



PERFIL DEL VISITANTE

SEMANA SANTA 2016

Pueblo
Mágico de
Real de
Catorce



METODOLOGÍA PERFIL DEL VISITANTE

Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante su estancia en el Pueblo Mágico de Real de Catorce, se llevó a cabo un levantamiento de 148 encuestas.

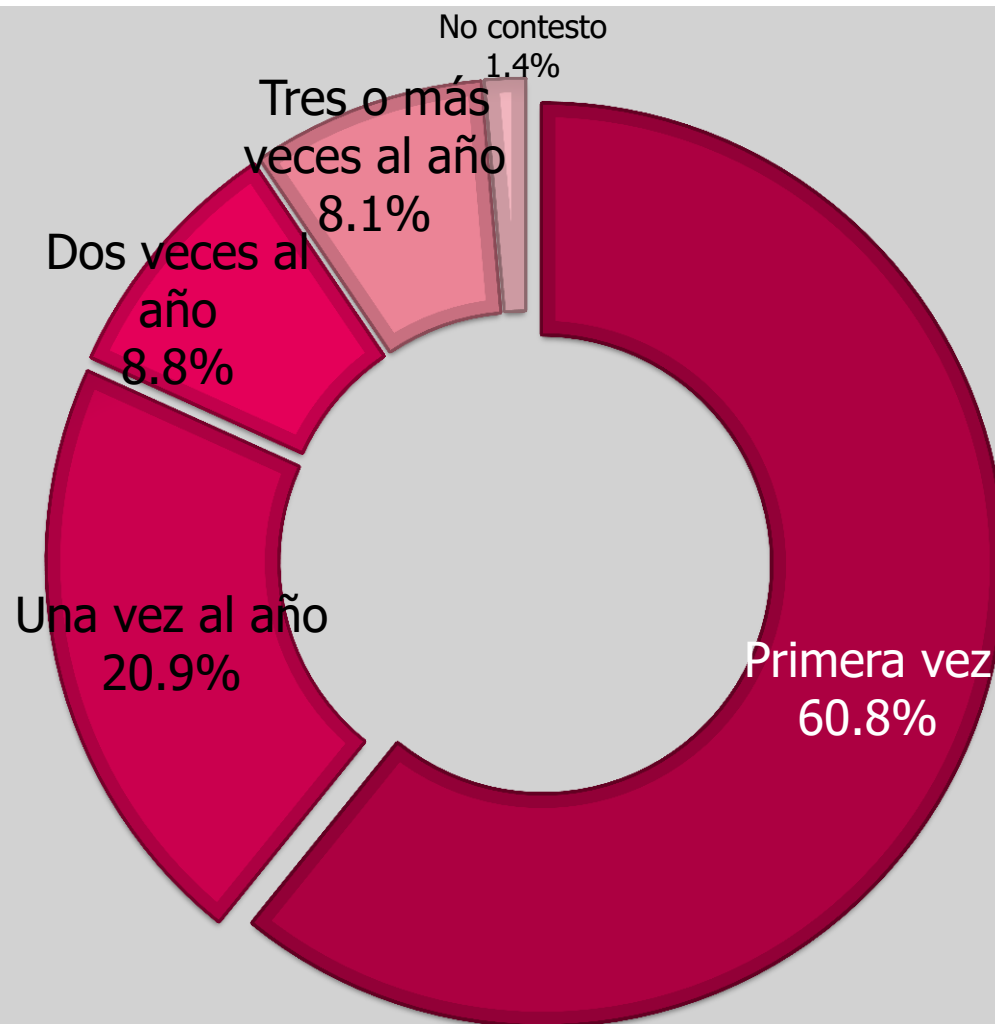
Las entrevistas se levantaron del 19 de marzo al 02 de Abril en los principales sitios turísticos del Pueblo Mágico y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación

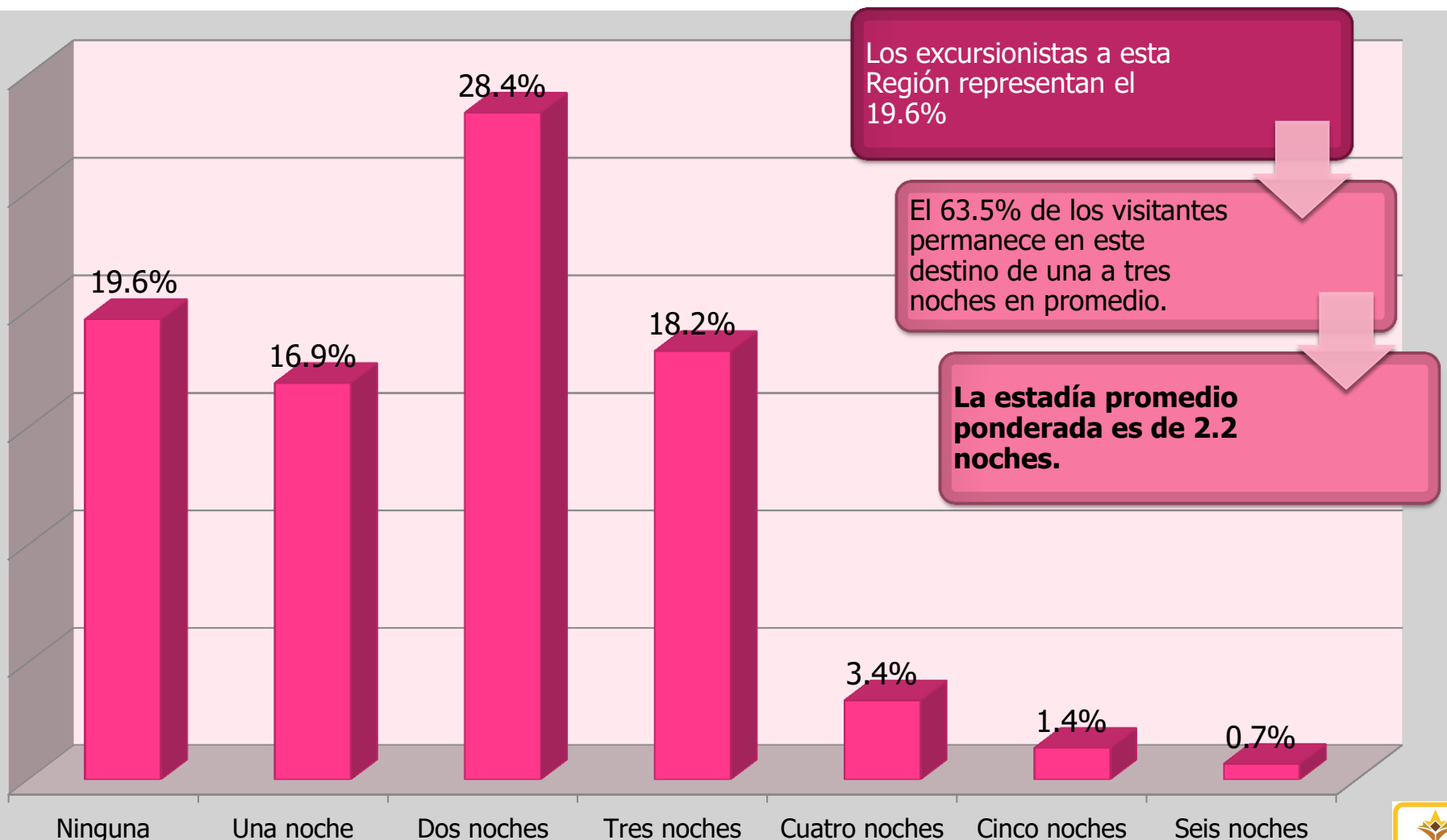
FRECUENCIA DE VISITA A LA REGIÓN

Un alto porcentaje visita por primera vez la Región (60.8%)

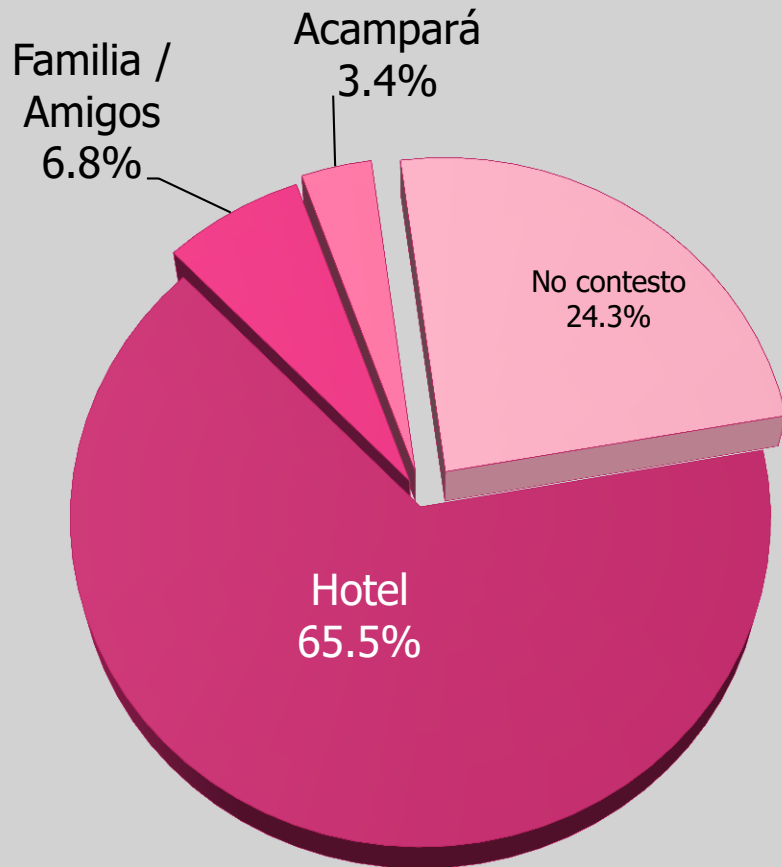
El turismo repetitivo representa el 37.8%



NOCHES DE ESTADÍA



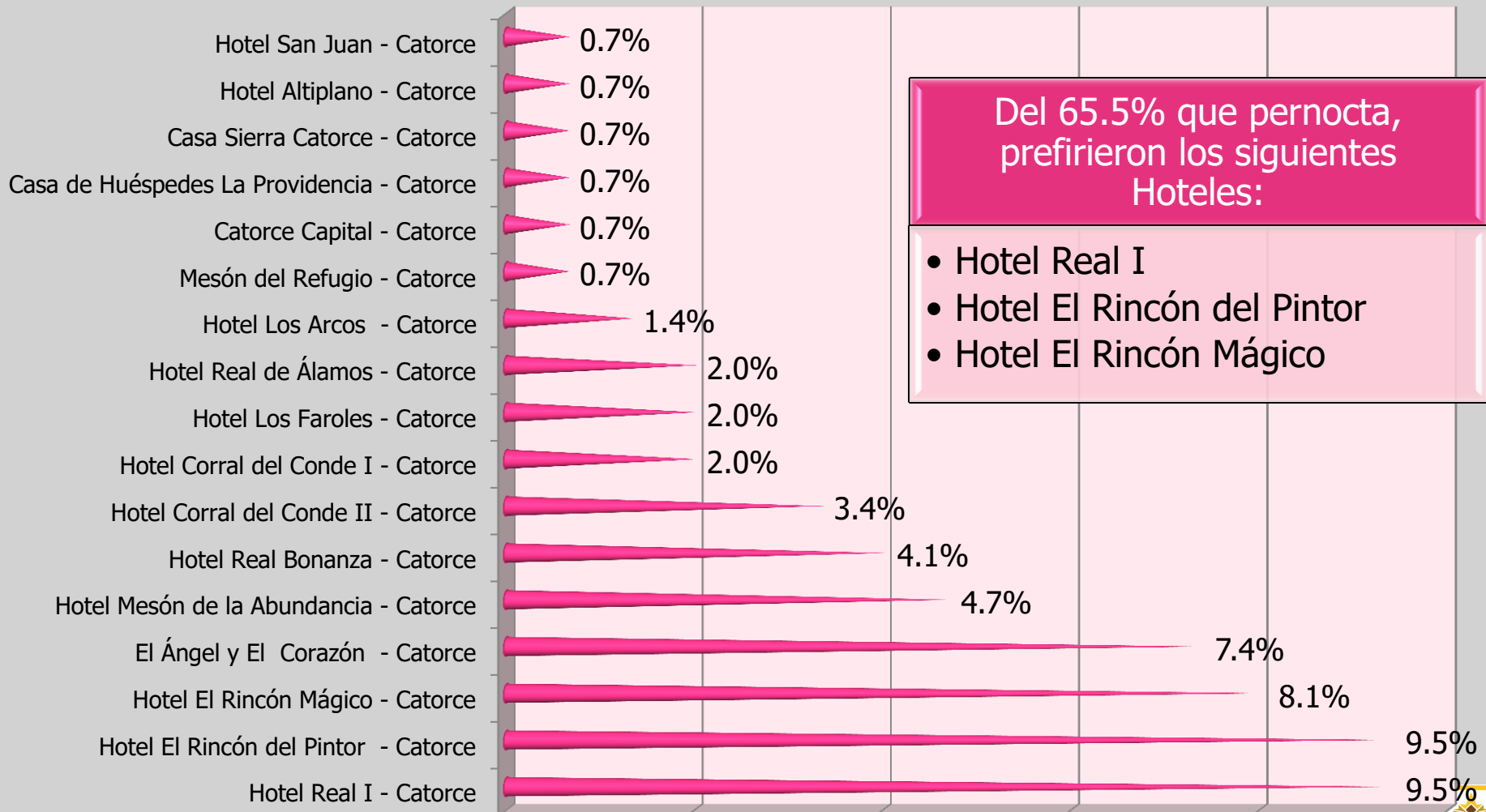
LUGAR DE HOSPEDAJE DEL VISITANTE



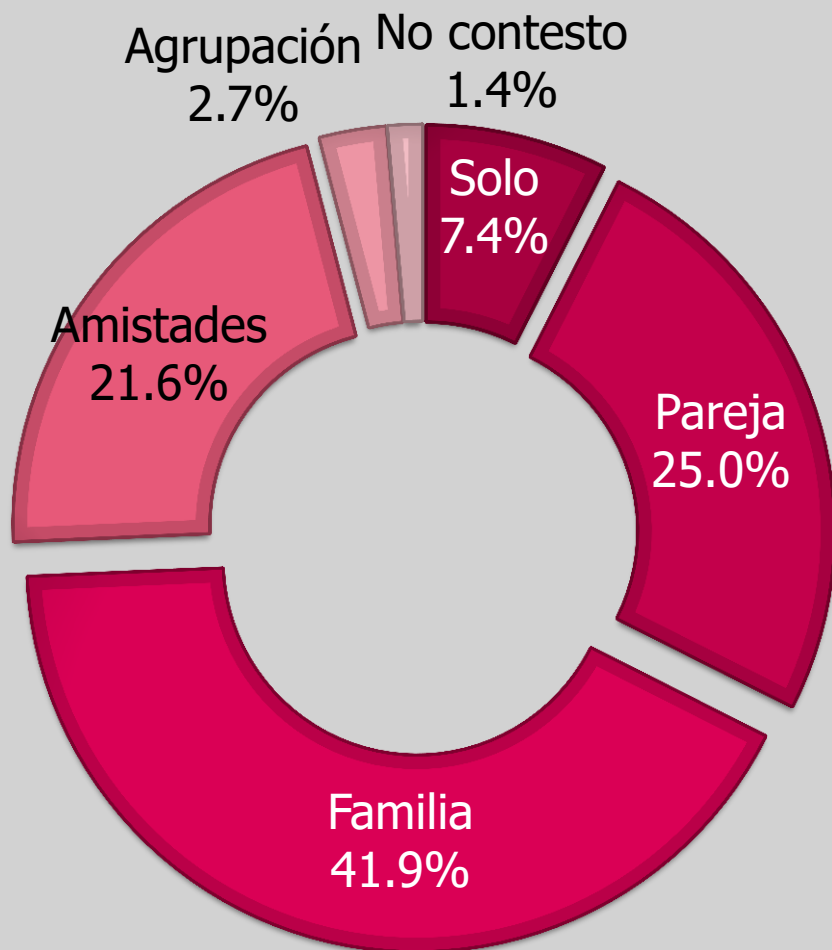
Una gran cantidad de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (65.5 %)

