



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



SAN LUIS
POTOSÍ
Survegista

Perfil del Visitante

Soledad de Graciano Sánchez, S.L.P Semana Santa 2023

Metodología Perfil del Visitante

Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante su estancia en este destino se llevó a cabo un levantamiento de 141 encuestas.

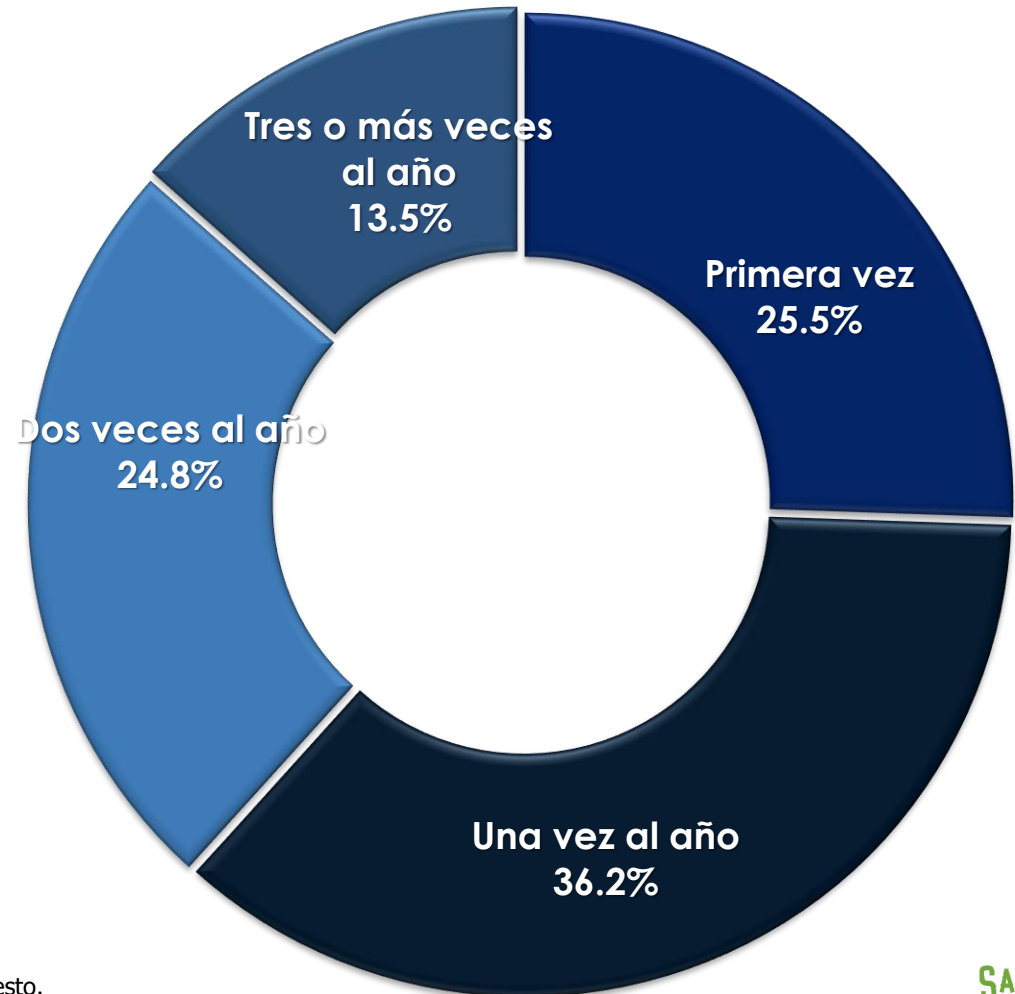
Las entrevistas se levantaron durante el mes de Abril en los principales sitios turísticos del destino y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:

Frecuencia de Visita a la Región

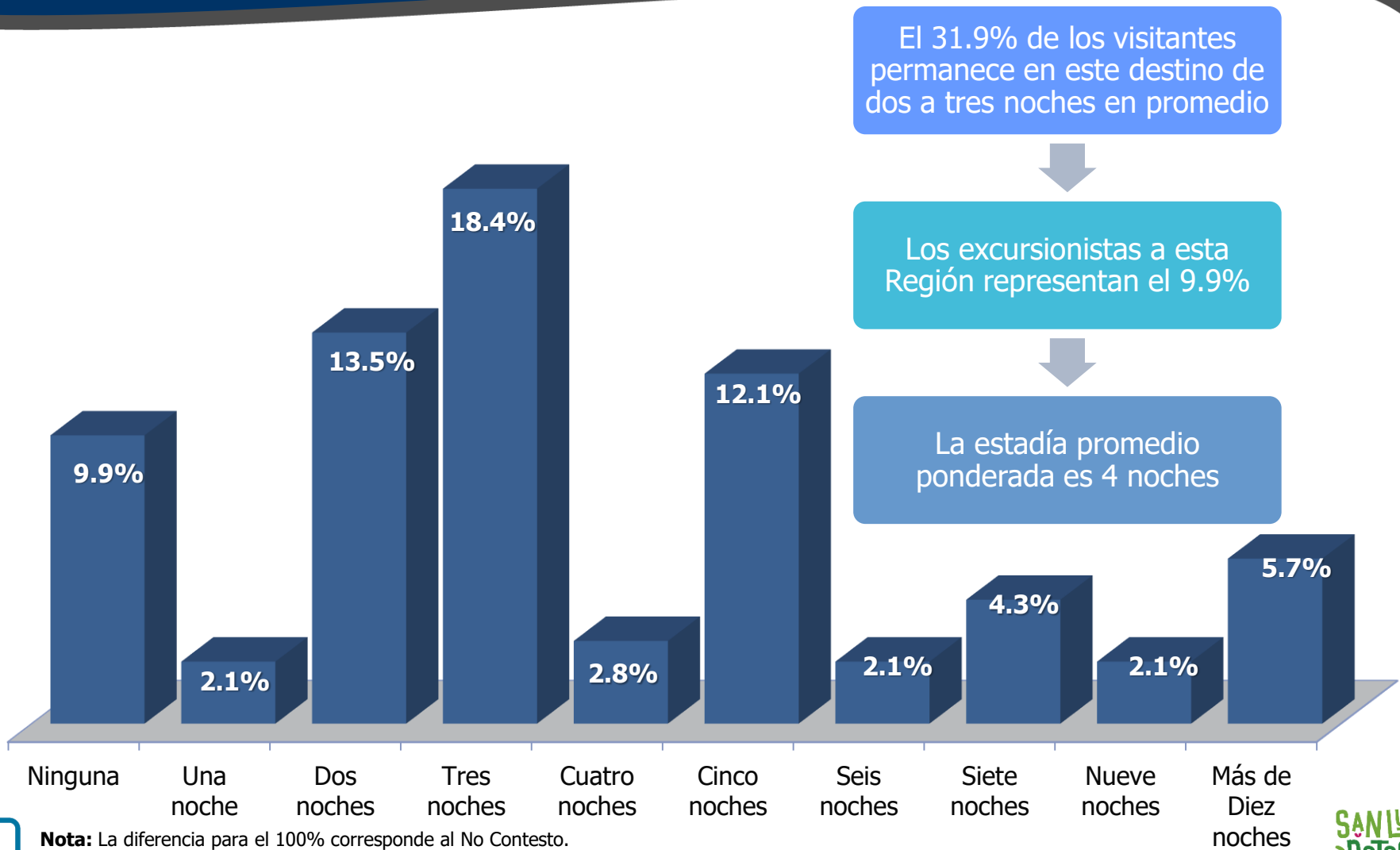
**El 25.5%
visita este
sitio por
primera
ocasión.**

**El turismo
repetitivo
representa el
74.5%**

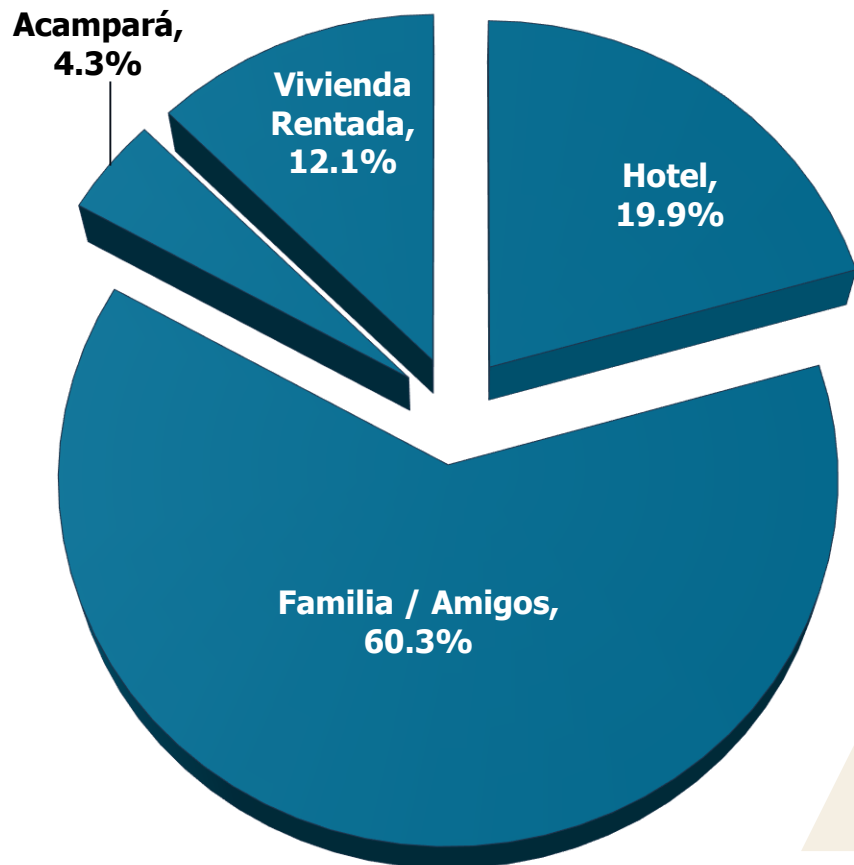


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Noches de Estadía



Lugar de Hospedaje del Visitante

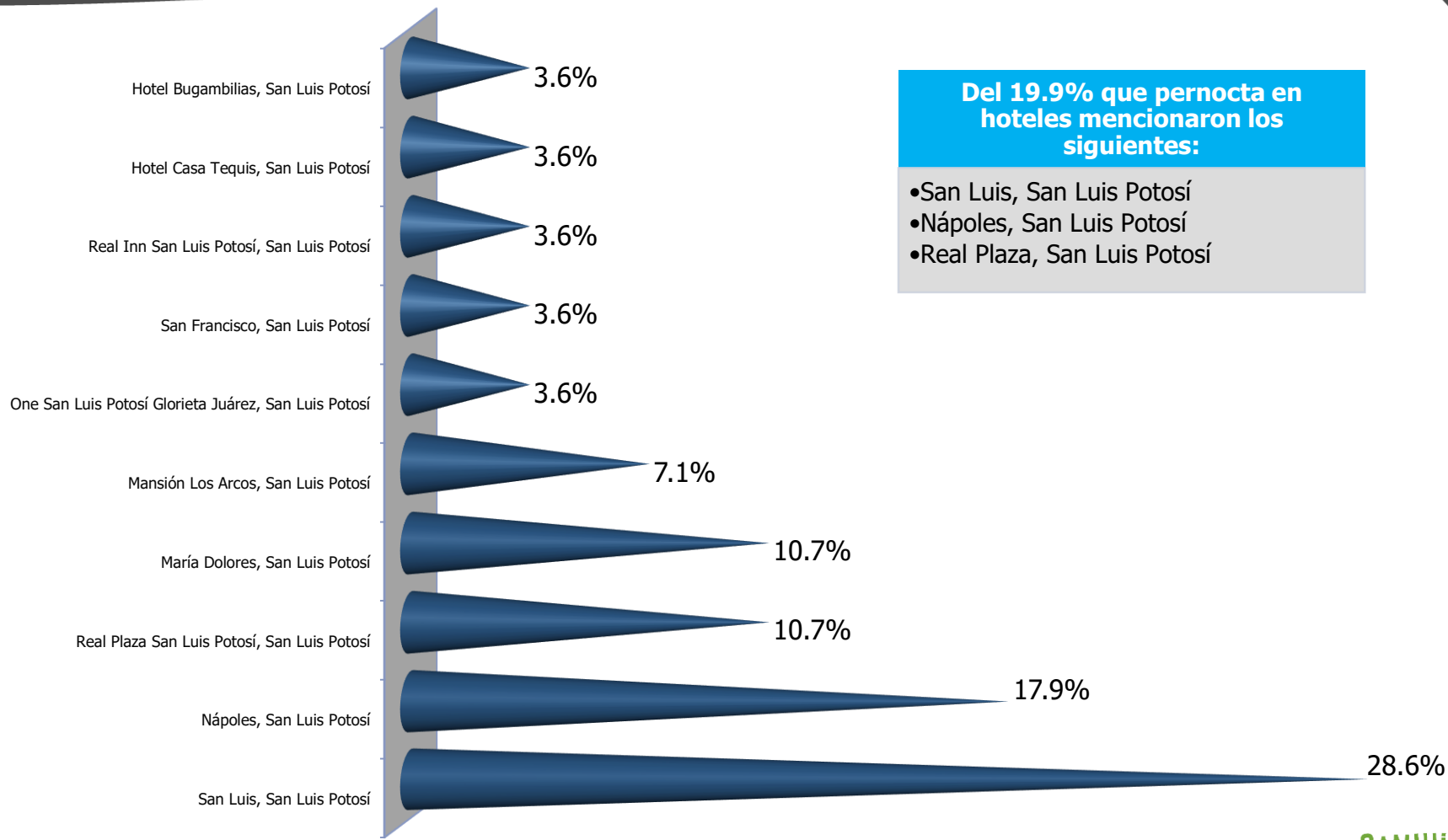


El 60.3% de los visitantes pernoctan en casas de familiares y amigos

El 19.9% prefiere pernoctar en establecimientos hoteleros de la región

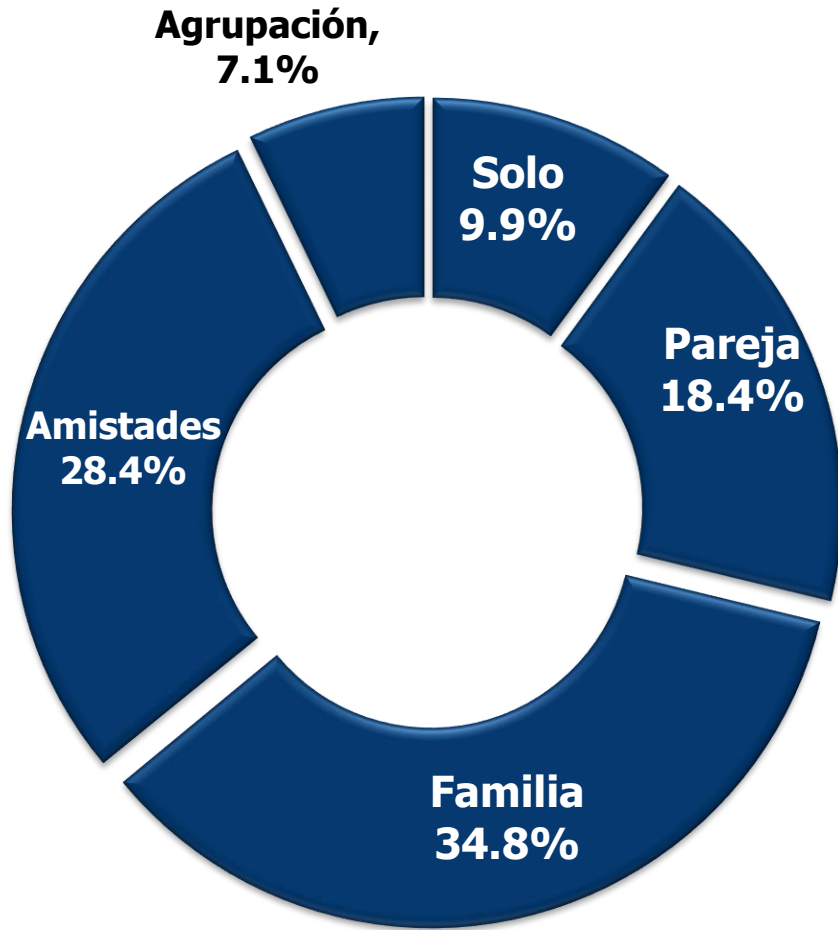
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Hoteles de Pernocta del visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Forma de Viajar del Visitante



