

Perfil del Visitante Región Huasteca

Verano 2014

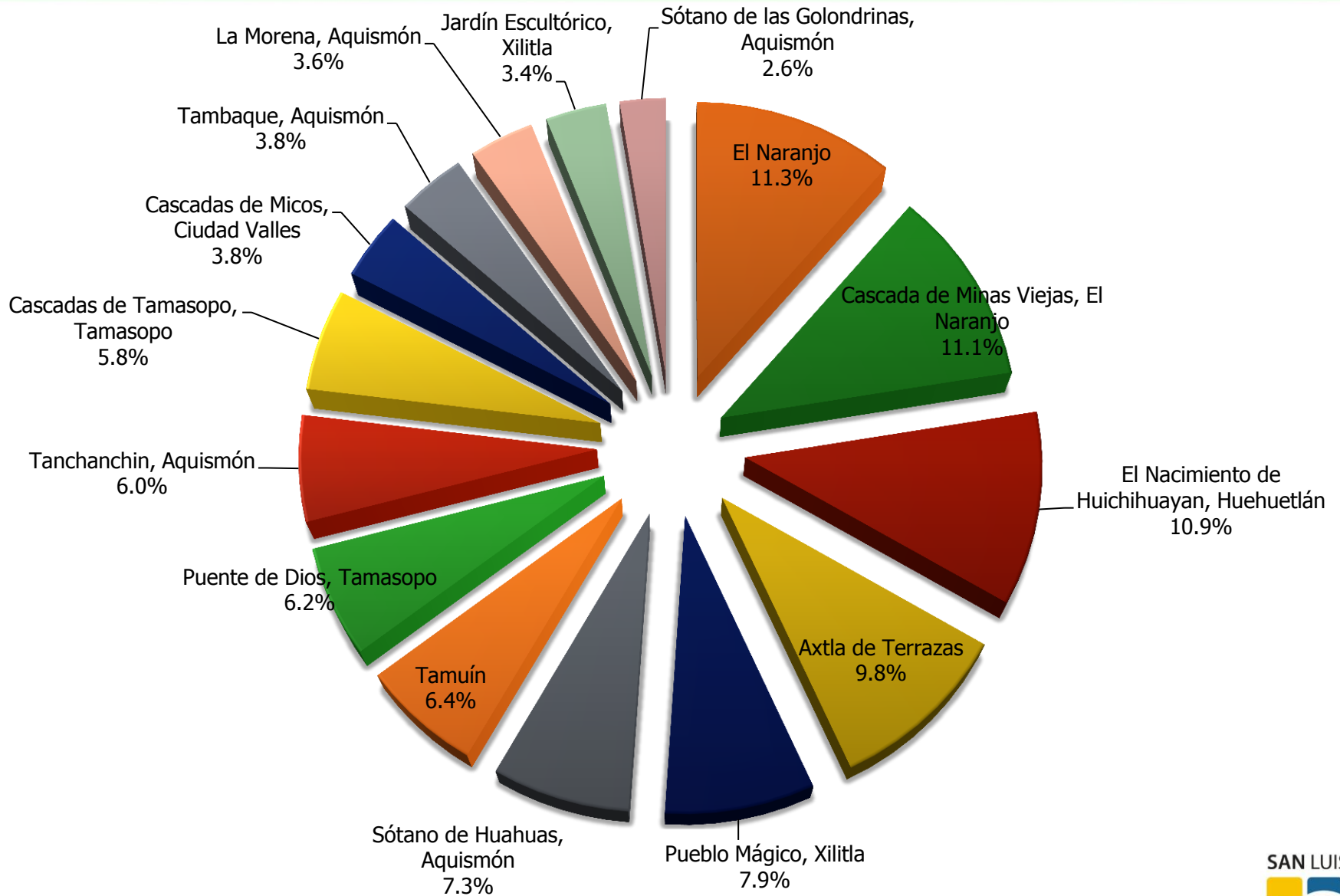


Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante se estancia en la Región, se llevó a cabo un levantamiento de 468 encuestas.

Las entrevistas se levantaron durante el mes de Julio y Agosto en los principales sitios turísticos de la región y fueron contestadas directamente por los visitantes.

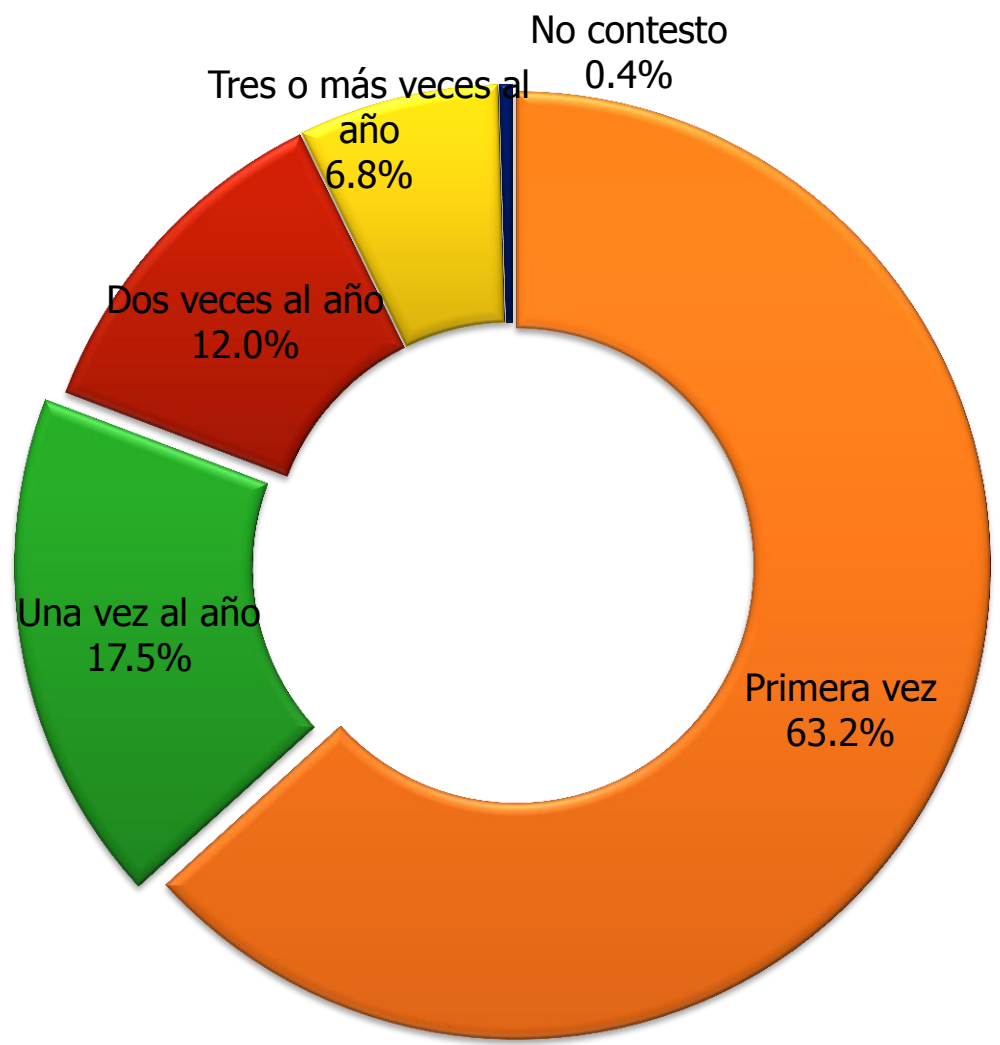
Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación

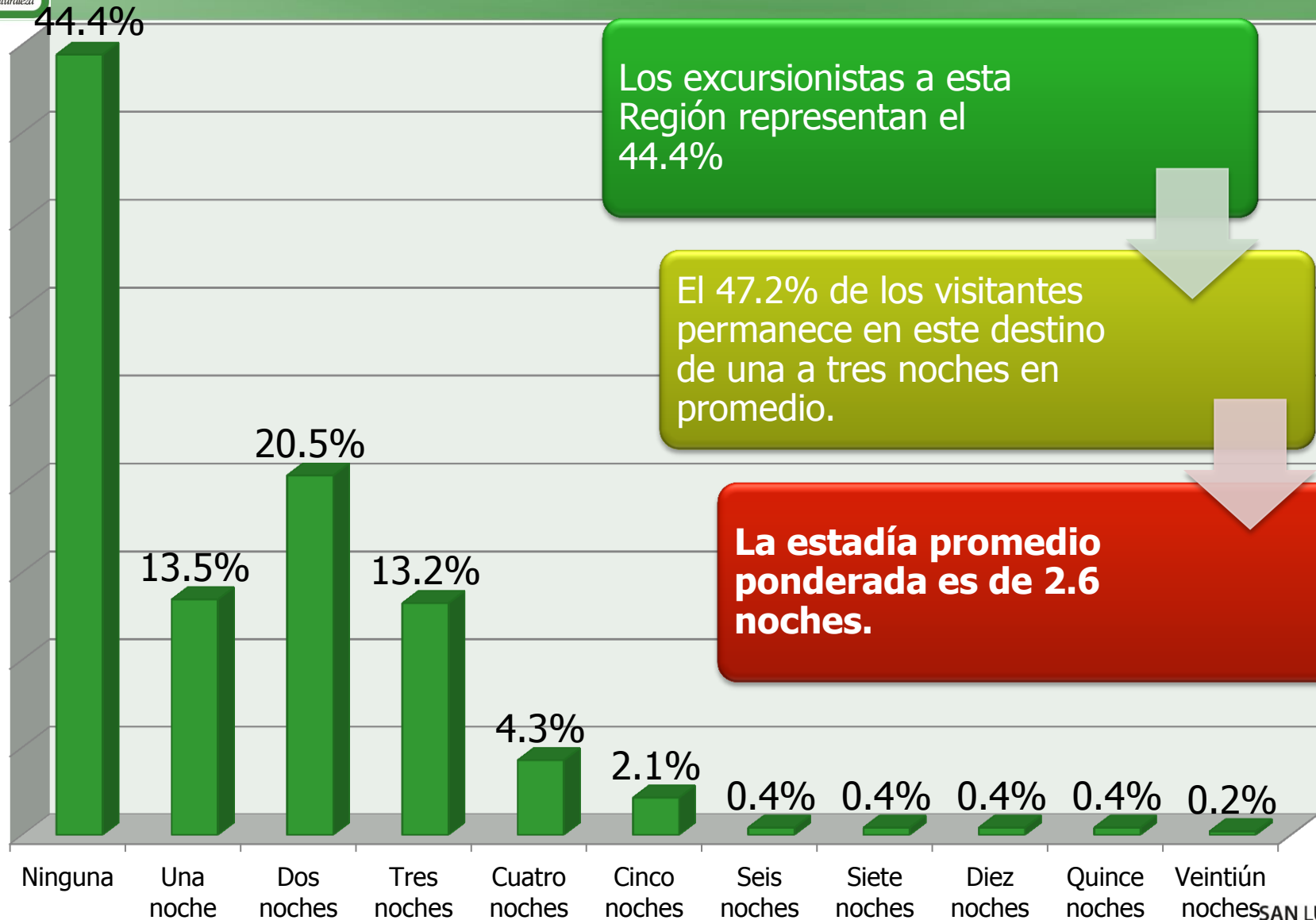
Lugar de Levantamiento de Encuestas



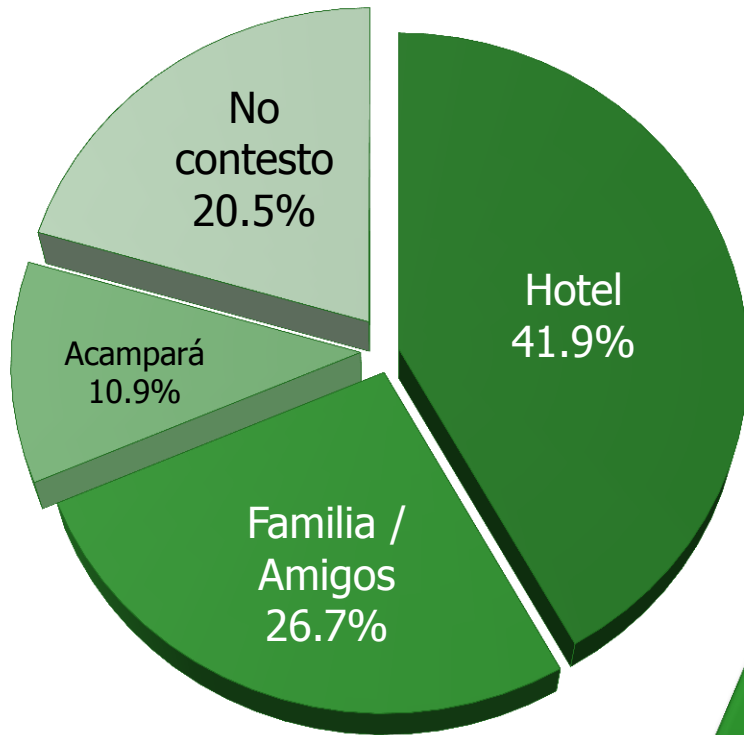
Un alto porcentaje visita por primera vez la Región (63.2%)

El turismo repetitivo representa el 36.3%





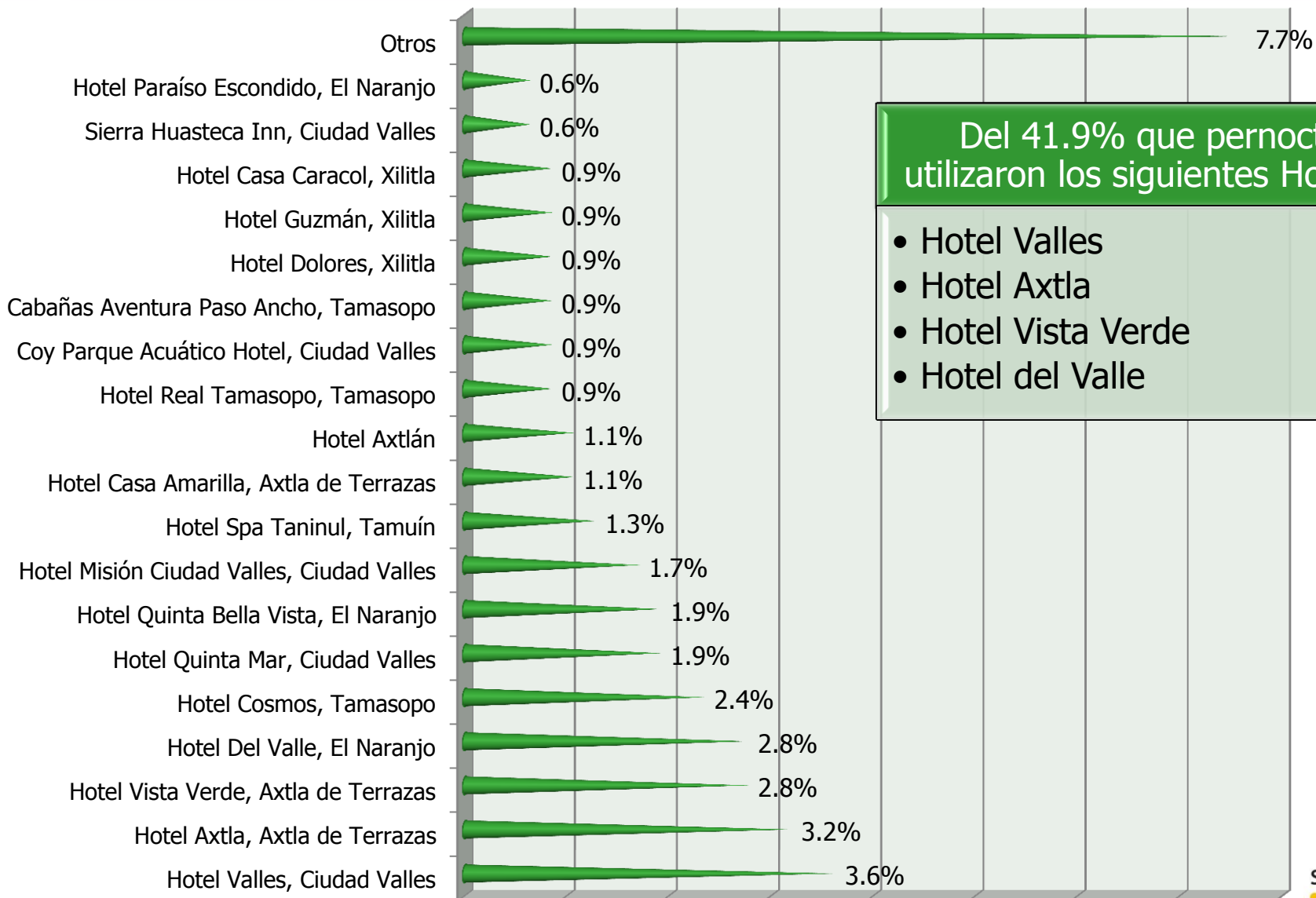
Lugar de Hospedaje del Visitante

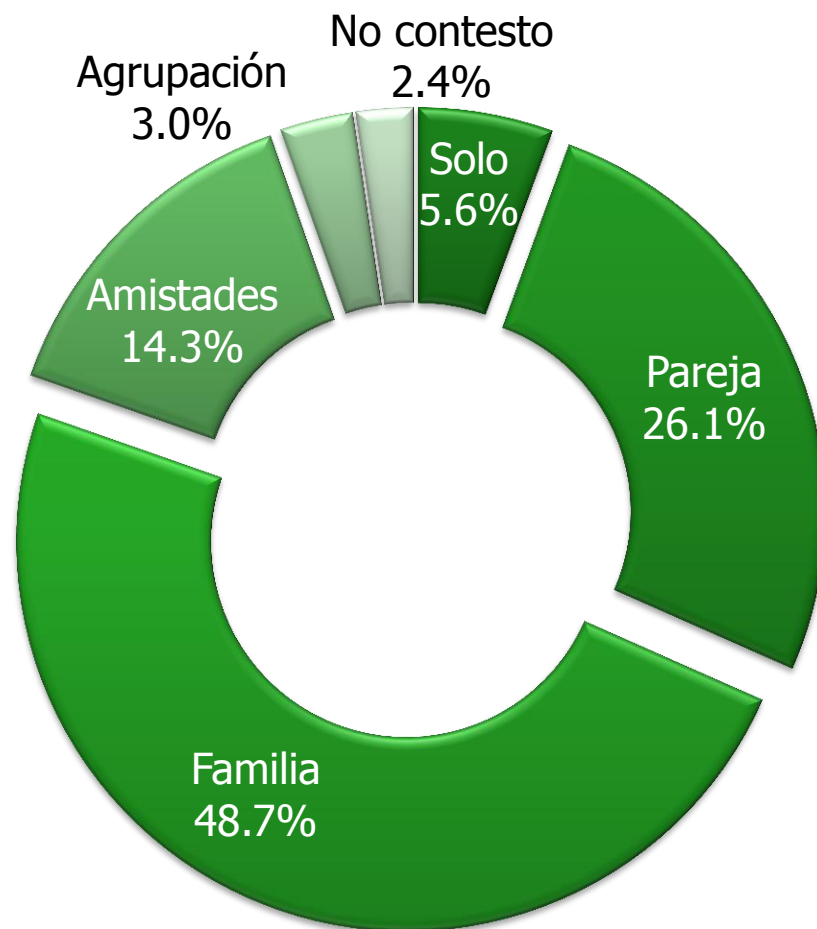


Una gran cantidad de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (41.9%)

