

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

Perfil del Visitante

Semana Santa 2014



Metodología Perfil del Visitante



Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante su estancia en la Región, se llevó a cabo un levantamiento de 247 encuestas.

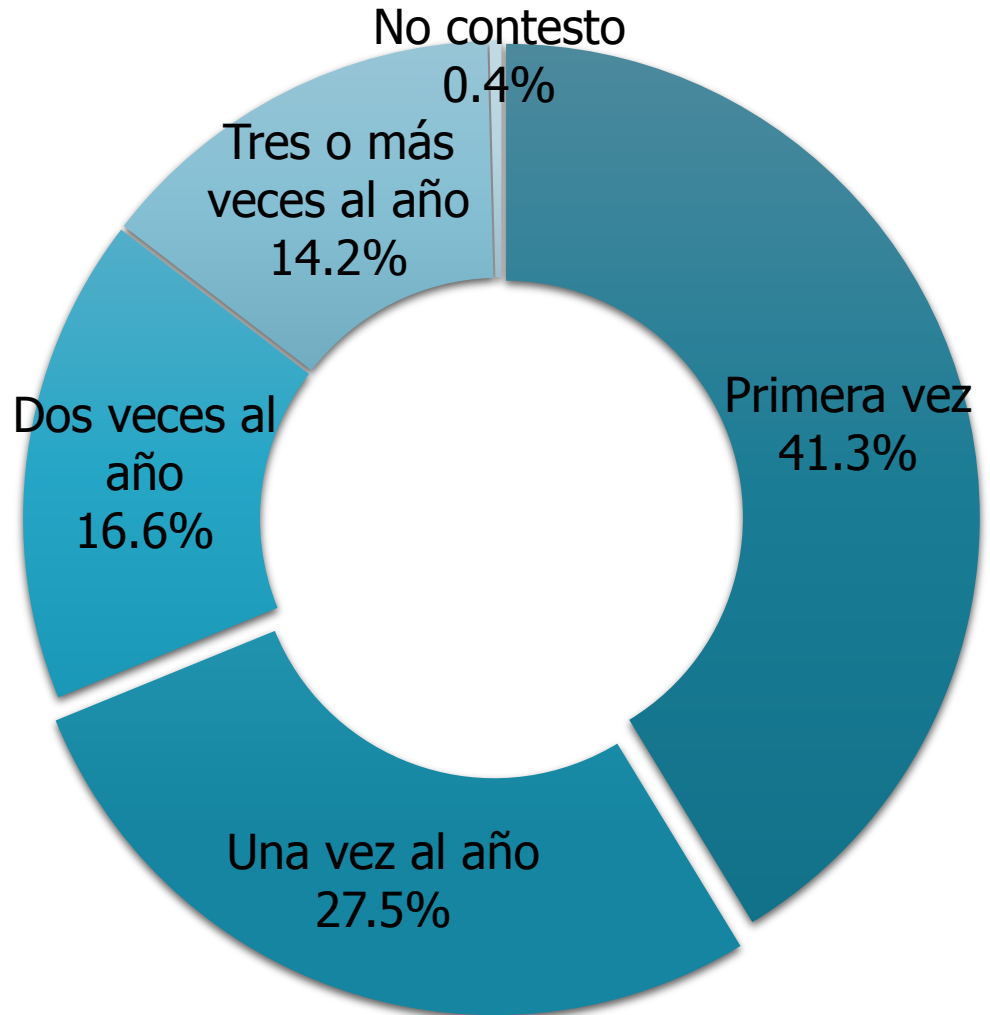
Las entrevistas se levantaron del 12 al 22 de Abril en los principales sitios turísticos de la región y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación

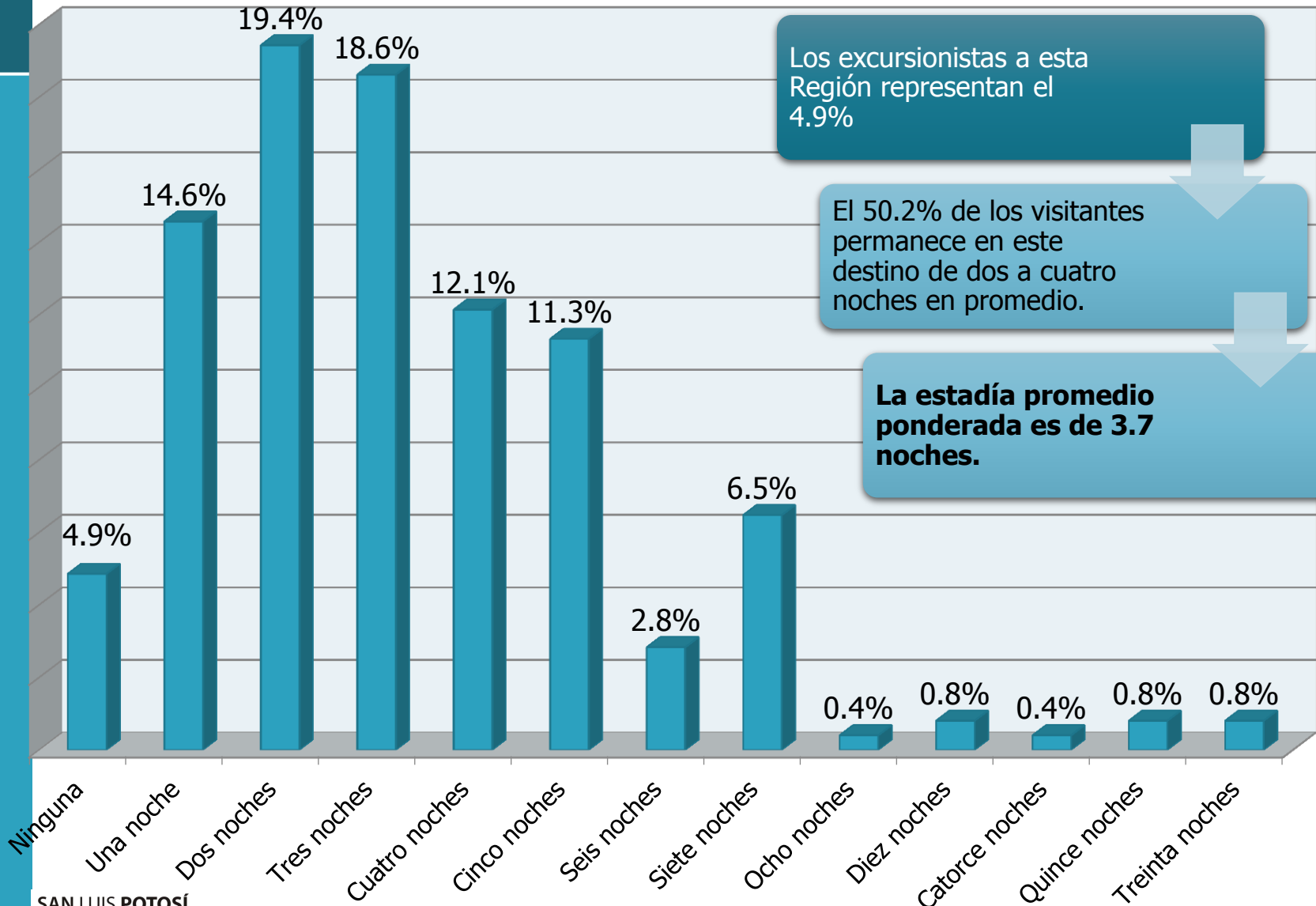
Frecuencia de Visita a la Región

Un alto porcentaje visita por primera vez la Región (41.3%)

El turismo repetitivo representa el 58.3%



Noches de Estadía

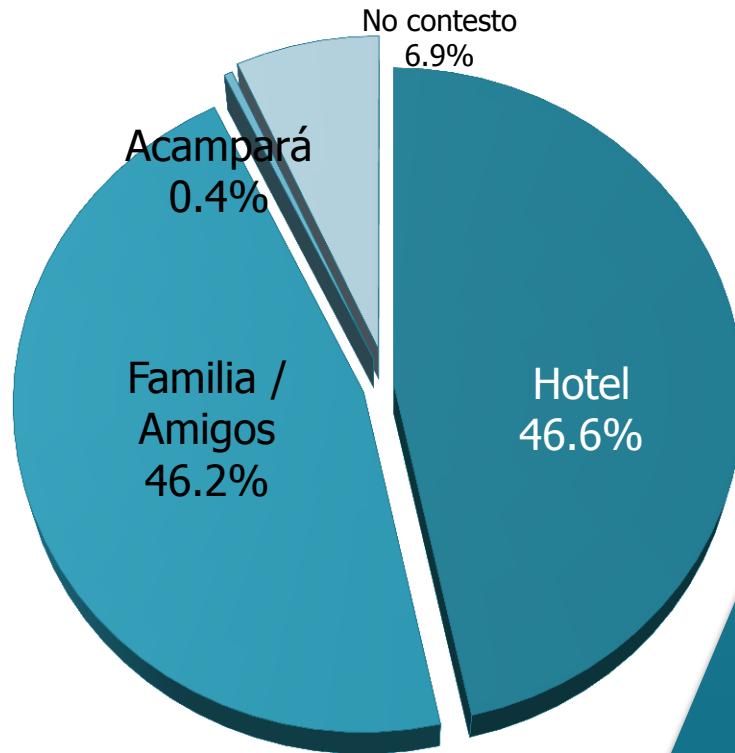


Los excursionistas a esta Región representan el 4.9%

El 50.2% de los visitantes permanece en este destino de dos a cuatro noches en promedio.

La estadía promedio ponderada es de 3.7 noches.

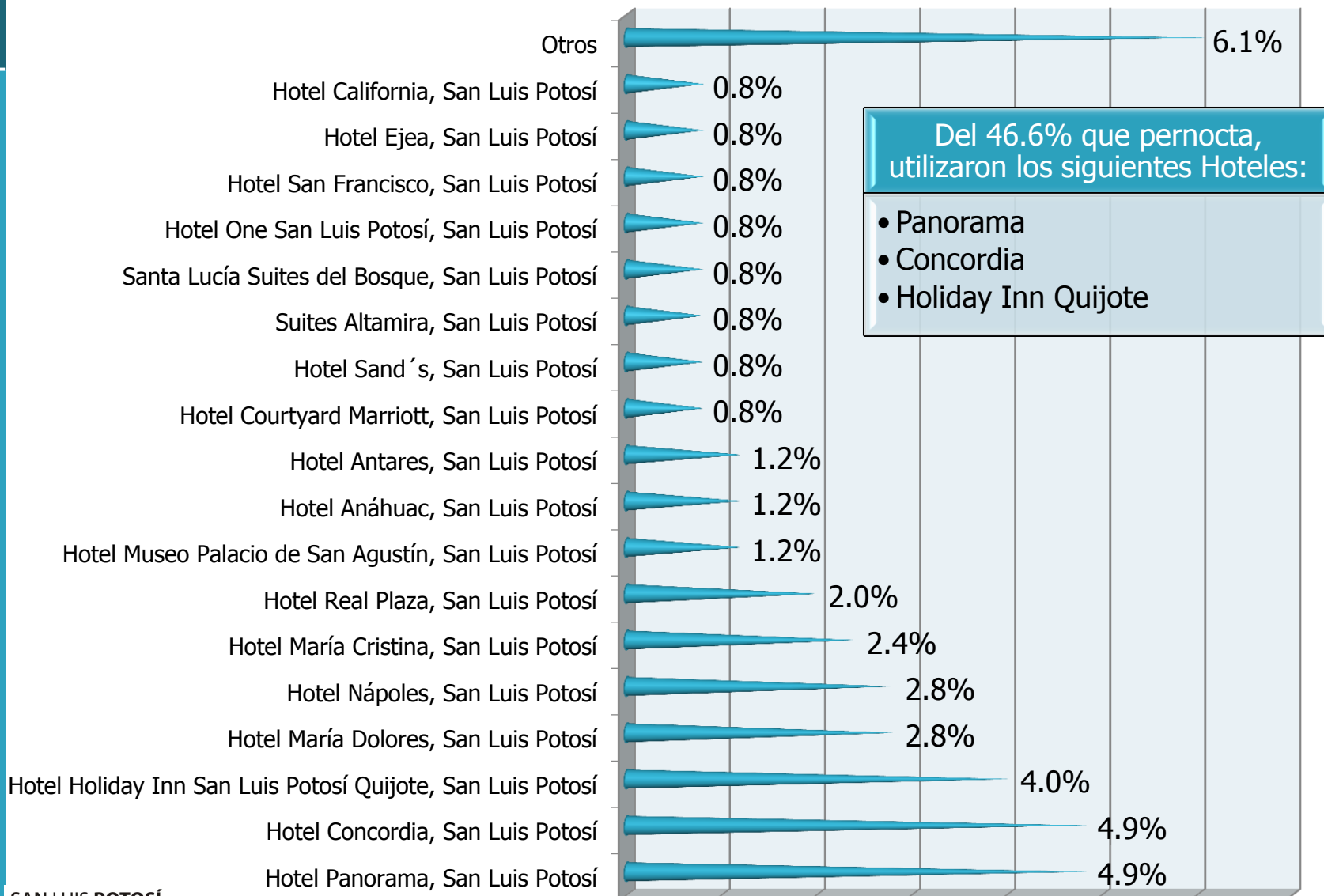
Lugar de Hospedaje del Visitante



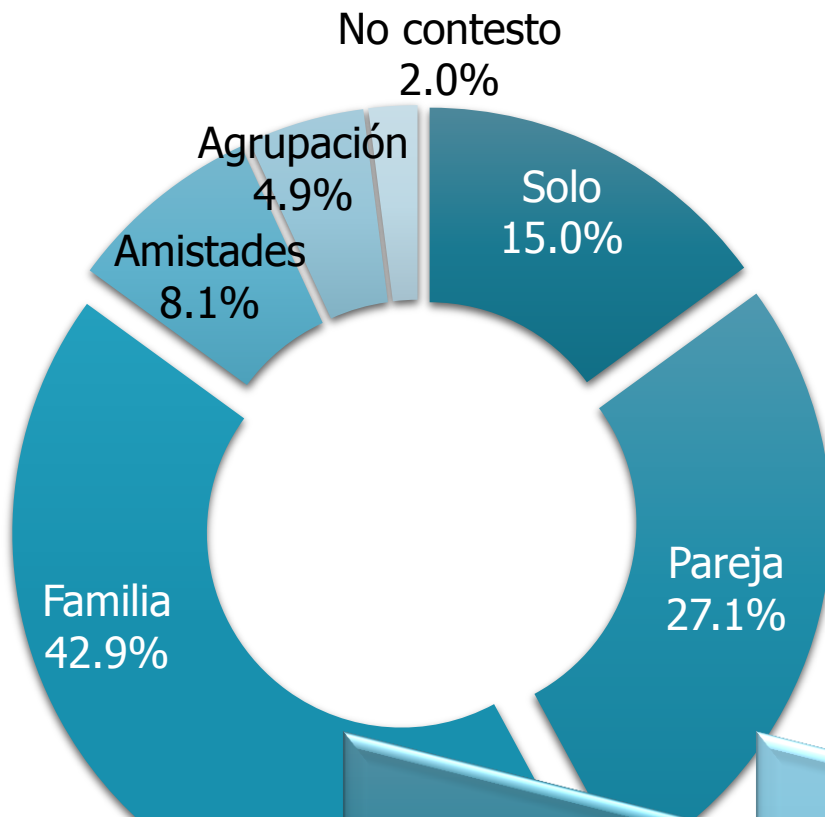
Una gran cantidad de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (46.6%)

El 46.2% prefiere casas de Familiares y amigos

Principales Hoteles de Pernocta del visitante



Forma de Viajar del Visitante

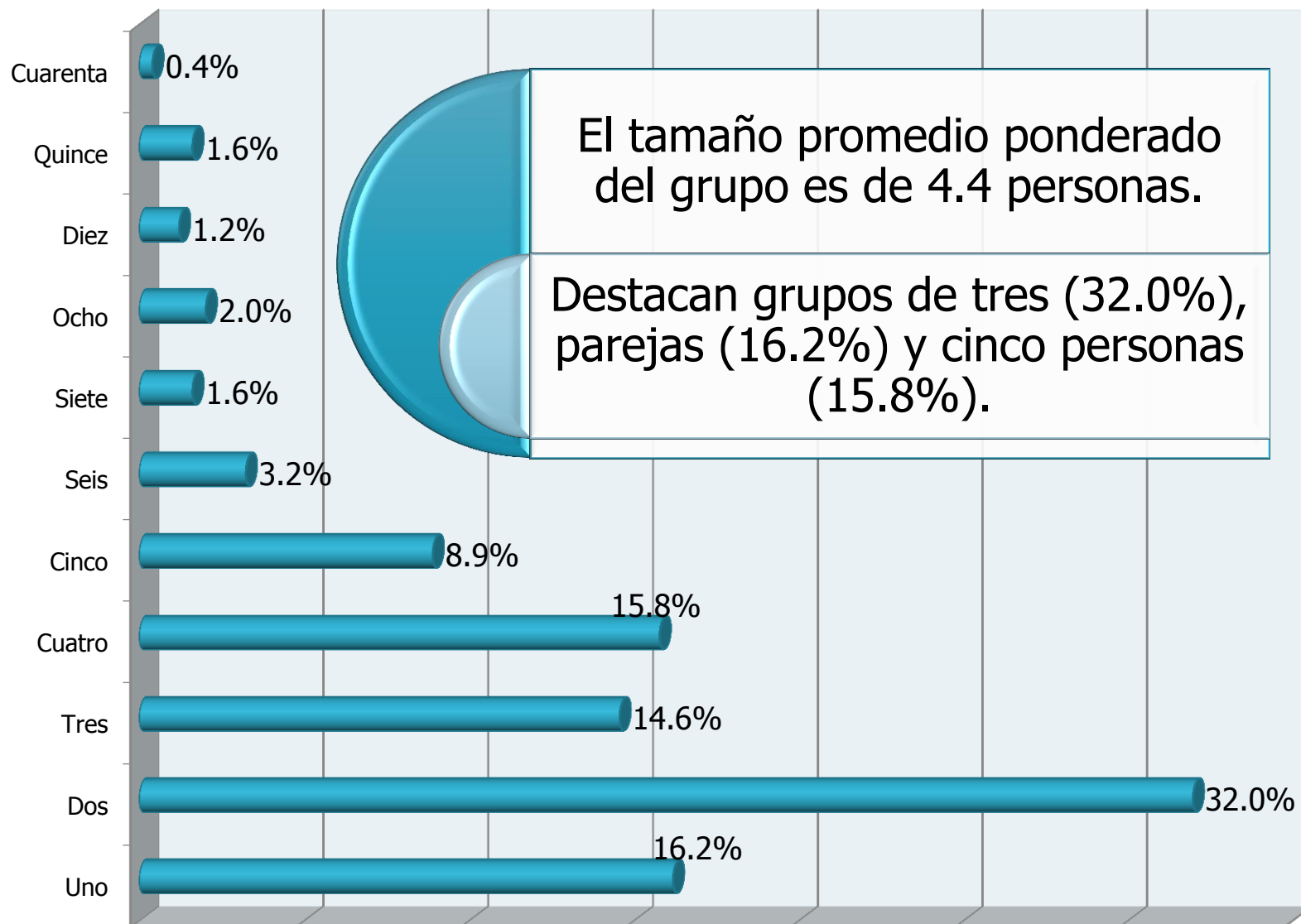


El 42.9% realiza este viaje con su familia.