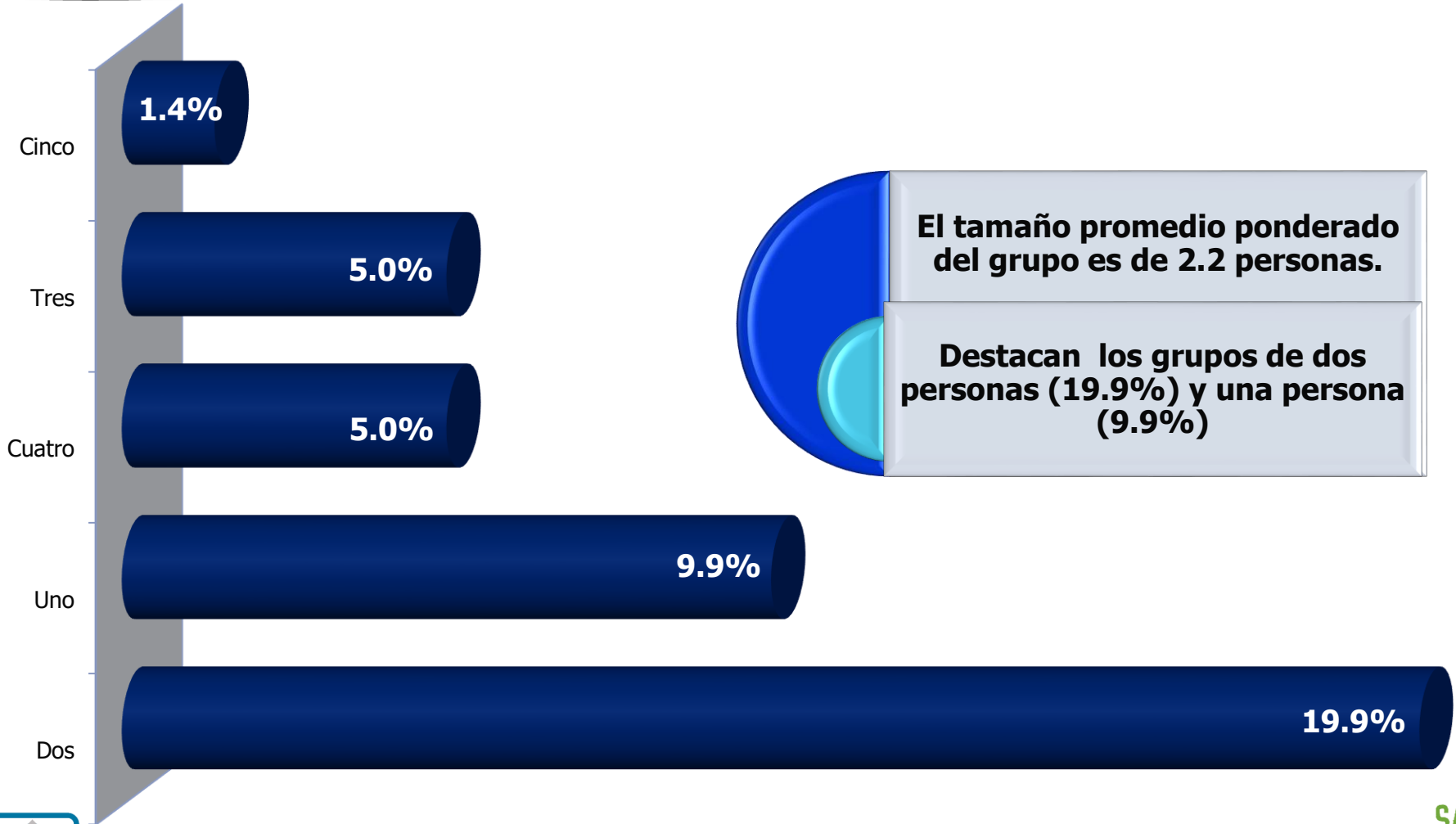
El 34.8% realiza este viaje con su familia.

28.4% viaja con amistades.

18.4% viaja con su pareja y el 7.1% en grupo.

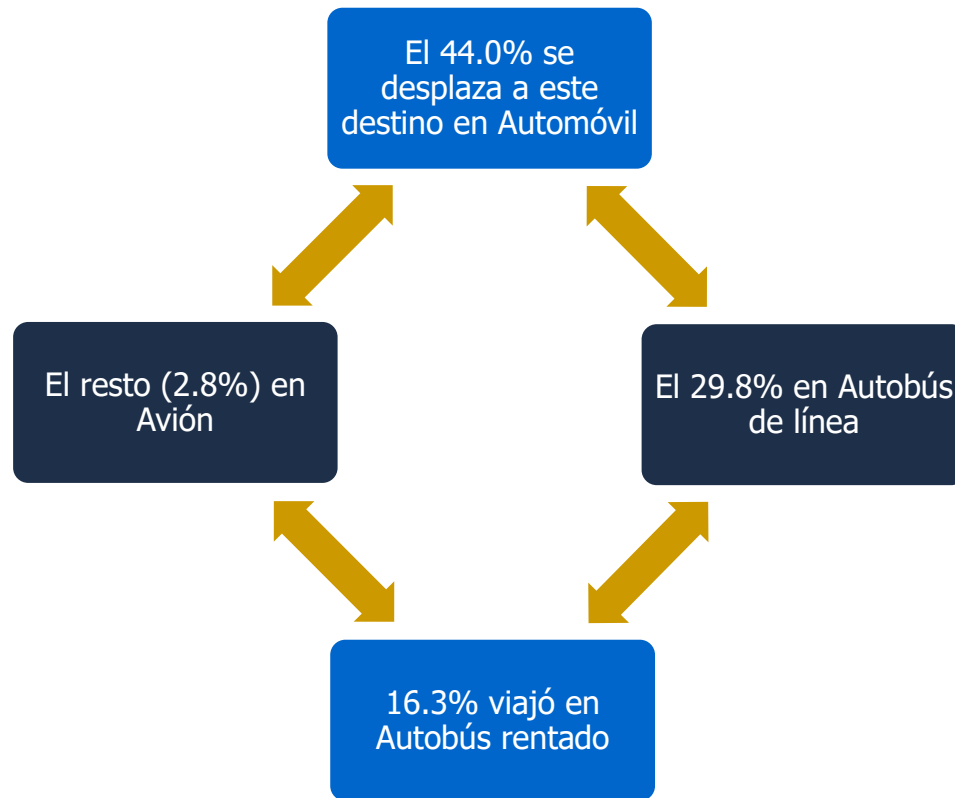
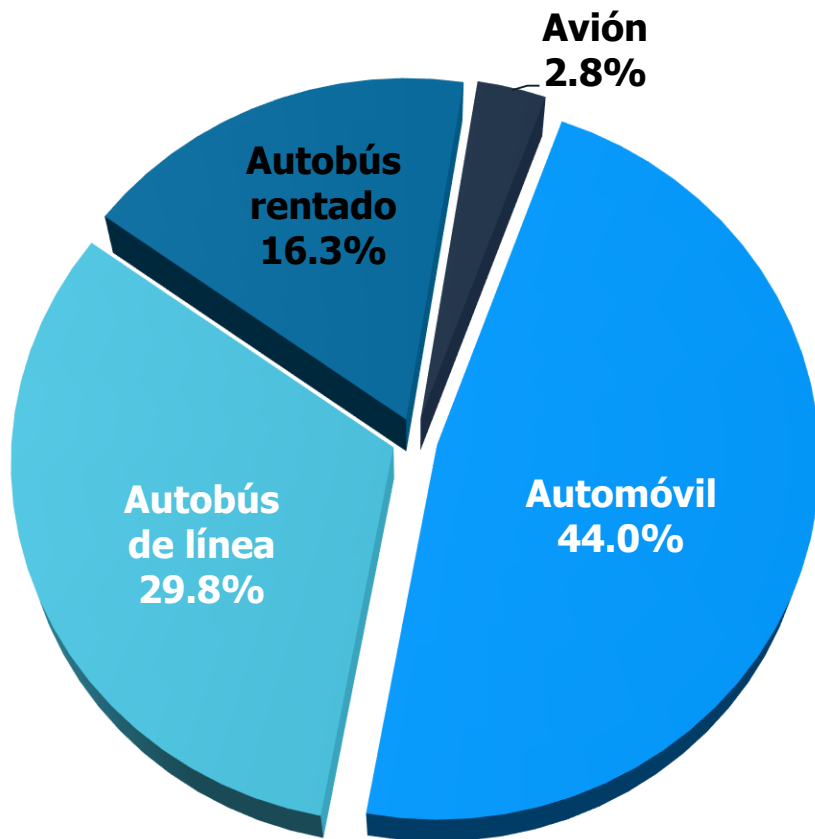
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Número de Acompañantes en su Visita



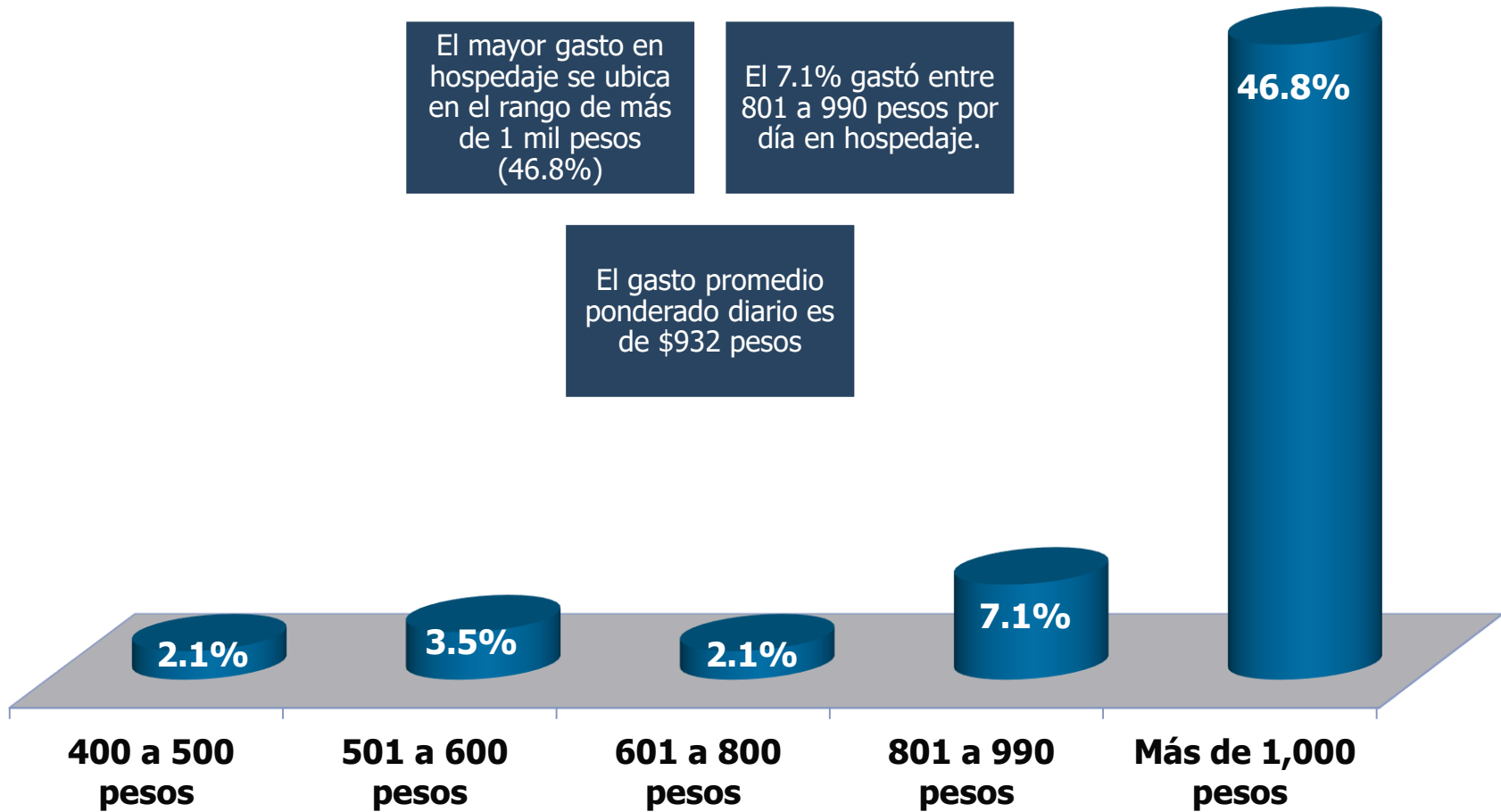
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



