



Perfil del Visitante Semana Santa 2018

Real de Catorce, S.L.P.



Metodología Perfil del Visitante

Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante su estancia en el Pueblo Mágico, se llevó a cabo un levantamiento de 107 encuestas.

Las entrevistas se levantaron durante la temporada de Semana Santa y Pascua en los principales sitios turísticos de Real de Catorce y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación

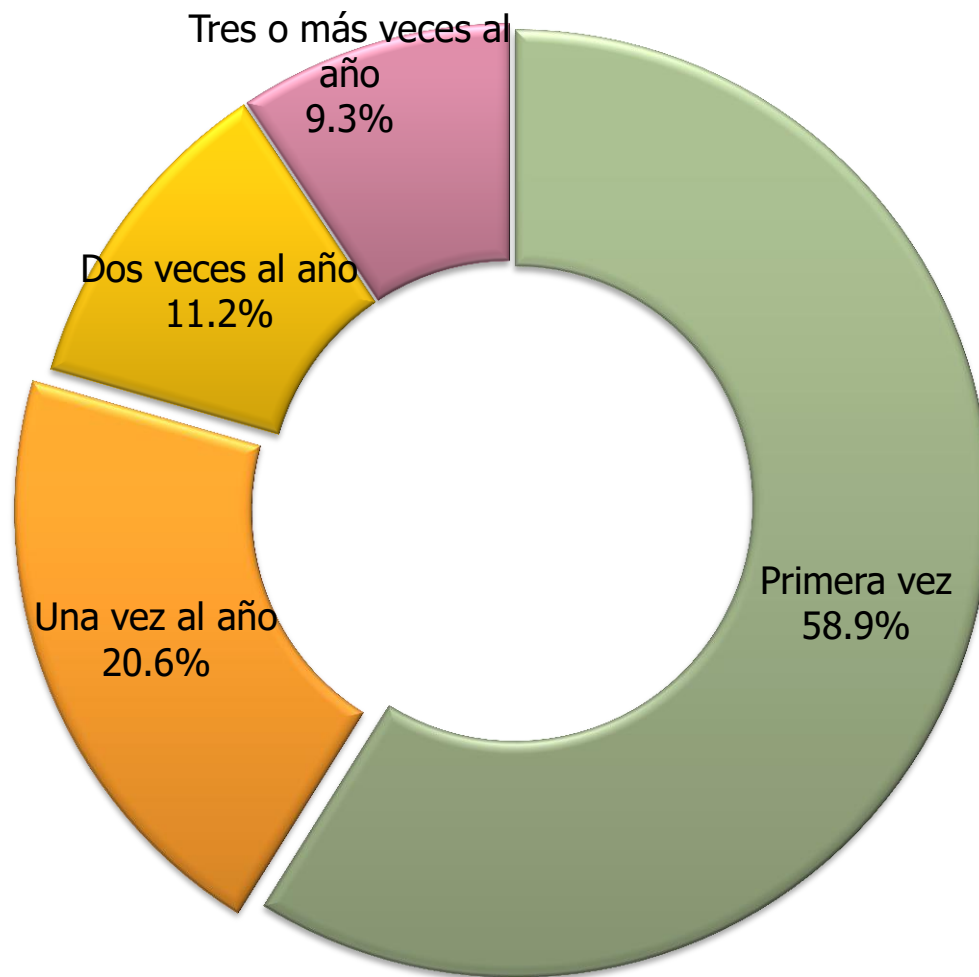
Frecuencia de Visita a la Región



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Casi una tercera parte de los visitantes es turismo repetitivo (31.8%)

Visitan por primera vez el Pueblo Mágico el 58.9%

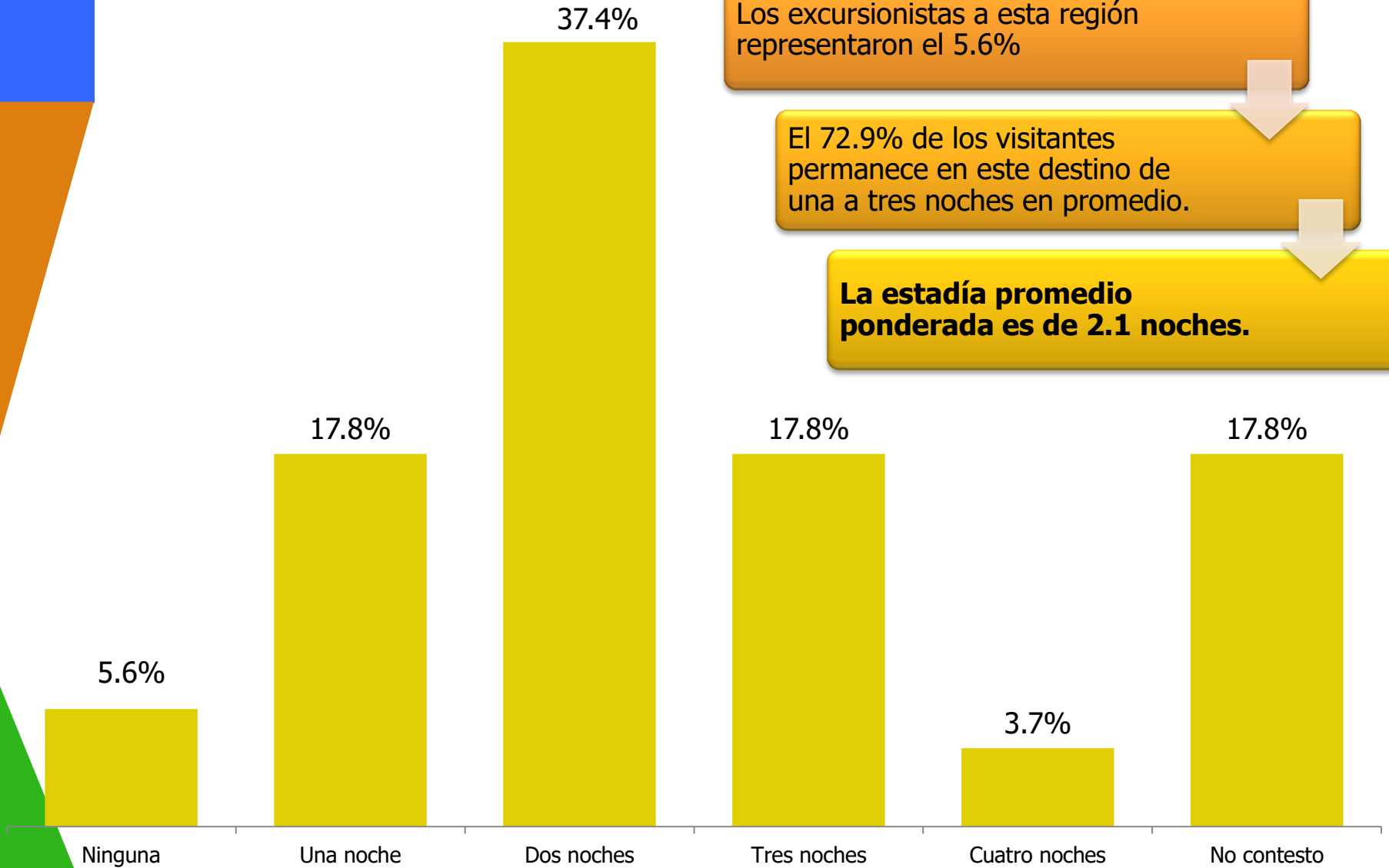


Noches de Estadía

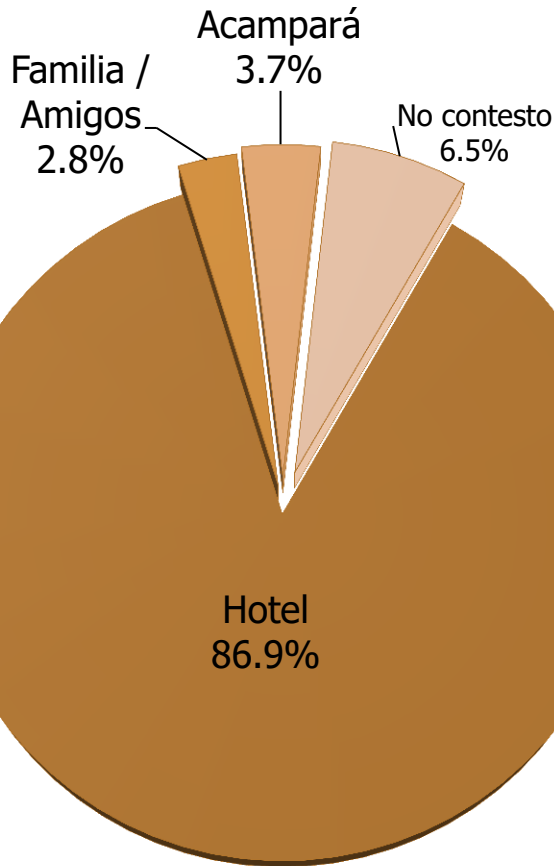
Los excursionistas a esta región representaron el 5.6%

El 72.9% de los visitantes permanece en este destino de una a tres noches en promedio.

La estadía promedio ponderada es de 2.1 noches.



Lugar de Hospedaje del Visitante



Casi el total de visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (86.9%)

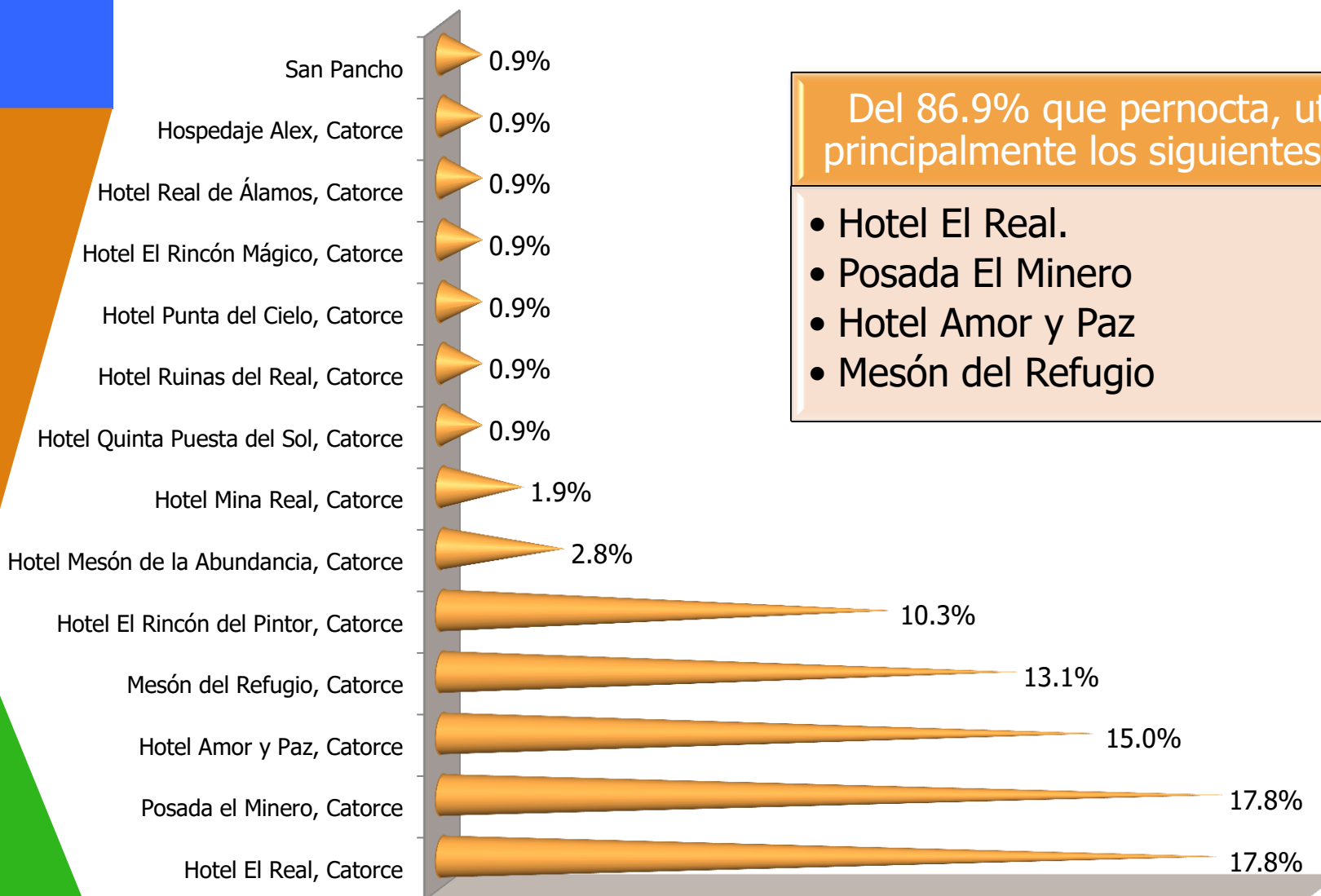
3.7% de los visitantes Acampó

El 2.8% prefiere casas de Familiares y amigos

Principales Hoteles de Pernocta del visitante



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



Del 86.9% que pernocta, utilizaron principalmente los siguientes Hoteles:

- Hotel El Real.
- Posada El Minero
- Hotel Amor y Paz
- Mesón del Refugio

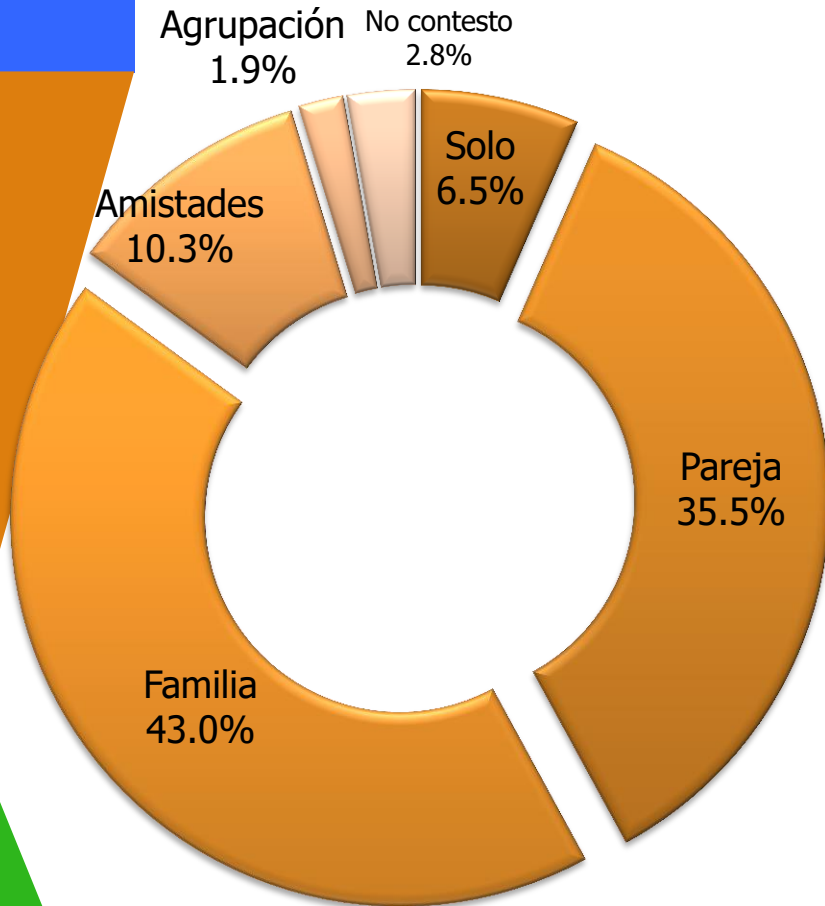
Nota: La diferencia para el 86.9% que se hospedaron en hotel corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Semana Santa 2018 – Pueblo Mágico de Real de Catorce, S.L.P.

Forma de Viajar del Visitante



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



El 43.0% realiza este viaje con su familia.

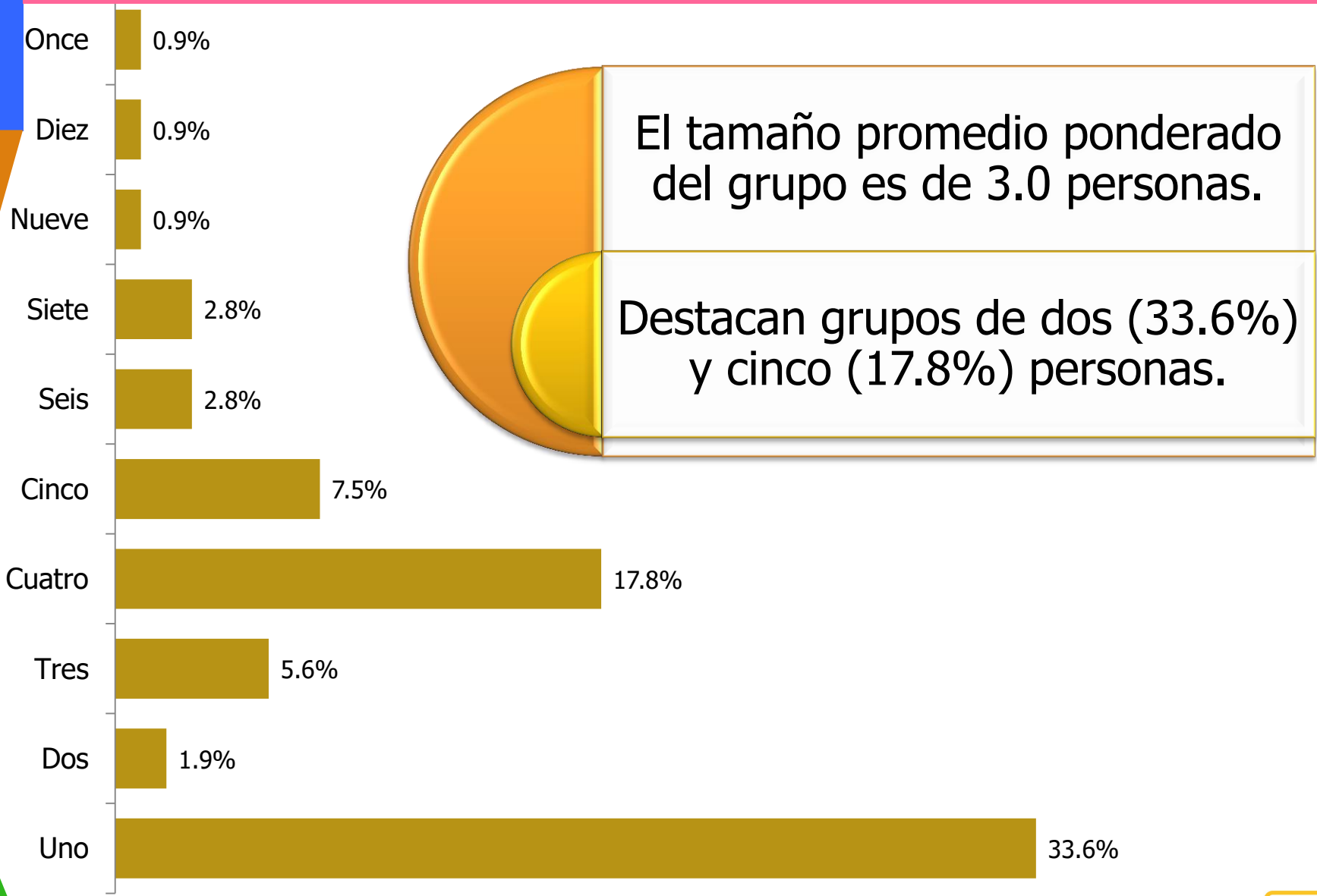
El 35.5% viaja con su pareja

10.3% se acompañó con Amistades

Número de Acompañantes en su Visita



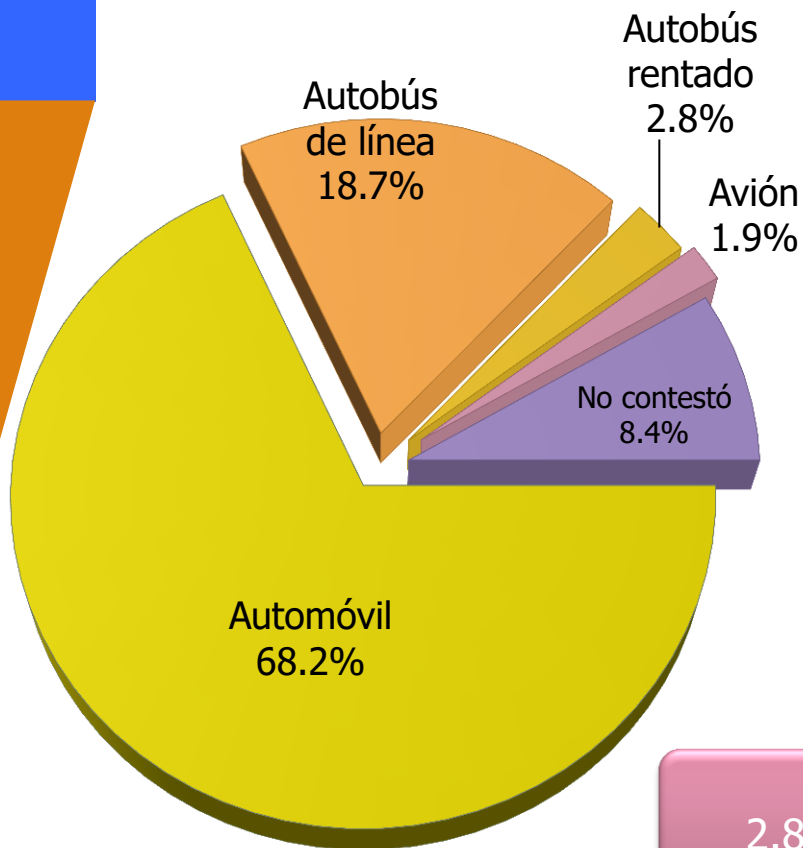
REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



