



Perfil del Visitante

Semana Santa 2015

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



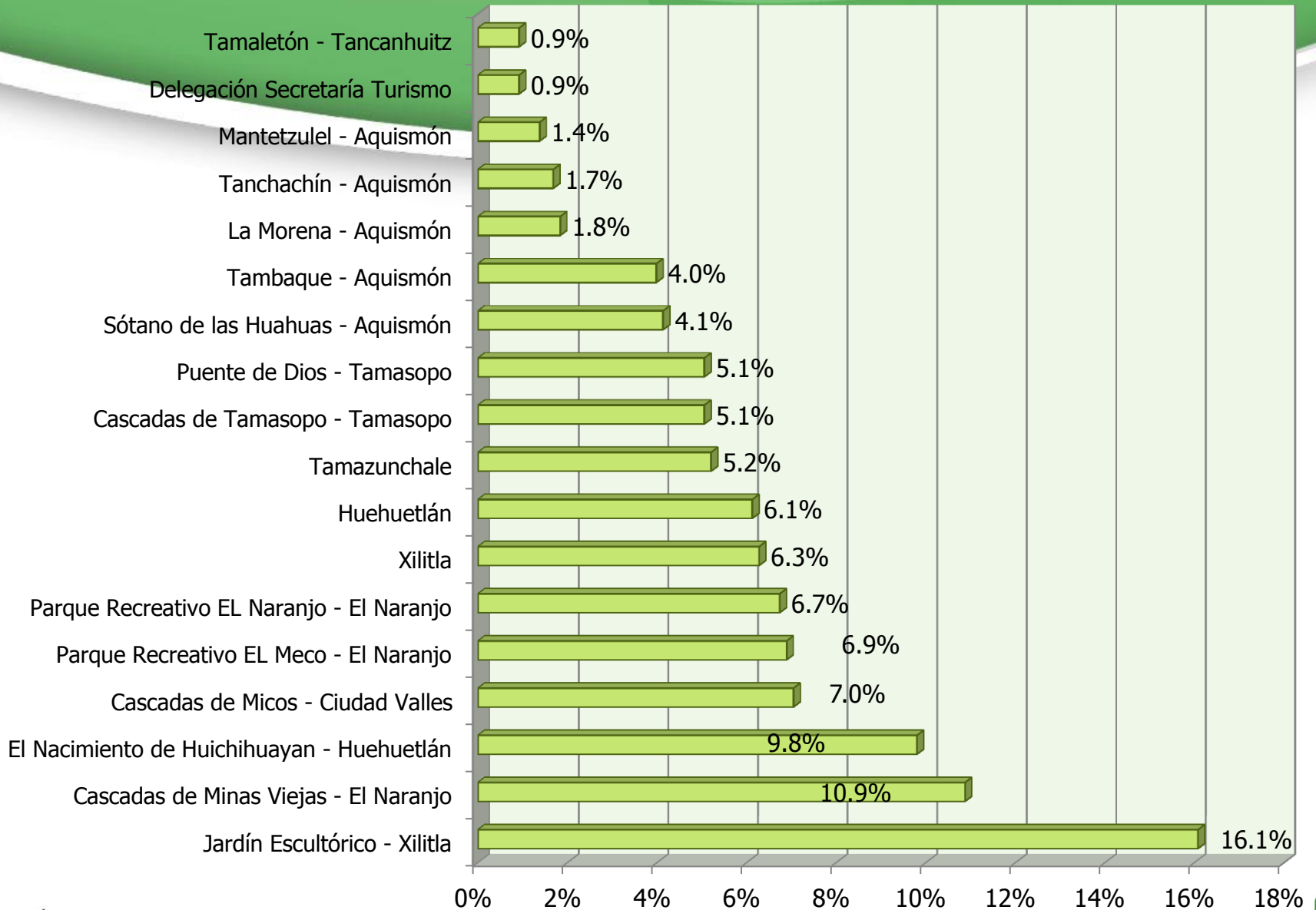
Metodología Perfil del Visitante

Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante se estancia en la Región, se llevó a cabo un levantamiento de 653 encuestas.

Las entrevistas se levantaron del 28 de marzo al 11 de Abril en los principales sitios turísticos de la región y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación

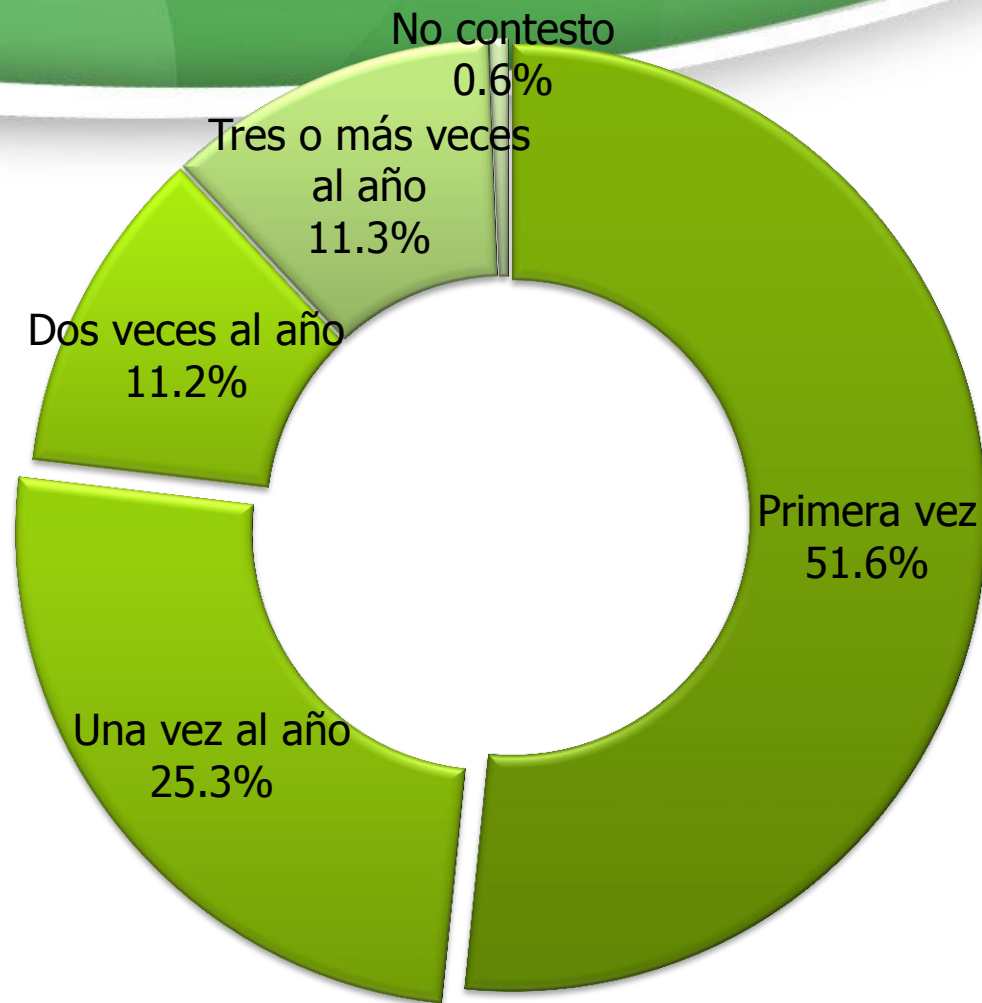
Lugar de Levantamiento de las Encuestas



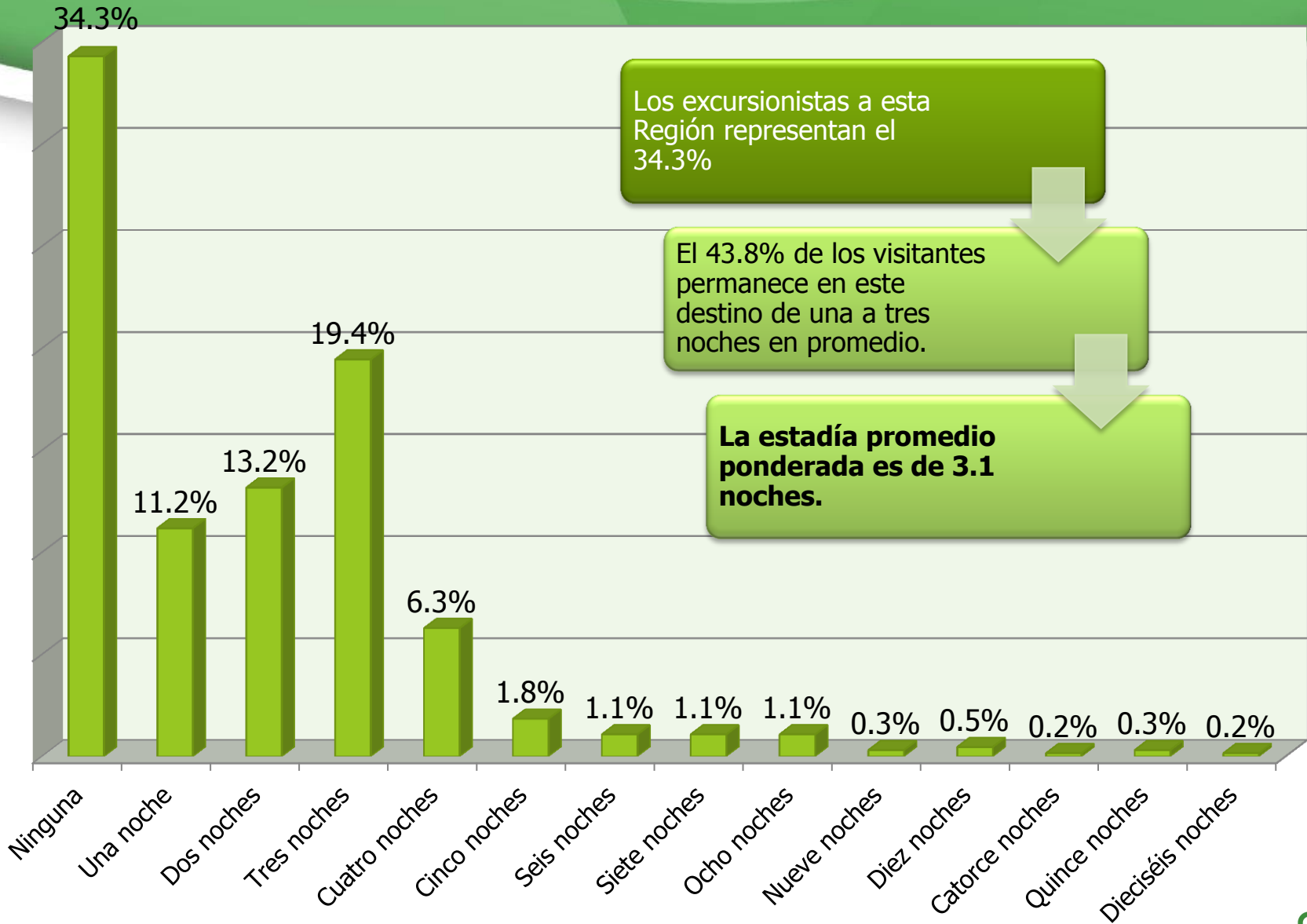
Frecuencia de Visita a la Región

Un alto porcentaje visita por primera vez la Región (51.6%)

El turismo repetitivo representa el 47.8%



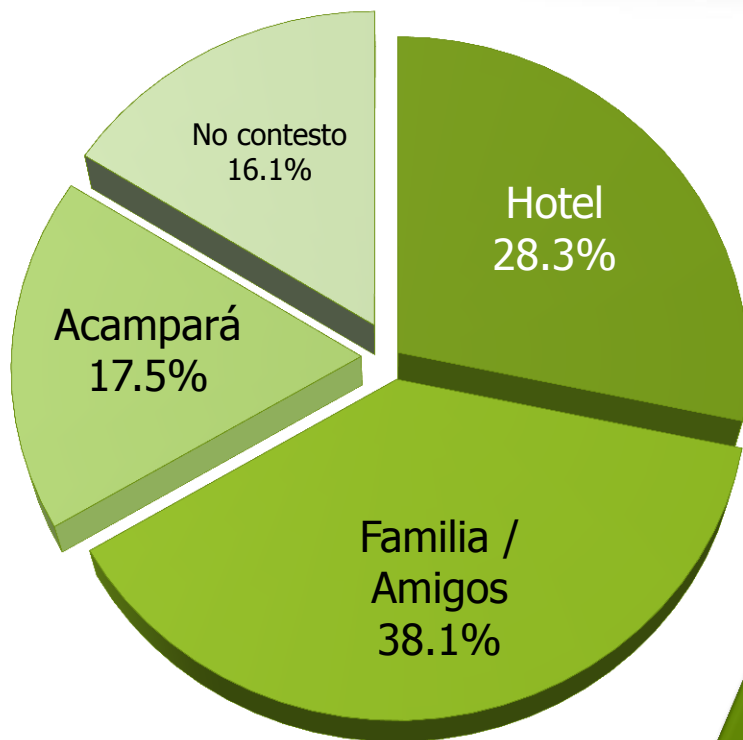
Noches de Estadía



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Región Huasteca – Semana Santa 2015

Lugar de Hospedaje del Visitante



Casi una tercera parte de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (28.3%)

El 38.1% prefiere casas de Familiares y amigos.

Acampar lo prefiere el 17.5% de los visitantes

Principales Hoteles de Pernocta del visitante

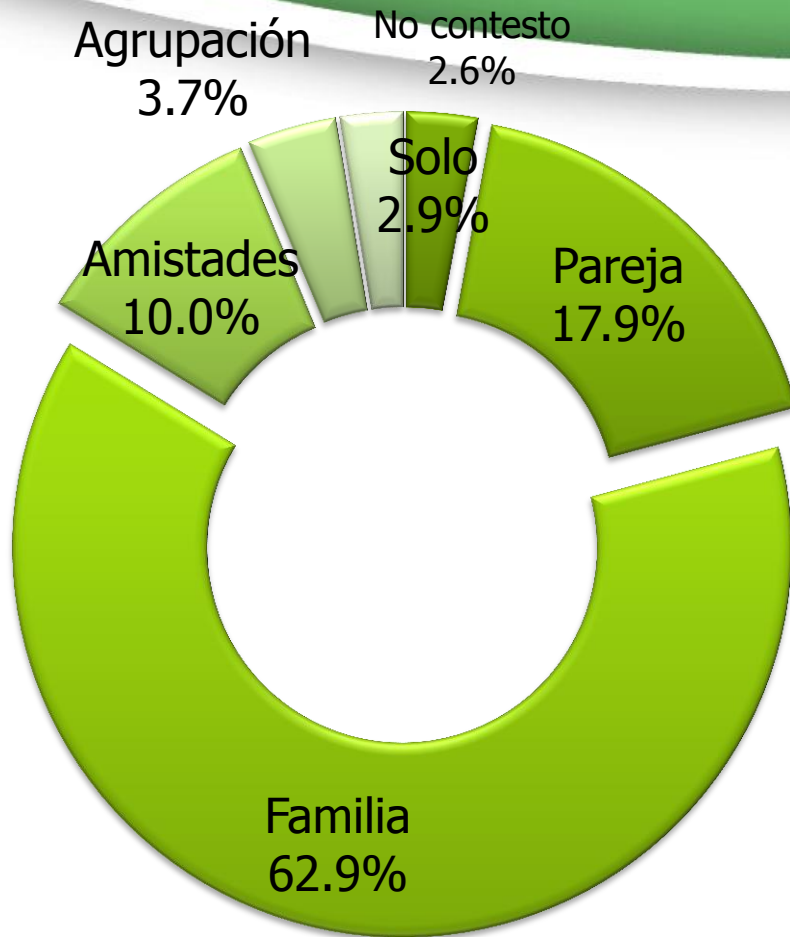


Del 28.3% que pernocta, utilizaron los siguientes Hoteles:

- Hotel Misión Ciudad Valles
- Hotel Valles
- Sierra Huasteca Inn

Nota: La diferencia para el 28.3% que se hospedaron en hotel corresponde al No Contesto.

Forma de Viajar del Visitante

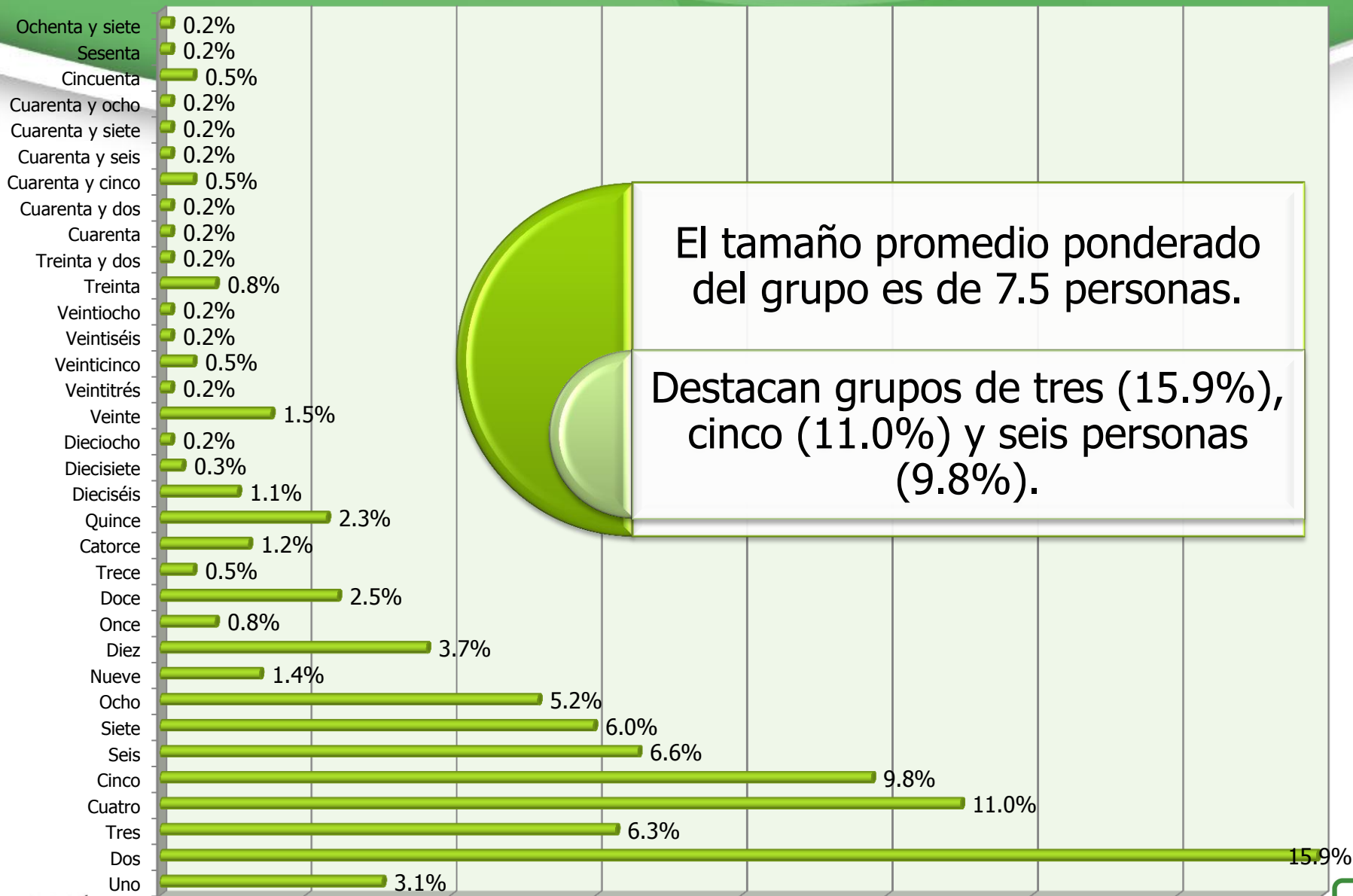


El 62.9% realiza este viaje con su familia.

