

Perfil del Visitante

Región Media

Verano 2019



Metodología

Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante su estancia en la Región Media, se llevó a cabo un levantamiento de 474 encuestas.

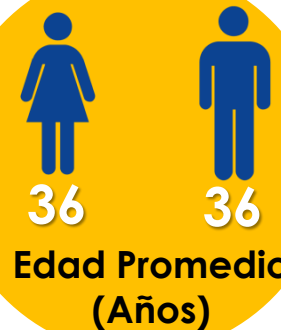
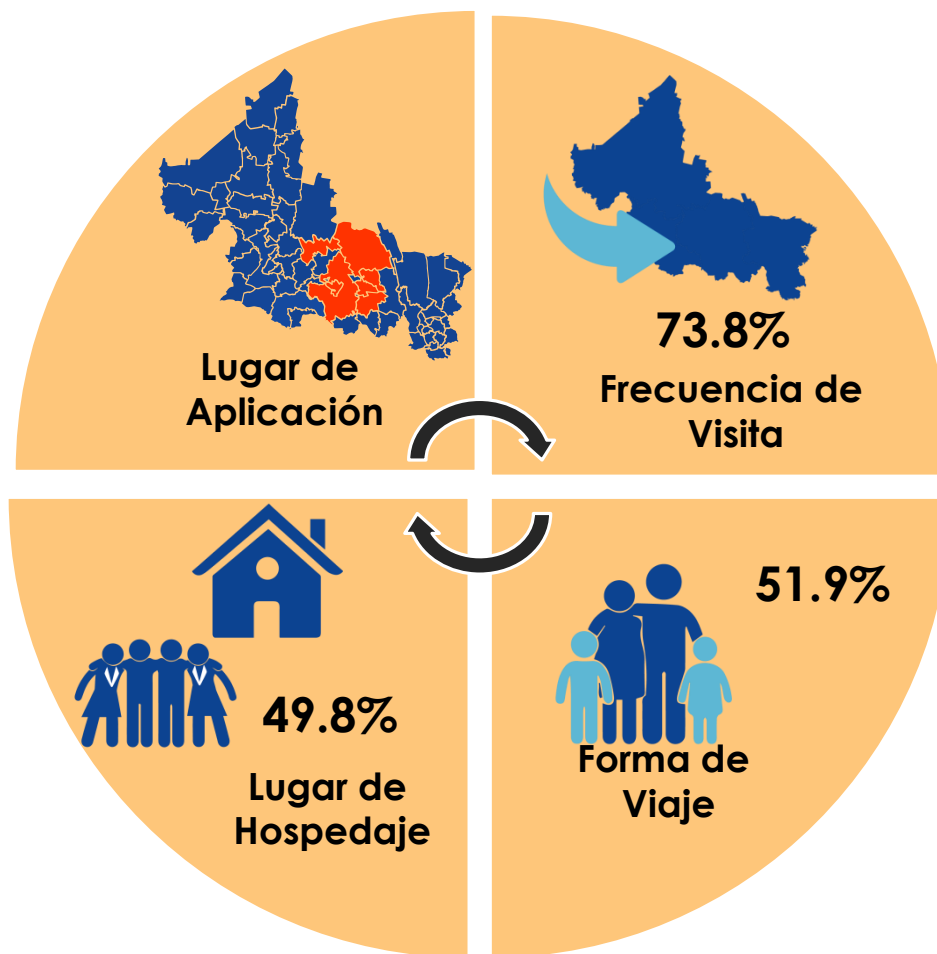
Las entrevistas se levantaron durante la temporada de Verano en los principales sitios turísticos de la región y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación:

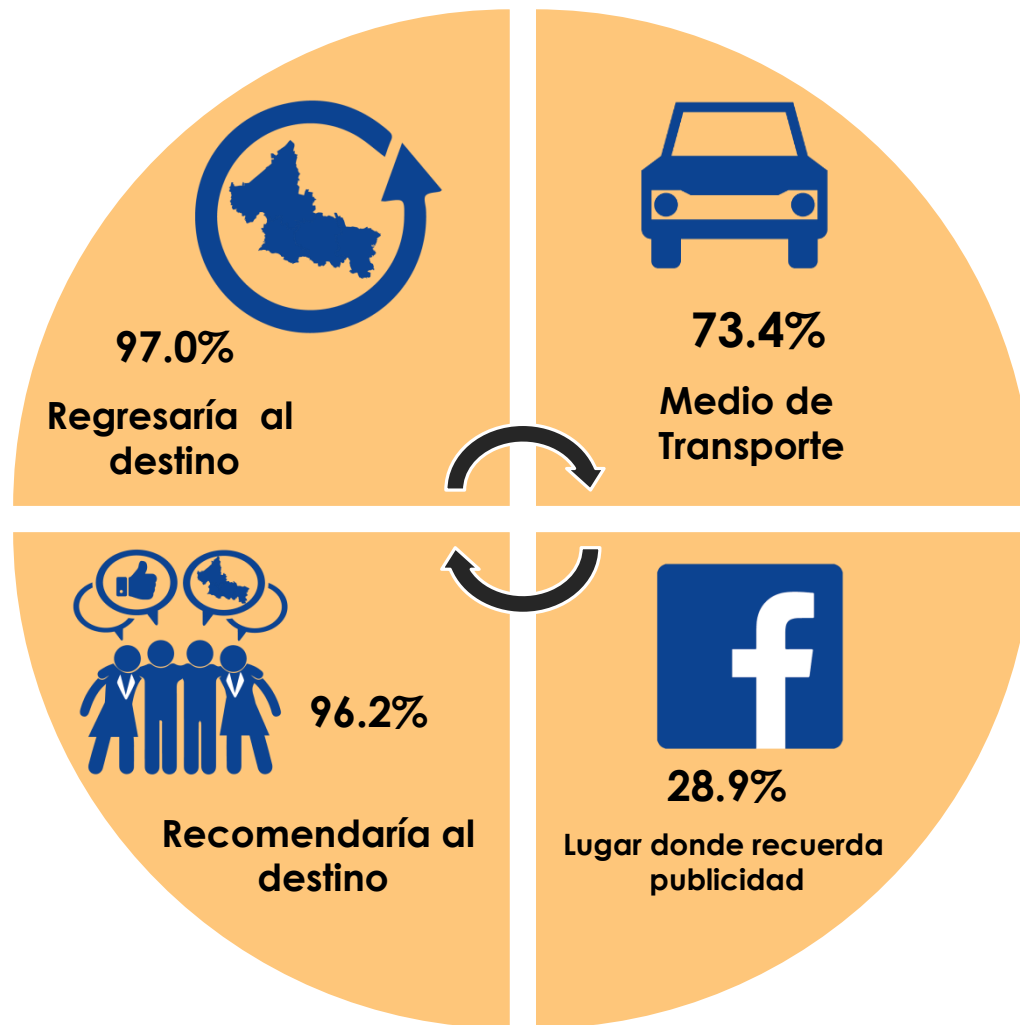


5.3

Tamaño de Grupo promedio



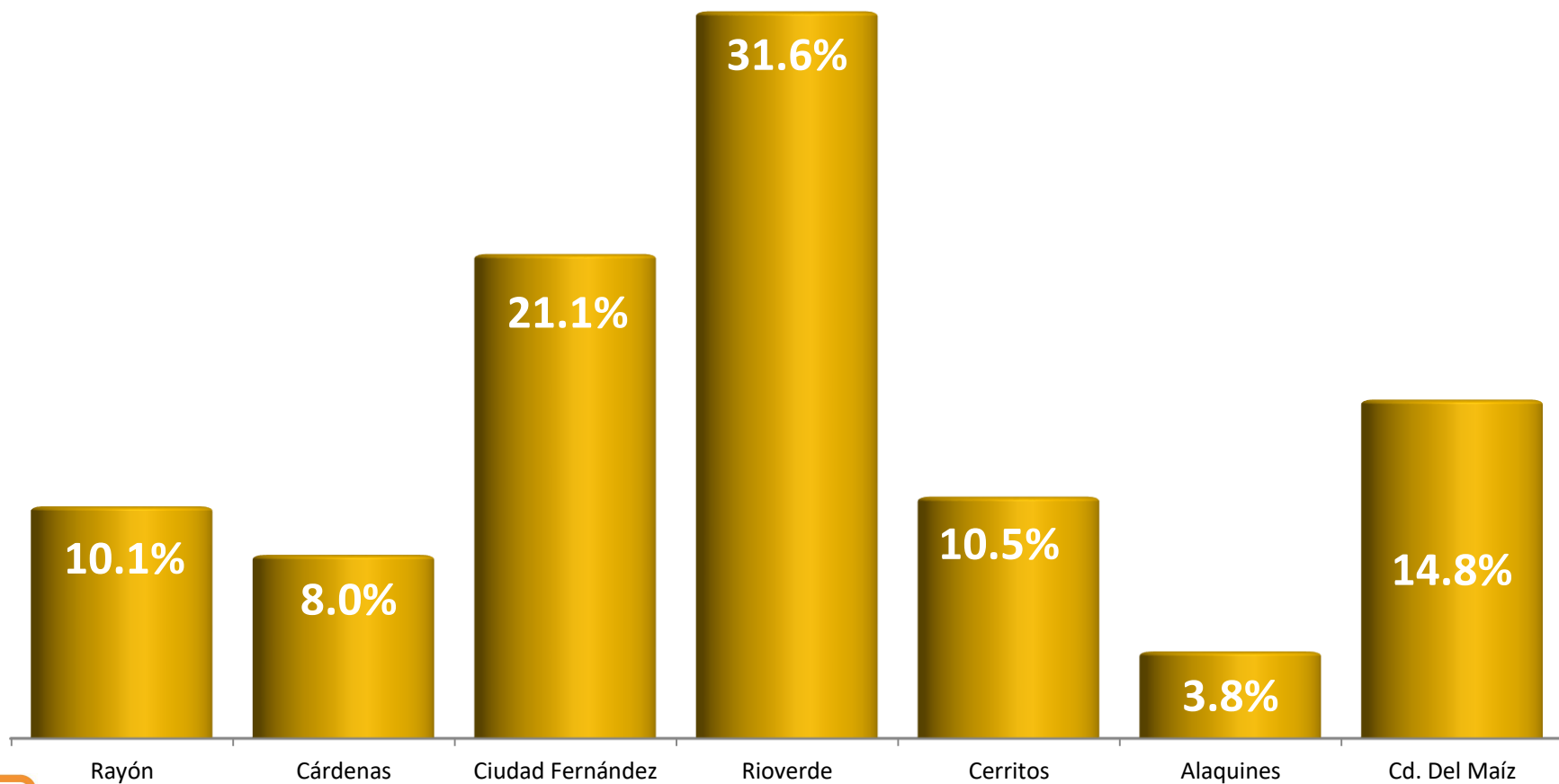
Verano 2019- Región Media



Verano 2019- Región Media



Lugar de levantamiento



Verano 2019- Región Media

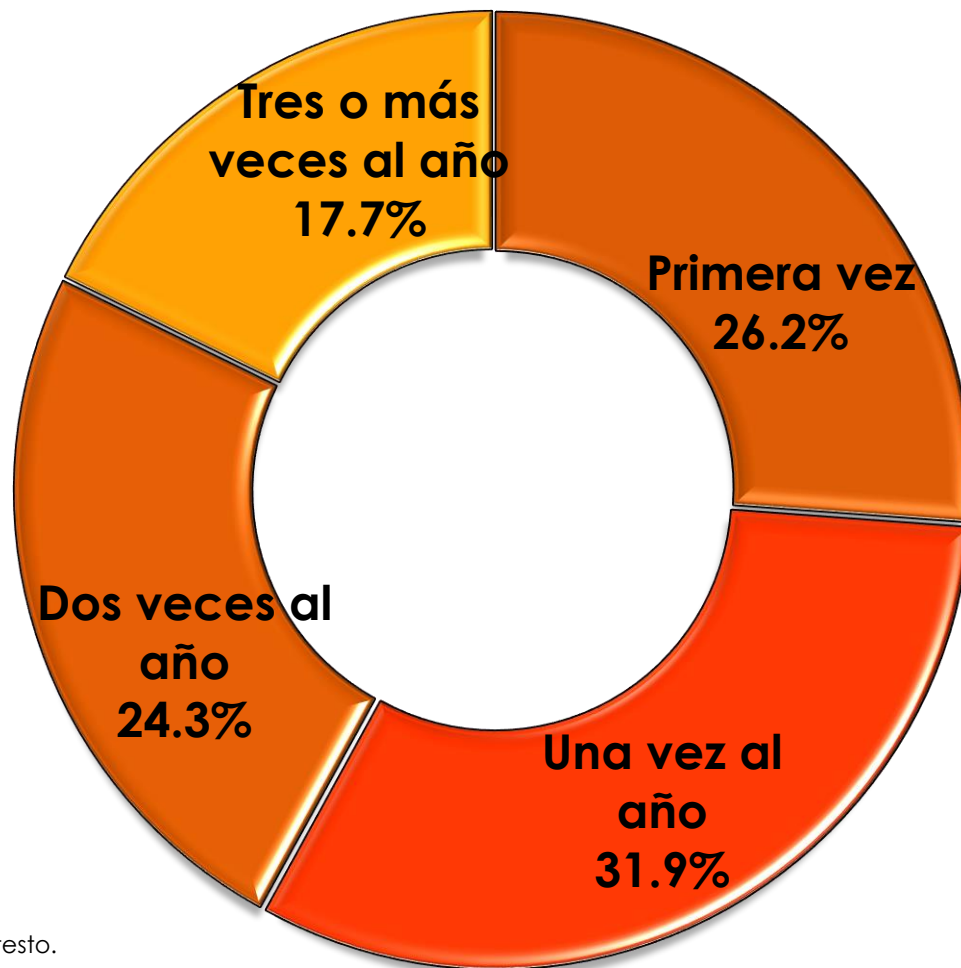




Frecuencia de Visita a la Región

El 26.2%
visita el
destino por
primera vez

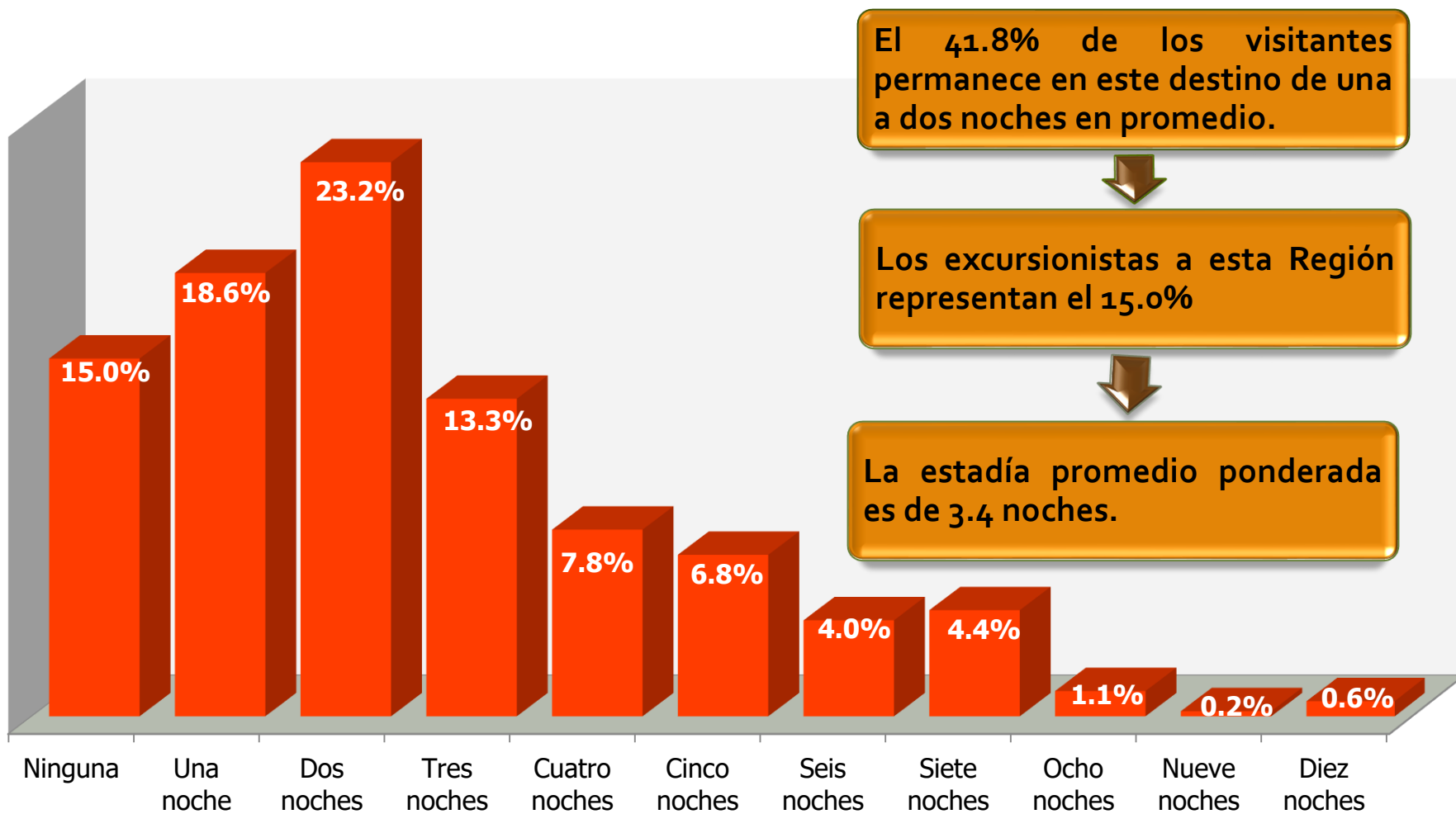
El turismo
repetitivo
representa el
73.8%



