

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

Perfil del Visitante

Semana Santa 2014



Metodología Perfil del Visitante

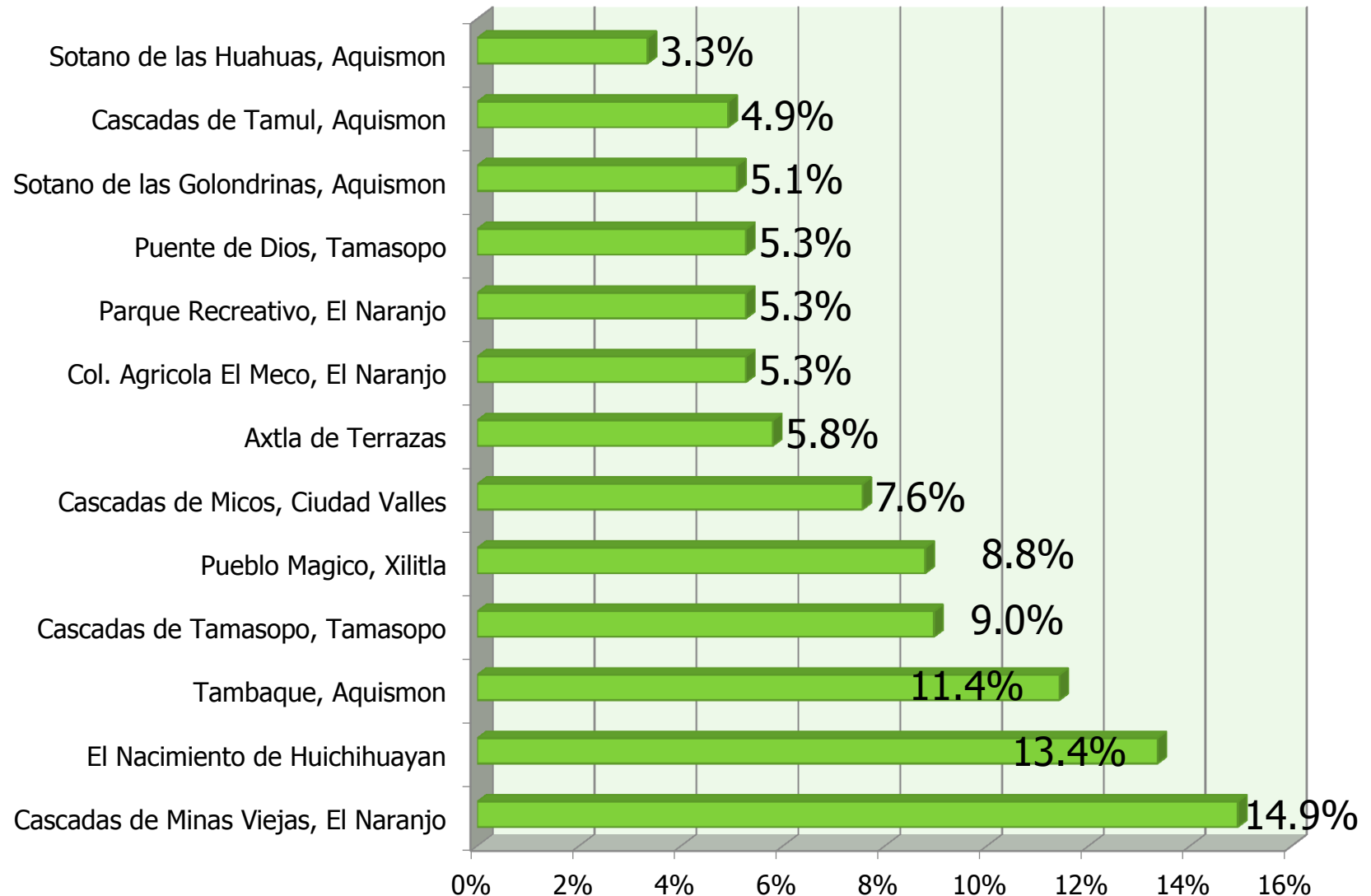


Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante su estancia en la Región, se llevó a cabo un levantamiento de 569 encuestas.

Las entrevistas se levantaron del 12 al 25 de Abril en los principales sitios turísticos de la región y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación

Lugar de Levantamiento de las Encuestas

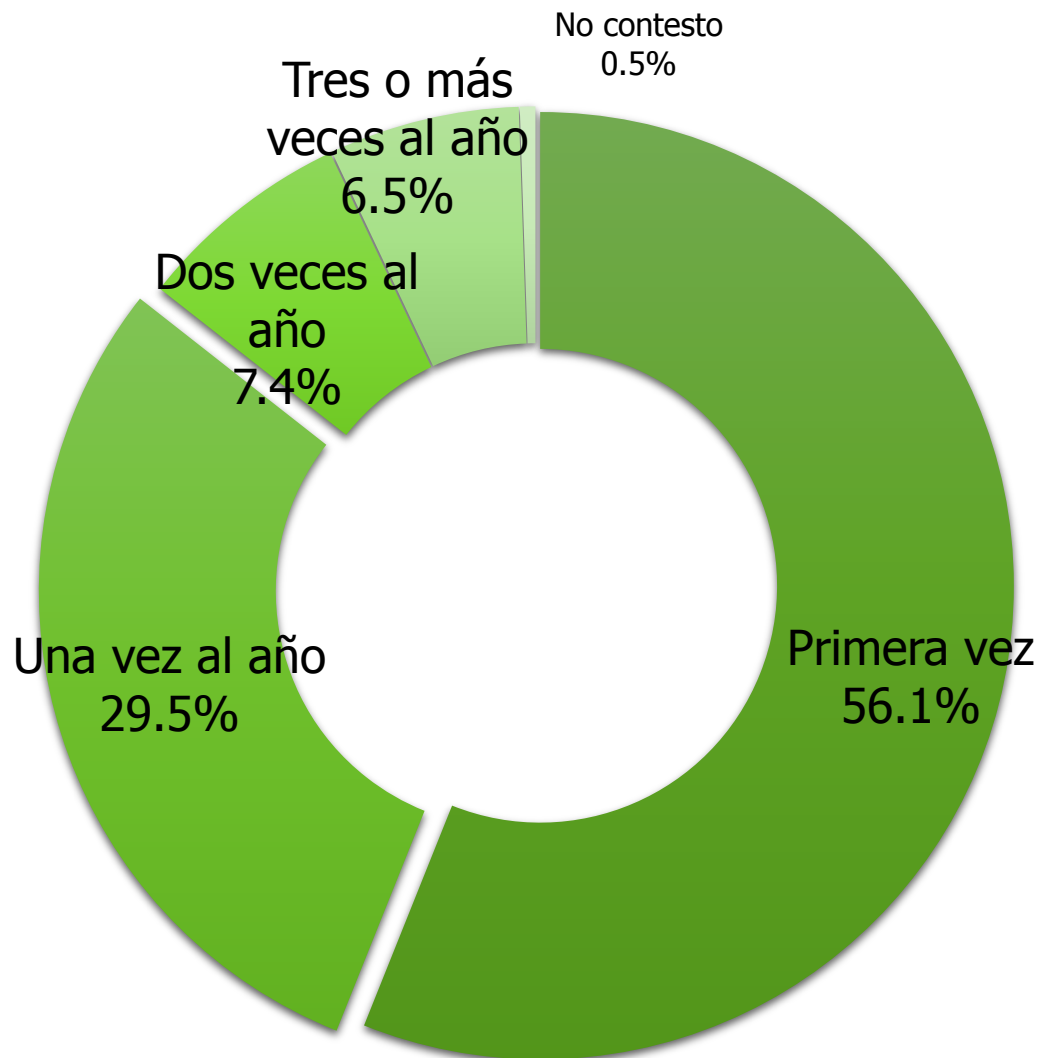


Frecuencia de Visita a la Región

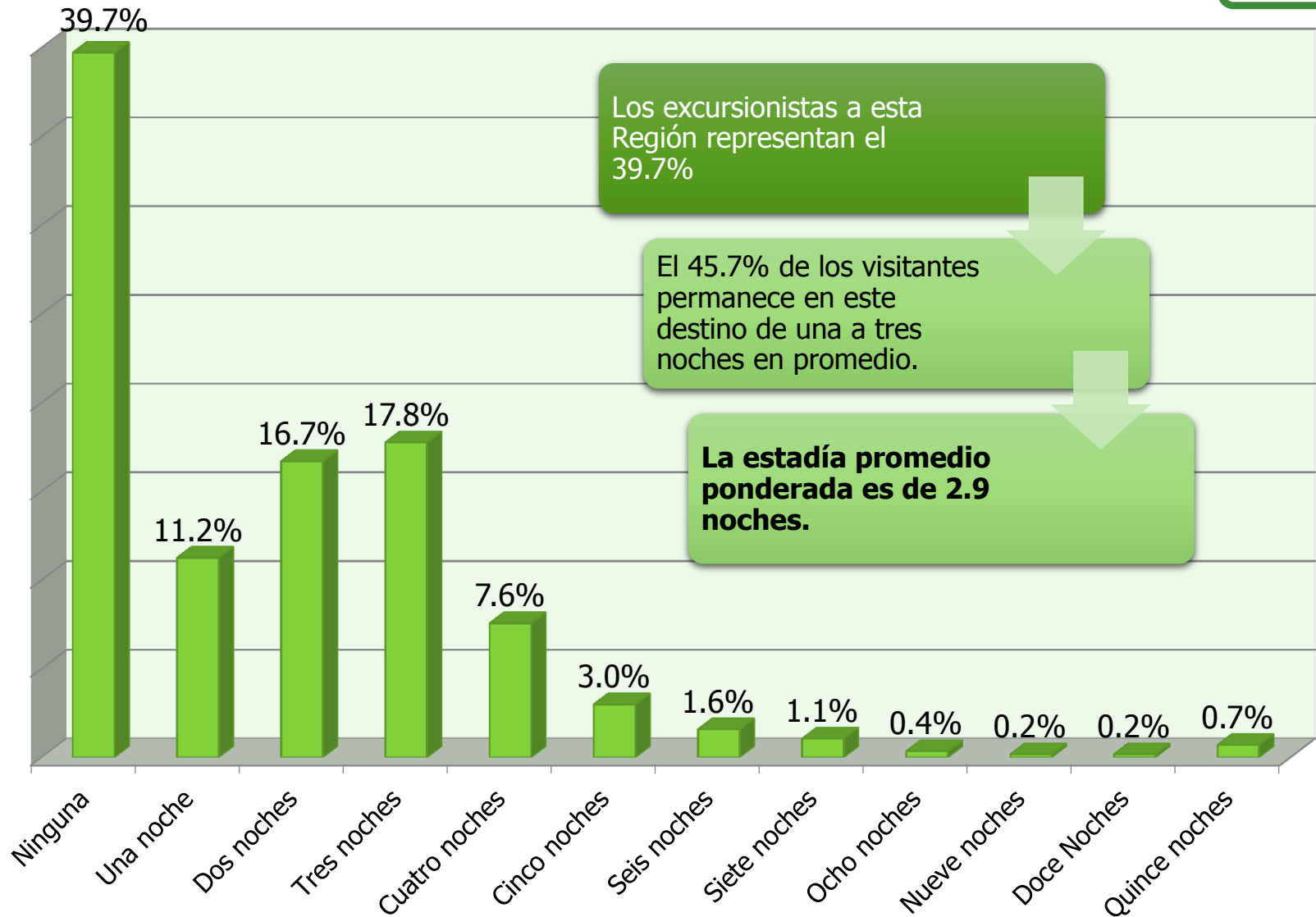


Un alto porcentaje visita por primera vez la Región (56.1%)

El turismo repetitivo representa el 43.4%



Noches de Estadía



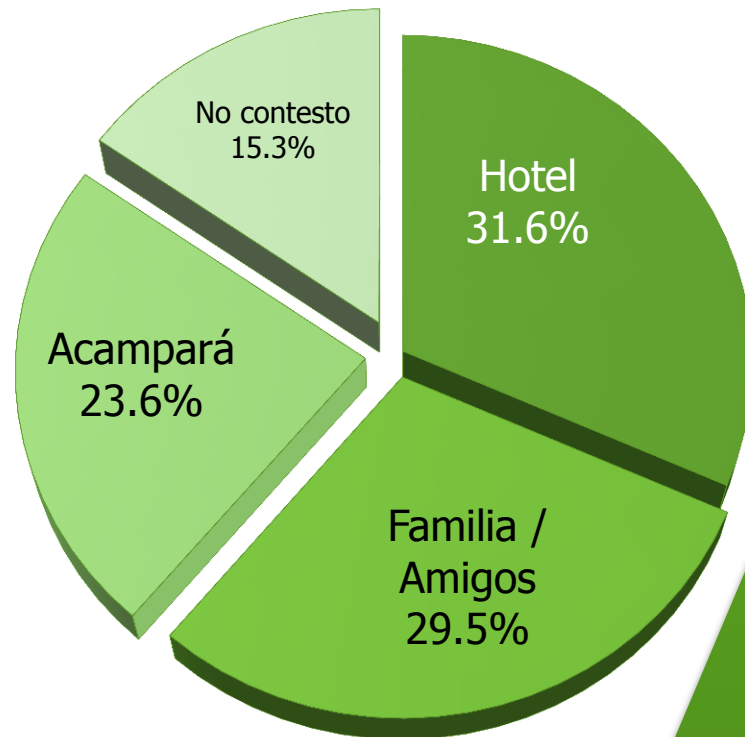
SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Lugar de Hospedaje del Visitante

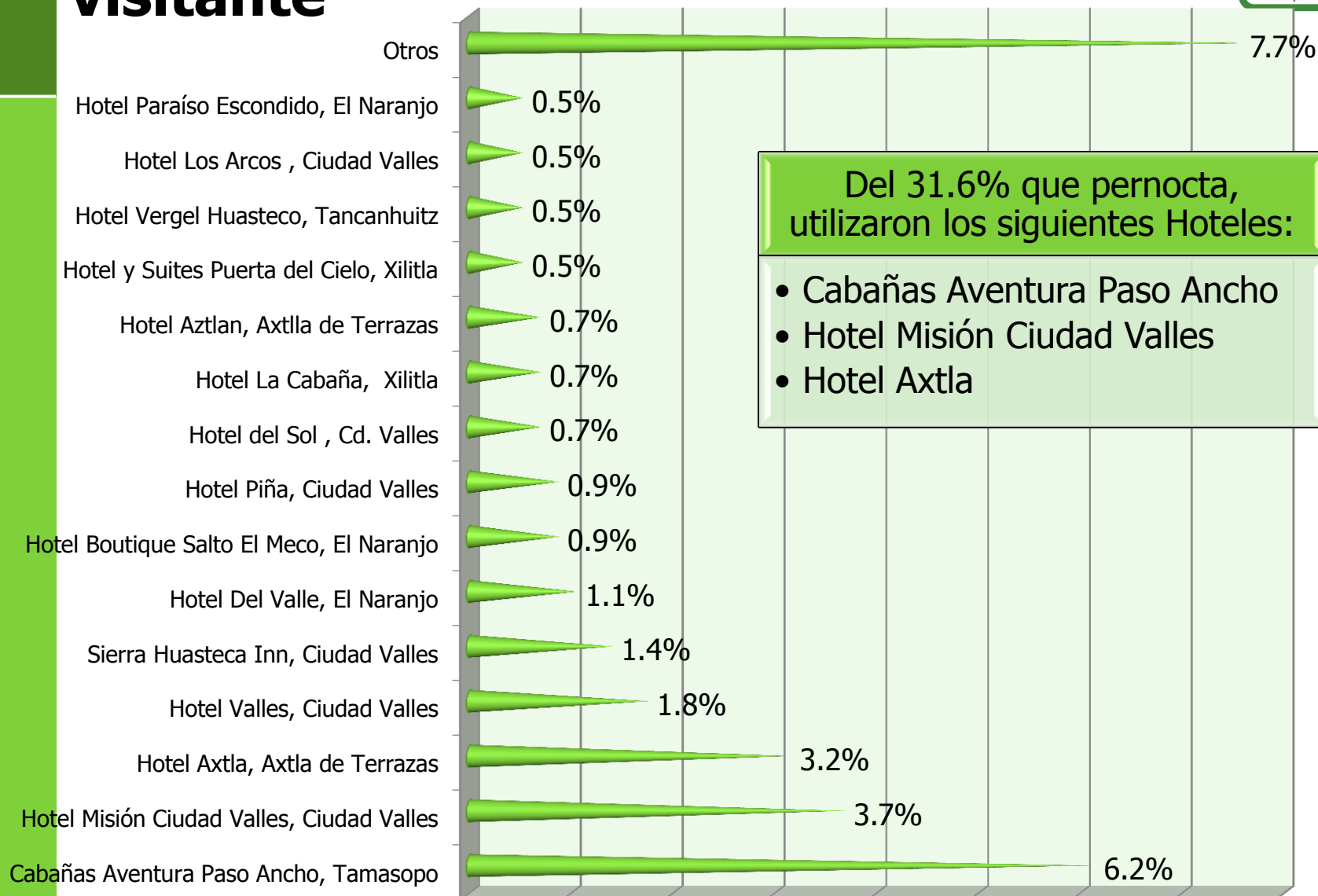


Casi una tercera parte de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (31.6%)

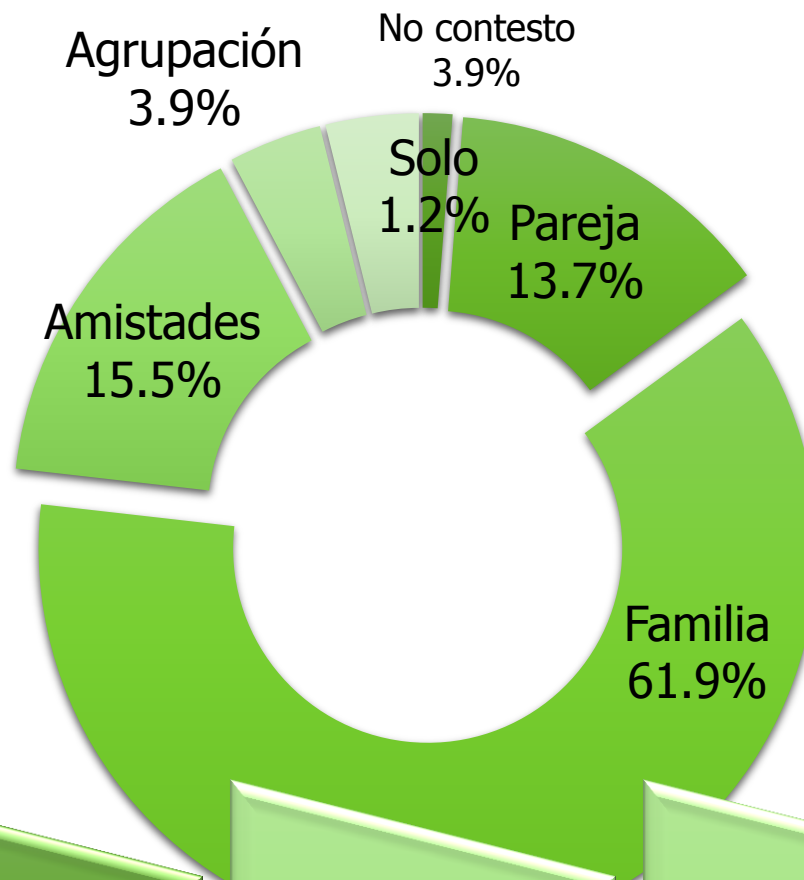
El 29.5% prefiere casas de Familiares y amigos

