

SAN LUIS POTOSÍ



*Tu destino...*

# Perfil del Visitante Pueblo Mágico de Real de Catorce

Semana Santa 2014



# Metodología Perfil del Visitante



Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante su estancia en la Región, se llevó a cabo un levantamiento de 141 encuestas.

Las entrevistas se levantaron del 12 al 25 de Abril en los principales sitios turísticos de la región y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación

# Frecuencia de Visita a la Región

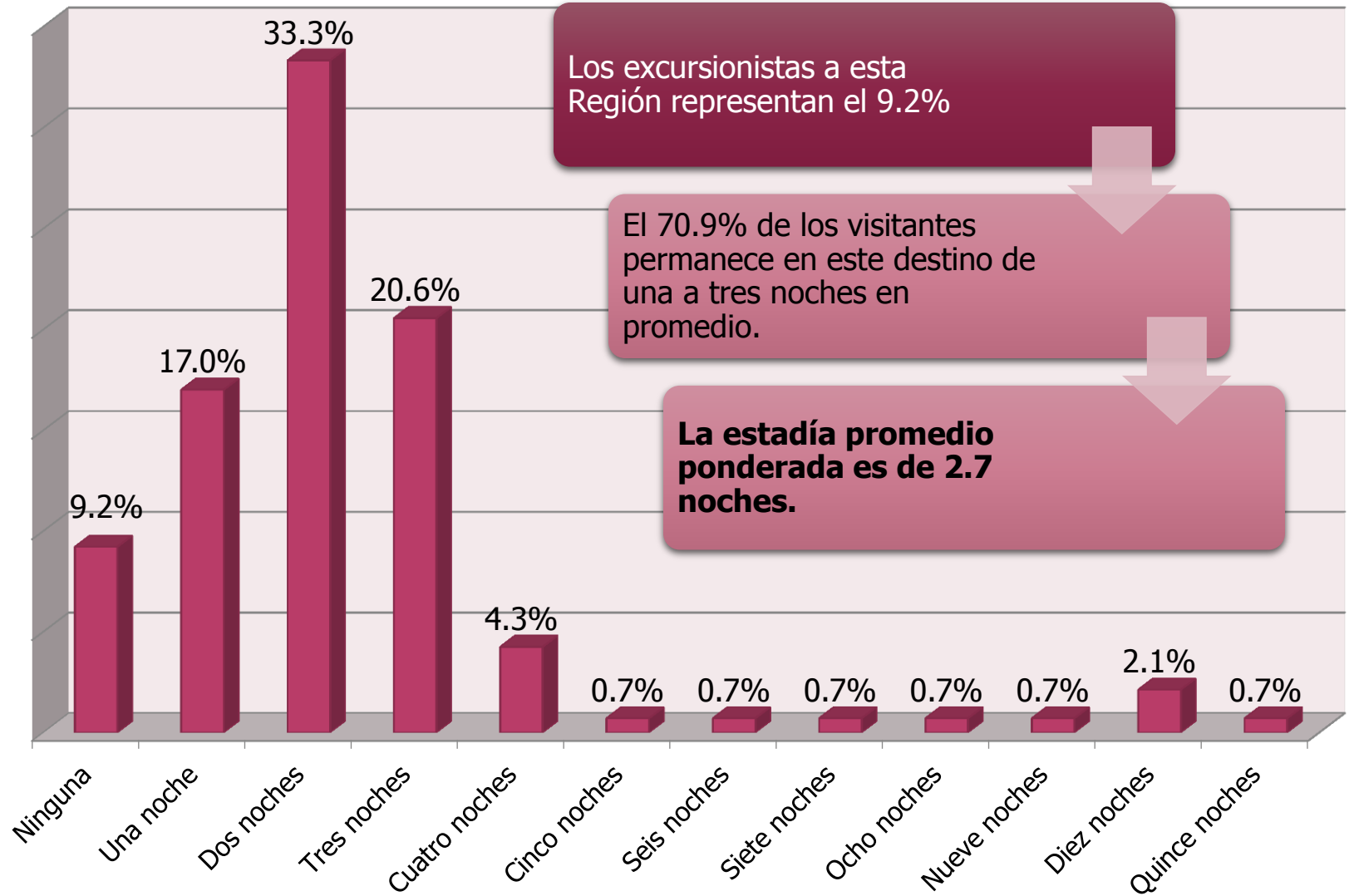


Un alto porcentaje visita por primera vez la Región (45.4%)

El turismo repetitivo representa el 53.2%

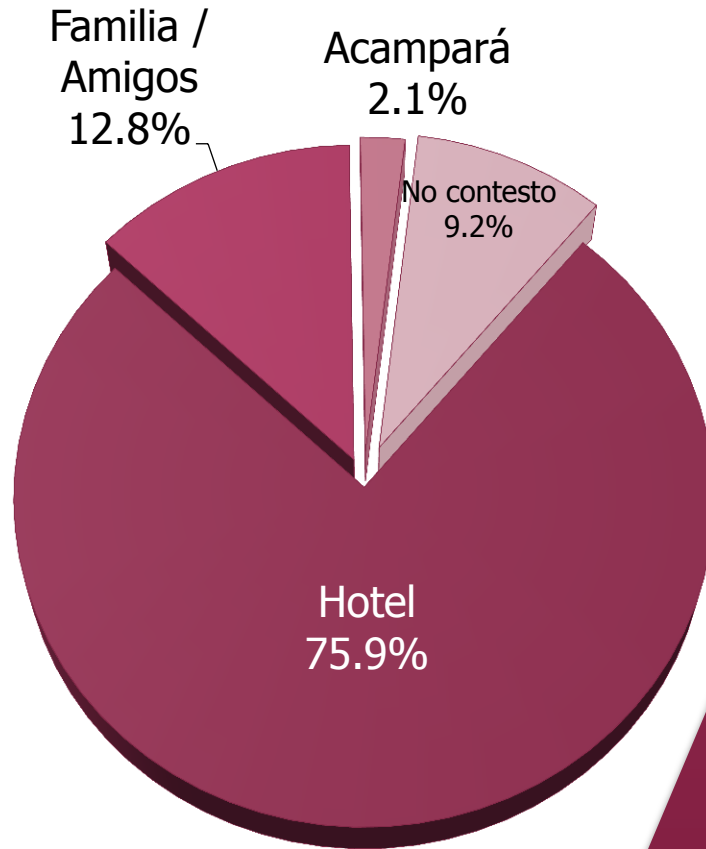


# Noches de Estadía



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

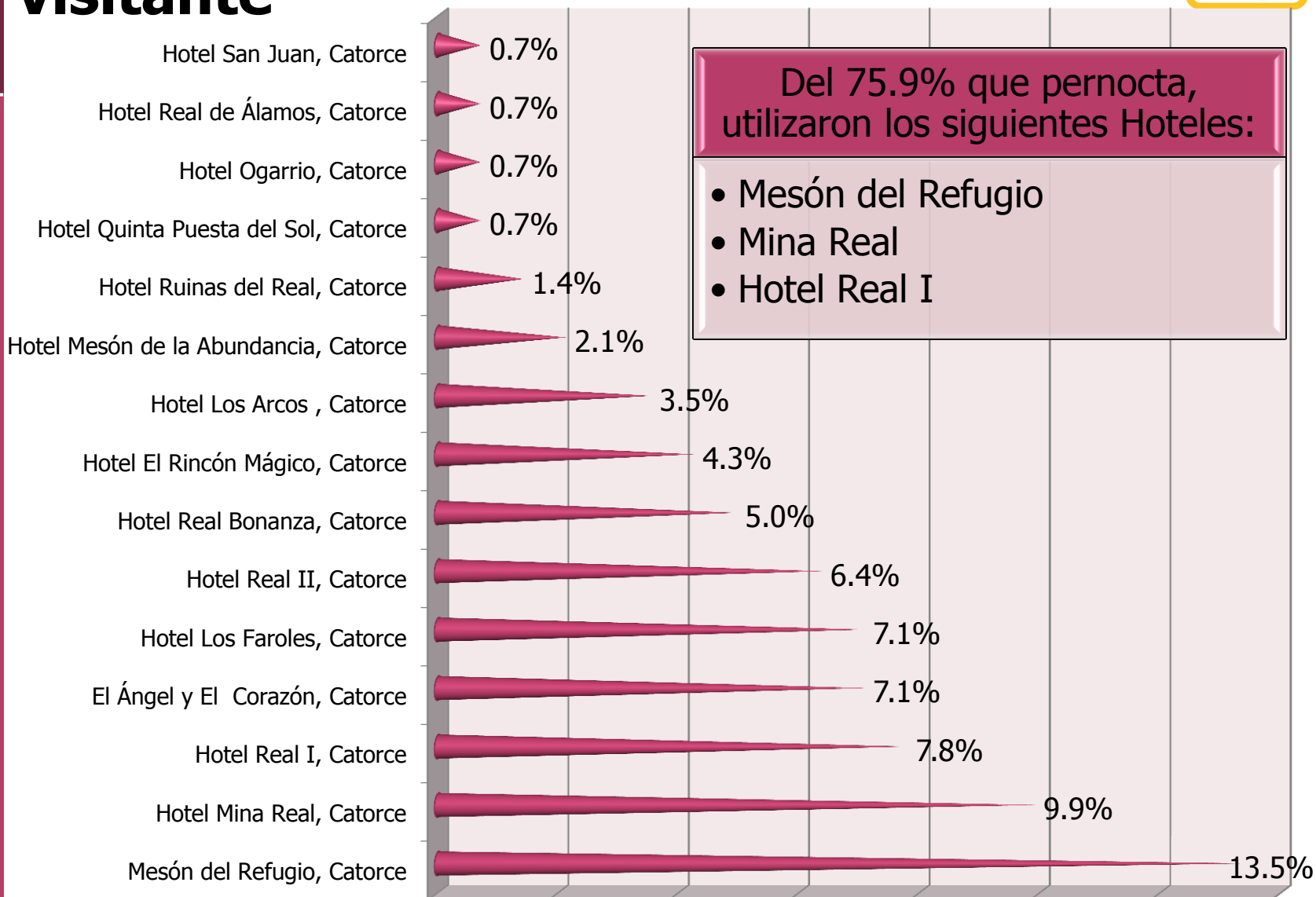
# Lugar de Hospedaje del Visitante



Una gran cantidad de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (75.9%)

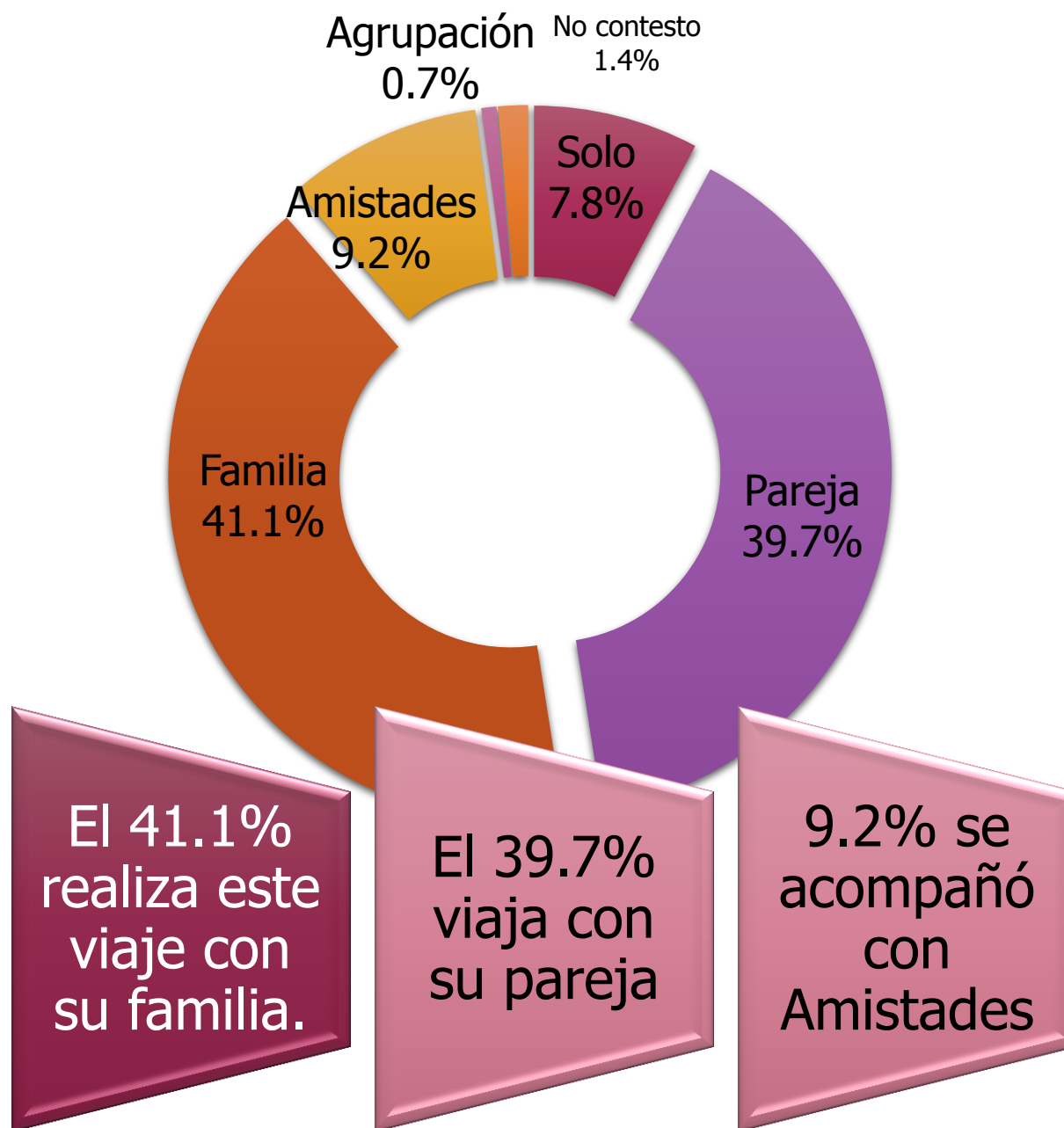
El 12.8% prefiere casas de Familiares y amigos

