

Perfil del Visitante Región Altiplano

Verano 2014

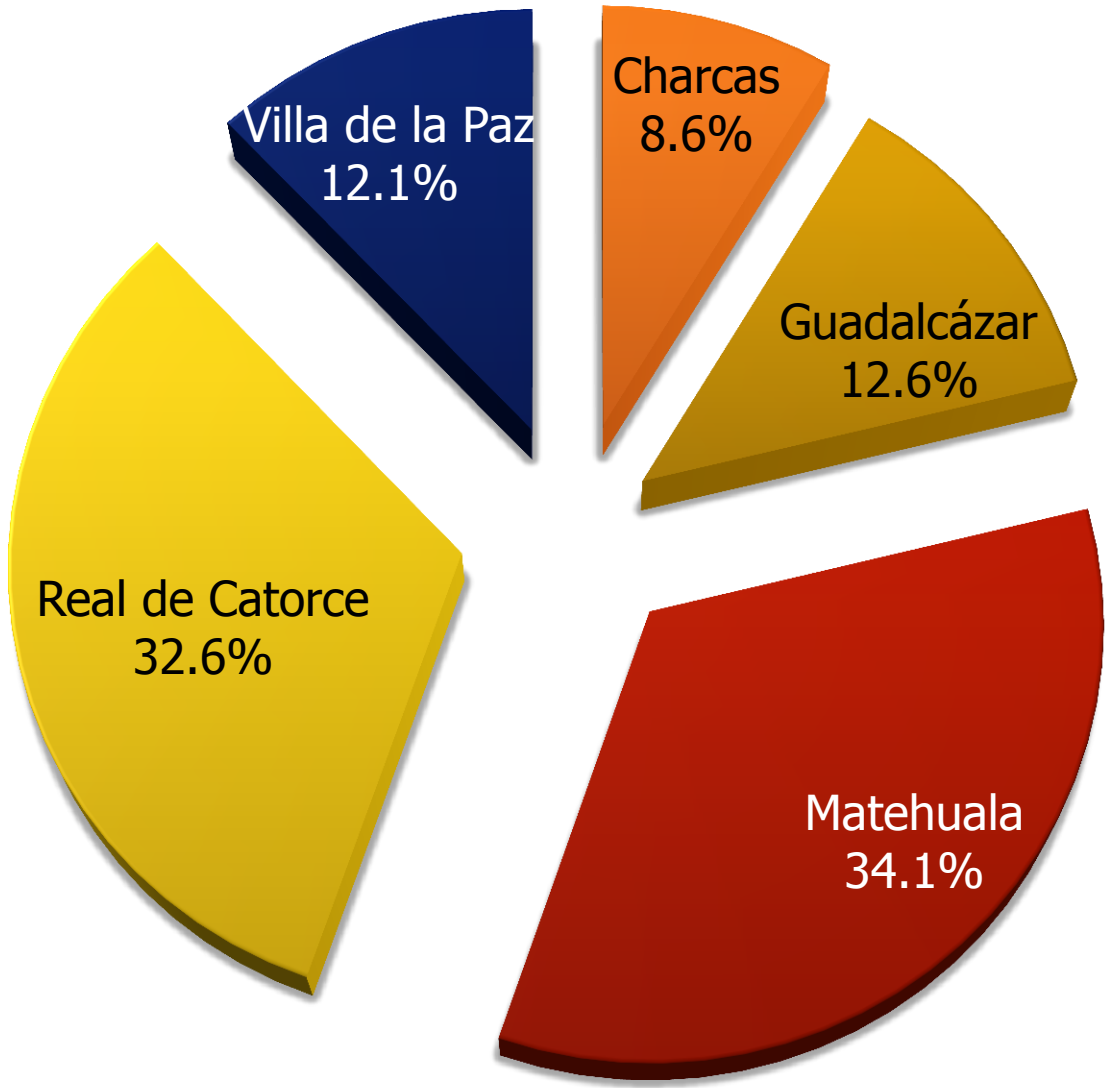


Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante su estancia en la Región, se llevó a cabo un levantamiento de 405 encuestas.

Las entrevistas se levantaron durante el mes de Julio y Agosto en los principales sitios turísticos de la región y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación

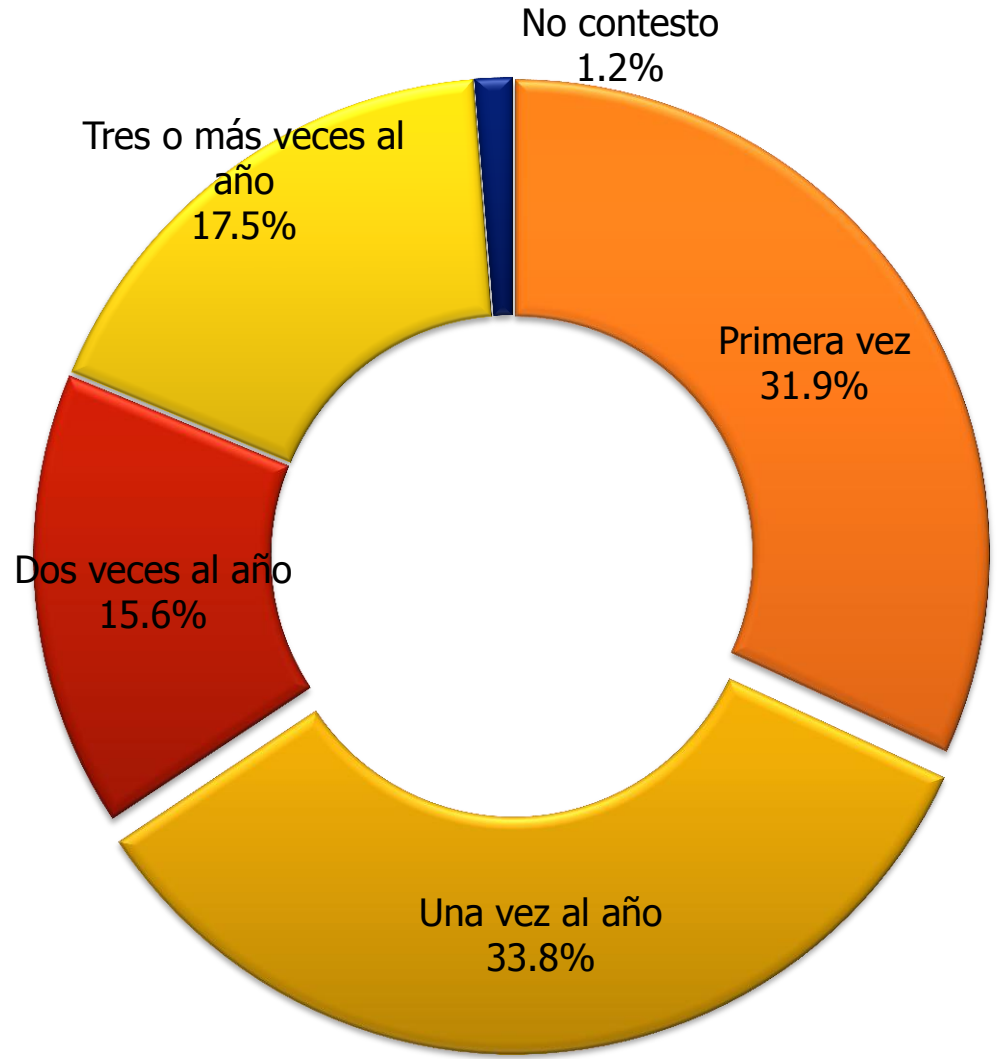
Lugar de Levantamiento de Encuestas

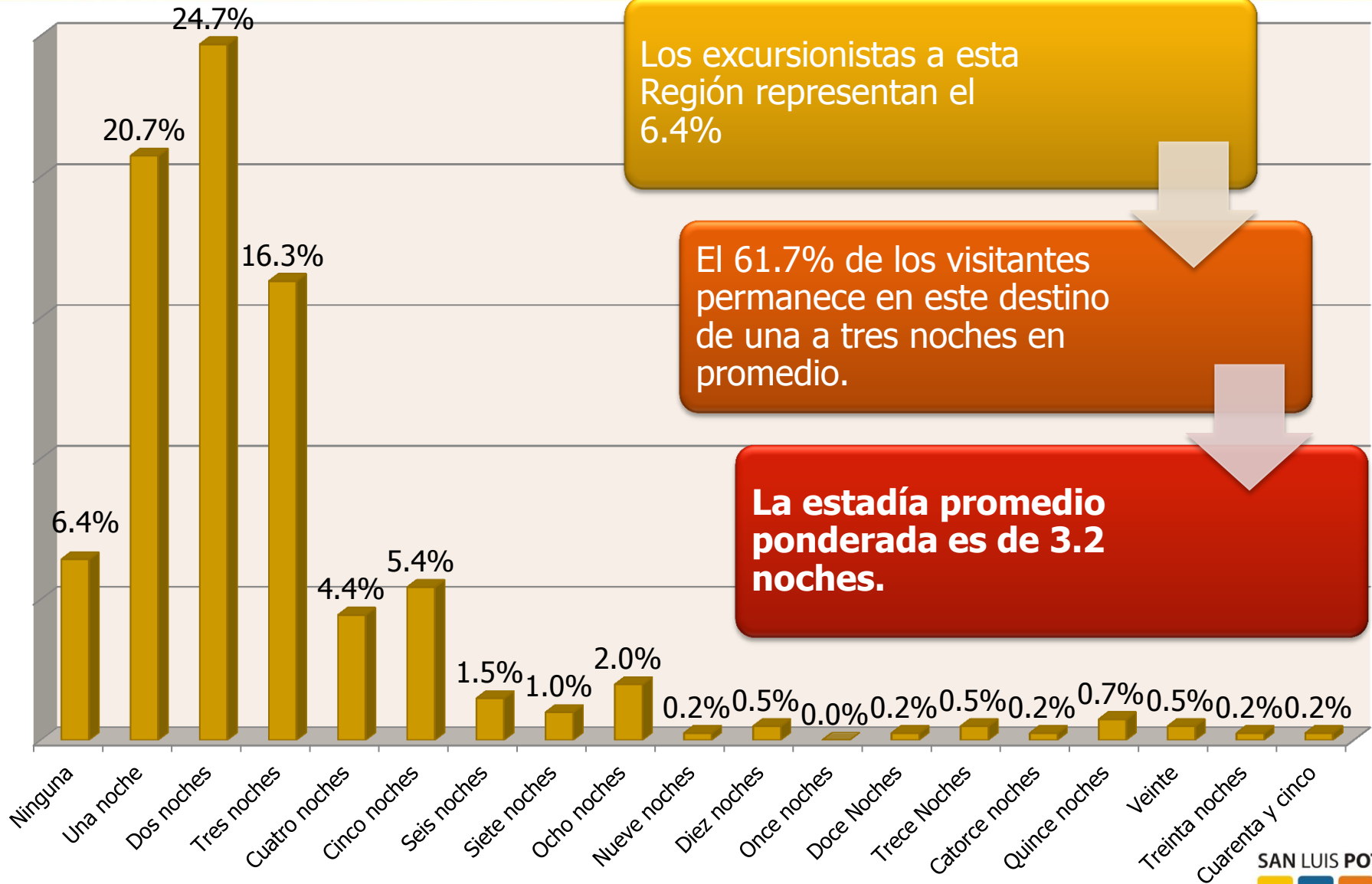


Frecuencia de Visita a la Región

Un tercera parte visita por primera vez la Región (31.9%)

El turismo repetitivo representa el 66.9%



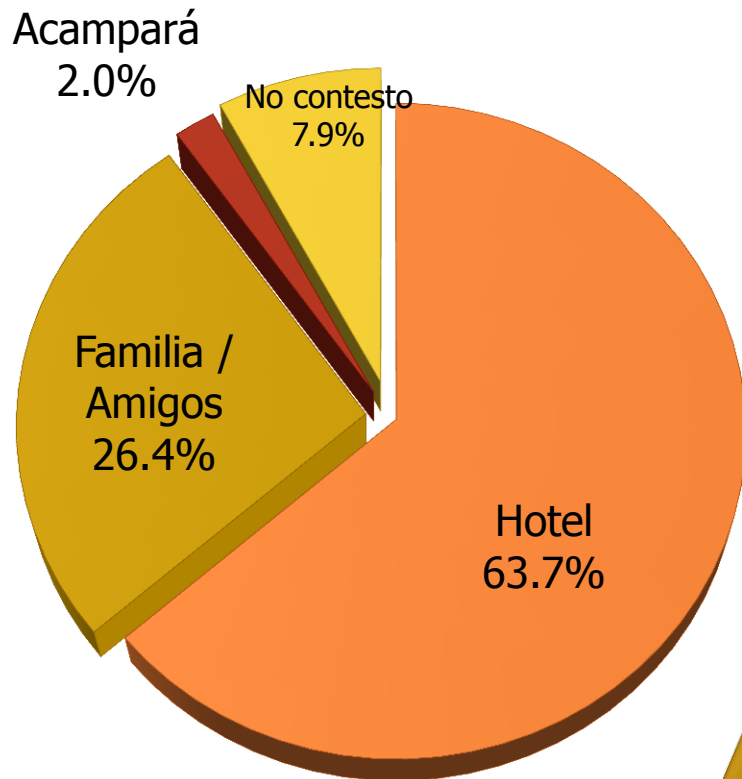


Los excursionistas a esta Región representan el 6.4%

El 61.7% de los visitantes permanece en este destino de una a tres noches en promedio.

La estadía promedio ponderada es de 3.2 noches.

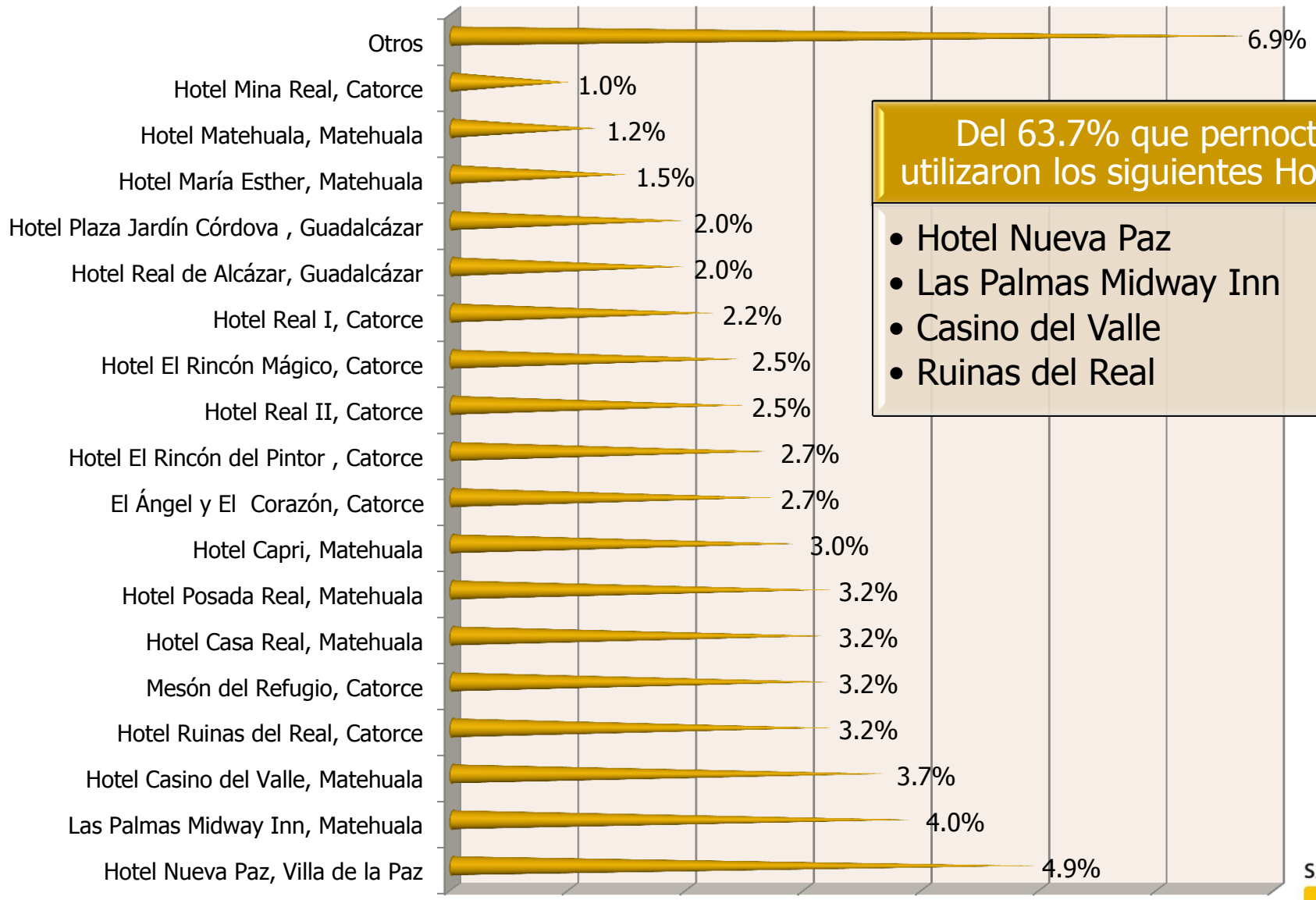
Lugar de Hospedaje del Visitante



Una gran cantidad de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (63.7%)

