

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

Perfil del Visitante

Semana Santa 2014



Metodología Perfil del Visitante

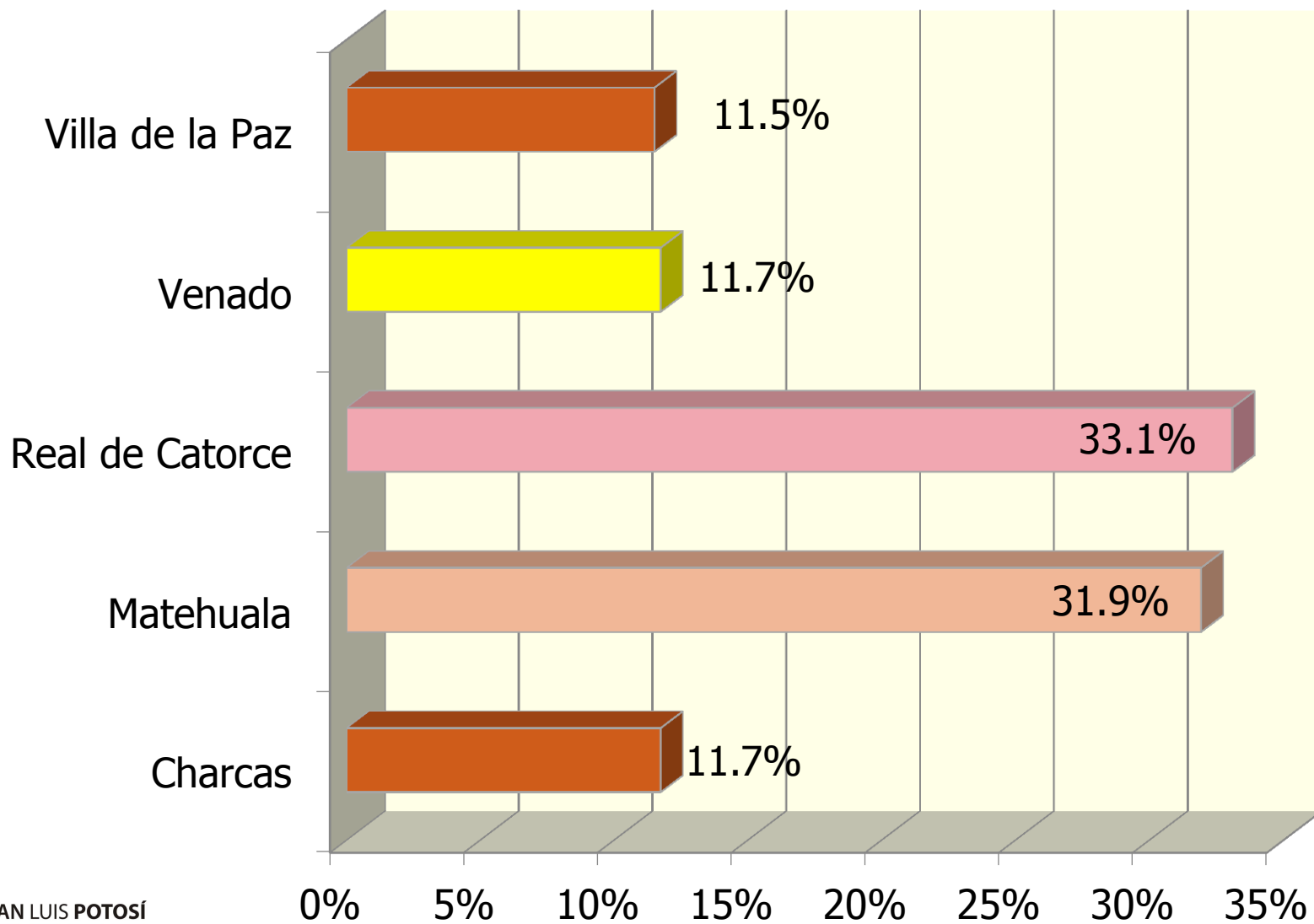


Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante su estancia en la Región, se llevó a cabo un levantamiento de 426 encuestas.

Las entrevistas se levantaron del 12 al 22 de Abril en los principales sitios turísticos de la región y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación

Lugar de Levantamiento de las Encuestas

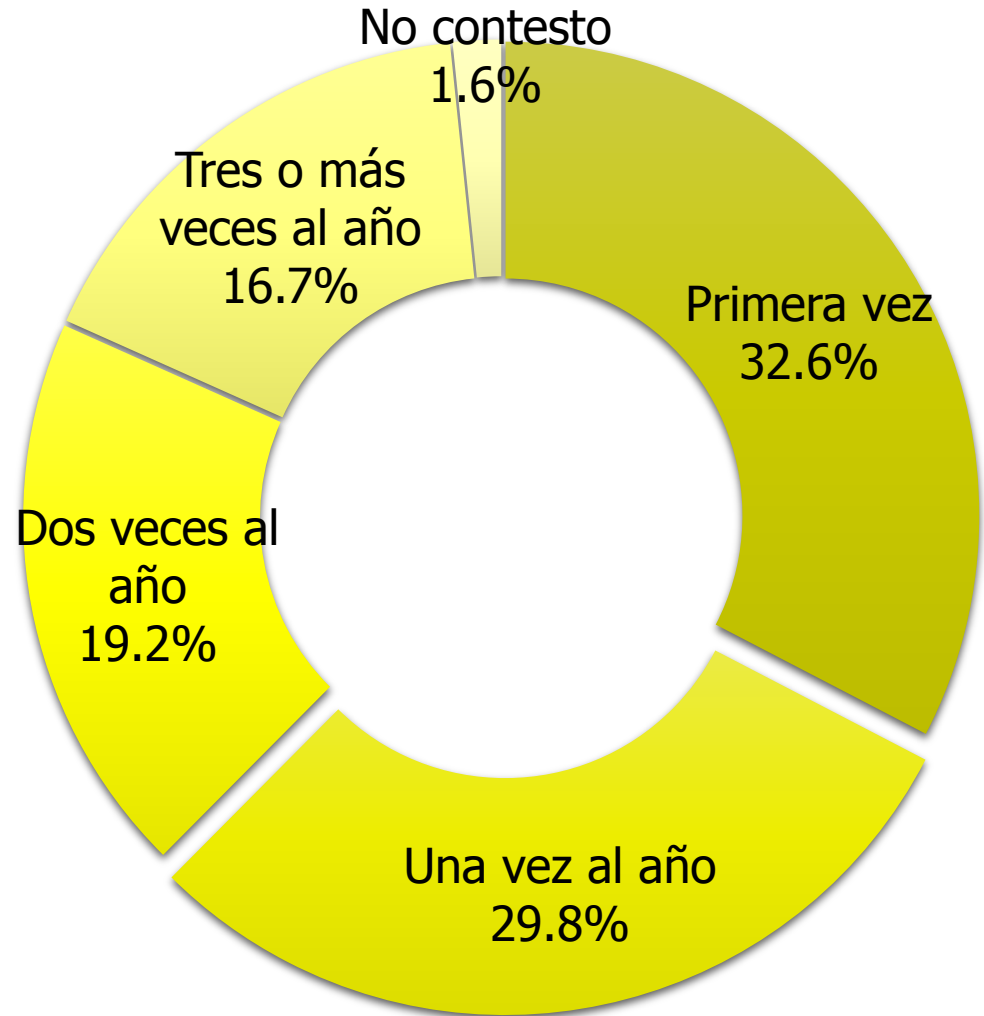


Frecuencia de Visita a la Región

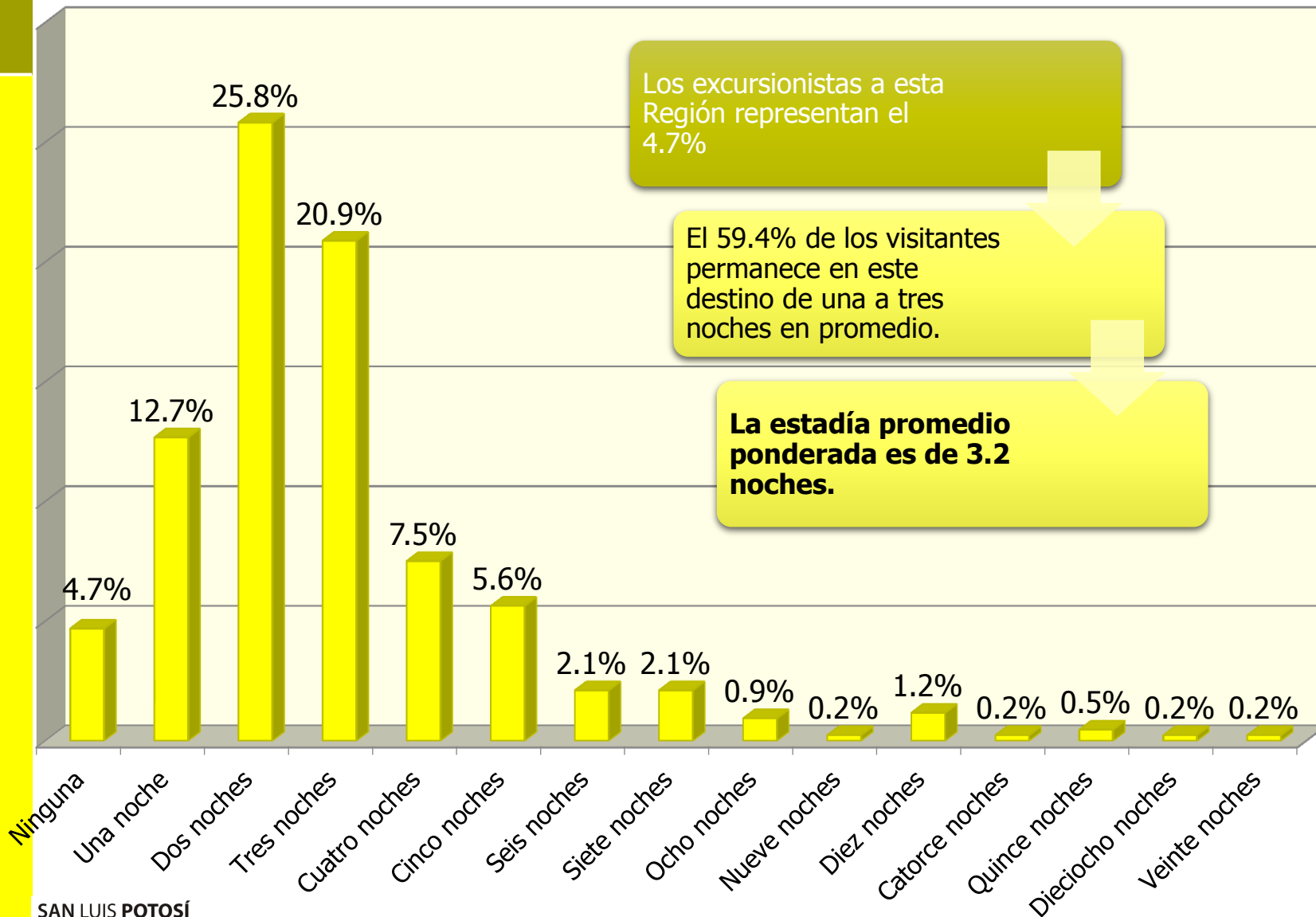


Un alto porcentaje visita por primera vez la Región (32.6%)

El turismo repetitivo representa el 65.7%



Noches de Estadía



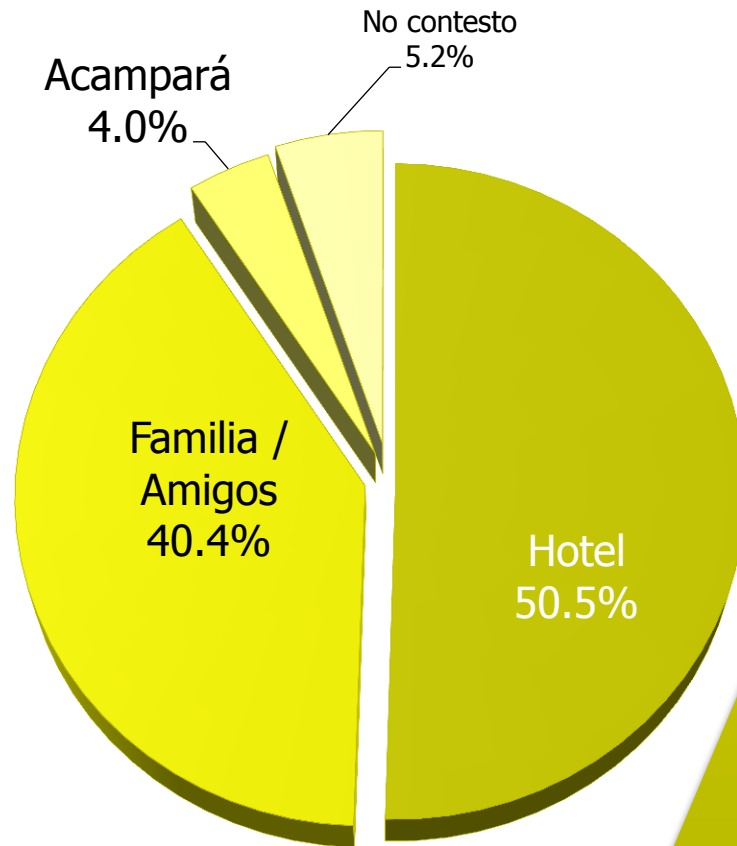
SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

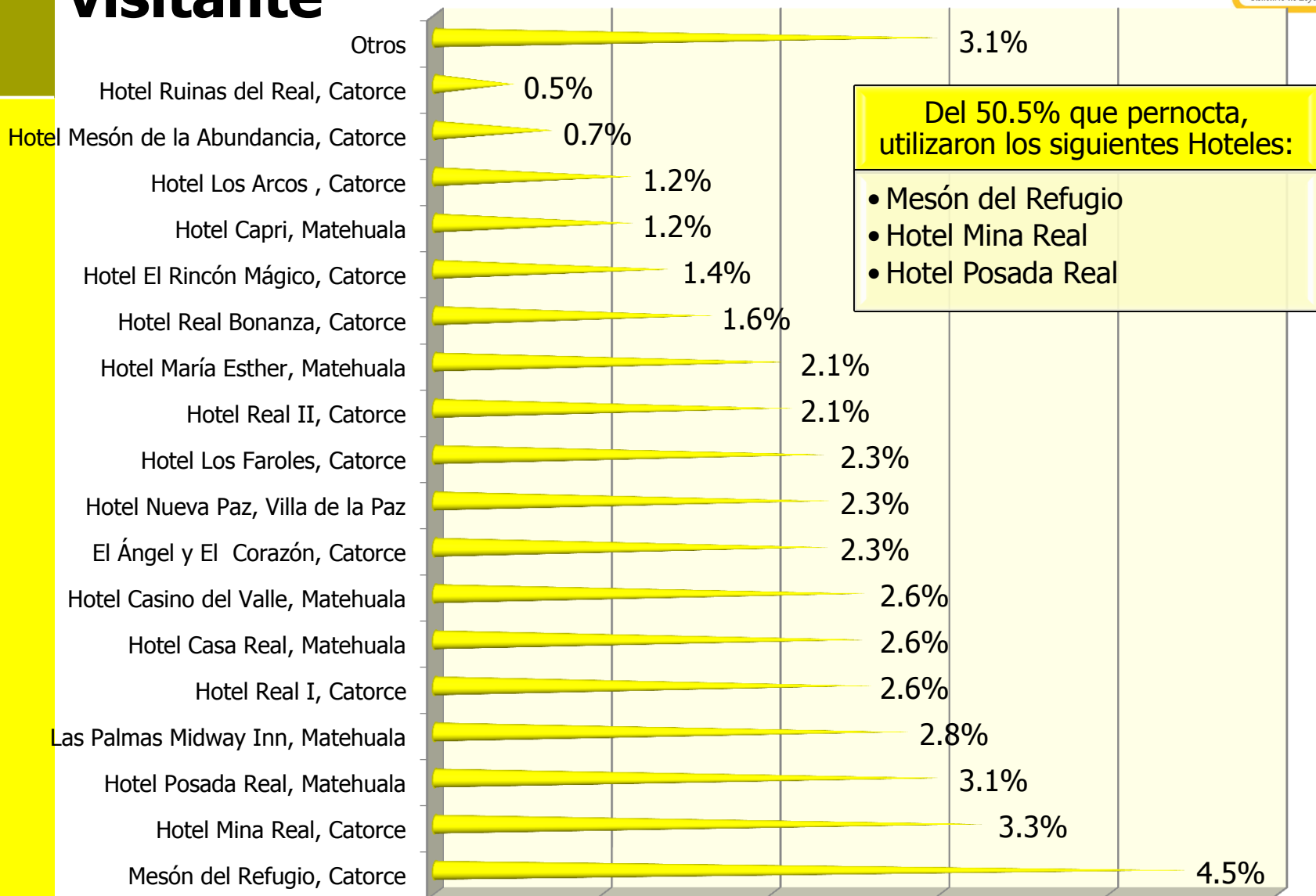
Lugar de Hospedaje del Visitante



Una gran cantidad de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (50.5%)

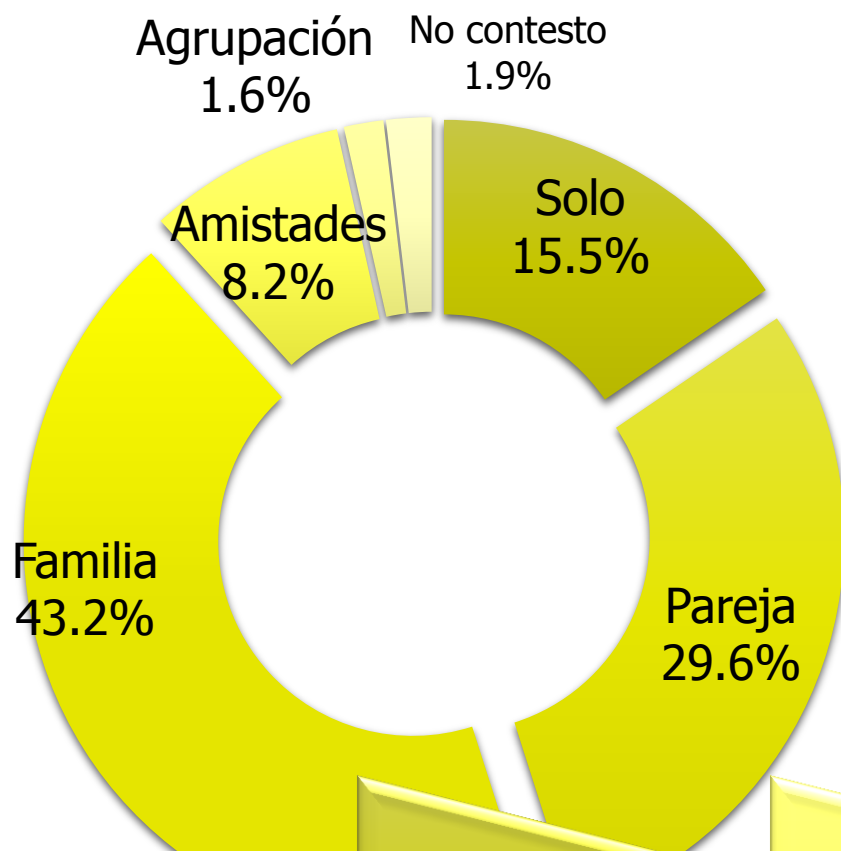
El 40.4% prefiere casas de Familiares y amigos

Principales Hoteles de Pernocta del visitante



Nota: La diferencia para el 50.5% que se hospedaron en hotel corresponde al No Contesto.

