



Perfil del Visitante

Matehuala

Verano 2019



Metodología

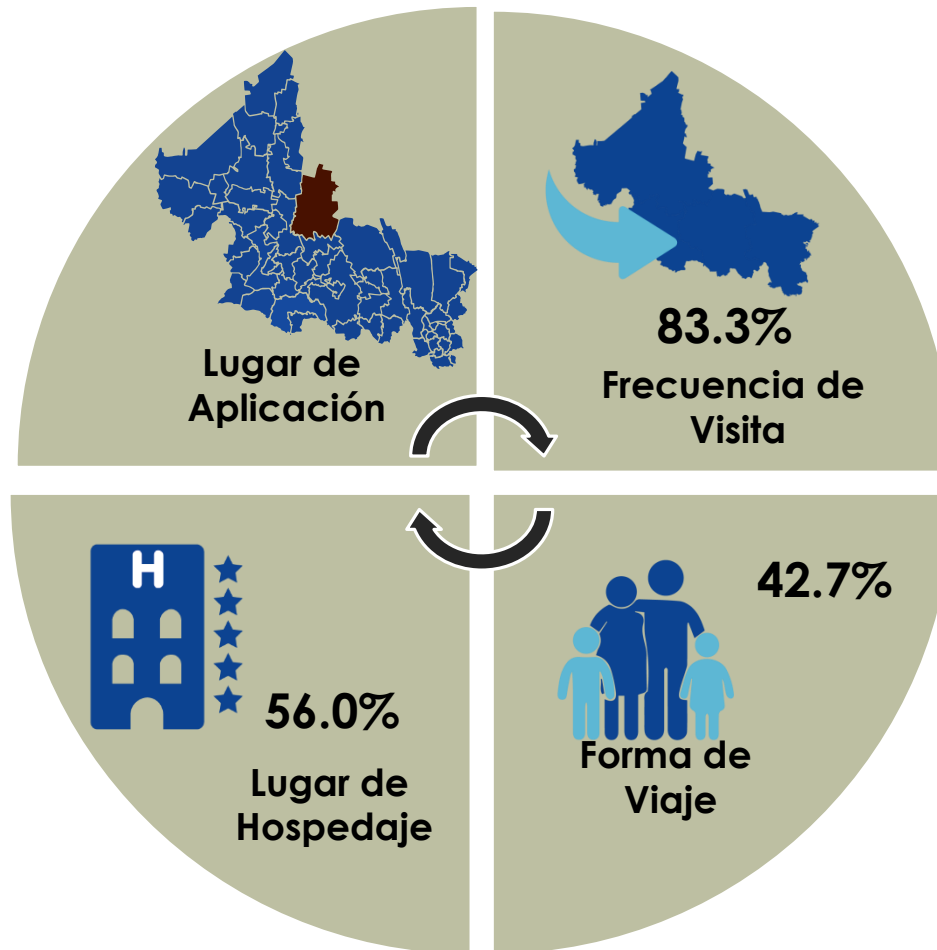
Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante se estancia en este destino, se llevó a cabo un levantamiento de 150 encuestas.

Las entrevistas se levantaron durante la temporada de Verano en los principales sitios turísticos del municipio y fueron contestadas directamente por los visitantes.

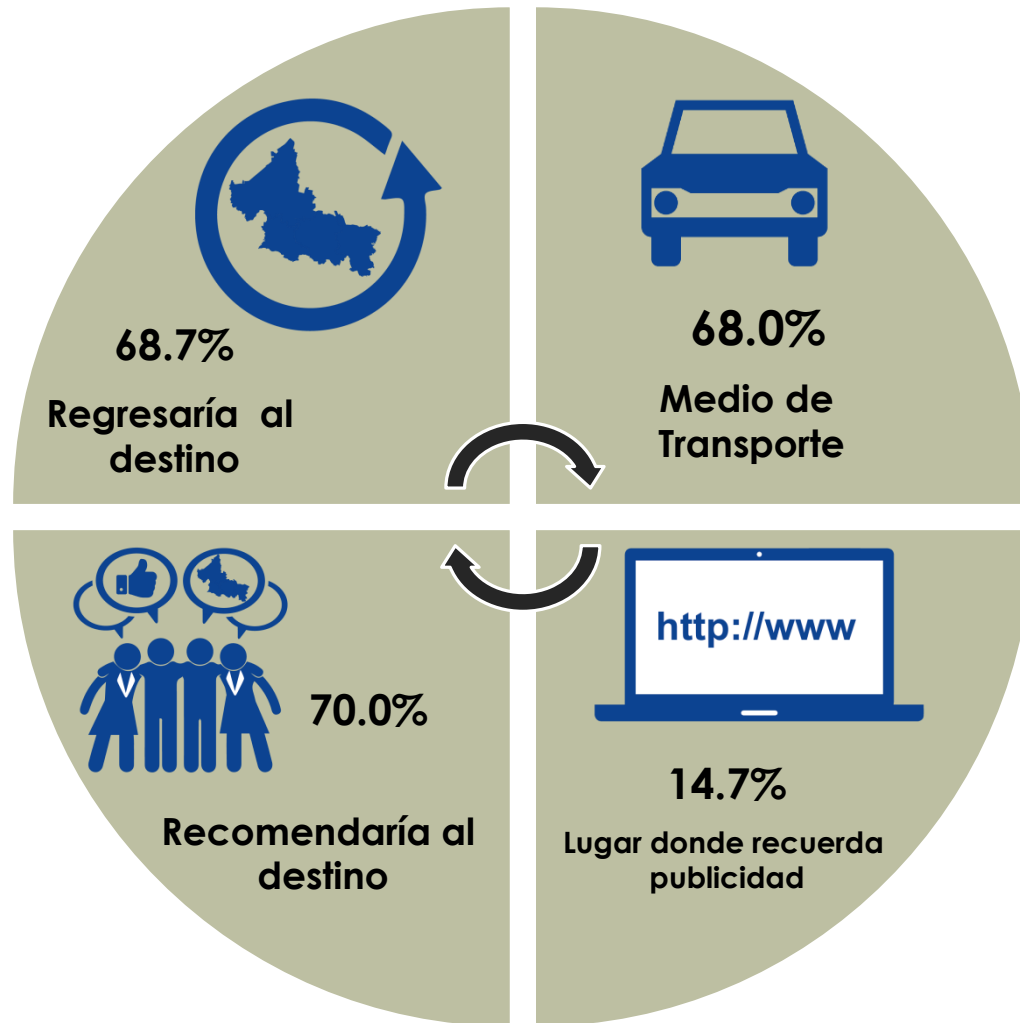
Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:

4.0

Tamaño de Grupo promedio



37 35
Edad Promedio (Años)



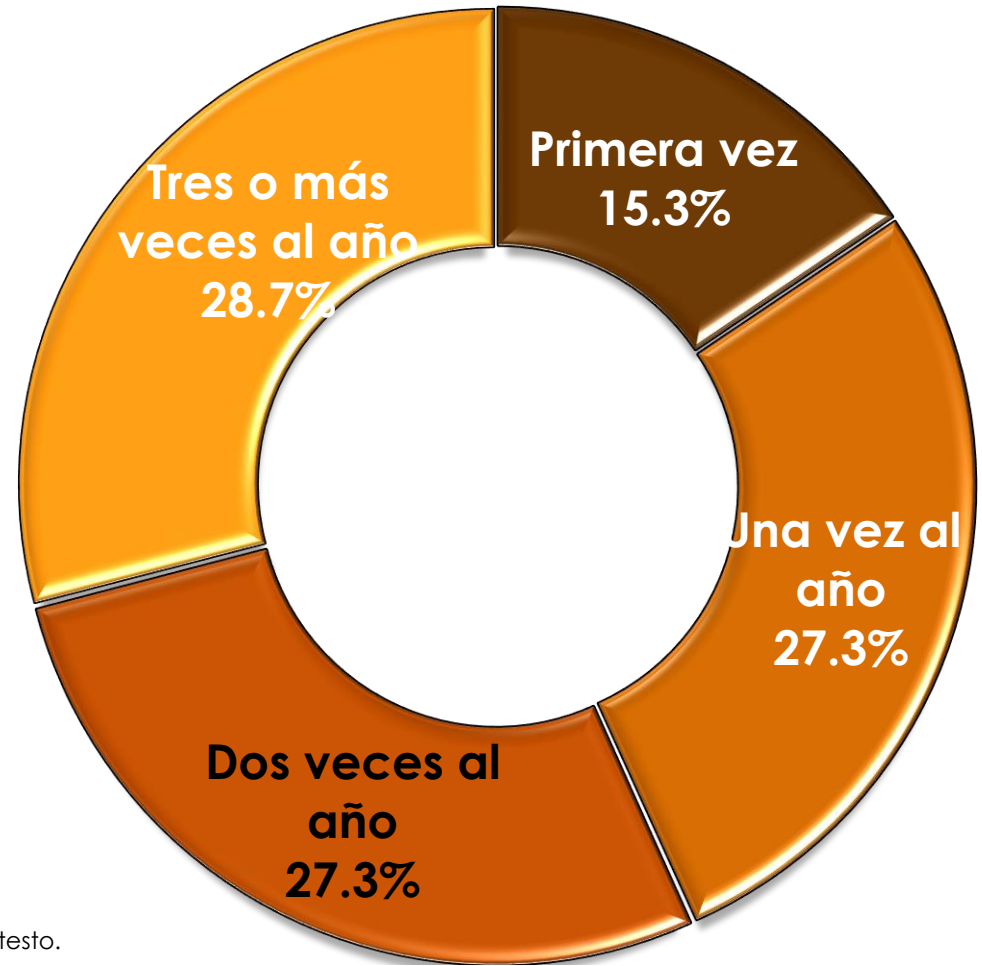
Verano 2019- Matehuala



Frecuencia de Visita a la Región

El 15.3% visita el destino por primera vez

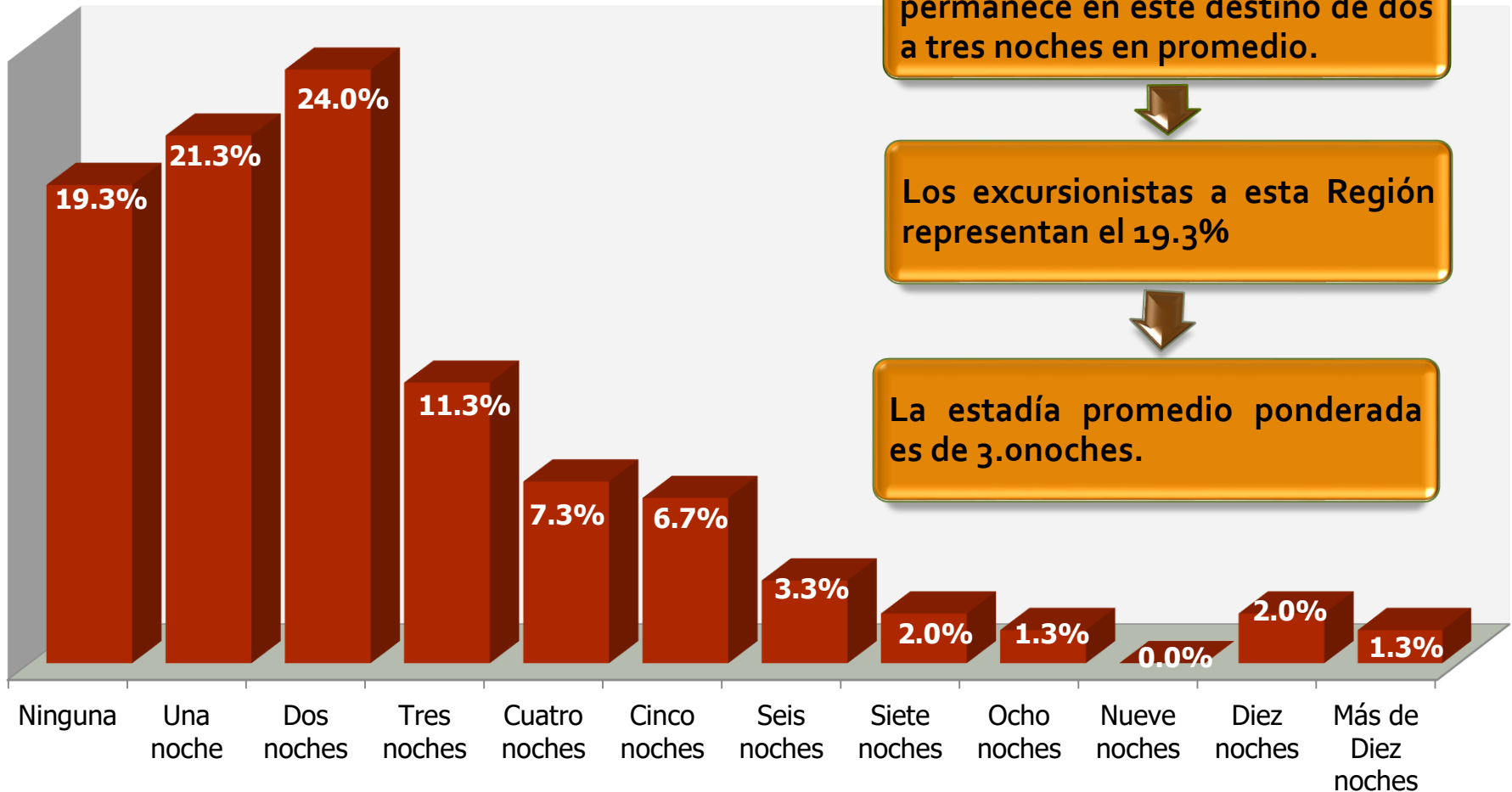
El turismo repetitivo representa el 83.3%



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Noches de Estadía



El 45.3% de los visitantes permanece en este destino de dos a tres noches en promedio.