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



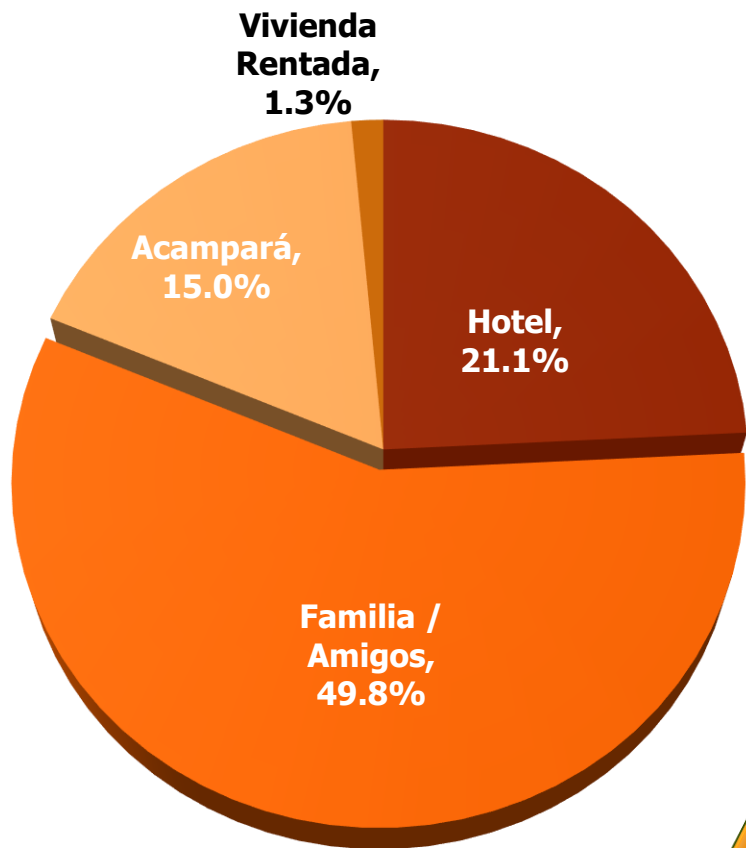
Noches de Estadía



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Lugar de Hospedaje del Visitante



Un poco menos de la mitad de los visitantes pernoctan en casa de familiares y amigos (49.8%)

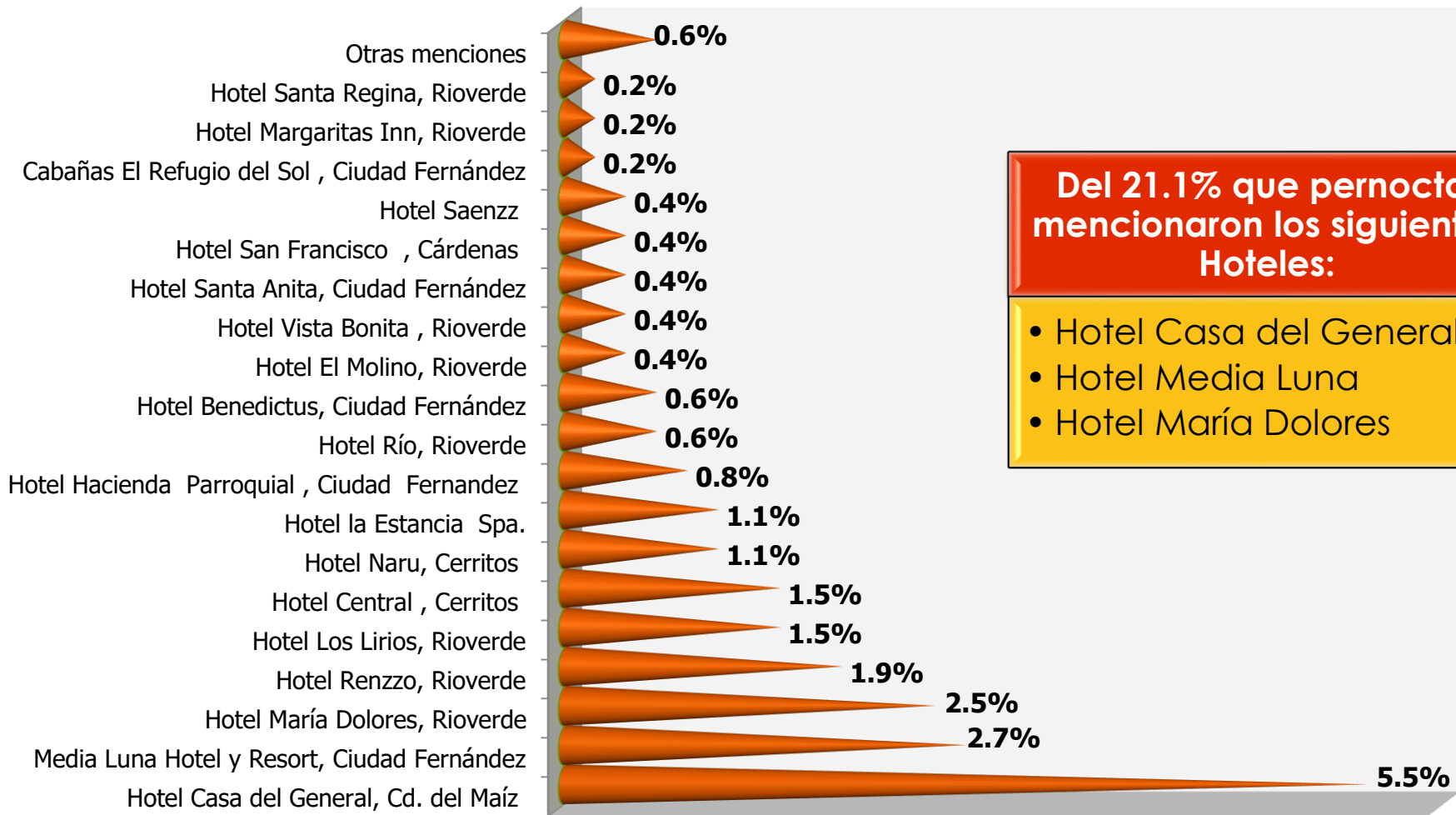
El 21.1% prefiere hoteles de este destino.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Media



Principales Hoteles de Pernocta del visitante



Del 21.1% que pernocta, mencionaron los siguientes Hoteles:

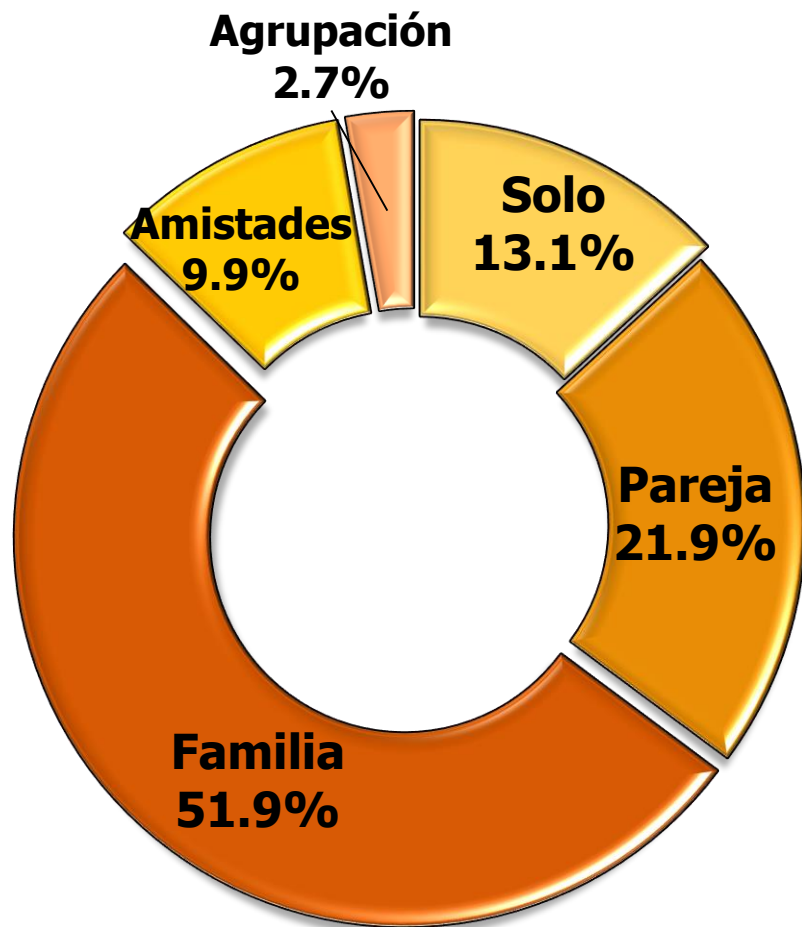
- Hotel Casa del General
- Hotel Media Luna
- Hotel María Dolores

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Media



Forma de Viajar del Visitante



El 51.9% realiza este viaje con la familia.

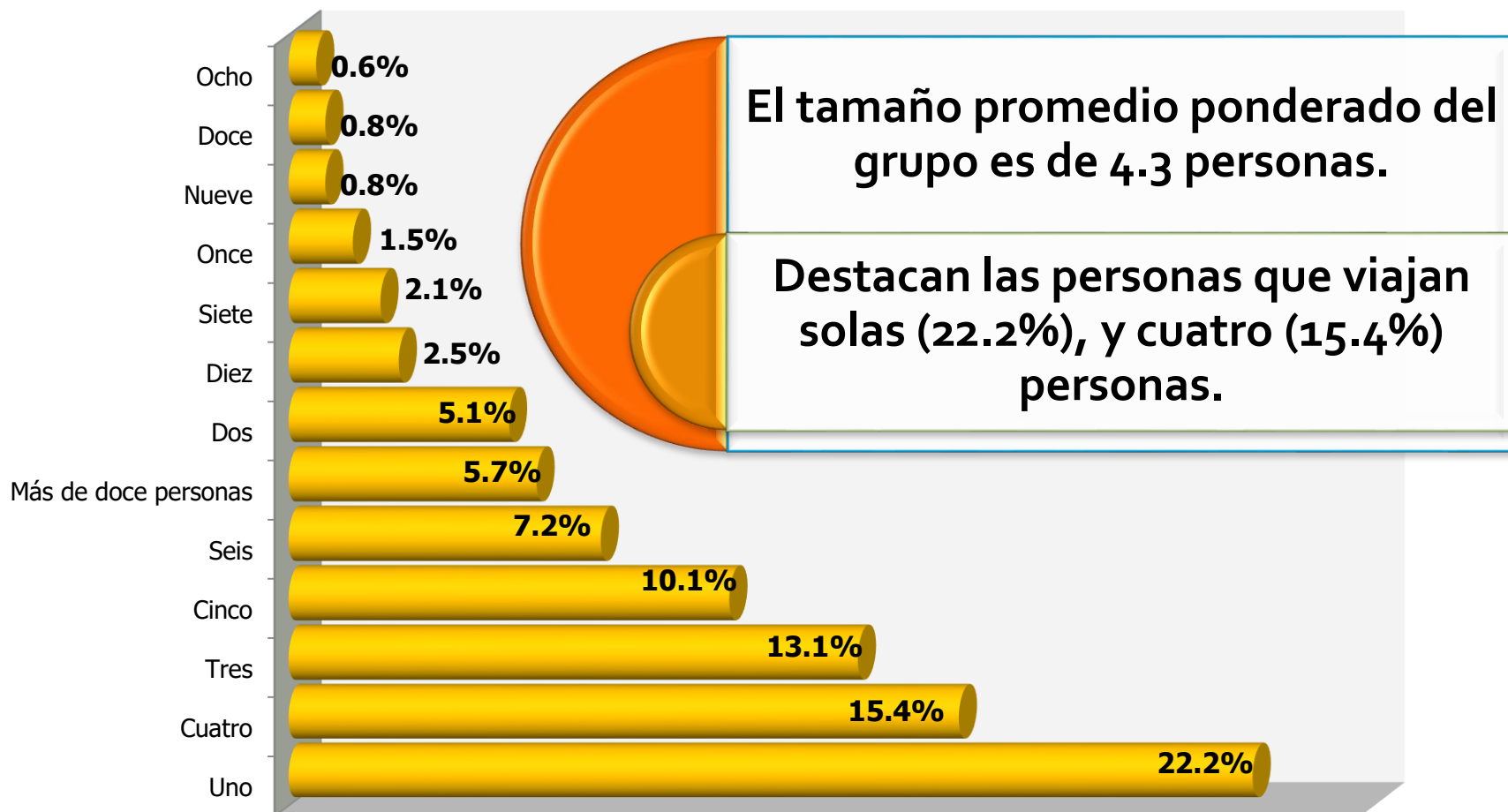
El 21.9% viaja con su pareja.

13.1% viaja solo y el 9.9% realiza este viaje con amistades.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Número de Acompañantes en su Visita

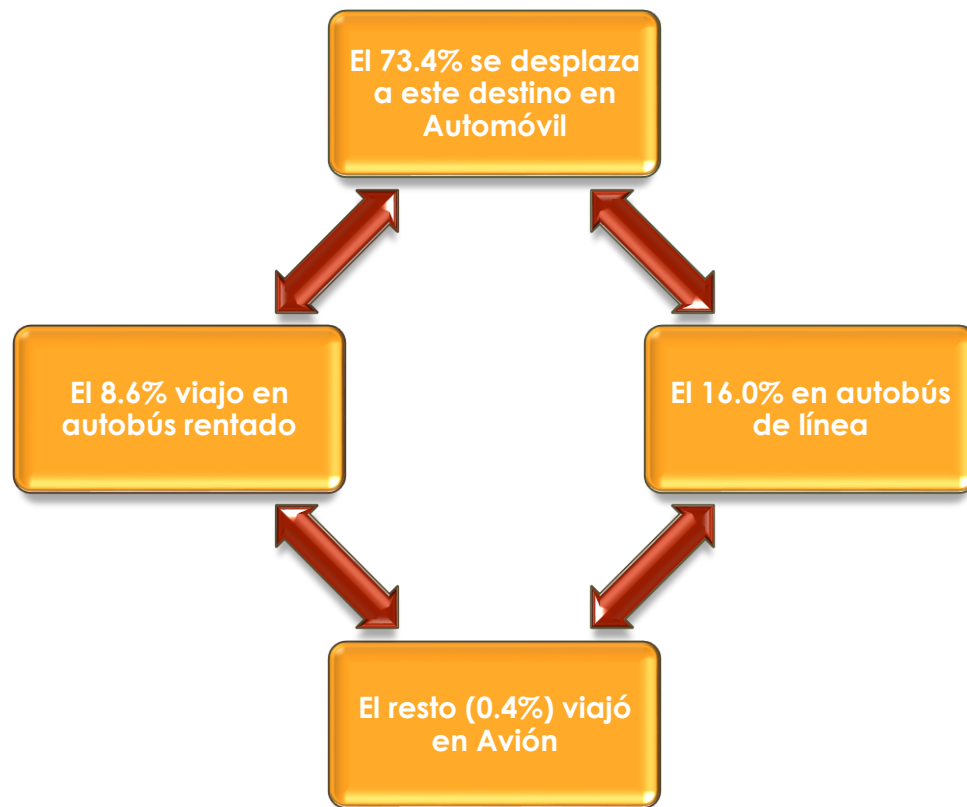
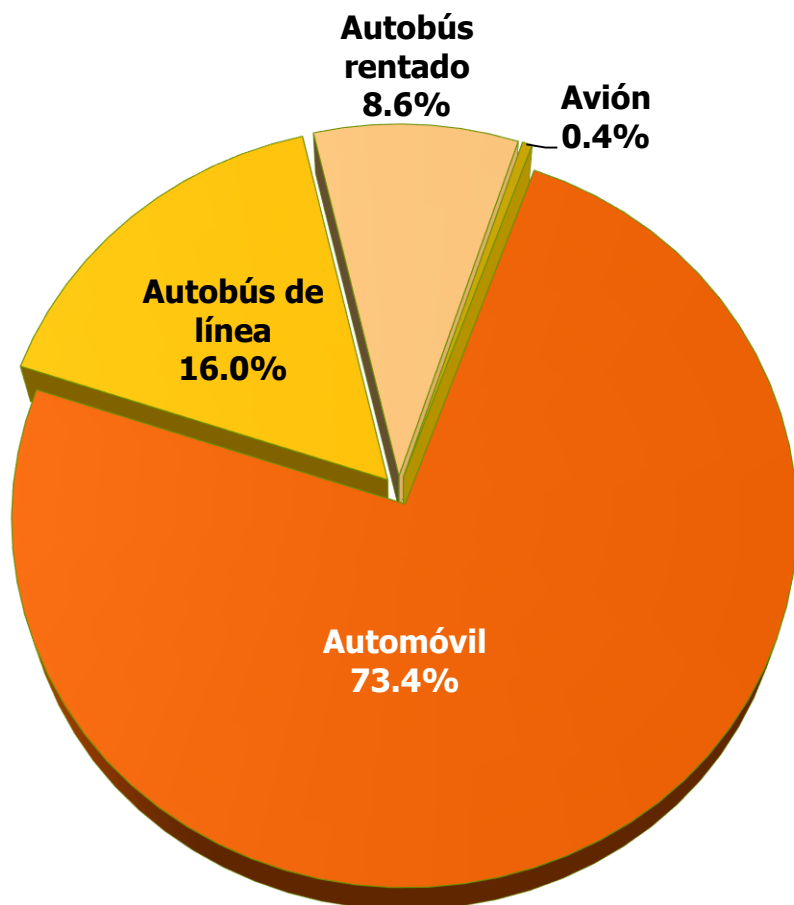