El 26.4% prefiere casas de Familiares y amigos

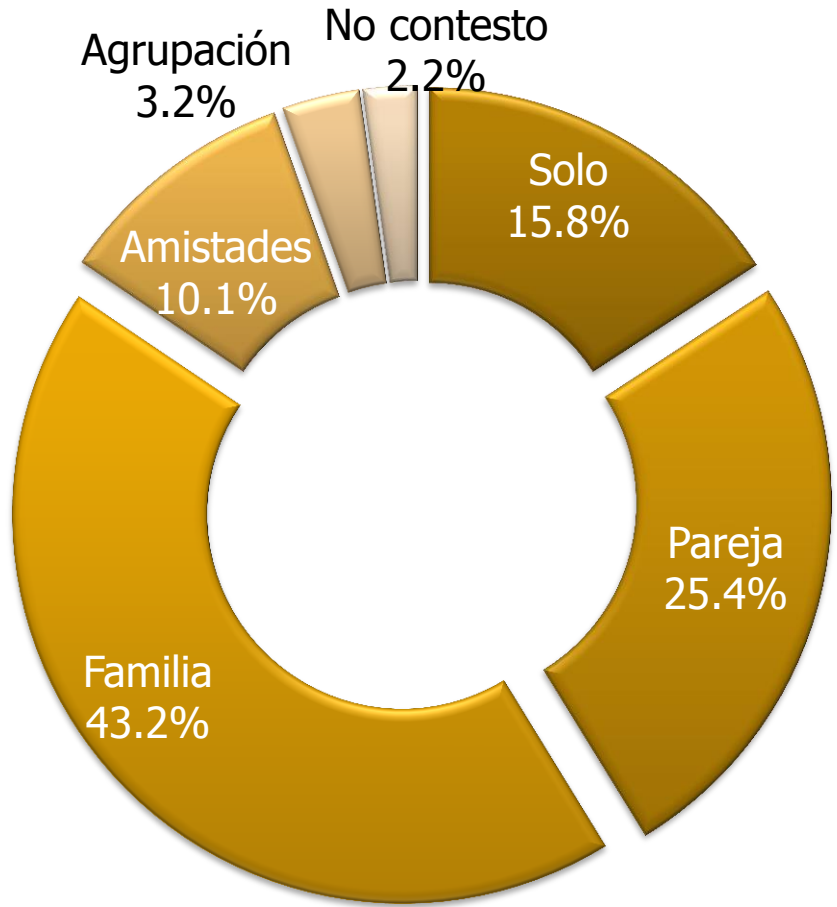
Principales Hoteles de Pernocta del visitante



Del 63.7% que pernocta, utilizaron los siguientes Hoteles:

- Hotel Nueva Paz
- Las Palmas Midway Inn
- Casino del Valle
- Ruinas del Real

Forma de Viajar del Visitante

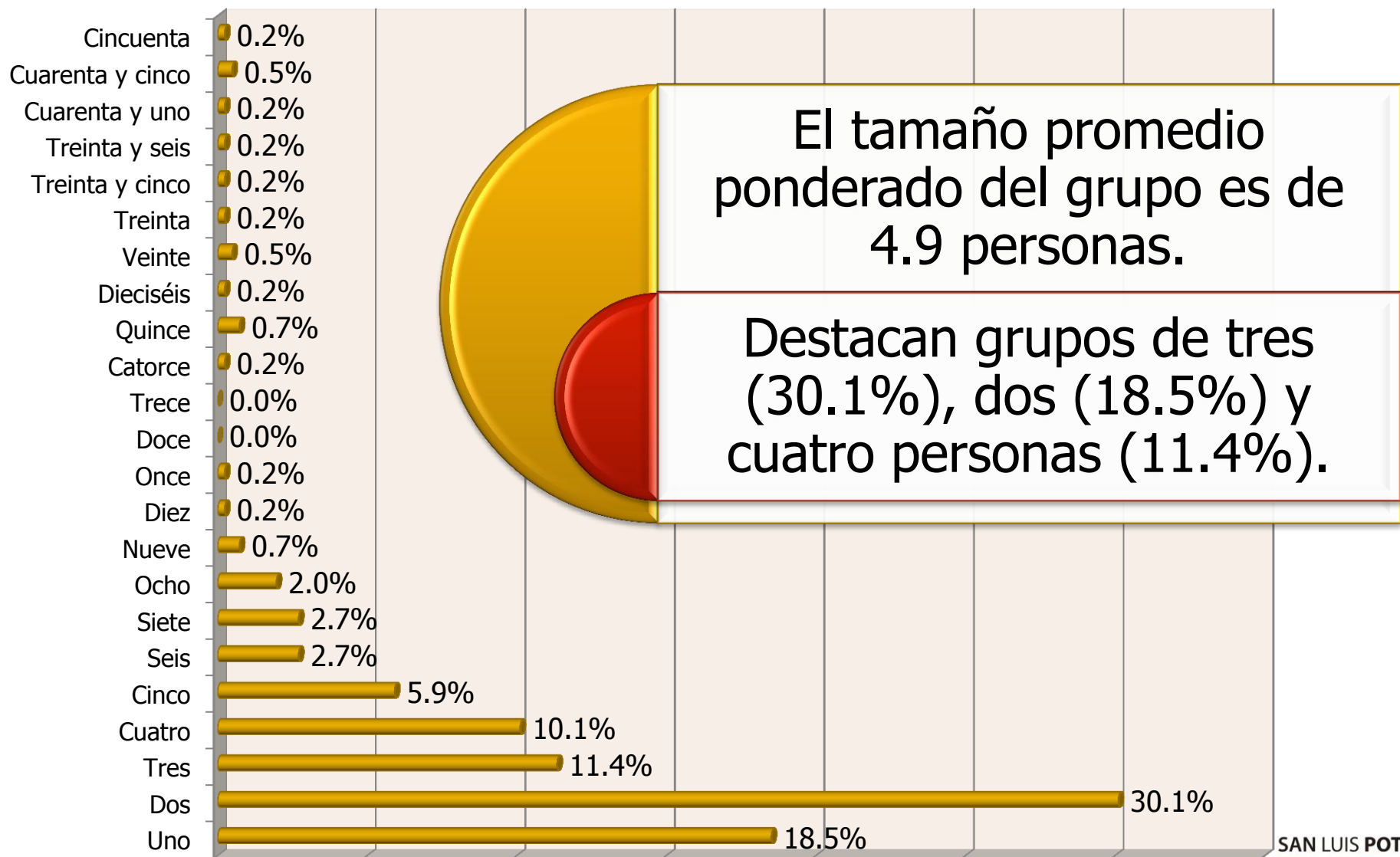


El 43.2% realiza este viaje con su familia.

