



SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



Perfil del Visitante Región Centro Semana Santa 2018

Metodología Perfil del Visitante

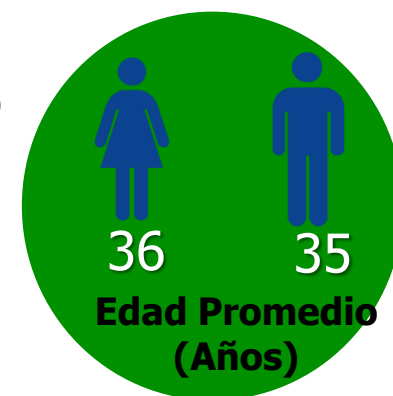
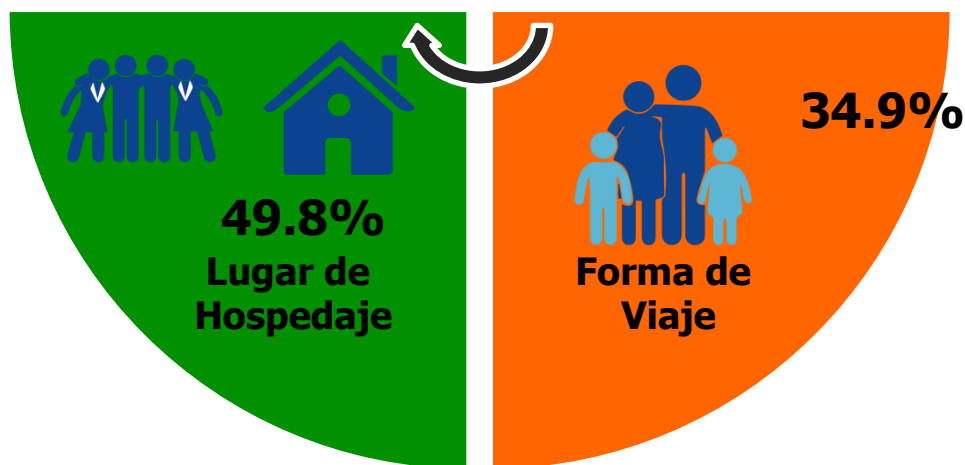
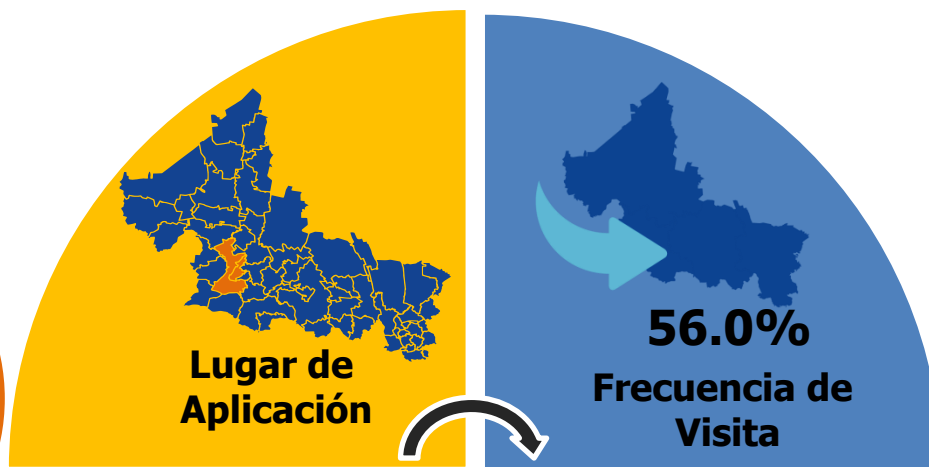
Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante se estancia en la Región Centro, se llevó a cabo un levantamiento de 436 encuestas.

Las entrevistas se levantaron del 24 de Marzo al 08 de Abril en los principales sitios turísticos de la Región y fueron contestadas directamente por los visitantes.

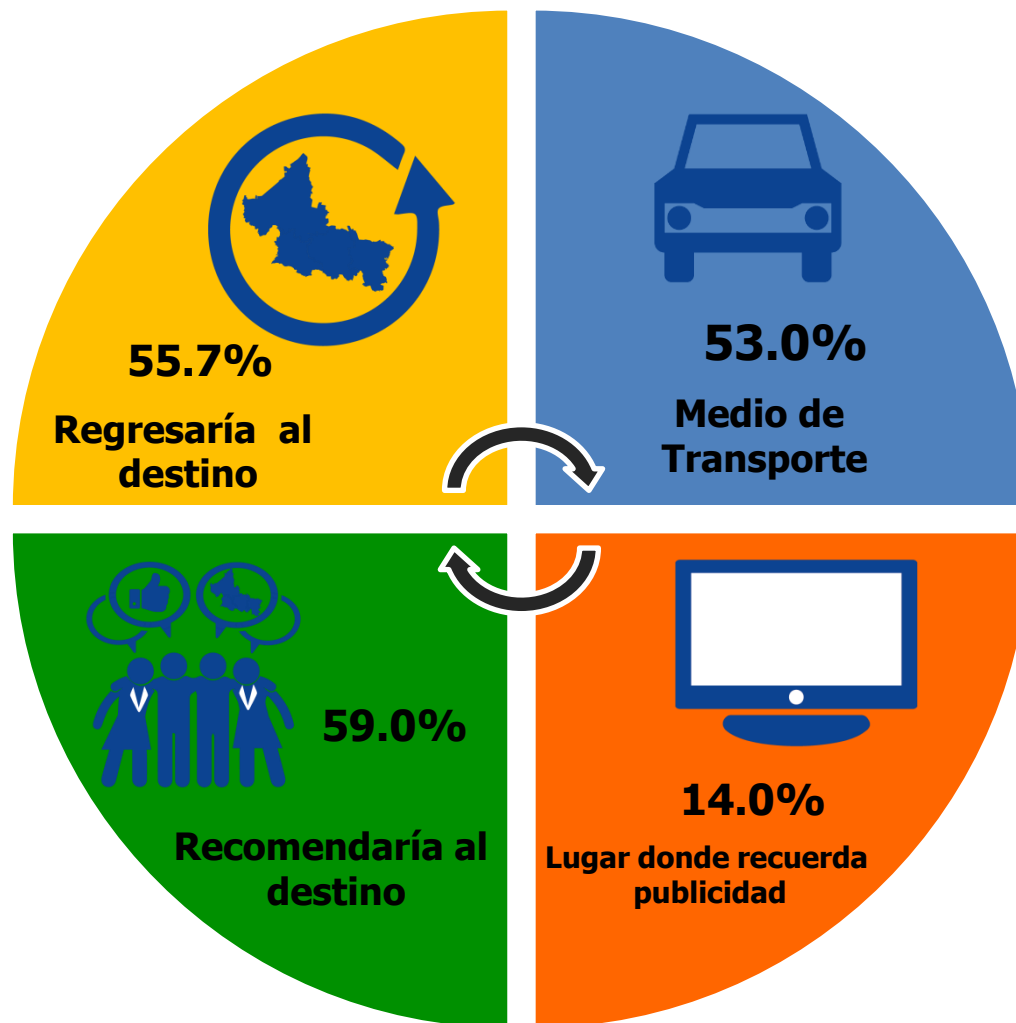
Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:



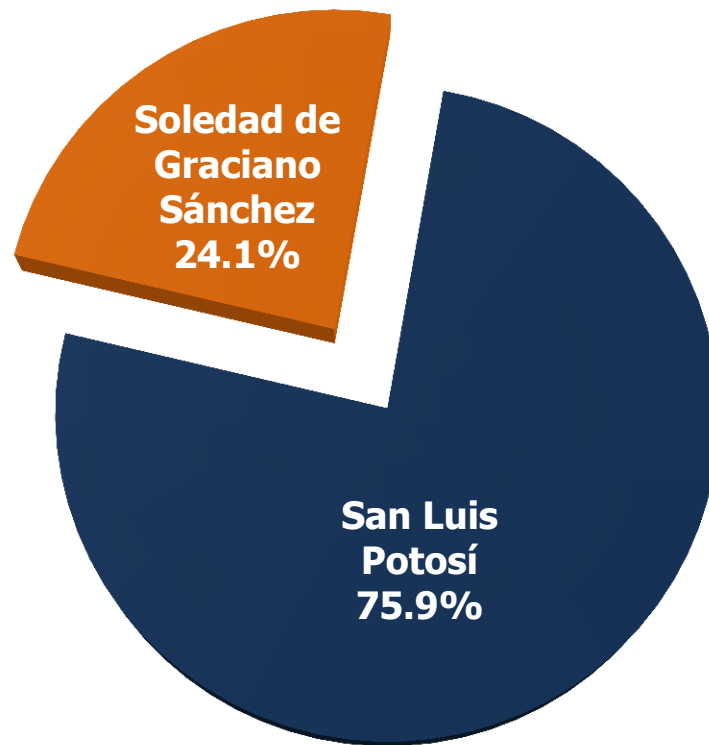
Resumen



Resumen



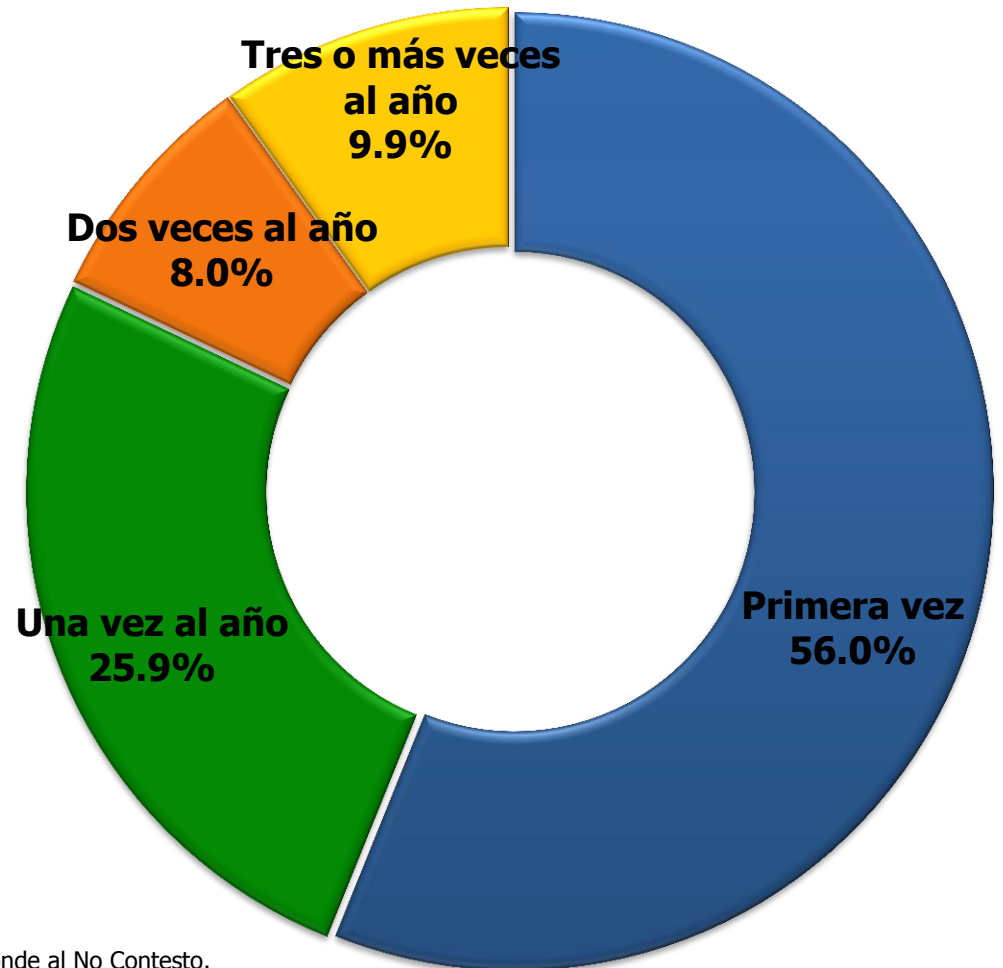
Lugar de Aplicación



Frecuencia de Visita a la Región

El 56% visita esta región por primera ocasión.

El turismo repetitivo representa el 43.8%



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Noches de Estadía

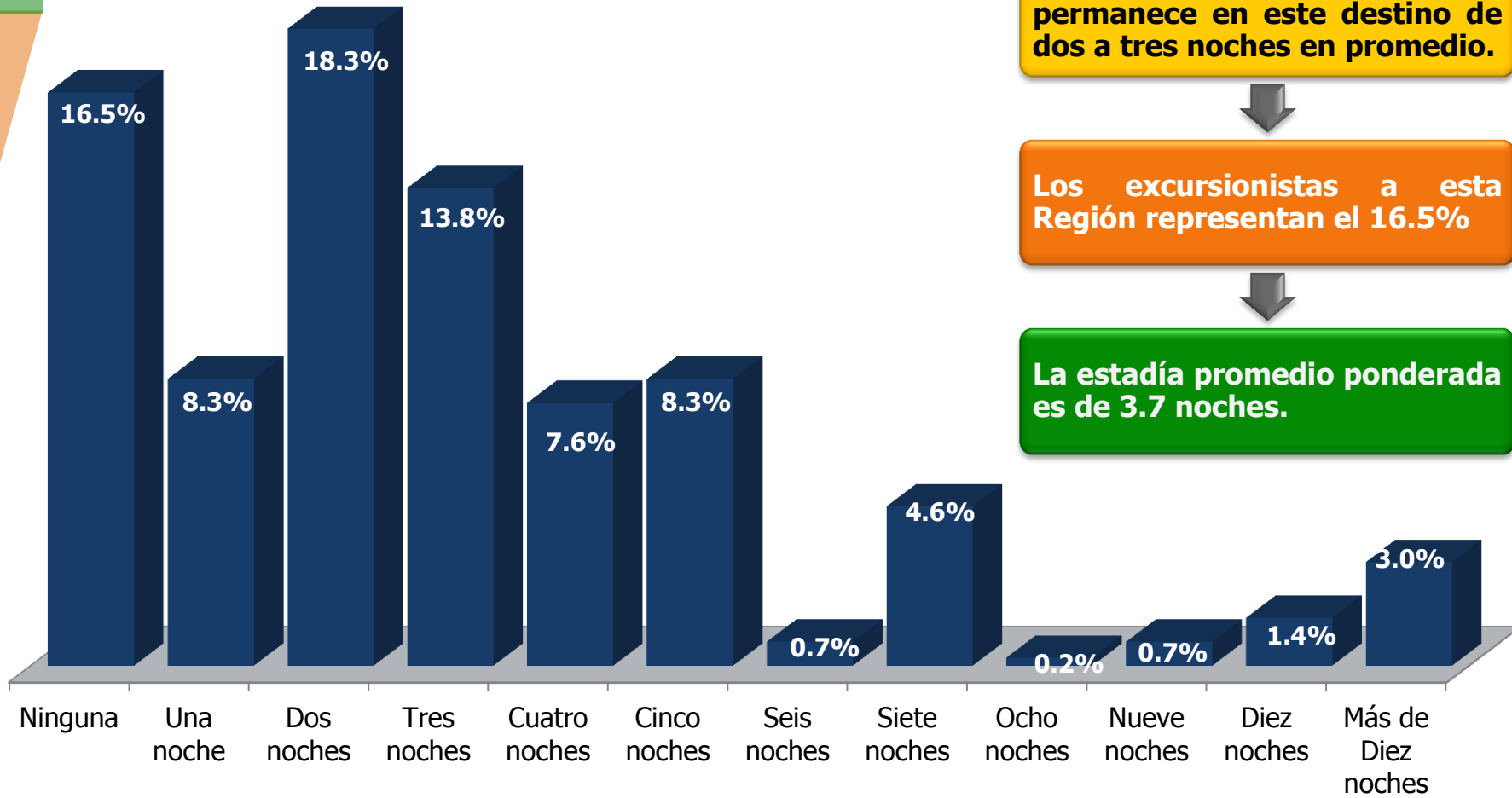
El 32.1% de los visitantes permanece en este destino de dos a tres noches en promedio.