Los excursionistas a esta Región representan el 19.3%

La estadía promedio ponderada es de 3.0noches.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Matehuala

Lugar de Hospedaje del Visitante

Vivienda
Rentada,
4.0%

Familia
/
Amigos,
35.3%

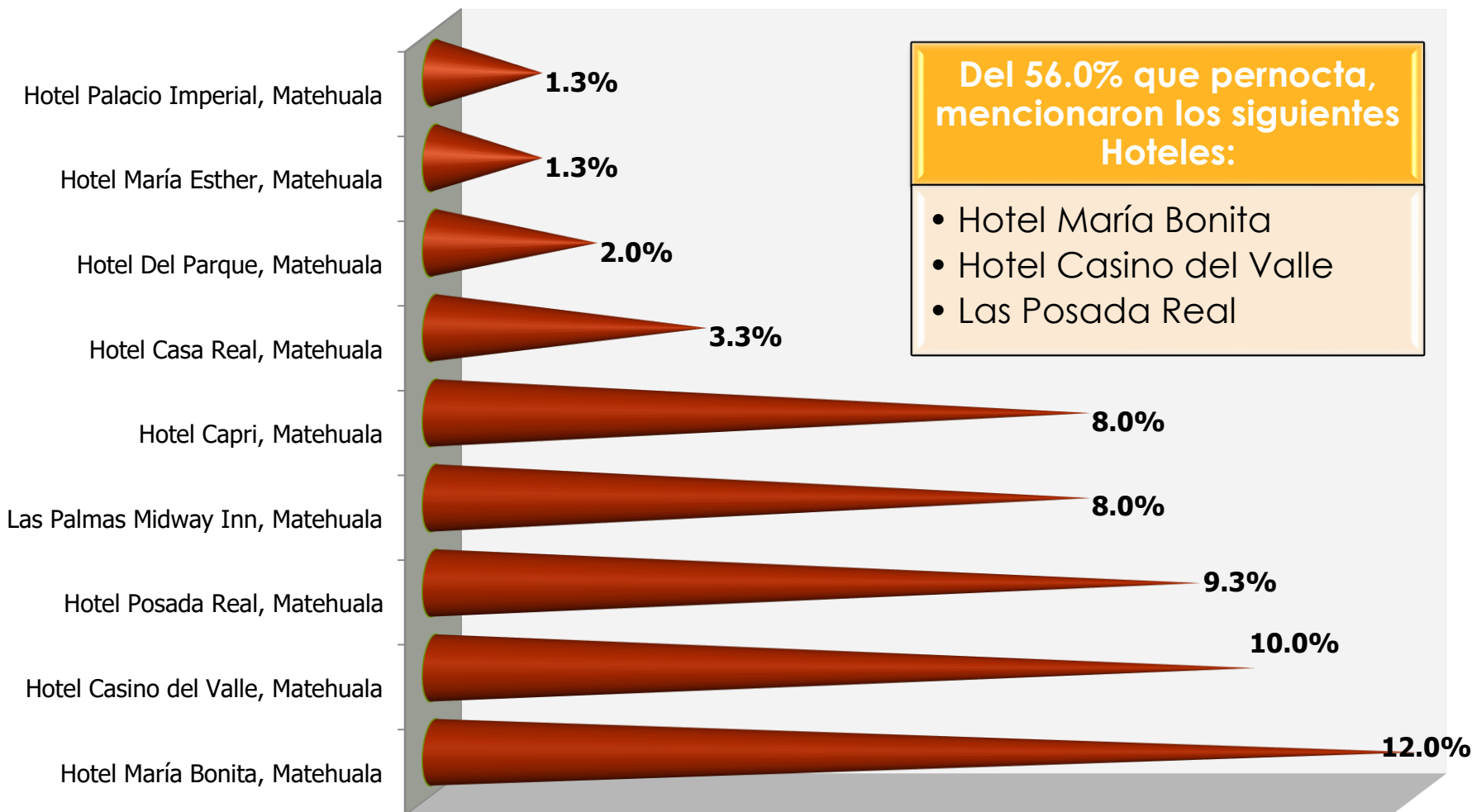
Hotel,
56.0%

Un poco más de la mitad
de los visitantes
pernoctan en algún hotel
de esta región (56.0%)

El 35.3% prefiere casas
de Familiares y amigos.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Hoteles de Pernocta del visitante

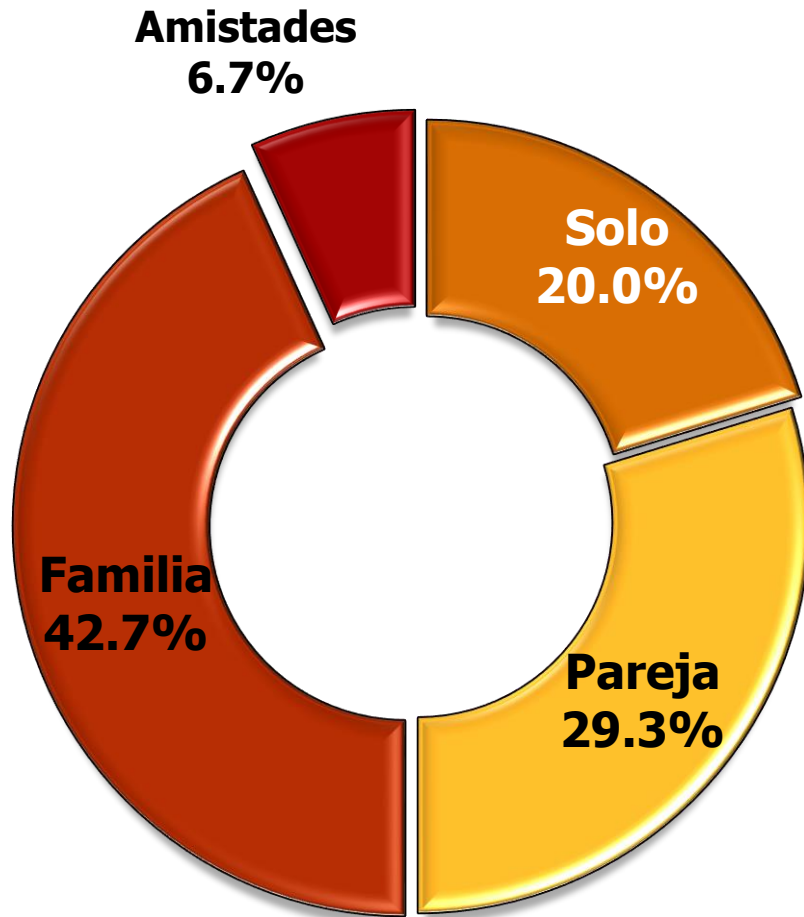


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Matehuala



Forma de Viajar del Visitante



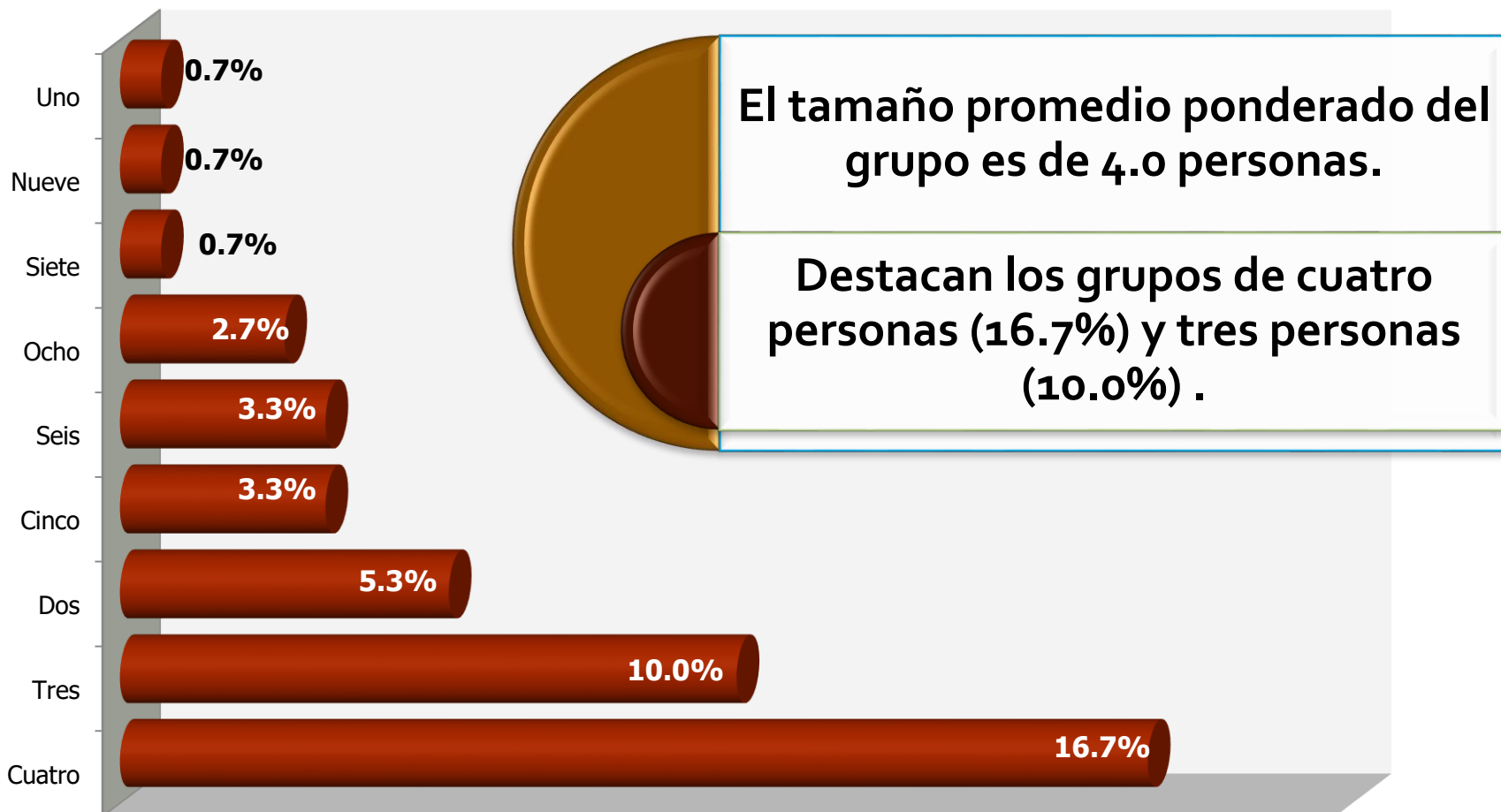
El 42.7% realiza este viaje con la familia.

El 29.3% viaja con su pareja.

20.0% viaja solo y el 6.7% realiza este viaje con amistades.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Número de Acompañantes en su Visita

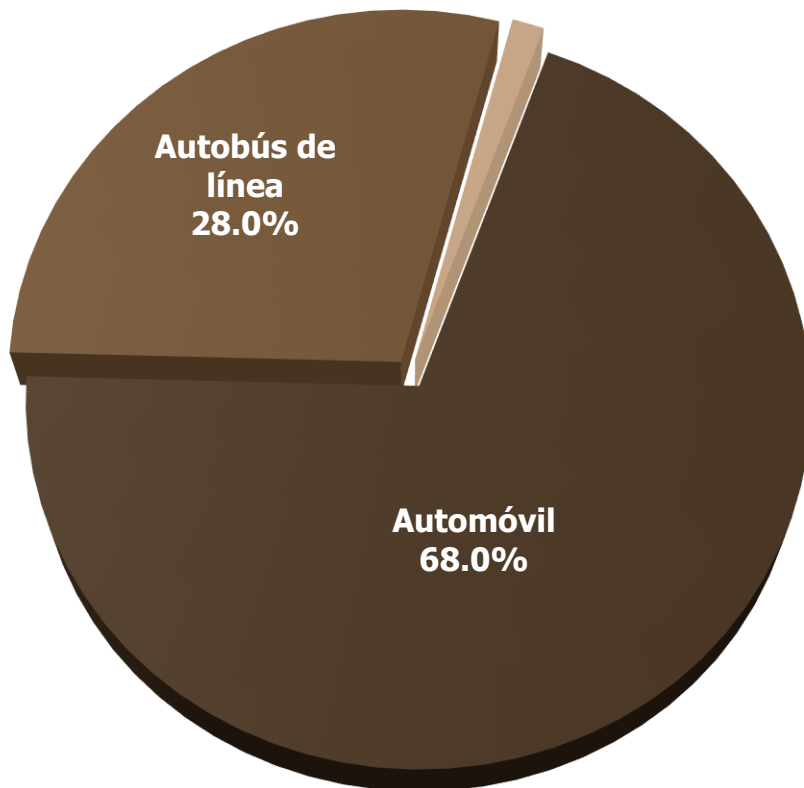


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Matehuala



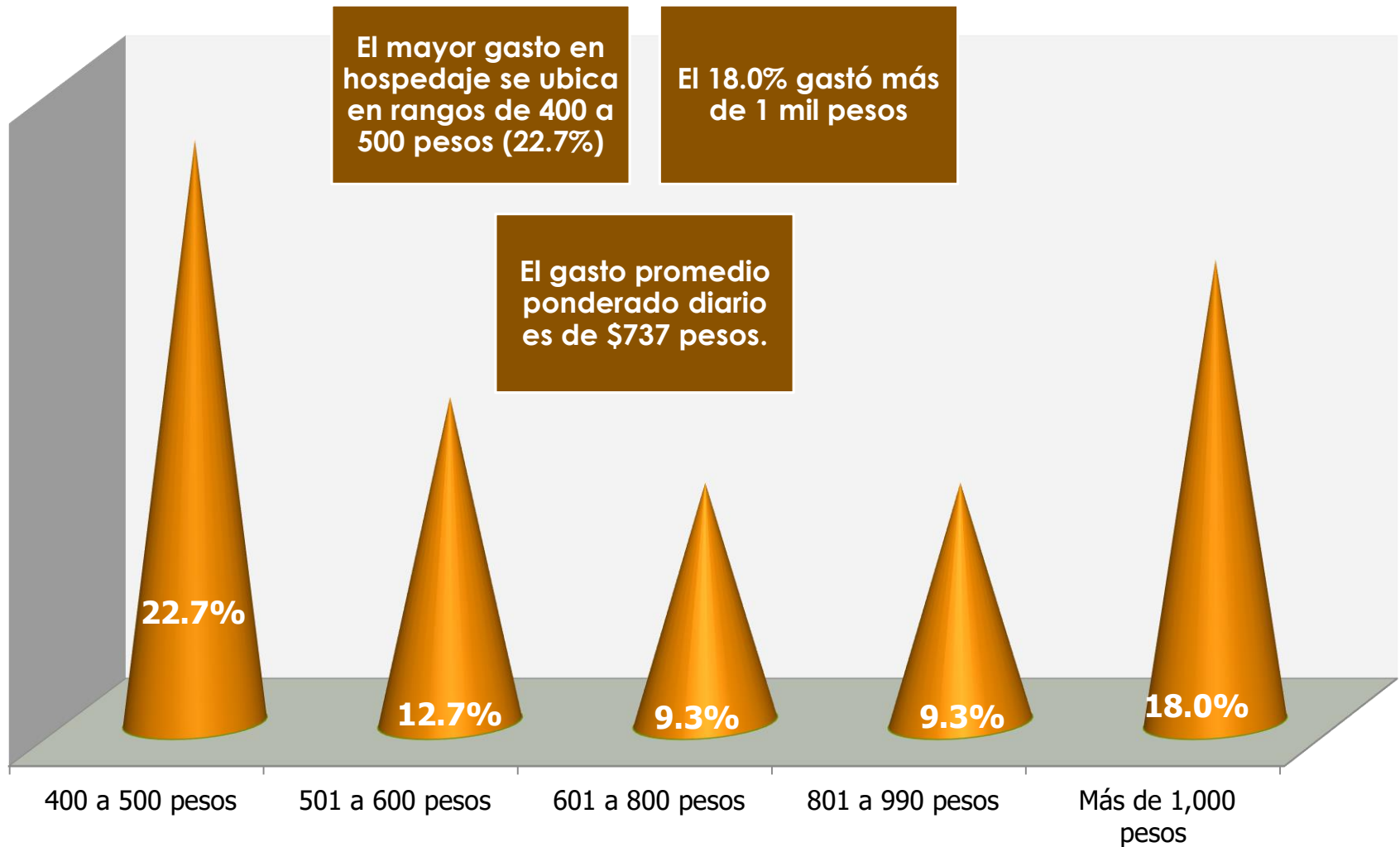
Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Gasto Promedio - Hospedaje

