



PERFIL DEL VISITANTE SEMANA SANTA 2016



Dirección de Planeación, Información y Análisis

Altiplano Potosino



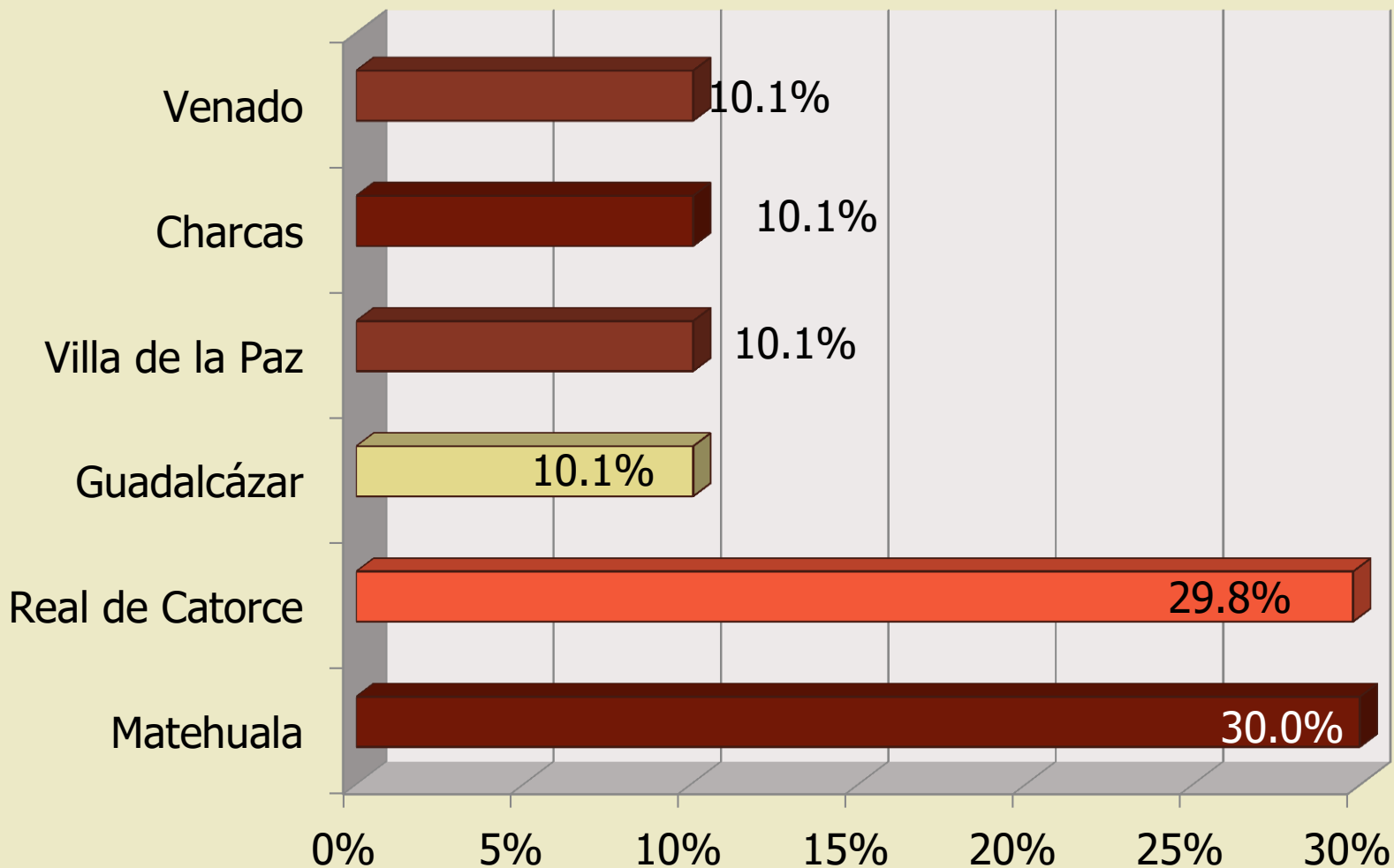
METODOLOGÍA PERFIL DEL VISITANTE

Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante su estancia en la Región, se llevó a cabo un levantamiento de 497 encuestas.

Las entrevistas se levantaron del 19 de marzo al 02 de Abril en los principales sitios turísticos de la región y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación

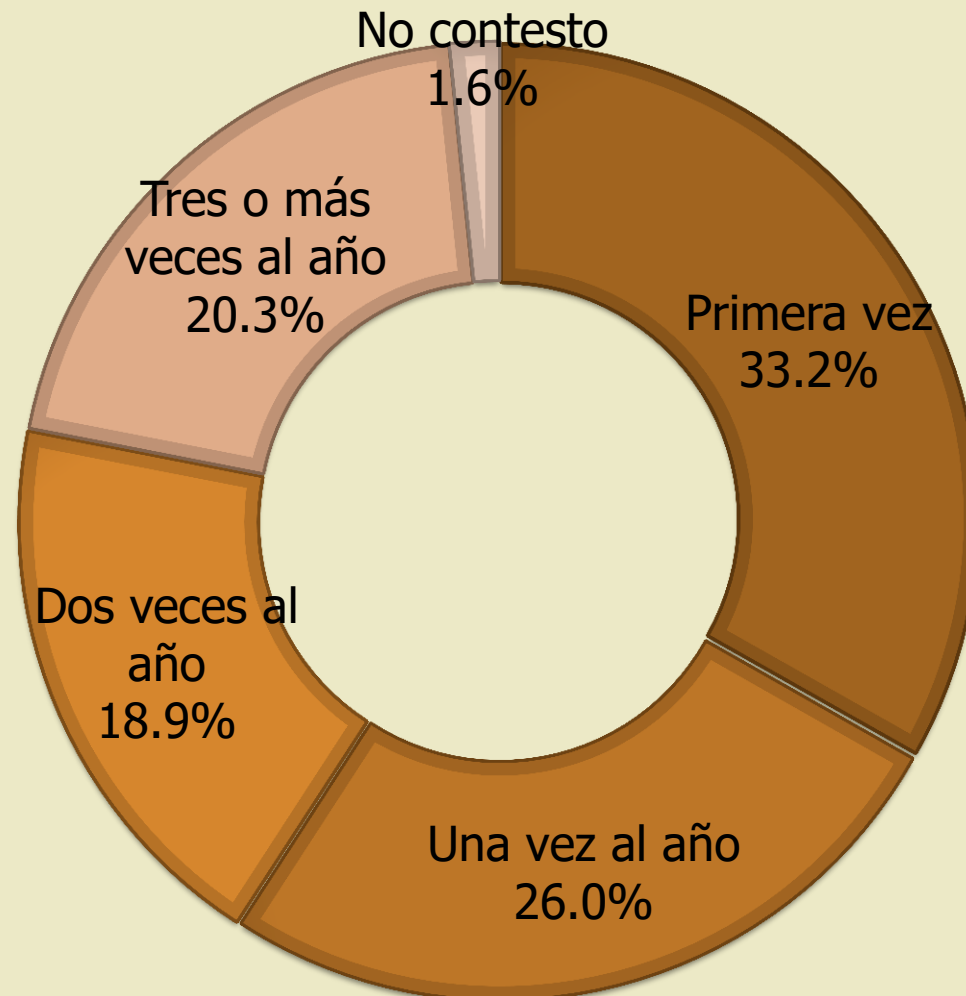
LUGAR DE LEVANTAMIENTO DE LAS ENCUESTAS



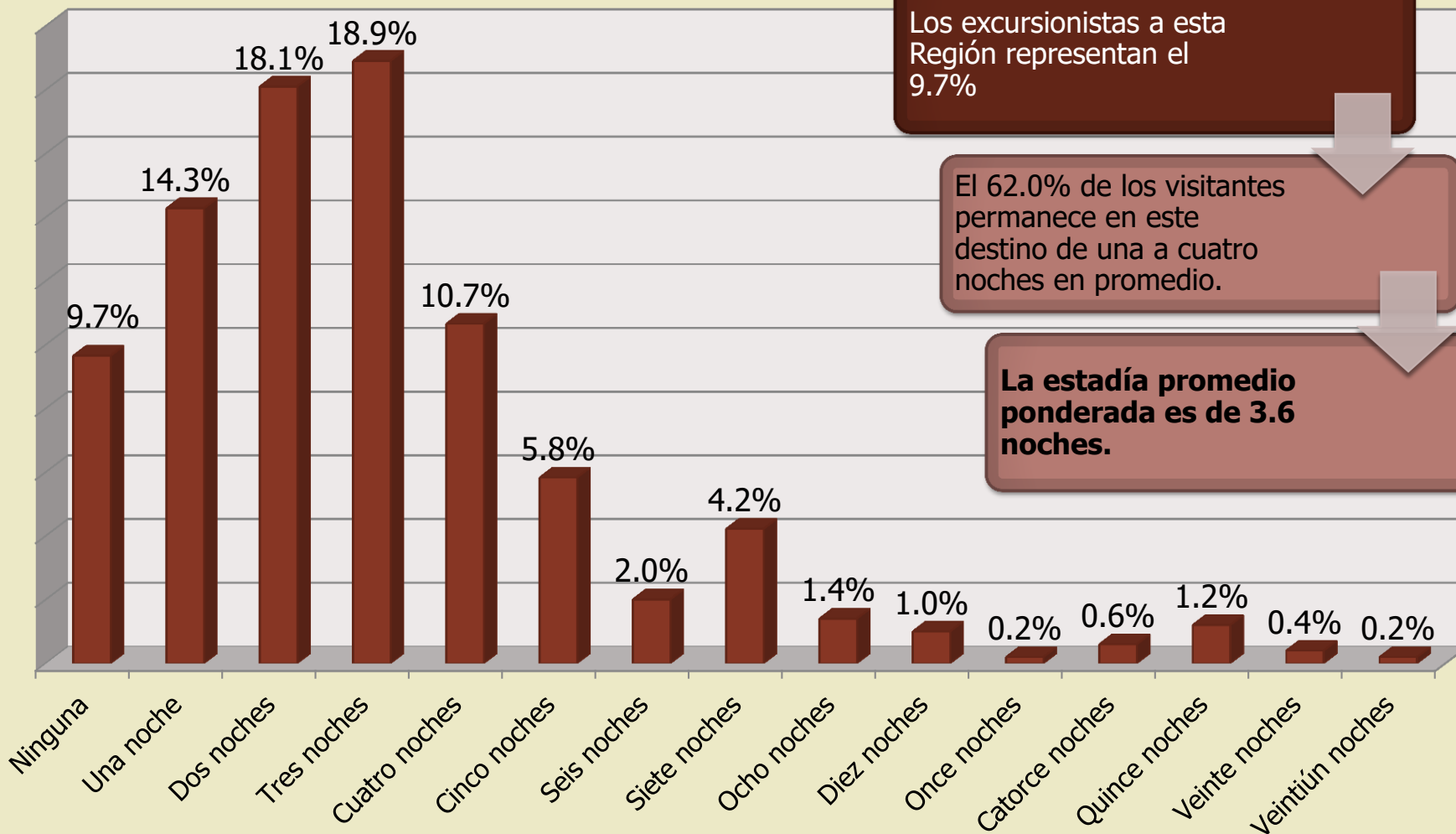
FRECUENCIA DE VISITA A LA REGIÓN

Un alto porcentaje visita por primera vez la Región (33.2%)

El turismo repetitivo representa el 65.2%



NOCHES DE ESTADÍA

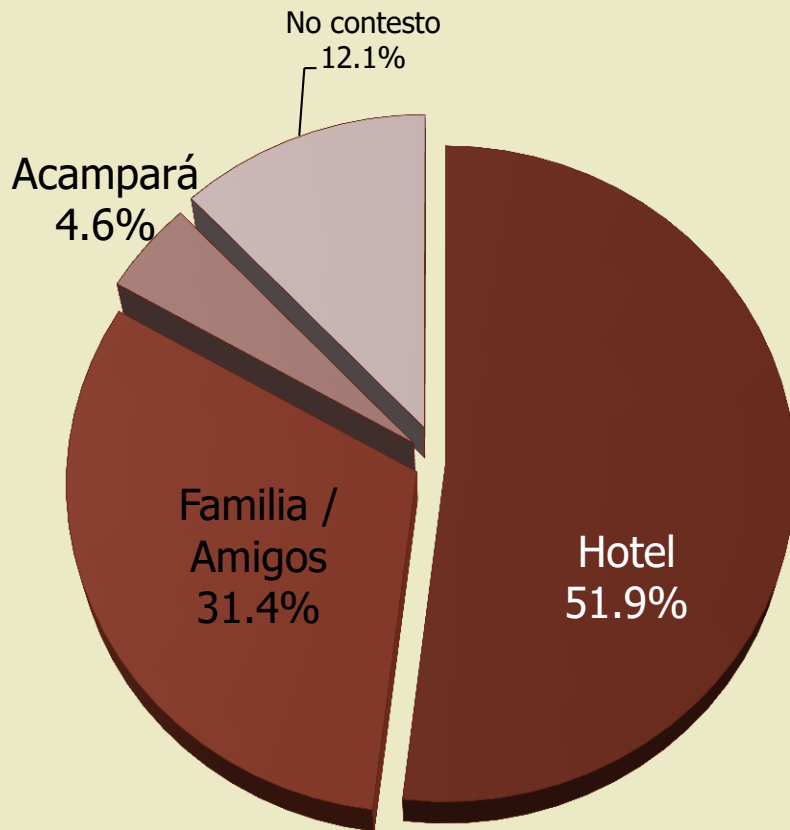


Los excursionistas a esta Región representan el 9.7%

El 62.0% de los visitantes permanece en este destino de una a cuatro noches en promedio.

La estadía promedio ponderada es de 3.6 noches.

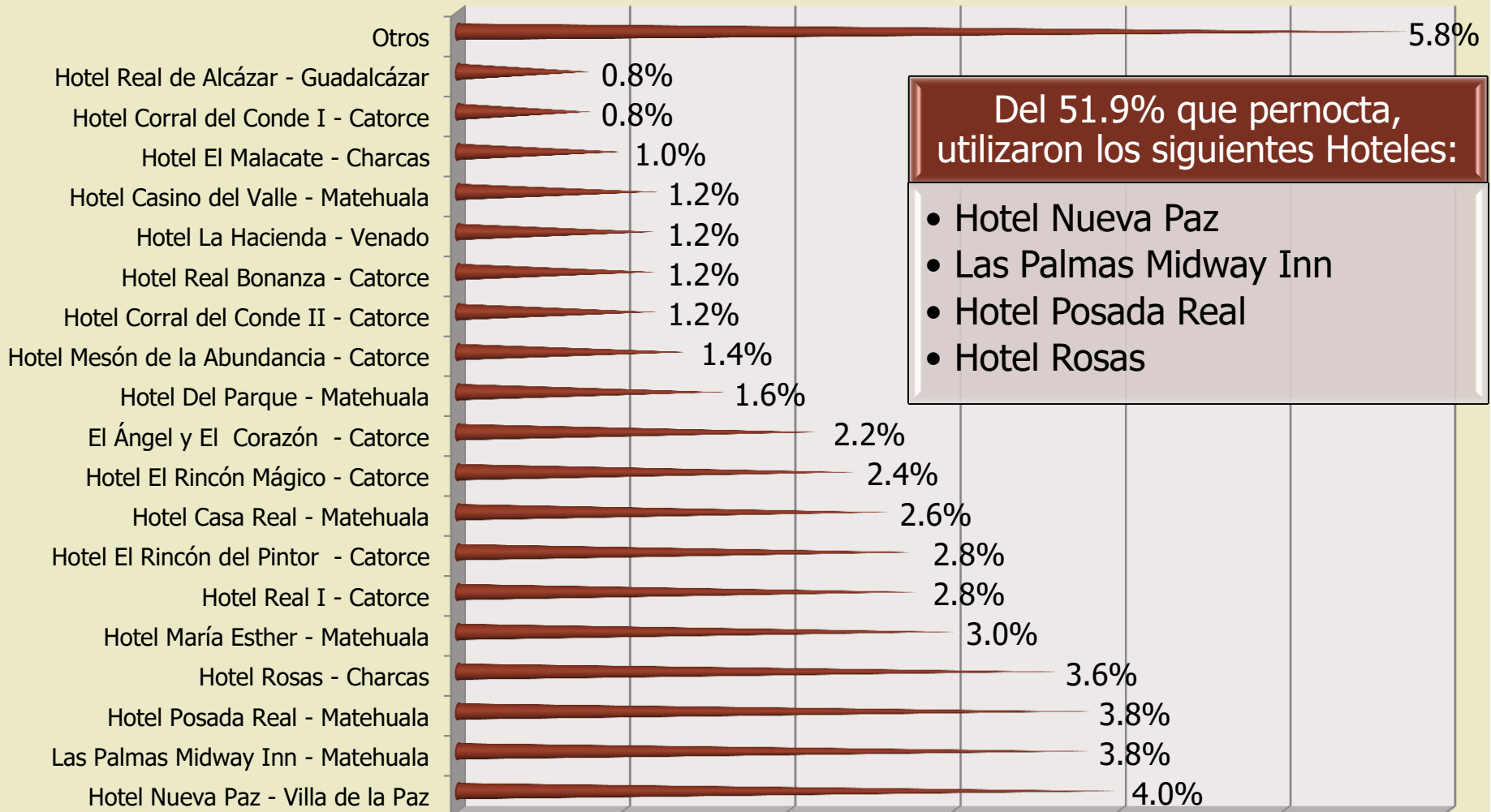
LUGAR DE HOSPEDAJE DEL VISITANTE



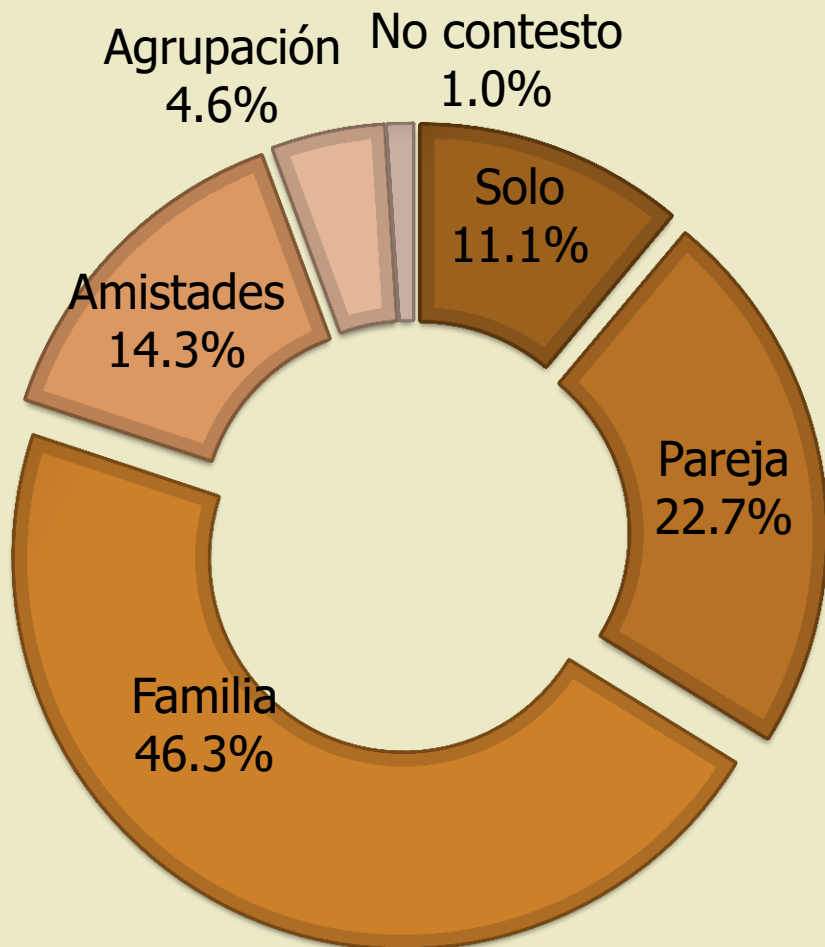
Una gran cantidad de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (51.9 %)

