



AQUISMÓN
PUEBLO MÁGICO

Perfil del Visitante

Pueblo Mágico Aquismón

Verano 2019





Metodología

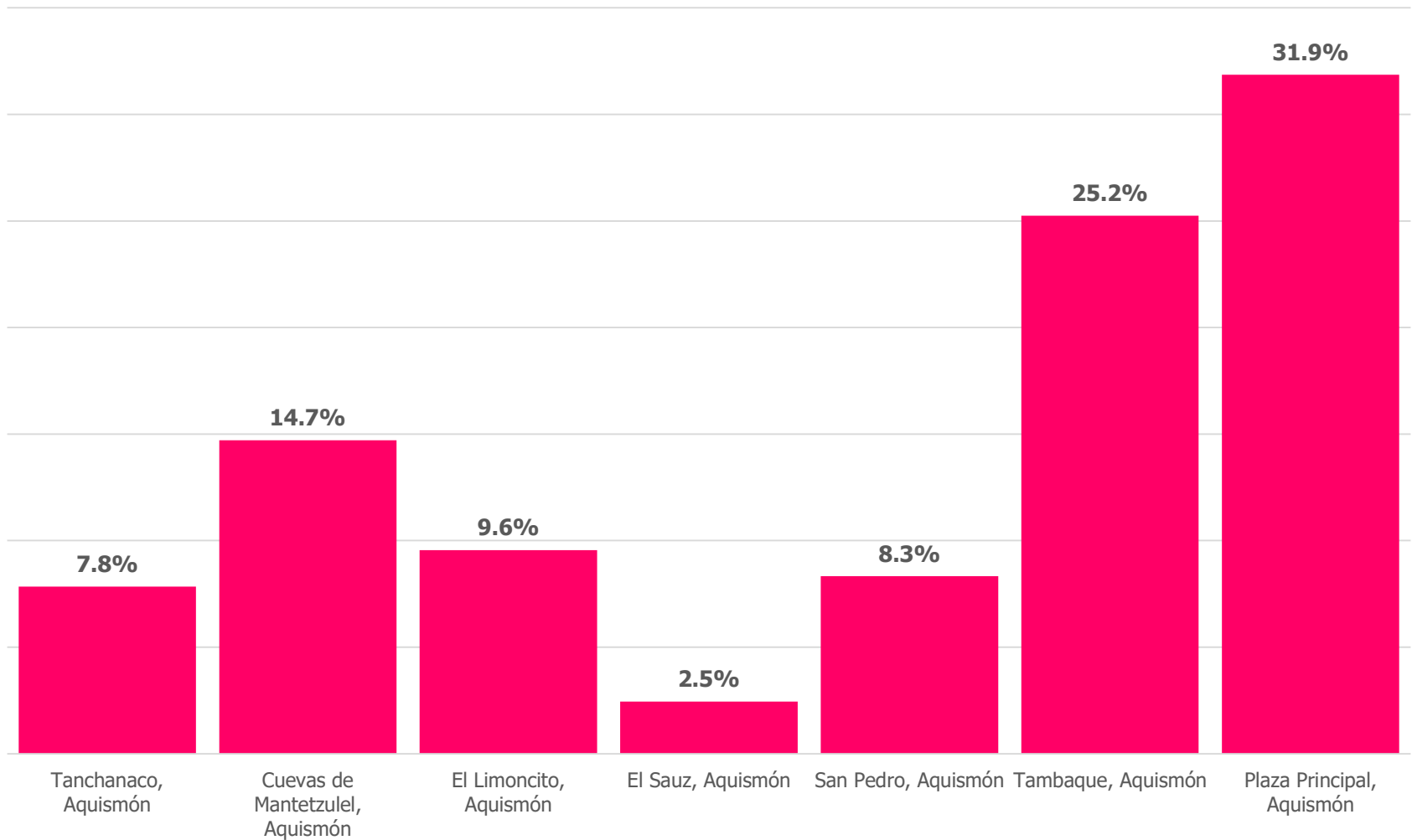
Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante se estancia en este Pueblo Mágico, se llevó a cabo un levantamiento de 408 encuestas.

Las entrevistas se levantaron durante la temporada de Verano en los principales sitios turísticos de este municipio y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:



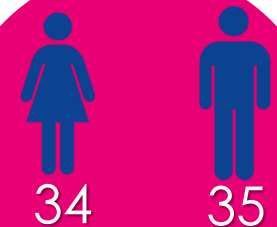
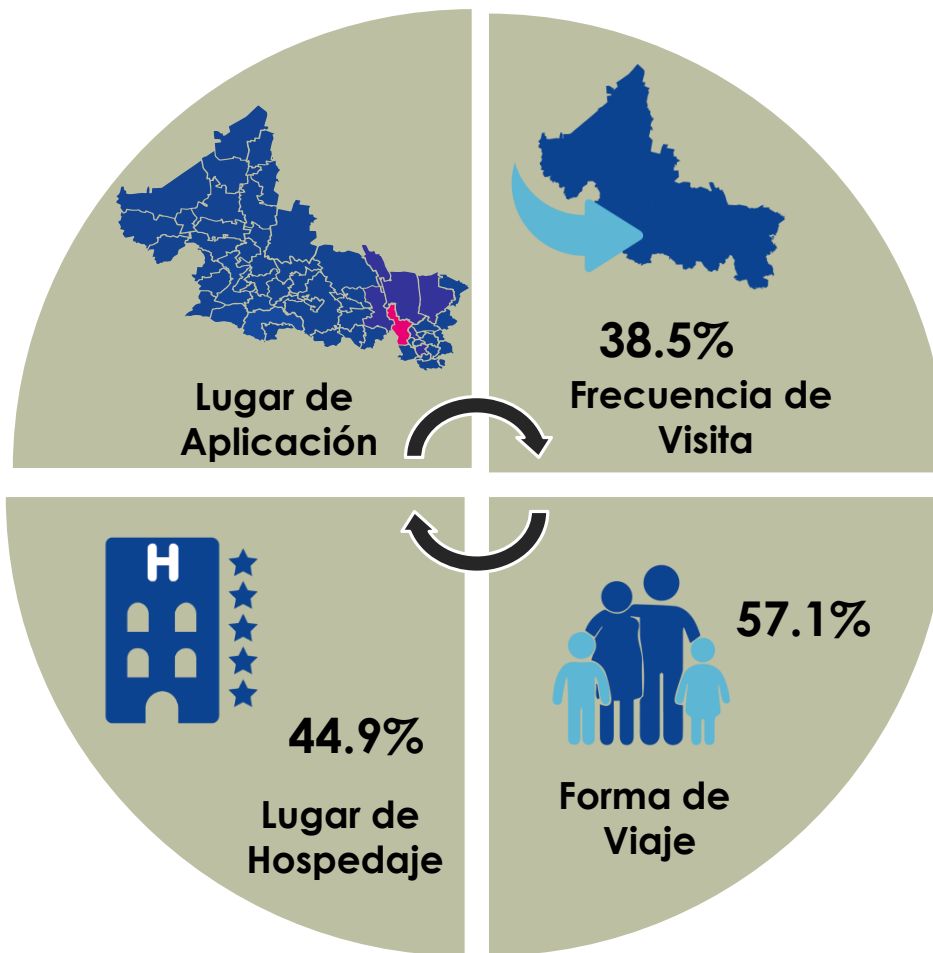
Lugar de Aplicación





3.9

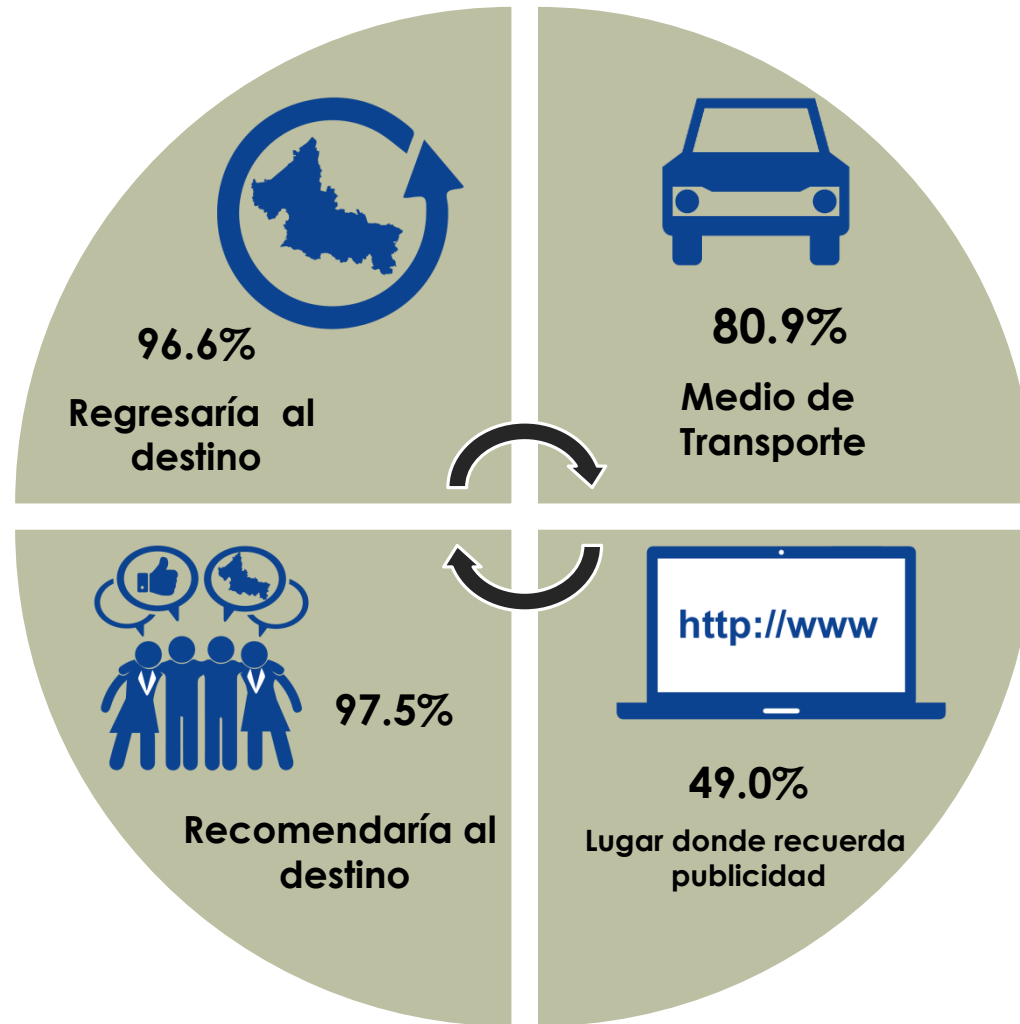
Tamaño de Grupo promedio



Edad Promedio (Años)



Resumen

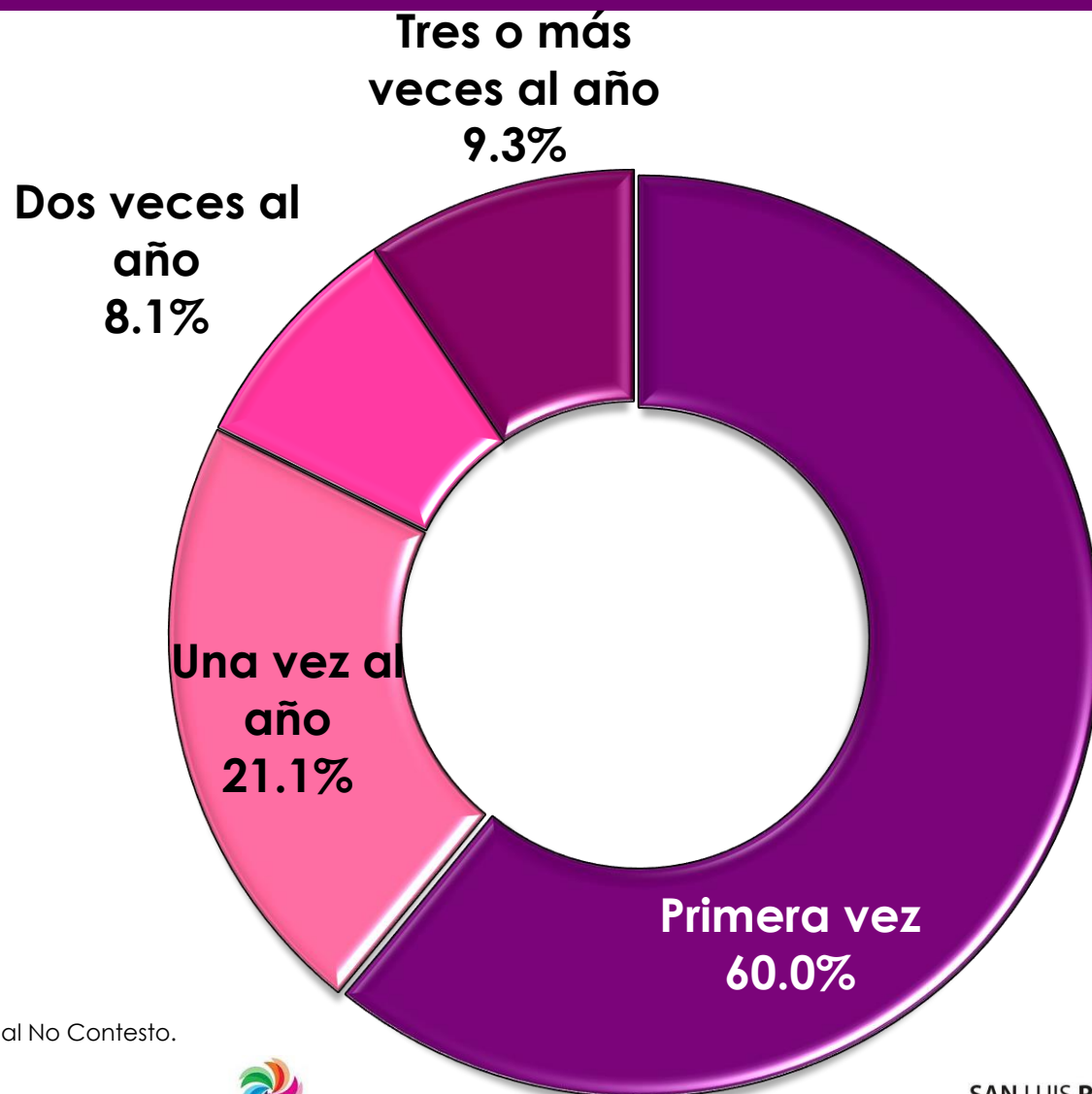




Frecuencia de Visita a la Región

El 60.0%
visita el
destino por
primera vez

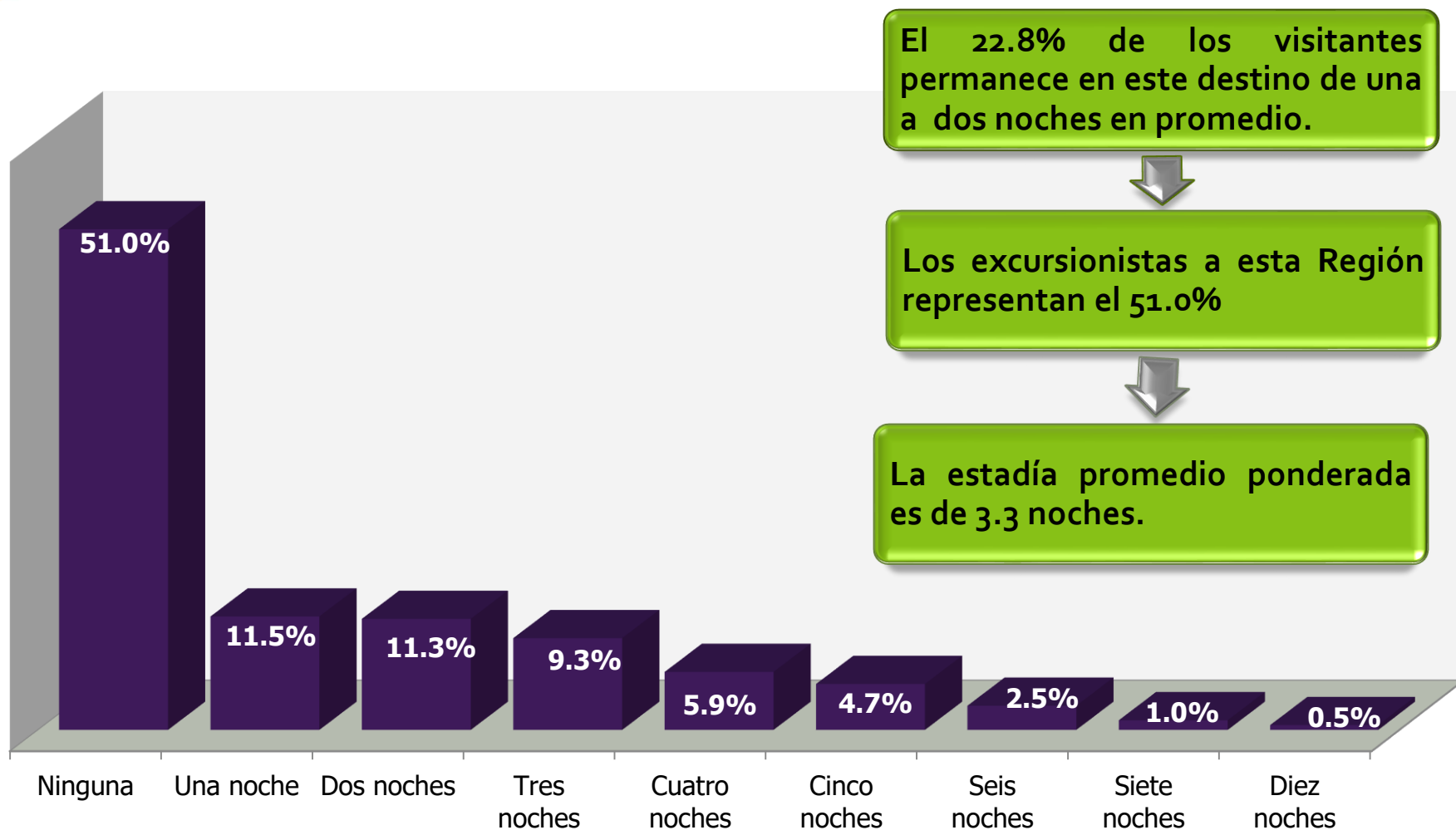
El turismo
repetitivo
representa el
38.5%