Forma de Viajar del Visitante

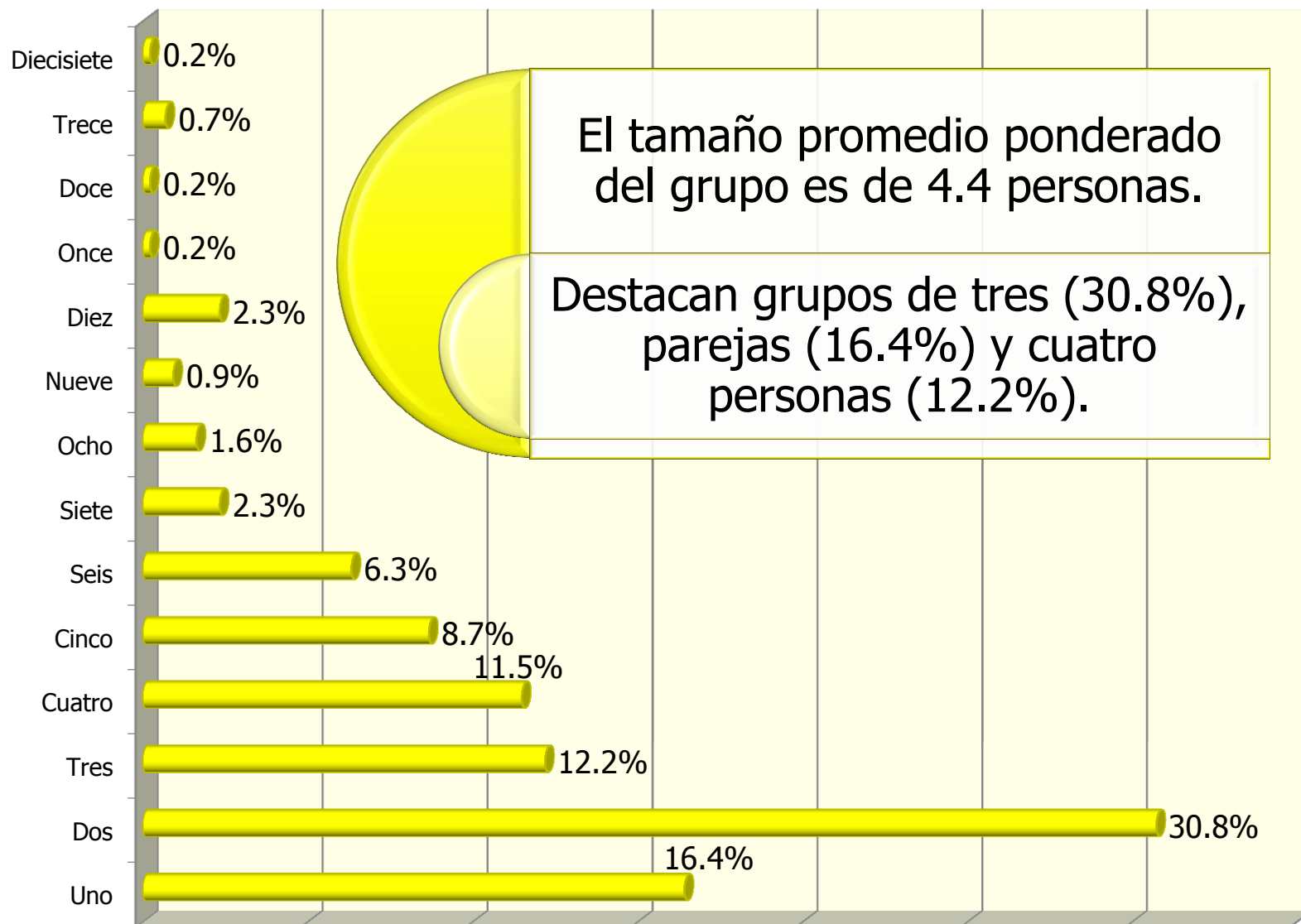


El 43.2% realiza este viaje con su familia.

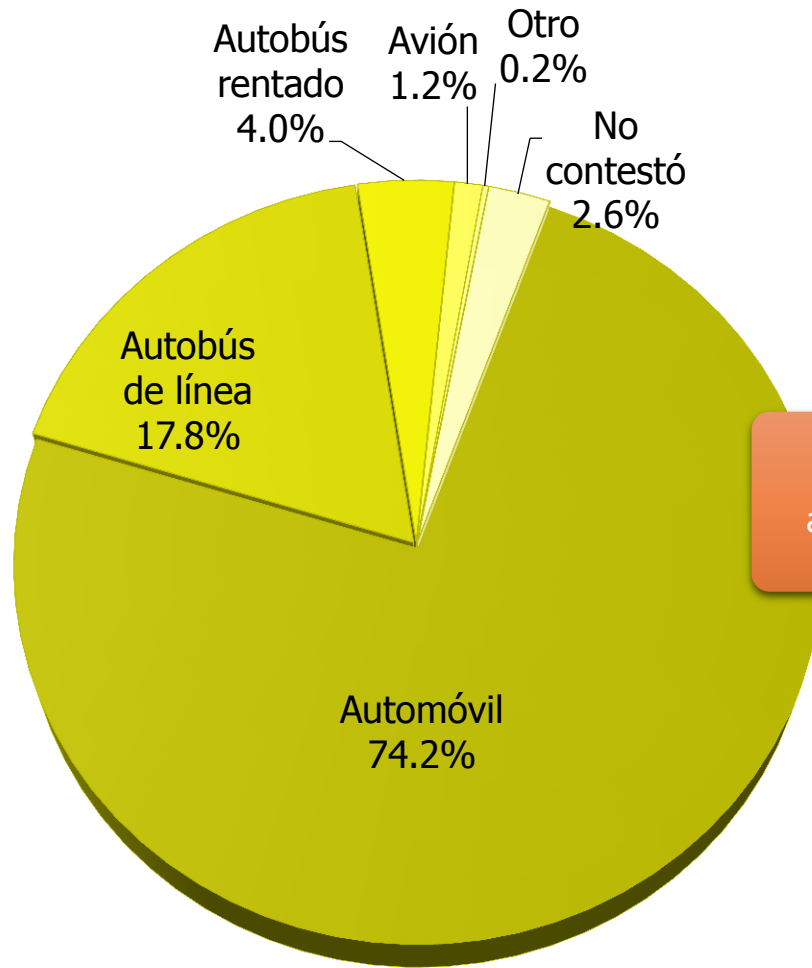
El 29.6% viaja con su pareja

8.2% se acompañó con Amistades

Número de Acompañantes en su Visita



Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



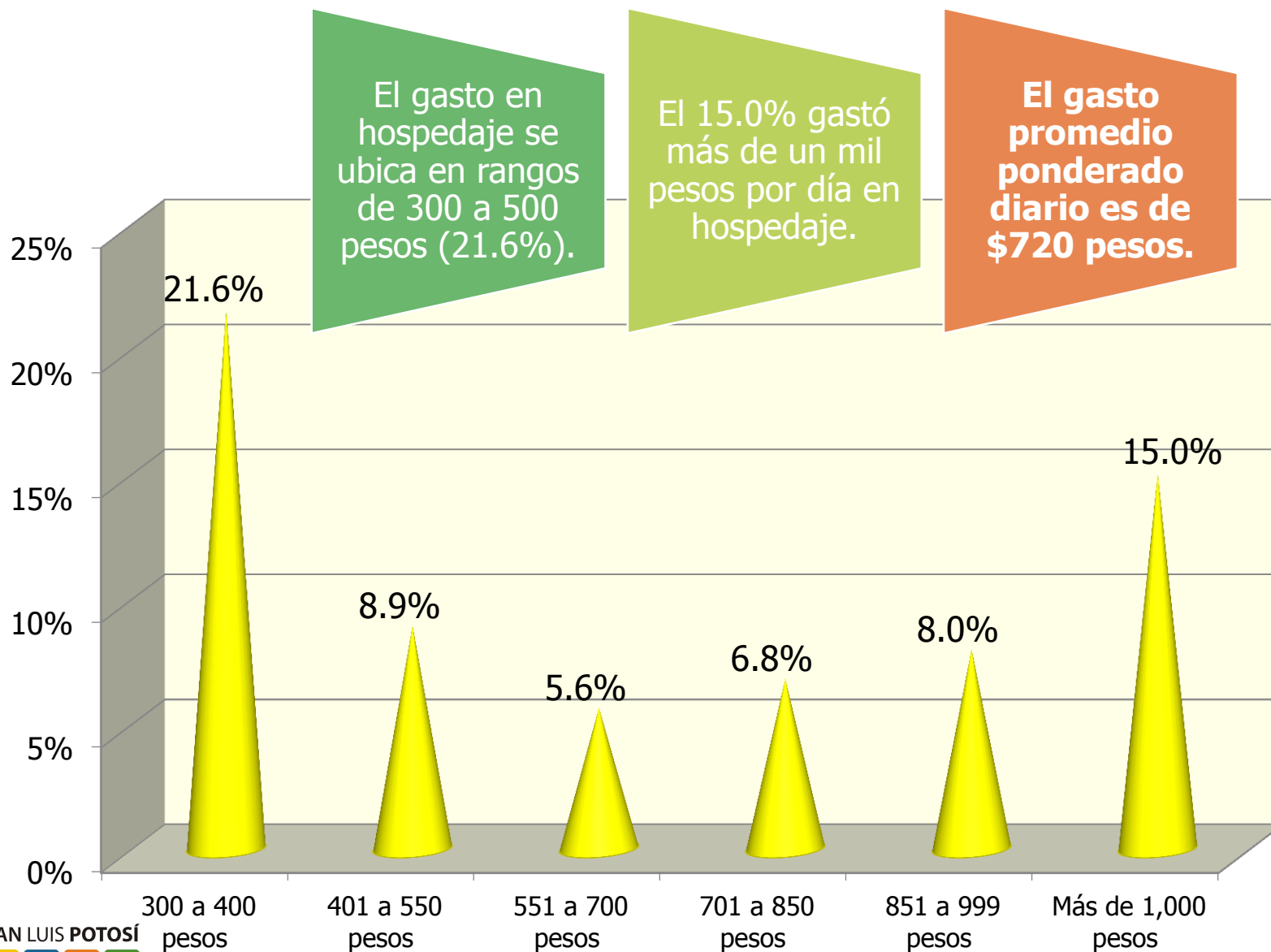
El 74.2% se desplaza a este destino en Automóvil

4.0% viajó en autobús rentado

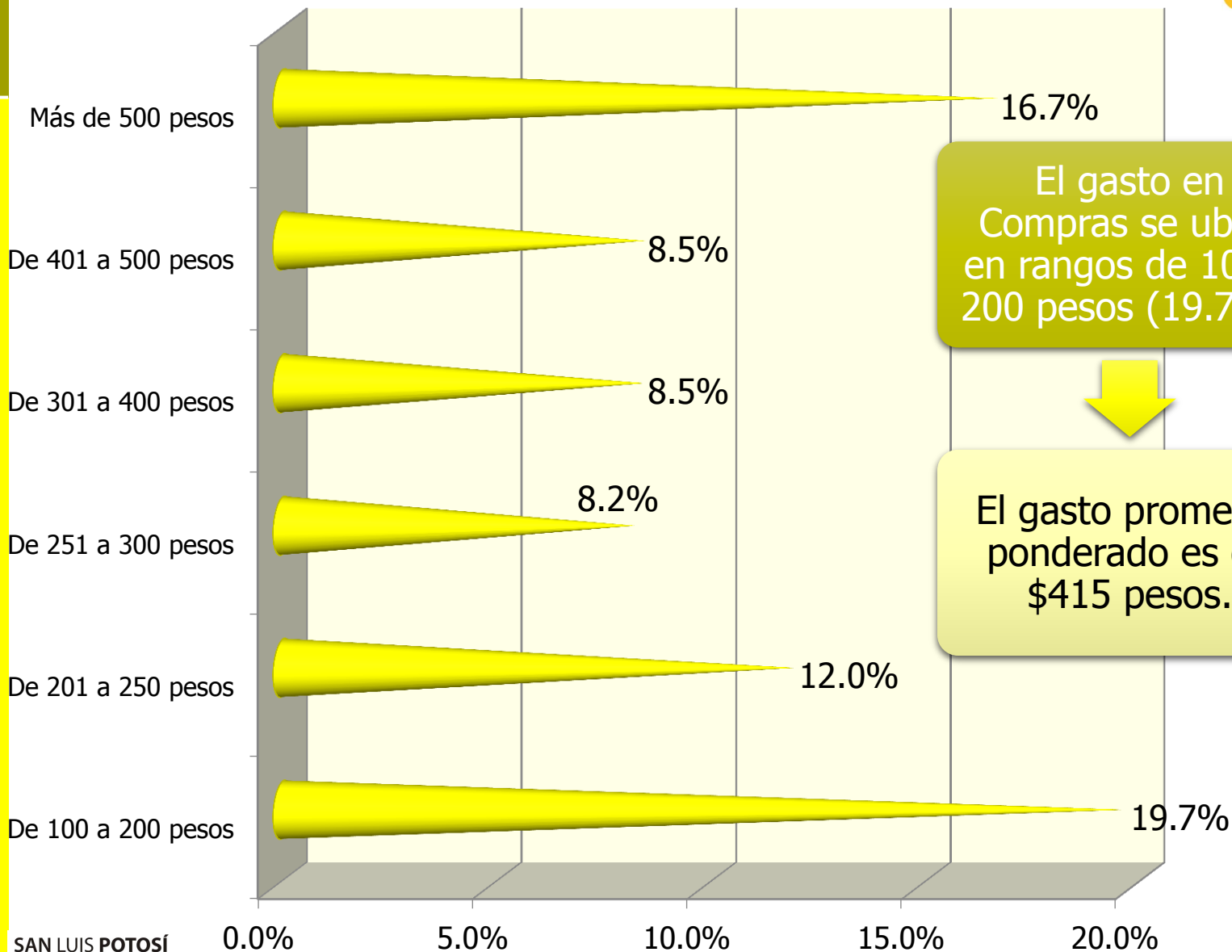
El 17.8% en autobús de línea



Gasto Promedio - Hospedaje



Gasto Promedio - Compras

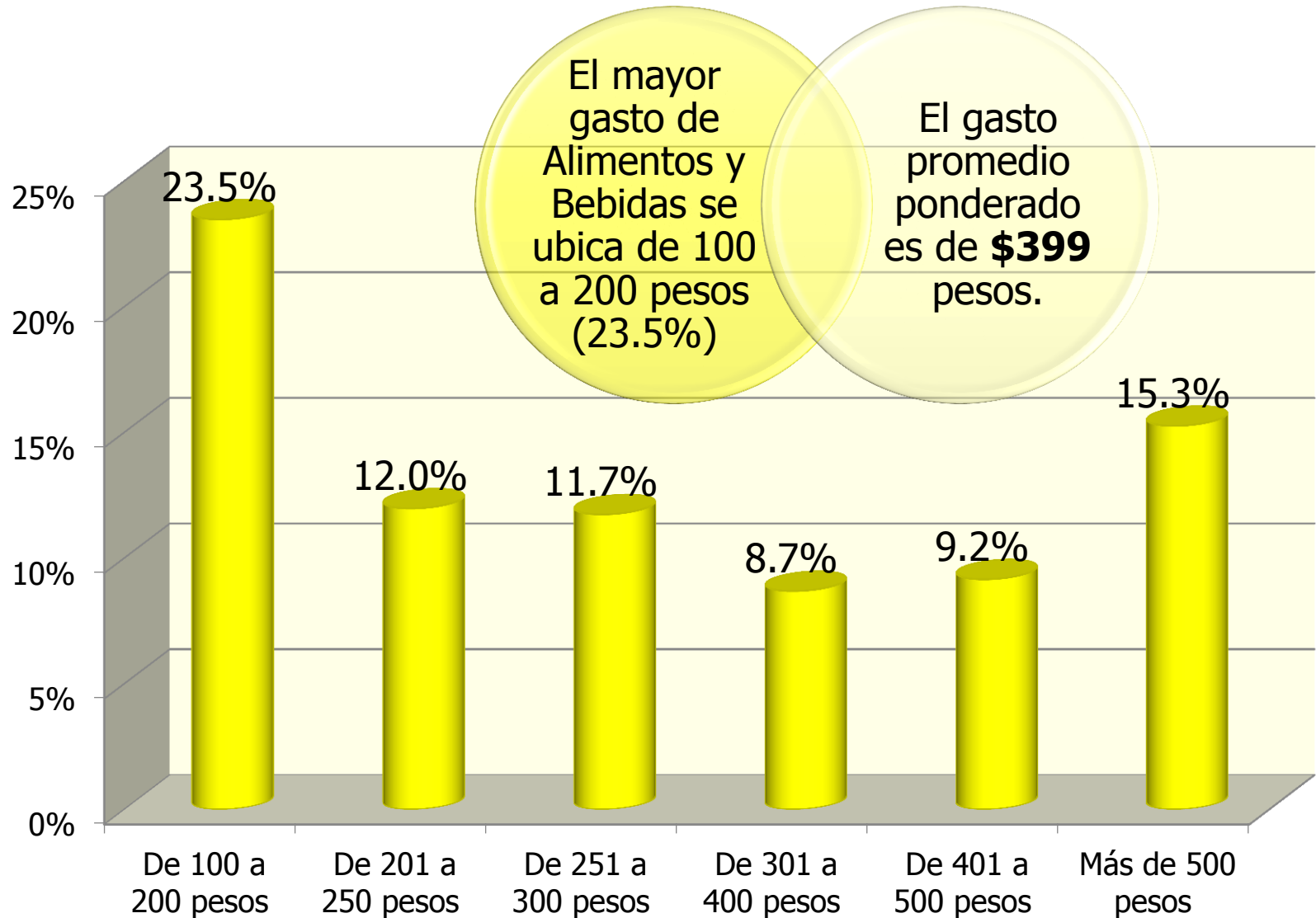


El gasto en Compras se ubica en rangos de 100 a 200 pesos (19.7%).