El 6.8% prefiere casas de Familiares y amigos

PRINCIPALES HOTELES DE PERNOCTA DEL VISITANTE



FORMA DE VIAJAR DEL VISITANTE

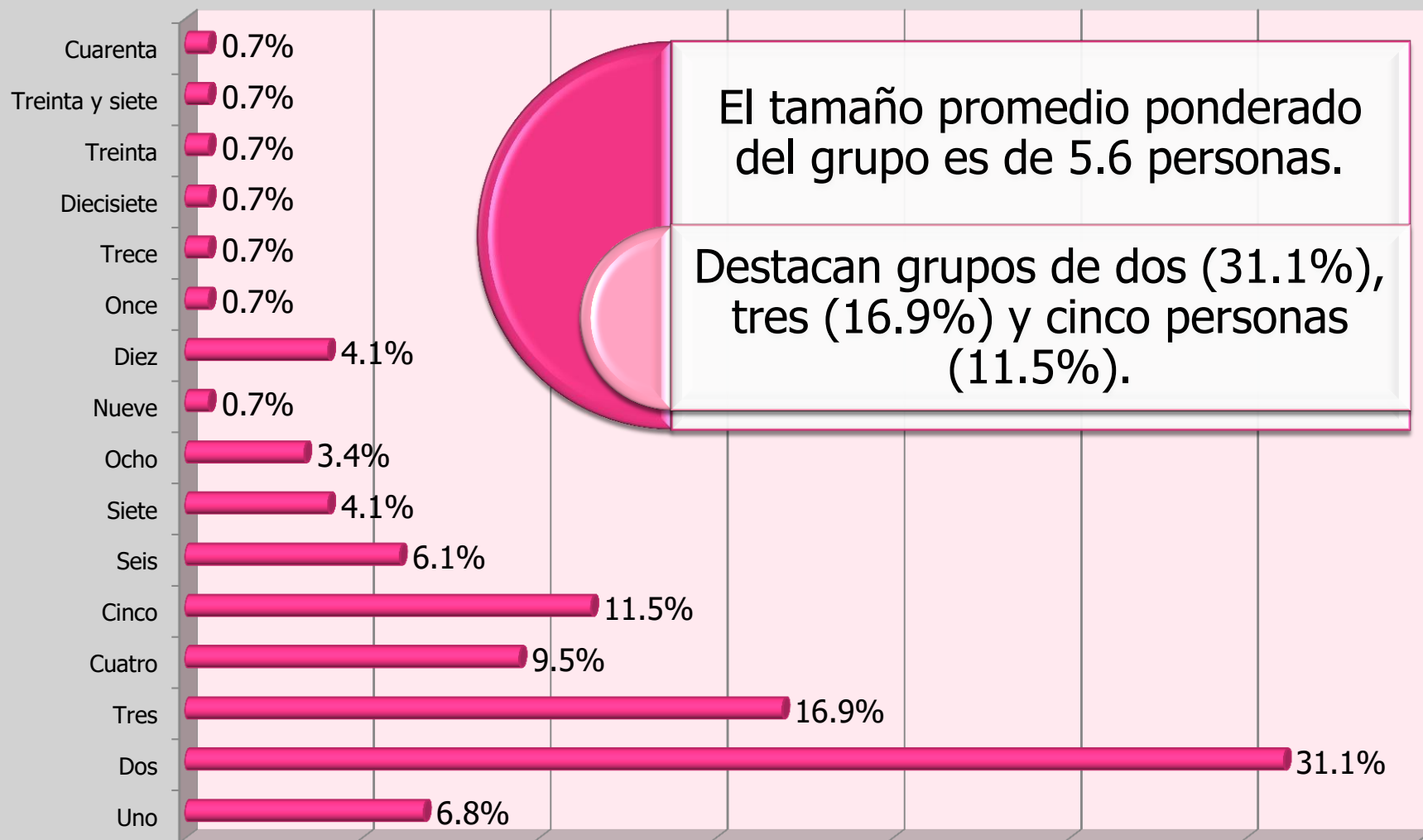


El 41.9% realiza este viaje con su familia.