Acamparon el 23.6% de los visitantes

Principales Hoteles de Pernocta del visitante



Forma de Viajar del Visitante

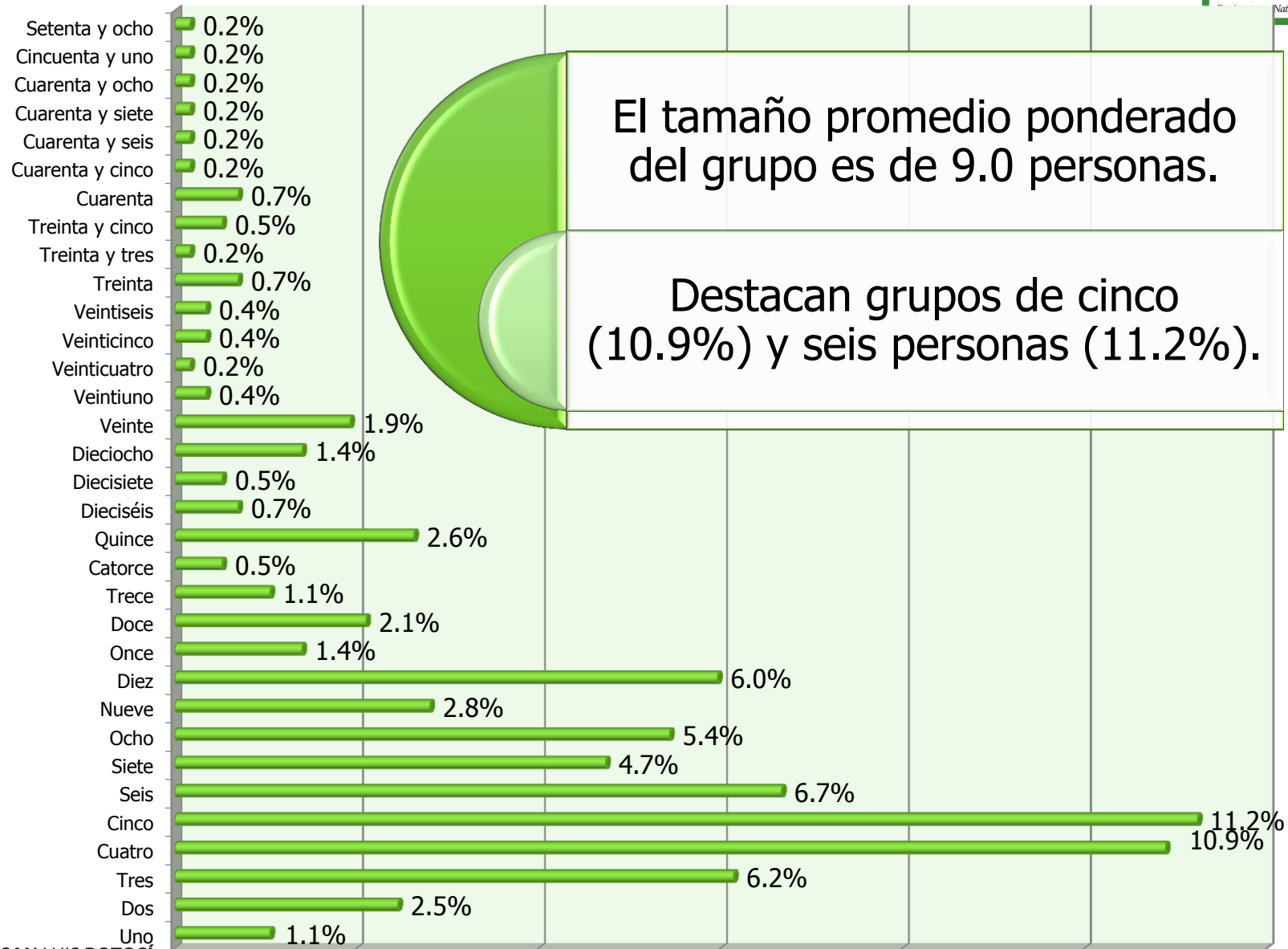


El 61.9% realiza este viaje con su familia.

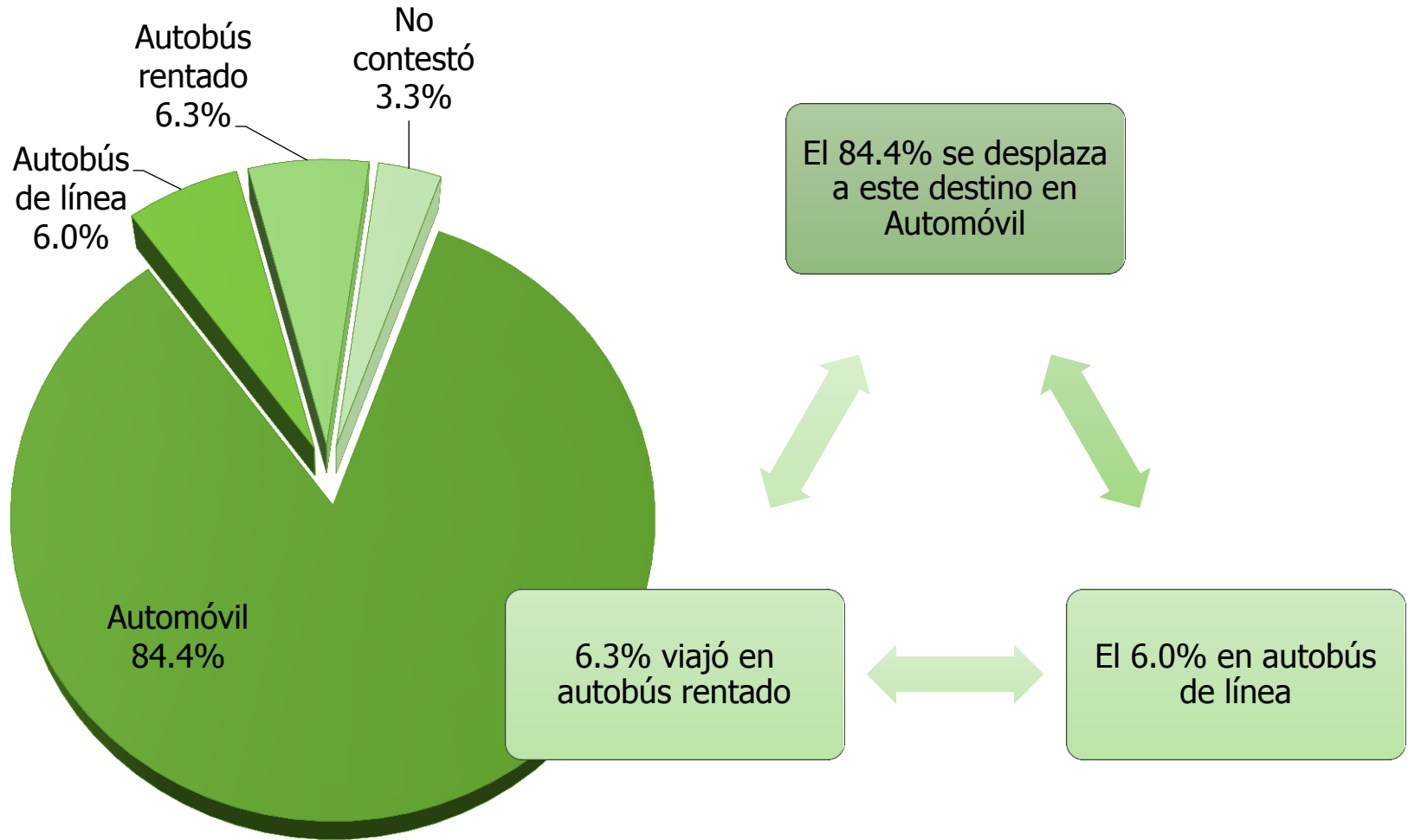
El 13.7% viaja con su pareja

15.5% se acompañó con Amistades

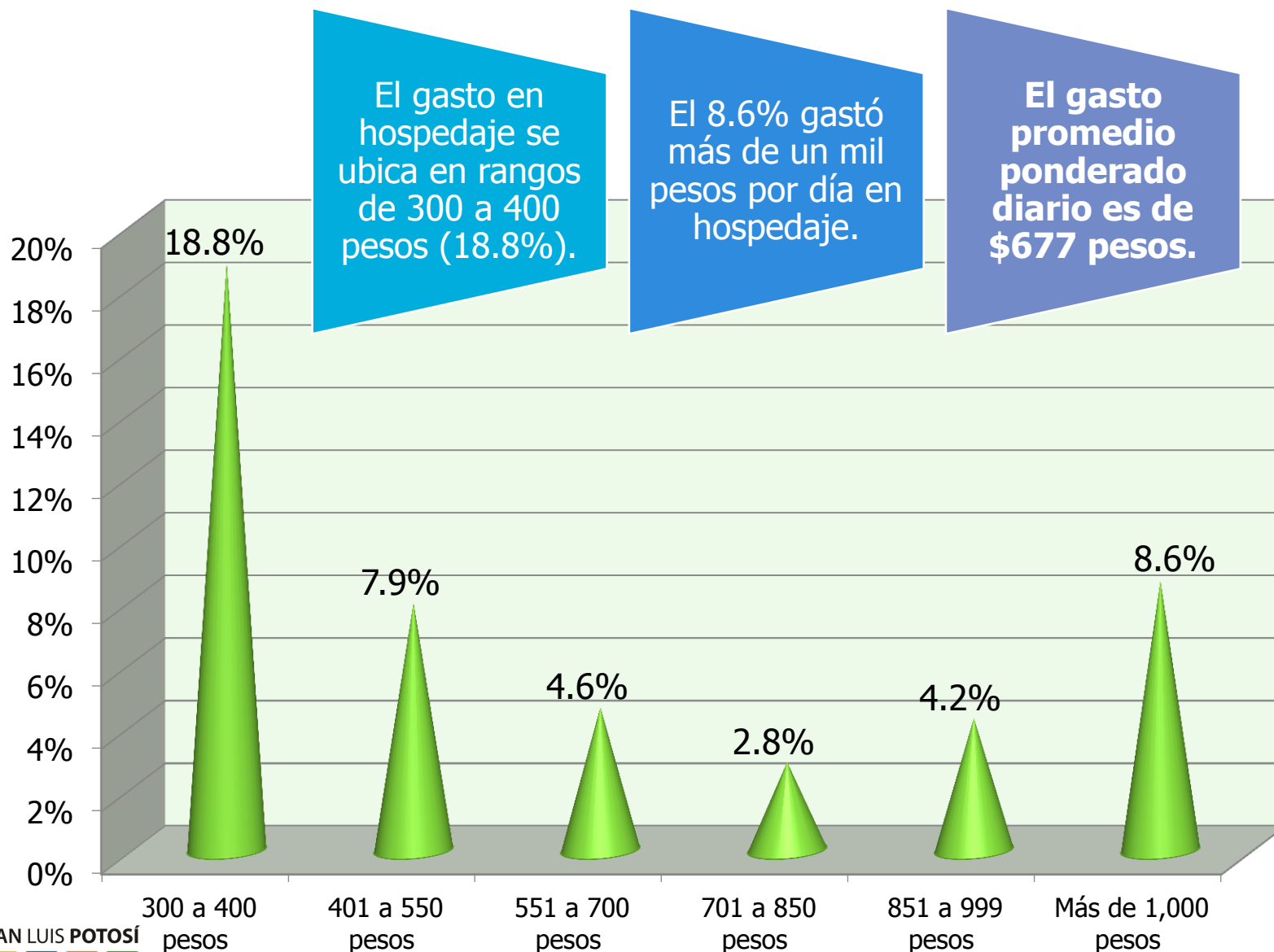
Número de Acompañantes en su Visita



Medio de Transporte Utilizado por el Visitante

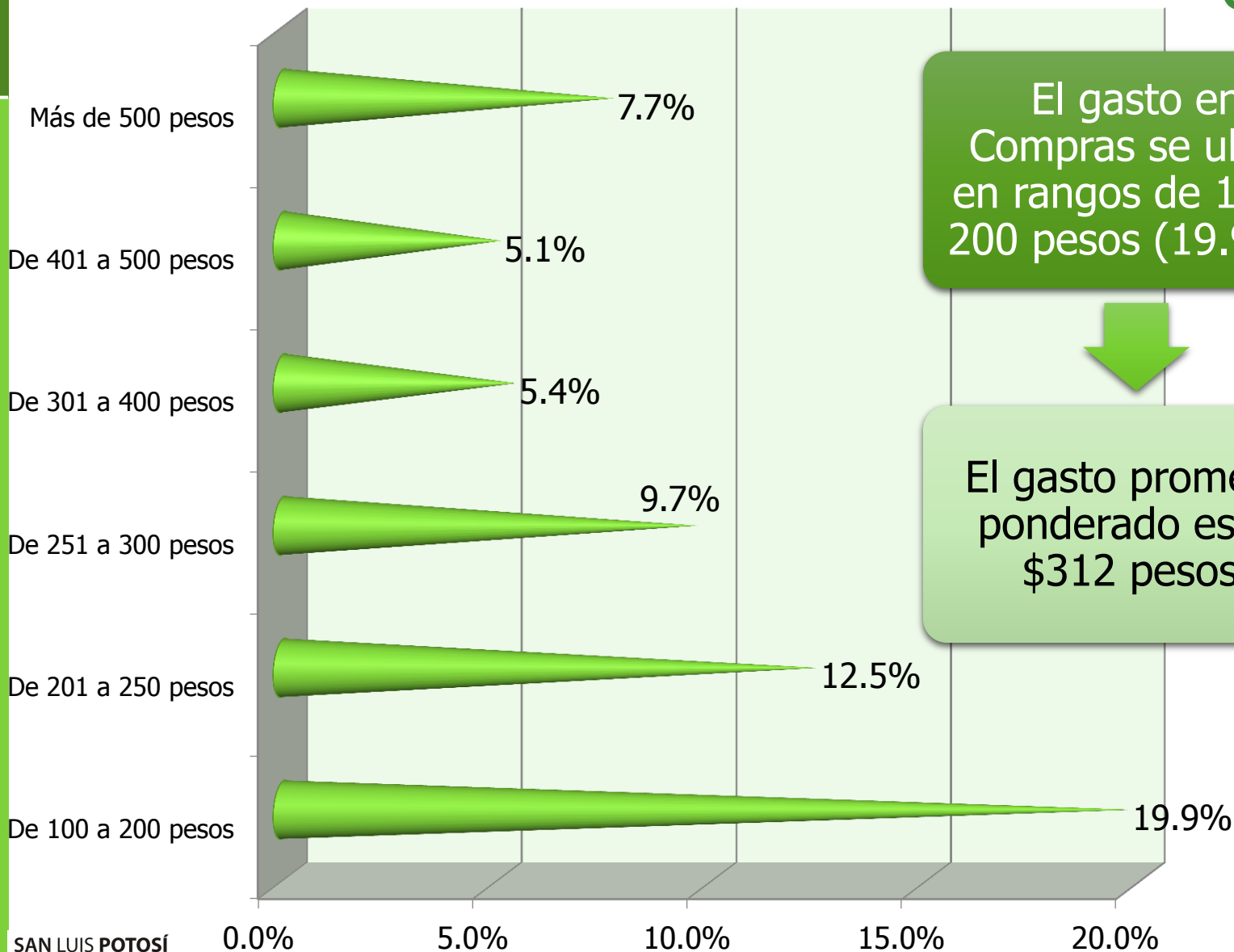


Gasto Promedio - Hospedaje



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio - Compras

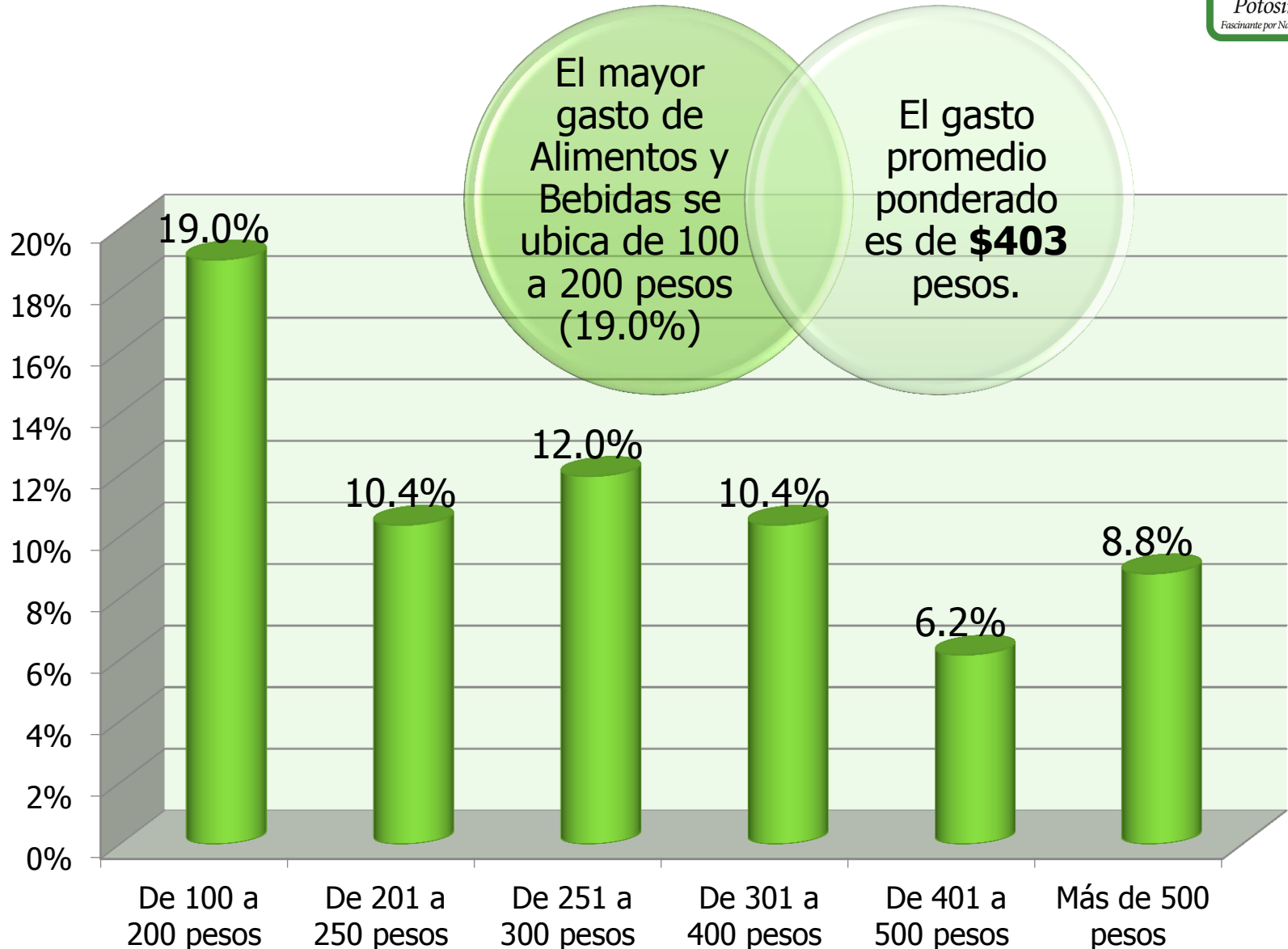


El gasto en Compras se ubica en rangos de 100 a 200 pesos (19.9%).