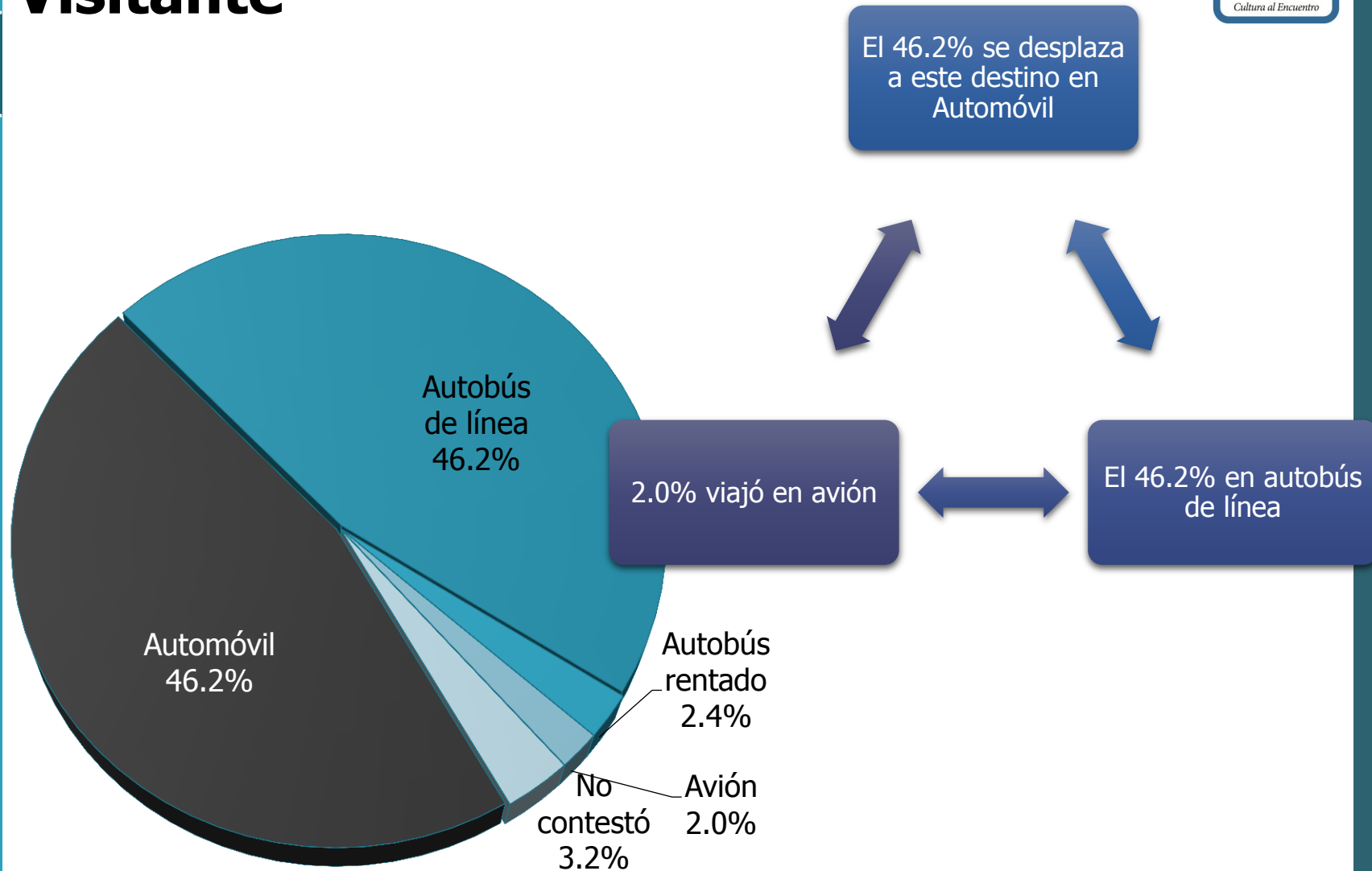
El 27.1% viaja con su pareja

8.1% se acompañó con Amistades

Número de Acompañantes en su Visita



Medio de Transporte Utilizado por el Visitante

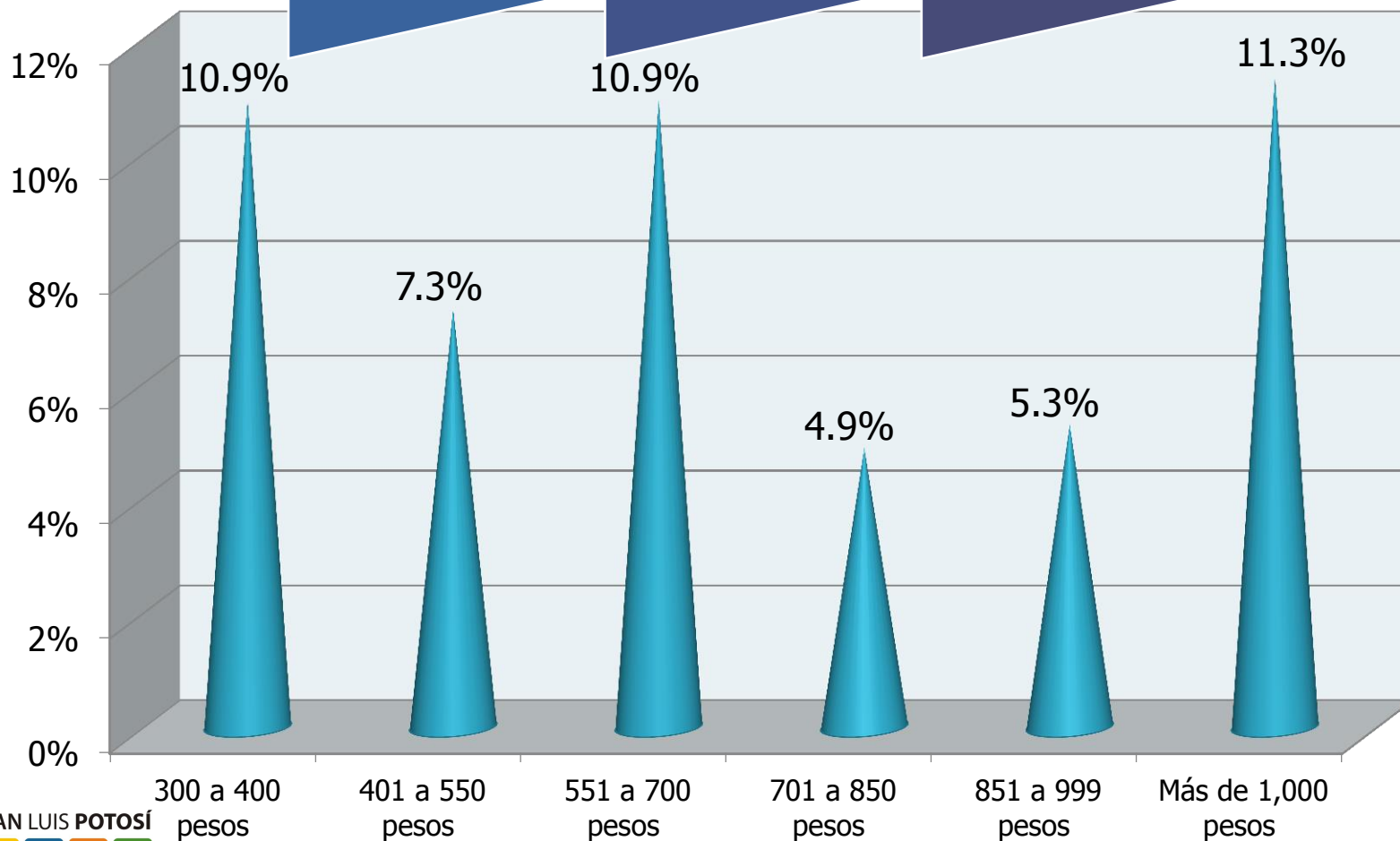


Gasto Promedio - Hospedaje

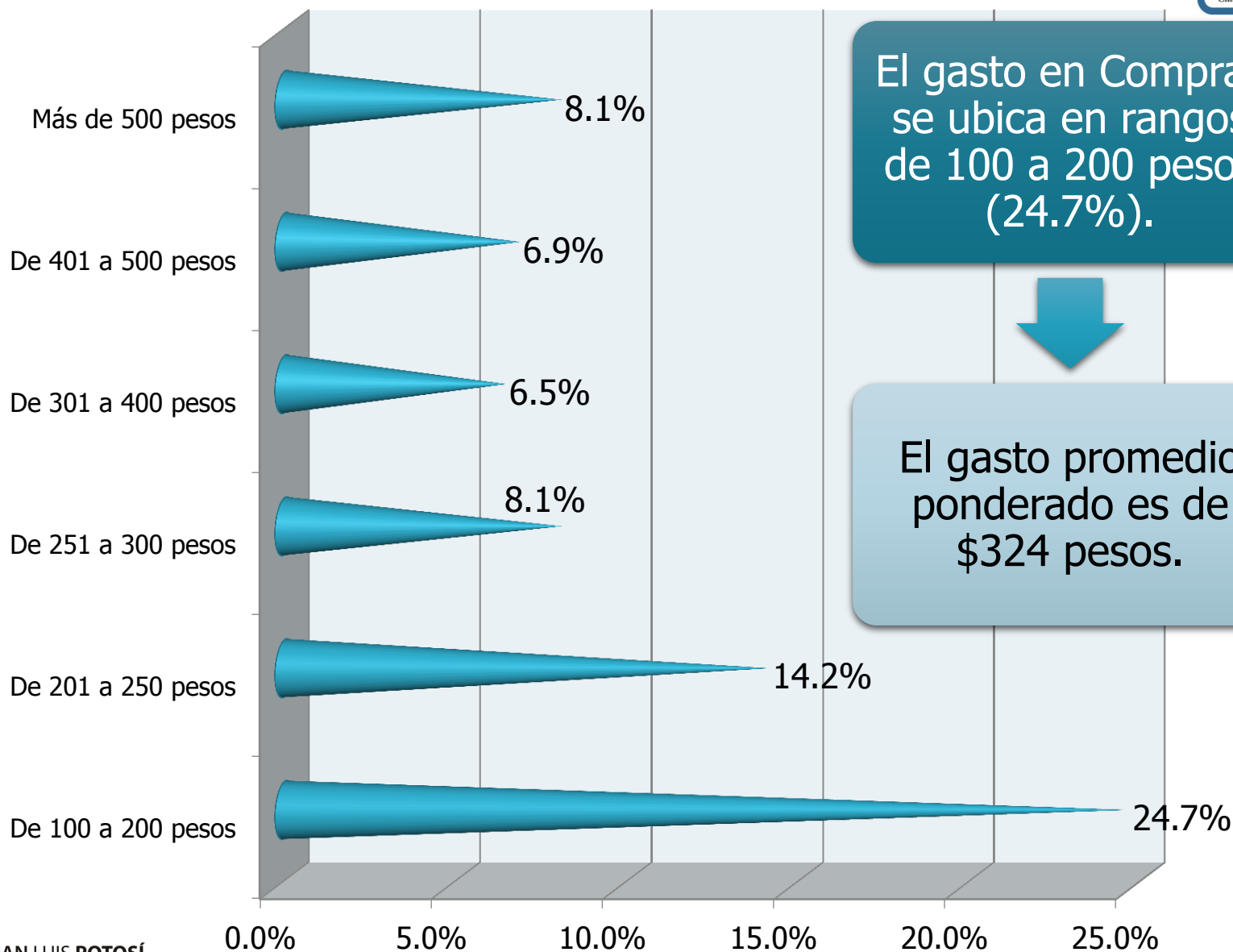
El gasto en hospedaje se ubica en rangos de más de 1,000 pesos (11.3%).

El 10.9% gastó entre 300 a 400 pesos por día en hospedaje.

El gasto promedio ponderado diario es de \$741 pesos.



Gasto Promedio - Compras

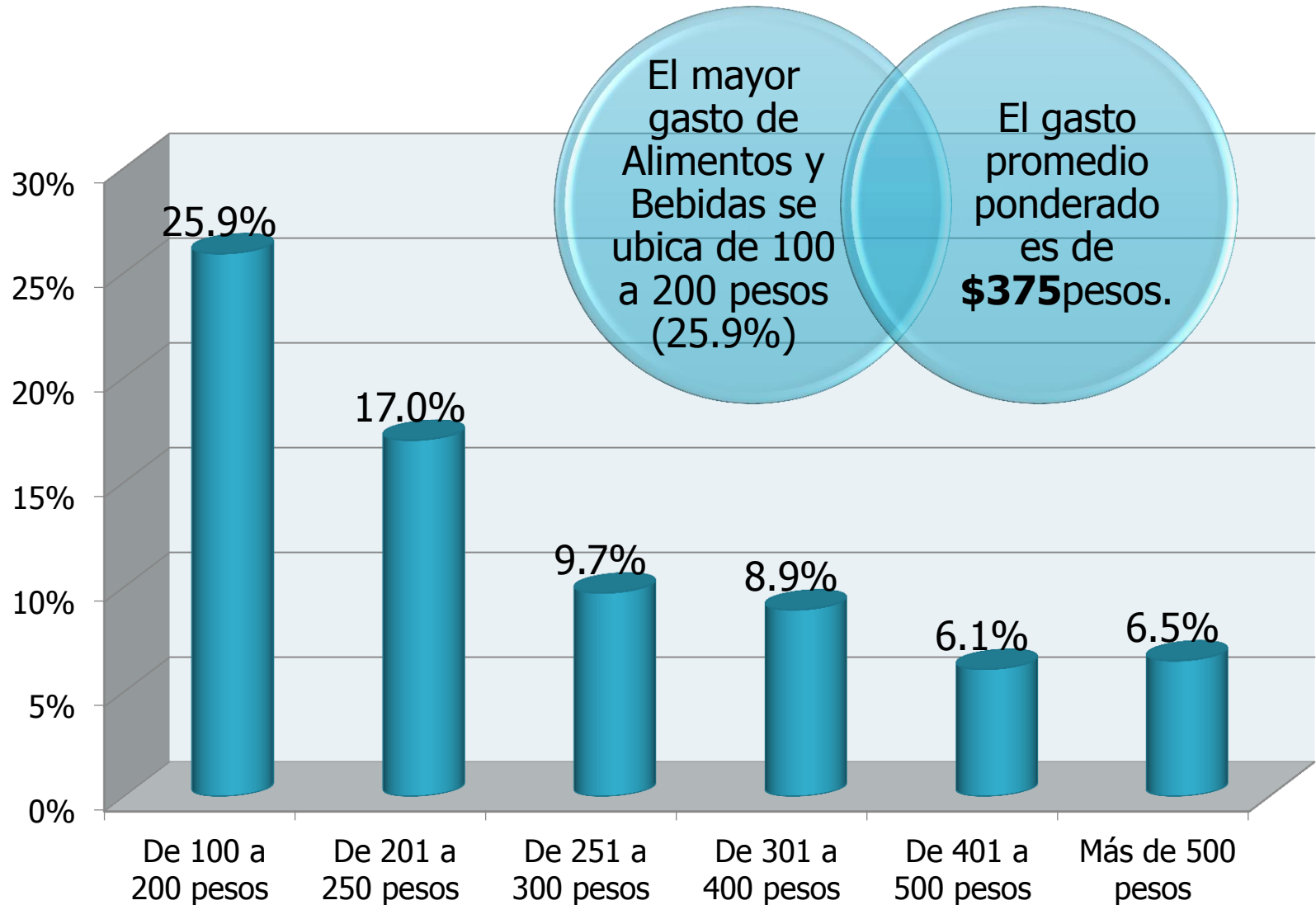


El gasto en Compras se ubica en rangos de 100 a 200 pesos (24.7%).