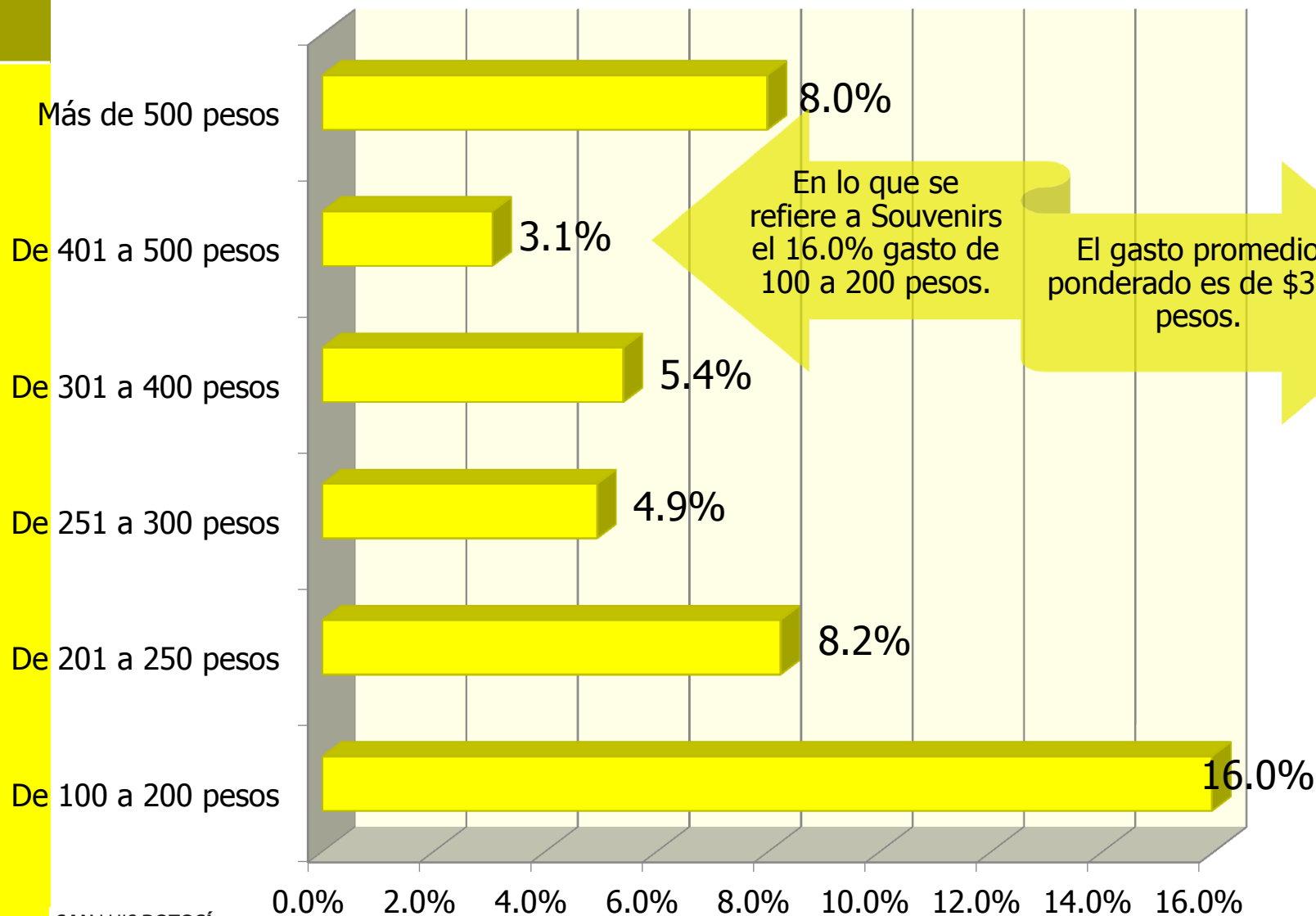


El gasto promedio ponderado es de \$415 pesos.

Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



Gasto Promedio - Souvenirs



En lo que se refiere a Souvenirs el 16.0% gasto de 100 a 200 pesos.

El gasto promedio ponderado es de \$373 pesos.

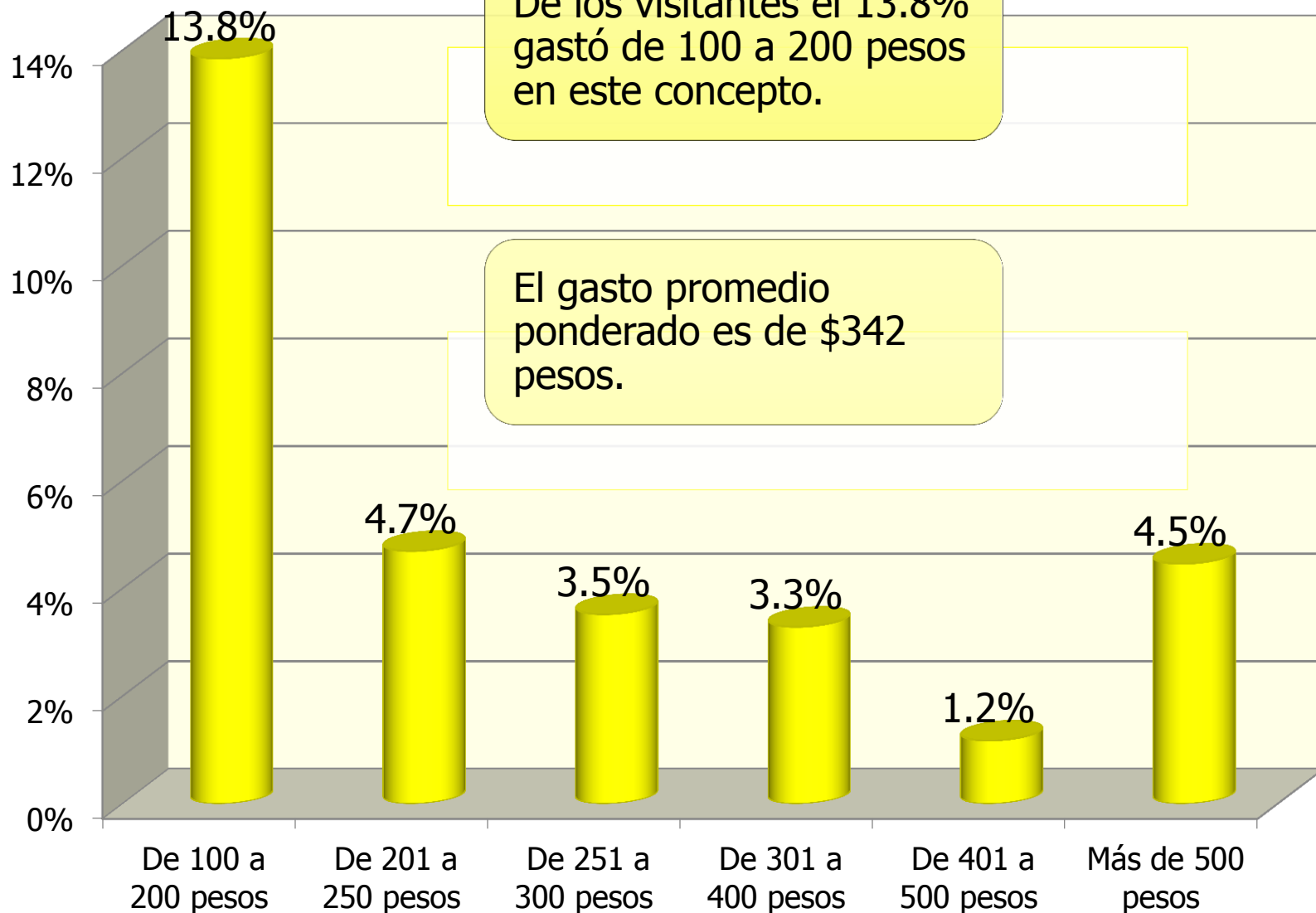
SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Transportación Local

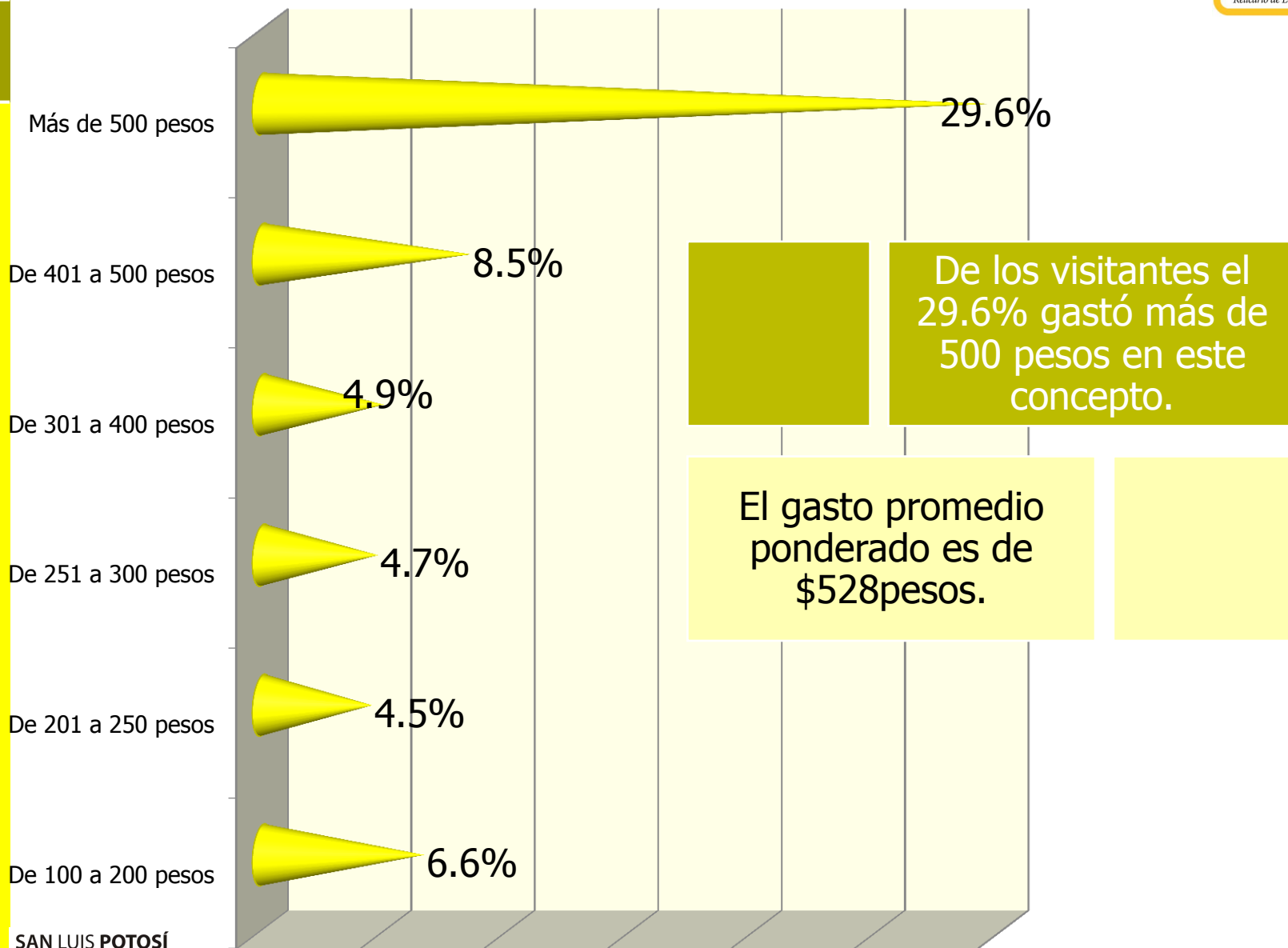


De los visitantes el 13.8% gastó de 100 a 200 pesos en este concepto.

El gasto promedio ponderado es de \$342 pesos.

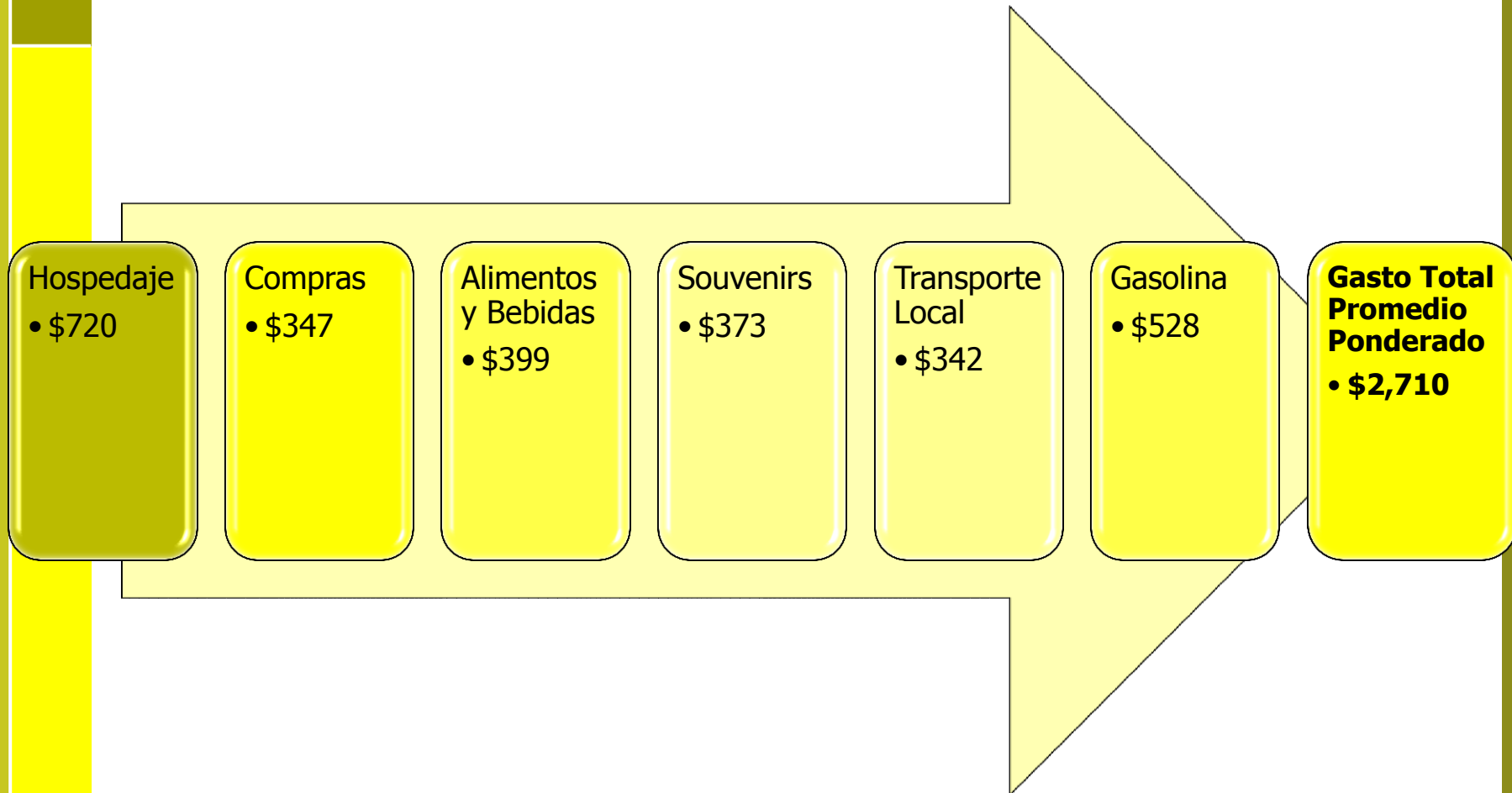
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Gasolina