Los excursionistas a esta Región representan el 16.5%



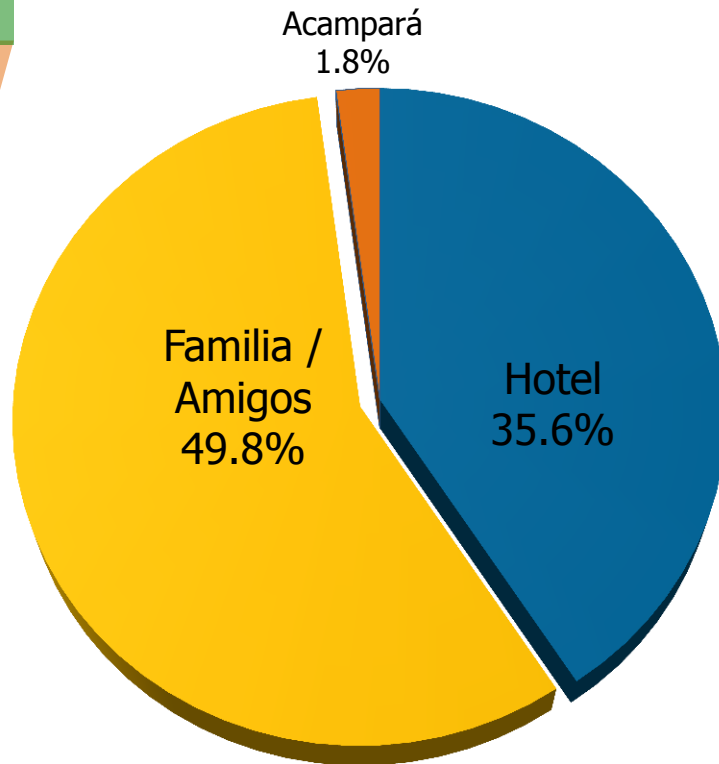
La estadía promedio ponderada es de 3.7 noches.



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Lugar de Hospedaje del Visitante



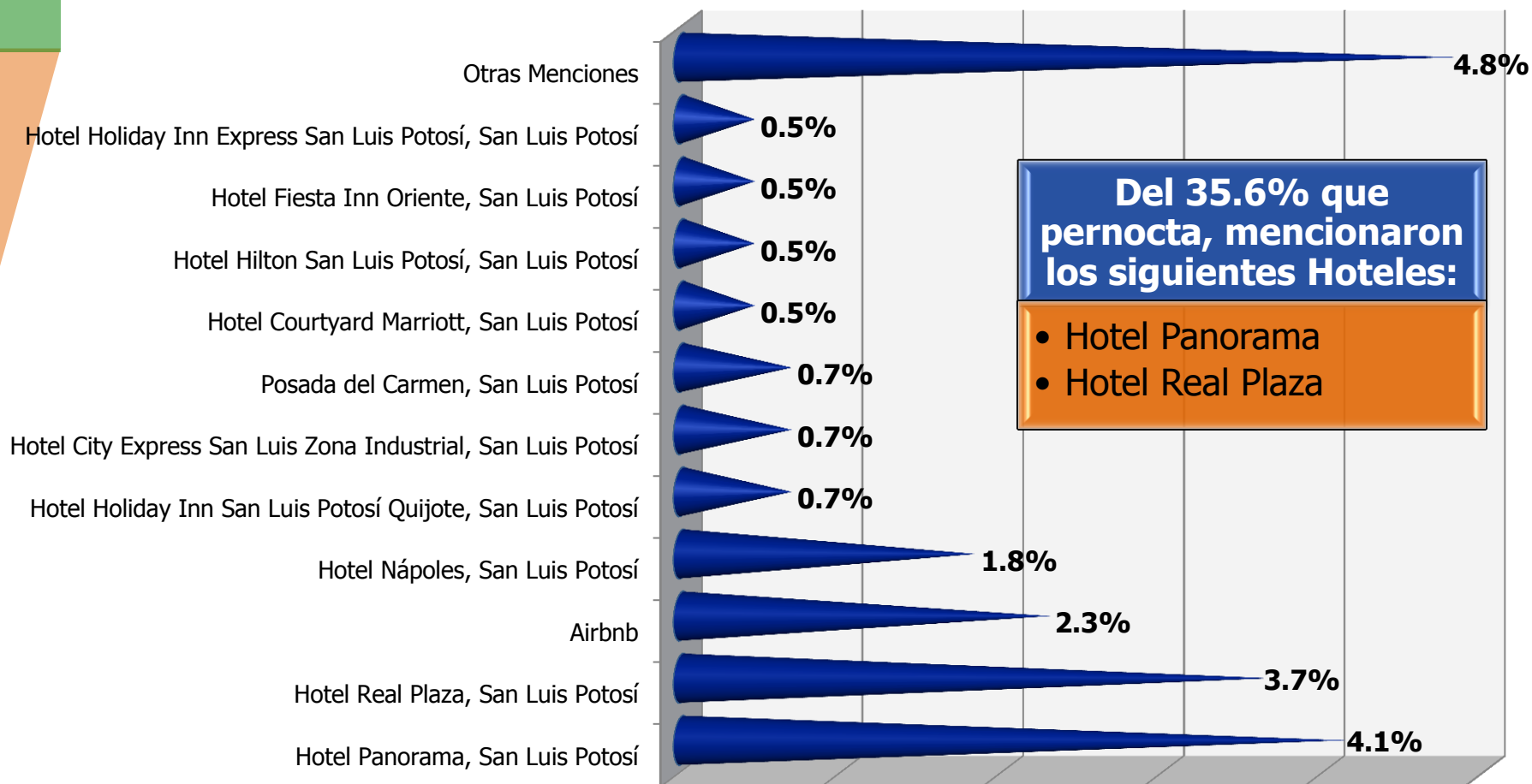
Un poco mas de la mitad de los visitantes pernoctan en casas de familiares y amigos (49.8 %)

El 35.6% prefiere pernoctar en hoteles.

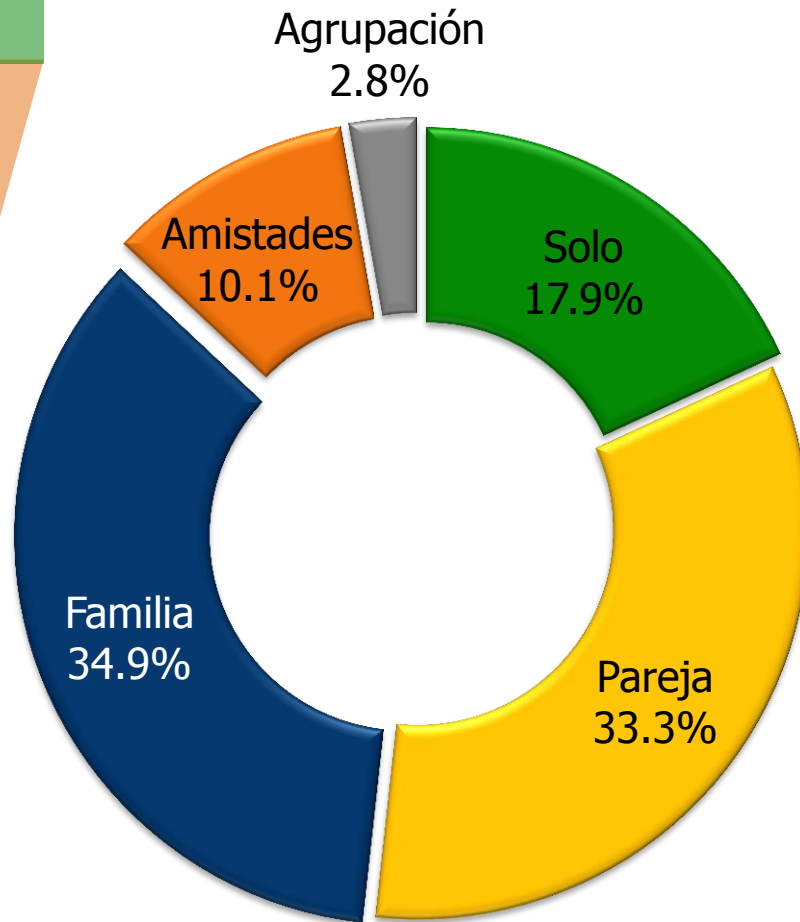
Únicamente el 1.8% prefiere acampar.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Hoteles de Pernocta del visitante



Forma de Viajar del Visitante



El 34.9% realiza este viaje con familia.

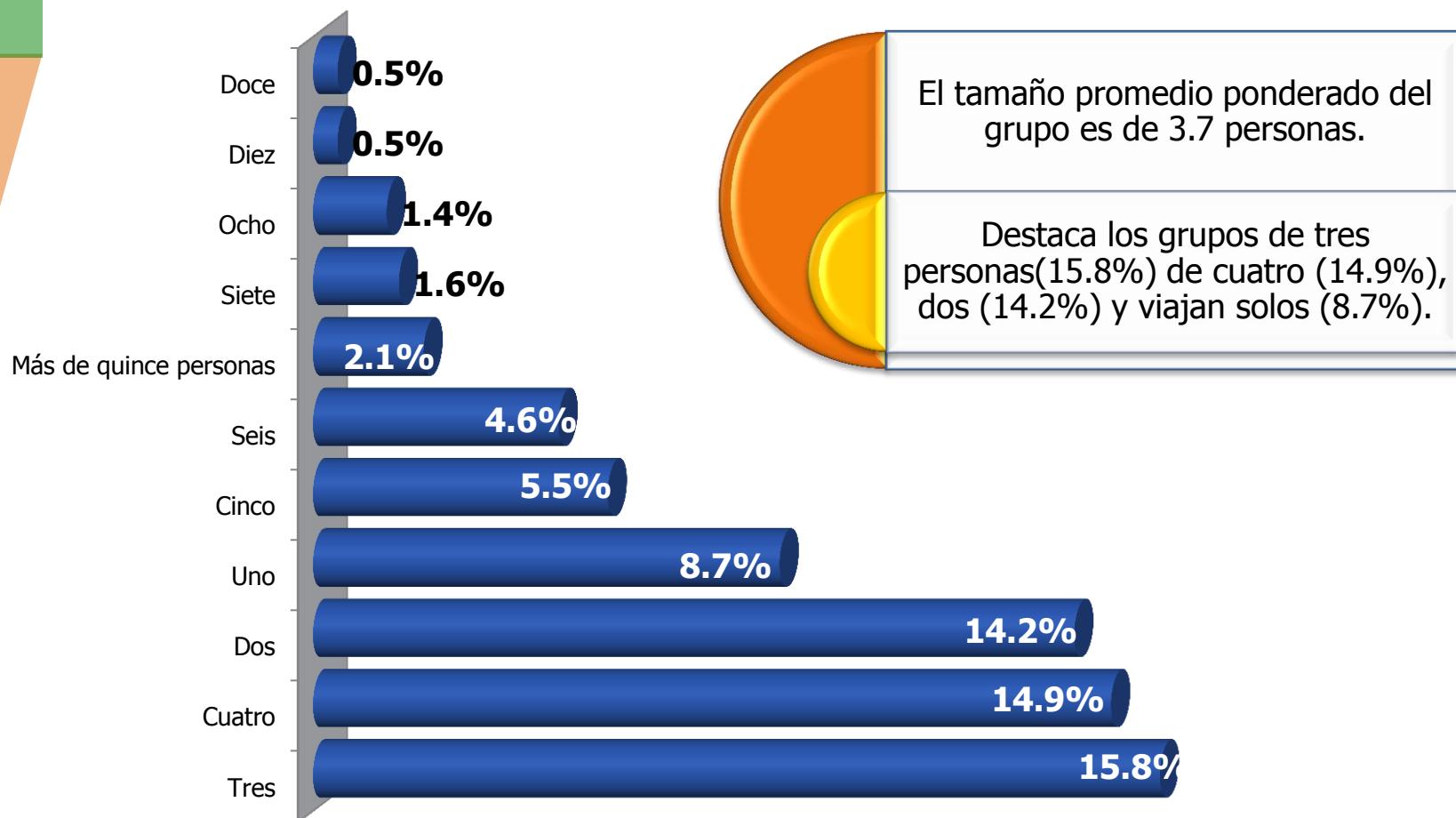
El 33.3% viaja con su pareja.

17.9% viajo solo y el 10.1% acompañado de amistades.

El 2.8% visito el destino con alguna agrupación.

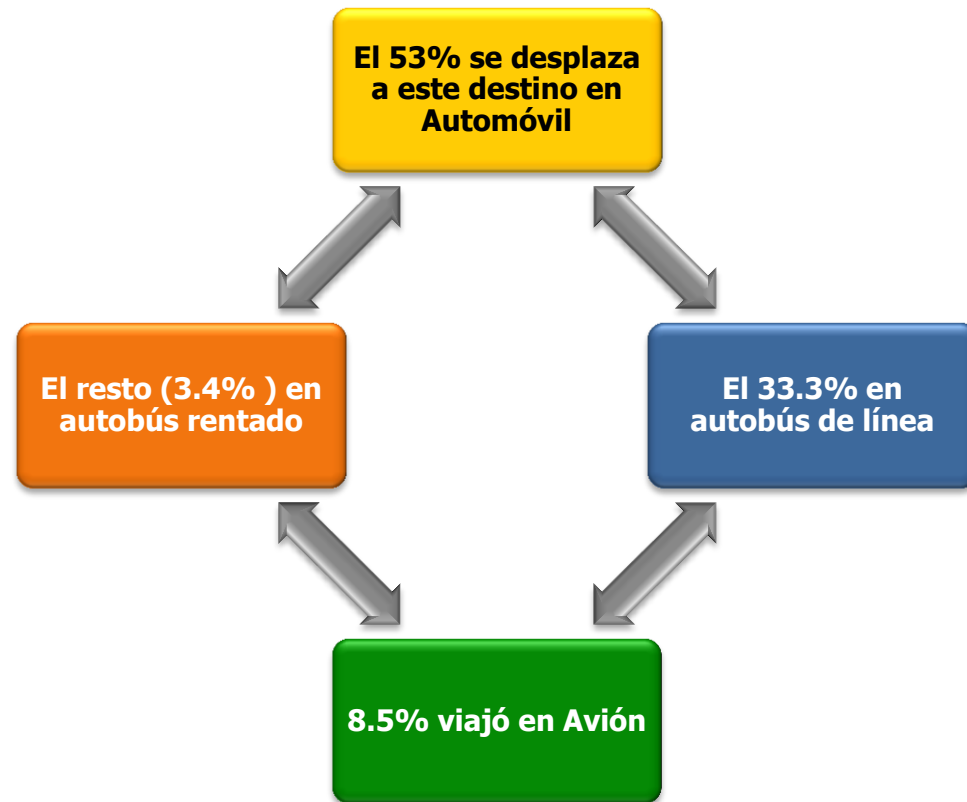
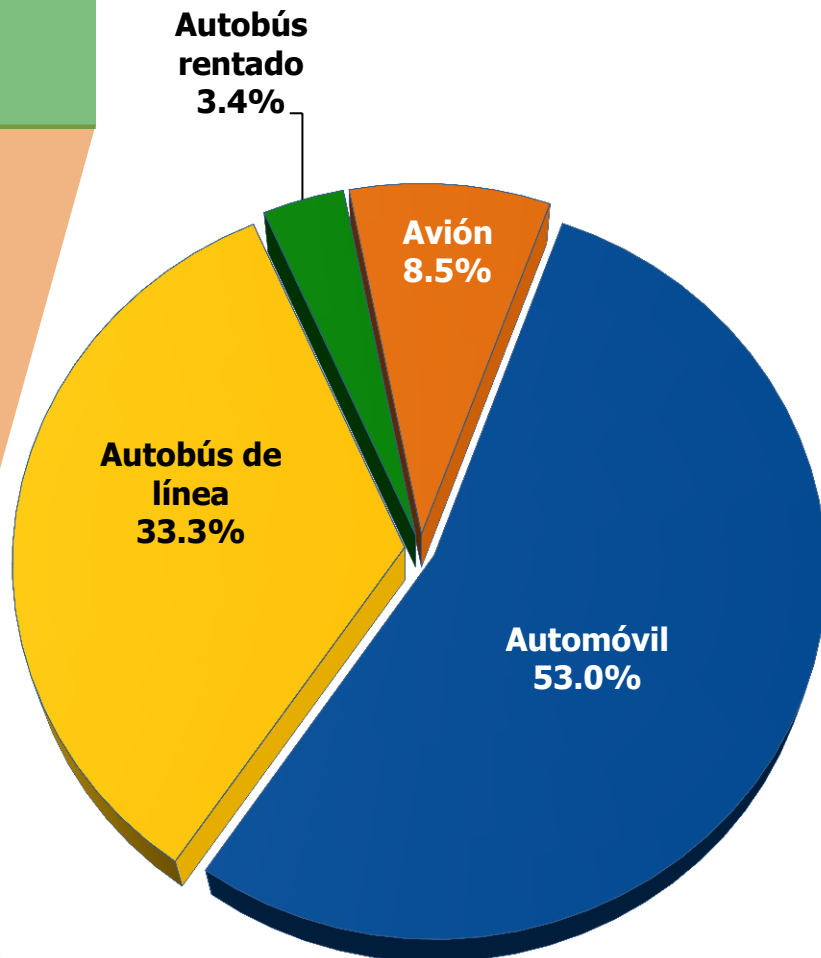
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Número de Acompañantes en su Visita



