



XILITLA
PUEBLO MÁGICO

Perfil del Visitante

Pueblo Mágico Xilitla

Verano 2019





Metodología

Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante se estancia en este Pueblo Mágico, se llevó a cabo un levantamiento de 150 encuestas.

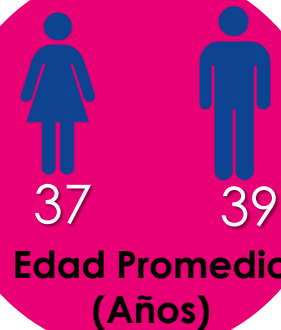
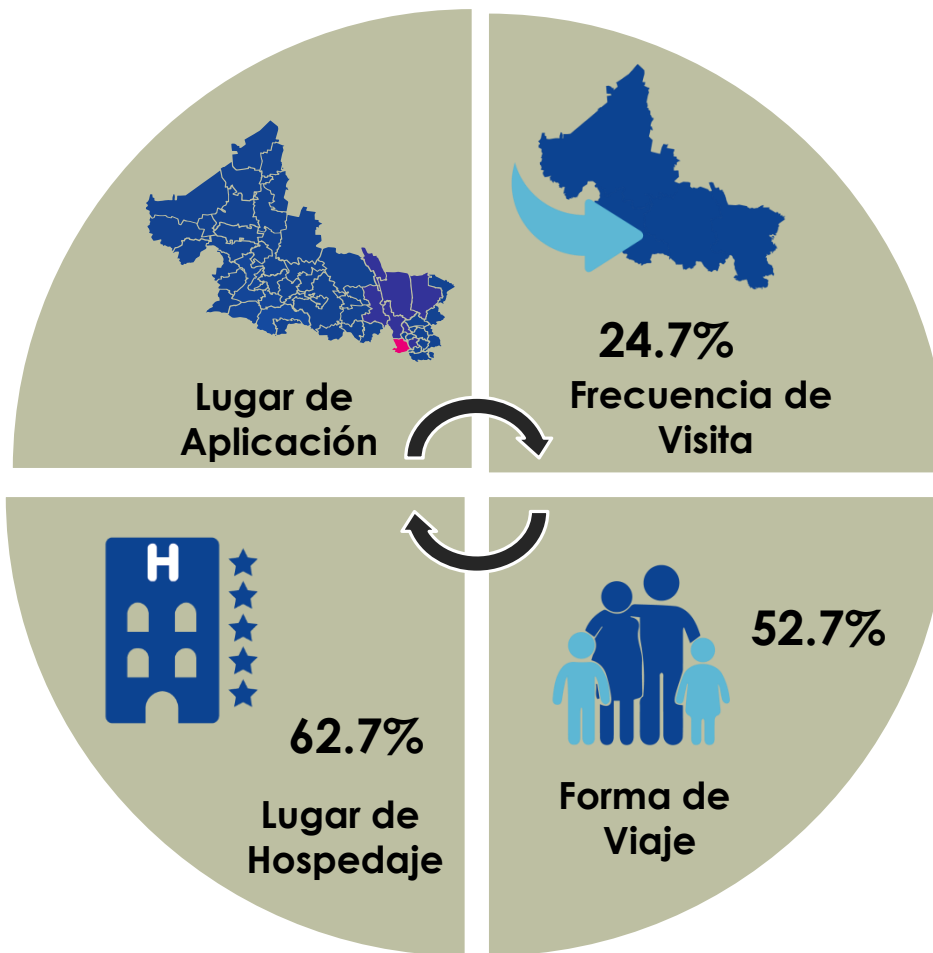
Las entrevistas se levantaron durante la temporada de Verano en los principales sitios turísticos de este municipio y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:



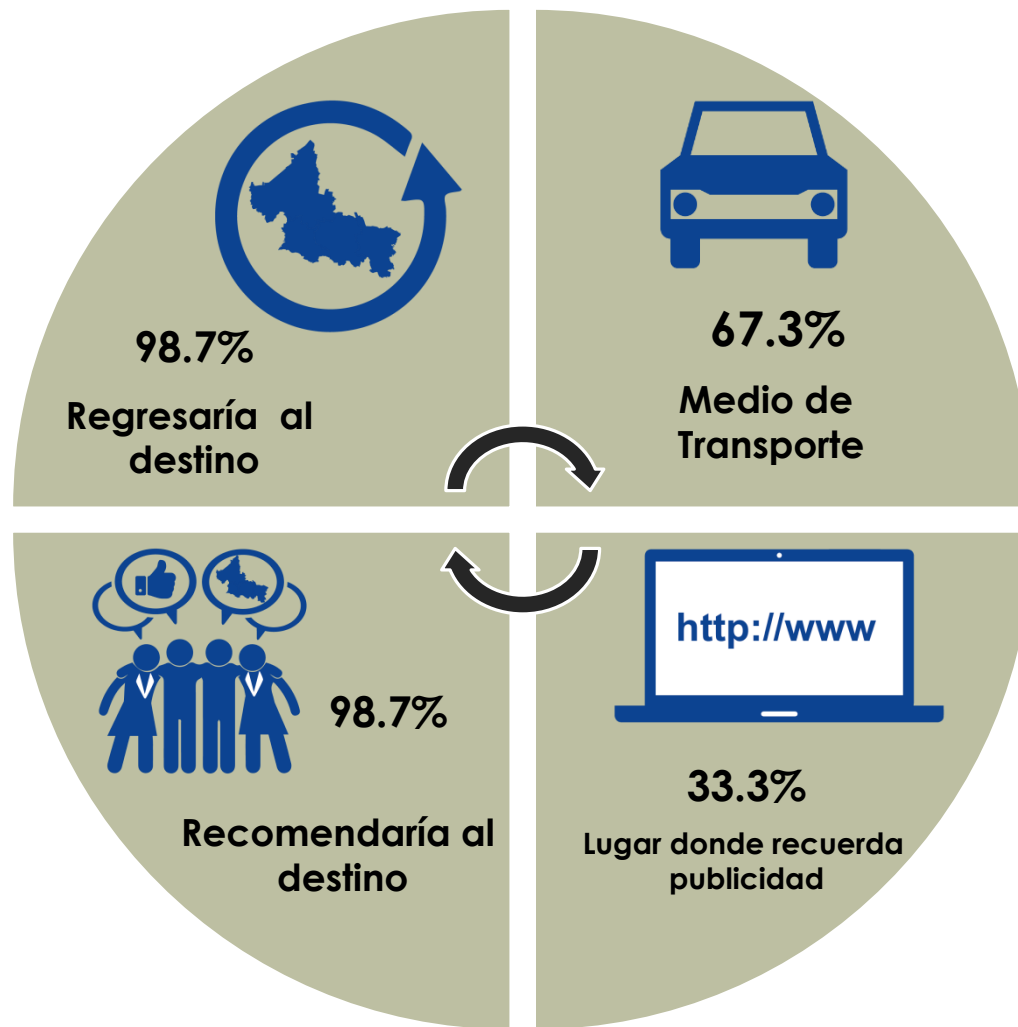
6.6

Tamaño de Grupo promedio





Resumen





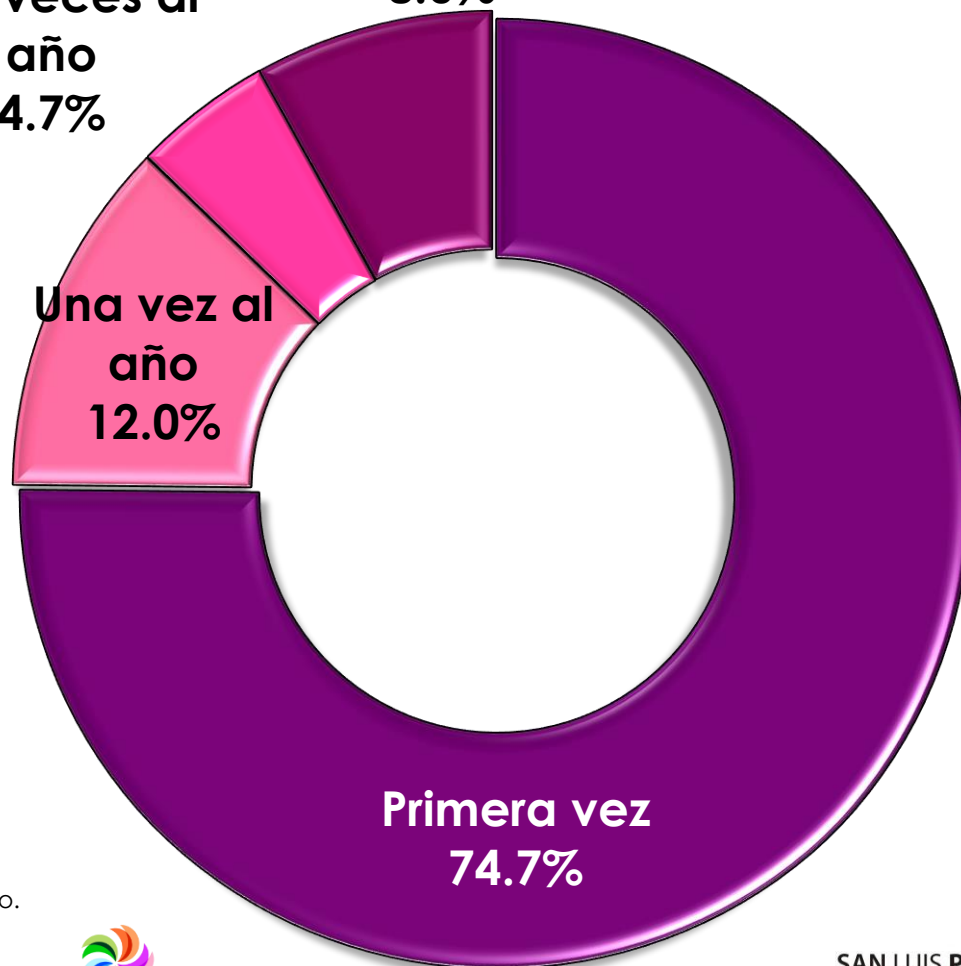
Frecuencia de Visita a la Región

El 74.7% visita el destino por primera vez

El turismo repetitivo representa el 24.7%

Tres o más veces al año
8.0%

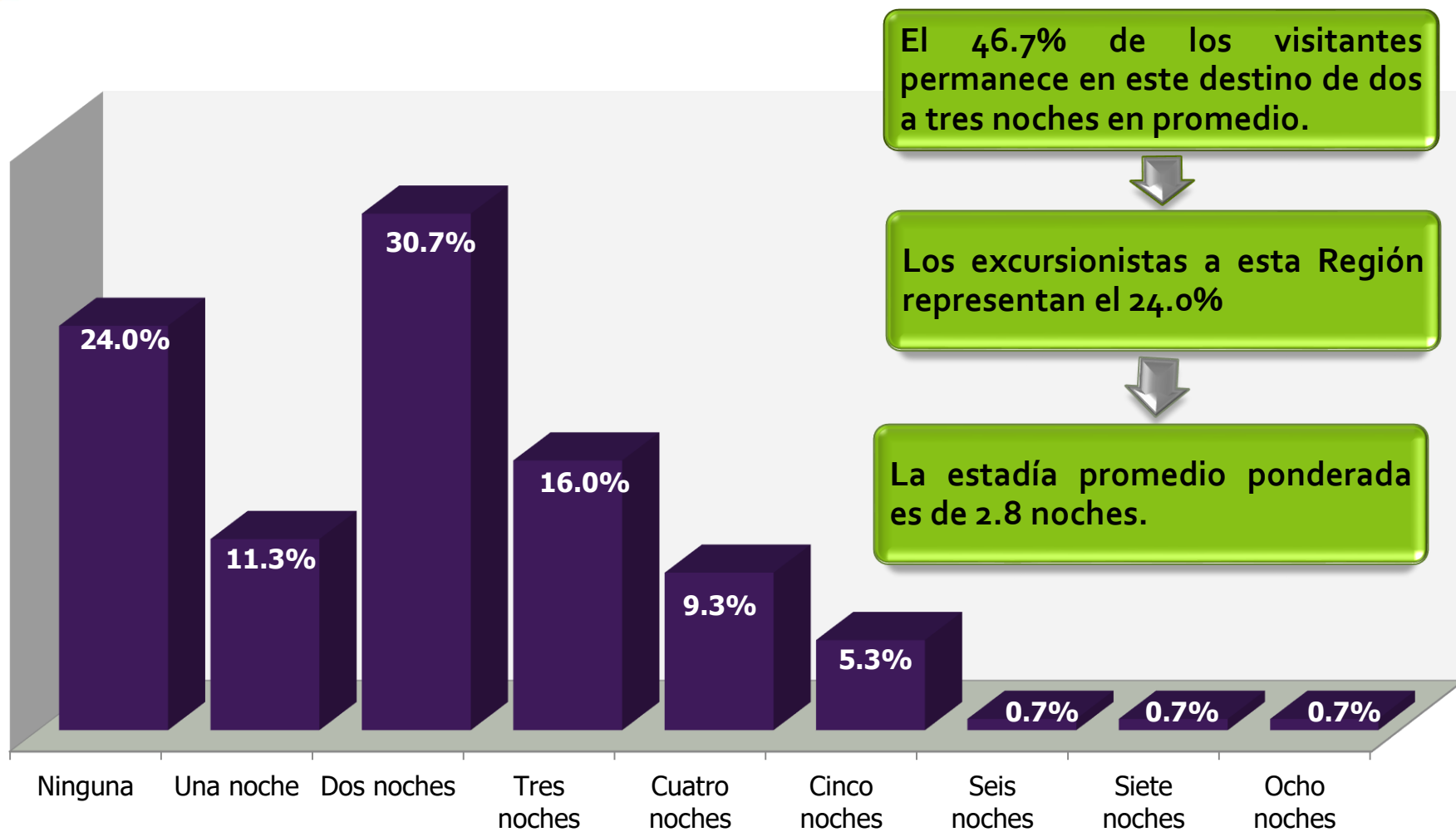
Dos veces al año
4.7%



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



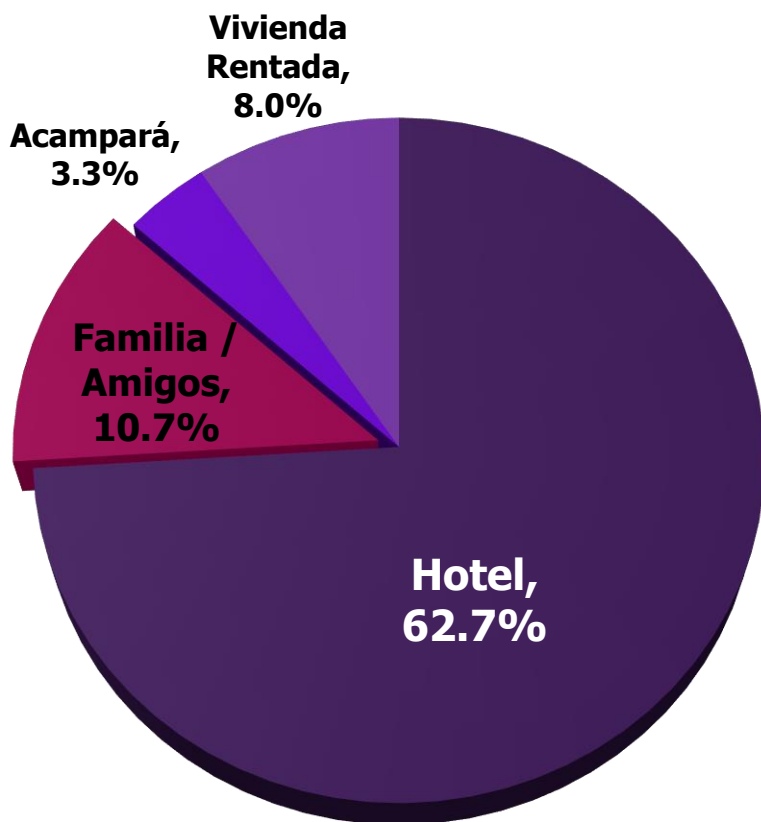
Noches de Estadía



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Lugar de Hospedaje del Visitante