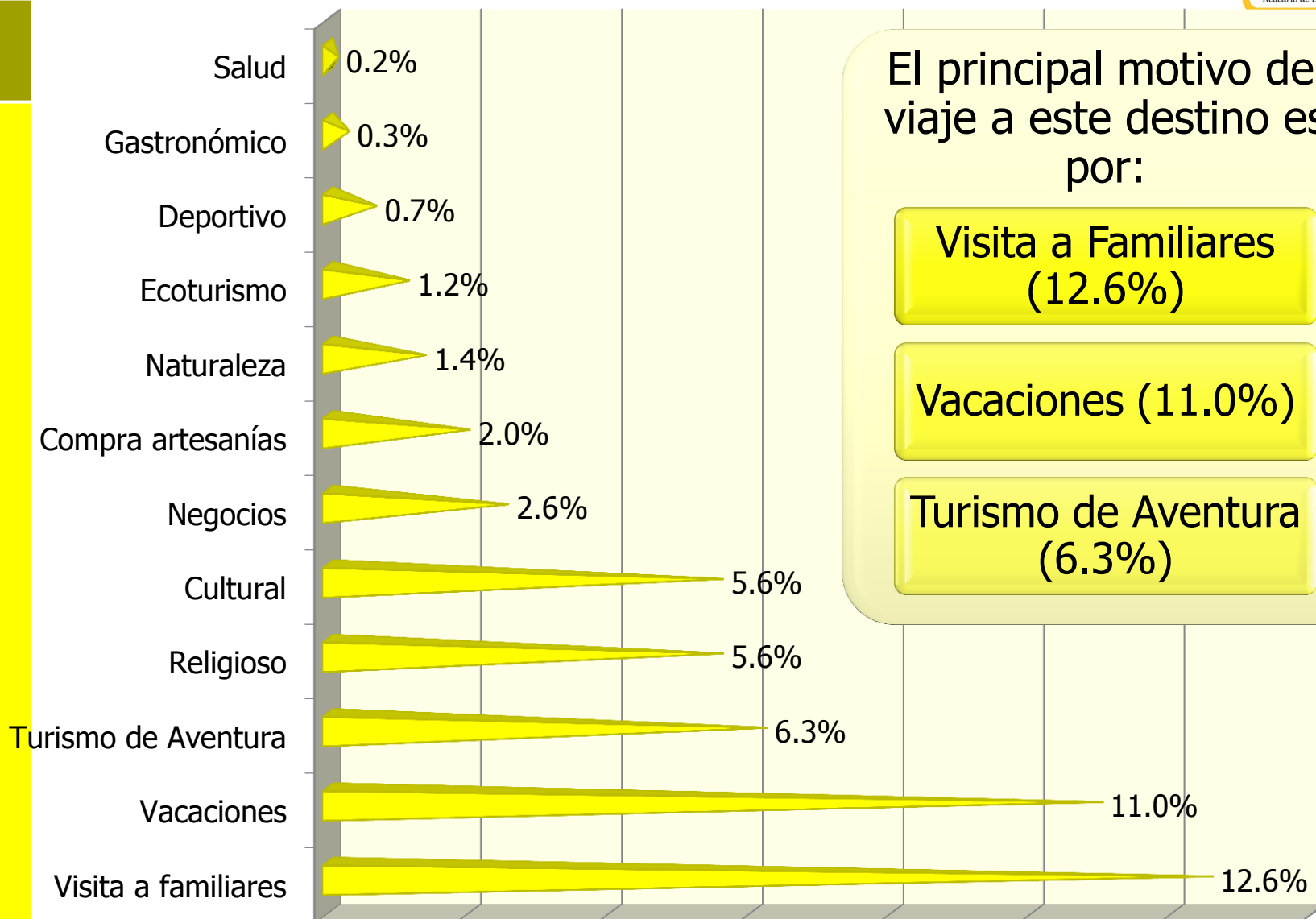


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Total Promedio Ponderado

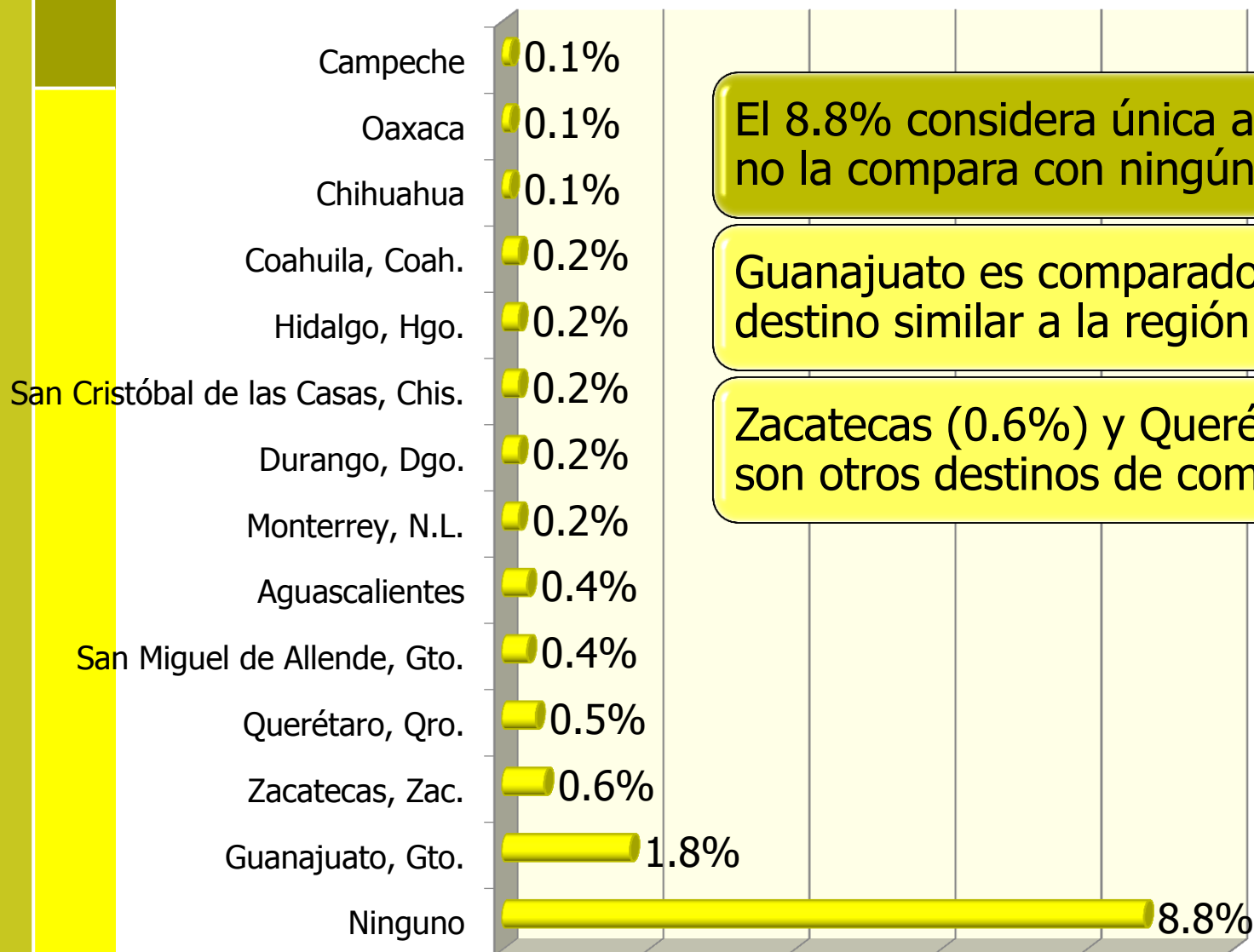


Razón Principal de Viaje



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sitios con los que Comparan a la Región



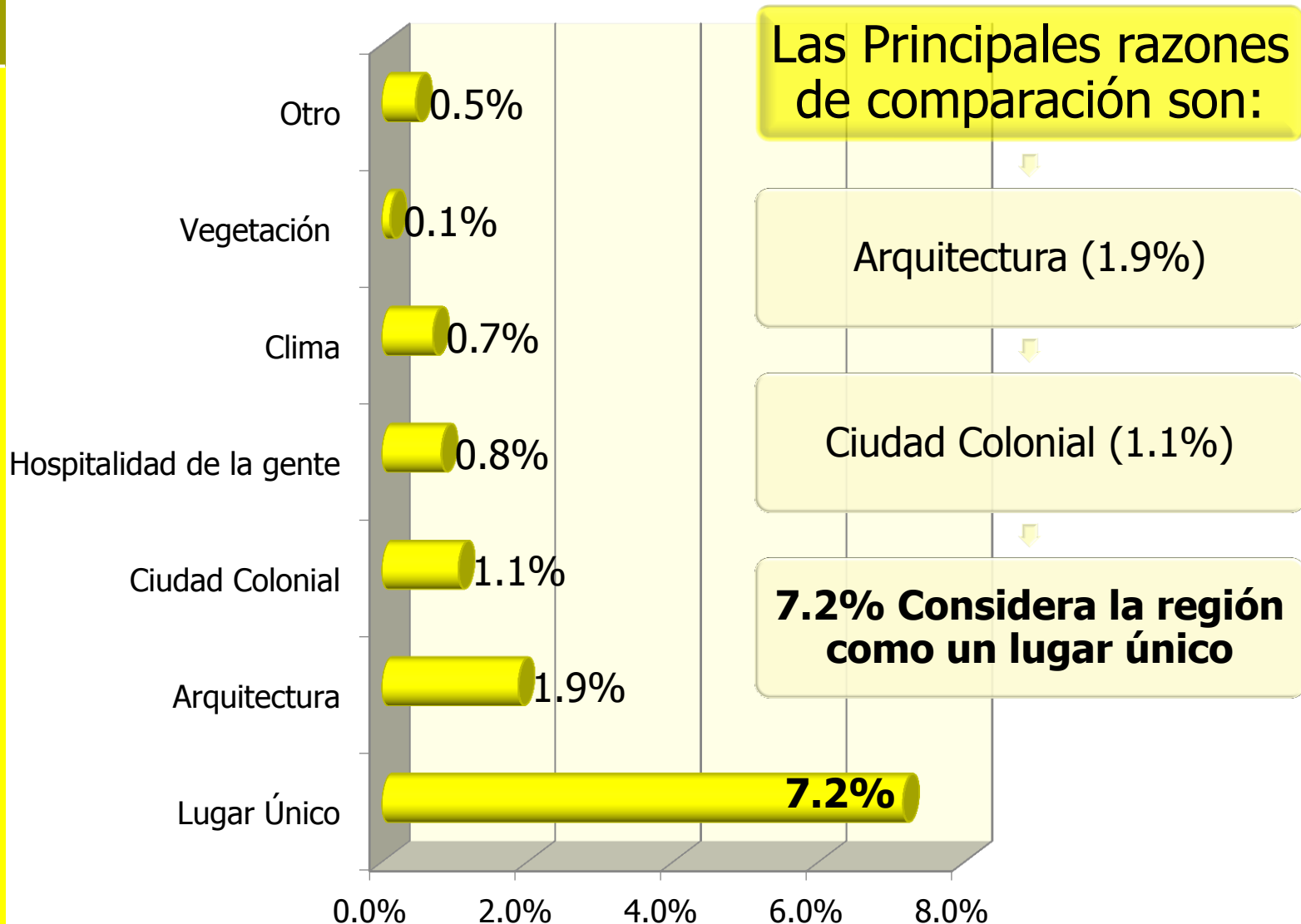
El 8.8% considera única a la región y no la compara con ningún sitio.

Guanajuato es comparado como un destino similar a la región (1.8%).

Zacatecas (0.6%) y Querétaro (0.5%) son otros destinos de comparación.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Razones de Comparación con Otro Destino



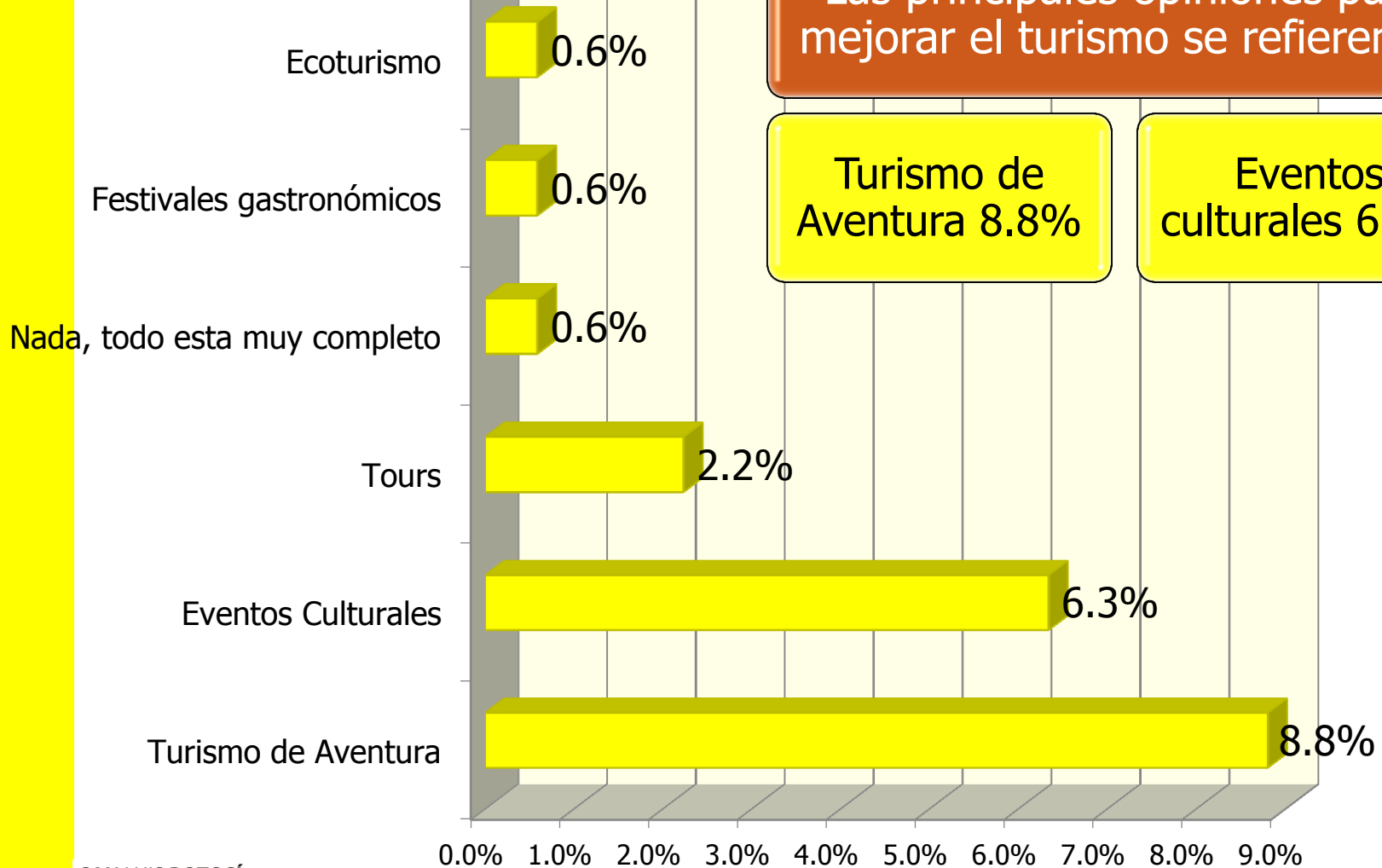
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Propuesta de Actividades que podrían desarrollarse

Las principales opiniones para mejorar el turismo se refieren a:

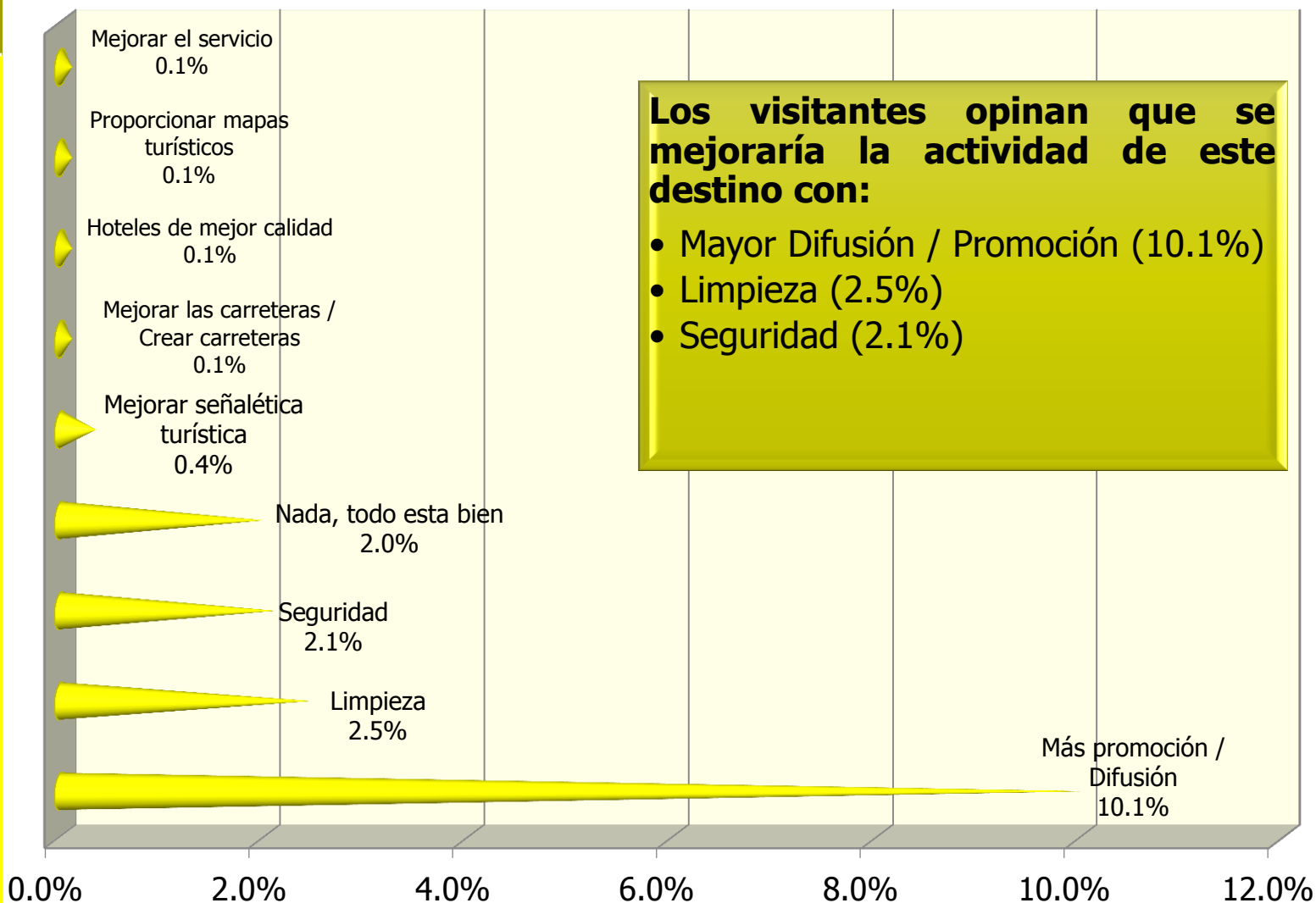
Turismo de
Aventura 8.8%

Eventos
culturales 6.3%



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión para Mejorar Turísticamente la Región