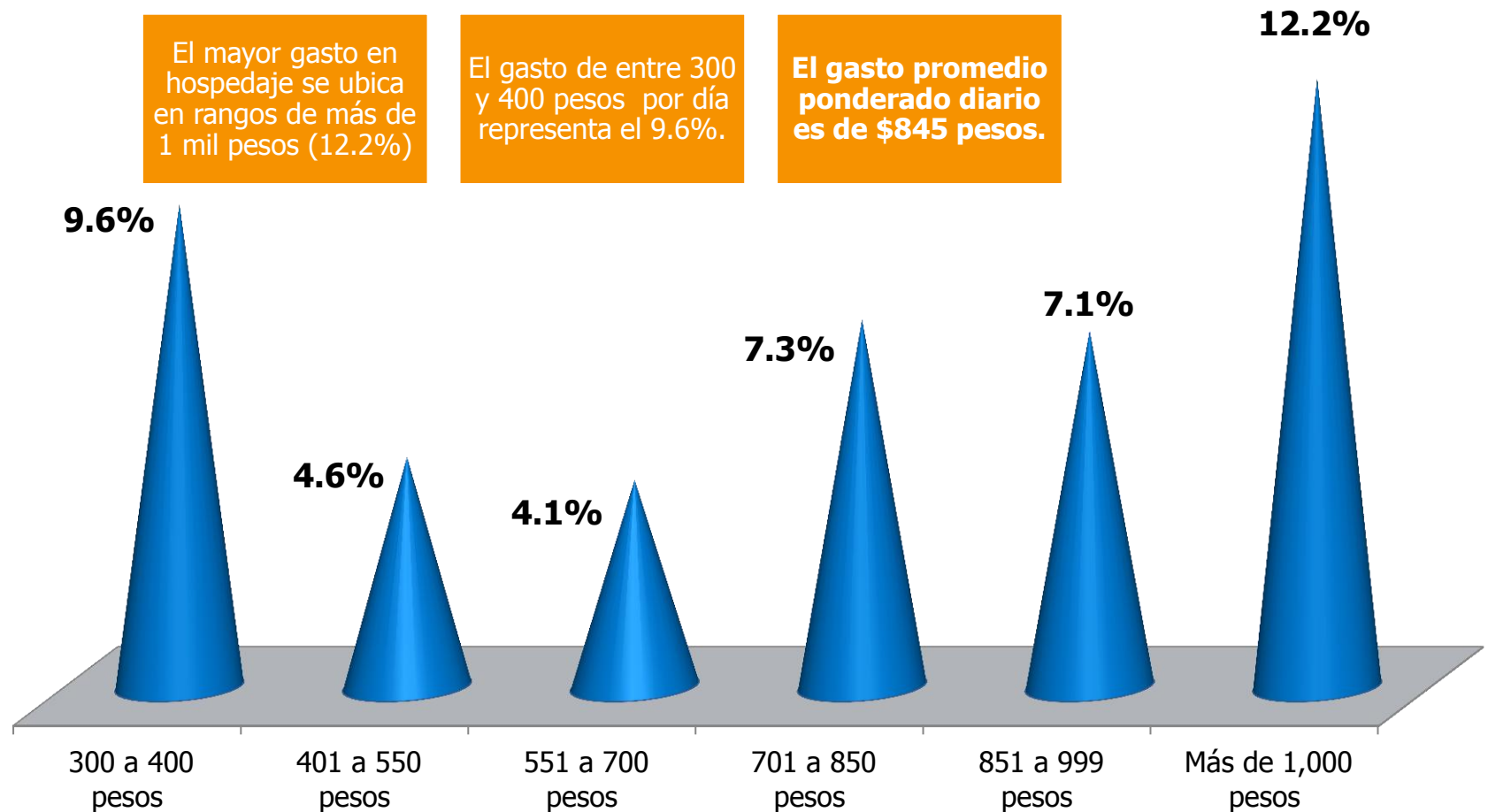
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



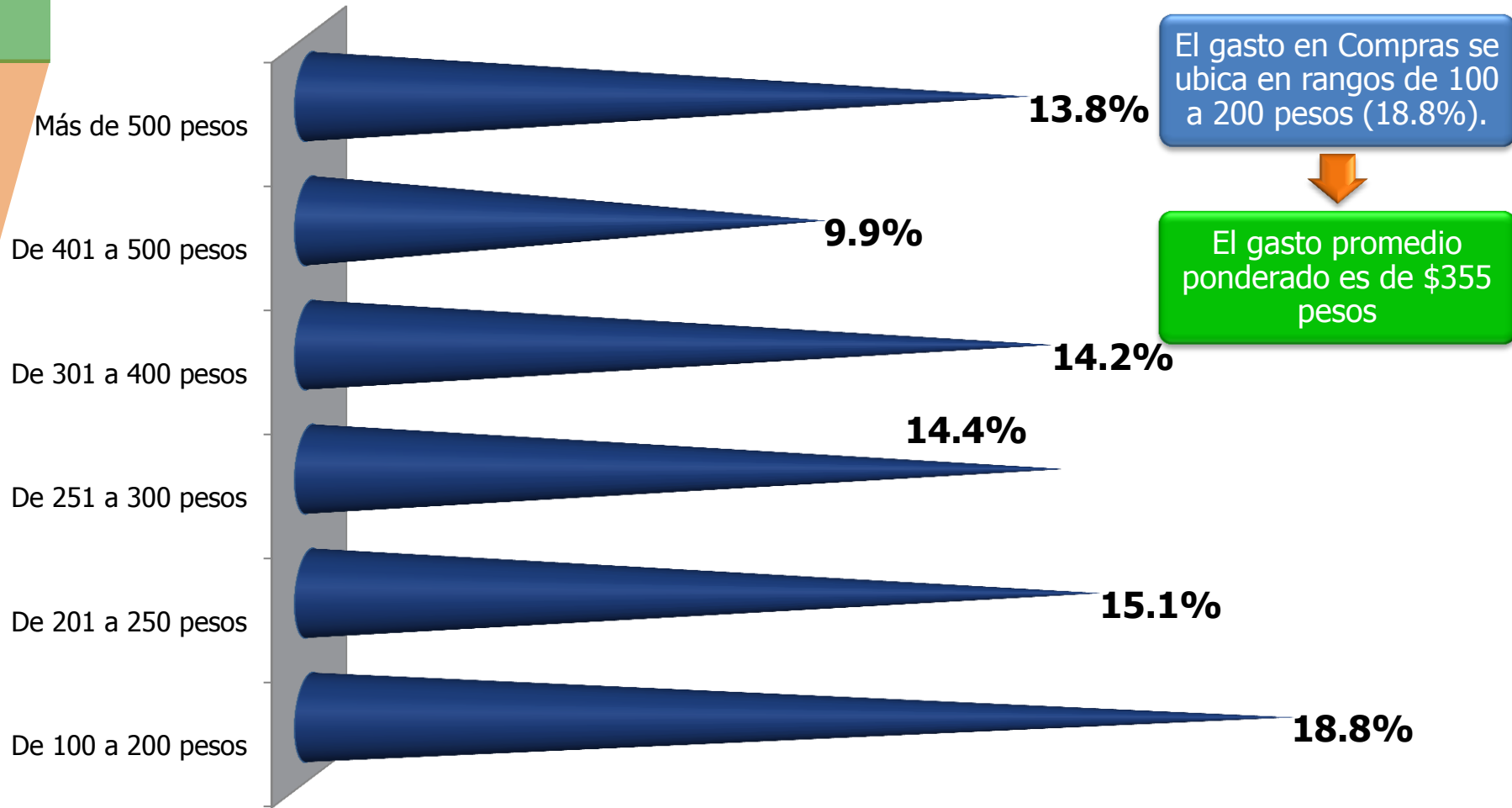
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Hospedaje



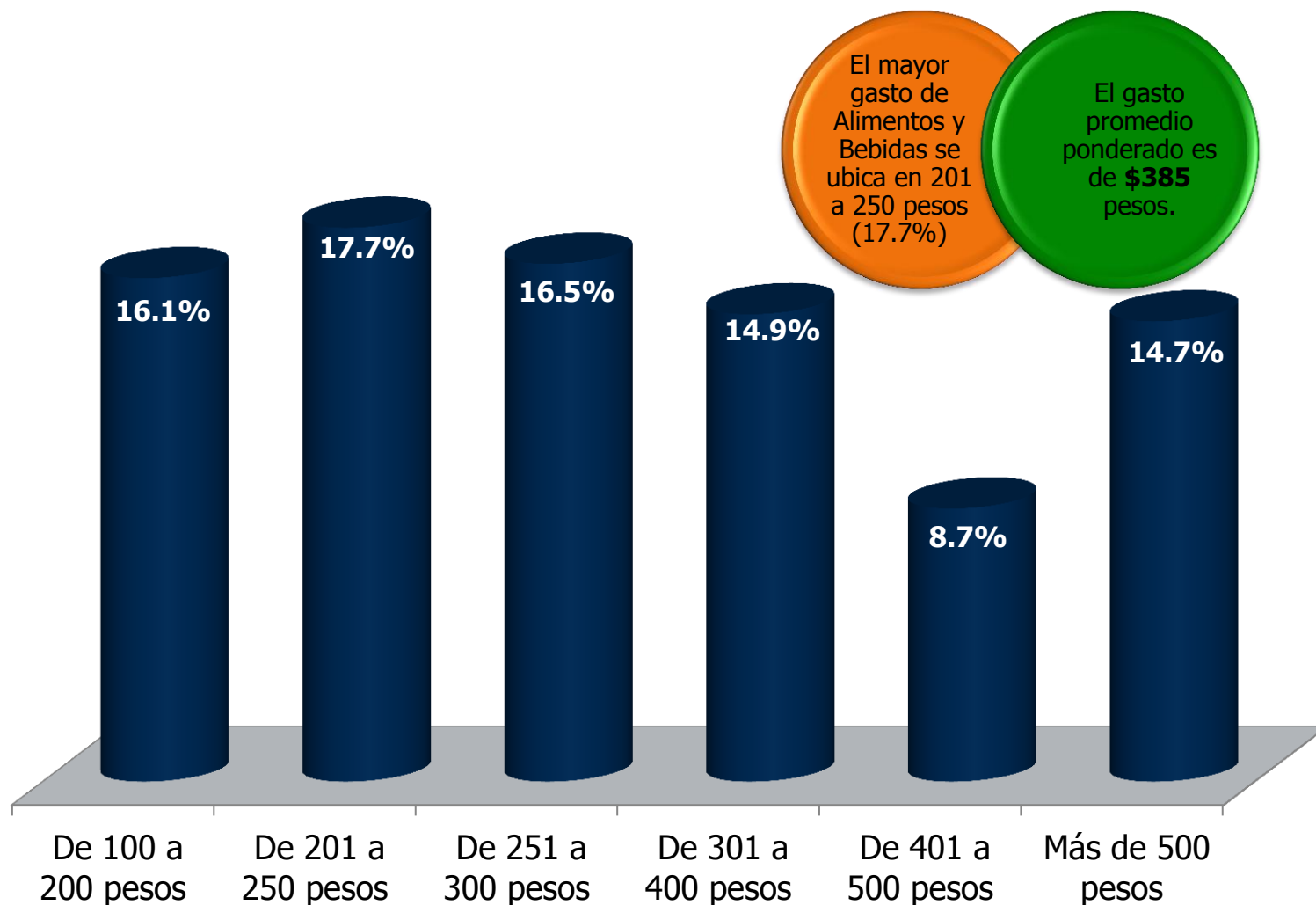
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Compras



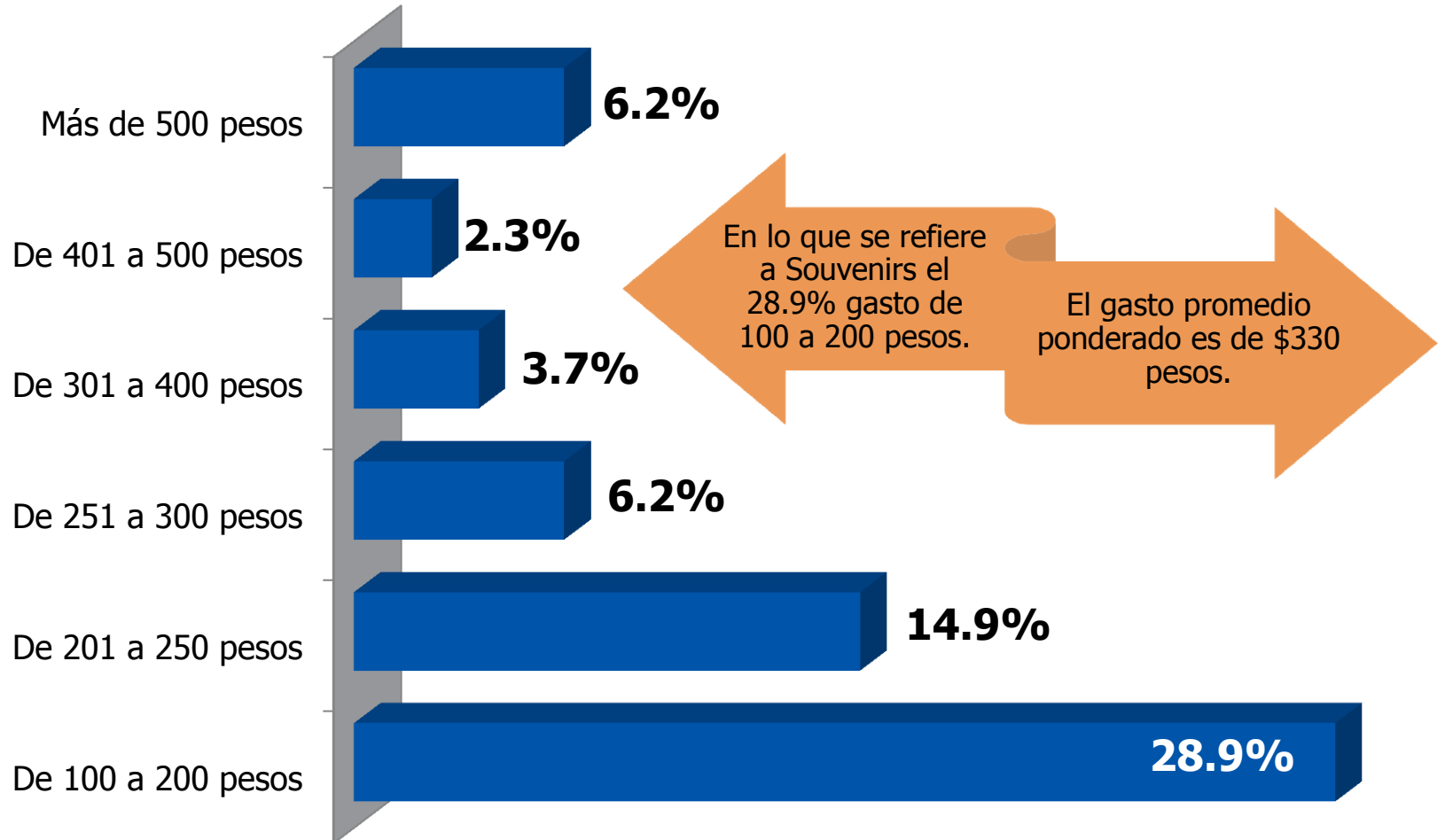
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