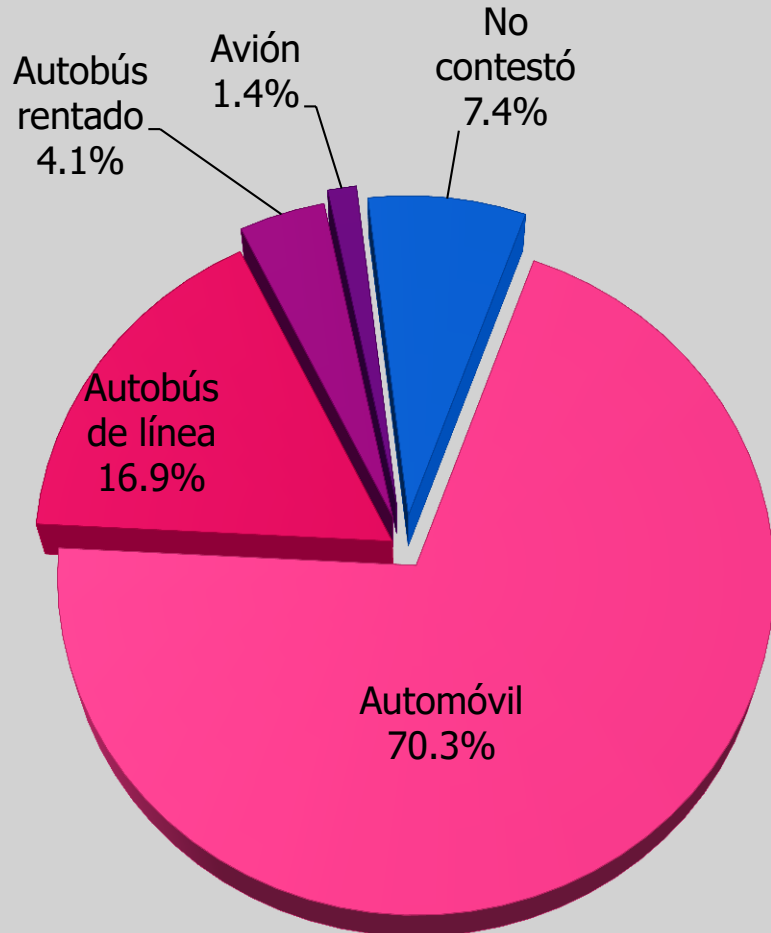
El 25.0% viaja con su pareja

21.6% se acompañó con Amistades

NÚMERO DE ACOMPAÑANTES EN SU VISITA



MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO POR EL VISITANTE



El 70.3% se desplaza a este destino en Automóvil

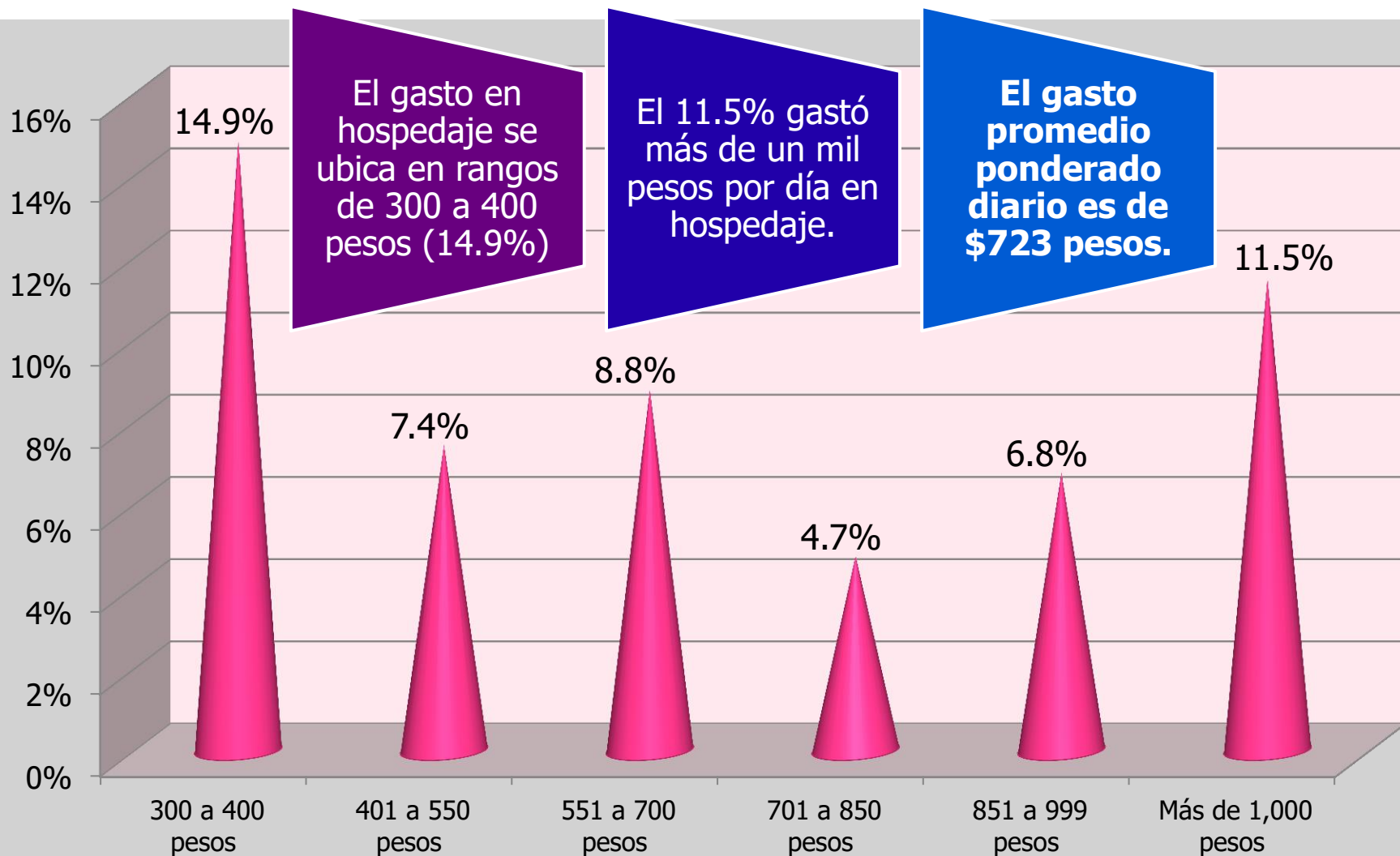


4.1% viajó en autobús rentado

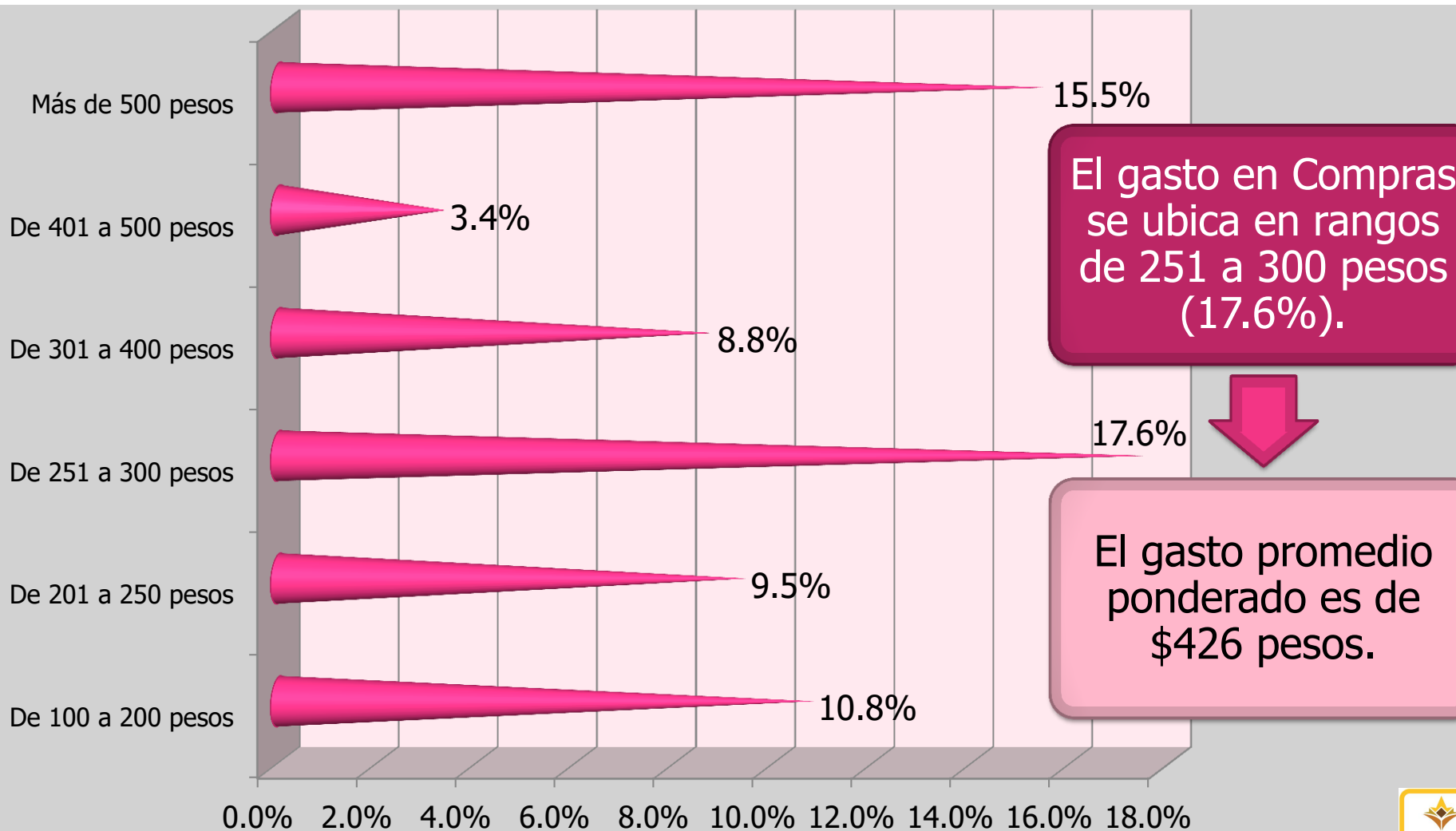


El 16.9% en autobús de línea

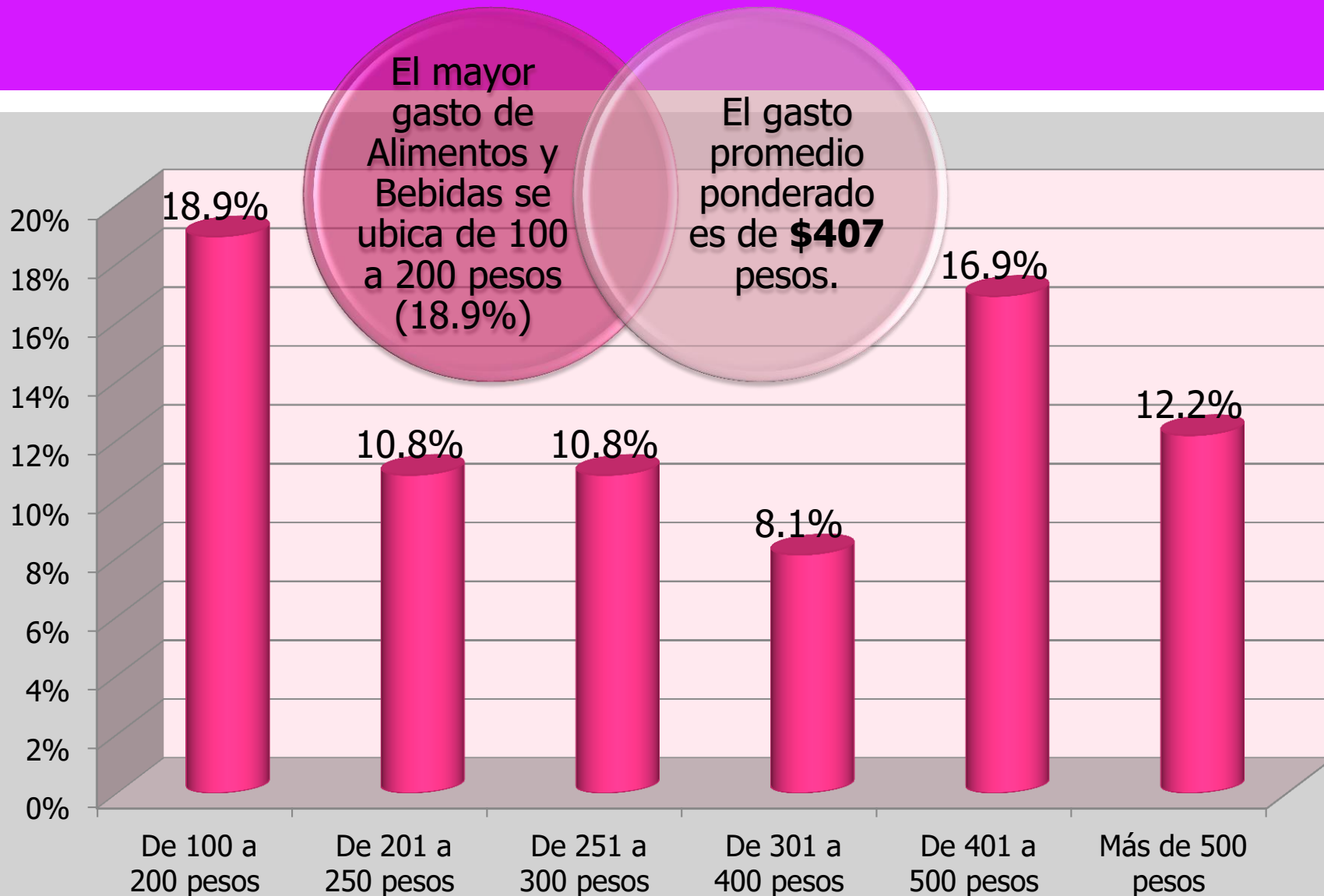
GASTO PROMEDIO - HOSPEDAJE



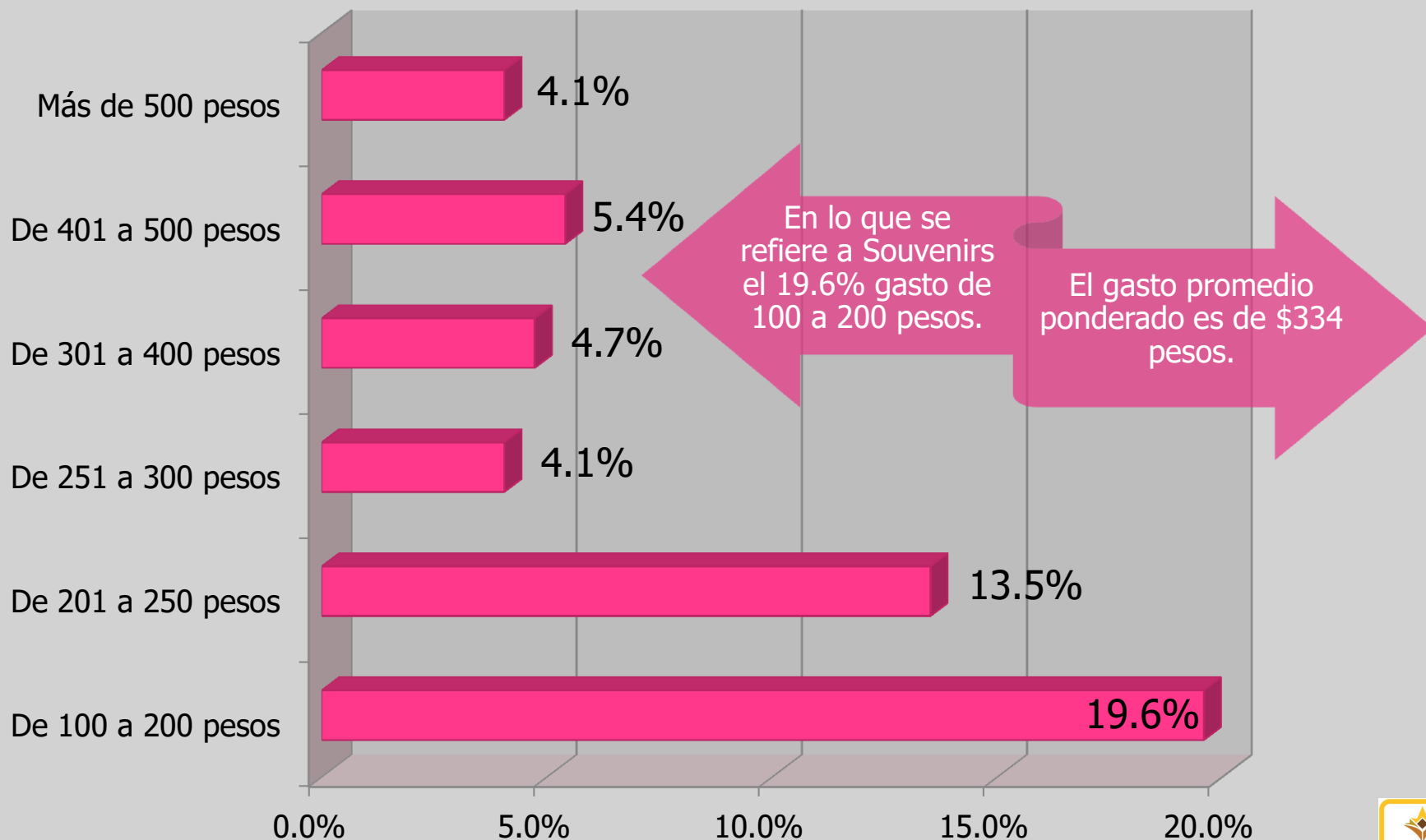
GASTO PROMEDIO - COMPRAS



GASTO PROMEDIO – ALIMENTOS Y BEBIDAS



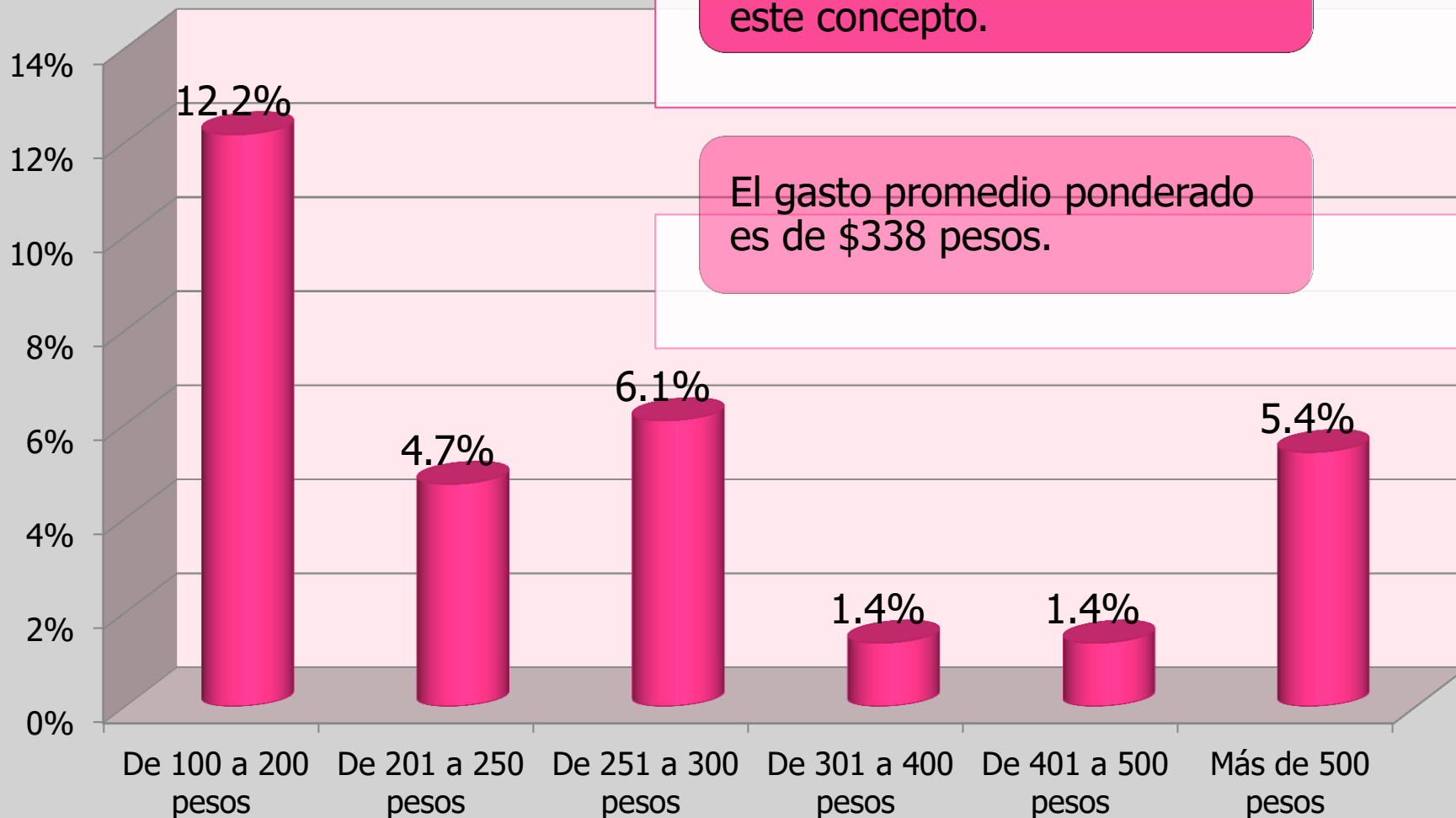
GASTO PROMEDIO - SOUVENIRS



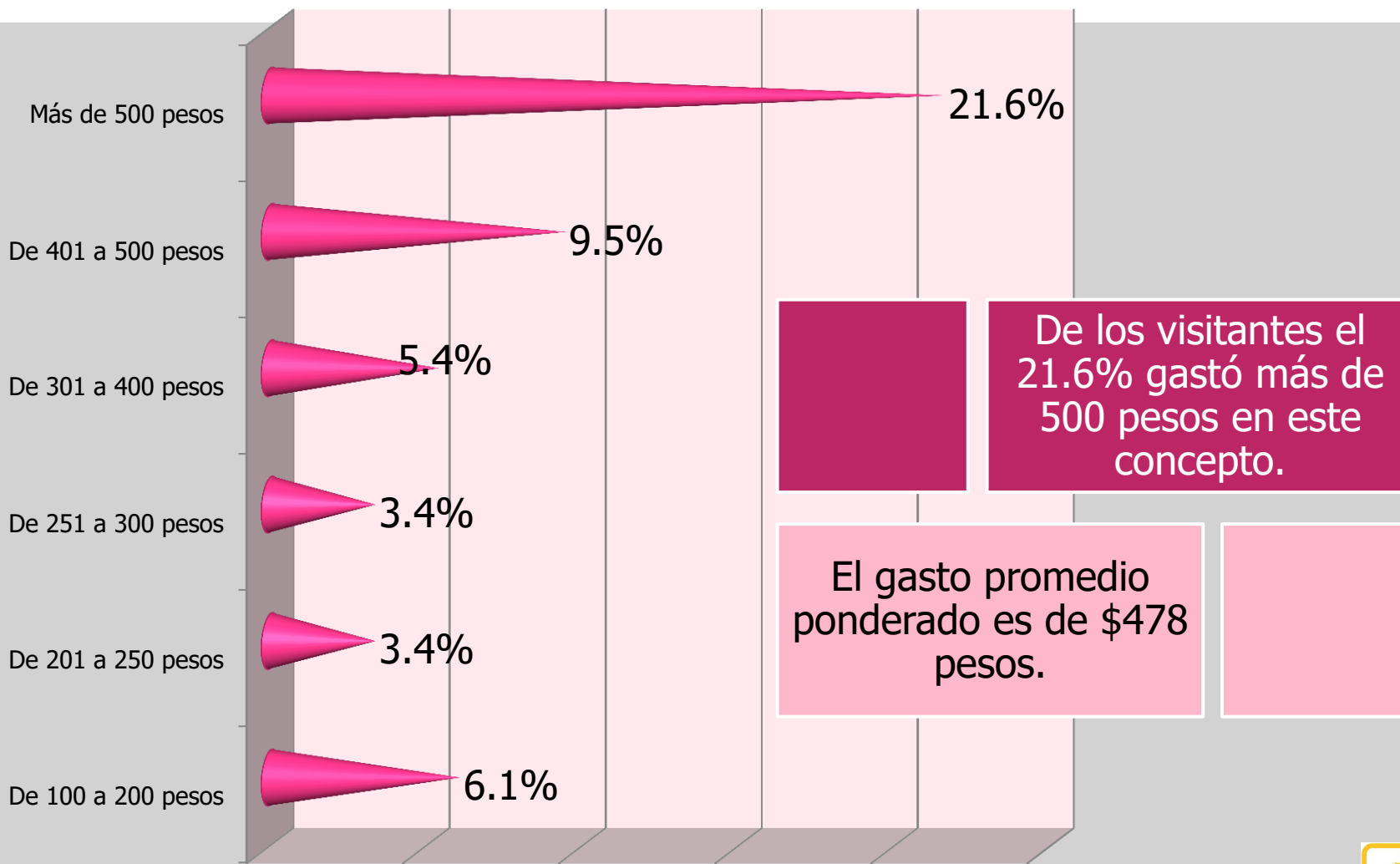
GASTO PROMEDIO – TRANSPORTACIÓN LOCAL

De los visitantes el 12.2% gastó de 100 a 200 pesos en este concepto.

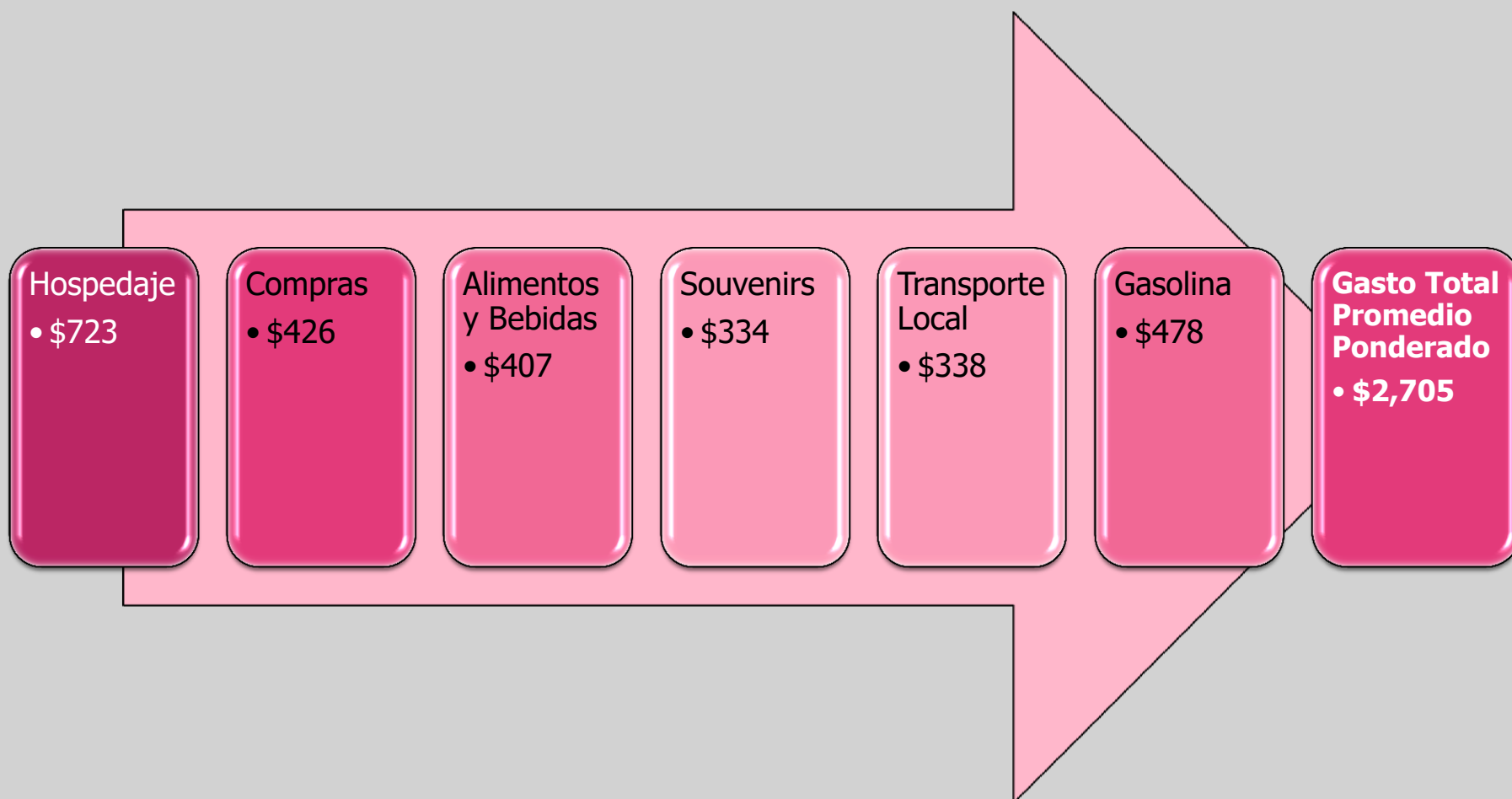
El gasto promedio ponderado es de \$338 pesos.