El 31.4% prefiere casas de Familiares y amigos

PRINCIPALES HOTELES DE PERNOCTA DEL VISITANTE



FORMA DE VIAJAR DEL VISITANTE

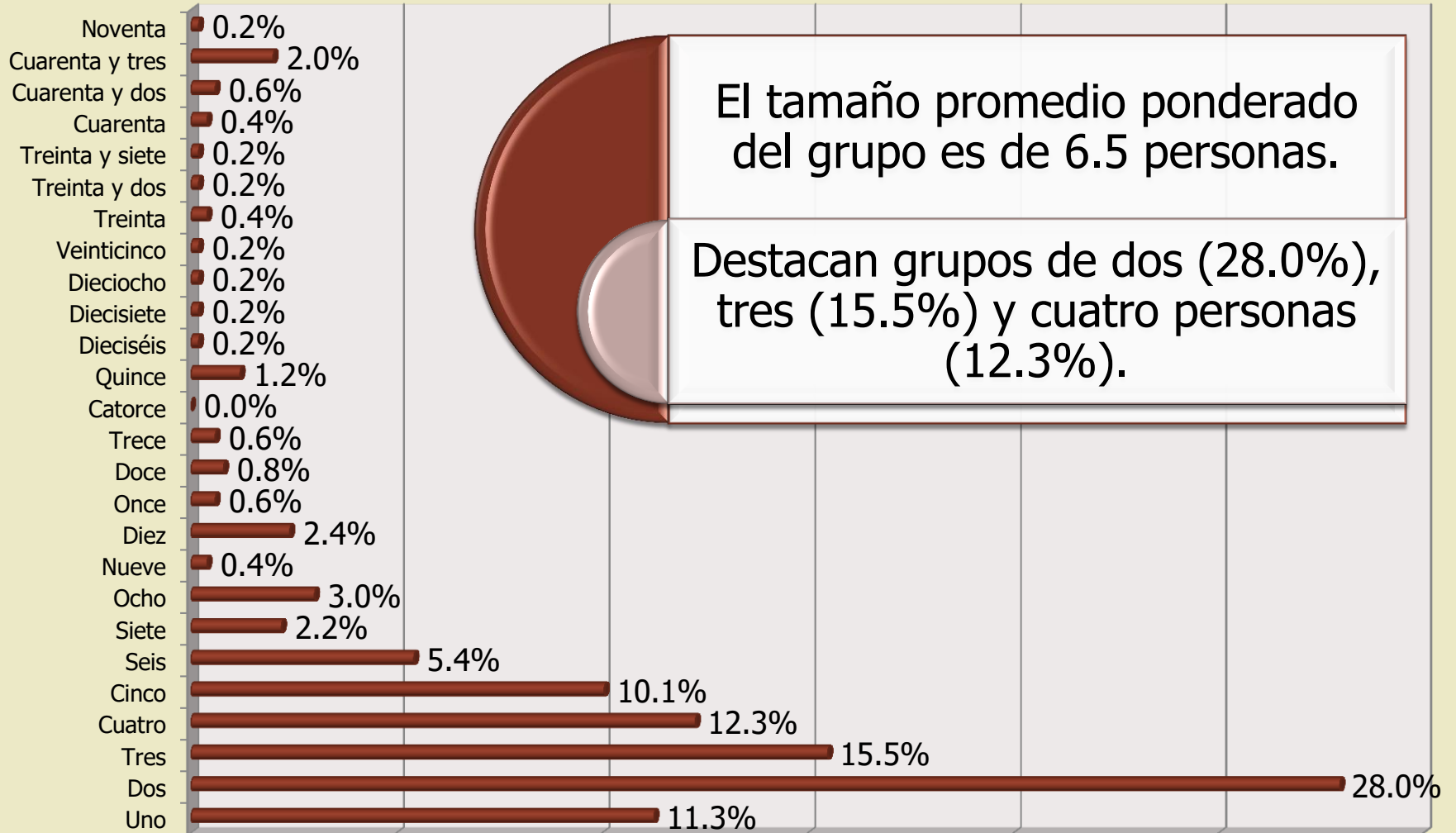


El 46.3% realiza este viaje con su familia.