# Principales Hoteles de Pernocta del visitante

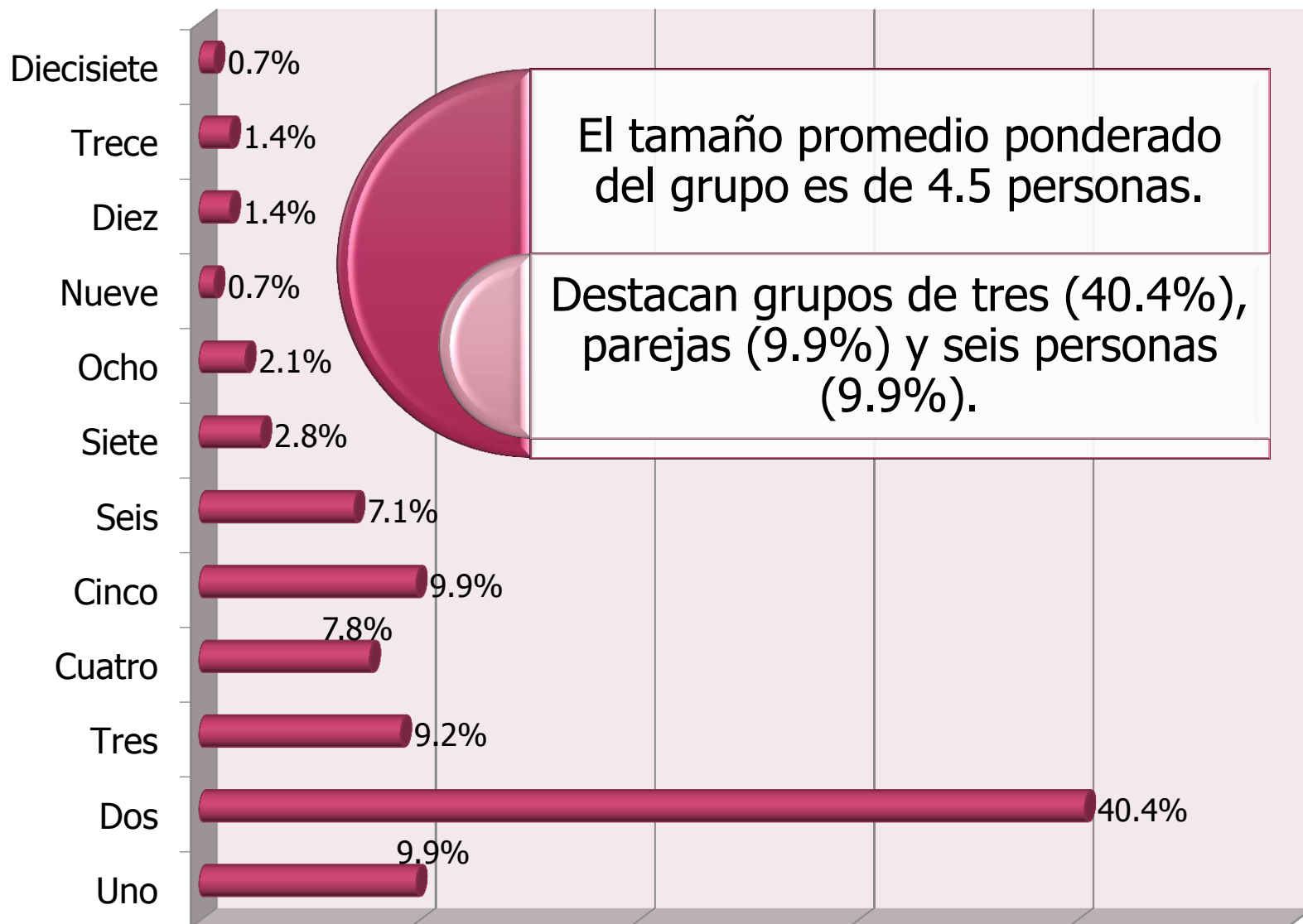


**Nota:** La diferencia para el 50.5% que se hospedaron en hotel corresponde al No Contesto.

# Forma de Viajar del Visitante



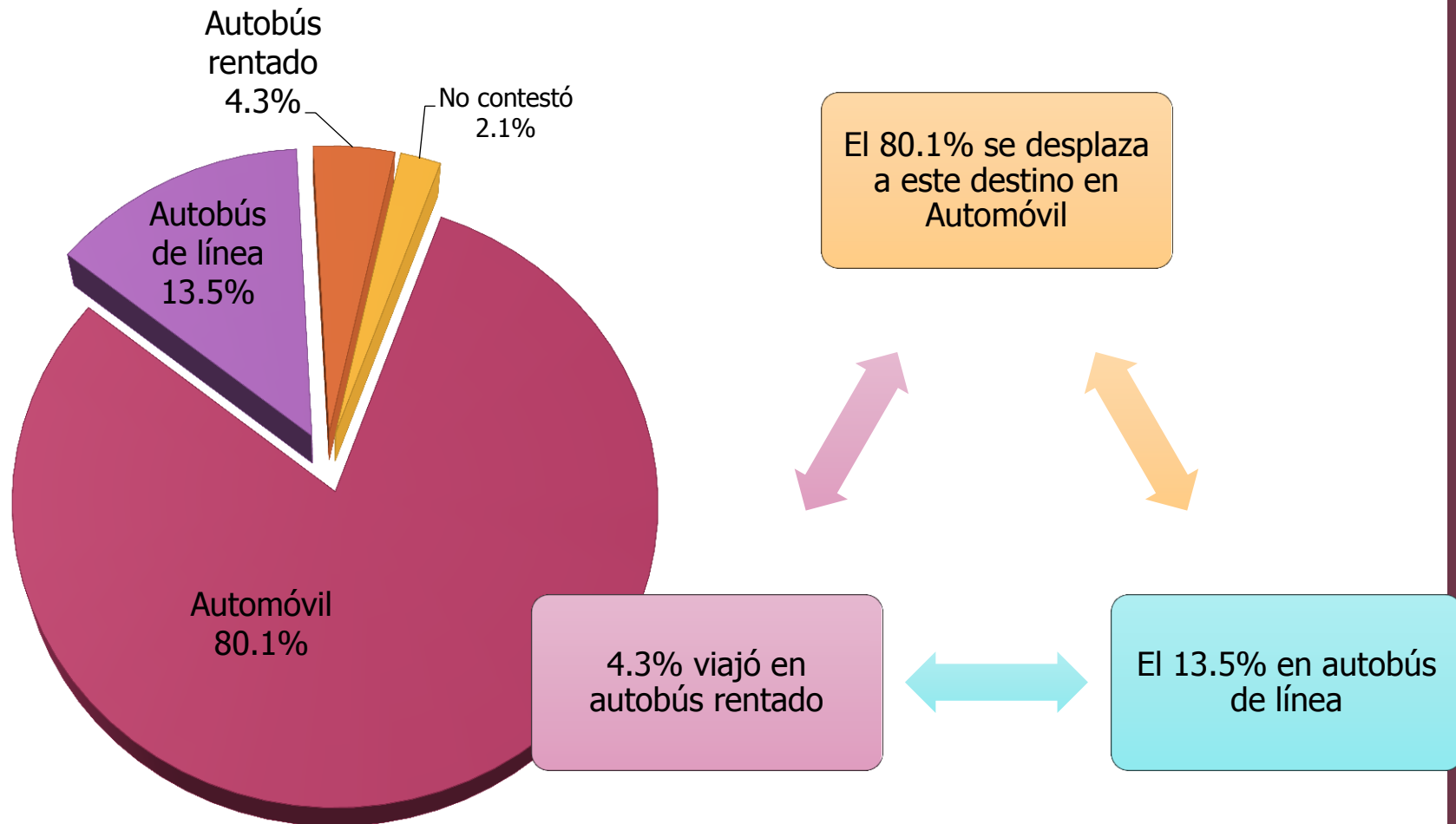
# Número de Acompañantes en su Visita



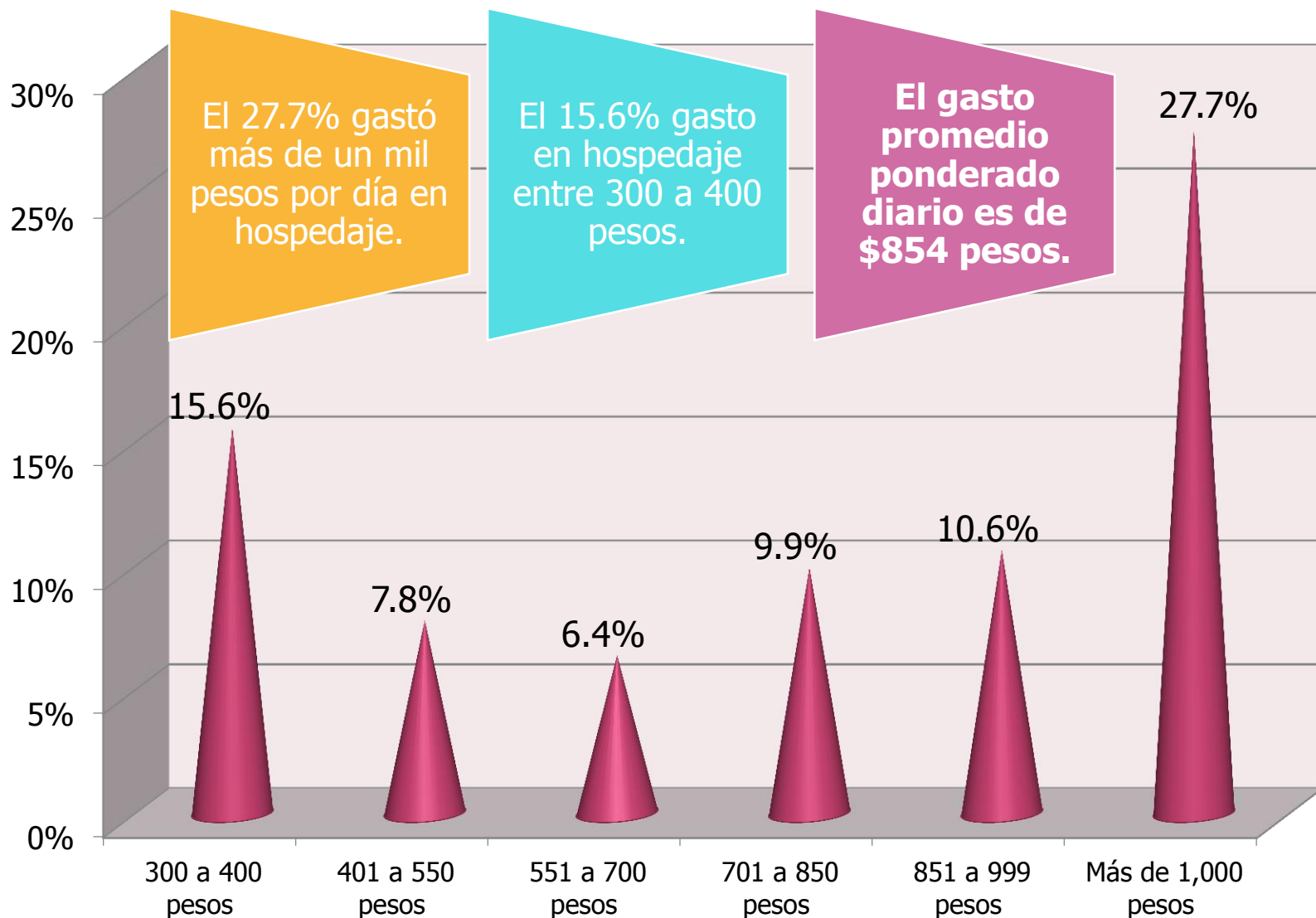
**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



# Medio de Transporte Utilizado por el Visitante

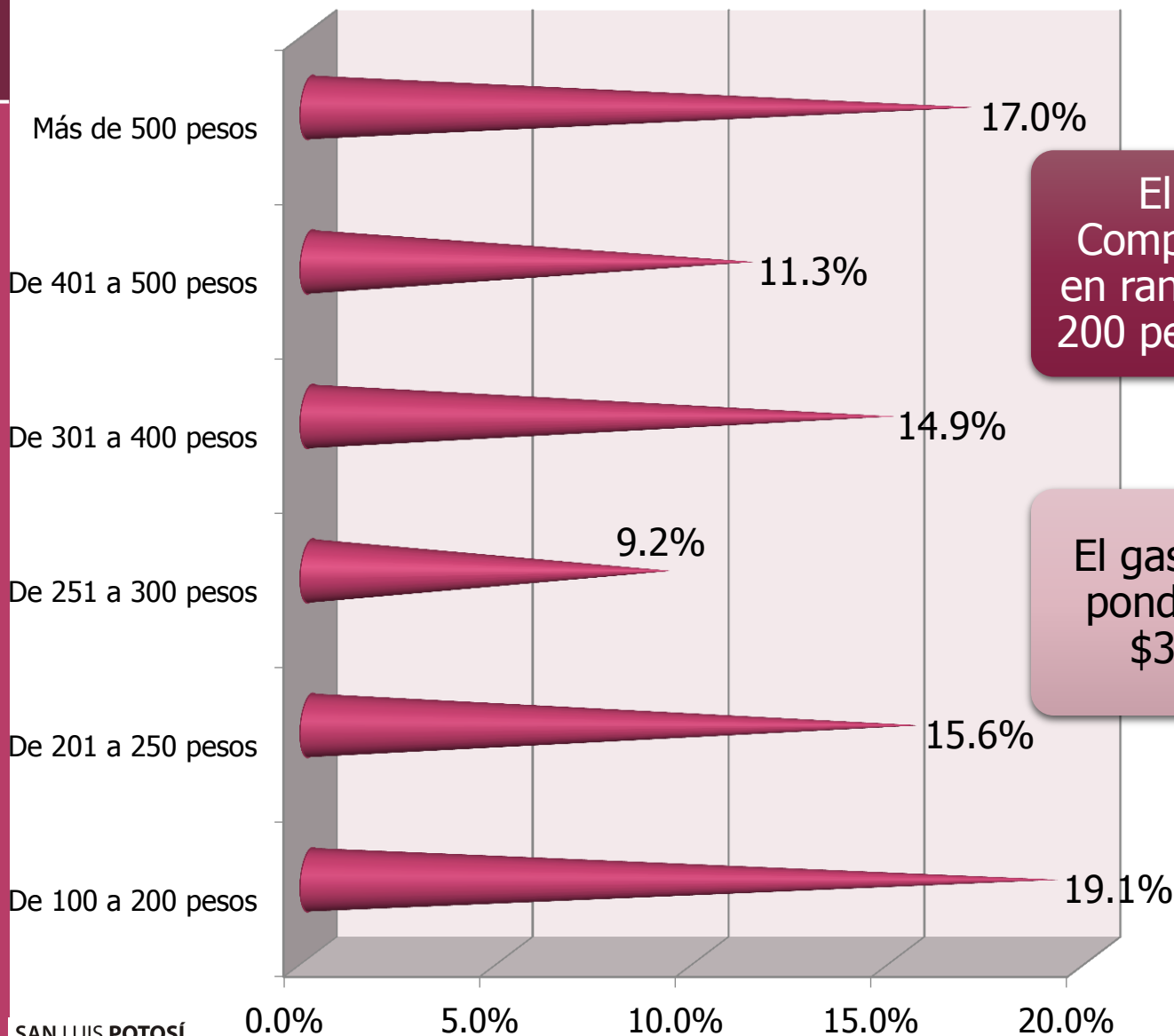


# Gasto Promedio - Hospedaje



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Gasto Promedio - Compras



El gasto en Compras se ubica en rangos de 100 a 200 pesos (19.1%).



El gasto promedio ponderado es de \$347 pesos.

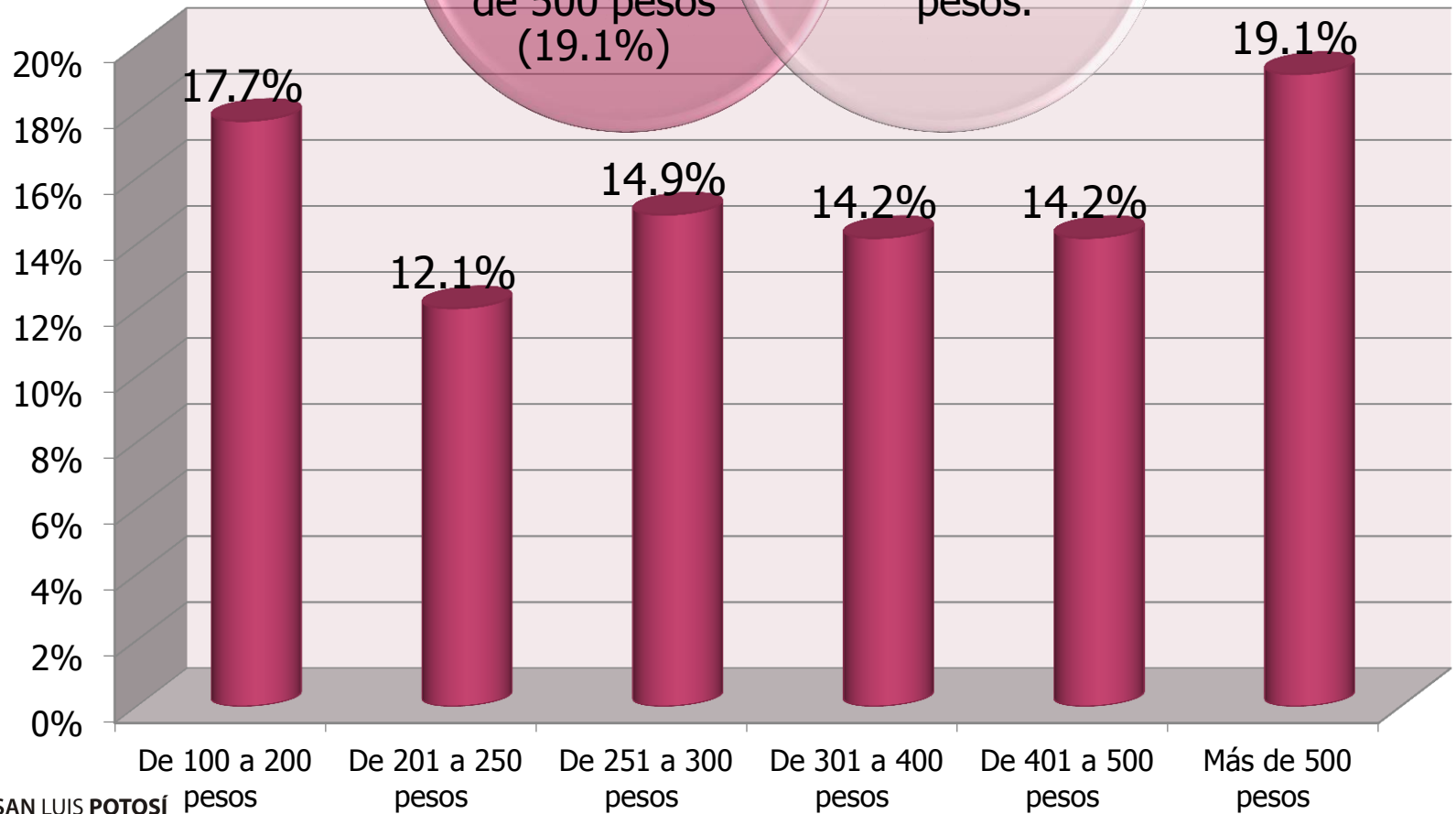
**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



El mayor gasto de Alimentos y Bebidas se ubica en más de 500 pesos (19.1%)

El gasto promedio ponderado es de **\$436** pesos.