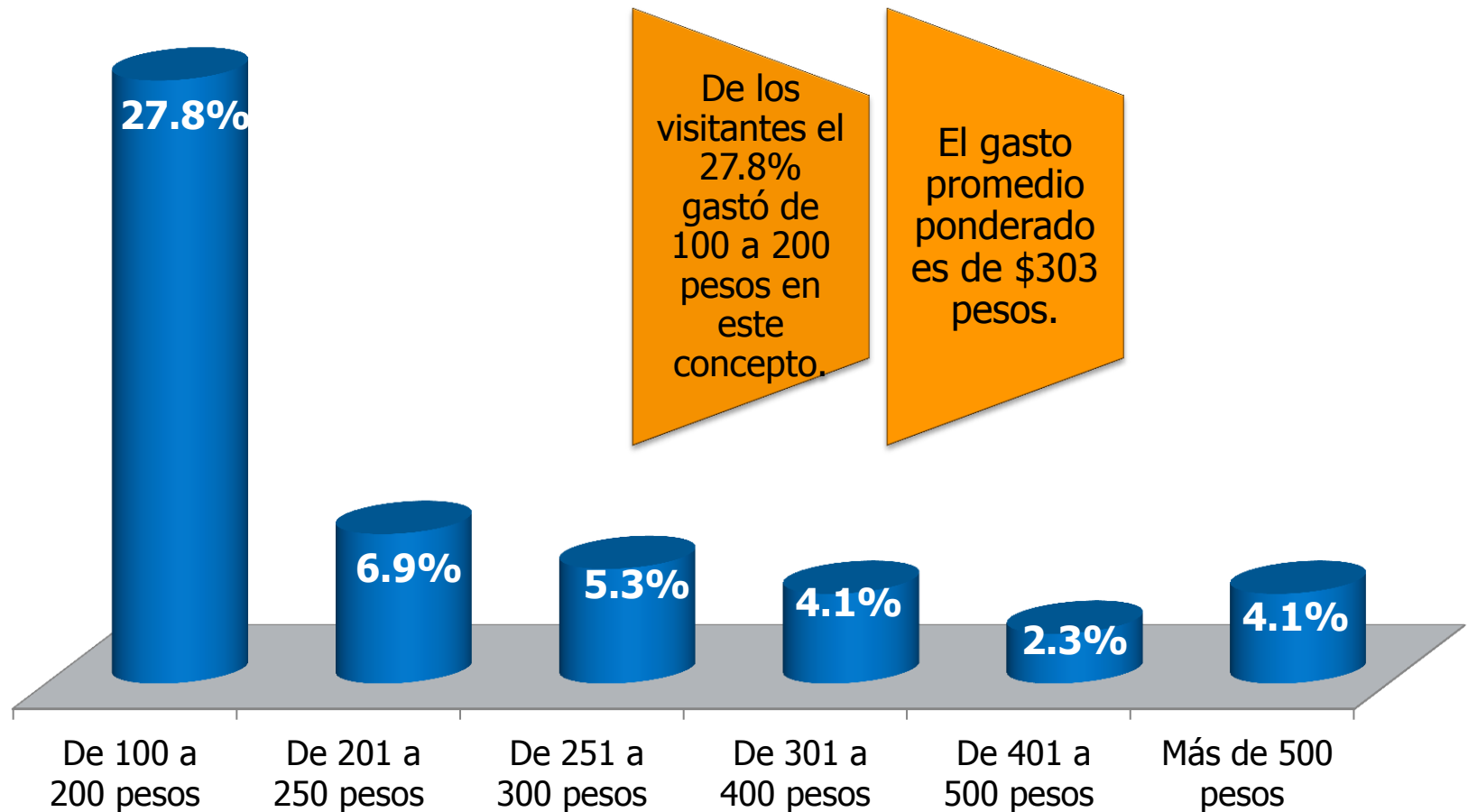
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Souvenirs



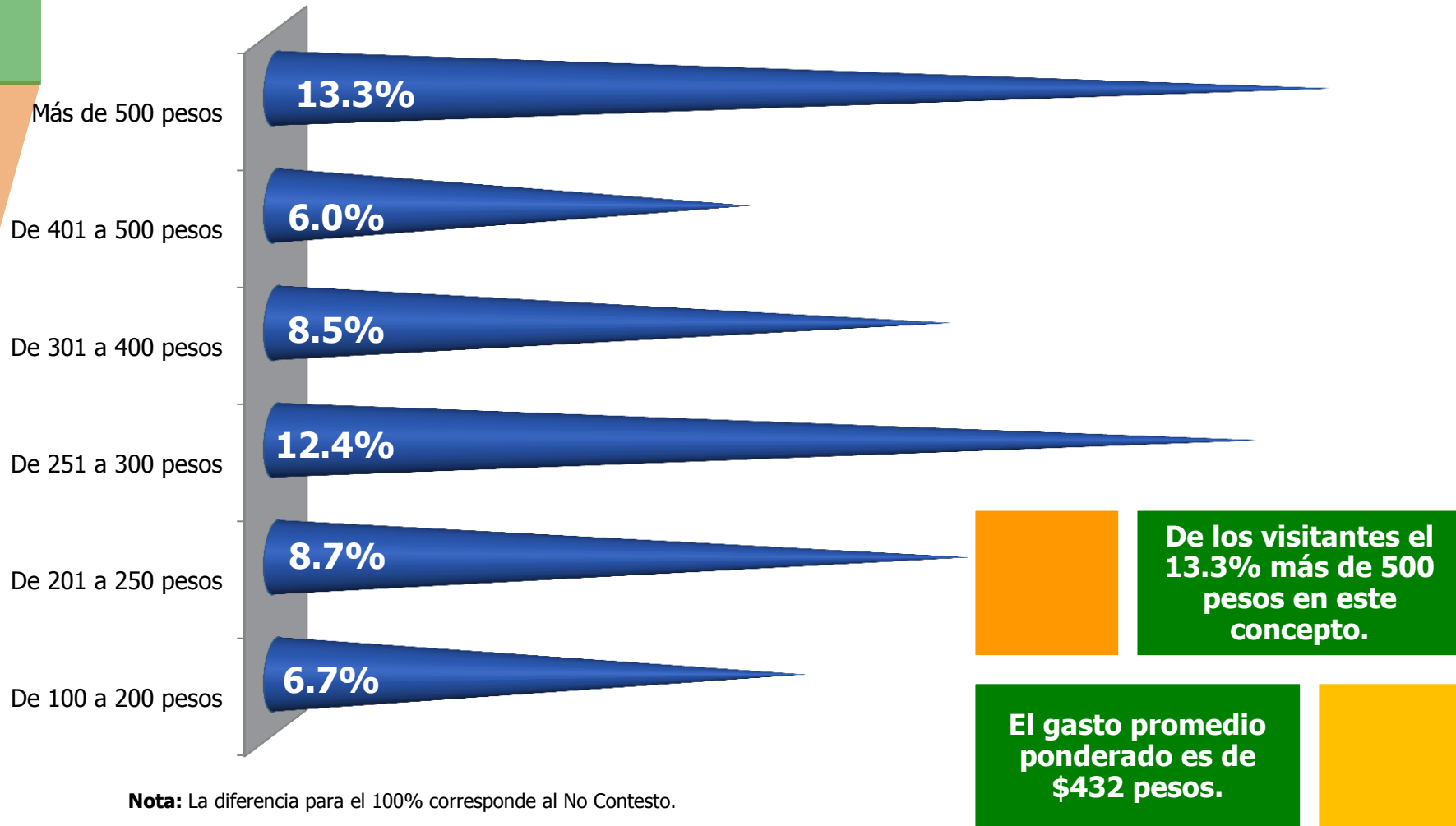
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Transportación Local

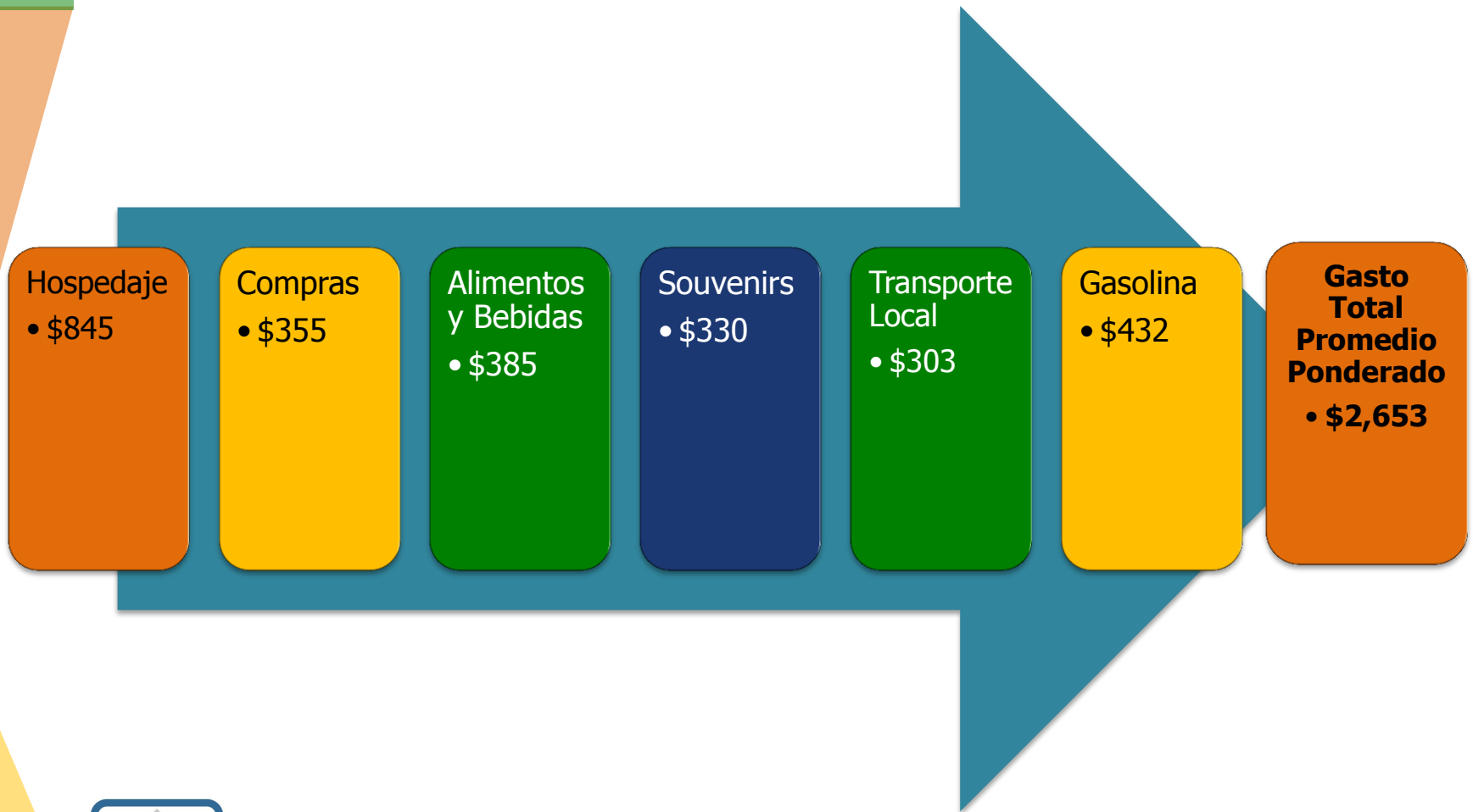


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

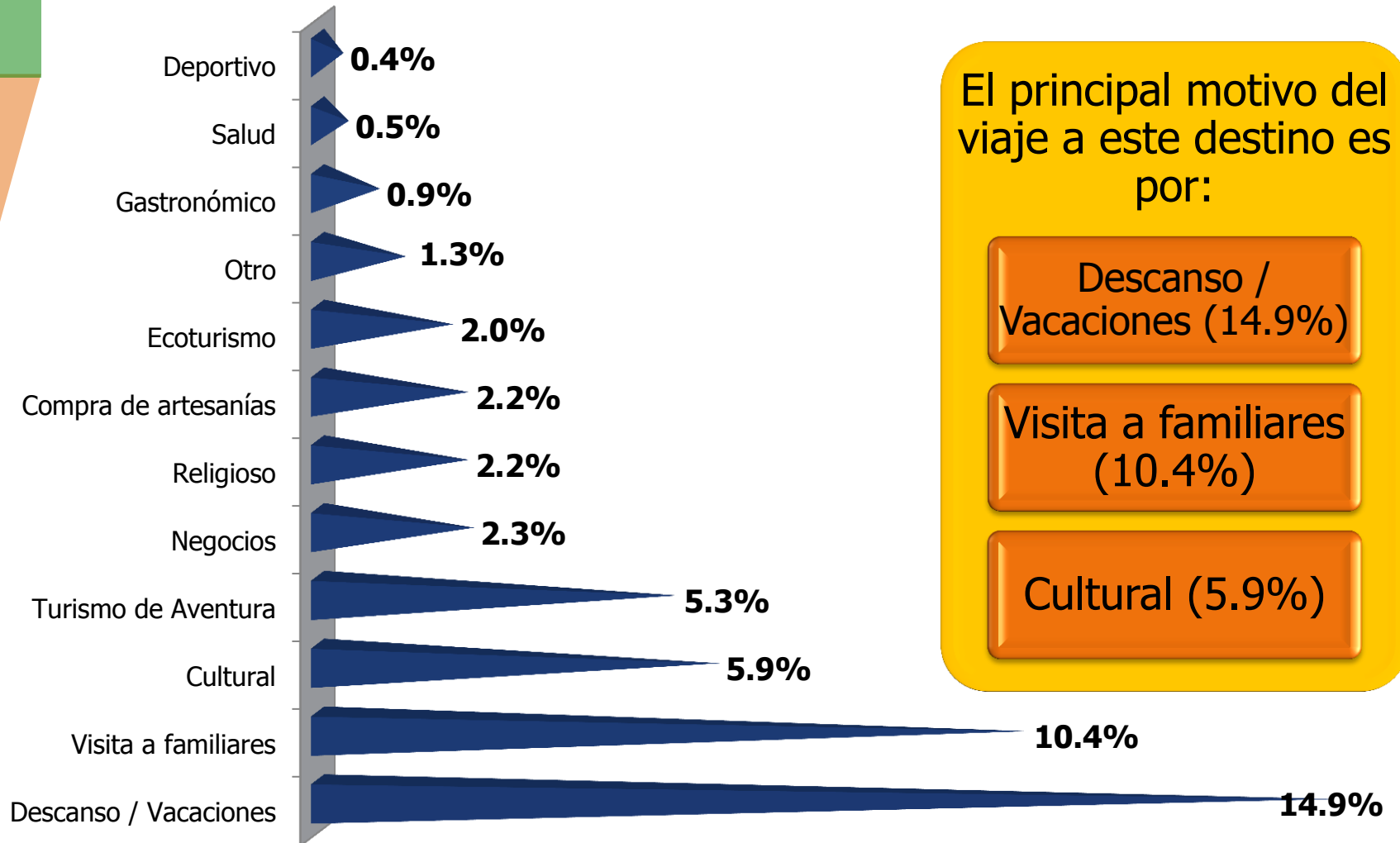
Gasto Promedio – Gasolina



Gasto Total Promedio Ponderado

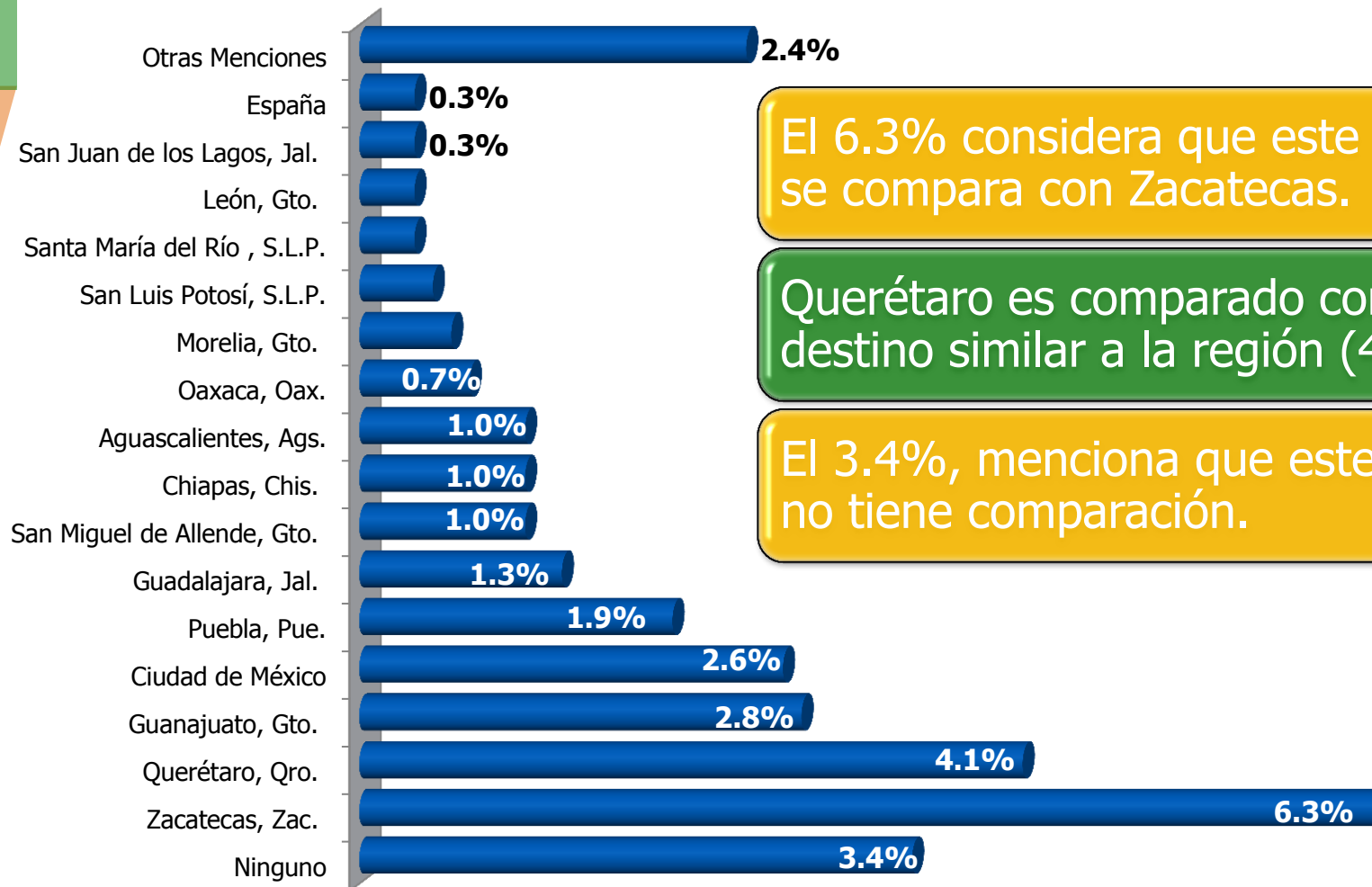


Razón Principal de Viaje



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sitios con los que Comparan a la Región



El 6.3% considera que este destino se compara con Zacatecas.