El 68.2% se desplaza a este destino en Automóvil



2.8% viajó en autobús rentado



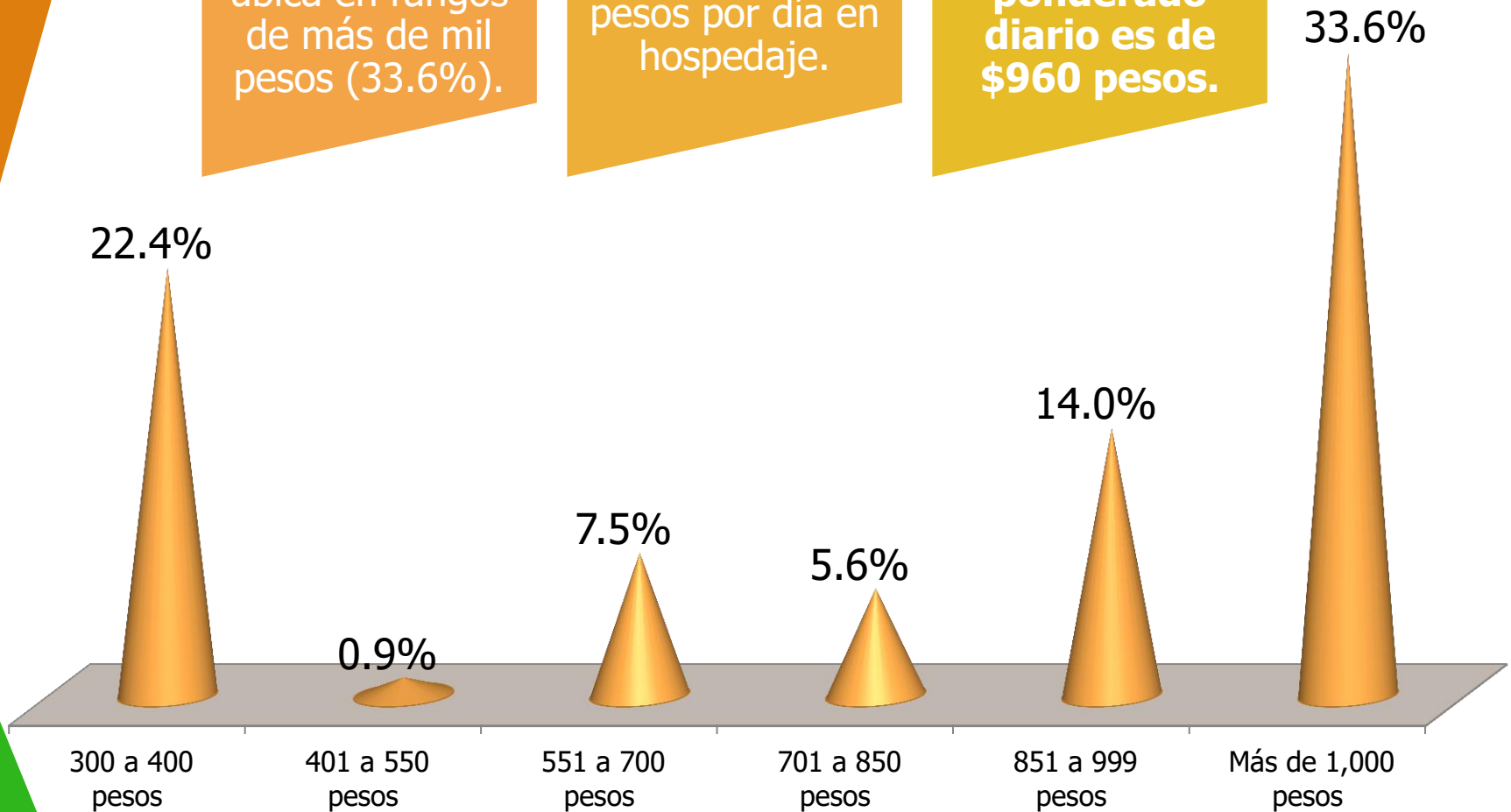
El 18.7% en autobús de línea

Gasto Promedio - Hospedaje

El gasto en hospedaje se ubica en rangos de más de mil pesos (33.6%).

El 22.4% gastó entre 300 a 400 pesos por día en hospedaje.

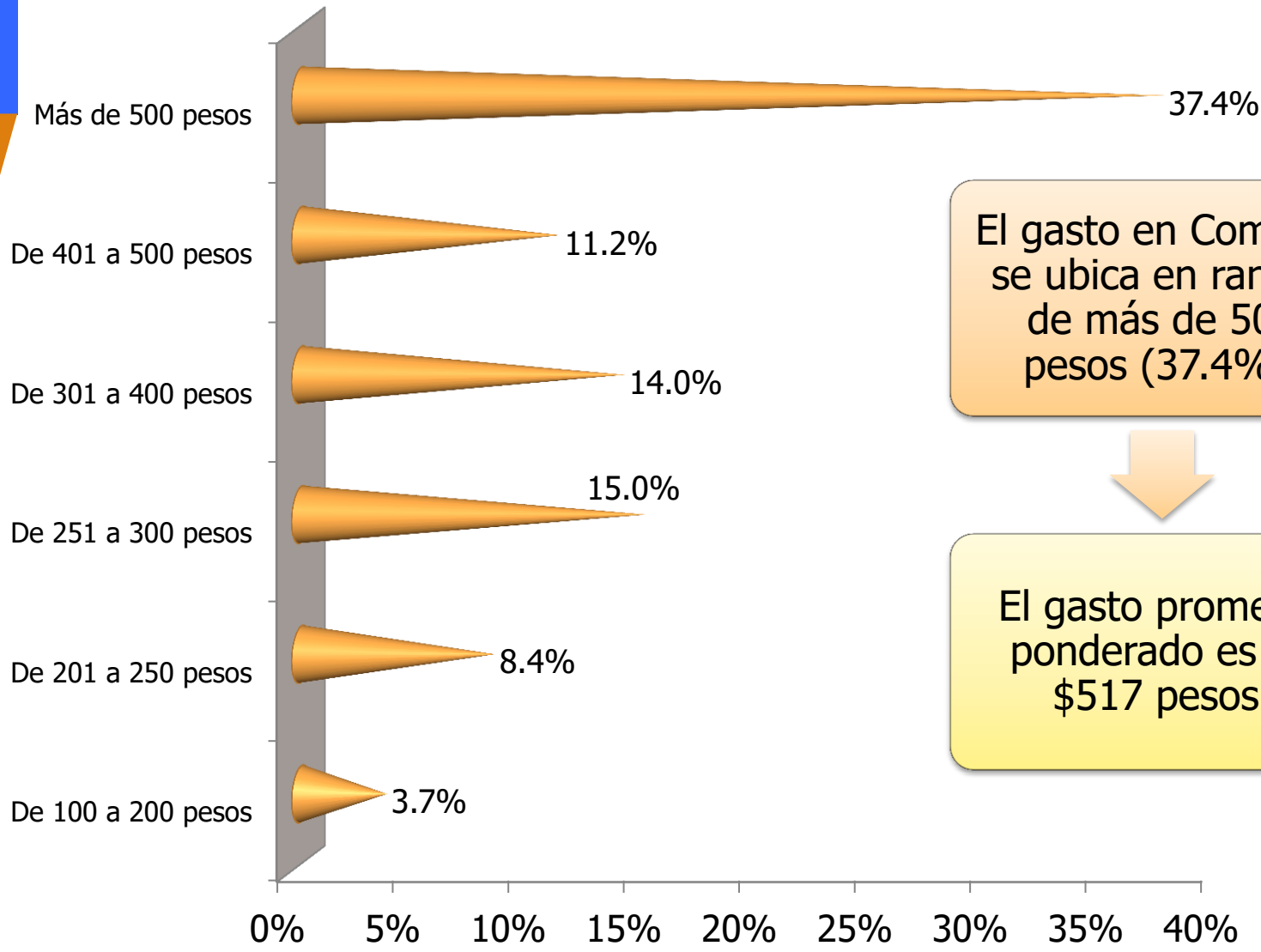
El gasto promedio ponderado diario es de \$960 pesos.



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Semana Santa 2018 – Pueblo Mágico de Real de Catorce, S.L.P.

Gasto Promedio - Compras



El gasto en Compras se ubica en rangos de más de 500 pesos (37.4%).



El gasto promedio ponderado es de \$517 pesos.

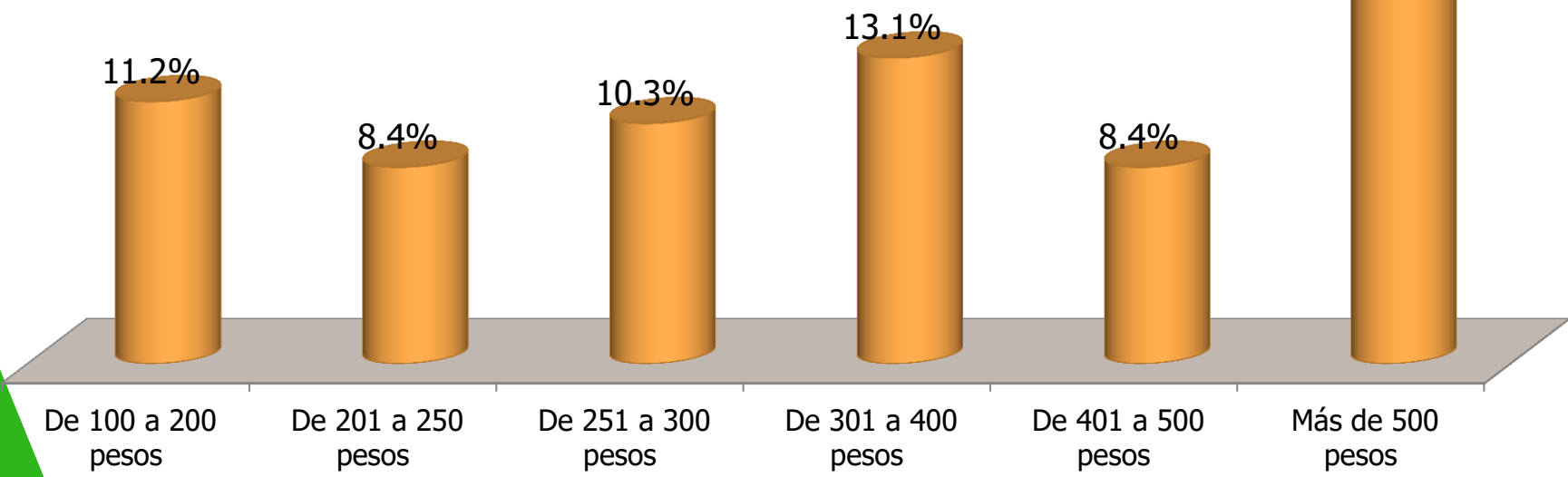
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



El mayor gasto de Alimentos y Bebidas se ubica en más de 500 pesos (26.2%)

El gasto promedio ponderado es de **\$422** pesos.



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

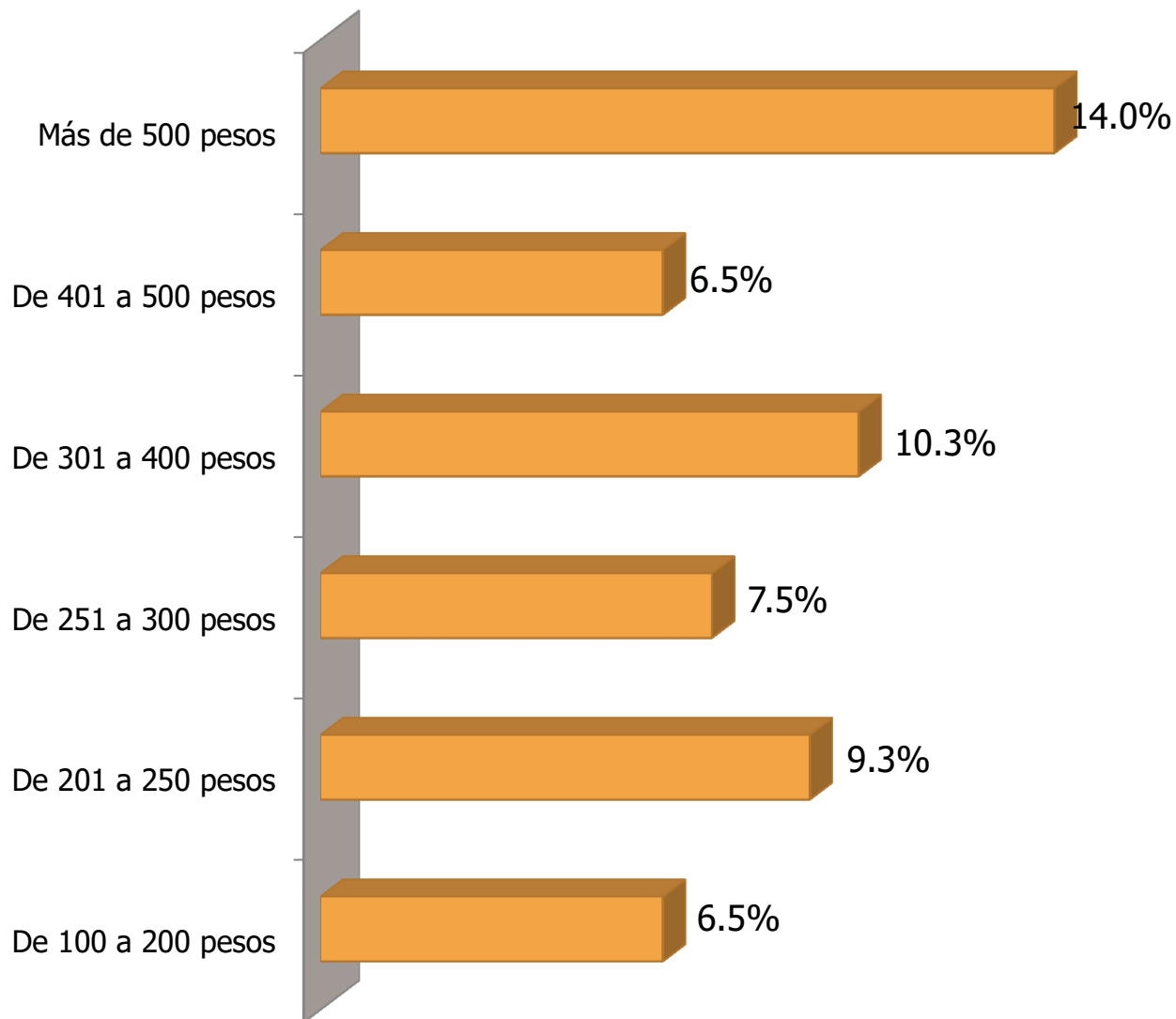
Perfil del Visitante Semana Santa 2018 – Pueblo Mágico de Real de Catorce, S.L.P.



Gasto Promedio - Souvenirs

En lo que se refiere a Souvenirs el 14.0% gastó más de 500 pesos.

El gasto promedio ponderado es de \$520 pesos.

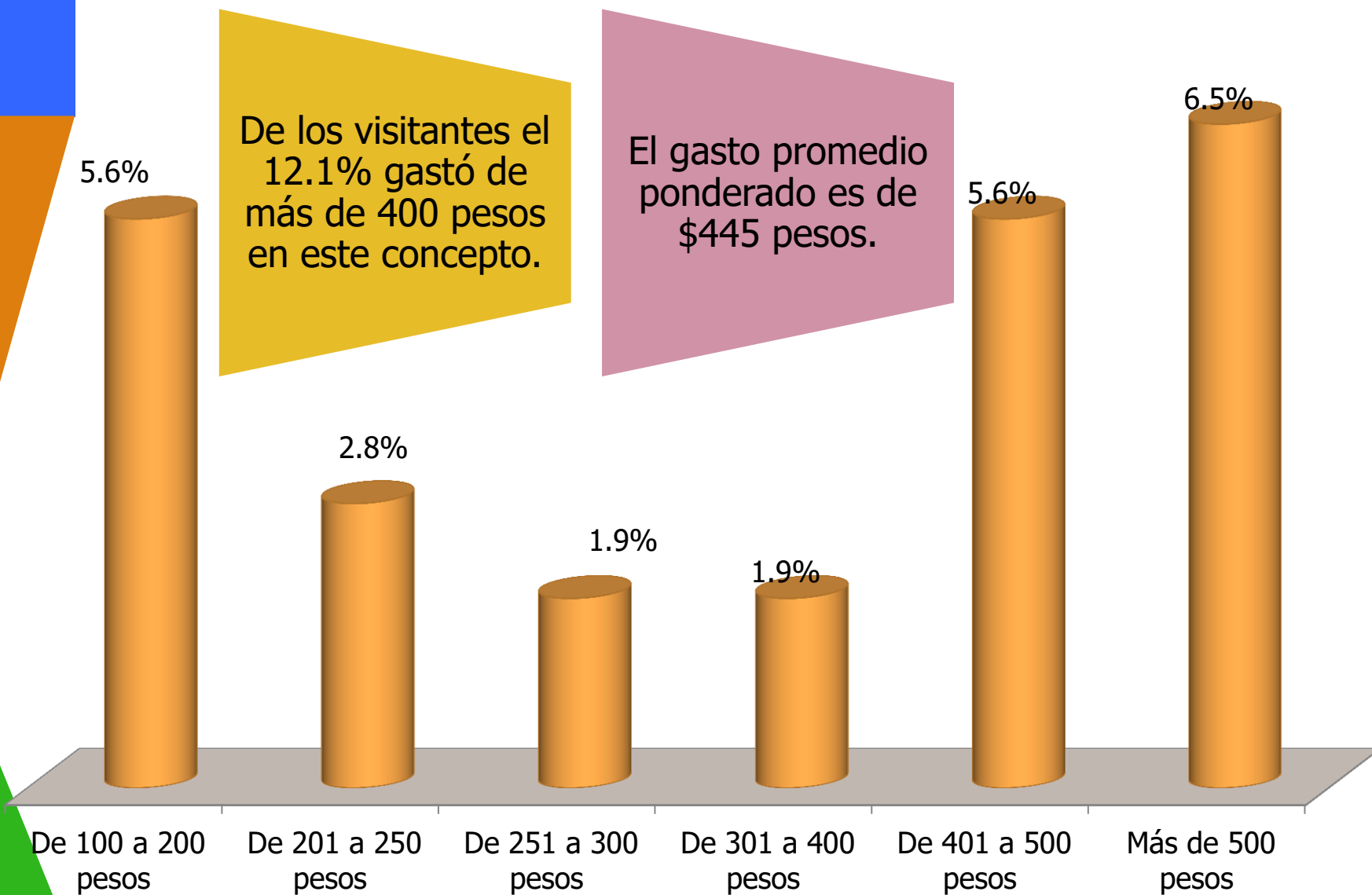


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Transportación Local



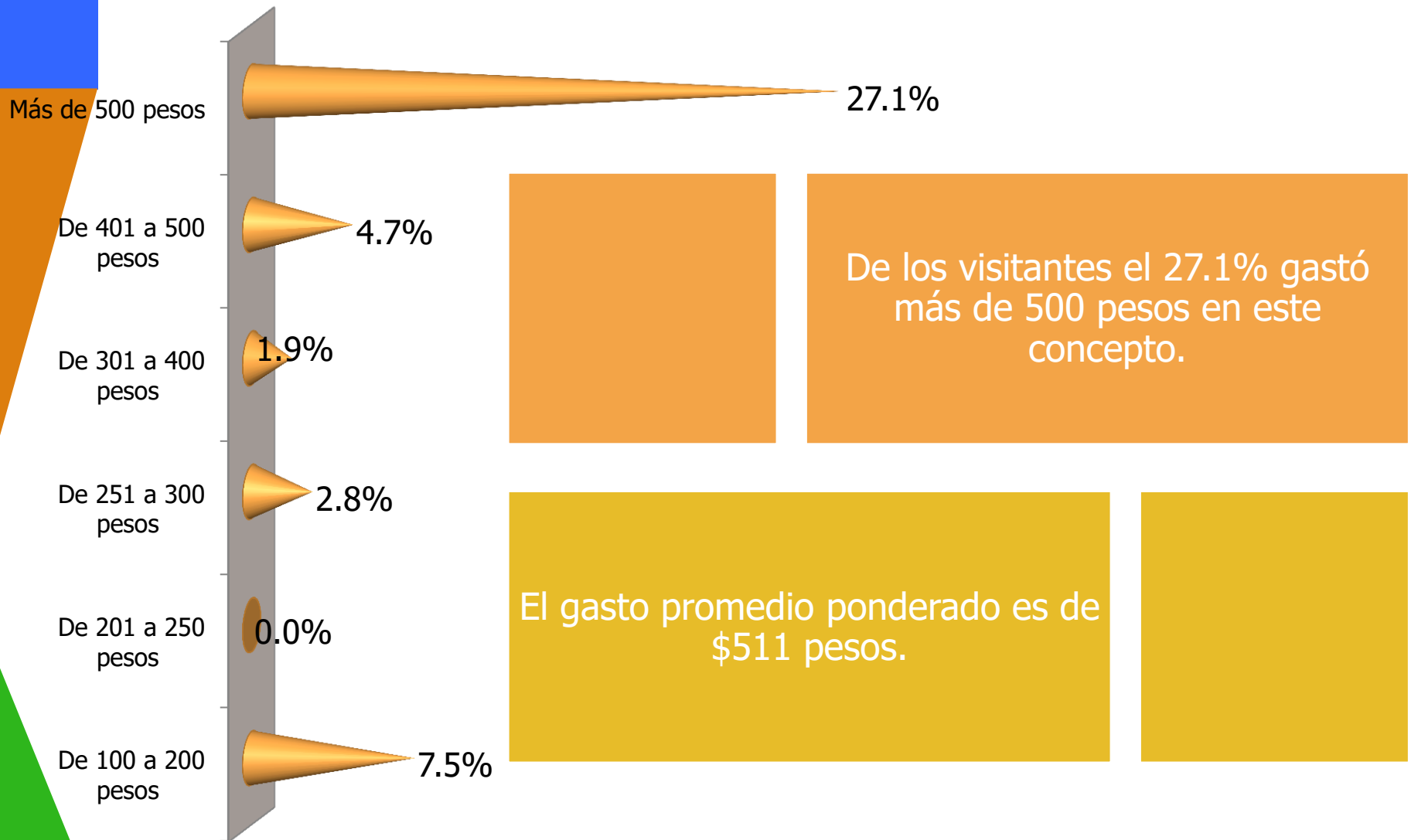
REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