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

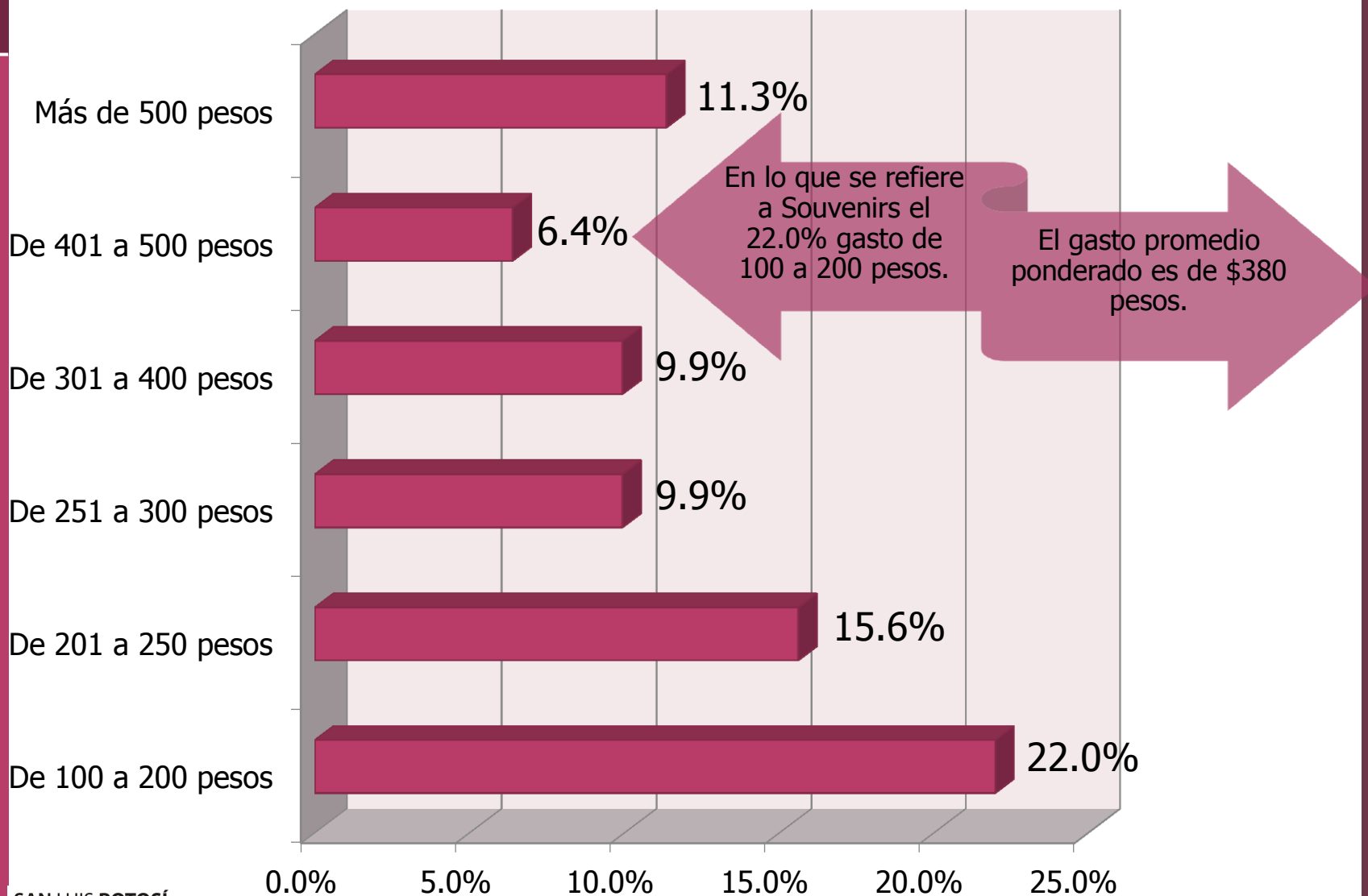


SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

# Gasto Promedio - Souvenirs



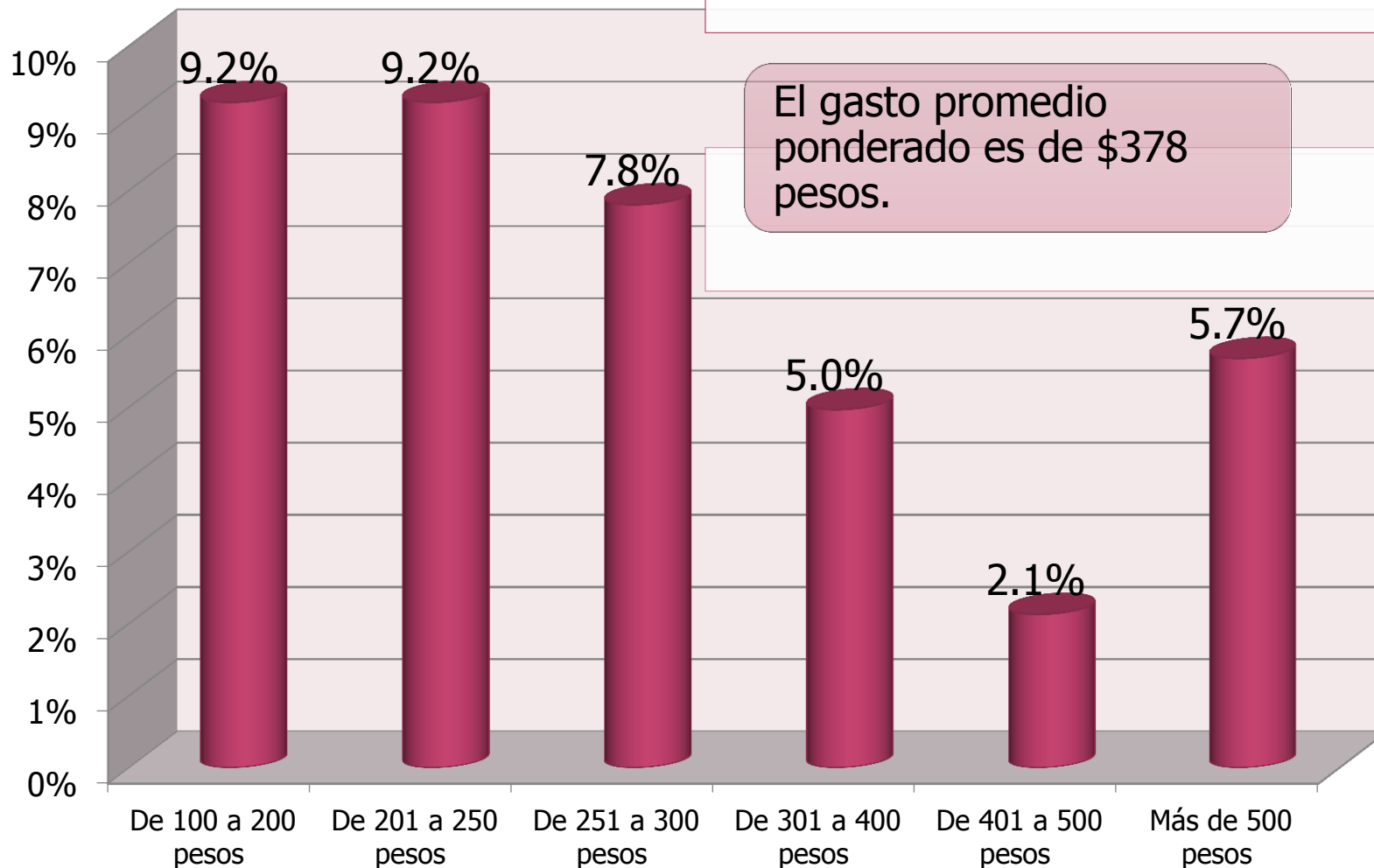
**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Gasto Promedio – Transportación Local



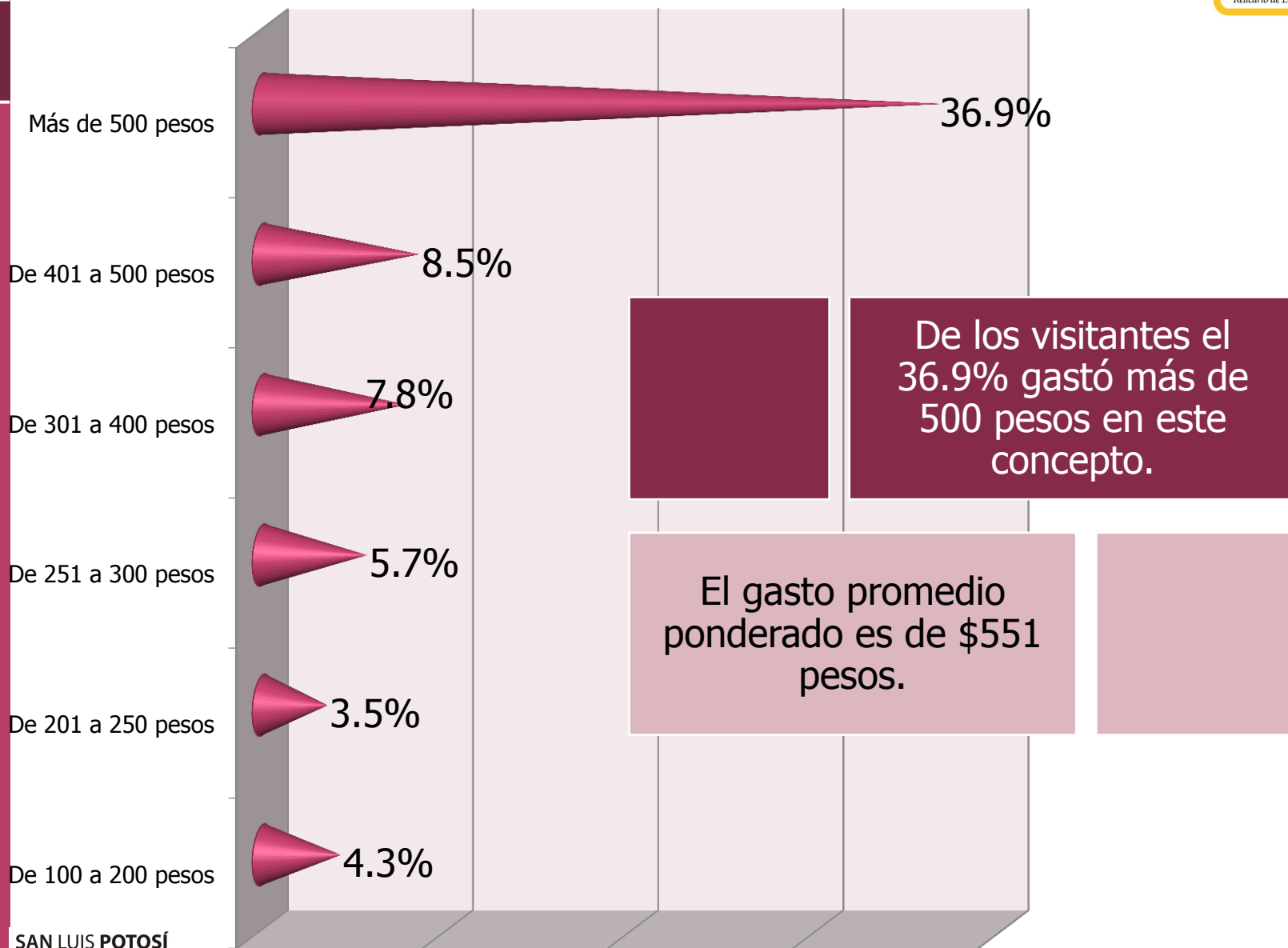
De los visitantes el 18.4% gastó de 100 a 250 pesos en este concepto.

El gasto promedio ponderado es de \$378 pesos.



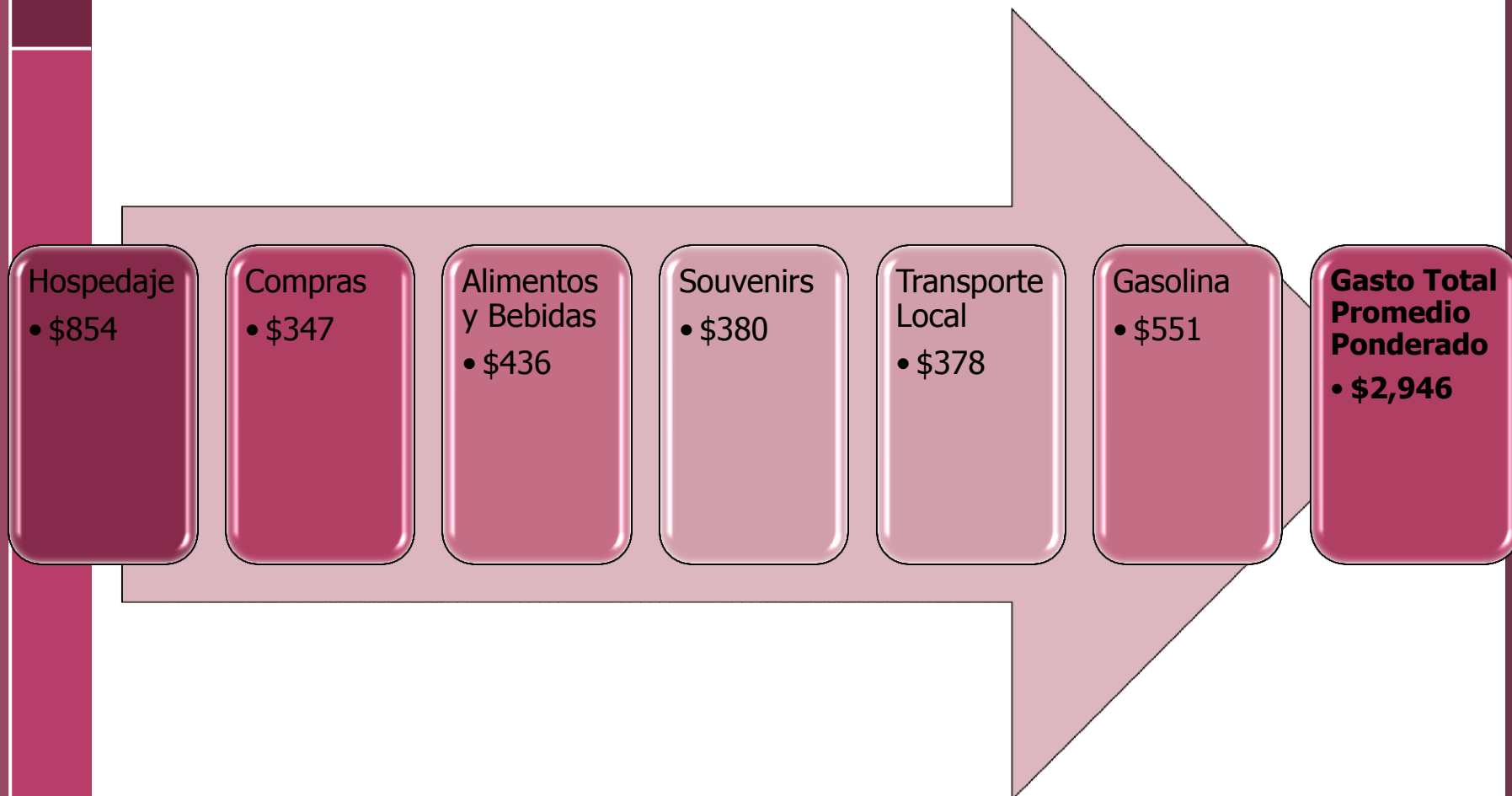
**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Gasto Promedio – Gasolina



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Gasto Total Promedio Ponderado



PUEBLOS  
MÁGICOS

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



# Razón Principal de Viaje

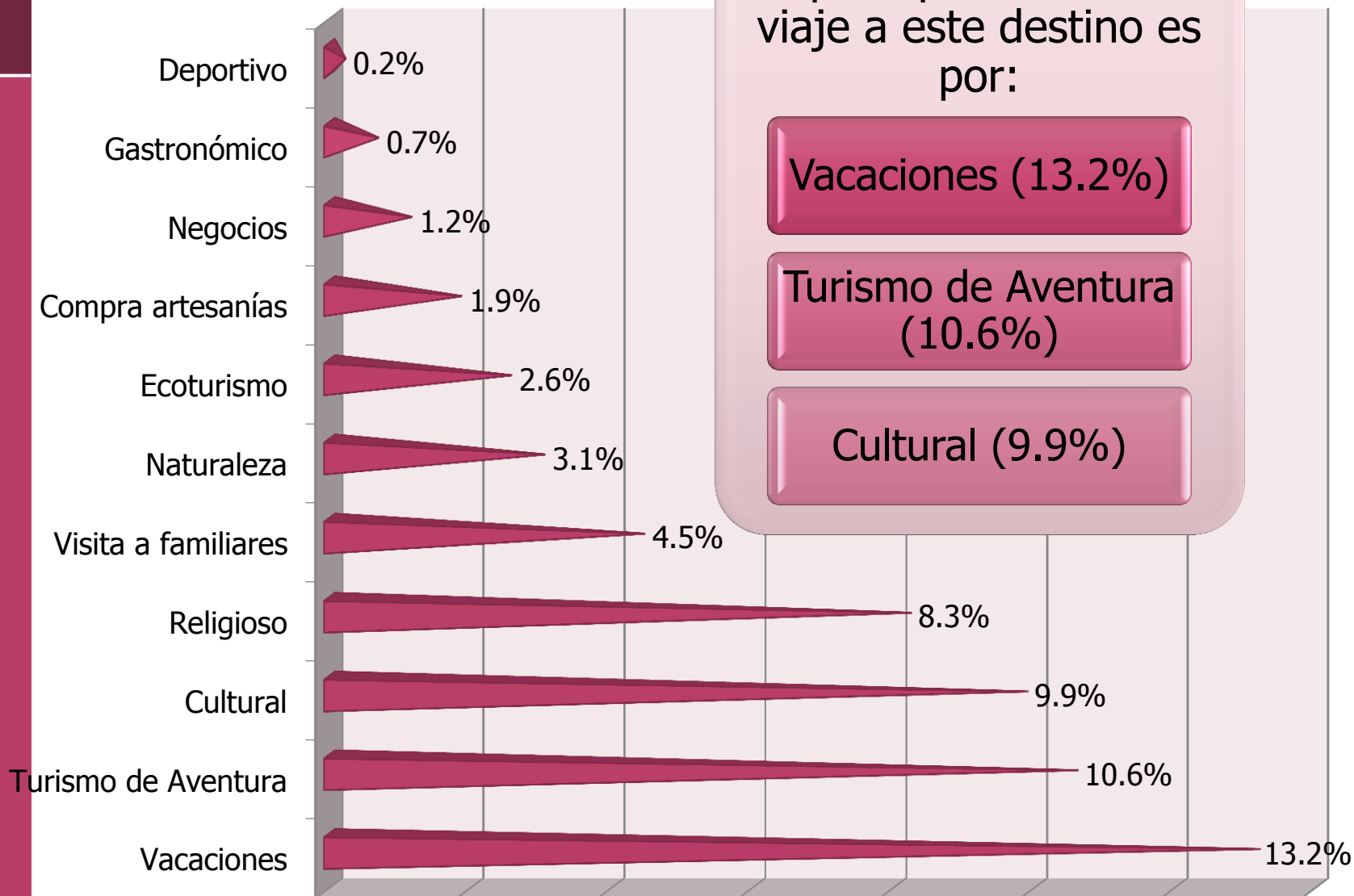


El principal motivo del viaje a este destino es por:

Vacaciones (13.2%)

Turismo de Aventura (10.6%)

Cultural (9.9%)