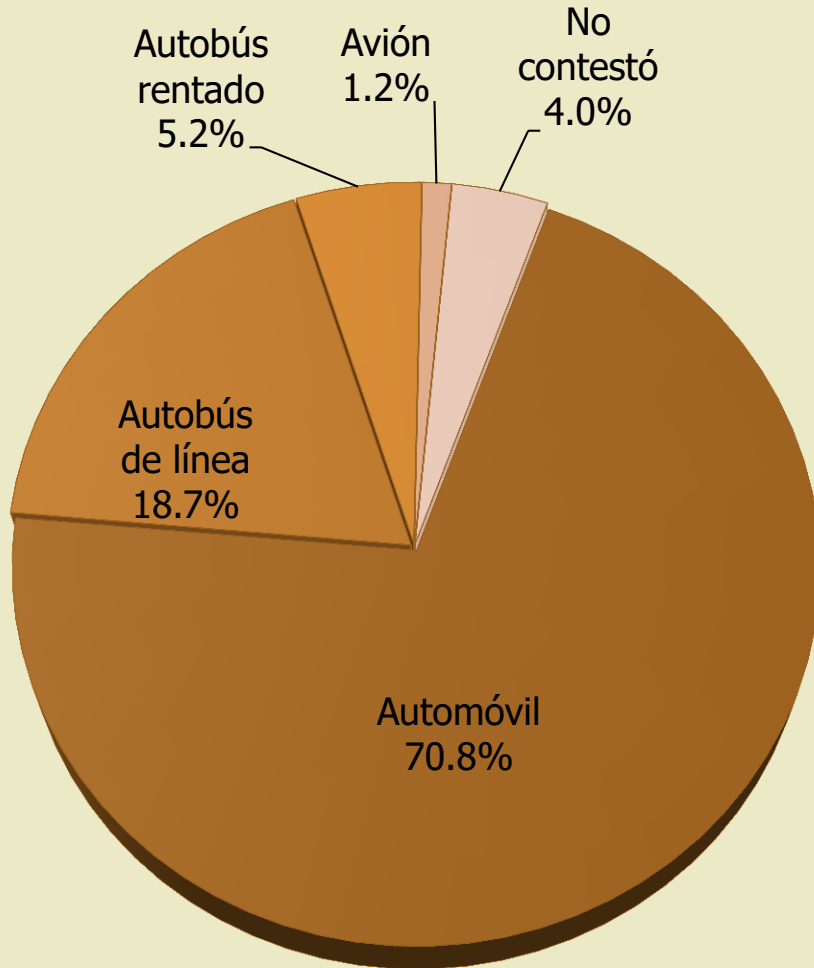
El 22.7% viaja con su pareja

14.3% se acompañó con Amistades

NÚMERO DE ACOMPAÑANTES EN SU VISITA



MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO POR EL VISITANTE



El 73.2% se desplaza a este destino en Automóvil

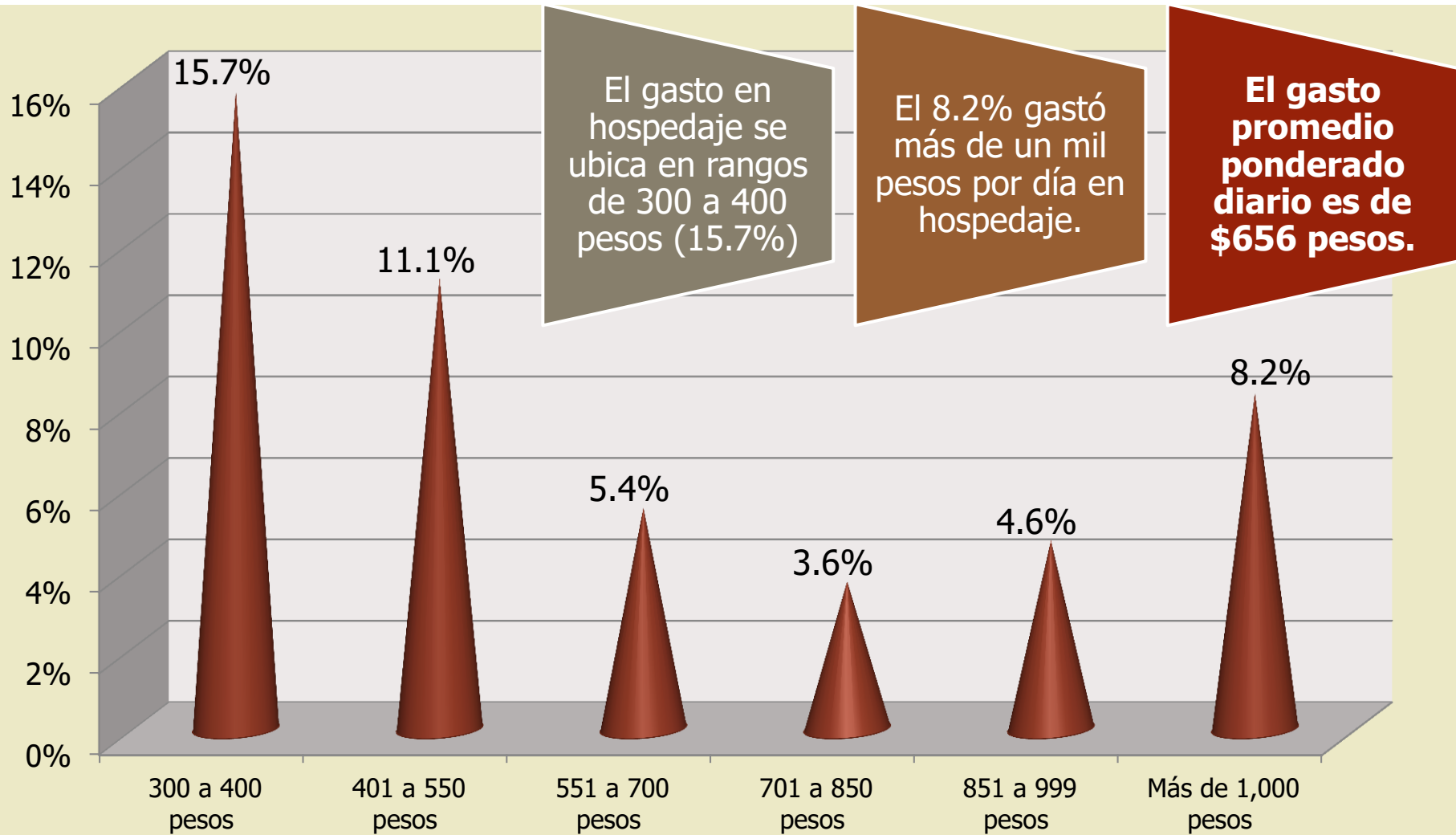


2.6% viajó en autobús rentado

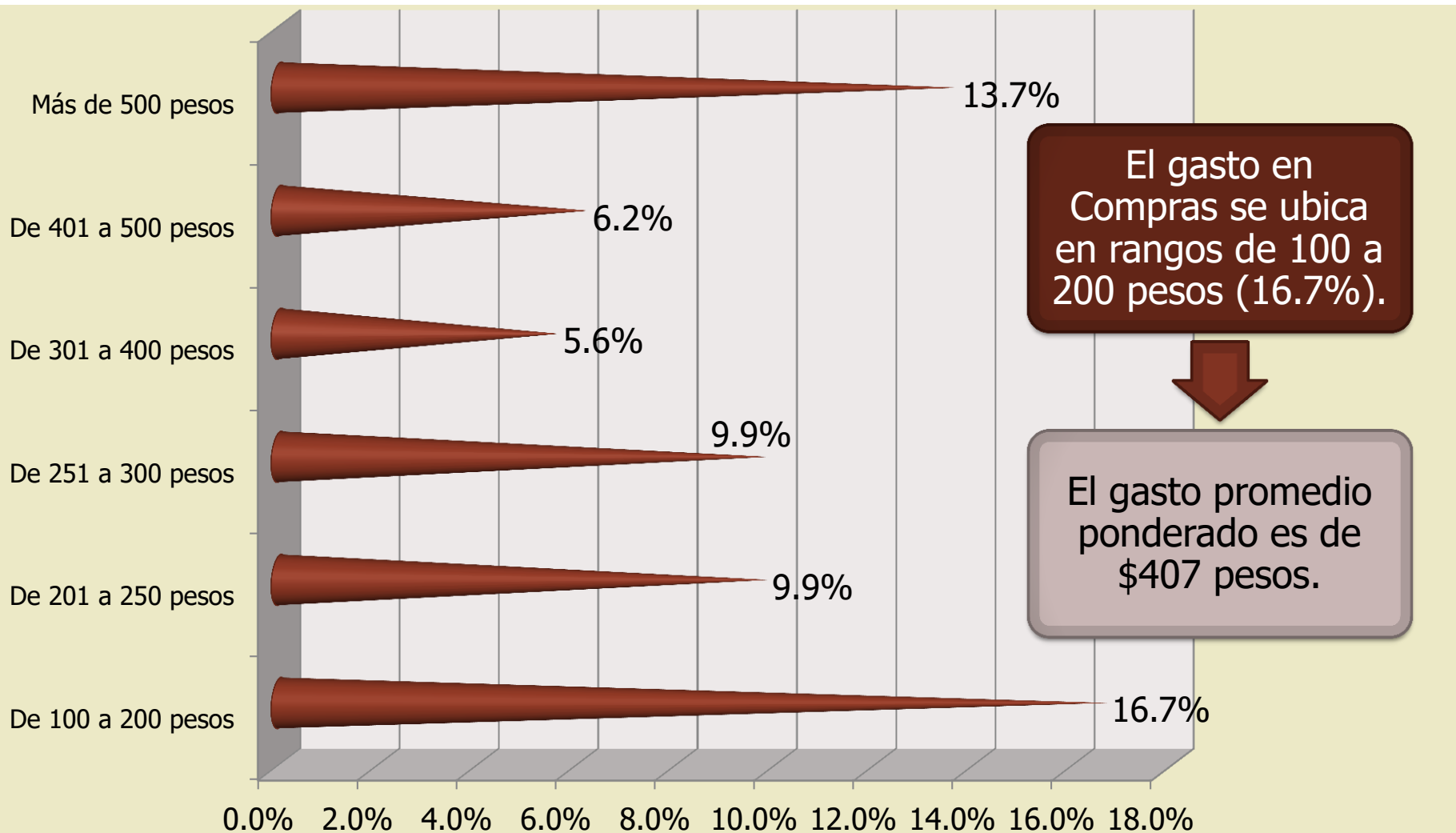


El 19.6% en autobús de línea

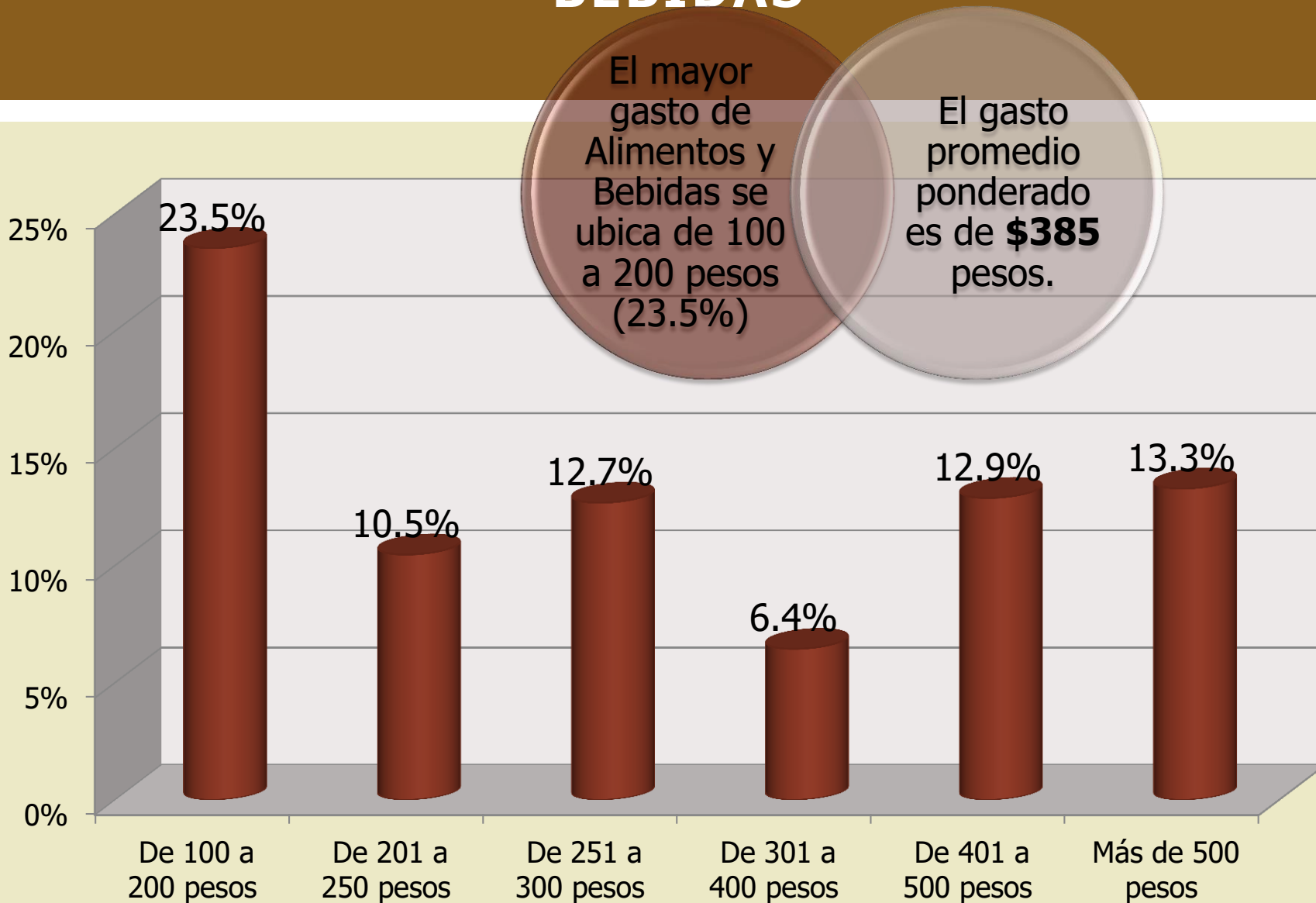
GASTO PROMEDIO - HOSPEDAJE



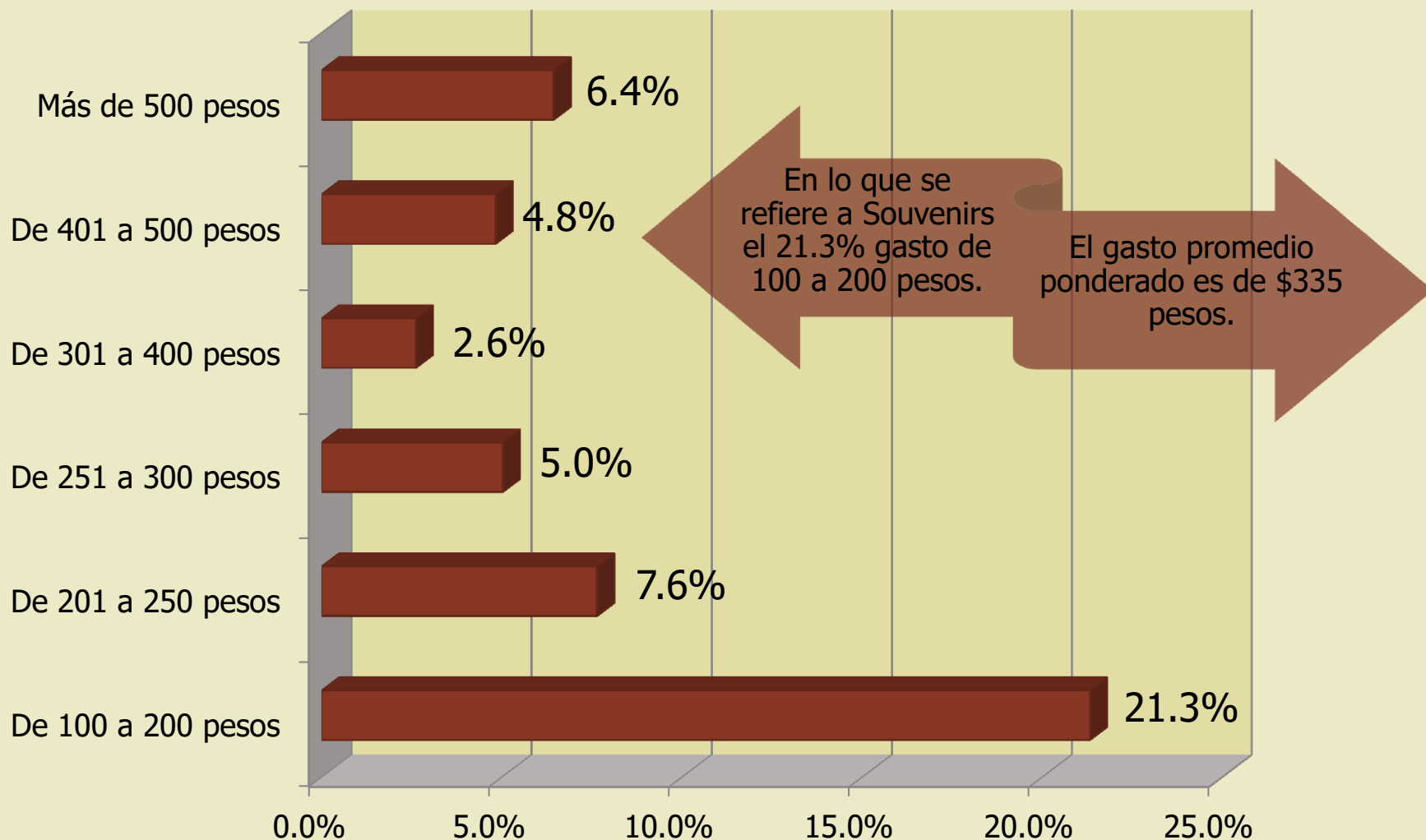
GASTO PROMEDIO - COMPRAS