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



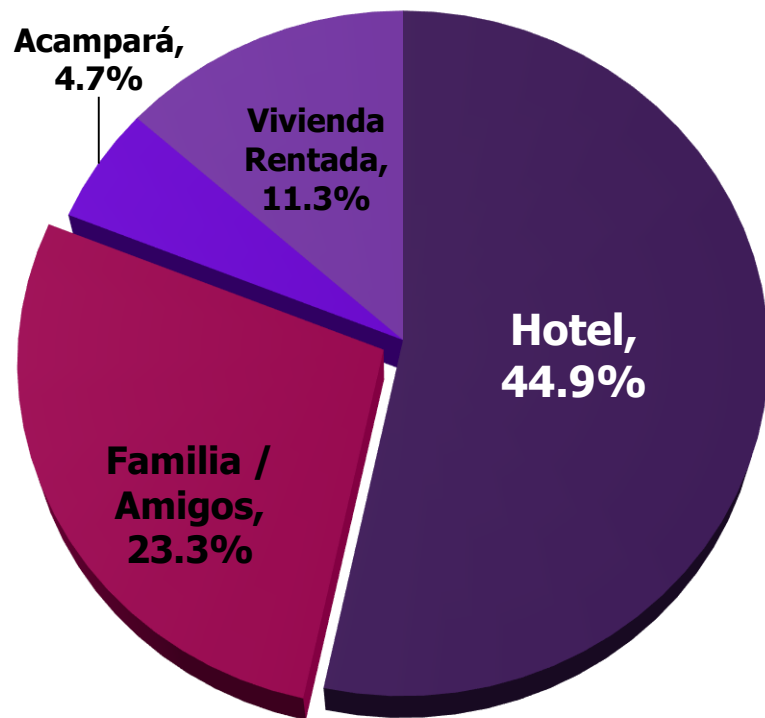
Noches de Estadía



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Lugar de Hospedaje del Visitante



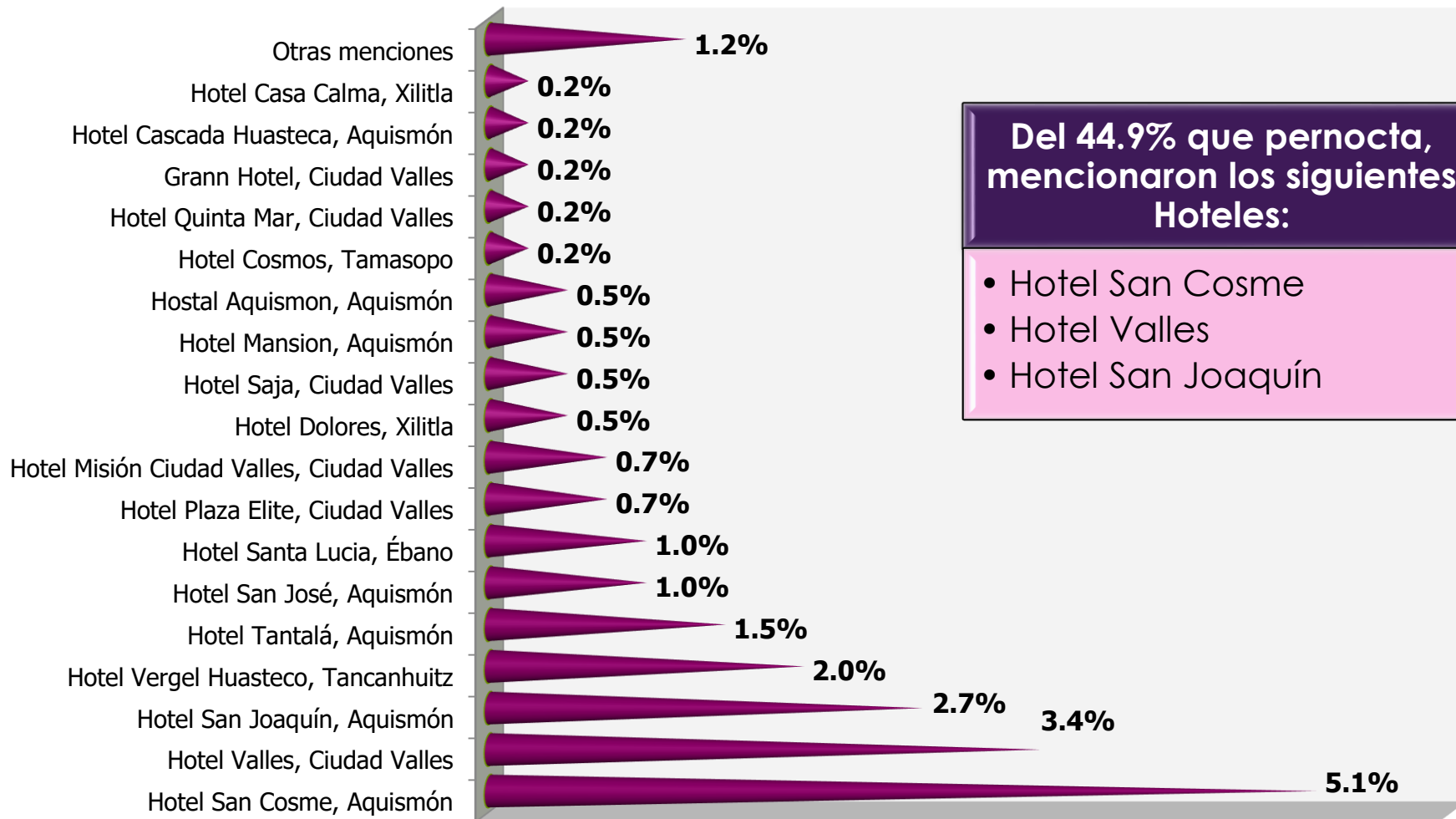
Un poco menos de la mitad de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (44.9%)

El 23.3% prefiere casas de Familiares y amigos.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



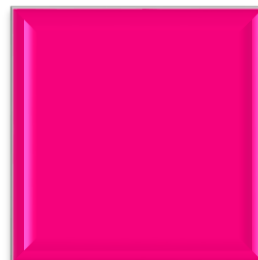
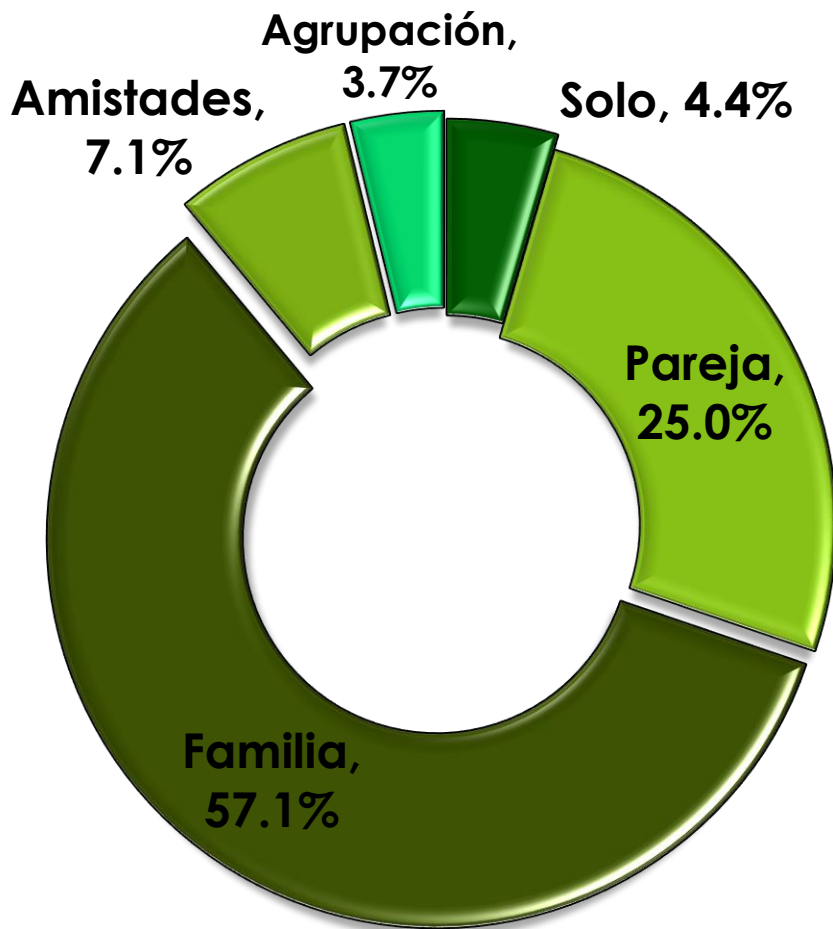
Principales Hoteles de Pernocta del visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

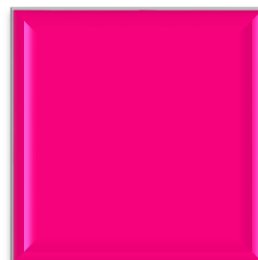
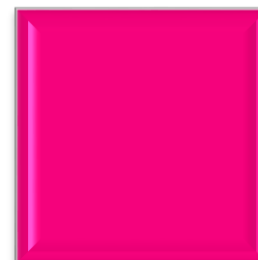


Forma de Viajar del Visitante



El 57.1% realiza este viaje con la familia.

El 25.0% viaja con su pareja.

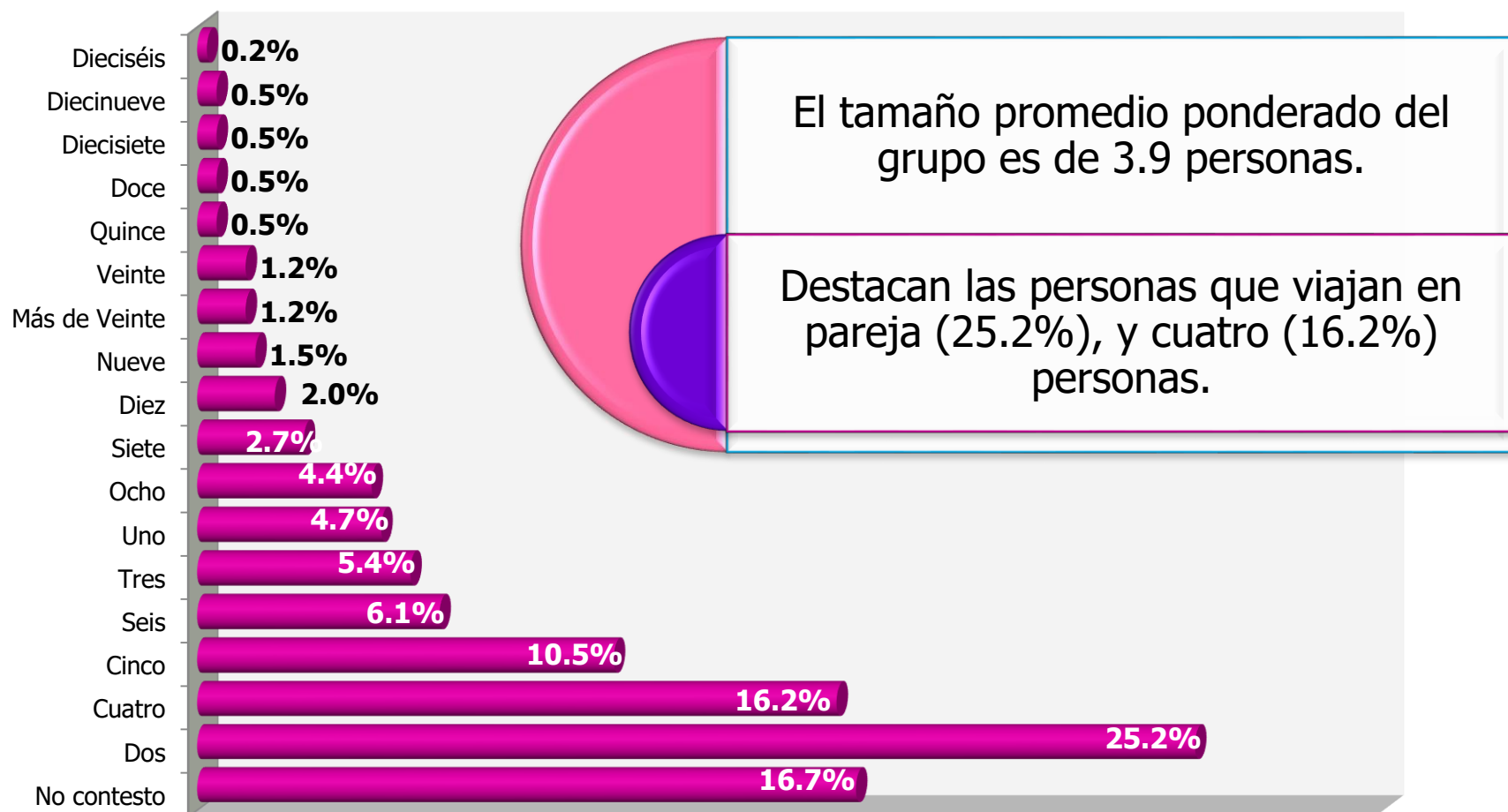


7.1% viaja con amistades y el 4.4% realiza este viaje solo.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