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Media



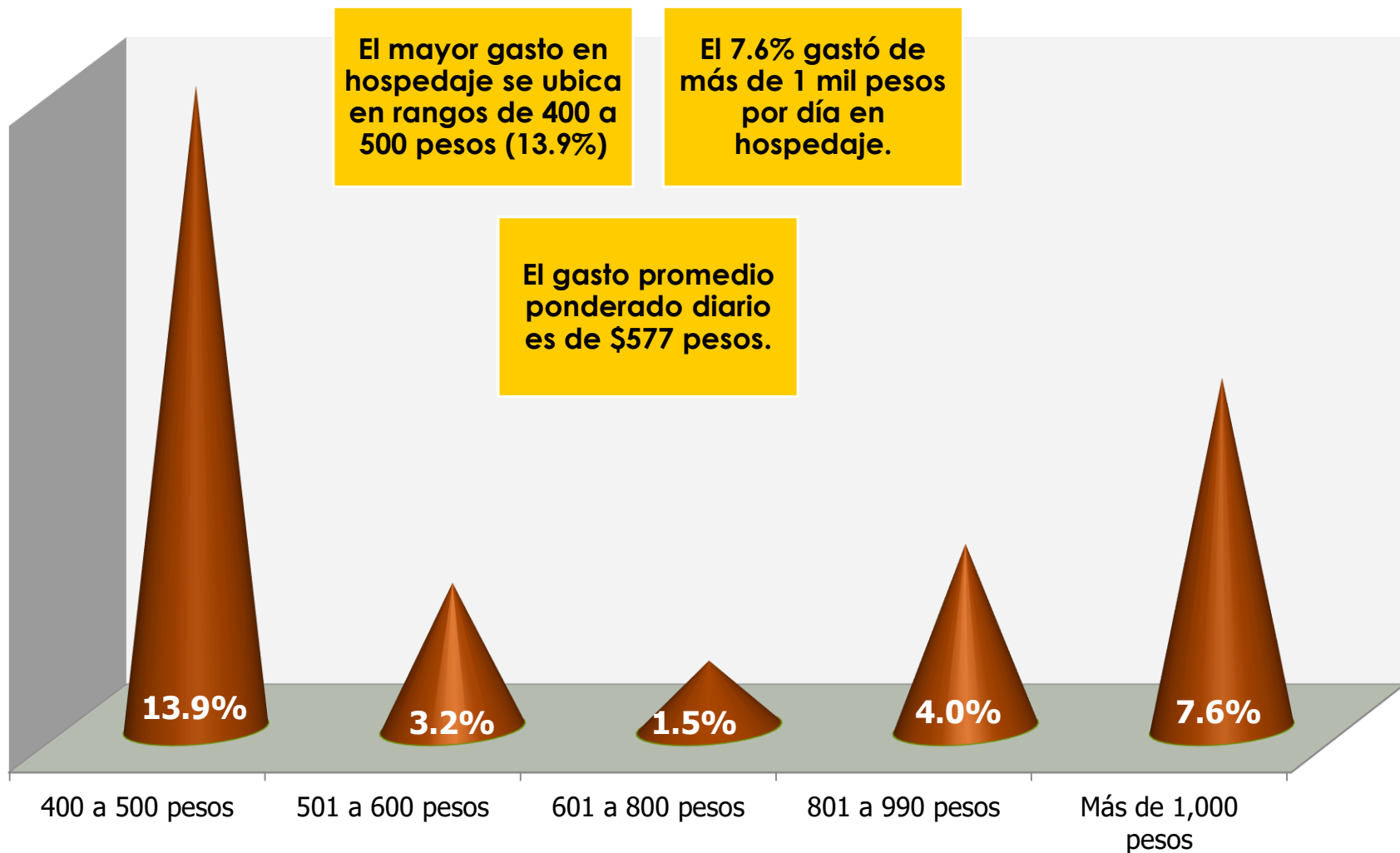
Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Gasto Promedio - Hospedaje

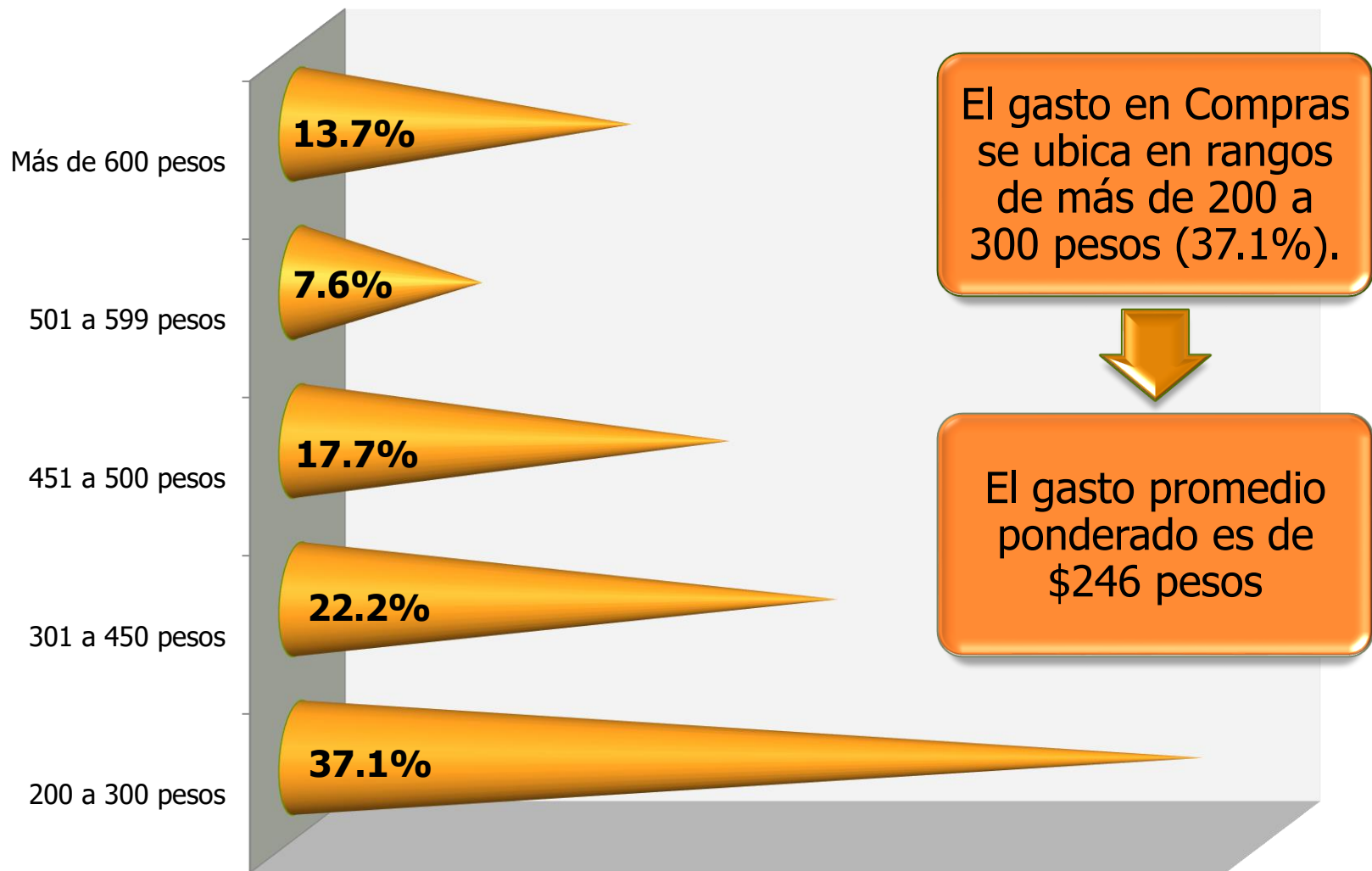


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Media



Gasto Promedio - Compras

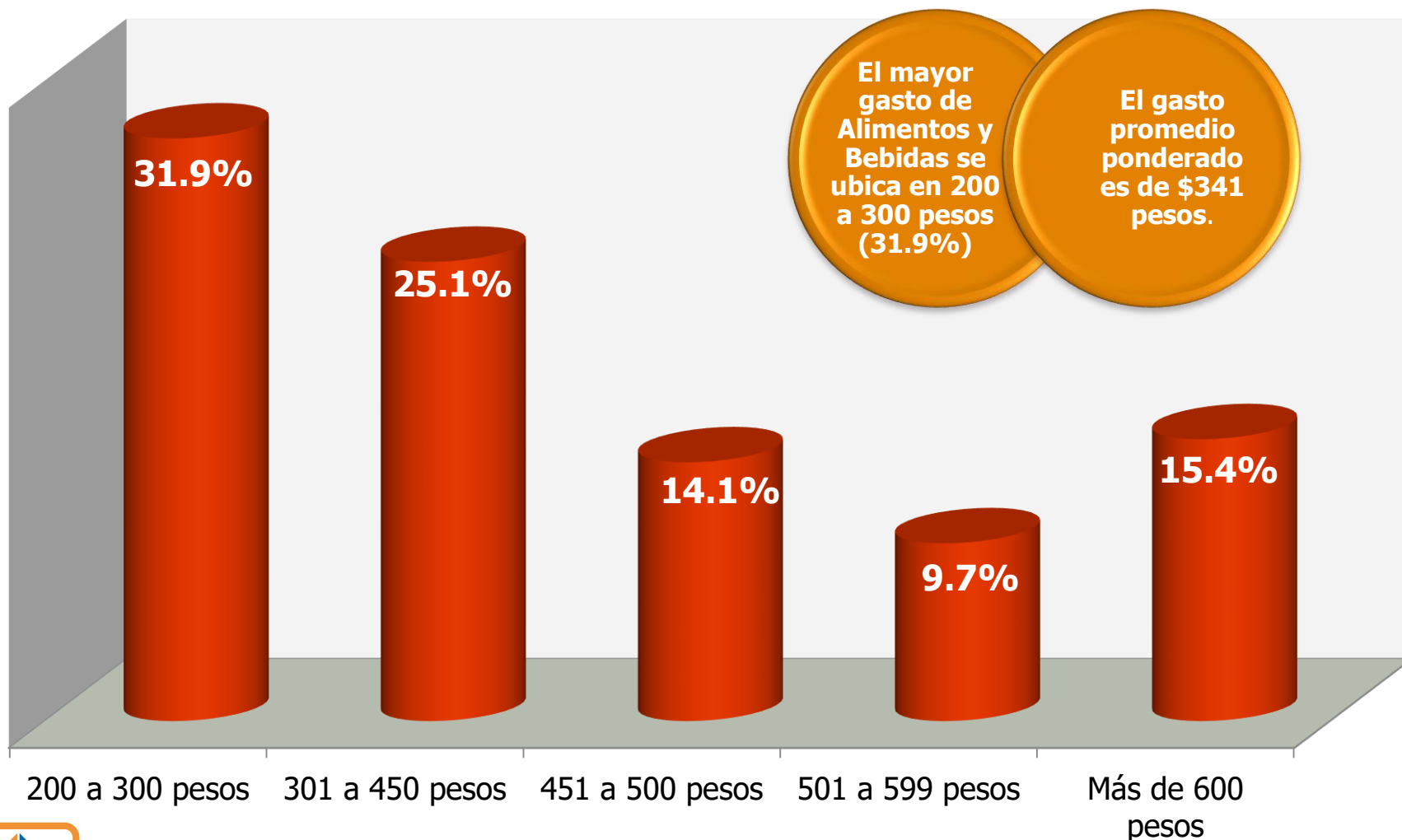


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Media



Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



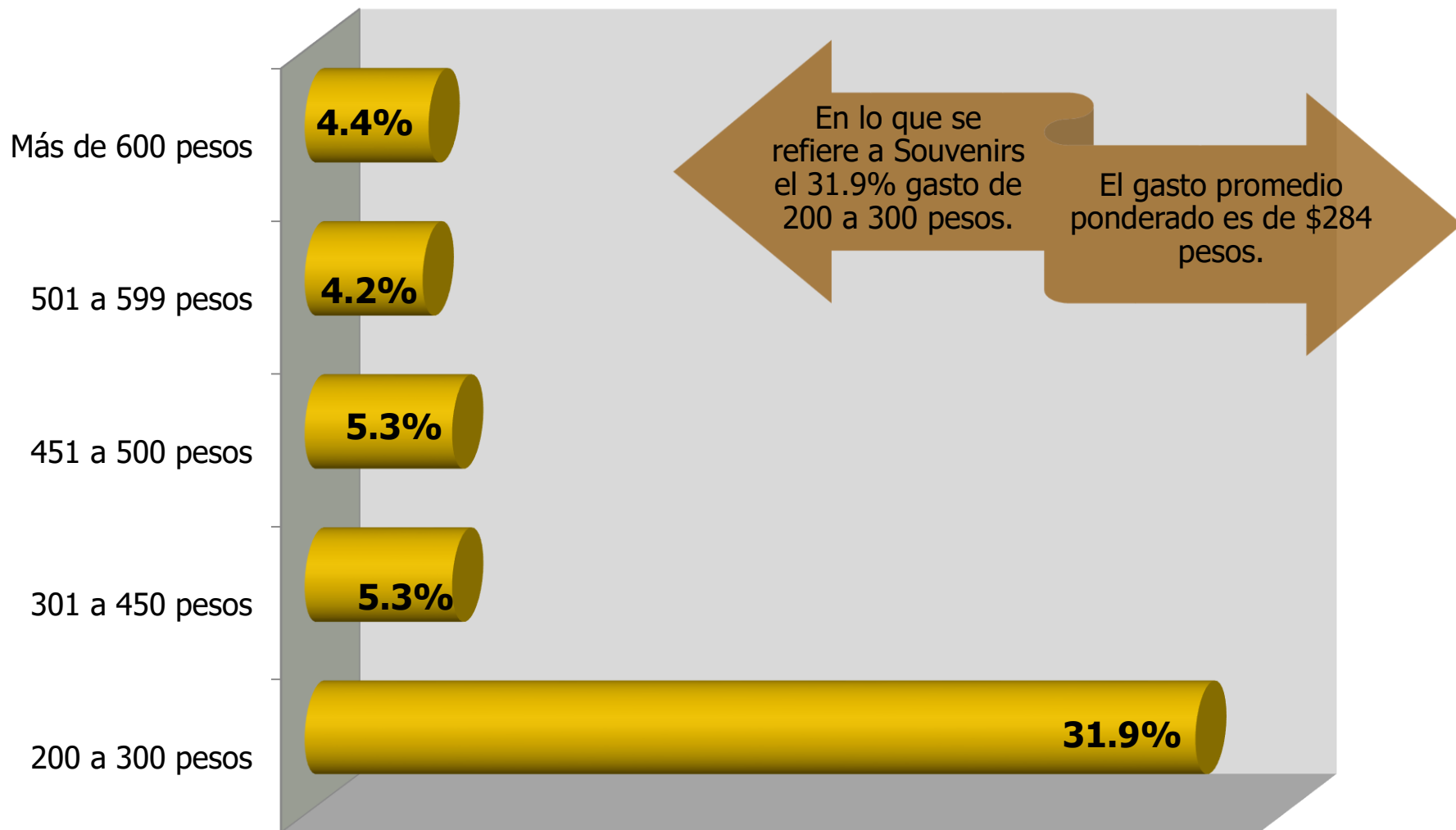
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Media