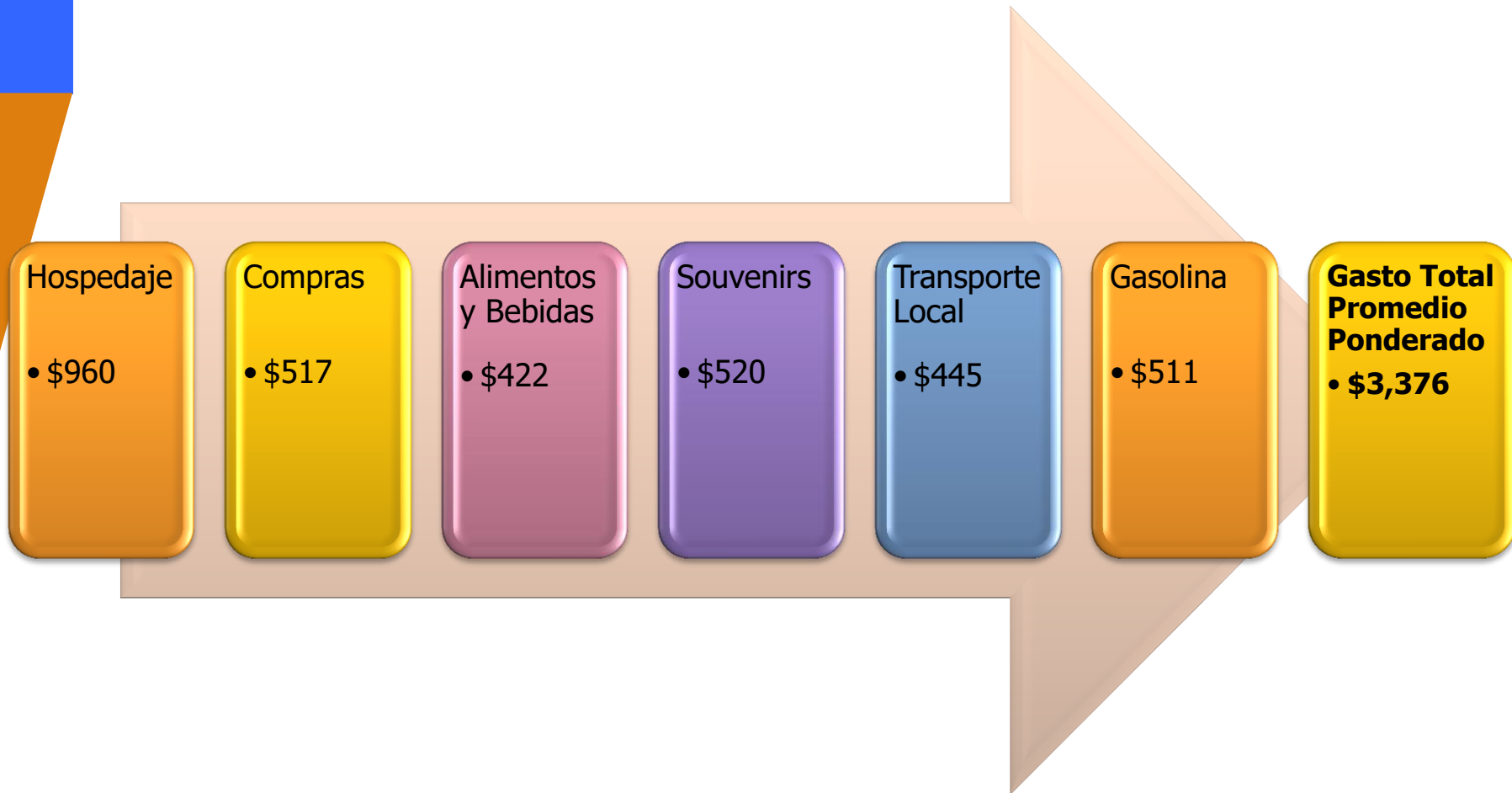
Perfil del Visitante Semana Santa 2018 – Pueblo Mágico de Real de Catorce, S.L.P.

Gasto Promedio – Gasolina

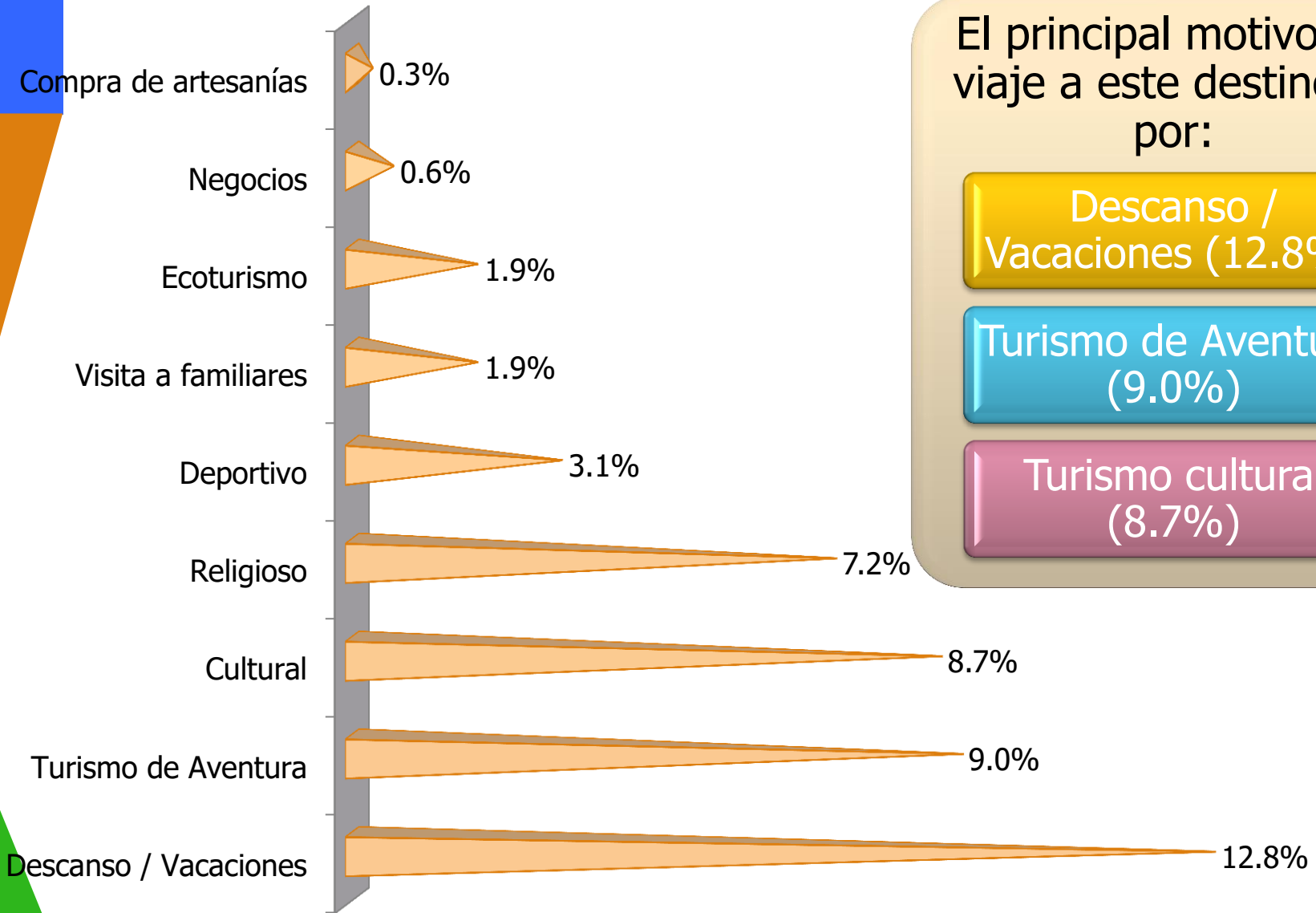


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Total Promedio Ponderado



Razón Principal de Viaje



El principal motivo del viaje a este destino es por:

Descanso /
Vacaciones (12.8%)

Turismo de Aventura
(9.0%)

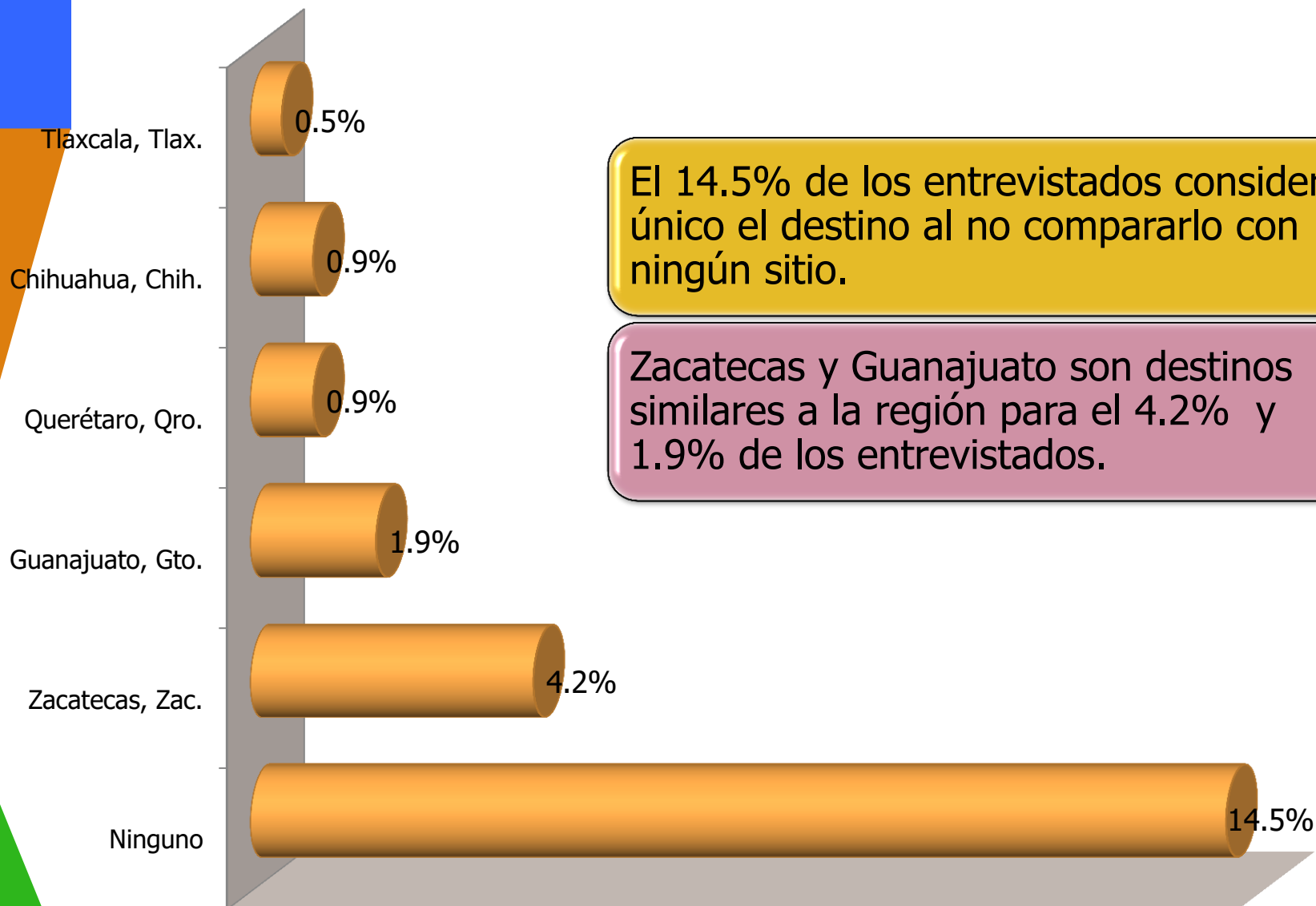
Turismo cultural
(8.7%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sitios con los que Comparan a la Región



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



El 14.5% de los entrevistados considera único el destino al no compararlo con ningún sitio.

Zacatecas y Guanajuato son destinos similares a la región para el 4.2% y 1.9% de los entrevistados.

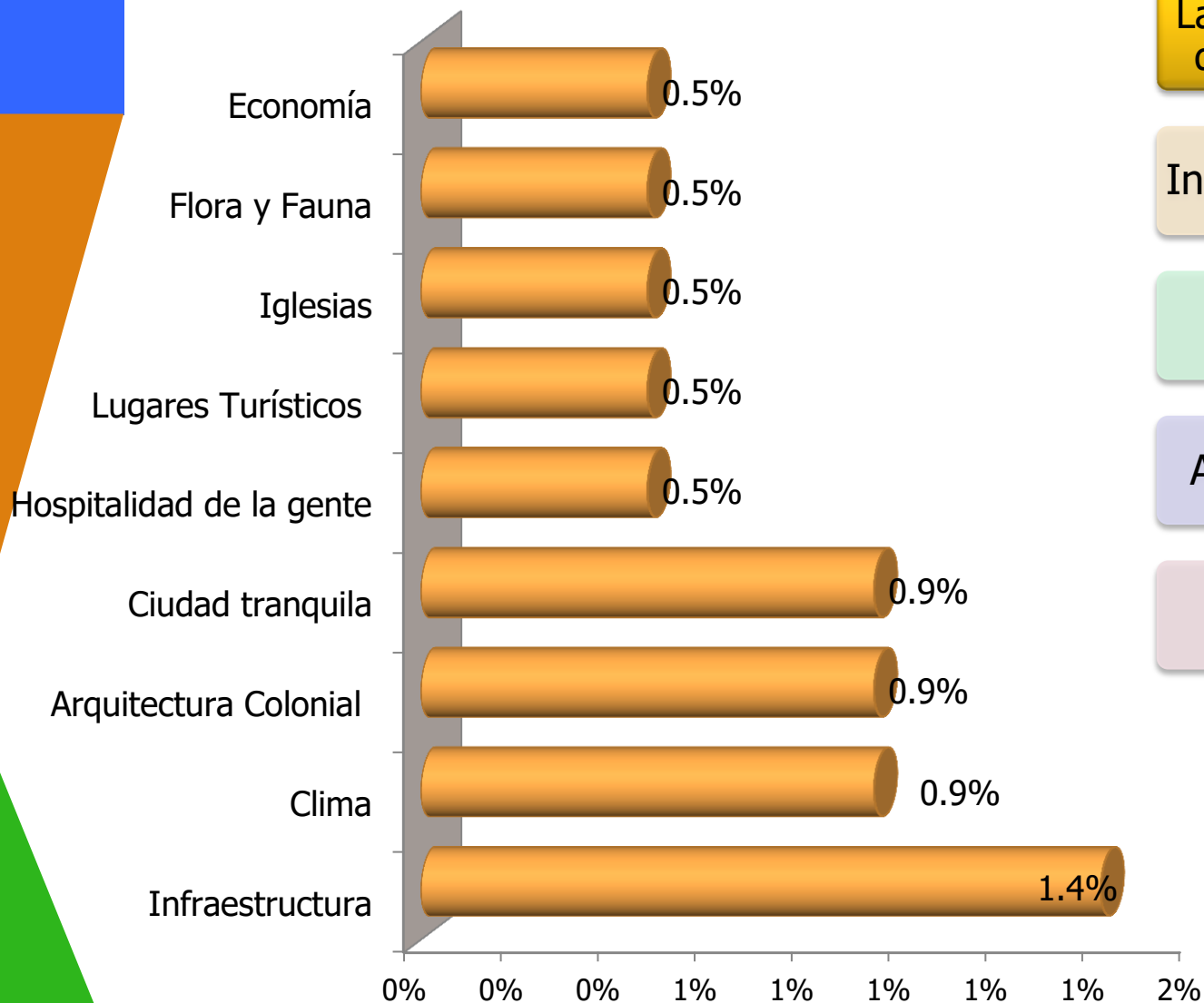
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Semana Santa 2018 – Pueblo Mágico de Real de Catorce, S.L.P.

Razones de Comparación con Otro Destino



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



Las Principales razones de comparación son:

Infraestructura (1.4%)

Clima (0.9%)

Arquitectura (0.9%)

Ciudad tranquila (0.9%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Semana Santa 2018 – Pueblo Mágico de Real de Catorce, S.L.P.