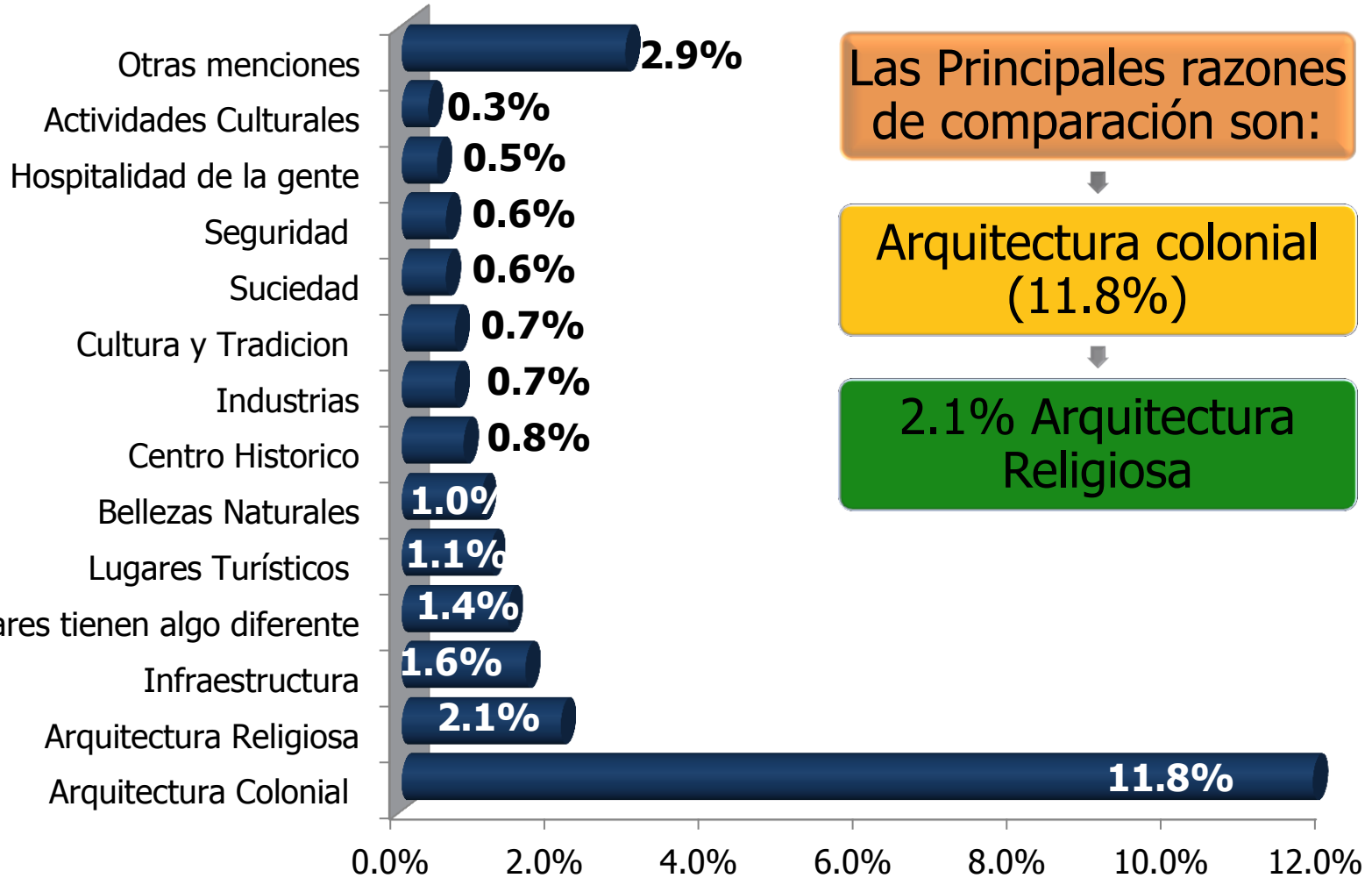
Querétaro es comparado como un destino similar a la región (4.1%).

El 3.4%, menciona que este destino no tiene comparación.



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

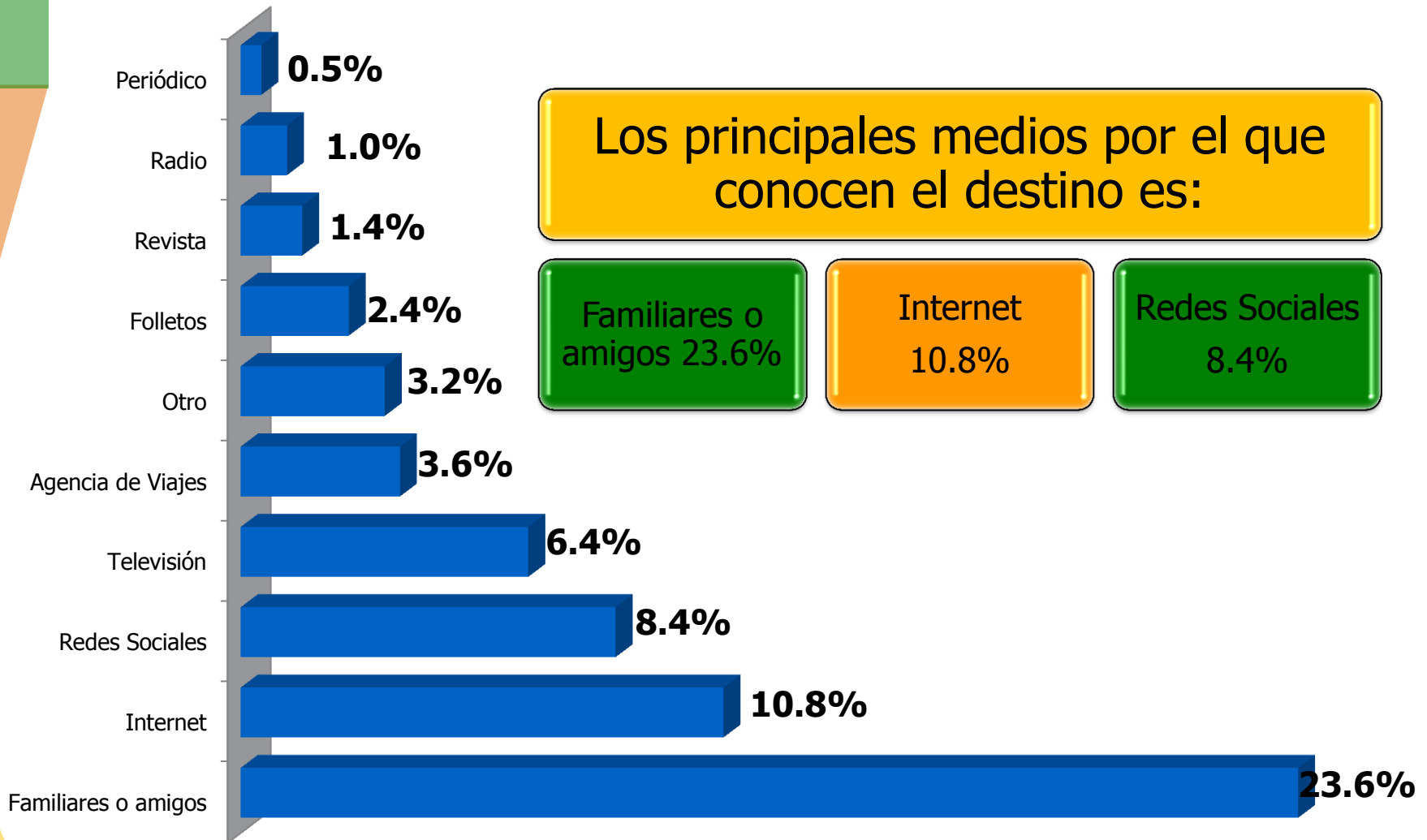
Razones de Comparación con Otro Destino



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Medio por el que se enteró o Conoce el destino



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

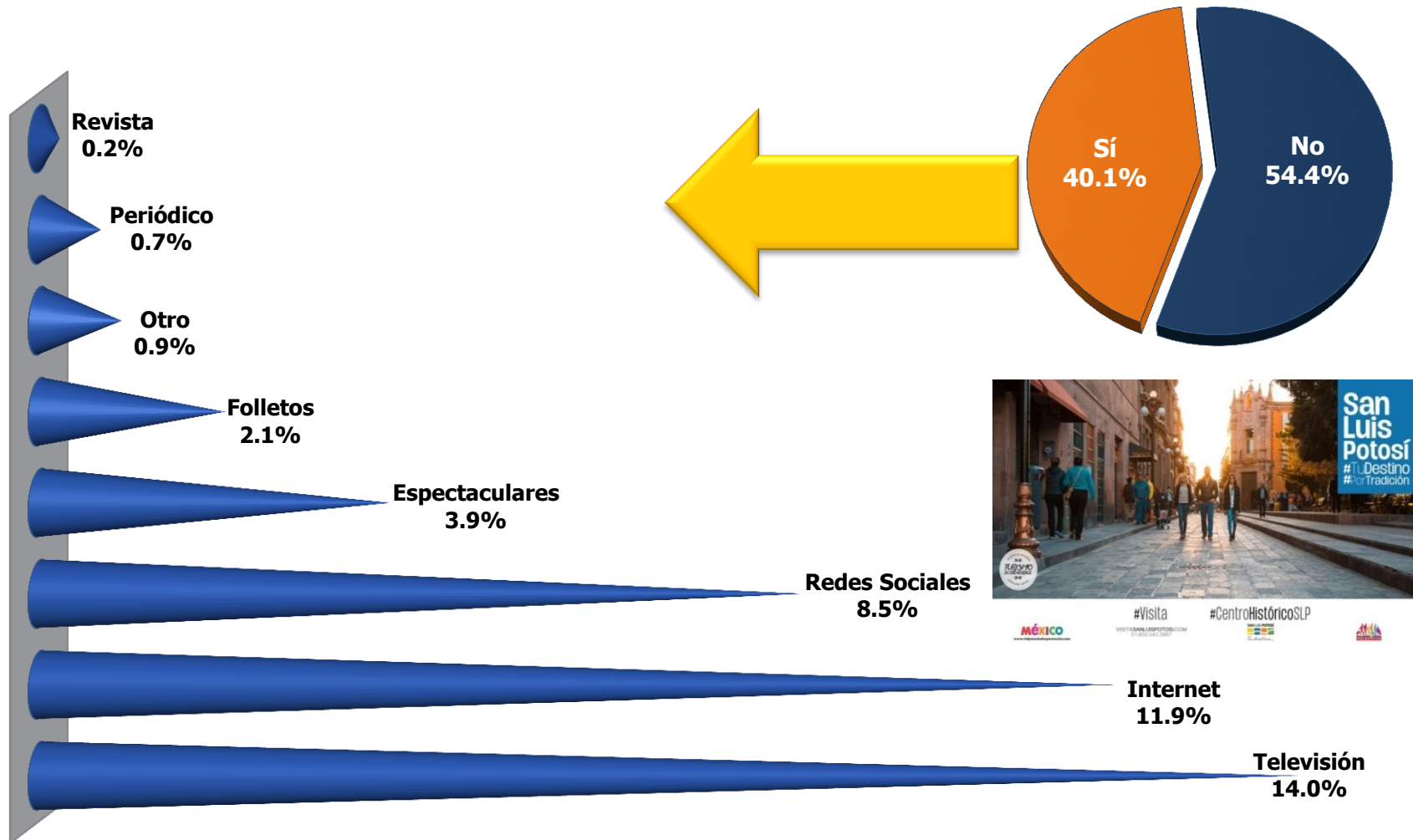


Medio por el que se entero o Conoce de la Región por Lugar de Origen

Medio de Comunicación	Ciudad de México	Jalisco	Nuevo León	Guanajuato	San Luis Potosí	Estado de México	Zacatecas	Baja California	Estados Unidos	Aguascalientes	Tamaulipas	Sinaloa	Veracruz	Querétaro	Michoacán	Otras Menciones	Total	
Familiares o amigos	1.7%	2.2%	2.5%	1.0%	1.4%	1.3%	1.0%	0.8%	0.9%	1.3%	0.7%	0.7%	0.5%	0.7%	0.5%	6.5%	↑	23.6%
Internet	1.7%	1.0%	0.7%	0.5%	0.5%	0.2%	0.7%	0.7%	0.3%	0.1%	0.5%	0.2%	0.5%	0.5%	0.3%	2.4%	→	10.8%
Redes Sociales	1.3%	1.4%	0.7%	0.8%	0.2%	0.1%	0.6%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	2.1%	→	8.4%
Televisión	0.9%	0.7%	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.0%	1.9%	↓	6.4%
Agencia de Viajes	0.8%	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	1.1%	↓	3.6%
Otro	0.3%	0.1%	0.3%	0.5%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	1.0%	↓	3.2%
Folletos	0.3%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	↓	2.4%
Revista	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	↓	1.4%
Radio	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	↓	1.0%
Periódico	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	↓	0.5%
No contestó	3.4%	3.3%	3.8%	2.4%	1.7%	1.6%	1.5%	1.0%	1.8%	1.4%	1.4%	1.0%	0.8%	1.0%	0.9%	11.6%		38.8%
Total	11.0%	9.2%	8.7%	6.0%	4.6%	4.4%	4.4%	3.4%	3.4%	3.2%	3.0%	2.8%	2.8%	2.5%	2.1%	28.7%		100.0%



Recordación de la Publicidad “San Luis Potosí, tu destino por tradición”