Gasto Promedio - Souvenirs

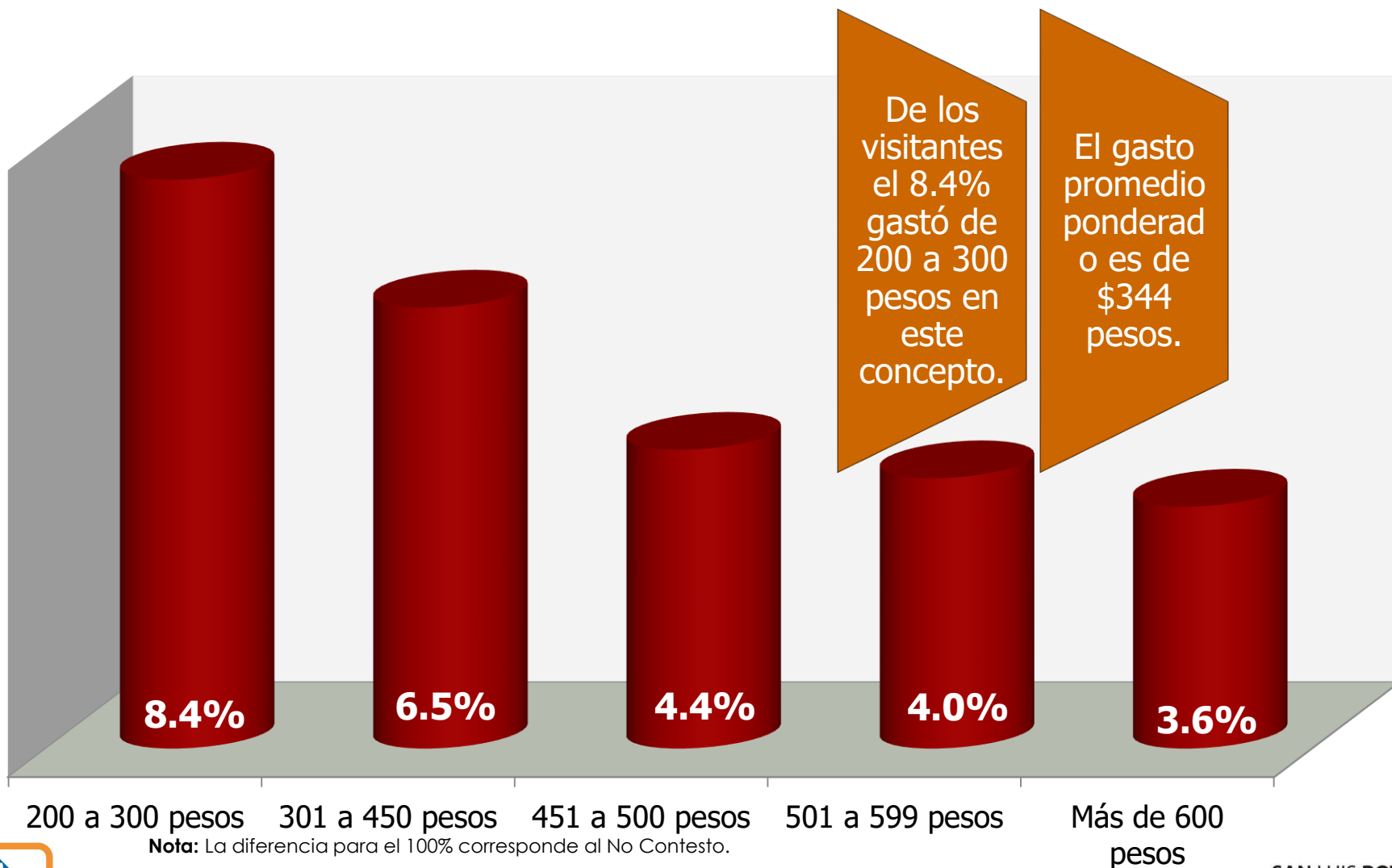


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Media

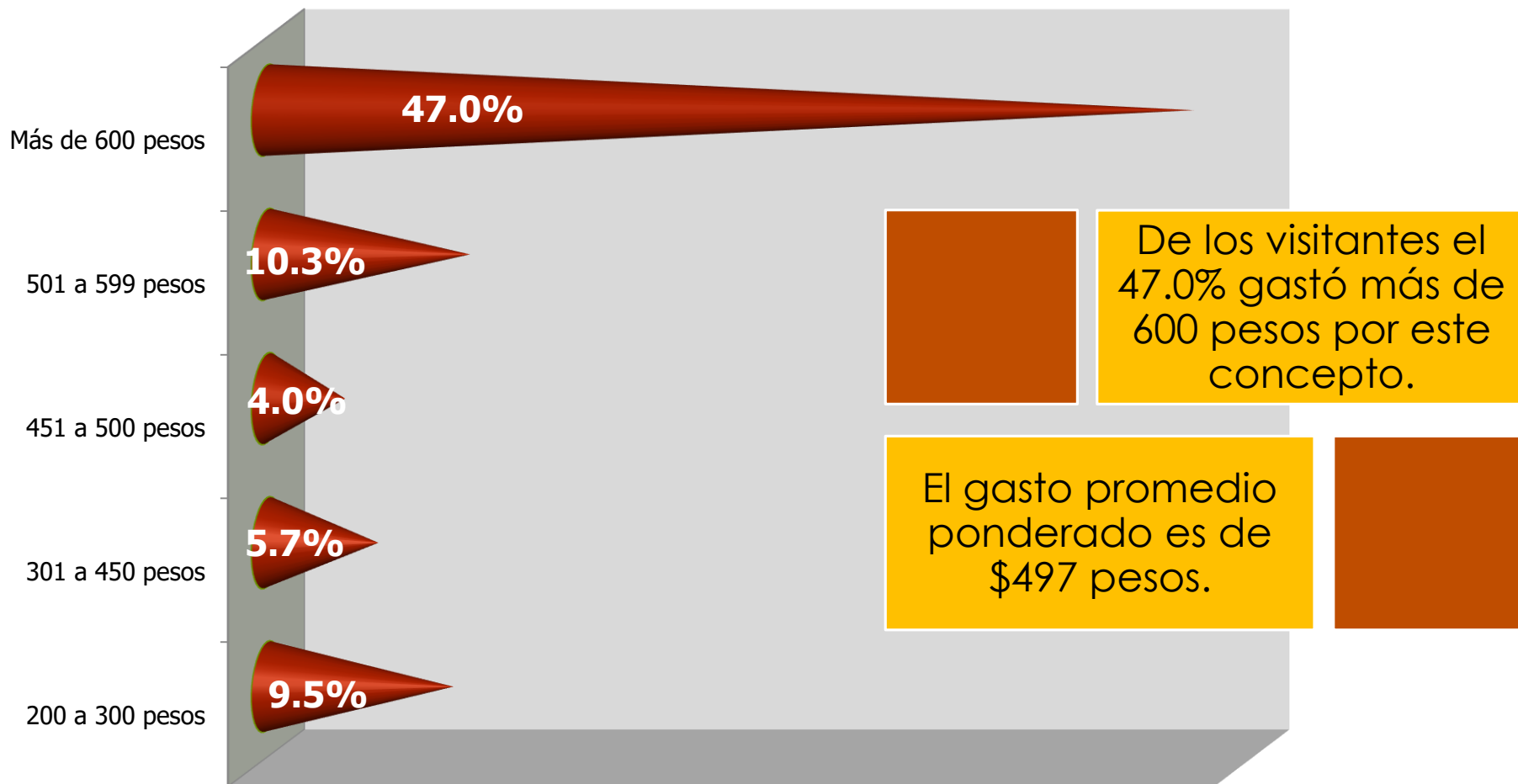


Gasto Promedio – Transportación Local





Gasto Promedio – Gasolina



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Media

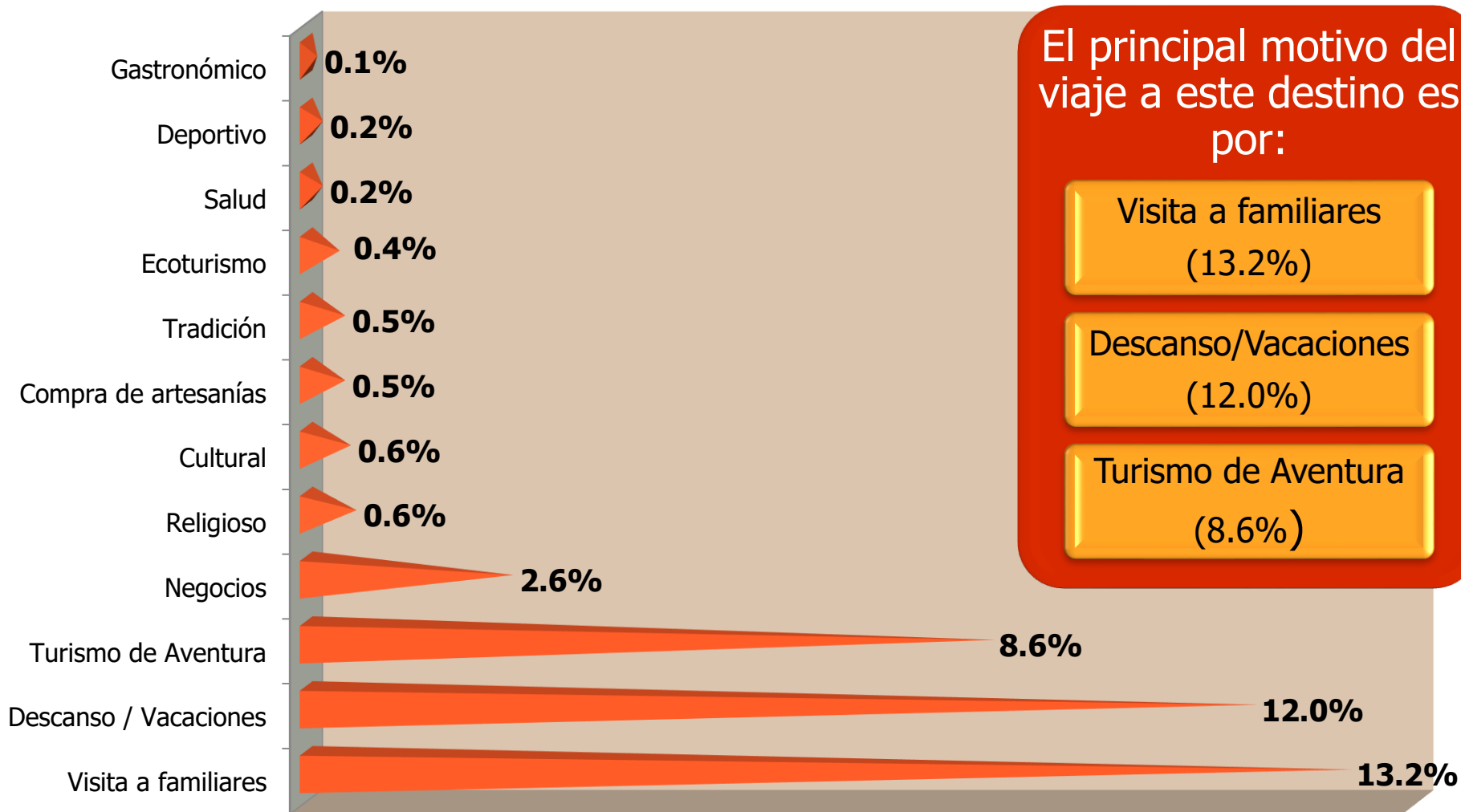


Gasto Total Promedio Ponderado





Razón Principal de Viaje a este destino

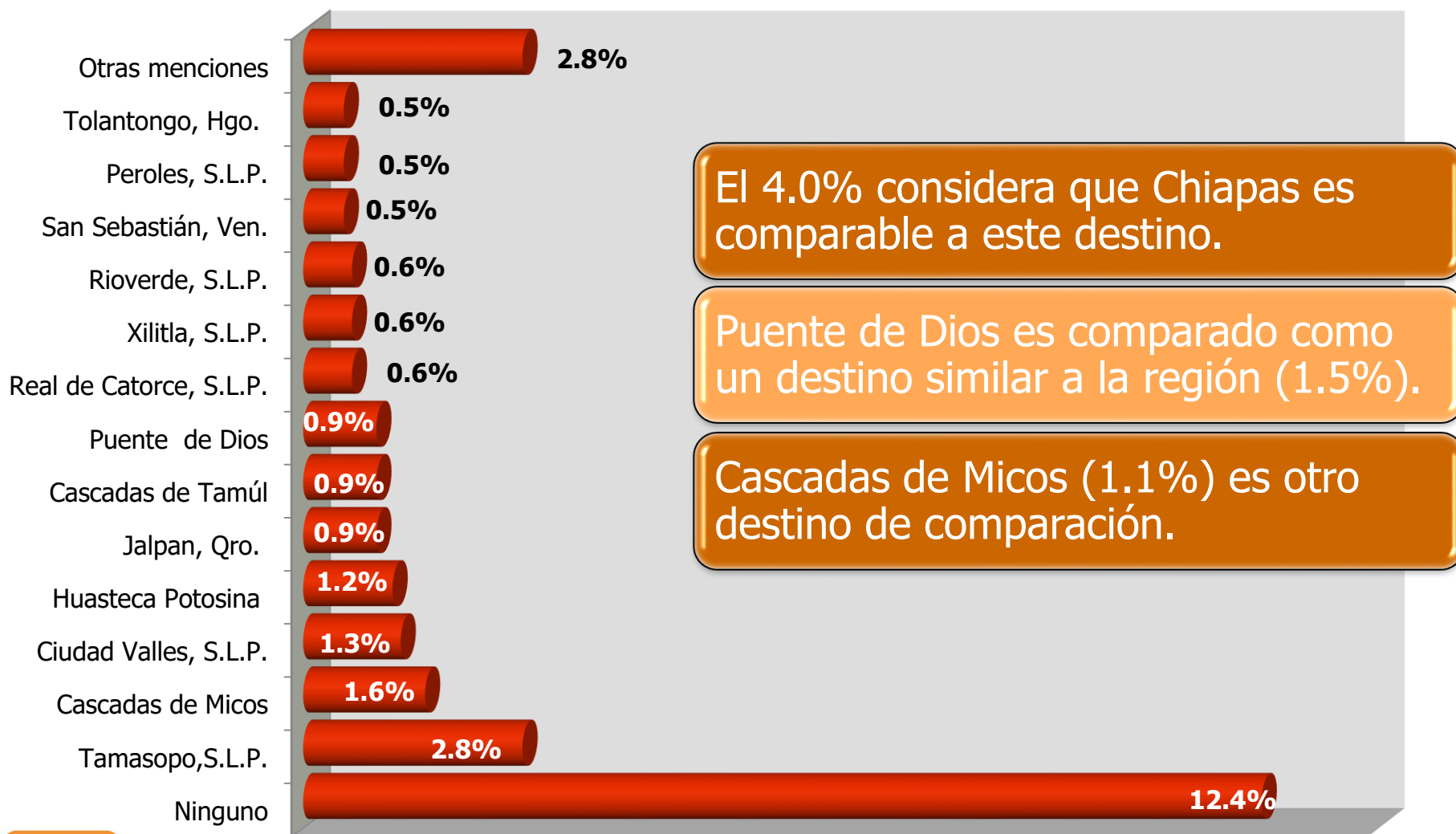


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Media



Sitios con los que Comparan a la Región



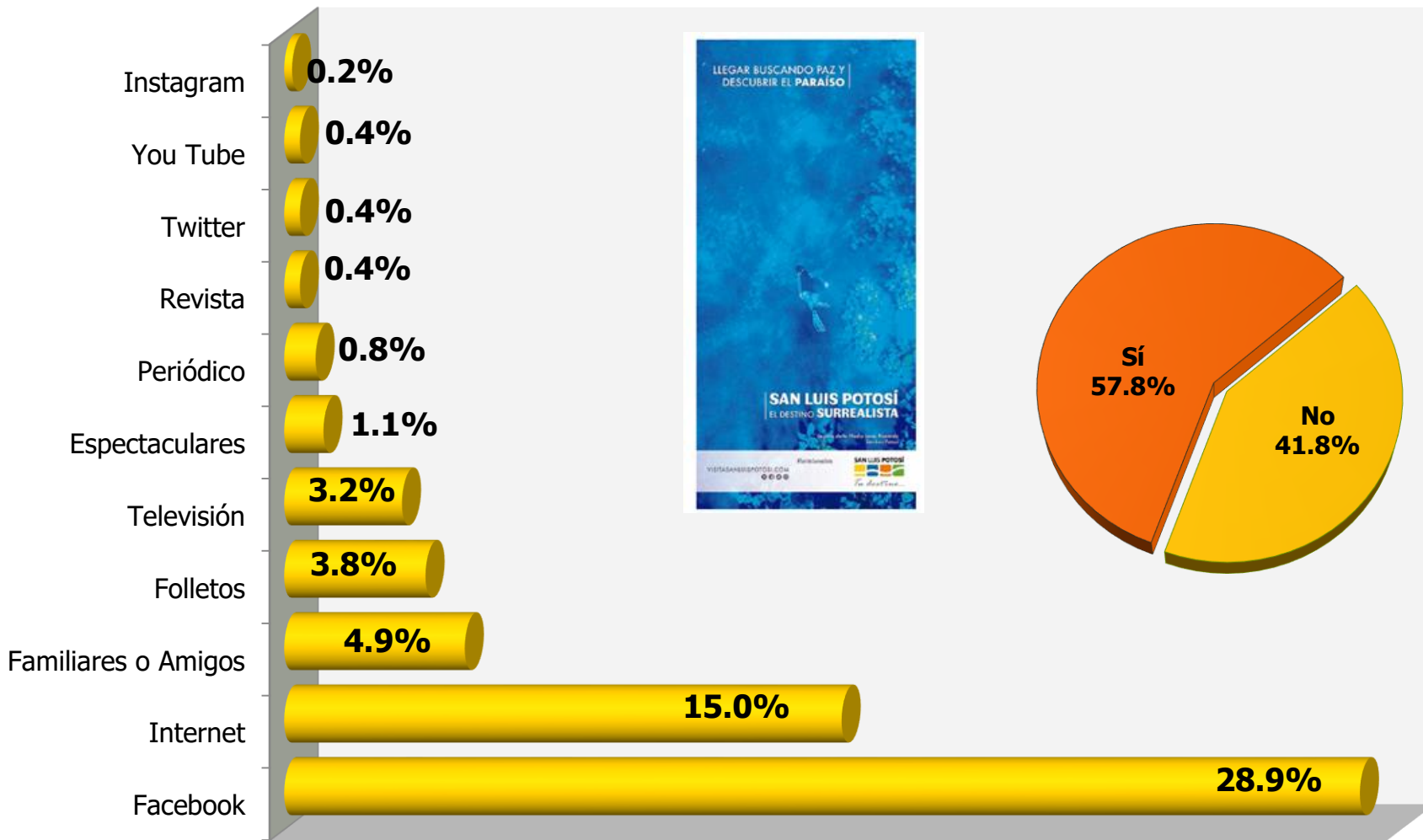
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Media



Recordación de la Publicidad

“El destino Surrealista de México”





Medio por el que se enteró o Conoce de la Región según Lugar de Origen

Medio de Comunicación	San Luis Potosí	Tamaulipas	Estados Unidos	Estado de México	Guanajuato	Querétaro	Nuevo León	Jalisco	Zacatecas	Veracruz	Morelos	Coahuila	Puebla	Sonora	Aguascalientes	Michoacán	Otras Menciones	Total
Facebook	11.4%	3.0%	1.3%	2.3%	2.5%	1.7%	1.1%	0.8%	1.1%	0.4%	0.2%	0.0%	0.4%	0.6%	0.2%	0.2%	1.7%	↗ 28.9%
Internet	2.5%	1.9%	0.8%	1.7%	0.8%	1.5%	1.3%	1.1%	0.4%	0.4%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	1.3%	↘ 15.0%
Familiares o Amigos	2.3%	0.2%	0.4%	0.4%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	↓ 4.9%
Folletos	1.5%	0.2%	0.6%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 3.8%
Televisión	1.7%	0.8%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 3.2%
