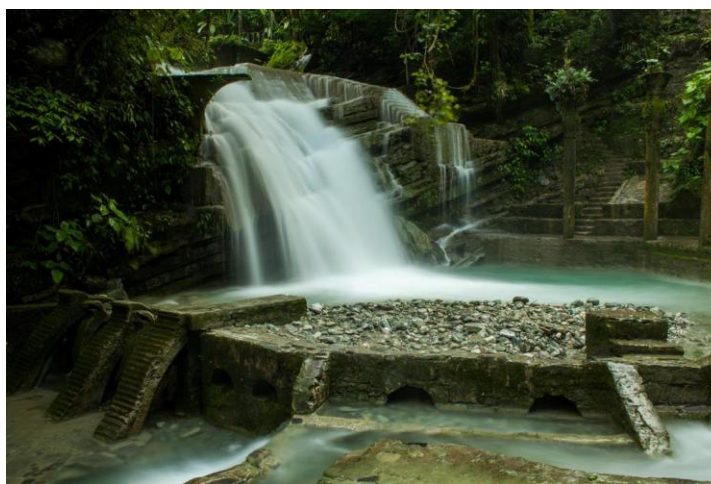


Perfil del Visitante Verano 2017

Región Huasteca





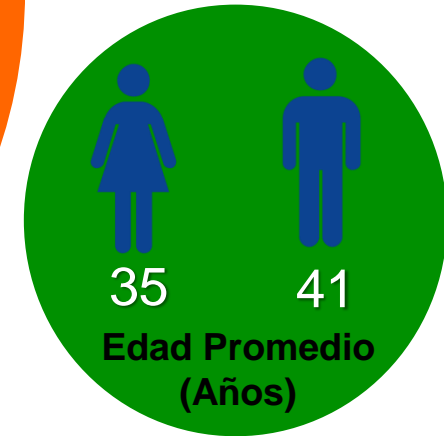
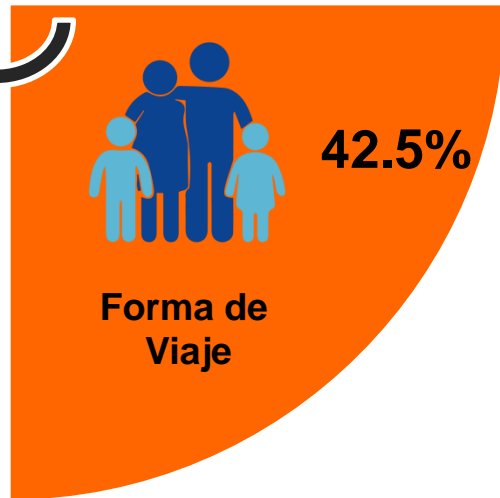
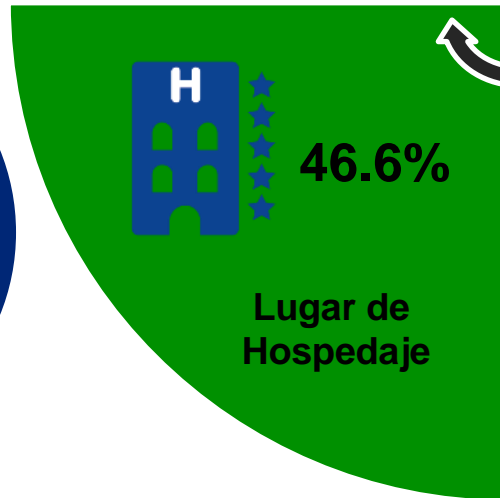
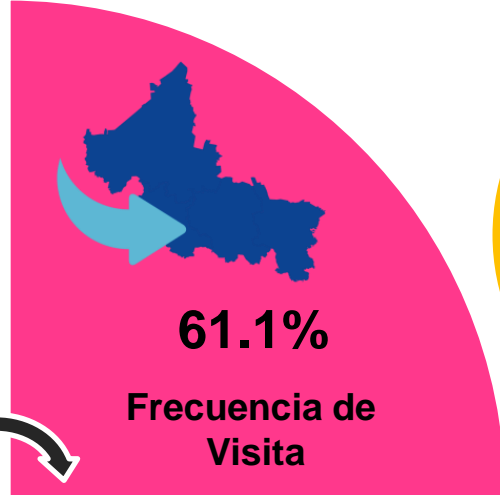
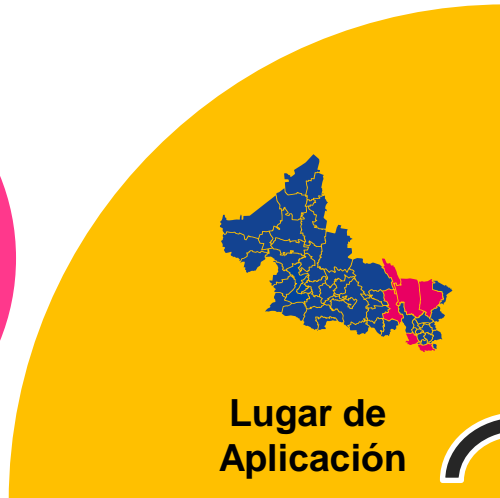
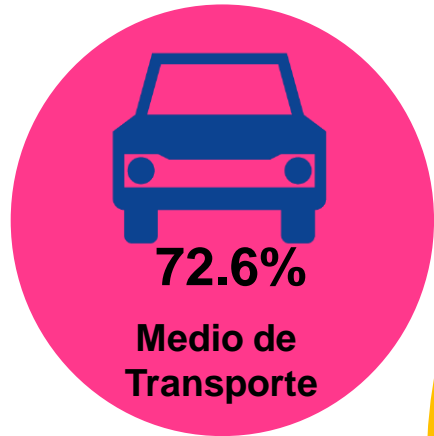
Metodología Perfil del Visitante

Con el objeto de determinar el Perfil del Visitante y conocer la experiencia durante se estancia en la Huasteca Potosina, se llevó a cabo un levantamiento de 710 encuestas.

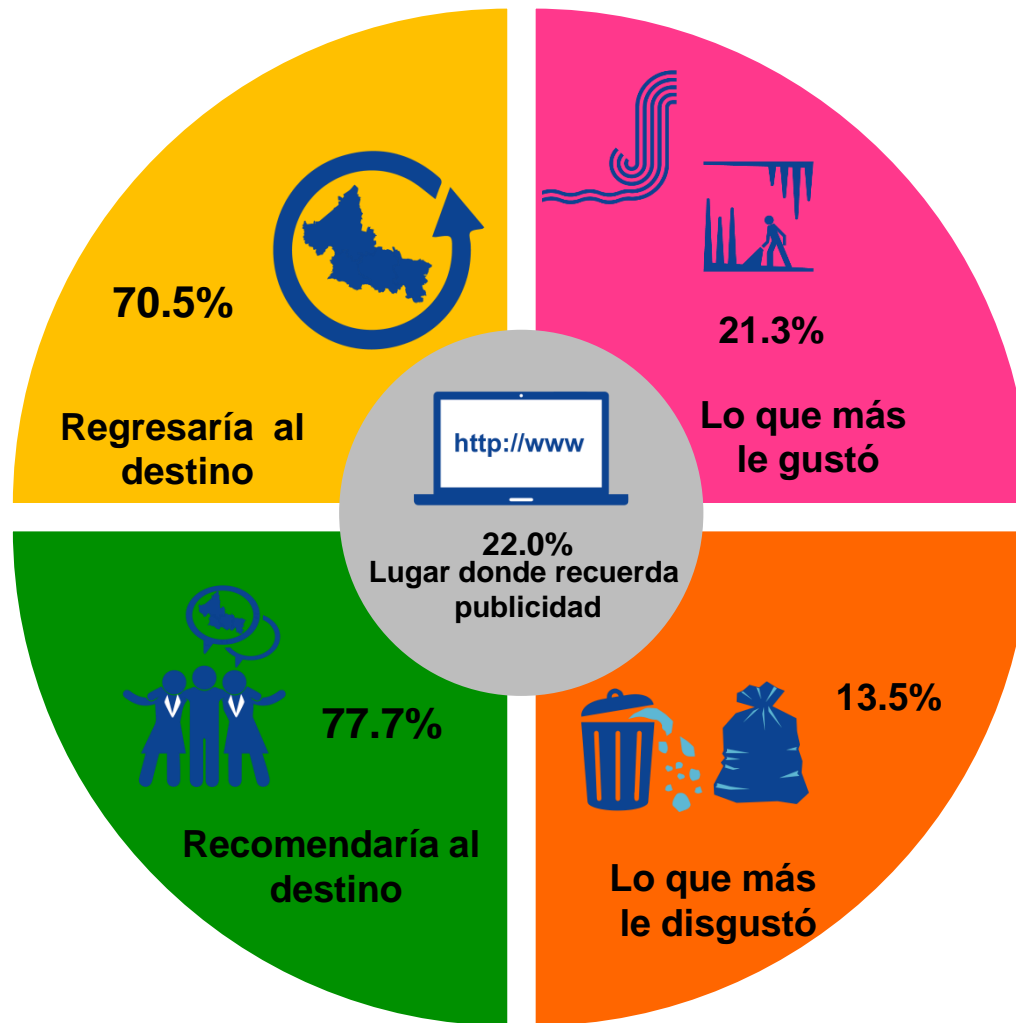
Las entrevistas se levantaron durante el mes de Julio y Agosto en los principales sitios turísticos de la región y fueron contestadas directamente por los visitantes.

Los resultados obtenidos para cada uno de los conceptos se presentan a continuación

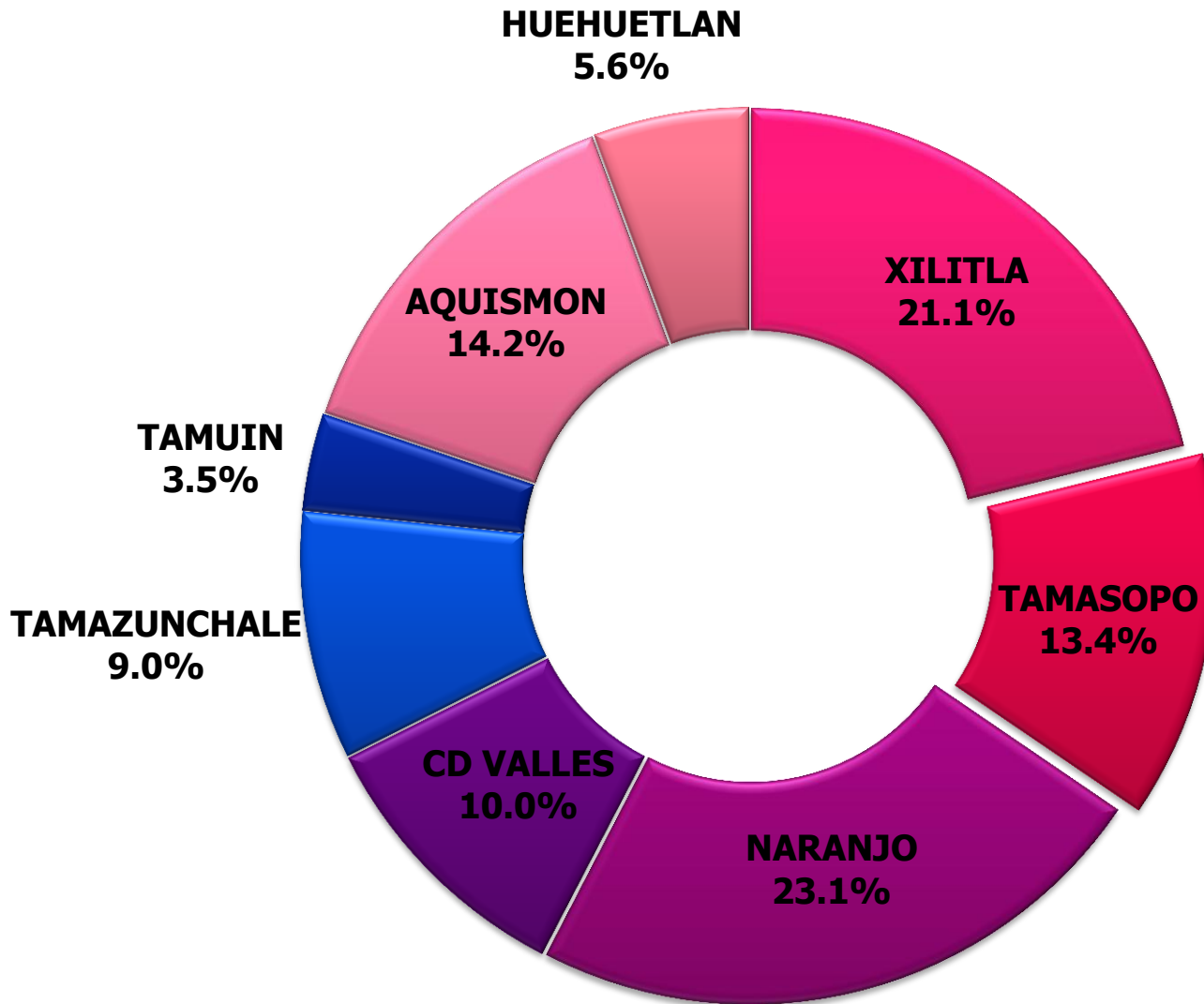
Resumen



Resumen



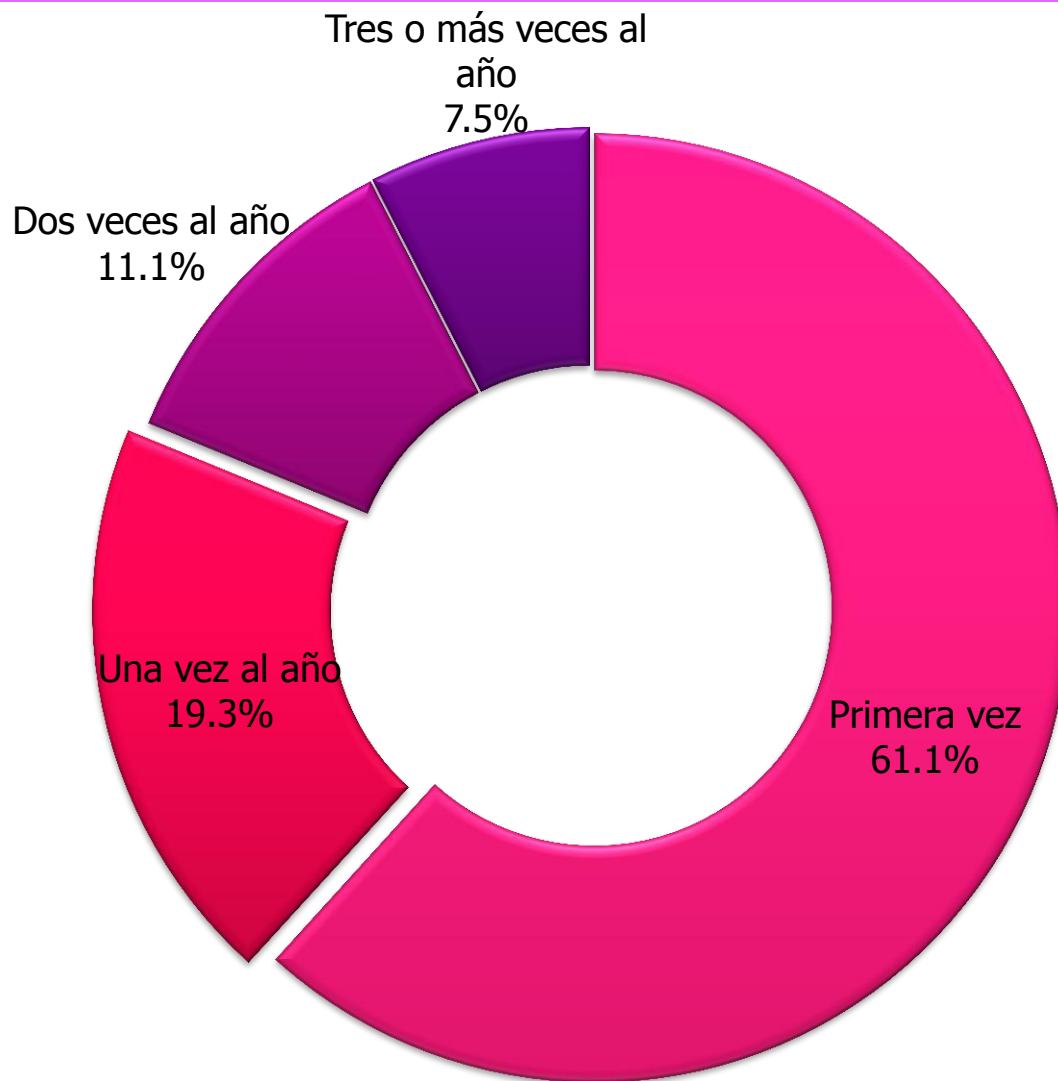
Lugar de Aplicación



Frecuencia de Visita a la Región

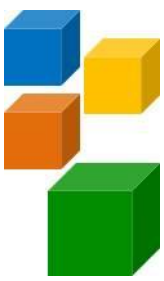
Un alto porcentaje visita por primera vez la Región (61.1%)

El turismo repetitivo representa el 38.9%

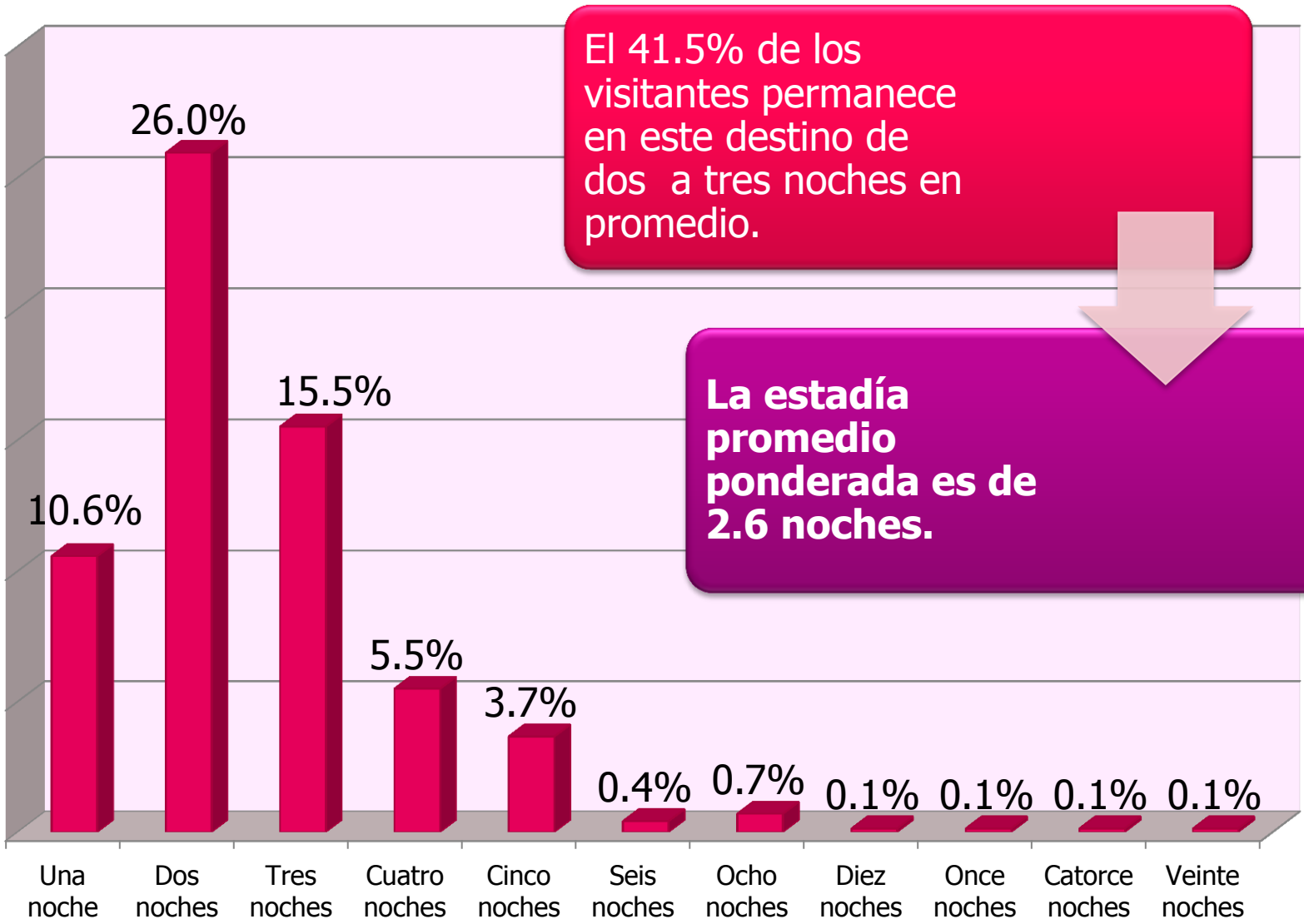


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Verano 2017 – Región Huasteca



Noches de Estadía

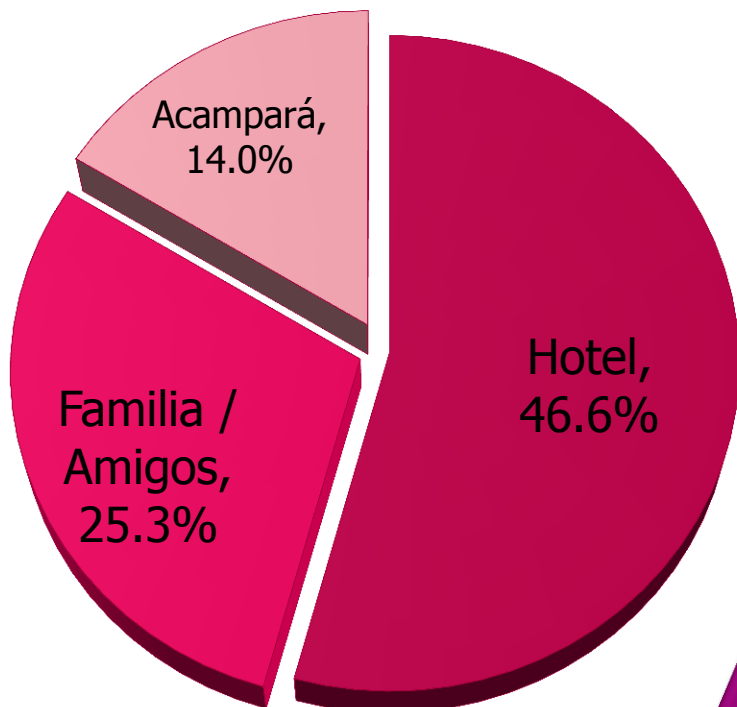


El 41.5% de los visitantes permanece en este destino de dos a tres noches en promedio.