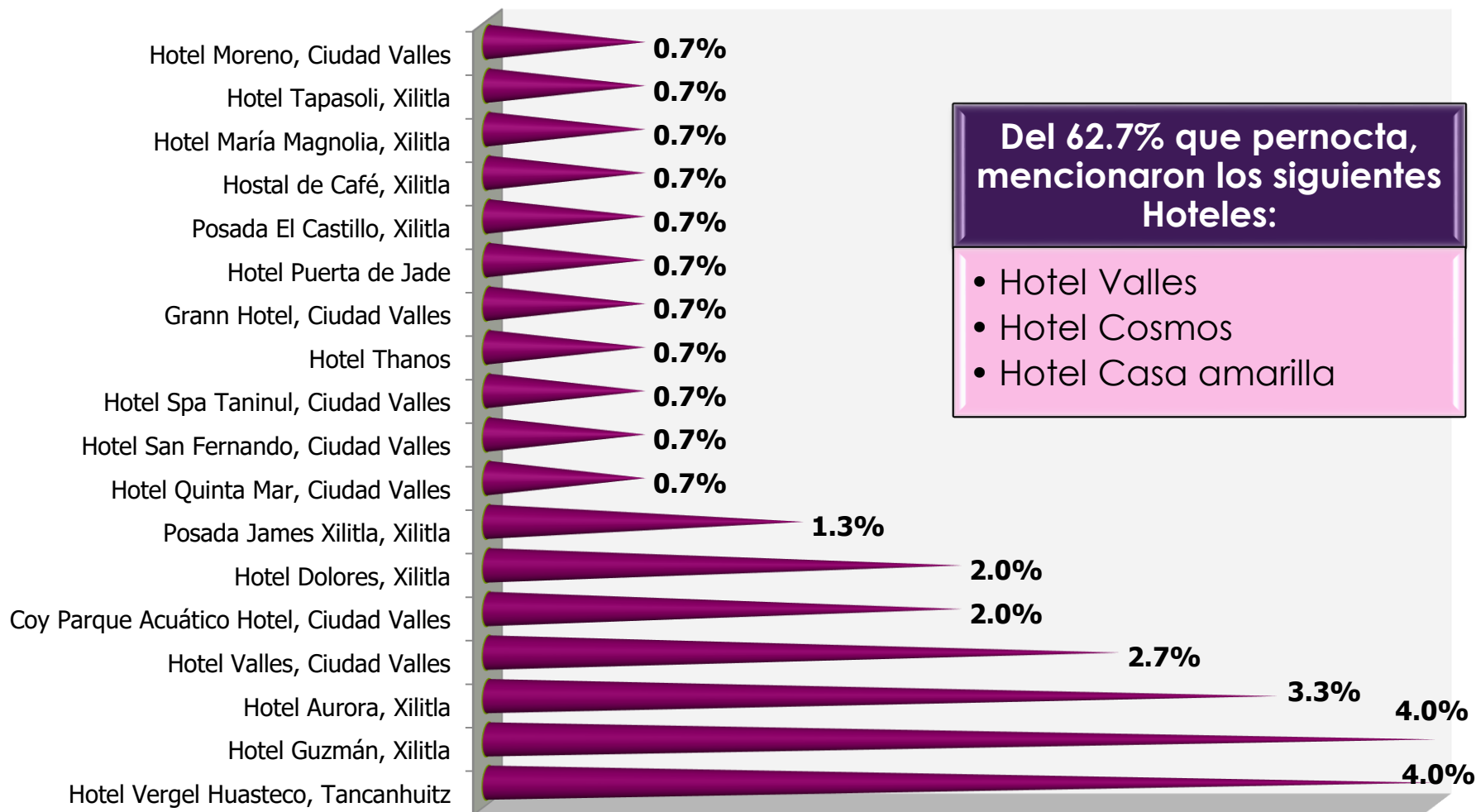
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Un poco más de la mitad de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (62.7%)

El 10.7% prefiere casas de Familiares y amigos.



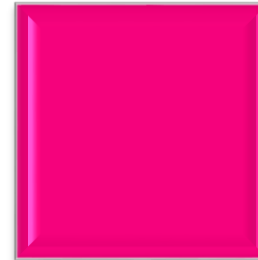
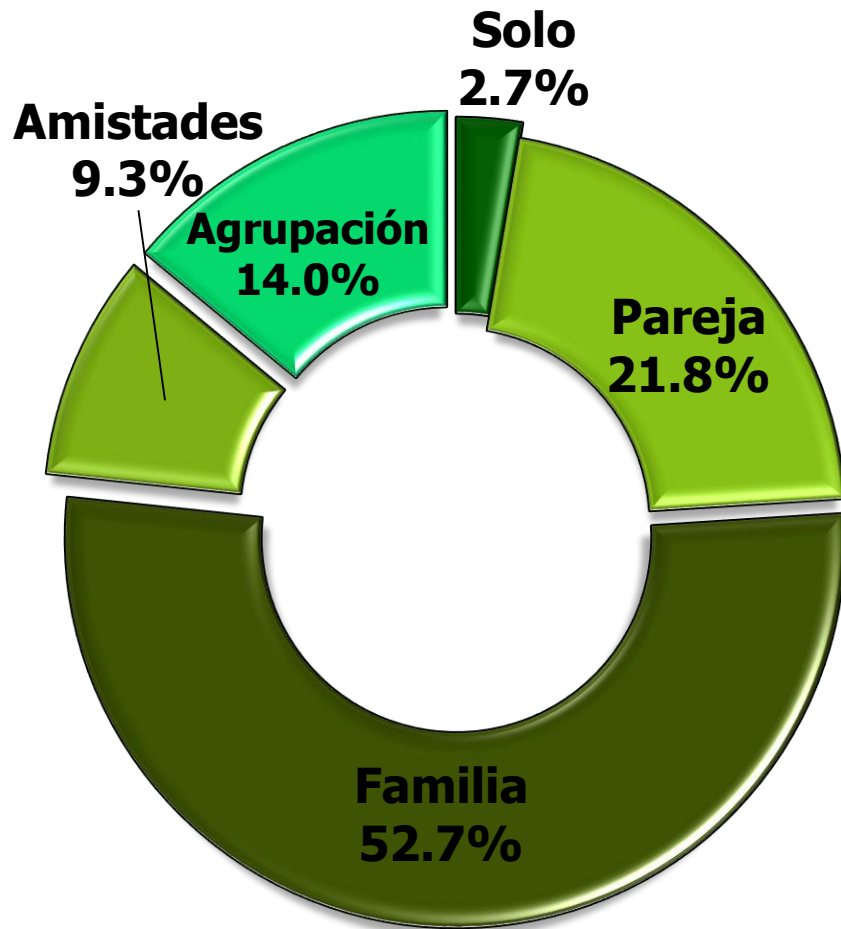
Principales Hoteles de Pernocta del visitante



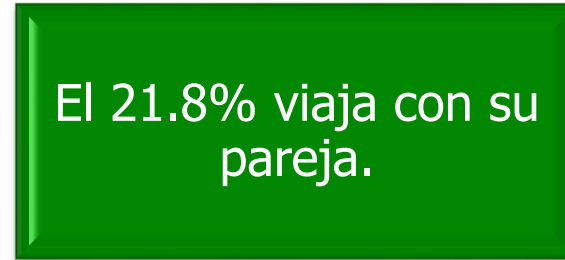
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



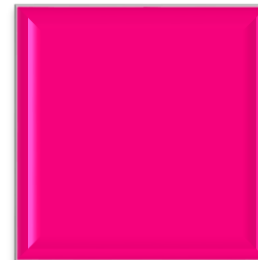
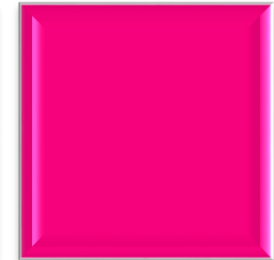
Forma de Viajar del Visitante



El 52.7% realiza este viaje con la familia.



El 21.8% viaja con su pareja.

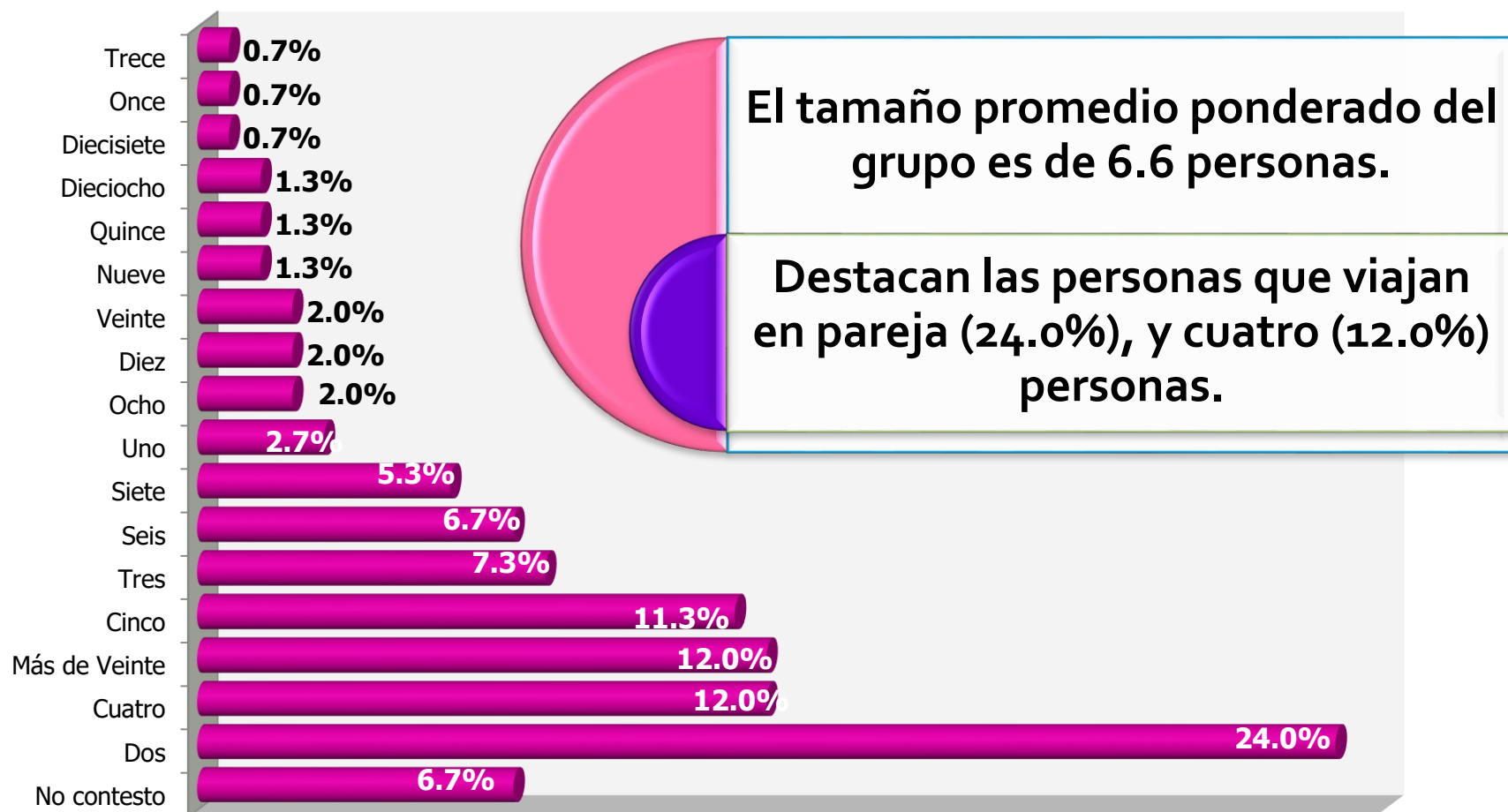


14.0% viaja con alguna agrupación y el 9.3% realiza este viaje con amistades.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