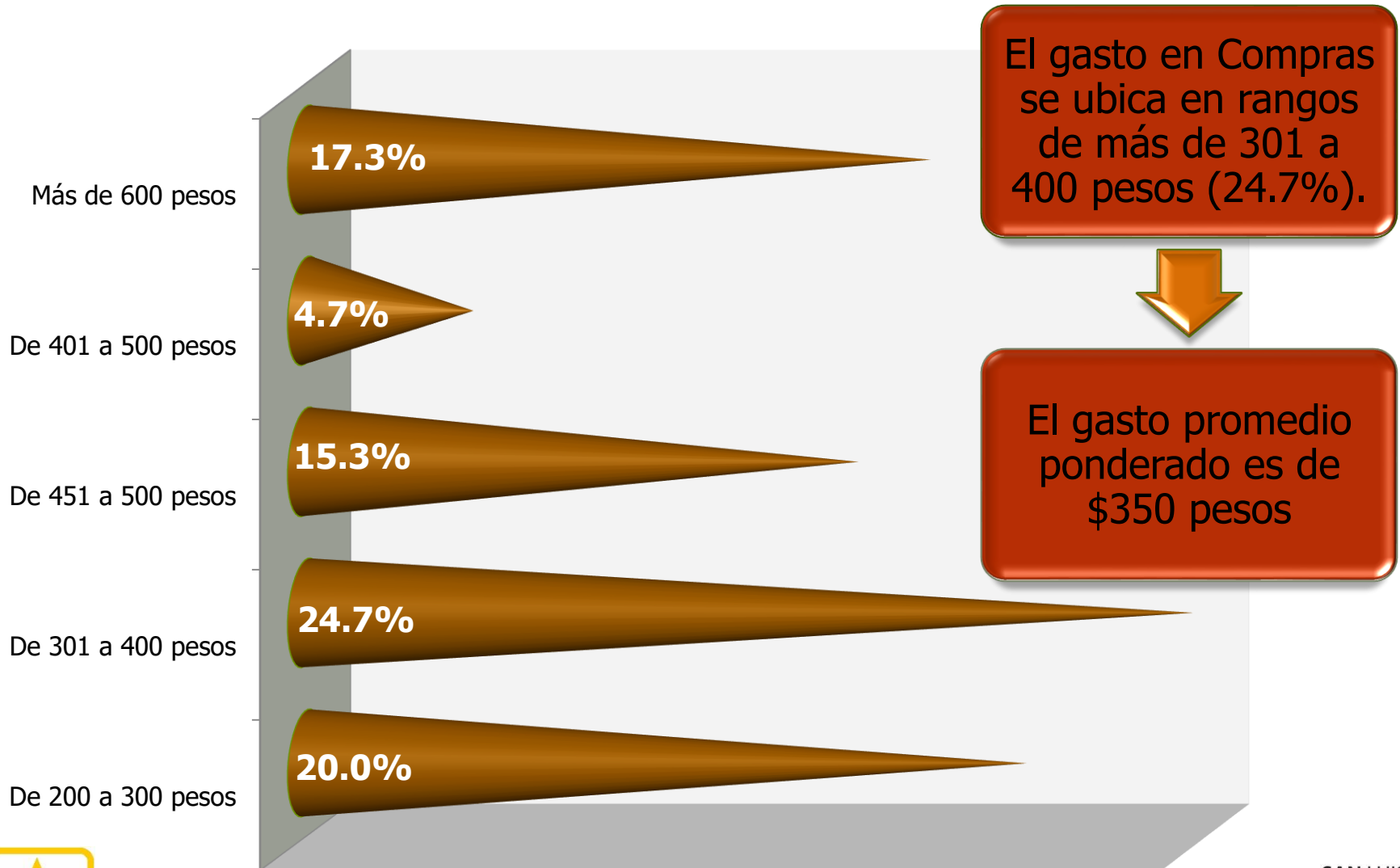


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019 - Matehuala



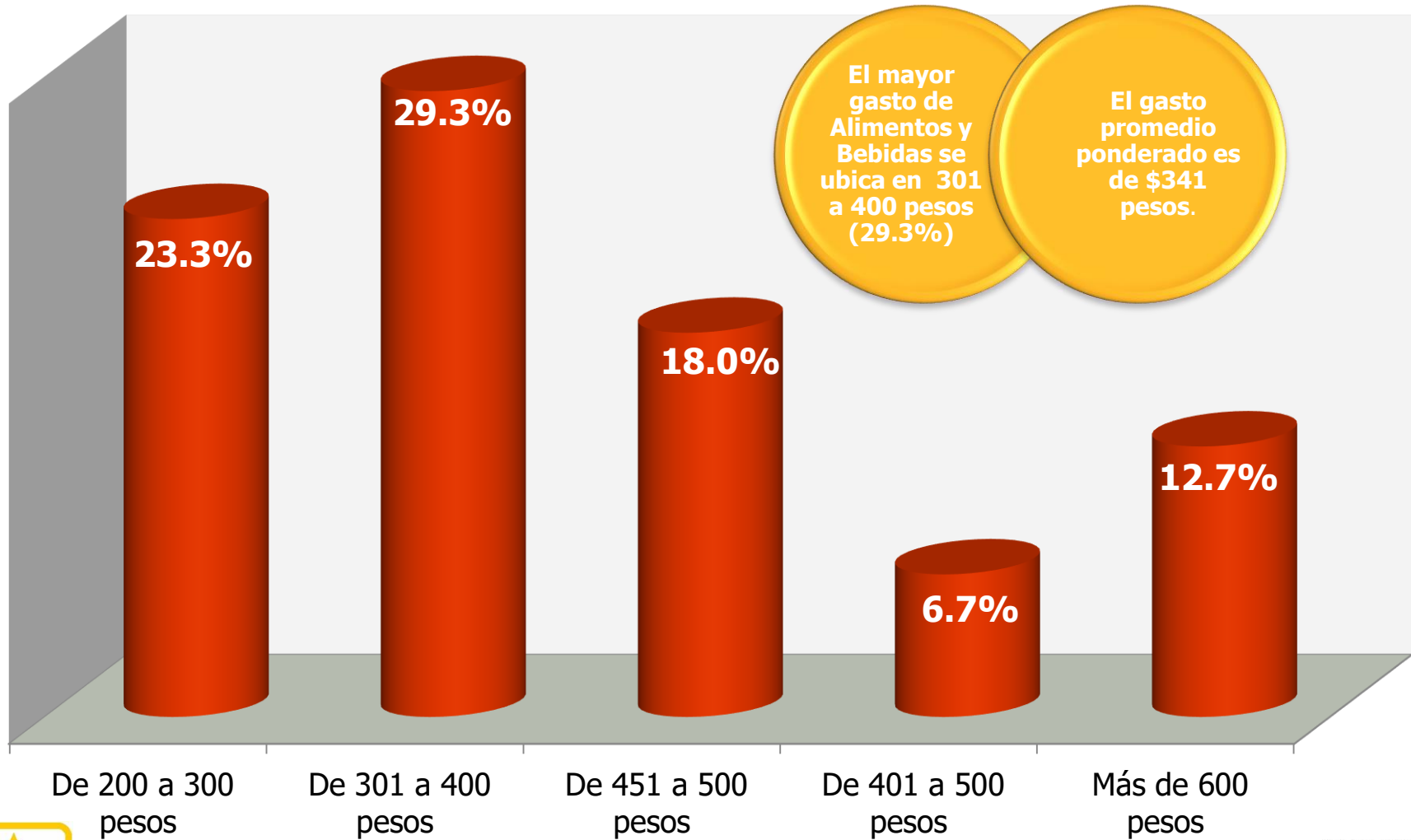
Gasto Promedio - Compras



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- -Matehuala

Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



De 200 a 300 pesos

De 301 a 400 pesos

De 451 a 500 pesos

De 401 a 500 pesos

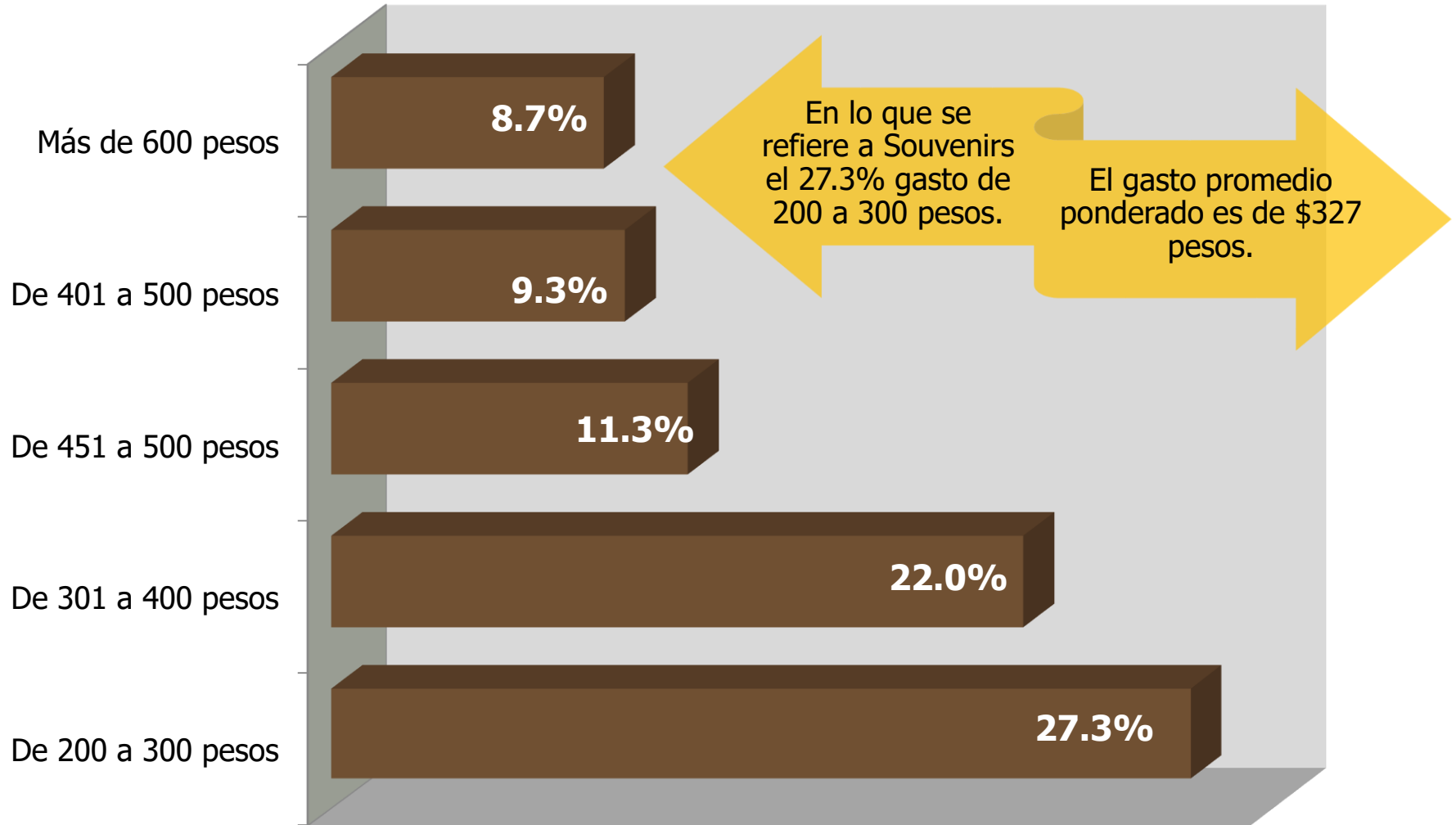
Más de 600 pesos

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Matehuala



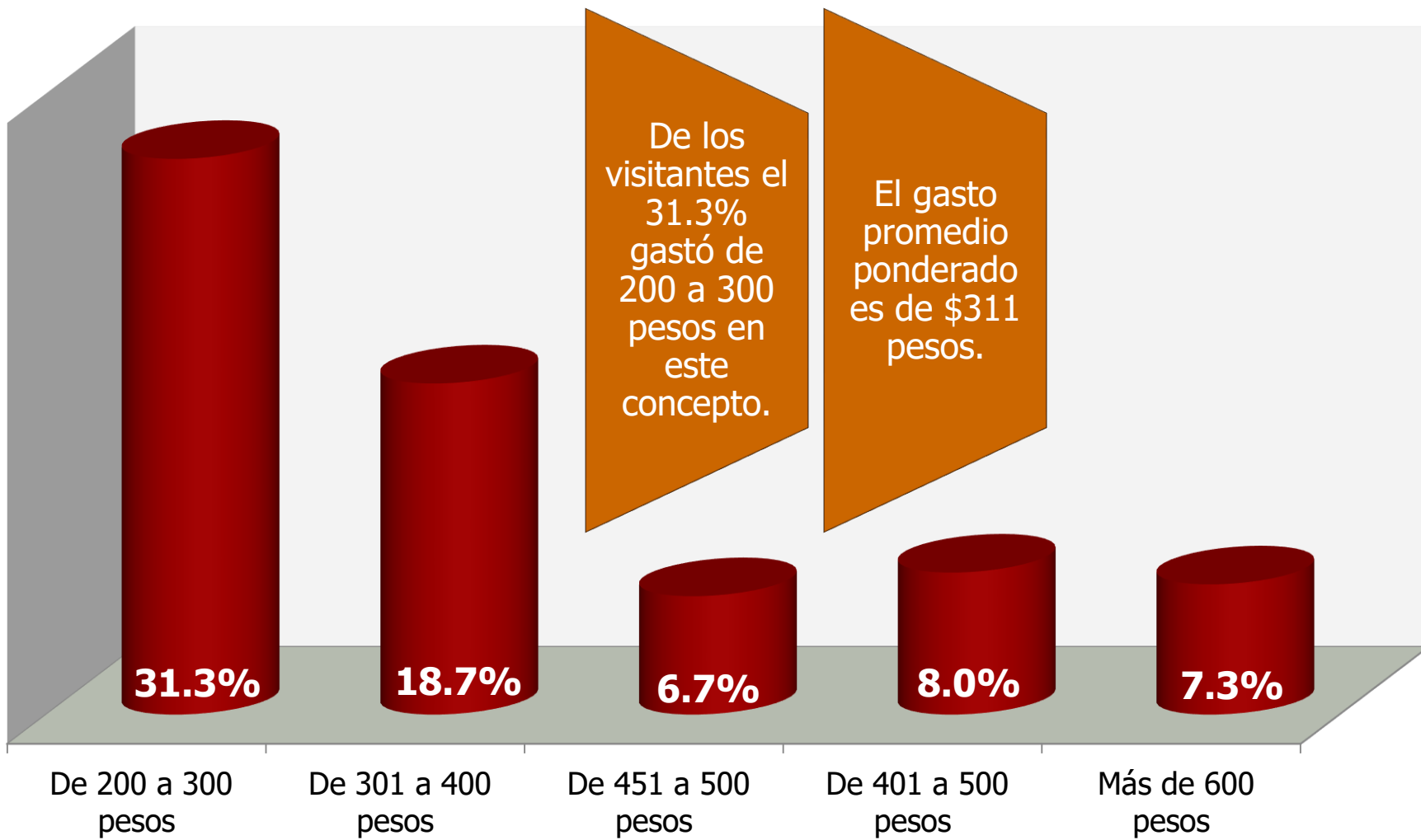
Gasto Promedio - Souvenirs