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



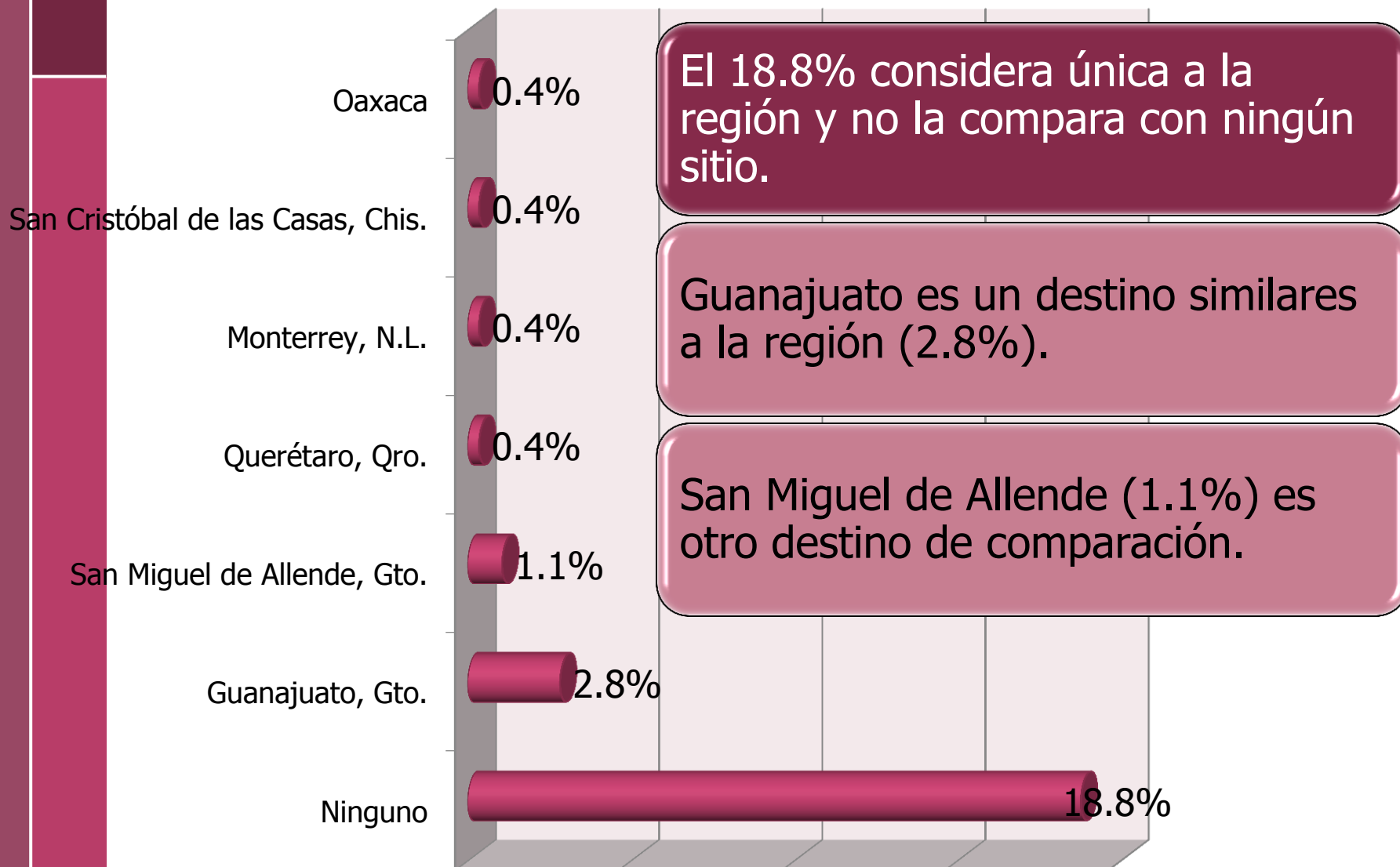
PUEBLOS  
MÁGICOS

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

# Sitios con los que Comparan a la Región



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



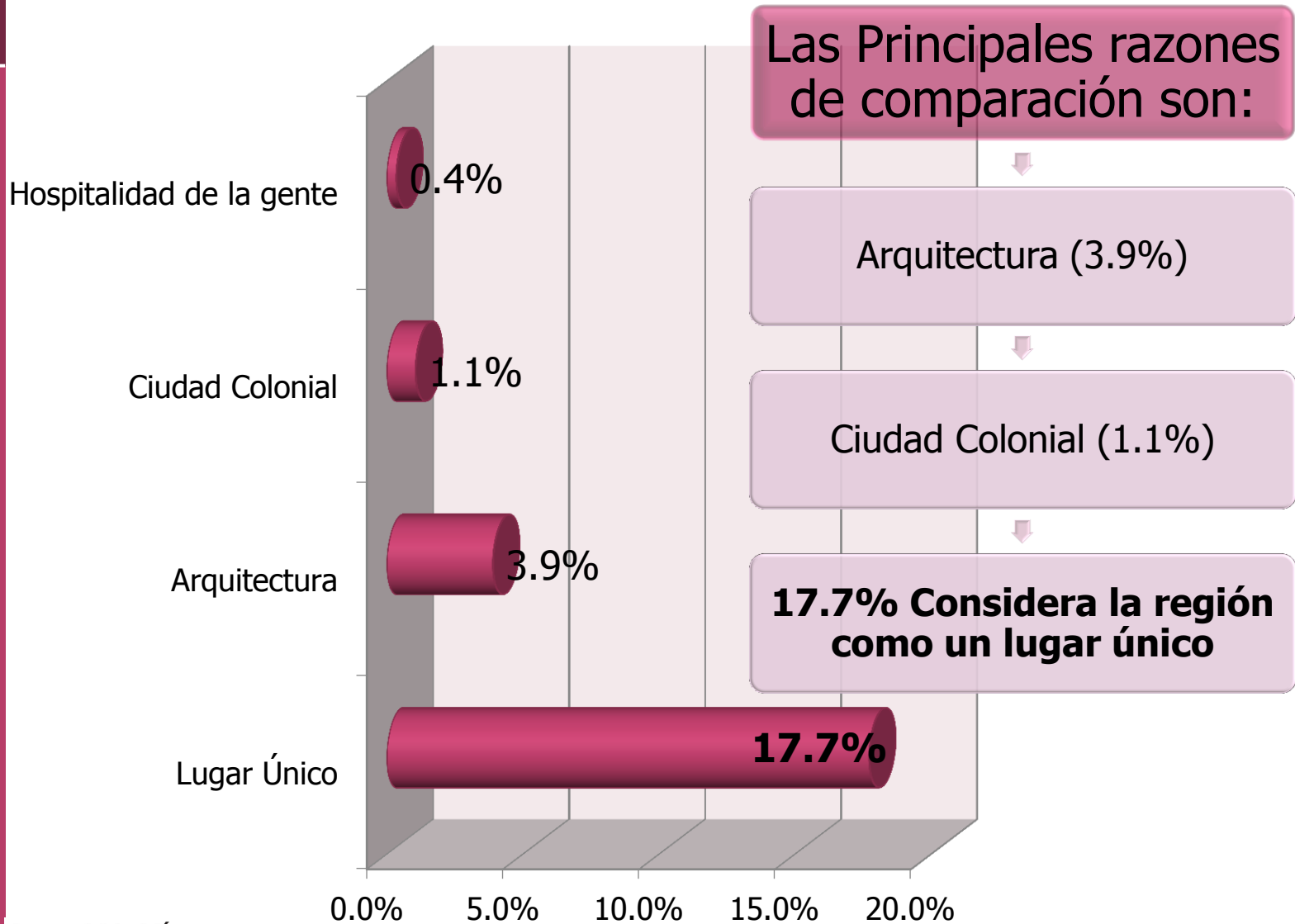
PUEBLOS  
MÁGICOS

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

# Razones de Comparación con Otro Destino



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



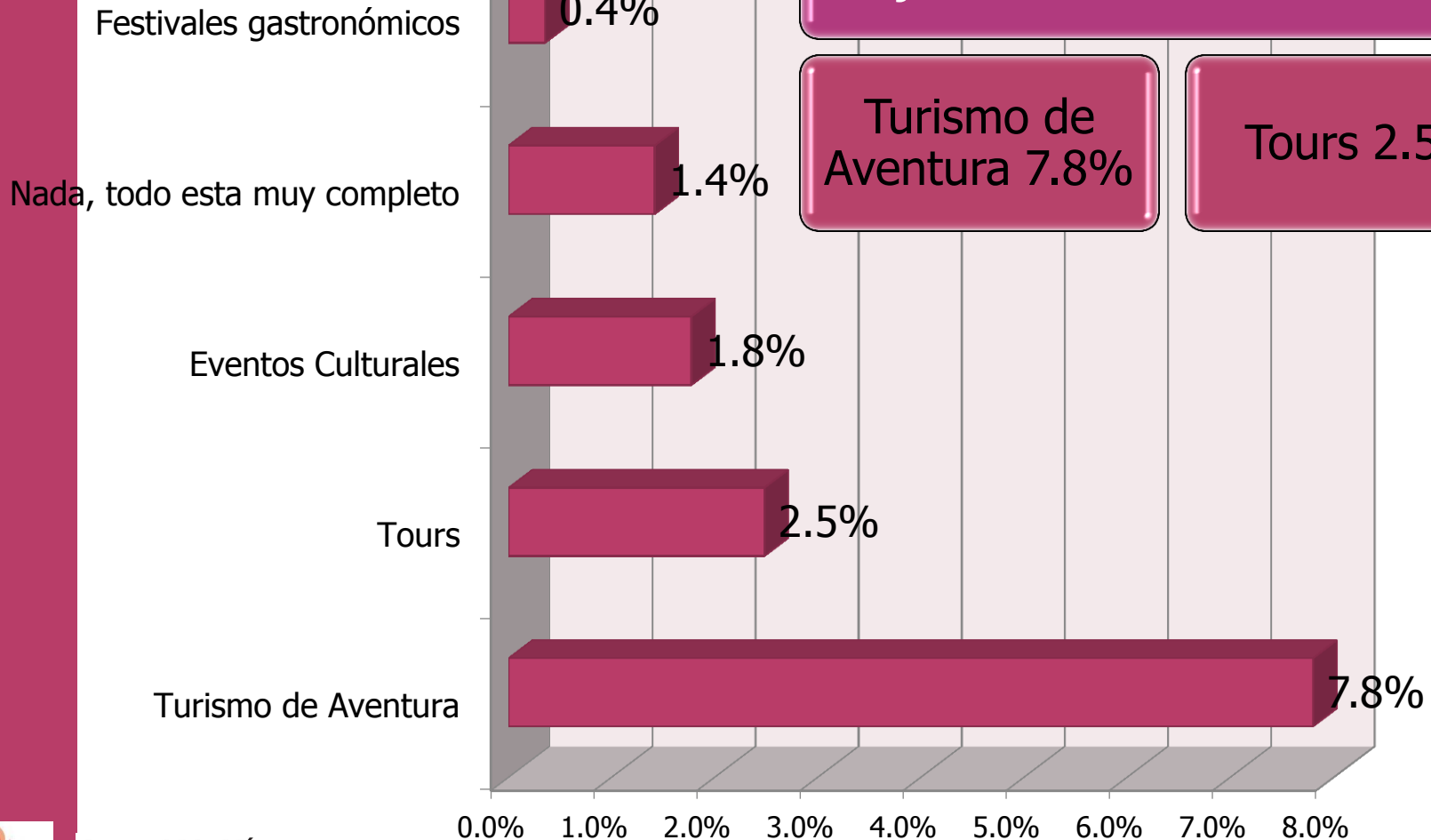
# Propuesta de Actividades que podrían desarrollarse



Las principales opiniones para mejorar el turismo se refieren a:

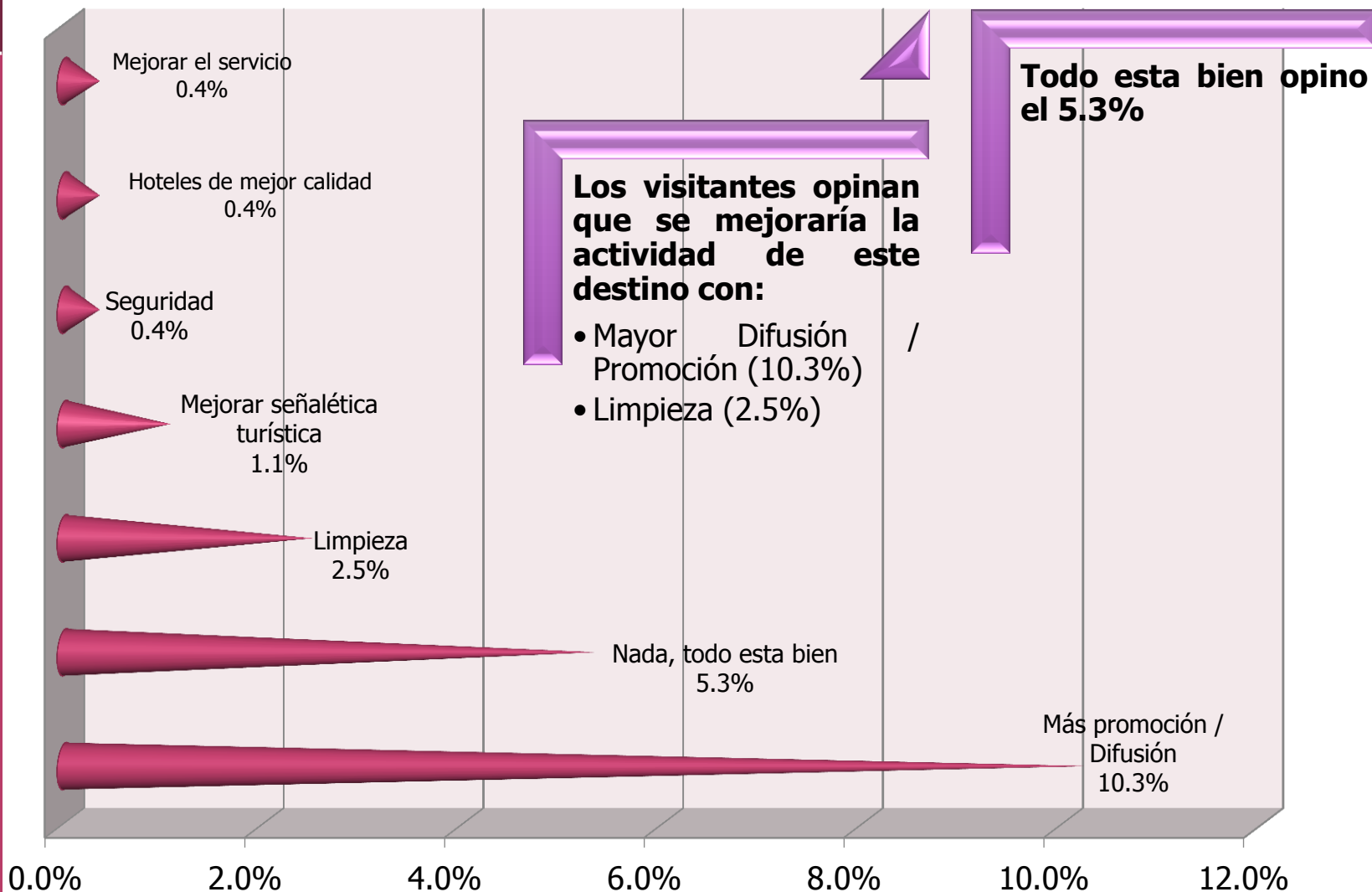
Turismo de Aventura 7.8%

Tours 2.5%



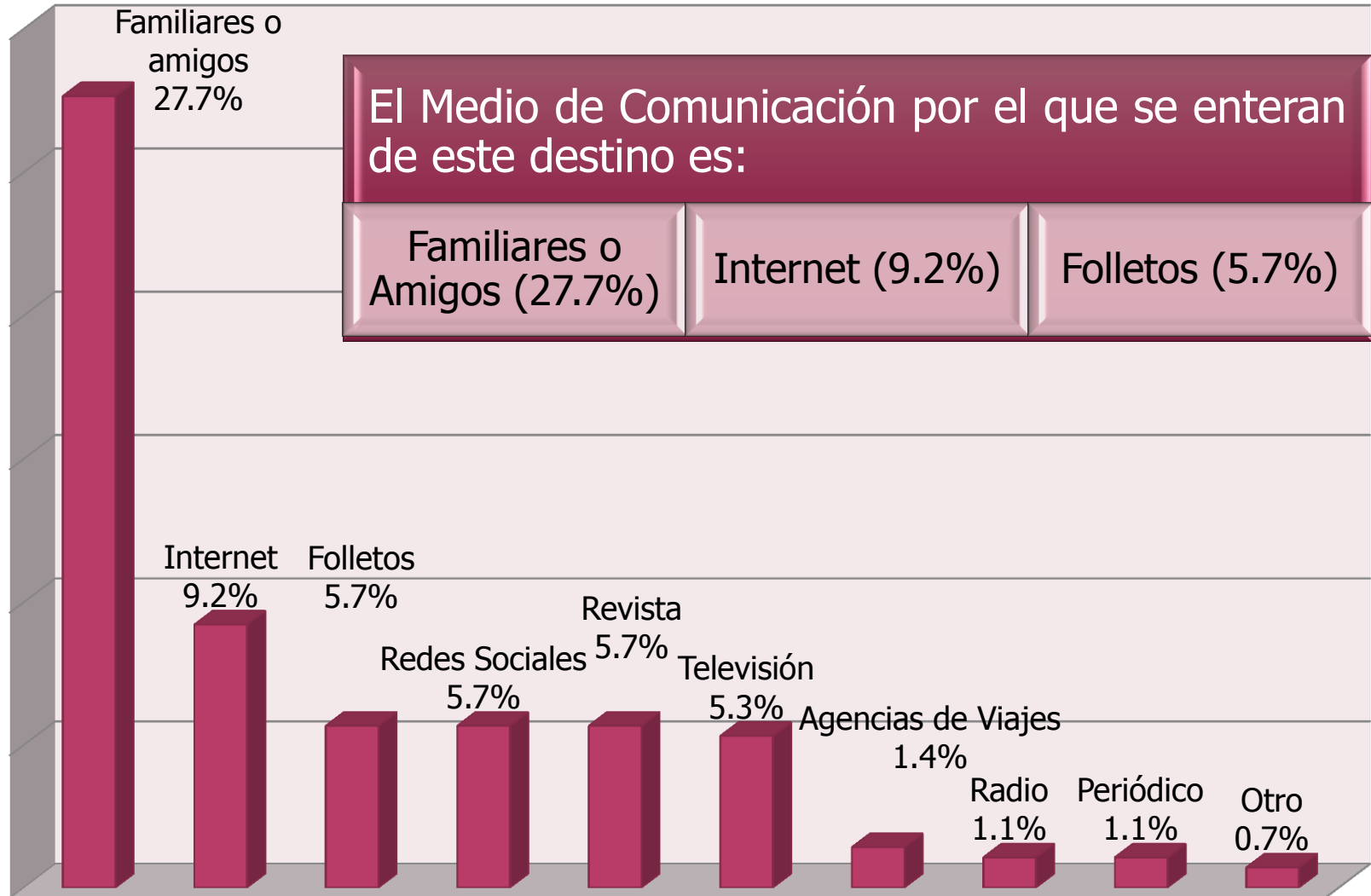
**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Opinión para Mejorar Turísticamente la Región