La estadía promedio ponderada es de 2.6 noches.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Lugar de Hospedaje del Visitante

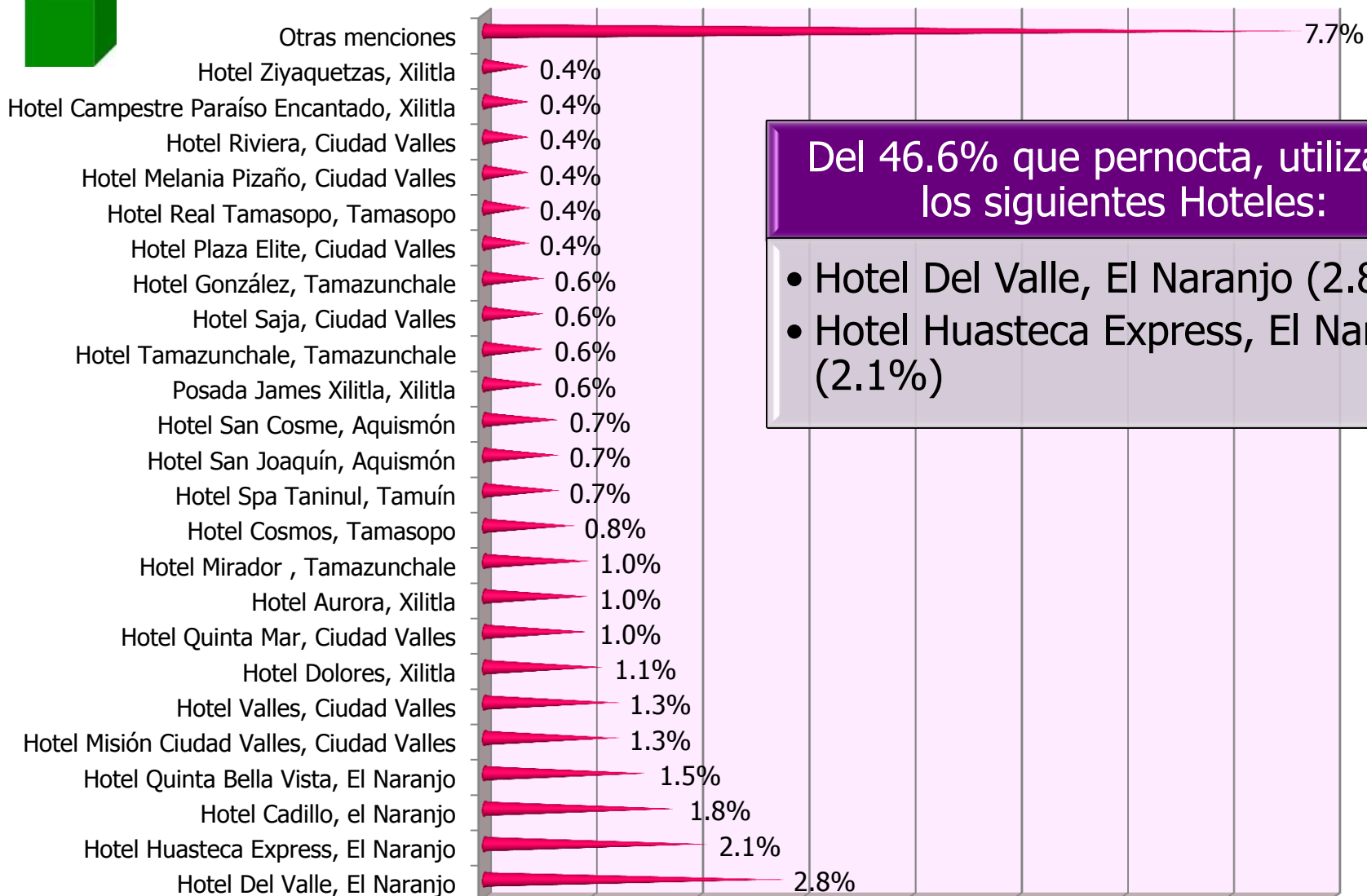


Una gran cantidad de los visitantes pernoctan en algún hotel de esta región (46.6%)

El 29.4% prefiere casas de Familiares y amigos

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Principales Hoteles de Pernocta del visitante

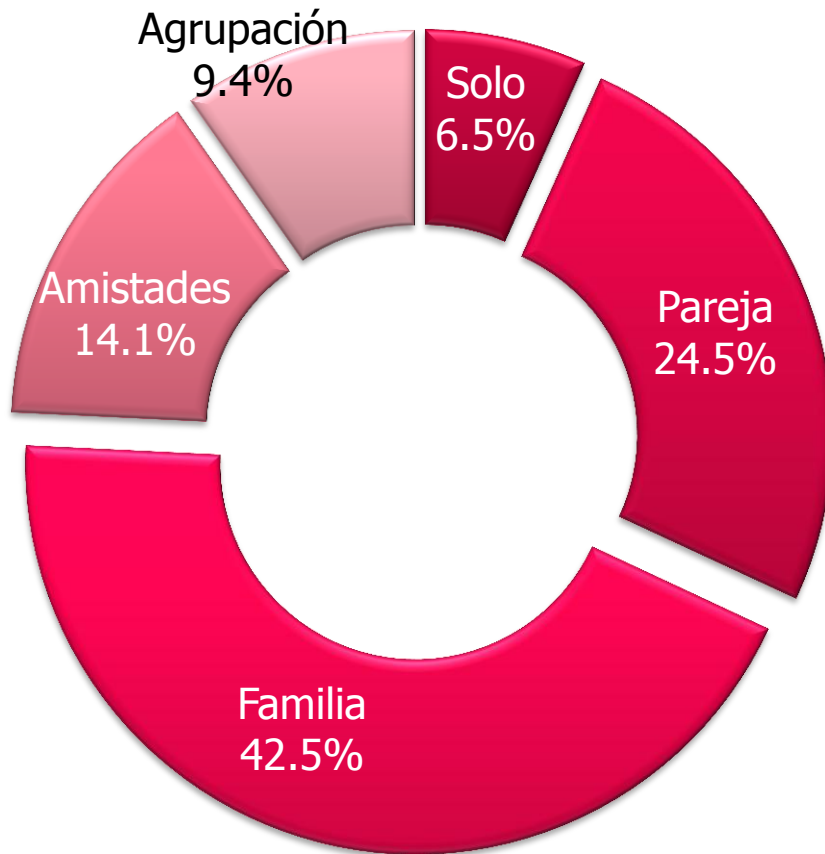


Del 46.6% que pernocta, utilizaron los siguientes Hoteles:

- Hotel Del Valle, El Naranjo (2.8%)
- Hotel Huasteca Express, El Naranjo (2.1%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Forma de Viajar del Visitante



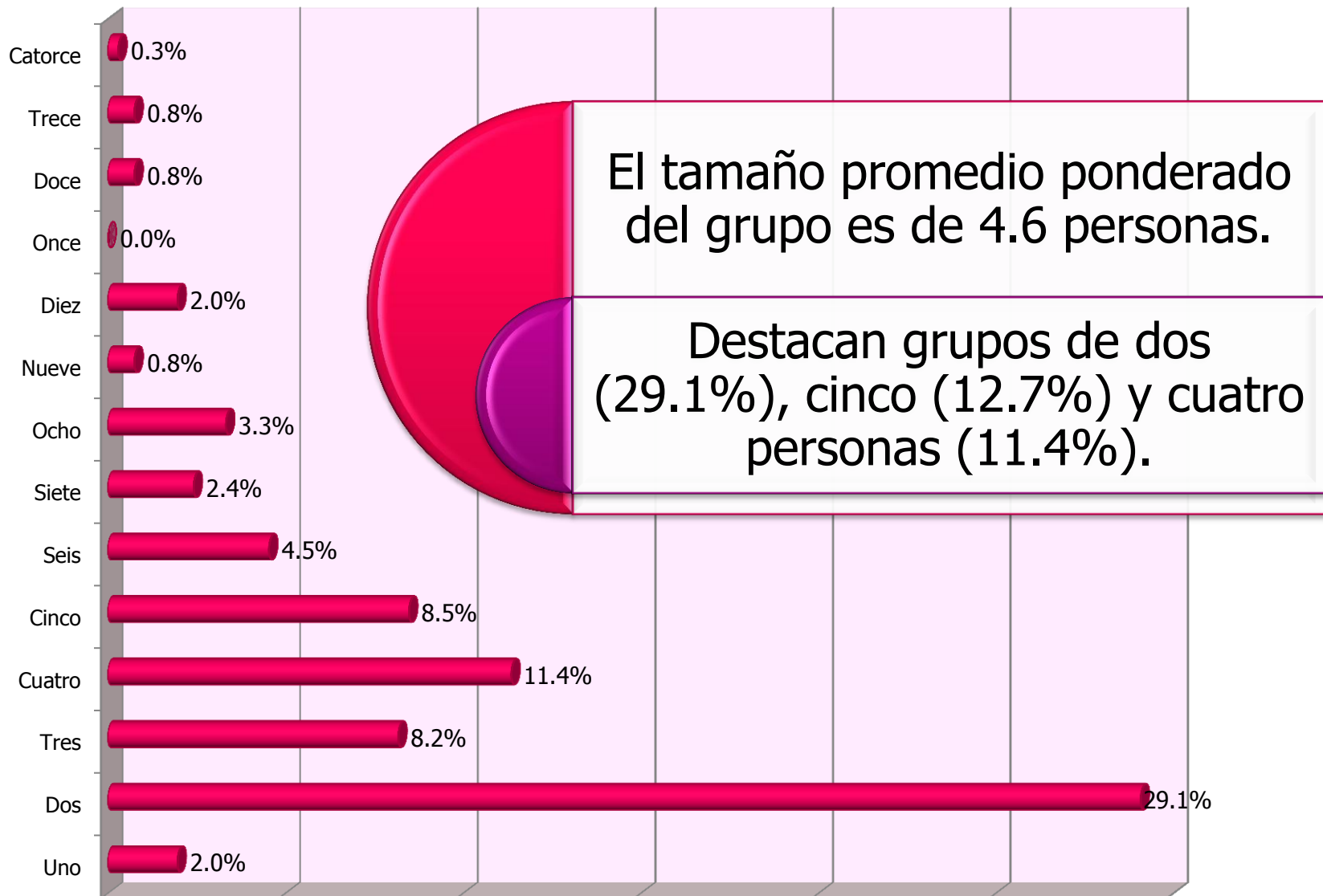
El 42.5% realiza este viaje con su familia.

El 24.5% viaja con su pareja

14.1% se acompañó con Amistades

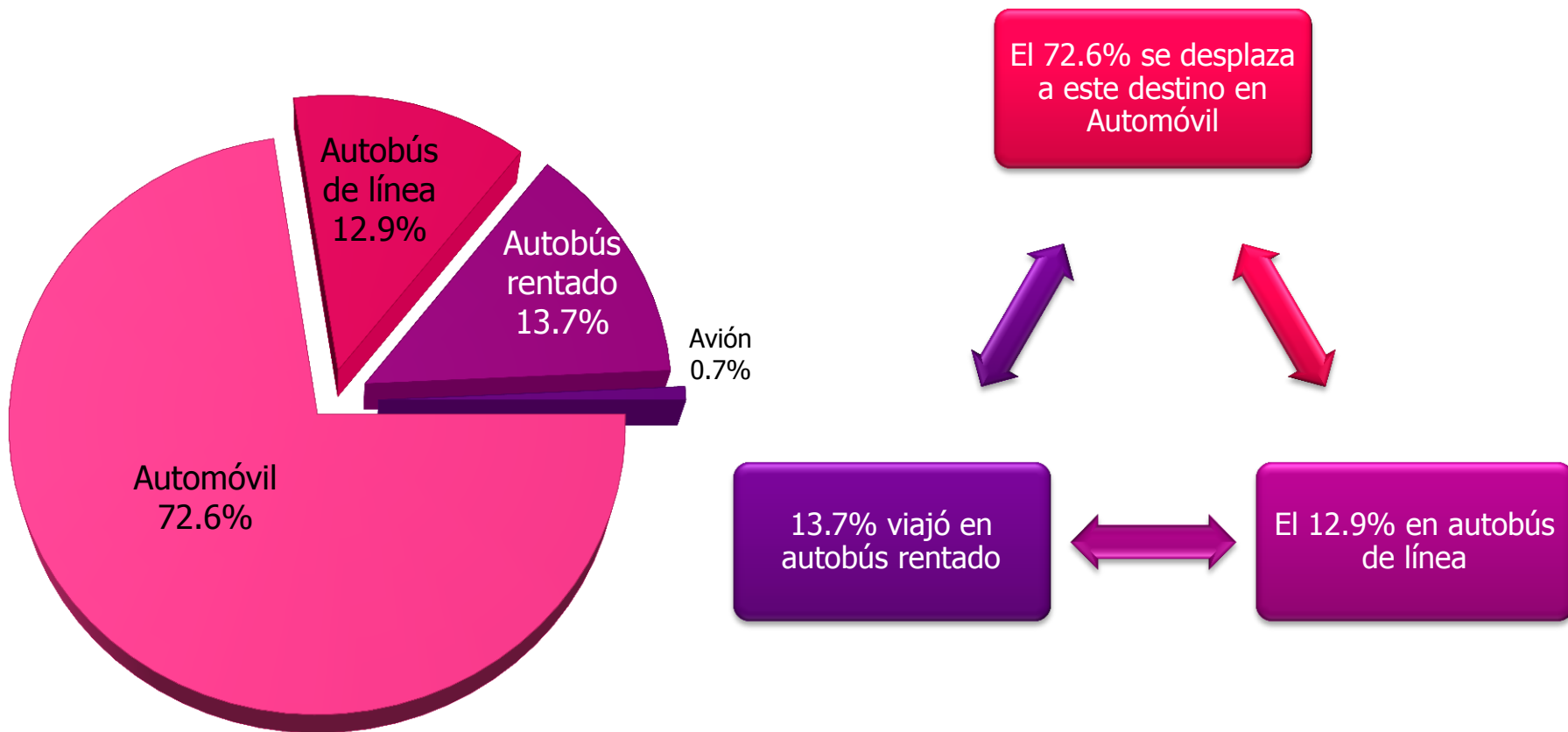
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Número de Acompañantes en su Visita



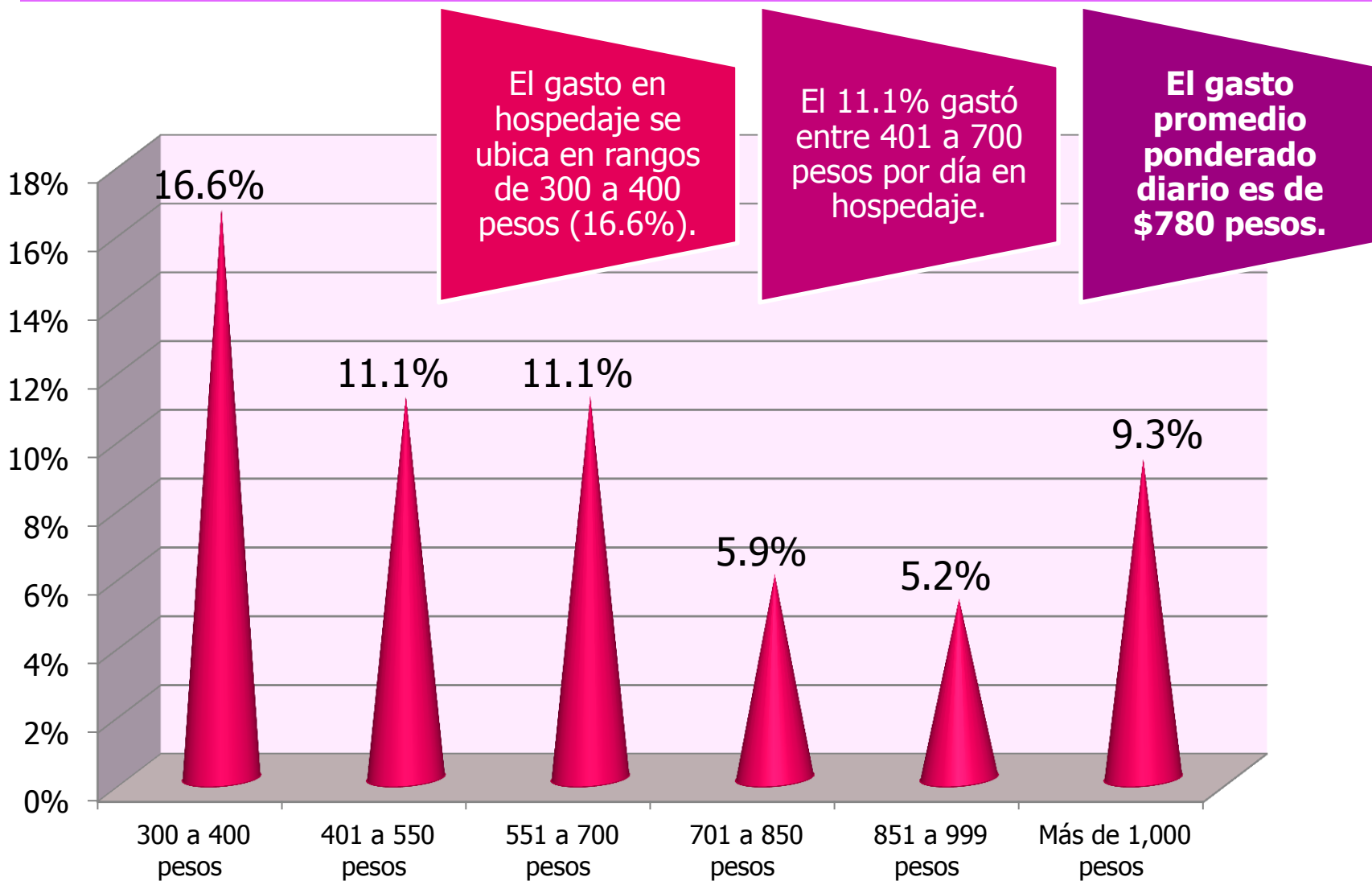
Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Medio de Transporte Utilizado por el Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

