.0%	6.1%
Más de 600 pesos	11.2%	15.8%	4.6%	31.6%
No contesto	13.8%	16.8%	2.6%	33.2%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%



Resultados con perspectiva de género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Descanso / Vacaciones	9.7%	8.7%	1.7%	20.1%
Turismo de Aventura	4.3%	4.8%	0.9%	9.9%
Tradición	1.7%	1.4%	0.2%	3.2%
Ecoturismo	0.9%	1.5%	0.5%	2.9%
Cultural	0.7%	0.7%	0.2%	1.5%
Visita a familiares	0.7%	0.5%	0.0%	1.2%
Gastronómico	0.3%	0.2%	0.2%	0.7%
Religioso	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contestó	25.0%	29.8%	5.6%	60.4%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%

Resultados con perspectiva de género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Descanso / Vacaciones	9.7%	8.7%	1.7%	20.1%
Turismo de Aventura	4.3%	4.8%	0.9%	9.9%
Tradicón	1.7%	1.4%	0.2%	3.2%
Ecoturismo	0.9%	1.5%	0.5%	2.9%
Cultural	0.7%	0.7%	0.2%	1.5%
Visita a familiares	0.7%	0.5%	0.0%	1.2%
Gastronómico	0.3%	0.2%	0.2%	0.7%
Religioso	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contestó	25.0%	29.8%	5.6%	60.4%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	4.3%	7.1%	0.8%	12.2%
Chiapas	4.8%	4.3%	0.0%	9.2%
Veracruz	1.5%	1.3%	0.8%	3.6%
Oaxaca	0.8%	1.0%	0.0%	1.8%
Hidalgo	0.8%	0.3%	0.8%	1.8%
Costa Rica	0.3%	1.3%	0.0%	1.5%
Yucatán	1.0%	0.5%	0.0%	1.5%
Quintana Roo	0.8%	0.3%	0.0%	1.0%
Tamaulipas	0.8%	0.3%	0.0%	1.0%
Mérida, Yuc.	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Rivera Maya, Q. Roo	0.3%	0.8%	0.0%	1.0%
Querétaro	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Tolantongo, Hgo.	0.5%	0.0%	0.3%	0.8%
Los Azufres, Mich.	0.5%	0.0%	0.3%	0.8%
Media Luna, S.L.P.	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Puebla	0.5%	0.0%	0.3%	0.8%
Acapulco, Gro.	0.3%	0.3%	0.3%	0.8%
Morelos	0.5%	0.3%	0.0%	0.8%
Cola de Caballo, N.L.	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%
Tampico	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%
Nayarit	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Tabasco	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%
Celestún, Q. Roo	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%
Cancún, Q. Roo	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%
Xalapa, Ver.	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%
Las Estacas, Mor.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Michoacán	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Tailandia	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
San Juan del Río, Qro.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Tula, Hgo.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Guatemala	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Valle Hermoso, Tamps.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Orizaba, Ver.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Tuxtla Gutiérrez, Chis.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Cascada El Chifón, Chis.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Papantla, Ver.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Sótano de las Guaguas	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Sótano de las Golondrinas	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Chetumal, Q. Roo	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Valladolid, Yuc.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Ciudad Mante, Tamps.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Cascada de Tamúl, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Concá, Qro.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Colombia	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Pinal de Amoles, Qro.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Cuernavaca, Mor.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Tamasopo, S.L.P.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Huasteca Potosina	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Córdoba, Ver.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Piedras Negras, Coah.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Guadalupe, Zac.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Huéjutla, Hgo.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Guerrero	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
No contestó	19.6%	23.5%	4.8%	48.0%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%



Resultados con perspectiva de género

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	39.3%	42.9%	8.7%	90.8%
No	4.1%	3.1%	0.0%	7.1%
No contesto	0.0%	1.5%	0.5%	2.0%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Facebook	8.7%	11.2%	1.0%	20.9%
Internet	6.6%	9.2%	1.5%	17.3%
Tik Tok	7.1%	4.6%	2.6%	14.3%
Instagram	6.1%	6.1%	1.0%	13.3%
Familiares o amigos	3.1%	4.6%	0.5%	8.2%
Televisión	2.0%	1.5%	2.0%	5.6%
Whats App	1.0%	1.5%	0.0%	2.6%
Espectaculares	0.5%	1.5%	0.0%	2.0%
Folletos	1.5%	0.5%	0.0%	2.0%
Revista	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Twitter	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Periódico	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Radio	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
You Tube	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Telegram	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Pinterest	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Messenger	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No contesto	4.1%	4.6%	0.5%	9.2%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%

Resultados con perspectiva de género

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	22.4%	26.5%	4.6%	53.6%
Probablemente sí	19.9%	17.9%	2.0%	39.8%
Probablemente no	1.0%	1.5%	1.0%	3.6%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	0.0%	1.5%	1.5%	3.1%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	23.0%	25.0%	4.1%	52.0%
Probablemente sí	18.9%	20.4%	3.1%	42.3%
Probablemente no	1.0%	0.5%	0.5%	2.0%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	0.5%	1.5%	1.5%	3.6%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%