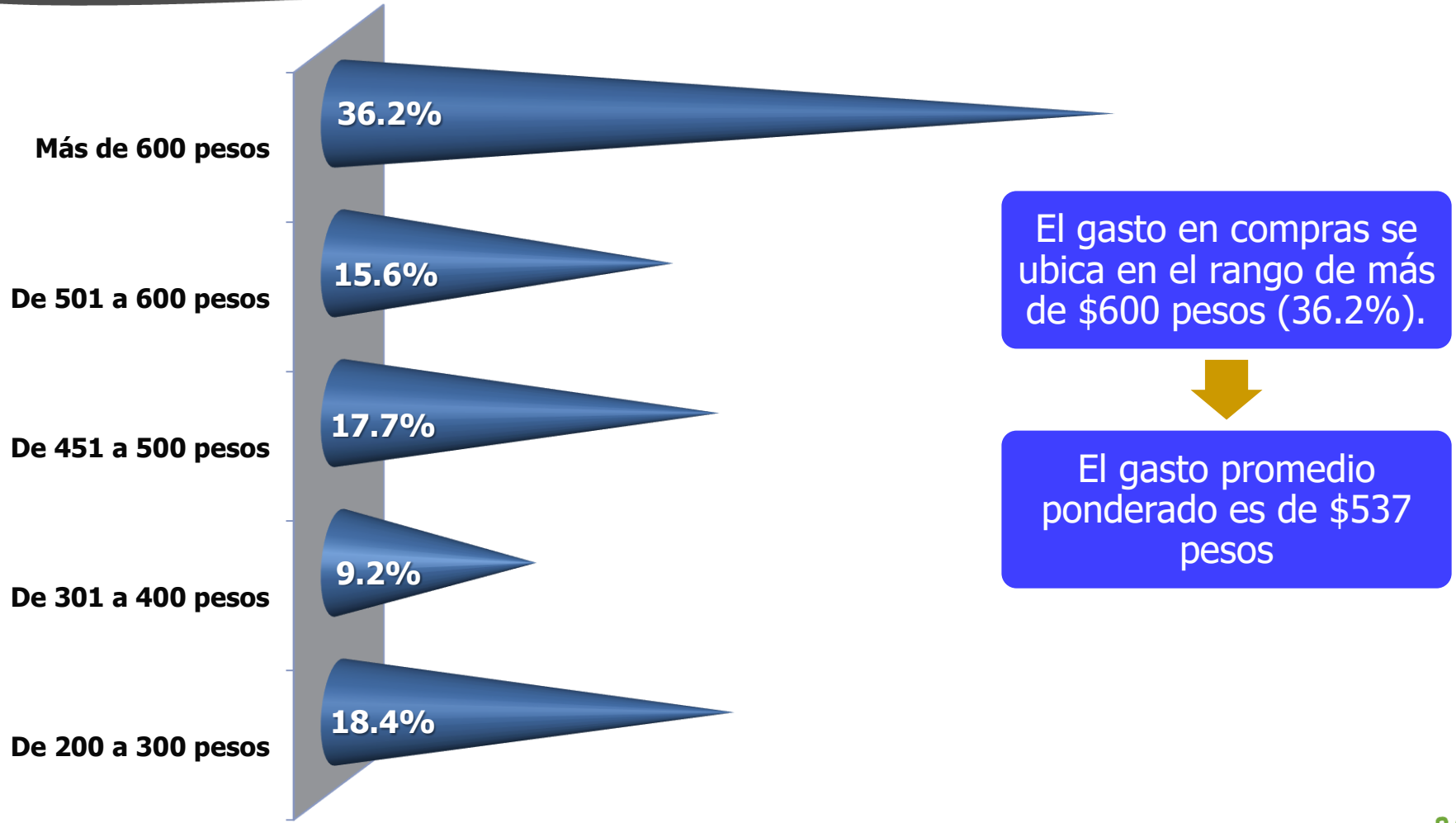
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Hospedaje



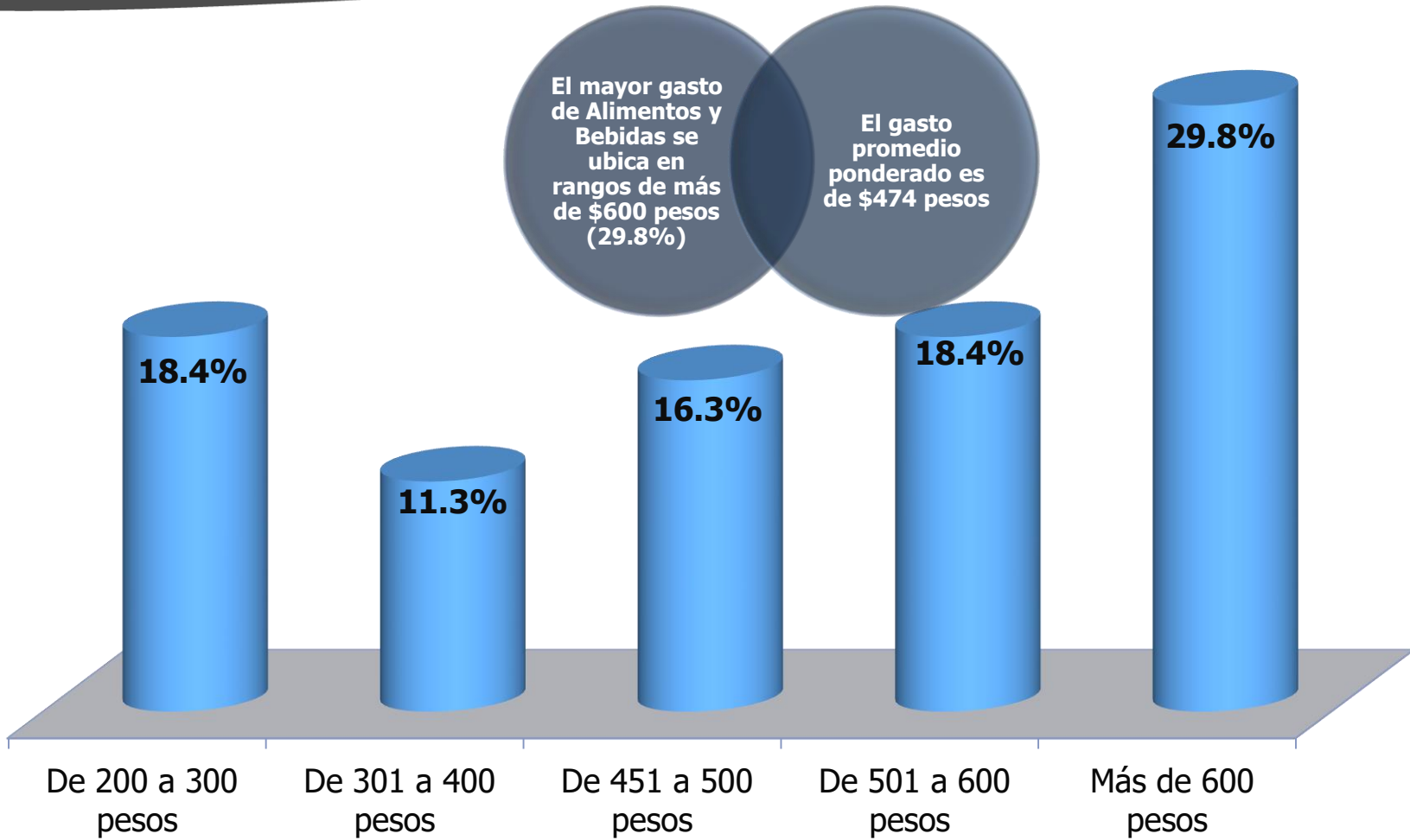
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Compras



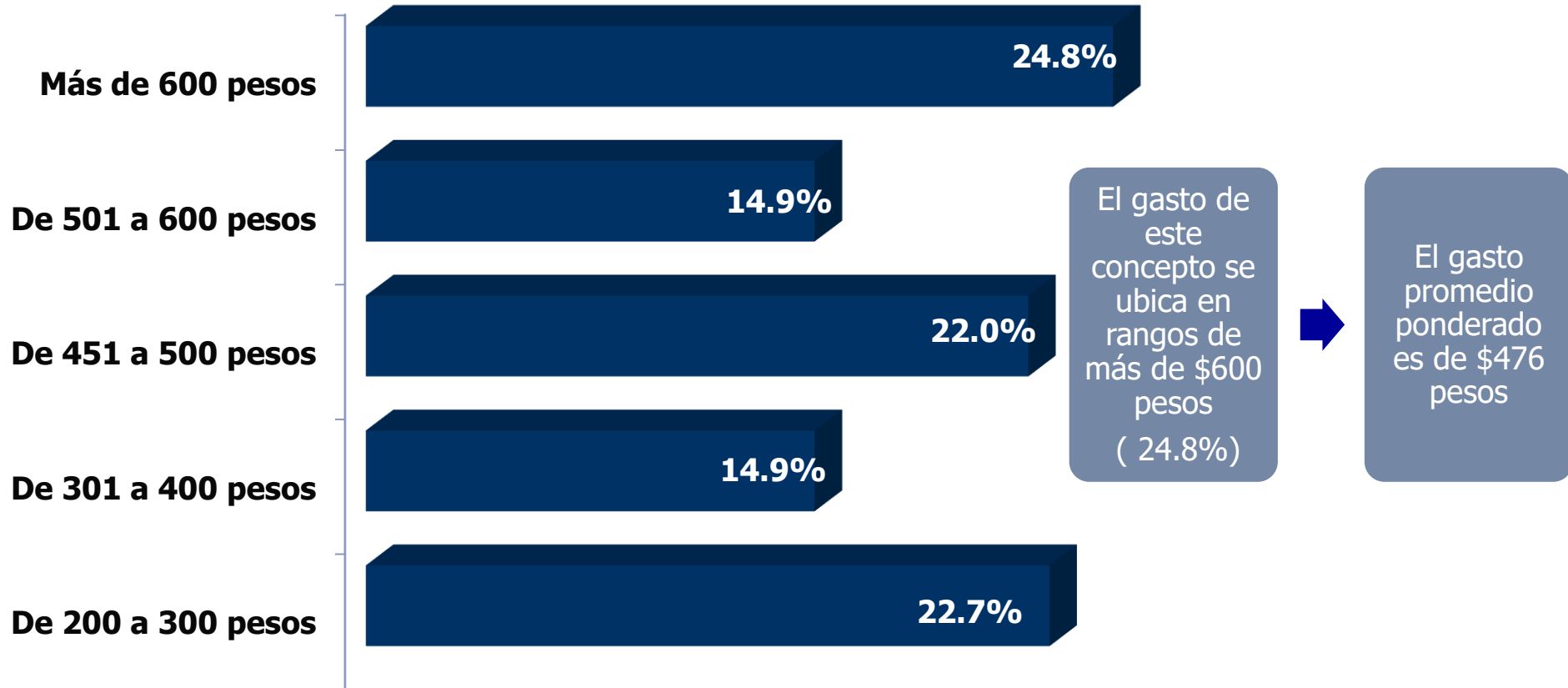
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Souvenirs