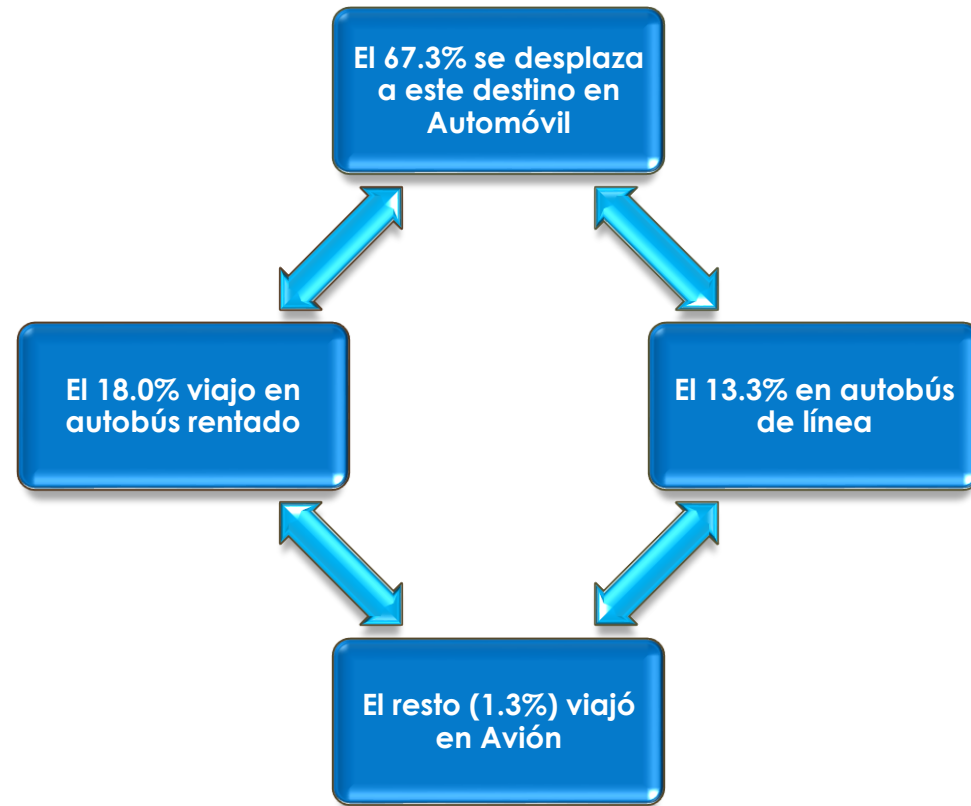
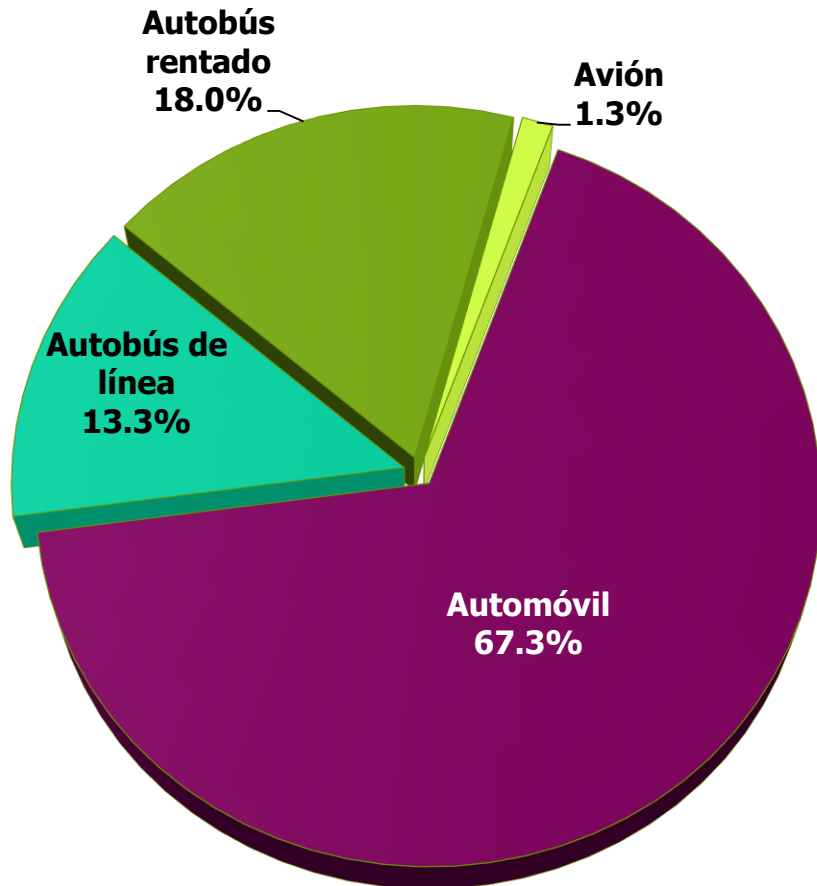
Número de Acompañantes en su Visita



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



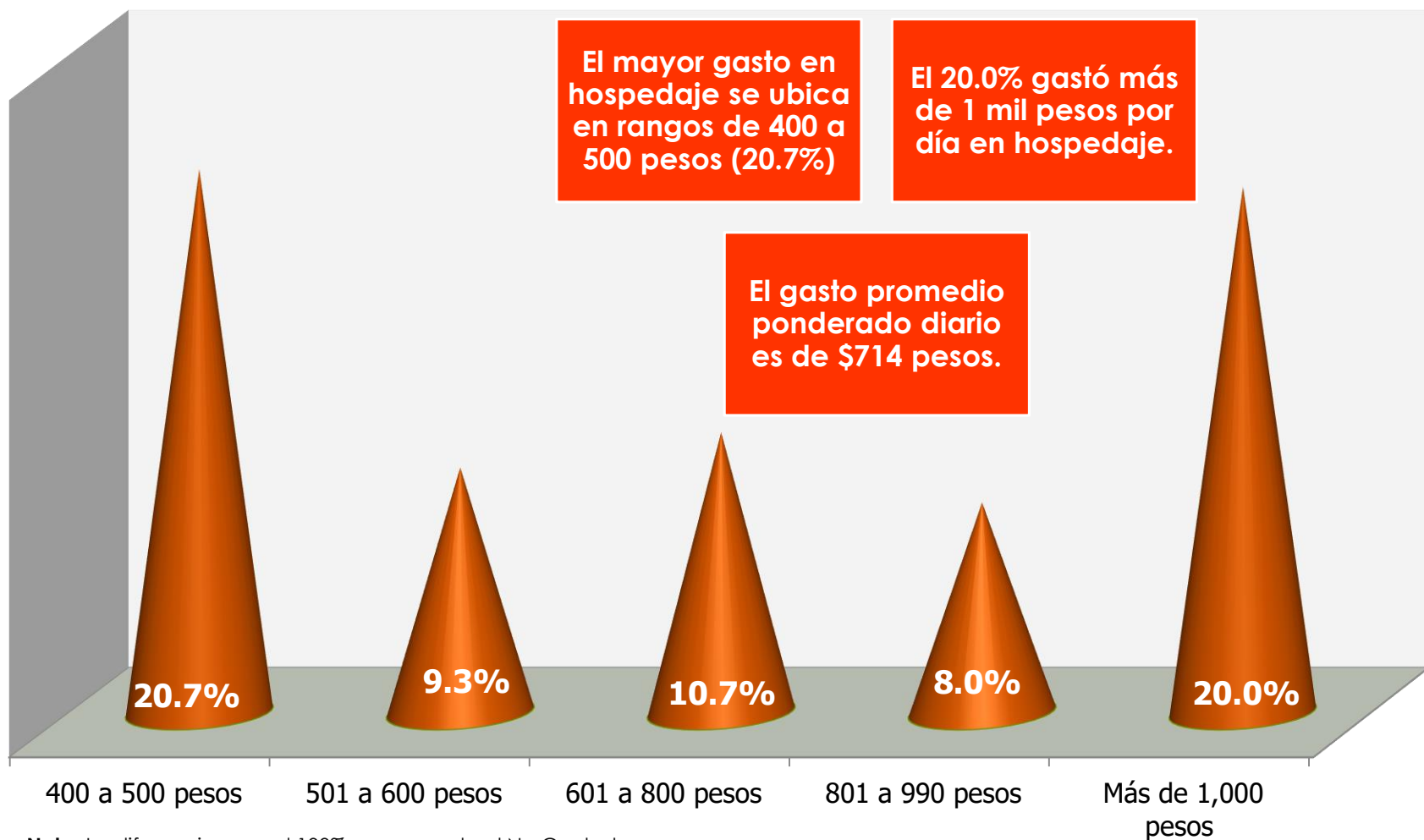
Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