Resultados con perspectiva de género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	3.1%	5.6%	1.0%	9.7%
San Luis Potosí, S.L.P	1.5%	4.1%	1.0%	6.6%
Guadalajara, Jal.	1.0%	4.6%	1.0%	6.6%
Tampico, Tamps.	2.0%	2.6%	1.0%	5.6%
Querétaro, Qro.	2.0%	2.0%	0.5%	4.6%
Ciudad de México	3.1%	1.5%	0.0%	4.6%
Ciudad Madero, Tamps	1.0%	1.5%	0.5%	3.1%
Ciudad Victoria, Tamps.	2.0%	0.5%	0.0%	2.6%
Rioverde, S.L.P.	1.5%	0.5%	0.0%	2.0%
Saltillo, Coah.	0.0%	1.5%	0.5%	2.0%
Pachuca, Hgo.	0.5%	1.0%	0.5%	2.0%
Cancún, Q. Roo	0.5%	0.5%	0.5%	1.5%
Mazatlán, Sin.	1.0%	0.5%	0.0%	1.5%
Reynosa, Tamps.	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%
Celaya, Gto.	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Piedras Negras, Coah.	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%
Texas, E.E.U.U.	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
León, Gto.	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Pánuco, Ver.	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Aguascalientes, Ags.	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Tula, Tamps.	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Zacatecas, Zac.	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Ciudad Mante, Tamps	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Tijuana, B.C.	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Mérida, Yuc.	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Morelia, Mich.	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Huéjutla, Hgo.	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Jalpan, Qro.	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Santiago, Querétaro	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Allende, N.L.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Pinos, Zac.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Ciudad Acuña, Coah.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Irapuato, Gto.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Guanajuato, Gto.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Naucaipan, Edo. Mex.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Altamira, Tamps.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Matamoros, Tamps.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Apodaca, N.L.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Tultepec, Edo.Méx.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Chihuahua, Chi.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Texcoco, Edo. Méx.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Tuxpan, Ver.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Ixmiquilpan, Hgo.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Tamazunchale, S.L.P.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Ecatepec, Edo. Mex.	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%
Tlaxcala, Tlax.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Alamo, Ver.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
San Juan del Río, Qro.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
San Felipe, Gto.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Tlanepantla, Edo.Mex.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Cadereyta Jiménez, N.L.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Soledad de Graciano Sánchez, S.L.P.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Torreón, Coah.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Poza Rica, Ver.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Xalapa, Ver.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Hermosillo, Son.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Fresnillo, Zac.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Mexicali, B.C.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Rancho Nuevo, Ver.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Cuernavaca, Mor.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Puebla, Pue.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Jacala, Hgo.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Aldama, Tamps.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Toluca de Lerdo, Edo. Mex.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Monclova, Coah.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
No Contesto	6.6%	4.6%	1.0%	12.2%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%



Resultados con perspectiva de género

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Tamaulipas	8.2%	6.6%	1.5%	16.3%
Nuevo León	4.6%	6.1%	1.0%	11.7%
San Luis Potosí	3.6%	6.6%	1.0%	11.2%
Jalisco	1.5%	5.1%	1.0%	7.7%
Querétaro	4.1%	2.6%	0.5%	7.1%
Ciudad de México	3.6%	2.0%	0.0%	5.6%
Hidalgo	2.6%	2.0%	1.0%	5.6%
Coahuila	1.0%	2.0%	1.5%	4.6%
Guanajuato	2.0%	2.6%	0.0%	4.6%
Veracruz	1.5%	2.0%	0.0%	3.6%
Estado de México	1.0%	1.5%	0.5%	3.1%
Quintana Roo	1.0%	0.5%	0.5%	2.0%
Zacatecas	1.5%	0.5%	0.0%	2.0%
Baja California	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
Michoacán	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
Sinaloa	1.0%	0.5%	0.0%	1.5%
Aguascalientes	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Chihuahua	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Estados Unidos de América	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Morelos	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Puebla	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Sonora	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Tlaxcala	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Yucatán	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
India	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
No contesto	2.6%	1.0%	0.5%	4.1%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%

Resultados con perspectiva de género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	7.7%	3.1%	0.0%	10.7%
De 25 a 31 años	15.3%	11.7%	1.5%	28.6%
De 32 a 38 años	7.1%	15.8%	2.0%	25.0%
De 39 a 45 años	4.6%	8.2%	1.0%	13.8%
De 46 a 51 años	5.6%	4.6%	1.5%	11.7%
De 52 a 59 años	2.6%	3.1%	0.5%	6.1%
No Contesto	0.5%	1.0%	2.6%	4.1%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado privado	12.8%	17.3%	1.5%	31.6%
Por cuenta propia	4.6%	8.7%	3.6%	16.8%
Empleado de Gobierno	5.6%	7.1%	0.5%	13.3%
Labores del hogar	10.7%	0.0%	0.0%	10.7%
Empresario(a)	3.1%	5.6%	0.5%	9.2%
Estudiante	5.1%	1.0%	0.0%	6.1%
Comerciante	1.0%	4.1%	0.5%	5.6%
Retirado(a)/Jubilado (a)	0.5%	2.6%	0.5%	3.6%
Un oficio	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
No contesto	0.0%	0.5%	2.0%	2.6%
Total	43.4%	47.4%	9.2%	100.0%



Perfil del Visitante

Región Huasteca, S.L.P

Semana Santa 2023



TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO



SAN LUIS
POTOSÍ
Surrealista