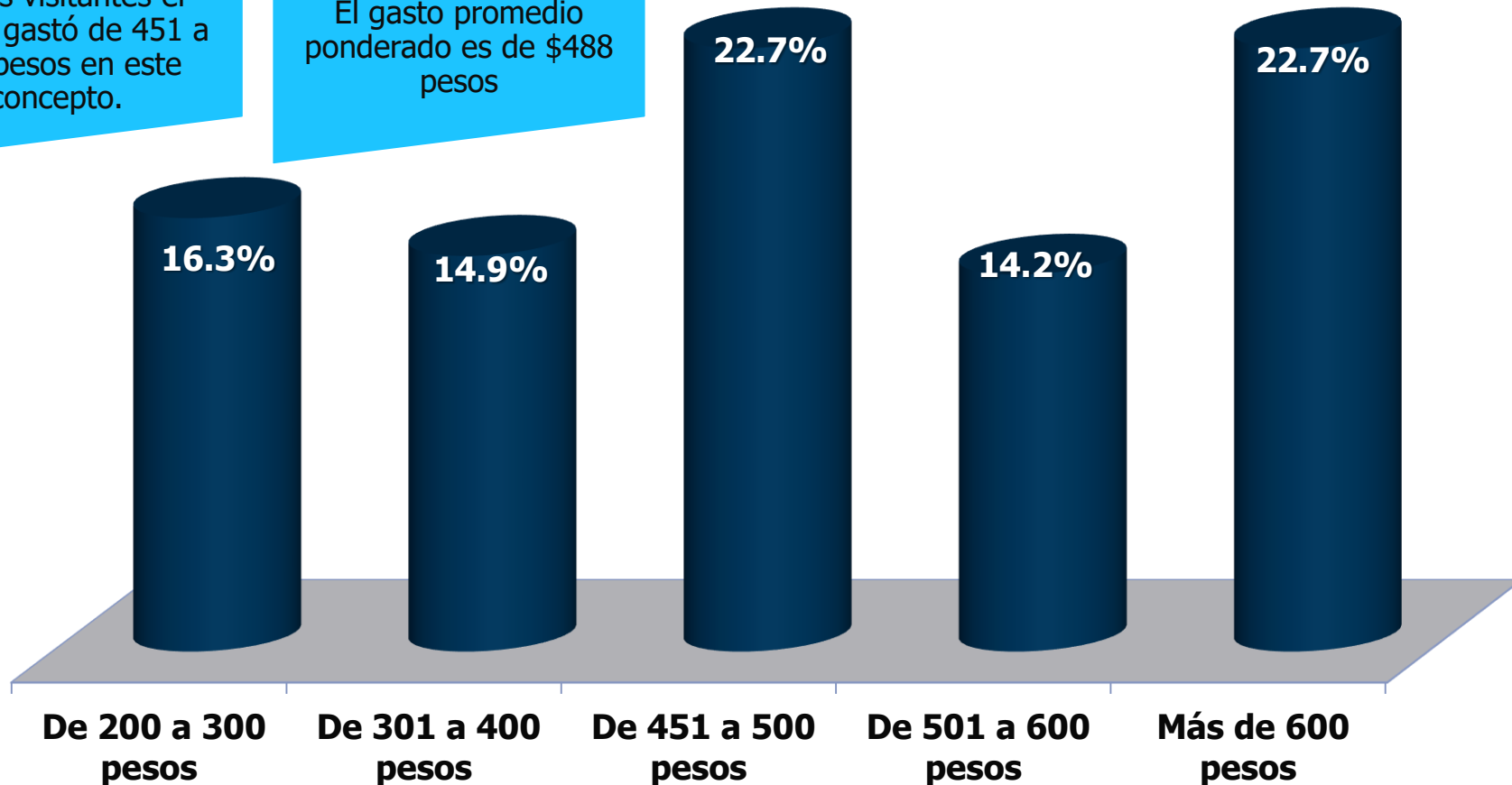


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Transportación Local

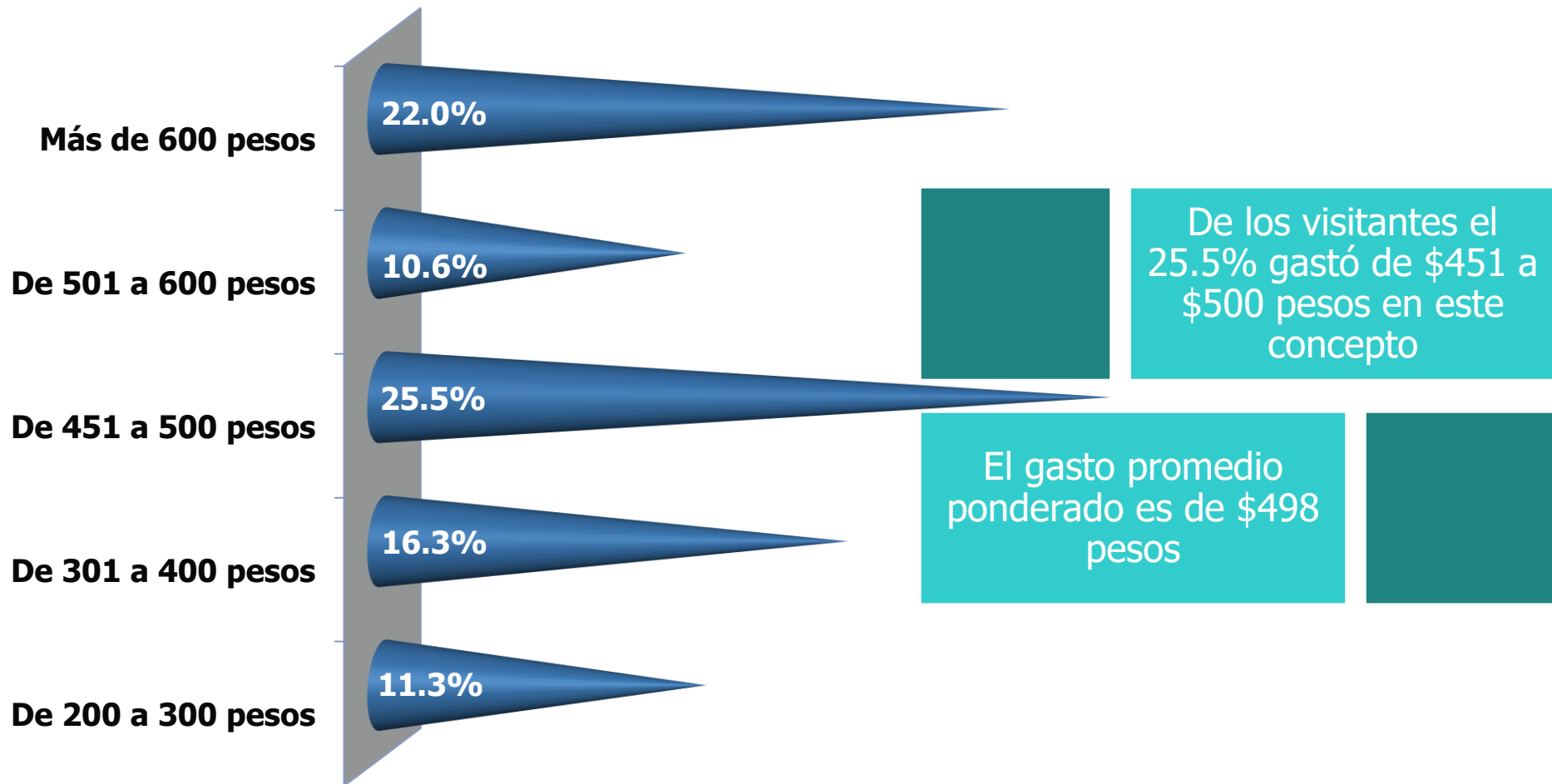
De los visitantes el 22.7% gastó de 451 a 500 pesos en este concepto.

El gasto promedio ponderado es de \$488 pesos



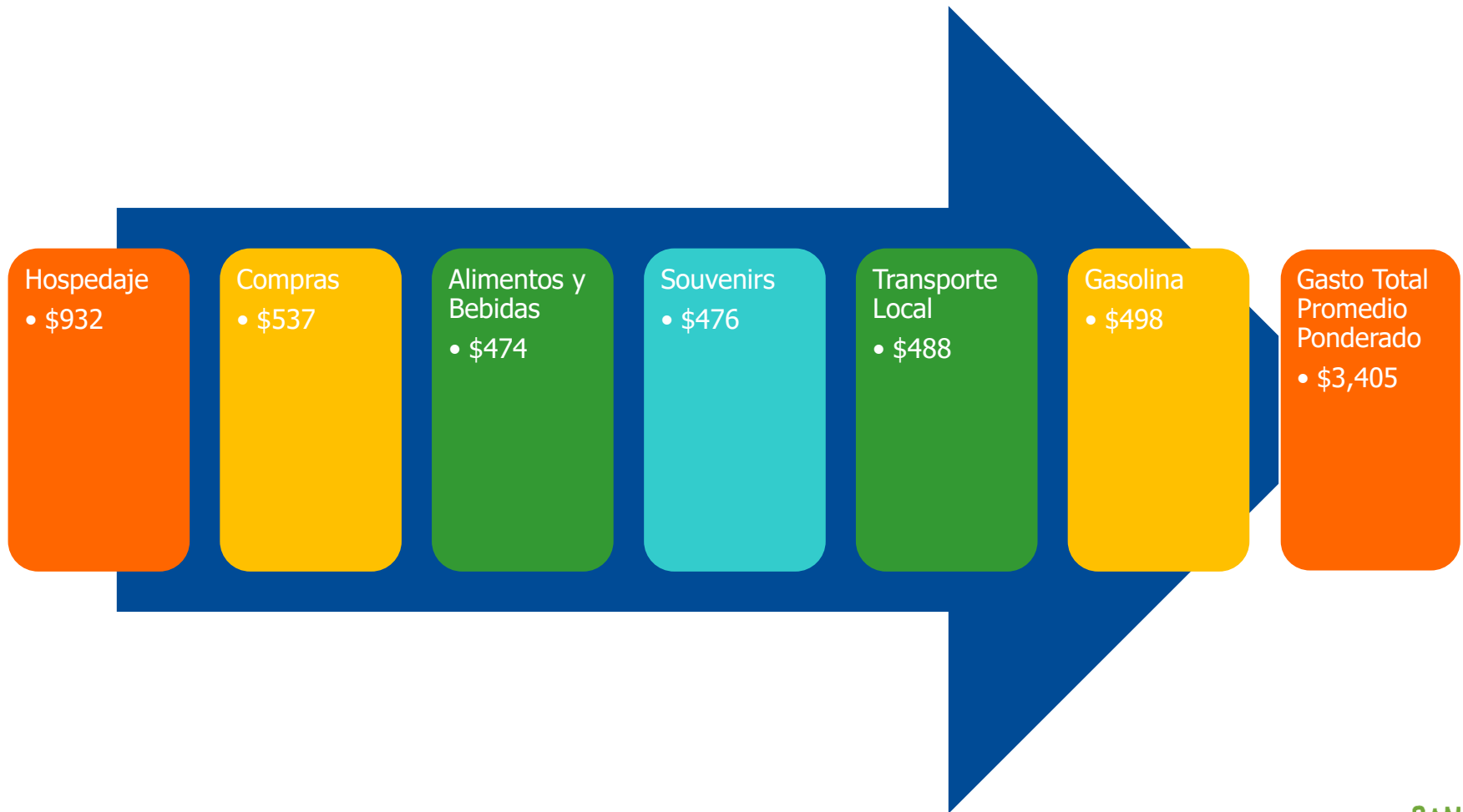
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Gasolina

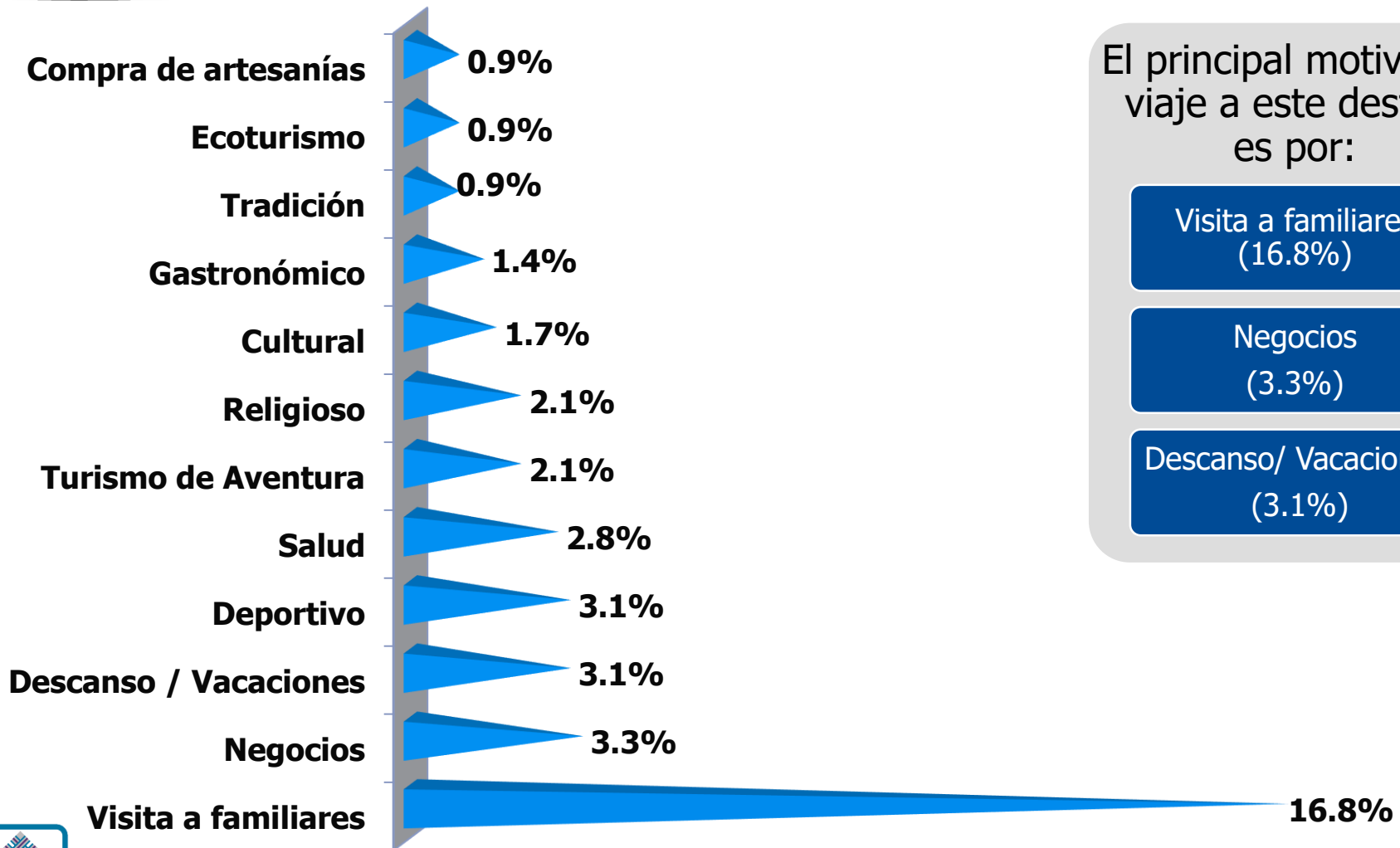


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Total Promedio Ponderado



Razón Principal de Viaje



El principal motivo del viaje a este destino es por:

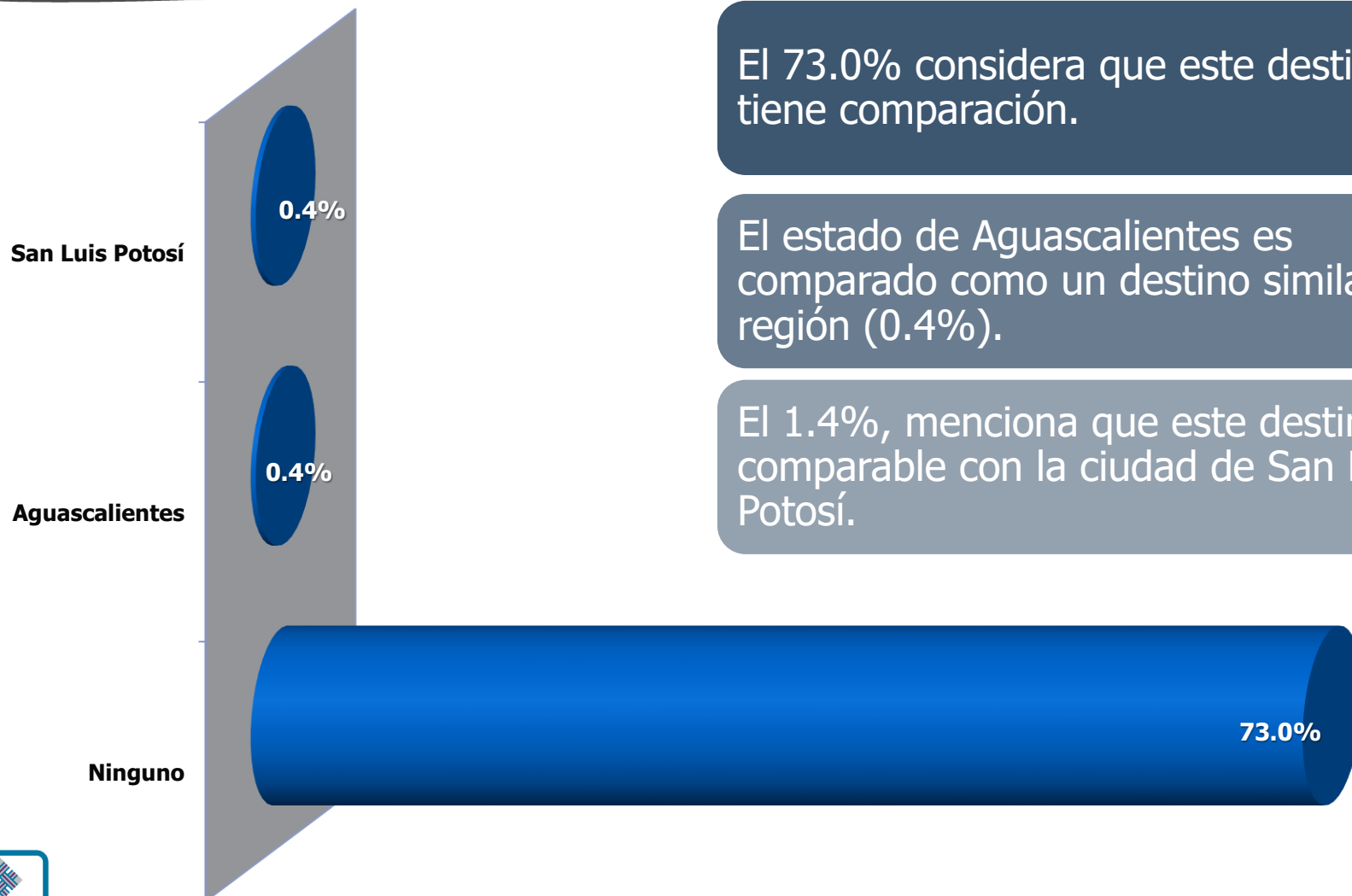
Visita a familiares
(16.8%)

Negocios
(3.3%)

Descanso/ Vacaciones
(3.1%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sitios con los que Comparan a la Región