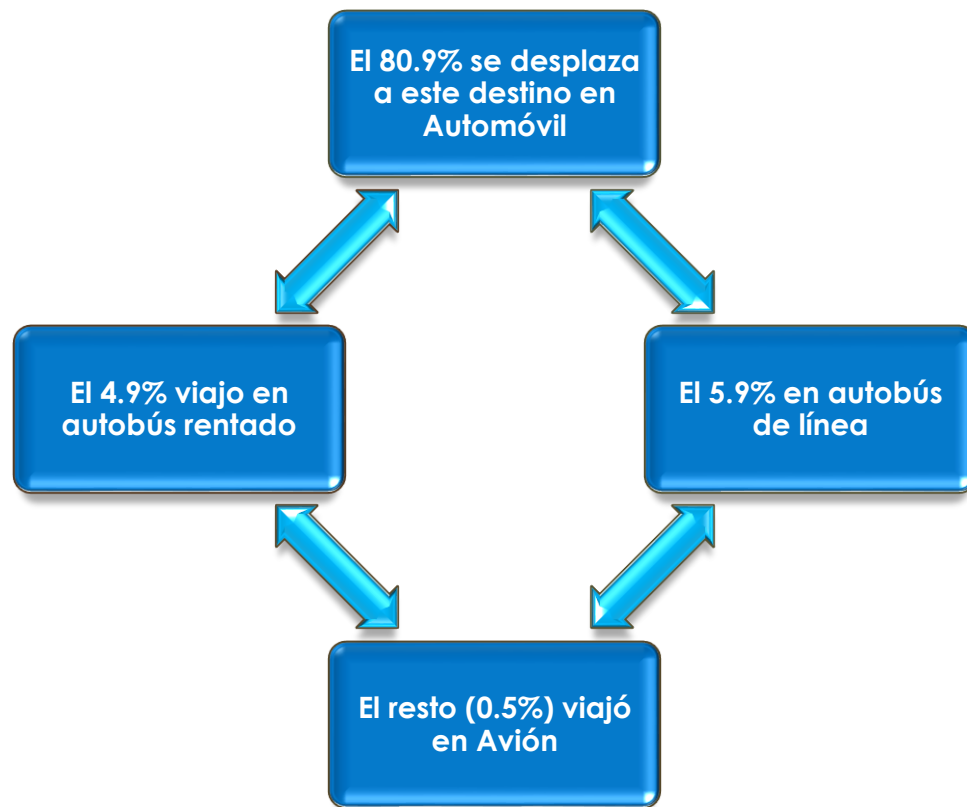
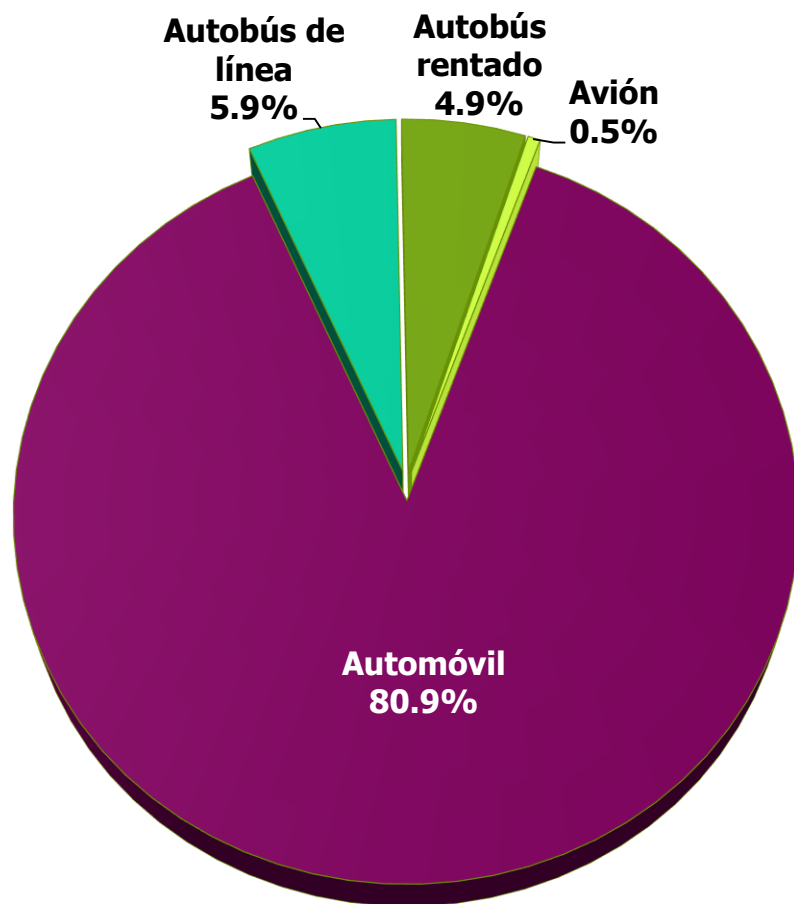
Número de Acompañantes en su Visita



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



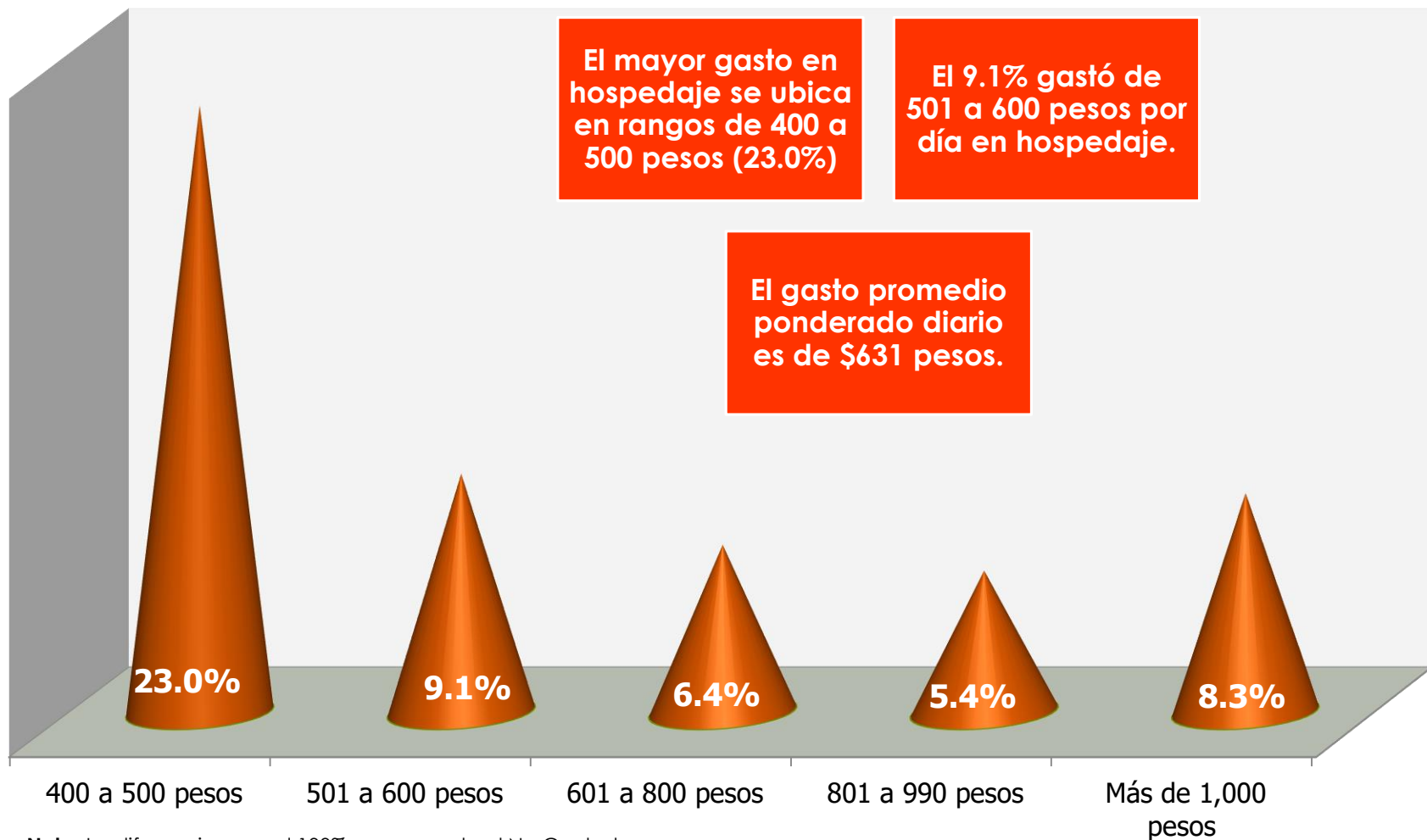
Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