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Matehuala

Gasto Promedio – Transportación Local

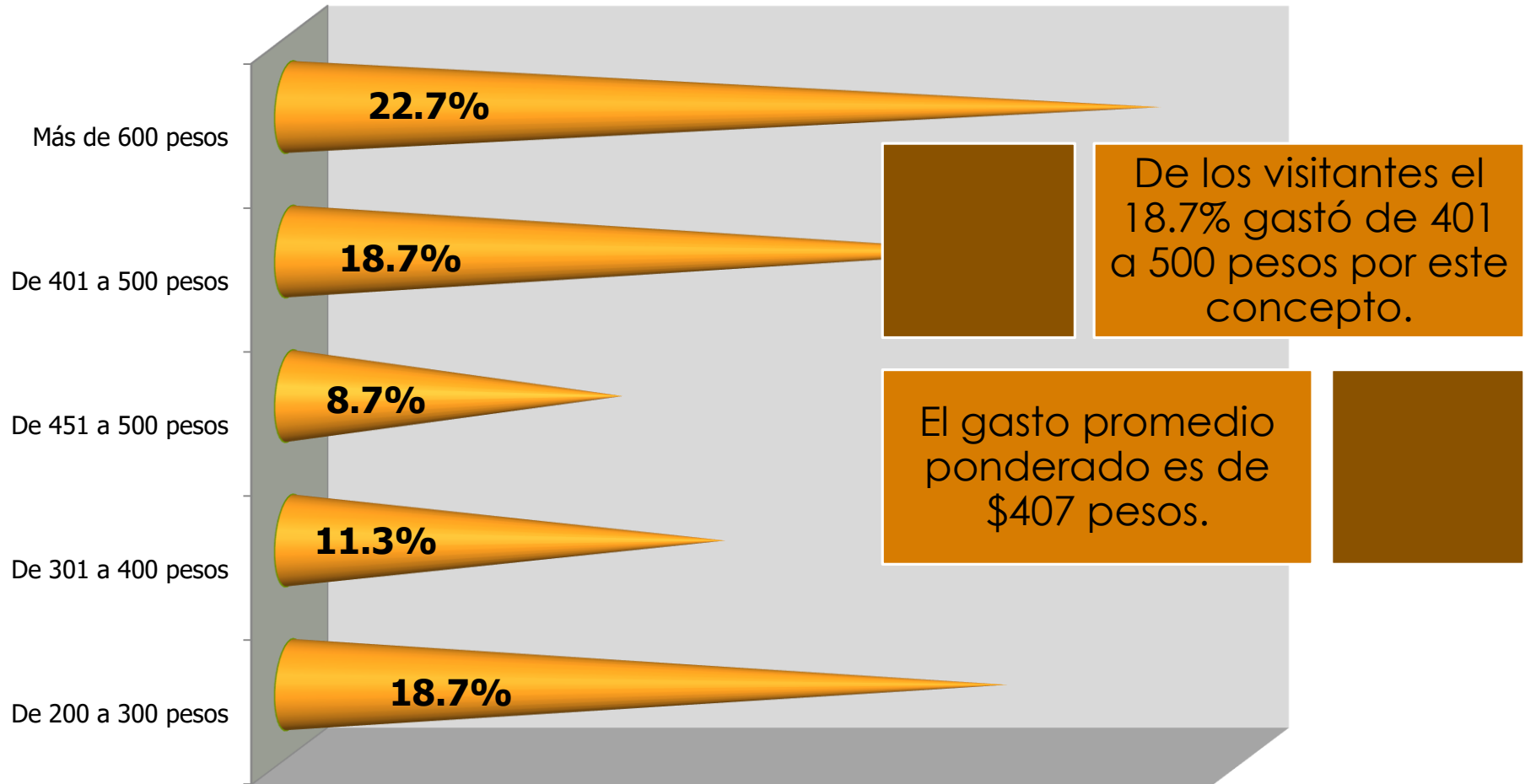


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Matehuala



Gasto Promedio – Gasolina



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

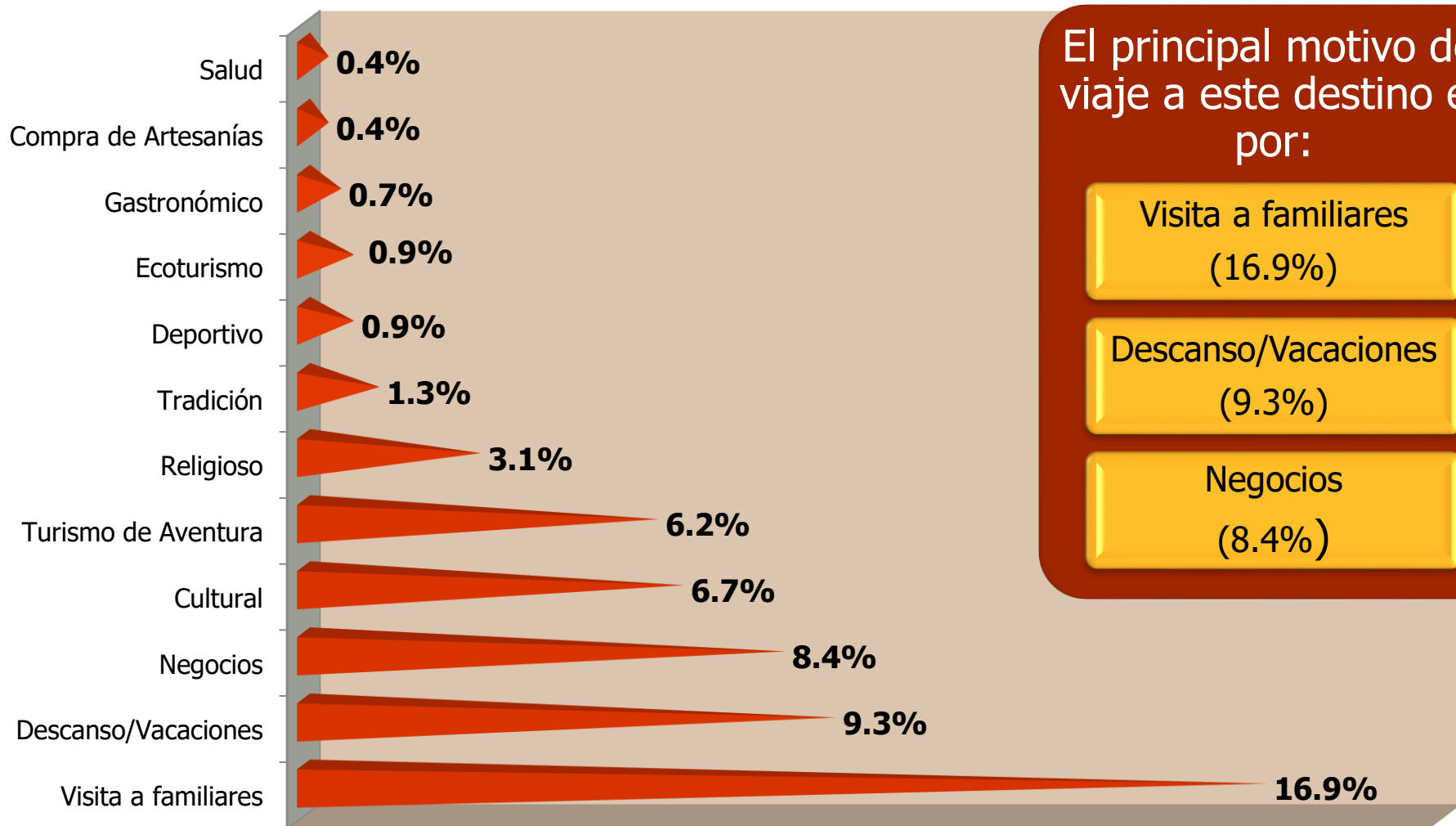
Verano 2019- Matehuala



Gasto Total Promedio Ponderado



Razón Principal de Viaje a este destino



El principal motivo del viaje a este destino es por:

Visita a familiares
(16.9%)

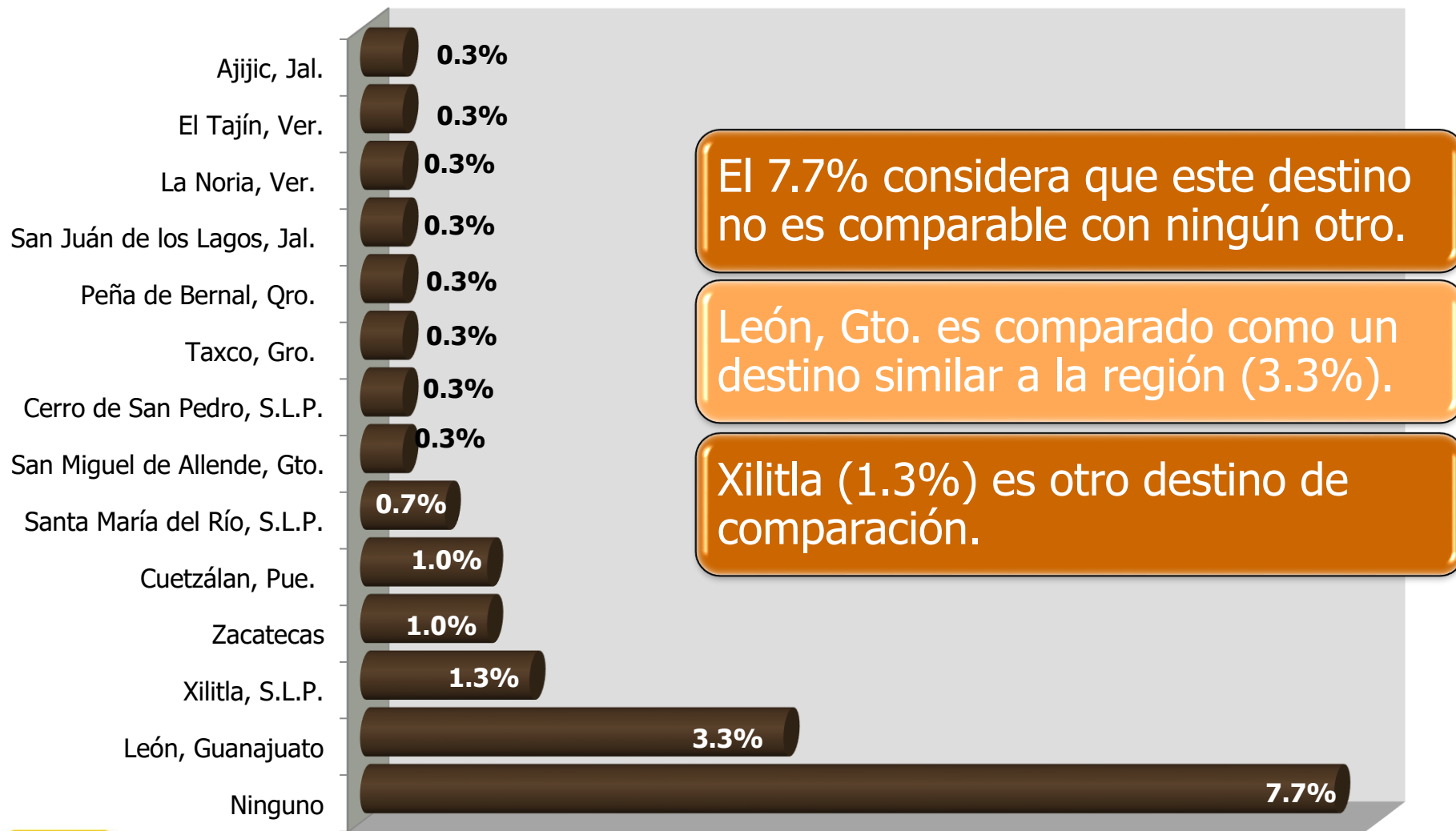
Descanso/Vacaciones
(9.3%)