El 17.9% viaja con su pareja

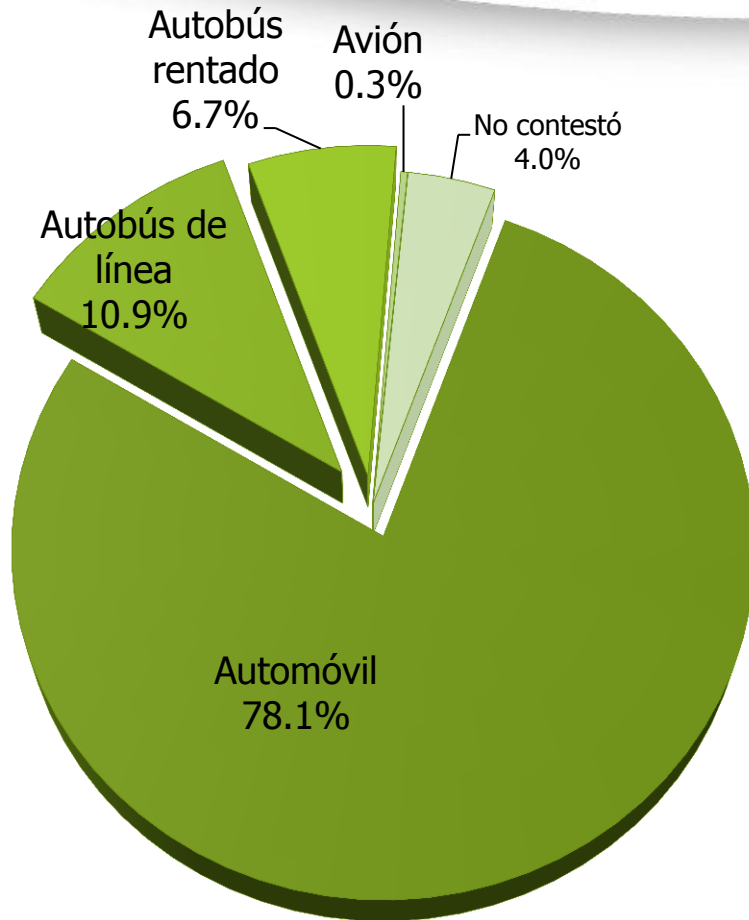
10.0% se acompañó con Amistades

Número de Acompañantes en su Visita



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



El 78.1% se desplaza a este destino en Automóvil

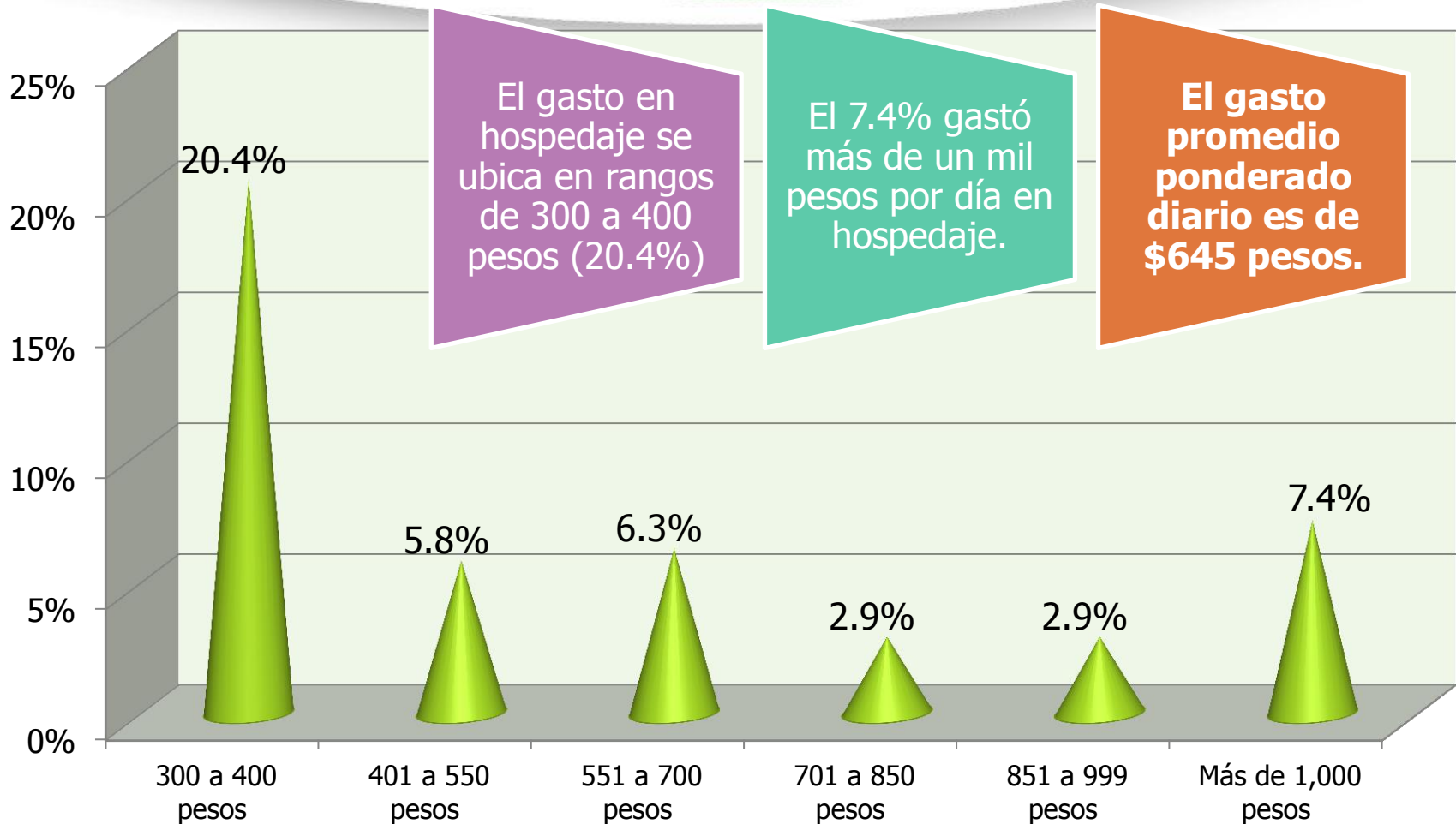


6.7% viajó en autobús rentado

El 10.9% en autobús de línea



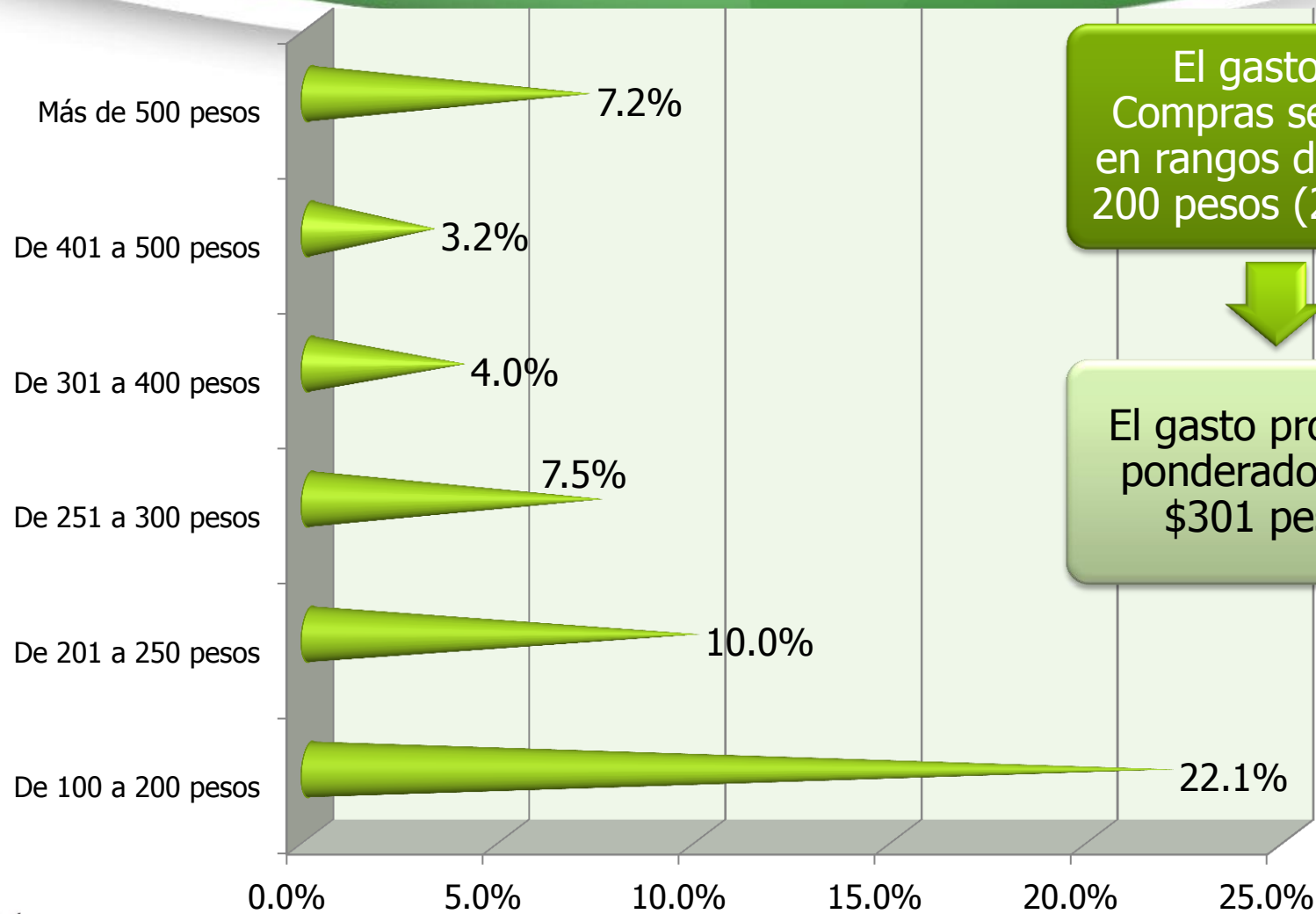
Gasto Promedio - Hospedaje



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Región Huasteca – Semana Santa 2015

Gasto Promedio - Compras



El gasto en Compras se ubica en rangos de 100 a 200 pesos (22.1%).

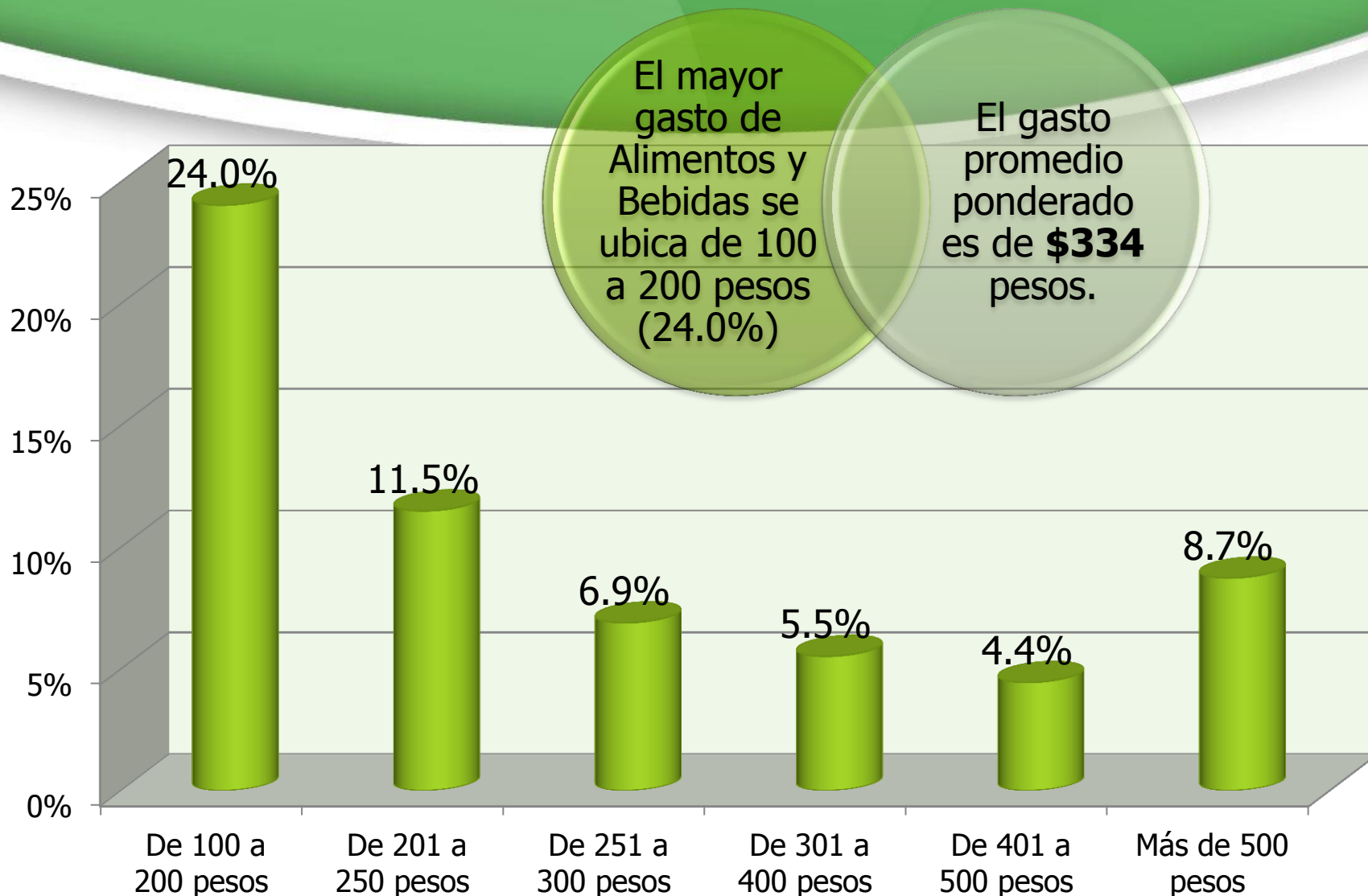


El gasto promedio ponderado es de \$301 pesos.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

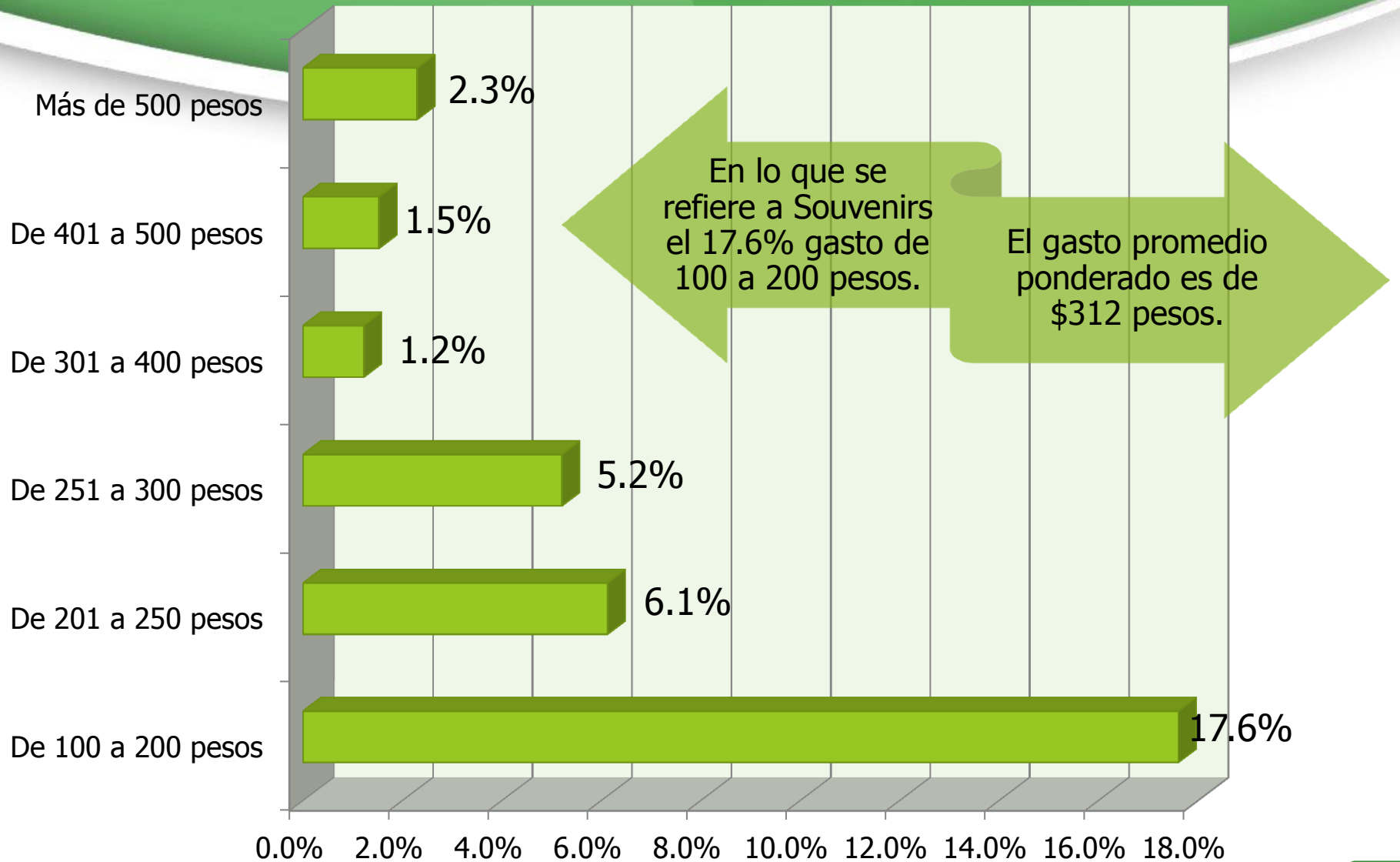
Perfil del Visitante Región Huasteca – Semana Santa 2015

Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

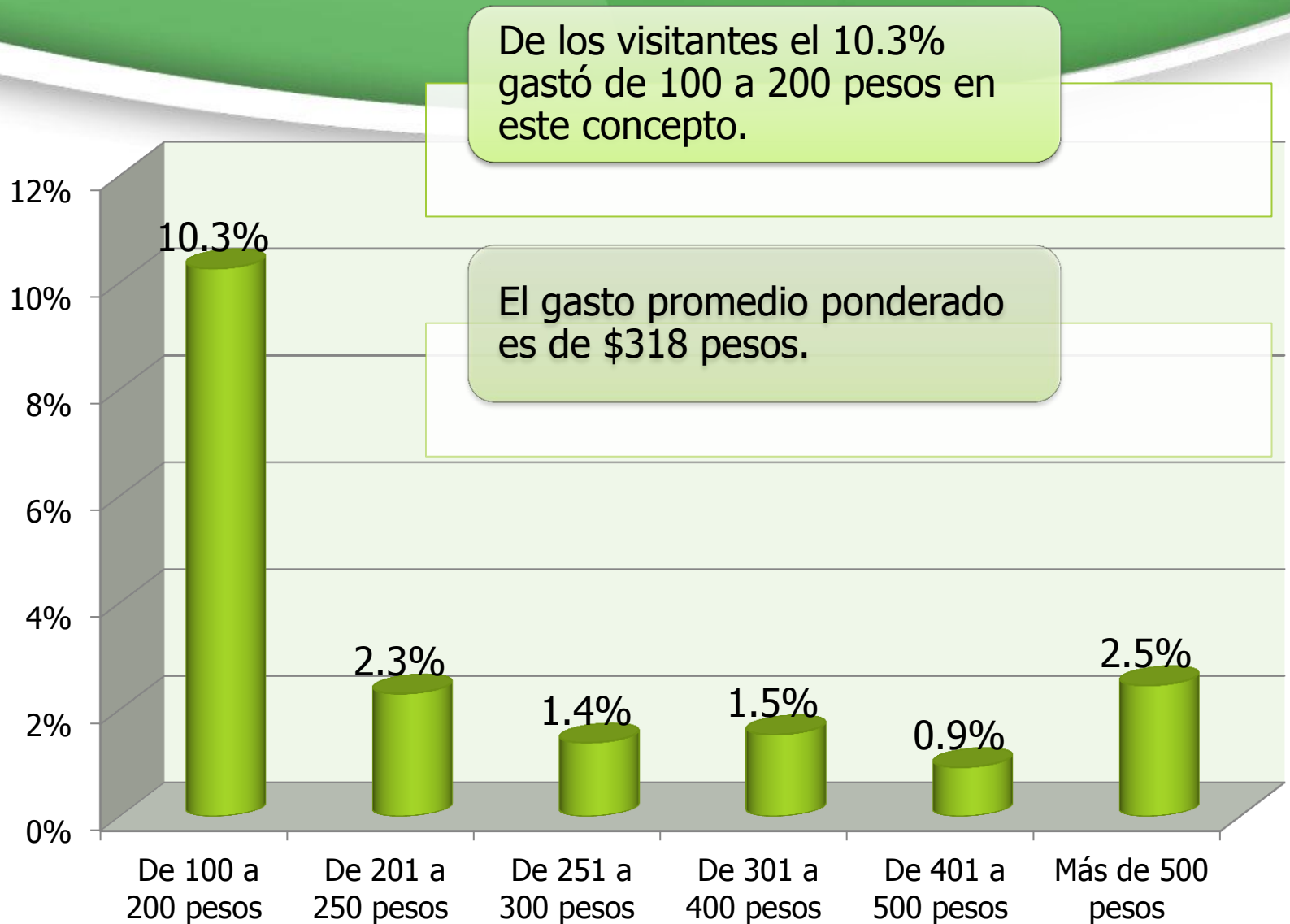
Gasto Promedio - Souvenirs



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

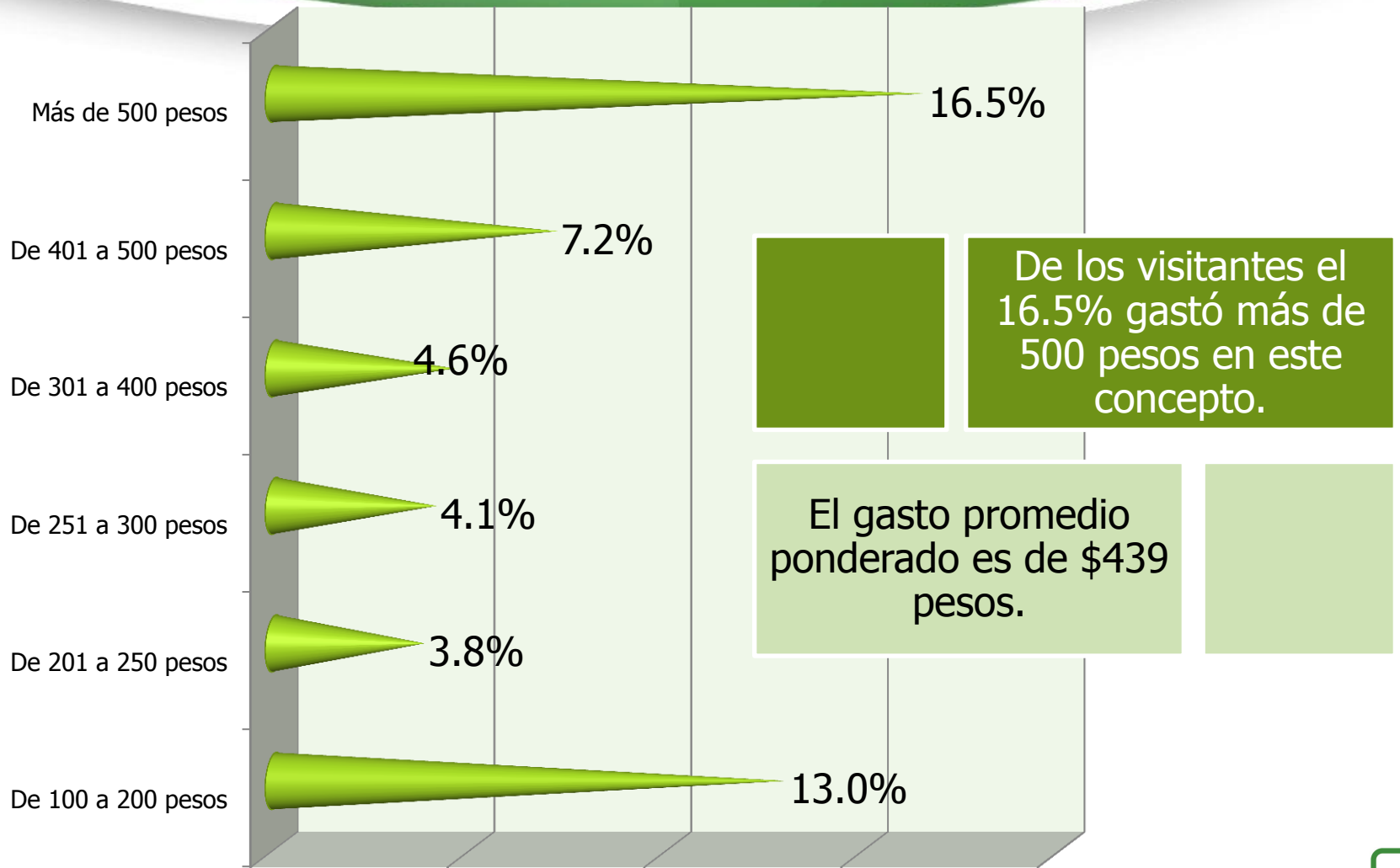
Perfil del Visitante Región Huasteca – Semana Santa 2015

Gasto Promedio – Transportación Local



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

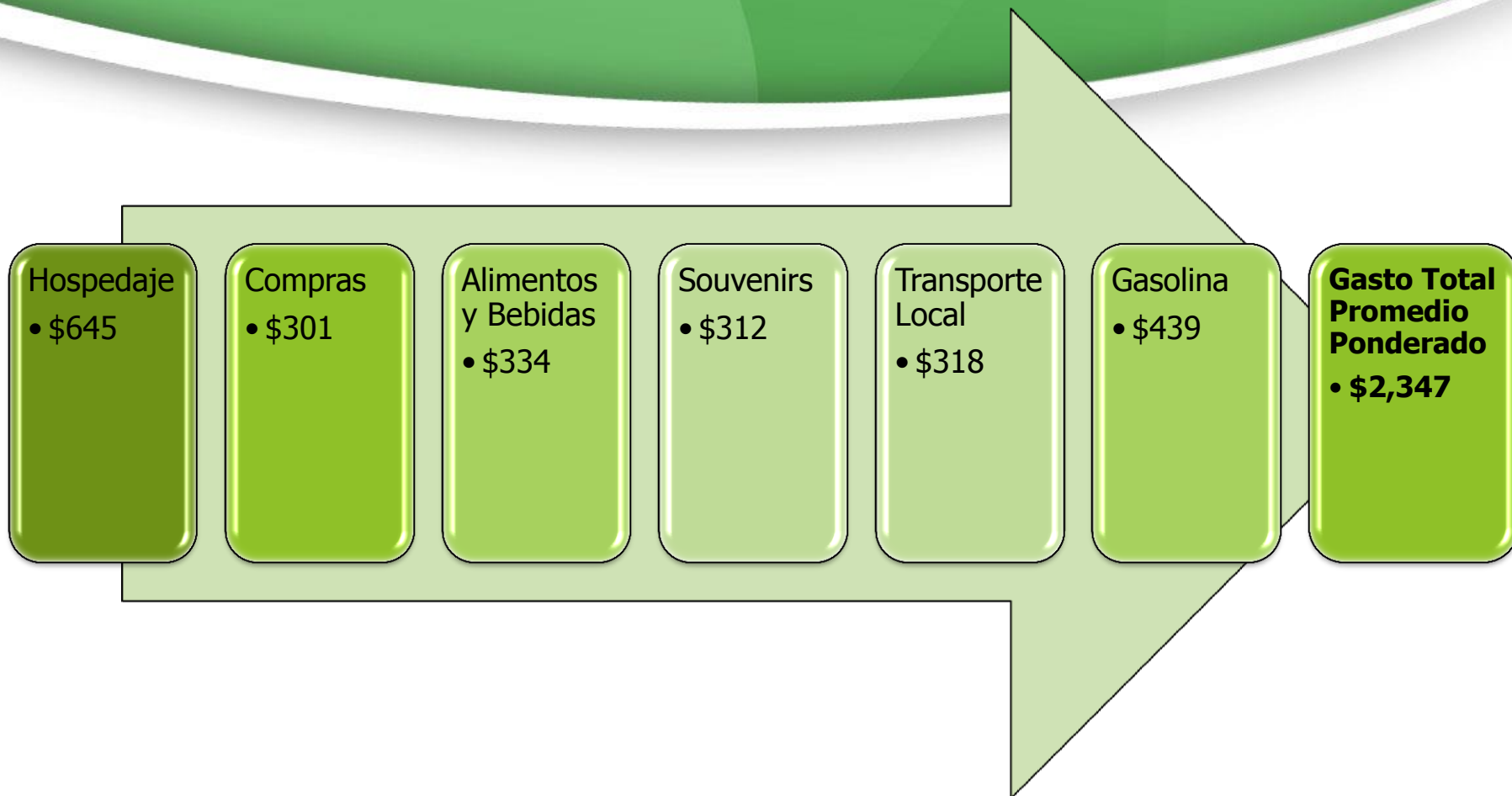
Gasto Promedio – Gasolina



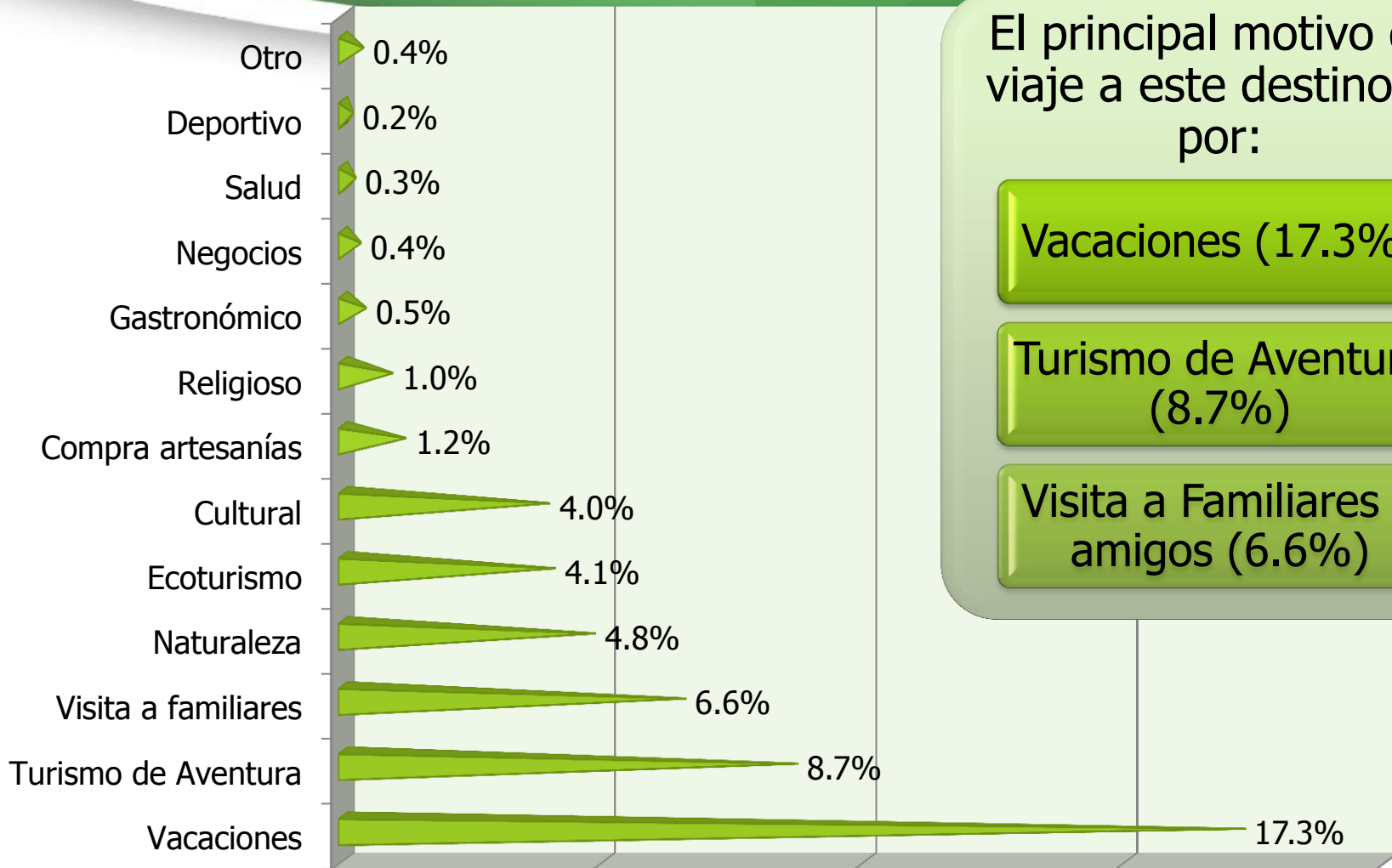
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Región Huasteca – Semana Santa 2015

Gasto Total Promedio Ponderado



Razón Principal de Viaje



El principal motivo del viaje a este destino es por:

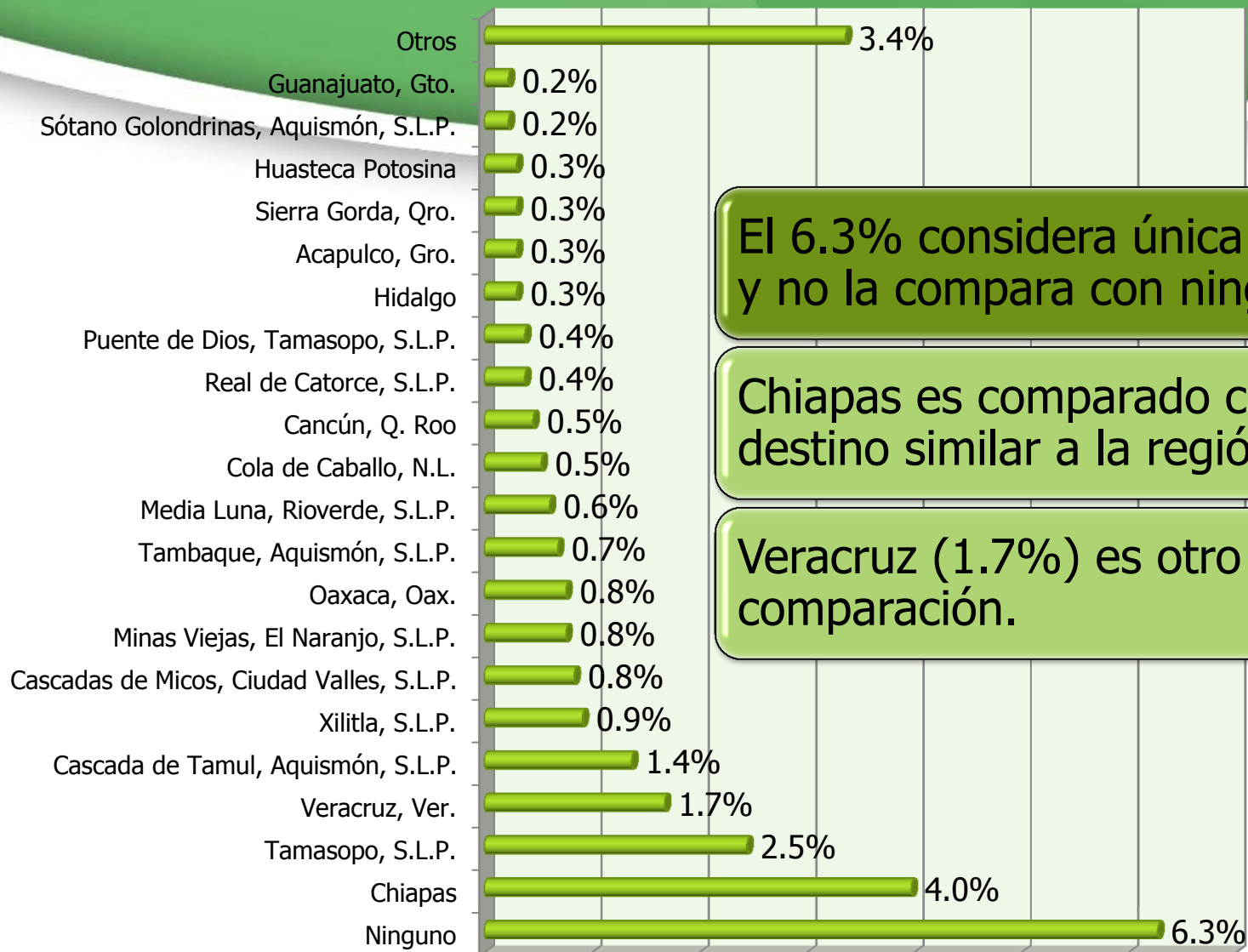
Vacaciones (17.3%)

Turismo de Aventura (8.7%)

Visita a Familiares o amigos (6.6%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sitios con los que Comparan a la Región



El 6.3% considera única a la región y no la compara con ningún sitio.