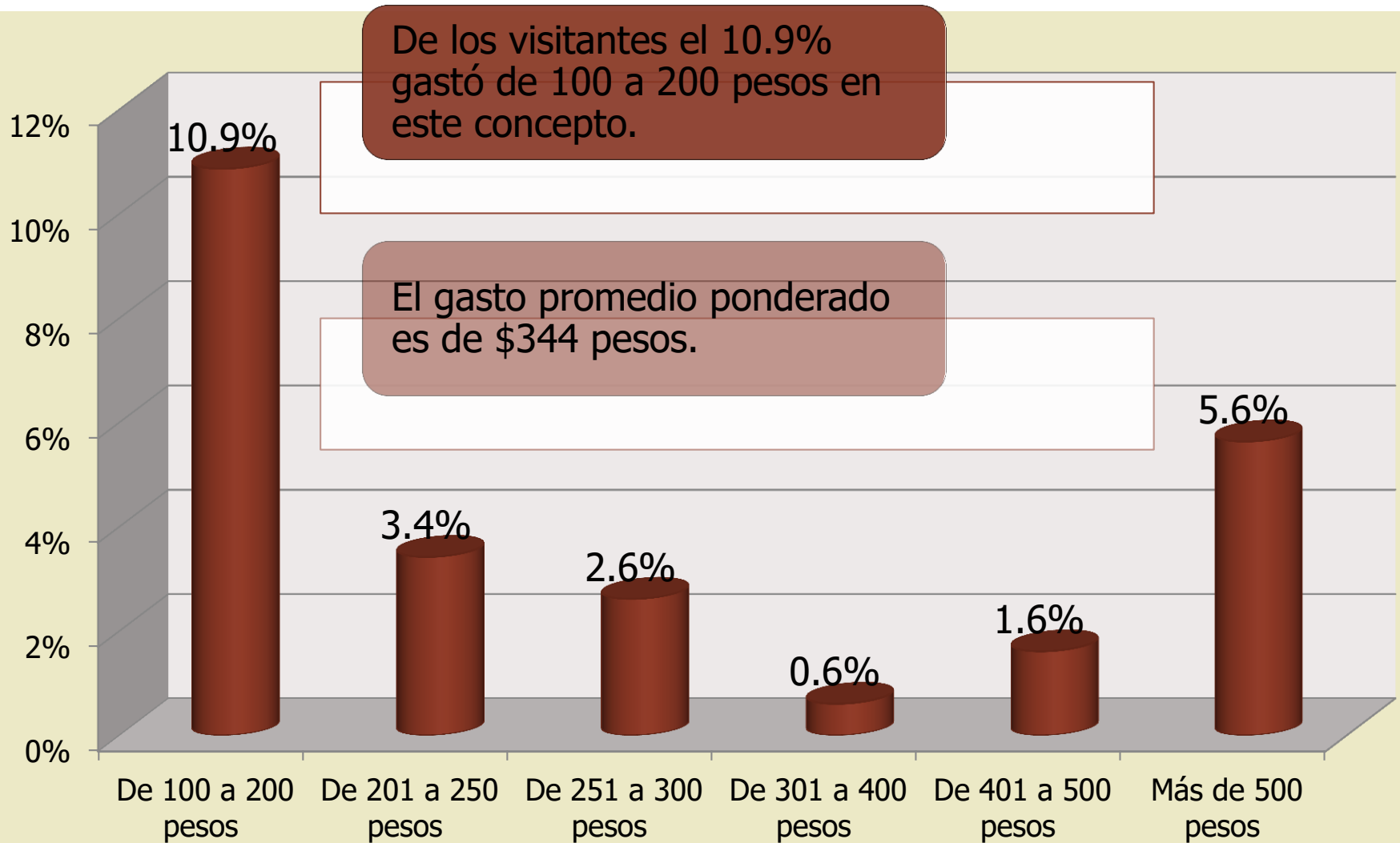
GASTO PROMEDIO – ALIMENTOS Y BEBIDAS



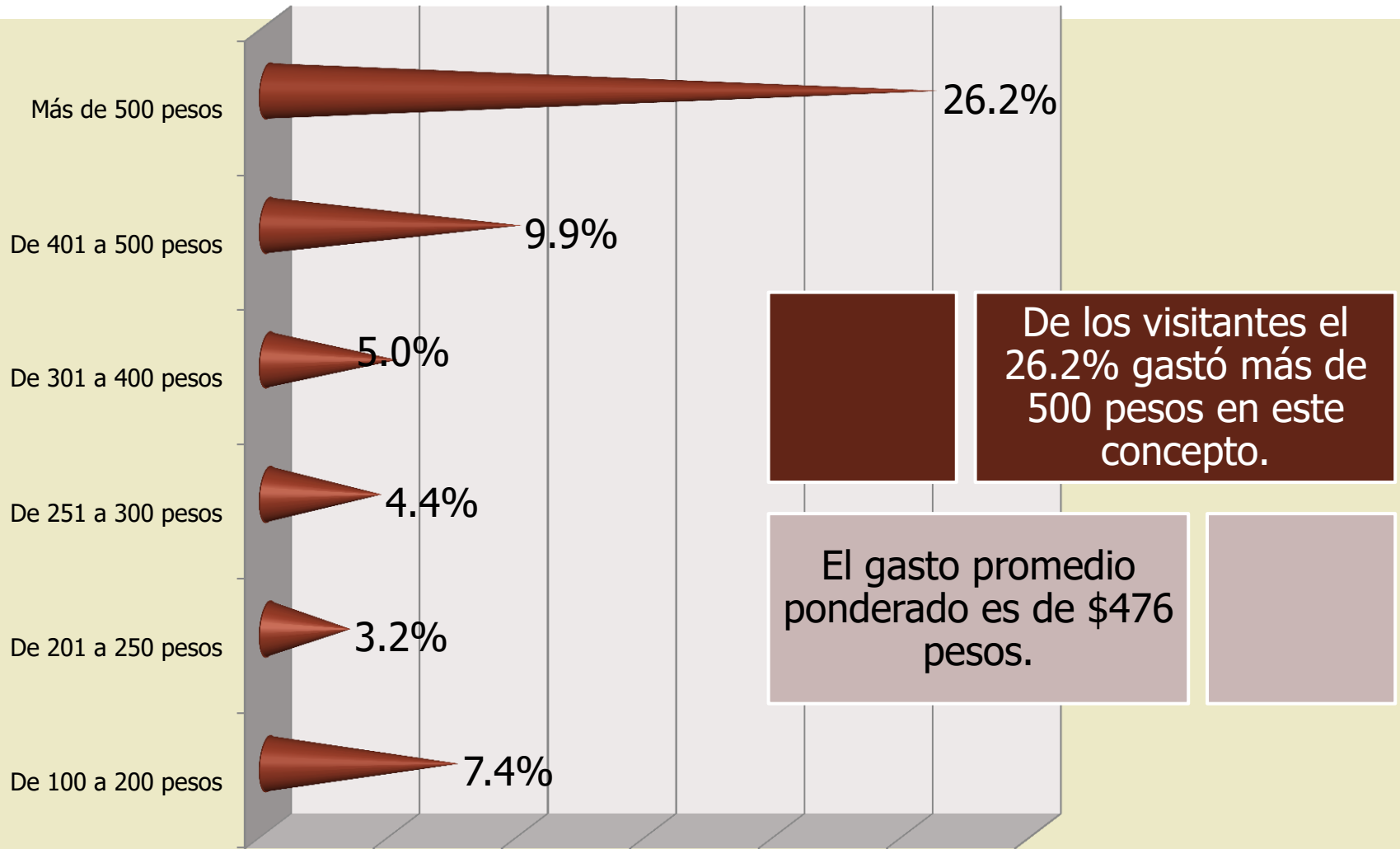
GASTO PROMEDIO - SOUVENIRS



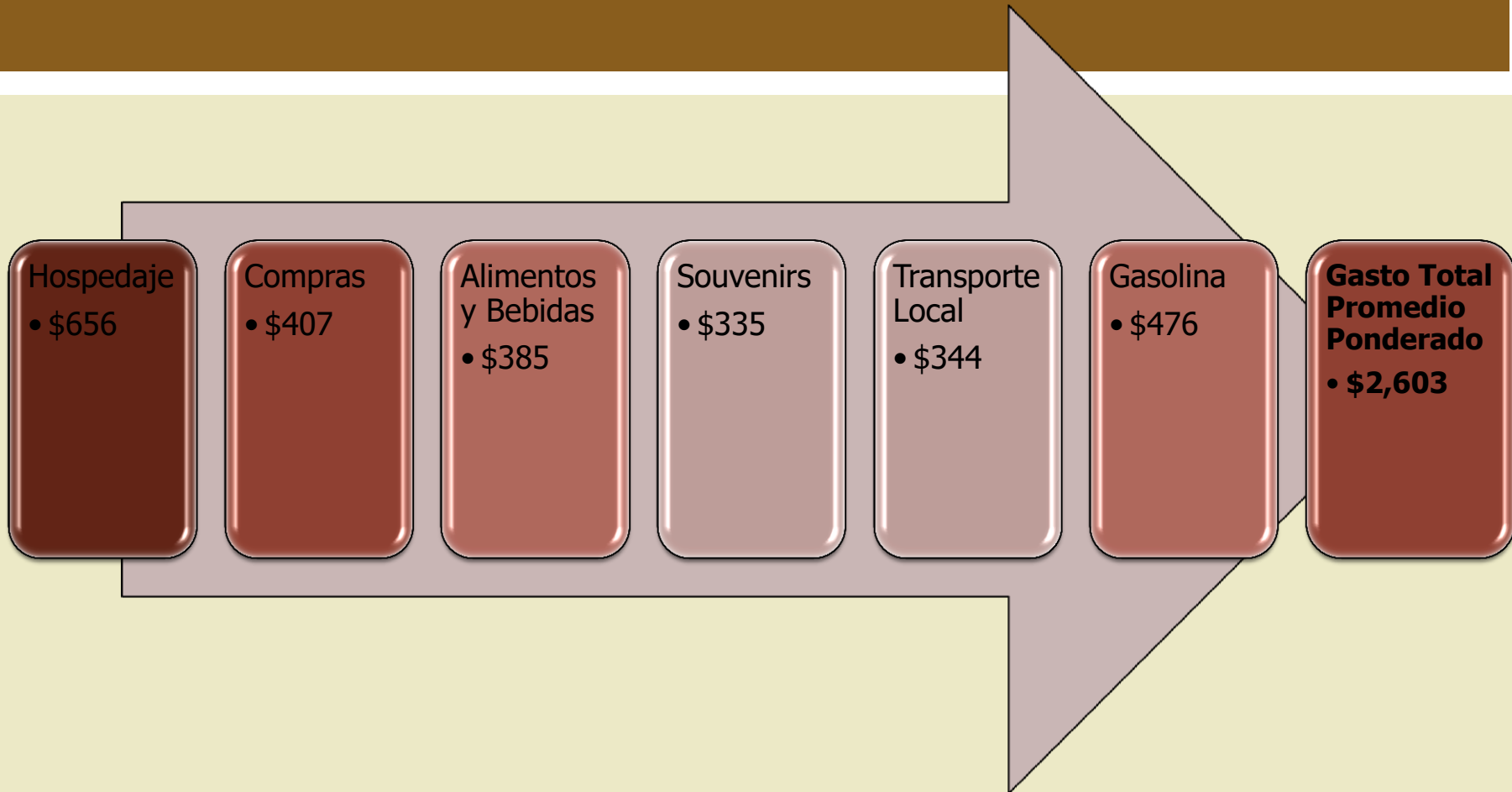
GASTO PROMEDIO – TRANSPORTACIÓN LOCAL



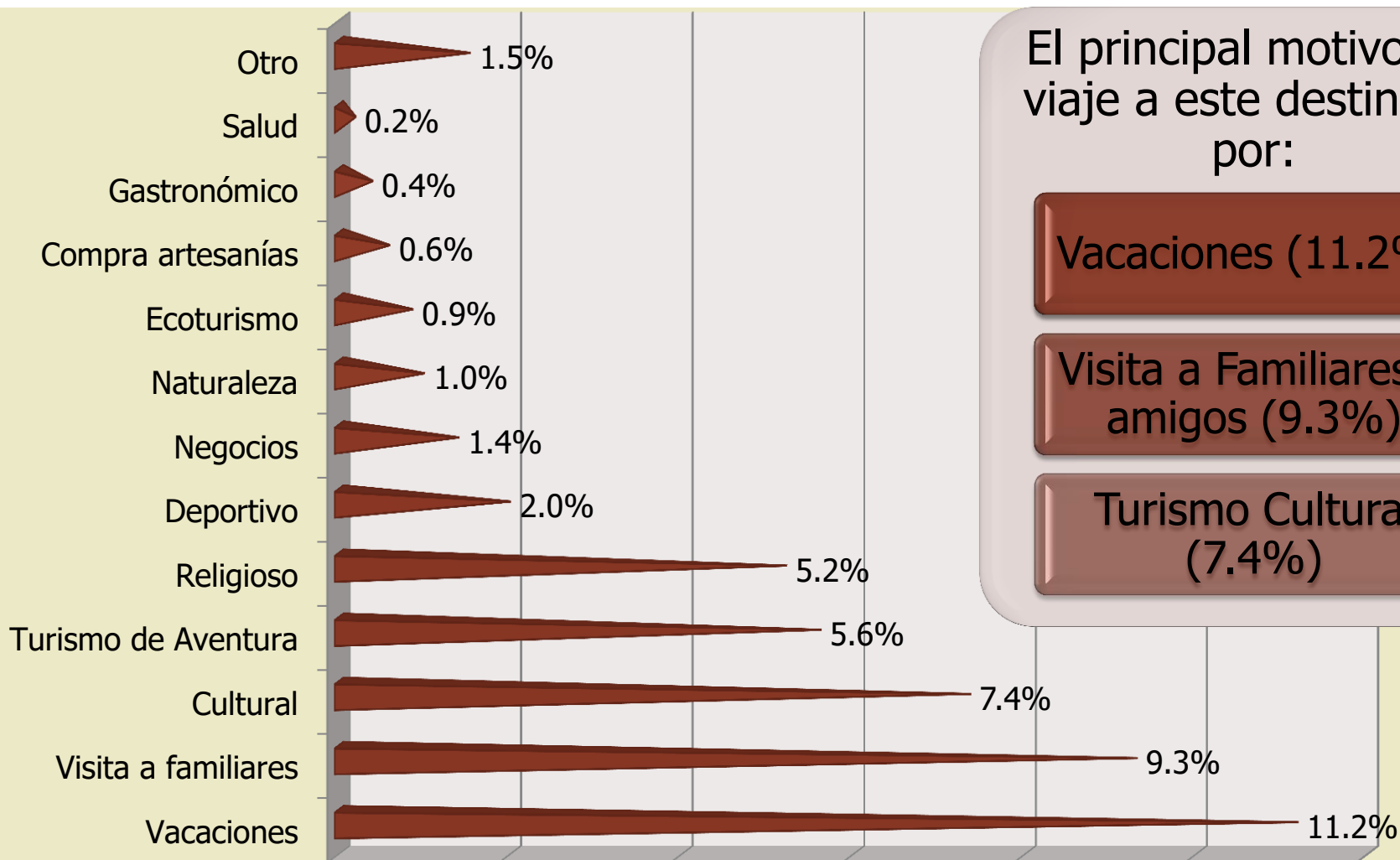
GASTO PROMEDIO – GASOLINA



GASTO TOTAL PROMEDIO PONDERADO



RAZÓN PRINCIPAL DE VIAJE



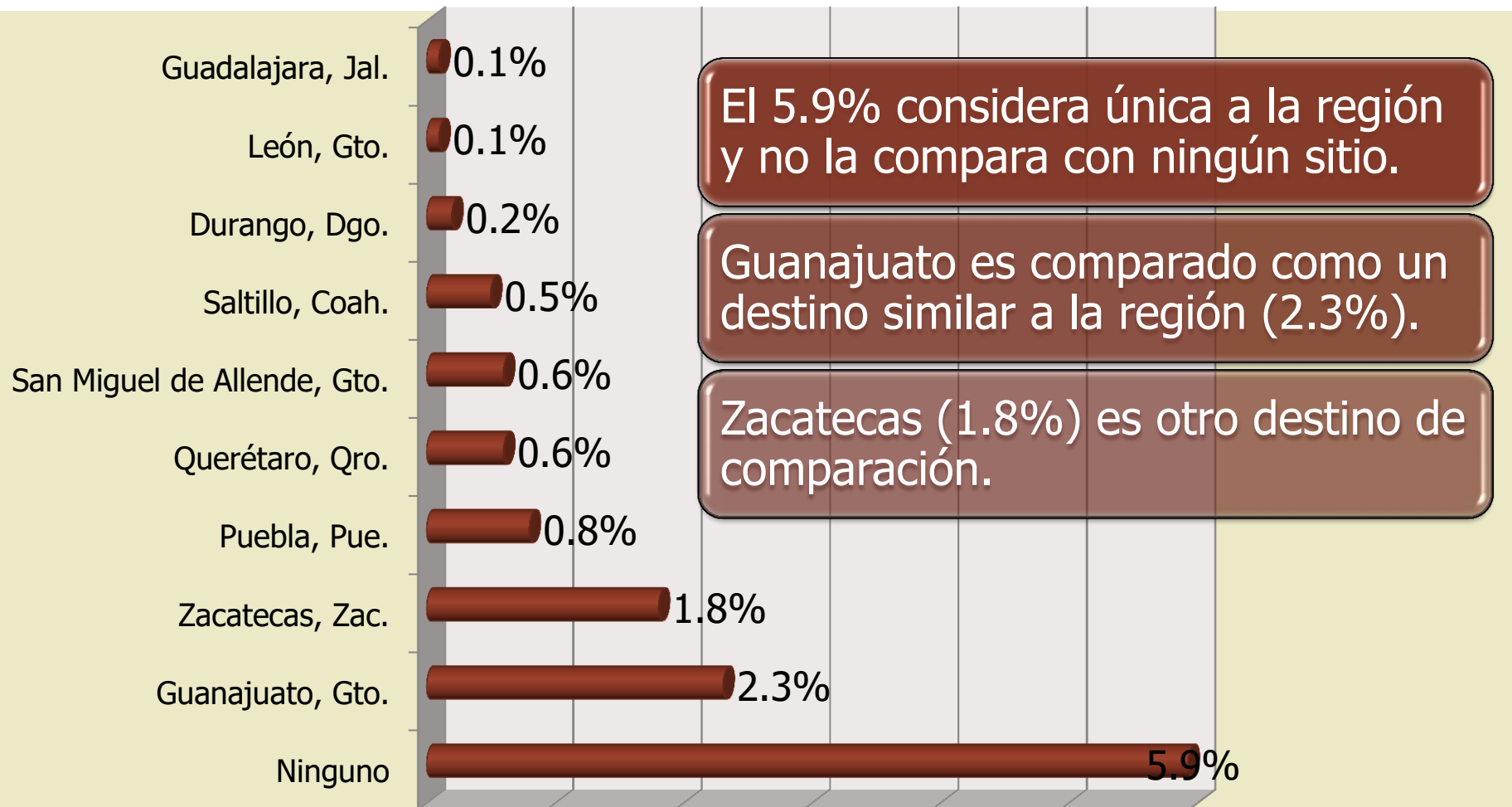
El principal motivo del viaje a este destino es por:

Vacaciones (11.2%)

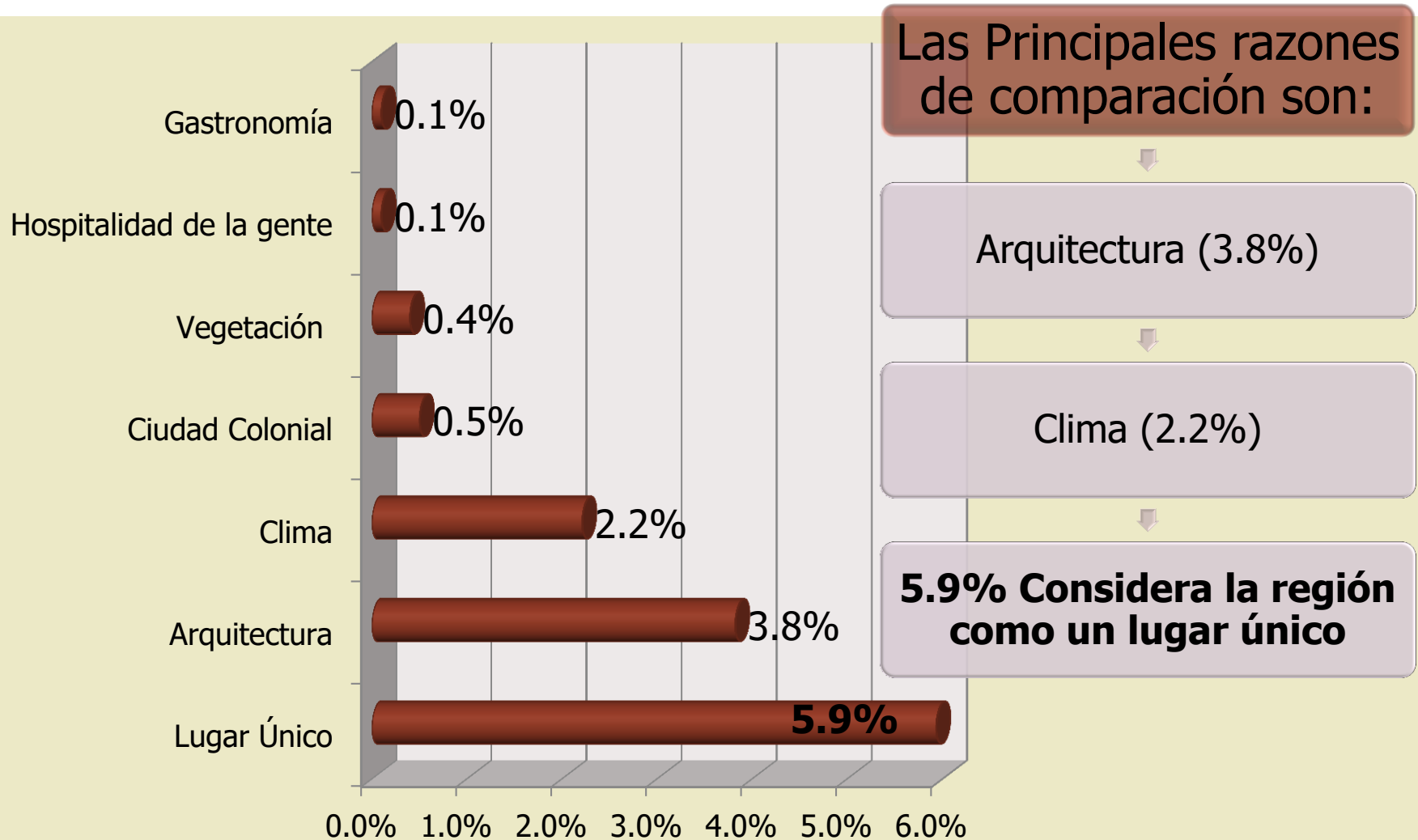
Visita a Familiares o amigos (9.3%)

Turismo Cultural (7.4%)

