

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

Perfil del Visitante

Pueblo Mágico Xilitla

Semana Santa 2014



Metodología Perfil del Visitante



Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante su estancia en la Región, se llevó a cabo un levantamiento de 50 encuestas.

Las entrevistas se levantaron del 12 al 25 de Abril en los principales sitios turísticos de la región y fueron contestadas directamente por los visitantes.

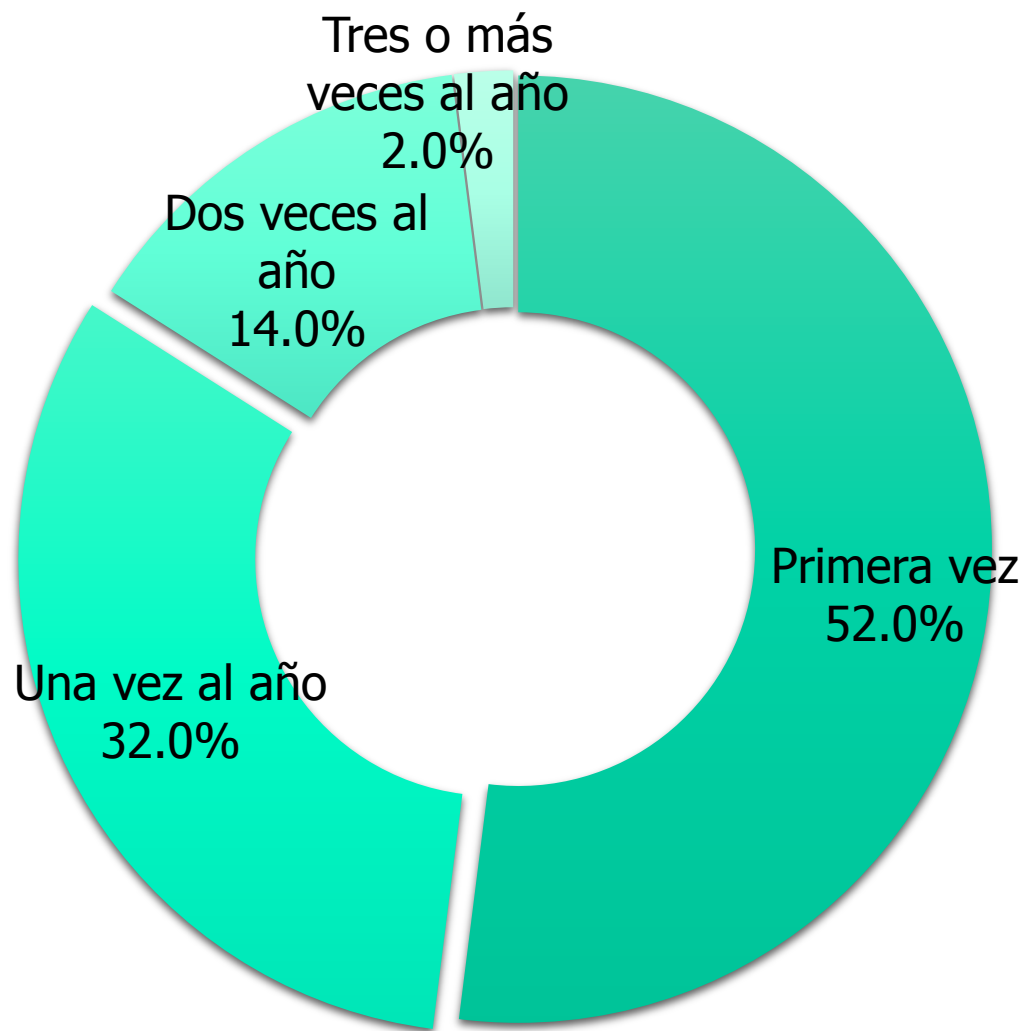
Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación

Frecuencia de Visita a la Región

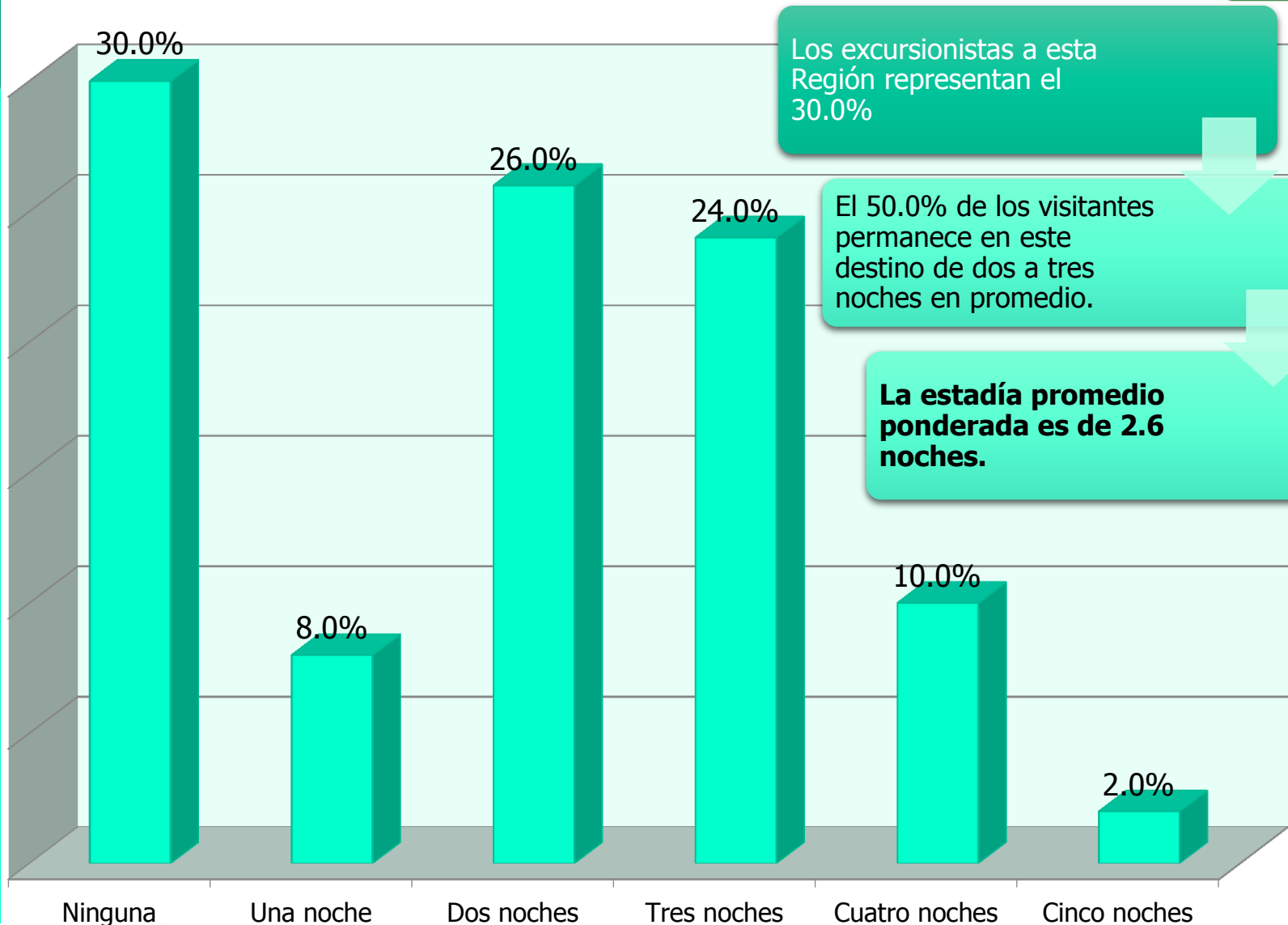


Un alto porcentaje visita por primera vez la Región (52.0%)

El turismo repetitivo representa el 48.0%



Noches de Estadía



Los excursionistas a esta Región representan el 30.0%

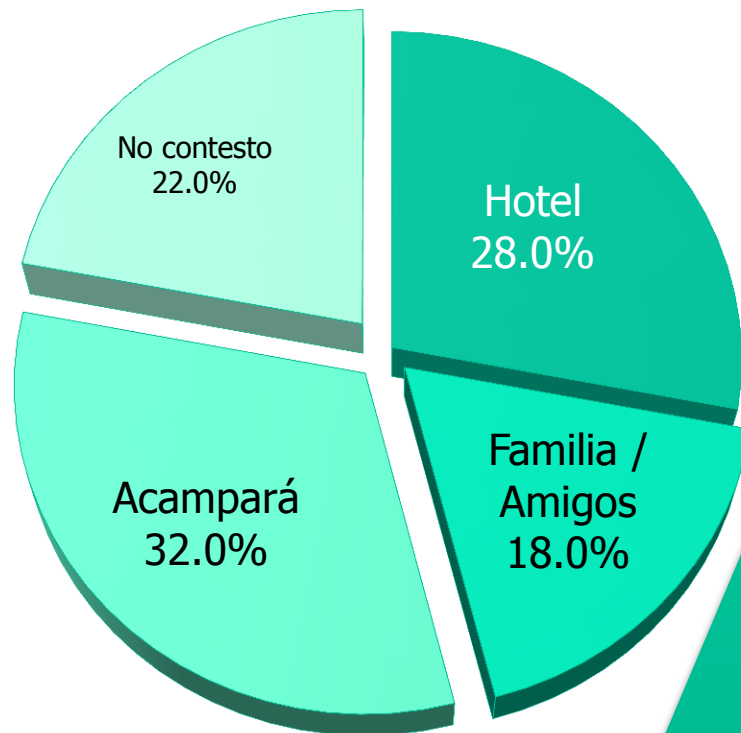
El 50.0% de los visitantes permanece en este destino de dos a tres noches en promedio.

La estadía promedio ponderada es de 2.6 noches.



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Lugar de Hospedaje del Visitante

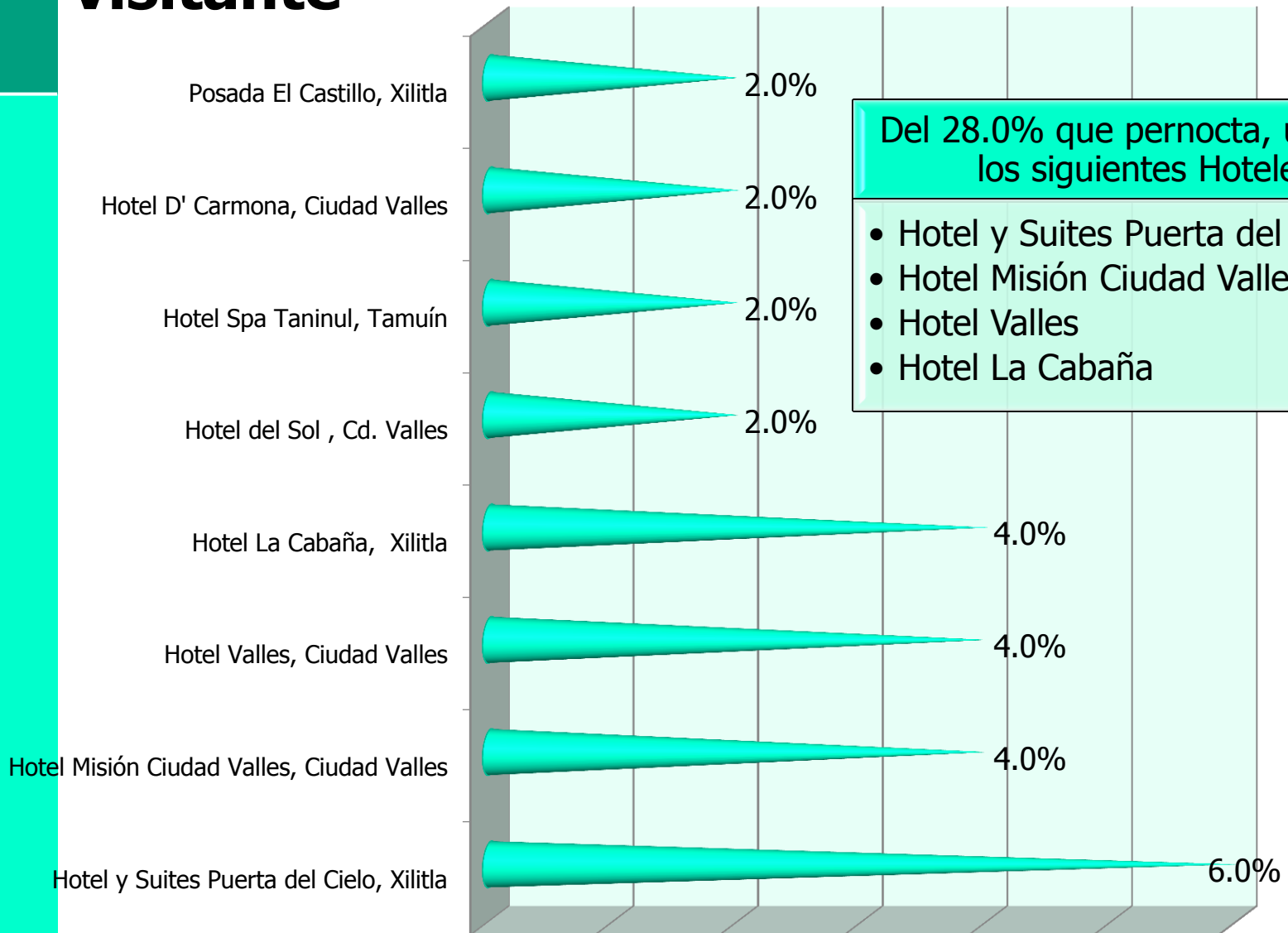


28.0% de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región

El 18.0% prefiere casas de Familiares y amigos

Acamparon el 32.0% de los visitantes

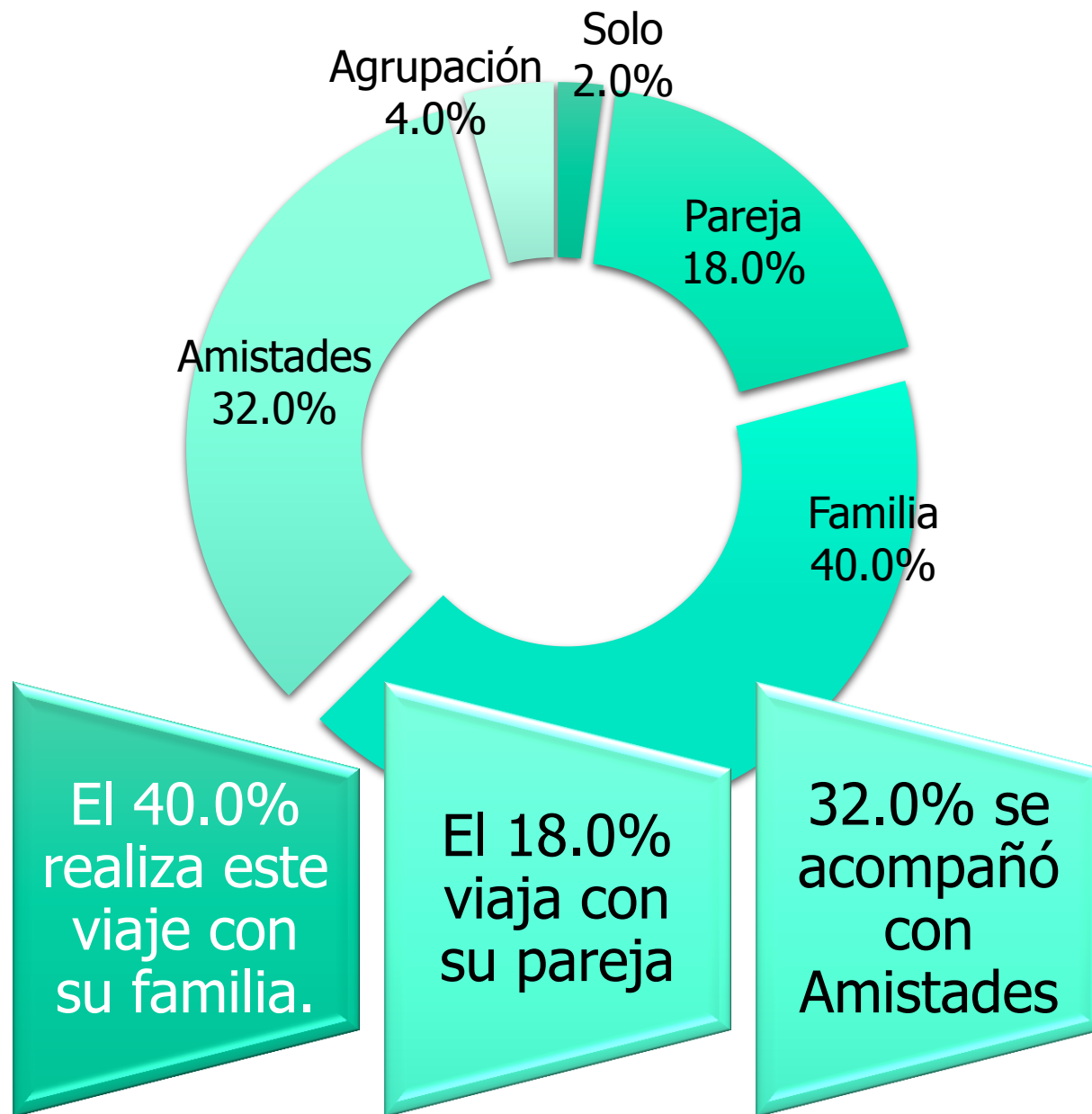
Principales Hoteles de Pernocta del visitante