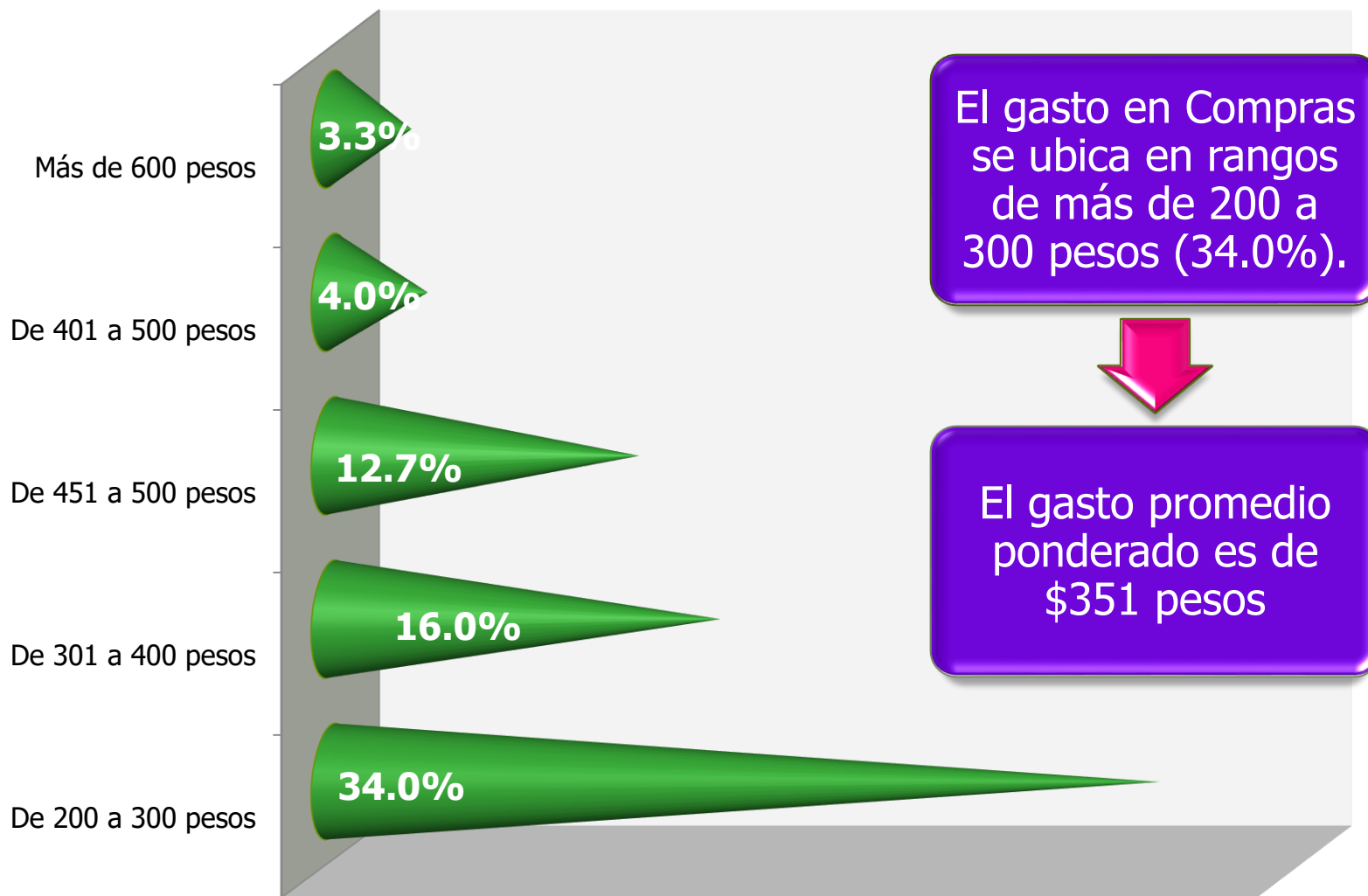


Gasto Promedio - Hospedaje





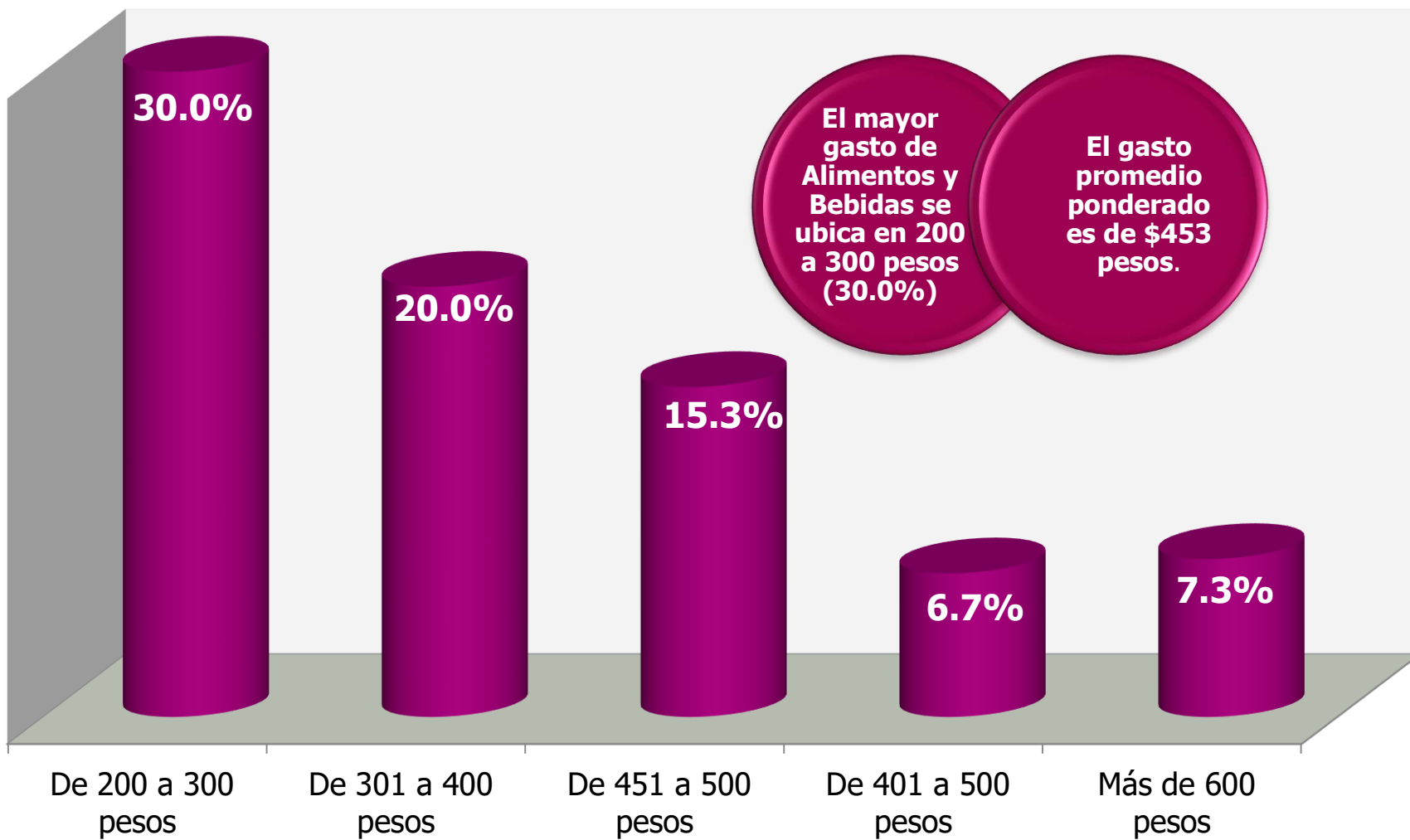
Gasto Promedio - Compras



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



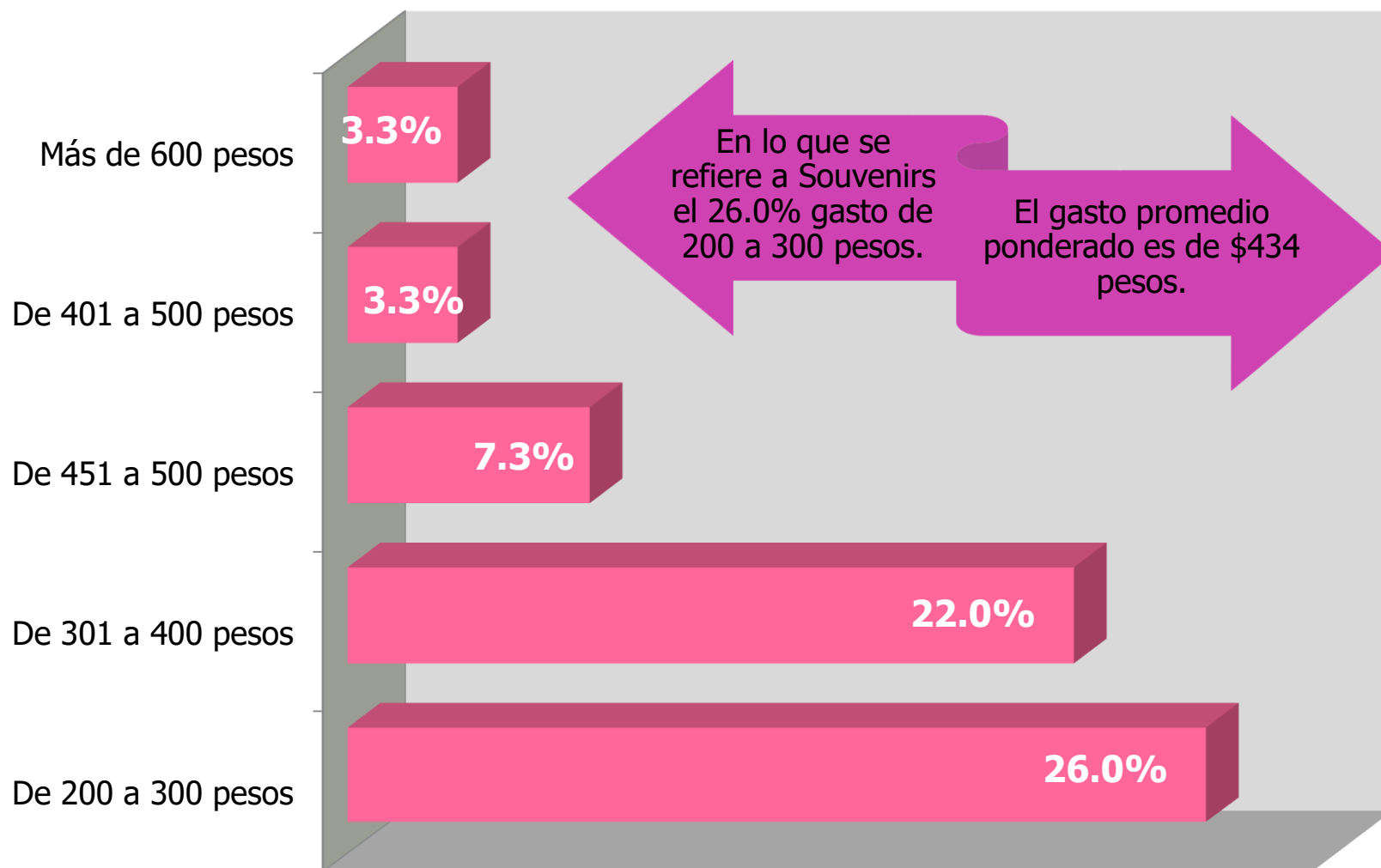
Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