El 26.7% prefiere casas de Familiares y amigos

Principales Hoteles de Pernocta del visitante



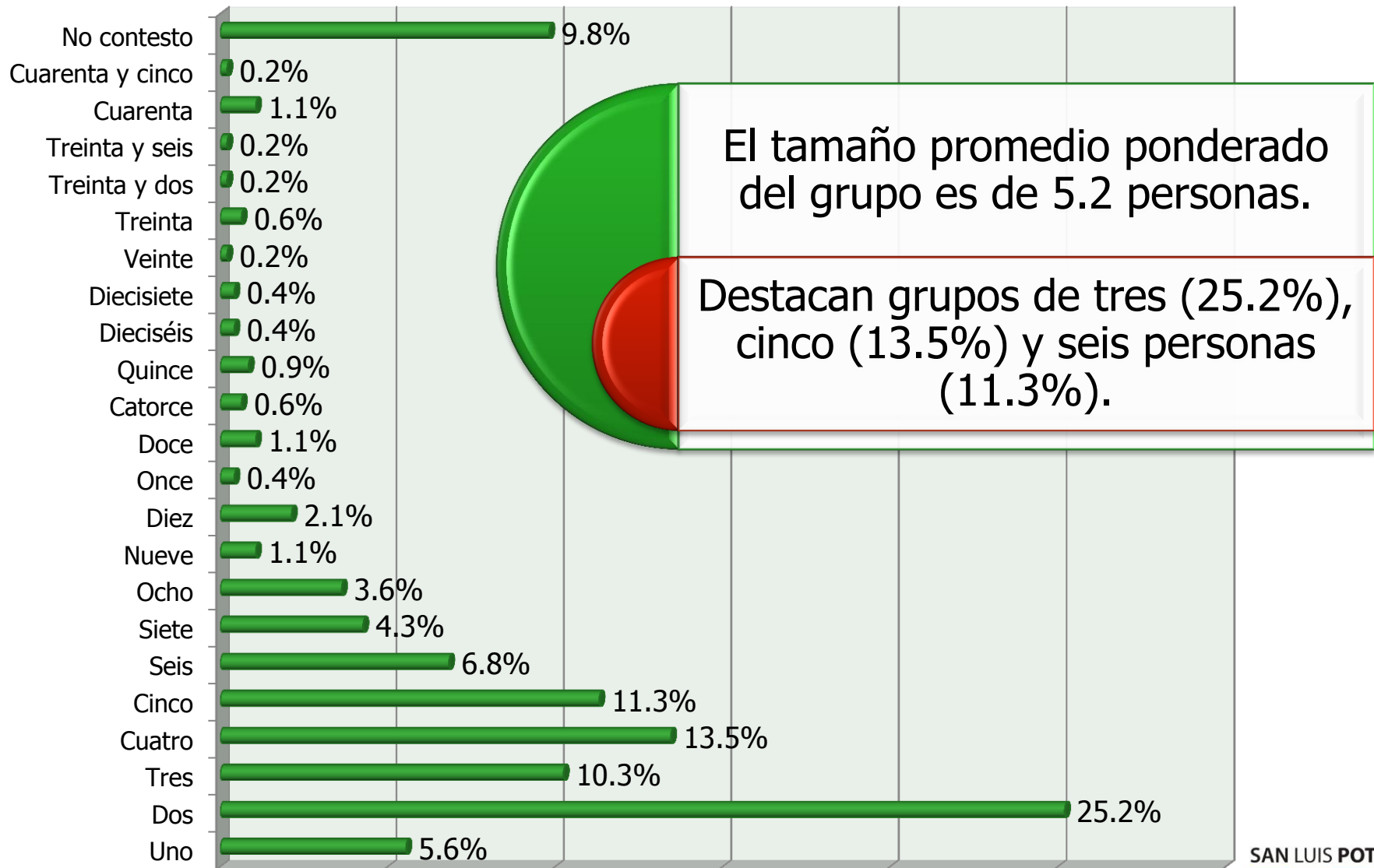


El 48.7% realiza este viaje con su familia.