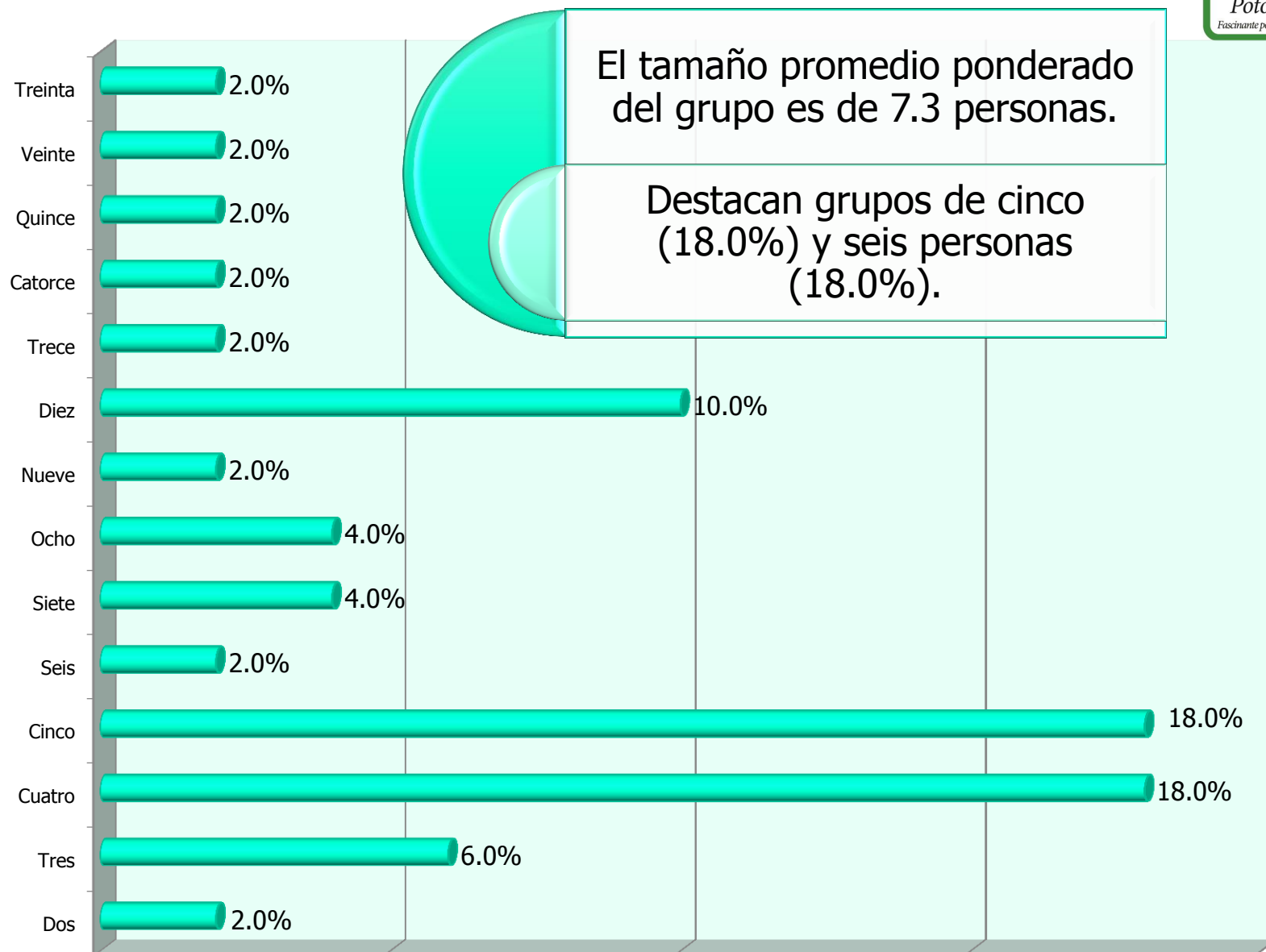
Nota: La diferencia para el 28.0% que se hospedaron en hotel corresponde al No Contesto.



Forma de Viajar del Visitante



Número de Acompañantes en su Visita



PUEBLOS
MÁGICOS

SAN LUIS POTOSÍ

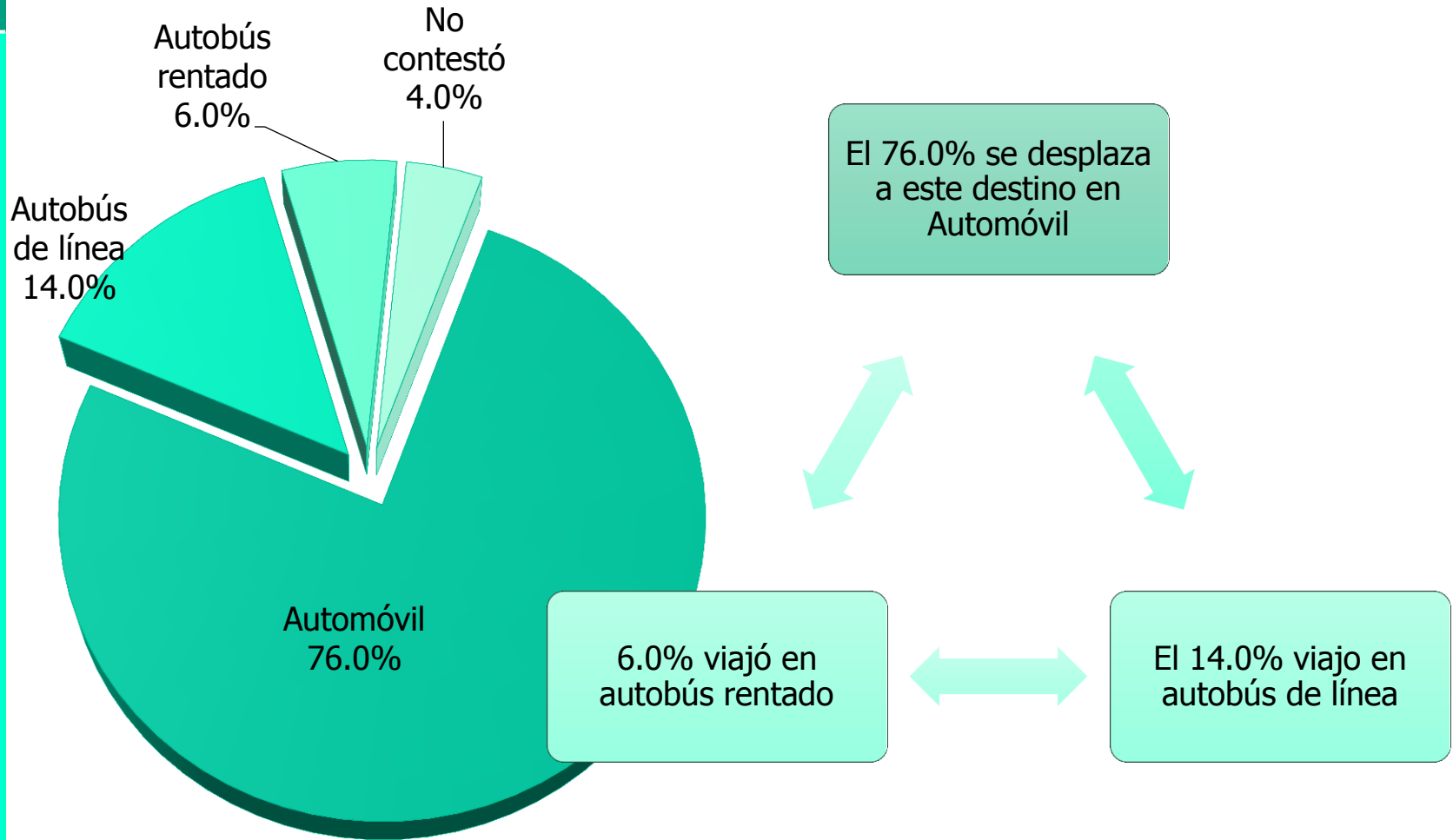


Tu destino...

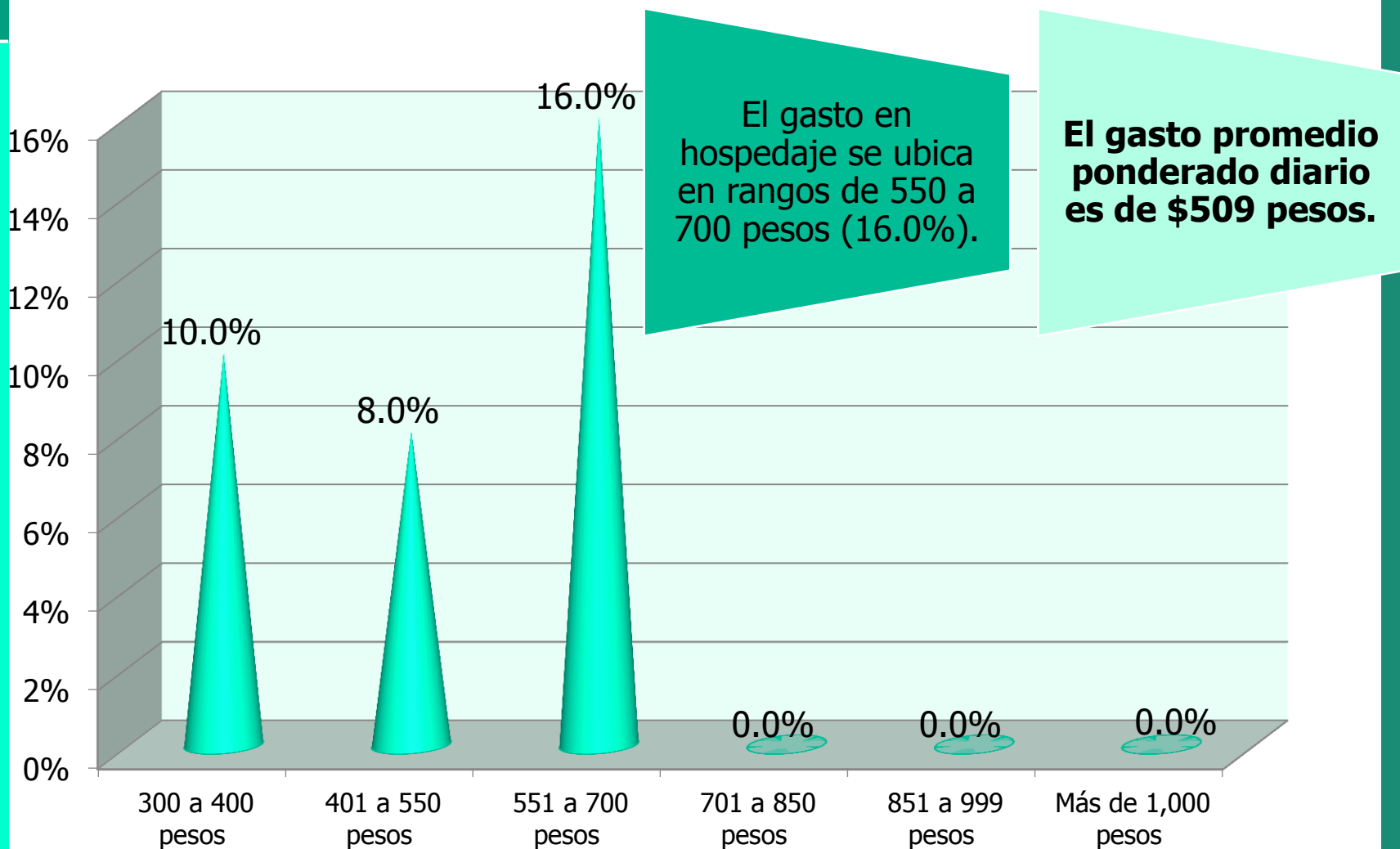
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Pueblo Mágico Xilitla – Semana Santa 2014

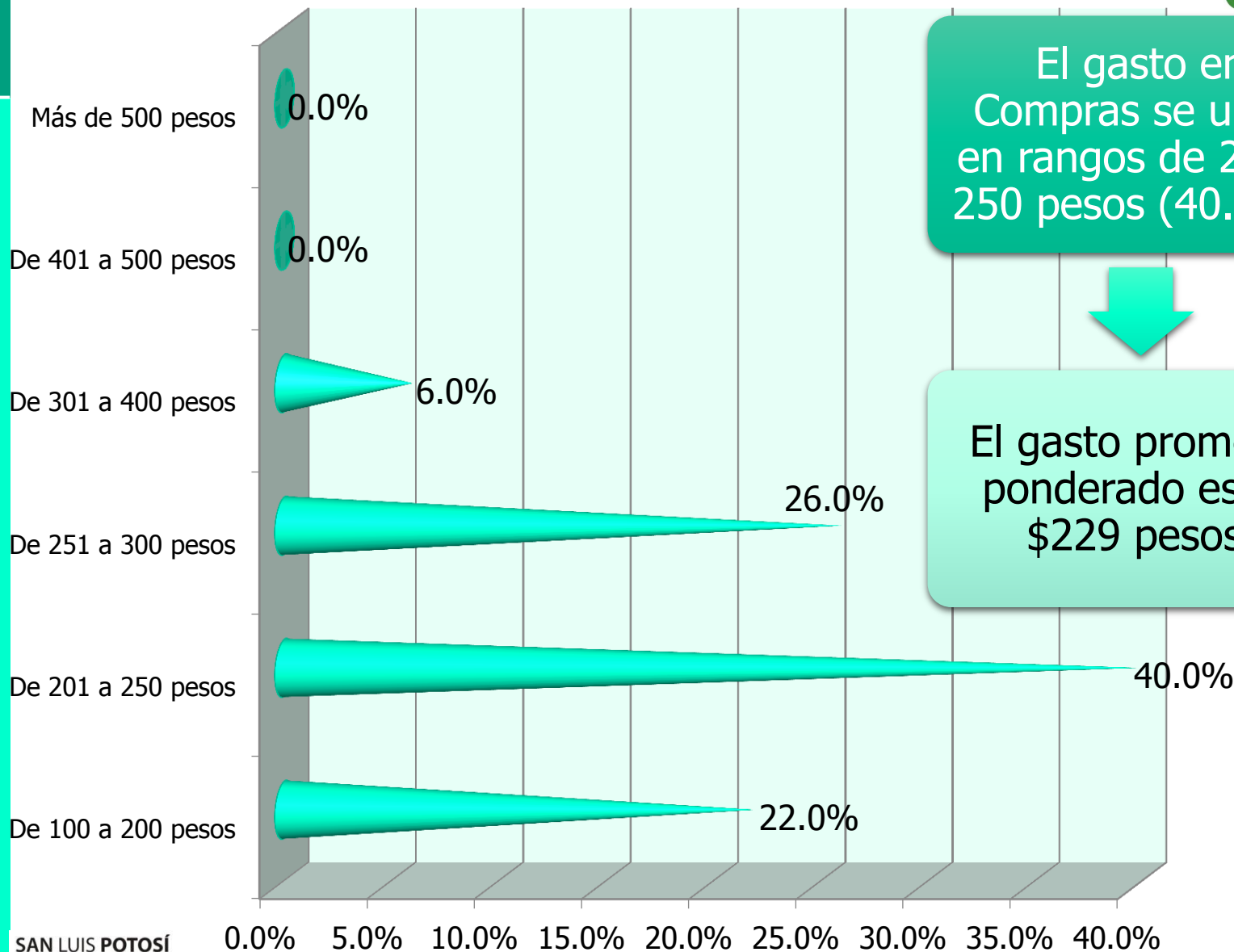
Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



Gasto Promedio - Hospedaje



Gasto Promedio - Compras



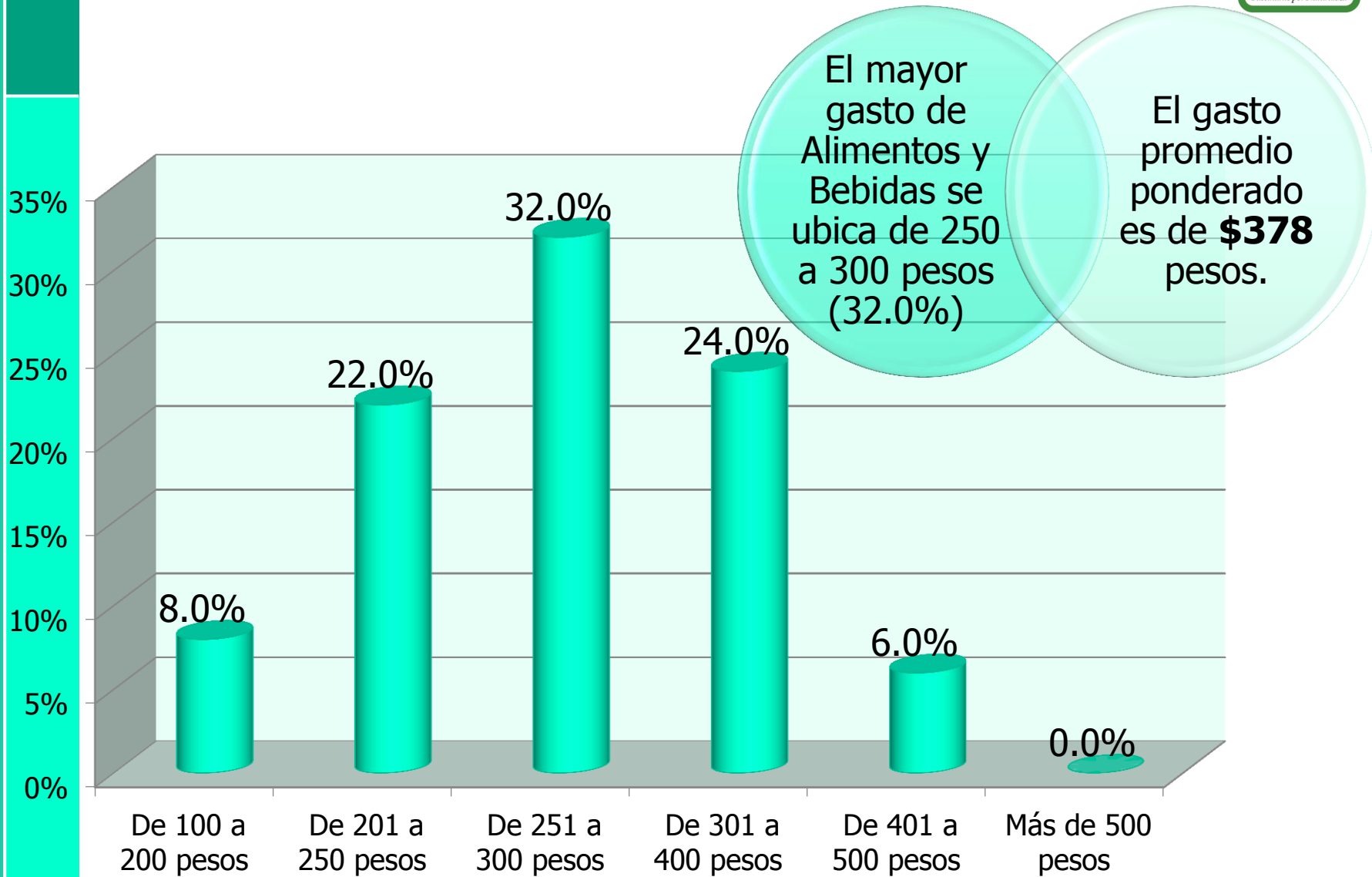
El gasto en Compras se ubica en rangos de 200 a 250 pesos (40.0%).