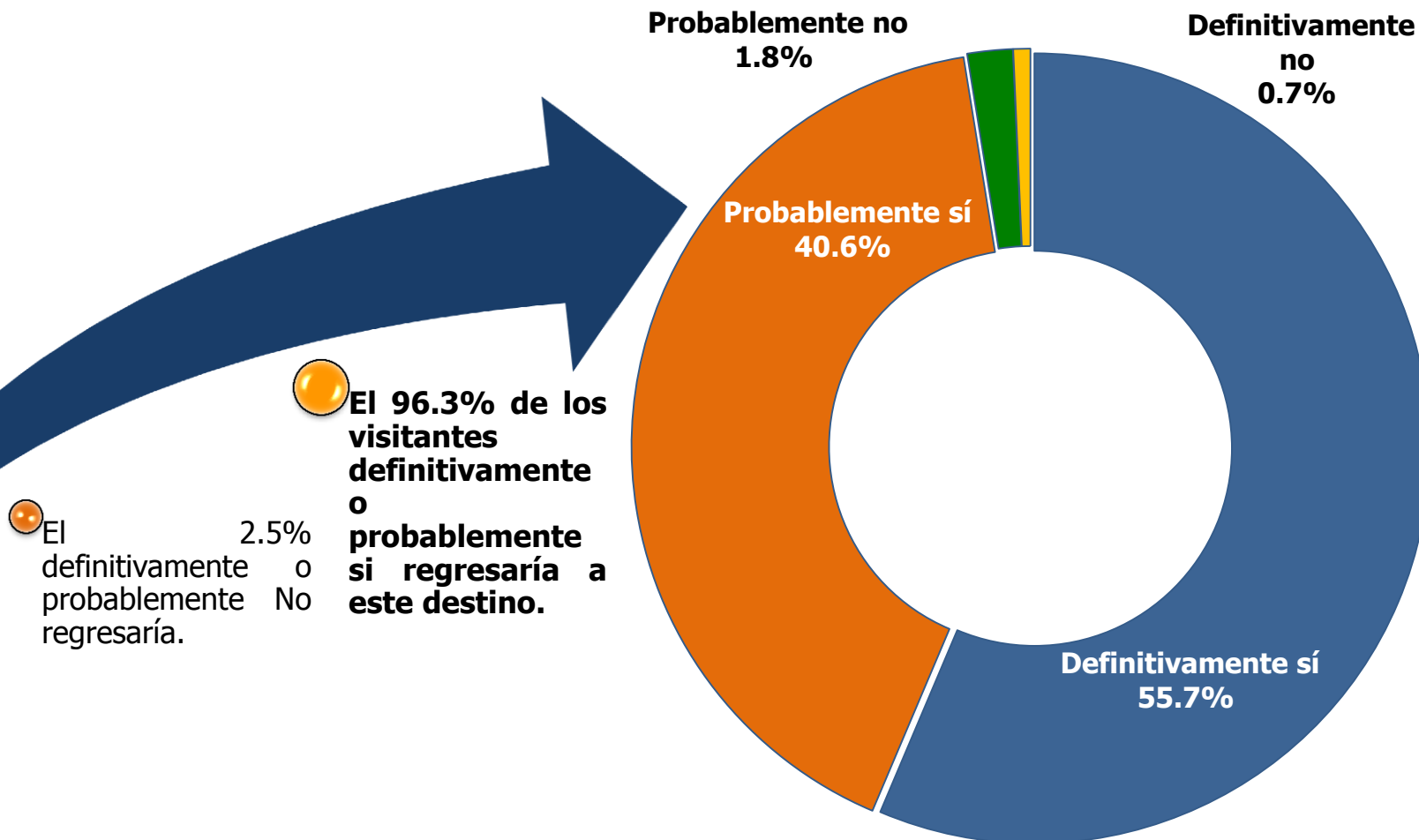


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

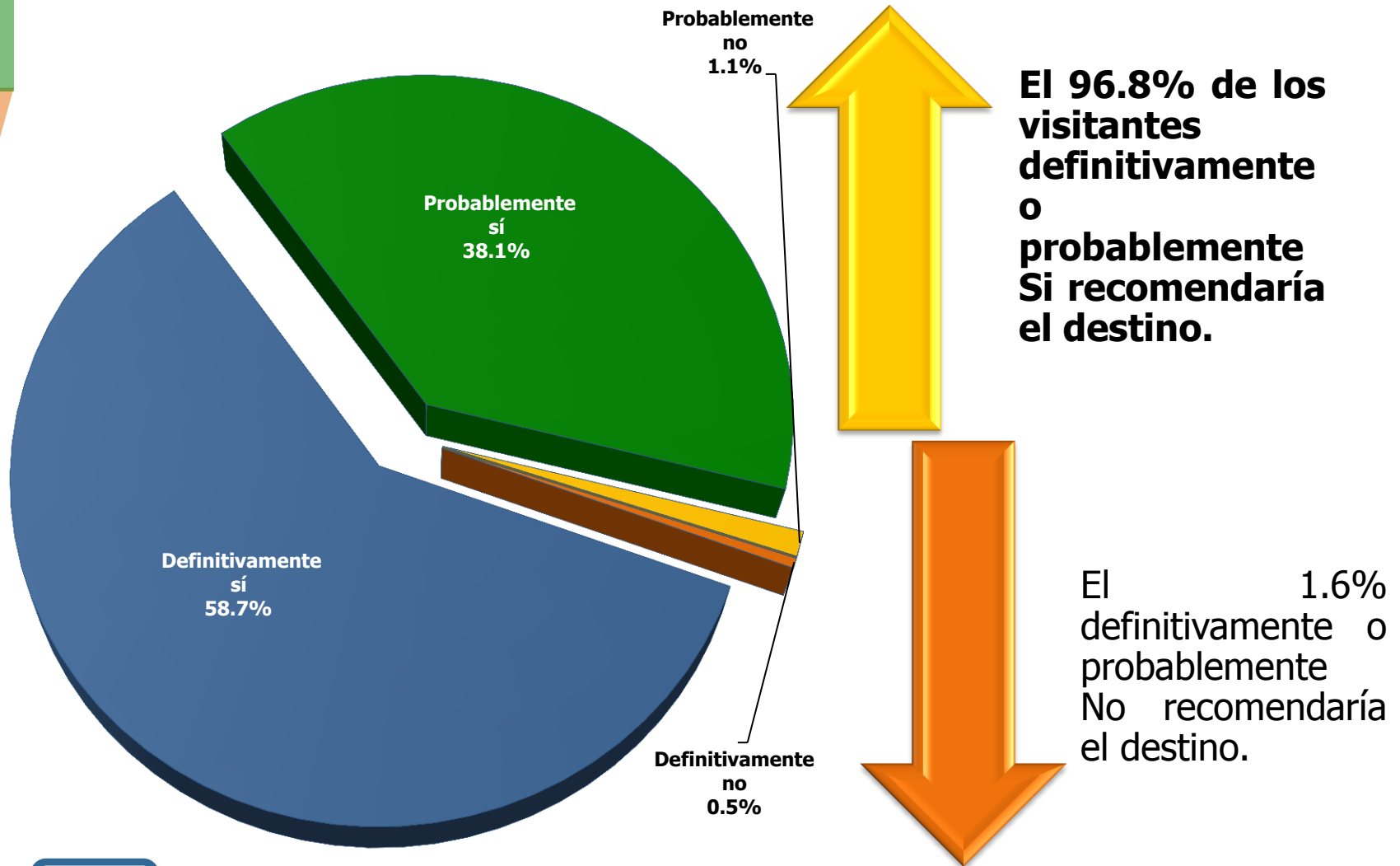
Calificación de destino

Concepto	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	No Contestó	Total
Sitios y Atractivos Turísticos	↑ 55.2%	↑ 41.0%	↓ 1.9%	↓ 1.0%	↓ 0.0%	1.0%	100.0%
Calidad de la Infraestructura Turística	↑ 47.6%	↑ 46.7%	↓ 1.9%	↓ 1.9%	↓ 1.0%	1.0%	100.0%
Imagen del Destino	↑ 49.5%	↑ 41.9%	↓ 3.8%	↓ 2.9%	↓ 1.0%	1.0%	100.0%
Experiencia de Viaje del destino	↑ 54.3%	↑ 41.0%	↓ 1.9%	↓ 0.0%	↓ 1.0%	1.9%	100.0%
Hospitalidad de los residentes	↑ 58.1%	→ 31.4%	↓ 6.7%	↓ 1.0%	↓ 1.0%	1.9%	100.0%
Limpieza en las calles y áreas públicas	↓ 17.1%	↑ 42.9%	→ 23.8%	↓ 8.6%	↓ 6.7%	1.0%	100.0%
Transporte Público local	↓ 12.5%	↑ 30.8%	→ 19.2%	↓ 7.7%	↓ 7.7%	22.1%	100.0%
Percepción de la seguridad	→ 20.0%	↑ 42.9%	→ 23.8%	↓ 3.8%	↓ 6.7%	2.9%	100.0%
Señalética para llegar al destino	↑ 53.3%	→ 35.2%	↓ 5.7%	↓ 1.9%	↓ 1.9%	1.9%	100.0%
Señalética del destino	↑ 51.0%	↑ 35.6%	↓ 8.7%	↓ 0.0%	↓ 2.9%	1.9%	100.0%
Disponibilidad de información turística	↑ 51.4%	↑ 35.2%	↓ 9.5%	↓ 1.9%	↓ 0.0%	1.9%	100.0%
La relación calidad/precio en el destino	→ 33.3%	↑ 53.3%	↓ 9.5%	↓ 1.0%	↓ 1.9%	1.0%	100.0%
Estacionamientos	→ 21.9%	↑ 41.0%	→ 16.2%	↓ 4.8%	↓ 1.0%	15.2%	100.0%
Artesanías	↑ 57.1%	→ 34.3%	↓ 3.8%	↓ 0.0%	↓ 1.0%	3.8%	100.0%
Gastronomía	↑ 75.2%	↓ 17.1%	↓ 4.8%	↓ 1.9%	↓ 0.0%	1.0%	100.0%
Vendedores Ambulantes	→ 28.6%	↑ 63.6%	↓ 2.6%	↓ 2.6%	↓ 1.3%	1.3%	100.0%
Contaminación	↓ 20.0%	↑ 45.7%	↓ 14.3%	↓ 7.6%	↓ 9.5%	2.9%	100.0%
Sanitarios	↓ 7.6%	↑ 27.6%	↑ 38.1%	↓ 16.2%	↓ 5.7%	4.8%	100.0%
Total	39.8%	38.9%	11.0%	3.6%	2.8%	3.8%	100.0%

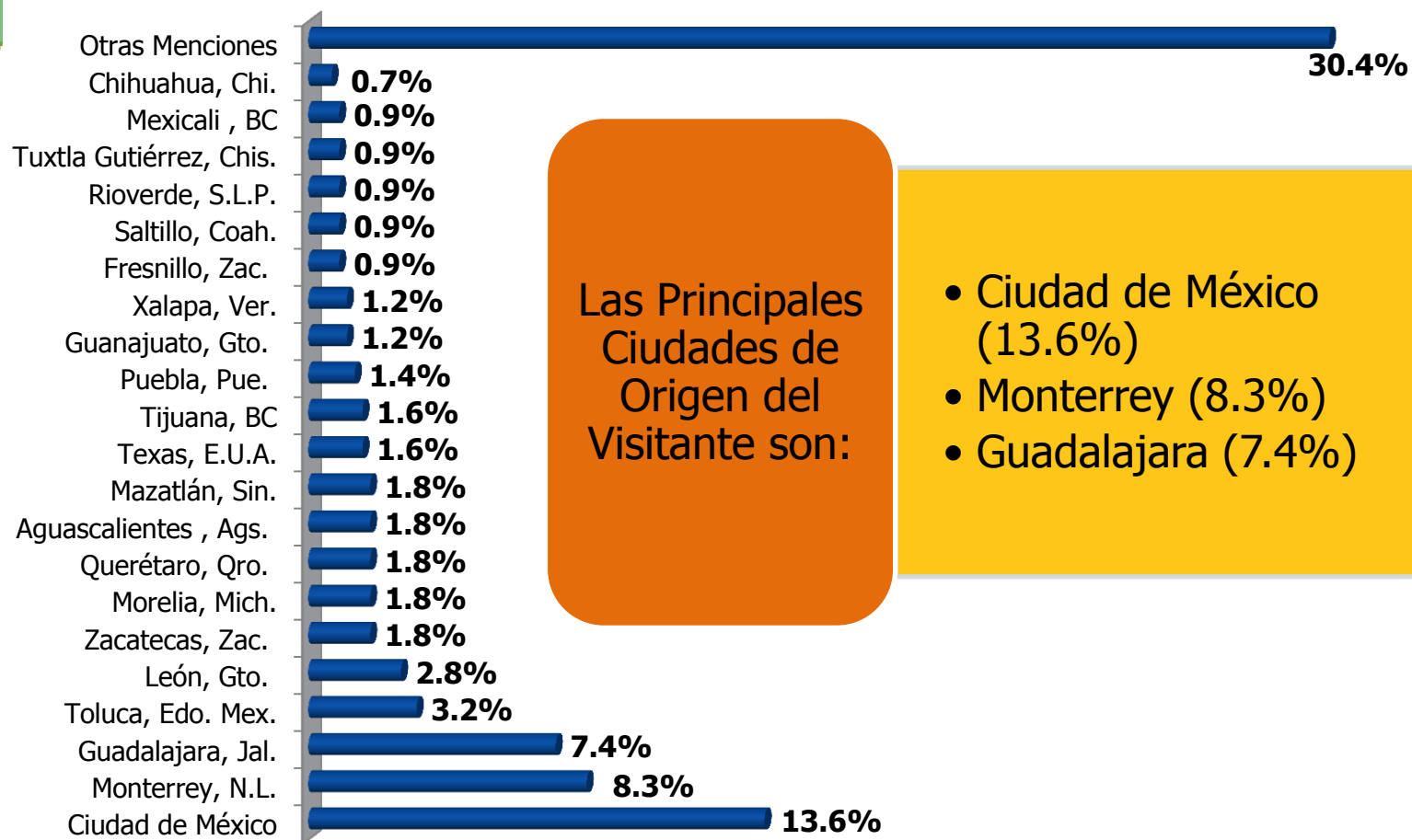
Opinión de Regresar a este destino



Opinión de Recomendar a este destino



Principales Ciudades de Origen del Visitante



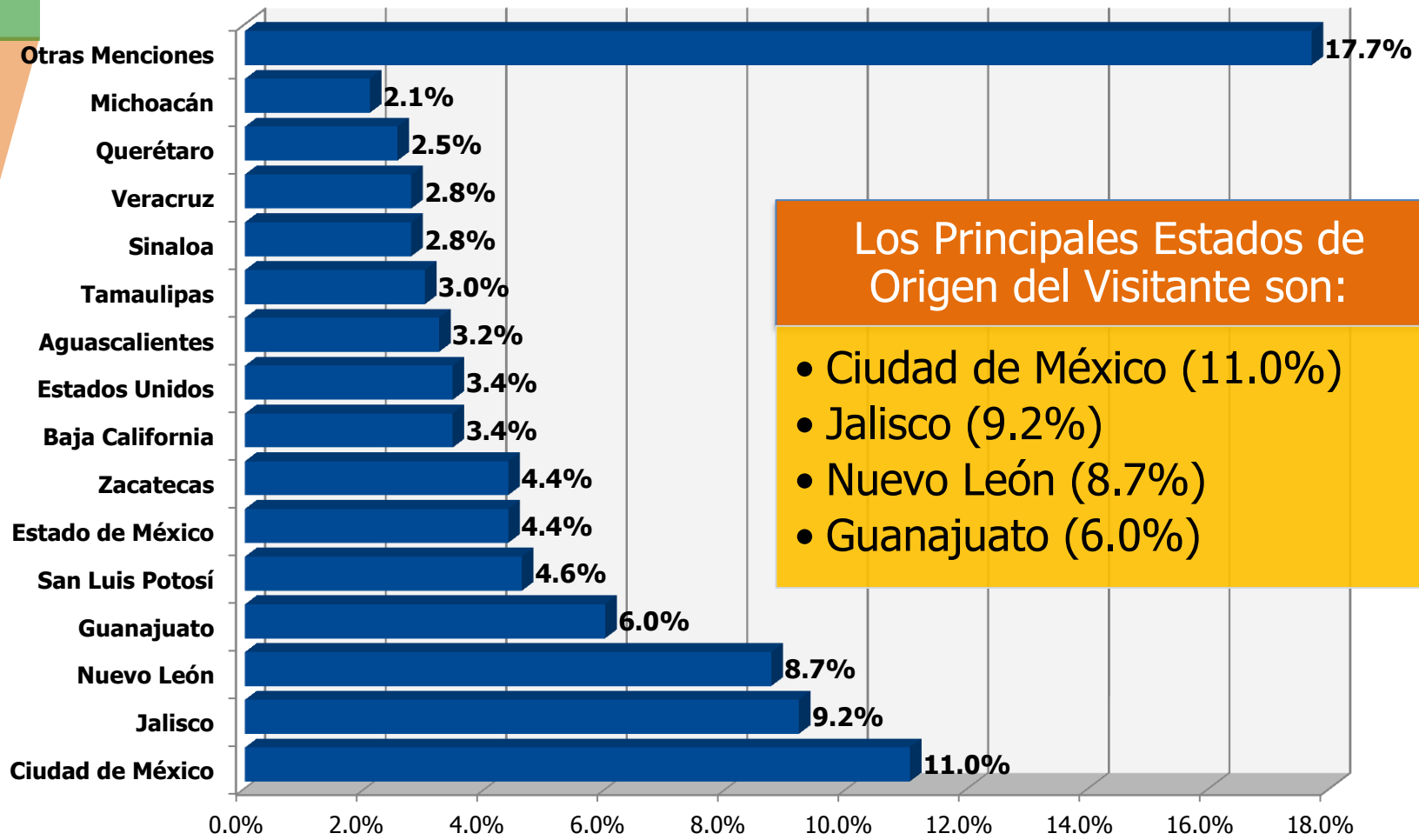
Las Principales Ciudades de Origen del Visitante son:

- Ciudad de México (13.6%)
- Monterrey (8.3%)
- Guadalajara (7.4%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Principales Estados de Origen del Visitante



