

Real de Catorce
PUEBLO MÁGICO

Perfil del Visitante

Real de Catorce

Verano 2019





Metodología

Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante se estancia en este destino, se llevó a cabo un levantamiento de 150 encuestas.

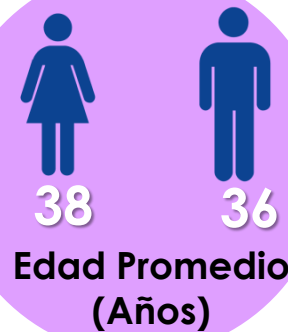
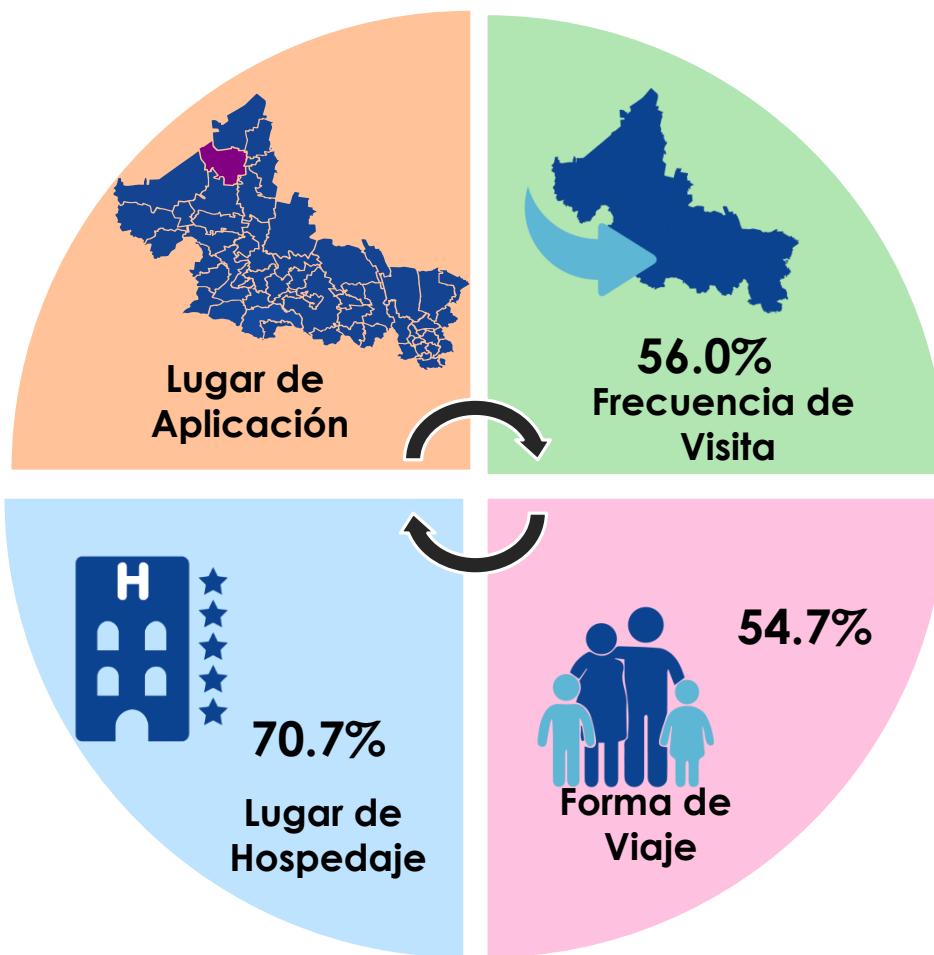
Las entrevistas se levantaron durante la temporada de Verano en los principales sitios turísticos de la región y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:



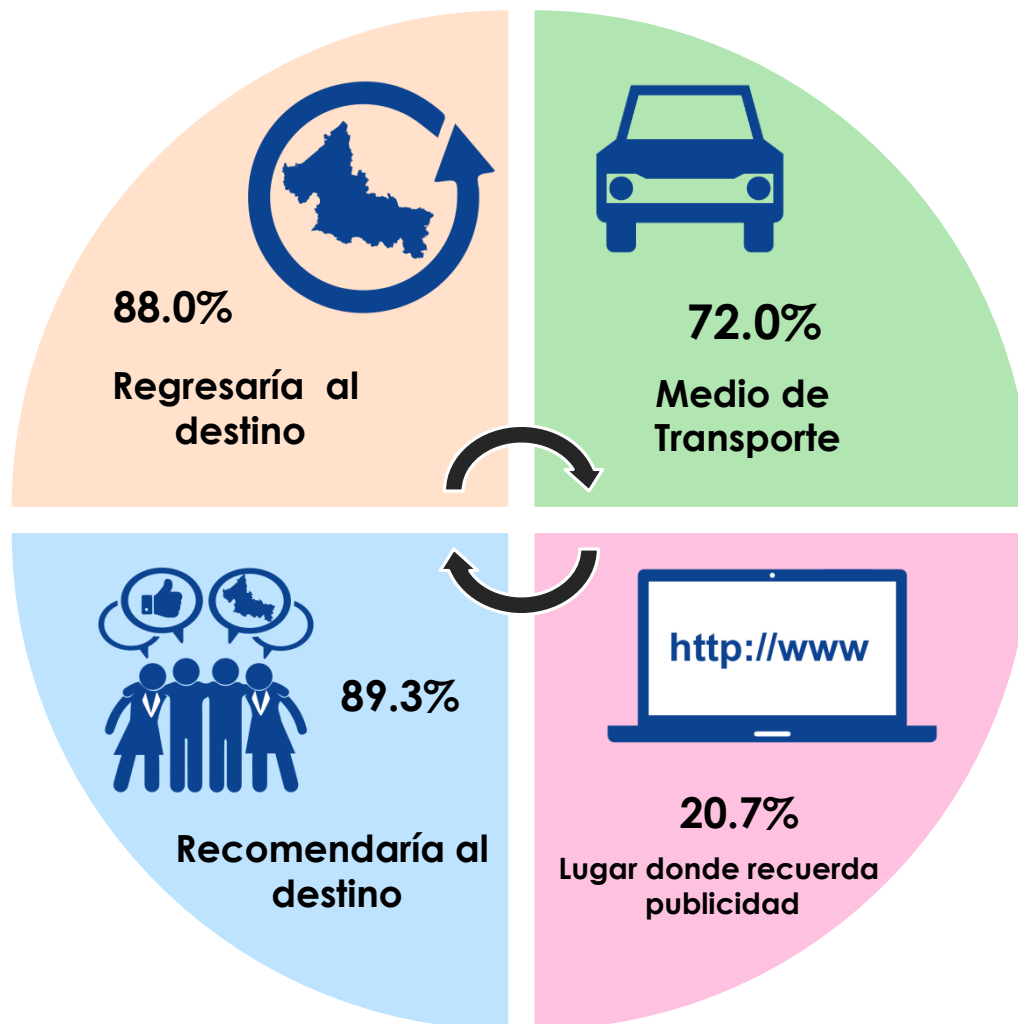
5.3

Tamaño de Grupo promedio





Resumen



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Verano 2019

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...





Frecuencia de Visita a la Región

El 56.0% visita el destino por primera vez

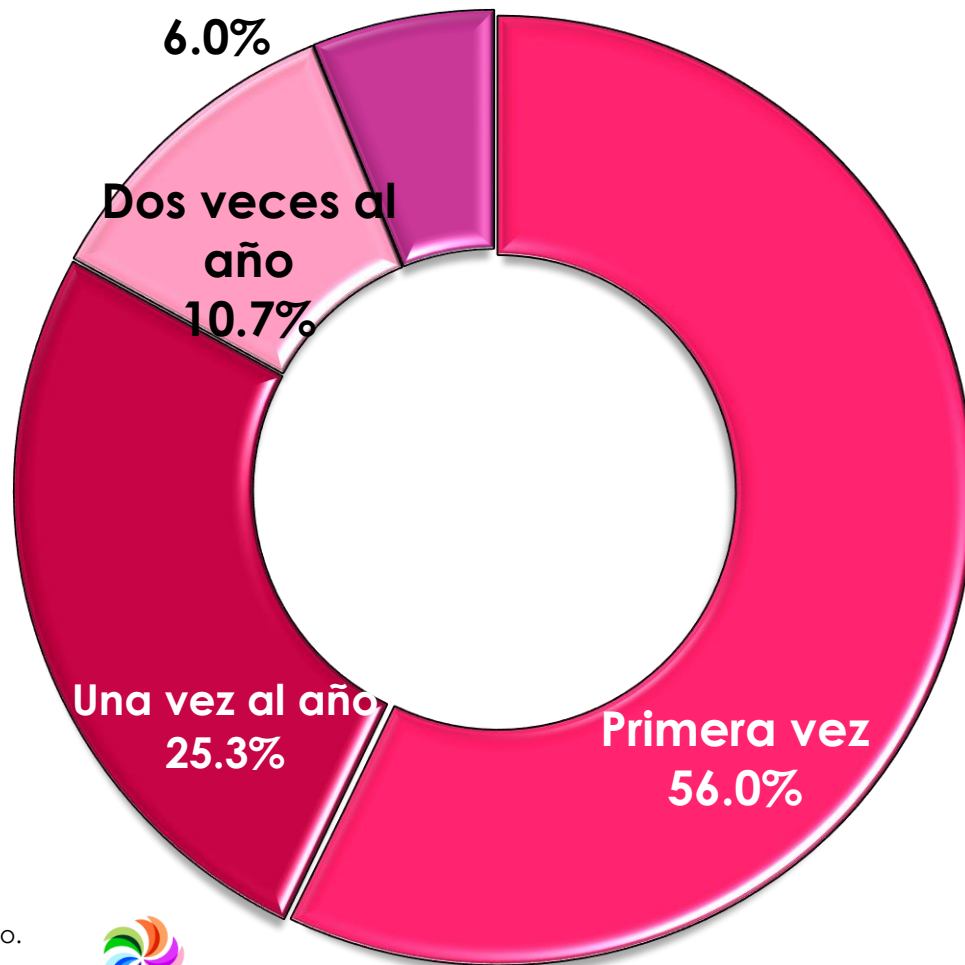
El turismo repetitivo representa el 42.0%

Tres o más veces al año
6.0%

Dos veces al año
10.7%

Una vez al año
25.3%

Primera vez
56.0%



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Verano 2019

SAN LUIS POTOSÍ

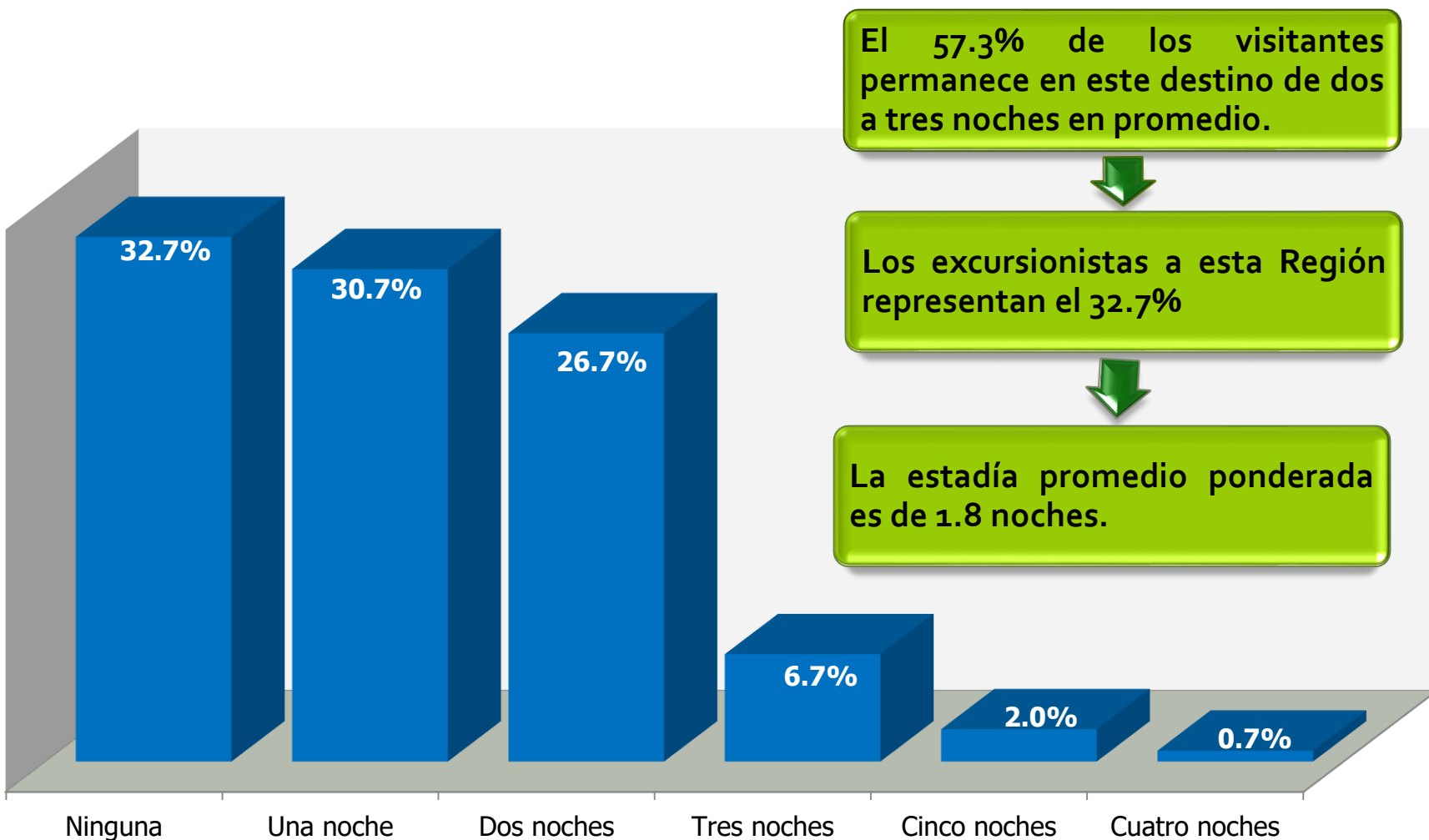


Tu destino...





Noches de Estadía



El 57.3% de los visitantes permanece en este destino de dos a tres noches en promedio.



Los excursionistas a esta Región representan el 32.7%



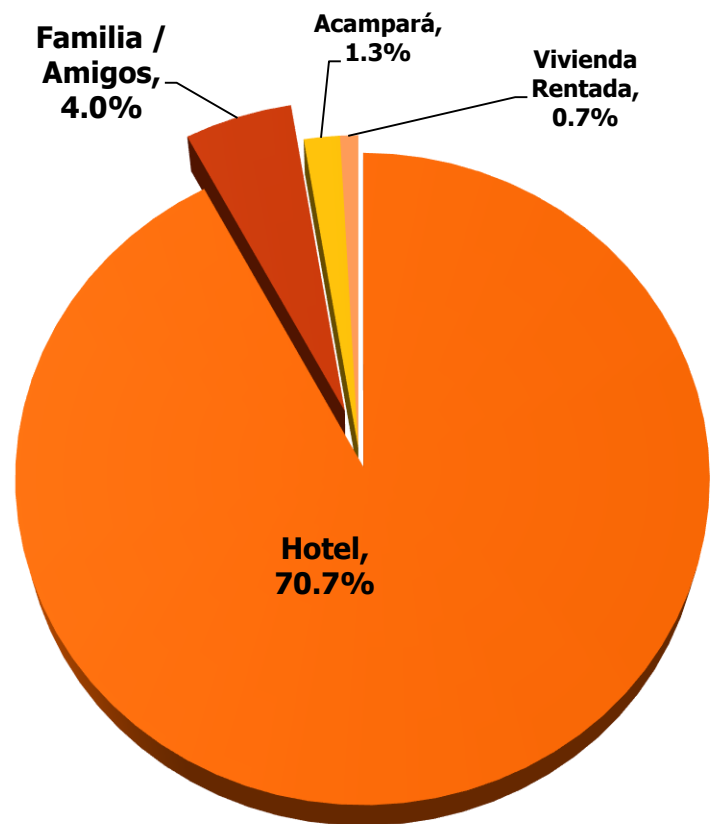
La estadía promedio ponderada es de 1.8 noches.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.