Espectaculares	0.0%	0.4%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 1.1%
Periódico	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.8%
Revista	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.4%
Twitter	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.4%
You Tube	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.4%
Instagram	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.2%
No contesto	10.5%	5.1%	6.3%	2.5%	3.0%	3.6%	3.2%	0.8%	0.6%	0.4%	0.8%	0.6%	0.2%	0.0%	0.4%	0.4%	2.3%	↑ 40.9%
Total	30.6%	11.8%	10.5%	7.8%	7.4%	7.2%	5.9%	3.0%	2.3%	1.9%	1.3%	1.1%	1.1%	1.1%	0.8%	0.8%	5.5%	100.0%

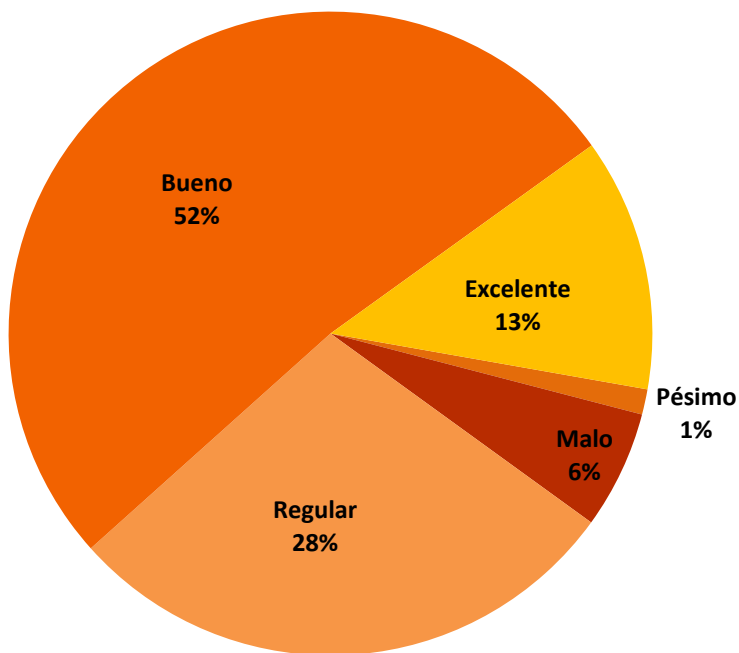
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Media

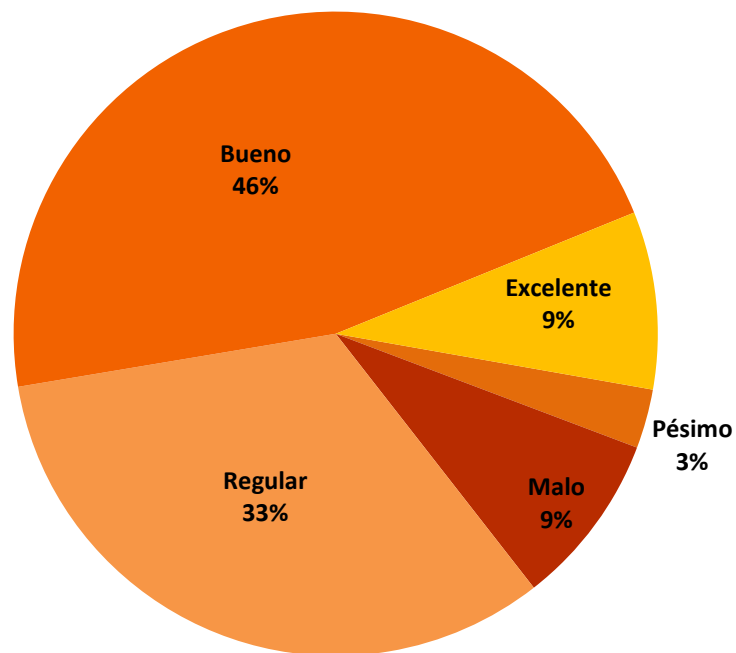


Satisfacción del destino

Sitios y Atractivos Turísticos



Calidad de la Infraestructura Turística



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

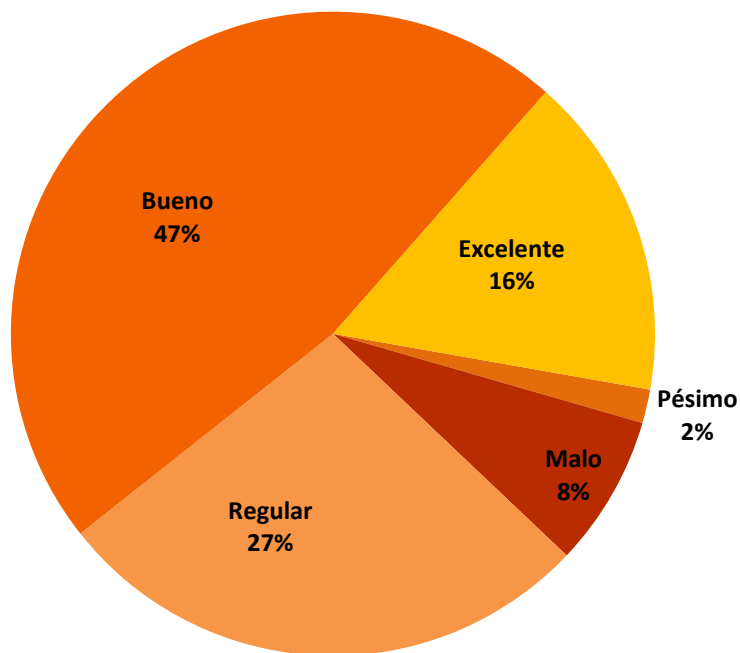
Verano 2019- Región Media



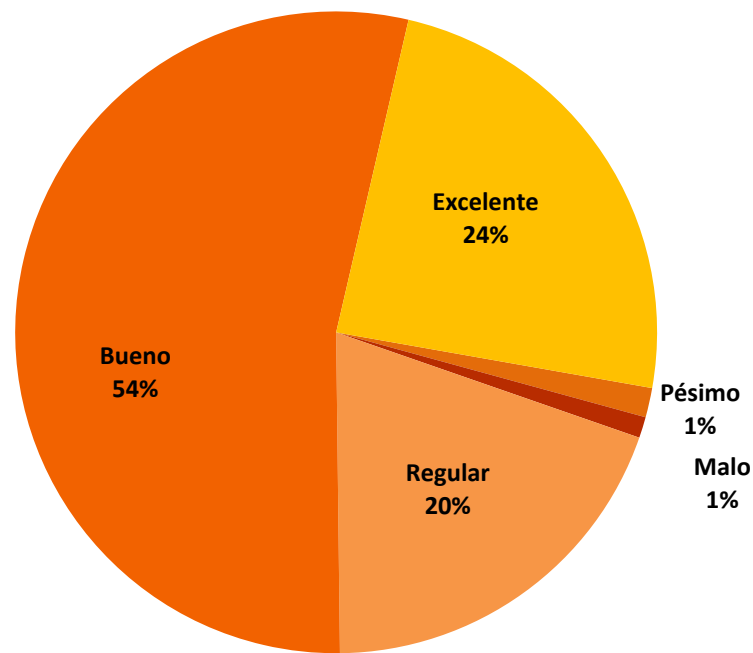


Satisfacción del destino

Imagen Turística del Destino



Experiencia de Viaje del destino



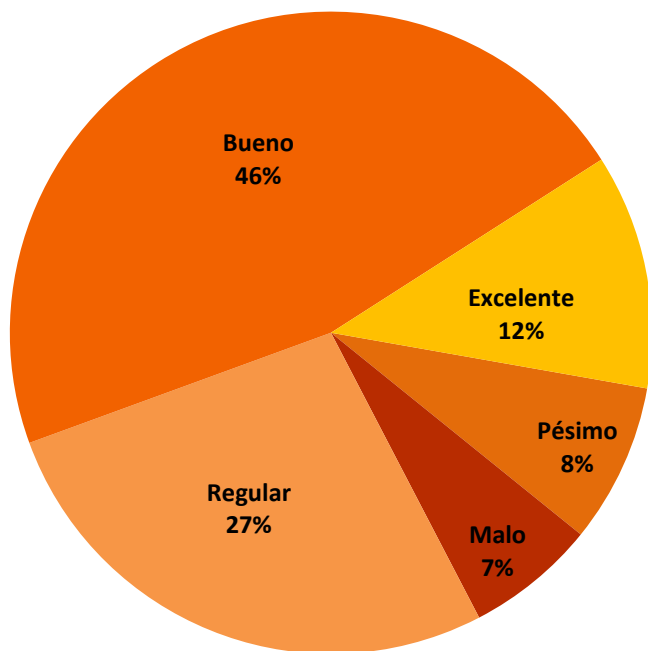
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Media

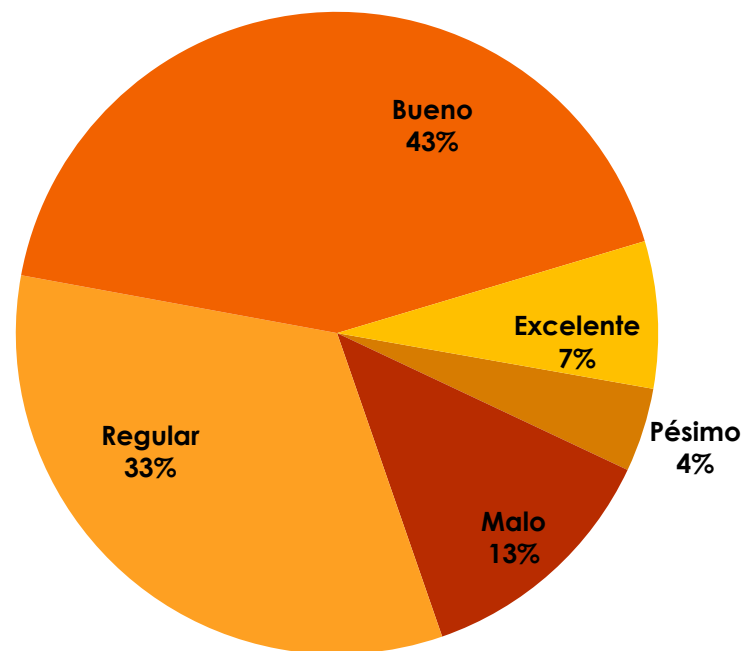


Satisfacción del destino

Limpieza en las calles y areas públicas



Señalética Turística del destino



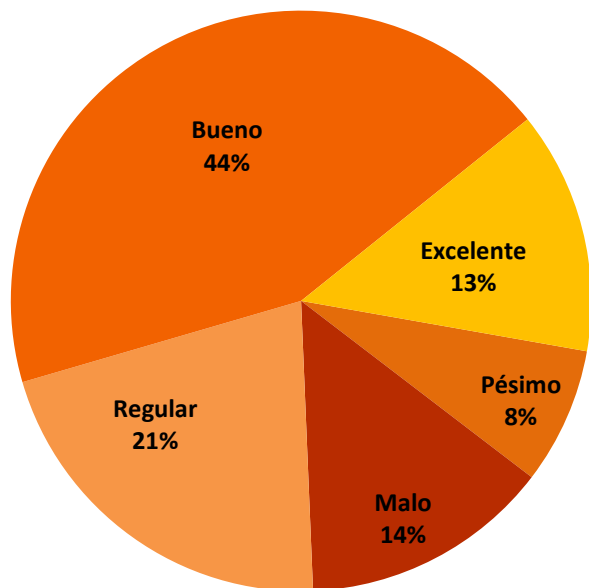
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Media