Negocios
(8.4%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Matehuala

Sitios con los que Comparan a la Región



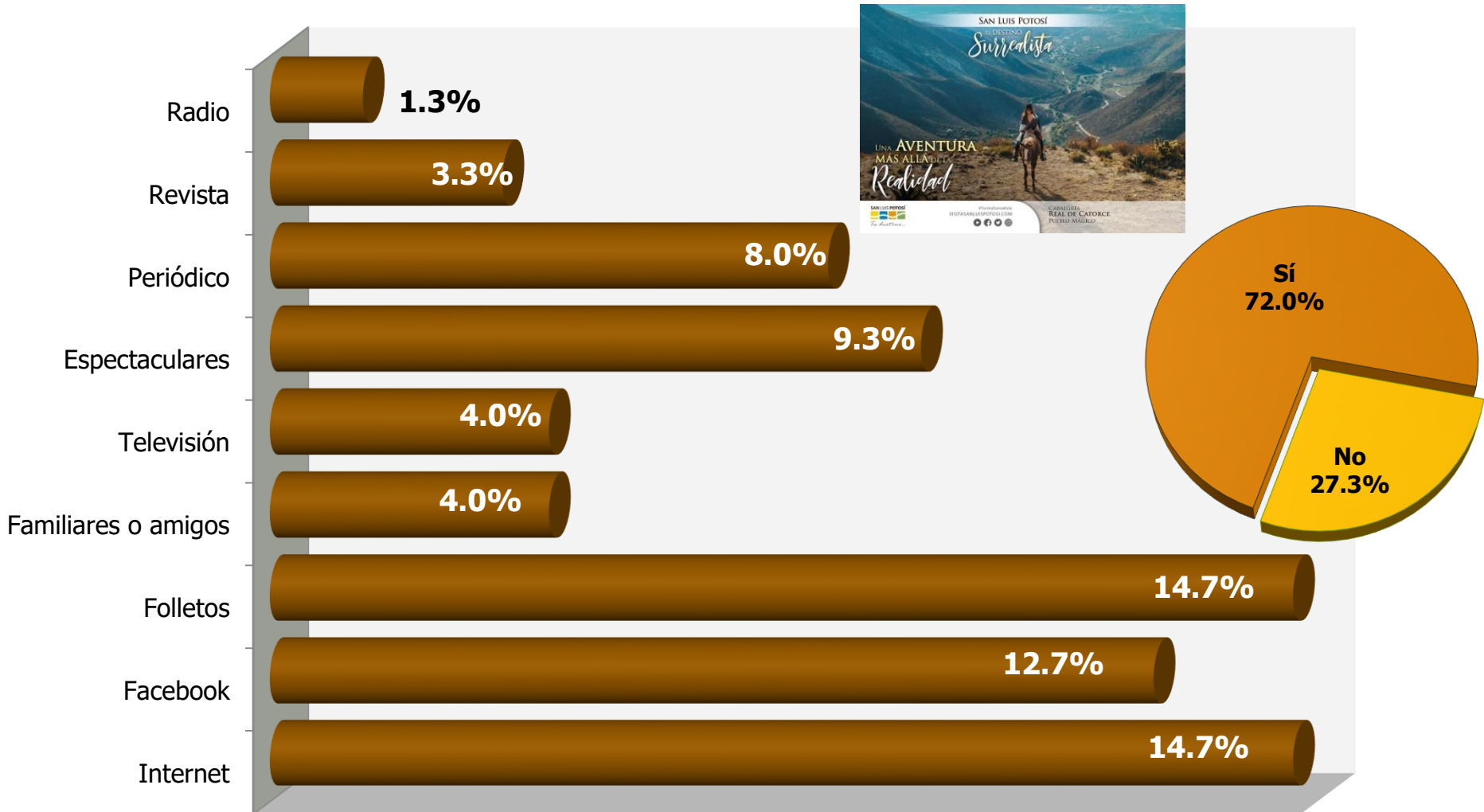
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Matehuala



Recordación de la Publicidad

“El destino Surrealista de México”



Verano 2019- Matehuala



Medio por el que se enteró o Conoce de la Región según Lugar de Origen

Medio de Comunicación	Nuevo León	San Luis Potosí	Coahuila	Tamaulipas	Ciudad de México	Estados Unidos	Estado de México	Jalisco	Zacatecas	Querétaro	Guanajuato	Chihuahua	Veracruz	Michoacán	Sinaloa	Aguascalientes	Otras Menciones	Total	
Internet	2.0%	1.3%	3.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	1.3%	0.7%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	2.7%	↑	14.7%
Facebook	4.0%	1.3%	0.7%	2.0%	0.0%	1.3%	0.7%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	↑	12.7%
Folletos	3.3%	1.3%	1.3%	2.7%	0.0%	1.3%	1.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	↑	14.7%
Familiares o amigos	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	↓	4.0%
Televisión	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	↓	4.0%
Espectaculares	2.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	1.3%	0.0%	→	9.3%
Periódico	0.7%	1.3%	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	→	8.0%
Revista	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓	3.3%
Radio	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	↓	1.3%
You Tube	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓	0.0%
No contesto	6.7%	3.3%	2.7%	2.7%	0.0%	2.0%	3.3%	0.0%	0.7%	1.3%	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%	0.0%	0.7%	2.0%		28.0%
Total	19.3%	10.0%	10.0%	11.3%	0.0%	6.7%	8.7%	3.3%	2.7%	5.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	2.7%	2.0%	12.7%		100.0%

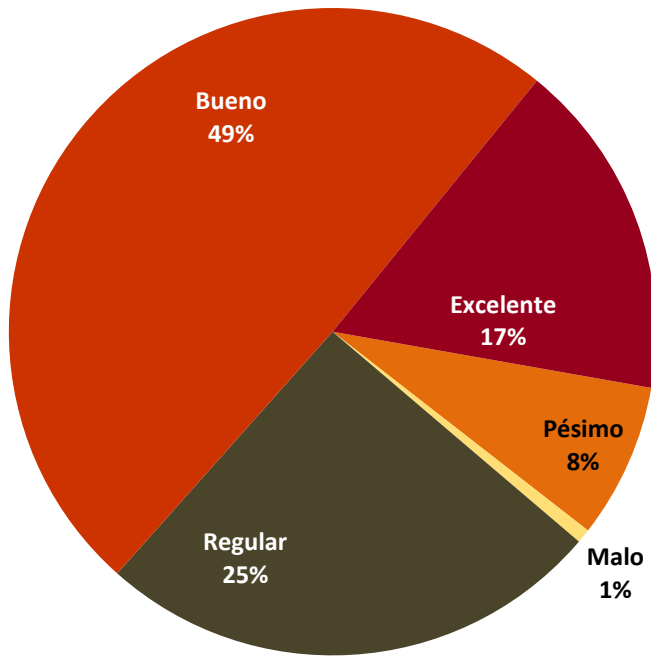
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Matehuala

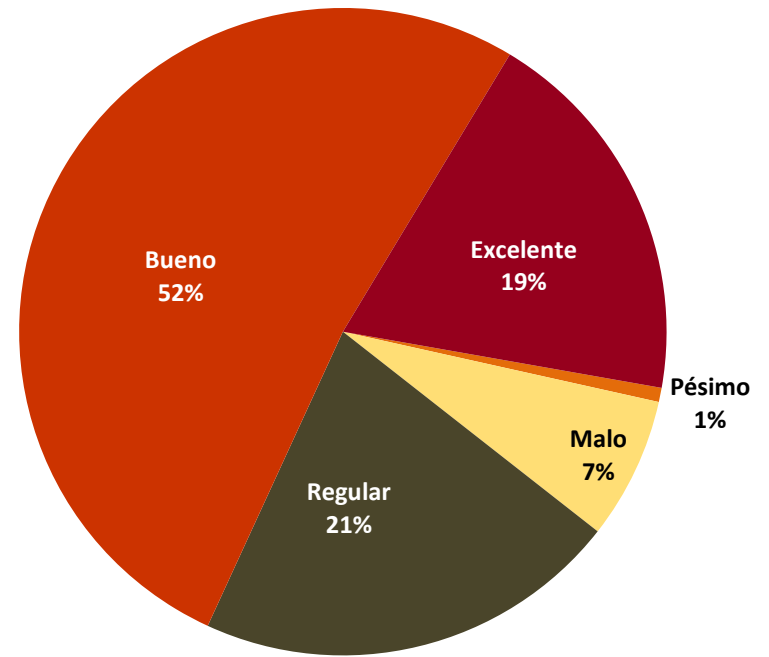


Satisfacción del destino

Sitios y Atractivos Turísticos



Calidad de la Infraestructura Turística



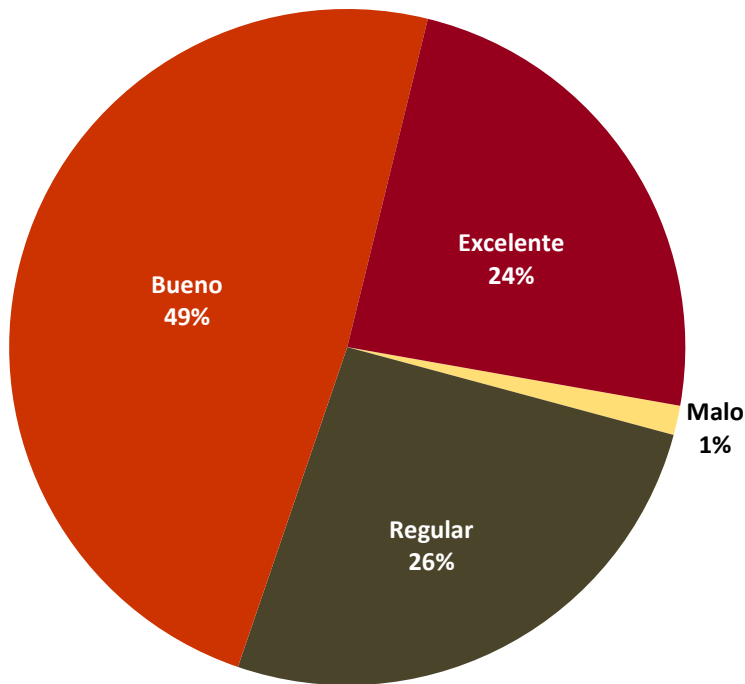
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Matehuala

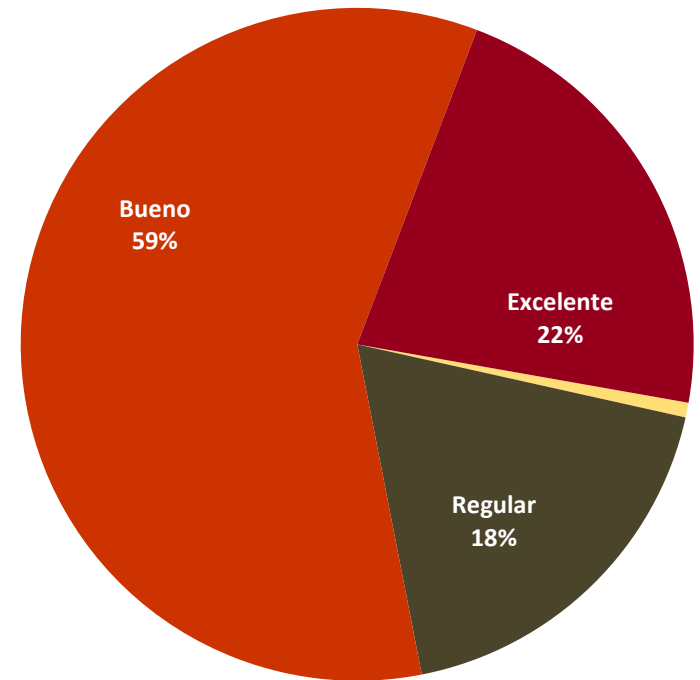


Satisfacción del destino

Imagen Turística del Destino



Experiencia de Viaje del destino



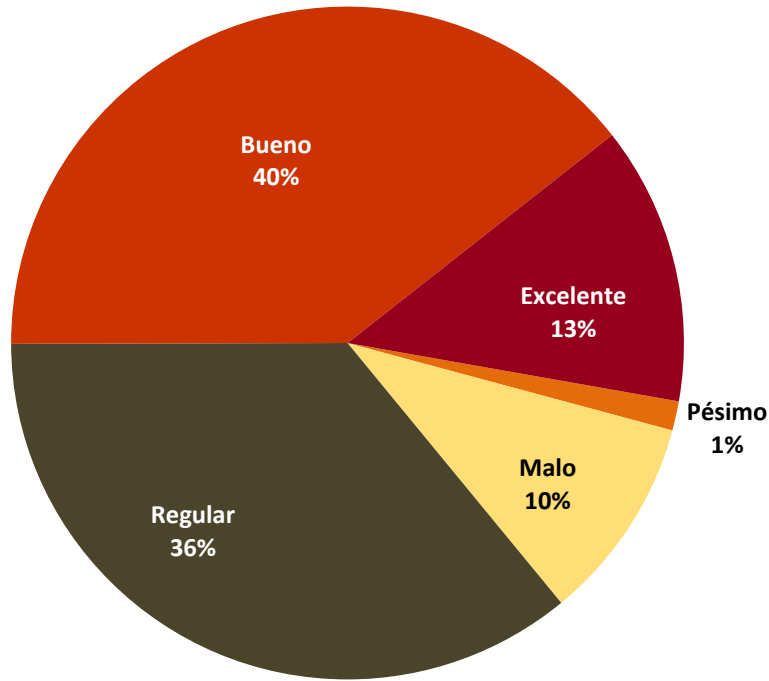
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Matehuala

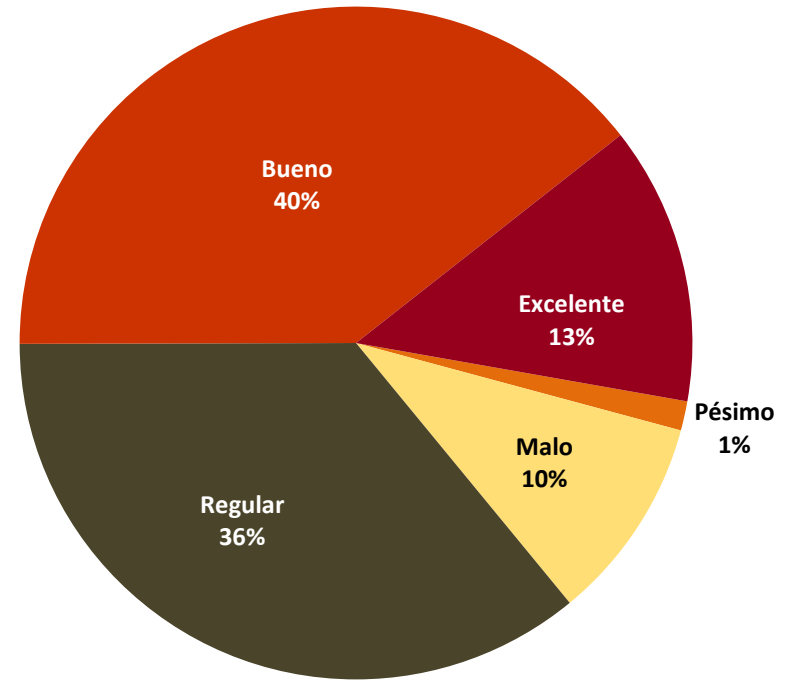


Satisfacción del destino

Limpieza en las calles y áreas públicas



Señalética Turística del destino



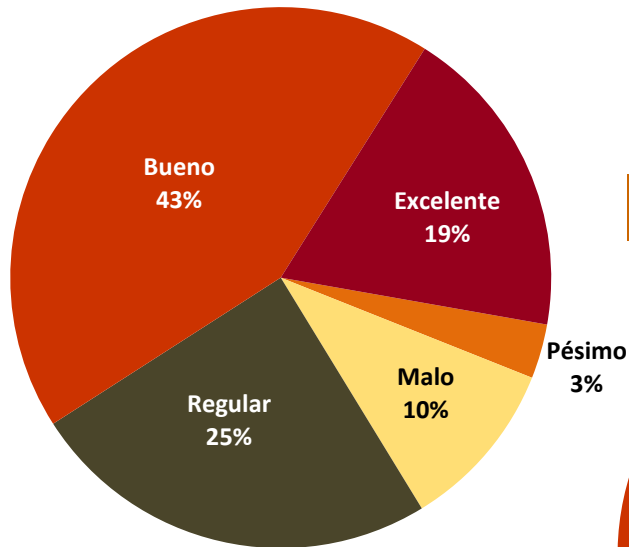
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Matehuala