Lugar de Hospedaje del Visitante



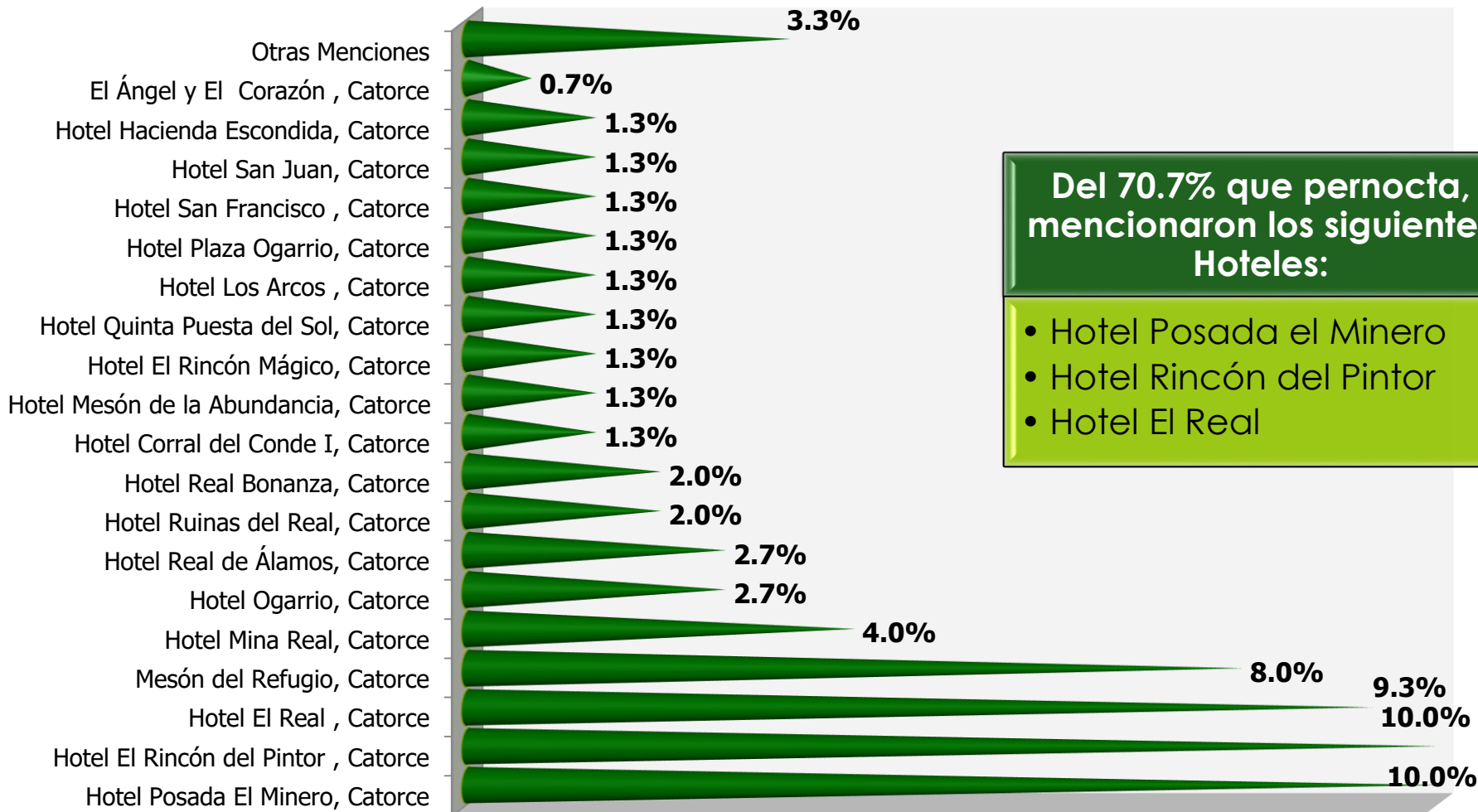
Un poco más de la mitad de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (70.7%)

El 4.0% prefiere casas de Familiares y amigos.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Principales Hoteles de Pernocta del visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



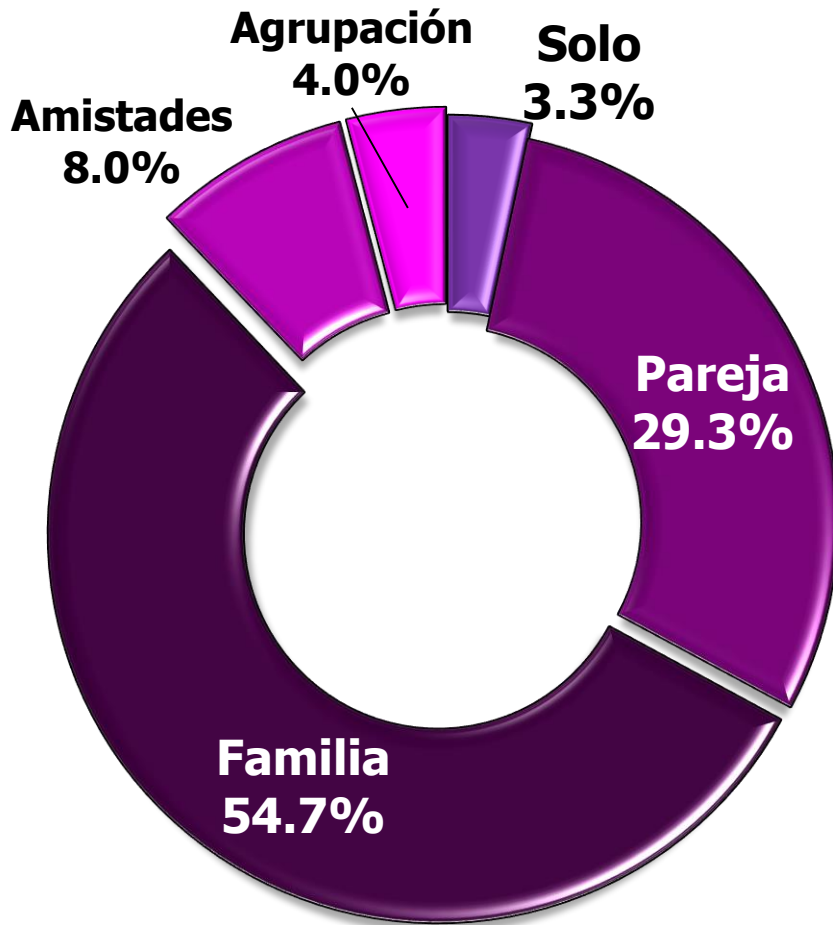
REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO
Verano 2019

SAN LUIS POTOSÍ
Tu destino...

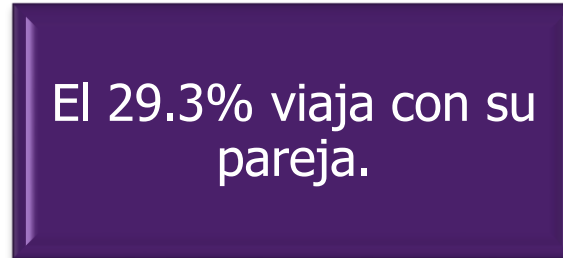




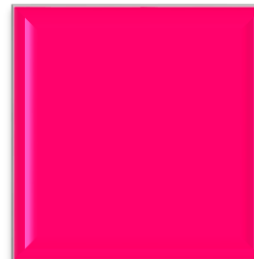
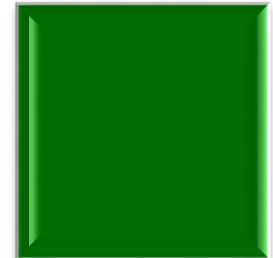
Forma de Viajar del Visitante



El 54.7% realiza este viaje con la familia.



El 29.3% viaja con su pareja.



8.0% viaja con amistades y el 4.0% realiza este viaje con alguna agrupación.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



REAL DE CATORCE
PUEBLE MÁGICO

Verano 2019

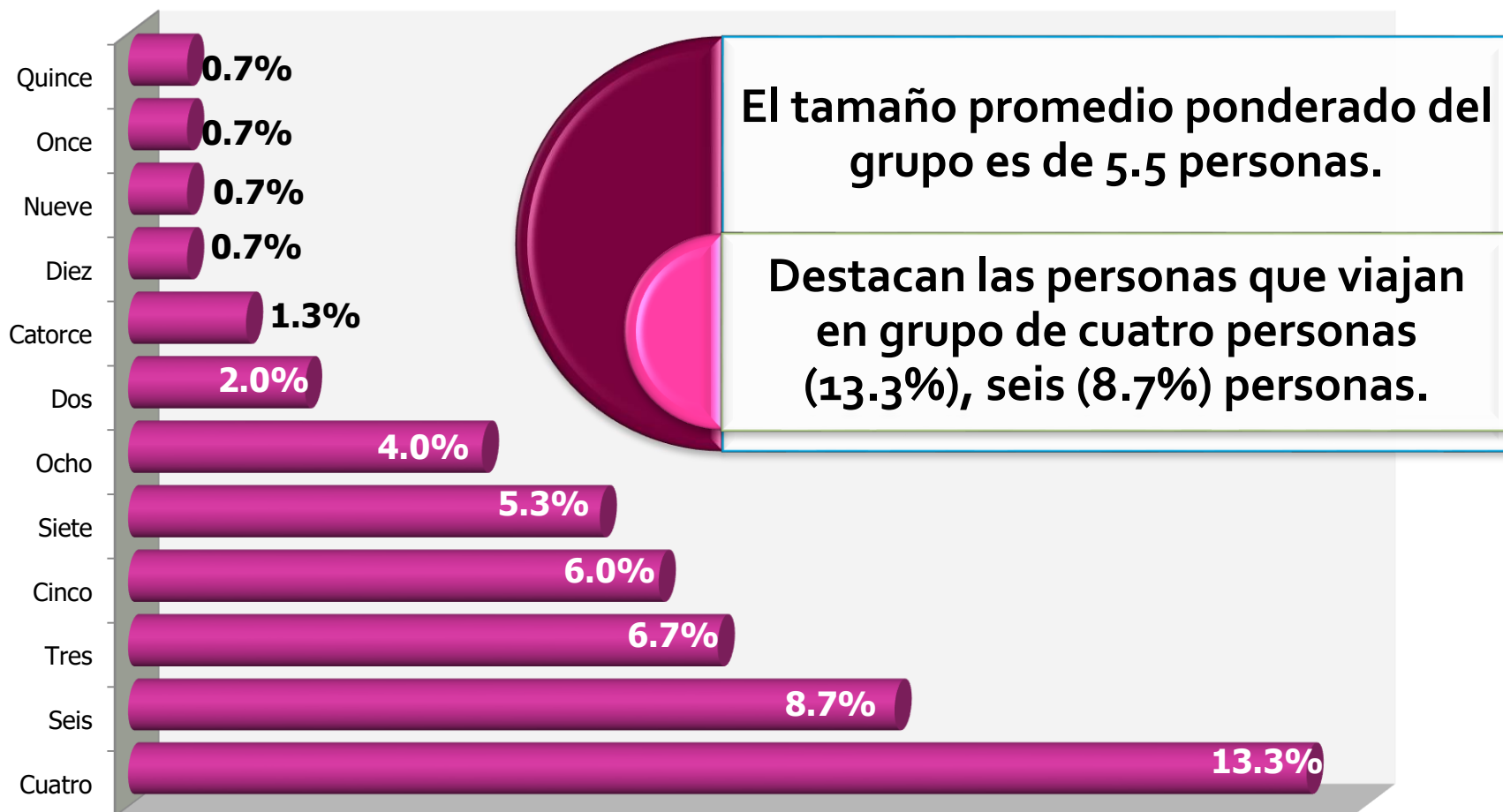
SAN LUIS POTOSÍ

Tu destino...





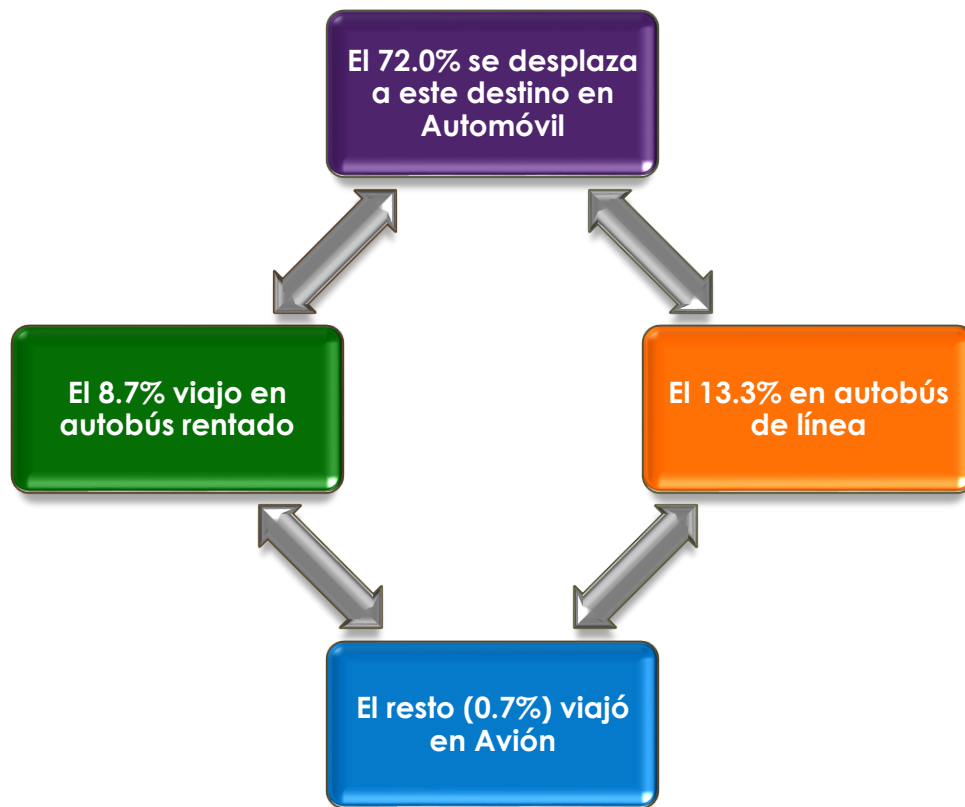
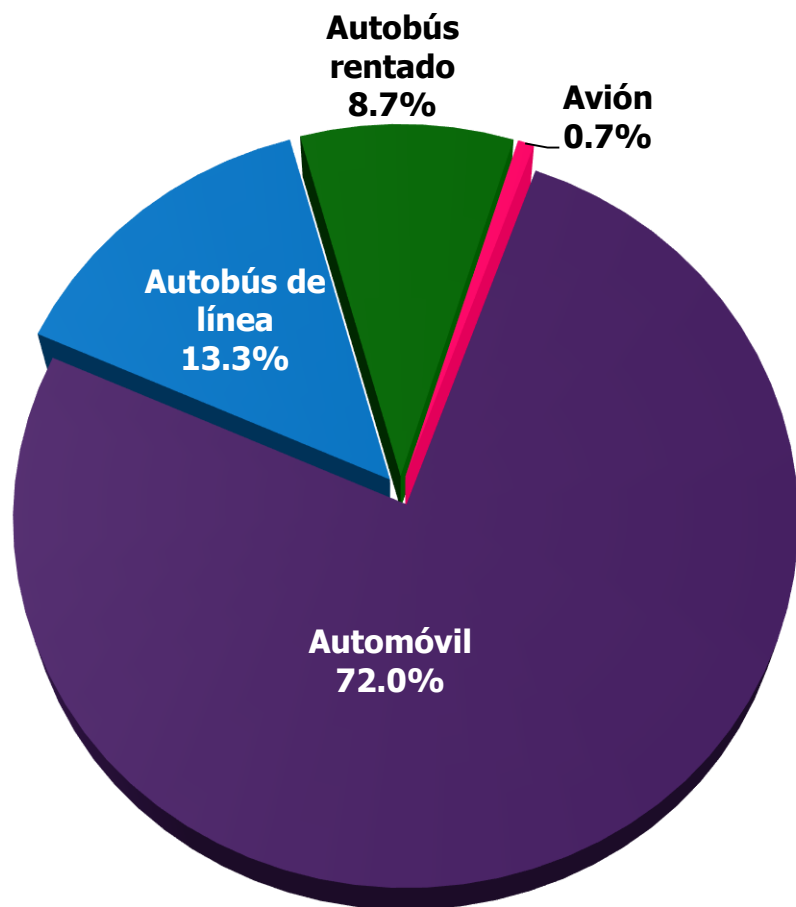
Número de Acompañantes en su Visita