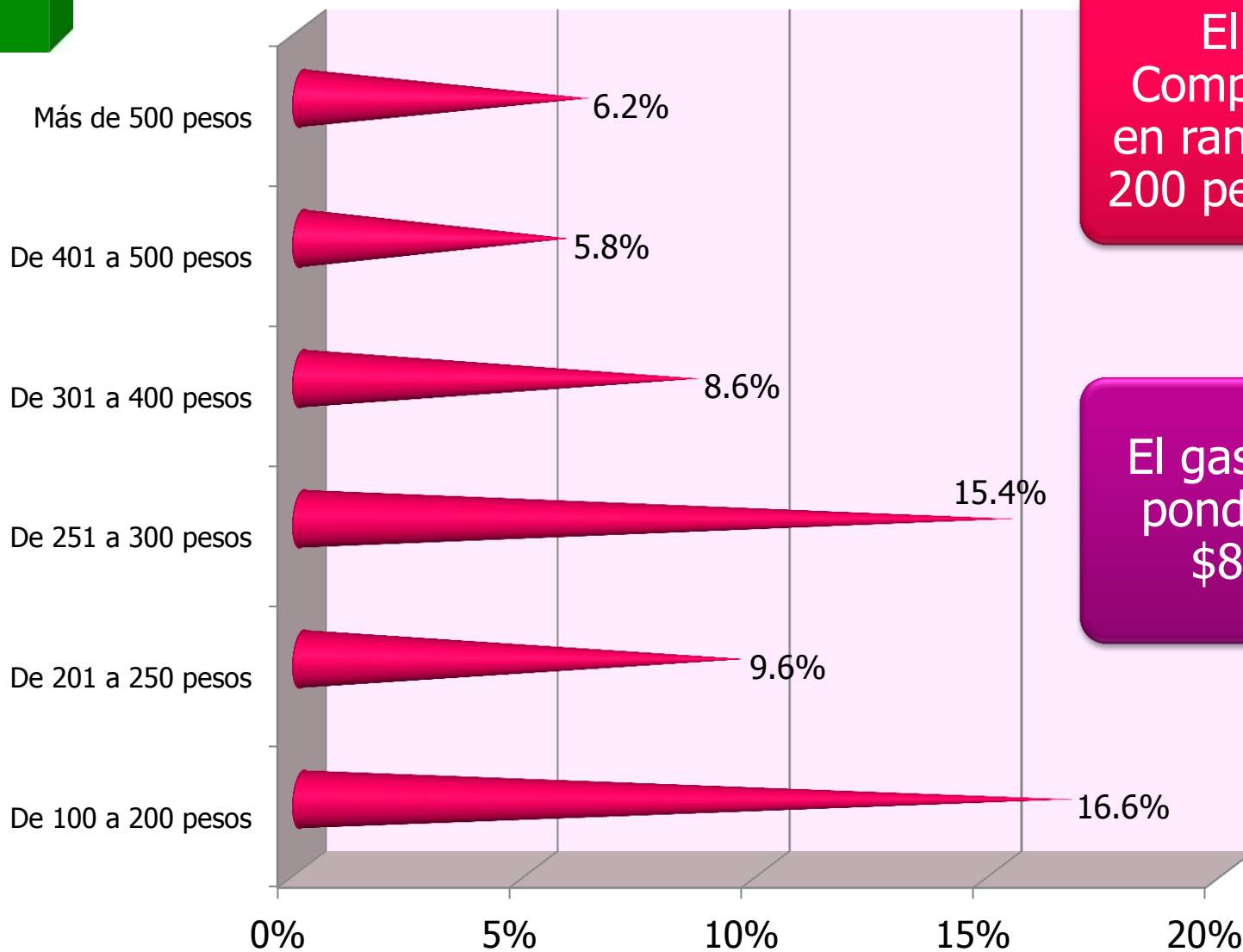
Gasto Promedio - Hospedaje



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Verano 2017 – Región Huasteca

Gasto Promedio - Compras



El gasto en Compras se ubica en rangos de 100 a 200 pesos (16.6%).

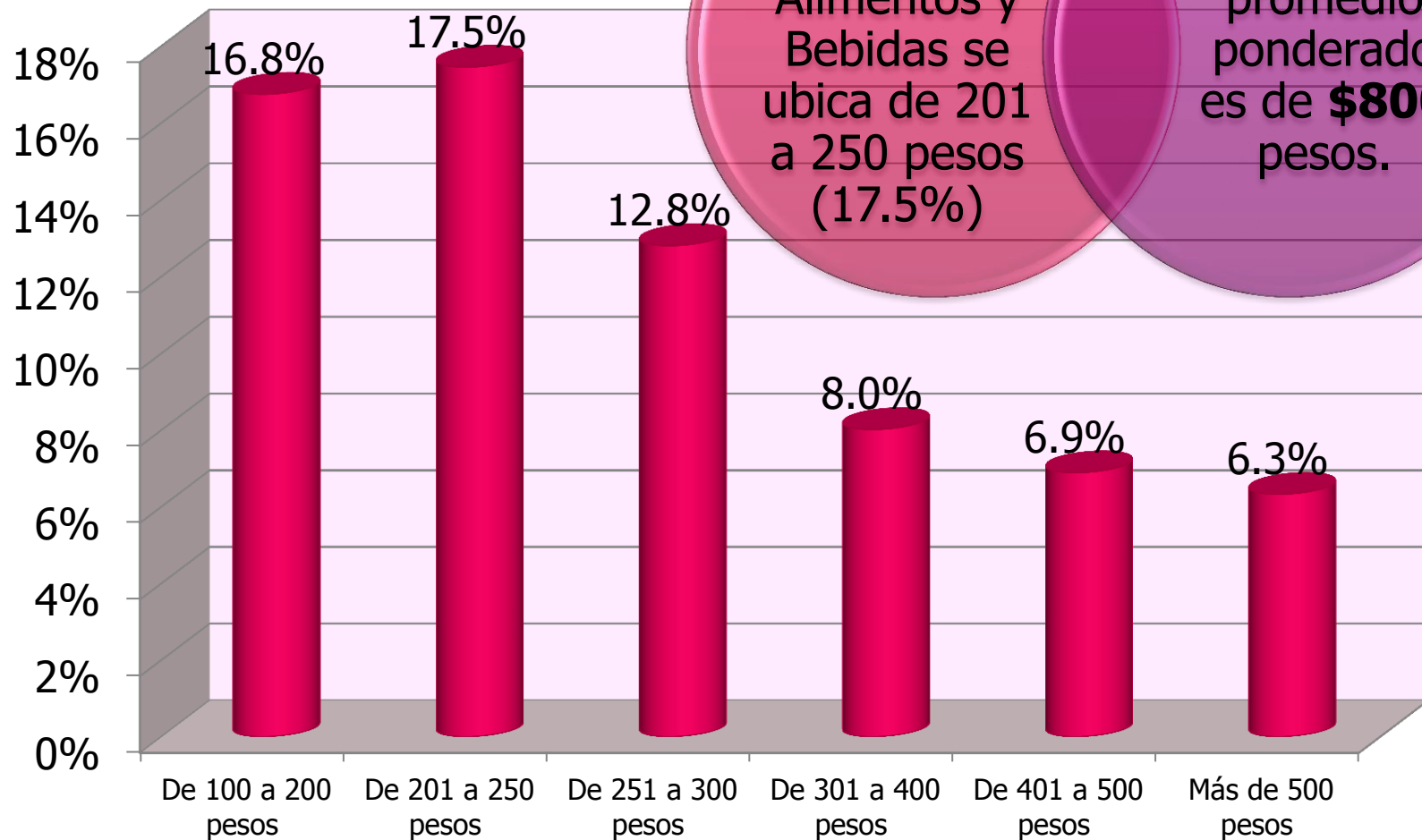


El gasto promedio ponderado es de \$814 pesos.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Verano 2017 – Región Huasteca

Gasto Promedio – Alimentos y Bebidas



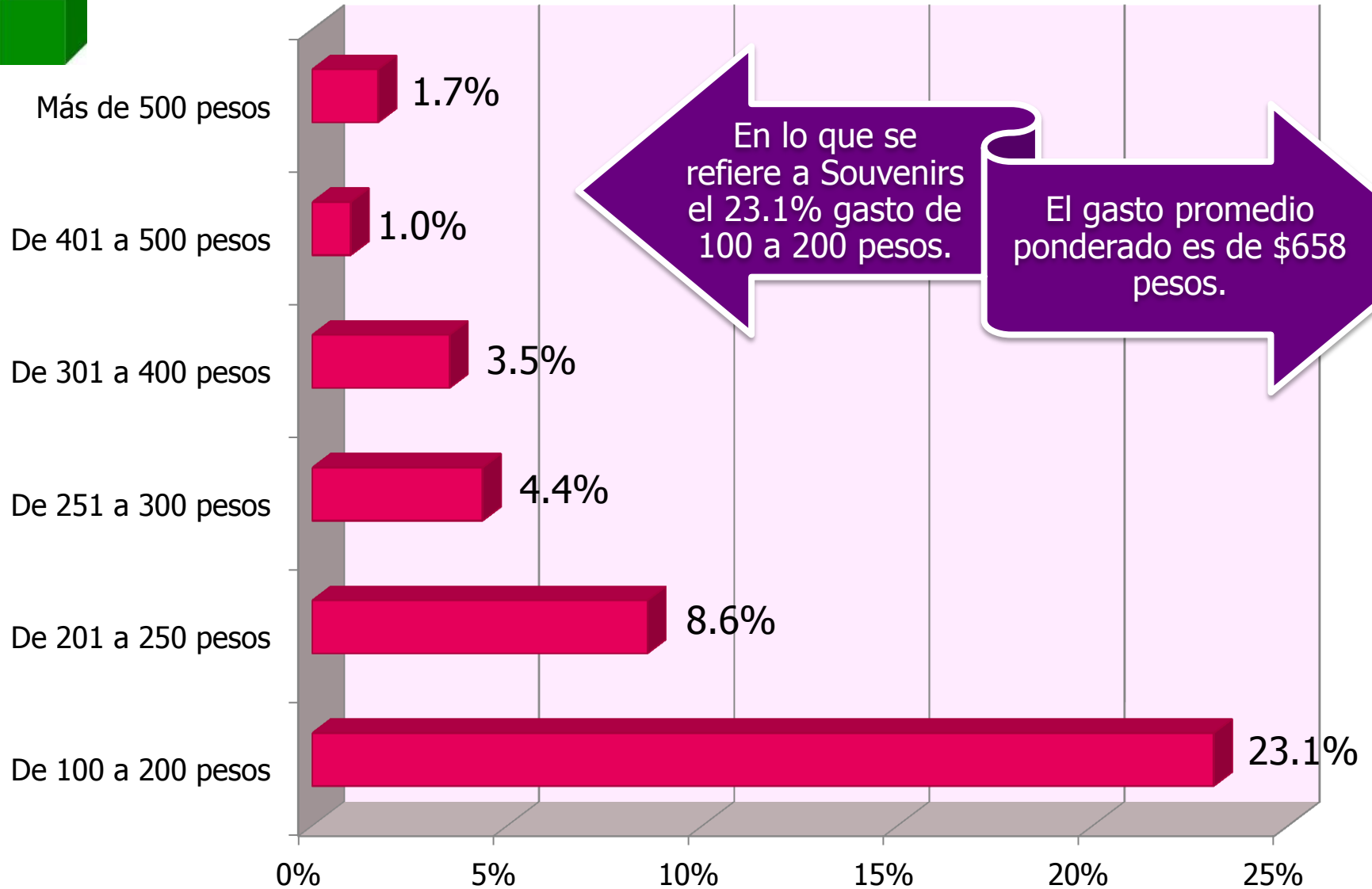
El mayor gasto de Alimentos y Bebidas se ubica de 201 a 250 pesos (17.5%)

El gasto promedio ponderado es de **\$800 pesos.**

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Verano 2017 – Región Huasteca

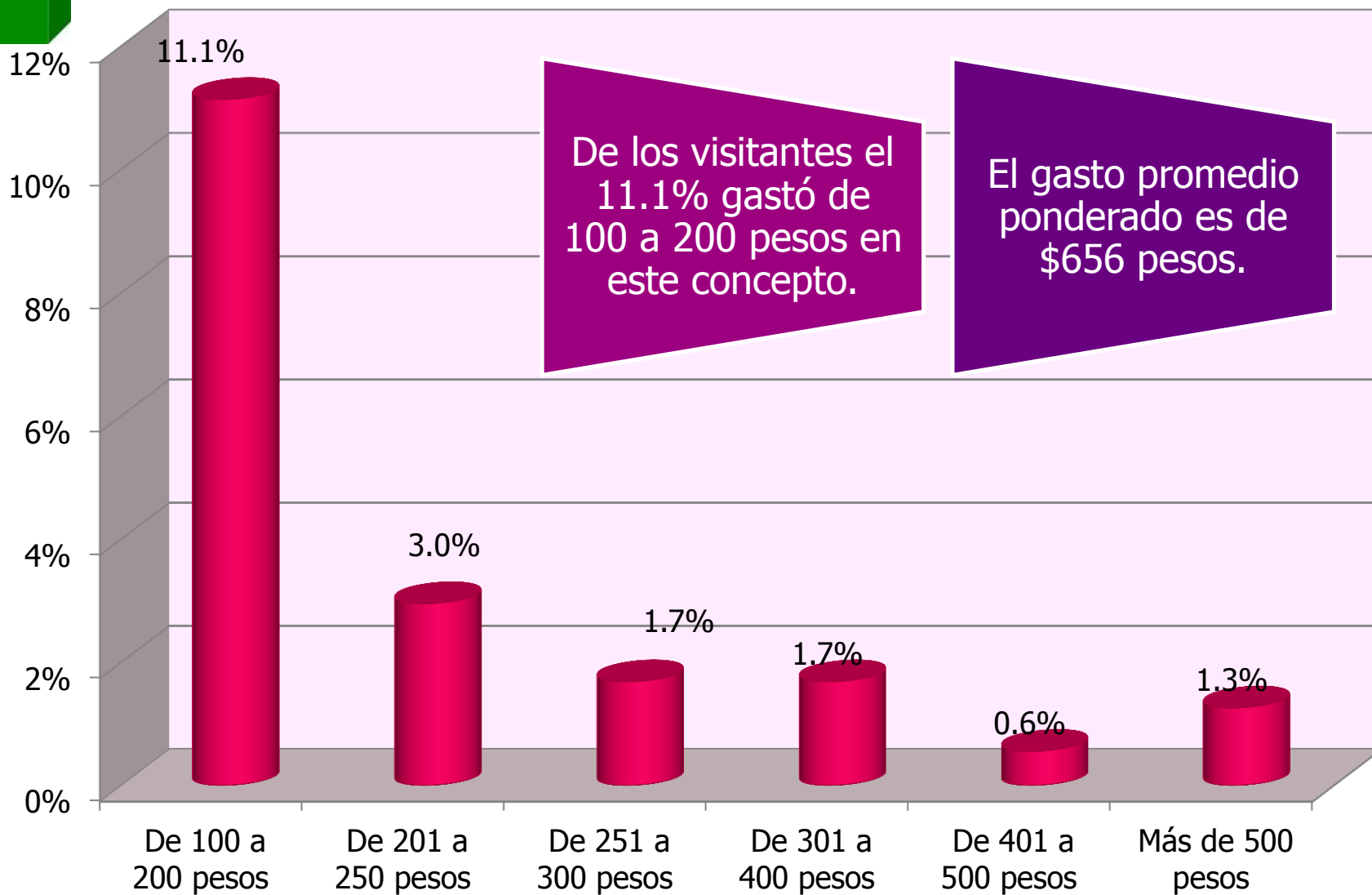
Gasto Promedio - Souvenirs



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Verano 2017 – Región Huasteca

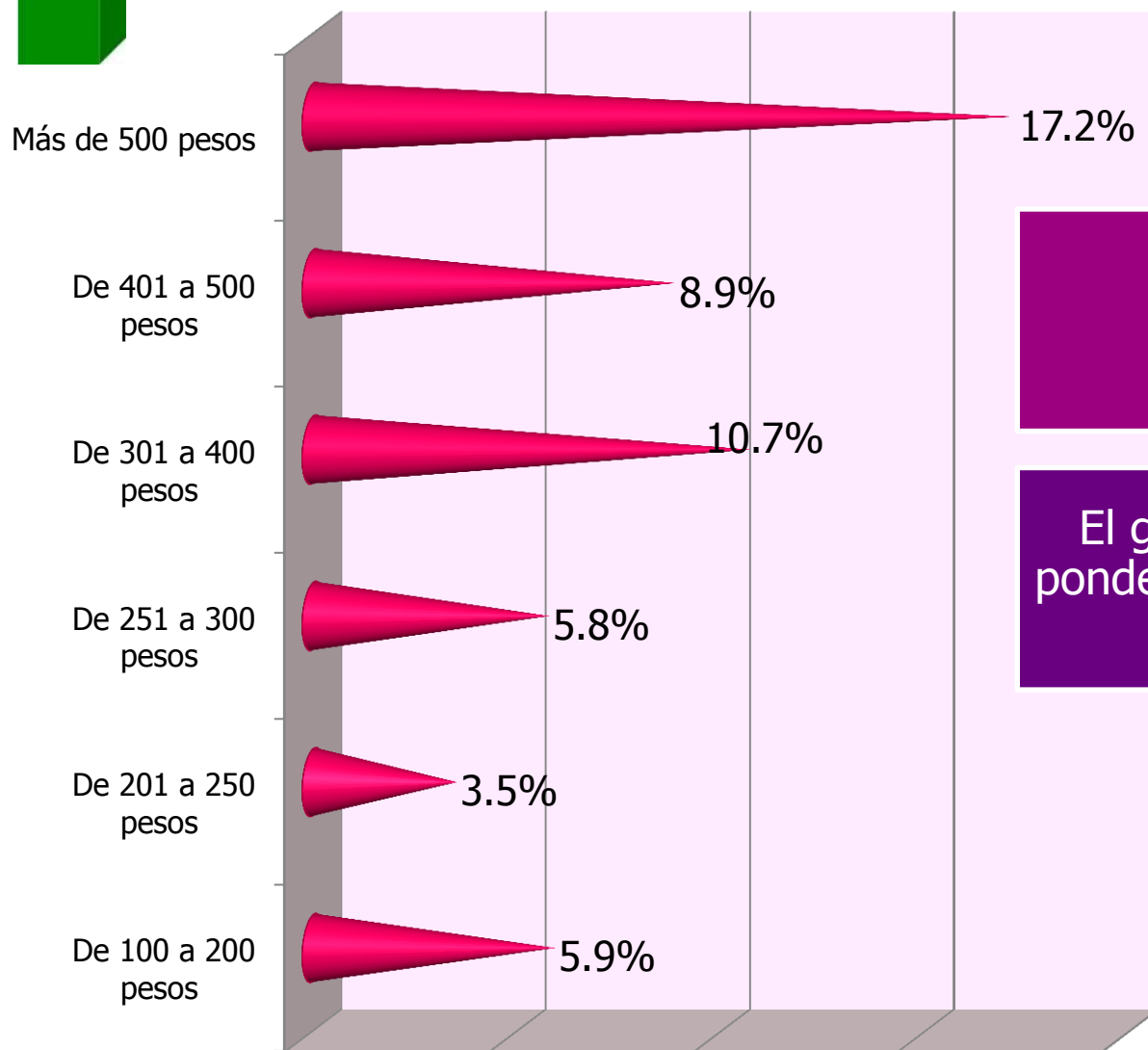
Gasto Promedio – Transportación Local



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Verano 2017 – Región Huasteca

Gasto Promedio – Gasolina



De los visitantes el 17.2% gastó más de 500 pesos en este concepto.