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Medio por el que se entero o Conoce de la Región

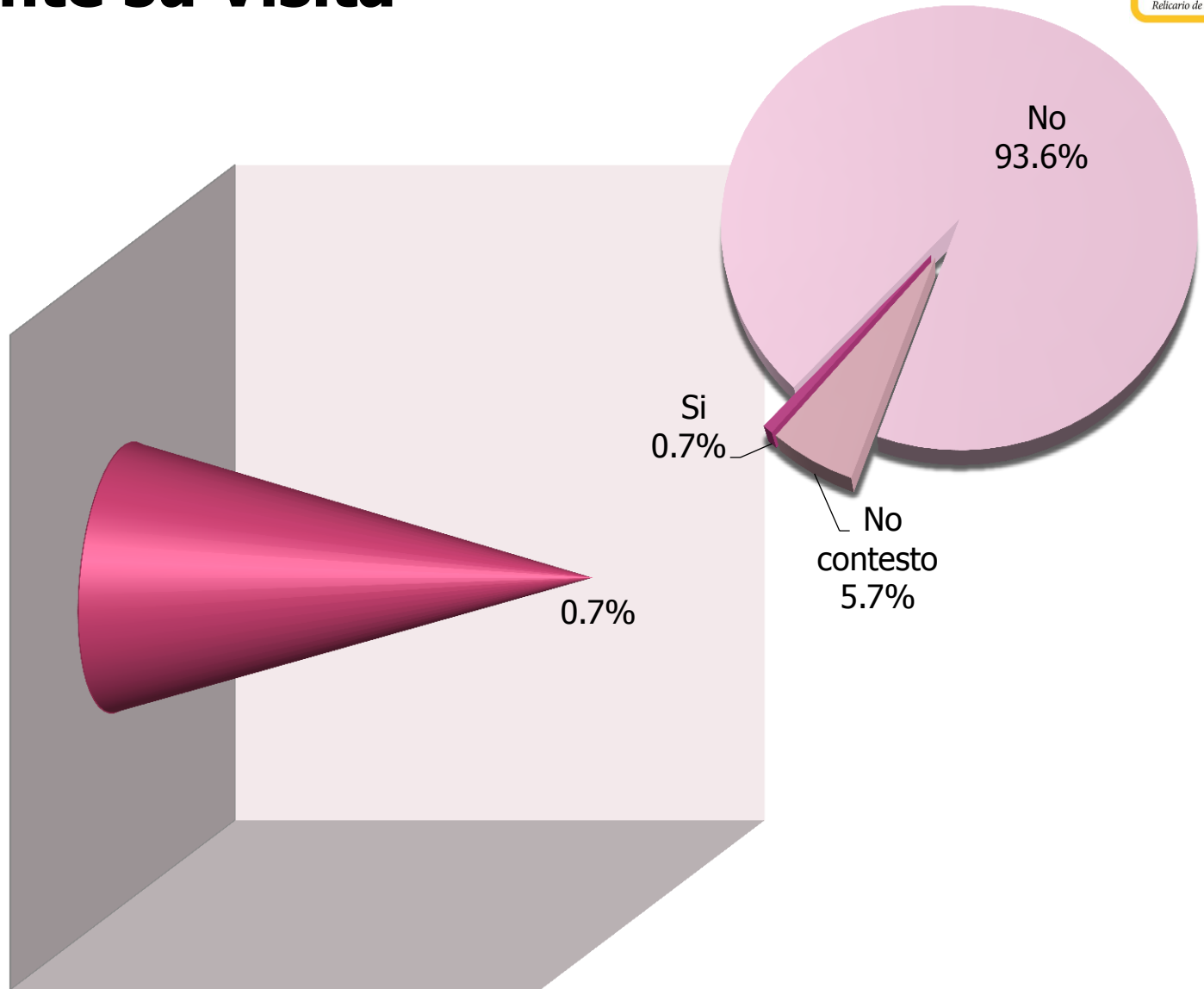


**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Contratación de algún Operador durante su Visita

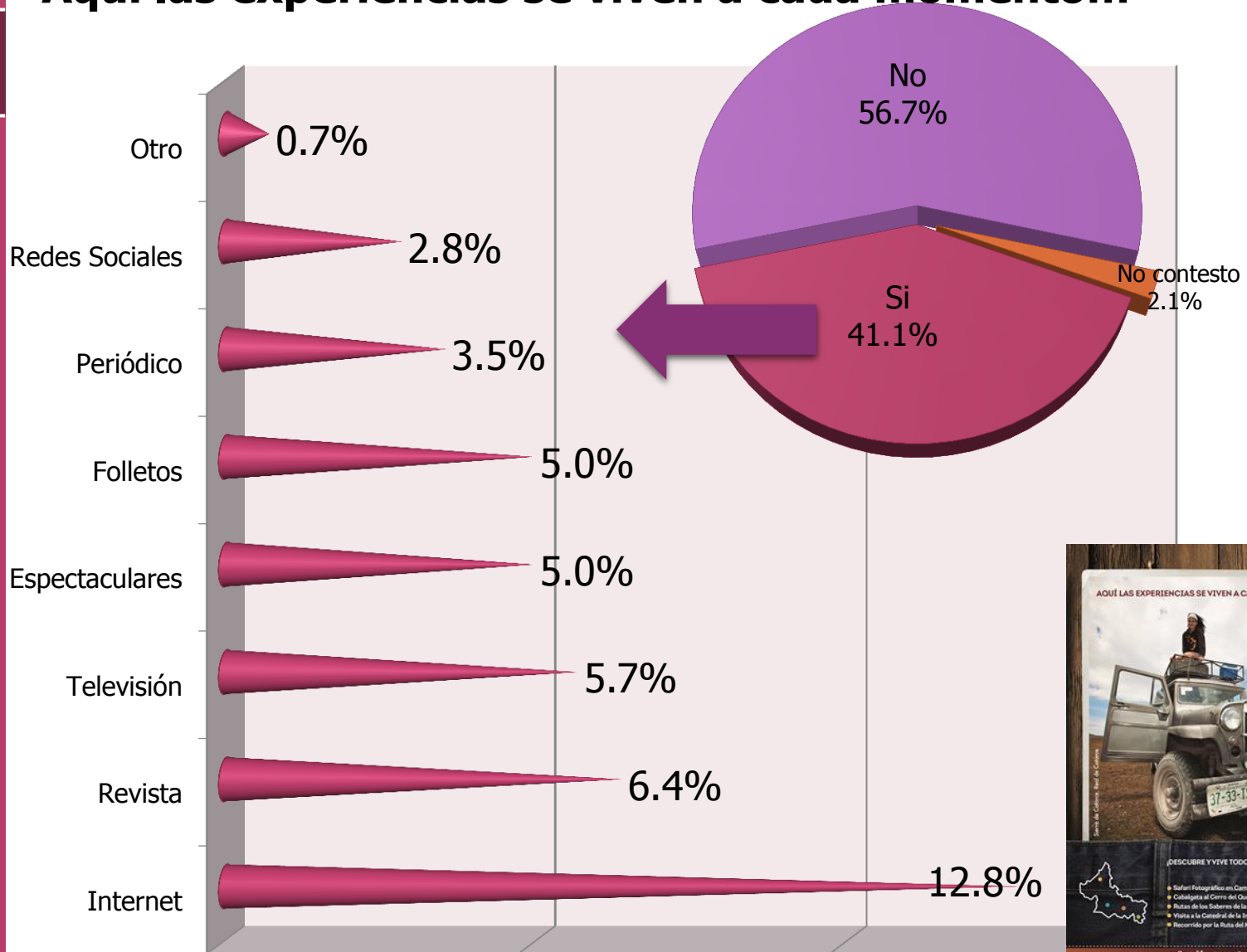


Casada tours

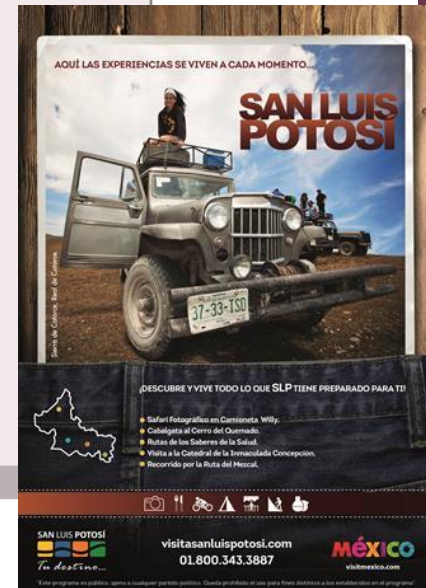


# Recordación de la Publicidad

## "Aquí las experiencias se viven a cada momento..."



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.





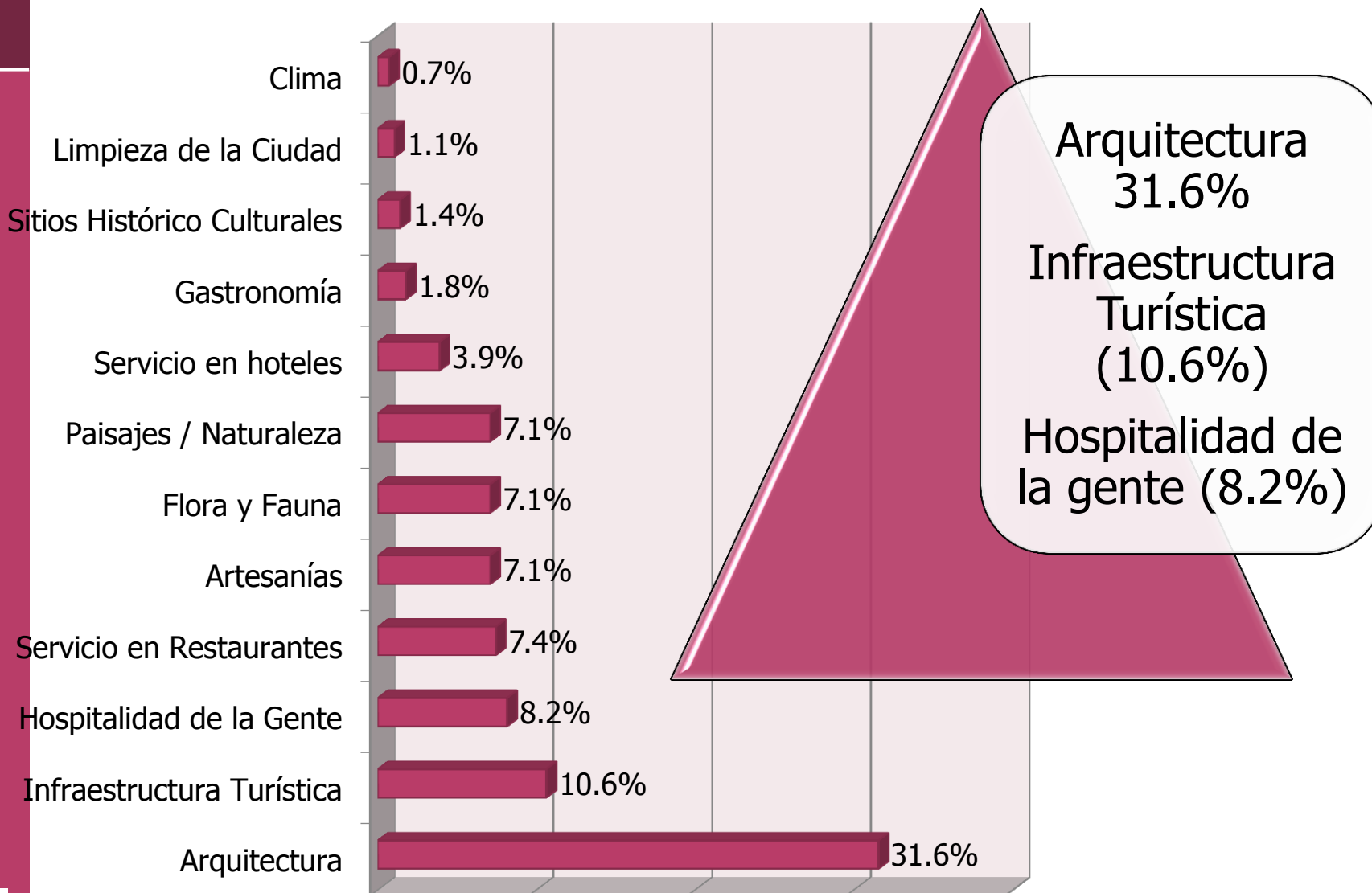
# Medio por el que se entero o Conoce de la Región por Lugar de Origen



Medio de Comunicación	Nuevo León	Distrito Federal	Jalisco	Estado de México	Zacatecas	Estados Unidos	Querétaro	Argentina	Aguascalientes	Sinaloa	Baja California	Oaxaca	Sonora	Canadá	Republica Checa	Francia	Otro	Total
Familiares o amigos	9.2%	2.8%	1.8%	1.8%	0.4%	0.7%	0.0%	0.7%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%	0.4%	8.5%	↑ 27.7%
Internet	2.1%	1.1%	0.4%	0.0%	0.7%	0.4%	1.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	2.5%	↔ 9.2%
Folletos	1.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	↓ 5.7%
Redes Sociales	1.8%	0.4%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	↓ 5.7%
Revista	1.1%	1.1%	0.4%	0.4%	0.4%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	↓ 5.7%
Televisión	2.1%	0.7%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	↓ 5.3%
Agencias de Viajes	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	↓ 1.4%
Radio	0.4%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 1.1%
Periódico	0.7%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 1.1%
Otro	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	↓ 0.7%
No contesto	13.1%	4.6%	2.1%	1.4%	0.7%	0.7%	0.7%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.0%	0.4%	0.4%	0.4%	10.3%	36.5%
<b>Total</b>	<b>31.9%</b>	<b>11.3%</b>	<b>5.7%</b>	<b>4.3%</b>	<b>2.8%</b>	<b>2.1%</b>	<b>2.1%</b>	<b>1.4%</b>	<b>0.7%</b>	<b>0.7%</b>	<b>0.7%</b>	<b>0.7%</b>	<b>0.7%</b>	<b>0.7%</b>	<b>0.7%</b>	<b>0.7%</b>	<b>32.6%</b>	<b>100.0%</b>

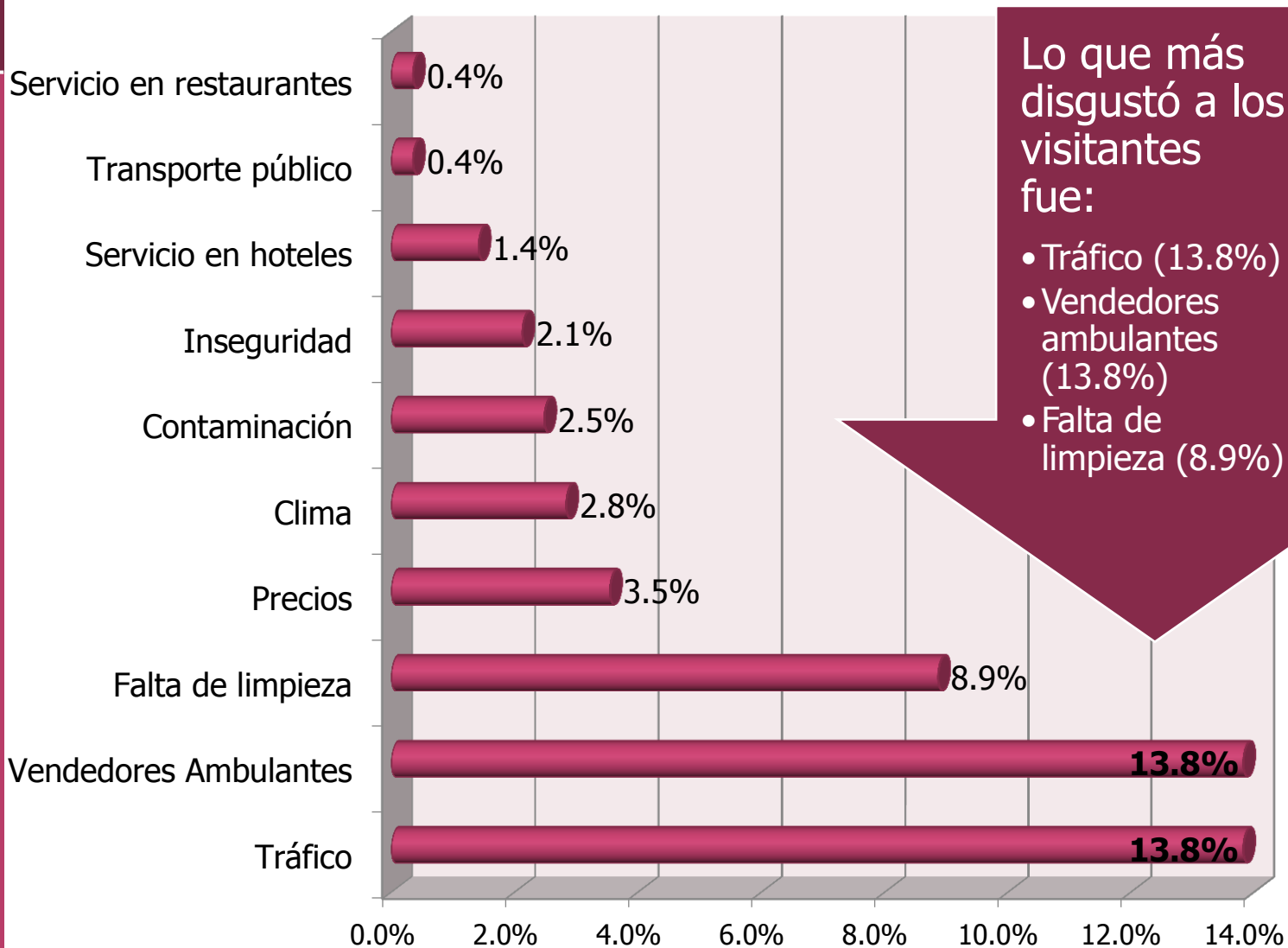


# Lo que más Gustó a los Visitantes durante su visita a la Región



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Lo que más Disgustó a los Visitantes durante su visita a la Región