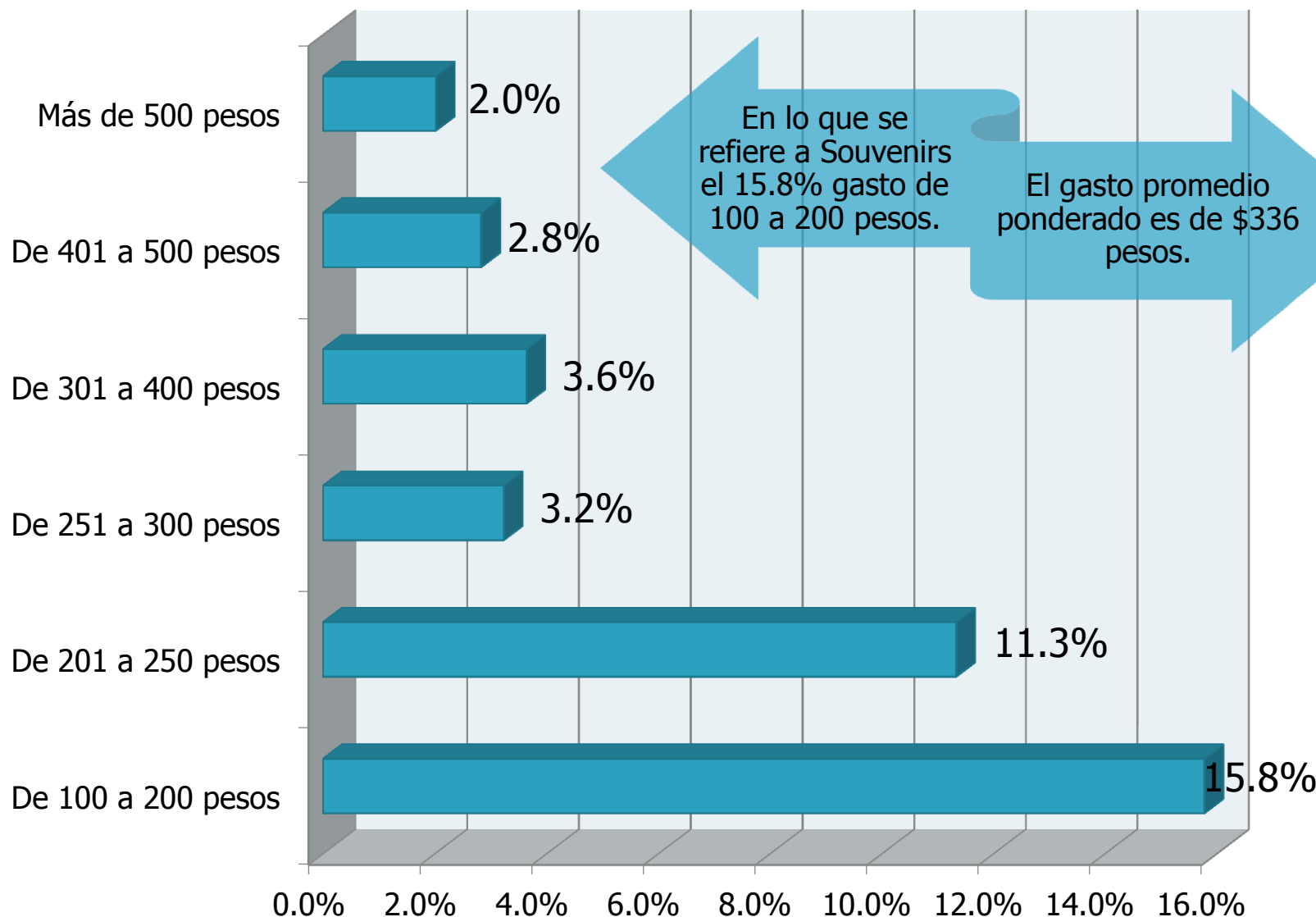


El gasto promedio ponderado es de \$324 pesos.

Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



Gasto Promedio - Souvenirs



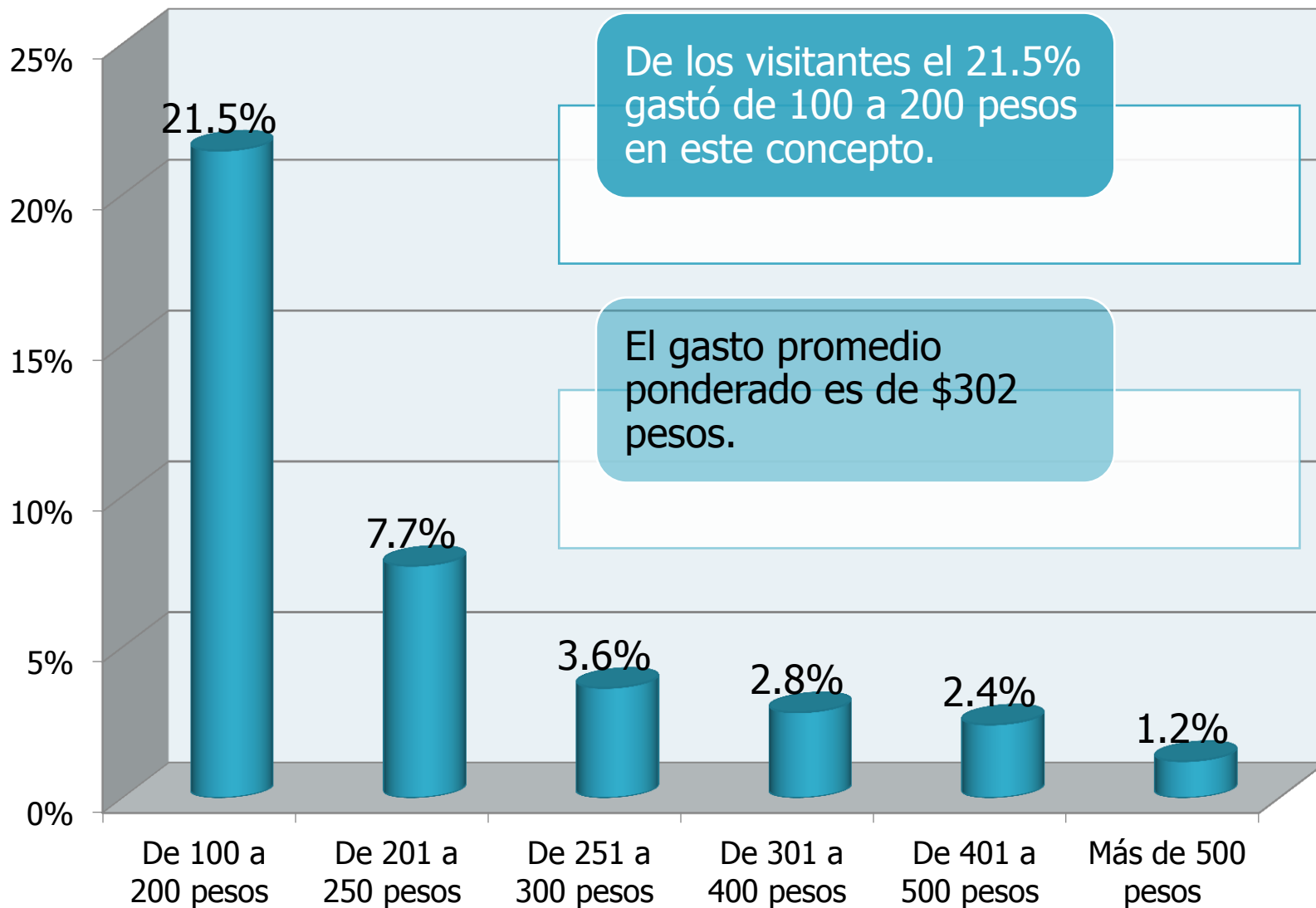
SAN LUIS POTOSÍ



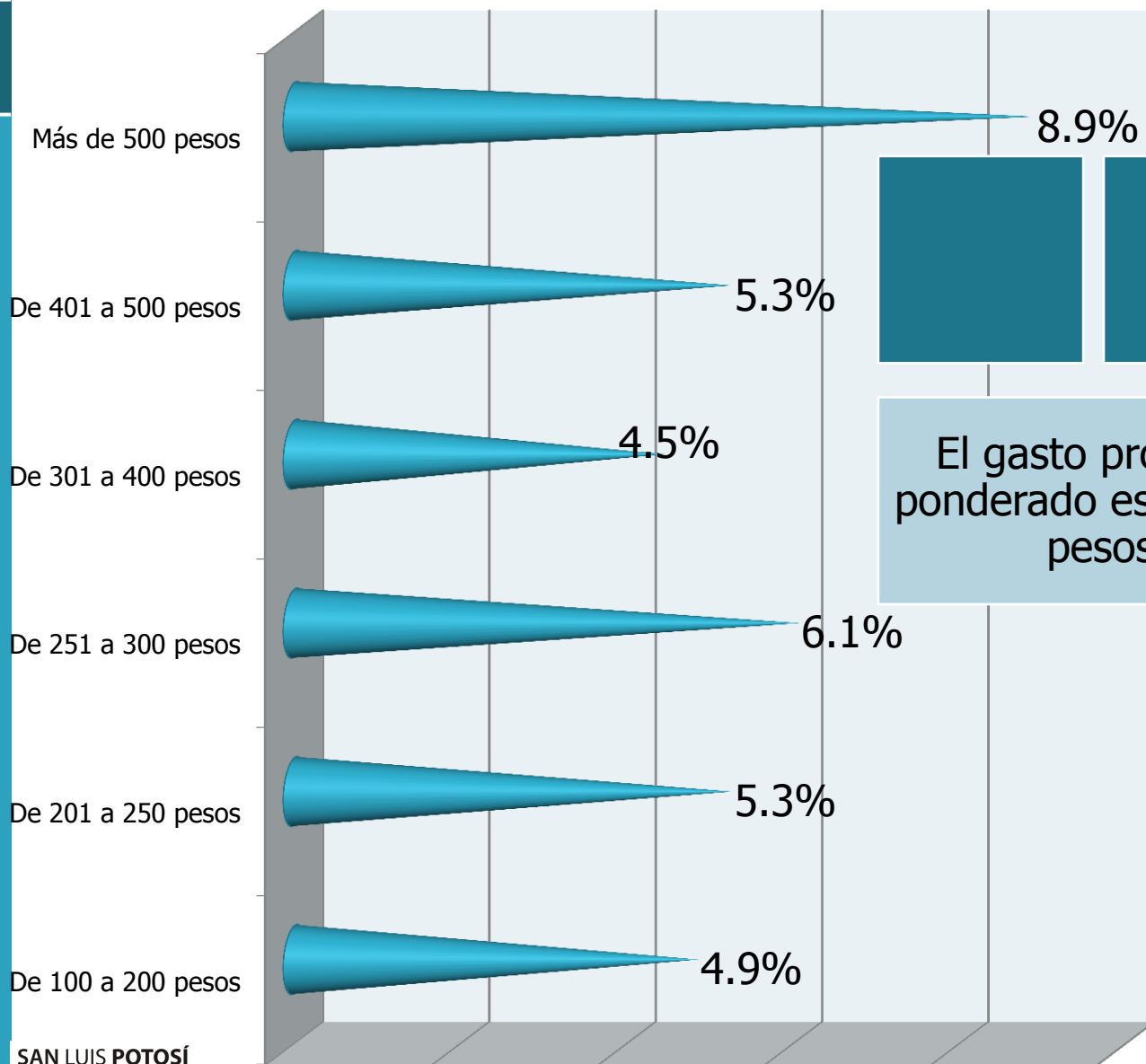
Tu destino... Perfil del Visitante – Semana Santa 2014

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Transportación Local



Gasto Promedio – Gasolina



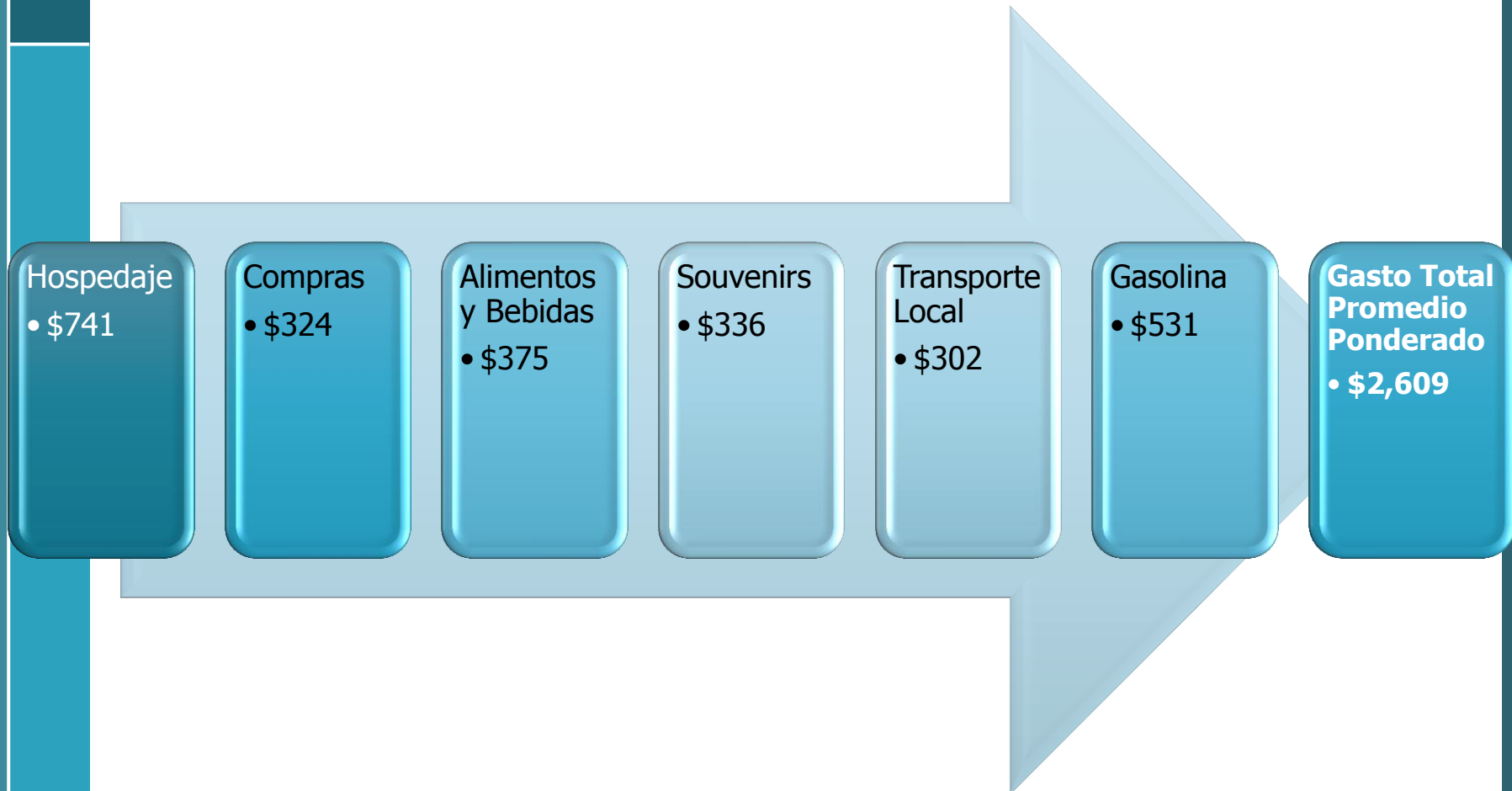
De los visitantes el 8.9% gastó más de 500 pesos en este concepto.

El gasto promedio ponderado es de \$531 pesos.