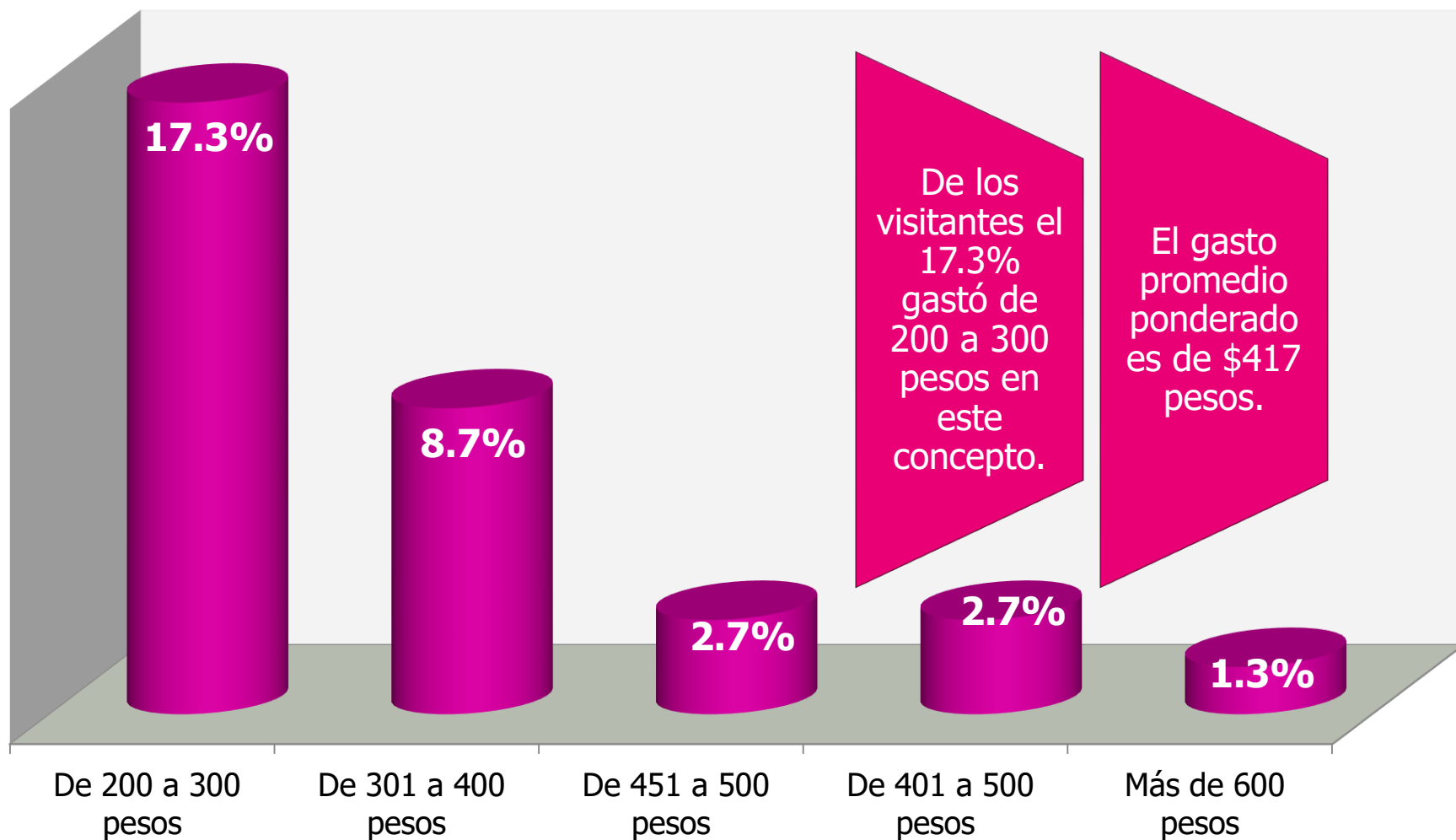
Gasto Promedio - Souvenirs



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



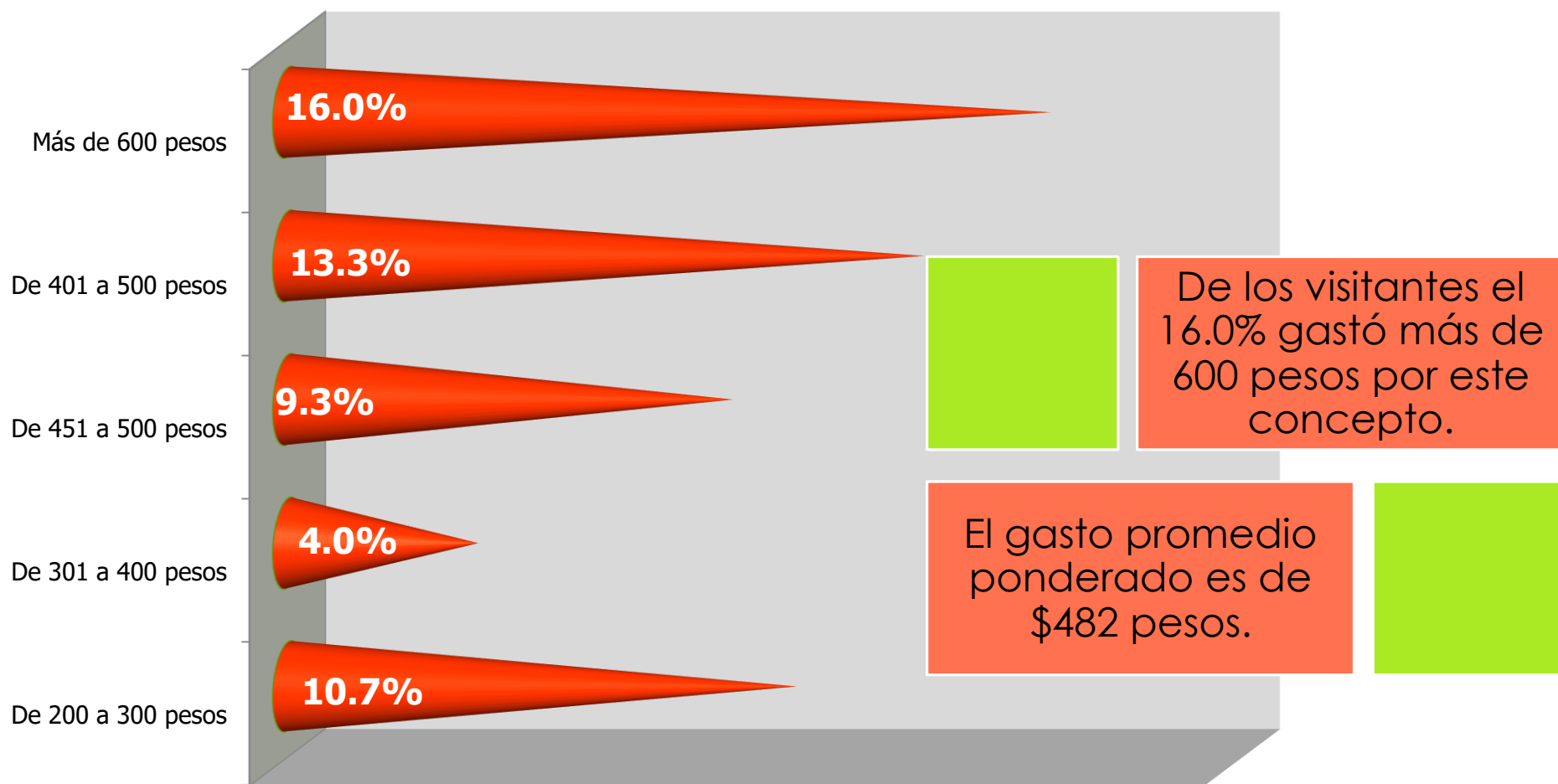
Gasto Promedio – Transportación Local



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Gasto Promedio – Gasolina



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

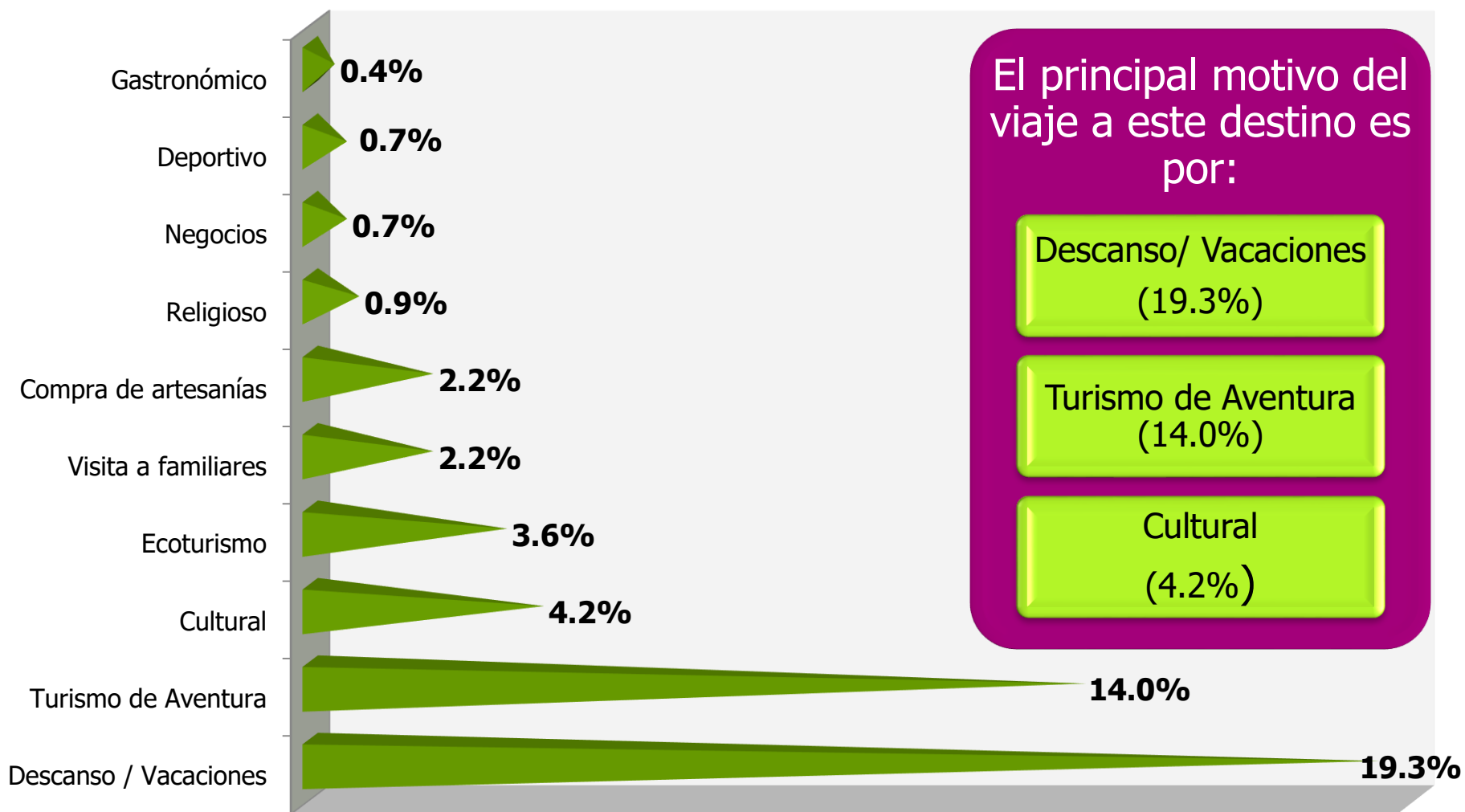


Gasto Total Promedio Ponderado





Razón Principal de Viaje a este destino

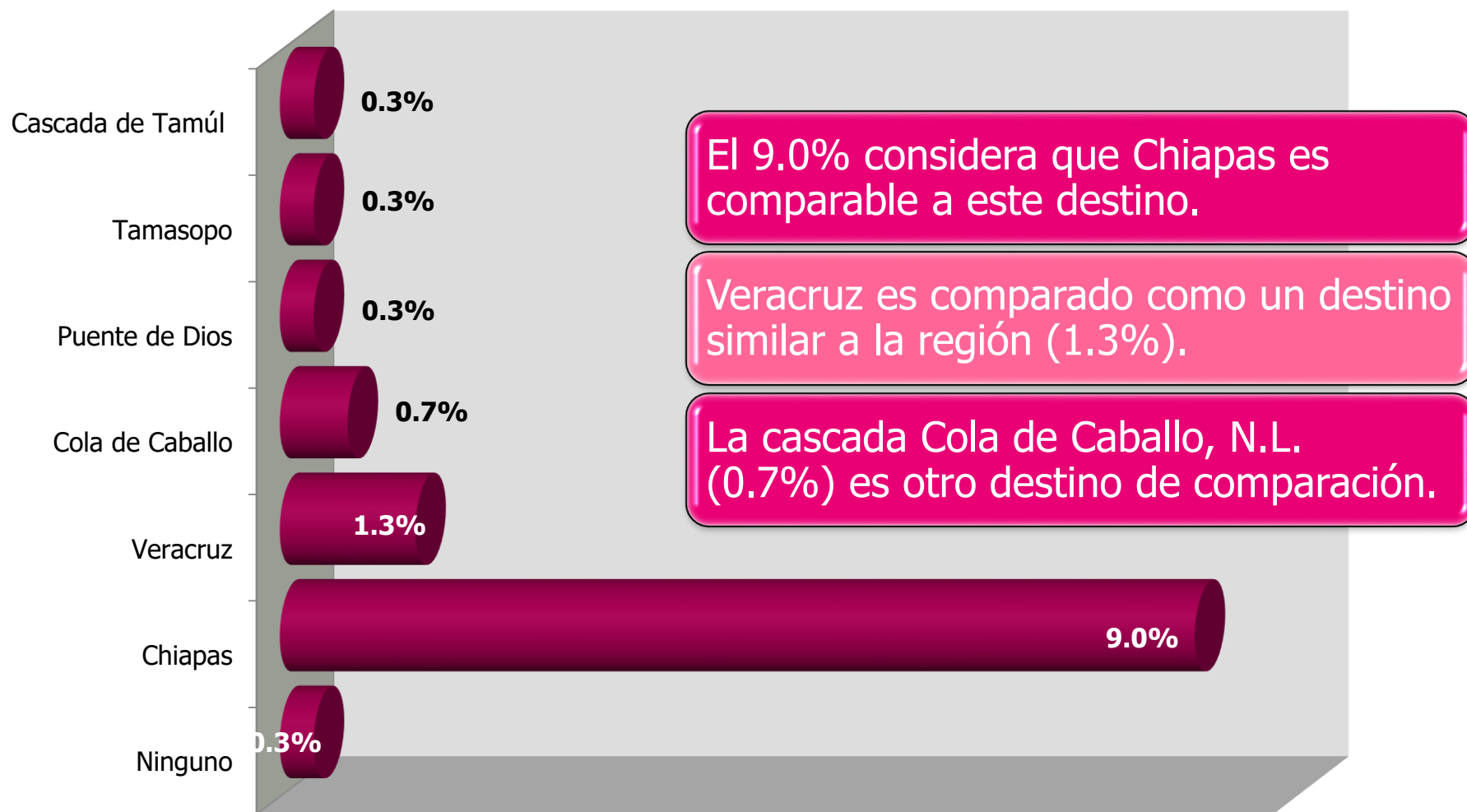


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.





Sitios con los que Comparan a la Región

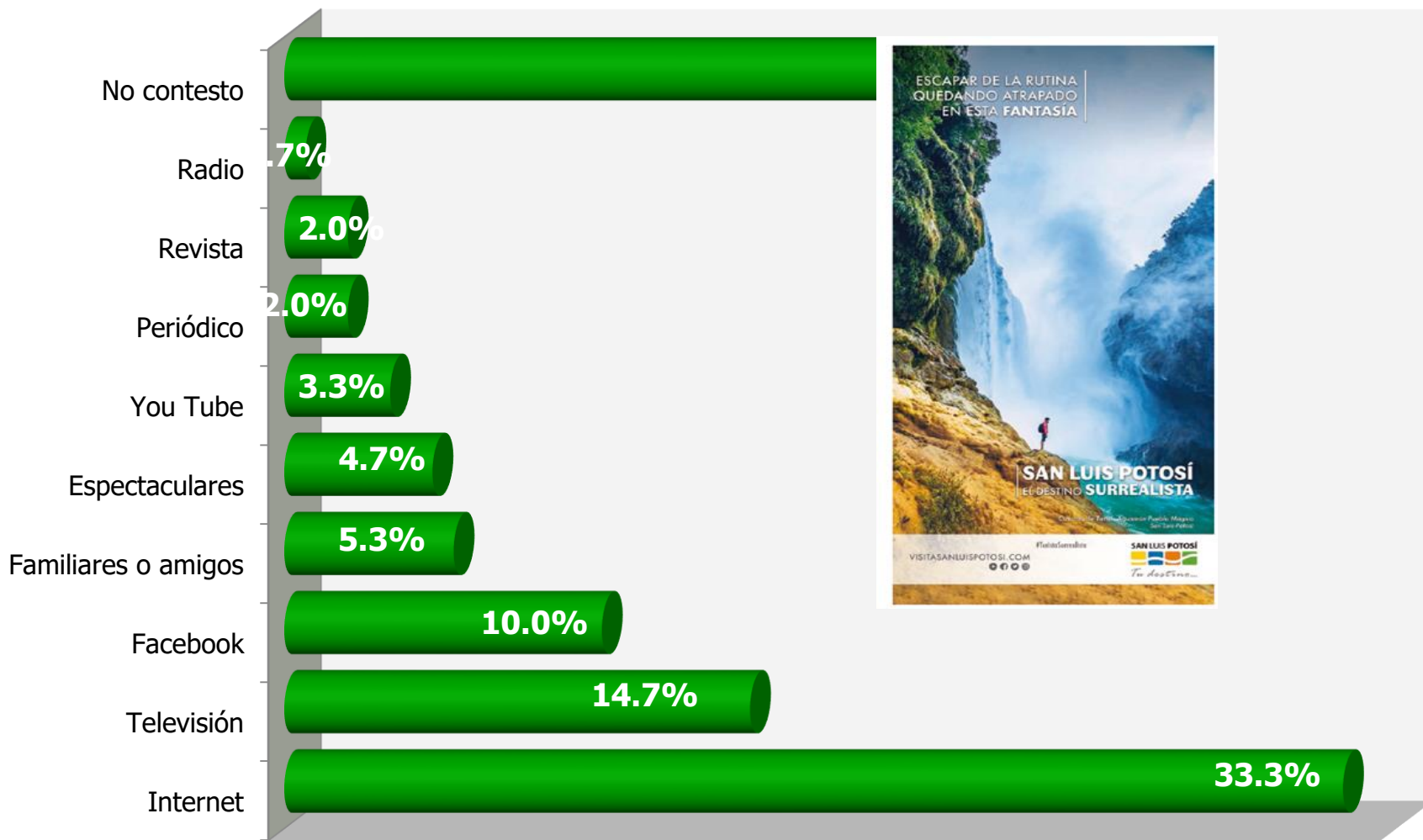


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Recordación de la Publicidad

“El destino Surrealista de México”



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.





Medio por el que se enteró o Conoce de la Región según Lugar de Origen

Medio de Comunicación	CDMX	Monterrey, N.L.	San Luis Potosí, S.L.P.	Guadalajara, Jal.	Tampico, Tamps.	Matamoros, Tamps.	Chihuahua	Guanajuato	Pachuca, Hgo.	Culiacán, Sin.	Pánuco, Ver.	Cd. Madero, Tamps.	Reynosa, Tamps.	Puebla	Hermosillo, Son.	Otras Menciones	Total
Internet	0.0%	0.7%	2.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	23.3%	↑ 33.3%
Televisión	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	↘ 14.7%
Facebook	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	8.7%	↘ 10.0%
Familiares o amigos	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	↓ 5.3%
Espectaculares	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	↓ 4.7%
You Tube	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	↓ 3.3%
Periódico	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	↓ 2.0%
Revista	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	↓ 2.0%
Radio	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	↓ 0.7%
No contesto	0.7%	0.7%	0.7%	1.3%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	↗ 24.0%
Total	0.7%	2.7%	4.7%	4.0%	1.3%	0.7%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	10.7%	0.0%	0.0%	0.0%	71.3%	100.0%

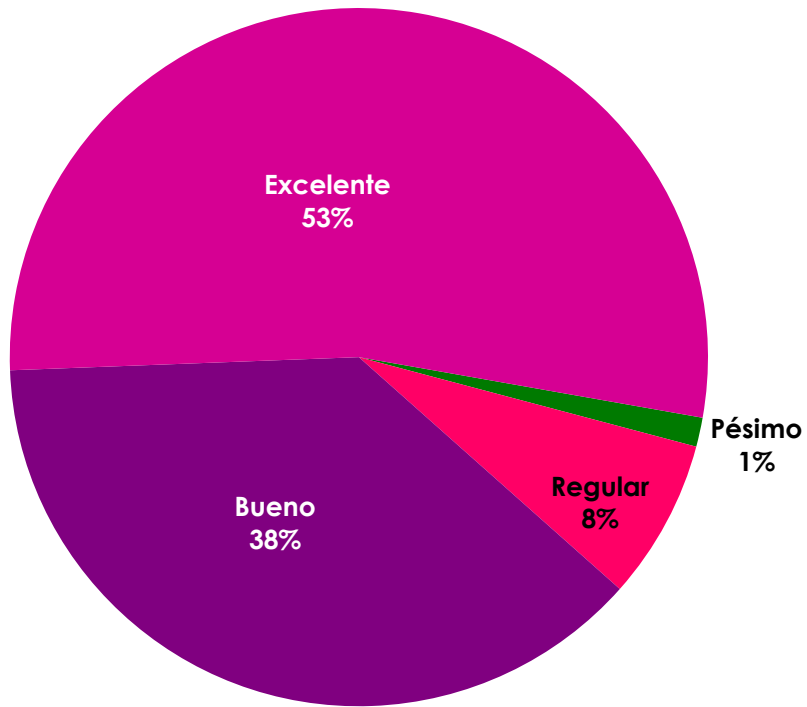
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