El gasto promedio ponderado es de \$312 pesos.

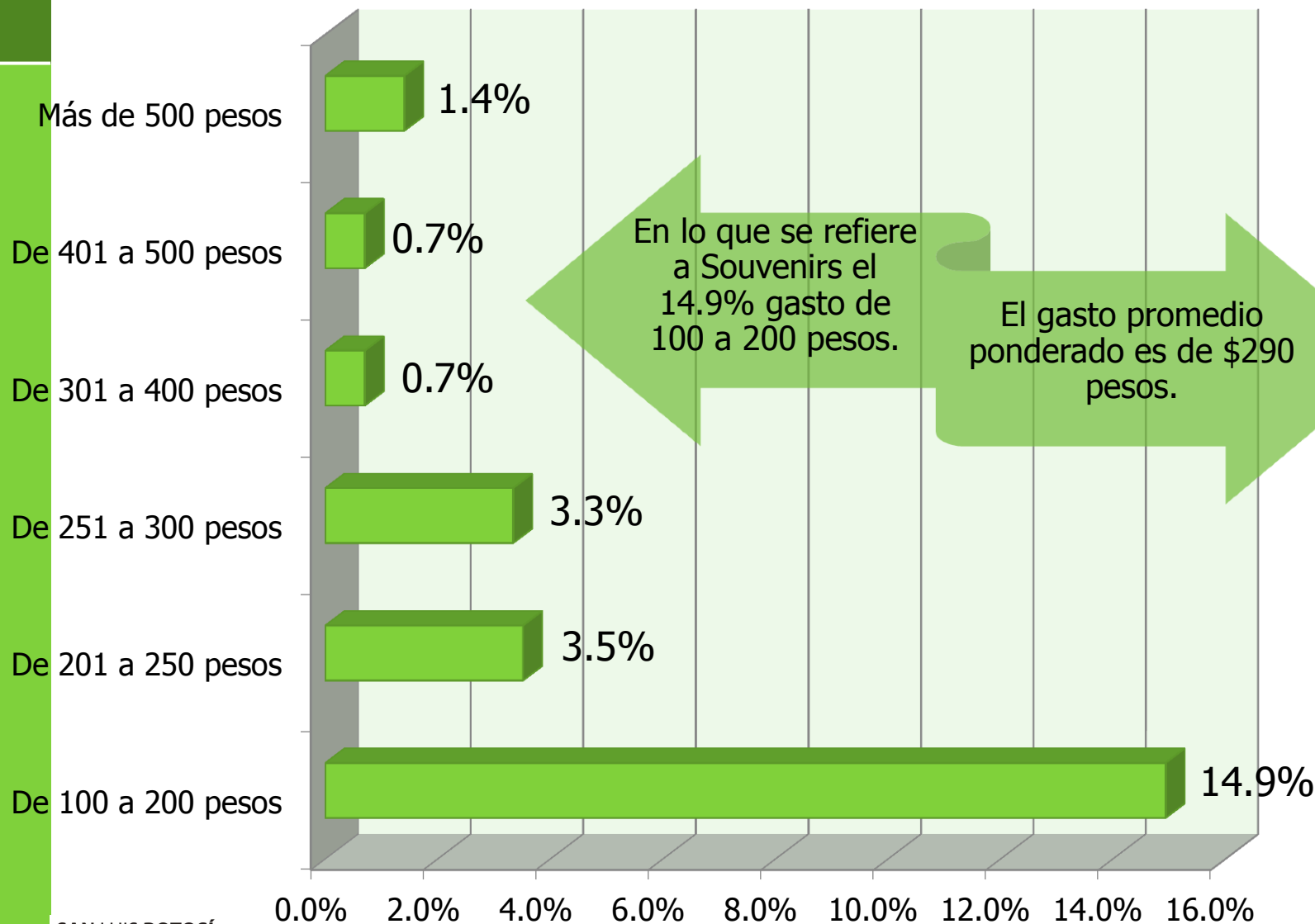
Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



El mayor gasto de Alimentos y Bebidas se ubica de 100 a 200 pesos (19.0%)

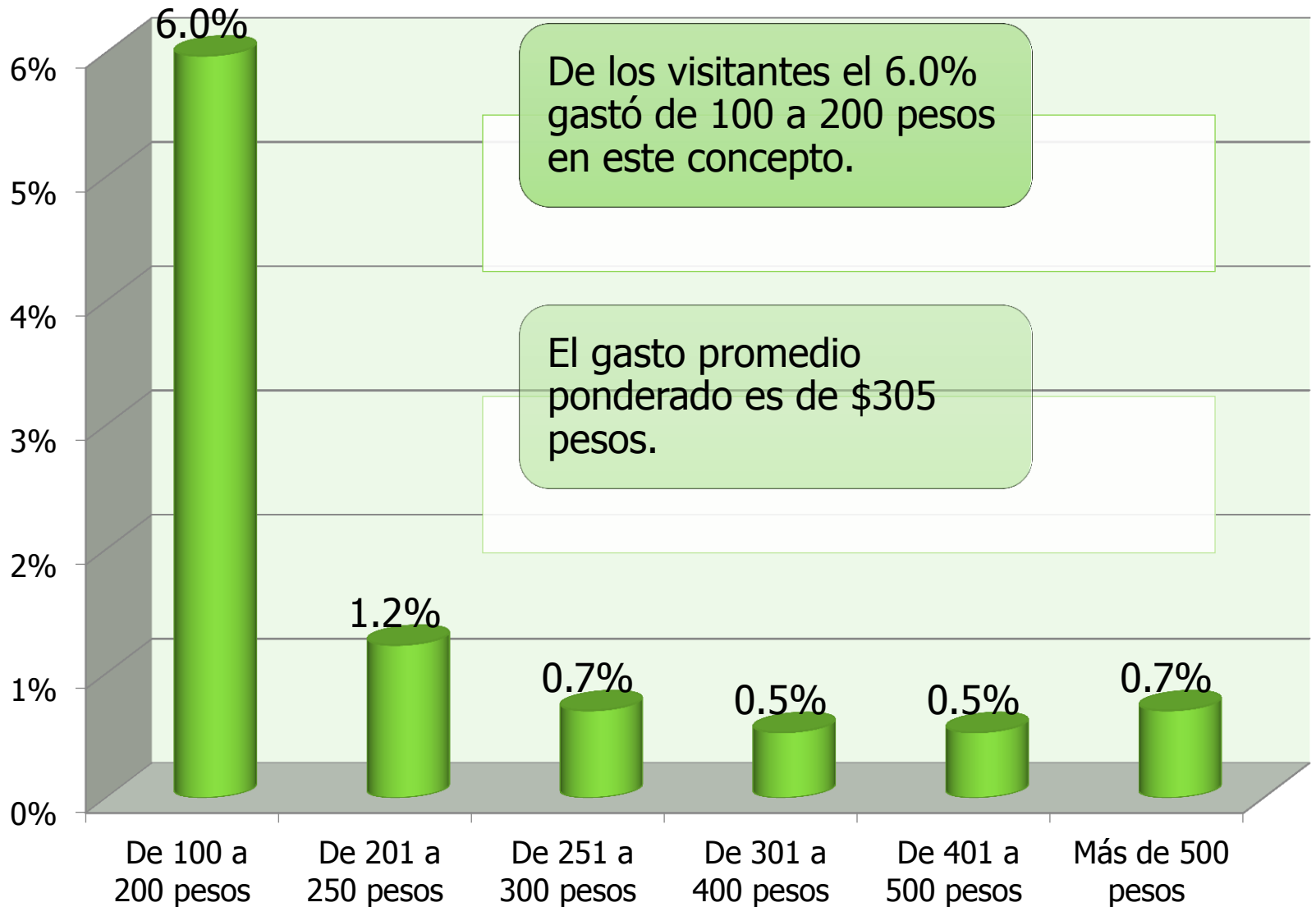
El gasto promedio ponderado es de **\$403** pesos.

Gasto Promedio - Souvenirs



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Transportación Local



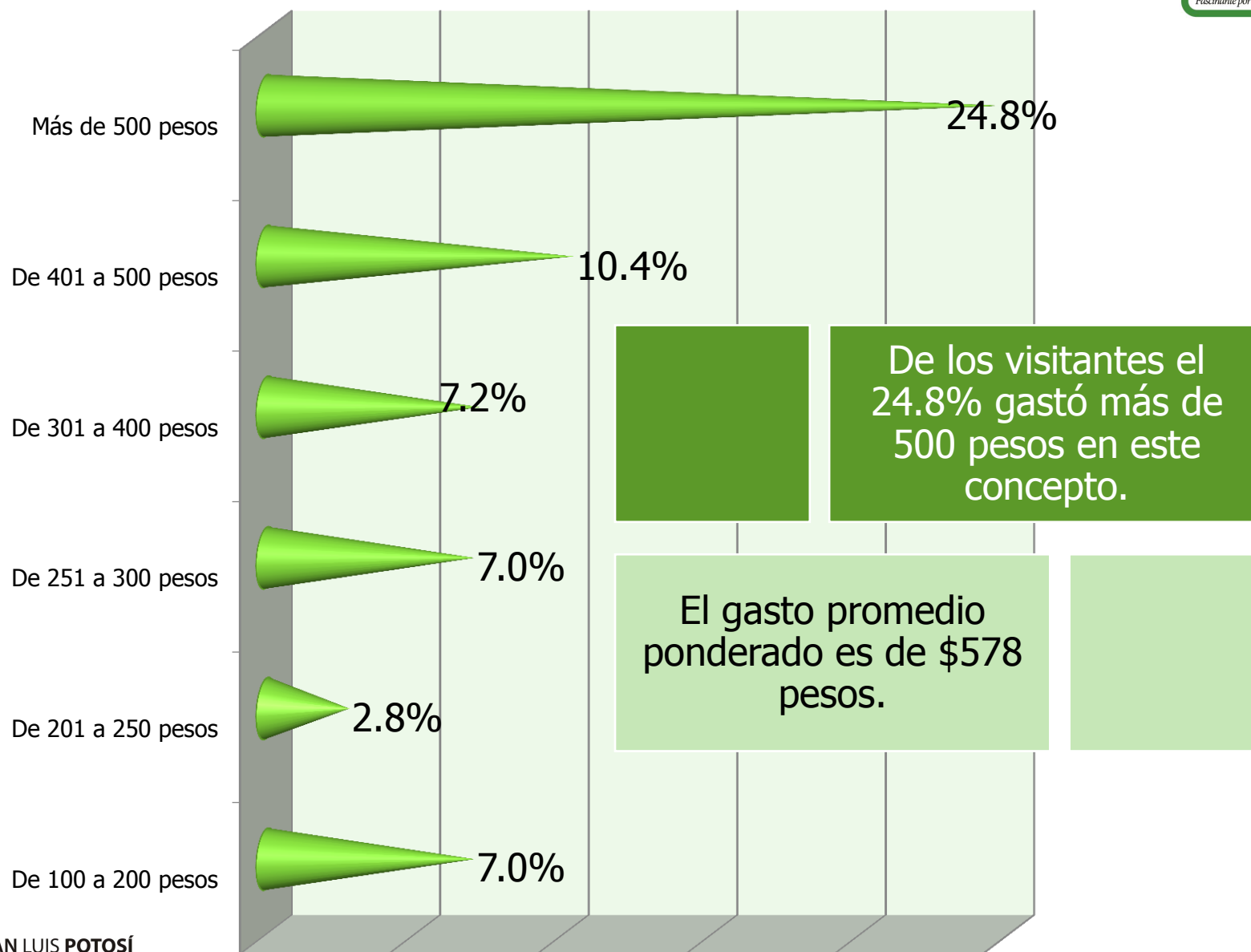
SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Gasolina



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Total Promedio Ponderado



Hospedaje
• \$677

Compras
• \$312

Alimentos
y Bebidas
• \$403

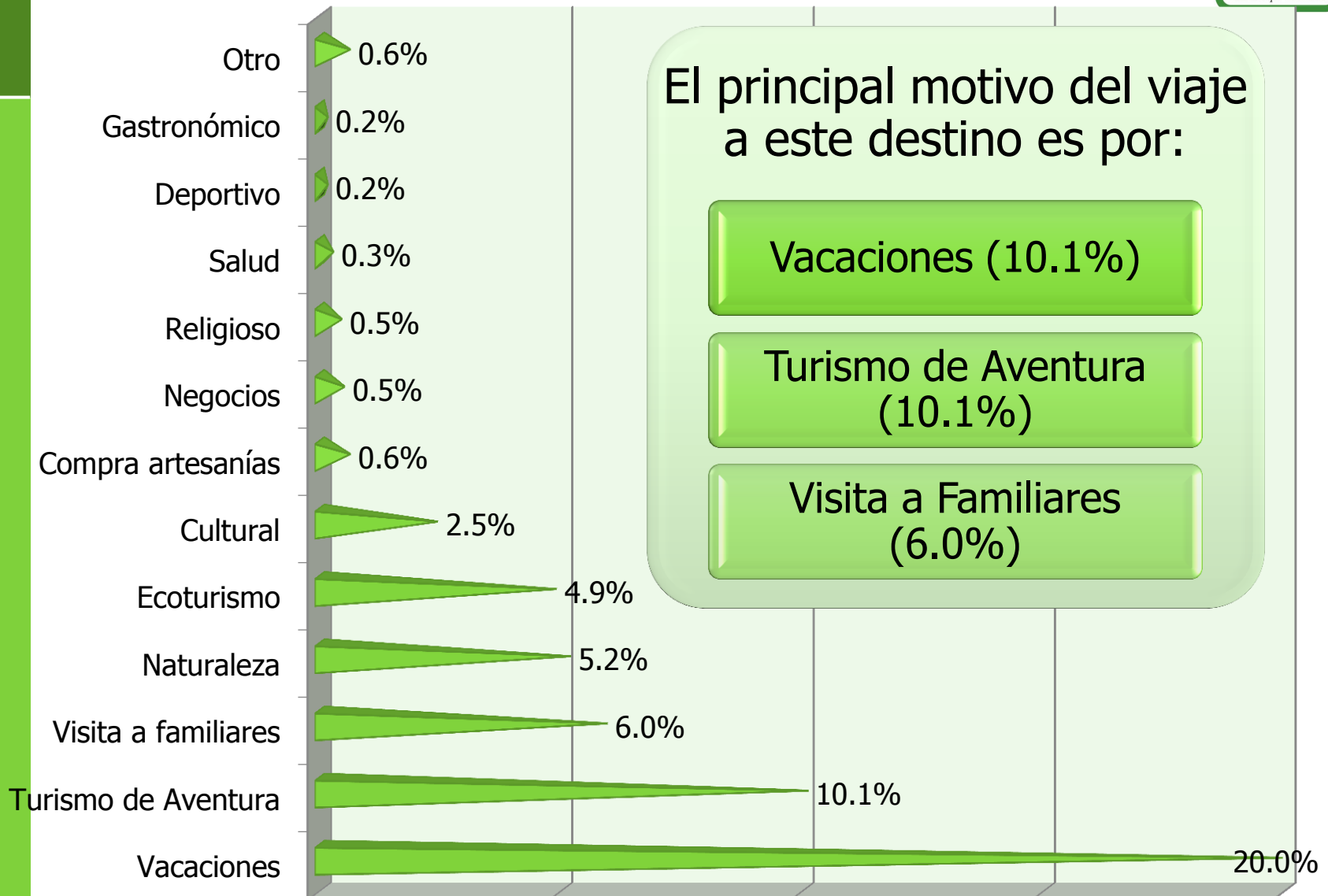
Souvenirs
• \$290

Transporte
Local
• \$305

Gasolina
• \$578

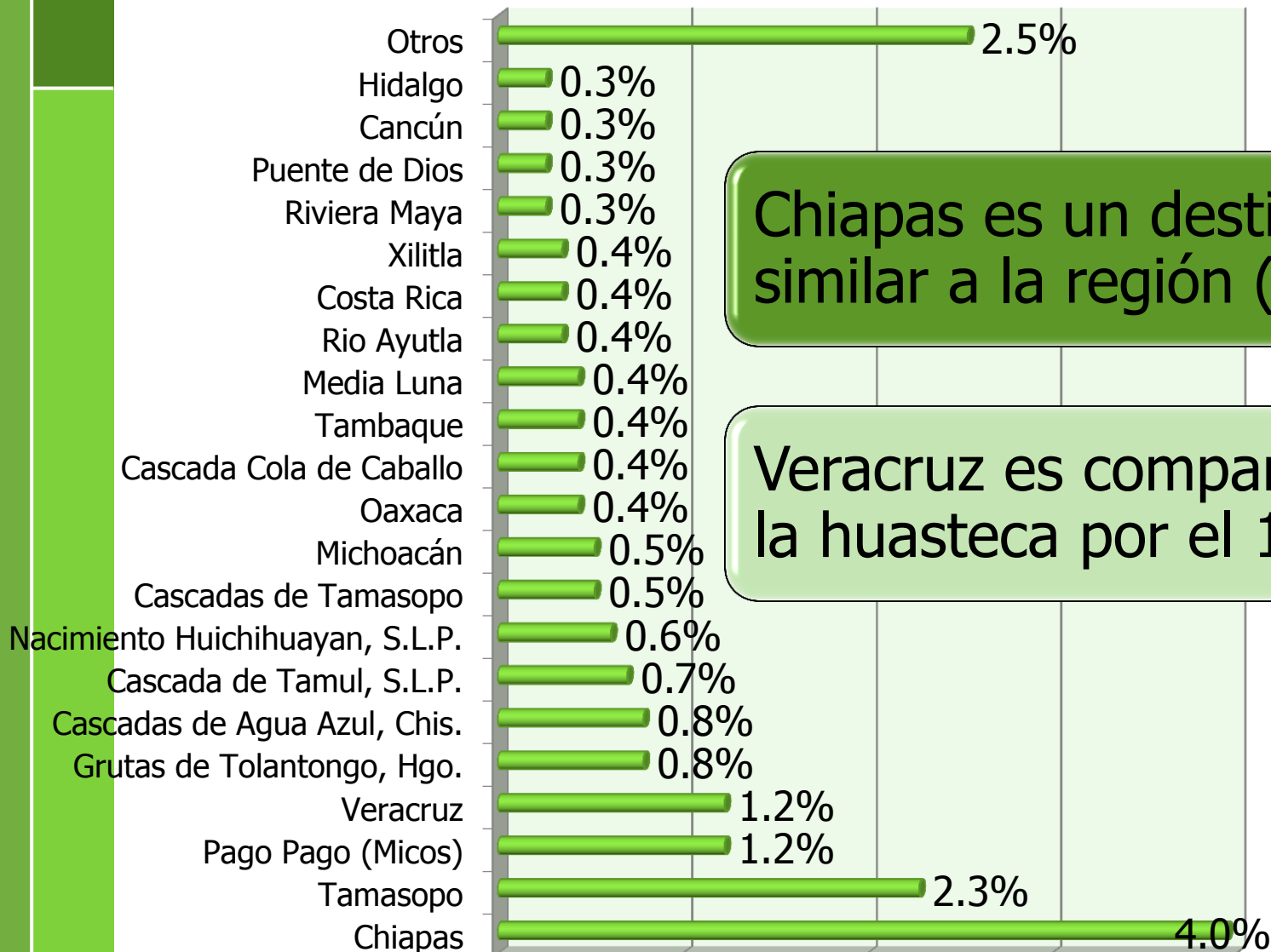
**Gasto Total
Promedio
Ponderado**
• **\$2,565**