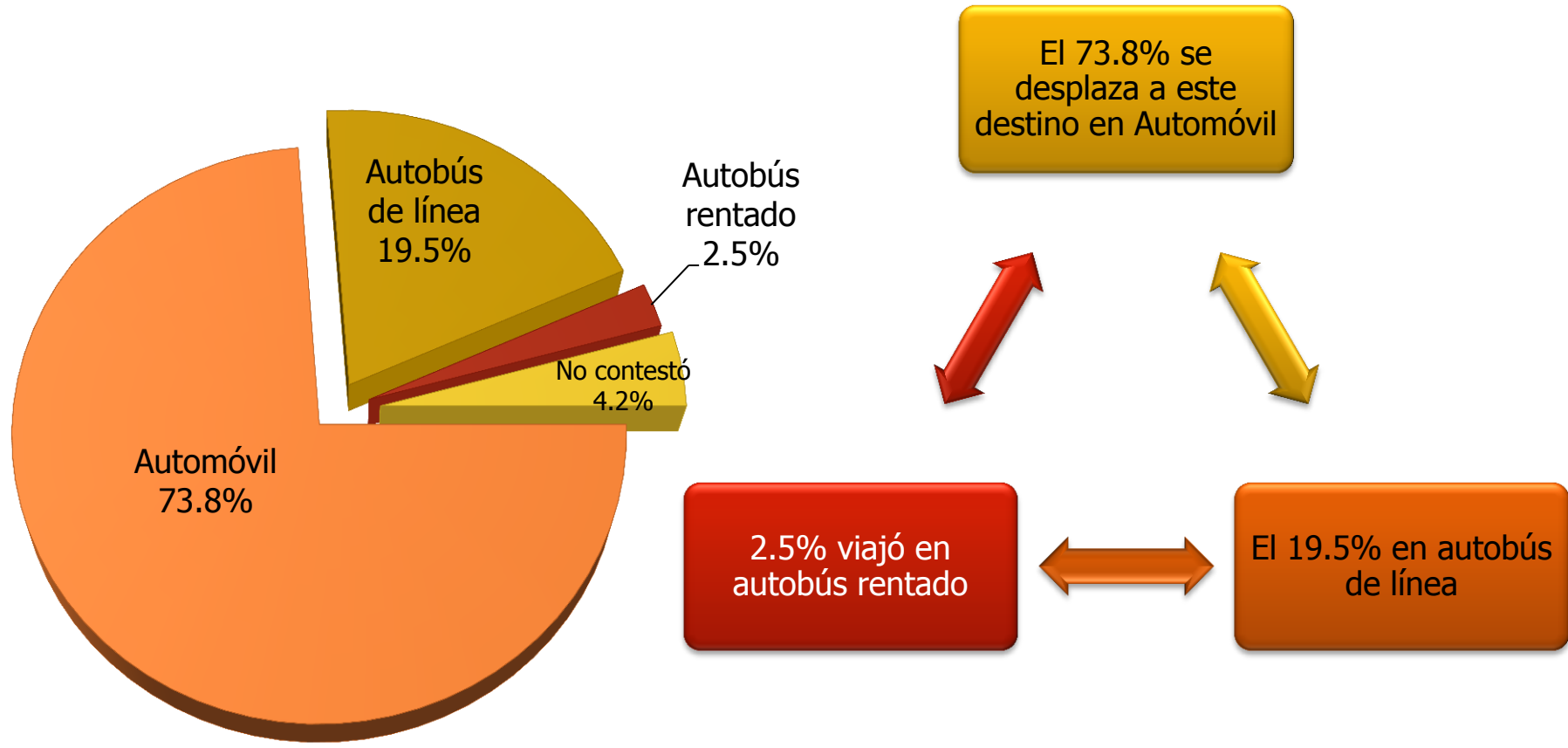
El 25.4% viaja con su pareja

10.1% se acompañó con Amistades

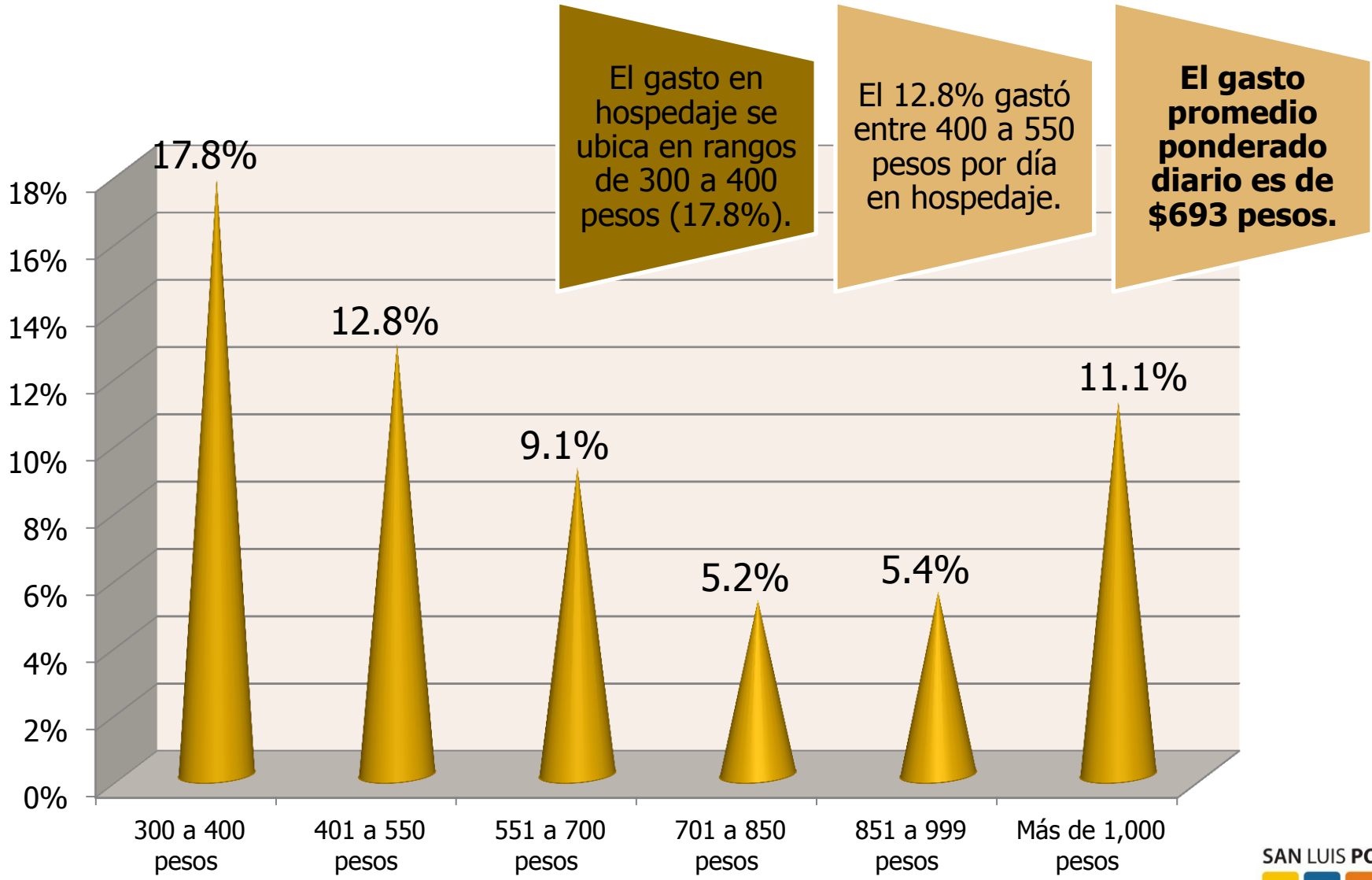
Número de Acompañantes en su Visita

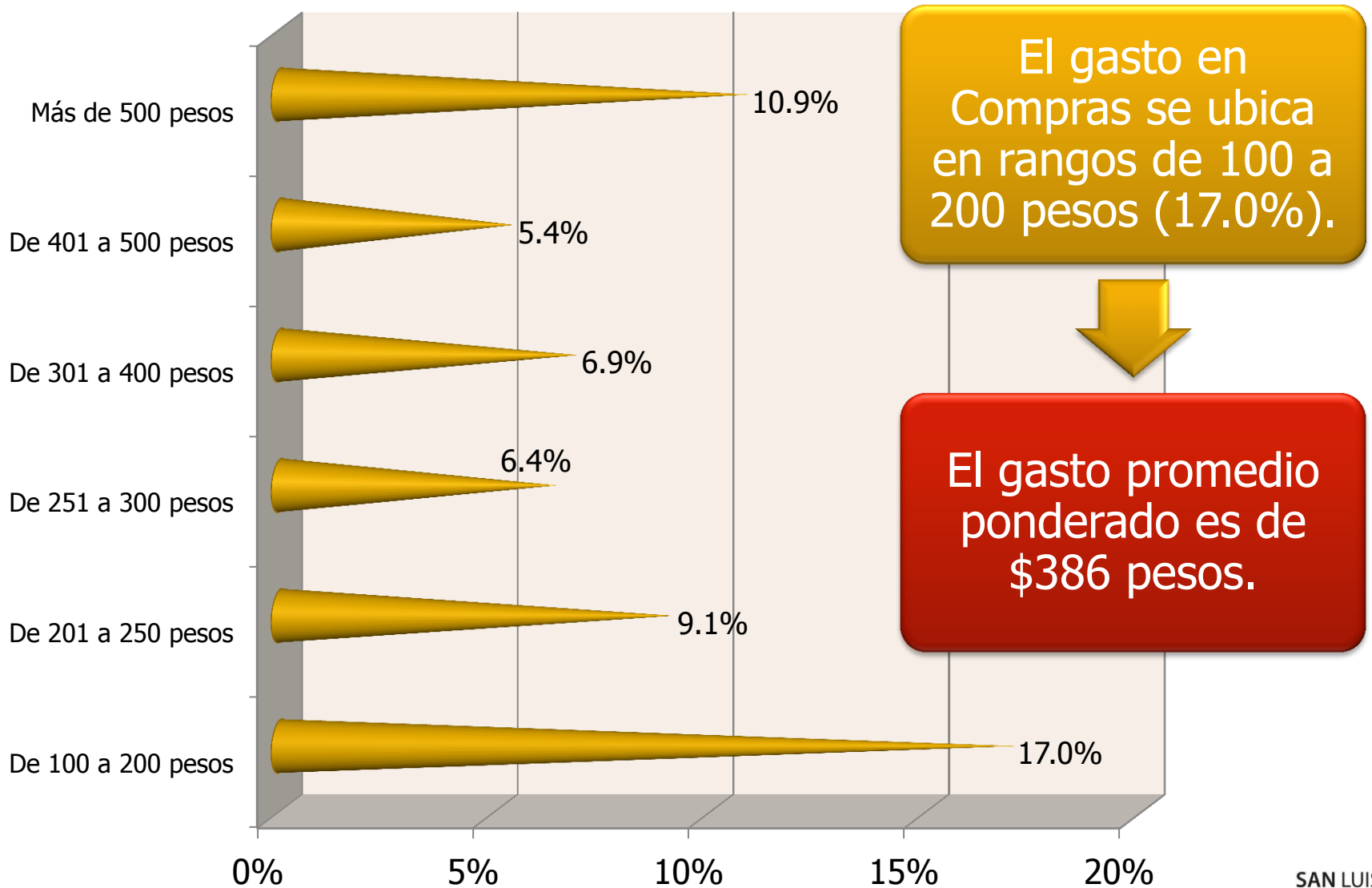


Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



Gasto Promedio - Hospedaje

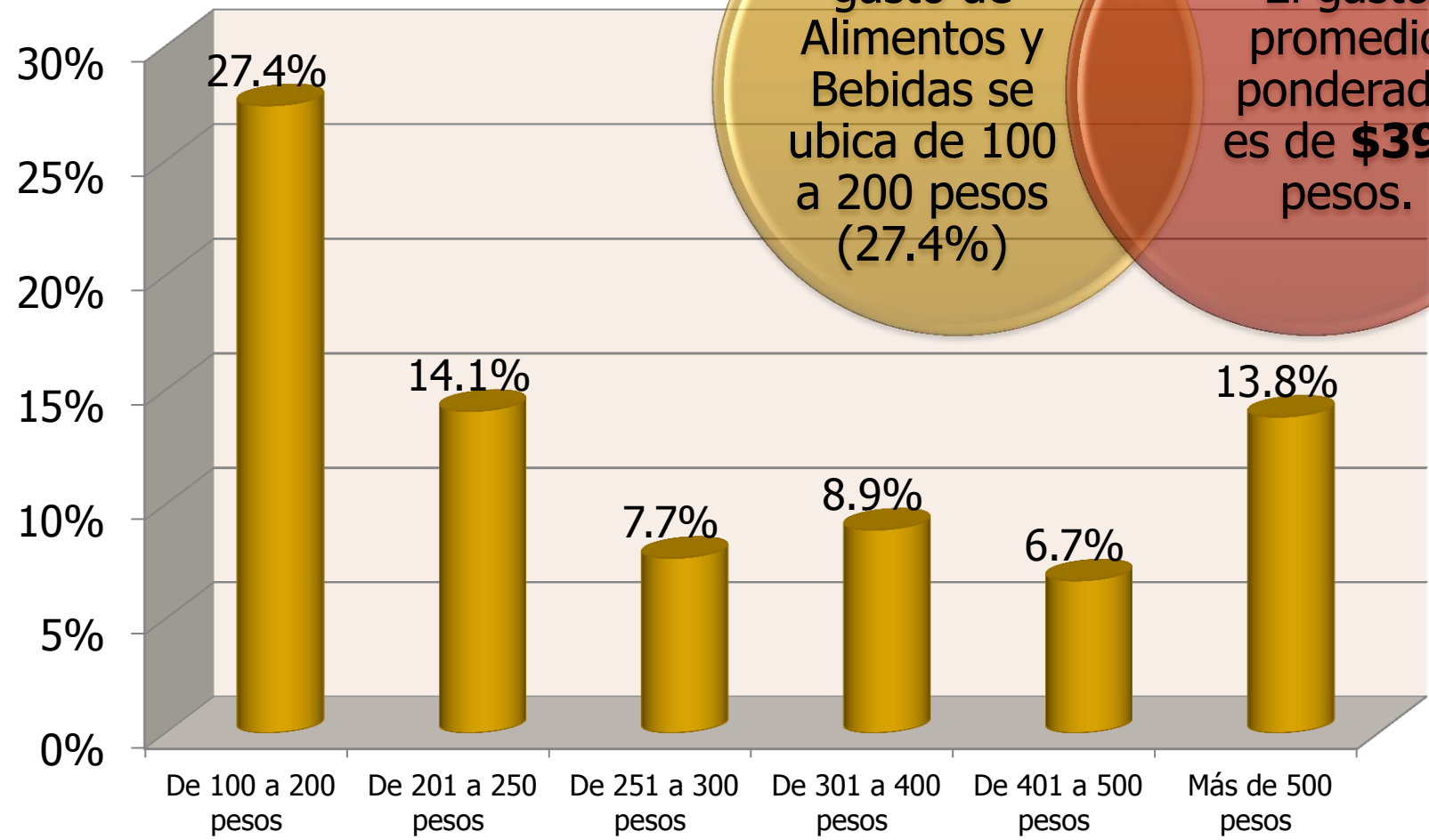




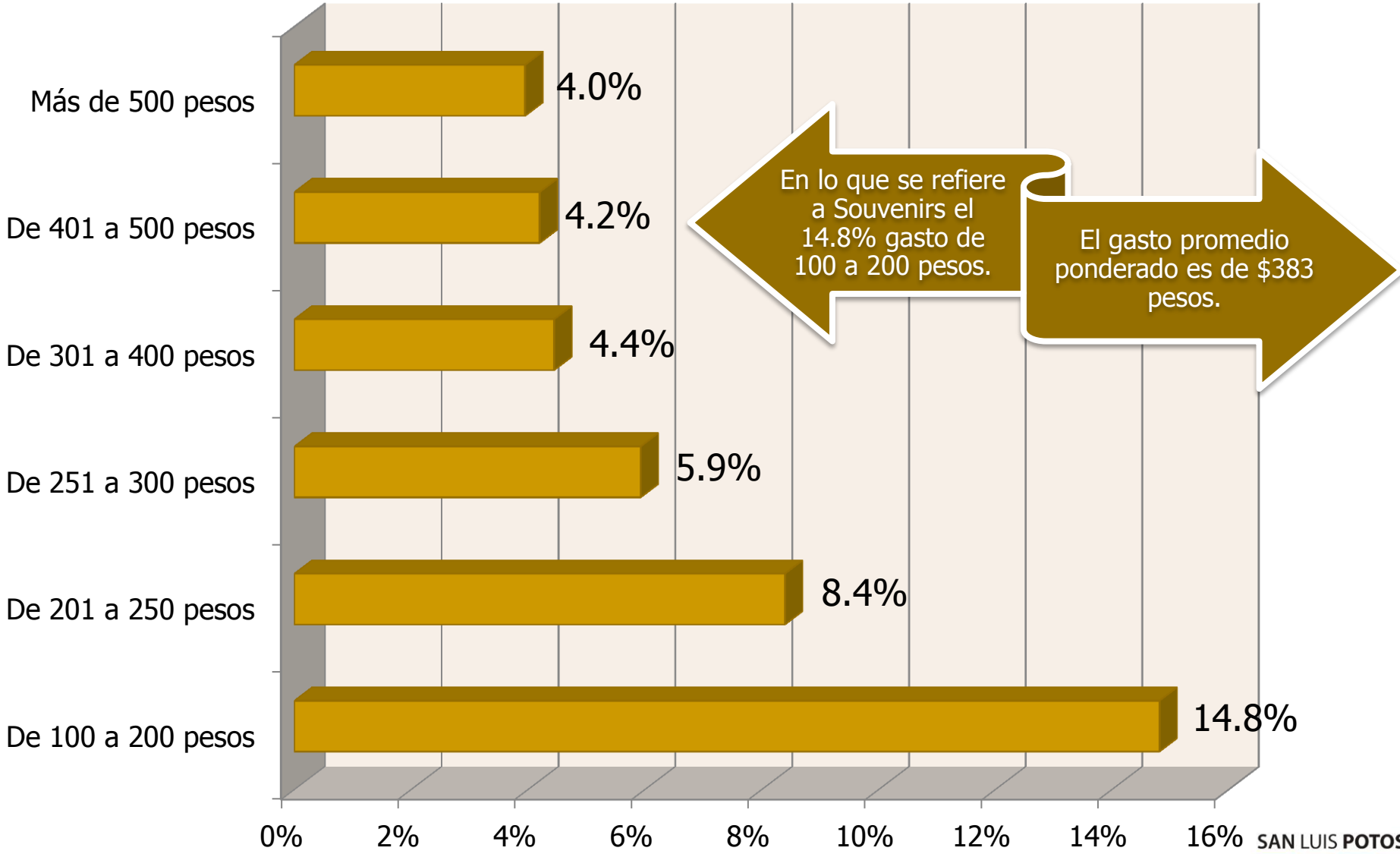
Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas

El mayor gasto de Alimentos y Bebidas se ubica de 100 a 200 pesos (27.4%)

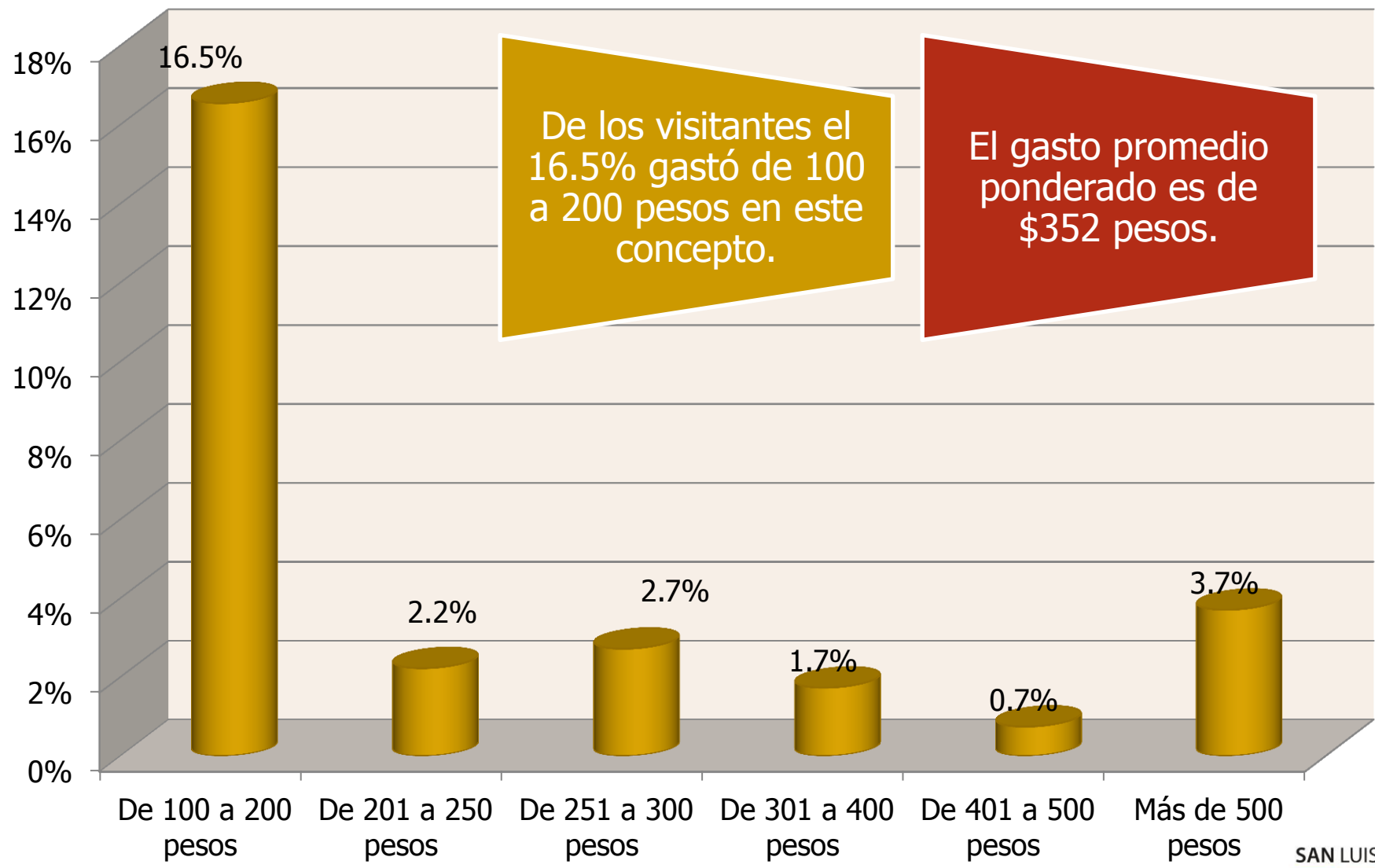
El gasto promedio ponderado es de **\$395 pesos.**