El gasto promedio ponderado es de \$229 pesos.

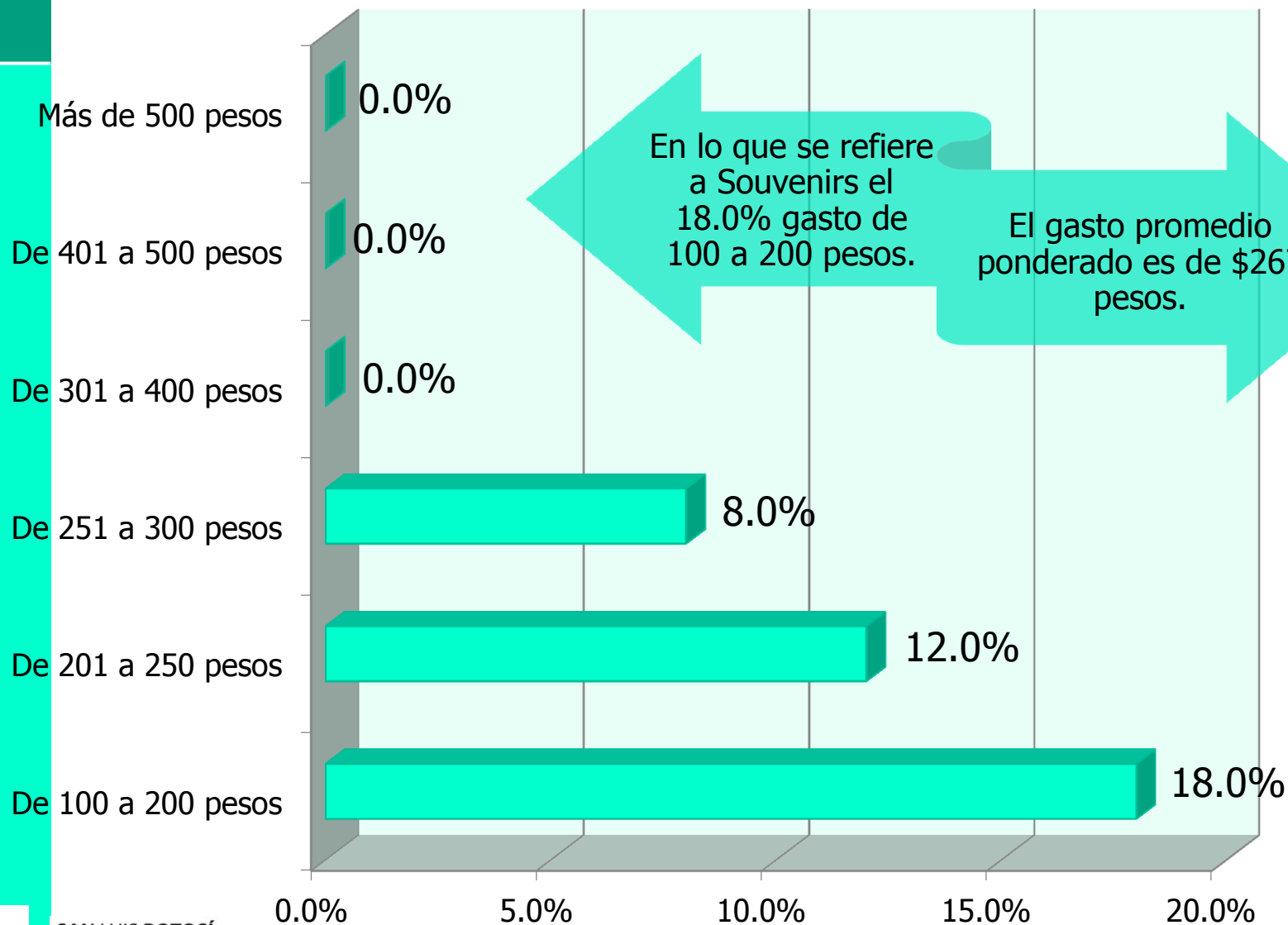
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Souvenirs



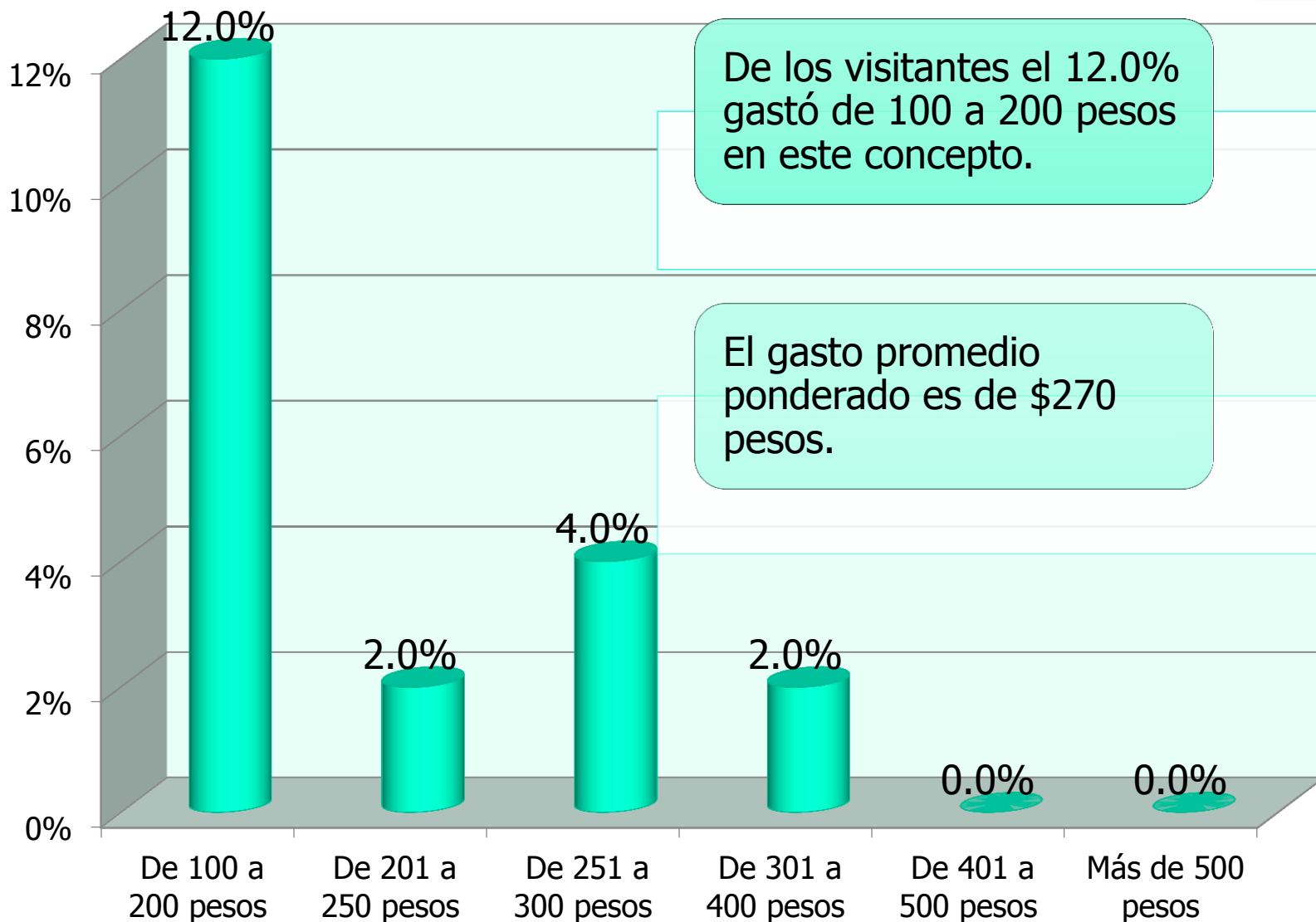
En lo que se refiere a Souvenirs el 18.0% gasto de 100 a 200 pesos.

El gasto promedio ponderado es de \$267 pesos.

0.0% 5.0% 10.0% 15.0% 20.0%

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Transportación Local

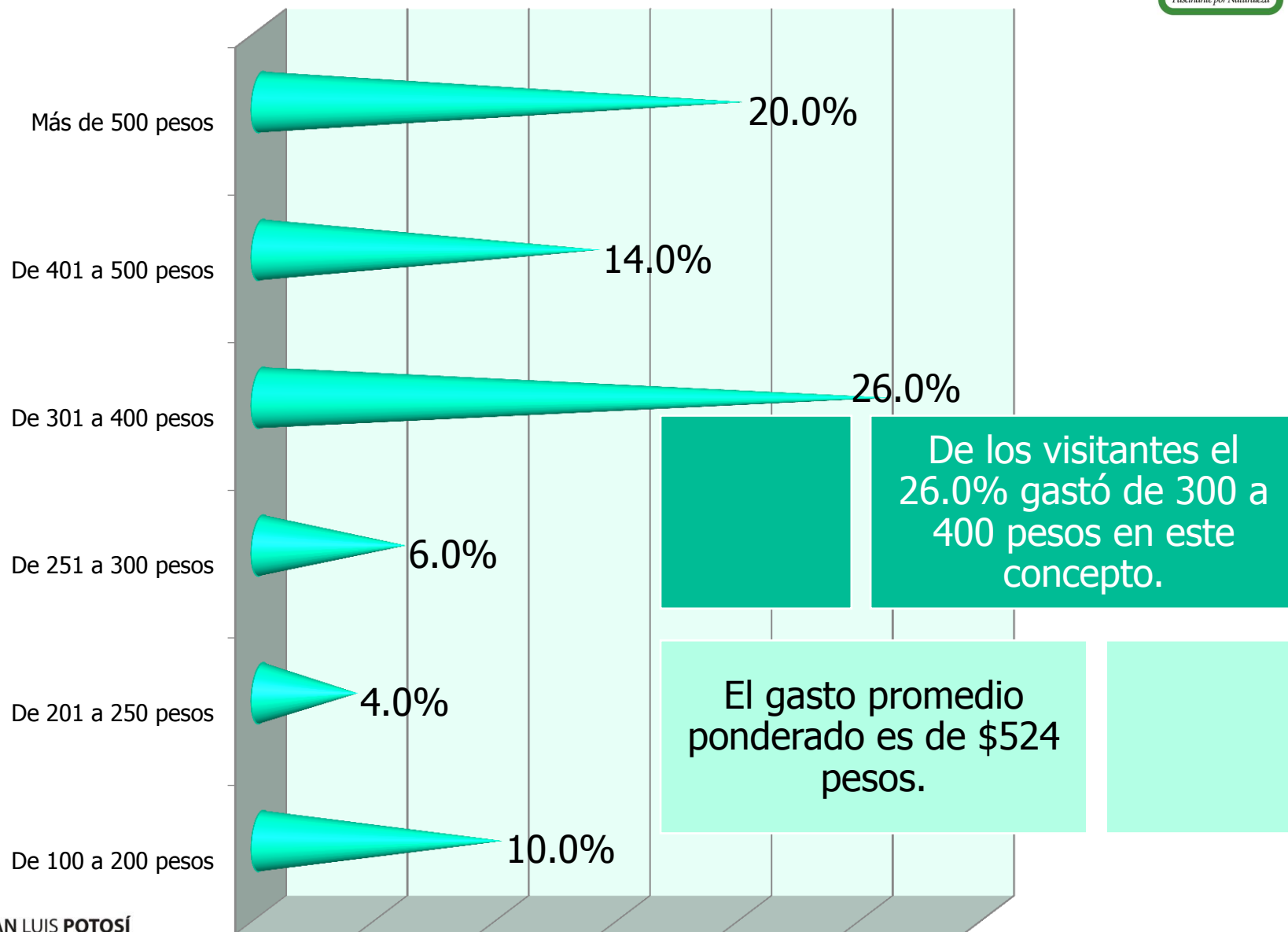


De los visitantes el 12.0% gastó de 100 a 200 pesos en este concepto.

El gasto promedio ponderado es de \$270 pesos.

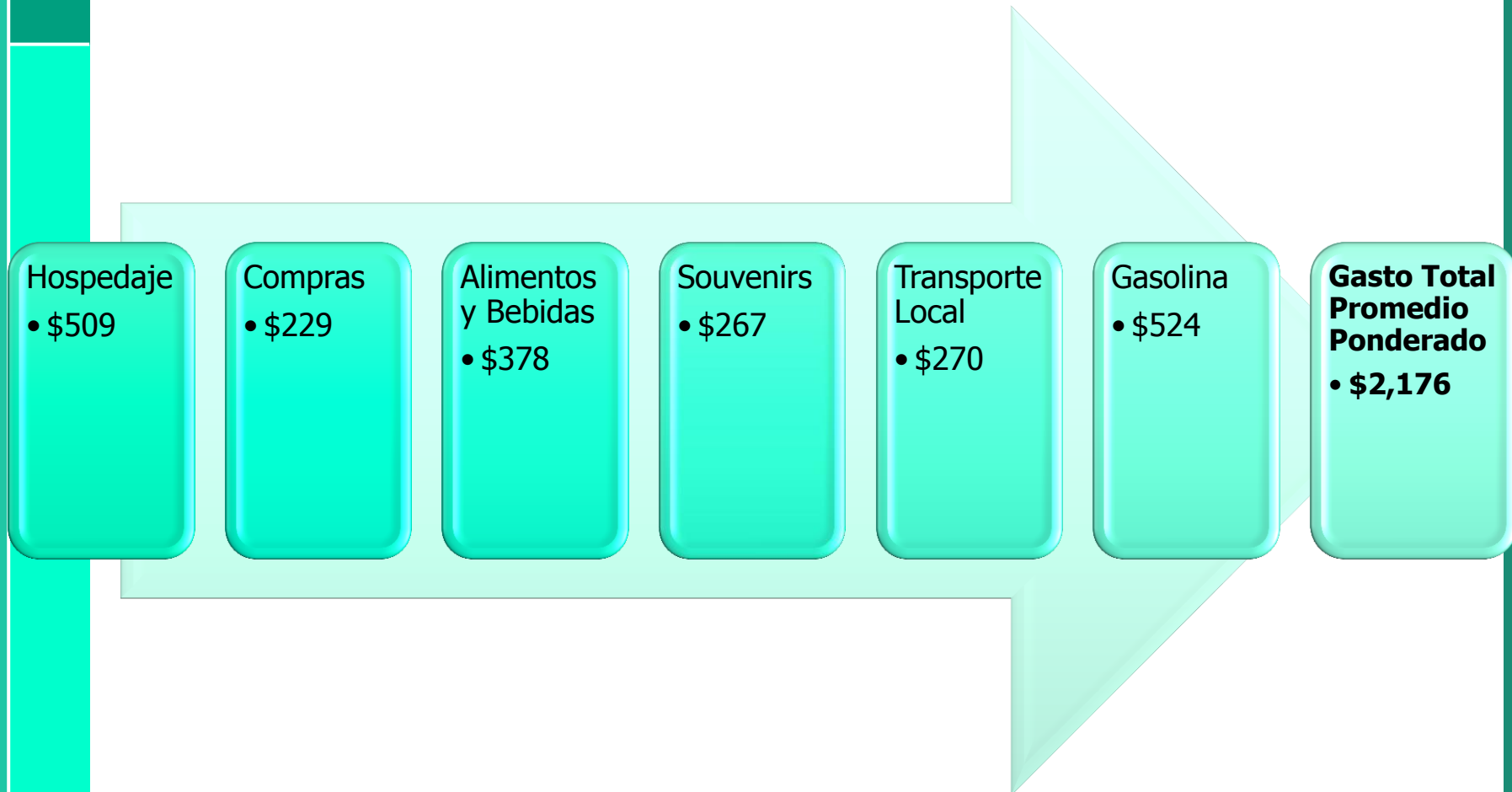
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Gasolina

