



Perfil del Visitante

Región Altiplano

Verano 2019



Metodología

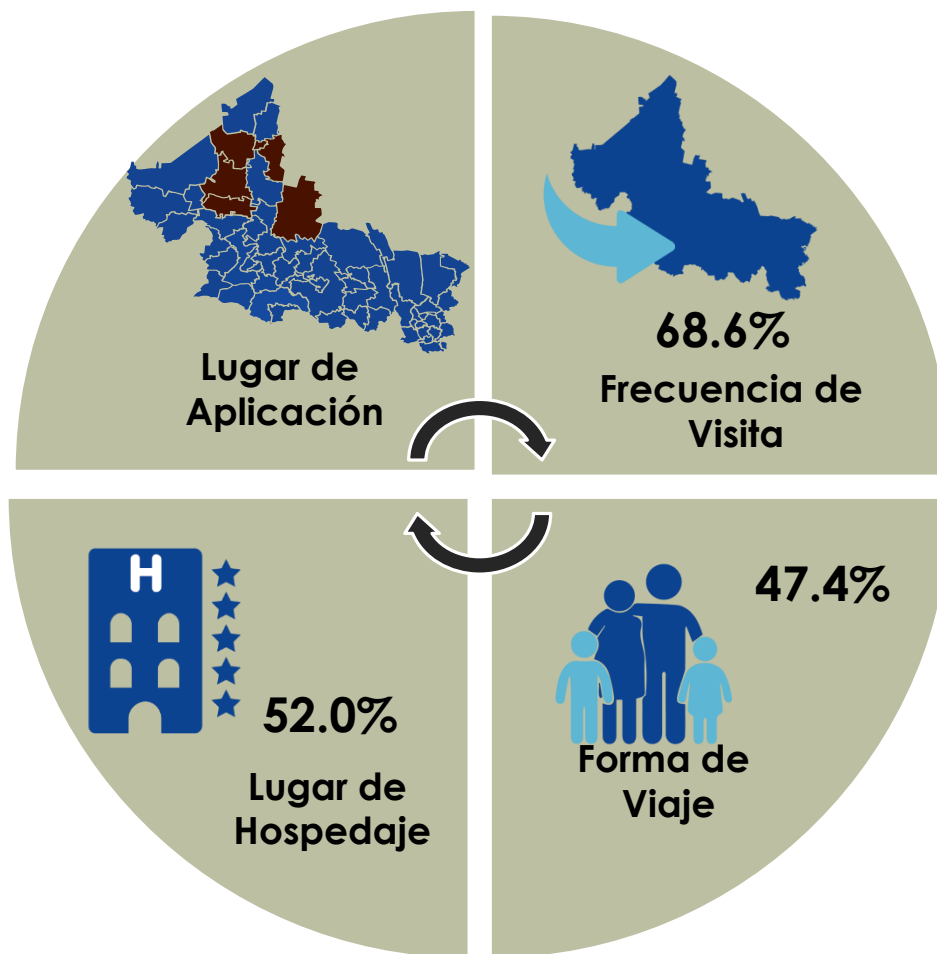
Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante se estancia en la Región Altiplano, se llevó a cabo un levantamiento de 500 encuestas.

Las entrevistas se levantaron durante la temporada de Verano en los principales sitios turísticos de la región y fueron contestadas directamente por los visitantes.

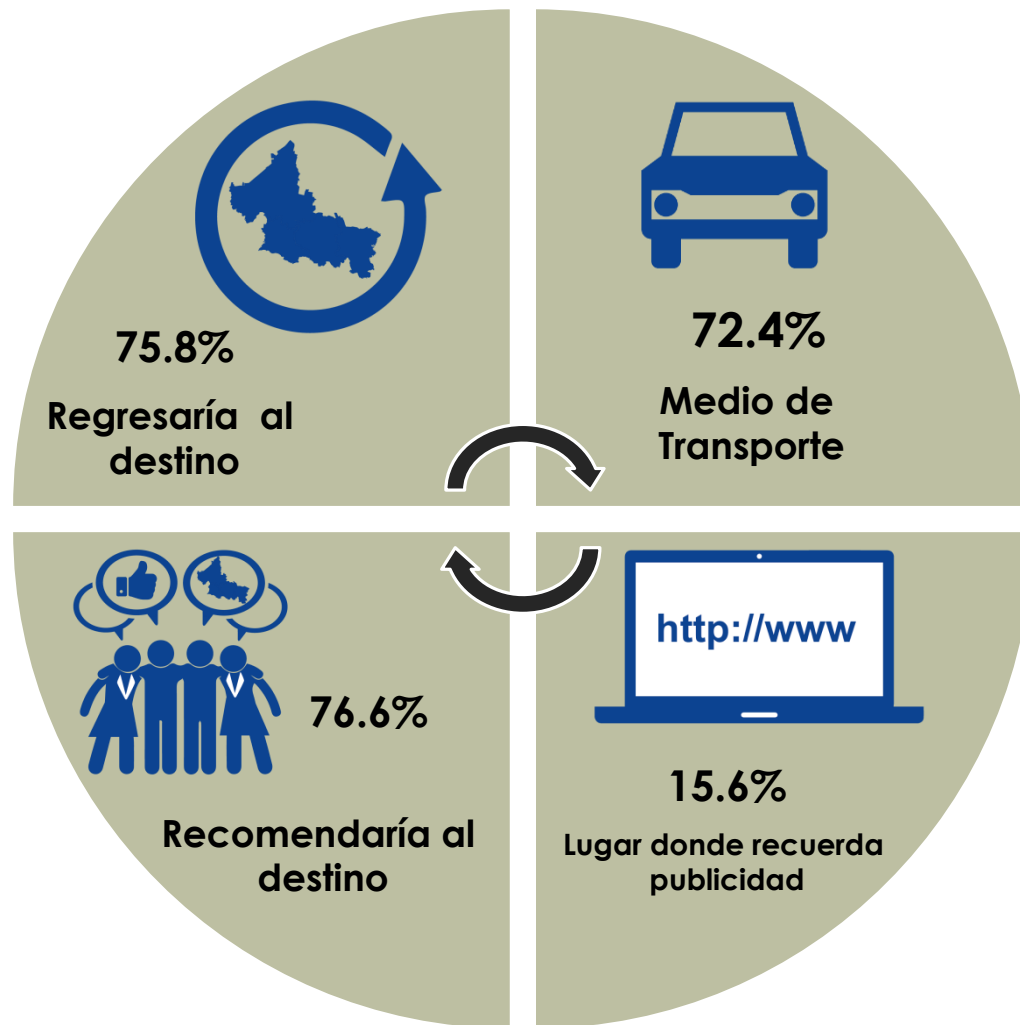
Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:

5.3

Tamaño de Grupo promedio

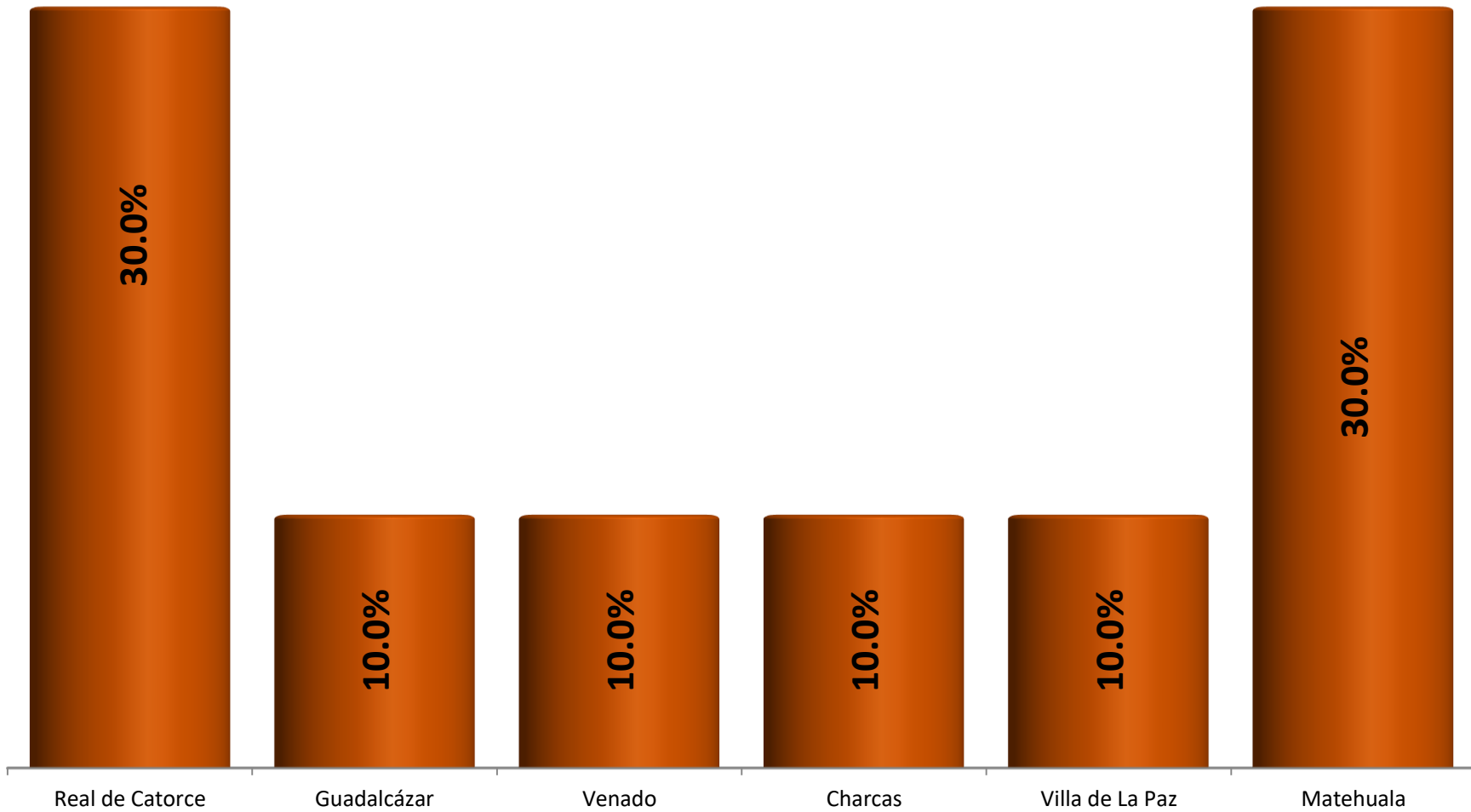


37 38
Edad Promedio (Años)





Lugar de levantamiento



Real de Catorce

Guadalcázar

Venado

Charcas

Villa de La Paz

Matehuala

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



Altiplano
Potosino

Relicario de Leyendas

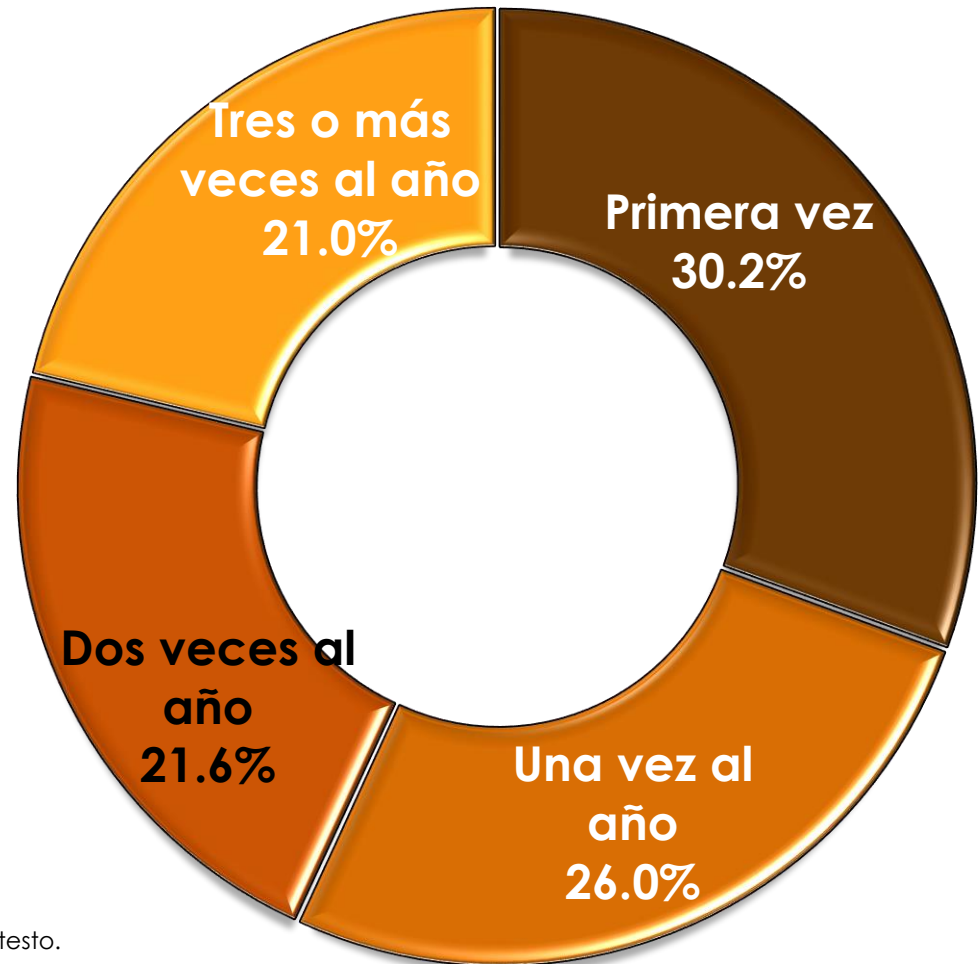
Verano 2019- Región Altiplano



Frecuencia de Visita a la Región

El 30.2% visita el destino por primera vez

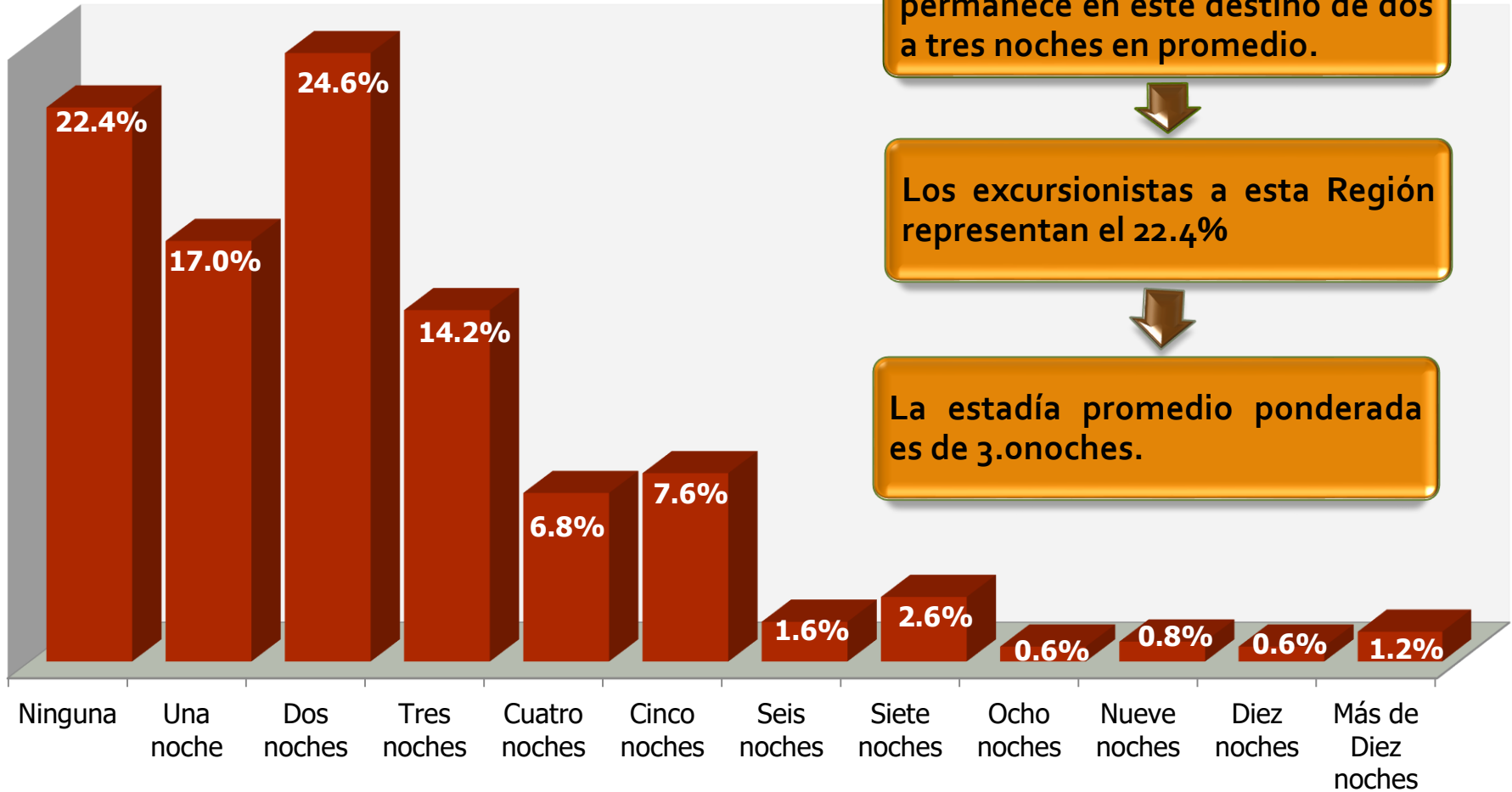
El turismo repetitivo representa el 68.6%



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Noches de Estadía



El 38.8% de los visitantes permanece en este destino de dos a tres noches en promedio.