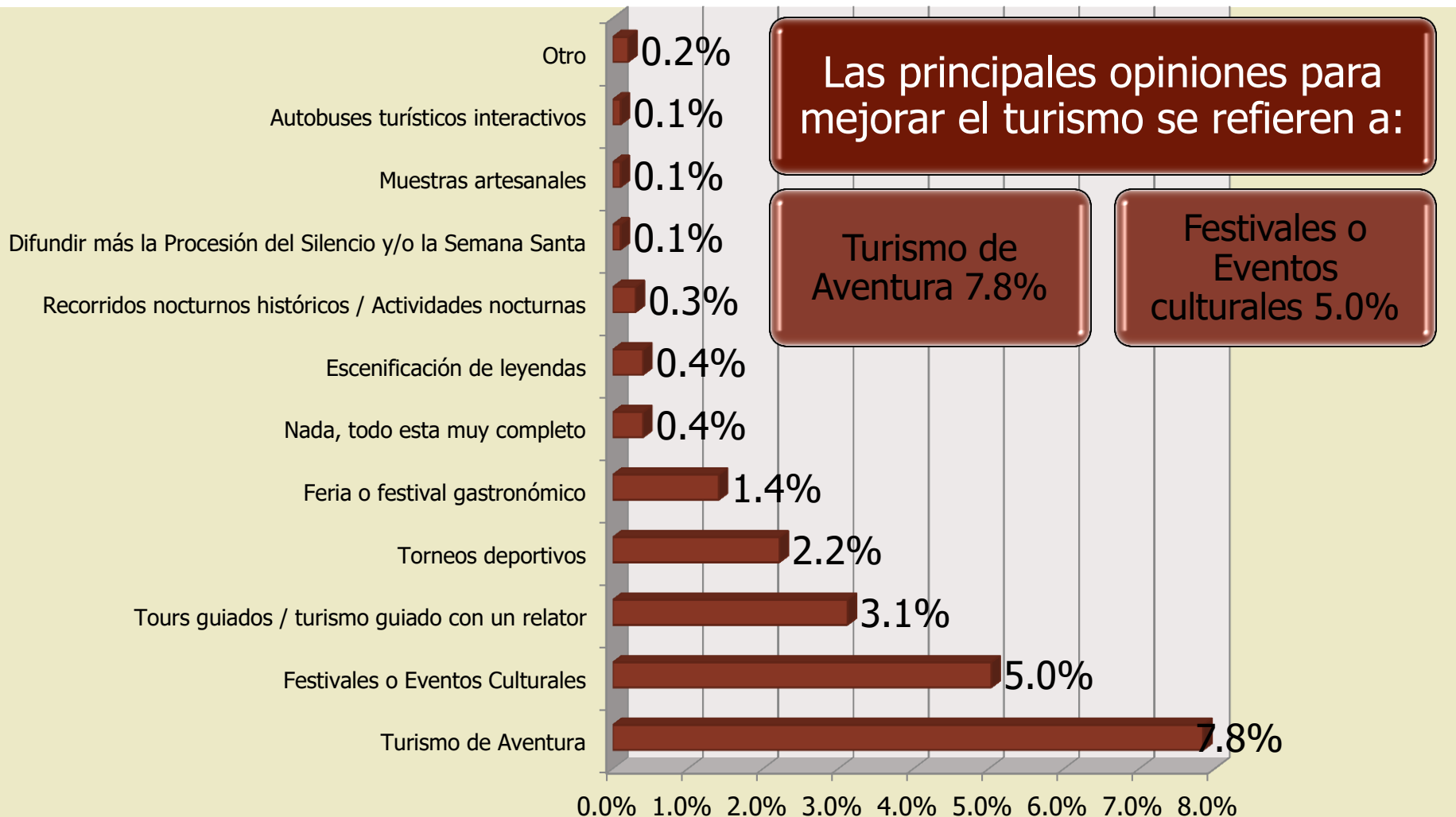
SITIOS CON LOS QUE COMPARAN A LA REGIÓN



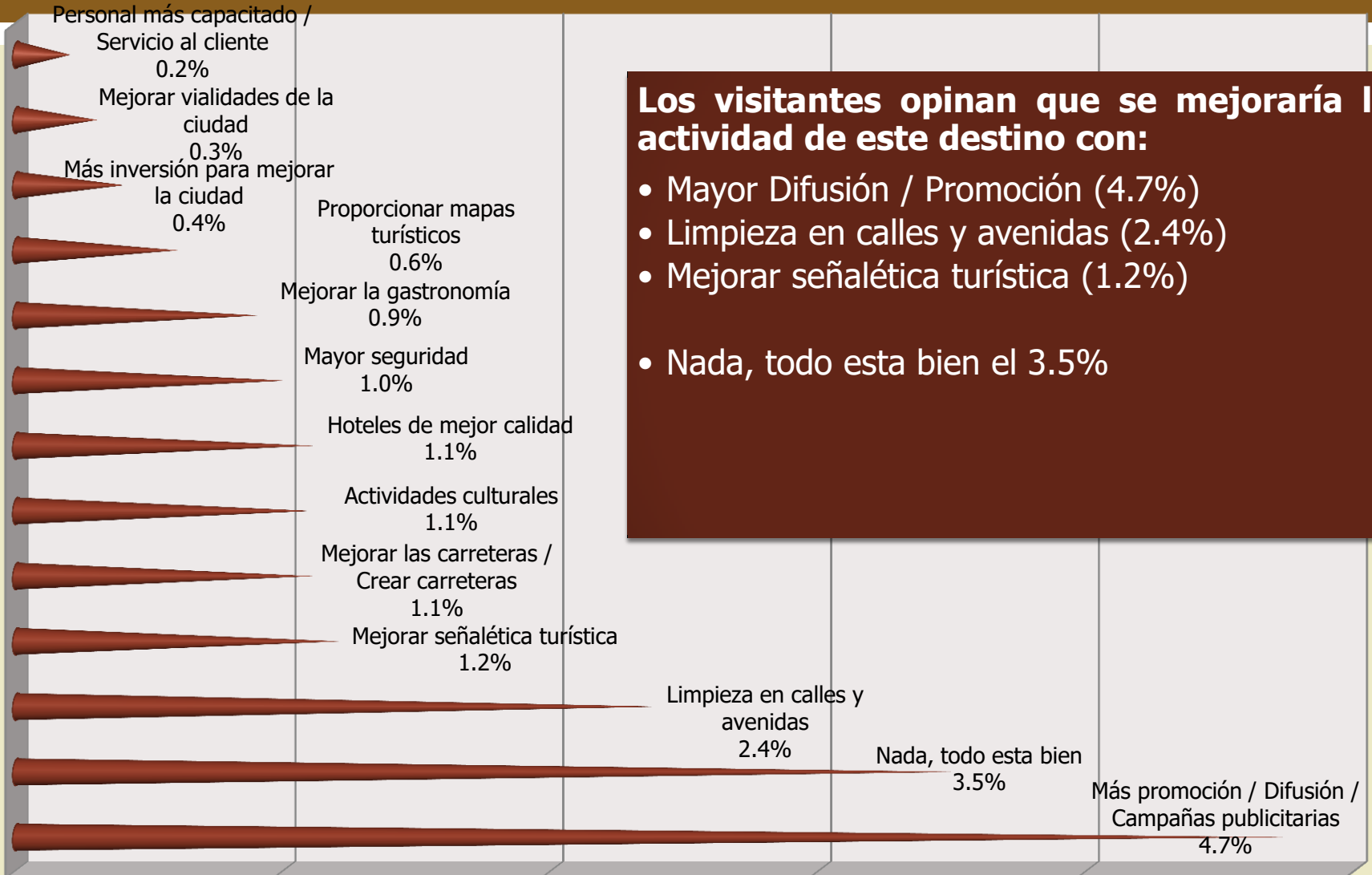
RAZONES DE COMPARACIÓN CON OTRO DESTINO



PROPUESTA DE ACTIVIDADES QUE PODRÍAN DESARROLLARSE



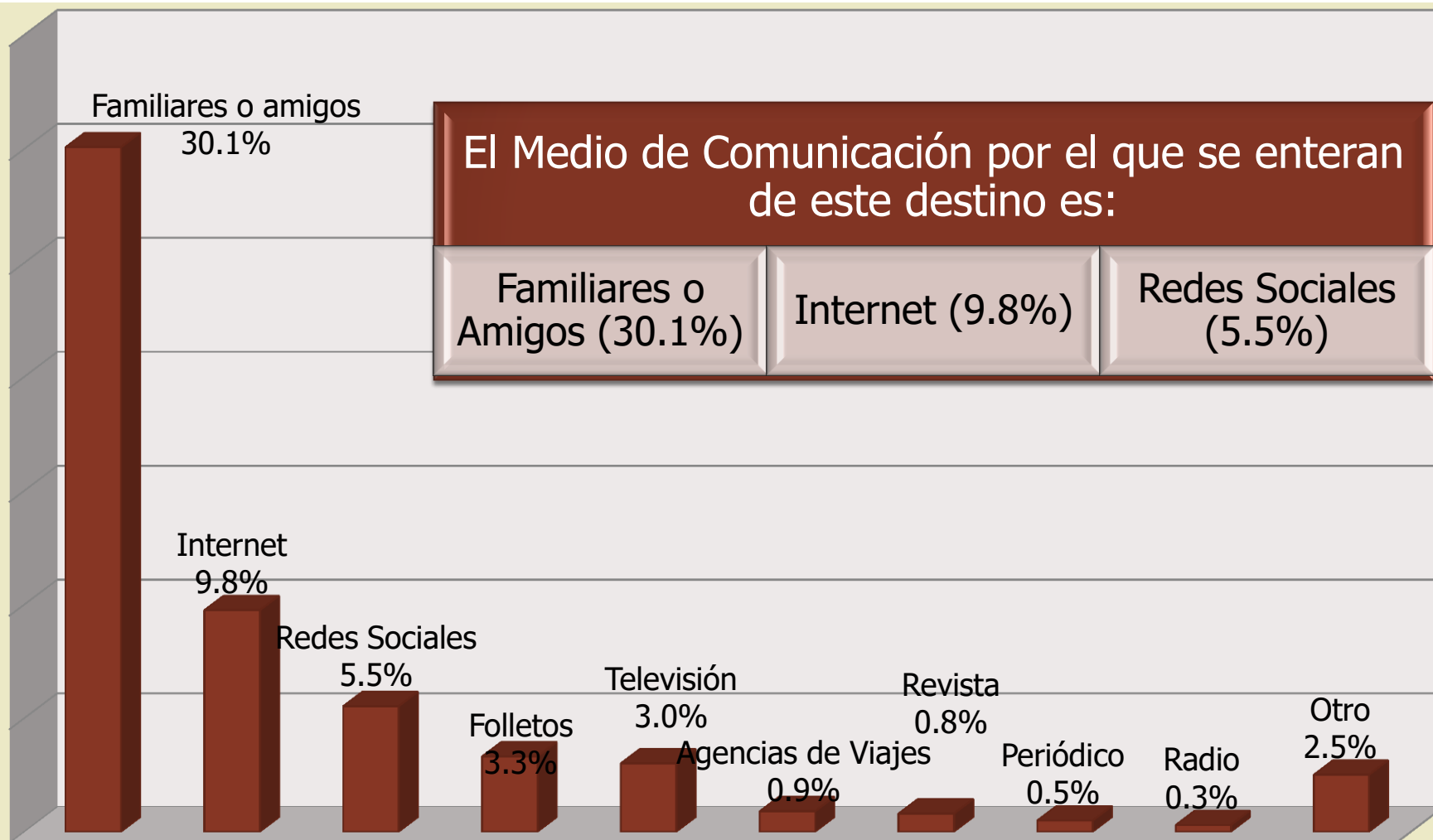
OPINIÓN PARA MEJORAR TURÍSTICAMENTE LA REGIÓN



Los visitantes opinan que se mejoraría la actividad de este destino con:

- Mayor Difusión / Promoción (4.7%)
- Limpieza en calles y avenidas (2.4%)
- Mejorar señalética turística (1.2%)
- Nada, todo esta bien el 3.5%

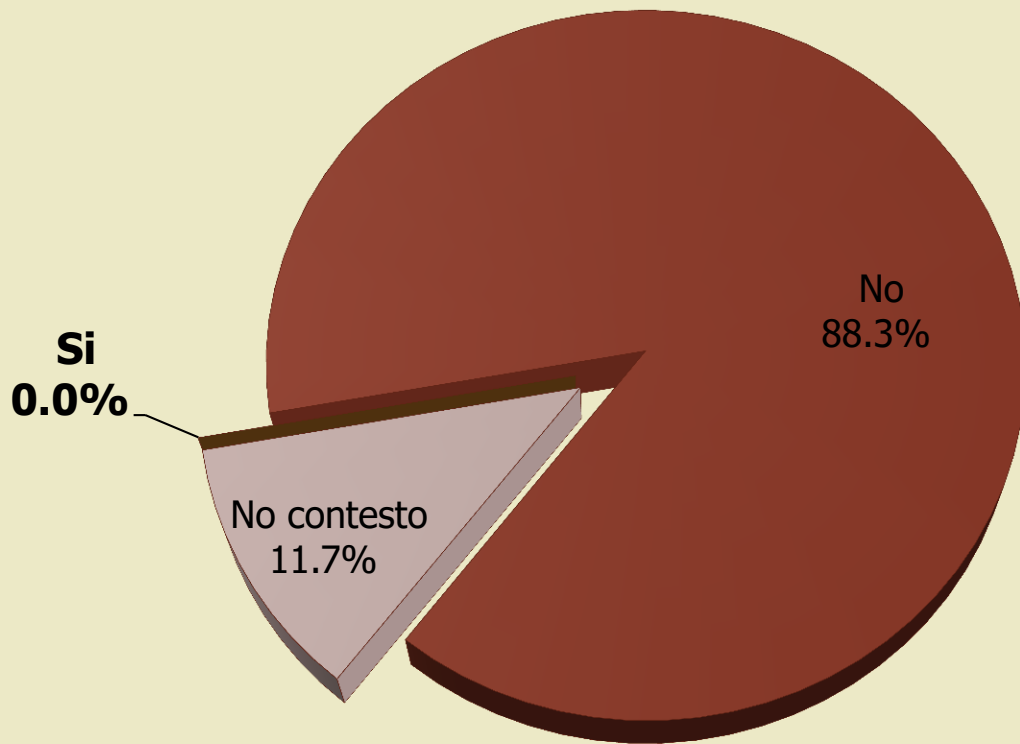
MEDIO POR EL QUE SE ENTERO O CONOCE DE LA REGIÓN



MEDIO POR EL QUE SE ENTERO O CONOCE DE LA REGIÓN POR LUGAR DE ORIGEN

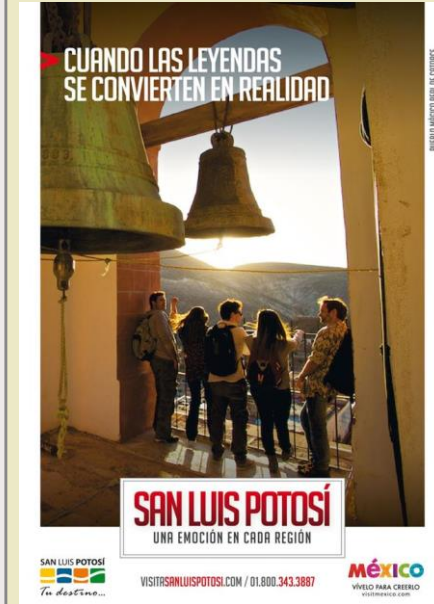
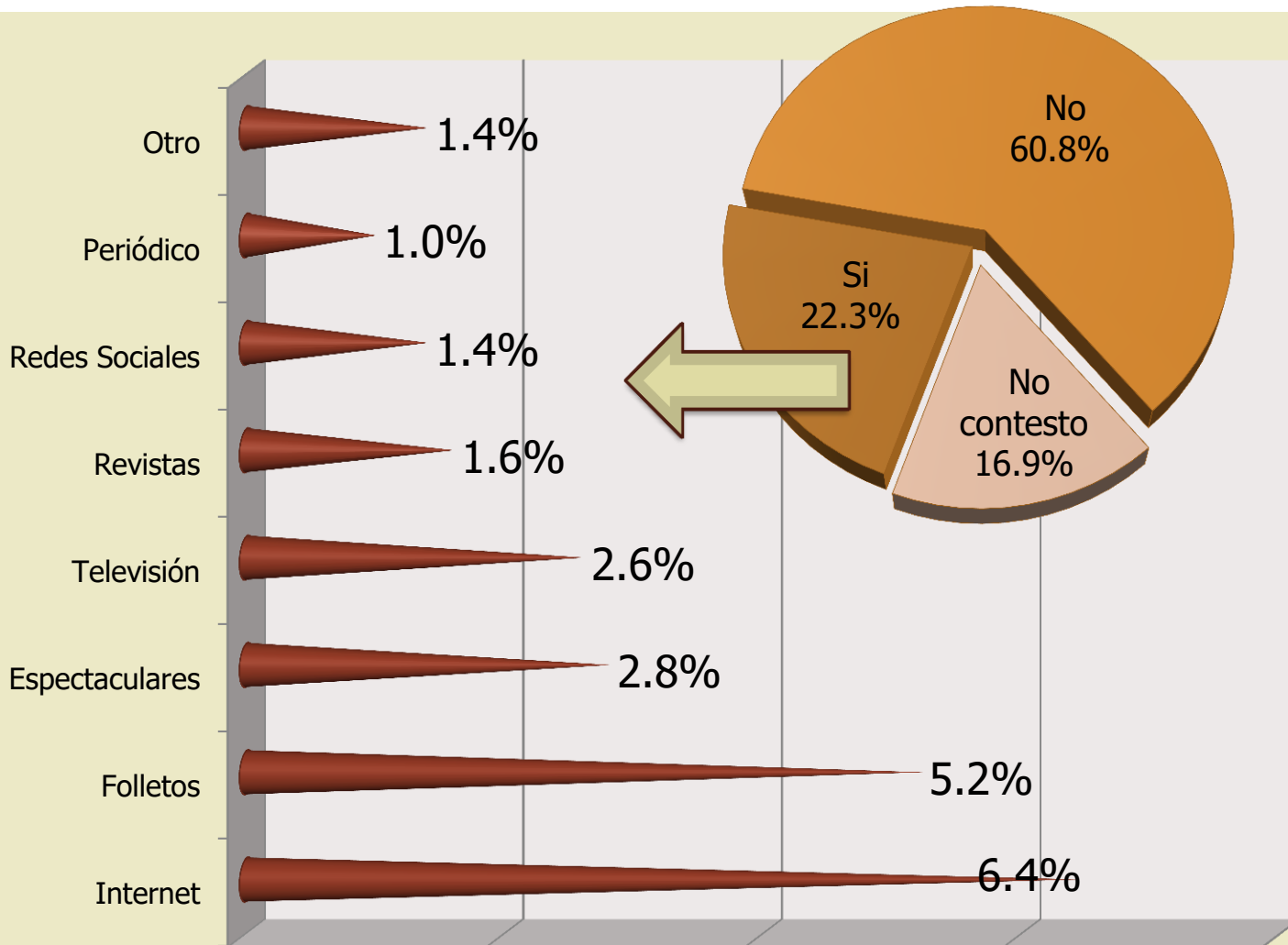
Medio de Comunicación	Nuevo León	San Luis Potosí	Coahuila	Jalisco	Tamaulipas	Zacatecas	Estados Unidos	Ciudad de México (D.F.)	Guanajuato	Estado México	Querétaro	Puebla	Veracruz	Aguascalientes	Michoacán	Canadá	Otro	Total
Familiares o amigos	7.4%	4.4%	2.3%	0.6%	1.6%	0.7%	0.9%	0.7%	0.5%	0.6%	0.3%	0.3%	0.5%	0.0%	0.2%	0.2%	8.8%	↑ 30.1%
Internet	1.9%	0.9%	0.5%	0.9%	0.4%	0.2%	0.3%	0.5%	0.4%	0.6%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	2.2%	↔ 9.8%
Redes Sociales	0.9%	0.7%	0.1%	0.5%	0.2%	0.1%	0.2%	0.4%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	1.8%	↓ 5.5%
Folletos	0.6%	0.6%	0.2%	0.1%	0.2%	0.0%	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.5%	↓ 3.3%
Televisión	0.5%	0.4%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	↓ 3.0%
Agencias de Viajes	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	↓ 0.9%
Revista	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.3%	↓ 0.8%
Periódico	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	↓ 0.5%
Radio	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	↓ 0.3%
Otro	0.5%	0.5%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.9%	↓ 2.5%
No contesto	9.7%	6.1%	2.4%	1.4%	1.4%	1.0%	1.2%	0.8%	1.3%	0.9%	0.6%	0.4%	0.3%	0.6%	0.2%	0.2%	14.7%	43.3%
Total	21.7%	14.1%	5.8%	3.8%	4.0%	2.0%	2.8%	2.6%	3.0%	2.2%	1.4%	1.2%	1.2%	0.8%	0.8%	0.8%	31.6%	100.0%

CONTRATACIÓN DE ALGÚN OPERADOR DURANTE SU VISITA



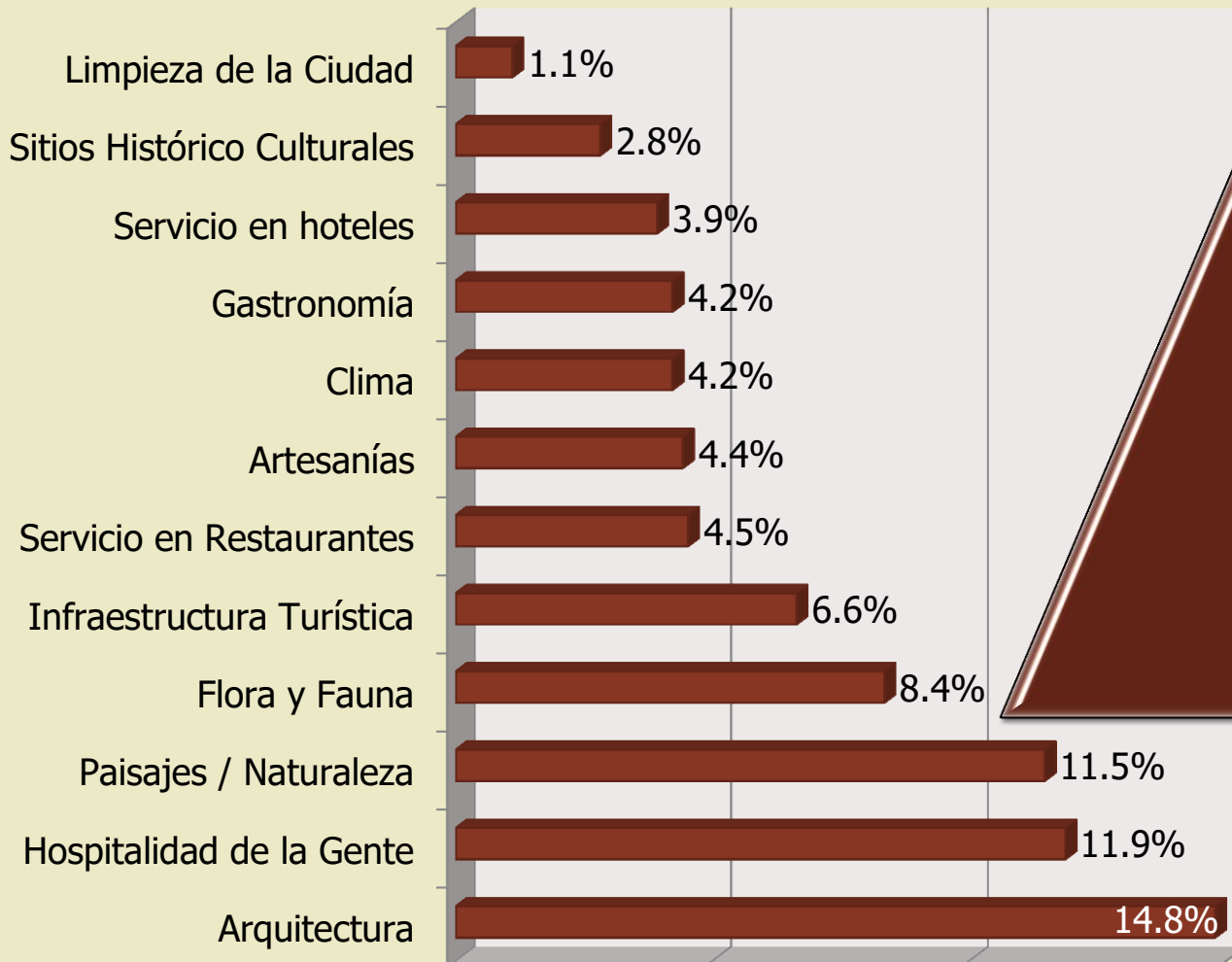
Los visitantes a la región no contrataron algún operador para su visita en la región.

RECORDACIÓN DE LA PUBLICIDAD "SAN LUIS POTOSÍ, UNA EMOCIÓN EN CADA REGIÓN..."