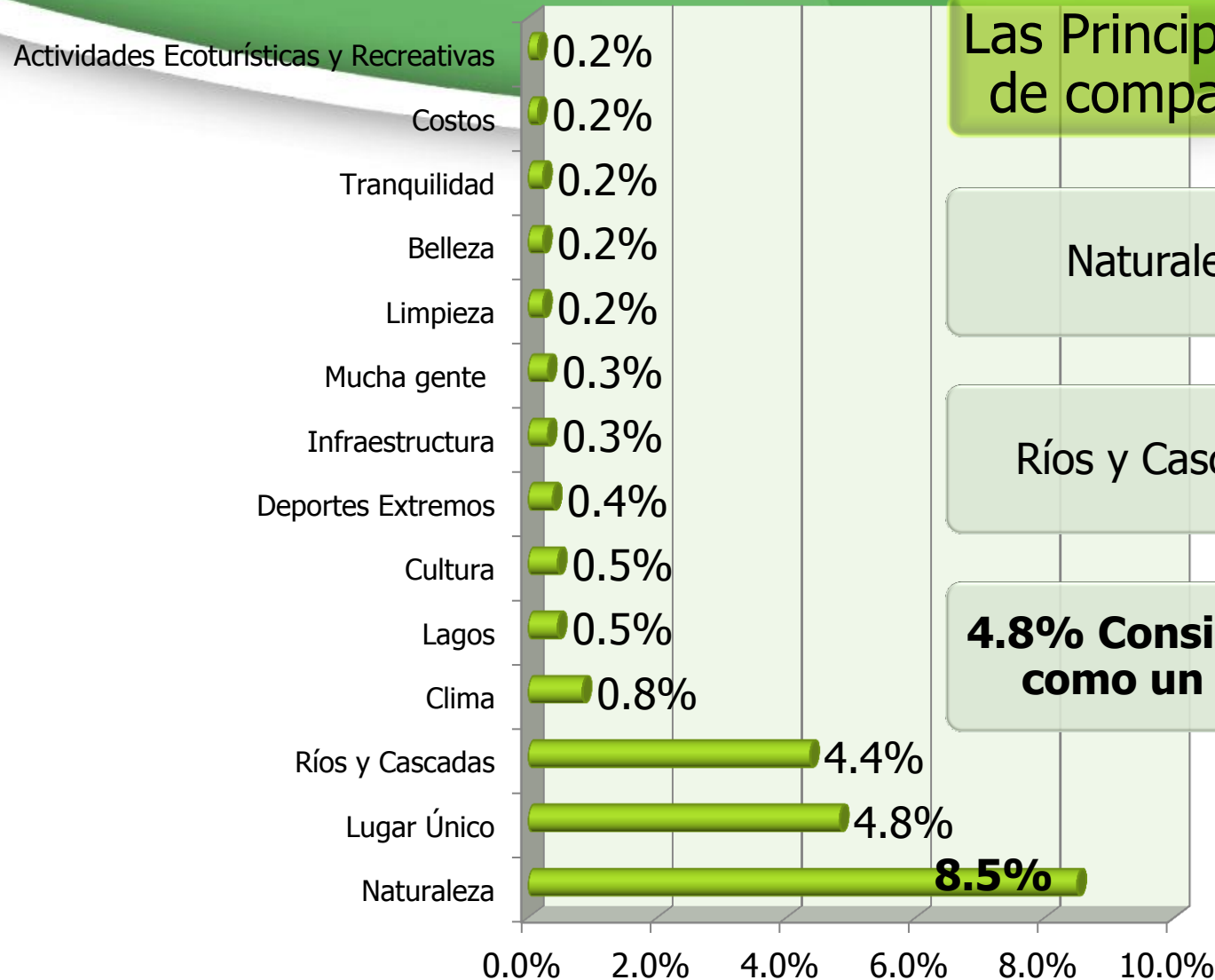
Chiapas es comparado como un destino similar a la región (4.0%).

Veracruz (1.7%) es otro destino de comparación.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Región Huasteca – Semana Santa 2015

Razones de Comparación con Otro Destino



Las Principales razones de comparación son:

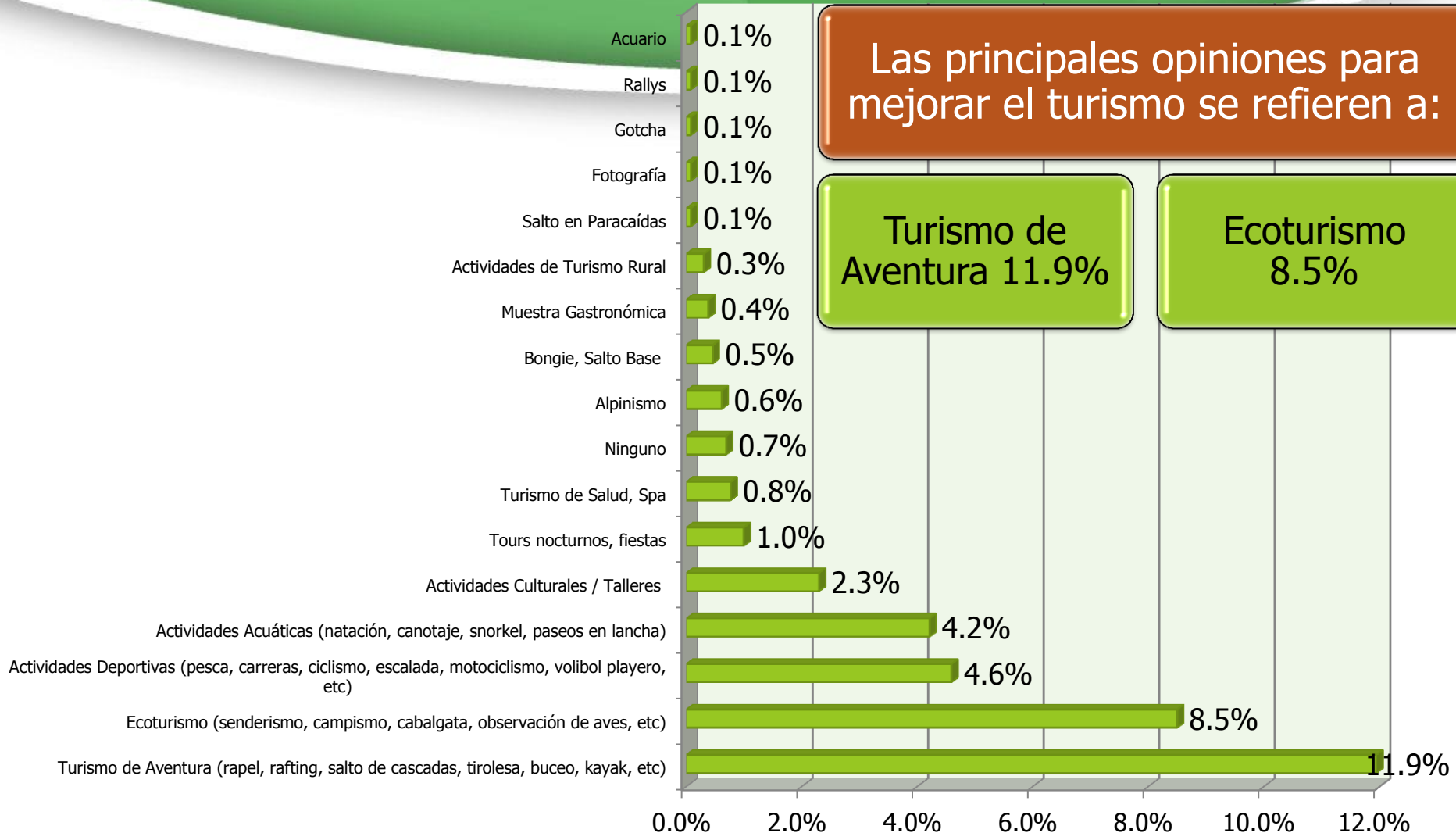
Naturaleza (8.5%)

Ríos y Cascadas (4.4%)

4.8% Considera la región como un lugar único

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Propuesta de Actividades que podrían desarrollarse



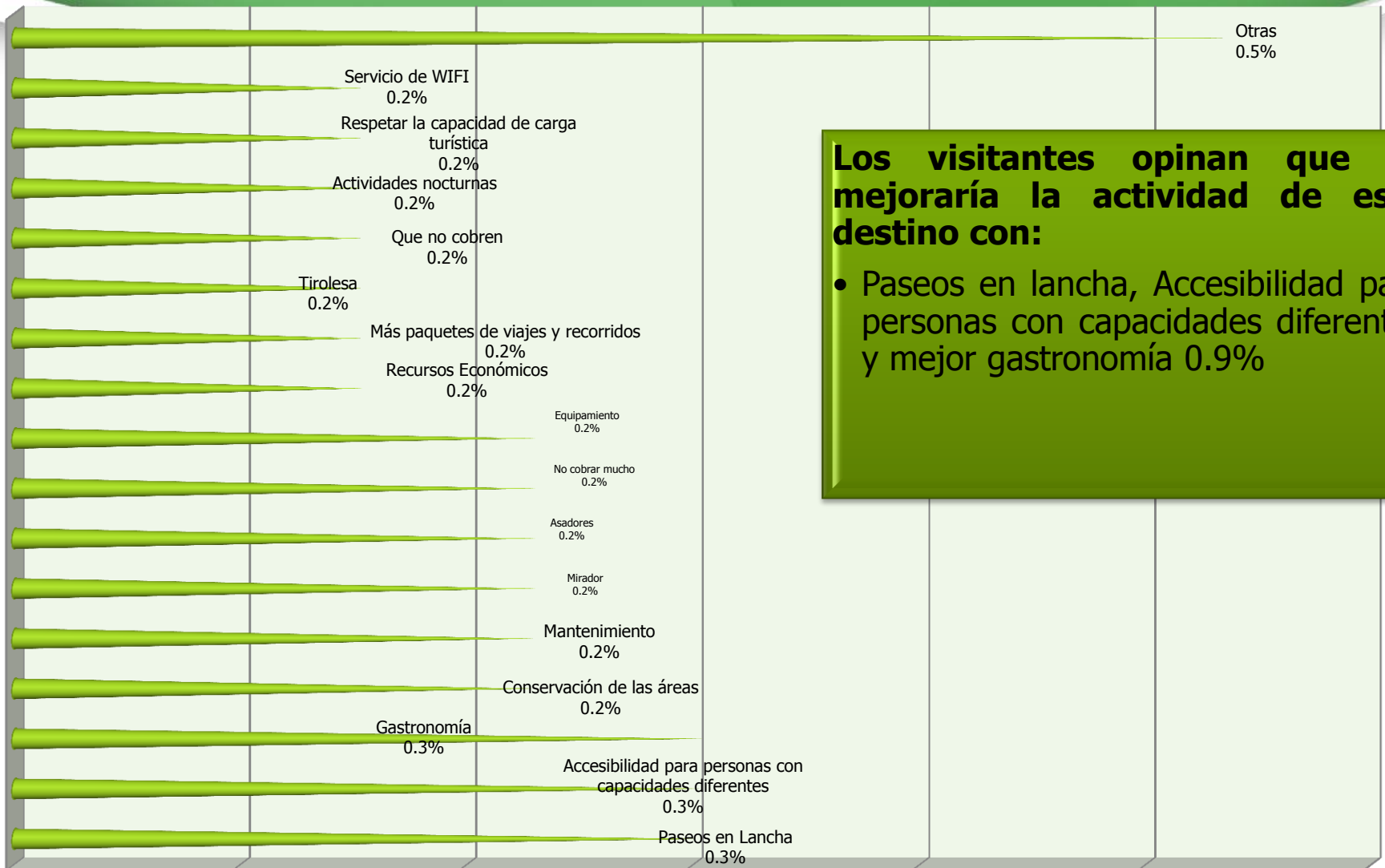
Las principales opiniones para mejorar el turismo se refieren a:

Turismo de Aventura 11.9%

Ecoturismo 8.5%

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión para Mejorar Turísticamente la Región

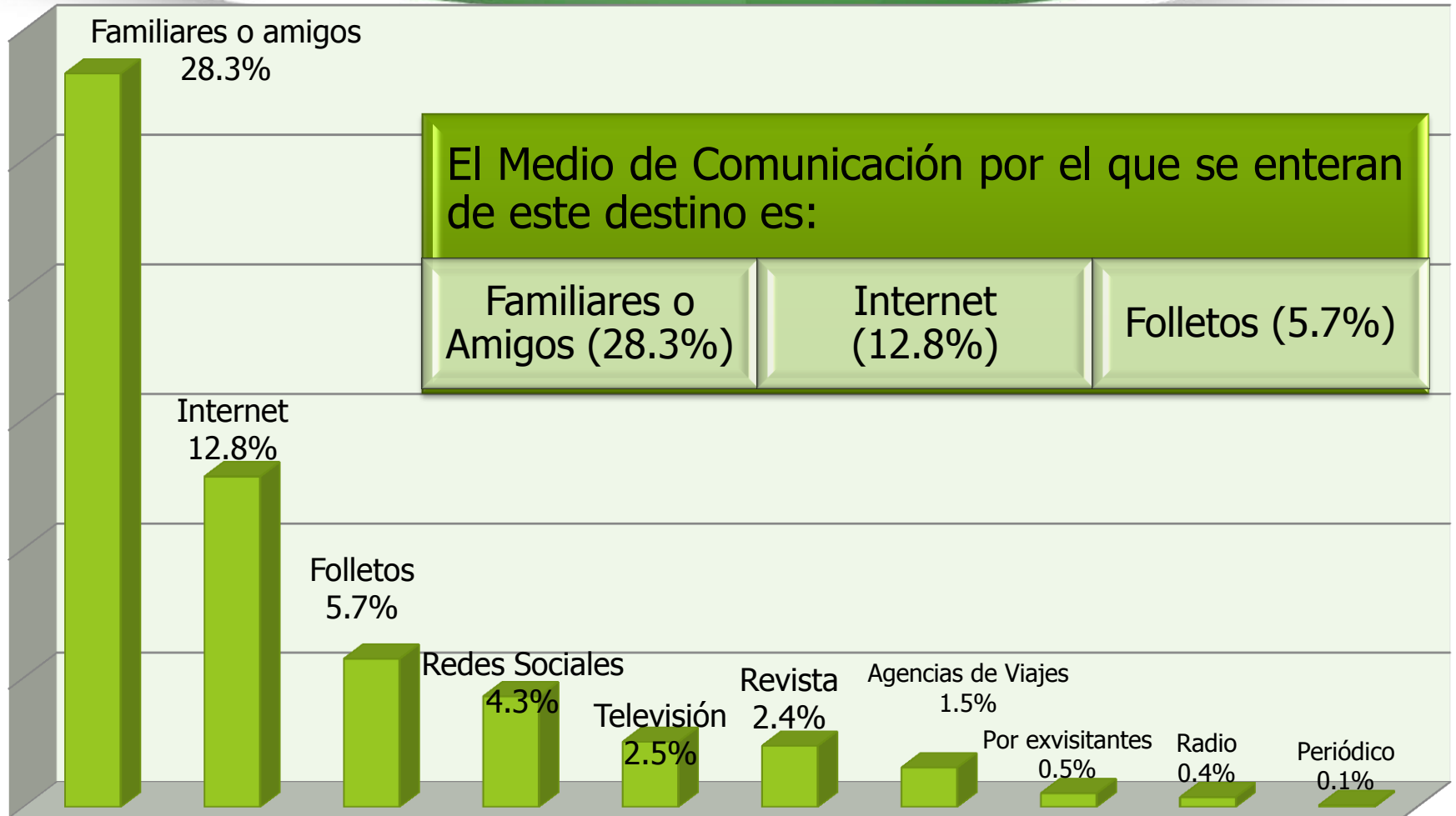


Los visitantes opinan que se mejoraría la actividad de este destino con:

- Paseos en lancha, Accesibilidad para personas con capacidades diferentes y mejor gastronomía 0.9%

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio por el que se entero o Conoce de la Región



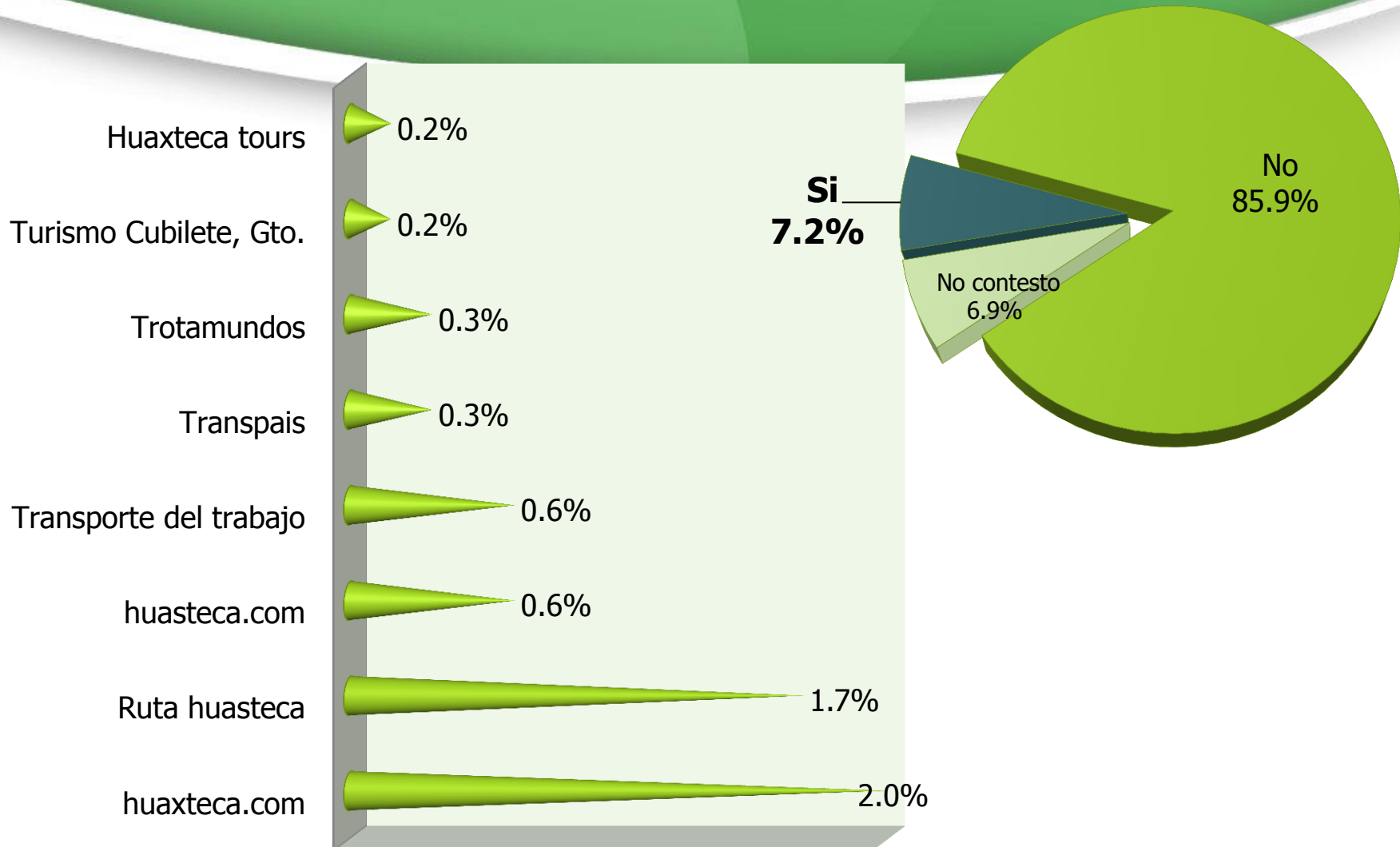
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Región Huasteca – Semana Santa 2015