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



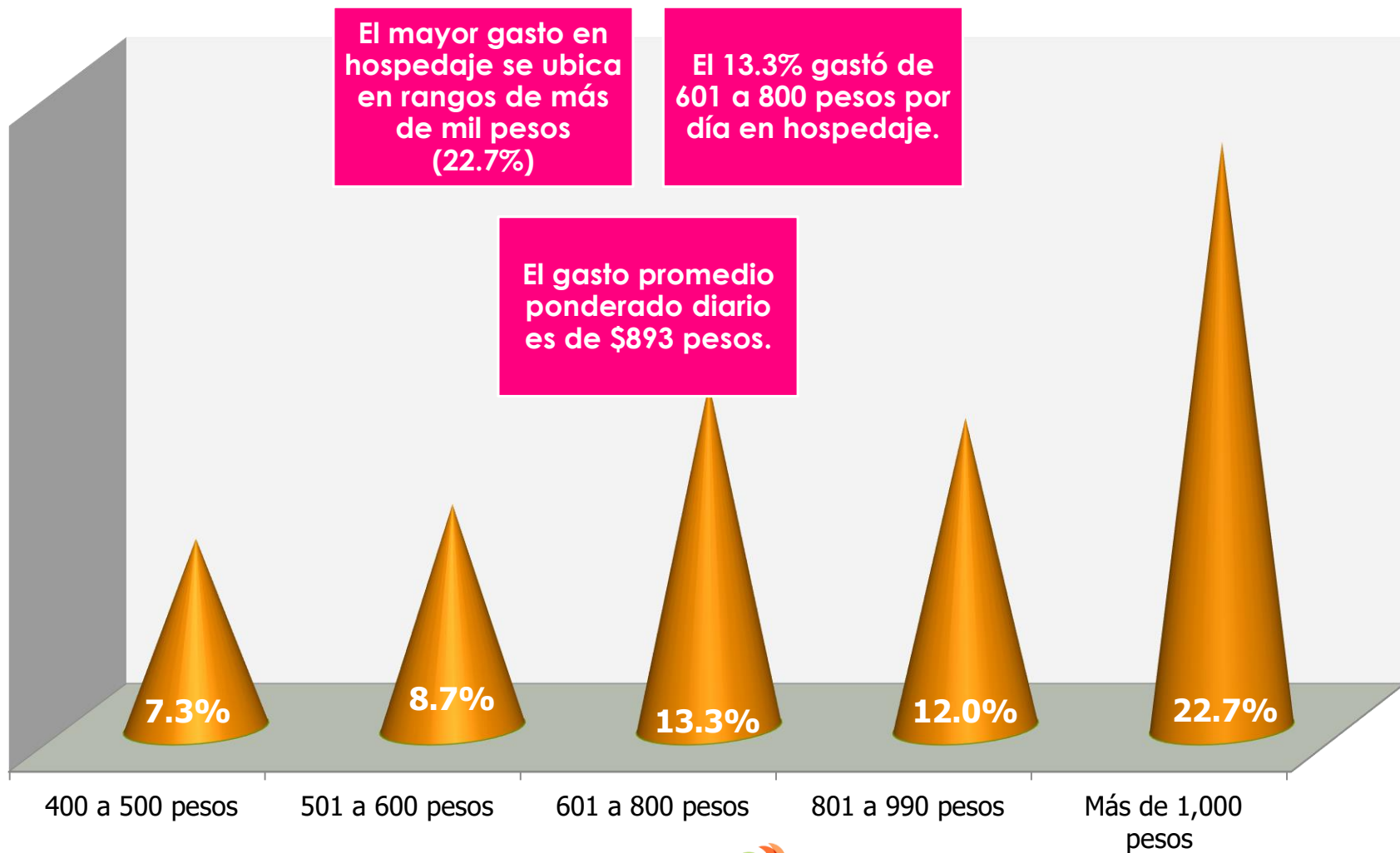
Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Gasto Promedio - Hospedaje



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



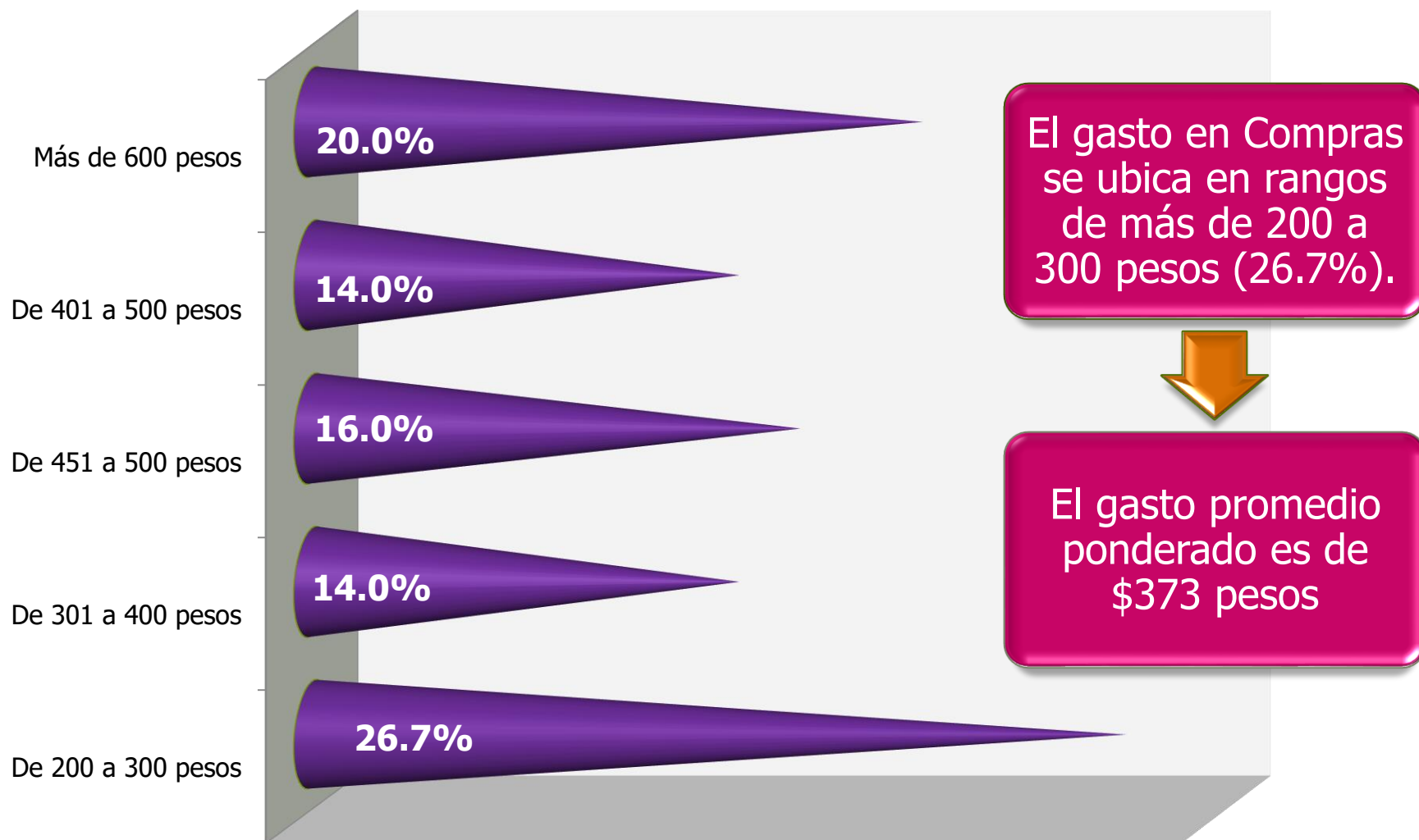
REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO
Verano 2019

SAN LUIS POTOSÍ
Tu destino...





Gasto Promedio - Compras



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



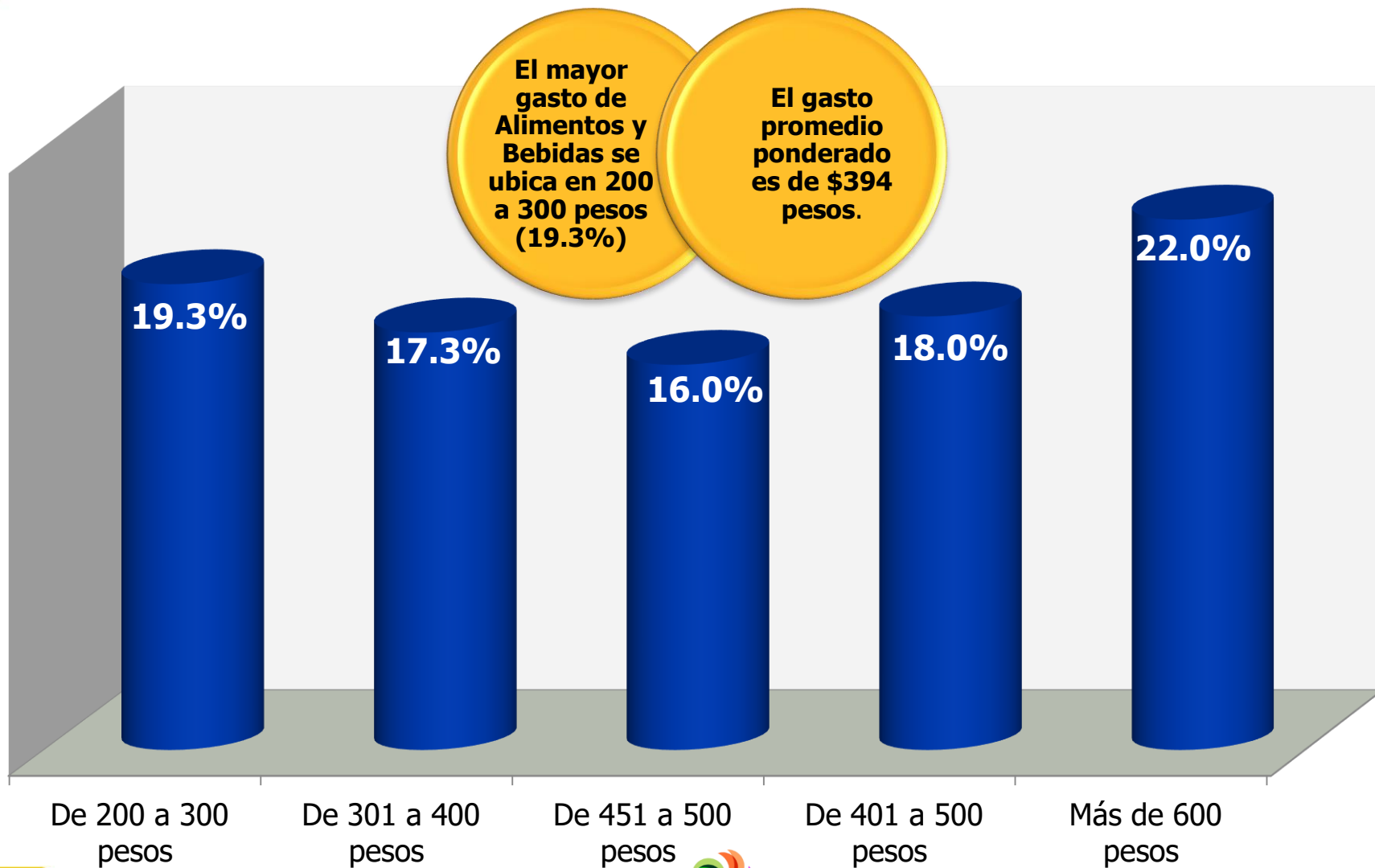
REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO
Verano 2019

SAN LUIS POTOSÍ
Tu destino...





Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO
Verano 2019

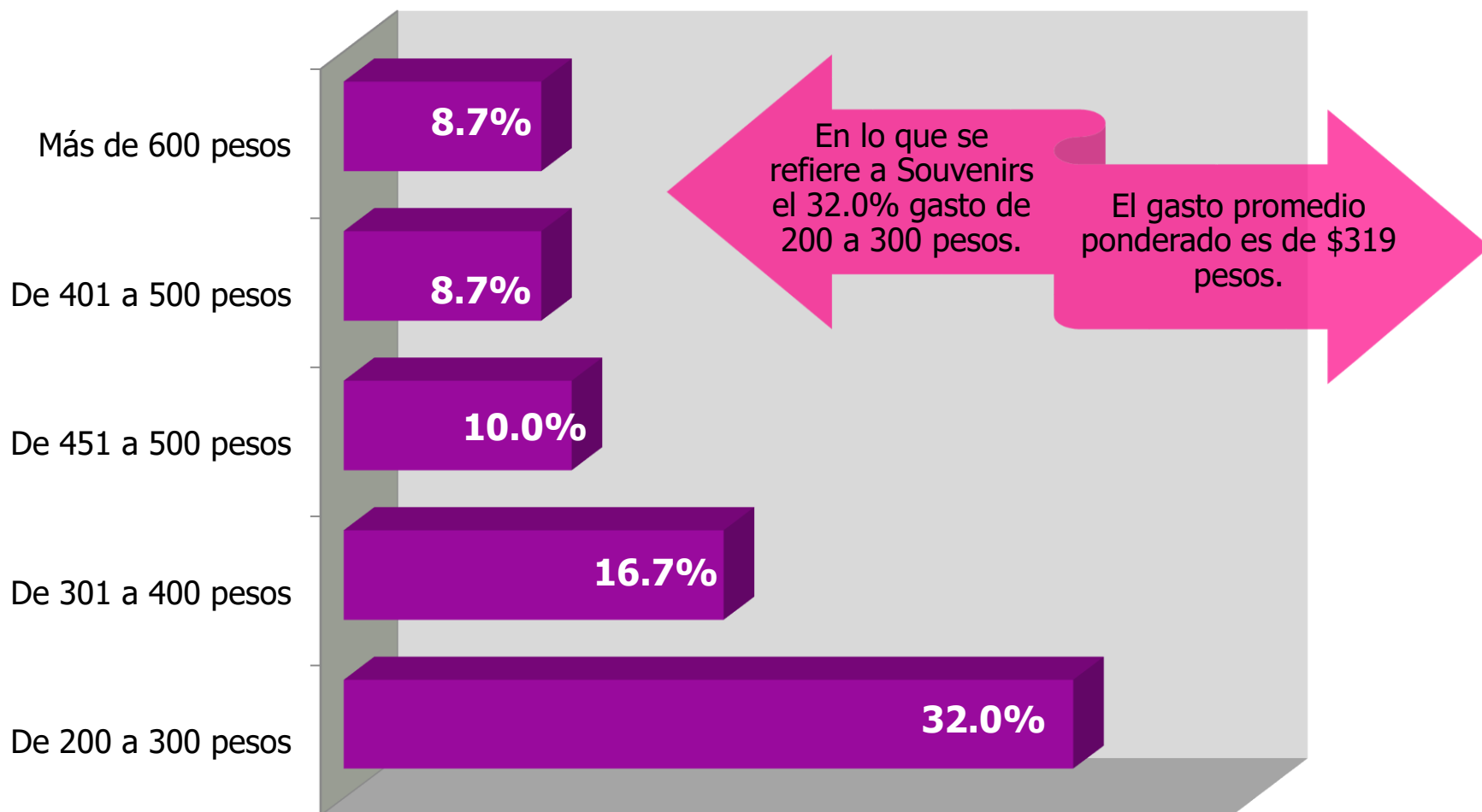
SAN LUIS POTOSÍ

Tu destino...





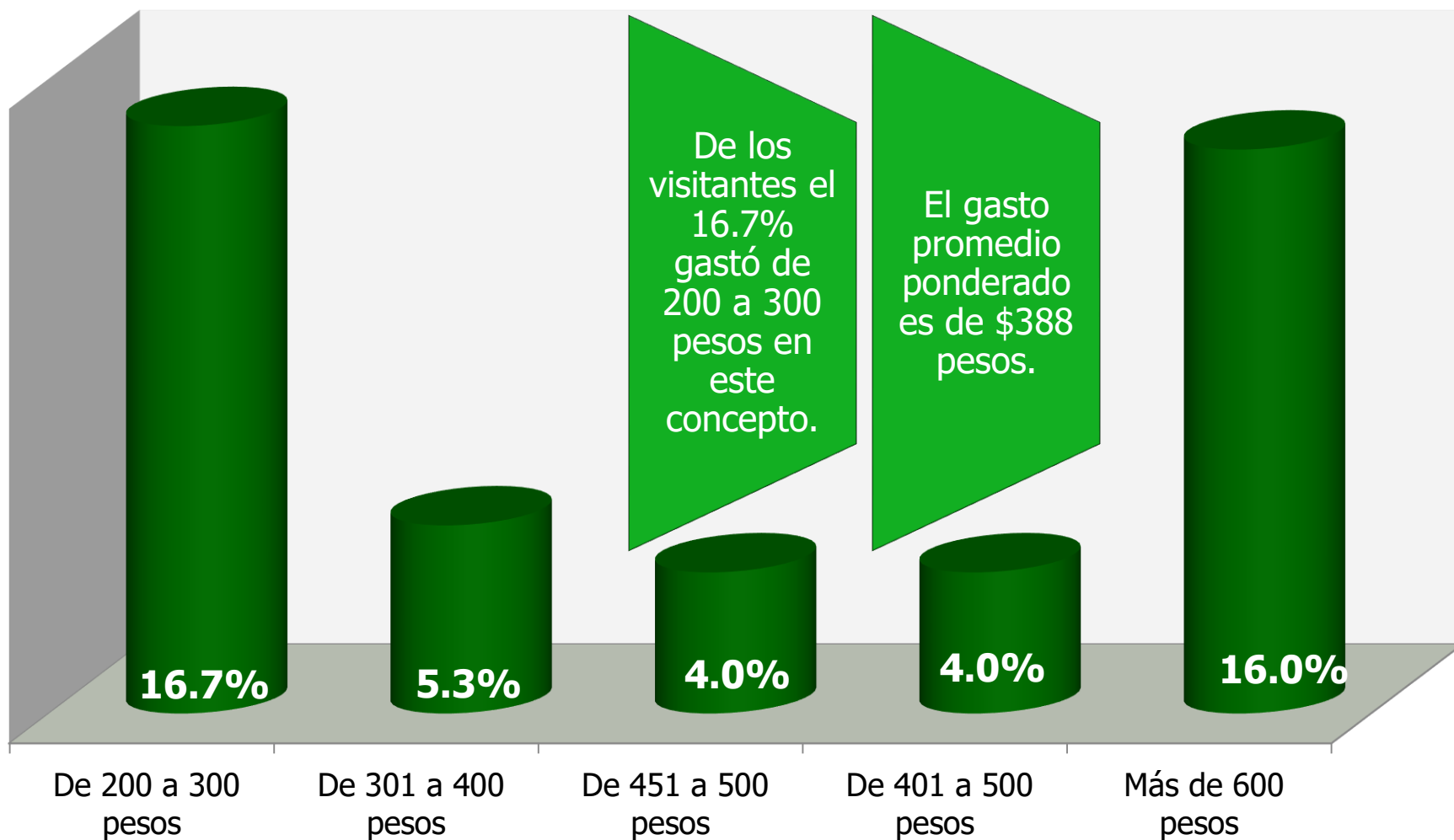
Gasto Promedio - Souvenirs



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Gasto Promedio – Transportación Local



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO
Verano 2019

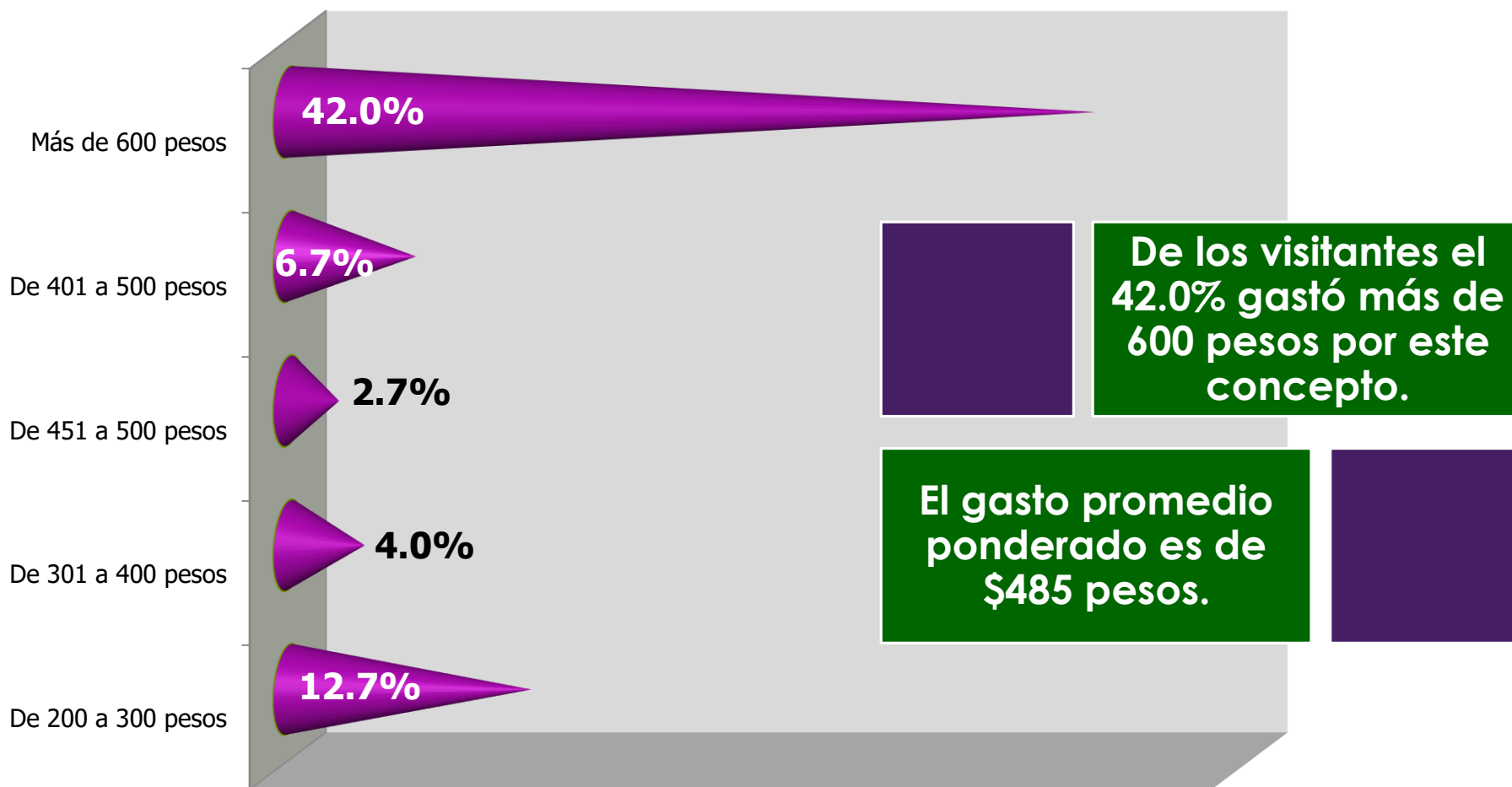
SAN LUIS POTOSÍ

Tu destino...





Gasto Promedio – Gasolina



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

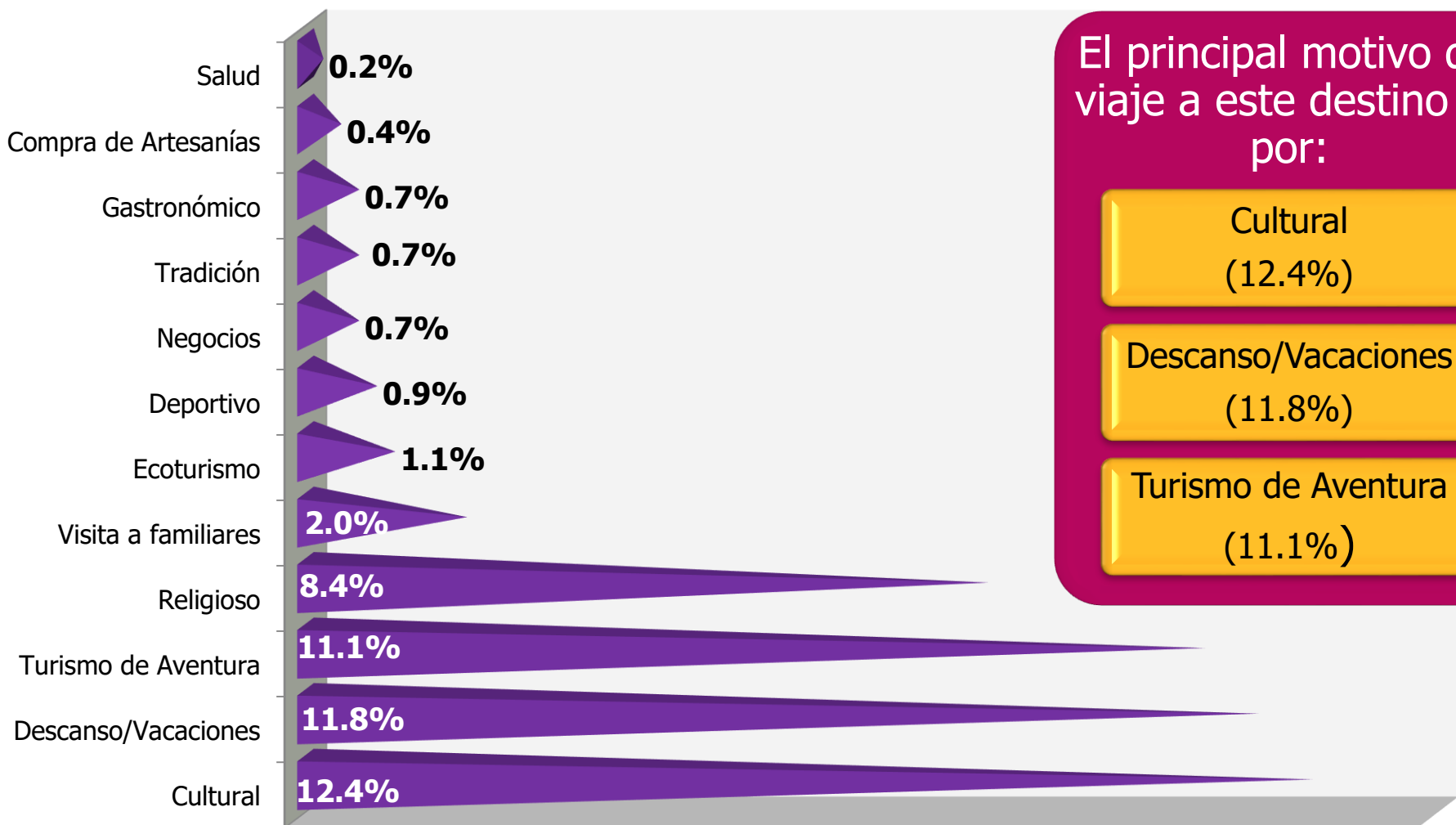


Gasto Total Promedio Ponderado





Razón Principal de Viaje a este destino



El principal motivo del viaje a este destino es por:

Cultural
(12.4%)

Descanso/Vacaciones
(11.8%)

Turismo de Aventura
(11.1%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Sitios con los que Comparan a la Región



El 9.3% considera que este destino no es comparable.

Real del Monte es comparado como un destino similar a la región (3.0%).