El gasto promedio ponderado es de \$905 pesos.

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Verano 2017 – Región Huasteca

Gasto Total Promedio Ponderado

Hospedaje
• \$780

Compras
• \$814

Alimentos
y Bebidas
• \$800

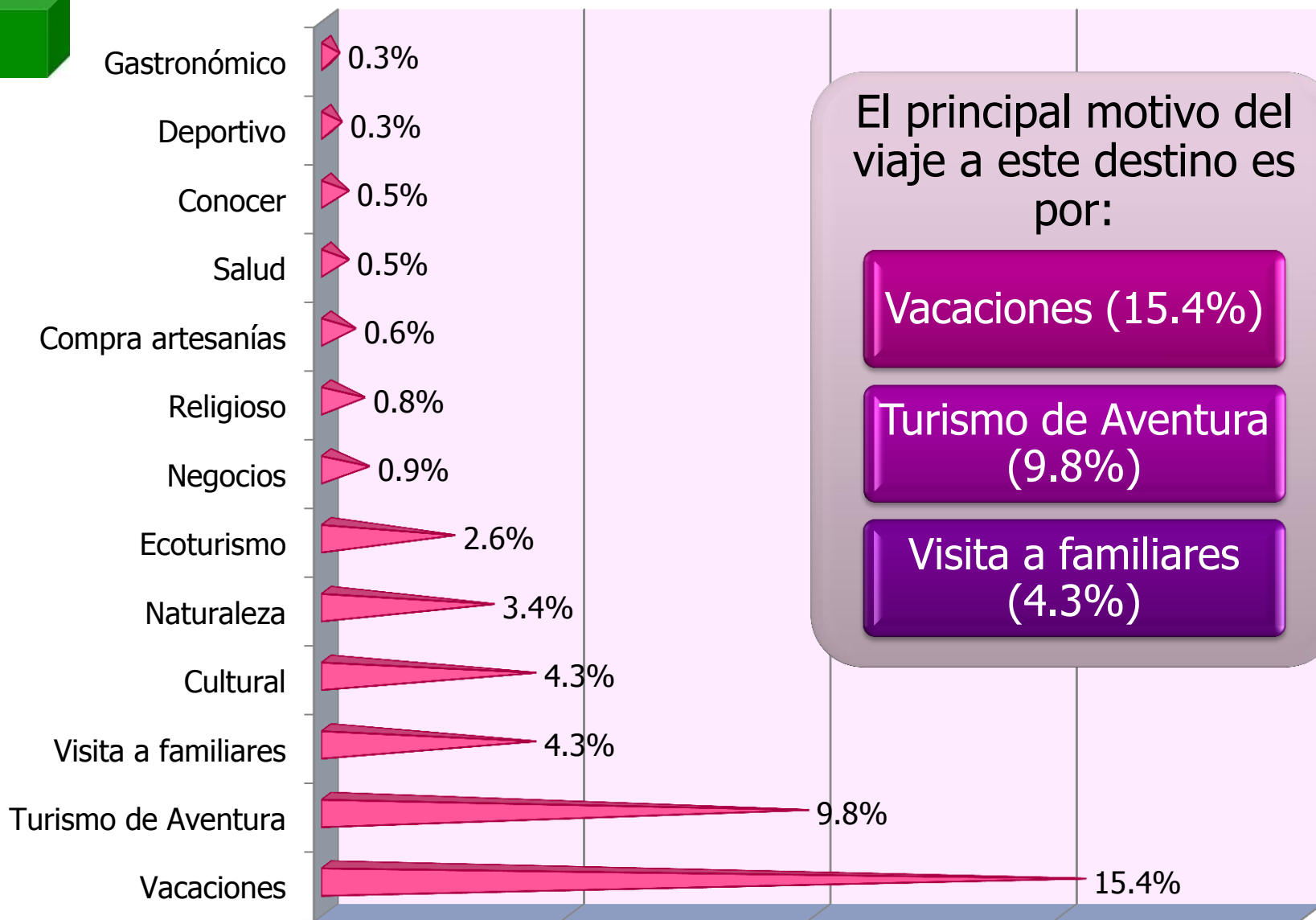
Souvenirs
• \$658

Transporte
Local
• \$656

Gasolina
• \$905

**Gasto Total
Promedio
Ponderado**
• **\$4,615**

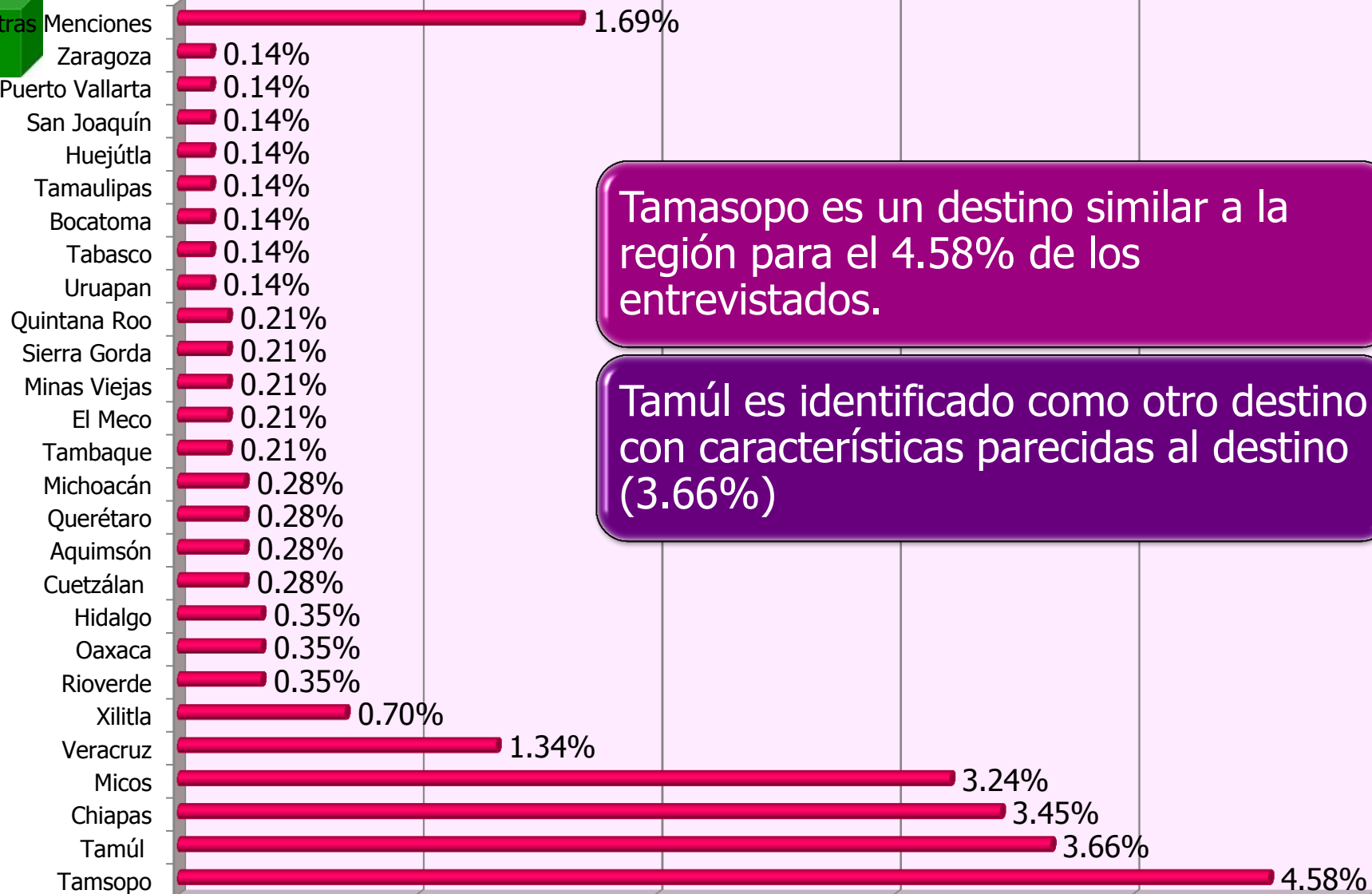
Razón Principal de Viaje



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Verano 2017 – Región Huasteca

Sitios con los que Comparan a la Región



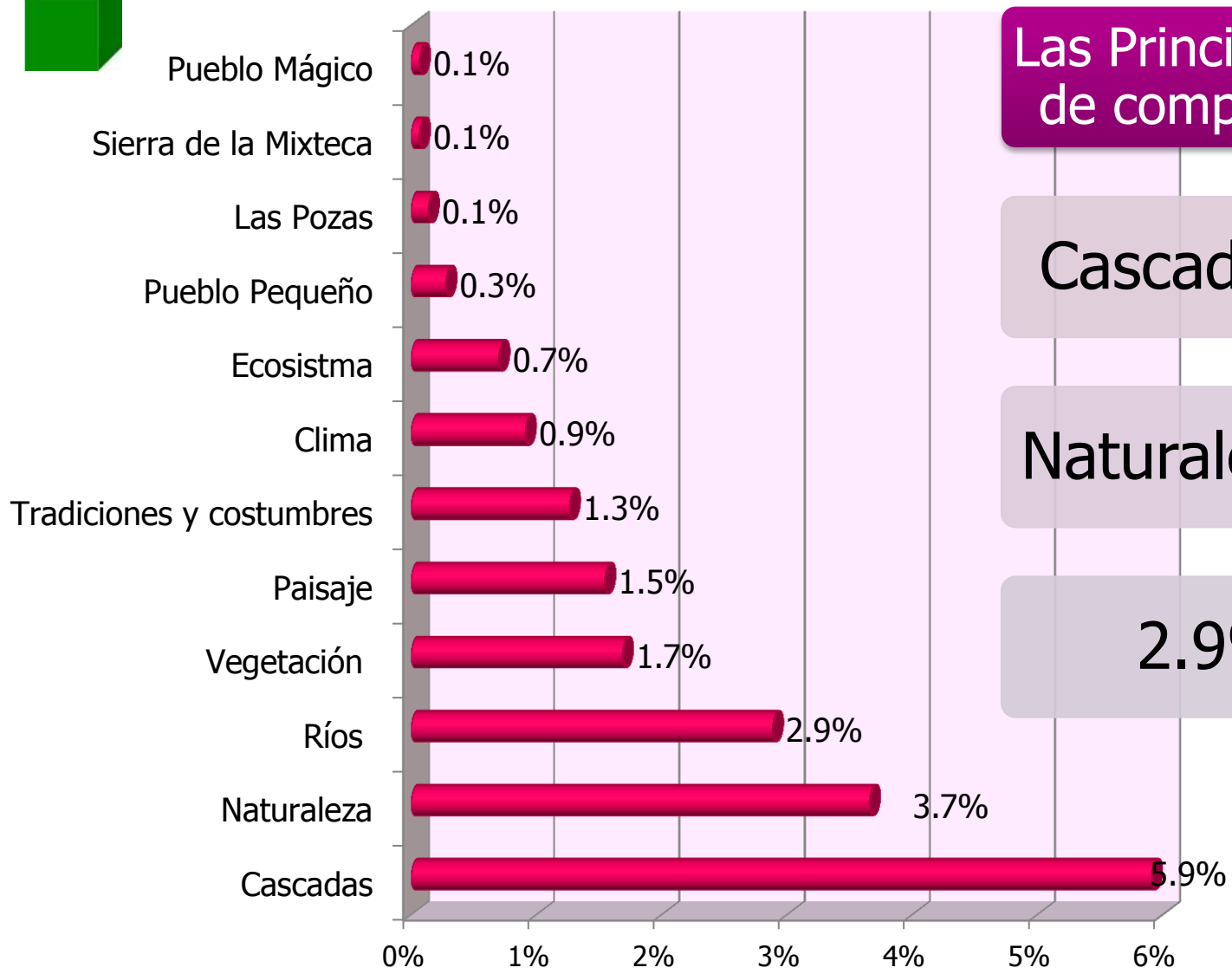
Tamasopo es un destino similar a la región para el 4.58% de los entrevistados.

Tamúl es identificado como otro destino con características parecidas al destino (3.66%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Verano 2017 – Región Huasteca

Razones de Comparación con Otro Destino



Las Principales razones de comparación son:

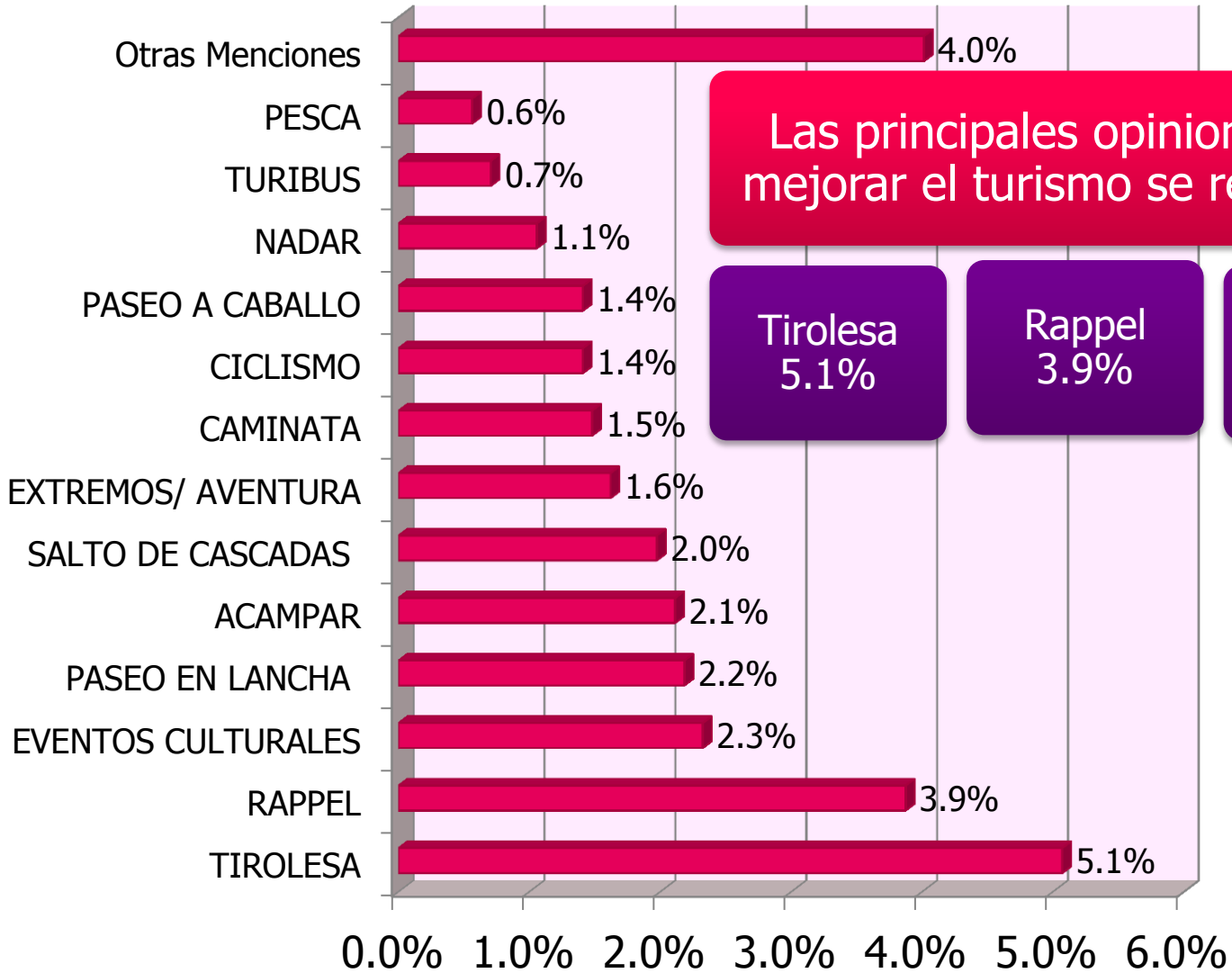
Cascadas (5.9%)

Naturaleza (3.7%)

2.9% Ríos

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.
Perfil del Visitante Verano 2017 – Región Huasteca

Propuesta de Actividades que podrían desarrollarse



Las principales opiniones para mejorar el turismo se refieren a:

Tirolesa
5.1%

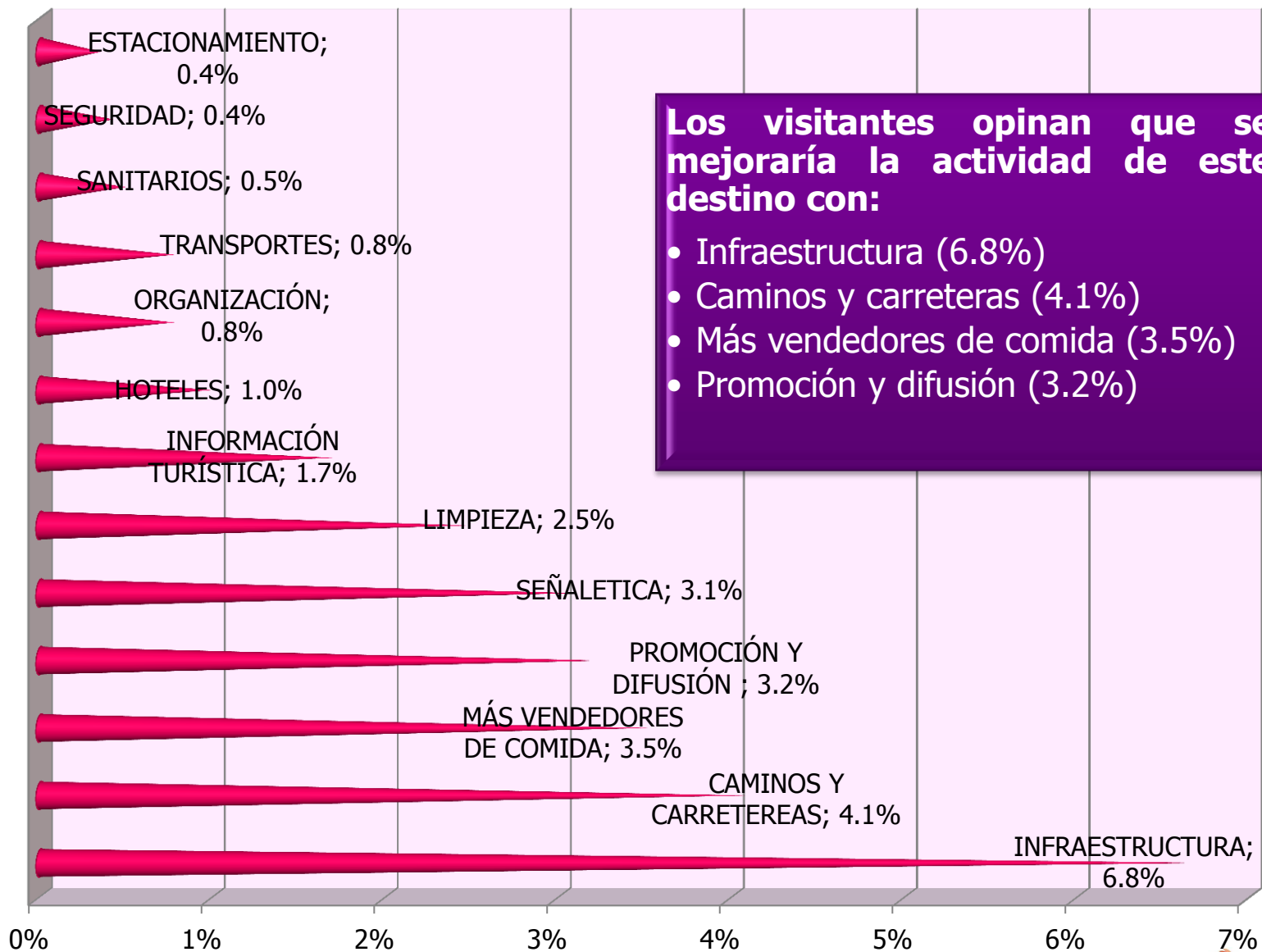
Rappel
3.9%

Eventos
Culturales
(2.3%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Verano 2017 – Región Huasteca