Medio por el que se entero o Conoce de la Región

Internet
18.7%

Familiares o amigos
17.8%

El Medio de Comunicación por el que se enteran de este destino es:

Internet (18.7%)	Familiares o amigos (17.8%)	Folletos (10.3%)
---------------------	--------------------------------	---------------------

Folletos
10.3%

Agencia de Viajes
7.5%

Redes Sociales
5.1%

Televisión
2.3%

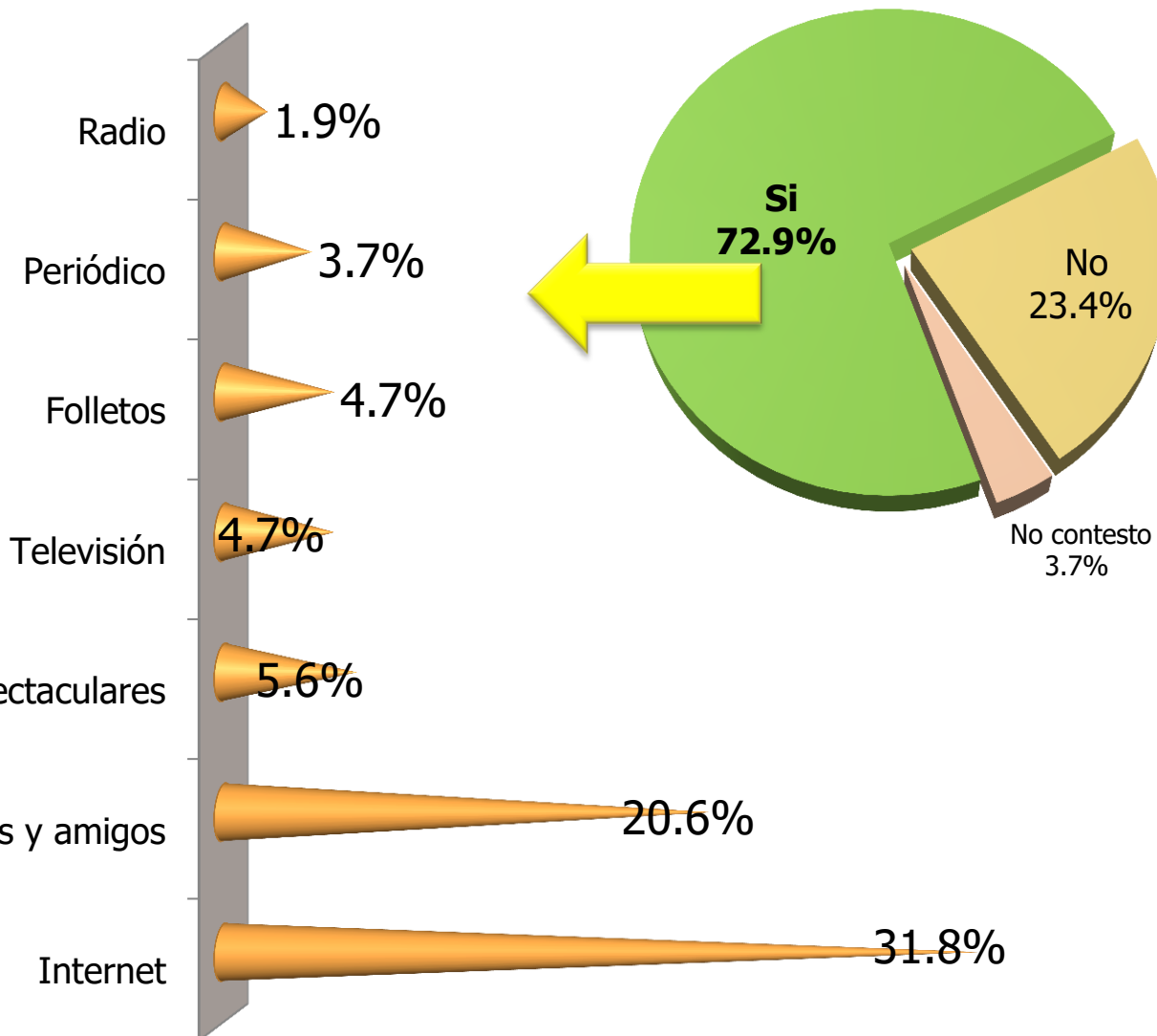
Revista
1.4%

Radio
1.4%

Otro
0.5%

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Recordación de la Publicidad "San Luis Potosí Tu Destino por Naturaleza"

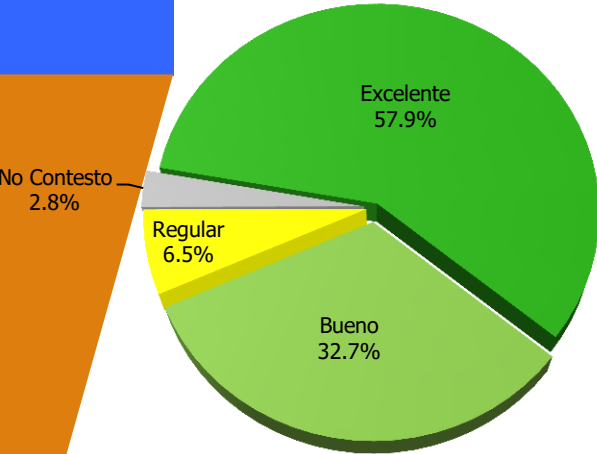


Evaluación de los Visitantes



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Sitios y atractivos turísticos



Calidad Infraestructura turística

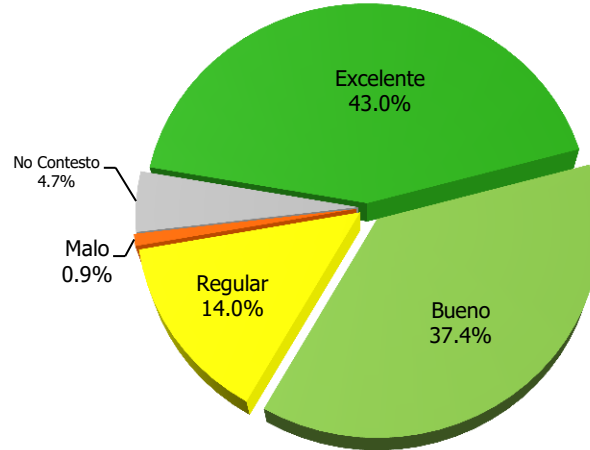
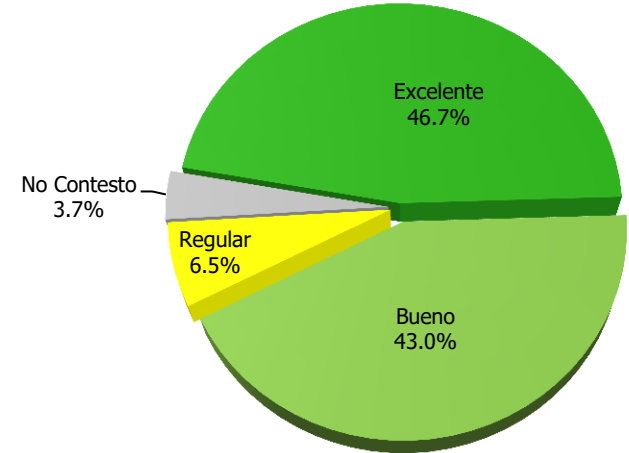
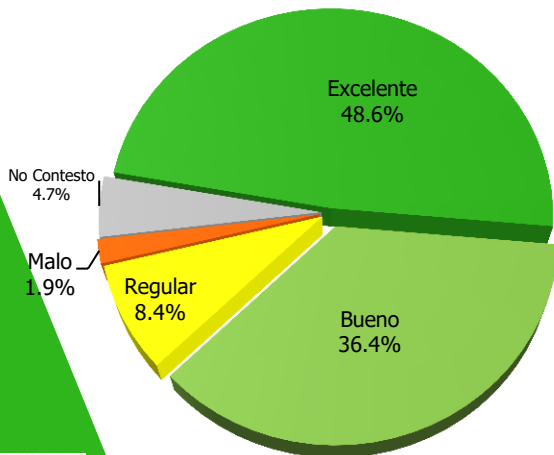


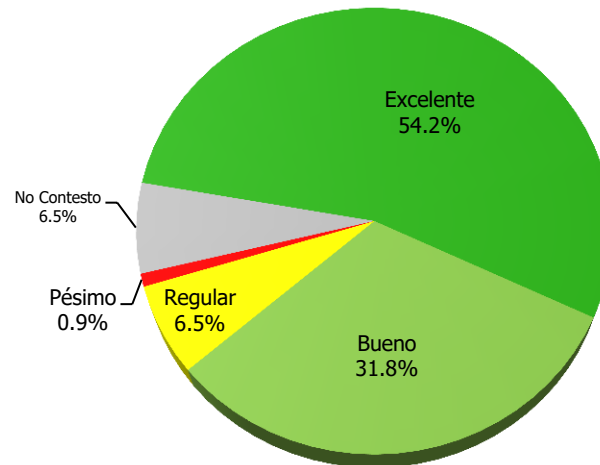
Imagen del destino



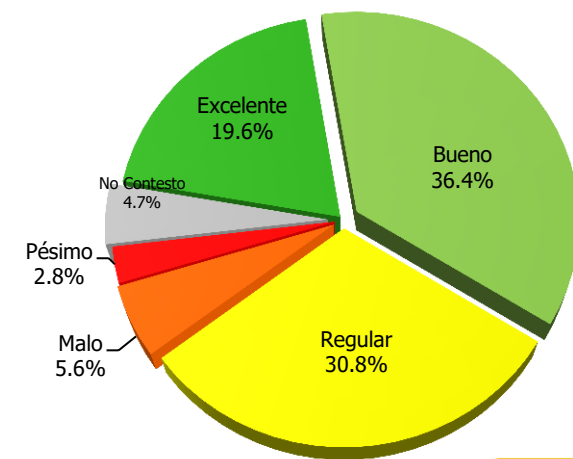
Experiencia de viaje



Hospitalidad de residentes



Limpieza en calles y áreas públicas

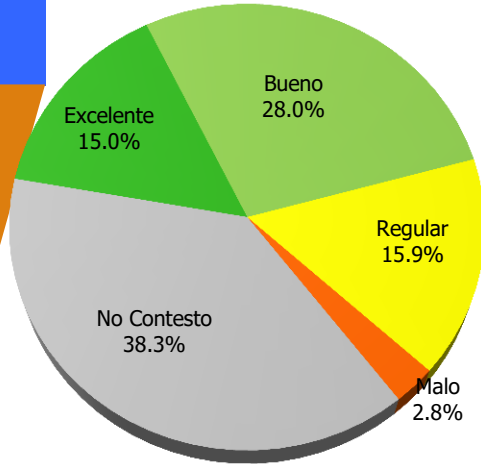


Evaluación de los Visitantes

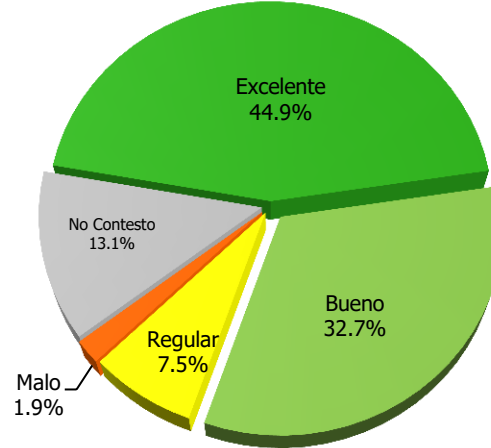


REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

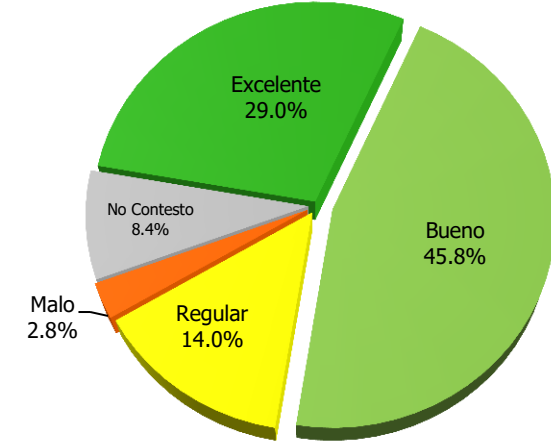
Transporte público local



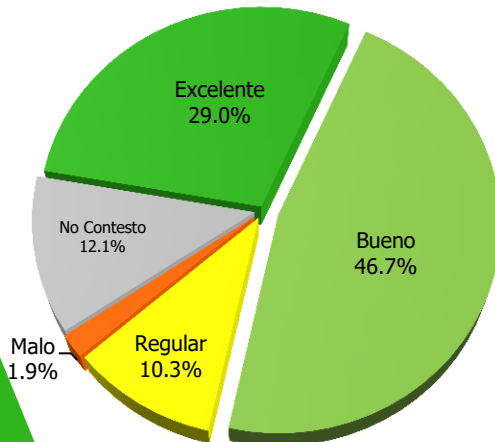
Percepción de seguridad



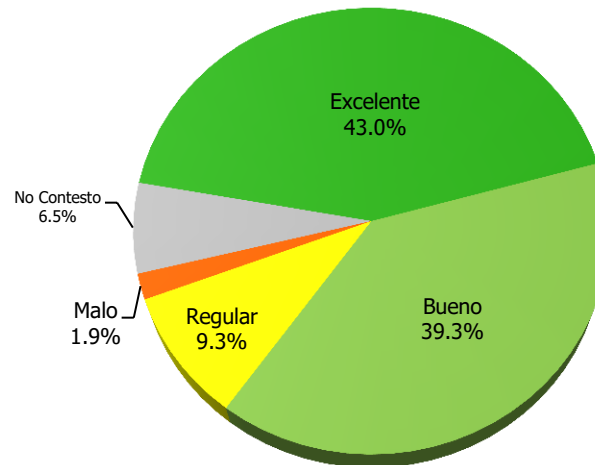
Señalética para llegar al destino



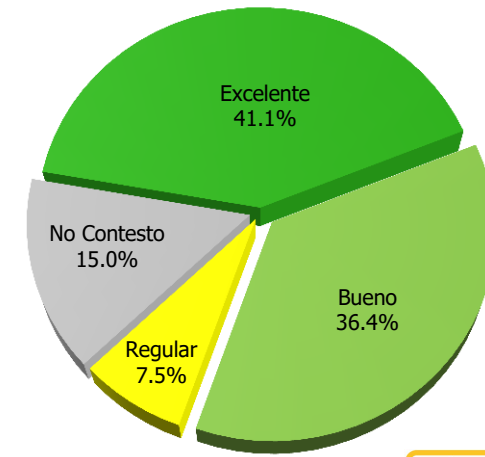
Señalética del destino



Disponibilidad de información turística

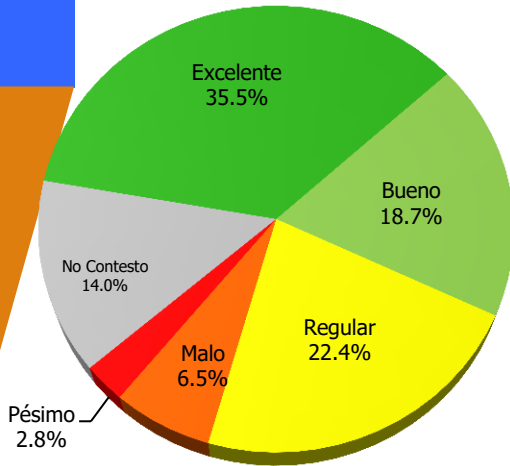


Relación calidad/precio en destino

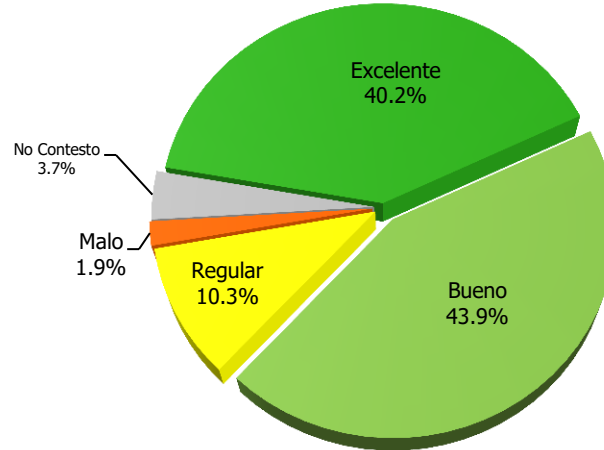


Evaluación de los Visitantes

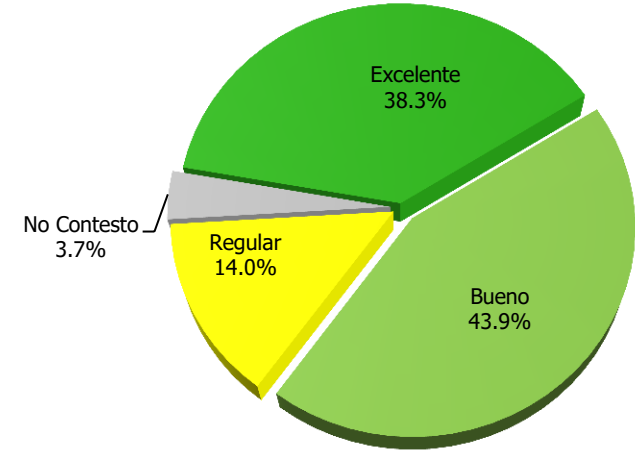
Estacionamientos



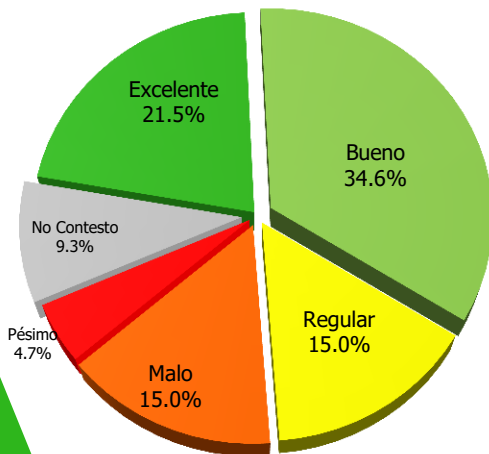
Artesanías



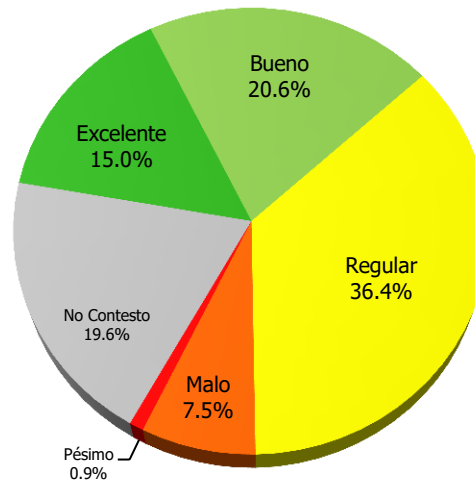
Gastronomía



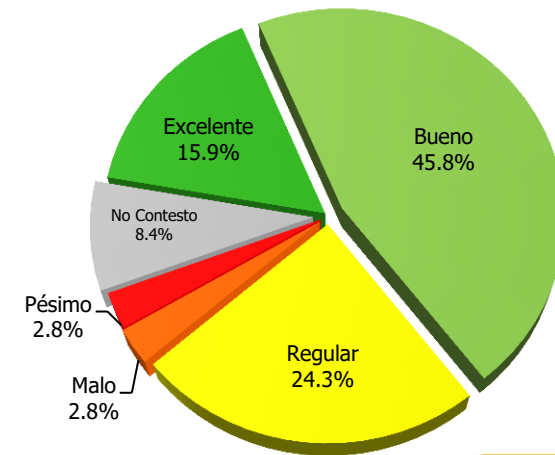
Vendedores



Contaminación



Sanitarios

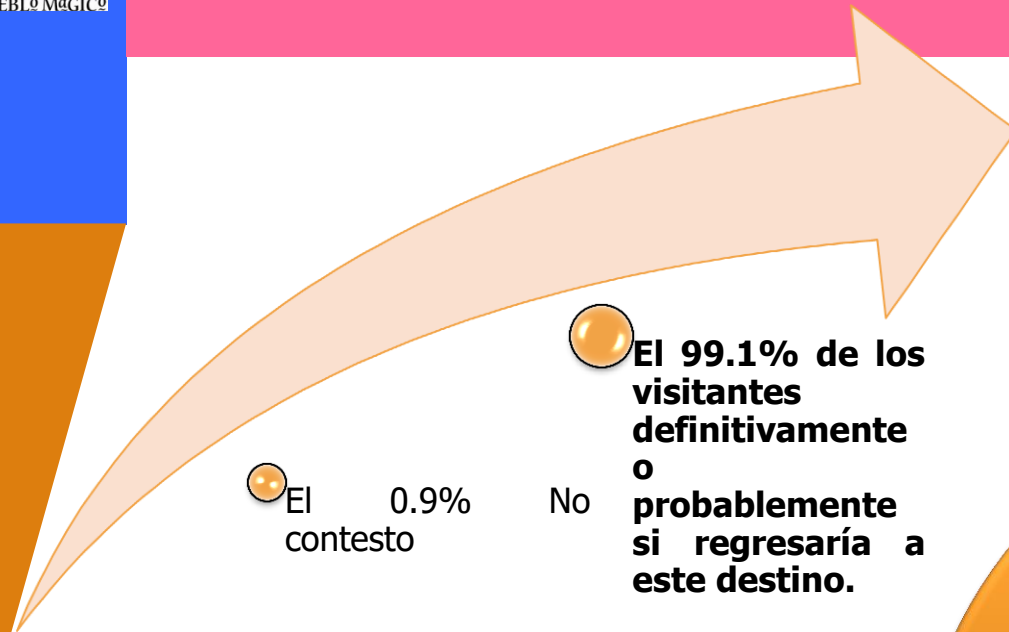


Resumen Evaluación de los Visitantes

Concepto	Total						No Contesto
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo		
Sitios y Atractivos Turísticos	↑ 57.9%	→ 32.7%	↓ 6.5%	↓ 0.0%	↓ 0.0%		2.8%
Calidad de la Infraestructura Turística	↑ 43.0%	↑ 37.4%	→ 14.0%	↓ 0.9%	↓ 0.0%		4.7%
Imagen del destino	↑ 46.7%	↑ 43.0%	↓ 6.5%	↓ 0.0%	↓ 0.0%		3.7%
Experiencia de viaje del destino	↑ 48.6%	→ 36.4%	↓ 8.4%	↓ 1.9%	↓ 0.0%		4.7%
Hospitalidad de los residentes	↑ 54.2%	→ 31.8%	↓ 6.5%	↓ 0.0%	↓ 0.9%		6.5%
Limpieza en las calles y áreas públicas	→ 19.6%	↑ 36.4%	↑ 30.8%	↓ 5.6%	↓ 2.8%		4.7%
Transporte público local	→ 15.0%	↑ 28.0%	→ 15.9%	↓ 2.8%	↓ 0.0%		38.3%
Percepción de seguridad	↑ 44.9%	→ 32.7%	↓ 7.5%	↓ 1.9%	↓ 0.0%		13.1%
Señalética para llegas al destino	→ 29.0%	↑ 45.8%	→ 14.0%	↓ 2.8%	↓ 0.0%		8.4%
Señalética del destino turístico	→ 29.0%	↑ 46.7%	→ 10.3%	↓ 1.9%	↓ 0.0%		12.1%
Disponibilidad de información turística	↑ 43.0%	↑ 39.3%	→ 9.3%	↓ 1.9%	↓ 0.0%		6.5%
La relación calidad / precio en el destino	↑ 41.1%	↑ 36.4%	↓ 7.5%	↓ 0.0%	↓ 0.0%		15.0%
Estacionamientos	↑ 35.5%	→ 18.7%	→ 22.4%	↓ 6.5%	↓ 2.8%		14.0%
Artesanías	↑ 40.2%	↑ 43.9%	→ 10.3%	↓ 1.9%	↓ 0.0%		3.7%
Gastronomía	↑ 38.3%	↑ 43.9%	→ 14.0%	↓ 0.0%	↓ 0.0%		3.7%
Vendedores	→ 21.5%	↑ 34.6%	→ 15.0%	→ 15.0%	↓ 4.7%		9.3%
Contaminación	→ 15.0%	→ 20.6%	↑ 36.4%	↓ 7.5%	↓ 0.9%		19.6%
Sanitarios	→ 15.9%	↑ 45.8%	→ 24.3%	↓ 2.8%	↓ 2.8%		8.4%

