



Perfil del Visitante

Pueblo Mágico de Real de Catorce

Semana Santa 2015



Metodología Perfil del Visitante

Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante se estancia en el Pueblo Mágico de Real de Catorce, se llevó a cabo un levantamiento de 150 encuestas.

Las entrevistas se levantaron del 28 de marzo al 11 de Abril en los principales sitios turísticos del Pueblo Mágico y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación

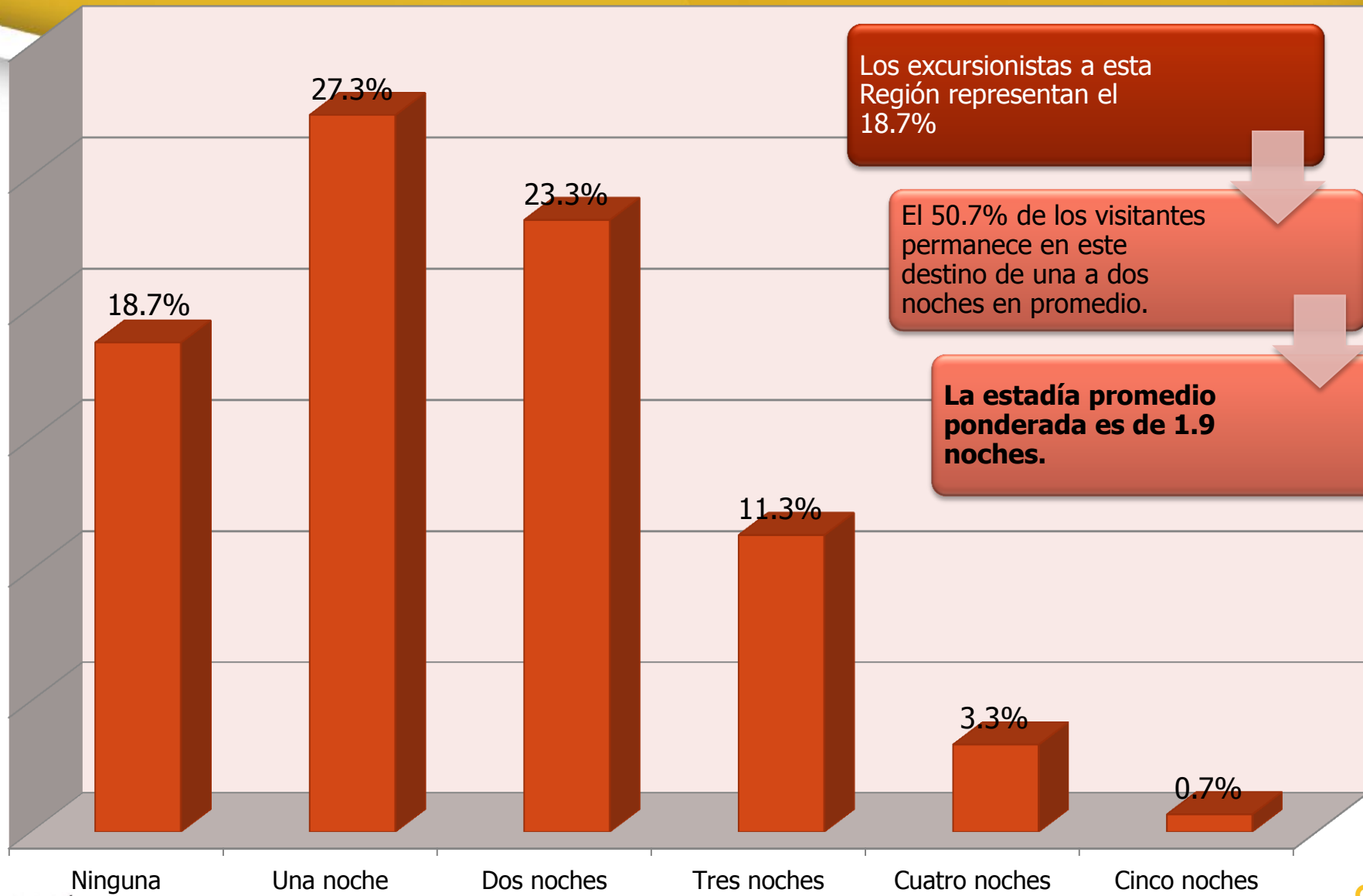
Frecuencia de Visita a la Región

Un alto porcentaje visita por primera vez la Región (52.7%)

El turismo repetitivo representa el 47.3%

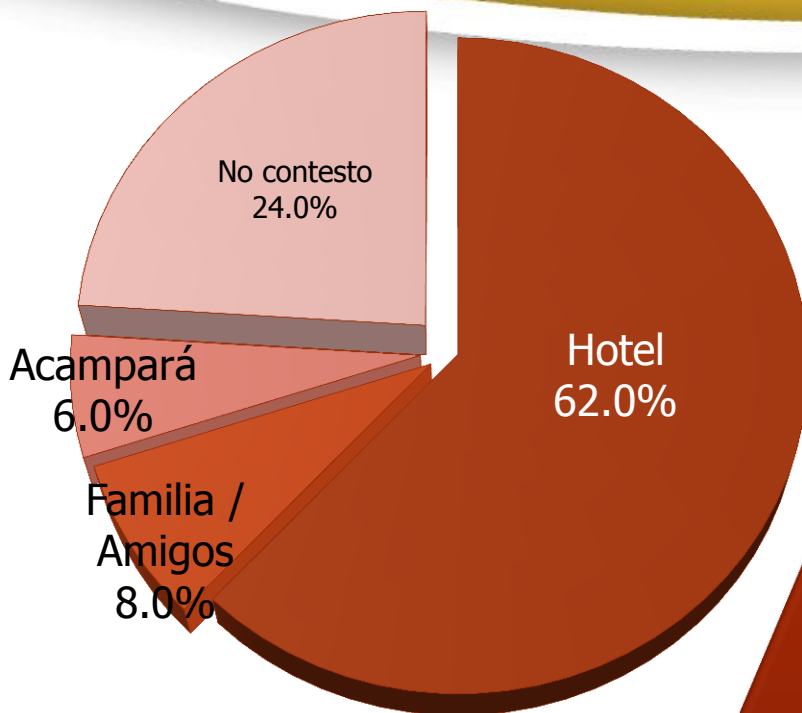


Noches de Estadía



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

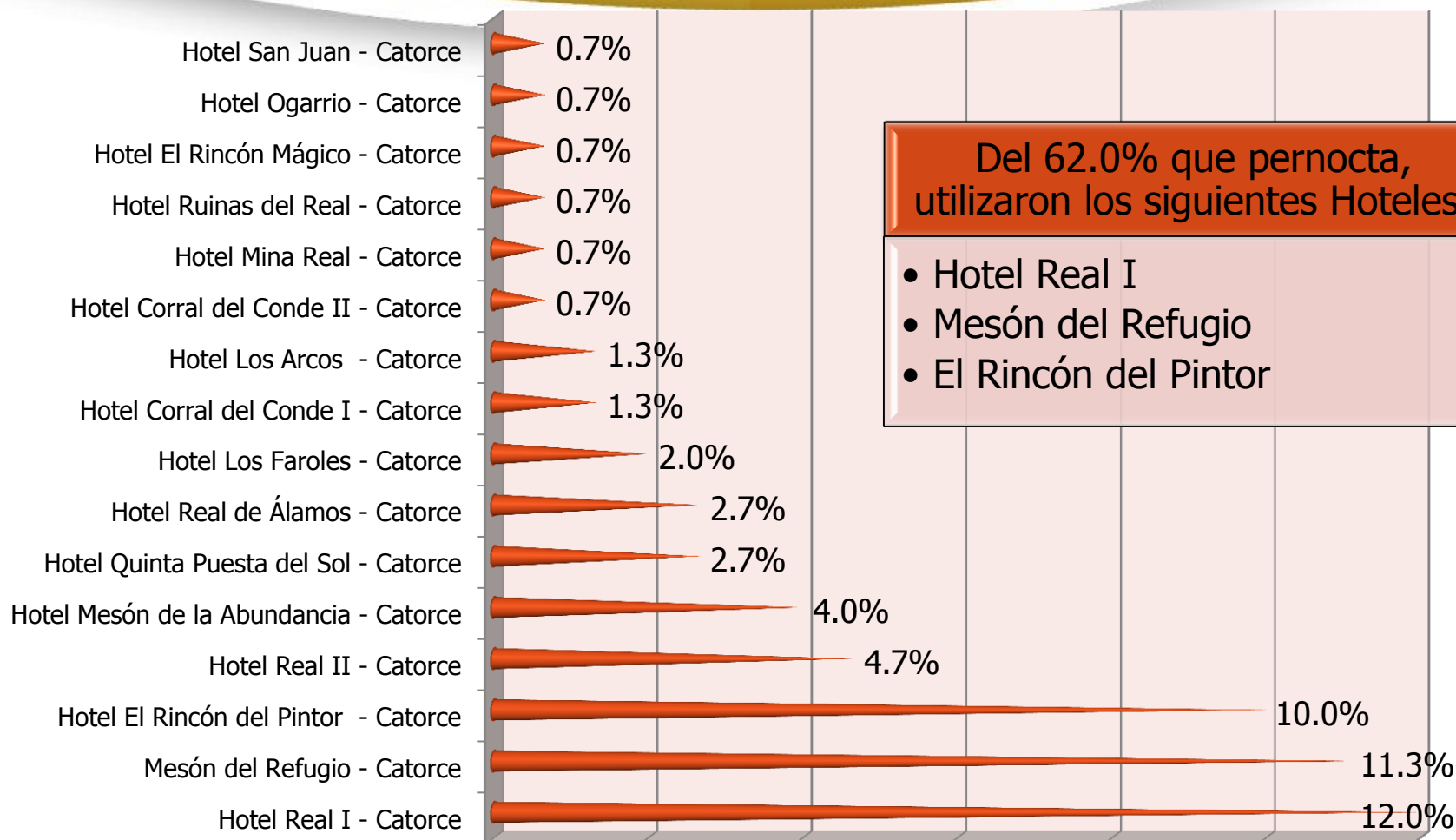
Lugar de Hospedaje del Visitante



Una gran cantidad de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (62.0%)

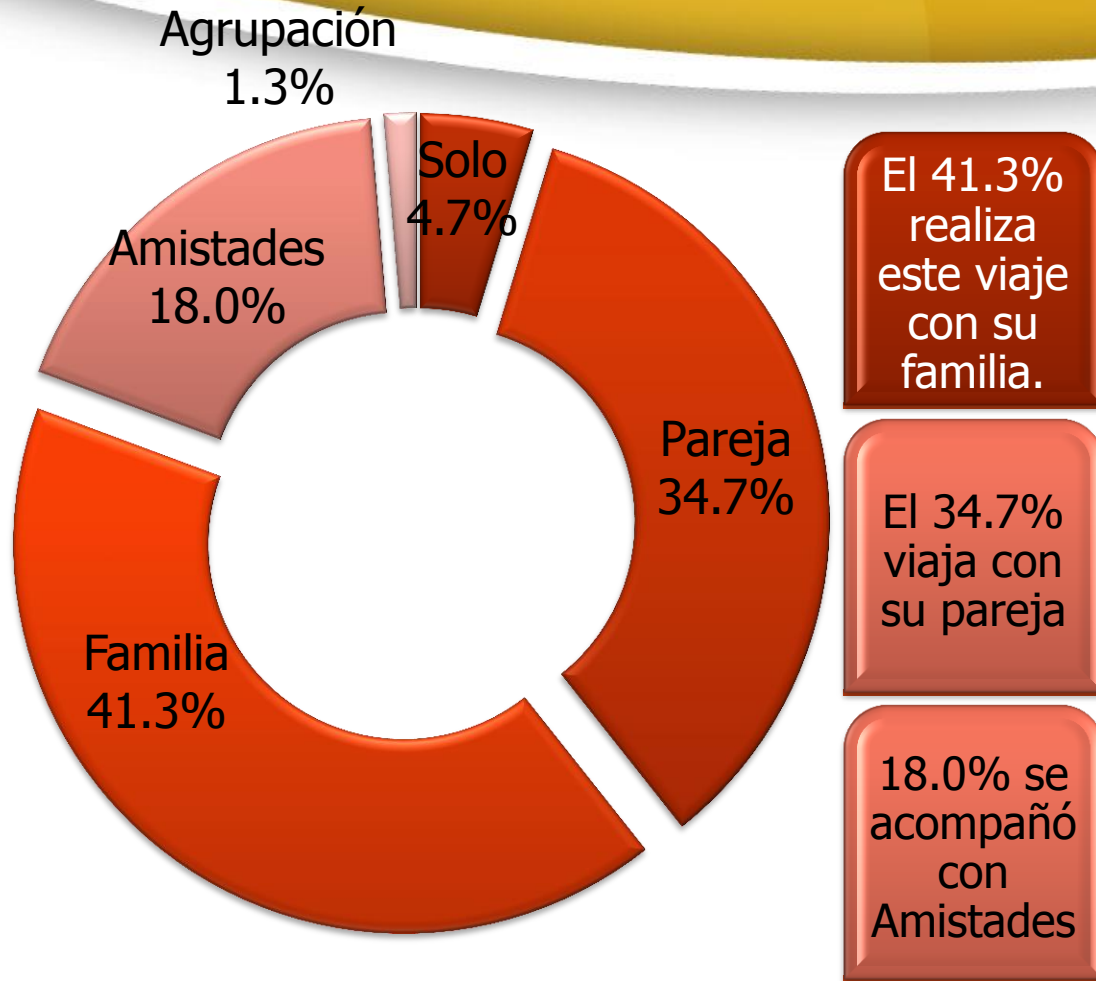
El 8.0% prefiere casas de Familiares y amigos

Principales Hoteles de Pernocta del visitante

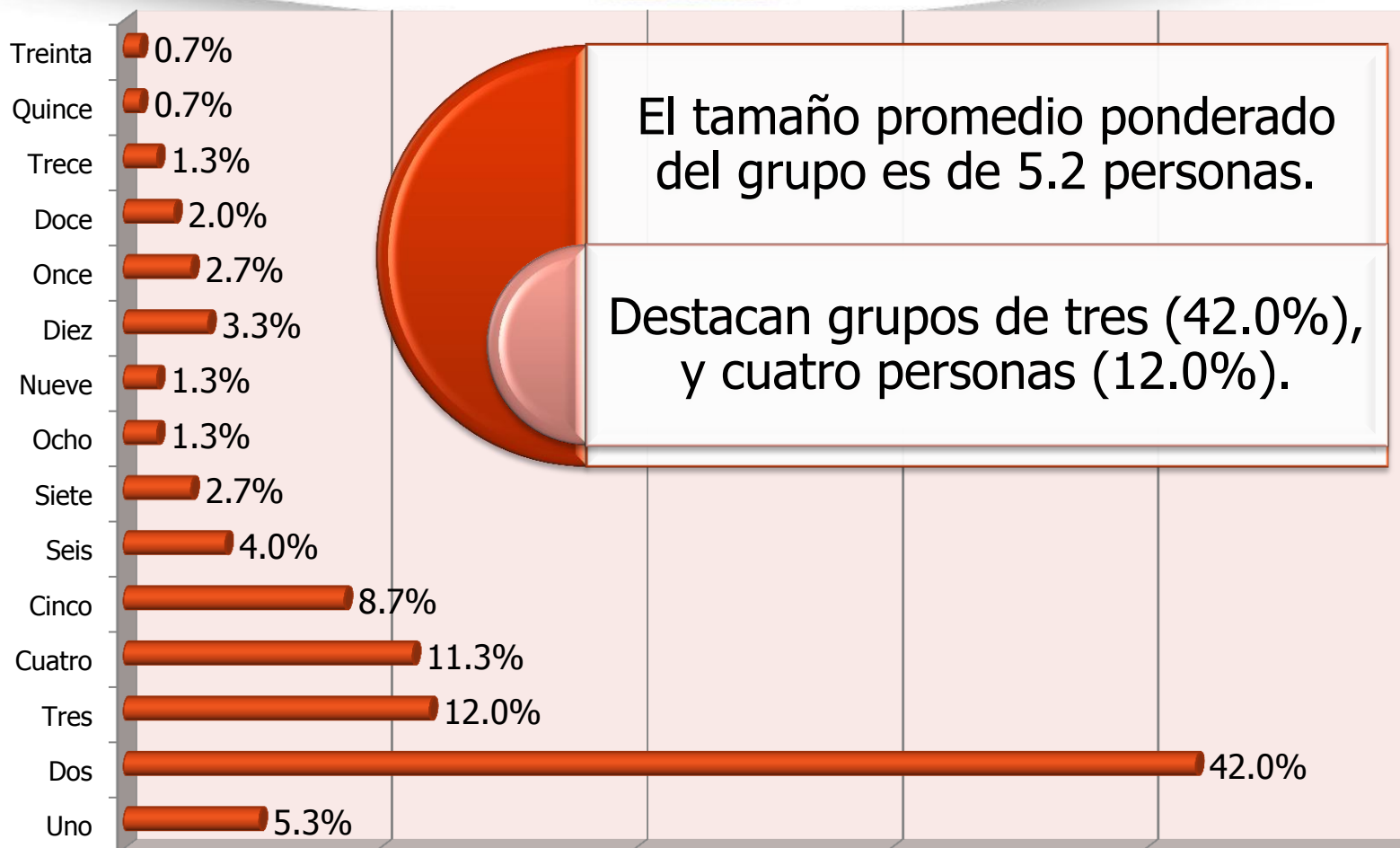


Nota: La diferencia para el 62.0% que se hospedaron en hotel corresponde al No Contesto.