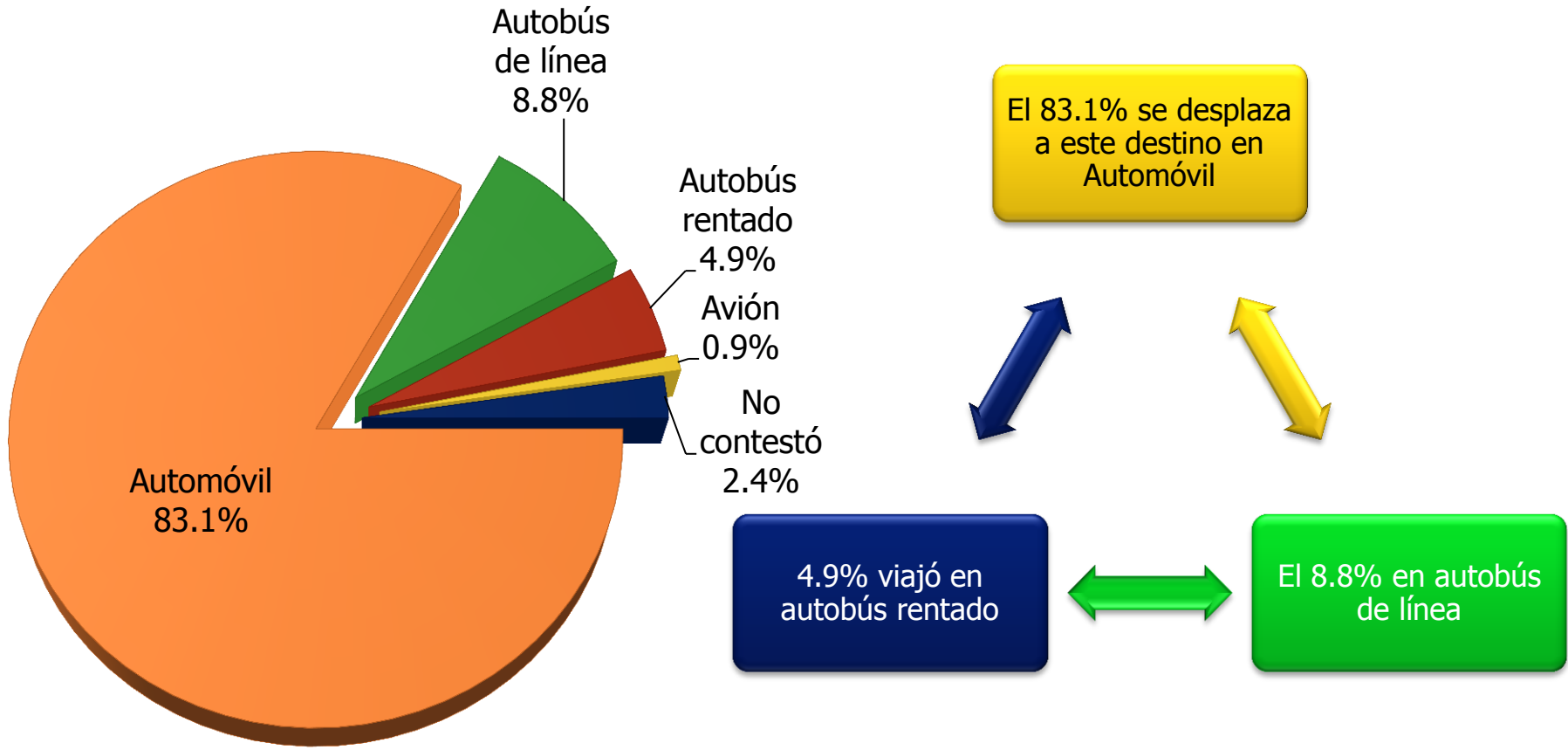
El 26.1% viaja con su pareja

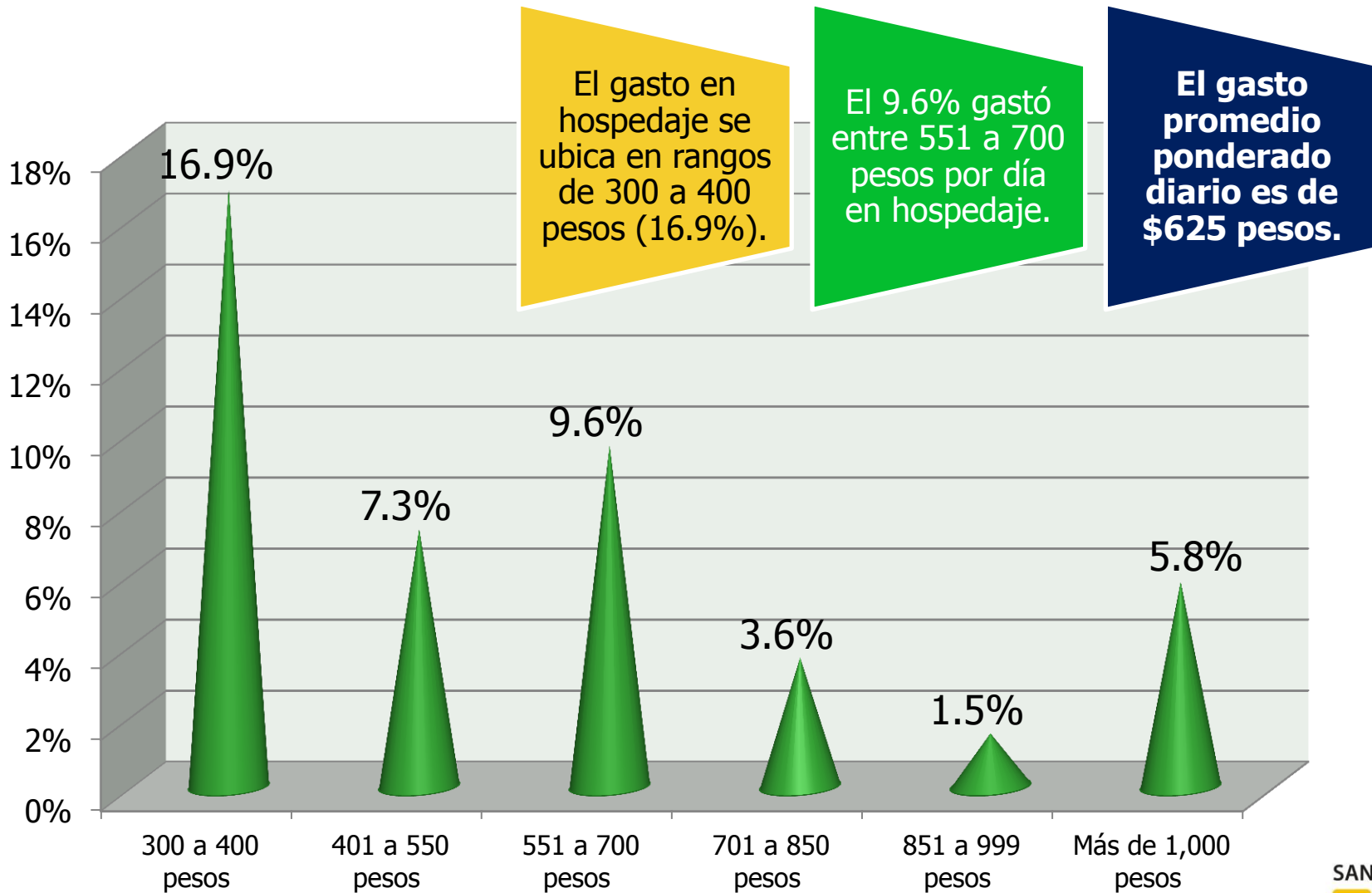
14.3% se acompañó con Amistades

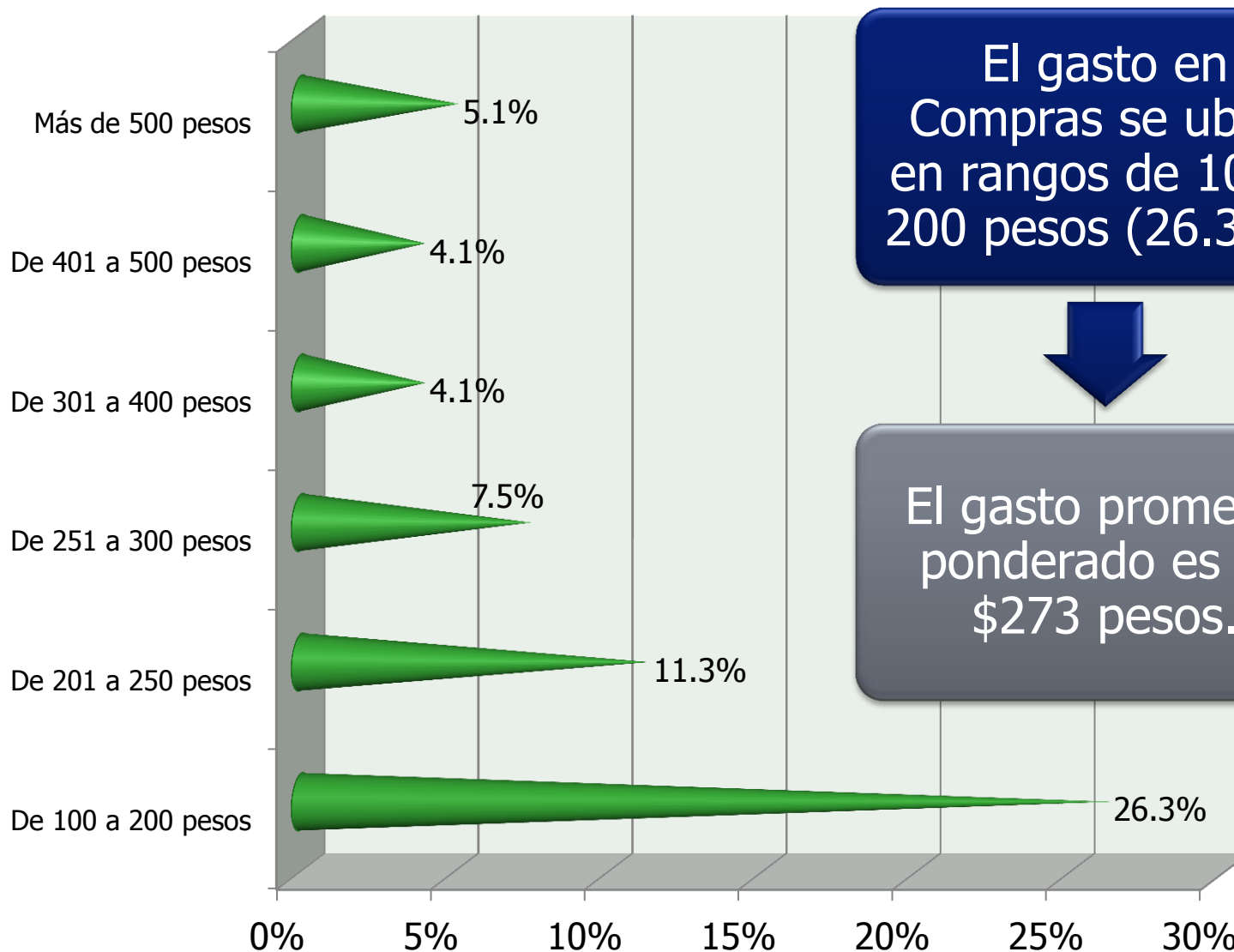
Número de Acompañantes en su Visita



Medio de Transporte Utilizado por el Visitante







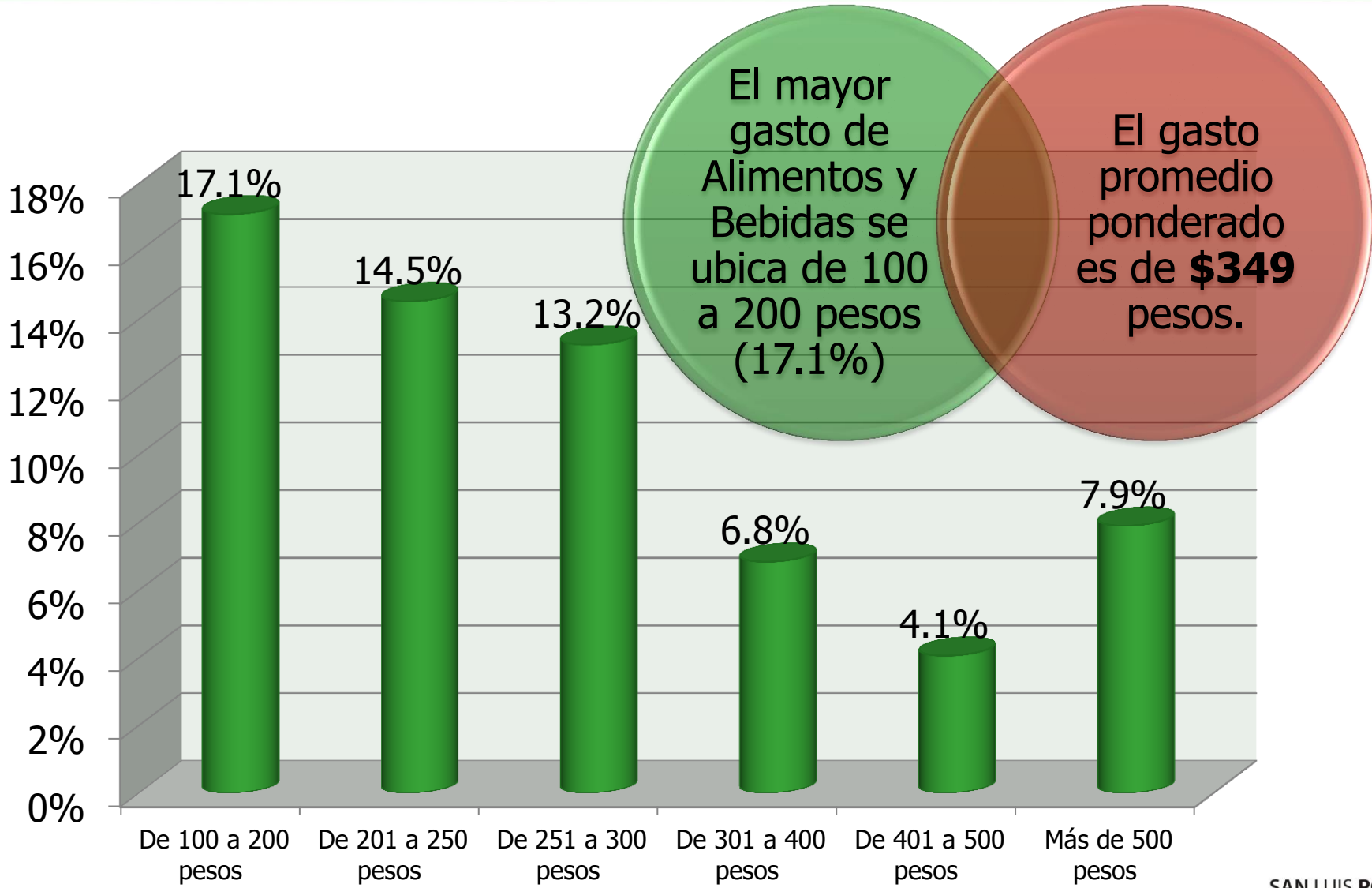
El gasto en Compras se ubica en rangos de 100 a 200 pesos (26.3%).

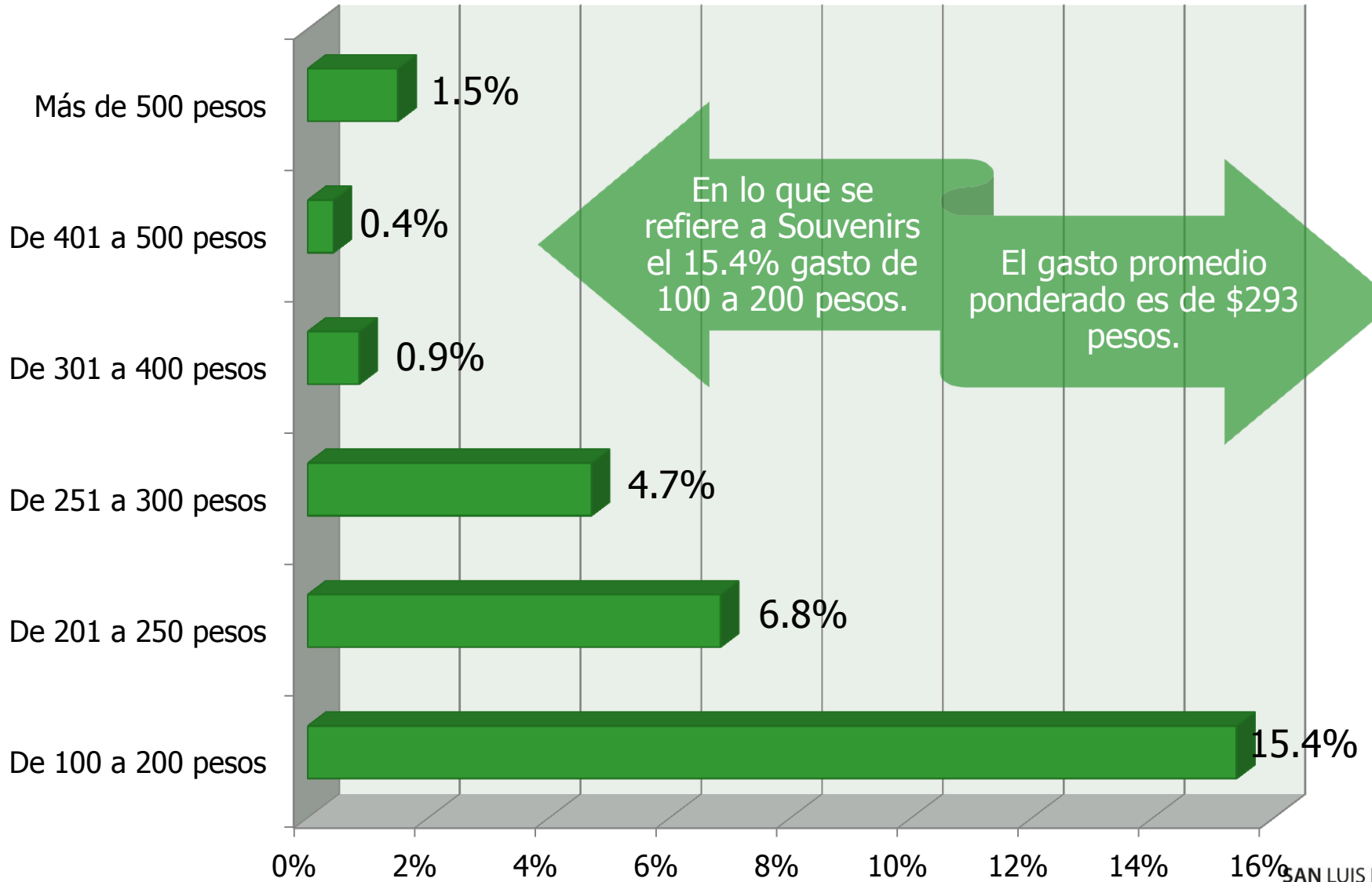


El gasto promedio ponderado es de \$273 pesos.

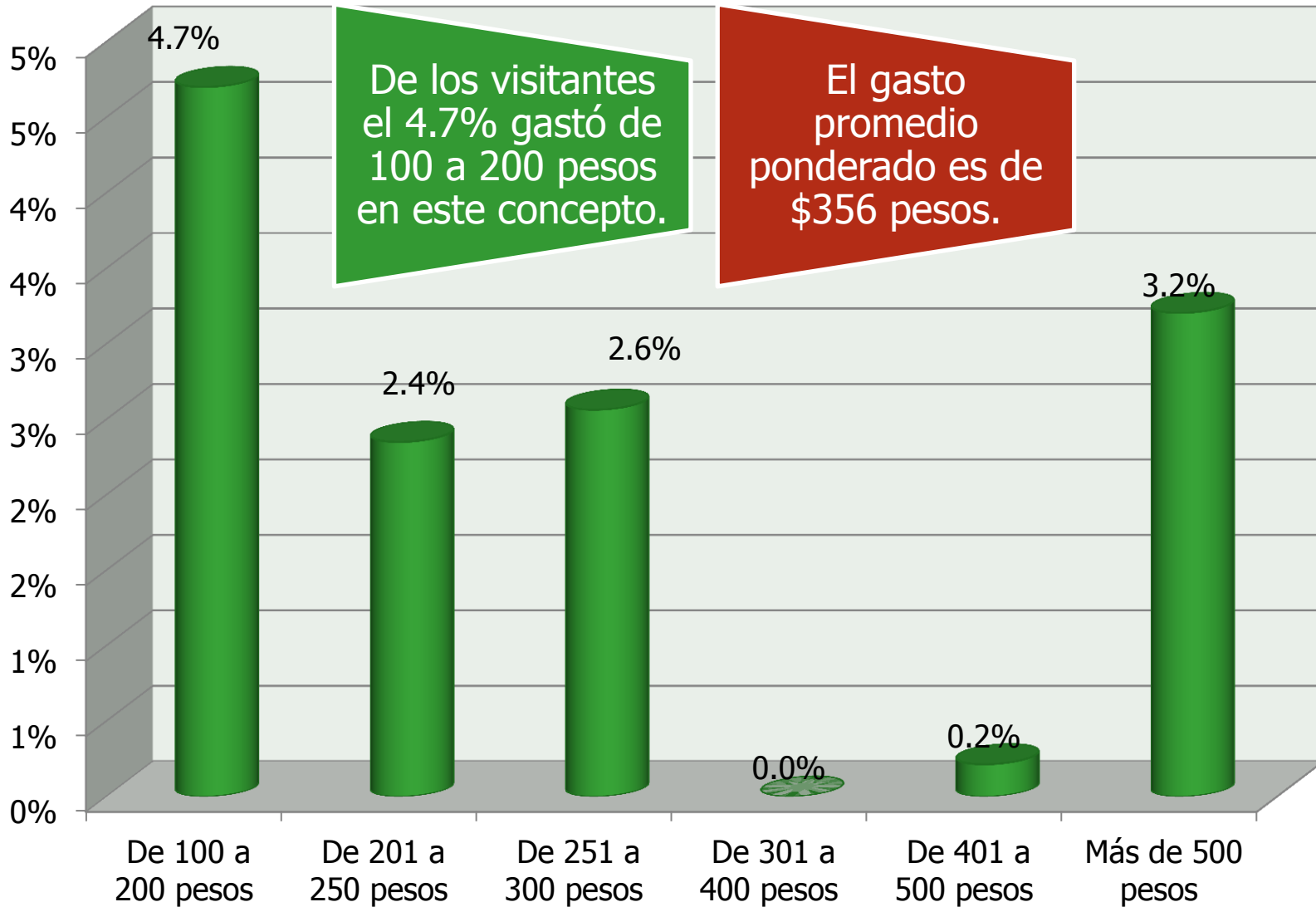
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas





Gasto Promedio – Transportación Local



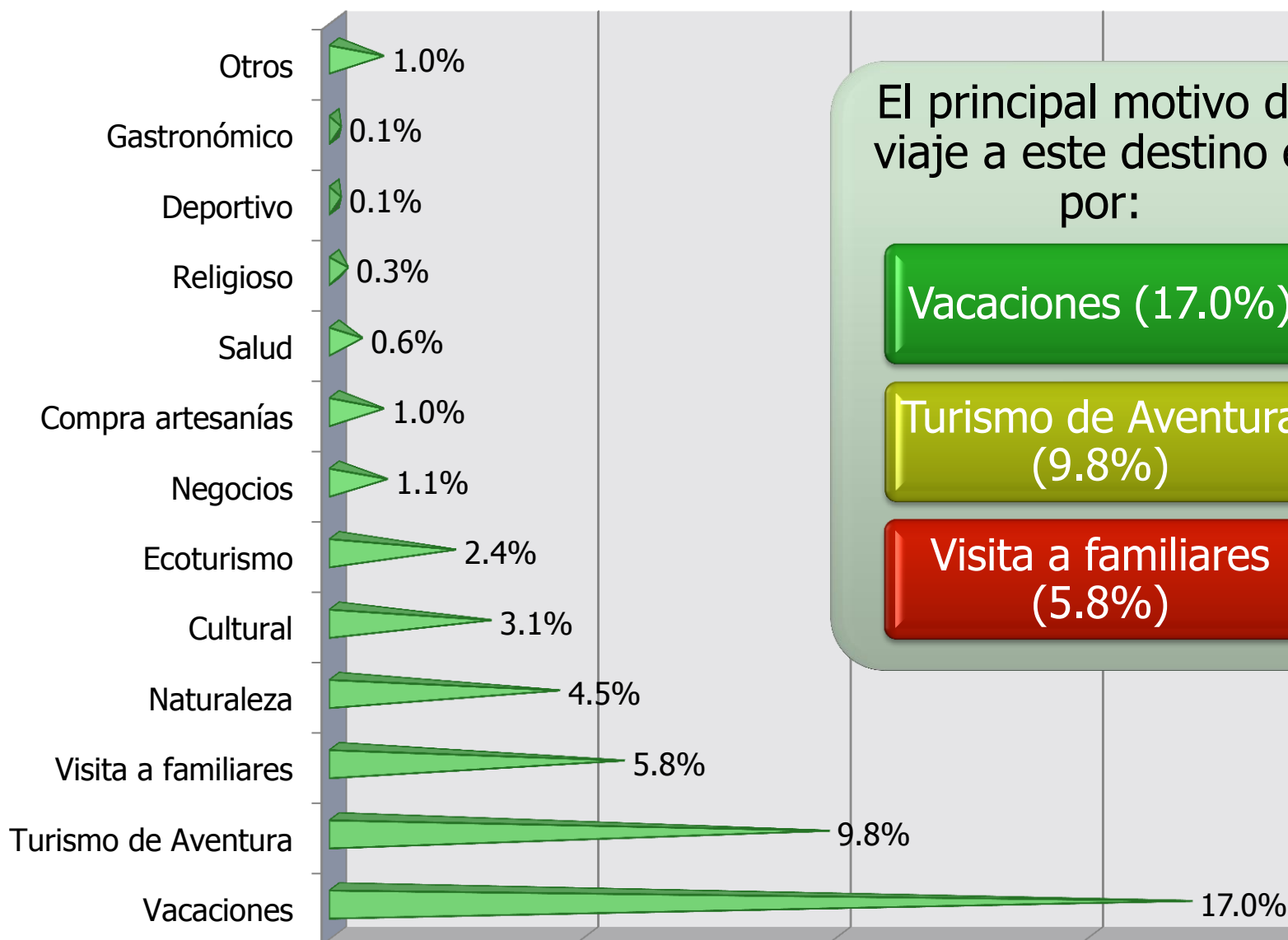


De los visitantes el 15.4% gastó más de 500 pesos en este concepto.

El gasto promedio ponderado es de \$420 pesos.