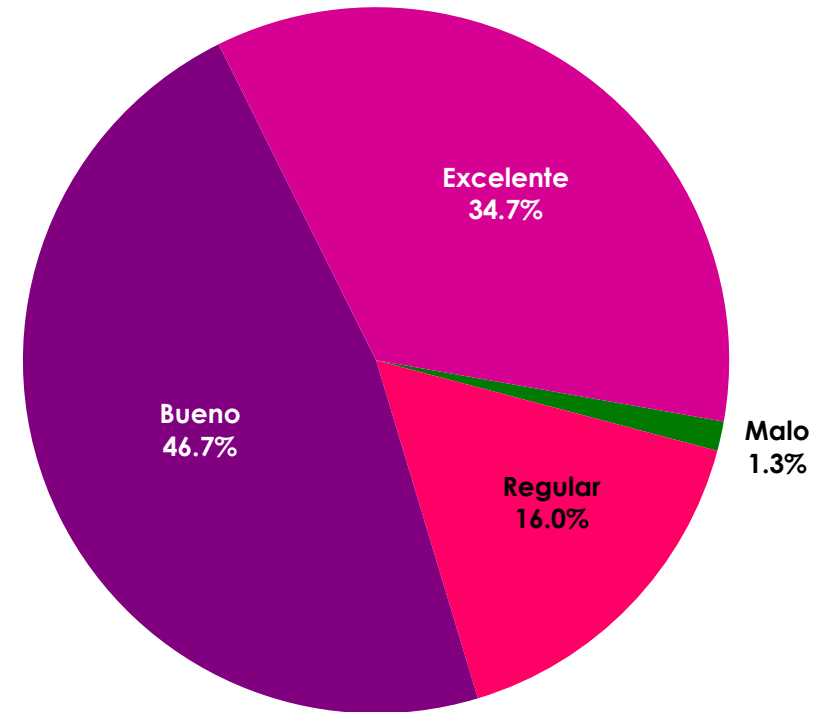


Satisfacción del destino

Sitios y Atractivos Turísticos



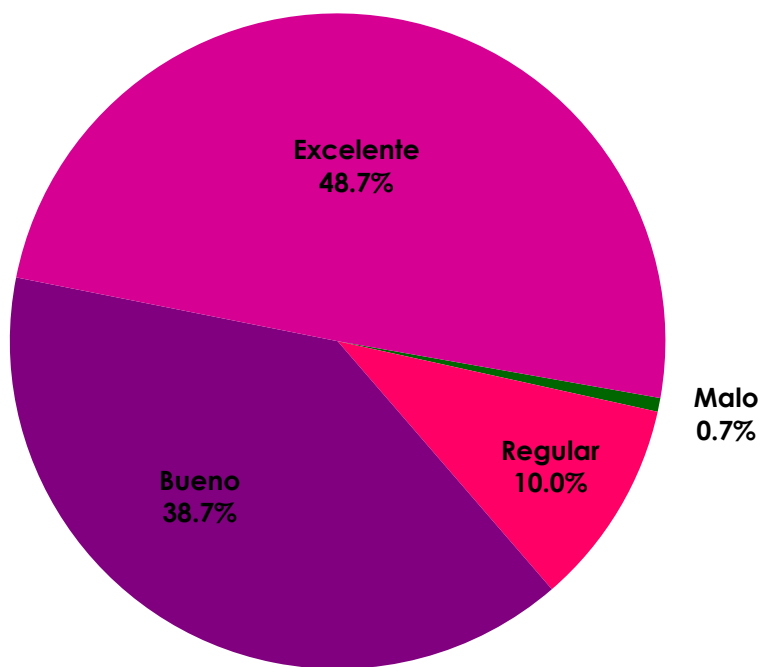
Calidad de la Infraestructura Turística



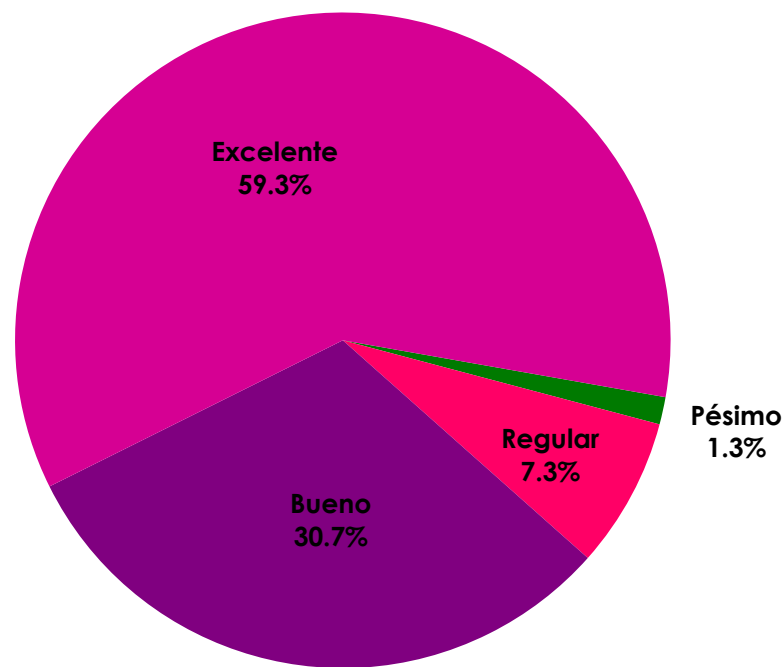


Satisfacción del destino

Imagen Turística del Destino



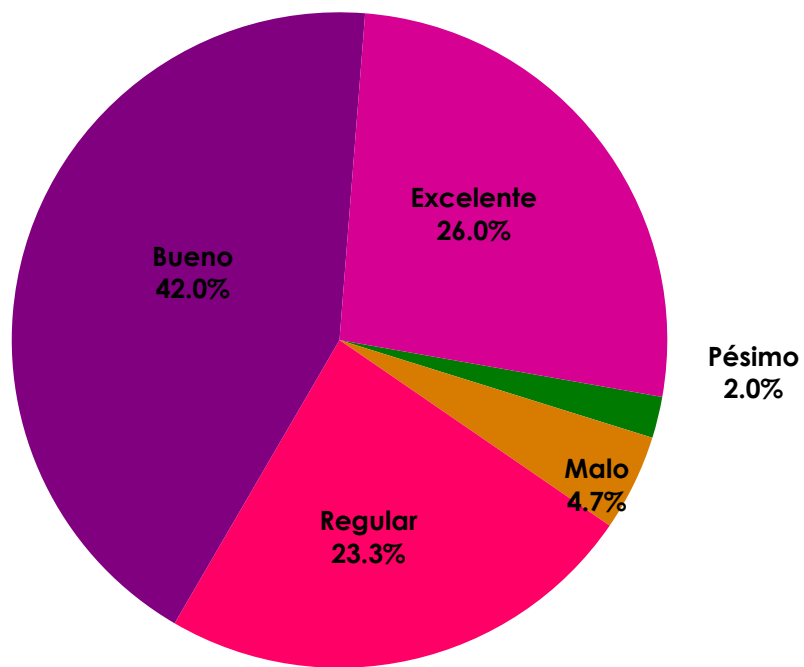
Experiencia de Viaje del destino



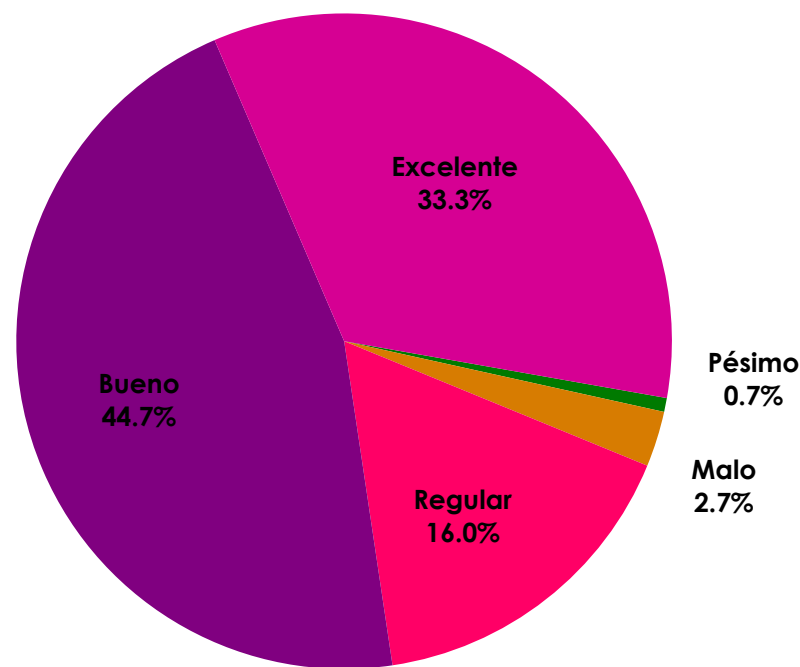


Satisfacción del destino

Limpieza en las calles y áreas públicas



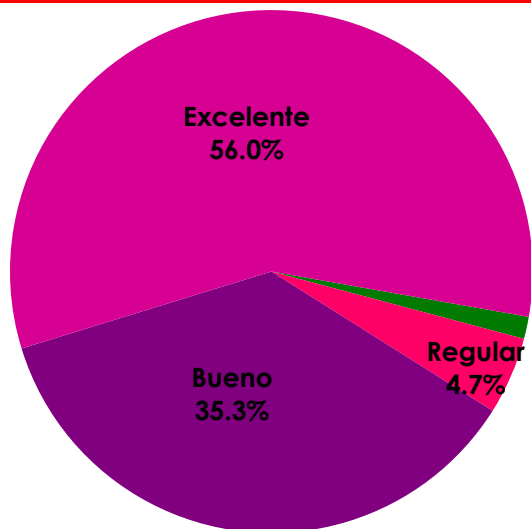
Señalética Turística del destino



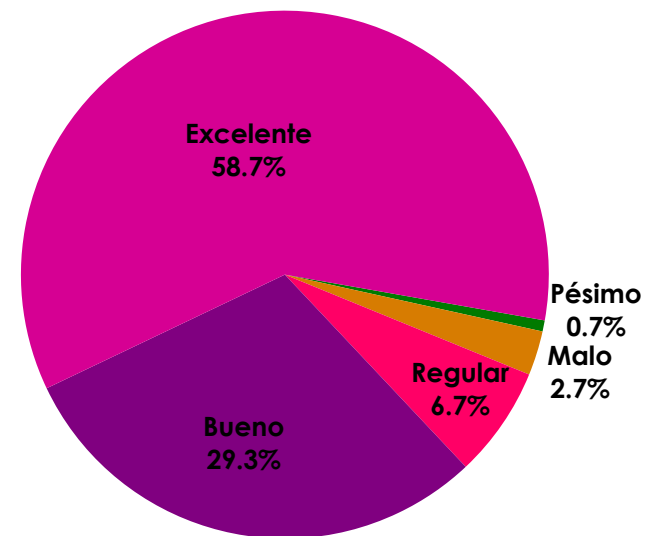


Satisfacción del destino

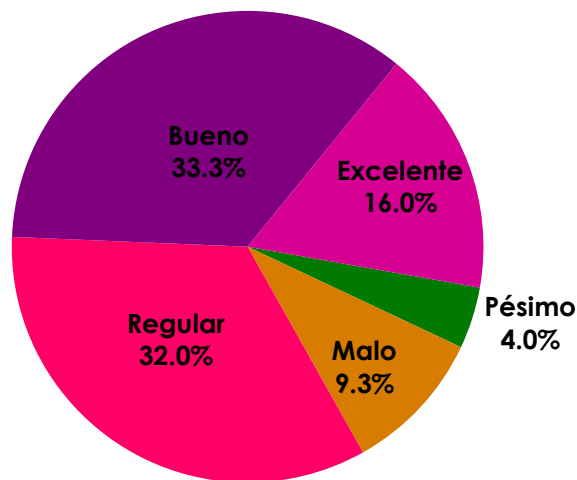
Módulos de Información turística



Gastronomía típica del destino



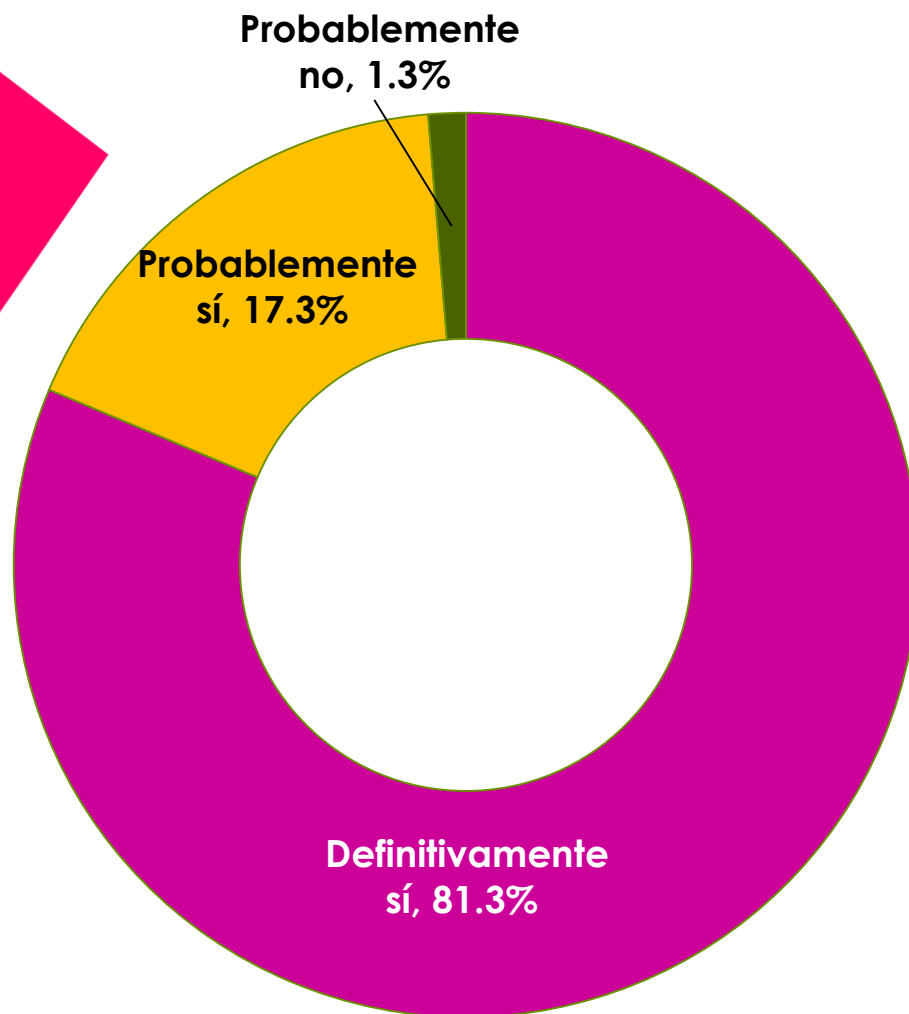
Relación calidad/cantidad de sanitarios





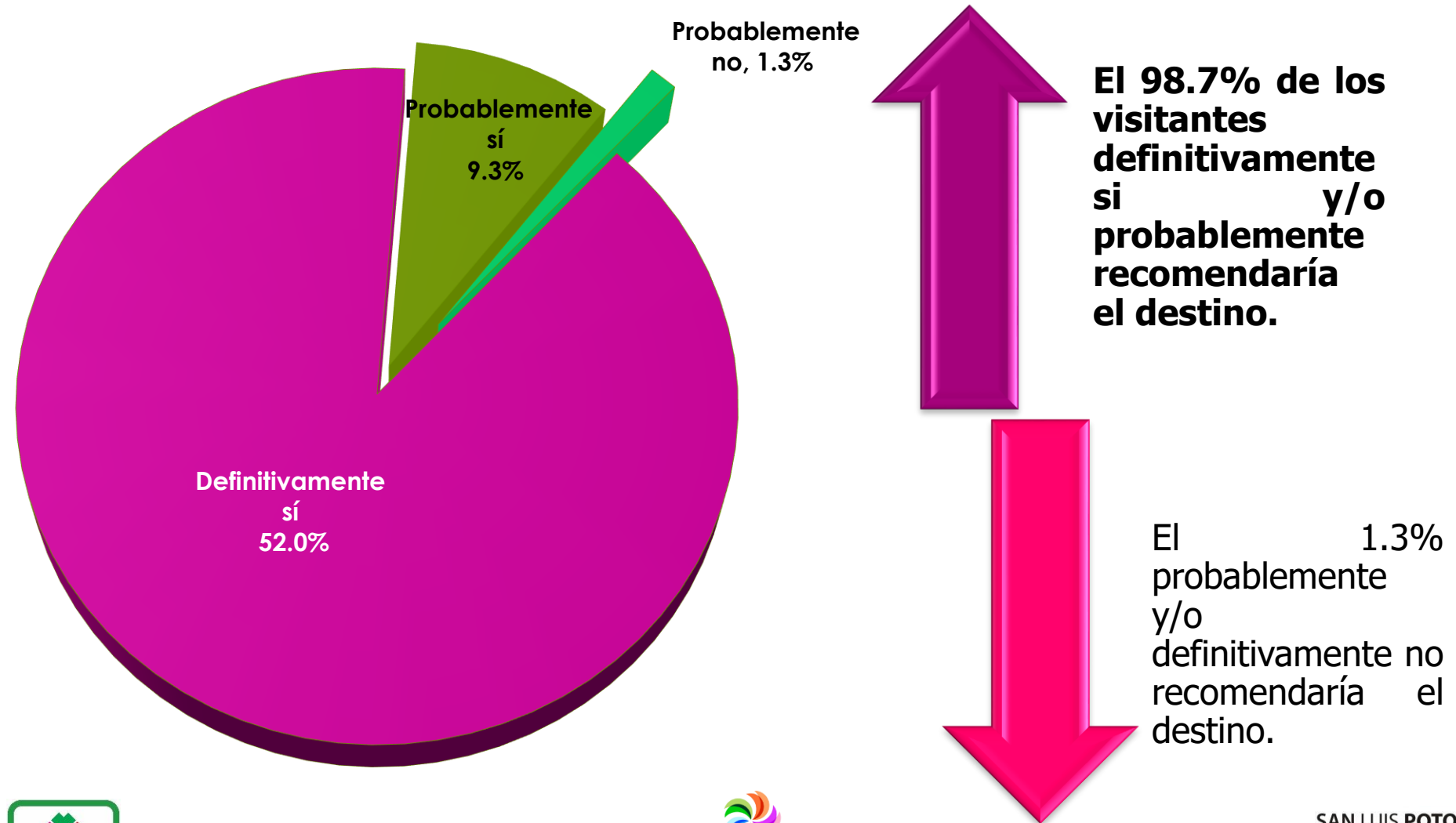
Opinión de Regresar a este destino

El 98.7% de los visitantes definitivamente y/o probablemente si regresaría a este destino.