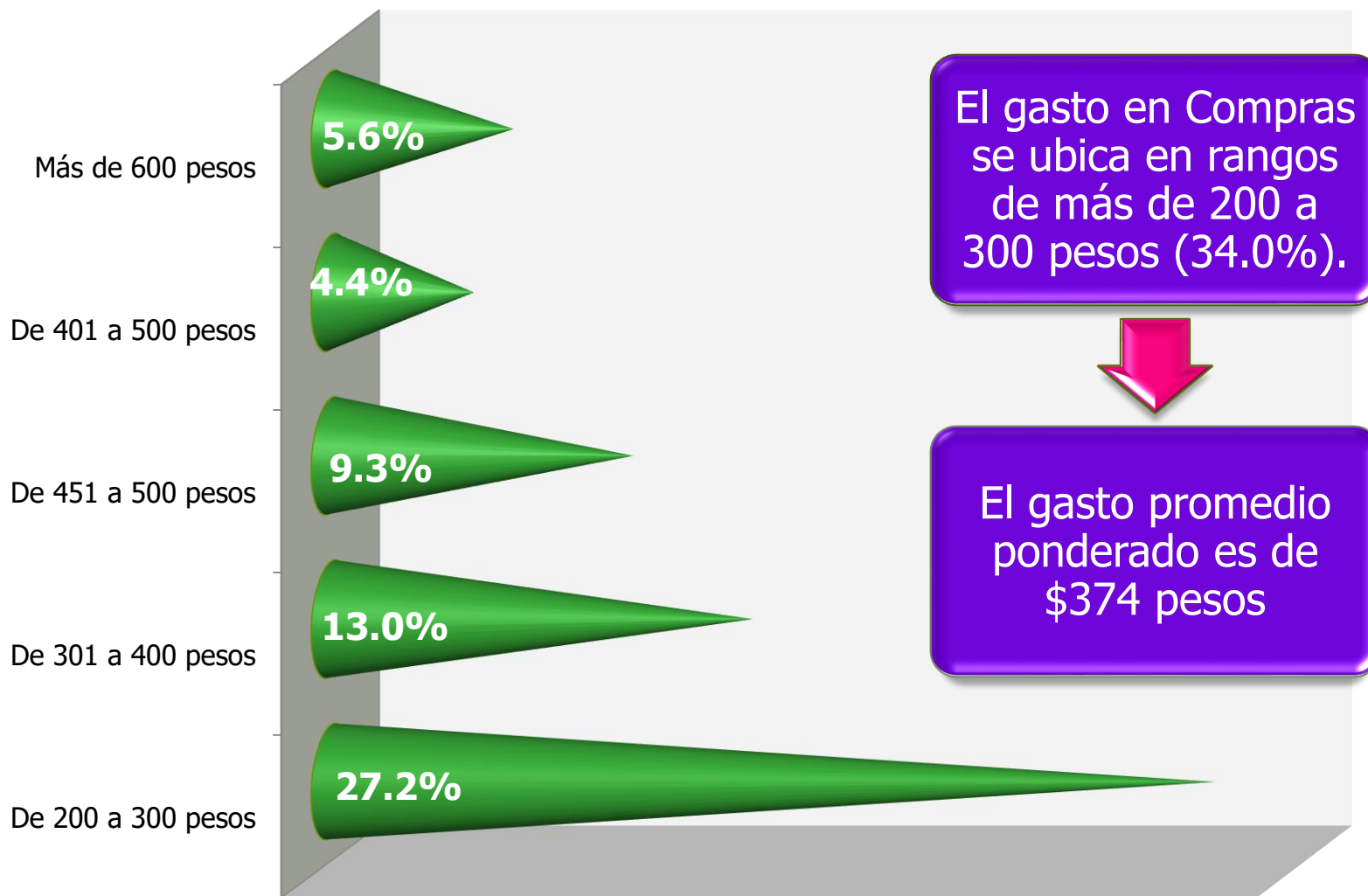


Gasto Promedio - Hospedaje





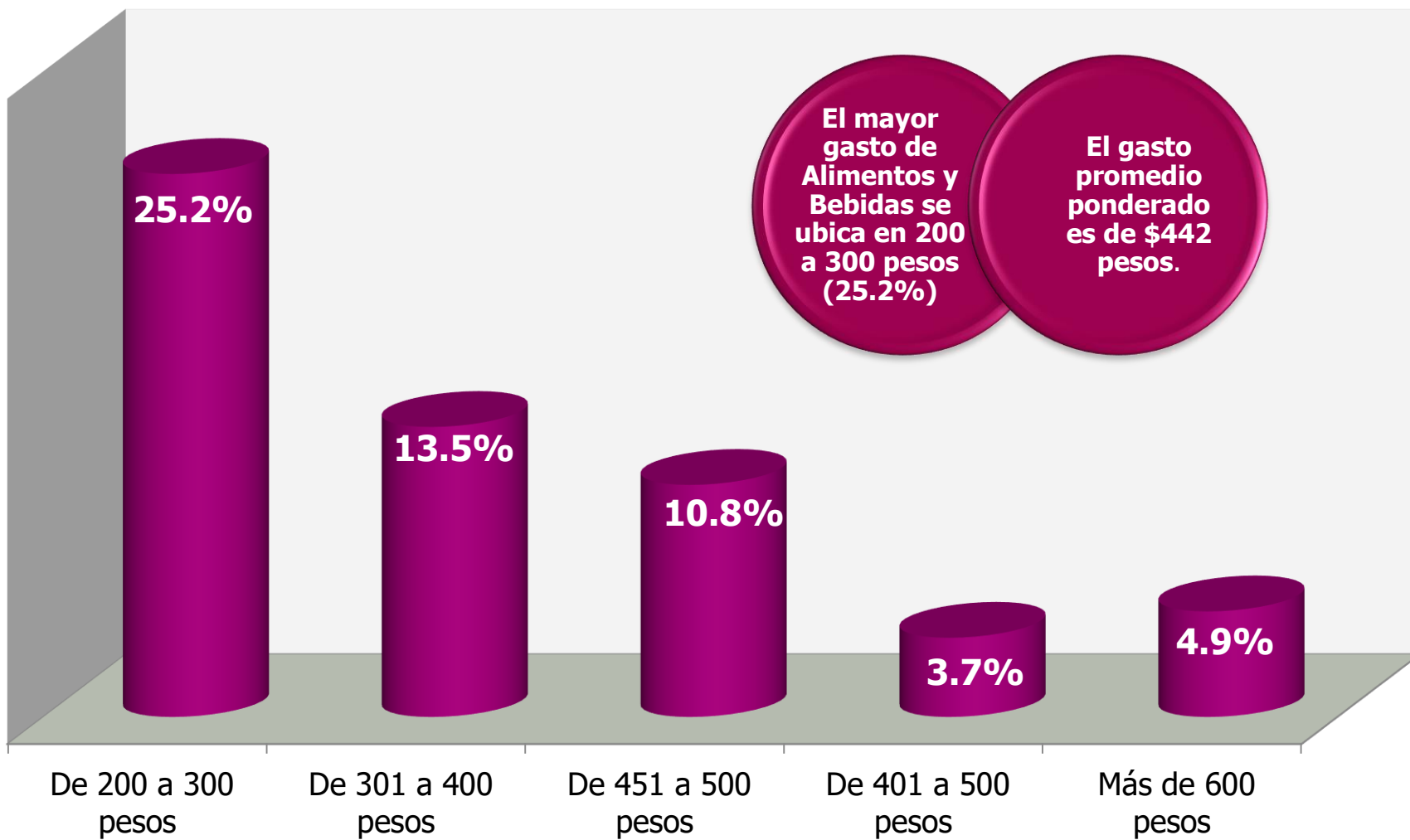
Gasto Promedio - Compras



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



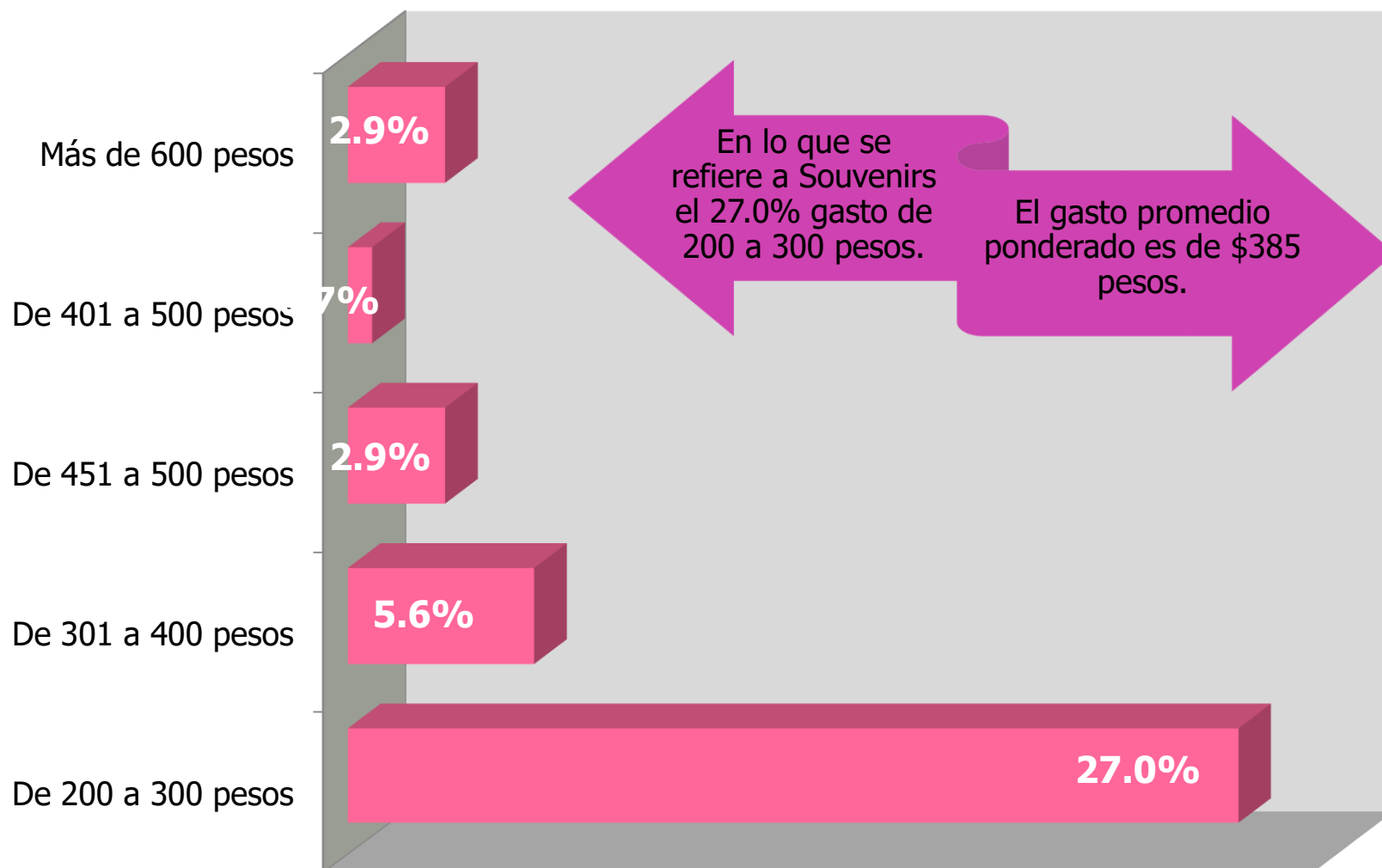
Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