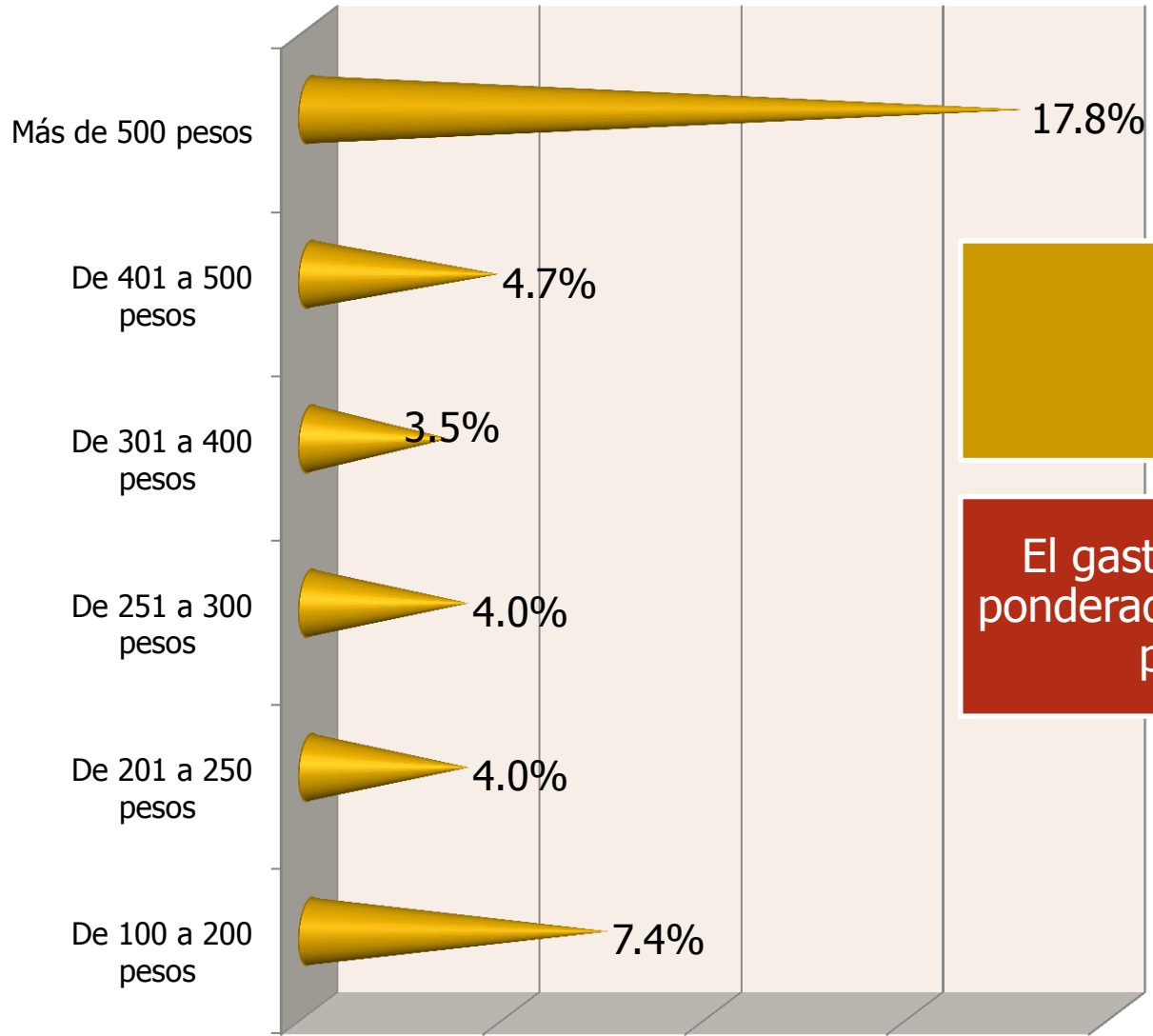
Gasto Promedio - Souvenirs



Gasto Promedio – Transportación Local



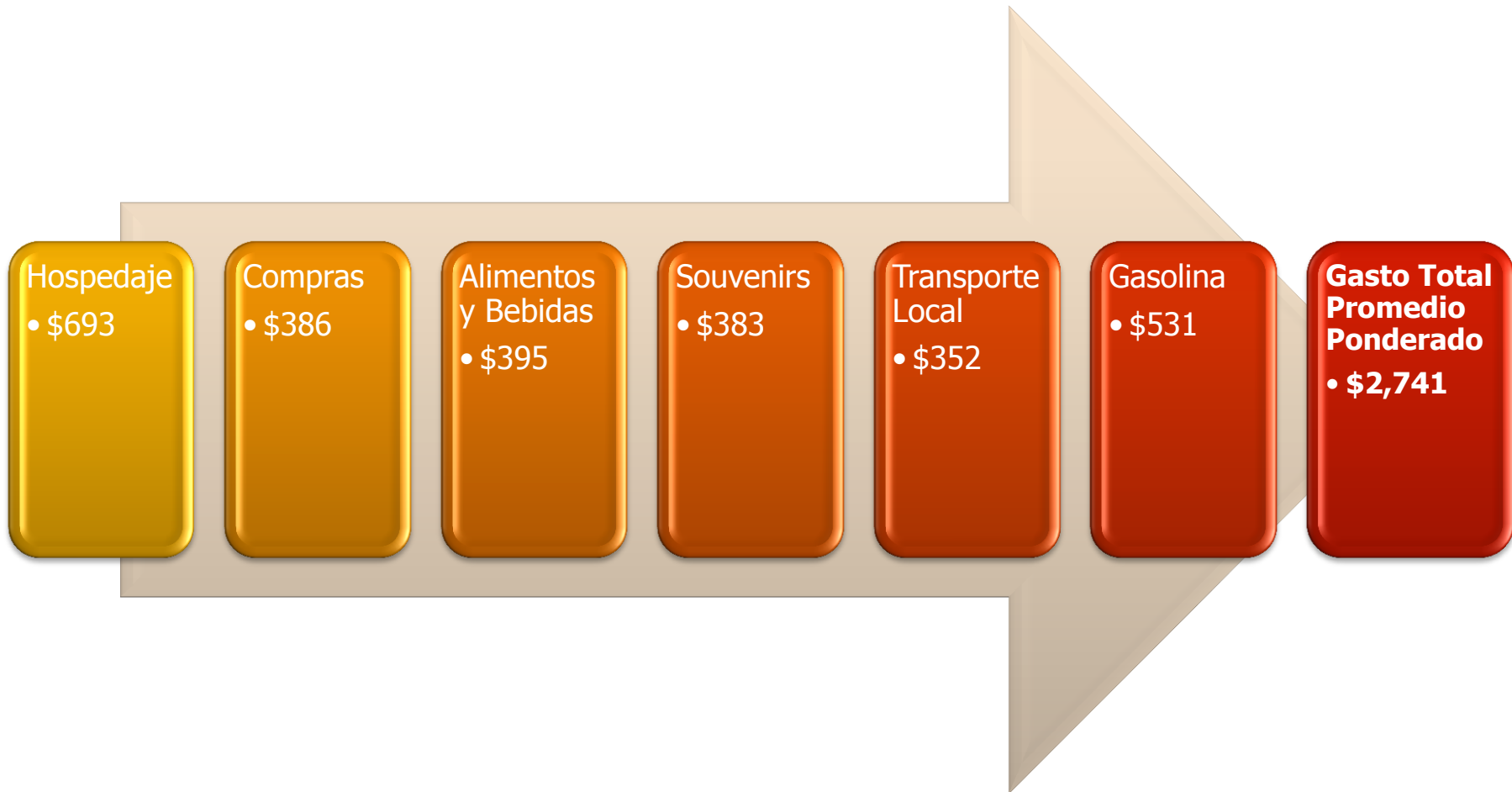
Gasto Promedio – Gasolina



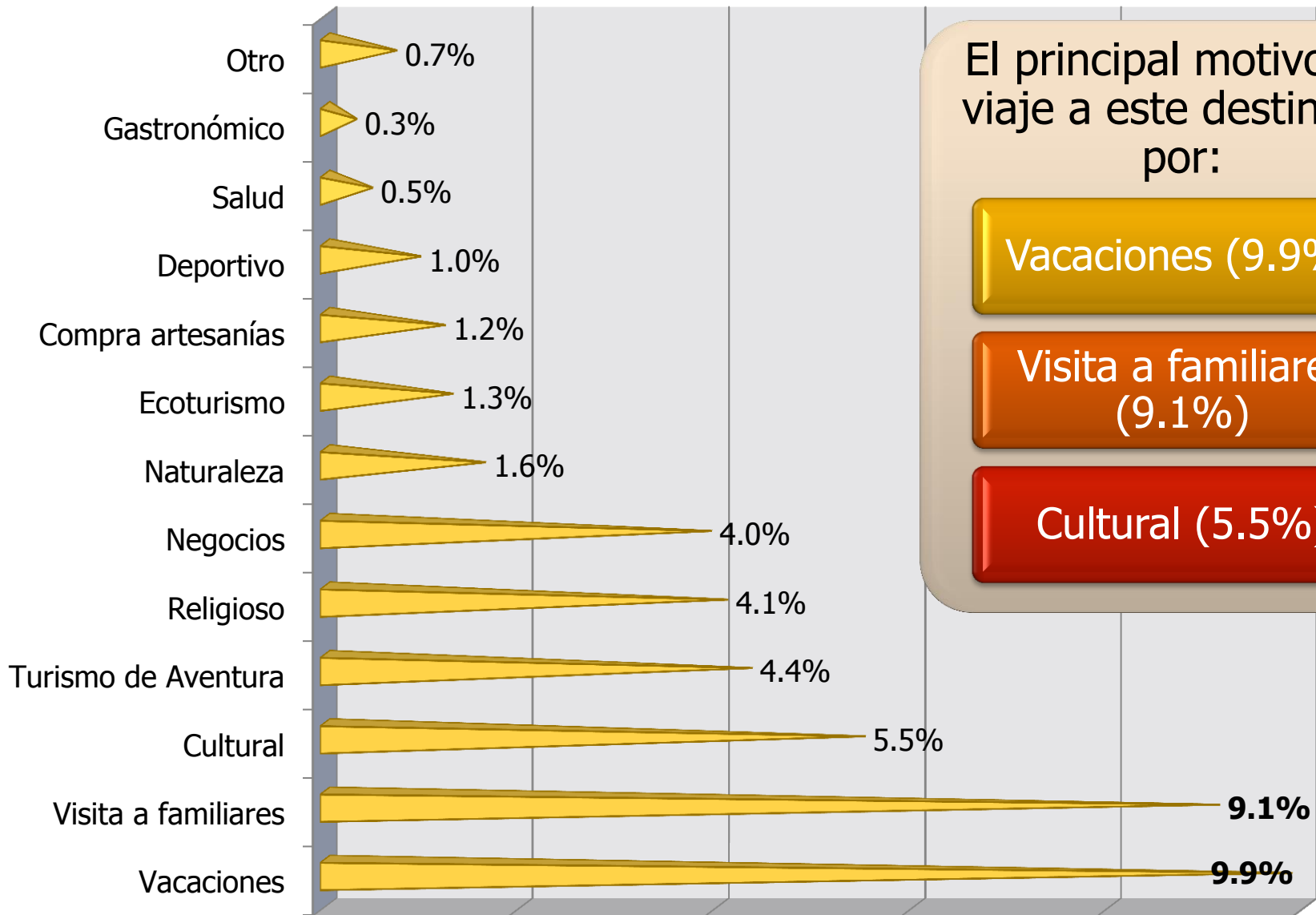
De los visitantes el 17.8% gastó más de 500 pesos en este concepto.

El gasto promedio ponderado es de \$531 pesos.

Gasto Total Promedio Ponderado



Razón Principal de Viaje



El principal motivo del viaje a este destino es por:

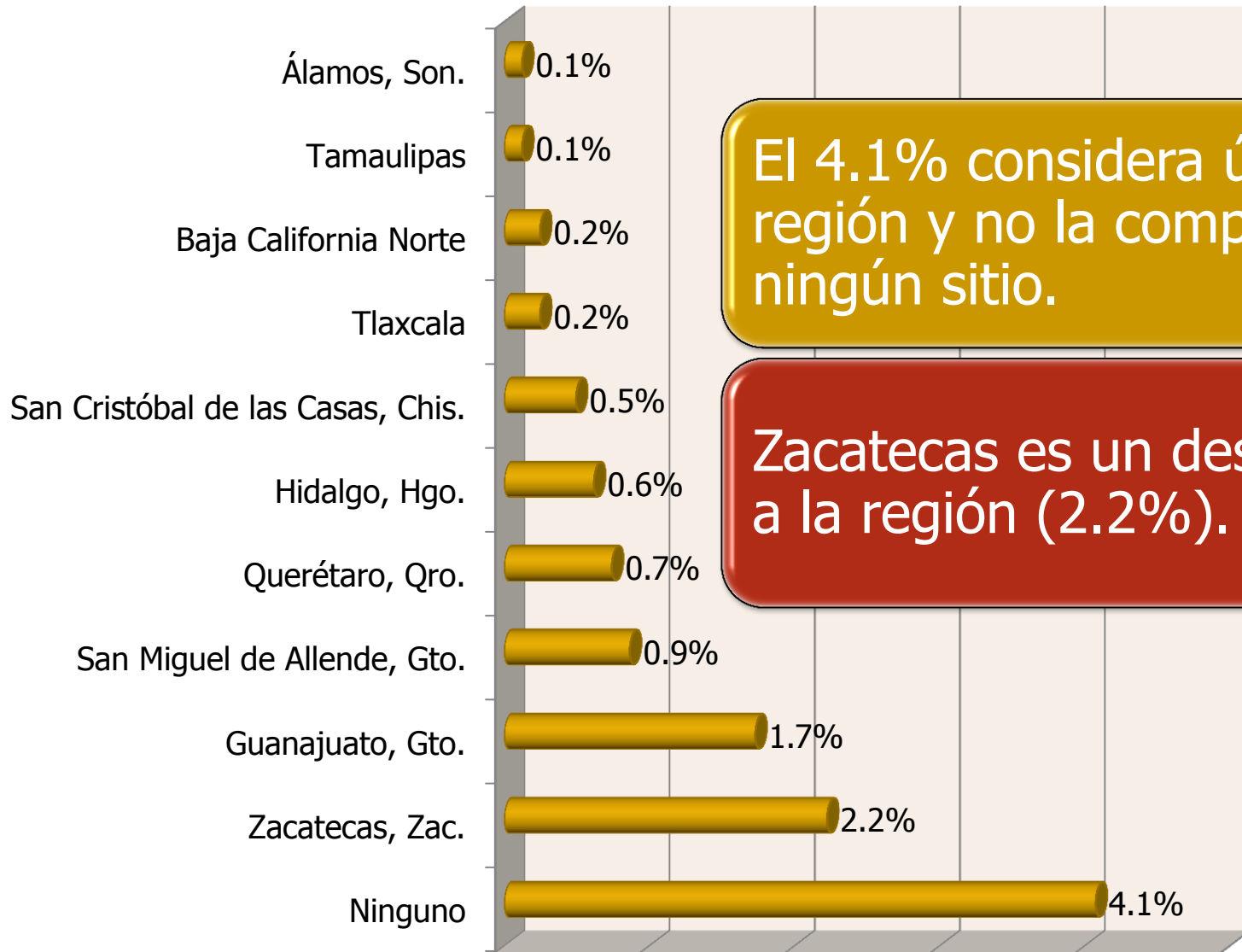
Vacaciones (9.9%)

Visita a familiares (9.1%)

Cultural (5.5%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sitios con los que Comparan a la Región

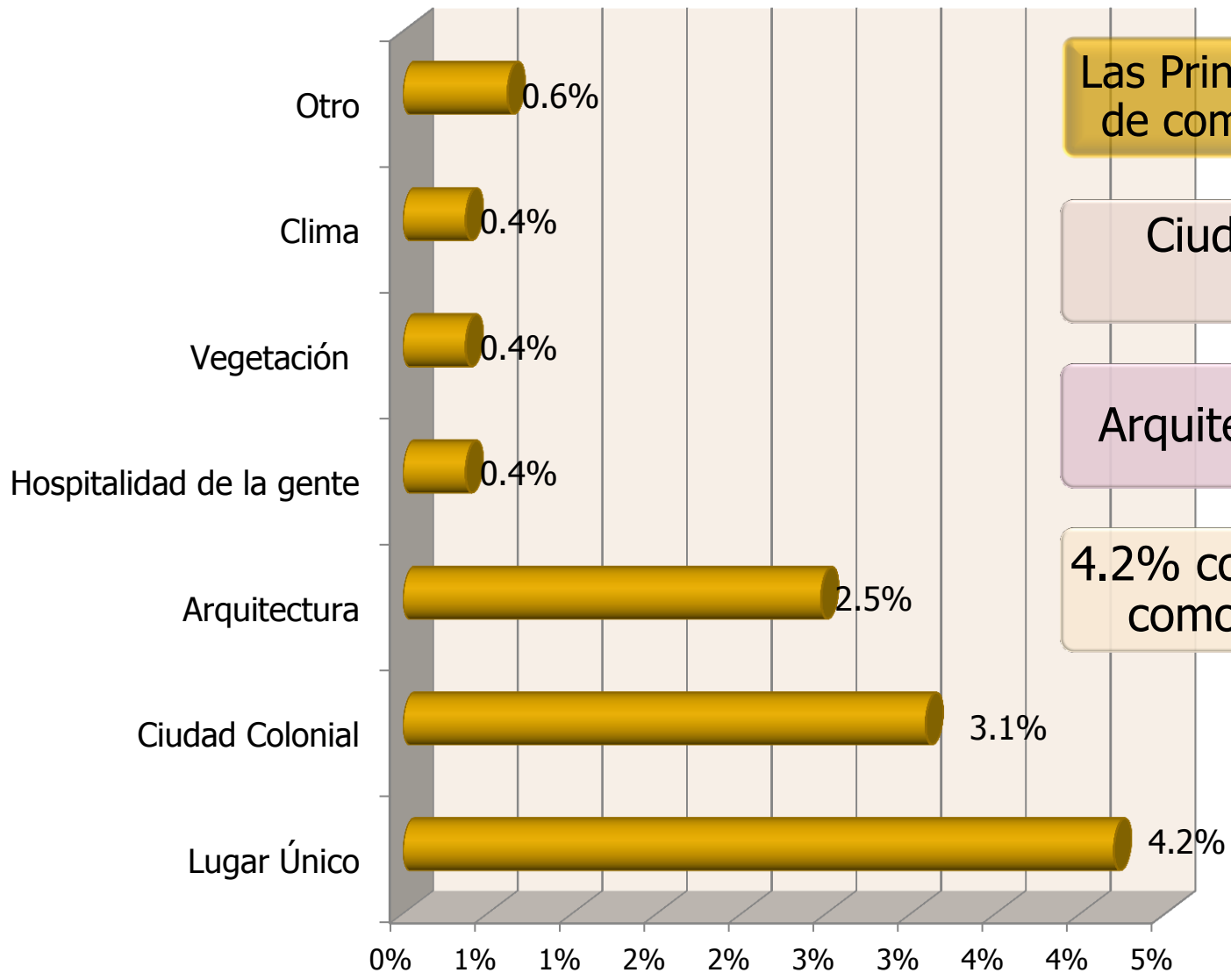


El 4.1% considera única a la región y no la compara con ningún sitio.

Zacatecas es un destino similar a la región (2.2%).

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Razones de Comparación con Otro Destino



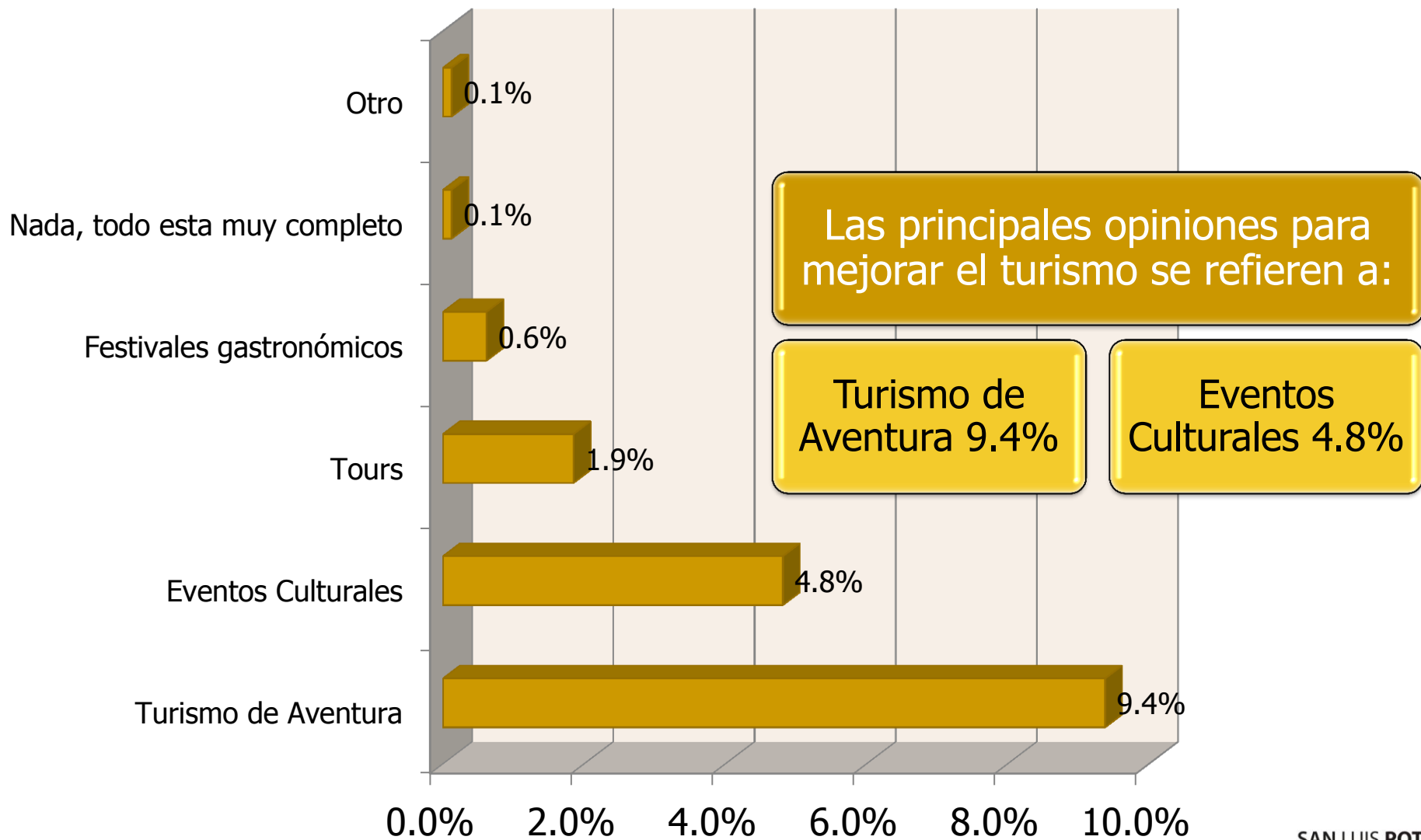
Las Principales razones de comparación son:

Ciudad Colonial (3.1%)