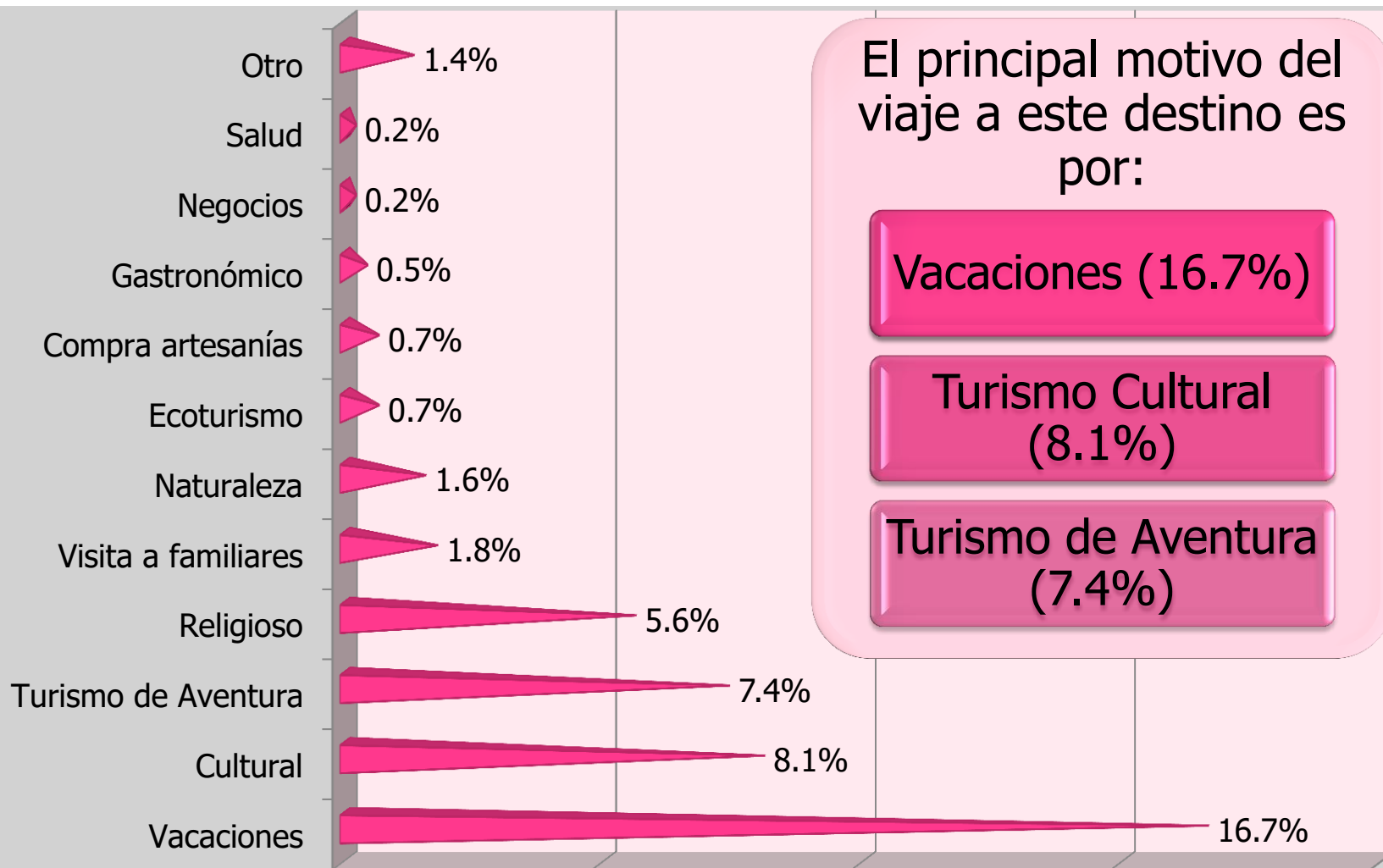
GASTO PROMEDIO – GASOLINA



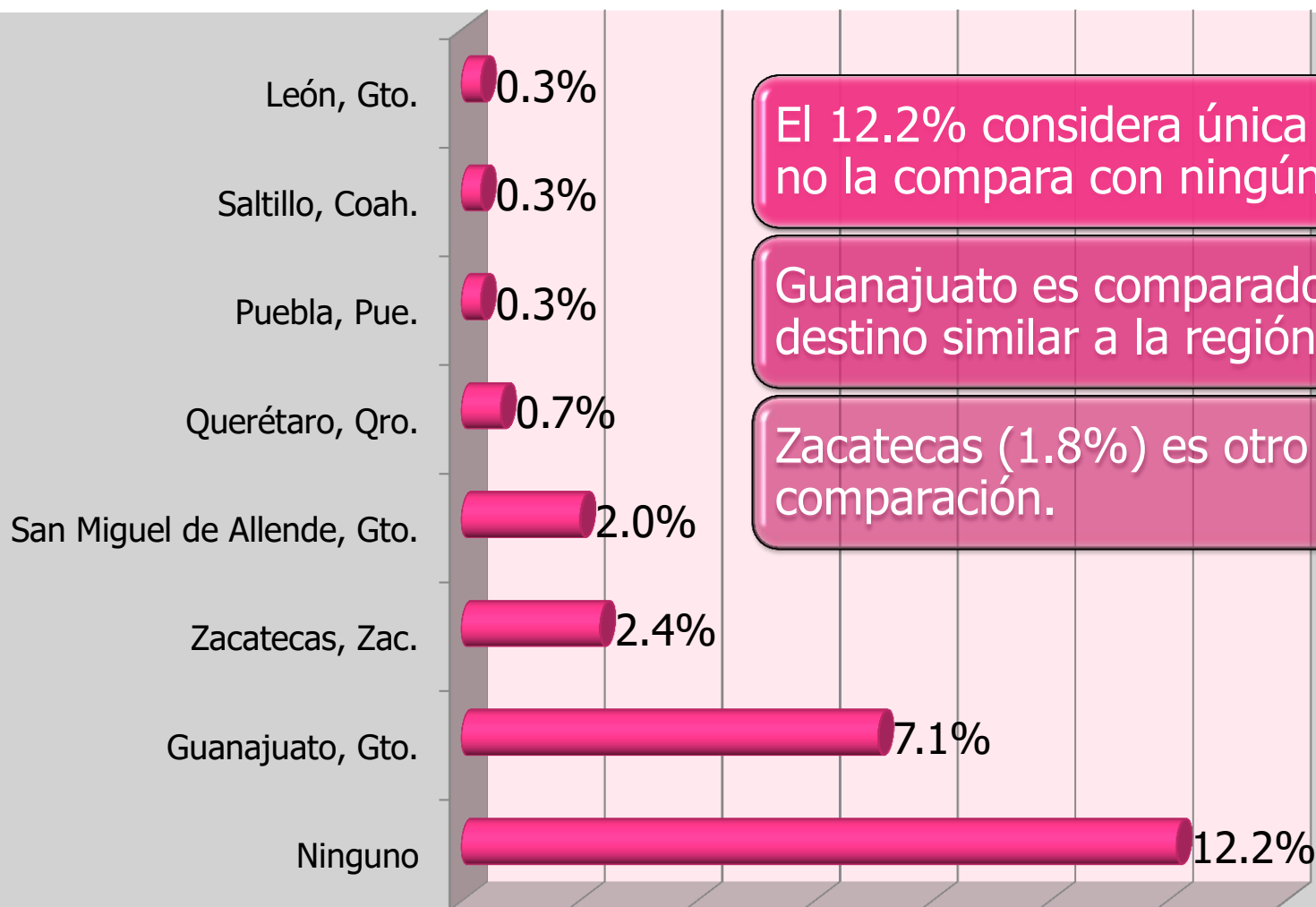
GASTO TOTAL PROMEDIO PONDERADO



RAZÓN PRINCIPAL DE VIAJE



SITIOS CON LOS QUE COMPARAN A LA REGIÓN

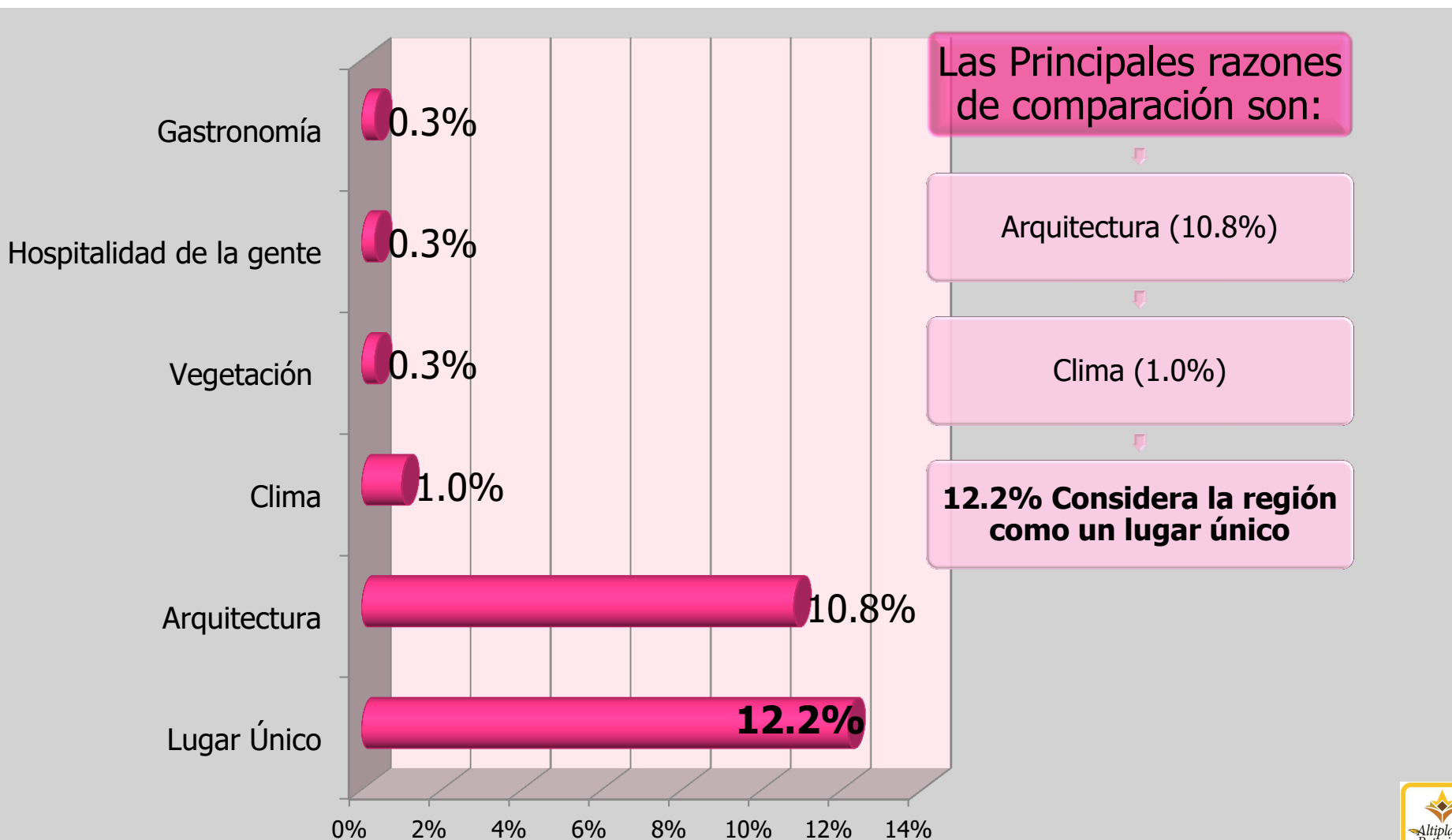


El 12.2% considera única a la región y no la compara con ningún sitio.

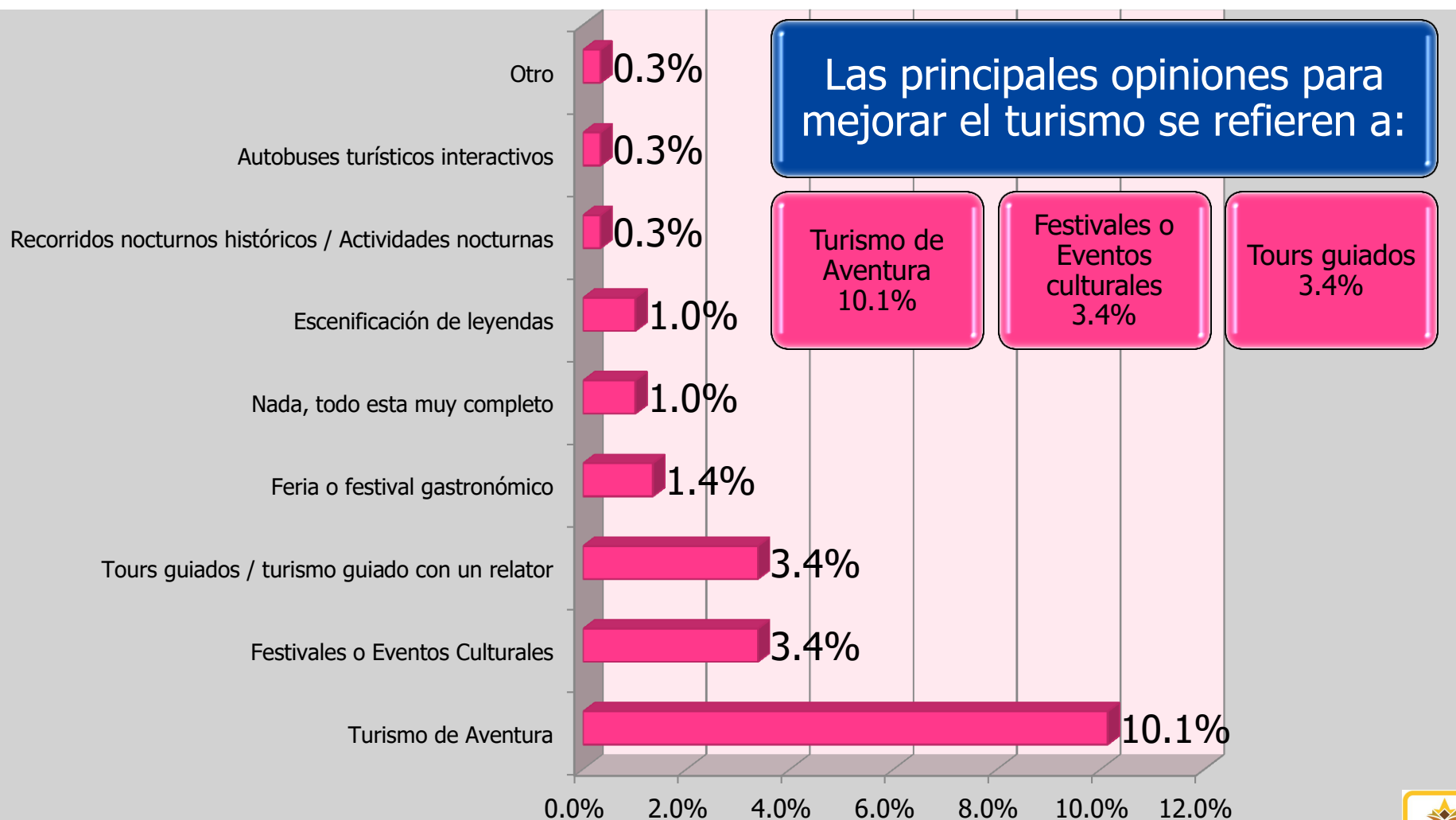
Guanajuato es comparado como un destino similar a la región (7.1%).

Zacatecas (1.8%) es otro destino de comparación.

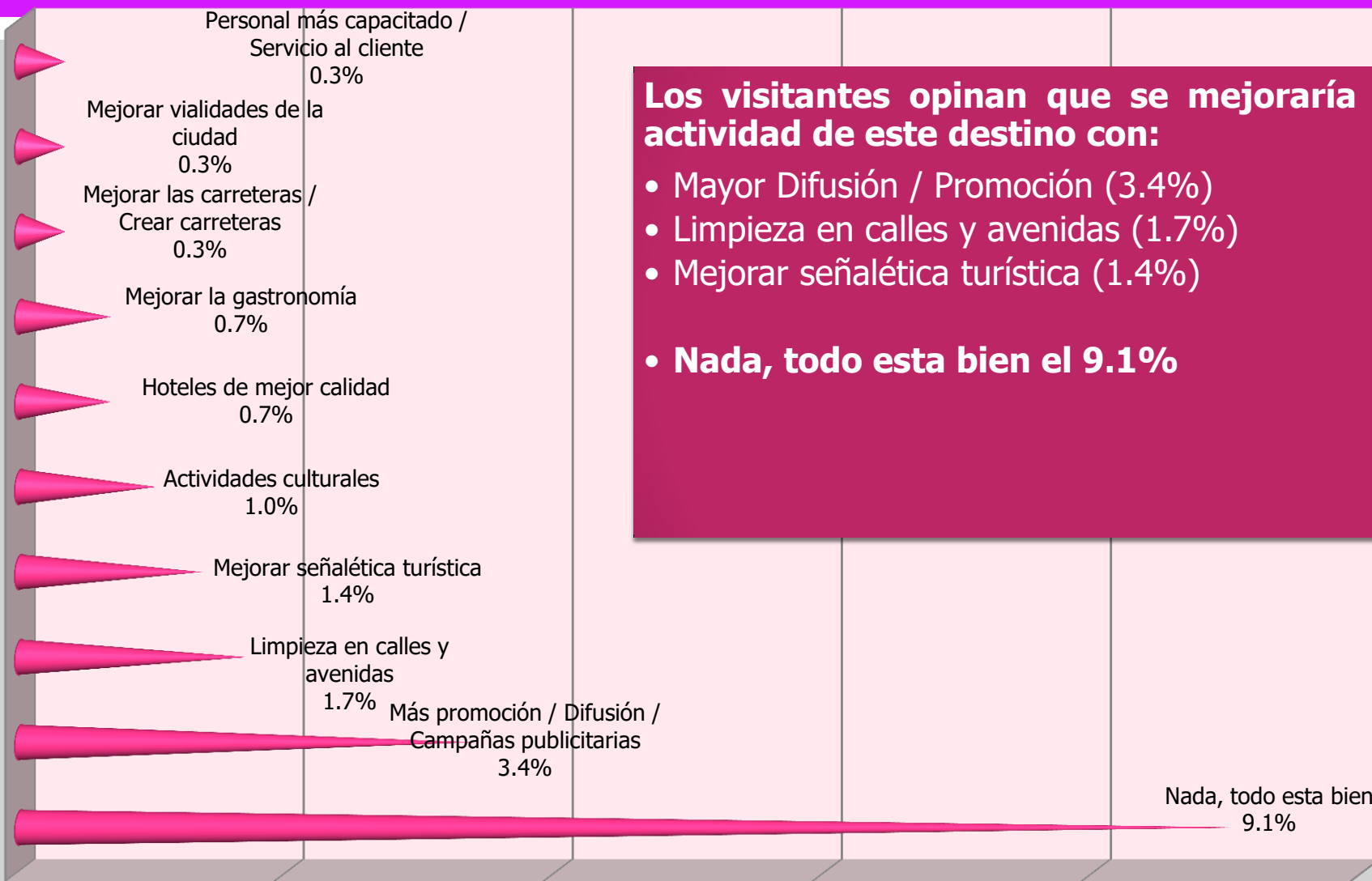
RAZONES DE COMPARACIÓN CON OTRO DESTINO



PROPUESTA DE ACTIVIDADES QUE PODRÍAN DESARROLLARSE



OPINIÓN PARA MEJORAR TURÍSTICAMENTE LA REGIÓN



Los visitantes opinan que se mejoraría la actividad de este destino con:

- Mayor Difusión / Promoción (3.4%)
- Limpieza en calles y avenidas (1.7%)
- Mejorar señalética turística (1.4%)
- **Nada, todo esta bien el 9.1%**

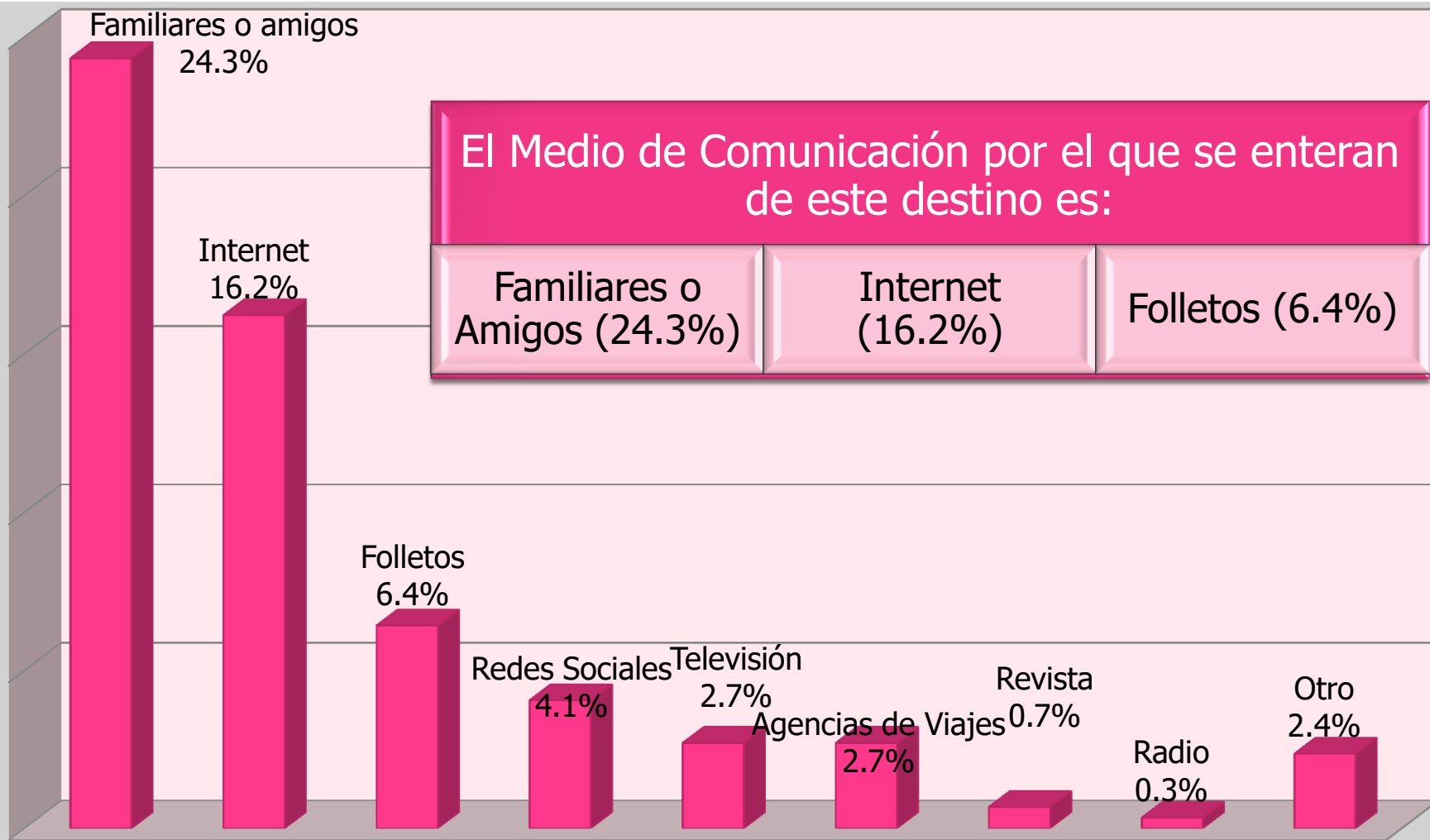
MEDIO POR EL QUE SE ENTERO O CONOCE DE LA REGIÓN

El Medio de Comunicación por el que se enteran de este destino es:

Familiares o Amigos (24.3%)

Internet (16.2%)

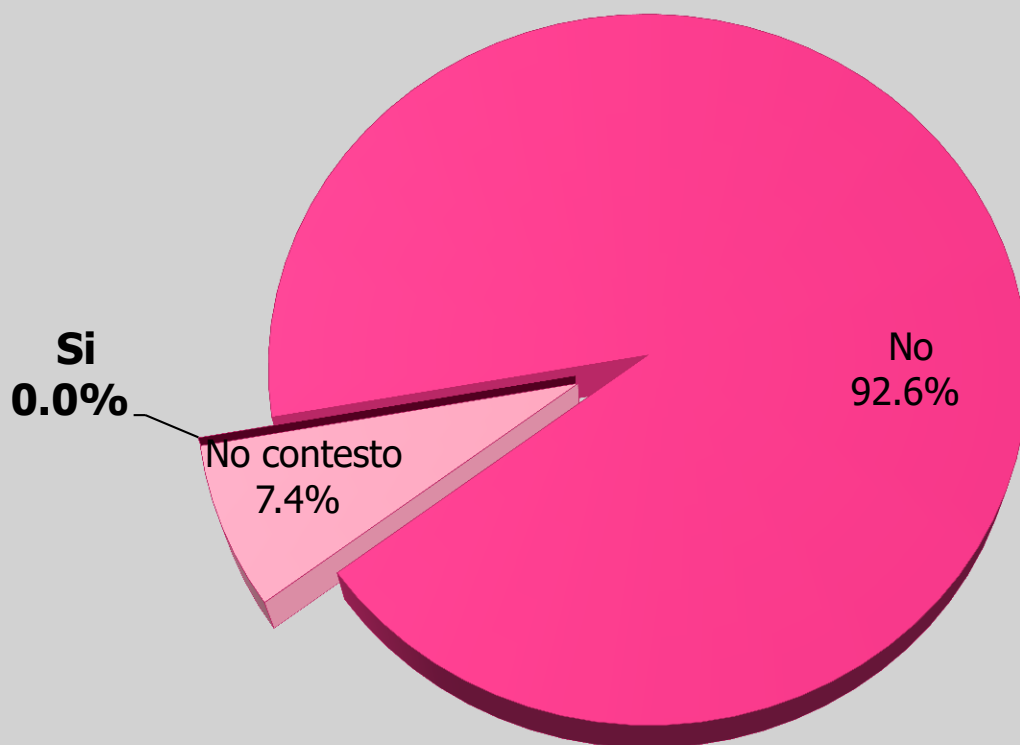
Folletos (6.4%)



MEDIO POR EL QUE SE ENTERO O CONOCE DE LA REGIÓN POR LUGAR DE ORIGEN

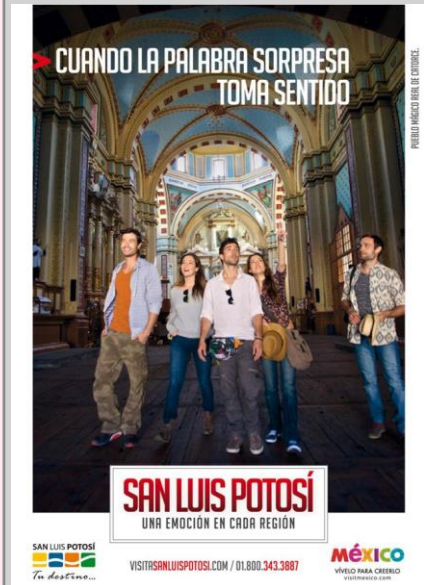
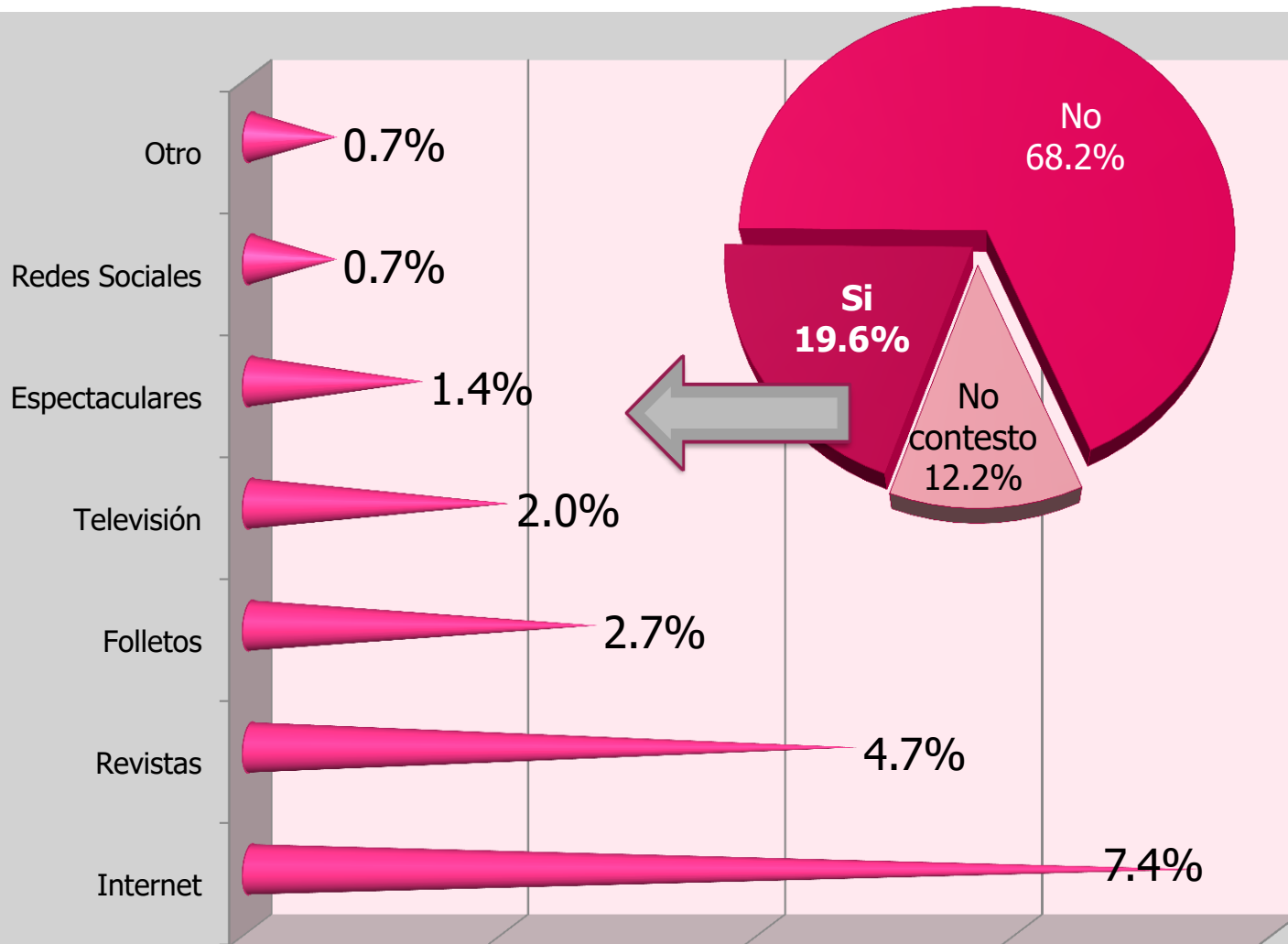
Medio de Comunicación	Nuevo León	Coahuila	Jalisco	San Luis Potosí	Ciudad de México (D.F.)	Tamaulipas	Zacatecas	Estado México	Guajuato	Veracruz	Querétaro	Puebla	Canadá	Michoacán	Durango	Oaxaca	Otro	Total
Familiares o amigos	8.4%	3.7%	1.4%	2.4%	1.4%	2.0%	1.4%	0.7%	0.3%	1.4%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	↑ 24.3%
Internet	3.0%	1.0%	3.0%	0.3%	1.4%	0.7%	0.3%	1.7%	0.3%	0.3%	0.7%	0.7%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	2.4%	↔ 16.2%
Folletos	1.0%	0.7%	0.0%	1.4%	0.7%	0.0%	0.0%	0.3%	0.7%	0.3%	0.0%	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	↓ 6.4%
Redes Sociales	1.0%	0.0%	1.4%	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	↓ 4.1%
Televisión	0.7%	0.7%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	↓ 2.7%
Agencias de Viajes	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	1.0%	↓ 2.7%
Revista	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.7%
Radio	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	↓ 0.3%
Otro	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.7%	↓ 2.4%
No contesto	12.2%	5.4%	3.0%	2.7%	1.7%	2.0%	2.0%	1.4%	1.4%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	5.7%	40.2%
Total	27.0%	11.5%	9.5%	8.1%	5.4%	4.7%	4.1%	4.1%	3.4%	2.7%	2.0%	2.0%	1.4%	0.7%	0.7%	0.7%	12.2%	100.0%

CONTRATACIÓN DE ALGÚN OPERADOR DURANTE SU VISITA

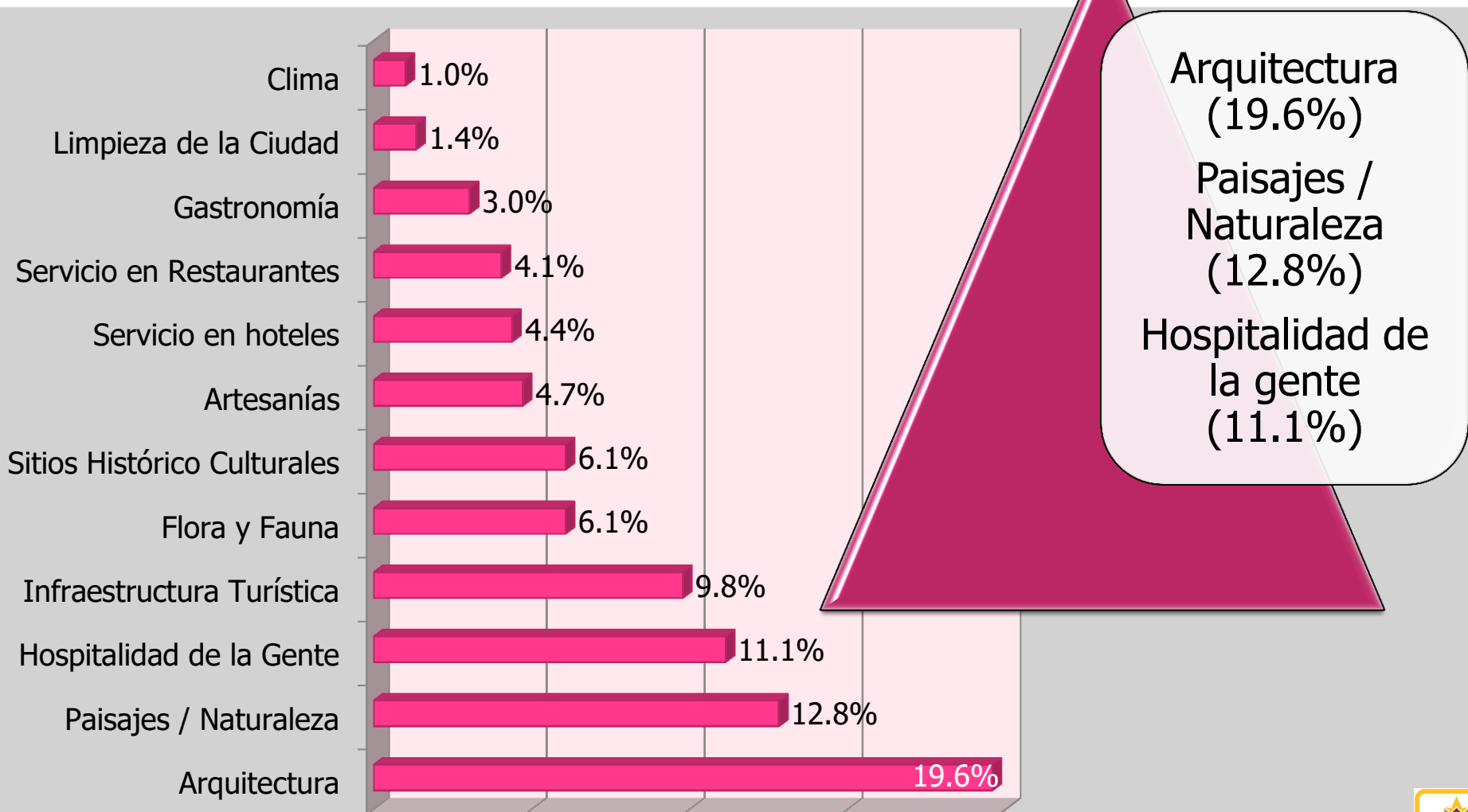


Los visitantes al Pueblo Mágico no contrataron algún operador para su visita en la región.