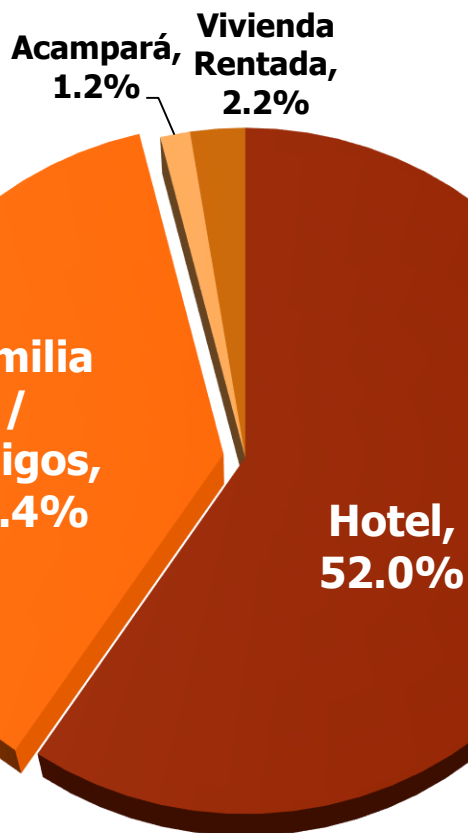
Los excursionistas a esta Región representan el 22.4%

La estadía promedio ponderada es de 3.0noches.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Altiplano

Lugar de Hospedaje del Visitante

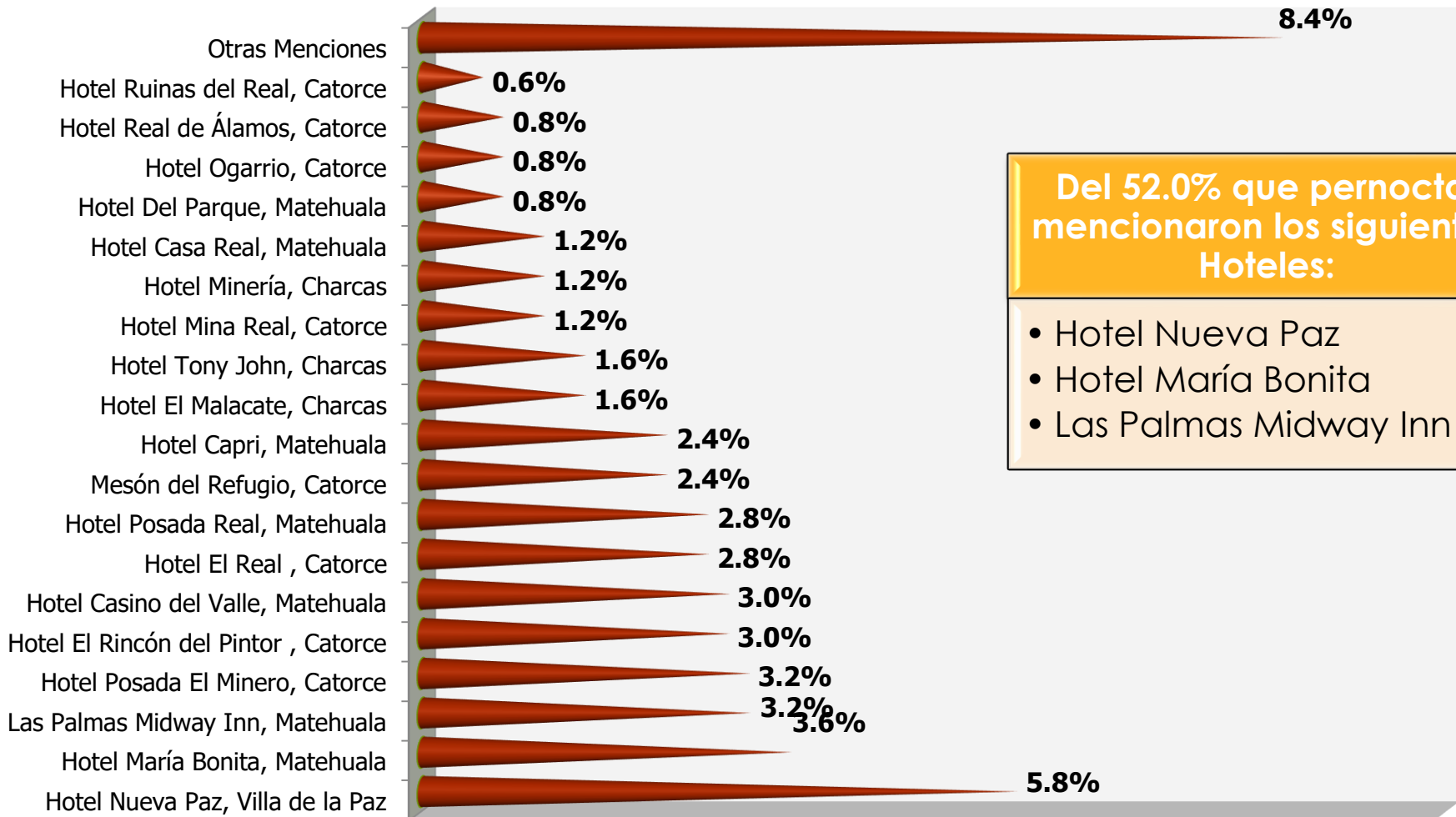


Un poco más de la mitad de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (52.0%)

El 32.4% prefiere casas de Familiares y amigos.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Hoteles de Pernocta del visitante



Del 52.0% que pernocta, mencionaron los siguientes Hoteles:

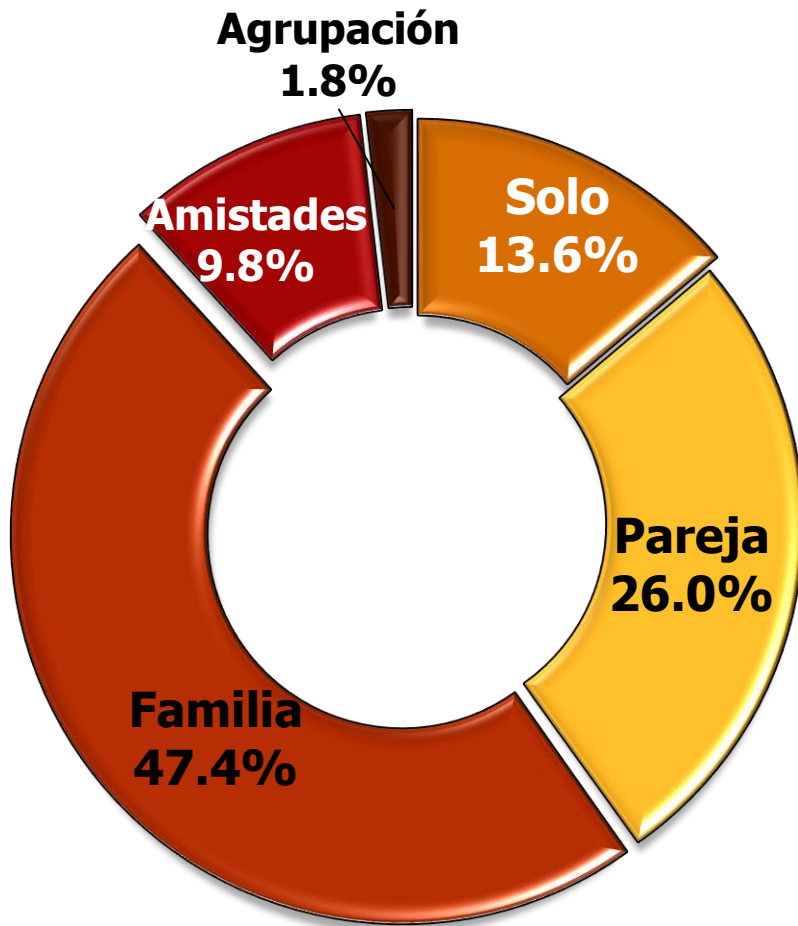
- Hotel Nueva Paz
- Hotel María Bonita
- Las Palmas Midway Inn

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Altiplano



Forma de Viajar del Visitante



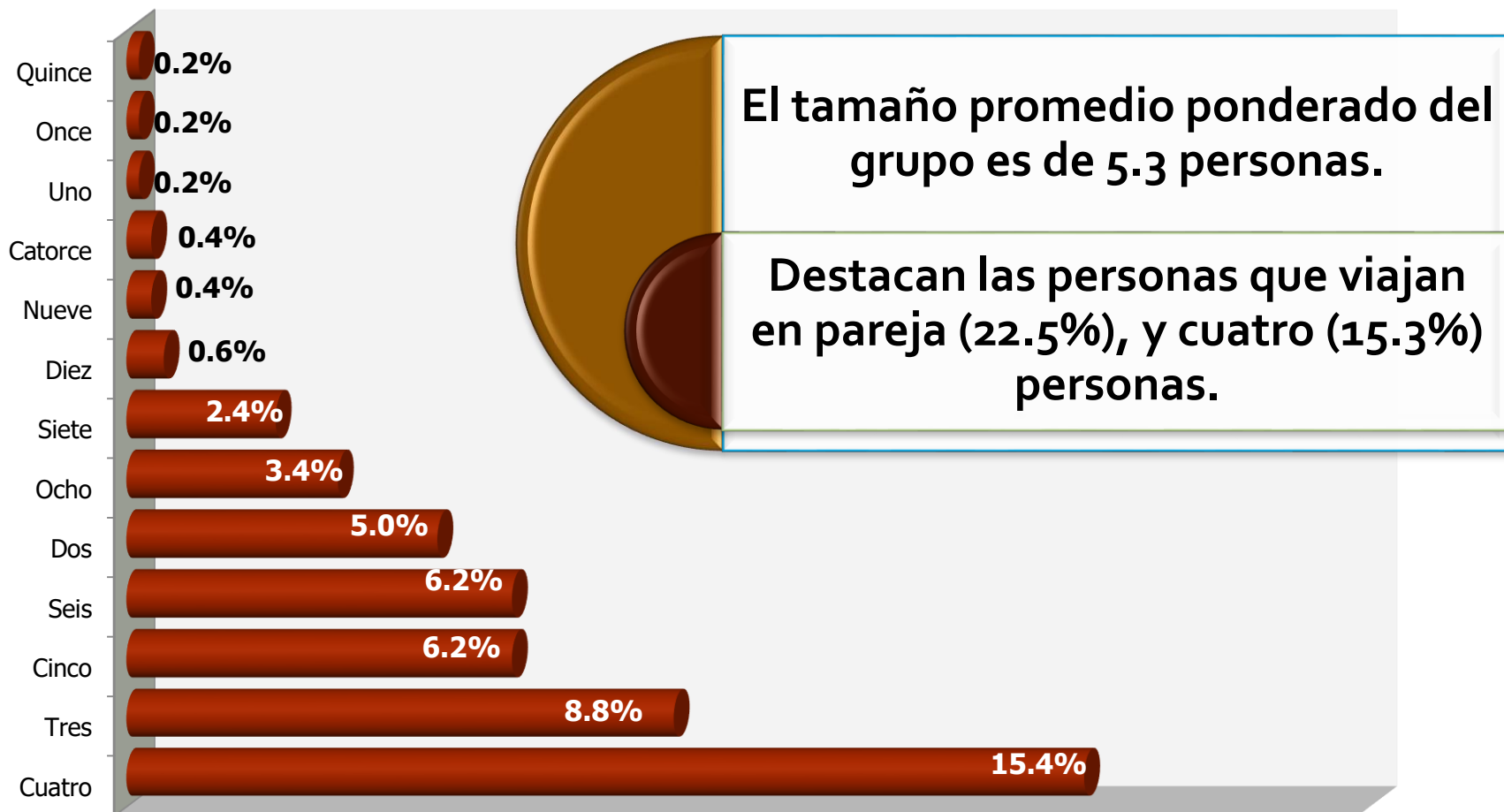
El 47.4% realiza este viaje con la familia.

El 26.0% viaja con su pareja.

13.6% viaja solo y el 9.8% realiza este viaje con amistades.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

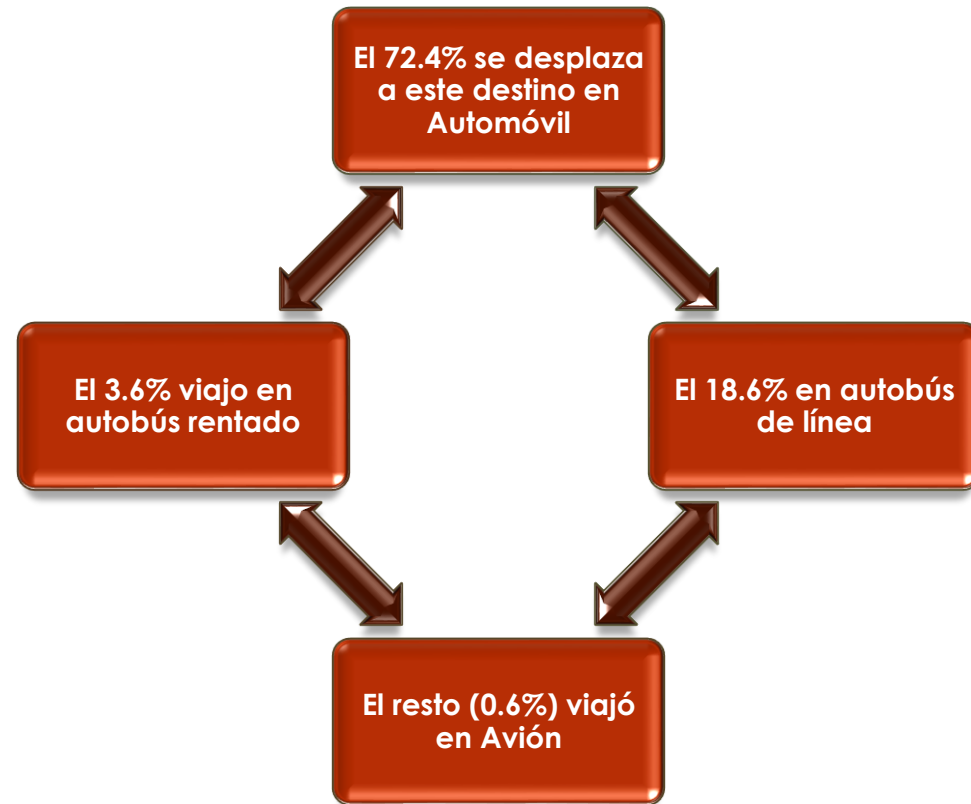
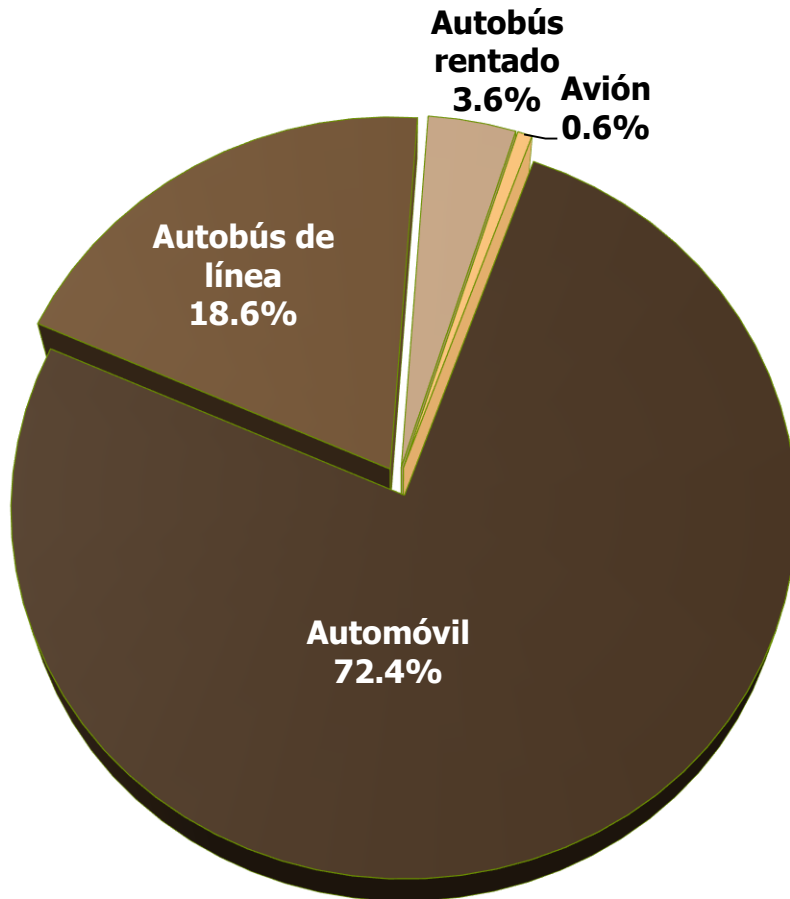
Número de Acompañantes en su Visita