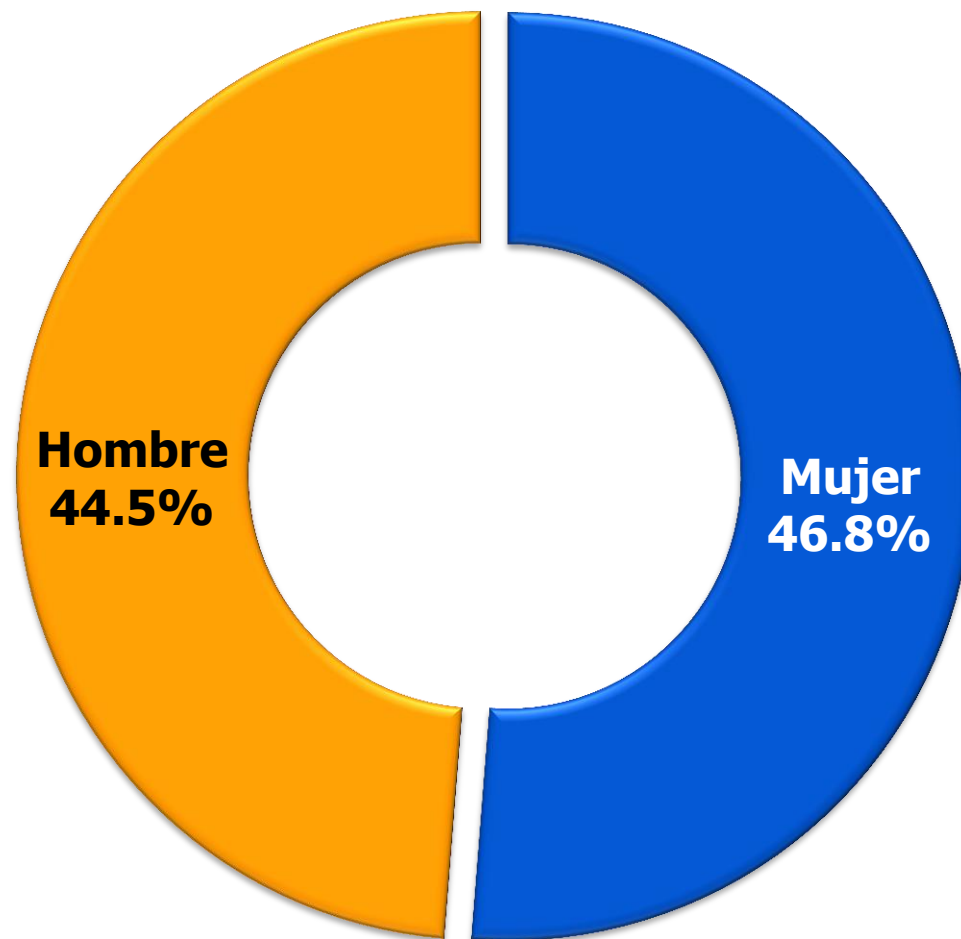
Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- Ciudad de México (11.0%)
- Jalisco (9.2%)
- Nuevo León (8.7%)
- Guanajuato (6.0%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



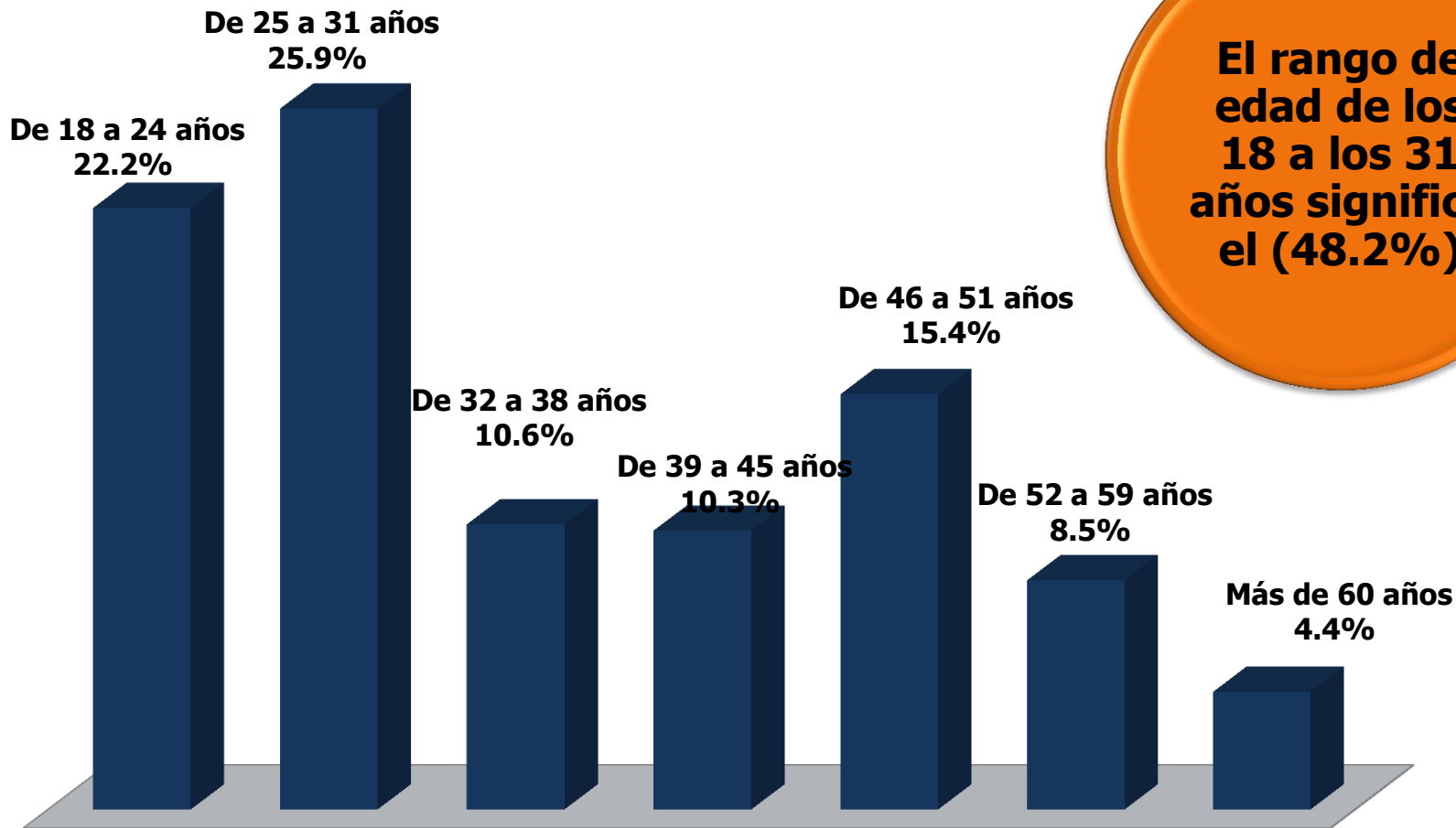
Sexo del Visitante a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Rango de Edad de los Visitantes



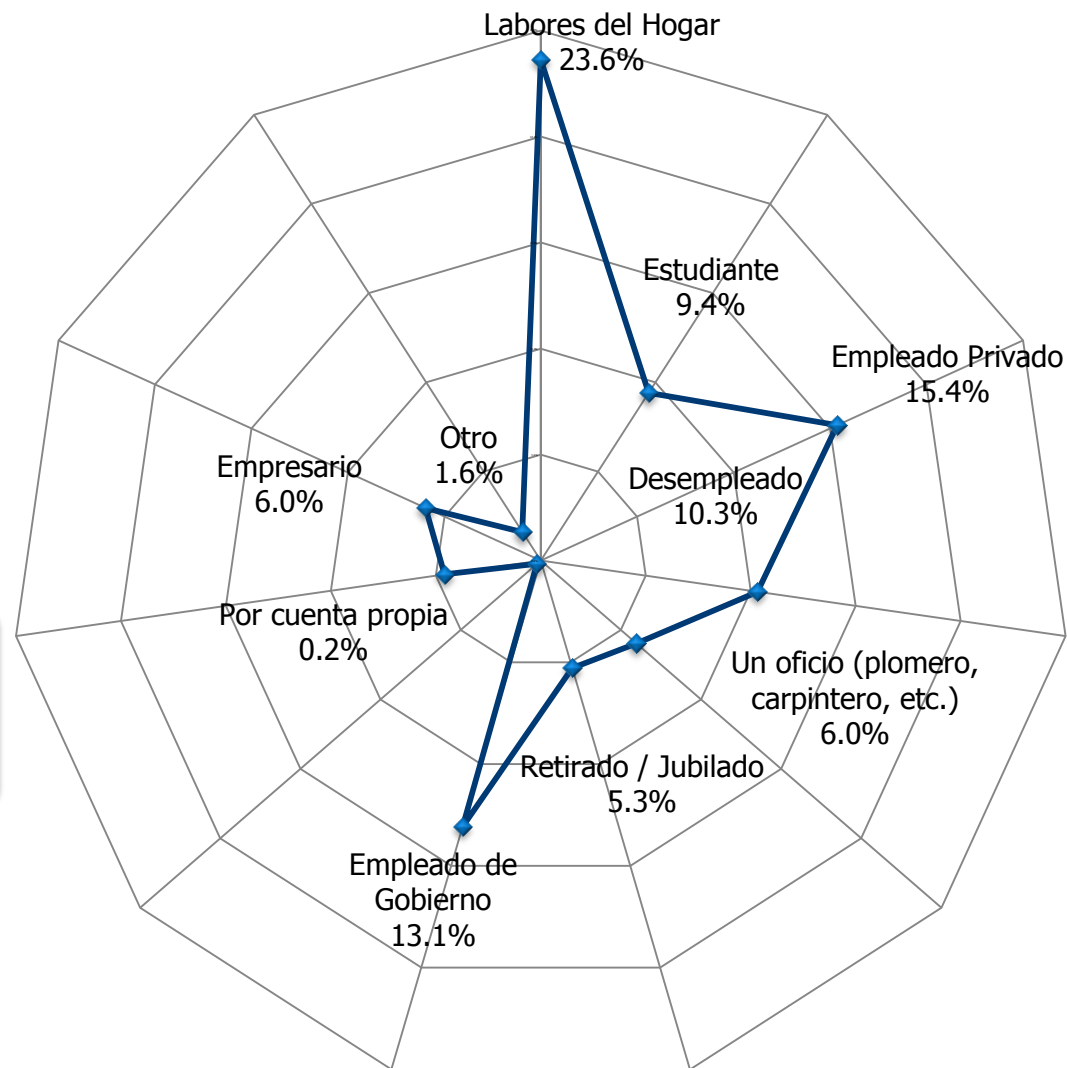
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes se dedican a labores del hogar (23.6%)

Otro segmento importante (15.4%) son empleados privados y empleados de gobierno (13.1%).

El 10.3% no cuenta con empleo al momento de la encuesta.





Resultados con perspectiva de género

Semana Santa 2018

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar de Encuesta

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Luis Potosí	36.7%	32.8%	6.4%	75.9%
Soledad de Graciano Sánchez	10.1%	11.7%	2.3%	24.1%
No contestó	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	25.9%	24.5%	5.5%	56.0%
Una vez al año	11.9%	11.5%	2.5%	25.9%
Dos veces al año	3.4%	4.4%	0.2%	8.0%
Tres o más veces al año	5.3%	4.1%	0.5%	9.9%
No contesto	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	6.4%	8.5%	1.6%	16.5%
Una noche	3.9%	3.7%	0.7%	8.3%
Dos noches	10.3%	7.1%	0.9%	18.3%
Tres noches	6.0%	6.7%	1.1%	13.8%
Cuatro noches	3.7%	3.2%	0.7%	7.6%
Cinco noches	5.0%	2.8%	0.5%	8.3%
Seis noches	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Siete noches	1.6%	2.8%	0.2%	4.6%
Ocho noches	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Nueve noches	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%
Diez noches	0.7%	0.5%	0.2%	1.4%
Más de Diez noches	1.6%	1.4%	0.0%	3.0%
No contesto	6.9%	7.1%	2.8%	16.7%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	17.7%	15.6%	2.3%	35.6%
Familia / Amigos	22.2%	22.2%	5.3%	49.8%
Acampará	0.5%	1.4%	0.0%	1.8%
No contesto	6.4%	5.3%	1.1%	12.8%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Courtyard Marriott, San Luis Potosí	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Hotel Hilton San Luis Potosí, San Luis Potosí	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Hotel Holiday Inn San Luis Potosí Quijote, San Luis Potosí	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel Museo Palacio de San Agustín, San Luis Potosí	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Gran Hotel Concordia, San Luis Potosí	1.6%	2.3%	0.2%	4.1%
Hotel City Express Junior Zona Industrial, San Luis Potosí	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Fiesta Inn Oriente, San Luis Potosí	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Hotel Fiesta Inn San Luis Potosí Glorieta Juárez, San Luis Potosí	0.9%	0.5%	0.0%	1.4%
Hotel Holiday Inn Express San Luis Potosí, San Luis Potosí	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Hotel María Dolores, San Luis Potosí	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel nH San Luis Potosí, San Luis Potosí	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Panorama, San Luis Potosí	2.3%	1.6%	0.2%	4.1%
Hotel Real de Minas, San Luis Potosí	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Hotel Real Plaza, San Luis Potosí	2.3%	1.4%	0.0%	3.7%
La Posada Potosina Hotel & Suites, San Luis Potosí	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Hotel Central, San Luis Potosí	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Hotel City Express San Luis Zona Industrial, San Luis Potosí	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%
Hotel Comfort Inn, San Luis Potosí	1.4%	0.0%	0.0%	1.4%
Hotel Ibis, San Luis Potosí	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Hotel María Cristina, San Luis Potosí	0.5%	0.5%	0.2%	1.1%
Hotel Nápoles, San Luis Potosí	0.0%	1.6%	0.2%	1.8%
Hotel One San Luis Potosí Glorieta Juárez, San Luis Potosí	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Hotel San Francisco, San Luis Potosí	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%
Posada del Carmen, San Luis Potosí	0.5%	0.0%	0.2%	0.7%
Hotel de Gante, San Luis Potosí	0.5%	0.5%	0.0%	0.9%
Hotel del Río Inn, San Luis Potosí	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Guadalajara, San Luis Potosí	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Hotel RUMA San Luis, San Luis Potosí	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel San Luis, Soledad de Graciano Sánchez	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Hotel Michell Navarrete	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Villarista	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Airbnb	1.4%	0.7%	0.2%	2.3%
Hotel Madrid	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Encol	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Cabañas San Sebastian	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	31.2%	29.8%	7.1%	68.1%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	6.7%	11.0%	0.2%	17.9%
Pareja	17.0%	13.3%	3.0%	33.3%
Familia	16.5%	15.4%	3.0%	34.9%
Amistades	4.4%	3.7%	2.1%	10.1%
Agrupación	2.1%	0.5%	0.2%	2.8%
No contesto	0.2%	0.7%	0.2%	1.1%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Tres	6.4%	7.8%	1.6%	15.8%
Cuatro	6.7%	7.1%	1.1%	14.9%
Dos	6.4%	5.7%	2.1%	14.2%
Uno	5.5%	2.5%	0.7%	8.7%
Cinco	3.4%	1.6%	0.5%	5.5%
Seis	2.3%	1.8%	0.5%	4.6%
Más de quince personas	1.4%	0.7%	0.0%	2.1%
Siete	0.5%	0.5%	0.7%	1.6%
Ocho	0.9%	0.5%	0.0%	1.4%
Diez	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%
Doce	0.2%	0.0%	0.2%	0.5%
Trece	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	12.8%	16.1%	1.1%	30.0%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	25.0%	23.9%	4.1%	53.0%
Autobús de línea	16.3%	13.8%	3.2%	33.3%
Autobús rentado	1.6%	1.6%	0.2%	3.4%
Avión	3.0%	4.4%	1.1%	8.5%
No contestó	0.9%	0.9%	0.0%	1.8%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
300 a 400 pesos	4.6%	4.6%	0.5%	9.6%
401 a 550 pesos	2.8%	1.6%	0.2%	4.6%
551 a 700 pesos	1.4%	2.3%	0.5%	4.1%
701 a 850 pesos	4.6%	2.1%	0.7%	7.3%
851 a 999 pesos	3.4%	3.0%	0.7%	7.1%
Más de 1,000 pesos	5.5%	6.4%	0.2%	12.2%
No contesto	24.5%	24.5%	6.0%	55.0%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	8.7%	8.9%	1.1%	18.8%
De 201 a 250 pesos	6.2%	7.6%	1.4%	15.1%
De 251 a 300 pesos	6.4%	6.7%	1.4%	14.4%
De 301 a 400 pesos	6.7%	5.7%	1.8%	14.2%
De 401 a 500 pesos	4.8%	4.1%	0.9%	9.9%
Más de 500 pesos	6.7%	6.0%	1.1%	13.8%
No contesto	7.3%	5.5%	0.9%	13.8%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	7.3%	8.5%	0.2%	16.1%
De 201 a 250 pesos	8.5%	7.3%	1.8%	17.7%
De 251 a 300 pesos	9.2%	6.9%	0.5%	16.5%
De 301 a 400 pesos	5.5%	6.2%	3.2%	14.9%
De 401 a 500 pesos	3.9%	4.1%	0.7%	8.7%
Más de 500 pesos	6.7%	6.7%	1.4%	14.7%
No contesto	5.7%	4.8%	0.9%	11.5%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	13.5%	14.0%	1.4%	28.9%
De 201 a 250 pesos	8.3%	4.8%	1.8%	14.9%
De 251 a 300 pesos	3.0%	2.5%	0.7%	6.2%
De 301 a 400 pesos	0.9%	2.5%	0.2%	3.7%
De 401 a 500 pesos	1.6%	0.0%	0.7%	2.3%
Más de 500 pesos	3.2%	2.5%	0.5%	6.2%
No contesto	16.3%	18.1%	3.4%	37.8%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	14.4%	11.5%	1.8%	27.8%
De 201 a 250 pesos	2.8%	3.4%	0.7%	6.9%
De 251 a 300 pesos	2.3%	2.5%	0.5%	5.3%
De 301 a 400 pesos	1.6%	2.3%	0.2%	4.1%
De 401 a 500 pesos	1.4%	0.2%	0.7%	2.3%
Más de 500 pesos	2.3%	1.4%	0.5%	4.1%
No contesto	22.0%	23.2%	4.4%	49.5%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	2.3%	3.9%	0.5%	6.7%
De 201 a 250 pesos	4.1%	4.1%	0.5%	8.7%
De 251 a 300 pesos	5.7%	6.0%	0.7%	12.4%
De 301 a 400 pesos	5.0%	3.2%	0.2%	8.5%
De 401 a 500 pesos	3.0%	2.5%	0.5%	6.0%
Más de 500 pesos	5.5%	5.5%	2.3%	13.3%
No contesto	21.1%	19.3%	4.1%	44.5%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Descanso / Vacaciones	6.7%	6.3%	1.8%	14.9%
Visita a familiares	5.0%	4.7%	0.8%	10.4%
Cultural	2.4%	3.1%	0.5%	5.9%
Turismo de Aventura	2.4%	2.4%	0.4%	5.3%
Negocios	0.7%	1.6%	0.0%	2.3%
Religioso	0.8%	1.1%	0.3%	2.2%
Compra de artesanías	0.7%	1.5%	0.1%	2.2%
Ecoturismo	0.5%	1.4%	0.2%	2.0%
Otro	0.8%	0.4%	0.1%	1.3%
Gastronómico	0.4%	0.4%	0.2%	0.9%
Salud	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%
Deportivo	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
No Contestó	25.9%	21.3%	4.5%	51.8%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	1.1%	2.0%	0.3%	3.4%
Ciudad de México	1.3%	1.4%	0.0%	2.6%
Zacatecas, Zac.	2.3%	3.3%	0.7%	6.3%
Chihuahua, Chi.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Puebla, Pue.	1.1%	0.8%	0.0%	2.0%
Querétaro, Qro.	2.0%	1.8%	0.3%	4.1%
Reynosa, Tamps.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
San Miguel de Allende, Gto.	0.7%	0.3%	0.0%	1.0%
Cholula, Pue.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Guadalajara, Jal.	0.8%	0.3%	0.1%	1.3%
Guanajuato, Gto.	1.3%	1.3%	0.2%	2.8%
Chiapas, Chis.	0.3%	0.7%	0.0%	1.0%
San Luis Potosí, S.L.P.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Santa María del Río, S.L.P.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Jalisco	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Saltillo, Coah.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Tamaulipas, Tamps.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Manzanillo, Col.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Sonora, Son.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tequisquiapan, Qro.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Oaxaca, Oax.	0.3%	0.2%	0.1%	0.7%
Aguascalientes, Ags.	0.5%	0.6%	0.0%	1.0%
Ciudad Valles, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
León, Gto.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Morelia, Gto.	0.5%	0.0%	0.1%	0.6%
San Luis de la Paz, Gto.	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
San Juan de los Lagos, Jal.	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%
España	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Ciudad Victoria, Tamps.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Venezuela	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Dolores Hidalgo, Gto.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
San Cristobal de las Casas, Chis.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Ciudad Juárez, Chih.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
No Contesto	32.6%	29.9%	6.4%	68.9%
Total	46.7%	44.5%	8.7%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Razones de Comparación con la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Arquitectura Colonial	5.3%	5.8%	0.7%	11.8%
Actividades Culturales	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Lugares Turísticos	0.3%	0.3%	0.5%	1.1%
Clima	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Ambiente	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Bellezas Naturales	0.7%	0.3%	0.0%	1.0%
Gastronomía	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Hospitalidad de la gente	0.3%	0.1%	0.0%	0.5%
Arquitectura Religiosa	0.9%	0.8%	0.3%	2.1%
Industrias	0.3%	0.3%	0.0%	0.7%
Infraestructura	0.7%	0.9%	0.0%	1.6%
Tamaño de la capital del estado	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Suciedad	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Corrupción	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%
Historia	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%
Cultura y Tradición	0.1%	0.5%	0.1%	0.7%
Tráfico	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Inseguridad	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%
Tamaño de la población	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Todos los lugares tienen algo diferente	0.5%	0.9%	0.0%	1.4%
Señalización	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Seguridad	0.1%	0.5%	0.0%	0.6%
Vendedores ambulantes	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Limpieza en centro	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Centro Histórico	0.5%	0.2%	0.1%	0.8%
Por su cercanía al municipio	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
No contestó	34.7%	32.3%	6.9%	74.0%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Porque medio se enteró del destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Familiares o amigos	11.2%	9.9%	2.5%	23.6%
Internet	5.0%	5.2%	0.6%	10.8%
Redes Sociales	3.9%	3.3%	1.1%	8.4%
Televisión	2.1%	3.8%	0.6%	6.4%
Agencia de Viajes	2.1%	1.3%	0.2%	3.6%
Otro	1.6%	1.6%	0.0%	3.2%
Folletos	1.3%	0.8%	0.3%	2.4%
Revista	0.2%	0.9%	0.2%	1.4%
Radio	0.2%	0.6%	0.2%	1.0%
Periódico	0.1%	0.3%	0.0%	0.5%
No contestó	19.0%	16.9%	2.9%	38.8%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	20.4%	17.0%	2.8%	40.1%
No	24.3%	24.8%	5.3%	54.4%
No contesto	2.1%	2.8%	0.7%	5.5%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razones de Comparación con la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Arquitectura Colonial	5.3%	5.8%	0.7%	11.8%
Actividades Culturales	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Lugares Turísticos	0.3%	0.3%	0.5%	1.1%
Clima	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Ambiente	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Bellezas Naturales	0.7%	0.3%	0.0%	1.0%
Gastronomía	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Hospitalidad de la gente	0.3%	0.1%	0.0%	0.5%
Arquitectura Religiosa	0.9%	0.8%	0.3%	2.1%
Industrias	0.3%	0.3%	0.0%	0.7%
Infraestructura	0.7%	0.9%	0.0%	1.6%
Tamaño de la capital del estado	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Suciedad	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Corrupción	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%
Historia	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%
Cultura y Tradición	0.1%	0.5%	0.1%	0.7%
Tráfico	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Inseguridad	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%
Tamaño de la población	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Todos los lugares tienen algo diferente	0.5%	0.9%	0.0%	1.4%
Señalización	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Seguridad	0.1%	0.5%	0.0%	0.6%
Vendedores abulantes	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Limpieza en centro	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Centro Histórico	0.5%	0.2%	0.1%	0.8%
Por su cercanía al municipio	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
No contestó	34.7%	32.3%	6.9%	74.0%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%