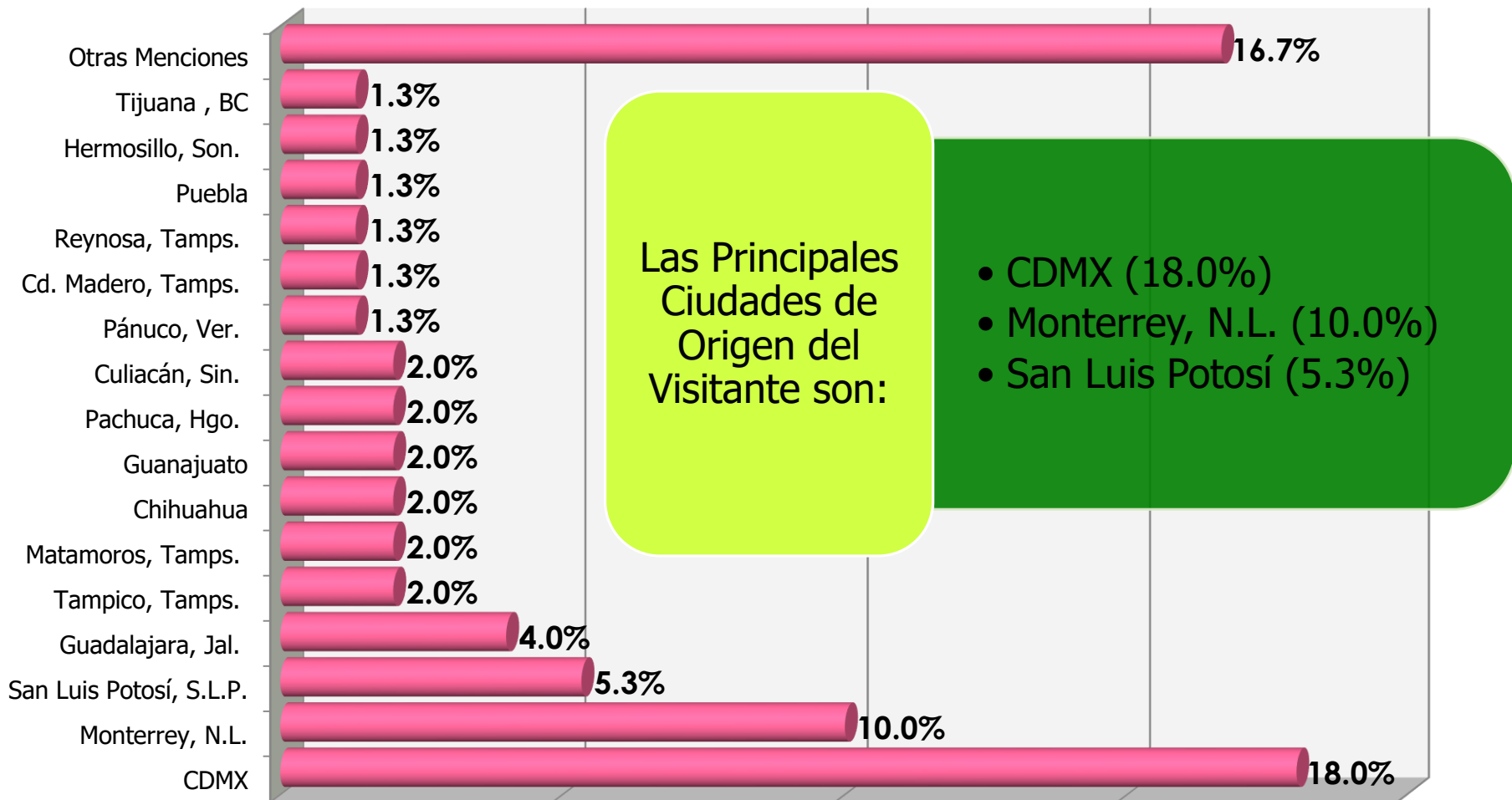


Opinión de Recomendar a este destino





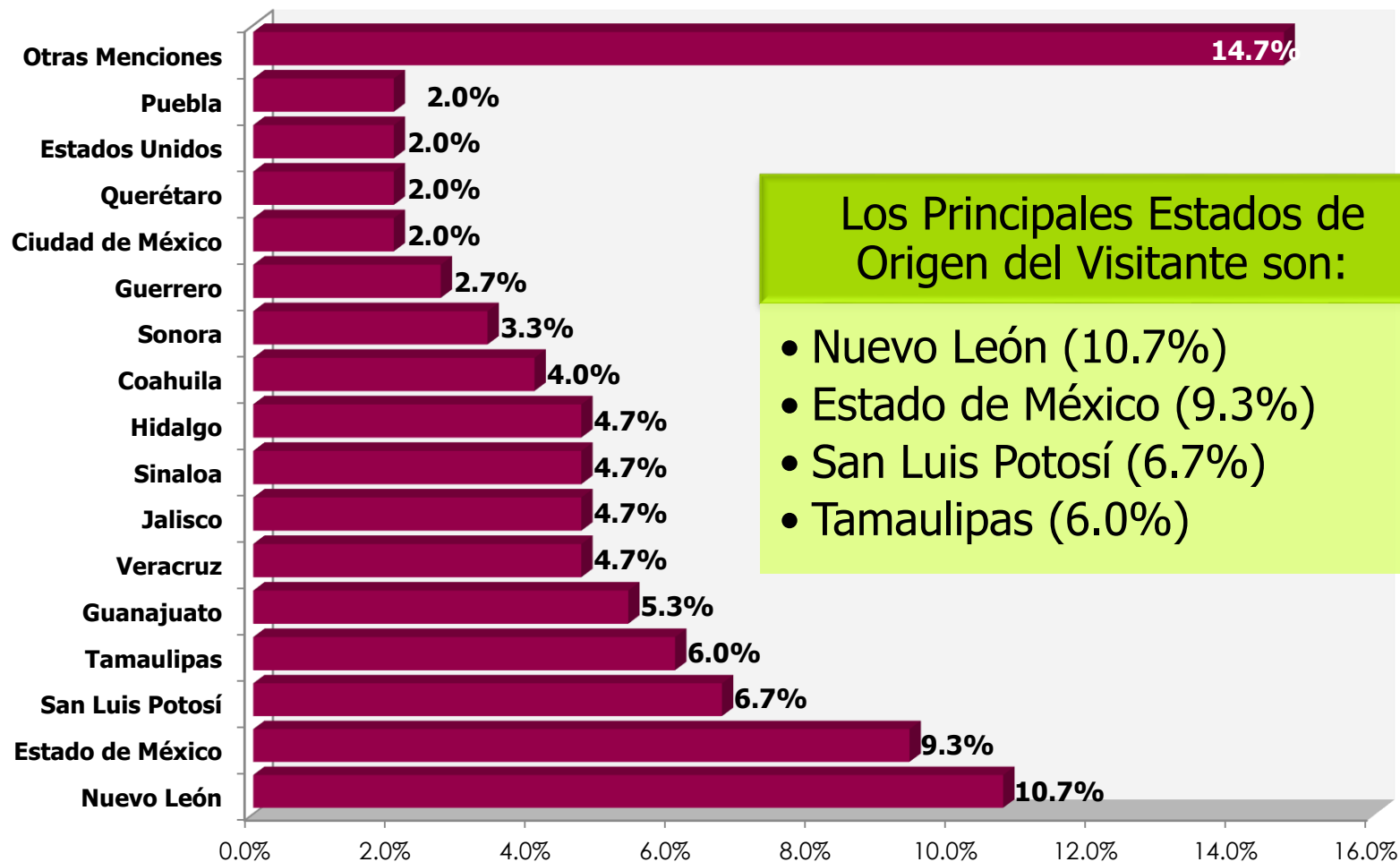
Principales Ciudades de Origen del Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Principales Estados de Origen del Visitante



Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

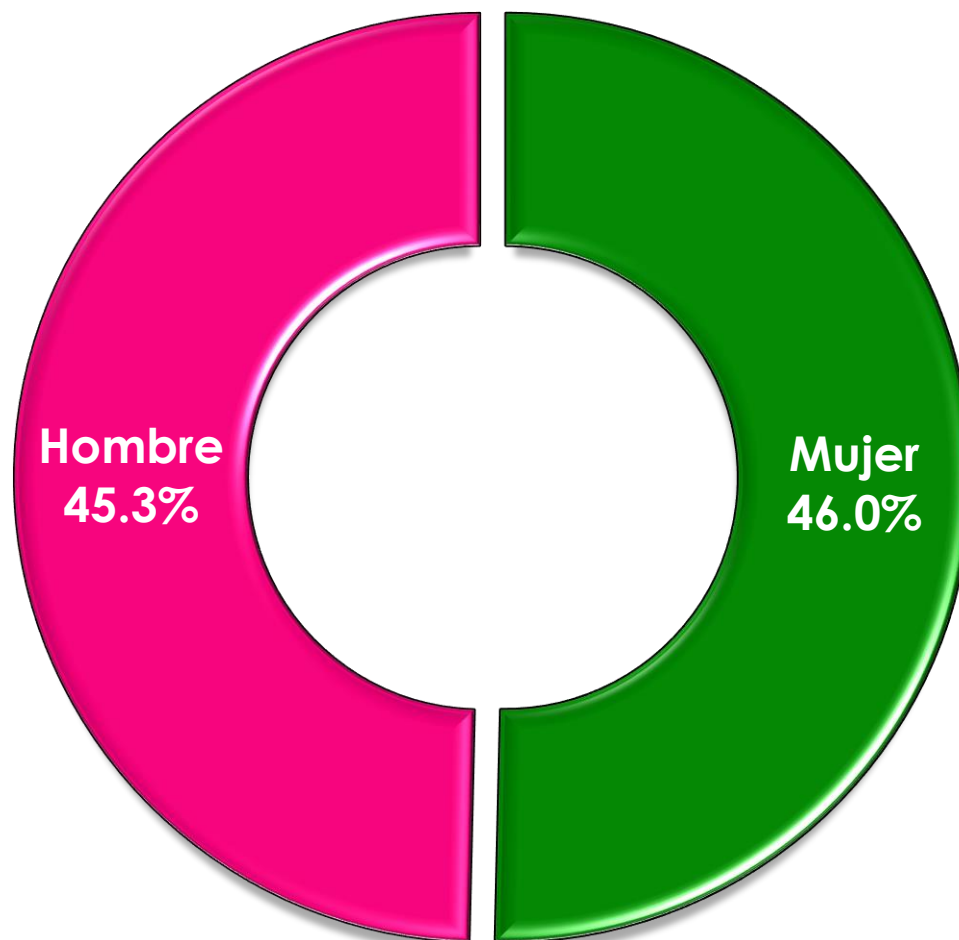
- Nuevo León (10.7%)
- Estado de México (9.3%)
- San Luis Potosí (6.7%)
- Tamaulipas (6.0%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.





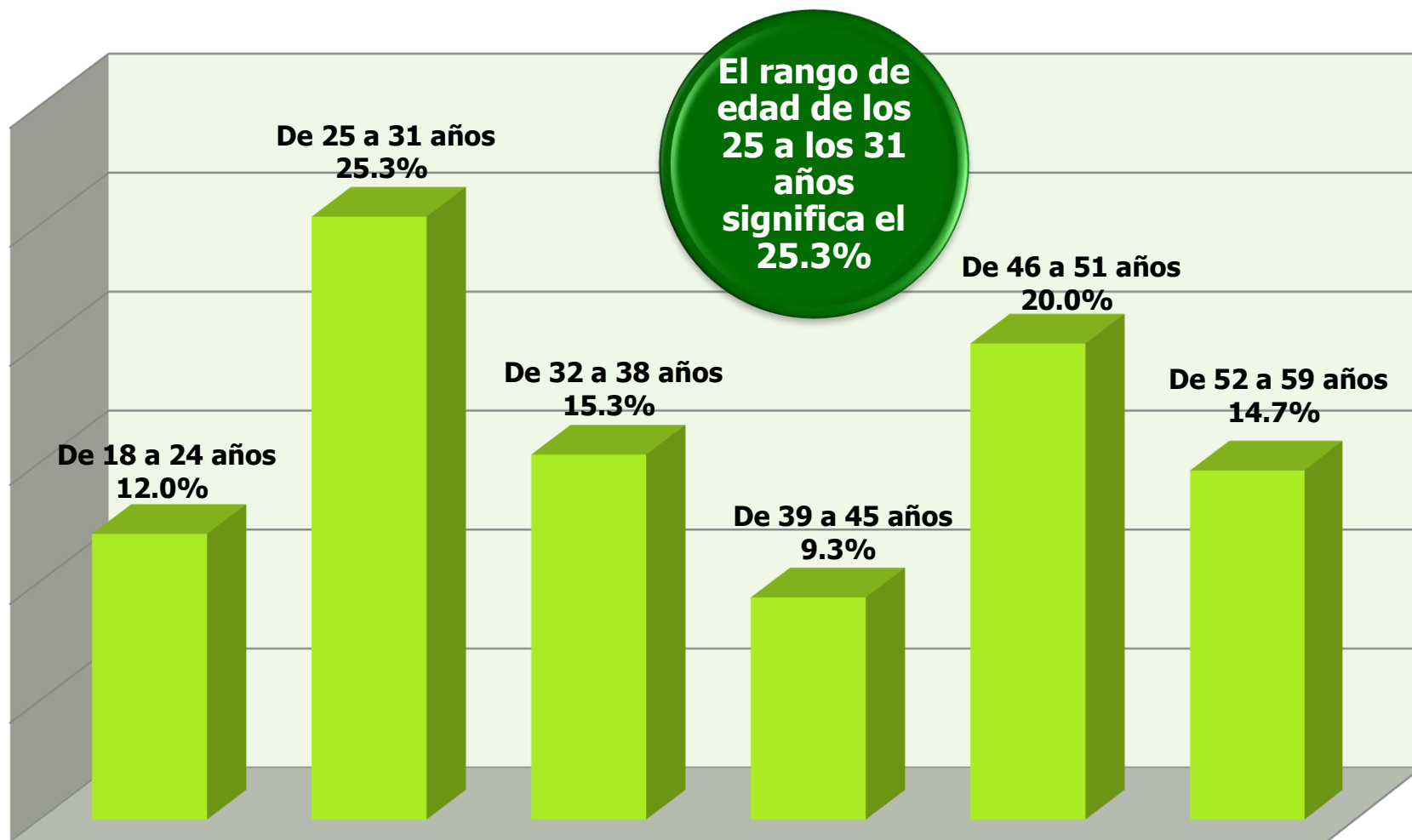
Sexo del Visitante a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Rango de Edad de los Visitantes



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

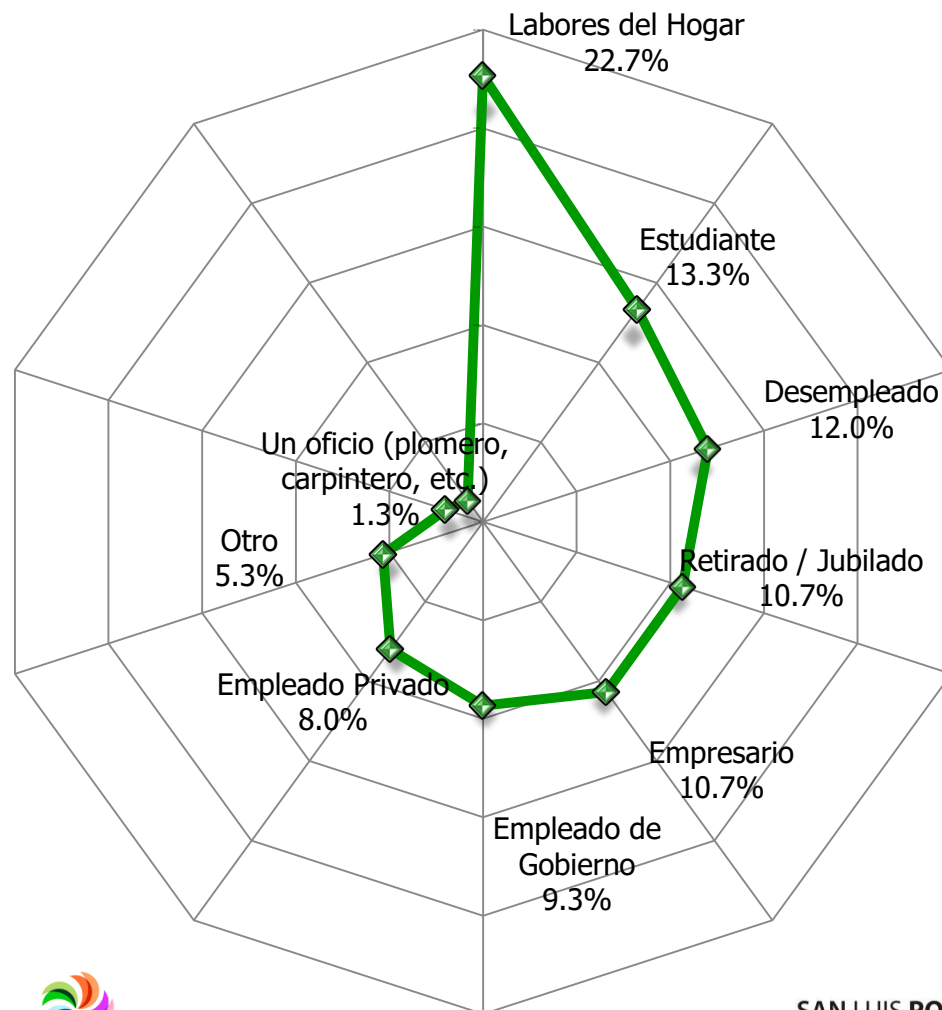


Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes se dedican a labores del hogar (22.7%)

Otro segmento importante (13.3%) son estudiantes y el 12.0% se encuentran desempleados.