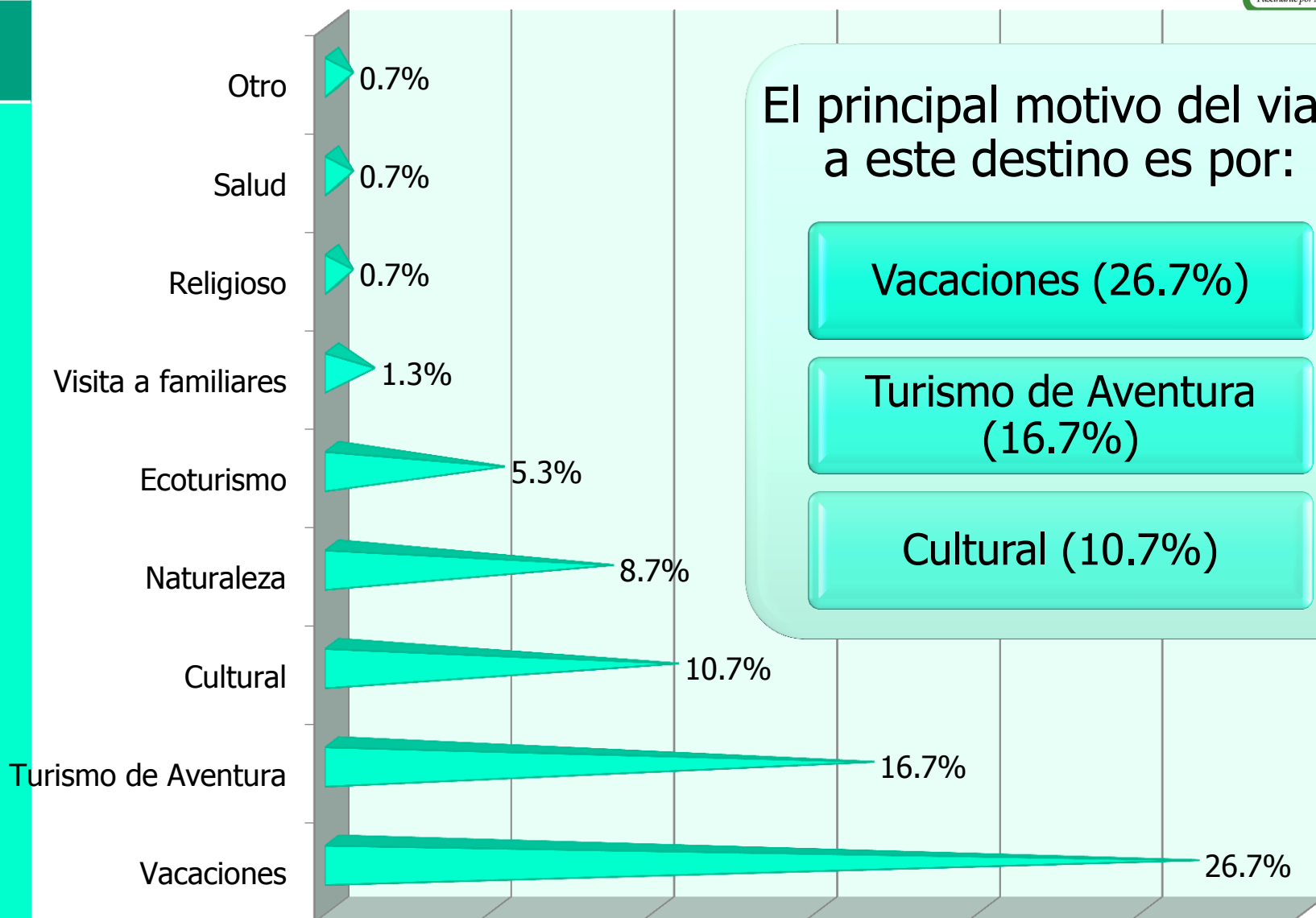


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Total Promedio Ponderado



Razón Principal de Viaje



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



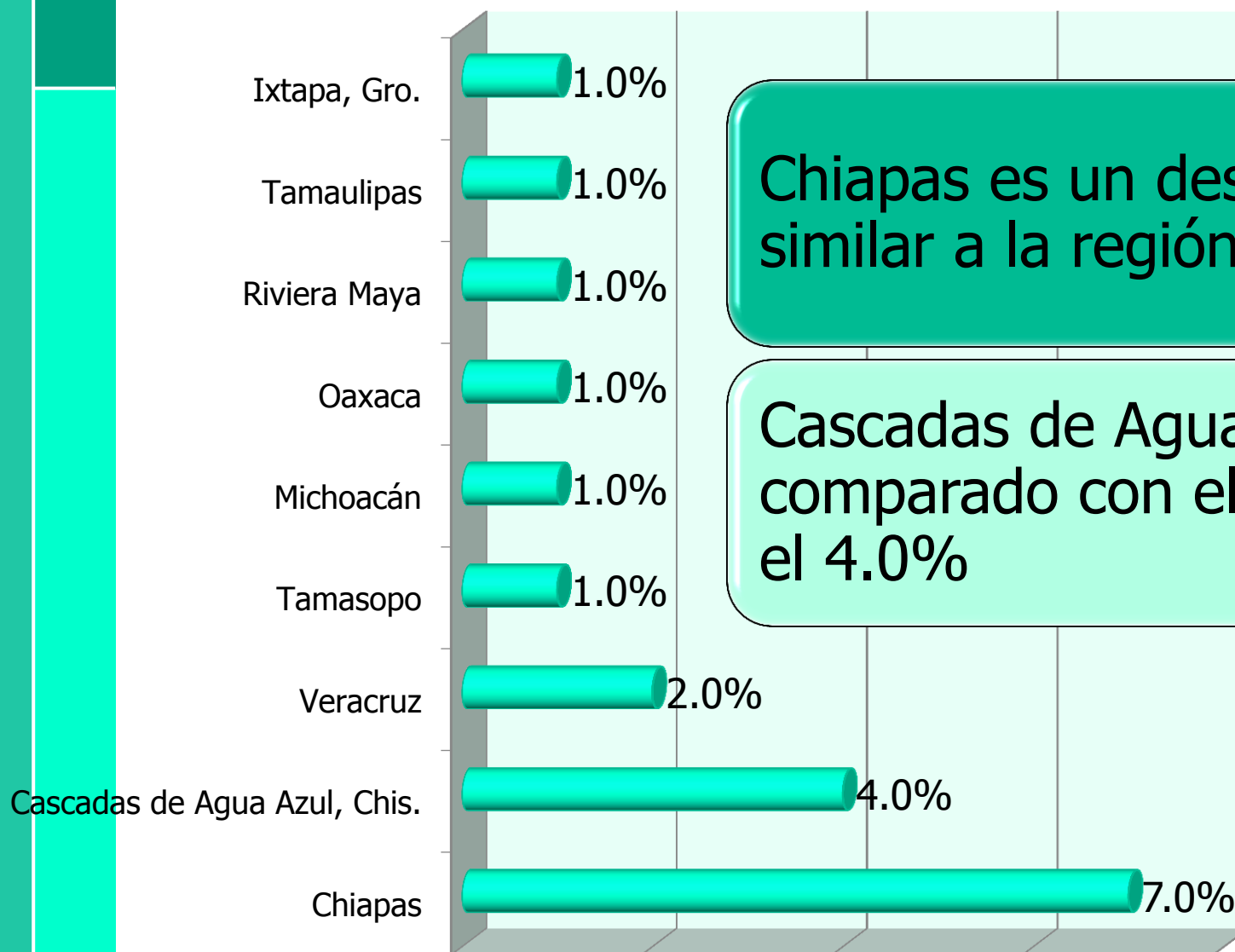
PUEBLOS
MÁGICOS

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

Sitios con los que Comparan a la Región



Chiapas es un destino similar a la región (7.0%).

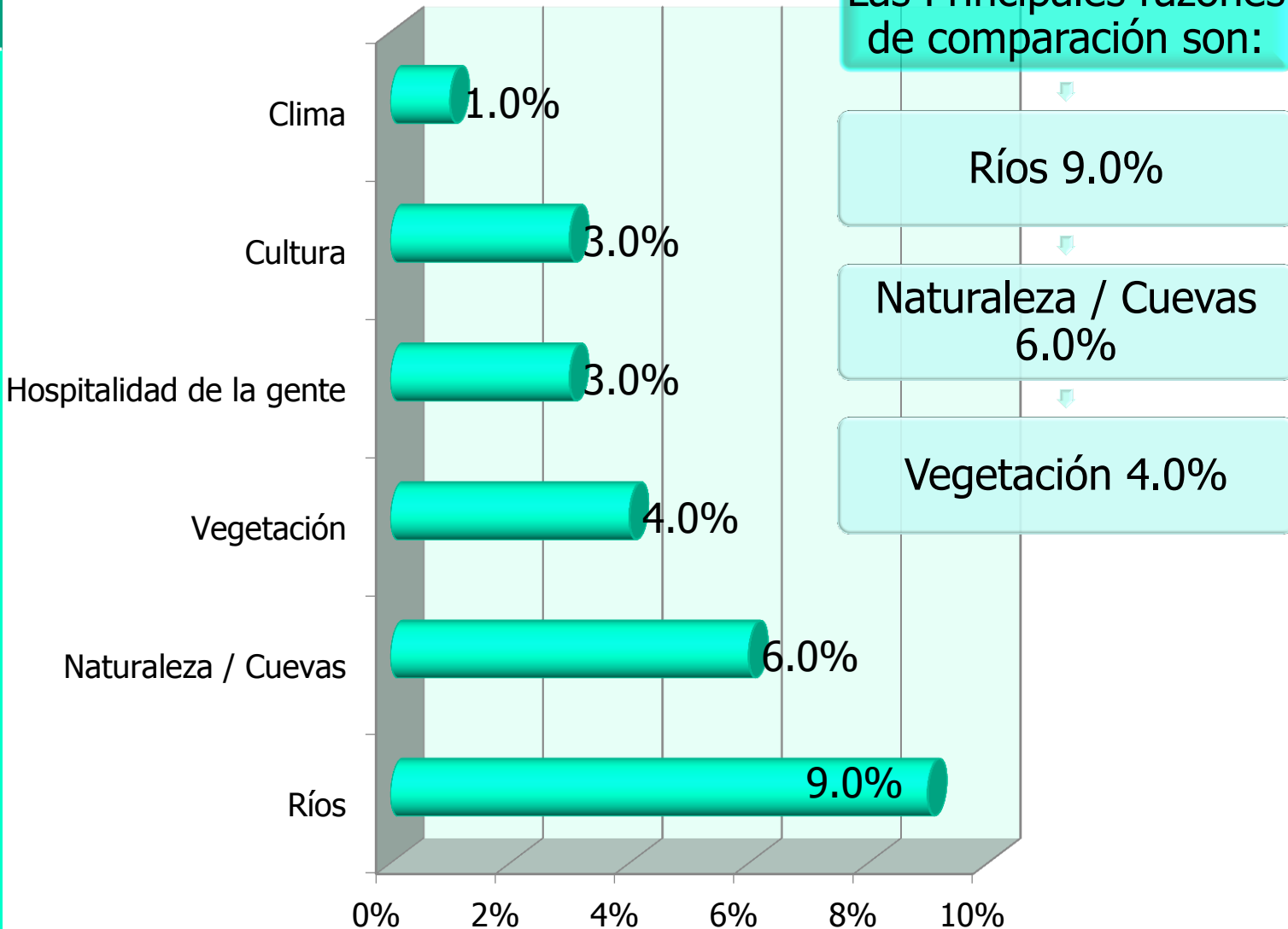
Cascadas de Agua Azul es comparado con el sitio por el 4.0%

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Razones de Comparación con Otro Destino

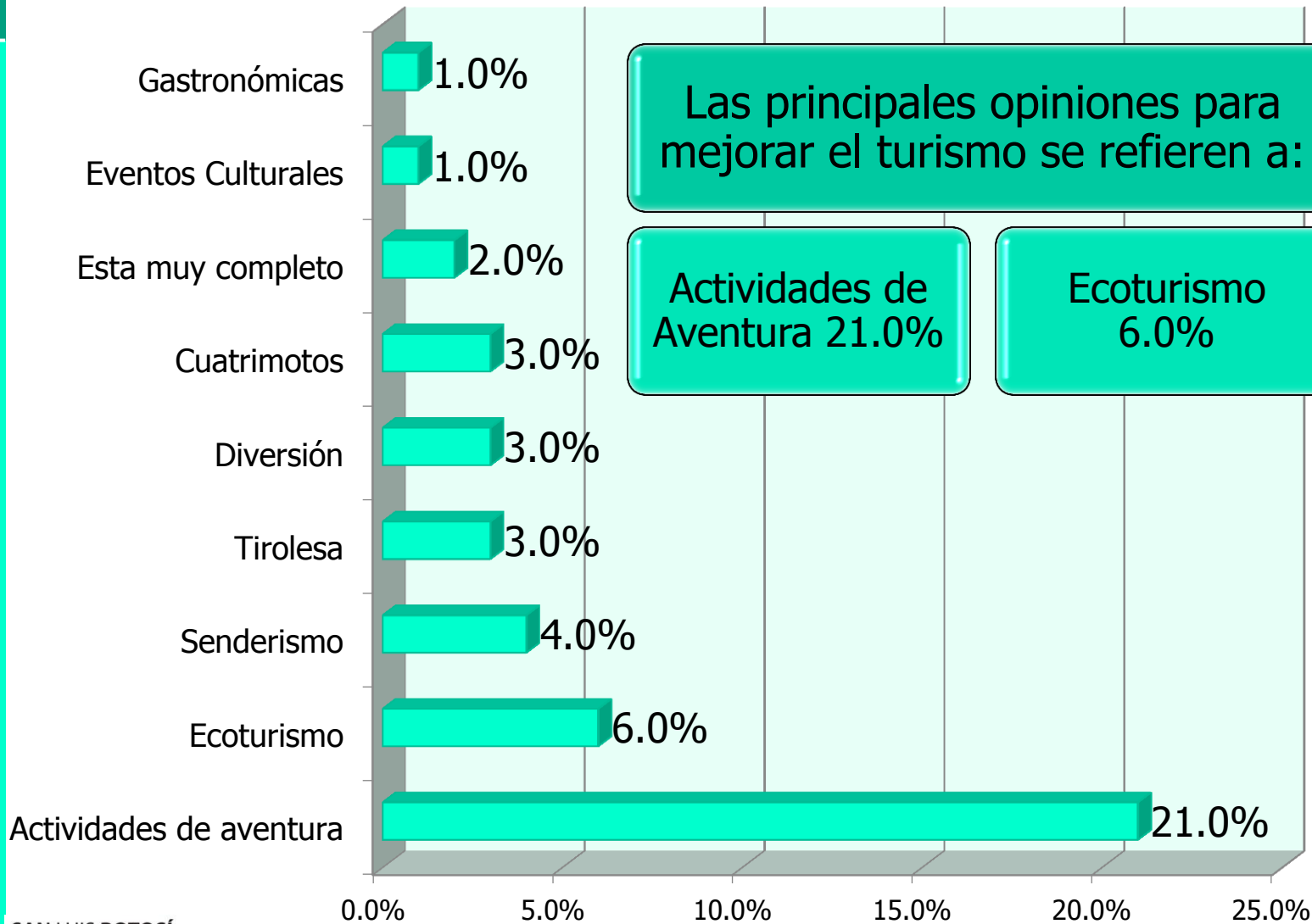


Las Principales razones de comparación son:



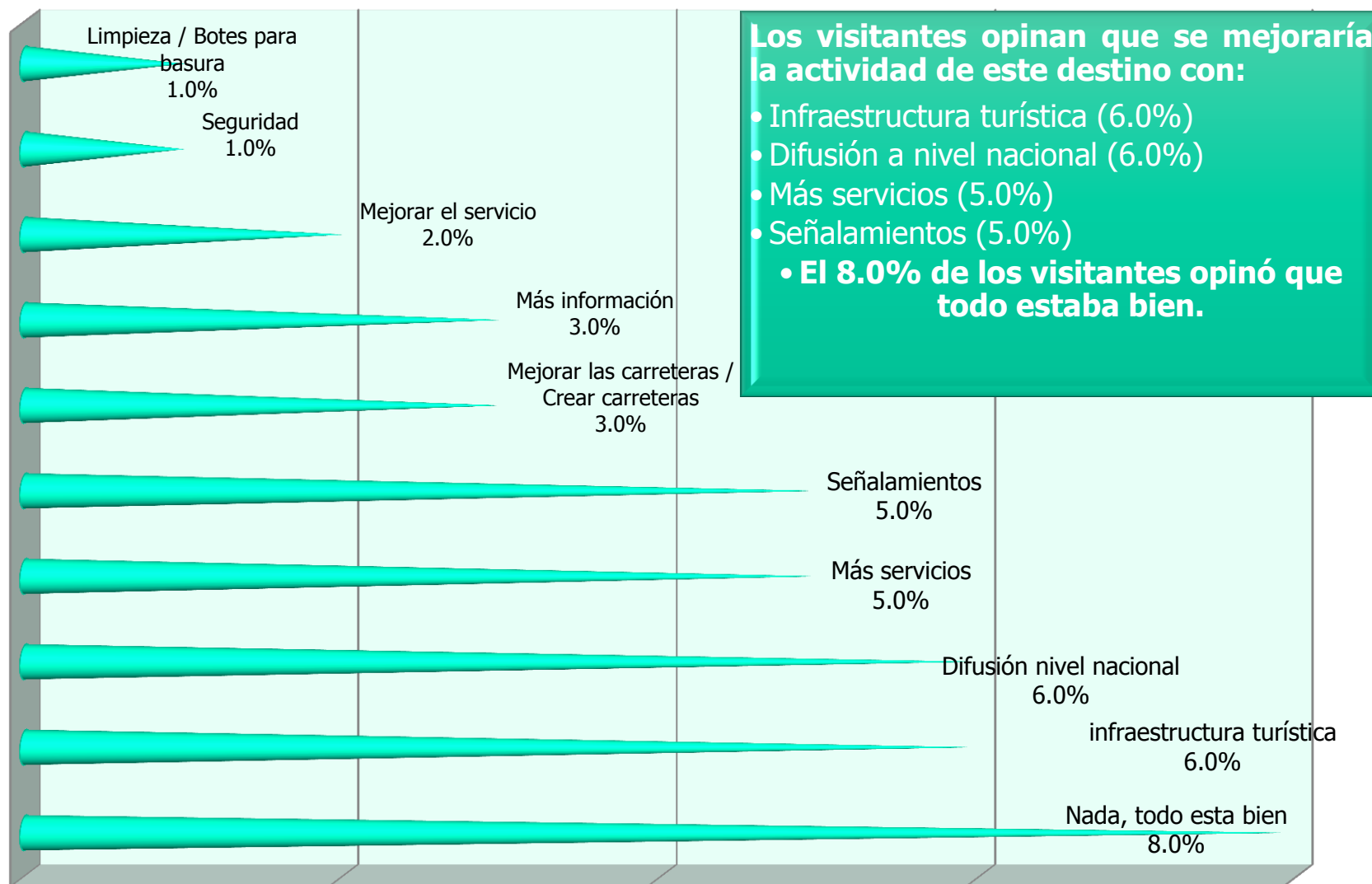
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Propuesta de Actividades que podrían desarrollarse