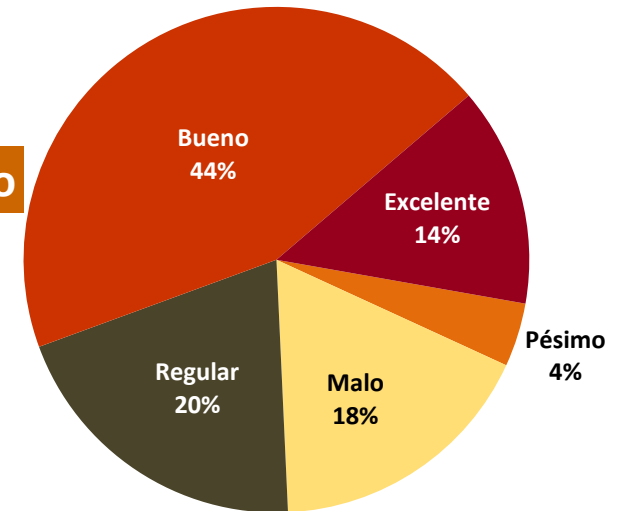


Satisfacción del destino

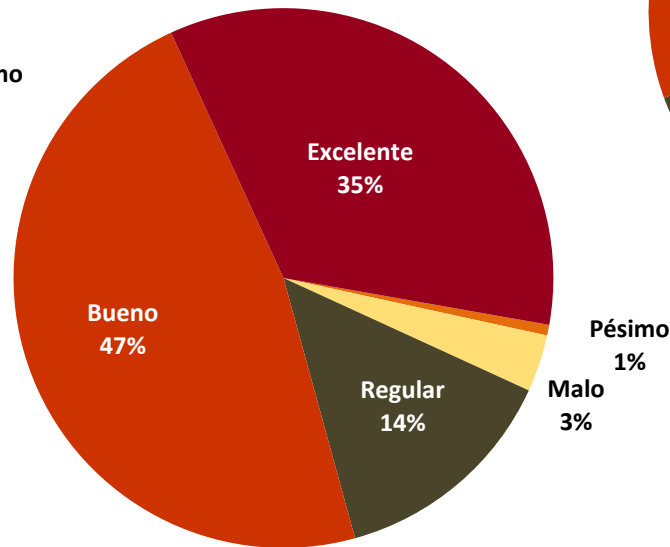
Módulos de Información turística



Relación calidad/cantidad de sanitarios



Gastronomía típica del destino

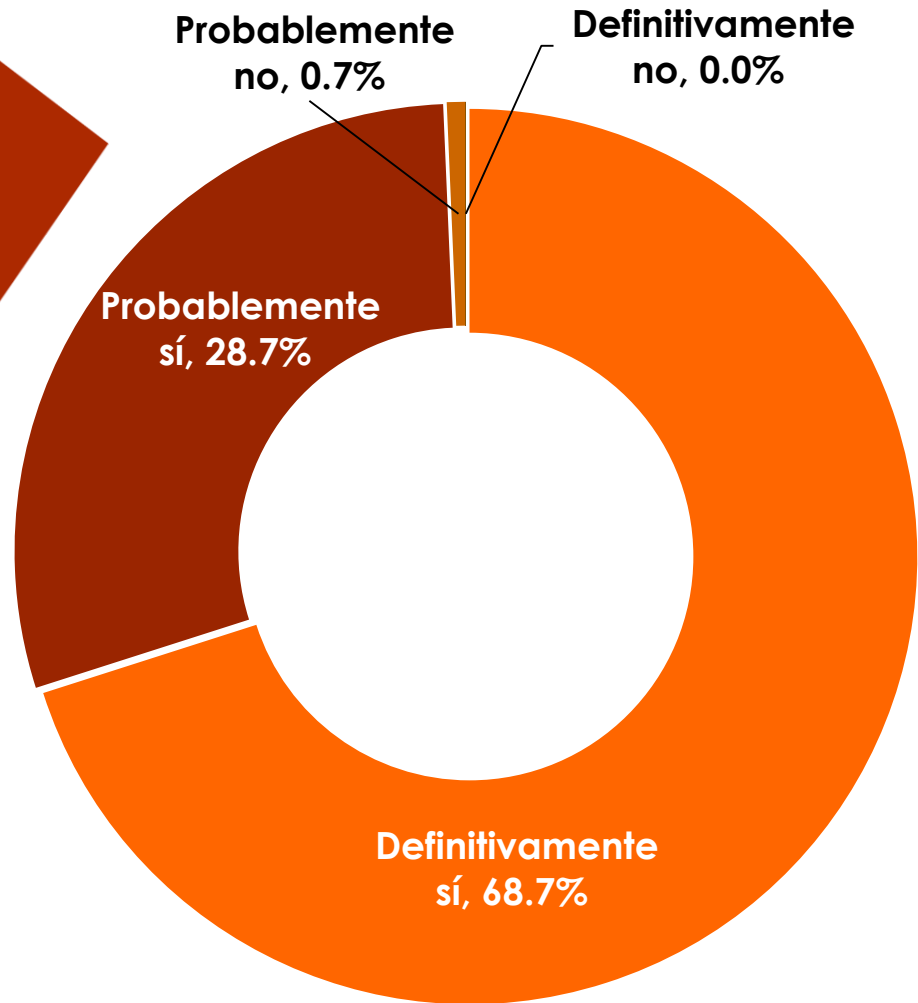


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Matehuala

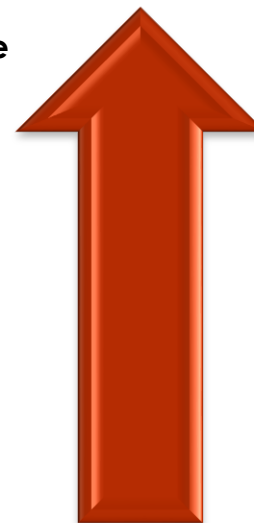
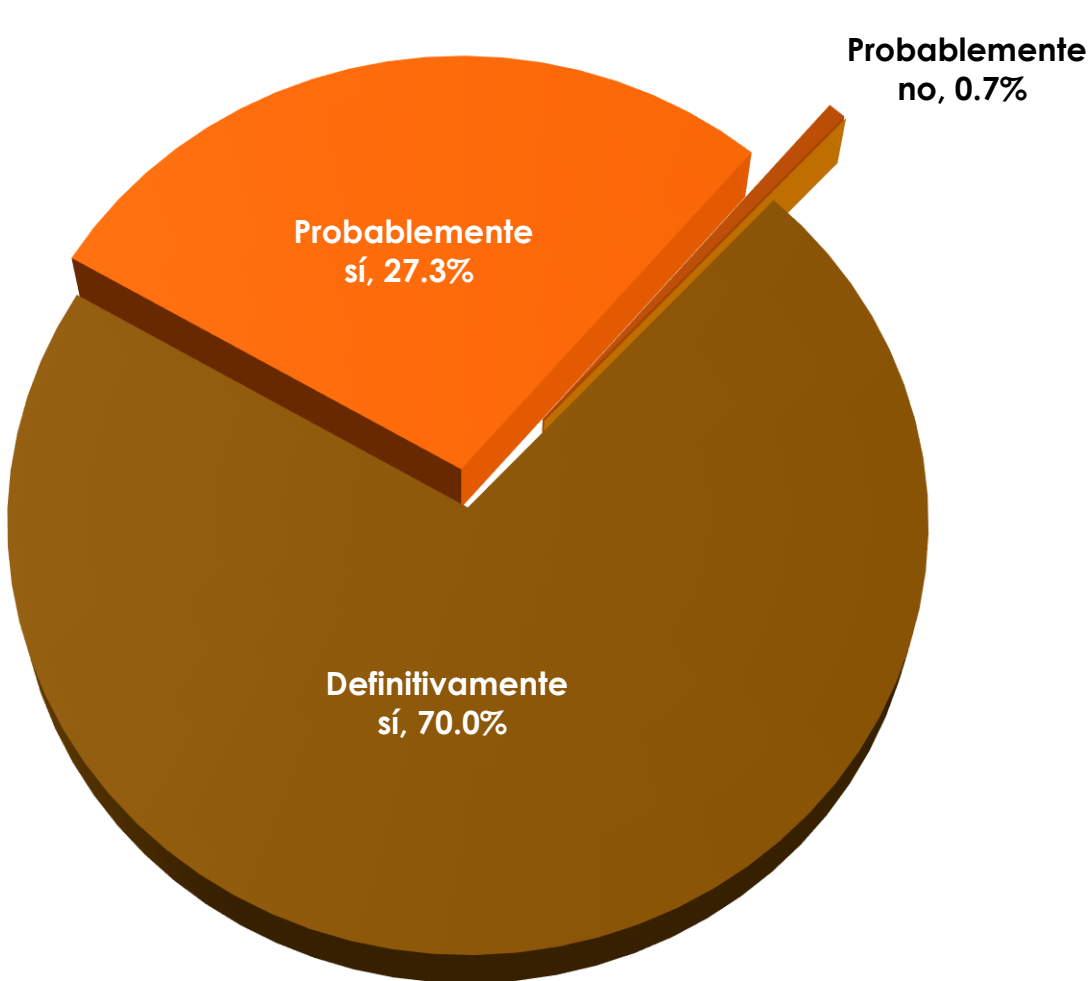
Opinión de Regresar a este destino

El 97.3% de los visitantes definitivamente y/o probablemente si regresaría a este destino.

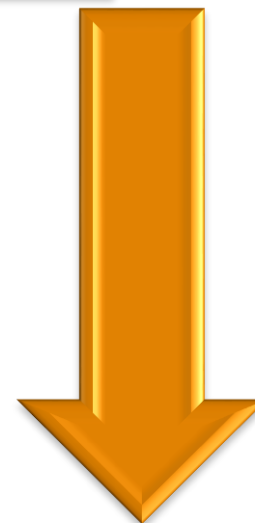


Verano 2019- Matehuala

Opinión de Recomendar a este destino



El 97.3% de los visitantes definitivamente sí y/o probablemente recomendaría el destino.

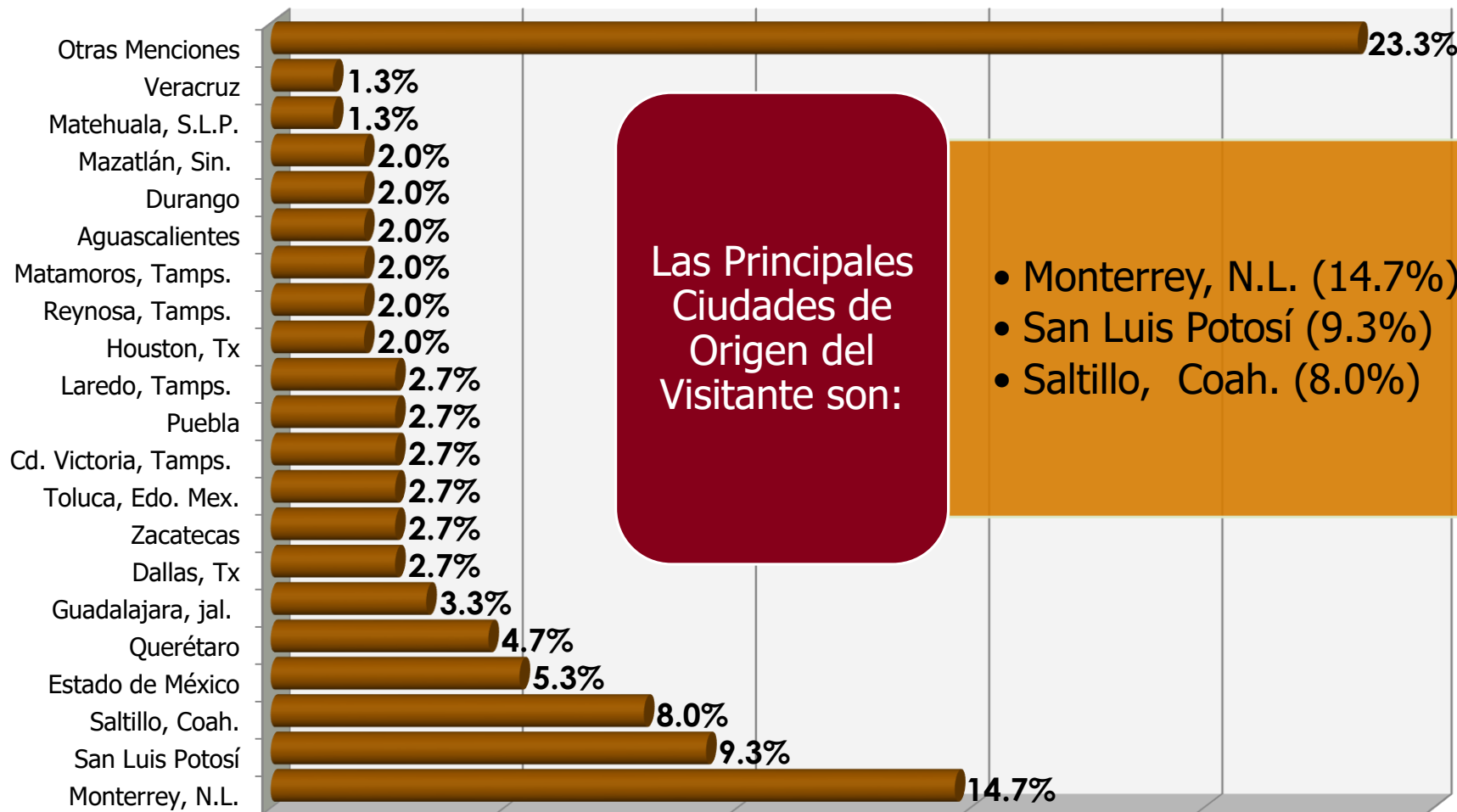


El 0.7% probablemente y/o definitivamente no recomendaría el destino.