Razón Principal de Viaje



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sitios con los que Comparan a la Región

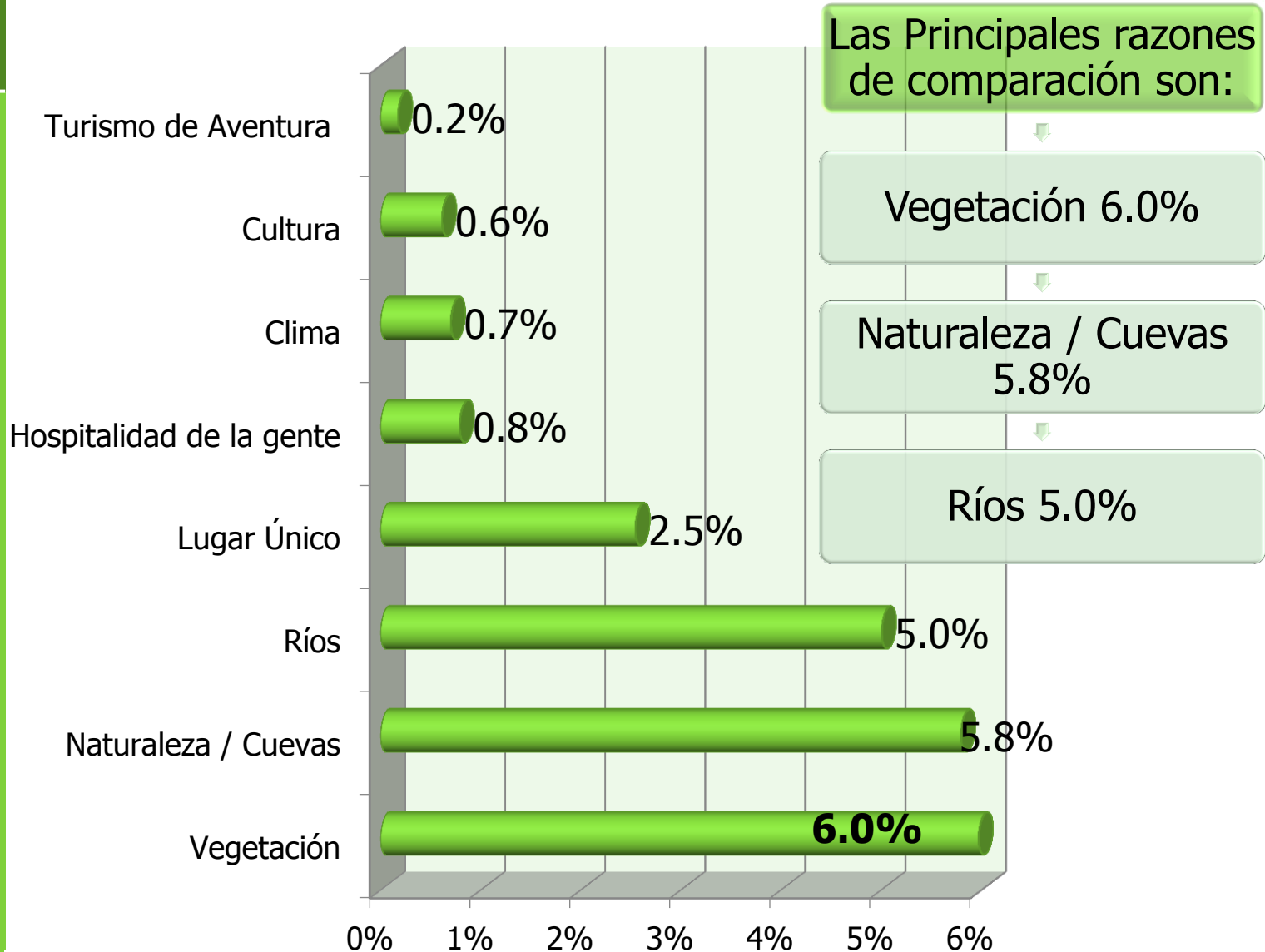


Chiapas es un destino similar a la región (7.7%).

Veracruz es comparado con la huasteca por el 1.2%

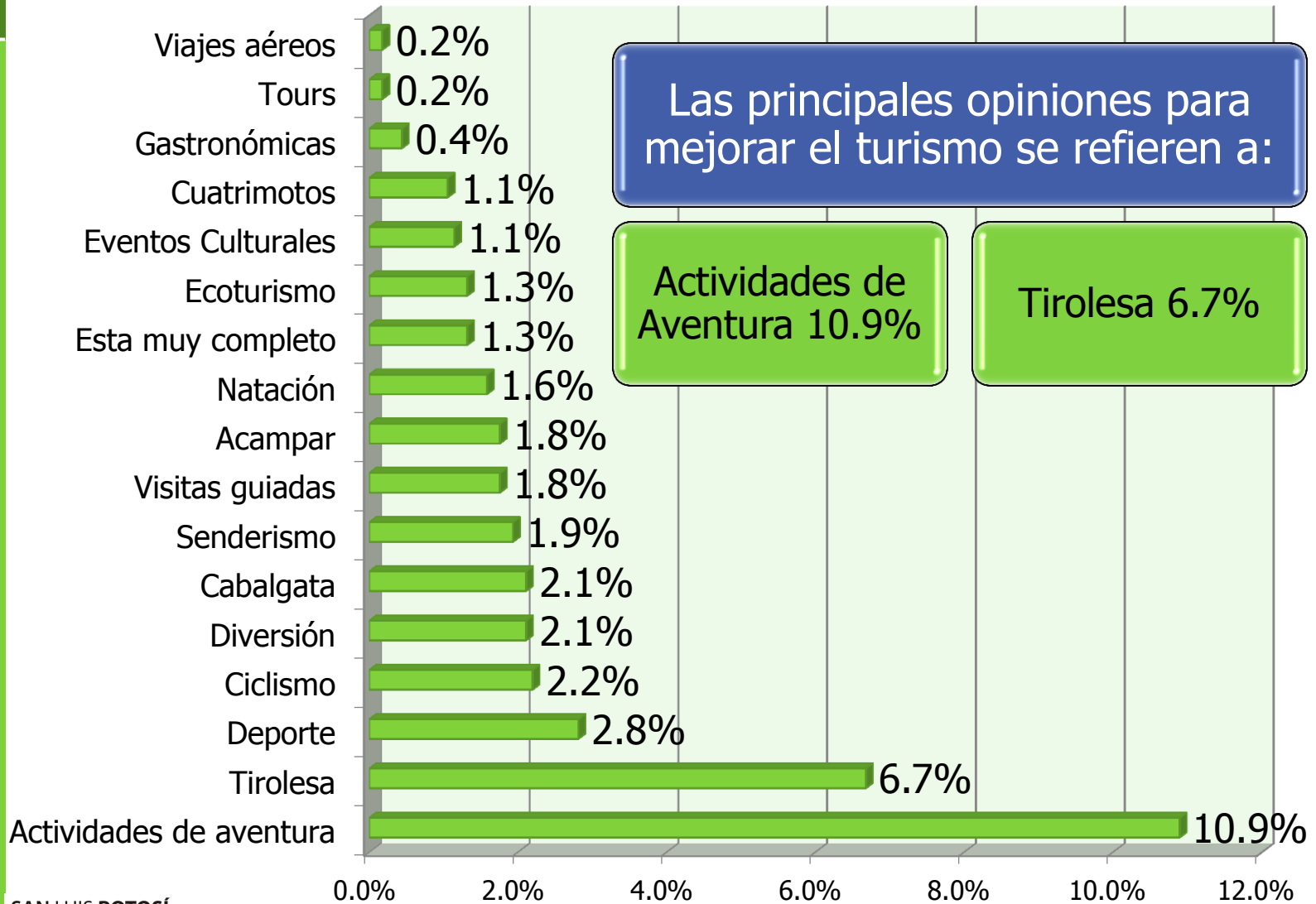
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Razones de Comparación con Otro Destino



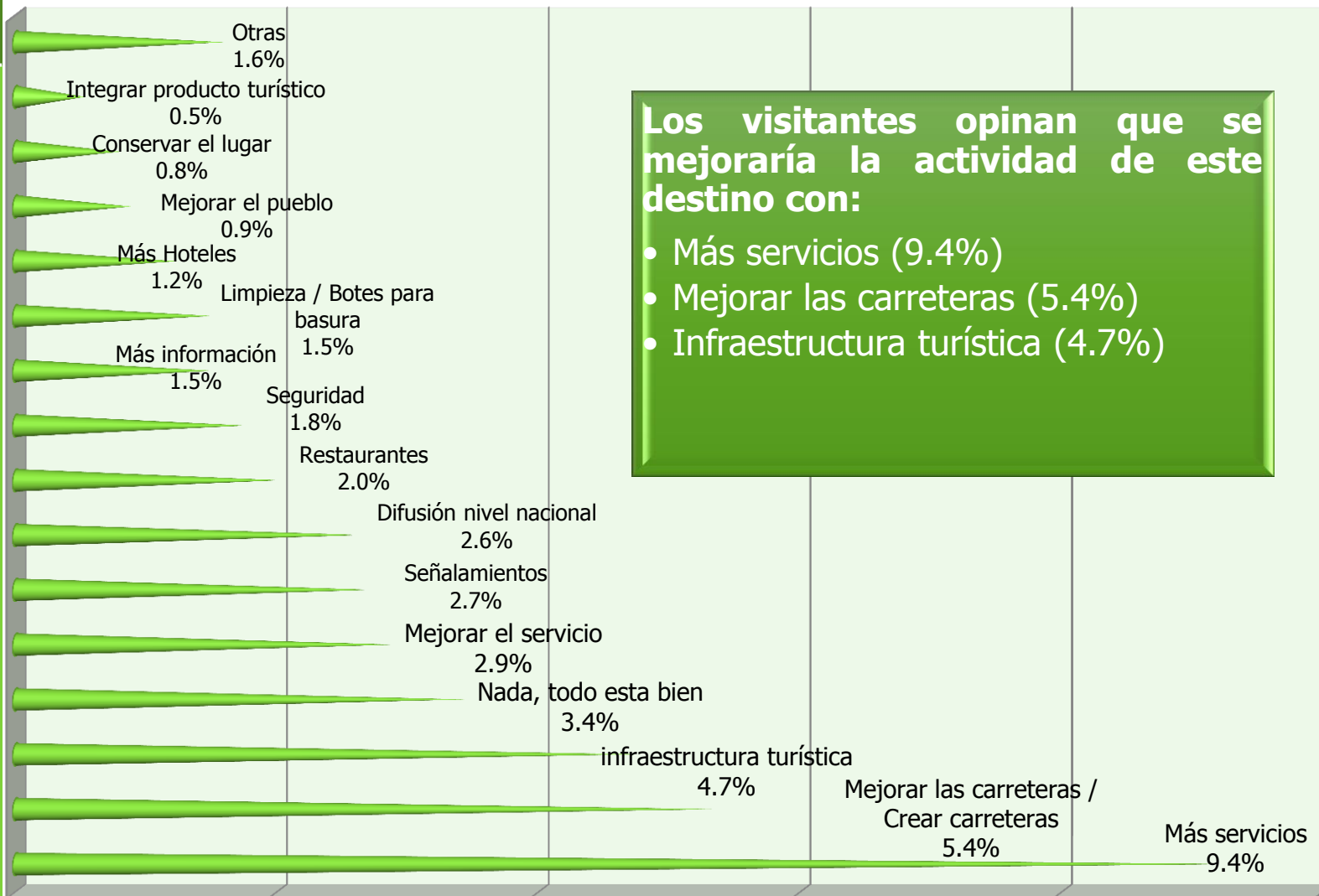
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Propuesta de Actividades que podrían desarrollarse



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

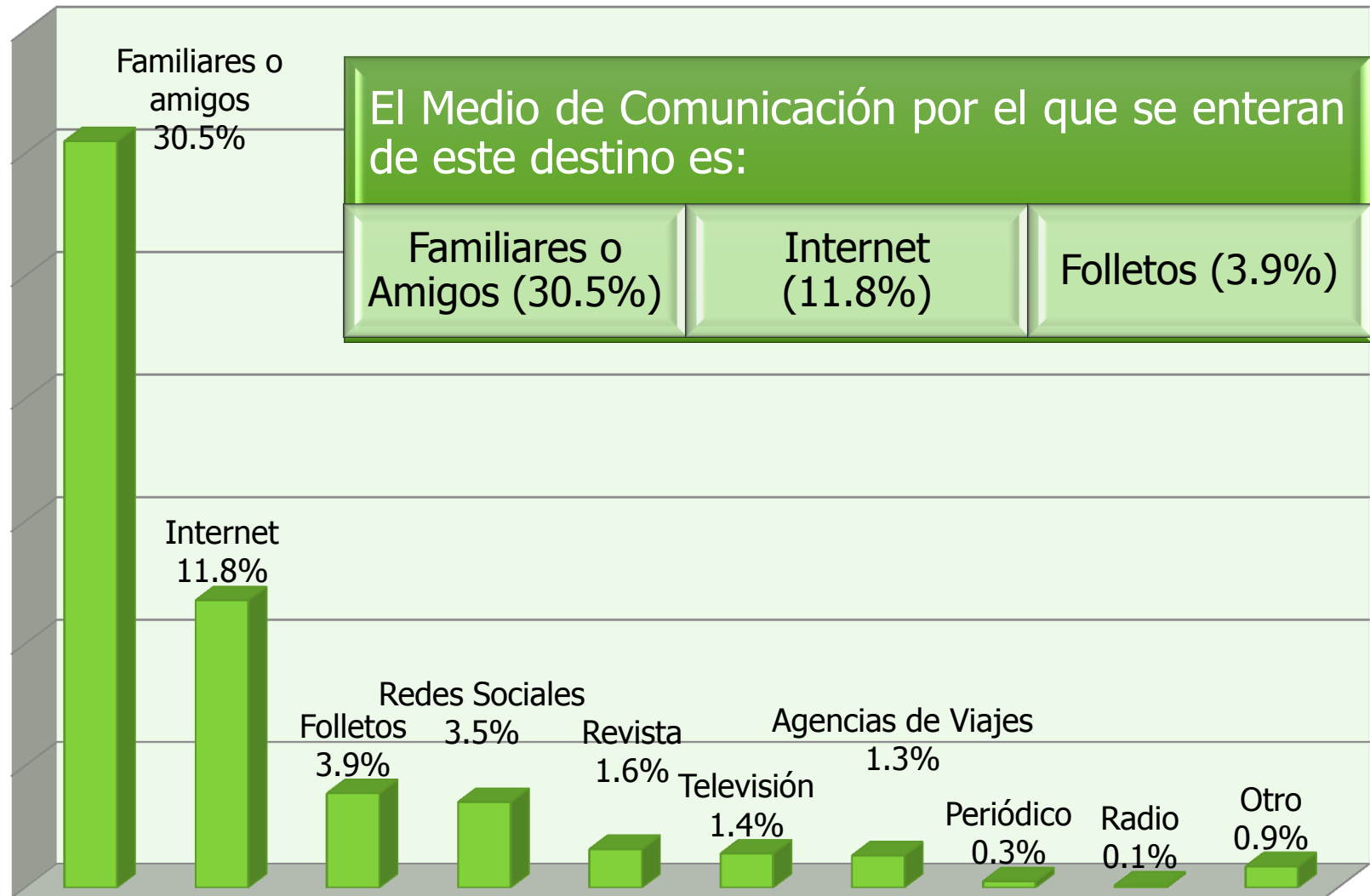
Opinión para Mejorar Turísticamente la Región



Los visitantes opinan que se mejoraría la actividad de este destino con:

- Más servicios (9.4%)
- Mejorar las carreteras (5.4%)
- Infraestructura turística (4.7%)

Medio por el que se entero o Conoce de la Región



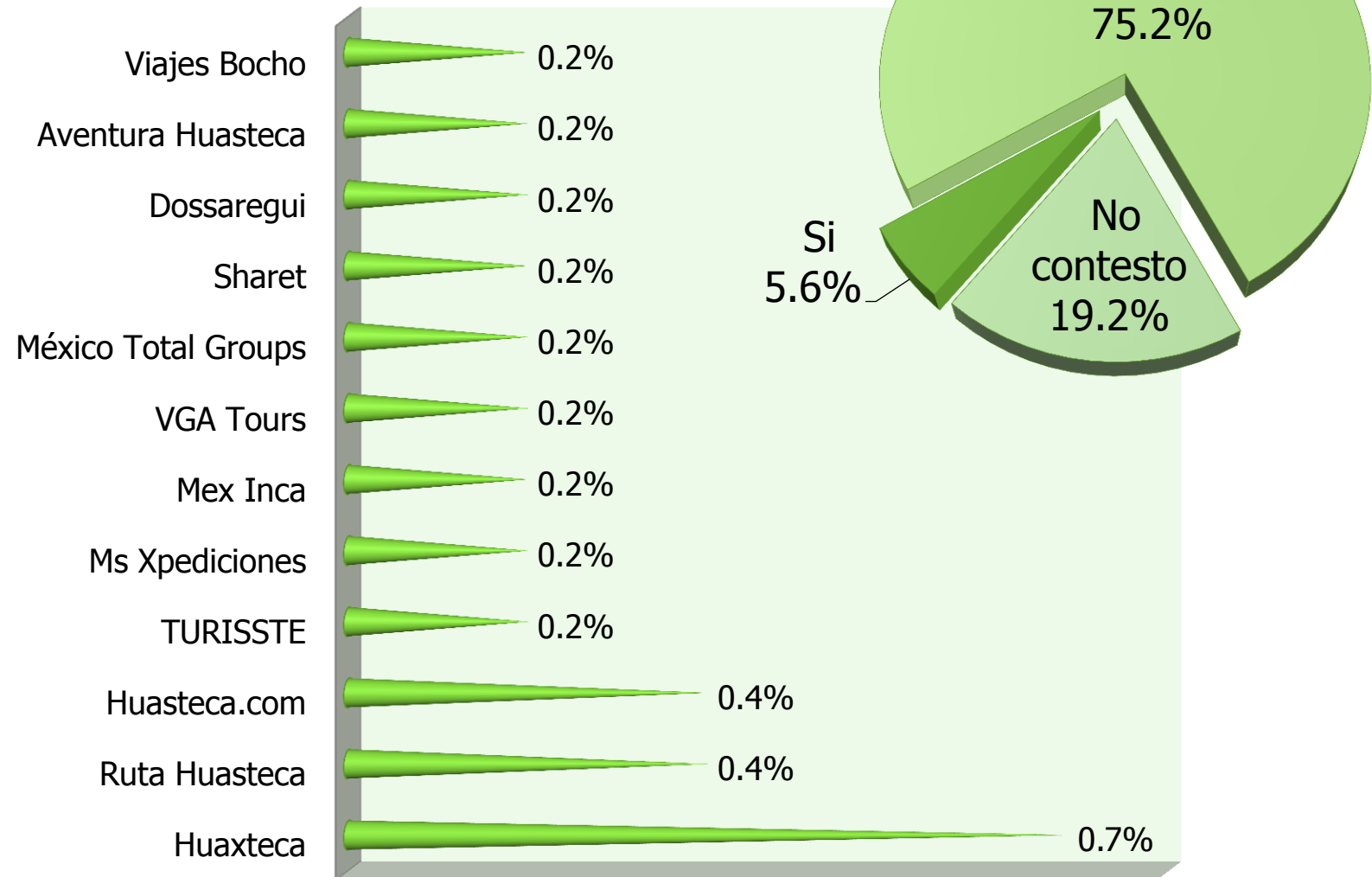
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