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

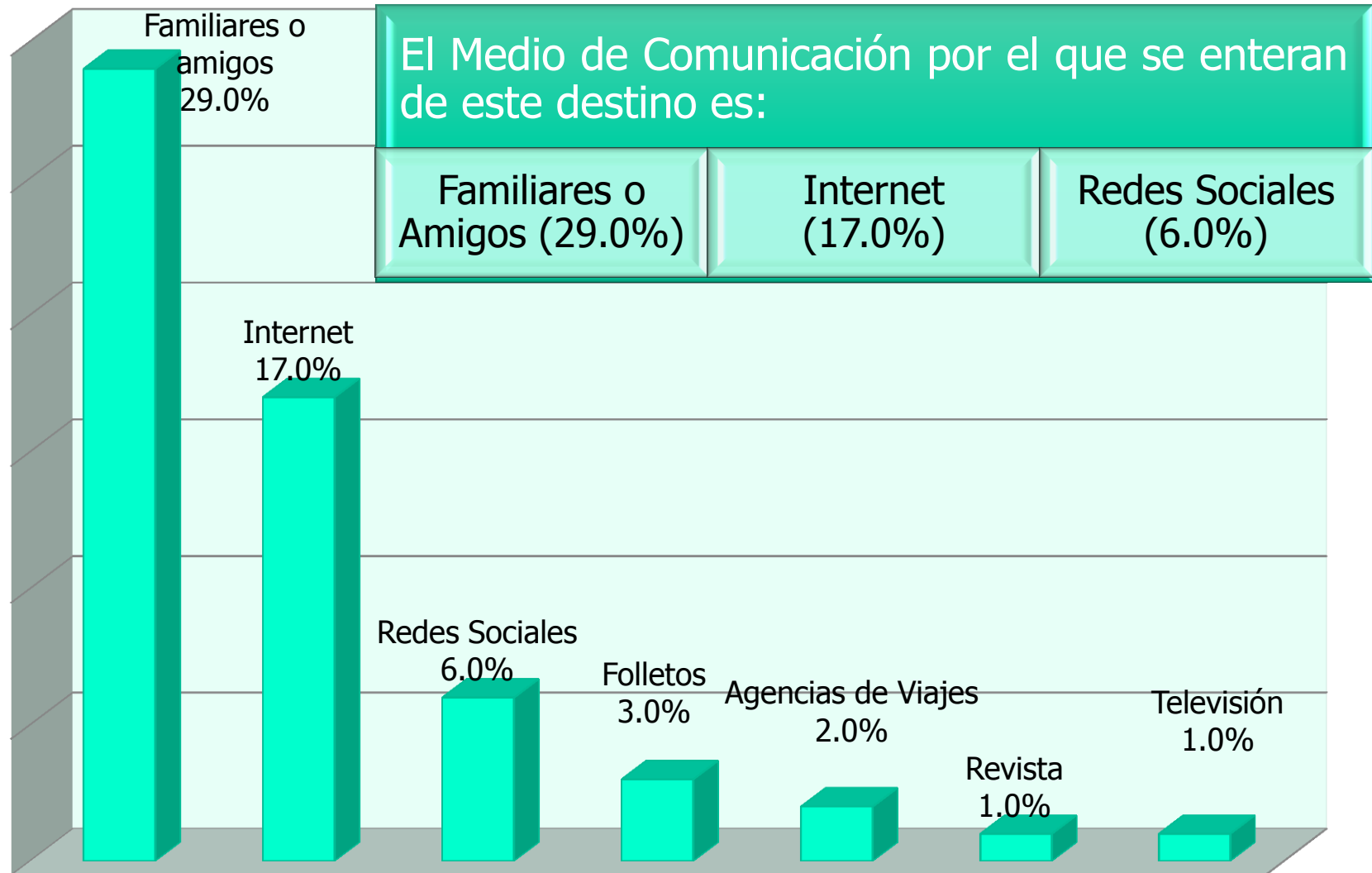
Opinión para Mejorar Turísticamente la Región



Los visitantes opinan que se mejoraría la actividad de este destino con:

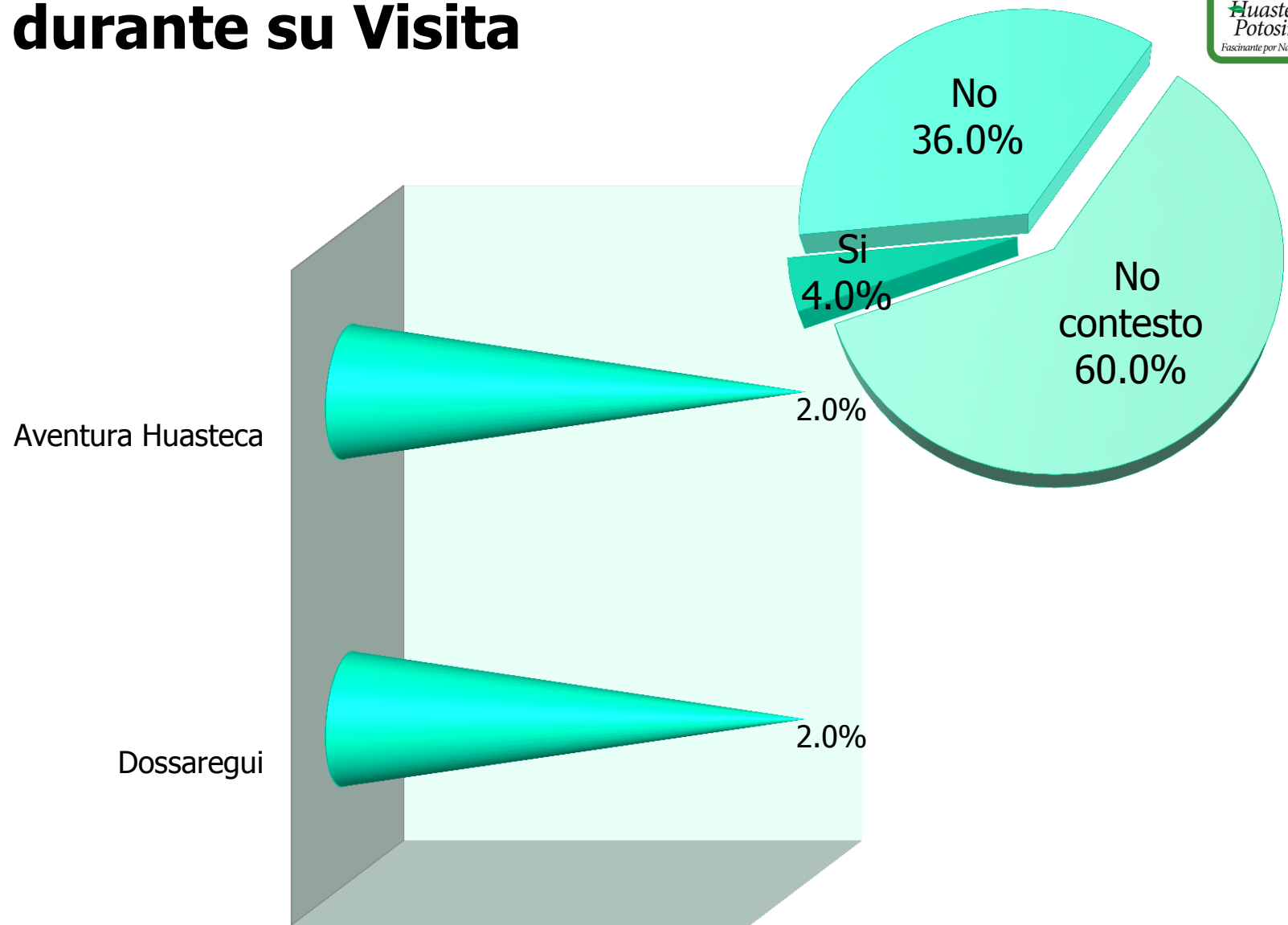
- Infraestructura turística (6.0%)
- Difusión a nivel nacional (6.0%)
- Más servicios (5.0%)
- Señalamientos (5.0%)
- **El 8.0% de los visitantes opinó que todo estaba bien.**

Medio por el que se entero o Conoce de la Región



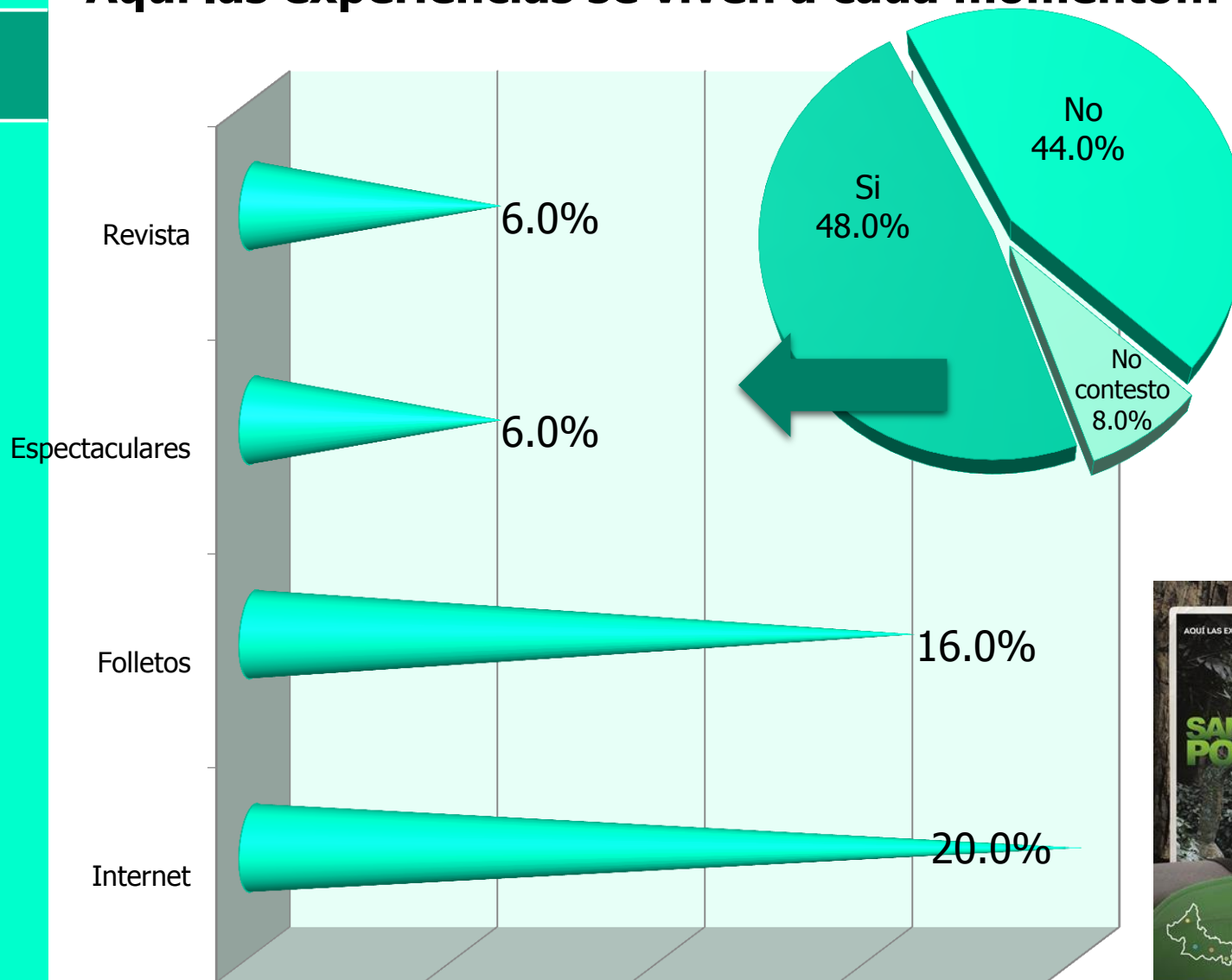
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Contratación de algún Operador durante su Visita

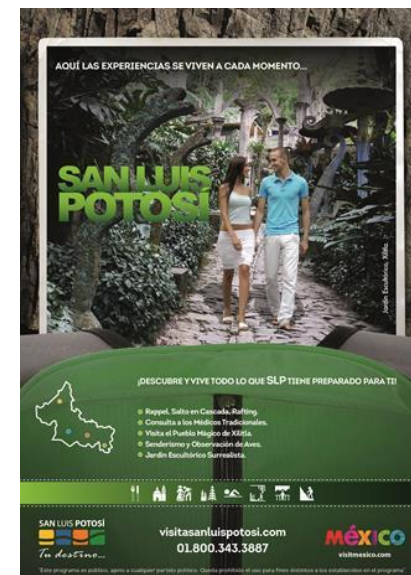


Recordación de la Publicidad

“Aquí las experiencias se viven a cada momento...”



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



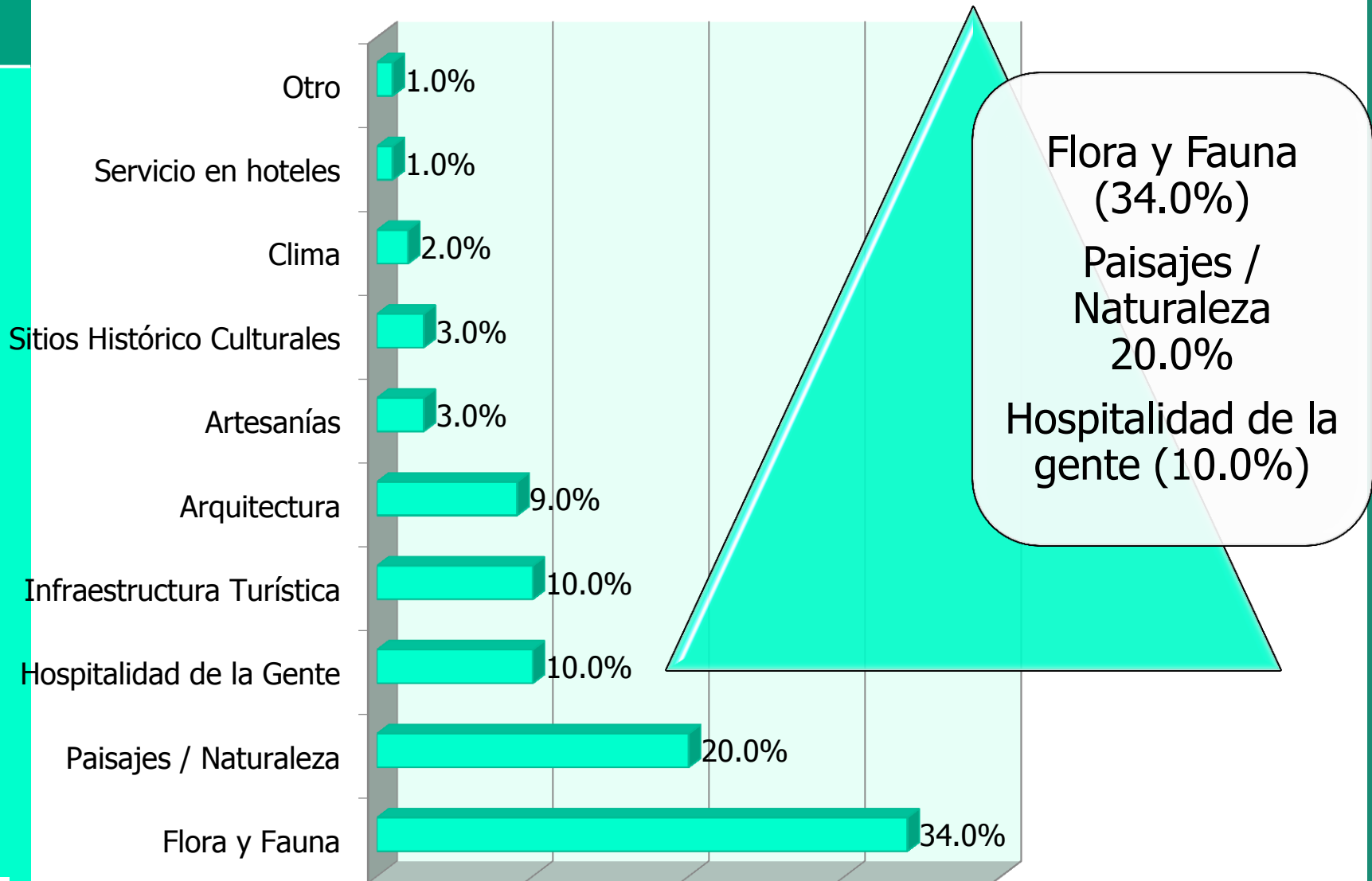
Medio por el que se entero o Conoce de la Región por Lugar de Origen



| Medio de Comunicación | Querétaro | San Luis Potosí | Tamaulipas | Distrito Federal | Veracruz | Zacatecas | Aguascalientes | Puebla | Nayarit | Sinaloa | Veracruz | Colombia | Otro | Total |
|-----------------------|--------------|-----------------|-------------|------------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|---------------|
| Familiares o amigos | 6.0% | 6.0% | 3.0% | 2.0% | 1.0% | 0.0% | 1.0% | 0.0% | 1.0% | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 8.0% | ↑ 29.0% |
| Internet | 2.0% | 1.0% | 2.0% | 0.0% | 2.0% | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.0% | 1.0% | 7.0% | → 17.0% |
| Redes Sociales | 3.0% | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.0% | 0.0% | ↓ 6.0% |
| Folletos | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.0% | ↓ 3.0% |
| Agencias de Viajes | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.0% | ↓ 2.0% |
| Revista | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.0% | 0.0% | 0.0% | ↓ 1.0% |
| Televisión | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | ↓ 1.0% |
| No contesto | 4.0% | 6.0% | 3.0% | 2.0% | 2.0% | 1.0% | 1.0% | 1.0% | 1.0% | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 19.0% | 41.0% |
| Total | 16.0% | 14.0% | 8.0% | 6.0% | 6.0% | 2.0% | 2.0% | 2.0% | 2.0% | 2.0% | 2.0% | 2.0% | 36.0% | 100.0% |

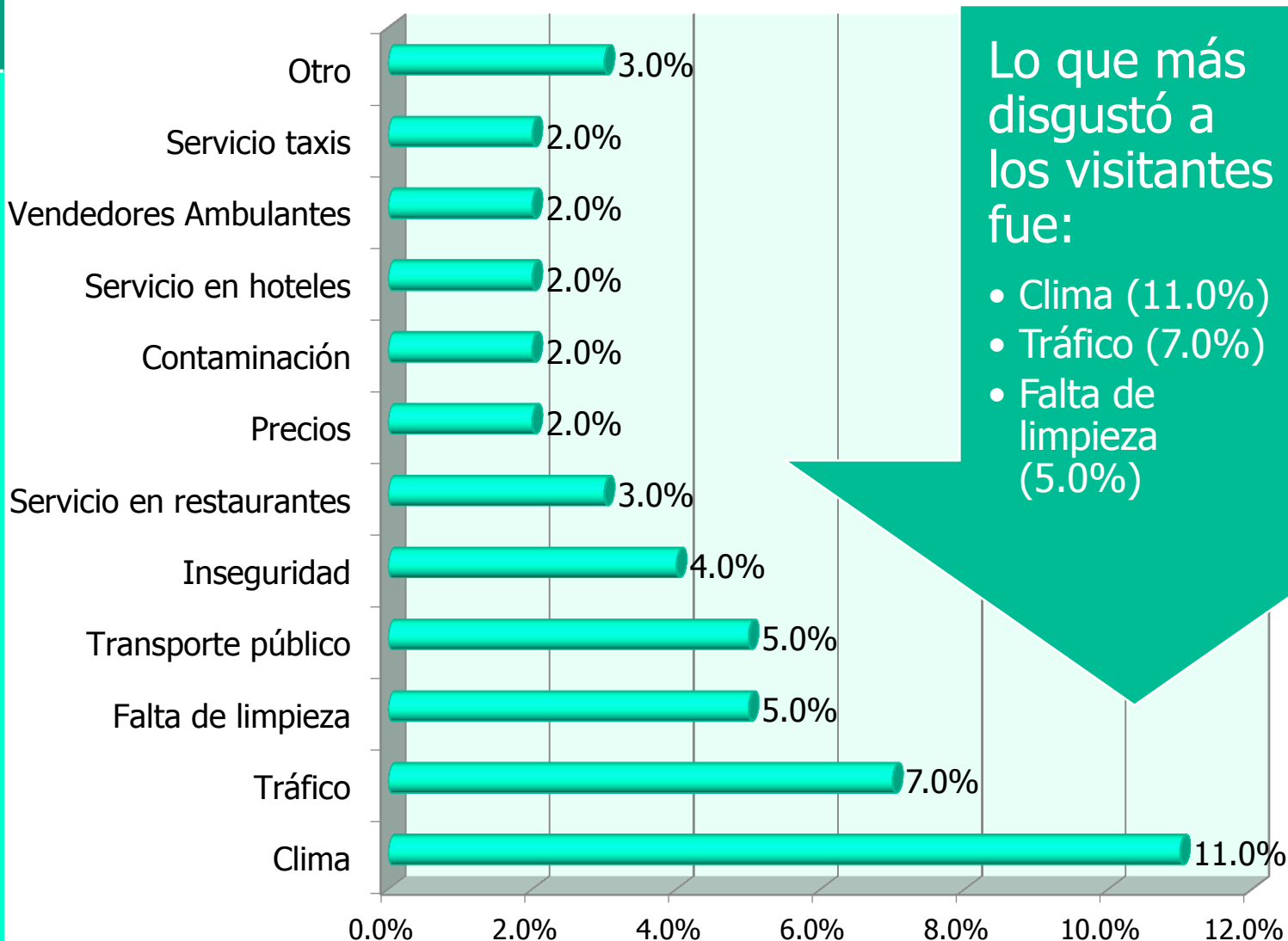


Lo que más Gustó a los Visitantes durante su visita a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