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



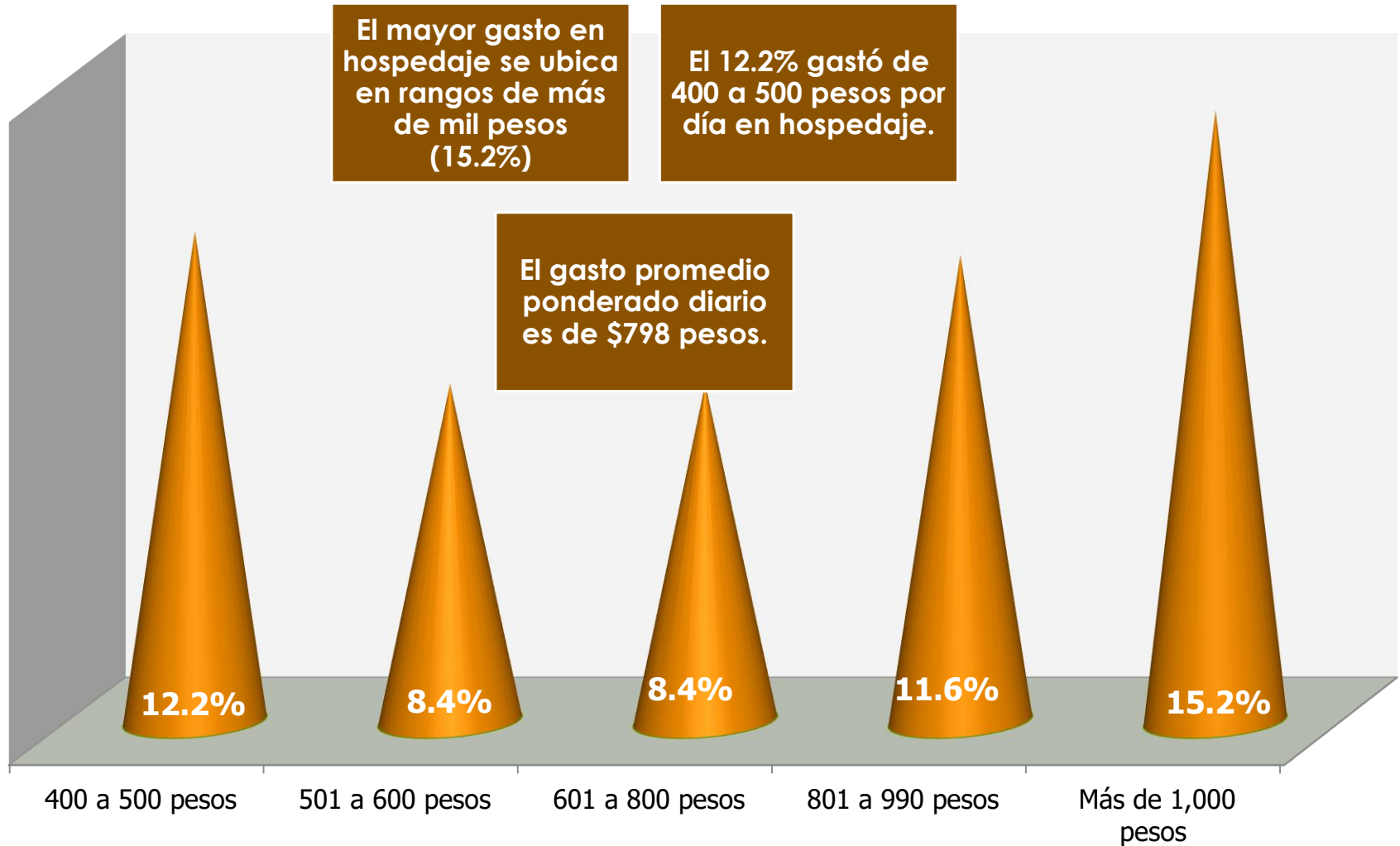
Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Gasto Promedio - Hospedaje