León, Gto. (2.7%) es otro destino de comparación.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



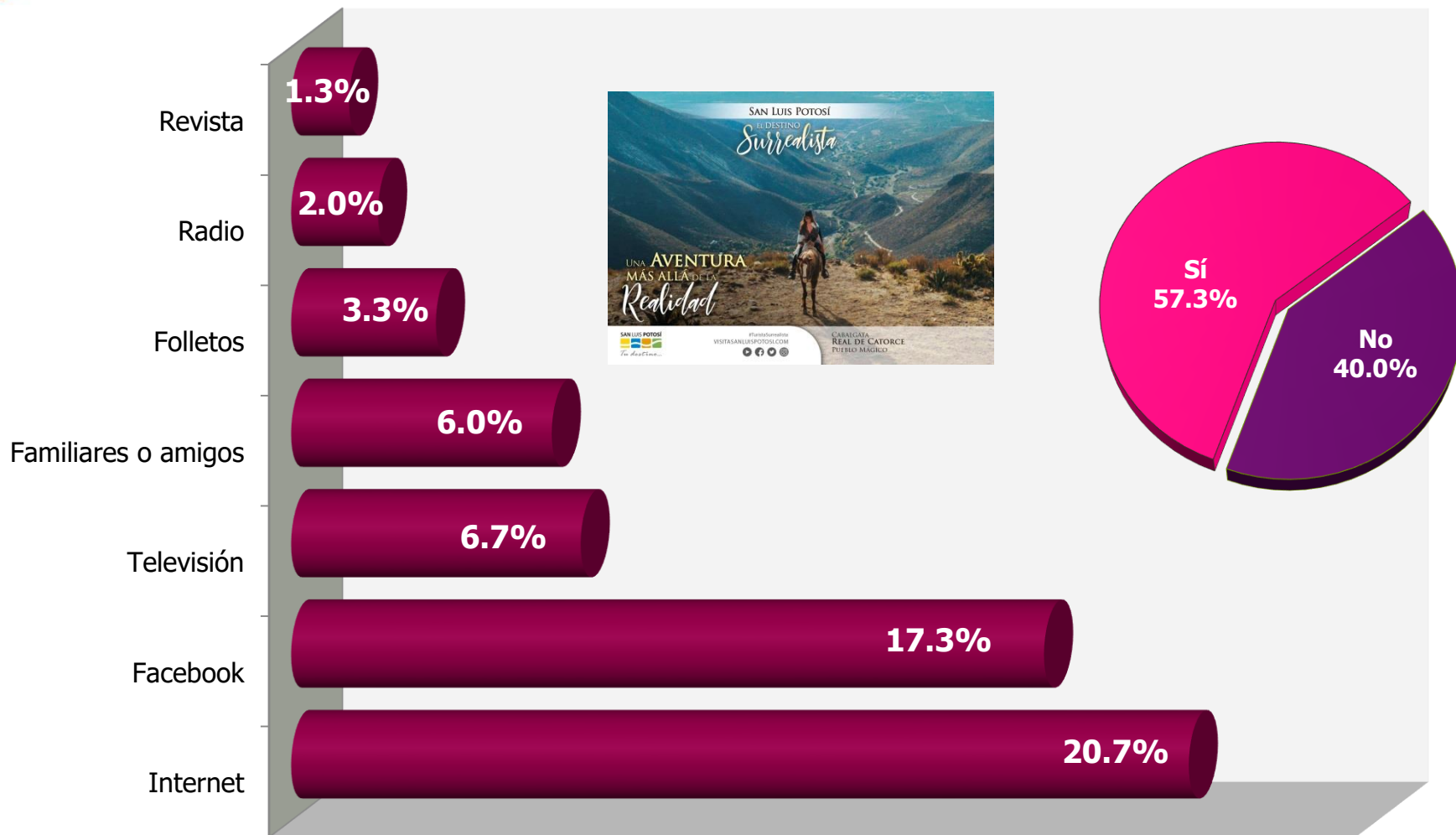
REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO
Verano 2019





Recordación de la Publicidad

“El destino Surrealista de México”



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Verano 2019

SAN LUIS POTOSÍ
Tu destino...





Medio por el que se enteró o Conoce de la Región según Lugar de Origen

Medio de Comunicación	Nuevo León	Coahuila	San Luis Potosí	Ciudad de México	Tamaulipas	Zacatecas	Chihuahua	Jalisco	Veracruz	Michoacán	Guanajuato	Venezuela	Estado de México	Querétaro	Sinaloa	Sonora	Otras Menciones	Total
Internet	6.0%	2.7%	3.3%	1.3%	1.3%	0.7%	1.3%	0.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%	↑ 20.7%
Facebook	4.0%	4.0%	2.7%	1.3%	2.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	↑ 17.3%
Televisión	2.7%	1.3%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	↓ 6.7%
Familiares o amigos	0.7%	1.3%	0.7%	1.3%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 6.0%
Folletos	0.0%	0.7%	1.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 3.3%
Radio	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 2.0%
Revista	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 1.3%
No contesto	16.0%	5.3%	6.7%	4.7%	0.7%	2.0%	0.7%	1.3%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	2.0%	42.7%
Total	30.7%	16.0%	15.3%	8.7%	6.7%	3.3%	2.7%	2.0%	2.0%	2.0%	1.3%	1.3%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	5.3%	100.0%

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Verano 2019

SAN LUIS POTOSÍ

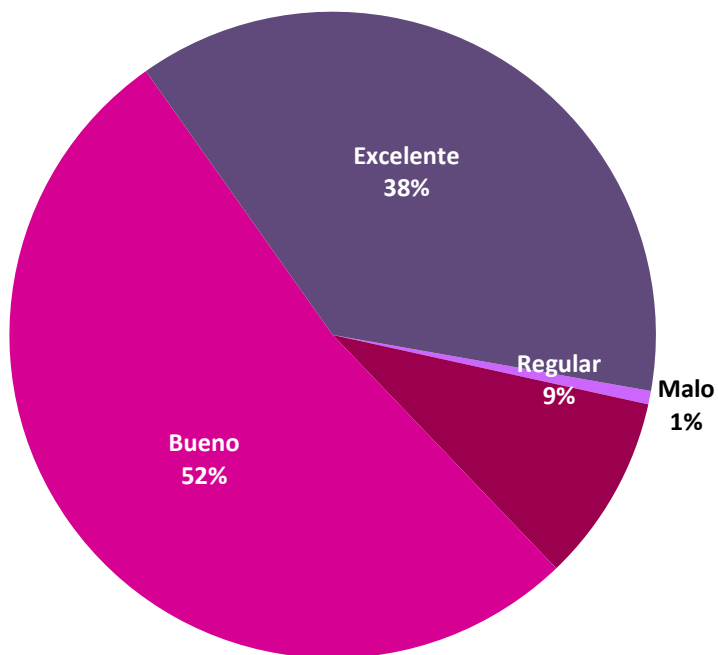
 Tu destino...



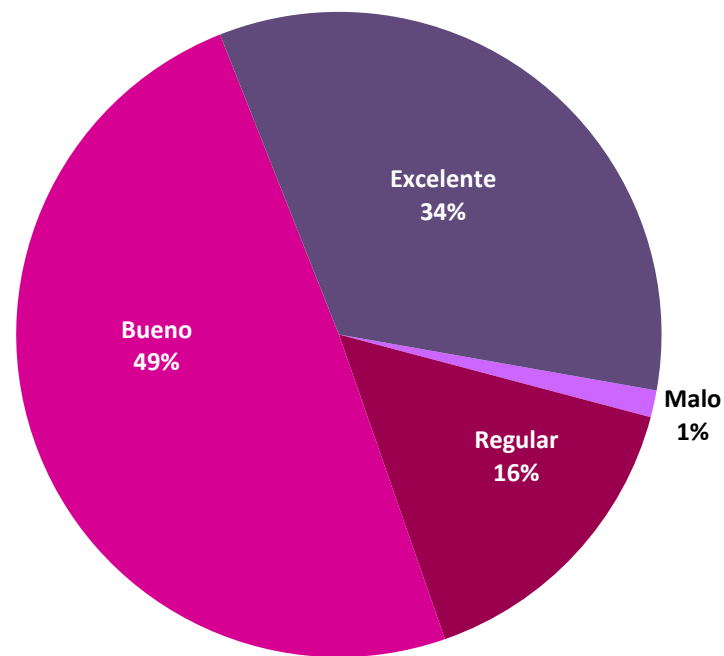


Satisfacción del destino

Sitios y Atractivos Turísticos



Calidad de la Infraestructura Turística



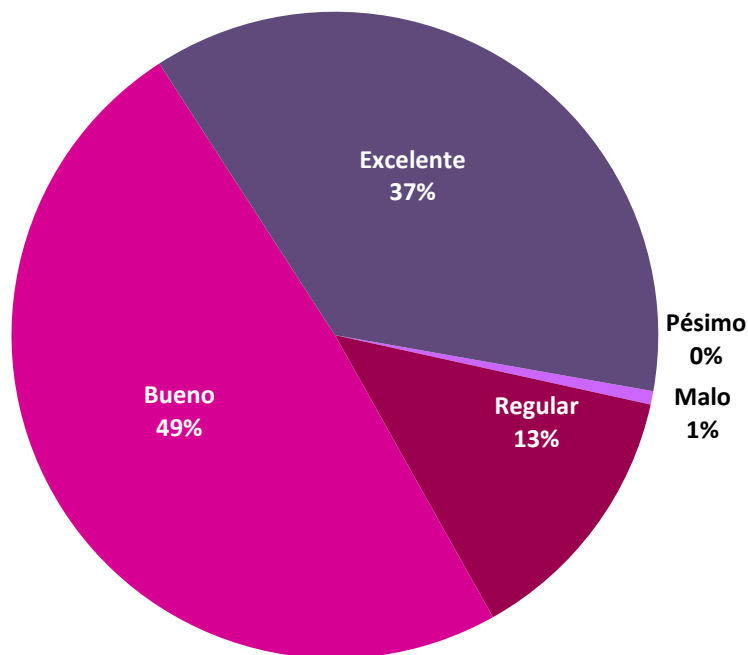
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



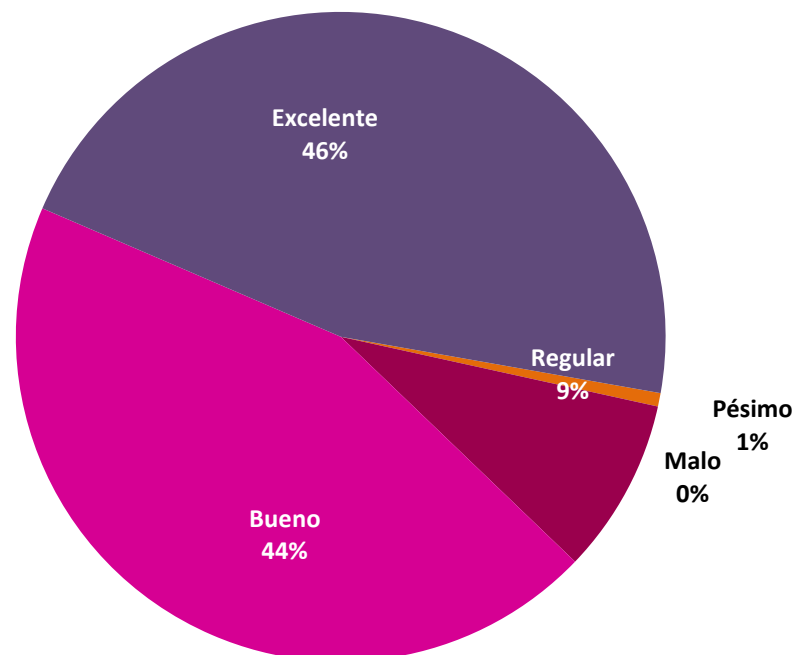


Satisfacción del destino

Imagen Turística del Destino



Experiencia de Viaje del destino



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Verano 2019

SAN LUIS POTOSÍ



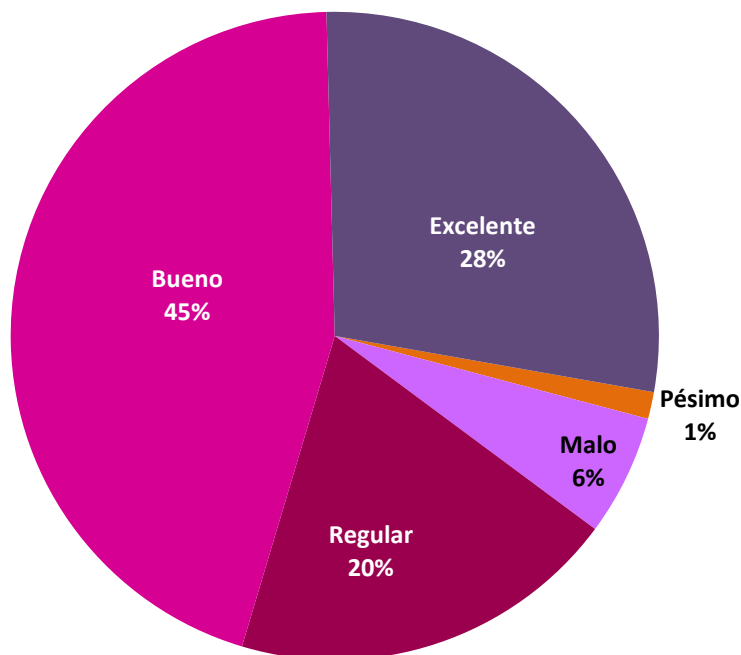
Tu destino...



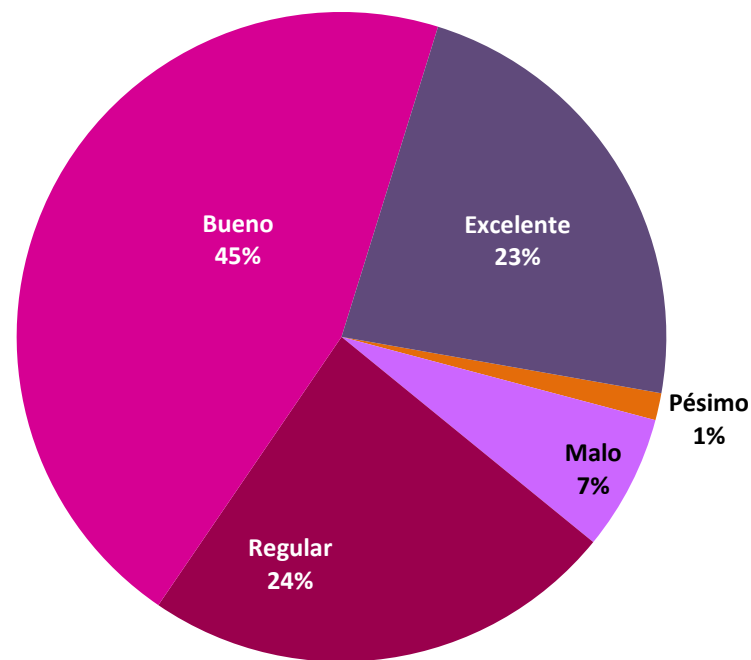


Satisfacción del destino

Limpieza en las calles y áreas públicas



Señalética Turística del destino



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Verano 2019

SAN LUIS POTOSÍ

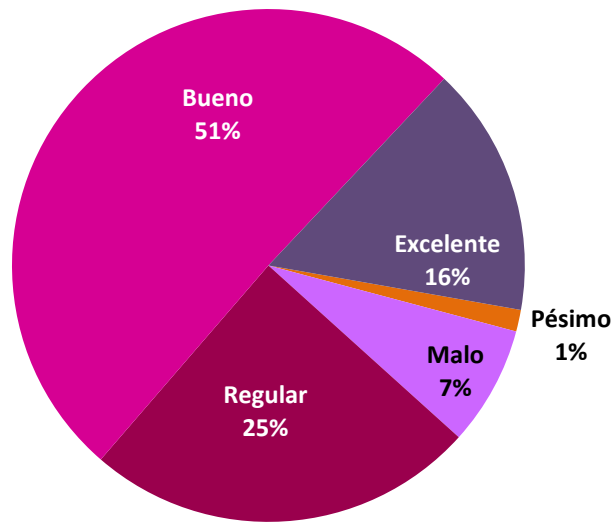
Tu destino...