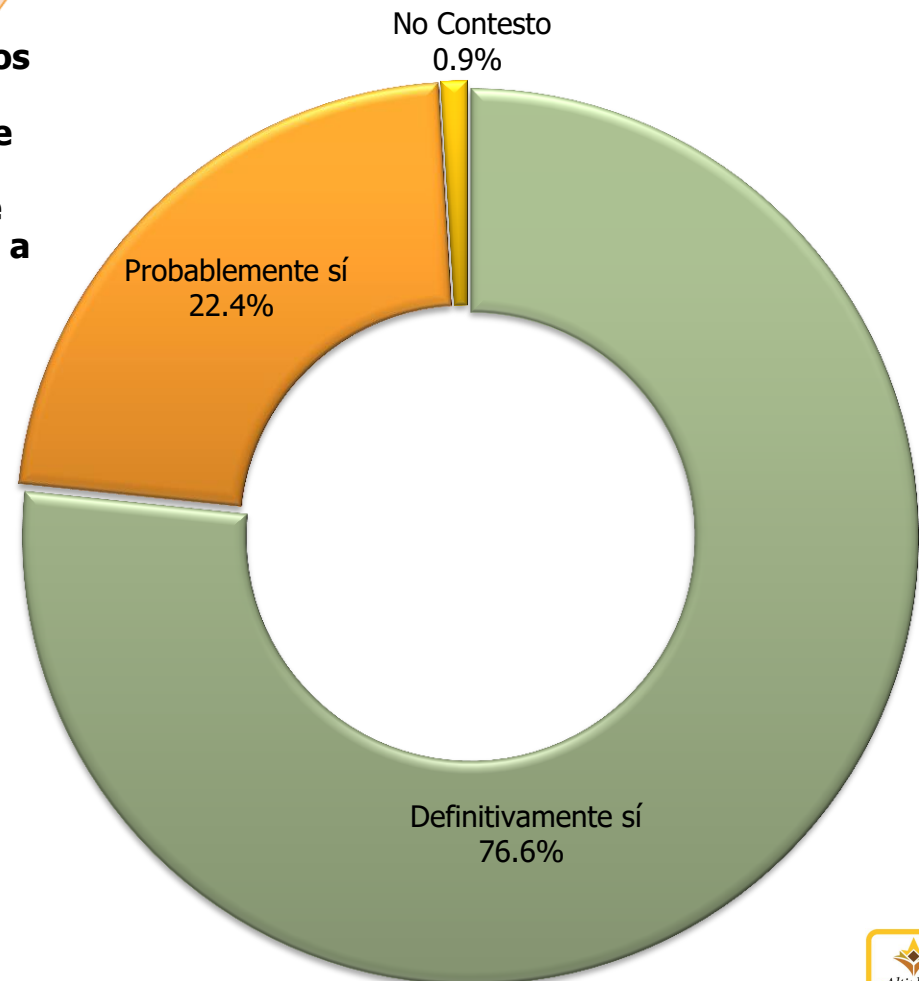
Perfil del Visitante Semana Santa 2018 – Pueblo Mágico de Real de Catorce, S.L.P.

Opinión de Regresar a San Luis Potosí

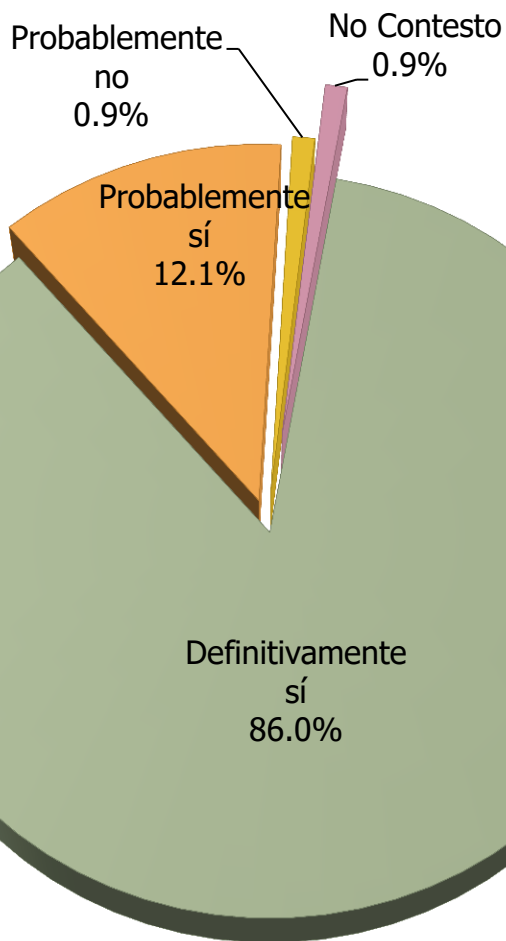


El 0.9%
contesto

El 99.1% de los visitantes definitivamente o probablemente si regresaría a este destino.



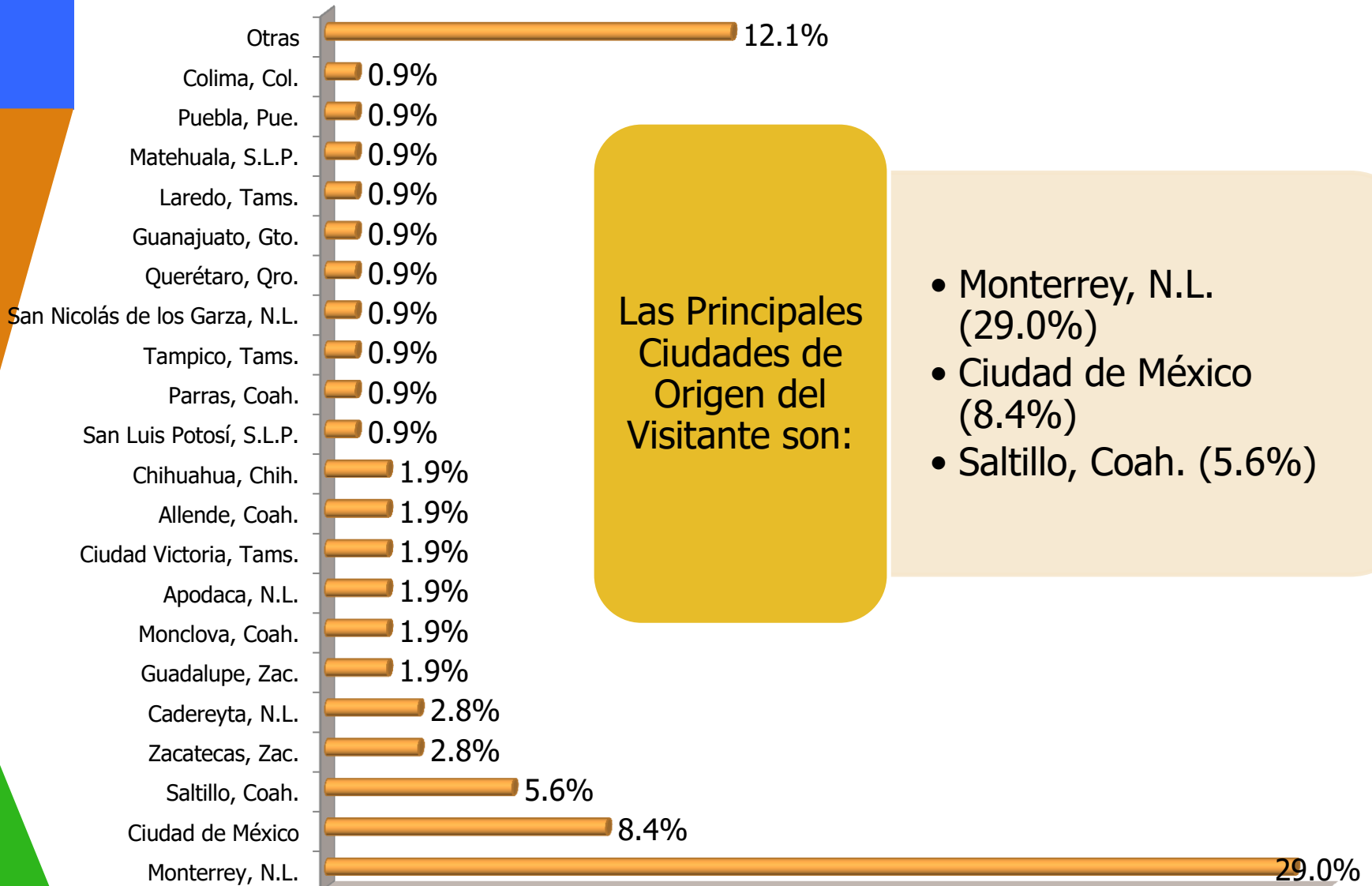
Opinión de Recomendar a San Luis Potosí



El 98.1% de los visitantes definitivamente o probablemente sí Recomendaría el destino.

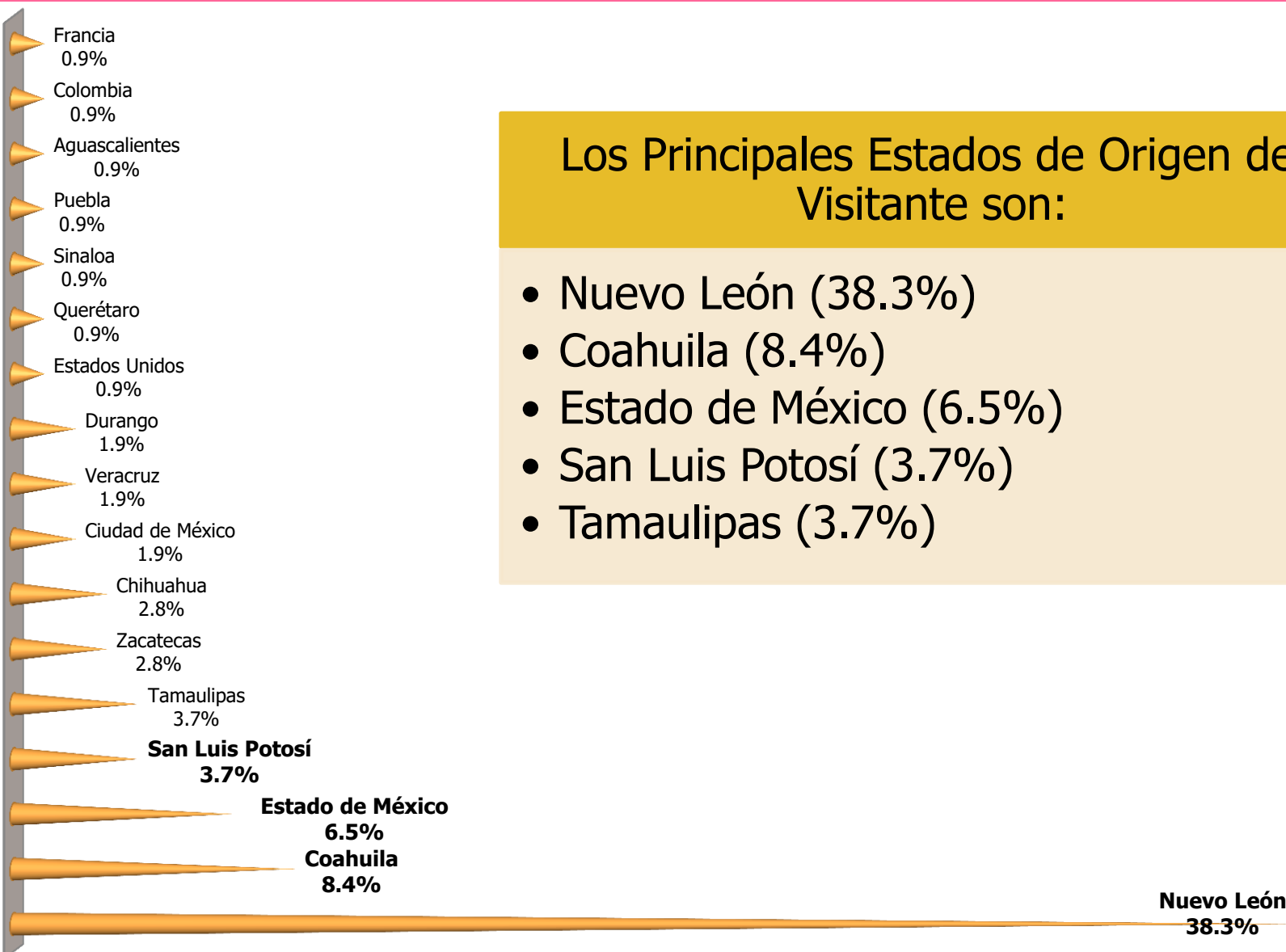
El 0.9% Probablemente o definitivamente no recomendaría el destino.

Principales Ciudades de Origen del Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Estados de Origen del Visitante



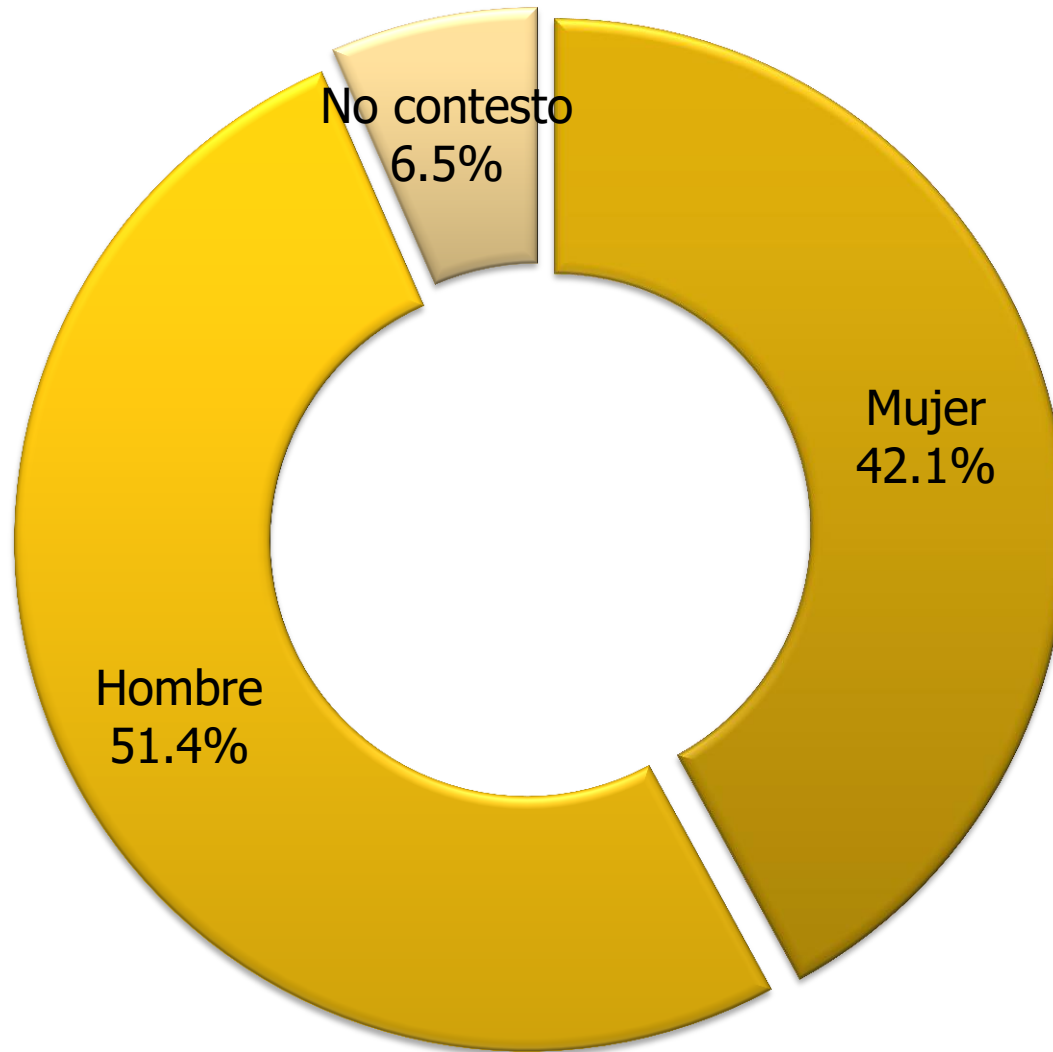
Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- Nuevo León (38.3%)
- Coahuila (8.4%)
- Estado de México (6.5%)
- San Luis Potosí (3.7%)
- Tamaulipas (3.7%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Semana Santa 2018 – Pueblo Mágico de Real de Catorce, S.L.P.

Sexo del Visitante a la Región



Rango de Edad de los Visitantes

De 18 a 24 años
15.0%

De 25 a 31 años
19.6%

De 32 a 38 años
20.6%

De 39 a 45 años
6.5%

De 46 a 51 años
13.1%

De 52 a 59 años
15.9%

Más de 60 años
2.8%

No Contesto
6.5%

El rango de edad de los 18 a los 38 años significa el (55.1%)





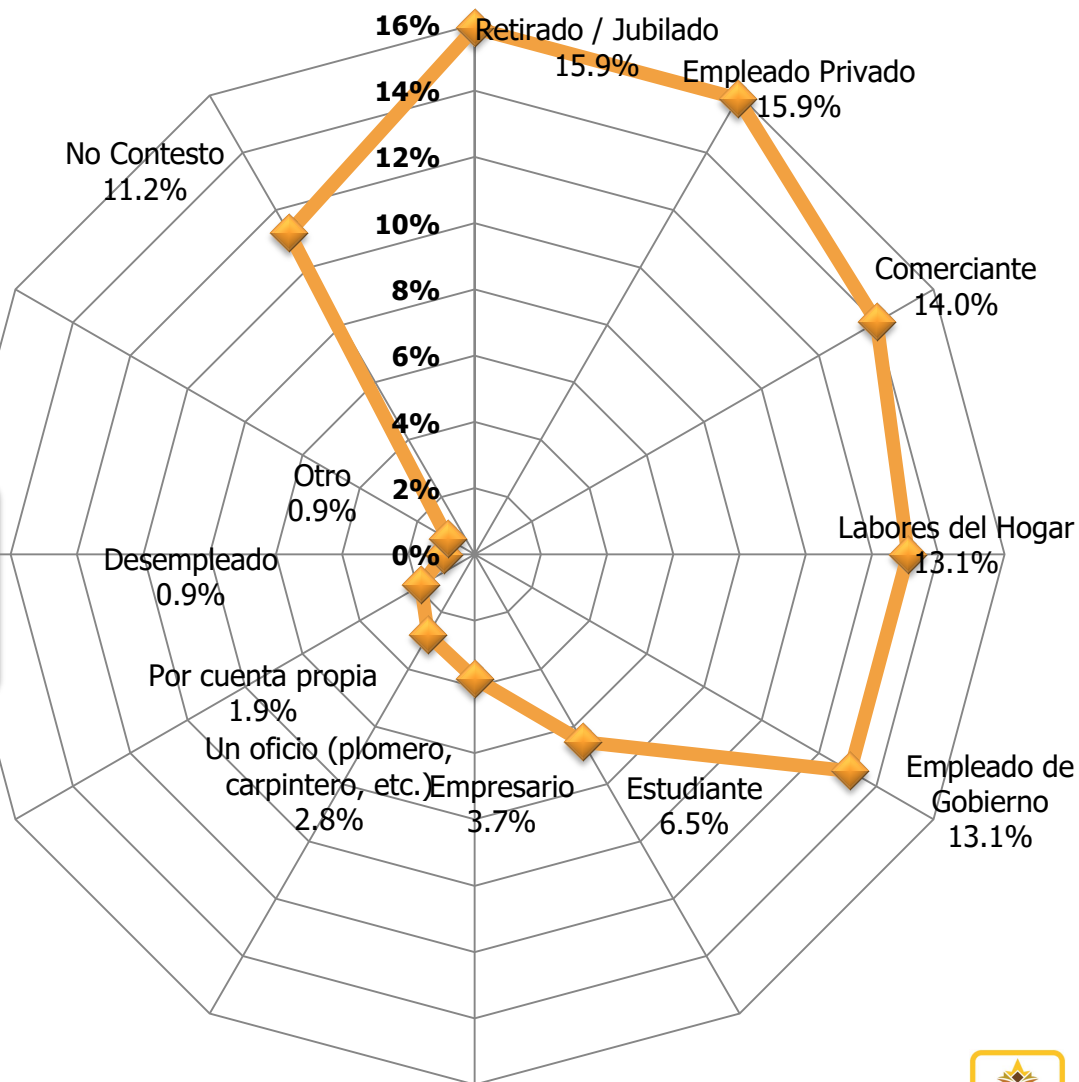
REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes son retirados / jubilados (15.9%) y empleados privados (15.9%)

Otro segmento importante (14.0%) son Comerciantes

El 13.1% se dedican a labores del hogar y otro 13.1% son empleados de gobierno





Perfil del Visitante

Real de Catorce, S.L.P.