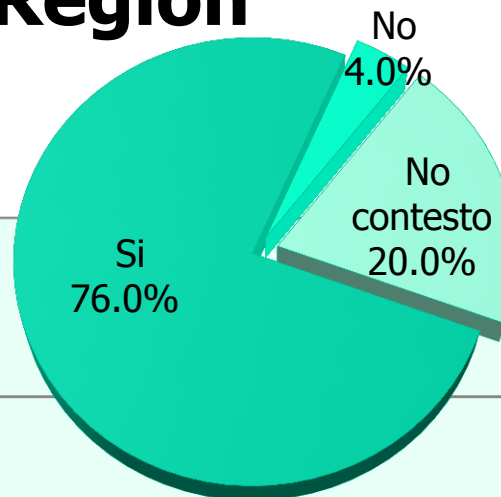
Lo que más Disgustó a los Visitantes durante su visita a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

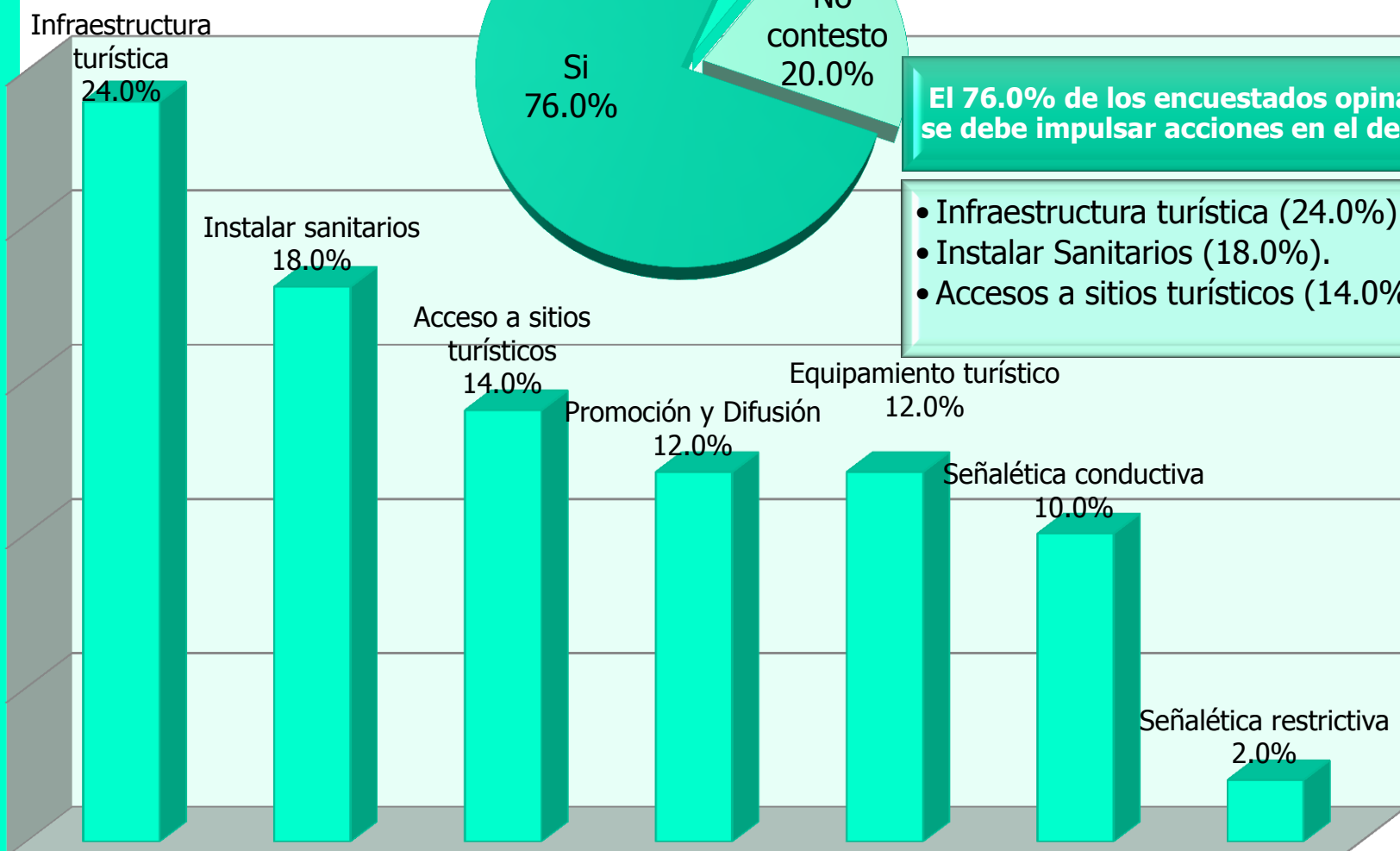


Opinión para Impulsar Acciones de Mejora en la Región



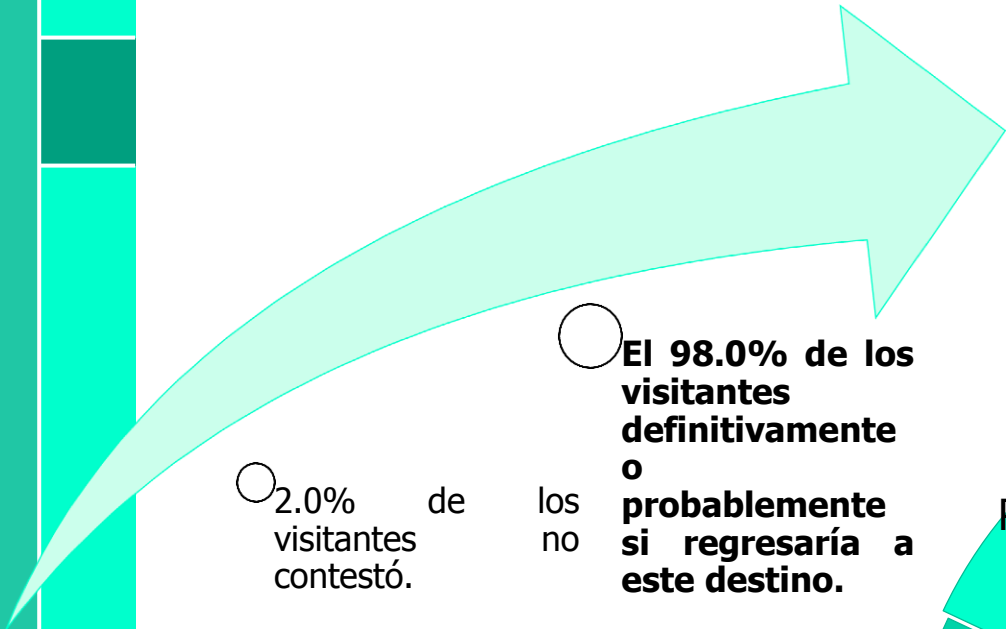
El 76.0% de los encuestados opina que se debe impulsar acciones en el destino:

- Infraestructura turística (24.0%).
- Instalar Sanitarios (18.0%).
- Accesos a sitios turísticos (14.0%).



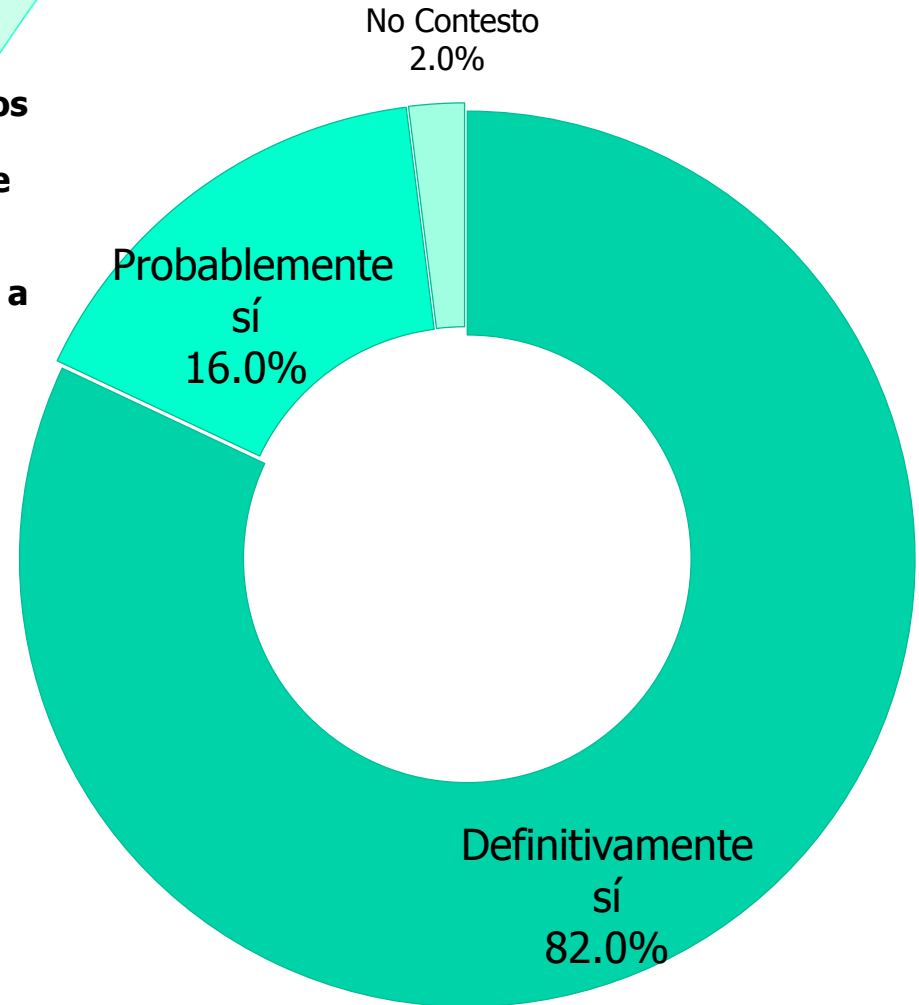
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión de Regresar a San Luis Potosí

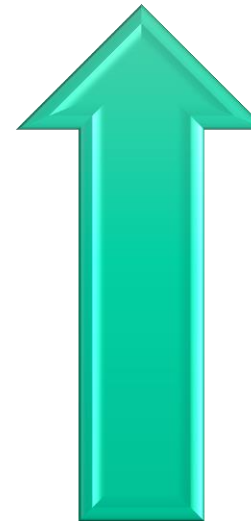
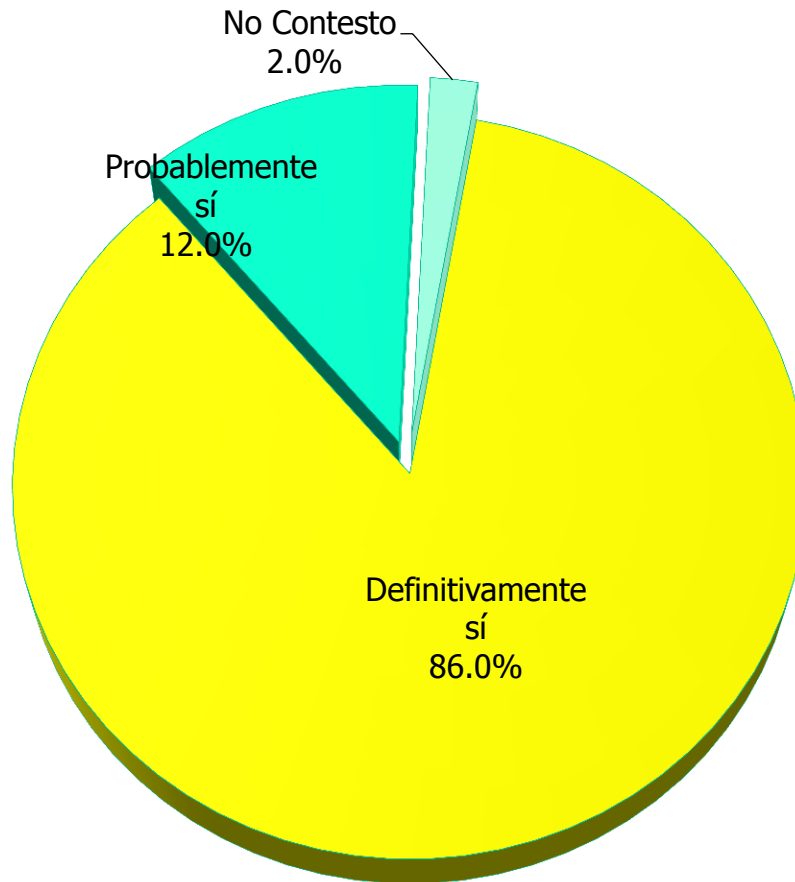


○ 2.0% de los visitantes contestó.

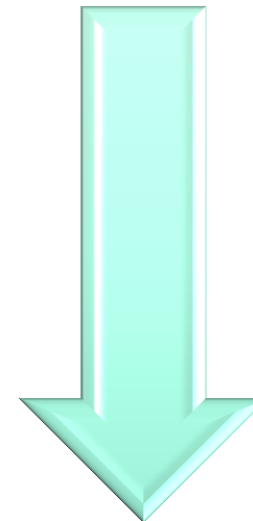
○ El 98.0% de los visitantes definitivamente o probablemente si regresaría a este destino.



Opinión de Recomendar a San Luis Potosí

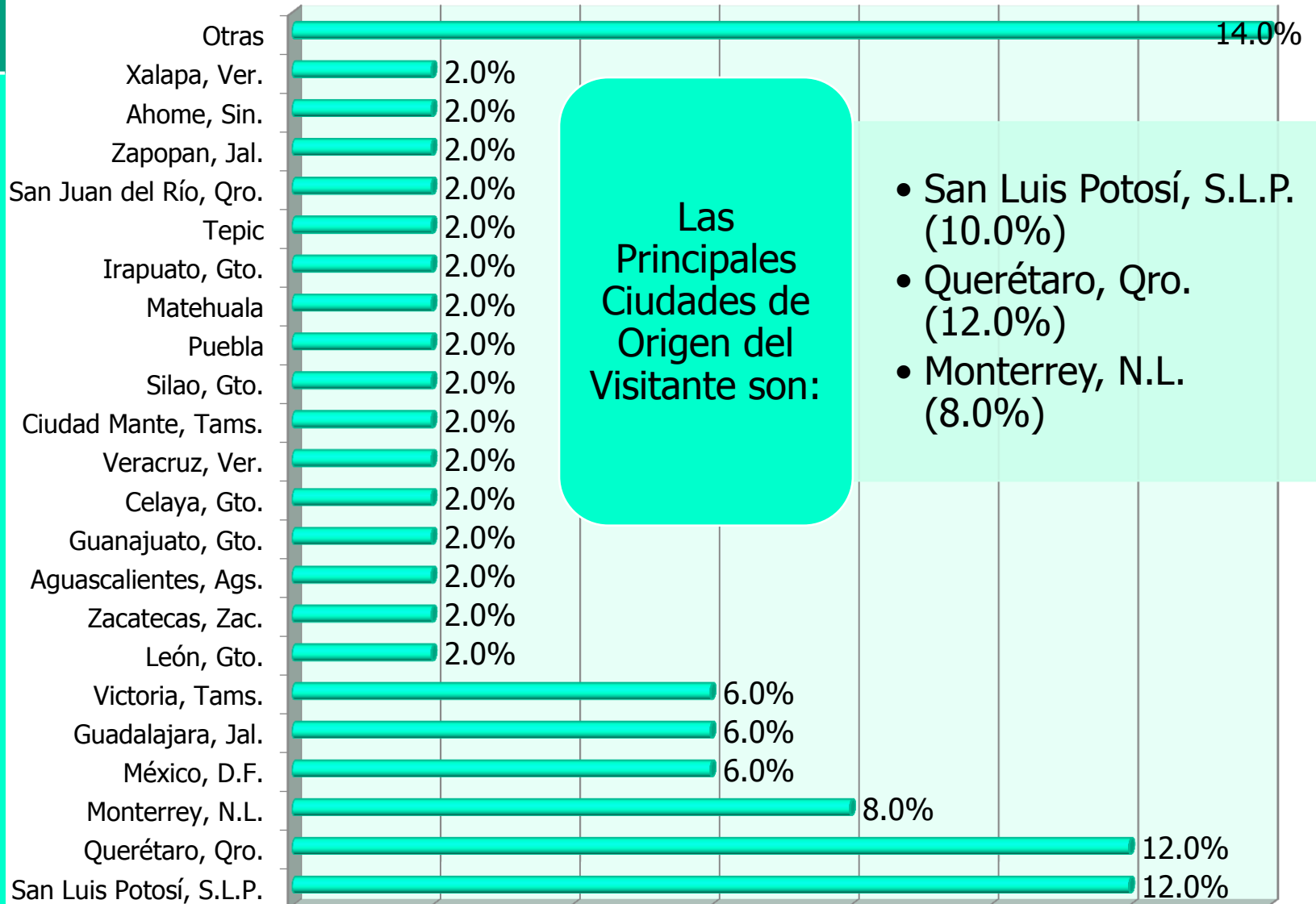


El 98.0% de los visitantes definitivamente o probablemente sí Recomendaría el destino.