SAN LUIS POTOSÍ



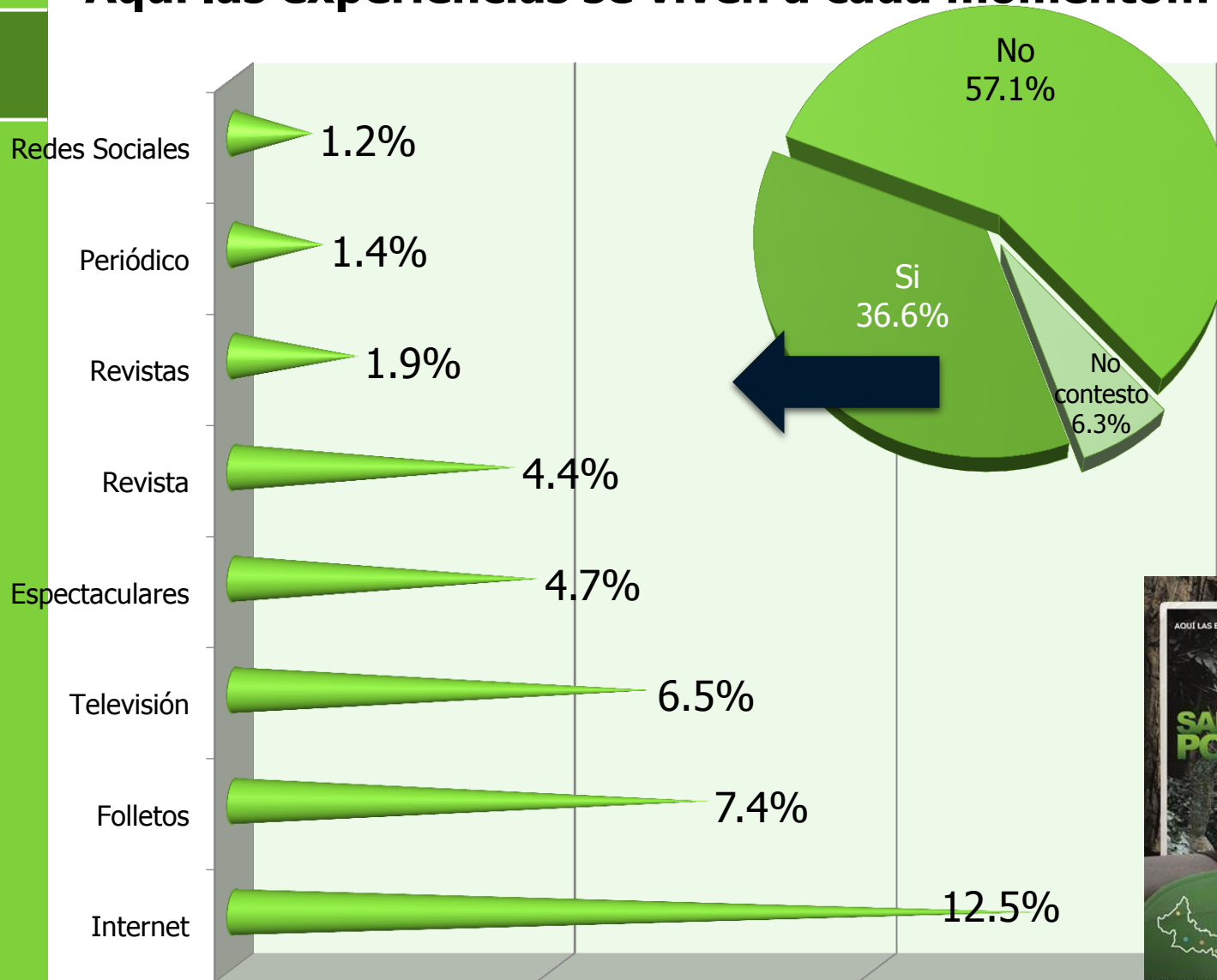
Tu destino...

Contratación de algún Operador durante su Visita

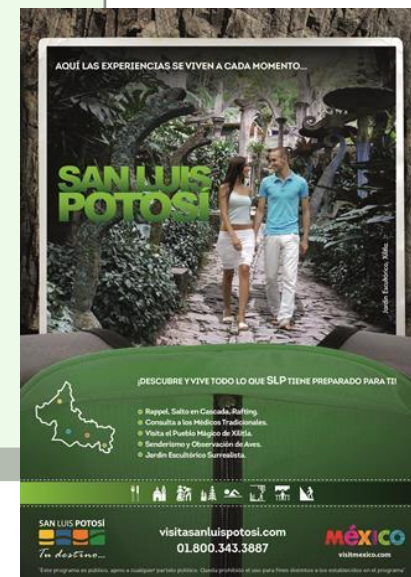


Recordación de la Publicidad

“Aquí las experiencias se viven a cada momento...”



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

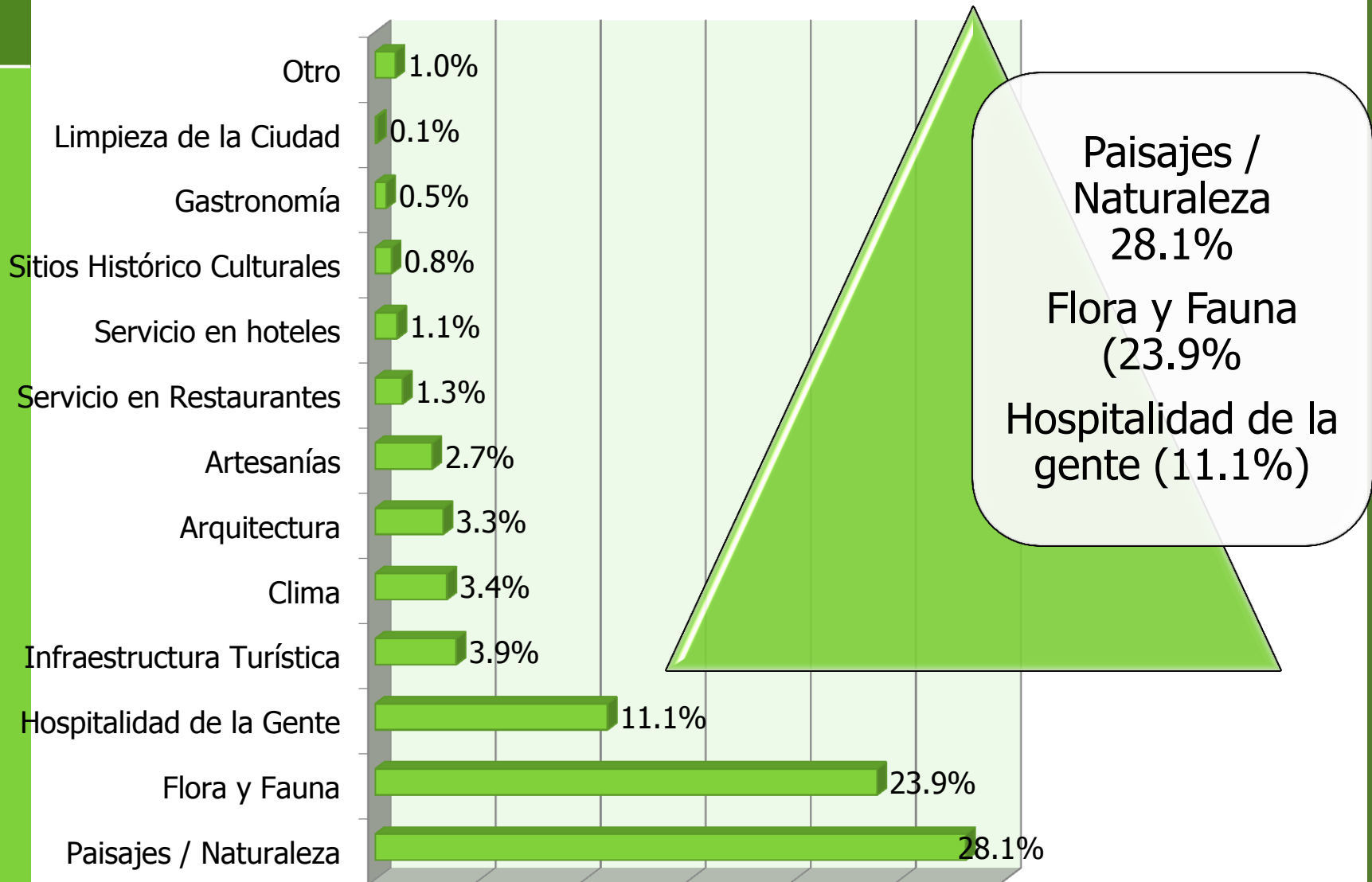


Medio por el que se entero o Conoce de la Región por Lugar de Origen



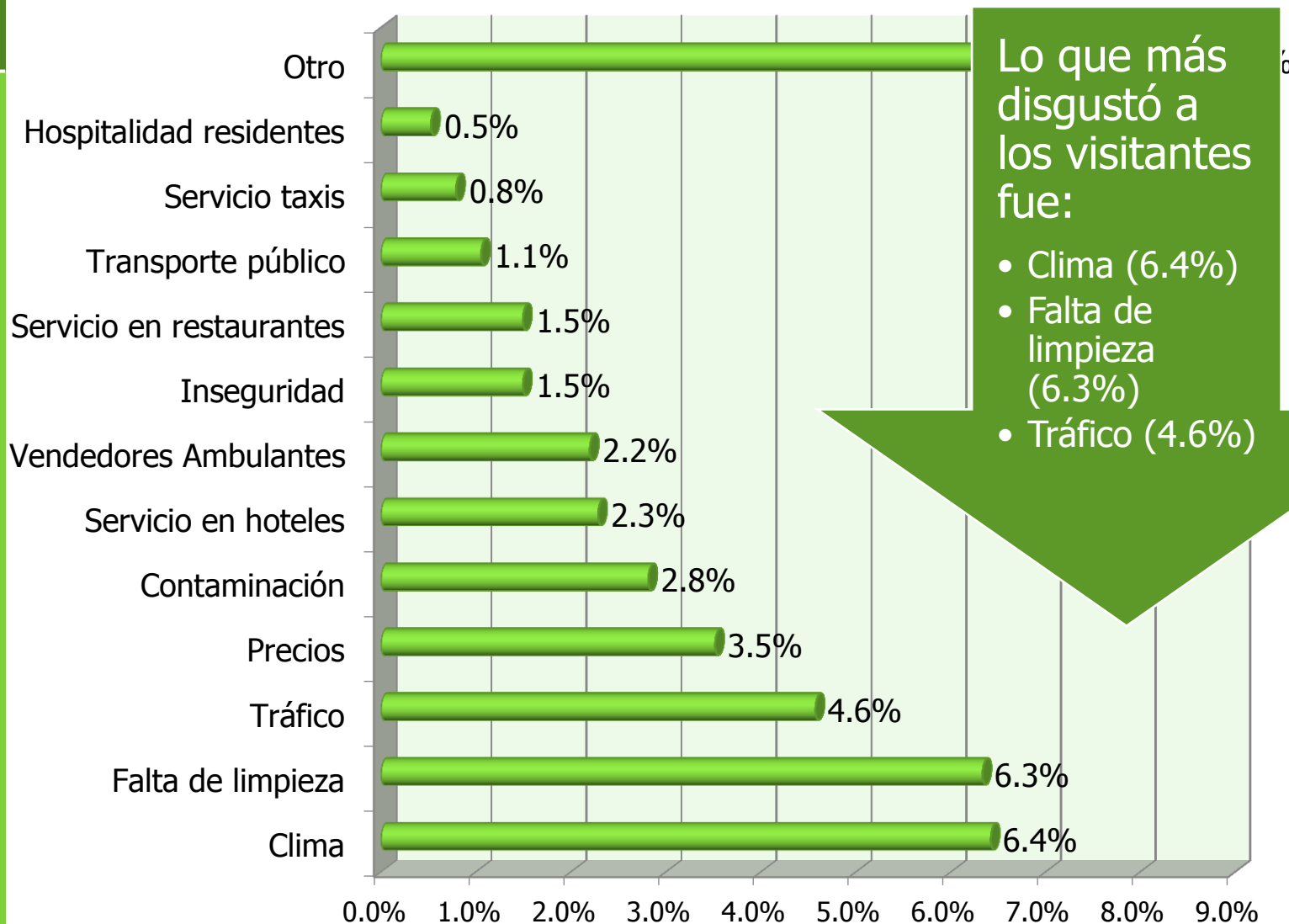
Medio de Comunicación	San Luis Potosí	Nuevo León	Jalisco	Guanajuato	Estado de México	Zacatecas	Coahuila	Veracruz	Hidalgo	Michoacán	Estados Unidos	Chiapas	Puebla	Chihuahua	Guerrero	Morelos	Otro	Total
Familiares o amigos	7.7%	1.9%	1.2%	1.4%	0.7%	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	15.0%	↑ 30.5%
Internet	0.4%	1.0%	0.5%	0.7%	0.5%	0.5%	0.2%	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.5%	↔ 11.8%
Folleto	0.7%	0.4%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	↓ 3.9%
Redes Sociales	0.8%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	↓ 3.5%
Revista	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	↓ 1.6%
Televisión	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	↓ 1.4%
Agencias de Viajes	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	↓ 1.3%
Periódico	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	↓ 0.3%
Radio	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	↓ 0.1%
Otro	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	↓ 0.9%
No contesto	9.1%	3.3%	1.5%	2.2%	1.1%	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%	0.3%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	24.3%	44.8%
Total	19.2%	7.0%	3.9%	4.6%	2.8%	1.8%	1.2%	1.2%	0.7%	0.7%	0.2%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	55.0%	100.0%

Lo que más Gustó a los Visitantes durante su visita a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Lo que más Disgustó a los Visitantes durante su visita a la Región

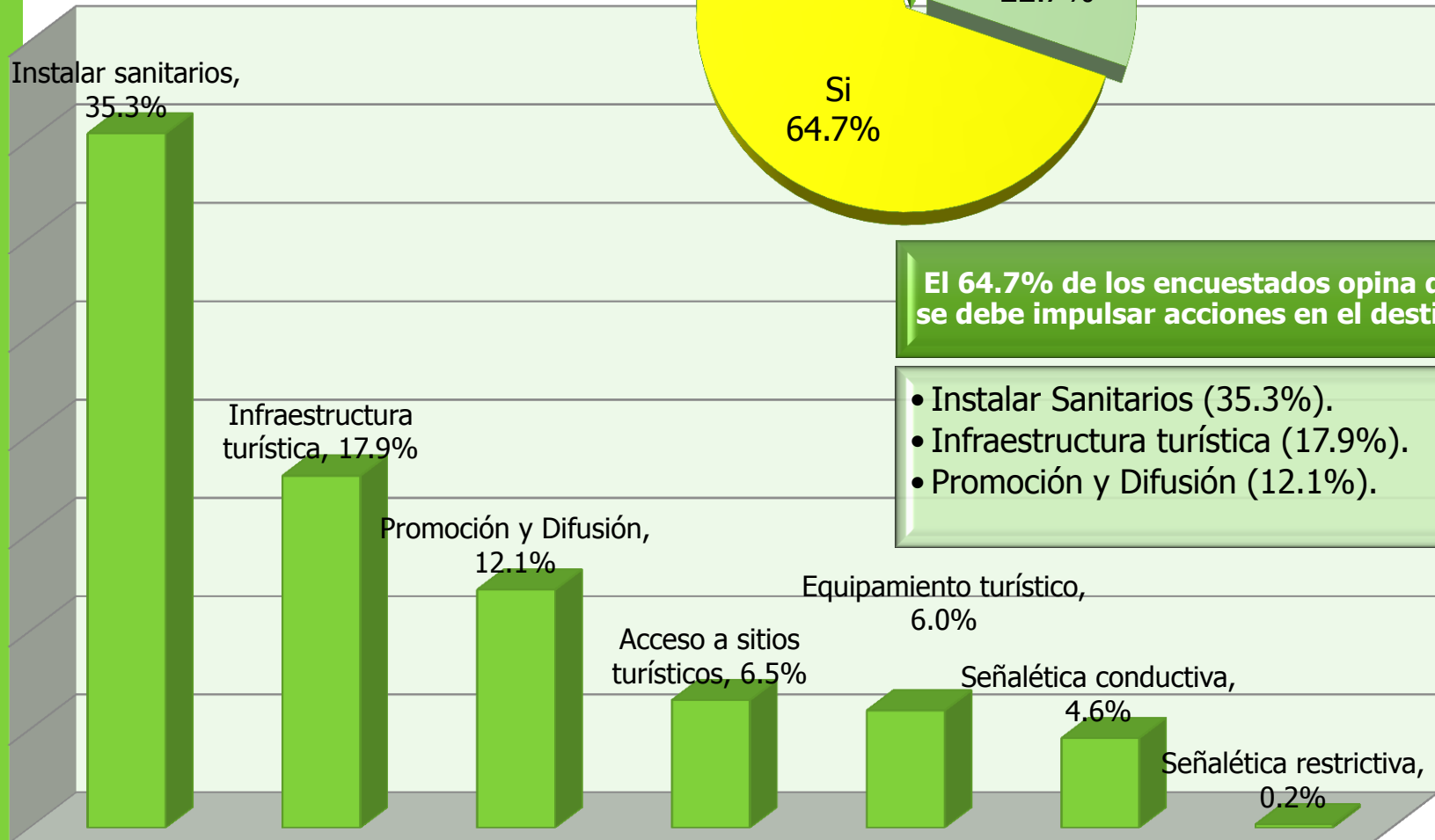
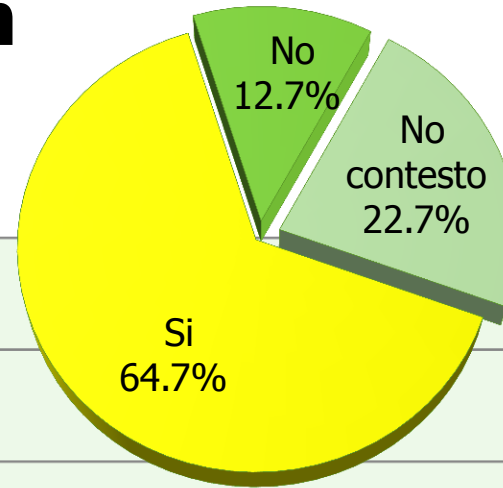