Lo que más disgustó a los visitantes fue:

- Tráfico (13.8%)
- Vendedores ambulantes (13.8%)
- Falta de limpieza (8.9%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

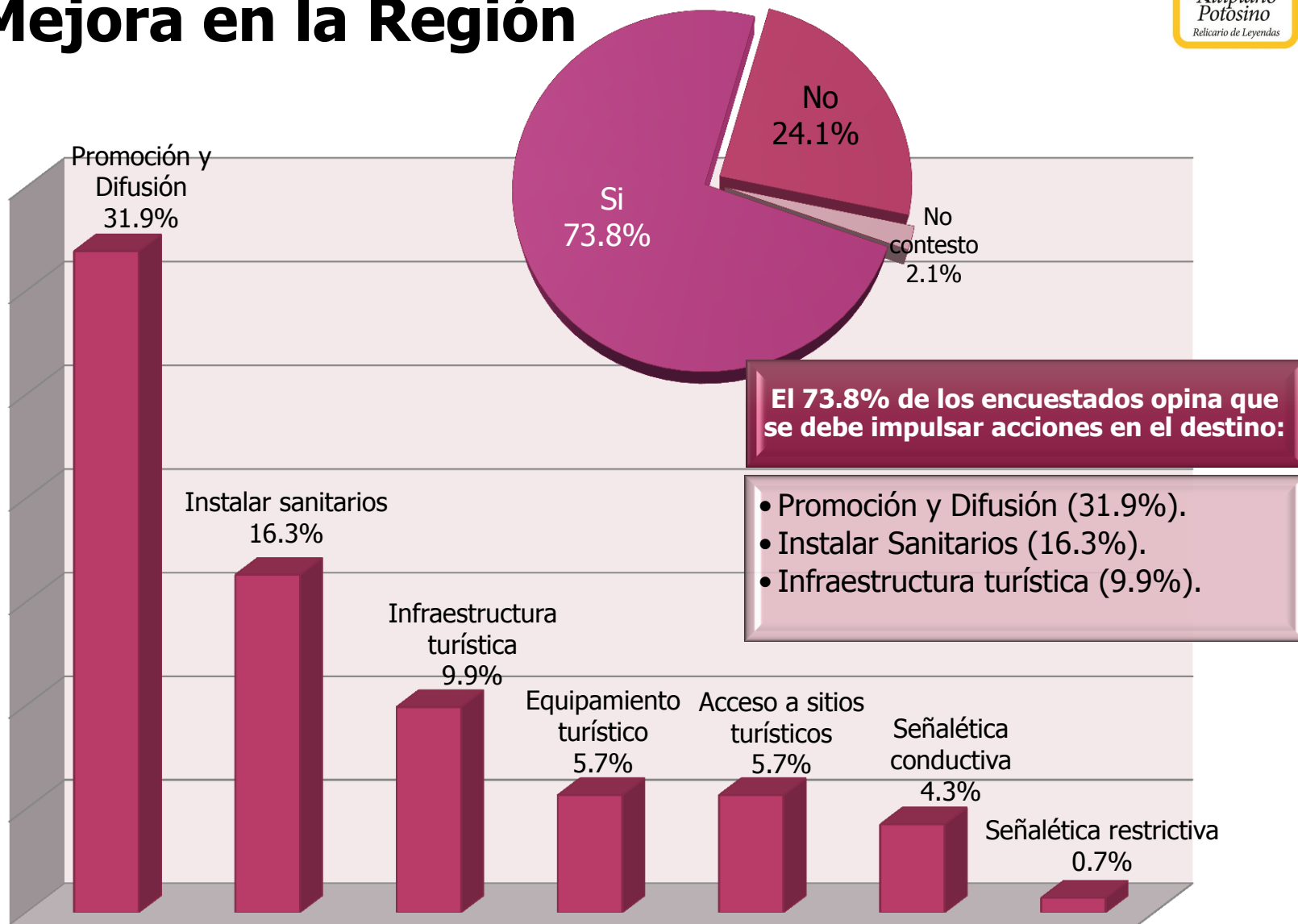


SAN LUIS POTOSÍ



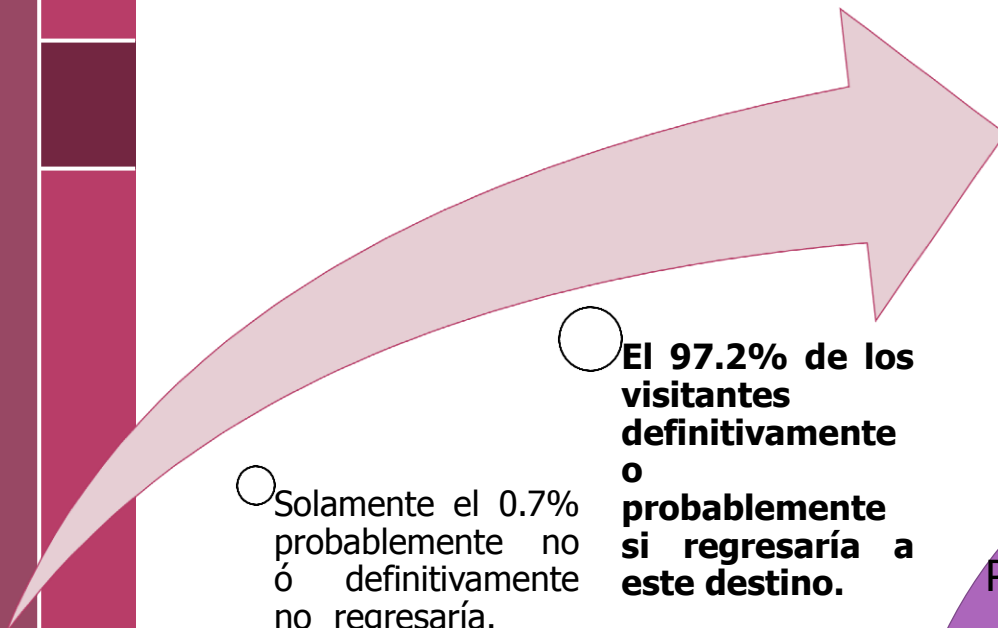
Tu destino...

# Opinión para Impulsar Acciones de Mejora en la Región



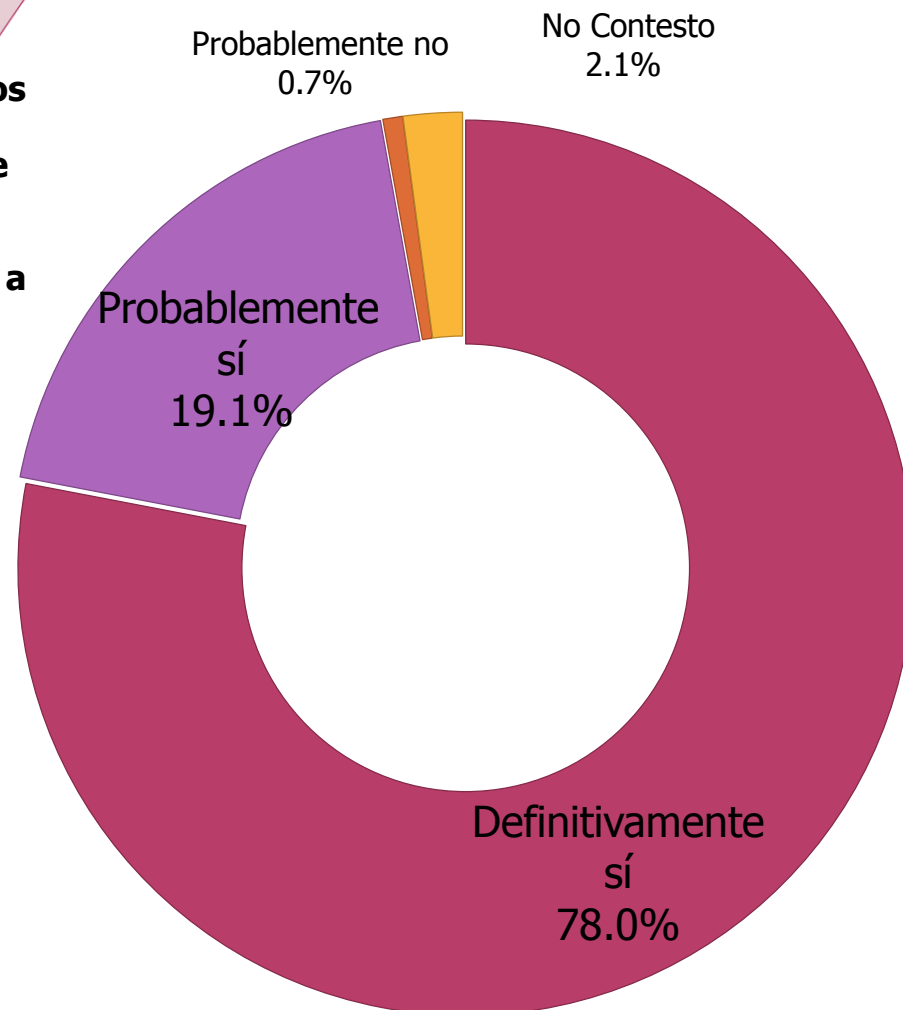
**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Opinión de Regresar a San Luis Potosí

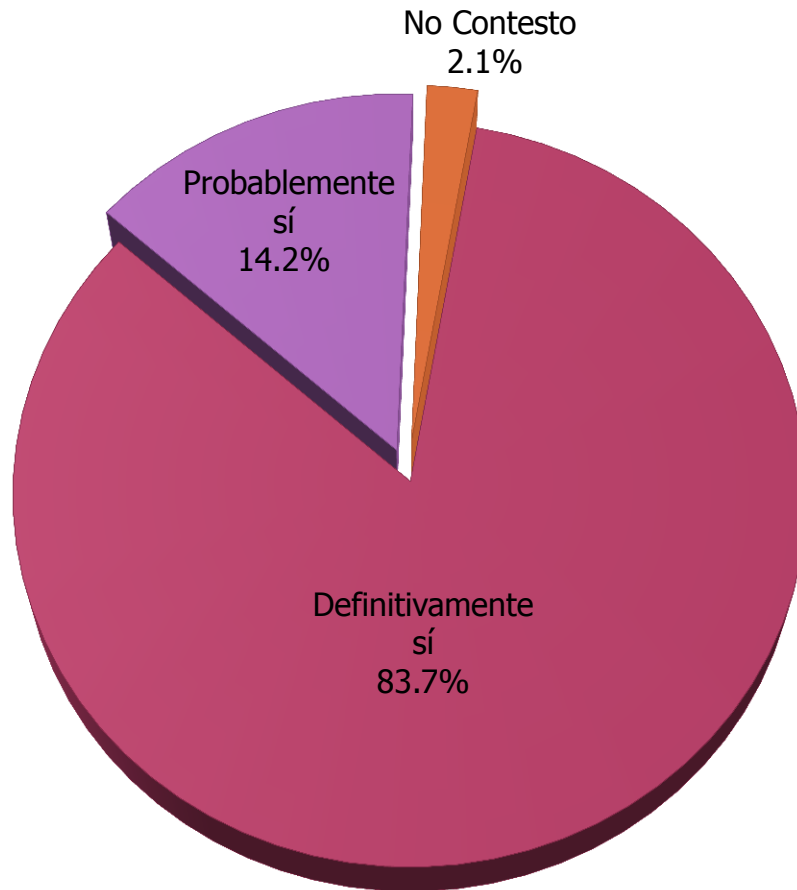


○ Solamente el 0.7% probablemente no ó definitivamente no regresaría.

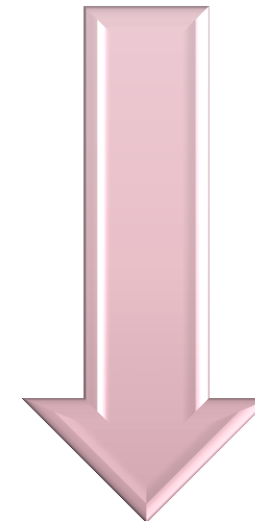
○ El 97.2% de los visitantes definitivamente o probablemente si regresaría a este destino.