Semana Santa 2018
Resumen con Perspectiva de Género



Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	22.4%	32.7%	3.7%	58.9%
Una vez al año	10.3%	7.5%	2.8%	20.6%
Dos veces al año	2.8%	8.4%	0.0%	11.2%
Tres o más veces al año	6.5%	2.8%	0.0%	9.3%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	5.6%	0.0%	0.0%	5.6%
Una noche	6.5%	11.2%	0.0%	17.8%
Dos noches	14.0%	19.6%	3.7%	37.4%
Tres noches	7.5%	10.3%	0.0%	17.8%
Cuatro noches	0.9%	2.8%	0.0%	3.7%
No contesto	7.5%	7.5%	2.8%	17.8%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%



Resumen Resultados

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	35.5%	45.8%	5.6%	86.9%
Familia / Amigos	1.9%	0.9%	0.0%	2.8%
Acampará	0.0%	2.8%	0.9%	3.7%
No contesto	4.7%	1.9%	0.0%	6.5%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel El Real, Catorce	10.3%	2.8%	4.7%	17.8%
Posada el Minero, Catorce	5.6%	12.1%	0.0%	17.8%
Hotel Amor y Paz, Catorce	8.4%	5.6%	0.9%	15.0%
Mesón del Refugio, Catorce	6.5%	6.5%	0.0%	13.1%
Hotel El Rincón del Pintor, Catorce	0.0%	10.3%	0.0%	10.3%
Hotel Mesón de la Abundancia, Catorce	0.9%	1.9%	0.0%	2.8%
Hotel Mina Real, Catorce	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%
Hotel Quinta Puesta del Sol, Catorce	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Hotel Ruinas del Real, Catorce	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Hotel Punta del Cielo, Catorce	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Hotel El Rincón Mágico, Catorce	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Hotel Real de Álamos, Catorce	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Hospedaje Alex, Catorce	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
San Pancho	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
No contesto	6.5%	7.5%	0.9%	15.0%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%



Resumen Resultados

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	1.9%	4.7%	0.0%	6.5%
Pareja	16.8%	14.0%	4.7%	35.5%
Familia	18.7%	22.4%	1.9%	43.0%
Amistades	1.9%	8.4%	0.0%	10.3%
Agrupación	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%
No contesto	1.9%	0.9%	0.0%	2.8%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Uno	15.9%	14.0%	3.7%	33.6%
Dos	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%
Tres	1.9%	3.7%	0.0%	5.6%
Cuatro	7.5%	10.3%	0.0%	17.8%
Cinco	2.8%	4.7%	0.0%	7.5%
Seis	1.9%	0.9%	0.0%	2.8%
Siete	2.8%	0.0%	0.0%	2.8%
Nueve	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Diez	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Once	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
No contesto	7.5%	15.0%	2.8%	25.2%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	29.9%	33.6%	4.7%	68.2%
Autobús de línea	7.5%	9.3%	1.9%	18.7%
Autobús rentado	1.9%	0.9%	0.0%	2.8%
Avión	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%
No contestó	2.8%	5.6%	0.0%	8.4%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%



Resumen Resultados

REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
300 a 400 pesos	7.5%	15.0%	0.0%	22.4%
401 a 550 pesos	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%
551 a 700 pesos	0.9%	6.5%	0.0%	7.5%
701 a 850 pesos	0.0%	5.6%	0.0%	5.6%
851 a 999 pesos	8.4%	3.7%	1.9%	14.0%
Más de 1,000 pesos	17.8%	13.1%	2.8%	33.6%
No contesto	7.5%	7.5%	0.9%	15.9%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	2.8%	0.0%	0.9%	3.7%
De 201 a 250 pesos	6.5%	1.9%	0.0%	8.4%
De 251 a 300 pesos	4.7%	9.3%	0.9%	15.0%
De 301 a 400 pesos	3.7%	9.3%	0.9%	14.0%
De 401 a 500 pesos	6.5%	4.7%	0.0%	11.2%
Más de 500 pesos	12.1%	22.4%	2.8%	37.4%
No contesto	5.6%	3.7%	0.9%	10.3%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	6.5%	4.7%	0.0%	11.2%
De 201 a 250 pesos	1.9%	5.6%	0.9%	8.4%
De 251 a 300 pesos	5.6%	4.7%	0.0%	10.3%
De 301 a 400 pesos	4.7%	7.5%	0.9%	13.1%
De 401 a 500 pesos	7.5%	0.9%	0.0%	8.4%
Más de 500 pesos	14.0%	9.3%	2.8%	26.2%
No contesto	1.9%	18.7%	1.9%	22.4%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	5.6%	0.9%	0.0%	6.5%
De 201 a 250 pesos	5.6%	3.7%	0.0%	9.3%
De 251 a 300 pesos	3.7%	2.8%	0.9%	7.5%
De 301 a 400 pesos	5.6%	4.7%	0.0%	10.3%
De 401 a 500 pesos	2.8%	2.8%	0.9%	6.5%
Más de 500 pesos	5.6%	5.6%	2.8%	14.0%
No contesto	13.1%	30.8%	1.9%	45.8%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	0.9%	3.7%	0.9%	5.6%
De 201 a 250 pesos	1.9%	0.9%	0.0%	2.8%
De 251 a 300 pesos	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%
De 301 a 400 pesos	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%
De 401 a 500 pesos	1.9%	2.8%	0.9%	5.6%
Más de 500 pesos	4.7%	1.9%	0.0%	6.5%
No contesto	30.8%	40.2%	4.7%	75.7%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	0.0%	7.5%	0.0%	7.5%
De 251 a 300 pesos	0.9%	1.9%	0.0%	2.8%
De 301 a 400 pesos	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%
De 401 a 500 pesos	2.8%	0.9%	0.9%	4.7%
Más de 500 pesos	14.0%	11.2%	1.9%	27.1%
No contesto	24.3%	28.0%	3.7%	56.1%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%



Resumen Resultados

REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Descanso / Vacaciones	5.6%	6.2%	0.9%	12.8%
Turismo de Aventura	3.7%	4.4%	0.9%	9.0%
Cultural	3.1%	4.7%	0.9%	8.7%
Religioso	3.7%	3.4%	0.0%	7.2%
Deportivo	0.3%	2.8%	0.0%	3.1%
Visita a familiares	1.2%	0.3%	0.3%	1.9%
Ecoturismo	1.2%	0.6%	0.0%	1.9%
Negocios	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
Compra de artesanías	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
No Contestó	22.4%	28.7%	3.4%	54.5%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	1.9%	11.7%	0.9%	14.5%
Zacatecas, Zac.	2.8%	1.4%	0.0%	4.2%
Guanajuato, Gto.	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%
Querétaro, Qro.	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Chihuahua, Chih.	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Tlaxcala, Tlax.	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%
No Contesto	34.6%	37.4%	5.1%	77.1%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Razones de Comparación con la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Infraestructura	0.0%	1.4%	0.0%	1.4%
Clima	0.5%	0.5%	0.0%	0.9%
Arquitectura Colonial	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Ciudad tranquila	0.5%	0.5%	0.0%	0.9%
Hospitalidad de la gente	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Lugares Turísticos	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Iglesias	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Flora y Fauna	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Economía	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
No contestó	38.8%	48.1%	6.5%	93.5%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%



Resumen Resultados

REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Medio por el que se enteró o conoce región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	7.9%	9.8%	0.9%	18.7%
Familiares o amigos	9.8%	7.0%	0.9%	17.8%
Folletos	2.3%	7.0%	0.9%	10.3%
Agencia de Viajes	1.4%	5.1%	0.9%	7.5%
Redes Sociales	1.4%	3.3%	0.5%	5.1%
Televisión	1.4%	0.5%	0.5%	2.3%
Revista	0.9%	0.5%	0.0%	1.4%
Radio	0.5%	0.9%	0.0%	1.4%
Otro	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
No contesto	15.9%	17.3%	1.9%	35.0%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Recordación de Publicidad con Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	29.9%	39.3%	3.7%	72.9%
No	11.2%	9.3%	2.8%	23.4%
No contesto	0.9%	2.8%	0.0%	3.7%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Lugar de Recordación de la Publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	15.0%	15.9%	0.9%	31.8%
Familiares y amigos	6.5%	14.0%	0.0%	20.6%
Espectaculares	3.7%	0.9%	0.9%	5.6%
Televisión	1.9%	1.9%	0.9%	4.7%
Folletos	0.0%	4.7%	0.0%	4.7%
Periódico	2.8%	0.0%	0.9%	3.7%
Radio	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%
No contesto	11.2%	13.1%	2.8%	27.1%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%



Resumen Resultados

REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Evaluación de los sitios y atractivos turísticos

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	24.3%	29.9%	3.7%	57.9%
Bueno	13.1%	16.8%	2.8%	32.7%
Regular	3.7%	2.8%	0.0%	6.5%
No Contesto	0.9%	1.9%	0.0%	2.8%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Evaluación de la Calidad de la Infraestructura Turística

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	16.8%	24.3%	1.9%	43.0%
Bueno	14.0%	19.6%	3.7%	37.4%
Regular	8.4%	4.7%	0.9%	14.0%
Malo	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
No Contesto	2.8%	1.9%	0.0%	4.7%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Evaluación de la Imagen del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	22.4%	22.4%	1.9%	46.7%
Bueno	16.8%	22.4%	3.7%	43.0%
Regular	2.8%	2.8%	0.9%	6.5%
No Contesto	0.0%	3.7%	0.0%	3.7%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Evaluación de la Experiencia de viaje en el destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	21.5%	23.4%	3.7%	48.6%
Bueno	12.1%	21.5%	2.8%	36.4%
Regular	4.7%	3.7%	0.0%	8.4%
Malo	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%
No Contesto	2.8%	1.9%	0.0%	4.7%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Evaluación de la hospitalidad de los residentes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	20.6%	29.0%	4.7%	54.2%
Bueno	14.0%	15.9%	1.9%	31.8%
Regular	2.8%	3.7%	0.0%	6.5%
Pésimo	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
No Contesto	3.7%	2.8%	0.0%	6.5%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Evaluación de la limpieza en calles y áreas públicas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	8.4%	8.4%	2.8%	19.6%
Bueno	14.0%	19.6%	2.8%	36.4%
Regular	12.1%	18.7%	0.0%	30.8%
Malo	2.8%	1.9%	0.9%	5.6%
Pésimo	1.9%	0.9%	0.0%	2.8%
No Contesto	2.8%	1.9%	0.0%	4.7%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%



Resumen Resultados

REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Evaluación del transporte público local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	4.7%	10.3%	0.0%	15.0%
Bueno	11.2%	12.1%	4.7%	28.0%
Regular	10.3%	5.6%	0.0%	15.9%
Malo	0.9%	1.9%	0.0%	2.8%
No Contesto	15.0%	21.5%	1.9%	38.3%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Evaluación de la percepción de seguridad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	15.9%	24.3%	4.7%	44.9%
Bueno	13.1%	17.8%	1.9%	32.7%
Regular	4.7%	2.8%	0.0%	7.5%
Malo	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%
No Contesto	7.5%	5.6%	0.0%	13.1%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Evaluación de la señalética para llegar al destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	10.3%	18.7%	0.0%	29.0%
Bueno	15.9%	24.3%	5.6%	45.8%
Regular	7.5%	5.6%	0.9%	14.0%
Malo	1.9%	0.9%	0.0%	2.8%
No Contesto	6.5%	1.9%	0.0%	8.4%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Evaluación de la señalética en el destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	8.4%	18.7%	1.9%	29.0%
Bueno	18.7%	24.3%	3.7%	46.7%
Regular	7.5%	1.9%	0.9%	10.3%
Malo	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%
No Contesto	7.5%	4.7%	0.0%	12.1%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Evaluación de la disponibilidad de información turística

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	12.1%	27.1%	3.7%	43.0%
Bueno	17.8%	18.7%	2.8%	39.3%
Regular	6.5%	2.8%	0.0%	9.3%
Malo	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%
No Contesto	4.7%	1.9%	0.0%	6.5%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Evaluación de la calidad / precio del destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	11.2%	26.2%	3.7%	41.1%
Bueno	18.7%	15.0%	2.8%	36.4%
Regular	3.7%	3.7%	0.0%	7.5%
No Contesto	8.4%	6.5%	0.0%	15.0%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%



Resumen Resultados

REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Evaluación de los estacionamientos

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	11.2%	22.4%	1.9%	35.5%
Bueno	7.5%	11.2%	0.0%	18.7%
Regular	12.1%	8.4%	1.9%	22.4%
Malo	4.7%	0.0%	1.9%	6.5%
Pésimo	1.9%	0.9%	0.0%	2.8%
No Contesto	4.7%	8.4%	0.9%	14.0%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Evaluación de las artesanías

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	21.5%	15.9%	2.8%	40.2%
Bueno	12.1%	29.0%	2.8%	43.9%
Regular	5.6%	3.7%	0.9%	10.3%
Malo	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%
No Contesto	0.9%	2.8%	0.0%	3.7%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Evaluación de la gastronomía

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	17.8%	17.8%	2.8%	38.3%
Bueno	15.9%	25.2%	2.8%	43.9%
Regular	7.5%	5.6%	0.9%	14.0%
No Contesto	0.9%	2.8%	0.0%	3.7%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Evaluación de vendedores

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	11.2%	8.4%	1.9%	21.5%
Bueno	14.0%	16.8%	3.7%	34.6%
Regular	6.5%	8.4%	0.0%	15.0%
Malo	4.7%	9.3%	0.9%	15.0%
Pésimo	0.9%	3.7%	0.0%	4.7%
No Contesto	4.7%	4.7%	0.0%	9.3%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Evaluación de la contaminación

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	5.6%	5.6%	3.7%	15.0%
Bueno	6.5%	13.1%	0.9%	20.6%
Regular	17.8%	17.8%	0.9%	36.4%
Malo	2.8%	4.7%	0.0%	7.5%
Pésimo	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
No Contesto	8.4%	10.3%	0.9%	19.6%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Evaluación de sanitarios

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Excelente	7.5%	6.5%	1.9%	15.9%
Bueno	17.8%	25.2%	2.8%	45.8%
Regular	12.1%	10.3%	1.9%	24.3%
Malo	0.0%	2.8%	0.0%	2.8%
Pésimo	1.9%	0.9%	0.0%	2.8%
No Contesto	2.8%	5.6%	0.0%	8.4%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Resumen Resultados

Regresaría al Destino				
Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	29.0%	44.9%	2.8%	76.6%
Probablemente sí	13.1%	6.5%	2.8%	22.4%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Recomendaría el Destino				
Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	35.5%	45.8%	4.7%	86.0%
Probablemente sí	5.6%	5.6%	0.9%	12.1%
Probablemente no	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%



Resumen Resultados

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	16.8%	12.1%	0.0%	29.0%
Ciudad de México	2.8%	5.6%	0.0%	8.4%
Saltillo, Coah.	0.9%	3.7%	0.9%	5.6%
Zacatecas, Zac.	1.9%	0.9%	0.0%	2.8%
Cadereyta, N.L.	0.9%	1.9%	0.0%	2.8%
Guadalupe, Zac.	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%
Monclova, Coah.	0.9%	0.0%	0.9%	1.9%
Apodaca, N.L.	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%
Ciudad Victoria, Tams.	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%
Allende, Coah.	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%
Chihuahua, Chih.	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%
San Luis Potosí, S.L.P.	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Parras, Coah.	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%
Tampico, Tams.	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
San Nicolás de los Garza,	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Querétaro, Qro.	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Guanajuato, Gto.	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Laredo, Tams.	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Matehuala, S.L.P.	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Puebla, Pue.	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Colima, Col.	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Durango, Dgo.	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Aguascalientes, Ags.	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Morelia, Mich.	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Ciudad Valles, S.L.P.	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Tantoyuca, Ver.	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Ecatepec, Edo. Méx.	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Gómez Palacio, Dgo.	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Toluca, Edo. Méx.	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
París, Francia	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Veracruz, Ver.	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Jerez, Zac.	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Huasteca	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Los Mochis, Sin.	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
No Contesto	6.5%	8.4%	3.7%	18.7%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%



Resumen Resultados

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Nuevo León	19.6%	18.7%	0.0%	38.3%
Coahuila	1.9%	3.7%	2.8%	8.4%
Estado de México	2.8%	3.7%	0.0%	6.5%
San Luis Potosí	1.9%	1.9%	0.0%	3.7%
Tamaulipas	1.9%	1.9%	0.0%	3.7%
Zacatecas	1.9%	0.9%	0.0%	2.8%
Chihuahua	0.9%	1.9%	0.0%	2.8%
Ciudad de México	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%
Veracruz	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%
Durango	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%
Estados Unidos	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%
Querétaro	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Sinaloa	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Puebla	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Aguascalientes	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Colombia	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Francia	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
No contesto	8.4%	10.3%	2.8%	21.5%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%



Resumen Resultados

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	6.5%	6.5%	1.9%	15.0%
De 25 a 31 años	9.3%	9.3%	0.9%	19.6%
De 32 a 38 años	7.5%	10.3%	2.8%	20.6%
De 39 a 45 años	4.7%	1.9%	0.0%	6.5%
De 46 a 51 años	6.5%	6.5%	0.0%	13.1%
De 52 a 59 años	6.5%	9.3%	0.0%	15.9%
Más de 60 años	0.0%	2.8%	0.0%	2.8%
No Contesto	0.9%	4.7%	0.9%	6.5%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Retirado / Jubilado	12.1%	3.7%	0.0%	15.9%
Empleado Privado	4.7%	10.3%	0.9%	15.9%
Comerciante	5.6%	8.4%	0.0%	14.0%
Labores del Hogar	5.6%	7.5%	0.0%	13.1%
Empleado de Gobierno	3.7%	7.5%	1.9%	13.1%
Estudiante	2.8%	1.9%	1.9%	6.5%
Empresario	1.9%	1.9%	0.0%	3.7%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.9%	1.9%	0.0%	2.8%
Por cuenta propia	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%
Desempleado	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Otro	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
No Contesto	2.8%	6.5%	1.9%	11.2%
Total	42.1%	51.4%	6.5%	100.0%



Perfil del Visitante

Real de Catorce, S.L.P.