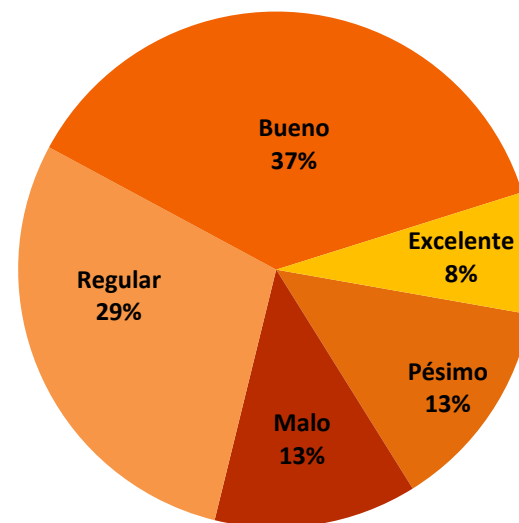


Satisfacción del destino

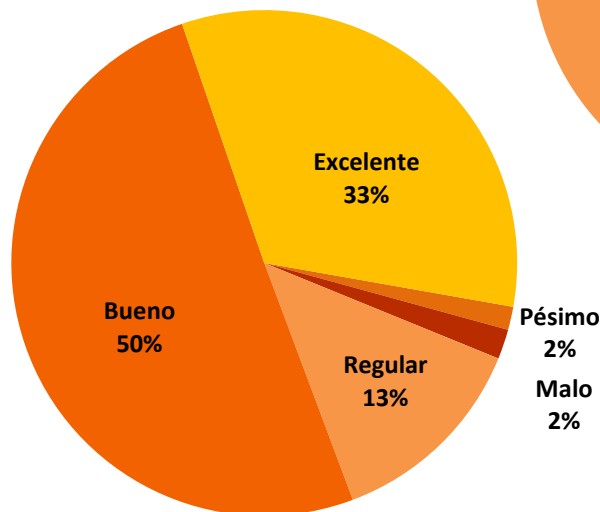
Módulos de Información Turística



Relación calidad/precio en el destino



Gastronomía típica del destino



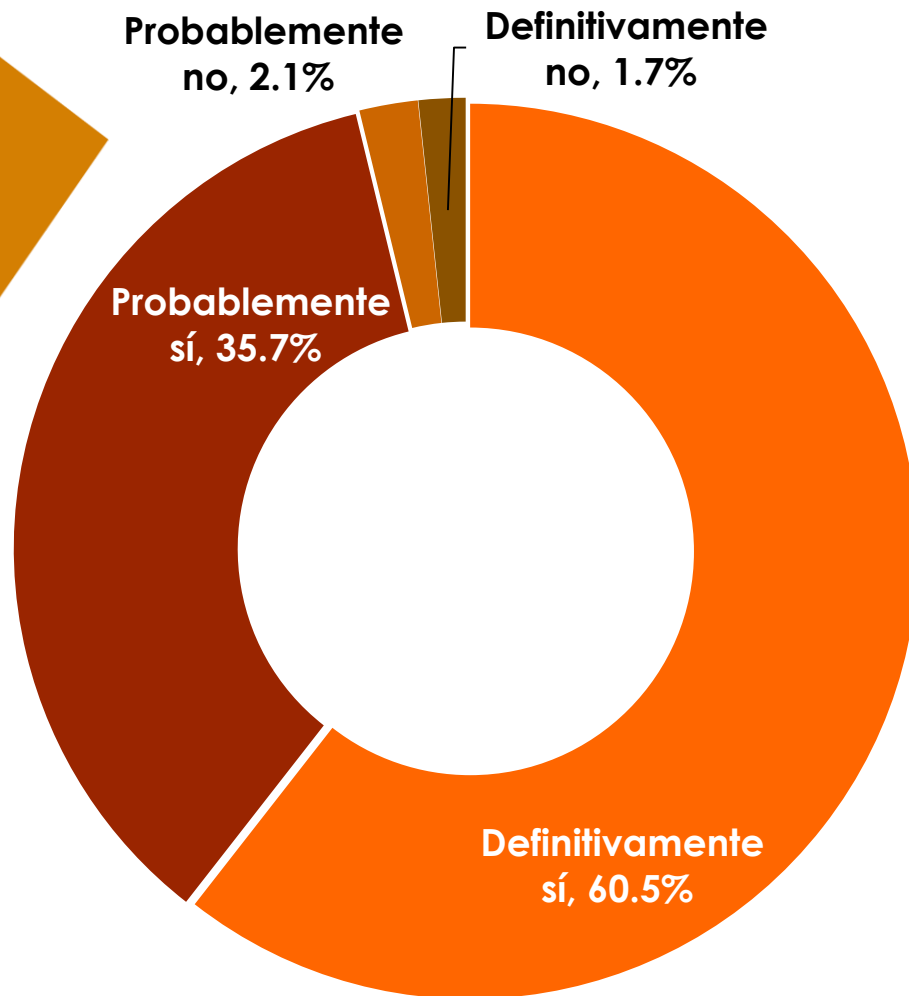
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Media



Opinión de Regresar a este destino

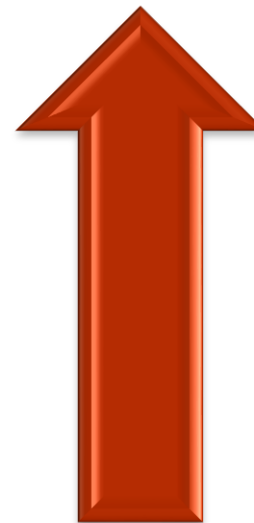
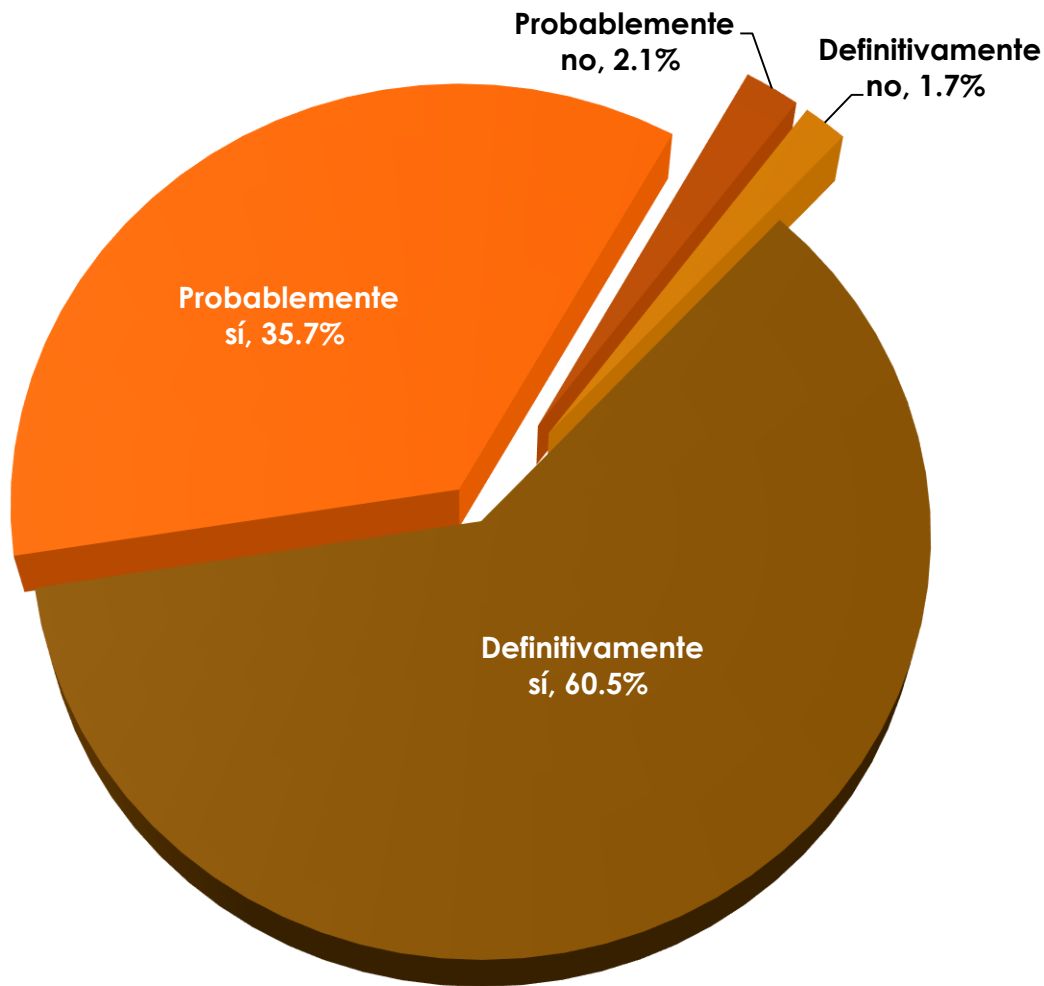
El 97.0% de los visitantes definitivamente y/o probablemente si regresaría a este destino.



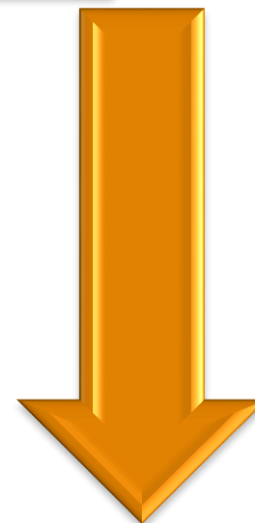
Verano 2019- Región Media



Opinión de Recomendar a este destino



El 96.2% de los visitantes definitivamente sí y/o probablemente recomendaría el destino.

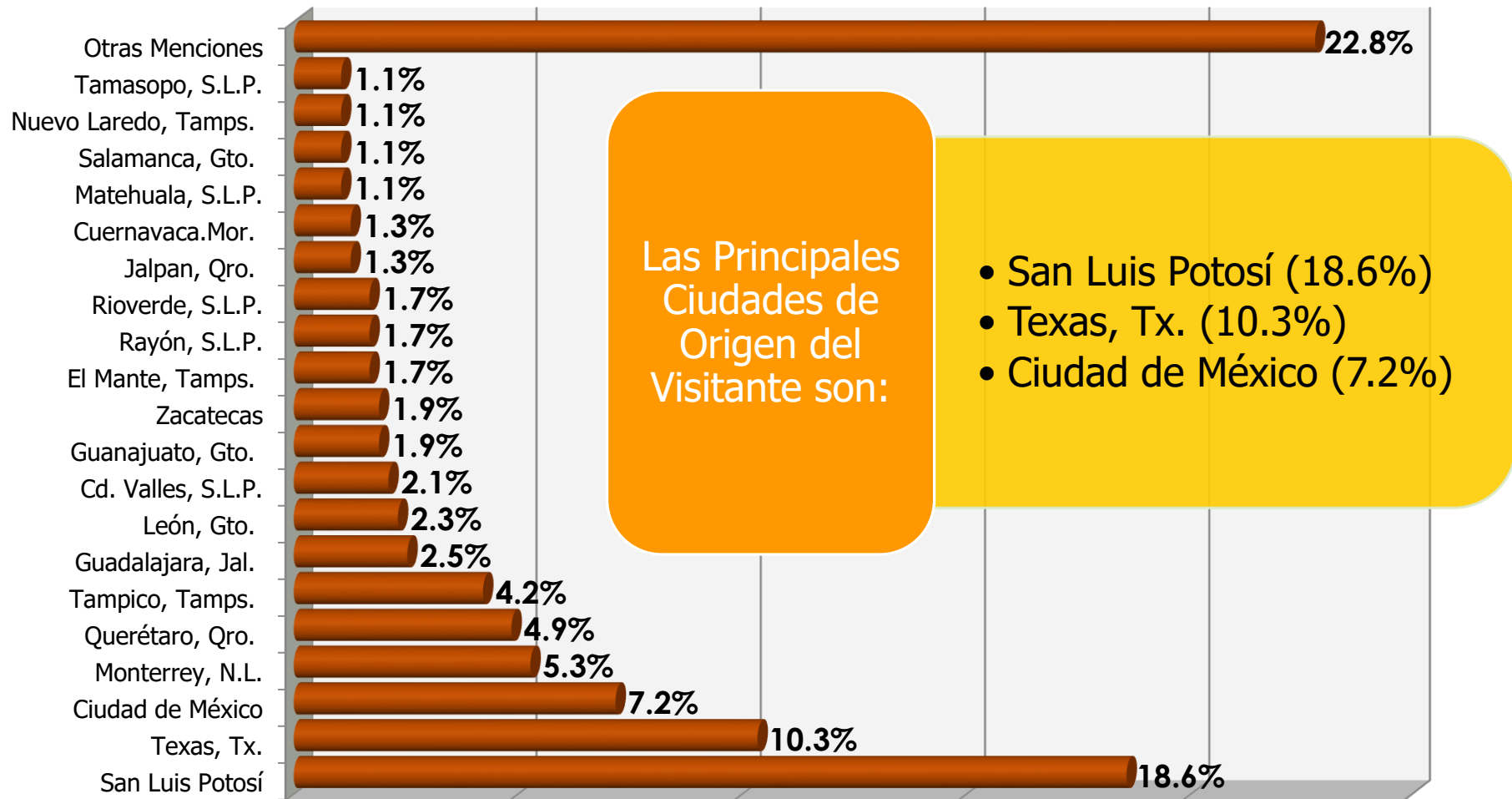


El 3.8% probablemente y/o definitivamente no recomendaría el destino.

Verano 2019- Región Media



Principales Ciudades de Origen del Visitante

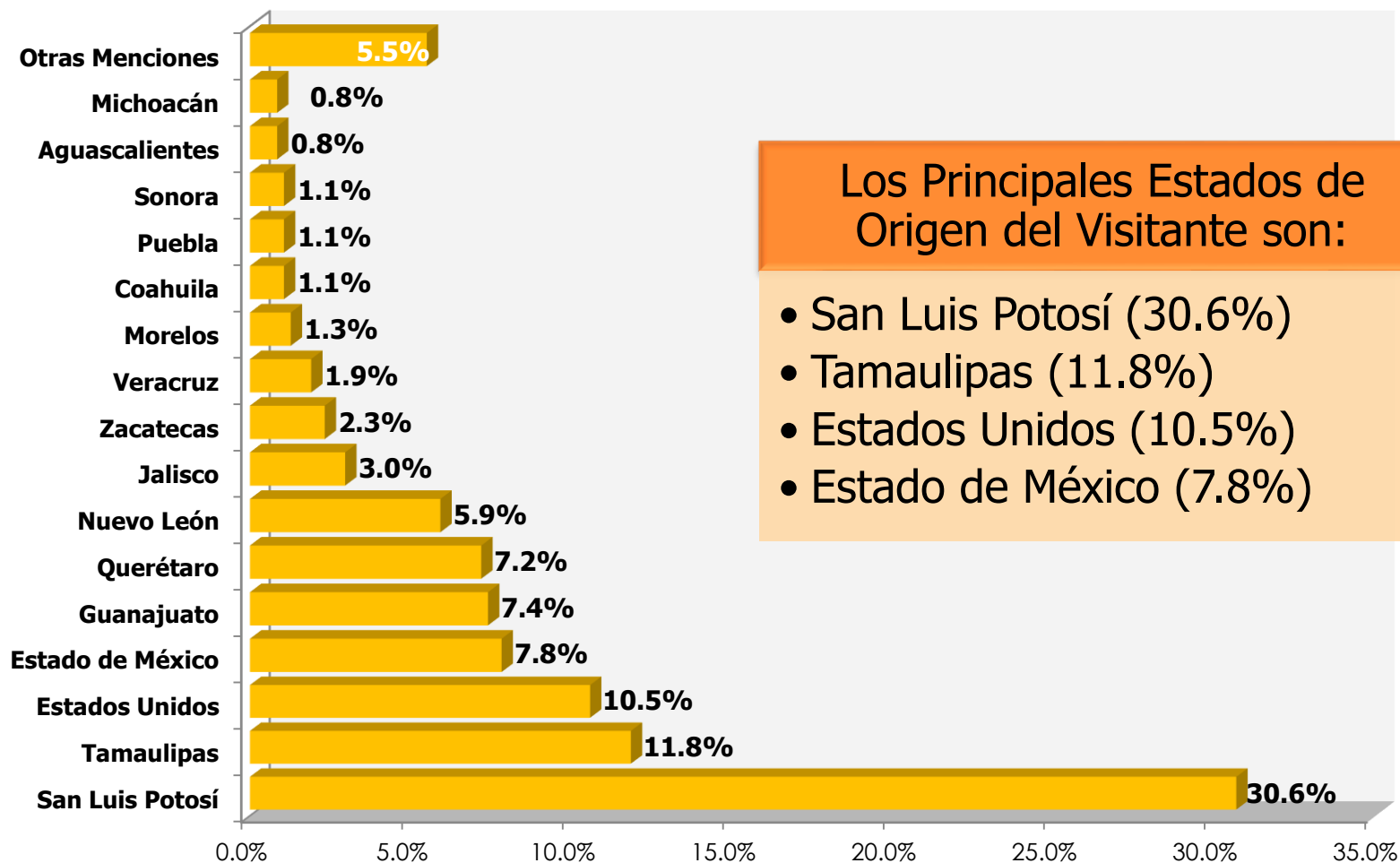


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Media



Principales Estados de Origen del Visitante



Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- San Luis Potosí (30.6%)
- Tamaulipas (11.8%)
- Estados Unidos (10.5%)
- Estado de México (7.8%)