Lo que más disgustó a los visitantes fue:

- Clima (6.4%)
- Falta de limpieza (6.3%)
- Tráfico (4.6%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

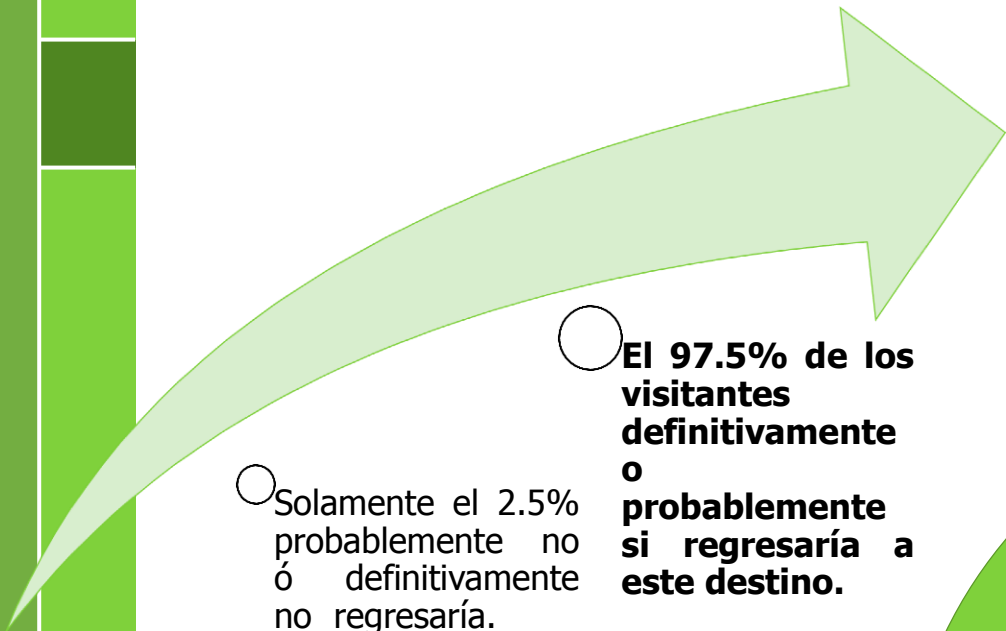
Opinión para Impulsar Acciones de Mejora en la Región



El 64.7% de los encuestados opina que se debe impulsar acciones en el destino:

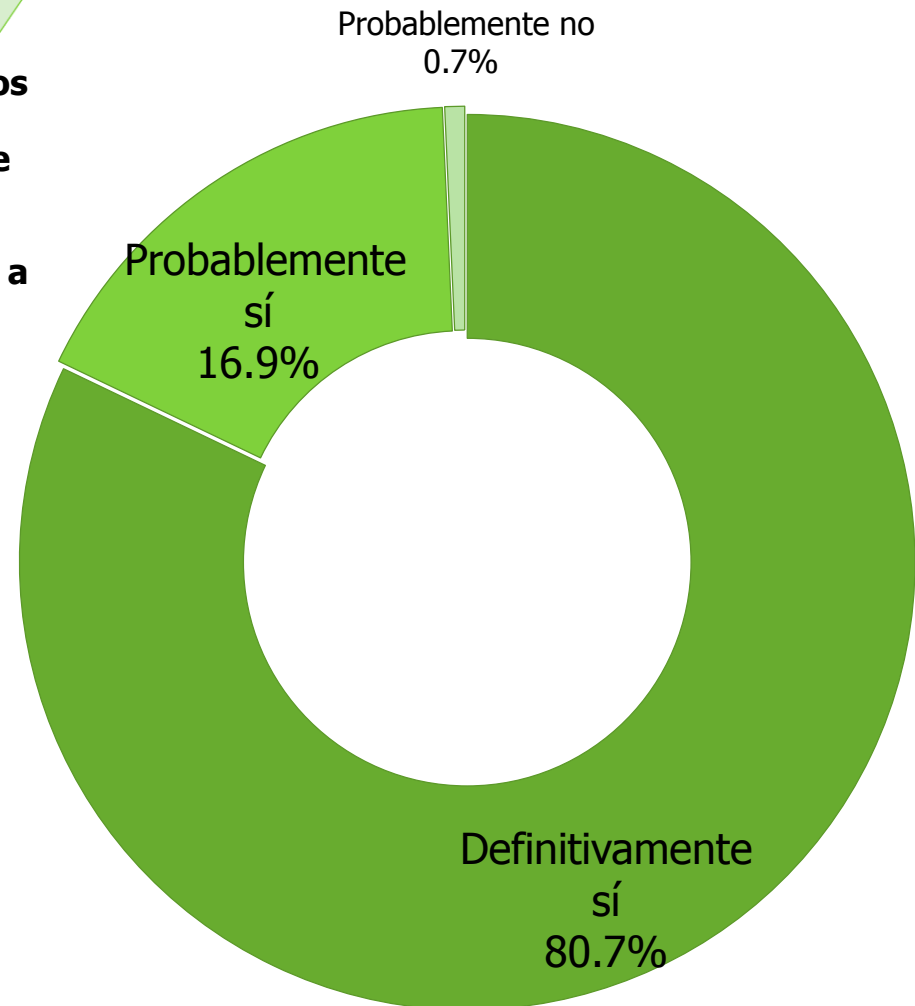
- Instalar Sanitarios (35.3%).
- Infraestructura turística (17.9%).
- Promoción y Difusión (12.1%).

Opinión de Regresar a San Luis Potosí

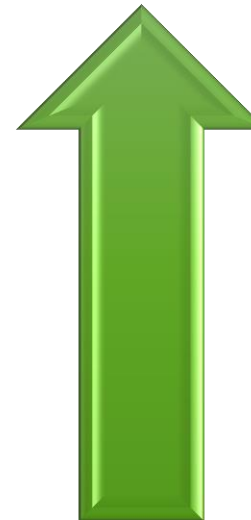
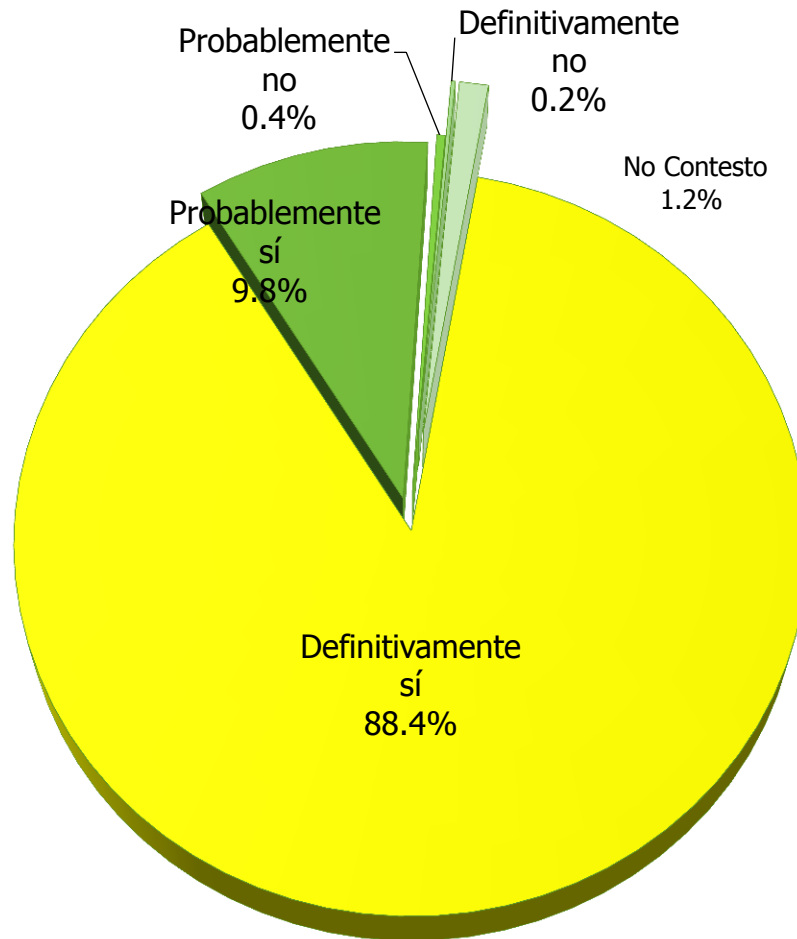


○ Solamente el 2.5% probablemente no ó definitivamente no regresaría.

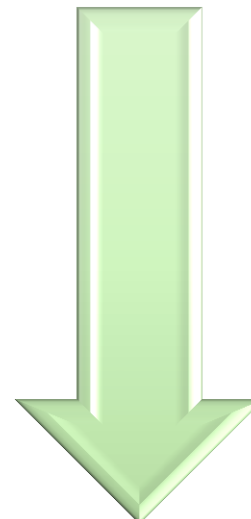
○ El 97.5% de los visitantes definitivamente o probablemente si regresaría a este destino.



Opinión de Recomendar a San Luis Potosí

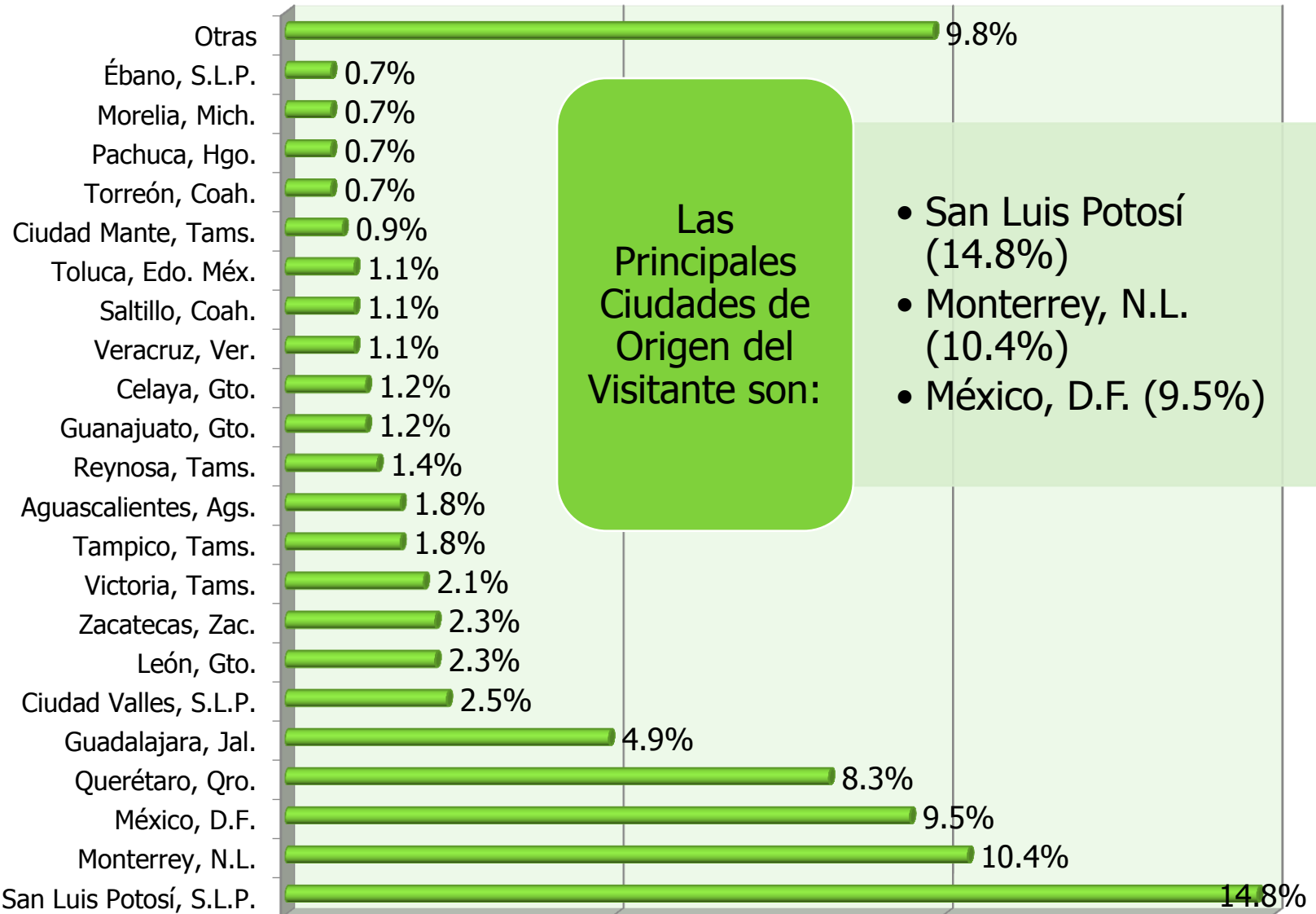


El 98.2% de los visitantes definitivamente o probablemente sí Recomendaría el destino.



Solamente el 0.5% probablemente no ó definitivamente no recomendaría el destino.

Principales Ciudades de Origen del Visitante



Las Principales Ciudades de Origen del Visitante son:

- San Luis Potosí (14.8%)
- Monterrey, N.L. (10.4%)
- México, D.F. (9.5%)

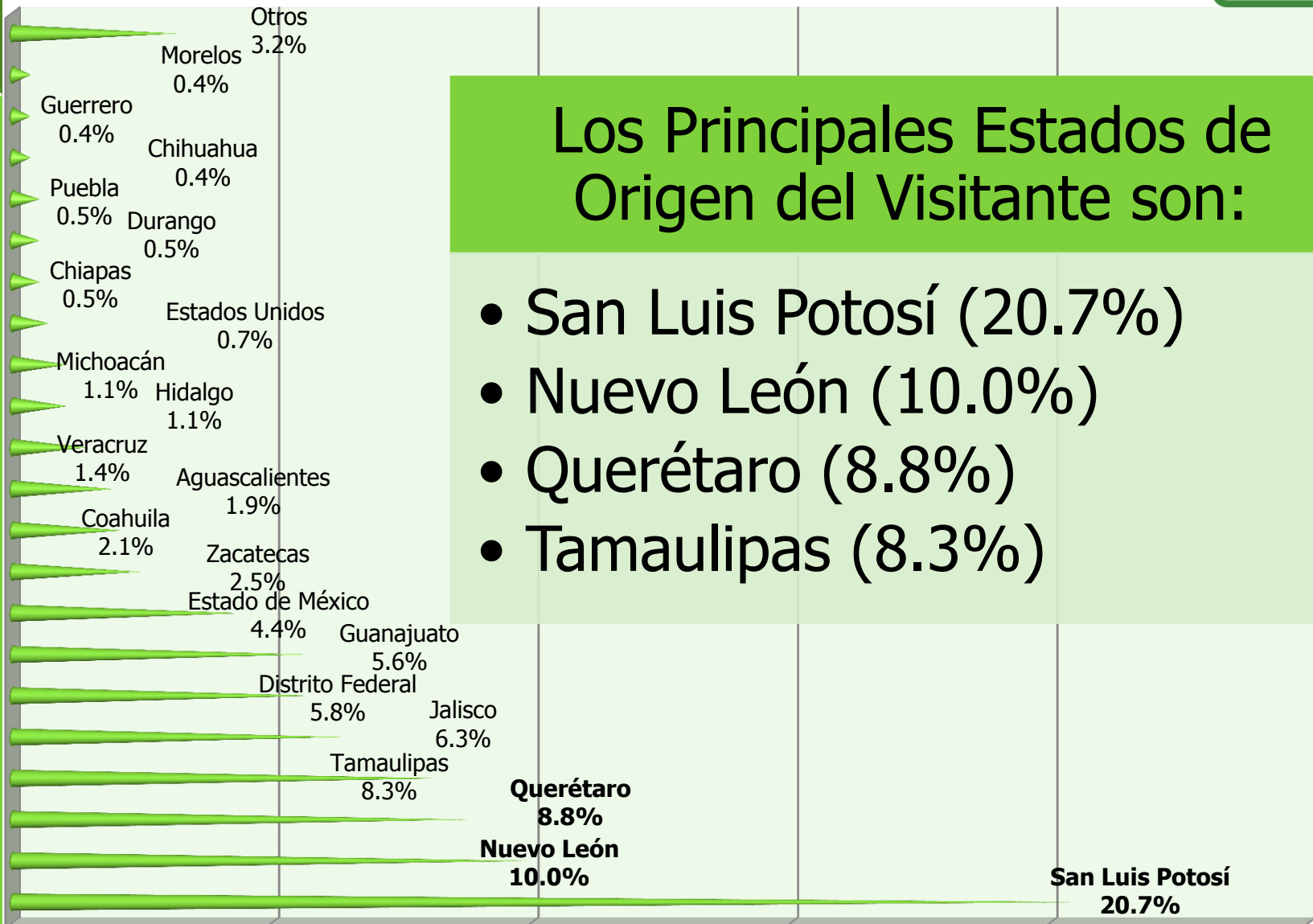
SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Estados de Origen del Visitante