Opinión para Mejorar Turísticamente la Región



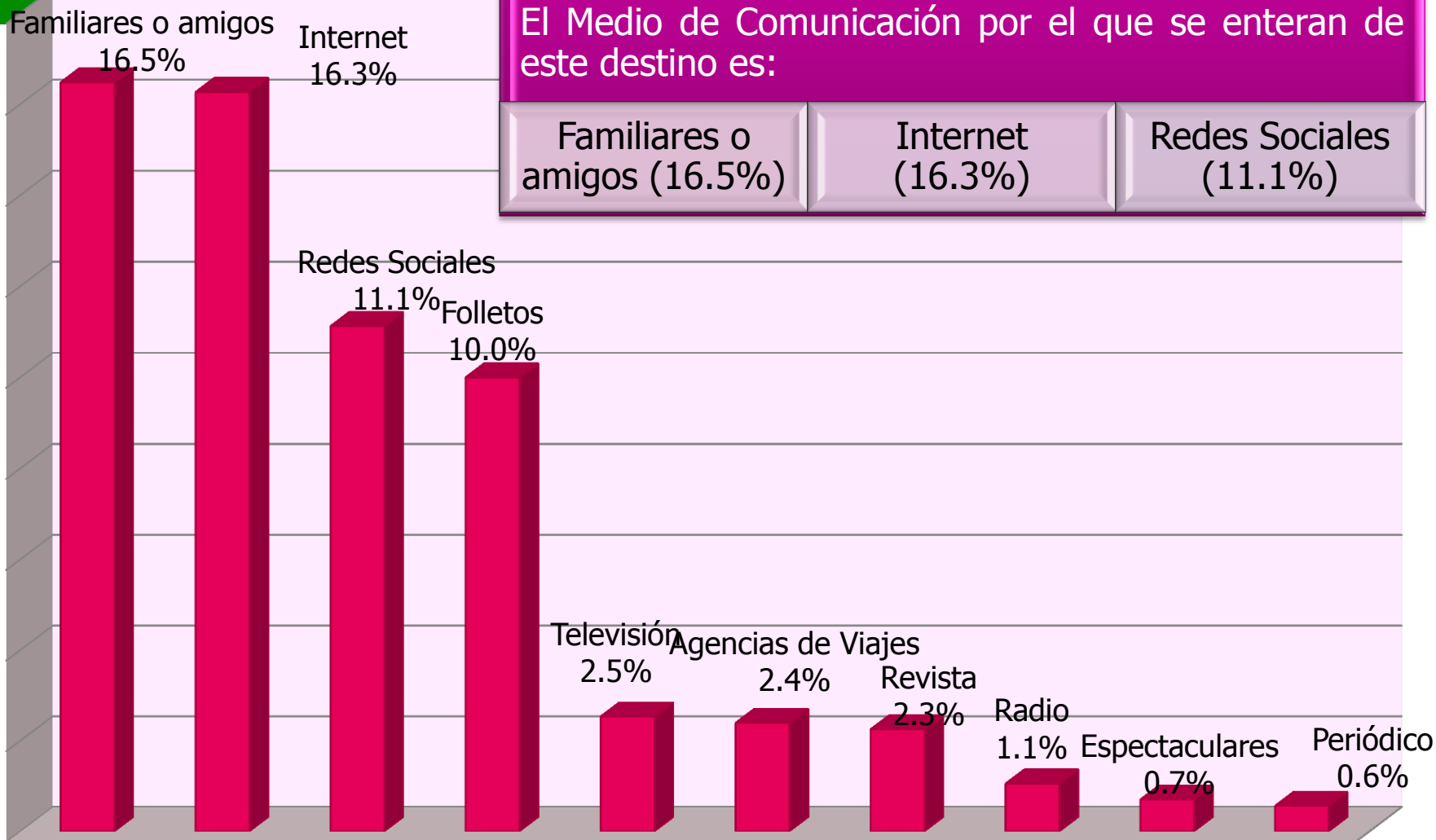
Los visitantes opinan que se mejoraría la actividad de este destino con:

- Infraestructura (6.8%)
- Caminos y carreteras (4.1%)
- Más vendedores de comida (3.5%)
- Promoción y difusión (3.2%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Verano 2017 – Región Huasteca

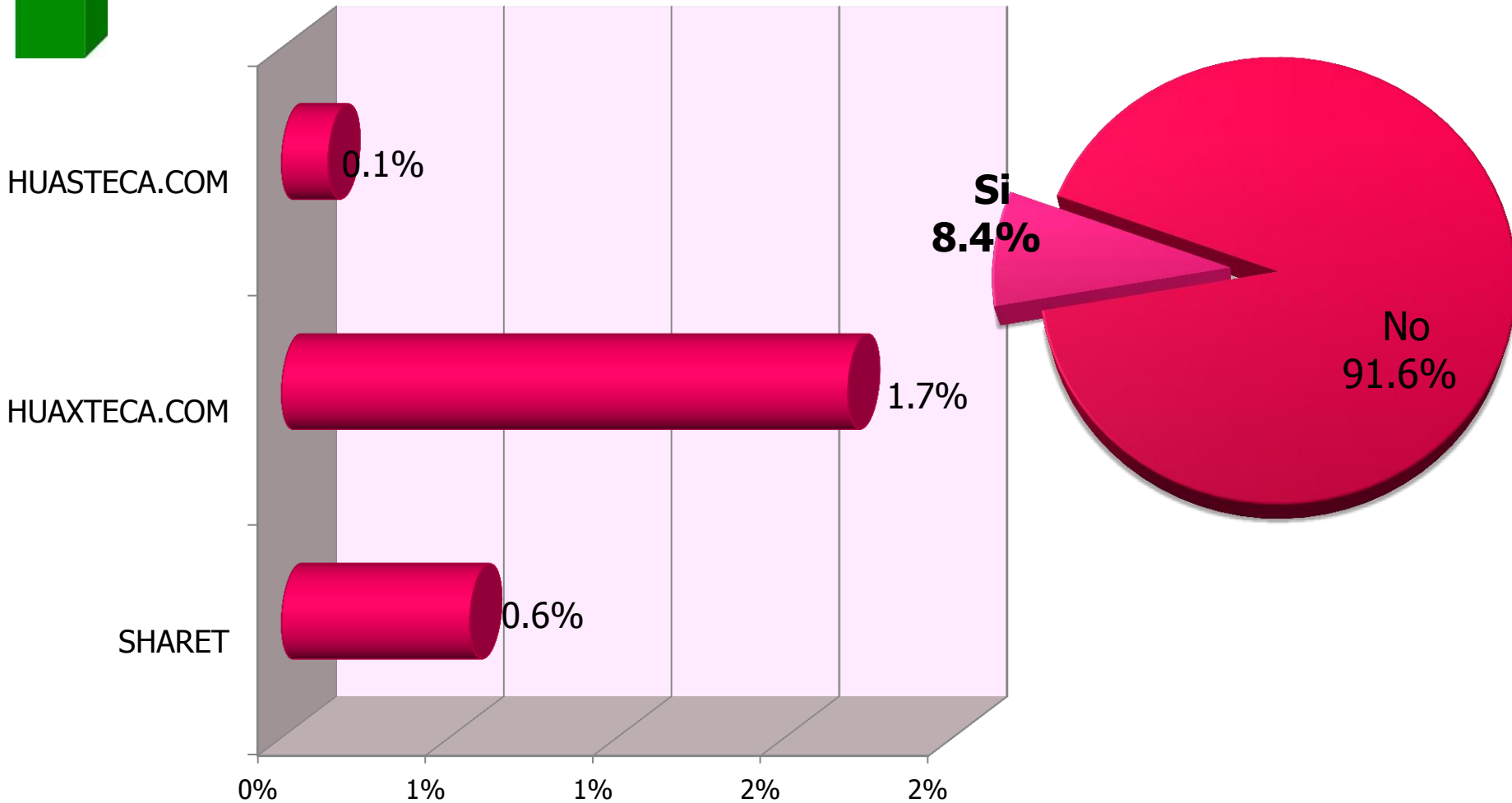
Medio por el que se entero o Conoce de la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Verano 2017 – Región Huasteca

Contratación de algún Operador durante su Visita

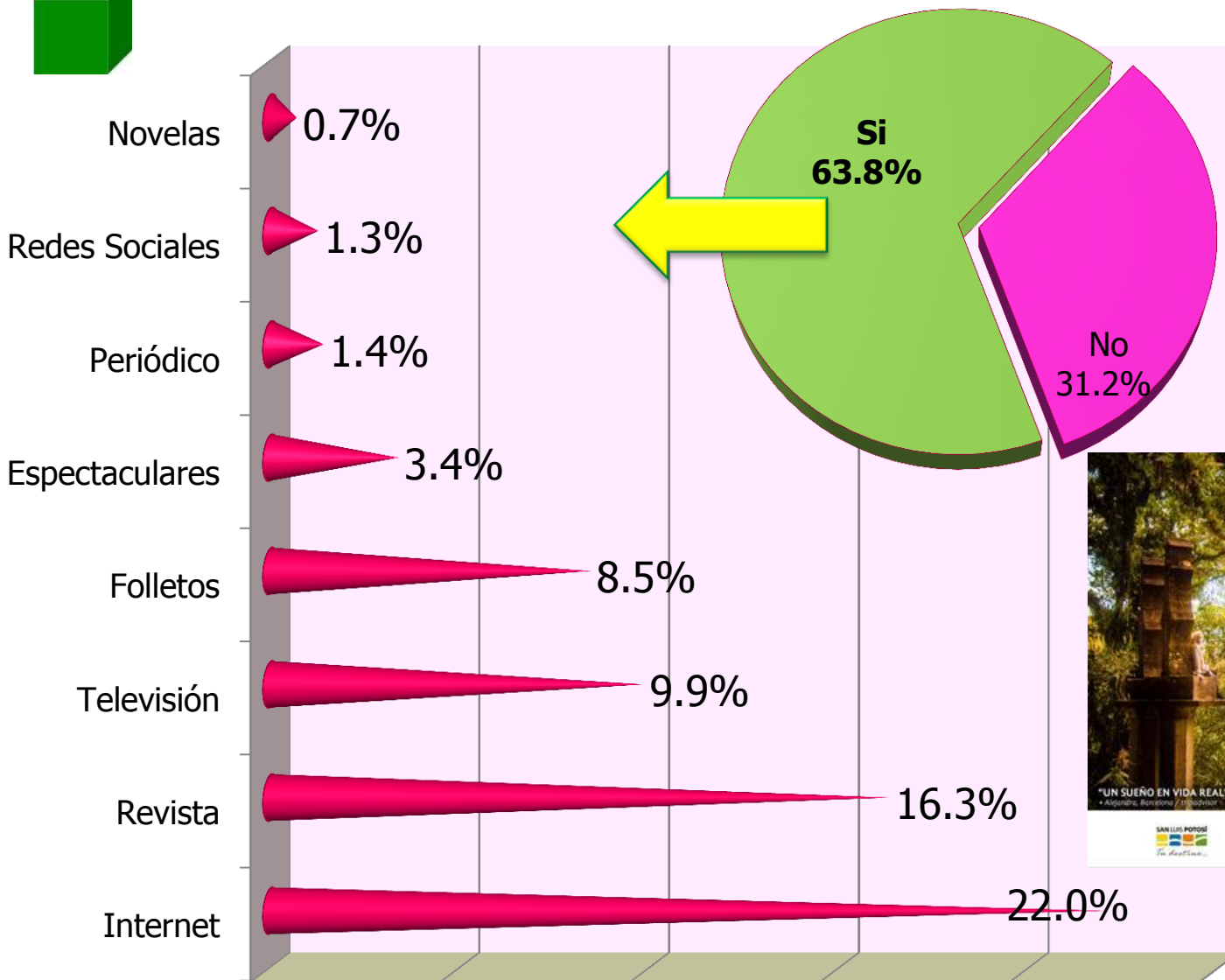
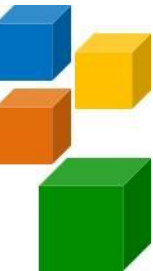


Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Verano 2017 – Región Huasteca

Recordación de la Publicidad

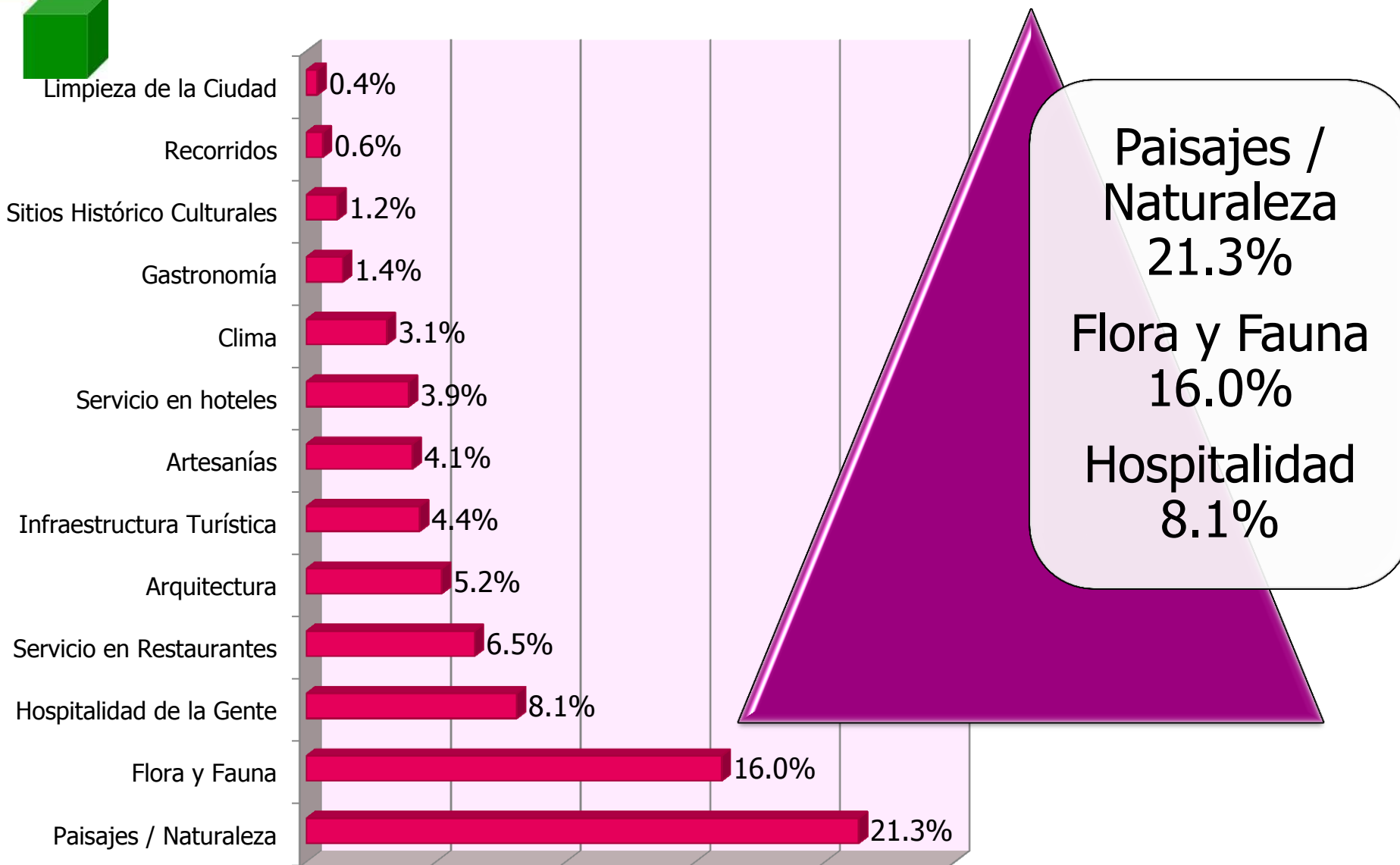
"San Luis Potosí Tu Destino por Naturaleza"



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Verano 2017 – Región Huasteca

Lo que más Gustó a los Visitantes durante su visita a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Verano 2017 – Región Huasteca

Lo que más Disgustó a los Visitantes durante su visita a la Región

Inhospitalidad de residentes

0.4%

Servicio taxis

1.1%

Transporte público

1.2%

Servicio en hoteles

1.4%

Inseguridad

1.5%

Servicio en restaurantes

1.9%

Vendedores Ambulantes

3.2%

Contaminación

4.2%

Precios

4.3%

Nada

5.0%

Clima

5.0%

Tráfico

5.1%

Falta de limpieza

13.5%

Lo que más disgustó a los visitantes fue:

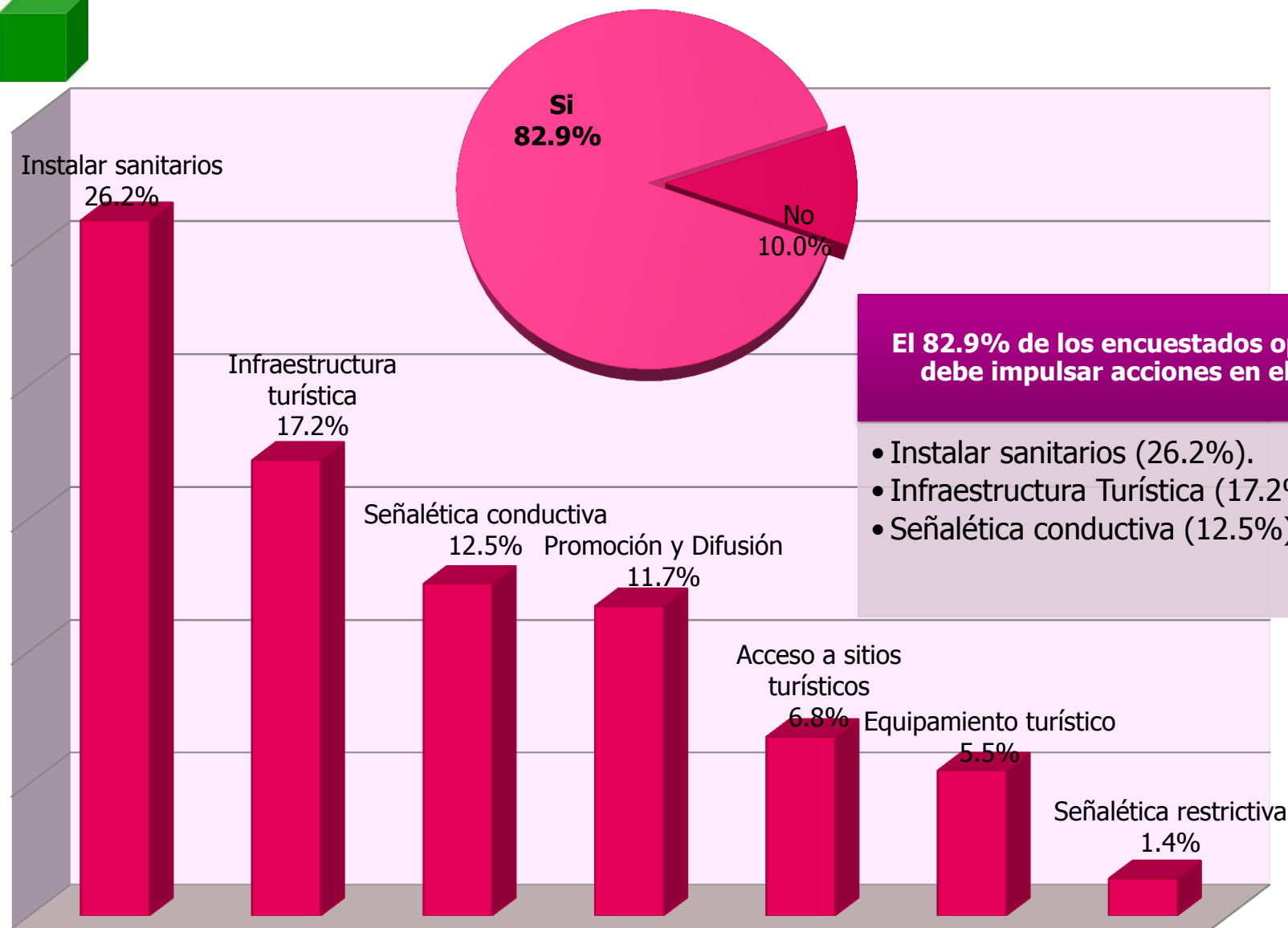
- Falta de limpieza (13.5%)
- Tráfico (5.1%)
- Clima (5.0%)