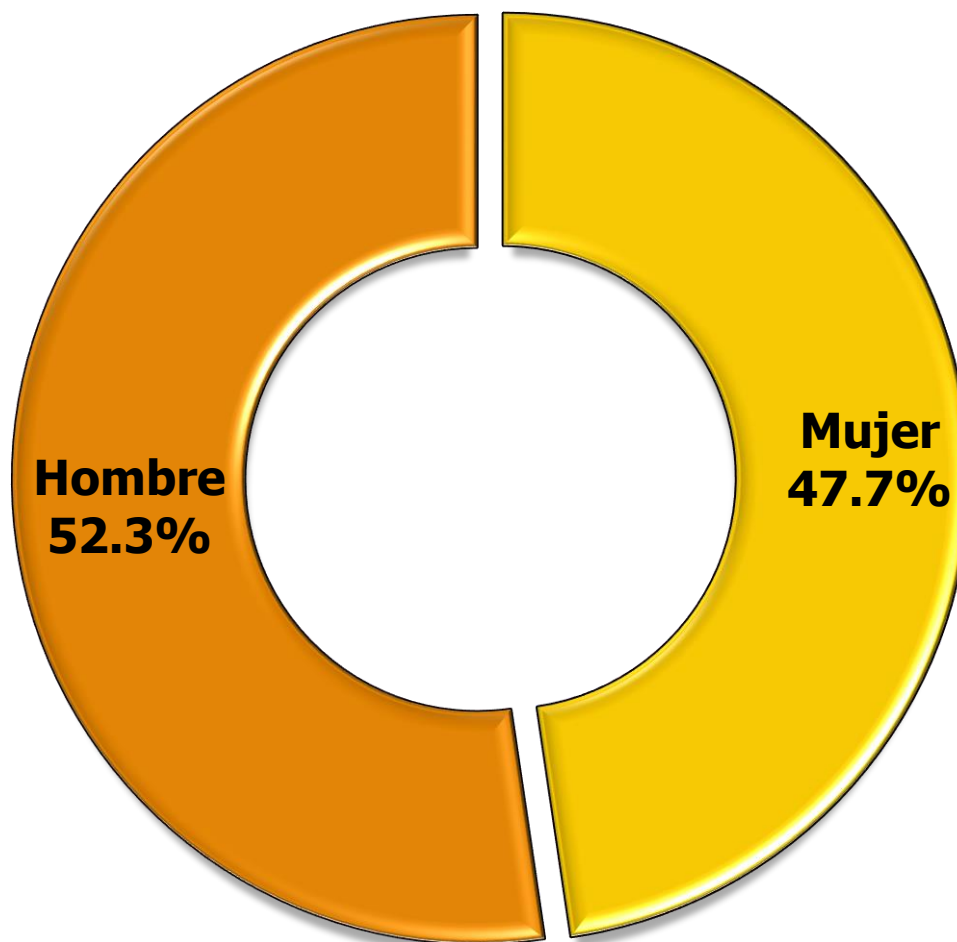
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Media





Sexo del Visitante a la Región

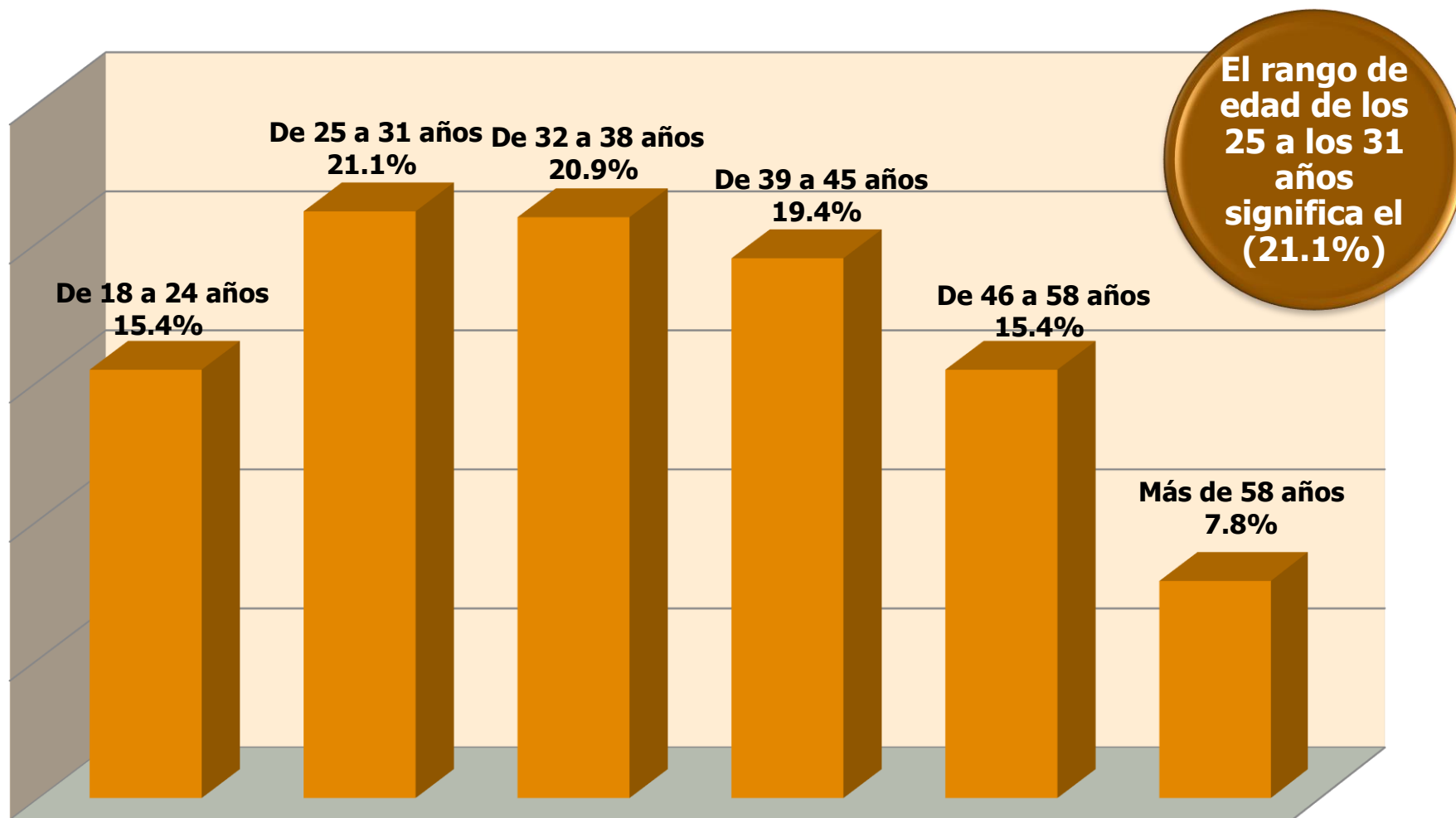


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Media



Rango de Edad de los Visitantes



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.



Verano 2019- Región Media



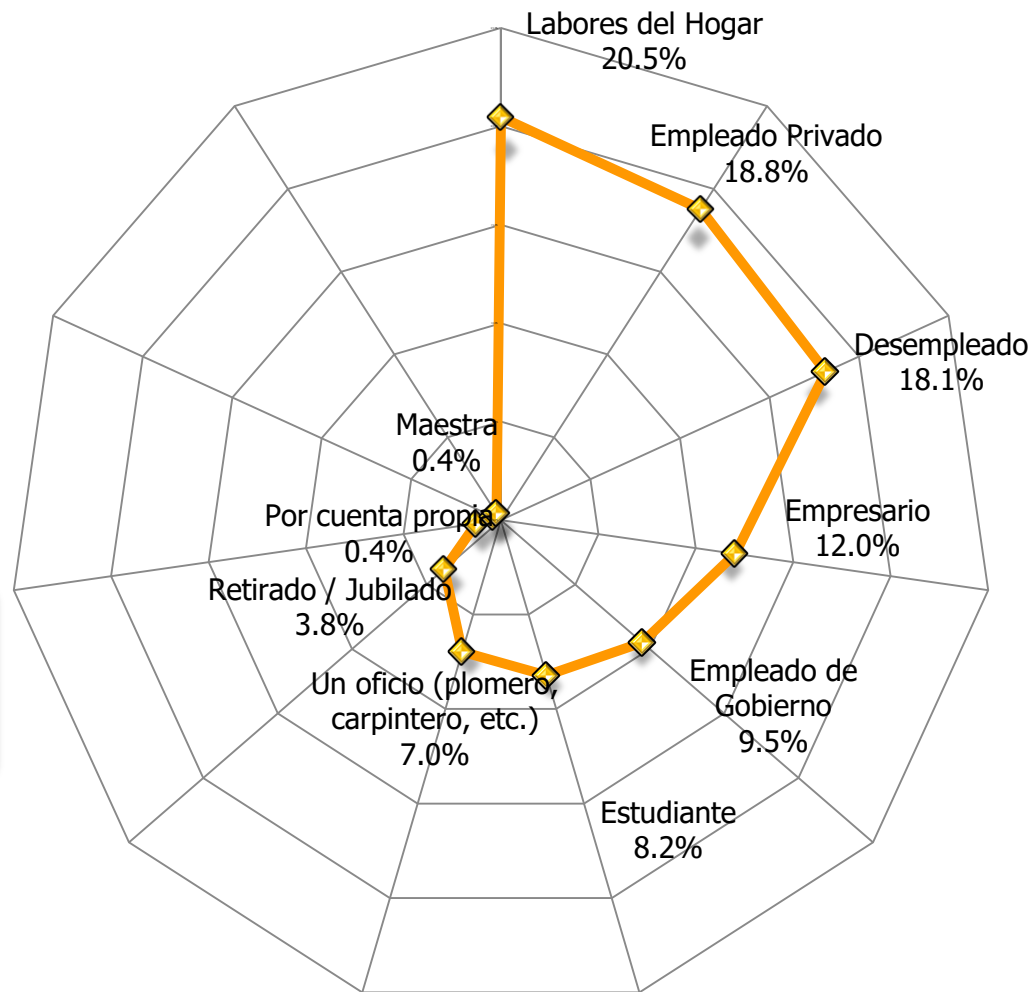


Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes se dedica a labores del hogar (20.5%)

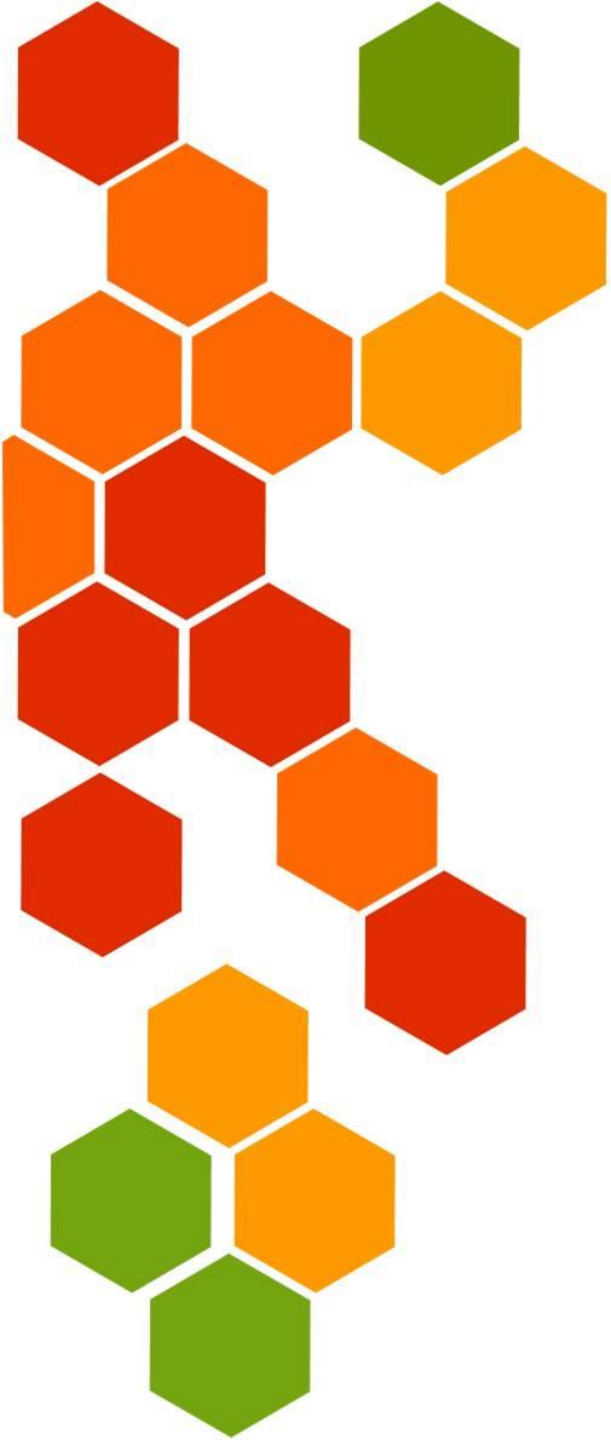
Otro segmento importante (18.8%) son empleados privados y el 18.1% son desempleados.

El 12.0% se encuentran desempleados.



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Verano 2019- Región Media



Resultados con perspectiva de género



Resultados con Perspectiva de Género

Lugar de Encuesta

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Rayón	4.2%	5.9%	0.0%	10.1%
Cárdenas	4.6%	3.4%	0.0%	8.0%
Ciudad Fernández	9.7%	11.4%	0.0%	21.1%
Rioverde	16.7%	15.0%	0.0%	31.6%
Cerritos	3.6%	7.0%	0.0%	10.5%
Alaquines	2.3%	1.5%	0.0%	3.8%
Cd. Del Maíz	6.5%	8.2%	0.0%	14.8%
No contestó	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%

Frecuencia con que vista el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	11.8%	14.3%	0.0%	26.2%
Una vez al año	17.5%	14.3%	0.0%	31.9%
Dos veces al año	10.8%	13.5%	0.0%	24.3%
Tres o más veces al año	7.6%	10.1%	0.0%	17.7%
No contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	7.4%	7.6%	0.0%	15.0%
Una noche	9.7%	8.9%	0.0%	18.6%
Dos noches	11.2%	12.0%	0.0%	23.2%
Tres noches	6.1%	7.2%	0.0%	13.3%
Cuatro noches	3.6%	4.2%	0.0%	7.8%
Cinco noches	3.0%	3.8%	0.0%	6.8%
Seis noches	1.7%	2.3%	0.0%	4.0%
Siete noches	1.9%	2.5%	0.0%	4.4%
Ocho noches	0.4%	0.6%	0.0%	1.1%
Nueve noches	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Diez noches	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Más de Diez noches	2.5%	2.5%	0.0%	5.1%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%

Verano 2019- Región Altaplano



Resultados con Perspectiva de Género

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	8.4%	12.7%	0.0%	21.1%
Familia / Amigos	24.1%	25.7%	0.0%	49.8%
Acampará	7.6%	7.4%	0.0%	15.0%
Vivienda Rentada	0.8%	0.4%	0.0%	1.3%
No contesto	6.8%	6.1%	0.0%	12.9%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Casa del General, Cd. del Maíz	1.5%	4.0%	0.0%	5.5%
Media Luna Hotel y Resort, Ciudad Fernández	1.7%	1.1%	0.0%	2.7%
Hotel María Dolores, Rioverde	1.5%	1.1%	0.0%	2.5%
Hotel Renzzo, Rioverde	1.1%	0.8%	0.0%	1.9%
Hotel Los Lirios, Rioverde	0.8%	0.6%	0.0%	1.5%
Hotel Central , Cerritos	0.4%	1.1%	0.0%	1.5%
Hotel Naru, Cerritos	0.0%	1.1%	0.0%	1.1%
Hotel la Estancia Spa.	0.4%	0.6%	0.0%	1.1%
Hotel Hacienda Parroquial , Ciudad Fernandez	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Hotel Río, Rioverde	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Hotel Benedictus, Ciudad Fernández	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Hotel El Molino, Rioverde	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Hotel Vista Bonita , Rioverde	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Hotel Santa Anita, Ciudad Fernández	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Hotel San Francisco , Cárdenas	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Hotel Saenzz	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Cabañas El Refugio del Sol , Ciudad Fernández	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Margaritas Inn, Rioverde	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Santa Regina, Rioverde	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Puertas del Sol, Rayón	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel La Palma , Cárdenas	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel La Huerta Cd. Fernandez	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	37.8%	39.0%	0.0%	76.8%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%