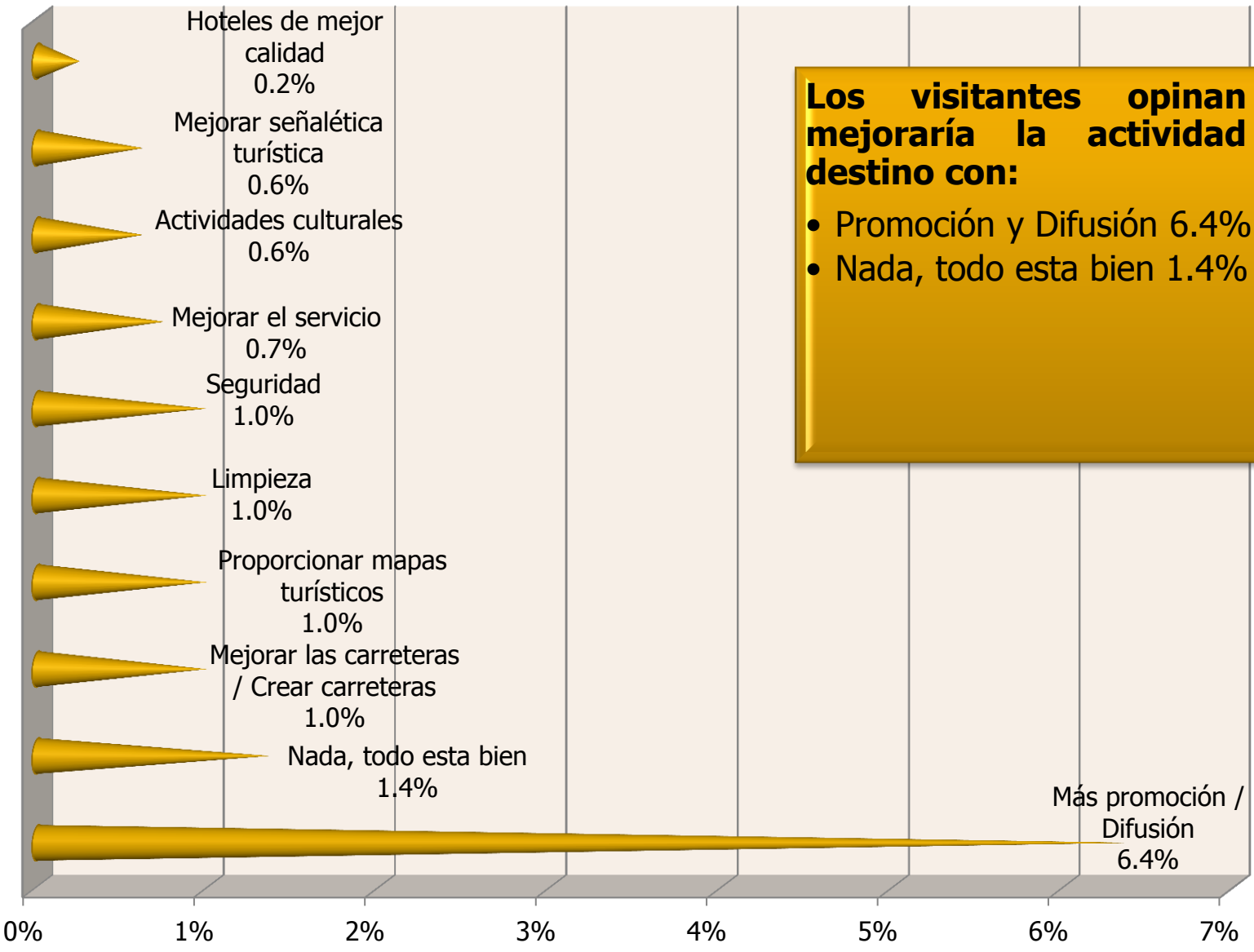
Arquitectura (2.5%)

4.2% considera el sitio como lugar único

Propuesta de Actividades que podrían desarrollarse



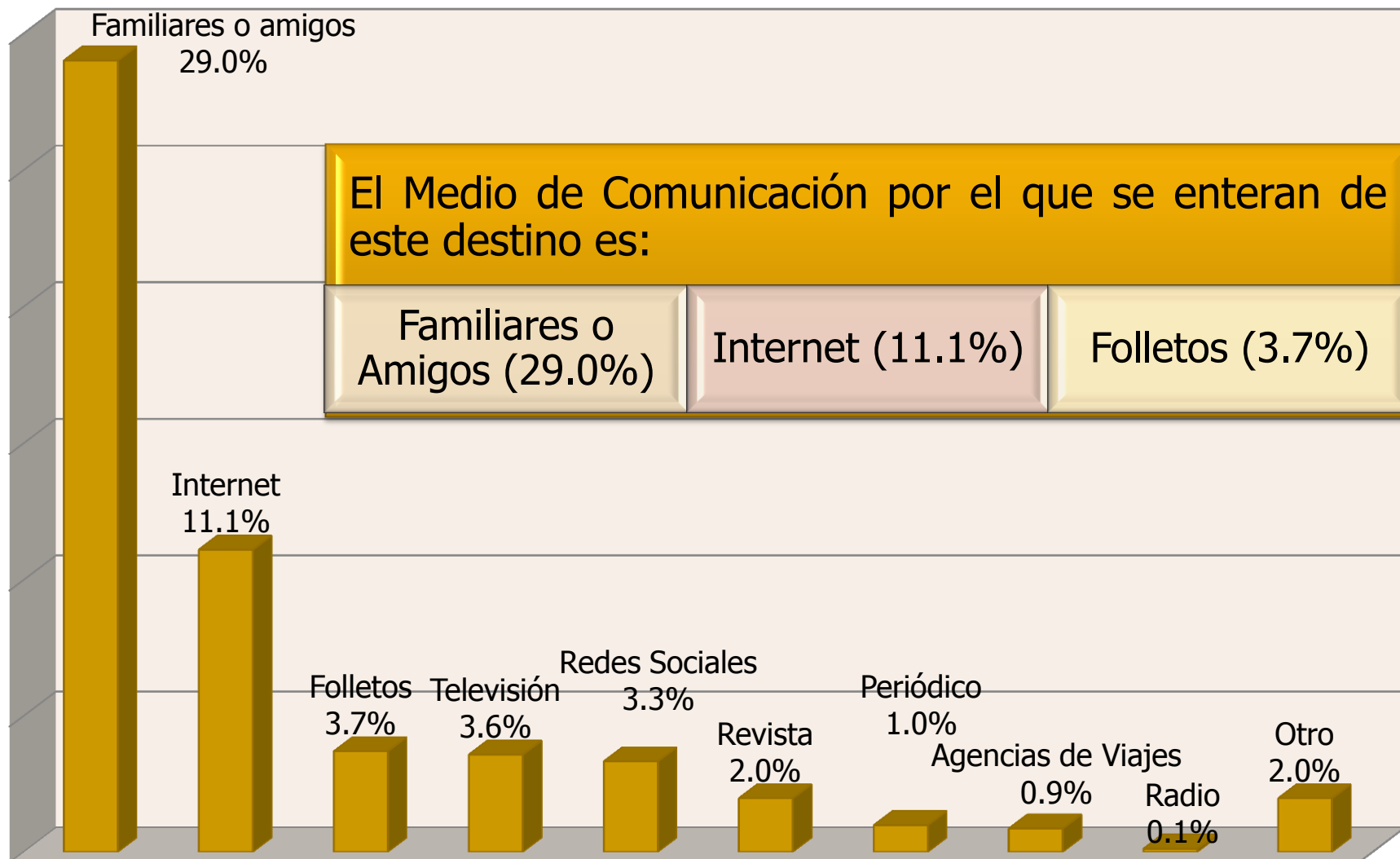
Opinión para Mejorar Turísticamente la Región



Los visitantes opinan que se mejoraría la actividad de este destino con:

- Promoción y Difusión 6.4%
- Nada, todo esta bien 1.4%

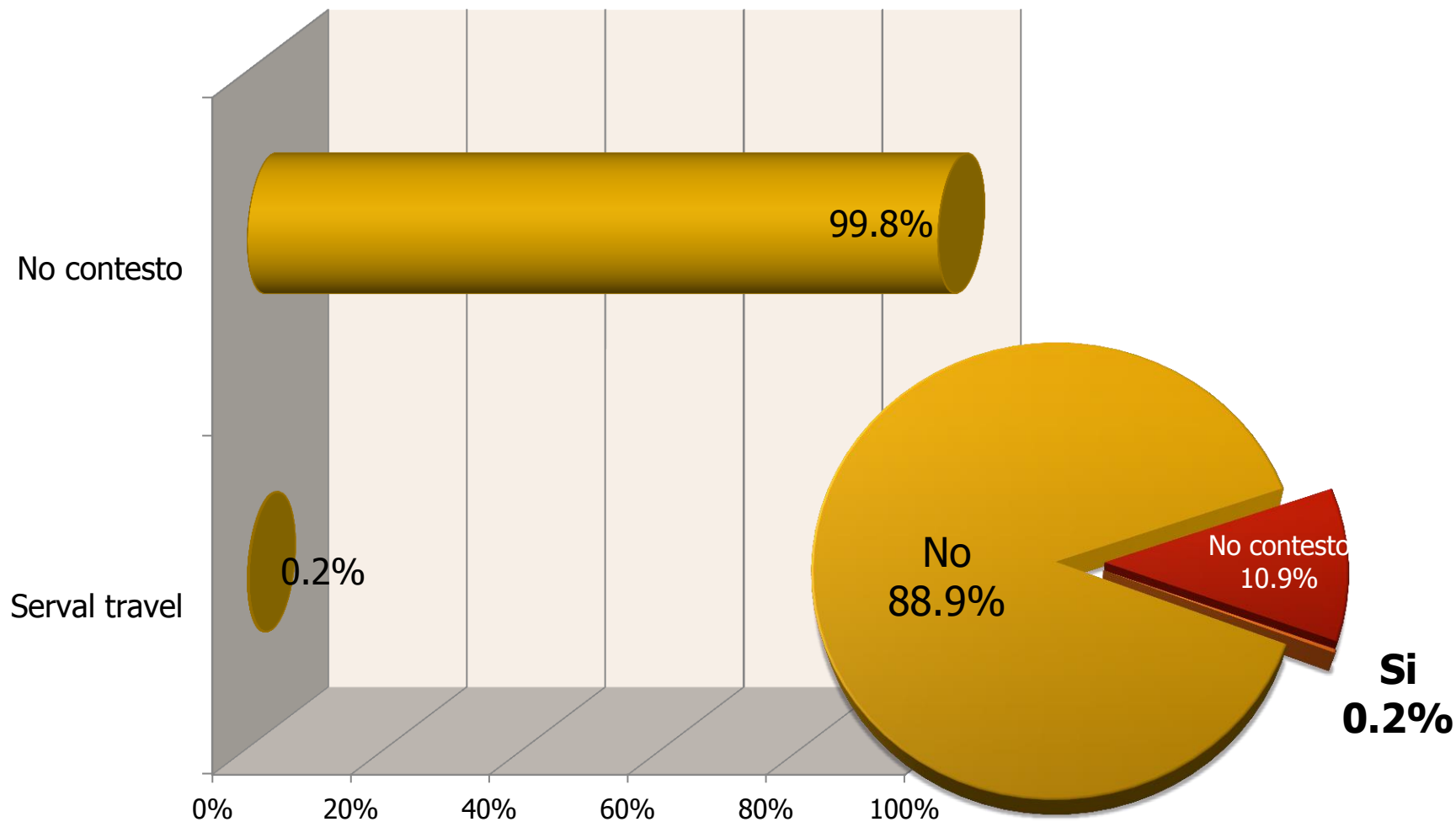
Medio por el que se entero o Conoce de la Región



Medio por el que se entero o Conoce de la Región por Lugar de Origen

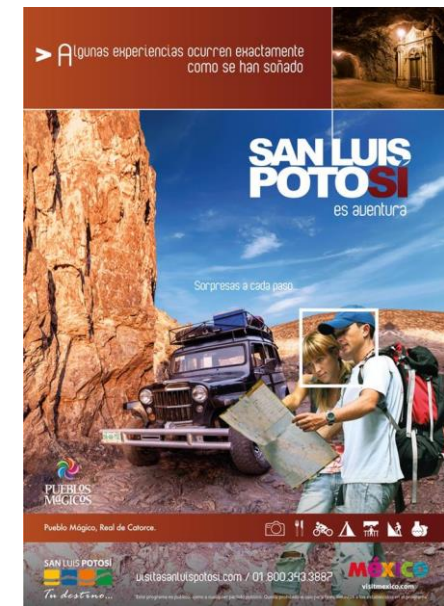
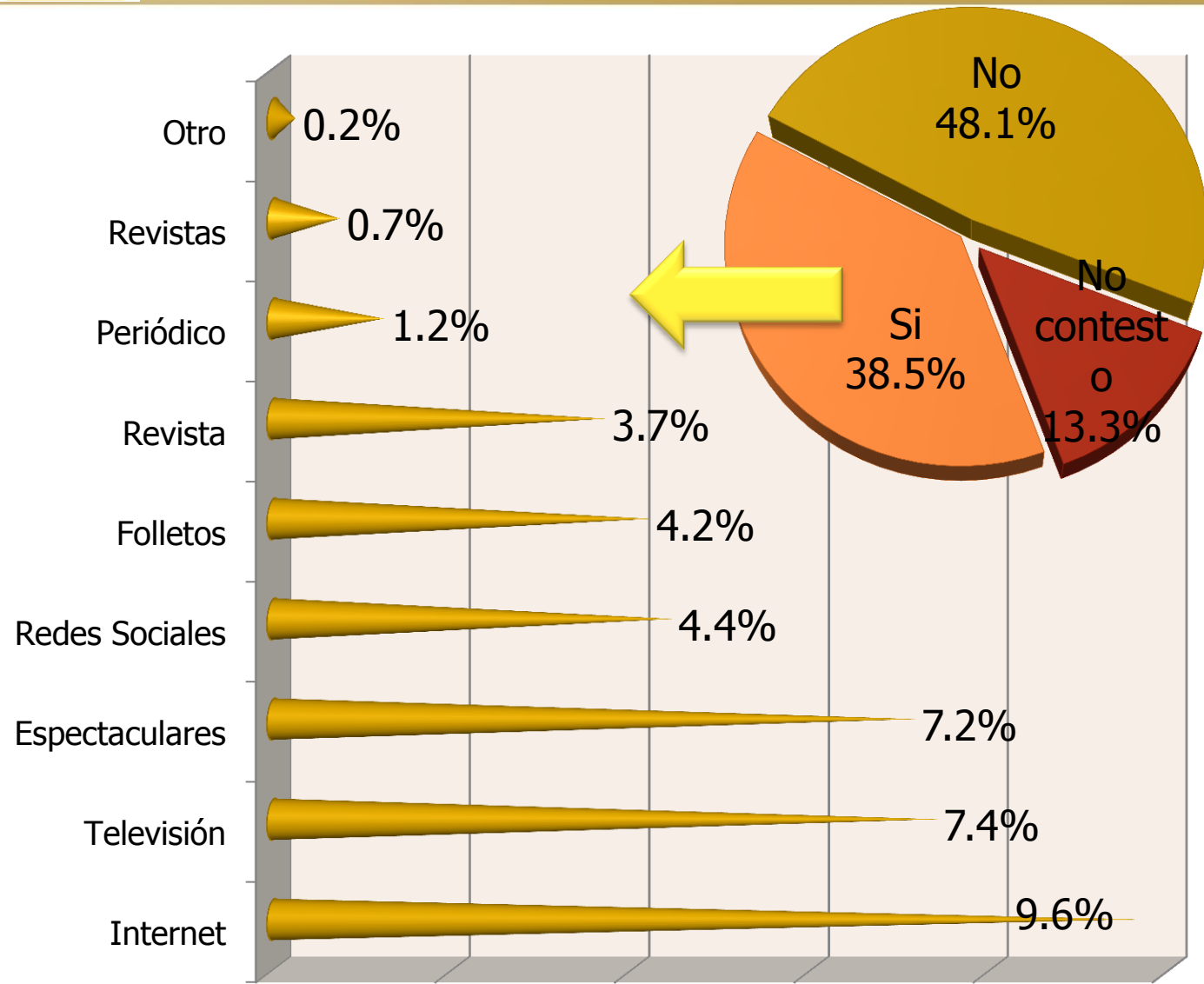
Medio de Comunicación	Nuevo León	San Luis Potosí	Coahuila	Estados Unidos	Tamaulipas	Distrito Federal	Estado de México	Guanajuato	Jalisco	Zacatecas	Querétaro	Michoacán	Aguascalientes	Sinaloa	Durango	Puebla	Otro	Total
Familiares o amigos	7.0%	3.3%	3.2%	2.5%	1.5%	2.0%	1.0%	1.0%	0.7%	0.7%	0.6%	0.7%	0.4%	0.0%	0.2%	0.4%	3.7%	↑ 29.0%
Internet	2.1%	1.4%	1.0%	0.6%	1.0%	0.7%	0.5%	0.4%	0.2%	0.7%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.1%	0.1%	1.5%	↔ 11.1%
Folletos	0.6%	0.1%	0.5%	0.0%	0.5%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.9%	↓ 3.7%
Televisión	0.5%	1.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	1.2%	↓ 3.6%
Redes Sociales	0.2%	0.6%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	0.4%	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.4%	↓ 3.3%
Revista	0.5%	0.2%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	↓ 2.0%
Periódico	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	↓ 1.0%
Agencias de Viajes	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	↓ 0.9%
Radio	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓ 0.1%
Otro	0.1%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	↓ 2.0%
No contesto	8.8%	5.2%	3.7%	4.0%	2.1%	2.2%	1.6%	1.1%	1.4%	1.1%	0.7%	0.9%	0.4%	0.5%	0.2%	0.2%	9.3%	43.3%
Total	20.2%	12.3%	9.1%	7.4%	5.4%	5.7%	4.0%	2.7%	2.7%	3.0%	2.5%	2.2%	1.2%	1.2%	1.0%	1.0%	18.3%	100.0%