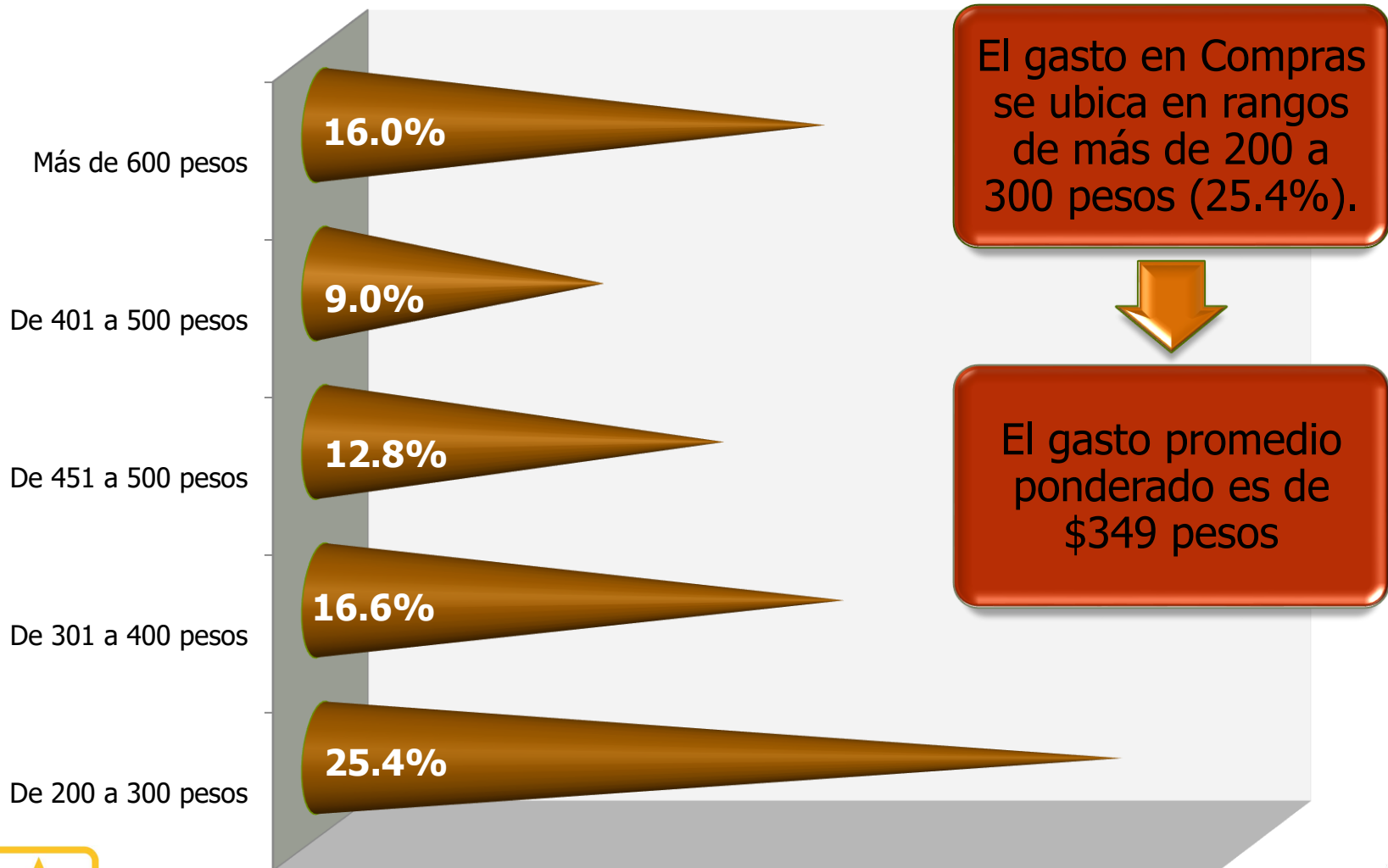


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Altiplano



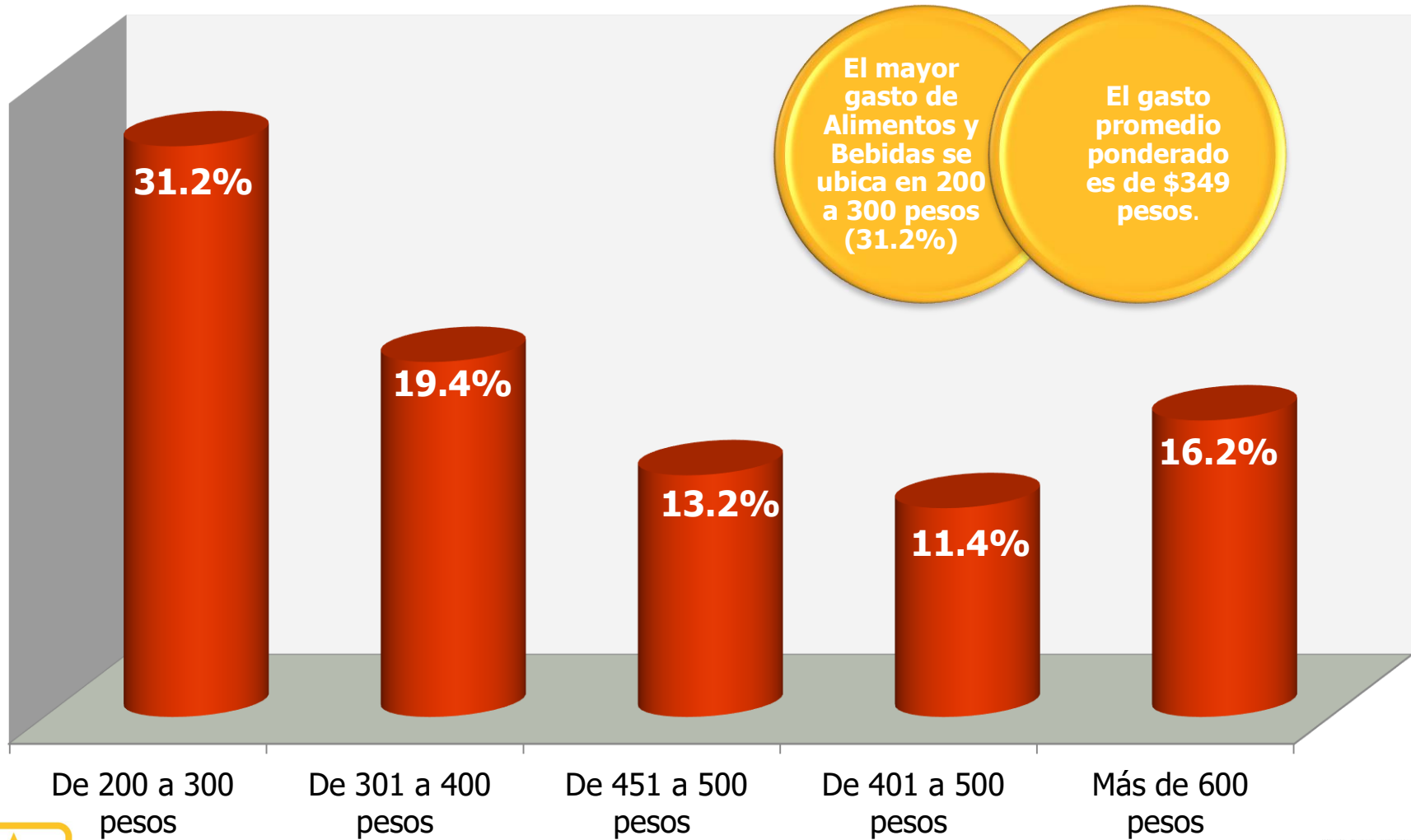
Gasto Promedio - Compras



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Altiplano

Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



De 200 a 300 pesos

De 301 a 400 pesos

De 451 a 500 pesos

De 401 a 500 pesos

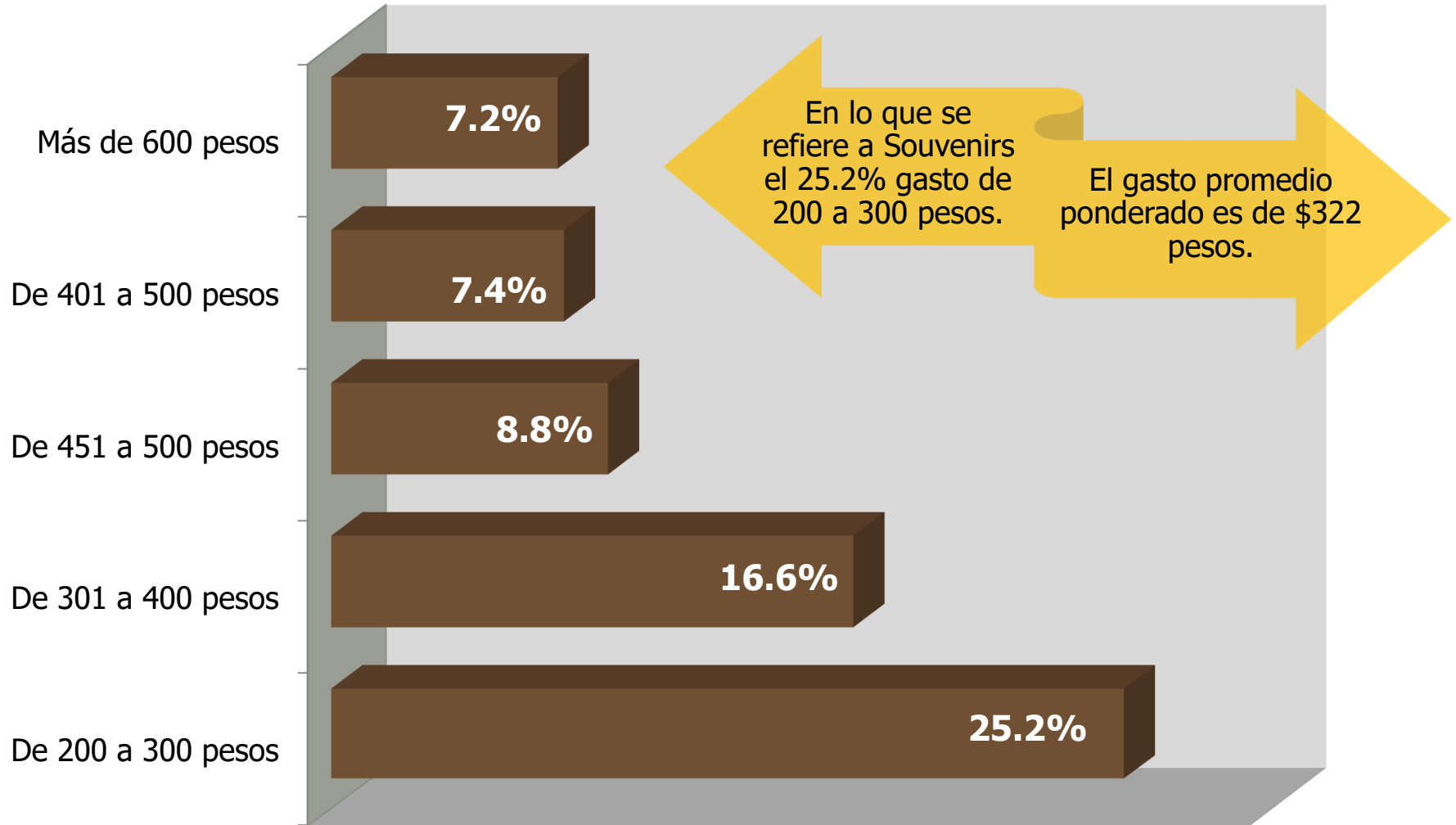
Más de 600 pesos

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Altiplano



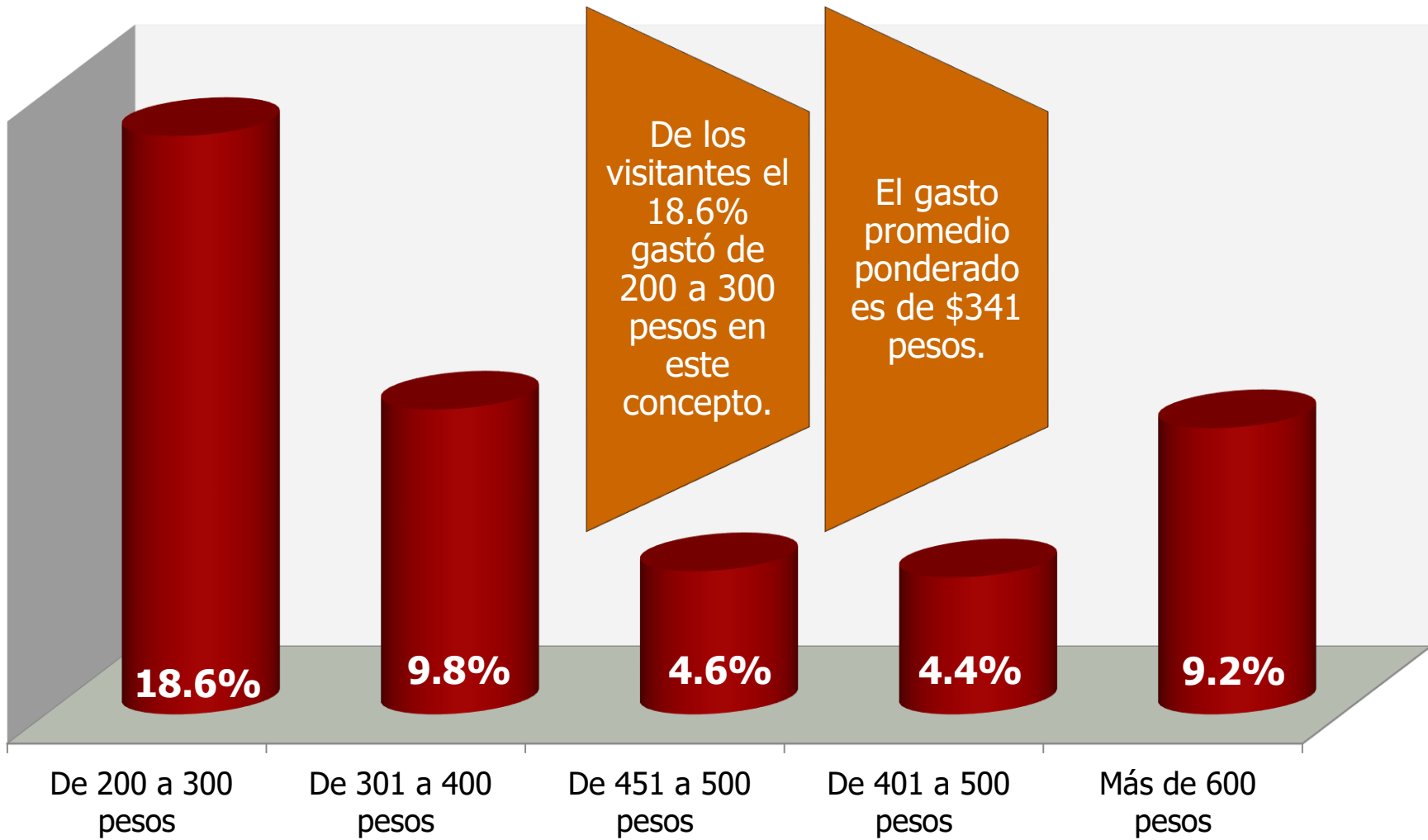
Gasto Promedio - Souvenirs



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Altiplano

Gasto Promedio – Transportación Local

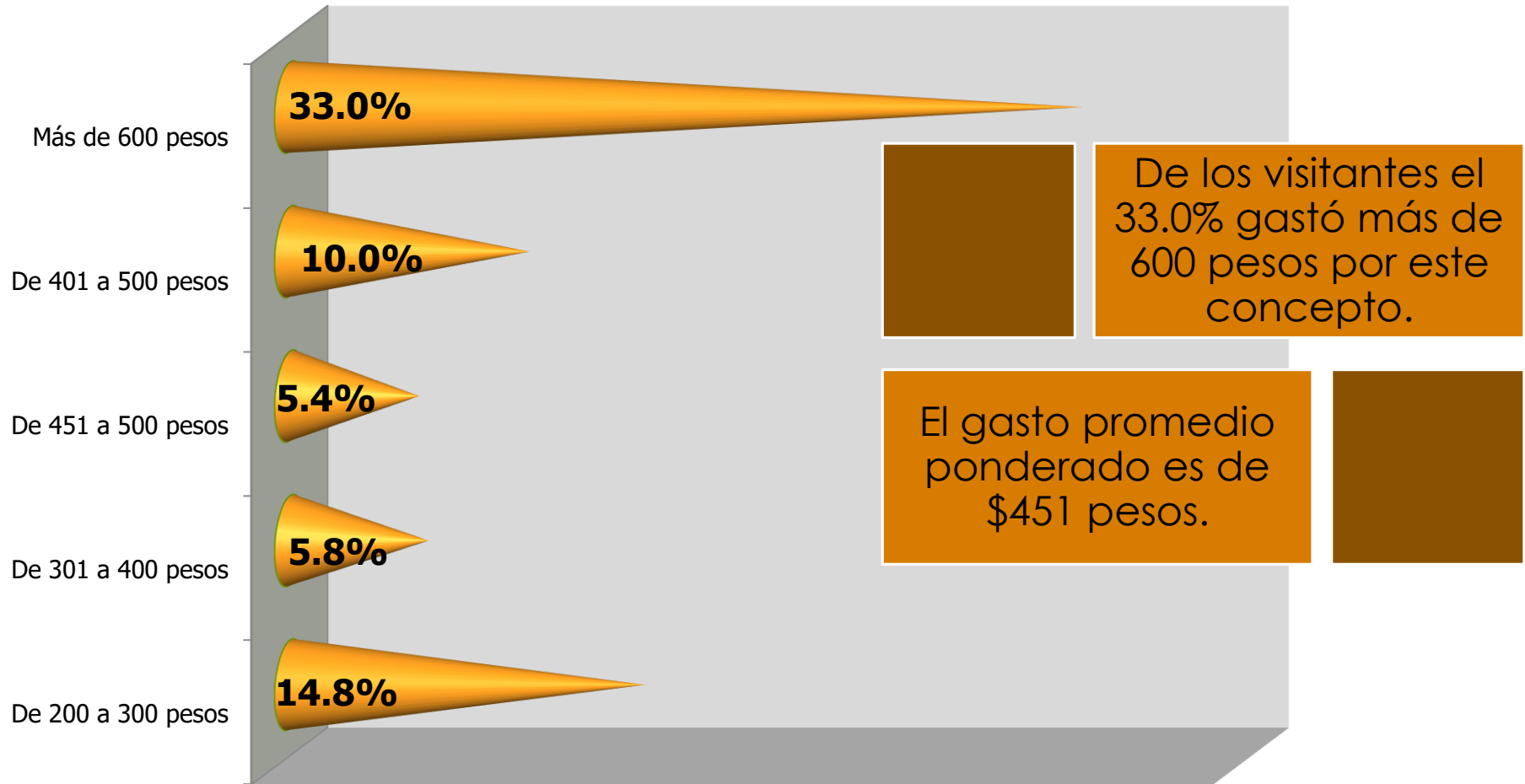


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Altiplano



Gasto Promedio – Gasolina



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Altiplano



Gasto Total Promedio Ponderado

Hospedaje

• \$798

Compras

• \$349

**Alimentos
y Bebidas**

• \$349

Souvenirs

• \$322

**Transporte
Local**

• \$341

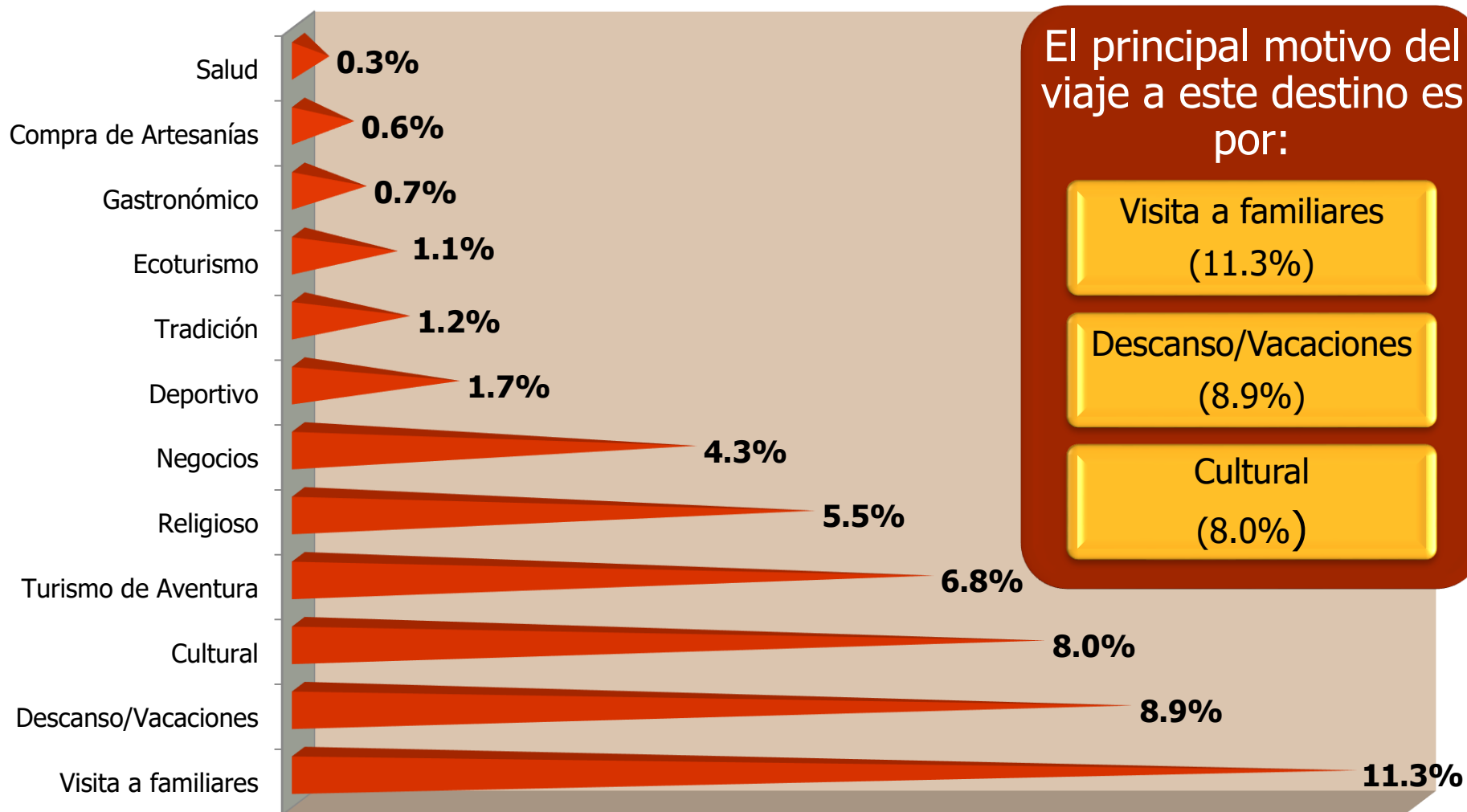
Gasolina

• \$451

**Gasto Total
Promedio
Ponderado**

• \$2,612

Razón Principal de Viaje a este destino



El principal motivo del viaje a este destino es por:

Visita a familiares
(11.3%)

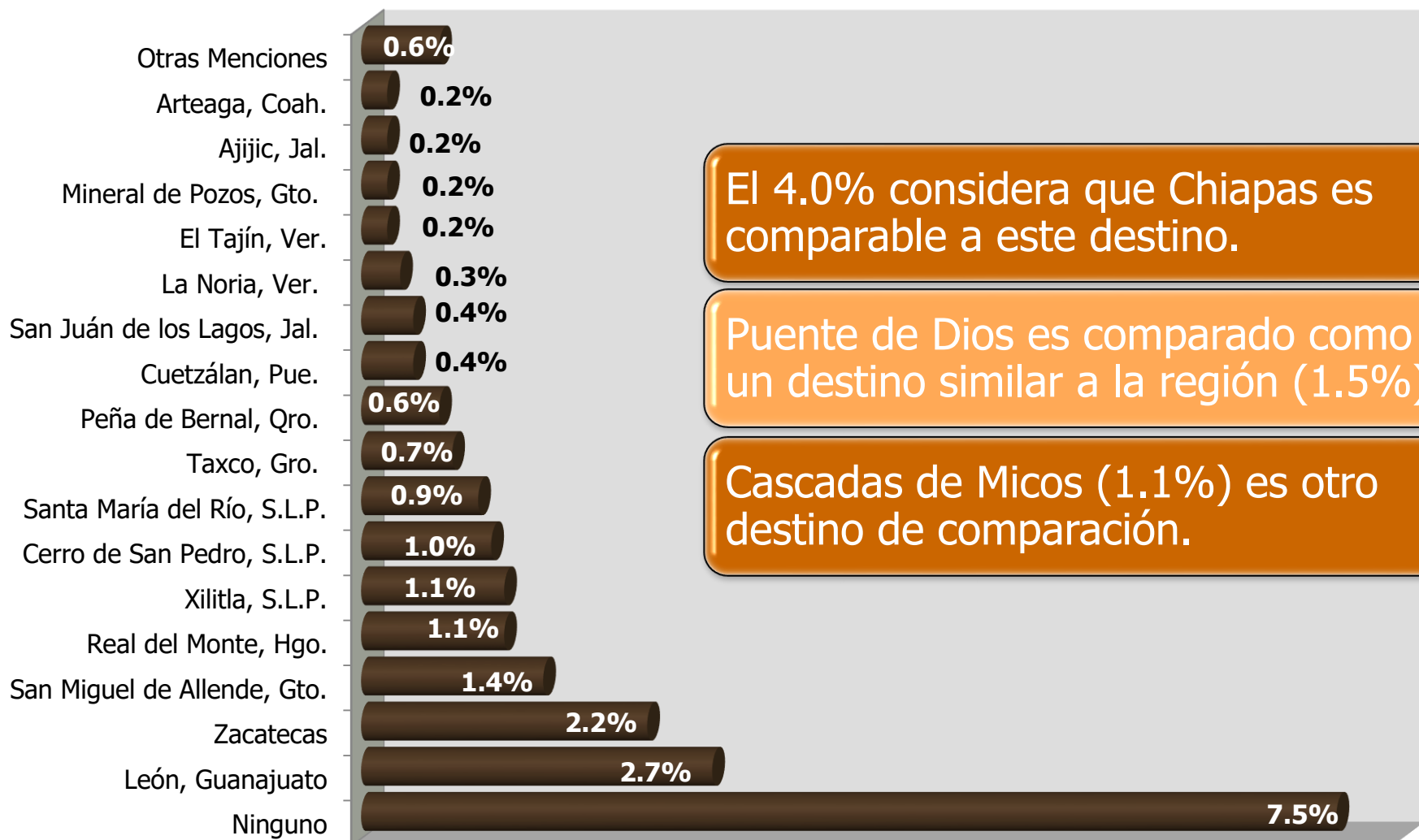
Descanso/Vacaciones
(8.9%)

Cultural
(8.0%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Altiplano

Sitios con los que Comparan a la Región



El 4.0% considera que Chiapas es comparable a este destino.