Verano 2019- Región Media



Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	5.5%	7.6%	0.0%	13.1%
Pareja	11.0%	11.0%	0.0%	21.9%
Familia	24.9%	27.0%	0.0%	51.9%
Amistades	5.1%	4.9%	0.0%	9.9%
Agrupación	1.1%	1.7%	0.0%	2.7%
No contesto	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Uno	11.0%	11.2%	0.0%	22.2%
Cuatro	8.0%	7.4%	0.0%	15.4%
Tres	5.9%	7.2%	0.0%	13.1%
Cinco	3.6%	6.5%	0.0%	10.1%
Seis	4.0%	3.2%	0.0%	7.2%
Más de doce personas	3.4%	2.3%	0.0%	5.7%
Dos	3.2%	1.9%	0.0%	5.1%
Diez	1.5%	1.1%	0.0%	2.5%
Siete	0.6%	1.5%	0.0%	2.1%
Once	0.4%	1.1%	0.0%	1.5%
Nueve	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Doce	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Ocho	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
No contesto	5.3%	7.6%	0.0%	12.9%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	33.8%	39.7%	0.0%	73.4%
Autobús de línea	7.4%	8.6%	0.0%	16.0%
Autobús rentado	5.5%	3.2%	0.0%	8.6%
Avión	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
No contestó	0.8%	0.6%	0.0%	1.5%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%

Verano 2019- Región Media



Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
400 a 500 pesos	5.1%	8.9%	0.0%	13.9%
501 a 600 pesos	1.1%	2.1%	0.0%	3.2%
601 a 800 pesos	0.6%	0.8%	0.0%	1.5%
801 a 990 pesos	2.3%	1.7%	0.0%	4.0%
Más de 1,000 pesos	4.2%	3.4%	0.0%	7.6%
No contesto	34.4%	35.4%	0.0%	69.8%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	17.3%	19.8%	0.0%	37.1%
301 a 450 pesos	11.8%	10.3%	0.0%	22.2%
451 a 500 pesos	7.4%	10.3%	0.0%	17.7%
501 a 599 pesos	4.2%	3.4%	0.0%	7.6%
Más de 600 pesos	6.1%	7.6%	0.0%	13.7%
No contesto	0.8%	0.8%	0.0%	1.7%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	16.0%	15.8%	0.0%	31.9%
301 a 450 pesos	11.2%	13.9%	0.0%	25.1%
451 a 500 pesos	7.8%	6.3%	0.0%	14.1%
501 a 599 pesos	4.4%	5.3%	0.0%	9.7%
Más de 600 pesos	5.7%	9.7%	0.0%	15.4%
No contesto	2.5%	1.3%	0.0%	3.8%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	15.4%	16.5%	0.0%	31.9%
301 a 450 pesos	2.5%	2.7%	0.0%	5.3%
451 a 500 pesos	2.5%	2.7%	0.0%	5.3%
501 a 599 pesos	2.1%	2.1%	0.0%	4.2%
Más de 600 pesos	1.7%	2.7%	0.0%	4.4%
No contesto	23.4%	25.5%	0.0%	48.9%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	3.2%	5.3%	0.0%	8.4%
301 a 450 pesos	4.0%	2.5%	0.0%	6.5%
451 a 500 pesos	1.9%	2.5%	0.0%	4.4%
501 a 599 pesos	2.5%	1.5%	0.0%	4.0%
Más de 600 pesos	1.9%	1.7%	0.0%	3.6%
No contesto	34.2%	38.8%	0.0%	73.0%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
200 a 300 pesos	4.0%	5.5%	0.0%	9.5%
301 a 450 pesos	2.1%	3.6%	0.0%	5.7%
451 a 500 pesos	2.3%	1.7%	0.0%	4.0%
501 a 599 pesos	6.8%	3.6%	0.0%	10.3%
Más de 600 pesos	20.3%	26.8%	0.0%	47.0%
No contesto	12.2%	11.2%	0.0%	23.4%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%



Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Visita a familiares	6.5%	6.7%	0.0%	13.2%
Descanso / Vacaciones	6.4%	5.6%	0.0%	12.0%
Turismo de Aventura	4.3%	4.4%	0.0%	8.6%
Negocios	0.8%	1.8%	0.0%	2.6%
Religioso	0.4%	0.3%	0.0%	0.6%
Cultural	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Compra de artesanías	0.1%	0.4%	0.0%	0.5%
Tradicición	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Ecoturismo	0.1%	0.4%	0.0%	0.4%
Salud	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Deportivo	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Gastronómico	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%
No Contestó	28.3%	32.2%	0.0%	60.5%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	6.8%	5.7%	0.0%	12.4%
Tamasopo, S.L.P.	1.5%	1.4%	0.0%	2.8%
Cascadas de Micos	0.6%	0.9%	0.0%	1.6%
Ciudad Valles, S.L.P.	0.4%	0.8%	0.0%	1.3%
Huasteca Potosina	0.5%	0.6%	0.0%	1.2%
Jalpan, Qro.	0.2%	0.7%	0.0%	0.9%
Cascadas de Tamúl	0.5%	0.4%	0.0%	0.9%
Puente de Dios	0.5%	0.4%	0.0%	0.9%
Real de Catorce, S.L.P.	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
Xilitla, S.L.P.	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Rioverde, S.L.P.	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
San Sebastián, Ven.	0.4%	0.1%	0.0%	0.5%
Peroles, S.L.P.	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%
Tolantongo, Hgo.	0.1%	0.4%	0.0%	0.5%
San Luis Potosí, S.L.P.	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%
Cerritos, S.L.P.	0.3%	0.1%	0.0%	0.4%
Guanajuato, Gto.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
El Naranjo, S.L.P.	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Cuernavaca, Mor.	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Yucatán	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Chiapas	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Oaxaca	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Tamuín, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Querétaro	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Acapulco, gro.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Aquismón, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
No Contesto	32.8%	38.7%	0.0%	71.5%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%

Verano 2019- Región Media



Resultados con Perspectiva de Género

Recuerda Publicidad del Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Sí	29.5%	28.3%	0.0%	57.8%
No	17.7%	24.1%	0.0%	41.8%
No contesto	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%

Medio en que recuerda la publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Facebook	15.0%	13.9%	0.0%	28.9%
Internet	8.2%	6.8%	0.0%	15.0%
Familiares o Amigos	2.3%	2.5%	0.0%	4.9%
Folleto	1.7%	2.1%	0.0%	3.8%
Televisión	0.8%	2.3%	0.0%	3.2%
Espectaculares	1.1%	0.0%	0.0%	1.1%
Periódico	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Revista	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Twitter	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
You Tube	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Instagram	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	17.3%	23.6%	0.0%	40.9%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	29.5%	30.4%	0.0%	59.9%
Probablemente sí	17.3%	19.8%	0.0%	37.1%
Probablemente no	0.6%	1.5%	0.0%	2.1%
Definitivamente no	0.2%	0.6%	0.0%	0.8%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	30.4%	30.2%	0.0%	60.5%
Probablemente sí	15.8%	19.8%	0.0%	35.7%
Probablemente no	0.6%	1.5%	0.0%	2.1%
Definitivamente no	0.8%	0.8%	0.0%	1.7%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%

Verano 2019- Región Media



Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Luis Potosí	9.7%	8.9%	0.0%	18.6%
Texas, Tx.	4.0%	6.3%	0.0%	10.3%
Ciudad de México	4.4%	2.7%	0.0%	7.2%
Monterrey, N.L.	2.5%	2.7%	0.0%	5.3%
Querétaro, Qro.	1.9%	3.0%	0.0%	4.9%
Tampico, Tamps.	1.5%	2.7%	0.0%	4.2%
Guadalajara, Jal.	1.3%	1.3%	0.0%	2.5%
León, Gto.	1.9%	0.4%	0.0%	2.3%
Cd. Valles, S.L.P.	1.3%	0.8%	0.0%	2.1%
Guanajuato, Gto.	1.1%	0.8%	0.0%	1.9%
Zacatecas	0.6%	1.3%	0.0%	1.9%
El Mante, Tamps.	1.3%	0.4%	0.0%	1.7%
Rayón, S.L.P.	1.1%	0.6%	0.0%	1.7%
Rioverde, S.L.P.	0.6%	1.1%	0.0%	1.7%
Jalpan, Qro.	0.4%	0.8%	0.0%	1.3%
Cuernavaca, Mor.	0.4%	0.8%	0.0%	1.3%
Matehuala, S.L.P.	0.6%	0.4%	0.0%	1.1%
Salamanca, Gto.	0.4%	0.6%	0.0%	1.1%
Nuevo Laredo, Tamps.	0.6%	0.4%	0.0%	1.1%
Tamasopo, S.L.P.	0.8%	0.2%	0.0%	1.1%
Sahilillo, Coah.	0.2%	0.8%	0.0%	1.1%
Altamira, Tamps.	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%
Puebla	0.2%	0.6%	0.0%	0.8%
Veracruz	0.2%	0.6%	0.0%	0.8%
Celaya, Gto.	0.2%	0.6%	0.0%	0.8%
Cd. Madero, Tamps.	0.6%	0.2%	0.0%	0.8%
Cd. Victoria, Tamps.	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
Morelia, Mch.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Arroyo Seco, Qro.	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Villa Juárez, S.L.P.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Cd Victoria, Tamps.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Reynosa, Tamps.	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Chicago, E.U.	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Pánuco, Ver.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Navojua, Son.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Ébano, S.L.P.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Hermosillo, Son.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Mérida, Yuc.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Chijol diecisiete, Ver.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Villa Hidalgo, S.L.P.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
El Refugio, S.L.P.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Matamoros, Tamps.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Agascalientes	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Cd. Del Maíz, S.L.P.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Guadalupe, N.L.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Guaimas, Son.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Chihuahua	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Irapuato, Gto.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Xilitla, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hidalgo	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Cd. Juárez, Chih.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Campeche	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Atzapán de Zaragoza, Edo. Mex.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Culiacán, Sin.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
San Ciro, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Tamaulipas	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Charcas, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Soriano Pintor, Qro.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Linares, N.L.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cerritos, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Santo Domingo, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Tamuín, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Atotonilco, Gto.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Tequisquiapan, Qro.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Toluca, Edo. Mex.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Tepic, Nay.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tepoztlán, Mor.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Salvatierra, Gto.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
San Felipe, Gto.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Venado, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Durango	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Sombrerete, Zac.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tabasco	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Uruapan, Mich.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Villahermosa, Tab.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Xalapa, Ver.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Oaxaca	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Jeréz, Zac.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hidalgo	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Los Angeles, Ca	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Phoenix, Az	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Detroit, Mi	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Boston, Ma	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Orosi, CA	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Carolina del sur, Sc	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cd. Mante, Tamps.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
El Naranjo, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Ojuelos, Jal.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Juriquilla, Qro.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Naucalpan, Edo. Mex.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tula, Hgo.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Jesús María, Ags.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Antiguo Morelos, Tamps.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Guaimas, Son.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
San Miguel de Allende, Gto.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Sinaloa	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Venezuela	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Cd. Valles, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cárdenas, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contesto	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%

Verano 2019- Región Media





Resultados con Perspectiva de Género

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Luis Potosí	16.9%	13.7%	0.0%	30.6%
Tamaulipas	6.1%	5.7%	0.0%	11.8%
Estados Unidos	4.2%	6.3%	0.0%	10.5%
Estado de México	4.9%	3.0%	0.0%	7.8%
Guanajuato	4.0%	3.4%	0.0%	7.4%
Querétaro	3.0%	4.2%	0.0%	7.2%
Nuevo León	3.0%	3.0%	0.0%	5.9%
Jalisco	1.7%	1.3%	0.0%	3.0%
Zacatecas	0.8%	1.5%	0.0%	2.3%
Veracruz	0.6%	1.3%	0.0%	1.9%
Morelos	0.4%	0.8%	0.0%	1.3%
Coahuila	0.2%	0.8%	0.0%	1.1%
Puebla	0.2%	0.8%	0.0%	1.1%
Sonora	0.4%	0.6%	0.0%	1.1%
Aguascalientes	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Michoacán	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
Sinaloa	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Illinois	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Chihuahua	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Durango	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hidalgo	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Tabasco	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
California	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Cd- Fernandez	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Venezuela	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Campeche	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Nayarit	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Oaxaca	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Yucatán	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Arizona	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Costa Rica	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%

Verano 2019- Región Media

SAN LUIS POTOSÍ



Tu destino...



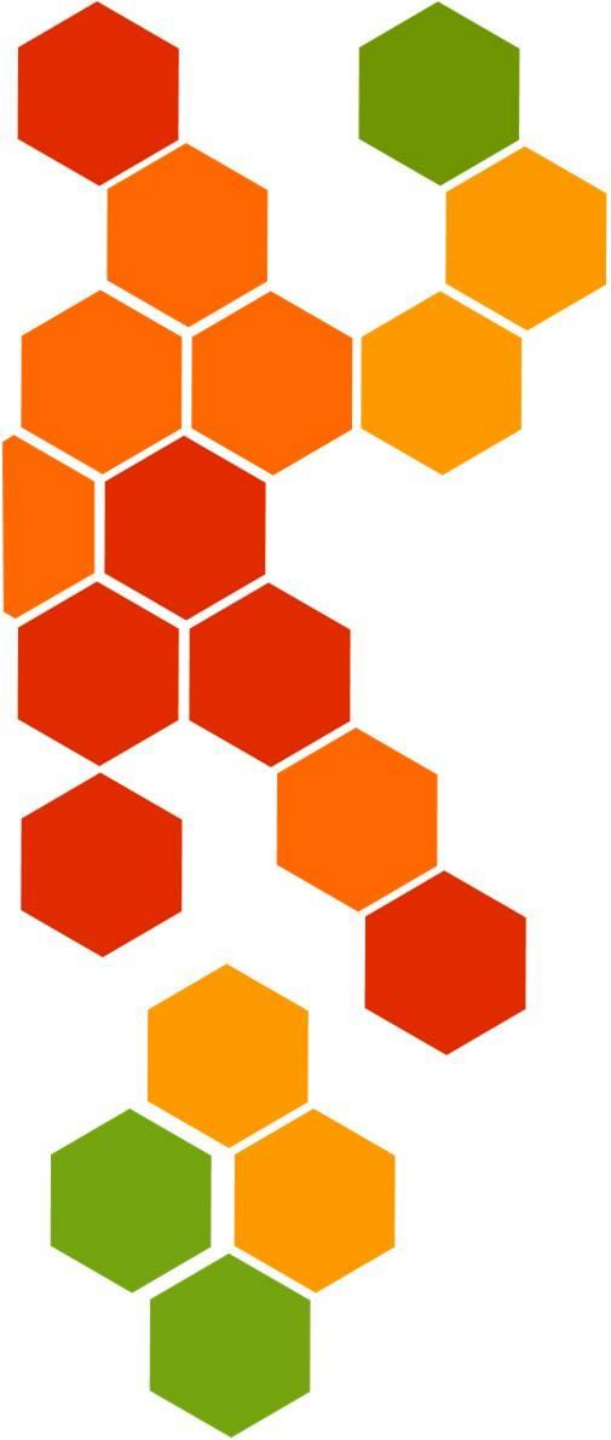
Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	8.6%	6.8%	0.0%	15.4%
De 25 a 31 años	9.5%	11.6%	0.0%	21.1%
De 32 a 38 años	9.1%	11.8%	0.0%	20.9%
De 39 a 45 años	8.9%	10.5%	0.0%	19.4%
De 46 a 58 años	8.2%	7.2%	0.0%	15.4%
Más de 58 años	3.4%	4.4%	0.0%	7.8%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
No Contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Labores del Hogar	8.0%	12.4%	0.0%	20.5%
Empleado Privado	6.1%	12.7%	0.0%	18.8%
Desempleado	17.1%	1.1%	0.0%	18.1%
Empresario	3.8%	8.2%	0.0%	12.0%
Empleado de Gobierno	5.3%	4.2%	0.0%	9.5%
Estudiante	3.8%	4.4%	0.0%	8.2%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	1.5%	5.5%	0.0%	7.0%
Retirado / Jubilado	1.5%	2.3%	0.0%	3.8%
Comerciante	0.2%	1.1%	0.0%	1.3%
Por cuenta propia	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Maestra	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Total	47.7%	52.3%	0.0%	100.0%



Perfil del Visitante

Región Media

Verano 2019