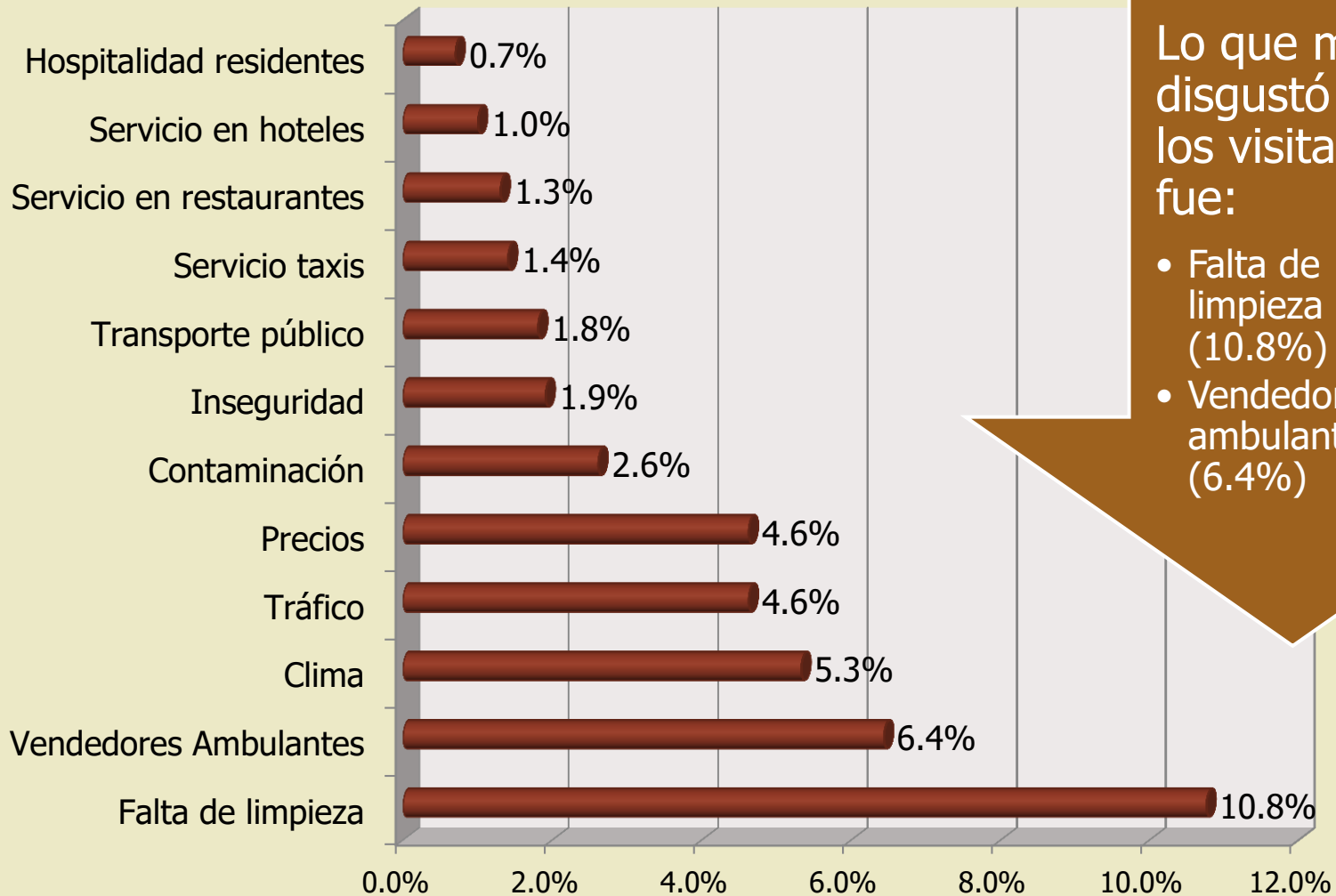
PELLO MARCO DEL DE CORTICE.

LO QUE MÁS GUSTÓ A LOS VISITANTES DURANTE SU VISITA A LA REGIÓN



Arquitectura
(14.8%)
Hospitalidad de
la gente
(11.9%)
Paisajes /
Naturaleza
(11.5%)

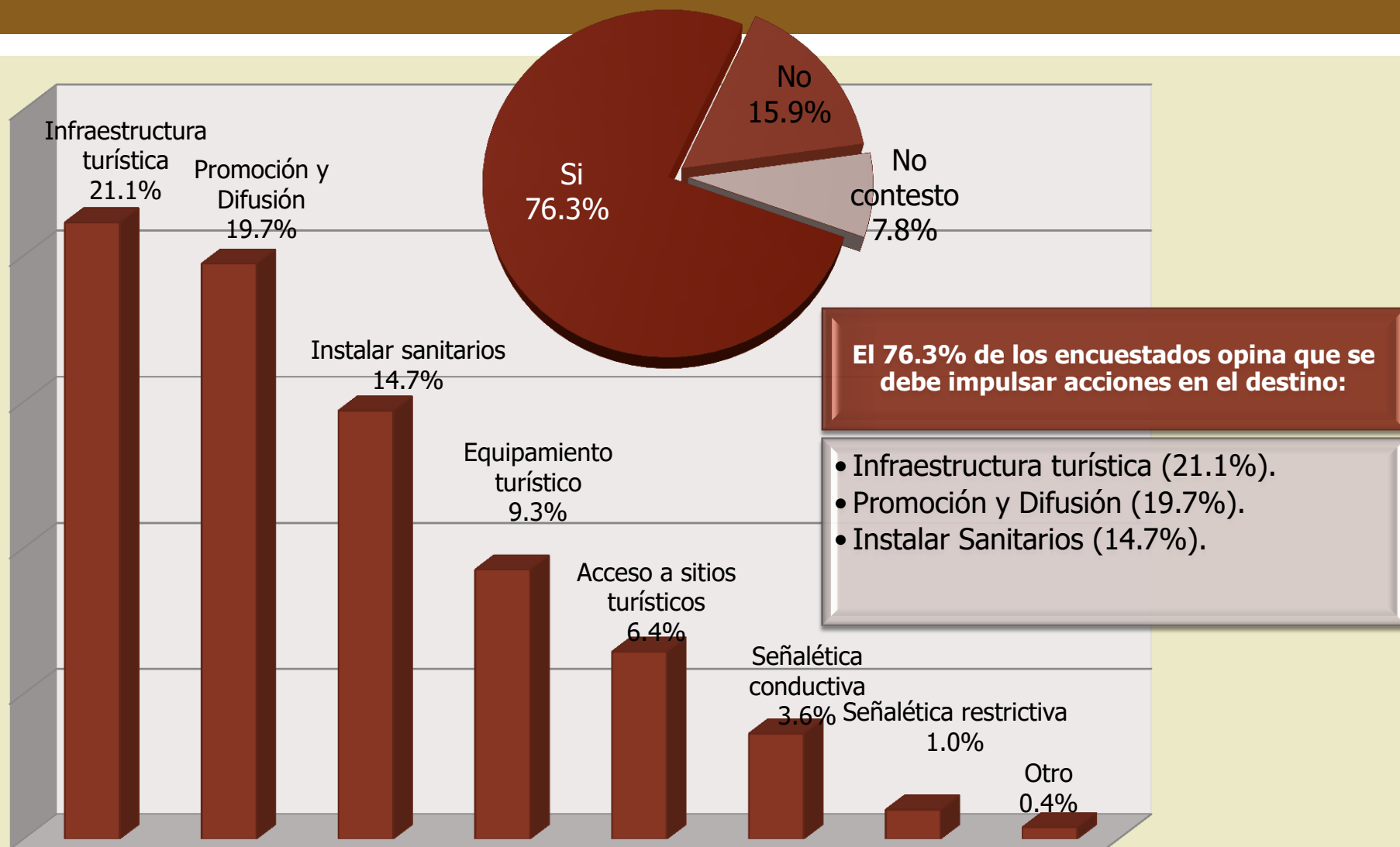
LO QUE MÁS DISGUSTÓ A LOS VISITANTES DURANTE SU VISITA A LA REGIÓN



Lo que más disgustó a los visitantes fue:

- Falta de limpieza (10.8%)
- Vendedores ambulantes (6.4%)

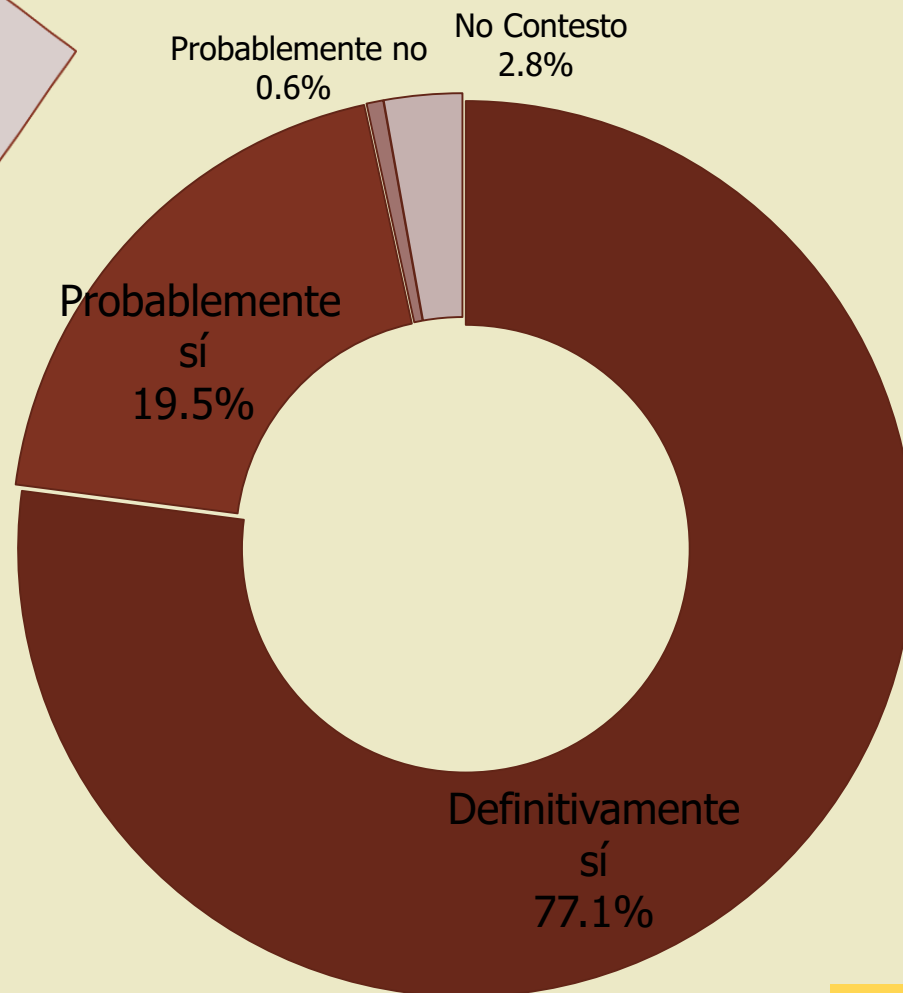
OPINIÓN PARA IMPULSAR ACCIONES DE MEJORA EN LA REGIÓN



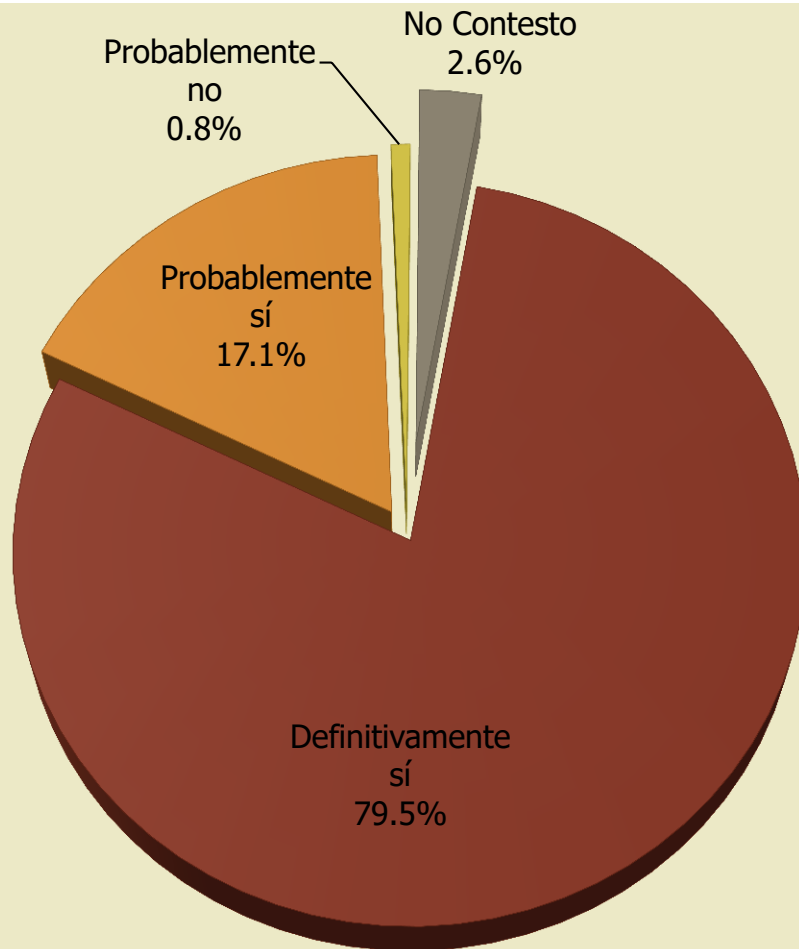
OPINIÓN DE REGRESAR A SAN LUIS POTOSÍ

● Solamente el 0.6% probablemente no ó definitivamente no regresaría.

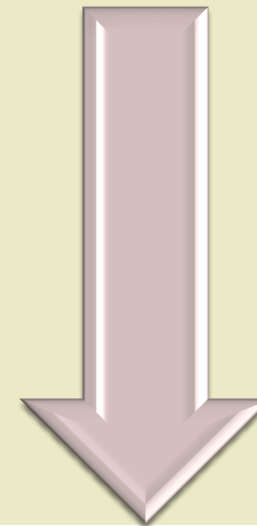
● El 96.6% de los visitantes definitivamente o probablemente si regresaría a este destino.



OPINIÓN DE RECOMENDAR A SAN LUIS POTOSÍ

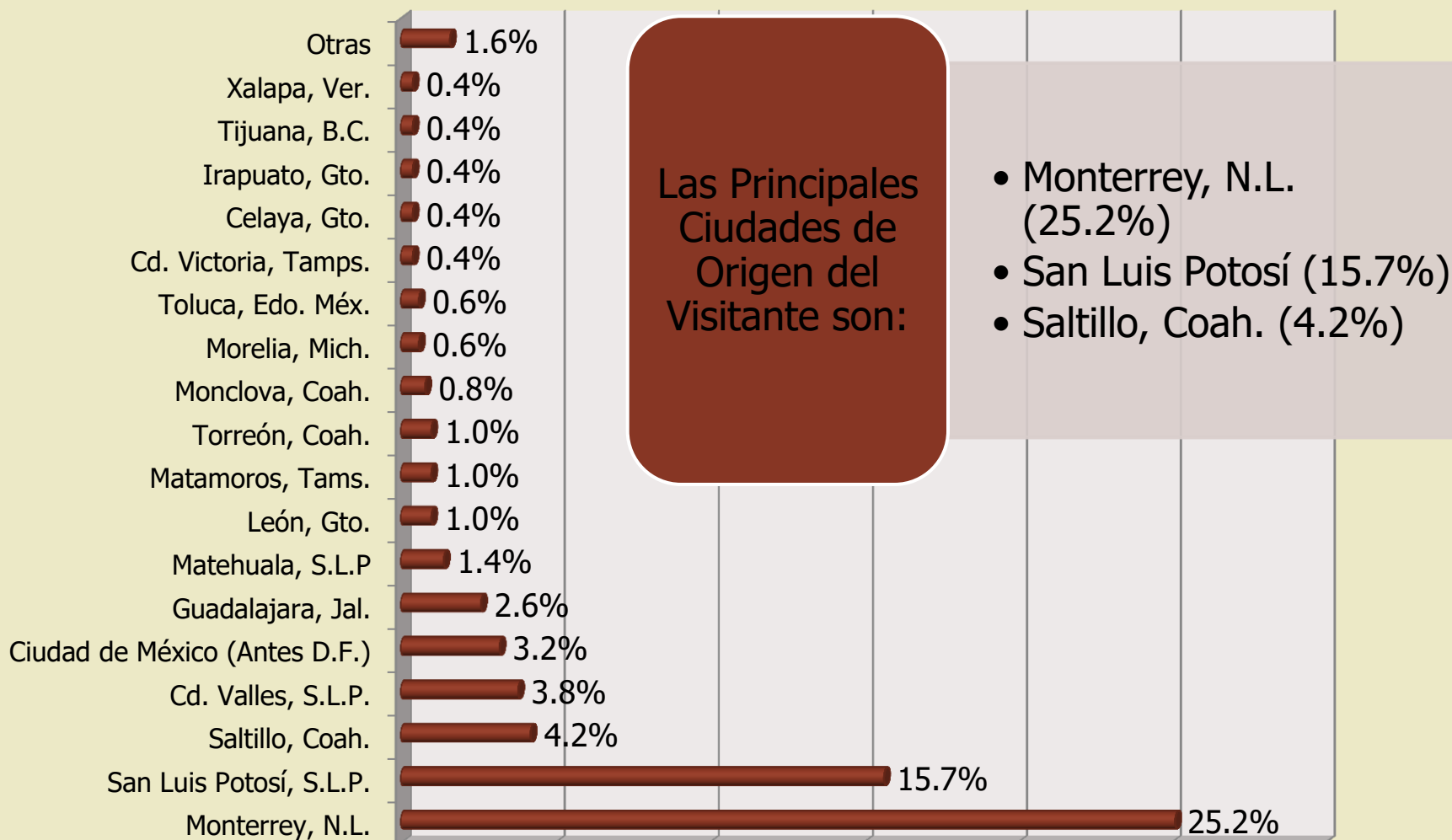


El 96.6% de los visitantes definitivamente o probablemente sí Recomendaría el destino.