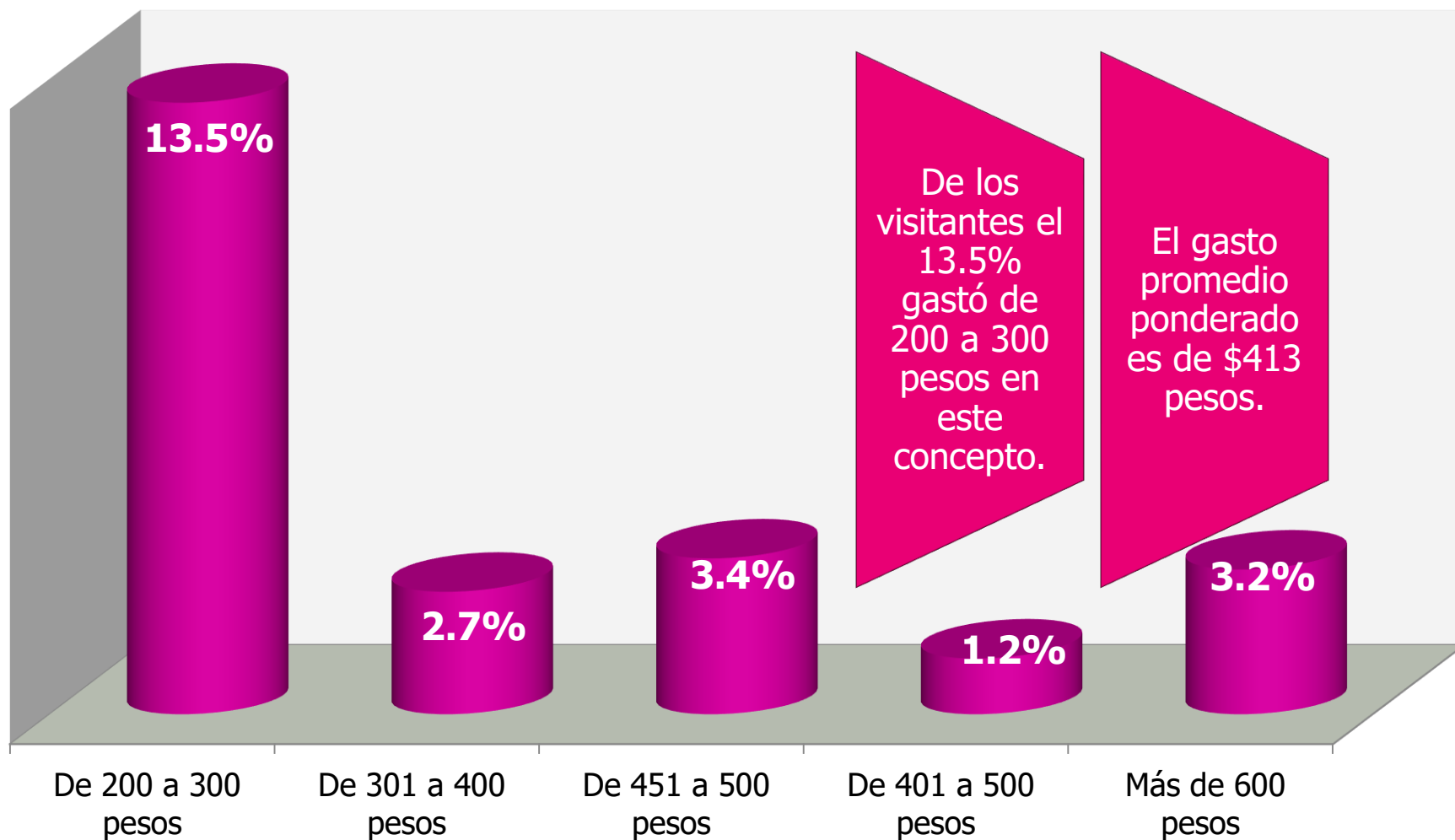
Gasto Promedio - Souvenirs



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



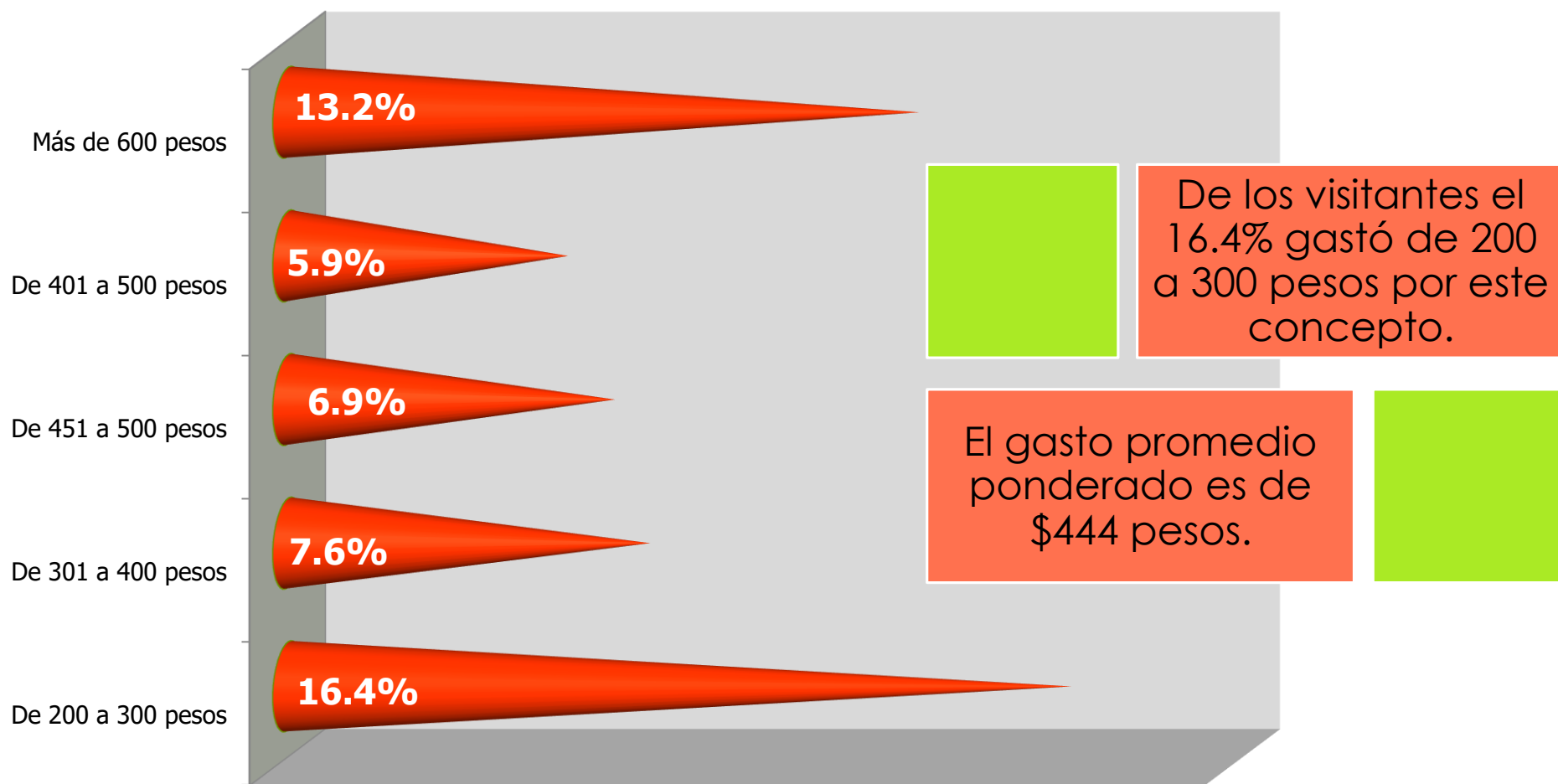
Gasto Promedio – Transportación Local



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Gasto Promedio – Gasolina



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

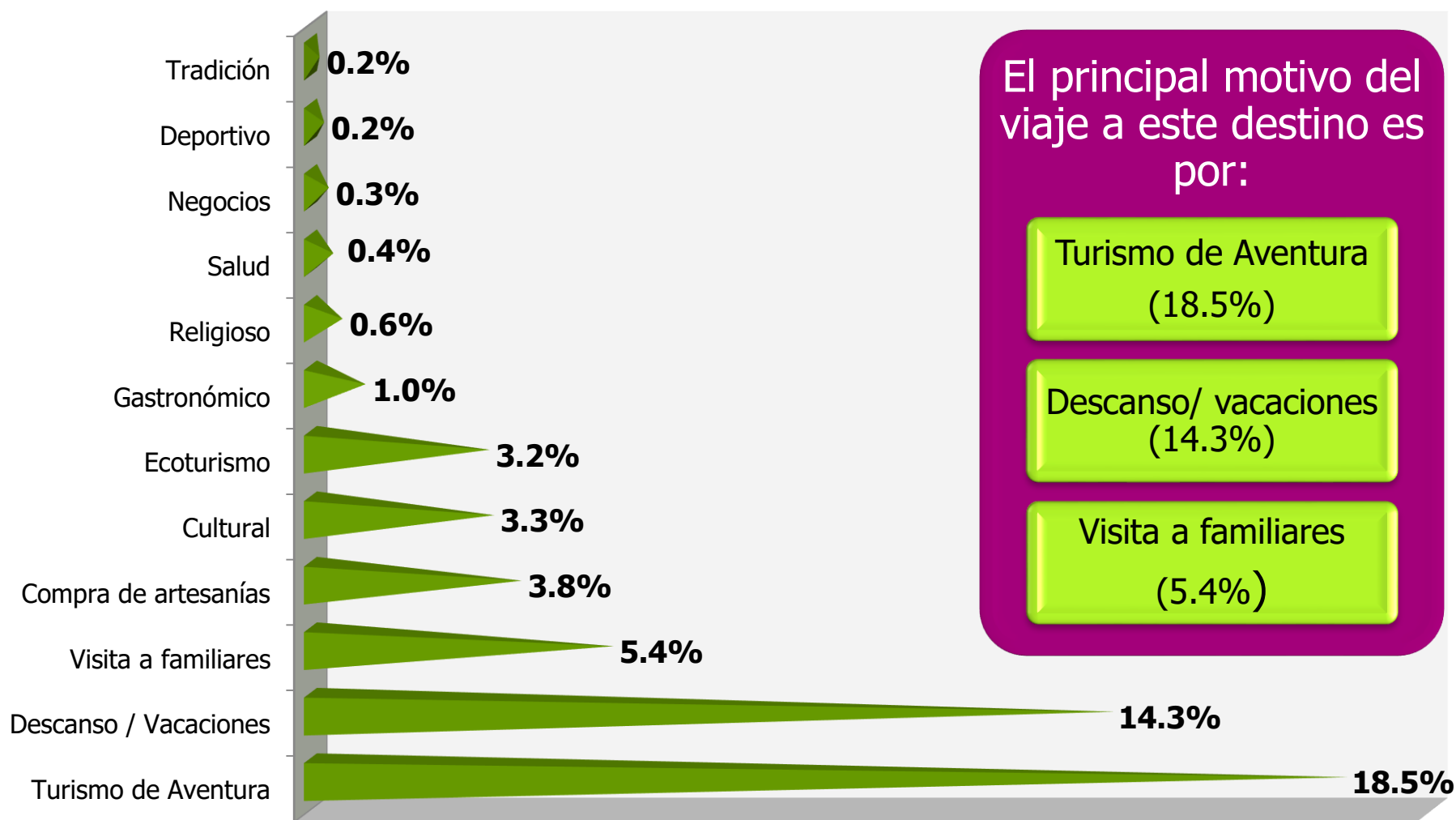


Gasto Total Promedio Ponderado





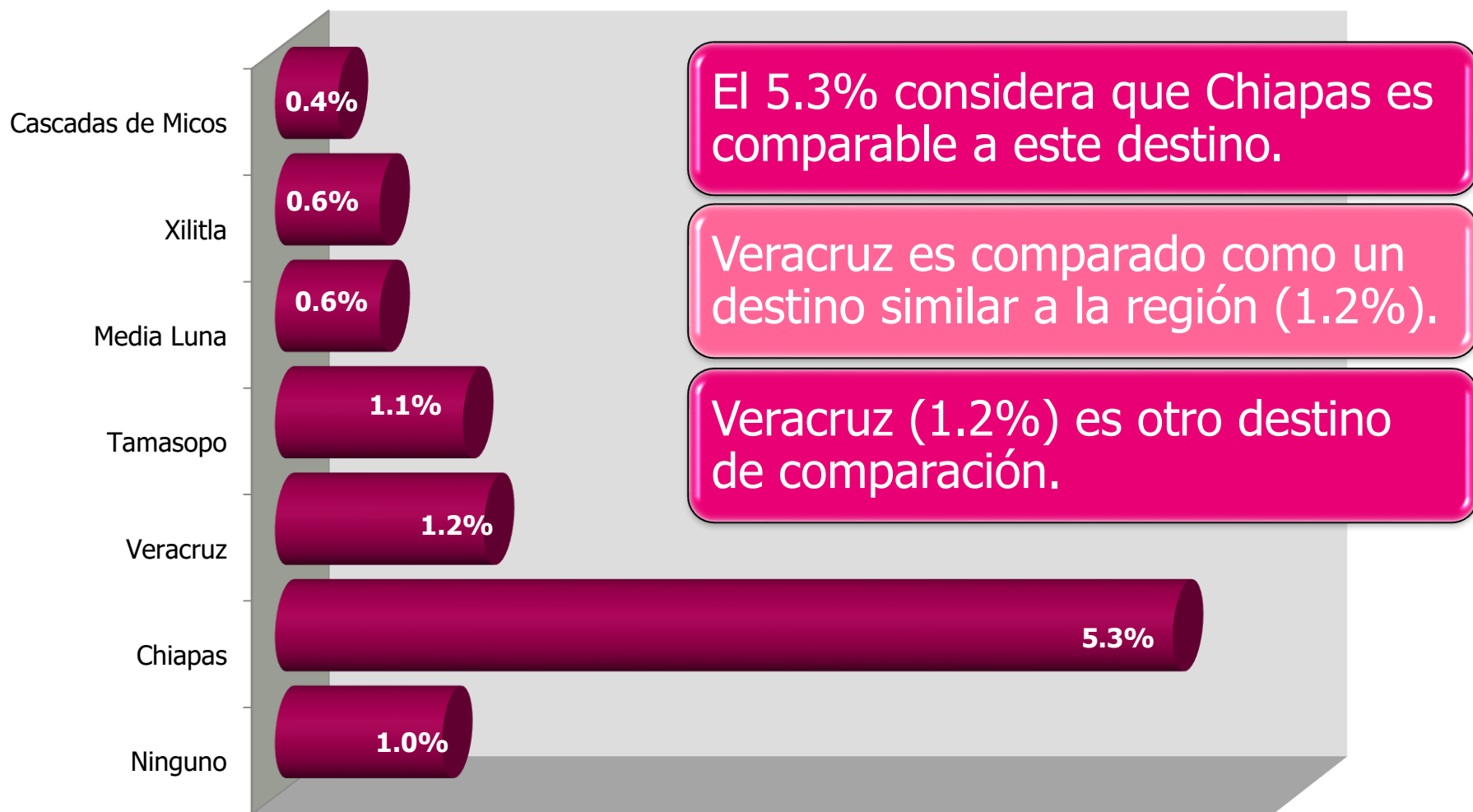
Razón Principal de Viaje a este destino



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Sitios con los que Comparan a la Región

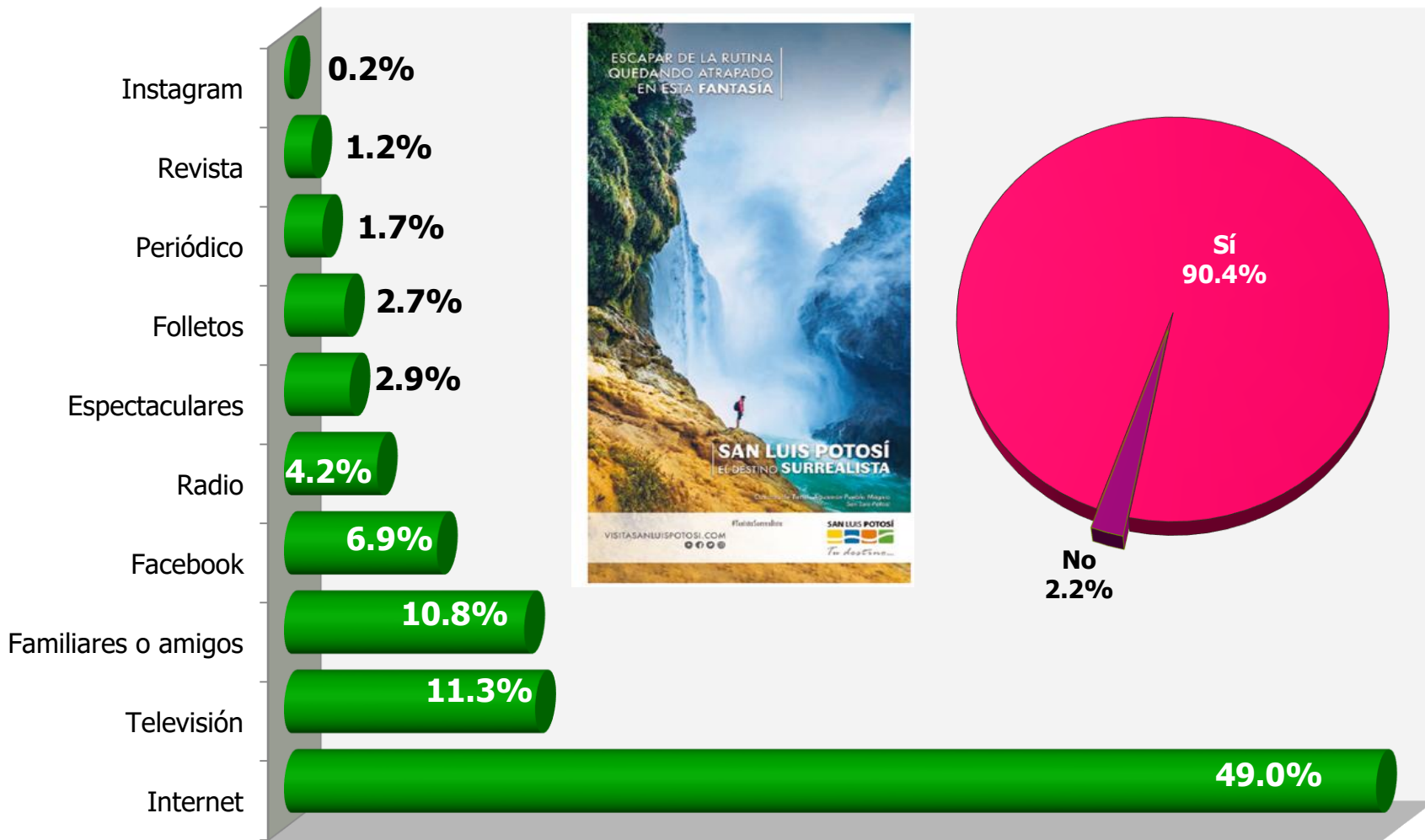


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Recordación de la Publicidad

“El destino Surrealista de México”



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Medio por el que se enteró o Conoce de la Región según Lugar de Origen

Medio de Comunicación	San Luis Potosí	Tamaulipas	Ciudad de México	Nuevo León	Estado de México	Veracruz	Querétaro	Guanajuato	Hidalgo	Estados Unidos	Jalisco	Zacatecas	Puebla	Aguascalientes	Baja California	Michoacán	Otras Menciones	Total
Internet	8.8%	10.3%	3.9%	4.4%	3.7%	1.7%	1.5%	1.2%	1.2%	0.7%	0.7%	0.2%	1.2%	0.5%	0.7%	1.2%	6.9%	↑ 49.0%
Televisión	4.9%	1.7%	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	↓ 11.3%
Familiares o amigos	3.2%	1.5%	0.7%	1.7%	0.2%	0.0%	0.0%	1.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	↓ 10.8%
Facebook	1.2%	2.0%	0.0%	0.7%	0.5%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.5%	↓ 6.9%
Radio	0.2%	0.5%	1.2%	0.2%	0.0%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	↓ 4.2%
Espectaculares	0.2%	1.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	↓ 2.9%
Folletos	0.5%	0.0%	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 2.7%
Periódico	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	↓ 1.7%
Revista	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	↓ 1.2%
Instagram	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.2%
You Tube	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
Twitter	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
No Contesto	1.2%	1.5%	2.0%	0.7%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	1.2%	9.1%
Total	20.6%	18.4%	9.8%	9.1%	5.9%	3.2%	2.9%	2.9%	2.5%	2.2%	2.0%	1.7%	1.5%	1.5%	1.5%	1.2%	13.2%	100.0%

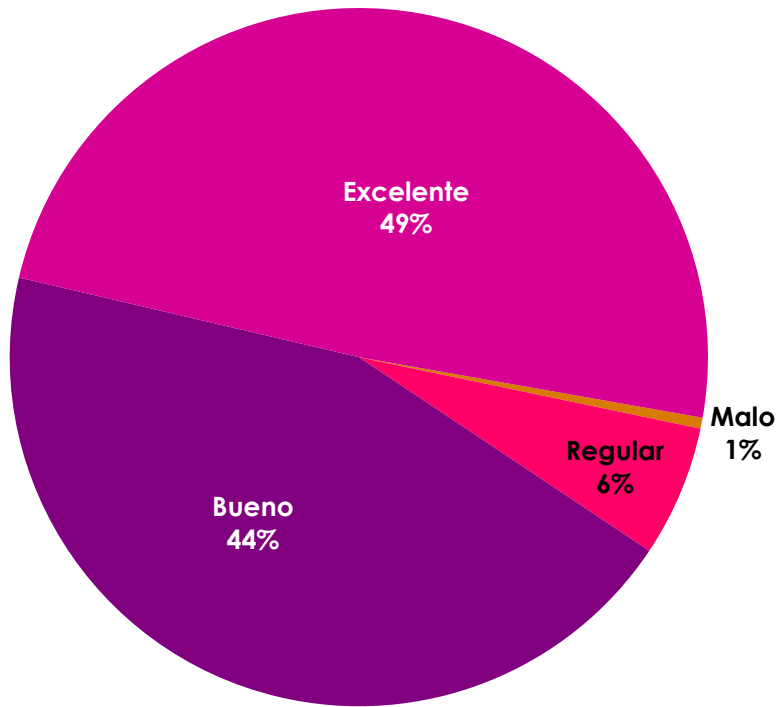
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