El 2.0% de los visitantes contestó.

Principales Ciudades de Origen del Visitante



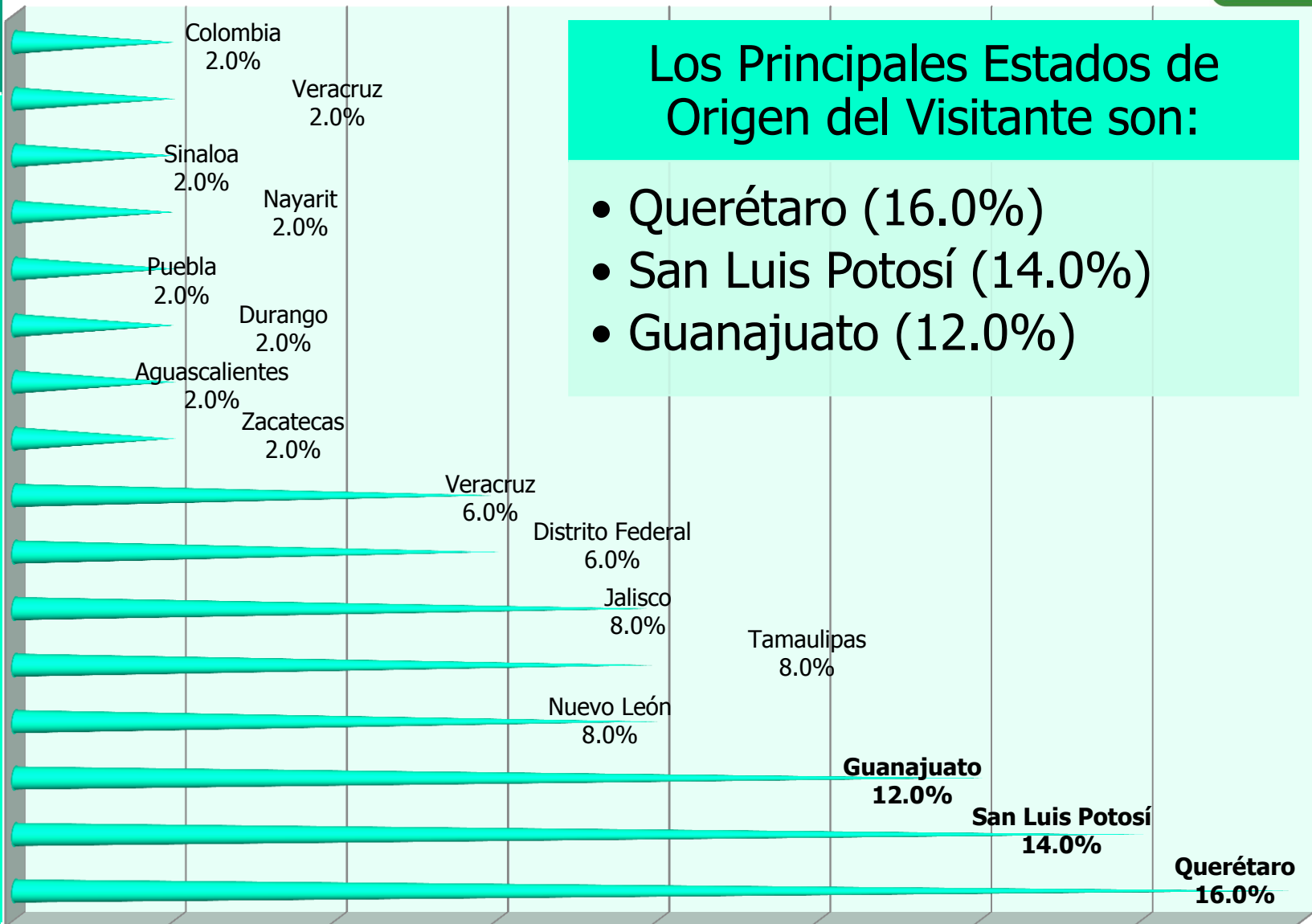
Las Principales Ciudades de Origen del Visitante son:

- San Luis Potosí, S.L.P. (10.0%)
- Querétaro, Qro. (12.0%)
- Monterrey, N.L. (8.0%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Principales Estados de Origen del Visitante



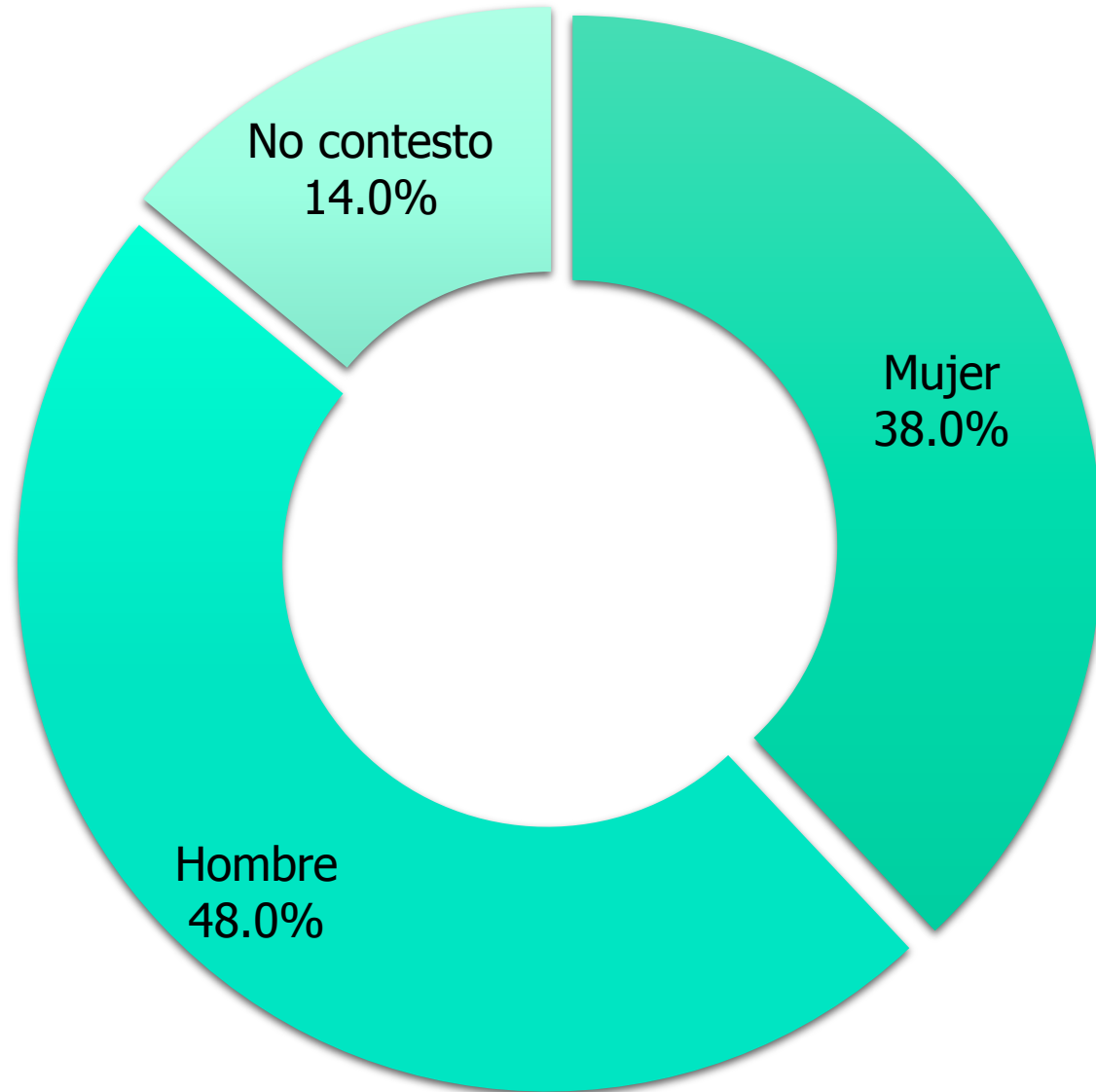
Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- Querétaro (16.0%)
- San Luis Potosí (14.0%)
- Guanajuato (12.0%)

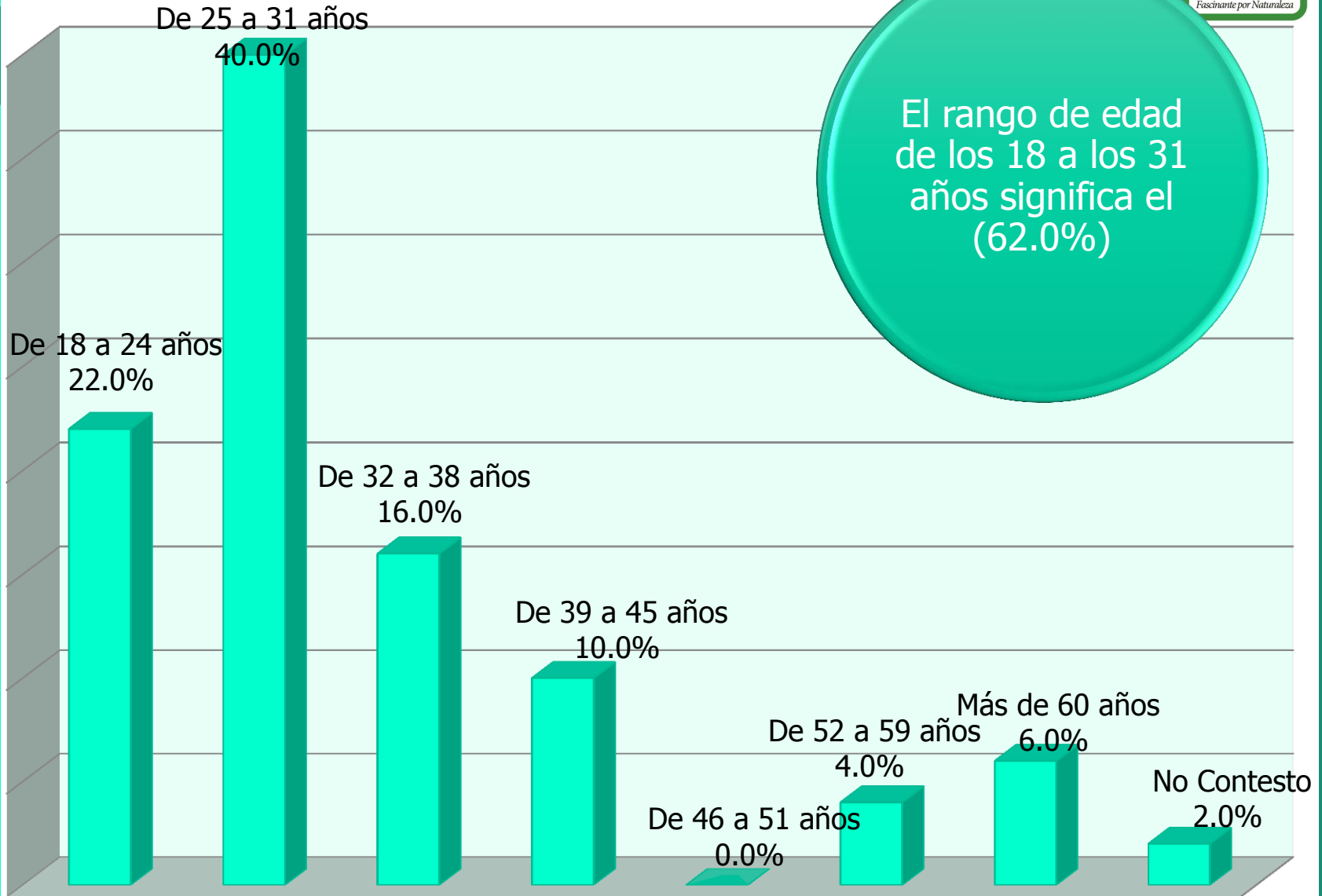
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Sexo del Visitante a la Región



Rango de Edad de los Visitantes



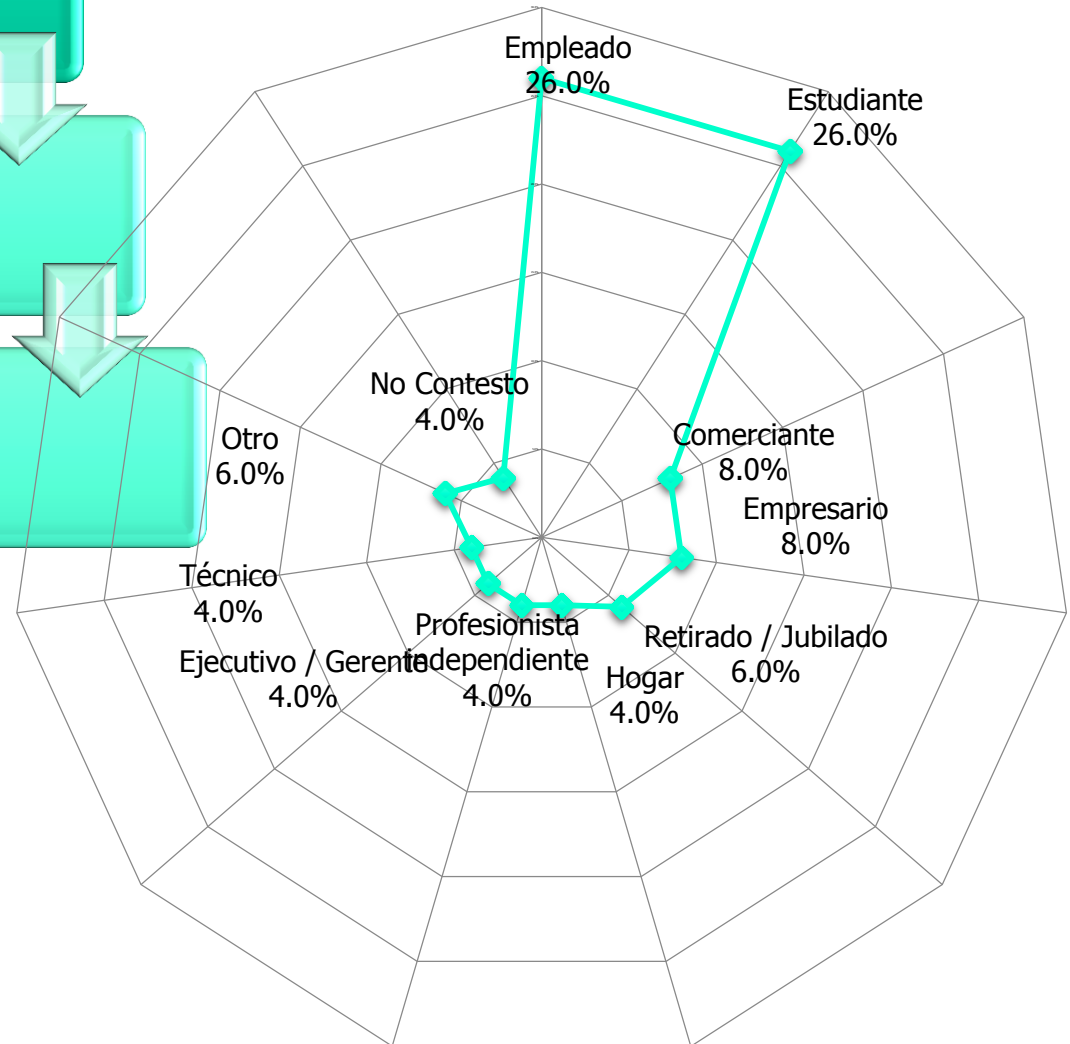
Ocupación del Visitante a San Luis Potosí



Una importante parte de los visitantes son empleados (26.0%)

Otro segmento importante (26.0%) son estudiantes

El 8.0% son comerciantes y otro 8.0% con empresarios



Perfil del Visitante

Pueblo Mágico Xilitla

Semana Santa 2014



Resultados Perspectiva de Género



Resultados con Perspectiva de Género



Lugar de Encuesta

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Pueblo Magico, Xilitla | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Frecuencia con que visita el Destino

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Primera vez | 16.0% | 24.0% | 12.0% | 52.0% |
| Una vez al año | 18.0% | 12.0% | 2.0% | 32.0% |
| Dos veces al año | 2.0% | 12.0% | 0.0% | 14.0% |
| Tres o más veces al año | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Noches que permanecerá en la Región

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Ninguna | 12.0% | 10.0% | 8.0% | 30.0% |
| Una noche | 2.0% | 6.0% | 0.0% | 8.0% |
| Dos noches | 10.0% | 14.0% | 2.0% | 26.0% |
| Tres noches | 10.0% | 12.0% | 2.0% | 24.0% |
| Cuatro noches | 4.0% | 4.0% | 2.0% | 10.0% |
| Cinco noches | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 2.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Lugar donde se esta hospedando

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Hotel | 12.0% | 14.0% | 2.0% | 28.0% |
| Familia / Amigos | 14.0% | 4.0% | 0.0% | 18.0% |
| Acampará | 6.0% | 20.0% | 6.0% | 32.0% |
| No contesto | 6.0% | 10.0% | 6.0% | 22.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Nombre Hotel donde Hospeda

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|---|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Hotel y Suites Puerta del Cielo, Xilitla | 2.0% | 4.0% | 0.0% | 6.0% |
| Hotel Misión Ciudad Valles, Ciudad Valles | 0.0% | 2.0% | 2.0% | 4.0% |
| Hotel Valles, Ciudad Valles | 0.0% | 4.0% | 0.0% | 4.0% |
| Hotel La Cabaña, Xilitla | 4.0% | 0.0% | 0.0% | 4.0% |
| Hotel del Sol, Cd. Valles | 0.0% | 0.0% | 2.0% | 2.0% |
| Hotel Spa Taninul, Tamuín | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 2.0% |
| Hotel D' Carmona, Ciudad Valles | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 2.0% |
| Posada El Castillo, Xilitla | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 2.0% |
| No contesto | 32.0% | 32.0% | 10.0% | 74.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje



| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Solo | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 2.0% |
| Pareja | 6.0% | 10.0% | 2.0% | 18.0% |
| Familia | 14.0% | 16.0% | 10.0% | 40.0% |
| Amistades | 16.0% | 14.0% | 2.0% | 32.0% |
| Agrupación | 2.0% | 2.0% | 0.0% | 4.0% |
| No contesto | 0.0% | 4.0% | 0.0% | 4.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Número de Acompañantes