Porque medio se enteró del destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Familiares o amigos	11.2%	9.9%	2.5%	23.6%
Internet	5.0%	5.2%	0.6%	10.8%
Redes Sociales	3.9%	3.3%	1.1%	8.4%
Televisión	2.1%	3.8%	0.6%	6.4%
Agencia de Viajes	2.1%	1.3%	0.2%	3.6%
Otro	1.6%	1.6%	0.0%	3.2%
Folletos	1.3%	0.8%	0.3%	2.4%
Revista	0.2%	0.9%	0.2%	1.4%
Radio	0.2%	0.6%	0.2%	1.0%
Periódico	0.1%	0.3%	0.0%	0.5%
No contestó	19.0%	16.9%	2.9%	38.8%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	20.4%	17.0%	2.8%	40.1%
No	24.3%	24.8%	5.3%	54.4%
No contesto	2.1%	2.8%	0.7%	5.5%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Televisión	7.8%	5.7%	0.5%	14.0%
Internet	6.4%	4.6%	0.9%	11.9%
Redes Sociales	4.4%	3.4%	0.7%	8.5%
Espectaculares	1.6%	2.3%	0.0%	3.9%
Folletos	0.5%	1.1%	0.5%	2.1%
Otro	0.5%	0.2%	0.2%	0.9%
Periódico	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%
Revista	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	25.5%	26.4%	6.0%	57.8%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	25.5%	25.0%	5.3%	55.7%
Probablemente sí	20.4%	17.2%	3.0%	40.6%
Probablemente no	0.5%	1.4%	0.0%	1.8%
Definitivamente no	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.2%	0.5%	0.5%	1.1%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	26.1%	27.3%	5.3%	58.7%
Probablemente sí	19.5%	15.8%	2.8%	38.1%
Probablemente no	0.5%	0.5%	0.2%	1.1%
Definitivamente no	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
No Contesto	0.5%	0.7%	0.5%	1.6%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen					Ciudad de Origen				
Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total	Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Guadalajara, Jal.	3.9%	2.8%	0.7%	7.3%	Cuatla, Mor.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Ciudad de México	6.9%	5.7%	0.9%	13.5%	Cd. Mante, Tamps.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Chihuahua, Chi.	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%	Ebano, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Sacramento, Cal.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	Mochis, Sin.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Fresnillo, Zac.	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%	Aldama, Méx	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Matehuala, S.L.P.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	Tenosique, Chih.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Zacatecas	0.7%	1.1%	0.0%	1.8%	Lagos de Moreno, Jal.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Alemania	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	Cd. Valles, S.L.P.	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Benito Juárez	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	Cerritos, S.L.P.	0.2%	0.2%	0.2%	0.7%
Tamuín, S.L.P.	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%	Los Cabos, BC	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%
Morelia, Gto.	0.9%	0.9%	0.0%	1.8%	Chilpancingo, Gro.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Guanajuato	0.5%	0.5%	0.2%	1.1%	Washington DC	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Puebla, Pue.	0.5%	0.9%	0.0%	1.4%	Querétaro, Qro.	0.7%	0.9%	0.2%	1.8%
Texas, E.U.A.	0.2%	1.4%	0.0%	1.6%	Álamos, Son.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Laredo, Tamps.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	Zautla, Pue.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
León, Gto.	1.4%	0.9%	0.5%	2.8%	Tlalpan, Edo. Mex.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Saltillo, Coah.	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%	Montemorelos, Mty	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Villanueva	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	Pánuco, Ver.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Monterrey, N.L.	3.7%	3.7%	0.9%	8.3%	Monclova, Coah.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cancún, Q. Roo	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	Rioverde, S.L.P.	0.7%	0.0%	0.2%	0.9%
Apodaca, N.L.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	Buenos Aires, Arg.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tequisquiapan, Qro.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	Torreón, Coah.	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%
Nuevo Laredo, Tamps.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	Amazonas, Colombia	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
San Felipe, Gto.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	Aguascalientes, Ags.	0.5%	1.1%	0.2%	1.8%
Toluca, Edo. Mex.	2.1%	0.9%	0.2%	3.2%	Villa de Pozos, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Celaya, Gto.	0.2%	0.0%	0.2%	0.5%	Mérida, Yuc.	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Jérez, Zac.	0.2%	0.0%	0.2%	0.5%	Cd. Madero, Tamps.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
California, E.U.A.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	Pachuca, Hgo.	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%
San José García, N.L.	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%	San Joaquin, Qro.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Culiacán, Sin.	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%	Mazatlán, Sin.	1.4%	0.5%	0.0%	1.8%
Quebec, Can.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	Xochimilco, Cd. México	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tijuana, BC	0.9%	0.7%	0.0%	1.6%	Netzahualcóyotl, Edo. Mex.	0.0%	0.5%	0.2%	0.7%
Cuauhtémoc, Edo. Mex.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	Colima	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%



Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen					Ciudad de Origen				
Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total	Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Xalapa, Ver.	0.5%	0.7%	0.0%	1.1%	Peña de Bernal, Qro.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Tepic, Nay.	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%	Pabellón de Arteaga, Ags.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Phoenix, Tx.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	Iztapalapa, Cd. de México	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Cd. Lerdo, Cd. México	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	Kiev, Ucrania	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Casas Grandes, Chi.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	Pátzcuaro, Mich.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Jalapa, Ver.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	Calvillo, Zac.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Drohobych, Ucrania	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	San Pedro Tlaquepaque, Jal.	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%
Moscú, Rusia	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	Jalisco, Coah.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Cd. Victoria, Tamps.	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%	Dolores Hidalgo, Gto.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
San José Iturbide, Gto.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	Puerto Vallarta, Jal.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Mezquital, Dgo.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	Zapopan, Jal.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Acapulco, Gro.	0.2%	0.2%	0.2%	0.7%	Concepción, Chile	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Altamira, Tamps.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	Cd. Juárez, Chi.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Apulco, Pue.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	Amozoc, Pue.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Cuernavaca, Mor.	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%	Tulancingo, Hgo.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Coatzacoalcos, Ver.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	Winsconsin, EUA	0.2%	0.0%	0.2%	0.5%
Tuxtla Gutiérrez, Chis.	0.5%	0.2%	0.2%	0.9%	San Diego de la Unión, Gto.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Mexicali, BC	0.7%	0.2%	0.0%	0.9%	Montecarlo, Mónaco	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Tampico, Tamps.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	Roma, Italia	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Reynosa, Tamps.	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%	Valparaíso, Chile	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Bolivia, Bol.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	Apizaco, Tlax.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
San Nicolás Tolentino, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	Caborca, Chih.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Oaxaca, Oax.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	Matamoros, Tamps.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Taxco, Gro.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	Arandas, Jal.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Tamanzuchale, S.L.P.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	Tlanepantla, Edo. Mex.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Huichapan, Hgo.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	Charcas, S.L.P.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Tuxpan, Ver.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	Huejutla, Hgo.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Sabinas, Coah.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	Ignacio de la Llave, Ver.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Calmaya, Qro.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	Ensenada, BC	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cuatitlan, Edo. Mex.	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%	Rosarito, BC	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Bogotá, Col.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	Venado, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
San Paulo, Bra.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	Salamanca, Gto.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
García de Cadena, Zac.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	No Contesto	3.4%	4.1%	1.1%	8.7%
					Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Agascalientes	1.4%	1.8%	0.0%	3.2%
Baja California	1.4%	1.6%	0.5%	3.4%
Baja California Sur	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Campeche	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Coahuila	1.1%	0.7%	0.0%	1.8%
Colima	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Chiapas	0.5%	0.2%	0.2%	0.9%
Chihuahua	0.9%	0.5%	0.2%	1.6%
Ciudad de México	5.3%	4.8%	0.9%	11.0%
Durango	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Guanajuato	2.8%	2.3%	0.9%	6.0%
Guerrero	0.5%	0.5%	0.2%	1.1%
Hidalgo	0.5%	0.9%	0.0%	1.4%
Jalisco	3.9%	4.4%	0.9%	9.2%
Estado de México	2.5%	1.4%	0.5%	4.4%
Michoacán	1.1%	0.9%	0.0%	2.1%
Morelos	0.2%	0.2%	0.2%	0.7%
Nayarit	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%
Nuevo León	3.9%	3.9%	0.9%	8.7%
Oaxaca	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Puebla	0.2%	1.6%	0.0%	1.8%
Querétaro	0.7%	1.6%	0.2%	2.5%
Quintana Roo	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
San Luis Potosí	3.0%	1.4%	0.2%	4.6%
Sinaloa	2.1%	0.7%	0.0%	2.8%
Sonora	0.2%	0.0%	0.2%	0.5%
Tabasco	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tamaulipas	0.9%	1.8%	0.2%	3.0%
Tlaxcala	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Veracruz	0.9%	1.6%	0.2%	2.8%
Yucatán	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%
Zacatecas	2.3%	1.8%	0.2%	4.4%
Estados Unidos	0.9%	2.3%	0.2%	3.4%
Alemania	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Canadá	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Argentina	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Brasil	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Colombia	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Japón	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Ucrania	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%
Rusia	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Mónaco	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Italia	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Chile	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%
No contesto	5.7%	4.1%	0.9%	10.8%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	10.3%	10.6%	1.4%	22.2%
De 25 a 31 años	11.9%	11.9%	2.1%	25.9%
De 32 a 38 años	5.5%	4.8%	0.2%	10.6%
De 39 a 45 años	3.7%	6.2%	0.5%	10.3%
De 46 a 51 años	8.9%	4.6%	1.8%	15.4%
De 52 a 59 años	3.2%	4.8%	0.5%	8.5%
Más de 60 años	2.3%	1.4%	0.7%	4.4%
No Contesto	0.9%	0.2%	1.6%	2.8%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Labores del Hogar	8.0%	14.4%	1.1%	23.6%
Estudiante	5.7%	3.0%	0.7%	9.4%
Empleado Privado	7.3%	7.1%	0.9%	15.4%
Desempleado	9.2%	0.0%	1.1%	10.3%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	1.4%	3.9%	0.7%	6.0%
Retirado / Jubilado	2.5%	2.1%	0.7%	5.3%
Empleado de Gobierno	5.7%	6.2%	1.1%	13.1%
Por cuenta propia	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Comerciante	1.8%	2.5%	0.2%	4.6%
Empresario	2.1%	3.7%	0.2%	6.0%
Otro	1.1%	0.5%	0.0%	1.6%
No Contesto	1.8%	0.9%	1.8%	4.6%
Total	46.8%	44.5%	8.7%	100.0%



SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



Perfil del Visitante Región Centro Semana Santa 2018