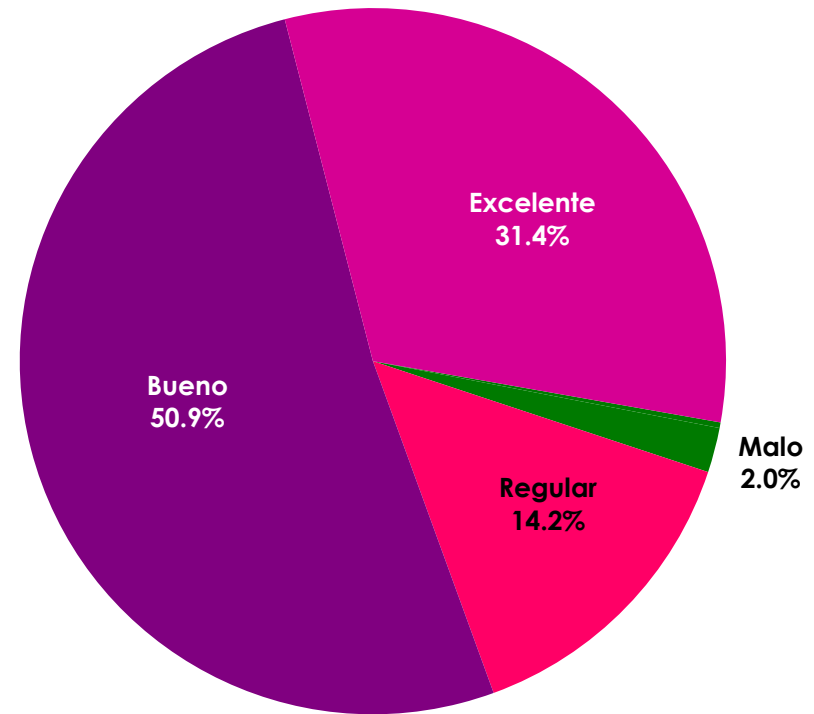


Satisfacción del destino

Sitios y Atractivos Turísticos



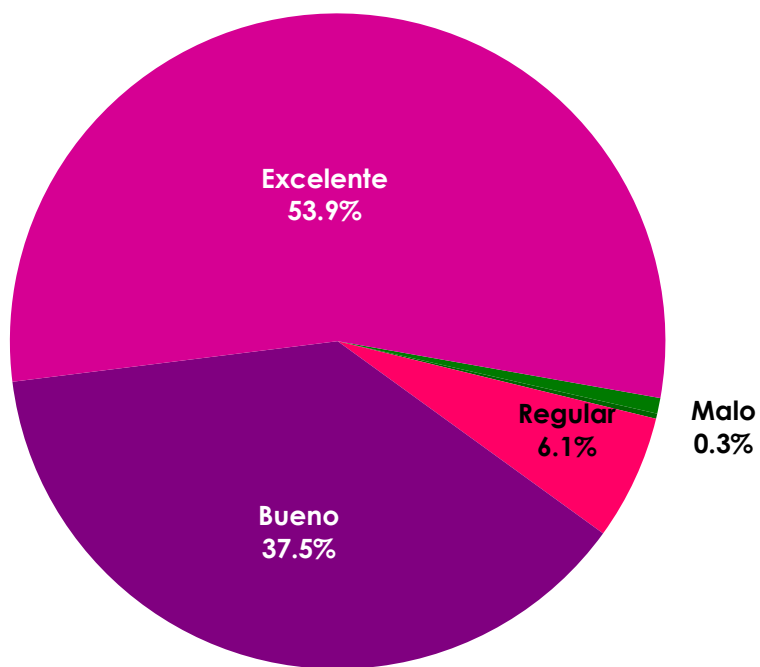
Calidad de la Infraestructura Turística



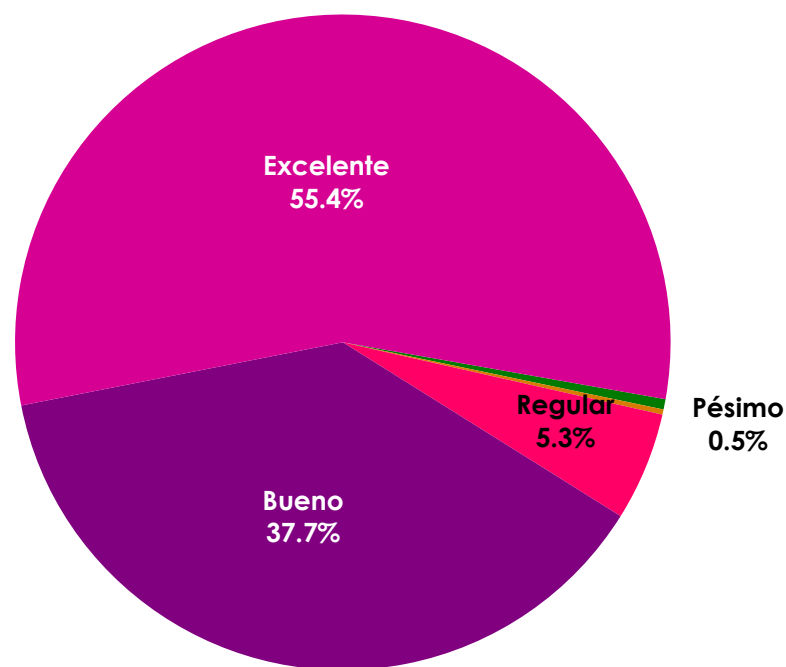


Satisfacción del destino

Imagen Turística del Destino



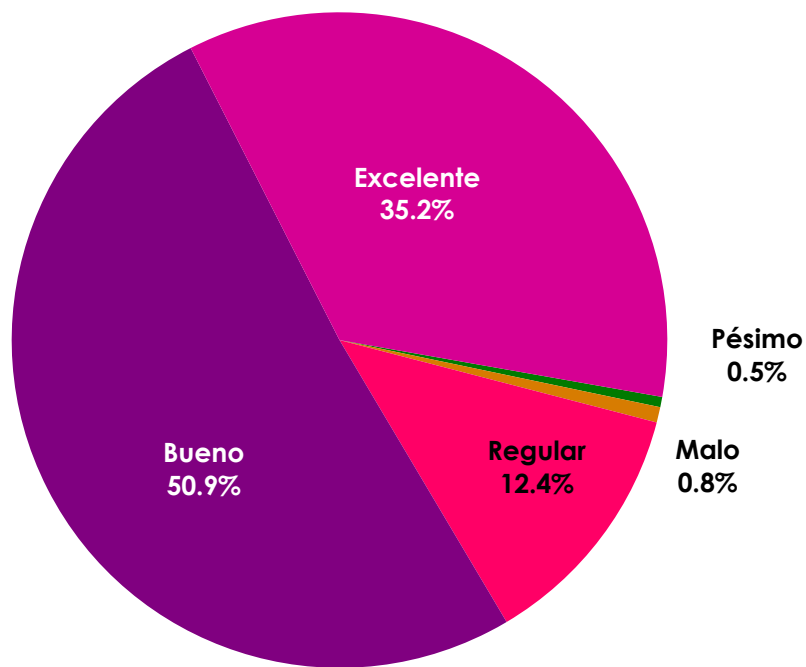
Experiencia de Viaje del destino



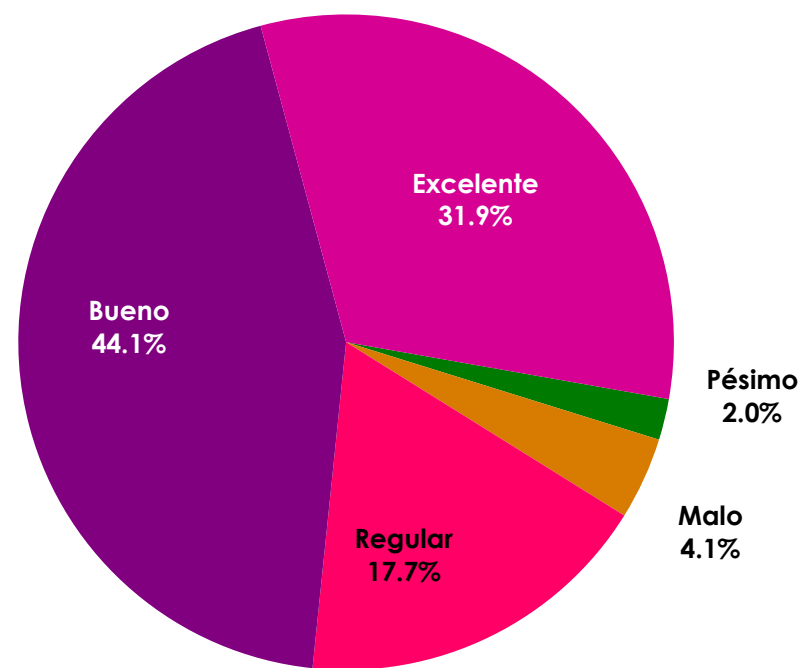


Satisfacción del destino

Limpieza en las calles y áreas públicas



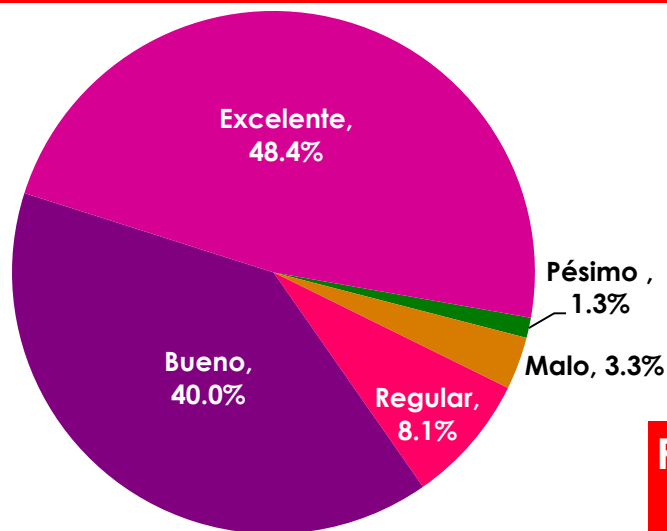
Señalética Turística del destino



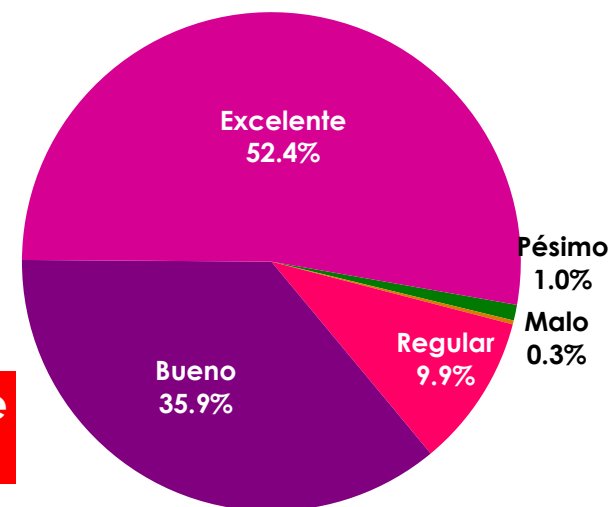


Satisfacción del destino

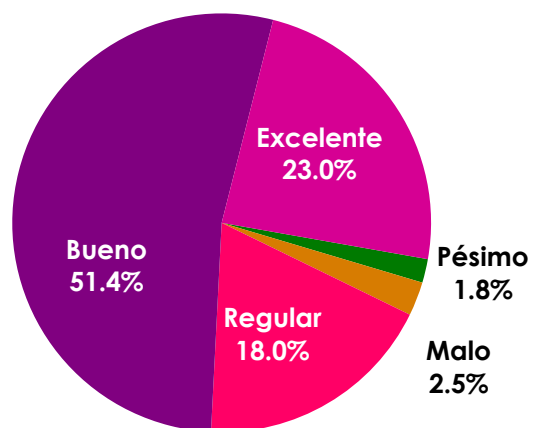
Módulos de Información turística



Gastronomía típica del destino



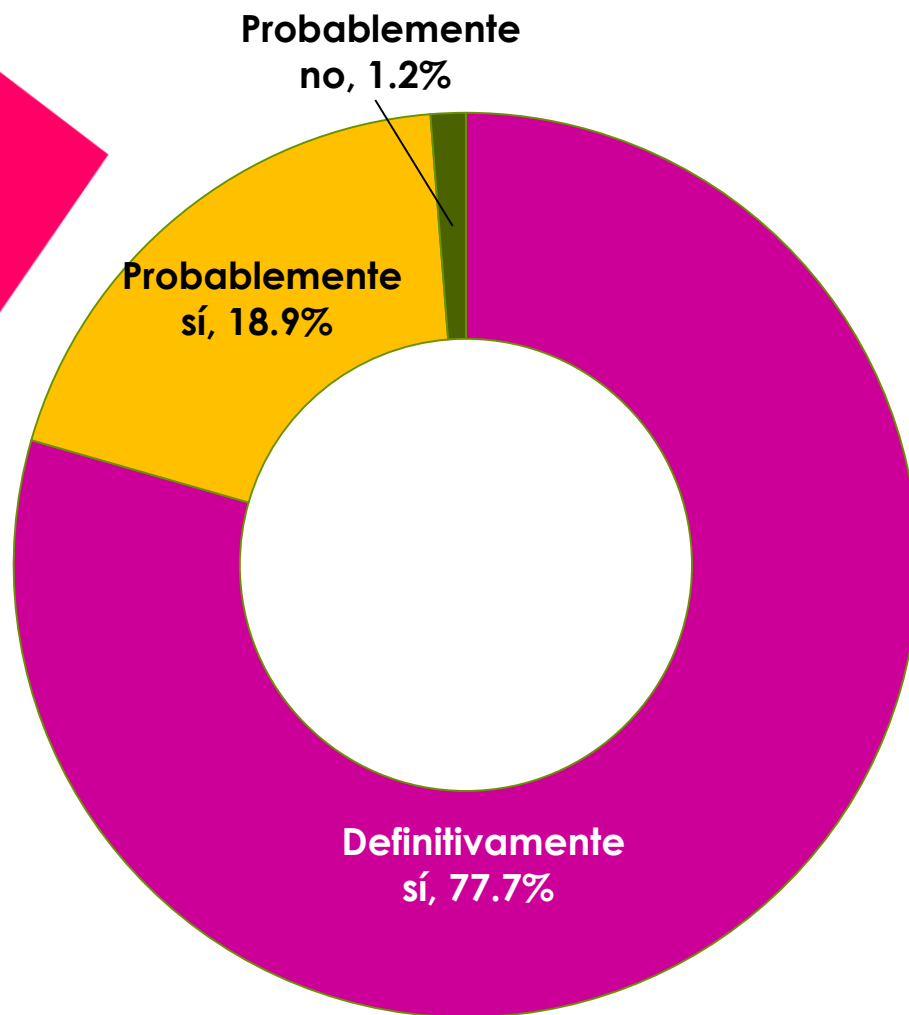
Relación calidad/cantidad de sanitarios





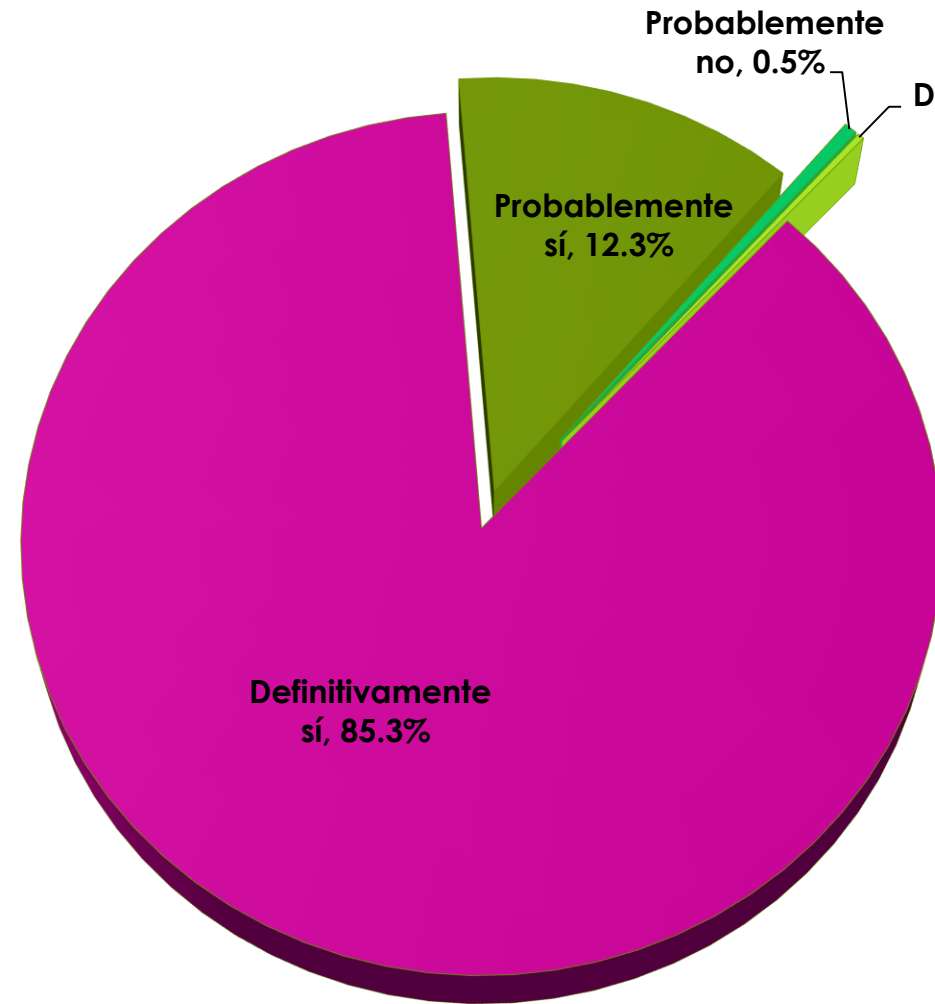
Opinión de Regresar a este destino

El 96.6% de los visitantes definitivamente y/o probablemente si regresaría a este destino.





Opinión de Recomendar a este destino

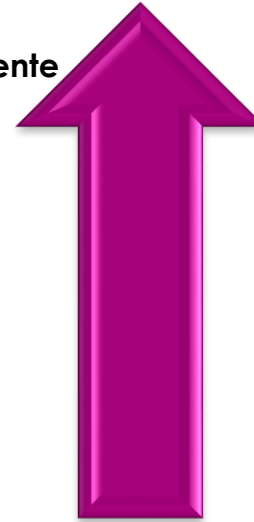


Definitivamente no, 0.2%

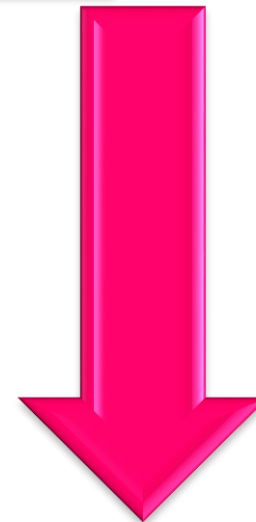
Probablemente no, 0.5%

Probablemente sí, 12.3%

Definitivamente sí, 85.3%



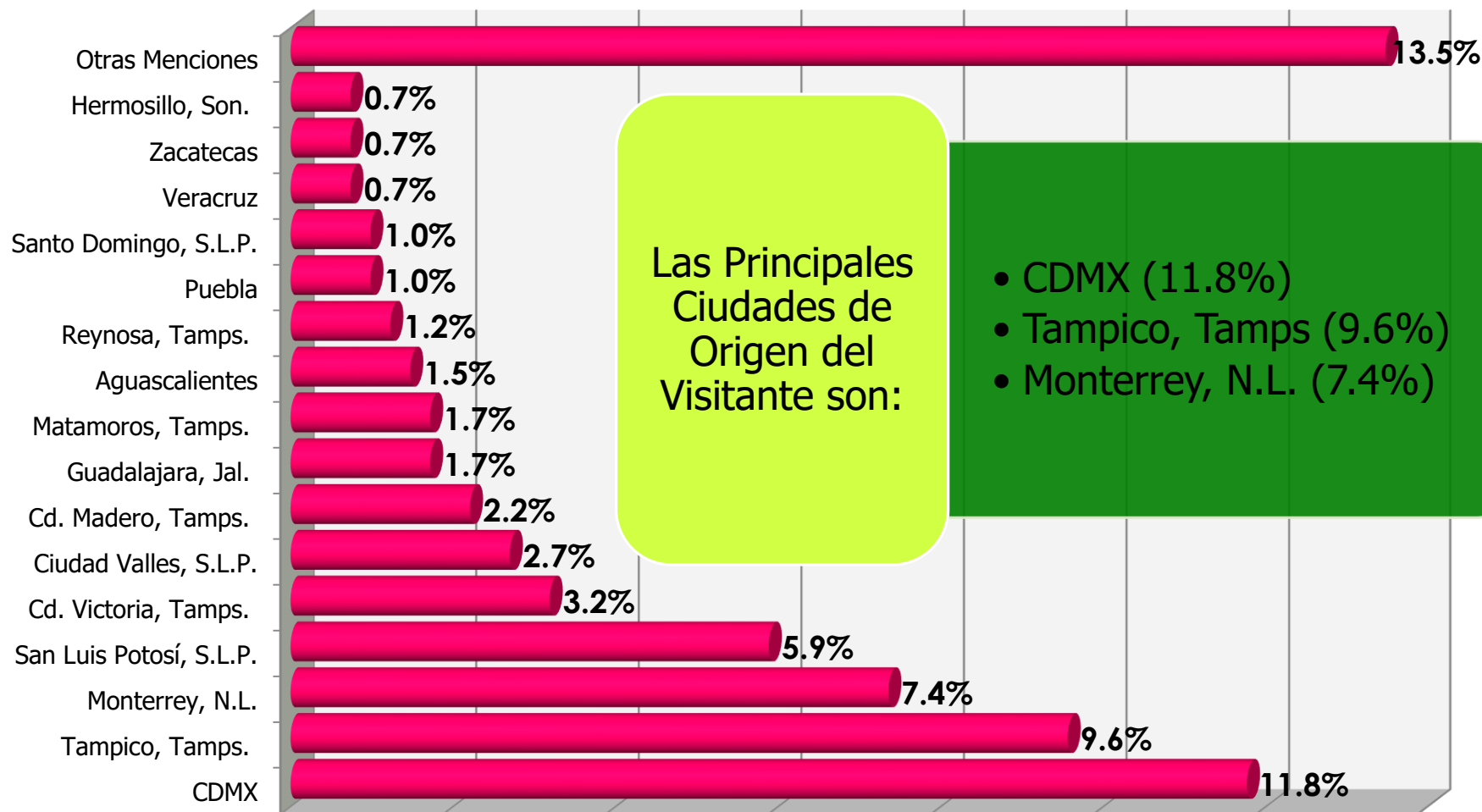
El 97.5% de los visitantes definitivamente sí y/o probablemente recomendaría el destino.