Verano 2019- Matehuala



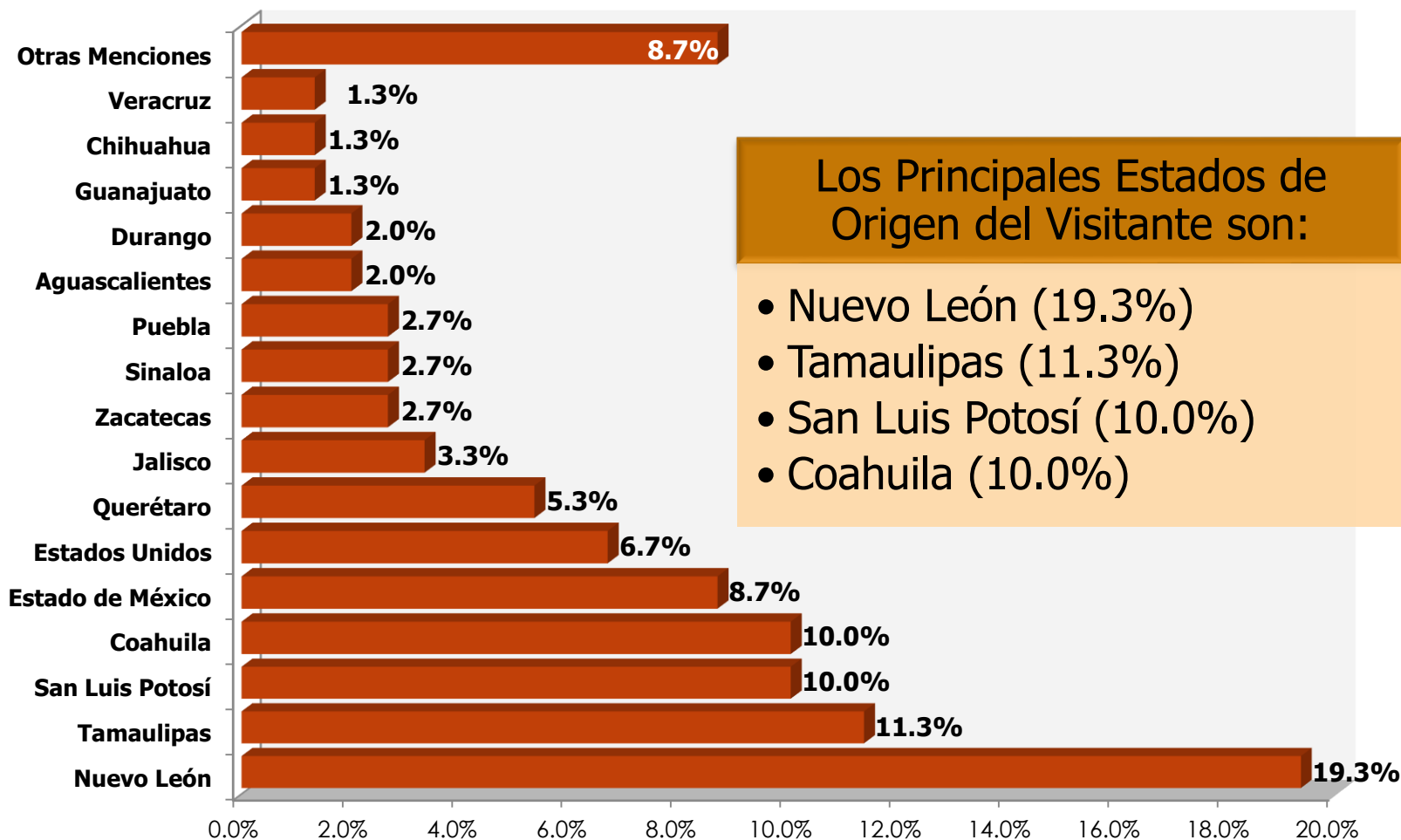
Principales Ciudades de Origen del Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Matehuala

Principales Estados de Origen del Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Matehuala

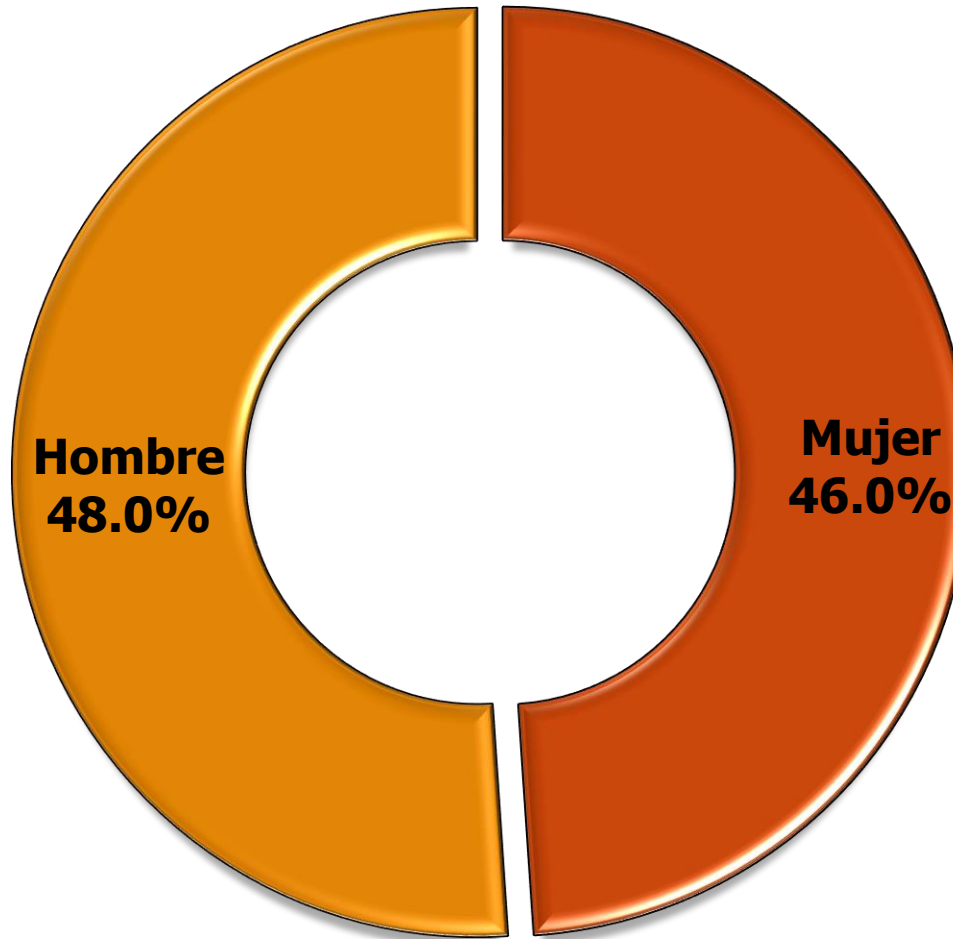
SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



Sexo del Visitante a la Región

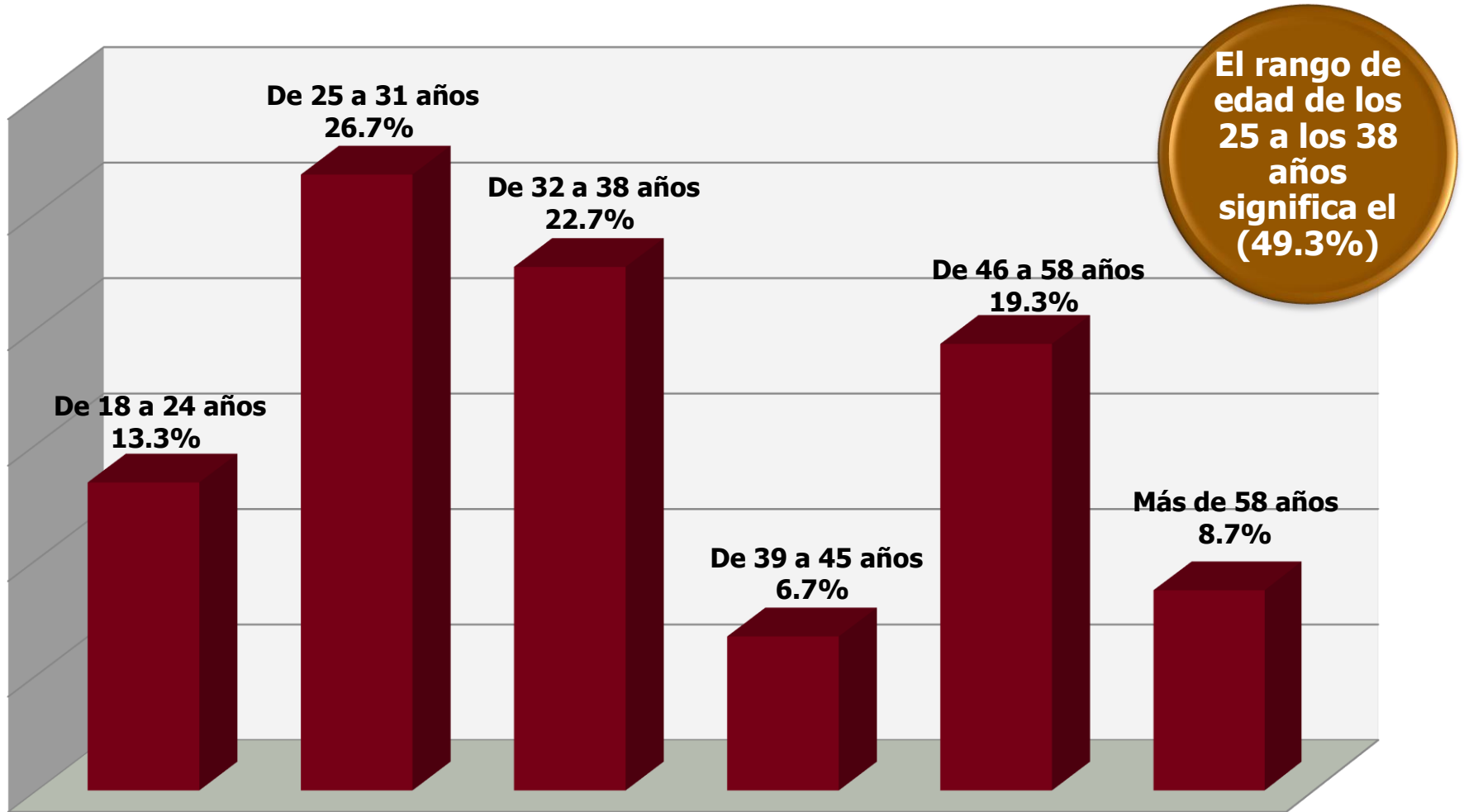


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Matehuala



Rango de Edad de los Visitantes



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

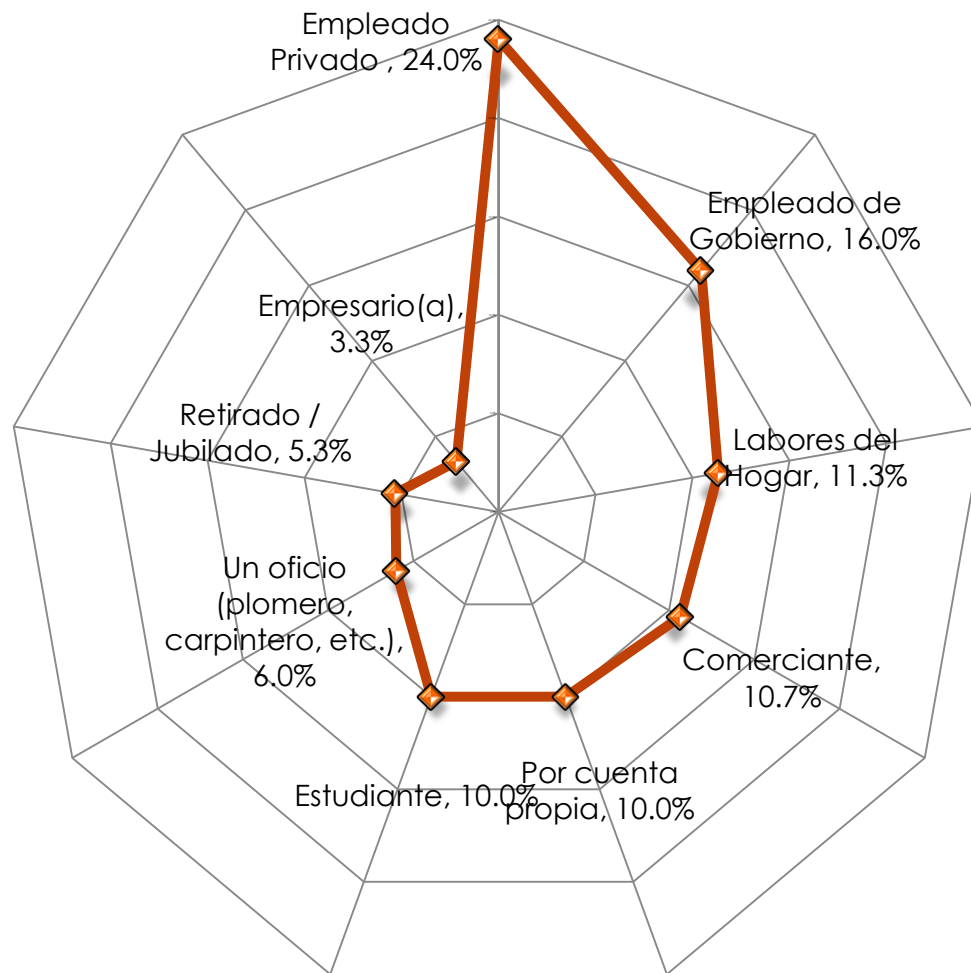
Verano 2019- Matehuala

Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes son empleados privados (24.0%)

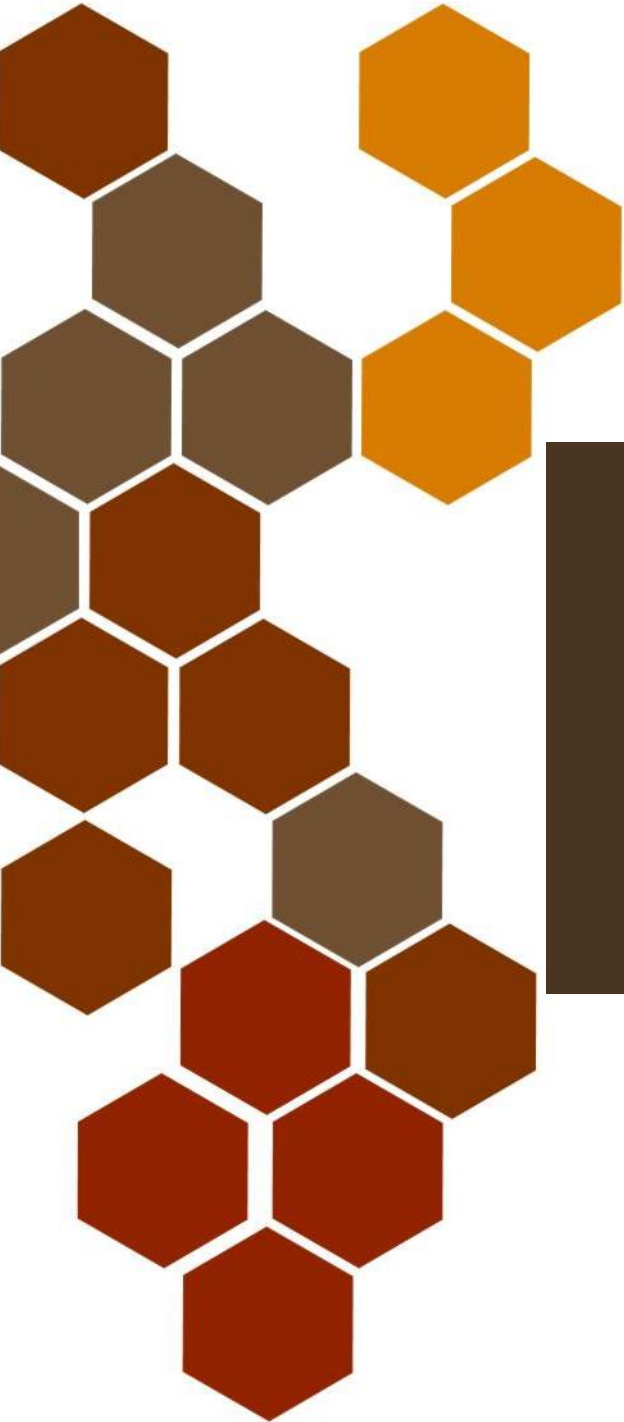
Otro segmento importante (16.0%) son empleados de gobierno y el 11.3% se dedican a labores del hogar.