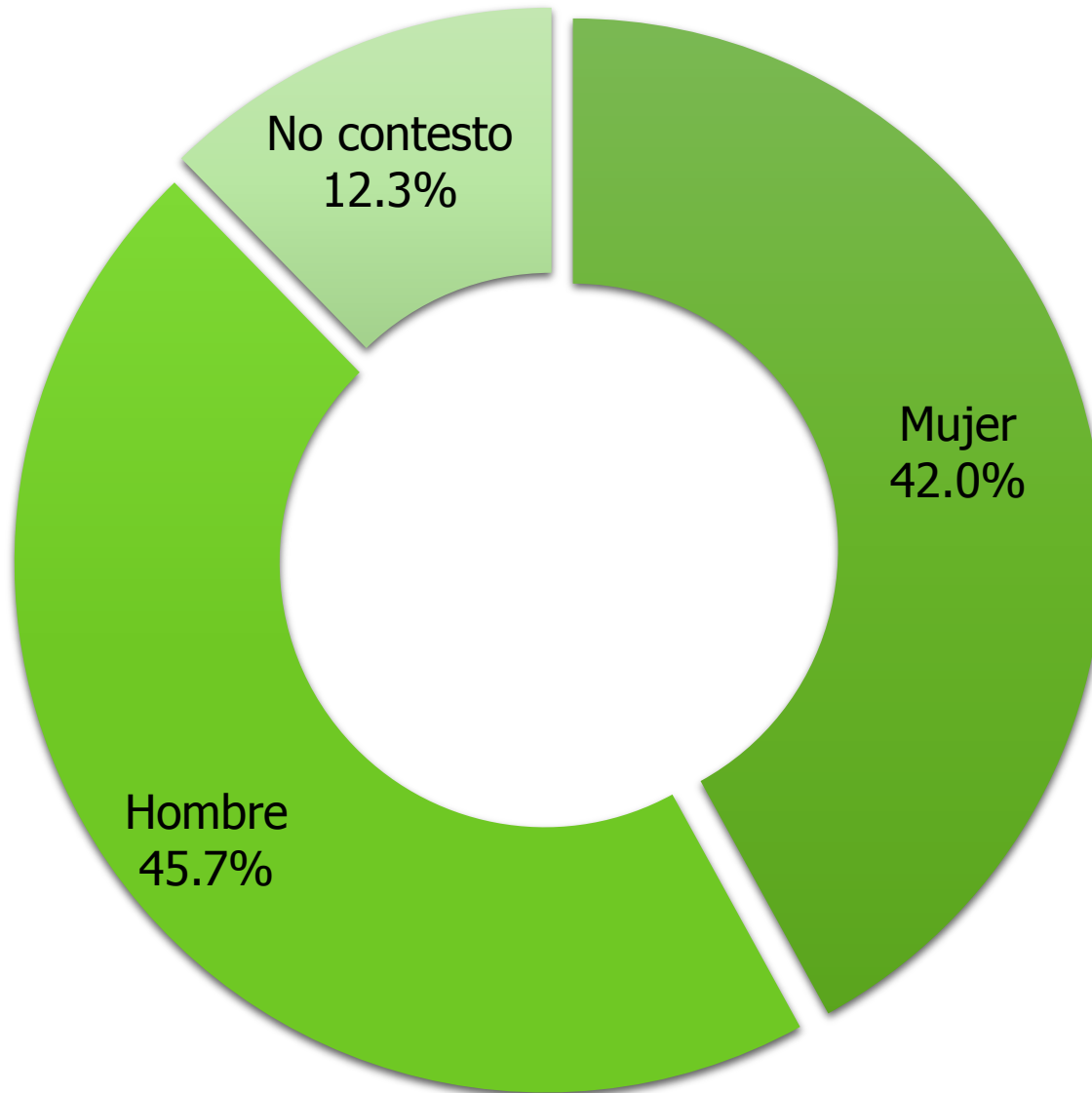


Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

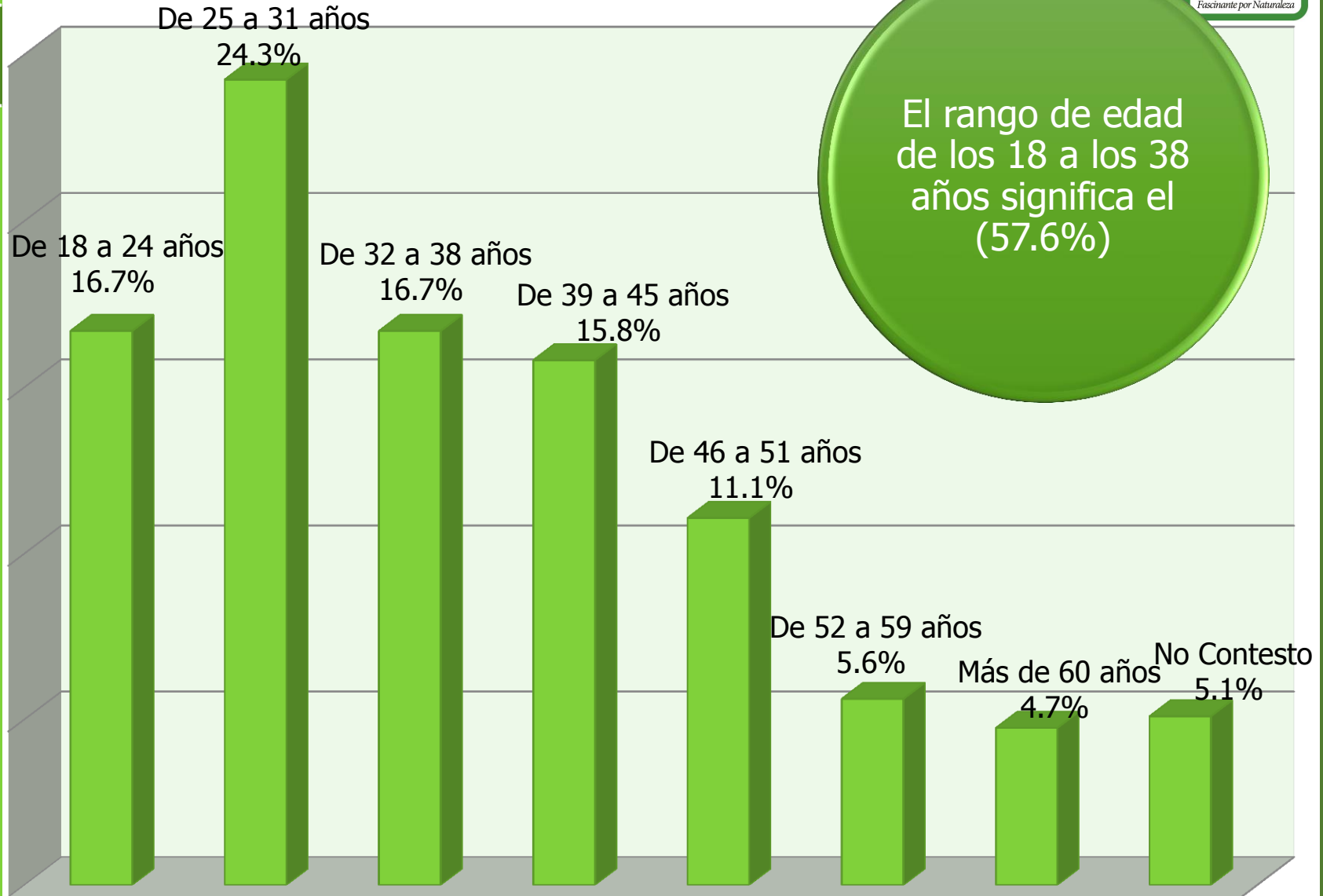
- San Luis Potosí (20.7%)
- Nuevo León (10.0%)
- Querétaro (8.8%)
- Tamaulipas (8.3%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sexo del Visitante a la Región



Rango de Edad de los Visitantes



SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

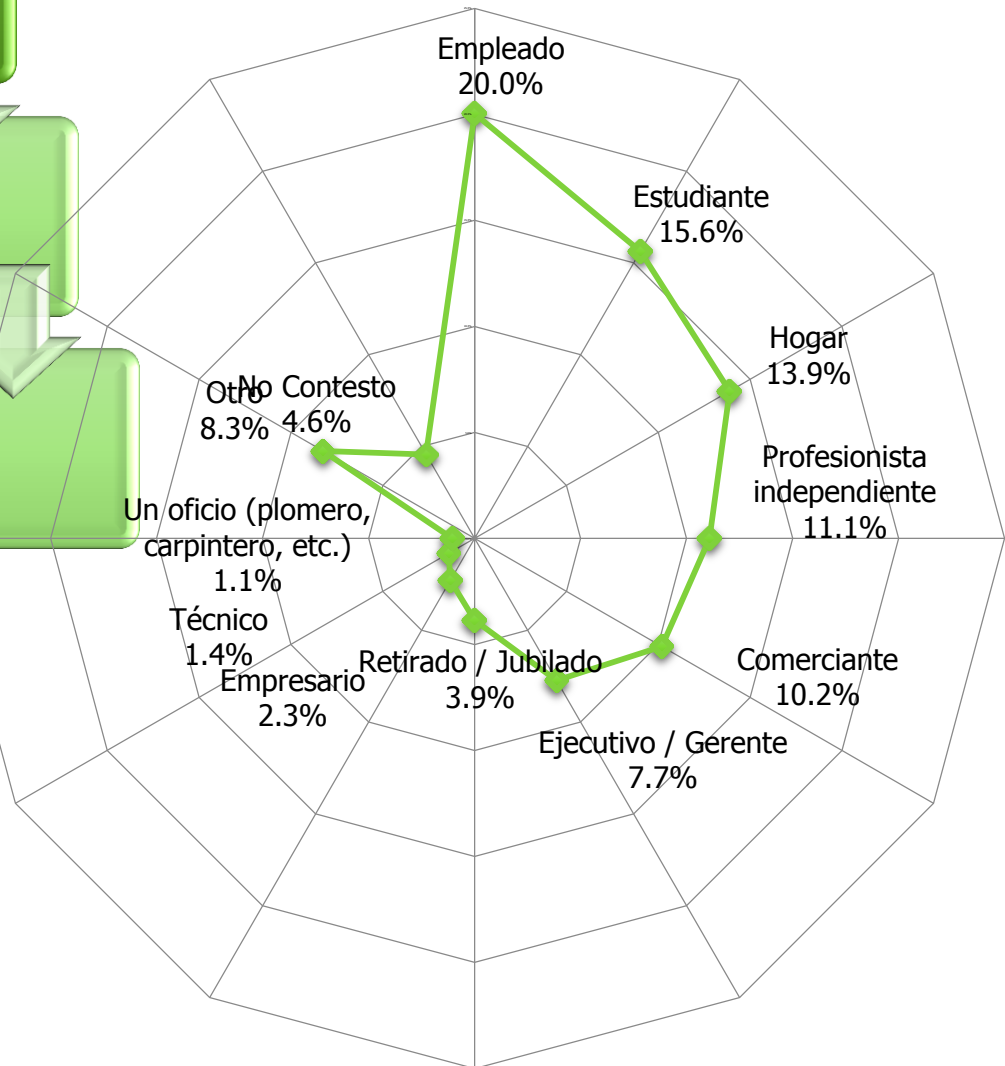
Ocupación del Visitante a San Luis Potosí



Una importante parte de los visitantes son empleados (20.0%)

Otro segmento importante (15.6%) son estudiantes

El 13.9% se dedican al hogar



Perfil del Visitante

Semana Santa 2014

Resultados Perspectiva de Género

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



Resultados con Perspectiva de Género



Lugar de Encuesta

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Cascadas de Minas Viejas, El Naranjo	5.4%	8.6%	0.9%	14.9%
El Nacimiento de Huichihuayan	7.9%	4.6%	0.9%	13.4%
Tambaque, Aquismon	5.1%	5.1%	1.2%	11.4%
Cascadas de Tamasopo, Tamasopo	3.2%	4.2%	1.6%	9.0%
Pueblo Magico, Xilitla	3.3%	4.2%	1.2%	8.8%
Cascadas de Micos, Ciudad Valles	3.5%	4.0%	0.0%	7.6%
Axtla de Terrazas	1.4%	4.0%	0.4%	5.8%
Col. Agrícola El Meco, El Naranjo	1.8%	2.3%	1.2%	5.3%
Parque Recreativo, El Naranjo	0.7%	0.9%	3.7%	5.3%
Puente de Dios, Tamasopo	2.6%	2.5%	0.2%	5.3%
Sotano de las Golondrinas, Aquismon	3.3%	1.6%	0.2%	5.1%
Cascadas de Tamul, Aquismon	2.1%	2.1%	0.7%	4.9%
Sotano de las Huahuas, Aquismon	1.6%	1.6%	0.2%	3.3%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Frecuencia con que vista el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	24.3%	25.0%	6.9%	56.1%
Una vez al año	12.0%	13.5%	4.0%	29.5%
Dos veces al año	2.8%	4.0%	0.5%	7.4%
Tres o más veces al año	2.8%	3.2%	0.5%	6.5%
No contesto	0.2%	0.0%	0.4%	0.5%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	16.5%	18.1%	5.1%	39.7%
Una noche	5.1%	4.4%	1.8%	11.2%
Dos noches	6.7%	8.4%	1.6%	16.7%
Tres noches	6.9%	8.6%	2.3%	17.8%
Cuatro noches	3.7%	3.0%	0.9%	7.6%
Cinco noches	1.6%	0.9%	0.5%	3.0%
Seis noches	0.5%	1.1%	0.0%	1.6%
Siete noches	0.5%	0.5%	0.0%	1.1%
Ocho noches	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Nueve noches	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Doce Noches	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Quince noches	0.0%	0.5%	0.2%	0.7%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	12.1%	16.0%	3.5%	31.6%
Familia / Amigos	14.2%	12.5%	2.8%	29.5%
Acampará	9.3%	10.5%	3.7%	23.6%
No contesto	6.3%	6.7%	2.3%	15.3%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Cabañas Aventura Paso Ancho, Tamasopo	1.6%	3.0%	1.6%	6.2%
Hotel Misión Ciudad Valles, Ciudad Valles	1.4%	2.1%	0.2%	3.7%
Hotel Axtla, Axtla de Terrazas	0.4%	2.6%	0.2%	3.2%
Hotel Valles, Ciudad Valles	0.5%	1.1%	0.2%	1.8%
Sierra Huasteca Inn, Ciudad Valles	1.1%	0.4%	0.0%	1.4%
Hotel Del Valle, El Naranjo	0.4%	0.4%	0.4%	1.1%
Hotel Boutique Salto El Meco, El Naranjo	0.5%	0.4%	0.0%	0.9%
Hotel Piña, Ciudad Valles	0.0%	0.7%	0.2%	0.9%
Hotel del Sol, Cd. Valles	0.5%	0.0%	0.2%	0.7%
Hotel La Cabaña, Xilitla	0.4%	0.4%	0.0%	0.7%
Hotel Aztlan, Axtla de Terrazas	0.4%	0.4%	0.0%	0.7%
Hotel y Suites Puerta del Cielo, Xilitla	0.2%	0.4%	0.0%	0.5%
Hotel Vergel Huasteco, Tancanhuitz	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Hotel Los Arcos, Ciudad Valles	0.4%	0.2%	0.0%	0.5%
Hotel Paraíso Escondido, El Naranjo	0.0%	0.4%	0.2%	0.5%
Hotel Spa Taninul, Tamuín	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Hotel Vista Verde, Axtla de Terrazas	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Hotel Quinta Mar, Ciudad Valles	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Hotel Posada Vanessa, Tamasopo	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Hotel Villa Ascensión, Tamasopo	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Hotel Riviera, Ciudad Valles	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel Margarita, El Naranjo	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%
Hotel Campo Real, Ébano	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Hotel Paraíso Huasteco, Tamazunchale	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Hotel San Carlos, Ciudad Valles	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel Sierra Bugambilias, Tancanhuitz	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel Los Delfines, Cd Valles	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel Magic Collinn, Axtla de Terrazas	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Hotel Huasteca Secreta Express, El Naranjo	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel D' Carmona, Ciudad Valles	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Dolores, Xilitla	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Campestre Tamisaqua, Tamasopo	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Cosmos, Tamasopo	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Casa Amarilla, Axtla de Terrazas	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Quinta San Juan, Cd. Valles	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel El Cadillo, El Naranjo	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Posada El Castillo, Xilitla	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Coy Parque Acuático Hotel, Ciudad Valles	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Villa Azul, Ciudad Valles	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Quinta Bella Vista, El Naranjo	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Hotel San Francisco, Matlapa	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Guzmán, Xilitla	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Condesa, Ciudad Valles	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Casa Caracol, Xilitla	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel La Mansión, Aquismón	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Las Brisas, Axtla de Terrazas	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	30.8%	29.5%	8.8%	69.1%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	0.2%	0.9%	0.2%	1.2%
Pareja	6.3%	6.3%	1.1%	13.7%
Familia	24.6%	28.3%	9.0%	61.9%
Amistades	8.1%	6.5%	0.9%	15.5%
Agrupación	1.2%	1.8%	0.9%	3.9%
No contesto	1.6%	1.9%	0.4%	3.9%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Uno	0.5%	0.4%	0.2%	1.1%
Dos	1.2%	1.2%	0.0%	2.5%
Tres	3.0%	2.8%	0.4%	6.2%
Cuatro	4.6%	5.1%	1.2%	10.9%
Cinco	4.6%	5.1%	1.6%	11.2%
Seis	3.0%	3.0%	0.7%	6.7%
Siete	2.1%	1.9%	0.7%	4.7%
Ocho	2.1%	2.6%	0.7%	5.4%
Nueve	1.1%	1.6%	0.2%	2.8%
Diez	3.0%	2.1%	0.9%	6.0%
Once	0.5%	0.7%	0.2%	1.4%
Doce	0.9%	0.9%	0.4%	2.1%
Trece	0.9%	0.2%	0.0%	1.1%
Catorce	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Quince	0.9%	0.9%	0.9%	2.6%
Dieciséis	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Diecisiete	0.4%	0.2%	0.0%	0.5%
Dieciocho	0.7%	0.5%	0.2%	1.4%
Veinte	0.9%	0.5%	0.5%	1.9%
Veintiuno	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
Veinticuatro	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Veinticinco	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Veintiseis	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Treinta	0.2%	0.4%	0.2%	0.7%
Treinta y tres	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Treinta y cinco	0.0%	0.4%	0.2%	0.5%
Cuarenta	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Cuarenta y cinco	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Cuarenta y seis	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Cuarenta y siete	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Cuarenta y ocho	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Cincuenta y uno	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Setenta y ocho	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	9.8%	13.2%	2.8%	25.8%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	35.0%	39.4%	10.0%	84.4%
Autobús de línea	3.2%	2.5%	0.4%	6.0%
Autobús rentado	2.6%	2.8%	0.9%	6.3%
No contestó	1.2%	1.1%	1.1%	3.3%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
300 a 400 pesos	8.6%	8.8%	1.4%	18.8%
401 a 550 pesos	3.2%	3.7%	1.1%	7.9%
551 a 700 pesos	1.2%	3.3%	0.0%	4.6%
701 a 850 pesos	1.4%	1.4%	0.0%	2.8%
851 a 999 pesos	0.9%	2.1%	1.2%	4.2%
Más de 1,000 pesos	3.9%	4.0%	0.7%	8.6%
No contesto	22.8%	22.3%	7.9%	53.1%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	9.7%	8.8%	1.4%	19.9%
De 201 a 250 pesos	5.6%	5.8%	1.1%	12.5%
De 251 a 300 pesos	3.7%	5.4%	0.5%	9.7%
De 301 a 400 pesos	1.8%	2.3%	1.4%	5.4%
De 401 a 500 pesos	2.1%	2.1%	0.9%	5.1%
Más de 500 pesos	3.9%	3.7%	0.2%	7.7%
No contesto	15.3%	17.6%	6.9%	39.7%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	8.4%	9.0%	1.6%	19.0%
De 201 a 250 pesos	4.9%	4.6%	0.9%	10.4%
De 251 a 300 pesos	4.4%	6.2%	1.4%	12.0%
De 301 a 400 pesos	4.2%	4.9%	1.2%	10.4%
De 401 a 500 pesos	2.3%	2.8%	1.1%	6.2%
Más de 500 pesos	3.3%	5.1%	0.4%	8.8%
No contesto	14.4%	13.2%	5.8%	33.4%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	6.9%	7.2%	0.9%	14.9%
De 201 a 250 pesos	1.1%	1.9%	0.5%	3.5%
De 251 a 300 pesos	1.4%	1.6%	0.4%	3.3%
De 301 a 400 pesos	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
De 401 a 500 pesos	0.2%	0.4%	0.2%	0.7%
Más de 500 pesos	0.7%	0.7%	0.0%	1.4%
No contesto	31.8%	33.2%	10.4%	75.4%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	1.8%	4.0%	0.2%	6.0%
De 201 a 250 pesos	0.9%	0.4%	0.0%	1.2%
De 251 a 300 pesos	0.2%	0.4%	0.2%	0.7%
De 301 a 400 pesos	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
De 401 a 500 pesos	0.4%	0.2%	0.0%	0.5%
Más de 500 pesos	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
No contesto	37.8%	40.6%	12.0%	90.3%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	3.9%	2.6%	0.5%	7.0%
De 201 a 250 pesos	1.2%	1.2%	0.4%	2.8%
De 251 a 300 pesos	2.8%	3.3%	0.9%	7.0%
De 301 a 400 pesos	2.1%	4.4%	0.7%	7.2%
De 401 a 500 pesos	4.4%	5.1%	0.9%	10.4%
Más de 500 pesos	10.2%	11.6%	3.0%	24.8%
No contesto	17.4%	17.4%	6.0%	40.8%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Vacaciones	8.5%	9.3%	2.2%	20.0%
Turismo de Aventura	4.6%	4.6%	0.9%	10.1%
Visita a familiares	3.0%	2.2%	0.8%	6.0%
Naturaleza	1.9%	2.7%	0.6%	5.2%
Ecoturismo	1.8%	2.5%	0.6%	4.9%
Cultural	1.2%	1.1%	0.2%	2.5%
Compra artesanías	0.2%	0.4%	0.1%	0.6%
Negocios	0.1%	0.4%	0.0%	0.5%
Religioso	0.2%	0.2%	0.1%	0.5%
Salud	0.0%	0.2%	0.1%	0.3%
Deportivo	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Gastronómico	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%
Otro	0.4%	0.2%	0.1%	0.6%
No Contesto	20.0%	21.7%	6.7%	48.4%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Razones de Comparación con la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Vegetación	2.7%	1.8%	1.4%	6.0%
Naturaleza / Cuevas	2.2%	3.3%	0.3%	5.8%
Ríos	2.4%	2.3%	0.4%	5.0%
Lugar Único	1.1%	1.0%	0.5%	2.5%
Hospitalidad de la gente	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Clima	0.2%	0.4%	0.1%	0.7%
Cultura	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Turismo de Aventura	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	32.4%	35.5%	9.6%	77.5%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Chiapas	1.7%	1.8%	0.4%	4.0%
Tamasopo	0.8%	0.8%	0.7%	2.3%
Pago Pago (Micos)	0.5%	0.4%	0.4%	1.2%
Veracruz	0.8%	0.4%	0.1%	1.2%
Grutas de Tolantongo, Hgo.	0.3%	0.4%	0.2%	0.8%
Cascadas de Agua Azul, Chis.	0.6%	0.2%	0.0%	0.8%
Cascada de Tamul, S.L.P.	0.2%	0.4%	0.1%	0.7%
Nacimiento Huichihuayan, S.L.P.	0.3%	0.3%	0.1%	0.6%
Cascadas de Tamasopo	0.3%	0.2%	0.1%	0.5%
Michoacán	0.4%	0.1%	0.0%	0.5%
Oaxaca	0.3%	0.2%	0.0%	0.4%
Cascada Cola de Caballo	0.3%	0.2%	0.0%	0.4%
Tambaque	0.4%	0.1%	0.0%	0.4%
Media Luna	0.3%	0.1%	0.1%	0.4%
Rio Ayutla	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Costa Rica	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Xilitla	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Riviera Maya	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Puente de Dios	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%
Cancún	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Hidalgo	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%
Tamaulipas	0.0%	0.2%	0.1%	0.3%
Caribe	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Niagara	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Yucatán	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Sótano de las Golondrinas	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Ixtapa, Gro.	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Villa Hermosa, Tab.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Ciudad Valles, S.L.P.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Sótano del Barro	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Guadalajara, Jal.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Ríos	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Artesanías	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Puebla	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Cenotes de Yucatán	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Zona Azul, Mérida, Yuc.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Cascada velo de novia	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Cascada Chuveje	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Barrancas del Cobre, Chih.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Reyes de Alvarado	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Cuetzalan	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Tequisquiapan, Qro.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
No Contesto	31.1%	34.8%	9.6%	75.5%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Actividades que podrían desarrollarse