Forma de Viajar del Visitante

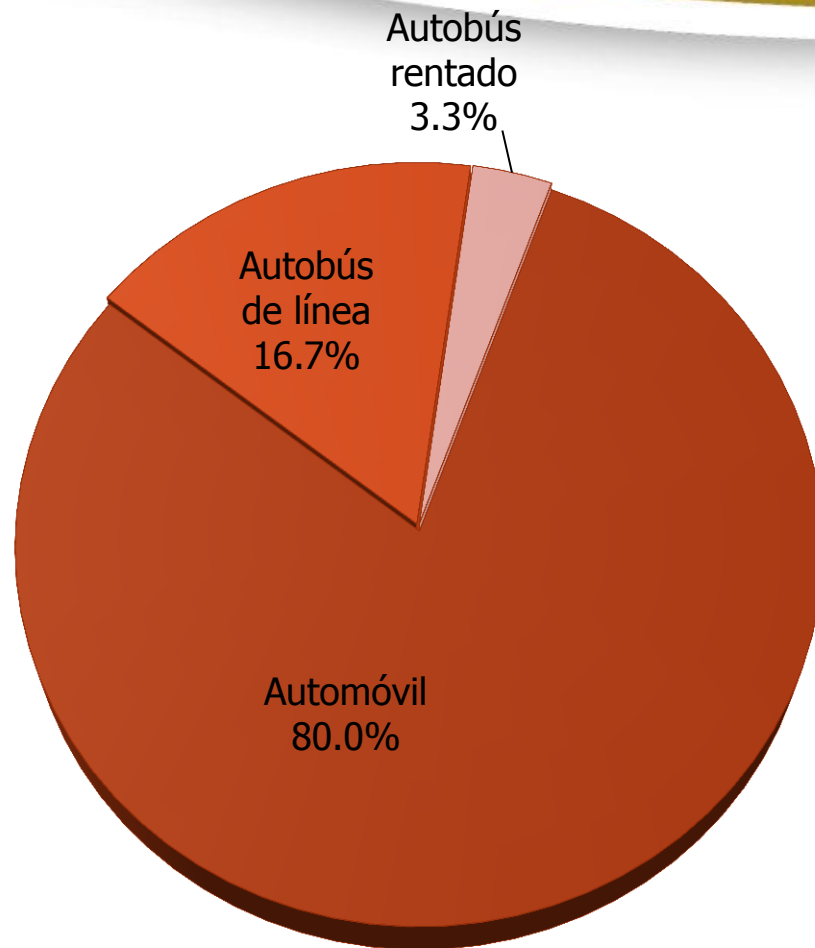


Número de Acompañantes en su Visita



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



El 80.0% se desplaza a este destino en Automóvil

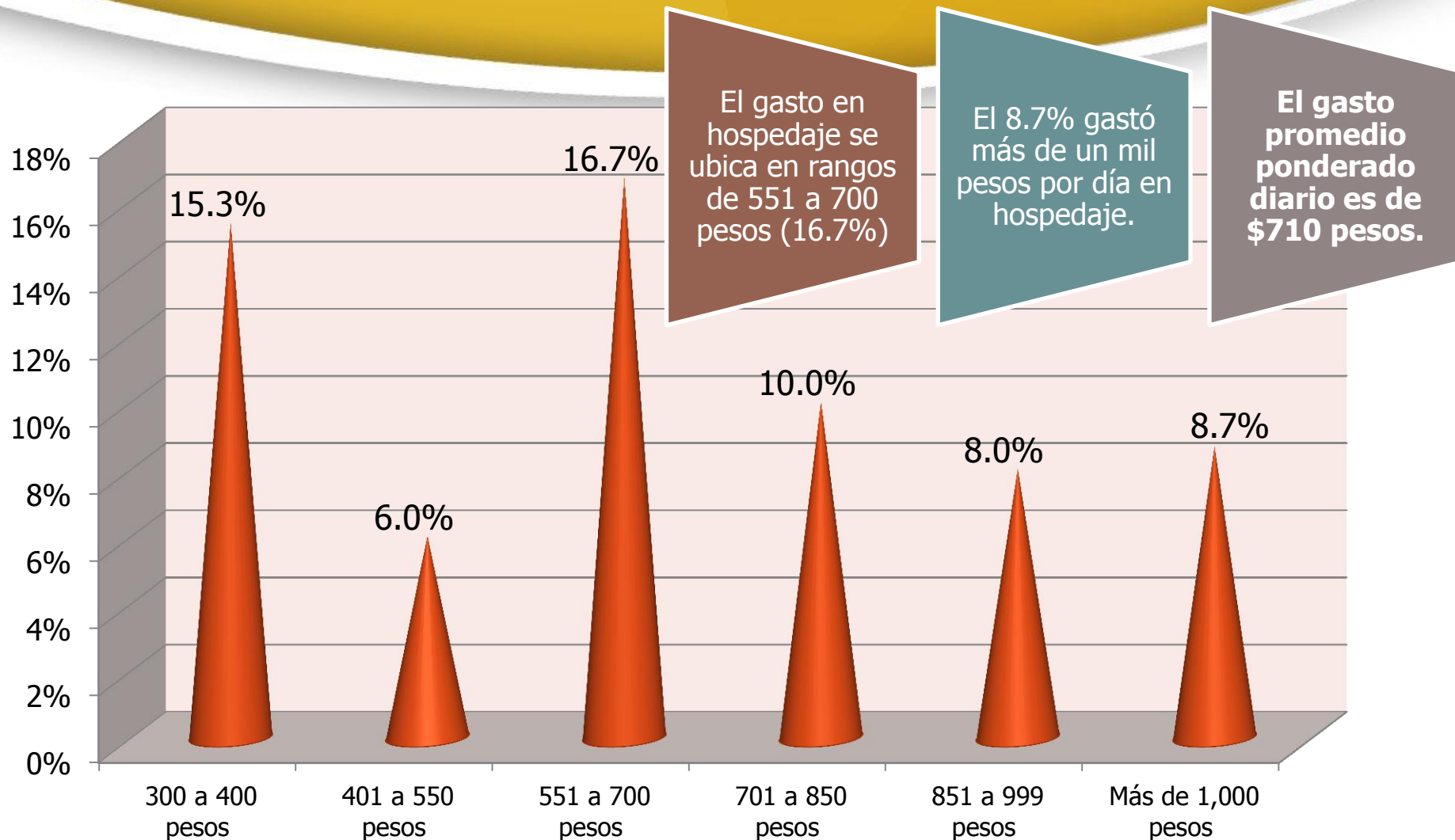


3.3% viajó en autobús rentado



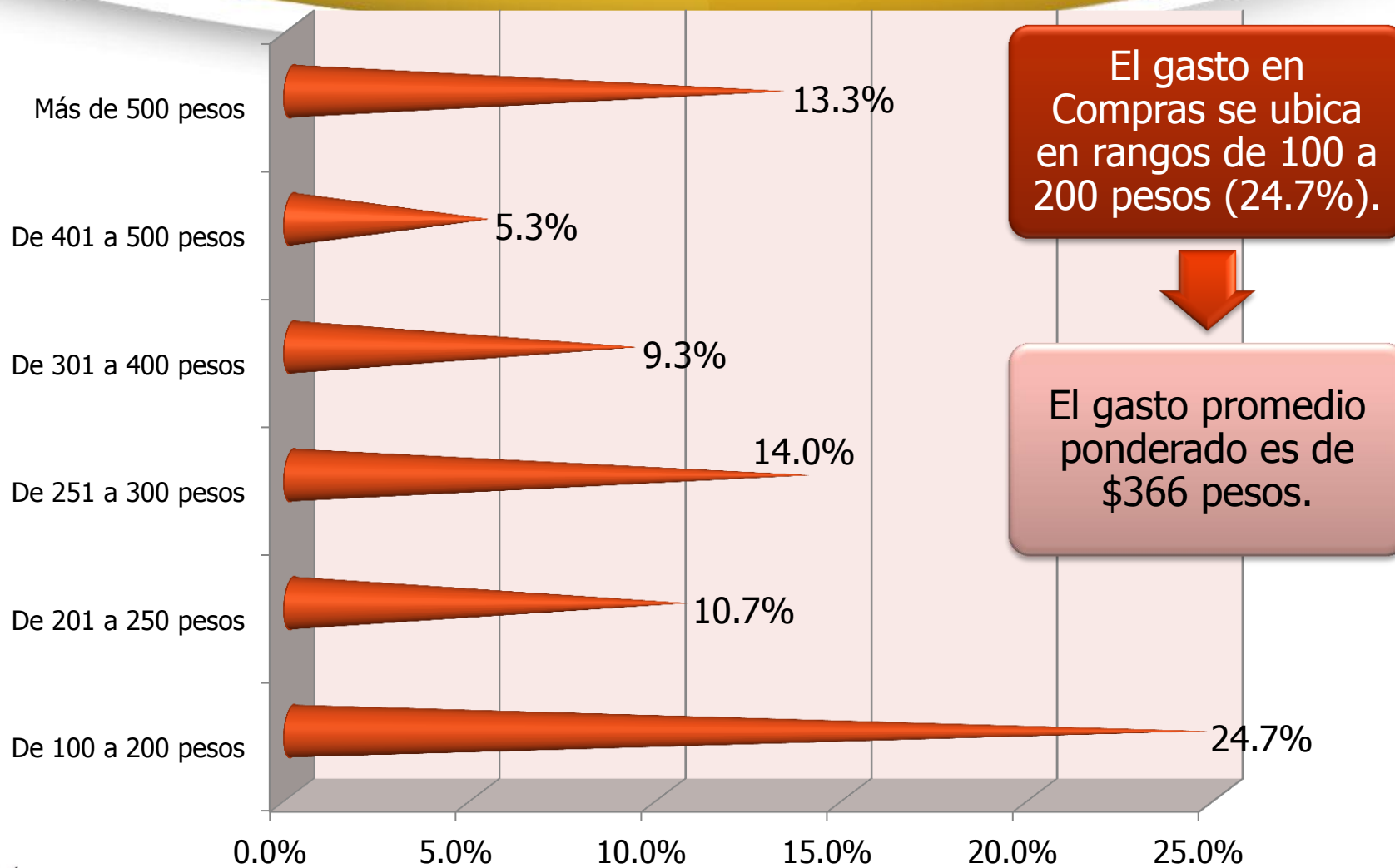
El 16.7% en autobús de línea

Gasto Promedio - Hospedaje



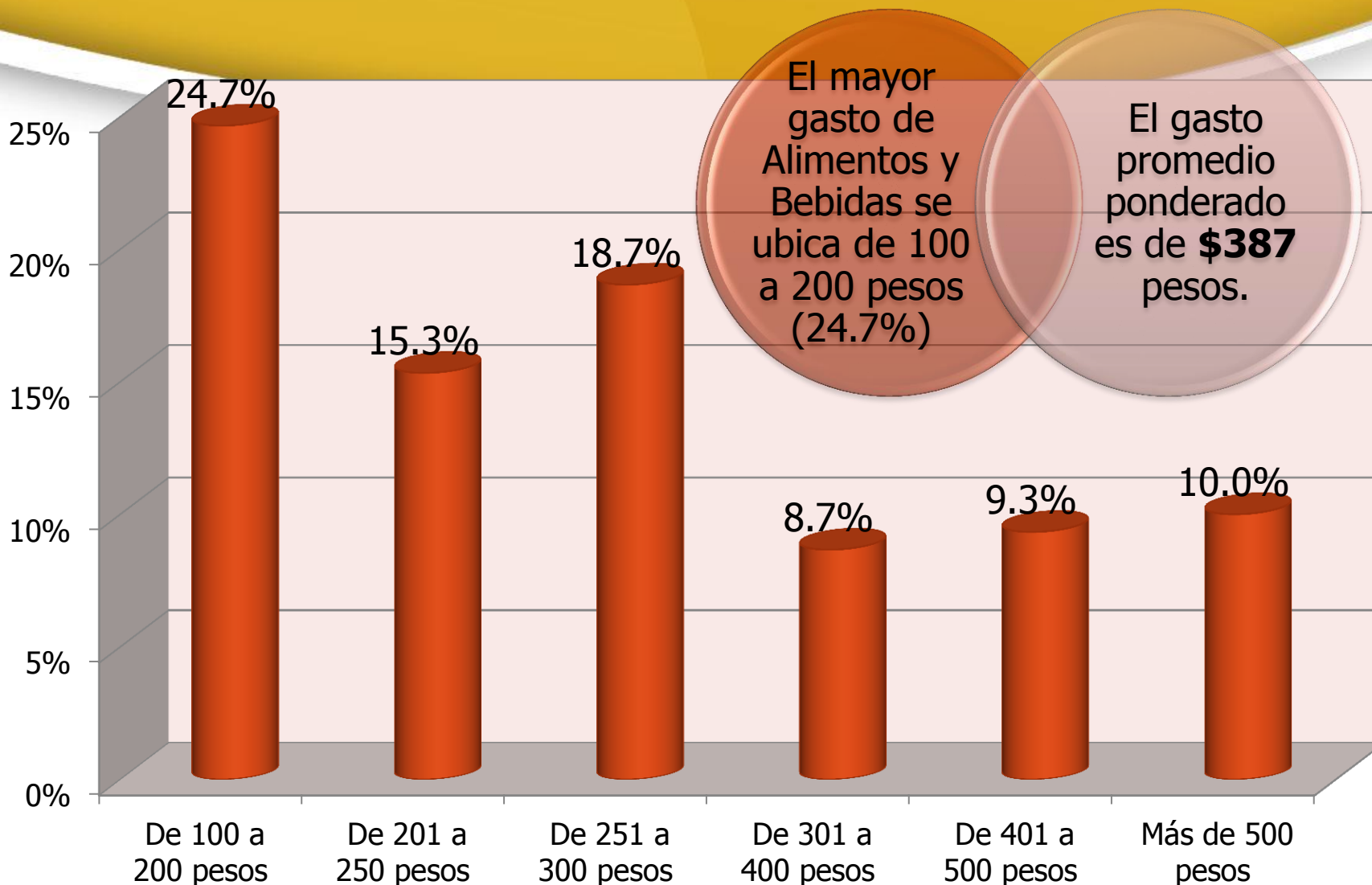
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Compras