Gasto Total Promedio Ponderado





El principal motivo del viaje a este destino es por:

Vacaciones (17.0%)

Turismo de Aventura (9.8%)

Visita a familiares (5.8%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Sitios con los que Comparan a la Región

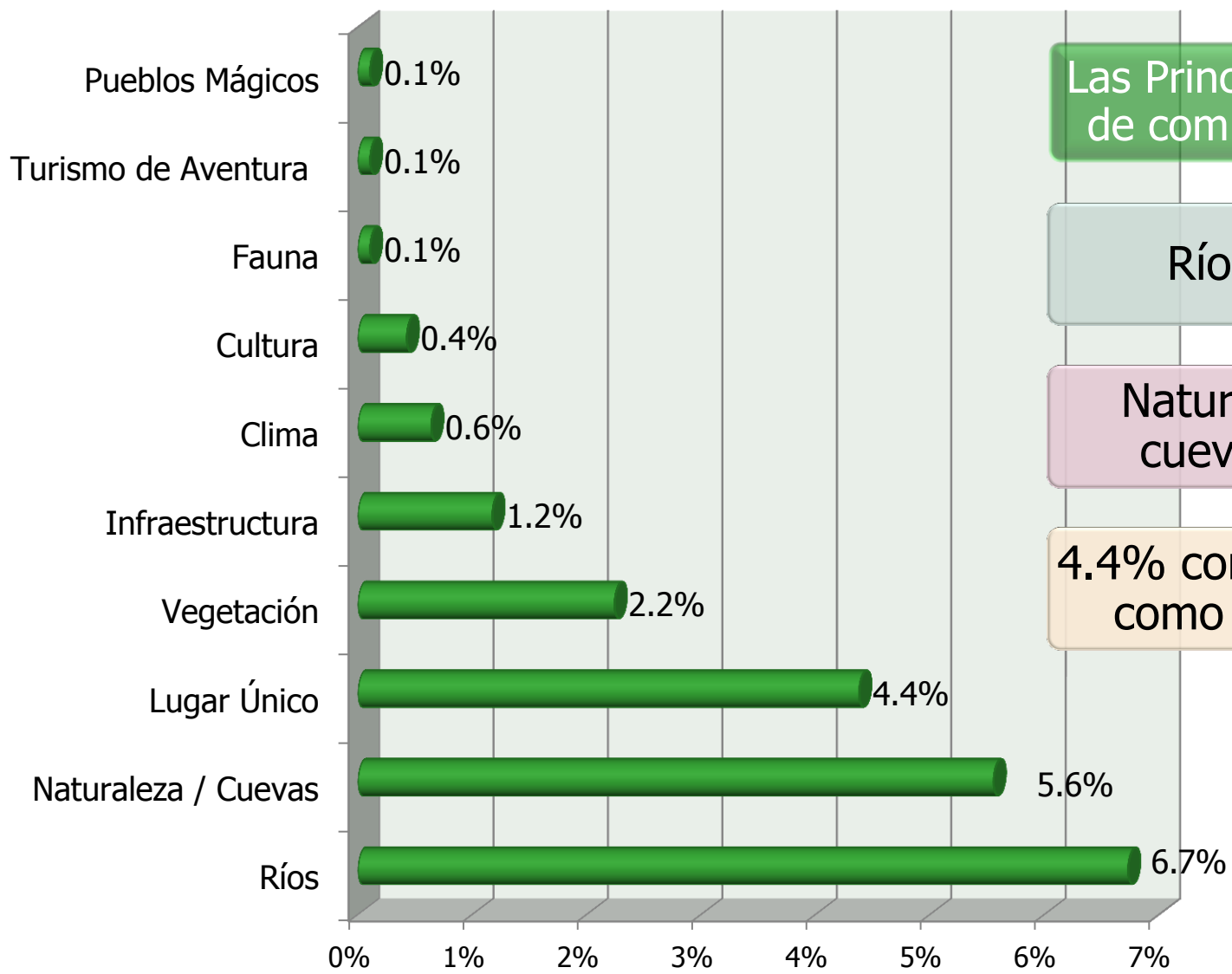


El 3.4% considera única a la región y no la compara con ningún sitio.

Chiapas es un destino similar a la región (4.3%).

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Razones de Comparación con Otro Destino



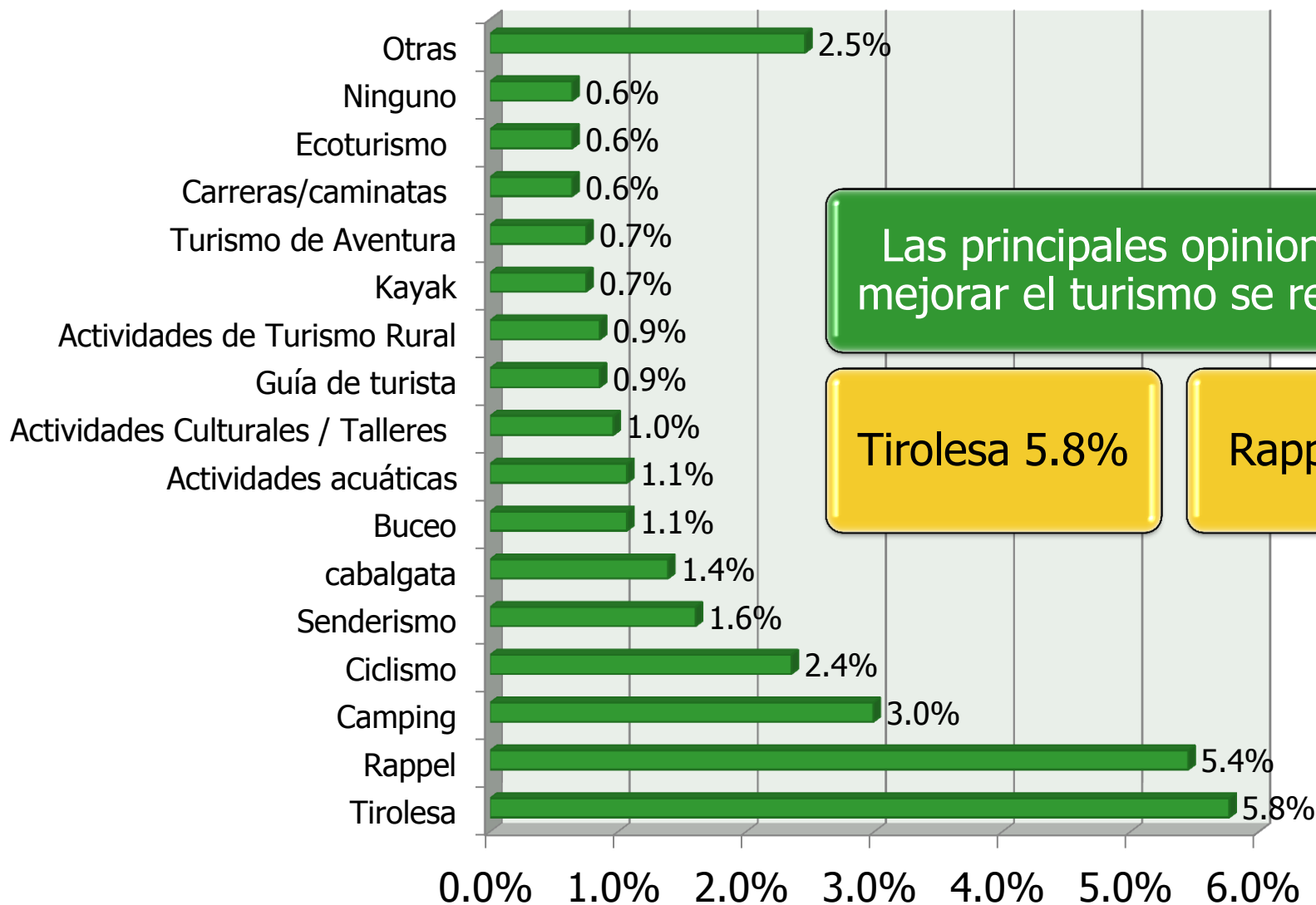
Las Principales razones de comparación son:

Ríos (6.7%)

Naturaleza y sus cuevas (5.6%)

4.4% considera el sitio como lugar único

Propuesta de Actividades que podrían desarrollarse

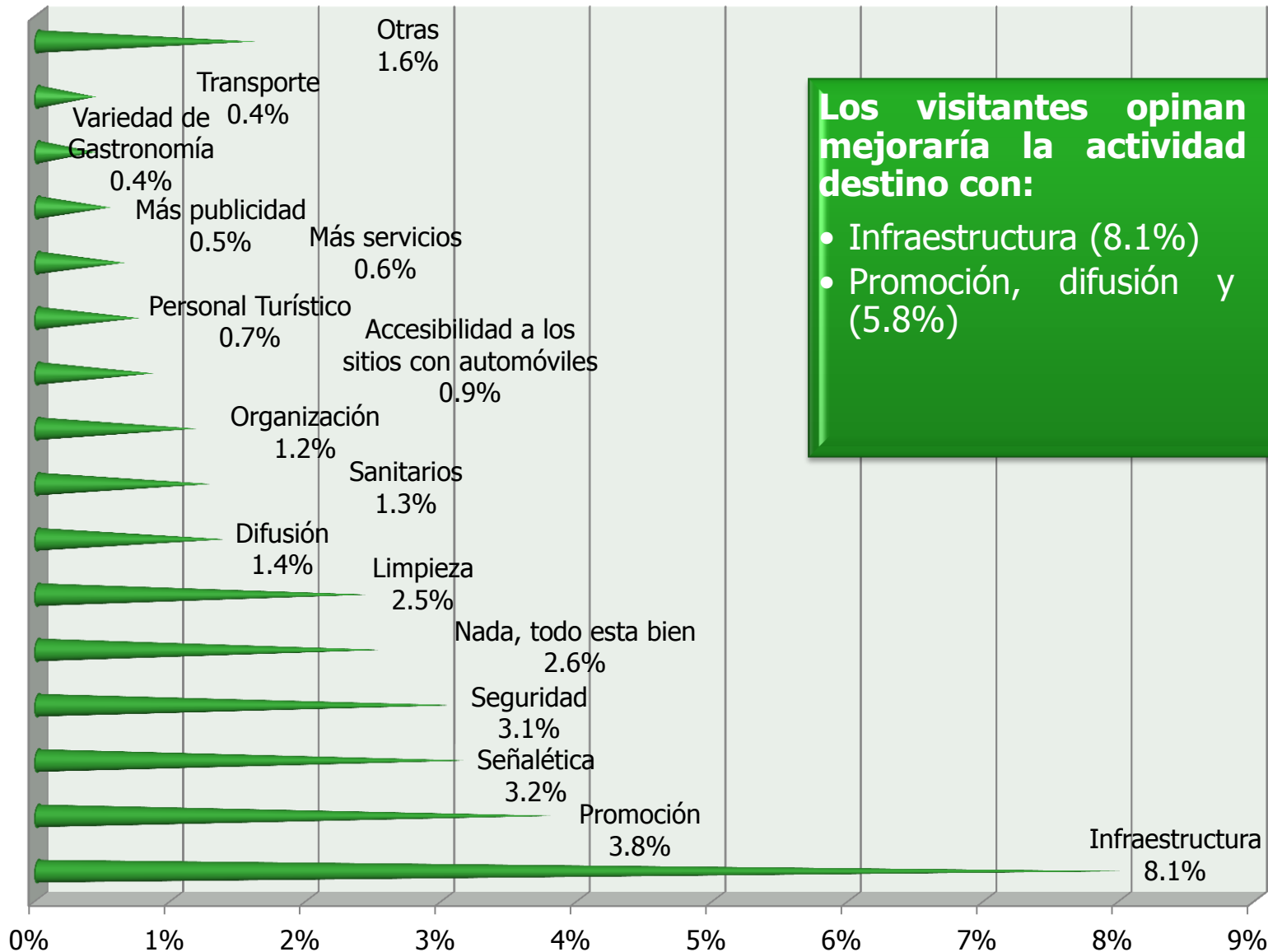


Las principales opiniones para mejorar el turismo se refieren a:

Tirolesa 5.8%

Rappel 5.4%

Opinión para Mejorar Turísticamente la Región

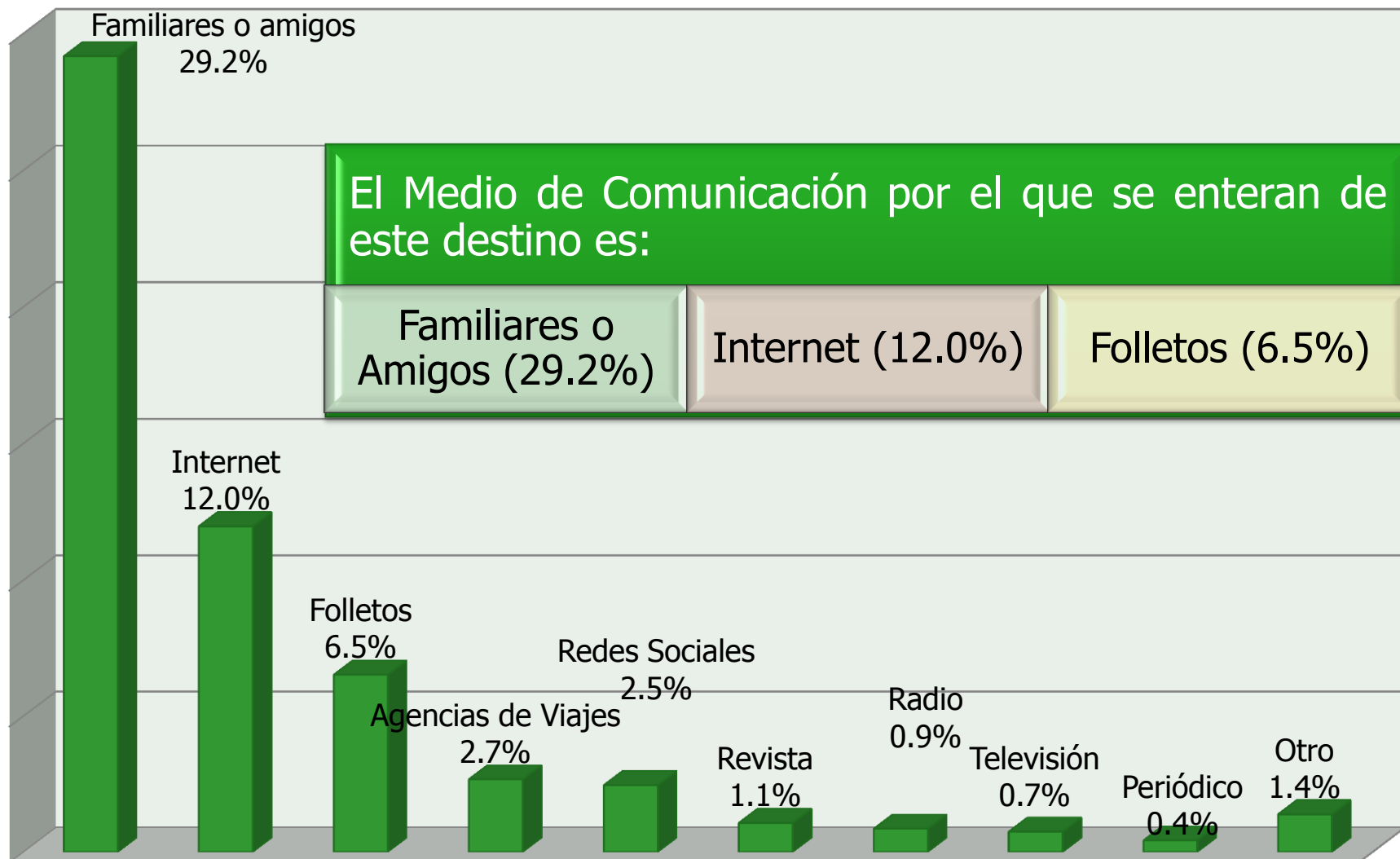


Los visitantes opinan que se mejoraría la actividad de este destino con:

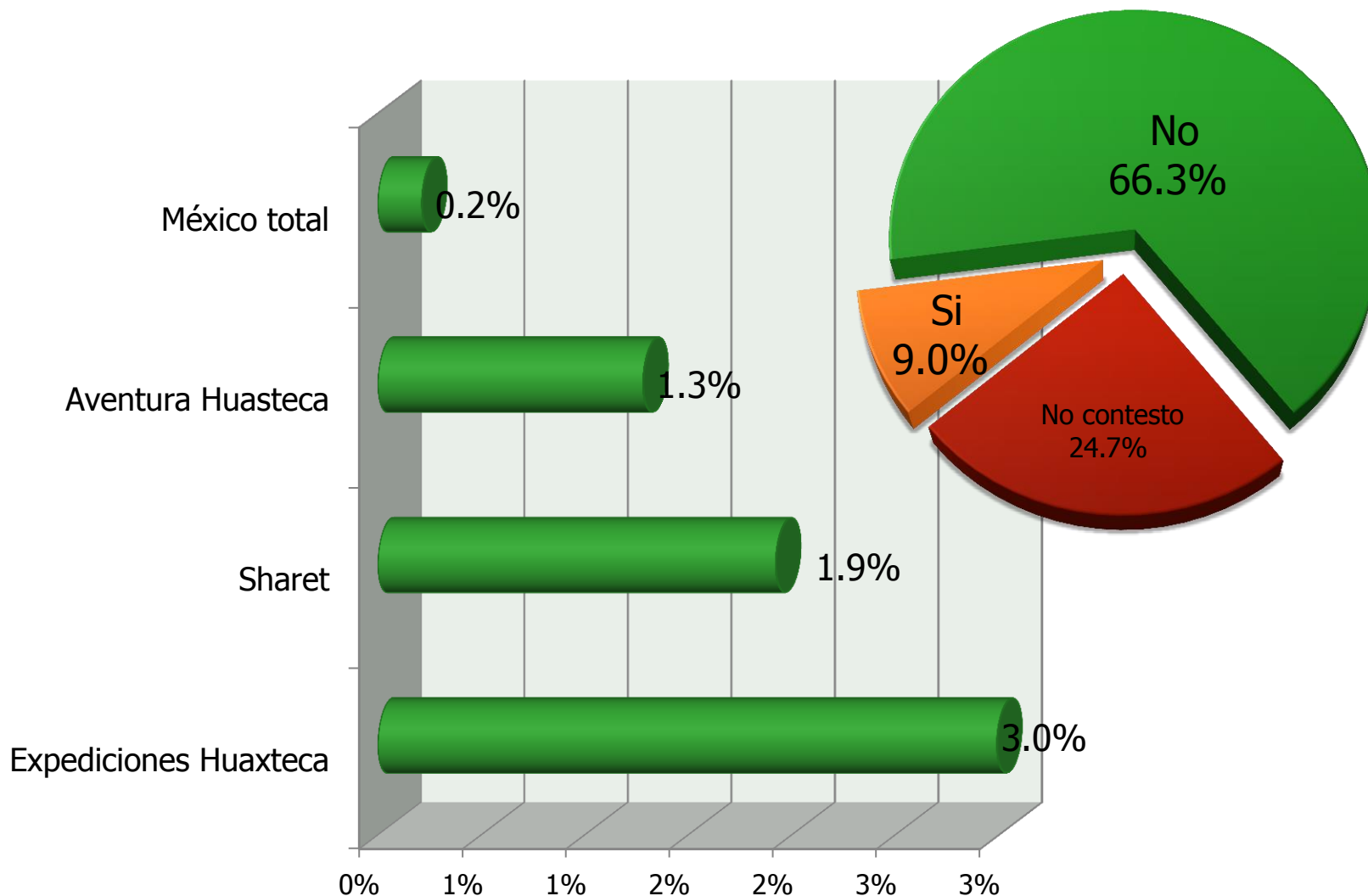
- Infraestructura (8.1%)
- Promoción, difusión y publicidad (5.8%)