Puente de Dios es comparado como un destino similar a la región (1.5%).

Cascadas de Micos (1.1%) es otro destino de comparación.

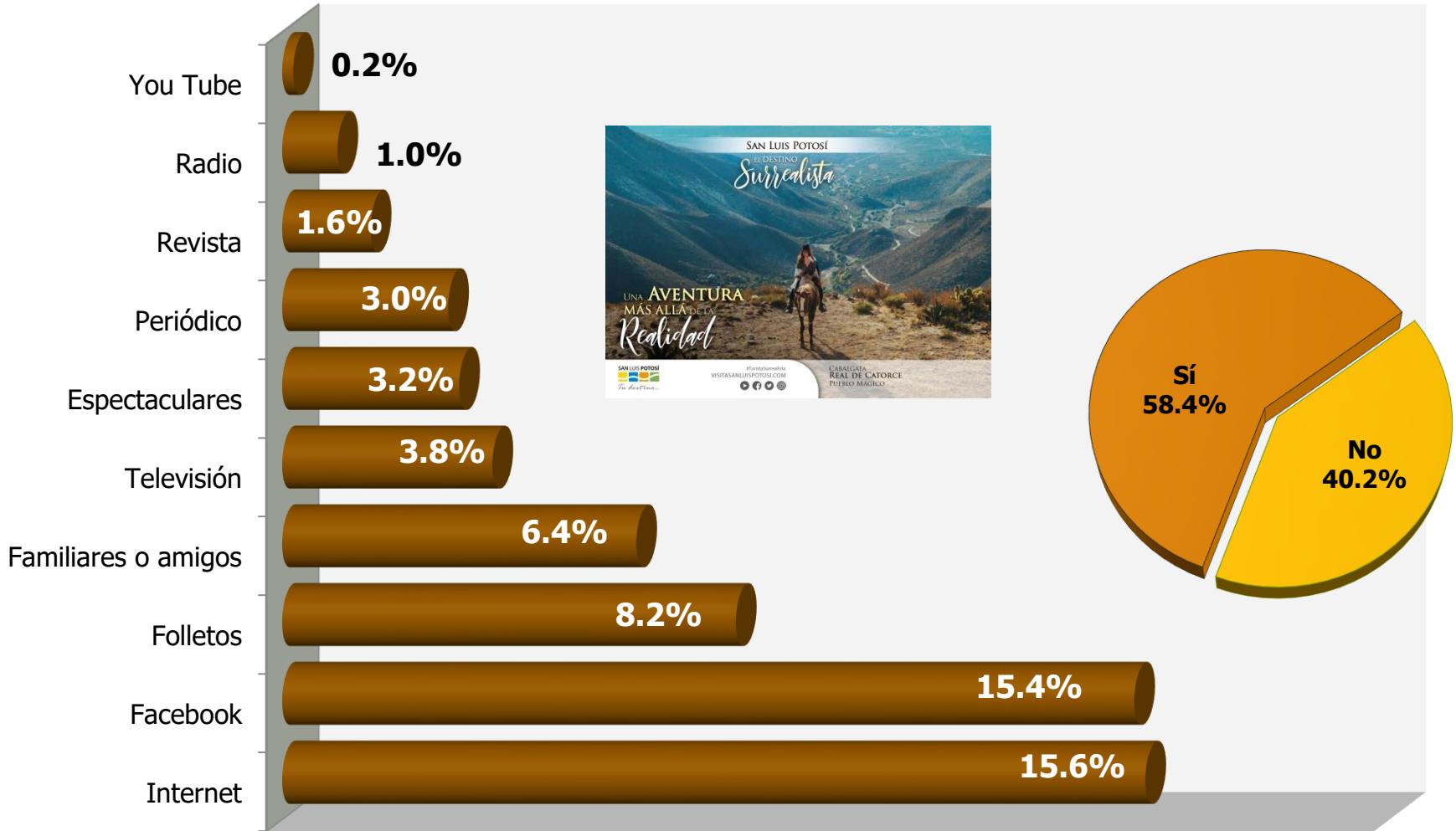
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Altiplano



Recordación de la Publicidad

“El destino Surrealista de México”



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Altiplano

Medio por el que se enteró o Conoce de la Región según Lugar de Origen

Medio de Comunicación	Nuevo León	San Luis Potosí	Coahuila	Tamaulipas	Ciudad de México	Estados Unidos	Estado de México	Jalisco	Zacatecas	Querétaro	Guanajuato	Chihuahua	Veracruz	Michoacán	Sinaloa	Aguascalientes	Otras Menciones	Total	
Internet	3.8%	2.2%	2.4%	0.6%	1.2%	0.2%	0.0%	0.4%	0.6%	0.2%	0.4%	0.6%	0.4%	0.4%	0.4%	0.0%	1.8%	↘	15.6%
Facebook	3.8%	2.4%	2.0%	1.2%	0.6%	1.0%	0.6%	0.8%	0.2%	0.4%	0.8%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	1.0%	↘	15.4%
Folletos	1.6%	1.4%	0.8%	1.0%	0.4%	0.6%	0.8%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	↓	8.2%
Familiares o amigos	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	↓	6.4%
Televisión	1.0%	0.4%	0.4%	0.6%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	↓	3.8%
Espectaculares	0.6%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	↓	3.2%
Periódico	0.2%	0.6%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	↓	3.0%
Revista	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.6%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓	1.6%
Radio	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	↓	1.0%
You Tube	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓	0.2%
No contesto	12.2%	7.4%	3.4%	2.4%	3.6%	3.8%	1.0%	1.0%	1.0%	0.8%	0.6%	0.6%	0.2%	0.8%	0.2%	0.2%	2.4%	↑	41.6%
Total	24.4%	15.6%	10.6%	7.6%	6.8%	6.2%	3.6%	3.0%	2.6%	2.4%	2.2%	1.8%	1.6%	1.2%	1.2%	0.8%	8.4%		100.0%

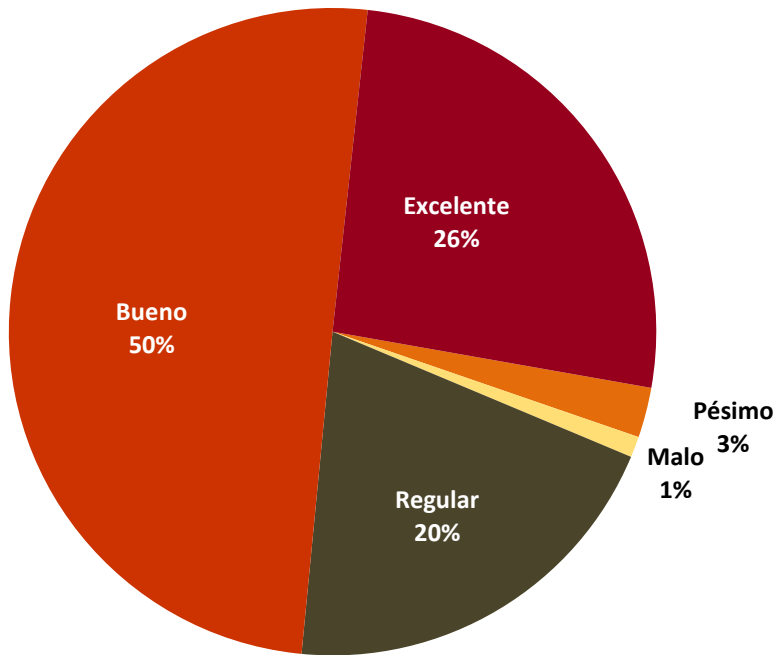
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Altiplano

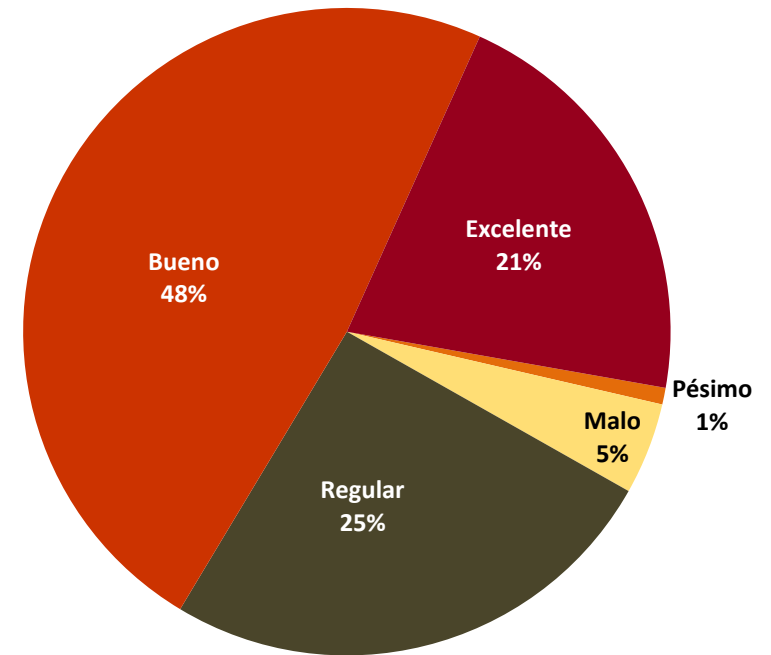


Satisfacción del destino

Sitios y Atractivos Turísticos



Calidad de la Infraestructura Turística



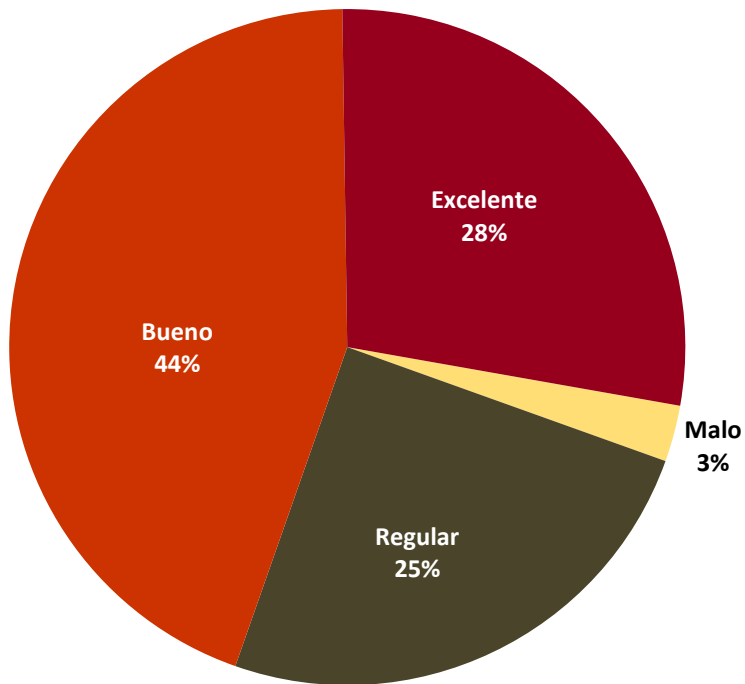
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Altiplano

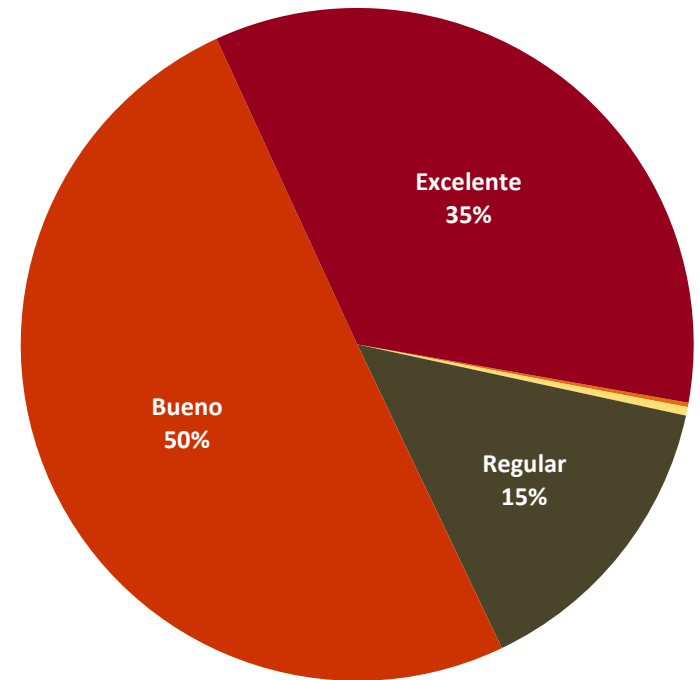


Satisfacción del destino

Imagen Turística del Destino



Experiencia de Viaje del destino



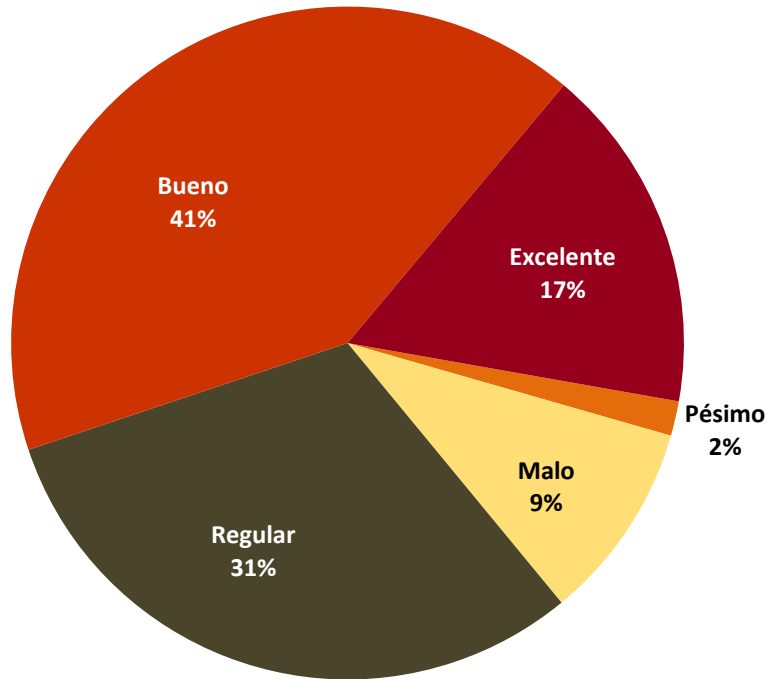
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Altiplano

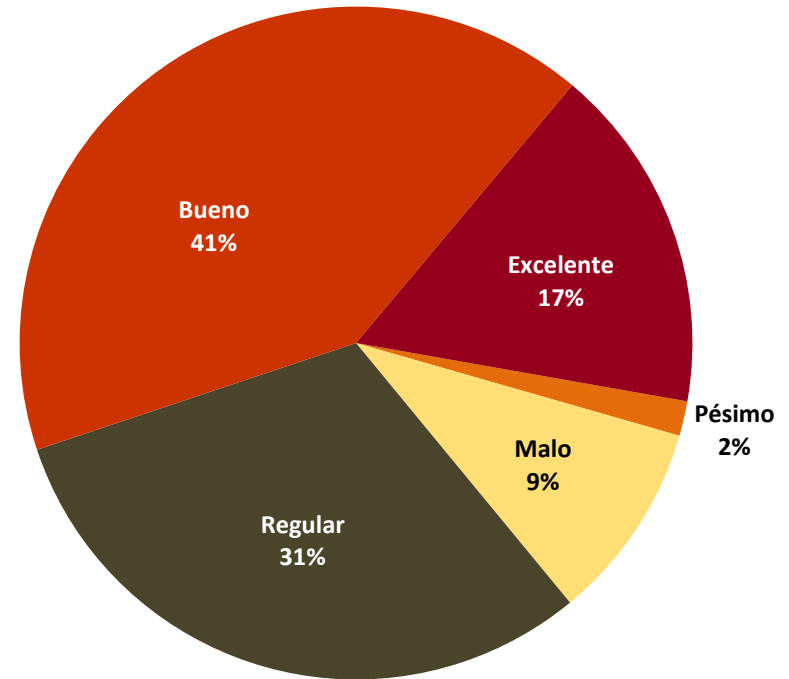


Satisfacción del destino

Limpieza en las calles y áreas públicas



Señalética Turística del destino



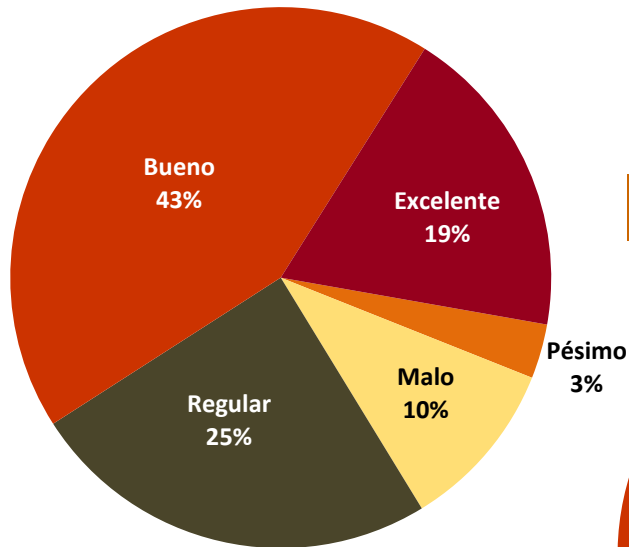
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Altiplano