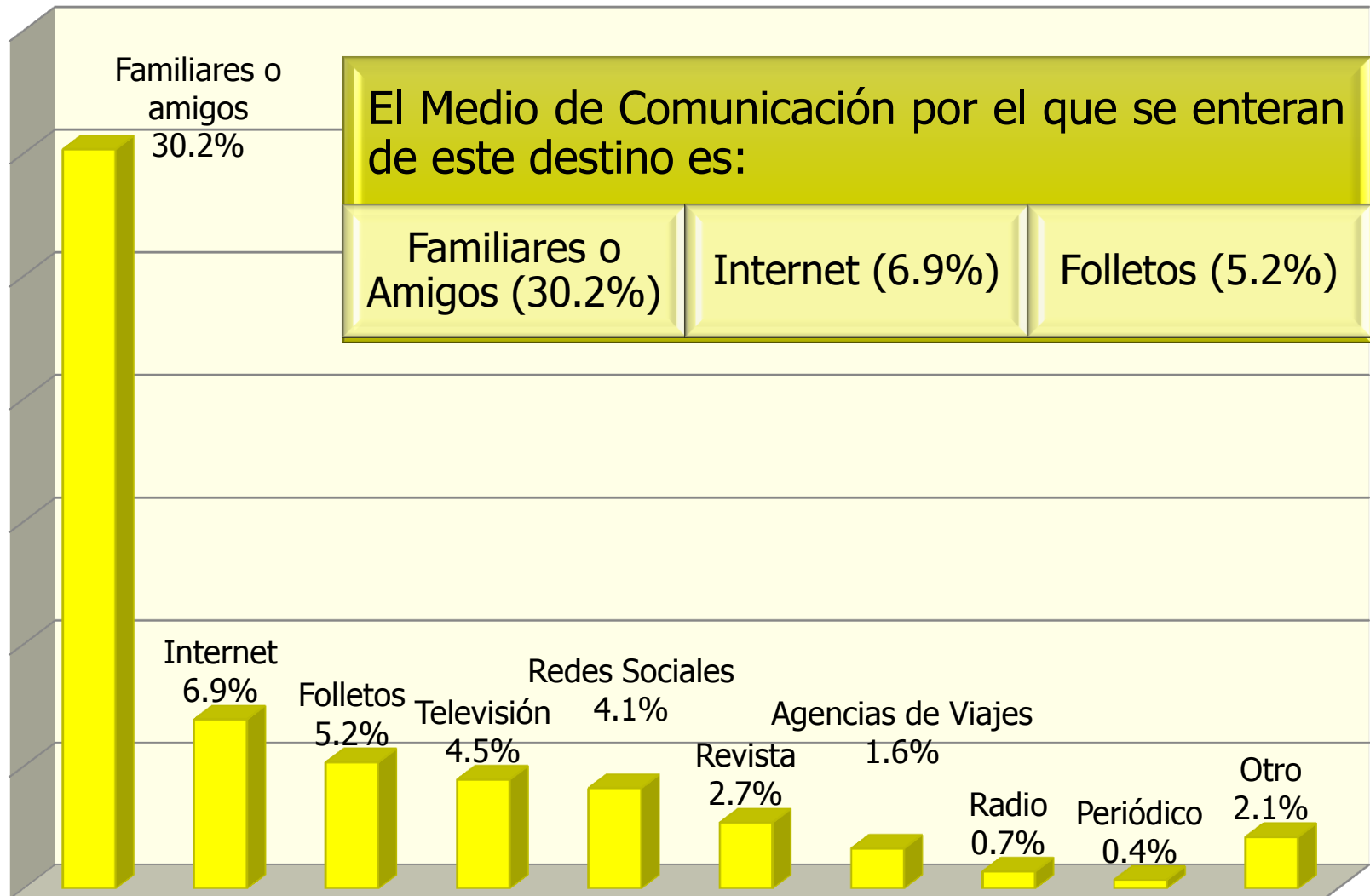


Los visitantes opinan que se mejoraría la actividad de este destino con:

- Mayor Difusión / Promoción (10.1%)
- Limpieza (2.5%)
- Seguridad (2.1%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio por el que se entero o Conoce de la Región



El Medio de Comunicación por el que se enteran de este destino es:

Familiares o Amigos (30.2%)	Internet (6.9%)	Folletos (5.2%)
-----------------------------	-----------------	-----------------

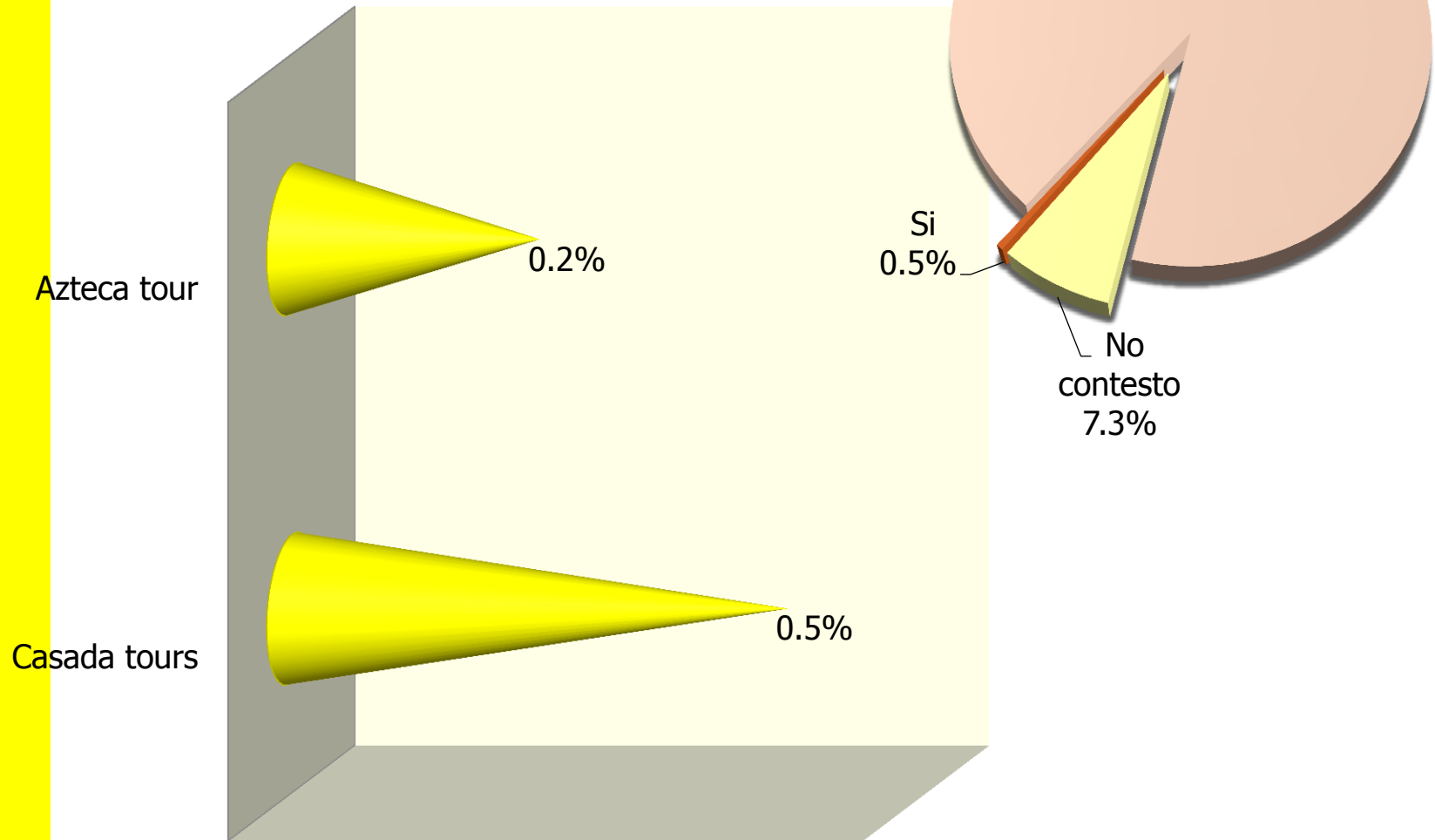
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

SAN LUIS POTOSÍ



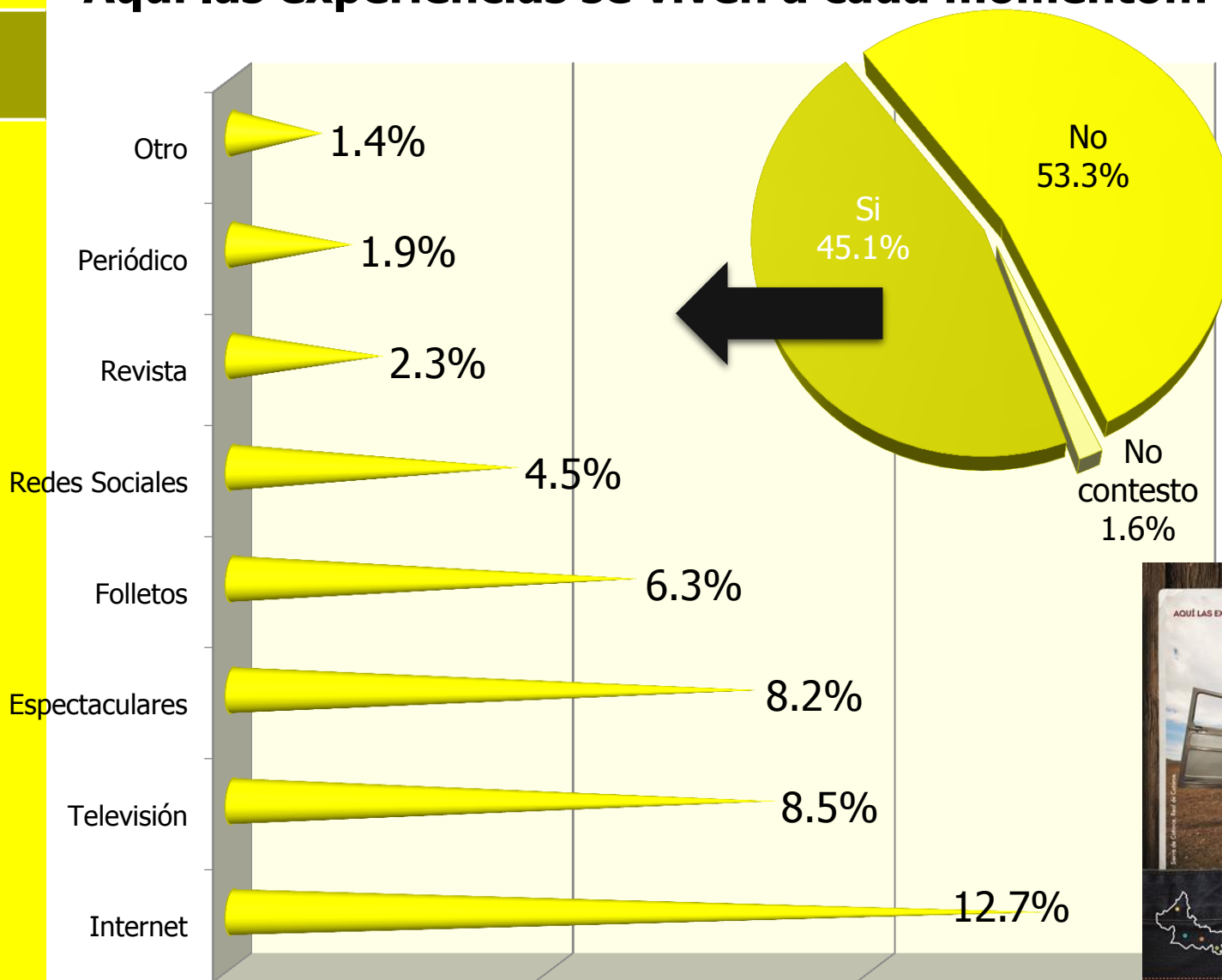
Tu destino...

Contratación de algún Operador durante su Visita

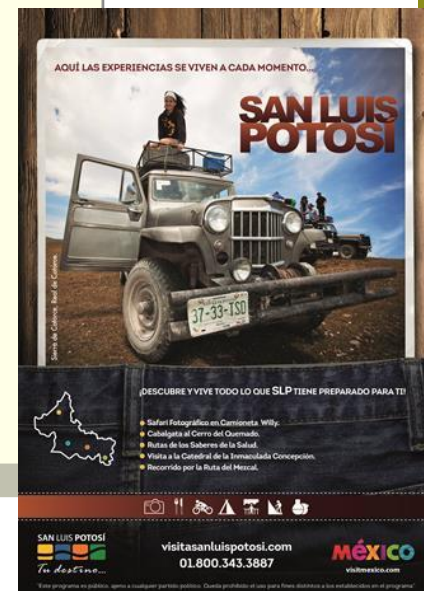


Recordación de la Publicidad

“Aquí las experiencias se viven a cada momento...”