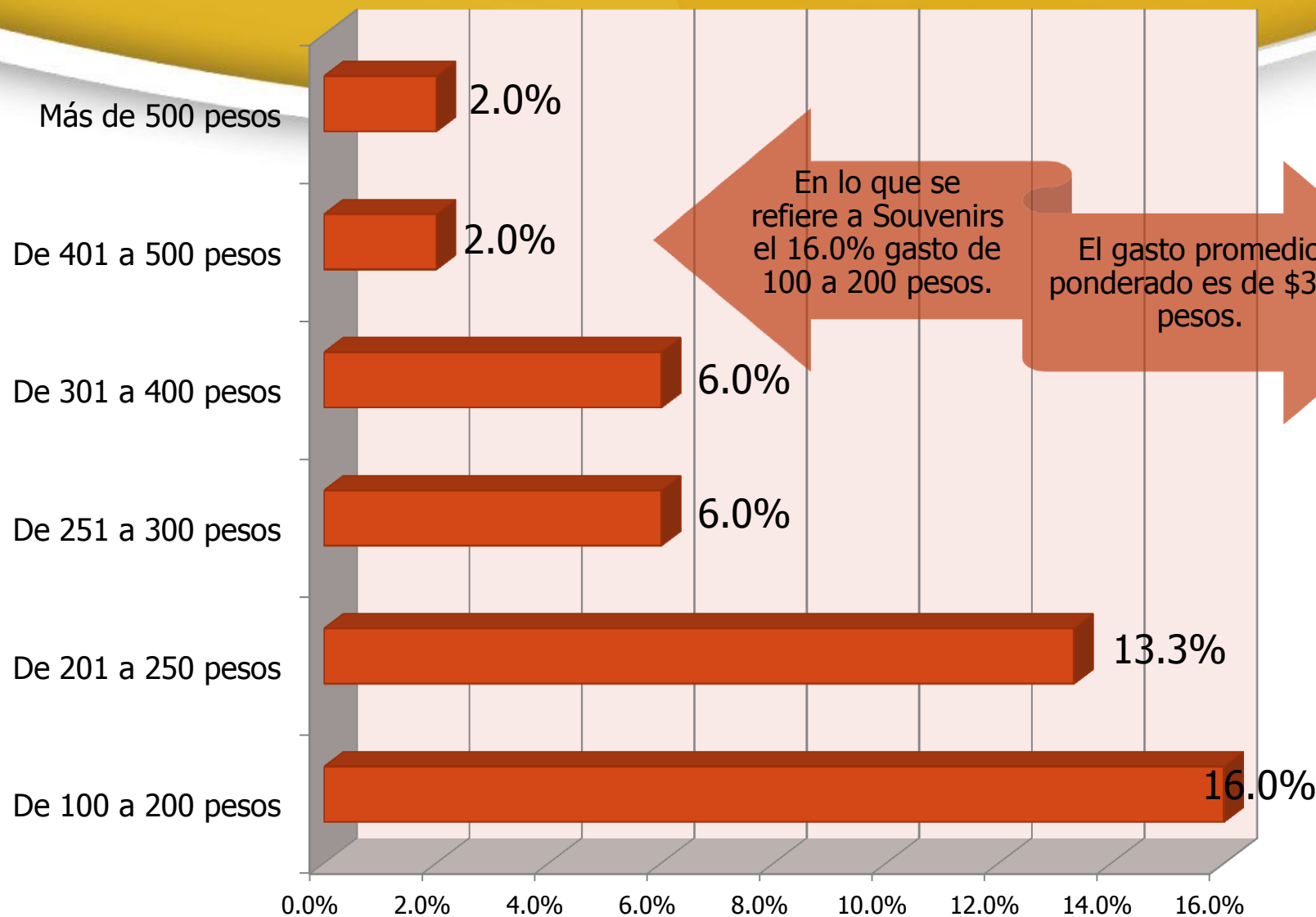
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



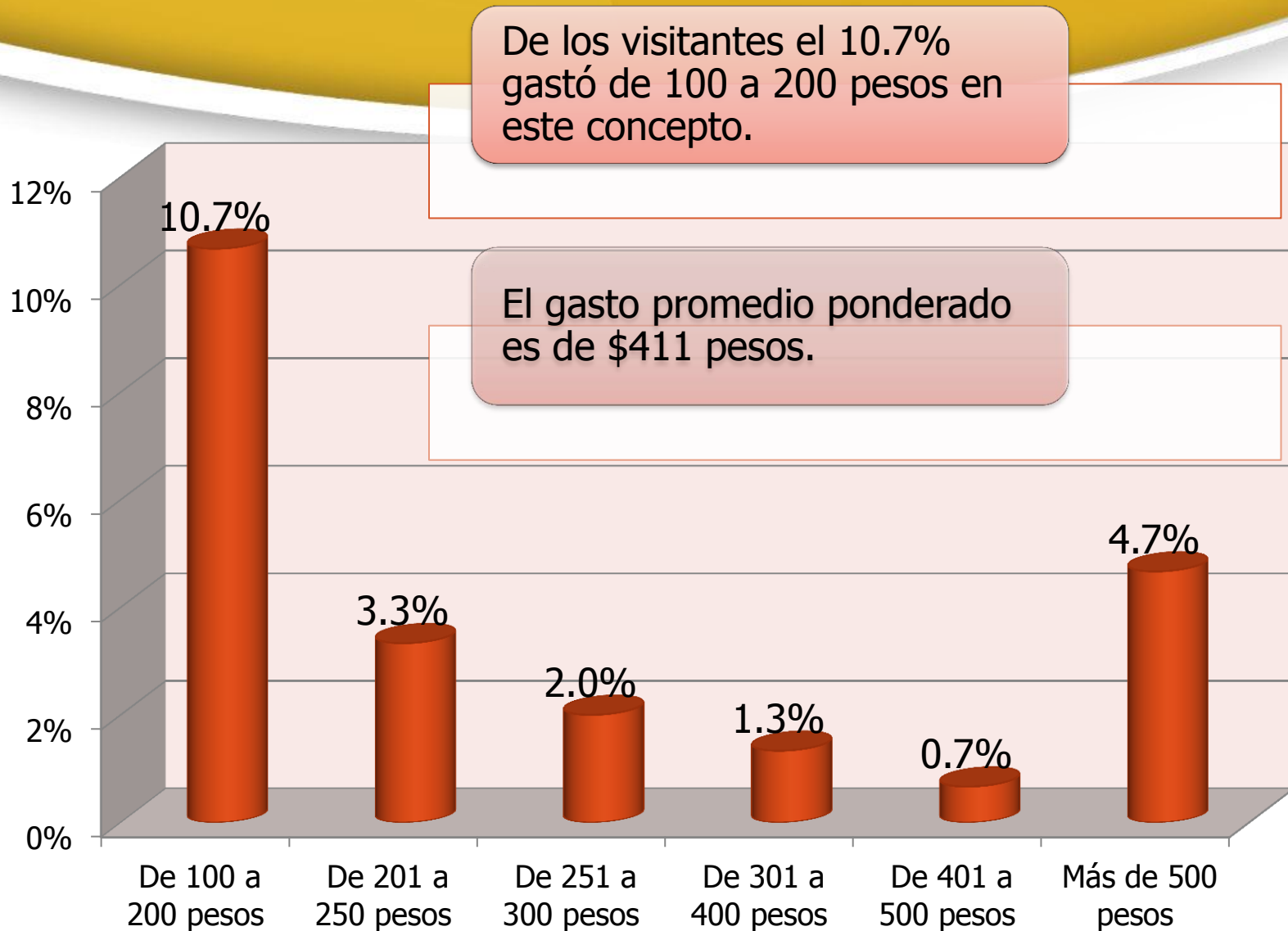
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Souvenirs



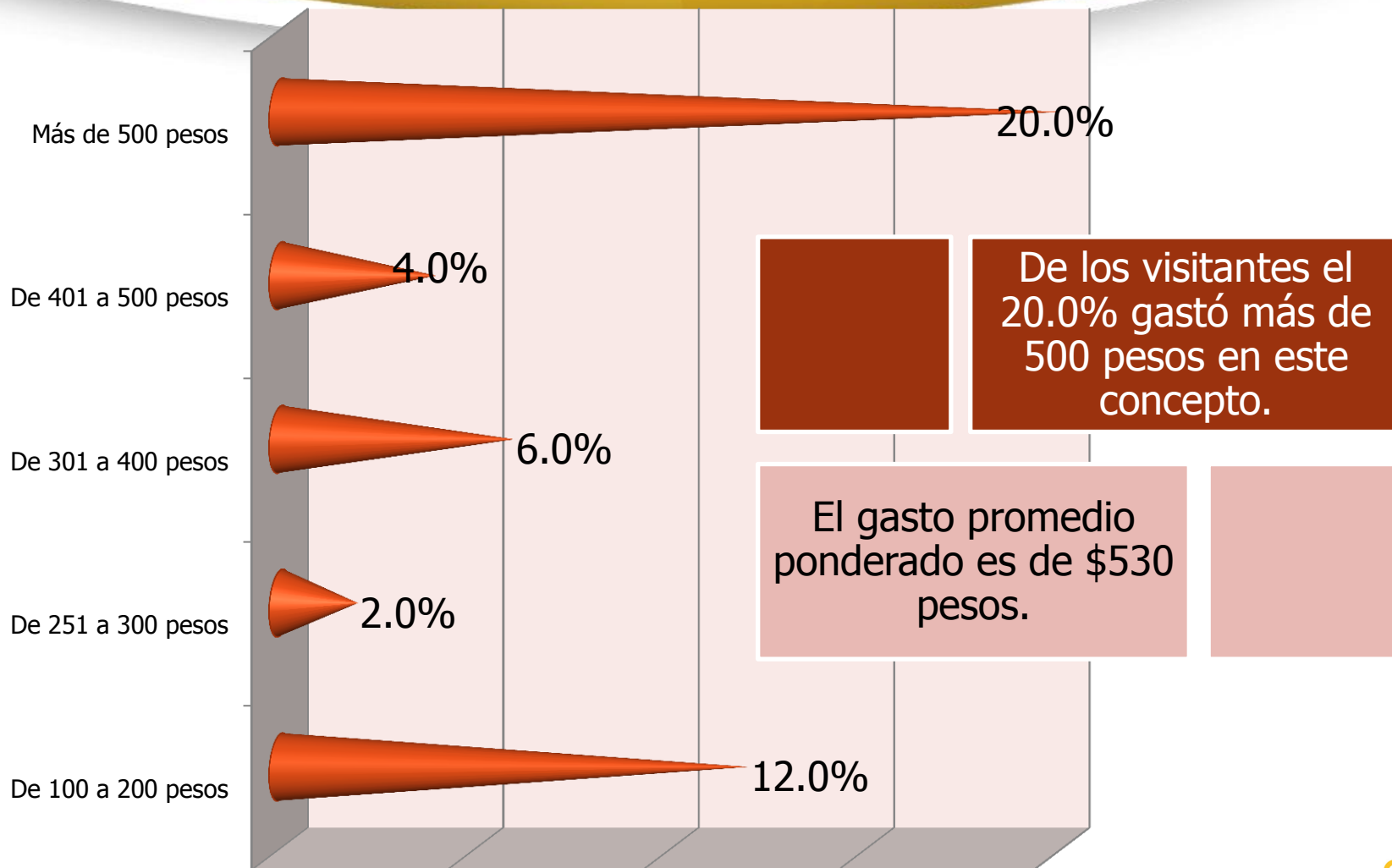
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Transportación Local



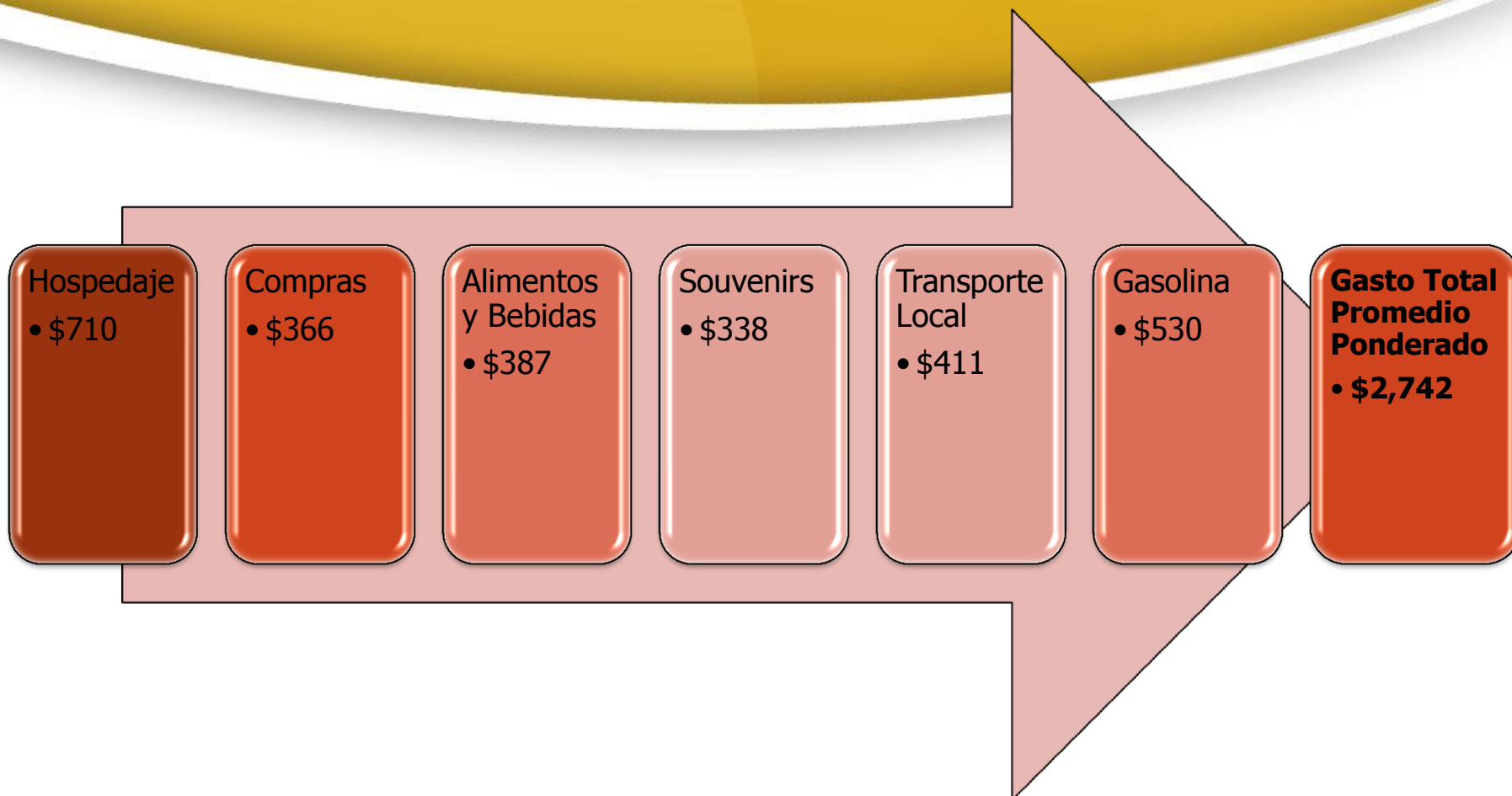
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Gasolina



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Total Promedio Ponderado



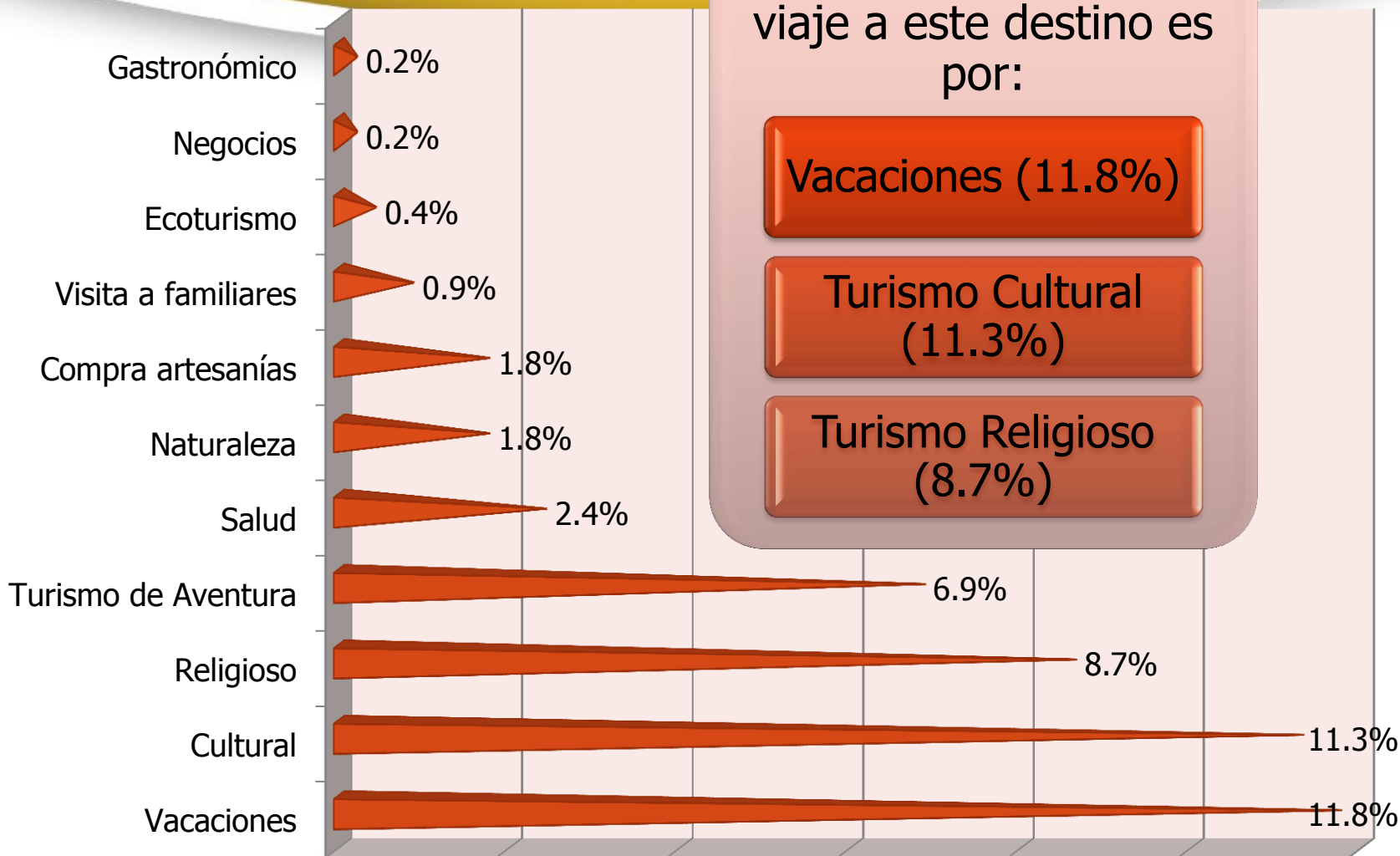
Razón Principal de Viaje

El principal motivo del viaje a este destino es por:

Vacaciones (11.8%)

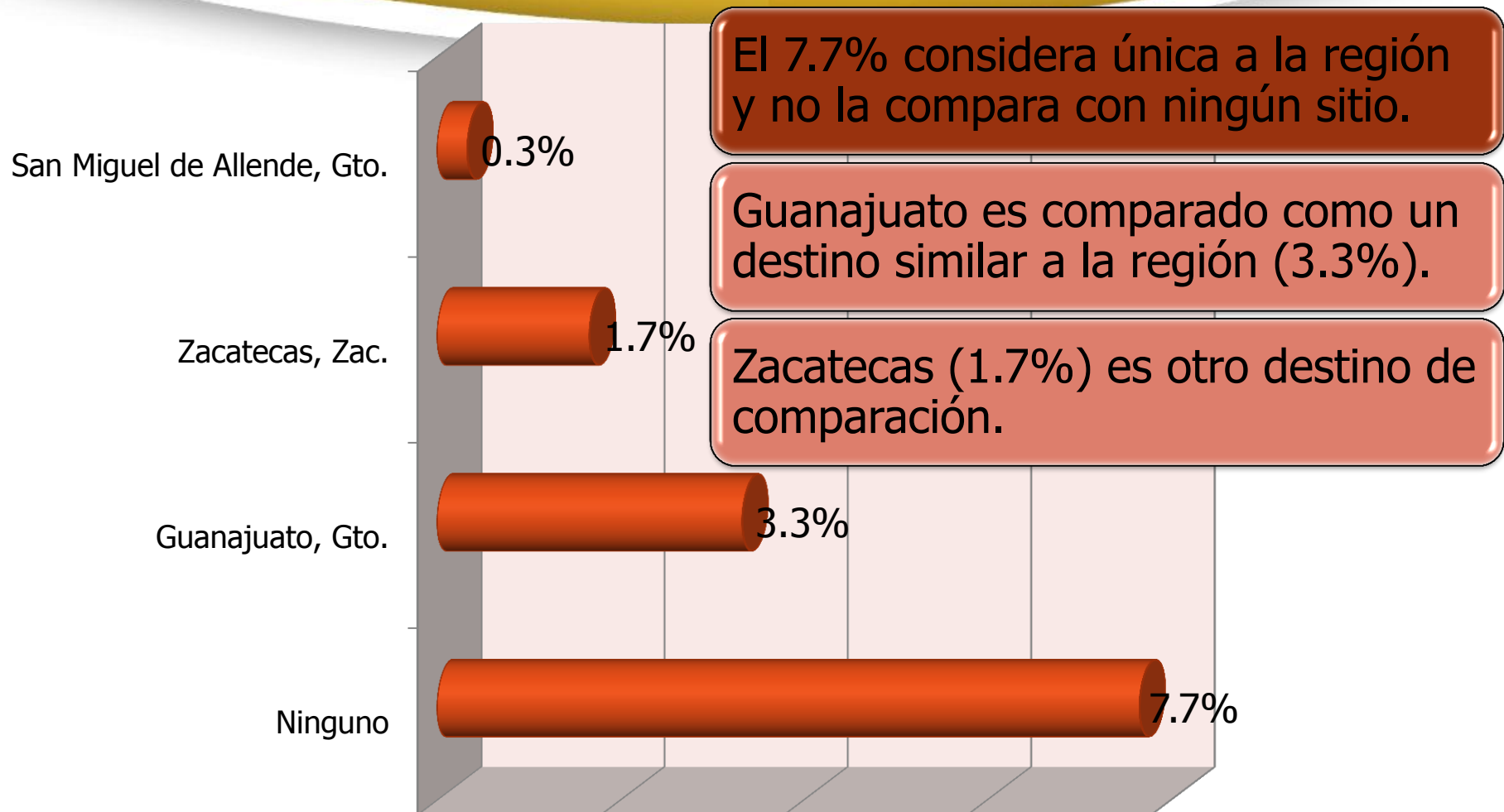
Turismo Cultural
(11.3%)

Turismo Religioso
(8.7%)



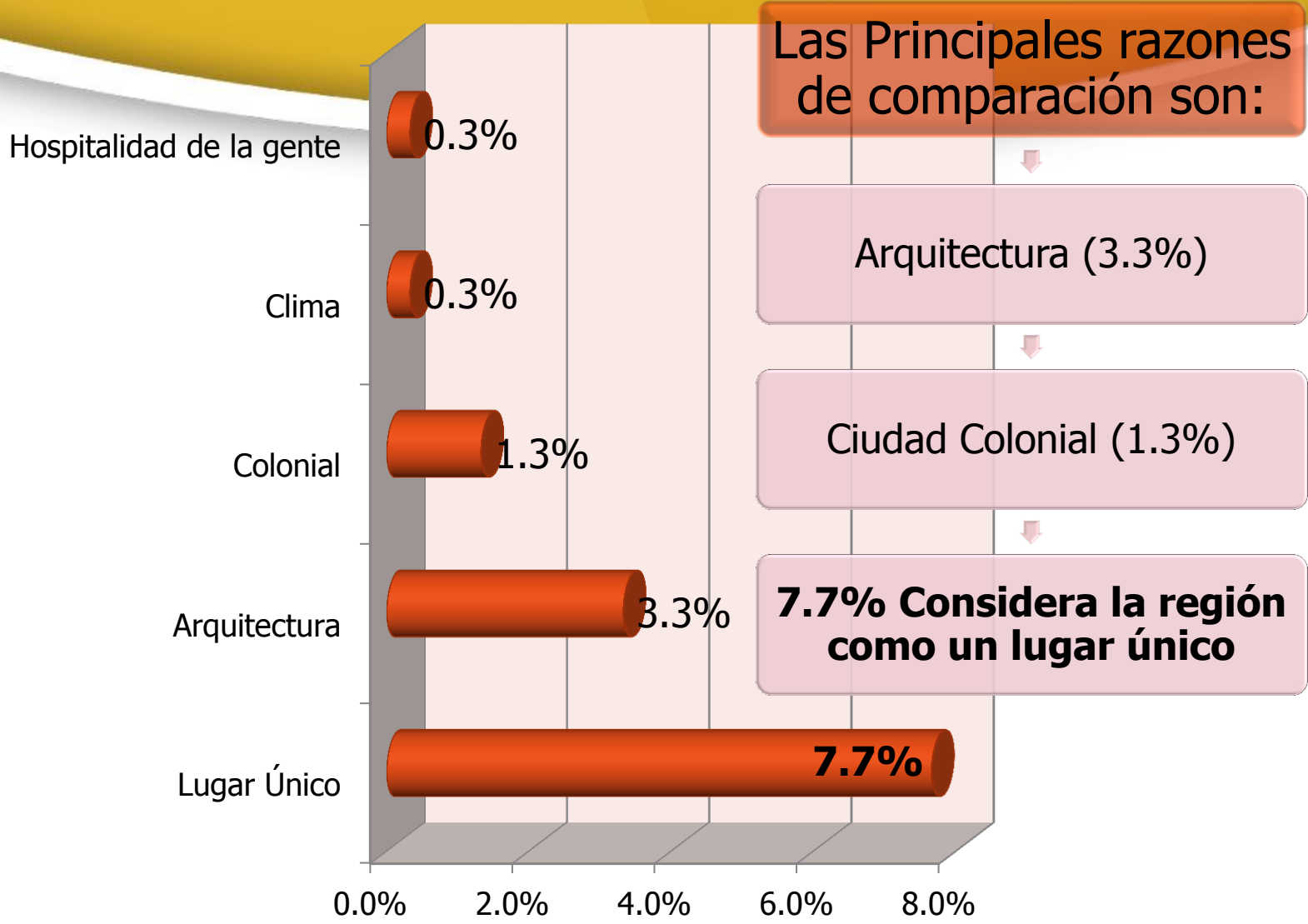
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sitios con los que Comparan a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Razones de Comparación con Otro Destino



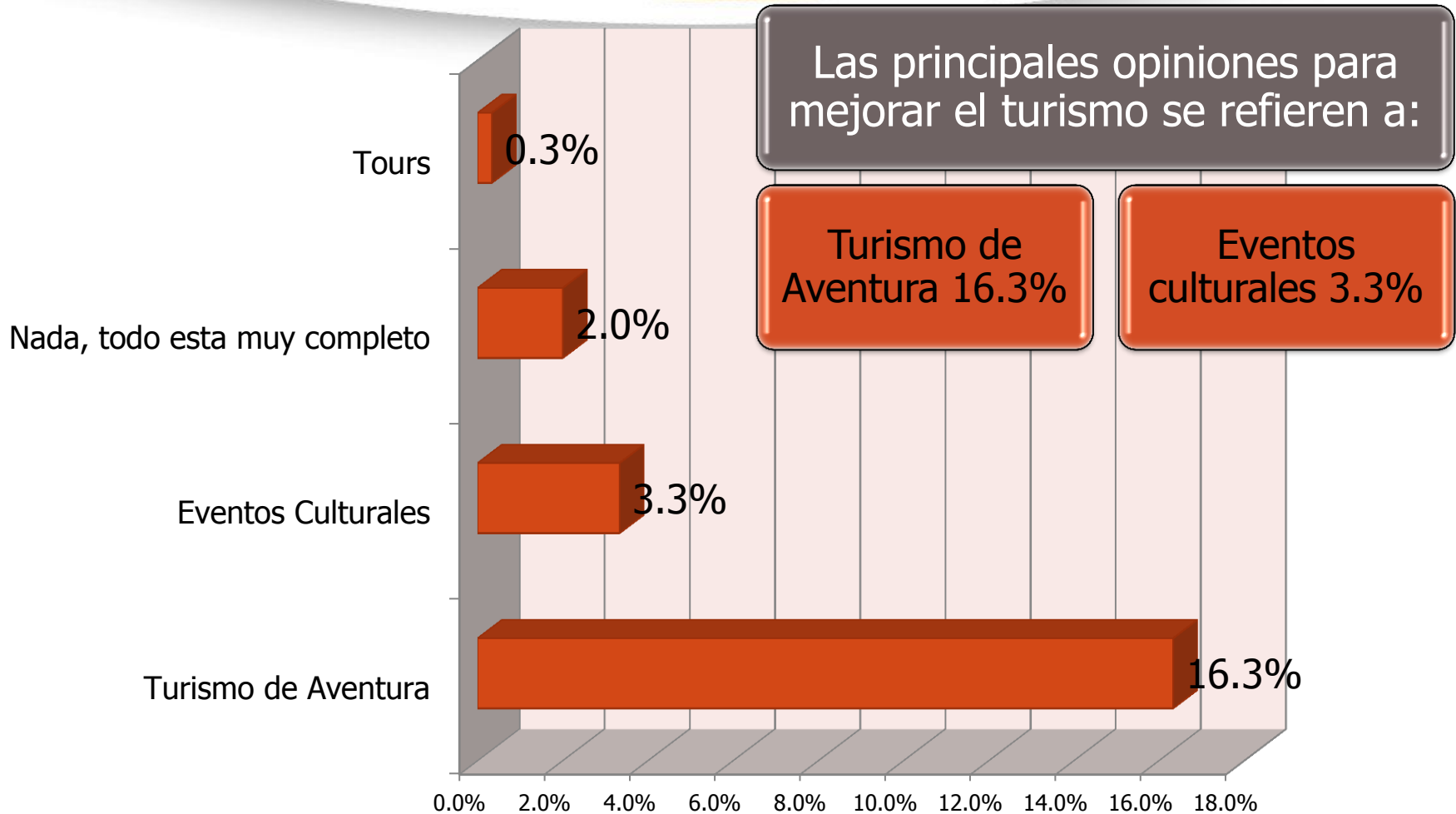
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Propuesta de Actividades que podrían desarrollarse

Las principales opiniones para mejorar el turismo se refieren a:

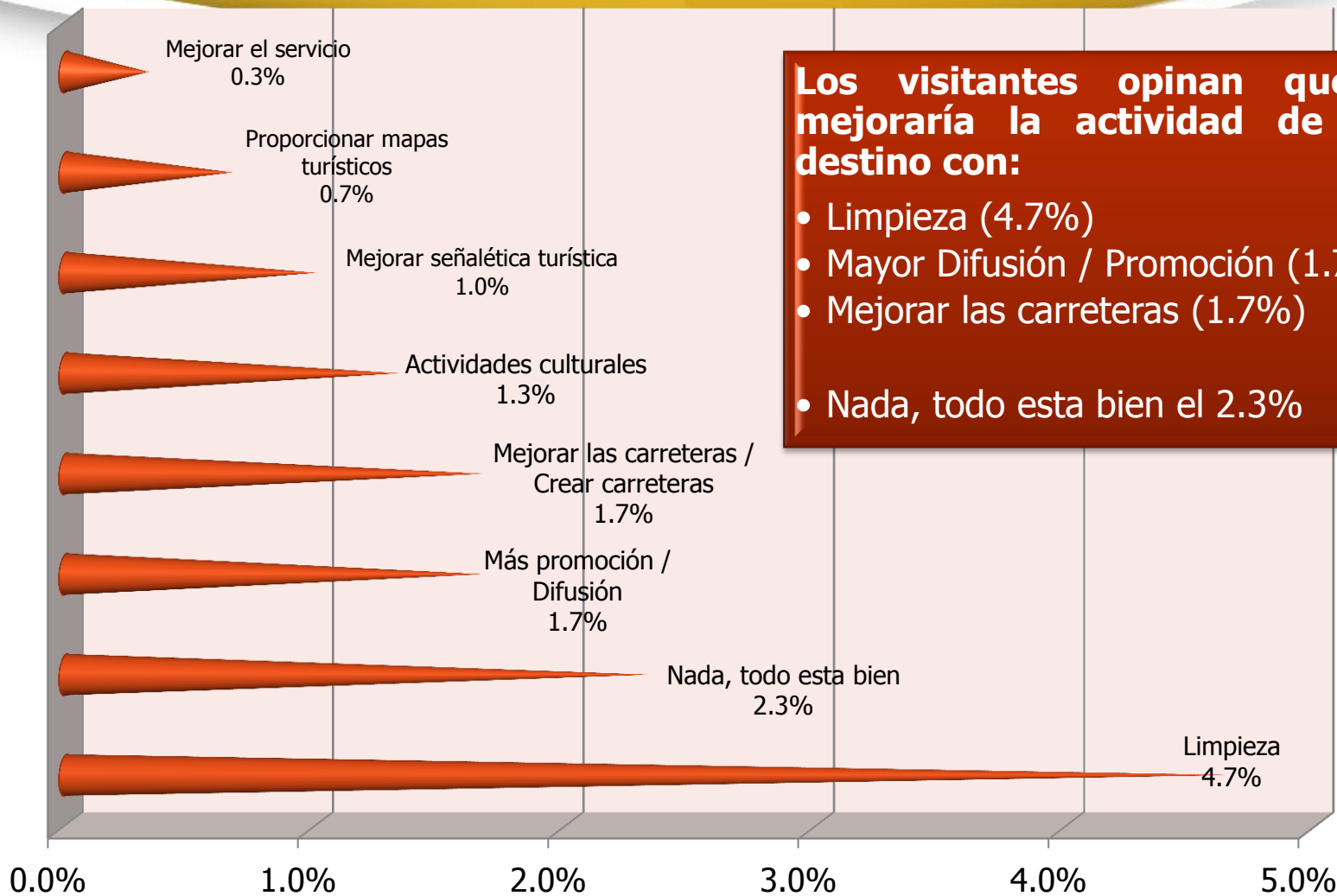
Turismo de
Aventura 16.3%

Eventos
culturales 3.3%



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión para Mejorar Turísticamente la Región