Semana Santa 2018
Resumen por Segmento de Población



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



Resumen Resultados

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Primera vez	21.5%	29.9%	1.9%	5.6%	58.9%
Una vez al año	6.5%	12.1%	0.9%	0.9%	20.6%
Dos veces al año	2.8%	8.4%	0.0%	0.0%	11.2%
Tres o más veces al año	3.7%	5.6%	0.0%	0.0%	9.3%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Ninguna	2.8%	2.8%	0.0%	0.0%	5.6%
Una noche	1.9%	13.1%	1.9%	0.9%	17.8%
Dos noches	11.2%	22.4%	0.0%	3.7%	37.4%
Tres noches	6.5%	9.3%	0.0%	1.9%	17.8%
Cuatro noches	0.9%	2.8%	0.0%	0.0%	3.7%
No contesto	11.2%	5.6%	0.9%	0.0%	17.8%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%



Resumen Resultados

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Hotel	26.2%	51.4%	2.8%	6.5%	86.9%
Familia / Amigos	1.9%	0.9%	0.0%	0.0%	2.8%
Acampará	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%
No contesto	2.8%	3.7%	0.0%	0.0%	6.5%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Hotel El Real, Catorce	7.5%	9.3%	0.0%	0.9%	17.8%
Posada el Minero, Catorce	5.6%	11.2%	0.9%	0.0%	17.8%
Hotel Amor y Paz, Catorce	7.5%	6.5%	0.9%	0.0%	15.0%
Mesón del Refugio, Catorce	0.9%	10.3%	0.9%	0.9%	13.1%
Hotel El Rincón del Pintor, Catorce	2.8%	4.7%	0.0%	2.8%	10.3%
Hotel Mesón de la Abundancia, Catorce	0.0%	1.9%	0.0%	0.9%	2.8%
Hotel Mina Real, Catorce	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%
Hotel Quinta Puesta del Sol, Catorce	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Hotel Ruinas del Real, Catorce	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Hotel Punta del Cielo, Catorce	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Hotel El Rincón Mágico, Catorce	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Hotel Real de Álamos, Catorce	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
Hospedaje Alex, Catorce	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
San Pancho	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%
No contesto	9.3%	5.6%	0.0%	0.0%	15.0%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%



Resumen Resultados

Forma de Viaje

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Solo	1.9%	1.9%	1.9%	0.9%	6.5%
Pareja	15.9%	15.9%	0.0%	3.7%	35.5%
Familia	8.4%	31.8%	0.9%	1.9%	43.0%
Amistades	6.5%	3.7%	0.0%	0.0%	10.3%
Agrupación	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%
No contesto	1.9%	0.9%	0.0%	0.0%	2.8%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Uno	15.0%	15.0%	0.0%	3.7%	33.6%
Dos	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	1.9%
Tres	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	5.6%
Cuatro	3.7%	14.0%	0.0%	0.0%	17.8%
Cinco	0.9%	5.6%	0.9%	0.0%	7.5%
Seis	0.9%	1.9%	0.0%	0.0%	2.8%
Siete	0.9%	1.9%	0.0%	0.0%	2.8%
Nueve	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Diez	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Once	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
No contesto	11.2%	9.3%	1.9%	2.8%	25.2%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Automóvil	17.8%	43.0%	1.9%	5.6%	68.2%
Autobús de línea	9.3%	8.4%	0.0%	0.9%	18.7%
Autobús rentado	1.9%	0.9%	0.0%	0.0%	2.8%
Avión	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
No contestó	3.7%	3.7%	0.9%	0.0%	8.4%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%



Resumen Resultados

REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
300 a 400 pesos	6.5%	15.0%	0.9%	0.0%	22.4%
401 a 550 pesos	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%
551 a 700 pesos	3.7%	2.8%	0.0%	0.9%	7.5%
701 a 850 pesos	0.9%	1.9%	1.9%	0.9%	5.6%
851 a 999 pesos	6.5%	6.5%	0.0%	0.9%	14.0%
Más de 1,000 pesos	6.5%	24.3%	0.0%	2.8%	33.6%
No contesto	10.3%	5.6%	0.0%	0.0%	15.9%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	1.9%	1.9%	0.0%	0.0%	3.7%
De 201 a 250 pesos	0.0%	8.4%	0.0%	0.0%	8.4%
De 251 a 300 pesos	7.5%	5.6%	0.9%	0.9%	15.0%
De 301 a 400 pesos	2.8%	9.3%	1.9%	0.0%	14.0%
De 401 a 500 pesos	4.7%	5.6%	0.0%	0.9%	11.2%
Más de 500 pesos	11.2%	22.4%	0.0%	3.7%	37.4%
No contesto	6.5%	2.8%	0.0%	0.9%	10.3%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	5.6%	3.7%	0.9%	0.9%	11.2%
De 201 a 250 pesos	0.9%	7.5%	0.0%	0.0%	8.4%
De 251 a 300 pesos	4.7%	5.6%	0.0%	0.0%	10.3%
De 301 a 400 pesos	3.7%	9.3%	0.0%	0.0%	13.1%
De 401 a 500 pesos	2.8%	4.7%	0.0%	0.9%	8.4%
Más de 500 pesos	6.5%	17.8%	0.9%	0.9%	26.2%
No contesto	10.3%	7.5%	0.9%	3.7%	22.4%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	2.8%	3.7%	0.0%	0.0%	6.5%
De 201 a 250 pesos	1.9%	6.5%	0.0%	0.9%	9.3%
De 251 a 300 pesos	1.9%	4.7%	0.0%	0.9%	7.5%
De 301 a 400 pesos	6.5%	2.8%	0.0%	0.9%	10.3%
De 401 a 500 pesos	0.0%	5.6%	0.9%	0.0%	6.5%
Más de 500 pesos	4.7%	9.3%	0.0%	0.0%	14.0%
No contesto	16.8%	23.4%	1.9%	3.7%	45.8%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	2.8%	2.8%	0.0%	0.0%	5.6%
De 201 a 250 pesos	0.9%	1.9%	0.0%	0.0%	2.8%
De 251 a 300 pesos	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%	1.9%
De 301 a 400 pesos	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	1.9%
De 401 a 500 pesos	1.9%	2.8%	0.9%	0.0%	5.6%
Más de 500 pesos	4.7%	1.9%	0.0%	0.0%	6.5%
No contesto	22.4%	45.8%	1.9%	5.6%	75.7%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	1.9%	4.7%	0.9%	0.0%	7.5%
De 251 a 300 pesos	0.0%	1.9%	0.9%	0.0%	2.8%
De 301 a 400 pesos	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%
De 401 a 500 pesos	0.9%	3.7%	0.0%	0.0%	4.7%
Más de 500 pesos	13.1%	13.1%	0.0%	0.9%	27.1%
No contesto	18.7%	30.8%	0.9%	5.6%	56.1%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%



Resumen Resultados

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Descanso / Vacaciones	2.5%	8.4%	0.6%	1.2%	12.8%
Turismo de Aventura	3.1%	4.7%	0.0%	1.2%	9.0%
Cultural	3.1%	4.4%	0.3%	0.9%	8.7%
Religioso	1.2%	5.6%	0.0%	0.3%	7.2%
Deportivo	1.6%	1.2%	0.0%	0.3%	3.1%
Visita a familiares	1.2%	0.6%	0.0%	0.0%	1.9%
Ecoturismo	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
Negocios	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
Compra de artesanías	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
No Contestó	19.0%	31.2%	1.9%	2.5%	54.5%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Ninguno	5.1%	7.9%	0.0%	1.4%	14.5%
Zacatecas, Zac.	0.5%	3.3%	0.0%	0.5%	4.2%
Guanajuato, Gto.	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%
Querétaro, Qro.	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.9%
Chihuahua, Chih.	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Tlaxcala, Tlax.	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
No Contesto	28.5%	41.1%	2.8%	4.7%	77.1%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Razones de Comparación con la Región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Infraestructura	0.0%	0.9%	0.0%	0.5%	1.4%
Clima	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.9%
Arquitectura Colonial	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Ciudad tranquila	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Hospitalidad de la gente	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Lugares Turísticos	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Iglesias	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Flora y Fauna	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Economía	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
No contestó	34.1%	50.9%	2.8%	5.6%	93.5%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%



Resumen Resultados

Medio por el que se enteró o conoce región

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Internet	7.0%	10.3%	0.0%	1.4%	18.7%
Familiares o amigos	2.3%	13.6%	0.9%	0.9%	17.8%
Folletos	5.1%	3.3%	0.5%	1.4%	10.3%
Agencia de Viajes	2.8%	3.7%	0.0%	0.9%	7.5%
Redes Sociales	2.8%	1.9%	0.0%	0.5%	5.1%
Televisión	1.4%	0.9%	0.0%	0.0%	2.3%
Revista	0.9%	0.5%	0.0%	0.0%	1.4%
Radio	0.9%	0.5%	0.0%	0.0%	1.4%
Otro	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
No contesto	11.2%	21.0%	1.4%	1.4%	35.0%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Recordación de Publicidad con Imagen

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Si	28.0%	39.3%	0.9%	4.7%	72.9%
No	5.6%	15.0%	0.9%	1.9%	23.4%
No contesto	0.9%	1.9%	0.9%	0.0%	3.7%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Lugar de Recordación de la Publicidad

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Internet	15.0%	15.0%	0.0%	1.9%	31.8%
Familiares y amigos	7.5%	11.2%	0.0%	1.9%	20.6%
Espectaculares	2.8%	1.9%	0.0%	0.9%	5.6%
Televisión	0.9%	3.7%	0.0%	0.0%	4.7%
Folletos	1.9%	1.9%	0.9%	0.0%	4.7%
Periódico	0.9%	2.8%	0.0%	0.0%	3.7%
Radio	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%
No contesto	5.6%	17.8%	1.9%	1.9%	27.1%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%



Resumen Resultados

REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Evaluación de los sitios y atractivos turísticos

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	19.6%	32.7%	0.9%	4.7%	57.9%
Bueno	10.3%	19.6%	0.9%	1.9%	32.7%
Regular	4.7%	1.9%	0.0%	0.0%	6.5%
No Contesto	0.0%	1.9%	0.9%	0.0%	2.8%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Evaluación de la Calidad de la Infraestructura Turística

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	8.4%	29.0%	0.9%	4.7%	43.0%
Bueno	15.9%	19.6%	0.9%	0.9%	37.4%
Regular	8.4%	4.7%	0.0%	0.9%	14.0%
Malo	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
No Contesto	1.9%	1.9%	0.9%	0.0%	4.7%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Evaluación de la Imagen del Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	14.0%	28.0%	0.9%	3.7%	46.7%
Bueno	14.0%	25.2%	0.9%	2.8%	43.0%
Regular	5.6%	0.9%	0.0%	0.0%	6.5%
No Contesto	0.9%	1.9%	0.9%	0.0%	3.7%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Evaluación de la Experiencia de viaje en el destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	13.1%	30.8%	0.9%	3.7%	48.6%
Bueno	13.1%	19.6%	0.9%	2.8%	36.4%
Regular	5.6%	2.8%	0.0%	0.0%	8.4%
Malo	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	1.9%
No Contesto	1.9%	1.9%	0.9%	0.0%	4.7%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Evaluación de la hospitalidad de los residentes

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	18.7%	30.8%	0.9%	3.7%	54.2%
Bueno	7.5%	20.6%	0.9%	2.8%	31.8%
Regular	3.7%	2.8%	0.0%	0.0%	6.5%
Pésimo	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
No Contesto	3.7%	1.9%	0.9%	0.0%	6.5%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Evaluación de la limpieza en calles y áreas públicas

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	3.7%	14.0%	0.0%	1.9%	19.6%
Bueno	12.1%	21.5%	0.9%	1.9%	36.4%
Regular	15.0%	12.1%	0.9%	2.8%	30.8%
Malo	1.9%	3.7%	0.0%	0.0%	5.6%
Pésimo	1.9%	0.9%	0.0%	0.0%	2.8%
No Contesto	0.0%	3.7%	0.9%	0.0%	4.7%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%



Resumen Resultados

REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Evaluación del transporte público local

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	4.7%	9.3%	0.0%	0.9%	15.0%
Bueno	10.3%	15.9%	0.9%	0.9%	28.0%
Regular	8.4%	5.6%	0.9%	0.9%	15.9%
Malo	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	2.8%
No Contesto	11.2%	22.4%	0.9%	3.7%	38.3%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Evaluación de la percepción de seguridad

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	8.4%	30.8%	0.9%	4.7%	44.9%
Bueno	16.8%	14.0%	0.9%	0.9%	32.7%
Regular	6.5%	0.9%	0.0%	0.0%	7.5%
Malo	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%
No Contesto	2.8%	8.4%	0.9%	0.9%	13.1%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Evaluación de la señalética para llegar al destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	8.4%	16.8%	0.0%	3.7%	29.0%
Bueno	15.0%	27.1%	1.9%	1.9%	45.8%
Regular	7.5%	5.6%	0.0%	0.9%	14.0%
Malo	1.9%	0.9%	0.0%	0.0%	2.8%
No Contesto	1.9%	5.6%	0.9%	0.0%	8.4%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Evaluación de la señalética en el destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	3.7%	21.5%	0.0%	3.7%	29.0%
Bueno	17.8%	25.2%	1.9%	1.9%	46.7%
Regular	6.5%	2.8%	0.0%	0.9%	10.3%
Malo	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	1.9%
No Contesto	5.6%	5.6%	0.9%	0.0%	12.1%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Evaluación de la disponibilidad de información turística

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	13.1%	24.3%	0.0%	5.6%	43.0%
Bueno	15.9%	21.5%	1.9%	0.0%	39.3%
Regular	3.7%	4.7%	0.0%	0.9%	9.3%
Malo	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%
No Contesto	1.9%	3.7%	0.9%	0.0%	6.5%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Evaluación de la calidad / precio del destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	11.2%	25.2%	0.9%	3.7%	41.1%
Bueno	14.0%	19.6%	0.9%	1.9%	36.4%
Regular	3.7%	3.7%	0.0%	0.0%	7.5%
No Contesto	5.6%	7.5%	0.9%	0.9%	15.0%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%



Resumen Resultados

REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Evaluación de los estacionamientos

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	10.3%	20.6%	0.9%	3.7%	35.5%
Bueno	5.6%	12.1%	0.9%	0.0%	18.7%
Regular	7.5%	15.0%	0.0%	0.0%	22.4%
Malo	0.9%	3.7%	0.0%	1.9%	6.5%
Pésimo	1.9%	0.9%	0.0%	0.0%	2.8%
No Contesto	8.4%	3.7%	0.9%	0.9%	14.0%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Evaluación de las artesanías

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	14.0%	22.4%	0.9%	2.8%	40.2%
Bueno	15.0%	25.2%	0.9%	2.8%	43.9%
Regular	4.7%	5.6%	0.0%	0.0%	10.3%
Malo	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%	1.9%
No Contesto	0.9%	1.9%	0.9%	0.0%	3.7%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Evaluación de la gastronomía

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	10.3%	23.4%	0.9%	3.7%	38.3%
Bueno	14.0%	26.2%	0.9%	2.8%	43.9%
Regular	8.4%	5.6%	0.0%	0.0%	14.0%
No Contesto	1.9%	0.9%	0.9%	0.0%	3.7%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Evaluación de vendedores

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	10.3%	11.2%	0.0%	0.0%	21.5%
Bueno	10.3%	20.6%	1.9%	1.9%	34.6%
Regular	3.7%	9.3%	0.0%	1.9%	15.0%
Malo	5.6%	6.5%	0.0%	2.8%	15.0%
Pésimo	1.9%	2.8%	0.0%	0.0%	4.7%
No Contesto	2.8%	5.6%	0.9%	0.0%	9.3%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Evaluación de la contaminación

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	4.7%	8.4%	0.0%	1.9%	15.0%
Bueno	6.5%	12.1%	0.9%	0.9%	20.6%
Regular	15.9%	17.8%	0.0%	2.8%	36.4%
Malo	1.9%	4.7%	0.0%	0.9%	7.5%
Pésimo	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
No Contesto	4.7%	13.1%	1.9%	0.0%	19.6%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Evaluación de sanitarios

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Excelente	3.7%	12.1%	0.0%	0.0%	15.9%
Bueno	18.7%	21.5%	1.9%	3.7%	45.8%
Regular	9.3%	13.1%	0.0%	1.9%	24.3%
Malo	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	2.8%
Pésimo	1.9%	0.9%	0.0%	0.0%	2.8%
No Contesto	0.9%	5.6%	0.9%	0.9%	8.4%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%



Resumen Resultados

Regresaría al Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Definitivamente sí	25.2%	43.0%	2.8%	5.6%	76.6%
Probablemente sí	9.3%	13.1%	0.0%	0.0%	22.4%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Definitivamente sí	29.9%	47.7%	2.8%	5.6%	86.0%
Probablemente sí	3.7%	8.4%	0.0%	0.0%	12.1%
Probablemente no	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%



Resumen Resultados

Ciudad de Origen

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	11.2%	16.8%	0.9%	0.0%	29.0%
Ciudad de México	2.8%	2.8%	0.9%	1.9%	8.4%
Saltillo, Coah.	0.9%	4.7%	0.0%	0.0%	5.6%
Zacatecas, Zac.	0.0%	1.9%	0.0%	0.9%	2.8%
Cadereyta, N.L.	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	2.8%
Guadalupe, Zac.	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%
Monclova, Coah.	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	1.9%
Apodaca, N.L.	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	1.9%
Ciudad Victoria, Tams.	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%
Allende, Coah.	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%
Chihuahua, Chih.	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	1.9%
San Luis Potosí, S.L.P.	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
Parras, Coah.	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
Tampico, Tams.	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
San Nicolás de los Garza, N.L.	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Querétaro, Qro.	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%

Ciudad de Origen

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Matehuala, S.L.P.	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Puebla, Pue.	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
Colima, Col.	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
Durango, Dgo.	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Aguascalientes, Ags.	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%
Morelia, Mich.	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
Ciudad Valles, S.L.P.	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Tantoyuca, Ver.	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Ecatepec, Edo. Méx.	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Gómez Palacio, Dgo.	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Toluca, Edo. Méx.	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
París, Francia	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%
Veracruz, Ver.	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Jerez, Zac.	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%
Huasteca	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
Los Mochis, Sin.	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
No Contesto	8.4%	8.4%	0.9%	0.9%	18.7%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%



Resumen Resultados

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Nuevo León	12.1%	25.2%	0.9%	0.0%	38.3%
Coahuila	2.8%	5.6%	0.0%	0.0%	8.4%
Estado de México	3.7%	1.9%	0.0%	0.9%	6.5%
San Luis Potosí	1.9%	1.9%	0.0%	0.0%	3.7%
Tamaulipas	0.9%	2.8%	0.0%	0.0%	3.7%
Zacatecas	0.0%	1.9%	0.0%	0.9%	2.8%
Chihuahua	0.9%	1.9%	0.0%	0.0%	2.8%
Ciudad de México	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%
Veracruz	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%
Durango	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%
Estados Unidos	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Querétaro	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
Sinaloa	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
Puebla	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
Aguascalientes	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%
Colombia	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Francia	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%
No contesto	9.3%	7.5%	1.9%	2.8%	21.5%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%



Resumen Resultados

Sexo del entrevistado

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Mujer	15.9%	25.2%	0.0%	0.9%	42.1%
Hombre	15.9%	28.0%	2.8%	4.7%	51.4%
No contesto	2.8%	2.8%	0.0%	0.9%	6.5%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Millenials	Familia / Grupo	Adultos Mayores	No Contesto	Total
Retirado / Jubilado	0.9%	14.0%	0.9%	0.0%	15.9%
Empleado Privado	4.7%	9.3%	0.0%	1.9%	15.9%
Comerciante	4.7%	6.5%	0.9%	1.9%	14.0%
Labores del Hogar	2.8%	8.4%	0.0%	1.9%	13.1%
Empleado de Gobierno	13.1%	0.0%	0.0%	0.0%	13.1%
Estudiante	0.9%	5.6%	0.0%	0.0%	6.5%
Empresario	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	3.7%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	2.8%
Por cuenta propia	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
Desempleado	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Otro	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
No Contesto	5.6%	3.7%	0.9%	0.9%	11.2%
Total	34.6%	56.1%	2.8%	6.5%	100.0%



Perfil del Visitante

Real de Catorce, S.L.P.