Medio por el que se entero o Conoce de la Región por Lugar de Origen

Medio de Comunicación	San Luis Potosí	Tamaulipas	Nuevo León	Querétaro	Estado de México	Coahuila	Hidalgo	Zacatecas	Aguascalientes	Sinaloa	Michoacán	Puebla	Morelos	Baja California	Campeche	Guerrero	Otro	Total
Familiares o amigos	4.1%	1.6%	1.4%	0.5%	0.5%	0.5%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	18.8%	↑ 28.3%
Internet	1.1%	1.5%	1.1%	0.4%	0.5%	0.4%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	7.0%	→ 12.8%
Folletos	0.7%	0.5%	0.5%	0.5%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	↘ 5.7%
Redes Sociales	0.5%	0.5%	0.4%	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	↓ 4.3%
Televisión	0.4%	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	↓ 2.5%
Revista	0.5%	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	↓ 2.4%
Agencias de Viajes	0.1%	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	↓ 1.5%
Por expositantes	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	↓ 0.5%
Radio	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	↓ 0.4%
Periódico	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.1%
No contesto	5.6%	2.3%	2.1%	1.1%	0.9%	0.5%	0.1%	0.2%	0.1%	0.5%	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	27.5%	41.4%
Total	13.3%	6.7%	6.0%	2.8%	2.5%	1.8%	0.6%	0.8%	0.5%	0.9%	0.3%	0.5%	0.3%	0.2%	0.2%	0.0%	62.8%	100.0%

Contratación de algún Operador durante su Visita

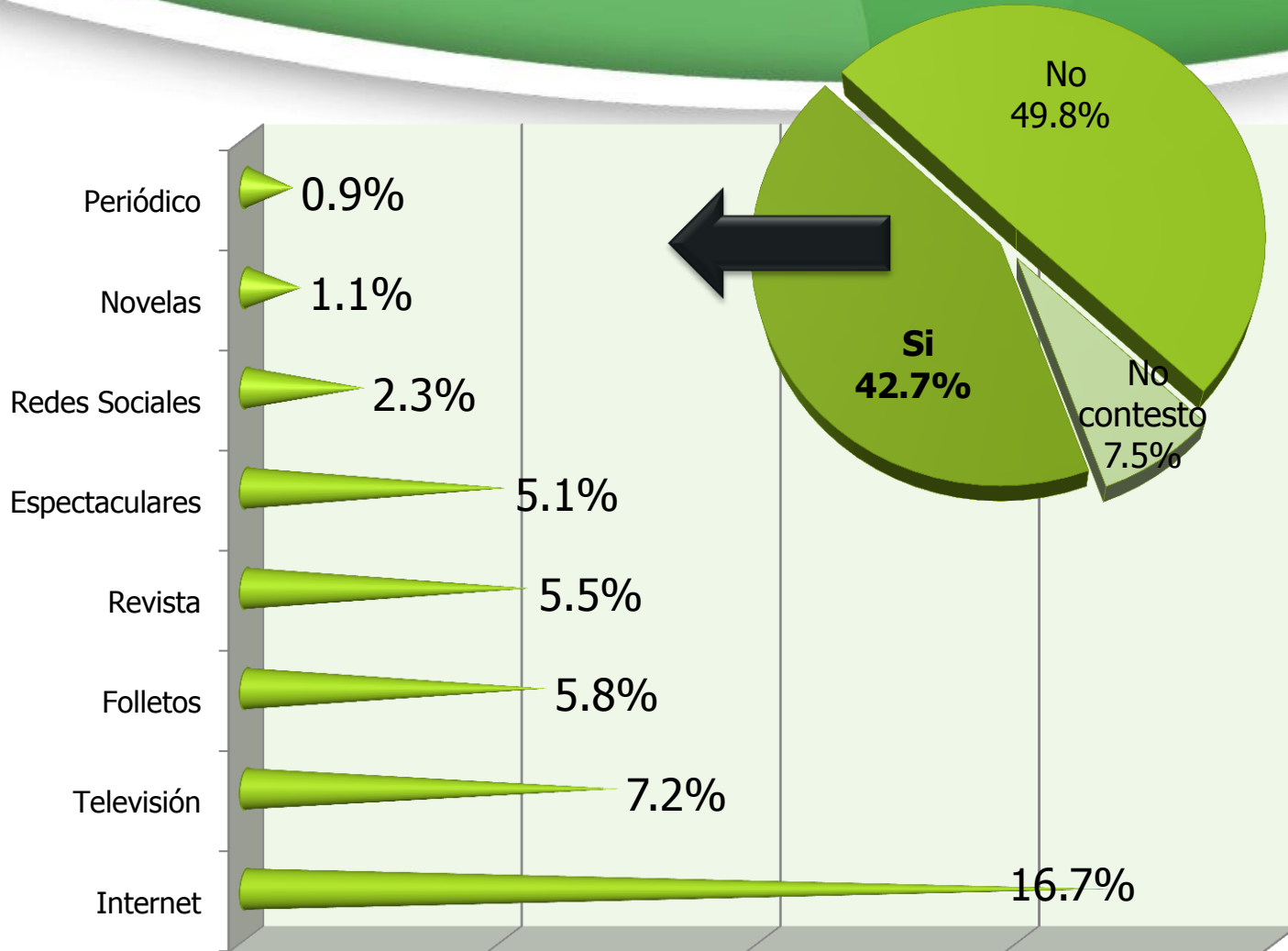


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Región Huasteca – Semana Santa 2015

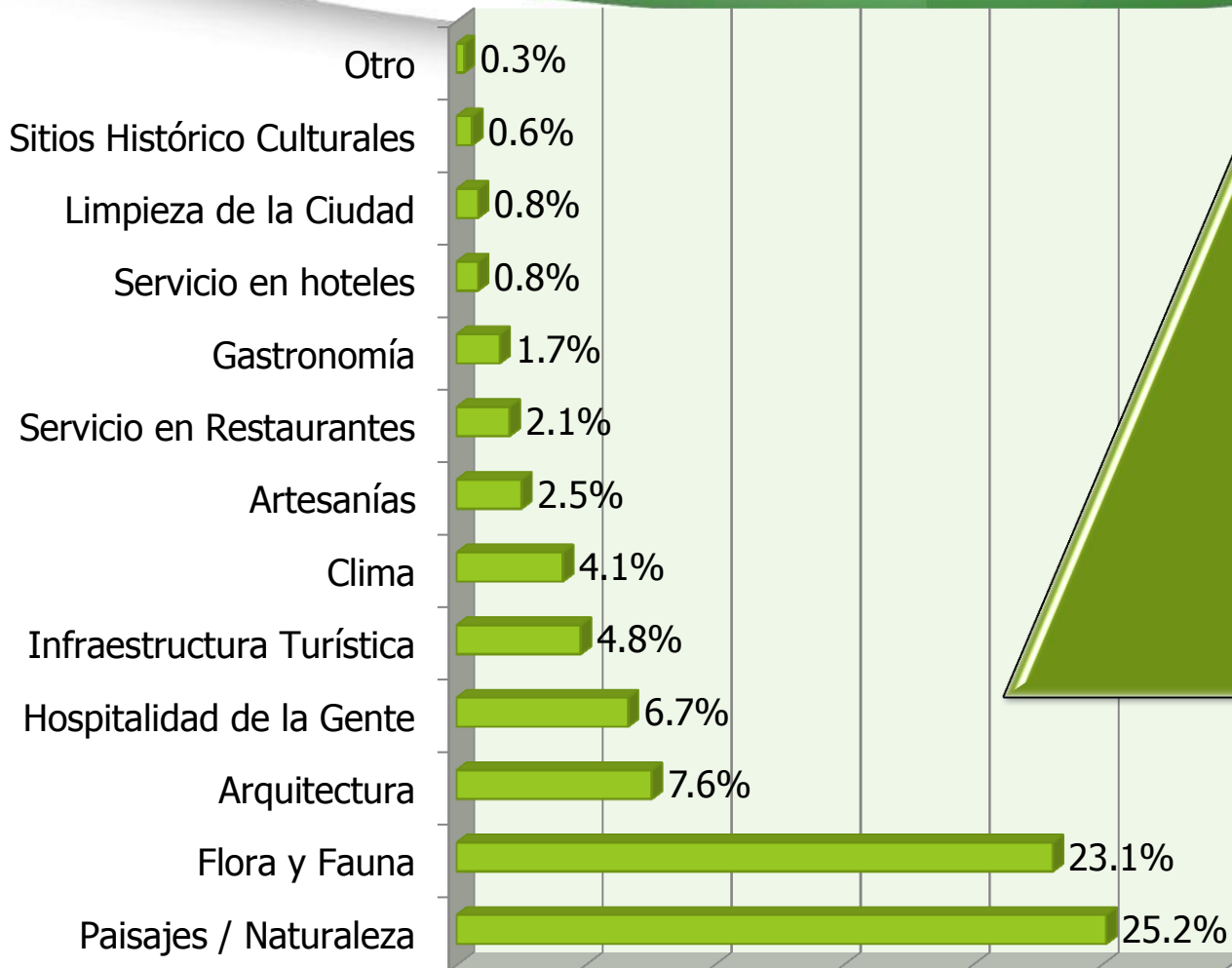
Recordación de la Publicidad

“San Luis Potosí, una emoción en cada región...”



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

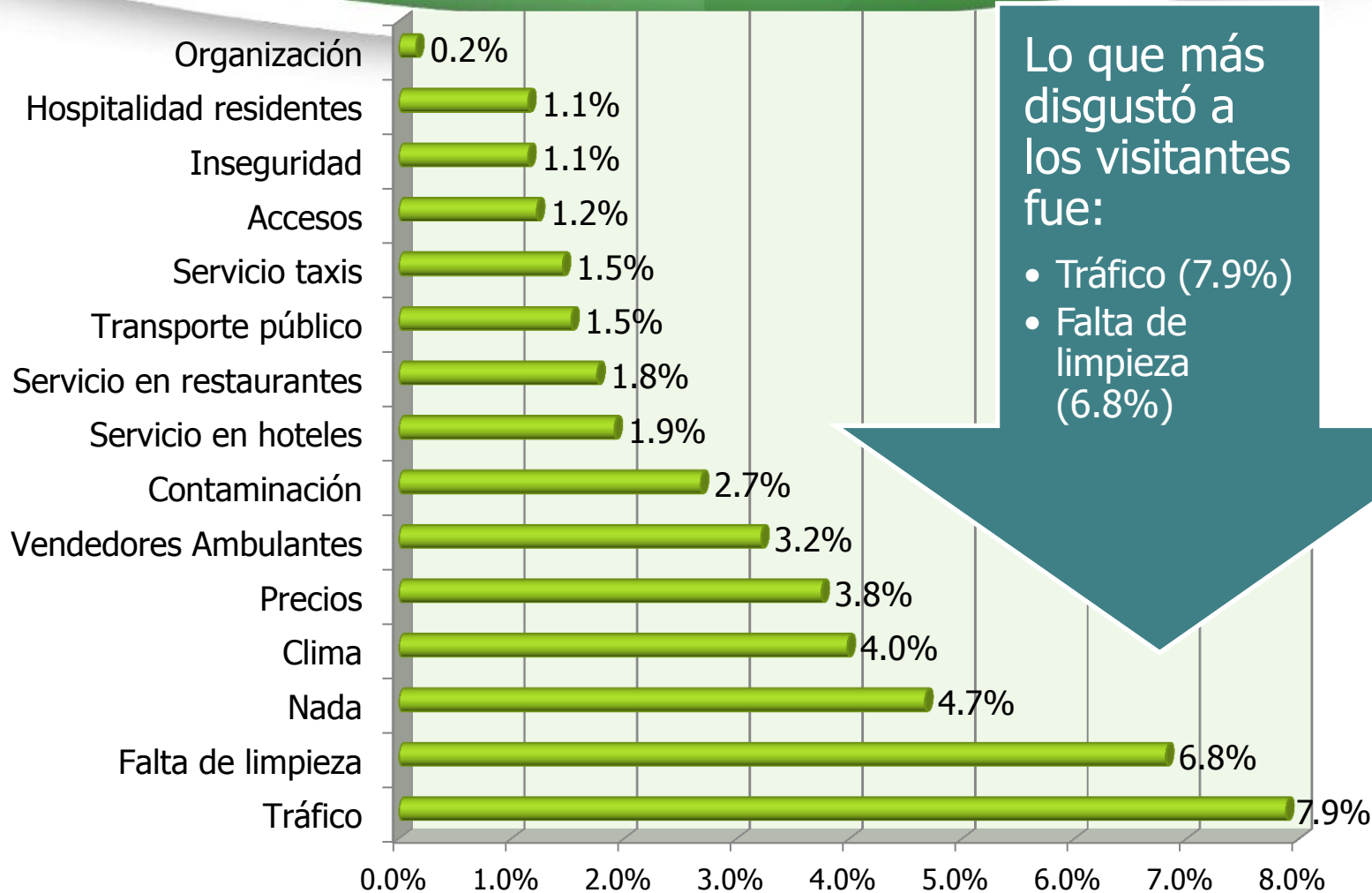
Lo que más Gustó a los Visitantes durante su visita a la Región



Paisajes /
Naturaleza
(25.2%)
Flora y Fauna
(23.1%)
Arquitectura
(7.6%)
Hospitalidad de la
gente (6.7%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Lo que más Disgustó a los Visitantes durante su visita a la Región

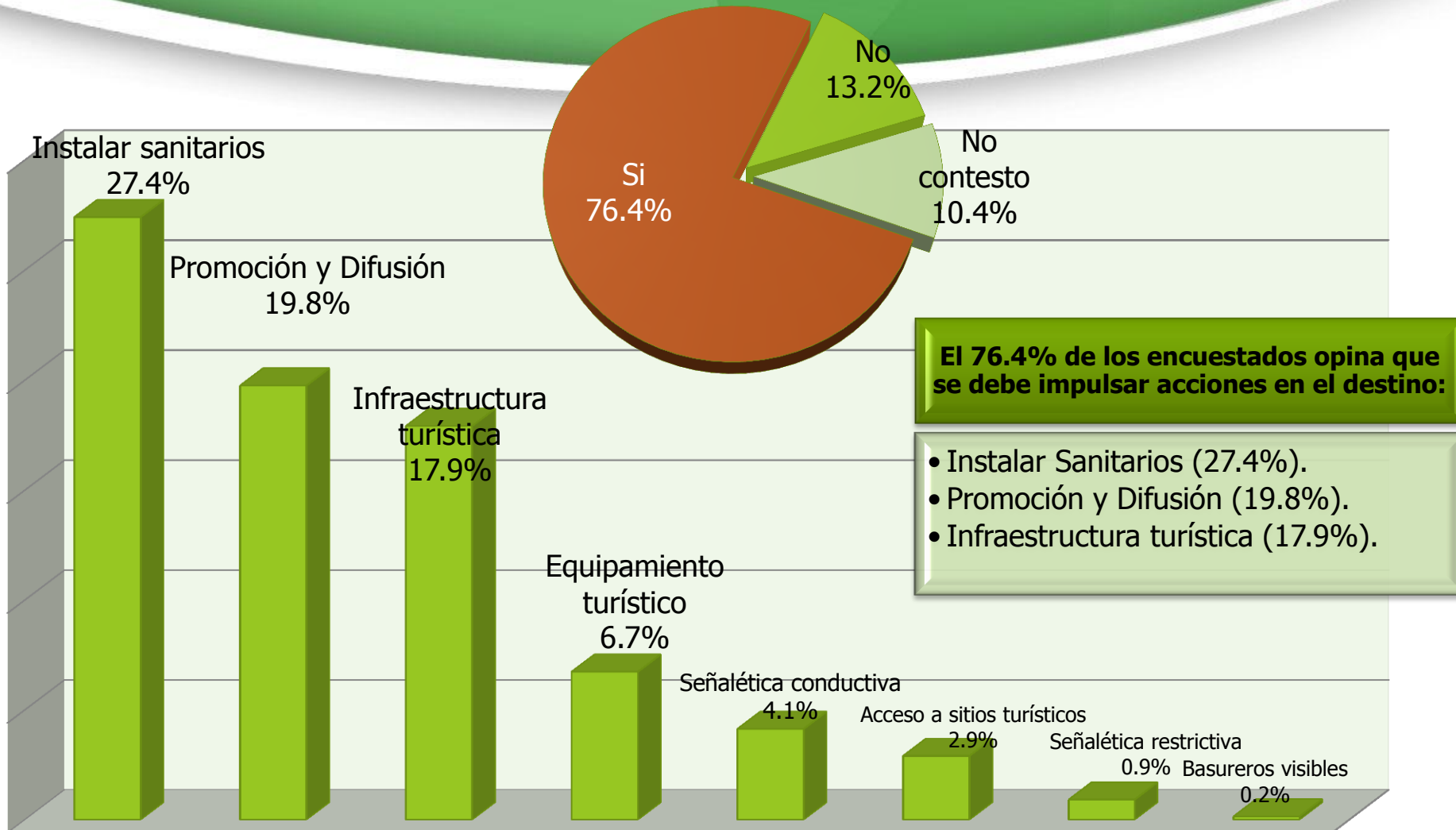


Lo que más disgustó a los visitantes fue:

- Tráfico (7.9%)
- Falta de limpieza (6.8%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Opinión para Impulsar Acciones de Mejora en la Región