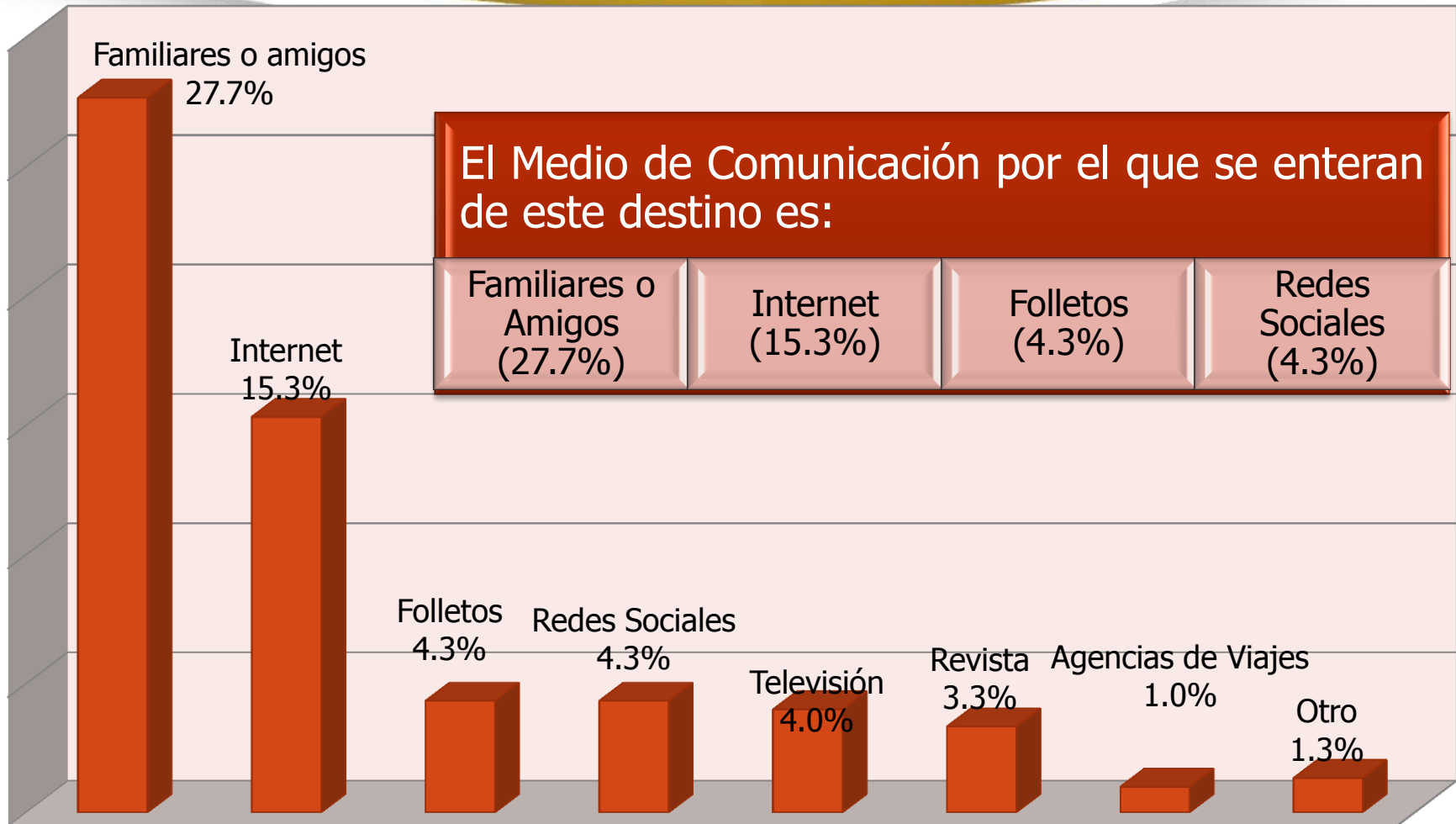


Los visitantes opinan que se mejoraría la actividad de este destino con:

- Limpieza (4.7%)
- Mayor Difusión / Promoción (1.7%)
- Mejorar las carreteras (1.7%)
- Nada, todo esta bien el 2.3%

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio por el que se entero o Conoce de la Región

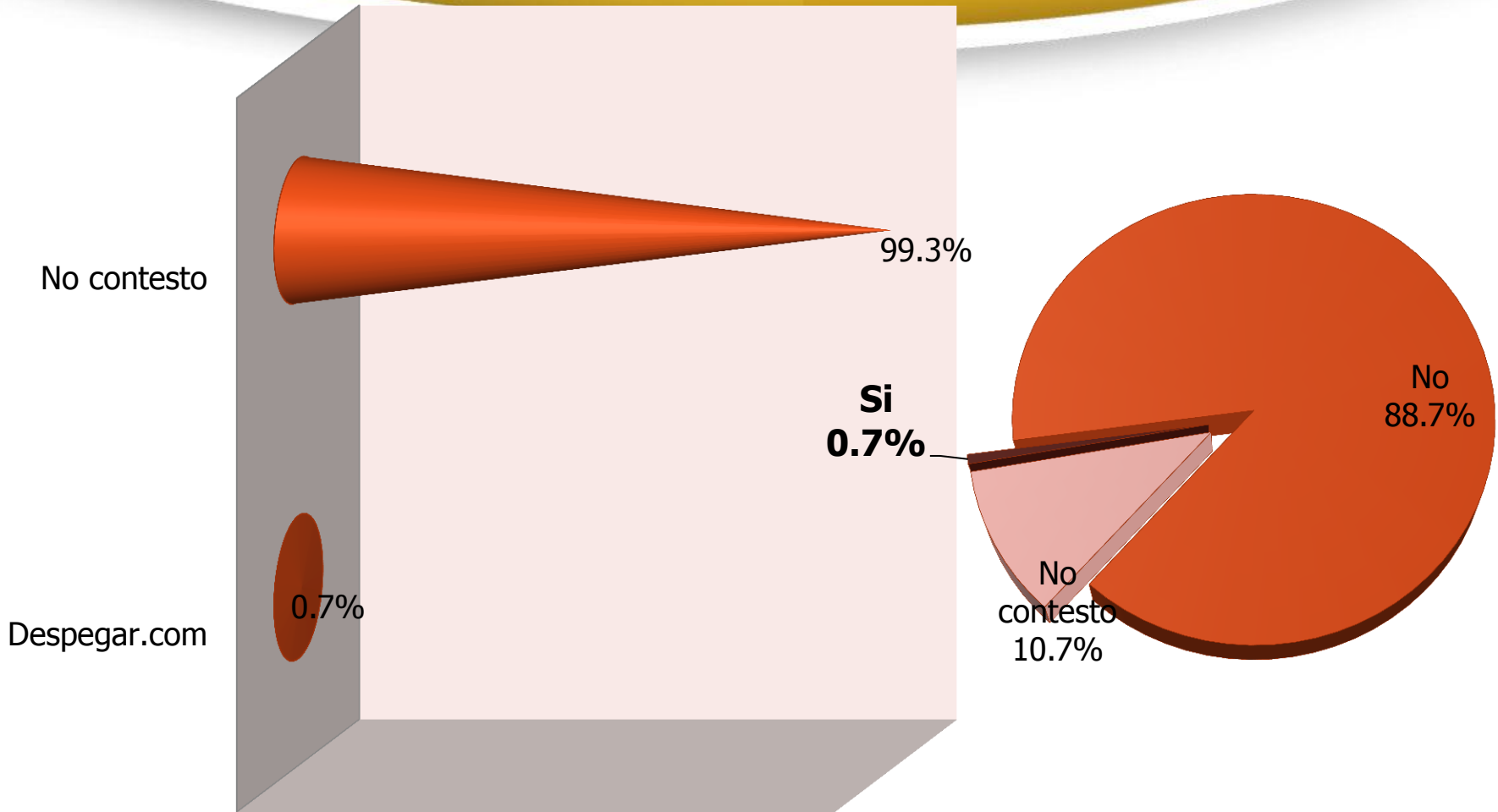


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio por el que se entero o Conoce de la Región por Lugar de Origen

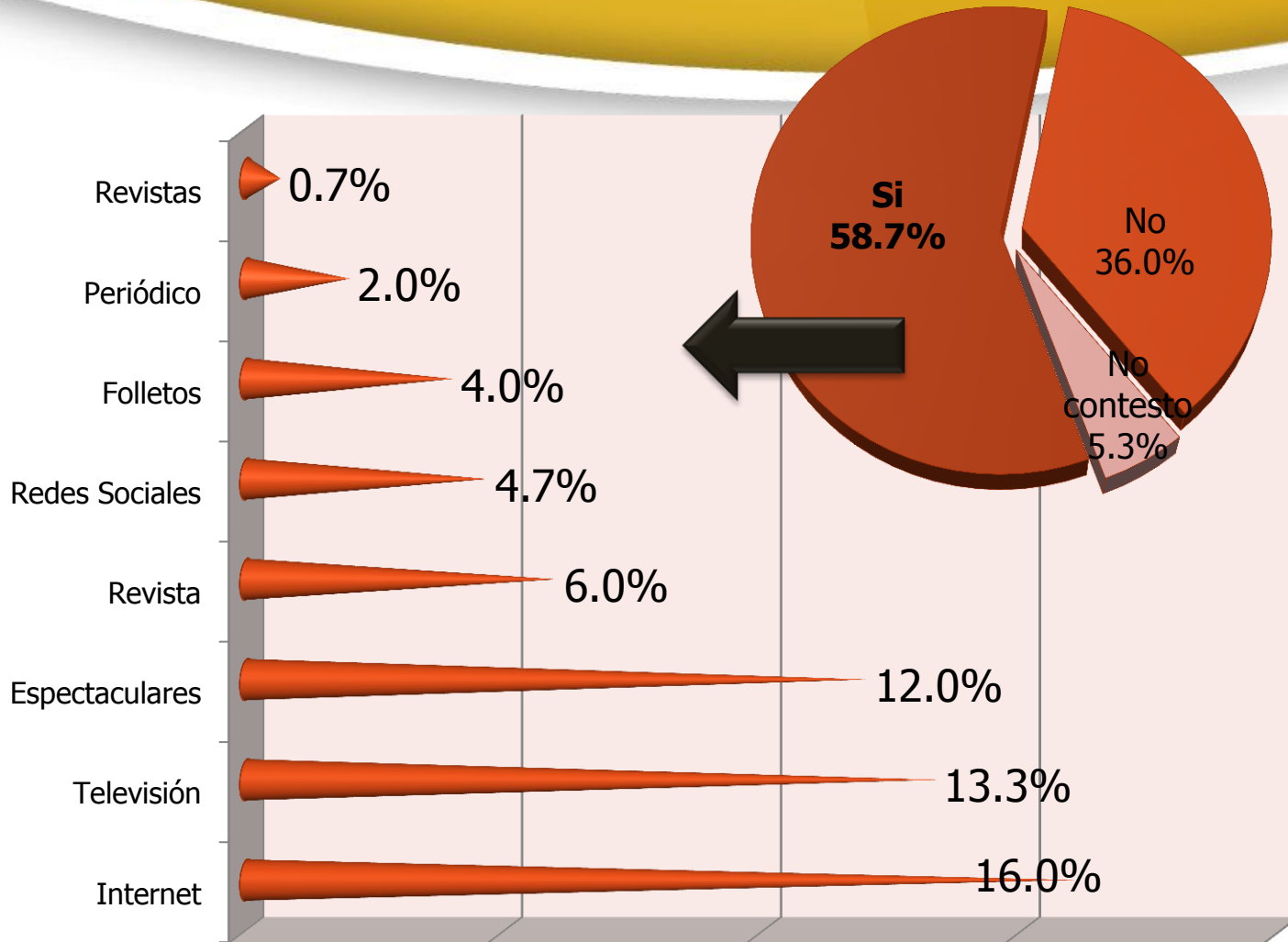
Medio de Comunicación	Nuevo León	Tamaulipas	San Luis Potosí	Coahuila	Estado de México	Distrito Federal	Guanajuato	Zacatecas	Jalisco	Estados Unidos	Michoacán	Durango	Chihuahua	Puebla	Querétaro	Aguascalientes	Otro	Total
Familiares o amigos	9.7%	3.3%	2.7%	4.7%	1.0%	1.3%	1.0%	0.7%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	↑ 27.7%
Internet	2.7%	2.3%	2.0%	0.7%	1.3%	1.0%	0.3%	0.7%	0.7%	0.7%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	→ 15.3%
Folletos	0.7%	0.7%	0.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	↓ 4.3%
Redes Sociales	2.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	↓ 4.3%
Televisión	0.7%	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.7%	↓ 4.0%
Revista	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	↓ 3.3%
Agencias de Viajes	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 1.0%
Otro	0.7%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 1.3%
No contesto	12.3%	5.0%	4.7%	4.0%	1.7%	2.3%	0.3%	1.3%	0.7%	0.7%	0.7%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	38.7%
Total	29.3%	12.7%	10.0%	9.3%	6.0%	5.3%	4.0%	2.7%	2.7%	2.0%	1.3%	1.3%	1.3%	0.0%	0.7%	0.7%	10.7%	100.0%

Contratación de algún Operador durante su Visita



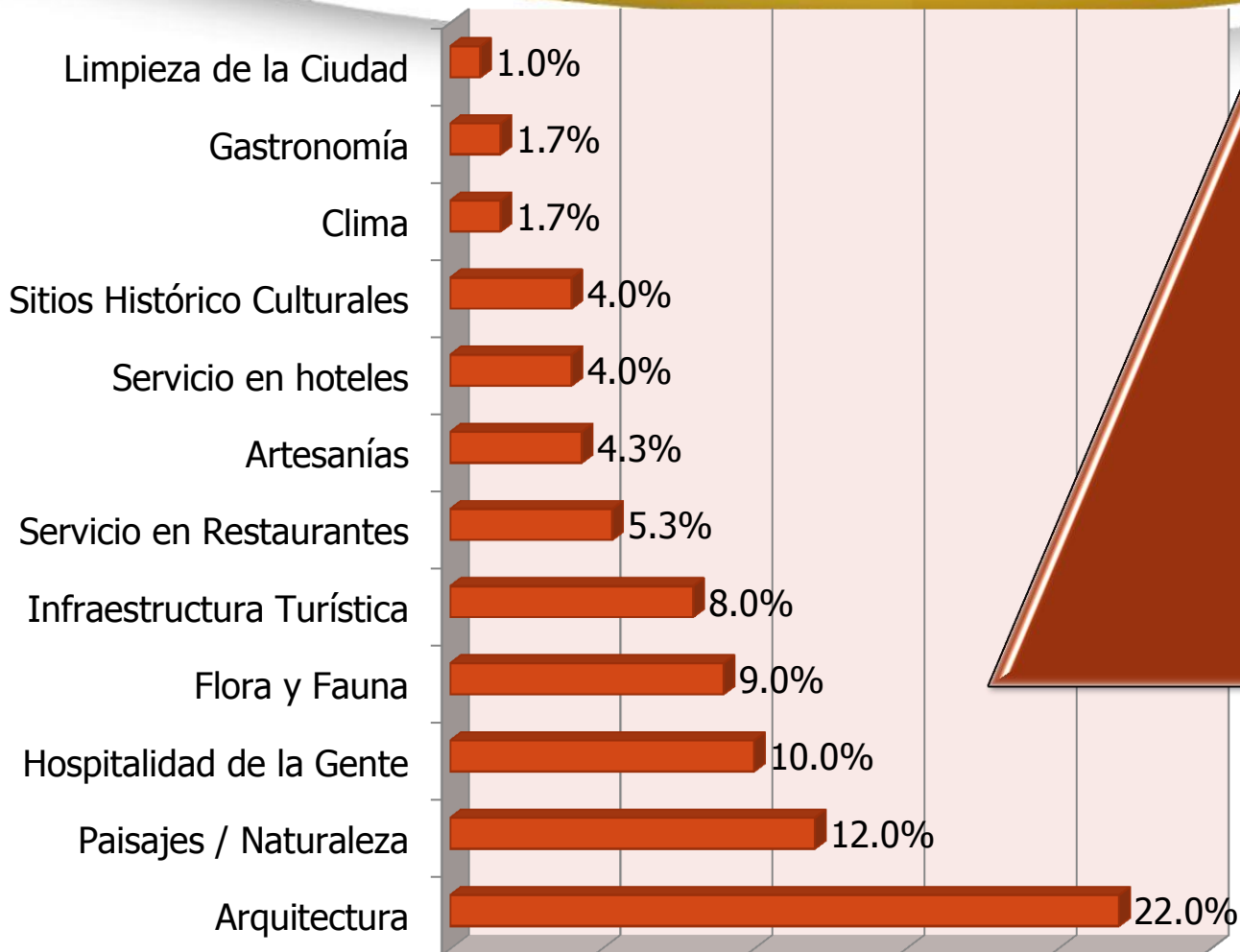
Recordación de la Publicidad

“San Luis Potosí, una emoción en cada región...”