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

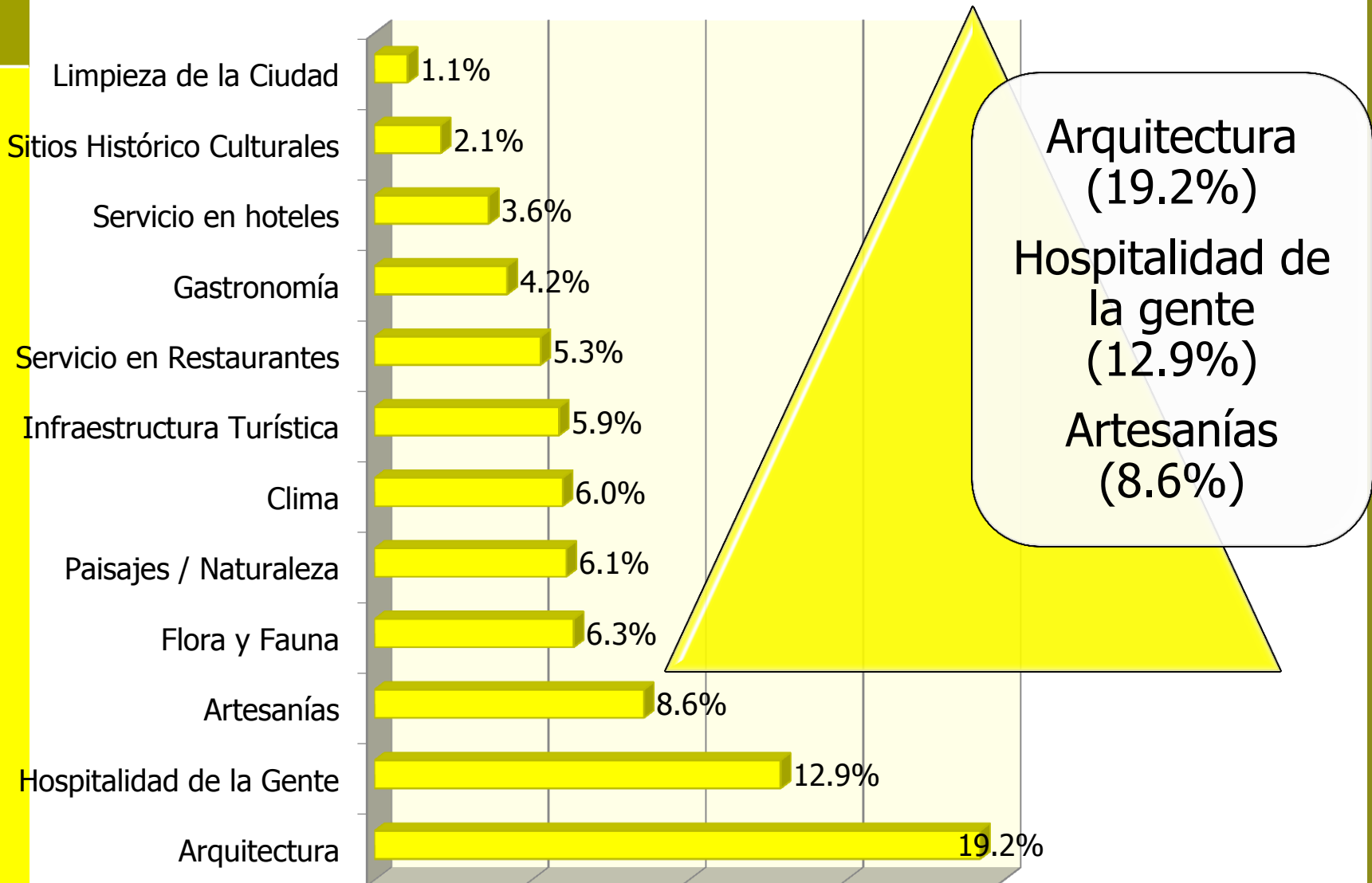


Medio por el que se entero o Conoce de la Región por Lugar de Origen



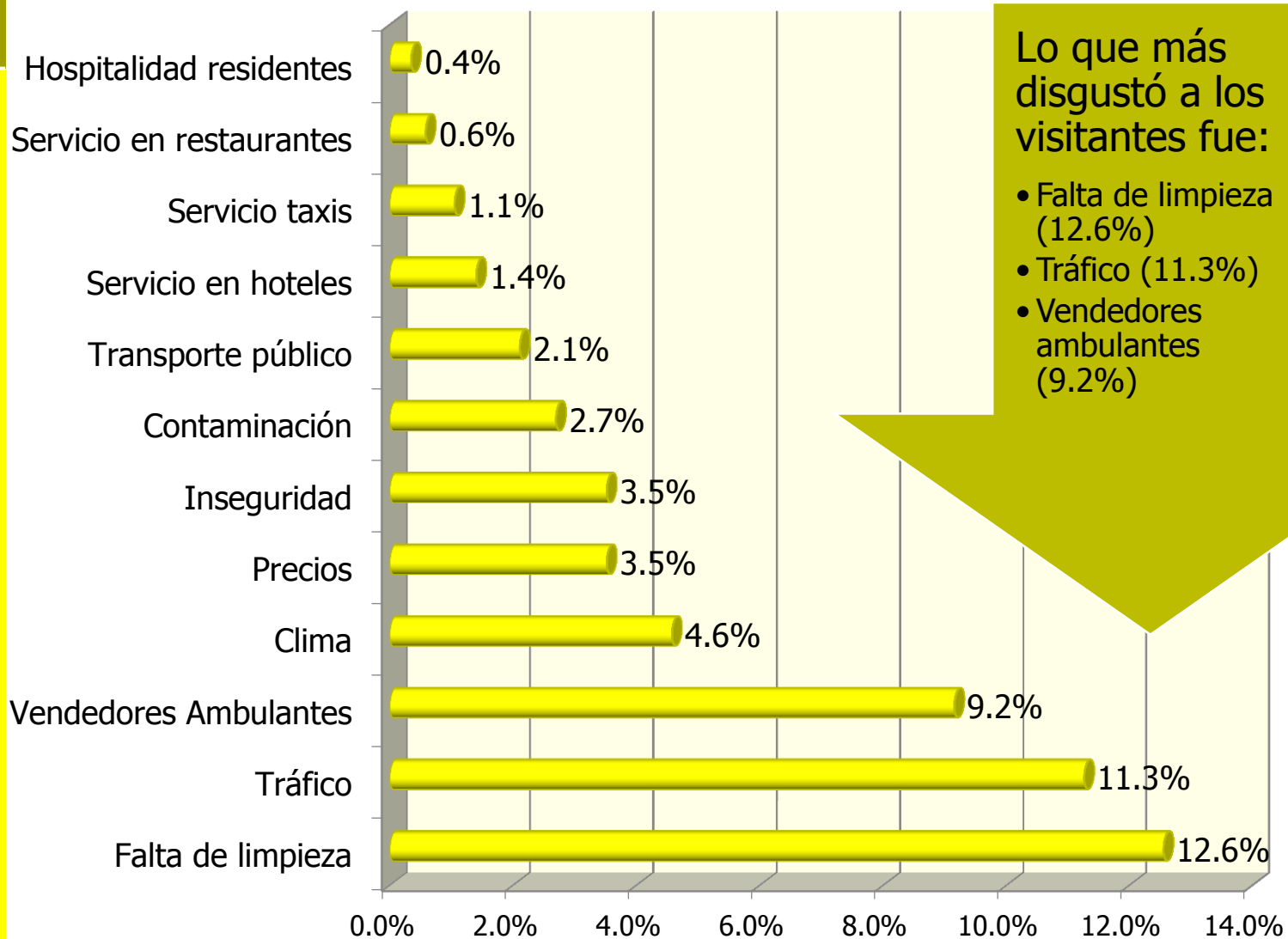
Medio de Comunicación	Nuevo León	San Luis Potosí	Estados Unidos	Estado de México	Tamaulipas	Querétaro	Zacatecas	Aguascalientes	Sinaloa	Baja California	Chihuahua	Guanajuato	Oaxaca	Puebla	Quintana Roo	Sonora	Otro	Total
Familiares o amigos	10.4%	3.3%	2.2%	1.6%	0.8%	0.6%	0.7%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	9.3%	↑ 30.2%
Internet	1.3%	0.7%	0.1%	0.4%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	3.5%	↔ 6.9%
Folleto	1.1%	1.6%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	↓ 5.2%
Televisión	1.2%	0.8%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	↓ 4.5%
Redes Sociales	0.8%	0.4%	0.2%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	1.5%	↓ 4.1%
Revista	0.4%	0.5%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	↓ 2.7%
Agencias de Viajes	0.5%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	↓ 1.6%
Radio	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	↓ 0.7%
Periódico	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	↓ 0.4%
Otro	0.1%	0.5%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.5%	↓ 2.1%
No contesto	13.1%	5.5%	2.6%	2.1%	1.3%	1.1%	0.9%	0.5%	0.5%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.0%	12.8%	41.7%
Total	29.3%	13.4%	5.9%	4.9%	2.8%	2.3%	2.3%	0.9%	0.9%	0.5%	0.5%	0.5%	0.2%	0.5%	0.5%	0.5%	34.0%	100.0%

Lo que más Gustó a los Visitantes durante su visita a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Lo que más Disgustó a los Visitantes durante su visita a la Región

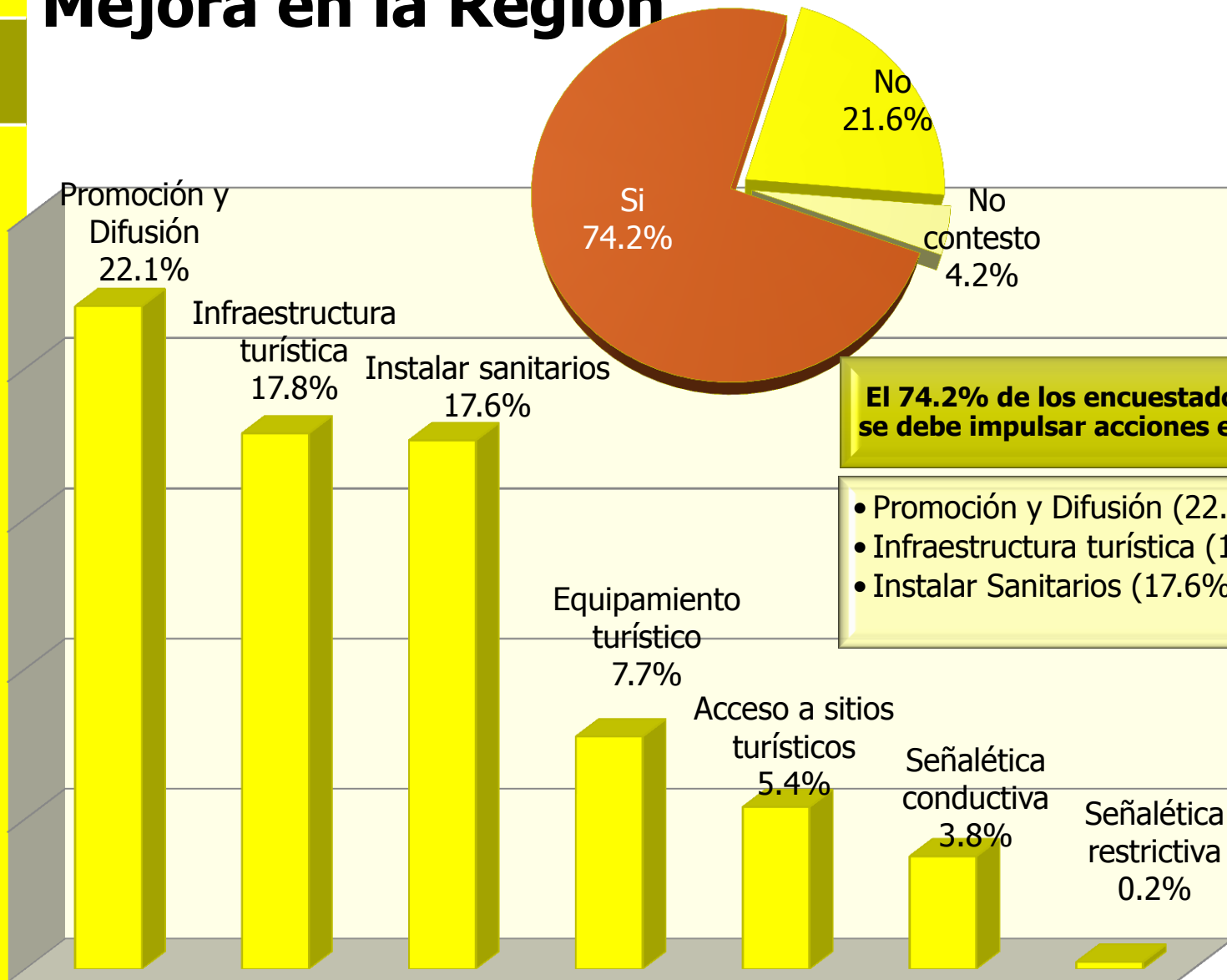


Lo que más disgustó a los visitantes fue:

- Falta de limpieza (12.6%)
- Tráfico (11.3%)
- Vendedores ambulantes (9.2%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión para Impulsar Acciones de Mejora en la Región



El 74.2% de los encuestados opina que se debe impulsar acciones en el destino:

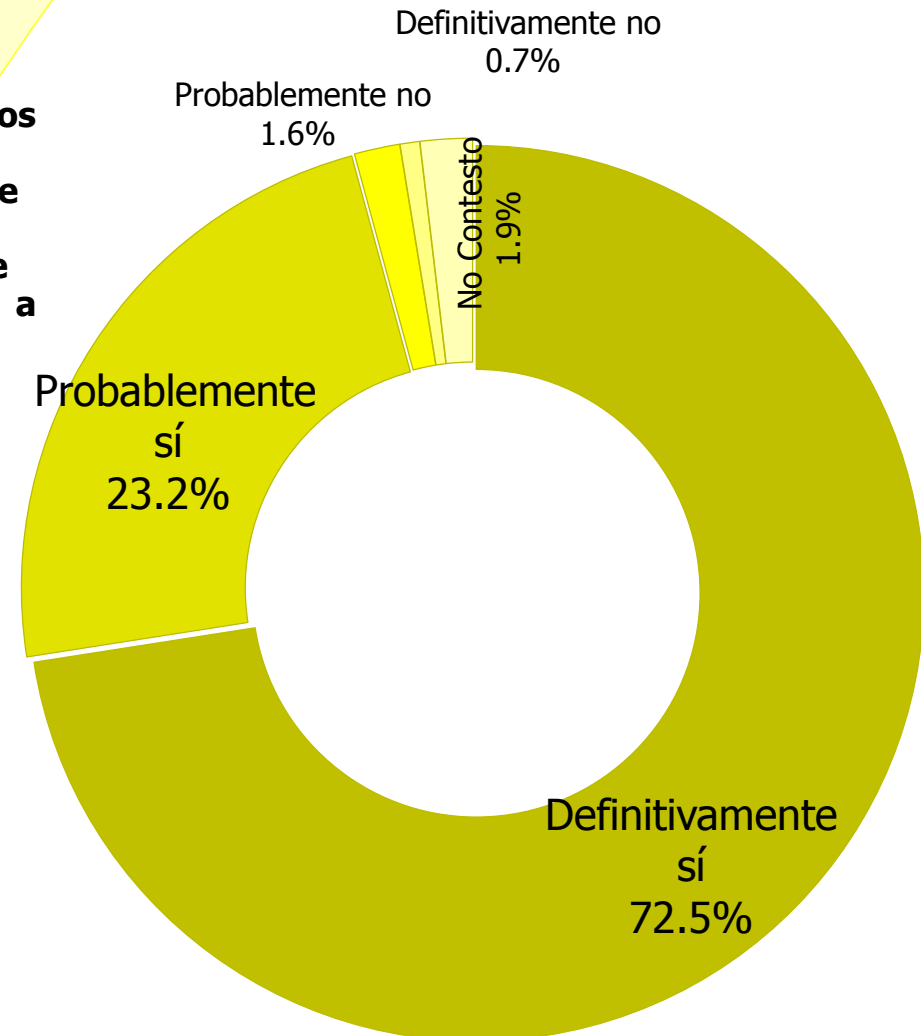
- Promoción y Difusión (22.1%).
- Infraestructura turística (17.8%).
- Instalar Sanitarios (17.6%).

Opinión de Regresar a San Luis Potosí

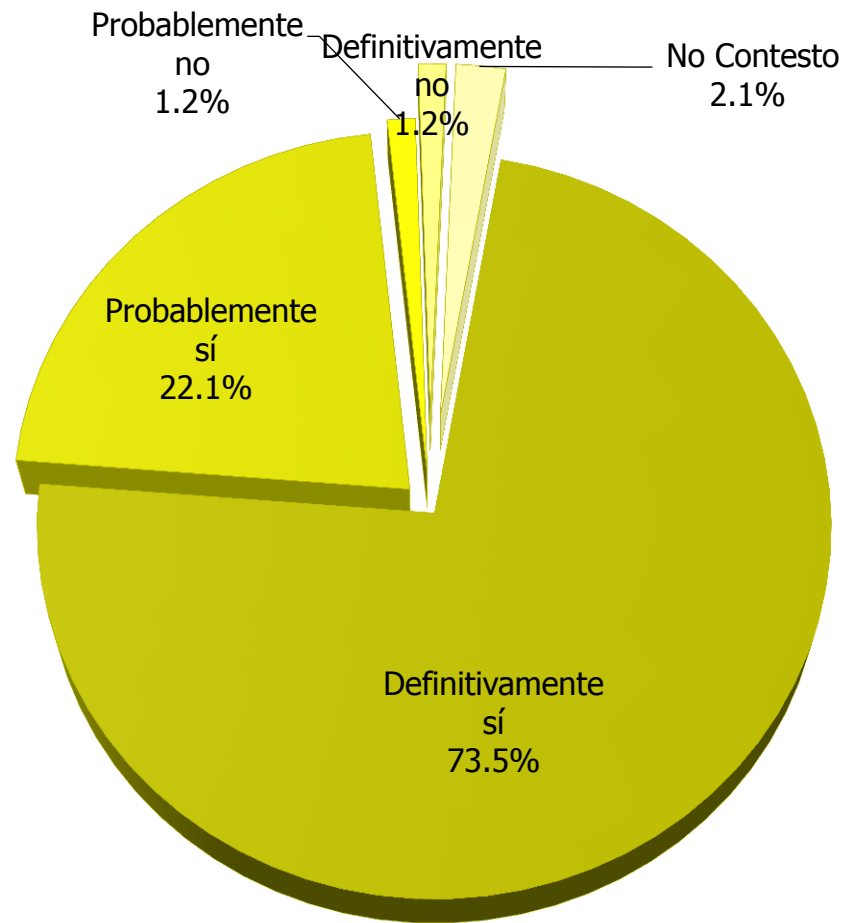


○ Solamente el 2.3% probablemente no ó definitivamente no regresaría.

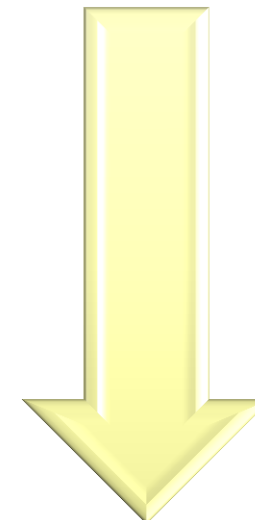
○ El 95.8% de los visitantes definitivamente o probablemente si regresaría a este destino.



Opinión de Recomendar a San Luis Potosí

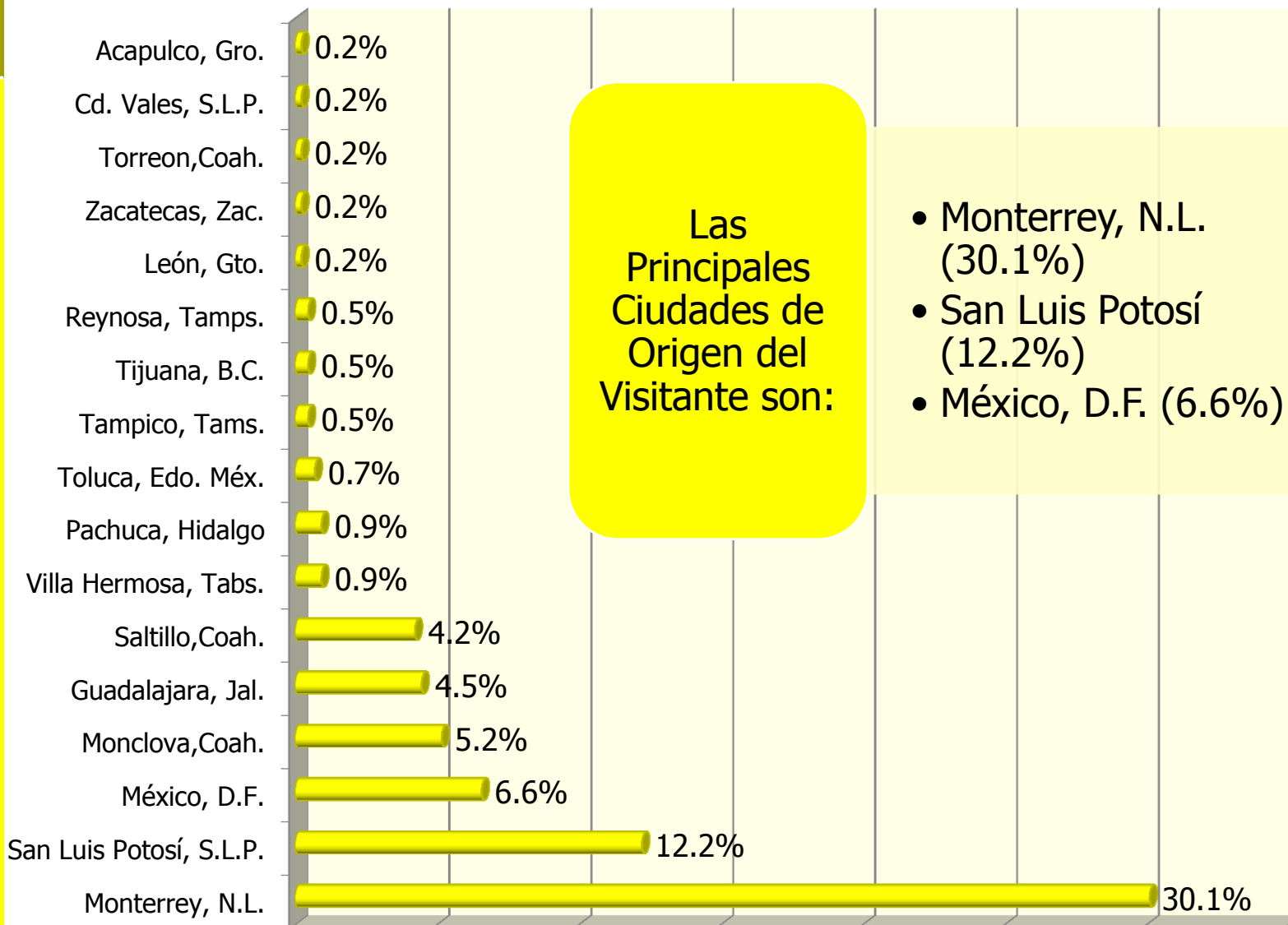


El 95.5% de los visitantes definitivamente o probablemente sí Recomendaría el destino.