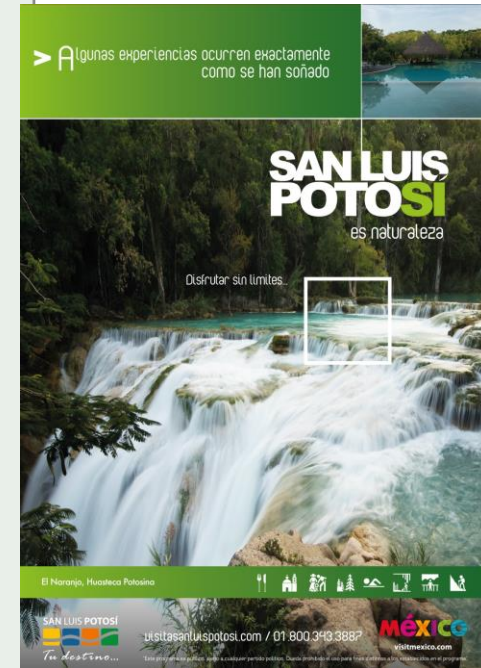
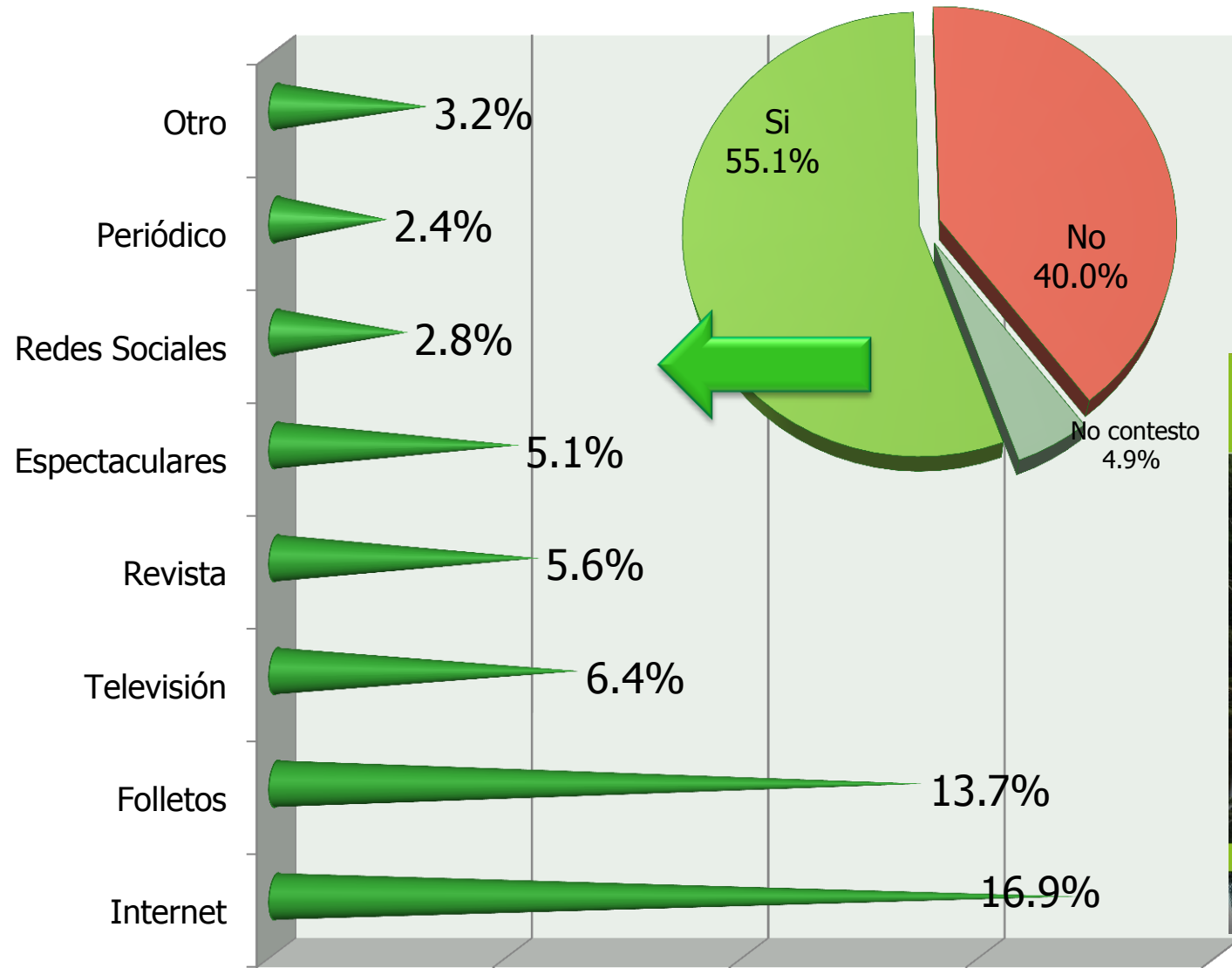
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio por el que se entero o Conoce de la Región



Contratación de algún Operador durante su Visita

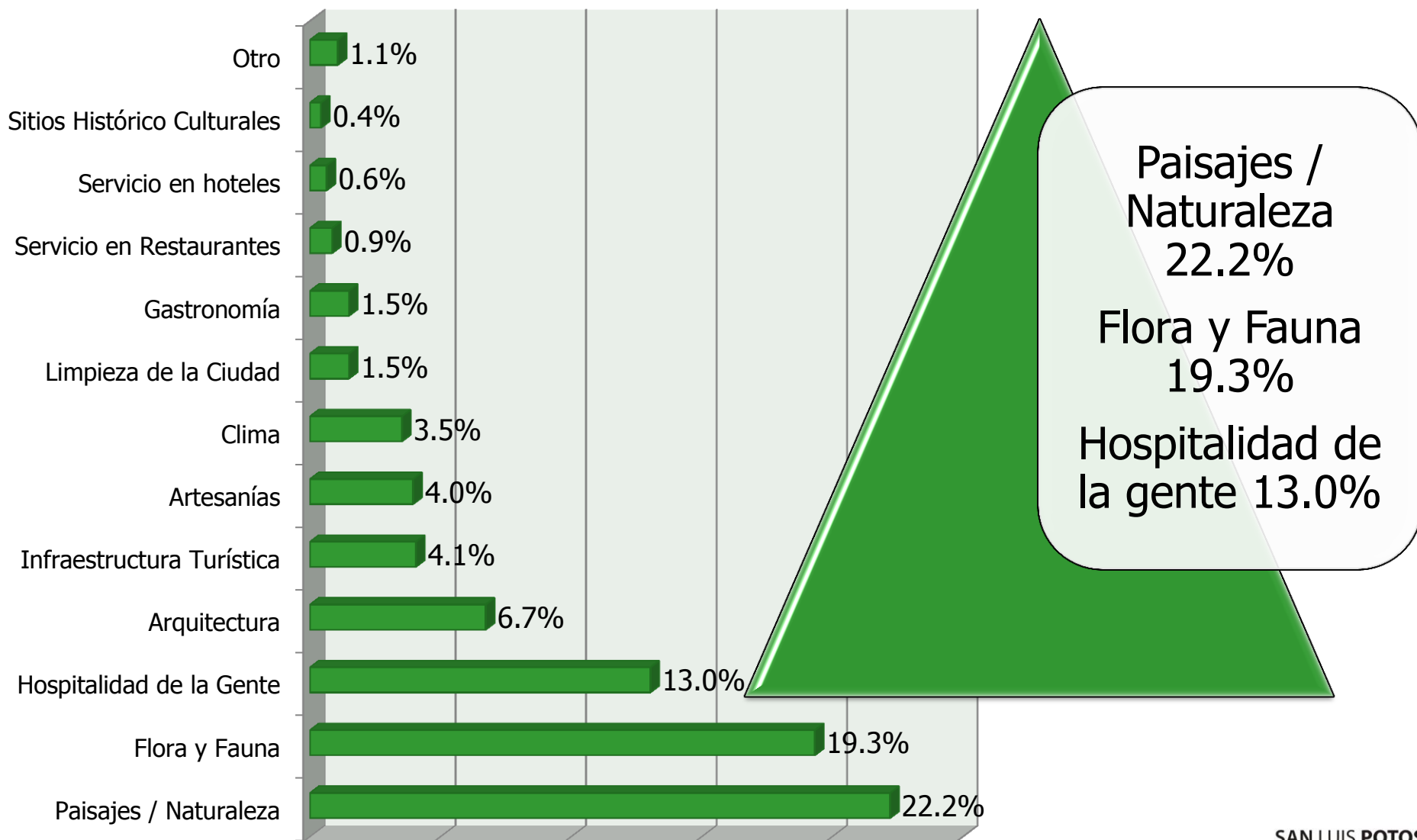




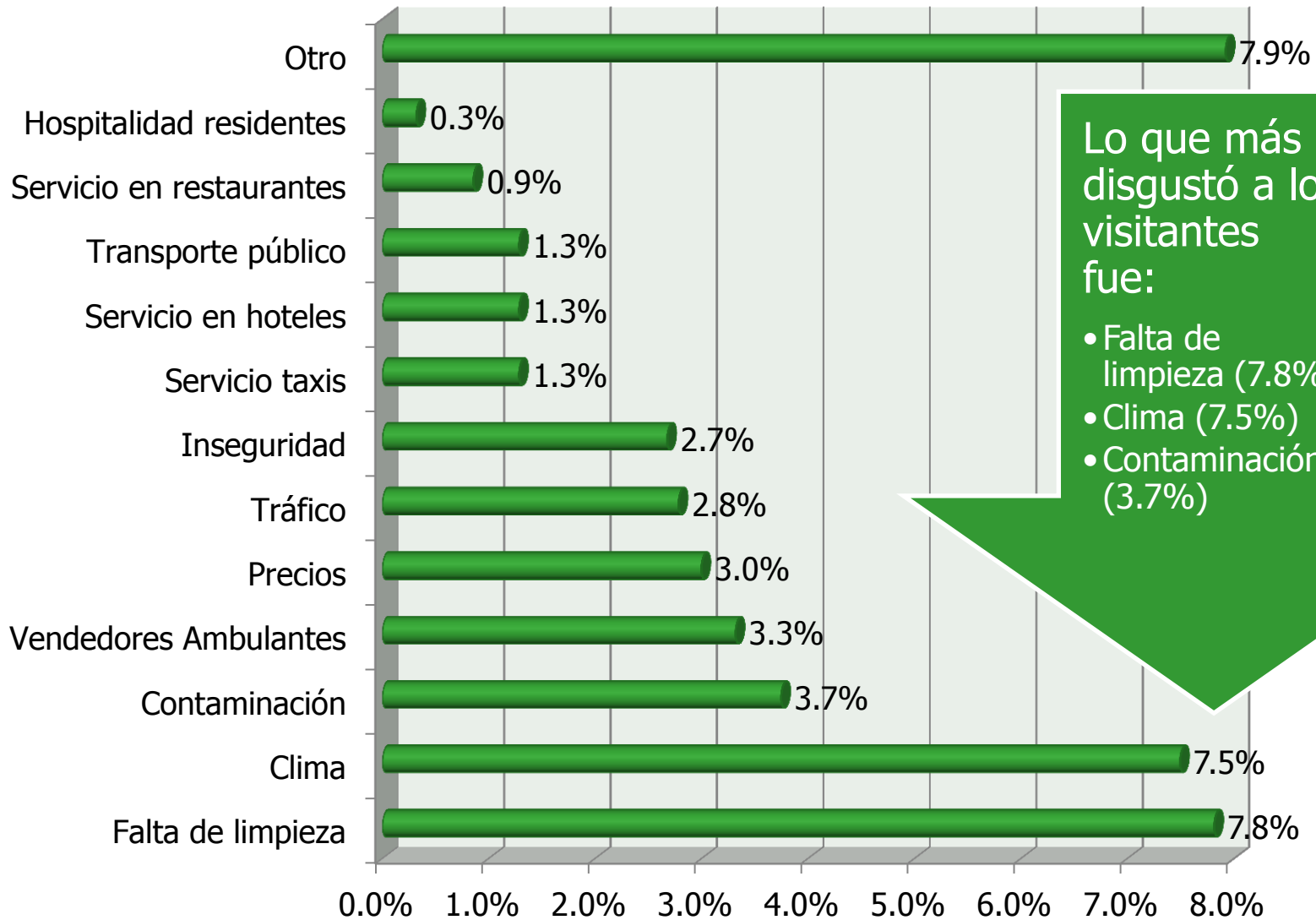
Medio por el que se entero o Conoce de la Región por Lugar de Origen

Medio de Comunicación	San Luis Potosí	Tamaulipas	DF	Estado de México	Guanajuato	Veracruz	Chihuahua	Coahuila	Hidalgo	Puebla	Estados Unidos	Michoacán	Sinaloa	Canadá	Baja California	Morelos	Otro	Total
Familiares o amigos	7.4%	3.7%	0.7%	1.3%	0.6%	0.9%	0.4%	0.5%	0.4%	0.3%	0.4%	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	0.3%	11.4%	↑ 29.2%
Internet	2.1%	1.7%	0.5%	0.5%	0.3%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	5.8%	→ 12.0%
Folletos	1.5%	0.6%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	↘ 6.5%
Agencias de Viajes	0.5%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	1.3%	↓ 2.7%
Redes Sociales	0.4%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	↓ 2.5%
Revista	0.2%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	↓ 1.1%
Radio	0.0%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	↓ 0.9%
Televisión	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	↓ 0.7%
Periódico	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	↓ 0.4%
Otro	0.0%	0.3%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	↓ 1.4%
No contesto	9.1%	6.1%	1.6%	1.9%	1.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.5%	0.4%	0.5%	0.3%	0.1%	0.3%	0.2%	0.3%	18.1%	42.7%
Total	21.6%	13.5%	4.1%	4.3%	2.4%	2.1%	1.7%	1.5%	1.1%	1.1%	1.1%	0.6%	0.4%	0.9%	0.4%	0.6%	42.7%	100.0%

Lo que más Gustó a los Visitantes durante su visita a la Región



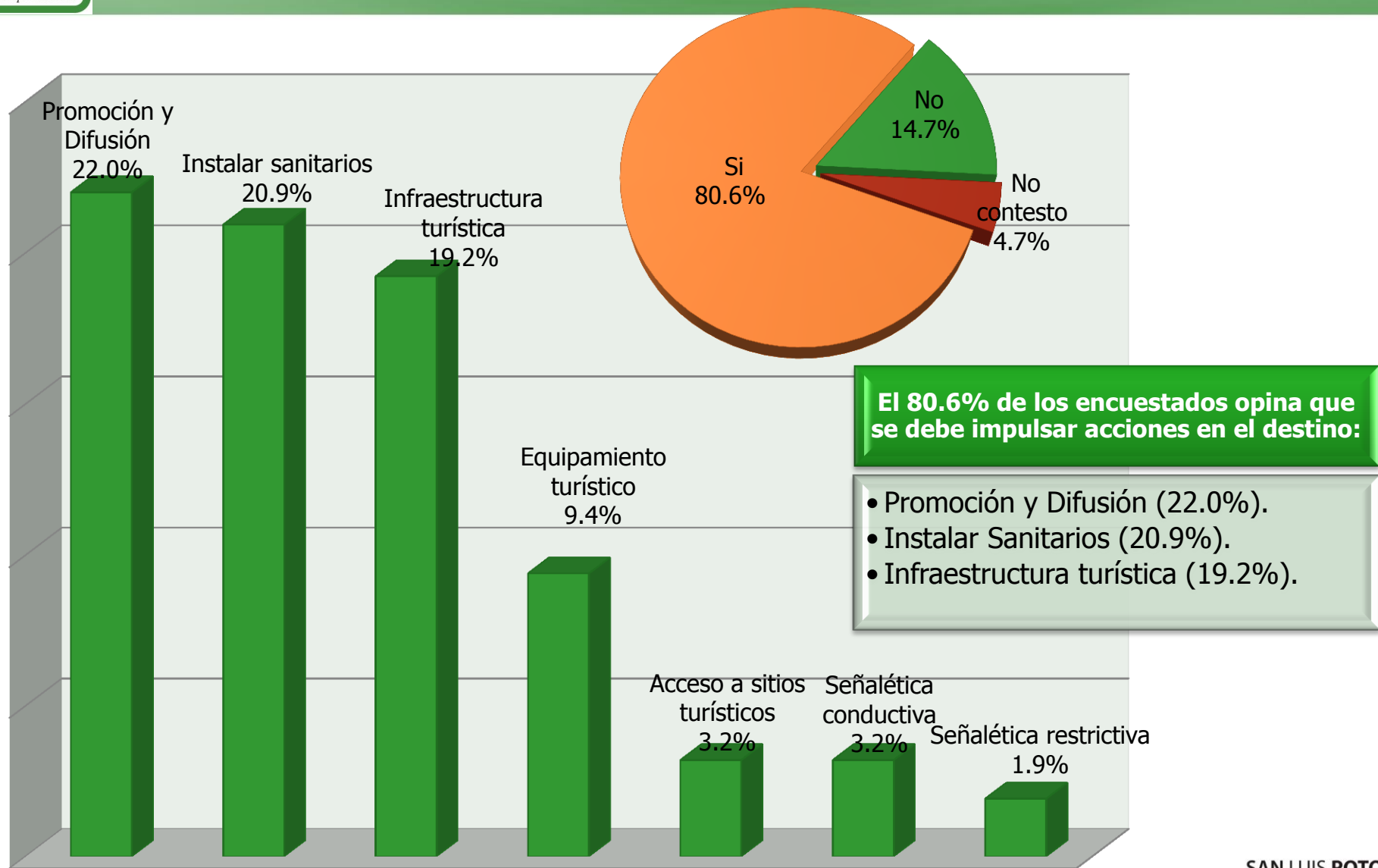
Lo que más Disgustó a los Visitantes durante su visita a la Región