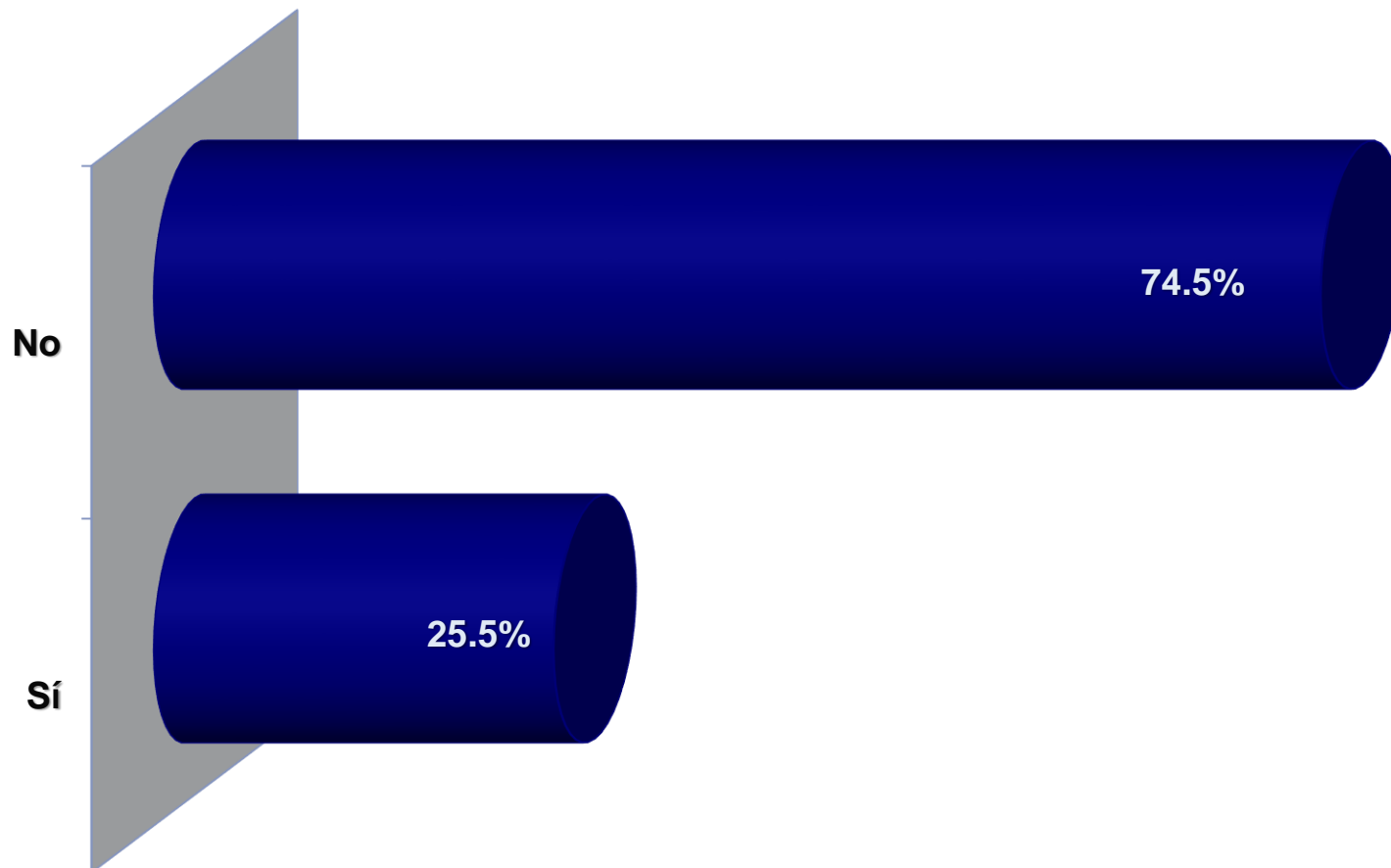
El 73.0% considera que este destino no tiene comparación.

El estado de Aguascalientes es comparado como un destino similar a la región (0.4%).

El 1.4%, menciona que este destino es comparable con la ciudad de San Luis Potosí.

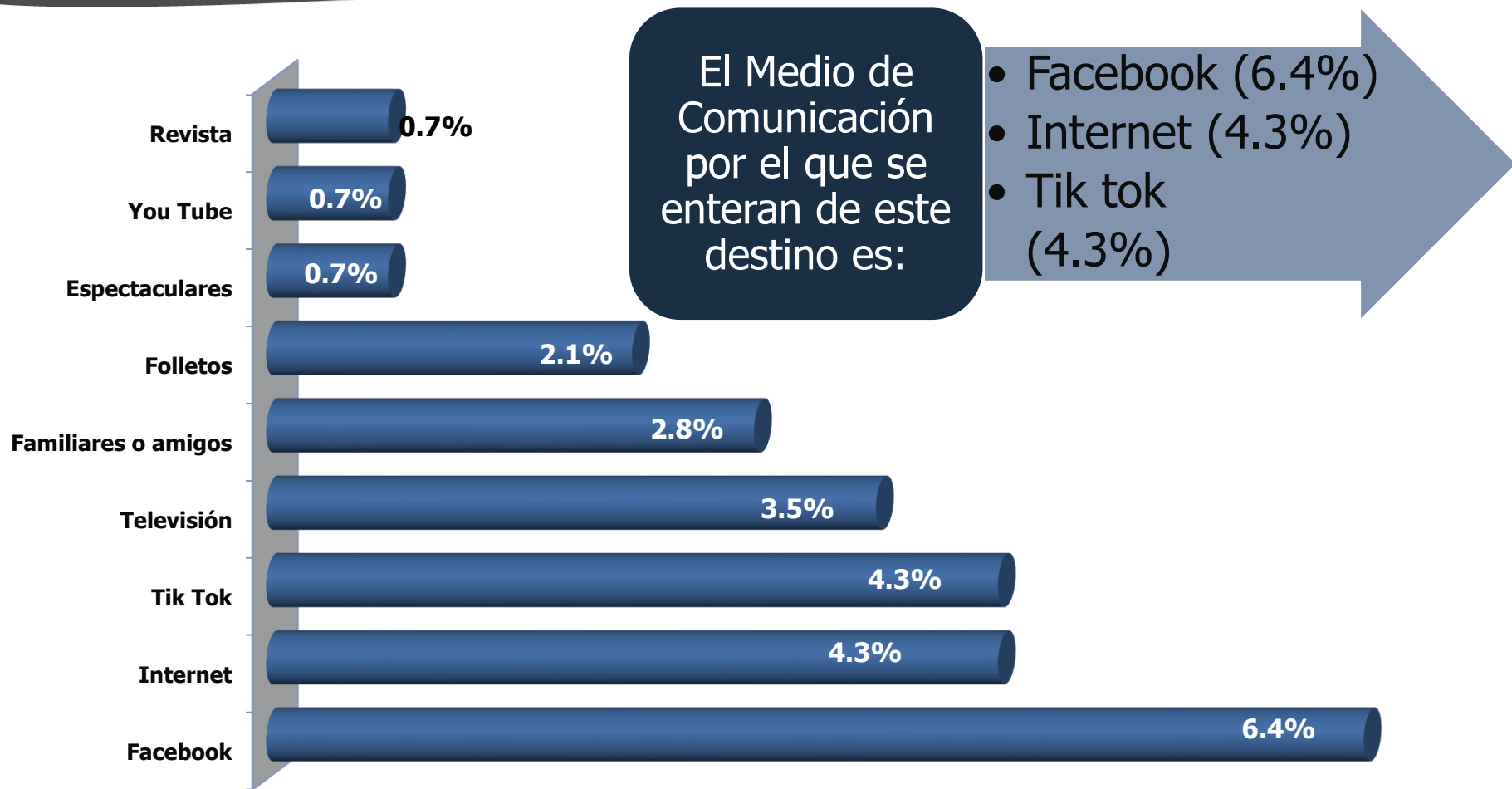
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Recuerda publicidad de este destino



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

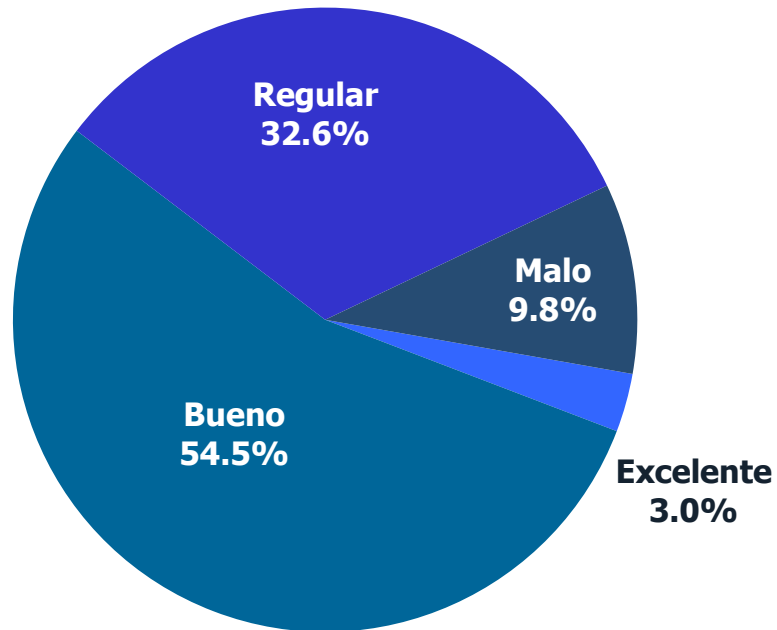
Medio por el que se enteró o conoce la Región



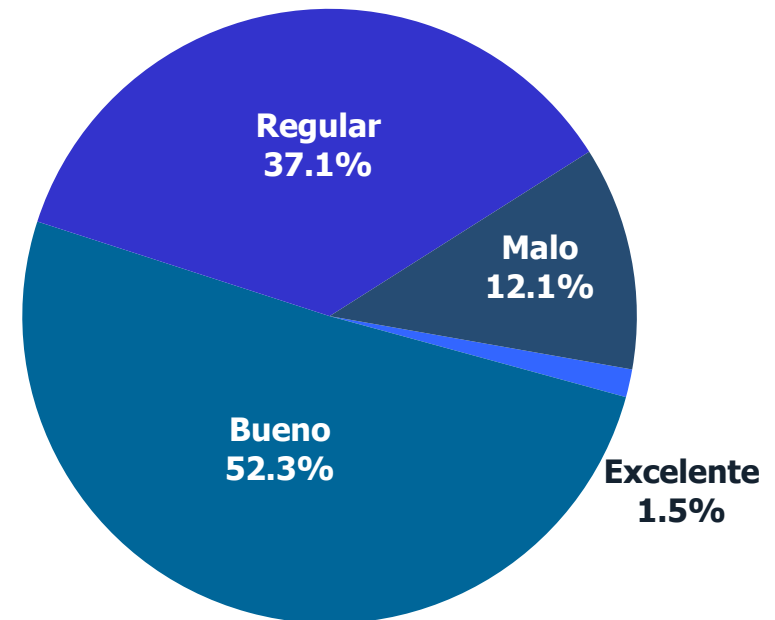
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Indicador de Satisfacción del Destino

Sitios y Atractivos Turísticos



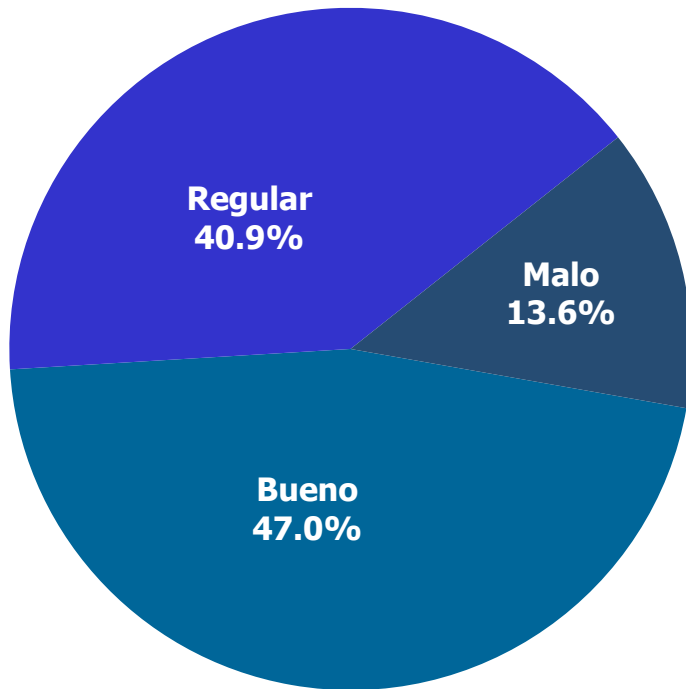
Calidad de la Infraestructura Turística



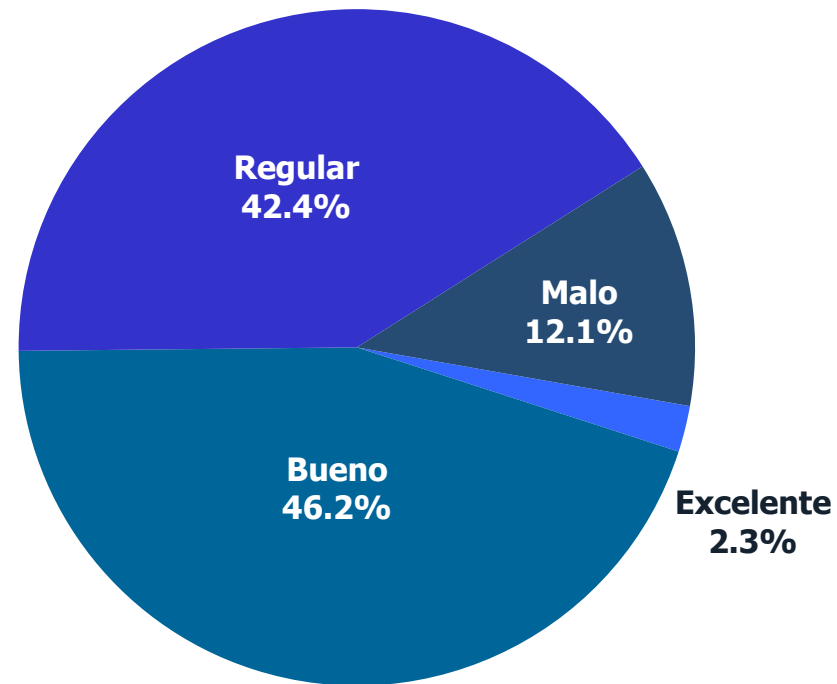
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Indicador de Satisfacción de Destino