Contratación de algún Operador durante su Visita

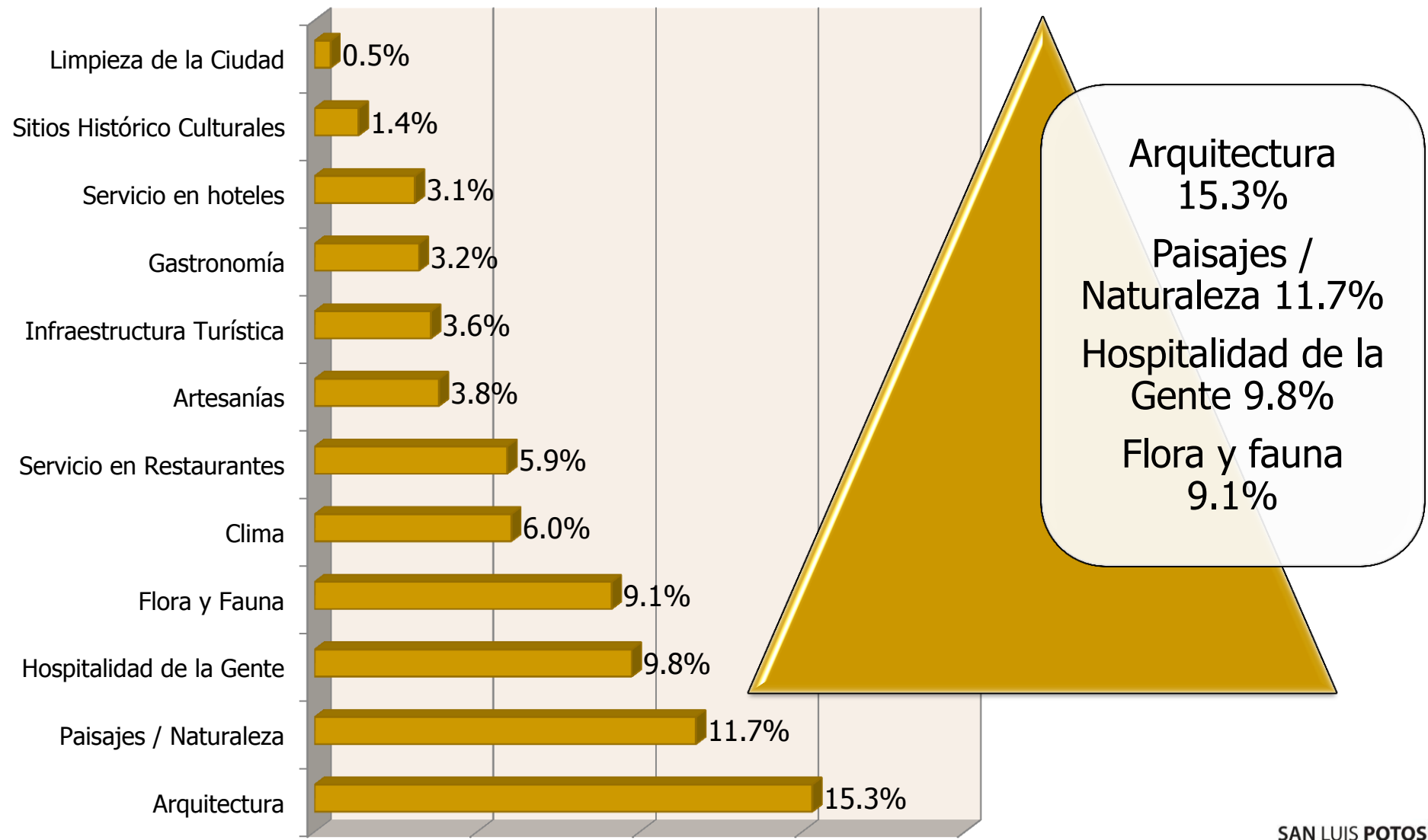


Recordación de la Publicidad

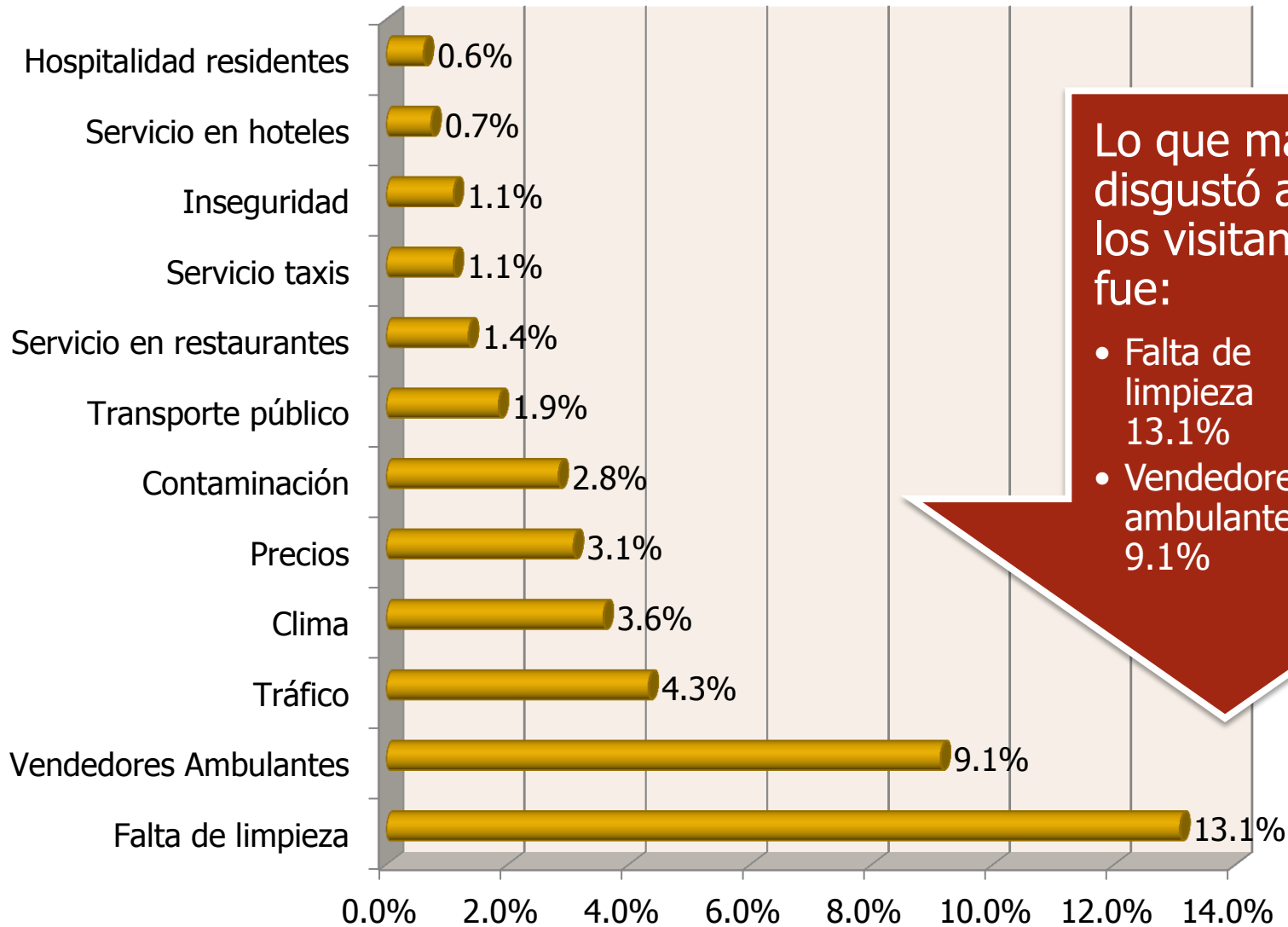
“Algunas experiencias ocurren exactamente como se han soñado”



Lo que más Gustó a los Visitantes durante su visita a la Región



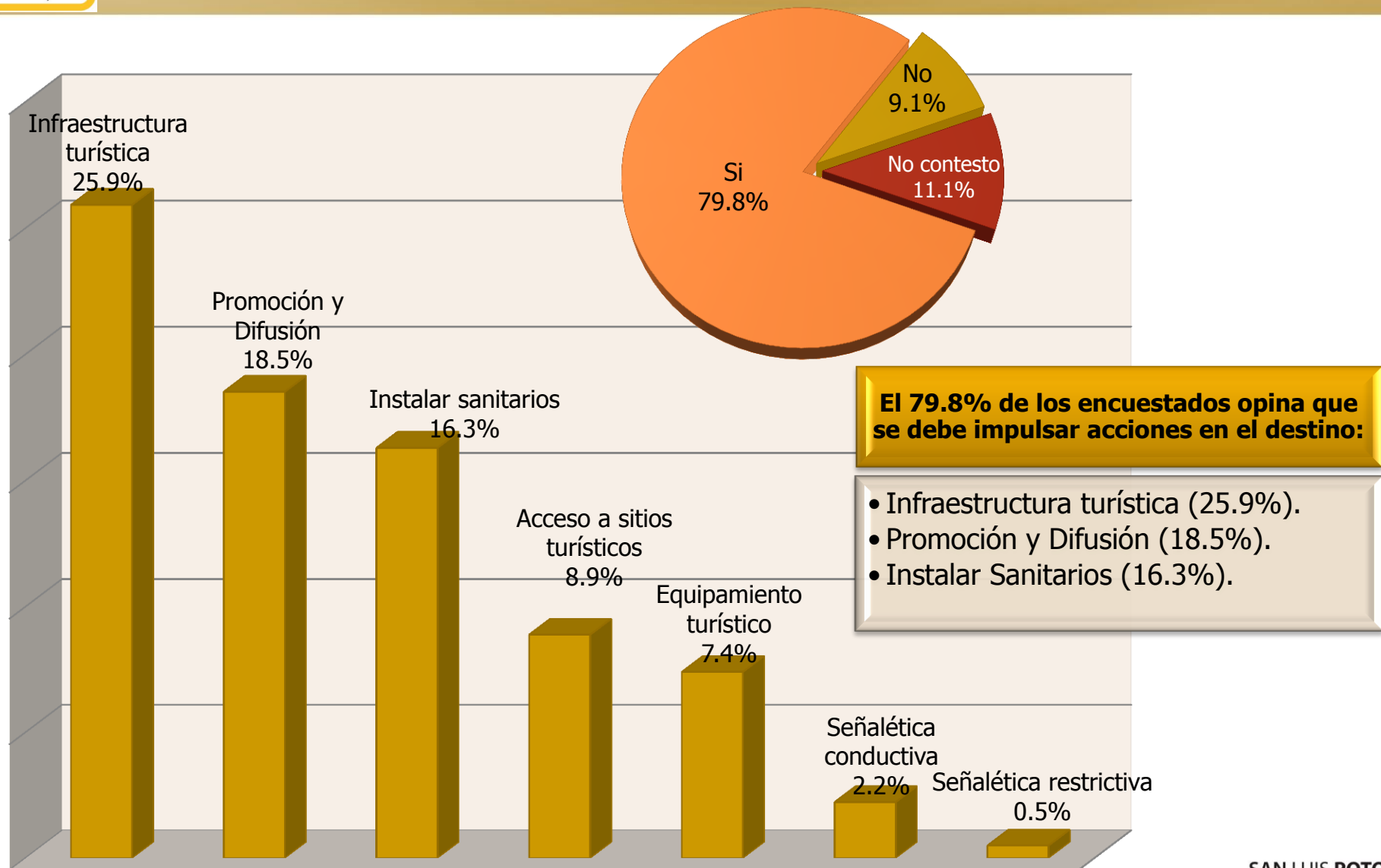
Lo que más Disgustó a los Visitantes durante su visita a la Región



Lo que más disgustó a los visitantes fue:

- Falta de limpieza 13.1%
- Vendedores ambulantes 9.1%

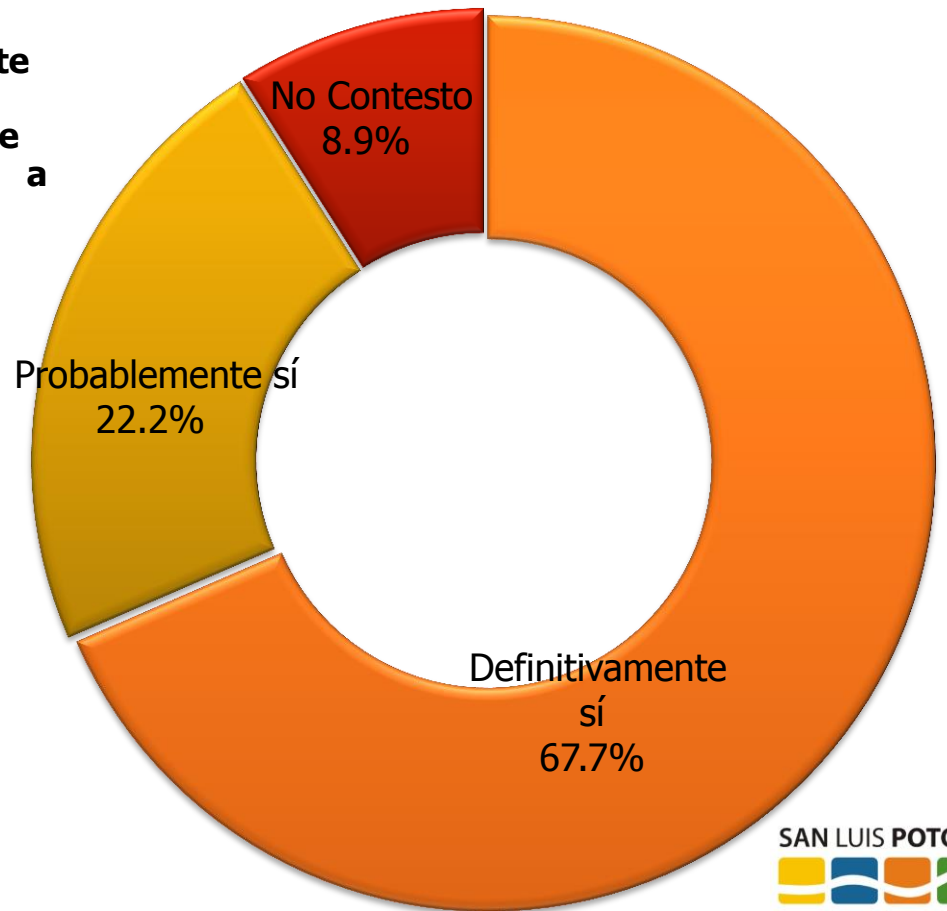
Opinión para Impulsar Acciones de Mejora en la Región



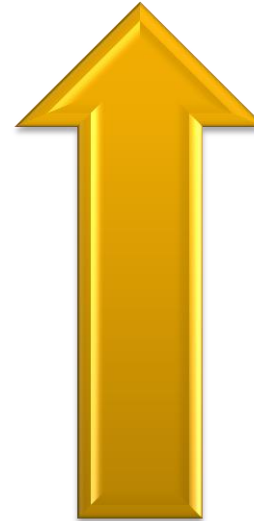
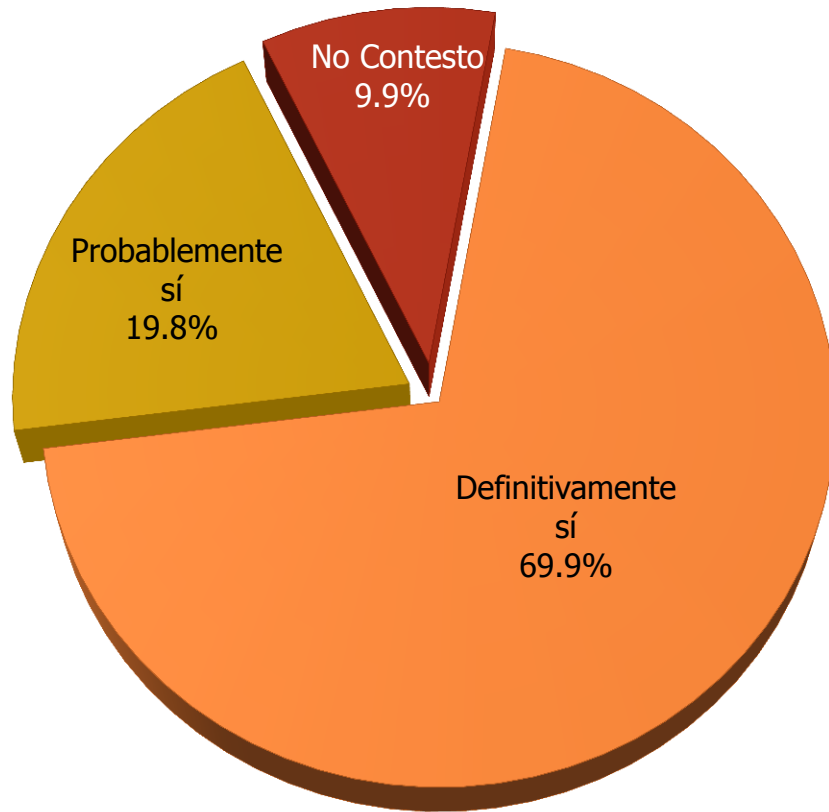
Opinión de Regresar a San Luis Potosí

● Solamente el 8.9%
No Contesto

● El 89.9% de los
visitantes
definitivamente
o
probablemente
sí regresaría a
este destino.