0.0% 2.0% 4.0% 6.0% 8.0% 10.0% 12.0% 14.0%

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Verano 2017 – Región Huasteca

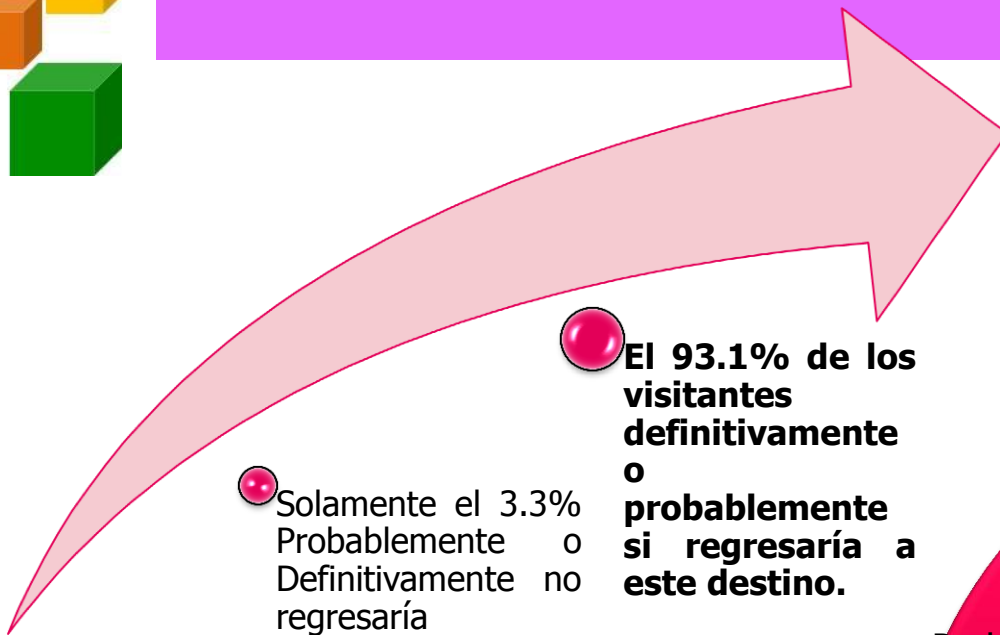
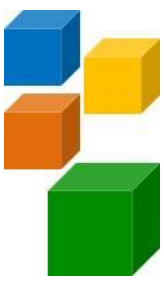
Opinión para Impulsar Acciones de Mejora en la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

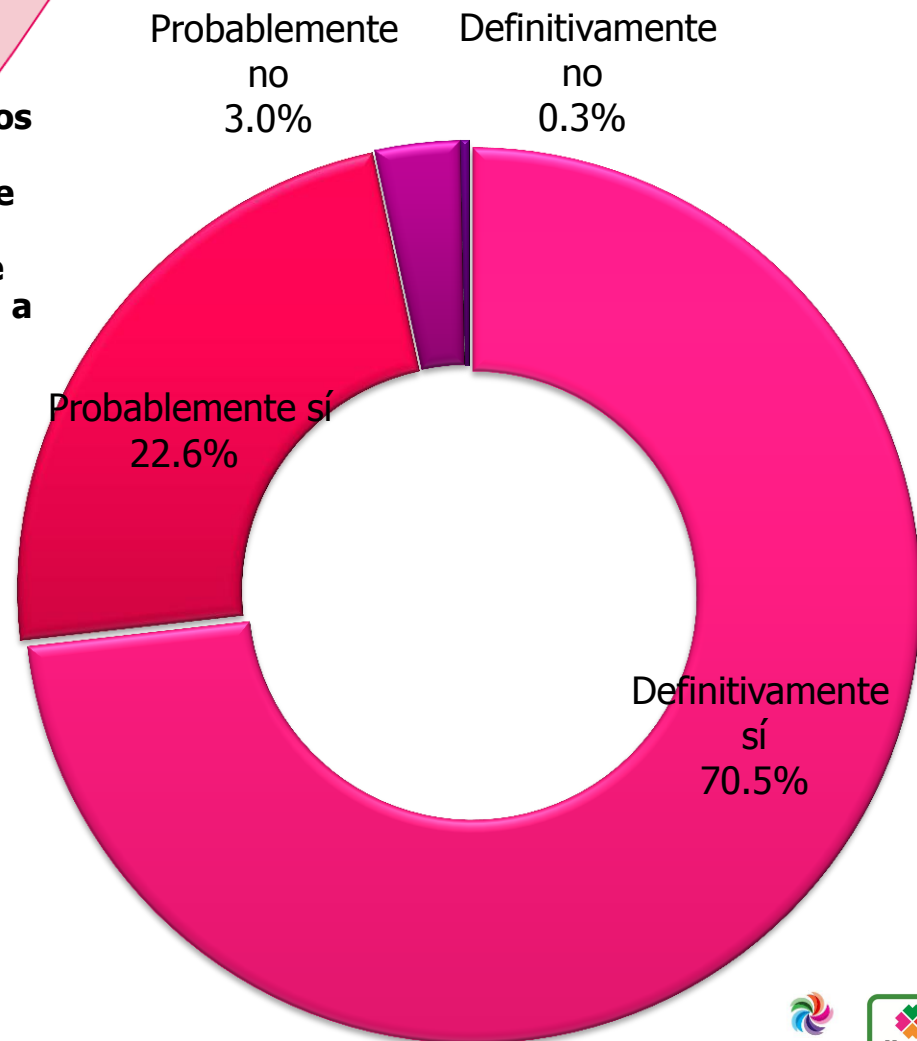
Perfil del Visitante Verano 2017 – Región Huasteca

Opinión de Regresar a San Luis Potosí

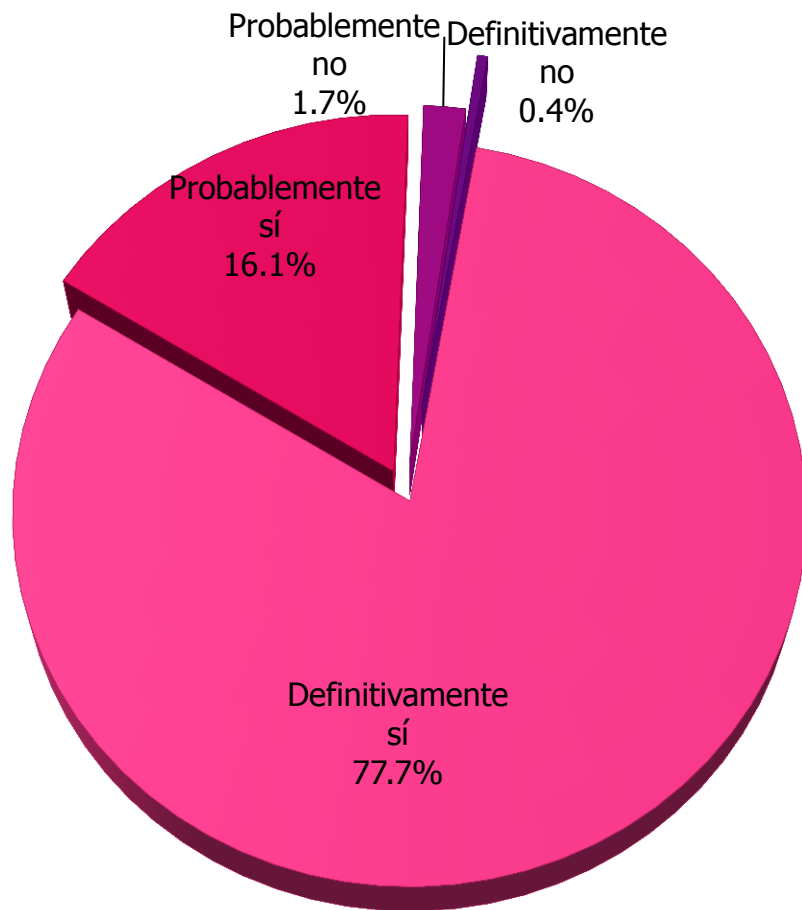


● Solamente el 3.3% Probablemente o Definitivamente no regresaría

● El 93.1% de los visitantes definitivamente o probablemente si regresaría a este destino.



Opinión de Recomendar a San Luis Potosí

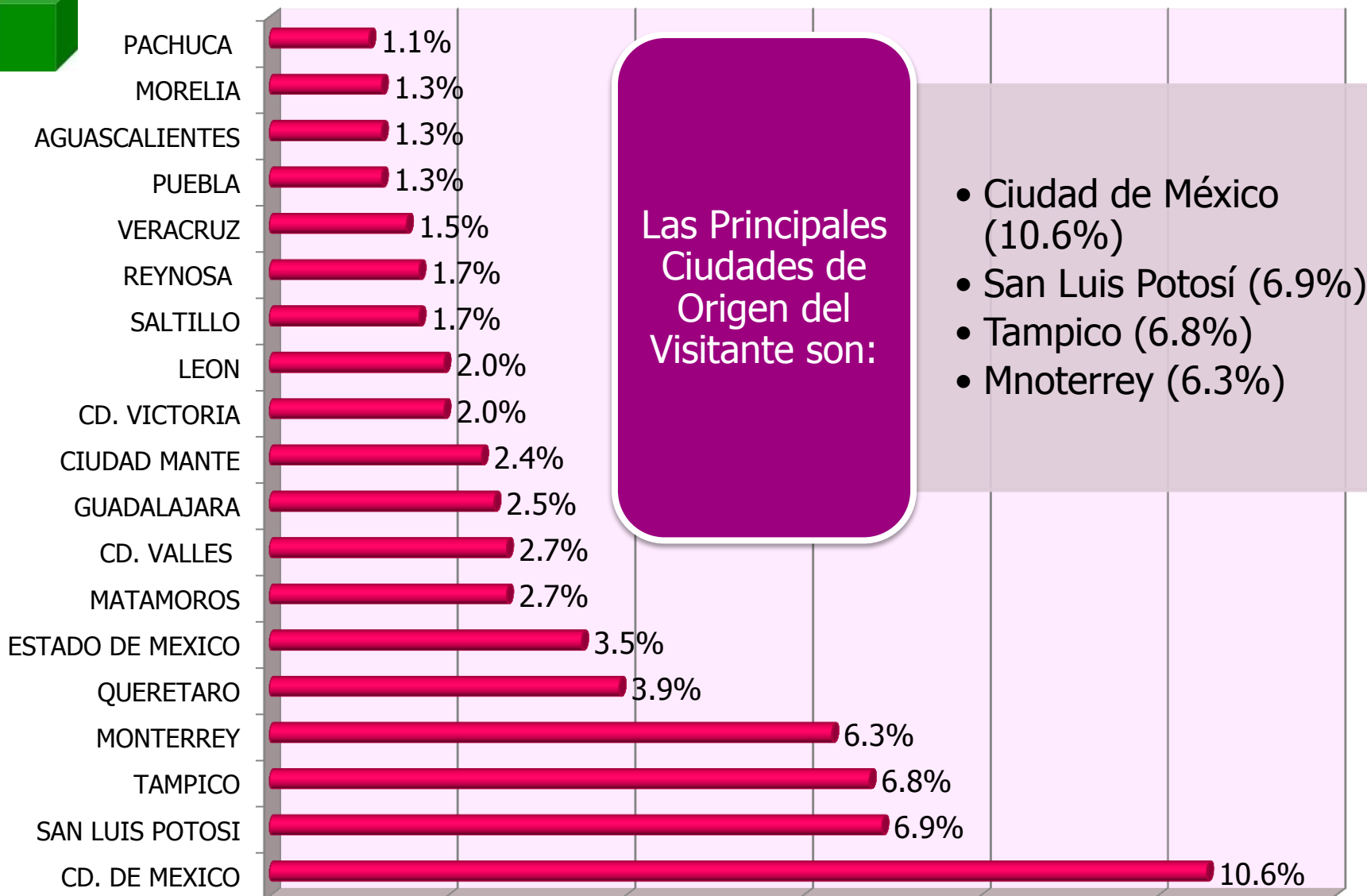


El 93.8% de los visitantes definitivamente o probablemente sí Recomendaría el destino.



El 2.1% Probablemente o definitivamente no recomendaría el destino.

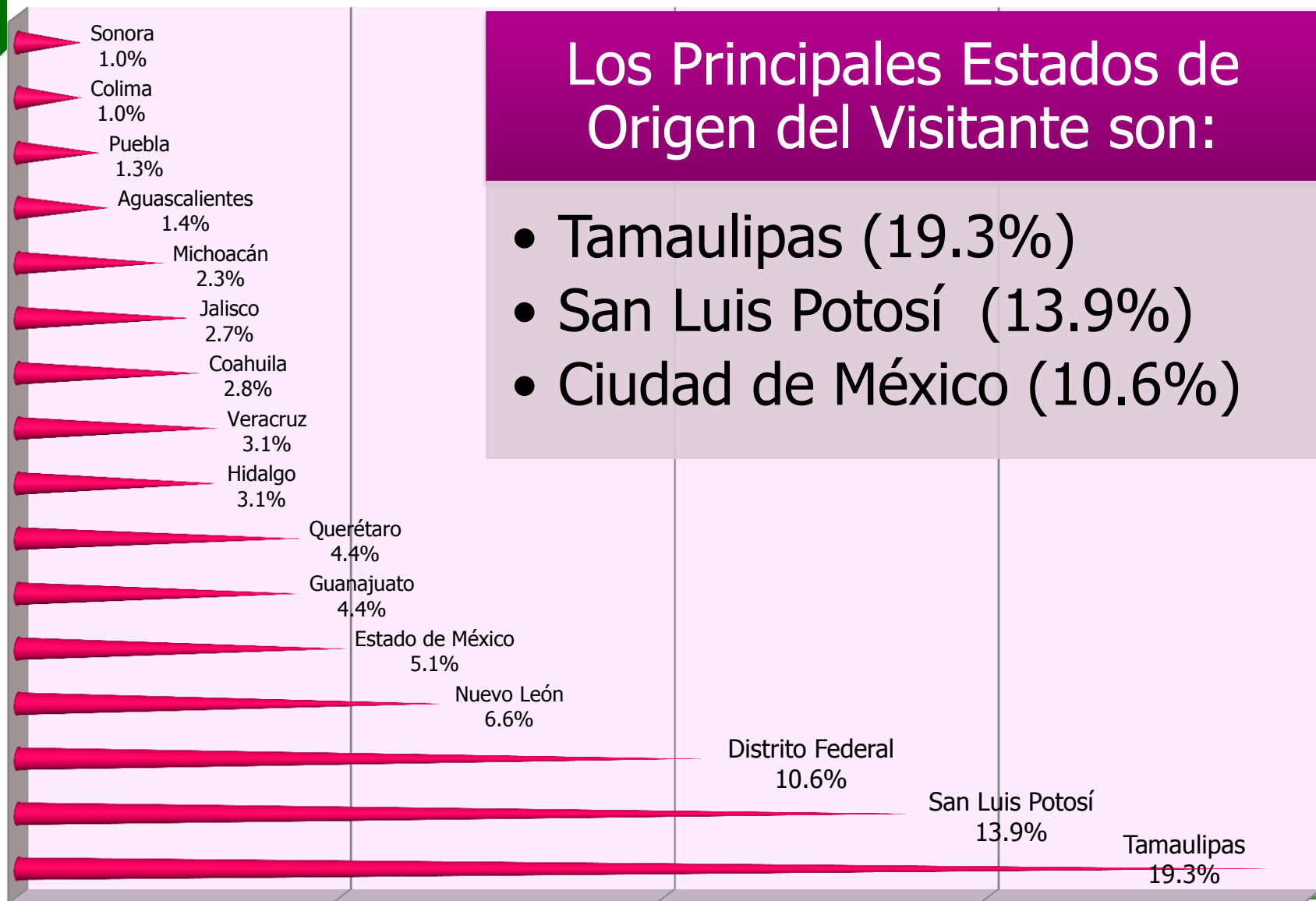
Principales Ciudades de Origen del Visitante



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Verano 2017 – Región Huasteca

Principales Estados de Origen del Visitante



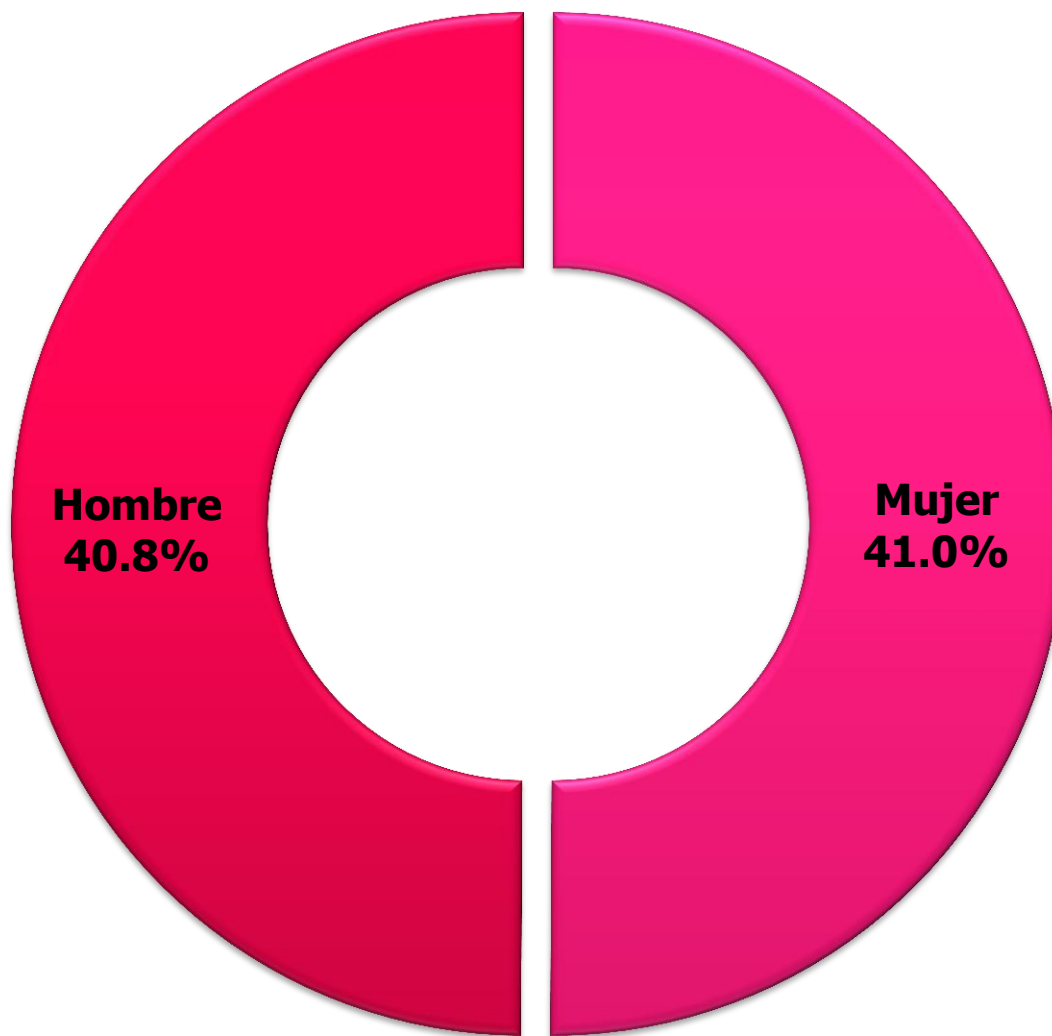
Los Principales Estados de Origen del Visitante son:

- Tamaulipas (19.3%)
- San Luis Potosí (13.9%)
- Ciudad de México (10.6%)

Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Verano 2017 – Región Huasteca

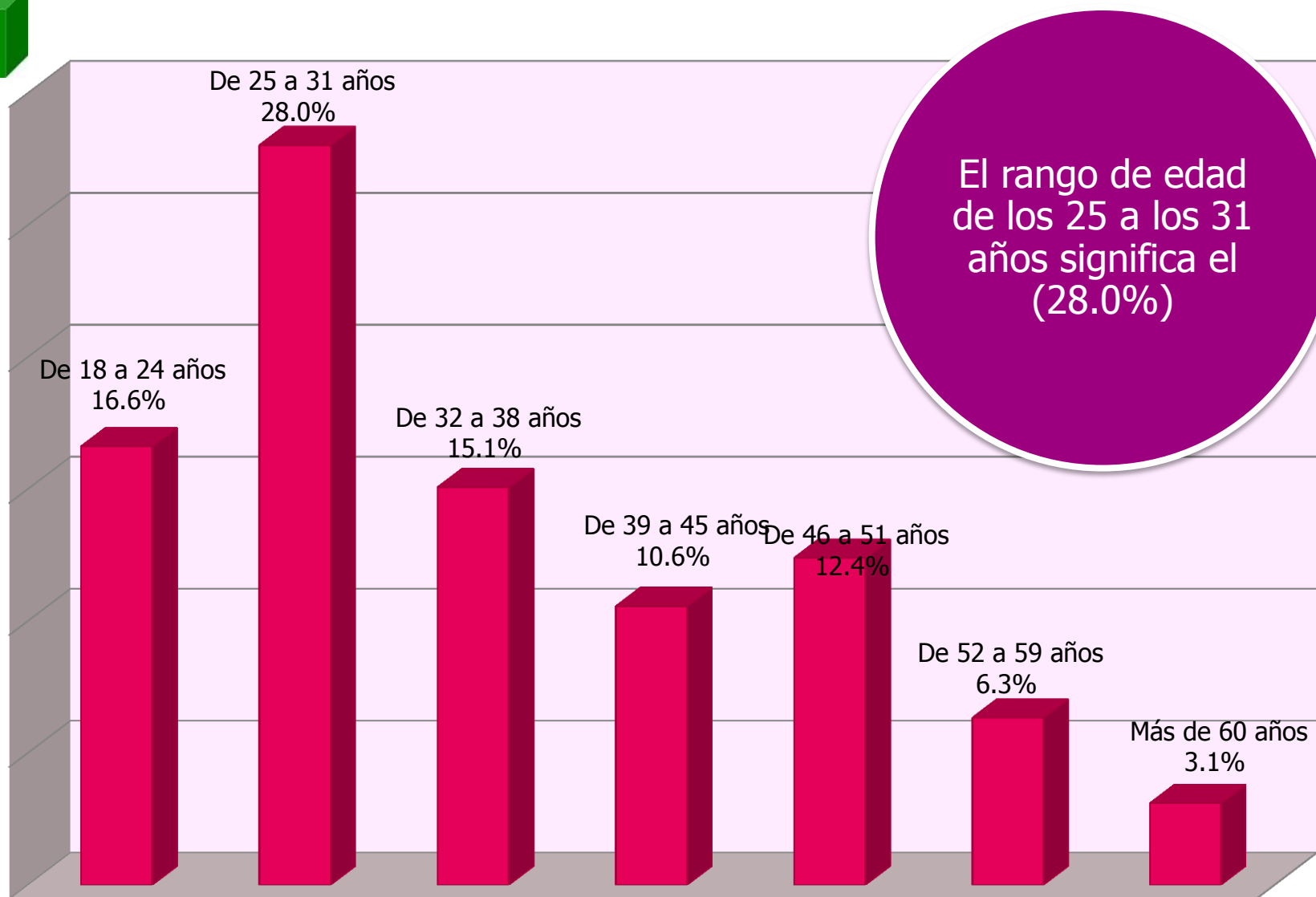
Sexo del Visitante a la Región



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Verano 2017 – Región Huasteca

Rango de Edad de los Visitantes



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

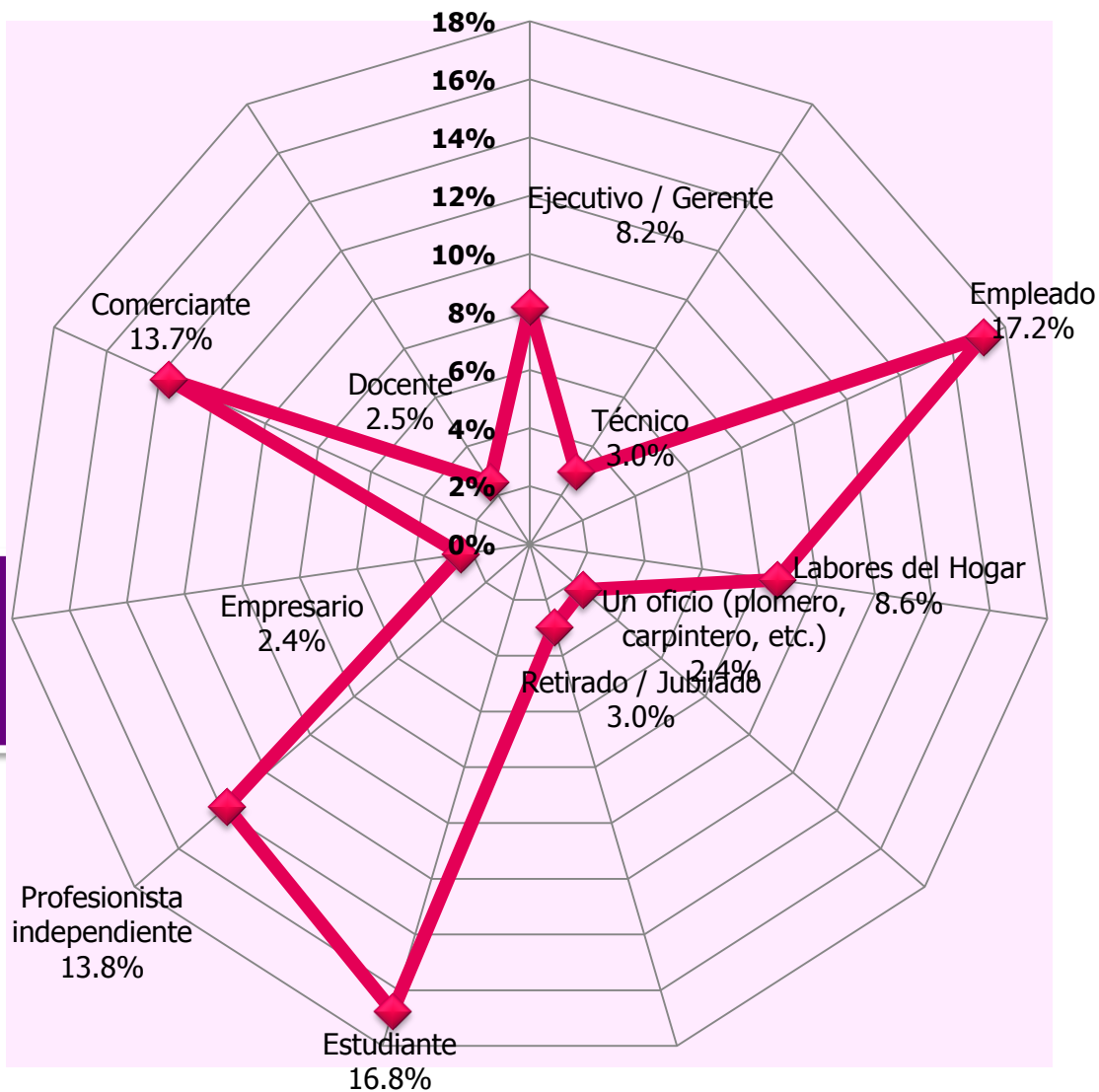
Perfil del Visitante Verano 2017 – Región Huasteca

Ocupación del Visitante a San Luis Potosí

Una importante parte de los visitantes son empleados (17.2%)

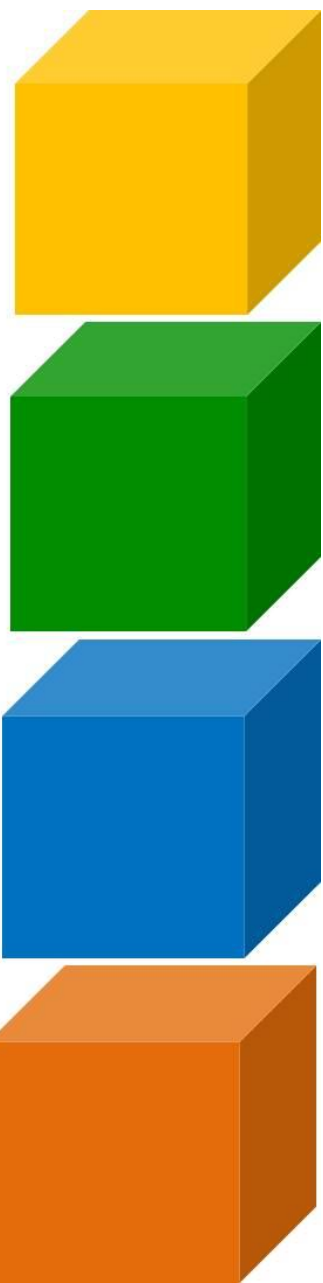
Otro segmento importante (16.8%) son estudiantes

El 13.8% son profesionistas independientes.



Nota: La diferencia para el 100% corresponde al No Contesto.

Perfil del Visitante Verano 2017 – Región Huasteca



Perfil del Visitante Verano 2017

Región Huasteca

Resultados con Perspectiva de Género



Resultados con Perspectiva de Género

Lugar de Encuesta

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
XILITLA	9.3%	10.0%	1.8%	21.2%
TAMASOPO	5.1%	5.5%	2.7%	13.3%
NARANJO	9.5%	8.9%	4.8%	23.2%
CD VALLES	4.0%	4.5%	1.6%	10.0%
TAMAZUNCHALE	4.8%	3.4%	0.8%	9.0%
TAMUÍN	1.6%	1.4%	0.6%	3.5%
AQUISMÓN	4.1%	4.7%	5.5%	14.3%
HUEHUETLAN	2.7%	2.4%	0.4%	5.5%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Frecuencia con que visita el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Primera vez	25.0%	25.3%	11.0%	61.3%
Una vez al año	7.3%	7.6%	4.4%	19.4%
Dos veces al año	4.5%	4.7%	2.0%	11.2%
Tres o más veces al año	3.2%	3.1%	0.8%	7.2%
No contesto	0.8%	0.1%	0.0%	1.0%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Noches que permanecerá en la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Dos noches	3.0%	2.8%	2.0%	7.8%
Tres noches	8.9%	7.5%	4.7%	21.0%
Una noche	4.4%	4.8%	3.1%	12.3%
Cuatro noches	1.6%	1.6%	1.3%	4.4%
Cinco noches	1.0%	1.6%	0.3%	2.8%
Seis noches	0.1%	0.3%	0.0%	0.4%
Ocho noches	0.3%	0.3%	0.1%	0.7%
Diez noches	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Once noches	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Veinte noches	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
No contesto	21.8%	21.6%	6.8%	50.1%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Lugar donde se esta hospedando

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel	13.4%	13.8%	9.0%	36.3%
Familia / Amigos	8.6%	9.6%	4.2%	22.5%
Acampará	5.6%	4.1%	2.8%	12.6%
No contesto	13.3%	13.3%	2.1%	28.7%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Nombre Hotel donde Hospeda

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Hotel Aldea Salto del Meco, El Naranjo	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Hotel Plaza Elite, Ciudad Valles	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hotel Valles, Ciudad Valles	0.3%	0.3%	0.7%	1.3%
Rancho Paraíso, Ciudad Valles	0.4%	0.4%	0.4%	1.3%
Hotel Huasteca Express, El Naranjo	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hotel Huasteca Inn, Matlapa	0.3%	1.4%	0.4%	2.1%
Posada El Castillo, Xilitla	0.1%	0.1%	0.1%	0.4%
Posada James Xilitla, Xilitla	0.1%	0.0%	0.3%	0.4%
Hotel San Cosme, Aquismón	0.3%	0.1%	0.1%	0.6%
Grann Hotel, Ciudad Valles	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Hotel Plaza Jaconá, Ciudad Valles	0.3%	0.3%	0.3%	0.8%
Hotel Quinta Mar, Ciudad Valles	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
Hotel La Residencia Inn & Suites, Ébano	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Hotel Bella Huasteca, Huehuetlán	0.3%	0.4%	0.1%	0.8%
Villa Ascencion Hotel, Tamasopo	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Hotel Paraíso Huasteco, Tamazunchale	0.4%	0.0%	0.1%	0.6%
Hotel Rivera Inn, Tamazunchale	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Hotel Tamazunchale, Tamazunchale	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Sierra Huasteca, Tamazunchale	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Hotel Tamuín, Tamuín	0.0%	0.1%	0.1%	0.3%
Hotel Tantok, Tamuín	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Hotel Villa Guerrero, Tamuín	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Hotel Vergel Huasteco, Tancanhuitz	0.3%	0.1%	0.0%	0.4%
Hotel Aurora, Xilitla	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hotel Camino Surreal, Xilitla	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hotel María Magnolia, Xilitla	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hotel D' Carmona, Ciudad Valles	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Hotel Del Sol, Ciudad Valles	0.3%	0.0%	0.1%	0.4%
Hotel Melania Pizaño, Ciudad Valles	0.0%	0.1%	0.1%	0.3%
Hotel Piña, Ciudad Valles	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Hotel Rex, Ciudad Valles	0.1%	0.3%	0.0%	0.4%
Hotel-Hostal El Detalle, Ciudad Valles	1.4%	0.6%	0.8%	2.8%
Los Arcos Express, Ciudad Valles	0.4%	0.7%	0.4%	1.6%
Hotel Raíz de Sierra, Matlapa	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Hotel San Francisco, Matlapa	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
Cabañas Macondo, Tamasopo	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Hotel Raga Inn, Tamasopo	0.7%	0.3%	0.0%	1.0%
Hotel Sierra Bugambilias, Tancanhuitz	0.3%	0.4%	0.0%	0.7%
Hotel Campestre Paraíso Encantado, Xilitla	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Hotel Acquarela Huasteca, Ciudad Valles	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
Eco Aldea Sierra Verde, Tamasopo	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
Hotel Virrey, Tamazunchale	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Hotel & Estudio Terravista, Xilitla	0.1%	0.0%	0.6%	0.7%
Hotel La Mansión, Aquismón	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Hotel Mary Ross, Ciudad Valles	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
Cabañas Merand, Tamasopo	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Hotel Quinta Chilla, Tamazunchale	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Posada Doña Tere, Xilitla	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
No contesto	31.9%	32.1%	10.9%	74.9%
0	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Forma de Viaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Solo	1.7%	2.7%	1.7%	6.1%
Pareja	8.8%	6.6%	3.5%	18.9%
Familia	13.0%	16.8%	6.6%	36.4%
Amistades	4.8%	3.5%	3.5%	11.9%
Agrupación	4.0%	2.7%	1.7%	8.3%
No contesto	8.8%	8.5%	1.1%	18.4%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Número de Acompañantes

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Uno	0.8%	0.3%	0.1%	1.3%
Dos	9.5%	6.9%	4.7%	21.0%
Tres	1.8%	2.8%	1.1%	5.8%
Cuatro	2.7%	4.4%	1.3%	8.3%
Cinco	3.4%	2.5%	1.3%	7.2%
Seis	0.6%	1.8%	1.3%	3.7%
Siete	0.8%	1.0%	0.4%	2.3%
Ocho	1.1%	1.3%	0.4%	2.8%
Nueve	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
Diez	0.8%	0.7%	0.3%	1.8%
Once	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Doce	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
Trece	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Catorce	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Quince	0.4%	0.3%	0.0%	0.7%
Dieciseis	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Diecisiete	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Dieciocho	0.1%	0.0%	0.1%	0.3%
Diecinueve	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Veinte	0.1%	0.3%	0.0%	0.4%
Veintiuno	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
Veintitres	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Veinticuatro	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Veinticinco	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
No contesto	17.2%	16.9%	7.2%	41.4%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Automóvil	22.5%	23.0%	12.9%	58.3%
Autobús de línea	4.4%	4.2%	0.7%	9.3%
Autobús rentado	4.9%	3.1%	3.1%	11.2%
Avión	0.1%	0.4%	0.1%	0.7%
No contestó	9.0%	10.0%	1.4%	20.5%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
300 a 400 pesos	4.9%	6.2%	1.3%	12.4%
401 a 550 pesos	3.2%	3.5%	2.0%	8.8%
551 a 700 pesos	3.4%	3.1%	2.4%	8.9%
701 a 850 pesos	1.7%	2.5%	1.0%	5.2%
851 a 999 pesos	1.1%	1.3%	1.7%	4.1%
Más de 1,000 pesos	3.4%	2.3%	2.0%	7.6%
No contesto	23.2%	21.9%	7.9%	53.0%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Gasto Promedio en Compras

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	4.9%	4.7%	3.5%	13.1%
De 201 a 250 pesos	2.8%	3.2%	1.0%	7.1%
De 251 a 300 pesos	5.8%	4.4%	3.4%	13.6%
De 301 a 400 pesos	3.4%	2.4%	1.7%	7.5%
De 401 a 500 pesos	1.1%	2.3%	0.7%	4.1%
Más de 500 pesos	2.7%	2.1%	0.7%	5.5%
No contesto	20.2%	21.8%	7.2%	49.2%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	5.5%	4.2%	4.4%	14.1%
De 201 a 250 pesos	5.6%	6.2%	2.1%	14.0%
De 251 a 300 pesos	4.1%	3.8%	2.8%	10.7%
De 301 a 400 pesos	2.1%	3.4%	1.4%	6.9%
De 401 a 500 pesos	2.4%	2.1%	0.6%	5.1%
Más de 500 pesos	2.5%	1.8%	1.0%	5.4%
No contesto	18.6%	19.2%	5.9%	43.8%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	7.6%	5.1%	6.4%	19.1%
De 201 a 250 pesos	2.5%	2.7%	1.1%	6.4%
De 251 a 300 pesos	1.3%	1.7%	0.8%	3.8%
De 301 a 400 pesos	1.0%	1.1%	0.4%	2.5%
De 401 a 500 pesos	0.4%	0.1%	0.0%	0.6%
Más de 500 pesos	1.1%	0.3%	0.3%	1.7%
No contesto	27.0%	29.8%	9.2%	66.0%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	4.0%	3.2%	1.1%	8.3%
De 201 a 250 pesos	1.1%	0.6%	0.4%	2.1%
De 251 a 300 pesos	0.4%	0.4%	0.3%	1.1%
De 301 a 400 pesos	1.0%	0.4%	0.1%	1.6%
De 401 a 500 pesos	0.3%	0.0%	0.3%	0.6%
Más de 500 pesos	0.3%	0.7%	0.3%	1.3%
No contesto	33.9%	35.5%	15.7%	85.0%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Gasto Promedio en Gasolina