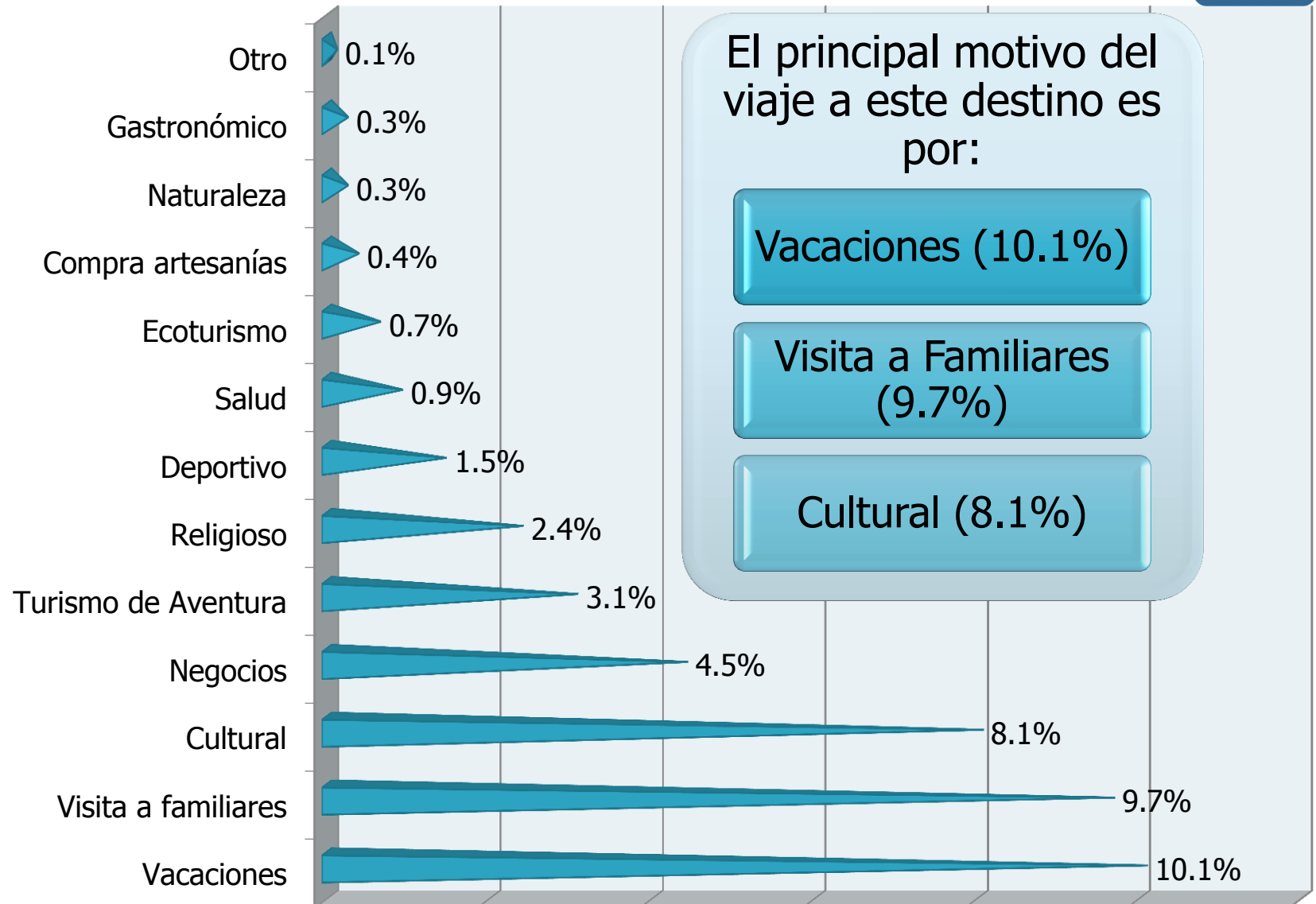
SAN LUIS POTOSÍ



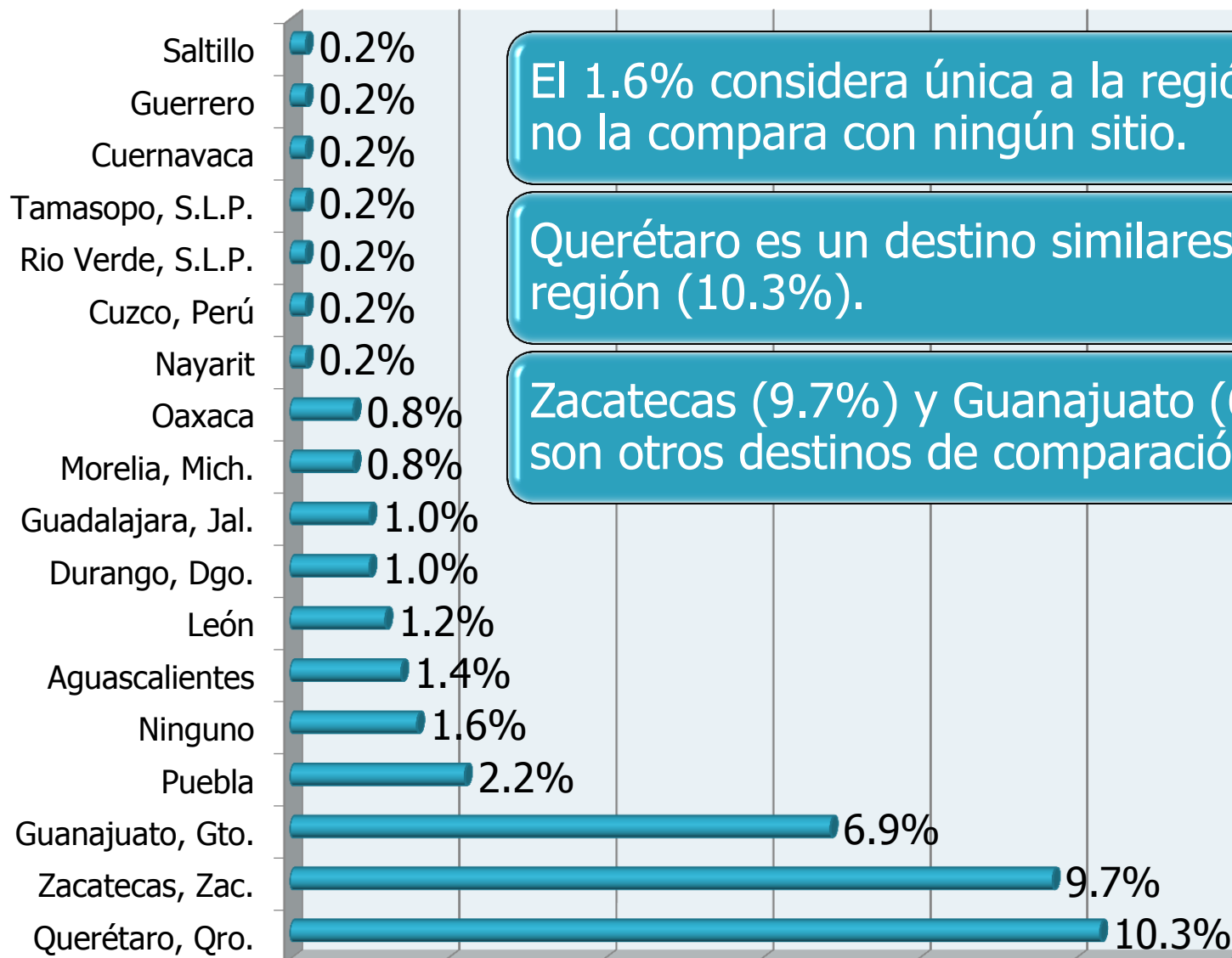
Gasto Total Promedio Ponderado



Razón Principal de Viaje



Sitios con los que Comparan a la Región

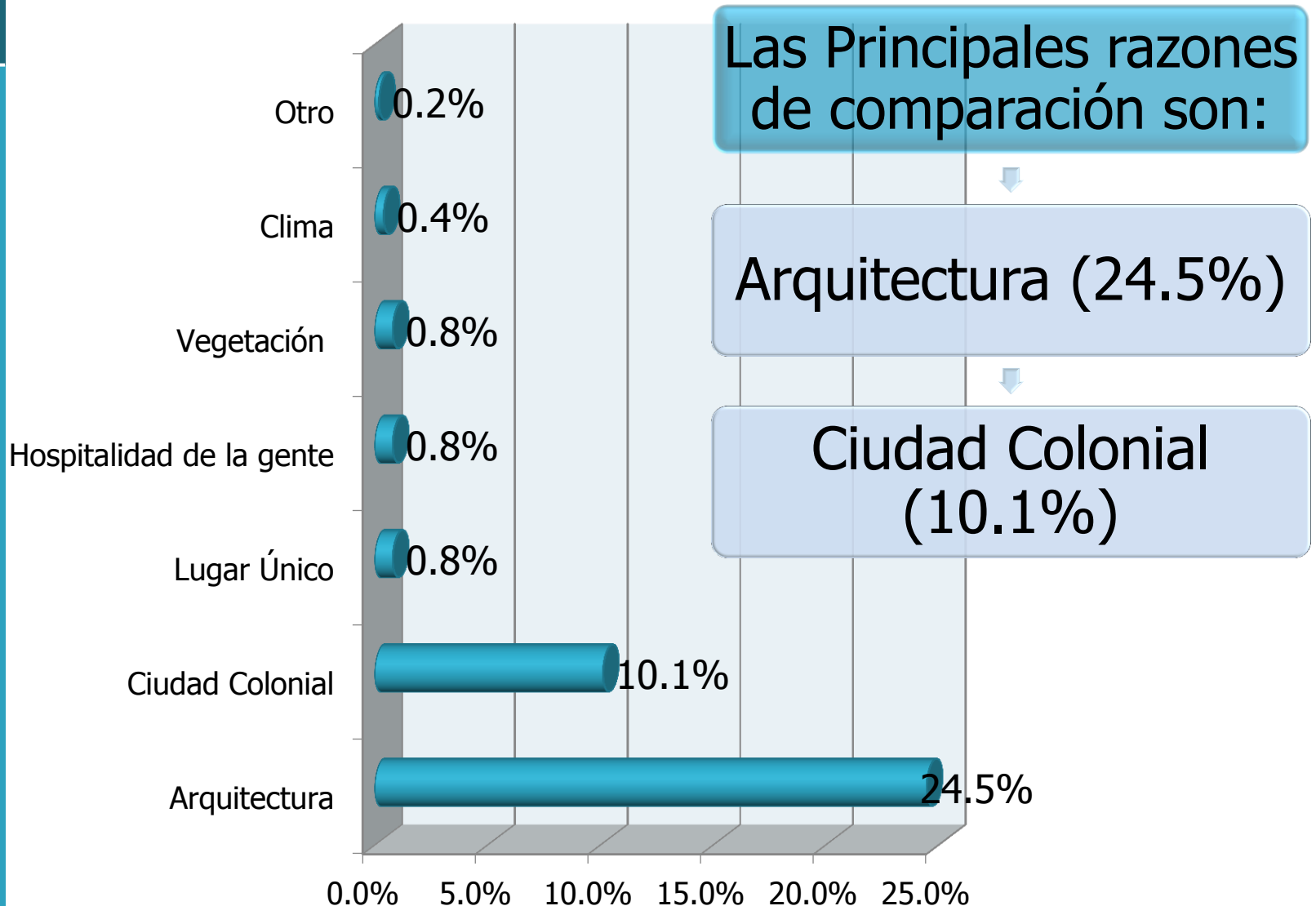


El 1.6% considera única a la región y no la compara con ningún sitio.

Querétaro es un destino similares a la región (10.3%).

Zacatecas (9.7%) y Guanajuato (6.9%) son otros destinos de comparación.

Razones de Comparación con Otro Destino



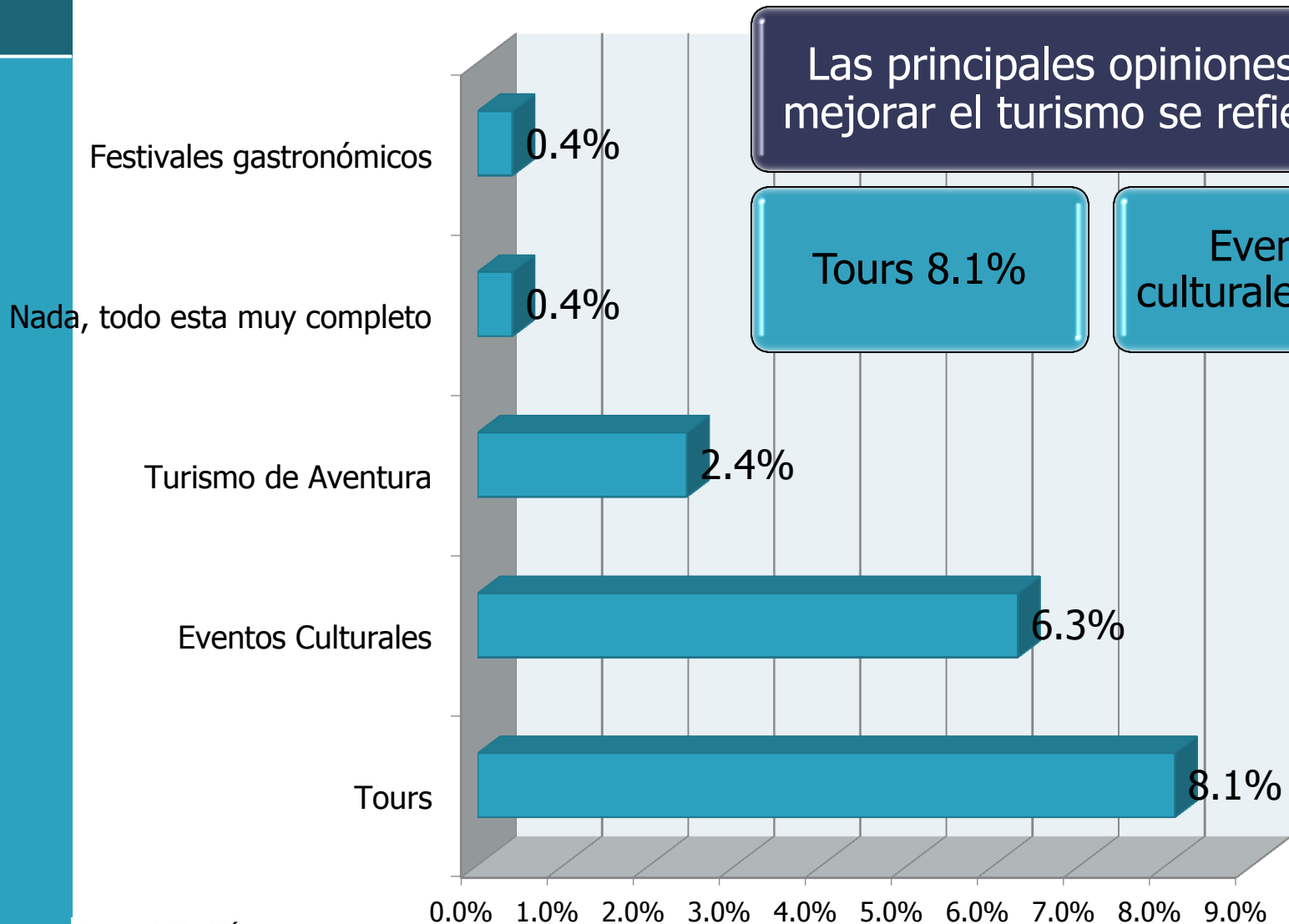
Propuesta de Actividades que podrían desarrollarse



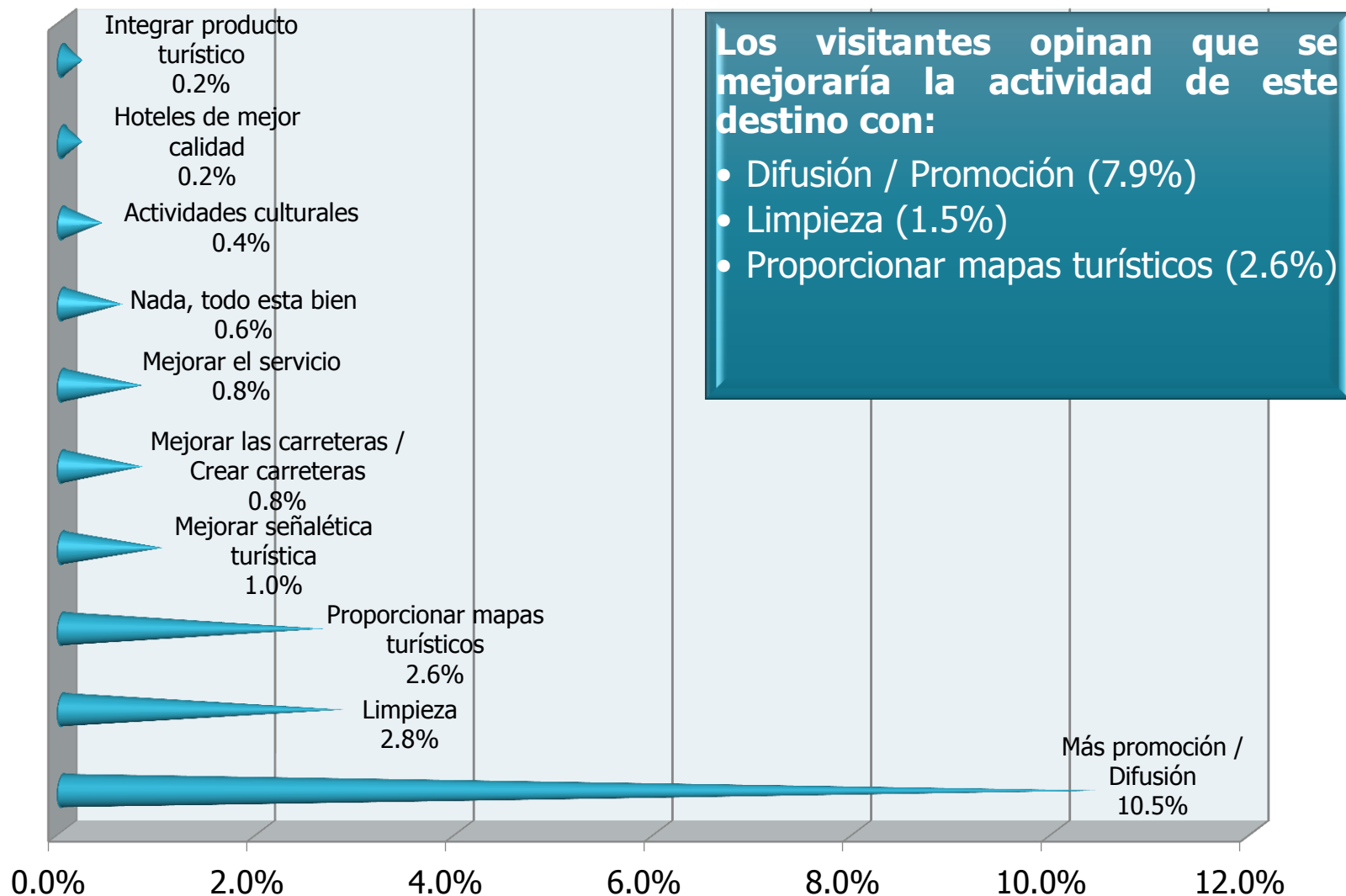
Las principales opiniones para mejorar el turismo se refieren a:

Tours 8.1%

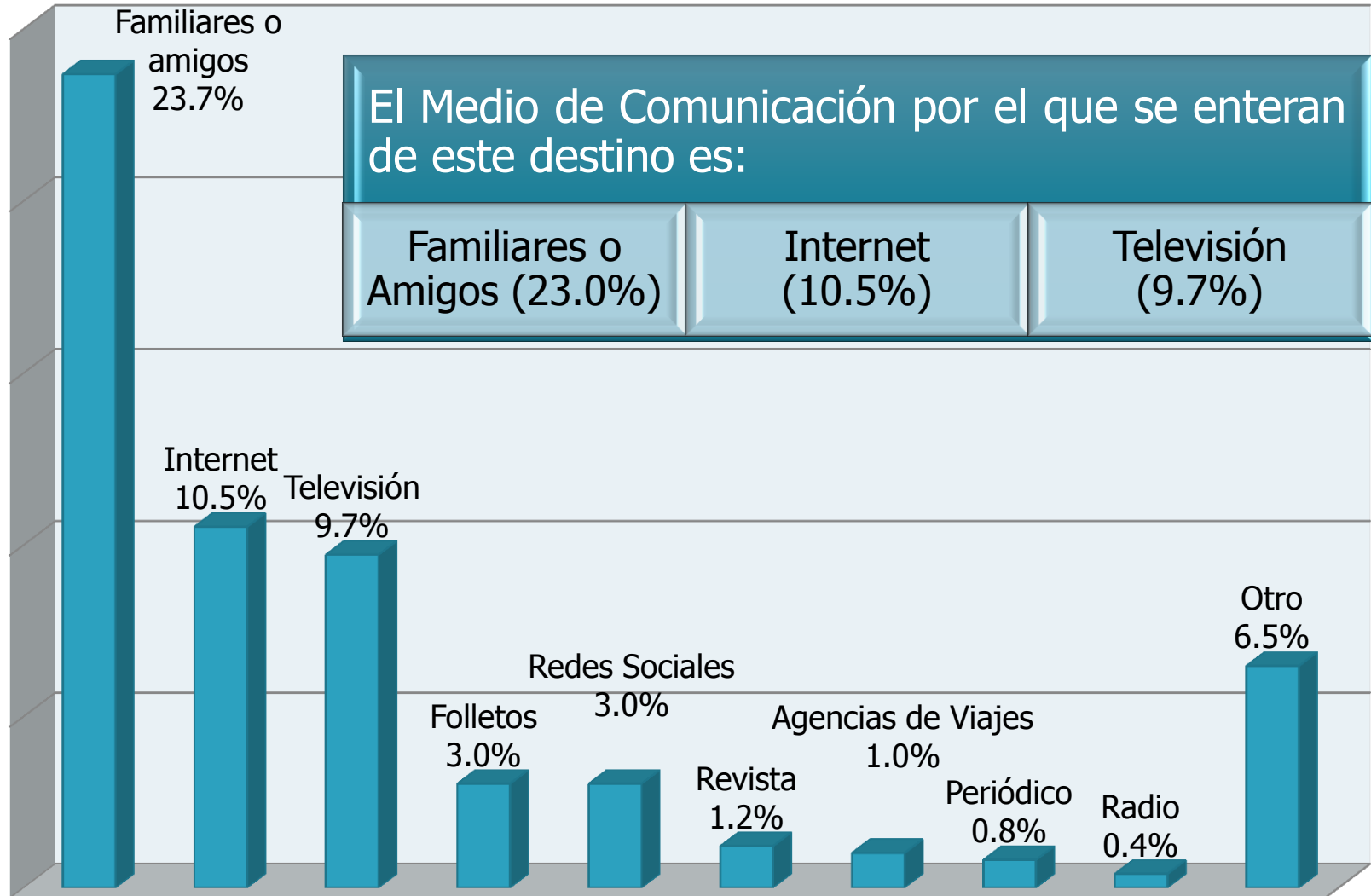
Eventos culturales 8.5%



Opinión para Mejorar Turísticamente la Región



Medio por el que se entero o Conoce de la Región



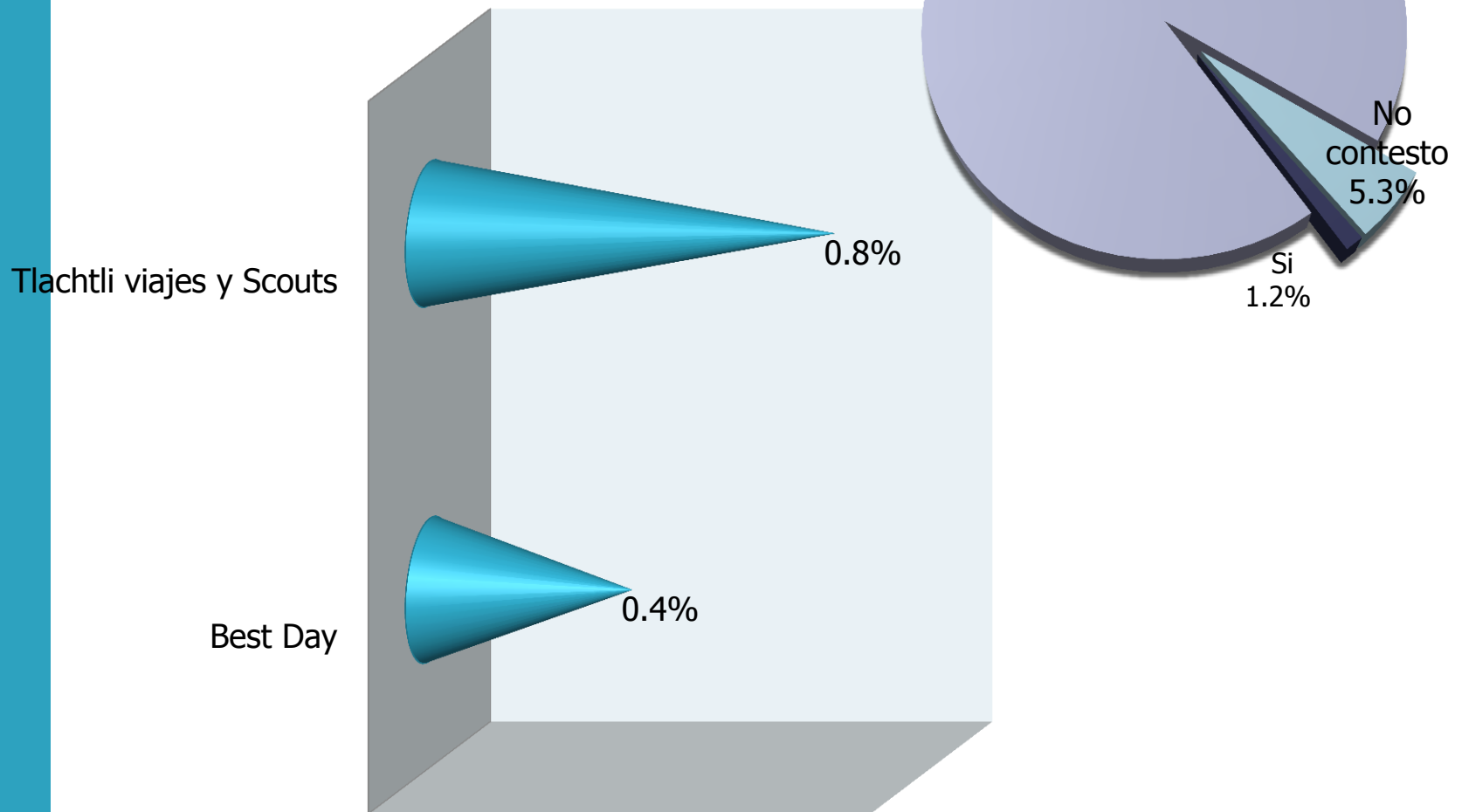
SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino... Perfil del Visitante – Semana Santa 2014

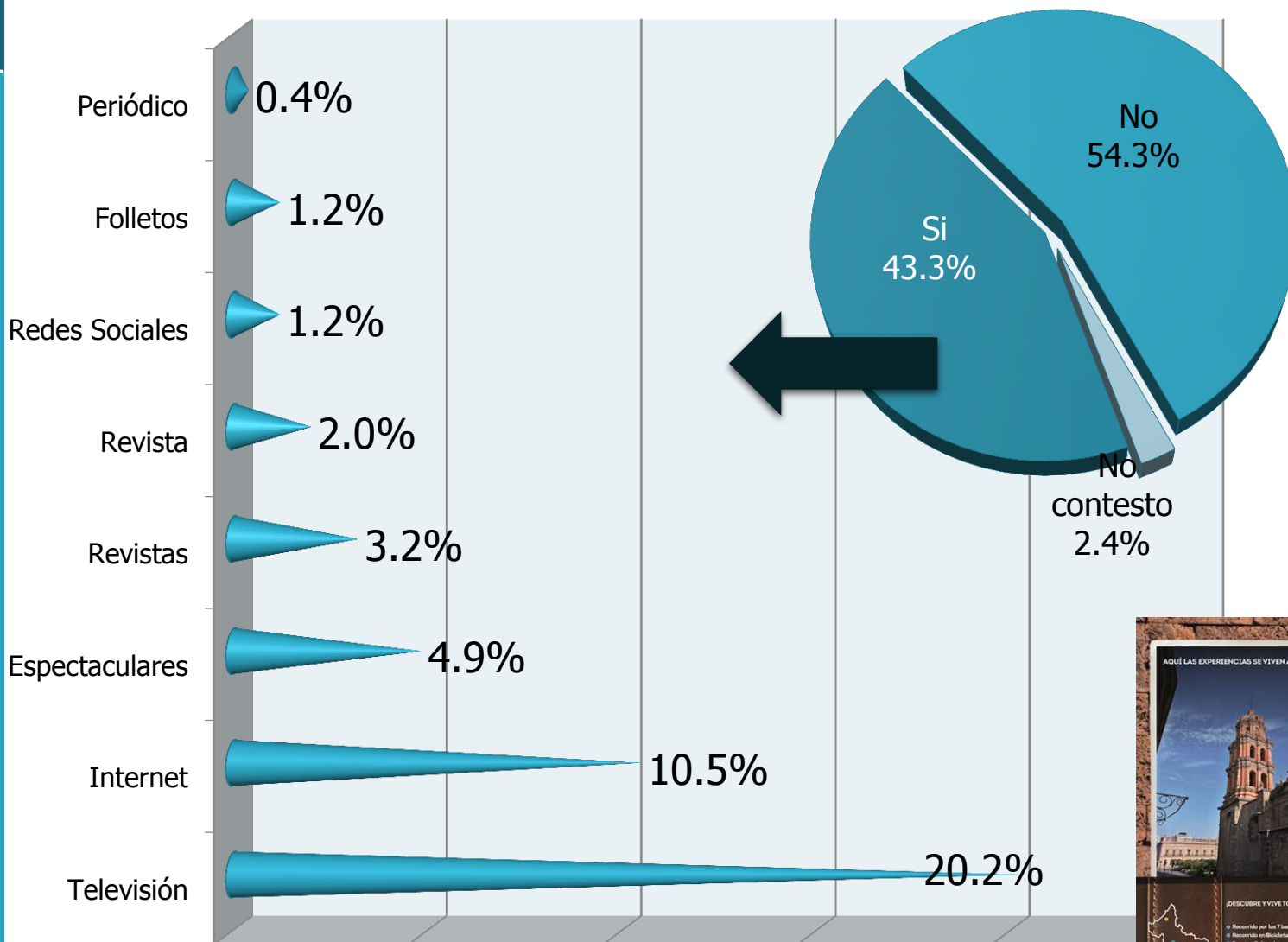
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Contratación de algún Operador durante su Visita

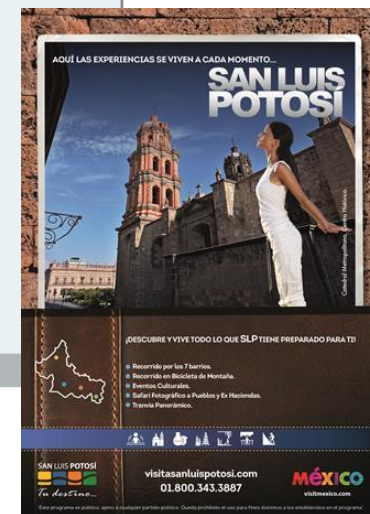


Recordación de la Publicidad

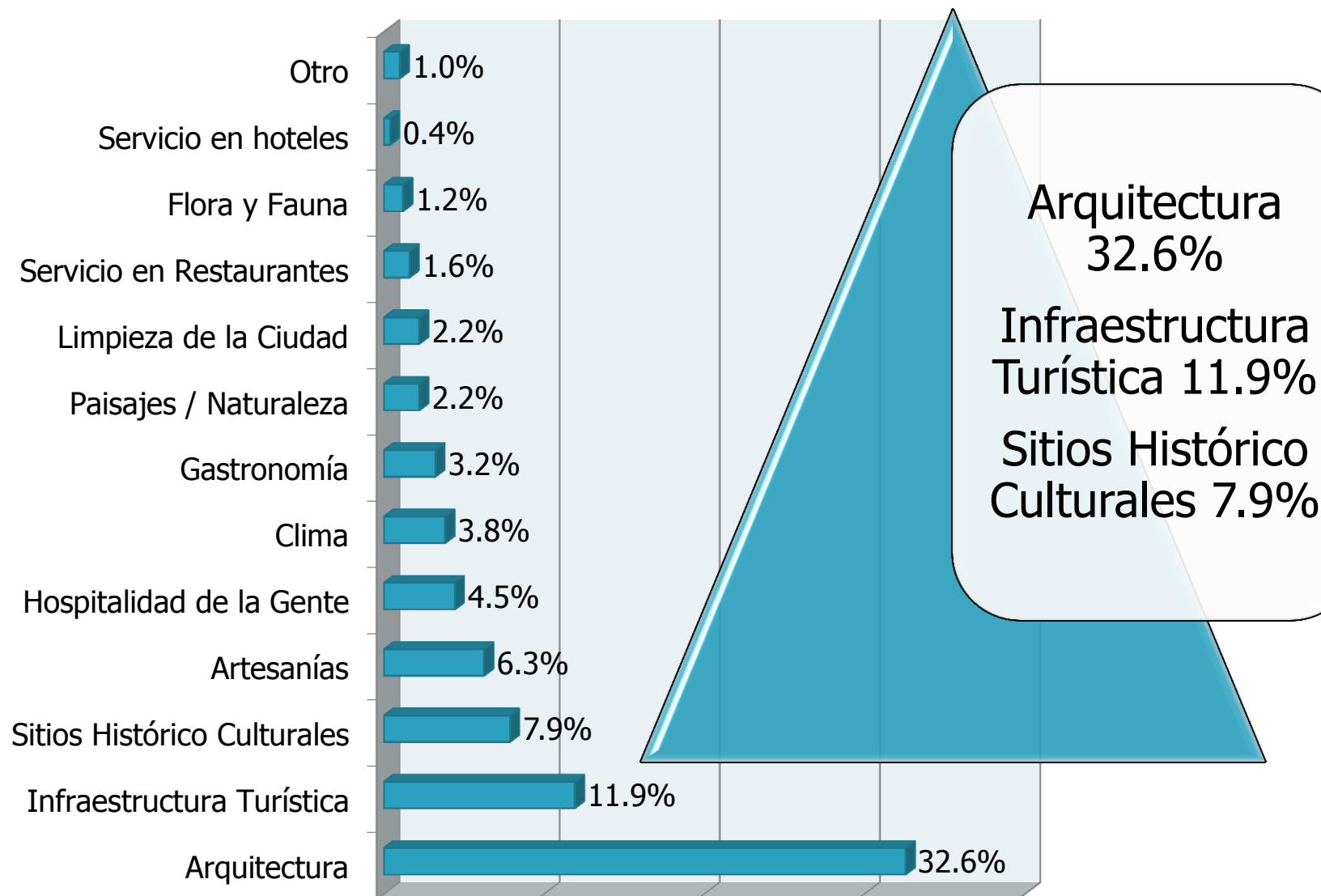
“Aquí las experiencias se viven a cada momento...”



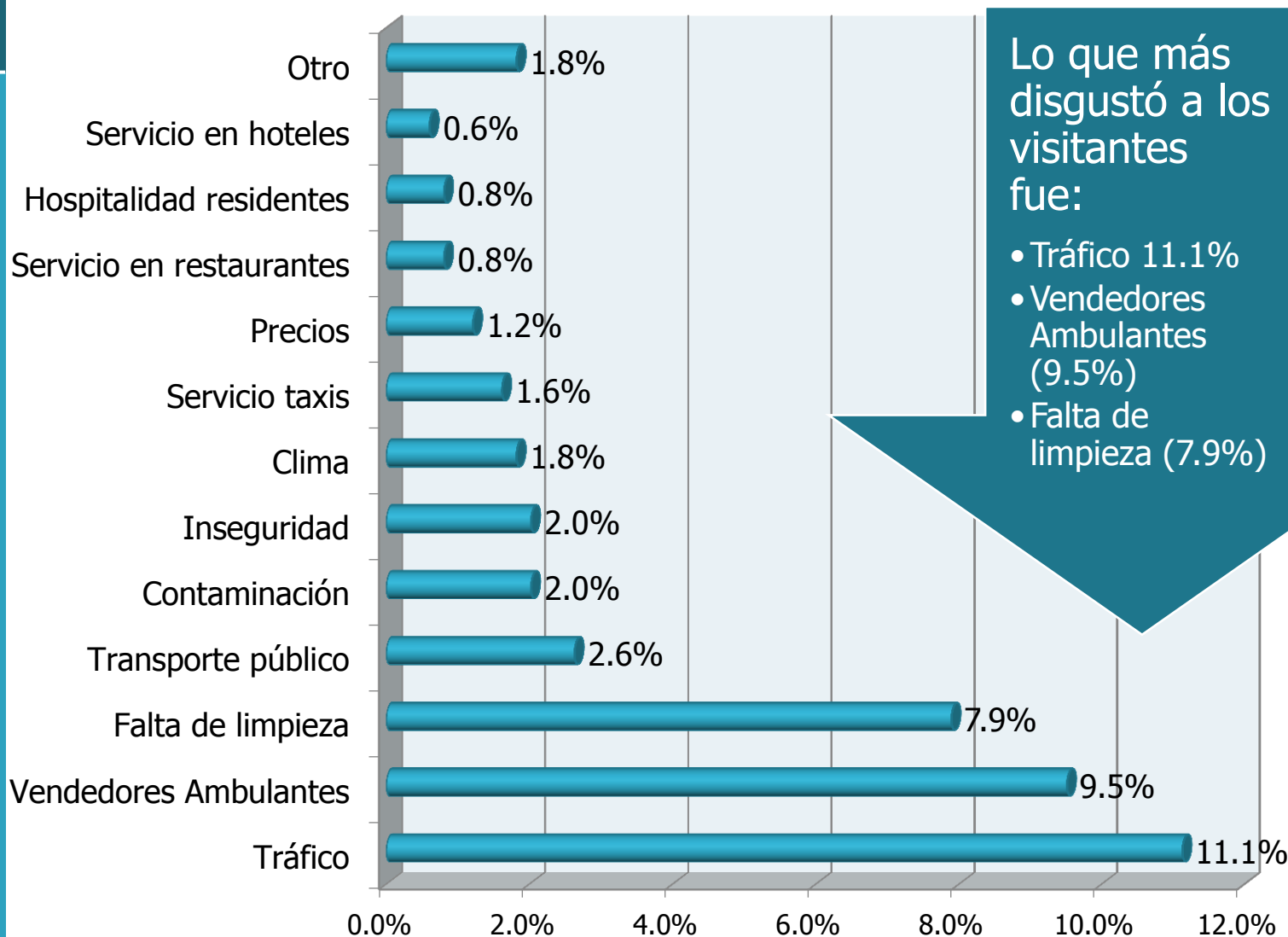
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Lo que más Gustó a los Visitantes durante su visita a la Región