Imagen Turística del Destino



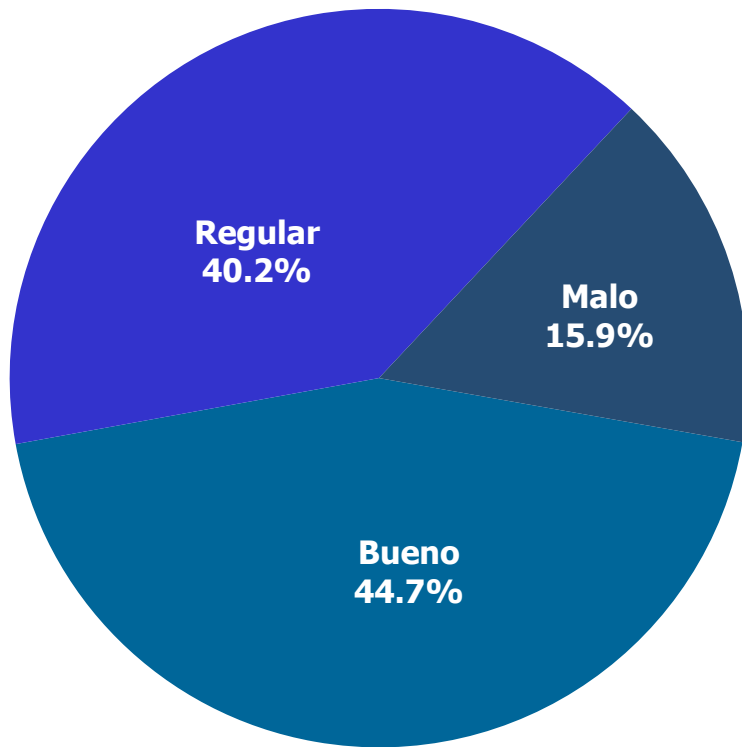
Experiencia de Viaje del destino



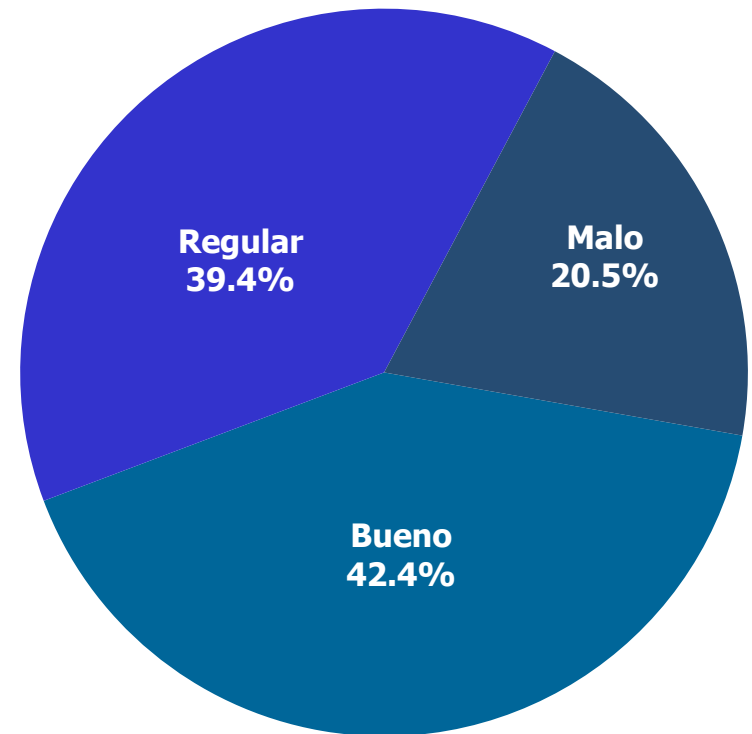
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Indicador de Satisfacción de Destino

Limpieza en las calles y áreas públicas



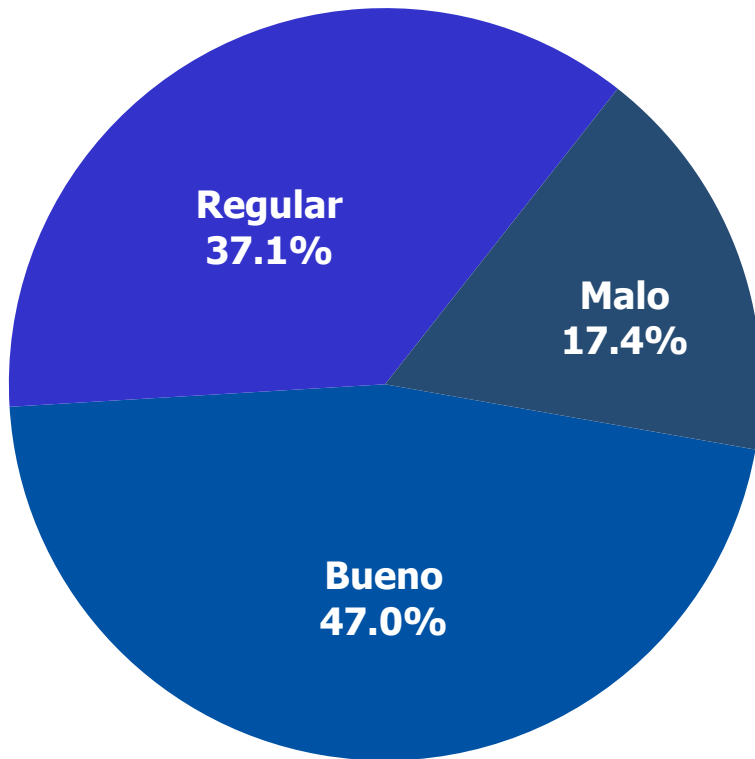
Señalética Turística del destino



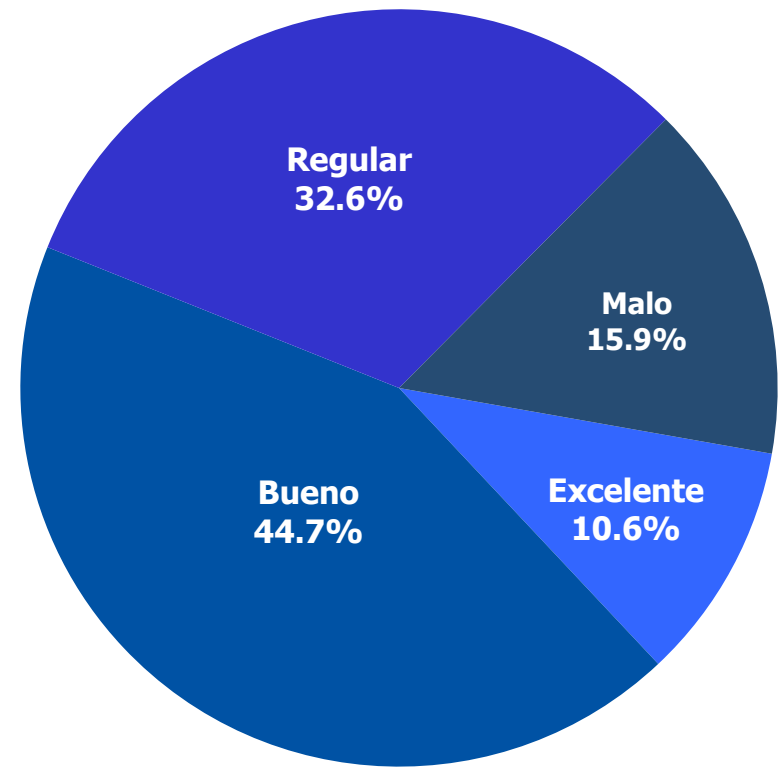
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Indicador de Satisfacción de Destino

Módulos de Información turística



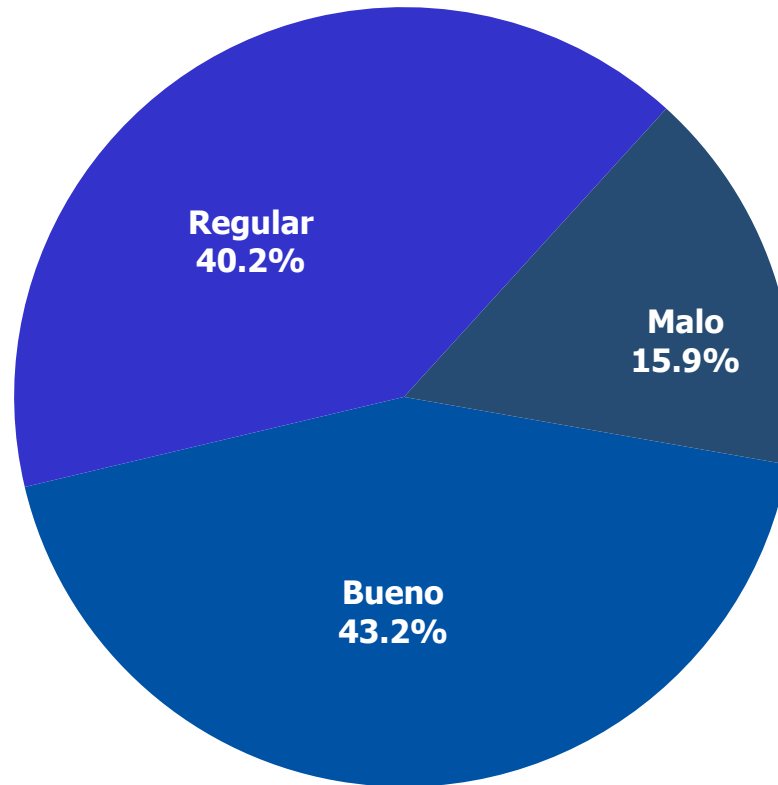
Gastronomía típica del destino



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

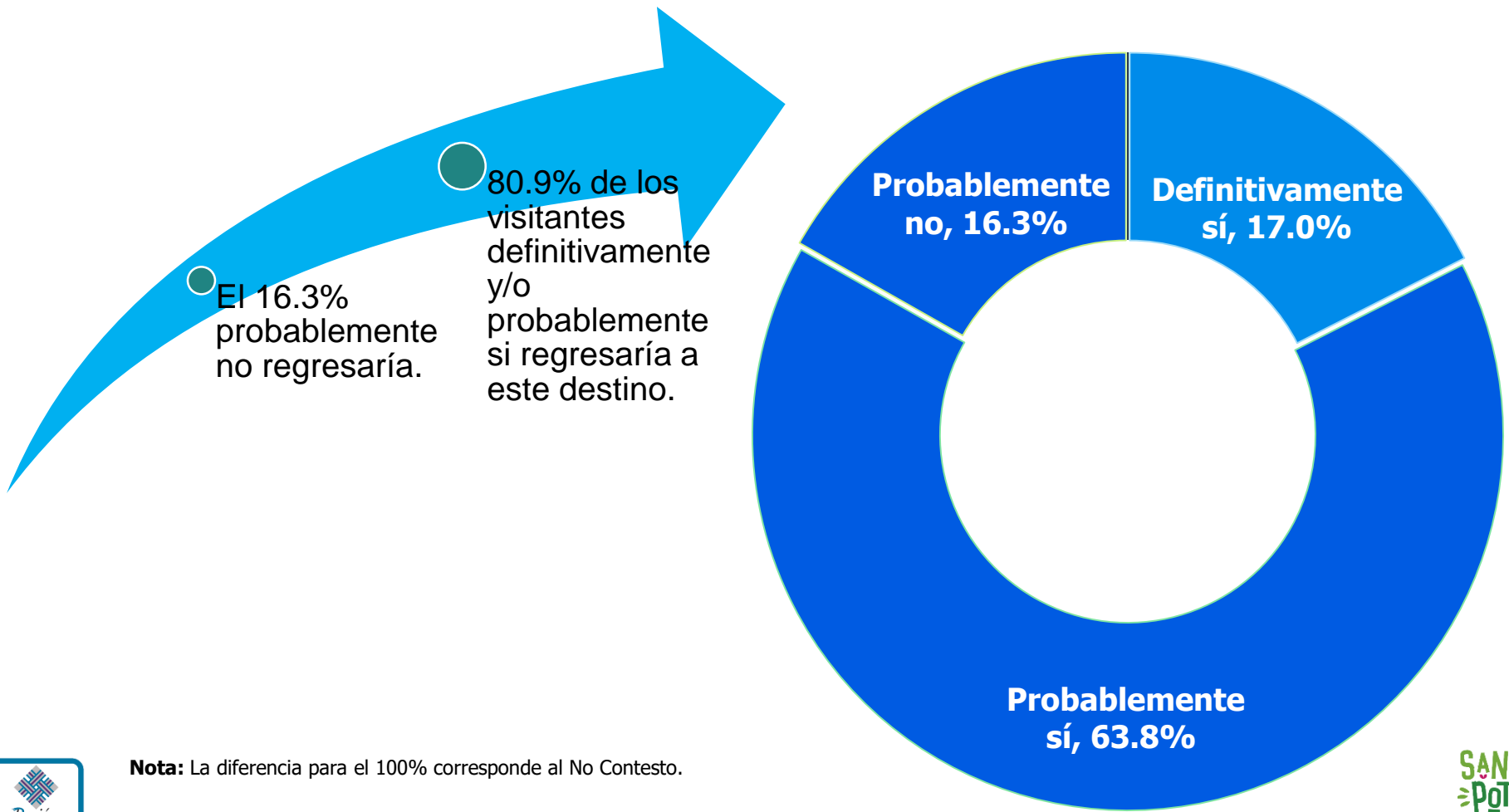
Indicador de Satisfacción de Destino

Relación calidad/cantidad de sanitarios



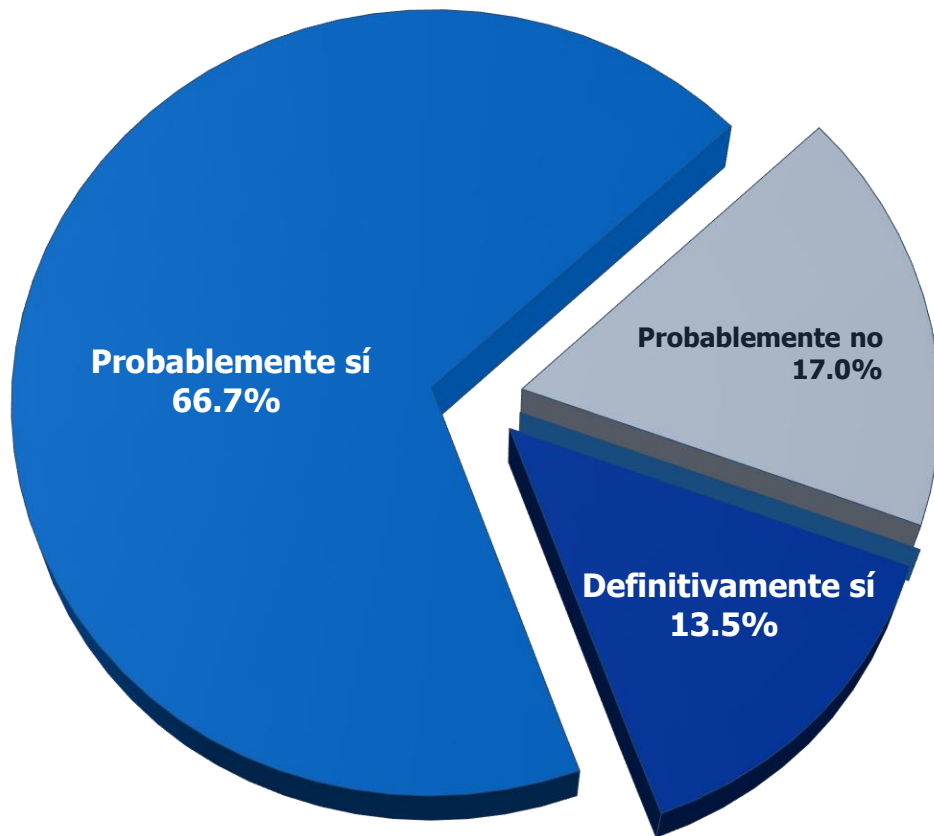
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión de Regresar a este destino



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión de Recomendar a este destino