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

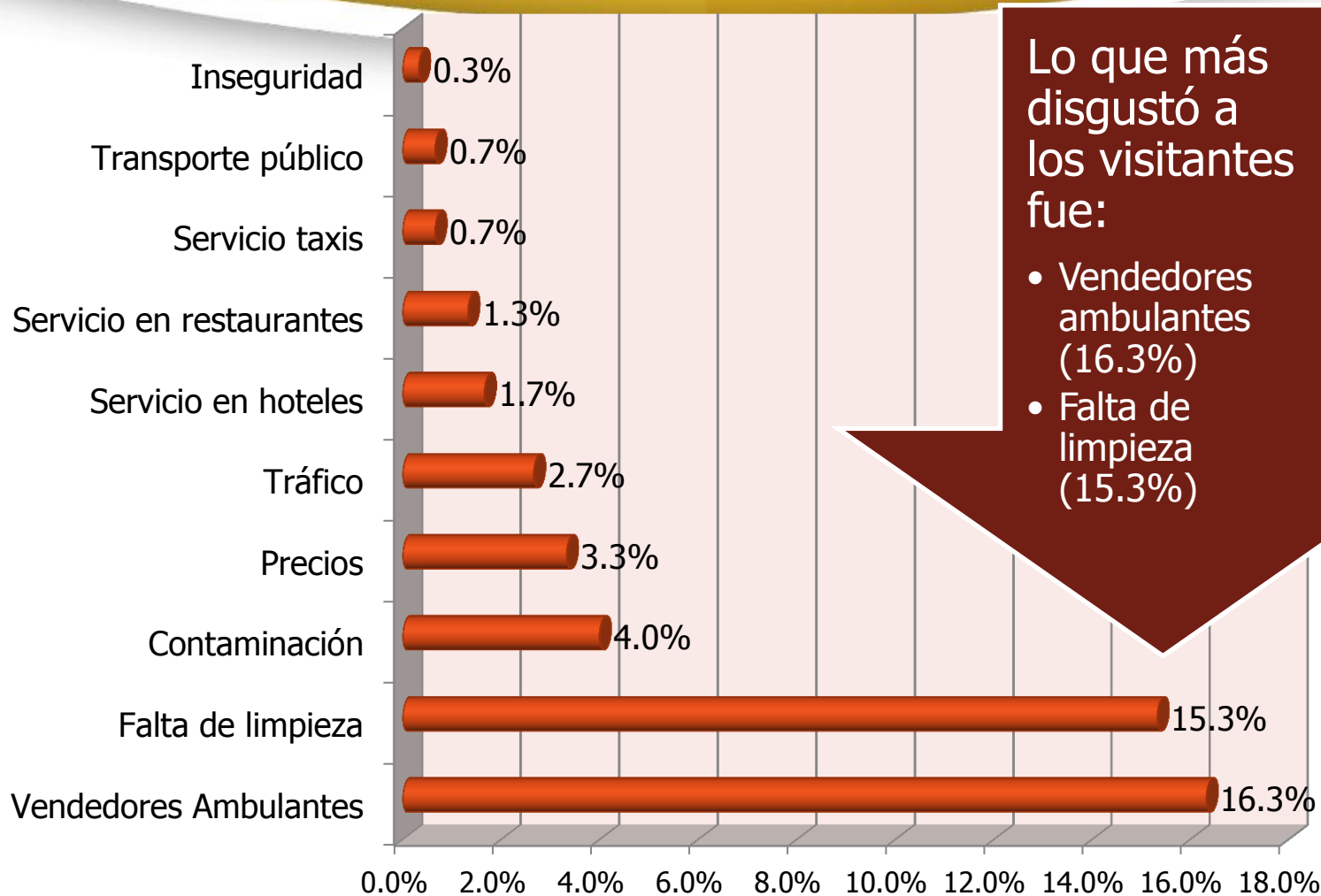
Lo que más Gustó a los Visitantes durante su visita a la Región



Arquitectura
(22.0%)
Paisajes /
Naturaleza
(12.0%)
Hospitalidad de
la gente
(10.0%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Lo que más Disgustó a los Visitantes durante su visita a la Región

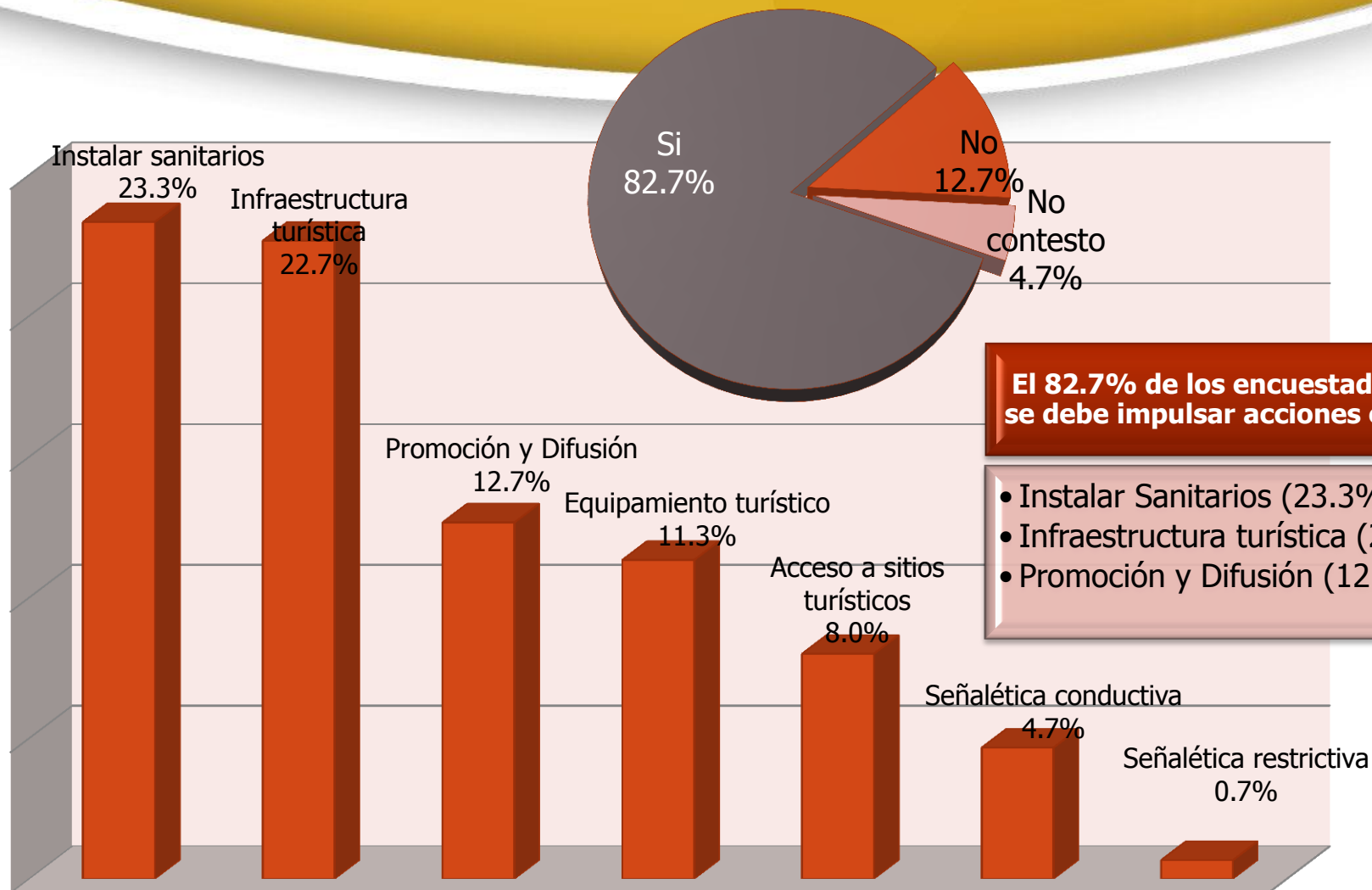


Lo que más disgustó a los visitantes fue:

- Vendedores ambulantes (16.3%)
- Falta de limpieza (15.3%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión para Impulsar Acciones de Mejora en la Región



El 82.7% de los encuestados opina que se debe impulsar acciones en el destino:

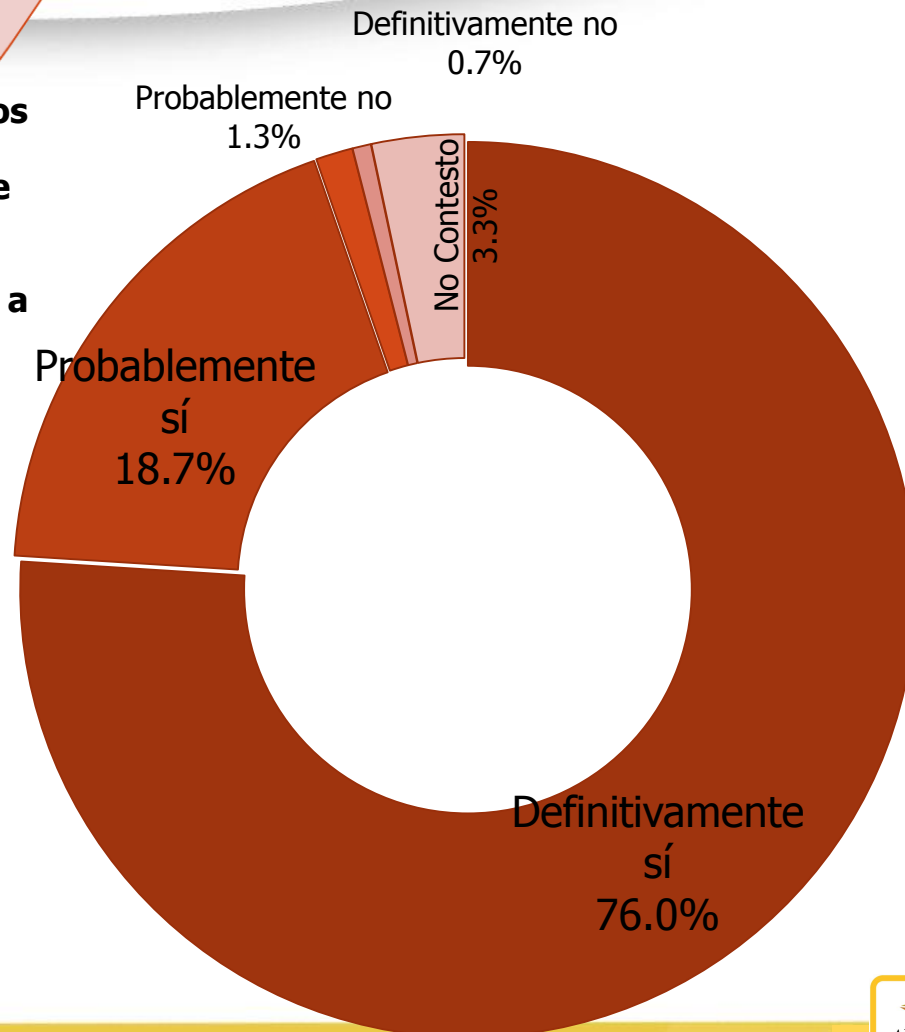
- Instalar Sanitarios (23.3%).
- Infraestructura turística (22.7%).
- Promoción y Difusión (12.7%).

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.


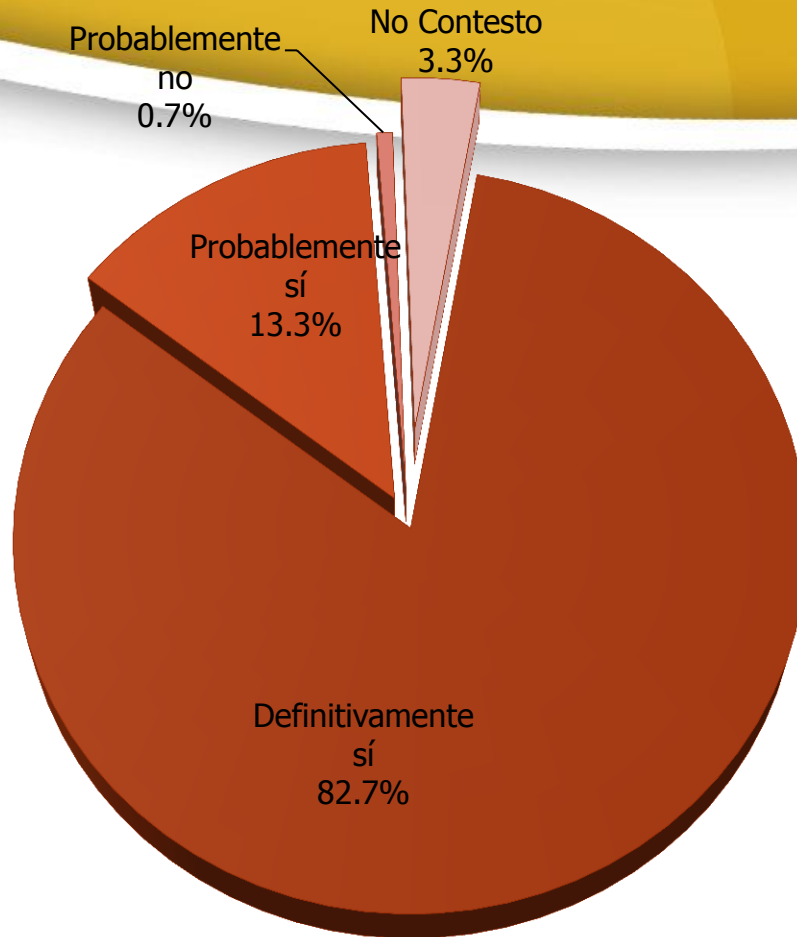
Opinión de Regresar a San Luis Potosí

○ Solamente el 2.0% probablemente no ó definitivamente no regresaría.

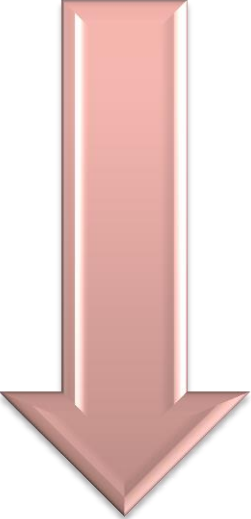
○ El 94.7% de los visitantes definitivamente o probablemente si regresaría a este destino.