El 0.7% probablemente y/o definitivamente no recomendaría el destino.



Principales Ciudades de Origen del Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



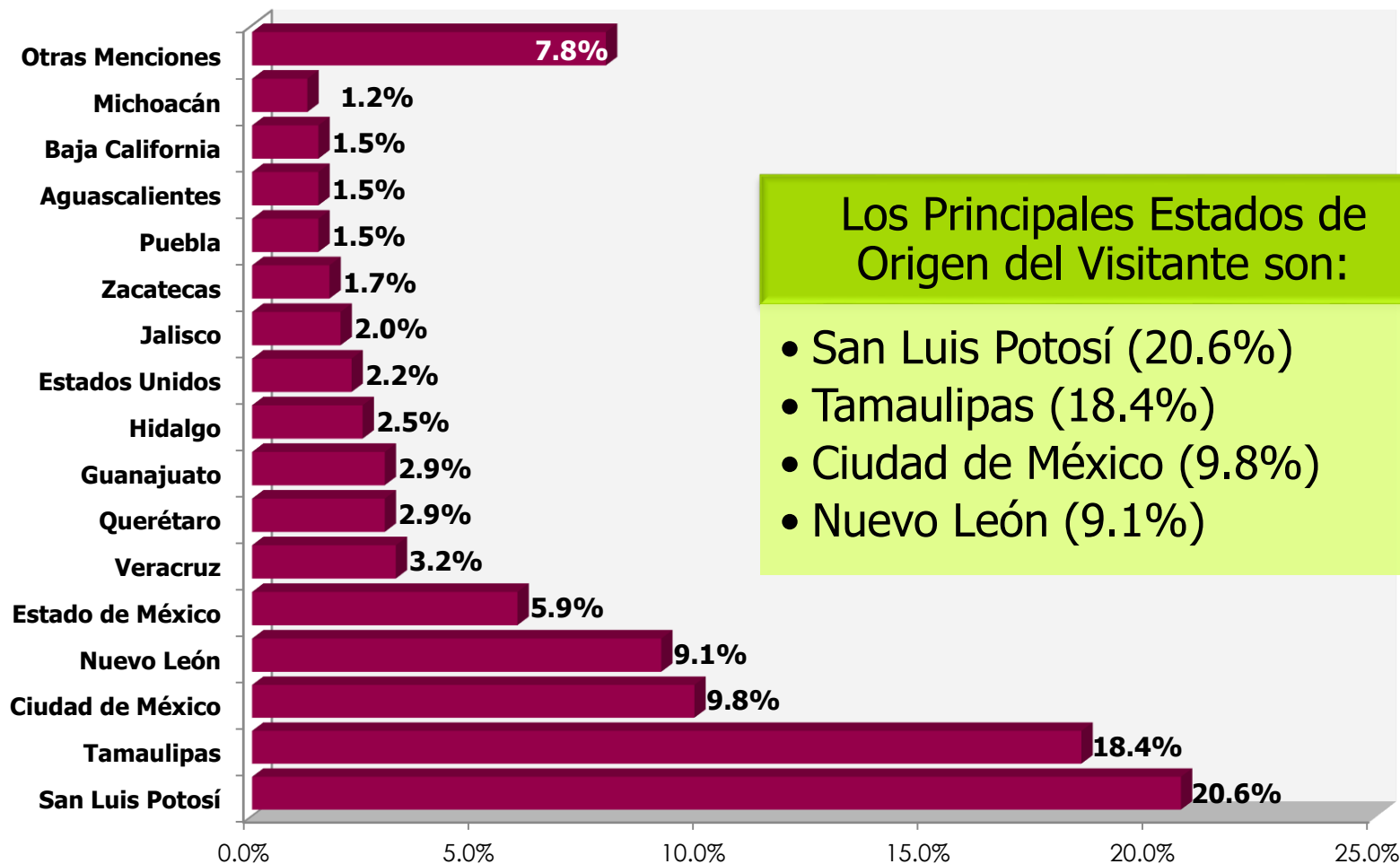
AQUISMÓN
PUEBLO MÁGICO
Verano 2019



SAN LUIS POTOSÍ
Tu destino...



Principales Estados de Origen del Visitante



Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

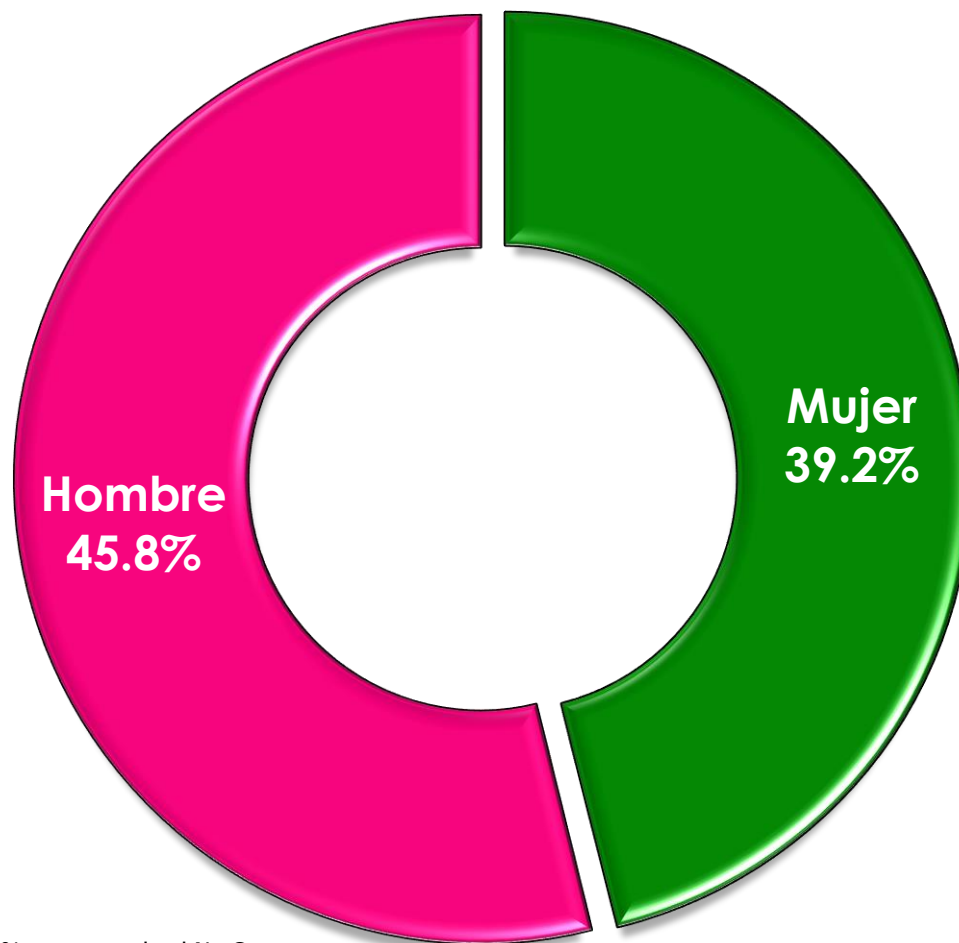
- San Luis Potosí (20.6%)
- Tamaulipas (18.4%)
- Ciudad de México (9.8%)
- Nuevo León (9.1%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.





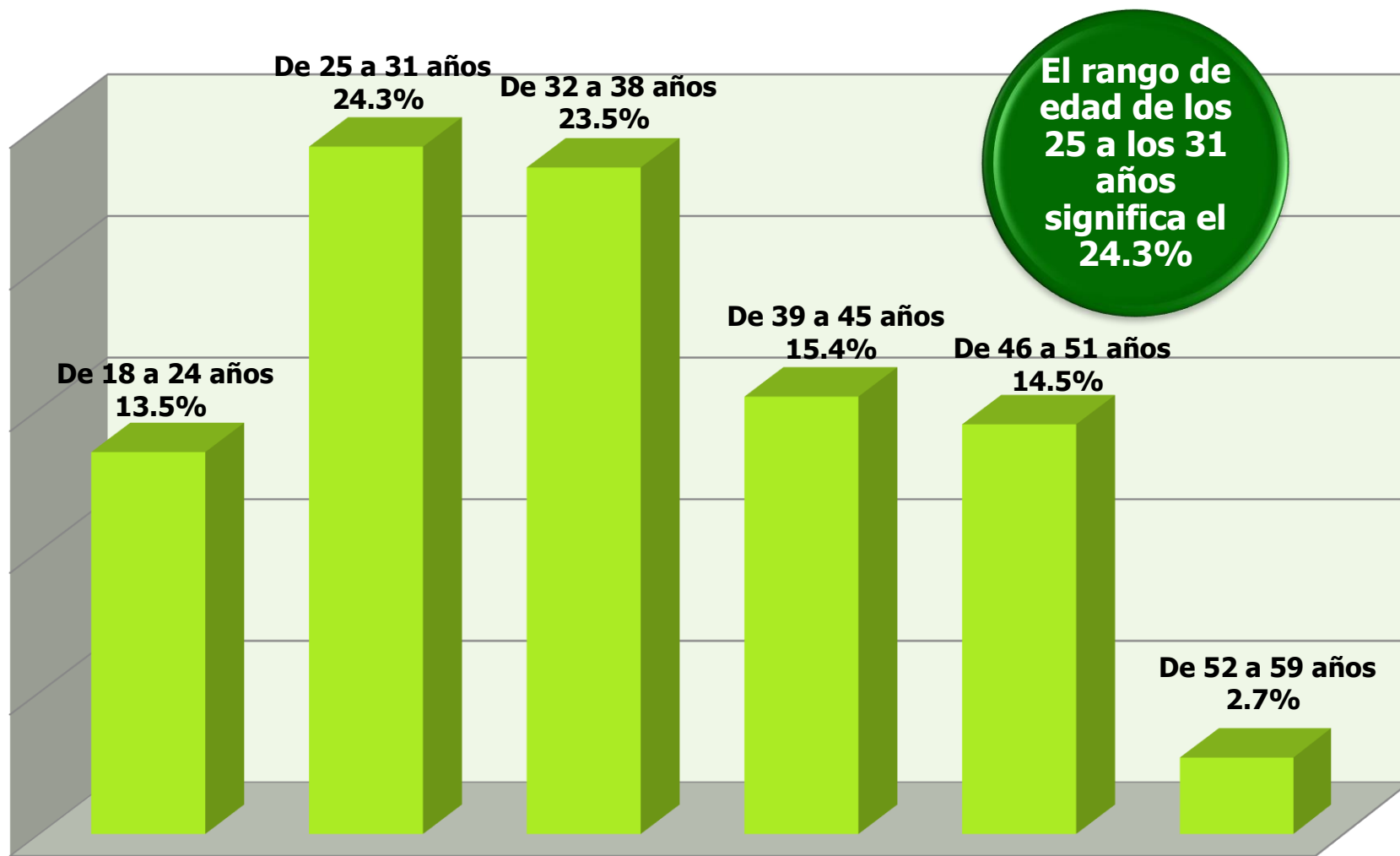
Sexo del Visitante a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Rango de Edad de los Visitantes



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

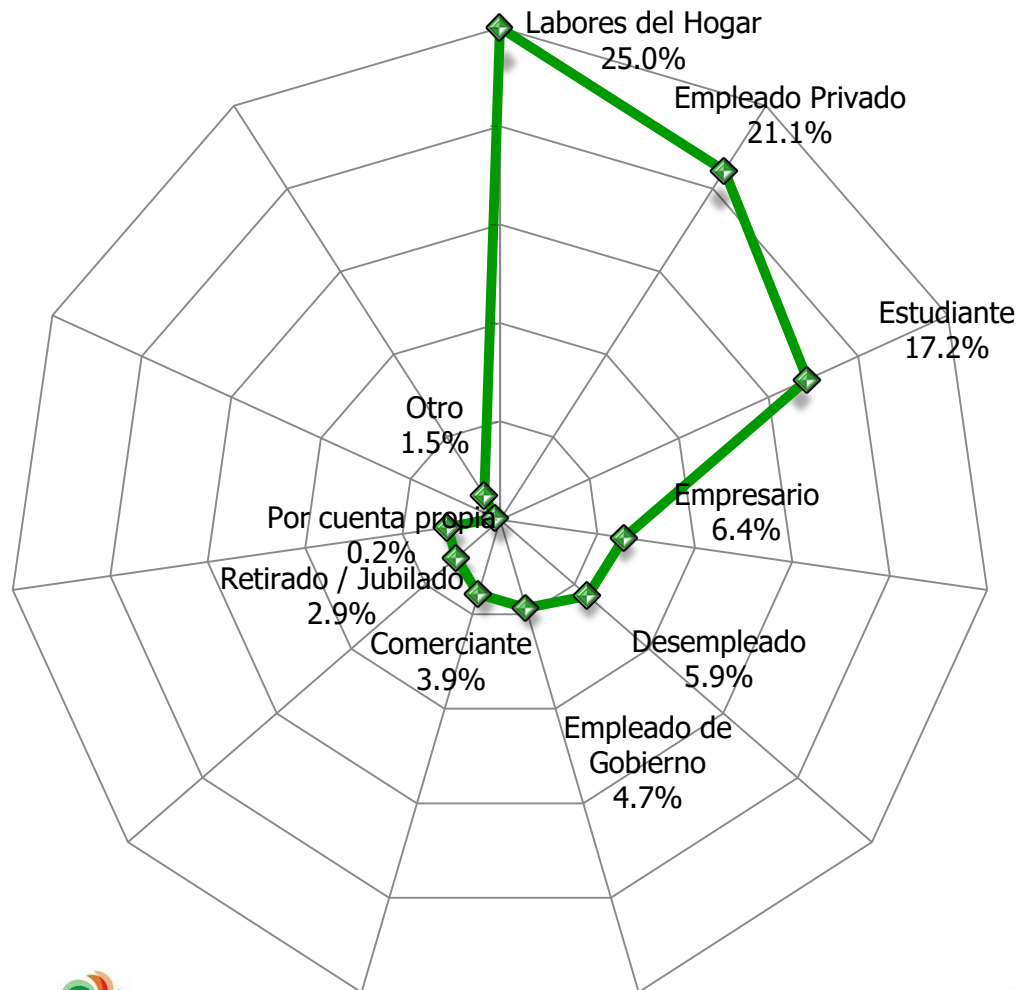


Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes se dedican a labores del hogar (25.0%)

Otro segmento importante (21.1%) son empleados privados y el 17.2% son estudiantes.

El 6.4% son empresarios.