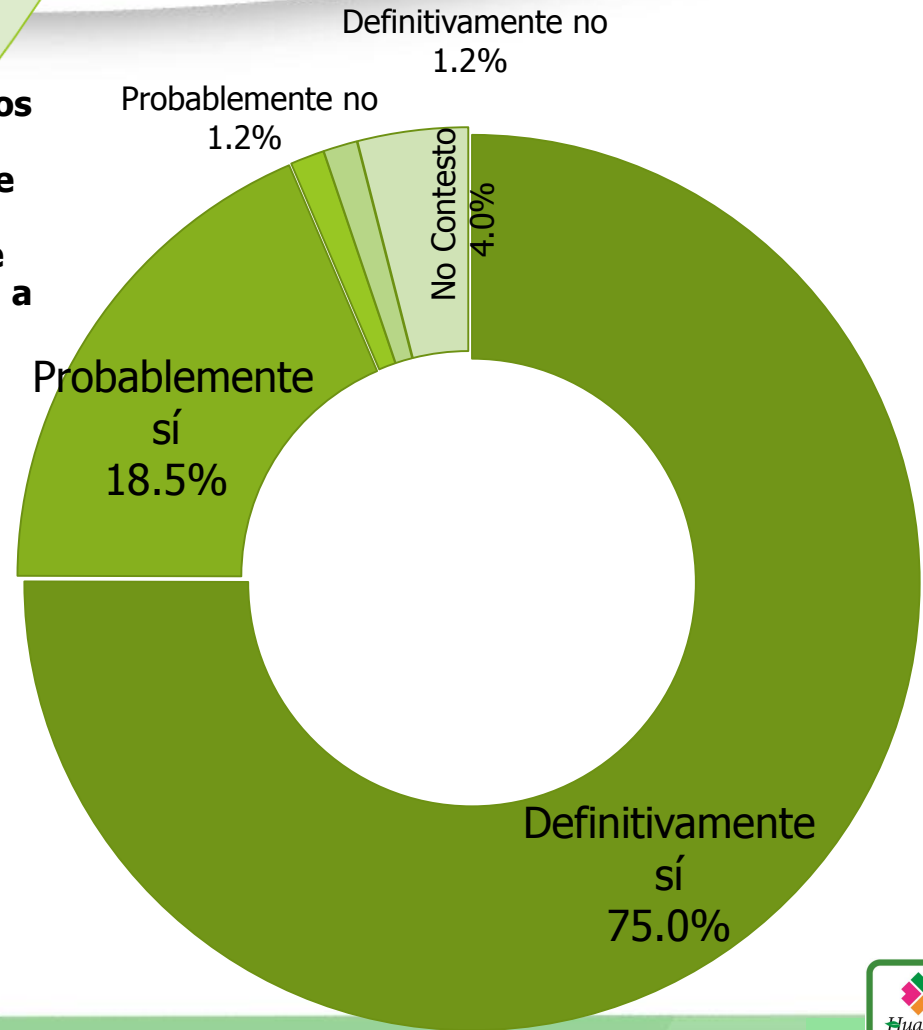


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

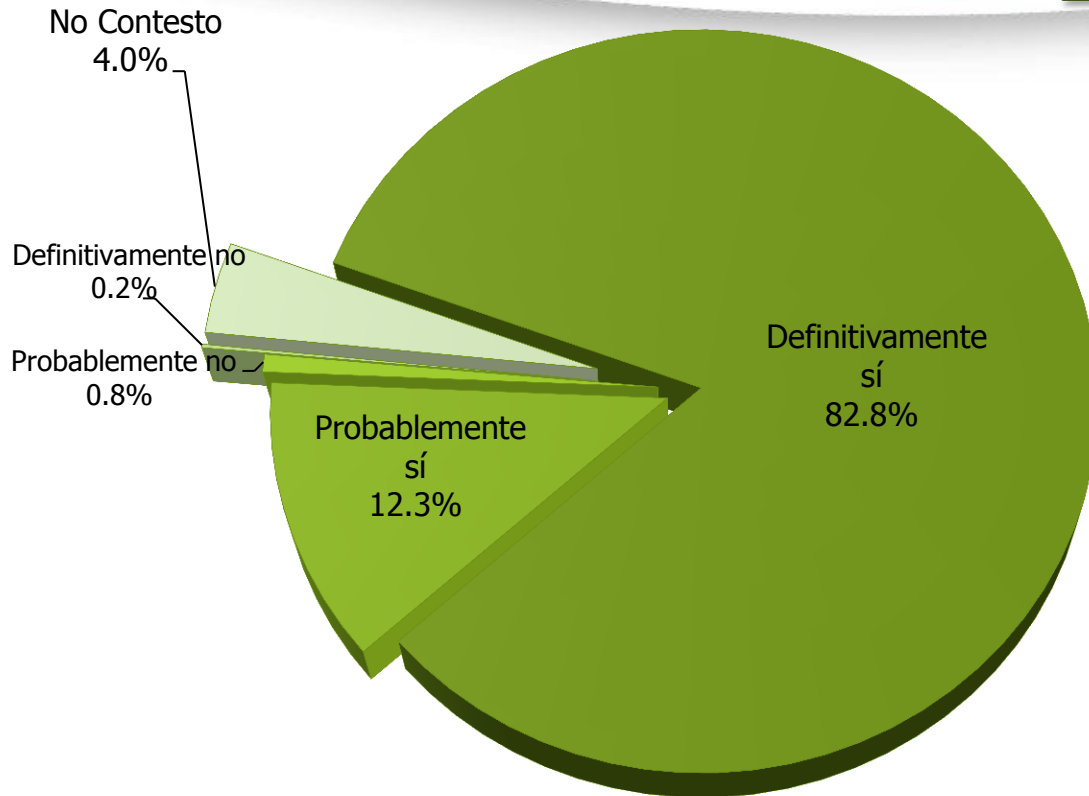
Opinión de Regresar a San Luis Potosí

El 93.6% de los visitantes definitivamente o probablemente si regresaría a este destino.

Solamente el 2.5% probablemente no ó definitivamente no regresaría.



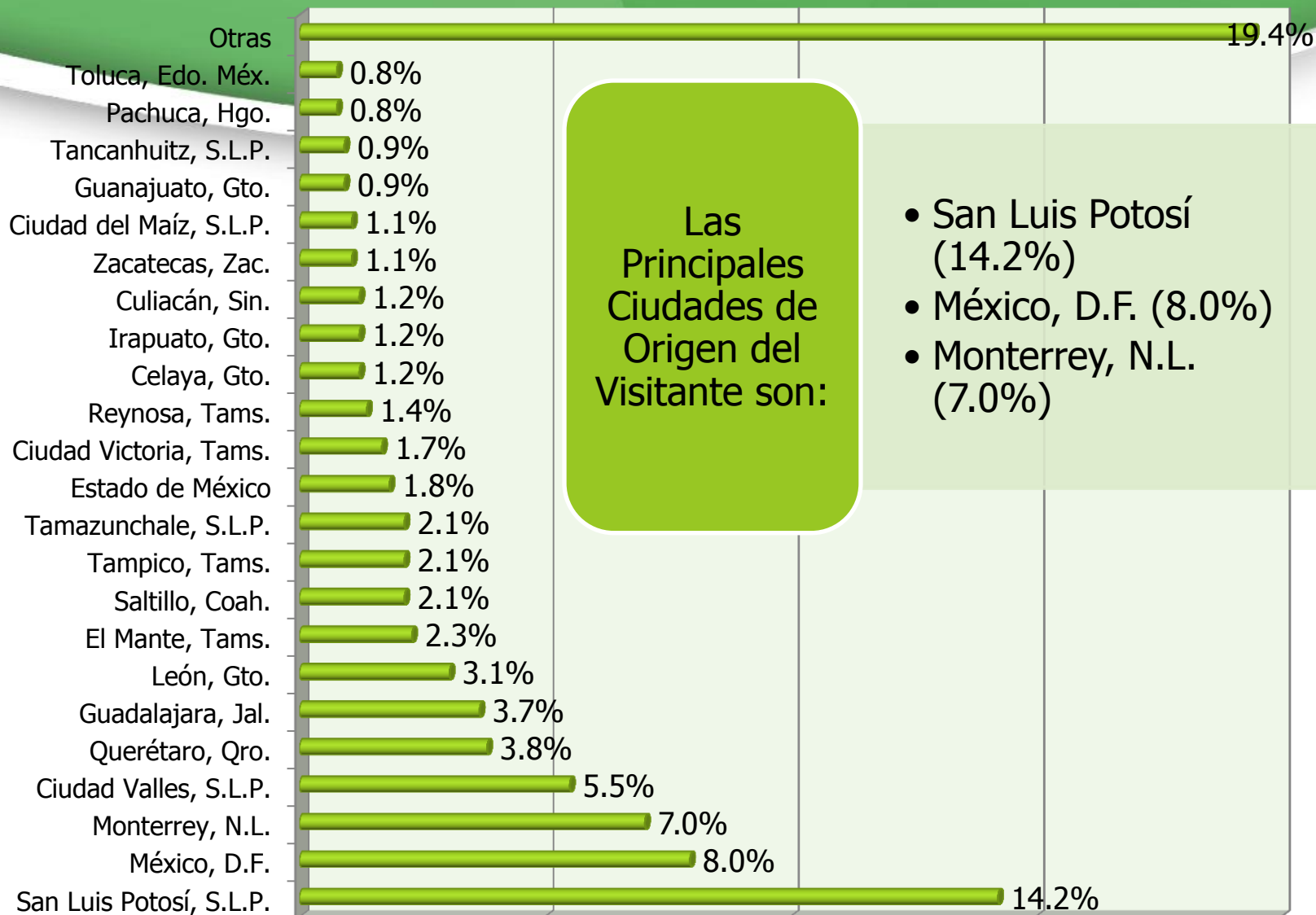
Opinión de Recomendar a San Luis Potosí



El 95.2% de los visitantes definitivamente o probablemente sí Recomendaría el destino.

Solamente el 0.9% probablemente no ó definitivamente no recomendaría el destino.

Principales Ciudades de Origen del Visitante



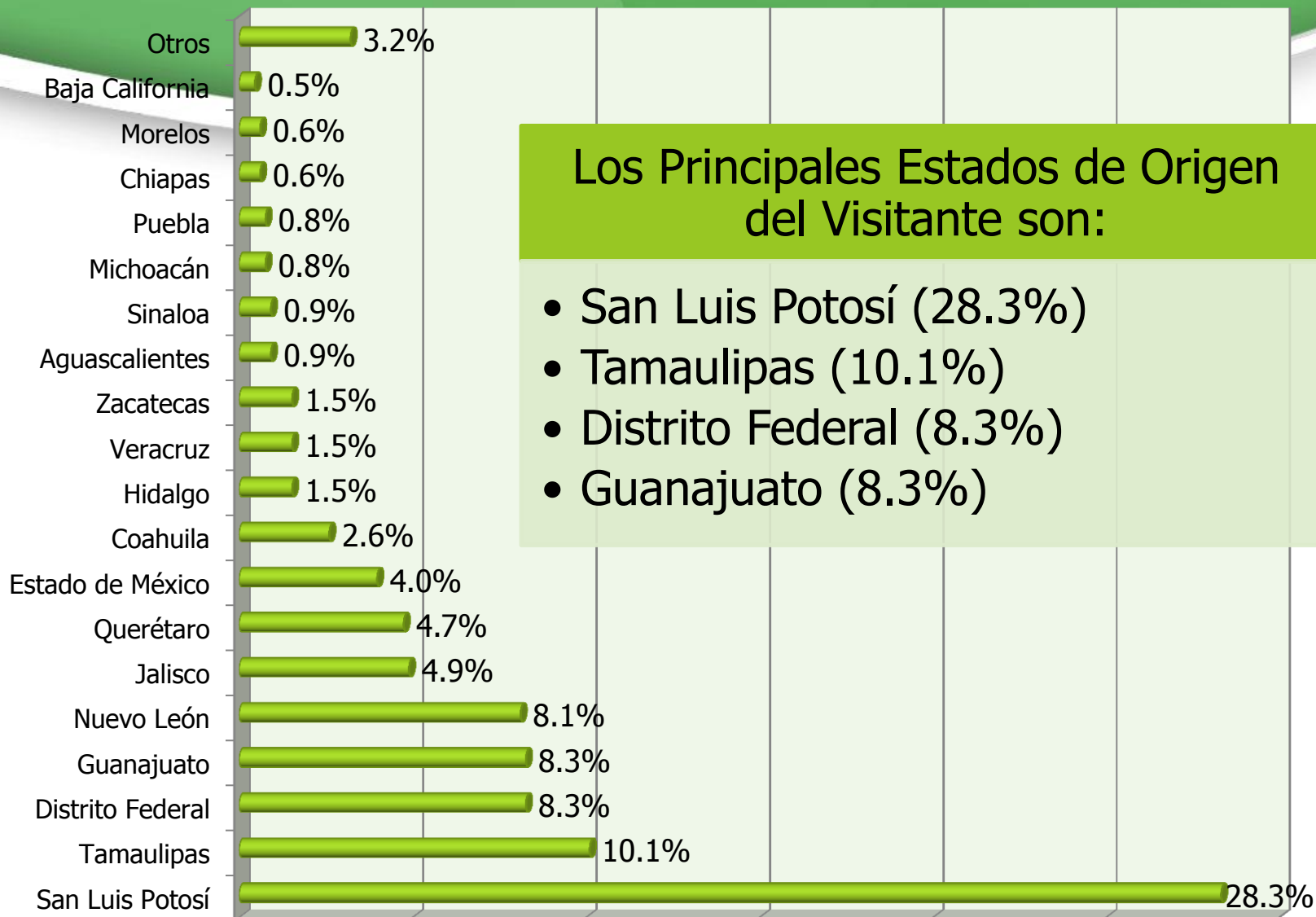
Las Principales Ciudades de Origen del Visitante son:

- San Luis Potosí (14.2%)
- México, D.F. (8.0%)
- Monterrey, N.L. (7.0%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Región Huasteca – Semana Santa 2015

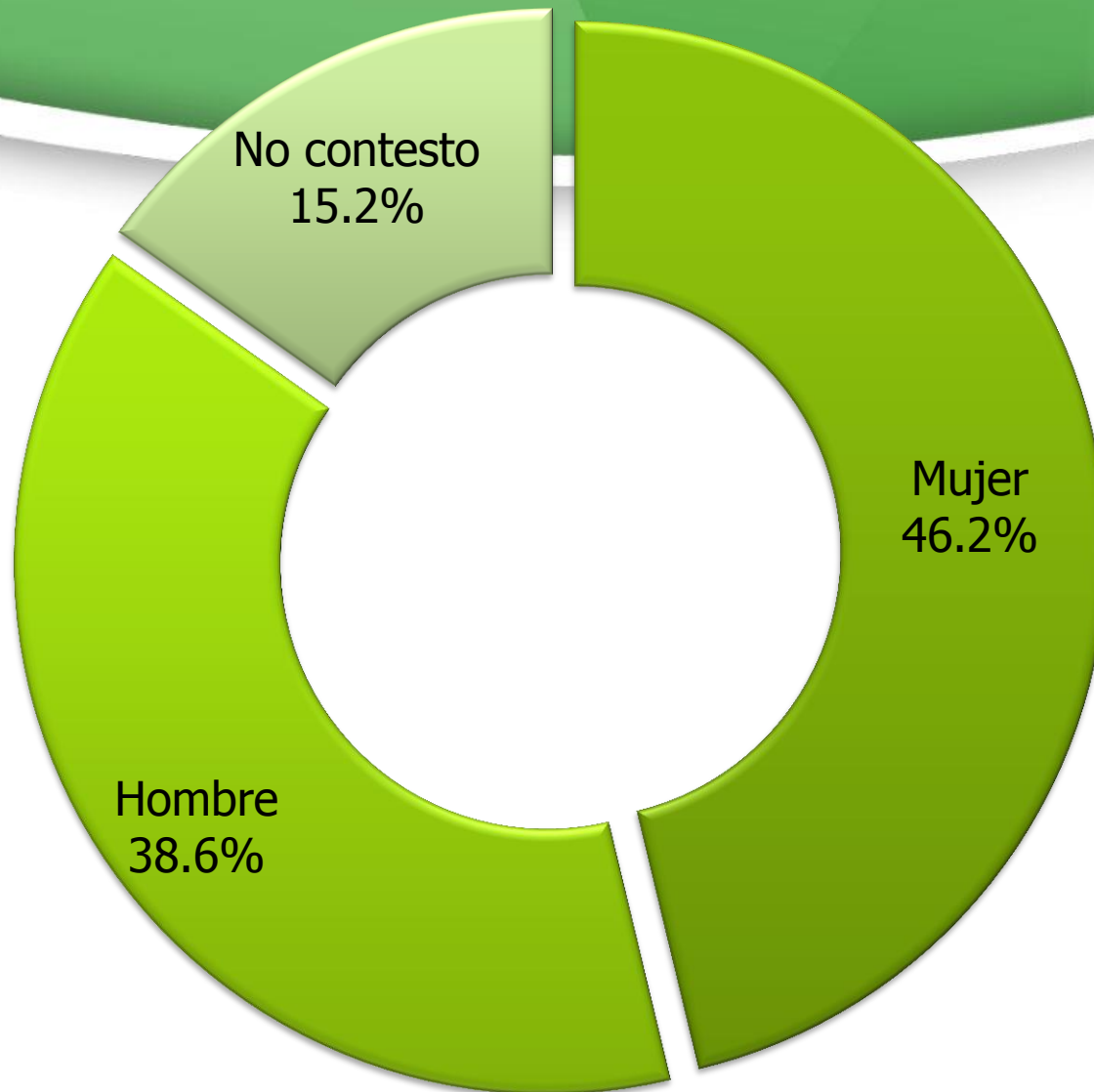
Principales Estados de Origen del Visitante