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 100 a 200 pesos	2.0%	1.0%	1.6%	4.5%
De 201 a 250 pesos	1.3%	1.0%	0.6%	2.8%
De 251 a 300 pesos	1.7%	1.7%	0.7%	4.1%
De 301 a 400 pesos	3.5%	3.5%	2.0%	9.0%
De 401 a 500 pesos	2.8%	3.8%	1.6%	8.2%
Más de 500 pesos	6.2%	6.2%	3.0%	15.4%
No contesto	23.4%	23.6%	8.9%	55.9%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razón Principal de Viaje a la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Religioso	0.3%	0.5%	0.1%	1.0%
Visita a familiares	1.8%	1.9%	0.7%	4.4%
Compra artesanías	0.2%	0.4%	0.1%	0.7%
Cultural	2.2%	1.4%	0.6%	4.2%
Turismo de Aventura	3.6%	4.0%	1.7%	9.2%
Salud	0.1%	0.4%	0.1%	0.6%
Negocios	0.0%	0.7%	0.4%	1.1%
Ecoturismo	0.7%	0.8%	0.3%	1.9%
Vacaciones	6.7%	5.6%	3.1%	15.4%
Deportivo	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%
Naturaleza	1.1%	1.4%	0.2%	2.6%
Gastronómico	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%
No Contesto	22.9%	22.0%	13.1%	57.9%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Con que sitios compararía la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
CHIAPAS	1.3%	1.2%	0.2%	2.6%
URUAPAN, MICHOACAN	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
CUETZALAN	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
AXTLA	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
XILITLA	0.2%	0.3%	0.3%	0.8%
TABASCO	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
MICOS	1.4%	1.1%	1.2%	3.7%
AQUISMON	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
RIO VERDE	0.1%	0.3%	0.1%	0.4%
TAMUL	1.8%	1.1%	1.5%	4.4%
VERACRUZ	0.3%	0.4%	0.2%	0.9%
QUERETARO	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
SAN LUIS POTOSI	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
LAS VEGAS	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
TAMASOPO	1.8%	1.4%	2.0%	5.3%
CHIHUAHUA	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
PUENTE DE DIOS, AQUISMON	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
CAÑON DEL SUMIDERO	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
TAMBAQUE	0.0%	0.1%	0.2%	0.3%
BOCATOMA	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
EL MECO	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
MINAS VIEJAS	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%
OAXACA	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
SALTILLO	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
TAMAULIPAS	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
JACALA	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
HUEJUTLA	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
TENANGO DE DORIA	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
SAN JOAQUIN QRO.	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%
AGUASCALIENTES	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
NICOLAS FLORES HGO	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
COLOMBIA	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
TEMPOAL	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
TUXPAN	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
TANTOYUCA	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
CUERNAVACA	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
GRUTAS DE TOLANTONGO HGO	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
MORELIA	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
JALPAN DE SERRA	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
MICHOACAN	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
HIDALGO	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
CEDRAL	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
S. L. MISSOURI	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
SIERRA GORDA	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
QUINTANA ROO	0.0%	0.2%	0.1%	0.3%
TEPOZTLAN	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
PEÑA DEL BERNAL	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
PUERTO VALLARTA	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
ZARAGOZA	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
XALAPA	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
No Contesto	30.4%	30.9%	14.6%	76.0%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Razones de Comparación con la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Cascadas	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Naturaleza	0.9%	1.7%	0.5%	3.1%
Ríos	0.4%	0.4%	0.1%	0.9%
Vegetación	0.3%	0.2%	0.3%	0.8%
Paisaje	0.5%	0.3%	0.4%	1.3%
Tradiciones y costumbres	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Clima	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Ecosistema	2.8%	1.8%	2.4%	7.0%
Pueblo Pequeño	0.8%	0.5%	0.2%	1.4%
Las Pozas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Sierra de la Mixteca	1.1%	1.8%	0.8%	3.6%
Pueblo Mágico	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Cañón	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Artesanías	0.7%	0.3%	0.1%	1.1%
No contesto	32.3%	32.1%	15.9%	80.3%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Actividades que podrían desarrollarse

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Caminata	0.5%	0.8%	0.2%	1.5%
Nadar	1.2%	0.5%	0.3%	2.0%
Tirolesa	3.9%	3.2%	2.7%	9.7%
Buceo	0.2%	0.2%	0.2%	0.5%
Pesca	0.2%	0.7%	0.0%	0.8%
Ecoturismo	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%
Ciclismo	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Gotcha	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%
Paseo de cuatrimoto	0.3%	0.7%	0.0%	1.0%
Paseo de Caballo	0.5%	0.3%	1.2%	2.0%
Turibus	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Excursiones	0.3%	0.2%	0.2%	0.7%
Kayak	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Rappel	2.0%	1.8%	1.3%	5.2%
Deportes Extremos / Aventura	0.8%	1.2%	0.5%	2.5%
Montañismo	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
Eventos Culturales	2.4%	1.7%	0.0%	4.0%
Rafting	0.3%	0.3%	0.0%	0.7%
Salto de Cascadas	0.5%	0.7%	1.2%	2.4%
Paseo en lancha	2.0%	2.4%	0.2%	4.5%
Acampar	1.0%	1.2%	1.0%	3.2%
Juegos Infantiles	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%
Safari Fotográfico	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Gastronomía	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
Actividades para 3º Edad	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
No contesto	22.0%	21.5%	10.9%	54.5%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Opinión para Mejorar la Actividad Turística

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Expendios de Comida	1.8%	2.0%	0.1%	3.9%
Organización	0.3%	0.4%	0.0%	0.7%
Tirolesa	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
Estacionamientos	0.1%	0.3%	0.0%	0.3%
Infraestructura	2.9%	2.3%	2.5%	7.7%
Señalética	1.3%	0.8%	0.5%	2.7%
Cabañas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Hoteles	0.5%	0.6%	0.0%	1.1%
Limpieza	1.3%	1.3%	0.3%	2.9%
Promoción y Difusión	1.7%	1.3%	0.7%	3.6%
Caminos y carreteras	1.4%	1.9%	0.8%	4.1%
Información Turística	1.0%	0.5%	0.4%	1.9%
Museos	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Precios	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
Transportes	0.1%	0.2%	0.2%	0.4%
Mejor servicio de restaurantes	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Sanitarios	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
Seguridad	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Huapangos	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%
Mejores lanchas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Apoyo a personas discapacitadas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No contestó	27.1%	26.9%	15.0%	68.9%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Medio por el que se enteró o conoce región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Televisión	0.9%	0.9%	0.5%	2.4%
Revista	0.5%	0.6%	0.4%	1.5%
Folletos	4.3%	3.9%	3.2%	11.4%
Agencias de Viajes	0.7%	0.7%	0.8%	2.2%
Redes Sociales	5.0%	4.2%	1.2%	10.4%
Periódico	0.2%	0.1%	0.2%	0.4%
Radio	0.5%	0.3%	0.3%	1.2%
Internet	6.7%	6.0%	3.6%	16.3%
Familiares o amigos	6.7%	7.8%	1.9%	16.5%
Espectaculares	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
No contesto	14.3%	14.5%	8.3%	37.1%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Viajo a través de algún Operador

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	2.7%	3.2%	1.0%	6.9%
No	33.7%	34.7%	15.3%	83.7%
No contesto	3.7%	1.5%	4.2%	9.4%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Nombre del Agencia u Operador

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
SHARET	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
HUAXTECA.COM	0.7%	0.8%	0.2%	1.7%
HUASTECA.COM	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No contesto	39.2%	38.2%	20.3%	97.6%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Recordación de Publicidad con Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	26.6%	25.5%	15.3%	67.4%
No	12.3%	12.6%	2.2%	27.1%
No contesto	1.2%	1.3%	3.0%	5.5%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Lugar de Recordación de la Publicidad

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Televisión	5.4%	4.0%	0.8%	10.3%
Espectaculares	1.0%	2.0%	0.7%	3.7%
Periódico	0.3%	0.3%	0.7%	1.3%
Internet	8.7%	8.4%	6.4%	23.5%
Revista	7.2%	6.9%	3.4%	17.5%
Redes Sociales	0.3%	1.0%	0.0%	1.3%
Folletos	3.4%	2.5%	2.5%	8.4%
Novelas	0.2%	0.3%	0.3%	0.8%
No contesto	13.4%	13.9%	5.7%	33.1%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Lo que más le gustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Arquitectura	1.8%	1.4%	0.4%	3.6%
Infraestructura Turística	1.3%	1.9%	1.0%	4.2%
Servicio en Restaurantes	2.4%	2.6%	2.3%	7.2%
Flora y Fauna	6.7%	6.6%	1.8%	15.1%
Artesanías	1.6%	1.3%	1.5%	4.5%
Hospitalidad de la Gente	3.6%	2.7%	1.7%	8.0%
Servicio en hoteles	1.8%	1.3%	1.6%	4.6%
Paisajes / Naturaleza	8.6%	9.7%	2.8%	21.0%
Clima	1.5%	1.2%	0.4%	3.1%
Sitios Histórico Culturales	0.5%	0.3%	0.0%	0.8%
Limpieza de la Ciudad	0.3%	0.1%	0.0%	0.3%
Gastronomía	0.6%	0.8%	0.1%	1.5%
Recorridos	0.3%	0.3%	0.1%	0.8%
No contesto	9.2%	9.2%	6.8%	25.2%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Lo que más le disgustó de la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Tráfico	1.9%	2.6%	0.3%	4.8%
Vendedores Ambulantes	0.9%	0.9%	0.9%	2.8%
Falta de limpieza	6.4%	4.6%	3.4%	14.5%
Servicio taxis	0.5%	0.4%	0.0%	0.9%
Clima	2.4%	2.2%	0.7%	5.3%
Contaminación	1.8%	1.5%	1.3%	4.5%
Precios	1.8%	1.8%	0.7%	4.2%
Servicio en hoteles	0.8%	0.5%	0.3%	1.5%
Inseguridad	0.6%	0.8%	0.3%	1.8%
Servicio en restaurantes	0.2%	1.2%	0.4%	1.8%
Transporte público	0.3%	0.3%	0.3%	0.8%
Inhospitalidad de residentes	0.3%	0.2%	0.0%	0.4%
Nada	2.3%	2.3%	0.6%	5.1%
No contesto	20.0%	20.3%	11.4%	51.7%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Impulsar Acciones para renovar Imagen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Si	33.0%	33.5%	17.0%	83.5%
No	4.5%	4.0%	0.3%	8.9%
No contesto	2.4%	2.0%	3.2%	7.6%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Acciones para Impulsar la Región

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Instalar sanitarios	10.4%	10.9%	6.2%	27.6%
Infraestructura turística	6.6%	7.6%	2.2%	16.3%
Promoción y Difusión	3.0%	2.4%	0.3%	5.7%
Acceso a sitios turísticos	5.7%	3.9%	1.7%	11.3%
Equipamiento turístico	2.0%	2.5%	0.5%	5.0%
Señalética conductiva	4.2%	4.7%	5.2%	14.1%
No contesto	7.4%	7.1%	3.9%	18.3%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Regresaría al Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	28.6%	29.5%	12.8%	70.9%
Probablemente sí	9.6%	8.6%	4.7%	22.9%
Probablemente no	1.0%	0.8%	0.0%	1.9%
Definitivamente no	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No Contesto	0.5%	0.7%	3.0%	4.2%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Recomendaría el Destino

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Definitivamente sí	31.6%	32.1%	12.9%	76.6%
Probablemente sí	6.2%	6.1%	4.5%	16.8%
Probablemente no	1.0%	0.8%	0.0%	1.8%
Definitivamente no	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
No Contesto	0.8%	0.5%	3.0%	4.4%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Ciudad de Origen

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
CD. DE MEXICO	3.4%	3.0%	1.2%	7.6%
SAN LUIS POTOSI	3.7%	4.0%	0.2%	7.9%
TAMPICO	3.2%	3.5%	1.0%	7.7%
MONTERREY	1.3%	3.0%	1.2%	5.5%
QUERETARO	1.5%	1.5%	0.2%	3.2%
ESTADO DE MEXICO	1.5%	1.3%	0.0%	2.9%
MATAMOROS	0.8%	1.3%	0.7%	2.9%
CD. VALLES	1.7%	1.2%	0.0%	2.9%
GUADALAJARA	1.0%	1.2%	0.2%	2.4%
CIUDAD MANTE	0.8%	0.8%	0.5%	2.2%
CD. VICTORIA	1.5%	0.7%	0.2%	2.4%
LEON	0.5%	0.8%	0.8%	2.2%
SALTILLO	0.3%	0.7%	0.2%	1.2%
REYNOSA	0.3%	1.2%	0.3%	1.8%
VERACRUZ	0.7%	0.5%	0.7%	1.8%
PUEBLA	0.8%	0.3%	0.2%	1.3%
AGUASCALIENTES	0.8%	0.5%	0.0%	1.3%
MORELIA	0.5%	0.0%	0.3%	0.8%
PACHUCA	0.0%	1.0%	0.2%	1.2%
CD VALLES	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
HIDALGO	0.2%	0.5%	0.2%	0.8%
ZACATECAS	0.0%	0.3%	0.5%	0.8%
TAMAZUNCHALE	0.7%	0.0%	0.2%	0.8%
CD. MADERO	0.5%	0.3%	0.0%	0.8%
CHIHUAHUA	0.2%	0.2%	0.3%	0.7%
MATEHUALA	0.2%	0.0%	0.5%	0.7%
ALTAMIRA	0.2%	0.2%	0.2%	0.5%
CHAMAL	0.3%	0.3%	0.0%	0.7%
CD. DEL MAIZ	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
HUEJUTLA	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
MICHOACAN	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
RIOVERDE	0.3%	0.0%	0.2%	0.5%
CUERNAVACA	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%
PARIS	0.0%	0.2%	0.3%	0.5%
OCAMPO	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
CANCUN	0.2%	0.2%	0.2%	0.5%
SAN MIGUEL DE ALLENDE	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
GUANAJUATO	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
LAREDO	0.2%	0.2%	0.2%	0.5%
TOLUCA	0.0%	0.2%	0.2%	0.3%
COLIMA	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%
TAMAULIPAS	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
POZA RICA VER.	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
TUXPAN	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
SAN FELIPE	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%
MANZANILLO	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%
ZAMORA	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
IXMIQUILPAN	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
BOCA DEL RIO	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
MERIDA	0.0%	0.2%	0.2%	0.3%
COLOMBIA	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%
CD. OBREGON	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
CEDRAL	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
CHIAPAS	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
IRAPUATO	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%
CALIFORNIA	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
CELAYA	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%
TEXAS	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
ALDAMA	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%

DURANGO	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
SALAMANCA	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
NEUA ROSITA	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
OAXACA	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
COATZACALCOS	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
AGUAZARCA	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
MALAGA	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
PANAMA	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
HERMOSILLO	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
NEUA YORK	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
EBANO	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
HUALPEN, CHILE	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
CONCEPCION, CHILE	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
GUASAVE	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
SAN FERNANDO	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
EL NARANJO	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
PUERTO VALLARTA	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
REAL DE CATORCE	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
HOUSTON	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
ALEMANIA	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
TEPITO	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
NUEUO MORELOS	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
NAYARIT	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
TULA TAMAULIPAS	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
MADRID	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
MERIDA	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
TULA HIDALGO	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
SINALOA	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
DALAS	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
TEPIC	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
CORDOBA	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
LOS MOCHIS	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
QUINTANA ROO	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
TEOTIHUACAN	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
PANUCO	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
ILLERA TAM.	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
TANTOYUCA	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
VILLAGRAN GTO	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
SAN NICOLAS GARZA	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
ECATEPEC EDO MEXICO	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
ARROLLO SECO QRO	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
CHILPALCINGO	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
CHICAGO	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
CASTAÑOS	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
DELICIAS	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
HUAUTLA	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
ARGENTINA	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
CERRITOS	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
CORTAZAR	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
BARCELONA	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
TEPOTZOTLAN	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
MONTEMORELOS	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
MOROLEON	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
NOGALES	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
EL CARRIZO	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
CAMPECHE	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
APAXCO	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
BARANQUILLA	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
No Contesto	2.0%	2.7%	6.6%	11.3%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Resultados con Perspectiva de Género

Estado de Origen del Entrevistado

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Tamaulipas	8.9%	9.6%	3.0%	21.5%
San Luis Potosí	7.7%	6.6%	1.3%	15.6%
Distrito Federal	3.5%	3.0%	1.2%	7.7%
Nuevo León	1.5%	3.0%	1.2%	5.7%
Estado de México	1.8%	2.2%	0.3%	4.4%
Guanajuato	2.4%	1.3%	1.0%	4.7%
Querétaro	1.7%	1.7%	0.2%	3.5%
Hidalgo	1.0%	1.7%	0.7%	3.4%
Veracruz	1.5%	1.3%	0.7%	3.5%
Coahuila	0.3%	0.8%	0.7%	1.8%
Jalisco	1.2%	1.2%	0.2%	2.5%
Michoacán	0.8%	0.3%	0.3%	1.5%
Aguascalientes	0.8%	0.5%	0.0%	1.3%
Puebla	0.8%	0.3%	0.2%	1.3%
Colima	0.7%	0.3%	0.0%	1.0%
Sonora	0.3%	0.5%	0.2%	1.0%
Zacatecas	0.0%	0.3%	0.5%	0.8%
Chihuahua	0.2%	0.3%	0.3%	0.8%
Quintana Roo	0.2%	0.3%	0.2%	0.7%
Sinaloa	0.3%	0.3%	0.0%	0.7%
Estados Unidos	0.2%	0.2%	0.3%	0.7%
España	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%
Texas	0.3%	0.0%	0.2%	0.5%
Chiapas	0.2%	0.2%	0.2%	0.5%
Morelos	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%
Oaxaca	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%
Yucatán	0.0%	0.2%	0.3%	0.5%
Colombia	0.2%	0.2%	0.2%	0.5%
Durango	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Guerrero	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Nayarit	0.0%	0.2%	0.2%	0.3%
Francia	0.0%	0.2%	0.2%	0.3%
Chile	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%
Baja California Sur	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Campeche	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Alemania	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Argentina	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Panamá	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
No contesto	2.0%	1.8%	6.2%	10.1%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

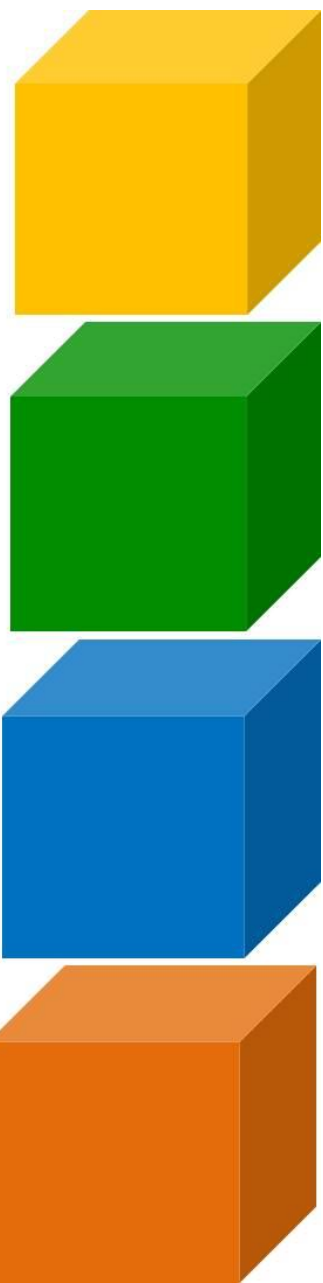
Resultados con Perspectiva de Género

Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
De 18 a 24 años	9.7%	5.0%	0.8%	15.6%
De 25 a 31 años	11.1%	10.3%	6.7%	28.1%
De 32 a 38 años	5.2%	6.6%	2.5%	14.3%
De 39 a 45 años	3.2%	6.2%	1.8%	11.3%
De 46 a 51 años	6.1%	4.7%	1.3%	12.1%
De 52 a 59 años	1.8%	3.9%	1.3%	7.1%
Más de 60 años	1.0%	1.0%	0.7%	2.7%
No Contesto	1.8%	1.8%	5.2%	8.9%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%

Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Mujer	Hombre	No Contesto	Total
Empleado Privado	2.0%	3.0%	1.5%	6.6%
Empleado de Gobierno	0.8%	1.5%	0.8%	3.2%
Por cuenta propia	7.1%	7.7%	2.9%	17.6%
Labores del Hogar	7.6%	0.7%	0.8%	9.1%
Un oficio (plomero, carpintero, etc.)	0.3%	1.8%	0.3%	2.5%
Retirado / Jubilado	1.0%	1.3%	0.8%	3.2%
Estudiante	8.7%	5.5%	2.2%	16.5%
Desempleado	5.2%	6.1%	2.0%	13.3%
Empresario	0.0%	1.5%	0.2%	1.7%
Comerciante	3.9%	7.9%	3.4%	15.1%
Otro	1.5%	0.8%	0.2%	2.5%
No Contesto	1.8%	1.5%	5.4%	8.7%
Total	41.0%	40.8%	18.2%	100.0%



Perfil del Visitante Verano 2017

Región Huasteca