Solamente el 2.3% probablemente no ó definitivamente no recomendaría el destino.

Principales Ciudades de Origen del Visitante

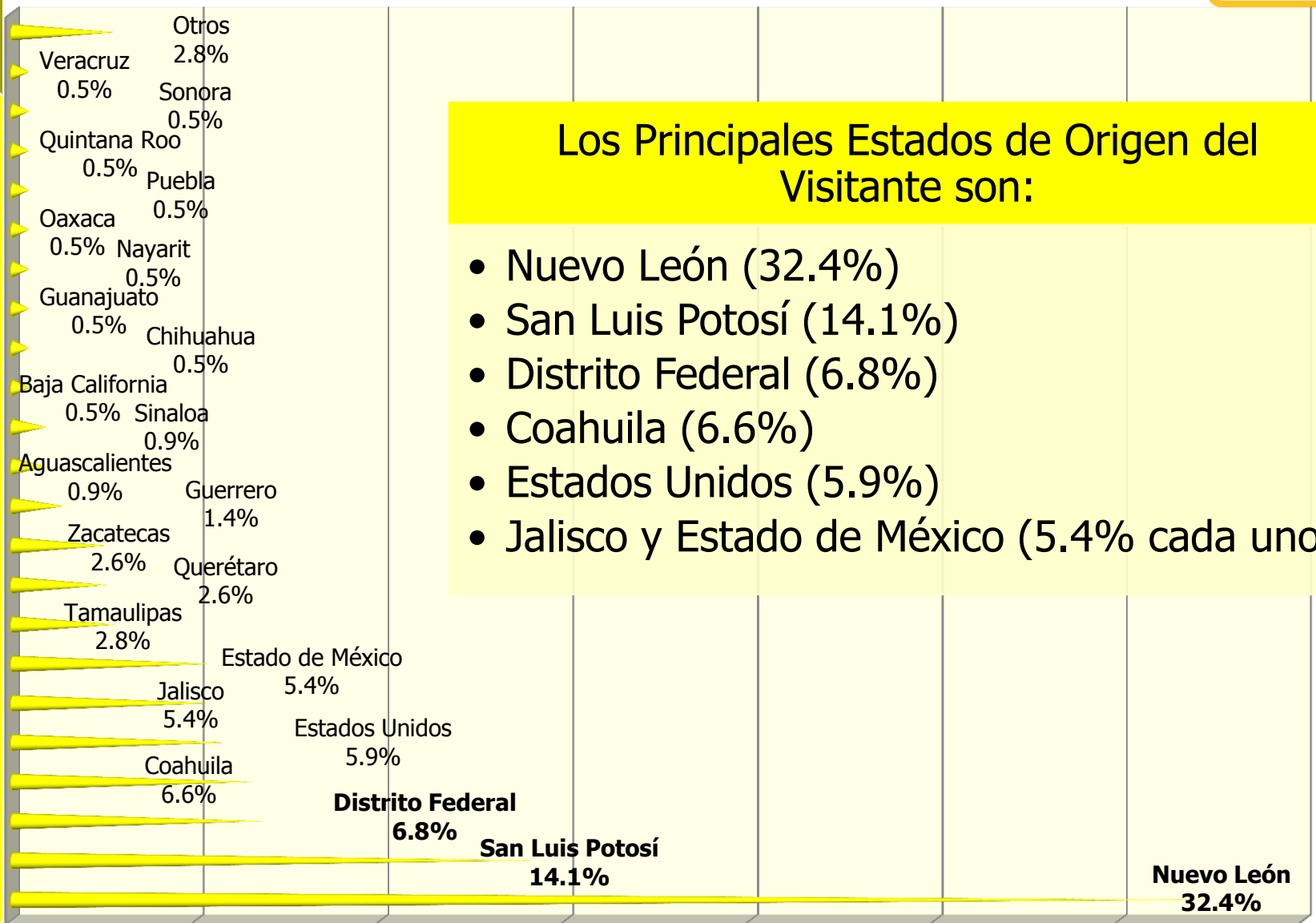


Las Principales Ciudades de Origen del Visitante son:

- Monterrey, N.L. (30.1%)
- San Luis Potosí (12.2%)
- México, D.F. (6.6%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

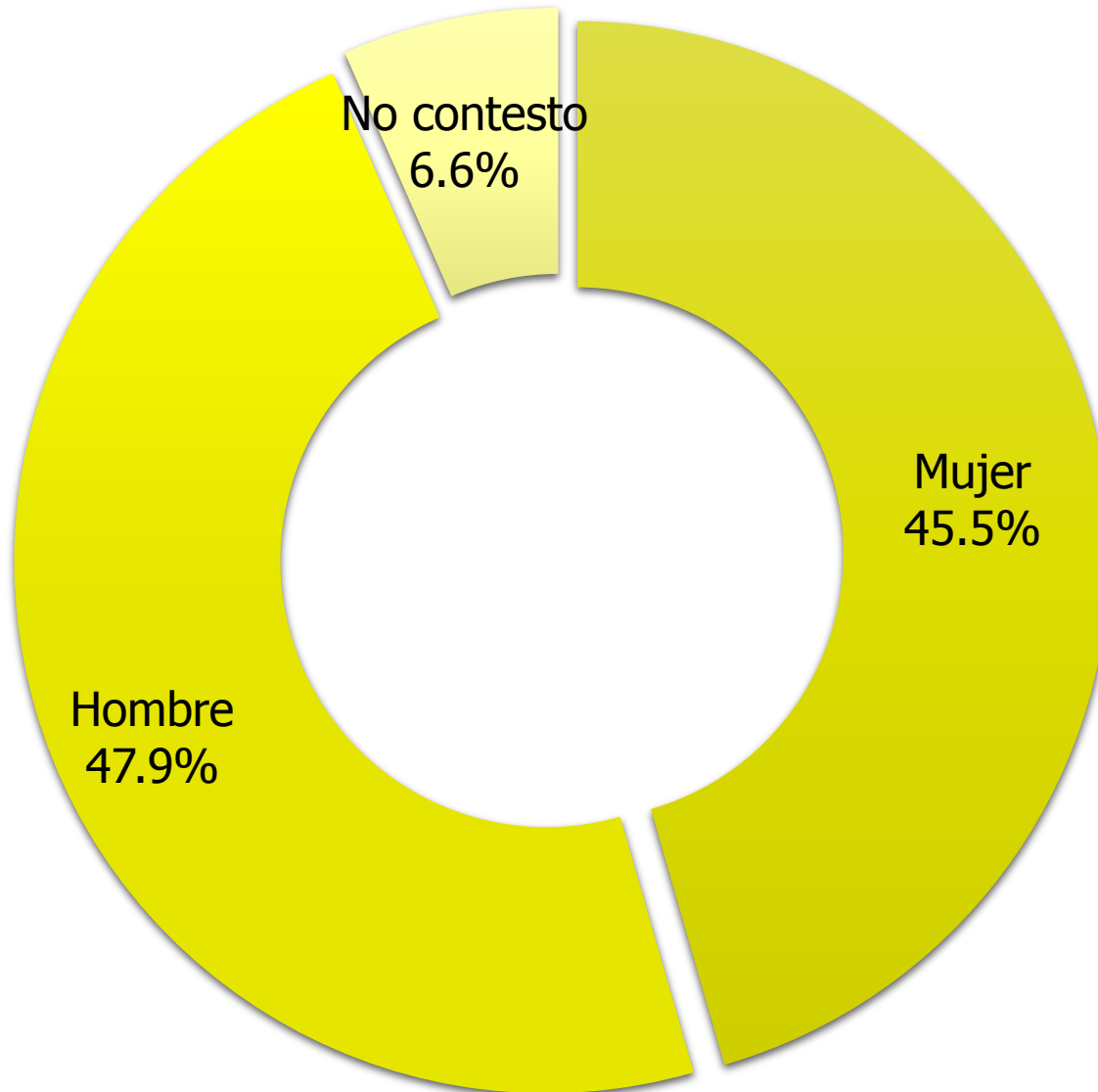
Principales Estados de Origen del Visitante



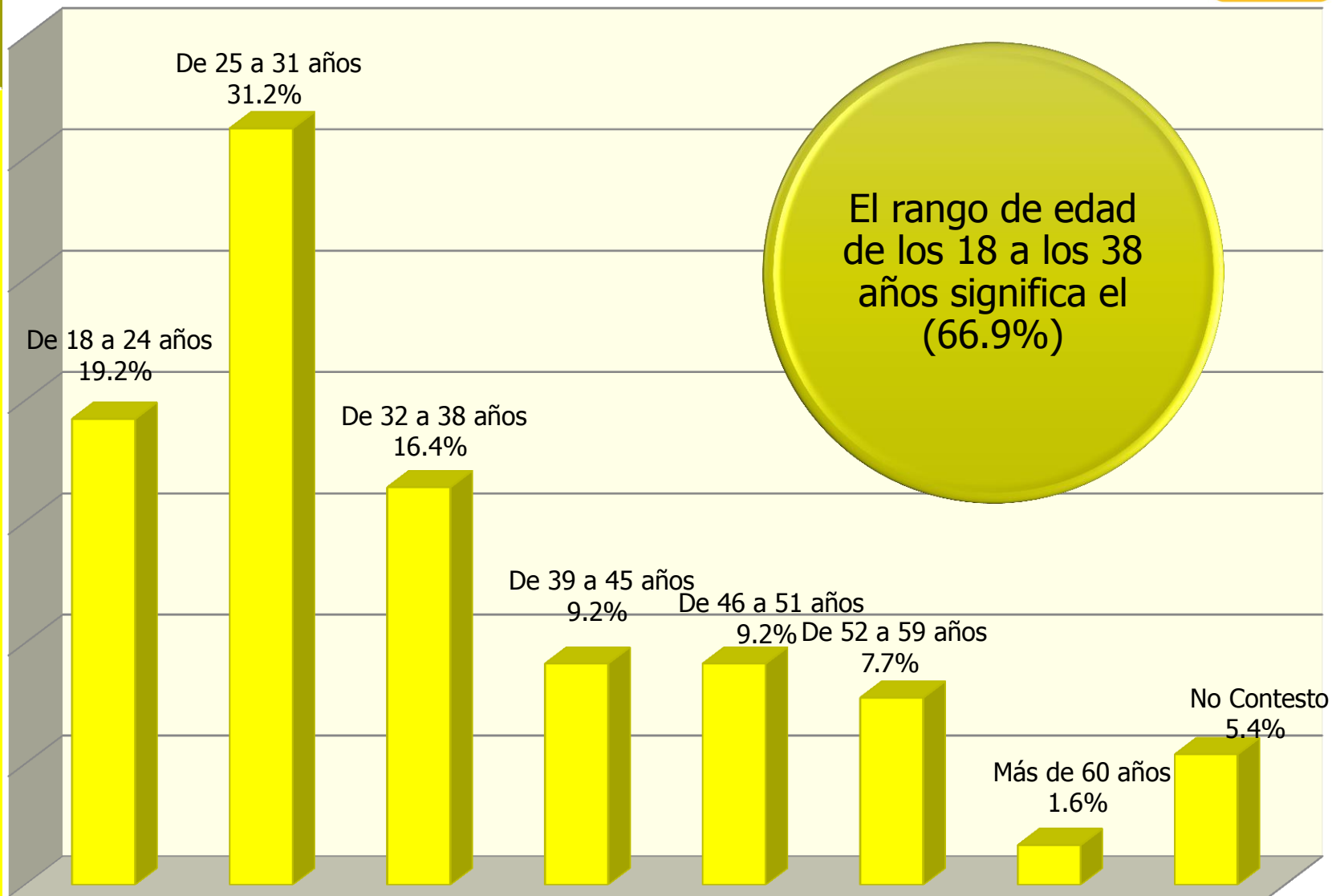
Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- Nuevo León (32.4%)
- San Luis Potosí (14.1%)
- Distrito Federal (6.8%)
- Coahuila (6.6%)
- Estados Unidos (5.9%)
- Jalisco y Estado de México (5.4% cada uno)

Sexo del Visitante a la Región



Rango de Edad de los Visitantes



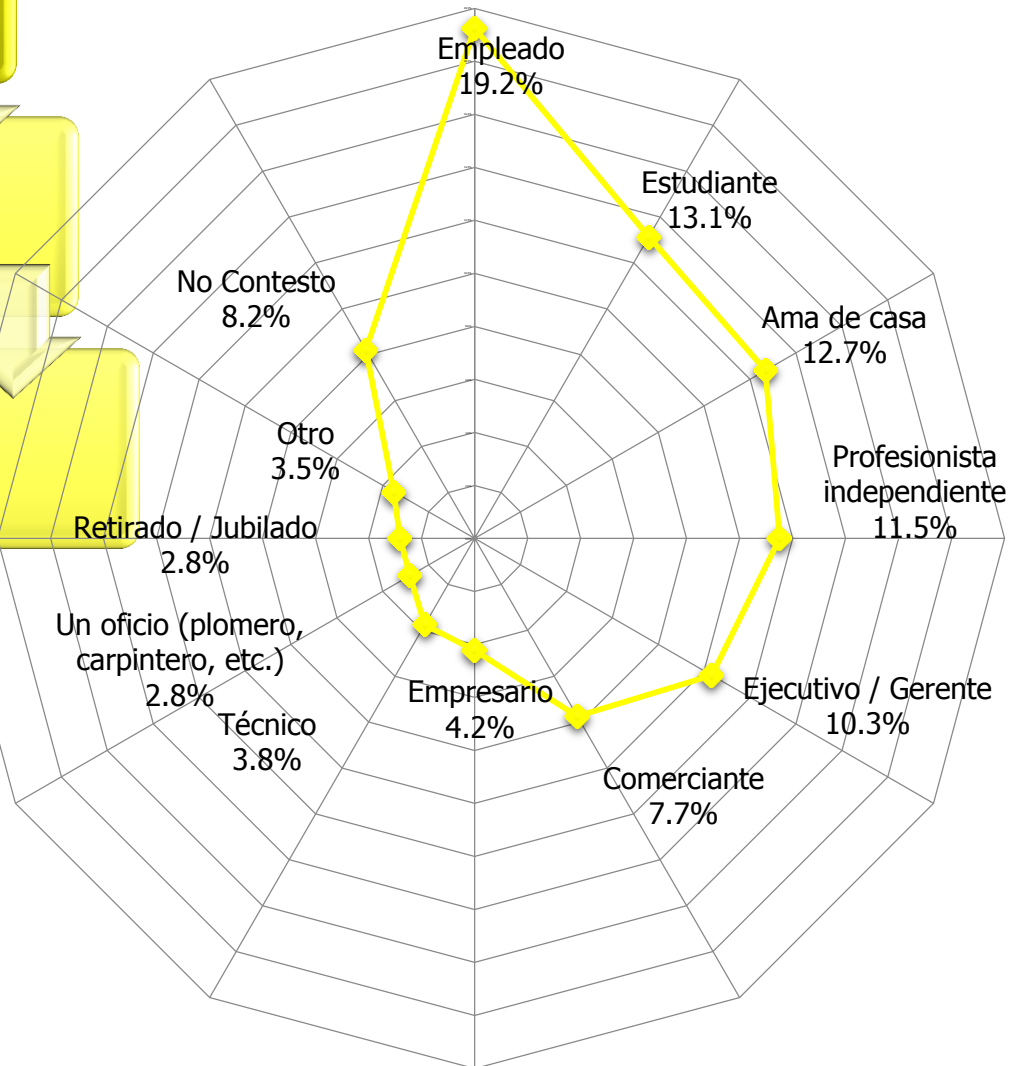
Ocupación del Visitante a San Luis Potosí



Una importante parte de los visitantes son empleados (19.2%)