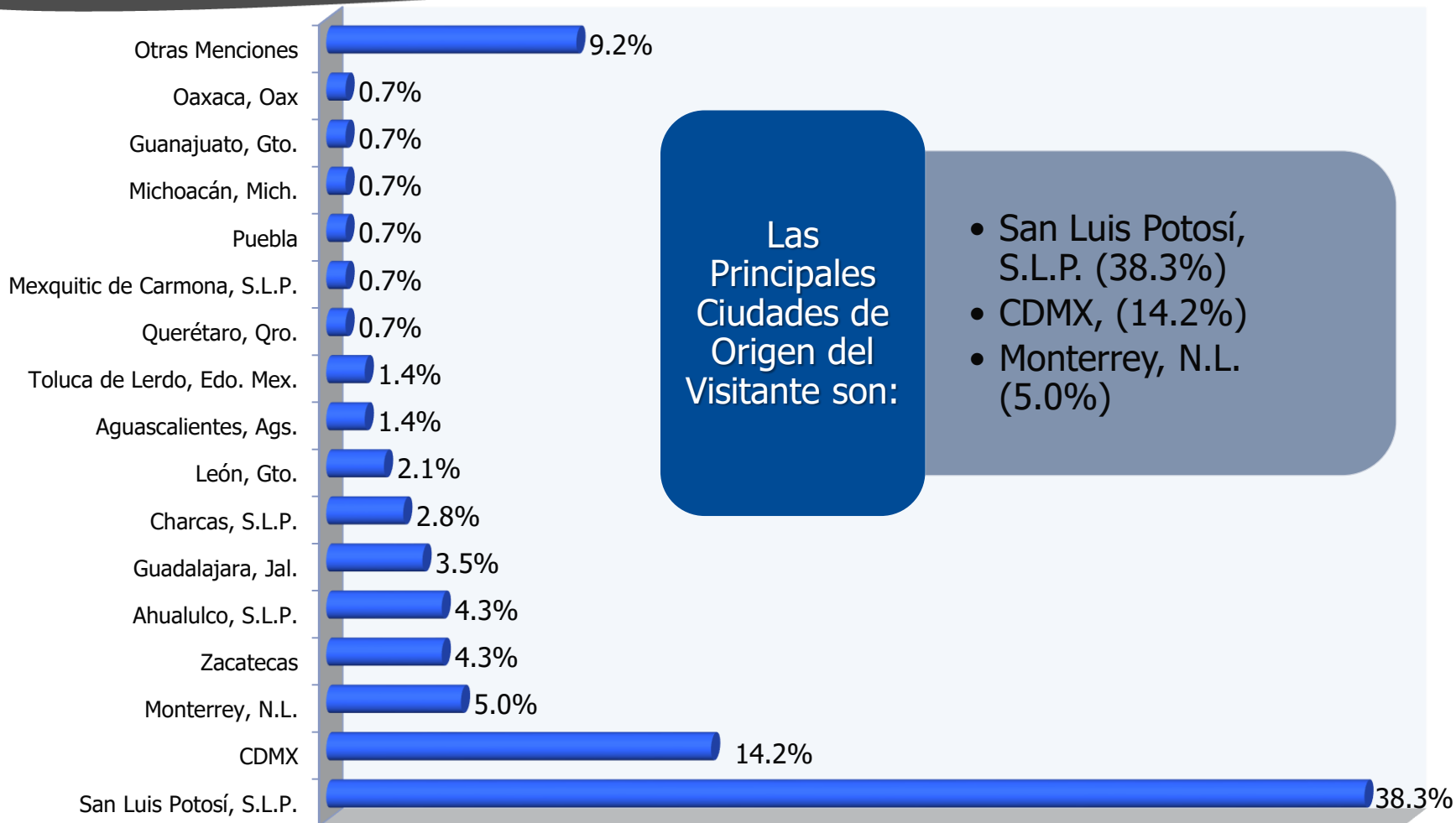
El 80.1% de los visitantes probablemente o definitivamente si recomendaría el destino.



El 17.0% Probablemente no recomendaría el destino.

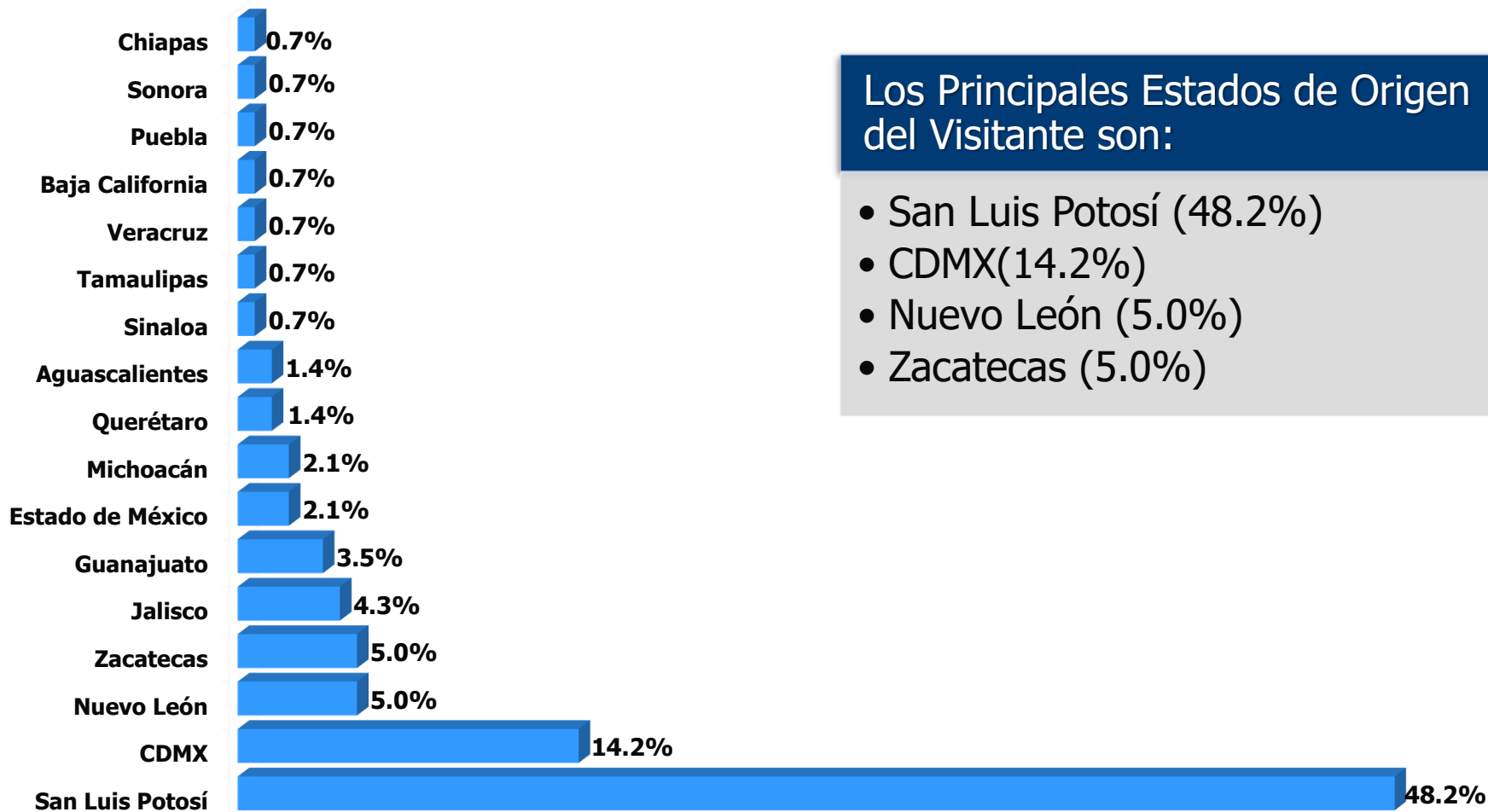
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Ciudades de Origen del Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Estados de Origen del Visitante

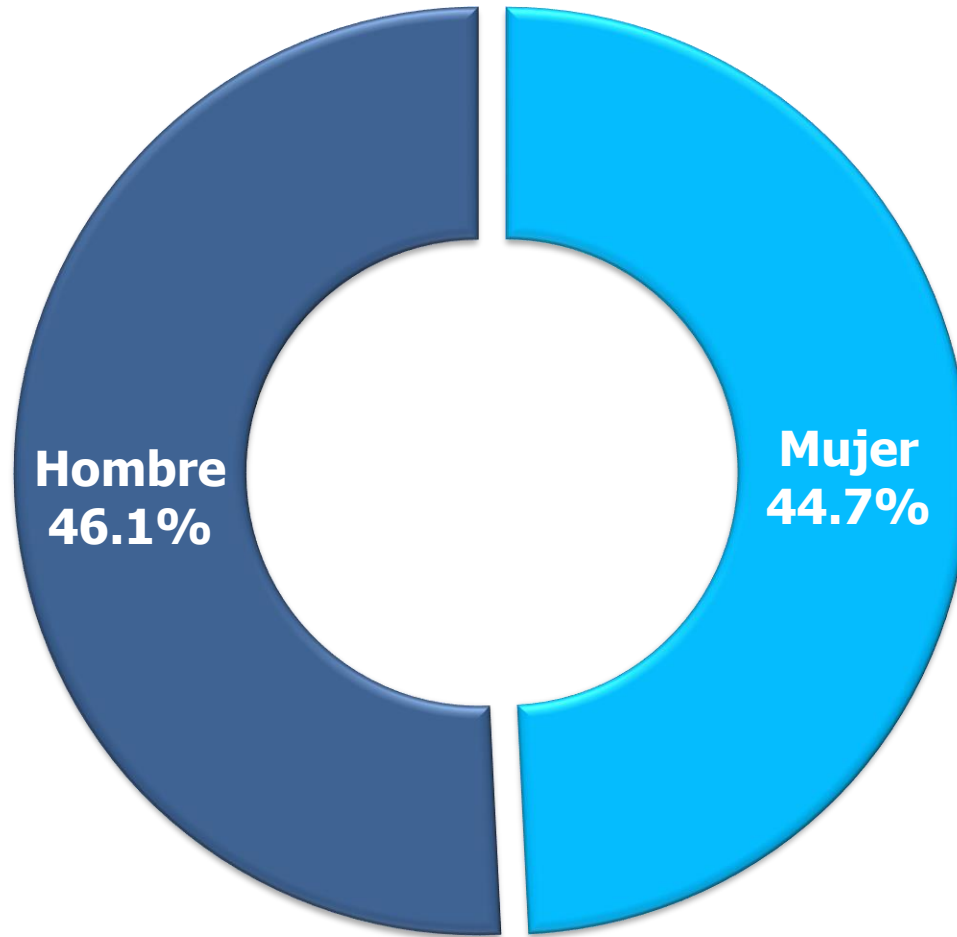


Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- San Luis Potosí (48.2%)
- CDMX(14.2%)
- Nuevo León (5.0%)
- Zacatecas (5.0%)

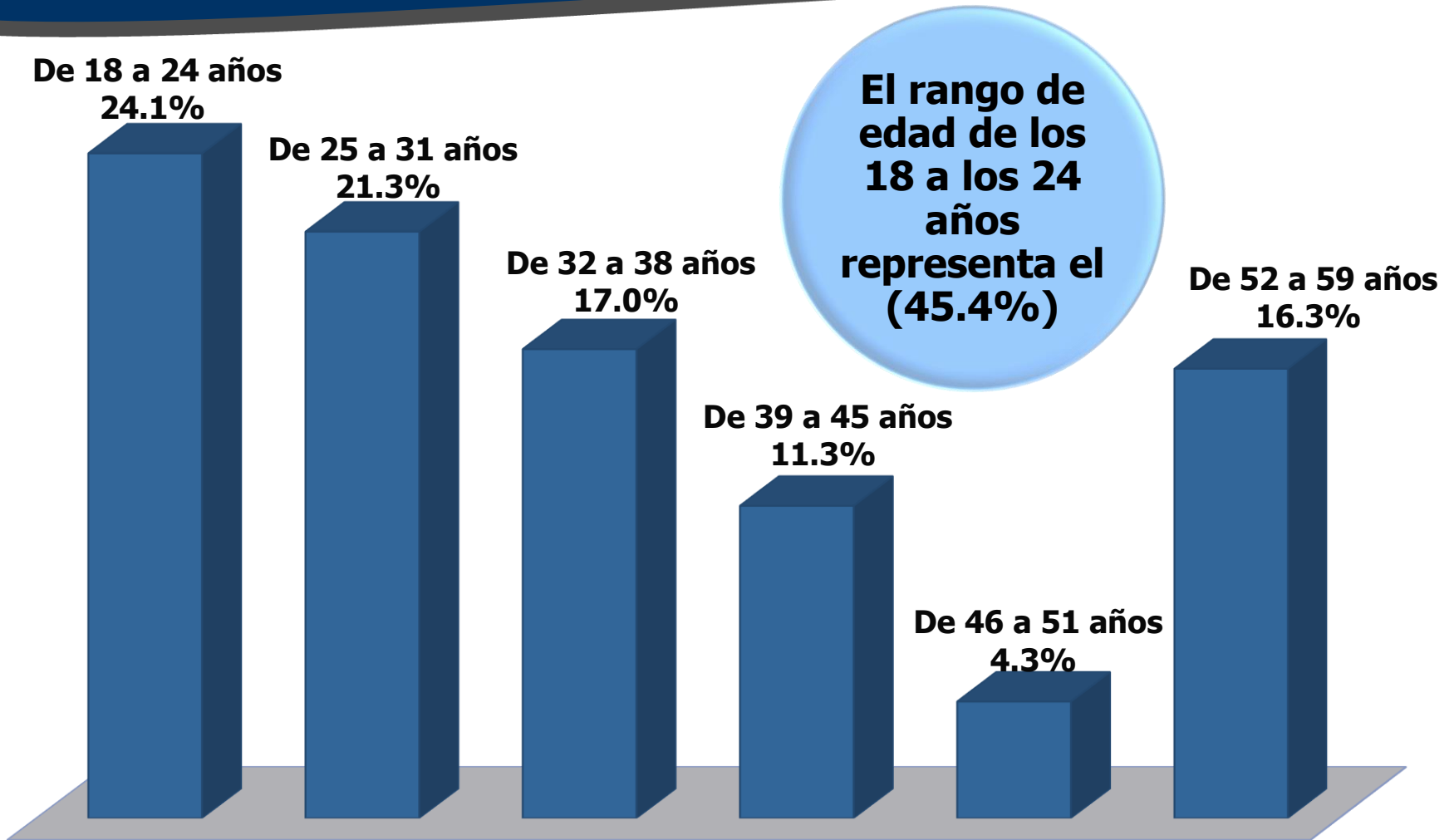
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sexo del Visitante a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Rango de Edad de los Visitantes