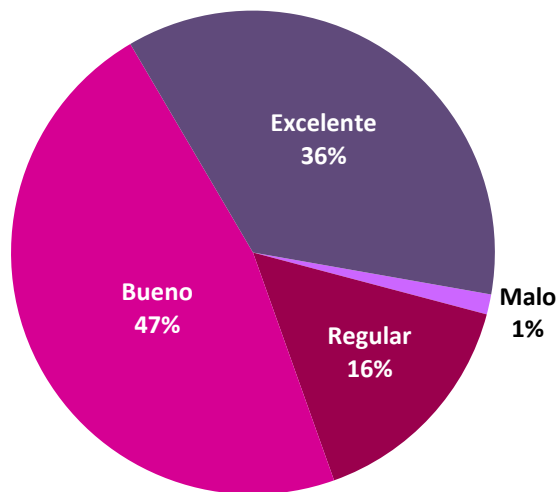


Satisfacción del destino

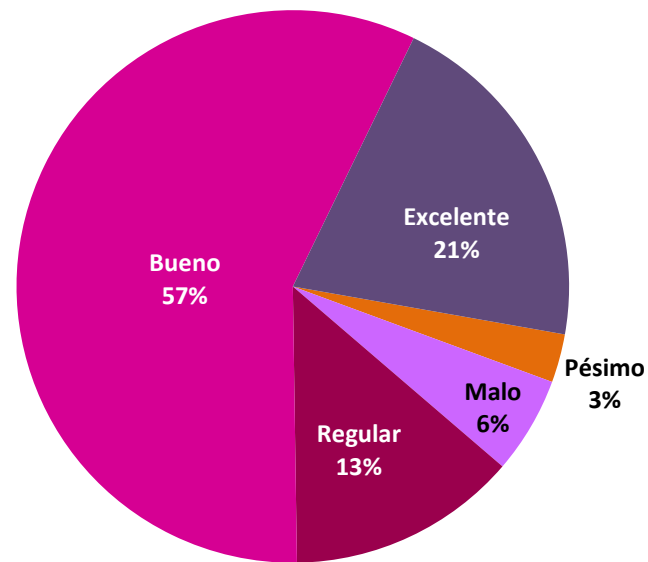
Módulos de Información turística



Gastronomía típica del destino



Relación calidad/cantidad de sanitarios



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



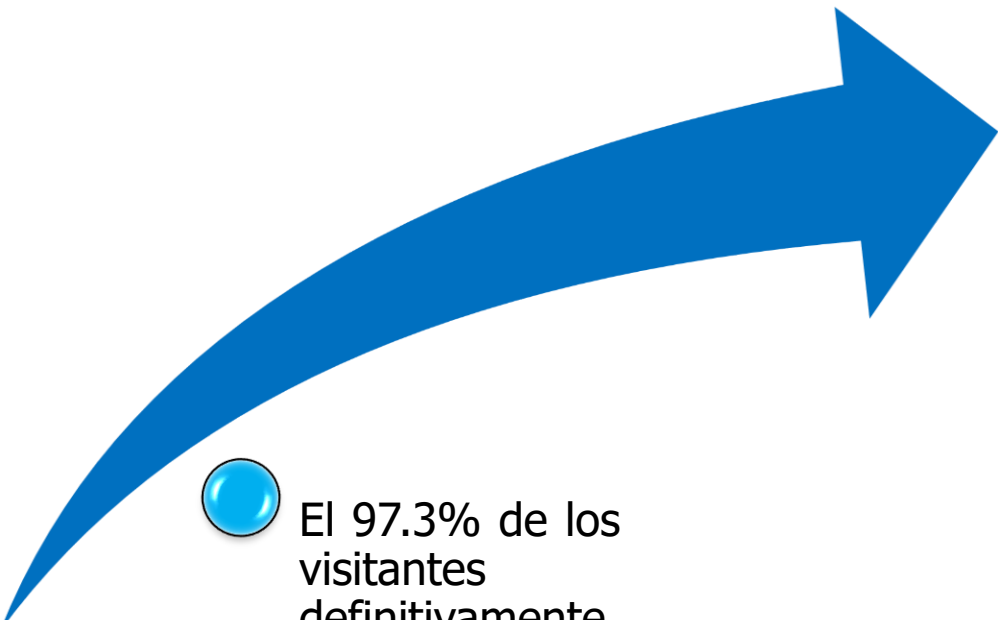
REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO
Verano 2019

SAN LUIS POTOSÍ
Tu destino...

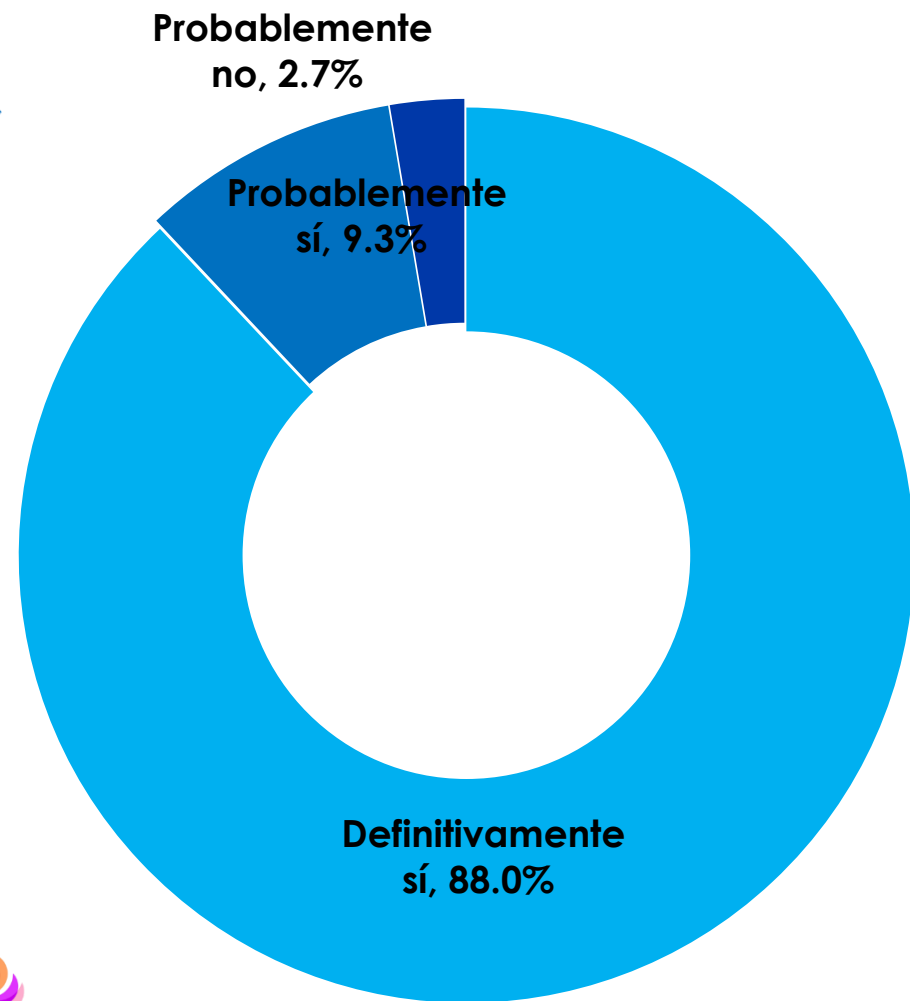




Opinión de Regresar a este destino



El 97.3% de los visitantes definitivamente y/o probablemente si regresaría a este destino.



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Verano 2019

SAN LUIS POTOSÍ

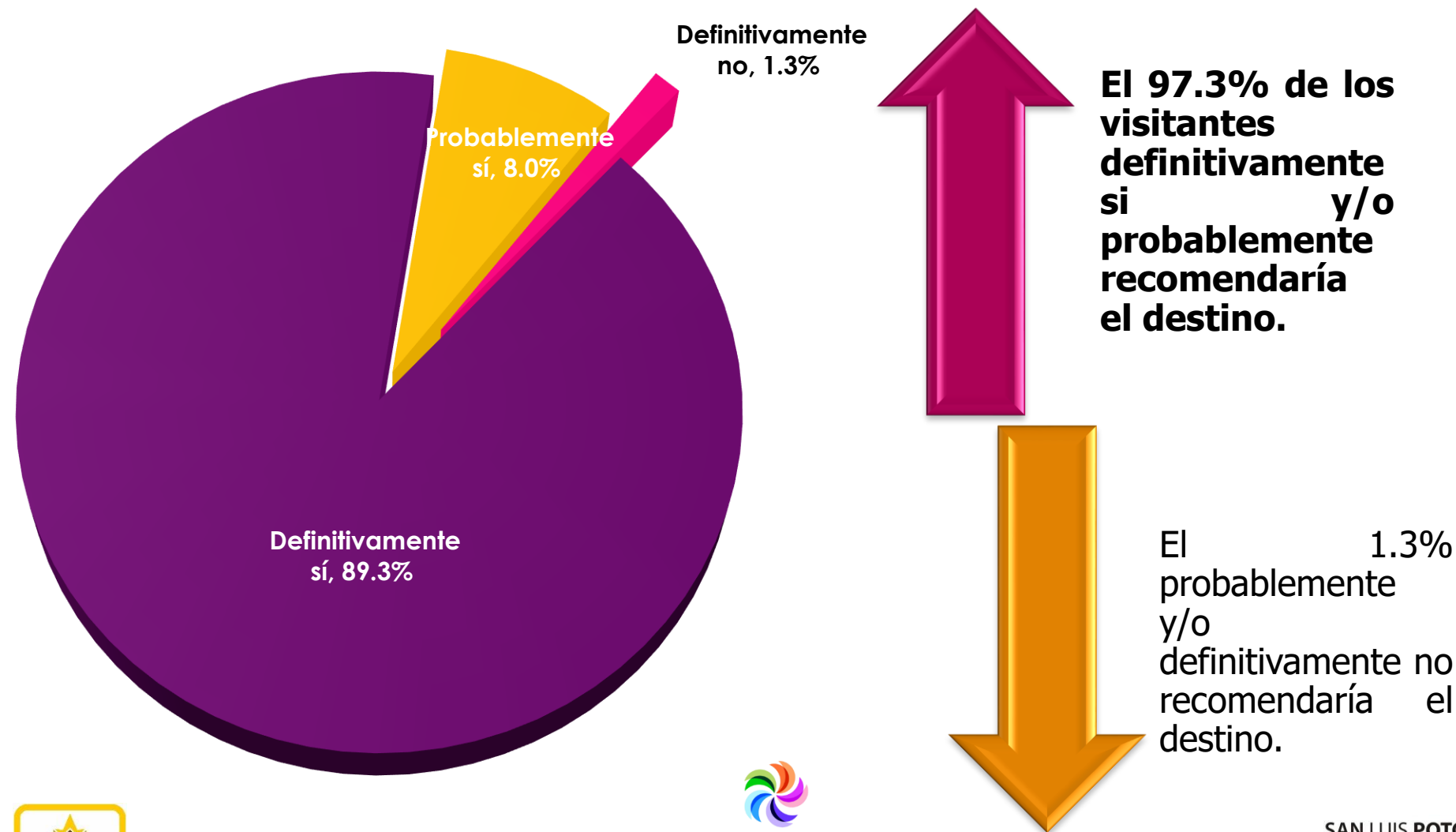


Tu destino...



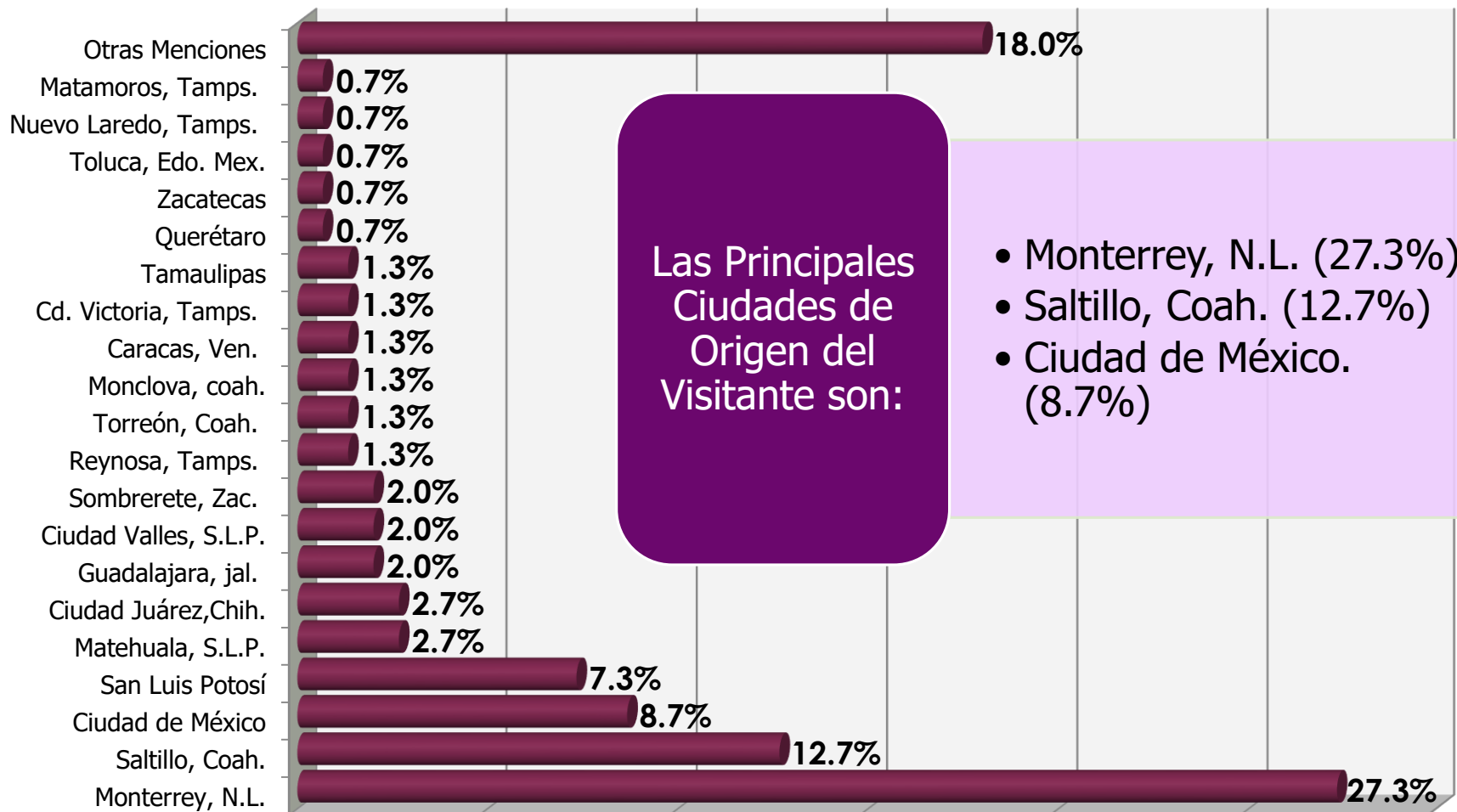


Opinión de Recomendar a este destino





Principales Ciudades de Origen del Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