Opinión de Recomendar a San Luis Potosí

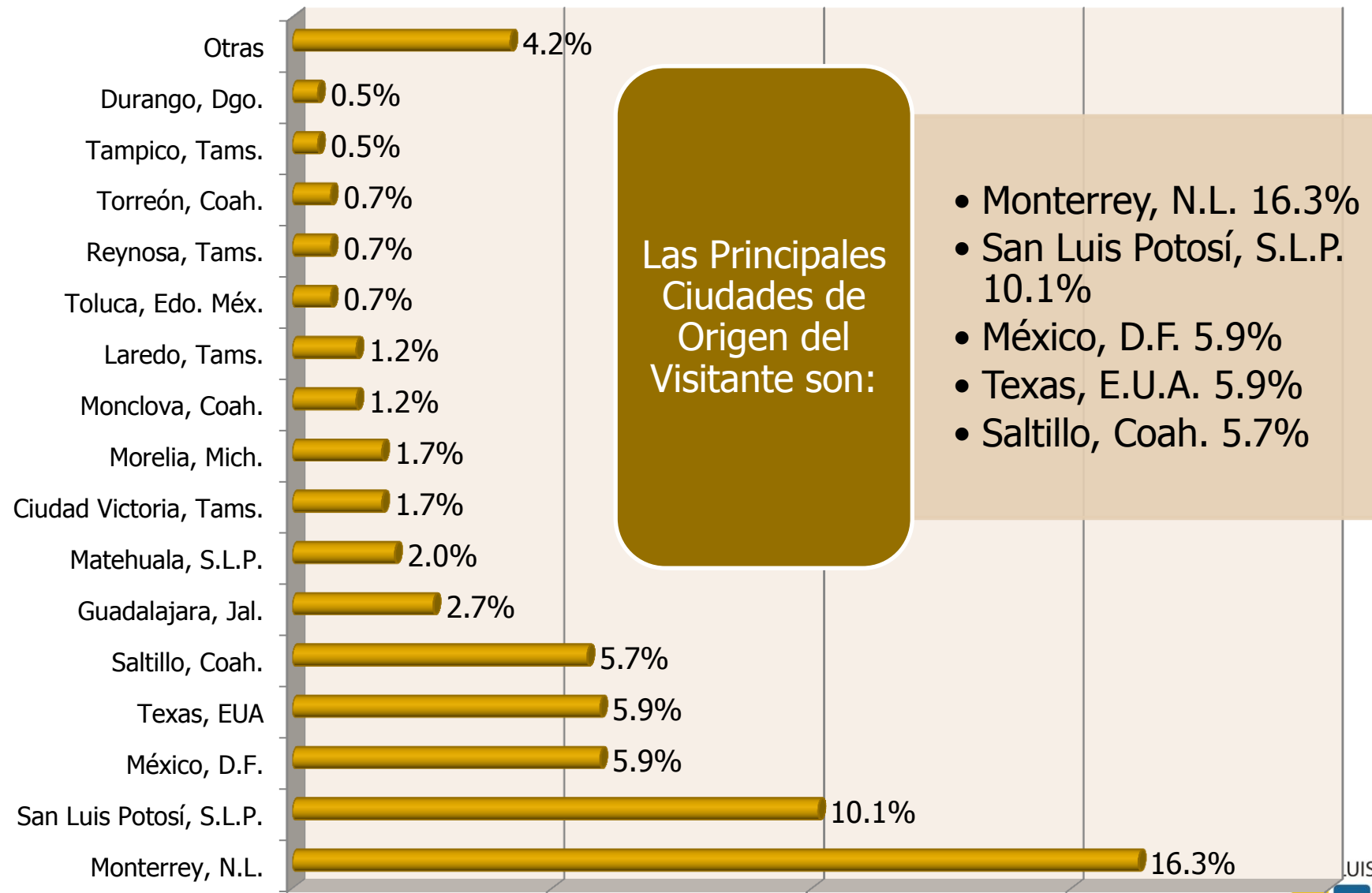


El 89.6% de los visitantes definitivamente o probablemente sí Recomendaría el destino.



El 9.9% No contesto.

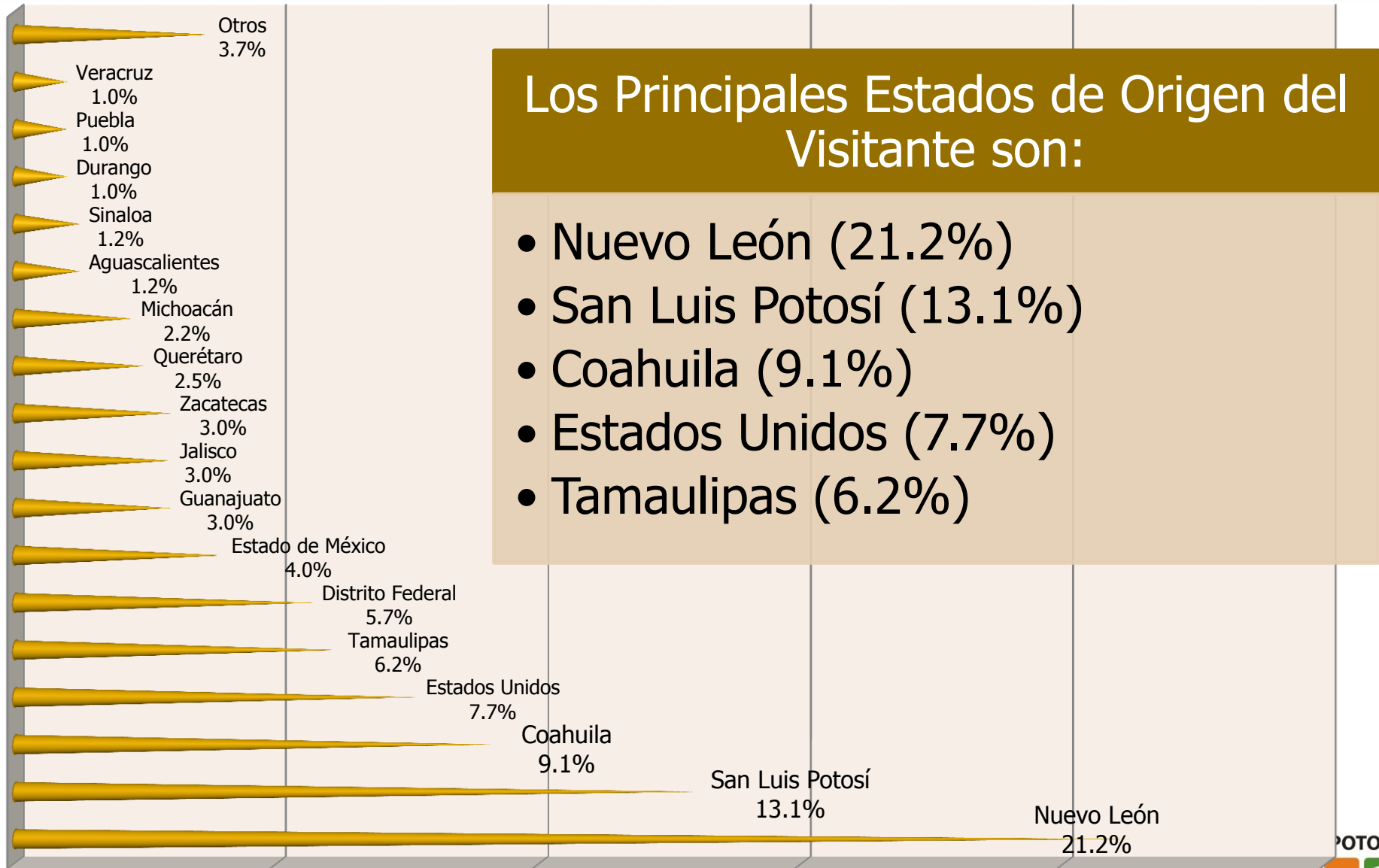
Principales Ciudades de Origen del Visitante



Las Principales Ciudades de Origen del Visitante son:

- Monterrey, N.L. 16.3%
- San Luis Potosí, S.L.P. 10.1%
- México, D.F. 5.9%
- Texas, E.U.A. 5.9%
- Saltillo, Coah. 5.7%

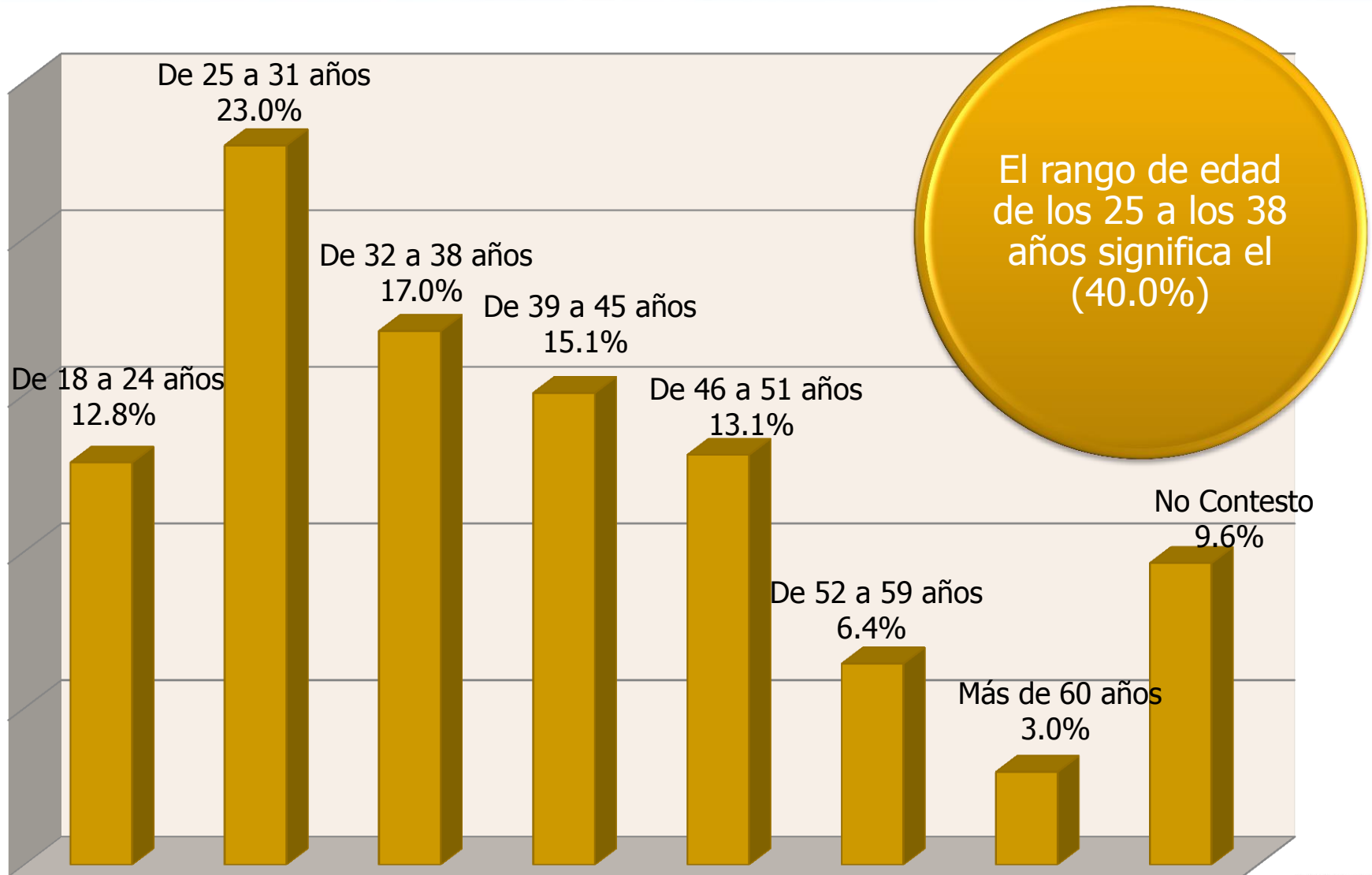
Principales Estados de Origen del Visitante



Sexo del Visitante a la Región



Rango de Edad de los Visitantes

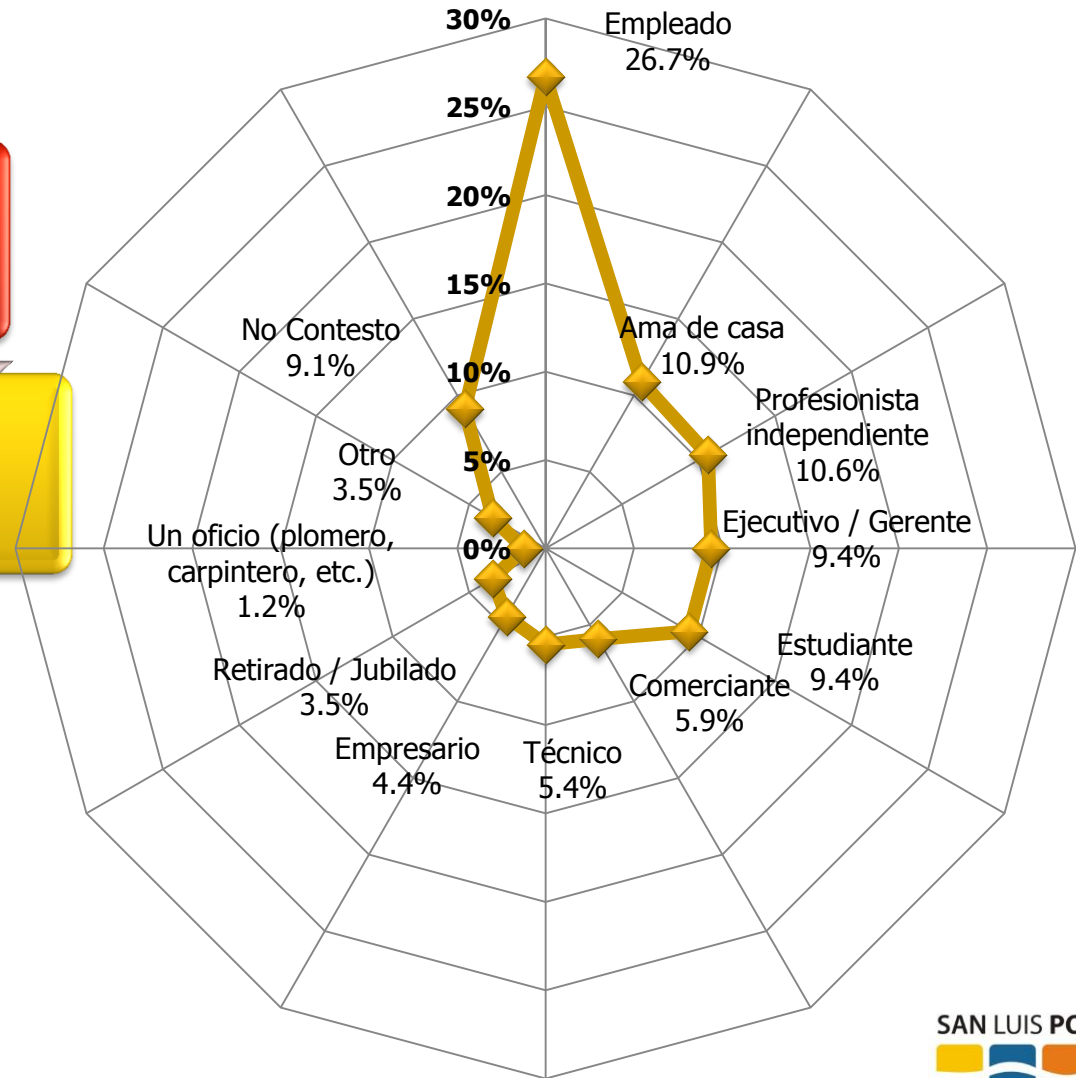


Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes son empleados (26.7%)