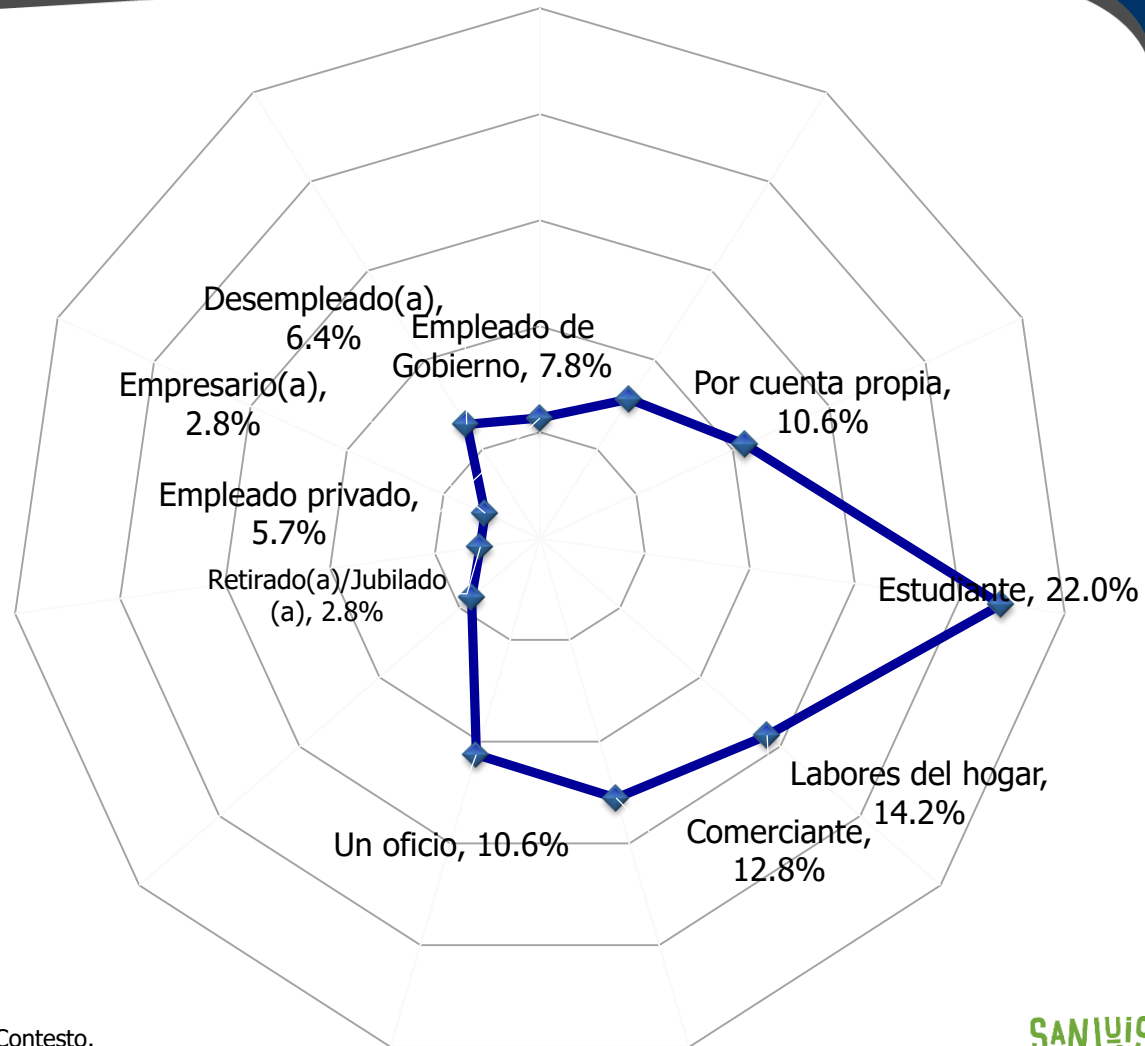
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Ocupación del Visitante

El 22.0% de los visitantes son estudiantes

Otro segmento amplio se dedican a labores del hogar (14.2%)

El 12.8% son comerciantes



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

2.2

Tamaño de Grupo promedio



Lugar de Aplicación



36.2% Una vez al año

Frecuencia de Visita



60.3% Familiares /amigos

Lugar de Hospedaje



34.8%

Forma de Viaje



34

Edad Promedio (Años)



35



6.4%

Lugar donde
recuerda la
publicidad del
destino



80.9%

Regresaría al
destino



80.1%

Recomendaría al
Destino



44.0%

Medio de
transporte



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



SAN LUIS
POTOSÍ
Survegista

Resultados con perspectiva de género

Resultados con Perspectiva de Género

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	6.4%	18.4%	0.7%	25.5%
Una vez al año	20.6%	11.3%	4.3%	36.2%
Dos veces al año	8.5%	13.5%	2.8%	24.8%
Tres o más veces al año	9.2%	2.8%	1.4%	13.5%
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	44.7%	46.1%	9.2%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	3.5%	5.0%	1.4%	9.9%
Una noche	0.0%	2.1%	0.0%	2.1%
Dos noches	7.1%	4.3%	2.1%	13.5%
Tres noches	8.5%	8.5%	1.4%	18.4%
Cuatro noches	1.4%	1.4%	0.0%	2.8%
Cinco noches	4.3%	6.4%	1.4%	12.1%
Seis noches	1.4%	0.7%	0.0%	2.1%
Siete noches	2.1%	1.4%	0.7%	4.3%
Nueve noches	0.7%	1.4%	0.0%	2.1%
Más de Diez noches	4.3%	1.4%	0.0%	5.7%
No contesto	11.3%	13.5%	2.1%	27.0%
Total	44.7%	46.1%	9.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	2.1%	6.4%	1.4%	9.9%
Pareja	9.9%	7.8%	0.7%	18.4%
Familia	18.4%	12.8%	3.5%	34.8%
Amistades	9.9%	14.9%	3.5%	28.4%
Agrupación	4.3%	2.8%	0.0%	7.1%
No contesto	0.0%	1.4%	0.0%	1.4%
Total	44.7%	46.1%	9.2%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Dos	9.9%	9.2%	0.7%	19.9%
Uno	2.1%	6.4%	1.4%	9.9%
Cuatro	2.1%	2.1%	0.7%	5.0%
Tres	2.8%	2.1%	0.0%	5.0%
Cinco	1.4%	0.0%	0.0%	1.4%
No contesto	26.2%	26.2%	6.4%	58.9%
Total	44.7%	46.1%	9.2%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	17.0%	22.7%	4.3%	44.0%
Autobús de línea	15.6%	11.3%	2.8%	29.8%
Autobús rentado	8.5%	6.4%	1.4%	16.3%
Avión	1.4%	1.4%	0.0%	2.8%
No contestó	2.1%	4.3%	0.7%	7.1%
Total	44.7%	46.1%	9.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	2.1%	0.0%	0.0%	2.1%
501 a 600 pesos	1.4%	2.1%	0.0%	3.5%
601 a 800 pesos	2.1%	0.0%	0.0%	2.1%
801 a 990 pesos	2.1%	4.3%	0.7%	7.1%
Más de 1,000 pesos	19.1%	21.3%	6.4%	46.8%
No contesto	17.7%	18.4%	2.1%	38.3%
Total	44.7%	46.1%	9.2%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	12.8%	4.3%	1.4%	18.4%
De 301 a 400 pesos	2.1%	5.7%	1.4%	9.2%
De 451 a 500 pesos	6.4%	7.8%	3.5%	17.7%
De 501 a 600 pesos	5.0%	9.9%	0.7%	15.6%
Más de 600 pesos	17.0%	17.0%	2.1%	36.2%
No contesto	1.4%	1.4%	0.0%	2.8%
Total	44.7%	46.1%	9.2%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	12.8%	4.3%	1.4%	18.4%
De 301 a 400 pesos	4.3%	4.3%	2.8%	11.3%
De 451 a 500 pesos	5.7%	9.2%	1.4%	16.3%
De 501 a 600 pesos	6.4%	10.6%	1.4%	18.4%
Más de 600 pesos	14.9%	13.5%	1.4%	29.8%
No contesto	0.7%	4.3%	0.7%	5.7%
Total	44.7%	46.1%	9.2%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	13.5%	7.1%	2.1%	22.7%
De 301 a 400 pesos	5.0%	8.5%	1.4%	14.9%
De 451 a 500 pesos	8.5%	12.8%	0.7%	22.0%
De 501 a 600 pesos	6.4%	5.0%	3.5%	14.9%
Más de 600 pesos	10.6%	12.8%	1.4%	24.8%
No contesto	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Total	44.7%	46.1%	9.2%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	11.3%	3.5%	1.4%	16.3%
De 301 a 400 pesos	4.3%	8.5%	2.1%	14.9%
De 451 a 500 pesos	7.8%	13.5%	1.4%	22.7%
De 501 a 600 pesos	7.8%	4.3%	2.1%	14.2%
Más de 600 pesos	9.2%	12.1%	1.4%	22.7%
No contesto	4.3%	4.3%	0.7%	9.2%
Total	44.7%	46.1%	9.2%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	7.1%	3.5%	0.7%	11.3%
De 301 a 400 pesos	7.8%	6.4%	2.1%	16.3%
De 451 a 500 pesos	7.1%	14.9%	3.5%	25.5%
De 501 a 600 pesos	5.0%	5.7%	0.0%	10.6%
Más de 600 pesos	9.9%	10.6%	1.4%	22.0%
No contesto	7.8%	5.0%	1.4%	14.2%
Total	44.7%	46.1%	9.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Visita a familiares	9.5%	6.1%	1.2%	16.8%
Negocios	0.5%	2.1%	0.7%	3.3%
Descanso / Vacaciones	1.7%	1.2%	0.2%	3.1%
Deportivo	0.7%	1.9%	0.5%	3.1%
Salud	1.7%	1.2%	0.0%	2.8%
Turismo de Aventura	0.9%	1.2%	0.0%	2.1%
Religioso	0.9%	0.9%	0.2%	2.1%
Cultural	0.2%	1.2%	0.2%	1.7%
Gastronómico	0.7%	0.7%	0.0%	1.4%
Tradicición	0.5%	0.5%	0.0%	0.9%
Ecoturismo	0.5%	0.5%	0.0%	0.9%
Compra de artesanías	0.7%	0.2%	0.0%	0.9%
No Contestó	26.2%	28.4%	6.1%	60.8%
Total	44.7%	46.1%	9.2%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	29.1%	35.5%	8.5%	73.0%
Aguascalientes	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
San Luis Potosí	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
No contestó	15.2%	10.3%	0.7%	26.2%
Total	44.7%	46.1%	9.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	12.1%	12.1%	1.4%	25.5%
No	32.6%	34.0%	7.8%	74.5%
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	44.7%	46.1%	9.2%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
No contesto	32.6%	34.0%	7.8%	74.5%
Facebook	1.4%	5.0%	0.0%	6.4%
Internet	1.4%	2.1%	0.7%	4.3%
Tik Tok	3.5%	0.7%	0.0%	4.3%
Televisión	2.1%	1.4%	0.0%	3.5%
Familiares o amigos	1.4%	1.4%	0.0%	2.8%
Folletos	0.7%	0.7%	0.7%	2.1%
Espectaculares	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
You Tube	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Revista	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Total	44.7%	46.1%	9.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	7.1%	8.5%	1.4%	17.0%
Probablemente sí	29.1%	30.5%	4.3%	63.8%
Probablemente no	8.5%	7.1%	0.7%	16.3%
No Contesto	0.0%	0.0%	2.8%	2.8%
Total	44.7%	46.1%	9.2%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	4.3%	7.1%	2.1%	13.5%
Probablemente sí	31.2%	31.9%	3.5%	66.7%
Probablemente no	9.2%	7.1%	0.7%	17.0%
No Contesto	0.0%	0.0%	2.8%	2.8%
Total	44.7%	46.1%	9.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Luis Potosí, S.L.P.	17.0%	19.1%	2.1%	38.3%
CDMX	2.8%	9.9%	1.4%	14.2%
Monterrey, N.L.	2.8%	1.4%	0.7%	5.0%
Zacatecas	3.5%	0.7%	0.0%	4.3%
Ahualulco, S.L.P.	0.0%	4.3%	0.0%	4.3%
Guadalajara, Jal.	2.8%	0.7%	0.0%	3.5%
Charcas, S.L.P.	2.8%	0.0%	0.0%	2.8%
León, Gto.	1.4%	0.7%	0.0%	2.1%
Aguascalientes, Ags.	0.7%	0.0%	0.7%	1.4%
Toluca de Lerdo, Edo. Mex.	0.7%	0.7%	0.0%	1.4%
Querétaro, Qro.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Mexquitic de Carmona, S.L.P.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Puebla	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Michoacán, Mich.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Guanajuato, Gto.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Oaxaca, Oax	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Tijuana, BC	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Morelia, Mich.	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Tuxtla Gutiérrez, Chis.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hermosillo, Son.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Matehuala, S.L.P.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Ciudad Valles, S.L.P.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Ciudad del Maíz, S.L.P.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Celaya, Gto.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Tepatitlán de Morelos, Jal.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Culiacán, Sin.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Fresnillo, Zac.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Ciudad Victoria, Tamps.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Xalapa, Ver.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	2.8%	2.8%	3.5%	9.2%
Total	44.7%	46.1%	9.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Luis Potosí	22.0%	24.1%	2.1%	48.2%
CDMX	2.8%	9.9%	1.4%	14.2%
Nuevo León	2.8%	1.4%	0.7%	5.0%
Zacatecas	3.5%	1.4%	0.0%	5.0%
Jalisco	3.5%	0.7%	0.0%	4.3%
Guanajuato	2.8%	0.7%	0.0%	3.5%
Estado de México	0.7%	1.4%	0.0%	2.1%
Michoacán	0.0%	1.4%	0.7%	2.1%
Querétaro	0.7%	0.7%	0.0%	1.4%
Aguascalientes	0.7%	0.0%	0.7%	1.4%
Sinaloa	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Tamaulipas	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Veracruz	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Baja California	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Puebla	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Sonora	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Chiapas	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	2.1%	2.1%	3.5%	7.8%
Total	44.7%	46.1%	9.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	11.3%	11.3%	1.4%	24.1%
De 25 a 31 años	12.8%	7.1%	1.4%	21.3%
De 32 a 38 años	5.7%	11.3%	0.0%	17.0%
De 39 a 45 años	4.3%	6.4%	0.7%	11.3%
De 46 a 51 años	2.1%	1.4%	0.7%	4.3%
De 52 a 59 años	7.8%	7.1%	1.4%	16.3%
Más de 60 años	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	0.7%	1.4%	3.5%	5.7%
Total	44.7%	46.1%	9.2%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado privado	2.1%	3.5%	0.0%	5.7%
Empleado de Gobierno	2.1%	5.0%	0.7%	7.8%
Por cuenta propia	3.5%	7.1%	0.0%	10.6%
Estudiante	11.3%	9.2%	1.4%	22.0%
Labores del hogar	13.5%	0.0%	0.7%	14.2%
Comerciante	5.7%	5.0%	2.1%	12.8%
Un oficio	3.5%	6.4%	0.7%	10.6%
No Contesto	0.0%	1.4%	2.8%	4.3%
Retirado(a)/Jubilado (a)	0.0%	2.8%	0.0%	2.8%
Empresario(a)	0.0%	2.8%	0.0%	2.8%
Desempleado(a)	2.8%	2.8%	0.7%	6.4%
Total	44.7%	46.1%	9.2%	100.0%



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



SAN LUIS
POTOSÍ
Survegista

Perfil del Visitante

Soledad de Graciano Sánchez, S.L.P Semana Santa 2023