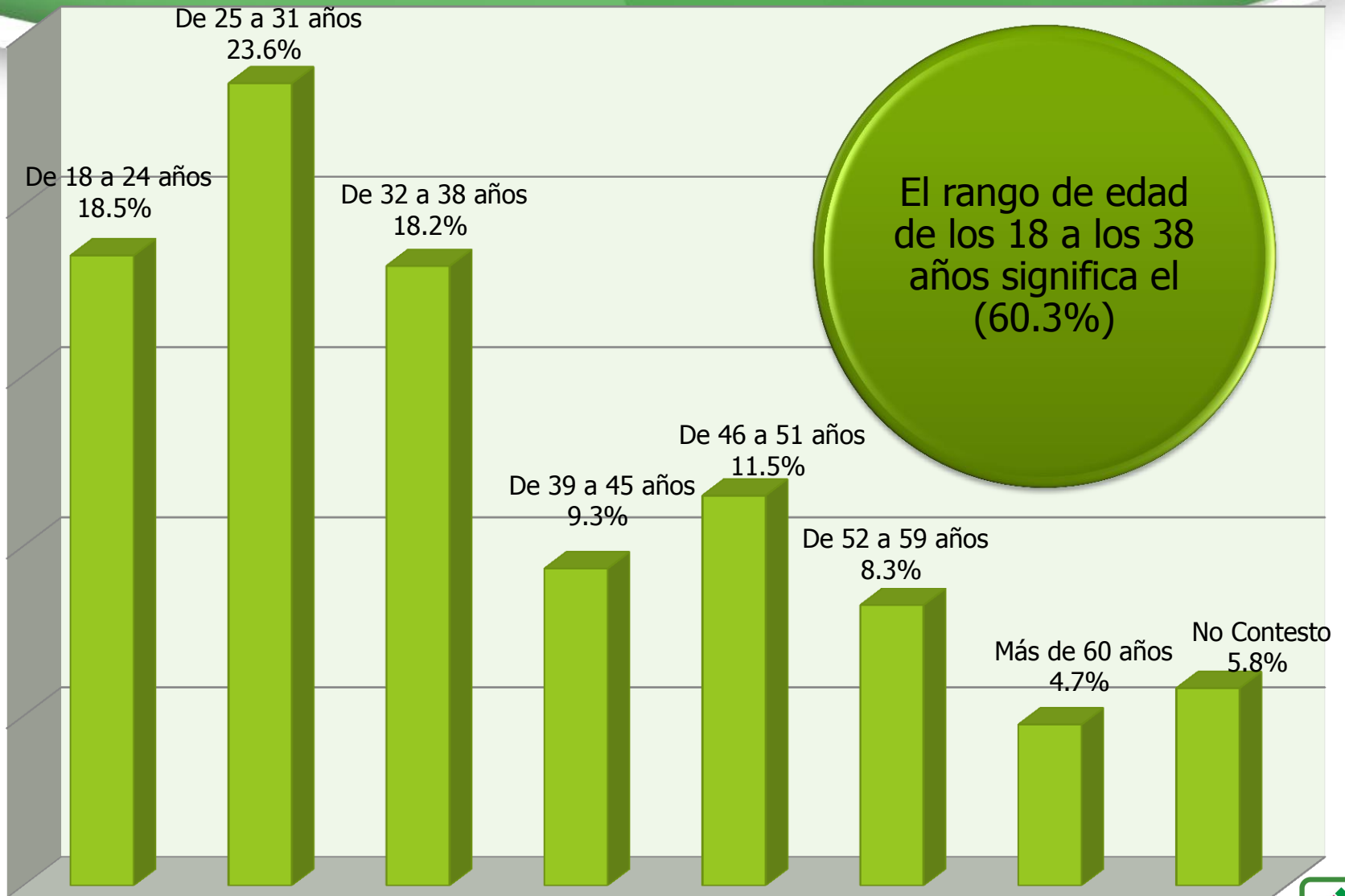
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Región Huasteca – Semana Santa 2015

Sexo del Visitante a la Región



Rango de Edad de los Visitantes

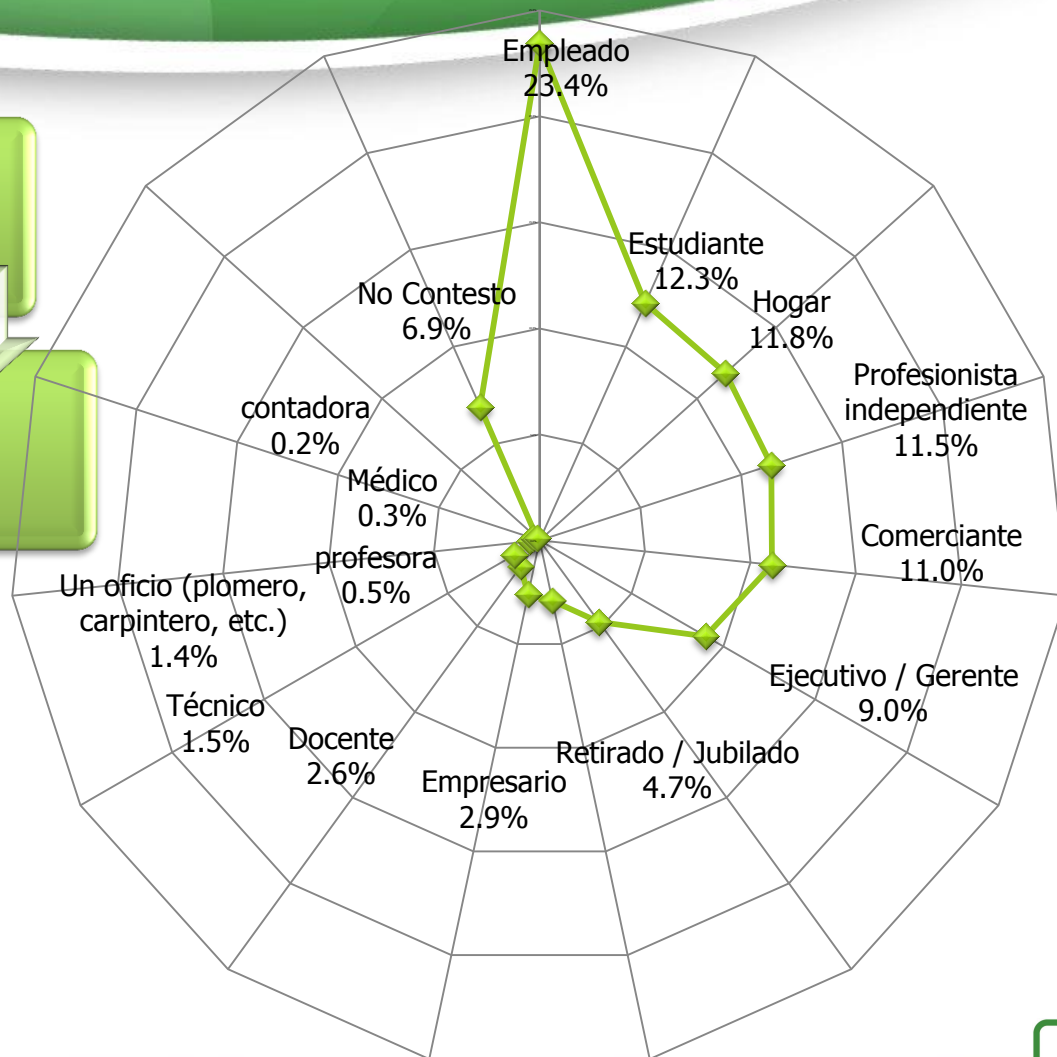


Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes son empleados (23.4%)

Otro segmento importante (12.3%) son estudiantes

El 11.5% son profesionistas independientes



Perfil del Visitante

Semana Santa 2015

Resultados con Perspectiva de Género

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



Resultados con Perspectiva de Género

Lugar de Encuesta				
Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Jardín Escultórico - Xilitla	7.2%	5.7%	3.2%	16.1%
Cascadas de Minas Viejas - El Naranjo	6.1%	3.5%	1.2%	10.9%
El Nacimiento de Huichihuayan - Huehuetlán	4.7%	4.4%	0.6%	9.8%
Cascadas de Micos - Ciudad Valles	3.2%	3.1%	0.8%	7.0%
Parque Recreativo EL Meco - El Naranjo	3.2%	3.2%	0.5%	6.9%
Parque Recreativo EL Naranjo - El Naranjo	1.4%	0.6%	4.7%	6.7%
Xilitla	2.8%	2.8%	0.8%	6.3%
Huehuetlán	3.7%	2.3%	0.2%	6.1%
Tamazunchale	1.2%	2.6%	1.4%	5.2%
Cascadas de Tamasopo - Tamasopo	2.1%	2.3%	0.6%	5.1%
Puente de Dios - Tamasopo	2.8%	1.8%	0.5%	5.1%
Sótano de las Huahuas - Aquismón	2.1%	1.5%	0.5%	4.1%
Tambaque - Aquismón	2.3%	1.7%	0.0%	4.0%
La Morena - Aquismón	1.2%	0.3%	0.3%	1.8%
Tanchachín - Aquismón	0.6%	1.1%	0.0%	1.7%
Mantetzulel - Aquismón	0.6%	0.8%	0.0%	1.4%
Delegación Secretaría Turismo	0.5%	0.5%	0.0%	0.9%
Tamaletón - Tancanhuitz	0.5%	0.5%	0.0%	0.9%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	26.5%	17.8%	7.4%	51.6%
Una vez al año	11.0%	10.3%	4.0%	25.3%
Dos veces al año	3.8%	5.4%	2.0%	11.2%
Tres o más veces al año	4.7%	4.9%	1.7%	11.3%
No contesto	0.2%	0.3%	0.2%	0.6%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	15.9%	13.8%	4.6%	34.3%
Una noche	6.0%	4.4%	0.8%	11.2%
Dos noches	5.7%	4.4%	3.1%	13.2%
Tres noches	8.9%	6.4%	4.1%	19.4%
Cuatro noches	2.6%	2.9%	0.8%	6.3%
Cinco noches	1.1%	0.8%	0.0%	1.8%
Seis noches	0.5%	0.5%	0.2%	1.1%
Siete noches	0.9%	0.2%	0.0%	1.1%
Ocho noches	0.2%	0.8%	0.2%	1.1%
Nueve noches	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Diez noches	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Catorce noches	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Quince noches	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Dieciséis noches	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	4.0%	3.7%	1.5%	9.2%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	12.4%	11.6%	4.3%	28.3%
Familia / Amigos	18.2%	14.1%	5.8%	38.1%
Acampará	7.8%	6.3%	3.4%	17.5%
No contesto	7.8%	6.6%	1.7%	16.1%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Nombre Hotel donde Hospeda

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total	Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Misión Ciudad Valles - Ciudad Valles	0.9%	0.6%	0.3%	1.8%	Hotel Real Tamasopo - Tamasopo	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Hotel Valles - Ciudad Valles	1.4%	0.3%	0.0%	1.7%	Hotel San Fernando - Ciudad Valles	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Sierra Huasteca Inn - Ciudad Valles	0.6%	0.9%	0.0%	1.5%	Hotel Cosmos - Tamasopo	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel y Suites Puerta del Cielo - Xilitla	0.8%	0.6%	0.0%	1.4%	Hotel Villa Ascensión - Tamasopo	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel La Mansión - Aquismón	0.3%	0.6%	0.0%	0.9%	Hostal de Café - Xilitla	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Paraíso Escondido - El Naranjo	0.2%	0.3%	0.3%	0.8%	Hotel Aurora - Xilitla	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Guzmán - Xilitla	0.3%	0.5%	0.0%	0.8%	Hotel Riviera - Ciudad Valles	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Spa Taninul - Tamuín	0.5%	0.2%	0.0%	0.6%	Hotel San Francisco - Matlapa	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Paraíso - Tamasopo	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%	Hotel Condesa - Ciudad Valles	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Tamazunchale - Tamazunchale	0.0%	0.5%	0.2%	0.6%	Hotel Saja - Ciudad Valles	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Rex - Ciudad Valles	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%	Hotel González - Tamazunchale	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Del Valle - El Naranjo	0.2%	0.2%	0.3%	0.6%	Hotel Zyaquetzas - Xilitla	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Aldea Huasteca - Ciudad Valles	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%	Hotel Axtlán - Axtla de Terrazas	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Paraíso Huasteco - Tamazunchale	0.0%	0.3%	0.2%	0.5%	Casa de Huéspedes la Fortuna - Ciudad Valles	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Vergel Huasteco - Tancanhuitz	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	Hotel Tanos - Ciudad Valles	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Piña - Ciudad Valles	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%	Hotel Santa María - Coxcatlán	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Dolores - Xilitla	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	Hotel Flamingo - Ébano	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel San Ignacio - Xilitla	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%	Posada Doña Tere - Xilitla	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Boutique Salto El Meco - El Naranjo	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	Villa del Sol	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Huasteca Inn - Matlapa	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%	Hotel El Maíz	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Los Arcos - Ciudad Valles	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%	El Álvaro Cadillo	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Plaza Jaconá - Ciudad Valles	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%	Real Hacienda	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Quinta Mar - Ciudad Valles	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%	No contesto	36.9%	29.1%	13.2%	79.2%
Hotel Posada Vanessa - Tamasopo	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%					
Hotel Villa Guerrero - Tamuín	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%
Hotel Quinta Bella Vista - El Naranjo	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%					
Hotel Campestre - Tamasopo	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%					

Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	1.1%	1.4%	0.5%	2.9%
Pareja	9.3%	6.3%	2.3%	17.9%
Familia	27.4%	25.0%	10.6%	62.9%
Amistades	5.4%	3.5%	1.1%	10.0%
Agrupación	2.0%	1.4%	0.3%	3.7%
No contesto	1.1%	1.1%	0.5%	2.6%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	35.2%	30.9%	11.9%	78.1%
Autobús de línea	6.0%	3.7%	1.2%	10.9%
Autobús rentado	3.8%	2.5%	0.5%	6.7%
Avión	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
No contestó	1.2%	1.2%	1.5%	4.0%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Número de Acompañantes				
Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Uno	1.5%	1.4%	0.2%	3.1%
Dos	7.7%	6.0%	2.3%	15.9%
Tres	3.4%	2.6%	0.3%	6.3%
Cuatro	4.4%	4.3%	2.3%	11.0%
Cinco	4.3%	4.7%	0.8%	9.8%
Seis	2.9%	2.5%	1.2%	6.6%
Siete	2.3%	2.6%	1.1%	6.0%
Ocho	2.6%	1.4%	1.2%	5.2%
Nueve	0.5%	0.6%	0.3%	1.4%
Diez	1.2%	1.7%	0.8%	3.7%
Once	0.5%	0.2%	0.2%	0.8%
Doce	1.4%	0.9%	0.2%	2.5%
Trece	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Catorce	0.5%	0.6%	0.2%	1.2%
Quince	0.8%	0.8%	0.8%	2.3%
Dieciséis	0.8%	0.3%	0.0%	1.1%
Diecisiete	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Dieciocho	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Veinte	1.1%	0.3%	0.2%	1.5%
Veintitrés	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Veinticinco	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Veintiséis	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Veintiocho	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Treinta	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Treinta y dos	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cuarenta	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Cuarenta y dos	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cuarenta y cinco	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Cuarenta y seis	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cuarenta y siete	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cuarenta y ocho	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Cincuenta	0.3%	0.0%	0.2%	0.5%
Sesenta	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Ochenta y siete	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	7.8%	6.0%	3.2%	17.0%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
300 a 400 pesos	10.3%	7.7%	2.5%	20.4%
401 a 550 pesos	2.3%	2.9%	0.6%	5.8%
551 a 700 pesos	3.2%	2.6%	0.5%	6.3%
701 a 850 pesos	1.7%	1.1%	0.2%	2.9%
851 a 999 pesos	1.2%	1.2%	0.5%	2.9%
Más de 1,000 pesos	2.8%	4.1%	0.5%	7.4%
No contesto	24.8%	19.0%	10.6%	54.4%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	10.7%	9.2%	2.1%	22.1%
De 201 a 250 pesos	4.1%	4.0%	1.8%	10.0%
De 251 a 300 pesos	3.2%	2.8%	1.5%	7.5%
De 301 a 400 pesos	2.3%	1.5%	0.2%	4.0%
De 401 a 500 pesos	1.5%	1.2%	0.5%	3.2%
Más de 500 pesos	3.5%	2.8%	0.9%	7.2%
No contesto	20.8%	17.2%	8.1%	46.1%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	11.8%	10.1%	2.1%	24.0%
De 201 a 250 pesos	4.7%	4.7%	2.0%	11.5%
De 251 a 300 pesos	3.2%	2.9%	0.8%	6.9%
De 301 a 400 pesos	2.5%	1.8%	1.2%	5.5%
De 401 a 500 pesos	2.6%	1.4%	0.5%	4.4%
Más de 500 pesos	3.7%	4.0%	1.1%	8.7%
No contesto	17.8%	13.6%	7.5%	38.9%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	8.4%	7.0%	2.1%	17.6%
De 201 a 250 pesos	2.6%	2.1%	1.4%	6.1%
De 251 a 300 pesos	2.6%	1.8%	0.8%	5.2%
De 301 a 400 pesos	0.3%	0.8%	0.2%	1.2%
De 401 a 500 pesos	0.9%	0.5%	0.2%	1.5%
Más de 500 pesos	0.8%	1.1%	0.5%	2.3%
No contesto	30.6%	25.3%	10.1%	66.0%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	5.8%	3.1%	1.4%	10.3%
De 201 a 250 pesos	1.2%	1.1%	0.0%	2.3%
De 251 a 300 pesos	0.6%	0.3%	0.5%	1.4%
De 301 a 400 pesos	0.5%	0.8%	0.3%	1.5%
De 401 a 500 pesos	0.3%	0.3%	0.3%	0.9%
Más de 500 pesos	0.8%	1.4%	0.3%	2.5%
No contesto	37.1%	31.7%	12.4%	81.2%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	5.5%	5.8%	1.7%	13.0%
De 201 a 250 pesos	1.2%	1.4%	1.2%	3.8%
De 251 a 300 pesos	1.8%	1.4%	0.9%	4.1%
De 301 a 400 pesos	2.0%	2.5%	0.2%	4.6%
De 401 a 500 pesos	3.4%	2.9%	0.9%	7.2%
Más de 500 pesos	7.5%	7.4%	1.7%	16.5%
No contesto	24.8%	17.3%	8.6%	50.7%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Vacaciones	8.0%	6.7%	2.6%	17.3%
Turismo de Aventura	4.1%	3.4%	1.2%	8.7%
Visita a familiares	3.1%	2.9%	0.7%	6.6%
Naturaleza	2.4%	2.1%	0.4%	4.8%
Ecoturismo	1.7%	1.8%	0.6%	4.1%
Cultural	1.6%	1.7%	0.7%	4.0%
Compra artesanías	0.5%	0.6%	0.2%	1.2%
Religioso	0.4%	0.4%	0.2%	1.0%
Gastronómico	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Negocios	0.1%	0.2%	0.1%	0.4%
Salud	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Deportivo	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%
Otro	0.4%	0.1%	0.0%	0.4%
No Contesto	23.5%	18.4%	8.7%	50.6%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	2.6%	1.6%	2.1%	6.3%
Chiapas	1.5%	1.8%	0.6%	4.0%
Tamasopo, S.L.P.	1.1%	1.0%	0.3%	2.5%
Veracruz, Ver.	0.7%	0.9%	0.1%	1.7%
Cascada de Tamul, Aquismón, S.L.P.	0.5%	0.8%	0.2%	1.4%
Xilitla, S.L.P.	0.3%	0.4%	0.2%	0.9%
Cascadas de Micos, Ciudad Valles, S.L.P.	0.5%	0.3%	0.1%	0.8%
Minas Viejas, El Naranjo, S.L.P.	0.3%	0.2%	0.3%	0.8%
Oaxaca, Oax.	0.3%	0.4%	0.1%	0.8%
Tambaque, Aquismón, S.L.P.	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Media Luna, Rioverde, S.L.P.	0.2%	0.5%	0.0%	0.6%
Cola de Caballo, N.L.	0.1%	0.4%	0.1%	0.5%
Cancún, Q. Roo	0.4%	0.1%	0.0%	0.5%
Real de Catorce, S.L.P.	0.3%	0.0%	0.1%	0.4%
Puente de Dios, Tamasopo, S.L.P.	0.1%	0.2%	0.1%	0.4%
Hidalgo	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Acapulco, Gro.	0.0%	0.2%	0.1%	0.3%
Sierra Gorda, Qro.	0.0%	0.2%	0.1%	0.3%
Huasteca Potosina	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Sótano Golondrinas, Aquismón, S.L.P.	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%
Guanajuato, Gto.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Michoacán	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%
Puerto Vallarta, Jal.	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%
Rio Bravo	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Tampico, Tams.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Sótano	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Querétaro	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Cascada del Meco, El Naranjo, S.L.P.	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Puebla	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Ixtapa, Gro.	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Mazamitla, Jal.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Chihuahua, Chih.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tapalpa, Jal.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Puerto Rico	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Cañón del sumidero, Chis.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
El Mante, Tams.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Cascada Lloviznosa, Rayón, S.L.P.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Cenotes en Yucatán	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
La bocatomá, Tams.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Tamazula, Dgo.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Jamaica	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Tuxtlas, Chis.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Yucatán	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Nayarit	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Rayones, N.L.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Cojolita, Chis.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
El Naranjo, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Uruapan, Mich.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Grutas de Cacahuamilpa, Gro.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Taxco, Gro.	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
No Contesto	34.8%	27.3%	10.7%	72.8%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razones de Comparación con la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Naturaleza	3.8%	3.8%	0.9%	8.5%
Lugar Único	1.8%	1.8%	1.2%	4.8%
Ríos y Cascadas	1.7%	2.2%	0.5%	4.4%
Clima	0.3%	0.5%	0.1%	0.8%
Lagos	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%
Cultura	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Deportes Extremos	0.3%	0.1%	0.0%	0.4%
Infraestructura	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%
Mucha gente	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Limpieza	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Belleza	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%
Tranquilidad	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%
Costos	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Actividades Ecoturísticas y Recreativas	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%
No contesto	37.2%	29.0%	12.3%	78.6%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Actividades que podrían desarrollarse