Otro segmento importante (13.1%) son estudiantes

El 12.7% son amas de casa



Perfil del Visitante

Semana Santa 2014

Resultados Perspectiva de Género

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



Resultados con Perspectiva de Género



Lugar de Encuesta

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Charcas	6.6%	4.9%	0.2%	11.7%
Matehuala	13.1%	15.5%	3.3%	31.9%
Real de Catorce	16.7%	14.6%	1.9%	33.1%
Venado	4.7%	6.8%	0.2%	11.7%
Villa de la Paz	4.5%	6.1%	0.9%	11.5%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Frecuencia con que vista el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	14.6%	15.0%	3.1%	32.6%
Una vez al año	13.8%	14.6%	1.4%	29.8%
Dos veces al año	8.2%	9.9%	1.2%	19.2%
Tres o más veces al año	8.0%	8.0%	0.7%	16.7%
No contesto	0.9%	0.5%	0.2%	1.6%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	2.8%	1.9%	0.0%	4.7%
Una noche	4.7%	7.0%	0.9%	12.7%
Dos noches	11.7%	11.5%	2.6%	25.8%
Tres noches	11.3%	9.4%	0.2%	20.9%
Cuatro noches	4.2%	3.1%	0.2%	7.5%
Cinco noches	1.6%	4.0%	0.0%	5.6%
Seis noches	0.9%	1.2%	0.0%	2.1%
Siete noches	1.2%	0.7%	0.2%	2.1%
Ocho noches	0.5%	0.5%	0.0%	0.9%
Nueve noches	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Diez noches	0.7%	0.5%	0.0%	1.2%
Catorce noches	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Quince noches	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Dieciocho noches	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Veinte noches	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	4.9%	7.7%	2.3%	15.0%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	22.1%	23.7%	4.7%	50.5%
Familia / Amigos	19.0%	20.0%	1.4%	40.4%
Acampará	1.4%	2.3%	0.2%	4.0%
No contesto	3.1%	1.9%	0.2%	5.2%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Mesón del Refugio, Catorce	2.1%	2.3%	0.0%	4.5%
Hotel Mina Real, Catorce	1.6%	0.9%	0.7%	3.3%
Hotel Posada Real, Matehuala	1.9%	0.7%	0.5%	3.1%
Las Palmas Midway Inn, Matehuala	0.5%	2.1%	0.2%	2.8%
Hotel Real I, Catorce	0.5%	1.9%	0.2%	2.6%
Hotel Casa Real, Matehuala	0.2%	1.2%	1.2%	2.6%
Hotel Casino del Valle, Matehuala	1.6%	0.9%	0.0%	2.6%
El Ángel y El Corazón, Catorce	1.2%	1.2%	0.0%	2.3%
Hotel Nueva Paz, Villa de la Paz	1.4%	0.9%	0.0%	2.3%
Hotel Los Faroles, Catorce	0.9%	1.4%	0.0%	2.3%
Hotel Real II, Catorce	1.2%	0.9%	0.0%	2.1%
Hotel María Esther, Matehuala	0.7%	1.4%	0.0%	2.1%
Hotel Real Bonanza, Catorce	0.9%	0.2%	0.5%	1.6%
Hotel El Rincón Mágico, Catorce	1.4%	0.0%	0.0%	1.4%
Hotel Capri, Matehuala	0.2%	0.7%	0.2%	1.2%
Hotel Los Arcos, Catorce	0.5%	0.7%	0.0%	1.2%
Hotel Mesón de la Abundancia, Catorce	0.2%	0.2%	0.2%	0.7%
Hotel Ruinas del Real, Catorce	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Hotel El Malacate, Charcas	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Motel Hacienda, Matehuala	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Hotel Corral del Conde II, Catorce	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Quinta Puesta del Sol, Catorce	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Tony John, Charcas	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Ogarrío, Catorce	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Real de Álamos, Catorce	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel San Juan, Catorce	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Rosas, Charcas	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Gran Río, Venado	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel San Salvador, Venado	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	26.5%	28.4%	2.8%	57.7%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	4.2%	10.1%	1.2%	15.5%
Pareja	11.7%	15.5%	2.3%	29.6%
Familia	24.4%	17.4%	1.4%	43.2%
Amistades	3.8%	3.3%	1.2%	8.2%
Agrupación	1.2%	0.2%	0.2%	1.6%
No contesto	0.2%	1.4%	0.2%	1.9%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Uno	4.9%	10.3%	1.2%	16.4%
Dos	12.0%	16.2%	2.6%	30.8%
Tres	6.8%	4.2%	1.2%	12.2%
Cuatro	6.6%	4.9%	0.0%	11.5%
Cinco	4.7%	3.5%	0.5%	8.7%
Seis	4.0%	2.3%	0.0%	6.3%
Siete	0.5%	1.4%	0.5%	2.3%
Ocho	0.9%	0.7%	0.0%	1.6%
Nueve	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Diez	1.4%	0.9%	0.0%	2.3%
Once	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Doce	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Trece	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Diecisiete	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	1.9%	2.8%	0.7%	5.4%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	34.3%	35.7%	4.2%	74.2%
Autobús de línea	8.5%	8.0%	1.4%	17.8%
Autobús rentado	1.9%	1.2%	0.9%	4.0%
Avión	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
Otro	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contestó	0.9%	1.6%	0.0%	2.6%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
300 a 400 pesos	9.4%	11.3%	0.9%	21.6%
401 a 550 pesos	4.0%	4.2%	0.7%	8.9%
551 a 700 pesos	2.6%	2.6%	0.5%	5.6%
701 a 850 pesos	1.9%	4.5%	0.5%	6.8%
851 a 999 pesos	3.8%	3.8%	0.5%	8.0%
Más de 1,000 pesos	7.5%	6.3%	1.2%	15.0%
No contesto	16.4%	15.3%	2.3%	34.0%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	9.2%	9.9%	0.7%	19.7%
De 201 a 250 pesos	6.3%	5.2%	0.5%	12.0%
De 251 a 300 pesos	3.5%	3.3%	1.4%	8.2%
De 301 a 400 pesos	3.8%	4.5%	0.2%	8.5%
De 401 a 500 pesos	3.5%	4.5%	0.5%	8.5%
Más de 500 pesos	8.7%	7.0%	0.9%	16.7%
No contesto	10.6%	13.6%	2.3%	26.5%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	11.7%	11.5%	0.2%	23.5%
De 201 a 250 pesos	5.9%	5.2%	0.9%	12.0%
De 251 a 300 pesos	5.4%	5.9%	0.5%	11.7%
De 301 a 400 pesos	3.1%	4.5%	1.2%	8.7%
De 401 a 500 pesos	4.5%	4.0%	0.7%	9.2%
Más de 500 pesos	7.7%	6.6%	0.9%	15.3%
No contesto	7.3%	10.3%	2.1%	19.7%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	8.2%	7.5%	0.2%	16.0%
De 201 a 250 pesos	3.5%	4.5%	0.2%	8.2%
De 251 a 300 pesos	2.6%	2.1%	0.2%	4.9%
De 301 a 400 pesos	2.1%	2.1%	1.2%	5.4%
De 401 a 500 pesos	1.4%	1.4%	0.2%	3.1%
Más de 500 pesos	4.0%	3.8%	0.2%	8.0%
No contesto	23.7%	26.5%	4.2%	54.5%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	6.8%	6.6%	0.5%	13.8%
De 201 a 250 pesos	2.1%	2.3%	0.2%	4.7%
De 251 a 300 pesos	2.6%	0.5%	0.5%	3.5%
De 301 a 400 pesos	0.9%	1.6%	0.7%	3.3%
De 401 a 500 pesos	0.5%	0.5%	0.2%	1.2%
Más de 500 pesos	1.9%	2.1%	0.5%	4.5%
No contesto	30.8%	34.3%	4.0%	69.0%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	4.2%	1.9%	0.5%	6.6%
De 201 a 250 pesos	1.9%	2.6%	0.0%	4.5%
De 251 a 300 pesos	2.3%	2.1%	0.2%	4.7%
De 301 a 400 pesos	2.3%	1.9%	0.7%	4.9%
De 401 a 500 pesos	4.0%	4.0%	0.5%	8.5%
Más de 500 pesos	16.0%	12.9%	0.7%	29.6%
No contesto	14.8%	22.5%	4.0%	41.3%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	3.9%	4.6%	0.4%	8.8%
Guanajuato, Gto.	0.8%	0.9%	0.0%	1.8%
Zacatecas, Zac.	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Querétaro, Qro.	0.4%	0.1%	0.0%	0.5%
San Miguel de Allende, Gto.	0.1%	0.1%	0.1%	0.4%
Aguascalientes	0.2%	0.1%	0.0%	0.4%
Monterrey, N.L.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Durango, Dgo.	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
San Cristóbal de las Casas, Chi	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Hidalgo, Hgo.	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%
Coahuila, Coah.	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Chihuahua	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Oaxaca	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Campeche	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
No Contesto	39.1%	41.1%	6.0%	86.2%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Razones de Comparación con la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Lugar Único	3.2%	3.6%	0.4%	7.2%
Arquitectura	1.3%	0.5%	0.1%	1.9%
Ciudad Colonial	0.4%	0.7%	0.0%	1.1%
Hospitalidad de la gente	0.2%	0.6%	0.0%	0.8%
Clima	0.4%	0.4%	0.0%	0.7%
Vegetación	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Otro	0.2%	0.1%	0.1%	0.5%
No contesto	39.8%	42.0%	6.0%	87.8%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Visita a familiares	7.0%	5.2%	0.5%	12.6%
Vacaciones	5.0%	5.5%	0.5%	11.0%
Turismo de Aventura	2.4%	3.2%	0.6%	6.3%
Religioso	2.9%	2.7%	0.1%	5.6%
Cultural	3.0%	2.4%	0.2%	5.6%
Negocios	0.4%	1.8%	0.4%	2.6%
Compra artesanías	1.2%	0.8%	0.1%	2.0%
Naturaleza	0.7%	0.6%	0.1%	1.4%
Ecoturismo	0.5%	0.4%	0.3%	1.2%
Deportivo	0.4%	0.2%	0.2%	0.7%
Gastronómico	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Salud	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
No Contesto	21.9%	25.0%	3.6%	50.5%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Actividades que podrían desarrollarse

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Turismo de Aventura	3.2%	5.4%	0.2%	8.8%
Eventos Culturales	3.3%	2.9%	0.1%	6.3%
Tours	1.6%	0.5%	0.1%	2.2%
Nada, todo esta muy completo	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Festivales gastronómicos	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Ecoturismo	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
No contesto	36.9%	37.9%	6.1%	80.9%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Opinión para Mejorar la Actividad Turística

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Más promoción / Difusión	4.0%	5.4%	0.7%	10.1%
Limpieza	1.5%	0.9%	0.0%	2.5%
Seguridad	0.5%	1.4%	0.2%	2.1%
Nada, todo esta bien	1.2%	0.7%	0.1%	2.0%
Mejorar señalética turística	0.1%	0.2%	0.0%	0.4%
Mejorar las carreteras / Crear	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hoteles de mejor calidad	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Proporcionar mapas turísticos	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Mejorar el servicio	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
No contestó	37.8%	39.2%	5.5%	82.5%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Medio por el que se enteró o conoce región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Familiares o amigos	14.7%	14.0%	1.5%	30.2%
Internet	2.9%	3.6%	0.4%	6.9%
Folleto	2.3%	2.3%	0.5%	5.2%
Televisión	2.1%	2.1%	0.2%	4.5%
Redes Sociales	2.1%	1.8%	0.2%	4.1%
Revista	1.2%	1.4%	0.1%	2.7%
Agencias de Viajes	0.6%	0.7%	0.4%	1.6%
Radio	0.2%	0.4%	0.1%	0.7%
Periódico	0.1%	0.2%	0.0%	0.4%
Otro	0.7%	1.3%	0.1%	2.1%
No contesto	18.5%	20.1%	3.1%	41.7%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Viajo a través de algún Operador

Concepto	Relativo	Absoluto
Si	0.5%	2
No	92.3%	393
No contesto	7.3%	31
Total	100.0%	426

Nombre del Agencia u Operador

Concepto	Relativo	Absoluto
Casada tours	0.5%	2
Azteca tour	0.2%	1
No contesto	99.3%	423
Total	100.0%	426

Recordación de Publicidad con Imagen

Concepto	Relativo	Absoluto
Si	45.1%	192
No	53.3%	227
No contesto	1.6%	7
Total	100.0%	426

Lugar de Recordación de la Publicidad

Concepto	Relativo	Absoluto
Internet	12.7%	54
Televisión	8.5%	36
Espectaculares	8.2%	35
Folleto	6.3%	27
Redes Sociales	4.5%	19
Revista	2.3%	10
Periódico	1.9%	8
Otro	1.4%	6
No contesto	54.2%	231
Total	100.0%	426

Resultados con Perspectiva de Género



Lo que más le gustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Arquitectura	9.4%	8.8%	1.1%	19.2%
Hospitalidad de la Gente	5.3%	6.7%	0.9%	12.9%
Artesanías	4.3%	3.8%	0.5%	8.6%
Flora y Fauna	2.6%	3.4%	0.4%	6.3%
Paisajes / Naturaleza	2.3%	3.3%	0.5%	6.1%
Clima	2.6%	3.2%	0.2%	6.0%
Infraestructura Turística	2.9%	2.6%	0.4%	5.9%
Servicio en Restaurantes	2.6%	2.6%	0.1%	5.3%
Gastronomía	2.1%	1.6%	0.5%	4.2%
Servicio en hoteles	2.1%	1.3%	0.2%	3.6%
Sitios Histórico Culturales	1.3%	0.7%	0.1%	2.1%
Limpieza de la Ciudad	0.4%	0.7%	0.0%	1.1%
No contesto	7.6%	9.3%	1.8%	18.7%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Lo que más le disgustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Falta de limpieza	6.3%	5.4%	0.8%	12.6%
Tráfico	5.2%	5.4%	0.7%	11.3%
Vendedores Ambulantes	4.2%	4.2%	0.7%	9.2%
Clima	2.5%	2.0%	0.1%	4.6%
Precios	1.5%	1.9%	0.1%	3.5%
Inseguridad	0.7%	2.2%	0.6%	3.5%
Contaminación	1.2%	1.5%	0.0%	2.7%
Transporte público	0.9%	0.8%	0.4%	2.1%
Servicio en hoteles	0.5%	0.8%	0.1%	1.4%
Servicio taxis	0.5%	0.6%	0.0%	1.1%
Servicio en restaurantes	0.1%	0.4%	0.1%	0.6%
Hospitalidad residentes	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
No contesto	21.9%	22.3%	2.9%	47.2%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Impulsar Acciones para renovar Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	32.9%	37.1%	4.2%	74.2%
No	11.0%	9.4%	1.2%	21.6%
No contesto	1.6%	1.4%	1.2%	4.2%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Acciones para Impulsar la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Instalar sanitarios	8.0%	8.7%	0.9%	17.6%
Infraestructura turística	8.7%	8.2%	0.9%	17.8%
Equipamiento turístico	2.6%	5.2%	0.0%	7.7%
Promoción y Difusión	10.1%	10.3%	1.6%	22.1%
Acceso a sitios turísticos	2.6%	2.3%	0.5%	5.4%
Señalética conductiva	0.9%	2.6%	0.2%	3.8%
Señalética restrictiva	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	12.7%	10.3%	2.3%	25.4%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	33.1%	35.7%	3.8%	72.5%
Probablemente sí	11.0%	10.3%	1.9%	23.2%
Probablemente no	0.9%	0.5%	0.2%	1.6%
Definitivamente no	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.5%	0.7%	0.7%	1.9%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	34.0%	36.2%	3.3%	73.5%
Probablemente sí	10.1%	9.9%	2.1%	22.1%
Probablemente no	0.7%	0.5%	0.0%	1.2%
Definitivamente no	0.2%	0.9%	0.0%	1.2%
No Contesto	0.5%	0.5%	1.2%	2.1%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Ciudad de Origen

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total	Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	13.9%	15.3%	0.9%	30.1%	Nuevo León	15.0%	16.2%	1.2%	32.4%
San Luis Potosí, S.L.P.	6.4%	5.2%	0.7%	12.2%	San Luis Potosí	7.5%	5.9%	0.7%	14.1%
México, D.F.	3.1%	2.6%	0.9%	6.6%	Distrito Federal	3.1%	2.8%	0.9%	6.8%
Monclova, Coah.	2.1%	2.6%	0.5%	5.2%	Coahuila	2.6%	3.3%	0.7%	6.6%
Guadalajara, Jal.	1.9%	2.4%	0.2%	4.5%	Estados Unidos	2.6%	2.8%	0.5%	5.9%
Saltillo, Coah.	1.9%	2.1%	0.2%	4.2%	Jalisco	2.1%	3.1%	0.2%	5.4%
Villa Hermosa, Tabs.	0.2%	0.5%	0.2%	0.9%	Estado de México	1.9%	3.3%	0.2%	5.4%
Pachuca, Hidalgo	0.7%	0.2%	0.0%	0.9%	Tamaulipas	1.6%	1.2%	0.0%	2.8%
Toluca, Edo. Méx.	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%	Querétaro	1.2%	1.2%	0.2%	2.6%
Tampico, Tams.	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%	Zacatecas	0.9%	1.6%	0.0%	2.6%
Tijuana, B.C.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	Guerrero	1.2%	0.2%	0.0%	1.4%
Reynosa, Tamps.	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%	Aguascalientes	0.2%	0.7%	0.0%	0.9%
León, Gto.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	Sinaloa	0.7%	0.2%	0.0%	0.9%
Zacatecas, Zac.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	Baja California	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Torreón, Coah.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	Chihuahua	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Cd. Vales, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	Guanajuato	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Acapulco, Gro.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	Nayarit	0.2%	0.0%	0.2%	0.5%
No Contesto	13.6%	15.5%	2.8%	32.0%	Oaxaca	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%
Total	45.4%	48.0%	6.6%	100.0%	Puebla	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
					Quintana Roo	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
					Sonora	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
					Veracruz	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%
					Canadá	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
					Argentina	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
					Baja California Sur	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
					Campeche	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
					Colima	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
					Hidalgo	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
					Tabasco	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
					Panama	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
					Republica Checa	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
					Francia	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
					No contesto	1.6%	2.6%	0.9%	5.2%
					Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	12.0%	6.6%	0.7%	19.2%
De 25 a 31 años	13.8%	16.0%	1.4%	31.2%
De 32 a 38 años	7.5%	7.5%	1.4%	16.4%
De 39 a 45 años	3.5%	5.4%	0.2%	9.2%
De 46 a 51 años	5.4%	3.5%	0.2%	9.2%
De 52 a 59 años	2.1%	5.4%	0.2%	7.7%
Más de 60 años	0.2%	1.4%	0.0%	1.6%
No Contesto	0.9%	2.1%	2.3%	5.4%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado	8.2%	10.6%	0.5%	19.2%
Estudiante	7.0%	4.9%	1.2%	13.1%
Ama de casa	12.7%	0.0%	0.0%	12.7%
Profesionista independiente	5.4%	5.9%	0.2%	11.5%
Ejecutivo / Gerente	4.5%	5.2%	0.7%	10.3%
Comerciante	1.6%	5.6%	0.5%	7.7%
Empresario	0.9%	3.3%	0.0%	4.2%
Técnico	1.2%	2.6%	0.0%	3.8%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.5%	2.1%	0.2%	2.8%
Retirado / Jubilado	0.5%	2.3%	0.0%	2.8%
Otro	0.5%	2.6%	0.5%	3.5%
No Contesto	2.6%	2.8%	2.8%	8.2%
Total	45.5%	47.9%	6.6%	100.0%

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

Perfil del Visitante

Semana Santa 2014