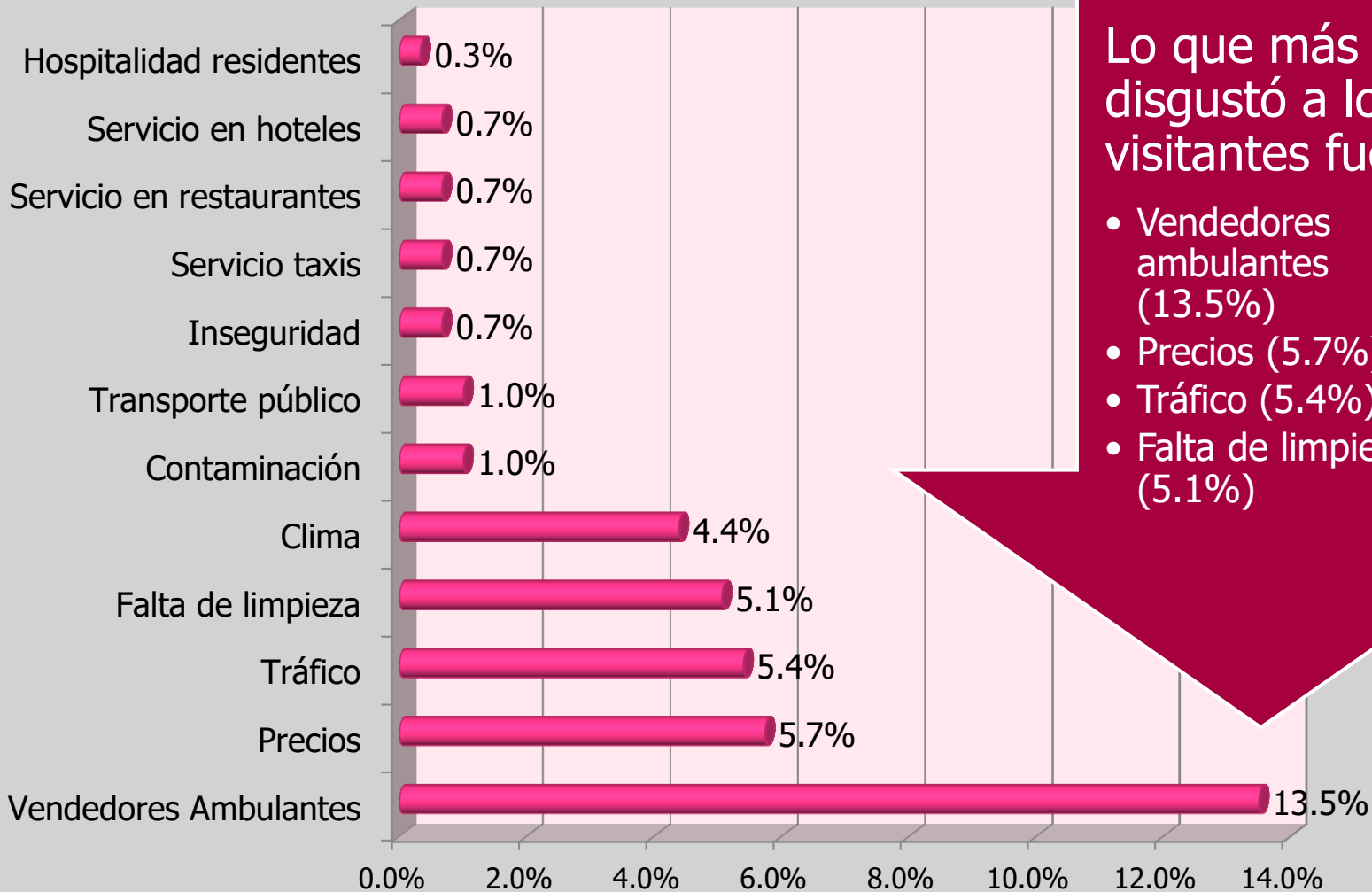
RECORDACIÓN DE LA PUBLICIDAD "SAN LUIS POTOSÍ, UNA EMOCIÓN EN CADA REGIÓN..."



LO QUE MÁS GUSTÓ A LOS VISITANTES DURANTE SU VISITA A LA REGIÓN



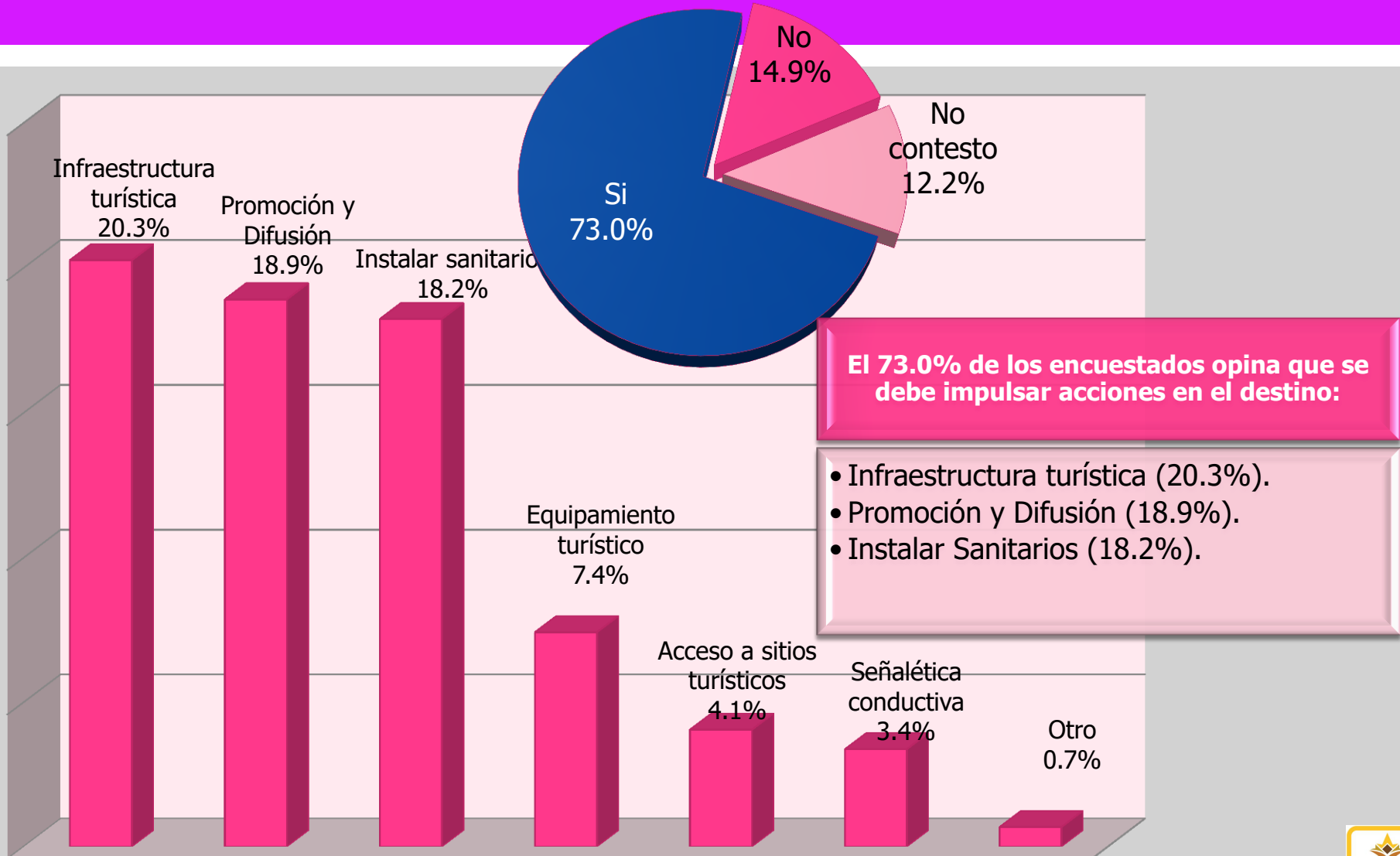
LO QUE MÁS DISGUSTÓ A LOS VISITANTES DURANTE SU VISITA A LA REGIÓN



Lo que más disgustó a los visitantes fue:

- Vendedores ambulantes (13.5%)
- Precios (5.7%)
- Tráfico (5.4%)
- Falta de limpieza (5.1%)

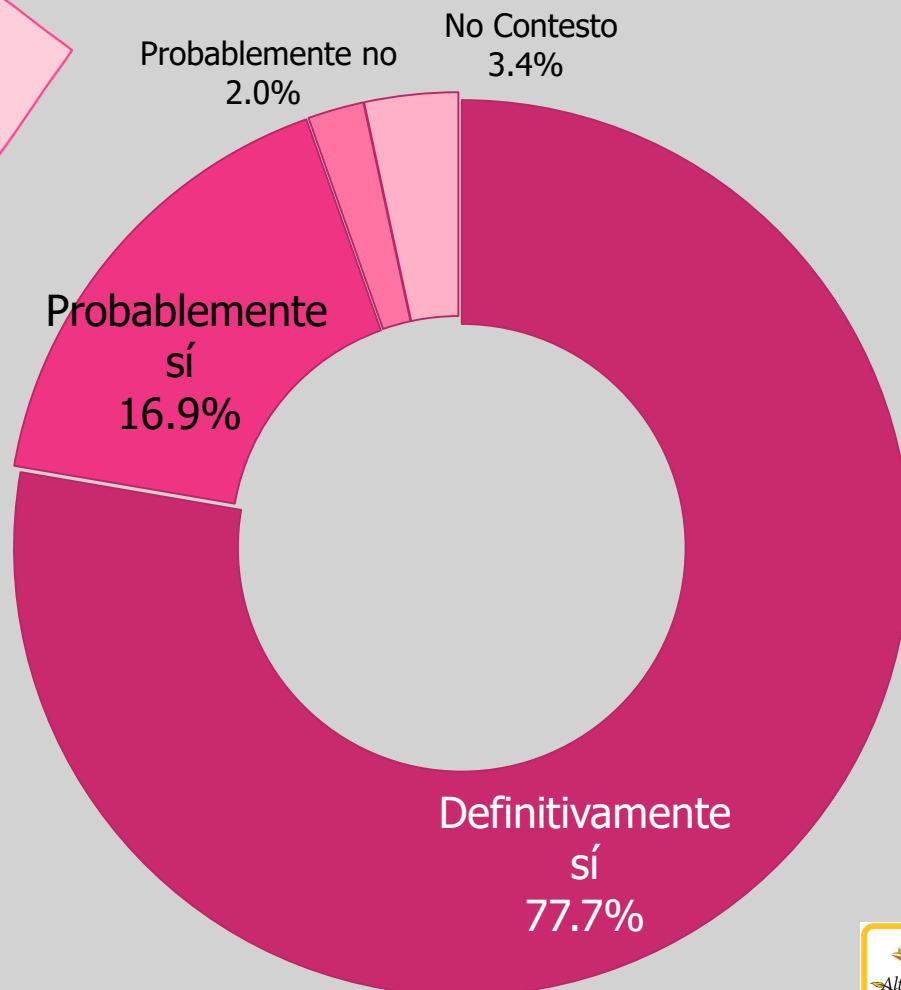
OPINIÓN PARA IMPULSAR ACCIONES DE MEJORA EN LA REGIÓN



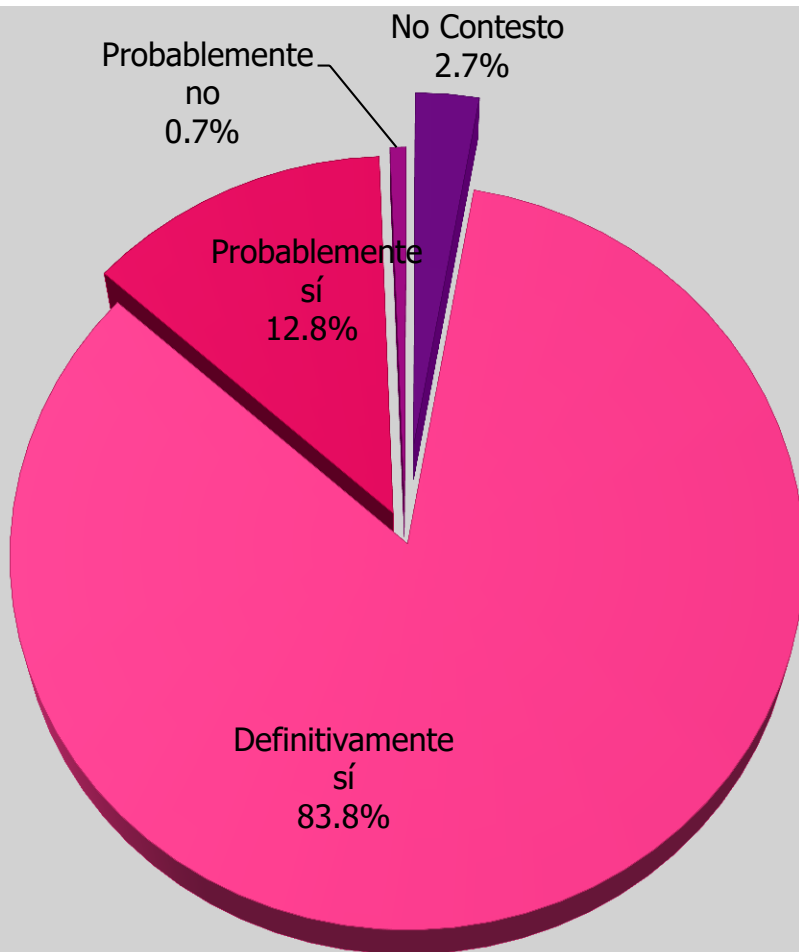
OPINIÓN DE REGRESAR AL DESTINO

● Solamente el 2.0% probablemente no ó definitivamente no regresaría.

● El 94.6% de los visitantes definitivamente o probablemente si regresaría a este destino.