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Actividades de aventura	7.0%	5.8%	2.3%	15.1%
Tirolesa	4.4%	6.7%	0.7%	11.8%
Deporte	2.3%	1.2%	0.7%	4.2%
Ciclismo	0.9%	1.1%	0.9%	2.8%
Diversión	1.2%	1.8%	0.2%	3.2%
Cabalgata	0.7%	2.6%	0.5%	3.9%
Senderismo	1.4%	0.9%	0.4%	2.6%
Visitas guiadas	1.4%	1.2%	0.4%	3.0%
Acampar	1.4%	1.6%	0.4%	3.3%
Natación	0.9%	0.7%	0.4%	1.9%
Esta muy completo	1.2%	1.2%	0.0%	2.5%
Ecoturismo	0.4%	1.2%	0.5%	2.1%
Eventos Culturales	0.9%	0.7%	0.0%	1.6%
Cuatrimotos	0.5%	0.4%	0.4%	1.2%
Gastronómicas	0.4%	0.4%	0.0%	0.7%
Tours	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Viajes aéreos	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	16.2%	16.7%	4.0%	36.9%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Opinión para Mejorar la Actividad Turística

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Más servicios	4.0%	3.1%	2.3%	9.4%
Mejorar las carreteras / Crear carreteras	2.2%	2.5%	0.6%	5.4%
infraestructura, jardines	2.3%	1.8%	0.7%	4.7%
Nada, todo esta bien	1.7%	1.4%	0.4%	3.4%
Mejorar el servicio	1.4%	1.3%	0.2%	2.9%
Señalamientos	1.1%	1.3%	0.3%	2.7%
Difusión nivel nacional	1.2%	1.3%	0.1%	2.6%
Restaurantes	1.0%	0.8%	0.3%	2.0%
Seguridad	0.8%	0.9%	0.1%	1.8%
Más información	0.3%	1.2%	0.0%	1.5%
Limpieza / Botes para basura	0.3%	1.1%	0.1%	1.5%
Más Hoteles	0.9%	0.2%	0.2%	1.2%
Mejorar el pueblo	0.4%	0.5%	0.0%	0.9%
Conservar el lugar	0.3%	0.5%	0.0%	0.8%
Integrar producto turístico	0.3%	0.2%	0.1%	0.5%
Centros nocturnos	0.3%	0.1%	0.1%	0.4%
Tirolesa	0.3%	0.1%	0.1%	0.4%
Cabañas económicas	0.3%	0.1%	0.0%	0.4%
Actividades culturales	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Cuatrimotos	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
No contestó	21.9%	25.8%	6.6%	54.3%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Medio por el que se enteró o conoce región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Familiares o amigos	12.8%	14.0%	3.7%	30.5%
Internet	4.8%	5.8%	1.1%	11.8%
Folleto	0.8%	2.6%	0.4%	3.9%
Redes Sociales	0.9%	2.0%	0.6%	3.5%
Revista	0.8%	0.5%	0.3%	1.6%
Televisión	0.4%	0.8%	0.3%	1.4%
Agencias de Viajes	0.6%	0.7%	0.0%	1.3%
Periódico	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Radio	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Otro	0.5%	0.3%	0.1%	0.9%
No contesto	20.1%	18.9%	5.8%	44.8%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Viajo a través de algún Operador

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	3.2%	2.1%	0.4%	5.6%
No	31.1%	34.4%	9.7%	75.2%
No contesto	7.7%	9.1%	2.3%	19.2%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Nombre del Agencia u Operador

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Huasteca	0.4%	0.4%	0.0%	0.7%
Ruta Huasteca	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Huasteca.com	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
TURISSTE	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Ms Xpediciones	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Mex Inca	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
VGA Tours	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
México Total Groups	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Sharet	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Dossaregui	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Aventura Huasteca	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Viajes Bocho	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	40.8%	43.9%	12.3%	97.0%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Recordación de Publicidad con Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	14.6%	19.3%	2.6%	36.6%
No	25.5%	23.9%	7.7%	57.1%
No contesto	1.9%	2.5%	1.9%	6.3%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Lugar de Recordación de la Publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	4.6%	6.7%	1.2%	12.5%
Folletos	2.6%	4.4%	0.4%	7.4%
Televisión	3.2%	2.8%	0.5%	6.5%
Espectaculares	1.8%	2.6%	0.4%	4.7%
Revista	1.2%	2.6%	0.5%	4.4%
Revistas	0.5%	1.2%	0.2%	1.9%
Periódico	1.1%	0.4%	0.0%	1.4%
Redes Sociales	0.7%	0.5%	0.0%	1.2%
No contesto	26.4%	24.4%	9.1%	59.9%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Lo que más le gustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Paisajes / Naturaleza	12.1%	12.3%	3.7%	28.1%
Flora y Fauna	10.4%	11.6%	1.9%	23.9%
Hospitalidad de la Gente	3.8%	6.2%	1.1%	11.1%
Infraestructura Turística	1.4%	2.0%	0.4%	3.9%
Clima	1.4%	1.8%	0.2%	3.4%
Arquitectura	1.3%	1.5%	0.4%	3.3%
Artesanías	1.4%	1.2%	0.1%	2.7%
Servicio en Restaurantes	1.0%	0.2%	0.2%	1.3%
Servicio en hoteles	0.4%	0.5%	0.1%	1.1%
Sitios Histórico Culturales	0.2%	0.5%	0.1%	0.8%
Gastronomía	0.4%	0.2%	0.0%	0.5%
Limpieza de la Ciudad	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Otro	0.8%	0.1%	0.1%	1.0%
No contesto	7.5%	7.5%	4.0%	18.9%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Lo que más le disgustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Clima	2.0%	3.6%	0.8%	6.4%
Falta de limpieza	2.3%	2.6%	1.4%	6.3%
Tráfico	1.8%	2.3%	0.4%	4.6%
Precios	2.3%	1.2%	0.0%	3.5%
Contaminación	1.3%	1.1%	0.4%	2.8%
Servicio en hoteles	1.0%	1.2%	0.1%	2.3%
Vendedores Ambulantes	0.6%	0.9%	0.7%	2.2%
Inseguridad	0.7%	0.6%	0.2%	1.5%
Servicio en restaurantes	0.5%	0.7%	0.3%	1.5%
Transporte público	0.4%	0.6%	0.1%	1.1%
Servicio taxis	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Hospitalidad residentes	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%
Otro	3.5%	4.3%	0.9%	8.7%
No contesto	25.0%	25.8%	7.0%	57.8%
Total	42.0%	45.6%	12.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Impulsar Acciones para renovar Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	26.5%	31.1%	7.0%	64.7%
No	6.7%	5.4%	0.5%	12.7%
No contesto	8.8%	9.1%	4.7%	22.7%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Acciones para Impulsar la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Instalar sanitarios	14.9%	16.5%	3.9%	35.3%
Infraestructura turística	6.0%	8.8%	3.2%	17.9%
Promoción y Difusión	4.9%	5.4%	1.8%	12.1%
Acceso a sitios turísticos	3.2%	3.0%	0.4%	6.5%
Equipamiento turístico	2.5%	2.6%	0.9%	6.0%
Señalética conductiva	1.6%	2.8%	0.2%	4.6%
Señalética restrictiva	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	8.8%	6.5%	2.1%	17.4%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	33.4%	37.4%	9.8%	80.7%
Probablemente sí	7.9%	7.9%	1.1%	16.9%
Probablemente no	0.4%	0.2%	0.2%	0.7%
No Contesto	0.4%	0.2%	1.2%	1.8%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	37.8%	40.4%	10.2%	88.4%
Probablemente sí	4.0%	5.1%	0.7%	9.8%
Probablemente no	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%
Definitivamente no	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No Contesto	0.0%	0.0%	1.2%	1.2%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Luis Potosí, S.L.P.	7.4%	5.3%	2.1%	14.8%
Monterrey, N.L.	4.2%	4.7%	1.4%	10.4%
México, D.F.	3.7%	4.9%	0.9%	9.5%
Querétaro, Qro.	3.5%	3.5%	1.2%	8.3%
Guadalajara, Jal.	1.9%	2.8%	0.2%	4.9%
Ciudad Valles, S.L.P.	1.2%	1.2%	0.0%	2.5%
León, Gto.	0.7%	1.2%	0.4%	2.3%
Zacatecas, Zac.	0.5%	1.8%	0.0%	2.3%
Victoria, Tams.	0.9%	0.9%	0.4%	2.1%
Tampico, Tams.	1.1%	0.5%	0.2%	1.8%
Agua Calientes, Ags.	1.1%	0.7%	0.0%	1.8%
Reynosa, Tams.	0.7%	0.7%	0.0%	1.4%
Guanajuato, Gto.	0.2%	0.9%	0.2%	1.2%
Celaya, Gto.	0.4%	0.9%	0.0%	1.2%
Veracruz, Ver.	0.7%	0.4%	0.0%	1.1%
Saltillo, Coah.	0.2%	0.7%	0.2%	1.1%
Toluca, Edo. Méx.	0.4%	0.5%	0.2%	1.1%
Ciudad Mante, Tams.	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Torreón, Coah.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Pachuca, Hgo.	0.4%	0.4%	0.0%	0.7%
Morelia, Mich.	0.2%	0.4%	0.2%	0.7%
Ébano, S.L.P.	0.0%	0.4%	0.4%	0.7%
Axtla de Terrazas, S.L.P.	0.2%	0.4%	0.0%	0.5%
Silao, Gto.	0.4%	0.0%	0.2%	0.5%
Matamoros, Tams.	0.4%	0.2%	0.0%	0.5%
Puebla	0.4%	0.2%	0.0%	0.5%
Coxcatlán, S.L.P.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Chihuahua	0.2%	0.0%	0.4%	0.5%
Matehuala	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Dallas	0.4%	0.2%	0.0%	0.5%
Fresnillo	0.2%	0.2%	0.2%	0.5%
Cárdenas, S.L.P.	0.4%	0.0%	0.2%	0.5%
Irapuato, Gto.	0.2%	0.4%	0.0%	0.5%
Altamira, Tams.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Xilitia, S.L.P.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Salamanca, Gto.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Tepic	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%
San Juan del Río, Qro.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Durango, Dgo.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Matlapa, S.L.P.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Zapopan, Jal.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Acapulco	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Ciudad del Maíz	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Cuernavaca, Mor.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Ocampo, Tams.	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
Progreso de Obregón, Hgo.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Panuco, Ver.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Jalpan de Serra, Qro.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Tijuana	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Paris, Francia	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ahome, Sin.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Xalapa, Ver.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Bogotá	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Tanquian, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Real de Catorce	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tantoyuca	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Puerto Vallarta	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Soledad de Graciano Sánchez	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Lagos de Moreno	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Oaxaca, Oax.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
San Antonio	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Houston	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Los Mochis	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Texcoco	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hermosillo	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Ecatepec	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Cadereyta, N.L.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Río Bravo, Tams.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Tampacan, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Zaragoza, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
San Miguel de Allende, Gto.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Tepotzotlán, Edo. Méx.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Fortines, Tams.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Villa Hermosa, Tab.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Nuevo Morelos, Tams.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Tamuín, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Linares, N.L.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Valle de Bravo, Edo. Méx.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Chinoncua, Edo. Méx.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Landa de Matamoros, Qro.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Ciudad Madero, Tams.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Alemania	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Córdoba, Ver.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tlalnepantla, Edo. Méx.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cuatitlán, Edo. Méx.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Xochimilco, D.F.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Lerdo, Dgo.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Mérida, Yuc.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
San Nicolás, Gto.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Tequisquiapan, Qro.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Acatlán, Ver.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Santa María del Río, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contesto	3.3%	5.1%	1.8%	10.2%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

Resultados con Perspectiva de Género



Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Luis Potosí	9.7%	8.1%	3.0%	20.7%
Nuevo León	4.0%	4.4%	1.6%	10.0%
Querétaro	4.0%	3.7%	1.1%	8.8%
Tamaulipas	3.5%	3.9%	0.9%	8.3%
Jalisco	3.2%	3.0%	0.2%	6.3%
Distrito Federal	2.6%	2.8%	0.4%	5.8%
Guanajuato	1.8%	3.3%	0.5%	5.6%
Estado de México	1.1%	2.5%	0.9%	4.4%
Zacatecas	0.5%	1.8%	0.2%	2.5%
Coahuila	0.9%	0.9%	0.4%	2.1%
Aguascalientes	1.1%	0.7%	0.2%	1.9%
Veracruz	0.9%	0.5%	0.0%	1.4%
Hidalgo	0.7%	0.4%	0.0%	1.1%
Michoacán	0.2%	0.5%	0.4%	1.1%
Estados Unidos	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Chiapas	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Durango	0.4%	0.2%	0.0%	0.5%
Puebla	0.4%	0.2%	0.0%	0.5%
Chihuahua	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%
Guerrero	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Morelos	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Nayarit	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%
Sinaloa	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%
Sonora	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Tlaxcala	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Francia	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Baja California	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Oaxaca	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Tabasco	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Veracruz	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Colombia	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
España	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Italia	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Argentina	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	5.3%	6.2%	2.1%	13.5%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género



Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	10.9%	5.3%	0.5%	16.7%
De 25 a 31 años	10.5%	12.3%	1.4%	24.3%
De 32 a 38 años	5.4%	10.0%	1.2%	16.7%
De 39 a 45 años	5.4%	7.0%	3.3%	15.8%
De 46 a 51 años	5.1%	4.0%	1.9%	11.1%
De 52 a 59 años	1.6%	3.9%	0.2%	5.6%
Más de 60 años	1.6%	2.5%	0.7%	4.7%
No Contesto	1.4%	0.7%	3.0%	5.1%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado	6.2%	10.4%	3.5%	20.0%
Estudiante	9.1%	5.8%	0.7%	15.6%
Hogar	12.0%	0.4%	1.6%	13.9%
Profesionista independiente	4.6%	6.2%	0.4%	11.1%
Comerciante	1.9%	6.7%	1.6%	10.2%
Ejecutivo / Gerente	2.3%	4.7%	0.7%	7.7%
Retirado / Jubilado	1.1%	2.6%	0.2%	3.9%
Empresario	0.9%	1.1%	0.4%	2.3%
Técnico	0.2%	1.1%	0.2%	1.4%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.2%	0.9%	0.0%	1.1%
Otro	2.6%	5.3%	0.4%	8.3%
No Contesto	1.1%	0.7%	2.8%	4.6%
Total	42.0%	45.7%	12.3%	100.0%

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

Perfil del Visitante

Semana Santa 2014