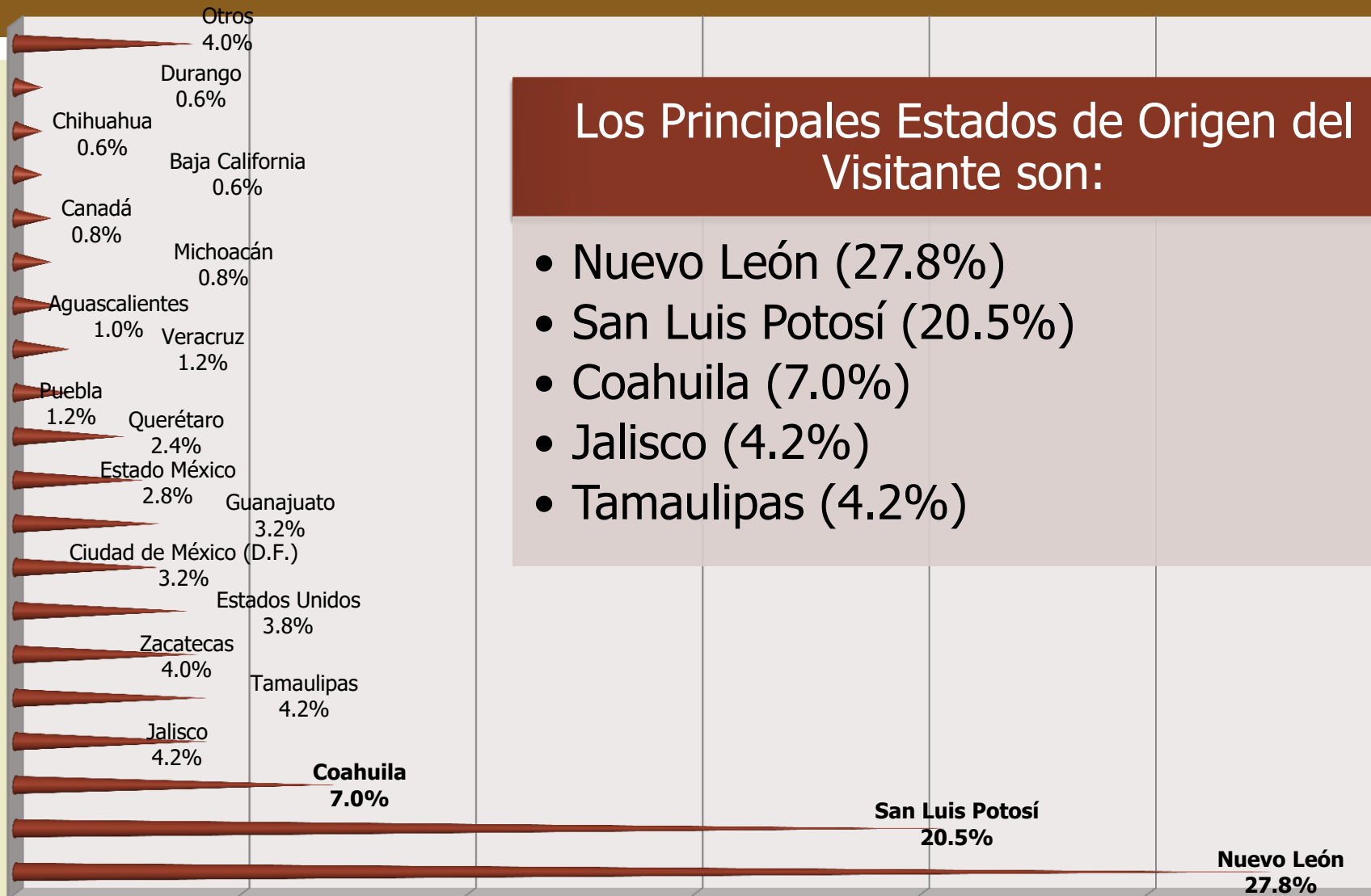


Solamente el 0.8% probablemente no ó definitivamente no recomendaría el destino.

PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN DEL VISITANTE



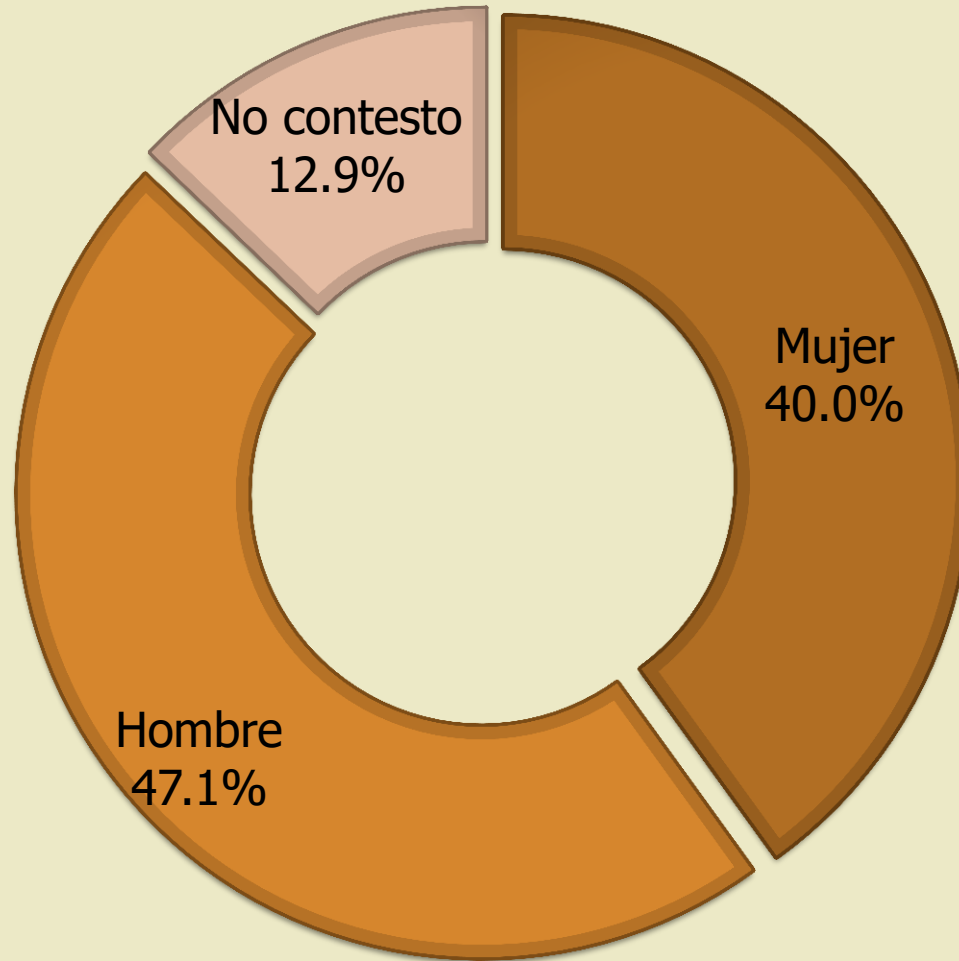
PRINCIPALES ESTADOS DE ORIGEN DEL VISITANTE



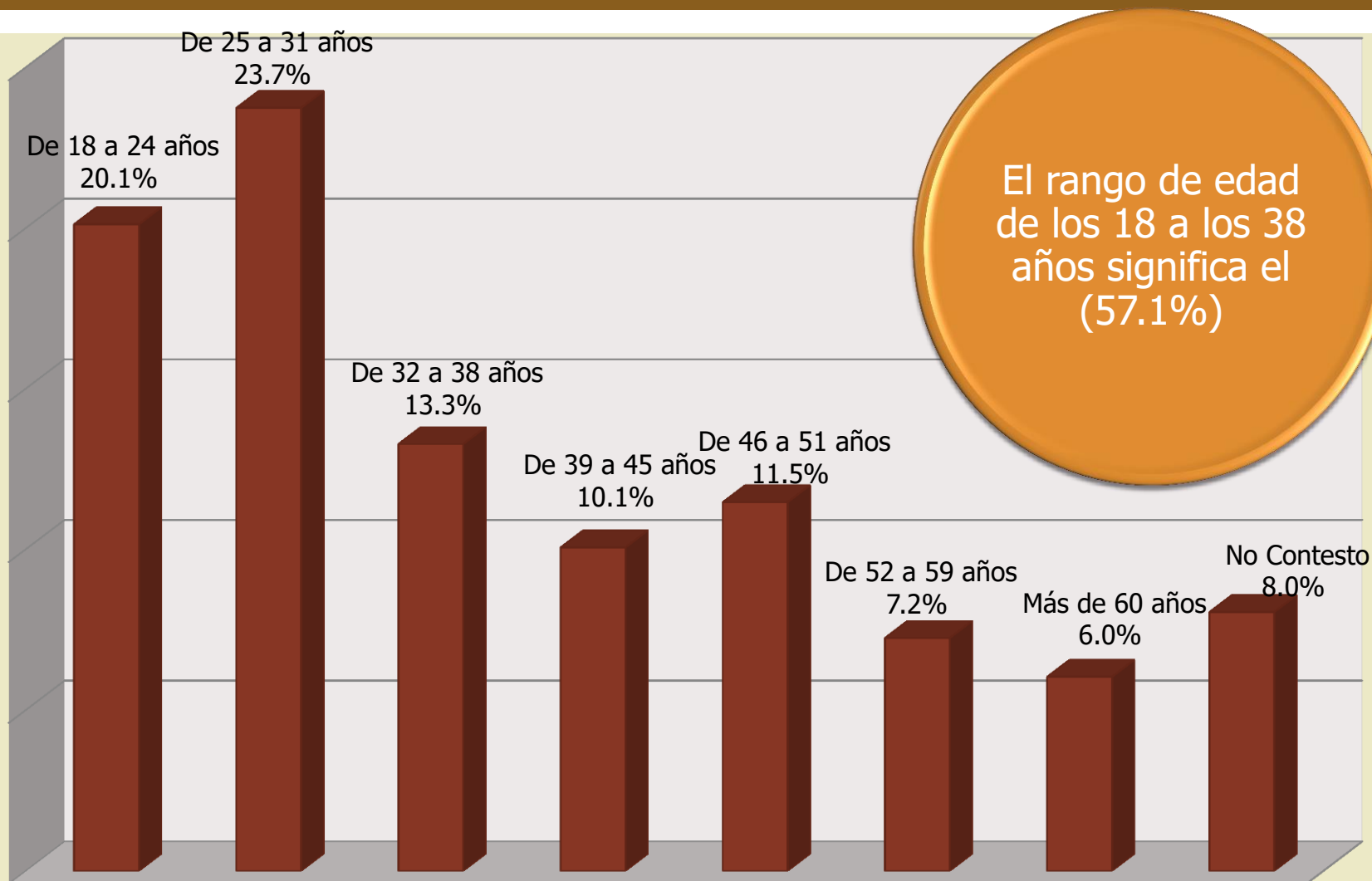
Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- Nuevo León (27.8%)
- San Luis Potosí (20.5%)
- Coahuila (7.0%)
- Jalisco (4.2%)
- Tamaulipas (4.2%)

SEXO DEL VISITANTE A LA REGIÓN



RANGO DE EDAD DE LOS VISITANTES

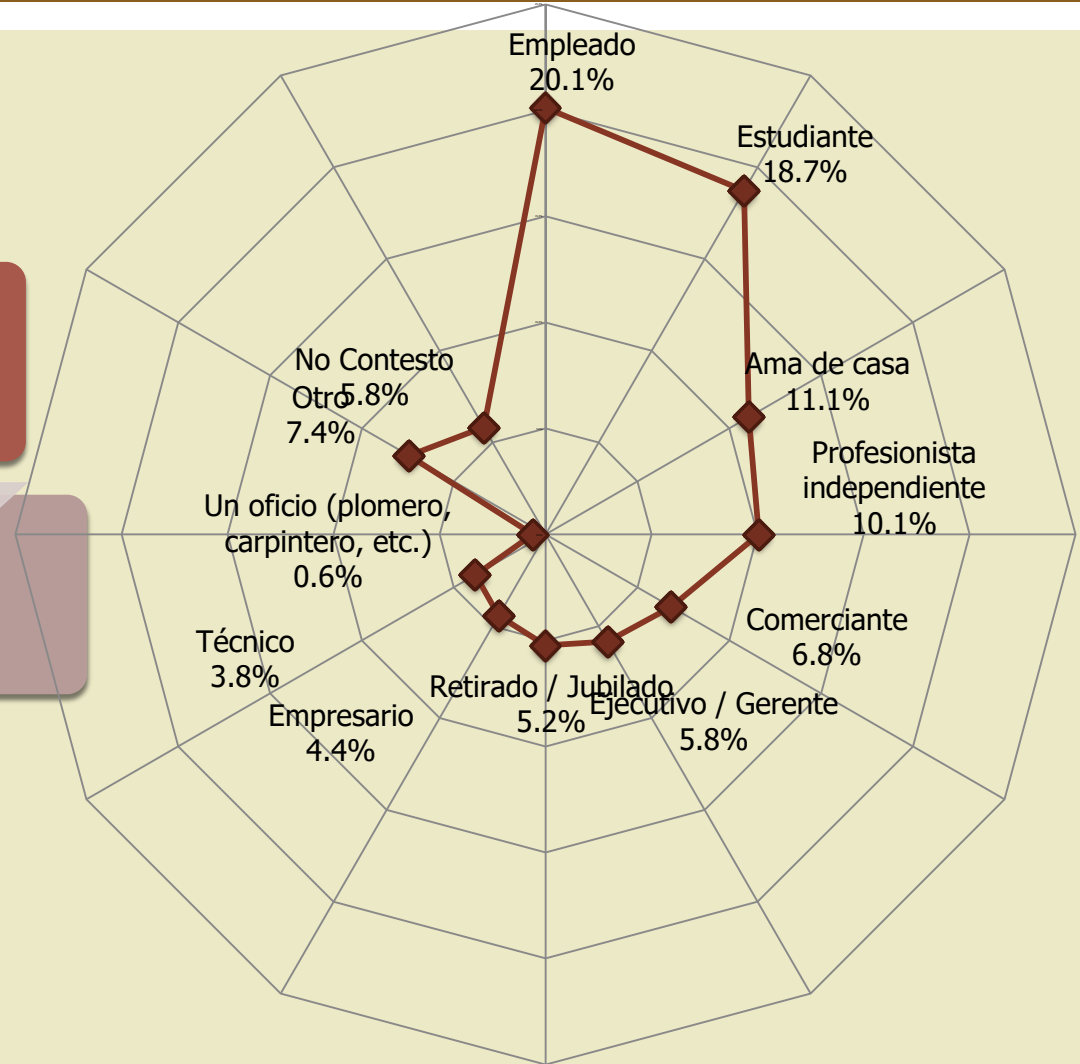


OCUPACIÓN DEL VISITANTE A SAN LUIS POTOSÍ

Una importante parte de los visitantes son empleados (20.1%)

Otro segmento importante (18.7%) son estudiantes

El 11.1% son amas de casa





PERFIL DEL VISITANTE SEMANA SANTA 2016



Dirección de Planeación, Información y Análisis

**Altiplano
Potosino**

**Resultados
con
Perspectiva de
Género**



RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Lugar de Aplicación de Encuesta