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Turismo de Aventura (rapel, rafting, salto de cascadas, tirolesa, buceo, kayak, etc)	6.7%	7.5%	2.5%	16.7%
Ecoturismo (senderismo, campismo, cabalgata, observación de aves, etc)	7.2%	5.4%	1.5%	14.1%
Actividades Deportivas (pesca, carreras, ciclismo, escalada, motociclismo, volibol playero, etc)	2.6%	3.4%	1.1%	7.0%
Actividades Acuáticas (natación, canotaje, snorkel, paseos en lancha)	2.1%	3.1%	0.9%	6.1%
Actividades Culturales / Talleres	2.1%	1.5%	0.2%	3.8%
Tours nocturnos, fiestas	1.2%	0.2%	0.2%	1.5%
Turismo de Salud, Spa	0.3%	0.2%	0.5%	0.9%
Ninguno	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%
Alpinismo	0.2%	0.6%	0.2%	0.9%
Bongie, Salto Base	0.3%	0.0%	0.2%	0.5%
Muestra Gastronómica	0.5%	0.0%	0.2%	0.6%
Actividades de Turismo Rural	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Salto en Paracaídas	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Fotografía	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Gotcha	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Rallys	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Acuario	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No contesto	21.4%	16.5%	8.0%	45.9%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Opinión para Mejorar la Actividad Turística

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Infraestructura	2.7%	2.9%	0.6%	6.2%
Señalética	2.1%	1.0%	0.5%	3.5%
Accesibilidad a los sitios con automóviles	0.8%	2.1%	0.2%	3.1%
Sanitarios	1.6%	1.2%	0.2%	3.1%
Limpieza	1.1%	0.5%	0.9%	2.6%
Promoción y Difusión	0.8%	1.4%	0.3%	2.5%
Organización	0.8%	0.7%	0.2%	1.8%
Promoción	0.5%	0.5%	0.5%	1.5%
Información	0.8%	0.6%	0.1%	1.5%
Seguridad	0.5%	0.5%	0.4%	1.4%
Hoteles	0.5%	0.5%	0.4%	1.3%
Más servicios	0.8%	0.2%	0.2%	1.2%
Nada, todo esta bien	0.5%	0.1%	0.1%	0.7%
Personal Turístico	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Transporte	0.3%	0.3%	0.1%	0.7%
Estacionamiento	0.2%	0.4%	0.1%	0.7%
Restaurantes	0.3%	0.3%	0.1%	0.7%
Palapas	0.3%	0.4%	0.0%	0.7%
Cabañas	0.3%	0.2%	0.1%	0.6%
Venta de Alimentos	0.2%	0.3%	0.1%	0.5%
Tours por el lugar	0.4%	0.1%	0.1%	0.5%
Más actividades culturales	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Actividades deportivas	0.3%	0.1%	0.0%	0.4%
Salvavidas	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Botes de basura	0.2%	0.1%	0.2%	0.4%
Artesanías	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%

Opinión para Mejorar la Actividad Turística

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Paseos en Lancha	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Accesibilidad para personas con capacidad	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%
Gastronomía	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Conservación de las áreas	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%
Mantenimiento	0.2%	0.0%	0.1%	0.2%
Mirador	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%
Asadores	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%
No cobrar mucho	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%
Equipamiento	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%
Recursos Económicos	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%
Más paquetes de viajes y recorridos	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Tirolesa	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Que no cobren	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Actividades nocturnas	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Respetar la capacidad de carga turística	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Servicio de WIFI	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Representaciones escultóricas	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Alumbrado	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Tiempo limite de entrada	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Parque	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Mejorar precios	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Andadores	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Paseo en cuatrimotos	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
No contestó	27.3%	21.9%	9.5%	58.7%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Medio por el que se enteró o conoce región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Familiares o amigos	13.1%	10.6%	4.7%	28.3%
Internet	6.1%	4.7%	1.9%	12.8%
Folletos	2.3%	2.6%	0.8%	5.7%
Redes Sociales	2.0%	1.7%	0.6%	4.3%
Televisión	1.0%	1.1%	0.4%	2.5%
Revista	0.9%	1.1%	0.3%	2.4%
Agencias de Viajes	1.2%	0.2%	0.2%	1.5%
Por exvisitantes	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Radio	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Periódico	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
No contesto	19.1%	16.1%	6.3%	41.4%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Viajo a través de algún Operador

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	4.9%	2.0%	0.3%	7.2%
No	38.6%	33.8%	13.5%	85.9%
No contesto	2.8%	2.8%	1.4%	6.9%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Nombre del Agencia u Operador

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
huasteca.com	1.7%	0.3%	0.0%	2.0%
Ruta huasteca	1.2%	0.5%	0.0%	1.7%
huasteca.com	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
Transporte del trabajo	0.5%	0.2%	0.0%	0.6%
Transpais	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Trotamundos	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%
Turismo Cubilete, Gto.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Huasteca tours	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	41.8%	37.4%	15.0%	94.2%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Recordación de Publicidad con Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	21.3%	16.4%	5.1%	42.7%
No	22.4%	21.0%	6.4%	49.8%
No contesto	2.6%	1.2%	3.7%	7.5%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Lugar de Recordación de la Publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	8.3%	7.4%	1.1%	16.7%
Televisión	4.3%	2.1%	0.8%	7.2%
Folletos	2.9%	2.3%	0.6%	5.8%
Revista	2.3%	1.7%	1.5%	5.5%
Espectaculares	1.7%	2.8%	0.6%	5.1%
Redes Sociales	1.1%	0.6%	0.6%	2.3%
Novelas	0.5%	0.6%	0.0%	1.1%
Periódico	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
No contesto	24.3%	21.1%	10.0%	55.4%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Lo que más le gustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Paisajes / Naturaleza	12.3%	9.9%	3.0%	25.2%
Flora y Fauna	11.4%	9.3%	2.4%	23.1%
Arquitectura	3.0%	3.2%	1.4%	7.6%
Hospitalidad de la Gente	3.1%	2.4%	1.1%	6.7%
Infraestructura Turística	2.8%	1.8%	0.2%	4.8%
Clima	1.8%	1.8%	0.5%	4.1%
Artesanías	1.5%	0.8%	0.2%	2.5%
Servicio en Restaurantes	1.0%	0.8%	0.3%	2.1%
Gastronomía	0.5%	1.0%	0.2%	1.7%
Servicio en hoteles	0.2%	0.3%	0.4%	0.8%
Limpieza de la Ciudad	0.5%	0.1%	0.3%	0.8%
Sitios Histórico Culturales	0.1%	0.4%	0.2%	0.6%
Otro	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
No contesto	7.8%	6.7%	5.1%	19.6%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Lo que más le disgustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Tráfico	2.5%	4.2%	1.1%	7.9%
Falta de limpieza	3.3%	2.5%	1.1%	6.8%
Nada	2.6%	1.7%	0.4%	4.7%
Clima	2.0%	1.5%	0.5%	4.0%
Precios	1.5%	1.9%	0.3%	3.8%
Vendedores Ambulantes	1.1%	1.1%	1.1%	3.2%
Contaminación	1.2%	1.0%	0.5%	2.7%
Servicio en hoteles	0.6%	1.0%	0.3%	1.9%
Servicio en restaurantes	0.5%	1.1%	0.2%	1.8%
Transporte público	0.9%	0.5%	0.1%	1.5%
Servicio taxis	0.8%	0.5%	0.2%	1.5%
Accesos	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%
Inseguridad	0.6%	0.5%	0.1%	1.1%
Hospitalidad residentes	0.6%	0.2%	0.4%	1.1%
Organización	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	27.3%	20.4%	9.0%	56.7%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Impulsar Acciones para renovar Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	37.5%	29.2%	9.6%	76.4%
No	4.6%	6.7%	1.8%	13.2%
No contesto	4.1%	2.6%	3.7%	10.4%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Acciones para Impulsar la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Instalar sanitarios	14.7%	9.3%	3.4%	27.4%
Promoción y Difusión	9.0%	7.7%	3.1%	19.8%
Infraestructura turística	8.3%	8.3%	1.4%	17.9%
Equipamiento turístico	2.5%	2.9%	1.4%	6.7%
Señalética conductiva	2.6%	1.1%	0.5%	4.1%
Acceso a sitios turísticos	1.1%	1.7%	0.2%	2.9%
Señalética restrictiva	0.3%	0.2%	0.5%	0.9%
Basureros visibles	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	7.7%	7.5%	4.9%	20.1%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	33.8%	30.3%	10.9%	75.0%
Probablemente sí	10.3%	7.2%	1.1%	18.5%
Probablemente no	0.6%	0.3%	0.3%	1.2%
Definitivamente no	0.9%	0.3%	0.0%	1.2%
No Contesto	0.6%	0.5%	2.9%	4.0%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	38.9%	32.9%	11.0%	82.8%
Probablemente sí	6.1%	5.2%	0.9%	12.3%
Probablemente no	0.5%	0.2%	0.2%	0.8%
Definitivamente no	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contesto	0.6%	0.3%	3.1%	4.0%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen				
Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Luis Potosí, S.L.P.	6.9%	6.0%	1.4%	14.2%
Monterrey, N.L.	3.2%	2.6%	1.2%	7.0%
Ciudad Valles, S.L.P.	3.2%	2.0%	0.3%	5.5%
México, D.F.	4.3%	2.6%	1.1%	8.0%
Querétaro, Qro.	1.5%	1.4%	0.9%	3.8%
Guadalajara, Jal.	1.8%	1.4%	0.5%	3.7%
León, Gto.	0.9%	2.0%	0.2%	3.1%
El Mante, Tams.	1.1%	0.8%	0.5%	2.3%
Saltillo, Coah.	1.4%	0.5%	0.3%	2.1%
Tampico, Tams.	0.6%	1.2%	0.3%	2.1%
Tamazunchale, S.L.P.	0.5%	1.2%	0.5%	2.1%
Estado de México	0.8%	0.5%	0.6%	1.8%
Reynosa, Tams.	0.9%	0.2%	0.3%	1.4%
Celaya, Gto.	0.5%	0.8%	0.0%	1.2%
Irapuato, Gto.	0.6%	0.5%	0.2%	1.2%
Zacatecas, Zac.	0.5%	0.6%	0.0%	1.1%
Culiacán, Sin.	0.8%	0.3%	0.2%	1.2%
Guanajuato, Gto.	0.8%	0.2%	0.0%	0.9%
Ciudad Victoria, Tams.	0.5%	0.3%	0.9%	1.7%
Tancanhuitz, S.L.P.	0.6%	0.3%	0.0%	0.9%
Pachuca, Hgo.	0.2%	0.2%	0.5%	0.8%
Toluca, Edo. Méx.	0.6%	0.0%	0.2%	0.8%
Matamoros, Tams.	0.5%	0.3%	0.0%	0.8%
Zapopan, Jal.	0.2%	0.5%	0.0%	0.6%
Aguascalientes, Ags.	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
Escobedo, N.L.	0.2%	0.2%	0.3%	0.6%
Salamanca, Gto.	0.2%	0.5%	0.0%	0.6%
Rio Bravo, Tams.	0.5%	0.0%	0.2%	0.6%
Morelia, Mich.	0.0%	0.3%	0.3%	0.6%
Tampamolón Corona, S.L.P.	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%
Ciudad del Maíz, S.L.P.	0.6%	0.3%	0.2%	1.1%
Los Mochis, Sin.	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Guadalupe, N.L.	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Rioverde, S.L.P.	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Panuco, Ver.	0.2%	0.2%	0.2%	0.5%
Puebla, Pue.	0.2%	0.2%	0.2%	0.5%
Oaxaca, Oax.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Tehuacán, Pue.	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Torreón, Coah.	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
San Luis de La Paz, Gto.	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Tamuín, S.L.P.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
El Naranjo, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%
Cerritos, S.L.P.	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Ozuluama, Ver.	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Tula, Hgo.	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Ocampo, Gto.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Cuernavaca, Mor.	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Nuevo Laredo, Tams.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Tanquián de Escobedo, S.L.P.	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Francia	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cancún, Q. Roo.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Ezequiel Montes, Qro.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%

Ciudad de Origen				
Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Alama, Tams.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cárdenas, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Lagos de Moreno, Jal.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
San Nicolás de los Garza, N.L.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Soto la Marina, Tams.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Mexxicacan, Jal.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Xicotécatl, Tams.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Ciudad Madero, Tams.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Teziutlán, Pue.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Ebano, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Villahermosa, Tab.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Soledad de Graciano Sánchez, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
San Miguel de Allende, Gto.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Apodaca, N.L.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
San Pedrito Peñuela, Qro.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tamasopo, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Quebec, Canadá	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
San Francisco del Rincón, Gto.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Apatzingán, Mich.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Atzapán de Zaragoza, Edo. Méx.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
San Fernando, Tams.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Altamira, Tams.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Córdova, Ver.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Iztacalco, D.F.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Huejutla, Hgo.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Netzahualcóyotl, Edo. Méx.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Moroleón, Gto.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
El Higo, Ver.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Muzquiz, Coah.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tonalá, Jal.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Caracas, Venezuela	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Tijuana, B.C.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Bernal, Qro.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Coatzacoalcos, Ver.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Ciudad Obregón, Son.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Cuautitlán, Edo. Méx.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Jilotepec, Edo. Méx.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hermosillo, Son.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tlaquepaque, Jal.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Metepc, Edo. Méx.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tlaxcala, Tlax.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Axtla de Terrazas, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Santa María del Río, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
San Vicente Tancuayalab, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Xilitla, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Márquez, Qro.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Ecatepec, Edo. Méx.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Chihuahua, Chih.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Veracruz, Ver.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contesto	4.6%	4.1%	3.7%	12.4%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Estado de Origen del Entrevistado				
Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Luis Potosí	13.6%	12.1%	2.6%	28.3%
Tamaulipas	4.4%	3.5%	2.1%	10.1%
Distrito Federal	4.3%	2.6%	1.4%	8.3%
Guanajuato	3.4%	4.3%	0.6%	8.3%
Nuevo León	3.7%	3.1%	1.4%	8.1%
Jalisco	2.3%	2.1%	0.5%	4.9%
Querétaro	2.1%	1.7%	0.9%	4.7%
Estado de México	2.0%	1.8%	0.2%	4.0%
Coahuila	1.5%	0.6%	0.5%	2.6%
Hidalgo	0.5%	0.6%	0.5%	1.5%
Veracruz	0.6%	0.5%	0.5%	1.5%
Zacatecas	0.6%	0.9%	0.0%	1.5%
Aguascalientes	0.3%	0.6%	0.0%	0.9%
Sinaloa	0.5%	0.5%	0.0%	0.9%
Michoacán	0.0%	0.5%	0.3%	0.8%
Puebla	0.3%	0.3%	0.2%	0.8%
Chiapas	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Morelos	0.2%	0.5%	0.0%	0.6%
Baja California	0.3%	0.0%	0.2%	0.5%
Campeche	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Guerrero	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Oaxaca	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Sonora	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%
Francia	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Colombia	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Chihuahua	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Quintana Roo	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tabasco	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Tlaxcala	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Estados Unidos	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Italia	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Inglaterra	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Texas	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Canadá	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	3.1%	1.4%	3.4%	7.8%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	11.0%	6.4%	1.1%	18.5%
De 25 a 31 años	11.3%	9.3%	2.9%	23.6%
De 32 a 38 años	6.9%	8.6%	2.8%	18.2%
De 39 a 45 años	4.3%	3.8%	1.2%	9.3%
De 46 a 51 años	6.1%	3.1%	2.3%	11.5%
De 52 a 59 años	3.8%	3.4%	1.1%	8.3%
Más de 60 años	1.8%	2.9%	0.0%	4.7%
No Contesto	0.9%	1.1%	3.8%	5.8%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado	9.6%	10.6%	3.2%	23.4%
Estudiante	6.7%	4.6%	0.9%	12.3%
Hogar	10.0%	0.3%	1.5%	11.8%
Profesionista independiente	5.4%	5.1%	1.1%	11.5%
Comerciante	3.8%	5.2%	2.0%	11.0%
Ejecutivo / Gerente	4.1%	3.7%	1.2%	9.0%
Retirado / Jubilado	1.5%	2.8%	0.5%	4.7%
Empresario	1.1%	1.7%	0.2%	2.9%
Docente	1.2%	1.2%	0.2%	2.6%
Técnico	0.5%	0.8%	0.3%	1.5%
Un oficio (plomero, carpinter	0.2%	0.9%	0.3%	1.4%
profesora	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Médico	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%
contadora	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
No Contesto	1.5%	1.8%	3.5%	6.9%
Total	46.2%	38.6%	15.2%	100.0%



Perfil del Visitante

Semana Santa 2015

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