# Opinión de Recomendar a San Luis Potosí

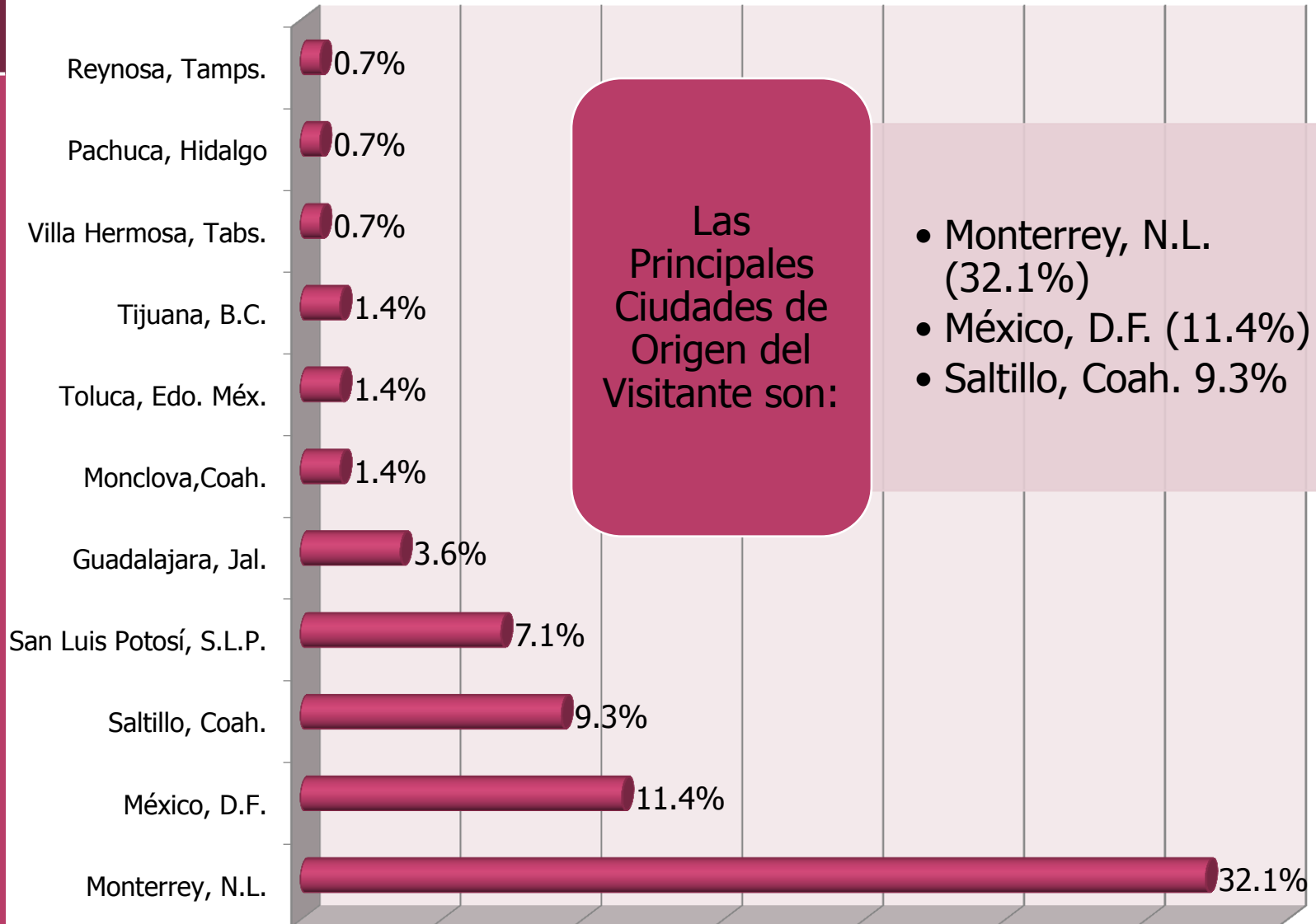


**El 97.9% de los visitantes definitivamente o probablemente sí Recomendaría el destino.**



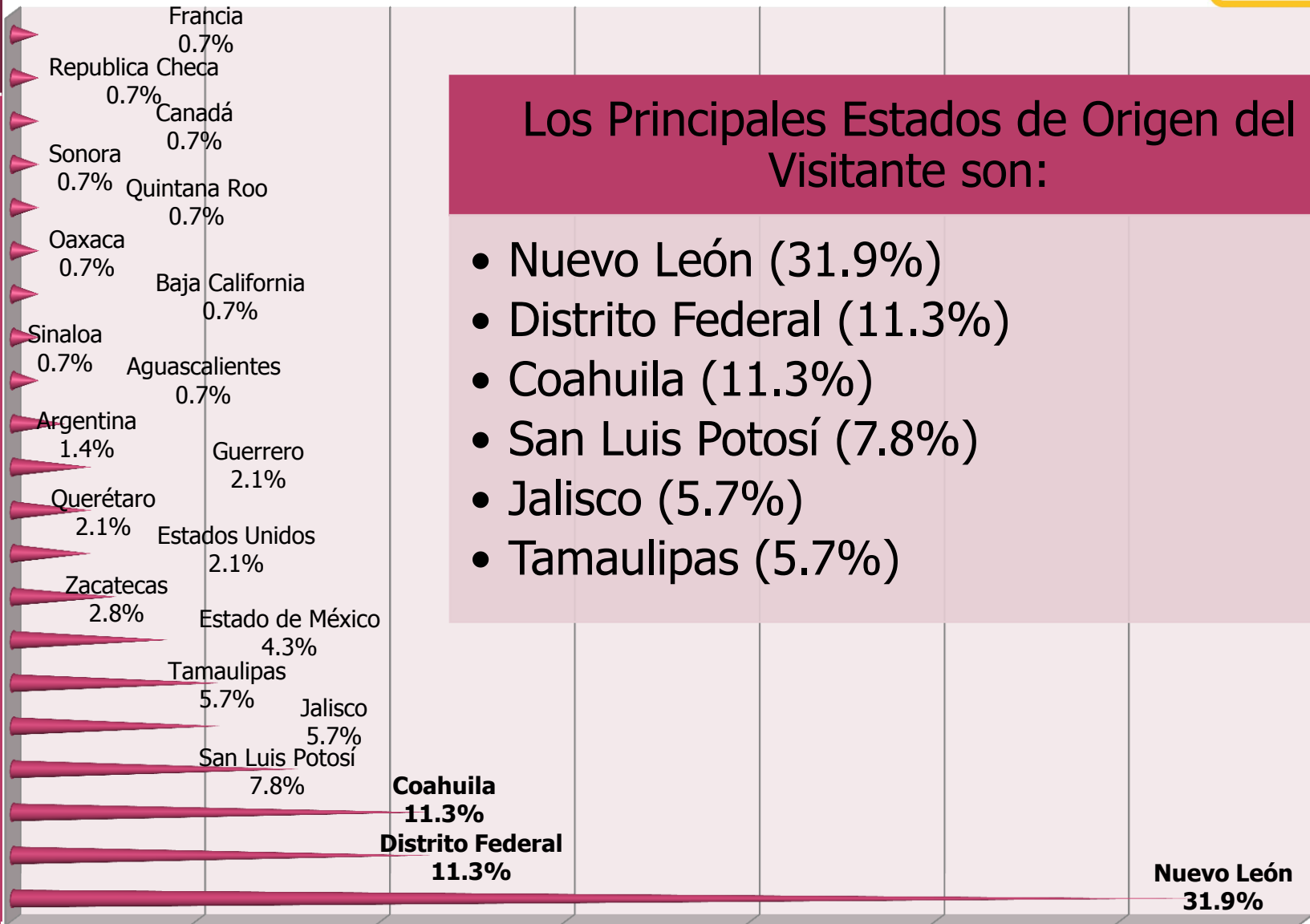
Ninguna persona opinó negativamente

# Principales Ciudades de Origen del Visitante



**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

# Principales Estados de Origen del Visitante



Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

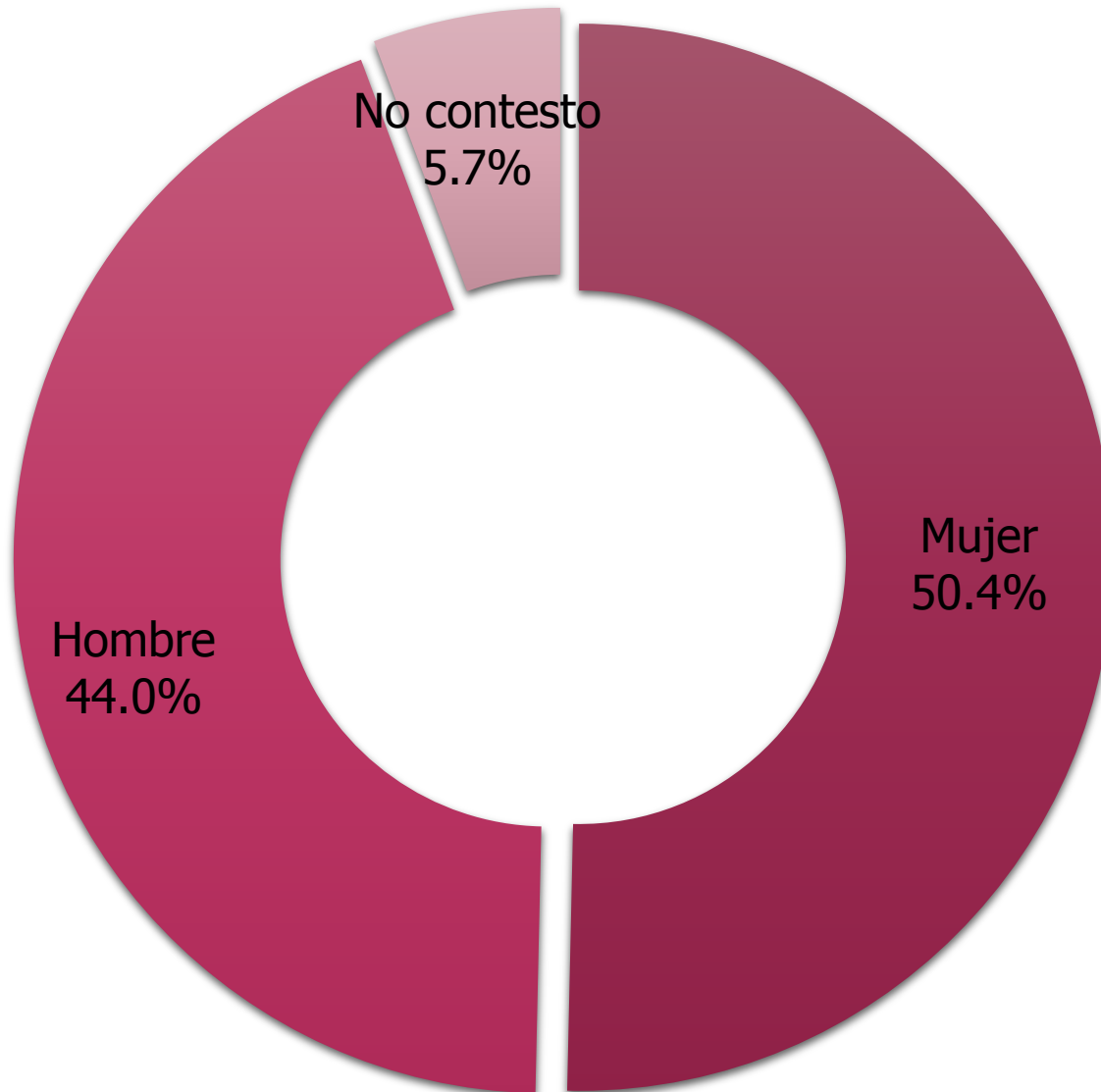
- Nuevo León (31.9%)
- Distrito Federal (11.3%)
- Coahuila (11.3%)
- San Luis Potosí (7.8%)
- Jalisco (5.7%)
- Tamaulipas (5.7%)



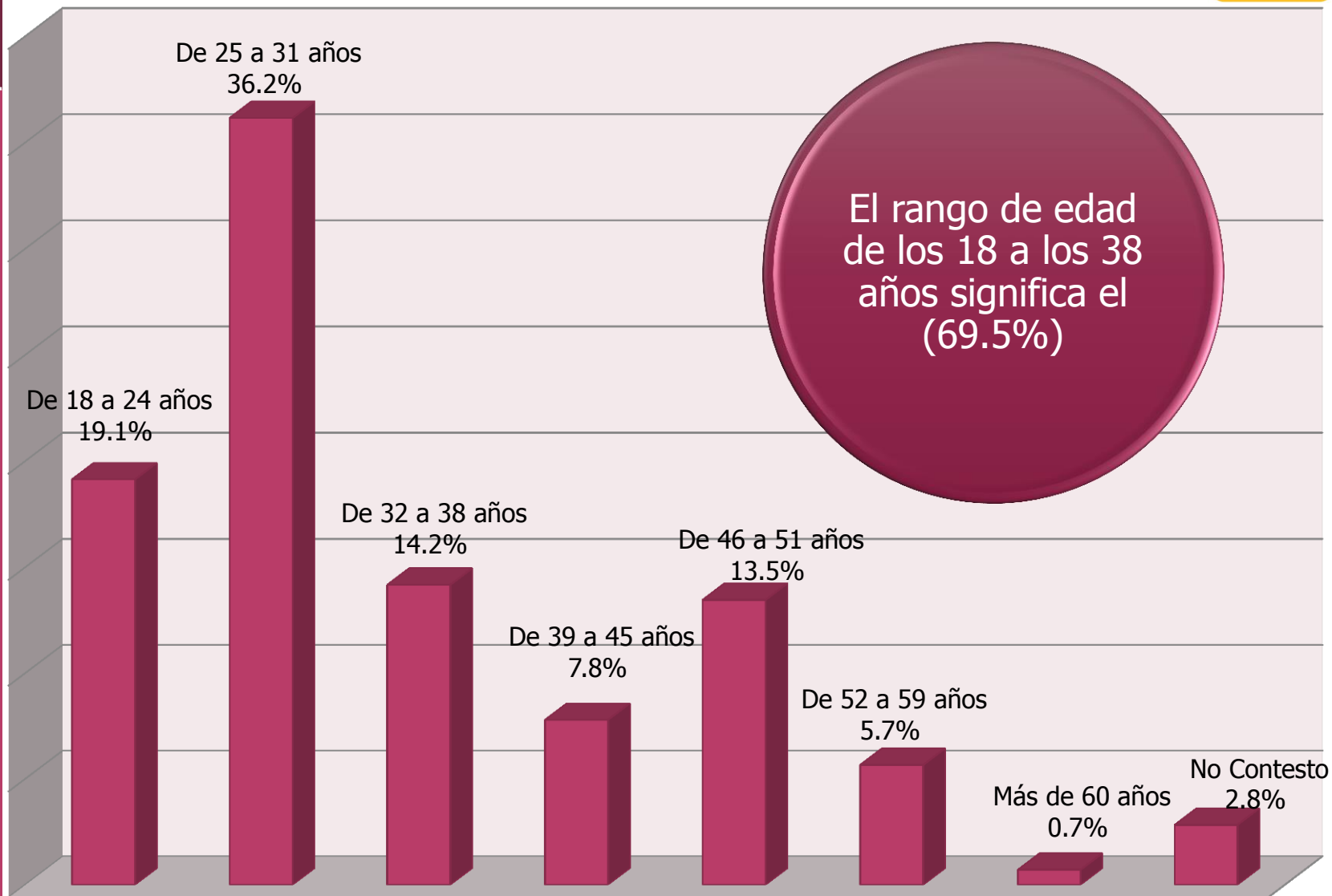
**Nota:** La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



# Sexo del Visitante a la Región



# Rango de Edad de los Visitantes



PUEBLOS  
MÁGICOS

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

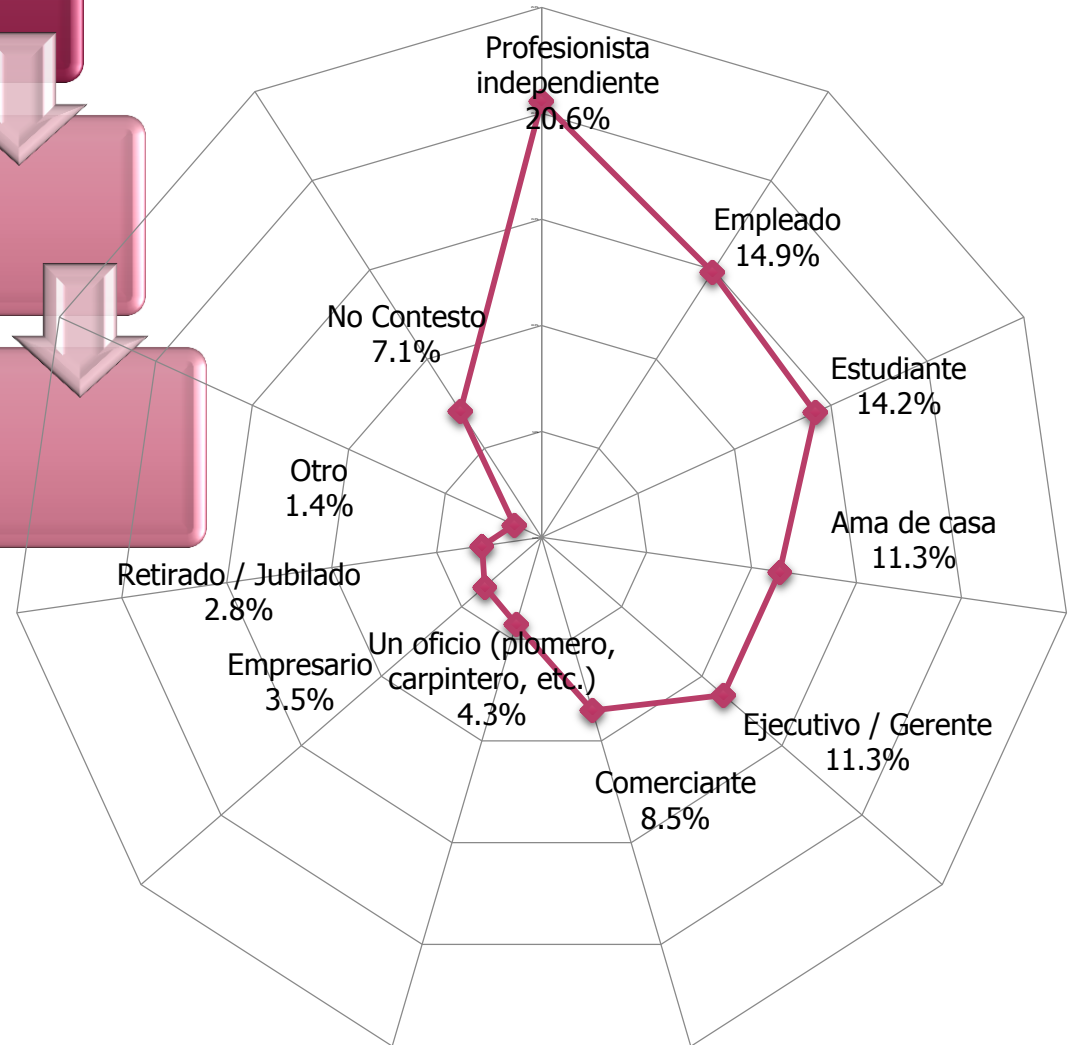
# Ocupación del Visitante a San Luis Potosí



Una importante parte de los visitantes son profesionistas independientes (20.6%)

Otro segmento importante (14.9%) son empleados

El 14.2% son Estudiantes



SAN LUIS POTOSÍ



*Tu destino...*

# Perfil del Visitante Real de Catorce

Semana Santa 2014

## Resultados Perspectiva de Género



# Resultados con Perspectiva de Género



## Lugar de Encuesta

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Real de Catorce	50.4%	44.0%	5.7%	100.0%
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

## Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	26.2%	17.0%	2.1%	45.4%
Una vez al año	14.2%	16.3%	1.4%	31.9%
Dos veces al año	5.0%	4.3%	1.4%	10.6%
Tres o más veces al año	4.3%	5.7%	0.7%	10.6%
No contesto	0.7%	0.7%	0.0%	1.4%
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

## Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	6.4%	2.8%	0.0%	9.2%
Una noche	5.7%	10.6%	0.7%	17.0%
Dos noches	15.6%	14.9%	2.8%	33.3%
Tres noches	12.1%	7.8%	0.7%	20.6%
Cuatro noches	2.8%	1.4%	0.0%	4.3%
Cinco noches	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Seis noches	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Siete noches	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Ocho noches	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Nueve noches	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Diez noches	1.4%	0.7%	0.0%	2.1%
Quince noches	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	3.5%	4.3%	1.4%	9.2%
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>



# Resultados con Perspectiva de Género



## Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	37.6%	33.3%	5.0%	<b>75.9%</b>
Familia / Amigos	5.0%	7.1%	0.7%	<b>12.8%</b>
Acampará	1.4%	0.7%	0.0%	<b>2.1%</b>
No contesto	6.4%	2.8%	0.0%	<b>9.2%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

## Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Mesón del Refugio, Catorce	6.4%	7.1%	0.0%	<b>13.5%</b>
Hotel Mina Real, Catorce	5.0%	2.8%	2.1%	<b>9.9%</b>
Hotel Real I, Catorce	1.4%	5.7%	0.7%	<b>7.8%</b>
El Ángel y El Corazón, Catorce	3.5%	3.5%	0.0%	<b>7.1%</b>
Hotel Los Faroles, Catorce	2.8%	4.3%	0.0%	<b>7.1%</b>
Hotel Real II, Catorce	3.5%	2.8%	0.0%	<b>6.4%</b>
Hotel Real Bonanza, Catorce	2.8%	0.7%	1.4%	<b>5.0%</b>
Hotel El Rincón Mágico, Catorce	4.3%	0.0%	0.0%	<b>4.3%</b>
Hotel Los Arcos , Catorce	1.4%	2.1%	0.0%	<b>3.5%</b>
Hotel Mesón de la Abundancia, Catorce	0.7%	0.7%	0.7%	<b>2.1%</b>
Hotel Ruinas del Real, Catorce	0.7%	0.7%	0.0%	<b>1.4%</b>
Hotel Quinta Puesta del Sol, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
Hotel Ogarrío, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
Hotel Real de Álamos, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
Hotel San Juan, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	<b>0.7%</b>
No contesto	15.6%	12.8%	0.7%	<b>29.1%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>



# Resultados con Perspectiva de Género



## Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	2.8%	5.0%	0.0%	<b>7.8%</b>
Pareja	17.7%	19.1%	2.8%	<b>39.7%</b>
Familia	22.7%	17.0%	1.4%	<b>41.1%</b>
Amistades	5.7%	2.1%	1.4%	<b>9.2%</b>
Agrupación	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
No contesto	0.7%	0.7%	0.0%	<b>1.4%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

## Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Uno	4.3%	5.7%	0.0%	<b>9.9%</b>
Dos	18.4%	19.1%	2.8%	<b>40.4%</b>
Tres	5.0%	3.5%	0.7%	<b>9.2%</b>
Cuatro	4.3%	3.5%	0.0%	<b>7.8%</b>
Cinco	5.0%	4.3%	0.7%	<b>9.9%</b>
Seis	5.0%	2.1%	0.0%	<b>7.1%</b>
Siete	0.0%	2.1%	0.7%	<b>2.8%</b>
Ocho	2.1%	0.0%	0.0%	<b>2.1%</b>
Nueve	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
Diez	1.4%	0.0%	0.0%	<b>1.4%</b>
Trece	0.7%	0.7%	0.0%	<b>1.4%</b>
Diecisiete	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
No contesto	2.8%	2.8%	0.7%	<b>6.4%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

## Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	40.4%	35.5%	4.3%	<b>80.1%</b>
Autobús de línea	7.1%	6.4%	0.0%	<b>13.5%</b>
Autobús rentado	1.4%	1.4%	1.4%	<b>4.3%</b>
No contestó	1.4%	0.7%	0.0%	<b>2.1%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

# Resultados con Perspectiva de Género



## Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
300 a 400 pesos	6.4%	9.2%	0.0%	<b>15.6%</b>
401 a 550 pesos	5.7%	1.4%	0.7%	<b>7.8%</b>
551 a 700 pesos	2.8%	3.5%	0.0%	<b>6.4%</b>
701 a 850 pesos	3.5%	5.7%	0.7%	<b>9.9%</b>
851 a 999 pesos	5.7%	5.0%	0.0%	<b>10.6%</b>
Más de 1,000 pesos	14.2%	10.6%	2.8%	<b>27.7%</b>
No contesto	12.1%	8.5%	1.4%	<b>22.0%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

## Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	9.2%	9.9%	0.0%	<b>19.1%</b>
De 201 a 250 pesos	5.7%	8.5%	1.4%	<b>15.6%</b>
De 251 a 300 pesos	5.7%	2.8%	0.7%	<b>9.2%</b>
De 301 a 400 pesos	8.5%	6.4%	0.0%	<b>14.9%</b>
De 401 a 500 pesos	4.3%	6.4%	0.7%	<b>11.3%</b>
Más de 500 pesos	9.9%	5.0%	2.1%	<b>17.0%</b>
No contesto	7.1%	5.0%	0.7%	<b>12.8%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

## Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	8.5%	9.2%	0.0%	<b>17.7%</b>
De 201 a 250 pesos	5.7%	5.7%	0.7%	<b>12.1%</b>
De 251 a 300 pesos	8.5%	5.0%	1.4%	<b>14.9%</b>
De 301 a 400 pesos	4.3%	9.2%	0.7%	<b>14.2%</b>
De 401 a 500 pesos	7.1%	7.1%	0.0%	<b>14.2%</b>
Más de 500 pesos	12.1%	5.0%	2.1%	<b>19.1%</b>
No contesto	4.3%	2.8%	0.7%	<b>7.8%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

## Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	10.6%	10.6%	0.7%	<b>22.0%</b>
De 201 a 250 pesos	7.8%	7.1%	0.7%	<b>15.6%</b>
De 251 a 300 pesos	5.0%	5.0%	0.0%	<b>9.9%</b>
De 301 a 400 pesos	5.0%	2.8%	2.1%	<b>9.9%</b>
De 401 a 500 pesos	3.5%	2.1%	0.7%	<b>6.4%</b>
Más de 500 pesos	6.4%	4.3%	0.7%	<b>11.3%</b>
No contesto	12.1%	12.1%	0.7%	<b>24.8%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

## Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	6.4%	2.1%	0.7%	<b>9.2%</b>
De 201 a 250 pesos	3.5%	5.0%	0.7%	<b>9.2%</b>
De 251 a 300 pesos	5.7%	0.7%	1.4%	<b>7.8%</b>
De 301 a 400 pesos	2.1%	2.8%	0.0%	<b>5.0%</b>
De 401 a 500 pesos	1.4%	0.7%	0.0%	<b>2.1%</b>
Más de 500 pesos	0.7%	3.5%	1.4%	<b>5.7%</b>
No contesto	30.5%	29.1%	1.4%	<b>61.0%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

## Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	2.8%	0.7%	0.7%	<b>4.3%</b>
De 201 a 250 pesos	2.1%	1.4%	0.0%	<b>3.5%</b>
De 251 a 300 pesos	2.8%	2.1%	0.7%	<b>5.7%</b>
De 301 a 400 pesos	5.0%	2.8%	0.0%	<b>7.8%</b>
De 401 a 500 pesos	1.4%	6.4%	0.7%	<b>8.5%</b>
Más de 500 pesos	19.9%	15.6%	1.4%	<b>36.9%</b>
No contesto	16.3%	14.9%	2.1%	<b>33.3%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>



PUEBLOS  
MÁGICOS

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



# Resultados con Perspectiva de Género



## Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Vacaciones	6.4%	6.6%	0.2%	<b>13.2%</b>
Turismo de Aventura	4.7%	5.2%	0.7%	<b>10.6%</b>
Cultural	6.1%	3.5%	0.2%	<b>9.9%</b>
Religioso	4.0%	4.0%	0.2%	<b>8.3%</b>
Visita a familiares	2.8%	1.4%	0.2%	<b>4.5%</b>
Naturaleza	1.7%	1.2%	0.2%	<b>3.1%</b>
Ecoturismo	1.2%	0.5%	0.9%	<b>2.6%</b>
Compra artesanías	1.4%	0.2%	0.2%	<b>1.9%</b>
Negocios	0.7%	0.5%	0.0%	<b>1.2%</b>
Gastronómico	0.2%	0.5%	0.0%	<b>0.7%</b>
Deportivo	0.2%	0.0%	0.0%	<b>0.2%</b>
No Contesto	20.8%	20.3%	2.6%	<b>43.7%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

## Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	8.5%	9.2%	1.1%	<b>18.8%</b>
Guanajuato, Gto.	1.8%	1.1%	0.0%	<b>2.8%</b>
San Miguel de Allende, Gto.	0.4%	0.4%	0.4%	<b>1.1%</b>
Querétaro, Qro.	0.4%	0.0%	0.0%	<b>0.4%</b>
Monterrey, N.L.	0.4%	0.0%	0.0%	<b>0.4%</b>
San Cristóbal de las Casas, Chis.	0.0%	0.4%	0.0%	<b>0.4%</b>
Oaxaca	0.0%	0.4%	0.0%	<b>0.4%</b>
No Contesto	39.0%	32.6%	4.3%	<b>75.9%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

## Razones de Comparación con la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Lugar Único	7.8%	8.9%	1.1%	<b>17.7%</b>
Arquitectura	2.5%	1.1%	0.4%	<b>3.9%</b>
Ciudad Colonial	0.4%	0.7%	0.0%	<b>1.1%</b>
Hospitalidad de la gente	0.0%	0.4%	0.0%	<b>0.4%</b>
No contesto	39.7%	33.0%	4.3%	<b>77.0%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

## Actividades que podrían desarrollarse

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Turismo de Aventura	2.8%	4.6%	0.4%	<b>7.8%</b>
Tours	2.1%	0.4%	0.0%	<b>2.5%</b>
Eventos Culturales	1.1%	0.7%	0.0%	<b>1.8%</b>
Nada, todo esta muy completo	0.7%	0.7%	0.0%	<b>1.4%</b>
Festivales gastronómicos	0.4%	0.0%	0.0%	<b>0.4%</b>
No contesto	43.3%	37.6%	5.3%	<b>86.2%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>



PUEBLOS  
MÁGICOS

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

# Resultados con Perspectiva de Género



## Opinión para Mejorar la Actividad Turística

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Más promoción / Difusión	5.0%	4.6%	0.7%	<b>10.3%</b>
Nada, todo esta bien	3.5%	1.4%	0.4%	<b>5.3%</b>
Limpieza	1.4%	1.1%	0.0%	<b>2.5%</b>
Mejorar señalética turística	0.4%	0.7%	0.0%	<b>1.1%</b>
Seguridad	0.0%	0.4%	0.0%	<b>0.4%</b>
Hoteles de mejor calidad	0.4%	0.0%	0.0%	<b>0.4%</b>
Mejorar el servicio	0.4%	0.0%	0.0%	<b>0.4%</b>
No contestó	39.4%	35.8%	4.6%	<b>79.8%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

## Medio por el que se enteró o conoce región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Familiares o amigos	14.9%	12.1%	0.7%	<b>27.7%</b>
Internet	5.0%	3.9%	0.4%	<b>9.2%</b>
Folletos	2.5%	3.2%	0.0%	<b>5.7%</b>
Redes Sociales	3.2%	1.8%	0.7%	<b>5.7%</b>
Revista	2.8%	2.8%	0.0%	<b>5.7%</b>
Televisión	3.2%	1.4%	0.7%	<b>5.3%</b>
Agencias de Viajes	1.1%	0.0%	0.4%	<b>1.4%</b>
Radio	0.4%	0.7%	0.0%	<b>1.1%</b>
Periódico	0.4%	0.7%	0.0%	<b>1.1%</b>
Otro	0.4%	0.4%	0.0%	<b>0.7%</b>
No contesto	16.7%	17.0%	2.8%	<b>36.5%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

## Viajo a través de algún Operador

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
No	48.2%	41.1%	4.3%	<b>93.6%</b>
No contesto	1.4%	2.8%	1.4%	<b>5.7%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

## Nombre del Agencia u Operador

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Casada tours	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
No contesto	49.6%	44.0%	5.7%	<b>99.3%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

# Resultados con Perspectiva de Género



## Recordación de Publicidad con Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	17.0%	22.0%	2.1%	<b>41.1%</b>
No	32.6%	21.3%	2.8%	<b>56.7%</b>
No contesto	0.7%	0.7%	0.7%	<b>2.1%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

## Lugar de Recordación de la Publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	2.8%	9.2%	0.7%	<b>12.8%</b>
Revista	1.4%	5.0%	0.0%	<b>6.4%</b>
Televisión	4.3%	1.4%	0.0%	<b>5.7%</b>
Espectaculares	5.0%	0.0%	0.0%	<b>5.0%</b>
Folletos	1.4%	2.8%	0.7%	<b>5.0%</b>
Periódico	0.7%	2.8%	0.0%	<b>3.5%</b>
Redes Sociales	1.4%	0.7%	0.7%	<b>2.8%</b>
Otro	0.0%	0.7%	0.0%	<b>0.7%</b>
No contesto	33.3%	21.3%	3.5%	<b>58.2%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

## Lo que más le gustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Arquitectura	15.2%	14.5%	1.8%	<b>31.6%</b>
Infraestructura Turística	4.3%	5.7%	0.7%	<b>10.6%</b>
Hospitalidad de la Gente	4.6%	3.2%	0.4%	<b>8.2%</b>
Servicio en Restaurantes	3.5%	3.9%	0.0%	<b>7.4%</b>
Artesanías	5.0%	2.1%	0.0%	<b>7.1%</b>
Flora y Fauna	2.5%	3.9%	0.7%	<b>7.1%</b>
Paisajes / Naturaleza	3.9%	2.8%	0.4%	<b>7.1%</b>
Servicio en hoteles	2.5%	1.1%	0.4%	<b>3.9%</b>
Gastronomía	0.7%	0.7%	0.4%	<b>1.8%</b>
Sitios Histórico Culturales	1.1%	0.4%	0.0%	<b>1.4%</b>
Limpieza de la Ciudad	0.4%	0.7%	0.0%	<b>1.1%</b>
Clima	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
No contesto	6.0%	5.0%	1.1%	<b>12.1%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

## Lo que más le disgustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Tráfico	6.7%	6.0%	1.1%	<b>13.8%</b>
Vendedores Ambulantes	6.4%	6.7%	0.7%	<b>13.8%</b>
Falta de limpieza	5.0%	3.9%	0.0%	<b>8.9%</b>
Precios	1.8%	1.8%	0.0%	<b>3.5%</b>
Clima	1.8%	1.1%	0.0%	<b>2.8%</b>
Contaminación	1.1%	1.4%	0.0%	<b>2.5%</b>
Inseguridad	0.0%	1.4%	0.7%	<b>2.1%</b>
Servicio en hoteles	0.4%	1.1%	0.0%	<b>1.4%</b>
Transporte público	0.4%	0.0%	0.0%	<b>0.4%</b>
Servicio en restaurantes	0.0%	0.4%	0.0%	<b>0.4%</b>
No contesto	27.0%	20.2%	3.2%	<b>50.4%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>



PUEBLOS  
MÁGICOS

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

# Resultados con Perspectiva de Género



## Impulsar Acciones para renovar Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	35.5%	34.0%	4.3%	<b>73.8%</b>
No	14.2%	9.2%	0.7%	<b>24.1%</b>
No contesto	0.7%	0.7%	0.7%	<b>2.1%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

## Acciones para Impulsar la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Promoción y Difusión	16.3%	12.1%	3.5%	<b>31.9%</b>
Instalar sanitarios	7.1%	9.2%	0.0%	<b>16.3%</b>
Infraestructura turística	6.4%	3.5%	0.0%	<b>9.9%</b>
Equipamiento turístico	2.1%	3.5%	0.0%	<b>5.7%</b>
Acceso a sitios turísticos	1.4%	3.5%	0.7%	<b>5.7%</b>
Señalética conductiva	2.1%	2.1%	0.0%	<b>4.3%</b>
Señalética restrictiva	0.0%	0.7%	0.0%	<b>0.7%</b>
No contesto	14.9%	9.2%	1.4%	<b>25.5%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

## Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	38.3%	35.5%	4.3%	<b>78.0%</b>
Probablemente sí	11.3%	7.8%	0.0%	<b>19.1%</b>
Probablemente no	0.0%	0.0%	0.7%	<b>0.7%</b>
No Contesto	0.7%	0.7%	0.7%	<b>2.1%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

## Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	43.3%	36.9%	3.5%	<b>83.7%</b>
Probablemente sí	7.1%	6.4%	0.7%	<b>14.2%</b>
No Contesto	0.0%	0.7%	1.4%	<b>2.1%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

# Resultados con Perspectiva de Género



## Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	15.7%	15.0%	1.4%	<b>32.1%</b>
México, D.F.	6.4%	3.6%	1.4%	<b>11.4%</b>
Saltillo, Coah.	3.6%	5.0%	0.7%	<b>9.3%</b>
San Luis Potosí, S.L.P.	3.6%	2.9%	0.7%	<b>7.1%</b>
Guadalajara, Jal.	2.1%	1.4%	0.0%	<b>3.6%</b>
Monclova, Coah.	0.7%	0.7%	0.0%	<b>1.4%</b>
Toluca, Edo. Méx.	0.7%	0.7%	0.0%	<b>1.4%</b>
Tijuana, B.C.	1.4%	0.0%	0.0%	<b>1.4%</b>
Villa Hermosa, Tabs.	0.0%	0.7%	0.0%	<b>0.7%</b>
Pachuca, Hidalgo	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
Reynosa, Tamps.	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
No Contesto	14.3%	14.3%	1.4%	<b>30.0%</b>
<b>Total</b>	<b>50.0%</b>	<b>44.3%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

## Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Nuevo León	15.6%	14.9%	1.4%	<b>31.9%</b>
Distrito Federal	6.4%	3.5%	1.4%	<b>11.3%</b>
Coahuila	4.3%	6.4%	0.7%	<b>11.3%</b>
San Luis Potosí	4.3%	2.8%	0.7%	<b>7.8%</b>
Jalisco	2.8%	2.8%	0.0%	<b>5.7%</b>
Tamaulipas	4.3%	1.4%	0.0%	<b>5.7%</b>
Estado de México	2.8%	1.4%	0.0%	<b>4.3%</b>
Zacatecas	0.7%	2.1%	0.0%	<b>2.8%</b>
Estados Unidos	0.7%	1.4%	0.0%	<b>2.1%</b>
Querétaro	1.4%	0.7%	0.0%	<b>2.1%</b>
Guerrero	2.1%	0.0%	0.0%	<b>2.1%</b>
Argentina	0.7%	0.7%	0.0%	<b>1.4%</b>
Aguascalientes	0.0%	0.7%	0.0%	<b>0.7%</b>
Sinaloa	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
Baja California	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
Oaxaca	0.0%	0.0%	0.7%	<b>0.7%</b>
Quintana Roo	0.0%	0.7%	0.0%	<b>0.7%</b>
Sonora	0.0%	0.7%	0.0%	<b>0.7%</b>
Canadá	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
Republica Checa	0.7%	0.0%	0.0%	<b>0.7%</b>
Francia	0.0%	0.7%	0.0%	<b>0.7%</b>
No contesto	1.4%	2.8%	0.7%	<b>5.0%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>



PUEBLOS  
MÁGICOS

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

# Resultados con Perspectiva de Género



## Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	12.8%	5.0%	1.4%	<b>19.1%</b>
De 25 a 31 años	15.6%	18.4%	2.1%	<b>36.2%</b>
De 32 a 38 años	8.5%	4.3%	1.4%	<b>14.2%</b>
De 39 a 45 años	2.8%	5.0%	0.0%	<b>7.8%</b>
De 46 a 51 años	7.1%	6.4%	0.0%	<b>13.5%</b>
De 52 a 59 años	2.8%	2.8%	0.0%	<b>5.7%</b>
Más de 60 años	0.0%	0.7%	0.0%	<b>0.7%</b>
No Contesto	0.7%	1.4%	0.7%	<b>2.8%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

## Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Profesionista independiente	10.6%	9.2%	0.7%	<b>20.6%</b>
Empleado	7.8%	7.1%	0.0%	<b>14.9%</b>
Estudiante	7.8%	4.3%	2.1%	<b>14.2%</b>
Ama de casa	11.3%	0.0%	0.0%	<b>11.3%</b>
Ejecutivo / Gerente	2.8%	7.1%	1.4%	<b>11.3%</b>
Comerciante	2.1%	6.4%	0.0%	<b>8.5%</b>
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	1.4%	2.8%	0.0%	<b>4.3%</b>
Empresario	1.4%	2.1%	0.0%	<b>3.5%</b>
Retirado / Jubilado	0.7%	2.1%	0.0%	<b>2.8%</b>
Otro	0.0%	1.4%	0.0%	<b>1.4%</b>
No Contesto	4.3%	1.4%	1.4%	<b>7.1%</b>
<b>Total</b>	<b>50.4%</b>	<b>44.0%</b>	<b>5.7%</b>	<b>100.0%</b>

SAN LUIS POTOSÍ



*Tu destino...*

# Perfil del Visitante Pueblo Mágico de Real de Catorce

Semana Santa 2014