Semana Santa 2018
Resumen por Principal Ciudad de Origen



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO



Resumen Resultados

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Primera vez	18.7%	5.6%	0.0%	5.6%	24.3%	4.7%	58.9%
Una vez al año	6.5%	0.9%	0.0%	0.0%	4.7%	8.4%	20.6%
Dos veces al año	2.8%	0.9%	0.0%	0.9%	4.7%	1.9%	11.2%
Tres o más veces al año	0.9%	0.9%	0.0%	0.9%	2.8%	3.7%	9.3%
Total	29.0%	8.4%	0.0%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Monterrey	CDMX	Guadalajara	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Ninguna	0.9%	0.9%	0.0%	0.9%	2.8%	0.0%	5.6%
Una noche	5.6%	1.9%	0.0%	2.8%	5.6%	1.9%	17.8%
Dos noches	12.1%	2.8%	0.0%	3.7%	15.9%	2.8%	37.4%
Tres noches	6.5%	0.9%	0.0%	0.0%	8.4%	1.9%	17.8%
Cuatro noches	0.9%	1.9%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	3.7%
No contesto	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	12.1%	17.8%
Total	29.0%	8.4%	0.0%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%



Resumen Resultados

REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Primera vez	18.7%	5.6%	5.6%	24.3%	4.7%	58.9%
Una vez al año	6.5%	0.9%	0.0%	4.7%	8.4%	20.6%
Dos veces al año	2.8%	0.9%	0.9%	4.7%	1.9%	11.2%
Tres o más veces al año	0.9%	0.9%	0.9%	2.8%	3.7%	9.3%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Ninguna	0.9%	0.9%	0.9%	2.8%	0.0%	5.6%
Una noche	5.6%	1.9%	2.8%	5.6%	1.9%	17.8%
Dos noches	12.1%	2.8%	3.7%	15.9%	2.8%	37.4%
Tres noches	6.5%	0.9%	0.0%	8.4%	1.9%	17.8%
Cuatro noches	0.9%	1.9%	0.0%	0.9%	0.0%	3.7%
No contesto	2.8%	0.0%	0.0%	2.8%	12.1%	17.8%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%



Resumen Resultados

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Hotel	26.2%	6.5%	5.6%	30.8%	17.8%	86.9%
Familia / Amigos	0.9%	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	2.8%
Acampará	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%	0.0%	3.7%
No contesto	0.9%	0.0%	0.9%	3.7%	0.9%	6.5%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Hotel El Real, Catorce	7.5%	0.9%	0.0%	5.6%	3.7%	17.8%
Posada el Minero, Catorce	8.4%	1.9%	0.9%	3.7%	2.8%	17.8%
Hotel Amor y Paz, Catorce	2.8%	0.0%	0.0%	1.9%	10.3%	15.0%
Mesón del Refugio, Catorce	4.7%	0.9%	1.9%	5.6%	0.0%	13.1%
Hotel El Rincón del Pintor, Catorce	0.9%	0.9%	0.9%	7.5%	0.0%	10.3%
Hotel Mesón de la Abundancia, Catorce	0.9%	0.9%	0.0%	0.9%	0.0%	2.8%
Hotel Mina Real, Catorce	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%
Hotel Quinta Puesta del Sol, Catorce	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
Hotel Ruinas del Real, Catorce	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Hotel Punta del Cielo, Catorce	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Hotel El Rincón Mágico, Catorce	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Hotel Real de Álamos, Catorce	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%
Hospedaje Alex, Catorce	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
San Pancho	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
No contesto	2.8%	1.9%	1.9%	7.5%	0.9%	15.0%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%



Resumen Resultados

REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Forma de Viaje

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajo	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Solo	0.0%	0.9%	1.9%	2.8%	0.9%	6.5%
Pareja	7.5%	4.7%	1.9%	12.1%	9.3%	35.5%
Familia	14.0%	1.9%	2.8%	21.5%	2.8%	43.0%
Amistades	6.5%	0.9%	0.0%	0.0%	2.8%	10.3%
Agrupación	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%	1.9%
No contesto	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	2.8%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajo	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Uno	8.4%	3.7%	0.9%	11.2%	9.3%	33.6%
Dos	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%
Tres	1.9%	0.9%	0.9%	1.9%	0.0%	5.6%
Cuatro	5.6%	0.9%	0.9%	7.5%	2.8%	17.8%
Cinco	4.7%	0.0%	0.0%	1.9%	0.9%	7.5%
Seis	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%
Siete	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%	0.9%	2.8%
Nueve	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Diez	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%
Once	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
No contesto	5.6%	2.8%	2.8%	10.3%	3.7%	25.2%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajo	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Automóvil	19.6%	4.7%	5.6%	29.0%	9.3%	68.2%
Autobús de línea	7.5%	2.8%	0.9%	5.6%	1.9%	18.7%
Autobús rentado	0.9%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%	2.8%
Avión	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	1.9%
No contestó	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%	6.5%	8.4%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%



Resumen Resultados

REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
300 a 400 pesos	10.3%	1.9%	0.9%	6.5%	2.8%	22.4%
401 a 550 pesos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%
551 a 700 pesos	0.9%	0.0%	1.9%	3.7%	0.9%	7.5%
701 a 850 pesos	1.9%	0.9%	0.0%	0.9%	1.9%	5.6%
851 a 999 pesos	3.7%	1.9%	0.9%	4.7%	2.8%	14.0%
Más de 1,000 pesos	8.4%	1.9%	1.9%	13.1%	8.4%	33.6%
No contesto	3.7%	1.9%	1.9%	7.5%	0.9%	15.9%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	3.7%
De 201 a 250 pesos	5.6%	0.9%	0.0%	1.9%	0.0%	8.4%
De 251 a 300 pesos	4.7%	1.9%	0.9%	6.5%	0.9%	15.0%
De 301 a 400 pesos	3.7%	2.8%	1.9%	3.7%	1.9%	14.0%
De 401 a 500 pesos	5.6%	0.0%	0.9%	3.7%	0.9%	11.2%
Más de 500 pesos	5.6%	2.8%	3.7%	15.9%	9.3%	37.4%
No contesto	1.9%	0.0%	0.0%	2.8%	5.6%	10.3%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	2.8%	1.9%	0.0%	3.7%	2.8%	11.2%
De 201 a 250 pesos	1.9%	0.0%	0.9%	2.8%	2.8%	8.4%
De 251 a 300 pesos	7.5%	0.0%	0.0%	0.9%	1.9%	10.3%
De 301 a 400 pesos	1.9%	2.8%	0.9%	6.5%	0.9%	13.1%
De 401 a 500 pesos	2.8%	0.9%	1.9%	1.9%	0.9%	8.4%
Más de 500 pesos	7.5%	0.9%	1.9%	9.3%	6.5%	26.2%
No contesto	4.7%	1.9%	1.9%	11.2%	2.8%	22.4%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	4.7%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	6.5%
De 201 a 250 pesos	3.7%	2.8%	0.0%	2.8%	0.0%	9.3%
De 251 a 300 pesos	1.9%	0.9%	0.9%	3.7%	0.0%	7.5%
De 301 a 400 pesos	2.8%	0.0%	0.9%	2.8%	3.7%	10.3%
De 401 a 500 pesos	1.9%	0.0%	0.9%	2.8%	0.9%	6.5%
Más de 500 pesos	1.9%	0.0%	1.9%	4.7%	5.6%	14.0%
No contesto	12.1%	4.7%	2.8%	17.8%	8.4%	45.8%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	1.9%	0.0%	0.0%	2.8%	0.9%	5.6%
De 201 a 250 pesos	1.9%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	2.8%
De 251 a 300 pesos	0.0%	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	1.9%
De 301 a 400 pesos	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%
De 401 a 500 pesos	2.8%	0.0%	0.0%	1.9%	0.9%	5.6%
Más de 500 pesos	1.9%	0.0%	0.9%	0.9%	2.8%	6.5%
No contesto	20.6%	7.5%	5.6%	28.0%	14.0%	75.7%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	1.9%	0.9%	0.9%	2.8%	0.9%	7.5%
De 251 a 300 pesos	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.9%	2.8%
De 301 a 400 pesos	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	1.9%
De 401 a 500 pesos	1.9%	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	4.7%
Más de 500 pesos	6.5%	1.9%	2.8%	5.6%	10.3%	27.1%
No contesto	17.8%	5.6%	3.7%	22.4%	6.5%	56.1%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%



Resumen Resultados

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Descanso / Vacaciones	3.7%	1.6%	0.9%	4.7%	1.9%	12.8%
Turismo de Aventura	3.1%	1.2%	0.6%	2.8%	1.2%	9.0%
Cultural	1.6%	0.9%	0.0%	4.7%	1.6%	8.7%
Religioso	2.8%	0.0%	0.6%	2.8%	0.9%	7.2%
Deportivo	0.3%	0.6%	0.3%	1.9%	0.0%	3.1%
Visita a familiares	0.6%	0.0%	0.0%	0.3%	0.9%	1.9%
Ecoturismo	0.6%	0.6%	0.0%	0.3%	0.3%	1.9%
Negocios	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.6%
Compra de artesanías	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
No Contestó	15.9%	3.4%	5.0%	18.7%	11.5%	54.5%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Ninguno	4.2%	2.3%	0.5%	5.6%	1.9%	14.5%
Zacatecas, Zac.	0.9%	0.5%	0.5%	2.3%	0.0%	4.2%
Guanajuato, Gto.	0.0%	0.0%	0.5%	1.4%	0.0%	1.9%
Querétaro, Qro.	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
Chihuahua, Chih.	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Tlaxcala, Tlax.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%
No Contesto	22.9%	5.6%	6.1%	26.2%	16.4%	77.1%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Razones de Comparación con la Región

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Infraestructura	0.0%	0.5%	0.0%	0.9%	0.0%	1.4%
Clima	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.9%
Arquitectura Colonial	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.9%
Ciudad tranquila	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.9%
Hospitalidad de la gente	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Lugares Turísticos	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Iglesias	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
Flora y Fauna	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Economía	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%
No contestó	27.6%	7.5%	7.5%	32.7%	18.2%	93.5%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%



Resumen Resultados

Medio por el que se enteró o conoce región

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Internet	3.3%	0.5%	1.4%	7.9%	5.6%	18.7%
Familiares o amigos	7.5%	2.3%	1.4%	4.7%	1.9%	17.8%
Folletos	1.4%	1.4%	0.5%	5.6%	1.4%	10.3%
Agencia de Viajes	1.4%	0.5%	0.0%	4.2%	1.4%	7.5%
Redes Sociales	1.9%	0.5%	0.9%	1.9%	0.0%	5.1%
Televisión	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.9%	2.3%
Revista	0.5%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	1.4%
Radio	0.9%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	1.4%
Otro	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
No contesto	12.1%	3.3%	3.3%	8.9%	7.5%	35.0%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Recordación de Publicidad con Imagen

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Si	17.8%	5.6%	5.6%	28.0%	15.9%	72.9%
No	10.3%	1.9%	0.9%	7.5%	2.8%	23.4%
No contesto	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.0%	3.7%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Lugar de Recordación de la Publicidad

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Internet	9.3%	2.8%	2.8%	8.4%	8.4%	31.8%
Familiares y amigos	5.6%	0.9%	0.9%	12.1%	0.9%	20.6%
Espectaculares	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%	1.9%	5.6%
Televisión	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	2.8%	4.7%
Folletos	0.9%	0.0%	0.9%	1.9%	0.9%	4.7%
Periódico	0.0%	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%	3.7%
Radio	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%
No contesto	12.1%	2.8%	1.9%	8.4%	1.9%	27.1%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%



Resumen Resultados

REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Evaluación de los sitios y atractivos turísticos

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	17.8%	5.6%	3.7%	22.4%	8.4%	57.9%
Bueno	10.3%	1.9%	3.7%	11.2%	5.6%	32.7%
Regular	0.0%	0.9%	0.0%	1.9%	3.7%	6.5%
No Contesto	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%	2.8%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Evaluación de la Experiencia de viaje en el destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	15.9%	4.7%	0.9%	21.5%	5.6%	48.6%
Bueno	10.3%	2.8%	5.6%	13.1%	4.7%	36.4%
Regular	1.9%	0.0%	0.9%	0.0%	5.6%	8.4%
Malo	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%	1.9%
No Contesto	0.9%	0.9%	0.0%	0.9%	1.9%	4.7%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Evaluación de la Calidad de la Infraestructura Turística

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	12.1%	3.7%	2.8%	18.7%	5.6%	43.0%
Bueno	14.0%	2.8%	4.7%	10.3%	5.6%	37.4%
Regular	1.9%	1.9%	0.0%	5.6%	4.7%	14.0%
Malo	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
No Contesto	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%	2.8%	4.7%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Evaluación de la hospitalidad de los residentes

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	17.8%	4.7%	0.0%	22.4%	9.3%	54.2%
Bueno	8.4%	2.8%	5.6%	10.3%	4.7%	31.8%
Regular	0.9%	0.0%	1.9%	1.9%	1.9%	6.5%
Pésimo	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
No Contesto	1.9%	0.9%	0.0%	1.9%	1.9%	6.5%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	37.4%	17.8%	100.0%

Evaluación de la Imagen del Destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	17.8%	1.9%	0.9%	20.6%	5.6%	46.7%
Bueno	9.3%	5.6%	6.5%	13.1%	8.4%	43.0%
Regular	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%	2.8%	6.5%
No Contesto	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%	1.9%	3.7%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Evaluación de la limpieza en calles y áreas públicas

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	7.5%	0.9%	0.0%	5.6%	5.6%	19.6%
Bueno	10.3%	3.7%	5.6%	10.3%	6.5%	36.4%
Regular	6.5%	3.7%	0.9%	15.9%	3.7%	30.8%
Malo	2.8%	0.0%	0.9%	0.9%	0.9%	5.6%
Pésimo	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%	2.8%
No Contesto	0.9%	0.0%	0.0%	2.8%	0.9%	4.7%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%



Resumen Resultados

REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Evaluación del transporte público local

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	6.5%	0.0%	0.9%	1.9%	5.6%	15.0%
Bueno	7.5%	2.8%	2.8%	11.2%	3.7%	28.0%
Regular	3.7%	0.9%	1.9%	3.7%	5.6%	15.9%
Malo	0.9%	0.0%	0.9%	0.9%	0.0%	2.8%
No Contesto	10.3%	4.7%	0.9%	18.7%	3.7%	38.3%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Evaluación de la percepción de seguridad

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	13.1%	2.8%	2.8%	18.7%	7.5%	44.9%
Bueno	11.2%	3.7%	3.7%	11.2%	2.8%	32.7%
Regular	1.9%	0.0%	0.0%	0.9%	4.7%	7.5%
Malo	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
No Contesto	0.9%	1.9%	0.9%	5.6%	3.7%	13.1%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Evaluación de la señalética para llegar al destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	10.3%	1.9%	0.9%	10.3%	5.6%	29.0%
Bueno	12.1%	5.6%	3.7%	17.8%	6.5%	45.8%
Regular	3.7%	0.0%	1.9%	4.7%	3.7%	14.0%
Malo	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	2.8%
No Contesto	0.9%	0.9%	0.9%	3.7%	1.9%	8.4%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Evaluación de la señalética en el destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	8.4%	0.9%	0.0%	13.1%	6.5%	29.0%
Bueno	14.0%	5.6%	4.7%	17.8%	4.7%	46.7%
Regular	3.7%	0.9%	1.9%	0.9%	2.8%	10.3%
Malo	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	1.9%
No Contesto	1.9%	0.9%	0.9%	3.7%	4.7%	12.1%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Evaluación de la disponibilidad de información turística

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	13.1%	2.8%	1.9%	16.8%	8.4%	43.0%
Bueno	9.3%	5.6%	3.7%	15.9%	4.7%	39.3%
Regular	3.7%	0.0%	0.9%	0.9%	3.7%	9.3%
Malo	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
No Contesto	0.9%	0.0%	0.9%	2.8%	1.9%	6.5%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Evaluación de la calidad / precio del destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	13.1%	3.7%	0.9%	13.1%	10.3%	41.1%
Bueno	10.3%	2.8%	4.7%	14.0%	4.7%	36.4%
Regular	1.9%	0.0%	0.9%	2.8%	1.9%	7.5%
No Contesto	3.7%	1.9%	0.9%	6.5%	1.9%	15.0%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%



Resumen Resultados

Evaluación de los estacionamientos

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	9.3%	1.9%	2.8%	13.1%	8.4%	35.5%
Bueno	2.8%	2.8%	0.9%	9.3%	2.8%	18.7%
Regular	11.2%	0.9%	0.0%	7.5%	2.8%	22.4%
Malo	0.9%	0.0%	0.9%	2.8%	1.9%	6.5%
Pésimo	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%	0.9%	2.8%
No Contesto	4.7%	2.8%	1.9%	2.8%	1.9%	14.0%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Evaluación de las artesanías

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	15.0%	3.7%	1.9%	10.3%	9.3%	40.2%
Bueno	11.2%	2.8%	3.7%	22.4%	3.7%	43.9%
Regular	1.9%	1.9%	0.9%	2.8%	2.8%	10.3%
Malo	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%	1.9%
No Contesto	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%	1.9%	3.7%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Evaluación de la gastronomía

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	10.3%	3.7%	3.7%	10.3%	10.3%	38.3%
Bueno	13.1%	2.8%	2.8%	22.4%	2.8%	43.9%
Regular	4.7%	0.9%	0.9%	3.7%	3.7%	14.0%
No Contesto	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	1.9%	3.7%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Evaluación de vendedores

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	6.5%	0.9%	0.9%	5.6%	7.5%	21.5%
Bueno	10.3%	2.8%	2.8%	12.1%	6.5%	34.6%
Regular	5.6%	1.9%	2.8%	3.7%	0.9%	15.0%
Malo	4.7%	0.9%	0.0%	9.3%	0.0%	15.0%
Pésimo	0.9%	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	4.7%
No Contesto	0.9%	0.0%	0.9%	3.7%	3.7%	9.3%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Evaluación de la contaminación

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	6.5%	0.0%	0.9%	1.9%	5.6%	15.0%
Bueno	10.3%	4.7%	4.7%	-5.6%	6.5%	20.6%
Regular	8.4%	1.9%	0.9%	20.6%	4.7%	36.4%
Malo	0.9%	0.0%	0.9%	5.6%	0.0%	7.5%
Pésimo	1.9%	0.9%	0.0%	-1.9%	0.0%	0.9%
No Contesto	0.9%	0.9%	0.0%	15.9%	1.9%	19.6%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Evaluación de sanitarios

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Excelente	6.5%	0.0%	0.9%	2.8%	5.6%	15.9%
Bueno	10.3%	4.7%	4.7%	19.6%	6.5%	45.8%
Regular	8.4%	1.9%	0.9%	8.4%	4.7%	24.3%
Malo	0.9%	0.0%	0.9%	0.9%	0.0%	2.8%
Pésimo	1.9%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%
No Contesto	0.9%	0.9%	0.0%	4.7%	1.9%	8.4%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%



Resumen Resultados

REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Regresaría al Destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Definitivamente sí	19.6%	6.5%	6.5%	29.0%	15.0%	76.6%
Probablemente sí	9.3%	1.9%	0.9%	7.5%	2.8%	22.4%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Definitivamente sí	24.3%	6.5%	6.5%	30.8%	17.8%	86.0%
Probablemente sí	4.7%	0.9%	0.9%	5.6%	0.0%	12.1%
Probablemente no	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%



Resumen Resultados

REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Nuevo León	29.0%	0.0%	1.9%	7.5%	0.0%	38.3%
Coahuila	0.0%	0.0%	0.0%	8.4%	0.0%	8.4%
Estado de México	0.0%	3.7%	0.0%	1.9%	0.9%	6.5%
San Luis Potosí	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	3.7%
Tamaulipas	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.9%	3.7%
Zacatecas	0.0%	0.0%	1.9%	0.9%	0.0%	2.8%
Chihuahua	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	2.8%
Ciudad de México	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
Veracruz	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%
Durango	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%
Estados Unidos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%
Querétaro	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Sinaloa	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Puebla	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Aguascalientes	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Colombia	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%
Francia	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
No contesto	0.0%	2.8%	1.9%	1.9%	15.0%	21.5%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Resumen Resultados



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Sexo del entrevistado

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Mujer	16.8%	2.8%	3.7%	12.1%	6.5%	42.1%
Hombre	12.1%	5.6%	3.7%	21.5%	8.4%	51.4%
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	3.7%	6.5%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	5.6%	0.9%	0.9%	3.7%	3.7%	15.0%
De 25 a 31 años	5.6%	1.9%	0.0%	7.5%	4.7%	19.6%
De 32 a 38 años	6.5%	0.0%	1.9%	8.4%	3.7%	20.6%
De 39 a 45 años	2.8%	0.9%	0.9%	1.9%	0.0%	6.5%
De 46 a 51 años	5.6%	0.0%	0.9%	6.5%	0.0%	13.1%
De 52 a 59 años	1.9%	1.9%	0.9%	6.5%	4.7%	15.9%
Más de 60 años	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%	2.8%
No Contesto	0.0%	1.9%	1.9%	1.9%	0.9%	6.5%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Monterrey	CDMX	Región Bajío	Otras Ciudades	No Contesto	Total
Retirado / Jubilado	8.4%	0.0%	2.8%	1.9%	2.8%	15.9%
Empleado Privado	2.8%	2.8%	0.0%	7.5%	2.8%	15.9%
Comerciante	4.7%	0.9%	0.9%	6.5%	0.9%	14.0%
Labores del Hogar	3.7%	1.9%	1.9%	5.6%	0.0%	13.1%
Empleado de Gobierno	4.7%	0.0%	0.9%	5.6%	1.9%	13.1%
Estudiante	0.0%	0.9%	0.0%	4.7%	0.9%	6.5%
Empresario	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%	0.0%	3.7%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.9%	0.0%	0.9%	0.9%	0.0%	2.8%
Por cuenta propia	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
Desempleado	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Otro	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
No Contesto	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	9.3%	11.2%
Total	29.0%	8.4%	7.5%	36.4%	18.7%	100.0%



Perfil del Visitante Semana Santa 2018

Real de Catorce, S.L.P.