Otro segmento importante (10.9%) son amas de casa

El 10.6% son profesionistas independientes



Perfil del Visitante Región Altiplano

Verano 2014



Resultados con Perspectiva
de Género

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar de Encuesta

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Charcas	1.0%	4.2%	3.5%	8.6%
Guadalcazar	4.9%	5.7%	2.0%	12.6%
Matehuala	10.4%	18.3%	5.4%	34.1%
Real de Catorce	16.5%	14.3%	1.7%	32.6%
Villa de la Paz	3.5%	5.9%	2.7%	12.1%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Frecuencia con que vista el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	12.6%	14.1%	5.2%	31.9%
Una vez al año	14.3%	15.8%	3.7%	33.8%
Dos veces al año	4.7%	9.1%	1.7%	15.6%
Tres o más veces al año	4.7%	9.4%	3.5%	17.5%
No contesto	0.0%	0.0%	1.2%	1.2%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	2.5%	3.0%	1.0%	6.4%
Una noche	7.4%	11.1%	2.2%	20.7%
Dos noches	8.6%	11.9%	4.2%	24.7%
Tres noches	5.2%	8.1%	3.0%	16.3%
Cuatro noches	2.7%	1.2%	0.5%	4.4%
Cinco noches	2.2%	2.7%	0.5%	5.4%
Seis noches	0.2%	1.2%	0.0%	1.5%
Siete noches	0.2%	0.7%	0.0%	1.0%
Ocho noches	1.0%	0.7%	0.2%	2.0%
Nueve noches	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Diez noches	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Once noches	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Doce Noches	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Trece Noches	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Catorce noches	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Quince noches	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%
Veinte	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%
Treinta noches	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cuarenta y cinco	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
No contesto	4.9%	5.9%	3.2%	14.1%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	23.2%	30.4%	10.1%	63.7%
Familia / Amigos	8.9%	13.6%	4.0%	26.4%
Acampará	0.2%	1.0%	0.7%	2.0%
No contesto	4.0%	3.5%	0.5%	7.9%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Nueva Paz, Villa de la Paz	1.0%	2.0%	2.0%	4.9%
Las Palmas Midway Inn, Matehuala	1.2%	2.2%	0.5%	4.0%
Hotel Casino del Valle, Matehuala	1.5%	2.0%	0.2%	3.7%
Hotel Ruinas del Real, Catorce	1.7%	1.5%	0.0%	3.2%
Mesón del Refugio, Catorce	1.2%	1.7%	0.2%	3.2%
Hotel Casa Real, Matehuala	0.7%	0.2%	2.2%	3.2%
Hotel Posada Real, Matehuala	1.5%	1.5%	0.2%	3.2%
Hotel Capri, Matehuala	0.5%	2.0%	0.5%	3.0%
El Ángel y El Corazón, Catorce	0.5%	1.2%	1.0%	2.7%
Hotel El Rincón del Pintor, Catorce	1.2%	1.5%	0.0%	2.7%
Hotel Real II, Catorce	1.5%	1.0%	0.0%	2.5%
Hotel El Rincón Mágico, Catorce	1.0%	1.5%	0.0%	2.5%
Hotel Real I, Catorce	1.0%	1.2%	0.0%	2.2%
Hotel Real de Alcázar, Guadalcázar	1.0%	1.0%	0.0%	2.0%
Hotel Plaza Jardín Córdoba, Guadalcázar	0.5%	0.7%	0.7%	2.0%
Hotel María Esther, Matehuala	0.5%	0.5%	0.5%	1.5%
Hotel Matehuala, Matehuala	0.2%	0.7%	0.2%	1.2%
Hotel Mina Real, Catorce	0.7%	0.2%	0.0%	1.0%
Hotel San Juan, Catorce	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Hotel Álamo, Matehuala	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Casa de Huéspedes La Providencia, Catorce	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Hotel Corral del Conde I, Catorce	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Hotel Corral del Conde II, Catorce	0.2%	0.0%	0.2%	0.5%
Hotel Mesón de la Abundancia, Catorce	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Hotel El Malacate, Charcas	0.2%	0.0%	0.2%	0.5%
Hotel Quinta Puesta del Sol, Catorce	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Hotel Tony John, Charcas	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%
Hotel Roma, Charcas	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Refugio Romano Eco Hotel, Catorce	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Oasis, Matehuala	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Monterrey, Matehuala	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Los Arcos, Catorce	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	15.6%	22.7%	6.2%	44.4%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	2.7%	9.4%	3.7%	15.8%
Pareja	9.9%	12.3%	3.2%	25.4%
Familia	18.5%	19.5%	5.2%	43.2%
Amistades	3.7%	4.9%	1.5%	10.1%
Agrupación	1.2%	1.5%	0.5%	3.2%
No contesto	0.2%	0.7%	1.2%	2.2%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Uno	3.7%	10.6%	4.2%	18.5%
Dos	12.1%	14.1%	4.0%	30.1%
Tres	4.7%	4.9%	1.7%	11.4%
Cuatro	4.0%	4.7%	1.5%	10.1%
Cinco	3.2%	2.2%	0.5%	5.9%
Seis	1.0%	1.5%	0.2%	2.7%
Siete	1.2%	1.0%	0.5%	2.7%
Ocho	0.5%	1.2%	0.2%	2.0%
Nueve	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Diez	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Once	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Doce	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Trece	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Catorce	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Quince	0.0%	0.5%	0.2%	0.7%
Dieciséis	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Veinte	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Treinta	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Treinta y cinco	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Treinta y seis	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cuarenta y uno	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cuarenta y cinco	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Cincuenta	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	3.5%	6.2%	2.2%	11.9%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	26.7%	37.0%	10.1%	73.8%
Autobús de línea	7.9%	8.1%	3.5%	19.5%
Autobús rentado	1.0%	1.2%	0.2%	2.5%
Avión	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No contestó	0.7%	2.0%	1.5%	4.2%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
300 a 400 pesos	5.2%	9.9%	2.7%	17.8%
401 a 550 pesos	4.2%	6.7%	2.0%	12.8%
551 a 700 pesos	4.2%	4.2%	0.7%	9.1%
701 a 850 pesos	1.2%	3.2%	0.7%	5.2%
851 a 999 pesos	2.0%	2.0%	1.5%	5.4%
Más de 1,000 pesos	5.2%	4.9%	1.0%	11.1%
No contesto	14.3%	17.5%	6.7%	38.5%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	6.9%	7.9%	2.2%	17.0%
De 201 a 250 pesos	2.7%	4.9%	1.5%	9.1%
De 251 a 300 pesos	3.5%	3.0%	0.0%	6.4%
De 301 a 400 pesos	2.5%	3.5%	1.0%	6.9%
De 401 a 500 pesos	2.2%	2.7%	0.5%	5.4%
Más de 500 pesos	4.2%	5.4%	1.2%	10.9%
No contesto	14.3%	21.0%	8.9%	44.2%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	8.6%	16.0%	2.7%	27.4%
De 201 a 250 pesos	6.4%	5.4%	2.2%	14.1%
De 251 a 300 pesos	2.2%	4.2%	1.2%	7.7%
De 301 a 400 pesos	3.7%	4.0%	1.2%	8.9%
De 401 a 500 pesos	3.0%	3.7%	0.0%	6.7%
Más de 500 pesos	5.4%	6.9%	1.5%	13.8%
No contesto	6.9%	8.1%	6.4%	21.5%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	5.9%	7.7%	1.2%	14.8%
De 201 a 250 pesos	4.2%	3.7%	0.5%	8.4%
De 251 a 300 pesos	1.7%	3.5%	0.7%	5.9%
De 301 a 400 pesos	2.2%	2.0%	0.2%	4.4%
De 401 a 500 pesos	1.7%	2.2%	0.2%	4.2%
Más de 500 pesos	2.0%	1.7%	0.2%	4.0%
No contesto	18.5%	27.7%	12.1%	58.3%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	7.4%	7.7%	1.5%	16.5%
De 201 a 250 pesos	1.0%	0.7%	0.5%	2.2%
De 251 a 300 pesos	1.0%	1.2%	0.5%	2.7%
De 301 a 400 pesos	0.7%	1.0%	0.0%	1.7%
De 401 a 500 pesos	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Más de 500 pesos	0.7%	2.5%	0.5%	3.7%
No contesto	24.9%	35.1%	12.3%	72.3%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	2.5%	3.7%	1.2%	7.4%
De 201 a 250 pesos	1.5%	1.5%	1.0%	4.0%
De 251 a 300 pesos	1.0%	2.2%	0.7%	4.0%
De 301 a 400 pesos	1.0%	2.0%	0.5%	3.5%
De 401 a 500 pesos	2.5%	2.0%	0.2%	4.7%
Más de 500 pesos	5.9%	10.4%	1.5%	17.8%
No contesto	22.0%	26.7%	10.1%	58.8%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Vacaciones	5.1%	4.3%	0.5%	9.9%
Visita a familiares	3.9%	3.7%	1.6%	9.1%
Cultural	2.3%	2.6%	0.6%	5.5%
Turismo de Aventura	1.5%	2.5%	0.4%	4.4%
Religioso	1.9%	2.1%	0.2%	4.1%
Negocios	0.3%	2.8%	0.8%	4.0%
Naturaleza	0.6%	0.8%	0.2%	1.6%
Ecoturismo	0.2%	1.1%	0.0%	1.3%
Compra artesanías	0.7%	0.3%	0.2%	1.2%
Deportivo	0.2%	0.7%	0.2%	1.0%
Salud	0.3%	0.1%	0.1%	0.5%
Gastronómico	0.0%	0.2%	0.1%	0.3%
Otro	0.2%	0.3%	0.2%	0.7%
No Contesto	19.0%	26.9%	10.4%	56.3%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguno	1.7%	2.0%	0.4%	4.1%
Zacatecas, Zac.	0.6%	1.4%	0.2%	2.2%
Guanajuato, Gto.	0.7%	1.0%	0.0%	1.7%
San Miguel de Allende, Gto.	0.5%	0.4%	0.0%	0.9%
Querétaro, Qro.	0.2%	0.4%	0.1%	0.7%
Hidalgo, Hgo.	0.4%	0.1%	0.1%	0.6%
San Cristóbal de las Casas, Chi	0.4%	0.0%	0.1%	0.5%
Tlaxcala	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Baja California Norte	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%
Tamaulipas	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Álamos, Son.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
No Contesto	31.4%	43.0%	14.2%	88.5%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Razones de Comparación con la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Lugar Único	1.7%	2.1%	0.4%	4.2%
Ciudad Colonial	1.2%	1.4%	0.5%	3.1%
Arquitectura	1.4%	1.1%	0.0%	2.5%
Hospitalidad de la gente	0.1%	0.2%	0.0%	0.4%
Vegetación	0.1%	0.2%	0.0%	0.4%
Clima	0.1%	0.2%	0.0%	0.4%
Otro	0.2%	0.1%	0.2%	0.6%
No contesto	31.4%	43.0%	14.2%	88.5%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Actividades que podrían desarrollarse

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Turismo de Aventura	3.6%	5.1%	0.7%	9.4%
Eventos Culturales	2.1%	1.7%	1.0%	4.8%
Tours	1.0%	0.6%	0.2%	1.9%
Festivales gastronómicos	0.2%	0.1%	0.2%	0.6%
Nada, todo esta muy completo	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Otro	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
No contesto	29.3%	40.7%	13.1%	83.1%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Opinión para Mejorar la Actividad Turística

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Más promoción / Difusión	2.1%	3.5%	0.9%	6.4%
Nada, todo esta bien	0.6%	0.6%	0.1%	1.4%
Mejorar las carreteras / Crear	0.2%	0.7%	0.0%	1.0%
Proporcionar mapas turísticos	0.4%	0.4%	0.2%	1.0%
Limpieza	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Seguridad	0.2%	0.6%	0.1%	1.0%
Mejorar el servicio	0.2%	0.4%	0.1%	0.7%
Actividades culturales	0.2%	0.2%	0.1%	0.6%
Mejorar señalética turística	0.2%	0.1%	0.2%	0.6%
Hoteles de mejor calidad	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contestó	31.2%	41.4%	13.5%	86.0%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Medio por el que se enteró o conoce región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Familiares o amigos	12.6%	13.3%	3.1%	29.0%
Internet	3.0%	6.5%	1.6%	11.1%
Folletos	1.7%	1.5%	0.5%	3.7%
Televisión	0.9%	1.9%	0.9%	3.6%
Redes Sociales	1.6%	1.5%	0.2%	3.3%
Revista	0.4%	1.2%	0.4%	2.0%
Periódico	0.0%	0.9%	0.1%	1.0%
Agencias de Viajes	0.2%	0.4%	0.2%	0.9%
Radio	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Otro	0.4%	1.1%	0.5%	2.0%
No contesto	15.4%	20.1%	7.8%	43.3%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Viajo a través de algún Operador

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No	32.3%	44.7%	11.9%	88.9%
No contesto	3.7%	3.7%	3.5%	10.9%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Nombre del Agencia u Operador

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Serval travel	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	36.0%	48.4%	15.3%	99.8%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Recordación de Publicidad con Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	13.8%	21.0%	3.7%	38.5%
No	18.5%	24.9%	4.7%	48.1%
No contesto	4.0%	2.5%	6.9%	13.3%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Lugar de Recordación de la Publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	4.0%	4.7%	1.0%	9.6%
Televisión	3.2%	3.2%	1.0%	7.4%
Espectaculares	2.0%	4.2%	1.0%	7.2%
Redes Sociales	1.5%	3.0%	0.0%	4.4%
Folletos	2.0%	1.7%	0.5%	4.2%
Revista	1.0%	2.7%	0.0%	3.7%
Periódico	0.2%	1.0%	0.0%	1.2%
Revistas	0.0%	0.5%	0.2%	0.7%
Otro	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	22.5%	27.2%	11.6%	61.2%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Lo que más le gustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Arquitectura	7.2%	7.7%	0.5%	15.3%
Paisajes / Naturaleza	4.8%	5.9%	1.0%	11.7%
Hospitalidad de la Gente	4.2%	4.6%	1.0%	9.8%
Flora y Fauna	2.8%	5.3%	1.0%	9.1%
Clima	2.2%	3.0%	0.9%	6.0%
Servicio en Restaurantes	2.2%	3.3%	0.4%	5.9%
Artesanías	1.2%	2.3%	0.2%	3.8%
Infraestructura Turística	1.9%	1.5%	0.2%	3.6%
Gastronomía	1.0%	1.5%	0.7%	3.2%
Servicio en hoteles	0.7%	2.1%	0.2%	3.1%
Sitios Histórico Culturales	0.5%	0.9%	0.0%	1.4%
Limpieza de la Ciudad	0.4%	0.1%	0.0%	0.5%
No contesto	7.2%	10.2%	9.1%	26.5%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Lo que más le disgustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Falta de limpieza	5.4%	6.2%	1.5%	13.1%
Vendedores Ambulantes	4.2%	4.6%	0.4%	9.1%
Tráfico	1.5%	2.6%	0.2%	4.3%
Clima	1.2%	1.9%	0.5%	3.6%
Precios	1.0%	2.1%	0.0%	3.1%
Contaminación	1.4%	1.4%	0.1%	2.8%
Transporte público	1.0%	0.9%	0.0%	1.9%
Servicio en restaurantes	0.4%	0.6%	0.4%	1.4%
Servicio taxis	0.4%	0.4%	0.4%	1.1%
Inseguridad	0.4%	0.5%	0.2%	1.1%
Servicio en hoteles	0.2%	0.2%	0.2%	0.7%
Hospitalidad residentes	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
No contesto	19.3%	26.5%	11.4%	57.2%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Impulsar Acciones para renovar Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	32.1%	40.2%	7.4%	79.8%
No	2.7%	6.2%	0.2%	9.1%
No contesto	1.5%	2.0%	7.7%	11.1%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Acciones para Impulsar la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Infraestructura turística	10.9%	12.1%	3.0%	25.9%
Promoción y Difusión	7.4%	8.9%	2.2%	18.5%
Instalar sanitarios	6.4%	8.4%	1.5%	16.3%
Acceso a sitios turísticos	4.7%	3.7%	0.5%	8.9%
Equipamiento turístico	2.2%	4.9%	0.2%	7.4%
Señalética conductiva	0.2%	2.0%	0.0%	2.2%
Señalética restrictiva	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
No contesto	4.2%	8.1%	7.9%	20.2%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	27.9%	34.1%	5.7%	67.7%
Probablemente sí	8.1%	12.1%	2.0%	22.2%
No Contesto	0.0%	1.2%	7.7%	8.9%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	29.1%	35.1%	5.7%	69.9%
Probablemente sí	6.7%	11.1%	2.0%	19.8%
No Contesto	0.5%	1.7%	7.7%	9.9%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Monterrey, N.L.	8.6%	7.2%	0.5%	16.3%
San Luis Potosí, S.L.P.	3.0%	5.9%	1.2%	10.1%
México, D.F.	1.7%	4.0%	0.2%	5.9%
Texas, EUA	2.0%	3.5%	0.5%	5.9%
Saltillo, Coah.	2.2%	3.0%	0.5%	5.7%
Guadalajara, Jal.	1.0%	1.5%	0.2%	2.7%
Matehuala, S.L.P.	0.5%	1.2%	0.2%	2.0%
Ciudad Victoria, Tams.	0.2%	1.5%	0.0%	1.7%
Morelia, Mich.	0.5%	1.0%	0.2%	1.7%
Monclova, Coah.	0.2%	1.0%	0.0%	1.2%
Laredo, Tams.	1.0%	0.2%	0.0%	1.2%
Toluca, Edo. Méx.	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%
Reynosa, Tams.	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%
Torreón, Coah.	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%
Tampico, Tams.	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Durango, Dgo.	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Guanajuato, Gto.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
León, Gto.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Cabo San Lucas, BCS	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Charcas, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Mérida, Yuc.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
San Cristóbal de las Casas, Chi	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Ciudad Mante, Tams.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Ciudad Valles, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Guadalupe, N.L.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Colorado, EUA	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Santa Catarina, N.L.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Xalapa, Ver.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Matamoros, Tams.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tamasopo, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Villa de Pozos, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tepic, Nay.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Culiacán, Sin.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No Contesto	12.1%	14.3%	11.6%	38.0%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Nuevo León	10.9%	9.9%	0.5%	21.2%
San Luis Potosí	4.2%	7.4%	1.5%	13.1%
Coahuila	3.5%	4.9%	0.7%	9.1%
Estados Unidos	3.0%	4.2%	0.5%	7.7%
Tamaulipas	3.0%	3.0%	0.2%	6.2%
Distrito Federal	1.7%	3.7%	0.2%	5.7%
Estado de México	0.7%	2.0%	1.2%	4.0%
Guanajuato	0.5%	2.5%	0.0%	3.0%
Jalisco	1.0%	1.7%	0.2%	3.0%
Zacatecas	1.2%	1.7%	0.0%	3.0%
Querétaro	0.5%	1.5%	0.5%	2.5%
Michoacán	1.0%	1.0%	0.2%	2.2%
Aguascalientes	1.0%	0.2%	0.0%	1.2%
Sinaloa	0.2%	1.0%	0.0%	1.2%
Durango	0.2%	0.5%	0.2%	1.0%
Puebla	0.2%	0.7%	0.0%	1.0%
Veracruz	0.7%	0.2%	0.0%	1.0%
Chiapas	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Chihuahua	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Gerrero	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Yucatán	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
Baja California Sur	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Colima	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Hidalgo	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Nayarit	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Oaxaca	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Sonora	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tabasco	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	0.7%	0.7%	8.9%	10.4%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	5.9%	5.9%	1.0%	12.8%
De 25 a 31 años	9.6%	12.3%	1.0%	23.0%
De 32 a 38 años	7.7%	7.7%	1.7%	17.0%
De 39 a 45 años	4.9%	8.6%	1.5%	15.1%
De 46 a 51 años	4.0%	7.7%	1.5%	13.1%
De 52 a 59 años	2.2%	4.2%	0.0%	6.4%
Más de 60 años	1.2%	1.2%	0.5%	3.0%
No Contesto	0.7%	0.7%	8.1%	9.6%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado	7.2%	16.8%	2.7%	26.7%
Ama de casa	10.4%	0.2%	0.2%	10.9%
Profesionista independiente	4.4%	5.4%	0.7%	10.6%
Ejecutivo / Gerente	3.2%	5.4%	0.7%	9.4%
Estudiante	4.0%	4.2%	1.2%	9.4%
Comerciante	1.7%	4.2%	0.0%	5.9%
Técnico	1.0%	4.2%	0.2%	5.4%
Empresario	1.0%	3.0%	0.5%	4.4%
Retirado / Jubilado	1.2%	1.7%	0.5%	3.5%
Un oficio (plomero, carpintero,	0.2%	1.0%	0.0%	1.2%
Otro	1.5%	2.0%	0.0%	3.5%
No Contesto	0.5%	0.2%	8.4%	9.1%
Total	36.3%	48.4%	15.3%	100.0%

Perfil del Visitante Región Altiplano

Verano 2014