Opinión de Recomendar a San Luis Potosí

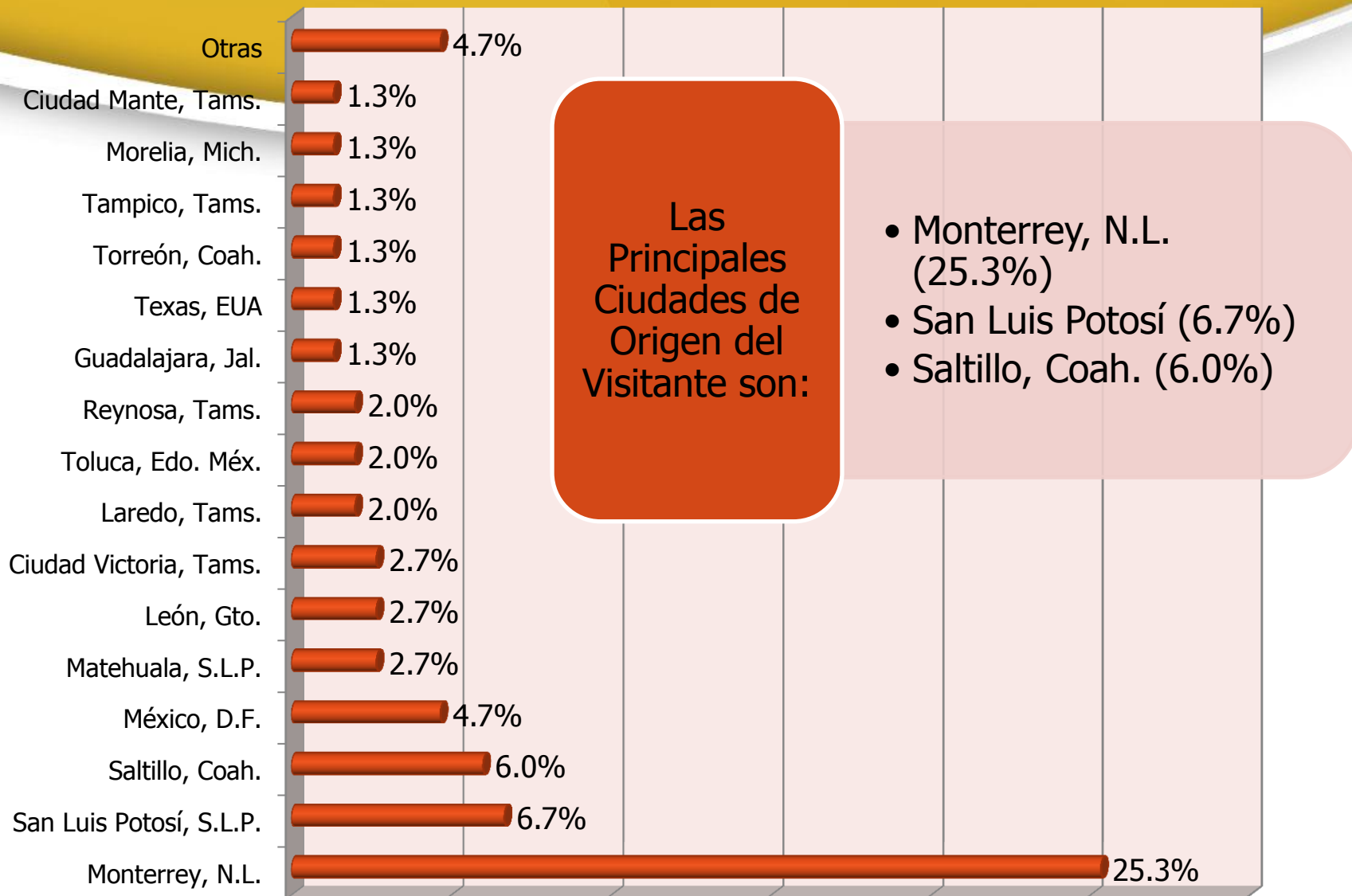


El 96.0% de los visitantes definitivamente o probablemente sí Recomendaría el destino.



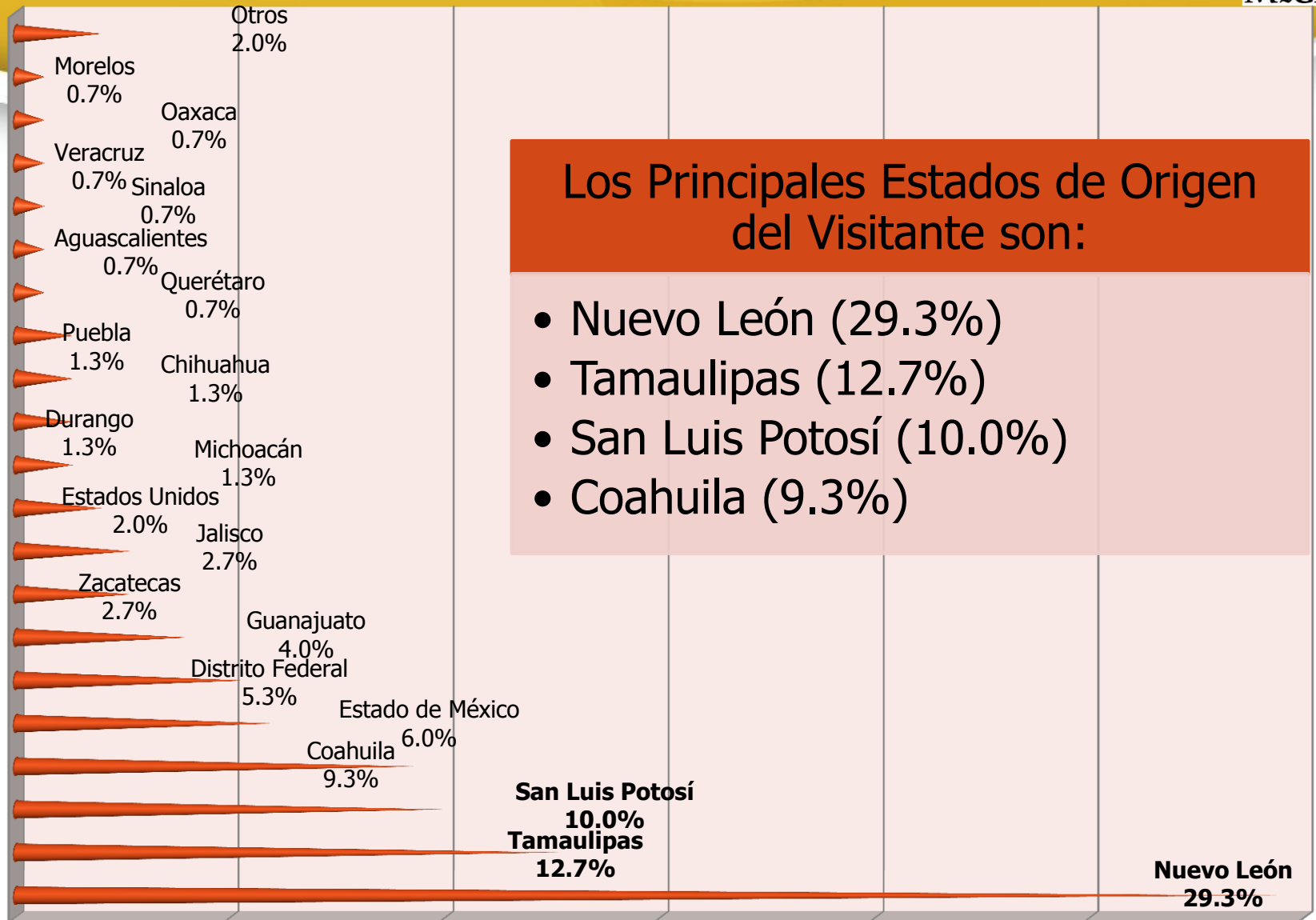
Solamente el 0.7% probablemente no ó definitivamente no recomendaría el destino.

Principales Ciudades de Origen del Visitante



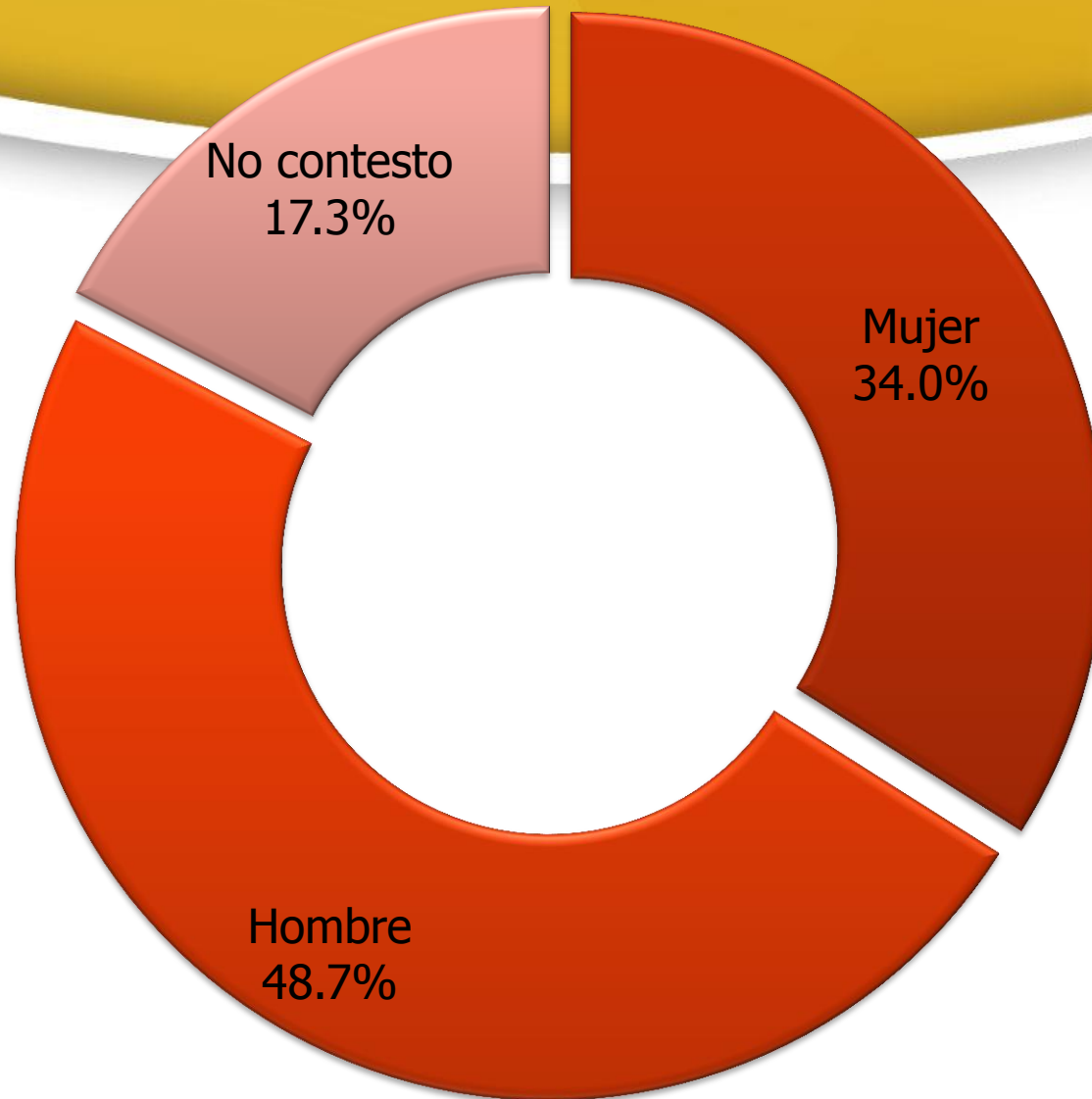
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Estados de Origen del Visitante

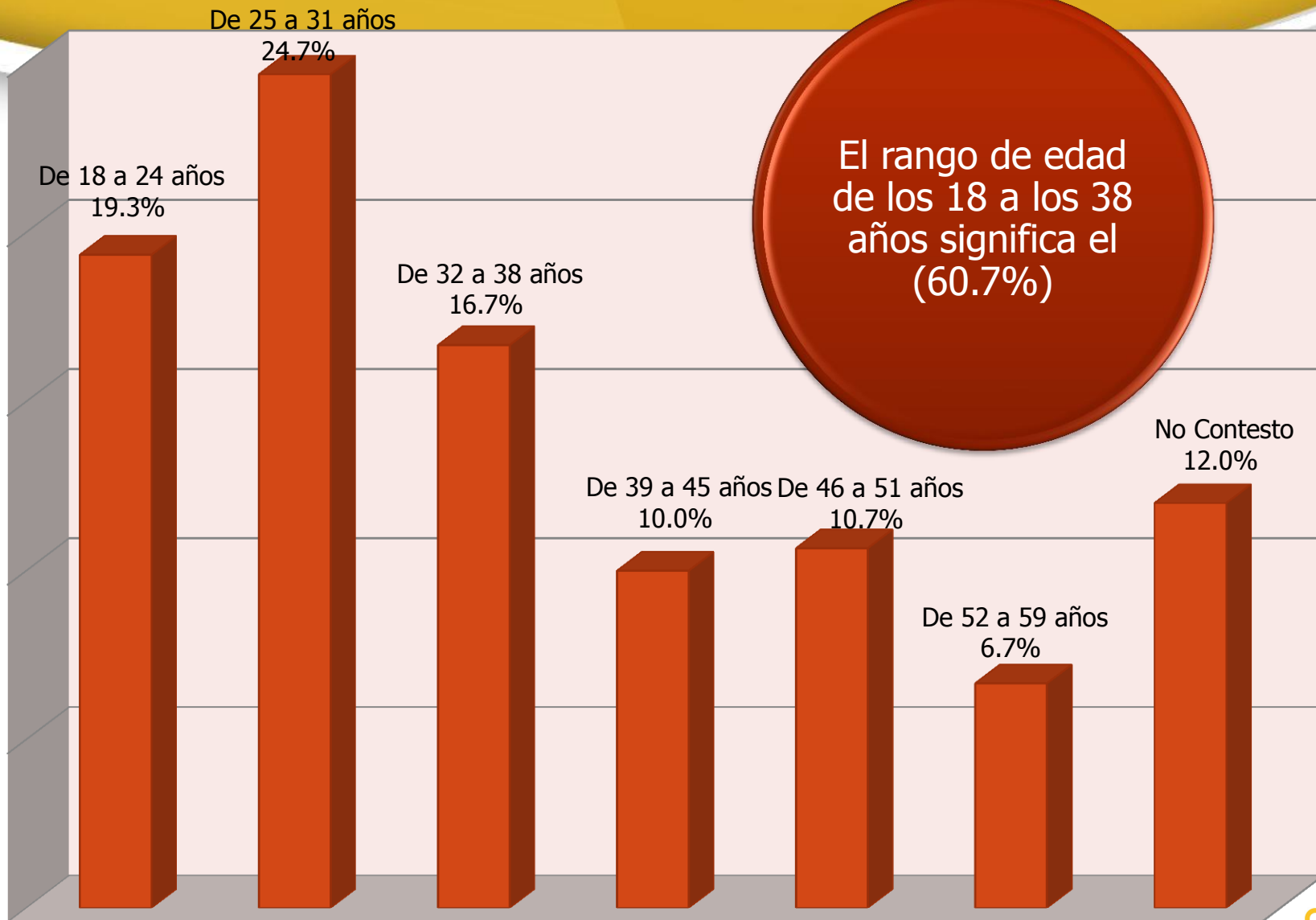


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sexo del Visitante a la Región



Rango de Edad de los Visitantes

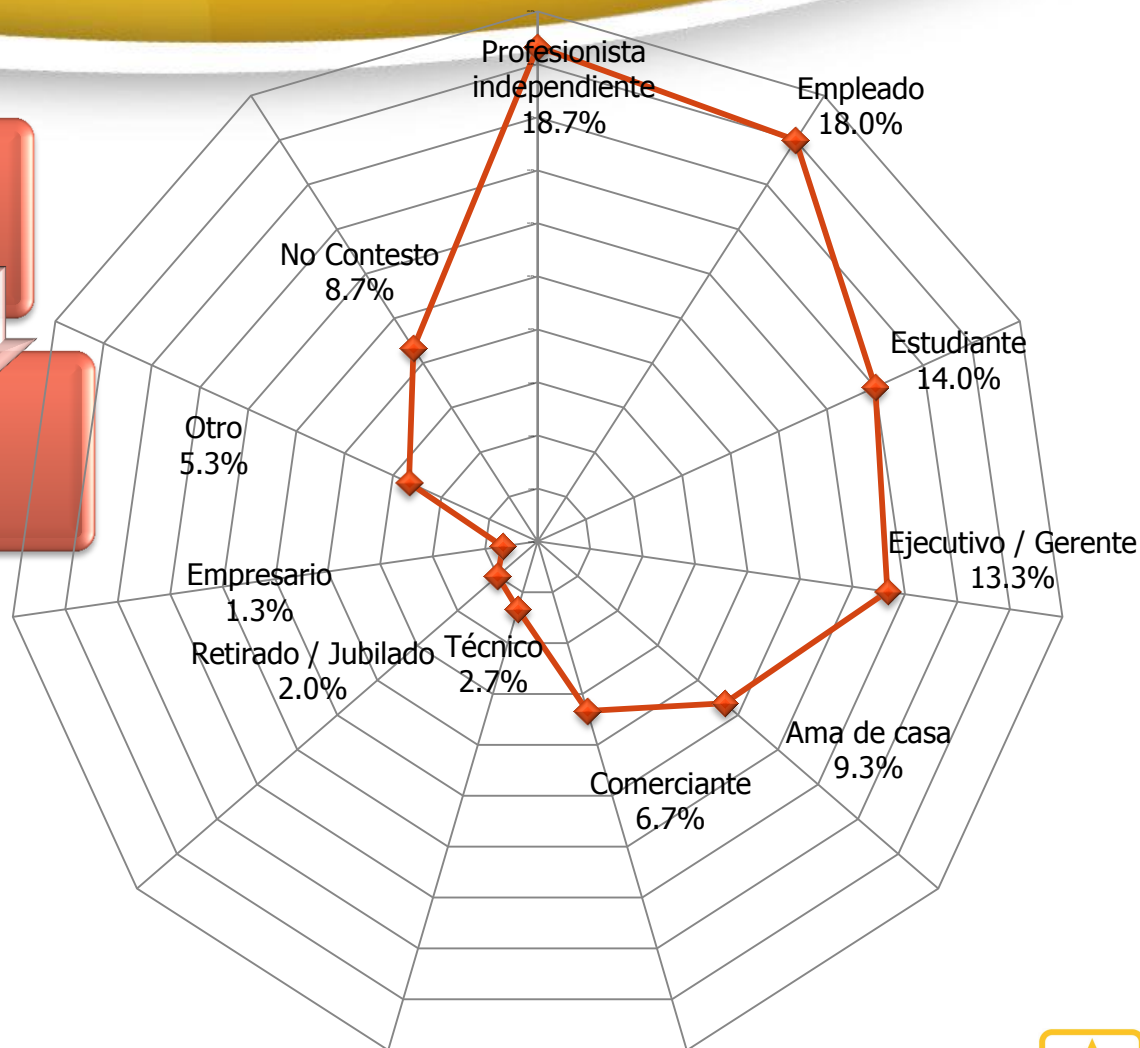


Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes son profesionistas (18.7%)