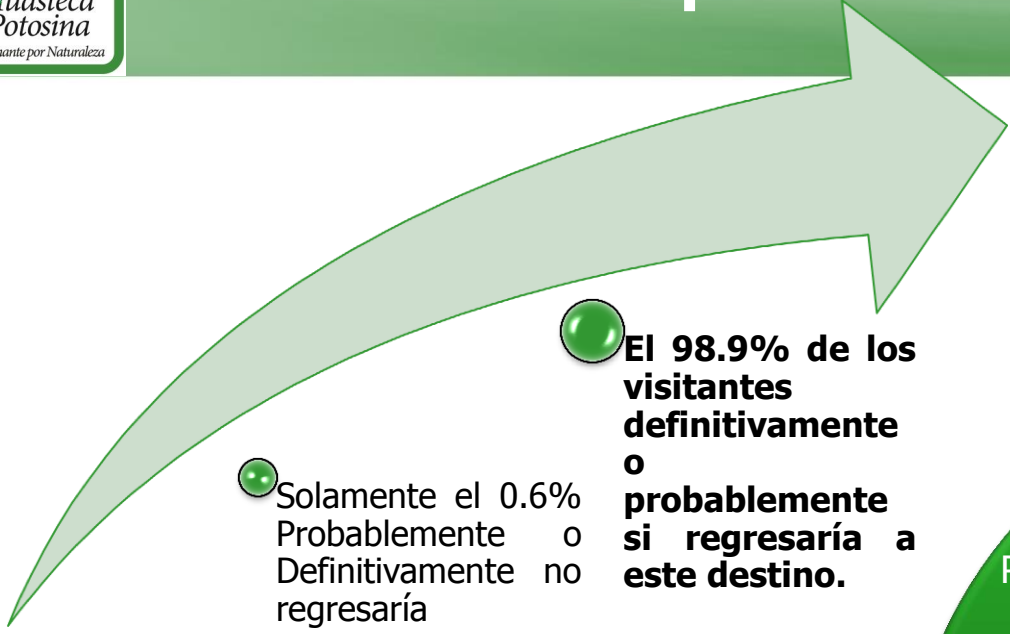
Lo que más disgustó a los visitantes fue:

- Falta de limpieza (7.8%)
- Clima (7.5%)
- Contaminación (3.7%)

Opinión para Impulsar Acciones de Mejora en la Región

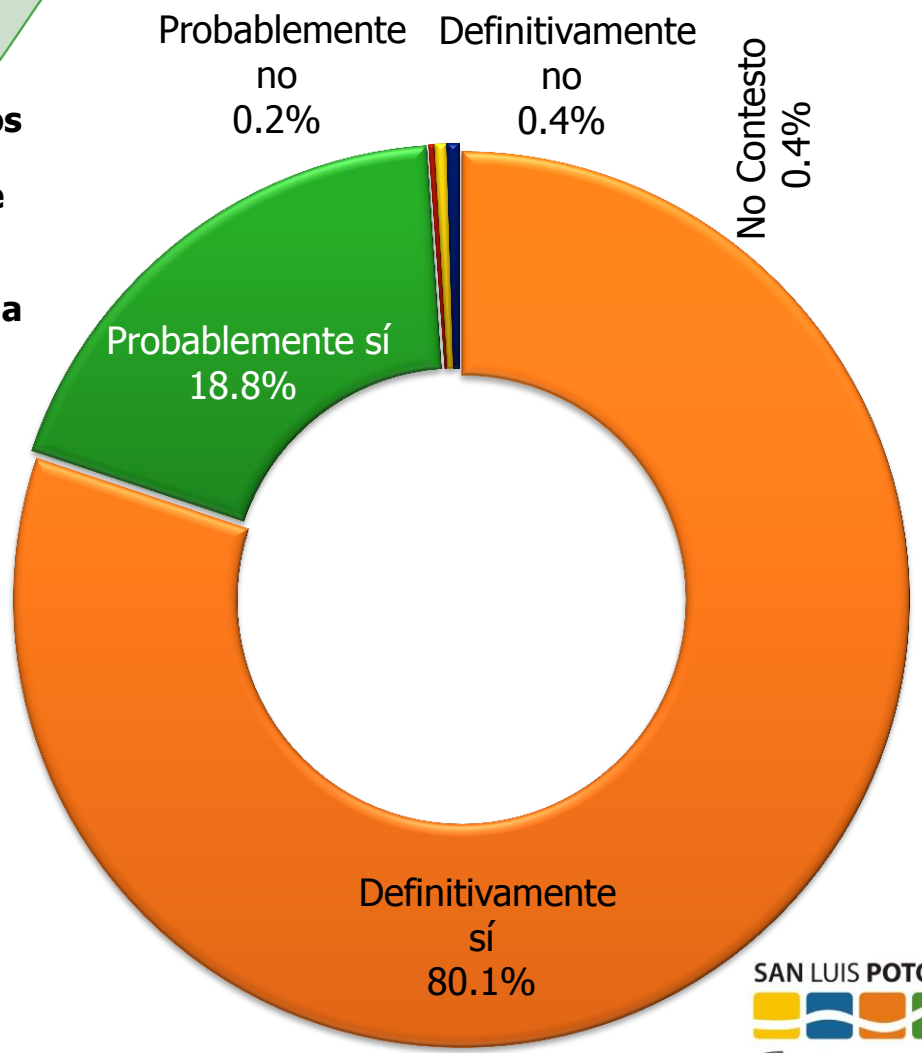


Opinión de Regresar a San Luis Potosí

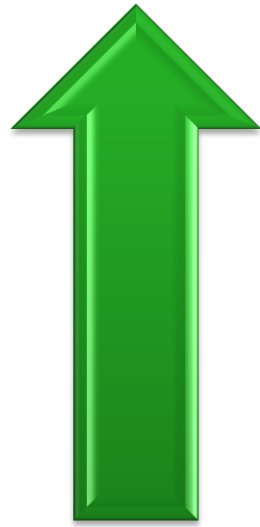
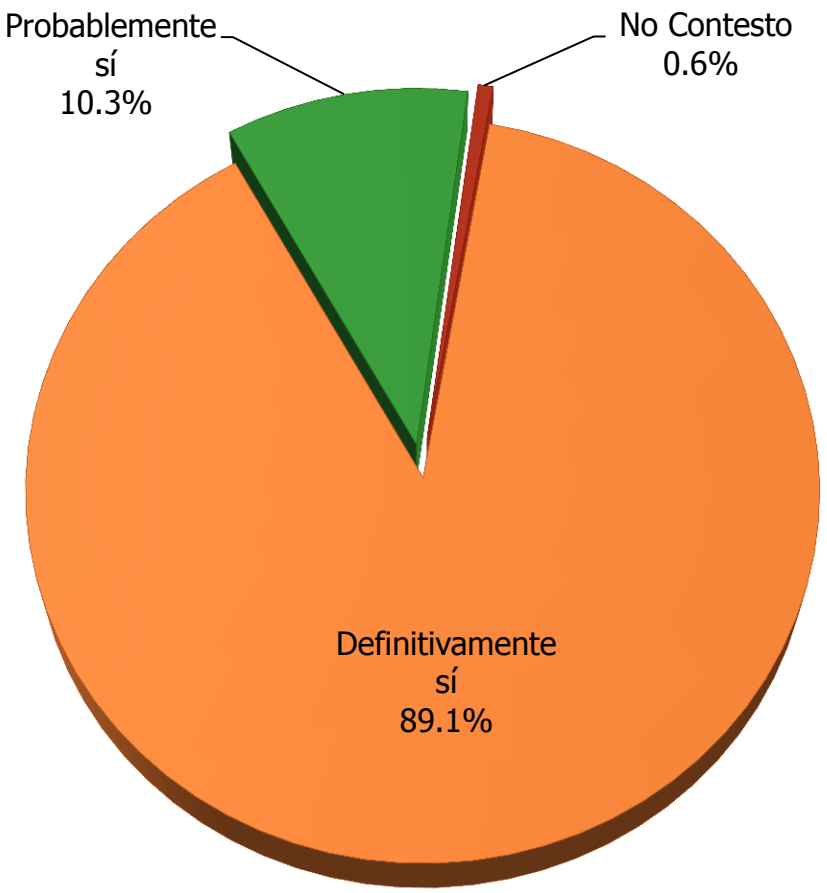


● Solamente el 0.6% Probablemente o Definitivamente no regresaría

● El 98.9% de los visitantes definitivamente o probablemente si regresaría a este destino.



Opinión de Recomendar a San Luis Potosí



El 99.4% de los visitantes definitivamente o probablemente sí Recomendaría el destino.

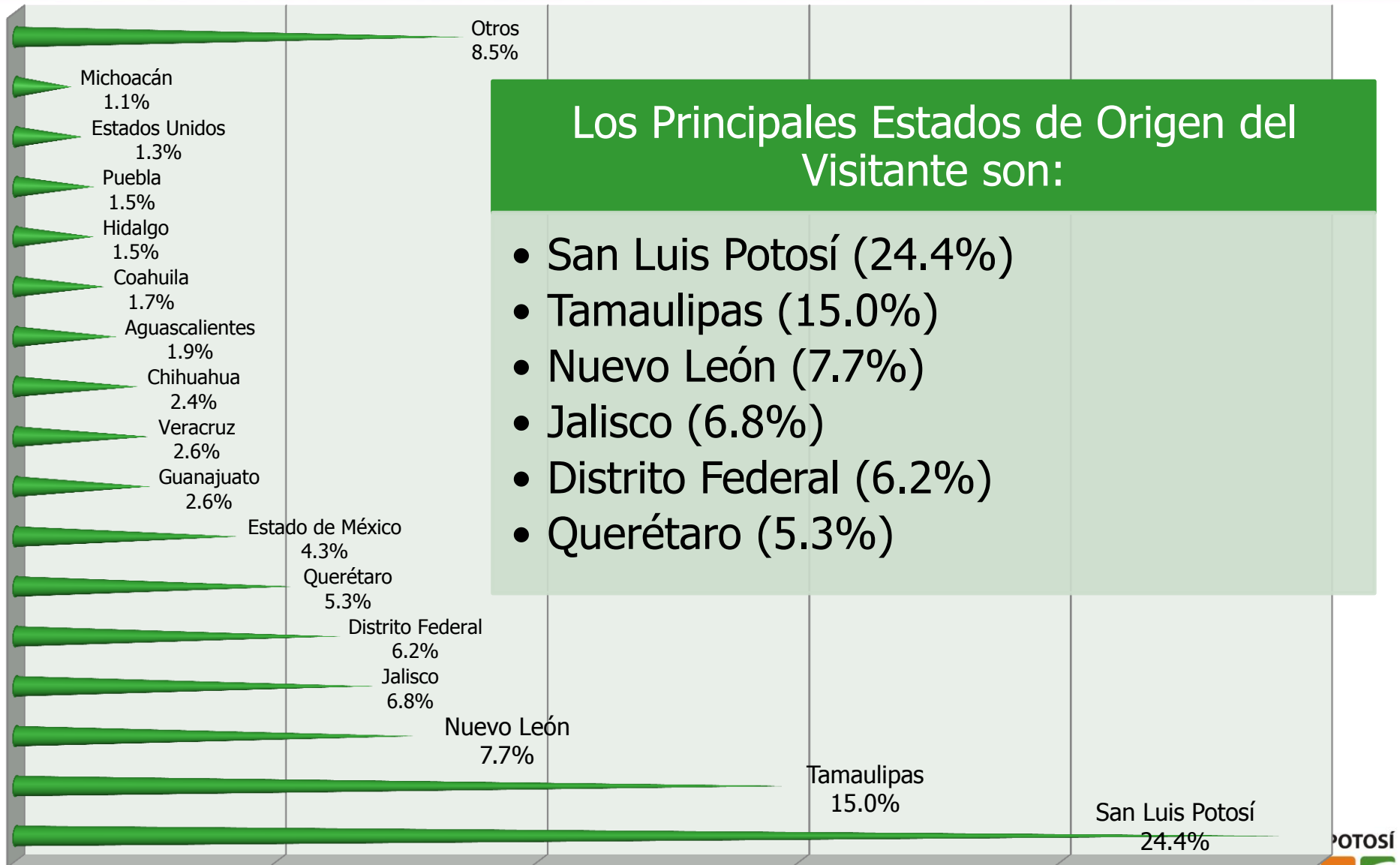


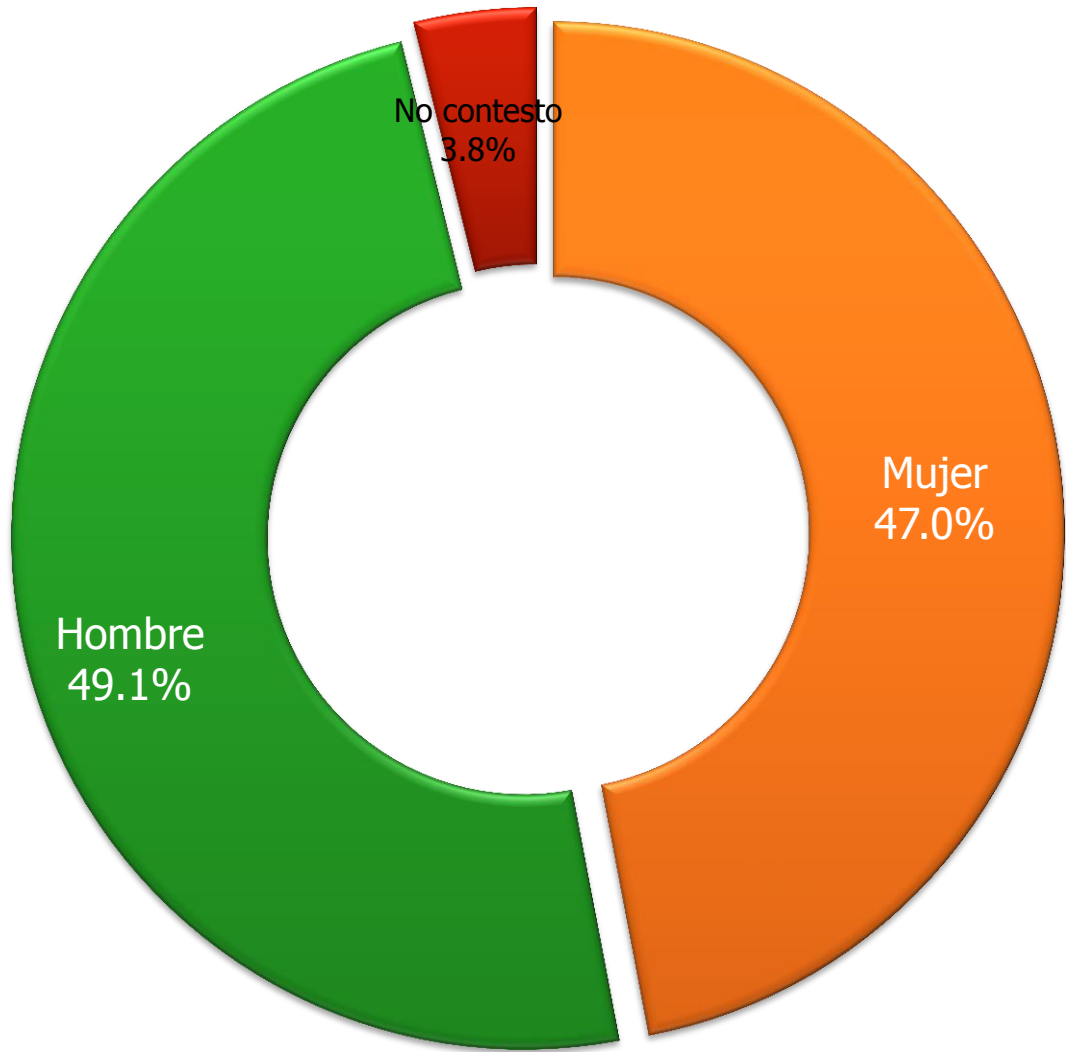
El 0.6% No contesto.