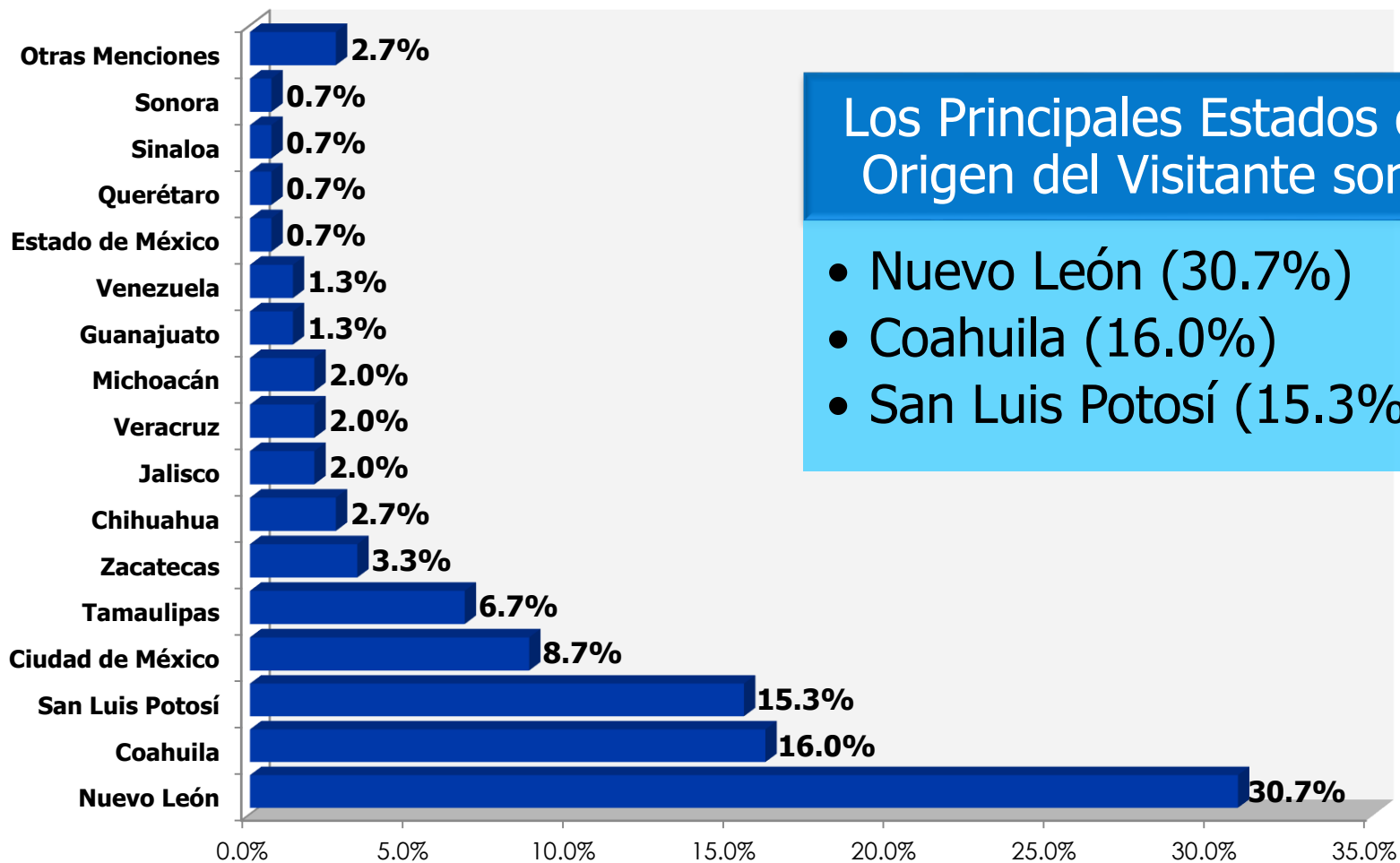
REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO
Verano 2019

SAN LUIS POTOSÍ
Tu destino...





Principales Estados de Origen del Visitante



Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

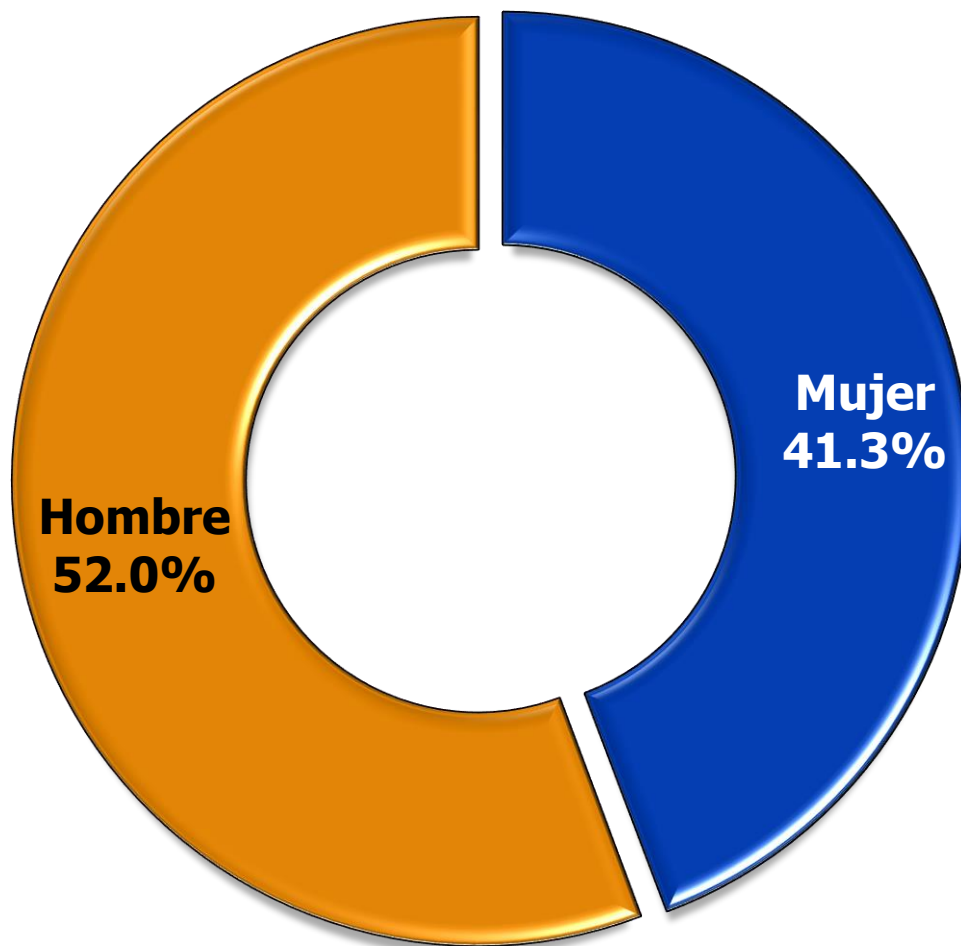
- Nuevo León (30.7%)
- Coahuila (16.0%)
- San Luis Potosí (15.3%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.





Sexo del Visitante a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



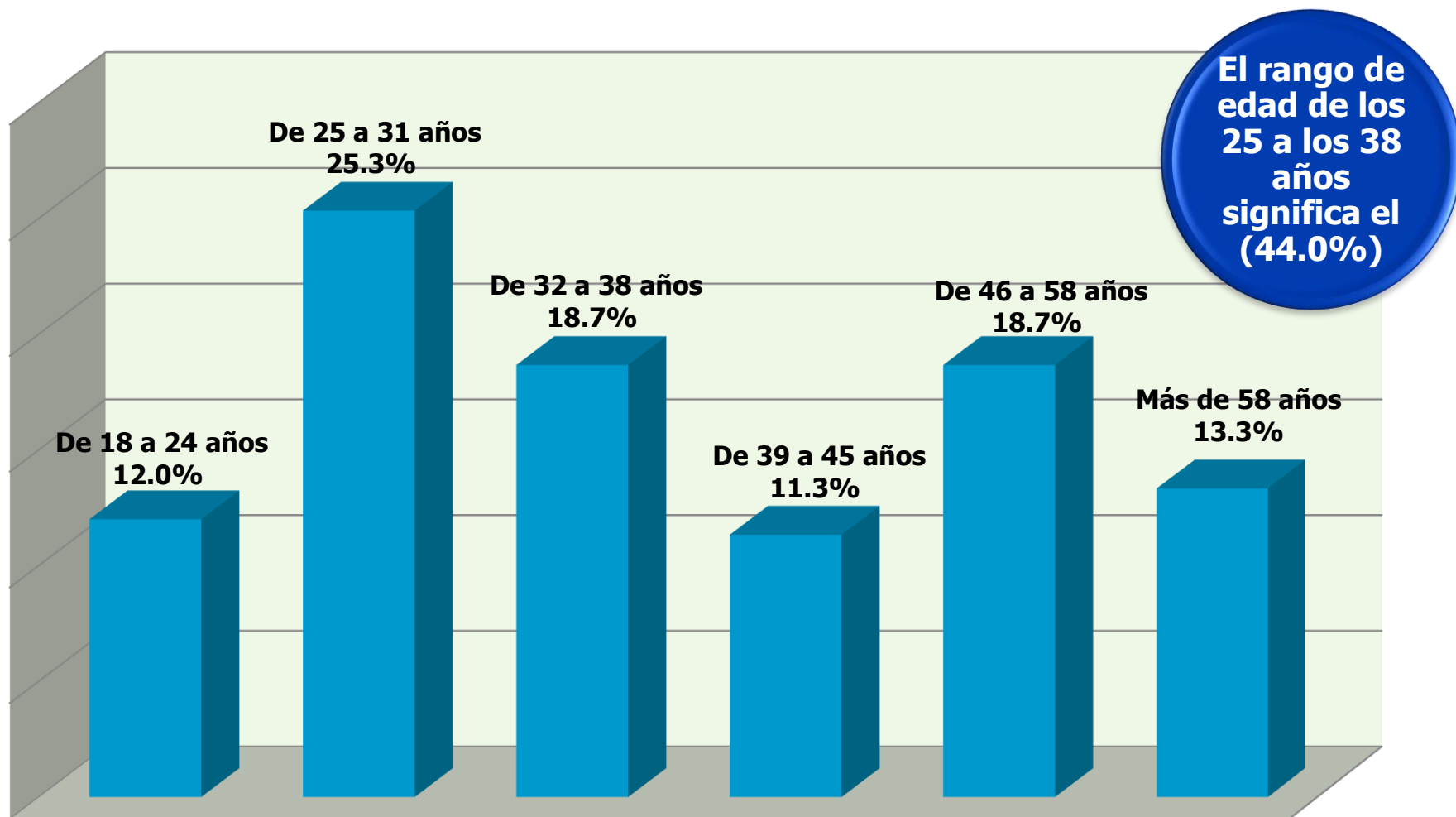
REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO
Verano 2019

SAN LUIS POTOSÍ
Tu destino...





Rango de Edad de los Visitantes



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO
Verano 2019



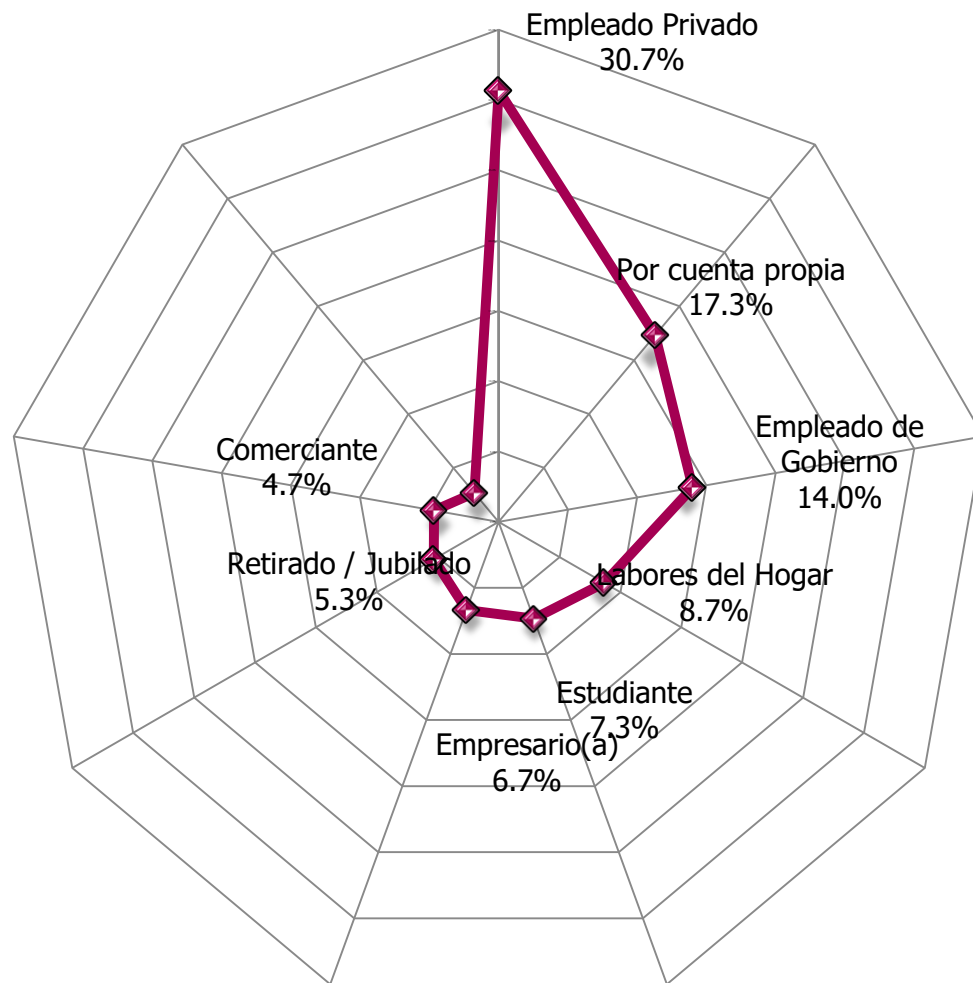


Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes son empleados privados (30.7%)

Otro segmento importante (17.3%) trabaja por cuenta propia y el 14.0% son empleados de gobierno.

El 8.7% se dedican a labores del hogar.



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO
Verano 2019

SAN LUIS POTOSÍ
Tu destino...





Resultados con perspectiva de género



Resultados con Perspectiva de Género

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	24.7%	28.7%	2.7%	56.0%
Una vez al año	10.0%	12.7%	2.7%	25.3%
Dos veces al año	3.3%	6.0%	1.3%	10.7%
Tres o más veces al año	2.0%	4.0%	0.0%	6.0%
No contesto	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Total	41.3%	52.0%	6.7%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	14.7%	16.0%	2.0%	32.7%
Una noche	11.3%	16.0%	3.3%	30.7%
Dos noches	10.7%	15.3%	0.7%	26.7%
Tres noches	3.3%	2.7%	0.7%	6.7%
Cinco noches	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Cuatro noches	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Más de Diez noches	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Total	41.3%	52.0%	6.7%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	27.3%	38.0%	5.3%	70.7%
Familia / Amigos	2.0%	1.3%	0.7%	4.0%
Acampará	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Vivienda Rentada	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	11.3%	11.3%	0.7%	23.3%
Total	41.3%	52.0%	6.7%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Posada El Minero, Catorce	3.3%	6.0%	0.7%	10.0%
Hotel El Rincón del Pintor, Catorce	0.7%	8.7%	0.7%	10.0%
Hotel El Real, Catorce	4.7%	4.0%	0.7%	9.3%
Mesón del Refugio, Catorce	2.7%	4.7%	0.7%	8.0%
Hotel Mina Real, Catorce	1.3%	2.7%	0.0%	4.0%
Hotel Ogarrio, Catorce	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Hotel Real de Álamos, Catorce	0.0%	2.0%	0.7%	2.7%
Hotel Ruinas del Real, Catorce	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Hotel Real Bonanza, Catorce	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Hotel Corral del Conde I, Catorce	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Hotel Mesón de la Abundancia, Catorce	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Hotel El Rincón Mágico, Catorce	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
Hotel Quinta Puesta del Sol, Catorce	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Hotel Los Arcos, Catorce	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Hotel Plaza Ogarrio, Catorce	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Hotel San Francisco, Catorce	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Hotel San Juan, Catorce	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Hotel Hacienda Escondida, Catorce	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
El Ángel y El Corazón, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Refugio Romano Eco Hotel, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Pensión San Pancho, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Álamo, Mathuala	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
La Casa de los Abuelos, Catorce	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Casa Samaniego, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	16.0%	15.3%	2.0%	33.3%
Total	41.3%	52.0%	6.7%	100.0%



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Verano 2019

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...





Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	0.7%	2.0%	0.7%	3.3%
Pareja	13.3%	14.0%	2.0%	29.3%
Familia	21.3%	29.3%	4.0%	54.7%
Amistades	4.0%	4.0%	0.0%	8.0%
Agrupación	2.0%	2.0%	0.0%	4.0%
No contesto	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Total	41.3%	52.0%	6.7%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Cuatro	2.0%	10.0%	1.3%	13.3%
Seis	6.0%	2.7%	0.0%	8.7%
Tres	2.7%	3.3%	0.7%	6.7%
Cinco	2.7%	2.0%	1.3%	6.0%
Siete	2.0%	3.3%	0.0%	5.3%
Ocho	1.3%	2.0%	0.7%	4.0%
Dos	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Catorce	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Diez	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Nueve	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Once	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Quince	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	20.7%	26.7%	2.7%	50.0%
Total	41.3%	52.0%	6.7%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	29.3%	39.3%	3.3%	72.0%
Autobús de línea	6.0%	6.0%	1.3%	13.3%
Autobús rentado	4.0%	4.7%	0.0%	8.7%
Avión	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contestó	2.0%	1.3%	2.0%	5.3%
Total	41.3%	52.0%	6.7%	100.0%



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

Verano 2019

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...





Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	3.3%	4.0%	0.0%	7.3%
501 a 600 pesos	3.3%	4.7%	0.7%	8.7%
601 a 800 pesos	4.0%	7.3%	2.0%	13.3%
801 a 990 pesos	8.0%	4.0%	0.0%	12.0%
Más de 1,000 pesos	5.3%	14.7%	2.7%	22.7%
No contesto	17.3%	17.3%	1.3%	36.0%
Total	41.3%	52.0%	6.7%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	9.3%	16.7%	0.7%	26.7%
De 301 a 400 pesos	2.7%	10.7%	0.7%	14.0%
De 451 a 500 pesos	6.7%	7.3%	2.0%	16.0%
De 401 a 500 pesos	10.0%	3.3%	0.7%	14.0%
Más de 600 pesos	8.0%	10.0%	2.0%	20.0%
No contesto	4.7%	4.0%	0.7%	9.3%
Total	41.3%	52.0%	6.7%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	9.3%	10.0%	0.0%	19.3%
De 301 a 400 pesos	8.7%	6.7%	2.0%	17.3%
De 451 a 500 pesos	6.7%	8.7%	0.7%	16.0%
De 401 a 500 pesos	8.0%	9.3%	0.7%	18.0%
Más de 600 pesos	4.7%	14.7%	2.7%	22.0%
No contesto	4.0%	2.7%	0.7%	7.3%
Total	41.3%	52.0%	6.7%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	11.3%	20.0%	0.7%	32.0%
De 301 a 400 pesos	5.3%	10.0%	1.3%	16.7%
De 451 a 500 pesos	4.0%	5.3%	0.7%	10.0%
De 401 a 500 pesos	2.7%	5.3%	0.7%	8.7%
Más de 600 pesos	2.0%	4.7%	2.0%	8.7%
No contesto	16.0%	6.7%	1.3%	24.0%
Total	41.3%	52.0%	6.7%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	6.7%	10.0%	0.0%	16.7%
De 301 a 400 pesos	2.0%	3.3%	0.0%	5.3%
De 451 a 500 pesos	2.7%	0.0%	1.3%	4.0%
De 401 a 500 pesos	0.7%	3.3%	0.0%	4.0%
Más de 600 pesos	6.0%	8.7%	1.3%	16.0%
No contesto	23.3%	26.7%	4.0%	54.0%
Total	41.3%	52.0%	6.7%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	6.7%	5.3%	0.7%	12.7%
De 301 a 400 pesos	1.3%	2.7%	0.0%	4.0%
De 451 a 500 pesos	0.7%	1.3%	0.7%	2.7%
De 401 a 500 pesos	0.7%	6.0%	0.0%	6.7%
Más de 600 pesos	18.7%	20.7%	2.7%	42.0%
No contesto	13.3%	16.0%	2.7%	32.0%
Total	41.3%	52.0%	6.7%	100.0%



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO
Verano 2019

SAN LUIS POTOSÍ

 Tu destino...





Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Cultural	4.4%	6.4%	1.6%	12.4%
Descanso/Vacaciones	4.9%	6.0%	0.9%	11.8%
Turismo de Aventura	4.7%	5.6%	0.9%	11.1%
Religioso	4.7%	3.3%	0.4%	8.4%
Visita a familiares	0.7%	0.9%	0.4%	2.0%
Ecoturismo	0.9%	0.2%	0.0%	1.1%
Deportivo	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
Negocios	0.2%	0.4%	0.0%	0.7%
Tradición	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Gastronómico	0.4%	0.2%	0.0%	0.7%
Compra de Artesanías	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Salud	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No Contestó	20.4%	26.7%	2.4%	49.6%
Total	41.3%	52.0%	6.7%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	4.7%	4.3%	0.3%	9.3%
Real del Monte, Hgo.	1.7%	1.3%	0.0%	3.0%
León, Guanajuato	0.7%	1.7%	0.3%	2.7%
Zacatecas	1.7%	1.0%	0.0%	2.7%
San Miguel de Allende, Gto.	0.3%	2.0%	0.3%	2.7%
Cerro de San Pedro, S.L.P.	1.0%	0.7%	0.0%	1.7%
Santa María del Río, S.L.P.	0.3%	0.7%	0.3%	1.3%
Peña de Bernal, Qro.	0.3%	0.7%	0.0%	1.0%
San Juan de los Lagos, Jal.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Mineral de Pozos, Gto.	0.0%	0.3%	0.3%	0.7%
Cuatrociénegas, Coah.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Xilitla, S.L.P.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Taxco, Gro.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Cuetzálán, Pue.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
La Noria, Ver.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
El Tajín, Ver.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Ajijic, Jal.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Arteaga, Coah.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Oaxaca	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Mineral del Chico, Hgo.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Real del monte, Qro.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Tepoztlán, Mor.	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
No Contesto	28.0%	37.3%	4.7%	70.0%
Total	41.3%	52.0%	6.7%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	20.0%	33.3%	4.0%	57.3%
No	19.3%	18.0%	2.7%	40.0%
No contesto	2.0%	0.7%	0.0%	2.7%
Total	41.3%	52.0%	6.7%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	8.0%	11.3%	1.3%	20.7%
Facebook	4.7%	12.0%	0.7%	17.3%
Televisión	3.3%	2.0%	1.3%	6.7%
Familiares o amigos	1.3%	4.7%	0.0%	6.0%
Folletos	0.7%	2.0%	0.7%	3.3%
Radio	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Revista	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
No contesto	21.3%	18.7%	2.7%	42.7%
Total	41.3%	52.0%	6.7%	100.0%

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	35.3%	46.7%	6.0%	88.0%
Probablemente sí	4.0%	4.7%	0.7%	9.3%
Probablemente no	2.0%	0.7%	0.0%	2.7%
Total	41.3%	52.0%	6.7%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	36.7%	47.3%	5.3%	89.3%
Probablemente sí	4.0%	3.3%	0.7%	8.0%
Definitivamente no	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
No Contesto	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
Total	41.3%	52.0%	6.7%	100.0%





Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	15.3%	10.0%	2.0%	27.3%
Saltillo, Coah.	6.0%	6.0%	0.7%	12.7%
Ciudad de México	1.3%	6.7%	0.7%	8.7%
San Luis Potosí	3.3%	4.0%	0.0%	7.3%
Matehuala, S.L.P.	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Ciudad Juárez, Chih.	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Guadalajara, Jal.	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Ciudad Valles, S.L.P.	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Sombrerete, Zac.	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Reynosa, Tamps.	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Torreón, Coah.	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Monclova, Coah.	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Caracas, Ven.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Cd. Victoria, Tamps.	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Tamaulipas	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Querétaro	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Zacatecas	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Toluca, Edo. Mex.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Nuevo Laredo, Tamps.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Matamoros, Tamps.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Guadalupe, N.L.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Guanajuato, Gto.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Veracruz	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Linares, N.L.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Morelia, Mich.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Culiacán, sin.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Florida, E.U.A.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
San Nicolás de los Garza, N.L.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Charcas, S.L.P.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Xalapa, Ver.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Londres, Ing.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Lyon, Fra.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Barcelona, Esp.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Tampico, Tamps.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Madero, Tamps.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Concepción del Oro, Zac.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Sabinas Hidalgo, N.L.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Montemorelos, N.L.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
La Piedad de Cabadas, Mich.	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Cedral, S.L.P.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Villa de La Paz, S.L.P.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Cerro de San Pedro, S.L.P.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Huehuetlán, S.L.P.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Misantla, Ver.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Lázaro Cárdenas, Mich.	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Ramos Arizpe, Coah.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Celaya, Gto.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	0.0%	2.0%	1.3%	3.3%
Total	41.3%	52.0%	6.7%	100.0%



REAL DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO
Verano 2019





Resultados con Perspectiva de Género

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Nuevo León	16.7%	12.0%	2.0%	30.7%
Coahuila	8.7%	6.7%	0.7%	16.0%
San Luis Potosí	6.7%	8.7%	0.0%	15.3%
Ciudad de México	1.3%	6.7%	0.7%	8.7%
Tamaulipas	0.7%	6.0%	0.0%	6.7%
Zacatecas	2.7%	0.7%	0.0%	3.3%
Chihuahua	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Jalisco	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Veracruz	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Michoacán	0.0%	0.7%	1.3%	2.0%
Guanajuato	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Venezuela	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Estado de México	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Querétaro	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Sinaloa	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Sonora	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Inglaterra	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Francia	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Florida	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
España	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	0.0%	1.3%	1.3%	2.7%
Total	41.3%	52.0%	6.7%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	8.0%	2.7%	1.3%	12.0%
De 25 a 31 años	11.3%	13.3%	0.7%	25.3%
De 32 a 38 años	7.3%	10.7%	0.7%	18.7%
De 39 a 45 años	2.0%	9.3%	0.0%	11.3%
De 46 a 58 años	7.3%	9.3%	2.0%	18.7%
Más de 58 años	5.3%	6.7%	1.3%	13.3%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Total	41.3%	52.0%	6.7%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
No Contesto	0.7%	0.7%	1.3%	2.7%
Empleado Privado	8.7%	20.0%	2.0%	30.7%
Por cuenta propia	8.0%	8.7%	0.7%	17.3%
Empleado de Gobierno	6.0%	7.3%	0.7%	14.0%
Labores del Hogar	8.7%	0.0%	0.0%	8.7%
Estudiante	6.0%	1.3%	0.0%	7.3%
Empresario(a)	0.7%	6.0%	0.0%	6.7%
Retirado / Jubilado	2.7%	2.7%	0.0%	5.3%
Comerciante	0.0%	4.0%	0.7%	4.7%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.0%	1.3%	1.3%	2.7%
Total	41.3%	52.0%	6.7%	100.0%



REG. DE CATORCE
PUEBLO MÁGICO

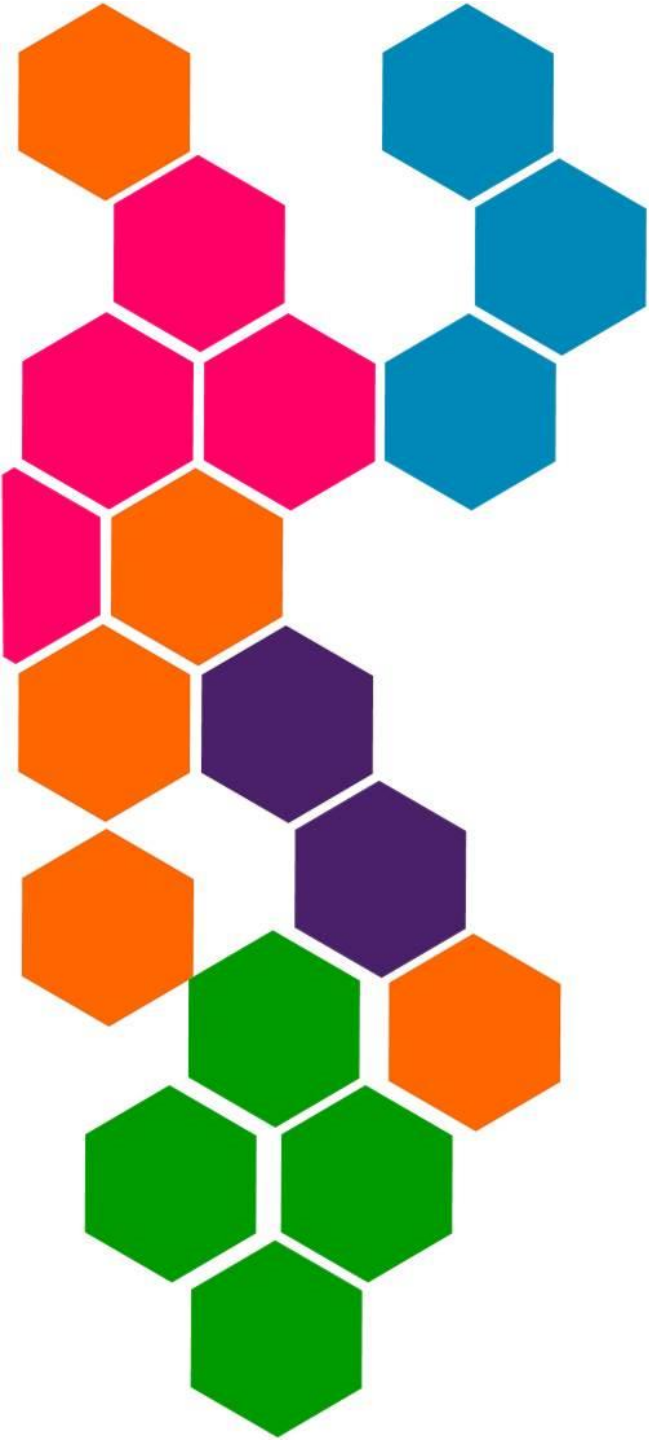
Verano 2019

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...





Real de Catorce
PUEBLO MÁGICO

Perfil del Visitante

Real de Catorce

Verano 2019



SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

Dirección de Planeación, Información y Análisis