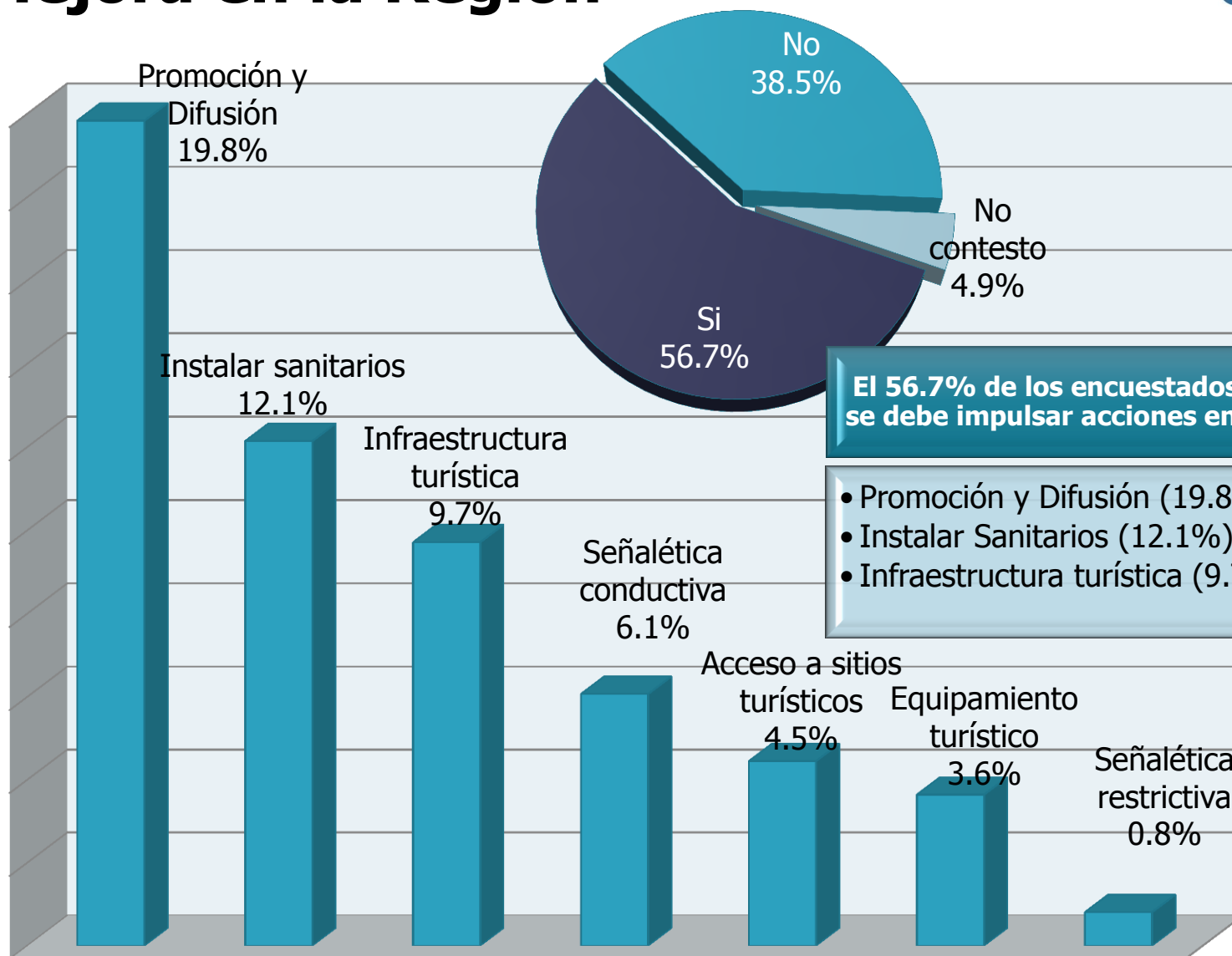
Lo que más Disgustó a los Visitantes durante su visita a la Región



Lo que más disgustó a los visitantes fue:

- Tráfico 11.1%
- Vendedores Ambulantes (9.5%)
- Falta de limpieza (7.9%)

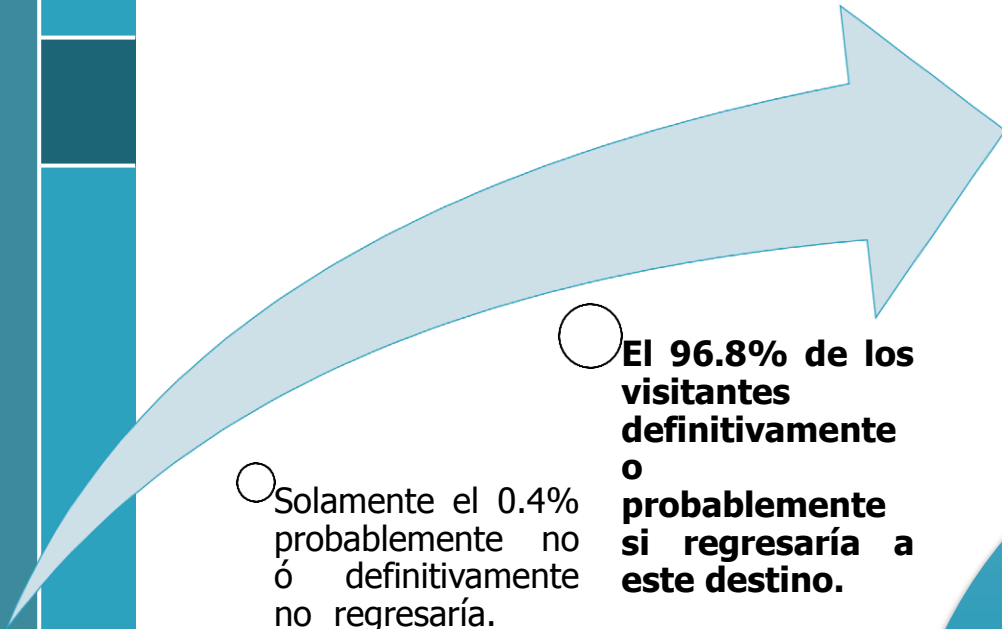
Opinión para Impulsar Acciones de Mejora en la Región



El 56.7% de los encuestados opina que se debe impulsar acciones en el destino:

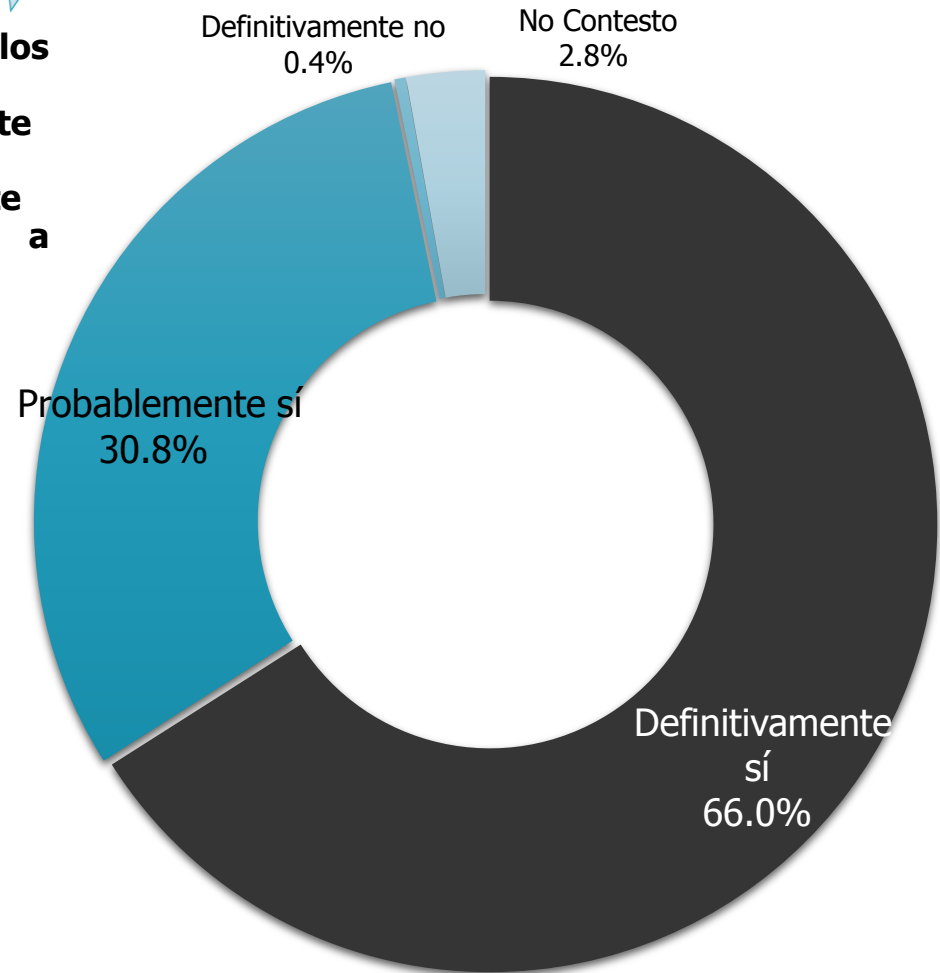
- Promoción y Difusión (19.8%).
- Instalar Sanitarios (12.1%).
- Infraestructura turística (9.7%).

Opinión de Regresar a San Luis Potosí

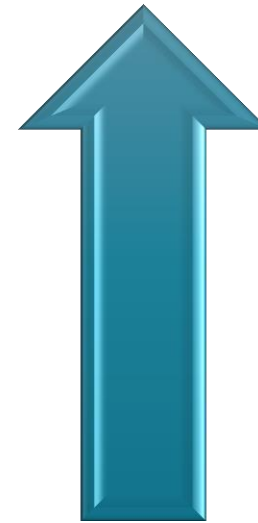
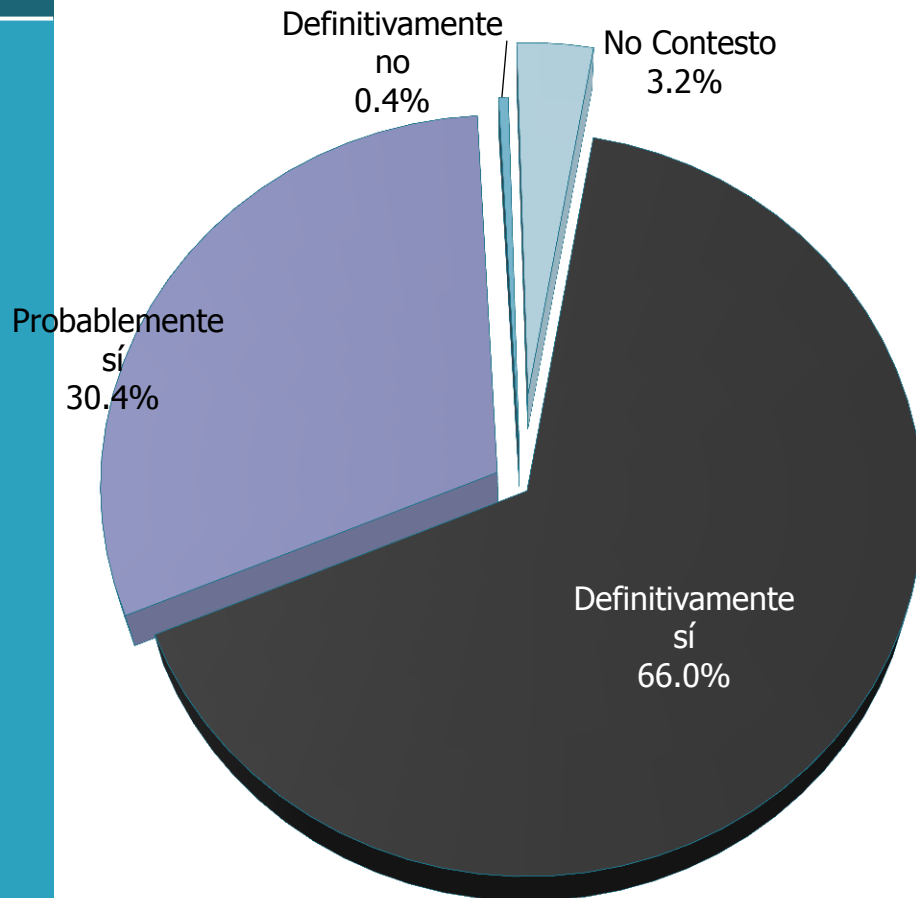


○ El 96.8% de los visitantes definitivamente o probablemente si regresaría a este destino.

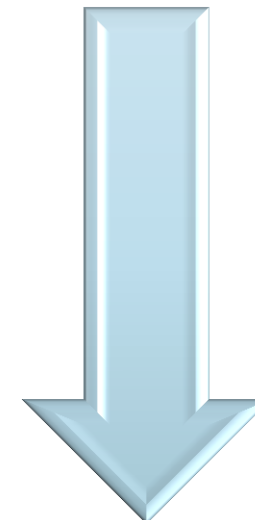
○ Solamente el 0.4% probablemente no ó definitivamente no regresaría.



Opinión de Recomendar a San Luis Potosí

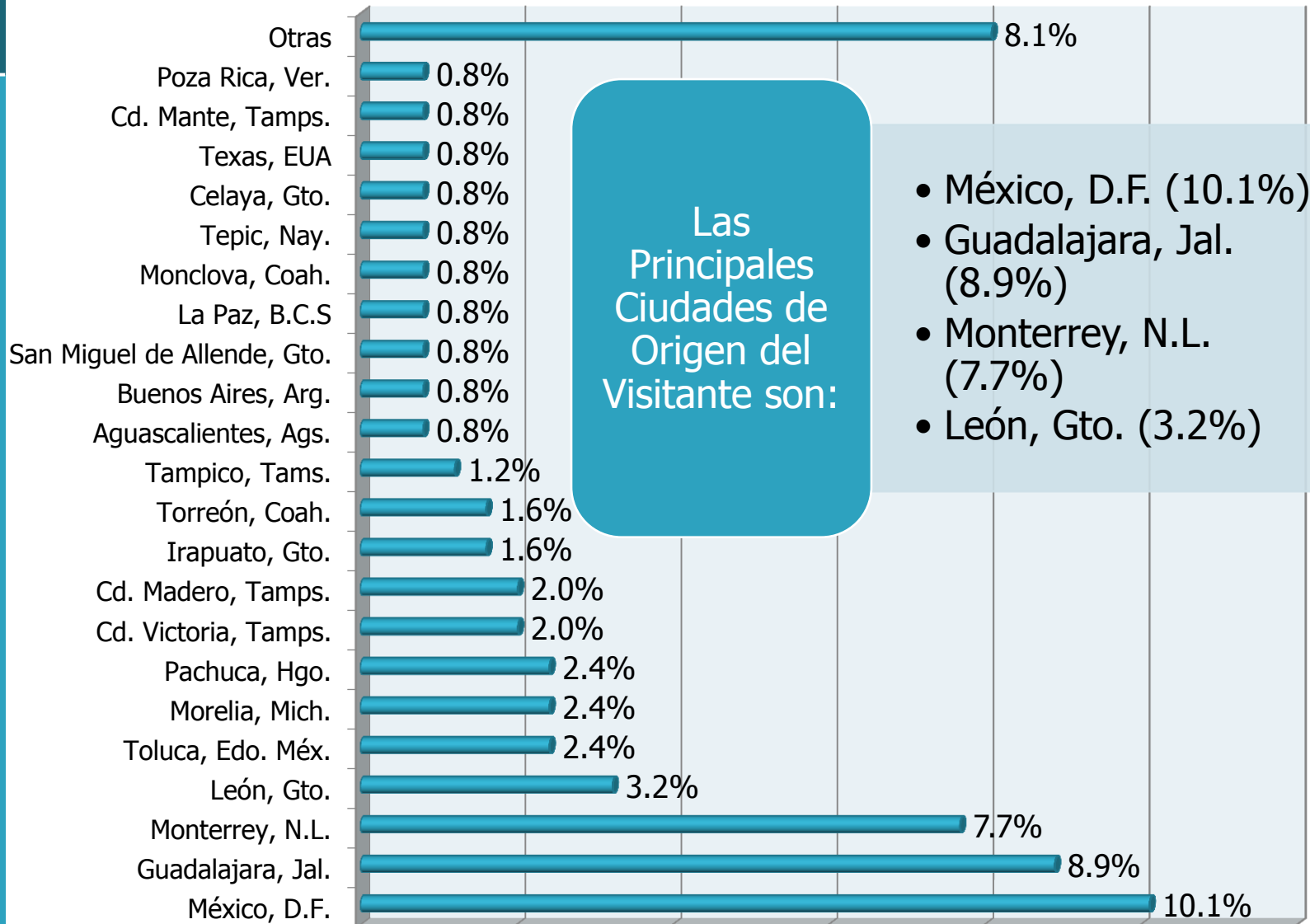


El 96.4% de los visitantes definitivamente o probablemente sí Recomendaría el destino.



Solamente el 0.4% probablemente no ó definitivamente no recomendaría el destino.