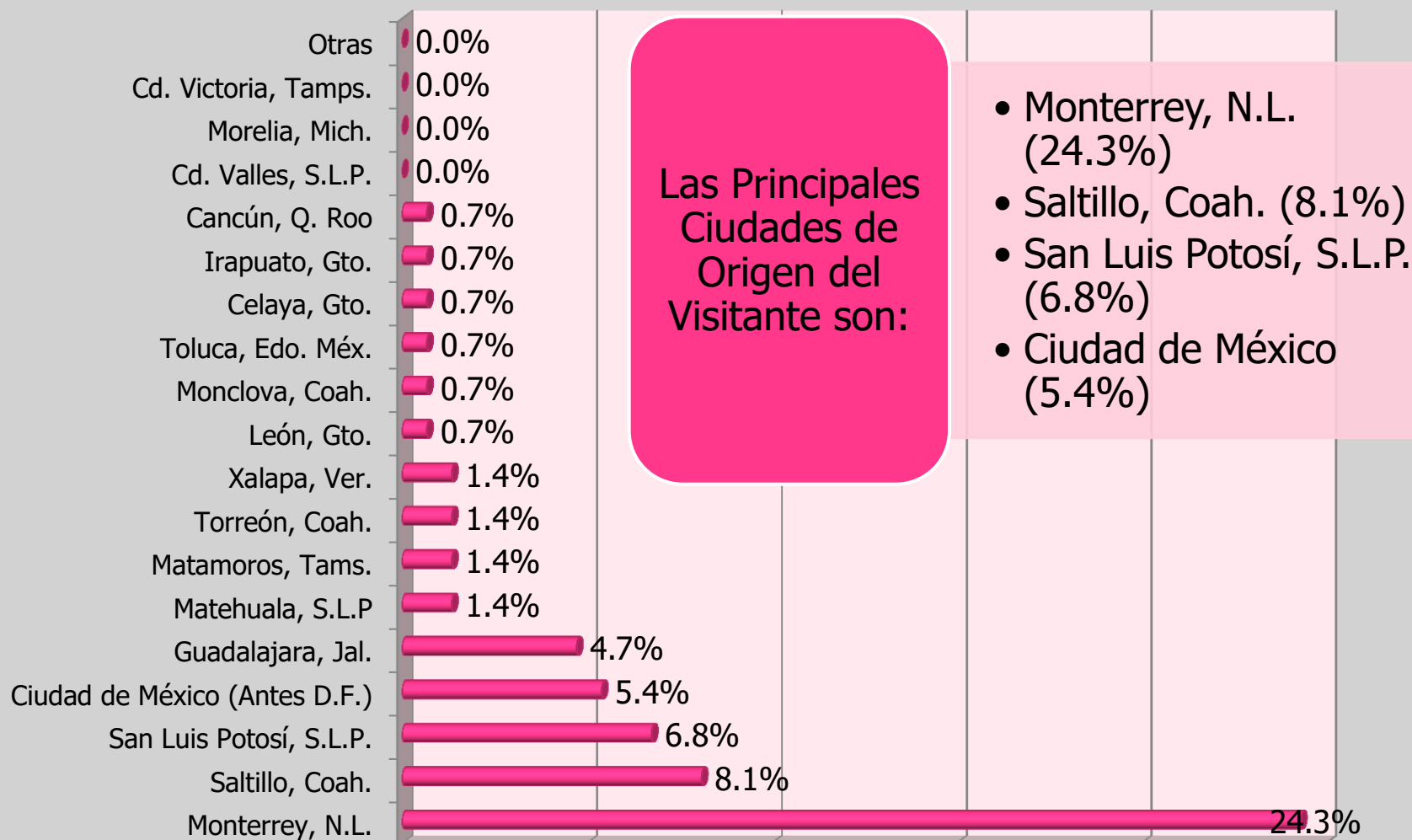
OPINIÓN DE RECOMENDAR A SAN LUIS POTOSÍ



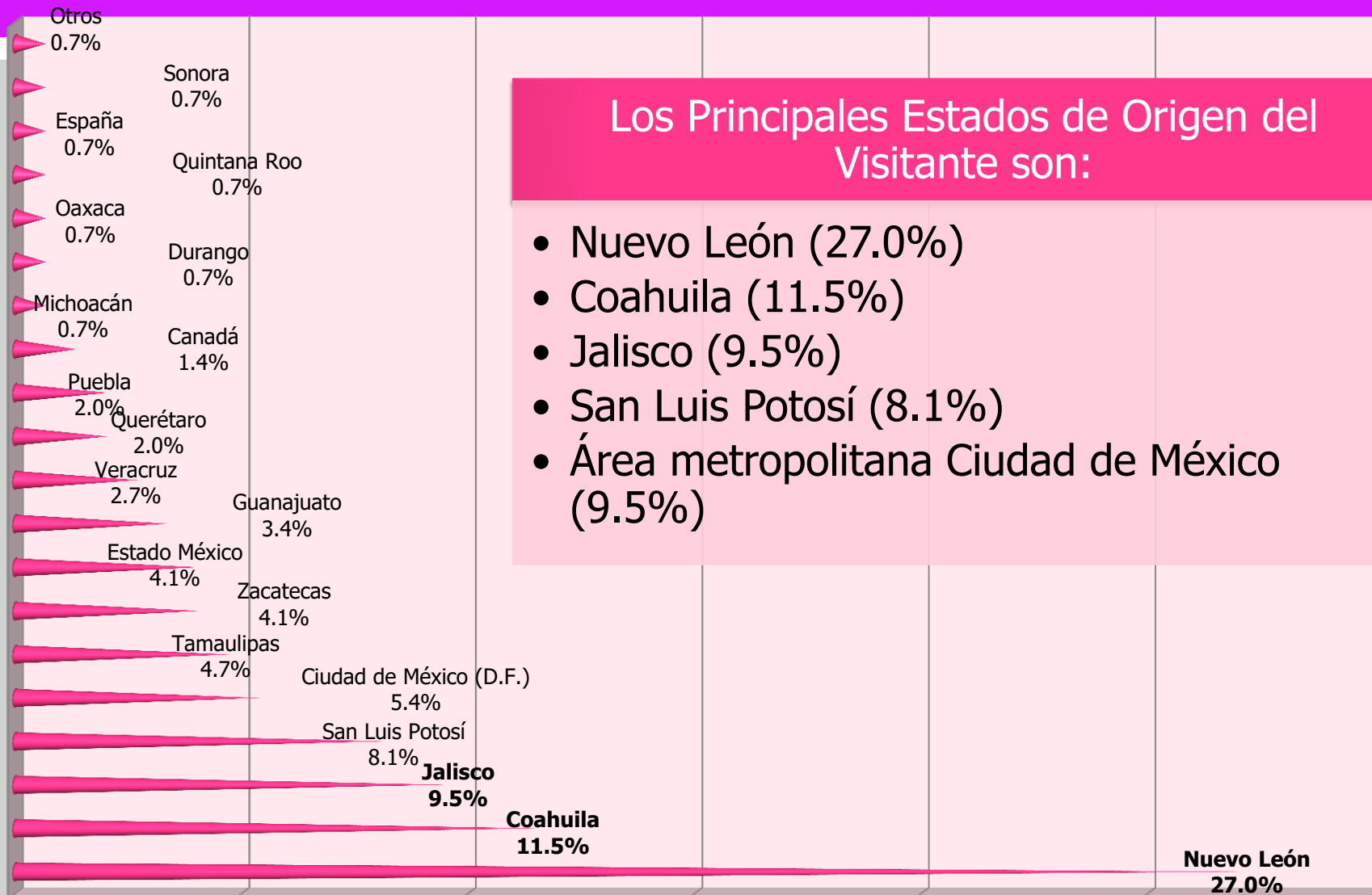
El 96.6% de los visitantes definitivamente o probablemente sí Recomendaría el destino.

Solamente el 0.7% probablemente no ó definitivamente no recomendaría el destino.

PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN DE VISITANTE



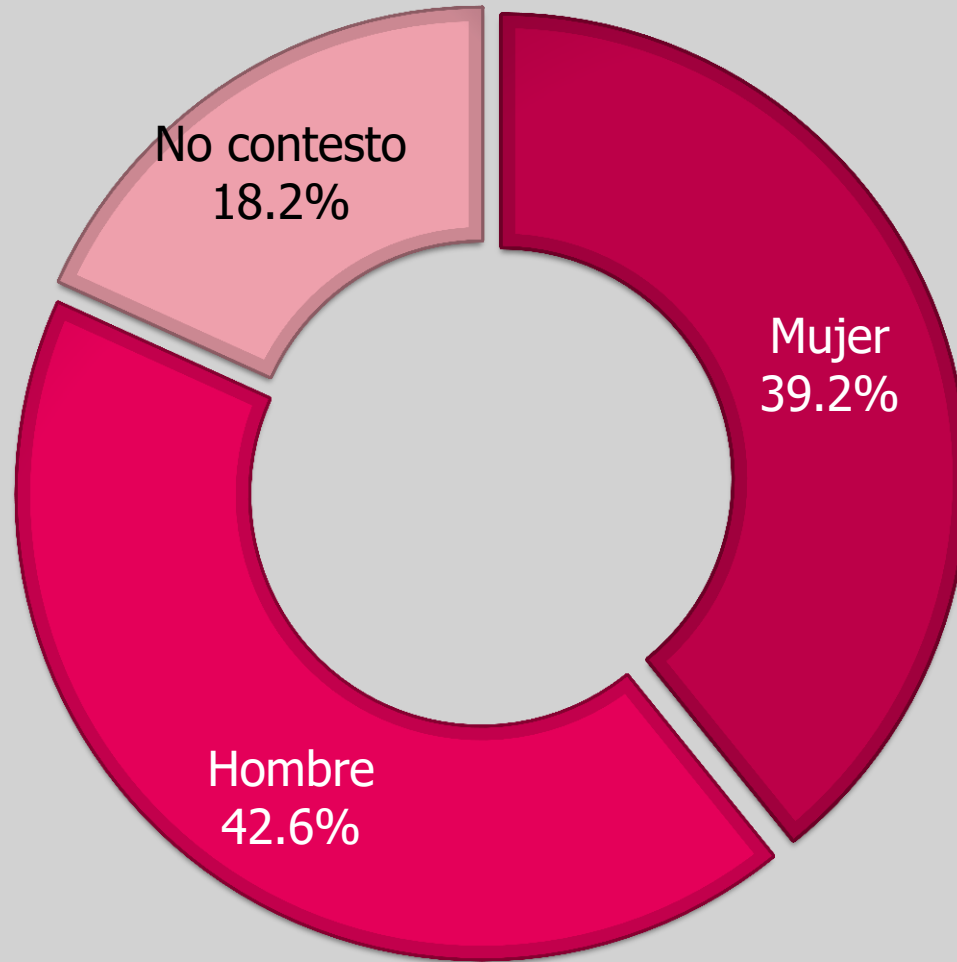
PRINCIPALES ESTADOS DE ORIGEN DEL VISITANTE



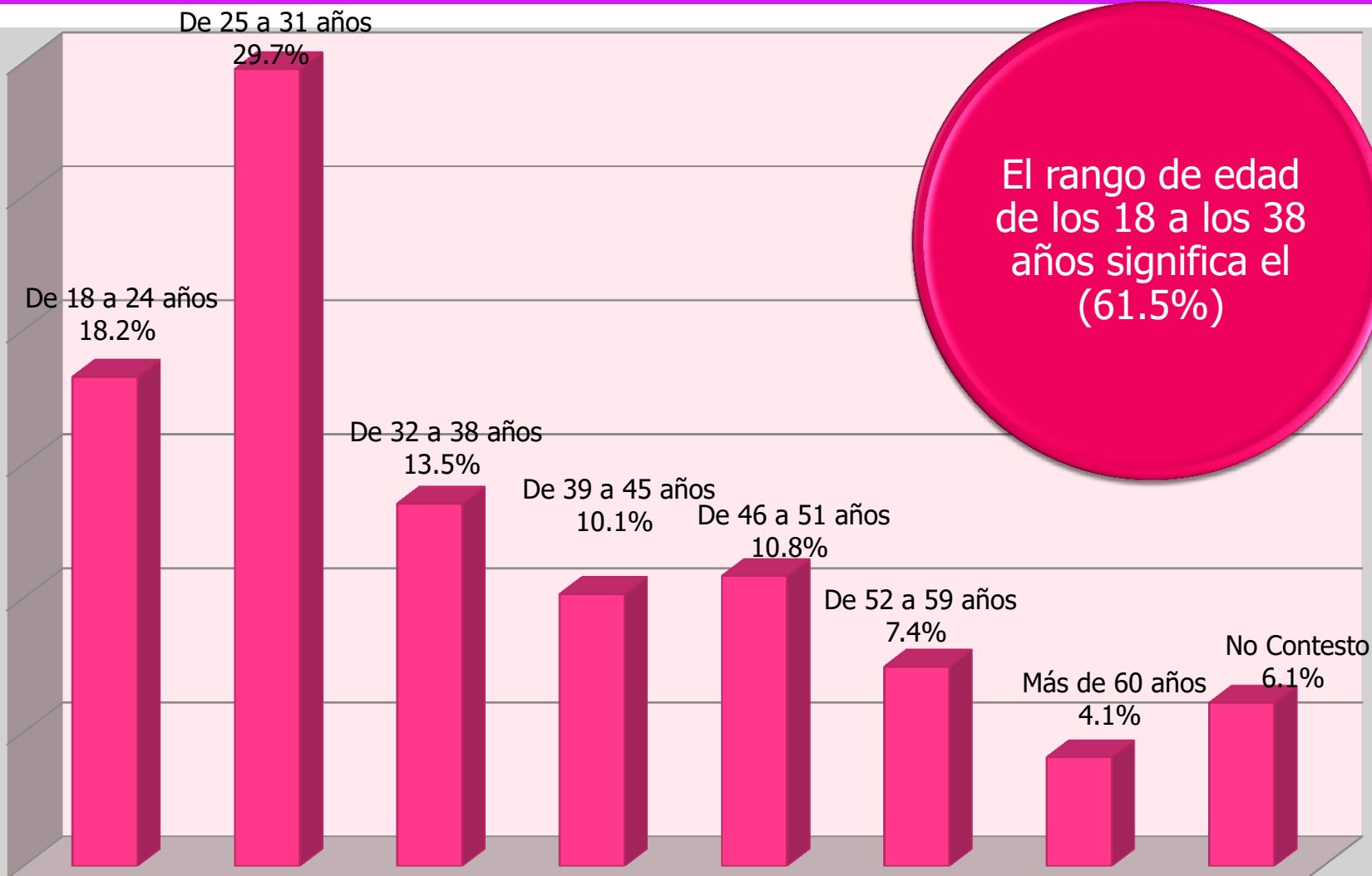
Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- Nuevo León (27.0%)
- Coahuila (11.5%)
- Jalisco (9.5%)
- San Luis Potosí (8.1%)
- Área metropolitana Ciudad de México (9.5%)

SEXO DEL VISITANTE A LA REGIÓN



RANGO DE EDAD DE LOS VISITANTES

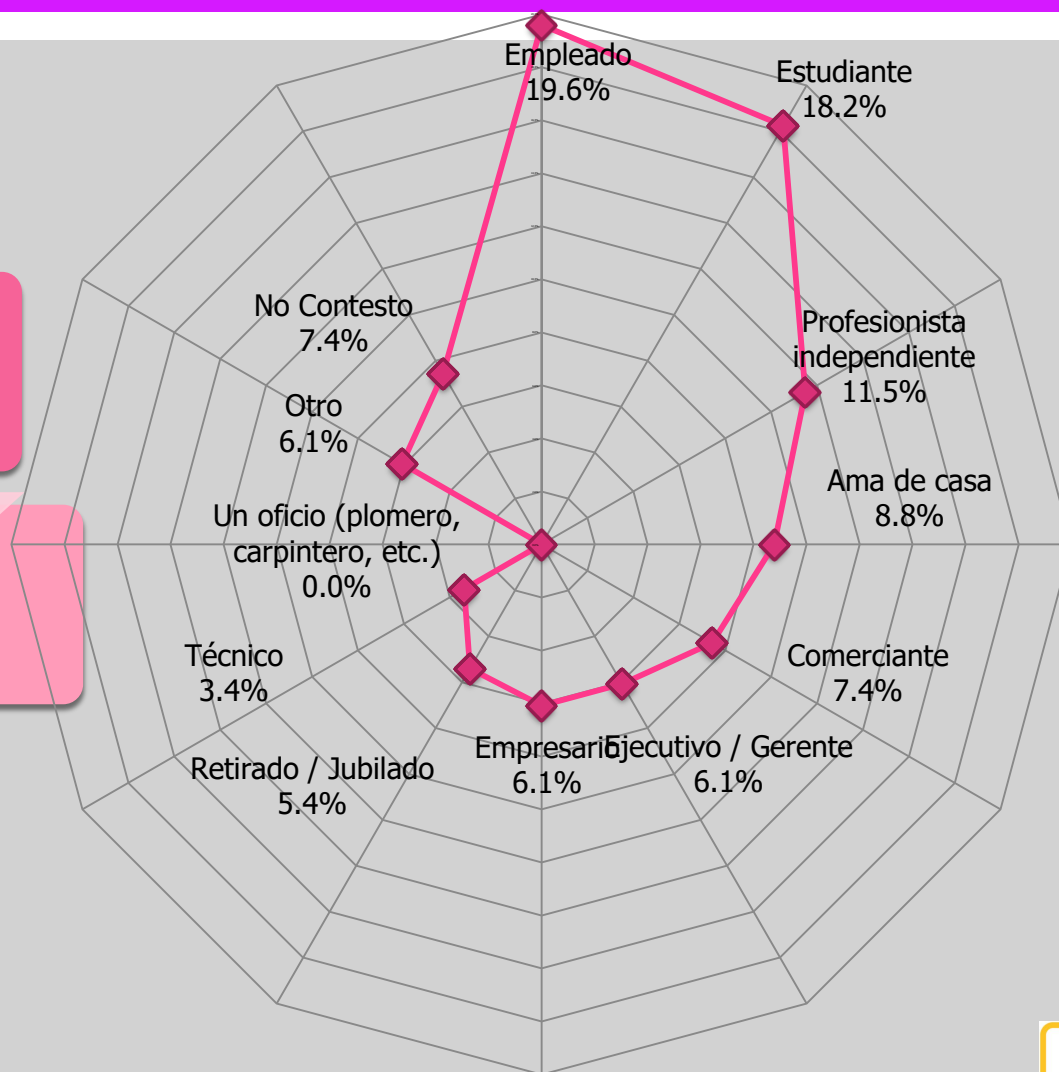


OCUPACIÓN DEL VISITANTE A SAN LUIS POTOSÍ

Una importante parte de los visitantes son empleados (19.6%)