AQUISMÓN
PUEBLO MÁGICO

Resultados con perspectiva de género





Resultados con Perspectiva de Género

Sitio de Encuesta

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Tanchanaco, Aquismón	1.7%	5.1%	1.0%	7.8%
Cuevas de Mantetzulel, Aquismón	5.9%	7.4%	1.5%	14.7%
El Limoncito, Aquismón	1.7%	5.1%	2.7%	9.6%
El Sauz, Aquismón	2.0%	0.5%	0.0%	2.5%
San Pedro, Aquismón	2.9%	3.4%	2.0%	8.3%
Tambaque, Aquismón	8.3%	13.2%	3.7%	25.2%
Plaza Principal, Aquismón	16.7%	11.0%	4.2%	31.9%
Total	39.2%	45.8%	15.0%	100.0%

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	25.5%	25.5%	9.1%	60.0%
Una vez al año	8.1%	10.5%	2.5%	21.1%
Dos veces al año	1.7%	4.7%	1.7%	8.1%
Tres o más veces al año	3.2%	4.4%	1.7%	9.3%
No contesto	0.7%	0.7%	0.0%	1.5%
Total	39.2%	45.8%	15.0%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	19.9%	23.3%	7.8%	51.0%
Una noche	4.4%	6.1%	1.0%	11.5%
Dos noches	4.9%	4.9%	1.5%	11.3%
Tres noches	2.5%	4.7%	2.2%	9.3%
Cuatro noches	2.2%	2.7%	1.0%	5.9%
Cinco noches	2.0%	2.0%	0.7%	4.7%
Seis noches	1.5%	0.5%	0.5%	2.5%
Siete noches	0.7%	0.2%	0.0%	1.0%
Diez noches	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Más de Diez noches	1.0%	1.2%	0.2%	2.5%
Total	39.2%	45.8%	15.0%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	16.7%	21.1%	7.1%	44.9%
Familia / Amigos	9.8%	11.3%	2.2%	23.3%
Acampará	2.5%	1.5%	0.7%	4.7%
Vivienda Rentada	3.7%	6.1%	1.5%	11.3%
No contesto	6.6%	5.9%	3.4%	15.9%
Total	39.2%	45.8%	15.0%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel San Cosme, Aquismón	1.7%	2.9%	0.5%	5.1%
Hotel Valles, Ciudad Valles	1.5%	1.7%	0.2%	3.4%
Hotel San Joaquín, Aquismón	2.5%	0.0%	0.2%	2.7%
Hotel Vergel Huasteco, Tancanhuitz	1.0%	1.0%	0.0%	2.0%
Hotel Tantalá, Aquismón	0.0%	1.2%	0.2%	1.5%
Hotel San José, Aquismón	0.7%	0.2%	0.0%	1.0%
Hotel Santa Lucia, Ebano	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Hotel Plaza Elite, Ciudad Valles	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel Misión Ciudad Valles, Ciudad Valles	0.0%	0.5%	0.2%	0.7%
Hotel Dolores, Xilitla	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Hotel Saja, Ciudad Valles	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%
Hotel Mansion, Aquismón	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Hostal Aquismon, Aquismón	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Hotel Cosmos, Tamasopo	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Quinta Mar, Ciudad Valles	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Grann Hotel, Ciudad Valles	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Cascada Huasteca, Aquismón	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Hotel Casa Calma, Xilitla	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Casa Caracol	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel La Condesa	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel San Juan	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Rio Inn, Rioverde	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cabañas Manan, Tamasopo	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	29.9%	34.6%	13.0%	77.5%
Total	39.2%	45.8%	15.0%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	1.7%	2.7%	0.0%	4.4%
Pareja	12.0%	9.8%	3.2%	25.0%
Familia	22.1%	26.5%	8.6%	57.1%
Amistades	2.0%	3.4%	1.7%	7.1%
Agrupación	1.0%	2.0%	0.7%	3.7%
No contesto	0.5%	1.5%	0.7%	2.7%
Total	39.2%	45.8%	15.0%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
No contesto	5.1%	8.6%	2.9%	16.7%
Dos	11.5%	10.3%	3.4%	25.2%
Cuatro	6.6%	7.6%	2.0%	16.2%
Cinco	4.9%	3.9%	1.7%	10.5%
Seis	2.7%	2.5%	1.0%	6.1%
Tres	0.7%	3.9%	0.7%	5.4%
Uno	1.7%	2.9%	0.0%	4.7%
Ocho	1.5%	2.7%	0.2%	4.4%
Siete	1.5%	0.5%	0.7%	2.7%
Diez	0.7%	0.7%	0.5%	2.0%
Nueve	0.7%	0.2%	0.5%	1.5%
Más de Veinte	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
Veinte	0.2%	0.5%	0.5%	1.2%
Quince	0.2%	0.0%	0.2%	0.5%
Doce	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%
Diecisiete	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Diecinueve	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Dieciséis	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Total	39.2%	45.8%	15.0%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	31.1%	38.0%	11.8%	80.9%
Autobús de línea	3.2%	2.5%	0.2%	5.9%
Autobús rentado	1.7%	1.7%	1.5%	4.9%
Avión	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
No contestó	2.9%	3.4%	1.5%	7.8%
Total	39.2%	45.8%	15.0%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	9.8%	10.5%	2.7%	23.0%
501 a 600 pesos	3.2%	4.2%	1.7%	9.1%
601 a 800 pesos	2.2%	2.9%	1.2%	6.4%
801 a 990 pesos	1.5%	3.2%	0.7%	5.4%
Más de 1,000 pesos	2.2%	4.4%	1.7%	8.3%
No contesto	20.3%	20.6%	6.9%	47.8%
Total	39.2%	45.8%	15.0%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	11.3%	12.5%	3.4%	27.2%
De 301 a 400 pesos	4.7%	6.1%	2.2%	13.0%
De 451 a 500 pesos	4.4%	4.2%	0.7%	9.3%
De 401 a 500 pesos	1.5%	1.7%	1.2%	4.4%
Más de 600 pesos	1.7%	2.5%	1.5%	5.6%
No contesto	15.7%	18.9%	5.9%	40.4%
Total	39.2%	45.8%	15.0%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	9.3%	12.3%	3.7%	25.2%
De 301 a 400 pesos	5.1%	5.9%	2.5%	13.5%
De 451 a 500 pesos	5.4%	4.2%	1.2%	10.8%
De 401 a 500 pesos	2.0%	1.7%	0.0%	3.7%
Más de 600 pesos	1.5%	2.0%	1.5%	4.9%
No contesto	15.9%	19.9%	6.1%	41.9%
Total	39.2%	45.8%	15.0%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	11.5%	12.3%	3.2%	27.0%
De 301 a 400 pesos	1.7%	3.2%	0.7%	5.6%
De 451 a 500 pesos	1.2%	1.2%	0.5%	2.9%
De 401 a 500 pesos	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%
Más de 600 pesos	1.0%	1.0%	1.0%	2.9%
No contesto	23.5%	27.7%	9.6%	60.8%
Total	39.2%	45.8%	15.0%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	5.9%	5.6%	2.0%	13.5%
De 301 a 400 pesos	1.0%	1.5%	0.2%	2.7%
De 451 a 500 pesos	1.5%	1.7%	0.2%	3.4%
De 401 a 500 pesos	0.5%	0.5%	0.2%	1.2%
Más de 600 pesos	1.0%	0.7%	1.5%	3.2%
No contesto	29.4%	35.8%	10.8%	76.0%
Total	39.2%	45.8%	15.0%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	6.9%	9.1%	0.5%	16.4%
De 301 a 400 pesos	2.0%	4.2%	1.5%	7.6%
De 451 a 500 pesos	3.2%	3.4%	0.2%	6.9%
De 401 a 500 pesos	2.7%	2.2%	1.0%	5.9%
Más de 600 pesos	4.9%	5.4%	2.9%	13.2%
No contesto	19.6%	21.6%	8.8%	50.0%
Total	39.2%	45.8%	15.0%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Turismo de Aventura	6.7%	9.1%	2.7%	18.5%
Descanso / Vacaciones	6.5%	6.1%	1.7%	14.3%
Visita a familiares	2.1%	2.3%	1.0%	5.4%
Compra de artesanías	1.8%	1.6%	0.4%	3.8%
Cultural	1.0%	1.5%	0.8%	3.3%
Ecoturismo	1.3%	1.4%	0.5%	3.2%
Gastronómico	0.4%	0.6%	0.0%	1.0%
Religioso	0.3%	0.2%	0.1%	0.6%
Salud	0.2%	0.1%	0.1%	0.4%
Negocios	0.1%	0.2%	0.1%	0.3%
Deportivo	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Tradicición	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%
No Contestó	18.8%	22.6%	7.5%	48.9%
Total	39.2%	45.8%	15.0%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	0.3%	0.6%	0.1%	1.0%
Chiapas	2.1%	2.6%	0.6%	5.4%
Veracruz	0.4%	0.6%	0.3%	1.3%
Tamasopo, S.L.P.	0.4%	0.8%	0.0%	1.1%
Media Luna, S.L.P.	0.3%	0.3%	0.1%	0.6%
Xilitla	0.3%	0.4%	0.0%	0.6%
Cascadas de Micos, S.L.P.	0.3%	0.1%	0.0%	0.4%
Chihuahua	0.3%	0.1%	0.0%	0.4%
Hidalgo	0.3%	0.1%	0.0%	0.4%
Puente de Dios, S.L.P.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
El Naranjo, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Minas Viejas, S.L.P.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Agua Azul, Chis.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
El Salto, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
El Meco, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
No Contesto	34.5%	39.9%	13.6%	87.9%
Total	39.0%	46.3%	14.7%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	34.8%	42.4%	13.2%	90.4%
No	1.0%	1.2%	0.0%	2.2%
No contesto	3.4%	2.2%	1.7%	7.4%
Total	39.2%	45.8%	15.0%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	18.6%	21.3%	9.1%	49.0%
Televisión	4.4%	5.4%	1.5%	11.3%
Familiares o amigos	4.4%	5.1%	1.2%	10.8%
Facebook	2.5%	3.9%	0.5%	6.9%
Radio	2.5%	1.7%	0.0%	4.2%
Espectaculares	1.0%	1.5%	0.5%	2.9%
Folletos	0.7%	1.7%	0.2%	2.7%
Periódico	0.5%	1.2%	0.0%	1.7%
Revista	0.7%	0.2%	0.2%	1.2%
Instagram	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contesto	3.7%	3.7%	1.7%	9.1%
Total	39.2%	45.8%	15.0%	100.0%

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	30.9%	35.3%	11.5%	77.7%
Probablemente sí	7.4%	9.6%	2.0%	18.9%
Probablemente no	0.5%	0.5%	0.2%	1.2%
Definitivamente no	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No Contesto	0.5%	0.5%	1.2%	2.2%
Total	39.2%	45.8%	15.0%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	35.5%	37.5%	12.3%	85.3%
Probablemente sí	2.9%	7.8%	1.5%	12.3%
Probablemente no	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Definitivamente no	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contesto	0.2%	0.2%	1.2%	1.7%
Total	39.2%	45.8%	15.0%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
CDMX	4.2%	5.9%	1.7%	11.8%
Tampico, Tamps.	4.4%	3.9%	1.2%	9.6%
Monterrey, N.L.	3.2%	2.9%	1.2%	7.4%
San Luis Potosí, S.L.P.	1.7%	3.9%	0.2%	5.9%
Cd. Victoria, Tamps.	2.5%	0.7%	0.0%	3.2%
Ciudad Valles, S.L.P.	0.5%	2.0%	0.2%	2.7%
Cd. Madero, Tamps.	1.5%	0.5%	0.2%	2.2%
Guadalajara, Jal.	0.5%	0.7%	0.5%	1.7%
Matamoros, Tamps.	0.2%	1.2%	0.2%	1.7%
Aguascalientes	1.0%	0.5%	0.0%	1.5%
Reynosa, Tamps.	0.5%	0.5%	0.2%	1.2%
Puebla	0.2%	0.7%	0.0%	1.0%
Santo Domingo, S.L.P.	0.5%	0.0%	0.5%	1.0%
Veracruz	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%
Zacatecas	0.2%	0.2%	0.2%	0.7%
Hermosillo, Son.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Tamazunchale, S.L.P.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Saltillo, Coah.	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%
Rioverde, S.L.P.	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Cd. Juárez, Chih.	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Tijuana, BC	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Tantoyuca, Ver.	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%
Villa de Arista, S.L.P.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Torreón, Coah.	0.2%	0.0%	0.2%	0.5%
Nuevo Laredo, Tamps.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Morelia, Mich.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Mazatlán, Sin.	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
San Nicolás de los Garza, N.L.	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%
Celaya, Gto.	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Toluca, Edo Mex	0.2%	0.0%	0.2%	0.5%
Ébano, S.L.P.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Mexicali, BC	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Cd Madero, Tamps.	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Querétaro	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Austin, Tx.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Jaumave, Tamps.	0.2%	0.0%	0.2%	0.5%
Pánuco, Ver.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Chihuahua	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Total	39.2%	45.8%	15.0%	100.0%

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Guanajuato	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Axtla de Terrazas, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Tamuín, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Durango	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Xilitla, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Cárdenas, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Acapulco, Gro.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cuernavaca, Mor.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Jeréz, Zac.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Valle Hermoso, Tamps.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Altamira, Tamps.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Dolores Hidalgo, Gto.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Ensenada, BC	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Zapopan, JAL.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Chetumal, Q Roo	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Irapuato, Gto.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Amecameca, Edo. Mex.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
San Diego, Cal.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Lerdo, Chih.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Texcoco, Edo Mex	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Salamanca, Gto.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
San Juan de Rio	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Rayón, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Nuevo Progreso, Jal.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Chiltepec, Tab.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Aquismón	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Chalco, Edo Mex.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Lázaro Cárdenas, Mich.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Córdoba, Ver.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Xochimilco, Edo Mex	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Santa Catarina, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Caracas, Ven	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Tuttitlán, Edo Mex	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Tlanchinol, Hgo.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Los Cabos, BCS	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Poza Rica, Ver.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contesto	9.6%	13.2%	4.9%	27.7%
Total	39.2%	45.8%	15.0%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Luis Potosí	5.9%	11.5%	3.2%	20.6%
Tamaulipas	8.3%	8.1%	2.0%	18.4%
Ciudad de México	2.9%	4.9%	2.0%	9.8%
Nuevo León	4.2%	3.2%	1.7%	9.1%
Estado de México	2.7%	2.0%	1.2%	5.9%
Veracruz	1.2%	1.2%	0.7%	3.2%
Querétaro	2.0%	0.7%	0.2%	2.9%
Guanajuato	1.7%	1.0%	0.2%	2.9%
Hidalgo	1.0%	0.7%	0.7%	2.5%
Estados Unidos	0.7%	1.5%	0.0%	2.2%
Jalisco	0.5%	1.0%	0.5%	2.0%
Zacatecas	0.7%	1.0%	0.0%	1.7%
Puebla	0.5%	1.0%	0.0%	1.5%
Aguascalientes	1.0%	0.5%	0.0%	1.5%
Baja California	0.5%	1.0%	0.0%	1.5%
Michoacán	0.7%	0.5%	0.0%	1.2%
Coahuila	0.2%	0.2%	0.5%	1.0%
Sonora	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Sinaloa	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%
Chihuahua	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Durango	0.2%	0.2%	0.2%	0.7%
Guerrero	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Quintana Roo	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Colombia	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Chiapas	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Yucatán	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Morelos	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Oaxaca	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tabasco	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Colima	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Nayarit	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Venezuela	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
No contesto	1.7%	2.5%	1.2%	5.4%
Total	39.2%	45.8%	15.0%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	8.1%	4.2%	1.2%	13.5%
De 25 a 31 años	9.8%	12.7%	1.7%	24.3%
De 32 a 38 años	8.1%	12.3%	3.2%	23.5%
De 39 a 45 años	4.7%	8.8%	2.0%	15.4%
De 46 a 51 años	6.4%	5.4%	2.7%	14.5%
De 52 a 59 años	0.7%	1.5%	0.5%	2.7%
No Contesto	1.5%	1.0%	3.7%	6.1%
Total	39.2%	45.8%	15.0%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
No Contesto	2.0%	2.0%	4.7%	8.6%
Labores del Hogar	7.4%	15.4%	2.2%	25.0%
Empleado Privado	7.6%	10.3%	3.2%	21.1%
Estudiante	9.3%	5.1%	2.7%	17.2%
Empresario	2.7%	2.9%	0.7%	6.4%
Desempleado	4.9%	0.7%	0.2%	5.9%
Empleado de Gobierno	1.0%	2.9%	0.7%	4.7%
Comerciante	1.7%	2.0%	0.2%	3.9%
Retirado / Jubilado	0.7%	2.0%	0.2%	2.9%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.7%	2.0%	0.0%	2.7%
Por cuenta propia	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Otro	1.2%	0.2%	0.0%	1.5%
Total	39.2%	45.8%	15.0%	100.0%



AQUISMÓN
PUEBLO MÁGICO

Perfil del Visitante

Pueblo Mágico Aquismón

Verano 2019