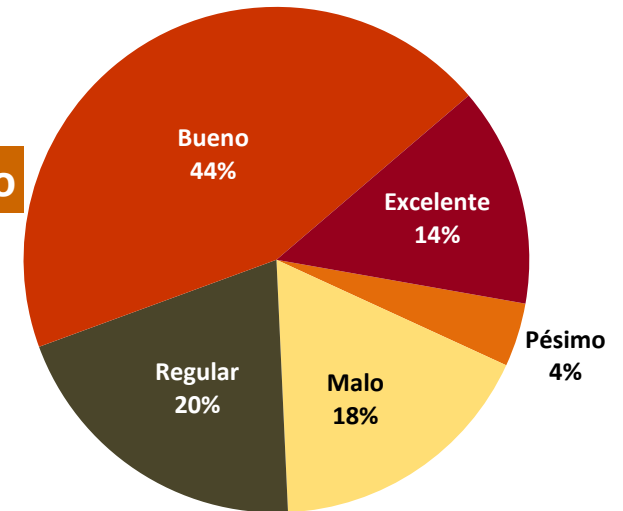


Satisfacción del destino

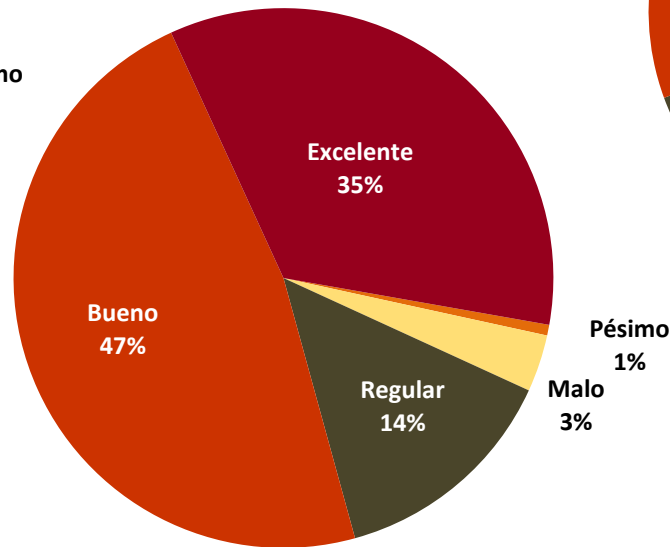
Módulos de Información turística



Relación calidad/cantidad de sanitarios



Gastronomía típica del destino



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

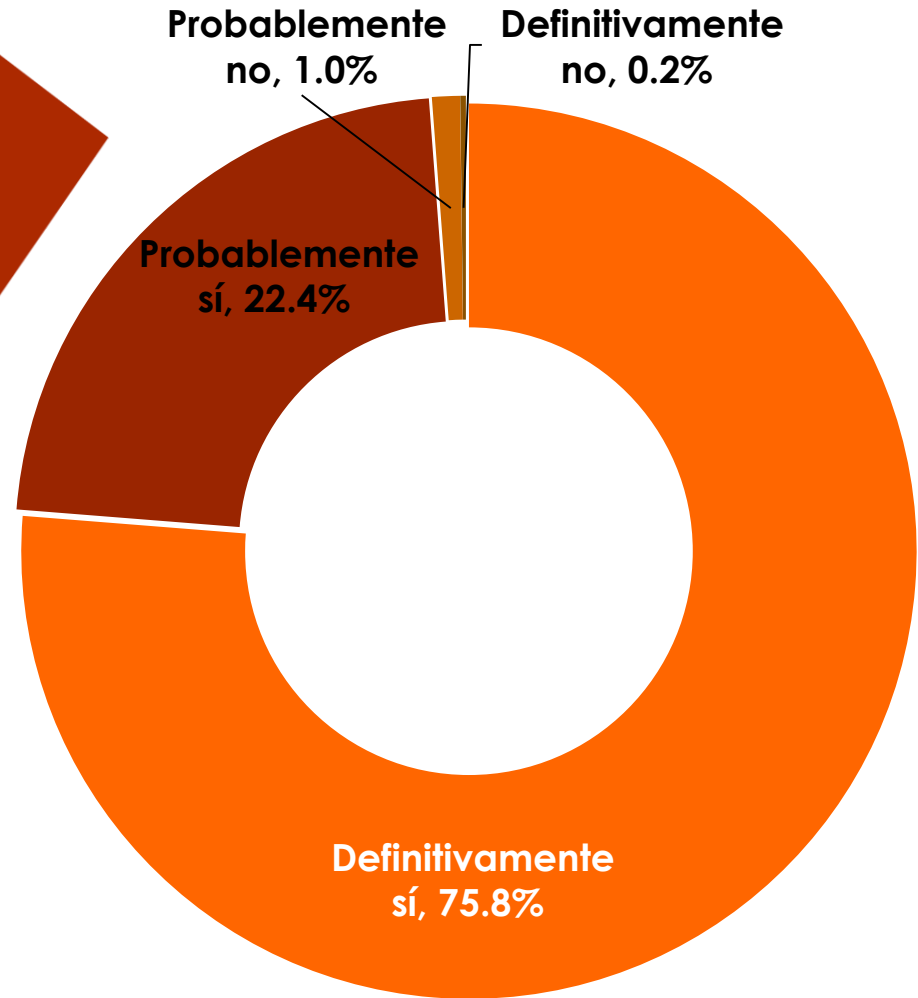
Verano 2019- Región Altiplano



Opinión de Regresar a este destino

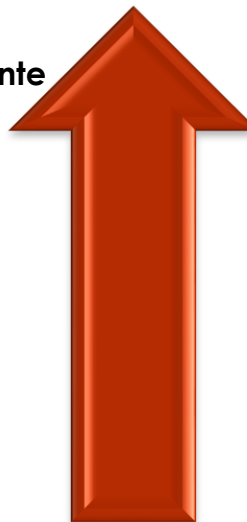
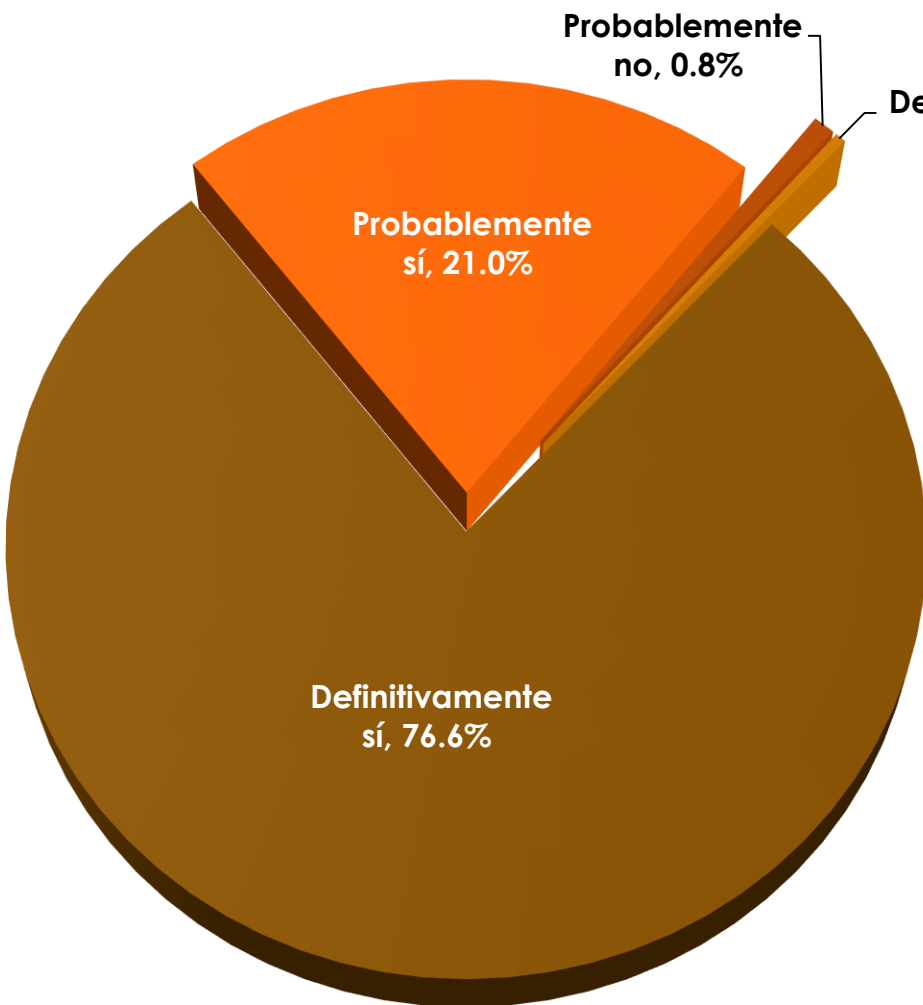


El 98.2% de los visitantes definitivamente y/o probablemente si regresaría a este destino.

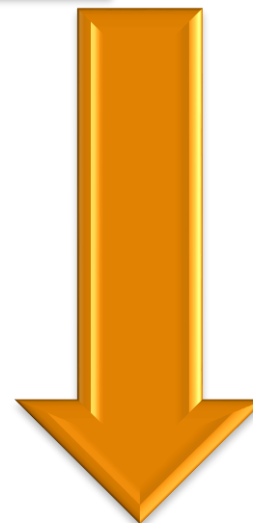


Verano 2019- Región Altiplano

Opinión de Recomendar a este destino



El 97.6% de los visitantes definitivamente sí y/o probablemente recomendaría el destino.

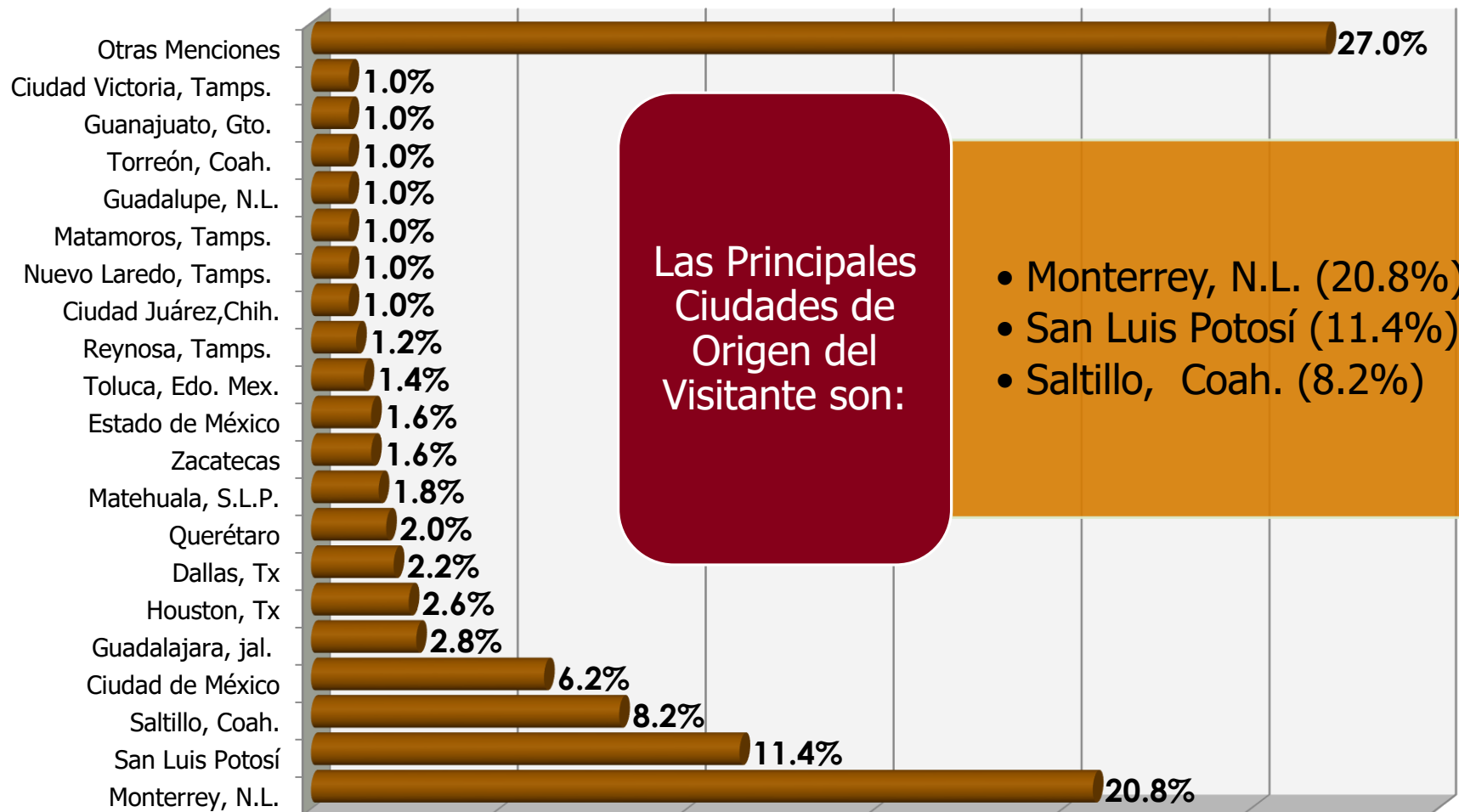


El 1.2% probablemente y/o definitivamente no recomendaría el destino.