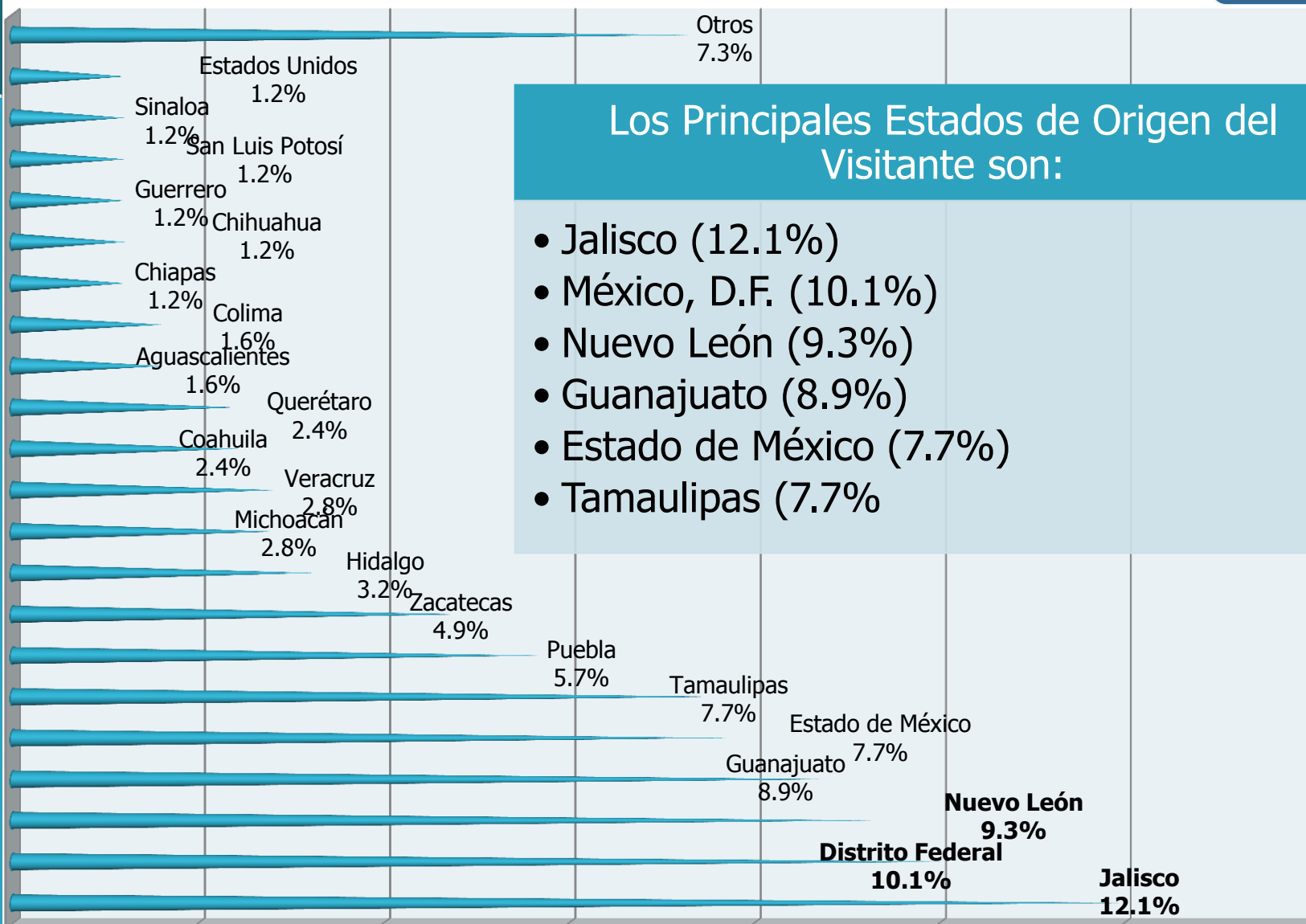
Principales Ciudades de Origen del Visitante



Las Principales Ciudades de Origen del Visitante son:

- México, D.F. (10.1%)
- Guadalajara, Jal. (8.9%)
- Monterrey, N.L. (7.7%)
- León, Gto. (3.2%)

Principales Estados de Origen del Visitante



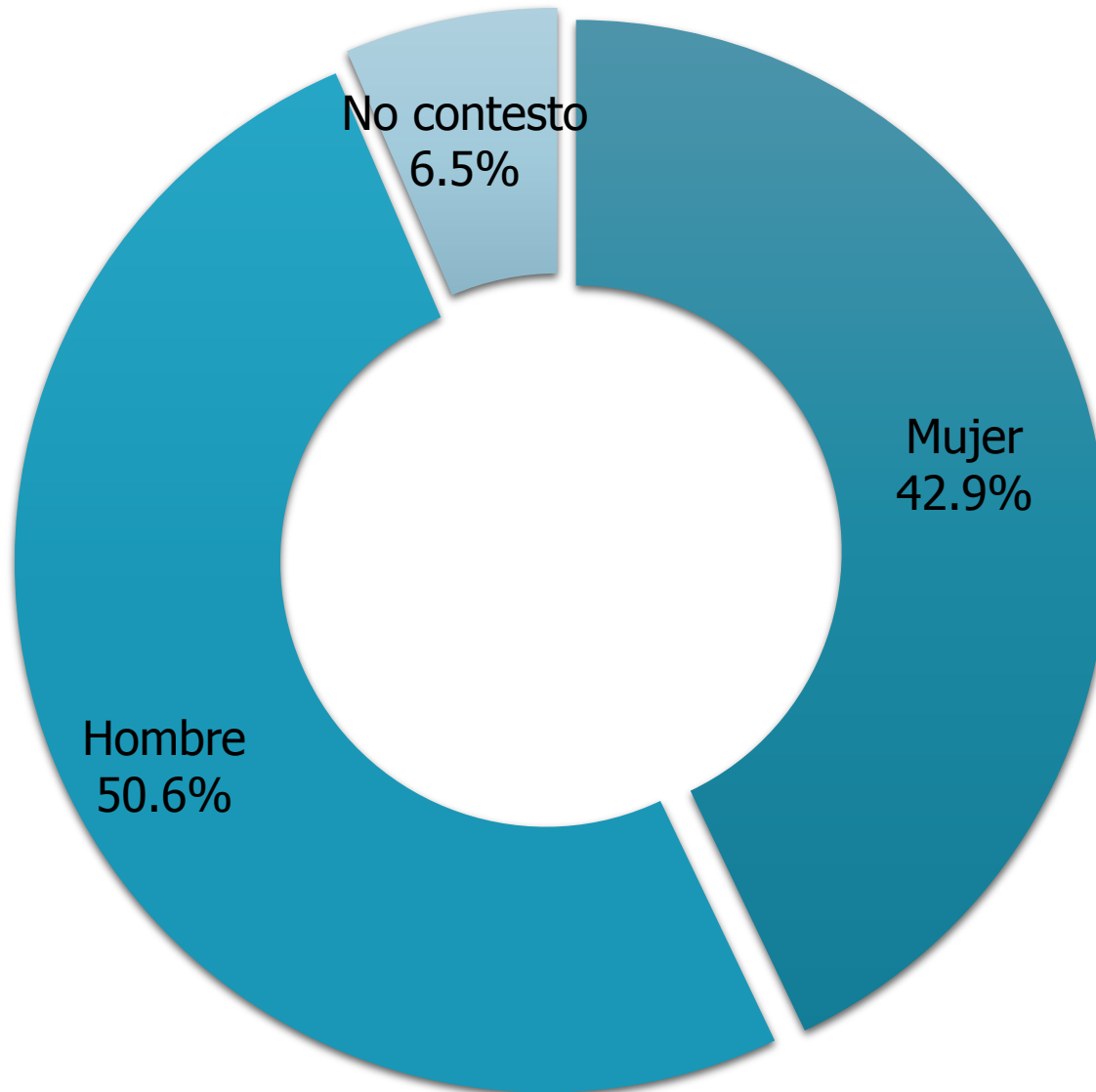
Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- Jalisco (12.1%)
- México, D.F. (10.1%)
- Nuevo León (9.3%)
- Guanajuato (8.9%)
- Estado de México (7.7%)
- Tamaulipas (7.7%)

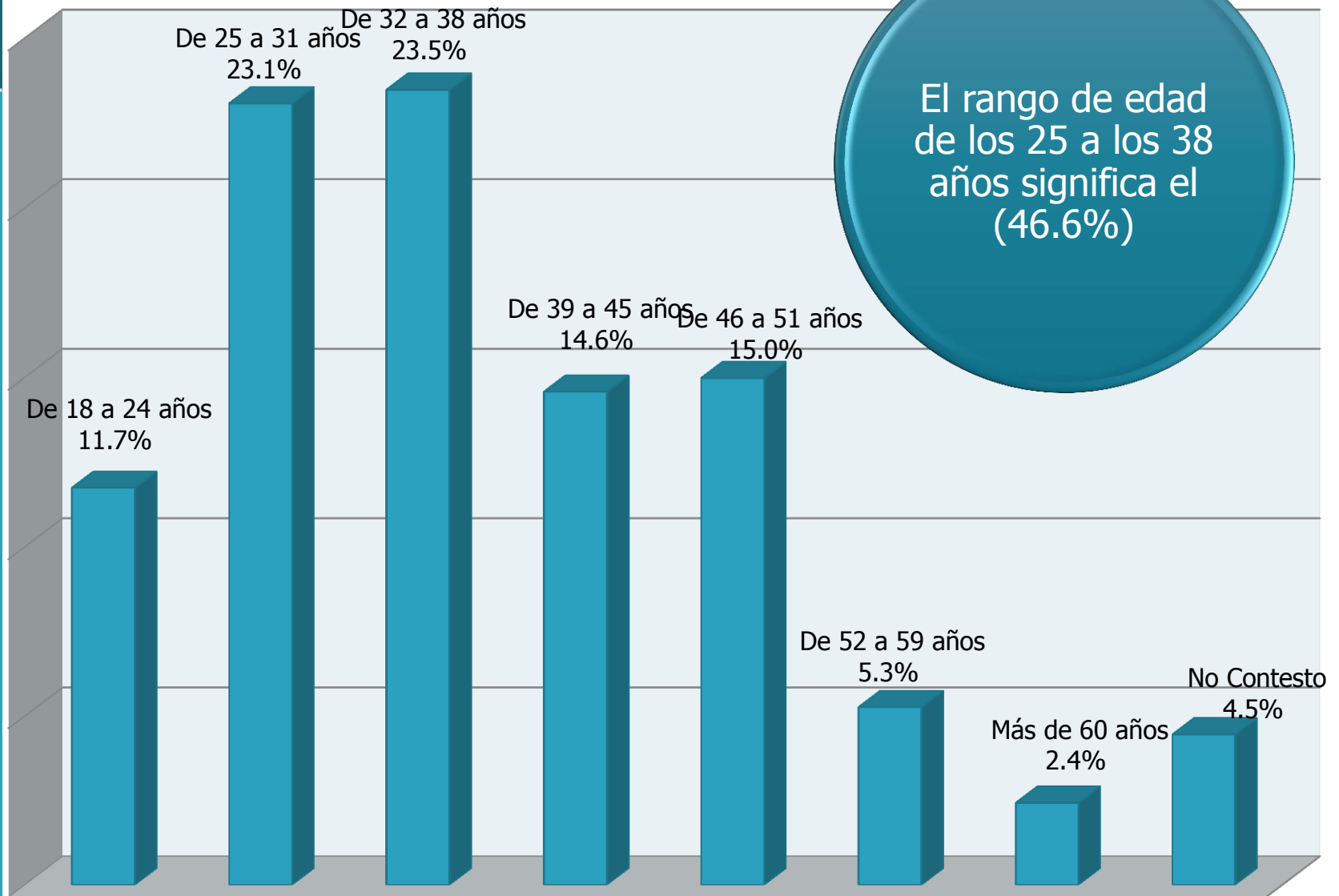
SAN LUIS POTOSÍ



Sexo del Visitante a la Región



Rango de Edad de los Visitantes



SAN LUIS POTOSÍ

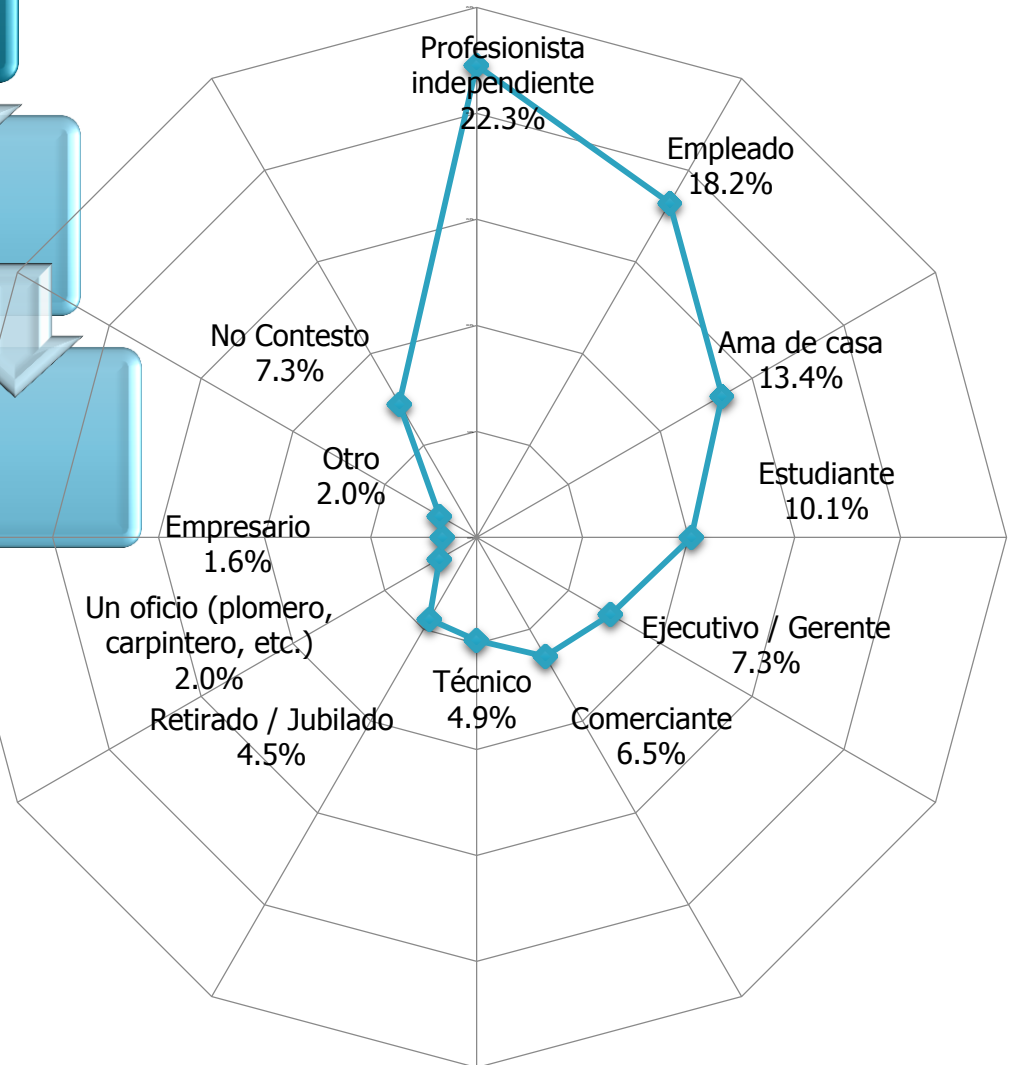


Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes son profesionistas (22.3%)