Otro segmento importante (18.0%) son empleadas o empleados

El 14.0% son estudiantes





Perfil del Visitante

Pueblo Mágico de Real de Catorce

Semana Santa 2015

Resultados con Perspectiva de Género

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



Resultados con Perspectiva de Género

Frecuencia con que vista el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	22.0%	24.0%	6.7%	52.7%
Una vez al año	6.7%	18.7%	4.0%	29.3%
Dos veces al año	4.7%	3.3%	4.0%	12.0%
Tres o más veces al año	0.7%	2.7%	2.7%	6.0%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	6.7%	8.0%	4.0%	18.7%
Una noche	7.3%	16.0%	4.0%	27.3%
Dos noches	8.0%	10.7%	4.7%	23.3%
Tres noches	5.3%	5.3%	0.7%	11.3%
Cuatro noches	0.7%	0.7%	2.0%	3.3%
Cinco noches	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	5.3%	8.0%	2.0%	15.3%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	22.7%	28.0%	11.3%	62.0%
Familia / Amigos	2.0%	3.3%	2.7%	8.0%
Acampará	1.3%	4.0%	0.7%	6.0%
No contesto	8.0%	13.3%	2.7%	24.0%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Real I - Catorce	3.3%	6.0%	2.7%	12.0%
Mesón del Refugio - Catorce	2.0%	6.0%	3.3%	11.3%
Hotel El Rincón del Pintor - Catorce	5.3%	4.7%	0.0%	10.0%
Hotel Real II - Catorce	3.3%	0.0%	1.3%	4.7%
Hotel Mesón de la Abundancia - Catorce	1.3%	2.0%	0.7%	4.0%
Hotel Quinta Puesta del Sol - Catorce	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Hotel Real de Álamos - Catorce	0.7%	1.3%	0.7%	2.7%
Hotel Los Faroles - Catorce	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Hotel Corral del Conde I - Catorce	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Hotel Los Arcos - Catorce	0.7%	0.0%	0.7%	1.3%
Hotel Corral del Conde II - Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Mina Real - Catorce	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Hotel Ruinas del Real - Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel El Rincón Mágico - Catorce	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Hotel Ogarrio - Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel San Juan - Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	13.3%	24.0%	6.7%	44.0%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	1.3%	2.7%	0.7%	4.7%
Pareja	10.7%	18.0%	6.0%	34.7%
Familia	16.7%	15.3%	9.3%	41.3%
Amistades	5.3%	11.3%	1.3%	18.0%
Agrupación	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Uno	2.0%	2.7%	0.7%	5.3%
Dos	13.3%	21.3%	7.3%	42.0%
Tres	4.7%	5.3%	2.0%	12.0%
Cuatro	4.7%	6.0%	0.7%	11.3%
Cinco	3.3%	3.3%	2.0%	8.7%
Seis	0.7%	2.0%	1.3%	4.0%
Siete	1.3%	0.0%	1.3%	2.7%
Ocho	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Nueve	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Diez	0.0%	2.7%	0.7%	3.3%
Once	0.7%	2.0%	0.0%	2.7%
Doce	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%
Trece	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Quince	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Treinta	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No contesto	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	27.3%	37.3%	15.3%	80.0%
Autobús de línea	6.0%	8.7%	2.0%	16.7%
Autobús rentado	0.7%	2.7%	0.0%	3.3%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
300 a 400 pesos	8.7%	4.7%	2.0%	15.3%
401 a 550 pesos	0.7%	3.3%	2.0%	6.0%
551 a 700 pesos	4.0%	12.0%	0.7%	16.7%
701 a 850 pesos	5.3%	4.0%	0.7%	10.0%
851 a 999 pesos	2.0%	5.3%	0.7%	8.0%
Más de 1,000 pesos	2.0%	3.3%	3.3%	8.7%
No contesto	11.3%	16.0%	8.0%	35.3%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	11.3%	9.3%	4.0%	24.7%
De 201 a 250 pesos	3.3%	6.0%	1.3%	10.7%
De 251 a 300 pesos	3.3%	8.0%	2.7%	14.0%
De 301 a 400 pesos	2.0%	5.3%	2.0%	9.3%
De 401 a 500 pesos	2.0%	2.0%	1.3%	5.3%
Más de 500 pesos	6.7%	4.0%	2.7%	13.3%
No contesto	5.3%	14.0%	3.3%	22.7%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	10.0%	8.7%	6.0%	24.7%
De 201 a 250 pesos	4.0%	10.0%	1.3%	15.3%
De 251 a 300 pesos	4.0%	12.0%	2.7%	18.7%
De 301 a 400 pesos	2.0%	4.0%	2.7%	8.7%
De 401 a 500 pesos	2.7%	5.3%	1.3%	9.3%
Más de 500 pesos	5.3%	4.0%	0.7%	10.0%
No contesto	6.0%	4.7%	2.7%	13.3%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	6.7%	6.7%	2.7%	16.0%
De 201 a 250 pesos	3.3%	7.3%	2.7%	13.3%
De 251 a 300 pesos	1.3%	4.0%	0.7%	6.0%
De 301 a 400 pesos	2.0%	2.7%	1.3%	6.0%
De 401 a 500 pesos	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Más de 500 pesos	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
No contesto	19.3%	25.3%	10.0%	54.7%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	5.3%	4.0%	1.3%	10.7%
De 201 a 250 pesos	1.3%	0.7%	1.3%	3.3%
De 251 a 300 pesos	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
De 301 a 400 pesos	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
De 401 a 500 pesos	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Más de 500 pesos	4.0%	0.7%	0.0%	4.7%
No contesto	22.7%	40.0%	14.7%	77.3%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	4.7%	2.7%	4.7%	12.0%
De 251 a 300 pesos	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
De 301 a 400 pesos	0.7%	5.3%	0.0%	6.0%
De 401 a 500 pesos	1.3%	2.0%	0.7%	4.0%
Más de 500 pesos	8.0%	8.7%	3.3%	20.0%
No contesto	18.0%	29.3%	8.7%	56.0%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Vacaciones	3.6%	6.0%	2.2%	11.8%
Cultural	4.4%	4.7%	2.2%	11.3%
Religioso	3.1%	3.3%	2.2%	8.7%
Turismo de Aventura	2.4%	3.6%	0.9%	6.9%
Salud	0.9%	1.1%	0.4%	2.4%
Naturaleza	1.1%	0.7%	0.0%	1.8%
Compra artesanías	0.7%	0.7%	0.4%	1.8%
Visita a familiares	0.2%	0.7%	0.0%	0.9%
Ecoturismo	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Negocios	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Gastronómico	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No Contesto	17.6%	27.1%	8.9%	53.6%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	4.0%	2.3%	1.3%	7.7%
Guanajuato, Gto.	1.3%	1.7%	0.3%	3.3%
Zacatecas, Zac.	0.7%	0.3%	0.7%	1.7%
San Miguel de Allende, Gto.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
No Contesto	27.7%	44.3%	15.0%	87.0%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Razones de Comparación con la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Lugar Único	4.0%	2.3%	1.3%	7.7%
Arquitectura	1.0%	1.3%	1.0%	3.3%
Colonial	1.0%	0.3%	0.0%	1.3%
Clima	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Hospitalidad de la gente	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
No contesto	27.7%	44.3%	15.0%	87.0%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Actividades que podrían desarrollarse

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Turismo de Aventura	7.0%	6.3%	3.0%	16.3%
Eventos Culturales	1.3%	1.3%	0.7%	3.3%
Nada, todo esta muy completo	1.0%	1.0%	0.0%	2.0%
Tours	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
No contesto	24.7%	39.7%	13.7%	78.0%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Opinión para Mejorar la Actividad Turística

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Limpieza	1.7%	3.0%	0.0%	4.7%
Nada, todo esta bien	1.3%	1.0%	0.0%	2.3%
Más promoción / Difusión	0.3%	0.7%	0.7%	1.7%
Mejorar las carreteras / Crear carreteras	1.0%	0.3%	0.3%	1.7%
Actividades culturales	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Mejorar señalética turística	0.7%	0.3%	0.0%	1.0%
Proporcionar mapas turísticos	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Mejorar el servicio	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
No contestó	27.3%	42.7%	16.3%	86.3%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Medio por el que se enteró o conoce región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Familiares o amigos	8.3%	13.3%	6.0%	27.7%
Internet	5.0%	9.0%	1.3%	15.3%
Folletos	1.7%	2.3%	0.3%	4.3%
Redes Sociales	1.7%	1.3%	1.3%	4.3%
Televisión	2.3%	1.0%	0.7%	4.0%
Revista	1.0%	1.7%	0.7%	3.3%
Agencias de Viajes	0.7%	0.0%	0.3%	1.0%
Otro	0.3%	0.7%	0.3%	1.3%
No contesto	13.0%	19.3%	6.3%	38.7%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Viaje a través de algún Operador

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No	29.3%	44.0%	15.3%	88.7%
No contesto	4.7%	4.0%	2.0%	10.7%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Nombre del Agencia u Operador

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Despegar.com	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	34.0%	48.0%	17.3%	99.3%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Recordación de Publicidad con Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	22.0%	30.0%	6.7%	58.7%
No	11.3%	17.3%	7.3%	36.0%
No contesto	0.7%	1.3%	3.3%	5.3%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Lugar de Recordación de la Publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	6.0%	9.3%	0.7%	16.0%
Televisión	4.0%	6.7%	2.7%	13.3%
Espectaculares	4.0%	6.7%	1.3%	12.0%
Revista	1.3%	3.3%	1.3%	6.0%
Redes Sociales	2.7%	2.0%	0.0%	4.7%
Folletos	2.7%	0.7%	0.7%	4.0%
Periódico	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Revistas	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	12.0%	18.7%	10.7%	41.3%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Lo que más le gustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Arquitectura	8.0%	11.0%	3.0%	22.0%
Paisajes / Naturaleza	4.3%	5.7%	2.0%	12.0%
Hospitalidad de la Gente	5.3%	4.0%	0.7%	10.0%
Flora y Fauna	2.0%	4.7%	2.3%	9.0%
Infraestructura Turística	2.7%	4.7%	0.7%	8.0%
Servicio en Restaurantes	1.3%	2.3%	1.7%	5.3%
Artesanías	1.7%	2.3%	0.3%	4.3%
Servicio en hoteles	1.7%	1.0%	1.3%	4.0%
Sitios Histórico Culturales	1.3%	2.3%	0.3%	4.0%
Clima	0.3%	0.7%	0.7%	1.7%
Gastronomía	0.7%	0.7%	0.3%	1.7%
Limpieza de la Ciudad	0.7%	0.0%	0.3%	1.0%
No contesto	4.0%	9.3%	3.7%	17.0%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Lo que más le disgustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Vendedores Ambulantes	5.3%	7.7%	3.3%	16.3%
Falta de limpieza	6.0%	8.3%	1.0%	15.3%
Contaminación	0.3%	2.3%	1.3%	4.0%
Precios	1.3%	1.7%	0.3%	3.3%
Tráfico	1.3%	0.7%	0.7%	2.7%
Servicio en hoteles	0.7%	0.3%	0.7%	1.7%
Servicio en restaurantes	0.3%	0.7%	0.3%	1.3%
Servicio taxis	0.3%	0.3%	0.0%	0.7%
Transporte público	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Inseguridad	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
No contesto	18.3%	25.7%	9.7%	53.7%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Impulsar Acciones para renovar Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	30.7%	38.7%	13.3%	82.7%
No	2.7%	9.3%	0.7%	12.7%
No contesto	0.7%	0.7%	3.3%	4.7%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Acciones para Impulsar la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Instalar sanitarios	6.7%	12.7%	4.0%	23.3%
Infraestructura turística	9.3%	10.7%	2.7%	22.7%
Promoción y Difusión	5.3%	4.0%	3.3%	12.7%
Equipamiento turístico	3.3%	7.3%	0.7%	11.3%
Acceso a sitios turísticos	4.7%	2.0%	1.3%	8.0%
Señalética conductiva	1.3%	2.0%	1.3%	4.7%
Señalética restrictiva	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	3.3%	9.3%	4.0%	16.7%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	26.7%	38.0%	11.3%	76.0%
Probablemente sí	6.0%	9.3%	3.3%	18.7%
Probablemente no	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Definitivamente no	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.7%	0.0%	2.7%	3.3%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	30.0%	40.0%	12.7%	82.7%
Probablemente sí	4.0%	8.0%	1.3%	13.3%
Probablemente no	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.0%	0.0%	3.3%	3.3%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	7.3%	10.7%	7.3%	25.3%
San Luis Potosí, S.L.P.	1.3%	5.3%	0.0%	6.7%
Saltillo, Coah.	0.7%	4.0%	1.3%	6.0%
México, D.F.	1.3%	2.7%	0.7%	4.7%
Matehuala, S.L.P.	0.7%	2.0%	0.0%	2.7%
León, Gto.	1.3%	0.7%	0.7%	2.7%
Ciudad Victoria, Tams.	1.3%	0.7%	0.7%	2.7%
Laredo, Tams.	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Toluca, Edo. Méx.	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%
Reynosa, Tams.	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Guadalajara, Jal.	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Texas, EUA	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Torreón, Coah.	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Tampico, Tams.	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Morelia, Mich.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Ciudad Mante, Tams.	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
Monclova, Coah.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Guanajuato, Gto.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Mérida, Yuc.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Broome, Australia	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Orizaba, Ver.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
California, EUA.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Florencia, Italia.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	14.7%	10.7%	5.3%	30.7%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Nuevo León	10.0%	12.0%	7.3%	29.3%
Tamaulipas	4.0%	6.7%	2.0%	12.7%
San Luis Potosí	2.7%	7.3%	0.0%	10.0%
Coahuila	0.7%	7.3%	1.3%	9.3%
Estado de México	2.7%	2.7%	0.7%	6.0%
Distrito Federal	1.3%	2.7%	1.3%	5.3%
Guanajuato	2.0%	1.3%	0.7%	4.0%
Zacatecas	2.0%	0.7%	0.0%	2.7%
Jalisco	2.0%	0.7%	0.0%	2.7%
Estados Unidos	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Michoacán	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Durango	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
Chihuahua	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Puebla	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Querétaro	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Aguascalientes	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Sinaloa	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Veracruz	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Oaxaca	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Morelos	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Yucatán	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Australia	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Italia	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	0.7%	0.7%	3.3%	4.7%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	5.3%	10.0%	4.0%	19.3%
De 25 a 31 años	6.0%	17.3%	1.3%	24.7%
De 32 a 38 años	6.7%	9.3%	0.7%	16.7%
De 39 a 45 años	4.0%	6.0%	0.0%	10.0%
De 46 a 51 años	7.3%	2.0%	1.3%	10.7%
De 52 a 59 años	2.7%	1.3%	2.7%	6.7%
No Contesto	2.0%	2.7%	7.3%	12.0%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Profesionista independiente	8.0%	8.7%	2.0%	18.7%
Empleado	6.0%	11.3%	0.7%	18.0%
Estudiante	2.7%	8.7%	2.7%	14.0%
Ejecutivo / Gerente	4.0%	8.7%	0.7%	13.3%
Ama de casa	8.7%	0.7%	0.0%	9.3%
Comerciante	1.3%	2.7%	2.7%	6.7%
Técnico	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%
Retirado / Jubilado	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%
Empresario	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
Otro	3.3%	1.3%	0.7%	5.3%
No Contesto	0.0%	2.0%	6.7%	8.7%
Total	34.0%	48.7%	17.3%	100.0%



Perfil del Visitante

Pueblo Mágico de Real de Catorce

Semana Santa 2015

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