Verano 2019- Región Altiplano

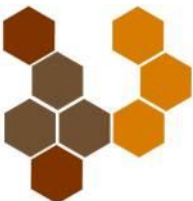


Principales Ciudades de Origen del Visitante

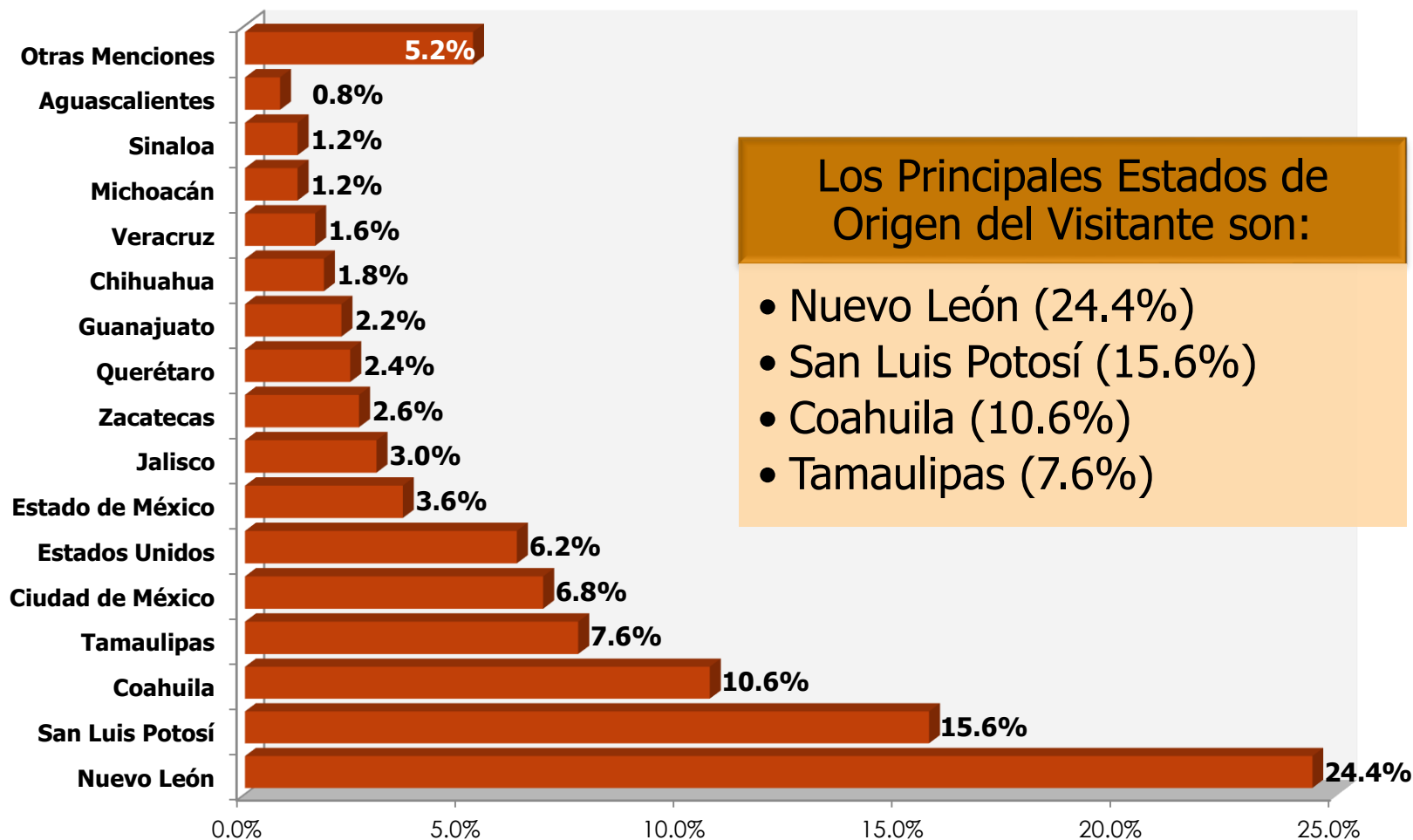


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Altiplano



Principales Estados de Origen del Visitante



Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

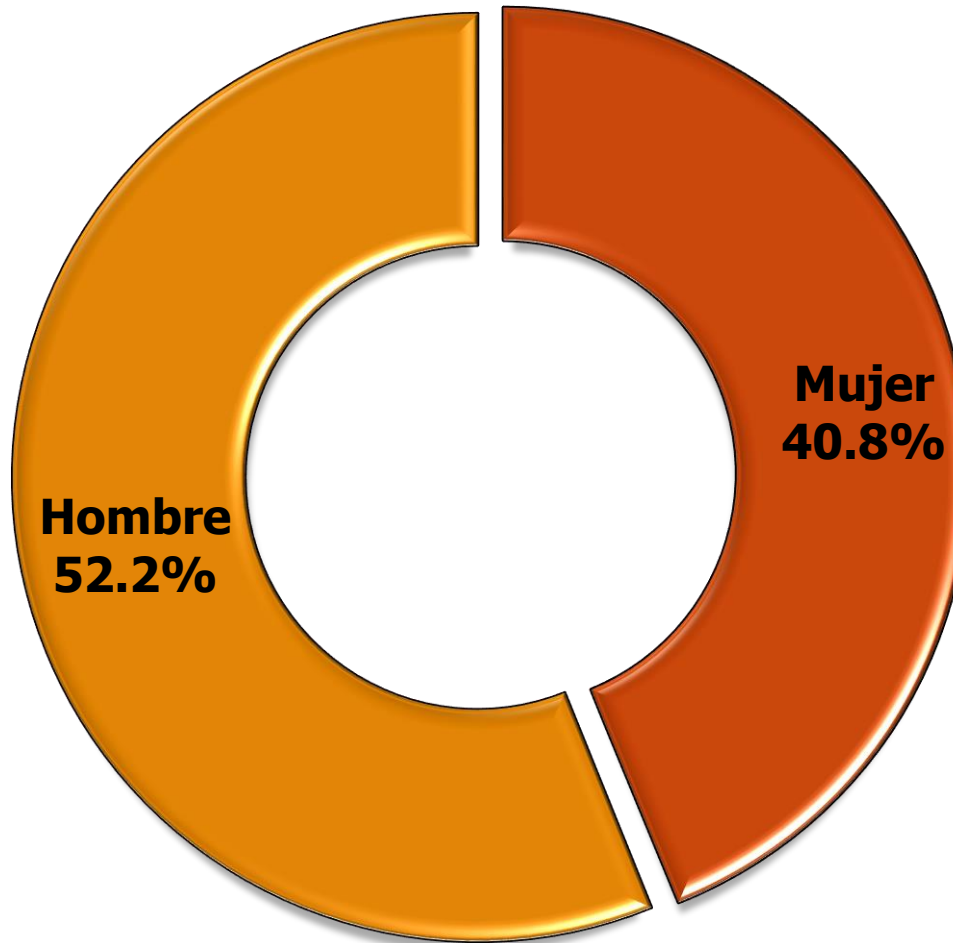
- Nuevo León (24.4%)
- San Luis Potosí (15.6%)
- Coahuila (10.6%)
- Tamaulipas (7.6%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Altiplano



Sexo del Visitante a la Región

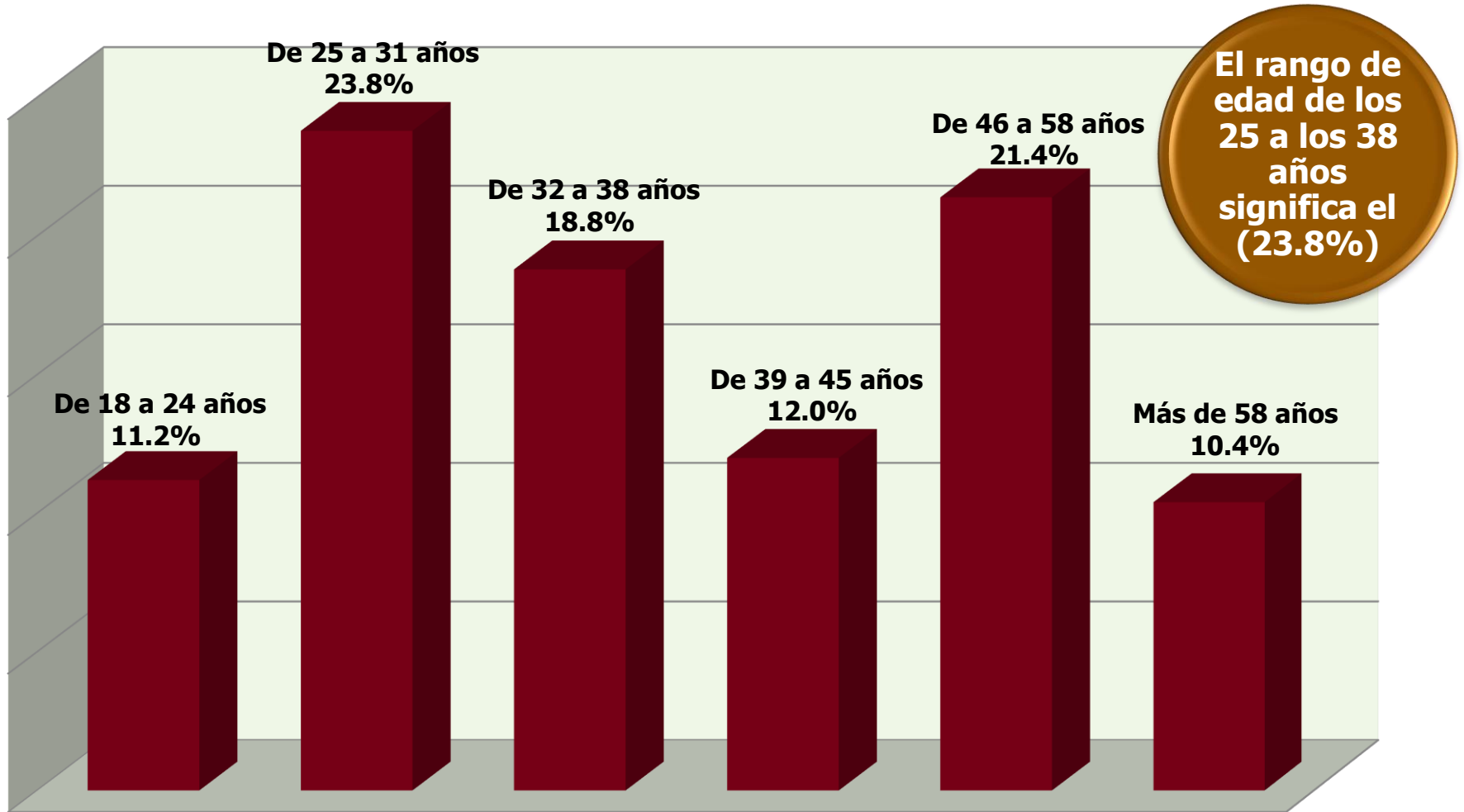


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Altiplano



Rango de Edad de los Visitantes



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

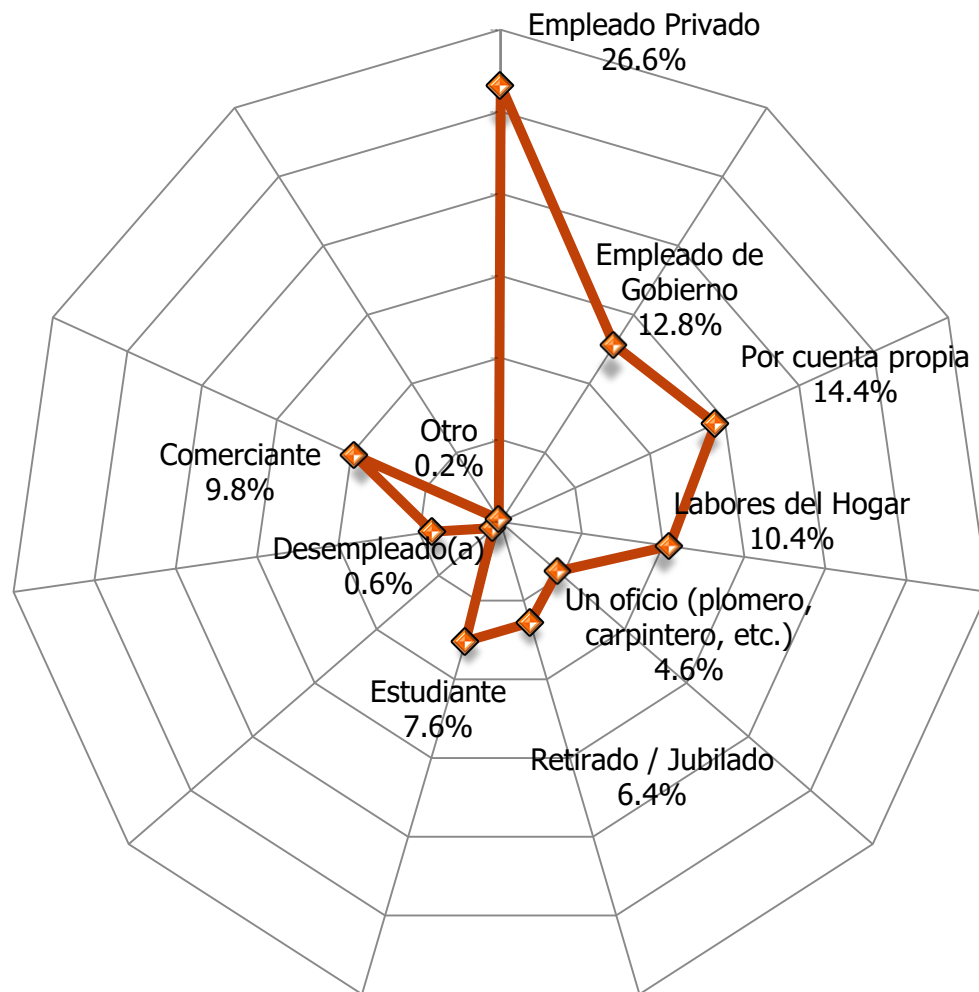
Verano 2019- Región Altiplano

Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes son empleados privados (26.6%)

Otro segmento importante (12.8%) son empleados de gobierno y el 15.1% son empleados privados.

El 10.3% se encuentran desempleados.



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Altiplano



Resultados con perspectiva de género

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar de Encuesta

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Real de Catorce	12.4%	15.6%	2.0%	30.0%
Guadalcázar	3.6%	6.0%	0.4%	10.0%
Venado	3.6%	5.2%	1.2%	10.0%
Charcas	4.0%	5.4%	0.6%	10.0%
Villa de La Paz	3.4%	5.6%	1.0%	10.0%
Mathuala	13.8%	14.4%	1.8%	30.0%
Total	40.8%	52.2%	7.0%	100.0%

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	12.0%	17.2%	1.0%	30.2%
Una vez al año	10.8%	12.4%	2.8%	26.0%
Dos veces al año	9.6%	10.4%	1.6%	21.6%
Tres o más veces al año	7.8%	11.8%	1.4%	21.0%
No contesto	0.6%	0.4%	0.2%	1.2%
Total	40.8%	52.2%	7.0%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	8.2%	12.8%	1.4%	22.4%
Una noche	7.2%	8.2%	1.6%	17.0%
Dos noches	9.6%	14.0%	1.0%	24.6%
Tres noches	6.2%	6.8%	1.2%	14.2%
Cuatro noches	3.0%	2.6%	1.2%	6.8%
Cinco noches	2.8%	4.2%	0.6%	7.6%
Seis noches	1.0%	0.6%	0.0%	1.6%
Siete noches	1.0%	1.6%	0.0%	2.6%
Ocho noches	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Nueve noches	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Diez noches	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Más de Diez noches	0.8%	0.4%	0.0%	1.2%
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	40.8%	52.2%	7.0%	100.0%

Verano 2019- Región Altiplano

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	18.0%	29.8%	4.2%	52.0%
Familia / Amigos	17.0%	13.0%	2.4%	32.4%
Acampará	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
Vivienda Rentada	0.6%	1.6%	0.0%	2.2%
No contesto	5.2%	6.6%	0.4%	12.2%
Total	40.8%	52.2%	7.0%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Nueva Paz, Villa de la Paz	2.0%	3.2%	0.6%	5.8%
Hotel María Bonita, Matehuala	1.0%	2.2%	0.4%	3.6%
Las Palmas Midway Inn, Matehuala	1.0%	1.8%	0.4%	3.2%
Hotel Posada El Minero, Catorce	1.0%	2.0%	0.2%	3.2%
Hotel El Rincón del Pintor, Catorce	0.2%	2.6%	0.2%	3.0%
Hotel Casino del Valle, Matehuala	1.2%	1.6%	0.2%	3.0%
Hotel El Real, Catorce	1.4%	1.2%	0.2%	2.8%
Hotel Posada Real, Matehuala	1.0%	1.4%	0.4%	2.8%
Mesón del Refugio, Catorce	0.8%	1.4%	0.2%	2.4%
Hotel Capri, Matehuala	0.4%	2.0%	0.0%	2.4%
Hotel El Malacate, Charcas	0.6%	0.8%	0.2%	1.6%
Hotel Tony John, Charcas	0.4%	1.2%	0.0%	1.6%
Hotel Mina Real, Catorce	0.4%	0.8%	0.0%	1.2%
Hotel Minería, Charcas	0.2%	1.0%	0.0%	1.2%
Hotel Casa Real, Matehuala	0.2%	1.0%	0.0%	1.2%
Hotel Del Parque, Matehuala	0.6%	0.2%	0.0%	0.8%
Hotel Ogarrío, Catorce	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Hotel Real de Alamos, Catorce	0.0%	0.6%	0.2%	0.8%
Hotel Ruinas del Real, Catorce	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Hotel Real Bonanza, Catorce	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Hotel Charcas, Charcas	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Hotel Gran Rio, Venado	0.2%	0.2%	0.2%	0.6%
Hotel Corral del Conde I, Catorce	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Hotel Mesón de la Abundancia, Catorce	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Hotel El Rincón Mágico, Catorce	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%
Hotel Quinta Puesta del Sol, Catorce	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Hotel La Hacienda, Venado	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Hotel Los Arcos, Catorce	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Hotel Plaza Ogarrío, Catorce	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Hotel María Esther, Matehuala	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Hotel Palacio Imperial, Matehuala	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Hotel San Francisco, Catorce	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Hotel San Juan, Catorce	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Hotel San Salvador, Venado	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%
Hotel Hacienda Escondida, Catorce	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
El Ángel y El Corazón, Catorce	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Refugio Romano Eco Hotel, Catorce	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Pensión San Pancho, Catorce	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Álamo, Matehuala	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Hotel Guadalcázar, Guadalcázar	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
La Casa de los Abuelos, Catorce	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Casa Samaniego, Catorce	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	23.6%	23.0%	3.0%	49.6%
Total	40.8%	52.2%	7.0%	100.0%