Otro segmento importante (18.28%) son empleados

El 13.4% amas de casa



Perfil del Visitante

Semana Santa 2014

Resultados Perspectiva de Género

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



Resultados con Perspectiva de Género

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	16.2%	21.5%	3.6%	41.3%
Una vez al año	12.1%	13.0%	2.4%	27.5%
Dos veces al año	9.7%	6.9%	0.0%	16.6%
Tres o más veces al año	4.5%	9.3%	0.4%	14.2%
No contesto	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	1.2%	2.8%	0.8%	4.9%
Una noche	5.7%	6.5%	2.4%	14.6%
Dos noches	7.7%	10.5%	1.2%	19.4%
Tres noches	8.9%	8.9%	0.8%	18.6%
Cuatro noches	6.1%	5.3%	0.8%	12.1%
Cinco noches	4.9%	6.5%	0.0%	11.3%
Seis noches	2.0%	0.8%	0.0%	2.8%
Siete noches	3.2%	3.2%	0.0%	6.5%
Ocho noches	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Diez noches	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Catorce noches	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Quince noches	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Treinta noches	0.0%	0.4%	0.4%	0.8%
No contesto	2.4%	4.0%	0.0%	6.5%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Lugar donde se está hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	14.6%	27.5%	4.5%	46.6%
Familia / Amigos	24.3%	20.6%	1.2%	46.2%
Acampará	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
No contesto	4.0%	2.0%	0.8%	6.9%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Panorama, San Luis Potosí	2.0%	2.4%	0.4%	4.9%
Hotel Concordia, San Luis Potosí	2.0%	2.4%	0.4%	4.9%
Hotel Holiday Inn San Luis Potosí Quijote, San Luis Potosí	0.4%	2.8%	0.8%	4.0%
Hotel María Dolores, San Luis Potosí	0.8%	2.0%	0.0%	2.8%
Hotel Nápoles, San Luis Potosí	0.4%	2.4%	0.0%	2.8%
Hotel María Cristina, San Luis Potosí	1.6%	0.4%	0.4%	2.4%
Hotel Real Plaza, San Luis Potosí	1.2%	0.4%	0.4%	2.0%
Hotel Museo Palacio de San Agustín, San Luis Potosí	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
Hotel Anáhuac, San Luis Potosí	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
Hotel Antares, San Luis Potosí	0.8%	0.4%	0.0%	1.2%
Hotel Courtyard Marriott, San Luis Potosí	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Hotel Sand 's, San Luis Potosí	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Suites Altamira, San Luis Potosí	0.0%	0.4%	0.4%	0.8%
Santa Lucía Suites del Bosque, San Luis Potosí	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Hotel One San Luis Potosí, San Luis Potosí	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Hotel San Francisco, San Luis Potosí	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Hotel Ejea, San Luis Potosí	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Hotel California, San Luis Potosí	0.0%	0.4%	0.4%	0.8%
Hotel Real de Minas, San Luis Potosí	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel Ibis, San Luis Potosí	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel Fiesta Inn Oriente, San Luis Potosí	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel Fiesta Inn San Luis Potosí, San Luis Potosí	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
La Posada Potosina Hotel & Suites, San Luis Potosí	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Hotel Arizona, San Luis Potosí	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel Central, San Luis Potosí	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel de Gante, San Luis Potosí	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Hotel del Río Inn, San Luis Potosí	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
Hotel Progreso, San Luis Potosí	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
Hotel San Luis, San Luis Potosí	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel Tampico, San Luis Potosí	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel Principal, San Luis Potosí	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Hotel Fantasy Lomas, San Luis Potosí	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel La Estación, San Luis Potosí	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
No contesto	30.4%	27.1%	2.4%	59.9%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	2.4%	10.9%	1.6%	15.0%
Pareja	13.8%	11.7%	1.6%	27.1%
Familia	23.9%	17.8%	1.2%	42.9%
Amistades	2.0%	5.7%	0.4%	8.1%
Agrupación	0.4%	3.6%	0.8%	4.9%
No contesto	0.4%	0.8%	0.8%	2.0%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Uno	3.6%	10.9%	1.6%	16.2%
Dos	15.0%	15.0%	2.0%	32.0%
Tres	8.1%	6.1%	0.4%	14.6%
Cuatro	6.9%	7.7%	1.2%	15.8%
Cinco	4.5%	4.0%	0.4%	8.9%
Seis	1.2%	2.0%	0.0%	3.2%
Siete	0.8%	0.8%	0.0%	1.6%
Ocho	0.8%	1.2%	0.0%	2.0%
Diez	0.4%	0.8%	0.0%	1.2%
Quince	0.8%	0.8%	0.0%	1.6%
Cuarenta	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
No contesto	0.4%	1.2%	0.8%	2.4%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	23.5%	21.1%	1.6%	46.2%
Autobús de línea	16.2%	25.1%	4.9%	46.2%
Autobús rentado	1.6%	0.8%	0.0%	2.4%
Avión	1.2%	0.8%	0.0%	2.0%
No contestó	0.4%	2.8%	0.0%	3.2%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
300 a 400 pesos	4.5%	5.7%	0.8%	10.9%
401 a 550 pesos	3.6%	3.2%	0.4%	7.3%
551 a 700 pesos	3.6%	6.5%	0.8%	10.9%
701 a 850 pesos	2.0%	2.8%	0.0%	4.9%
851 a 999 pesos	2.0%	2.8%	0.4%	5.3%
Más de 1,000 pesos	4.5%	5.3%	1.6%	11.3%
No contesto	22.7%	24.3%	2.4%	49.4%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	6.9%	6.9%	2.0%	15.8%
De 201 a 250 pesos	5.7%	4.5%	1.2%	11.3%
De 251 a 300 pesos	1.2%	2.0%	0.0%	3.2%
De 301 a 400 pesos	2.0%	1.6%	0.0%	3.6%
De 401 a 500 pesos	1.2%	1.2%	0.4%	2.8%
Más de 500 pesos	1.2%	0.4%	0.4%	2.0%
No contesto	24.7%	34.0%	2.4%	61.1%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	9.7%	13.4%	1.6%	24.7%
De 201 a 250 pesos	6.1%	7.3%	0.8%	14.2%
De 251 a 300 pesos	2.4%	3.6%	2.0%	8.1%
De 301 a 400 pesos	3.6%	2.4%	0.4%	6.5%
De 401 a 500 pesos	2.4%	4.5%	0.0%	6.9%
Más de 500 pesos	3.6%	4.0%	0.4%	8.1%
No contesto	15.0%	15.4%	1.2%	31.6%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	6.5%	13.0%	2.0%	21.5%
De 201 a 250 pesos	2.8%	2.8%	2.0%	7.7%
De 251 a 300 pesos	2.0%	1.6%	0.0%	3.6%
De 301 a 400 pesos	1.2%	1.6%	0.0%	2.8%
De 401 a 500 pesos	0.8%	1.2%	0.4%	2.4%
Más de 500 pesos	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
No contesto	28.3%	30.4%	2.0%	60.7%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	6.9%	15.8%	3.2%	25.9%
De 201 a 250 pesos	8.5%	7.3%	1.2%	17.0%
De 251 a 300 pesos	3.2%	5.3%	1.2%	9.7%
De 301 a 400 pesos	6.5%	2.4%	0.0%	8.9%
De 401 a 500 pesos	1.2%	4.5%	0.4%	6.1%
Más de 500 pesos	3.2%	3.2%	0.0%	6.5%
No contesto	13.4%	12.1%	0.4%	25.9%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	2.0%	2.4%	0.4%	4.9%
De 201 a 250 pesos	2.4%	2.4%	0.4%	5.3%
De 251 a 300 pesos	3.6%	2.4%	0.0%	6.1%
De 301 a 400 pesos	3.2%	1.2%	0.0%	4.5%
De 401 a 500 pesos	1.6%	3.2%	0.4%	5.3%
Más de 500 pesos	5.3%	3.6%	0.0%	8.9%
No contesto	24.7%	35.2%	5.3%	65.2%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Vacaciones	5.1%	4.6%	0.4%	10.1%
Visita a familiares	5.0%	4.5%	0.3%	9.7%
Cultural	3.1%	4.3%	0.7%	8.1%
Negocios	0.4%	3.2%	0.8%	4.5%
Turismo de Aventura	1.6%	1.5%	0.0%	3.1%
Religioso	1.6%	0.7%	0.1%	2.4%
Deportivo	0.5%	0.9%	0.0%	1.5%
Salud	0.4%	0.5%	0.0%	0.9%
Ecoturismo	0.4%	0.3%	0.0%	0.7%
Compra artesanías	0.3%	0.1%	0.0%	0.4%
Naturaleza	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Gastronómico	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Otro	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
No Contesto	23.8%	30.0%	4.2%	57.9%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Querétaro, Qro.	4.7%	5.3%	0.4%	10.3%
Zacatecas, Zac.	3.6%	5.1%	1.0%	9.7%
Guanajuato, Gto.	2.8%	3.4%	0.6%	6.9%
Puebla	2.0%	0.2%	0.0%	2.2%
Ninguno	1.0%	0.6%	0.0%	1.6%
Aguaascalientes	0.4%	1.0%	0.0%	1.4%
León	0.6%	0.4%	0.2%	1.2%
Durango, Dgo.	0.2%	0.8%	0.0%	1.0%
Guadalajara, Jal.	0.4%	0.6%	0.0%	1.0%
Morelia, Mich.	0.2%	0.4%	0.2%	0.8%
Oaxaca	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Nayarit	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cuzco, Perú	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Rio Verde, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tamasopo, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cuernavaca	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Guerrero	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Saltillo	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No Contesto	25.3%	32.2%	4.0%	61.5%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Actividades que podrían desarrollarse

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Tours	7.7%	7.3%	0.8%	15.8%
Eventos Culturales	5.3%	7.3%	0.0%	12.6%
Turismo de Aventura	1.6%	2.8%	0.0%	4.5%
Nada, todo esta muy completo	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Festivales gastronómicos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No contesto	27.9%	32.8%	5.7%	66.4%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Razones de Comparación con la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Arquitectura	9.1%	14.0%	1.4%	24.5%
Ciudad Colonial	6.3%	3.2%	0.6%	10.1%
Lugar Único	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Hospitalidad de la gente	0.0%	0.4%	0.4%	0.8%
Vegetación	0.6%	0.2%	0.0%	0.8%
Clima	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Otro	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	25.9%	32.4%	4.0%	62.3%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Opinión para Mejorar la Actividad Turística

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Más promoción / Difusión	4.5%	5.5%	0.6%	10.5%
Limpieza	1.4%	1.4%	0.0%	2.8%
Proporcionar mapas turísticos	1.0%	1.4%	0.2%	2.6%
Mejorar señalética turística	0.2%	0.8%	0.0%	1.0%
Mejorar las carreteras / Crear carreteras	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Mejorar el servicio	0.2%	0.6%	0.0%	0.8%
Nada, todo esta bien	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Actividades culturales	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Hoteles de mejor calidad	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Integrar producto turístico	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contestó	34.4%	39.9%	5.7%	80.0%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Medio por el que se enteró o conoce región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Familiares o amigos	12.3%	10.1%	1.2%	23.7%
Internet	5.3%	5.3%	0.0%	10.5%
Televisión	3.0%	5.5%	1.2%	9.7%
Folletos	1.0%	1.8%	0.2%	3.0%
Redes Sociales	1.6%	1.4%	0.0%	3.0%
Revista	0.2%	0.8%	0.2%	1.2%
Agencias de Viajes	0.4%	0.6%	0.0%	1.0%
Periódico	0.2%	0.4%	0.2%	0.8%
Radio	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Otro	1.6%	3.8%	1.0%	6.5%
No contestó	17.0%	20.6%	2.4%	40.1%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Viajo a través de algún Operador

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
No	40.1%	47.8%	5.7%	93.5%
No contestó	2.8%	1.6%	0.8%	5.3%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Nombre del Agencia u Operador

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Best Day	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Tlachtlí viajes y Scouts	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
No contestó	42.9%	49.4%	6.5%	98.8%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Recordación de Publicidad con Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	16.6%	21.9%	4.9%	43.3%
No	25.9%	27.9%	0.4%	54.3%
No contestó	0.4%	0.8%	1.2%	2.4%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Lugar de Recordación de la Publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Televisión	6.1%	10.5%	3.6%	20.2%
Internet	4.0%	6.5%	0.0%	10.5%
Espectaculares	2.8%	2.0%	0.0%	4.9%
Revistas	1.2%	1.6%	0.4%	3.2%
Revista	1.6%	0.0%	0.4%	2.0%
Redes Sociales	0.8%	0.4%	0.0%	1.2%
Folletos	0.0%	0.8%	0.4%	1.2%
Periódico	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
No contestó	26.3%	28.3%	1.6%	56.3%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Lo que más le gustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Arquitectura	14.8%	16.2%	1.6%	32.6%
Infraestructura Turística	4.9%	6.1%	1.0%	11.9%
Sitios Histórico Culturales	4.0%	3.2%	0.6%	7.9%
Artesanías	3.2%	2.8%	0.2%	6.3%
Hospitalidad de la Gente	1.8%	2.6%	0.0%	4.5%
Clima	1.2%	2.2%	0.4%	3.8%
Gastronomía	0.8%	2.0%	0.4%	3.2%
Paisajes / Naturaleza	1.2%	1.0%	0.0%	2.2%
Limpieza de la Ciudad	0.6%	1.4%	0.2%	2.2%
Servicio en Restaurantes	1.2%	0.4%	0.0%	1.6%
Flora y Fauna	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Servicio en hoteles	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%
Otro	0.6%	0.4%	0.0%	1.0%
No contesto	7.9%	11.3%	1.8%	21.1%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Lo que más le disgustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Tráfico	5.1%	5.5%	0.6%	11.1%
Vendedores Ambulantes	4.3%	4.7%	0.6%	9.5%
Falta de limpieza	3.2%	4.5%	0.2%	7.9%
Transporte público	1.6%	1.0%	0.0%	2.6%
Contaminación	1.0%	1.0%	0.0%	2.0%
Inseguridad	0.8%	1.2%	0.0%	2.0%
Clima	0.8%	0.8%	0.2%	1.8%
Servicio taxis	0.4%	1.2%	0.0%	1.6%
Precios	0.4%	0.8%	0.0%	1.2%
Servicio en restaurantes	0.6%	0.2%	0.0%	0.8%
Hospitalidad residentes	0.6%	0.2%	0.0%	0.8%
Servicio en hoteles	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Otro	1.0%	0.8%	0.0%	1.8%
No contesto	22.7%	28.5%	4.9%	56.1%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Impulsar Acciones para renovar Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	25.5%	28.7%	2.4%	56.7%
No	15.4%	20.6%	2.4%	38.5%
No contesto	2.0%	1.2%	1.6%	4.9%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Acciones para Impulsar la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Promoción y Difusión	9.3%	9.7%	0.8%	19.8%
Instalar sanitarios	4.9%	6.9%	0.4%	12.1%
Infraestructura turística	4.5%	5.3%	0.0%	9.7%
Señalética conductiva	2.8%	2.4%	0.8%	6.1%
Acceso a sitios turísticos	2.0%	2.4%	0.0%	4.5%
Equipamiento turístico	1.6%	1.6%	0.4%	3.6%
Señalética restrictiva	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
No contesto	17.4%	21.9%	4.0%	43.3%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	30.8%	32.0%	3.2%	66.0%
Probablemente sí	11.7%	17.4%	1.6%	30.8%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
No Contesto	0.4%	1.2%	1.2%	2.8%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	32.8%	31.6%	1.6%	66.0%
Probablemente sí	10.1%	17.0%	3.2%	30.4%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
No Contesto	0.0%	2.0%	1.2%	3.2%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen



Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
México, D.F.	4.5%	4.9%	0.8%	10.1%
Guadalajara, Jal.	4.5%	4.0%	0.4%	8.9%
Monterrey, N.L.	4.5%	2.8%	0.4%	7.7%
León, Gto.	1.2%	2.0%	0.0%	3.2%
Toluca, Edo. Méx.	0.4%	2.0%	0.0%	2.4%
Morelia, Mich.	0.8%	1.6%	0.0%	2.4%
Pachuca, Hgo.	1.2%	0.4%	0.8%	2.4%
Cd. Victoria, Tamps.	0.4%	1.2%	0.4%	2.0%
Cd. Madero, Tamps.	0.8%	1.2%	0.0%	2.0%
Irapuato, Gto.	0.8%	0.4%	0.4%	1.6%
Torreón, Coah.	0.0%	1.6%	0.0%	1.6%
Tampico, Tams.	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
Aguascalientes, Ags.	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Buenos Aires, Arg.	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
San Miguel de Allende, Gto.	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
La Paz, B.C.S	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Monclova, Coah.	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Tepic, Nay.	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Celaya, Gto.	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Texas, EUA	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Cd. Mante, Tamps.	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Poza Rica, Ver.	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Querétaro, Qro.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
San Luis Potosí, S.L.P.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Tijuana, B.C.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Tamasopo, S.L.P.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Toluca, Edo. Méx.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Panuco, Ver.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Cd. Valles, S.L.P.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Culiacán, Sin.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Acapulco, Gro.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Villa Hermosa, Tab.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Saltillo, Coah.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
California, EUA	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Orizaba, Ver.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Mazatlán, Sin.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hermosillo, Son.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Zapopan, Jal.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Cholula, Pue.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Salamanca, Gto.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Fresnillo, Zac.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Jerez, Zac.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Guanajuato, Gto.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Zacatecas, Zac.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	17.4%	17.4%	3.2%	38.1%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Jalisco	5.7%	6.1%	0.4%	12.1%
DF	4.5%	4.9%	0.8%	10.1%
Nuevo León	4.5%	4.0%	0.8%	9.3%
Guanajuato	3.6%	4.9%	0.4%	8.9%
Estado de México	3.2%	4.5%	0.0%	7.7%
Tamaulipas	2.4%	4.5%	0.8%	7.7%
Puebla	2.4%	3.2%	0.0%	5.7%
Zacatecas	1.2%	2.8%	0.8%	4.9%
Hidalgo	1.6%	0.8%	0.8%	3.2%
Michoacán	1.2%	1.6%	0.0%	2.8%
Veracruz	2.0%	0.8%	0.0%	2.8%
Coahuila	0.4%	2.0%	0.0%	2.4%
Querétaro	0.8%	1.6%	0.0%	2.4%
Aguascalientes	1.2%	0.4%	0.0%	1.6%
Colima	0.8%	0.4%	0.4%	1.6%
Chiapas	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
Chihuahua	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
Guerrero	0.8%	0.4%	0.0%	1.2%
San Luis Potosí	0.8%	0.4%	0.0%	1.2%
Sinaloa	0.4%	0.8%	0.0%	1.2%
Estados Unidos	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
Baja California Sur	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Durango	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Morelos	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Nayarit	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Sonora	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Argentina	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Baja California	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Oaxaca	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
Tabasco	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Tlaxcala	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Canadá	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Venezuela	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
No contesto	0.8%	0.4%	0.8%	2.0%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino... Perfil del Visitante – Semana Santa 2014

Resultados con Perspectiva de Género



Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	5.3%	6.5%	0.0%	11.7%
De 25 a 31 años	10.1%	13.0%	0.0%	23.1%
De 32 a 38 años	8.1%	14.2%	1.2%	23.5%
De 39 a 45 años	6.5%	7.3%	0.8%	14.6%
De 46 a 51 años	8.1%	6.1%	0.8%	15.0%
De 52 a 59 años	2.4%	2.8%	0.0%	5.3%
Más de 60 años	2.0%	0.4%	0.0%	2.4%
No Contesto	0.4%	0.4%	3.6%	4.5%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Profesionista independiente	9.3%	13.0%	0.0%	22.3%
Empleado	4.9%	12.6%	0.8%	18.2%
Ama de casa	12.6%	0.4%	0.4%	13.4%
Estudiante	5.3%	4.9%	0.0%	10.1%
Ejecutivo / Gerente	2.8%	4.5%	0.0%	7.3%
Comerciante	1.6%	4.5%	0.4%	6.5%
Técnico	0.8%	3.6%	0.4%	4.9%
Retirado / Jubilado	2.8%	1.6%	0.0%	4.5%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.4%	1.2%	0.4%	2.0%
Empresario	0.0%	1.2%	0.4%	1.6%
Otro	0.8%	1.2%	0.0%	2.0%
No Contesto	1.6%	2.0%	3.6%	7.3%
Total	42.9%	50.6%	6.5%	100.0%

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

Perfil del Visitante

Semana Santa 2014