Otro segmento importante (18.2%) son estudiantes

El 11.5% son profesionistas independientes





PERFIL DEL VISITANTE SEMANA SANTA 2016

Dirección de Planeación, Información y Análisis



**Altiplano
Potosino**

**Resultados
con
Perspectiva de
Género**



RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	21.6%	25.7%	13.5%	60.8%
Una vez al año	8.8%	10.8%	1.4%	20.9%
Dos veces al año	3.4%	4.1%	1.4%	8.8%
Tres o más veces al año	4.7%	2.0%	1.4%	8.1%
No contesto	0.7%	0.0%	0.7%	1.4%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	6.1%	7.4%	6.1%	19.6%
Una noche	6.8%	8.8%	1.4%	16.9%
Dos noches	10.8%	12.2%	5.4%	28.4%
Tres noches	8.1%	7.4%	2.7%	18.2%
Cuatro noches	2.0%	1.4%	0.0%	3.4%
Cinco noches	0.0%	1.4%	0.0%	1.4%
Seis noches	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	4.7%	4.1%	2.7%	11.5%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	25.7%	29.7%	10.1%	65.5%
Familia / Amigos	2.7%	3.4%	0.7%	6.8%
Acampará	1.4%	1.4%	0.7%	3.4%
No contesto	9.5%	8.1%	6.8%	24.3%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Real I - Catorce	6.8%	2.7%	0.0%	9.5%
Hotel El Rincón del Pintor - Catorce	2.7%	5.4%	1.4%	9.5%
Hotel El Rincón Mágico - Catorce	2.7%	4.1%	1.4%	8.1%
El Ángel y El Corazón - Catorce	3.4%	2.7%	1.4%	7.4%
Hotel Mesón de la Abundancia - Catorce	2.7%	2.0%	0.0%	4.7%
Hotel Real Bonanza - Catorce	2.0%	0.7%	1.4%	4.1%
Hotel Corral del Conde II - Catorce	0.0%	2.7%	0.7%	3.4%
Hotel Corral del Conde I - Catorce	0.0%	0.7%	1.4%	2.0%
Hotel Los Faroles - Catorce	0.7%	0.7%	0.7%	2.0%
Hotel Real de Álamos - Catorce	0.7%	1.4%	0.0%	2.0%
Hotel Los Arcos - Catorce	0.7%	0.0%	0.7%	1.4%
Mesón del Refugio - Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Catorce Capital - Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Casa de Huéspedes La Providencia - Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Casa Sierra Catorce - Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel Altiplano - Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel San Juan - Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	15.5%	16.9%	9.5%	41.9%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	1.4%	4.7%	1.4%	7.4%
Pareja	12.8%	8.8%	3.4%	25.0%
Familia	17.6%	18.2%	6.1%	41.9%
Amistades	7.4%	8.1%	6.1%	21.6%
Agrupación	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%
No contesto	0.0%	0.0%	1.4%	1.4%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Uno	1.4%	4.1%	1.4%	6.8%
Dos	16.2%	10.8%	4.1%	31.1%
Tres	3.4%	11.5%	2.0%	16.9%
Cuatro	5.4%	2.7%	1.4%	9.5%
Cinco	4.7%	4.7%	2.0%	11.5%
Seis	2.0%	1.4%	2.7%	6.1%
Siete	2.0%	0.0%	2.0%	4.1%
Ocho	0.7%	2.7%	0.0%	3.4%
Nueve	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Diez	2.7%	0.7%	0.7%	4.1%
Once	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Trece	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Diecisiete	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Treinta	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Treinta y siete	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Cuarenta	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	0.0%	0.7%	1.4%	2.0%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	29.7%	29.1%	11.5%	70.3%
Autobús de línea	6.8%	7.4%	2.7%	16.9%
Autobús rentado	0.7%	2.0%	1.4%	4.1%
Avión	0.0%	1.4%	0.0%	1.4%
No contestó	2.0%	2.7%	2.7%	7.4%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
300 a 400 pesos	4.1%	7.4%	3.4%	14.9%
401 a 550 pesos	3.4%	4.1%	0.0%	7.4%
551 a 700 pesos	4.1%	3.4%	1.4%	8.8%
701 a 850 pesos	2.0%	2.0%	0.7%	4.7%
851 a 999 pesos	3.4%	3.4%	0.0%	6.8%
Más de 1,000 pesos	4.7%	5.4%	1.4%	11.5%
No contesto	17.6%	16.9%	11.5%	45.9%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	6.8%	3.4%	0.7%	10.8%
De 201 a 250 pesos	3.4%	4.7%	1.4%	9.5%
De 251 a 300 pesos	8.8%	7.4%	1.4%	17.6%
De 301 a 400 pesos	2.0%	4.7%	2.0%	8.8%
De 401 a 500 pesos	0.0%	1.4%	2.0%	3.4%
Más de 500 pesos	6.1%	6.8%	2.7%	15.5%
No contesto	12.2%	14.2%	8.1%	34.5%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	6.8%	8.8%	3.4%	18.9%
De 201 a 250 pesos	3.4%	5.4%	2.0%	10.8%
De 251 a 300 pesos	5.4%	4.1%	1.4%	10.8%
De 301 a 400 pesos	4.1%	3.4%	0.7%	8.1%
De 401 a 500 pesos	4.7%	10.1%	2.0%	16.9%
Más de 500 pesos	5.4%	4.1%	2.7%	12.2%
No contesto	9.5%	6.8%	6.1%	22.3%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	8.8%	10.1%	0.7%	19.6%
De 201 a 250 pesos	8.1%	5.4%	0.0%	13.5%
De 251 a 300 pesos	2.7%	1.4%	0.0%	4.1%
De 301 a 400 pesos	3.4%	1.4%	0.0%	4.7%
De 401 a 500 pesos	2.7%	1.4%	1.4%	5.4%
Más de 500 pesos	0.7%	2.0%	1.4%	4.1%
No contesto	12.8%	20.9%	14.9%	48.6%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	3.4%	6.1%	2.7%	12.2%
De 201 a 250 pesos	2.0%	2.7%	0.0%	4.7%
De 251 a 300 pesos	4.1%	2.0%	0.0%	6.1%
De 301 a 400 pesos	0.7%	0.7%	0.0%	1.4%
De 401 a 500 pesos	1.4%	0.0%	0.0%	1.4%
Más de 500 pesos	2.0%	2.7%	0.7%	5.4%
No contesto	25.7%	28.4%	14.9%	68.9%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	3.4%	2.7%	0.0%	6.1%
De 201 a 250 pesos	0.7%	1.4%	1.4%	3.4%
De 251 a 300 pesos	1.4%	2.0%	0.0%	3.4%
De 301 a 400 pesos	2.0%	2.0%	1.4%	5.4%
De 401 a 500 pesos	4.1%	3.4%	2.0%	9.5%
Más de 500 pesos	8.8%	10.1%	2.7%	21.6%
No contesto	18.9%	20.9%	10.8%	50.7%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Vacaciones	7.0%	7.9%	1.8%	16.7%
Cultural	4.3%	2.7%	1.1%	8.1%
Turismo de Aventura	2.7%	2.5%	2.3%	7.4%
Religioso	2.0%	2.3%	1.4%	5.6%
Visita a familiares	0.7%	0.9%	0.2%	1.8%
Naturaleza	0.5%	0.7%	0.5%	1.6%
Ecoturismo	0.5%	0.0%	0.2%	0.7%
Compra artesanías	0.5%	0.0%	0.2%	0.7%
Gastronómico	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%
Negocios	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Salud	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Otro	0.2%	0.7%	0.5%	1.4%
No Contesto	20.7%	25.0%	9.5%	55.2%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	3.4%	7.1%	1.7%	12.2%
Guanajuato, Gto.	3.7%	2.7%	0.7%	7.1%
Zacatecas, Zac.	2.0%	0.0%	0.3%	2.4%
San Miguel de Allende, Gto.	0.7%	1.4%	0.0%	2.0%
Querétaro, Qro.	0.3%	0.3%	0.0%	0.7%
Puebla, Pue.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Saltillo, Coah.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
León, Gto.	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
No Contesto	29.1%	30.4%	15.2%	74.7%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

Razones de Comparación con la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Lugar Único	3.4%	7.1%	1.7%	12.2%
Arquitectura	5.7%	3.7%	1.4%	10.8%
Clima	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Vegetación	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Hospitalidad de la gente	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Gastronomía	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
No contesto	29.1%	30.7%	15.2%	75.0%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Actividades que podrían desarrollarse

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Turismo de Aventura	3.4%	5.1%	1.7%	10.1%
Festivales o Eventos Culturales	1.4%	1.4%	0.7%	3.4%
Tours guiados / turismo guiado con un relator	2.0%	1.0%	0.3%	3.4%
Feria o festival gastronómico	0.3%	1.0%	0.0%	1.4%
Nada, todo esta muy completo	0.3%	0.0%	0.7%	1.0%
Escenificación de leyendas	0.0%	0.7%	0.3%	1.0%
Recorridos nocturnos históricos / Actividades nocturnas	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Autobuses turísticos interactivos	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Otro	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
No contesto	31.8%	32.4%	14.5%	78.7%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

Opinión para Mejorar la Actividad Turística

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Nada, todo esta bien	3.7%	3.7%	1.7%	9.1%
Más promoción / Difusión / Campañas publicitarias	2.4%	1.0%	0.0%	3.4%
Limpieza en calles y avenidas	0.3%	1.4%	0.0%	1.7%
Mejorar señalética turística	0.0%	1.4%	0.0%	1.4%
Actividades culturales	0.7%	0.3%	0.0%	1.0%
Hoteles de mejor calidad	0.0%	0.3%	0.3%	0.7%
Mejorar la gastronomía	0.0%	0.3%	0.3%	0.7%
Mejorar las carreteras / Crear carreteras	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Mejorar vialidades de la ciudad	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Personal más capacitado / Servicio al cliente	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
No contestó	31.8%	34.1%	15.2%	81.1%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Medio por el que se enteró o conoce región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Familiares o amigos	11.8%	7.8%	4.7%	24.3%
Internet	6.8%	7.1%	2.4%	16.2%
Folletos	1.7%	3.7%	1.0%	6.4%
Redes Sociales	1.0%	2.0%	1.0%	4.1%
Televisión	0.7%	1.4%	0.7%	2.7%
Agencias de Viajes	0.7%	2.0%	0.0%	2.7%
Revista	0.3%	0.0%	0.3%	0.7%
Radio	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Otro	0.0%	1.7%	0.7%	2.4%
No contesto	16.2%	16.6%	7.4%	40.2%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

Viajo a través de algún Operador

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No	37.8%	38.5%	16.2%	92.6%
No contesto	1.4%	4.1%	2.0%	7.4%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Recordación de Publicidad con Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	8.1%	10.1%	1.4%	19.6%
No	27.0%	28.4%	12.8%	68.2%
No contesto	4.1%	4.1%	4.1%	12.2%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

Lugar de Recordación de la Publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	2.0%	5.4%	0.0%	7.4%
Revistas	2.0%	2.7%	0.0%	4.7%
Folleto	2.0%	0.0%	0.7%	2.7%
Televisión	1.4%	0.0%	0.7%	2.0%
Espectaculares	0.0%	1.4%	0.0%	1.4%
Redes Sociales	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Otro	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	31.1%	32.4%	16.9%	80.4%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Lo que más le gustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Arquitectura	7.1%	9.1%	3.4%	19.6%
Paisajes / Naturaleza	4.7%	5.4%	2.7%	12.8%
Hospitalidad de la Gente	7.1%	2.7%	1.4%	11.1%
Infraestructura Turística	4.1%	3.7%	2.0%	9.8%
Flora y Fauna	2.0%	3.0%	1.0%	6.1%
Sitios Histórico Culturales	1.7%	3.4%	1.0%	6.1%
Artesanías	2.7%	1.0%	1.0%	4.7%
Servicio en hoteles	2.0%	1.4%	1.0%	4.4%
Servicio en Restaurantes	1.7%	2.4%	0.0%	4.1%
Gastronomía	1.0%	1.4%	0.7%	3.0%
Limpieza de la Ciudad	0.0%	0.7%	0.7%	1.4%
Clima	0.3%	0.3%	0.3%	1.0%
No contesto	4.7%	8.1%	3.0%	15.9%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

Lo que más le disgustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Vendedores Ambulantes	6.1%	6.4%	1.0%	13.5%
Precios	2.0%	3.4%	0.3%	5.7%
Tráfico	2.4%	1.7%	1.4%	5.4%
Falta de limpieza	1.7%	3.0%	0.3%	5.1%
Clima	2.4%	1.7%	0.3%	4.4%
Contaminación	0.3%	0.7%	0.0%	1.0%
Transporte público	0.3%	0.7%	0.0%	1.0%
Inseguridad	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Servicio taxis	0.0%	0.3%	0.3%	0.7%
Servicio en restaurantes	0.3%	0.3%	0.0%	0.7%
Servicio en hoteles	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hospitalidad residentes	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
No contesto	22.6%	24.3%	13.9%	60.8%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Impulsar Acciones para renovar Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	29.7%	31.8%	11.5%	73.0%
No	5.4%	7.4%	2.0%	14.9%
No contesto	4.1%	3.4%	4.7%	12.2%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

Acciones para Impulsar la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Infraestructura turística	7.4%	10.8%	2.0%	20.3%
Promoción y Difusión	8.8%	6.8%	3.4%	18.9%
Instalar sanitarios	6.8%	7.4%	4.1%	18.2%
Equipamiento turístico	4.7%	2.7%	0.0%	7.4%
Acceso a sitios turísticos	0.7%	2.0%	1.4%	4.1%
Señalética conductiva	0.7%	2.0%	0.7%	3.4%
Otro	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	9.5%	10.8%	6.8%	27.0%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	29.1%	35.1%	13.5%	77.7%
Probablemente sí	8.1%	6.1%	2.7%	16.9%
Probablemente no	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
No Contesto	0.0%	1.4%	2.0%	3.4%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	31.1%	37.8%	14.9%	83.8%
Probablemente sí	7.4%	4.1%	1.4%	12.8%
Probablemente no	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.0%	0.7%	2.0%	2.7%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	10.1%	9.5%	4.7%	24.3%
Saltillo, Coah.	6.1%	2.0%	0.0%	8.1%
San Luis Potosí, S.L.P.	2.0%	3.4%	1.4%	6.8%
Ciudad de México (Antes D.F.)	2.7%	2.0%	0.7%	5.4%
Guadalajara, Jal.	2.7%	2.0%	0.0%	4.7%
Matehuala, S.L.P.	0.7%	0.7%	0.0%	1.4%
Matamoros, Tams.	0.0%	0.7%	0.7%	1.4%
Torreón, Coah.	0.7%	0.7%	0.0%	1.4%
Xalapa, Ver.	0.7%	0.7%	0.0%	1.4%
León, Gto.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Monclova, Coah.	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Toluca, Edo. Méx.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Celaya, Gto.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Irapuato, Gto.	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Cancún, Q. Roo	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No Contesto	12.2%	19.6%	9.5%	41.2%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Nuevo León	10.8%	10.8%	5.4%	27.0%
Coahuila	7.4%	2.7%	1.4%	11.5%
Jalisco	4.1%	4.7%	0.7%	9.5%
San Luis Potosí	2.7%	4.1%	1.4%	8.1%
Ciudad de México (D.F.)	2.7%	2.0%	0.7%	5.4%
Tamaulipas	1.4%	2.7%	0.7%	4.7%
Zacatecas	0.7%	1.4%	2.0%	4.1%
Estado México	1.4%	2.0%	0.7%	4.1%
Guanajuato	1.4%	1.4%	0.7%	3.4%
Veracruz	2.0%	0.7%	0.0%	2.7%
Querétaro	0.0%	1.4%	0.7%	2.0%
Puebla	0.7%	1.4%	0.0%	2.0%
Canadá	0.0%	0.7%	0.7%	1.4%
Michoacán	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Durango	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Oaxaca	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Quintana Roo	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
España	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Sonora	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Colombia	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No contesto	2.7%	4.7%	2.0%	9.5%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	5.4%	6.8%	6.1%	18.2%
De 25 a 31 años	13.5%	12.8%	3.4%	29.7%
De 32 a 38 años	4.1%	6.8%	2.7%	13.5%
De 39 a 45 años	4.1%	5.4%	0.7%	10.1%
De 46 a 51 años	6.8%	3.4%	0.7%	10.8%
De 52 a 59 años	2.0%	5.4%	0.0%	7.4%
Más de 60 años	2.0%	1.4%	0.7%	4.1%
No Contesto	1.4%	0.7%	4.1%	6.1%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado	5.4%	12.2%	2.0%	19.6%
Estudiante	6.1%	5.4%	6.8%	18.2%
Profesionista independiente	4.7%	6.1%	0.7%	11.5%
Ama de casa	6.8%	0.0%	2.0%	8.8%
Comerciante	4.1%	2.7%	0.7%	7.4%
Ejecutivo / Gerente	2.7%	2.7%	0.7%	6.1%
Empresario	0.7%	4.7%	0.7%	6.1%
Retirado / Jubilado	3.4%	2.0%	0.0%	5.4%
Técnico	1.4%	2.0%	0.0%	3.4%
Otro	1.4%	3.4%	1.4%	6.1%
No Contesto	2.7%	1.4%	3.4%	7.4%
Total	39.2%	42.6%	18.2%	100.0%



PERFIL DEL VISITANTE SEMANA SANTA 2016

Pueblo
Mágico de
Real de
Catorce