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Dos | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| Tres | 4.0% | 2.0% | 0.0% | 6.0% |
| Cuatro | 8.0% | 8.0% | 2.0% | 18.0% |
| Cinco | 4.0% | 12.0% | 2.0% | 18.0% |
| Seis | 0.0% | 0.0% | 2.0% | 2.0% |
| Siete | 0.0% | 4.0% | 0.0% | 4.0% |
| Ocho | 2.0% | 2.0% | 0.0% | 4.0% |
| Nueve | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| Diez | 4.0% | 4.0% | 2.0% | 10.0% |
| Trece | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| Catorce | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 2.0% |
| Quince | 0.0% | 0.0% | 2.0% | 2.0% |
| Veinte | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| Treinta | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| No contesto | 6.0% | 14.0% | 4.0% | 24.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Medio de Transporte Utilizado

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Automóvil | 26.0% | 40.0% | 10.0% | 76.0% |
| Autobús de línea | 6.0% | 6.0% | 2.0% | 14.0% |
| Autobús rentado | 4.0% | 2.0% | 0.0% | 6.0% |
| No contestó | 2.0% | 0.0% | 2.0% | 4.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



Resultados con Perspectiva de Género



Gasto Promedio en Hospedaje

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 300 a 400 pesos | 8.0% | 2.0% | 0.0% | 10.0% |
| 401 a 550 pesos | 4.0% | 2.0% | 2.0% | 8.0% |
| 551 a 700 pesos | 4.0% | 12.0% | 0.0% | 16.0% |
| 701 a 850 pesos | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 851 a 999 pesos | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| Más de 1,000 pesos | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| No contesto | 22.0% | 32.0% | 12.0% | 66.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Gasto Promedio en Compras

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| De 100 a 200 pesos | 8.0% | 12.0% | 2.0% | 22.0% |
| De 201 a 250 pesos | 16.0% | 16.0% | 8.0% | 40.0% |
| De 251 a 300 pesos | 8.0% | 16.0% | 2.0% | 26.0% |
| De 301 a 400 pesos | 2.0% | 2.0% | 2.0% | 6.0% |
| De 401 a 500 pesos | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| Más de 500 pesos | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| No contesto | 4.0% | 2.0% | 0.0% | 6.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| De 100 a 200 pesos | 6.0% | 2.0% | 0.0% | 8.0% |
| De 201 a 250 pesos | 8.0% | 8.0% | 6.0% | 22.0% |
| De 251 a 300 pesos | 10.0% | 16.0% | 6.0% | 32.0% |
| De 301 a 400 pesos | 10.0% | 14.0% | 0.0% | 24.0% |
| De 401 a 500 pesos | 0.0% | 4.0% | 2.0% | 6.0% |
| Más de 500 pesos | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| No contesto | 4.0% | 4.0% | 0.0% | 8.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |



PUEBLOS
MÁGICOS

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

Resultados con Perspectiva de Género



Gasto Promedio en Souvenirs

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| De 100 a 200 pesos | 8.0% | 10.0% | 0.0% | 18.0% |
| De 201 a 250 pesos | 2.0% | 6.0% | 4.0% | 12.0% |
| De 251 a 300 pesos | 2.0% | 4.0% | 2.0% | 8.0% |
| De 301 a 400 pesos | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| De 401 a 500 pesos | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| Más de 500 pesos | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| No contesto | 26.0% | 28.0% | 8.0% | 62.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Gasto Promedio en Transportación Local

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| De 100 a 200 pesos | 4.0% | 8.0% | 0.0% | 12.0% |
| De 201 a 250 pesos | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| De 251 a 300 pesos | 0.0% | 2.0% | 2.0% | 4.0% |
| De 301 a 400 pesos | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| De 401 a 500 pesos | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| Más de 500 pesos | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| No contesto | 30.0% | 38.0% | 12.0% | 80.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Gasto Promedio en Gasolina

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| De 100 a 200 pesos | 4.0% | 6.0% | 0.0% | 10.0% |
| De 201 a 250 pesos | 2.0% | 0.0% | 2.0% | 4.0% |
| De 251 a 300 pesos | 4.0% | 2.0% | 0.0% | 6.0% |
| De 301 a 400 pesos | 6.0% | 16.0% | 4.0% | 26.0% |
| De 401 a 500 pesos | 4.0% | 6.0% | 4.0% | 14.0% |
| Más de 500 pesos | 8.0% | 10.0% | 2.0% | 20.0% |
| No contesto | 10.0% | 8.0% | 2.0% | 20.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |



PUEBLOS
MÁGICOS

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

Resultados con Perspectiva de Género



Razón Principal de Viaje a la Región

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Vacaciones | 8.7% | 14.0% | 4.0% | 26.7% |
| Turismo de Aventura | 4.7% | 8.0% | 4.0% | 16.7% |
| Cultural | 4.0% | 5.3% | 1.3% | 10.7% |
| Naturaleza | 4.7% | 2.0% | 2.0% | 8.7% |
| Ecoturismo | 2.7% | 2.0% | 0.7% | 5.3% |
| Visita a familiares | 1.3% | 0.0% | 0.0% | 1.3% |
| Religioso | 0.0% | 0.7% | 0.0% | 0.7% |
| Salud | 0.0% | 0.0% | 0.7% | 0.7% |
| Otro | 0.0% | 0.7% | 0.0% | 0.7% |
| No Contesto | 12.0% | 15.3% | 1.3% | 28.7% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Con que sitios compararía la Región

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Chiapas | 3.0% | 4.0% | 0.0% | 7.0% |
| Cascadas de Agua Azul, Chis. | 3.0% | 1.0% | 0.0% | 4.0% |
| Veracruz | 1.0% | 0.0% | 1.0% | 2.0% |
| Tamasopo | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 1.0% |
| Michoacán | 0.0% | 1.0% | 0.0% | 1.0% |
| Oaxaca | 0.0% | 1.0% | 0.0% | 1.0% |
| Riviera Maya | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 1.0% |
| Tamaulipas | 0.0% | 1.0% | 0.0% | 1.0% |
| Ixtapa, Gro. | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 1.0% |
| No Contesto | 26.0% | 30.0% | 12.0% | 68.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Razones de Comparación con la Región

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Ríos | 6.0% | 3.0% | 0.0% | 9.0% |
| Naturaleza / Cuevas | 2.0% | 4.0% | 0.0% | 6.0% |
| Vegetación | 3.0% | 1.0% | 0.0% | 4.0% |
| Hospitalidad de la gente | 0.0% | 3.0% | 0.0% | 3.0% |
| Cultura | 0.0% | 3.0% | 0.0% | 3.0% |
| Clima | 0.0% | 1.0% | 0.0% | 1.0% |
| No contesto | 26.0% | 31.0% | 14.0% | 71.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |



PUEBLOS
MÁGICOS

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

Resultados con Perspectiva de Género



Actividades que podrían desarrollarse

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Actividades de aventura | 18.0% | 12.0% | 6.0% | 36.0% |
| Ecoturismo | 0.0% | 6.0% | 4.0% | 10.0% |
| Senderismo | 2.0% | 4.0% | 2.0% | 8.0% |
| Tirolesa | 2.0% | 4.0% | 0.0% | 6.0% |
| Diversión | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 2.0% |
| Cuatrimotos | 2.0% | 4.0% | 0.0% | 6.0% |
| Esta muy completo | 2.0% | 2.0% | 0.0% | 4.0% |
| Eventos Culturales | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 2.0% |
| Gastronómicas | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| No contesto | 12.0% | 10.0% | 2.0% | 24.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Opinión para Mejorar la Actividad Turística

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|---|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Nada, todo esta bien | 1.0% | 5.0% | 2.0% | 8.0% |
| infraestructura turística | 3.0% | 3.0% | 0.0% | 6.0% |
| Difusión nivel nacional | 3.0% | 3.0% | 0.0% | 6.0% |
| Más servicios | 3.0% | 2.0% | 0.0% | 5.0% |
| Señalamientos | 3.0% | 1.0% | 1.0% | 5.0% |
| Mejorar las carreteras / Crear carreteras | 2.0% | 1.0% | 0.0% | 3.0% |
| Más información | 0.0% | 3.0% | 0.0% | 3.0% |
| Mejorar el servicio | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 2.0% |
| Seguridad | 0.0% | 1.0% | 0.0% | 1.0% |
| Limpieza / Botes para basura | 0.0% | 1.0% | 0.0% | 1.0% |
| No contestó | 21.0% | 25.0% | 8.0% | 54.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Medio por el que se enteró o conoce región

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Familiares o amigos | 10.0% | 16.0% | 3.0% | 29.0% |
| Internet | 5.0% | 9.0% | 3.0% | 17.0% |
| Redes Sociales | 1.0% | 4.0% | 1.0% | 6.0% |
| Folletos | 1.0% | 2.0% | 0.0% | 3.0% |
| Agencias de Viajes | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| Revista | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 1.0% |
| Televisión | 0.0% | 1.0% | 0.0% | 1.0% |
| No contesto | 18.0% | 16.0% | 7.0% | 41.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Resultados con Perspectiva de Género



Viajo a través de algún Operador

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Si | 4.0% | 0.0% | 0.0% | 4.0% |
| No | 12.0% | 24.0% | 0.0% | 36.0% |
| No contesto | 22.0% | 24.0% | 14.0% | 60.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Nombre del Agencia u Operador

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Dossaregui | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| Aventura Huasteca | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| No contesto | 34.0% | 48.0% | 14.0% | 96.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Recordación de Publicidad con Imagen

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Si | 16.0% | 30.0% | 2.0% | 48.0% |
| No | 18.0% | 16.0% | 10.0% | 44.0% |
| No contesto | 4.0% | 2.0% | 2.0% | 8.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Lugar de Recordación de la Publicidad

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|----------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Internet | 8.0% | 8.0% | 4.0% | 20.0% |
| Folletos | 2.0% | 14.0% | 0.0% | 16.0% |
| Espectaculares | 4.0% | 2.0% | 0.0% | 6.0% |
| Revista | 2.0% | 4.0% | 0.0% | 6.0% |
| No contesto | 22.0% | 20.0% | 10.0% | 52.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |



Resultados con Perspectiva de Género



Lo que más le gustó de la Región

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Flora y Fauna | 13.0% | 15.0% | 6.0% | 34.0% |
| Paisajes / Naturaleza | 12.0% | 8.0% | 0.0% | 20.0% |
| Hospitalidad de la Gente | 3.0% | 5.0% | 2.0% | 10.0% |
| Infraestructura Turística | 1.0% | 8.0% | 1.0% | 10.0% |
| Arquitectura | 2.0% | 4.0% | 3.0% | 9.0% |
| Artesanías | 1.0% | 2.0% | 0.0% | 3.0% |
| Sitios Histórico Culturales | 0.0% | 3.0% | 0.0% | 3.0% |
| Clima | 1.0% | 1.0% | 0.0% | 2.0% |
| Servicio en hoteles | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 1.0% |
| Otro | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 1.0% |
| No contesto | 3.0% | 2.0% | 2.0% | 7.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Lo que más le disgustó de la Región

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Clima | 1.0% | 8.0% | 2.0% | 11.0% |
| Tráfico | 2.0% | 3.0% | 2.0% | 7.0% |
| Falta de limpieza | 3.0% | 2.0% | 0.0% | 5.0% |
| Transporte público | 3.0% | 2.0% | 0.0% | 5.0% |
| Inseguridad | 1.0% | 3.0% | 0.0% | 4.0% |
| Servicio en restaurantes | 1.0% | 1.0% | 1.0% | 3.0% |
| Precios | 1.0% | 1.0% | 0.0% | 2.0% |
| Contaminación | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 2.0% |
| Servicio en hoteles | 1.0% | 1.0% | 0.0% | 2.0% |
| Vendedores Ambulantes | 0.0% | 1.0% | 1.0% | 2.0% |
| Servicio taxis | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| Otro | 3.0% | 0.0% | 0.0% | 3.0% |
| No contesto | 20.0% | 24.0% | 8.0% | 52.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |



PUEBLOS
MÁGICOS

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

Resultados con Perspectiva de Género



Impulsar Acciones para renovar Imagen

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Si | 30.0% | 36.0% | 10.0% | 76.0% |
| No | 0.0% | 4.0% | 0.0% | 4.0% |
| No contesto | 8.0% | 8.0% | 4.0% | 20.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Acciones para Impulsar la Región

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Infraestructura turística | 10.0% | 8.0% | 6.0% | 24.0% |
| Instalar sanitarios | 8.0% | 10.0% | 0.0% | 18.0% |
| Acceso a sitios turísticos | 8.0% | 6.0% | 0.0% | 14.0% |
| Promoción y Difusión | 4.0% | 8.0% | 0.0% | 12.0% |
| Equipamiento turístico | 2.0% | 4.0% | 6.0% | 12.0% |
| Señalética conductiva | 2.0% | 8.0% | 0.0% | 10.0% |
| Señalética restrictiva | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| No contesto | 2.0% | 4.0% | 2.0% | 8.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Regresaría al Destino

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Definitivamente sí | 30.0% | 40.0% | 12.0% | 82.0% |
| Probablemente sí | 8.0% | 8.0% | 0.0% | 16.0% |
| No Contesto | 0.0% | 0.0% | 2.0% | 2.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Recomendaría el Destino

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Definitivamente sí | 32.0% | 42.0% | 12.0% | 86.0% |
| Probablemente sí | 6.0% | 6.0% | 0.0% | 12.0% |
| No Contesto | 0.0% | 0.0% | 2.0% | 2.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |



PUEBLOS
MÁGICOS

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

Resultados con Perspectiva de Género



Ciudad de Origen

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| San Luis Potosí, S.L.P. | 6.0% | 6.0% | 0.0% | 12.0% |
| Querétaro, Qro. | 0.0% | 12.0% | 0.0% | 12.0% |
| Monterrey, N.L. | 2.0% | 4.0% | 2.0% | 8.0% |
| México, D.F. | 0.0% | 6.0% | 0.0% | 6.0% |
| Guadalajara, Jal. | 4.0% | 2.0% | 0.0% | 6.0% |
| Victoria, Tams. | 2.0% | 2.0% | 2.0% | 6.0% |
| León, Gto. | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 2.0% |
| Zacatecas, Zac. | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| Aguascalientes, Ags. | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| Guanajuato, Gto. | 0.0% | 0.0% | 2.0% | 2.0% |
| Celaya, Gto. | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| Veracruz, Ver. | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 2.0% |
| Ciudad Mante, Tams. | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 2.0% |
| Silao, Gto. | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| Puebla | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| Matehuala | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 2.0% |
| Irapuato, Gto. | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 2.0% |
| Tepic | 0.0% | 0.0% | 2.0% | 2.0% |
| San Juan del Río, Qro. | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| Zapopan, Jal. | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| Ahome, Sin. | 0.0% | 0.0% | 2.0% | 2.0% |
| Xalapa, Ver. | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| Bogotá | 0.0% | 0.0% | 2.0% | 2.0% |
| Lerdo, Dgo. | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 2.0% |
| Mérida, Yuc. | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| San Nicolás, Gto. | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 2.0% |
| Tequisquiapan, Qro. | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 2.0% |
| Acatlán, Ver. | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| Santa María del Río, S.L.P. | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| No Contesto | 2.0% | 0.0% | 2.0% | 4.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Estado de Origen del Entrevistado

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Querétaro | 2.0% | 14.0% | 0.0% | 16.0% |
| San Luis Potosí | 8.0% | 6.0% | 0.0% | 14.0% |
| Guanajuato | 4.0% | 6.0% | 2.0% | 12.0% |
| Nuevo León | 2.0% | 4.0% | 2.0% | 8.0% |
| Tamaulipas | 2.0% | 4.0% | 2.0% | 8.0% |
| Jalisco | 6.0% | 2.0% | 0.0% | 8.0% |
| Distrito Federal | 0.0% | 6.0% | 0.0% | 6.0% |
| Veracruz | 4.0% | 2.0% | 0.0% | 6.0% |
| Zacatecas | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| Aguascalientes | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| Durango | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 2.0% |
| Puebla | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| Nayarit | 0.0% | 0.0% | 2.0% | 2.0% |
| Sinaloa | 0.0% | 0.0% | 2.0% | 2.0% |
| Veracruz | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| Colombia | 0.0% | 0.0% | 2.0% | 2.0% |
| No contesto | 2.0% | 2.0% | 2.0% | 6.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |



PUEBLOS
MÁGICOS

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

Resultados con Perspectiva de Género



Edad Promedio de los Entrevistados

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| De 18 a 24 años | 14.0% | 6.0% | 2.0% | 22.0% |
| De 25 a 31 años | 8.0% | 28.0% | 4.0% | 40.0% |
| De 32 a 38 años | 4.0% | 10.0% | 2.0% | 16.0% |
| De 39 a 45 años | 6.0% | 0.0% | 4.0% | 10.0% |
| De 46 a 51 años | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| De 52 a 59 años | 2.0% | 2.0% | 0.0% | 4.0% |
| Más de 60 años | 4.0% | 2.0% | 0.0% | 6.0% |
| No Contesto | 0.0% | 0.0% | 2.0% | 2.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |

Ocupación de los Entrevistados

| Concepto | Mujer | Hombre | No Contesto | Total |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Empleado | 4.0% | 14.0% | 8.0% | 26.0% |
| Estudiante | 14.0% | 10.0% | 2.0% | 26.0% |
| Comerciante | 2.0% | 6.0% | 0.0% | 8.0% |
| Empresario | 4.0% | 2.0% | 2.0% | 8.0% |
| Retirado / Jubilado | 4.0% | 2.0% | 0.0% | 6.0% |
| Hogar | 4.0% | 0.0% | 0.0% | 4.0% |
| Profesionista independiente | 4.0% | 0.0% | 0.0% | 4.0% |
| Ejecutivo / Gerente | 2.0% | 2.0% | 0.0% | 4.0% |
| Técnico | 0.0% | 4.0% | 0.0% | 4.0% |
| Otro | 0.0% | 6.0% | 0.0% | 6.0% |
| No Contesto | 0.0% | 2.0% | 2.0% | 4.0% |
| Total | 38.0% | 48.0% | 14.0% | 100.0% |



SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

Perfil del Visitante

Pueblo Mágico Xilitla

Semana Santa 2014



PUEBLOS
MÁGICOS