Las Principales
Ciudades de
Origen del
Visitante son:

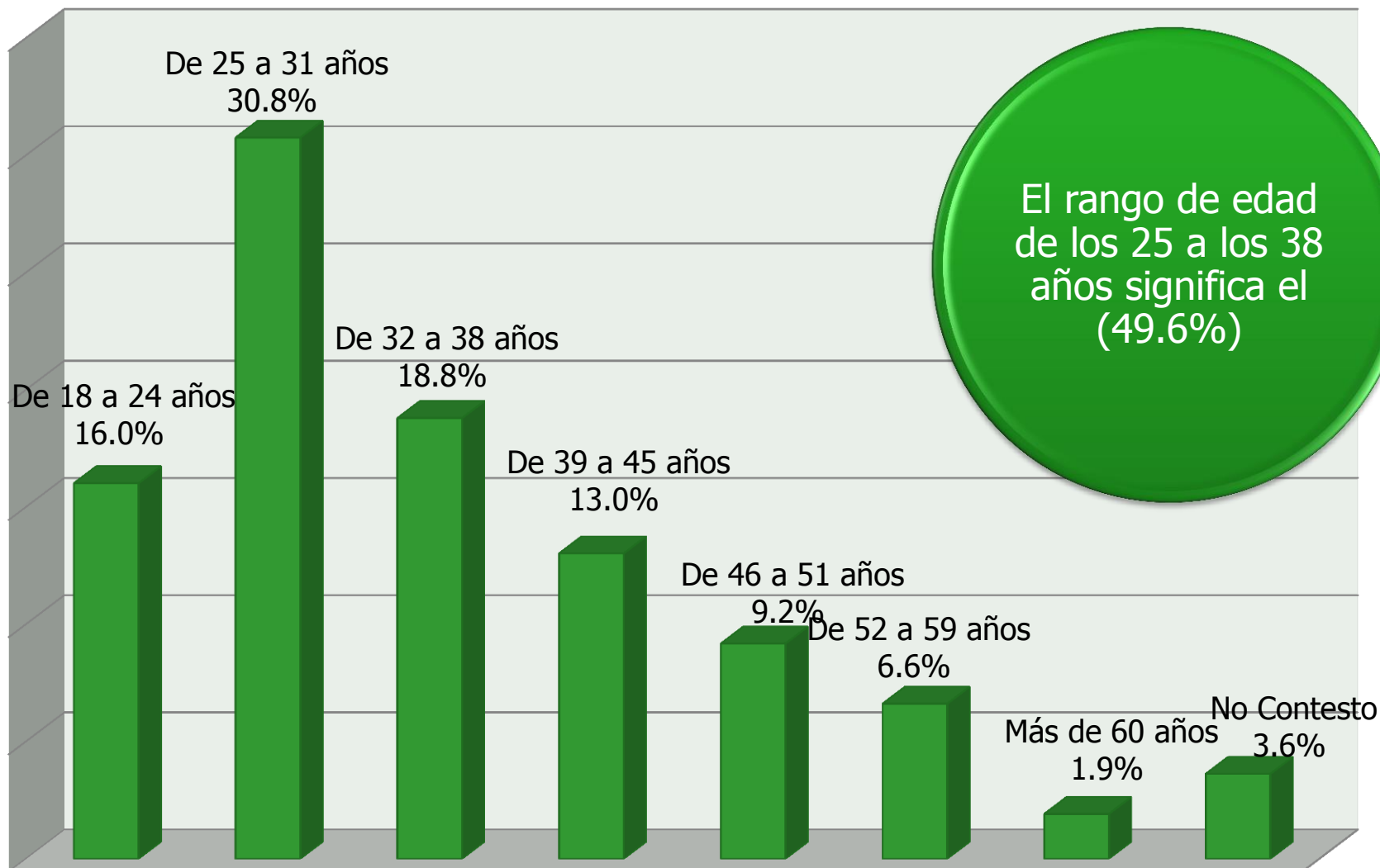
- San Luis Potosí (12.4%)
- México, D.F. (9.6%)
- Tampico, Tams. (7.5%)
- Monterrey, N.L. (6.8%)
- Guadalajara, Jal. (5.6%)

Principales Estados de Origen del Visitante





Rango de Edad de los Visitantes

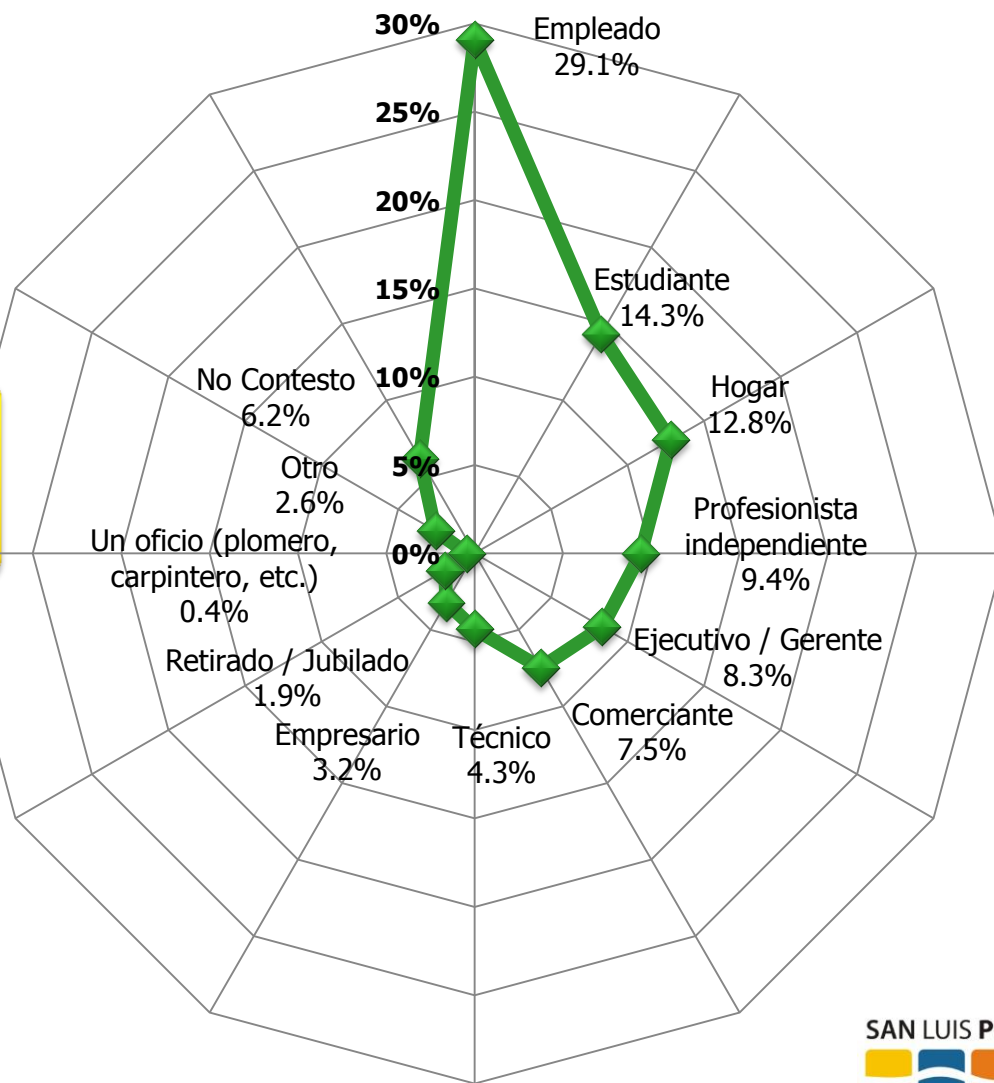


Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes son empleados (29.1%)

Otro segmento importante (14.3%) son estudiantes

El 12.8% amas de casa



Perfil del Visitante Región Huasteca

Verano 2014



Resultados con Perspectiva
de Género

Lugar de Encuesta

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
El Naranjo	6.4%	4.9%	0.0%	11.3%
Cascada de Minas Viejas, El Naranjo	9.4%	1.5%	0.2%	11.1%
El Nacimiento de Huichihuayan, Huehuetlán	6.4%	4.5%	0.0%	10.9%
Axtla de Terrazas	2.6%	7.3%	0.0%	9.8%
Pueblo Mágico, Xilitla	2.8%	3.6%	1.5%	7.9%
Sótano de Huahuas, Aquismón	4.1%	3.0%	0.2%	7.3%
Tamuín	2.6%	3.8%	0.0%	6.4%
Puente de Dios, Tamasopo	1.9%	3.4%	0.9%	6.2%
Tanchanchin, Aquismón	1.9%	3.6%	0.4%	6.0%
Cascadas de Tamasopo, Tamasopo	2.6%	3.0%	0.2%	5.8%
Cascadas de Micos, Ciudad Valles	1.5%	2.1%	0.2%	3.8%
Tambaque, Aquismón	1.5%	2.4%	0.0%	3.8%
La Morena, Aquismón	1.5%	2.1%	0.0%	3.6%
Jardín Escultórico, Xilitla	1.1%	2.4%	0.0%	3.4%
Sótano de las Golondrinas, Aquismón	0.9%	1.5%	0.2%	2.6%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	31.4%	28.8%	3.0%	63.2%
Una vez al año	7.9%	9.0%	0.6%	17.5%
Dos veces al año	3.8%	8.1%	0.0%	12.0%
Tres o más veces al año	3.6%	3.0%	0.2%	6.8%
No contesto	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ninguna	22.2%	21.6%	0.6%	44.4%
Una noche	6.0%	6.2%	1.3%	13.5%
Dos noches	9.2%	10.3%	1.1%	20.5%
Tres noches	5.3%	7.5%	0.4%	13.2%
Cuatro noches	2.8%	1.3%	0.2%	4.3%
Cinco noches	0.9%	1.1%	0.2%	2.1%
Seis noches	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Siete noches	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Diez noches	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Quince noches	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Veintiún noches	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	20.5%	20.1%	1.3%	41.9%
Familia / Amigos	13.2%	12.4%	1.1%	26.7%
Acampará	4.1%	6.4%	0.4%	10.9%
No contesto	9.2%	10.3%	1.1%	20.5%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Valles, Ciudad Valles	1.7%	1.7%	0.2%	3.6%
Hotel Axtla, Axtla de Terrazas	0.4%	2.8%	0.0%	3.2%
Hotel Vista Verde, Axtla de Terrazas	1.1%	1.5%	0.2%	2.8%
Hotel Del Valle, El Naranjo	2.1%	0.6%	0.0%	2.8%
Hotel Cosmos, Tamasopo	1.3%	1.1%	0.0%	2.4%
Hotel Quinta Mar, Ciudad Valles	1.5%	0.4%	0.0%	1.9%
Hotel Misión Ciudad Valles, Ciudad Valles	0.9%	0.6%	0.2%	1.7%
Hotel Spa Taninul, Tamuín	0.6%	0.6%	0.0%	1.3%
Hotel Bella Vista, El Naranjo	0.9%	0.4%	0.0%	1.3%
Hotel Casa Amarilla, Axtla de Terrazas	0.6%	0.4%	0.0%	1.1%
Hotel Axtlán	0.0%	1.1%	0.0%	1.1%
Hotel Real Tamasopo, Tamasopo	0.2%	0.6%	0.0%	0.9%
Coy Parque Acuático Hotel, Ciudad Valles	0.2%	0.6%	0.0%	0.9%
Cabañas Aventura Paso Ancho, Tamasopo	0.6%	0.0%	0.2%	0.9%
Hotel Dolores, Xilitla	0.2%	0.6%	0.0%	0.9%
Hotel Guzmán, Xilitla	0.4%	0.4%	0.0%	0.9%
Hotel Casa Caracol, Xilitla	0.0%	0.6%	0.2%	0.9%
Sierra Huasteca Inn, Ciudad Valles	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Hotel Quinta Bella Vista, El Naranjo	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Hotel Paraíso Escondido, El Naranjo	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Posada El Castillo, Xilitla	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Posada James Xilitla, Xilitla	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Hotel Paraíso, Tamasopo	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Hotel Tamuín, Tamuín	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel Aurora, Xilitla	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel Moreno, Ciudad Valles	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Hotel Piña, Ciudad Valles	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%
Hostal Pata De Perro	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Hotel Las Brisas	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Hotel Boutique Salto El Meco, El Naranjo	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Huasteca Secreta Express, El Naranjo	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Huasteca Inn, Matlapa	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Los Arcos, Ciudad Valles	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Campo Real, Ebano	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Villa Ascensión, Tamasopo	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Villa Guerrero, Tamuín	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Vergel Huasteco, Tancanhuitz	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel y Suites Puerta del Cielo, Xilitla	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Rex, Ciudad Valles	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Riviera, Ciudad Valles	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Del Sol, Ciudad Valles	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Hotel Peña	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Bella Huasteca	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Motel Villas San Luis, Ciudad Valles	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
María Dolores	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel Ríos, Tamasopo	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Hotel San Sebastián	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	29.3%	30.3%	2.6%	62.2%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	1.9%	3.4%	0.2%	5.6%
Pareja	9.8%	14.5%	1.7%	26.1%
Familia	25.9%	21.6%	1.3%	48.7%
Amistades	6.0%	8.1%	0.2%	14.3%
Agrupación	1.9%	0.9%	0.2%	3.0%
No contesto	1.5%	0.6%	0.2%	2.4%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Uno	1.9%	3.4%	0.2%	5.6%
Dos	10.5%	13.2%	1.5%	25.2%
Tres	4.7%	5.6%	0.0%	10.3%
Cuatro	6.4%	6.6%	0.4%	13.5%
Cinco	5.8%	5.3%	0.2%	11.3%
Seis	2.6%	3.8%	0.4%	6.8%
Siete	1.9%	2.4%	0.0%	4.3%
Ocho	2.1%	1.3%	0.2%	3.6%
Nueve	0.9%	0.2%	0.0%	1.1%
Diez	1.5%	0.6%	0.0%	2.1%
Once	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Doce	0.6%	0.4%	0.0%	1.1%
Catorce	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%
Quince	0.6%	0.0%	0.2%	0.9%
Dieciséis	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Diecisiete	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Veinte	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Treinta	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Treinta y dos	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Treinta y seis	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Cuarenta	0.6%	0.4%	0.0%	1.1%
Cuarenta y cinco	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	4.9%	4.3%	0.6%	9.8%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	38.2%	42.1%	2.8%	83.1%
Autobús de línea	4.5%	3.6%	0.6%	8.8%
Autobús rentado	3.0%	1.5%	0.4%	4.9%
Avión	0.2%	0.6%	0.0%	0.9%
No contestó	1.1%	1.3%	0.0%	2.4%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
300 a 400 pesos	6.8%	9.2%	0.9%	16.9%
401 a 550 pesos	4.1%	3.2%	0.0%	7.3%
551 a 700 pesos	3.4%	5.1%	1.1%	9.6%
701 a 850 pesos	1.5%	1.9%	0.2%	3.6%
851 a 999 pesos	0.4%	1.1%	0.0%	1.5%
Más de 1,000 pesos	3.2%	2.6%	0.0%	5.8%
No contesto	27.6%	26.1%	1.7%	55.3%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	12.2%	13.7%	0.4%	26.3%
De 201 a 250 pesos	4.5%	6.4%	0.4%	11.3%
De 251 a 300 pesos	2.8%	4.7%	0.0%	7.5%
De 301 a 400 pesos	1.1%	2.8%	0.2%	4.1%
De 401 a 500 pesos	1.1%	2.6%	0.4%	4.1%
Más de 500 pesos	3.0%	1.9%	0.2%	5.1%
No contesto	22.4%	17.1%	2.1%	41.7%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	10.3%	6.2%	0.6%	17.1%
De 201 a 250 pesos	6.2%	8.1%	0.2%	14.5%
De 251 a 300 pesos	5.3%	7.5%	0.4%	13.2%
De 301 a 400 pesos	1.5%	4.9%	0.4%	6.8%
De 401 a 500 pesos	0.6%	2.6%	0.9%	4.1%
Más de 500 pesos	4.5%	3.4%	0.0%	7.9%
No contesto	18.6%	16.5%	1.3%	36.3%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	8.5%	6.6%	0.2%	15.4%
De 201 a 250 pesos	2.1%	4.5%	0.2%	6.8%
De 251 a 300 pesos	1.9%	2.4%	0.4%	4.7%
De 301 a 400 pesos	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
De 401 a 500 pesos	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%
Más de 500 pesos	1.1%	0.4%	0.0%	1.5%
No contesto	33.3%	34.2%	2.8%	70.3%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	0.9%	3.6%	0.2%	4.7%
De 201 a 250 pesos	1.7%	0.2%	0.4%	2.4%
De 251 a 300 pesos	1.1%	1.5%	0.0%	2.6%
De 401 a 500 pesos	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Más de 500 pesos	1.7%	1.1%	0.4%	3.2%
No contesto	41.7%	42.5%	2.8%	87.0%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	4.7%	2.8%	0.2%	7.7%
De 201 a 250 pesos	4.9%	4.1%	0.2%	9.2%
De 251 a 300 pesos	4.3%	9.8%	0.2%	14.3%
De 301 a 400 pesos	2.1%	2.8%	0.0%	4.9%
De 401 a 500 pesos	1.7%	1.5%	0.0%	3.2%
Más de 500 pesos	6.8%	7.9%	0.6%	15.4%
No contesto	22.4%	20.3%	2.6%	45.3%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Vacaciones	8.1%	8.0%	0.9%	17.0%
Turismo de Aventura	4.4%	5.2%	0.2%	9.8%
Visita a familiares	2.7%	3.0%	0.1%	5.8%
Naturaleza	1.8%	2.5%	0.2%	4.5%
Cultural	1.6%	1.4%	0.1%	3.1%
Ecoturismo	1.1%	1.4%	0.0%	2.4%
Negocios	0.1%	1.0%	0.0%	1.1%
Compra artesanías	0.5%	0.4%	0.1%	1.0%
Salud	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
Religioso	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%
Deportivo	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%
Gastronómico	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Otros	0.4%	0.6%	0.1%	1.0%
No Contesto	25.9%	25.2%	2.1%	53.1%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Con que sitios comparará la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Chiapas	2.1%	1.9%	0.2%	4.3%
Ninguno	1.7%	1.7%	0.0%	3.4%
Aquismón, S.L.P.	1.5%	1.2%	0.0%	2.7%
Tamasopo, S.L.P.	1.7%	0.6%	0.1%	2.5%
Veracruz	0.2%	1.2%	0.1%	1.5%
Ciudad Valles, S.L.P.	1.1%	0.3%	0.1%	1.5%
Xilitla, S.L.P.	0.4%	0.5%	0.0%	1.0%
Cancún, Q. Roo	0.4%	0.3%	0.0%	0.7%
El Naranjo S.L.P	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%
Monterrey, N. L.	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
Hidalgo	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
Morelos	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Querétaro, Qro.	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
Oaxaca, Oax.	0.3%	0.1%	0.0%	0.4%
Rioverde, S.L.P.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Michoacán	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Guanajuato, Gto.	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%
Cola de caballo, N. L.	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%
Huehuetlan, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
México, D.F.	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Zacatecas, Zac.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
América del Sur / Amazonas	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Sótano de huahuas	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Jalapa, Ver.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Chihuahua, Chih.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Baja California Sur	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Jalisco	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Yucatán	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Tlaxcala	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Republica Dominicana	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Tamuín	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Paraje del Extranjero	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Caribe	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Puebla	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Sótano de las Golondrinas, Aquismón	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Cuernavaca, Mor.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Axtla de Terrazas, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Mazamitla, Jal.	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Biosfera del cielo, Tams.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Tlapacoyan, Ver.	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Tanquian de Escobedo, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Micos, Ciudad Valles, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Jardín surrealista de Edward James, Xilitla, S.L.P.	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Los Tuxtlas, Ver.	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
No Contesto	33.7%	37.2%	3.0%	73.8%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Razones de Comparación con la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Ríos	4.4%	2.2%	0.1%	6.7%
Naturaleza / Cuevas	2.9%	2.2%	0.4%	5.6%
Lugar Único	2.4%	2.0%	0.0%	4.4%
Vegetación	1.6%	0.6%	0.0%	2.2%
Infraestructura	0.4%	0.7%	0.0%	1.2%
Clima	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
Cultura	0.3%	0.1%	0.0%	0.4%
Fauna	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Turismo de Aventura	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Pueblos Mágicos	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
No contesto	34.5%	40.7%	3.3%	78.5%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Actividades que podrían desarrollarse