Verano 2019- Región Altiplano

Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	2.4%	9.8%	1.4%	13.6%
Pareja	12.8%	11.0%	2.2%	26.0%
Familia	21.0%	23.2%	3.2%	47.4%
Amistades	3.6%	6.2%	0.0%	9.8%
Agrupación	0.6%	1.2%	0.0%	1.8%
No contesto	0.4%	0.8%	0.2%	1.4%
Total	40.8%	52.2%	7.0%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Cuatro	5.6%	9.0%	0.8%	15.4%
Tres	4.0%	4.2%	0.6%	8.8%
Cinco	3.4%	2.2%	0.6%	6.2%
Seis	3.0%	2.6%	0.6%	6.2%
Dos	2.6%	2.4%	0.0%	5.0%
Ocho	1.4%	1.8%	0.2%	3.4%
Siete	0.8%	1.6%	0.0%	2.4%
Diez	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Nueve	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Catorce	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Uno	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Once	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Quince	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	19.0%	27.4%	4.2%	50.6%
Total	40.8%	52.2%	7.0%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	29.2%	39.0%	4.2%	72.4%
Autobús de línea	9.0%	8.6%	1.0%	18.6%
Autobús rentado	1.6%	2.0%	0.0%	3.6%
Avión	0.0%	0.4%	0.2%	0.6%
No contestó	1.0%	2.2%	1.6%	4.8%
Total	40.8%	52.2%	7.0%	100.0%

Verano 2019- Región Altiplano

Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	5.4%	6.6%	0.2%	12.2%
501 a 600 pesos	2.6%	4.8%	1.0%	8.4%
601 a 800 pesos	3.0%	4.4%	1.0%	8.4%
801 a 990 pesos	5.2%	6.0%	0.4%	11.6%
Más de 1,000 pesos	5.6%	7.8%	1.8%	15.2%
No contesto	19.0%	22.6%	2.6%	44.2%
Total	40.8%	52.2%	7.0%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	10.6%	14.0%	0.8%	25.4%
De 301 a 400 pesos	5.0%	11.2%	0.4%	16.6%
De 451 a 500 pesos	6.2%	5.4%	1.2%	12.8%
De 401 a 500 pesos	5.2%	3.2%	0.6%	9.0%
Más de 600 pesos	6.6%	6.8%	2.6%	16.0%
No contesto	7.2%	11.6%	1.4%	20.2%
Total	40.8%	52.2%	7.0%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	12.8%	17.8%	0.6%	31.2%
De 301 a 400 pesos	7.4%	10.6%	1.4%	19.4%
De 451 a 500 pesos	6.6%	5.6%	1.0%	13.2%
De 401 a 500 pesos	4.6%	5.8%	1.0%	11.4%
Más de 600 pesos	5.2%	8.6%	2.4%	16.2%
No contesto	4.2%	3.8%	0.6%	8.6%
Total	40.8%	52.2%	7.0%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	9.6%	14.8%	0.8%	25.2%
De 301 a 400 pesos	5.6%	10.2%	0.8%	16.6%
De 451 a 500 pesos	4.8%	3.4%	0.6%	8.8%
De 401 a 500 pesos	3.0%	4.0%	0.4%	7.4%
Más de 600 pesos	2.8%	3.4%	1.0%	7.2%
No contesto	15.0%	16.4%	3.4%	34.8%
Total	40.8%	52.2%	7.0%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	8.2%	9.8%	0.6%	18.6%
De 301 a 400 pesos	3.8%	5.6%	0.4%	9.8%
De 451 a 500 pesos	2.8%	1.0%	0.8%	4.6%
De 401 a 500 pesos	1.8%	2.4%	0.2%	4.4%
Más de 600 pesos	4.0%	4.2%	1.0%	9.2%
No contesto	20.2%	29.2%	4.0%	53.4%
Total	40.8%	52.2%	7.0%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 200 a 300 pesos	6.8%	7.6%	0.4%	14.8%
De 301 a 400 pesos	2.6%	3.0%	0.2%	5.8%
De 451 a 500 pesos	2.2%	2.4%	0.8%	5.4%
De 401 a 500 pesos	3.2%	6.4%	0.4%	10.0%
Más de 600 pesos	14.4%	15.6%	3.0%	33.0%
No contesto	11.6%	17.2%	2.2%	31.0%
Total	40.8%	52.2%	7.0%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Visita a familiares	5.3%	5.1%	0.9%	11.3%
Descanso/Vacaciones	4.5%	3.7%	0.8%	8.9%
Cultural	2.9%	4.3%	0.8%	8.0%
Turismo de Aventura	2.5%	3.9%	0.5%	6.8%
Religioso	3.2%	2.0%	0.3%	5.5%
Negocios	1.1%	2.9%	0.2%	4.3%
Deportivo	0.3%	1.3%	0.1%	1.7%
Tradición	0.6%	0.5%	0.1%	1.2%
Ecoturismo	0.3%	0.7%	0.0%	1.1%
Gastronómico	0.3%	0.4%	0.0%	0.7%
Compra de Artesanías	0.1%	0.4%	0.1%	0.6%
Salud	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%
No Contestó	19.5%	26.7%	3.3%	49.5%
Total	40.8%	52.2%	7.0%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	3.6%	3.7%	0.2%	7.5%
León, Guanajuato	0.7%	1.8%	0.2%	2.7%
Zacatecas	0.7%	1.4%	0.1%	2.2%
San Miguel de Allende, Gto.	0.3%	0.9%	0.2%	1.4%
Real del Monte, Hgo.	0.7%	0.4%	0.0%	1.1%
Xilitla, S.L.P.	0.5%	0.6%	0.0%	1.1%
Cerro de San Pedro, S.L.P.	0.4%	0.6%	0.0%	1.0%
Santa María del Río, S.L.P.	0.6%	0.2%	0.1%	0.9%
Taxco, Gro.	0.1%	0.5%	0.1%	0.7%
Peña de Bernal, Qro.	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
Cuetzálán, Pue.	0.3%	0.1%	0.0%	0.4%
San Juan de los Lagos, Jal.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
La Noria, Ver.	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
El Tajín, Ver.	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Mineral de Pozos, Gto.	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%
Ajijic, Jal.	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Arteaga, Coah.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Cuatrociénagas, Coah.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Oaxaca	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Mineral del Chico, Hgo.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Real del monte, Qro.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Tepoztlán, Mor.	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
No Contesto	31.8%	40.6%	5.9%	78.3%
Total	40.8%	52.2%	7.0%	100.0%

Verano 2019- Región Altiplano

Resultados con Perspectiva de Género

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	22.8%	32.0%	3.6%	58.4%
No	17.2%	19.8%	3.2%	40.2%
No contesto	0.8%	0.4%	0.2%	1.4%
Total	40.8%	52.2%	7.0%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	6.2%	8.6%	0.8%	15.6%
Facebook	5.0%	9.8%	0.6%	15.4%
Folletos	3.6%	4.2%	0.4%	8.2%
Familiares o amigos	1.8%	3.6%	1.0%	6.4%
Televisión	1.6%	1.6%	0.6%	3.8%
Espectaculares	1.0%	2.0%	0.2%	3.2%
Periódico	2.2%	0.8%	0.0%	3.0%
Revista	0.8%	0.8%	0.0%	1.6%
Radio	0.6%	0.4%	0.0%	1.0%
You Tube	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	18.0%	20.2%	3.4%	41.6%
Total	40.8%	52.2%	7.0%	100.0%

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	32.0%	39.0%	4.8%	75.8%
Probablemente sí	8.0%	12.6%	1.8%	22.4%
Probablemente no	0.8%	0.2%	0.0%	1.0%
Definitivamente no	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No Contesto	0.0%	0.2%	0.4%	0.6%
Total	40.8%	52.2%	7.0%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	32.4%	39.6%	4.6%	76.6%
Probablemente sí	7.8%	11.4%	1.8%	21.0%
Probablemente no	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Definitivamente no	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
No Contesto	0.0%	0.6%	0.6%	1.2%
Total	40.8%	52.2%	7.0%	100.0%

Verano 2019- Región Altiplano

Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	10.4%	8.8%	1.6%	20.8%
San Luis Potosí	3.4%	7.4%	0.6%	11.4%
Saltillo, Coah.	4.0%	4.0%	0.2%	8.2%
Ciudad de México	1.6%	4.4%	0.2%	6.2%
Guadalajara, Jal.	1.0%	1.8%	0.0%	2.8%
Houston, Tx	1.8%	0.4%	0.4%	2.6%
Dallas, Tx	1.4%	0.6%	0.2%	2.2%
Querétaro	0.8%	1.0%	0.2%	2.0%
Matehuala, S.L.P.	1.0%	0.6%	0.2%	1.8%
Zacatecas	0.8%	0.6%	0.2%	1.6%
Estado de México	0.8%	0.8%	0.0%	1.6%
Toluca, Edo. Mex.	0.6%	0.8%	0.0%	1.4%
Reynosa, Tamps.	0.2%	1.0%	0.0%	1.2%
Ciudad Juárez, Chih.	0.4%	0.6%	0.0%	1.0%
Nuevo Laredo, Tamps.	0.2%	0.8%	0.0%	1.0%
Matamoros, Tamps.	0.6%	0.2%	0.2%	1.0%
Guadalupe, N.L.	0.6%	0.4%	0.0%	1.0%
Torreón, Coah.	0.4%	0.4%	0.2%	1.0%
Guanajuato, Gto.	0.2%	0.6%	0.2%	1.0%
Ciudad Victoria, Tamps.	0.6%	0.4%	0.0%	1.0%
Ciudad Valles, S.L.P.	0.6%	0.2%	0.0%	0.8%
Veracruz	0.2%	0.6%	0.0%	0.8%
Aguascalientes	0.6%	0.2%	0.0%	0.8%
Chihuahua	0.4%	0.2%	0.2%	0.8%
Durango	0.2%	0.6%	0.0%	0.8%
Puebla	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Laredo, Tamps.	0.6%	0.2%	0.0%	0.8%
Sombrerete, Zac.	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Linares, N.L.	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Morelia, Mich.	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Culiacán, sin.	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Monclova, coah.	0.4%	0.0%	0.2%	0.6%
Rioverde, S.L.P.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
León, Gto.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Mazatlán, Sin.	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Florida, E.U.A.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Caracas, Ven.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Cd. Victoria, Tamps.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Tamaulipas	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
San Nicolás de los Garza, N.L.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Charcas, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%
Xalapa, Ver.	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%
Nuevo Progreso, Jal.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Tulancingo, Hgo.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Ecatepec de Morelos	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Oaxaca	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Acaponeta, nay.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Pachuca, Hgo.	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%
Piedras Negras, Coah.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Ciudad Madero, Tamps.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Apodaca, N.L.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
No Contesto	0.4%	1.2%	0.6%	2.2%
Total	38.0%	45.8%	6.0%	89.8%

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Apodaca, N.L.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Doctor Arroyo, N.L.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
California, E.U.A.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Londres, Ing.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Lyon, Fra.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Barcelona, Esp.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tampico, Tamps.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Madero, Tamps.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Concepción del Oro, Zac.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Sabinas Hidalgo, N.L.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Montemorelos, N.L.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
La Piedad de Cabadas, Mich.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Cedral, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Villa de La Paz, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cerro de San Pedro, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Huehuetlán, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Misantla, Ver.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Lázaro Cárdenas, Mich.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Ramos Arizpe, Coah.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Celaya, Gto.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Tlaxcala de Xicoténcatl	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Tula, Hgo.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cd. Mier, N.L.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Mérida, Yuc.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Santiago de Querétaro	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Dolores Hidalgo, Gto.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cuernavaca, Mor.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Villa Nicolás Romero, Edo. Mex.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Orizaba, Ver.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Aguaqueguas, N.L.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Guaymas, Son.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Azacapotzalco, Edo. Mex.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
McAllen, Tx	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Austin, Tx	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
San Antonio, Tx	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Silao, Gto.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Puerto Vallarta, Jal.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cancún, Q. roo.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Baja California	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Sonora	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tuxtla Gutiérrez, Chis.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Colima	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
San Juan del Río, Qro.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Cuahtitlán, Edo. Mex.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Arteaga, Coah.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Ciudad Mante, Tamps.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cadereyta Jiménez, N.L.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Santa Catarina, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Tokio	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Nueva York	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
El Gallito	0	0	0	0
Total	38.0%	45.8%	6.0%	89.8%

Resultados con Perspectiva de Género

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Nuevo León	11.8%	10.8%	1.8%	24.4%
San Luis Potosí	5.2%	9.4%	1.0%	15.6%
Coahuila	5.2%	4.8%	0.6%	10.6%
Tamaulipas	3.2%	4.2%	0.2%	7.6%
Ciudad de México	1.8%	4.8%	0.2%	6.8%
Estados Unidos	3.4%	2.0%	0.8%	6.2%
Estado de México	1.2%	2.4%	0.0%	3.6%
Jalisco	1.2%	1.8%	0.0%	3.0%
Zacatecas	1.4%	1.0%	0.2%	2.6%
Querétaro	0.8%	1.4%	0.2%	2.4%
Guanajuato	0.4%	1.6%	0.2%	2.2%
Chihuahua	0.8%	0.8%	0.2%	1.8%
Veracruz	0.4%	1.0%	0.2%	1.6%
Michoacán	0.2%	0.6%	0.4%	1.2%
Sinaloa	0.4%	0.8%	0.0%	1.2%
Aguascalientes	0.6%	0.2%	0.0%	0.8%
Durango	0.2%	0.6%	0.0%	0.8%
Puebla	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Hidalgo	0.0%	0.4%	0.2%	0.6%
Sonora	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Morelos	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Nayarit	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Oaxaca	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Venezuela	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Baja California	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Colima	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Chiapas	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Guerrero	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Quintana Roo	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tlaxcala	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Yucatán	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Inglaterra	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Francia	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Florida	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
España	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Japón	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	0.2%	0.8%	0.6%	1.6%
Total	40.8%	52.2%	7.0%	100.0%

Verano 2019- Región Altiplano

Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	8.2%	2.6%	0.4%	11.2%
De 25 a 31 años	9.8%	13.0%	1.0%	23.8%
De 32 a 38 años	4.8%	13.0%	1.0%	18.8%
De 39 a 45 años	3.6%	8.0%	0.4%	12.0%
De 46 a 58 años	9.6%	9.8%	2.0%	21.4%
Más de 58 años	4.2%	5.4%	0.8%	10.4%
No Contesto	0.6%	0.4%	1.4%	2.4%
Total	40.8%	52.2%	7.0%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
No Contesto	0.6%	0.2%	1.6%	2.4%
Empleado Privado	9.2%	16.2%	1.2%	26.6%
Por cuenta propia	5.4%	7.8%	1.2%	14.4%
Empleado de Gobierno	5.0%	7.4%	0.4%	12.8%
Labores del Hogar	9.2%	1.0%	0.2%	10.4%
Comerciante	2.6%	5.8%	1.4%	9.8%
Estudiante	4.8%	2.6%	0.2%	7.6%
Retirado / Jubilado	3.0%	3.2%	0.2%	6.4%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.2%	3.8%	0.6%	4.6%
Empresario(a)	0.6%	3.6%	0.0%	4.2%
Desempleado(a)	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Otro	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Total	40.8%	52.2%	7.0%	100.0%



Perfil del Visitante

Región Altiplano

Verano 2019