El 10.7% son retirados y/o jubilados.





XILITLA
PUEBLO MÁGICO

Resultados con perspectiva de género



SAN LUIS POTOSÍ

Tu destino...

Dirección de Planeación, Información y Análisis



Resultados con Perspectiva de Género

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	32.7%	36.7%	5.3%	74.7%
Una vez al año	6.7%	4.0%	1.3%	12.0%
Dos veces al año	2.7%	1.3%	0.7%	4.7%
Tres o más veces al año	3.3%	3.3%	1.3%	8.0%
No contesto	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	8.7%	14.7%	0.7%	24.0%
Una noche	4.0%	6.0%	1.3%	11.3%
Dos noches	15.3%	12.0%	3.3%	30.7%
Tres noches	6.7%	9.3%	0.0%	16.0%
Cuatro noches	6.0%	2.0%	1.3%	9.3%
Cinco noches	2.7%	1.3%	1.3%	5.3%
Seis noches	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Siete noches	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Ocho noches	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Más de Diez noches	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	31.3%	27.3%	4.0%	62.7%
Familia / Amigos	4.0%	5.3%	1.3%	10.7%
Acampará	0.7%	2.0%	0.7%	3.3%
Vivienda Rentada	2.0%	4.7%	1.3%	8.0%
No contesto	8.0%	6.0%	1.3%	15.3%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Vergel Huasteco, Tancanhuitz	2.0%	1.3%	0.7%	4.0%
Hotel Guzmán, Xilitla	1.3%	1.3%	1.3%	4.0%
Hotel Aurora, Xilitla	1.3%	2.0%	0.0%	3.3%
Hotel Valles, Ciudad Valles	2.0%	0.7%	0.0%	2.7%
Coy Parque Acuático Hotel, Ciudad Valles	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Hotel Dolores, Xilitla	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Posada James Xilitla, Xilitla	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Hotel Quinta Mar, Ciudad Valles	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel San Fernando, Ciudad Valles	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Spa Taninul, Ciudad Valles	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Thanos	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Grann Hotel, Ciudad Valles	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel Puerta de Jade	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Posada El Castillo, Xilitla	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hostal de Café, Xilitla	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hotel María Magnolia, Xilitla	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Tapasoli, Xilitla	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Hotel Moreno, Ciudad Valles	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	34.0%	33.3%	6.0%	73.3%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	0.7%	2.0%	0.0%	2.7%
Pareja	5.3%	12.0%	4.0%	21.3%
Familia	28.7%	20.0%	4.0%	52.7%
Amistades	4.0%	5.3%	0.0%	9.3%
Agrupación	7.3%	6.0%	0.7%	14.0%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
No contesto	4.7%	2.0%	0.0%	6.7%
Dos	6.0%	14.0%	4.0%	24.0%
Cuatro	7.3%	3.3%	1.3%	12.0%
Más de Veinte	8.0%	4.0%	0.0%	12.0%
Cinco	5.3%	5.3%	0.7%	11.3%
Tres	2.7%	4.7%	0.0%	7.3%
Seis	4.0%	2.0%	0.7%	6.7%
Siete	4.0%	1.3%	0.0%	5.3%
Uno	0.7%	2.0%	0.0%	2.7%
Ocho	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%
Diez	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Veinte	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Nueve	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Quince	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Dieciocho	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
Diecisiete	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Once	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Trece	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	0.7%	2.0%	0.0%	2.7%
Pareja	5.3%	12.0%	4.0%	21.3%
Familia	28.7%	20.0%	4.0%	52.7%
Amistades	4.0%	5.3%	0.0%	9.3%
Agrupación	7.3%	6.0%	0.7%	14.0%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
No contesto	4.7%	2.0%	0.0%	6.7%
Dos	6.0%	14.0%	4.0%	24.0%
Cuatro	7.3%	3.3%	1.3%	12.0%
Más de Veinte	8.0%	4.0%	0.0%	12.0%
Cinco	5.3%	5.3%	0.7%	11.3%
Tres	2.7%	4.7%	0.0%	7.3%
Seis	4.0%	2.0%	0.7%	6.7%
Siete	4.0%	1.3%	0.0%	5.3%
Uno	0.7%	2.0%	0.0%	2.7%
Ocho	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%
Diez	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Veinte	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Nueve	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Quince	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Dieciocho	0.0%	0.7%	0.7%	1.3%
Diecisiete	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Once	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Trece	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	27.3%	31.3%	8.7%	67.3%
Autobús de línea	6.7%	6.7%	0.0%	13.3%
Autobús rentado	10.7%	7.3%	0.0%	18.0%
Avión	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	10.0%	8.0%	2.7%	20.7%
501 a 600 pesos	5.3%	2.7%	1.3%	9.3%
601 a 800 pesos	2.7%	7.3%	0.7%	10.7%
801 a 990 pesos	4.0%	2.7%	1.3%	8.0%
Más de 1,000 pesos	10.0%	9.3%	0.7%	20.0%
No contesto	14.0%	15.3%	2.0%	31.3%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	12.0%	12.0%	2.0%	26.0%
De 301 a 400 pesos	8.7%	10.7%	2.7%	22.0%
De 451 a 500 pesos	4.0%	2.7%	0.7%	7.3%
De 401 a 500 pesos	0.7%	2.0%	0.7%	3.3%
Más de 600 pesos	1.3%	2.0%	0.0%	3.3%
No contesto	19.3%	16.0%	2.7%	38.0%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	17.3%	14.0%	2.7%	34.0%
De 301 a 400 pesos	5.3%	8.7%	2.0%	16.0%
De 451 a 500 pesos	4.0%	5.3%	3.3%	12.7%
De 401 a 500 pesos	1.3%	2.7%	0.0%	4.0%
Más de 600 pesos	1.3%	2.0%	0.0%	3.3%
No contesto	16.7%	12.7%	0.7%	30.0%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	8.7%	7.3%	1.3%	17.3%
De 301 a 400 pesos	5.3%	3.3%	0.0%	8.7%
De 451 a 500 pesos	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%
De 401 a 500 pesos	1.3%	1.3%	0.0%	2.7%
Más de 600 pesos	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
No contesto	29.3%	30.7%	7.3%	67.3%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	13.3%	13.3%	3.3%	30.0%
De 301 a 400 pesos	10.0%	9.3%	0.7%	20.0%
De 451 a 500 pesos	6.0%	7.3%	2.0%	15.3%
De 401 a 500 pesos	2.7%	2.7%	1.3%	6.7%
Más de 600 pesos	2.7%	4.0%	0.7%	7.3%
No contesto	11.3%	8.7%	0.7%	20.7%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	4.0%	5.3%	1.3%	10.7%
De 301 a 400 pesos	2.0%	1.3%	0.7%	4.0%
De 451 a 500 pesos	2.7%	6.7%	0.0%	9.3%
De 401 a 500 pesos	4.7%	7.3%	1.3%	13.3%
Más de 600 pesos	5.3%	7.3%	3.3%	16.0%
No contesto	27.3%	17.3%	2.0%	46.7%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Descanso / Vacaciones	8.2%	9.6%	1.6%	19.3%
Turismo de Aventura	6.4%	6.4%	1.1%	14.0%
Cultural	1.6%	1.8%	0.9%	4.2%
Ecoturismo	1.6%	2.0%	0.0%	3.6%
Visita a familiares	0.9%	0.9%	0.4%	2.2%
Compra de artesanías	1.6%	0.7%	0.0%	2.2%
Religioso	0.4%	0.4%	0.0%	0.9%
Negocios	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Deportivo	0.4%	0.2%	0.0%	0.7%
Gastronómico	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
No Contestó	24.7%	22.4%	4.7%	51.8%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Chiapas	3.3%	5.0%	0.7%	9.0%
Veracruz	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Cola de Caballo	0.3%	0.3%	0.0%	0.7%
Puente de Dios	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Tamasopo	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Cascada de Tamúl	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
No Contesto	42.3%	37.3%	8.0%	87.7%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	34.7%	34.0%	7.3%	76.0%
No	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No contesto	11.3%	11.3%	1.3%	24.0%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	15.3%	16.0%	2.0%	33.3%
Televisión	8.7%	5.3%	0.7%	14.7%
Facebook	2.7%	4.7%	2.7%	10.0%
Familiares o amigos	3.3%	1.3%	0.7%	5.3%
Espectaculares	0.0%	4.7%	0.0%	4.7%
You Tube	2.0%	0.7%	0.7%	3.3%
Periódico	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Revista	1.3%	0.0%	0.7%	2.0%
Radio	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No contesto	11.3%	11.3%	1.3%	24.0%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	37.3%	37.3%	6.7%	81.3%
Probablemente sí	7.3%	8.0%	2.0%	17.3%
Probablemente no	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	40.7%	41.3%	7.3%	89.3%
Probablemente sí	4.0%	4.0%	1.3%	9.3%
Probablemente no	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
CDMX	7.3%	9.3%	1.3%	18.0%
Monterrey, N.L.	5.3%	4.0%	0.7%	10.0%
San Luis Potosí, S.L.P.	1.3%	3.3%	0.7%	5.3%
Guadalajara, Jal.	0.7%	1.3%	2.0%	4.0%
Tampico, Tamps.	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Matamoros, Tamps.	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Chihuahua	1.3%	0.0%	0.7%	2.0%
Guanajuato	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Pachuca, Hgo.	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Culiacán, Sin.	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Pánuco, Ver.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Cd. Madero, Tamps.	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Reynosa, Tamps.	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Puebla	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Hermosillo, Son.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Tijuana , BC	0.7%	0.0%	0.7%	1.3%
Torreón, Coah.	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Durango	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Cuernavaca, Mor.	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Ciudad Victoria, Tamps.	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
Saltillo, Coah.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
León, Gto.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Mérida, Yuc.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Veracruz	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Aguaascalientes	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Morelia, Mich.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Mazatlan, Sin.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Celaya, Gto.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Mexicali, BC	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Acapulco, Gro.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Villa Hermosa, Tab.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Cd Madero, Tamps.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Monclova, Coah.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Hidalgo	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Tequila, Jal.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Chetumal, Q Roo	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Tierra Blanca, S.L.P.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Huejutla, Hgo.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
San Ciró de Acosta, .S.L.P.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Chilpancingo, Gro.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Navojoa, Son.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Oaxaca	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Río Colorado, Son.	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Guamuchi, Sin.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
El Dorado, Sin.	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
No Contesto	8.7%	10.7%	2.0%	21.3%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%





Resultados con Perspectiva de Género

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Nuevo León	5.3%	4.0%	1.3%	10.7%
Estado de México	4.7%	3.3%	1.3%	9.3%
San Luis Potosí	2.7%	3.3%	0.7%	6.7%
Tamaulipas	3.3%	2.0%	0.7%	6.0%
Guanajuato	2.7%	2.7%	0.0%	5.3%
Veracruz	2.7%	2.0%	0.0%	4.7%
Jalisco	1.3%	1.3%	2.0%	4.7%
Sinaloa	1.3%	3.3%	0.0%	4.7%
Hidalgo	2.7%	2.0%	0.0%	4.7%
Coahuila	1.3%	2.0%	0.7%	4.0%
Sonora	2.7%	0.7%	0.0%	3.3%
Guerrero	0.7%	2.0%	0.0%	2.7%
Ciudad de México	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Querétaro	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%
Estados Unidos	0.7%	1.3%	0.0%	2.0%
Puebla	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Baja California	1.3%	0.0%	0.7%	2.0%
Durango	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%
Chihuahua	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Zacatecas	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%
Morelos	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Oaxaca	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Aguascalientes	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Michoacán	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Yucatán	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Quintana Roo	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Tabasco	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Colombia	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Nayarit	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Argentina	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
No contesto	4.0%	6.0%	0.7%	10.7%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	8.0%	4.0%	0.0%	12.0%
De 25 a 31 años	10.7%	11.3%	3.3%	25.3%
De 32 a 38 años	6.0%	8.0%	1.3%	15.3%
De 39 a 45 años	4.7%	4.7%	0.0%	9.3%
De 46 a 51 años	12.7%	6.0%	1.3%	20.0%
De 52 a 59 años	4.0%	10.0%	0.7%	14.7%
No Contesto	0.0%	1.3%	2.0%	3.3%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
No Contesto	0.7%	2.7%	1.3%	4.7%
Labores del Hogar	8.0%	11.3%	3.3%	22.7%
Estudiante	4.7%	7.3%	1.3%	13.3%
Desempleado	12.0%	0.0%	0.0%	12.0%
Retirado / Jubilado	4.7%	6.0%	0.0%	10.7%
Empresario	3.3%	6.7%	0.7%	10.7%
Empleado de Gobierno	6.0%	3.3%	0.0%	9.3%
Empleado Privado	2.7%	4.7%	0.7%	8.0%
Otro	2.0%	2.0%	1.3%	5.3%
Comerciante	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Total	46.0%	45.3%	8.7%	100.0%



XILITLA
PUEBLO MÁGICO

Perfil del Visitante

Pueblo Mágico Xilitla

Verano 2019