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Matehuala	9.1%	16.1%	4.8%	30.0%
Real de Catorce	11.7%	12.7%	5.4%	29.8%
Guadalcázar	5.2%	4.2%	0.6%	10.1%
Villa de la Paz	3.8%	5.2%	1.0%	10.1%
Charcas	4.0%	5.0%	1.0%	10.1%
Venado	6.2%	3.8%	0.0%	10.1%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	12.7%	14.9%	5.6%	33.2%
Una vez al año	11.3%	13.3%	1.4%	26.0%
Dos veces al año	6.6%	9.5%	2.8%	18.9%
Tres o más veces al año	8.7%	9.1%	2.6%	20.3%
No contesto	0.8%	0.4%	0.4%	1.6%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	3.0%	3.8%	2.8%	9.7%
Una noche	5.4%	7.2%	1.6%	14.3%
Dos noches	7.6%	7.8%	2.6%	18.1%
Tres noches	7.4%	9.3%	2.2%	18.9%
Cuatro noches	4.6%	5.4%	0.6%	10.7%
Cinco noches	2.8%	2.6%	0.4%	5.8%
Seis noches	1.0%	0.6%	0.4%	2.0%
Siete noches	1.0%	3.0%	0.2%	4.2%
Ocho noches	1.2%	0.2%	0.0%	1.4%
Diez noches	0.2%	0.8%	0.0%	1.0%
Once noches	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Catorce noches	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Quince noches	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Veinte noches	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Veintiún noches	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	4.6%	4.6%	2.0%	11.3%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	19.1%	25.4%	7.4%	51.9%
Familia / Amigos	15.1%	14.3%	2.0%	31.4%
Acampará	1.4%	2.8%	0.4%	4.6%
No contesto	4.4%	4.6%	3.0%	12.1%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Nueva Paz - Villa de la Paz	1.8%	1.8%	0.4%	4.0%
Las Palmas Midway Inn - Matehuala	0.4%	2.4%	1.0%	3.8%
Hotel Posada Real - Matehuala	1.4%	1.4%	1.0%	3.8%
Hotel Rosas - Charcas	1.8%	1.6%	0.2%	3.6%
Hotel María Esther - Matehuala	1.2%	1.6%	0.2%	3.0%
Hotel Real I - Catorce	2.0%	0.8%	0.0%	2.8%
Hotel El Rincón del Pintor - Catorce	0.8%	1.6%	0.4%	2.8%
Hotel Casa Real - Matehuala	0.4%	1.4%	0.8%	2.6%
Hotel El Rincón Mágico - Catorce	0.8%	1.2%	0.4%	2.4%
El Ángel y El Corazón - Catorce	1.0%	0.8%	0.4%	2.2%
Hotel Del Parque - Matehuala	0.4%	1.2%	0.0%	1.6%
Hotel Mesón de la Abundancia - Catorce	0.8%	0.6%	0.0%	1.4%
Hotel Corral del Conde II - Catorce	0.2%	0.8%	0.2%	1.2%
Hotel Real Bonanza - Catorce	0.6%	0.2%	0.4%	1.2%
Hotel La Hacienda - Venado	0.8%	0.4%	0.0%	1.2%
Hotel Casino del Valle - Matehuala	0.8%	0.2%	0.2%	1.2%
Hotel El Malacate - Charcas	0.4%	0.2%	0.4%	1.0%
Hotel Corral del Conde I - Catorce	0.0%	0.4%	0.4%	0.8%
Hotel Real de Alcázar - Guadalcázar	0.2%	0.6%	0.0%	0.8%
Hotel Los Faroles - Catorce	0.2%	0.2%	0.2%	0.6%
Hotel Álamo - Matehuala	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Hotel Real de Alamos - Catorce	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Hotel Charcas - Charcas	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Hotel Casa Blanca - Matehuala	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%
Hotel Tony John - Charcas	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel Los Arcos - Catorce	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%
Mesón del Refugio - Catorce	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Oasis - Matehuala	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Catorce Capital - Catorce	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Palacio Real - Matehuala	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Casa de Huéspedes La Providencia - Catorce	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Casa Sierra Catorce - Catorce	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Altiplano - Catorce	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel San Juan - Catorce	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Roma - Charcas	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Guadalcázar - Guadalcázar	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Plaza Jardín Córdova - Guadalcázar	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	22.7%	23.9%	5.8%	52.5%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	3.8%	5.4%	1.8%	11.1%
Pareja	9.1%	10.5%	3.2%	22.7%
Familia	20.3%	21.3%	4.6%	46.3%
Amistades	4.8%	6.8%	2.6%	14.3%
Agrupación	1.6%	2.8%	0.2%	4.6%
No contesto	0.4%	0.2%	0.4%	1.0%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Uno	4.0%	5.4%	1.8%	11.3%
Dos	11.1%	13.3%	3.6%	28.0%
Tres	6.6%	7.4%	1.4%	15.5%
Cuatro	4.8%	5.4%	2.0%	12.3%
Cinco	3.6%	5.6%	0.8%	10.1%
Seis	2.0%	2.4%	1.0%	5.4%
Siete	1.2%	0.4%	0.6%	2.2%
Ocho	1.0%	1.6%	0.4%	3.0%
Nueve	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Diez	1.8%	0.4%	0.2%	2.4%
Once	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Doce	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Trece	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Catorce	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Quince	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Dieciséis	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Diecisiete	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Dieciocho	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Veinticinco	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Treinta	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
Treinta y dos	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Treinta y siete	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Cuarenta	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Cuarenta y dos	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Cuarenta y tres	1.0%	1.0%	0.0%	2.0%
Noventa	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	0.4%	0.4%	0.6%	1.4%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	28.0%	34.2%	8.7%	70.8%
Autobús de línea	8.7%	8.2%	1.8%	18.7%
Autobús rentado	1.6%	2.2%	1.4%	5.2%
Avión	0.4%	0.8%	0.0%	1.2%
No contestó	1.4%	1.6%	1.0%	4.0%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
300 a 400 pesos	6.4%	7.4%	1.8%	15.7%
401 a 550 pesos	3.6%	6.0%	1.4%	11.1%
551 a 700 pesos	2.2%	2.2%	1.0%	5.4%
701 a 850 pesos	1.2%	2.0%	0.4%	3.6%
851 a 999 pesos	1.6%	2.2%	0.8%	4.6%
Más de 1,000 pesos	4.0%	3.8%	0.4%	8.2%
No contesto	20.9%	23.3%	7.0%	51.3%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	8.0%	11.9%	1.4%	21.3%
De 201 a 250 pesos	4.0%	3.2%	0.4%	7.6%
De 251 a 300 pesos	2.4%	2.4%	0.2%	5.0%
De 301 a 400 pesos	1.2%	1.2%	0.2%	2.6%
De 401 a 500 pesos	2.6%	1.8%	0.4%	4.8%
Más de 500 pesos	1.8%	4.0%	0.6%	6.4%
No contesto	19.9%	22.5%	9.7%	52.1%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	8.5%	7.2%	1.0%	16.7%
De 201 a 250 pesos	3.0%	5.8%	1.0%	9.9%
De 251 a 300 pesos	4.2%	4.6%	1.0%	9.9%
De 301 a 400 pesos	2.0%	2.6%	1.0%	5.6%
De 401 a 500 pesos	2.0%	3.2%	1.0%	6.2%
Más de 500 pesos	5.2%	6.2%	2.2%	13.7%
No contesto	15.1%	17.3%	5.6%	38.0%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	4.8%	4.6%	1.4%	10.9%
De 201 a 250 pesos	1.4%	1.8%	0.2%	3.4%
De 251 a 300 pesos	1.8%	0.8%	0.0%	2.6%
De 301 a 400 pesos	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
De 401 a 500 pesos	1.0%	0.6%	0.0%	1.6%
Más de 500 pesos	2.4%	2.8%	0.4%	5.6%
No contesto	28.4%	36.0%	10.9%	75.3%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	10.1%	10.9%	2.6%	23.5%
De 201 a 250 pesos	3.4%	6.0%	1.0%	10.5%
De 251 a 300 pesos	4.2%	6.0%	2.4%	12.7%
De 301 a 400 pesos	2.6%	3.2%	0.6%	6.4%
De 401 a 500 pesos	4.8%	6.8%	1.2%	12.9%
Más de 500 pesos	5.4%	6.0%	1.8%	13.3%
No contesto	9.5%	8.0%	3.2%	20.7%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	3.6%	3.4%	0.4%	7.4%
De 201 a 250 pesos	1.4%	1.2%	0.6%	3.2%
De 251 a 300 pesos	1.4%	2.2%	0.8%	4.4%
De 301 a 400 pesos	1.2%	2.4%	1.4%	5.0%
De 401 a 500 pesos	4.0%	4.4%	1.4%	9.9%
Más de 500 pesos	10.7%	13.3%	2.2%	26.2%
No contesto	17.7%	20.1%	6.0%	43.9%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Vacaciones	5.2%	5.0%	1.0%	11.2%
Visita a familiares	4.0%	4.7%	0.6%	9.3%
Cultural	3.3%	3.4%	0.7%	7.4%
Turismo de Aventura	1.7%	3.0%	0.9%	5.6%
Religioso	1.9%	2.5%	0.8%	5.2%
Deportivo	0.6%	0.9%	0.5%	2.0%
Negocios	0.1%	0.7%	0.5%	1.4%
Naturaleza	0.3%	0.6%	0.1%	1.0%
Ecoturismo	0.3%	0.4%	0.1%	0.9%
Compra artesanías	0.2%	0.3%	0.1%	0.6%
Gastronómico	0.1%	0.1%	0.2%	0.4%
Salud	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Otro	0.4%	0.9%	0.2%	1.5%
No Contesto	21.7%	24.5%	7.0%	53.2%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	1.9%	3.0%	1.0%	5.9%
Guanajuato, Gto.	1.2%	0.9%	0.2%	2.3%
Zacatecas, Zac.	1.3%	0.3%	0.2%	1.8%
Puebla, Pue.	0.5%	0.3%	0.0%	0.8%
Querétaro, Qro.	0.3%	0.2%	0.1%	0.6%
San Miguel de Allende, Gto.	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Saltillo, Coah.	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%
Durango, Dgo.	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%
León, Gto.	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Guadalajara, Jal.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
No Contesto	34.2%	41.6%	11.2%	87.0%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

Razones de Comparación con la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Lugar Único	1.9%	3.0%	1.0%	5.9%
Arquitectura	2.0%	1.3%	0.5%	3.8%
Clima	1.4%	0.6%	0.2%	2.2%
Ciudad Colonial	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Vegetación	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Hospitalidad de la gente	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Gastronomía	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
No contesto	34.0%	41.8%	11.2%	86.9%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Actividades que podrían desarrollarse

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Turismo de Aventura	3.2%	3.8%	0.8%	7.8%
Festivales o Eventos Culturales	2.1%	2.4%	0.5%	5.0%
Tours guiados / turismo guiado con un relator	1.1%	1.9%	0.1%	3.1%
Torneos deportivos	1.0%	0.8%	0.4%	2.2%
Feria o festival gastronómico	0.4%	0.9%	0.1%	1.4%
Nada, todo esta muy completo	0.1%	0.1%	0.2%	0.4%
Escenificación de leyendas	0.1%	0.2%	0.1%	0.4%
Recorridos nocturnos históricos / Actividades nocturnas	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%
Difundir más la Procesión del Silencio y/o la Semana Santa	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Muestras artesanales	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Autobuses turísticos interactivos	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Otro	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
No contesto	31.7%	36.4%	10.7%	78.8%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

Opinión para Mejorar la Actividad Turística

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Más promoción / Difusión / Campañas publicitarias	2.2%	2.0%	0.5%	4.7%
Nada, todo esta bien	1.3%	1.6%	0.6%	3.5%
Limpieza en calles y avenidas	1.2%	1.2%	0.0%	2.4%
Mejorar señalética turística	0.4%	0.7%	0.1%	1.2%
Mejorar las carreteras / Crear carreteras	0.7%	0.4%	0.0%	1.1%
Actividades culturales	0.7%	0.4%	0.0%	1.1%
Hoteles de mejor calidad	0.6%	0.3%	0.2%	1.1%
Mayor seguridad	0.3%	0.4%	0.3%	1.0%
Mejorar la gastronomía	0.2%	0.6%	0.1%	0.9%
Proporcionar mapas turísticos	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Más inversión para mejorar la ciudad	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Mejorar vialidades de la ciudad	0.0%	0.2%	0.1%	0.3%
Personal más capacitado / Servicio al cliente	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%
No contestó	32.0%	38.5%	10.9%	81.4%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Medio por el que se enteró o conoce región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Familiares o amigos	13.8%	12.4%	3.9%	30.1%
Internet	3.9%	4.4%	1.4%	9.8%
Redes Sociales	1.9%	2.7%	0.9%	5.5%
Folletos	1.0%	1.9%	0.4%	3.3%
Televisión	1.0%	1.6%	0.4%	3.0%
Agencias de Viajes	0.2%	0.7%	0.0%	0.9%
Revista	0.3%	0.4%	0.1%	0.8%
Periódico	0.0%	0.4%	0.1%	0.5%
Radio	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%
Otro	0.5%	1.7%	0.3%	2.5%
No contesto	17.3%	20.6%	5.3%	43.3%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

Viajo a través de algún Operador

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No	35.6%	41.9%	10.9%	88.3%
No contesto	4.4%	5.2%	2.0%	11.7%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Recordación de Publicidad con Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	9.1%	10.3%	3.0%	22.3%
No	24.9%	28.6%	7.2%	60.8%
No contesto	6.0%	8.2%	2.6%	16.9%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

Lugar de Recordación de la Publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	2.6%	3.0%	0.8%	6.4%
Folletos	2.6%	1.2%	1.4%	5.2%
Espectaculares	0.4%	2.2%	0.2%	2.8%
Televisión	1.2%	1.0%	0.4%	2.6%
Revistas	0.8%	0.8%	0.0%	1.6%
Redes Sociales	0.2%	1.0%	0.2%	1.4%
Periódico	0.6%	0.2%	0.2%	1.0%
Otro	0.6%	0.8%	0.0%	1.4%
No contesto	31.0%	36.8%	9.7%	77.5%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Lo que más le gustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Arquitectura	5.9%	7.4%	1.4%	14.8%
Hospitalidad de la Gente	5.1%	5.5%	1.2%	11.9%
Paisajes / Naturaleza	4.7%	5.5%	1.2%	11.5%
Flora y Fauna	3.1%	4.3%	0.9%	8.4%
Infraestructura Turística	2.5%	3.2%	0.9%	6.6%
Servicio en Restaurantes	1.6%	1.8%	1.1%	4.5%
Artesanías	2.4%	1.4%	0.6%	4.4%
Clima	1.9%	2.1%	0.2%	4.2%
Gastronomía	2.1%	1.7%	0.4%	4.2%
Servicio en hoteles	1.4%	1.4%	1.1%	3.9%
Sitios Histórico Culturales	1.1%	1.4%	0.3%	2.8%
Limpieza de la Ciudad	0.1%	0.7%	0.3%	1.1%
No contesto	7.9%	10.5%	3.2%	21.6%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

Lo que más le disgustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Falta de limpieza	4.5%	5.6%	0.6%	10.8%
Vendedores Ambulantes	2.8%	2.5%	1.1%	6.4%
Clima	2.1%	3.0%	0.2%	5.3%
Tráfico	1.6%	1.7%	1.3%	4.6%
Precios	1.7%	2.5%	0.4%	4.6%
Contaminación	0.9%	1.4%	0.3%	2.6%
Inseguridad	0.4%	1.2%	0.3%	1.9%
Transporte público	0.6%	1.2%	0.0%	1.8%
Servicio taxis	0.6%	0.7%	0.1%	1.4%
Servicio en restaurantes	0.4%	0.7%	0.2%	1.3%
Servicio en hoteles	0.4%	0.4%	0.2%	1.0%
Hospitalidad residentes	0.3%	0.2%	0.2%	0.7%
No contesto	23.6%	25.9%	7.9%	57.4%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Impulsar Acciones para renovar Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	31.6%	36.4%	8.2%	76.3%
No	6.2%	8.0%	1.6%	15.9%
No contesto	2.2%	2.6%	3.0%	7.8%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

Acciones para Impulsar la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Infraestructura turística	8.2%	10.7%	2.2%	21.1%
Promoción y Difusión	9.5%	8.5%	1.8%	19.7%
Instalar sanitarios	6.0%	6.6%	2.0%	14.7%
Equipamiento turístico	4.0%	4.6%	0.6%	9.3%
Acceso a sitios turísticos	2.0%	3.8%	0.6%	6.4%
Señalética conductiva	1.2%	1.4%	1.0%	3.6%
Señalética restrictiva	0.4%	0.6%	0.0%	1.0%
Otro	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
No contesto	8.5%	10.7%	4.6%	23.7%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	31.8%	37.6%	7.6%	77.1%
Probablemente sí	7.2%	9.1%	3.2%	19.5%
Probablemente no	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
No Contesto	0.4%	0.4%	2.0%	2.8%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	33.4%	38.0%	8.0%	79.5%
Probablemente sí	6.0%	8.0%	3.0%	17.1%
Probablemente no	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
No Contesto	0.2%	0.6%	1.8%	2.6%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	10.1%	12.1%	3.0%	25.2%
San Luis Potosí, S.L.P.	6.6%	7.8%	1.2%	15.7%
Saltillo, Coah.	2.6%	1.0%	0.6%	4.2%
Cd. Valles, S.L.P.	1.8%	2.0%	0.0%	3.8%
Ciudad de México (Antes D.F.)	1.6%	1.2%	0.4%	3.2%
Guadalajara, Jal.	1.6%	1.0%	0.0%	2.6%
Matehuala, S.L.P.	0.8%	0.6%	0.0%	1.4%
León, Gto.	0.2%	0.8%	0.0%	1.0%
Matamoros, Tams.	0.4%	0.4%	0.2%	1.0%
Torreón, Coah.	0.6%	0.4%	0.0%	1.0%
Monclova, Coah.	0.6%	0.0%	0.2%	0.8%
Morelia, Mich.	0.0%	0.4%	0.2%	0.6%
Toluca, Edo. Méx.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Cd. Victoria, Tamps.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Celaya, Gto.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Irapuato, Gto.	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%
Tijuana, B.C.	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%
Xalapa, Ver.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Culiacán, Sin.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Pachuca, Hgo.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tampico, Tams.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Villa Hermosa, Tab.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Lagos de Moreno, Jal.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Montreal, Canadá	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Barcelona, España	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cancún, Q. Roo	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contesto	11.1%	17.5%	6.6%	35.2%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Nuevo León	11.1%	13.5%	3.2%	27.8%
San Luis Potosí	8.9%	10.5%	1.2%	20.5%
Coahuila	4.0%	2.0%	1.0%	7.0%
Jalisco	2.0%	2.0%	0.2%	4.2%
Tamaulipas	2.2%	1.6%	0.4%	4.2%
Zacatecas	1.0%	1.4%	1.6%	4.0%
Estados Unidos	0.6%	3.0%	0.2%	3.8%
Ciudad de México (D.F.)	1.6%	1.2%	0.4%	3.2%
Guanajuato	1.4%	1.4%	0.4%	3.2%
Estado México	1.0%	1.4%	0.4%	2.8%
Querétaro	1.0%	1.0%	0.4%	2.4%
Puebla	0.2%	0.8%	0.2%	1.2%
Veracruz	1.0%	0.2%	0.0%	1.2%
Aguascalientes	0.4%	0.6%	0.0%	1.0%
Michoacán	0.0%	0.4%	0.4%	0.8%
Canadá	0.4%	0.2%	0.2%	0.8%
Baja California	0.2%	0.2%	0.2%	0.6%
Chihuahua	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Durango	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Hidalgo	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Morelos	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Oaxaca	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Quintana Roo	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Sinaloa	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Tabasco	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
España	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Chiapas	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Sonora	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tlaxcala	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Argentina	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Colombia	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Venezuela	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	1.4%	2.4%	2.0%	5.8%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	9.3%	8.2%	2.6%	20.1%
De 25 a 31 años	10.9%	11.3%	1.6%	23.7%
De 32 a 38 años	3.8%	7.4%	2.0%	13.3%
De 39 a 45 años	4.2%	5.2%	0.6%	10.1%
De 46 a 51 años	5.6%	4.4%	1.4%	11.5%
De 52 a 59 años	2.0%	4.2%	1.0%	7.2%
Más de 60 años	1.8%	3.2%	1.0%	6.0%
No Contesto	2.4%	3.0%	2.6%	8.0%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado	6.4%	12.1%	1.6%	20.1%
Estudiante	7.8%	8.2%	2.6%	18.7%
Ama de casa	9.7%	0.2%	1.2%	11.1%
Profesionista independiente	4.0%	5.6%	0.4%	10.1%
Comerciante	2.2%	3.8%	0.8%	6.8%
Ejecutivo / Gerente	2.6%	2.6%	0.6%	5.8%
Retirado / Jubilado	2.0%	2.6%	0.6%	5.2%
Empresario	0.6%	3.0%	0.8%	4.4%
Técnico	1.2%	2.6%	0.0%	3.8%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.0%	0.4%	0.2%	0.6%
Otro	2.0%	4.6%	0.8%	7.4%
No Contesto	1.4%	1.2%	3.2%	5.8%
Total	40.0%	47.1%	12.9%	100.0%



PERFIL DEL VISITANTE SEMANA SANTA 2016



Dirección de Planeación, Información y Análisis

Altiplano Potosino