El 10.7% son comerciantes.



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Matehuala



Resultados con perspectiva de género

Resultados con Perspectiva de Género

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	8.7%	6.7%	0.0%	15.3%
Una vez al año	10.7%	14.0%	2.7%	27.3%
Dos veces al año	14.7%	11.3%	1.3%	27.3%
Tres o más veces al año	11.3%	15.3%	2.0%	28.7%
No contesto	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Total	46.0%	48.0%	6.0%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	7.3%	10.7%	1.3%	19.3%
Una noche	10.7%	10.0%	0.7%	21.3%
Dos noches	12.0%	11.3%	0.7%	24.0%
Tres noches	6.0%	4.0%	1.3%	11.3%
Cuatro noches	2.0%	4.0%	1.3%	7.3%
Cinco noches	2.7%	3.3%	0.7%	6.7%
Seis noches	2.0%	1.3%	0.0%	3.3%
Siete noches	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Ocho noches	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Diez noches	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Más de Diez noches	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	46.0%	48.0%	6.0%	100.0%

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	20.0%	31.3%	4.7%	56.0%
Familia / Amigos	22.7%	11.3%	1.3%	35.3%
Vivienda Rentada	0.7%	3.3%	0.0%	4.0%
No contesto	2.7%	2.0%	0.0%	4.7%
Total	46.0%	48.0%	6.0%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel María Bonita, Matehuala	3.3%	7.3%	1.3%	12.0%
Hotel Casino del Valle, Matehuala	4.0%	5.3%	0.7%	10.0%
Hotel Posada Real, Matehuala	3.3%	4.7%	1.3%	9.3%
Las Palmas Midway Inn, Matehuala	3.3%	3.3%	1.3%	8.0%
Hotel Capri, Matehuala	1.3%	6.7%	0.0%	8.0%
Hotel Casa Real, Matehuala	0.7%	2.7%	0.0%	3.3%
Hotel Del Parque, Matehuala	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Hotel María Esther, Matehuala	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Hotel Palacio Imperial, Matehuala	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
No contesto	26.7%	16.7%	1.3%	44.7%
Total	46.0%	48.0%	6.0%	100.0%

Verano 2019- Matehuala

Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	3.3%	14.7%	2.0%	20.0%
Pareja	16.0%	11.3%	2.0%	29.3%
Familia	22.7%	18.0%	2.0%	42.7%
Amistades	3.3%	3.3%	0.0%	6.7%
No contesto	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Total	46.0%	48.0%	6.0%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Cuatro	7.3%	8.7%	0.7%	16.7%
Tres	7.3%	2.7%	0.0%	10.0%
Dos	2.0%	3.3%	0.0%	5.3%
Cinco	2.7%	0.7%	0.0%	3.3%
Seis	1.3%	1.3%	0.7%	3.3%
Ocho	0.7%	2.0%	0.0%	2.7%
Siete	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Nueve	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Uno	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	22.7%	29.3%	4.7%	56.7%
Total	46.0%	48.0%	6.0%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	32.0%	32.7%	3.3%	68.0%
Autobús de línea	13.3%	14.0%	0.7%	28.0%
Avión	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
No contestó	0.7%	0.7%	1.3%	2.7%
Total	46.0%	48.0%	6.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	10.7%	11.3%	0.7%	22.7%
501 a 600 pesos	2.7%	7.3%	2.7%	12.7%
601 a 800 pesos	4.0%	4.7%	0.7%	9.3%
801 a 990 pesos	2.7%	6.7%	0.0%	9.3%
Más de 1,000 pesos	10.7%	6.7%	0.7%	18.0%
No contesto	15.3%	11.3%	1.3%	28.0%
Total	46.0%	48.0%	6.0%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	9.3%	10.0%	0.7%	20.0%
De 301 a 400 pesos	9.3%	14.7%	0.7%	24.7%
De 451 a 500 pesos	7.3%	6.7%	1.3%	15.3%
De 401 a 500 pesos	2.7%	2.0%	0.0%	4.7%
Más de 600 pesos	10.7%	5.3%	1.3%	17.3%
No contesto	6.7%	9.3%	2.0%	18.0%
Total	46.0%	48.0%	6.0%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	10.7%	12.0%	0.7%	23.3%
De 301 a 400 pesos	12.0%	15.3%	2.0%	29.3%
De 451 a 500 pesos	8.7%	8.0%	1.3%	18.0%
De 401 a 500 pesos	2.7%	4.0%	0.0%	6.7%
Más de 600 pesos	8.7%	2.7%	1.3%	12.7%
No contesto	3.3%	6.0%	0.7%	10.0%
Total	46.0%	48.0%	6.0%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	12.0%	14.0%	1.3%	27.3%
De 301 a 400 pesos	10.0%	11.3%	0.7%	22.0%
De 451 a 500 pesos	6.0%	4.7%	0.7%	11.3%
De 401 a 500 pesos	4.7%	4.7%	0.0%	9.3%
Más de 600 pesos	6.7%	1.3%	0.7%	8.7%
No contesto	6.7%	12.0%	2.7%	21.3%
Total	46.0%	48.0%	6.0%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	16.0%	14.0%	1.3%	31.3%
De 301 a 400 pesos	7.3%	10.7%	0.7%	18.7%
De 451 a 500 pesos	3.3%	2.7%	0.7%	6.7%
De 401 a 500 pesos	3.3%	4.7%	0.0%	8.0%
Más de 600 pesos	6.7%	0.7%	0.0%	7.3%
No contesto	9.3%	15.3%	3.3%	28.0%
Total	46.0%	48.0%	6.0%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	10.0%	8.7%	0.0%	18.7%
De 301 a 400 pesos	5.3%	5.3%	0.7%	11.3%
De 451 a 500 pesos	3.3%	4.0%	1.3%	8.7%
De 401 a 500 pesos	7.3%	11.3%	0.0%	18.7%
Más de 600 pesos	14.0%	8.0%	0.7%	22.7%
No contesto	6.0%	10.7%	3.3%	20.0%
Total	46.0%	48.0%	6.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Visita a familiares	8.9%	7.3%	0.7%	16.9%
Descanso/Vacaciones	5.3%	3.6%	0.4%	9.3%
Negocios	2.7%	5.1%	0.7%	8.4%
Cultural	2.7%	3.8%	0.2%	6.7%
Turismo de Aventura	2.0%	3.8%	0.4%	6.2%
Religioso	2.2%	0.9%	0.0%	3.1%
Tradición	1.1%	0.2%	0.0%	1.3%
Deportivo	0.2%	0.7%	0.0%	0.9%
Ecoturismo	0.2%	0.7%	0.0%	0.9%
Gastronómico	0.4%	0.2%	0.0%	0.7%
Compra de Artesanías	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Salud	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
No Contestó	19.8%	21.3%	3.6%	44.7%
Total	46.0%	48.0%	6.0%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	4.7%	3.0%	0.0%	7.7%
León, Guanajuato	0.7%	2.7%	0.0%	3.3%
Xilitla, S.L.P.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Zacatecas	0.3%	0.7%	0.0%	1.0%
Cuetzálan, Pue.	0.7%	0.3%	0.0%	1.0%
Santa María del Río, S.L.P.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
San Miguel de Allende, Gto.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Cerro de San Pedro, S.L.P.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Taxco, Gro.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Peña de Bernal, Qro.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
San Juan de los Lagos, Jal.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
La Noria, Ver.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
El Tajín, Ver.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Ajijic, Jal.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
No Contesto	37.0%	39.3%	6.0%	82.3%
Total	46.0%	48.0%	6.0%	100.0%

Verano 2019- Matehuala

Resultados con Perspectiva de Género

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	32.7%	36.7%	2.7%	72.0%
No	13.3%	11.3%	2.7%	27.3%
No contesto	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Total	46.0%	48.0%	6.0%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	6.0%	8.7%	0.0%	14.7%
Facebook	2.7%	9.3%	0.7%	12.7%
Folletos	8.0%	6.0%	0.7%	14.7%
Familiares o amigos	2.0%	2.0%	0.0%	4.0%
Televisión	2.0%	1.3%	0.7%	4.0%
Espectaculares	2.7%	6.0%	0.7%	9.3%
Periódico	6.7%	1.3%	0.0%	8.0%
Revista	2.0%	1.3%	0.0%	3.3%
Radio	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
No contesto	13.3%	11.3%	3.3%	28.0%
Total	46.0%	48.0%	6.0%	100.0%

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	32.7%	32.0%	4.0%	68.7%
Probablemente sí	12.7%	15.3%	0.7%	28.7%
Probablemente no	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	0.0%	0.7%	1.3%	2.0%
Total	46.0%	48.0%	6.0%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	32.7%	33.3%	4.0%	70.0%
Probablemente sí	13.3%	13.3%	0.7%	27.3%
Probablemente no	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	0.0%	0.7%	1.3%	2.0%
Total	46.0%	48.0%	6.0%	100.0%

Verano 2019- Matehuala

Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	8.0%	6.7%	0.0%	14.7%
San Luis Potosí	3.3%	6.0%	0.0%	9.3%
Saltillo, Coah.	4.7%	3.3%	0.0%	8.0%
Estado de México	2.7%	2.7%	0.0%	5.3%
Querétaro	2.0%	2.7%	0.0%	4.7%
Guadalajara, jal.	1.3%	2.0%	0.0%	3.3%
Dallas, Tx	2.0%	0.0%	0.7%	2.7%
Zacatecas	1.3%	0.7%	0.7%	2.7%
Toluca, Edo. Mex.	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Cd. Victoria, Tamps.	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Puebla	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Laredo, Tamps.	2.0%	0.7%	0.0%	2.7%
Houston, Tx	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Reynosa, Tamps.	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Matamoros, Tamps.	1.3%	0.0%	0.7%	2.0%
Aguascalientes	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Durango	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Mazatlán, Sin.	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Matehuala, S.L.P.	0.7%	0.0%	0.7%	1.3%
Veracruz	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Chihuahua	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Acaponeta, Nay.	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Pachuca, Hgo.	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
Piedras Negras, Coah.	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Ciudad Madero, Tamps.	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Apodaca, N.L.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Doctor Arroyo, N.L.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
California, E.U.A.	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Guadalupe, N.L.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Guanajuato, Gto.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Morelia, Mich.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Culiacán, Sin.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
León, Gto.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Oaxaca	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Cancún, Q Roo.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Baja California	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Sonora	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Tuxtla Gutiérrez, Chis.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Colima	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
San Juan del Río, Qro.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Cuahtitlán, Edo. Mex.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Arteaga, Coah.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Ciudad Mante, Tamps.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Cadereyta Jiménez, N.L.	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Santa Catarina, S.L.P.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Tokio	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Nueva York	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Total	46.0%	48.0%	6.0%	100.0%

Verano 2019- Matehuala

Resultados con Perspectiva de Género

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Nuevo León	10.0%	8.7%	0.7%	19.3%
Tamaulipas	6.0%	4.7%	0.7%	11.3%
San Luis Potosí	4.0%	5.3%	0.7%	10.0%
Coahuila	6.0%	4.0%	0.0%	10.0%
Estado de México	4.0%	4.7%	0.0%	8.7%
Estados Unidos	3.3%	2.0%	1.3%	6.7%
Querétaro	2.0%	3.3%	0.0%	5.3%
Jalisco	1.3%	2.0%	0.0%	3.3%
Zacatecas	1.3%	0.7%	0.7%	2.7%
Sinaloa	0.7%	2.0%	0.0%	2.7%
Puebla	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Aguascalientes	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Durango	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Guanajuato	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Chihuahua	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Veracruz	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Michoacán	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Hidalgo	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
Nayarit	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Sonora	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Oaxaca	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Baja California	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Colima	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Chiapas	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Quintana Roo	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Japón	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Total	46.0%	48.0%	6.0%	100.0%

Verano 2019- Matehuala

Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	10.7%	2.7%	0.0%	13.3%
De 25 a 31 años	10.7%	15.3%	0.7%	26.7%
De 32 a 38 años	4.0%	16.7%	2.0%	22.7%
De 39 a 45 años	1.3%	5.3%	0.0%	6.7%
De 46 a 58 años	13.3%	4.7%	1.3%	19.3%
Más de 58 años	6.0%	2.7%	0.0%	8.7%
No Contesto	0.0%	0.7%	2.0%	2.7%
Total	46.0%	48.0%	6.0%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
No Contesto	1.3%	0.0%	2.0%	3.3%
Empleado Privado	12.0%	10.7%	1.3%	24.0%
Empleado de Gobierno	6.7%	8.7%	0.7%	16.0%
Labores del Hogar	11.3%	0.0%	0.0%	11.3%
Comerciante	2.7%	8.0%	0.0%	10.7%
Por cuenta propia	2.0%	7.3%	0.7%	10.0%
Estudiante	4.7%	4.7%	0.7%	10.0%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.7%	4.7%	0.7%	6.0%
Retirado / Jubilado	4.0%	1.3%	0.0%	5.3%
Empresario(a)	0.7%	2.7%	0.0%	3.3%
Total	46.0%	48.0%	6.0%	100.0%



Perfil del Visitante

Matehuala

Verano 2019