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Tirolesa	4.7%	6.0%	0.2%	10.9%
Rappel	5.6%	3.8%	0.0%	9.4%
Camping	2.6%	2.1%	0.0%	4.7%
Ciclismo	1.9%	2.4%	0.0%	4.3%
Senderismo	1.3%	1.5%	0.0%	2.8%
cabalgata	0.6%	2.1%	0.0%	2.8%
Buceo	0.9%	0.9%	0.0%	1.7%
Actividades acuáticas	1.1%	0.6%	0.2%	1.9%
Actividades Culturales / Talleres	0.4%	1.1%	0.0%	1.5%
Guía de turista	1.1%	0.4%	0.0%	1.5%
Actividades de Turismo Rural	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
Kayak	0.9%	0.6%	0.0%	1.5%
Turismo de Aventura	0.9%	0.6%	0.0%	1.5%
Carreras/caminatas	0.4%	0.4%	0.2%	1.1%
Ecoturismo	0.6%	0.4%	0.0%	1.1%
Ninguno	0.4%	0.6%	0.0%	1.1%
Escalar	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Motociclismo	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Actividades Deportivas	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Paseo en Zoológico	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%
Fotografía	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Espectáculo de Gastronomía	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Canotaje	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Gotcha	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Salto de paracaídas	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Observación de aves	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Rafting	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	21.6%	23.3%	3.0%	47.9%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Opinión para Mejorar la Actividad Turística

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Infraestructura	3.4%	4.6%	0.1%	8.1%
Promoción	2.0%	1.8%	0.0%	3.8%
Señalética	1.4%	1.6%	0.2%	3.2%
Seguridad	1.3%	1.8%	0.0%	3.1%
Nada, todo esta bien	1.5%	1.1%	0.0%	2.6%
Limpieza	0.9%	1.4%	0.2%	2.5%
Difusión	0.5%	0.7%	0.1%	1.4%
Sanitarios	0.2%	1.0%	0.1%	1.3%
Organización	0.6%	0.4%	0.1%	1.2%
Accesibilidad a los sitios con automóviles	0.5%	0.3%	0.0%	0.9%
Personal Turístico	0.3%	0.4%	0.0%	0.7%
Más servicios	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
Más publicidad	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%
Variedad de Gastronomía	0.3%	0.0%	0.1%	0.4%
Transporte	0.3%	0.1%	0.0%	0.4%
Accesibilidad para recorridos sin guía	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Conservación de las áreas	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
Actualización	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%
Más actividades culturales	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Mayor información/Saber sobre el atractivo turístico	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Venta de Alimentos	0.2%	0.0%	0.1%	0.3%
Artesanías	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Recursos Económicos	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%
Zona de antros	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Representaciones escultóricas	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Actividades deportivas	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Paseos en Lancha	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
No contestó	31.3%	32.4%	2.7%	66.3%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Medio por el que se enteró o conoce región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Familiares o amigos	15.3%	13.2%	0.6%	29.2%
Internet	4.7%	6.5%	0.7%	12.0%
Folletos	2.4%	4.1%	0.1%	6.5%
Agencias de Viajes	1.7%	0.7%	0.2%	2.7%
Redes Sociales	0.9%	1.6%	0.0%	2.5%
Revista	0.6%	0.3%	0.1%	1.1%
Radio	0.1%	0.7%	0.0%	0.9%
Televisión	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Periódico	0.3%	0.1%	0.0%	0.4%
Otro	0.5%	0.9%	0.0%	1.4%
No contesto	20.0%	20.7%	2.0%	42.7%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Viajo a través de algún Operador

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	5.2%	3.9%	0.0%	9.0%
No	33.5%	30.5%	2.4%	66.3%
No contesto	8.4%	14.8%	1.5%	24.7%
Total	47.0%	49.1%	3.9%	100.0%

Nombre del Agencia u Operador

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Expediciones Huasteca	2.1%	0.9%	0.0%	3.0%
Sharet	1.1%	0.9%	0.0%	1.9%
Aventura Huasteca	0.4%	0.9%	0.0%	1.3%
México total	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No contesto	43.4%	46.4%	3.8%	93.6%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Recordación de Publicidad con Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	27.4%	26.5%	1.3%	55.1%
No	18.2%	20.3%	1.5%	40.0%
No contesto	1.5%	2.4%	1.1%	4.9%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Lugar de Recordación de la Publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Internet	8.1%	8.1%	0.6%	16.9%
Folletos	6.2%	7.3%	0.2%	13.7%
Televisión	4.1%	1.9%	0.4%	6.4%
Revista	1.9%	3.4%	0.2%	5.6%
Espectaculares	3.0%	2.1%	0.0%	5.1%
Redes Sociales	1.5%	1.3%	0.0%	2.8%
Periódico	1.1%	1.3%	0.0%	2.4%
Otro	1.7%	1.5%	0.0%	3.2%
No contexto	19.4%	22.2%	2.4%	44.0%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Lo que más le gustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Paisajes / Naturaleza	10.6%	10.3%	1.4%	22.2%
Flora y Fauna	9.3%	9.2%	0.9%	19.3%
Hospitalidad de la Gente	5.7%	7.4%	0.0%	13.0%
Arquitectura	3.1%	3.3%	0.3%	6.7%
Infraestructura Turística	2.7%	1.3%	0.1%	4.1%
Artesanías	1.6%	2.2%	0.1%	4.0%
Clima	1.7%	1.8%	0.0%	3.5%
Limpieza de la Ciudad	0.7%	0.6%	0.1%	1.5%
Gastronomía	0.5%	1.0%	0.0%	1.5%
Servicio en Restaurantes	0.3%	0.5%	0.0%	0.9%
Servicio en hoteles	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
Sitios Histórico Culturales	0.3%	0.1%	0.0%	0.4%
Otro	0.6%	0.4%	0.0%	1.1%
No contesto	9.5%	10.7%	1.0%	21.2%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Lo que más le disgustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Falta de limpieza	2.7%	4.5%	0.6%	7.8%
Clima	3.4%	4.0%	0.1%	7.5%
Contaminación	1.0%	2.8%	0.0%	3.7%
Vendedores Ambulantes	1.0%	1.9%	0.4%	3.3%
Precios	1.4%	1.3%	0.3%	3.0%
Tráfico	1.2%	1.5%	0.1%	2.8%
Inseguridad	1.6%	1.1%	0.0%	2.7%
Servicio taxis	0.5%	0.6%	0.1%	1.3%
Servicio en hoteles	0.6%	0.6%	0.0%	1.3%
Transporte público	0.9%	0.4%	0.0%	1.3%
Servicio en restaurantes	0.4%	0.4%	0.0%	0.9%
Hospitalidad residentes	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Otro	4.7%	3.2%	0.0%	7.9%
No contesto	27.4%	26.7%	2.1%	56.2%
Total	47.1%	49.0%	3.9%	100.0%

Impulsar Acciones para renovar Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	36.5%	41.2%	2.8%	80.6%
No	8.8%	5.6%	0.4%	14.7%
No contesto	1.7%	2.4%	0.6%	4.7%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Acciones para Impulsar la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Promoción y Difusión	9.4%	12.2%	0.4%	22.0%
Instalar sanitarios	10.7%	9.4%	0.9%	20.9%
Infraestructura turística	8.5%	9.6%	1.1%	19.2%
Equipamiento turístico	4.1%	5.3%	0.0%	9.4%
Acceso a sitios turísticos	0.9%	1.9%	0.4%	3.2%
Señalética conductiva	1.1%	1.9%	0.2%	3.2%
Señalética restrictiva	1.1%	0.9%	0.0%	1.9%
No contesto	11.3%	7.9%	0.9%	20.1%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	38.0%	39.3%	2.8%	80.1%
Probablemente sí	8.5%	9.6%	0.6%	18.8%
Probablemente no	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Definitivamente no	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
No Contesto	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	42.9%	43.6%	2.6%	89.1%
Probablemente sí	4.1%	5.3%	0.9%	10.3%
No Contesto	0.0%	0.2%	0.4%	0.6%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Luis Potosí, S.L.P.	6.4%	5.8%	0.2%	12.4%
México, D.F.	4.7%	4.7%	0.2%	9.6%
Tampico, Tams.	3.6%	3.2%	0.6%	7.5%
Monterrey, N.L.	3.6%	3.0%	0.2%	6.8%
Guadalajara, Jal.	2.1%	3.4%	0.0%	5.6%
Querétaro, Qro.	1.5%	3.6%	0.0%	5.1%
Ciudad Valles, S.L.P.	3.8%	0.9%	0.0%	4.7%
Ciudad Victoria, Tams.	1.5%	1.5%	0.0%	3.0%
Chihuahua, Chih.	1.3%	0.6%	0.0%	1.9%
Aguascalientes, Ags.	1.3%	0.6%	0.0%	1.9%
Ciudad Mante, Tams.	0.4%	1.3%	0.0%	1.7%
Matamoros, Tams.	0.6%	1.1%	0.0%	1.7%
Pachuca, Hgo.	0.4%	0.6%	0.4%	1.5%
Tamazunchale, S.L.P.	0.9%	0.6%	0.0%	1.5%
Saltillo, Coah.	0.2%	1.1%	0.0%	1.3%
Guanajuato, Gto.	0.2%	1.1%	0.0%	1.3%
Toluca, Edo. Méx.	0.0%	1.1%	0.0%	1.1%
Morelia, Mich.	0.2%	0.2%	0.2%	0.6%
Cuernavaca, Mor.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Apizaco, Tlax.	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Veracruz	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Celaya, Gto.	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Zacatecas, Zac.	0.0%	0.4%	0.2%	0.6%
Jalisco	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Xilitla, S.L.P.	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Tamuín, S.L.P.	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
Rioverde, S.L.P.	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%
El Naranjo, S.L.P.	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Tepic, Nay.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Cholula, Pue.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Durango	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Jalapa, Ver	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
La Paz, B.C.S.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Mazatlán, Sin.	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%
Dallas, Texas	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Puebla, Pue.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Huichihuayan, S.L.P.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Tempoal, Ver.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Poza Rica, Ver.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
San José del Cabo, B.C.S.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Sinaloa, Sin.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Houston, Tx.	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Cárdenas, S.L.P.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Montreal, Can.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Tuxpan, Ver.	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Altamira, Tams.	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Tijuana, B.C.	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Tuxtla Gutiérrez, Chis.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Oaxaca, Oax.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Chiapas	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Sonora	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Mexicali, B.C.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
España	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Los Angeles, Cal.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Azcapotzalco, D.F.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cambridge	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Ciudad Madero, Tams.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Abasolo, Gto.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Torreón, Coah.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
León, Gto.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Nueva York	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Matlapa, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tanquian, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Aquismón, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
San Felipe, Gto.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Linares, N.L.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Chicago, Illinois.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Italia	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Acolman, Edo. Méx.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Honduras	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Cerritos, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Coahuila	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tula, Hgo.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Laredo, Tams.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Ebano, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Rayón, S.L.P.	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Ciudad Juárez, Chih.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Puerta del Río, Villa Juárez, S.L.P.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Canadá	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
San Juan del Río, Qro.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Apodaca, N.L.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Temascalapa, Edo. Méx.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Santiago, N.L.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Reynosa, Tams.	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tancanhuitz, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
San Vicente Tancuayalab, S.L.P.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No Contesto	3.6%	3.4%	0.9%	7.9%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
San Luis Potosí	13.9%	10.0%	0.4%	24.4%
Tamaulipas	6.8%	7.5%	0.6%	15.0%
Nuevo León	4.1%	3.4%	0.2%	7.7%
Jalisco	2.8%	4.1%	0.0%	6.8%
DF	3.2%	3.0%	0.0%	6.2%
Querétaro	1.5%	3.8%	0.0%	5.3%
Estado de México	1.3%	2.8%	0.2%	4.3%
Guanajuato	1.1%	1.5%	0.0%	2.6%
Veracruz	1.9%	0.6%	0.0%	2.6%
Chihuahua	1.5%	0.9%	0.0%	2.4%
Aguascalientes	1.3%	0.6%	0.0%	1.9%
Coahuila	0.6%	1.1%	0.0%	1.7%
Hidalgo	0.2%	0.9%	0.4%	1.5%
Puebla	0.6%	0.6%	0.2%	1.5%
Estados Unidos	0.9%	0.4%	0.0%	1.3%
Michoacán	0.4%	0.2%	0.4%	1.1%
Baja California Sur	0.2%	0.6%	0.0%	0.9%
Sinaloa	0.2%	0.4%	0.2%	0.9%
Canadá	0.2%	0.6%	0.0%	0.9%
Baja California	0.2%	0.2%	0.2%	0.6%
Morelos	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
Nayarit	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Texas	0.0%	0.4%	0.2%	0.6%
Campeche	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Chiapas	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
Durango	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Zacatecas	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Colima	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Oaxaca	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Sonora	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Tlaxcala	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Italia	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
España	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Inglaterra	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Honduras	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Guerrero	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Quintana Roo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tabasco	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Yucatán	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Francia	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Colombia	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No contesto	2.6%	2.1%	0.6%	5.3%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	10.0%	5.8%	0.2%	16.0%
De 25 a 31 años	12.4%	17.1%	1.3%	30.8%
De 32 a 38 años	9.0%	9.2%	0.6%	18.8%
De 39 a 45 años	5.3%	7.5%	0.2%	13.0%
De 46 a 51 años	4.7%	4.1%	0.4%	9.2%
De 52 a 59 años	2.8%	3.6%	0.2%	6.6%
Más de 60 años	1.1%	0.9%	0.0%	1.9%
No Contesto	1.7%	1.1%	0.9%	3.6%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado	9.4%	18.8%	0.9%	29.1%
Estudiante	8.8%	5.1%	0.4%	14.3%
Hogar	12.0%	0.9%	0.0%	12.8%
Profesionista independiente	4.1%	5.1%	0.2%	9.4%
Ejecutivo / Gerente	4.3%	3.6%	0.4%	8.3%
Comerciante	3.0%	4.3%	0.2%	7.5%
Técnico	0.9%	3.4%	0.0%	4.3%
Empresario	0.2%	3.0%	0.0%	3.2%
Retirado / Jubilado	0.6%	1.3%	0.0%	1.9%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Otro	2.1%	0.4%	0.0%	2.6%
No Contesto	1.7%	2.8%	1.7%	6.2%
Total	47.0%	49.1%	3.8%	100.0%

Perfil del Visitante Región Huasteca

Verano 2014

